



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. 2019

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Docencia Universitaria**

AUTOR:

Br. Edgar Romulo Pinedo Nuñez
(ORCID: 0000-0001-7367-5234)

ASESOR:

Mgr. Karlo Ginno Quiñones Castillo
(ORCID: 0000-0002-2760-6294)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y aprendizaje

Lima - Perú

2019

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Edgar Romulo Pinedo Nuñez, cuyo título es: "Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. 2019".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 quince.

Lima, San Juan de Lurigancho 9 de agosto del 2019



.....
Dr. Juan Méndez Vergaray

PRESIDENTE



.....
Dra. Mildred Ledesma Cuadros

SECRETARIO



.....
Mgtr. Karlo Ginno Quiñones Castillo

VOCAL

					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectoría de Investigación

Dedicatoria

A Dios por su amor, a mis padres, hermanos y a mis mejores amigos(as), por su apoyo absoluto, por su comprensión, por su tiempo brindado, que me supieron escuchar y dar ánimos en los momentos más difíciles.

Agradecimiento

A Dios por darme fuerza para salir adelante.

A mi asesor Mgtr. Karlo Quiñones Castillo.

A mis padres, familiares y amigos quienes apoyaron mi trabajo.

A los profesores y compañeros(as) por el tiempo brindado durante la ejecución de mi trabajo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Edgar Rómulo Pinedo Núñez, estudiante del Programa de Maestría en Docencia Universitaria de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 09554742, con la tesis titulada "Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. 2019"

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido auto plagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, agosto de 2019


Edgar Rómulo Pinedo Núñez
DNI N° 09554742

Índice

	Pág
Acta de aprobación de la tesis	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaración de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	xi
Abstract	xii
I. INTRODUCCIÓN	13
II. MÉTODO	38
2.1. Tipo y diseño de investigación	38
2.2. Operacionalización de variables	39
2.3. Población, muestra y muestreo	41
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	41
2.5. Procedimiento	44
2.6. Métodos de análisis de datos	44
2.7. Aspectos éticos	45
III. RESULTADOS	46
IV. DISCUSIÓN	70
V. CONCLUSIONES	73
VI. RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS	77
ANEXOS	82
Anexo 1. Matriz de consistencia	82
Anexo 2. Instrumentos	84
Anexo 3. Cuestionario	85
Anexo 4. Validación del instrumento por juicio de experto 1	88
Anexo 5. Validación del instrumento por juicio de experto 2	93
Anexo 6. Validación del instrumento por juicio de experto 3	98

Anexo 7. Carta de presentación a la universidad para aplicar instrumento	103
Anexo 8: Aceptación de la aplicación de la encuesta	104
Anexo 9: Base de datos	105
Anexo 10. Artículo científico	113
Anexo 11. Acta de aprobación de originalidad de tesis	119
Anexo 12. Pantallazo del turnitin	120
Anexo 13: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional	121
UCV	
Anexo 14. Autorización de la versión final del trabajo de investigación	122

Lista de tablas

		Pg.
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable Autoconcepto	40
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable engagement académico	40
Tabla 3	Distribución de la población	41
Tabla 4	Revalidación de la variable Autoconcepto	43
Tabla 5	Revalidación de la variable engagement académico	43
Tabla 6	Prueba de normalidad	45
Tabla 7	Medidas de frecuencia de la variable autoconcepto	46
Tabla 8	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto Académico	47
Tabla 9	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto social	48
Tabla 10	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto emocional	49
Tabla 11	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto familiar	50
Tabla 12	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto físico	51
Tabla 13	Medidas de frecuencia de la variable Engagement académico	52
Tabla 14	Medidas de frecuencia de la dimensión Vigor	53
Tabla 15	Medidas de frecuencia de la dimensión dedicación	54
Tabla 16	Medidas de frecuencia de la dimensión Absorción	55
Tabla 17	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto y Engagement académico	56
Tabla 18	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto académico y Engagement académico	57
Tabla 19	Descripción de los niveles de autoconcepto social y engagement académico	58
Tabla 20	Descripción de los niveles de autoconcepto emocional y engagement académico	60
Tabla 21	Descripción de los niveles de autoconcepto familiar y Engagement académico	61
Tabla 22	Descripción de los niveles de autoconcepto físico y Engagement académico	62

Tabla 23	Correlación y significación entre el autoconcepto y engagement académico	64
Tabla 24	Correlación y significación entre el autoconcepto académico y engagement académico	65
Tabla 25	Correlación y significación entre el autoconcepto social y engagement académico	66
Tabla 26	Correlación y significación entre el autoconcepto emocional y engagement académico	67
Tabla 27	Correlación y significación entre el autoconcepto familiar y Engagement académico	68
Tabla 28	Correlación y significación entre el autoconcepto físico y engagement académico	69

Lista de figuras

		Pg
Figura 1	Medidas de frecuencia de la variable autoconcepto	46
Figura 2	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto Académico	47
Figura 3	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto social	48
Figura 4	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto emocional	49
Figura 5	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto familiar	50
Figura 6	Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto físico	51
Figura 7	Medidas de frecuencia de la variable Engagement académico	52
Figura 8	Medidas de frecuencia de la dimensión Vigor	53
Figura 9	Medidas de frecuencia de la dimensión dedicación	54
Figura 10	Medidas de frecuencia de la dimensión Absorción	55
Figura 11	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto y Engagement académico	56
Figura 12	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto académico y Engagement académico	57
Figura 13	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto social y engagement académico	59
Figura 14	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto emocional y engagement académico	60
Figura 15	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto familiar y Engagement académico	61
Figura 16	Descripción de los niveles de las variables autoconcepto físico y engagement académico	63

Resumen

Se realiza la síntesis titulada “Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019”, y el objetivo fue determinar la relación entre el autoconcepto y engagement académico.

En cuanto a la metodología, el enfoque fue cuantitativo, el tipo fue sustantiva de nivel correlacional para ver la fuerza de correlación entre las variables, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental: Corte transversal y correlacional, ya que no se manipulará ni se someterá a prueba las variables de estudio y la población estuvo compuesta por un total de 110 estudiantes universitarios y utilizó la técnica de la encuesta, se validaron los instrumentos y se elaboró la confiabilidad de las variables.

La investigación concluye que existe relación significativa entre el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,734

Palabras clave: Autoconcepto, engagement académico, motivación, inteligencia emocional.

Abstract

The synthesis entitled “Self-concept and academic engagement in students of the faculty of education of the national university Federico Villarreal. Lima. 2019”, and the objective was to determine the relationship between self-concept and academic commitment.

Regarding the methodology, the approach was quantitative, the type was substantive at the correlation level to see the correlation force between the variables, the design of the research was non-experimental: Cross-sectional and correlational, since it will not be manipulated or The study variables will be tested and the population was composed of a total of 110 university students and the survey technique was used, the instruments were validated and the reliability of the variables was elaborated.

The investigation concludes that there is a significant relationship between the Self-concept and academic engagement in students of the faculty of education of the national university Federico Villarreal. Lima. 2019; since the level of significance calculated is $p < .05$ and the correlation coefficient of Spearman's Rho has a value of ,734

Keywords: Self-concept, academic engagement, motivation, emotional intelligence.

I. INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, el autoconcepto o las creencias sobre sí mismo presentan dificultades, debido a que el estudiante no ha desarrollado niveles adecuados de autoconcepto y es de vital importancia en el compromiso académico o engagement académico, además favorece su implicación en los procesos de comprometerse académicamente y alcanzar el objetivo o fracasar en las tareas de estudio (Zimmerman, 2002).

Por otro lado, el engagement académico es entendido como el estado afectivo de plena motivación para lograr objetivos a través de una mecánica de activaciones, energía, esfuerzo y persistencia. Se caracteriza por el vigor que le ponen a las cosas, la dedicación, y absorción en el esfuerzo académico que se realiza; de tal manera que los estudiantes se ven con niveles bajos de motivación, poco comprometido con las actividades académicas que se deben hacer.

Investigando e informando con mayor intensidad, el disfrute de los beneficios y la permanencia de las personas dentro de la universidad permiten aportar en optimizar los objetivos de abandono, repetición de guías e informes deficientes en la universidad. Tener estas estadísticas puede preferir el desarrollo de movimientos que guíen la forma de vida de la universidad y venden el éxito educativo.

Varios estudios de investigación indican que las personas que fracasan académicamente o abandonan el dispositivo de educación universitaria tienen grados reducidos de autoconcepto, motivación intrínseca, miran el placer, miran la conducta de manera inadecuada, conductas académicas inadecuadas y grados de acceso al colegio. Esta mirada a las construcciones de direcciones que se toman en consideración se asocian con cada logro diferente y conectado al logro educativo: autoconcepto y el compromiso educativo.

En áreas especiales de especialización, tenemos la convicción de que la auto idea no puede ser descuidada si necesitamos entender e intervenir en los problemas que ocasionan dificultades y sociales. En la materia académica, ocupa una región crucial considerando que una fantástica auto idea es un requisito crucial para que el estudiante decida estudiar. El criterio de unificación que se ha derivado de la investigación es que el autoconcepto no es

más práctico si se considera la forma en que se comporta la persona, pero además esa es una variable que media y maneja el comportamiento

Según Musitu, García y Gutiérrez (1997) el autoconcepto se puede entender porque la creencia que el hombre o la mujer tiene de sí mismo se basa principalmente en su investigación con otros y en las atribuciones de su comportamiento personal. Se trata de aditivos de emociones, sociales, corporales y académicos. Es una programación ordenada de las observaciones de uno aceptable por su afición y experiencia. Es un esquema cognitivo muy complicado desarrollado a través de revisiones anteriores con reconocimiento al mundo que lo rodea.

Hay una frecuencia en esta información de diagnóstico que remite a los problemas de los estudiantes universitarios para determinar las obligaciones que el instructor propone que afectan desde su ingreso a la universidad el rendimiento académico de los universitarios. Los principales problemas de los estudiantes universitarios son bajos niveles de autoconcepto académico, debido a que no valoran el yo y yo como estudiante, se evidenciaron problemas en el autoconcepto social, emocional; debido a que no valora el yo con los amigos y les cuesta trabajo precisar el emocional; muchos estudiantes manifiestan conflictos familiares evidenciándose problemas en el autoconcepto familiar y les afecta mucho el autoconcepto físico que demuestran y se ven relacionadas al compromiso académico, denominada en un inicio engagement académico, con falta de energía, poca inspiración y debilitada concentración.

El procedimiento cognitivo concibe la preocupación como un jugador en su técnica de conocer, decidir, organizar, adquirir, recordar e integrar la comprensión; Activa los enfoques de la organización, interpretación y síntesis, utilizando una amplia gama de técnicas para esto.

Por lo antes mencionado, el presente estudiante busca definir el vínculo con terminar autoconcepto y engagement académico de los alumnos universitarios.

En cuanto a los antecedentes internacionales, Pinilla, Montoya, Dussán y Hernández (2014) en su estudio realizado: Autoconcepto en un patrón de estudiantes universitarios del pueblo de Manizales tuvo como meta representar la idea propia en sus enseñanzas / pinturas, sus propias dimensiones familiares, sociales, emocionales y corporales, en estudiantes de la

Licenciatura en Educación Básica, dentro de la metrópolis de Manizales, en el primer ciclo del año 2013. El estudio tiene una correlación cruzada en la naturaleza. Las sustancias y técnicas han sido el uso de la AF5. La autoidea se convirtió en medida en el primer semestre y en los estudiantes restantes. Las consecuencias indican que los dos grupos de alumnos universitarios proporcionaron datos mayores a los que corresponden de la escala en todos los conceptos propios, con la excepción de los semestres finales dentro de lo emocional. Se convierte en una distinción considerable entre la forma de la autoidea corporal, siendo mejores las de los alumnos de los últimos semestres ($P_{\text{valor}} = 0.037$). Para los estudios / pinturas, sociales, familiares y físicos, los promedios han sido mejores que la escala ($P < 0.012$ en todos los casos). Cambió ha concluido: se evidencia que los alumnos tienen una asombrosa etapa de autoconcepto en casi todos los elementos medidos, además de una alta puntuación obtenida en la extensión del autoidea física que se vuelve más potente en el resto semestres de la carrera. Lo emocional es la autoidea que puntúa más bajo.

Flores (2015) investigó sobre *Un rendimiento general educativo y educativo en estudiantes universitarios de pregrado de la escuela cotidiana de Sultepec*, cuyo objetivo se convirtió en reconocer cuál es el criterio y el crecimiento de los alumnos universitarios de pregrado con distinción de español. Con respecto a la metodología, el método cuantitativo se basó en una metodología hipotética deductiva con un diseño transversal no experimental, y en los resultados se descubrió la sugerencia y la desviación estándar para cada objeto dentro del cuestionario y se encontró que las niñas eran ciertas. , amable, respetuoso, y mawkish. Cariñosos, desagües y limpios, y los adjetivos que menos los describen son: mentirosos, desobedientes, agresivos y rebeldes. La investigación concluyó que al pensar en los puntos de vista teórico-metodológicos distintivos del fenómeno de la mirada, el desempeño educativo general se puede conceptualizar como un conjunto capaz de adquirir conductas cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales puede haber una aproximación a la prueba y al tamaño del documento el perfil de competencias, información, actitudes y valores avanzados por el estudiante en el procedimiento de enseñanza-aprendizaje y autoidea no es innato, se elabora y determina en alguna etapa del crecimiento a través del impacto que tienen las vastas personas dentro la familia, la escuela, el entorno social y por las propias revisiones de cumplimiento y fracaso.

Oporto (2015) investigó sobre Compromiso académico en estudiantes de Bachillerato de España; el objetivo fue profundizar el conocimiento del concepto de

engagement académico en estudiantes. En cuanto a la metodología fue un enfoque cuantitativo de método hipotético deductivo de un diseño no experimental transversal observacional y prospectivo. La muestra fue de 603 estudiantes de bachillerato y se encontraron respecto al compromiso académico no se encontraron diferencias significativas entre varones y mujeres con una $t = -0.543$ y $p = 0.587$ y en cuanto a la autoestima se encontró que $p = 0.004$ por lo que las mujeres obtuvieron mejores puntajes en cuanto a la autoestima. Por el contrario los hombres tuvieron puntuación significativa en la variable motivación de logro con una $p = 0.003$.

Romero (2015) investigó sobre El ambiente socio familiar y el autoconcepto en los alumnos del tercero de secundaria, la meta fue determinar la relación con el entorno de la familia y el autoconcepto en alumnos, mirando los registros completos dentro del contexto, ya existe una mente nueva y reflexiones dentro de los alrededores de la propia escuela social familiar en su tamaño grande y duradero y, a la vez, se entiende que la corporación educativa y la residencia tienen la sensación de Fortalecimiento de la autoestima. Concepto dentro de los universitarios. Es un diseño no experimental de tipo de correlación de pases, trabajamos con una población de 343 universitarios y muestra de 181 universitarios, se aplicaron dispositivos: cuestionario sobre gestión sostenible y prueba escritas sobre el aprender a conciencia en la materia de comunicación. Las conclusiones indican que hay un vínculo óptimo y altamente importante con el ambiente socio familiar y el autoconcepto ($r = 0,934$, $p = ,000$). Es decir, que a un buen nivel de clima social familiar habrá un buen autoconcepto.

Chacha (2017) investigó sobre Autoconcepto y su vinculación con el talento de emociones. Cuyo objetivo fue determinar si existe o no correlación con el Autoconcepto con la Inteligencia Emocional, en alumnos de primer, segundo y tercer año de Bachillerato Latacunga Provincia de Cotopaxi. El estudio es no experimental de tipo correlacional, la cual se realizó en una muestra de 119 alumnos de ambos sexos, con edades comprendidas entre 14 y 18 años, aplicando técnicas psicométricas y documental para su realización, se empleó el Cuestionario Autovalorativo del Concepto de sí mismo ¿Cómo Soy? (SC1) y el Inventario de Inteligencia Emocional de Bar-On ICE: NA. Los resultados señalan una correlación óptima entre ambas variables, indicando que a más escala de autoconcepto mayor capacidad emocional y viceversa. Por otro lado se determinó que la mayor parte de adolescentes perciben un autoconcepto general moderado, así también un cociente emocional total promedio siendo el que más predomina en los estudiantes evaluados, al

comparar las variables en relación al género se observó diferencias poco importantes a favor del género masculino.

En cuanto a los antecedentes nacionales, Calderón (2014) investigó sobre Autoestima y dominio de los estudiantes del distrito de Lurigancho Chosica, 2014. La meta se cambió a decidir la conexión entre la autoestima y el aprendizaje, con diseño descriptivo correlacional con un patrón de 88, para el cual se han llevado a cabo los dispositivos, un balotario para calificar la variable de poca profundidad y algún cada otro cuestionario para graduar la experiencia de la variable, que nos permitió compilar datos y realizar las relaciones y comparaciones que le corresponden, después de la evaluación se establece la relación entre las variables., está muy cerca: con una etapa de autoaseguramiento del noventa y cinco %, se ha convertido en lo siguiente: hay una asombrosa datación entre superficialidad y comprensión con $p < 0.05$ y Pearson = 0.699.

Castillo (2017) investigó la Inteligencia emocional y autoconcepto entre estudiantes universitarios dentro del primer ciclo; cuyo objetivo se convirtió en decidir la conexión con el talento emocional y el autoconcepto de algunos de los alumnos universitarios del ciclo primario de Administración en Turismo y Hotelería en la Universidad Cesar Vallejo, Lima 2015-II. El estudio fue de tipo básica, enmarcada dentro de la técnica cuantitativa. Trabajándose con el método hipotético deductivo, con un diseño no experimental, de naturaleza descriptivo correlacional. Por el contrario, se hizo entre setenta y un estudiantes universitarios dentro del primer ciclo de turismo y control de complejos turísticos en la Universidad César Vallejo, por lo que la muestra no siempre es siempre probabilística. En la compilación de estadísticas, el dispositivo ha finalizado una herramienta para graduar la Inteligencia Emocional probada a través del autor Baron (1997), modificación y estandarización a través de Nelly Ugarriza y Liz Pajares (2001), el dispositivo que se utilizó para la variable Autoconcepto es el escritor García y Musitu (1999). Estos dispositivos se habían hecho a estudiantes dentro del primer ciclo de control de moteles y turismo, que se han probado a través de tres expertos dentro del tema. Las conclusiones observadas del proceso y la evaluación de los registros nos sugieren: puede haber una relación directa, debido a esto, existe una relación completa entre la inteligencia emocional y la autoconcepto, dentro de los estudiantes universitarios del primer ciclo de Administración en Turismo y Hotelería, 2015. La evaluación de los eventos termina con la correlación de Spearman (sig. Bilateral = .000)

Trauco (2017) investigó sobre el Autoconcepto y rendimiento educativo general en alumnos de estomatología, Toribio Rodríguez de Mendoza Universidad Nacional de Amazonas, Chachapoyas – 2017; cuyo objetivo se convirtió en determinar la conexión entre el autoconcepto y rendimiento educativo en estudiantes universitarios. El rumbo cuantitativo, de nivel relacional, de tipo observacional, potencial, transversal y analítico. La población de la muestra estaba formada por los estudiantes de la Escuela Profesional De Estomatología, en el periodo 2017 – I. Para la recolección de estadísticas se utilizó como instrumento la escala de evaluación del autoconcepto y el archivo de registro de notas. Para probar la hipótesis, el control estadístico no paramétrica del Chi-cuadrado se sometió a una etapa de significancia de $\alpha = 0.05$ (95% de grado de autoconocimiento y un 5% de margen de errores). Los resultados fueron: del 100% (105) de los alumnos universitarios de la universidad de la facultad de estomatología, se aprecia que el 8 (6.7%) tienen bajo rendimiento educativo de los cuales 6 (5.7%) tienen un círculo medio, el 2 (1.9%) es positiva y 87 (82.9%) tienen un desempeño educativo regular, de los cuales 62(59%) tienen un círculo medio de autoconcepto familiar y el 25 (23.8%) es tremendo, incluso cuando 10 (9.5%) tienen un desempeño educativo adecuado y 3 (2.9%) tienen una conducta familiar propia y 7 (6.7%) tienen una buena conducta familiar. Al final, el autoconcepto y el rendimiento educativo se conectan a la vez de manera proporcional como lo demuestran los efectos de esta investigación.

Spencer (2017) investigó sobre Estilo motivacional del entrenador, variedades de motivación, autoeficacia, compromiso del agente y rendimiento general en aritmética en la universidad. El objetivo se convirtió en establecer relaciones entre la moda motivacional del entrenador (asistencia para la autonomía frente a manipular), tipos de motivación (autosostenido / controlado), autoeficacia, dedicación de agentes y desempeño en matemáticas en un conjunto de estudiantes universitarios en Lima respecto a la técnica. La muestra consistió en 165 estudiantes de dos universidades públicas en Lima metropolitana de diversos conocimientos tecnológicos y carreras de matemáticas. Los dispositivos utilizados mostraron evidencias adecuadas de validez y confiabilidad en este patrón. Las correlaciones correspondientes y la evaluación de la trayectoria se han realizado con la intención de dar una explicación de las consecuencias directas de las variables. Se determinó que los patrones de enseñanza motivacional que ayudan a la autonomía y la manipulación definitivamente esperan una motivación independiente y controlada, respectivamente. Del

mismo modo, la creencia de una guía para la autonomía predice la autoeficacia y la dedicación de los agentes. La motivación autónoma es una variable mediadora entre el estilo motivacional de la enseñanza y la asistencia para la autonomía y la autoeficacia. El cortejo entre el desempeño general educativo y la noción de ayuda para la autonomía está mediado por el uso de la autoeficacia. Asimismo, esta variable media la relación entre el estilo de ayuda para la autonomía y la dedicación del agente. Por otro lado, la relación entre la creencia de una moda de entrenamiento motivacional de manipulación y la falta de dedicación del agente está mediada por el uso de la motivación controlada.

Fernández (2018) investigó sobre la presión y compromiso académico en estudiantes de una universidad privada de Lima. La meta del estudio prevaleciente es reconocer la conexión entre la tensión educativa y el compromiso educativo, en un grupo de estudiantes universitarios del diploma de psicología entre el tercer y el doceavo ciclo. Un total de doscientos estudiantes universitarios participaron en estos estudios (hombres = 37%, mujeres = sesenta y tres%), cuyo tiempo osciló entre los 18 y 42 años ($M = 21,40$, $SD = .484$). Para la recopilación de datos, se utilizó una hoja sociodemográfica, el Inventario de presión instructiva de SISCO (Barraza, 2007) y la Escala de estudiantes de participación en el trabajo de Utrecht (Schaufeli & Bakker, 2003). Entre los resultados, se determinó que cuanto más a menudo se proporcionan los signos y síntomas o reacciones al factor estresante, disminuyen los grados dentro de los tres elementos de la escala de Compromiso Académico. Además, se observó que la mejor frecuencia en la que las necesidades del aula se valoran como estímulos estresantes, disminuye los niveles de vigor y los factores de fuerza de voluntad, al mismo tiempo que la mayor frecuencia en la que se encuentran las necesidades del entorno al aire libre, la sala de entrenamiento de la escuela se valora como factores estresantes, los elementos de vigor y absorción serán disminuidos. Con respecto a la escala de Compromiso Académico, se determinó que, con más vigor, hay absorción adicional.

Para las teorías relacionadas al tema de autoconcepto, Saavedra (2008) señaló que la auto idea es de estructura cognitiva organizada desde el disfrute que tienes de ti mismo. De la misma manera que las personas conservan nociones estereotipadas y generalizadas de seres humanos diferentes, como una característica en su identificación con una institución étnica, racial y social seleccionada, los humanos también mantienen nociones estereotipadas de sí mismos. Entonces, la idea del yo no siempre es innata, se forma con el deleite y la foto

proyectada o percibida dentro de los demás. Para Marsh, Byrne y Shavelson (1998); Kamble (2013) y Kumar y Choudhuri (2017) el autoconcepto académico se refiere a la actitud, percepción y disfrute de los sujetos. La autopercepción de los estudiantes juega un papel importante para adaptarse en la escuela durante infancia y adolescencia y dirección de los alumnos y esfuerzos hacia sus trabajos académicos. Se debe diferenciar entre autoconcepto académico y logro académico por lo que Guay y Boivin (2003) indicaron que el autoconcepto académico y logro académico deben inferirse como diferentes y Crawford (2013) y Ekow, et al (2014) expresaron que un buen nivel de autoconcepto influye el logro académico.

Según García y Musitu (2001) y Liu, et al. (2005) indicaron que la idea del personaje de sí mismo como un ser físico, social y religioso; está lejos de la totalidad de la mente y las emociones de una persona que se refiere a sí mismo como un “detalle”, es decir, cómo se ve a si mismo la persona o la mujer, cómo se aprecia; por ejemplo: me agrada mi apariencia corporal, me siento alegre como soy. Estos alcances permiten llegar a comprender con mayor claridad cómo se encuentra la persona interiormente.

El concepto de sí mismo o idea de sí mismo es el resultado intrapersonal final de numerosos métodos de interacción. Se descubre y evoluciona como consecuencia de los juicios de honorarios, de las actitudes de los seres humanos dentro de la propia familia, la facultad y el entorno social. Esta valoración de los demás se realiza para crecer hasta ser en una forma de autoevaluación de un sistema de internalización. Esto supone que el sujeto construye su auto-idea basándose totalmente en lo que aprende dentro de las estrategias interactivas e interpersonales, apropiándose de ellas, remodelando de forma extraña e innovadora, hasta que las convierta en un elemento de control interno de su comportamiento.

Para Modelos de autoconcepto se pueden exponer modelos teóricos únicos que se utilizan para tener cercanía y delimitar la idea del yo, considerando los modelos unidimensional o multidimensional de los constructos.

Modelos unidimensionales, entre estos modelos unidimensionales se encuentran: el nomotético y el verdadero. El Modelo nomotético, representa la máxima visión tradicional de la autoestima (Moreno, 2003) Este modelo implica generalidad y universalidad (Marsh y Hattie, 1996) se conoce como un modelo del factor general. Esta versión muestra que hay un aspecto estándar único de la autoestima compuesto por varias regiones de estilo.

Modelo verdadero, se llama así por Byrne (1996) para diferenciarlo del modelo nomotético, proporciona una superficialidad generalizada medida de una vez y ahora no a través de autopercepciones más precisas, es decir, cada elemento está diseñado para simplificar el grado general.

Modelo multidimensional, elaborado por García y Musitu (2001), mostraron que la AFA 5, para obtener una evaluación a cada problema, en relación con su autoestima académica, autoestima social, círculo de vanidad de familiares, vanidad corporal y vanidad emocional.

Modelo de factores independientes. Levantado por medio de Soares y Soares (1980) y Tan, et al. (2007) indicó que la auto idea se configura a través de dimensiones especiales que tienen una función principal, no están asociadas entre sí o tienen una correlación aplicable. Por lo tanto, una función contraria continúa mientras el autoconcepto del conocimiento es una construcción generalizada o unidimensional, en el mismo tiempo en que se opone a la información como un grupo de elementos fundamentalmente interrelacionados.

Modelo de factores correlacionados. En este modelo las diversas dimensiones exclusivas que conforman la auto idea tienen una correlación excesiva con cada uno diferente, sin embargo, de manera similar, esta correlación es igualmente crucial, mientras que las millas están relacionadas con la dimensión general de la misma. (Harter, 1990).

Modelo compensatorio. En este caso, la idea del yo podría ser formada por una medida preferida y múltiples dimensiones de menor variedad, que podrían mostrar una terrible correlación con cada una de ellas. Sin embargo, todos transmitirían un precio exclusivo a la autoevaluación general. El modelo se propone a través de Marx y Winne (1978) y lo describen como compensatorio, ya que entienden que si una persona realiza una autoevaluación baja en un tamaño particular, como un ejemplo dentro de la instructiva, necesitará compensar con una calificación alta en todas las otras medidas, por ejemplo, el círculo de familiares.

Modelo taxonómico. Propuestos a través de Soares y Soares (1977, p. Veintiocho), aconsejaron que el concepto de sí mismo tiene como mínimo dos facetas, cada una de las

cuales tiene, como mínimo, títulos. Esta forma podría preservar una correlación entre sus elementos excepcionales que, en cambio, se prepararían jerárquicamente.

Modelo jerárquico. Aquí hay una idea personal internacional y una secuencia de ideas personales únicas, en un nivel de disminución, que están separadas, sin embargo muestran una pequeña correlación con cada una de ellas. Por lo tanto, incluye ciertas ideas de los modelos anteriores, como los modelos de una sola dimensión, porque establecen que en la parte superior de la jerarquía puede haber una carga deseada de autoconcepto. Un autor representativo de esta versión es Epstein (1973), quien sugiere un autoconcepto y 4 variedades únicas de autogobierno en un grado inferior: competencia, autoaprobación ética, electricidad y amor propio. Sin embargo, la versión más consultora se diseñó a través de Shavelson, Hubner y Stanton (1976) en la cual, más allá de una idea general generalizada, colocada en la parte superior de la jerarquía, aparece una secuencia de conceptos propios de adolescentes, colectivamente con la , emocional, corporal y académico. Cada uno de ellos está dividido de manera similar en especificidades únicas de grado decreciente, que incluyen el académico, que puede basarse totalmente en las percepciones de la competencia privada dentro de las regiones del primer grado del currículo.

Componentes del autoconcepto, según Erikson (1983, citado en Stoll, 2012) estuvieron de acuerdo en que el autoconcepto incluye dos elementos esenciales: la identidad personal y la identidad social, que hacen que todas las personas sean particulares internamente en una sociedad diversa.

Sobre la Identidad personal, es el desafío esencial del personaje en el curso de la adolescencia. En esta búsqueda, algunos adolescentes cometen un desastre temprano antes de poder configurar una última identidad, siendo lo que influye en las personas más jóvenes y normales con Erikson (1983) que describen que "la falta de capacidad para establecer una identidad profesional" (página web 132) debido al hecho de que las nuevas identificaciones que miran hacia adelante en esta etapa contienen una cadena de opciones que incorporan asumir una dedicación a los estilos de vida durante mucho tiempo. La persona más joven también necesita el reconocimiento de los individuos que se relacionan, por lo que es de una relevancia de primer orden para que se otorgue la formación preliminar de su identidad un rasgo y se convierta en alguien.

Para Erikson (1983) indicó que los jóvenes que ya no se sienten cómodos con su identidad, desarrollan una profunda sensación de aislamiento, una “falta de capacidad para arriesgar su propia identidad compartiendo intimidad real”.

El última mejora de esta identidad es un problema para las identificaciones hechas con personas en algún momento en las personas más jóvenes (que consisten en madre y padre, abuelos, instructores de años formativos) pensando: esto incluye las variadas identificaciones generalizadas, pero a su vez las altera dentro de la orden creando un solo y asequible todos estos. En cambio, West, Fish y Stevens (2016) enseñaron que los individuos se perciben a sí mismos de una manera diferente, separados en dimensiones o facetas.

Identidad social, según Tajfel (1984, citado en Stoll, 2012) y Farahnaz, et al. (2015) concordaron con la realidad de que la identidad social se convierte en “una parte del autoconcepto de un hombre o una mujer que se deriva de la información de pertenencia a un grupo social (o empresas) colectivamente con el valor y la emoción que significa asociado con esa pertenencia”. De este modo, los conceptos de las personas tienen de sí mismos es aportada por la pertenencia a ciertas corporaciones o escala social a través del procedimiento de categorización social, una forma cuya característica es el manual para desarrollar y definir el propio sitio web en línea de la persona en la sociedad. Del mismo modo, la forma de identificación social con la que se identifica un personaje no es la mejor institución de referencia, sin embargo, es parte de uno mismo, adquiriendo las características, valores y comportamientos (tremendamente estereotipados, según el escenario) el grupo con que el individuo se asemeja.

Como enfatizó Erikson (1983, citado en Stoll, 2012) la aventura principal de los primeros años de vida es enfrentar la crisis de la identificación en lugar de la confusión de identidad, para que pueda convertirse en un adulto soltero con una experiencia coherente. De sí y de una función valiosa dentro de la sociedad.

En cuanto a la importancia del autoconcepto, el elemento del yo es un estrés que impulsa a la persona a aumentar y comportarse, y esto puede depender de cómo se vea, de igual manera el concepto que tiene de su hombre o mujer, por lo que es consistente con la fotografía que tiene de sí mismo para agrandarla y mejorarla.

Torres (2002) Indicó que la auto idea no es nada más que imágenes intelectuales que se fabrican a partir de uno mismo, con las virtudes y defectos que puede obtener de las estadísticas, tanto físicas como psíquicas. Este fenómeno intelectual comienza a adaptarse para adaptarse y configurarse con las principales revisiones dentro del ámbito internacional, en las que el niño descubre sonidos, sombras, voces y se consolida al mismo tiempo que se da cuenta de que todos son excepcionales e imparciales de los demás. Es un método complejo que incluye los impactos externos y la forma en que la madre y el padre deben realizar un poco de dedicación con el niño de esta manera para que el papeleo sea una "idea personal" suficientemente adecuada y sólida; También es necesario afirmar que esta técnica, aunque comienza a evolucionar dentro de los primeros niveles de desarrollo, dura en algún momento los estilos de vida del ser humano. Según Machargo (1991) y Torres (2002), el hombre o la mujer crea esa imagen de sí mismo que no siempre es siempre invariable, a pesar de la verdad de que puede cambiarse y, de hecho, es bastante Avanzado en sentencias de investigación, sensaciones. , sueños y opciones, que se mueven constantemente; Esto puede ser posible camino a la conexión con los demás. La utilidad de un ejemplo dentro de los primeros niveles de existencia, en el caso del niño, comenzará a alternar siempre y cuando pueda hablar a través del habla, porque compartir la mente y las revisiones puede ser mucho menos difícil y más fluido.

Asimismo, los primeros años de vida según Castellanos (2014) cita que es cualquier otro de los niveles en los que el autoconcepto se modifica ampliamente, porque los cambios están involucrados y en esta era es en gran medida que el público en general reconsidera su propia mente, generando puntos de vista extraordinarios en torno a la realidad en que se encuentran y el porcentaje con otros. . Su edad Es el deber de la madre y el padre y los instructores fomentar un espíritu vital a través de la conversación y, en el caso del niño con juegos instructivos y comprensión, tienen que adquirir conocimientos para realizar los giros de la frase, la evaluación de las contribuciones de cada orador evitando siempre la burla y el desprecio en la dirección de cualquier opinión.

El personaje que se aprecia poco de sí mismo es fantástico, ya que carece de seguridad en sí mismo, tiene miedo de explicitar sus ideas, especialmente si bien son impopulares o asombrosas. Ahora ya no quieren exponerse, molestar a los demás o hacer cosas que podrían atraer pasatiempo, tienen una tendencia a vivir a la sombra de una empresa social, a favor de pagar intereses para participar.

Para Clark, Clemes y Bean (2000) indicaron que el significado de la auto idea reside en su contribución excepcional a la formación del hombre o la mujer. La idea personal además, tiene que ver con la competencia social, ya que influye en el individuo o la mujer, cómo se siente, cómo aprende, cómo se la valora, cómo se relaciona con los demás y, en última instancia, cómo se comporta y cómo se comporta resultado, la forma en que se comporta y la forma en que se cumplen las millas. En situaciones especiales de estilos de vida, el estado de cosas se verá a sí mismo como un pionero o un hombre o una mujer remotos, por lo tanto, es muy importante aumentarla desde sus primeros años, donde comienza la idea de uno mismo, un concepto fantástico de lo que está sucediendo para permitir El infante una mejora cotidiana del modelo social y académico.

Sobre los factores que influyen en el autoconcepto, Durante los primeros años de vida, el círculo de familiares en sí mismo es el principal dispositivo inter-relacional del niño. Entre los factores del círculo de la forma y la dinámica de los contribuyentes del círculo familiar que tienen un efecto impresionante en la formación del autoconcepto, se destacan:

Tempranas interacciones sociales, El "yo" se desarrolla a partir de los primeros informes interpersonales. La investigación basada en las primeras interacciones familiares ha intentado mostrar su cortejo viable con las relaciones de destino conectadas por los niños y con el advenimiento de la autoestima.

Las primeras interacciones sociales se terminan a través del niño o la mujer con su familia, se deduce que los seres humanos jóvenes que han mantenido relaciones familiares seguras y excelentes tendrán una tendencia a expandir un concepto más saludable de sí mismos.

Desde el punto de vista de la idea del documento conectado, los individuos que no pueden formar una base acogedora, o como Erikson (1983) podría haber indicado que no obtuvieron la aceptación número uno como corresponde, pueden estar separados generalmente de sus madres, y que los efectos de la separación en el conocimiento privado prematuro, una nación de vigilancia y atención excesivas.

La expresión de afecto, aceptación e interés, Se demostró que la expresión de amor, aceptación y pasatiempo era fundamental para que el individuo se percibiera a sí misma como un objeto de interés y valor para la duración del ciclo de vida. Los padres, cuyos jóvenes tienen una vanidad excesiva, reciben a sus jóvenes, son afectuosos con ellos, se

preocupan por sus asuntos, imparten informes de primera clase y muestran afición en ellos y sus problemas, por lo que refuerzan las fantásticas emociones del niño o la niña más cerca de sí mismo. (Rabazo, 1999).

Muy regularmente estas tres variables del comportamiento de los padres contribuyen a la identidad del niño: afecto, disponibilidad y fortaleza. La afectividad parece ser el país vital de las cosas para que el niño las tome junto con su decisión.

Los estilos de socialización están Caracterizado por el clima afectivo, el tipo de conducta demostrada por el padre y la madre y la expectativa de mantener a sus hijos. Los estilos de socialización se han centrado en la evaluación del comunicado de la familia y en la evaluación del tema utilizado por las madres y los padres.

En el intercambio verbal familiar, papá y mamá son las "primeras personas masivas" que son esenciales para la formación de la idea personal, y el intercambio verbal de determinación del bebé es uno de los enfoques a través de los cuales este sistema se hace viable. En este sentido, Rabazo (1999) declaró:

Hablar y discutir lo que sucede con los niños, buscando remediar las dificultades y los problemas, además de compartir los intereses y el tiempo libre, Favorece la capacidad de imagen reflejada, el potencial para resistir problemas y problemas sociales, lo que contribuye a tener una superficialidad adicional. Y pensando en los demás.

En el área del círculo de parientes, la madre y el padre utilizan estrategias duras y rápidas para guiar a sus hijos e inculcar valores y normas culturales y duraderas que manejan su comportamiento. Así que de acuerdo con Rabazo (1999) definió "cada una de las imposiciones autoritarias sin afecto, ya que la pérdida de autoridad perjudica la escolarización de la autoidea. Las estrategias inductivas y de apoyo son óptimas, la compañía, por muy amplia que sea y la autoridad humana".

El centro de estudio para Rabazo (1999) planteó que después de la familia, la universidad es la institución que tiene el mejor efecto con la idea que la preocupación tiene de sí mismo. Es correcto que una vez que el niño o la señora ingresan a la escuela por primera vez, lo hace con una idea propia creada de los juicios de honorarios de la familia y los que dan forma a su entorno en el lugar; Sin embargo, a lo largo de los años de permanencia dentro de la escuela, este autoconcepto se modifica debido al impacto de la totalidad que

consiste en el marco del colegio y, esencialmente, las características y actitudes de los maestros.

Rodríguez (1993) consideró que las características de los instructores y su comportamiento están relacionadas con el desarrollo de primera clase de la idea personal de los estudiantes universitarios; Los resume en los siguientes:

Percepción positiva del alumno como alguien y como alumno. Burns (1990) dijo que "con la ayuda de aceptarse a sí mismos, los instructores emergen como extra afectivos y entregados a otros, y este ecosistema de ayuda, de estímulo, logrará lo mejor de todos los estudiantes universitarios"

Control docente basado especialmente en la competencia y autoridad democrática. El educador o entrenador que se auto-asegura no quiere protegerse, por lo que tiene una tendencia a un método basado totalmente en el habla, en la búsqueda privada

Escuchando habilidades, comunicados e intereses a los deseos de los universitarios. Conocer la manera de concentrarse y prestar atención a los rasgos particulares de los estudiantes y los estudiantes favorece la calma, la seguridad, el rendimiento general y la poca profundidad en ellos.

Clima en la sala de la escuela La información de las interacciones con los participantes de la herramienta de la universidad es de suma importancia para que sus personas se unan socialmente y acumulen aprendizaje relacional, emocional y educativo para poder ayudarlos a combinarse socialmente y construir su autoestima. La actitud y el desempeño de los instructores, la instancia de los amigos o el consejo de los adultos pueden vender una idea personal más elevada.

Los efectos del autoconcepto sobre la propia persona, para Villa y Auzmendi (1992) Afirmaron que la auto-idea tiene un efecto decisivo sobre la forma en que una persona ve actividades, artículos y diferentes seres humanos en el medio ambiente. En consecuencia, afecta considerablemente el comportamiento y las experiencias de los individuos. Por lo tanto, se considera el autoconcepto porque el grupo de actitudes que la persona tiene más cerca de sí mismo, como tal actitud se constituye, por lo tanto, con la ayuda de tres aditivos.

Cognitivo: El instrumento cognitivo del autoconcepto es lo que el hombre o la mujer ven después de estudiarse a sí mismos, el conjunto de habilidades con las que se pueden

definir y que, aunque no son continuamente correctos ni objetivos, se tratan de la manera normal. De ser y comportarse.

Afectivo: Se refiere a los afectos, las emociones y las críticas que acompañan el perfil de uno mismo. Esto concuerda con lo que se precisa como superficialidad, la evaluación que un hombre o una mujer hace de sí mismo y que tiene la tendencia a mantenerse. Enuncia una mentalidad de aceptación o no aceptación y hasta qué punto el escenario se toma en consideración como un éxito, un éxito, un cumplimento y un tesoro. La autoestima es el juicio. de costo personal que se expresa dentro de las actitudes que un hombre o una mujer tiene en la dirección de sí mismo.

Conductual: el concepto que una persona tiene de sí mismo sin duda afecta la conducta de todos los días. Situaciones de autoconcepto en la forma en que te comportas. El individuo es guiado, dentro del comportamiento, a través de las características, valores y actitudes que ella tiene hacia sí misma. Pero no es fácil afectar el comportamiento, sus percepciones no públicas están condicionadas por su uso. Es como si la persona o la mujer se dieran cuenta, escucharan y valoraran a todo el lote a través de un claro. Según el autoconcepto, percibe incitaciones efectivas del exterior o los ignora.

Las dimensiones del autoconcepto, García y Musitu (1999) mencionaron que el autoconcepto tiene las dimensiones siguientes: emocional, física, social, académica y familiar.

Dimensión autoconcepto emocional, según Ramos y Torres (2007) Montaron que la persona tiene que descubrir formas de mirarse a sí misma, ser consciente de sus sentimientos personales y descubrir formas de explicarlos.

Para García y Musitu (1999), mencionó que la medición la auto idea emocional consiste en las percepciones que el desafío tiene de su estado emocional y sus respuestas a las condiciones cotidianas que incluyen algunos tipos de dedicación o no público. Se refiere a la noción de problema a su estado emocional y sus respuestas a condiciones únicas, con un cierto diploma de dedicación. y participación de sus vidas diarias.

Dimensión autoconcepto físico, Este aspecto se refiere a la percepción que el desafío tiene en su aspecto físico y su situación física. (García y Musitu, 1999).

Esteve (2005) lo definió como: "una ilustración intelectual que se elabora a través de la integración de la experiencia de marco y los sentimientos y emociones que produce"

Esta representación intelectual es multidimensional y jerárquica e incluye grandes subdominios o áreas que pueden tener un aspecto corporal y potencial físico. Cada una de estas áreas se divide en subáreas para que a medida que descendemos a su organización jerárquica, descubramos cada vez más autopercepciones específicas, cuya potenciación aumenta el autoconcepto corporal, que, al mismo tiempo, incrementa la auto idea general (García y Musitu, 2001).

Esnaola (2005) observó que el ejercicio de cualquier pasatiempo de recreación tiene consecuencias beneficiosas para el autoconcepto físico, para que las personas que ahora no ejercen ningún juego tengan grados más bajos en ese tamaño que las personas que hacen ejercicio físico.

La dimensión autoconcepto social, (García y Musitu, 1999) indicó que esta referido a la percepción que tiene el individuo de su desarrollo en las relaciones sociales.

Así mismo, Izquierdo (1996), asegura que la auto idea es el esquema a partir del cual actuamos y el problema se comportará de acuerdo con lo que ha descubierto. Estos comportamientos o métodos de realización proceden de la forma en que hemos descubierto para narrar a otros de los jóvenes.

Según Esteve (2005), la dimensión social del autoconcepto es de la opinión de que los seres humanos están de acuerdo con que otros los tienen, la reputación entre otros y muchos otros. Una cosa muy influyente dentro de la dimensión social de los estudiantes es la enseñanza de la moda de los profesores.

Para su componente, Franco (2008) declaró que es vital que la dificultad se sienta regular y valorada como es, porque solo alguien que ha sido concebido de una manera tremenda y favorable, puede expandir completamente su capacidad completa y su capacidad creativa.

Asimismo, las competencias son las competencias clave para el desarrollo no público de los seres humanos y su interacción en un contexto interpersonal. Estas inteligencias, sentimientos, solicitudes y así sucesivamente. - son esenciales para nuestras vidas, porque su falta o ejecución terrible influye negativamente en la arrogancia, predispone a una

conducta agresiva y puede causar problemas, junto con tensión lateral, presión, desesperación. (Gómez, Pomar, Fernández y Rey, 2011).

La dimensión autoconcepto académico, se remite a la noción que el problema tiene de la primera categoría de desempeño general en su función, como académico y / o empleado. El grado se refiere a 2 áreas: educativa y onerosa. (García y Musitu, 1999).

Se basa principalmente en cómo el problema percibe el entorno universitario, si cree que será capaz de satisfacer las necesidades del medio en el que investiga, si tiene evidencia, capacidad para vencer fallas y / o iniciativa.

En estilo, al igual que García y Doménech (2002), hablaron de que los académicos con un gran rendimiento moderno de la facultad tienen una idea sorprendente de sí mismos, tienden a aceptar como verdaderas sus habilidades y se sienten auto-poderosos y valiosos. La autoeficacia académica, es decir, la forma en que se reconocen a sí mismos del desempeño general de sus instructores, tiene un peso crítico en la superficialidad mundial.

El tamaño académico es uno de los factores relacionados con el concepto no público y, a la inversa, se toma en consideración una variable crítica en el desempeño general ordinario de la universidad; Debido a la incapacidad de la universidad para aumentar la baja noción de que la totalidad tiene de sí misma, la forma de frustraciones crece fuera de tema. (García y Musitu, 1999).

La dimensión autoconcepto familiar Se refiere A la percepción que el problema tiene de su implicación, participación e integración de su propio entorno familiar. (García y Musitu, 1999).

Se refiere a la forma en que el problema se percibe como parte de un círculo de familiares de la persona (Ramos y Torres, 2007).

El concepto mismo de la propia familia está relacionado con la creencia del tema en su participación, participación e integración de la propia familia.

Ramos y Torres (2007) han dicho que algunas actitudes de la madre y el padre pueden ser negativas en la formación del concepto privado en sus jóvenes, algunas de ellas son: la queja constante, ya no se les permite comportarse solos, Comparaciones, indiferencia o demanda de una cantidad excesiva para su edad.

García, Ortega y Rivera (2013) confirmaron que el afecto que las vinculaciones establecieron dentro de la propia familia ejerciendo sobre la auto idea de los humanos. Del mismo modo, atribuyen a la familia una posición muy esencial para dominar la ley emocional porque es el artilugio número uno de la correlación y los apegos.

Respecto a los patrones de disciplina de las familias, Lamborn, Mounts, Steinberg y Dombush (1991) han señalado que los hijos de madres y padres democráticos regalan etapas de vanidad apreciablemente más altas que las personas que provienen de hogares autoritarios o separados.

Del mismo modo, Estévez, Martínez y Musitu (2006) indicaron que los jóvenes preocupados por la conducta agresiva tienen una menor idea familiar y educativa que los adolescentes que ahora no participan en este tipo de comportamiento.

Las bases teóricas de engagement académico, Horstmanshof y Zimitat (2007) citado en Medrano, Moretti y Ortiz (2014) "el engagement la instrucción puede ser visible como resultado de una combinación exitosa de desempeño preciso y una integración lo suficientemente buena con el contexto universitario".

Además, el compromiso educativo se ha definido como un proceso psicológico, específicamente, la atención, interés, inversión y esfuerzo que los estudiantes gastan en el trabajo de aprendizaje (Marks, 2000).

Newmann, Wehlage y Lamborn (1992) en el pasado siglo XX, tanto dentro de la dificultad de la psicología de la preparación como en la disciplina de la psicología de la educación, un nuevo conjunto comenzó a tener una mayor presencia en los debates en el camino. Para mejorar la educación. Compromiso, completo con el último deseo, comenzó a ofrecer una atención totalmente nueva de una manera de lograr lecciones que involucren a los estudiantes universitarios que ya no son más prácticos en el nivel cognitivo sino también en un grado afectivo y de comportamiento. La investigación inicial es consciente de que el compromiso, también conocido como participación o compromiso, es la inversión psicológica en y hacia el dominio, la experiencia o el dominio de los conocimientos técnicos, las capacidades o las capacidades que las pinturas académicas buscan promover.

Se podría decir que es el grado en que los estudiantes participan, se conectan y participan activamente para investigar y llevar a cabo, en comparación Con participación superficial, apatía y ausencia de afición. Más específicamente, el compromiso dentro de la ruta de las obligaciones del coaching se refiere a la profundidad y la emoción con que los estudiantes universitarios participan para iniciar y realizar la comprensión de las actividades deportivas, es una fuerza en movimiento que conecta a la persona con el pasatiempo.

Es un concepto, al mismo tiempo multidimensional, un meta-encuentro, compuesto por 3 componentes, principalmente: conductual, afectivo y cognitivo. Relacionado con la forma en que los estudiantes universitarios se comportan y disfrutan sobre el disfrute del maestro, el tipo de tareas del profesor, las oportunidades de colaboración, decisión y profundización, y la afición que han recibido dentro de las pinturas realizadas dentro de la clase (Fredricks, Blumenfeld y París, 2004; Arguedas, 2010).

Aunque, en general, la primera investigación se centró en un método de participación unidireccional, tanto a través del estudio de aditivos de comportamiento extra sensibles, enfocando el interés de las conductas indicados de los estudiantes en mención a mayor o menor escala de apego; los elementos emocionales, asociados con el hobby en el curso de la facultad, la sala de la escuela, el entrenador, las tareas; o los aditivos cognitivos, entendidos por la ubicación del conocimiento, utilizando técnicas profundas, superficiales y metacognitivas. Actualmente, la interpretación multidimensional ha adquirido mayor importancia en los estudios, debido a que las posibilidades presentadas no siempre son las únicas en aprehender la reunión en sí, sino que, y con tarifas más elevadas, constituyen sus diversos componentes y entienden cómo habilitarlos.

Los tipos de engagement, tales como el Engagement conductual, Arguedas (2010) citado en Rigo (2013) Indicó que en global se diagnostican tres tipos de definición esta forma de participación. La primera definición se refiere a los comportamientos ventajosos, junto con las siguientes regulaciones, respetando las normas de la sala de clases y la ausencia de comportamientos perjudiciales. La definición 2d está asociada con la participación en la obtención de conocimientos y los deberes académicos, que incluye la participación en clase, la persistencia, la atención, la atención, las preguntas de solución, las preguntas y las contribuciones a las discusiones de elegancia. La definición de 1/3 incluye la participación en actividades extracurriculares, que consiste en entrenar un juego, participar dentro de la mitad de los estudiantes de la facultad o recibir capacitación artística.

Otra atención sobre el aspecto la implicación de comportamiento se hace del uso de Finn (1993) en Rigo (2013), quien es consciente de que la participación es la idea clave para echar un vistazo a este conjunto e identifica 4 etapas. La primera podría abarcar los comportamientos número uno, incluyen asistencia diaria, montaje de necesidades y recomendación de instructores. El segundo puede querer abarcar los comportamientos anteriores más las tareas del académico, junto con elevar las preguntas, iniciar una discusión, están buscando ayuda. El tercero debe abarcar la participación del estudiante en factores sociales o deportes curriculares superiores. Y finalmente, una cuarta etapa determinó la participación de estudiantes universitarios en la empresa de la facultad, lo que indica una mayor participación e identificación con la escuela.

El engagement afectivo, Eccles, et al. (1983) citado en Rigo (2013), indicó que la implicación afectiva se incluye a través de las reacciones malas y de alta calidad de los académicos a los maestros, los compañeros de clase y las responsabilidades de instrucción. En la moda, Un indicador deseable de dedicación emocional es la afición a las pinturas en la sala de examen, por el contrario, una participación emocional más baja puede ser muy parecida a comportamientos que incluyen aburrimiento, tensión, frustración y nervios dentro del aula. Describa cuatro aditivos, el interés asociado con la risa de las actividades, el costo relacionado con el éxito de completar la tarea, el precio instrumental del desafío relacionado con la importancia de alcanzar los deseos del destino y el precio, es decir, los aspectos negativos de tomar parte dentro de la tarea.

Sobre el Engagement cognitivo, Rigo (2013), indicó que este tipo de participación muestra el diploma al que los estudiantes asisten y dedican esfuerzos cognitivos para obtener conocimiento, experiencia, disciplina y adquisición de talentos que las labores educativo busca impulsar. Un estudiante dedicado al nivel cognitivo, es un académico estratégico y autorregula las técnicas de enseñanza. De esta manera, al momento de estudiar se puede adoptar, o un método superficial o una técnica profunda para combinar el contenido completamente nuevo con el conocimiento y uso previos, o ahora no las estrategias metacognitivas que sirven al alumno para diseñar, monitorear y examinar tareas y Sus sueños.

Con respecto a la metacognición, Schraw, Olafson, Weibel y Sewing (2012) y Sperling, Howard, Millar y Murphy (2002) referidos en Rigo (2013), recuerdan que es un

proceso desde el cual los sujetos pueden mostrar el foco. Y la comprensión en su cognición. Al mismo tiempo, se trata de un conjunto formado por dos componentes. Por un lado, la comprensión de la cognición se incluye por medio del conocimiento declarativo, de procedimiento y condicional, y, sin embargo, la regulación de la cognición se refiere a los enfoques de hacer procedimientos, monitorear y evaluar.

En cuanto a las tareas académicas: características e inteligencias múltiples, si se comprende bien que el compromiso es producto de la interacción entre las fuentes contextuales y el grado de participación de los estudiantes universitarios dentro de los deberes de preparación, entonces se supone que el tipo de maestro puede o no ofrecer oportunidades para promover La participación de los alumnos. En la mirada a Ahora, queda por reconocer qué factores tienen un impacto en el compromiso y su desarrollo.

La técnica multidimensional que adoptamos en estos estudios hace posible explorar cómo delinear contextos de oportunidad para persuadir a los 3 tipos de participación y determinar cuáles son los efectos de las modificaciones entregadas dentro de los diseños de instrucción. Parece que lo que es crucial para mejorar la participación no es lo más práctico en los elementos intrínsecos relacionados con la situación que se descubre, sino también dentro de la configuración del contexto académico. Sobre esto, las investigaciones son severas, sin embargo, nos mantendremos alejados de explicar cuáles podrían ser las miradas a las obligaciones que permiten promover las implicaciones conductuales, afectivas y cognitivas.

Las responsabilidades educativas, relacionadas con Winne y Marx (1989), son las ocasiones elegantes que brindan a los estudiantes universitarios la posibilidad de aplicar sus "múltiples" activos cognitivos y motivacionales dentro del portador para lograr sueños personales y académicos. Una evaluación de la literatura prevaleciente, permite seleccionar al menos 3 rastros de observar aproximadamente los deberes: los objetivos, los bienes que se pueden requerir de un proyecto determinado. Reconoceremos especialmente los formatos, es decir, la variedad de escolaridad en la que se puede proporcionar y preparar una misión, además de los objetivos explícitos o implícitos asociados con el entrenamiento y el estudio de los deportes.

En principio, debe mencionarse que existe un acuerdo razonablemente de moda para una cita entre la naturalización del proyecto y el impacto en el aprendizaje y la participación.

En esta línea, Newmann, et al (1992) sabe que los niveles de participación en una clase mejoran si los deberes de instrucción se describen realmente.

Como auténticos, asociados con la existencia cotidiana y, en consecuencia, masivos, emocionantes y asociados con el mundo real, a medida que pasan los límites del área de la universidad; ofrecer oportunidades para que los estudiantes universitarios asuman responsabilidad y autonomía adicionales en la ejecución y evaluación

Brindan tiempo para las pinturas de colaboración, en este sentido, Blumenfeld, Kempler y Krajcik (2006) recuerdan que, junto con otros, se involucra el compromiso cognitivo como estudiantes universitarios para proporcionar una explicación, aclarar, hablar y criticar sus ideas. ; permiten explícitas variedades exclusivas de capacidades, siempre que se agregue una mayor variedad de sistemas simbólicos dentro de las sustancias que venden el pasatiempo intrínseco; Y ofrecer oportunidades para una risa y humor.

En cuanto a las dimensiones del engagement académico, se tiene que la dimensión vigor, para Salanova, Bresó y Schaufeli (2005) citado en Medrano, Moretti y Ortiz (2014) refieren “altos niveles de fuerza al mismo tiempo que la lectura, persistencia excesiva y un fuerte deseo de esforzarse en la investigación”

Sobre la dimensión dedicación, Salanova, Bresó y Schaufeli (2005) mencionados en Medrano, Moretti y Ortiz (2014) se caracterizan por niveles excesivos de medios asociados con el examen, así como por el placer y la identidad con la profesión que pueden ejercer y caracterizar a través de Entusiasmo, satisfacción y pensamiento en las pinturas, además de expresar emociones de importancia y emprendimiento.

En cuanto a la dimensión absorción, Salanova, Bresó y Schaufeli (2005) citado en Medrano, Moretti y Ortiz (2014), implica altas etapas de atención junto con un sentido que el punto vuela a través de uno; Él mismo estará demasiado emocionado, se identifica con el diploma de atención, la sensación de tiempo que pasa rápido y el problema de aislarse del trabajo.

El Problema general es: ¿Qué correlación hay con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?

Los problemas específicos son: ¿Qué correlación hay con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?. ¿Qué correlación hay con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?. ¿Qué correlación hay con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?. ¿Qué correlación hay con el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?. ¿Qué correlación hay con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?

En cuanto a la Justificación teórica, Los estudios ofrecerán una teoría sistematizada sobre concepciones modernas del autoconcepto y engagement académico.

Sobre la Justificación metodológica, El análisis ofrecerá indicadores metodológicos sobre procesos, técnicas y dispositivos establecidos y confiables que pueden usarse como ayuda o progresar a través de otras investigaciones en el mismo tema de movimiento de las variables que ayudan a esto a echar un vistazo como son el autoconcepto y engagement académico.

La Justificación práctica, el actual estudio busca tomar conciencia respecto a lo importante del autoconcepto y su relación con el engagement académico.

En cuanto a la hipótesis general: Hay correlación importante con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Sobre la hipótesis específica: Hay correlación importante con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Hay correlación importante con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Hay correlación importante con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Hay correlación importante con el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación

de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Hay correlación importante con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

En cuanto al Objetivo general: Determinar la correlación con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Sobre los objetivos específicos: Determinar la correlación con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Determinar la correlación con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Determinar la correlación con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Determinar la correlación con el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. Determinar la correlación con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

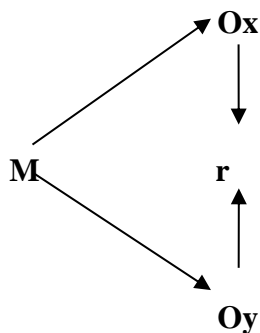
El método utilizado en este estudio fue hipotético deductivo y un enfoque cuantitativo.

“El enfoque hipotético deductivo consiste en técnicas basadas principalmente en una declaración como concepto, deducción de las definiciones de la evaluación con estadísticas” (Bernal, 2006).

El diseño de la investigación se convirtió en un tipo no experimental: Corte transversal y correlacional, ya que no se manipulará ni se someterá a prueba las variables de estudio.

Es no experimental “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Sánchez y Reyes 2015).

Es transversal, su intención es “describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede” (Sánchez y Reyes 2015). El diagrama que representa este diseño es:



Donde:

M : Estudiantes universitarios

Ox : Observación de la variable autoconcepto (V1)

r : Relación entre variables. Coeficiente de correlación.

Oy : Observación sobre la variable engagement académico (V2)

La investigación fue básica de naturaleza descriptiva y correlacional debido a que en un primer momento se describirá y caracterizará la dinámica de cada una de las variables de estudio. Seguidamente se midió el grado de relación de las variables

Es básica, ya que tiene como finalidad “mejorar el conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales. Se llama básica porque es el fundamento de otra investigación” (Sierra, 2008).

Los estudios descriptivos especifican caracteres de la población de estudio que se someta a un análisis (Sanches y Reyes, 2015).

Los estudios correlacionales tienen el objetivo de establecer la correlación o el grado de asociación que existen entre dos o más variables en un contexto en particular (Sánchez y Reyes, 2015).

2.2 Operacionalización de variables

Definición conceptual de las variables

V1: Autoconcepto

Esta reunión se ha definido debido a que las percepciones del hombre o la mujer se basan aproximadamente en sus estudios con otros y en las atribuciones que hacen en su conducta privada, excepto en la idea de que el individuo tiene de sí mismo como alguien corporal, social y religioso. (García y Musitu, 1999).

V2: Engagement académico

Horstmanshof y Zimitat (2007) citado en Medrano, Moretti y Ortiz (2014) “el engagement académico puede ser visible porque el resultado final de un conjunto exitoso de desempeño general deseable y la integración apropiada con el contexto universitario”.

Definición operacional de las variables

V1: Autoconcepto

El autoconcepto se medirá con un inventario tipo escala de Likert con 30 ítems que medirá las dimensiones de: autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional, autoconcepto familiar y autoconcepto físico.

V2: Engagement académico

El engagement académico se medirá con un inventario tipo escala de Likert con 17 ítems que considera las dimensiones vigor, dedicación y absorción.

Operacionalización de variables

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Autoconcepto

Dimensión	Indicador	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Autoconcepto académico	Valora el yo como estudiante.	01-06	Totalmente en desacuerdo	
Autoconcepto social	Indica el yo moral Valora el yo con mis amigos	7-12	En desacuerdo	Alto (110 - 150)
Autoconcepto emocional	Precisa el yo emocional	13-18	Neutral	Medio (70-109)
Autoconcepto familiar	Valora el yo como hijo	19-24	De acuerdo	Bajo (30 -69)
Autoconcepto Físico	Valora el yo físicamente	25-30	Totalmente de acuerdo	

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable engagement académico

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
Vigor	Energía	1,2,3,4,5,6,	Escala ordinal.	
Dedicación	Inspiración	7,8,9,10,11	Nunca (1) Casi nunca (2) Casi siempre (3)	Inadecuado Regular Adecuado
Absorción	Concentración	12,13,14,15, 16,17	Siempre (4)	

2.3 Población, muestra y muestreo

La población según Sánchez y Reyes (2015) la población está definida como el conjunto de los casos que presentan características similares.

Población

La población se compuso con un total de 110 estudiantes universitarios.

Tabla 3

Distribución de la población

Aulas	Total estudiantes
Aula 1	36
Aula 2	33
Aula 3	41
Total	110

Fuente: Estadística de la Universidad

Muestra

Sánchez y Reyes (2015) afirmaron que la muestra representa el subgrupo de la población. Para el actual estudio se trabajó con el total de la población, no extrayéndose ninguna muestra.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos y validez

2.4.1 Técnica de recolección de datos

EL enfoque utilizado se convirtió en la encuesta, con vista a abarcar la recopilación de registros en el patrón de estudio.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos se utilizó la técnica de encuestas, utilizando el instrumento de cuestionarios, por la modalidad de estudio y el tiempo de aplicación.

En tal sentido de acuerdo con Sánchez y Reyes (2015) la encuesta es un instrumento correcto para la recolección de la data, motivo por el cual se asume dicha técnica en este estudio ya que como muestra se trabajó con un total de 110 estudiantes.

2.4.2.1 Ficha Técnica:

Variable (1): Autoconcepto

Nombre: Pregunta sobre Autoconcepto

Autor: Fernando Garcia y Gonzalo Misutu,

Objetivo: Establecer el nivel de Autoconcepto en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Lugar de aplicación: Facultad de educación de la UNFV.

Forma de aplicación: Colectiva

Duración de la Aplicación: 20 minutos

Estructura: El cuestionario consta de 30 ítems, distribuidos en cinco (05) dimensiones:

Dimensión 1: Autoconcepto académico (seis ítems), Dimensión 2: Autoconcepto Social (seis ítems), Dimensión 3: Autoconcepto Emocional (seis ítems), Dimensión 4: Autoconcepto Familiar (seis ítems), Dimensión 5: Autoconcepto Físico (seis ítems).

Calificación: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Neutral (3), De acuerdo(4), Totalmente de acuerdo (5).

Variable (2): Engagement Académico

Nombre: Cuestionario de engagement académico

Autor: Salanova, Bresó y Schaufeli (2005)

Objetivo: Determinar la percepción del compromiso académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal.

Lugar de aplicación: Facultad de educación de la UNFV.

Forma de aplicación: Colectiva

Duración de la aplicación: 20 minutos.

Estructura: El cuestionario consta de 17 ítems, distribuidos en tres (03) dimensiones:

Dimensión 1: Vigor (seis ítems), Dimensión 2: Dedicación (cinco ítems), Dimensión 3: Absorción (seis ítems).

Calificación: Las opciones de respuesta son: Nunca (1), Casi nunca (2), Casi siempre (3) y Siempre (4).

2.4.3 Validez

Para la variable autoconcepto, se utilizó el cuestionario validado por los autores Fernando García y Gonzalo Misutu, y para la revalidación se ha acudido a juicio de expertos, cuyos resultados se observa en la tabla siguiente:

Tabla 4

Revalidación de la variable Autoconcepto

Expertos	Resultado
Dr. Raúl Villanueva Gastelú	Suficiencia
Dra. Maritza Rosales Sánchez	Suficiencia
Dr. Abel Rodríguez Taboada	Suficiencia

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento es suficiente en un 100%, por ser revalidado por los dos expertos y un metodólogo.

Para la variable engagement académico, se utilizó el cuestionario validado por los autores Salanova, Bresó y Schaufeli, y para la revalidación se ha acudido a juicio de expertos, cuyos resultados se observa en la tabla siguiente:

Tabla 5

Revalidación de la variable engagement académico

Expertos	Resultado
Dr. Raúl Villanueva Gastelú	Suficiencia
Dra. Maritza Rosales Sánchez	Suficiencia
Dr. Abel Rodríguez Taboada	Suficiencia

Fuente: Elaboración propia.

El instrumento es suficiente en un 100%, por ser revalidado por los dos expertos y un metodólogo.

2.5 Procedimiento

Para la presente investigación se recolecto la información mediante la aplicación de los cuestionarios, luego se trasladó la información al Excel, y se procesó los datos con el uso del programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences su versión N°24 (SPSS 24).

2.6 Métodos de análisis de datos

Como el método es cuantitativo, la información suministrada a través de los dispositivos se elaboró, se puede realizar la evaluación estadística respectiva, en la que se puede utilizar el paquete estadístico para las ciencias sociales SPSS (Paquete estadístico para las ciencias sociales), modelo 22 Estadísticas se puede tabular y proporcionar en tablas y gráficos de acuerdo con las variables y dimensiones.

Para echar un vistazo a las hipótesis, el coeficiente de Rho de Spearman se puede terminar, con la causa de que la razón puede ser determinar la conexión entre las 2 variables con una etapa de autoaseguro del noventa y cinco por ciento y una significación del cinco por ciento.

Hechos descriptivos: posibilidades en tablas y figuras para ofrecer la distribución de registros y tablas de contingencia.

Datos inferenciales: Rho de Spearman para graduar el grado de relación de las variables:

$$r_s = 1 - \frac{6 \sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

r_s = Coeficiente de correlación por rangos de Spearman

d = Diferencia entre rangos (X menos Y)

n = número de datos

Prueba de normalidad

Tabla 6

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoconcepto	,190	110	,000
Autoconcepto Académico	,168	110	,000
Autoconcepto Social	,140	110	,000
Autoconcepto Emocional	,121	110	,000
Autoconcepto Familiar	,173	110	,000
Autoconcepto físico	,146	110	,000
Engagement	,210	110	,000
Engagement Vigor	,323	110	,000
Engagement Dedicación	,252	110	,000
Engagement Absorción	,237	110	,000

Se realizó la prueba de normalidad y el $p < 0.05$ por lo que se establece que los datos corresponden a una distribución no normal, y se aplicó la prueba no paramétrica de Rho de Spearman.

2.7 Aspectos éticos

De acuerdo con los rasgos de la investigación, se han tenido en cuenta como factores morales esenciales al trabajar con los estudiantes, por lo tanto, la sumisión a la investigación se completó colectivamente con la correspondiente autorización del elemento superior de la vecindad educativa para la cual el consentimiento informado se convirtió en acceso realizado para participar dentro de la técnica.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis Descriptivos

Tabla 7

Medidas de frecuencia de la variable autoconcepto

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	30	27,3
	Medio	45	40,9
	Alto	35	31,8
	Total	110	100,0

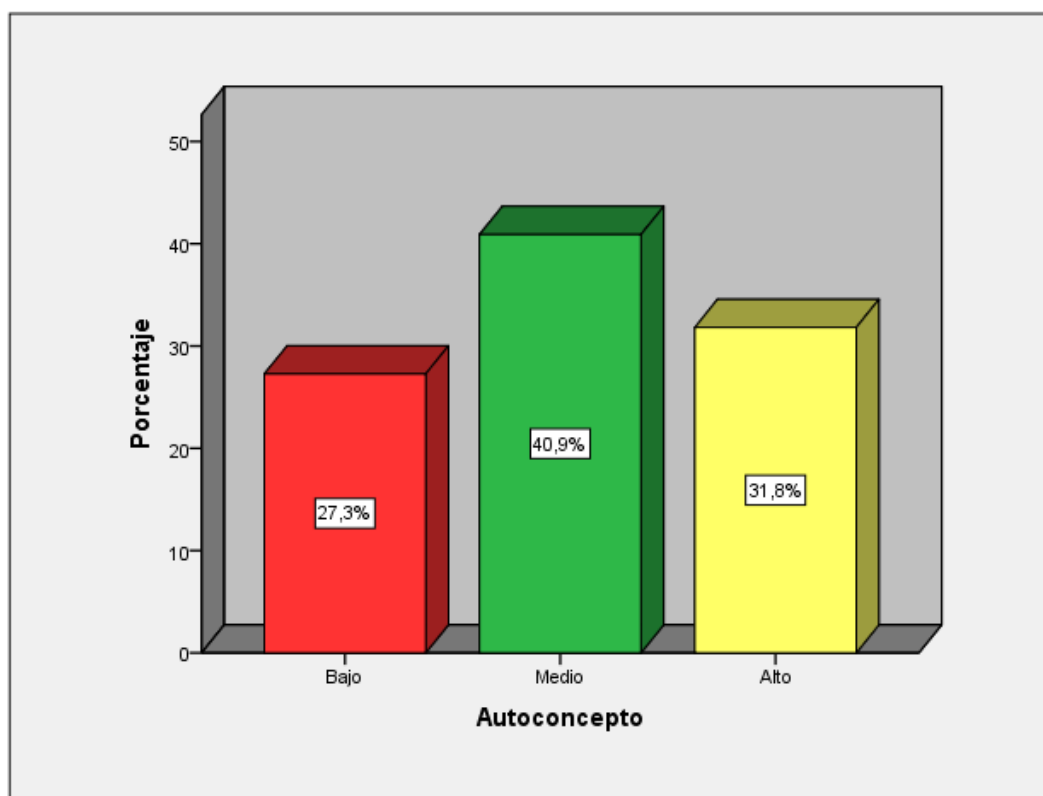


Figura 1. Frecuencia de la variable autoconcepto

En la tabla 7 y figura 1, el 27.3% manifestaron niveles bajos, el 40.9% indicaron nivel medio y el 31.8% manifestaron una escala alta de la variable autoconcepto.

Tabla 8

Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto Académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	30	27,3
	Medio	24	21,8
	Alto	56	50,9
	Total	110	100,0

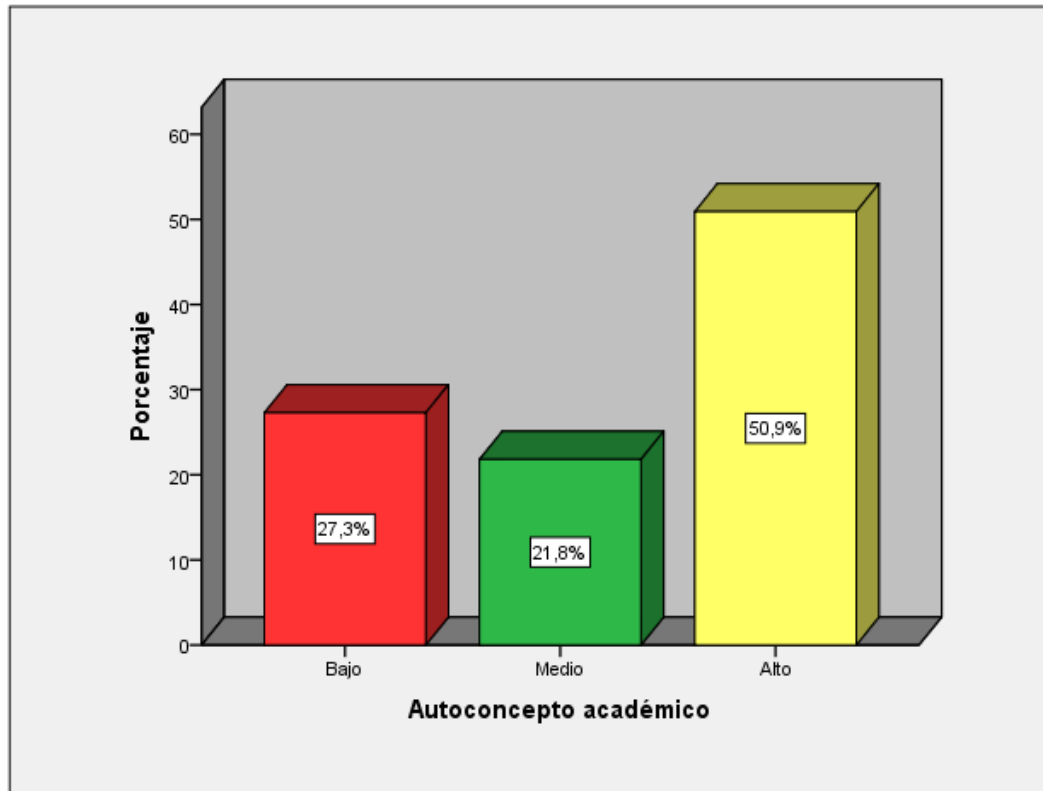


Figura 2. Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto Académico

En la tabla 8 y figura 2, el 27.3% manifiestan niveles bajos, el 21.8% indicaron escala media y el 50.9% manifestaron una escala alta.

Tabla 9

Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto social

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	34	30,9
	Medio	54	49,1
	Alto	22	20,0
	Total	110	100,0

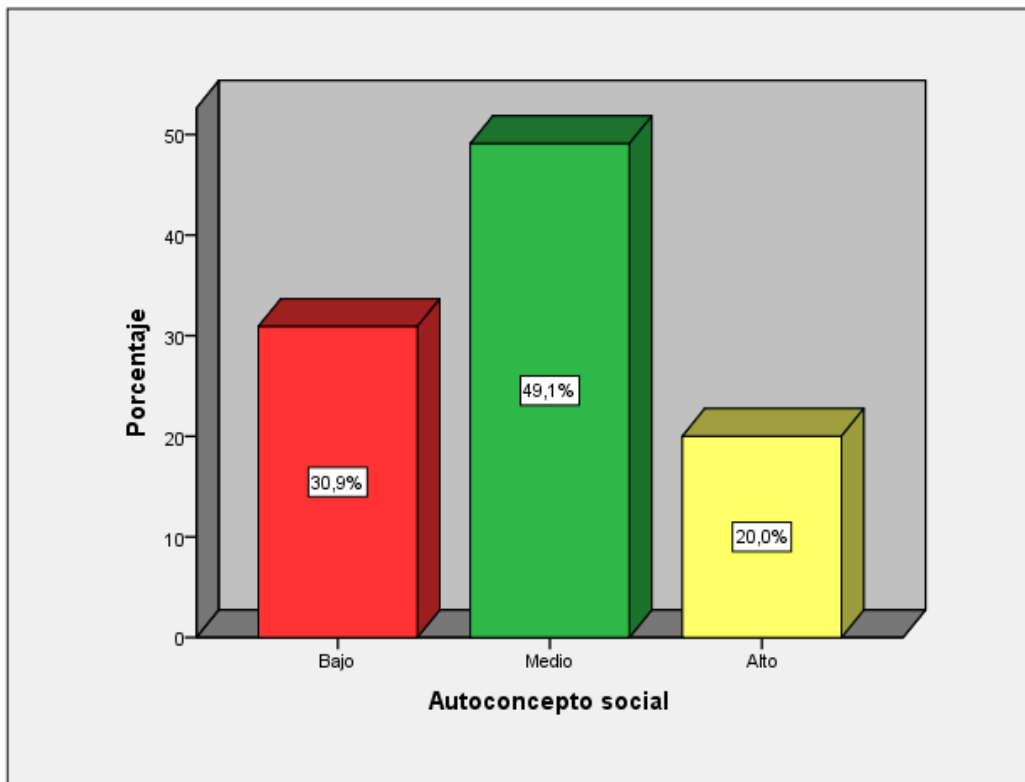


Figura 3. Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto social

En la tabla 9 y figura 3, el 30.9% manifestaron niveles bajos, el 49.1% indicaron una escala medio y el 20% manifestaron una escala alto de la dimensión autoconcepto social.

Tabla 10

Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto emocional

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	31	28,2
	Medio	39	35,5
	Alto	40	36,4
	Total	110	100,0

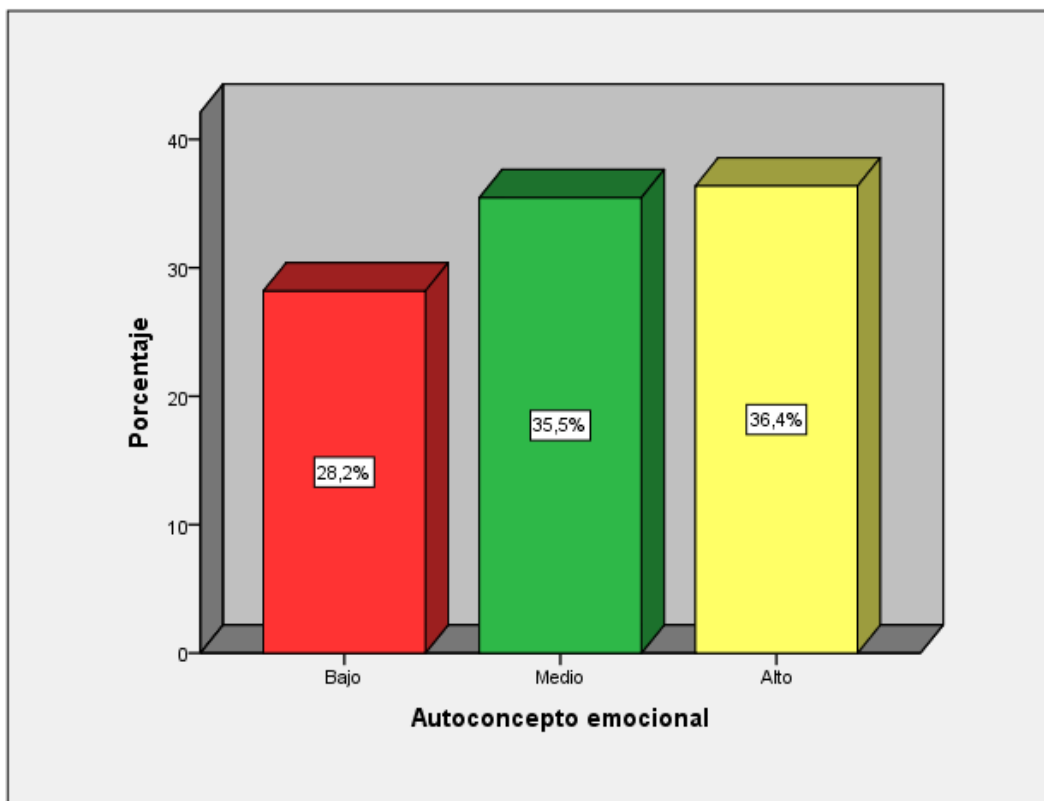


Figura 4. Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto emocional

En la tabla 10 y figura 4, el 28.2% manifestaron niveles bajos, el 35.5% indicaron una escala medio y el 36.4% manifestaron una escala alto de la dimensión autoconcepto emocional.

Tabla 11

Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto familiar

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	31	28,2
	Medio	33	30,0
	Alto	46	41,8
	Total	110	100,0

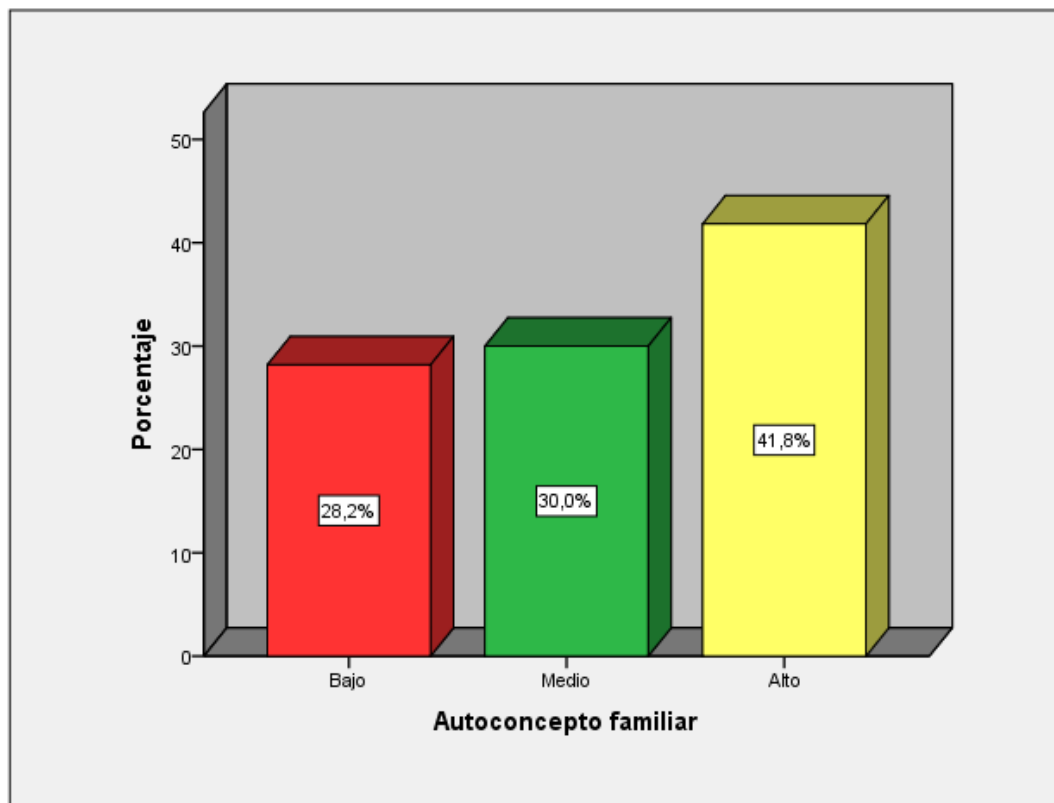


Figura 5. Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto familiar

En la tabla 11 y figura 5, el 28.2% manifestaron niveles bajos, el 30% indicaron una escala medio y el 41.8% manifestaron una escala alto de la dimensión autoconcepto familiar.

Tabla 12

Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto físico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	31	28,2
	Medio	45	40,9
	Alto	34	30,9
	Total	110	100,0

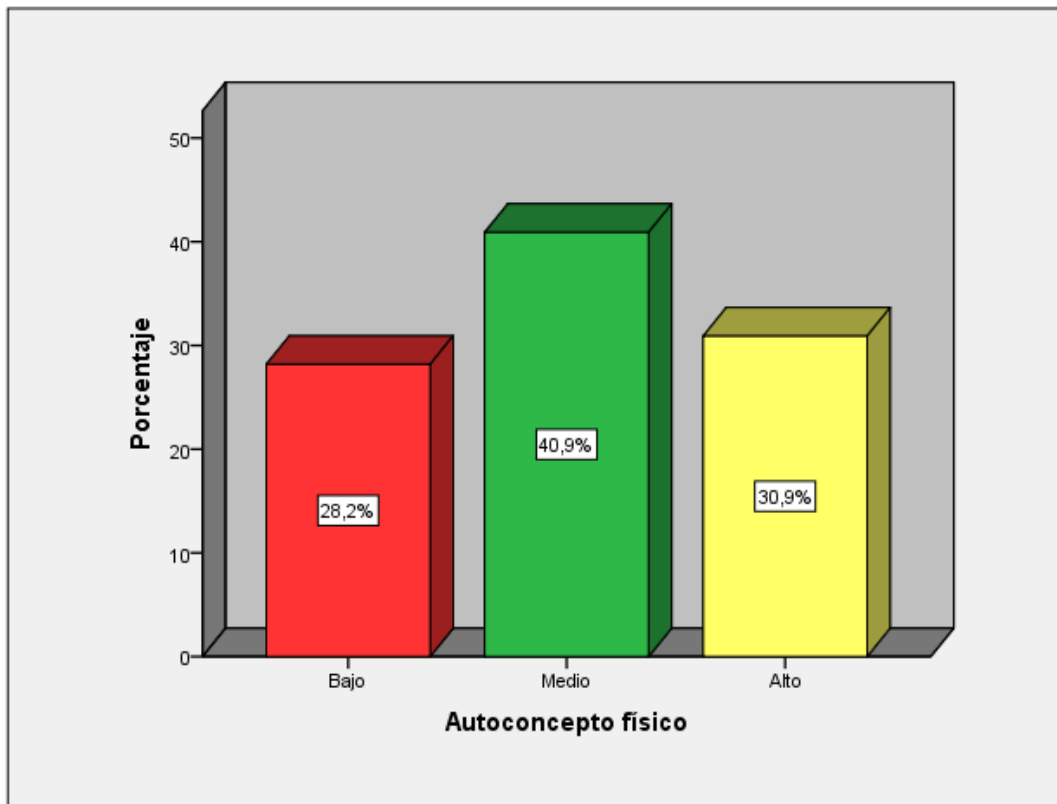


Figura 6. Medidas de frecuencia de la dimensión Autoconcepto físico

En la tabla 12 y figura 6, el 28.2% manifestaron niveles bajos, el 40.9% indicaron una escala medio y el 30.9% manifestaron una escala alto de la dimensión autoconcepto físico.

Tabla 13

Medidas de frecuencia de la variable Engagement académico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	32	29,1
	Regular	52	47,3
	Adecuado	26	23,6
	Total	110	100,0

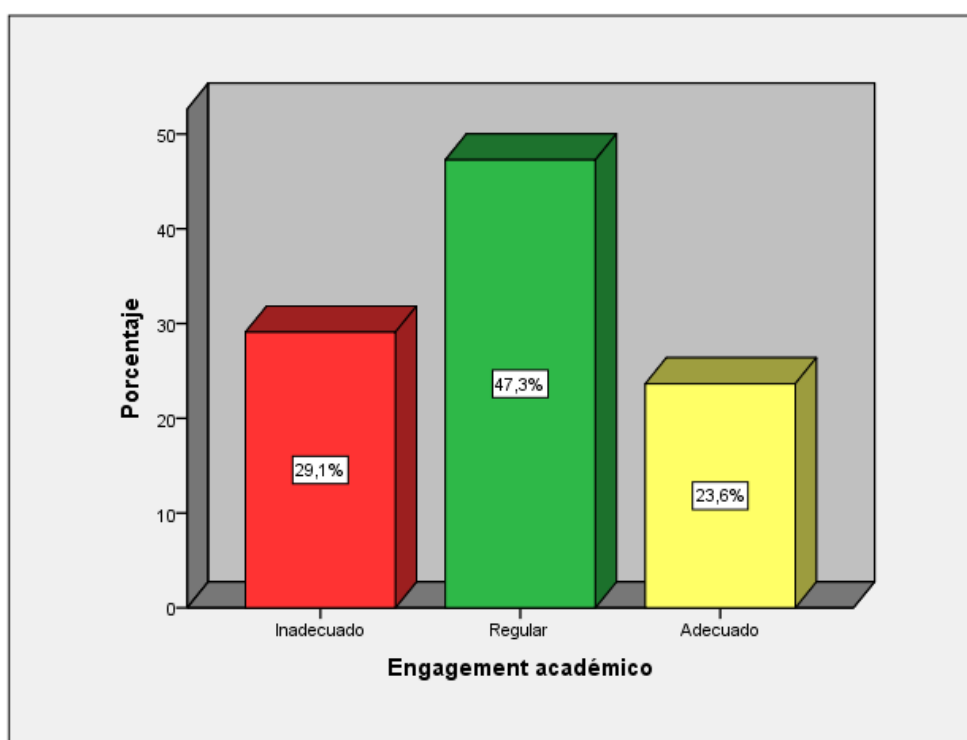


Figura 7. Medidas de frecuencia de la variable engagement académico

En la tabla 13 y figura 7, el 29.1% manifestaron niveles inadecuados, el 47.3% indicaron una escala regular y el 23.6% manifestaron una escala adecuado de la variable engagement académico.

Tabla 14

Medidas de frecuencia de la dimensión Vigor

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	30	27,3
	Regular	52	47,3
	Adecuado	28	25,5
	Total	110	100,0

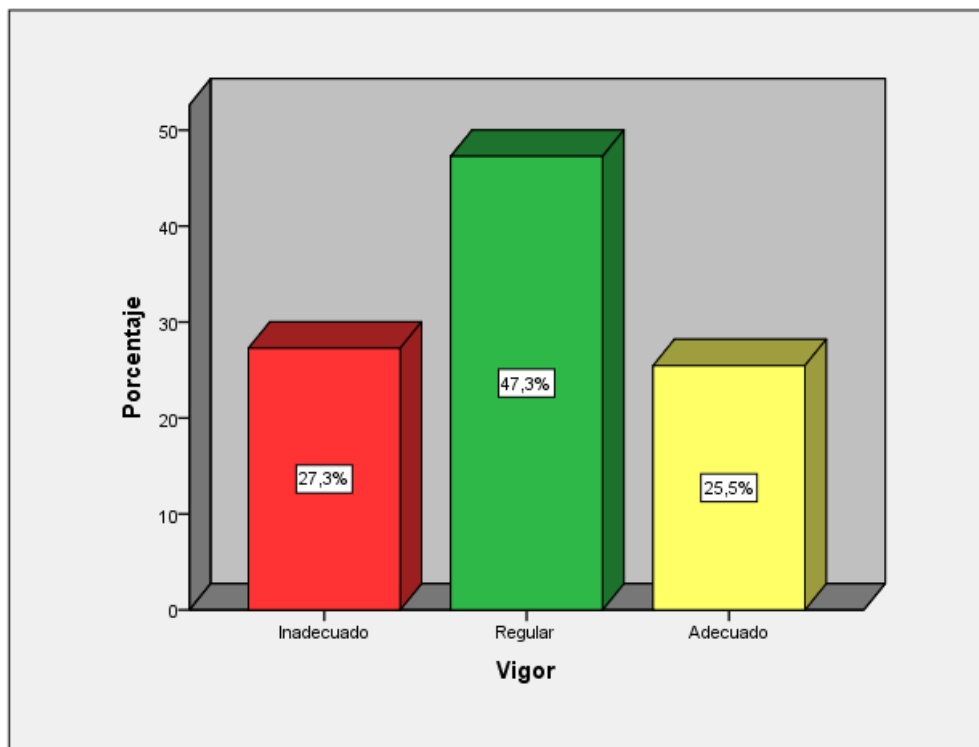


Figura 8. Medidas de frecuencia de la dimensión vigor

En la tabla 14 y figura 8, se observa que el 27.3% manifestaron niveles inadecuados, el 47.3% indicaron una escala regular y el 25.5% manifestaron una escala adecuado de vigor.

Tabla 15

Medidas de frecuencia de la dimensión dedicación

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	21	19,1
	Regular	29	26,4
	Adecuado	60	54,5
	Total	110	100,0

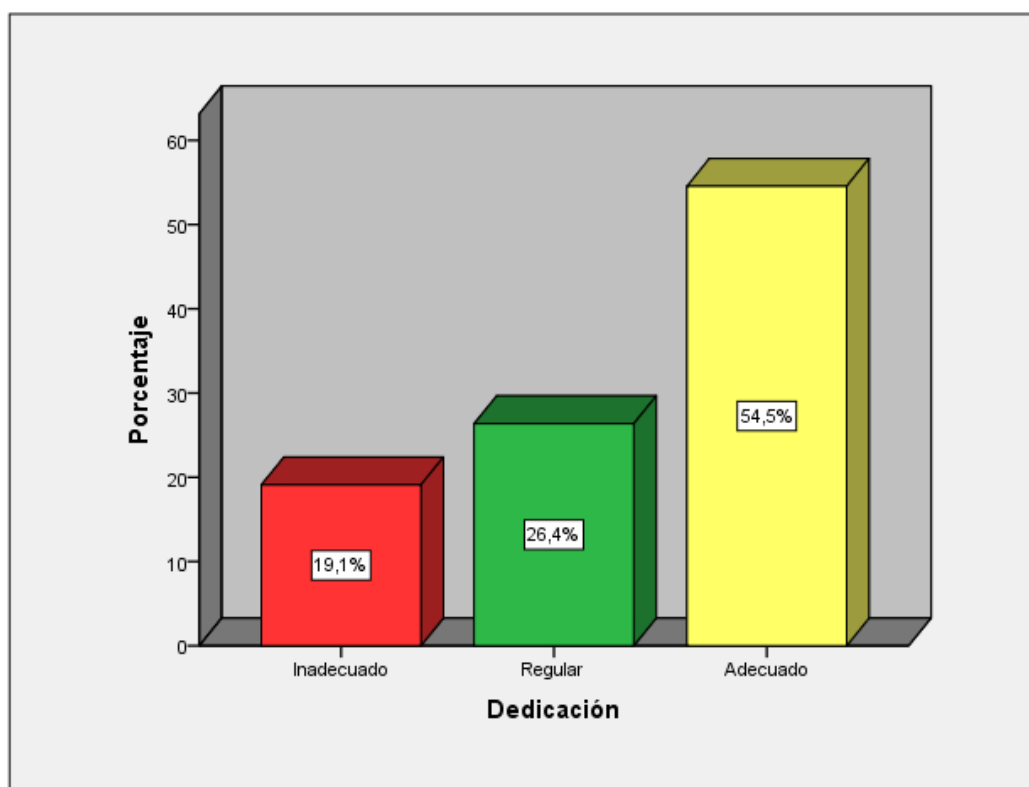


Figura 9. Medidas de frecuencia de la dimensión dedicación

En la tabla 15 y figura 9, el 19.1% manifestaron niveles inadecuados, el 26.4% indicaron una escala regular y el 54.5% manifestaron una escala adecuado de dedicación.

Tabla 16

Medidas de frecuencia de la dimensión Absorción

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Inadecuado	31	28,2
	Regular	42	38,2
	Adecuado	37	33,6
	Total	110	100,0

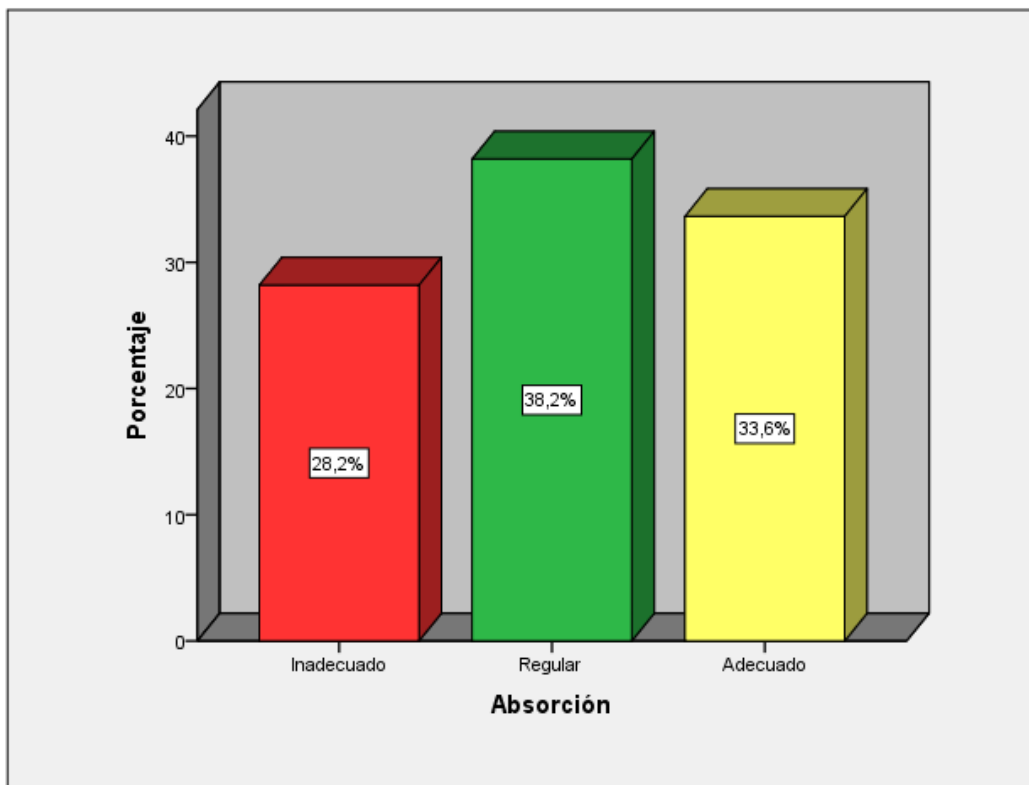


Figura 10. Medidas de frecuencia de la dimensión Absorción

En la tabla 16 y figura 10, el 28.2% manifestaron niveles inadecuados, el 38.2% indicaron una escala regular y el 33.6% manifestaron una escala adecuado de Absorción

3.2. Análisis descriptivos de las variables de investigación

Tabla 17

Descripción de los niveles de las variables autoconcepto y Engagement académico

			Engagement académico			
			Inadecuado	Regular	Adecuado	Total
Autoconcepto	Bajo	Recuento	29	1	0	30
		% del total	26,4%	0,9%	0,0%	27,3%
	Medio	Recuento	3	35	7	45
		% del total	2,7%	31,8%	6,4%	40,9%
	Alto	Recuento	0	16	19	35
		% del total	0,0%	14,5%	17,3%	31,8%
Total		Recuento	32	52	26	110
		% del total	29,1%	47,3%	23,6%	100,0%

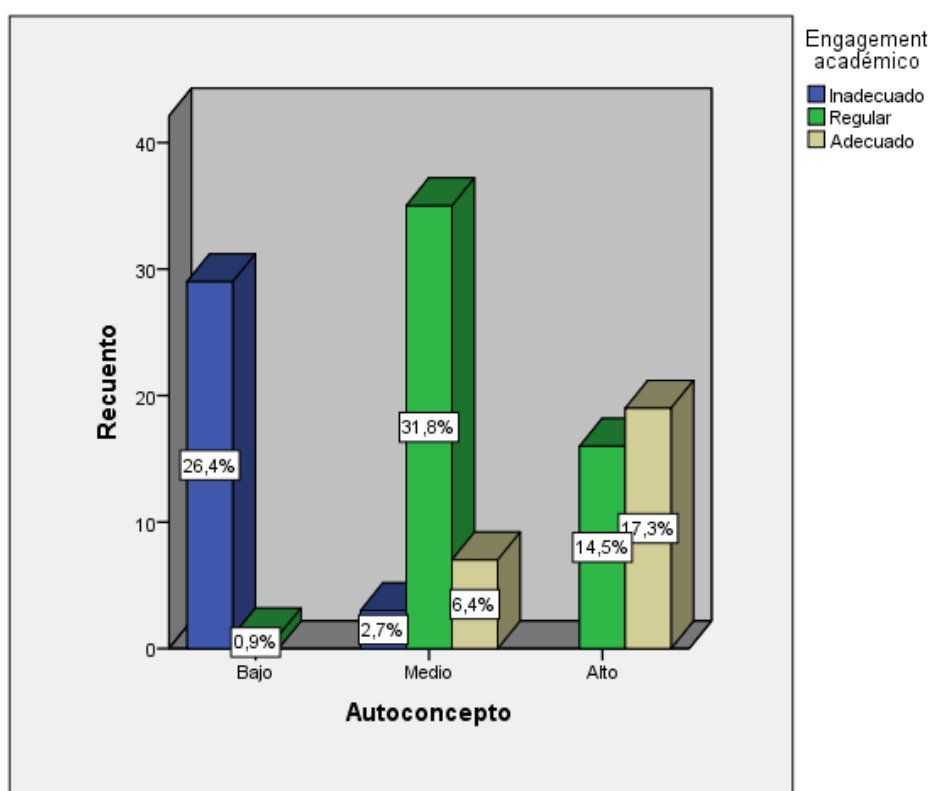


Figura 11. Descripción de los niveles de las variables autoconcepto y Engagement académico

Como se muestra en la tabla 17 y figura 11, del total de encuestados el 26.4% tiene una escala bajo de autoconcepto, frente a la escala inadecuado de engagement académico y 0.9% de la escala bajo; por otro lado el 31.8% presenta escala medio frente a una escala regular,

el 2.7% de nivel medio frente a la escala inadecuado y el 6,4% de nivel medio frente a la escala adecuado de engagement académico y el 14.5% tiene una escala alto de autoconcepto frente a la escala regular de engagement académico y el 17.3% tiene una escala alto de autoconcepto frente a la escala adecuado de engagement académico.

Tabla 18

Descripción de los niveles de las variables autoconcepto académico y Engagement académico

			Engagement académico			
			Inadecuado	Regular	Adecuado	Total
Autoconcepto académico	Bajo	Recuento	29	1	0	30
		% del total	26,4%	0,9%	0,0%	27,3%
	Medio	Recuento	3	18	3	24
		% del total	2,7%	16,4%	2,7%	21,8%
	Alto	Recuento	0	33	23	56
		% del total	0,0%	30,0%	20,9%	50,9%
Total		Recuento	32	52	26	110
		% del total	29,1%	47,3%	23,6%	100,0%

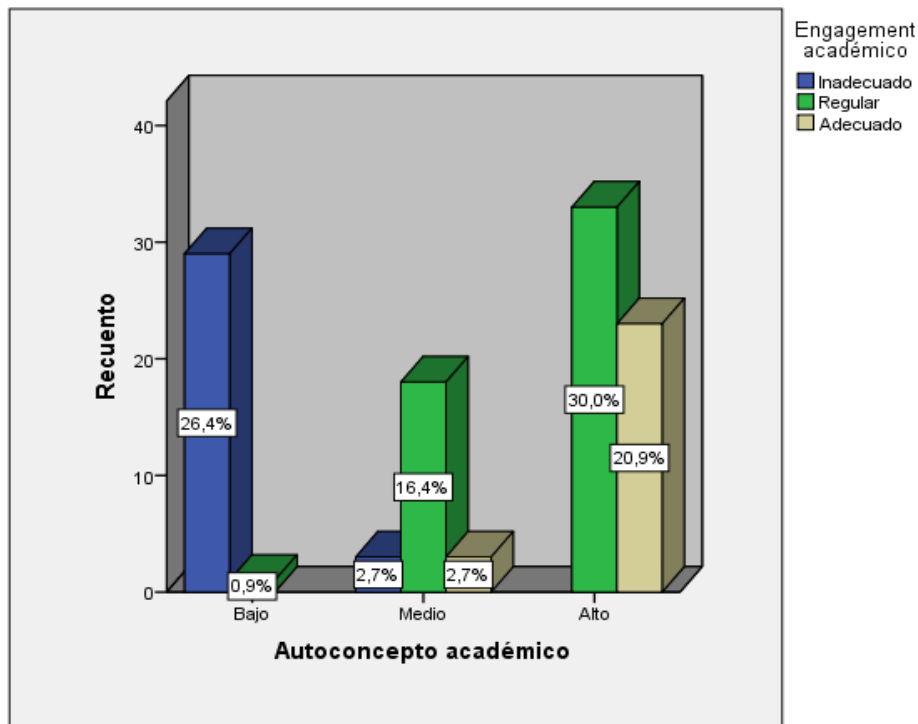


Figura 12. Descripción de los niveles de las variables autoconcepto académico y engagement académico

Como se contempla en la tabla 18 y figura 12, del total de encuestados el 26.4% presenta una escala bajo de autoconcepto académico, frente a la escala inadecuado de engagement académico y 0.9% del nivel bajo; por otro lado el 16.4% presenta una escala medio frente al nivel regular, el 2.7% de escala medio frente a la escala inadecuado y el 2.7% de escala medio frente a la escala adecuado de engagement académico y el 30% tiene una escala alto de autoconcepto académico frente a la escala regular de engagement académico y el 20.9% tiene una escala alto de autoconcepto académico frente a la escala adecuada de engagement académico.

Tabla 19

Descripción de los niveles de autoconcepto social y engagement académico

			Engagement académico			
			Inadecuado	Regular	Adecuado	Total
Autoconcepto social	Bajo	Recuento	29	4	1	34
		% del total	26,4%	3,6%	0,9%	30,9%
	Medio	Recuento	2	36	16	54
		% del total	1,8%	32,7%	14,5%	49,1%
	Alto	Recuento	1	12	9	22
		% del total	0,9%	10,9%	8,2%	20,0%
Total		Recuento	32	52	26	110
		% del total	29,1%	47,3%	23,6%	100,0%

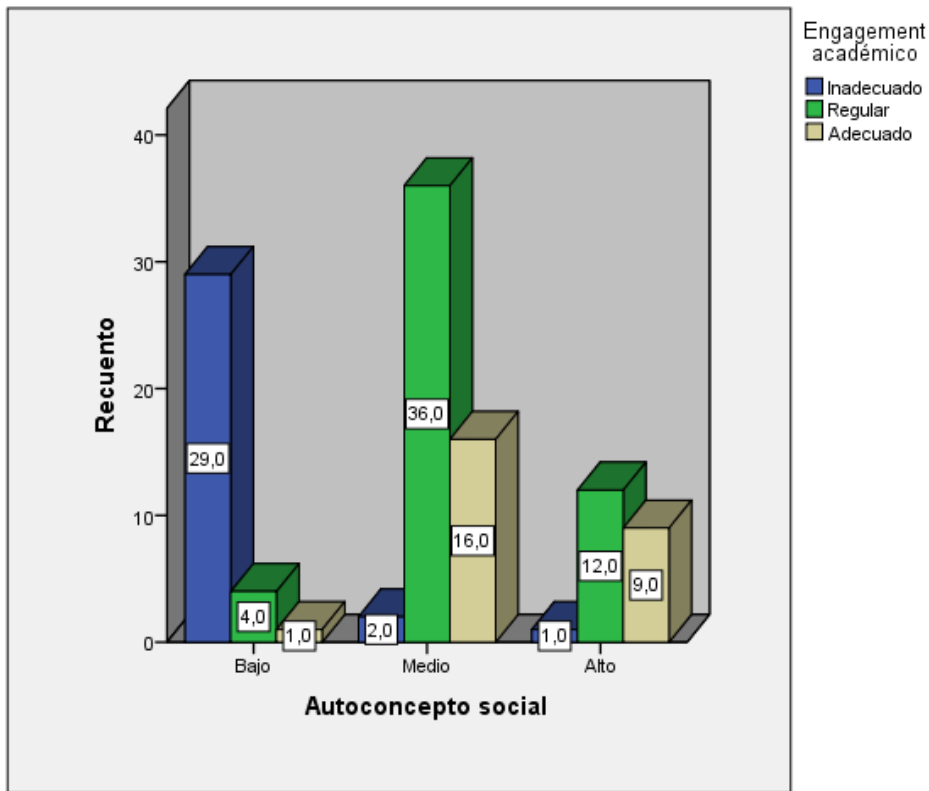


Figura 13. Descripción de los niveles de las variables autoconcepto social y engagement académico

Como se observa en la tabla 19 y figura 13, del total de encuestados el 29% presenta una escala bajo de autoconcepto social, frente a la escala inadecuado de engagement académico, el 4% de escala bajo frente al nivel regular y 1% de la escala bajo frente al adecuado; por otro lado el 36% presenta nivel medio frente a la escala regular, el 2% de escala medio frente al nivel inadecuado y el 16% de escala medio frente a la escala adecuado de engagement académico y el 12% tiene una escala alto de autoconcepto frente a la escala regular de engagement académico y el 9% tiene una escala alto de autoconcepto social frente a la escala adecuado de engagement académico.

Tabla 20

Descripción de los niveles de autoconcepto emocional y engagement académico

			Engagement académico			Total
			Inadecuado	Regular	Adecuado	
Autoconcepto emocional	Bajo	Recuento	30	1	0	31
		% del total	27,3%	0,9%	0,0%	28,2%
	Medio	Recuento	1	26	12	39
		% del total	0,9%	23,6%	10,9%	35,5%
	Alto	Recuento	1	25	14	40
		% del total	0,9%	22,7%	12,7%	36,4%
Total	Recuento	32	52	26	110	
	% del total	29,1%	47,3%	23,6%	100,0%	

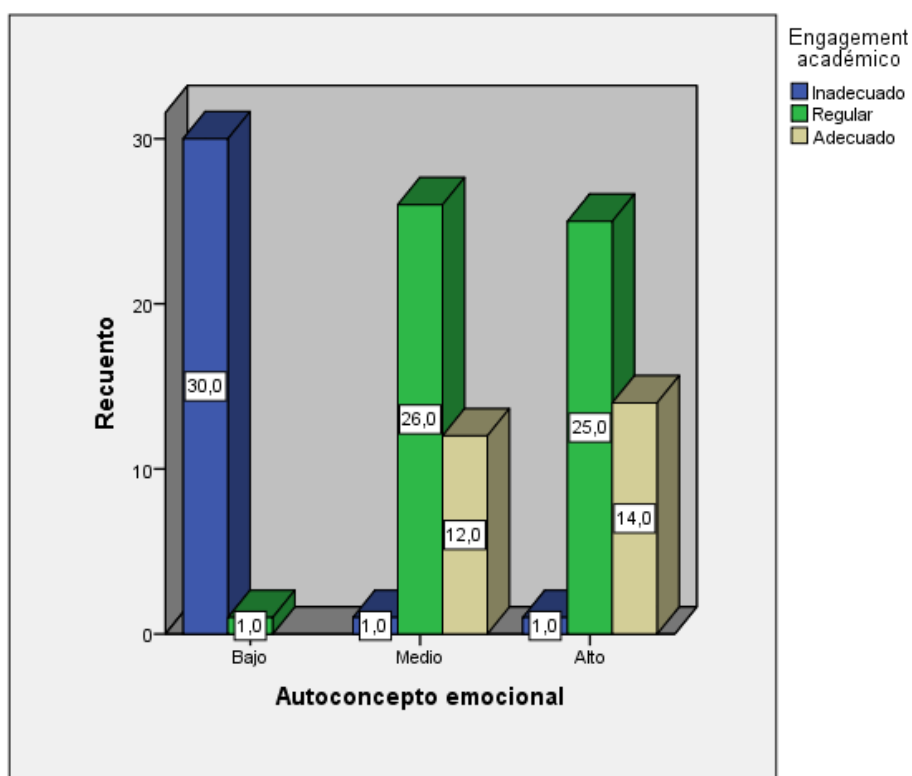


Figura 14. Descripción de los niveles de las variables autoconcepto emocional y engagement académico

Como se observa en la tabla 20 y figura 14, del total de encuestados el 30% tiene una escala bajo de autoconcepto emocional, frente a la escala inadecuado de engagement académico y 1% de la escala bajo frente a la escala regular; por otro lado el 26% tiene una escala medio frente a la escala regular, el 1% de nivel medio frente a la escala inadecuado y el 12% de

escala medio frente a la escala adecuado de engagement académico y el 25% tiene una escala alto de autoconcepto emocional frente a la escala regular de engagement académico, el 14% tiene una escala alto de autoconcepto emocional frente a la escala adecuado de engagement académico.

Tabla 21

Descripción de los niveles de autoconcepto familiar y Engagement académico

			Engagement académico			Total
			Inadecuado	Regular	Adecuado	
Autoconcepto familiar	Bajo	Recuento	29	1	1	31
		% del total	26,4%	0,9%	0,9%	28,2%
	Medio	Recuento	3	25	5	33
		% del total	2,7%	22,7%	4,5%	30,0%
	Alto	Recuento	0	26	20	46
		% del total	0,0%	23,6%	18,2%	41,8%
Total		Recuento	32	52	26	110
		% del total	29,1%	47,3%	23,6%	100,0%

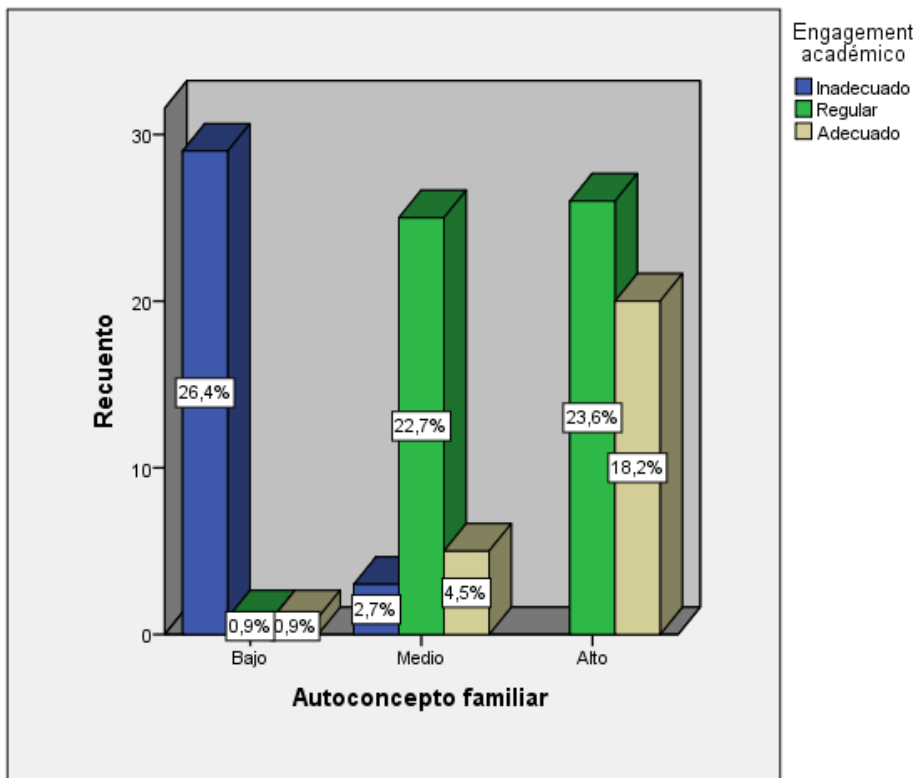


Figura 15. Descripción de los niveles de las variables autoconcepto familiar y engagement académico

Como se observa en la tabla 21 y figura 15, del total de encuestados el 26.4% presenta una escala bajo de autoconcepto familiar, frente a la escala inadecuado de engagement académico, el 0.9% de nivel bajo frente al regular y el 0.9% del nivel bajo frente al adecuado; por otro lado el 22.7% tiene una escala presenta medio frente a la escala regular, el 2.7% de escala medio frente a la escala inadecuado y el 4.5% de escala medio frente a la escala adecuado de engagement académico y el 23.6% tiene una escala alto de autoconcepto familiar frente a la escala regular de engagement académico y el 18.2% tiene una escala alto de autoconcepto familiar frente a la escala adecuado de engagement académico.

Tabla 22

Descripción de los niveles de autoconcepto físico y Engagement académico

			Engagement académico			
			Inadecuado	Regular	Adecuado	Total
Autoconcepto físico	Bajo	Recuento	29	2	0	31
		% del total	26,4%	1,8%	0,0%	28,2%
	Medio	Recuento	3	30	12	45
		% del total	2,7%	27,3%	10,9%	40,9%
	Alto	Recuento	0	20	14	34
		% del total	0,0%	18,2%	12,7%	30,9%
Total	Recuento	32	52	26	110	
	% del total	29,1%	47,3%	23,6%	100,0%	

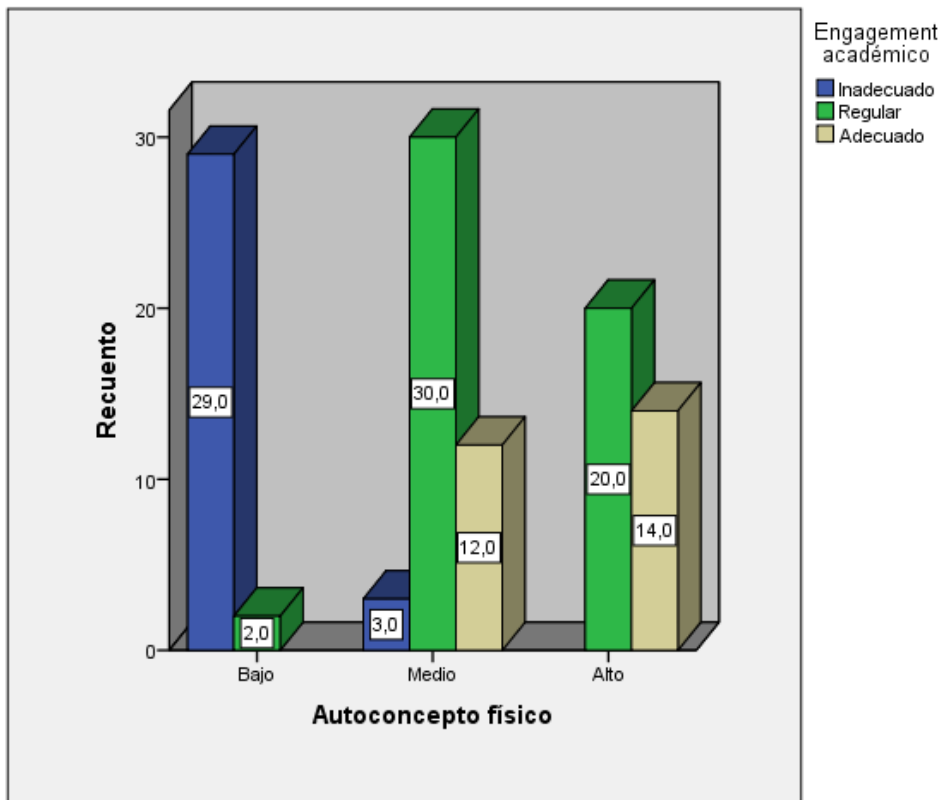


Figura 16. Descripción de los niveles de las variables autoconcepto físico y engagement académico

Como se observa en la tabla 22 y figura 16, del total de encuestados el 29% presenta una escala bajo de autoconcepto físico, frente a la escala inadecuado de engagement académico y 2% de la escala bajo frente a la escala regular; por otro lado el 30% tiene una escala medio frente a la escala regular, el 3% de escala medio frente a la escala inadecuado y el 12% de escala medio frente a la escala adecuado de engagement académico y el 20% tiene una escala alto de autoconcepto físico frente a la escala regular de engagement académico y el 14% tiene una escala alto de autoconcepto físico frente a la escala adecuado de engagement académico.

3.3 Contrastación de hipótesis

Para echar un vistazo a esta hipótesis, se procedió a usar el coeficiente de correlación de Spearman, debido a que esta estadística es apropiada para buscar relaciones con las variables cualitativas, que es el caso de la investigación prevaleciente.

Prueba de hipótesis general

1) Formulación de la hipótesis

H₀: No hay vínculo importante con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

H_a: Hay vínculo importante con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

2) Elección de nivel de significancia

$$\alpha = ,05$$

3) Regla de decisión

Si $\rho < 0,05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 23

Correlación y significación entre el autoconcepto y engagement académico

Correlaciones				
		Engagement académico		
		Autoconcepto		
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coeficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Engagement académico	Coeficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 23, los resultados se ofrecen para evaluar la hipótesis general: un determinado coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.734** que se descifra como un vínculo soberbia alta entre las variables, con una $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Hipótesis específicas

Primera hipótesis específica

1) Formulación de la hipótesis

H0: No hay vínculo importante con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Ha: Hay vínculo importante con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

2) Elección de nivel de significancia

$$\alpha = ,05$$

3) Regla de decisión

Si $\rho < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 24

Correlación y significación entre el autoconcepto académico y engagement académico

			Correlaciones	
			Autoconcepto Académico	Engagement académico
Rho de Spearman	Autoconcepto Académico	Coeficiente de correlación	1,000	,817**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Engagement académico	Coeficiente de correlación	,817**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 24, los efectos se proporcionan para evaluar la especulación única primaria: se recibió un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.817, y se descifra como una relación ventajosa excesiva entre las variables, con una $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$), rechazando la hipótesis nula.

Segunda hipótesis específica

1) Formulación de la hipótesis

H0: No hay vínculo importante con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Ha. Hay vínculo importante con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

2) Elección de nivel de significancia

$$\alpha = ,05$$

3) Regla de decisión

Si $\rho < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 25

Correlación y significación entre el autoconcepto social y engagement académico

		Correlaciones		
			Autoconcepto Social	Engagement académico
Rho de Spearman	Autoconcepto Social	Coefficiente de correlación	1,000	,640**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Engagement académico	Coefficiente de correlación	,640**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 25, se observan los resultados para comparar la segunda hipótesis específica: se consiguió un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.640** que se interpreta como una datación de alta calidad entre las variables, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$), rechazando la hipótesis nula.

Tercera hipótesis específica

1) Formulación de la hipótesis

H0: No hay vinculo importante con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Ha: Hay vinculo importante con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

2) Elección de nivel de significancia

$$\alpha = ,05$$

3) Regla de decisión

Si $p < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 26

Correlación y significación entre el autoconcepto emocional y engagement académico

		Correlaciones		
			Autoconcepto Emocional	Engagement académico
Rho de Spearman	Autoconcepto Emocional	Coefficiente de correlación	1,000	,666**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Engagement académico	Coefficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 26, se observan los resultados para comparar con la tercera hipótesis específica: se consiguió un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.666**, que se interpreta

como una moderada relación afirmativa entre las variables, con una $\rho = 0.00$ ($\rho < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Cuarta hipótesis específica

1) Formulación de la hipótesis

H0: No hay vinculo importante con el autoconcepto familiar y engagement académico de los estudiantes de tercer ciclo de la carrera de Educación de una Universidad Pública

Ha: Hay vinculo importante con el autoconcepto familiar y engagement académico de los estudiantes de tercer ciclo de la carrera de Educación de una Universidad Pública

2) Elección de nivel de significancia

$$\alpha = ,05$$

3) Regla de decisión

Si $\rho < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 27

Correlación y significación entre el autoconcepto familiar y Engagement académico

		Correlaciones		
			Autoconcepto Familiar	Engagement académico
Rho de Spearman	Autoconcepto Familiar	Coefficiente de correlación	1,000	,728**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Engagement académico	Coefficiente de correlación	,728**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27, se plasma los resultados para comparar la cuarta hipótesis específica: obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.728**, que se interpreta como una relación de alta calidad entre las variables, con una $\rho = 0,00$ ($\rho < 0,05$), rechazándose la hipótesis nula.

Quinta hipótesis específica

1) Formulación de la hipótesis

H0: No hay vínculo importante con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Ha: Hay vínculo importante con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

2) Elección de nivel de significancia

$$\alpha = ,05$$

3) Regla de decisión

Si $\rho < 05$ entonces se rechaza la hipótesis nula

Tabla 28

Correlación y significación entre el autoconcepto físico y engagement académico

Correlaciones				
			Autoconcepto físico	Engagement académico
Rho de Spearman	Autoconcepto físico	Coefficiente de correlación	1,000	,690**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Engagement académico	Coefficiente de correlación	,690**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 28, se plasma los resultados para comparar la quinta hipótesis específica: obteniéndose un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.690**, que se interpreta como una moderada relación afirmativa con las variables, con una $\rho = 0.000$ ($\rho < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN

En esta tesis se investigó el vínculo entre las variables autoconcepto y compromiso académico, llegando a la siguiente discusión de resultados:

En relación con la hipótesis general, los efectos observados en esta investigación se convirtieron en que el Valor $**p < .05$, se puede asegurar que la auto idea está significativamente relacionada con el compromiso educativo en los estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019, coincidiendo con la investigación de Oporto (2015) y en cuanto a la autoestima se encontró que $p= 0.004$ por lo que las mujeres obtuvieron mejores puntajes en cuanto a la autoestima. Coincidiendo además con Trauco (2017) el autoconcepto y el rendimiento académico están ligados directamente.

Torres (2002) señaló que el autoconcepto no es nada más que la fotografía intelectual que se fabrica a partir de sí misma, con las capacidades y deficiencias que posiblemente reconozca tanto corporales como psíquicos. Este fenómeno mental comienza a adaptarse a la forma con las primeras revisiones en el ámbito internacional, en donde el bebé descubre sonidos, tonos, voces y se consolida mientras se da cuenta de que cada persona es excepcional e independiente de las demás. Es un método complicado que conlleva impactos del aire libre y la forma en que papá y mamá deben comprometerse en lo que respeta al bebé de tal manera que el papeleo sea una “idea personal” suficientemente buena y sólida. Además, debe mencionarse que esta manera, aunque comienza en los primeros grados de mejora, dura en algún momento de la existencia de la persona.

Al respecto, Flores (2015) concluyó que la idea de sí mismo no es innata, está bien construida y descrita en algún momento del desarrollo con la ayuda de los grandes seres humanos dentro de la propia familia, escuela, entorno social y como resultado de sus propias revisiones de cumplimiento y fracaso.

Es crucial observar que la investigación de Fernández (2018) observó que la mejor frecuencia en la que las necesidades de la sala de estudio se valoran como estímulos estresantes, la disminución de los rangos de vigor y los factores de dedicación, al mismo tiempo que mejor es la frecuencia con la que las necesidades de Los alrededores al aire libre, la sala de conferencias, son valorados como estímulos estresantes, disminuyen los elementos

de vigor y absorción. Respecto a la escala de Compromiso Académico, se ubicó que, con mayor vigor, hay absorción extra.

En relación con la primera especulación particular, los efectos descubiertos en esta investigación cambiaron a que el Valor $** p < .05$, afirmamos que existe una enorme datación entre el autoconcepto instruccional y el compromiso académico de los estudiantes universitarios de 0,33 ciclos del Profesión educativa de una universidad pública; coincidiendo con la investigación de Spencer (2017), observó que el autoconcepto media la relación entre la moda del apoyo a la autonomía y la dedicación del agente. Por otro lado, la relación entre la creencia de una moda de entrenamiento motivacional y la falta de compromiso del agente está mediada por la motivación controlada.

En conexión con la segunda suposición específica, los resultados localizados en esta investigación se convirtieron en que el Valor $** p < .05$, podemos confirmar que existe un cortejo de tamaño completo entre el autoconcepto social y el compromiso educativo de los estudiantes universitarios de ciclo cero, 33 de la profesión de Educación de una Universidad Pública; coincidiendo con los estudios de Stoll (2012), acordaron que la identificación social se convierte en " Esa parte del concepto no público de un hombre o una mujer que se deriva de la comprensión de pertenecer a una organización social (u organizaciones) junto con la cuota y la responsabilidad emocional lo que significa relacionado".

De esta manera, la idea que los individuos tienen de sí mismos se contribuye a través de la pertenencia a ciertas corporaciones o clases sociales mediante el procedimiento de categorización social, un proceso cuya característica es el desarrollo manual y la definición del sitio propio del personaje dentro de la sociedad. Del mismo modo, el método de identificación social que la institución con la que un hombre o una mujer identifica no es la organización de referencia más efectiva, sino que es parte de uno mismo, adoptando los rasgos, valores y comportamientos (sorprendentemente estereotipados, confiando en el escenario) de la institución. Con lo que el individuo se identifica.

En conexión de la tercera hipótesis específica, las consecuencias descubiertas en esta investigación fueron que el Valor $**p < .05$, podemos verificar que puede haber una dotación generalizada entre el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019;

coincidiendo con la investigación de Chacha (2017) determinó que la mayor parte de adolescentes perciben un autoconcepto general moderado, así también un cociente emocional total promedio siendo el que más predomina en los estudiantes evaluados, al evaluar las variables cuando se trata de género, se han determinado pequeñas diferencias en la preferencia del género masculino. De manera similar, Castillo (2017) concluyó que existe una relación instantánea, lo que significa que existe una relación masiva entre la inteligencia emocional y el autoconcepto en los estudiantes universitarios de primer ciclo.

En concordancia con la cuarta hipótesis precisa, los resultados localizados en esta investigación surgen a medida que el Valor $**p < .05$, existe una relación significativa entre el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019, coincidiendo con la investigación de Romero (2015) indican que existe una relación positiva y altamente significativa entre el clima social familiar y el autoconcepto ($r = 0,934$, $p = ,000$). Es decir, que a mejor nivel de clima social familiar habrá mejor autoconcepto familiar.

En concordancia a la quinta hipótesis precisa, los resultados observados en esta investigación se convirtieron en el Valor $**p < .05$, podemos asegurar que existe una diferencia considerable entre el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Sin embargo, la investigación de Pinilla, Montoya, Dussán y Hernández (2014) concluyó que los estudiantes tienen un asombroso grado de autoconcepto en casi todos los factores medidos, de manera similar a un alto puntaje adquirido en la medida del autoconcepto corporal. Recibe más potente en los últimos semestres de la carrera, el factor emocional es el autoconcepto que puntuó más bajo.

V. CONCLUSIONES

Primera:

En concordancia con las evidencias estadísticas, hay vinculo importante con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; se determinó un nivel de significancia de $p < .05$ y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,734.

Segunda:

En concordancia con las evidencias estadísticas, hay vinculo importante con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; se determinó un nivel de significancia de $p < .05$ y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0,817.

Tercera:

En concordancia con las evidencias estadísticas, hay vinculo importante con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; se determinó un nivel de significancia de $p < .05$ y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,640.

Cuarta

En concordancia con las evidencias estadísticas, hay vinculo importante con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; se determinó un nivel de significancia de $p < .05$ y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,666.

Quinta:

En concordancia con las evidencias estadísticas, hay vinculo importante con el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; se determinó un nivel de significancia de $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,728.

Sexta

En concordancia con las evidencias estadísticas, hay vinculo importante con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; se determinó un nivel de significancia de $p < .05$ y un coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,690.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda al Director de la escuela de Educación de la universidad nacional Federico Villarreal que organice talleres de desarrollo de autoconcepto debido a la relación significativa que presenta con la variable compromiso académico, el compromiso de vigor, de dedicación y de absorción o concentración que son tan importantes para garantizar buenos niveles de autoconcepto y de compromiso académico.

Segunda

Se recomienda al Director de la escuela de Educación de la universidad nacional Federico Villarreal que organice talleres de desarrollo de autoconcepto académico y desarrollen temas de desarrollo de la valoración del yo como estudiante debido a los bajos niveles presentados en los resultados de la presente investigación.

Tercera

Se recomienda al Director de la escuela de Educación de la universidad nacional Federico Villarreal que organice talleres de desarrollo de autoconcepto social y profundicen en temas del yo moral y del yo con los amigos, debido a los bajos niveles presentados en los resultados de la presente investigación.

Cuarta

Se recomienda al Director de la escuela de Educación de la universidad nacional Federico Villarreal que organice talleres de desarrollo de autoconcepto emocional y profundicen en temas del yo emocional, debido a los bajos niveles presentados en los resultados de la presente investigación.

Quinta

Se recomienda al Director de la escuela de Educación de la universidad nacional Federico Villarreal que organice talleres de desarrollo de autoconcepto familiar y profundicen en temas de valoración a la familia y el yo como hijo, debido a los bajos niveles presentados en los resultados de la presente investigación.

Sexta

Se recomienda al Director de la escuela de Educación de la universidad nacional Federico Villarreal que organice talleres de desarrollo de autoconcepto físico y profundicen en temas de valoración del yo físico, debido a los bajos niveles presentados en los resultados de la presente investigación.

REFERENCIAS

- Burns, R. (1990). *The self-concept: Theory, measurement, developmental, and behavior*. London: Longman.
- Calderón, N. (2014). *Autoestima y el aprendizaje de los estudiantes del distrito de Lurigancho Chosica, 2014*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional Enrique Guzmán Valle, Perú. Recuperado de http://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/683/T025_45645282_T.pdf?sequence=1
- Castellanos, E. (2014). *Estudio comparativo del autoconcepto entre niños y niñas de 6 a 10 años que tienen como característica la ausencia del padre en el hogar, del proyecto socioeducativo y cultural "Los Patojos"*. Universidad Rafael Landívar, Guatemala.
- Castillo, B. (2017). *Inteligencia emocional y autoconcepto en los estudiantes de primer ciclo*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Chacha, J. (2017). *Autoconcepto y su relación con la inteligencia emocional*. (Tesis de Maestría). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25489/1/Autoconcepto%20e%20Inteligencia%20Emocional.pdf>
- Clark, A., Clemes, H. y Bean, R. (2000). *Cómo desarrollar la autoestima en adolescentes*. Madrid: Debate.
- Crawford, W. R. (2013). *The relationship of self-concept and academic achievement*. *Unpublished master's thesis*, Glass Bobo States College, Nigeria
- Ekow, J., Saani, A. y Dawson, E. (2014). Influences of students selfconcept on their academic performance in the elmina township. *European Journal of Research and Reflection in Educational Sciences*, 2(4). Recuperado de <https://www.idpublications.org/wp-content/uploads/2014/09/INFLUENCE-OF-STUDENTS-SELF-CONCEPT-ON-THEIR-ACADEMIC-PERFORMANCE-IN-THE-ELMINA-TOWNSHIP.pdf>
- Epstein, S. (1973). The self-concept revisited or a theory of a theory. *American Psychologist*, 28, 405-416.
- Erikson, E. (1983). *Identity: Youth and Crisis*. Londres: Faber and Faber.

- Esnaola, I. (2005). Autoconcepto físico y satisfacción corporal en mujeres adolescentes según el tipo de deporte practicado. *Apunts. Educación Física y Deporte*, 2(8), 5-12.
- Esteve, J. (2005). *Estilos parentales, clima familiar y autoestima física en adolescentes*. (Tesis doctoral). Universidad de Valencia, España.
- Farahnaz, S. y Ebrahimi, K. (2015). *Self Esteem and Organizational Commitment Among Health Information Management Staff in Tertiary Care Hospitals in Tehran*. Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/93cb/64bed56603ead1b8133c531ed7990e1c884b.pdf>
- Fernández, A (2018). *Estrés y compromiso académico en estudiantes de una universidad privada de Lima*. Recuperado de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625153/Fern%C3%A1ndez_ca.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Flores, A. (2015). *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de licenciatura de la escuela normal de Sultepec*. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66454/TESIS%20ANAYELI%20GABRIELA%20FLORES%20LOPEZ-plitmerge.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- García, R. (2003). Autoconcepto académico y percepción familiar. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, 9, 359-374.
- García, F. y Doménech, F. (2002). Motivación, aprendizaje y rendimiento escolar. *Revista Reflexiones Pedagógicas*, 16(2) 244-250.
- García, F. y Musitu, G. (1999). *Autoconcepto Forma 5, AF5*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.
- García, F. y Musitu, G. (2001). *Autoconcepto Forma 5*. Madrid: Ediciones TEA.
- García, R., Ortega, N. y Rivera, A. (2013). El papel de la familia en el aprendizaje compartido de la regulación emocional como bienestar subjetivo. *European Scientific Journal*, 9(32).
- Gómez, D., Pomar, C., Fernández, M. y Rey, P. (2011). *Taller USC-ASAC-Galicia para preadolescentes y adolescentes: habilidades sociales a través del cine*. Educación, Aprendizaje y Desarrollo en una Sociedad Multicultural. 9195-9206.
- Guay, F. y Boivin, M. (2003). Academic Self-Concept and Academic Achievement: Developmental Perspectives on Their Causal Ordering. *Journal of Educational Psychology*, 95(1); 124-136. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/232531737_Academic_self-concept_and_academic_achievement_Developmental_perspectives_on_their_causal_ordering/link/0deec526827ea71c56000000/download

- Harter, S. (1990). *Issues in the assessment of the self-concept of children and adolescents*. En A.M. Greca (Ed.). *Through the eyes of the child: Obtaining*.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Izquierdo, J. (1996). *La autoestima como metro: reflejo de la verdad y el bien*. Puerto Rico: Idhi.
- Kamble, V.S., Naik, B.A. (2013). *Manual of academic selfconcept scale*. Prasad Psycho Corporation: New Delhi.
- Kumar, S. y Choudhuri, R. (2017). Academic Self Concept and Academic Achievement of Secondary School Students. *American Journal of Educational Research*, 5(10); 1108-1113. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/321215133_Academic_Self_Concept_and_Academic_Achievement_of_Secondary_School_Students/link/5abb4768aca2722b0b7bdfd9/download
- Lambon, S., Mounks, N., Steinberg, N. y Dornbush, S. (1991). Pattern of competente and adjustment among adolescents from authoritative, authoriatharian, indulgent and neglectful families. *Chile Development*, 62, 1049-1065.
- Liu, W., y Wang, C. (2005). Academic Self-Concept: A Cross-Sectional Study of Grade and Gender Differences in a Singapore Secondary School. *Asia Pacific Education Review*, 6(1), 20-27
- Markus, H. y Wurf, E. (1987). The dinamic self-concept: A social psychological perspective. *En Annual Review of Psychology*, 38, 299-337.
- Marsh, H., Byrne, B., y Shavelson, R. (1988). A multifaceted academic self-concept: its hierarchical structure and its relation to academic achievement. *Journal of Educational Psychology*, 80, 366-380.
- Marx, R. y Winne, P. (1978). Construct interpretations of three self-concept inventories. *American Educational Research Journal*, 15, 99-108.

- Medrano, L., Moretti, L. y Ortiz, A. (2014). Medición del Engagement Académico en Estudiantes Universitarios. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación*, 2(40), 114-124.
- Oporto, M. (2015). *Compromiso académico en estudiantes de Bachillerato de España*. Recuperado de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/454832/Tmoa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pinilla, V., Montoya, D., Dussán, C. y Hernández, J. (2014). Autoconcepto en una muestra de estudiantes universitarios de la ciudad de Manizales. *Hacia promoc. Salud*, 19(1), 114-127.
- Rabazo, M. (1999). *Interacción familiar, competencia socio-escolar y comportamiento disocial en adolescentes*. (Tesis Doctoral). Universidad de Extremadura, España.
- Ramos, R. y Torres, L. (2007). *La autoestima*. Barcelona: El País.
- Rodríguez, M. (1993). Manifestaciones culturales de la adolescencia. *Psicología Cultural*. Sevilla: Eudema, 241-247.
- Romero, C. (2015). *El clima social familiar y el autoconcepto en los alumnos del 3ero de secundaria de la institución educativa "San Juan" de San Juan de Miraflores, 2015*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Perú.
- Saavedra, S. (2008). *Inteligencia Emocional*. (3a. ed.), España: Eller.
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. (5a. ed.), Perú: Business Support Anneth SRL.
- Sierra, R. (2008). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo
- Soares, A. y Soares, L. (1980). *Test manual: The Affective Perception Inventory*. Trumbull, CT: Soares Associates.
- Soares, L. y Soares, A. (1977). *The self-concept: Mini, maxi, multi*. NJ: Paper presented at the annual meeting of the American Educational Research Association.
- Soares, L. y Soares, A. (1983). *Components of students' self-related cognitions*. Montreal: Paper presented at the American Educational Research Association Annual Meeting, Montreal.
- Spencer, L. (2017). *Estilo motivacional del docente, tipos de motivación, autoeficacia, compromiso agente y rendimiento en matemáticas en universitarios*. (Tesis de Maestría). Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de

- http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/9311/Spencer_Rojas_Estilo_motivacional_docente1.pdf?sequence=1
- Stoll, G. (2012). *Motivos identitarios y construcción de la identidad en b-boys*. Perú: PUCP.
- Tan, J., y Yates, S. (2007). A Rasch analysis of the Academic Self-Concept Questionnaire. *International Educational Journal*, 8(2), 470 - 484.
- Trauco, L. (2017). *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de estomatología, universidad nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas, Chachapoyas – 2017*. Recuperado de <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/1336/LESLI%20ROSA%20TRAUCO%20MIXAN.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Villa, A. y Auzmendi, E. (1992). *Manual medición del autoconcepto en la edad infantil EPAI-95*. Madrid, España.
- West, C., Fish, J. y Stevens, R. (2016). *General Self-Concept, Self-Concept of Academic Ability and School Achievement: Implications for "Causes" of Self-Concept*. Recuperado de <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.890.3261&rep=rep1&type=pdf>

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de Consistencia

Título: Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019																											
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES																								
<p>Problema General:</p> <p>¿Qué correlación hay con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?</p> <p>Problemas específicos:</p> <p>¿Qué correlación hay con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?</p> <p>¿Qué correlación hay con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar la correlación con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <p>Determinar la correlación con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.</p> <p>Determinar la correlación con el autoconcepto social y engagement académico en</p>	<p>Hipótesis general:</p> <p>Hay correlación importante con el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019</p> <p>Hipótesis específicos:</p> <p>Hay correlación importante con el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019</p> <p>Hay correlación importante con el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de</p>	<p>Variable 1: Autoconcepto (García y Musitu, 1999)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala y valores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Autoconcepto Académico</td> <td>Valora el yo como estudiante.</td> <td>01-06</td> <td>Totalmente en desacuerdo</td> </tr> <tr> <td>Autoconcepto Social</td> <td>Indica el yo moral Valora el yo con mis amigos</td> <td>7-12</td> <td>En desacuerdo</td> </tr> <tr> <td>Autoconcepto Emocional</td> <td>Precisa el yo emocional</td> <td>13-18</td> <td>Neutral</td> </tr> <tr> <td>Autoconcepto Familiar</td> <td>Valora el yo como hijo</td> <td>19-24</td> <td>De acuerdo</td> </tr> <tr> <td>Autoconcepto Físico</td> <td>Valora el yo físicamente</td> <td>25-30</td> <td>Totalmente de acuerdo</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Autoconcepto Académico	Valora el yo como estudiante.	01-06	Totalmente en desacuerdo	Autoconcepto Social	Indica el yo moral Valora el yo con mis amigos	7-12	En desacuerdo	Autoconcepto Emocional	Precisa el yo emocional	13-18	Neutral	Autoconcepto Familiar	Valora el yo como hijo	19-24	De acuerdo	Autoconcepto Físico	Valora el yo físicamente	25-30	Totalmente de acuerdo
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores																								
Autoconcepto Académico	Valora el yo como estudiante.	01-06	Totalmente en desacuerdo																								
Autoconcepto Social	Indica el yo moral Valora el yo con mis amigos	7-12	En desacuerdo																								
Autoconcepto Emocional	Precisa el yo emocional	13-18	Neutral																								
Autoconcepto Familiar	Valora el yo como hijo	19-24	De acuerdo																								
Autoconcepto Físico	Valora el yo físicamente	25-30	Totalmente de acuerdo																								

<p>nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?</p> <p>¿Qué correlación hay con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?</p> <p>¿Qué correlación hay con el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?</p> <p>¿Qué correlación hay con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019?</p>	<p>estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019</p> <p>Determinar la correlación con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.</p> <p>Determinar la correlación con el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.</p> <p>Determinar la correlación con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.</p>	<p>educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019</p> <p>Hay correlación importante con el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019</p> <p>Hay correlación importante con el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019</p> <p>Hay correlación importante con el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">Variable 2: Engagement académico (Salanova, Bresó y Schaufeli, 2005)</th> </tr> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala y valores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vigor</td> <td>Energía</td> <td>1,2,3,4,5,6,</td> <td rowspan="3">Cualitativo Politómico Nunca (1) Casi nunca (2) Casi siempre (3) Siempre (4)</td> </tr> <tr> <td>Dedicación</td> <td>Inspiración</td> <td>7,8,9,10,11</td> </tr> <tr> <td>Absorción</td> <td>Concentración</td> <td>12,13,14,15,16,17</td> </tr> </tbody> </table>	Variable 2: Engagement académico (Salanova, Bresó y Schaufeli, 2005)				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Vigor	Energía	1,2,3,4,5,6,	Cualitativo Politómico Nunca (1) Casi nunca (2) Casi siempre (3) Siempre (4)	Dedicación	Inspiración	7,8,9,10,11	Absorción	Concentración	12,13,14,15,16,17
Variable 2: Engagement académico (Salanova, Bresó y Schaufeli, 2005)																					
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores																		
Vigor	Energía	1,2,3,4,5,6,	Cualitativo Politómico Nunca (1) Casi nunca (2) Casi siempre (3) Siempre (4)																		
Dedicación	Inspiración	7,8,9,10,11																			
Absorción	Concentración	12,13,14,15,16,17																			

Anexo 2. Instrumentos

METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA E INFERENCIAL
<p>MÉTODO GENERAL: Método científico</p> <p>MÉTODO ESPECÍFICO: Hipotético deductivo</p> <p>TIPO DE INVESTIGACIÓN: Básica</p> <p>NIVEL Descriptivo</p> <p>DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Descriptivo - Correlacional</p> <div data-bbox="241 874 488 1050" style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px 0;"> </div> <p>M = Muestra de la investigación Ox ,Oy = Observaciones de las variables Autoconcepto y engagement r = relación entre las variables</p>	<p>POBLACIÓN La población está conformada por los estudiantes universitarios</p> <p>Muestra La muestra que se utilizará para la investigación será el total de la misma población</p>	<p>Variable 1: Autoconcepto Técnica: Encuesta Instrumento para medir El autoconcepto Nombre: CUESTIONARIO DEL AUTOCONCEPTO Autor: Fernando García y Gonzalo Musitu (1999) Procedencia: Madrid Objetivo: Determinar el autoconcepto de los estudiantes. Administración: Individual. Tiempo de duración: Sin límite de tiempo. Aproximadamente de 20 a 25 minutos. Aplicación: adolescentes entre 16, 17, 18, 19 Y 20 años. Puntuación: Calificación computarizada Significación: Evaluación del autoconcepto</p> <p>Variable 2: Técnicas: encuesta Instrumentos: cuestionario Autor: Salanova, Bresó y Schaufeli (2005) Ámbito de Aplicación: Forma de Administración: Individual Tiempo de duración: Sin límite de tiempo. Aproximadamente de 20 a 25 minutos. Aplicación: Jóvenes 16 , 17, 18, 19, 20 años. Puntuación: Calificación computarizada. Significación: Evaluación de engagement</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Tablas de frecuencia -Porcentajes -Tablas de contingencia <p>INFERENCIAL:</p> <p>Se realizará la prueba de normalidad para determinar el tipo de prueba estadística que se va a utilizar.</p> <p>DE PRUEBA Una vez determinada la prueba estadística se realizará la prueba de hipótesis.</p>

Anexo 3: Cuestionarios

Cuestionario de Autoconcepto Fernando García y Gonzalo Musitu (1999)

INSTRUCCIONES:

Este cuestionario intenta recoger sus opiniones y actitudes ante diversas cuestiones relativas a sus estudios, sus relaciones sociales, entre otras. Como opiniones son tus opiniones, no se trata de acertar o fallar con sus respuestas, sino de responder con sinceridad y precisión sus opiniones que, como tales, tienen un interés especial para nosotros.

A continuación, encontrará una serie de frases. Lea cada una de ella cuidadosamente y conteste marcando con una X.

AUTOCONCEPTO ACADÉMICO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.					
2. Soy un buen estudiante.					
3. Mis profesores me consideran inteligente.					
4. Trabajo mucho en clase.					
5. Mis profesores me estiman.					
6. Mis profesores me consideran un buen estudiante.					
AUTOCONCEPTO SOCIAL	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
7. Soy una persona amigable.					
8. Consigo fácilmente amigos.					
9. Tengo muchos amigos.					
10. Es difícil para mí hacer amigos.					
11. Soy una persona alegre.					
12. Me cuesta hablar con desconocidos.					
AUTOCONCEPTO EMOCIONAL	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
13. Muchas cosas me ponen nervioso.					
14. Me siento nervioso.					
15. Me asusto con facilidad.					
16. Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.					
17. Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.					
18. Tengo miedo de algunas cosas.					

AUTOCONCEPTO FAMILIAR	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
19. Me siento querido por mis padres.					
20. Mis padres me dan confianza.					
21. Me siento feliz en casa.					
22. Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.					
23. Soy muy criticado en casa.					
24. Mi familia está decepcionada de mí.					
AUTOCONCEPTO FÍSICO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
25. Soy bueno haciendo deporte.					
26. Me buscan para realizar actividades deportivas.					
27. Soy una persona atractiva.					
28. Me gusta como soy físicamente.					
29. Me cuido físicamente.					
30. Me considero elegante.					

Cuestionario sobre Engagement Académico

A continuación, encontraras unas preguntas que se refieren a engagement académico, y en el margen derecho podrás marcar:

1= Nunca 2= Casi nunca 3= Casi siempre 4= Siempre

Responda a todas las preguntas CON SINCERIDAD, pues no son difíciles ni hay nada malo en ellas.

Items		1	2	3	4
Vigor					
1	Cuando me levanto en la mañana, tengo ganas de ir a clases				
2	Cuando hago mis tareas como estudiante, me siento lleno de energía				
3	En lo que se refiere a mis estudios, me preocupo y soy perseverante, incluso cuando las cosas no van bien				
4	Puedo continuar estudiando por largos periodos de tiempo				
5	Soy muy resiliente mentalmente en la medida en la en que me preocupo por mis estudios				
6	Me siento vigoroso cuando estudio o voy a clase				
Dedicación					
7	Para mí, mis estudios en esta universidad son un reto				
8	Mis estudios en esta universidad me inspiran				
9	Soy entusiasta sobre mis estudios en esta universidad				
10	Estoy orgulloso de mis estudios en esta universidad				
11	Encuentro mis estudios en esta universidad llenos de significado y propósito				
Absorción					
12	Cuando estoy estudiando me olvido de todo lo demás a mi alrededor				
13	El tiempo vuela cuando estoy estudiando				
14	Me dejo llevar cuando estoy estudiando				
15	Me resulta difícil separarme de mis estudios				
16	Estoy inmerso en mis estudios				
17	Me siento feliz cuando estoy estudiando intensamente				

Anexo 4. Validación del instrumento por juicio de experto 1



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dr. Raúl Villanueva Gastelú

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Postgrado con mención en **DOCENCIA UNIVERSITARIA** de la UCV, en la sede SJL, promoción 2019, aula 409 B, requiero revalidar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y con la cual optar el grado de Magister.


El título del proyecto de investigación es: **AUTOCONCEPTO Y ENGAGEMENT ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL, LIMA, 2019**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Edgar Rómulo Pinedo Núñez
D.N.I. 09554742

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
"AUTOCONCEPTO"**

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I. AUTOCONCEPTO ACADÉMICO								
1	Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.	✓		✓		✓		
2	Soy un buen estudiante.	✓		✓		✓		
3	Mis profesores me consideran inteligente.	✓		✓		✓		
4	Trabajo mucho en clase.	✓		✓		✓		
5	Mis profesores me estiman.	✓		✓		✓		
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante.	✓		✓		✓		
II. AUTOCONCEPTO SOCIAL								
7	Soy una persona amigable.	✓		✓		✓		
8	Consigo fácilmente amigos.	✓		✓		✓		
9	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
10	Es difícil para mí hacer amigos.	✓		✓		✓		
11	Soy una persona alegre.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta hablar con desconocidos.	✓		✓		✓		
III. AUTOCONCEPTO EMOCIONAL								
13	Muchas cosas me ponen nervioso.	✓		✓		✓		
14	Me siento nervioso.	✓		✓		✓		
15	Me asusto con facilidad.	✓		✓		✓		
16	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	✓		✓		✓		
17	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
18	Tengo miedo de algunas cosas.	✓		✓		✓		
IV. AUTOCONCEPTO FAMILIAR								
19	Me siento querido por mis padres.	✓		✓		✓		
20	Mis padres me dan confianza.	✓		✓		✓		
21	Me siento feliz en casa.	✓		✓		✓		
22	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	✓		✓		✓		
23	Soy muy criticado en casa.	✓		✓		✓		
24	Mi familia está decepcionada de mí.	✓		✓		✓		
V. AUTOCONCEPTO FÍSICO								
25	Soy bueno haciendo deporte.	✓		✓		✓		
26	Me buscan para realizar actividades deportivas.	✓		✓		✓		
27	Soy una persona atractiva.	✓		✓		✓		
28	Me gusta como soy físicamente.	✓		✓		✓		
29	Me cuido físicamente.	✓		✓		✓		
30	Me considero elegante.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): el instrumento es suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [x] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Villanueva, Castañeda, Raúl DNI: 06681914

Especialidad del validador: Estadística - Metodología

08 de JUNIO del 2019

- *Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- *Referencia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
- *Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
 "ENGAGEMENT ACADÉMICO"**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	I. VIGOR							
1	Cuando me levanto en la mañana, tengo ganas de ir a clases	✓		✓		✓		
2	Cuando hago mis tareas como estudiante, me siento lleno de energía	✓		✓		✓		
3	En lo que se refiere a mis estudios, me preocupo y soy perseverante, incluso cuando las cosas no van bien	✓		✓		✓		
4	Puedo continuar estudiando por largos periodos de tiempo	✓		✓		✓		
5	Soy muy resiliente mentalmente en la medida en que me preocupo por mis estudios	✓		✓		✓		
6	Me siento vigoroso cuando estudio o voy a clase	✓		✓		✓		
	II. DEDICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Para mí, mis estudios en esta universidad son un reto	✓		✓		✓		
8	Mis estudios en esta universidad me inspiran	✓		✓		✓		
9	Soy entusiasta sobre mis estudios en esta universidad	✓		✓		✓		
10	Estoy orgulloso de mis estudios en esta universidad	✓		✓		✓		
11	Encuentro mis estudios en esta universidad llenos de significado y propósito	✓		✓		✓		
	III. ABSORCIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Cuando estoy estudiando me olvido de todo lo demás a mi alrededor	✓		✓		✓		
13	El tiempo vuela cuando estoy estudiando	✓		✓		✓		
14	Me dejo llevar cuando estoy estudiando	✓		✓		✓		
15	Me resulta difícil separarme de mis estudios	✓		✓		✓		
16	Estoy inmerso en mis estudios	✓		✓		✓		
17	Me siento feliz cuando estoy estudiando intensamente	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Instrumento suficiente

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []
Apellidos y nombres del juez validador: Mg: Villanueva Gastón Raúl DNI: 066 81914
Especialidad del validador: Estadístico - Meteorólogo

.....s. de Juniodel 2019

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

.....


Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 5. Validación del instrumento por juicio de experto 2



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): Dra. Maritza Rosales Sánchez

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Postgrado con mención en **DOCENCIA UNIVERSITARIA** de la UCV, en la sede SJL, promoción 2019, aula 409 B, requiero revalidar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y con la cual optar el grado de Magister.

El título del proyecto de investigación es: **AUTOCONCEPTO Y ENGAGEMENT ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL, LIMA, 2019**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Edgar Romulo Pinedo Núñez
D.N.I: 09554742



ESCUELA DE POSTGRADO

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
"AUTOCONCEPTO"**

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I. AUTOCONCEPTO ACADÉMICO								
1	Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.	✓		✓		✓		
2	Soy un buen estudiante.	✓		✓		✓		
3	Mis profesores me consideran inteligente.	✓		✓		✓		
4	Trabajo mucho en clase.	✓		✓		✓		
5	Mis profesores me estiman.	✓		✓		✓		
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante.	✓		✓		✓		
II. AUTOCONCEPTO SOCIAL								
7	Soy una persona amigable.	✓		✓		✓		
8	Consigo fácilmente amigos.	✓		✓		✓		
9	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
10	Es difícil para mí hacer amigos.	✓		✓		✓		
11	Soy una persona alegre.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta hablar con desconocidos.	✓		✓		✓		
III. AUTOCONCEPTO EMOCIONAL								
13	Muchas cosas me ponen nervioso.	✓		✓		✓		
14	Me siento nervioso.	✓		✓		✓		
15	Me asusto con facilidad.	✓		✓		✓		
16	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	✓		✓		✓		
17	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
18	Tengo miedo de algunas cosas.	✓		✓		✓		
IV. AUTOCONCEPTO FAMILIAR								
19	Me siento querido por mis padres.	✓		✓		✓		
20	Mis padres me dan confianza.	✓		✓		✓		
21	Me siento feliz en casa.	✓		✓		✓		
22	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	✓		✓		✓		
23	Soy muy criticado en casa.	✓		✓		✓		
24	Mi familia está decepcionada de mí.	✓		✓		✓		
V. AUTOCONCEPTO FÍSICO								
25	Soy bueno haciendo deporte.	✓		✓		✓		
26	Me buscan para realizar actividades deportivas.	✓		✓		✓		
27	Soy una persona atractiva.	✓		✓		✓		
28	Me gusta como soy físicamente.	✓		✓		✓		
29	Me cuido físicamente.	✓		✓		✓		
30	Me considero elegante.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia, es aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dra. Rosalva Sánchez Mantúa DNI: 0.84.3878.2

Especialidad del validador: Gestión Educativa

08 de junio del 2019

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se da suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Dra. Gestión Educativa

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
"ENGAGEMENT ACADEMICO"**

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	I. VIGOR							
1	Cuando me levanto en la mañana, tengo ganas de ir a clases	✓		✓		✓		
2	Cuando hago mis tareas como estudiante, me siento lleno de energía	✓		✓		✓		
3	En lo que se refiere a mis estudios, me preocupo y soy perseverante, incluso cuando las cosas no van bien	✓		✓		✓		
4	Puedo continuar estudiando por largos periodos de tiempo	✓		✓		✓		
5	Soy muy resiliente mentalmente en la medida en que me preocupo por mis estudios	✓		✓		✓		
6	Me siento vigoroso cuando estudio o voy a clase	✓		✓		✓		
	II. DEDICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Para mí, mis estudios en esta universidad son un reto	✓		✓		✓		
8	Mis estudios en esta universidad me inspiran	✓		✓		✓		
9	Soy entusiasta sobre mis estudios en esta universidad	✓		✓		✓		
10	Estoy orgulloso de mis estudios en esta universidad	✓		✓		✓		
11	Encuentro mis estudios en esta universidad llenos de significado y propósito	✓		✓		✓		
	III. ABSORCIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Cuando estoy estudiando me olvido de todo lo demás a mi alrededor	✓		✓		✓		
13	El tiempo vuela cuando estoy estudiando	✓		✓		✓		
14	Me dejo llevar cuando estoy estudiando	✓		✓		✓		
15	Me resulta difícil separarme de mis estudios	✓		✓		✓		
16	Estoy inmerso en mis estudios	✓		✓		✓		
17	Me siento feliz cuando estoy estudiando intensamente	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia, es aplicable

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Dr/ Mg: Dra. Rosales Sánchez DNI: 0.8.4.38.7.8.2

Especialidad del validador: Gestión Educativa

...d.e. de junio del 2019

pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
 relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
 claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Manizales

Firma del Experto Informante.

Dra. Gestión Educativa

Anexo 6. Validación del instrumento por juicio de experto 3



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a)(ita): *Dr. Abel Rodríguez Taboada*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante del programa de Postgrado con mención en **DOCENCIA UNIVERSITARIA** de la UCV, en la sede SJL, promoción 2019, aula 409 B, requiero revalidar los instrumentos con los cuales debo recoger la información necesaria para poder desarrollar la investigación y con la cual optar el grado de Magister.


El título del proyecto de investigación es: **AUTOCONCEPTO Y ENGAGEMENT ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE EDUCACIÓN DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL FEDERICO VILLARREAL, LIMA, 2019**; y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, hemos considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hacemos llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole nuestros sentimientos de respeto y consideración nos despedimos de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.


Edgar Rómulo Pinedo Núñez
D.N.I. 09554742



ESCUELA DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE "AUTOCONCEPTO"

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
I. AUTOCONCEPTO ACADEMICO								
1	Hago bien los trabajos escolares y/o académicos.	✓		✓		✓		
2	Soy un buen estudiante.	✓		✓		✓		
3	Mis profesores me consideran inteligente.	✓		✓		✓		
4	Trabajo mucho en clase.	✓		✓		✓		
5	Mis profesores me estiman.	✓		✓		✓		
6	Mis profesores me consideran un buen estudiante.	✓		✓		✓		
II. AUTOCONCEPTO SOCIAL								
7	Soy una persona amigable.	✓		✓		✓		
8	Consigo fácilmente amigos.	✓		✓		✓		
9	Tengo muchos amigos.	✓		✓		✓		
10	Es difícil para mí hacer amigos.	✓		✓		✓		
11	Soy una persona alegre.	✓		✓		✓		
12	Me cuesta hablar con desconocidos.	✓		✓		✓		
III. AUTOCONCEPTO EMOCIONAL								
13	Muchas cosas me ponen nervioso.	✓		✓		✓		
14	Me siento nervioso.	✓		✓		✓		
15	Me asusto con facilidad.	✓		✓		✓		
16	Cuando los mayores me dicen algo me pongo muy nervioso.	✓		✓		✓		
17	Me pongo nervioso cuando me pregunta el profesor.	✓		✓		✓		
18	Tengo miedo de algunas cosas.	✓		✓		✓		
IV. AUTOCONCEPTO FAMILIAR								
19	Me siento querido por mis padres.	✓		✓		✓		
20	Mis padres me dan confianza.	✓		✓		✓		
21	Me siento feliz en casa.	✓		✓		✓		
22	Mi familia me ayudaría en cualquier tipo de problema.	✓		✓		✓		
23	Soy muy criticado en casa.	✓		✓		✓		
24	Mi familia está decepcionada de mí.	✓		✓		✓		
V. AUTOCONCEPTO FÍSICO								
25	Soy bueno haciendo deporte.	✓		✓		✓		
26	Me buscan para realizar actividades deportivas.	✓		✓		✓		
27	Soy una persona atractiva.	✓		✓		✓		
28	Me gusta como soy físicamente.	✓		✓		✓		
29	Me cuido físicamente.	✓		✓		✓		
30	Me considero elegante.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr Mg: Abel Rodríguez Taboada

DNI: 08012553

Especialidad del validador: Psicólogo

- ¹ Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ² Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³ Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de JUNIO del 2019



PSICÓLOGO

C.P.S.P. N° 0032

Firma del Experto Informante.

Especialidad

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE
 "ENGAGEMENT ACADÉMICO"**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	I. VIGOR							
1	Cuando me levanto en la mañana, tengo ganas de ir a clases	✓		✓		✓		
2	Cuando hago mis tareas como estudiante, me siento lleno de energía	✓		✓		✓		
3	En lo que se refiere a mis estudios, me preocupo y soy perseverante, incluso cuando las cosas no van bien	✓		✓		✓		
4	Puedo continuar estudiando por largos periodos de tiempo	✓		✓		✓		
5	Soy muy resiliente mentalmente en la medida en que me preocupo por mis estudios	✓		✓		✓		
6	Me siento vigoroso cuando estudio o voy a clase	✓		✓		✓		
	II. DEDICACIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
7	Para mí, mis estudios en esta universidad son un reto	✓		✓		✓		
8	Mis estudios en esta universidad me inspiran	✓		✓		✓		
9	Soy entusiasta sobre mis estudios en esta universidad	✓		✓		✓		
10	Estoy orgulloso de mis estudios en esta universidad	✓		✓		✓		
11	Encuentro mis estudios en esta universidad llenos de significado y propósito	✓		✓		✓		
	III. ABSORCIÓN	Si	No	Si	No	Si	No	
12	Cuando estoy estudiando me olvido de todo lo demás a mi alrededor	✓		✓		✓		
13	El tiempo vuela cuando estoy estudiando	✓		✓		✓		
14	Me dejo llevar cuando estoy estudiando	✓		✓		✓		
15	Me resulta difícil separarme de mis estudios	✓		✓		✓		
16	Estoy inmerso en mis estudios	✓		✓		✓		
17	Me siento feliz cuando estoy estudiando intensamente	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador (Dr/Mg): Abel Rodríguez Taboada

DNI: 08012553

Especialidad del validador: Psicólogo

*Pertinencia: El ítem corresponde al concepto técnico formulado.

*Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

*Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de junio del 2019

Abel Rodríguez
Dr. Abel Rodríguez

PSICÓLOGO

Firma del Expediente Informante.

Especialidad

Anexo 7: Carta de presentación a la universidad para aplicar instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Escuela de Posgrado

“Año del Diálogo y la Reconciliación Nacional”

Lima, 06 de junio de 2019

Carta P.731 – 2019 EPG – UCV LE

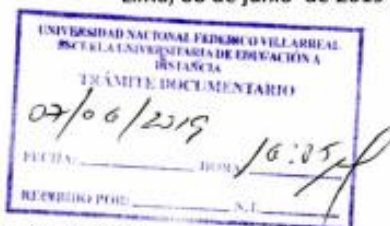
SEÑOR(A)

Dra. Dolores Tasayco Arana

Universidad Nacional Federico Villarreal

Atención:

Directora Centro Universitario de Educación a Distancia - CUDED



Asunto: Carta de Presentación del estudiante **EDGAR RÓMULO PINEDO NÚÑEZ**

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **EDGAR RÓMULO PINEDO NÚÑEZ** identificado(a) con DNI N.° **09554742** y código de matrícula N.° **7001196737**; estudiante del Programa de **MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

Autoconcepto y Engagement Académico de los Estudiantes de una Universidad Pública 2019

En ese sentido, solicito a su digna persona facilitar el acceso de nuestro(a) estudiante a su Institución a fin de que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas y poder recabar información necesaria.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Raúl Delgado Arenas

**JEFE DE UNIDAD DE POSGRADO
FILIAL LIMA – CAMPUS LIMA ESTE**

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiolá 6232, Los Olivos. Tel.: (+511) 202 4342 Fax.: (+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.: (+511) 202 4342 Anx.: 2650.

Anexo 8: Aceptación de la aplicación de la encuesta



"Año de la lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

San Isidro, 10 de junio del 2019.

OFICIO N° 0447-2019-D-CUDED-UNFV.

Licenciada

ISABEL ORFELINDA TORRES QUISPE
COORDINADORA DE LA CARRERA PROFESIONAL DE
EUCACIÓN, ESPECIALIDAD: INGLÉS

Presente.-

ASUNTO : CARTA DE PRESENTACIÓN DEL ESTUDIANTE
EDGAR RÓMULO PINEDO NÚÑEZ
REFE. : CARTA P 731-2019-EPG-UCV-LE de 07.06.2019

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarla cordialmente y hacer de su conocimiento lo siguiente:

La Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, en carta dirigida al CUDED, ha presentado al señor **EDGAR RÓMULO PINEDO NÚÑEZ**, estudiante del Programa de Maestría en Docencia Universitaria de esa institución, con la finalidad que pueda aplicar entrevistas y/o encuestas, para recabar información necesaria para su trabajo de investigación (TESIS).

Por tal motivo, solicito su gentil colaboración en el sentido de brindar a dicho estudiante, en el ámbito de su competencia, las facilidades del caso, a fin de que pueda realizar con éxito su labor.

Agradeciendo su gentil colaboración, hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de mi mayor consideración y estima personal.



Atentamente,

DRA. DOLores RAQUEL TASAYCO ARANA
DIRECTORA - CUDED - UNFV.

DRTA/zym.

Anexo 9: Base de datos

Variable Autoconcepto

N°	1	2	3	4	5	6	D1	7	8	9	10	11	12	D2	13	14	15	16	17	18	D3	19	20	21	22	23	24	D4	25	26	27	28	29	30	D5	Total V1
1	1	2	1	1	2	1	8	1	1	3	1	1	2	9	3	1	1	1	2	1	9	1	1	2	1	1	1	7	2	1	1	2	1	1	8	41
2	2	3	2	1	3	1	12	1	3	1	1	1	1	8	1	1	1	1	2	1	7	1	1	1	1	1	1	6	3	3	1	1	1	2	11	44
3	1	1	1	1	1	1	6	3	1	2	1	1	1	9	1	1	3	1	3	2	11	1	1	1	1	1	1	6	1	2	1	1	1	3	9	41
4	1	2	2	2	1	2	10	1	1	2	1	1	1	7	2	2	1	2	1	1	9	1	2	1	2	2	1	9	1	1	3	1	1	3	10	45
5	1	1	2	2	2	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	2	2	1	1	2	9	1	1	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	1	9	39
6	1	1	5	1	5	3	16	5	1	5	1	1	5	18	1	4	1	2	3	5	16	1	1	3	1	5	4	15	5	1	5	4	1	2	18	83
7	2	3	2	1	3	1	12	1	3	1	1	1	1	8	1	1	1	1	2	1	7	1	1	1	1	1	1	6	3	3	1	1	1	2	11	44
8	1	3	3	4	3	5	19	2	2	4	2	5	5	20	3	3	2	1	5	2	16	3	3	2	3	1	4	16	3	1	3	1	1	5	14	85
9	1	3	5	5	5	5	24	3	1	5	5	5	1	20	1	5	3	1	5	5	20	3	5	5	5	3	5	26	3	5	5	5	5	5	28	118
10	5	3	2	1	5	3	19	5	5	5	1	5	1	22	5	3	3	3	5	3	22	1	1	1	5	1	5	14	5	4	4	1	3	4	21	98
11	2	3	3	5	5	5	23	1	1	1	4	5	5	17	3	5	5	1	5	4	23	3	3	5	3	5	5	24	5	5	4	1	5	5	25	112
12	1	1	2	2	2	1	9	1	1	2	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	1	1	2	8	36
13	4	2	4	4	5	4	23	3	1	4	3	5	4	20	4	4	4	3	4	3	22	2	5	3	4	5	4	23	5	2	3	3	3	4	20	108
14	1	4	5	3	5	5	23	3	3	2	5	3	1	17	5	3	3	1	5	5	22	3	5	3	1	3	5	20	3	3	3	1	3	5	18	100
15	1	1	1	1	1	1	6	1	2	2	1	1	1	8	1	2	1	1	1	2	8	1	1	1	2	1	1	7	1	1	1	1	1	2	7	36
16	2	2	2	1	1	1	9	2	1	2	2	1	2	10	2	2	1	3	1	2	11	1	1	1	1	1	3	8	1	3	1	1	1	2	9	47
17	3	4	4	5	4	3	23	1	2	1	2	5	5	16	3	2	3	3	3	4	18	4	2	3	4	5	5	23	4	4	5	4	2	4	23	103
18	1	3	5	1	5	5	20	3	3	4	5	5	1	21	1	4	5	1	3	5	19	1	3	5	5	1	3	18	5	5	1	5	1	5	22	100
19	3	3	5	3	5	5	24	3	5	3	3	5	1	20	3	3	3	3	3	5	20	3	3	3	3	3	5	20	3	3	3	5	3	5	22	106
20	3	4	5	3	5	3	23	3	4	5	3	5	1	21	3	3	3	3	3	5	20	3	3	3	3	3	5	20	3	3	3	5	3	5	22	106
21	4	5	5	3	5	3	25	4	3	2	4	5	5	23	4	3	3	2	2	4	18	5	3	2	5	3	4	22	5	2	3	2	1	4	17	105
22	3	5	5	3	5	5	26	1	4	5	5	5	5	25	3	5	5	3	3	5	24	5	3	5	4	5	5	27	5	5	5	3	1	3	22	124
23	1	1	5	1	5	5	18	4	2	3	3	4	2	18	2	1	5	1	3	3	15	5	2	3	3	2	5	20	5	2	3	3	4	1	18	89
24	3	2	5	1	3	5	19	3	3	3	3	3	1	16	3	3	1	5	3	3	18	3	3	3	3	1	3	16	3	5	3	3	3	3	20	89
25	1	4	4	2	4	5	20	1	3	3	2	5	5	19	3	3	1	4	2	4	17	3	5	4	4	5	5	26	4	3	4	3	4	5	23	105
26	1	2	2	2	1	1	9	1	1	2	1	1	1	7	1	1	2	2	1	2	9	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	37
27	1	3	5	4	4	1	18	3	4	1	5	5	5	23	3	5	5	5	5	4	27	4	4	3	5	5	5	26	5	3	5	1	2	5	21	115
28	1	1	2	2	2	2	10	1	2	1	1	2	2	9	2	2	2	1	2	1	10	2	2	2	1	1	1	9	1	1	1	1	1	1	6	44
29	5	5	5	3	5	5	28	1	3	3	3	3	1	14	5	1	3	3	1	3	16	3	5	3	3	5	5	24	5	3	5	1	3	3	20	102
30	4	4	5	5	5	5	28	1	5	1	5	5	1	18	5	5	5	1	5	5	26	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	1	5	3	24	126

31	5	3	2	2	5	1	18	2	5	2	3	5	3	20	3	3	2	4	2	2	16	4	2	2	2	5	1	16	1	3	3	1	3	3	14	84
32	3	3	4	5	5	2	22	3	1	5	5	3	5	22	3	3	3	3	3	4	19	3	4	4	5	5	4	25	3	4	4	5	3	4	23	111
33	5	4	5	1	5	5	25	3	4	5	5	4	1	22	3	4	2	4	5	5	23	4	5	5	2	1	5	22	2	4	4	3	4	5	22	114
34	5	4	3	1	5	5	23	1	1	4	5	5	1	17	5	5	5	3	5	5	28	1	3	5	2	3	3	17	3	3	5	3	3	2	19	104
35	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	3	1	1	8	1	1	1	1	1	1	6	2	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	1	1	6	33
36	1	5	3	4	5	5	23	1	1	5	5	4	5	21	4	4	5	4	3	5	25	2	5	4	5	5	2	23	2	5	4	2	3	5	21	113
37	1	5	4	5	5	3	23	1	1	1	5	5	1	14	5	5	5	1	5	5	26	5	3	2	5	3	4	22	5	5	4	5	1	1	21	106
38	3	4	5	4	5	5	26	3	3	3	3	5	5	22	4	5	5	2	5	5	26	4	5	5	5	3	5	27	5	4	5	3	4	4	25	126
39	3	3	5	5	3	5	24	5	5	1	3	5	1	20	4	3	5	5	5	5	27	3	2	1	1	4	2	13	2	5	2	2	5	2	18	102
40	1	4	5	5	5	5	25	4	1	5	5	5	5	25	1	5	5	1	5	5	22	1	5	4	5	1	5	21	5	5	5	5	1	5	26	119
41	5	4	5	2	3	3	22	1	3	2	5	5	1	17	3	5	5	5	5	5	28	3	5	5	5	5	5	28	5	3	4	5	1	5	23	118
42	3	5	5	5	5	3	26	3	3	5	5	5	5	26	3	3	3	3	3	3	18	1	5	3	4	4	3	20	3	5	2	3	3	4	20	110
43	5	3	5	5	5	5	28	1	5	4	5	5	1	21	3	5	5	5	5	3	26	5	5	5	5	5	5	30	5	2	2	3	3	3	18	123
44	3	4	5	3	5	5	25	3	4	5	5	5	1	23	1	5	2	5	3	3	19	4	3	2	3	5	5	22	3	5	2	1	5	5	21	110
45	3	3	5	3	3	5	22	3	1	3	3	5	1	16	5	3	3	3	3	3	20	5	5	5	5	1	5	26	3	5	3	3	3	3	20	104
46	2	1	5	5	5	5	23	2	1	3	1	5	1	13	1	2	5	5	5	3	21	5	5	4	1	2	3	20	5	1	1	5	5	3	20	97
47	1	1	5	3	4	3	17	1	4	5	5	5	1	21	5	5	5	1	5	2	23	5	2	5	1	2	5	20	5	5	2	5	5	5	27	108
48	1	3	5	3	5	3	20	2	1	2	5	5	5	20	4	5	5	5	5	5	29	5	5	5	5	1	5	26	5	4	4	1	3	5	22	117
49	1	1	2	1	1	2	8	1	1	3	2	1	1	9	1	1	2	1	2	1	8	1	2	1	1	2	2	9	1	1	1	2	1	2	8	42
50	4	4	3	3	5	1	20	3	3	2	2	5	1	16	2	5	1	3	2	3	16	3	2	5	5	3	5	23	2	2	3	1	3	2	13	88
51	5	4	5	2	3	3	22	1	4	2	5	5	1	18	5	5	5	5	5	5	30	5	1	5	5	5	5	26	1	1	2	3	2	5	14	110
52	3	5	5	5	5	1	24	1	5	3	5	1	1	16	3	3	5	5	5	5	26	5	3	3	2	3	4	20	2	1	2	3	2	5	15	101
53	1	1	1	2	2	2	9	1	2	2	1	2	1	9	2	1	1	2	2	1	9	2	2	3	2	1	2	12	1	1	1	1	1	1	6	45
54	2	1	5	5	5	5	23	2	1	3	1	5	1	13	1	2	5	5	5	3	21	5	5	4	1	2	3	20	5	1	1	5	5	3	20	97
55	3	1	5	5	5	5	24	5	1	1	5	1	1	14	1	5	5	5	1	5	22	1	1	5	5	1	5	18	5	1	5	5	1	5	22	100

56	3	3	5	5	5	5	26	1	5	1	5	5	5	22	3	2	5	1	3	5	19	1	5	5	5	5	4	25	4	5	3	1	5	1	19	111
57	3	5	5	5	5	5	28	1	1	5	5	5	1	18	5	5	5	1	5	5	26	3	5	5	1	5	5	24	5	1	5	5	1	5	22	118
58	1	5	5	3	5	3	22	1	3	3	5	5	1	18	5	3	5	3	4	2	22	3	5	5	5	4	5	27	5	3	3	2	3	5	21	110
59	1	1	1	1	2	2	8	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	2	1	1	8	2	1	1	1	1	1	7	1	3	2	1	2	3	12	41
60	3	3	1	1	1	1	10	1	1	3	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	1	1	3	1	1	1	8	38
61	5	4	5	1	5	5	25	3	1	5	4	2	4	19	5	5	3	1	4	5	23	5	3	5	5	5	1	24	1	5	1	1	5	1	14	105
62	5	3	5	4	5	5	27	1	1	5	5	5	5	22	1	5	5	1	3	1	16	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	5	1	3	24	119
63	1	4	5	5	5	1	21	5	1	1	4	1	1	13	3	5	4	4	2	3	21	2	3	4	1	4	5	19	5	1	1	1	5	1	14	88
64	1	5	5	5	5	1	22	1	5	1	5	5	1	18	1	1	5	5	1	1	14	1	5	1	1	5	5	18	5	1	1	1	3	3	14	86
65	3	3	4	4	5	5	24	2	3	2	4	5	1	17	5	4	4	3	3	4	23	4	4	4	5	4	5	26	5	2	4	3	3	4	21	111
66	3	3	4	5	4	4	23	3	4	2	3	3	1	16	3	3	4	2	4	5	21	3	3	3	4	3	5	21	5	3	3	4	2	3	20	101
67	3	5	4	5	5	3	25	4	4	4	5	5	5	27	3	2	3	5	5	3	21	4	5	3	5	5	4	26	5	5	5	3	2	3	23	122
68	1	3	5	1	5	5	20	1	3	1	5	5	1	16	1	5	5	3	3	5	22	1	5	5	5	1	5	22	5	5	5	5	3	5	28	108
69	3	5	5	1	5	5	24	5	1	5	5	1	1	18	1	1	3	5	3	3	16	3	3	3	3	3	5	20	3	1	3	1	3	3	14	92
70	1	4	3	5	4	5	22	3	5	5	5	3	5	26	1	5	1	5	3	4	19	3	5	5	5	2	5	25	5	1	4	5	1	5	21	113
71	1	3	5	1	5	5	20	2	1	3	3	5	1	15	5	2	5	2	5	3	22	5	2	5	1	3	5	21	5	3	2	1	3	5	19	97
72	2	5	5	1	5	5	23	3	3	5	4	5	1	21	3	4	4	4	5	2	22	5	4	5	1	5	2	22	5	5	4	2	4	4	24	112
73	5	5	5	5	3	5	28	1	5	3	5	5	1	20	1	5	3	3	3	5	20	3	5	5	4	4	5	26	3	5	5	1	3	5	22	116
74	3	3	5	4	5	5	25	3	5	3	3	5	1	20	1	3	3	3	5	2	17	3	3	3	3	3	5	20	3	3	3	5	3	2	19	101
75	2	4	5	3	5	5	24	4	3	3	5	3	1	19	1	4	5	2	4	3	19	4	3	3	2	3	4	19	4	4	3	2	2	3	18	99
76	4	3	5	4	5	5	26	3	1	3	2	5	2	16	5	5	5	4	5	1	25	1	3	5	5	5	5	24	3	5	5	2	5	5	25	116
77	1	3	5	5	5	2	21	3	4	3	5	1	1	17	1	5	5	3	1	5	20	3	1	5	3	5	5	22	2	3	5	1	2	5	18	98
78	2	3	3	3	5	3	19	3	3	3	2	3	1	15	3	3	3	4	3	4	20	3	3	3	3	3	5	20	3	1	3	3	2	3	15	89
79	3	3	4	5	5	5	25	3	3	3	5	5	5	24	5	5	3	3	3	5	24	3	5	5	5	5	5	28	5	5	5	3	1	5	24	125
80	3	4	5	5	5	5	27	2	3	1	5	5	5	21	4	2	4	5	4	5	24	3	5	5	5	2	5	25	5	4	5	2	5	5	26	123
81	3	5	2	5	5	2	22	2	5	1	1	5	1	15	5	3	5	5	2	3	23	3	1	1	5	3	2	15	4	3	5	5	1	3	21	96
82	2	3	1	4	1	1	12	1	2	3	1	1	1	9	1	1	3	1	1	1	8	1	2	2	2	1	3	11	2	2	2	1	3	1	11	51
83	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	2	2	1	9	2	1	1	3	3	1	11	1	3	1	1	1	3	10	2	1	2	1	1	1	8	44
84	5	4	1	2	1	3	16	1	5	1	4	4	1	16	4	2	1	4	1	1	13	4	3	4	1	4	3	19	4	1	1	2	3	4	15	79
85	2	2	5	2	5	5	21	4	5	3	3	3	5	23	1	5	4	2	3	5	20	1	4	3	5	2	5	20	4	1	4	5	3	5	22	106

86	3	4	5	5	5	5	27	1	3	5	5	5	1	20	5	5	5	1	3	3	22	3	3	3	5	3	3	20	5	3	5	3	1	3	20	109
87	3	4	4	3	4	3	21	4	3	3	5	5	1	21	3	2	1	4	4	3	17	4	4	3	5	4	4	24	5	2	3	3	4	3	20	103
88	1	2	2	2	2	1	10	1	1	1	1	1	1	6	1	1	3	2	3	2	12	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	40	
89	2	1	5	5	5	3	21	2	1	5	5	3	1	17	3	5	5	3	4	5	25	4	3	4	5	5	5	26	5	5	5	5	3	5	28	117
90	3	4	4	4	4	4	23	3	3	3	4	4	1	18	3	3	3	3	4	4	20	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	3	3	3	21	103
91	3	3	5	5	4	1	21	3	1	3	3	2	1	13	4	4	3	3	4	4	22	3	4	4	3	4	4	22	4	3	4	1	4	1	17	95
92	3	3	5	3	5	5	24	5	5	5	2	5	1	23	3	3	5	3	3	3	20	3	5	3	3	3	5	22	3	4	3	5	3	5	23	112
93	1	1	1	1	1	3	8	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	2	2	2	9	2	1	1	1	1	2	8	2	2	2	1	1	3	11	42
94	1	2	2	1	1	1	8	2	1	1	1	1	1	7	2	2	2	1	1	3	11	1	1	1	2	1	3	9	1	1	1	1	1	2	7	42
95	5	4	5	5	5	5	29	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	5	5	5	27	5	5	5	5	5	5	30	5	5	4	5	5	5	29	137
96	5	3	3	5	5	5	26	5	4	3	5	4	4	25	5	5	4	4	3	4	25	4	3	4	5	5	5	26	4	3	4	3	4	4	22	124
97	4	4	5	4	4	5	26	5	5	5	5	5	3	28	4	5	5	3	5	5	27	3	5	3	3	4	5	23	5	4	5	5	4	5	28	132
98	1	2	2	1	2	1	9	1	1	1	1	2	2	8	1	1	1	2	1	1	7	2	1	1	1	1	3	9	1	1	1	2	2	1	8	41
99	5	5	5	5	3	5	28	5	5	5	5	5	5	30	3	5	5	5	3	5	26	3	5	5	5	3	5	26	3	5	5	3	5	5	26	136
100	4	4	5	5	5	5	28	5	3	5	5	4	5	27	5	4	5	4	4	5	27	5	5	4	5	4	4	27	4	5	4	5	5	5	28	137
101	1	2	1	1	2	1	8	1	1	3	1	1	2	9	3	1	1	1	2	1	9	1	1	2	1	1	1	7	2	1	1	2	1	1	8	41
102	2	3	2	1	3	1	12	1	3	1	1	1	1	8	1	1	1	1	2	1	7	1	1	1	1	1	1	6	3	3	1	1	1	2	11	44
103	1	1	1	1	1	1	6	3	1	2	1	1	1	9	1	1	3	1	3	2	11	1	1	1	1	1	1	6	1	2	1	1	1	3	9	41
104	1	2	2	2	1	2	10	1	1	2	1	1	1	7	2	2	1	2	1	1	9	1	2	1	2	2	1	9	1	1	3	1	1	3	10	45
105	1	1	2	2	2	1	9	1	1	1	1	1	1	6	1	2	2	1	1	2	9	1	1	1	1	1	1	6	2	2	1	2	1	1	9	39
106	1	1	5	1	5	3	16	5	1	5	1	1	5	18	1	4	1	2	3	5	16	1	1	3	1	5	4	15	5	1	5	4	1	2	18	83
107	2	2	1	4	1	1	11	2	2	1	1	2	2	10	2	3	1	1	1	4	12	1	1	1	1	1	1	6	1	1	1	1	1	1	6	45
108	1	3	3	4	3	5	19	2	2	4	2	5	5	20	3	3	2	1	5	2	16	3	3	2	3	1	4	16	3	1	3	1	1	5	14	85
109	1	2	1	1	2	1	8	1	1	3	1	1	2	9	3	1	1	1	2	1	9	1	1	2	1	1	1	7	2	1	1	2	1	1	8	41
110	2	3	2	1	3	1	12	1	3	1	1	1	1	8	1	1	1	1	2	1	7	1	1	1	1	1	1	6	3	3	1	1	1	2	11	44

Variable: Engagement Academico

N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	D1	P7	P8	P9	P10	P11	D2	P12	P13	P14	P15	P16	P17	D3	V2
1	1	1	1	1	2	1	7	1	1	2	2	3	9	1	3	1	1	2	1	9	25
2	3	1	2	1	3	1	11	2	1	3	1	1	8	1	3	2	1	3	1	11	30
3	2	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	2	6	3	3	1	1	1	1	10	23
4	3	2	2	2	1	1	11	2	2	1	2	1	8	3	2	2	2	1	2	12	31
5	2	3	2	2	2	1	12	2	2	2	1	3	10	1	1	2	2	2	1	9	31
6	1	1	4	1	4	1	12	4	1	4	2	1	12	1	1	4	1	4	4	15	39
7	3	1	2	1	3	1	11	2	1	3	1	1	8	1	3	2	1	3	1	11	30
8	3	1	3	4	3	1	15	3	4	3	2	3	15	4	3	3	4	3	1	18	48
9	3	4	4	4	4	4	23	4	4	4	1	1	14	4	3	4	4	4	3	22	59
10	1	2	2	1	4	3	13	2	1	4	1	4	12	1	2	2	1	4	1	11	36
11	3	4	3	4	4	4	22	3	4	4	2	1	14	4	1	3	4	4	4	20	56
12	4	3	2	2	2	1	14	2	2	2	3	3	12	3	3	2	2	2	1	13	39
13	1	1	4	4	4	3	17	4	4	4	2	2	16	2	1	4	4	4	4	19	52
14	2	3	4	3	4	3	19	4	3	4	4	2	17	2	4	4	3	4	3	20	56
15	4	4	1	1	1	1	12	1	1	1	4	4	11	4	4	1	1	1	1	12	35
16	2	3	2	1	1	1	10	2	1	1	2	4	10	4	1	2	1	1	1	10	30
17	3	1	4	4	4	2	18	4	4	4	2	3	17	1	3	4	4	4	4	20	55
18	3	4	4	1	4	1	17	4	1	4	1	3	13	4	3	4	1	4	1	17	47
19	2	2	4	3	4	3	18	4	3	4	2	3	16	3	1	4	3	4	3	18	52
20	2	4	4	3	4	3	20	4	3	4	3	3	17	2	3	4	3	4	3	19	56
21	3	3	4	3	4	1	18	4	3	4	4	4	19	3	1	4	3	4	3	18	55
22	3	2	4	3	4	1	17	4	3	4	4	2	17	3	3	4	3	4	4	21	55
23	2	1	4	1	4	4	16	4	1	4	4	4	17	3	1	4	1	4	2	15	48
24	2	1	4	1	3	3	14	4	1	3	2	1	11	1	1	4	1	3	1	11	36
25	2	3	4	2	4	4	19	4	2	4	3	3	16	3	1	4	2	4	4	18	53
26	3	4	2	2	1	1	13	2	2	1	3	3	11	3	3	2	2	1	1	12	36
27	4	4	4	4	4	2	22	4	4	4	2	1	15	3	1	4	4	4	4	20	57
28	3	2	2	2	2	1	12	2	2	2	2	3	11	1	2	2	2	2	1	10	33
29	4	4	4	3	4	3	22	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	4	23	64
30	1	1	4	4	4	4	18	4	4	4	1	4	17	3	1	4	4	4	4	20	55

31	1	2	2	2	4	3	14	2	2	4	3	2	13	1	1	2	2	4	4	14	41
32	4	3	4	4	4	3	22	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	4	22	63
33	2	2	4	1	4	4	17	4	1	4	1	1	11	1	3	4	1	4	1	14	42
34	1	2	3	1	4	3	14	3	1	4	4	3	15	3	1	3	1	4	3	15	44
35	4	4	1	1	1	1	12	1	1	1	3	2	8	4	2	1	1	1	1	10	30
36	3	3	3	4	4	3	20	3	4	4	2	2	15	2	3	3	4	4	4	20	55
37	3	3	4	4	4	1	19	4	4	4	3	3	18	1	2	4	4	4	3	18	55
38	2	1	4	4	4	4	19	4	4	4	2	3	17	2	1	4	4	4	3	18	54
39	2	3	4	4	3	4	20	4	4	3	1	4	16	2	3	4	4	3	4	20	56
40	2	2	4	4	4	1	17	4	4	4	3	3	18	2	2	4	4	4	1	17	52
41	2	2	4	2	3	1	14	4	2	3	2	3	14	2	1	4	2	3	4	16	44
42	2	2	4	4	4	3	19	4	4	4	2	2	16	2	2	4	4	4	4	20	55
43	1	2	4	4	4	3	18	4	4	4	2	2	16	2	1	4	4	4	4	19	53
44	3	2	4	3	4	4	20	4	3	4	4	2	17	2	1	4	3	4	4	18	55
45	3	4	4	3	3	3	20	4	3	3	1	1	12	4	3	4	3	3	1	18	50
46	1	2	4	4	4	4	19	4	4	4	3	2	17	1	1	4	4	4	2	16	52
47	2	2	4	3	4	4	19	4	3	4	1	1	13	2	2	4	3	4	2	17	49
48	3	2	4	3	4	3	19	4	3	4	2	3	16	3	2	4	3	4	1	17	52
49	4	2	2	1	1	1	11	2	1	1	2	4	10	4	4	2	1	1	2	14	35
50	1	3	3	3	4	3	17	3	3	4	1	2	13	1	3	3	3	4	3	17	47
51	2	2	4	2	3	2	15	4	2	3	4	4	17	2	4	4	2	3	4	19	51
52	1	3	4	4	4	2	18	4	4	4	3	4	19	3	3	4	4	4	3	21	58
53	3	4	1	2	2	1	13	1	2	2	4	3	12	4	3	1	2	2	1	13	38
54	1	2	4	4	4	4	19	4	4	4	3	2	17	1	1	4	4	4	2	16	52
55	2	1	4	4	4	1	16	4	4	4	2	2	16	1	1	4	4	4	1	15	47
56	3	2	4	4	4	4	21	4	4	4	1	2	15	4	3	4	4	4	4	23	59
57	4	4	4	4	4	1	21	4	4	4	1	4	17	4	3	4	4	4	4	23	61
58	2	4	4	3	4	3	20	4	3	4	4	4	19	4	4	4	3	4	4	23	62
59	2	2	1	1	2	2	10	1	1	2	4	3	11	2	1	1	1	2	1	8	29
60	3	1	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	1	1	8	21

61	3	1	4	1	4	4	17	4	1	4	2	3	14	4	3	4	1	4	4	20	51
62	3	4	4	4	4	1	20	4	4	4	1	3	16	4	3	4	4	4	4	23	59
63	2	1	4	4	4	4	19	4	4	4	2	2	16	3	3	4	4	4	4	22	57
64	3	2	4	4	4	3	20	4	4	4	2	1	15	3	2	4	4	4	4	21	56
65	2	3	4	4	4	3	20	4	4	4	1	3	16	1	1	4	4	4	4	18	54
66	1	1	4	4	4	2	16	4	4	4	2	1	15	1	1	4	4	4	3	17	48
67	4	4	4	4	4	2	22	4	4	4	2	2	16	4	3	4	4	4	4	23	61
68	4	3	4	1	4	3	19	4	1	4	3	4	16	2	3	4	1	4	1	15	50
69	2	2	4	1	4	3	16	4	1	4	2	1	12	1	2	4	1	4	3	15	43
70	1	2	3	4	4	1	15	3	4	4	1	4	16	4	3	3	4	4	2	20	51
71	4	3	4	1	4	3	19	4	1	4	3	3	15	3	3	4	1	4	3	18	52
72	1	1	4	1	4	4	15	4	1	4	2	2	13	2	1	4	1	4	4	16	44
73	2	3	4	4	3	3	19	4	4	3	4	2	17	2	4	4	4	3	4	21	57
74	4	1	4	4	4	3	20	4	4	4	1	1	14	4	1	4	4	4	3	20	54
75	2	3	4	3	4	2	18	4	3	4	2	4	17	4	1	4	3	4	3	19	54
76	2	2	4	4	4	4	20	4	4	4	2	3	17	3	1	4	4	4	4	20	57
77	2	1	4	4	4	2	17	4	4	4	2	3	17	2	3	4	4	4	4	21	55
78	3	3	3	3	4	2	18	3	3	4	4	4	18	3	1	3	3	4	3	17	53
79	3	2	4	4	4	1	18	4	4	4	4	2	18	3	3	4	4	4	4	22	58
80	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	2	21	65
81	2	3	2	4	4	1	16	2	4	4	2	1	13	1	1	2	4	4	3	15	44
82	4	3	1	4	1	3	16	1	4	1	3	3	12	3	1	1	4	1	1	11	39
83	3	4	1	1	1	1	11	1	1	1	3	3	9	3	3	1	1	1	1	10	30
84	2	2	1	2	1	3	11	1	2	1	2	1	7	1	1	1	2	1	4	10	28
85	3	2	4	2	4	3	18	4	2	4	2	3	15	1	2	4	2	4	2	15	48
86	4	4	4	4	4	1	21	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	3	23	64
87	4	2	4	3	4	4	21	4	3	4	3	4	18	3	4	4	3	4	4	22	61
88	1	2	2	2	2	1	10	2	2	2	3	2	11	1	1	2	2	2	1	9	30
89	1	2	4	4	4	3	18	4	4	4	1	4	17	4	3	4	4	4	4	23	58
90	2	2	4	4	4	3	19	4	4	4	1	4	17	4	3	4	4	4	4	23	59

91	2	3	4	4	4	4	21	1	1	1	1	3	7	1	1	4	4	4	4	18	46
92	3	3	4	3	4	3	20	4	3	4	2	3	16	1	1	4	3	4	3	16	52
93	1	2	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4	8	4	3	1	1	1	1	11	26
94	1	3	2	1	1	1	9	2	1	1	3	3	10	3	3	2	1	1	1	11	30
95	1	1	4	4	4	4	18	4	4	4	3	2	17	2	1	4	4	4	4	19	54
96	2	1	3	4	4	4	18	3	4	4	1	3	15	2	3	3	4	4	4	20	53
97	1	2	4	4	4	4	19	4	4	4	1	1	14	2	3	4	4	4	4	21	54
98	2	3	2	1	2	2	12	2	1	2	2	4	11	4	1	2	1	2	1	11	34
99	3	2	1	1	3	1	11	4	4	3	2	3	16	3	2	4	4	3	3	19	46
100	4	2	4	4	4	4	22	4	4	4	2	4	18	4	4	4	4	4	4	24	64
101	2	3	1	1	2	1	10	1	1	2	1	2	7	1	3	1	1	2	1	9	26
102	2	2	2	1	3	1	11	2	1	3	4	4	14	2	4	2	1	3	1	13	38
103	4	4	1	1	1	1	12	1	1	1	4	3	10	3	3	1	1	1	1	10	32
104	3	2	2	2	1	1	11	2	2	1	2	3	10	2	3	2	2	1	2	12	33
105	1	3	2	2	2	1	11	2	2	2	3	2	11	2	3	2	2	2	1	12	34
106	2	1	4	1	4	1	13	4	1	4	2	3	14	2	3	4	1	4	4	18	45
107	3	2	1	1	1	4	12	1	4	1	1	1	8	2	3	1	4	1	1	12	32
108	2	2	3	4	3	1	15	3	4	3	1	4	15	4	3	3	4	3	1	18	48
109	1	2	1	1	2	1	8	1	1	2	2	3	9	1	3	1	1	2	1	9	26
110	1	1	2	1	3	1	9	2	1	3	1	1	8	1	3	2	1	3	1	11	28

Anexo 10: Artículo científico

Artículo científico

Título

Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

Autor

Br. Edgar Rómulo Pinedo Núñez

Estudiante del Programa Maestría en Docencia Universitaria

Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo.

Resumen

Se realiza la síntesis titulada “Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019”, y el objetivo fue determinar la relación entre el autoconcepto y engagement académico.

En cuanto a la metodología, el enfoque fue cuantitativo, el tipo fue sustantiva de nivel correlacional para ver la fuerza de correlación entre las variables, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental: Corte transversal y correlacional, ya que no se manipulará ni se someterá a prueba las variables de estudio y la población estuvo compuesta por un total de 110 estudiantes universitarios y utilizó la técnica de la encuesta, se validaron los instrumentos y se elaboró la confiabilidad de las variables.

La investigación concluye que existe relación significativa entre el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,734

Palabras claves

Autoconcepto, engagement académico

Abstract

The synthesis entitled “Self-concept and academic engagement in students of the faculty of education of the national university Federico Villarreal. Lima. 2019”, and the objective was to determine the relationship between self-concept and academic commitment.

Regarding the methodology, the approach was quantitative, the type was substantive at the correlation level to see the correlation force between the variables, the design of the research was non-experimental: Cross-sectional and correlational, since it will not be manipulated or The study variables will be tested and the population was composed of a total of 110 university students and the survey technique was used, the instruments were validated and the reliability of the variables was elaborated.

The investigation concludes that there is a significant relationship between the Self-concept and academic engagement in students of the faculty of education of the national university Federico Villarreal. Lima. 2019; since the level of significance calculated is $p < .05$ and the correlation coefficient of Spearman's Rho has a value of ,734

Keywords: Self-concept, academic engagement

Introducción

Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019. El diseño de la investigación fue de tipo no experimental: Corte transversal y correlacional. En cuanto a la Hipótesis general, se demostró que: el autoconcepto se relaciona significativamente con el engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019

Metodología

Respecto a la metodología, considerando que es un conjunto de métodos en el marco de la presente investigación científica, lo que se detalla a continuación.

La investigación fue básica de naturaleza descriptiva y correlacional debido a que en un primer momento se describirá y caracterizará la dinámica de cada una de las variables de estudio. Seguidamente se midió el grado de relación de las variables

Es básica, ya que tiene como finalidad “mejorar el conocimiento y comprensión de los fenómenos sociales. Se llama básica porque es el fundamento de otra investigación” (Sierra, 2008, p. 32).

El diseño de la investigación fue de tipo no experimental: Corte transversal y correlacional, ya que no se manipulará ni se someterá a prueba las variables de estudio.

Es no experimental “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (Hernández, et al., 2014).

Para el análisis de datos se empleó el programa SPSS V22, dando como resultado porcentajes en tablas y figuras para presentar la distribución de los datos, obteniendo datos de estadística descriptiva e inferencial, por lo que en la contrastación de las hipótesis se aplicó la estadística no paramétrica. La confiabilidad de los instrumentos está dada por la medida de consistencia interna de Alfa de Crobach, superior a 0.890 interpretándose como alta confiabilidad.

Resultados

Tabla 19

Descripción de los niveles de las variables autoconcepto y Engagement académico

		Engagement académico			Total	
		Inadecuado	Regular	Adecuado		
Autoconcepto	Bajo	Recuento	29	1	0	30
		% del total	26,4%	0,9%	0,0%	27,3%
	Medio	Recuento	3	35	7	45
		% del total	2,7%	31,8%	6,4%	40,9%
	Alto	Recuento	0	16	19	35
		% del total	0,0%	14,5%	17,3%	31,8%
Total		Recuento	32	52	26	110
		% del total	29,1%	47,3%	23,6%	100,0%

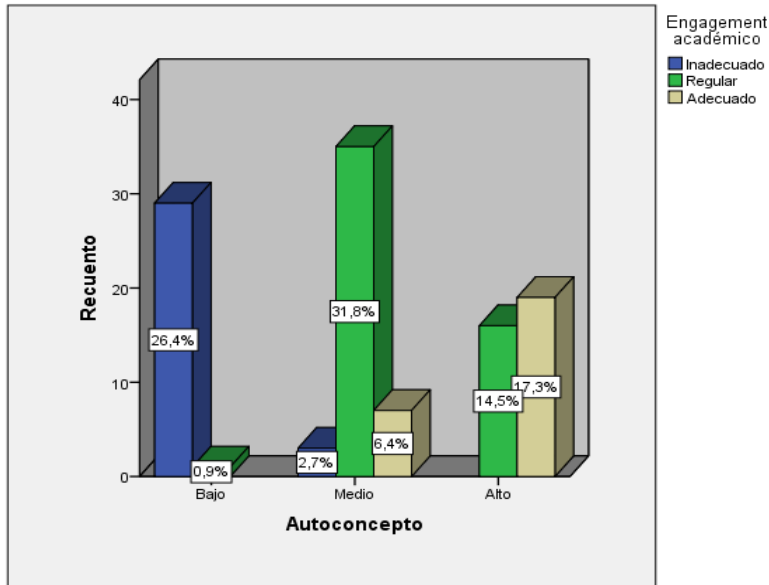


Figura 8. Descripción de los niveles de las variables autoconcepto y Engagement académico

Como se muestra en la tabla y figura, del total de encuestados el 26.4% presenta un nivel bajo de autoconcepto, frente al nivel inadecuado de engagement académico y 0.9% del nivel bajo; por otro lado el 31.8% presenta nivel medio frente al nivel regular, el 2.7% de nivel medio frente al nivel inadecuado y el 6.4% de nivel medio frente al nivel adecuado de engagement académico y el 14.5% presenta un nivel alto de autoconcepto frente al nivel regular de engagement académico y el 17.3% presenta el nivel alto de autoconcepto frente al nivel adecuado de engagement académico. En cuanto al análisis inferencial:

Tabla 25

Correlación y significación entre el autoconcepto y engagement académico

Correlaciones			Autoconce	Engageme
			pto	nt
				académico
Rho de Spearman	Autoconcepto	Coefficiente de correlación	1,000	,734**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	110	110
	Engagement académico	Coefficiente de correlación	,734**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	110	110

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la tabla 27, se presentan los resultados para contrastar la hipótesis general: se obtuvo un coeficiente de correlación de Rho de Spearman = 0.734** lo que se interpreta como alta relación positiva entre las variables, con una $p = 0.000$ ($p < 0.05$), rechazándose la hipótesis nula.

Discusión

En relación a la hipótesis general los resultados encontrados en esta investigación fue que el Valor $**p < .05$, podemos afirmar que el autoconcepto se relaciona significativamente con el engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019, coincidiendo con la investigación de Oporto (2015) y en cuanto a la autoestima se encontró que $p = 0.004$ por lo que las mujeres obtuvieron mejores puntajes en cuanto a la autoestima. Coincidiendo además con Trauco (2017) el autoconcepto y el rendimiento académico están ligados directamente.

Flores (2015) concluyó que el autoconcepto no es innato, se construye y define a lo largo del desarrollo por la influencia de las personas significativas del medio familiar, escolar, social y como consecuencia de las propias experiencias de éxito y fracaso

Conclusiones

La presente investigación en cuanto a los resultados, del objetivo general Existe relación significativa entre el autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,734. Existe relación significativa entre el autoconcepto académico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,817. Existe relación significativa entre el autoconcepto social y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,640. Existe relación significativa entre el autoconcepto emocional y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la

universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,666. Existe relación significativa entre el autoconcepto familiar y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,728. Existe relación significativa entre el autoconcepto físico y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal. Lima. 2019; ya que el nivel de significancia calculada es $p < .05$ y el coeficiente de correlación de Rho de Spearman tiene un valor de ,690.

Recomendaciones

Se recomienda al Director de la facultad de Educación de la universidad nacional Federico Villarreal que organice talleres de desarrollo de autoconcepto debido a la relación significativa que presenta con la variable compromiso académico, el compromiso de vigor, de dedicación y de absorción o concentración que son tan importantes para garantizar buenos niveles de autoconcepto y de compromiso académico.

Referencias bibliográficas

- Flores, A. (2015). *Autoconcepto y rendimiento académico en estudiantes de licenciatura de la escuela normal de Sultepec*. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/66454/TESIS%20ANAYELI%20GABRIELA%20FLORES%20LOPEZ-split%20merge.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Sierra, R. (2008). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.
- García, F. y Musitu, G. (1999). *Autoconcepto Forma 5, AF5*. Madrid: TEA Ediciones, S.A.

Anexo 11: Acta de aprobación de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Karlo Ginno Quiñones Castillo, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, revisor de la tesis titulada

“Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. 2019”, del estudiante Edgar Romulo Pinedo Nuñez, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 1 de agosto del 2019

Firma

Mgr. Karlo Ginno Quiñones Castillo

DNI: 09796313

	Dirección de Investigación	Revisó			Director de Investigación
--	----------------------------	--------	--	--	---------------------------

Anexo 12: Pantallazo del turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
 https://ev.turnitin.com/app/carta/es/?o=1156807896&lang=es&s=1&u=1053917588

Autoconcepto y engagement académico en estudiantes

feedback studio

Resumen de coincidencias

24 %

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	16 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	4 %
3	libros.um.es Fuente de Internet	1 %
4	epaa.asu.edu Fuente de Internet	<1 %
5	pt.scribd.com Fuente de Internet	<1 %
6	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	<1 %
7	www.forensicare.vic.go... Fuente de Internet	<1 %

ESUELA DE FUSUNAVU
 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la universidad nacional Federico Villarreal 2019

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:
 Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:
 Dr. Edgar Romulo Pinedo Nievez

ASESOR:
 Mgr. Karlo Gimro Quiñones Castilla

SUCESIÓN:
 Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Evaluación y aprendizaje

PERÚ - 2019

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
 COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN
 CAMPUS LUMINER
 Aprobado

G. Quiñones

Página: 1 de 79 Número de palabras: 15496

Text-only Report | High Resolution | Activado

ES 10:50 p.m. 07/08/2019

Anexo 13: Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Edgar Romulo Pinedo Nuñez, identificado con DNI N° 09554742, egresado de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, autorizo (x). No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 FIRMA

DNI: 09554742

FECHA: 26 de octubre del 2019

					
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Revisor del SGC		Vicerectorado de Investigación

Anexo 14: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

POGRADO, MGTR. MIGUEL ÁNGEL PÉREZ PÉREZ

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

EDGAR ROMULO PINEDO NUÑEZ

INFORME TÍTULADO: Autoconcepto y engagement académico en estudiantes de la facultad de educación de la Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima. 2019.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE: Maestro en Docencia Universitaria.

SUSTENTADO EN FECHA: 09 de agosto del 2019.

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN