



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE INGENIERÍA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE INGENIERÍA EMPRESARIAL

Plan de negocios para la producción y comercialización de una nueva bebida natural tipo energizante elaborado a base de productos naturales en Lima Metropolitana

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Ingeniero Empresarial

AUTORES:

Br. Quilca Romero, Elena Liliana (ORCID: 0000-0002-3662-1664)

Br. Vilca Mejía, Jhon Eduardo (ORCID: 0000-0001-5199-1391)

ASESOR:

Mgr. Suca Apaza, Guido Rene (ORCID: 0000-0002-5340-1495)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Planes de negocios

LIMA – PERÚ

2019

## **DEDICATORIA**

A Dios por bendecirme y ayudarme en todo.  
A mi madre por cuidarme, amarme y ayudarme.  
A mis hermanos por ser mi ejemplo e inspiración.  
A mis jefes y compañeros de la PNP por apoyarme.  
A mis profesores de la Universidad Cesar Vallejo  
por todas sus enseñanzas, consejos, orientación e  
ímpetu. a todos ustedes con cariño les dedico este  
trabajo.

**Quilca Romero, Elena Liliana**

A Dios por guiarme y apoyarme.  
A mis padres por darme todo el apoyo que necesito  
y haber estado conmigo en todo momento.  
A mis hermanas por ser la fuerza que necesito.  
A mis profesores de la universidad por  
brindarme cada conocimiento.  
A todos mis amigos los dedico este trabajo.

**Vilca Mejía, Jhon Eduardo**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por guiarnos, protegernos, darnos sabiduría y por bendecirnos para salir victoriosos.

Le damos gracias a nuestros padres por ser nuestros ejemplos y por enseñarnos que para alcanzar las metas se requiere dar esfuerzo al 100% y por ayudarnos cada día.

A nuestros hermanos por inspirarnos, enseñarnos a triunfar y no desistir de nuestros planes y sueños.

A nuestros compañeros, amigos y todas las personas que han influido en nuestras vidas para el logro de nuestros sueños anhelados, por su apoyo, confianza y tiempo de dedicación, Dios les bendiga a todos.

Agradecemos de manera especial a nuestros profesores por todas las enseñanzas incondicionales y materiales informativos, además de su esfuerzo, profesionalismo, tiempo y dedicación

Agradecemos a nuestros asesores de tesis Dr. Fernando Suca Apaza y Mgtr. Guido Rene, Suca Apaza por la ardua labor que realizan para hacer de nosotros mejores profesionales.

**Autores**

## Página del jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentada por Don (a) :

- Quilca Romero, Elena Liliana


- Vilca Mejía, Jhon Eduardo

cuyo título es:

Plan de negocios para la producción y comercialización de una nueva bebida natural tipo energizante elaborado a base de productos naturales en Lima Metropolitana.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por los estudiantes, otorgándole el calificativo de:  
... 15 ..... (número) QUINCE ..... (letras).

Los Olivos, 19 de julio del 2019

  
.....  
Presidente  
Luis Moniquez A.

  
.....  
Secretario  
R. DAVILA L.

  
.....  
Vocal  
G. Silva

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD


Nosotros Elena Liliana, Quilca Romero con DNI N° 60524209 y Jhon Eduardo, Vilca Mejía con DNI N° 70251563, de acuerdo a las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ingeniería , Escuela Académica Profesional de Ingeniería Empresarial, nos anunciamos con la tesis titulada “Plan de negocios para la producción y comercialización de una nueva bebida natural tipo energizante elaborado a base de productos naturales en Lima Metropolitana”.


La tesis es de nuestra autoría y declaramos que toda la documentación que acompañamos es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son verdaderos.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 19 de julio del 2019.

  
\_\_\_\_\_  
Quilca Romero, Elena Liliana  
DNI N° 60524209

  
\_\_\_\_\_  
Vilca Mejía, Jhon Eduardo  
DNI N° 70251563

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En razón a dar cumplimiento del Reglamento interno de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo presentamos ante ustedes la tesis titulada “Plan de negocios para la producción y comercialización de una nueva bebida natural tipo energizante elaborado a base de productos naturales en Lima Metropolitana”, la misma que sometemos a vuestra consideración y esperamos que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Ingeniero Empresarial.

El proyecto consta de los siguientes nueve capítulos:

Capitulo I. Introducción, Capitulo II. Análisis del Mercado, Capitulo III. Estudio Técnico, Capitulo IV. Estudio Legal y Organizacional. Capitulo V. Estudio de impacto ambiental, capítulo VI. Estudio del estado de ganancias y pérdidas, VII. Evaluación económica y financiera, VIII. Conclusiones y Recomendaciones, IX. Referencias y Anexos.

Quilca Romero, Elena Liliana  
Vilca Mejía, Jhon Eduardo

## Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Planteamiento del problema u oportunidad de negocio.....	2
1.2. Formulación del problema u oportunidad de negocio. ....	3
1.3. Objetivos del plan de negocios .....	4
1.3.1 Objetivo general .....	4
1.3.2 Objetivos específicos .....	4
1.4. Explicación del método de trabajo.....	4
II. ANÁLISIS DEL MERCADO .....	5
2.1. Definición del producto o servicio .....	5
2.1.1 Definición del producto .....	5
2.1.2 Principales características del producto .....	6
2.1.3 Tipo de bien .....	6
2.1.4 La zona de influencia del producto.....	6
2.1.5 Metodología de la investigación.....	7
2.1.6 Técnica de investigación .....	8
2.2. Análisis de la demanda.....	9
2.2.1 Proyección de la demanda para el proyecto .....	12
2.2.2 Variables que afectan a la demanda.....	14
2.2.3 Preferencia de los consumidores.....	14
2.3. Análisis de la oferta .....	18
2.3.1 Identificación de la competencia.....	18

2.3.2 Principales estrategias de los competidores .....	19
2.3.3 Ventajas y desventajas de la competencia .....	20
2.3.4 Objetivos de la competencia Santa Natura .....	21
2.3.5 Objetivos de la competencia Miranda y Albert .....	22
2.3.6 Objetivos de la competencia Volt .....	23
2.3.7 Objetivos de la competencia Red Bull .....	24
2.3.8 Principales estrategias de la competencia indirecta .....	26
2.3.9 Balance de la demanda y la oferta .....	26
2.4. Análisis de la comercialización .....	27
2.4.1 Estrategia de comercialización .....	28
2.5. Mercado proveedor .....	32
III. ESTUDIO TÉCNICO .....	34
3.1. Proceso productivo .....	34
3.1.1 Diseño gráfico del producto .....	35
3.1.2 Diagrama de procesos de la elaboración del producto .....	36
3.1.3 Descripción del proceso de producción .....	37
3.1.4 Control crítico de procesos a través de la implementación del sistema HACCP .....	38
3.1.5 Diagrama de operaciones del proceso para la producción de bebidas .....	41
3.1.6 Propiedades de los insumos .....	42
3.1.7 Factores que influyen en la calidad del producto .....	43
3.1.8 Máquinas y equipos necesarios .....	44
3.2. Localización .....	44
3.2.1 Obras físicas y terrenos .....	45
3.3. Tamaño .....	45
3.3.1 Capacidad con pleno uso de maquinarias y distribución de máquinas y equipos. ....	46
IV. ESTUDIO LEGAL Y ORGANIZACIONAL .....	48
4.1. Estudio legal .....	48
4.1.1 Tipo de sociedad .....	48
4.1.2 Constitución como persona jurídica. ....	48
4.1.3 Licencia de funcionamiento .....	48
4.1.4 Registros de marca .....	49
4.2. Estudio organizacional, estructural y funcional .....	50



4.2.1 Razón social .....	50
4.2.2 Razón comercial.....	50
4.2.3 Slogan.....	50
4.2.4 Visión .....	50
4.2.5 Misión .....	50
4.2.6 Valores .....	50
4.2.7 Estrategia organizacional.....	55
4.2.8 Objetivos.....	56
4.2.9 Estructura organizativa .....	56
V. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL .....	61
5.1 Normas de control ambiental .....	61
5.2 Impacto ambiental .....	61
5.3 Identificación de actividades que causan impactos.....	62
5.4 Identificación de factores ambientales afectados .....	63
5.5 Matriz de Leopold .....	63
5.6 Matriz IRA.....	67
5.6.1 Fórmula para calcular los niveles de riesgo ambiental.....	67
5.7 Externalidades positivas del plan de negocios .....	70
5.7.1 Social.....	70
5.7.2 Económico. ....	71
5.8 Externalidades negativas del plan de negocios.....	71
5.8.1 Aire.....	71
5.8.2 Suelo .....	72
5.8.3 Agua .....	72
5.8.4 Flora. ....	72
5.8.5 Operarios. ....	72
5.9 Estrategias de programa de manejo ambiental .....	72
5.9.1 Estrategias.....	72
VI. ESTUDIO DEL ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS.....	74
6.1. Ingresos del proyecto .....	74
6.1.1 Ingresos directos por ventas.....	74
6.2. Costos .....	74

6.2.1 Egresos desembolsables .....	74
6.3. Inversiones.....	79
6.3.1 Inversión en activos tangibles.....	79
6.3.2 Inversión en activos intangibles.....	81
6.3.3 Inversión en capital de trabajo .....	83
6.3.4 Inversión total.....	84
6.4 Financiamiento .....	84
6.5 Estado de ganancias y pérdidas.....	85
VII. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA .....	87
7.1. Flujo de caja económico y financiero .....	87
7.2. Determinación de la tasa de descuento.....	87
7.3 Indicadores de rentabilidad.....	88
7.3.1 Valor actual neto económico y financiero .....	88
7.3.2 Tasa interna de retorno .....	88
7.4 Análisis de sensibilidad.....	89
7.4.1 Análisis de sensibilidad de materia prima. ....	89
7.4.2 Análisis de sensibilidad de valor actual neto económico .....	89
7.4.3 Análisis de sensibilidad de tasa interna de retorno económico .....	90
VIII. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	91
8.1 Conclusiones.....	91
8.2 Recomendaciones .....	93
IX. REFERENCIAS.....	95
ANEXOS.....	101
ANEXO 1. Investigación de mercado .....	101
ANEXO 2. Encuestas en cuestionarios .....	104
ANEXO 3. Ficha técnica.....	116
ANEXO 4. Estudio legal .....	118
ANEXO 5. Plano de la planta de producción.....	137
ANEXO 6. Proforma de cotización de precios de las empresas proveedores de productos .....	139
ANEXO 7. Programa SPSS procesamiento de datos de encuesta de estudio de mercado.....	141
ANEXO 8. Resultado de similitud en herramienta virtual Turnitin.....	143
ANEXO 9. Certificado de validez del contenido del instrumento.....	144

ANEXO 10. Cuadro de operacionalización de variables .....	147
ANEXO 11. Cálculo del consumo de energía en la planta de producción .....	148
ANEXO 12. Gráficos e interpretación del reporte SPSS del estudio de mercado.....	148
ANEXO 13. Acta de aprobación de originalidad de tesis .....	164
ANEXO 14. Pantallazo de resultado de turnitin.....	165
ANEXO 15. Autorización para la publicación de la tesis .....	166
ANEXO 16. Autorización para la publicación de la tesis .....	167
ANEXO 17. Autorización de la versión final del trabajo de investigación .....	168

## RESUMEN

La finalidad del presente plan de negocios es determinar la viabilidad del mercado, técnica, legal y organizacional, impacto ambiental, del estado de ganancias y pérdidas y la viabilidad económica y financiera para la creación de la empresa FRUTAL S.A.C. que generará ingresos por la producción y comercialización de una nueva bebida natural tipo energizante elaborado a base de productos naturales en Lima Metropolitana enfocado en el nivel socioeconómico C. estudio que se desarrollará en siete capítulos.

En el primer capítulo, Introducción, se plantea el problema u oportunidad del negocio, los objetivos y la explicación del método de trabajo.

En el segundo capítulo, Análisis del mercado, se define las características principales de la nueva bebida natural tipo energizante que son:

- Energizar, saciar la sed, ser fuente de vitaminas, entre otros beneficios.
- Estará compuesto por frutas naturales de calidad, ortiga y coca con múltiples beneficios para el organismo de la persona humana.

También se realizó el estudio evaluando cuantitativamente el mercado de Lima metropolitana, asimismo se realizó la proyección de las ventas basado en el historial de los estudios de la Asociación peruana de empresas de investigación de mercado tomando la información de los cuatro años anteriores al 2019 y proyectándolo mediante el modelo matemático de regresión lineal para los posteriores cinco años de vida que tendrá el proyecto; también se realizó el estudio de los principales competidores, ventajas y desventajas de su producto y los medios más concurridos por el consumidor para adquirir el producto.

En el tercer capítulo, Estudio técnico, se determinó la mejor ubicación para la planta de producción, se realizó el diagrama de operaciones y la descripción del proceso productivo, control crítico, también se detalló las maquinarias, equipos necesarios y su capacidad con pleno uso de las máquinas y equipos.

En el cuarto capítulo, Estudio legal y organizacional, se determinó constituir una empresa con razón social FRUTAL SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, compuesta por dos socios,

también se ha establecido la estructura del organigrama, mencionando el personal o profesional que será necesario y se ha descrito cada una de sus funciones.

En el quinto capítulo, Estudio de impacto ambiental, basado en las normativas de materia ambiental se ha evaluado el nivel de impacto ambiental que generará la actividad empresarial, así como las externalidades positivas y negativas y se han establecido estrategias para el control y mitigación de los impactos ambientales con la finalidad de cumplir estándares mínimos normativos y devolver a la sociedad todo cuanto brinde en favor de la empresa.

En el sexto capítulo, Estudio del estado de ganancias y pérdidas, se realizó la evaluación de los ingresos de la empresa con un precio de venta unitario del producto de S/3.60, todos los costos y gastos, inversión en activos tangibles e intangibles y capital de trabajo determinando una inversión total de S/ 680,579.10 para dar inicio al negocio, también se ha evaluado las opciones de financiamiento de la inversión, con dinero propio S/180,579.10, con préstamo del banco la cantidad de S/500,000.00; obteniendo como utilidad retenida para el quinto año de actividad de la empresa la suma de S/ 5,414,686

Finalmente en el séptimo capítulo, Evaluación económica y financiera, se realizó la evaluación del flujo de caja económico y financiero, se determinó las tasas de descuento como costo de oportunidad de capital (COK) de 11.21% y el costo promedio ponderado de capital (WACC) de 8.10%; en la evaluación de los indicadores de rentabilidad el VANE es de S/2,349,731.82 y VANF de S/2,266,607.33 así como el TIRE es de 91.15% Y TIRF de 277.16%; en el ratio beneficio costo se obtuvo como resultado S/1.09 y el periodo de recuperación de capital será en el quinto mes del primer año de iniciada la actividad de la empresa, culminando con el análisis de sensibilidad se determinó que el proyecto es medianamente sensible al cambio de precio de materia prima.

Palabras Clave: Plan de negocios, Una nueva bebida natural, Rentabilidad y Viabilidad.

## **ABSTRACT**

The purpose of this businesses plan is to determine the viability of the market, technical study, legal and organizational study, environmental impact, the state of profits and losses and the economic and financial viability for the creation of the company FRUTAL S.A.C. which will generate income from the production and commercialization of a new natural type energy drink made from natural products in Metropolitan Lima focused on the socioeconomic level C. That study will be developed in seven chapters.

In the first chapter, Introduction, the problem or opportunity of the business, the objectives and the explanation of the work method.

In the second chapter, Analysis of the market, are defined the main characteristics of the new natural energy type drink, these are:

- Energize, quench one's thirst, be a source of vitamins, among other benefits.
- It will be composed of quality natural fruits, nettle and coca with multiple benefits for the body of the human person.

The study was also conducted quantitatively evaluated the market from Metropolitan Lima, also the projection of sales was made based on the history of the studies of the Peruvian Association of market research companies taking the four years before 2019 and projecting it used the mathematical model of regression linear for the five years of life that the project will have; Also accomplished study of the main competitors, advantages and disadvantages of their products and the most used means by the consumer to buy the product.

In the third chapter, Technical Study, the best location for the production plant was determined, the operation diagram and the description of the productive process, critical control, the machinery, necessary equipment and its capacity was determined with full use of the machines and equipment.

In the fourth chapter, Legal and organizational study, it was determined to establish a company with a business name FRUTAL SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, composed of two partners, the structure of the organization chart has also been established, mentioning the staff or professional that will be necessary and each one of its functions.

In the fifth chapter, Environmental Impact Study, based on environmental regulations, the level of environmental impact generated by the business activity, as positive as negative externalities, has been evaluated and strategies for the control and mitigation of environmental impacts have been established. environmental impacts in order to meet minimum regulatory standards and return to society all that it provides in favor of the company.

In the sixth chapter, Study of the profit and loss statement, the evaluation of the income of the company was carried out with a unit sales price of S/ 3.60, all costs and expenses, investment in tangible and intangible assets and capital of work determining a total investment of S/ 680,579.10 to start the business, the investment financing options have also been evaluated, with own money S/ 180,579.10, with loan from the bank the amount of S/ 500,000.00; obtaining as retained utility for the fifth year of activity of the company the sum of S/ 5,414,686.

Finally, in the seventh chapter, Economic and financial evaluation, the evaluation of the economic and financial cash flow was performed, the discount rates were determined as an opportunity cost of capital (COK) of 11.21% and the weighted average cost of capital (WACC) of 8.10%; in the evaluation of the profitability indicators, the VANE is S/2,349,731.82 and VANF of S/ 2,266,607.33. Also the TIRE is 91.15%, and the TIRF of 277.16%; in the cost benefit ratio, S/ 1.09 was obtained as result and the capital recovery period will be in the fifth month of the first year of the company's activity, culminating with the sensitivity analysis, it was determined that the project is moderately sensitive to change of price of raw material.

**Keywords:** Business plan, A new natural drink, Profitability and Viability.

### ANEXO 13. Acta de aprobación de originalidad de tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Guido René, Suca Apaza, Asesor de Investigación de la EP de Ingeniería Empresarial de la Universidad Cesar Vallejo, Lima Norte, verifico que la Tesis Titulada: “Plan de negocios para la producción y comercialización de una nueva bebida natural tipo energizante elaborado a base de productos naturales en Lima Metropolitana”, de los estudiantes Quilca Romero, Elena Liliana y Vilca Mejía, Jhon Eduardo.; tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 11 de Noviembre del 2019



*Handwritten signature in blue ink.*

**Guido René, Suca Apaza**  
 Asesor de Investigación  
 EP de Ingeniería Empresarial  
 DNI: 42263023

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------