



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los  
estudiantes de secundaria-G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima- 2019.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Br. Nelson Claudio, Salas Ynti. (ORCID: 0000-0001-9466-5625)

ASESORA:

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre. (ORCID: 0000-0001-6416-6817)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas.

Lima – Perú.

2019

**Dedicatoria:**

El presente trabajo, es agradecerle a Dios por el cada día en vivir, y a quien me dio la luz de mi existir, y por su constante abnegación a mi madre Claudia. A mi padre Almiro, y estimado amigo Johnny Mansilla, quienes están en el cielo y desde allá, han de sentirse orgulloso por la persistencia y el desvelo en mí logro personal.

**Agradecimiento:**

A mi segunda alma mater, la Universidad Particular “César Vallejo”, en haberme dejado las enseñanzas de sus maestros, al personal de la Estación de la Biblioteca Pública del Rímac, a mis colegas María del Rosario y Yolanda Valentín en ser amables y sencillas de personas, a mis compañeros de estudio, en dar su aporte de conocimiento.

## Página del jurado



### DICTAMEN DE LA SUSTENTACIÓN DE TESIS

EL / LA BACHILLER (ES): SALAS YNTI, NELSON CLAUDIO

Para obtener el Grado Académico de Maestro en Psicología Educativa, ha sustentado la tesis titulada:

PROGRAMA EDUCATIVO "FUTURO DEL MAÑANA" EN EL EMPENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE SECUNDARIA- G.U.E "RICARDO BENTIN", LIMA- 2019

Fecha: 13 de agosto de 2019

Hora: 8:45 a.m.

JURADOS:

PRESIDENTE: Dr. José Valqui Oxolón

Firma: 

SECRETARIO: Dr. Heffer Joel Molina Quiñones

Firma: 

VOCAL: Dra. Flor de María Sánchez Aguirre

Firma: 

El Jurado evaluador emitió el dictamen de:

*Aprobado por mayoría.*

Habiendo encontrado las siguientes observaciones en la defensa de la tesis:

*Falta argumentos las conclusiones.*

Recomendaciones sobre el documento de la tesis:

Nota: El tesista tiene un plazo máximo de seis meses, contabilizados desde el día siguiente a la sustentación, para presentar la tesis habiendo incorporado las recomendaciones formuladas por el jurado evaluador.

## Declaración de Autenticidad

### Declaración de Autenticidad

Yo, Nelson Claudio Salas Ynti, alumno de la Escuela de Posgrado, Maestría en Psicología Educativa de la Universidad Particular “César Vallejo”, de la Sede Lima Norte, declaro mi trabajo de investigación titulado programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria - G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima- 2019.

Por tanto, declaro bajo juramento lo siguiente:

- 1) He respetado la norma internacional en las citas y referencias de las fuentes consultadas, por lo tanto la tesis es de mi autoría intelectual.
- 2) Los datos de los resultados son reales no han sido falseados, y por lo tanto los datos en la presente tesis se constituirán en un aporte para la comunidad educativa y personal interesado.
- 3) De encontrarse copia parcial o total intelectual de otros autores o fuentes consultadas, me someto a las sanciones emitidas de su reglamento disciplinario.

Los Olivos, 9 de Diciembre del 2019

Atentamente.  
  
Firma

08121939

## Índice

Carátula	i
Dedicatoria.	ii
Agradecimiento.	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de las tablas	vii
Índice de las figuras	vii
Resumen	viii
Abstract	ix
<b>I. Introducción</b>	1
<b>II. Método.</b>	13
2.1 Tipo y diseño de investigación	13
2.2 Operacionalización de variables	14
2.3 Población y muestra	16
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	16
2.5 Procedimientos	19
2.6 Método de análisis de datos.	19
2.7 Aspectos éticos	19
<b>III. Resultados</b>	20
3.1 Presentación de resultados descriptivos	20
3.2 Contrastación de hipótesis	26
<b>IV. Discusión</b>	30
<b>V. Conclusiones</b>	34
<b>VI. Recomendaciones</b>	35
Referencias	36
Anexos	39

## Índice de tablas

Tabla 1: Operalización de la variable dependiente: emprendimiento empresarial	15
Tabla 2: Instrumento	18
Tabla 3: Juicio de expertos	18
Tabla 4: Confiabilidad del instrumento	19
Tabla 5: Niveles de comparación (Pretest-Postest) del nivel de emprendimiento empresarial	20
Tabla 6: Nivel de comparación (Pretest-Postest) en la dimensión personal	21
Tabla 7: Nivel de comparación (Pretest-Postest) en la dimensión social	23
Tabla 8: Nivel de comparación (Pretest-Postest) en la dimensión productiva	24
Tabla 9: Prueba de Comprobación de la hipótesis general por la U de Mann-Whitney.	26
Tabla 10: Prueba de Comprobación de la hipótesis específica en la dimensión personal por la U de Mann-Whitney	27
Tabla 11: Prueba de Comprobación de la hipótesis específica en la dimensión social por la U de Mann-Whitney	28
Tabla 12: Prueba de Comprobación de la hipótesis específica en la dimensión productiva por la U de Mann-Whitney.	29

## Índice de figuras

Figura 1: Comparación de los alumnos según su nivel de emprendimiento empresarial del Pretest-Postest.	20
Figura 2: Comparación de alumnos, según la dimensión personal del Pretest-Postest.	22
Figura 3: Comparación de alumnos, según la dimensión social del Pretest-Postest.	23
Figura 4: Comparación de alumnos, según en la dimensión productiva del Pretest-Postest.	25

## Resumen

La investigación fue determinar el efecto del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en los alumnos del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019. El método del trabajo investigado es de tipo aplicada, con un diseño experimental, siendo un subdiseño de cuasi experimental, con un enfoque cuantitativo, se utiliza el método hipotético deductivo. La población está constituida por 240 estudiantes de Educación Secundaria, siendo una muestra de 30 estudiantes en la especialidad de Electrónica del área Educación Para el Trabajo, con un muestreo no probabilístico por conveniencia, con 15 estudiantes en el grupo experimental y 15 estudiantes del grupo de control. La técnica es una encuesta, el instrumento es un cuestionario en la variable dependiente, validado por 3 expertos, con un 0.78 de confiabilidad de Alfa de Cronbach, la hipótesis general y específica se utiliza la prueba no paramétrica U de Mann Whitney mediante el programa informático SSPS.

Con la aplicación del programa educativo “Futuro del Mañana”, en la dimensión personal, social, y productiva con las 12 sesiones de clases de emprendimiento empresarial. El grupo experimental, logra obtener un predominio alto en su nivel emprendimiento empresarial de un 93%, mientras el grupo de control obtiene un 27%. En la estadística descriptiva, se alcanza estos porcentajes e inferencial no paramétrica, una significancia de “Z”= -4,2634, y una influencia significativa de  $P = \text{valor } 0.000 < 0.05$ , con el resultado se evidencia que la hipótesis general y las específicas, ha generado efectos significativos en los estudiantes del quinto grado de secundaria en el emprendimiento empresarial.

**Palabras clave:** programa educativo, emprendimiento empresarial, dimensión productiva.



## Abstract

The research was to determine the effect of the “Future of Tomorrow” educational program on entrepreneurial entrepreneurship in the students of the fifth grade of the G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019. The method of work investigated is of the applied type, with an experimental design being a sub-design of quasi-experimental, with a quantitative approach, the deductive hypothetical method is used. The population is made up of 240 students of Secondary Education, being a sample of 30 students in the Electronics specialty of the Education for Work area, with a non-probabilistic sample for convenience, with 15 students in the experimental group and 15 students in the group of control. The technique is a survey, the instrument is a questionnaire in the dependent variable, validated by 3 experts, with a 0.78 reliability of Cronbach's Alpha, the general and specific hypothesis is used by the nonparametric Mann Whitney U test using the computer program SSPS.

With the application of the educational program "Future of Tomorrow", in the personal, social, and productive dimension with the 12 sessions of business entrepreneurship classes. The experimental group manages to obtain a high predominance in its enterprise entrepreneurship level of 93%, while the control group obtains 27%. In the descriptive statistics, these percentages and non-parametric inferential are reached a significance of “Z” = -4.2634, and a significant influence of P = -value 0.000 <0.05, with the result it is evidenced that the general hypothesis and the specific, has generated significant effects on students in the fifth grade of high school in business entrepreneurship.

**Keywords:** educational program, business entrepreneurship, productive dimension.

## **I. Introducción**

A nivel Mundial, el crecimiento de los países industrializados o desarrollados, se refleja en su economía, siendo el crecimiento de empresas constituidas y dirigidas por un personal de alta capacidad emprendedora empresarial. En los países subdesarrollados, habrá empresas constituidas en poca cantidad, provocando desempleo y las oportunidades de trabajo será escasa. Ante situación se necesita fomentar una educación emprendedora empresarial desde las universidades, hasta las escuelas en la curricula educativa en temas de emprendimiento empresarial, sean de conocimientos de mercado, contabilidad, economía, idiomas. Otros autores sugieren que los contenidos de emprendimientos sean ejes transversales con temas específicos en las diversas asignaturas. Las escuelas desde el nivel primario se debe enseñar en temas de emprendimiento empresarial con capacidades, desempeños, donde el estudiante genere su autoempleo, creando su propia empresa. Países como América Latina, se evidencia una carencia en temas de emprendimiento empresarial en su curricula educativa, ante la ineficacia de una política educativa, y como consecuencia no estará en condiciones en competir a nivel internacional. (Sánchez, Ward, Hernández, &, Flores, 2017).

Lo planteado por Hebles, Llanos y Yaniz (2018), busca en los estudiantes actitudes y habilidades de emprendimiento, además solicita anexar las competencias emprendedoras en los programas formativos de emprendimiento. Experimenta una metodología de proyectos educativos vivencial con sus 38 estudiantes. El estudio se basa en una investigación cualitativa, con una evaluación en entrevista individual y en grupos. Concluido el programa, los estudiantes se sienten autoformados en actitudes y habilidades como emprendedores empresariales en la dimensión personal, social y productiva.

España, a la actualidad, su tasa de desempleo es del 58.6%, conformado por jóvenes de 18 a 24 años. Durante años la educación formal universitaria, su currículo educativo se basó en temas específicos a la carrera profesional. Al egresar iba en busca de un empleo dependiente. Esta situación alarmo al Ministerio de Industria, Turismo y Comercio de España, y desde el 2009, a la actualidad las escuelas públicas viene ejecutando los programas de emprendimiento empresarial: “Educando para emprender”, “Aflatoun”, “Junior Achievement” y “Empre Tú”, siendo legislado por la Ley Orgánica N° 2/2006 de España. (Universidad Politécnica de Cartagena, 2012).

A nivel Nacional, las empresas formales, está representado por las Microempresas, (conformada por 1 a 10 trabajadores). Siendo un 38%, compuesta por una clase media regular. Se registra en los departamentos de Ica, Piura, Lambayeque, y Cuzco. Asimismo el mercado laboral el aumento de nuevos empleos creció en 266,000 en los dos primeros meses del 2019. Siendo un factor en el crecimiento en la economía de nuestro país. Se caracteriza por ser una masa de emprendedores empresariales jóvenes. Existen otros problemas de las empresas informales y de la burocracia de la política de estado. (El Trome, 2019).

En un estudio reciente de Yangali, Calla, y Rodríguez (2019), incide en nuestro país, que las mayorías de personas emprendedoras en forma apresurada sin conocer el mercado y los conocimientos de emprendimiento ha generado ser empresas informales. Esta situación el Ministerio de la Producción invita a afiliarse al Registro Nacional de la Mediana y Pequeña Empresa, y ser incentivados al acceso a préstamos bancarios, a un seguro de salud. En la investigación aplica una encuesta de “intención emprendedora en generar su propia empresa”, con una muestra de 128 individuos del distrito de Ate, donde el 100% de sus encuestados muestra una actitud de ser propios empresarios, mostrando un interés emprendedor.

El Estado Peruano a través de su política educativa, la Educación Básica Regular, en el nivel de Educación Secundaria, la Competencia N° 27 del Diseño Curricular Nacional 2019, el área curricular Educación Para el Trabajo, en la capacidad: Evalúa Los Resultados del Proyecto de Emprendimiento, los educandos se consoliden en temas de emprendimiento empresarial, existe una lista de temas, no se aborda el grado o el bimestre a ejecutarse, es el profesor quien elabora a su interés, no existe una capacitación docente en un programa de emprendimiento empresarial. Siendo un área de importancia en emprendimiento empresarial y capacitación técnica, existe un vacío en infraestructura y en los años siguientes, se cerrara sus diversas especialidades y volverá a ser escuelas comunes. (Diseño Curricular Nacional, 2019)

La investigación efectuada en la G.U.E “Ricardo Bentin”, se ubica en el distrito del Rímac, se observa en los estudiantes del quinto grado de secundaria, no tienen planificado su futuro personal, en su elección de la vocación profesional, otros estudia en

las academias preuniversitarias para continuar estudios universitarios, algunos continuarán trabajando en el negocio de su entorno familiar, otros harán su propio negocio, mientras que un grupo se limita en busca de un empleo por ser menores de edad, ante esto habrá esta limitación en busca de un trabajo formal. Se determina a una minoría de estudiantes egresados en el desempleo y consecuentemente será formar pandillas juveniles y tal vez ser infractores juveniles. Ante estos antecedentes mencionados, la institución educativa les brinda una educación técnica en sus 8 horas pedagógicas, desde el tercer grado de secundaria en formarse en una especialidad y en un futuro prosigan estudios afines, para competir en un mercado laboral.

A Nivel Internacional: Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, Mendoza y Senior (2017), en su artículo titulado competencias emprendedoras en el nivel primaria para una educación de emprendimiento, en la revista *Pensamiento y gestión*, por la Universidad del Norte en Colombia, plantea promover un programa de competencias emprendedoras en el nivel educativo de primaria, con siete puntos claves en una competencia empresarial aplicada en la vida diaria, además del rol del docente actual es facilitar la enseñanza aprendizaje en abordar en temas contextuales desde su realidad, aplica una evaluación en los avances con los contenidos contextuales, la competencia emprendedora: la primera en la competencia básica siendo el nivel inicial, primario, siendo la competencia especializada del nivel de secundaria, la formación de competencias emprendedoras se enfoca en el aprendizaje significativo. Por otro lado, las actitudes y las habilidades son importantes en la formación académica del emprendedor y se articulen los temas de emprendimiento de las diversas asignaturas desde un contexto social y medio ambiental, el constante monitoreo para evaluar será en los avances del proceso enseñanza aprendizaje. Estos resultados se obtienen de una serie de estudios de modelos en programas educativos de emprendimiento empresarial en Europa y América.

Imaginario, Cristo, Neves de Jesús, Morais, (2017), publicado *A criação e gestão de mini empresas na sala de aula: opiniões dos alunos e 14 professores participantes do Programa Empreender na Escola*”, de la revista *Avances en Psicología Latinoamericana*, es un programa educativo donde desarrolla las competencias de gestión empresarial a través de las microempresas de “importación/exportación” en las 12 escuelas en convenios con las 18 empresas de la región de Alentejo y sus 9 aliados comerciales. Participa con una muestra aleatoria de 281 estudiantes, 27 profesores de primaria y bachillerato, se utilizó la técnica del cuestionario en dar una opinión personal. Se demuestra que las relaciones interpersonales son importantes en una empresa escolar y esto se ha logrado en el programa. Propone en ser fomentado en estudios posteriores. Asimismo solicita se reduzca la carga burocrática en las Municipalidades para gestionar los trámites documentarios.

Bernal, Cárdenas (2017) En su artículo *evaluación del potencial emprendedor en escolares una investigación longitudinal*. Los programas educativos emprendedores EME (Emprender en Mi Escuela), EJE (Empresa Joven Europea), ICARO en las escuelas ESO4 (Educación Secundaria Obligatoria), son modelos que fomentan el emprendimiento empresarial en las escuelas y debido su éxito educativo, el Ministerio de Industria, Comercio Turismo de España tiene vigente estos programas. Estudios realizados ha determinado la cualidad de la persona emprendedora, está en relación con las iniciativas del emprendimiento empresarial y la educación en las escuelas es un elemento clave en la formación emprendedora. Mientras los profesorado en su rol de enseñanza existen una carencia en su formación de principios, objetivos, métodos, contenidos, y resultados. La investigación se basa en un estudio de los programas emprendedores, donde se analiza a los estudiantes por sus cualidades personales y del profesorado en el proceso enseñanza-aprendizaje con sus dimensiones curriculares del enfoque emprendedor. Utiliza el método cualitativo y cuantitativo a la vez, resulta su muestreo intencional, con 57 alumnos de educación primaria cuyas edades es entre 10 a 14 años, 5 profesores con una experiencia docente media de 20 años. Su resultado es cuantitativo utiliza el instrumento el test ATE (Athayde, 2009), para obtener el potencial o la actitud emprendedora y lo cualitativo, utiliza la entrevista en profundidad semiestructurada (Kvale, 2011), evidenciando con rigurosidad en el proyecto, contenidos, y metodología, y evaluación de los programas educativo emprendedores.

En su procedimiento se recogió los datos de las fases 1, 2,3 entre los años 2008-2013. En el resultado cuantitativo la variable potencial emprendedor no incide significativamente se encuentra en un nivel no deseado, mientras la entrevista carece de contenidos a la realidad en su resultado cualitativo. La metodología de aprendizaje ha sido el cooperativo y el trabajo por proyectos. Se concluye que la implementación emprendedora debe ser pertinente y que el factor personal debe ser un potencial para emprender.

Núñez L y Núñez M. (2016), por medio del artículo publicado: *Noción de emprendimiento para una formación escolar en competencia emprendedora*, emplea el término “intención emprendedora”, menciona que una persona tiene un elemento interno (actitudes y comportamiento) y un elemento externo (valores sociales y de cultura), mientras el emprendimiento a la educación lo relaciona a la productividad, el crecimiento, el empleo y debe comenzar en el nivel escolar de inicial donde la enseñanza se centre en la autonomía personal, el riesgo ponderado, la innovación, la adopción a cambios de iniciativas. Asimismo plantea el emprendimiento social para conocer el problema social y buscar dar la solución en la mejora de la comunidad, en cambio el emprendimiento corporativo son aquellos que trabajan en una empresa y dan cambios de innovación. El término emprendimiento se trabaja en las áreas de las ciencias sociales, economía, sociología, pedagogía, y administración de empresas. Concluye que el término “emprendimiento empresarial” es la más aceptada del término “emprendimiento”.

Durán, Parra y Márceles (2015), en su artículo publicado en la revista *Redayc.org*. Mejorando mis habilidades para desarrollo de emprendimiento exitoso en un contexto universitario. Menciona el término educación como un factor clave para formar emprendedores, desde el contexto nacional de Colombia. Se aplica la Ley N°1014 “Red Nacional para el emprendimiento”, en sus planes de estudio se menciona, el fomento de una cultura de emprendedores para crear una empresa, y la habilidad social en liderazgo, creatividad, iniciativa, frente al comportamiento de las otras personas. Su trabajo se basa desde un enfoque no experimental y corte transversal, de campo, por un cuestionario. Su muestra se conforma por 702 estudiantes de la Facultad en Ciencias Académicas corporativa de la Universidad de La Costa., se identifica a los estudiantes que tienen un negocio familiar son más propensos a ser personas emprendedoras, siendo un pilar en el progreso familiar y empresarial.

García (2015), en su título Diseño de un programa educativo para la educación secundaria basado en la metodología “aprender a emprender” en un mundo empresarial competitivo, por la revista Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal. La educación peruana en el nivel de secundaria de menores y la Educación Básica Alternativa, del área curricular “Educación para el Trabajo”, se evidencia en sus contenidos de la programación curricular no tiene la misma profundidad en los temas de emprendimiento empresarial. Es una investigación descriptiva, donde se analiza los planes de estudio por competencias, es una investigación explicativa, además si los estudiantes destacan en las actividades empresariales. Se concluye con una metodología de emprendimiento empresarial en los alumnos del nivel de secundaria de menores.

A Nivel Nacional: Alvarado (2017), en su trabajo de investigación *Programa victorioso en su futuro a emprender a estudiantes del quinto grado de Secundaria de la I.E N° 7055 del distrito Villa María del Triunfo*. En optar su grado de Magister en la Universidad “César Vallejo”, Lima, Perú. Aplica una encuesta con las dimensiones de emprendimiento empresarial: personal, social, productiva. Su muestra se conforma por 25 alumnos del grupo de control y experimental. Al concluir el programa educativo de emprendimiento empresarial con las sesiones de aprendizaje en las tres dimensiones, el grupo experimental obtiene un nivel de logro alto del 80% y un nivel de proceso del 20%, el grupo de control tiene un nivel de logro del 56% y un nivel de proceso del 44%, se demuestra una influencia significativa en el programa de emprendimiento empresarial “Programa victorioso en su futuro a emprender”, se desarrolla temas al autoconocimiento, el conocimiento, la creatividad, la imaginación y la responsabilidad, la comunicación, el desarrollo de la persona en comunidad, el bien común la iniciativa, la innovación y el aprendizaje, elementos que son fundamentales en la mejora de la productividad, en los objetivos de los planes de una empresa, evaluando y asumiendo los riesgos que implique en su empresa futura.

Panche (2017) en su tesis Programa “*gestionando mi empresa*” y *el emprendimiento de los estudiantes de secundaria, San Juan de Miraflores*. En optar el grado de Maestro en la Universidad “César Vallejo” de Lima-Perú. Investiga a los estudiantes del VII ciclo del nivel secundario de la opción laboral de Industria del Vestido. Diseña un programa educativo de emprendimiento, en las dimensiones de liderazgo, autoconfianza, trabajo en equipo, sentido de independencia, creatividad, positividad y perseverancia. En su estudio se eligió al azar a 20 estudiantes. El método es un diseño experimental de tipo aplicado, es cuantitativo, y de alcance descriptivo. Recomienda a las investigaciones futuras diseñen programas educativos de emprendimiento desde su contexto real y los estudiantes. El resultado del estudio ha demostrado que un programa educativo de emprendimiento, si existe su influencia en las actitudes de los estudiantes a través de un conjunto de las sesiones de clases.

Uzquiano (2017) en la tesis *Preparando a estudiantes de primero de secundaria a intensificar el emprendimiento en la I.E Fe y Alegría 43, 2016*. Para optar un grado en Master en la Universidad “César Vallejo”. Su problemática se basó en los alumnos del primer año de secundaria, carecían de conocimientos de emprendimiento. Aplica a su metodología el diseño cuasi experimental. Al grupo experimental, se le aplica un programa educativo de emprendimiento empresarial, con las sesiones de clase. Su estudio es de enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo. Se evidencia una mejora con la aplicación del programa educativo de emprendimiento, fortaleciendo las capacidades del emprendimiento empresarial en sus estudiantes.

Alania (2017) en su trabajo de investigación con el título *Habilidades laborales y la idoneidad emprendedora personal en los alumnos en el área curricular de Educación Para el Trabajo del colegio N° 1268 UGEL 06 – Ate 2017*. En su obtención de estudio de Maestro por la Universidad “César Vallejo”, busca un vínculo entre la competencia laboral y la capacidad emprendedora en los alumnos de Educación Para el Trabajo. Luego de un estudio determinó que los planes de estudio deben ser formulados a un programa educativo de emprendimiento empresarial y esto hará la mejora la capacidad emprendedora en el estudiante. Su muestra se conforma por 179 estudiantes, se utiliza un cuestionario con tres escalas en la capacidad emprendedora personal. Para su validez confiable se emplea el



programa SSPS 23. Como resultado se obtuvo una reciprocidad positiva moderada entre las variables de estudio, empleo el enfoque cuantitativo, es tipo básico teórico, diseño correlacionad y transversal.

Cuadros (2017), en optar el grado de Doctorado en la Universidad San Pedro, Arequipa, con su tema de tesis *El programa emprendiendo desde mi escuela y el logro de competencias emprendedoras en estudiantes del quinto grado de secundaria de la I.E. Francisco Javier de Luna Pizarro, Arequipa 2017*. Plantea un programa educativo con sesiones de clase emprendedores, en su ejecución experimenta con sus 15 alumnos en una convivencia en competencias emprendedoras. Para su validez científica utiliza las pruebas del pretest y postest al grupo experimental, se utiliza en su vigorosidad la estadística U de Mann-Whitney, su resultado alcanza un amplio puntaje favorable en el empleo de las sesiones de emprendimiento por medio del programa educativo.

Palomino (2015) en su tesis *Programa de educación empresarial en las capacidades de gestión en alumnos del colegio Policía Nacional del Perú, Lima Metropolitana*, en alcanzar su grado de Maestro en la Universidad “César Vallejo”, *Determina* un programa educativo donde se influye la capacidad emprendedora en los estudiantes del cuarto grado de secundaria. Aplica un cuestionario de preguntas politomicas, además emplea la metodología hipotético deductiva de un diseño Cuasi experimental, longitudinal, siendo su muestreo no probabilístico intencional.

Un programa educativo está diseñado para intervenir a un grupo humano que interactúa con sus semejantes en su contexto. Se necesita primero realizar un diagnóstico para luego continuar con un programa. (Gutiérrez, 2014)

Un programa académico de emprendimiento podría definirse como cualquier programa o proceso educativo que se utiliza para desarrollar actitudes, destrezas, y competencias emprendedoras, con el fin de desarrollar las cualidades requeridas para crear nuevos negocios. (Sánchez, Ward, Hernández, &, Flores, 2017).

Un programa educativo sirve para enseñar algo, participan agentes educativos. Es el docente quien desarrolla la actividad de lograr el objetivo de la sesión de clase, utilizando una metodología de enseñanza. El estudiante asimila estos conocimientos para ser adquiridos y luego ponerlos en práctica. (Berner, 2016)

Un programa educativo se utiliza para prevenir las futuras dificultades de aprendizaje que han de ser problemas en una determinada área curricular del nivel inicial, primario, secundario. Este se complementa con un principio pedagógico para lograr una capacidad intelectual, habilidad, destreza. Un programa educativo se parte desde un diagnóstico de la realidad situacional. (Baltazar, Huylla y Padilla, 2014)

Las fases de un programa educativo, se realiza en la Fase N°1 Diagnostico del estudiante: es conocer al estudiante, se le aplica un cuestionario en conocer su perfil de aprendizaje. Fase N°2 Implementación del programa: es necesario los siguientes elementos el título, fundamentación, los objetivos, los destinatarios, los contenidos, la metodología, el tiempo, la estructura de la sesión de clase, medios, materiales didácticos. Fase N°3 Evaluación del programa: su fin es el resultado de la capacidad del estudiante. Fase N°4 Revisión del programa: Es obtener la información de las debilidades o amenazas del programa para ser replanteadas. (Editorial Océano, 2014)

Las clases de programas educativos en la escuela son: el Programa de Emprendimiento Empresarial: se caracteriza a la enseñanza en temas de empresa y marketing, el Programa de Emprendimiento Social: es aquel que presta ayuda a la comunidad por medio de un servicio mientras que el Programa de Emprendimiento Artístico Cultural: aquel que aprende arte o cultura y lo trasmite a sus semejantes su habilidad, según lo estipula (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de España, 2015)

Emprender es comenzar hacer algo que nos agrada, pero estar seguros de los riesgos o consecuencias de este hecho. (Mico, Gonzales ,2015)

Emprender es comenzar algo nuevo con un propósito. Estos se clasifican en: propósito social (en ayudar a otros), educacionales (en aprender algo) o ecológicos (en salvar el planeta), entre otros. (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, 2015)

Un emprendedor es un visionario en “ver” lo que sucederá en adelante, y cada uno de nosotros tenemos una cualidad innata y eso define la manera de ser únicos con los demás y que siempre es estar motivado ante las circunstancias ajenas.

Un emprendedor no tiene una edad para comenzar, puede destacarse en el campo social, laboral, deportivo, artístico, ecológico, escolar, salud y entre otros. Aplica su capacidad creativa, innovadora, cumple su sueño y lo hace realidad. Asimismo plantea aquel que inicia un negocio propio. Al crear su propio negocio este se convierte en empresario y tendrá que asumir los riesgos consecuentes en su futuro. Un verdadero emprendedor continúa y vence las dificultades (Chau, 2015)

Emprendedor empresarial: es aquella persona que se forma para llegar a tener su propio negocio. Núñez Ladevece, Núñez Canal (2016)

Dimensión personal: son rasgos individuales en la persona en su propio interior y son manifestadas en un protagonismo exterior y estos se anexan con otras dimensiones como el social, el académico, en lo profesional, emprendimiento. (Innicia, 2019).

Autoconocimiento: es la consciencia de lo que somos y en él están nuestra personalidad, son nuestras formas de actuar ante los demás, están nuestras habilidades y conocimientos.

Conocimiento: se da como una respuesta de un aprender cotidiano y los transmite por sus conocimientos previos.

Creatividad: se imaginan creando cosas que más le agrada hacer o buscan cosas nuevas para solucionar.

Imaginación: son las ideas o pensamientos que se encuentran en el sujeto y este podrá ser reales según su perspectiva de su expresión en alguna actividad.

Responsabilidad: es un gran valor dentro de la persona. Es una obligación de cumplir con la finalidad de hacernos bien nuestro sentido de conciencia

Dimensión social: es la persona que se relaciona con las demás desde su entorno social. Siendo la necesidad de estar con otros individuos para convivir y planear acuerdos en el bien de los demás. (Agencia Colombiana para la Reintegración ,2019)

Comunicación: es la manera de comunicarte en forma fluida con los demás semejantes

Comunidad y bien común: el sujeto estará socialmente conviviendo dentro de una comunidad o en algún contexto, liderando soluciones en los problemas de la comunidad como sus semejantes.

Dimensión productiva: son capacidades emprendedoras con el fin de generar su propio ingreso económico mediante su propia empresa, debiendo tener aptitudes personales, experiencias, conocimientos básicos de marketing. (Inicia, 2019)

Iniciativa: es una decisión importante de su vida que lo lleva a un camino de emprendimiento empresarial.

Innovación: es dar una mejoría parcial o total al producto o servicio que ofrece, debe estar atento a sus competidores.

Productividad: se utiliza los recursos u medios de materia prima u otros en obtener un producto o servicio final.

Plan de empresa: es dirigir un negocio , en tener conocimiento de calcular el precio, en atraer público, saber presupuestar, gestionar documentos.

Asunción de riesgos: es anticiparse a consecuencias de fracasos empresariales de su empresa.

En la justificación teórica, las investigaciones realizadas de emprendimiento empresarial en las escuelas, son pocas difundidas el de tipo aplicado, con el diseño experimental, cuasi experimental. Este trabajo, se ha mejorado al educando en su capacidad emprendedora empresarial además, este programa educativo “Futuro del mañana” da su contribución en elevar el nivel de emprendimiento empresarial con temas relacionados. En la justificación práctica, permitirá resolver el problema el nivel del emprendimiento empresarial en los estudiantes del nivel de secundaria mediante las 12 sesiones de clase con la aplicación del programa educativo “Futuro del Mañana”, en la dimensión personal, social, y productiva, con lo aprendido el estudiante, pondrá en práctica e interactuar en el campo empresarial. Mientras en la Justificación metodológica, con el programa “Futuro del Mañana”, estructurados los temas en la dimensión personal, social y, productiva, y con las diversas estrategias de aprendizaje, se cumple los objetivos planteados en el programa educativo.

En la formulación del Problema, se ha determinado el problema general: ¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019? , en su problema específico: ¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión personal, social y productiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019?

El objetivo general se ha formulado en determinar el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019,y el objetivo específico es determinar el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión personal ,social y productiva.

A la Hipótesis general se ha planteado: si la aplicación del Programa Educativo “Futuro del mañana” tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019, se plantea en la hipótesis específica: si la aplicación del Programa educativo tiene un efecto favorable en la dimensión personal, social y productiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

## I. MÉTODO

Este estudio se desempeña desde una perspectiva cuantitativa, se empleó un método hipotético deductivo. Así lo menciona Pinedo (2017), un método está conformado por un sinnúmero de problemas y en cada uno de ellos se requiere un propio método o teorías.

### 2.1 Tipo y diseño de investigación

La búsqueda de la investigación es de tipo aplicada. Lo manifiesta Zavaleta (2014) “Este es una investigación pragmática aplicada a situaciones prácticas, sirve para resolver problemas específicos, cuál es su propósito” (p.286). Esto demuestra al igual que otras ciencias están sustentadas en principios de las ciencias básicas para dar solución a los problemas de manera práctica.

Según la evolución del fenómeno es un diseño longitudinal, lo plantea Aguirre (2017) “Es cuando la información se recaba de la unidad de observación o análisis en diferentes periodos de tiempo, dentro de ello están los estudios experimentales” (p.65). Es cuando se toma examen de pretest y postest en diversos tiempos de dos periodos, este caso se relaciona con el programa educativo “Futuro del mañana”.

Es un diseño experimental, teniendo un subdiseño cuasiexperimental, se aplica una prueba del pretest y postest al grupo experimental y control (Quinto grado “A”, “C”). El esquema es:

G.E:	$O_1 - X - O_2$
G.C:	$O_3 \quad O_4$

Donde:

G.E = Grupo Experimental.

G.C = Grupo de Control.

X = Programa educativo.

O<sub>1</sub>-O<sub>3</sub> = Pretest al grupo de control y experimental.

O<sub>2</sub>-O<sub>4</sub> = Posttest al grupo de control y experimental.

El paradigma de estudio es positivista, por la razón de acercarse a la realidad. Busca la causa de la variable. Martínez (2013)

## 2.2 Operacionalización de las variables

Definición conceptual de la variable independiente: programa educativo

“Instrumento curricular donde se organizan las actividades de enseñanza aprendizaje, que permite orientar al docente en su práctica con respecto a los objetivos a lograr, las conductas que deben manifestar los alumnos, las actividades y contenidos a desarrollar, así como las estrategias y recursos a emplear con este fin”. Por Duran, Parra y Márcedes (2015). Es una secuencia de actividades planificadas para los estudiantes y estos desarrollen el objetivo propuesto, en su desempeño.

Definición conceptual de la variable dependiente: emprendimiento empresarial

“El emprendimiento empresarial, es una alternativa diferente a la ya conocida, que permite más libertades a quien la ejerce; el emprendimiento empresarial se define como la iniciativa de un individuo para desarrollar un proyecto de negocios o una idea en particular que genere ingresos, crear microempresa”. Núñez, Ladevece, Canal (2019). Es decir la persona debe tener la iniciativa en llevar un proyecto de vida para originar su empresa propia y generar su propio dinero.

## Definición operacional de la variable dependiente emprendimiento empresarial

El programa educativo Inicia Cultura (2016), propone trabajar el emprendimiento empresarial con las dimensiones personal, social, y productiva.

Tabla 1

*Operacionalización de la variable dependiente: Emprendimiento empresarial.*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Emprendimiento empresarial	Personal	1. Autoconocimiento.	1-3	Ordinal	Alto
		2. Conocimiento.	4-7		(42-54)
		3. Creatividad	8-11		Medio
		4. Imaginación.	12-14		(30-41)
		5. Responsabilidad.	15-18		Bajo (18-29)
	Social	6. Comunicación.	19-21		Alto (17-21)
		7. Comunidad y Bien Común	22-25		Medio (12-16)
					Bajo (7-11)
	Productivo	8. Iniciativa.	26-28		Alto (35-45)
		9. Innovación	29-30		Medio
		10. Productividad.	31-33		(25-34)
		11. Plan de empresa.	34-36		Bajo
12. Plan de riesgos.		37-40	(15-24)		



### 2.3 Población, muestra y muestreo.

Taboada (2014), señala “La población, es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación, acotados por un conjunto particular de coordenadas de espacio –tiempo” (p.11). Para interpretar se necesita de sujetos que lo constituyan de un determinado lugar y en un tiempo en ser observados en la investigación. La población es de 240 alumnos del quinto grado de secundaria de las secciones A-B-C-D-E-F-G-H de la G.U.E “Ricardo Bentin” Rímac, Lima, del turno mañana, del sexo masculino y femenino, de 15 a 17 años de edad.

La muestra como lo plantea Taboada (2017), “Una muestra es un subconjunto de una población elegida de acuerdo con algún procedimiento que permite la observación y medición de un número menor de elementos de una población” (p.12). Esta referido a un número menor de personas que se representa a un estudio de investigación. La muestra es 30 estudiantes matriculados en las aulas respectivas de las secciones del 5° grado de secundaria de la sección A y C.

El muestreo en esta investigación, es no probabilístico, se coge a un grupo de sujetos, con algunos criterios que lo considera el investigador. En nuestro caso se eligió por conveniencia a los 15 estudiantes de la sección “A” como grupo experimental y 15 estudiantes de la sección “C” como grupo de control. Siendo los criterios de exclusión: Estudiantes que no asisten a clases, estudiantes que estén comprendidos fuera de las edades entre 15 y 17 años.

### 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En este estudio en la recolección de datos ha sido la técnica, por una encuesta, para recolectar los datos tanto del pretest y posttest en el grupo de control y experimental. Según la teoría aportada por Arbiza (2016), “Elegida la muestra según el problema, los objetivos y la hipótesis que se buscan probar, es necesario recolectar datos de calidad” (p. 192), es decir los datos obtenidos deben ser de calidad y así plantear la hipótesis requerida.

El instrumento se utiliza para registrar y almacenar los datos desde un contexto para una investigación. Es una encuesta de emprendimiento empresarial con 40 ítems, fue creado por el Mg. Luis Enrique Zaldívar Moscoso. El presente trabajo, ha mantenido la dimensión personal, social, y productiva, del autor, solo se ha modificado los indicadores por cada dimensión.

La encuesta es una técnica, se diseña en preguntas en base a un problema, posteriormente será el sujeto de la muestra poblacional en leerlas y dar una respuesta en cada ítem, estos datos se organiza para su validez.

La escala de Likert, es una afirmación de categorías y del cual se asigna valores en cada ítems entre uno a cinco puntos. Donde el sujeto marcara con un aspa (X), con ello se apoya en obtener los puntajes requeridos para la investigación. En el caso de nuestra investigación se determina el nivel de emprendimiento empresarial con respuesta a tres escalas (3 = Siempre, 2 = Algunas veces, 1 = Nunca)

#### Ficha técnica del instrumento

Nombre	: Cuestionario de emprendimiento empresarial
Autor	: Mg.Luis Enrique Zaldívar Moscoso. (2017)
Adaptación	: Br.Salas Ynti Nelson Claudio.
Procedencia	: Lima
Administración	: Colectiva.
Duración	: 30 minutos aproximadamente Puntuación
Mínimo:	40
Máximo:	120.
Aplicación	: Adolescentes de 14 a 17 años.
Significación	: Evaluación del emprendimiento empresarial
Objetivo	: Evaluar el nivel de emprendimiento empresarial en los alumnos del quinto grado de secundaria.

Estructura : La medición del emprendimiento empresarial, se utiliza un cuestionario con 40 ítems divididos en la dimensión personal: Autoconocimiento (3 ítems), conocimiento (4 ítems), creatividad ( 4 ítems), imaginación ( 3 ítems), responsabilidad (4 ítems), en la dimensión social: comunicación (3 ítems), de comunidad y bien ( 4 ítems), y en la dimensión productiva: iniciativa (3 ítems), innovación y aprendizaje (2 ítems), productividad , plan de empresa (3 ítems), plan de riesgos ( 4 ítems).

Tabla 2

*Instrumento para medir el nivel de emprendimiento empresarial*

Categoría	Personal	Social	Productivo	Nivel de Emprendimiento
Alto	42 - 54	17 - 21	35-45	94-120
Medio	30- 41	12-16	25-34	67-93
Bajo	18- 29	7- 11	15-24	40-66

Validación y confiabilidad del instrumento.

La validez en un instrumento, si este cumple con los tres requisitos de contenido, criterio, y constructo en los ítems ,validado por 3 a 5 personas, con el grado de Maestría y emite una opinión de aplicabilidad, luego estos datos se introducen en el programa informático Excel, obteniendo la confiabilidad del cuestionario por medio de Alfa de Cronbach. Siendo el resultado de  $V = 0.78$

Tabla 3

*Validadores expertos*

Expertos Validado	Resultado
Mgtr. Retamozo Valdivia, Janet	Aplicable
Mgtr. Rodríguez Chuchon ,Marisol	Aplicable
Mgtr. Rojas Valdivia, Luis	Aplicable

La confiabilidad se obtuvo mediante el Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 4

*Confiabilidad del instrumento de emprendimiento empresarial.*

Alfa de Cronbach	N° de ítems
0.78	40

#### 2.5 Procedimientos:

De la variable dependiente: emprendimiento empresarial, se describe los resultados en la estadística descriptiva e inferencial.

De la variable independiente: es un programa educativo “Futuro del mañana”, con las 12 sesiones de aprendizaje planificadas.

#### 2.6 Método de análisis de datos:

De la variable dependiente: Emprendimiento empresarial, se describe los resultados del pretest y del postest en los estudiantes del quinto grado del nivel de secundaria en las dimensiones personal, social, y productiva. Se utiliza el programa Excel para representar los gráficos de barras y porcentuales, en cambio en los datos inferenciales, para la hipótesis general y específicos se utiliza el programa SPSS, siendo la U de Mann quien determina los grupos independientes.

#### 2.7 Aspectos éticos:

Se ha procedido con la formalidad requerida por la institución de estudios, se aplica en la G.U.E “Ricardo Bentin”. Se respeta las normas indicadas. Los datos obtenidos se mantiene en su originalidad, se respeta el derecho del autor en la investigación.

### III. Resultados

#### 3.1 Estadística descriptiva:

Resultado general descriptivo de la variable: emprendimiento empresarial

Tabla 5

*Nivel de emprendimiento empresarial, en los estudiantes del quinto grado de secundaria A-C de la G.U.E “Ricardo Bentin”,2019.*

Experimental				
Nivel	Pretest		Postest	
	Nº	%	Nº	%
Alto	6	40	14	93
Medio	9	60	1	7
Bajo	0	0	0	0
Total	15	100	15	100
Control				
Alto	10	67	4	27
Medio	5	33	10	67
Bajo	0	0	1	6
Total	15	100	15	100

Nivel de comparación del emprendimiento empresarial

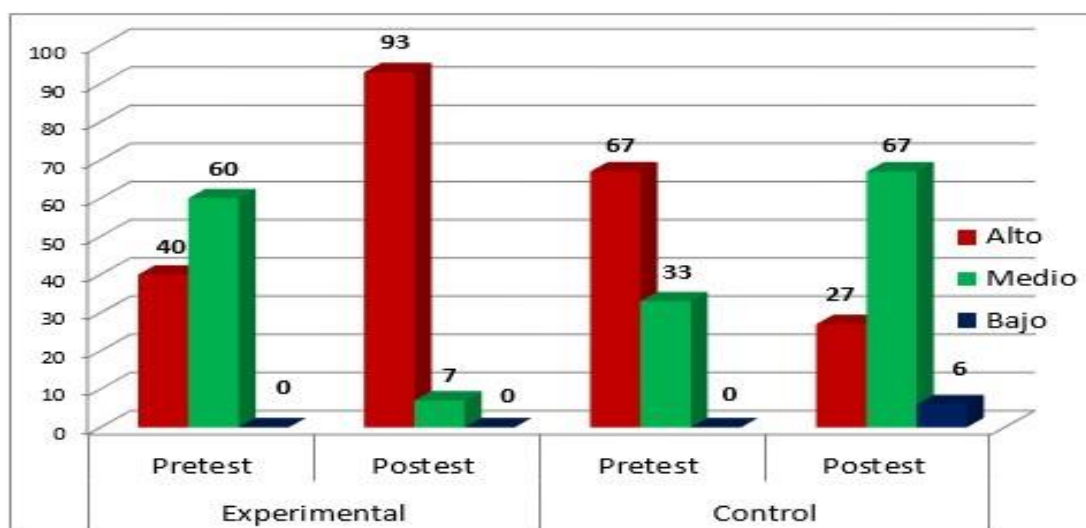


Figura 1: Comparación entre grupos en el nivel de emprendimiento empresarial.

Según la tabla 5, figura 1, se obtiene el nivel de emprendimiento alto, en el grupo experimental mantiene un 93%, frente a un 27 %, del grupo de control. En el nivel de emprendimiento Medio, el grupo experimental mantuvo un 60%, frente a un 7 %, mientras el grupo de control resulta un 67 %. este disminuyo a un 33%.En el nivel de emprendimiento Bajo , el grupo experimental mantuvo un 0%, frente a un 0 %, mientras que el grupo de control resulto un 6 % aumento a un 33% Después de aplicarse el programa “Futuro del mañana”, se aprecia en el grupo experimental, tiene un alto resultado de significancia en el nivel de emprendimiento empresarial Alto 93% (14),Medio 7% (1),Bajo 0% ( 0) frente al grupo de control: Alto 27% (4) Medio 67% (10) y Bajo 6% (1).

#### Resultado de la dimensión personal del nivel del emprendimiento empresarial

Tabla 6

*Nivel de comparación de la dimensión personal, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”,2019*

Nivel	Experimental				
	Pretest		Posttest		
	Nº	%	Nº	%	
Alto	8	53	12	80	
Medio	7	47	3	20	
Bajo	0	0	0	0	
Total	15	100	15	100	
	Control				
	Alto	10	67	4	27
	Medio	5	33	11	73
	Bajo	0	0	0	0
	Total	15	100	15	100

## Nivel de comparación de la dimensión personal del emprendimiento empresarial

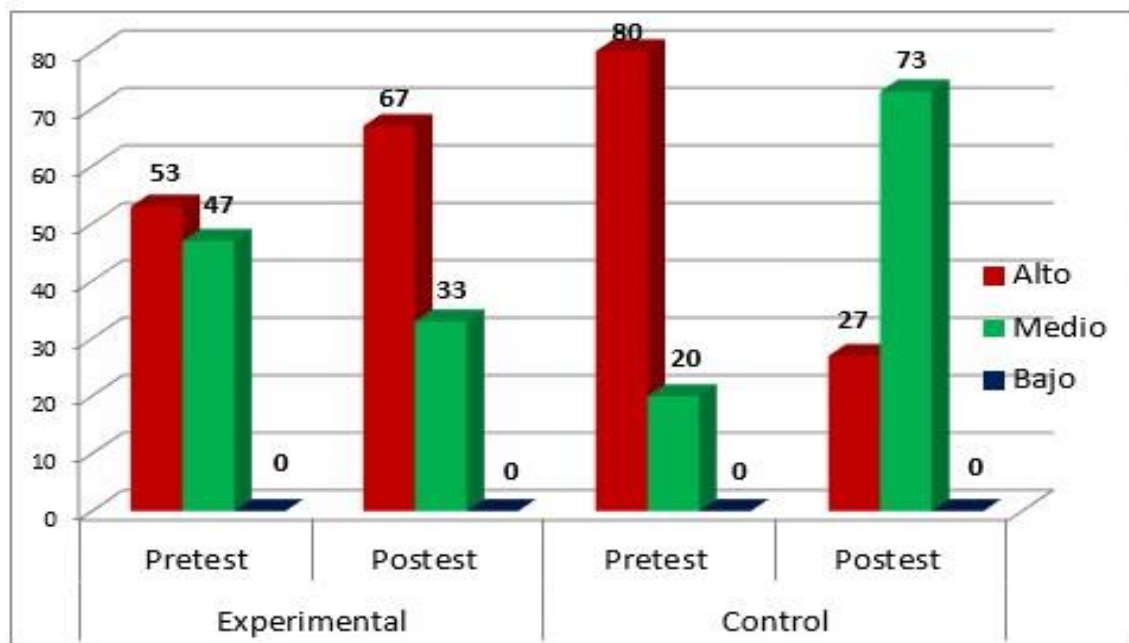


Figura 2: Comparación obtenida entre los grupos en la dimensión personal.

Se observa en la tabla 6, figura 2 del resultado del pretest y el posttest del grupo experimental y control, se tiene una ventaja significativa, es decir el 80% está en el nivel de emprendimiento alto, en el nivel de emprendimiento medio el 20%, y 0% en el nivel de emprendimiento bajo, mientras que el grupo de control obtiene el 27% en el nivel de emprendimiento alto, el 73% en el nivel de emprendimiento medio y 0% en el nivel bajo.

Después de aplicarse el programa “Futuro del mañana”, se aprecia en el grupo experimental, tiene un alto resultado de significancia en el nivel de emprendimiento empresarial Alto 80% (12), Medio 20% (3), Bajo 0% (0) frente al grupo de control: Alto 27% (4) Medio 73% (4) y Bajo 6% (1).

Resultado de la dimensión social en el emprendimiento empresarial

Tabla 7

*Nivel de comparación de la dimensión social, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, 2019.*

Experimental				
Nivel	Pretest		Posttest	
	N°	%	N°	%
Alto	7	47	15	100
Medio	8	53	0	0
Bajo	0	0	0	0
Total	15	100	15	100
Control				
Alto	11	73	7	47
Medio	4	27	8	53
Bajo	0	0	0	0
Total	15	100	15	100

Nivel de comparación de la dimensión social del nivel de emprendimiento

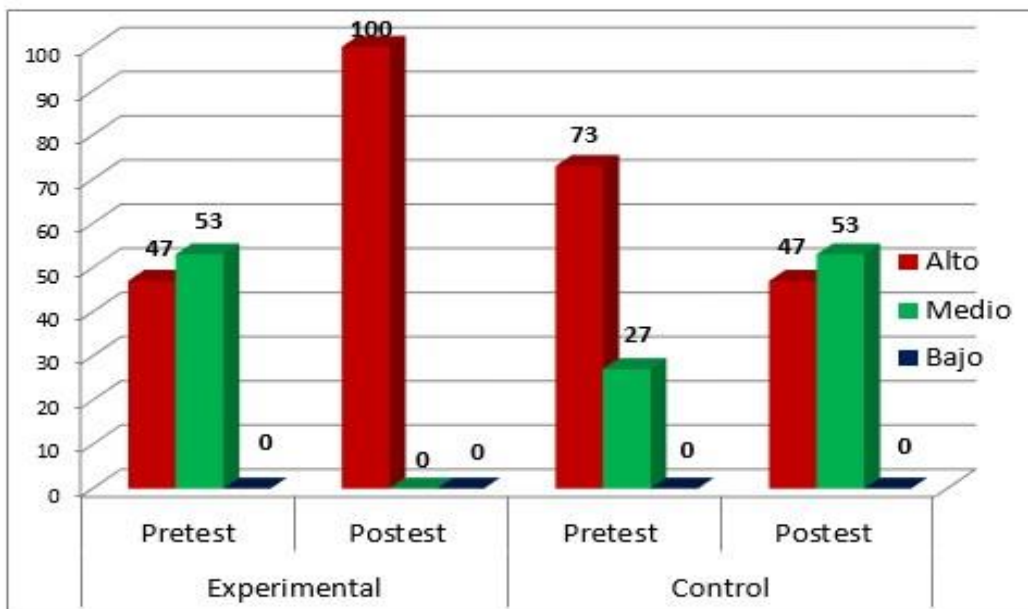


Figura 3: Comparación entre los dos grupos en la dimensión social.



En el resultado tomado en los dos grupos existe una diferencia en sus porcentajes, lo muestra la tabla 7 figura 3 el grupo experimental demuestra el 100% en el nivel alto, y 0% en el nivel medio y bajo, por otro el grupo de control mantiene un 47% obtiene el nivel alto, 53% el nivel medio y 0% el nivel bajo. Comparando se analiza un alto porcentaje en el grupo experimental. Después de aplicarse el programa educativo “Futuro del mañana”, se aprecia en el grupo experimental, tiene un alto resultado de significancia en el nivel de emprendimiento empresarial Alto 100% (15), Medio 0% (0), Bajo 0% (0) frente al grupo de control: Alto 47% (7), Medio 53% (8), y Bajo 0% (0).

#### Resultado de la dimensión productiva en el emprendimiento empresarial

Tabla 8

*Nivel de comparación de la dimensión productiva, en los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, 2019.*

Nivel	Experimental				
	Pretest		Posttest		
	N°	%	N°	%	
Alto	4	27	14	93	
Medio	11	73	1	7	
Bajo	0	0	0	0	
Total	15	100	15	100	
	Control				
	Alto	7	47	8	53
	Medio	8	53	7	47
	Bajo	0	0	0	0
	Total	15	100	15	100

Nivel de comparación de la dimensión productiva en el nivel de emprendimiento empresarial

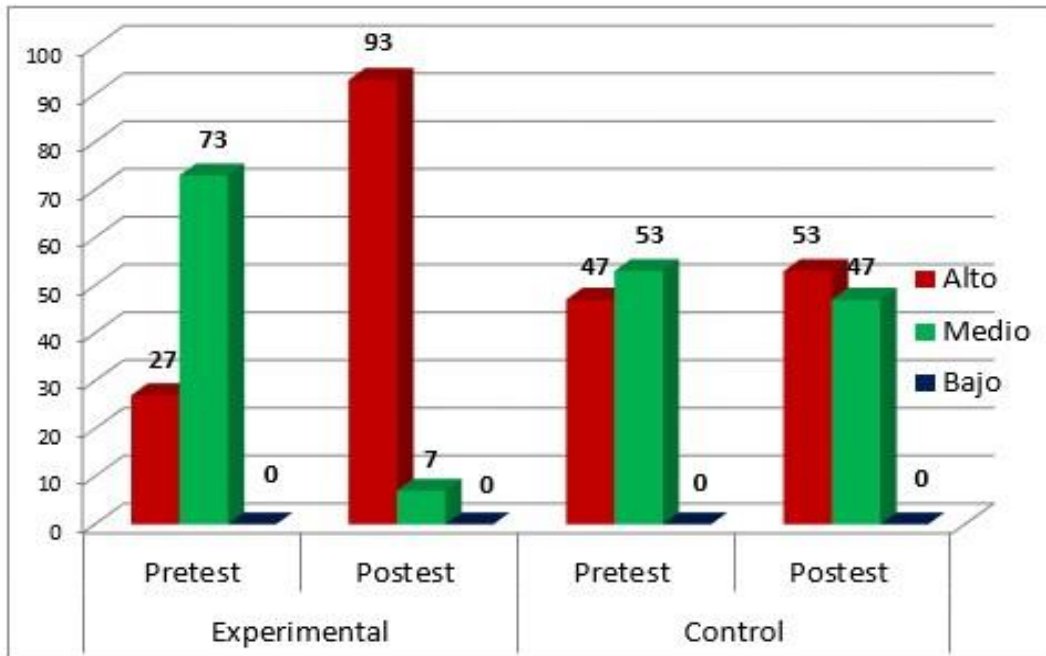


Figura 4: Comparación entre grupos en la dimensión productiva.

Como se aprecia de la tabla 8 figura 4, el grupo experimental, ha logrado un mayor porcentaje ante el grupo de control. Se demuestra en el nivel alto es del 93%, el nivel medio es del 7%, y 0% el nivel bajo, y en el grupo de control ha obtenido el 53% en el nivel alto, 47% el nivel medio y 0% el nivel bajo. Después de aplicarse el programa “Futuro del mañana”, se aprecia en el grupo experimental, tiene un alto resultado de significancia en el nivel de emprendimiento empresarial Alto 93% (14), Medio 7% (1), Bajo 0% (0) frente al grupo de control: Alto 53% (8) Medio 47% (7) y Bajo 0% (0).

### 3.2 Estadística inferencial

Para comprobar las hipótesis en el grupo de estudio experimental y de control, se obtiene con la prueba de Mantt-Whitney, por medio del programa informático SSPS.

De la hipótesis general:

H0: La aplicación del Programa Educativo “Futuro del mañana”, no tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

H1: La aplicación del Programa Educativo “Futuro del mañana”, tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

Para una mejor confianza en el nivel se considera un 95% (1), habrá un margen de error de 0.05% ( $\alpha$ ), por tanto se aplica la regla:  $1 - \alpha$ , es decir resulta 0.95

Tabla 9

*Prueba de U de Mantt-Whitney en la hipótesis general.*

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>		
	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	76,500	10,000
Z	-1,497	-4,263
Sig. asintótica (bilateral)	,134	,000

Según se refiere de los valores obtenidos entre el postest y el pretest, donde el valor de  $Z = -4,263 < 1.486$ , por lo tanto rechaza a la hipótesis nula H0 y acepta a la hipótesis alternativa H1, y es significativa p-valor  $0.00 < 0.05$ . Se demuestra con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana”, tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

De la hipótesis específica de la dimensión personal

H0: La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana”, no tiene un efecto favorable en el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión personal de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

H1: La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana”, si tiene un efecto favorable en el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión personal de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

Para una mejor confianza en el nivel se considera un 95% (1), habrá un margen de error de 0.05% ( $\alpha$ ), por tanto se aplica la regla:  $1 - \alpha$ , es decir resulta 0.95

Tabla 10

*Prueba de U de Mantt-Whitney en la dimensión personal.*

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>		
	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	83,000	60,500
Z	-1,232	-2,173
Sig. asintótica (bilateral)	,218	,030
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,233 <sup>b</sup>	,029 <sup>b</sup>

Los valores obtenidos del postest y el pretest presenta valores negativos, el valor de  $Z = -2.173 < 1.486$ , que rechaza a la hipótesis nula H0 y acepta a la hipótesis alternativa H1, y es significativa p-valor  $0.03 < 0.05$ . Con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana”, tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial en la dimensión personal de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

Hipótesis específica de la dimensión social:

H0: La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana”, no tiene un efecto favorable en el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión social de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

H1: La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana”, si tiene un efecto favorable en el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión social de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

Para una mejor confianza en el nivel se considera un 95% (1), habrá un margen de error de 0.05% ( $\alpha$ ), por tanto se aplica la regla:  $1 - \alpha$ , es decir resulta 0.95

Tabla 11

*Prueba de U de Mantt-Whitney en la dimensión social.*

Estadísticos de prueba <sup>a</sup>		
	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	64,500	11,000
Z	-2,008	-4,315
Sig. asintótica (bilateral)	,045	,000
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,045 <sup>b</sup>	,000 <sup>b</sup>

Se ha obtenido los valores del postest y el pretest presentándose valores negativos, el valor de  $Z = -4,315 < 1.486$ , quien rechaza a la hipótesis nula H0 y acepta a la hipótesis alternativa H1, y es significativa p-valor  $0.00 < 0.05$ . Con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana”, se tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial en la dimensión social de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

### Hipótesis específica de la dimensión productiva

HO: La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana”, no tiene un efecto favorable el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión productiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

H1: La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana”, si tiene un efecto favorable el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión productiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

Para una mejor confianza en el nivel se considera un 95% (1), habrá un margen de error de 0.05% ( $\alpha$ ), por tanto se aplica la regla:  $1 - \alpha$ , es decir resulta 0.95

Tabla 12

*Prueba de U de Mantt-Whitney en la dimensión productiva.*

	Estadísticos de prueba <sup>a</sup>	
	Pretest	Postest
U de Mann-Whitney	96,000	9,500
Z	-,690	-4,305
Sig. asintótica (bilateral)	,490	,000
Significación exacta [2*(sig. unilateral)]	,512 <sup>b</sup>	,000 <sup>b</sup>

Como se detalla en los valores del postest y el pretest tienen valores negativos, el valor de  $Z = -4,305 < 1.486$ , es quien rechaza a la hipótesis nula  $H_0$  y acepta a la hipótesis alternativa  $H_1$ , y es significativa p-valor  $0.000 < 0.05$ . Con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana”, se tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial en la dimensión productiva a los estudiantes de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.

#### **IV. Discusión:**

Esta investigación es determinar la significancia del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”. Según trabaja con la variable dependiente emprendimiento empresarial.

Según los datos que presenta en la estadística descriptiva, en el nivel de emprendimiento empresarial, existe una diferencia de ventaja del grupo experimental al de control. Se aprecia del posttest en la tabla 5 figura 1, el grupo experimental resulta en el nivel alto con 93%, el nivel medio con 7 % y 0% en el nivel bajo. Por el contrario el grupo de control su resultado en el nivel alto con 67%, el nivel medio con 67% y 6 % en el nivel bajo. Se nota una mejoría en el grupo experimental luego de la aplicación del programa educativo.

Según la hipótesis general, de la tabla 9 mediante la prueba de U de Mantt – Whitney. Queda acertado el efecto del programa educativo “Futuro del mañana “en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”. Con el dato el valor de  $Z=-4,263$  y  $P=,000$ , se evidencia las dimensiones personal, social, y productivo juegan un rol importante en los temas del emprendimiento empresarial.

Este resultado guarda relación con Gómez, Llanos, Hernández, Mejía, Heilbron, Martín, Mendoza y Senior (2017), plantea que promover un programa de competencias emprendedoras en el nivel educativo de primaria. Los resultados se obtiene después de haber realizado una serie de estudios de programas de emprendimiento empresarial en las escuelas de Europa y América, luego Imaginario, S, Cristo, F, Neves de Jesús, Morais, F (2017), define a un programa educativo donde se desarrolla las competencias de gestión en sus estudiantes a través de microempresa de “importación/exportación” en sus escuelas. Para evaluar el programa, se utiliza la técnica de un cuestionario para dar una opinión. Se demostró que las relaciones interpersonales son importante para el logro propuesto de un programa.

Según los datos, presentados en la estadística descriptiva, el nivel de la dimensión personal, existe una ventaja en el grupo experimental al de control. Se aprecia en el posttest en la tabla 6 figura 2, el grupo experimental resulta en el nivel alto con 80 %, el nivel medio con 20 % y 0% en el nivel bajo. Por el contrario el grupo de control tiene como resultado en el nivel alto con 27%, el nivel medio con 73 % y 0. % en el nivel bajo. Se observa una mejoría en el grupo experimental luego de la aplicación del programa educativo.

Según la hipótesis específica primera, mediante la prueba de U de Mantt –Whitney. Queda acertado el efecto del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”. De la tabla 9 el valor de  $Z = -2,173$  y  $P = ,030$ , donde se evidencia en la tabla 10, la dimensión personal tiene un rol importante en temas de emprendimiento empresarial.

Bernal, Cárdenas (2017) En su artículo *evaluación del potencial emprendedor en escolares una investigación longitudinal*. Los programas educativos emprendedores como EME (Emprender en Mi Escuela), EJE (Empresa Joven Europea), ICARO en las escuelas ESO, son modelos que fomenta el emprendimiento empresarial y ha tenido interés por su éxito. Su investigación está basado en el estudio de estos programas entre sus estudiantes, de sus cualidades personales y del profesorado en el rol de proceso enseñanza y aprendizaje, en sus dimensiones curriculares desde el enfoque emprendedor. El instrumento a utilizar es el test ATE (Athayde, 2009), que mide el potencial o la actitud emprendedora en lo cuantitativo, y en el cualitativo es la entrevista. y L Núñez Ladevece, M Núñez Canal (2016) emplea el término “intención emprendedora” al conjunto de elementos externo (valores sociales y de cultura) e interna (actitudes y comportamiento) mientras el emprendimiento a la educación lo relaciona a la productividad, el crecimiento, el empleo y esta debe darse desde el nivel escolar y la enseñanza se debe centrar en la autonomía personal, el riesgo ponderado, la innovación, la adopción a cambios de iniciativas.. Concluye que el término “emprendimiento empresarial” es la más aceptada que el término “emprendimiento”.



Según los datos de la tabla 7 y figura 3, se presenta en la estadística descriptiva en el nivel de la dimensión social, existe una ventaja para el grupo experimental al de control. Se aprecia en el posttest en la tabla 6 figura 3, el grupo experimental resulta en el nivel alto con 100 %, el nivel medio con 0 % y 0% en el nivel bajo. Por el contrario el grupo de control resulta en el nivel alto con 47 %, el nivel medio con 53% y 0 % en el nivel bajo. Se observa una mejoría en el grupo experimental luego de la aplicación del programa educativo a los estudiantes.

Según la hipótesis específica segunda, mediante la prueba de U de Mantt –Whitney. Queda acertado el efecto del programa educativo “Futuro del mañana “en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”. Según la tabla 11 el valor de  $Z = -4,315$  y  $P = ,001$ , se evidencia que la dimensión social tiene un rol importante en temas de emprendimiento empresarial.

García (2015), realiza una comparación de la educación secundaria de menores y la Educación Básica Alternativa en el área curricular “Educación para el Trabajo”, donde evidencia en sus contenidos no tienen la misma profundidad en emprendimiento empresarial. Ante esta situación plantea una metodología de emprendimiento empresarial en los alumnos del nivel secundaria de menores. Es una investigación descriptiva, donde se analiza los planes de estudio por competencias, y en la investigación explicativa analiza si los estudiantes destacan en las actividades empresariales. Plantea como respuesta a llevar cabo una propuesta de metodología empresarial, mientras que Durán, Parra y Márceles (2015), plantea en sus planes de estudio, se fomente una cultura de emprendedores empresarial en crear su propia empresa. Además, al estudiante debe potencializar sus habilidades sociales en liderazgo, creatividad, iniciativa, para confrontar con el comportamiento de las otras personas. Su trabajo se basa desde un enfoque no experimental y de corte transversal, es de campo, se emplea un cuestionario. La población para la investigación es de 702 estudiantes de la Facultad en Ciencias Académicas corporativa Universidad de La Costa. Se identifica en los resultados donde los estudiantes que tienen un negocio familiar son más propensos a ser personas emprendedoras.

Según los datos de la tabla 8, figura 4, se presenta la estadística descriptiva en el nivel de la dimensión productiva, donde el grupo experimental frente al de control existe una diferencia en sus valores en el resultado. Se aprecia en el posttest en la tabla 7 figura 4, el grupo experimental resulta en el nivel alto con 93 %, el nivel medio con 7% y 0 % en el nivel bajo. Por el contrario el grupo de control resulta en el nivel alto con 53 %, el nivel medio con 47 % y 0 % en el nivel bajo. Existe una mejoría a favor del el grupo experimental luego de la aplicación del programa educativo a los estudiantes.

Según la hipótesis específica tercera, mediante la prueba de U de Mantt –Whitney. Queda acertado el efecto del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”. Con el dato de la tabla 12 el valor de  $Z = -4,305$  y  $P = ,000$ , donde se evidencia que la dimensión productiva tiene un rol importante en temas de emprendimiento empresarial.

Alvarado (2017), Aplica una encuesta con las tres dimensiones en emprendimiento empresarial personal, social, y productiva. Su muestra se conforma por 25 alumnos en el grupo de control y experimental. Al concluir este programa de emprendimiento con las sesiones de aprendizaje con las tres dimensiones. Del pretest y el posttest, el grupo experimental ha obtenido un nivel de logro alto del 80% y un 20% de nivel de proceso, en cambio el grupo control llega a tener un nivel de logro del 56% y un 44% de nivel de proceso, demostrado una influencia significativa en el programa “Futuro exitoso”, donde Panche (2017) , diseña un programa de emprendimiento, de acuerdo a la dimensión de liderazgo, autoconfianza, trabajo en equipo, sentido de independencia, creatividad, positividad y perseverancia, su estudio eligió al azar a 20 estudiantes. El método es del diseño experimental, de tipo aplicado, es cuantitativo, y de alcance descriptivo. Recomienda que las investigaciones futuras en programas de emprendimiento empresarial sean ejecutadas desde su contexto real y el de los intereses de los estudiantes. El resultado del estudio consiste en determinar si el programa de emprendimiento empresarial, influye en las actitudes de los estudiantes a través de un conjunto de las sesiones de clase.

## V. Conclusiones:

Primera: El objetivo general planteado, con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana”, tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”. Esto se observa en la tabla 9 en su estadística inferencial, se muestra un valor de  $Z=-4,263$  frente y  $P=,000$ , se demuestra con esto el rechazo a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, existiendo diferencias entre el pretest y el postest.

Segunda: El objetivo específico primero planteado, con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana”, se tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de la dimensión personal de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Esto se observa en la tabla 10 en su estadística inferencial, muestra un valor de  $Z=-2,173$  y  $P=,029$ , se demuestra con esto el rechazo a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, existiendo diferencias entre el pretest y el postest.

Tercera: El objetivo específico segundo planteado, con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” se tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de la dimensión social de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Esto se observa en la tabla 11 en su estadística inferencial, se muestra un valor de  $Z=-4,315$  frente y  $P=,029$ , se demuestra el rechazo a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, existiendo diferencias entre el pretest y el postest.

Cuarta: El objetivo específico tercero planteado, con la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” se tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de la dimensión productiva de los estudiantes del quinto de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”. Esto se observa en la tabla 12 en su estadística inferencial, se muestra un valor de  $Z=-4,305$  frente y  $P=,000$ . Con esto el rechazo a la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, existiendo diferencias entre el pretest y el postest.

## VII. **Recomendaciones:**

Primera: El programa educativo “Futuro del mañana”, tiene un efecto favorable en los estudiantes del quinto grado de secundaria en ser un emprendedor empresarial. Se solicita a sus directivos que capaciten a los docentes de educación técnica de la G.U.E y luego lo apliquen en sus sesiones de clase en cada especialidad que ofrece el área curricular de Educación Para el Trabajo.

Segunda: El personal jerárquico, podrá encomendar a los docentes tutores conlleva las sesiones de clase de la dimensión personal, social y productiva para ser contextualizarlo desde su realidad y en futuro sea emprendedores empresarial.

Tercera: El programa educativo “Futuro del mañana”, tiene como propósito en ser parte de los contenidos en la capacidad de Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento y Gestiona proyectos de emprendimiento económico y social en el área Educación para El Trabajo.

Cuarta: El programa educativo “Futuro del mañana”, como modelo educativo, es incentivar las diversas habilidades empresariales en los estudiantes del colegio y estos participen en ferias organizadas por la propia institución o en la comunidad.

Quinta: El programa educativo “Futuro del mañana”, su propósito es la de fomentar a su incentivo en los estudiantes, desde el profesor del área como del personal jerárquico.

## Referencias:

- Aguirre, M. (2017). *Investigación con enfoque cuantitativo y cualitativo*. Ayacucho: Universidad Nacional San Cristóbal de Huamanga.
- Alania, E. (2017). *Habilidades emprendedora en los alumnos del área de educación para el trabajo del colegio N° 1268 UGEL 06-Ate 2017*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Alvarado, M. (2017). *Programa ganador en un propósito de vida en el inicio de empresario de los alumnos del 5° año de Secundaria de la I.E N° 7055 de Villa María del Triunfo, Lima*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Lima Norte, Perú.
- Arbaiza, L. (2016). *Cómo elaborar una tesis de grado*. Lima: ESAN.
- Aprender a Aprender. (2014). *Diccionario enciclopédico*. Barcelona: Grupo Océano.
- Baltazar, A. Huyhua, N. & Padilla, F. (2014). *Neurociencia y lectoescritura*, Universidad Nacional del Centro del Perú. Junín: líderes gráficos.
- Bernal, G. & Cárdenas, C (2017). *Evaluación del potencial emprendedor en escolares una investigación longitudinal*, educación XXI, 20(2) ,73-84, doi: 10.5944/educXXI.14162.
- Chau, L. (2015). *Plan de negocio y algo más*, Lima: Vichs Publicidad EIRL.
- Clase media se va para arriba. (Jueves 16 de mayo del 2019). El Trome. pp12.
- Durán, S.; Parra, M. y Márceles, V. (2015). *Potencial de habilidades para desarrollarme como emprendedor victorioso en la universidad*. Revista Redayc.org. de Revistas Científicas de América y El Caribe, España Portugal. Opción, vol. 31, Núm.77, mayo-agosto, 2015, pp. 200-215 Universidad de Zulia Maracaibo, Venezuela. ISSN 1012-1587.

Emprender o no emprender Shakespeare, (2015). *Modelo de emprendimiento para toda la humanidad*, Barcelona: Celyna.

García, T. (2015) *Un programa educativo para el nivel de secundaria basado en la metodología “aprender a emprender” en un universo empresarial* de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal 18(1): 68-78 (2015) UNMSM ISSN: 1560-9146 (Impreso) / ISSN: 1810-9993 (Electrónico)

García, F. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Limosa.

Hebles, M. Llanos, O. y Yaniz, C. (2018). *Evolución percibida de la competencia para emprender a partir de la implementación de un programa de formación de competencias en emprendimiento e innovación*. Vol. 30 n°1 Cuatrimestre, 2019, pp. 9-26. ISSN electrónico:1989-7448

Imaginario, S. Cristo, E., Neves de Jesús, S., y Morais, F. (2017). *A criação e gestão de miniempresas na sala de aula: opiniões dos alunos e professores participantes do Programa Empreender na Escola*. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 35(1), 23-42. doi:  
<http://dx.doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/apl/a.3710>

Masías, D. (2014). *El proceso de la investigación científica*. Cusco.

Mico, B. Gonzales, T. (2015). *Emprender con éxito ,10 claves para generar modelos de negocio*. México: Alfa omega.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo. (2015) *“Comienzo en la incorporación de habilidades de innovación y emprendimiento en lo educativo Subsecretaría de Economía División de Innovación*.

Ministerio de Hacienda de Chile. (2016) “Metodología de Evaluación de Impacto”

- Panche, O. (2017) *Programa gestionando mi empresa y el emprendimiento de los alumnos que cursan la secundaria, San Juan de Miraflores, Lima*. (Tesis de Maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Pérez, M. (2015). *Definición de programa educativo*. Recuperado de <https://definicion.de/programa-educativo>
- Pineda, R. Davidia, O. Ramírez, T. (2017). *Cómo elaborar científico. Corpograf Atlas*.
- Sánchez, J. C., Ward, A., Hernández, B., y Flores, J. (2017). *Educación emprendedora: Estado del arte. Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473.doi: <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>.
- Taboada, M. (2014). *Ciencias aplicadas diseño y análisis de experimentos*. La Libertad: Universidad Nacional de Trujillo.
- Universidad Politécnica de Cartagena, Aptitudes emprendedoras de los alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato en la Región de Murcia, 2015, Cartagena.
- Uzquiano, K. (2017). *Iniciando a Jóvenes para el emprendimiento en alumnos de primer año de secundaria del colegio Fe y Alegría 43,2016.Lima*. (Tesis de Maestría), Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- Vega, A. (2015). *7 pasos para elaborar una tesis*. Lima: Macro EIRL.
- Villagómez A. (2018). *Metodología de la investigación*, Ediciones U.
- Yangali, Calla, K. Y Rodríguez, J. (2019). *Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate*. (Mayo-Agosto, 2019), vol. 4, No.2 pp.21-31, doi: <http://doi.org/10.33890./innova.v4n2.2019.1004>.

## **Anexos**



### Anexo 1: Matriz de consistencia

Matriz de Consistencia							
Título: Programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria- G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima- 2019.							
Autor: Nelson Claudio Salas Ynti.							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema general</p> <p>¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana” tiene un efecto favorable en el emprendimiento empresarial de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019</p>	Variable independiente: Programa educativo “Futuro del mañana”				
			Programa	Contenidos	Duración		
			<p>Contenido didáctico en temas de emprendimiento empresarial con las dimensiones: personal, social, productiva.</p>	<p>12 Sesiones de clases. Dimensión: Personal (3 sesiones) Social (2 sesiones) Productiva (7 sesiones)</p>	<p>Aplicación de 2 horas pedagógicas en cada sesión de clase.</p>		
<p>Problema específico 1</p> <p>¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión personal de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019?</p>	<p>Objetivo específico 1</p> <p>Determinar el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión personal de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019</p>	<p>Hipótesis Específicas 1.</p> <p>La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana” tiene un efecto favorable en el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión personal de los estudiantes de quinto de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019</p>	Variable dependiente: Emprendimiento empresarial				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Personal	<p>Autoconocimiento</p> <p>Conocimiento.</p> <p>Creatividad.</p> <p>Imaginación.</p> <p>Responsabilidad.</p>	1 -18	<p>Siempre</p> <p>A veces</p> <p>Nunca</p>	<p>(Baja) Entre 18 a 29 puntos.</p> <p>(Media) Entre 18 a 29 puntos.</p> <p>(Alta) Entre 18 a 29 puntos.</p>

Problema específico 2	Objetivo específico 2	Hipótesis específica 2	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión social de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019?	Determinar el efecto del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión social de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019	La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana” tiene un efecto favorable en el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión social de los estudiantes del quinto grado secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019.	Social	Comunicación Comunidad y bien común.	19-25	Siempre  A veces  Nunca	(Baja) Entre 7 a 11 puntos.  (Media) Entre 12 a 16 puntos.  (Alta) Entre 17 a 21 puntos.
¿Cuál es el efecto de la aplicación del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión productiva de los estudiantes de quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019?	Determinar el efecto del programa educativo “Futuro del mañana” en el emprendimiento empresarial en la dimensión productiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019	La aplicación del Programa educativo “Futuro del mañana” tiene un efecto favorable el nivel emprendimiento empresarial en la dimensión productiva de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Lima-2019	Productiva	Iniciativa  Innovación  Productividad.  Plan de empresa.  Plan de riesgos.	26-40		(Baja) Entre 15 a 24 puntos.  (Media) Entre 25 a 34 puntos.  (Alta) Entre 35 a 45 puntos

MÉTODO			
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p>Es una investigación aplicada o denominada “práctica o empírica”.</p> <p>Nivel: Explicativo</p> <p>Enfoque: Cuantitativo.</p> <p>Diseño: experimental</p> <p>El subdiseño será de tipo cuasi experimental, es decir: habrá un grupo experimental y un grupo de control. Al grupo experimental se le aplica el programa educativo para desarrollar las 12 sesiones de clases de emprendimiento empresarial.</p>	<p>Población: La población está conformada por 240 estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Rímac. Los estudiantes será del turno diurno de ambos sexos, las edades será entre 15 y 17 años y pertenece a las 8 secciones de quinto grado de secundaria.</p> <p>Tipo de Muestreo: El muestreo corresponde al no probabilístico, de forma no aleatoria. Los Grupos son fijos.</p> <p>Tipo de Muestra: La muestra estará conformada por 30 estudiantes de las 2 secciones de quinto grado de secundaria de los cuales 15 estudiantes será el grupo experimental y los 15 estudiantes será el grupo de control.</p>	<p><b>Variable independiente: Programa educativo “Futuro del mañana”.</b></p> <p>Técnica: experimentación .</p> <p>Instrumento: Aplicación del Programa Educativo “Futuro del mañana”, con 12 sesiones de clases en temas de emprendimiento empresarial.</p> <p>Autor: Br.Nelson Claudio Salas Ynti.</p> <p>Año: 2019.</p> <p>Monitoreo: Es un programa que desarrolla y fortalece la habilidad social, personal, y productiva en el emprendimiento empresarial en los estudiantes del quinto grado de secundaria</p> <p><b>Variable dependiente: emprendimiento empresarial.</b></p> <p>Técnica: Encuesta.</p> <p>Instrumento: Cuestionario.</p> <p>Autor: Mg.Luis Enrique Zaldívar Moscoso</p> <p>Año:2017</p> <p>Adaptación: Br. Nelson Claudio Salas Ynti.</p> <p>Tiempo de estructura: 30-45 minutos</p>	<p>Descriptiva: La estadística nos ayuda a partir de los resultados obtenidos en la aplicación del programa educativo al grupo de control y experimental, con la ejecución de las 12 sesiones de clase de emprendimiento empresarial, el mismo que debe producir un efecto. Se compara con los resultados del Pretest y el postest.</p> <p>Método de análisis de datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Tabla de distribución de frecuencias.</li> <li>. Gráficos de barras.</li> </ul>

Anexo 2: Base de datos del grupo del Pretest y Postest experimental y control

PRE TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL QUINTO "A"																																													
N°	Dimensión Personal														Dimensión Social							Dimensión Productiva											SUMA	NIVEL DE EMPRENDIMIENTO											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Pje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Pje	1	2			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	1	2	3	1	43	3	3	1	3	3	2	3	18	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	36	97	Alto
2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	1	3	2	45	3	3	3	3	2	2	3	19	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	41	105	Alto	
3	3	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	40	3	2	3	3	3	2	2	18	3	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	34	92	Alto	
4	1	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	1	1	41	3	2	2	2	2	2	2	15	2	1	2	3	1	3	3	2	1	3	3	1	2	2	2	31	87	Medio	
5	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	3	2	1	42	3	2	3	3	3	2	3	19	3	1	2	2	1	2	3	3	2	1	2	2	2	2	3	31	92	Alto	
6	3	2	3	2	3	2	2	1	3	2	2	3	1	2	3	2	1	39	2	2	2	3	2	2	2	15	3	2	2	2	1	3	2	3	1	2	3	3	2	2	3	34	88	Medio	
7	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	43	3	2	2	3	3	2	2	17	3	2	2	2	3	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	36	96	Alto	
8	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	40	2	1	2	2	2	2	3	14	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	35	89	Medio
9	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	43	3	2	3	3	3	2	3	19	3	1	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	39	101	Alto	
10	3	1	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	42	3	2	2	2	1	2	2	14	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	1	3	3	3	37	93	Medio	
11	2	2	2	3	3	3	1	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	37	3	2	2	3	3	2	2	17	2	2	1	2	1	2	2	2	1	3	2	2	1	1	3	27	81	Medio	
12	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	1	2	3	3	2	2	2	42	2	2	2	3	2	2	2	15	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	34	91	Medio	
13	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	41	2	2	2	3	2	2	1	14	1	2	2	2	2	2	2	1	3	1	2	2	2	2	28	83	Medio		
14	3	2	2	3	3	3	1	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	45	2	2	2	1	1	2	2	12	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	1	2	32	89	Medio		
15	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	41	2	2	1	2	2	3	3	15	3	3	3	2	1	1	3	3	2	1	2	2	3	2	2	33	89	Medio	
																		624								241															508	1373			

POST TEST DEL GRUPO EXPERIMENTAL QUINTO AÑO A																																												
N°	Dimensión Personal														Dimensión Social							Dimensión Productiva											SUMA	NIVEL DE EMPRENDIMIENTO										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Pje	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	Pje	1	2			3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	46	2	3	3	3	3	2	3	19	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	40	105	Alto
2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	51	3	3	2	3	2	2	3	18	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	42	111	Alto
3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	48	2	3	3	3	3	2	2	18	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	39	105	Alto
4	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	45	3	2	3	2	3	3	2	18	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	39	102	Alto
5	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	47	2	3	3	3	3	2	3	19	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	34	100	Alto
6	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	43	3	3	2	3	3	2	3	19	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	38	100	Alto
7	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	43	3	2	3	3	3	2	3	19	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	37	99	Alto
8	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	42	2	3	2	3	2	2	3	17	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	38	97	Alto	
9	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	43	3	2	3	3	3	2	3	19	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	41	103	Alto	
10	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	44	3	3	3	2	3	3	2	19	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	40	103	Alto
11	2	2	3	3	2	3	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	40	3	2	3	3	3	2	3	19	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	37	96	Alto	
12	3	2	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	43	3	3	3	3	2	3	2	19	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	39	101	Alto	
13	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	1	2	2	1	2	2	38	2	3	2	3	3	2	3	18	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	37	93	Medio
14	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	45	3	3	3	3	2	3	2	19	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	38	102	Alto
15	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	40	3	3	3	3	2	3	3	20	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	39	99	Alto
																		658								280															578	1516		

PRE TEST DEL GRUPO CONTROL QUINTO "C "																																													
N°	Dimensión Personal										Dimensión Social										Dimensión Productiva										Suma	NIVEL DE EMPRENDIMIENTO													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			31	32	33	Pje									
1	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	44	2	3	2	2	2	1	2	14	3	1	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	35	93	Alto
2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	1	40	2	2	2	3	2	1	2	14	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	34	88	Medio	
3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	45	2	3	3	3	3	2	2	18	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	37	100	Alto		
4	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	45	3	2	3	3	3	3	3	20	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	37	102	Medio		
5	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	44	3	2	2	3	3	2	3	18	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	33	95	Alto		
6	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	41	3	3	2	2	3	2	2	17	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	34	92	Medio		
7	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	1	44	3	2	2	3	3	2	3	18	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	33	95	Alto		
8	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	50	3	2	3	3	3	2	3	19	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	41	110	Alto		
9	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	1	3	3	1	1	43	3	3	3	3	3	2	3	20	2	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3	2	2	3	1	34	97	Alto			
10	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	43	3	3	3	3	3	2	3	20	3	1	3	3	3	2	1	2	3	3	2	2	3	3	3	37	100	Alto			
11	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	34	3	2	2	3	3	2	2	17	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	31	96	Alto		
12	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	1	1	44	3	3	3	3	3	3	21	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	39	95	Alto			
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	48	3	3	3	3	3	3	21	3	1	3	3	3	3	3	3	3	2	2	1	1	3	37	95	Alto				
14	2	2	3	2	2	2	3	2	1	2	2	1	3	2	1	1	35	1	2	3	3	2	2	1	22	2	2	2	3	2	2	2	2	3	1	1	2	2	1	29	86	Medio			
15	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	1	1	2	2	2	37	2	1	2	2	3	2	1	13	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	31	81	Medio			
																	637								272														522	1431					

POST TEST DEL GRUPO CONTROL QUINTO "C "																																													
N°	Dimensión Personal										Dimensión Social										Dimensión Productiva										Suma	NIVEL DE EMPRENDIMIENTO													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			31	32	33	Pje									
1	3	2	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	2	1	2	40	2	3	3	2	3	3	2	18	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	34	92	Medio	
2	2	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	1	43	3	2	2	3	2	2	3	17	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	35	95	Alto	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	1	1	47	2	2	3	2	3	2	16	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	35	98	Alto		
4	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	1	3	2	1	2	1	38	3	2	2	3	2	2	16	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	1	3	34	88	Medio			
5	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	39	2	2	3	3	2	2	16	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	33	88	Medio		
6	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	41	3	2	2	3	2	2	17	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	34	92	Medio
7	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	46	2	3	2	3	2	2	17	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	36	99	Alto
8	2	2	1	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	1	2	1	38	2	2	2	2	3	2	15	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	1	35	88	Medio			
9	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	41	3	2	2	3	2	3	18	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	3	1	2	32	91	Medio		
10	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	1	38	2	2	2	3	2	2	15	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	34	87	Medio		
11	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	1	45	3	2	3	3	2	2	18	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	1	33	96	Alto		
12	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	40	3	2	3	2	2	2	16	2	3	1	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	36	92	Medio	
13	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	41	2	2	3	2	2	1	14	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	1	34	89	Medio		
14	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	41	2	2	3	3	2	2	17	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	35	93	Medio		
15	3	2	3	3	3	2	2	1	2	3	2	2	2	3	2	1	2	40	2	2	3	3	2	2	16	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	36	92	Bajo		
																	618								246															516	1380				

**Anexo 3: Cuestionario para medir el emprendimiento empresarial  
en estudiantes de secundaria**

CUESTIONARIO PARA MEDIR EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL  
EN ESTUDIANTES DE SECUNDARIA

Autor: Mg. Luis Enrique Zaldívar Moscoso.

Adaptado: Br. Nelson Claudio, Salas Ynti. (2019)

Instrucción: Estimado estudiante a continuación te presentamos unas preguntas con la finalidad de conocer tu capacidad emprendedora empresarial. Le rogamos sea lo más sincero en sus respuestas. Marca con un aspa (X).

N°	Dimensión personal	siempre	A veces	Nunca
01	Cuando tengo una dificultad, trato de superarme para sentirme bien.			
02	Mis compañeros de estudio simpatizan conmigo rápidamente.			
03	Si me equivoco frente a mis compañeros, acepto con facilidad su crítica.			
04	Considero que una persona debe fijarse metas en la vida.			
05	Considero que una persona es única y diferente a los demás			
06	Busco más información de lo aprendido.			
07	Me agrada leer libros, revistas y lo disfruto mucho.			
08	Alguna vez he creado alguna cosa nueva.			
09	En la presentación de algún trabajo escolar, lo presento con detalles.			
10	Si tengo una idea creativa, le comparto con mi equipo de trabajo.			
11	Cuando hay un problema, planteo las soluciones rápida.			
12	Me imagino cosas en mi mente, para luego hacerlo realidad alguna vez.			
13	Me imagino presentarme en un concurso, con un proyecto y ganarme un premio.			
14	Me imagino en un futuro, en tener mi propia empresa.			
15	Asumo con responsabilidad con entregar a tiempo una tarea escolar.			
16	Espero que otros hagan el trabajo que me corresponde.			
17	Me agrada hacer solo el trabajo escolar, para quedar bien con mi equipo de trabajo.			
18	Le echo la culpa de sus errores, por no hacer cumplir con su tarea.			

	<b>Dimensión social</b>	<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
19	La persona que se comunica conmigo, le escuchó atentamente con amabilidad.			
20	Cuando converso con algún compañero, me expreso con un lenguaje formal.			
21	Converso con todos mis compañeros de aula sin ningún temor.			
22	En mi Institución educativa, me siento bien como estudiante.			
23	En el aula de estudios, me siento bien con todos mis compañeros.			
24	Soy una persona que me agrada compartir alguna cosa con mis demás compañeros.			
25	Alguna vez he compartido con una persona más necesitada en el barrio.			
	<b>Dimensión Productiva</b>			
26	Mis compañeros de estudio, confían en mi persona			
27	Me agrada dirigir y les doy funciones para que los cumpla.			
28	Me preocupo por mis demás compañeros para que cumplan su trabajo terminado			
29	Propongo ideas nuevas.			
30	Soy un estudiante que motiva a los demás.			
31	Me agradaría hacer un producto, luego lo vendería.			
32	Me importa mucho el tiempo en hacer algo importante			
33	Me sentiría feliz por haber logrado una meta de vender todos mis productos.			
34	Tengo conocimiento, de la organización de una empresa formal.			
35	Me gustaría tener mi propia empresa en un futuro			
36	Si existe la competencia, es decir vende el mismo producto, me sentiría bien.			
37	Si tengo un producto, lo vendo sin temor.			
38	Si me gusta una idea de negocio, me arriesgo hacerlo.			
39	Si no vendo un producto, insisto en venderlo			
40	Si mi empresa fracasa, trato de comenzar de nuevo.			

Muchas gracias

**Anexo 4 : Carta de presentación para validación de instrumentos  
A través de juicio de expertos**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**CARTA DE PRESENTACIÓN**

Señor(a) (Ita): Retamozo Valdivia, Janet

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Postgrado Sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi proyecto de investigación y con la cual optaré el grado de Maestro en Psicología Educativa.

El título de mi proyecto de investigación es: Programa educativo "Futuro del mañana" en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria - I.E.E "Ricardo Bentín", Lima- 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me suscribo de usted.

Atentamente.

Salas Ynti Nelson Claudio

D.N.I.08121939



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

		Suficiencia			Claridad			Relevancia		
		0	1	2	0	1	2	0	1	2
	<b>Dimensión personal</b>									
	<b>Autoconocimiento</b>									
1	Cuando tengo una dificultad, trato de superarme para sentirme bien			X			X			X
2	Mis compañeros de estudio simpatizan conmigo rápidamente			X			X			X
3	Si me equivoco frente a mis compañeros, acepto con facilidad su crítica.			X			X			X
	<b>Conocimiento</b>									
4	Considero que una persona debe fijarse metas en la vida.			X			X			
5	Considero que una persona es única y diferente a los demás	X								X
6	Busco más información de lo aprendido.			X			X			X
7	Me agrada leer libros, revistas y lo disfruto mucho.			X			X			X
	<b>Creatividad</b>									
8	Alguna vez he creado alguna cosa nueva.	X					X			X
9	En la presentación de algún trabajo escolar, lo presento con detalles.			X			X			X
10	Si tengo una idea creativa, le comparto con mi equipo de trabajo.			X		X				X
11	Cuando hay un problema, planteo las soluciones rápida			X			X			X
	<b>Imaginación</b>									
12	Me imagino cosas en mi mente, para luego hacerlo realidad alguna vez.			X			X			X
13	Me imagino presentarme en un concurso, con un proyecto y ganarme un premio			X			X			X
14	Me imagino en un futuro, en tener mi propia empresa.			X			X			X
	<b>Responsabilidad</b>									
15	Assumo con responsabilidad con entregar a tiempo una tarea escolar.			X			X			X
16	Espero que otros hagan el trabajo que me corresponde			X			X			X
17	Me agrada hacer solo el trabajo escolar, para quedar bien con mi equipo de trabajo.			X			X			X
18	Le echo la culpa de sus errores, por no hacer cumplir con su tarea			X		X	X			X

		Suficiencia			Claridad			Relevancia		
		0	1	2	0	1	2	0	1	2
<b>Dimensión Social</b>										
<b>Comunicación</b>										
19	La persona que se comunica conmigo, le escuchó atentamente con amabilidad.			X			X			X
20	Cuando converso con algún compañero, me expreso con un lenguaje formal.			X			X			X
21	Converso con todos mis compañeros de aula sin ningún temor.	X					X			X
<b>Comunidad y bien común</b>										
22	En mi Institución educativa, me siento bien como estudiante			X			X			X
23	En el aula de estudios, me siento bien con todos mis compañeros.			X	X					X
24	Soy una persona que me agrada compartir alguna cosa con mis demás compañeros			X			X			X
25	Alguna vez he compartido con una persona más necesitada en el barrio.			X			X			X
<b>Dimensión Productiva</b>										
<b>Iniciativa</b>										
26	Mis compañeros de estudio, confían en mi persona			X	X					X
27	Me agrada dirigir y les doy funciones para que los cumpla.	X					X			X
28	Me preocupo por mis demás compañeros para que cumplan su trabajo terminado			X			X			X
<b>Innovación</b>										
29	Propongo ideas nuevas			X			X			X
30	Soy un estudiante que motiva a los demás.			X			X			X
<b>Productividad</b>										
31	Me agrada hacer un producto, luego lo vendería.			X			X			X
32	Me importa mucho el tiempo en hacer algo importante			X			X			X
33	Me sentiría feliz por haber logrado una meta de vender todos mis productos.			X			X			X
<b>Plan de empresa</b>										
34	Tengo conocimiento, de la organización de una empresa formal.			X			X			X
35	Me gustaría tener mi propia empresa en un futuro			X			X			X
36	Si existe competencia, es decir vende el mismo producto, me sentiría bien.			X			X			X
<b>Plan de riesgos</b>										
37	Si tengo un producto, lo vendo sin temor.			X			X	X		
38	Si me gusta una idea de negocio, me arriesgo hacerlo.			X			X			X
39	Si no vendo un producto, insisto en venderlo			X			X			X
40	Si mi empresa, fracasa, trato de comenzar de nuevo.			X			X			X

Opinión de Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*si hay suficiencia*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: REYNALDO OBANDO JACOB DNI: 08135412

Especialidad del validador: DOCENTE Dr. Mg REYNALDO OBANDO

Rímac, 2 de Mayo del 2019

Atentamente.



Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ta): *Rodríguez Chacón, Hansol*

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Postgrado Sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi proyecto de investigación y con la cual optaré el grado de Maestro en Psicología Educativa.

El título de mi proyecto de investigación es: Programa educativo "Futuro del mañana" en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria - L.E.E "Ricardo Bentín", Lima- 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me suscribo de usted.

Atentamente,

Firma

Salas Yrri Nelson Claudio

D.N.I.08121939

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

		Suficiencia			Claridad			Relevancia		
		0	1	2	0	1	2	0	1	2
<b>Dimensión personal</b>										
<b>Autoconocimiento</b>										
1	Cuando tengo una dificultad, trato de superarme para sentirme bien			X			X			X
2	Mis compañeros de estudio simpatizan conmigo rápidamente			X			X			X
3	Si me equivoco frente a mis compañeros, acepto con facilidad su crítica.			X			X		X	
<b>Conocimiento</b>										
4	Considero que una persona debe fijarse metas en la vida.			X			X			X
5	Considero que una persona es única y diferente a los demás			X			X			
6	Busco más información de lo aprendido.			X			X			X
7	Me agrada leer libros, revistas y lo disfruto mucho.			X			X			X
<b>Creatividad</b>										
8	Alguna vez he creado alguna cosa nueva.						X			X
9	En la presentación de algún trabajo escolar, lo presento con detalles.						X			X
10	Si tengo una idea creativa, le comparto con mi equipo de trabajo.						X		X	
11	Cuando hay un problema, planteo las soluciones rápida						X			X
<b>Imaginación</b>										
12	Me imagino cosas en mi mente, para luego hacerlo realidad alguna vez.			X			X			X
13	Me imagino presentarme en un concurso, con un proyecto y ganarme un premio			X			X			X
14	Me imagino en un futuro, en tener mi propia empresa.			X			X			X
<b>Responsabilidad</b>										
15	Asumo con responsabilidad con entregar a tiempo una tarea escolar.			X			X			X
16	Espero que otros hagan el trabajo que me corresponde			X			X			X
17	Me agrada hacer solo el trabajo escolar, para quedar bien con mi equipo de trabajo.			X			X			X
18	Le echo la culpa de sus errores, por no hacer cumplir con su tarea			X			X			X

		Suficiencia			Claridad			Relevancia		
	<b>Dimensión Social</b>	0	1	2	0	1	2	0	1	2
	<b>Comunicación</b>									
19	La persona que se comunica conmigo, le escuchó atentamente con amabilidad.		X			X				X
20	Cuando converso con algún compañero, me expreso con un lenguaje formal.		X			X				X
21	Converso con todos mis compañeros de aula sin ningún temor.		X		X					X
	<b>Comunidad y bien común</b>									
22	En mi Institución educativa, me siento bien como estudiante		X		X					X
23	En el aula de estudios, me siento bien con todos mis compañeros.		X			X				X
24	Soy una persona que me agrada compartir alguna cosa con mis demás compañeros		X			X				X
25	Alguna vez he compartido con una persona más necesitada en el barrio.		X			X				X
	<b>Dimensión Productiva</b>									
	<b>Iniciativa</b>									
26	Mis compañeros de estudio, confían en mi persona		X			X				X
27	Me agrada dirigir y les doy funciones para que los cumpla.		X			X				X
28	Me preocupo por mis demás compañeros para que cumplan su trabajo terminado		X			X				X
	<b>Innovación</b>									
29	Propongo ideas nuevas		X			X				X
30	Soy un estudiante que motiva a los demás.		X			X				X
	<b>Productividad</b>									
31	Me agradaría hacer un producto, luego lo vendería.		X			X				X
32	Me importa mucho el tiempo en hacer algo importante		X			X				X
33	Me sentiría feliz por haber logrado una meta de vender todos mis productos.		X			X				X
	<b>Plan de empresa</b>									
34	Tengo conocimiento, de la organización de una empresa formal.		X			X				X
35	Me gustaría tener mi propia empresa en un futuro		X			X				X
36	Si existe competencia, es decir vende el mismo producto, me sentiría bien.		X			X				X
	<b>Plan de riesgos</b>									
37	Si tengo un producto, lo vendo sin temor.		X			X				X
38	Si me gusta una idea de negocio, me arriesgo hacerlo.		X			X				X
39	Si no vendo un producto, insisto en venderlo		X			X				X
40	Si mi empresa, fracasa, trato de comenzar de nuevo.		X			X				X

Opinión de Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [ ] Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Rodríguez Chacón DNI: 08126146

Especialidad del validador: Docente Biología Dr. Mg Rodríguez Chacón

Rimac, 2 de Mayo del 2019

Atentamente,



Firma



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ta): Ramón Bontae, Luis

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Escuela de Postgrado Sede Lima Norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi proyecto de investigación y con la cual optaré el grado de Maestro en Psicología Educativa.

El título de mi proyecto de investigación es: Programa educativo "Futuro del mañana" en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria - I.E.E "Ricardo Bentín", Lima- 2019 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas de investigación.

Expresándole mi sentimiento de respeto y consideración me suscribo de usted.

Atentamente,



Firma

Salas Ynti Nelson Claudio

D.N.I:08121939



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO  
QUE MIDE LA VARIABLE EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL**

		Suficiencia			Claridad			Relevancia		
		0	1	2	0	1	2	0	1	2
<b>Dimensión personal</b>										
<b>Autoconocimiento</b>										
1	Cuando tengo una dificultad, trato de superarme para sentirme bien			X			X			X
2	Mis compañeros de estudio simpatizan conmigo rápidamente			X			X			X
3	Si me equivoco frente a mis compañeros, acepto con facilidad su crítica.			X			X			X
<b>Conocimiento</b>										
4	Considero que una persona debe fijarse metas en la vida.			X			X			X
5	Considero que una persona es única y diferente a los demás			X			X			X
6	Busco más información de lo aprendido.			X			X			X
7	Me agrada leer libros, revistas y lo disfruto mucho.			X			X			X
<b>Creatividad</b>										
8	Alguna vez he creado alguna cosa nueva.		X				X			X
9	En la presentación de algún trabajo escolar, lo presento con detalles.			X			X			X
10	Si tengo una idea creativa, le comparto con mi equipo de trabajo.			X			X			X
11	Cuando hay un problema, planteo las soluciones rápida		X				X			X
<b>Imaginación</b>										
12	Me imagino cosas en mi mente, para luego hacerlo realidad alguna vez.			X			X			X
13	Me imagino presentarme en un concurso, con un proyecto y ganarme un premio			X			X			X
14	Me imagino en un futuro, en tener mi propia empresa.			X			X			X
<b>Responsabilidad</b>										
15	Assumo con responsabilidad con entregar a tiempo una tarea escolar.			X			X			X
16	Espero que otros hagan el trabajo que me corresponde			X			X			X
17	Me agrada hacer solo el trabajo escolar, para quedar bien con mi equipo de trabajo.			X			X			X
18	Le echo la culpa de sus errores, por no hacer cumplir con su tarea	X	X				X			X

		Suficiencia			Claridad			Relevancia		
<b>Dimensión Social</b>		0	1	2	0	1	2	0	1	2
<b>Comunicación</b>										
19	La persona que se comunica conmigo, le escuchó atentamente con amabilidad.			X			X			X
20	Cuando converso con algún compañero, me expreso con un lenguaje formal.			X			X			X
21	Converso con todos mis compañeros de aula sin ningún temor.			X			X			X
<b>Comunidad y bien común</b>										
22	En mi Institución educativa, me siento bien como estudiante.			X			X			X
23	En el aula de estudios, me siento bien con todos mis compañeros.			X			X			X
24	Soy una persona que me agrada compartir alguna cosa con mis demás compañeros.			X			X			X
25	Alguna vez he compartido con una persona más necesitada en el barrio.			X			X			X
<b>Dimensión Productiva</b>										
<b>Iniciativa</b>										
26	Mis compañeros de estudio, confían en mi persona.			X			X			X
27	Me agrada dirigir y les doy funciones para que los cumpla.			X			X			X
28	Me preocupo por mis demás compañeros para que cumplan su trabajo terminado.			X			X			X
<b>Innovación</b>										
29	Propongo ideas nuevas.			X			X			X
30	Soy un estudiante que motiva a los demás.			X			X			X
<b>Productividad</b>										
31	Me agrada hacer un producto, luego lo vendería.			X			X			X
32	Me importa mucho el tiempo en hacer algo importante.			X			X			X
33	Me sentiría feliz por haber logrado una meta de vender todos mis productos.			X			X			X
<b>Plan de empresa</b>										
34	Tengo conocimiento de la organización de una empresa formal.			X			X			X
35	Me gustaría tener mi propia empresa en un futuro.			X			X			X
36	Si existe competencia, es decir vende el mismo producto, me sentiría bien.			X			X			X
<b>Plan de riesgos</b>										
37	Si tengo un producto, lo vendo sin temor.			X			X			X
38	Si me gusta una idea de negocio, me arriesgo hacerlo.			X			X			X
39	Si no vendo un producto, insisto en venderlo.			X			X			X
40	Si mi empresa, fracasa, trato de comenzar de nuevo.			X			X			X

Opinión de Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Si hay suficiencia.*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Lojas Aguilar Luis A. DNI: 33582698

Especialidad del validador: 110 Educación Primaria Dr. Mg. Magister

Rímac, 2 de Mayo del 2019

Acentamiento



Firma

## Anexo 5: Acta de Aprobación de originalidad de tesis



### Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Flor de Maria Sánchez Aguirre, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "Programa educativo "futuro del mañana" en el emprendimiento empresarial de los estudiantes de secundaria - G.U.E "Ricardo Bentin", Lima- 2019." del (de la) estudiante Salas Ynti, Nelson Claudio constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

Ella suscrito(a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 03 de agosto del 2019

Firma

Flor de Maria Sánchez Aguirre

DNI: 09104533

Anexo 6: Pantallazo del resultado del software de TURNITIN

The screenshot displays a Turnitin report for a document. At the top, a red bar indicates a similarity score of 20%. Below this, a list of sources is provided, each with a percentage of similarity. The sources are numbered 1 through 7. The interface includes a search bar, navigation arrows, and a 'Ver todos los resultados de' button. A signature is visible in the bottom right corner.

Source	Similarity Percentage
1	11%
2	1%
3	4%
4	4%
5	4%
6	4%
7	4%

**Anexo 7: Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA  
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

**1. DATOS PERSONALES**

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

SALAS YNTI NELSON CLAUDIO

D.N.I. : 08121939

Domicilio : MZA 'A' - 24 "EL HORIZONTE DE MDRM JAC" S.M.P

Teléfono : Fijo : Móvil : 980657892

E-mail : SALAS19666@hotmail.com

**2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS**

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : .....

Escuela : .....

Carrera : .....

Título : .....

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRO

Mención : PSICOLOGÍA EDUCATIVA

**3. DATOS DE LA TESIS**

Autor (es) Apellidos y Nombres:

SALAS YNTI NELSON CLAUDIO

Título de la tesis:

PROGRAMA EDUCATIVO "FUTURO DEL MAÑANA" EN EL  
EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS ESTUDIANTES DE  
SECUNDARIA - G.O.E "RICARDO BENTIN", LIMA - 2019

Año de publicación : 2019

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN  
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,  
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

*Dalmydo Ubec*

Fecha :

09-01-2020

**Anexo 8: Autorización de la versión final del trabajo de investigación**



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

**ESCUELA DE POSGRADO**

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Nelson Claudio Salas YnTi

INFORME TITULADO:

PROGRAMA EDUCATIVO "FUTURO DEL MAÑANA"  
EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LOS  
ESTUDIANTES DE SECUNDARIA - GUE "RICARDO BENTIN"  
LIMA - 2019.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

MAESTRO EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

SUSTENTADO EN FECHA: 13 DE AGOSTO DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: APROBADO POR MAYORÍA



[Signature]  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

## **PROGRAMA EDUCATIVO: “FUTURO DEL MAÑANA”**

### **I. DATOS INFORMATIVOS:**

- 1.1 UGEL : 02-Rimac
- 1.2 G.U..E : “Ricardo Bentin”, Rímac, Lima.
- 1.3 Nivel : Secundario
- 1.4 Tipo de gestión: Estatal
- 1.5 Turno : Mañana.
- 1.6 Duración : 12 semanas.
- 1.7 Responsable : Br.Salas Ynti Nelson Claudio

### **II. FUNDAMENTACIÓN:**

El programa “Futuro del mañana”, permitirá en los estudiantes desarrollen su capacidad emprendedora empresarial en tener su propio negocio a un corto tiempo, vivenciando en temas secuencialmente desde el contexto. Es así que la formación impartida se consolida indispensable en una formación emprendedora empresarial escolar.

### **III.OBJETIVOS:**

#### 1.1 Objetivo general:

Promover la competencia de emprendimiento empresarial a los estudiantes del quinto grado de secundaria de la G.U.E “Ricardo Bentin”, Rímac, Lima.

#### 1.2 Objetivos Específicos:

Tener estudiantes seguros de sí mismos y de sus potencialidades, en la dimensión personal, social, y productiva en las sesiones de clase de emprendimiento empresarial a impartirse.

### **II. DESARROLLO DEL PROGRAMA**

- 1. Metodología.: La aplicación es de tipo activo, demostrativo, teórico y práctico.



2. Tiempo: Este programa tiene una duración de 12 sesiones aplicadas en 2 horas por semana en el área de Educación Para El Trabajo.

Distribución de las sesiones de clases de emprendimiento empresarial

DIMENSIÓN	CONTENIDOS DE LA SESIÓN	NOMBRE DE LAS SESIONES DE CLASES
Personal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Emprendimiento.</li> <li>2. Liderazgo.</li> <li>3. Perseverancia.</li> </ol>	<p>“Ahora soy un emprendedor”.</p> <p>“Liderando como persona ”</p> <p>“ Nunca te rindas ante la dificultades ”</p>
Social	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La comunicacion</li> <li>2. El trabajo en equipo</li> </ol>	<p>“ Cómo me comunico con los demás”</p> <p>“ Somos un equipo sin condiciones”</p>
Productiva	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ideas de negocios para emprender.</li> <li>2. FODA de mi proyecto.</li> <li>3. Presupuesto</li> <li>4. Precio a vender.</li> <li>5. Técnicas de atracción de clientes.</li> <li>6. Gestionar documentación.</li> <li>7. Proyecto empresarial</li> </ol>	<p>“Una buena idea de negocio”</p> <p>“ Mi idea de negocio, es buena con el FODA”</p> <p>“Calculando el presupuesto de mi idea de negocio”</p> <p>“A cuanto venderé mi producto”.</p> <p>“Que técnicas utilizo para atraer más clientes”.</p> <p>“Donde gestionar una documentación formal”.</p> <p>“Elaborando un proyecto de negocio”.</p>

### 3. Medios y materiales didácticos:

#### 3.1 Materiales:

Papelotes.

Tarjetas de colores.

Cinta.

Plumones.

Fichas informativas y de participación.

Equipos de multimedia (proyector con su computadora).

CD.

#### 3.2 Recursos Humanos:

Docente. Profesor de aula

Alumnos: Estudiantes del quinto grado de secundaria

### 4. Evaluación:

Se aplicara al inicio la aplicación el pretest a los dos grupos considerados en la investigación, posteriormente se le aplicará el programa al grupo experimental a través de las doce sesiones de clases de emprendimiento empresarial y la evaluación de salida será aplicada a los dos grupos con la evaluación de salida (Postest).

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°1

“Me veo como un emprendedor empresarial ”

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E "Ricardo Bentin" DIMENSIÓN Personal  
NIVEL Secundaria. TEMA El emprendimiento empresarial  
GRADO 5° Grado “A”. PROFESOR Salas Ynti Nelson  
TURNO Mañana. DURACIÓN 2 horas.  
AREA Educación Para El Trabajo. FECHA

### II.PRÓPOSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Crea propuesta de valor.	Describe sus cualidades y se proyecta a un futuro con ser un emprendedor empresarial.	Inventa y describe su futuro como emprendedor empresarial en una hoja bond.  Se mide individualmente por una encuesta de 40 ítems, su capacidad emprendedora empresarial.	Emprendimiento. Emprendedor Cualidades. Clases. Encuesta de medición emprendedora

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, recordar las normas de convivencia escolar.</li><li>2. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>3. Se le plantea las siguientes interrogantes:<ol style="list-style-type: none"><li>3.1 ¿Qué es una persona emprendedora?</li><li>3.2 ¿Qué cualidades se caracteriza una persona emprendedora?</li><li>3.3 ¿Cuáles son clases de emprendedores?</li><li>3.4 Escriben en su copia entregada las respuestas.</li><li>3.5 Se le pide su respuesta y lo escribo en la pizarra o papelote.</li><li>3.6 Se aplaude o felicita al estudiante por su participación.</li></ol></li></ol>
Momento: Proceso
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿Cuál es el fin de ser una persona emprendedora?</li><li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li><li>3. Se resalta la participación del estudiante.</li><li>4. Anota las respuestas.</li></ol>

Momento: Salida.

1. En equipo elige una clase de emprendimiento
2. Atraves de esta actividad, inventa y personifican una pequeña historia.
3. Se les pregunta en cual se les identifica y anota del porqué.
4. Se les hace entrega de una encuesta para medir su capacidad emprendedora .empresarial, tendrá que responder los 40 ítems.

Extensivo:

1. Recorta una noticia o reportaje de periódicos o revista de un emprendedor empresarial peruano, luego resume sus cualidades.

**METACOGNICIÓN:** (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Mayo, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°2

"Liderando como persona"

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E	"Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN	Personal
NIVEL	Secundaria.	TEMA	Liderazgo
GRADO	5° Grado "A".	PROFESOR	Salas Ynti Nelson
TURNO	Mañana.	DURACIÓN	2 horas.
AREA	Educación Para El Trabajo.	FECHA	

### II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento.	Influye en los demás sus cualidades personales como líder	Muestra sus cualidades personales en un caso empresarial	Concepto Características Modelos de su personalidad

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.(idea de negocio)</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega una lectura de un líder de una pandilla. Se les plantea las siguiente interrogantes: ¿Qué cualidades personales muestra esta persona como un grupo de personas?</li><li>5. Escribe las respuestas.<ol style="list-style-type: none"><li>5.1 Terminado, lo pegan en la pizarra.</li><li>5.2 Explica lo descrito.</li><li>5.3 Se les felicita por la participación.</li></ol></li></ol>
Momento: Proceso
<ol style="list-style-type: none"><li>1.Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es líder, cuáles son sus cualidades, modelos de fracasos de ser líder?</li><li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li><li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.</li></ol>

Momento: Salida.

1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada estudiante un rol de cualidad de líder empresarial, luego lo interpreta. se le da un tiempo limitado.
2. Se les pregunta, las dificultades encontradas en su persona en su elección.
3. Los demás se manifiesta, del caso anterior y que solución propondría.

Extensivo:

1. Desde una lectura propuesta, anota las cualidades positivas y negativas de liderazgo empresarial.

**METACOGNICIÓN:** (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Mayo, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**

### SESIÓN DE APRENDIZAJE N°3

" Nunca te rindas ante las dificultades"

#### I. DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E	"Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN	Personal
NIVEL	Secundaria.	TEMA	La perseverancia
GRADO	5° Grado "A"	PROFESOR	Salas Ynti Nelson
TURNO	Mañana.	DURACIÓN	2 horas.
AREA	Educación Para El Trabajo.	FECHA	

#### II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento.	Persiste en su logro personal como empresario	Muestra interés en persistir ante un hecho como empresario.	Concepto Características Modelos de su personalidad

#### III. SECUENCIA DIDÁCTICA:

<b>Momento Inicio</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.(el liderazgo )</li><li>Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>Se les entrega una dos conversaciones de diversa forma de comunicarse , Se les plantea las siguiente interrogantes: ¿En cuanto a su forma de comunicarse, que expresiones usa? Si tú serías esta persona, ¿En cuál de ellas te identificas?</li><li>Escribe las respuestas.<ol style="list-style-type: none"><li>Terminado, lo explica lo descrito.</li><li>Se les felicita por la participación.</li></ol></li></ol>
<b>Momento: Proceso</b> <ol style="list-style-type: none"><li>Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es una comunicación eficaz, sus elementos, conductas del emisor?</li><li>Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li><li>Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema</li></ol>

Momento: Salida.

1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada estudiante un rol de comunicarse con fluidez desde un caso de su empresa en donde las ventas han disminuido y como dan la solución
2. Se les pregunta, las dificultades encontradas en su persona y que solución los dio.
3. Los demás escuchan y dan un aporte.

Extensivo:

1. Diseña su historia de un problema en una empresa, como si uno de ellos es el gerente y otro el empleado.

METACOGNICIÓN: (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Mayo, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°4

"Me comunico con los demás"

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E	"Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN	Social
NIVEL	Secundaria.	TEMA	La comunicación
GRADO	5° Grado "A"	PROFESOR	Salas Ynti Nelson C.
TURNO	Mañana.	DURACIÓN	2 horas.
AREA	Educación Para El Trabajo.	FECHA	

### II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento.	Expresarse con los demás además ser empático en un contexto empresarial	Llegará expresarse con claridad ,asertivo y empático como empresario	Concepto Elementos Conductas

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante. (la perseverancia).</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega una lectura de una historia de Bill Gates, Se les plantea la siguiente interrogante: ¿Qué cualidades personales de persistencia muestra esta persona? ¿Anota las cualidades de este personaje y compara en tu persona?</li><li>5. Escribe las respuestas. 5.1 Terminado, lo explica lo descrito. 5.2 Se les felicita por la participación</li></ol>
Momento: Proceso
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es ser perseverante, cuáles son sus cualidades, modelos de fracasos de ser perseverantes?</li><li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li><li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema</li></ol>

Momento: Salida.

1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada estudiante un rol de cualidad de perseverante empresarial, luego lo interpreta. se le da un tiempo limitado.
2. Se les pregunta, las dificultades encontradas en su persona y que solución los dio.
3. Los demás escuchan y dan un aporte.

Extensivo:

1. Diseña su historia de perseverancia desde su rol de empresario.

**METACOGNICIÓN:** (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Mayo, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°5

"Somos equipo sin condiciones"

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E "Ricardo Bentin"

DIMENSIÓN Social

NIVEL Secundaria.

TEMA El equipo de trabajo.

GRADO 5° Grado "A"

PROFESOR Salas Ynti Nelson

TURNO Mañana.

DURACIÓN 2 horas.

AREA Educación Para El Trabajo.

FECHA

### II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento.	Se identifica con los demás en trabajar en equipo.	Aporta en trabajar en un proyecto empresarial.	Concepto Elementos Conductas

### III. SECUENCIA DE APRENDIZAJE:

Momento: Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.(la perseverancia)</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega una lámina con imágenes de las formas de trabajo con personas , Se les plantea las siguiente interrogantes: ¿Qué diferencias se muestra en esta imagen, respecto al trabajo? En cual, de ellas te gustaría estar en el trabajo.</li><li>5. Escribe las respuestas. 5.1 Terminado, lo explica lo descrito. 5.2 Se les felicita por la participación.</li></ol>

<p>Momento: Proceso</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es trabajar en equipo, cuales son las condiciones, dificultades?</li> <li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li> <li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.</li> </ol>
<p>Momento: Salida.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada equipo empresarial, se plantea un problema, se le da un tiempo limitado, para la solución.</li> <li>2. Se les pregunta, las dificultades encontradas respecto al tiempo, porque se dio esto en el breve tiempo.</li> <li>3. Los demás escuchan y dan un aporte.</li> </ol> <p>Extensivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña en equipo desde su rol de empresario, un problema común en la empresa y que solución daría, luego lo interpretan.</li> </ol>

**METACOGNICIÓN:** (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac, ... de Junio, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°6

“Una buena idea de negocio ”

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E	"Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN	Productiva
NIVEL	Secundaria.	TEMA	La idea de negocio.
GRADO	5° Grado "A"	PROFESOR	Salas Ynti Nelson
TURNO	Mañana.	DURACIÓN	2 horas.
AREA	Educación Para El Trabajo.	FECHA	

### II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento	Describe las ideas de negocio desde su interés, menciona los motivos y lo clasifica.	Clasifica los motivos de la idea de negocio en un papelote para ser expuestos.	La idea de negocio. Motivos de su elección Clasificación formas de obtener las ideas Actividad.

### III. SECUENCIA DIDÁCTICA

Momento Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Formas equipos de 4, a cada alumno se le nombra un número.<ol style="list-style-type: none"><li>4.1 Se sientan en un lugar que se le indique.</li><li>4.2 A cada equipo se le hace entrega un objeto :<ul style="list-style-type: none"><li>✦ Un retazo de tela, una botella de plástico.</li><li>✦ Unas bolsas de plástico, Unos Retazos de cartón.</li></ul></li><li>4.3 Se les plantea ¿Qué ideas de negocio pueden realizar con el objeto entregado?</li><li>4.4 Escriben en su papelote u hojas las respuestas.</li><li>4.5 Pegan en la pizarra el papelote.</li><li>4.6 Uno de ellos exponen su trabajo escrito.</li><li>4.7 Se aplaude al exponente por su participación.</li><li>4.8 Continúa los demás equipos para participar.</li></ol></li></ol>

Momento: Proceso

1. Se les plantea la pregunta a cada equipo, de su participación:  
¿Qué dificultades tuvieron y cómo lo solucionaron?  
¿Cuál ha sido el equipo que aportó más con las ideas de negocio? Porque este equipo cumplió con esta meta.
2. Se les plantea la pregunta a los participantes del tema: ¿Qué es una idea de negocio?  
¿Qué otras formas de idea de negocio, existe?
3. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.
4. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.

Momento: Salida.

1. De un listado de la idea de negocio, enumeran según su importancia.
2. Menciona 10 motivos del porqué de su elección.
3. Los clasifica los motivos.
4. Presenta y expone los motivos clasificados, por cada equipo.
5. Se les pregunta, si se logró su aprendizaje

Extensivo:

1. Menciona 5 ideas de negocio electrónico para personas discapacitadas, enumera el orden y describa el número 1 e indique los motivos de su elección y lo clasifica.

METACOGNICIÓN: (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac, ... de Junio, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**

**SESIÓN DE APRENDIZAJE N°7**  
 “Mi idea de negocio, es realmente buena ”

**I.DATOS INFORMATIVOS:**

G.U.E "Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN Productiva
NIVEL Secundaria.	TEMA FODA
GRADO 5° Grado “A”	PROFESOR Salas Ynti Nelson
TURNO Mañana.	DURACIÓN 2 horas.
AREA Educación Para El Trabajo.	FECHA

**II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:**

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social.	Aplicación de la técnica FODA desde su idea de negocio	Analiza si la idea de negocio es factible por la técnica FODA.	FODA Concepto Característica Actividad

**III. SECUENCIA DIDÁCTICA**

Momento Inicio
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li> <li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.(idea de negocio)</li> <li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li> <li>4. Según su idea de negocio elegida. Se les plantea las siguiente interrogantes:                      ¿Qué Fortalezas, tiene su idea de negocio?                      ¿Qué Debilidades, tiene su idea de negocio?                      ¿Qué Oportunidades, tiene su idea de negocio? ¿Qué amenaza, tiene su idea de negocio?</li> <li>5. Escribe las respuestas.                         <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1 Terminado, lo pegan en la pizarra.</li> <li>5.2 Explica lo descrito.</li> <li>5.3 Se les felicita por la participación.</li> </ol> </li> </ol>

Momento :Proceso
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes: <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Qué es FODA y que función cumple en la idea de negocio?</li> <li>¿Cuáles son las características del FODA?</li> </ul> </li> <li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li> <li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.</li> </ol>
Momento: Salida.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desde un caso real , se analiza si su idea de negocio ,utilizando la técnica FODA,por medio de una tabla: <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Fortalezas.    1.2 Debilidades.    1.3 Oportunidad    1.4 Amenaza</li> </ul> </li> <li>2. Se les pregunta, si su idea de negocio es factible con la técnica FODA.</li> </ol> <p>Extensivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menciona 5 ideas de negocio para personas discapacitadas, describa el numero 1 e indique los motivos de su elección y aplique la técnica FODA.</li> </ol>

METACOGNICIÓN: (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Junio, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson  
**Docente**



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°8

"Calculando un presupuesto de mi idea de negocio"

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E "Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN Productiva
NIVEL Secundaria.	TEMA El presupuesto.
GRADO 5° Grado "A"	PROFESOR Salas Ynti Nelson
TURNO Mañana.	DURACIÓN 2 horas.
AREA Educación Para El Trabajo.	FECHA

### II.PROPOSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del emprendimiento.	Formula un presupuesto de su idea de negocio desde sus elementos de una empresa.	Calcula el presupuesto total en su idea de negocio, con los diversos elementos de la empresa.	Concepto Elementos Calculo de precio

### III.SECUENCIA DE APRENDIZAJE:

Momento: Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.(La idea de negocio)</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega un presupuesto básico de una idea de negocio, se realiza las siguiente interrogantes: ¿Cómo ha calculado los diversos precios del negocio?</li><li>5. Escribe las respuestas. 5.1 Terminado, lo explica lo descrito. 5.2 Se les felicita por la participación.</li></ol>

<p>Momento: Proceso</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es un presupuesto, cuales son los elementos que intervienen, como se calcula cada uno de ellos?</li> <li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li> <li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.</li> </ol>
<p>Momento: Salida.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada equipo empresarial, se plantea una idea de negocio electrónico, se le da un tiempo limitado, para la solución del cálculo del presupuesto.</li> <li>2. Se les pregunta, las dificultades encontradas respecto al tiempo.</li> <li>3. Los demás escuchan y dan un aporte.</li> </ol> <p>Extensivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña individual desde su rol de empresario, una idea de negocio electrónico el cual ellos mismo propongan y calcula el total a pagar.</li> </ol>

METACOGNICIÓN: (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac, ... de Junio, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°9

“A cuánto vender mi producto”

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E	"Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN	Productiva
NIVEL	Secundaria.	TEMA	El precio a vender.
GRADO	5° Grado “A”	PROFESOR	Salas Ynti Nelson Claudio
TURNO	Mañana.	DURACIÓN	2 horas.
AREA	Educación Para El Trabajo.	FECHA	

### II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento.	Cálculo de precio a cómo vender un producto o servicio.	Calcula el precio a vender para obtener su ganancia.	Concepto Formulas Calculo de precio

### III.SECUENCIA DE APRENDIZAJE

Momento: Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.(La idea de negocio)</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega imágenes de un producto y servicio básico , se describe el costo real y costo a vender y se realiza las siguiente interrogantes: ¿Cómo se ha calculado la diferencia del precio a vender?</li><li>5. Escribe las respuestas. 5.1 Terminado, lo explica lo descrito. 5.2 Se les felicita por la participación.</li></ol>
Momento: Proceso
.Se les plantea la pregunta a los participantes: <ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Qué es un precio, cuales son los elementos que intervienen, como se calcula el precio de venta?</li><li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li><li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.</li></ol>

Momento: Salida.

1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada equipo empresarial, se plantea un proyecto básico electrónico, se le da un tiempo limitado, para la solución del cálculo del precio de venta.
2. Se les pregunta, las dificultades encontradas respecto al tiempo.
3. Los demás escuchan y dan un aporte.

Extensivo:

1. Diseña individual desde su rol de empresario, si venden diversos productos electrónicos y calcula el total a vender o ganancia.

METACOGNICIÓN: (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Julio, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°10

“Que técnicas utilizare en captar clientes”

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E	"Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN	Productiva
NIVEL	Secundaria.	TEMA	La técnica de atraer clientes
GRADO	5° Grado “A”.	PROFESOR	Salas Ynti Nelson C.
TURNO	Mañana.	DURACIÓN	2 horas.
AREA	Educación Para El Trabajo.	FECHA	

### II. PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento.	Elabora las técnicas de atraer público en vender su producto.	Diseña los medios publicitarios sea escrito oral e audiovisual de su producto.	Concepto Modelo Clases Diseño.

### III.SECUENCIA DE APRENDIZAJE:

Momento: Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.(La idea de negocio)</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega imágenes de diversas publicidad a una empresa y se realiza las siguiente interrogantes: ¿Qué nombre tiene cada uno de ellas, como se ha diseñado y habrá otras formas de hacer publicidad de esta empresa?</li><li>5. Escribe las respuestas. 5.1 Terminado, lo explica lo descrito. 5.2 Se les felicita por la participación.</li></ol>

Momento: Proceso
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es una publicidad, nombres de elementos publicitarios, ¿cuál es su importancia, y otras formas de captar clientes?</li> <li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li> <li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.</li> </ol>
Momento: Salida.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada equipo empresarial, se simula de tener su empresa, diseña publicidades diversas para su empresa.</li> <li>2. Se les pregunta, las dificultades encontradas respecto al tiempo.</li> <li>3. Los demás escuchan y dan un aporte.</li> </ol> <p>Extensivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña individual desde su rol de empresario, una publicidad para una página web de su empresa.</li> </ol>

METACOGNICIÓN: (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Julio, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson C.  
**Docente**

## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°11

“Donde gestionar documentos para mi empresa”

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E "Ricardo Bentin"

NIVEL Secundaria.

GRADO 5° Grado “A”.

TURNO Mañana.

AREA Educación Para El Trabajo.

DIMENSIÓN Productiva

TEMA La formalización empresa,

PROFESOR Salas Ynti Nelson

DURACIÓN 2 horas.

FECHA

### II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Capacidad	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del emprendimiento.	Elabora los procedimientos de cómo obtener diversos documentos formales para una empresa.	Conoce los procedimientos para el trámite de documentos para una empresa formal.	Concepto ventajas Clases Tramite. Costos.

### III.SECUENCIA DE APRENDIZAJE:

Momento: Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega imágenes de personas que venden productos u ofrecen servicios las siguiente interrogantes: ¿Qué diferencian en cuanto al producto o servicio, que vende o presta un servicio al cliente? ¿En cuál de ellos, estarás más seguro y porque?</li><li>5. Escribe las respuestas. 5.1 Terminado, lo explica lo descrito. 5.2 Se les felicita por la participación.</li></ol>

Momento :Proceso
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es un formalización, que documentos se necesita, cual es el trámite y que costos tiene cada uno de ellos?</li> <li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li> <li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema</li> </ol>
Momento: Salida.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada equipo empresarial, se simula un departamento, donde el estudiante será el empleador y el otro el cliente.</li> <li>2. Se les pregunta, las dificultades encontradas respecto al tiempo.</li> <li>3. Los demás escuchan y dan un aporte.</li> </ol> <p>Extensivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña individual desde su rol de empresario, un organigrama secuencial en la obtención de un documento para su empresa.</li> </ol>

METACOGNICIÓN: (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Julio del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson Claudio.  
**Docente**



## SESIÓN DE APRENDIZAJE N°12.

“Elaborando un proyecto de negocio”

### I.DATOS INFORMATIVOS:

G.U.E	"Ricardo Bentin"	DIMENSIÓN	Productiva
NIVEL	Secundaria.	TEMA	Proyecto de idea de negocio.
GRADO	5° Grado "A"	PROFESOR	Salas Ynti Nelson
TURNO	Mañana.	DURACIÓN	2 horas.
AREA	Educación Para El Trabajo.	FECHA	

### II.PROPÓSITO DE APRENDIZAJE:

Competencia	Desempeño	Evidencia	Temario
Evalúa los resultados del proyecto del Emprendimiento	Elabora los procedimientos de un proyecto de una idea de negocio para su empresa	Según los procedimientos de una ficha de proyecto de negocio, elabora su proyecto desde su interés.	Concepto Procedimientos Ficha de proyecto.

### III.SECUENCIA DE APRENDIZAJE:

Momento: Inicio
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Saludos a los estudiantes, las normas de convivencia se les hace recordar.</li><li>2. Se repasa la sesión anterior con la participación del estudiante.</li><li>3. Se presenta el desempeño de la sesión de clase, se invita a participar desde sus saberes previos del desempeño.</li><li>4. Se les entrega una ficha detallada de un proyecto de una idea de negocio, se hace las siguiente interrogantes: ¿Qué partes lo conforman , cuál de ellos es la difícil para realizarlo ¿porque?</li><li>5. Escribe las respuestas.<ol style="list-style-type: none"><li>5.1 Terminado, lo explica lo descrito.</li><li>5.2 Se les felicita por la participación.</li></ol></li></ol>

Momento: Proceso
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se les plantea la pregunta a los participantes: ¿Qué es un proyecto y que partes lo conforman y como se define?</li> <li>2. Se diseña un organizador visual y se construye los contenidos del tema. Se toma como referencia de sus saberes previos.</li> <li>3. Se resalta la participación del estudiante en el contenido del tema.</li> </ol>
Momento: Salida.
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Desde un caso real empresarial, se encarga a cada equipo empresarial una idea de negocio o lo eligen, según la ficha comparan y lo realiza.</li> <li>2. Se les pregunta, las dificultades encontradas respecto al tiempo.</li> <li>3. Los demás escuchan y dan un aporte.</li> </ol> <p>Extensivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diseña individual desde su rol de empresario, diseña un proyecto de una idea de negocio desde su vocación empresarial.</li> </ol>

**METACOGNICIÓN:** (Reflexiona sobre su aprendizaje aprendido)

1. ¿Ha sido interesante lo aprendido?
2. ¿Me sirve lo aprendido, en mi futuro?
3. ¿Qué más necesito por aprender del tema?

Rímac,... de Julio, del 2019.

---

Lic. Pastrana Ahide  
**Subdirectora**

---

Lic. Quijano Carlos  
**Jefe de taller**

---

Prof. Salas Ynti Nelson C.  
**Docente**