



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTORA:

Ayme Toledo Lily Celinda

ASESORA:

Mg. Yvy Elizabeth Mogollón Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

Lima – Perú

2018



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS
N° 054 - 2018-II UCV Lima Ate /EP CC.CC-T

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCION DIRECTORAL N° 242 - 2018 - UCV Lima Ate/EP-CC.CC -T de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación acuerdan:

PRIMERO. -

Aprobar pase a publicación ()
 Aprobar por unanimidad ()
 Aprobar por mayoría (X)
 Desaprobar ()

La tesis presentada por el (la) estudiante AYME TOLEDO, LILY CELINDA, denominado: **“REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA LIMEÑA, 2018”**

SEGUNDO. - Al culminar la sustentación, el (la) estudiante AYME TOLEDO, LILY CELINDA, obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
11	Once	Aprobado por mayoría

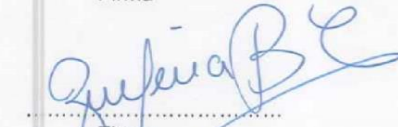
Fecha: 19/12/2018 Hora: 15:40 pm

Presidente (a): Mg. GÓMEZ DÍAZ, RUBEN LUIS



 Firma

Secretario: Dra. LEIVA BAZÁN, ZULEMA DARIA



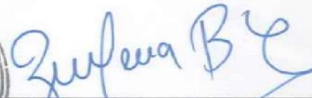
 Firma

Vocal: Mg. MOGOLLÓN CRUZ, YVY ELIZABETH



 Firma





 Dra. Zulema Daria Leiva Bazán
 Coordinadora de Escuela
 UCV – Lima Ate



C.c: Archivo
 Escuela Profesional, Interesados, Archivo

DEDICATORIA

Dedico la presente a Dios; a Luis Osvaldo García a mi papa por su apoyo desde siempre, a mi hermano Boris, por sus manos generosas y maestros quienes siempre me estuvieron acompañando a lo largo de la carrera

AGRADECIMIENTOS

Expreso mi más profunda y sincera gratitud a mi hermano Boris. A Luis Osvaldo García por su cariño y apoyo incondicional, y a todos aquellos que hicieron este camino posible.

Agradezco a mi alma máter, la Universidad César Vallejo, la cual me formó con virtud y excelencia profesional.

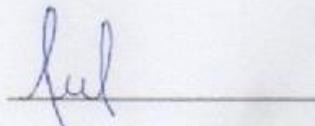
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Lily Celinda Ayme Toledo estudiante de la facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela académico profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad Cesar Vallejo, identificado(a) con DNI N° 48173850, con la tesis titulada "Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencia de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018. Declaro bajo este juramento que:

- La tesis es de mi autoría
- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para el uso responsable de las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni presentada anteriormente.
- Los datos que se presentan en los resultados de la investigación son reales, no han sido falseados, ni copiados, y por tanto estos resultados serán un aporte a la realidad investigada.

En tal sentido de encontrarse cualquier falsedad u ocultamiento tanto de los documentos como de información aportada asumo las consecuencias y sanciones de mi acción se deriven, aceptando lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Ate, 19 de Diciembre del 2018



Lily Celinda Ayme Toledo

DNI: 48173850

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En concordancia al Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, los saludo y expongo el siguiente trabajo de investigación, que lleva por título: “Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.”, misma que someto a juicio crítico y valoración de vosotros, con la finalidad de ser otorgado el título y grado profesional correspondientes.

LA AUTORA.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Página del Jurado	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimientos.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	ix
Abstract.....	x
I. Introducción.....	11
1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos previos.....	13
1.2.1. Trabajos previos internacionales.....	13
1.2.2. Trabajos previos nacionales.....	15
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	16
1.3.1. Redes sociales.....	16
1.3.2.1. Tipos de Redes Sociales.....	19
1.3.2. Rendimiento académico.....	21
1.3.2.1. Condicionantes internos (intrapersonales)	22
1.3.2.2. Condicionantes externos (ambientales)	22
1.3.2.3. Procesos de aprendizaje.....	23
1.4. Formulación del problema.....	24
1.4.1 Problema General.....	24
1.4.2 Problema Específico.....	24
1.5. Justificación del estudio.....	24
1.6. Hipótesis.....	25
1.6.1 Hipótesis General.....	25
1.6.2 Hipótesis Específica.....	25
1.7. Objetivos.....	26
1.7.1 Objetivo General.....	26

1.7.2 Objetivo Específico ,.....	26
II. MÉTODO.....	27
2.1. Diseño de investigación.....	27
2.2. Población y muestra.....	27
2.2.1. Población.....	27
2.2.2Diseño Censal.....	28
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.3.1. Validez y confiabilidad.....	28
2.3.2. Confiabilidad.....	29
2.4. Métodos de análisis de datos.....	30
2.5. Aspectos éticos.....	30
III. RESULTADOS.....	31
3.1 Análisis Descriptivo.....	31
3.2. Verificación de la Hipótesis de Trabajo.....	40
3.3 Contrastación de Hipótesis.....	41
IV. DISCUSIÓN.....	44
V. CONCLUSIONES.....	46
VI. RECOMENDACIONES.....	47
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	48
Anexos.....	52
Matriz de Consistencia.....	52
Matriz de Operacionalización v1.....	54
Matriz de Operacionalización v2.....	55
Encuesta.....	56
Validación de Instrumento.....	59
Tabla de Datos.....	71
Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	72
Turnitin.....	73
Acta de aprobación de la tesis.....	74
Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV.....	75
Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	76

RESUMEN

Esta investigación tuvo por finalidad estudiar la correlación existente del uso de las redes sociales y el rendimiento académico en los universitarios de la carrera de Comunicación de una universidad particular de Lima, Perú. Para ello, participaron 301 educandos de la facultad de Ciencias de la Comunicación de dicha casa de estudios de ambos géneros. Se construyó un instrumento para propósitos de la investigación que buscó evaluar la influencia de las redes sociales en la productividad académica (el rendimiento promedio), dividido en 4 áreas: Directa, Indirecta, Condiciones Intrapersonales y Proceso de Aprendizaje. El método empleado fue de enfoque cuantitativo, diseño no experimental del tipo correlacional de corte transversal. Los resultados reportan la existencia de relación respecto a las redes sociales y el rendimiento académico de manera ($r=0.540$, $p=0.03$), no existe relaciones entre el componente de condiciones intrapersonales con el uso de las redes sociales de manera general ($r=0.062$, $p=0.285$), no siendo la misma situación dada en cuanto al proceso de aprendizaje ($r=0.005$, $p=0.523$). Por otro lado, la consistencia interna del instrumento fue alta (Alfa= 0.821) en las dimensiones de estudio y de manera general; siendo el instrumento, además, válido en su contenido por el juicio de expertos (V de Aiken= $.875$). Se concluye la existencia de una influencia directa en el rendimiento académico con respecto a redes sociales a partir del componente intrapersonal en la población de estudio, recomendándose explorar dicha relación considerando otras variables ligadas al contexto poblacional.

Palabras claves: Redes sociales, rendimiento académico, Proceso aprendizaje.

ABSTRACT

The aim of this research was to study the correlation between the use of social networks and the academic performance of university students in the Communication career of a particular university in Lima, Peru. To this end, 301 students from the Faculty of Communication Sciences of the House of Studies of both genders participated. Built an instrument for research purposes that sought to evaluate the influence of social networks on academic productivity (average performance), divided into 4 areas: Direct, Indirect, Intrapersonal Conditions and Learning Process. The method used was a quantitative approach, a nonexperimental design of the cross-sectional correlational type. The results report the existence of relationship with respect to social networks and academic performance so ($r=0.540$, $p=0.03$), there are no relationships between the component of intra-personal conditions and the use of social networks in a general way ($r=0.062$, $p=0.285$), not being the same situation given in terms of the learning process ($r=0.005$, $p=0.523$). On the other hand, the internal consistency of the instrument was high ($\text{Alpha}=0.821$) in the study dimensions and in general; the instrument, moreover, is valid in its content by the expert judgment (Aiken's $V=.875$). It is concluded that there is a direct influence on academic performance with respect to social networks from the intra-personal component in the study population, This relationship should be explored considering other variables linked to the population context.

Keywords: Social networks, academic performance, learning process.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se encuentra sustentado en que el joven alumnado de Ciencias de la Comunicación de una casa de estudios superior y privada pierde atención con el mal uso de las redes sociales y esto se refleja en sus bajas notas y, por lo tanto, su rendimiento académico decae.

Al ser estudiantes de un nivel superior deberían saber manejar este problema con el uso de las diversas redes sociales que están a su disposición, pero observamos que la realidad es otra ya que en algunos casos se dejan llevar por las redes en especial para socializar y descuidan sus labores académicas lo que genera las deficientes notas que obtienen.

Los universitarios no han sabido, hasta ahora, controlar el impulso que tienen en las redes ya que se puede demostrar que al entrar a estas se olvidan de todo lo que los rodea y en estas circunstancias es que olvidan de culminar sus trabajos por darle más atención a estos elementos tecnológicos.

De esta forma, se busca dar a conocer que la mala utilización de las redes sociales afecta en el producto académico (rendimiento) de los jóvenes universitarios, ya que ellos lo utilizan con fines distractores y no con fines educativos. Asimismo, se busca demostrar la correlación existente entre Redes Sociales y Rendimiento Académico.

1.1. Realidad Problemática

Las redes sociales son cada día el punto de atención de la mayoría de personas, quienes desde distintos lugares se mantienen conectados con diferentes expectativas en la vida. Son los jóvenes y adolescentes los más dependientes de la diversidad de contenidos que se comparten de manera virtual. Esta situación influye mucho en los estudiantes universitarios quienes adoptan comportamientos que influyen en el rendimiento académico.

Considerando que esta presencia se va incrementando con el avance de la tecnología, es necesario evaluar si las redes sociales fomentan un comportamiento adecuado en los jóvenes universitarios, quienes cambian constantemente sus patrones de aprendizaje y rendimiento como por ejemplo, cuando se distraen en las aulas desviando su atención de los temas de estudio.

Por consiguiente, este tema requiere de un análisis debido que es un problema latente que involucra a los estudiantes universitarios a nivel nacional.

La investigación que se presenta tiene por objetivo demostrar cuál es la influencia que tienen las diversas redes sociales en el rendimiento de los estudiantes de una universidad privada limeña. Es por esta razón que es necesario determinar los niveles de consumo y el tiempo que dedican los estudiantes para estar conectados, analizando si solo se usa para fines de distracción o como una red de información para el conocimiento.

En primer lugar, podemos mencionar que la manipulación de esta tecnología distrae a los alumnos ya que utilizan las redes sociales durante el dictado de clases. Asimismo, el uso excesivo de las redes sociales con fines distractivos o sociales, perjudica el rendimiento y avance académico de los alumnos. Todos estos aspectos generan gran adhesión a las redes sociales y que los discentes pierdan tiempo al recurrir a las redes sociales. Entre otras debilidades, podemos mencionar el cansancio de los estudiantes ya que destinan excesivo tiempo en diversas actividades inherentes al uso del Facebook –como son– actualizar sus fotos y/o perfil de su usuario, enviar mensajes o tuitear, visualizar un vídeo o una imagen viral, reaccionar ante las diversas publicaciones, etc.

Las diversas plataformas de redes sociales engañan a los usuarios ya que el objetivo principal es destinar su atención con objetivos comerciales y/o publicitarios; es decir, muestran información que no solicitamos. La manipulación desmedida de las estas plataformas digitales potencia los niveles de estrés así como también ocasiona la pérdida de productividad, ya que los estudiantes no son conscientes del tiempo que pasan en internet; este es ahora uno de los primordiales inconvenientes en la sociedad actual, a tal punto de interferir en el rendimiento del estudio y en la productividad del trabajo. Todos estos puntos se pueden resumir en que actualmente los adolescentes generan un automatismo intensivo de las redes socializadoras vinculadas a actividades personales, mas no así a actividades didácticas o educativas.

Las redes sociales nos brindan una gran variedad de características y usos positivos, destacando principalmente su capacidad de comunicación, de interacción, disminuir distancias físicas y unir y mezclar culturas. En menor medida se han creado redes enfocadas específicas especializadas en la educación, en donde participan docentes y estudiantes.

Es muy importante promover un cambio de mentalidad y buscar la usanza adecuada de estas redes socializadoras, en donde además del uso social entre amigos, se fomente un uso educativo, de participación entre docentes y estudiantes para que, de esta manera, las redes sociales sumen sinergias y logren beneficiar la formación de los universitarios.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Trabajos previos internacionales

Hernández y Castro (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto social del Norte de Bucaramanga*. En el trabajo de investigación se desarrolló un enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación es exploratorio-descriptivo, el alcance de la investigación es exploratorio y correlacional y el tipo de investigación es transversal.

En este trabajo, luego de aplicar los diversos instrumentos, llegaron a la conclusión de que todos los educandos de 8° y 9° ciclo del Instituto social del Norte de Bucaramanga conocen claramente y manejan adecuadamente todo lo relacionado con las redes sociales.

De la observación directa realizada se desprende que los académicos manipulan estas redes socializadoras, principalmente, desde sus casas y manejan las diversas funciones que brinda el Facebook, entre la que destaca el uso del chat. Asimismo, acceden a las redes sociales desde el colegio y una menor medida desde un café internet. Con este trabajo se puede concluir que los alumnos no solo manejan el Facebook en sus tiempos libres, sino que están conectados inclusive en horas de clase.

A pesar de que muchos educandos discurren que el Facebook no es una herramienta indispensable, pasan demasiado tiempo conectados a esta red social. Otra característica importante es que la mayoría de alumnos utiliza el Facebook como medio de comunicación con sus amigos, mas no para buscar nuevas amistades. Esto quiere decir que ahora los estudiantes manejan sus relaciones interpersonales en un plano virtual o digital.

Otro punto relevante, es que los estudiantes manifiestan que no utilizan el ciberespacio para comunicarse constantemente ni para el proceso de sus

acciones académicas, es así como no se aprovecha el potencial que se puede obtener con su uso.

Mejía (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi*, consideró saber si las redes socializadoras generan un poder en el desarrollo de la juventud escolar. En la investigación desarrollada se manejó el método denominado deductivo-inductivo y de tipo descriptiva.

Esta investigación menciona que el desempeño de los estudiantes puede verse afectado de manera positiva como negativa ante el uso de las redes sociales. Asimismo, los estudiantes no tienen conocimiento de lo influyente y adictivo que pueden ser las redes sociales, dejando de lado, inclusive, sus responsabilidades como estudiantes. Este problema origina en algunos casos un bajo rendimiento en los estudiantes.

En este trabajo también se indica que los jóvenes solamente dan un uso distractivo a las redes sociales, no aprovechando el uso didáctico y complementario a su formación.

Tenemaza (2016). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico en los estudiantes de octavo y noveno, del paralelo "a", de la unidad educativa "monseñor Leónidas Proaño", ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, año lectivo 2015 -2016*. Consideró en el objetivo de trabajo de investigación analizar en qué medida las redes socializadoras afectan la productividad académica de los alumnos en mención. En el trabajo de investigación se utilizaron como método el inductivo y analítico así como de tipo descriptiva y explicativa y como diseño se aplicó el no experimental.

Este trabajo menciona que los estudiantes tienen entre sus redes sociales favoritas a Facebook y el Twitter y les dedican gran parte de su tiempo a ellas. Por esta razón, su provecho académico se ve afectado por el uso de estas redes.

Solano (2015). *Rendimiento académico de los estudiantes de secundaria obligatoria y su relación con las aptitudes mentales y las actitudes ante el estudio*. Desde ideas metodológicas, trabajos de innovación educativa, son planteamientos para mejorar el nivel educativo mínimo de evaluación para esto se crean diversas técnicas y se les da preparación y preferencia a los jóvenes que poseen necesidades educativas especiales, la elección de ítems de formación. Se intenta

lograr el éxito académico de los alumnos en una sociedad plural y que avanza tecnológicamente hacia el futuro.

1.2.2. Trabajos previos nacionales

Morocco (2015). *Uso del Facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano*. Se consideró demostrar si el utilizar las diferentes redes sociales afecta o no al procesamiento del aprendizaje estudiantil. Se aplicó al trabajo de investigación el método inductivo y deductivo y se determinó como exploratorio y descriptivo el tipo de estudio

En el trabajo mencionado, se comenta que los estudiantes en promedio utilizan diario cerca de 2 horas y media la red social y la mayor parte del tiempo se conectan para chatear. Entre las conclusiones mencionan que Facebook es uno de los elementos para el deficiente rendimiento académico de los alumnos. También, indica que los estudiantes desconocen las herramientas que brinda Facebook para aprovechar la red social para fines académicos.

Capcha, Espinoza y Oscanoa (2013). *Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa, "Mariano Melgar" del distrito de Breña – 2013*. El diseño fue no experimental y de tipo descriptivo – correlacional.

En esta tesis se indica que casi un 95% del total de alumnos se conecta a internet entre 2 a 3 veces por semana y que Facebook es la de mayor conocimiento por los estudiantes en un 76%. Del total de alumnos encuestados (85 estudiantes), el 88% cuenta con Facebook. Otro punto importante mencionado en el trabajo es que el 89.41% de los alumnos no usa internet para fines académicos, es decir, solamente lo utilizan para fines recreativos y/o de comunicación.

Entre las conclusiones, se asevera la existencia de la correlación entre rendimiento académico y la red social en mención. Además los estudiantes consideran que el uso del Facebook podría ayudar a mejorar el aprendizaje en el área de matemáticas a través de la formación de grupos académicos.

Salcedo (2017). *Redes sociales y autoestima en estudiantes de VII ciclo de la institución educativa Beata Ana María Javouhey, Callao, 2017*. Los adolescentes, en el día a día, se comunican virtualmente en línea; es así que crean relaciones y

colaboran en distintas diligencias, tipos de pensamiento y nexos afectuosos en un ambiente cibernético. En consecuencia, esta forma de lazos genera otro modelo de consecuencias tanto positivas o negativas, lo que causaría otras maneras de pensamiento en los jóvenes.

Gilbonio (2015). *Redes sociales virtuales en los estudiantes de la institución educativa emblemática Santa Isabel- 2014* Las Redes Sociales aportan una gran interactividad en los jóvenes. Una plataforma abierta y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en similares necesidades y problemas y se organizan para potenciar sus recursos. Se encuentra que los jóvenes en edad escolar participan en el ciberespacio a través de las redes sociales; el Facebook es de la preferencia de los escolares. Los estudiantes son los que interactúan más con el fenómeno de las redes socializadoras, debido a que muchas buscan pertenecer a un grupo o en otros casos ser aceptados.

Lagos, Valverde (2015). *Motivación y rendimiento académico en el área de comunicación en los estudiantes de primer grado de secundaria de la I.E. 6097 "Mateo Pumacahua" Chorrillos – 2014*. En la actualidad existe una visión muy significativa acerca al rendimiento académico que es entendida como el objetivo que pueden alcanzar los jóvenes durante el aprendizaje utilizando sus destrezas, habilidades y experiencias, en general o en un curso de su agrado o que busca desarrollar para seguir avanzando en su vida académica.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Redes sociales

Una red social es un espacio en la nube (internet) el cual permite interactuar e interrelacionarse a las personas con diversos fines. Dentro de una red social, los usuarios definen su perfil, crean grupos o listas de usuarios con los cuales pueden compartir texto, archivos, audio, etc.

Para Valls (2016), "las redes sociales son una manera de relacionarse para compartir a los demás información, de forma abierta y en tiempo real, los gustos y preferencias, expresando una determinada identidad" (p.27).

De acuerdo con el autor, las redes permiten hacer seguimiento a las diversas interacciones que publiquen mis contactos. Todos estos aspectos son realizados en tiempo real.

Según Del Fresno, Marqués y Panero (2016), “las redes sociales existen desde que existe el hombre, dado que el hombre ha necesitado relacionarse para sobrevivir.” (p.22).

Según los autores, la comunicación entre personas, el compartir e intercambiar información en común y el relacionarse es una necesidad primordial del ser humano.

Al respecto, Pintado y Sánchez (2012), indican que “los últimos estudios sobre redes sociales se centran en el uso que se hace de las mismas, y otros intentan analizar comportamientos de consumo o trazar perfiles motivacionales.” (p.89)

De acuerdo con los autores mencionados, a través de las redes sociales se puede obtener información del perfil, comportamiento, hábitos de consumo e información privada de las personas y lograr alguna ventaja de esta información además se puede generar en ellos una dependencia de algún producto o servicio.

Según Cueto (2015) manifiesta que las redes sociales son organizaciones sociales representables en forma de uno o diferentes grafos, en los cuales los enlaces personifican a individuos (en algunas ocasiones designados como actores) y las aristas relaciones entre ellos. Estas relaciones pueden ser de diversos tipos, como de amistad, intercambios financieros, relaciones sexuales o muchas otras opciones. Adicional a lo mencionado, estas redes de socialización son el medio de interacción de múltiples personas como los famosos juegos en línea, chats personales o grupales, foros, etc.

En concordancia con el autor las redes sociales son un mundo abierto en el cual se pueden encontrar un sinnúmero de mundos donde se puede interactuar con un gran número de individuos y relacionarse con un gran número de propuestas.

Para Ureña (2015), las redes sociales online, se determina de la siguiente manera: las actividades generadas mediante Internet que da la opción a los consumidores crear una silueta abierta, en el que expresan datos personales, usando instrumentos que permiten relacionarse con el resto de perfiles”.

Según el autor, las redes sociales sirven para interactuar con diversas personas que manejan estas redes, en este se pone datos de primera mano, acá hay datos de primera mano que ayudan a entender el perfil de una persona.

Para Hutt (2012), las redes de tipo socializadoras son un área creada virtualmente para favorecer la interacción humana. Obviamente, esta interacción está marcada por algunas características especiales como el anónimo completo o parcial, si así el usuario lo quisiera, la facilidad de trato sincrónico o anacrónico, así como también la seguridad e inseguridad que dan las relaciones que se suscitan por esta vía.

Para el autor, las redes sociales sirven para interactuar con diversas personas pero señala que también existen riesgos ya que no se sabe con quién te estás contactando, ya que existen posibilidades que esta persona no sea quien dice ser, por lo que tiene su lado positivo y negativo.

Para López, López y Galán (2014), las redes sociales comprenden al gran número de un individuo y van a generar su personalidad y carácter, las influencias recogidas por parte de los papás, amigos, docentes... así como el impacto de los medios de comunicación, la cultura de la patria, la TV, la música y pensamientos políticos. La socialización es, por lo tanto, un proceso de desarrollo entre las exigencias de la sociedad y las obligaciones del sujeto.

Según los autores, las redes sociales tienen un gran impacto en el desarrollo de los jóvenes ya que, a través de esta, adquieren información que puede ser positiva o negativa o para su desarrollo.

Según Ávila (2012), las redes sociales dan cuenta de la importancia que este fenómeno muestra en el estudio de las formas de interacción humana dentro de las agrupaciones que los individuos establecen en la sociedad misma.

Para el autor, en este tipo de redes se establecen la forma en la que los individuos se relacionan con una o con un grupo de personas de la sociedad que los rodea o en una nueva sociedad.

Según Ochoa y Uribe (2015), en las investigaciones humanas la tecnología sirve para dar un registro evolutivo de la cultura, es decir, la cultura de una sociedad va mejorando conforme cambia y evoluciona la tecnología. Con el transcurrir del tiempo, se apertura la visión a un pensamiento relativista fundamentando que todas las culturas son únicas. De esta visión, es desarrollada la subcultura y definida como “como una entidad con características específicas y con rasgos intrínsecos propios, pero existente en una cultura más amplia que la abarca.” (p.55)

En las redes sociales se mezclan todas las culturas existentes y le dan paso a sub culturas. Estas pueden ser de pequeños grupos que se juntan por una causa social, por un gusto de determinado género musical o muchas otras actividades que involucren a un determinado grupo de individuos con el mismo gusto y pasión por algo.

Al respecto, Plaza (2017) señala que nuestra corporación no solo se transforma velozmente, sino que de la jugada de las noticias de tecnologías nos plantea desafíos al modo de cultivar a los alumnos del presente. Especialmente, emocionables a ellas en la lozanía, los adolescentes evidencian ahora su impacto en la remodelación de sus disertaciones, su curso de receso y su talante en las cátedras. La proporción de la filiación se fragua muy en la medida posible de las redes.

El autor nos plantea que, a medida que pasa el tiempo, nuestra sociedad se sumerge más en las redes sociales y en especial las nuevas generaciones. Los jóvenes, hoy en día, ya ven a las redes como algo necesario para su vida y son sensibles a estas ya que le dedican gran cantidad de tiempo, lo que se busca es coger esta herramienta y usarla en la educación para que los jóvenes puedan aprender más mientras interactúan con otros o intercambian ideas.

1.3.1.1. Tipos de redes sociales

Se pueden identificar diversas clasificaciones de las redes sociales, entre ellas podemos mencionar:

- Directas:

Las redes sociales en la actualidad permiten a todos los cibernautas controlar la información que es compartida en la red. En este tipo de red cada usuario establece el tipo de comunicación según sus intereses, expectativas y afinidad.

Para Valls (2016), “Existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses comunes e interactúan en igualdad de condiciones” (p. 29).

Según el autor, este tipo de red es gestionada por usuarios que desean compartir información generándose en la red una relación con un grado de privacidad establecida por los mismos.

- Indirectas:

Los servicios denominados indirectos son todos aquellos en los que la comunicación e intercambio de opiniones se realiza de manera grupal y la participación se da en torno a publicaciones que se gestionan a través de un foro y un blog.

- Foros: Son plataformas asíncronas en donde se publican mensajes y/o opiniones sobre temas puntuales.

Para Valls (2016), “en los foros se intercambian informaciones y se publican opiniones y valoraciones, con un cierto grado de bidireccionalidad” (p. 31).

De acuerdo al autor, en los foros se responden preguntas planteadas al grupo o se comenta un tema publicado por un usuario, formándose de esta manera una secuencia en la conversación.

- Blogs: Son una herramienta digital que muestra comentarios de un contenido en particular. También se les conoce como bitácoras.

Para Valls (2016) un blog es “donde habitualmente hay una compilación encadenada de textos o posts de uno o muchos autores” (p. 31).

De acuerdo al autor, los blogs hacen una recopilación de artículos de manera cronológica, y además tienen la característica de contar con un alto valor de modernidad y con enlaces a contenidos relacionados, pudiendo ser dentro del blog o tener links a otras webs.

En versión de Quintana (2015), produce curiosidad que una herramienta propia de las famosas TIC's que nace en el seno de una comunidad académica, tal como ha pasado con Facebook, hoy en día tenga en gran parte las puertas cerradas de muchas casas de estudio que la consideran un elemento distractor del protocolo definido en los procesos de formación de profesionales.

Para el autor, la red de tipo social denominada Facebook es vista tanto como un distractor en el desarrollo de profesionales y genera desconcierto ya que al ser una red social está muy familiarizada con las TIC. Esto nos da a entender que también engloba un sinfín de información, pero debido a su mal uso puede ser visto como un gran quitador de tiempo en especial para los estudiantes que se descuidan y bajan en sus puntajes.

Para Fainholc (2014), la red social Twitter como instrumento de comunicación directa presenta un aumento gigantesco que, como es predecible, se establece en una caja de repercusión de y en la vida social, cultural, política y económica de una zona: sólo saber de los seguidores de políticos locales, funcionarios gubernamentales, famosos del espectáculo televisivo y otros, así como de los de la globalización.

Según el autor, Twitter se transformó en una red socializadora con gran impacto ya que acá se puede interactuar con personajes políticos, deportistas y muchos más es por eso que genera un gran impacto en la vida de sus usuarios ya que acá comparten de manera más libre su manera de pensar y de ver las cosas, es por eso que las redes es una gran ayuda cuando se trata de sociabilizar.

1.3.2. Rendimiento académico

Se conceptualiza a este término como una interacción de procesos de los cuales se obtiene un resultado. Estos procesos consideran diversos tipos de variables (intrapersonales y ambientales), así como el aspecto de la enseñanza, motivación y la voluntad.

Según Castejón (2014), sobre las variables del rendimiento académico, señala:

Las variables en torno al rendimiento académico son muy importantes, desde las intrínsecas como la motivación, la personalidad o factores cognitivos, hasta las extrínsecas, como el formato de la asignatura que cursan, el formato de enseñanza de cada profesor, entre otras (p.14).

Asimismo, para Edel (2016), en la existencia académica, habilidad y esfuerzo son diferentes; el esfuerzo no responde el éxito, y la técnica empieza a tomar más categoría. Esto se debe a cierta capacidad intelectual que le permite al universitario realizar una construcción mental de las implicaciones causales que tiene el manejo de autopercepciones de habilidad y esfuerzo. Dichas autopercepciones, si bien se complementan, no tienen el mismo peso para el alumno; según el modelo, percibirse como hábil es el componente nuclear.

El autor nos menciona que tanto la habilidad como el esfuerzo no garantizan un gran rendimiento académico ya que uno puede esforzarse mucho y no lograr ya sea por la poca capacidad cognitiva que tiene, así como uno puede tener una gran

habilidad en ciertas materias y no saber aprovecharlas ya sea por distintas distracciones que tiene.

Respecto al fin del rendimiento académico, Lamas (2015) indica que radica en lograr un objetivo educativo, es decir, un aprendizaje. En esa línea, son varios los elementos del rendimiento. Son procedimientos de enseñanza promovidos por la escuela y envuelven la evolución de un estado determinado en uno nuevo; se llega con la entereza en un módulo diferente con síntesis cognitivas y estructurales. El rendimiento cambia según a las circunstancias, condiciones orgánicas y ambientales que determinan las aptitudes y experiencias.

Para el autor, las escuelas son una de las principales causas del rendimiento ya que estas deben velar por la buena educación que se le da a los alumnos, esto también debe acompañarse en mejorar su ambiente de estudio, ya que un buen ambiente es fundamental para una mejor relación entre el docente y el alumno que mejorar su capacidad cognitiva y estará abierto a seguir mejorando y así tener un mayor rendimiento.

1.3.2.1. Condicionantes internos (intrapersonales)

Los condicionantes internos se refieren a una sumatoria de componentes psicofisiológicos y psicológicos que se relacionan entre ellos mismos. Entre los aspectos psicofisiológicos que destacan podemos mencionar, principalmente, la motivación, nivel de desarrollo alcanzado por el alumno, el grado de inteligencia, la personalidad, los saberes y conocimientos previos.

Para Castejón (2014), los elementos psicológicos que se consideran son características propias del individuo, entre los que se destacan las diferentes preferencias por ejemplo al momento de estudiar, al estilo de aprendizaje y al tipo de personalidad.

1.3.2.2. Condicionantes externos (ambientales)

Los condicionantes externos están constituidos en dos grandes grupos: Los denominados “formales” y los denominados “no formales”. El primer tipo de aspecto (los formales), se refieren a toda la estructura con la que se cuenta para desarrollar el ámbito de estudio. Entre ellos, podemos mencionar a la escuela, el salón de clases, los métodos de enseñanza, el plan de estudios y el docente.

Para Castejón (2014), “se define como las condiciones externas que giran alrededor de dos grandes tópicos relativos a los condicionantes formales y no-formales. Los formales hacen referencia a la enseñanza donde todo está formalmente dispuesto para producir un aprendizaje” (p.18).

Según el autor, no es menos importante, los condicionantes “no formales” que están referidos a las características de la vivienda, todo el entorno social y familiar que rodea al estudiante.

1.3.2.3. Procesos de aprendizaje

Se refiere al proceso de adquisición de conocimientos por parte del estudiante. Involucra aspectos referidos al estudiante, a toda la estructura formal que permite el aprendizaje y al desenvolvimiento que presenta la persona en el entorno social.

Entre los procesos de aprendizaje y los diferentes tratamientos de la información, podemos mencionar la atención, adecuación, selección y percepción. Los procesos de aprendizaje son considerados el eje central del aprendizaje.

Para Castejón (2014), “son procesos cognitivos, estructuras de conocimiento, habilidades procedimentales específicas, habilidades cognitivas generales, estrategias de aprendizaje y transferencia son algunas de las variables del componente de procesos y estrategias de aprendizaje.” (p.14).

Hoy en día, los procesos de aprendizaje se ven potenciados con el uso de la tecnología, a través de la aplicación de las TIC's en la educación. Una herramienta muy importante son los LMS que son los sistemas de manejo de aprendizaje, estas herramientas permiten dinamizar los salones de clase y permiten mayor interacción entre los estudiantes y entre el docentes con sus alumnos.

Al respecto, Yáñez (2016) manifiesta que los docentes son, en gran parte, los responsables del buen rendimiento de los educandos, ya que este a través de la comunicación que tiene con ellos debe ayudarlos a sentirse bien con ellos mismos y el curso que llevan, ya que con esta interacción los alumnos buscarán mayor información y así mejorar sus capacidades cognitivas, esto se logra con un proceso entre el docente y el estudiante.

Según Van y Roa (2016), el rendimiento de los alumnos solo se percibe como una nota destacable de los demás y da a entender que los que no destacan son

aquellos que no comprenden lo que se les enseña. Esto también lo podemos ver como que ciertos grupos no tienen una gran capacidad cognitiva ya sea por su fácil distracción o porque prefieren estar en las redes sociales u otros pasatiempos que los domina.

Para Chong (2017), el sacrificio y el esfuerzo que tiene el estudiante es vital para tener un destacado rendimiento, pero también es muy importante la comunicación y la buena relación que se tenga con los padres para que estos lo motiven a seguir esforzándose.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018?

1.4.2. Problemas específicos

- ¿De qué manera influyen las redes sociales en las condiciones intrapersonales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018?
- ¿De qué manera influyen las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018?

1.5. Justificación del estudio

- Justificación práctica: Las redes sociales permiten a los usuarios compartir información, relacionarse según intereses comunes, generándose relaciones a través de la red. Sin embargo es una amenaza si el usuario no tiene control del tiempo que dispone en las redes desencadenándose en adicción o dependencia.

- Justificación metodológica: la presente investigación busca desarrollar instrumentos de medida acorde a la problemática citada que sirvan justamente para replicar el estudio a partir de su diseño en otras poblaciones con características avaladas empíricamente, cabe resaltar que el trabajo adaptará fichas de análisis que servirán como precedente para trabajos posteriores.
- Justificación social: actualmente las diversas plataformas de redes sociales se han transformado en uno de los mass media más utilizados por la colectividad –especialmente por los jóvenes–, por lo que esta investigación podrá ayudar a que los jóvenes utilicen las redes sociales en el ámbito educativo.
- Justificación económica: La información que se obtendrá de este trabajo de investigación servirá para identificar de qué manera influyen las redes sociales en el grado de rendimiento de los estudiantes. Esta investigación podría venderse a alguna empresa interesada en gestionar una red social que además de la parte distractora, esté orientada a la parte educativa y de generación de conocimientos.

1.6. Hipótesis

□ Hipótesis general

Existe influencia significativa de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

□ Hipótesis específica

- Existe influencia significativa de las redes sociales en las condiciones intrapersonales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

- Existe influencia significativa de las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general

- Establecer de qué manera las redes influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

1.7.2. Objetivos específicos

- Establecer de qué manera las redes sociales influyen en las condiciones intrapersonales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.
- Establecer de qué manera las redes sociales influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

El presente trabajo de investigación, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) tiene un enfoque cuantitativo ya que este inicia su proceso con el descripción de la realidad problematizadora, definición de objetivos e hipótesis y aplicación de cuestionarios a la muestra identificada para analizar estadísticamente si cumple o no el planteamiento de la hipótesis.

La tesis es de tipo correlacional porque el presente trabajo de investigación demostrará si influye positivamente la variable uso de redes sociales (variable independiente) con la variable rendimiento académico (variable dependiente).

El Diseño es no experimental, transversal y descriptivo

Del mismo modo, Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen a los diseños no experimentales como: “aquellas investigaciones que se realizaran sin la necesidad de la utilización de variables y que ellos se verán para ser analizados los fenómenos en su ambiente natural” (p. 125)

El diseño también es transversal porque, en este tipo de investigaciones, los datos se obtienen en un solo momento.

2.2 Población y muestra

2.2.1. Población

Entendemos por población al conjunto de personas que cumplen con un conjunto similar de características o atributos, las cuales son importantes o se requieren analizar en una determinada situación. Entonces, podemos mencionar también que la población es el total de personas que se van a encuestar.

Para el presente estudio, la población quedará conformada por 301 estudiantes de la Carrera Profesional de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada de Lima.

2.2.2. Diseño Censal

La muestra será censal porque es una población pequeña y para tener un cien por ciento de exactitud.

Vilca (2012) señala que “cuando se realiza una investigación a toda la población, se dice que la investigación es censal, esto se puede realizar en los casos donde la población es reducida y no es necesario hacer el muestreo” (p. 145).

Se usa el diseño censal ya que la población de 301 estudiantes de Ciencias de la Comunicación es un número manejable y al hacerle la encuesta a todos nos dará una confiabilidad más exacta y confiable.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hernández (et al., 2014), la recaudación de los datos: “involucra desarrollo un plan al detalle considerando los procedimientos que nos permitirán obtener los datos según el propósito” (p. 198). Se debe enfatizar que para la recolección de datos de las dos variables independiente y dependiente se utilizará la encuesta.

La técnica que se utilizará será la encuesta que es un método que sirve para obtener información sobre preferencias, sugerencias y opiniones.

Para Bizquera (1990), “la técnica de investigación son aquellos medios que se utilizan para facilitar observaciones y tratamientos de la misma” (p. 120).

El instrumento a utilizar será el cuestionario que tiene preguntas con opciones que deben ser contestadas por las personas encuestadas.

2.3.1 Validez y confiabilidad

La validez del trabajo tendrá que ser aprobada por tres peritos comunicadores. Una vez aprobada por ellos, se podrá recién encuestar a nuestra población, a continuación se mostrará un recuadro con los tres expertos que validaron nuestro trabajo.

Expertos	Redes sociales		Rendimiento académico	
	puntaje	%	puntaje	%
Mg. Alberto Garay Avendaño	17	80	17	80
Dr. Juan Carlos Antón Llanos	18	85	18	85
Mg. Alfredo Martínez Flores	18.5	90	18.5	90

Después de obtener los resultados del juicio de expertos y ver que el puntaje obtenido fue satisfactorio de Redes Sociales y Rendimiento Académico ayudarán a determinar la validez que serán comprendidos mediante el cuadro planteado por la Universidad César Vallejo.

2.3.2. Confiabilidad

Según Rusque (2003), respecto a la confiabilidad menciona que

La confiabilidad otorga la cabida de obtener los semejantes datos de muchos contextos en una población. La confiabilidad no se reseña concisamente a las informaciones logradas, sino a la técnica de instrumentos de observaciones y medida, por otro lado, las repuestas son autónomas a los contextos accidentales de la indagación.

Se validará en el SPSS versión 25 y el nivel de confiabilidad se encontrará mediante del Alfa de Cronbach, cuyos valores fluctúan entre 0 y 1 para que la confiabilidad sea aceptada, el valor que se obtenga debe fluctuar de 0.7 a 1.

Para que está encuesta nos dé confiabilidad, realizaremos una prueba piloto a una parte de nuestra muestra, también se puede aplicar el Alfa de Cronbach a todas las encuestas esto para mayor confiabilidad.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010) “Se conoce al grado en que su aplicación repetida al mismo personaje u objetivo produce resultados homogéneos”. (p. 190)

El presente trabajo de investigación se realizará a través de la prueba del Alfa de Cronbach y nos ayudará a validar el instrumento y cabe resaltar que entre más se acerque a 1 significará que la confiabilidad es más válida.

Estadística de confiabilidad

Alfa de cronbach	N de elementos
,831	25

En la imagen apreciamos que el Alfa de Cronbach es de 0,831 y según la escala del coeficiente de confiabilidad, el resultado representa una muy alta confiabilidad. Para llegar a este resultado tuvimos que hacer las encuestas y tabularlas en el SPSS versión 25, hicimos nuestro alfa de Cronbach con 301 encuestas que representan a nuestra población para una mayor confiabilidad.

2.4 Métodos de análisis de datos

En esta tesis se utilizará el SPSS - 25 para el estudio y procesamiento de las informaciones. Los resultados obtenidos responden a las incógnitas planteadas en la tesis.

Los datos se analizarán cuantitativamente, debido a su naturaleza, cuyo instrumento de recolección fue el cuestionario, diseñado con preguntas cerradas que presentan cinco alternativas de respuesta, todas ellas en escala Likert.

2.5 Aspectos éticos

Esta tesis se desarrolló de acuerdo al esquema de desarrollo de tesis propuesta por la Universidad César Vallejo, y será validada su autenticidad y no copia a través del software Turnitin.

Los participantes del instrumento aplicado sin coacción alguna, quienes colaboraron con su opinión. De la misma manera, seré muy cuidadosa con esta data que únicamente será tomada para objetivos científicos.

Asimismo, la tesis es completamente única, porque hay legitimidad en la temática, anulando toda forma de imitación o calco. Finalmente, se admira el derecho de autor ya que las bibliografías examinadas yacen justamente antedichas mediante las normas APA.

III. RESULTADOS

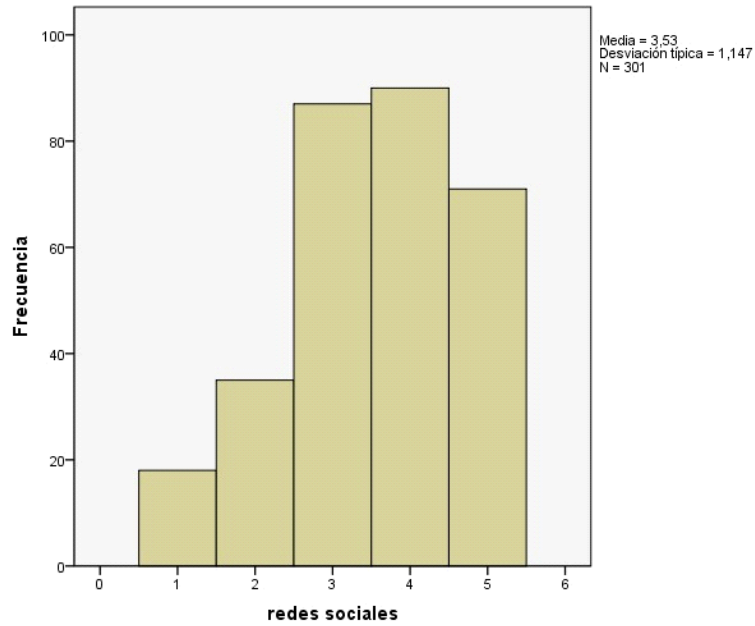
3.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVOS

En el presente capítulo, se muestra el producto del trabajo de campo realizado a jóvenes de ciencias de la comunicación de una universidad privada en Lima, el instrumento estuvo dirigido a 301 universitarios de Ciencias de la Comunicación. Cabe resaltar que el instrumento empleado fue validado por tres expertos en el campo de las Ciencias de las Comunicaciones quienes aprobaron las preguntas del cuestionario.

Variable 1: Redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	18	5,9	6,0	6,0
	En desacuerdo	35	11,6	11,6	17,6
	Neutro	87	28,7	28,9	46,5
	De acuerdo	90	29,7	29,9	76,4
	Totalmente de acuerdo	71	23,4	23,6	100,0
	Total	301	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,7		
Total		303	100,0		

Elaboración propia



Elaboración propia.

Interpretación.- se muestra que de un total de 301 encuestas realizadas a jóvenes de ciencias de la comunicación de una universidad privada en Lima, el 100% de los encuestados optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Redes sociales”, donde en un 6% indicó responder “Totalmente en desacuerdo”, después un 11.6% marcó “En desacuerdo”, asimismo el 28.9% manifestó “Neutro”, después el 29.9% manifiesta “De acuerdo” y finalmente un 23.6% manifiesta la opción “Totalmente de acuerdo”.

**Variable 2: Rendimiento Académico
rendimiento**

		Frecuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	46	15,2	15,3	15,3
	En desacuerdo	45	14,9	15,0	30,2
	Neutro	64	21,1	21,3	51,5
	De acuerdo	74	24,4	24,6	76,1
	Totalmente de acuerdo	72	23,8	23,9	100,0
	Total	301	99,3	100,0	
Perdidos	Sistema	2	,7		
Total		303	100,0		

Fuente: Elaboración propia

Interpretación.- se aprecia que de un total de 301 encuestas realizadas a jóvenes de ciencias de la comunicación de una universidad privada en Lima, el 100% de los encuestados optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Rendimiento académico”, donde un 15.3% indicó responder “Totalmente en desacuerdo”, después un 15% marcó en desacuerdo”, asimismo el 21.3% manifestó “Neutro”, después el 24.6% manifiesta “de acuerdo” y finalmente un 23.9% manifiesta la opción “Totalmente de acuerdo”.

Variable 3: condiciones Intrapersonales

Condición intrapersonal (25)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	103	34,2	34,2	34,2
	En desacuerdo	62	20,6	20,6	54,8
	Neutro	63	20,9	20,9	75,7
	De acuerdo	35	11,6	11,6	87,4
	Totalmente de acuerdo	38	12,6	12,6	100,0
	Total	301	100,0	100,0	

Interpretación.- se muestra en la tabla que de un total de 301 encuestas realizadas a jóvenes de ciencias de la comunicación de una universidad privada en Lima, el 100% de los encuestados, quienes optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Condiciones intrapersonales”, un 34.2% indicó responder la primera opción, después un 20.6% marcó la segunda opción, asimismo el 20.9% manifestó “Neutro”, después el 11.6% manifiesta “De acuerdo” y finalmente un 12.6% manifiesta la opción “Totalmente de acuerdo”.

Variable 4: Proceso de aprendizaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Totalmente en desacuerdo	13	4,3	4,3	4,3
	En desacuerdo	50	16,6	16,6	20,9
	Neutro	69	22,9	22,9	43,9
	De acuerdo	81	26,9	26,9	70,8
	Totalmente de acuerdo	88	29,2	29,2	100,0
	Total	301	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

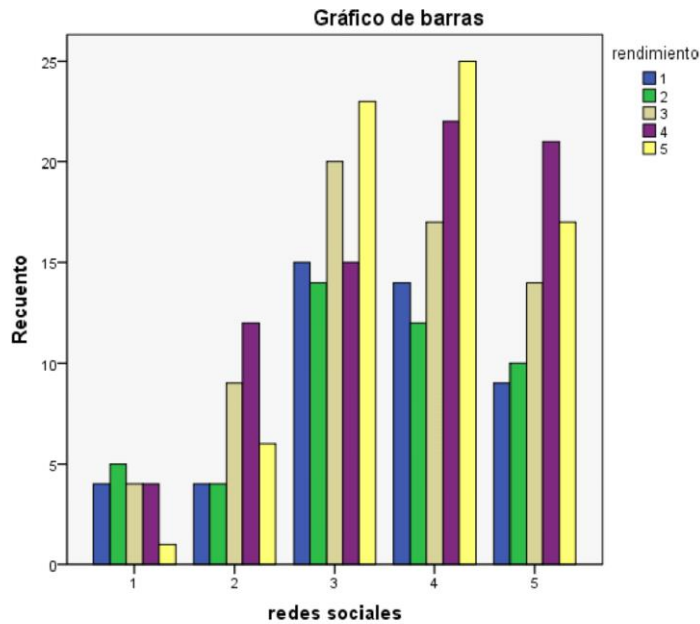
Interpretación.- de 301 encuestas realizadas a jóvenes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada en Lima, el 100% de los encuestados optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Proceso de aprendizaje”, donde un 4.3% indicó responder “Totalmente en desacuerdo”, después un 16.6% marcó “En desacuerdo”, asimismo el 22.9% manifestó “Neutro”, después el 26.9% manifiesta “De acuerdo” y finalmente un 29.2% manifiesta la opción “Totalmente de acuerdo”.

Variable 5: Redes sociales – Rendimiento académico

Tabla de contingencia redes sociales * rendimiento

Recuento

Redes Sociales	Rendimiento					
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Totalmente en desacuerdo	4	5	4	4	1	18
En desacuerdo	4	4	9	12	6	35
Neutro	15	14	20	15	23	87
De acuerdo	14	12	17	22	25	90
Totalmente de acuerdo	9	10	14	21	17	71
Total	46	45	64	74	72	301



Fuente: Elaboración propia

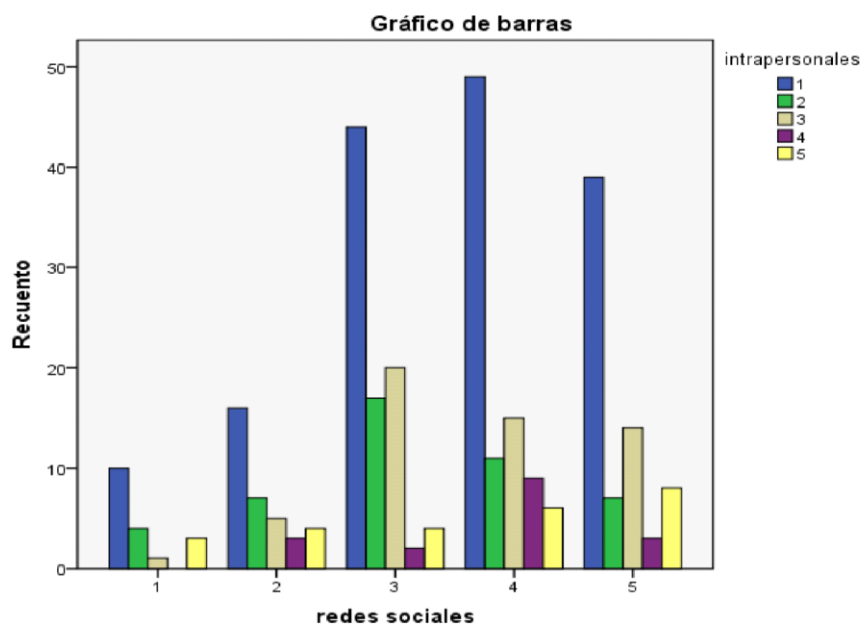
Interpretación.- de 301 encuestas realizadas a jóvenes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada en Lima, el 100% de los encuestados optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Redes sociales vs. Rendimiento académico”, donde el grupo mayoritario opta por dar el valor 5 que representa a 90 personas representa la opción “Totalmente de acuerdo”

Variable 6: Redes sociales – Condiciones intrapersonales

Tabla de contingencia redes sociales * intrapersonales

Recuento

Redes Sociales	Intrapersonales					
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Totalmente en desacuerdo	10	4	1	0	3	18
En desacuerdo	16	7	5	3	4	35
Neutro	44	17	20	2	4	87
De acuerdo	49	11	15	9	6	90
Totalmente de acuerdo	39	7	14	3	8	71
Total	158	46	55	17	25	301



Fuente: Elaboración propia

Interpretación.- Se aprecia que de 301 encuestas a jóvenes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada en Lima, el 100% de los encuestados optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Redes sociales vs. Condiciones intrapersonales”, donde en un grupo mayor opta por dar el valor 1 que representa numéricamente a 158 personas que representa en la encuesta “Totalmente de acuerdo”.

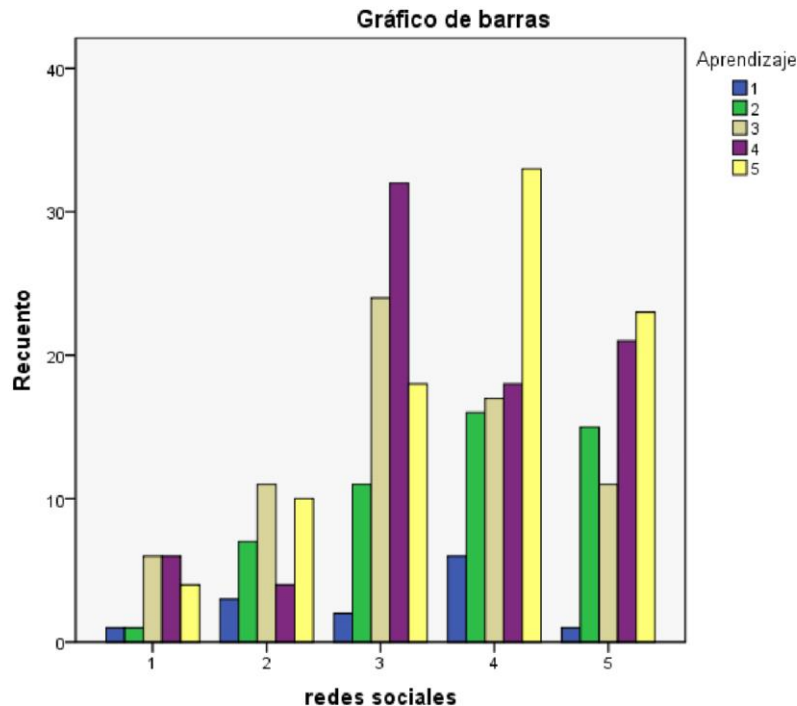
Variable 7: Redes sociales – Proceso de aprendizaje

Tabla de contingencia redes sociales * Aprendizaje

Recuento

Redes Sociales	Aprendizaje					
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Neutro	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Totalmente en desacuerdo	1	1	6	6	4	18
En desacuerdo	3	7	11	4	10	35
Neutro	2	11	24	32	18	87
De acuerdo	6	16	17	18	33	90
Totalmente de acuerdo	1	15	11	21	23	71
Total	13	50	69	81	88	301

Elaboración propia



Fuente: Elaboración propia

Interpretación.- Se aprecia que de 301 encuestas a jóvenes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada en Lima, el 100% de los encuestados optaron por las opciones que más les convencían acerca de la variable “Redes sociales vs. Rendimiento académico”, donde un grupo mayor opta por dar el valor 3, 4, 5 que representa “Neutro”, “De acuerdo” y “Totalmente de acuerdo”.

3.2 Verificación de la hipótesis de trabajo

Antes de poder pasar la contrastación de hipótesis, se empezó a usar la prueba de normalidad (Kolmogorov – Smirnow porque las encuestas fueron dirigidas a más de 50 individuos) a cada una de las variables, es decir, a Redes Sociales como el Rendimiento Académico para poder elegir estadístico correcto. A continuación, los resultados:

Interpretación:

Tomando en cuenta nuestra población de 301 jóvenes hemos hallado la normalidad y el contraste de hipótesis y como los sujetos de la muestra son más de 50 tuvimos que utilizar Kolmogorov, finalmente los resultados obtenidos tienen una significancia de 0,000; por lo tanto, se admite la hipótesis alterna.

3.3 CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS GENERAL

H1: Las redes sociales sí influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018

Ho: Las redes sociales no influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018

Correlaciones

			REDES. SOCIALES	RENDIMIENT O. ACADEMICO
Rho de Spearman	REDES.SOCIALES	Coefficiente de correlación	1,000	,540
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	301	301
	RENDIMIENTO. ACADEMICO	Coefficiente de correlación	,540	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	301	301

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En esta tabla se aprecia que el coeficiente RHO de Spearman es 0,540 es decir hay correlación positiva moderada, asimismo el valor de la significancia fue de 0.03 que es menor de 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_1). Las redes sociales sí influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

Hipótesis específica 1:

H1: Las redes sociales sí influyen en las condiciones intrapersonales de los estudiantes de una universidad privada limeña, 2018

Ho: Las redes sociales no influyen en las condiciones intrapersonales de los estudiantes de una universidad privada limeña, 2018

Valor de significancia $\alpha = 0.05$

Correlaciones

			DIRECTO	CONDICIONES. S. INTRAPERSONALES
Rho de Spearman	DIRECTO	Coefficiente de correlación	1,000	,062
		Sig. (bilateral)	.	,285
		N	301	301
	CONDICIONES. INTRAPERSONALES	Coefficiente de correlación	,062	1,000
		Sig. (bilateral)	,285	.
		N	301	301

Interpretación: En esta tabla, se aprecia que el coeficiente RHO de Spearman es 0,062 lo cual indica una correlación mala, asimismo el valor de la significancia fue de 0.285 (mayor de 0.05) por lo tanto se acepta la hipótesis nula (H_0) y se rechaza la hipótesis alterna (H_1). Las redes sociales no influyen en las condiciones intrapersonales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

Hipótesis específica 2

H₁: Las redes sociales sí influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

H₀: Las redes sociales no influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

Valor de significancia $\alpha = 0.05$

Correlaciones

			INDIRECTO	PROCESO. APRENDIZAJ E
Rho de Spearman	INDIRECTO	Coefficiente de correlación	1,000	,523
		Sig. (bilateral)	.	,005
		N	301	301
	PROCESO. APRENDIZAJE	Coefficiente de correlación	,523	1,000
		Sig. (bilateral)	,005	.
		N	301	301

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: En esta tabla, se aprecia que del coeficiente RHO de Spearman es 0,523 lo cual indica una correlación positiva moderada, asimismo el valor de la significancia fue de 0.005 que es menor de 0.05 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se admite la alterna (H_1). Las redes sociales sí influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

IV. DISCUSIÓN

En esta tesis se comprobó los objetivos planteados originalmente cuyo propósito fue conocer a las redes socializadoras y el rendimiento académico, y establecer la relación de dichas variables.

Se comprobó que las *redes sociales* se encuentran relacionadas con el *rendimiento académico* siendo la significación de 0.03. Se halló una correlación directa, moderada y significativa entre las variables de estudio.

Esta tesis reafirma la postura de Capcha, Espinoza y Oscanoa (2013), cuyos resultados después del análisis y tabulación permitieron establecer entre las conclusiones que se asevera la existencia de la correlación del rendimiento académico y red social en mención. Además, los discentes consideran que el uso del Facebook podría ayudar a favorecer la enseñanza en matemáticas a través de la formación de grupos académicos.

En lo que concuerda la hipótesis de estudio del autor en referencia con el presente es que el rendimiento académico depende mucho por dónde y cómo se puede dirigir los conocimientos no necesariamente puede ser una comunicación directa, puede ser indirecta en este caso las redes sociales y hoy en día para las personas de esta generación son un medio muy importante de comunicación.

El primer objetivo específico planteado establece la relación de redes sociales y condiciones intrapersonales. Se comprobó que las *redes sociales* se encuentran relacionadas con las *condiciones intrapersonales* con una significancia de 0.285 cuyo resultado señala la carencia de relación y la no significancia entre las variables de estudio.

Esta información no coincide con la investigación realizada por Mejía (2015), consideró demostrar que las redes socializadoras intervienen en la preparación académica del discente. Esta investigación menciona que el desempeño de los estudiantes puede verse afectado positiva como negativamente ante el uso de las redes socializadoras. Asimismo, los estudiantes no tienen conocimiento de lo influyente y adictivo que pueden ser las redes sociales, dejando de lado inclusive sus responsabilidades como estudiantes.

En lo que no concuerda la hipótesis de estudio del autor en referencia con la presente es que las condiciones intrapersonales dependen mucho de cada

persona ya que las redes sociales no permiten ver el comportamiento expresivo. El cambio del comportamiento no se podría mediar objetivamente, las evaluaciones personal social y cultural, en la investigación de referencia indica que las redes sociales pueden modificar el comportamiento, si generalizamos ello estaríamos en un error ya que no todas las personas son influidas por las redes sociales.

El otro objetivo planteado establece la correlación existente de las redes sociales y proceso de aprendizaje. Se evidencia que las redes socializadoras se encuentran relacionadas con las condiciones intrapersonales siendo la significancia igual a 0.005 ($P < 0.05$). El resultado nos indica que existe relación significativa de las variables de estudio.

Estos datos evidencian concordancia con la tesis de Hernández y Castro (2014) quienes, luego de aplicar los diversos instrumentos, llegaron a la conclusión de que todos los estudiantes estudiados conocen claramente además de manejar adecuadamente todo lo referente a las redes socializadoras.

En lo que concuerda a la hipótesis de estudio del autor en referencia con el presente es que el proceso de aprendizaje está relacionado con las redes sociales, el aprendizaje no solo se puede dar en un aula de clase, para ello hoy en día contamos con diferentes medios de comunicación y por lo tanto se puede aprender por los diferentes medios sociales, la internet juega un papel muy importante para ello.

V. CONCLUSIONES

- Existe relación de significancia entre las variables de estudio redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.
- Las redes sociales y condiciones intrapersonales de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña en el 2018 carecen de relación.
- Hay una correlación significativa sobre las variables de estudio redes sociales y proceso de captación de conocimientos de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.

VI. Recomendaciones

- Se sugiere la difusión del uso de redes sociales, páginas sugeridas para cada una de las materias que puedan leer, realizar trabajos, intercambiar opinión y otros que favorezca el adecuado rendimiento académico de los universitarios de una universidad privada limeña de la escuela de comunicación.
- Se recomienda orientar a los padres y alumnos el correcto uso de las redes sociales dentro de la universidad como fuera, orientando las ventajas y desventajas que se puede tener en la parte interpersonal de los estudiantes.
- Se recomienda orientar a los alumnos para que puedan invertir su tiempo, organizar sus diligencias, programas de exposición, cronología con la familia para que todo conlleve a la mejora del aprendizaje y formarse como un ser humanista al servicio de la sociedad.

VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ávila, J. (2012) Redes sociales y análisis de redes

Recuperado de: <file:///C:/Users/www/Downloads/DialnetRedesSocialesYAnalisisDeRedes-511130.pdf>

Capcha, N., Espinoza, K. y Oscanoa, M. (2014). Nivel de impacto de la red social facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa “Mariano Melgar” del distrito de Breña – 2013. (Tesis de pregrado). Recuperada de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/699>

Castejón, L. (2014). *Aprendizaje y rendimiento académico*. Recuperado de <https://www.editorial-club-universitario.es/pdf/8211.pdf>

Del Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D. (2016). *Conectados por redes sociales Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona: UOC.

Edel, R. (2016). El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/551/55110208.pdf>

Fainholc, B. (2014). Un análisis contemporáneo del Twitter. Recuperado de: <https://www.um.es/ead/red/26/fainhold.pdf>

Flores, J. (2015). *Información de las redes sociales* Recuperado de: <http://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info69/sociales.pdf>

González, C. y Guadalupe, E. (2017). Factores que inciden en el rendimiento académico de los estudiantes de la Universidad

Politécnica del Valle de Toluca Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/pdf/270/27050422005.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación. (6.^a ed.). México: McGraw-Hill.

Hernández, D. y Castro, A. (2014). Influencia de las Redes Sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8° y 9° del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga

Hütt, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>

Lamas, H. (2015). *Sobre el rendimiento escolar*. Recuperado de: <file:///C:/Users/www/Downloads/Dialnet-SobreElRendimientoEscolar-5475216.pdf>

López, M., López, V. y Galán, E. (2014). Redes sociales de internet y adolescentes Recuperado de: http://www.websatafi.com/joomla/attachments/125_REDES%20SOCIALES%20PUBLICAR.pdf

Mejia, J. (2015). Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del cantón Yaguachi. (Tesis de pregrado). Recuperada de: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

Morocco, M. (2015). Uso del facebook y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes de la universidad nacional del Altiplano, periodo 2014. (Tesis de pregrado). Recuperada de

http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2375/Morocco_Pach_ecca_Sandra_Magaly.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ochoa, P. y Uribe, J. (2015). Sentido de la interacción social mediada por Facebook. Recuperado de:
<http://www.culturascontemporaneas.com/contenidos/02%20Interaccion%20mediada%20por%20Facebook%20pp%209-37.pdf>

Pintado, T. y Sánchez, J. (2012). Nuevas tendencias en comunicación. 2da ed. Madrid: ANORMI, S.L.

Quintana, M. (2015). “Nos vemos en el Face...” análisis de la red social Facebook desde el concepto de necesidades axiológicas
Recuperado de: <http://bdigital.unal.edu.co/6981/1/396253.2011.pdf>

Tenemaza, M. (2016). Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico, en los estudiantes de octavo y noveno, del paralelo “a”, de la unidad educativa “Monseñor Leónidas Proaño”, ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo, año lectivo 2015 - 2016. (Tesis de pregrado). Recuperada de

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3465/1/UNACH-FCEHT-TG-P.EDUC-2017-000013.pdf>

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D. y Valdecasa, E. (2015) El Estudio Las Redes Sociales en Internet
Recuperado de: https://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Yáñez, P. (2016). El proceso de aprendizaje: fases y elementos fundamentales. Recuperado de: <http://oaji.net/articles/2016/3757-1472501941.pdf>

Valls, M. (2016). Las redes sociales herramientas de gestión empresarial.
Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecavirtuali>

datasp/reader.action?docID=4536704&ppg=1&query=las%20redes%20sociales%20herramientas%20de%20gestion%20empresarial

Van, A. y Natalí, C. (2016) *Factores asociados al rendimiento académico en estudiantes de medicina*. Recuperado de:
<http://scielo.isciii.es/pdf/edu/v8n2/original1.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES/INDICADORES		METODOLOGÍA
<p>General ¿De qué manera las redes sociales influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018?</p> <p>Específicos</p> <p>1. ¿De qué manera influyen las redes sociales en las condiciones intrapersonales</p>	<p>General Establecer de qué manera las redes influyen en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.</p> <p>Específicos</p> <p>1. Establece de qué manera las redes sociales influyen en las condiciones intrapersonales</p>	<p>General Las redes sociales influye en el rendimiento académico de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.</p> <p>Específicos</p> <p>1. Las redes sociales influyen en las condiciones intrapersonales de los</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Redes Sociales</p>	Directas	<ul style="list-style-type: none"> • Intereses comunes • Información que comparten. • Colaboración entre personas 	<p>Tipo de Investigación: Correlacional</p> <p>Diseño de Investigación: No Experimental, de corte transversal, Descriptivo</p> <p>Nivel de Investigación: Descriptivo-Correlacional</p> <p>Población 301 estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una Univ. Privada</p>
			Indirectas	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambio de información • Recopilación de artículos 		
			Condiciones intrapersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Indiferencia ante los temas desarrollados. • Participación en clase 		

<p>de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018?</p> <p>2. ¿De qué manera influyen las redes sociales en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018?</p>	<p>de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.</p> <p>2. Establece de qué manera las redes sociales influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.</p>	<p>estudiantes de una universidad privada limeña, 2018</p> <p>2. Las redes sociales influyen en el proceso de aprendizaje de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.</p>	<p>académico</p>	<p>Proceso de aprendizaje</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades propuestas en clase. • Incumplimiento en la presentación de trabajos. 	
--	---	--	------------------	-------------------------------	--	--

Matriz de Operacionalización V1

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Índice
Redes sociales	Una red social es un espacio en la nube (internet) el cual permite interactuar e interrelacionarse a las personas con diversos fines.	<p>Dimensión 1: Directas</p> <p>Dimensión 2: Indirectas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Intereses comunes • Información que comparten • Colaboración entre personas • Intercambio de información • Recopilación de artículos 	<p>1-2-3</p> <p>4-5-6-7</p> <p>8-9</p> <p>10-11-12-13</p> <p>14-15-16</p>	<p>1: Totalmente de acuerdo</p> <p>2: De acuerdo</p> <p>3: Neutro</p> <p>4: En desacuerdo</p> <p>5: Totalmente en desacuerdo</p>

Matriz de Operacionalización V2

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Ítems	Índice
Rendimiento Académico	Interacción de procesos de los cuales se obtiene un resultado	Dimensión 1: Condiciones intrapersonales	<ul style="list-style-type: none"> • Indiferencia ante los temas desarrollados • Participación en clase 	17-18 19-20	1: Totalmente de acuerdo 2: De acuerdo 3: Neutro 4: En desacuerdo 5: Totalmente en desacuerdo
		Dimensión 2: Proceso de aprendizaje	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades propuestas en clase • Incumplimiento en la presentación de trabajos. 	21-22-23 24-25	

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
 ENCUESTA

La presente encuesta tiene por objetivo, investigar el uso de las redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018, por lo que agradeceremos de antemano su colaboración.

Universidad _____ Año de estudios/ _____

Carrera Profesional _____ Sexo: Mas. () Fem. () Edad: _____

Para cada afirmación marque con una "X" una de las variables que aparecen en la escala.

N°	Items	ESCALA				
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutro	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
INTERESES COMUNES						
1	¿En las redes encuentras información acorde a tu formación e intereses comunes?					
2	¿Las redes son un medio en donde, te es posible encontrar contenidos de interés para tus cursos?					
3	¿Los intereses comunes que tienes con tus compañeros de clase, mejoran en tu rendimiento académico?					
INFORMACIÓN QUE COMPARTO						
4	¿Te es sencillo encontrar información compartida, orientada a campos de tu interés académico?					
5	¿Te es útil compartir información en las redes con otras personas para conseguir un mejor aprendizaje?					

6	¿La información que encuentras, son de utilidad para ser discutida en clase?					
7	¿La información existente en las redes sociales, la utilizas en tu proceso de aprendizaje?					
COLABORACIÓN ENTRE PERSONAS						
8	¿La colaboración entre usuarios (personas) contribuye a mejorar tu rendimiento académico?					
9	¿La información que compartes en las redes sociales, facilita tu desarrollo académico?					
INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN						
10	¿Consideras necesario intercambiar información en las redes una vez que la tengas a disposición?					
11	¿El intercambio de información en las redes favorece a tus actividades en clase o en el desarrollo de los cursos?					
12	¿El intercambio de información que realizas en redes sociales la utilizas para mejorar tu rendimiento académico?					
13	¿La información que compartes por redes sociales, la utilizas con fines académicos?					
RECOPIACIÓN DE ARTÍCULOS (contenidos)						
14	¿Sueles recopilar información bibliográfica como artículos de revistas científicas para seguir aprendiendo?					
15	¿La recopilación de información que obtienes a través de tus redes sociales, sirven para tus actividades académicas?					

16	¿Una adecuada recopilación de artículos mejoraría tu proceso de aprendizaje?					
INDIFERENCIA ANTE LOS TEMAS DESARROLLADOS						
17	¿Te es indiferente un tema, si no encuentras información complementaria en las redes sociales?					
18	¿Te son indiferentes los temas desarrollados en clase por utilizar las redes sociales?					
PARTICIPACIÓN EN CLASE						
19	¿Tu participación en clase, mejoraría si utilizas adecuadamente las redes sociales?					
20	¿Participas de las actividades grupales dentro de la sesión de clases?					
ACTIVIDADES PROPUESTAS EN CLASE						
21	¿Tus actividades dentro de clase deberían involucrar actividades con las redes sociales?					
22	¿Utilizas las redes sociales para compartir información referida a las actividades propuestas en clase?					
23	¿Presentas mayor interés por las actividades propuestas en clase, si el profesor hace uso de las redes sociales?					
INCUMPLIMIENTO EN LA PRESENTACIÓN DE TRABAJOS						
24	¿Las redes sociales no permiten que cumplas a tiempo con la presentación de los trabajos?					
25	¿Te distraes con la presentación de trabajos por estar conectado a las redes sociales?					

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. ALBERTO GARAY AVENDADO
 I.2. Cargo e Institución donde labora: UCV
 I.3. Especialidad del experto: PERIODISMO
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				


III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

17

Ate, de del 2018



 Firma de experto Informante
 DNI: 16022908

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Mg. ALBERTO GARAY AVENDAÑO
 I.2. Cargo e Institución donde labora: UCV
 I.3. Especialidad del experto: PERIODISMO
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					X
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				✓	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				X	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					X
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				X	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				✓	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					X	

ÍTEMES DE LA SEGUNDA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

17

Ate..... de.....del 2018



Firma de experto informante

DNI: 16022908

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Mas Martinez Alfredo
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.3. Especialidad del experto: Estadística
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Buena 41.60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					85
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ÍTEMES DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

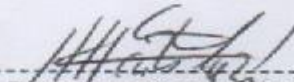
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

97

Ate, 11 de Octubre del 2018



 Firma de experto informante

DNI: 25628019

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Mag. Martinez Alfredo
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente
 I.3. Especialidad del experto: Estadística
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: _____
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					95
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

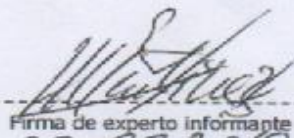
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

17

Ats. 11 de octubre del 2018



Firma de experto informante

DNI: 09628019

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN
I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. JUAN CARLOS ANTON LIANOS
 I.2. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UCV
 I.3. Especialidad del experto: PERIODISMO
 I.4. Nombre del instrumento motivo de la evaluación: ENCUESTA
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					85
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					90
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y cantidad.					85
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responde al propósito de la investigación					95
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						90

ÍTEM DE LA PRIMERA VARIABLE

ÍTEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendrá que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

18

Ate, 09 de octubre del 2018

Z. S.M.

Firma de experto informante

DNI: 43494217

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr/Mg. Juan Carlos Antón Ramos
 I.2. Cargo e Institución donde labora: docente UCV
 I.3. Especialidad del experto: periodista
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: encuesta
 I.5. Autor del instrumento: _____

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy buena 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					90
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					90
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					90
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					95
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					95
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					80
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85

ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				
08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

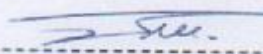
III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

18

Ate. 09 de octubre del 2018



 Firma de experto Informante
 DNI: 43494217

	3	ITEM24	ITEM25	TOTAL_PUNTAJE	RS_DIRECTAS	RS_INDIRECTAS	RA_CondIntrapersonales	RA_ProcesoAprendizaje	TOTAL_REDES
1	4	5	4	51	11	10	8	22	21
2	4	4	2	58	10	17	13	18	27
3	3	3	1	61	11	17	18	15	28
4	4	3	2	43	8	8	10	17	16
5	2	3	2	35	9	9	7	10	18
6	2	4	5	69	17	20	13	19	37
7	3	4	4	62	10	18	15	19	28
8	4	5	3	55	9	12	14	20	21
9	4	3	3	52	9	14	11	18	23
10	3	2	3	52	9	12	16	15	21
11	5	4	4	51	9	11	9	22	20
12	1	4	1	47	11	16	11	9	27
13	2	5	1	57	17	19	10	11	36
14	3	5	2	65	19	20	10	16	39
15	1	3	1	53	9	19	14	11	28
16	1	3	1	43	9	15	8	11	24
17	2	4	1	48	10	13	9	16	23
18	2	3	1	74	22	24	17	11	46
19	1	3	1	40	11	12	7	10	23
20	2	3	1	59	12	18	14	15	30
21	1	1	2	47	12	16	9	10	28
22	1	1	1	42	12	14	9	7	26
23	2	1	1	57	12	17	15	13	29

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo, **MARIELA TERESA PARIONA BENAVIDES**, docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima - Ate, revisor(a) de la tesis titulada

"REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA LIMEÑA, 2018."

de la estudiante Ayme Toledo, Lily Celinda, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 23 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, Ate, 13 de diciembre de 2019



Mg. Mariela Teresa Pariona Benavides
DNI: 09722329

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018.


TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:
Ayme Toledo Lily Celinda

ASESORA:
Mg. Yvy Elizabeth Mogollón Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA

2018



Yvy Elizabeth Mogollón Cruz

Resumen de coincidencias

23 %

1	Entregado a Universidad...	4 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	3 %
3	repositorio.unsa.edu.pe	2 %
4	repositorio.unsa.edu.pe	1 %
5	repositorio.unp.edu.pe	1 %
6	Entregado a Universidad...	1 %
7	es.scribd.com	1 %
8	Entregado a Universidad...	1 %
9	www.editorial-club-univ...	1 %
10	Entregado a Universidad...	1 %
11	www.enfermeriadeltrab...	1 %
12	repositorio.unasem.ed...	1 %

Acta de Aprobación de la Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por doña **Ayme Toledo, Lily Celinda** cuyo título es:

“REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA LIMEÑA, 2018”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 once.

UCV - Lima Ate 19 de diciembre de 2018



.....
PRESIDENTE




.....
SECRETARIO



.....
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Autorización de Publicación de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo Lily Celinda Ayme Toledo, identificado con DNI N°48173850, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (x), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad privada limeña, 2018. "; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 48173850

FECHA: 19 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Programa de estudios en Ciencias de la Comunicación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Ayme Toledo, Lily Celinda

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

REDES SOCIALES Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA LIMEÑA, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

SUSTENTADO EN FECHA: 19/12/2018

NOTA O MENCIÓN: 11



Mg. Mariela Teresa Pariona Benavides
DNI: 09722329