



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control de Inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el
distrito de Jesús María, año 2018**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

Alvarez Galvez, Joel Eduardo

ASESOR:

Dr. Mucha Paitán, Mariano

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2018



ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : 906-PR-PR-02.00
Versión : 10
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) ALVAREZ GALVEZ JOEL EDUARDO, cuyo título es: CONTROL DE INVENTARIO Y LA GESTION DE LAS EMPRESAS COSMETICAS EN EL DISTRITO DE JESUS MARIA, AÑO 2018.

Reunido en la fecha: escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: H... (número) DIECISIETE... (letras).

Lugar y fecha 10/12/2018

PRESIDENTE

Dra. Patricia Podillo Vento

SECRETARIO

Dr. Garcia Céspedes Ricardo

VOCAL

Dr. Mucha Paitan Mariano

Dedicatoria

El trabajo de investigación está dedicado a mi madre, mi padre y a mi hermano por su total apoyo y comprensión en todo momento.

Agradecimiento

Darle gracias a Dios por las energías que me da para seguir el buen camino, a mi asesor Dr. Mariano Mucha por encaminarme en la realización de esta tesis la cual es el punto de partida para lograr mis metas trazadas.

Declaratoria de autenticidad

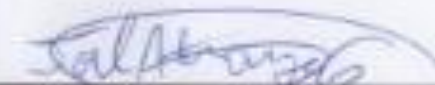
Declaratoria de autenticidad

Yo, Joel Eduardo Alvarez Galvez con DNI: 72972455, estudiante del Programa Egresado en Contabilidad, de la Escuela de Pregrado de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada "Control de Inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María, año 2018."

Declaro bajo juramento que toda la información otorgada en la investigación es presentada de manera verídica y legítima.

Es por ello que me responsabilizo por algún tipo de ocultamiento o falsedad de la información brindada; de manera que respeto lo establecido en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Noviembre del 2018



Joel Eduardo Alvarez Galvez

DNI: 72972455

Presentación

Señores miembros del jurado:

Me es grato presentar ante ustedes mi tesis. En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad Cesar Vallejo, someto a su consideración y criterio la presente tesis titulada: “Control de Inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María, año 2018.” Esperando poder tener los requisitos necesarios para la aprobación y poder obtener el título Profesional de Contador Público.

Comprenderá que con un adecuado control del inventario se podrá tener una mejor gestión en las empresas cosméticas. Así como informar sobre las ventajas y desventajas que se exponen las empresas con un control de inventario, la cual servirá para realizar métodos y estrategias para poder lograr dicho control y así poder cumplir con sus objetivos.

El autor

Índice

Página del Jurado	II
Dedicatoria.....	III
Agradecimiento.....	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
Índice.....	VII
Índice de tablas.....	IX
Índice de figuras.....	XI
Resumen.....	XII
Abstract.....	XIII
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÒN.....	
1.1. Realidad problemática.....	15
1.2. Trabajos previos.....	16
1.3. Teorías relacionadas al tema.....	23
1.3.1. Definición de control de inventario.....	23
1.3.2. Definición de gestión.....	31
1.3.3. Marco conceptual.....	36
1.4. Formulación del problema.....	38
1.5. Justificación del estudio.....	38
1.6. Hipòtesis.....	40
1.7. Objetivos.....	40
CAPITULO II: MÈTODO	
2.1. Diseño de investigación.....	42
2.2. Variables y operacionalización.....	44
2.3. Población, muestra y muestreo.....	46
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	48
2.5. Métodos de análisis de datos.....	50
2.6. Aspectos éticos.....	50

CAPITULO III: RESULTADOS.....	51
CAPITULO IV: DISCUSIÓN.....	86
CAPITULO V: CONCLUSIONES.....	90
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES.....	92
CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	94
CAPITULO VIII: ANEXOS.....	99
ANEXO 1: Matriz de consistencia.....	100
ANEXO 2: Cuestionario.....	101
ANEXO 3: Validación de instrumentos por expertos.....	106
ANEXO 4: Solicitud de Acceso a la Información – Municipalidad de Jesús María.....	117
ANEXO 5: Ficha RUC de las empresas.....	118
ANEXO 6: Acta de aprobación de originalidad.....	120

Índice de Tablas

Tabla 1: Las revisiones físicas se deben efectuar en el control de inventarios para mejorar la gestión de los productos de las empresas cosméticas.....	59
Tabla 2: La optimización de procesos se relaciona con el control de inventarios a fin de reducir errores, lo que llevará a mejores resultados.....	61
Tabla 3: El manejo de existencias forma parte del control de inventario, de tal manera que cuando un cliente solicite un producto, esté sea proporcionado.....	62
Tabla 4: Una correcta elaboración de una orden de compra disminuye la posibilidad de errores en el abastecimiento de los productos por los proveedores.....	63
Tabla 5: Un correcto control del stock mínimo y máximo permite conservar productos en cantidad suficiente para operar adecuadamente.....	64
Tabla 6: Un adecuado registro sistemático forma parte del control de inventario a fin de poner orden y tener bajo control la mercadería.....	65
Tabla 7: Los productos de la empresa se deben conservar y clasificar de manera ordenada para que se facilite su control y uso.....	66
Tabla 8: Un despacho de productos a los clientes mediante una adecuada distribución es fundamental para mejorar la gestión de las empresas cosméticas.....	67
Tabla 9: La supervisión constante en el abastecimiento de los productos mejora la gestión de los inventarios de las empresas cosméticas, a fin de evitar errores o pérdidas de éstos.....	68
Tabla 10: La designación de funciones en el área de almacén ayudará a que se pueda tener un mejor manejo de las existencias ya que así éstos puedan controlar y realizar sus funciones de manera eficaz.....	69
Tabla 11: La evaluación de desempeño a los trabajadores de las empresas cosméticas del área de almacén aporta positivamente al control de los productos ya que esta evaluación es un instrumento que se utiliza para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos.....	70
Tabla 12: Las utilidades se obtienen de una adecuada optimización de procesos de manera que se pueda eliminar la pérdida de tiempo y recursos, gastos innecesarios, obstáculos y errores, llegando a la meta del proceso.....	71

Tabla 13: El crecimiento de una empresa se da con un control de inventario apropiado ya que sin un control apropiado el trabajo se dificulta y la labor de ventas se hace más difícil, lo cual puede dar como resultado clientes inconformes o desabasto de material para trabajar.....72

Tabla 14: El volumen de ventas es un factor determinante en el control de los productos de las empresas cosméticas que debe ser controlado para que la empresa pueda alcanzar sus metas trazadas.....73

Índice de Gráficos

Gráfico 1: Frecuencia agrupada de revisiones físicas...	60
Gráfico 2: Frecuencia agrupada de optimización de procesos...	61
Gráfico 3: Frecuencia agrupada de manejo de existencias...	62
Gráfico 4: Frecuencia agrupada de orden de compra...	63
Gráfico 5: Frecuencia agrupada de abastecimiento de materiales...	64
Gráfico 6: Frecuencia agrupada de registro sistemático...	65
Gráfico 7: Frecuencia agrupada control de productos...	66
Gráfico 8: Frecuencia agrupada de despacho de productos...	67
Gráfico 9: Frecuencia agrupada de supervisión constante...	68
Gráfico 10: Frecuencia agrupada de designación de funciones...	69
Gráfico 11: Frecuencia agrupada de evaluación de desempeño...	70
Gráfico 12: Frecuencia agrupada de utilidades...	71
Gráfico 13: Frecuencia agrupada de crecimiento...	72
Gráfico 14: Frecuencia agrupada de volumen de ventas...	73
Gráfico 15: Prueba de normalidad de control de inventario...	74
Gráfico 16: Prueba de normalidad de gestión...	75
Gráfico 17: Prueba de normalidad de métodos y estrategias...	76
Gráfico 18: Prueba de normalidad de procedimientos de entrada y salidas...	77
Gráfico 19: Prueba de normalidad de secuencia de actividades...	78
Gráfico 20: Prueba de normalidad de logros de objetivos...	79

Resumen

La presente investigación titulada: Control de Inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María, año 2018. Tiene como objetivo determinar la relación que hay entre el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María, año 2018.

La investigación se desarrolló utilizando teorías de autores sobre las variables de manera clara y concreta. La metodología que se uso fue de tipo Descriptivo - Correlacional, el enfoque es cuantitativo. El diseño de estudio es No experimental, debido a que las variables no serán modificadas. La población y muestra utilizadas fueron los trabajadores de las empresas cosméticas del distrito de Jesús María. El instrumento para recolectar datos fue realizado a través de un cuestionario realizado por el autor. Para medir la muestra, se empleó la escala de tipo Liker. Para llevar a cabo la comparación y prueba de las hipótesis que se presentan en esta tesis, se utilizó como método de análisis de datos Rho Spearman, obteniendo así la comprobación de la correlación de la hipótesis general y las específicas.

De tal forma, se manifestó que el control de inventario está directamente relacionado con la gestión de las empresas cosméticas, según la correlación “r” de Pearson indicando una alta correlación entre las variables. Por ello, es aceptada la relación entre el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas.

Palabras claves: control de inventario, gestión, relación

ABSTRACT

The present investigation entitled: Control of Inventory and the management of the cosmetic companies in Jesus Maria's district, year 2018. It has as aim determine the relation that exists between the control of inventory and the management of the cosmetic companies in Jesus Maria's district, year 2018.

The investigation developed using authors' theories on the variables of a clear and concrete way. The methodology that I use was of Correlational Descriptive type, the approach is quantitative. The design of study is not experimental, due to the fact that the variables will not be modified. The population and sample used were the workers of the cosmetic companies of Jesus Maria's district. The instrument to gather information was realized across a questionnaire realized by the author. To measure the sample, there was used the scale of type Liker. To carry out the comparison and test of the hypotheses presented in this thesis, Rho Spearman data analysis method was used, thus having the verification of the correlation of the general hypothesis and the specific ones

Of such a form, one demonstrated that the inventor control is directly related to the management of the cosmetic companies, according to the correlation "r" of Pearson indicating a high correlation between the variables. For it, the relation is accepted between the control of inventory and the management of the cosmetic companies.

Key words: control of inventory, management,relationship

CAPÍTULO I : INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

La Copecoh dice que el mercado de cosméticos podría alcanzar un aumento de hasta el 8% este año, el presidente del Comité Peruano de Cosmética e Higiene señaló que para el 2018 tiene establecido escenarios con respecto al crecimiento, estos son el conservador que espera un 6% y en el optimista un 8%.

El consumo por unidad de cosméticos de mujeres avanzó 13% en el Perú, y con esto dejo claro que nuestro país tuvo un aumento mayor a países vecinos como México que fue un 5%, Brasil 4% y Venezuela 1%.

La industria cosmética es uno de los sectores que crece cada año más y más debido a que las personas desean verse mejor. Existe mucho consumo de productos cosméticos ya que todos desean tener una apariencia física excelente y es por ello que las empresas de este rubro salen beneficiadas obteniendo ventas en mayor cantidad y por ello utilidades que harán que la entidad crezca. Las empresas son creadas para que éstas generen y alcancen ingresos que los hagan crecer económicamente, empresas de países extranjeros mayormente buscan y logran posicionarse de manera concreta como las más destacadas en el mercado, pero el problema está en que hay empresas que no toman importancia a un control apropiado de sus existencias, el problema es importante ya que debido a que llevar un buen manejo del inventario es la base para una buena gestión, también es esencial para un plan de negocio.

Es por ello que con este trabajo se desea dar a conocer la relación que tiene el manejo del inventario con la gestión de la entidad, ya que van de la mano para poder conseguir las metas trazadas de la entidad, porque gestionando bien la existencias se podrá tener información de manera confiable, ingreso, salida de los productos, y conseguir que estos problemas no afecten a la empresa.

Finalmente, las empresas deben tener presente que se debe realizar este control ya que el problema está en no tener conocimiento y no brindarle la importancia que necesita, esto genera que se retrase la entrega, que no

haya una buena gestión en la entidad ocasionando desorganización y con esto la empresa salga perjudicada.

1.2. Trabajos previos

1.2.1 Antecedentes Internacionales

Sánchez , (2015). “*control interno y gestión de inventarios en la ferretería ferrher en la parroquia luz de américa - santodomingo ecuador . universidad regional delos andes . Tesis para conseguir el titulo de ingeniero en contabilidad . Apunta*

El control tiene métodos con la finalidad de lograr que las ocupaciones se ejecuten correctamente para lograr las metas establecidas.

Se destinó a utilizar el método cuali cuantitativa, pues resume el dato adquirido a través de encuestas que se realizó en la ferretería Ferrher .

El presente trabajo como consecuencia auxilió a que la ferretería adopte su método de dominio de los materiales, con la finalidad de que las existencias sean efectivas, y así por resolver los errores que se tenían antes .

En desenlace, se definió que la compañía Ferrher, urge de un sumario que esté conforme a los requisitos de la empresa. La gerencia, coincide que con manual de funciones se podrá obtener mejor gestión de existencia. Hay carencia en los registros de los productos, falta de seguimientos, y también escasas políticas en la entidad.

A fin de cuentas, se aprecia lo importante que es gozar de un control de existencias a causa de calibrar los materiales se permitirá acaparar una resolución oportuna obstaculizando cualquier pérdida de los bienes de la organización.

Flores, (2015). “*proceso administrativo y gestión empresarial en coproabas, ”* universidad nacional autonoma nicaragua .

Tesis para hacerse con el título de maestría en gerencia empresarial .

Anuncia:

La tesis fue desarrollada con la intención de analizar la gestión y el proceso Administrativo de la entidad .

El presente trabajo es descriptivo puesto que se tuvo un análisis del desempeño del proceso administrativo, con planteamiento cualitativo . Fruto de esto dejó en evidencia que la inconsistencia de los empleados al realizar sus funciones y hacer caso omiso a los planeación que se realizó en Corpoabas, resulta complicado que cada operario cumpla con sus funciones en su área .

Precedente a ello se da a conocer que: La Gestión de la empresa se da de manera deficiente , porque careció de una organización eficaz del proceso administrativo, ocurre esto por la falta de conocimiento en administración de los operarios e igualmente por la falta de responsabilidad .

La entidad no contaba con entendimiento en administración y no tomaban conciencia para que puedan obtener su propósito . Teniendo un apropiado dirección se obtendrá conseguir metas proyectadas, la razón del control de un organismo es que dicha organización sea financieramente factible . Debe ser de conocimiento la meta para realizar planes y que así la organización lo obtenga sin trabas .

Canedo y Leal , (2014). *Diseñode un plan de mejoramiento para la gestión y control de inventarios de la empresa ferretera* . universidad de cartagena. Investigación para poseer el título de administrador industrial .

Apunta :

El objeto fue esquematizar un proyecto para la mejora del procedimiento del dominio de existencias de la entidad red difei, mediante la observación de la venta de materiales, de manera que los productos se organizarían conforme a su repercusión, guiándose de la organización de existencias ABC ; esto haría que se asignen los materiales de un modo eficaz .

La investigación es descriptiva analítica, puesto que interpretarán motivos que empiezan la problemática y se observará componentes a través de la percepción y acumulación de datos .

Producto de ello se pudo definir las existencias que se mueven más, obviamente porque son de mayor relevancia para las ventas de la empresa. Los libros contables de la entidad en los meses más recientes contribuyeron a descubrir que sus bienes que son vendidos con mayor frecuencia son los de ferreteria

Finalmente se precisó que los bienes se despachan con continuidad, siendo así las ventas más relevantes para la organización .

La entidad tiene que poseer sus bienes dominados y con ello se podrá beneficiar de un inventario eficaz y con esto el cliente se sienta complacido con los productos que la entidad les brinda. Se hizo un estudio profundo para hallar los desperfectos que poseía la entidad y para que así se pueda resolver sin inconvenientes. Puesto que se observaron los procedimientos se consiguió encuadrar las entradas y salidas de los bienes de la organización

1.2.2 Antecedentes Nacionales

Sena, (2017). *efecto del control interno de inventario en la rentabilidad de la empresa crear corporación inmobiliaria .-- trujillo al 2017*. universidad cesar vallejo. tesis para lograr el título de contador público .

El propósito de esta tesis fue definir la finalidad que posee controlar los bienes en el rendimiento de la entidad crear corporación inmobiliaria, el diseño de la tesis fue no experimental .La población fue la entidad crear corporación inmobiliaria SAC.

Finalmente se da un efecto eficaz ya que comparando los años se ve que aumentó de manera relevante la utilidad neta en s/290,000 .

Para desarrollar la investigación se hicieron entrevistas y dichas entrevistas hicieron dar a relucir el desperfecto que tendría la entidad sino tuviera un buen control de sus bienes . Finiquitando que la gestión de sus productos posee resultados provechosos en lo rentable de la organización, puesto que suscita el crecimiento del 0.53 % con respecto a la utilidad neta de la empresa, siendo éste propicio para sus intereses.

Teniendo un provechoso control de materiales, se alcanzará la rentabilidad deseada porque habrá un orden establecido , habrá mayor control logrando así eludir contingencias . Se tiene variadas formas para que se pueda administrar las existencias , el inapropiado uso de éstos permitiría mermas haciendo así que la empresa tenga costos agregados que estropearían sus planes . Es por esto que esta perfecto que todos los movimientos que haya en el almacén esté en un excel y que éste se trabaje a diario para una deseable y segura gestión .

Aldoradin , (2017). *control interno de inventario y su incidencia en el area de ventas de la EmpresaNegocios y servicios alface trujillo - 2017* . universidad cesar vallejo.tesis para adquirir el titulo profesional de contador . Sostiene :

Esta tesis posee como intención deslindar la repercusión del manejo de los bienes en la entidad; el modelo de investigación es descriptivo .

En desenlace se contempló que comparando el año 2016 con el año 2017 se nota que la ganancia en el año 2016 fue de s/119,000 y en el 2017 se logró una utilidad de S/. 325,000 habiendo así un incremento, beneficiando a la empresa .

En concreto se precisó que la entidad no posee un manual de funciones, éste manual sirve para que se nombre a cada trabajador sus funciones en sus áreas asignadas, la organización no tiene normas que organicen los movimientos de los bienes y esto afecta a la empresa de manera significativa .

Con el manejo de las existencias se dio a relucir que contribuye en las ventas de la compañía, se dialogó con gerencia pudiendo así contemplar los desperfectos en el 2016. Se reveló que no había inspección en los ingresos y en las partidas de los materiales de la compañía . Se plantearon soluciones para gestionar los materiales y con ello aumento en un 43 % los ingresos en el año. Como recomendación final es mejor verificar o fiscalizar los productos físicamente uno por uno .

Jiménez y Tapullima,(2017).*Propuesta de un sistema decontrol de inventarios, en laempresa proveedora de alimentos bellavista , 2016* . universidad peruana unión .Tesis que servirá para tener el titulo de contador

La tesis tiene como razón desplegar una proposición para el método o estrategia para una gestión de existencias adecuada enla compañía en el 2016, en Bellavista. También el estudio es considerado de carácter cualitativo.

Producto de esto queda claro que proponiendo un procedimiento de gestión en la logística lo hace más productivo y concede a la organización beneficios para la administración del bien monetario y material; puesto que al proponer nuevas o modernas políticas y procedimientos o técnicas para que así se pueda gestionar eficazmente la circulación de los productos o bienes, obstaculiza probables déficit.

En desenlace se halló la escasa estructura orgánica para que dé a notar la estructura jerárquica de los empleados. No hay un conveniente clima laboral y esto provoca que haya falta de compromiso y responsabilidad.

El desperfecto que padece el negocio es la mala conducción de sus existencias, no le dan envergadura. Además que en la compañía no estimaba clima laboral óptimo, la relación entre los empleados era mala y debido a eso no había nada de respeto entre ellos haciendo así que la entidad salga afectada.

Vidarte , (2016). *propuesta de un sistema de gestión logística para optimizar el control de los inventarios en una entidad constructora , corporación vidarte 2015 . universidad catolica santo toribio de mogrovejo ,chiclayo .tesis para el título de contador*

En la compañía , en el almacén no hay supervisión en las compras que se realizan diariamente, tampoco se controla el como se guarda las existencias ni como se despachan los pedidos y esto provoca desorganización en todos los productos que la empresa tiene como stock en su almacén . Debido a esto que el objetivo fue sugerir un medio de administración en la logística .

El sistema que se utiliza es el descriptivo ya que se dará inicio desde lo genérico hacia lo específico .

Al formular un apto control de provisión y compras, dio como resultado constituir maniobras distintas para que faciliten el ahorro y con ello manifestar una administración de almacenamiento y custodiar los bienes para que no se deterioren ni que haya pérdida sin ninguna base, para que estos puedan emplearse en estado impecable. Queda evidenciado que los procesos en una compañía son de suma significación ya que éste contribuye en las distintas áreas haciendo así que la organización se vea mejor financieramente .

Se concluyó que los empleados no estaban capacitados totalmente y por eso no realizaban bien los métodos y estrategias para realizar adecuadamente el proceso de flujo de compras y dejando en evidencia la falta de capacidad del personal en relación al stock que hay en el almacén de la compañía .

En el almacén de esta empresa no hay un control establecido de las compras, almacenamiento, salida de los materiales y esto genera descontrol en los inventarios de la empresa . El estudio del control en la logística de una entidad tiene suma importancia porque realizando eficazmente los procedimientos, beneficiará a la entidad, disminuyendo sus costos.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Control del inventario

1.3.1.1 Concepto de control de inventario

Es una herramienta vital contar con un dominio y manejo en los bienes puesto que de esta suerte la corporación estimará todo los materiales que posee a su disposición. Éste se tiene que maniobrar acertadamente, para captarlo se debe agenciar procesos que empiezan recepcionando materiales, protegerlos incondicionalmente y para que así se entreguen a los clientes y que ellos salgan beneficiados.

Albujar y Zapata (2014).“ *diseño de un sistema de gestión o control de inventario para reducir las perdidas en la empresa tai loy chiclayo --. 2014 “.* universidad señor de sipan. Tesis para conquistar el título ingeniero industrial

El objeto principal es adquirir el nivel más económico de los bienes .un manejo de existencias posibilita tener cantidades correctas y así tener claro los productos para vender , para esquivar pérdida sobrante por inutilización , o por sobra de materiales. En consecuencia , el manejo de bienes se ocupa de organizar los materiales en los almacenes . (p.21)

1.3.1.2 Importancia del control de inventarios

Segun Reyes (2009), nos dice

la envergadura en el control de productos se dà en carecer de una correcta gestión concibiendo así que fastidie en la utilidad de la compañía y claro esta que èste se da por la cantidad de ventas que se realicen en el periodo, debido a que las ventas son el motor de la organización a pesa de ello si el inventario no actuacon

positividad, el área de ventas carecerá de productos para vendele a sus clientes, y con esto ellos se quedan disconformes perdiendo así la oportunidad de lograr utilidades. Es por ello que sin manejo de productos no podrán haber ventas es indispensable el control de bienes, porque no controlando puede ocurrir el hurto hormiga. (p.5)

Es vital poseer un eficaz manejo de los bienes puesto que haciendo esto la compañía mejorará en su gestión.

1.3.1.3 Definición de Inventario

Guajardo y Andrade (2008), expresan que los inventarios son “(...) Productos de la entidad que se utilizan para la venta o también como productos utilizados al momento del proceso de producción.” (p.366)

Los recursos de una compañía tienen movimiento de entrada y movimiento de salida, tomando como raíz los pedidos que los clientes piden. Logrando que la entidad con mayor venta tenga mayor utilidades y con esto crecer más, puesto que de ese modo se podrá lograr los objetivos que se han trazado.

según Muñoz (2009), indica que:

El inventario o existencia es el bien que se posee para que luego se realice la venta por la entidad y haciendo que su consumidor quede complacido. (...) Para gestionar bien los productos se debe tener un orden, plan y ser coordinado en la consecución de los productos y preocuparse en cada movimiento de los materiales de la organización. (p.146)

No debe custodiarse inventarios por mucho tiempo debido a que esto va a provocar un aumento en los costos de la organización y dicho costo sería capaz de hacer que la entidad salga

perjudicada . Es por eso que no se debe tener inventario en stop o mejor dicho sin movimiento por que cuando pase eso no se podrán utilizar otros medios que se permitiría utilizarse de manera màs eficaz y siendo de mayor utilidad para lacompañía

Según Pierri (2009). Dice

El inventario orientado al área donde se produce corresponde al monton de materiales y bienes designados a fabricación y venta . Por lo común el inventario compone una porción de uno de los activos importantísimos de la compañía., puese que en ellos. se invierte una gran cantidad de recursos para que la entidad sea eficaz. (.p. 4)

Conforme a lo que dice el autor se alcanza a decir que son distintos bienes que una entidad posee para que luego sean recaudadas en el almacén para que después cuando el cliente quiera consumirlo éstos se vendan. Los inventarios son productos que se amontonan para que subsiguientemente se logran vender con la calidad que el cliente espera del producto .

Vilcarromero (2013), menciona

Inventarios son la suma de existencias de un artículo empleado en una compañía. Íntegramente los componentes y recursos productivos que establece la entidad deben inventariarse, en otras palabras, se deben registrar de manera tenaz y visualizarlo físicamente en su respectivo lugar en el almacén. (.p. 28)

En cuanto a la utilización del inventario o dicho de otra forma el control de èste se tiene que tomar medidas con relación a la que el cliente desee e igualmente considerar cuanto stock permanece. Es de suma responsabilidad de la compañía

manejar magníficamente las existencias para que con ello se disminuya el los costos de la entidad y puedan sacar provecho de ello.

Según Muñoz (.2018) dice que:

El efecto de este control es conservar la persistencia de la fabricación poseyendo la cantidad indispensable, en el segundo oportuno y el coste minúsculo para efectuar esta. El manejo de existencias brinda a las compañías una posibilidad significativa para prospera lo cual garantizaria tener una superioridad con respecto a la competencia, para las empresas que la utilizan.(.p.41)

1.3.1.4 Administración de inventarios

Reyes (2009), dice:

Por control o manejo de existencias se percibe, todo lo que concierne alainspección de determinados articulos, en el cual se utilizan tacticas que logren hacer rentable y productiva la posesión de estos productos y a asu vez vale para estimar los medios para controlar las entradas y salida de los bienes de la organización.(p.6)

Para un apto manejo de bienes se deben realizar métodos y considerarlos:

Determinar el inventario . – Son tácticas o maniobras que hace la entidad para precisas información que se vea de los materiales fisicos y estos serán visualizados y manejados concautela.

Obligatoriamente se tiene que calcular el invenario para que asi se sepa la circulación de èstos y asi tener todo bajo control para

que no pasen cosas como robos por ejemplo. Es perfecto que se realice un análisis de existencia ya que se hace para tener claro en qué coyuntura una compañía tiene que suministrar sus bienes, haciendo así que la empresa no tenga un déficit de materiales. Es de suma importancia (primordial) que ningún falta y también que nada sobre.

1.3.1.5 Metodos y estrategias de gestion del Inventario

Administrar los productos denota que se tiene que poseer un buen manejo de los productos en tu compañía. Los procedimientos que se hagan se tiene que hacer con mucha precaución

Hay varias técnicas :

1.3.1.5.1 Método PEPS

El método primera en entrar primera en salir este proceso se refiere a que la compañía tiene que sacar de su stock los productos que se apropiaron primero para que luego de eso la organización se quede con los materiales nuevos en su almacén y eso va a ayudar a prever contingencias con sus bienes por ejemplo que se malogre los productos por poseer por demasiado tiempo conversado los materiales.

Es crucial sostener una orden de compra debida puesto que este documento el comprador lo emite para pedir producto, en la orden de compra indica la cantidad del precio, como se va a despachar el bien y también las condiciones de pago.

Es primordial porque es constancia de las existencias que la organización aspire. Se emplea fundamentalmente para dominar los tipos y cuantos gastos se realizaron

1.3.1.5.2 Revisiones Físicas

Examinando los bienes de una compañía, los muebles o también los inmuebles que posean. Este medio de manejo es asequible o mejor expresado es cómodo. Empero se tiene que ejecutar con demasiada atención y tener mucha cautela para que se pueda prever equivocaciones absurdas como no contar bien por confiarse solo en la vista rápida o también el error que ocurre con mayor frecuencia que es contar dos o tres veces el mismo productos por falta de concentración. Los trabajadores podrían errar en la revisión por no encontrarse calificado o por desarrollarlo sin ganas.

Espino (2014), indica :“Cuando se revisen los productos físicos se debe ser muy precavido, debido a que este rubro significa mucho dentro de los estados financieros de la compañía auditada.” (p.101)

1.3.1.5.3 Optimización de procesos

Optimizar se refiere a que se obtenga los mejores desenlaces posibles para que la entidad goze de ella. Con esto todas las organizaciones buscarán ir hacia adelante usando el mínimo costo probable para fruto del mismo y por esto se tienen que optimar todos los desarrollos ,una manera adecuada ,la optimización de procedimientos conseguirá que el ente alcance menor tiempo, costo , haciendo así que la compañía salga ganando

1.3.1.5.4 Abastecimientos de materiales

Son las estrategias que hace que se tengan productos que la organización requiere para su realización eficaz, ya sea este de fuentes externas, o internas. Boland et al .(2007) : “La finalidad de reabastecer es brindar al área de producción los productos o materiales que se necesitan, en forma y tiempo apropiados.” (p.126)

1.3.1.5.5 Registro sistemático

Márquez (2017), indica que:

Es elaborar un seguimiento de los productos que llegan a la entidad. Desde que entran al almacén hasta que efectúan su destino, bien porque se necesitaban para uso inmediato o bien para cubrir las necesidades de stocks en almacén. (...). Poseer registros permitirá establecer un sistema trazable del material, haciendo así que la gestión tenga mayor eficacia. (p.98)

Se debe llevar un registro sistemático de los movimientos de los bienes en un Kardex. Los movimientos que haya de los productos, deben estar registrados en el sistema para que así se pueda tener de manera clara los saldos que quedan de las existencias físicas.

Para tener un control apropiado de los inventarios, es de suma importancia tener controlado y bien distribuido los materiales en el almacén.

García (2012). Dice que: “El almacén además de guardar materiales de la compañía y de su importancia que tiene es la unidad de servicio en el esqueleto orgánico de

una organización, con propósitos concretos de protección, dominio y provisión de productos.” (p.27)

El almacén es un espacio de la empresa que sirve para que se tengan los productos, deben ser salvaguardados muy bien para que así se le pueda brindar al cliente productos de calidad. Son parte fundamental para las empresas, ya que sirve para cuidar y mantener los productos que serán vendidos a los clientes, el almacén debe estar cuidado y aseado para que así los productos no se malogren, y con ello brindarles productos de calidad a los clientes o usuarios para que se sientan a gusto con lo que compran y con ello la empresa se vea beneficiada.

Iglesias (2010), define que el almacenaje “Es la ocupación de la logística que hace que se mantenga cerca los bienes con los variados mercadosal tiempo o momento que esta en la potestad de acomodar la fabricacion o producción a los niveles que posee la demanda ” (p.33)

Es de suma importancia el almacén en una organización, Marín (2014), nos dice que:

(...) Para que un almacén alcance un nivel capaz, está en la obligación de grandes estándares que implanta el mercado, debido a que el almacén ya no es el sitio en el cual se guardan los materiales, sino un lugar de distribución y consolidación de materiales. (p.53)

1.3.2 Gestión

1.3.2.1 Definición de Gestión

Existen diversas definiciones de “gestión”. A continuación, veremos alguna de ellas:

Vilcarromero (2013), dice que:

Es el acto de controlar una actividad de profesión que esta echo para trazar las metas y el cómo realizarlo, teniendo como finalidad realizar la maniobra del desenvolvimiento y a hacer el manejo de empleados de igual manera ,en la gestión es de mucha importancia actuar, debido a que es el tèrmino deinterés que podrá predominar en una situación que se de.
(.p. 14)

Robles, (2012) indica que:

Las entidades tienen que ser competitivas, y para lograr esto se debe tener una buena gestión en sus áreas de trabajo. (...)
Los recursos financieros son de mayor consideración en una compañía por ello es crucial emplear este recurso de forma adecuada para aprovecharlo de la mejor manera posible. (p. 9)

Por lo mencionado en el párrafo anterior, se infiere que la gestión es sumamente crucial para el mundo empresarial. La gestión es diseñar y tener un entorno en el que trabajen todos unidos (con un buen clima laboral) y esto hará que las personas de las empresas alcancen sus metas específicas. La administración financiera es usar bien el dinero, no malgastarlo ya que la empresa se verá perjudicada.

Benavides, (2011) *gestión , liderazgo y valores en la administración de “san juan de bucay” .durante periodo2010 .- 2011.* universidad técnica particular de Loja Ecuador. Tesis de grado previa el alcance del título de Magister en gerencia Define :

Son indicaciones que sirven para guiar la acción,precaucion,observar y el uso de los recursos a las metas que una compañía se a trazado, lasecuencia de acciones que se realizan para obtener metas y el tiempo que se utiliza para realizar sus funciones y todos los acontecimientosque se involucran para conseguirlo. (p.13)

Martínez, (2012). Dice que: “(...) La gestión como compañía incluye conocimientos en ciencia, muchos de estos forjados y probados, y otros hechos por la circunstancia de lo que se necesita actualmente y de los cambios del entorno en la competencia en donde actúan. “(p.3)

Se le llama gestión a cuando los recursos son manejados de manera correcta para una organización, haciendo así que la entidad pueda controlar mejor cada área de la organización. Una adecuada gestión brindará mejora en una entidad ya que se podrá distribuir mejor todo en las áreas de trabajo y la entidad saldrá beneficiada porque habrá un orden.

1.3.2.2 Incidencia de la Gestión de Inventario

-Influencia de la administración de existencia en las ganancias de compañías:

Poseyendo apto manejo en las existencias de la compañía, ésta saldrá beneficiada debido a que va a ayudar a que haya menos costo y esto se daría porque se estaría evitado que seestropeen productos por tenerlo guardado por un periodo de tiempo muy largo. Ahí es donde se ve su importancia, debido a que con un control establecido la empresa podría tener ganancias deestos.

Gestionando bien los bienes de la organización también se tendría mayor calidad con respecto al servicio que se le da a los clientes que deseen los productos en stock,debido a que gestionando bien tus mercaderías no te faltara materiales para venderlos.

- Incidencia de la administración de existencia en las pérdidas de organizaciones:

Hay mucha competencia y de muy alto nivel y por esto que las compañías no tienen que dejarse sobrepasar, tiene que dejarde poner excusas y buscar soluciones a los problemas que aqueja su entidad. Un problema ocurrente es que si la compañía sobrecarga su stock habrán productos que con el paso del tiempo se van a malograr y al final no servirán para venderlos a los clientes, haciendo asi que la empresa pierda el dinero que invirtió por cada productos que se deterioró.

Si la empresa tiene un inadecuado control de inventario podría faltar mercadería, por ello no podría brindarles un buen servicio a sus clientes y esto perjudicaría a la organización.

1.3.2.3 Importancia de Gestionar

Es importante ya que toda empresa gestiona, no todas las entidades gestionan de manera adecuada, pero todos buscan hacer lo mejor posible para que en su empresa haya un buen control. Cuando se gestiona bien la empresa ayuda a lograr metas, también reduce costos, es decir la entidad logra mejores resultados teniendo poca inversión y esto se da cuando la empresa planifica bien para que se invierta lo más mínimo y se gane mucho más.

Para tener todo bajo control se debe seguir una apropiada secuencia de actividades, la secuencia de actividades son funciones que se realizará en un tiempo. Es crucial el orden.

Se deben designar bien las funciones a los trabajadores, evaluar su desempeño para que así cumplen de manera correcta sus labores establecidas. Y con esto poder lograr los objetivos que la empresa se ha trazado.

1.3.2.4 Logro de Objetivos

Es obtener las metas que antes propusieron alcanzar una empresa o persona. Para lograr los objetivos se deben realizar diferentes acciones, que faciliten y favorezcan al logro de estas. Para lograr los objetivos trazados se deben seguir una secuencia de actividades que son: Supervisión constante, designación de funciones y evaluación de desempeño.

1.3.2.5 Tipos de gestión para el control del inventario

1.3.2.5.1 Gestión de Almacenes

Correa, Gómez y Cano, (2010). Indican que:

Los almacenes tienen que estar manejados de manera correcta, éste es un procedimiento crucial en la cadena de suministro porque se responsabiliza de la gestión de los bienes y, mayormente se encarga de manejar las necesidades de los diferentes clientes que tiene una compañía. (p.2)

1.3.2.5.1.1 Principios en la gestión de almacenes Correa,

Gómez y Cano (2010). dicen que:

Entre los principios para la gestión apropiada del stock se encuentra la organización con otro procedimiento logístico, la estabilidad en el empleo y maniobra de los niveles de existencias y el servicio al consumidor y la ductilidad para que se adecue a distintas mutaciones que ocurren en el mundo empresarial globalizado. (p.5)

1.3.2.4.2 Gestión de compras

Martínez, (2007), indica que:

La finalidad específica de la gestión de compras consistiría en abastecer o deleitar lo que la compañía necesite con elementos exteriores, incrementando el valor del dinero que se ha invertido en un determinado tiempo, pero esta meta de plazo corto tiene que ser coincidente con la contribución de Compras en armonía con

el resto para obtener las metas que se trazaron. (p.17)

Son actividades que deben desarrollarse con el propósito de adquirir bienes que se utilicen con el propósito de utilizar e incurrir en un costo permisible, con la categoría deseada y en el momento que el producto sea deseado por el cliente.

1.3.3 Marco Conceptual

- a) Control de inventario : herramienta primordial debido a que ayuda a que las compañías conozcan los abundantes productos que tienen a su disposición para vender.
- b) Gestión :Se llama gestión a la adecuada utilización de los bienes que tiene un negocio. Son actividades o acciones que realiza para poder conseguir algo, frecuentemente de carácter administrativo.
- c) Métodos y Estrategias:Son proyectos que conllevan un encadenamiento de pasos que como fin tiene poder alcanzar una meta.
- d) Procedimientos de entradas y salidas: Actividades que se realizan para poder llevar a cabo el ingreso y el despacho de los materiales.
- e) Secuencia de actividades: Son acciones seguidillas que tiene relación entre sí, que se realizan para poder alcanzar un objetivo determinado.
- f) Logro de objetivos: Es el alcance de las metas trazadas que tenía propuesta una entidad o persona.

- g) Stock: Son las cantidades de bienes o productos que tiene una organización de un tiempo establecido para el cumplimiento de sus objetivos.
- h) Optimización de procesos: Es realizar una mejor gestión de los procesos en función a las metas trazadas. Es buscar la mejora de los procesos que realiza una organización para que así se pueda realizar algo de la mejor manera posible, esto quiere decir buscar mejores resultados.
- i) Riesgo :Es la expectativa de que pase un imprevisto y que éste posea frutos negativos para una persona o compañía
- j) Volumen de Ventas :Es la abundancia total de bienes vendidos en un tiempo determinado.

1.4 Formulación del Problema

141 Problema General

¿ Qué relación existe entre el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el Idistrito de Jesús María en el año 2018?

142 Problemas Específicos

¿Cuál es la relación que se da entre los métodos y estrategias del control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de JesúsMaría en el año 2018?

¿Por qué el control de inventario produce efectos en el logro de objetivos de las empresas cosméticas en el distrito de JesúsMaría en el año 2018 ?

1.5 Justificación del estudio

151 Justificación Teórica

Èsta tesis ess de suma significación ya que son muchas las empresas de cosmética que buscan ser reconocidas como las mejores en su rubro para otorgar a sus clientes productos de calidad al mejor precio. Ya que las empresas cosméticas venden variedad de productos, éstos deben ser establecidos correctamente en el almacén, deben estar controlados para que no sobren ni falten productos y mejore la gestión de la empresa.

152 Justificación Práctica

En relación a los objetivos o propósitos de la tesis, el estudio va a ser contestación a los inconvenientes que ocurran por carencia de manejo de inventario para que así haya una mejora en la gestión de las empresas cosméticas. El control de inventario sirve para monitorear las mercaderías de la empresa, y saber qué cantidad de stock se debe tener en el almacén (se debe tener control de lo que se va a almacenar). La presente investigación busca brindar la información correspondiente y que sirva de ayuda para las empresas en un futuro.

153 Justificación Metodológica

Se plantea efectuar los mecanismos correspondientes al tipo y diseño de la investigación que se realiza .

Es Cuantitativa. Es así, que se adaptaran medidas que estén de acuerdo al marco metodológico, como es la recolección previa de datos dependiendo de las variables y también brindar resultados que cooperen en la gestión y en el mejor manejo de los inventarios. El diseño de estudio es no experimental , puesto que las variables no serán posibles que se logren cambiar durante el análisis de las empresas cosméticas. Para darle validez a la fundamentación sobre el diseño de la investigación Toro,(2006)

“la investigación no experimental es información en la cual no se puede ni debe transformar las variables que son independientes ,lo que realizamos y ocasionamos en la investigación no experimental es mirar los fenómenos como suceden para que luego se analice (...).” (p.158).

1.6 Hipótesis

161 Hipótesis General

Existe una relación directa y significativa entre el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de JesúsMaría en el año 2018.

162 Hipótesis Específicas

Los métodos y estrategias del control de inventario se relacionan significativamente con la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de JesúsMaríaen el año 2018.

El control de inventario se relaciona significativamente con el logro de objetivos de las empresas cosméticas en el distrito de JesúsMaría en el año 2018.

1.7 Objetivos

171 Objetivo General

Determinar la relación entre el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año2018.

172 Objetivos Específicos

Explicar los efectos de los métodos y estrategias del control de inventario en la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018.

Explicar los efectos del control de inventario en el logro de objetivos de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018.

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

el diseño es no experimental , puesto que las variables no se van a modificar durante el análisis de las empresas cosméticas. Para darle validez a la fundamentación sobre el diseño de la investigación. Toro, (.2006) indica

“Es la que se hace sin mover o cambiar las variables. Esto quiere decir que es la información en el cual no se cambian con intención las variables que son independientes. Lo que se hace en esta investigación es mirar y analizar los fenómenos como se dan en su contexto ,para que luego se estudien con detenimiento. Queda claro que en la no experimental no se manipula con intención.(p.158).

2.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación de esta tesis es la investigación aplicada y Baena ,(2014) dice que

Dicha investigación posee como finalidad el análisis de un inconveniente destinado a la acción La investigación de este tipo puede colaborar con acciones nuevas si se proyecta de manera excelente, haciendo así que se pueda tener fe en las acciones que salgan a la luz, la información reciente será apropiada y evaluable para la hipótesis .. (p.11)

2.1.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El nivel es el de nivel descriptivo - Correlacional y Malhotra (2008) indica que: “el tipo de investigación que considera como meta primordial la especificación de algo generalmente las características del mercado.” (p.82)

Según Tamayo, (2004), indica: “En este tipo de investigación se rastrea esencialmente hallar el grado en el cual los cambios en los factores son concurrentes con la alteración en otros factores .” (p.47)

El nivel de investigación es descriptivo – correlacional, tamayo (2004), dice:

Dicha investigación actúa sobre existencias de hechos, tiene como característica principal mostrar una explicación adecuada. La investigación descriptiva contiene la descripción, análisis y también como se interpreta la naturaleza presente. el enfoque se realiza en resultados dominantes o sobre como un equipo funciona en la actualidad. (-p.46.)

2.13. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Galeano (2004) señala:

Los estudios de corte cuantitativo buscan explicar un suceso real que ocurre en la sociedad haciendo así que se vea desde un paisaje externo e imparcial. Tiene como intención indagar lo exacto de mediciones e indicadores sociales con la finalidad de diversificar los resultados o conclusiones a poblaciones o acontecimientos extensos. (p.87)

2.2. VARIABLES Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

221. Control de Inventario

Reyes (2009), indica :

Es de suma importancia y esta radica en la meta principal de toda compañía, que es tener más utilidades que el resto y esto se obtiene mayormente teniendo un gran trabajo con las ventas de la organización, puesto que es el motor de la entidad, empero si la ocupación del inventario no actúa con eficacia, el área de ventas no va a tener productos precisos para poder laburar correctamente, haciendo así que el comprador se sienta inconforme y no quiera comprar nada, haciendo que la empresa pierda ventas y dinero. Esto quiere decir que sin inventarios no habrán ventas.(p.9)

222. Gestión

Vilcarromero, (2013), dice que:

“Es el hecho de controlar una ocupación dedicado a constituir los propósitos y las maneras para su alcance, a precisar el orden de sistema, con la finalidad de realizar la estrategia para desarrollar y a efectuar la gestión de los trabajadores. De igual manera, la importancia en la gestión radica en la acción, ya que expresa el interés y con esto se podrá influir en una circunstancia que se dé. (.p. 14)

Cuadro de Operacionalización

Control de Inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María , año 2018.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	
Existe una relación directa y significativa entre el control de inventario y la gestión de las empresas, cosméticas en el distrito de Jesús María, Lima- 2018.	Control de Inventario	“Lo concerniente al manejo o dominio de las existencias de productos, en la cual se aplican o utilizan métodos y estrategias que pueden hacer rentable la posesión de estos productos y también es adecuado para así determinar los métodos de entradas y salidas de los bienes de una entidad.” (Reyes, 2009, p.6)	Métodos y Estrategias	Revisiones físicas	
				Optimización de procesos	
				Manejo de Existencias	
				Orden de compra	
	Gestión	“la serie de actividades que deben hacerse para alcanzar metas y el tiempo que se necesita para que se pueda ejecutar cada una de sus partes y los eventos comprometidos en su obtención.” (Benavides, 2011, p.13)	Secuencia de actividades	de	Abastecimiento de materiales
					Registro sistemático
					Control de productos
					Despacho de productos
					Supervisión constante
					Designación de Funciones
Logro de objetivos				Utilidades	
				Crecimiento	
				Volumen de ventas	

2.3. POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

2.3.1. POBLACIÓN

Arias (.2012) indica "Son el monton o grupo de elementos o persones que tienen particularidades iguales , para los cuales serán extensivaso inmensas las conclusiones de la tesis. esta permanece establecido por el inconveniente y por los objetos del estudio ". (p.81).

La población estará compuesta por 45 empleados de lasempresas cosméticas del distritode JesúsMaría, año 2018.

2.3.2. MUESTRA

Hernández , Fernández y Baptista (2002), indican

Para este enfoque, es una parte de la poblacion de la cual esta interesado el investigador y que desglosara para su tesis que va a realiza y en ella va a recolectar referencias o datos y éste tiene que ser representativo de ésta. (p.302).

Para el trabajo de investigación se determinó que la muestra está consituida. por 40 trabajadores de las entidades cosméticas de Jesús María, año 2018.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{E^2 * (N-1) + z^2 * p * q}$$

Donde

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la

población

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado que corresponde al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% =0.05)

P:proporción de la población que tiene la característica que nos preocupa medir. (50% = 0.50)

Q:

proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50 % = 0.50

Sustituyendo datos :

$$n = \frac{1.96^2 * 0.50 * 0.50 * 45}{0.05^2 * (45-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50} = 40$$

233. MUESTREO

Se utilizará la no probabilística. Castro (2003), nos indica que:

La extracción de los componentes para el analisis va a pender de un criterio específico de la persona que esta realizando el estudio y esto denota que el total de los miembros de la población no van a tener equidad de opción para constituirlos.(p.68).

Este estudio será mediante la técnica de muestreo no probabilística ya que no se cuenta con la información de cuantas empresas de cosmética hay en Jesús Marías, además por conveniencia del investigador.

24. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

241. Técnicas de recolección de datos

Va a usarse en la tesis la técnica de las encuestas a los funcionarios (tipo liker) cosechando información adecuada que ayude a poder diagnosticar la correlación que tiene el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas, 2018. García (2004) indica que:

La encuesta es una estrategia que se hace por medio de las interrogaciones que se realicen a la población, pretendiendo comprender aspectos relativos a los grupos. Tanto para comprender como para alegar la conveniencia y utilidad de la encuesta es inevitable que en un desarrollo de investigación para conocer nuestro objetivo de estudio es la visión que se realiza la cual ayuda a la apreciación empírica de las características. (p.19)

242. Instrumentos de recolección de datos

Lo que utilizare serán los cuestionarios, estas contendrán varias preguntas cerrada que poseera como fin alcanzar información breve y auténtica. García (2004) dice

Es un sistema de pregunta, que tiene un orden establecido y que se realizan de manera razonable que se manifiestan en un lengua simple y palpable, que contesta por escrito la persona interrogada , sin que intervenga una persona presente que esté realizando las preguntas. (...) (p.29)

2.4.3. Validez y confiabilidad

2.4.3.1. Validez

Arias (2012), “El valor de tener cuestionario representa que las preguntas tienen que gozar una correspondencia inmediata con las metas del estudio. (p.79)

2.4.3.2. Confiabilidad

Zapata (2011) indica que:

Es la apariencia eventual mediante el cual se solicita que el componente logre su objetivo . Los requisitos operativos especificados incorporan el rango de uso y las ordenes de calidad y de seguridad. Se encuentra una ligera correlación entre aspectos de confiabilidad , seguridad y calidad. (p.3)

En esta tesis la confiabilidad de los instrumentos se dio mediante el coeficiente alfa deCronbach .el alfa de Cronbach es adecuado para determinar si el instrumento que se aplica contiene información imperfecta o si es fiable para obtener conclusiones correctas.

2.5 Método de análisis de datos

Con respecto a la información que se presenta en el proyecto de investigación se ejecutará el programa SPSS (ESTATISTICAL PRODUCT AND SERVICE SOLUTIONS), este programa servirá como herramienta para que proporciones datos que el investigador obtendrá de las personas encuestadas.

2.6 Aspectos éticos

Se respetará la decisión del encuestado en base a la moralidad y ética; se contemplará los resultados en una forma transparente. La encuesta será de plena confidencialidad. No se obligará a los encuestados si es que no acepta. Por otro lado, se visualizarán los resultados obtenidos de forma confiable y transparente.

CAPÍTULO III : RESULTADOS

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Control de Inventario

Para obtener o adquirir la validez se utilizó el alfade cronbach , que se ocupa de conseguir la media ponderada de las correlaciones entre las variables que son parte de la encuesta

Formula

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right];$$

Donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítem

El instrumento está compuesta o se compone de 08 ítems, siendo la muestra piloto 40 encuestados. La confiabilidad de la investigación es 95 % . Para calcular el nivel de confiabilidad con el alfade cronbach se aplicó el software estadístico SPSS versión 22

Resultados

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,914	8

Discusión

El valor del alfa de cronbach cuando esté cerca a su valor máximo, 1, es mayor la fiabilidad de la escala. Así mismo, en determinados contextos y por tácito convenio, se toma en consideración que los valores del alfa mayores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son idóneos u apropiados para que se certifique o compruebe la fiabilidad de la escala.

Obteniendo que el valor del alfa de cronbach para el instrumento es 0.914, por este motivo es que se concluye que nuestro instrumento es confiable

Validez ítem por ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	de el Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Las revisiones físicas se deben efectuar en el control de inventarios para mejorar la gestión de los productos de las empresas cosméticas.	26,62	48,548	,787	,898
La optimización de procesos se relaciona con el control de inventarios a fin de reducir errores, lo que llevará a mejores resultados.	26,60	49,785	,697	,905
El manejo de existencias forma parte del control de inventario, de tal manera que cuando un cliente solicite un producto, esté sea proporcionado	26,70	50,164	,639	,910
Una correcta elaboración de una orden de compra disminuye la posibilidad de errores en el abastecimiento de los productos por los Proveedores	26,75	50,551	,638	,910
Un correcto control del stock mínimo y máximo permite conservar productos en cantidad suficiente para operar adecuadamente	26,27	49,076	,757	,900
Un adecuado registro sistemático forma parte del control de inventario a fin de poner orden y tener bajo control la mercadería	26,55	49,331	,796	,897

□

Los productos de la empresa se deben conservar y clasificar de manera ordenada para que se facilite su control y uso	26,22	49,974	,765	,900
Un despacho de productos a los clientes mediante una adecuada distribución es fundamental para mejorar la gestión de las empresas cosméticas	26,55	49,485	,695	,906

3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

Gestión

Para obtener o adquirir la validez se utilizó el alfa de Cronbach, que se ocupa de conseguir la media ponderada de las correlaciones entre las variables que son parte de la encuesta.

Formula

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde

- S_i^2 es la varianza del ítem i
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítem

El instrumento está compuesto o se compone de 06 ítems, siendo la muestra piloto 40 encuestados. La confiabilidad de la investigación es 95%. Para calcular el nivel de confiabilidad con el alfa de Cronbach se aplicó el software estadístico SPSS versión 22.

Resultados:

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	40	100,0
	Excluido ^a	0	,0
Total		40	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,834	8

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuando esté cerca a su valor máximo, 1, es mayor la fiabilidad de la escala. Así mismo, en determinados contextos y por tácito convenio, se toma en consideración que los valores del alfa mayores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son idóneos u apropiados para que se certifique o compruebe la fiabilidad de la escala.

Obteniendo que el valor del alpha de cronbach para el instrumento es 0.834, por este motivo es que se denota que nuestro instrumento es confiable.

Validez ítem por ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	de el Correlación total de elementos de corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La supervisión constante en el abastecimiento de los productos mejora la gestión de los inventarios de las empresas cosméticas, a fin de evitar errores o pérdidas de éstos.	18,58	24,712	,652	,799
La designación de funciones en el área de almacén ayudará a que se pueda tener un mejor manejo de las existencias ya que así éstos puedan controlar y realizar sus funciones de manera eficaz	18,83	24,148	,607	,808
La evaluación de desempeño a los trabajadores de las existencias ya que así éstos puedan controlar y realizar sus funciones de manera eficaz	18,45	25,279	,654	,799
La evaluación de desempeño a los trabajadores de las empresas cosméticas del área de almacén aporta positivamente al control de los productos ya que esta evaluación es un instrumento que se utiliza para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos	18,45	25,279	,654	,799
Las utilidades se obtienen de una adecuada optimización de procesos de manera que se pueda eliminar la pérdida de tiempo y recursos, gastos innecesarios, obstáculos y errores, llegando a la meta del proceso	18,50	24,718	,624	,804

El crecimiento de una empresa se da con un control de inventario apropiado ya que sin un control apropiado el trabajo se dificulta y la labor de ventas se hace más difícil, lo cual puede dar como resultado clientes inconformes o desabasto de material para	18,80	24,626	,602	,809
El volumen de ventas es un factor determinante en el control de los productos de las empresas cosméticas que debe ser controlado para que la empresa pueda alcanzar sus metas trazadas.	18,60	26,092	,515	,826

3.3 Resultados

Basándose en los resultados de realizar las encuestas sobre el control de inventario tiene relación con la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María, año 2018., ahora se muestran los resultados

TABLA N° 01

Las revisiones físicas se deben efectuar en el control de inventarios para mejorar la gestión de los productos de las empresas cosméticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	20,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	9	22,5	22,5	42,5
	De acuerdo	8	20,0	20,0	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Las revisiones físicas se deben efectuar en el control de inventarios para mejorar la gestión de los productos de las empresas cosméticas.

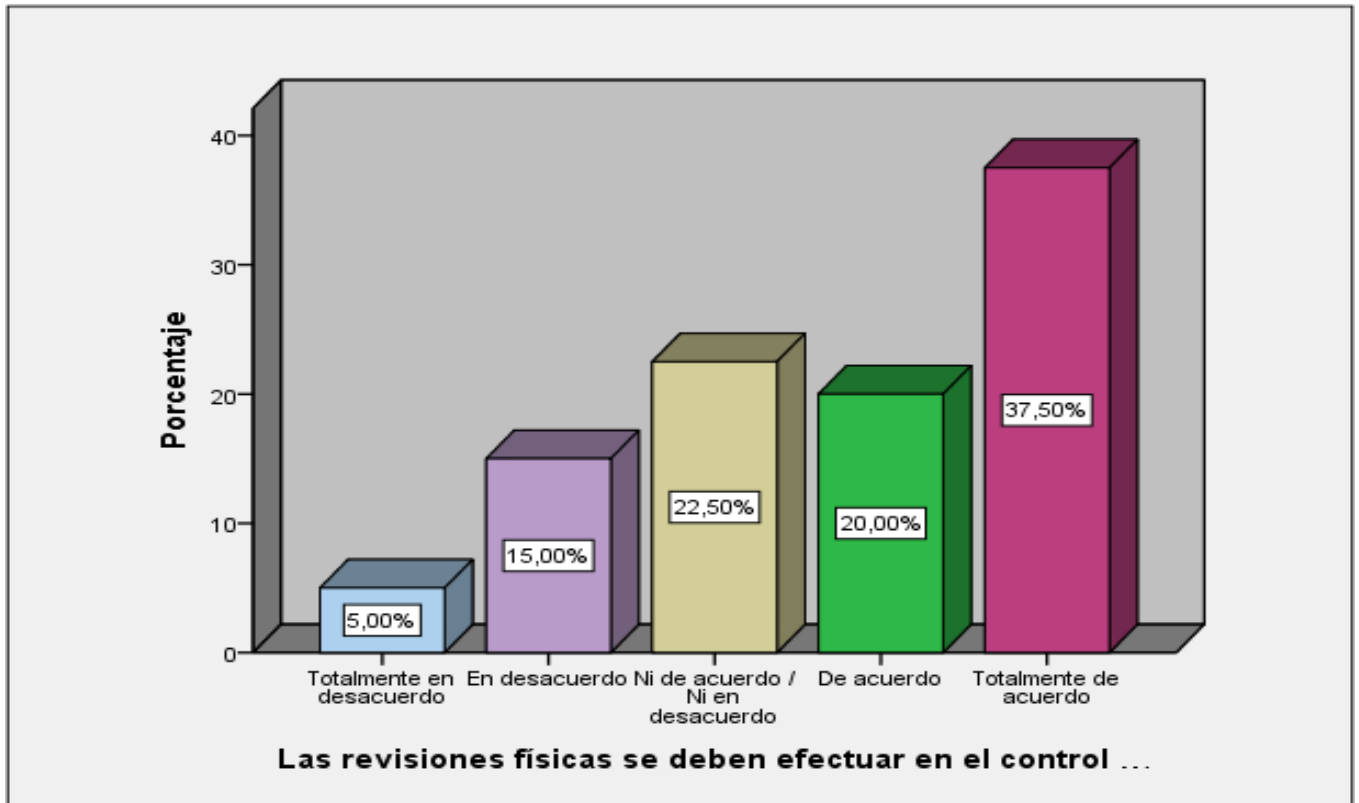


Gráfico1: frecuencia agrupada de revisiones físicas

INTERPRETACIÓN

Como consecuencia de la encuesta brindada se consiguió que el 37.5 % está totalmente de acuerdo en que las revisiones físicas se ocasionan debido al control de inventarios para que con este se pueda desarrollar de manera eficaz la gestión de los productos de las empresas cosméticas mientras que el 22.5 % ni de acuerdo /ni en desacuerdo , el otro 20 % en de acuerdo también el 15 % está en desacuerdo y por último el 5 % en totalmente en desacuerdo

TABLA N° 02

La optimización de procesos se relaciona con el control de inventarios a fin de reducir errores, lo que llevará a mejores resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	35,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
Total		40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

La optimización de procesos se relaciona con el control de inventarios a fin de reducir errores, lo que llevará a mejores resultados.

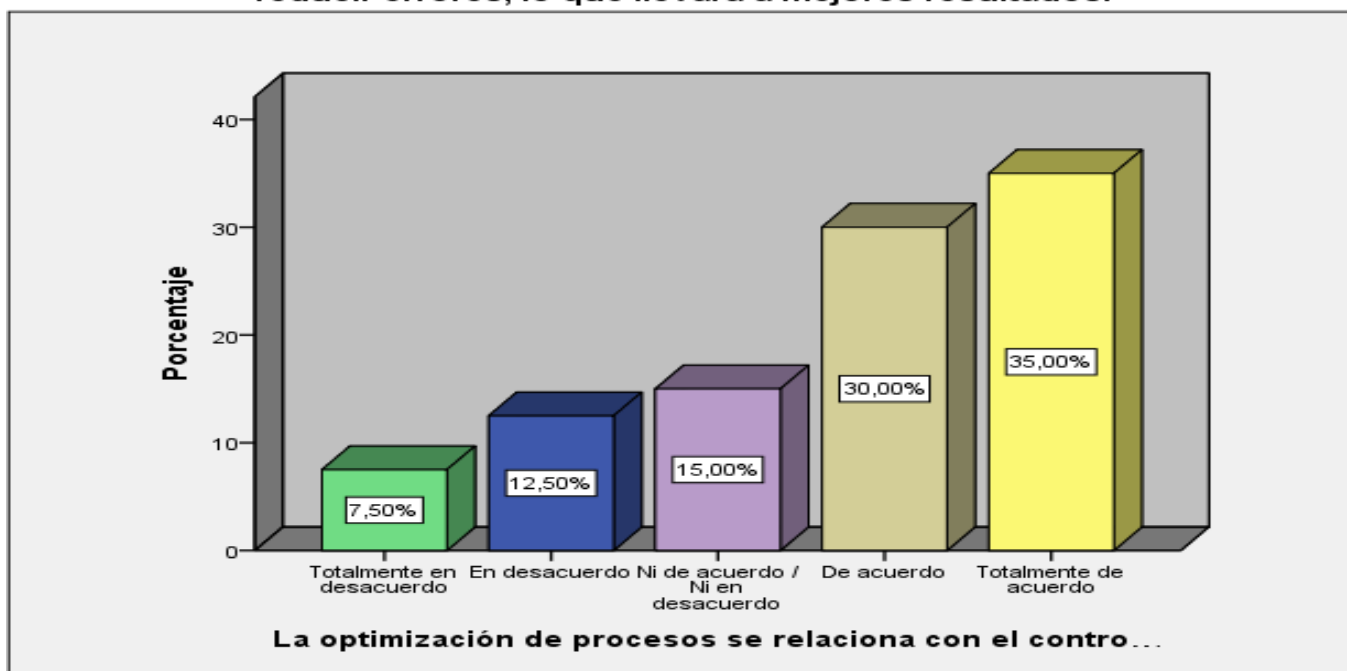


Gráfico2: frecuencia agrupada de optimización de procesos

INTERPRETACIÓN

Con respecto a las encuestas que se desempeñaron se consiguió que el 35 % está totalmente de acuerdo que la optimización de procesos tiene relación con el control de inventarios a fin de minimizar errores, lo que llevara a mejores resultados, mientras que el 30 % de acuerdo, el otro 15 % ni de acuerdo /ni en desacuerdo, también el 12.50 % en desacuerdo y finalmente el 7.5 % totalmente de acuerdo

TABLA N° 03

El manejo de existencias forma parte del control de inventario, de tal manera que cuando un cliente solicite un producto, éste sea proporcionado.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	7	17,5	17,5	25,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	40,0
	De acuerdo	10	25,0	25,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

El manejo de existencias forma parte del control de inventario, de tal manera que cuando un cliente solicite un producto, éste sea proporcionado.

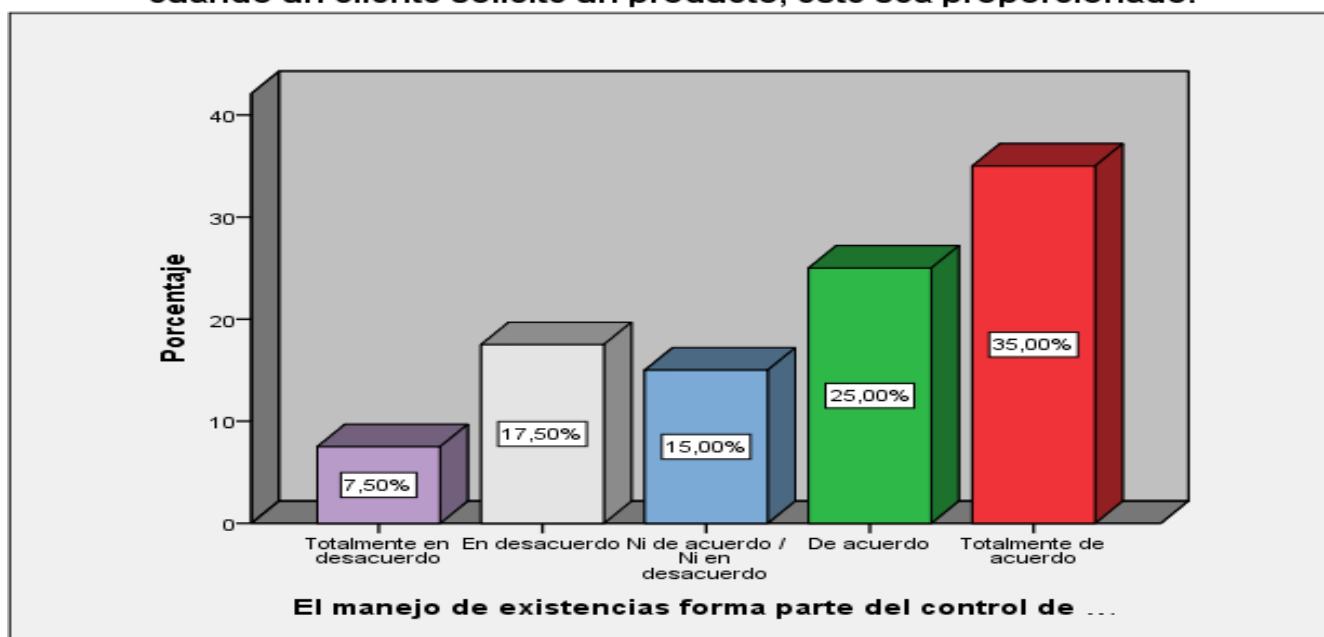


Gráfico3: frecuencia agrupada de manejo de existencias

INTERPRETACIÓN

Según los datos se permite cosechar los siguientes resultados, que el 35 % de los encuestados totalmente de acuerdo que el manejo de existencias parte del control de inventarios de tal manera que cuando un usuariosolicite un producto,este sea proporcionado, mientras que el 25 % de acuerdo, el otro 17.5 % en desacuerdo, también el 15 % ni de acuerdo/ni en desacuerdo y 7.5 % en totalmente desacuerdo.

TABLA N° 04

Una correcta elaboración de una orden de compra disminuye la posibilidad de errores en el abastecimiento de los productos por los proveedores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	9	22,5	22,5	27,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	42,5
	De acuerdo	10	25,0	25,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Una correcta elaboración de una orden de compra disminuye la posibilidad de errores en el abastecimiento de los productos por los proveedores.

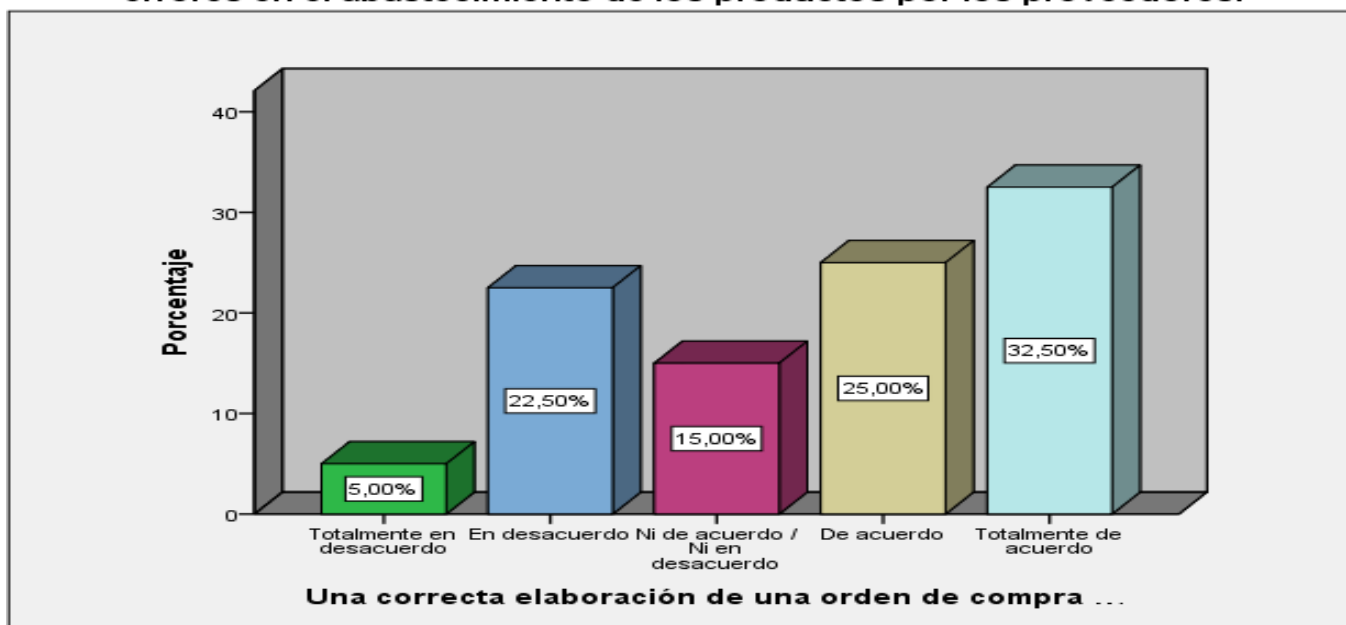


Gráfico4: frecuencia agrupada de orden de compra

INTERPRETACIÓN

De las encuestas que se realizaron se vio que el 32. 5 % totalmente de acuerdo que una correcta elaboración de una orden de compra disminuye la posibilidad de errores en el abastecimiento de los productos por los proveedores, mientras que 25 % de acuerdo, el otro 22 . 5 % en desacuerdo , también 15 % ni de acuerdo /ni en desacuerdo y finalmente 5% totalmente en desacuerdo

TABLA N° 05

Un correcto control del stock mínimo y máximo permite conservar productos en cantidad suficiente para operar adecuadamente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	6	15,0	15,0	20,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	50,0
	Totalmente de acuerdo	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Un correcto control del stock mínimo y máximo permite conservar productos en cantidad suficiente para operar adecuadamente.

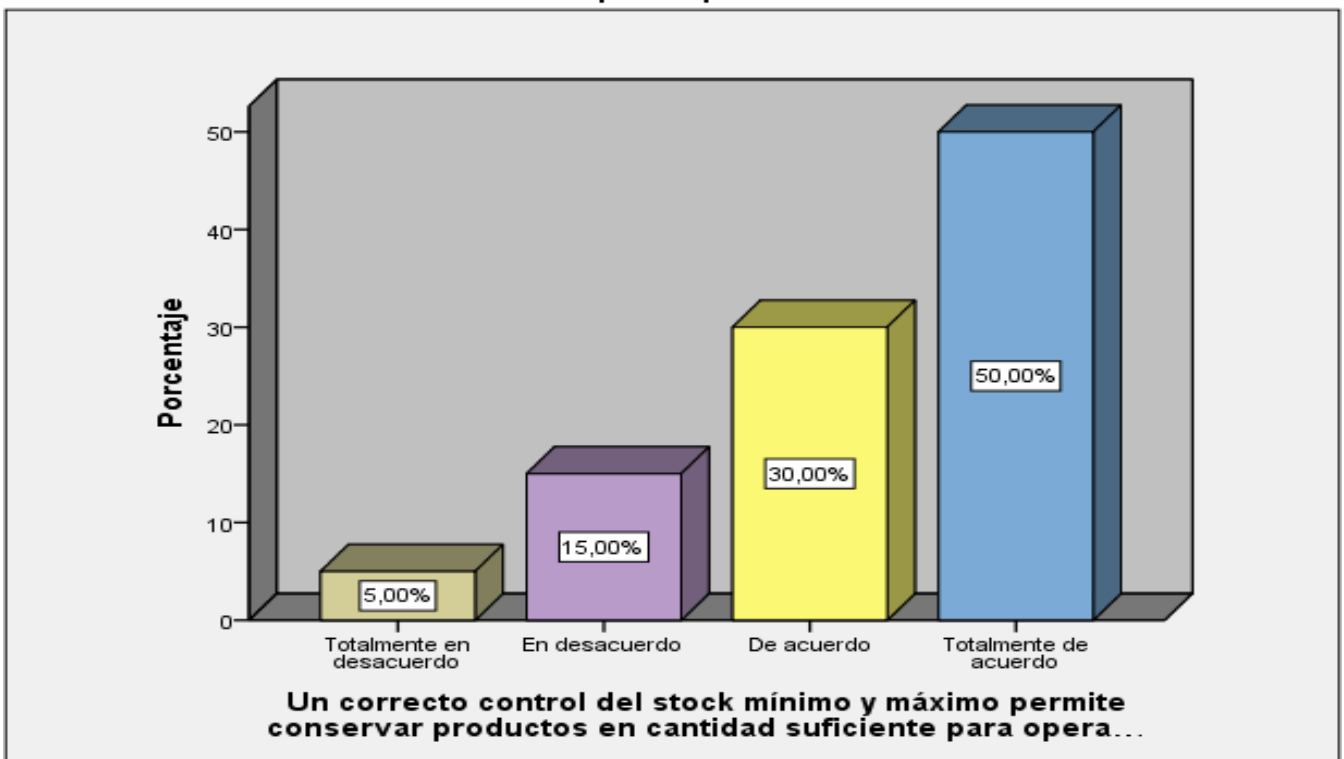


Gráfico5:frecuencia agrupada de abastecimiento de materiales

INTERPRETACIÓN

En las encuestas se consiguió obtener que el 50 % totalmente de acuerdo que un correcto control del stockk mínimo y máximo permite conservar productos en cantidad suficiente para poder operar adecuadamente , mientras que 30 % de acuerdo, el otro 15 % en desacuerdo y finalmente 5 % totalmente en desacuerdo

TABLA N° 06

Un adecuado registro sistemático forma parte del control de inventario a fin de poner orden y tener bajo control la mercadería.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	17,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	32,5
	De acuerdo	14	35,0	35,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Un adecuado registro sistemático forma parte del control de inventario a fin de poner orden y tener bajo control la mercadería.

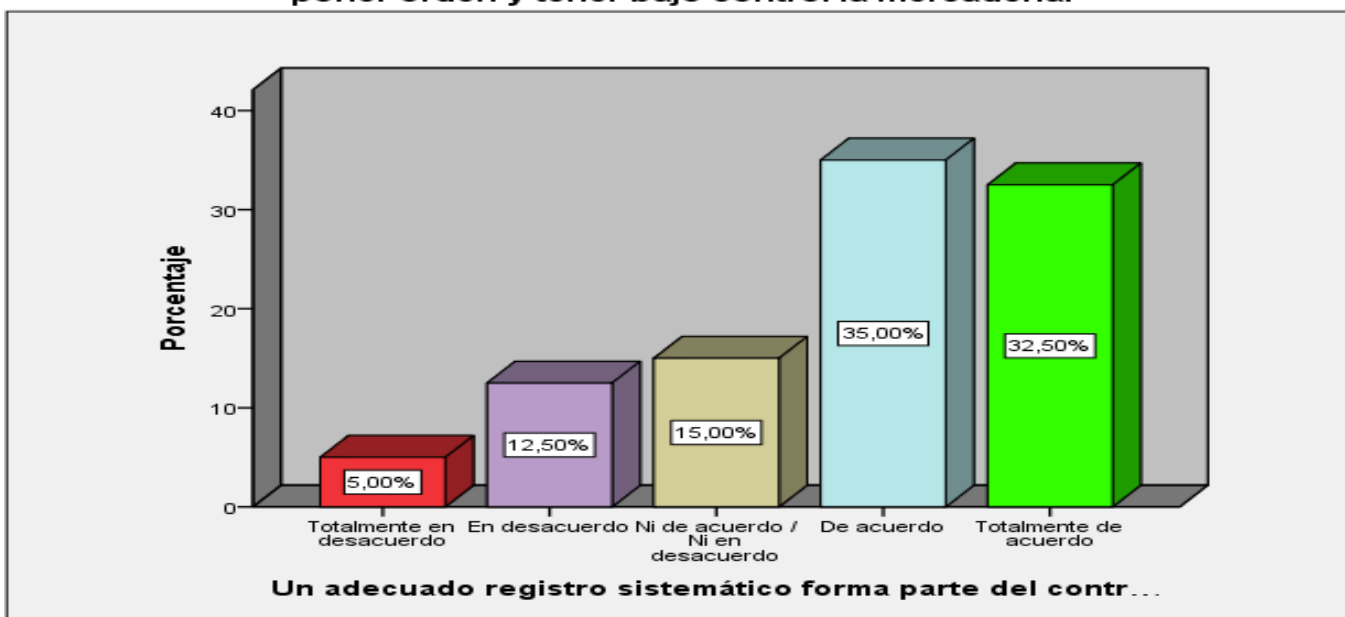


Gráfico6:frecuencia agrupada de registro sistemático

INTERPRETACIÓN

De las encuestas se consiguió que el 35 % de acuerdo de un adecuado registro sistemático forma parte del control de inventarios con la finalidad de contribuir orden y tener bajo control de mercadería, mientras que 32 . 5 % totalmente de acuerdo, el otro 15 % ni de acuerdo /ni en desacuerdo, también 12 . 5 % en desacuerdo y finalmente 5 % totalmente en desacuerdo.

TABLA N° 07

Los productos de la empresa se deben conservar y clasificar de manera ordenada para que se facilite su control y uso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	5,0	5,0	5,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	12,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	4	10,0	10,0	22,5
	De acuerdo	11	27,5	27,5	50,0
	Totalmente de acuerdo	20	50,0	50,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Los productos de la empresa se deben conservar y clasificar de manera ordenada para que se facilite su control y uso.

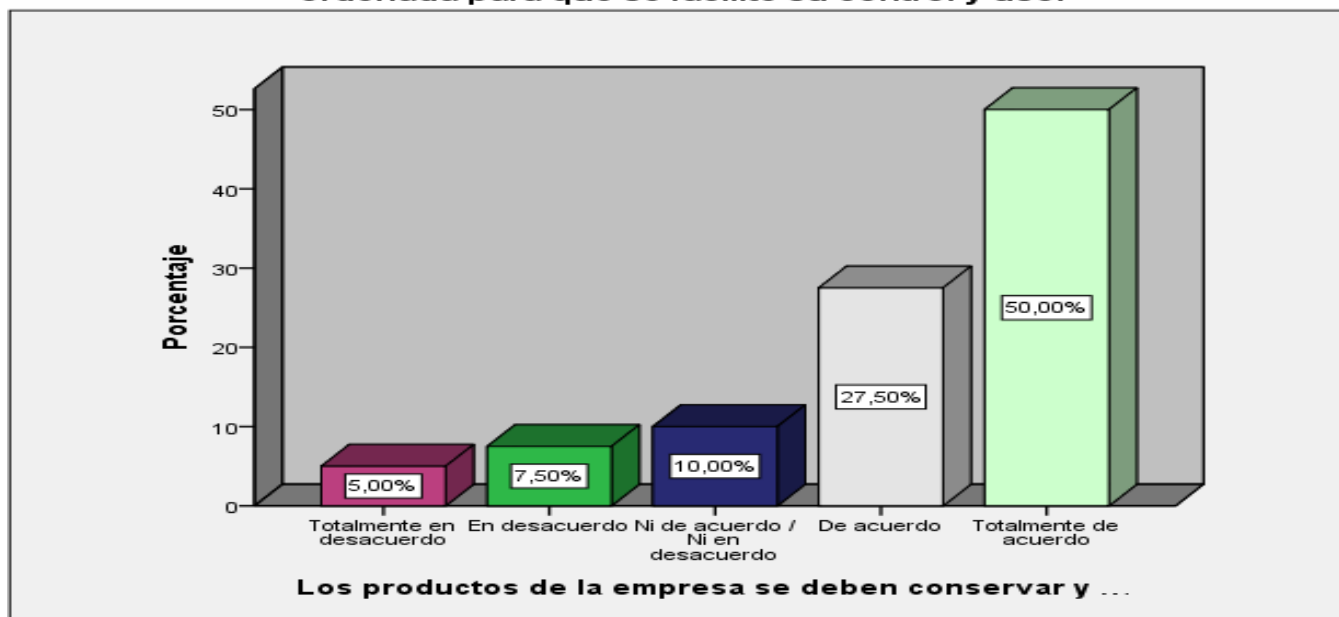


Gráfico7.frecuencia agrupada control de productos

INTERPRETACIÓN

De las encuestas se obtuvo que el 50 % totalmente de acuerdo que los productos de la empresa se deben conservar y clasificar de manera ordenada para que se facilite su control y uso, mientras que el 27. 5 % de acuerdo, el otro 10 % ni de acuerdo/ni en desacuerdo, también 7. 5 % en desacuerdo y finalmente 5 % totalmente en desacuerdo

TABLA N° 08

Un despacho de productos a los clientes mediante una adecuada distribución es fundamental para mejorar la gestión de las empresas cosméticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	5	12,5	12,5	20,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	6	15,0	15,0	35,0
	De acuerdo	10	25,0	25,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Un despacho de productos a los clientes mediante una adecuada distribución es fundamental para mejorar la gestión de las empresas cosméticas

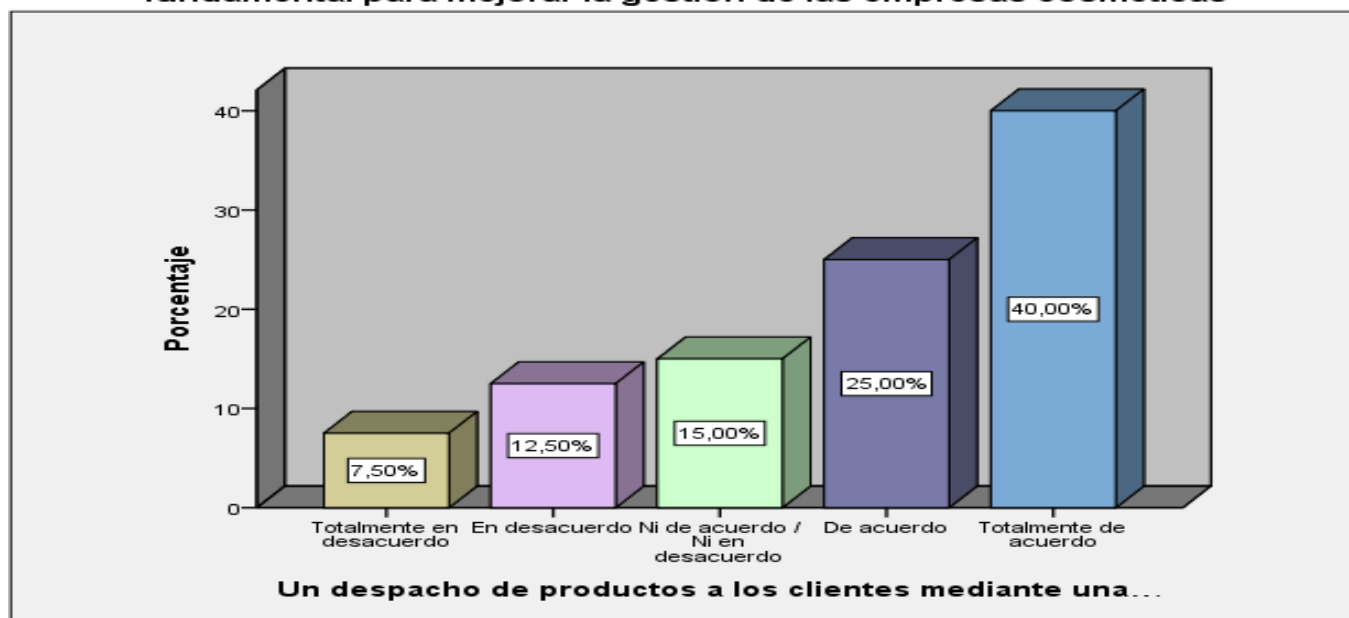


Gráfico8:frecuencia agrupada de despacho de productos

INTERPRETACIÓN

De las encuestas se obtuvo que el 40 % totalmente de acuerdo que un despacho de productos a los mediante una adecuada distribución es primordialmente para mejorarla gestión de las empresas cosméticas , mientras que el 25 % de acuerdo, el otro15 % ni de acuerdo-ni en desacuerdo, también el 12. 5 % en desacuerdo y finalmente 7. 5 % totalmente en desacuerdo

TABLA N° 09

La supervisión constante en el abastecimiento de los productos mejora la gestión de los inventarios de las empresas cosméticas, a fin de evitar errores o pérdidas de éstos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	15,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	8	20,0	20,0	35,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	62,5
	Totalmente de acuerdo	15	37,5	37,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

La supervisión constante en el abastecimiento de los productos mejora la gestión de los inventarios de las empresas cosméticas, a fin de evitar errores o pérdidas de éstos.

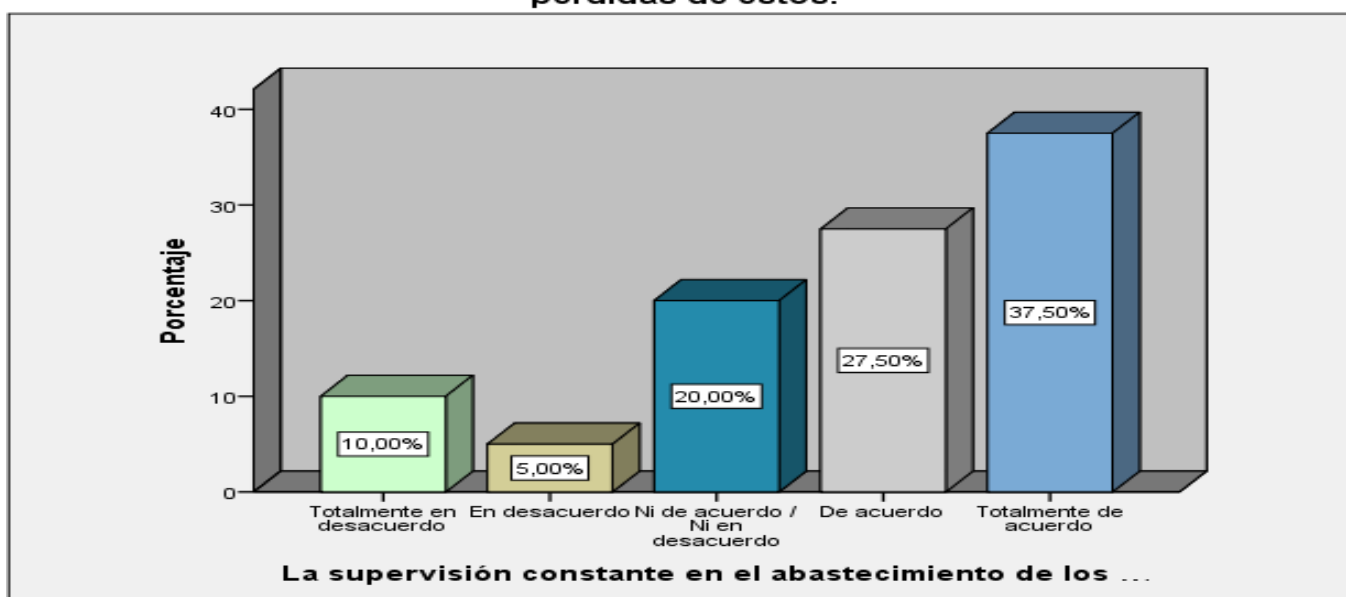


Gráfico9:frecuencia agrupada de supervisión constante

INTERPRETACIÓN

De las encuestas se consiguió 37.5 % totalmente de acuerdo que la supervisión constante en el abastecimiento de los de los productos mejora la gestión de los inventarios de las empresas cosméticas, a fin de prevenir o evitar errores o pérdidas de estos , mientras que el 27.5 % de acuerdo, el otro 20 % ni de acuerdo /ni en desacuerdo, también 10 % totalmente en desacuerdo y finalmente 5% en desacuerdo

TABLA N° 10

La designación de funciones en el área de almacén ayudará a que se pueda tener un mejor manejo de las existencias ya que así éstos puedan controlar y realizar sus funciones de manera eficaz

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	15,0	15,0	15,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	22,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	9	22,5	22,5	45,0
	De acuerdo	8	20,0	20,0	65,0
	Totalmente de acuerdo	14	35,0	35,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

La designación de funciones en el área de almacén ayudará a que se pueda tener un mejor manejo de las existencias ya que así éstos puedan controlar y realizar sus funciones de manera eficaz

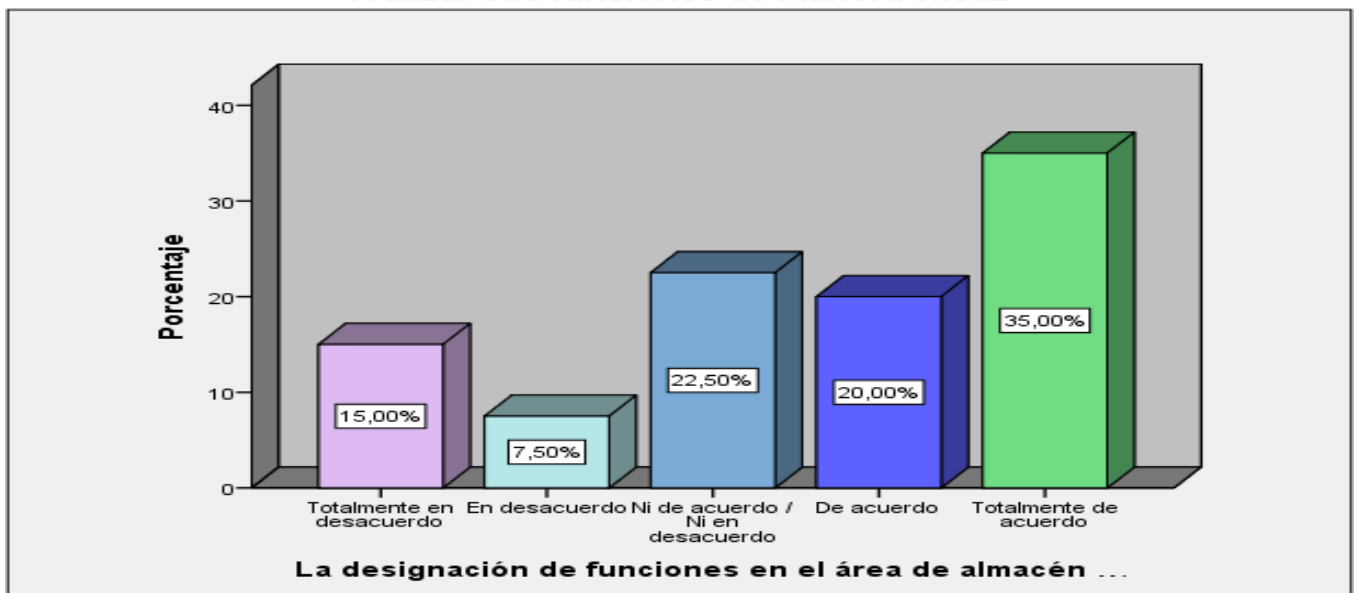


Gráfico10: frecuencia agrupada de designación de funciones

INTERPRETACIÓN

Con respecto a los datos se obtuvieron que el 35w% totalmente de acuerdo que la designación de funciones en el área de almacén ayudara a que se pueda tener un apropiado manejo de las existencias puesto que así estos puedan controlar y realizar sus funciones de manera eficaz , mientras que el 22 .5 % ni de acuerdo.ni en desacuerdo, el otro 20 % de acuerdo, también 15 % totalmente en desacuerdo y finalmente 7. 5 % en desacuerdo

TABLA N° 11

La evaluación de desempeño a los trabajadores de las empresas cosméticas del área de almacén aporta positivamente al control de los productos ya que esta evaluación es un instrumento que se utiliza para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	12,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	7	17,5	17,5	30,0
	De acuerdo	12	30,0	30,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

La evaluación de desempeño a los trabajadores de las empresas cosméticas del área de almacén aporta positivamente al control de los productos ya que esta evaluación es un instrumento que se utiliza para comprobar el grado de cumplimiento de los objetivos

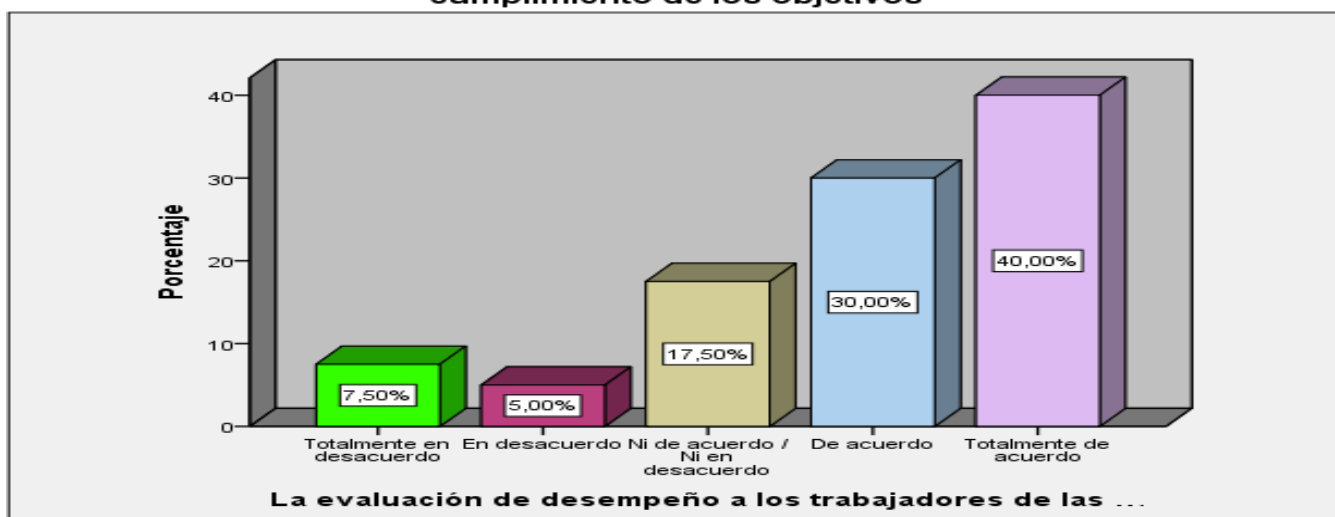


Gráfico11: frecuencia agrupada de evaluación de desempeño

INTERPRETACIÓN

De las encuestas se consiguieron que 40 % que la evaluación de desempeño a los trabajadores de las empresas cosméticas del área de almacén aporta positivamente al control de los productos ya que esta evaluación es un instrumento que se utiliza para comprobar el grado de cumplimiento de los objetos, mientras que el 30% de acuerdo, el otro 17.5 % ni de acuerdo/ni en desacuerdo, también 7.5 % totalmente en desacuerdo y finalmente 5 % en desacuerdo

TABLA N° 12

Las utilidades se obtienen de una adecuada optimización de procesos de manera que se pueda eliminar la pérdida de tiempo y recursos, gastos innecesarios, obstáculos y errores, llegando a la meta del proceso.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	3	7,5	7,5	17,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	5	12,5	12,5	30,0
	De acuerdo	11	27,5	27,5	57,5
	Totalmente de acuerdo	17	42,5	42,5	100,0
	Total		40	100,0	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Las utilidades se obtienen de una adecuada optimización de procesos de manera que se pueda eliminar la pérdida de tiempo y recursos, gastos innecesarios, obstáculos y errores, llegando a la meta del proceso.



Gráfico12:frecuencia agrupada de utilidades

INTERPRETACIÓN

De las encuestas se consiguió que el 42. 5 % totalmente de acuerdo que las utilidades se obtienen de una adecuada optimización de procesos de manera que se pueda eliminar la pérdida de tiempo y recursos, gastos innecesarios, obstáculos y errores, llegando a la meta del proceso, mientras que el 27. 5 % de acuerdo, el otro

12. 5 % ni de acuerdo.ni en desacuerdo,también 10 % totalmente en desacuerdo y finalmente 7. 5 % en desacuerdo

TABLA N° 13

El crecimiento de una empresa se da con un control de inventario apropiado ya que sin un control apropiado el trabajo se dificulta y la labor de ventas se hace más difícil, lo cual puede dar como resultado clientes inconformes o desabasto de material para trabajar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	5	12,5	12,5	12,5
	En desacuerdo	4	10,0	10,0	22,5
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	8	20,0	20,0	42,5
	De acuerdo	10	25,0	25,0	67,5
	Totalmente de acuerdo	13	32,5	32,5	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

El crecimiento de una empresa se da con un control de inventario apropiado ya que sin un control apropiado el trabajo se dificulta y la labor de ventas se hace más difícil, lo cual puede dar como resultado clientes inconformes o desabasto de material para

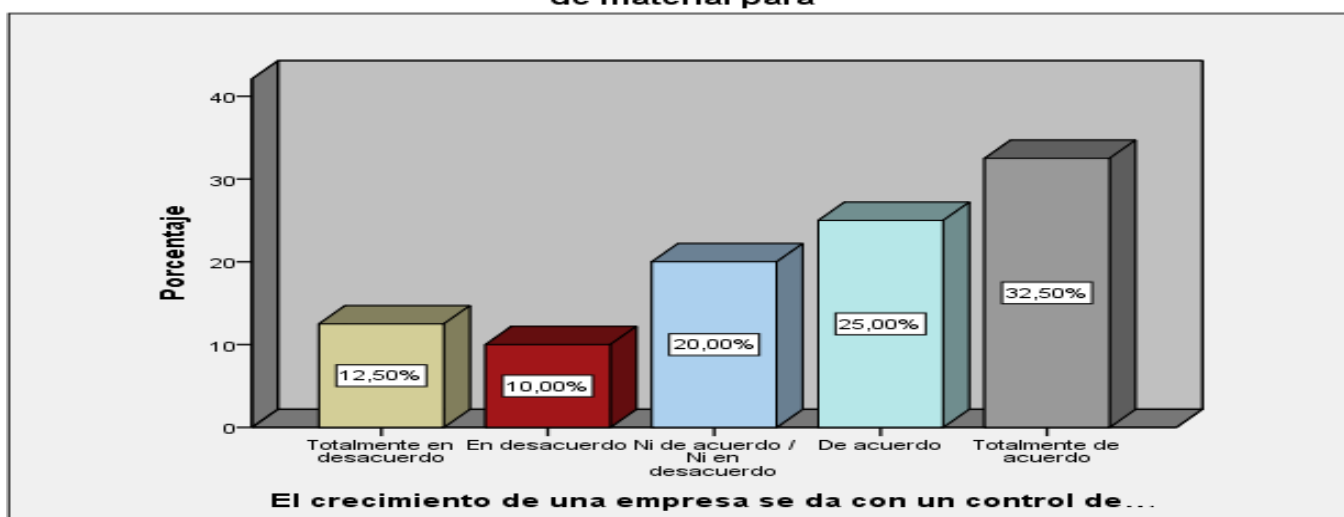


Gráfico13:frecuencia agrupada de crecimiento

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a los datos se consiguió que 32.5 % totalmente de acuerdo que el crecimiento de una empresa se da con un control de inventario apropiado ya que sin un control apropiado el trabajose dificulta y la labor de ventas se hace más difícil, lo cual puede dar como resultado clientes inconformes o desabasto de material, mientras que 25 % de acuerdo,el otro 20 % ni de acuerdo,ni en desacuerdo, también

12.5 % totalmente en desacuerdo y finalmente 10 % en desacuerdo

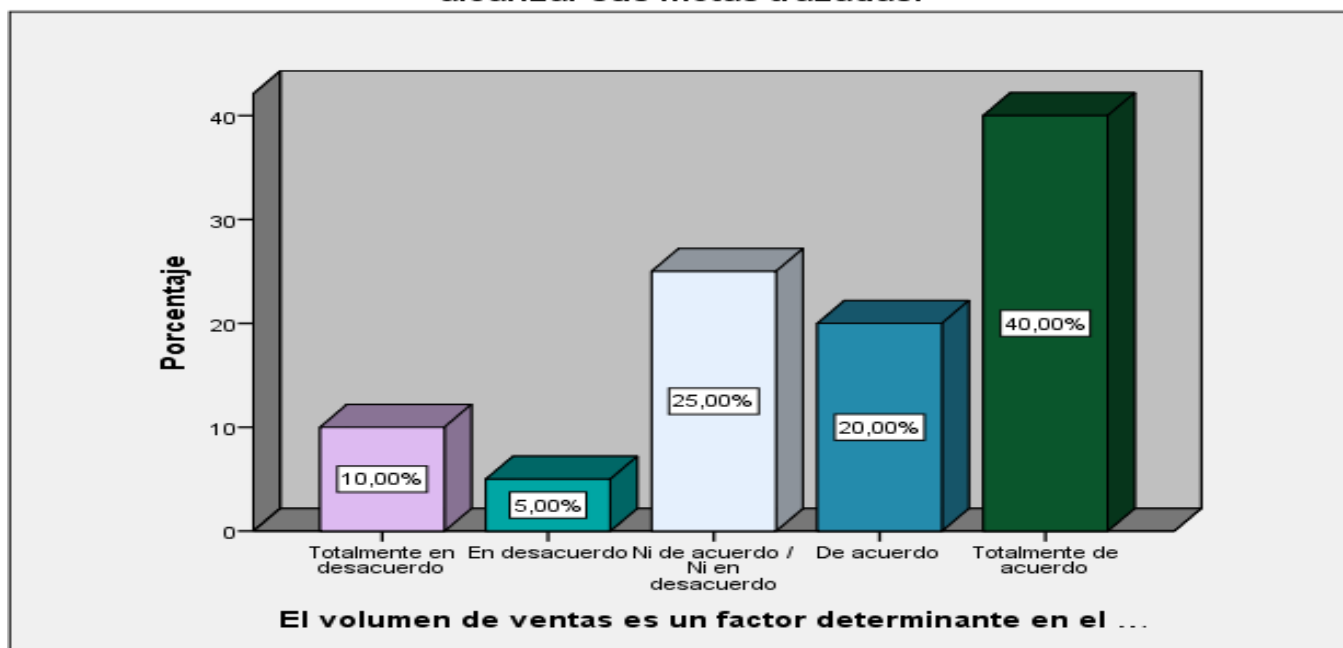
TABLA N° 14

El volumen de ventas es un factor determinante en el control de los productos de las empresas cosméticas que debe ser controlado para que la empresa pueda alcanzar sus metas trazadas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	2	5,0	5,0	15,0
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	10	25,0	25,0	40,0
	De acuerdo	8	20,0	20,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	16	40,0	40,0	100,0
	Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

El volumen de ventas es un factor determinante en el control de los productos de las empresas cosméticas que debe ser controlado para que la empresa pueda alcanzar sus metas trazadas.



GGráfico14:frecuencia agrupada de volumen de

ventas INTERPRETACIÓN

Con respecto a los datos se consiguió que el 40 % totalmente de acuerdo que el volumen de ventas es un factor determinante en el control de los productos de las empresas, mientras que 25 % ni de acuerdo/ni en desacuerdo, el otro 20 % de acuerdo, también 10 % totalmente en desacuerdo y por último 5 % en desacuerdo

Prueba de normalidad

Variable 1: Control de inventario

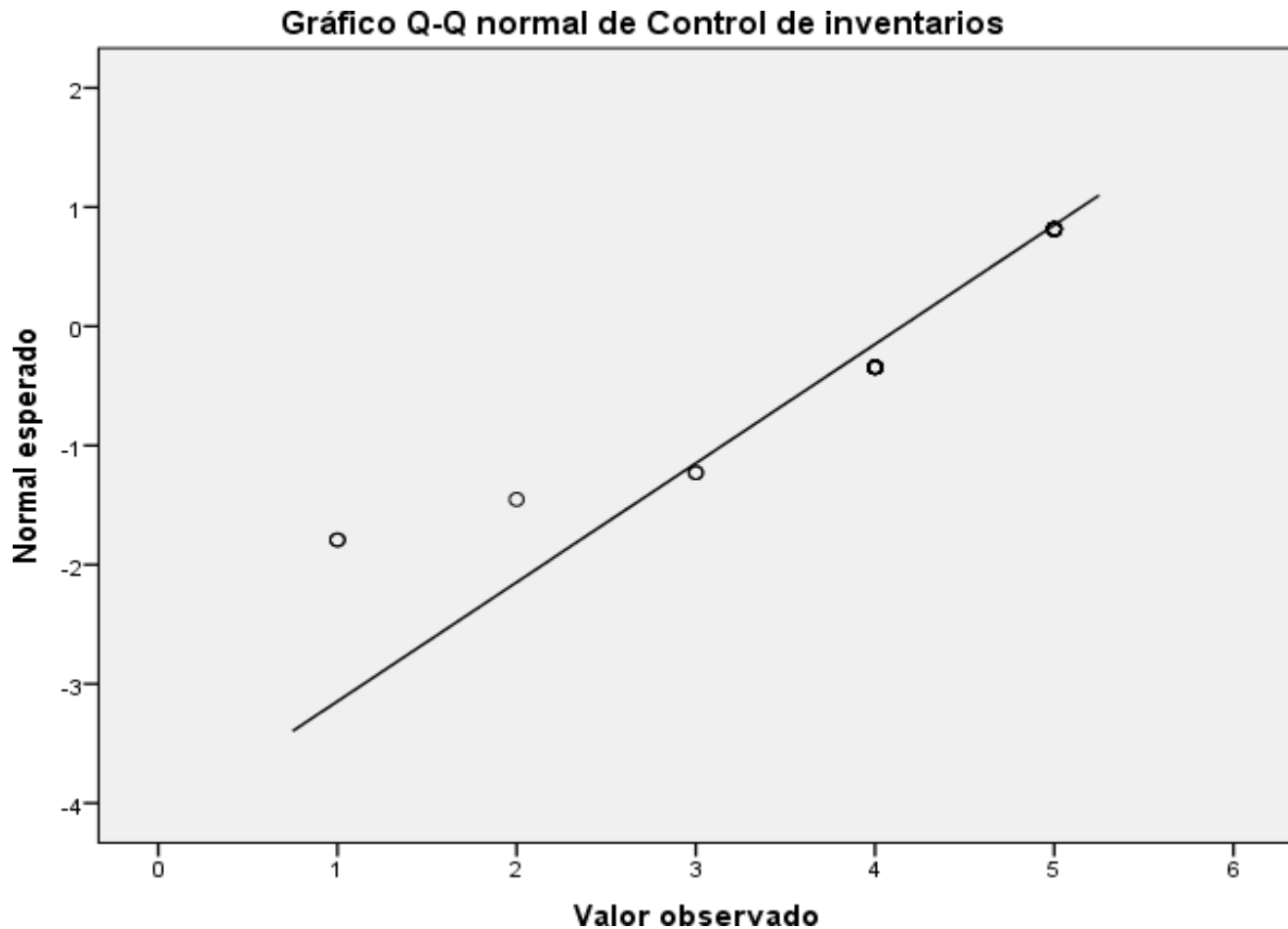


Figura 15: prueba de normalidad de control de inventario

Según la figura se puede visibilizar u observar que los datos forman una línea aproximadamente recta a lo largo de la línea, lo cual representa la distribución normal, se dice que el control de inventarios se ajusta a los datos el cual nos señala e indica una normalidad.

Variable 2: Gestión

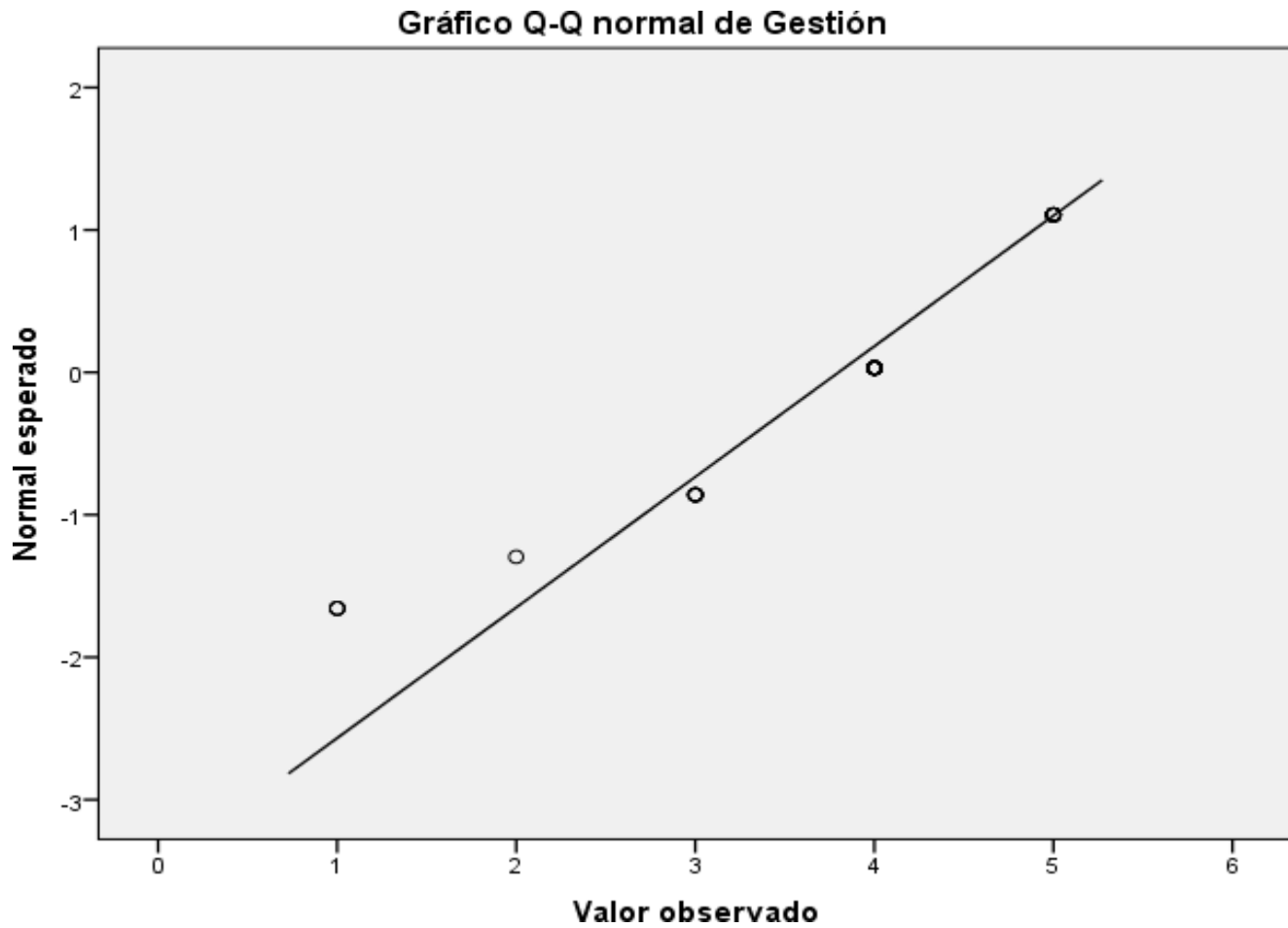


Figura 16: prueba de normalidad de gestión

Según la figura se puede visibilizar u observar que los datos forman una línea aproximadamente recta a lo largo de la línea, lo cual representa la distribución normal, se dice que la gestión se ajusta a los datos el cual nos señala e indica una normalidad

Dimensión 1: Métodos y estrategias

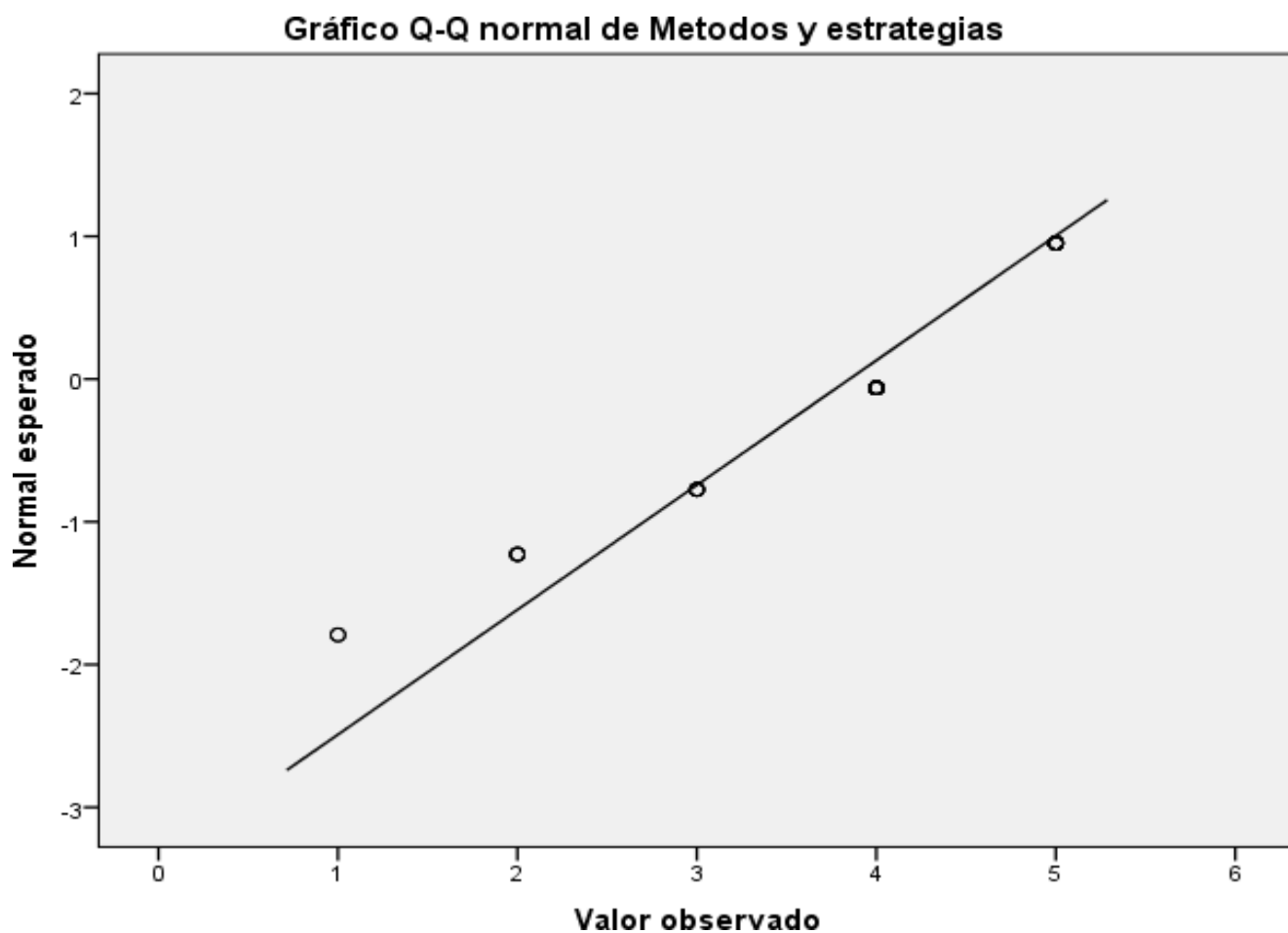


Figura 17 prueba de normalidad de métodos y estrategias

Según la figura se puede visibilizar u observar que los datos forman una línea aproximadamente recta a lo largo de la línea, lo cual representa la distribución normal, se dice que los métodos y estrategias se ajustan a los datos el cual nos señala e indica una normalidad.

Dimensión 2: Procedimientos de entradas y salidas

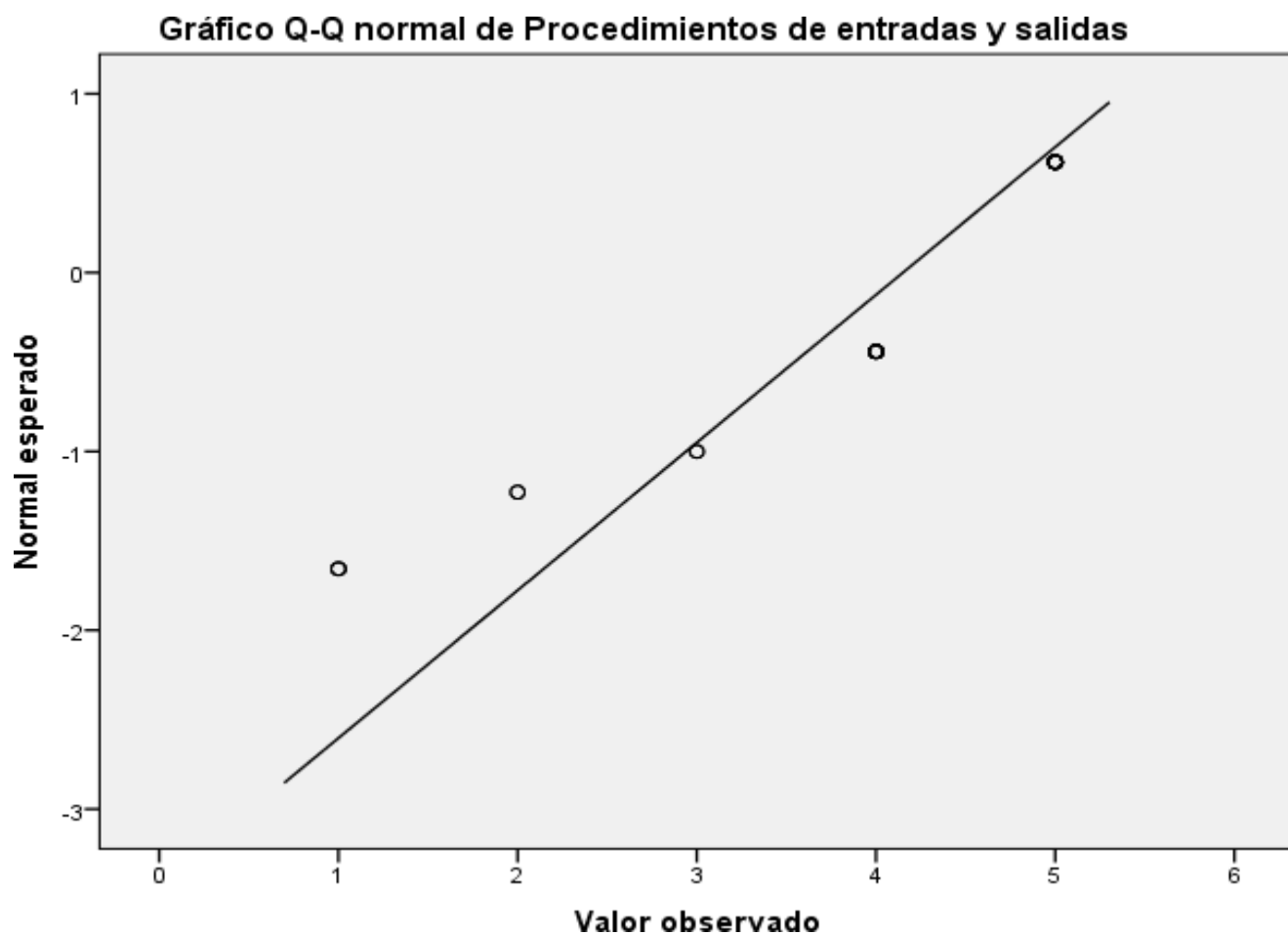


Figura 18: prueba de normalidad de procedimientos de entradas y salidas

Según la figura se puede visibilizar u observar que los datos forman una línea aproximadamente recta a lo largo de la línea, lo cual representa la distribución normal, se dice que el procedimiento de entradas y salidas se ajusta a los datos el cual nos señala e indica una normalidad

Dimensión 3: Secuencia de actividades

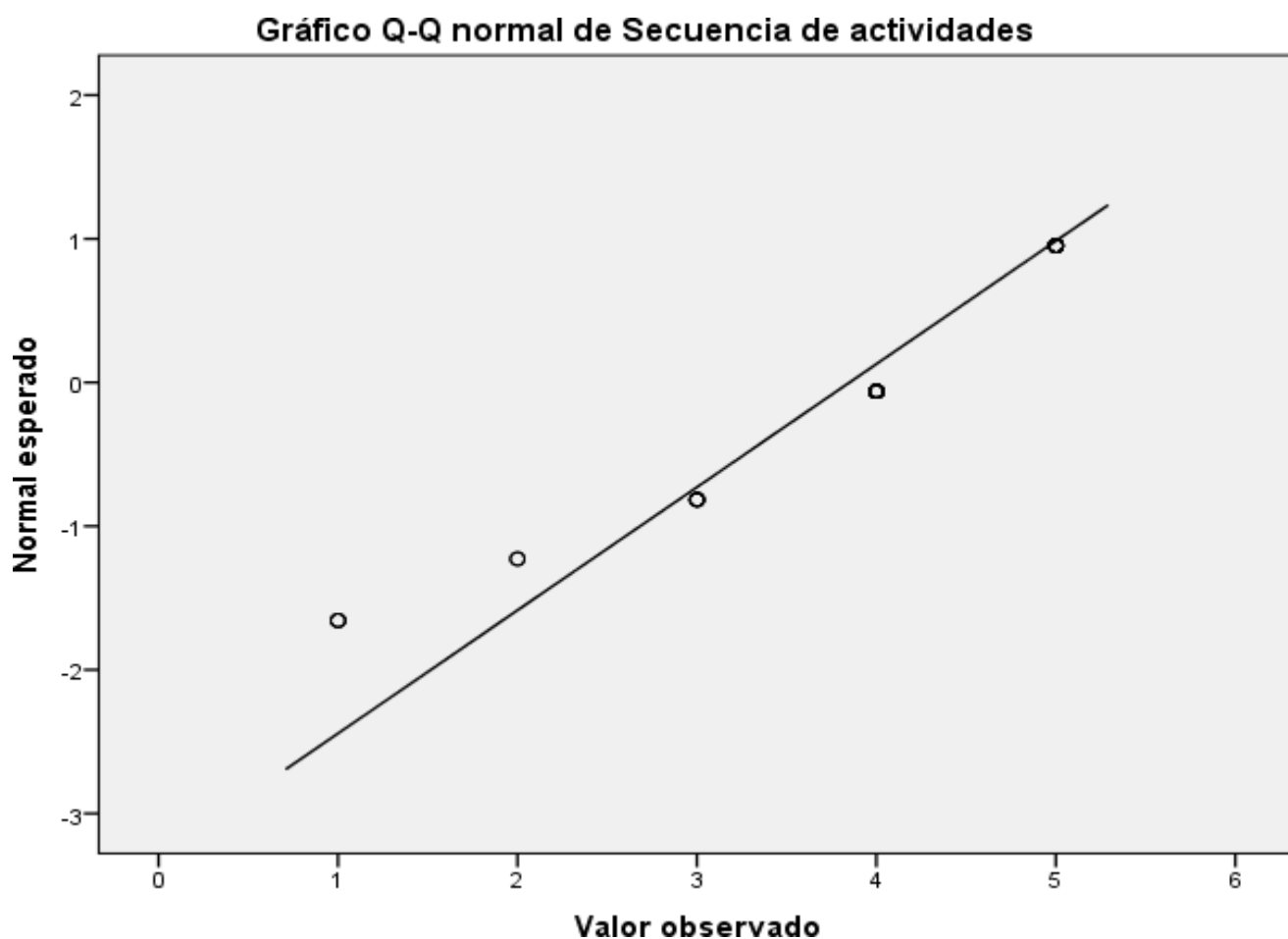


Figura 19: prueba de normalidad de secuencia de actividades

Según la figura se puede visualizar u observar que los datos forman una línea aproximadamente recta a lo largo de la línea, lo cual representa la distribución normal, se dice que la secuencia de actividades se ajusta a los datos el cual nos señala e indica una normalidad.

Dimensión 4: Logros de objetivos

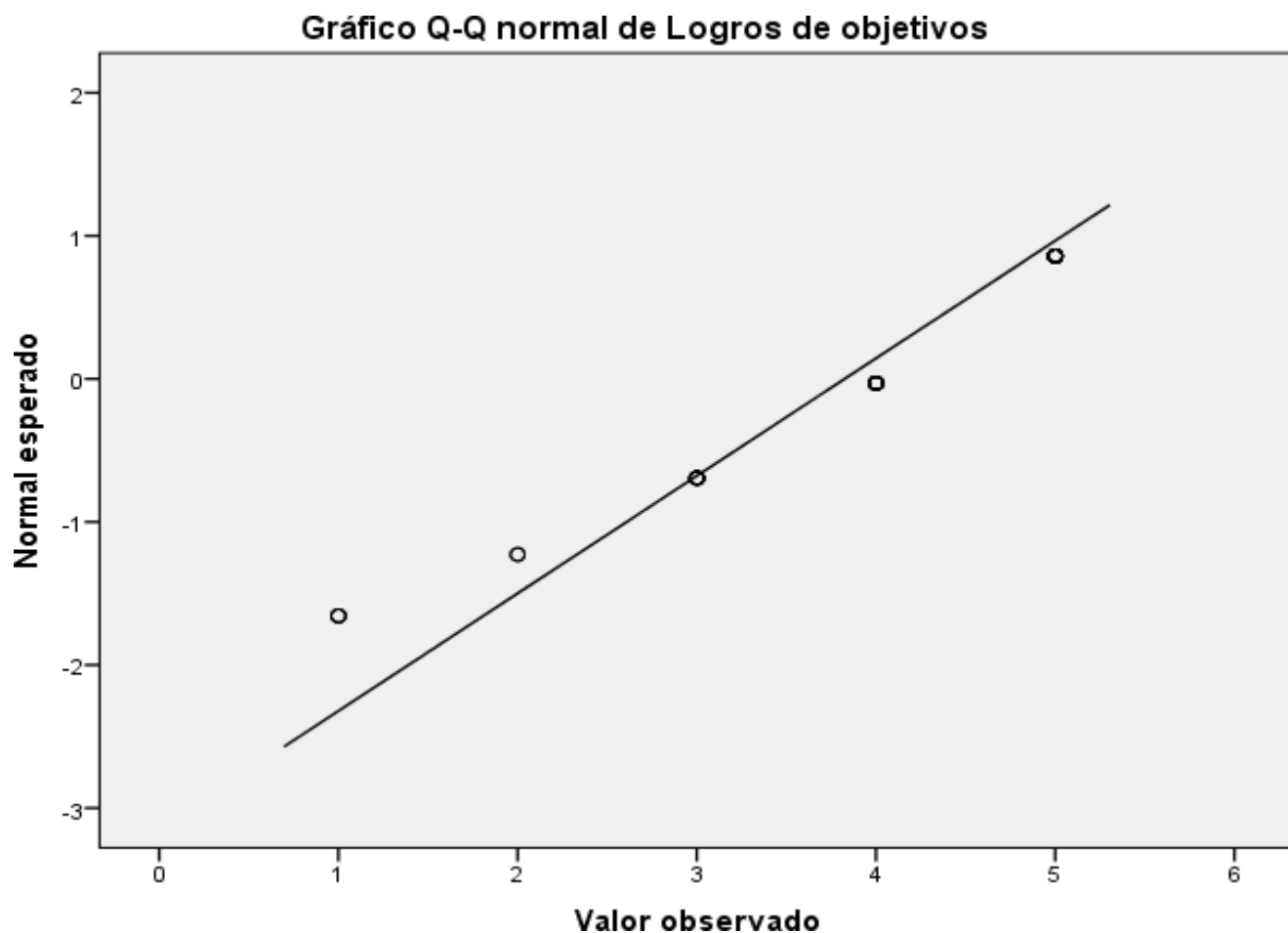


Figura 20: prueba de normalidad de logro de objetivos

Según la figura se puede visibilizar u observar que los datos forman una línea aproximadamente recta a lo largo de la línea, lo cual representa la distribución normal, se dice que el logro de objetivos se ajusta a los datos el cual nos señala e indica una normalidad

Prueba de Hipótesis General

HIPÓTESIS GENERAL

H₀: No existe una relación directa y significativa entre el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018

H_a: Existe una relación directa y significativa entre el control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018

Correlaciones

			Control de inventarios	de Gestión
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,778**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Gestión	Coefficiente de correlación	,778**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración se indica que el coeficiente que se obtiene es 0.778 nos delimita la correlación entre las dos variables que son control de inventario y gestión.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Control de inventarios * Gestión	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Control de inventarios*Gestión tabulación cruzada

Recuento

		Gestión					
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Control de inventarios	Totalmente en desacuerdo	2	0	0	0	0	2
	En desacuerdo	1	0	0	0	0	1
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	0	0	1	1	0	2
	De acuerdo	0	1	6	12	0	19
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	6	10	16
Total		3	1	7	19	10	40

HIPÓTESIS ESPECIFICA 01

Ho: Los métodos y estrategias del control de inventario no se relacionan significativamente con la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018

Ha: Los métodos y estrategias del control de inventario se relacionan significativamente con la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018

Correlaciones

			Métodos y estrategias	y Gestión
Rho de Spearman	Métodos y estrategias	Coeficiente de correlación	1,000	,534**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Gestión	Coeficiente de correlación	,534**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración se indica que el coeficiente que se obtiene es 0.534 nos delimita la correlación entre las dos variables que son métodos y estrategias y gestión.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Metodos y estrategias * Gestión	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Métodos y estrategias*Gestión tabulación cruzada

Recuento

		Gestión					
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	Total
Métodos y estrategias	Totalmente en desacuerdo	2	0	0	0	0	2
	En desacuerdo	1	0	1	2	0	4
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	0	1	2	2	0	5
	De acuerdo	0	0	2	10	4	16
	Totalmente de acuerdo	0	0	2	5	6	13
Total		3	1	7	19	10	40

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 02

H₀: El control de inventario no se relaciona significativamente con el logro de objetivos de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018

H_a: El control de inventario se relaciona significativamente con el logro de objetivos de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018

Correlaciones

		Control de inventarios	de Logros de objetivos	
Rho de Spearman	Control de inventarios	Coefficiente de correlación	1,000	,738**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
Logros de objetivos	Logros de objetivos	Coefficiente de correlación	,738**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración se indica que el coeficiente que se obtiene es 0.738 nos delimita la correlación entre las dos variables que son control de inventario y logro de objetivos.

Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Control de inventarios * Logros de objetivos	40	100,0%	0	0,0%	40	100,0%

Control de inventarios*Logros de objetivos tabulación cruzada

Recuento

		Logros de objetivos					
		Totalmente en desacuerdo		Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo		Totalmente de acuerdo	
		en	En	en	De	de	Total
Control de inventarios	Totalmente en desacuerdo	2	0	0	0	0	2
	En desacuerdo	1	0	0	0	0	1
	Ni de acuerdo / Ni en desacuerdo	0	0	1	1	0	2
	De acuerdo	0	2	8	6	3	19
	Totalmente de acuerdo	0	0	0	4	12	16
Total		3	2	9	11	15	40

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusión

En base a los resultados conseguidos en la tesis que se ha presentado, se constituyen la siguiente discusión

El trabajo de investigación tuvo como meta primordial constatar que el control de inventario tiene relación con la gestión de las empresas cosméticas en el año 2018.

En la prueba de validez de los instrumentos se empleó el Alpha de Cronbach teniendo así como resultados 0.914 y 0.834, El instrumento para el control de inventario está compuesto por 8 ítems y para la gestión por 6 ítems, siendo el tamaño de muestra piloto 40 encuestados o entrevistados. El nivel de confiabilidad de la investigación o tesis es 95%. Para hallar el nivel de confiabilidad con el alpha de Cronbach se usó el software estadístico SPSS versión 22. El valor del alpha de Cronbach cuanto más se acerque a su valor máximo, 1, es más fiable de la escala. También, en algunos contextos y por tácito convenio, se dice que valores del alfa mayores a 0,7 son idóneos para que se certifique la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor del alpha de Cronbach para nuestros instrumentos son 0.914 y 0.834, por lo consiguiente se concluye que nuestros instrumentos son altamente fidedignos.

1. Según los resultados estadísticos que se alcanzaron obtener, el control de inventario tiene relación con la gestión de las empresas cosméticas del distrito de Jesús María, año 2018, ya que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman, éste menciona que el coeficiente alcanzado de 0.778 nos indica la correlación entre las dos variables que son control de inventario y gestión. Esto concuerda con el estudio realizado por Sena (2017), el cual concluyó que: el control de inventarios logra incidir de manera positiva en la gestión de la compañía, debido a que cuando se compara el 2017 con la propuesta de mejora para el control en el área de inventarios, se nota un incremento en la rentabilidad neta en 22.55 %, puesto que la utilidad neta aumentó en S/. 290,569. Así mismo según el libro de Albuja y Zapata indican que un correcto control de inventarios posibilita tener cantidades apropiadas de artículos, impedir déficit en las ventas de la organización y

evitar o prevenir pérdida innecesaria por deterioro o desgaste de los bienes que se tienen almacenados.

- 2 En los resultados que fueron hallados de la hipótesis específica N°01 se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, indicando que el coeficiente que fue obtenido de 0.534 nos delimita que la correlación entre las dos variables que son métodos y estrategias, y gestión. Así mismo esto concuerda con Sánchez (2015) quien señala que en su trabajo de investigación utilizó métodos y estrategias para esquematizar un procedimiento de control interno para desarrollar apropiadamente la gestión de inventarios en la ferretería Ferrher con la finalidad de diagnosticar que los controles existentes en la gestión sean oportunos o pertinentes y efectivos; y para que así se logre mejorar los sistemas que identifiquen las falencias o carencias en ellos mismos. Según el libro de Espino (2014), indica que una de las estrategias para tener controlado el inventario de una empresa es la revisión de existencia, indica que: al momento de revisar los productos en físico hay que tener bastante precaución.

3. En los resultados que se hallan de la hipótesis específica N °02 se utilizó el coeficiente de correlación de Spearman, indicando que el coeficiente que quedó obtenido de 0.759 nos indica la correlación entre las dos variables y que están control de inventario y logro de objetivos. Concordando con Jiménez y Tapullima (2017), quienes indican que en su tesis propuso un sistema de control de inventario, teniendo como resultado más rentabilidad a la empresa; debido a que al aplicar una cantidad de políticas y metodología se podrá tener un control eficientemente mayor en el flujo de los materiales, ya que siendo aplicado se evita o elude posibles pérdidas. Según el libro de Muñoz dice que: Las inversiones en los inventarios podrían ser casi el 25% de los activos corrientes de una organización. El resultado de la gestión va a ser obtener la continuidad o persistencia de la producción obteniendo lo que se necesite y así alcanzar con esto la meta u objetivos trazados.

CAPÍTULO V : CONCLUSIONES

Conforme al estudio elaborado se llegó a las conclusiones siguientes:

1. Según la hipótesis general que se planteó, se logró corroborar con la realidad , que se determinó que el control de inventario tiene relación que existe una relación directa y significativa con la gestión de las empresas cosméticas, año 2018, además en relación al objetivo general se puede concluir que el control de inventarios tiene relación y es esencial o fundamental para que haya una buena gestión para la mejora económica de las empresas cosméticas, ya que si éste control es llevado con precaución y conocimiento se podrá tener una gestión eficiente en la entidad. Porque con esto se evitarían posibles riesgos que perjudicaría a la empresa, ya sea con pérdidas o el malogro de las mercaderías por tenerlo mucho tiempo guardado sin las medidas adecuadas.
2. Se puede llegar a la conclusión ante la primera hipótesis específica planteada y validada, que los métodos y estrategias del control de inventario se relacionan significativamente con la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018. Y con relación al primer objetivo específico se concluye que se explicó los efectos de los métodos y estrategias del control de inventario en la gestión de las empresas cosméticas puesto que realizando estos métodos y estrategias se podrá tener controlado los productos y en sí habrá una mejor gestión en la empresa y así el rendimiento final pueda incrementar o desarrollar y para que dicho rendimiento sea el más apropiado.
3. Se puede concluir ante la segunda hipótesis específica planteada y validada, que el control de inventario se relaciona significativamente con el logro de objetivos de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María en el año 2018. Y con respecto al segundo objetivo específico se puede concluir que se explicó los efectos del control de inventario con el logro de objetivos de las empresas cosméticas, dado que las empresas cosméticas obtienen mayormente ganancias mediante las ventas que realizan. Pero si la gestión de inventarios falla, probablemente no podrá cubrir con los productos requeridos por los clientes. Pero si los inventarios están bien distribuidos, estos podrán estar a disposición y a la calidad de los clientes, haciendo así que la empresa tenga mayores ganancias y puedan alcanzar los objetivos que se trazaron.


CAPÍTULO VI:
RECOMENDACIONES

En base a la tesis realizada, se puede hacer las recomendaciones siguientes:

1. Se recomienda que los bienes deben tener una buena organización. La organización es que haya reglas en la entidad que se puedan hacer día a día, esto quiere decir tener una adecuada gestión, que se tenga presente que los productos que son mayormente vendidos deben tener como reserva tres o cuatro productos ya que así la empresa pueda contar con bienes para recurrir de manera rápida para que la empresa no se quede sin ese producto (desabasto) para que las ventas no se vean afectadas. Se deben realizar revisiones de inventario para corroborar que está en orden todo y tener una adecuada gestión.
2. Se recomienda confirmar las cantidades de bienes que llegan al almacén. Para que así pueda realizarse un almacenaje adecuado para protegerse contra los robos de los productos. También en el momento de recepcionar las mercaderías de los proveedores se le recomienda a las entidades realizar documentos de recepción para que ahí se notifique la aprobación de la recepción de los bienes.
3. Se recomienda implementar descripciones de los artículos de las empresas. Ponerle códigos diferentes a cada tipo de productos para que se puedan diferenciar y que no ocurra el error de registrarse^{2,3}

o más veces para que así se pueda prevenir mercadería de más en el almacén haciendo así que la empresa salga afectada.

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LA TESIS	Código	107-PP-PR-02.00
		Versión	00
		Fecha	18-06-2019
		Página	1 de 1

Yo, Mariano Mucha Pailan, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo Lima Norte, revisar de la tesis titulada:

"Control de inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María, año 2018" del estudiante Joel Eduardo Álvarez Gálvez, constata que la investigación tiene un índice de similitud del 26% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada uno de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi total saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidos por la Universidad Cesar Vallejo.

Lugar y fecha: 02/01/2020



Firma

Mariano Mucha Pailan
DNI: 08394097

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

LA ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

ALVAREZ GALVEZ JOEL EDUARDO

INFORME TITULADO:

CONTROL DE INVENTARIOS Y LA GESTION DE LAS EMPRESAS
COSMETICAS EN EL DISTRITO DE JESUS MARIA, AÑO 2018.

PARA OBTENER EL TITULO O GRADO DE:

CONTADOR PUBLICO

SUSTENTADO EN FECHA: 18/10/2018

NOTA O MENCION: 17



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ALVAREZ GALVEZ JOEL EDUARDO

D.N.I.

Domicilio

Teléfono

E-mail

Fax

Móvil

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad

Tesis de Pregrado

Facultad

Escuela

Carrera

Título

CIENCIAS EMPRESARIALES

CONTABILIDAD

CONTABILIDAD

CONTADOR PÚBLICO

Tesis de Post Grado

Maestría

Grado

Mención

Doctorado

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ALVAREZ GALVEZ JOEL EDUARDO

Título de la tesis:

CONTROL DE INVENTARIO Y LA GESTIÓN DE LAS EMPRESAS
COMERCIALES EN EL DISTRITO DE JESÚS MARIA, AÑO 2018

Año de publicación:

2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma:

Fecha:

01-01-2020

TURNITIN



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de Inventario y la gestión de las empresas cosméticas en el distrito de Jesús María, año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTOR:

Alvarez Galvez, Joel Eduardo

ASESOR:

Mucho Patán, Mariela

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2018

Resumen de coincidencias

26 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	21 %	>
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %	>
3	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
4	oona.ac.uk Fuente de Internet	<1 %	>
5	dSPACE.unilandes.edu.ec Fuente de Internet	<1 %	>
6	www.tandfonline.com Fuente de Internet	<1 %	>
7	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>
8	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	<1 %	>