



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN

El ciberperiodismo y su relación con la calidad de información en los  
jóvenes de la carrera de periodismo, de un instituto privado de Ate, 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:

Evelyn Mayra Huaman Lopez

ASESORA:

Mg. Yvy Elizabeth Mogollón Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2018



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**DICTAMEN DE SUSTENTACIÓN DE TESIS  
N° 044 - 2018-II UCV Lima Ate /EP CC.CC-T**

El presidente y los miembros del Jurado Evaluador designado con RESOLUCION DIRECTORAL N° 231-2018-UCV Lima Ate/EP-CC.CC –T de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación acuerdan:

**PRIMERO. -**

- Aprobar pase a publicación ( )
- Aprobar por unanimidad ( )
- Aprobar por mayoría (X)
- Desaprobar ( )

La tesis presentada por el (la) estudiante HUAMAN LOPEZ, EVELYN MAYRA, denominado: "EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE, 2018"

**SEGUNDO. -** Al culminar la sustentación, el (la) estudiante HUAMAN LOPEZ, EVELYN MAYRA, obtuvo el siguiente calificativo:

NUMERO	LETRAS	CONDICIÓN
12	Doce	Aprobar por mayoría

Fecha: 14/12/2018

Hora: 15:00 pm

Presidente (a): Mg. GÓMEZ DÍAZ, RUBEN LUIS

*[Firma]*  
Firma

Secretario: Dra. LEIVA BAZÁN, ZULEMA DARIA

*[Firma]*  
Firma

Vocal: Mg. MOGOLLÓN CRUZ, YVY ELIZABETH

*[Firma]*  
Firma



*[Firma]*

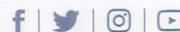
Daria Leiva Bazán  
Coordinadora de Escuela  
UCV - Lima Ate



*[Firma]*

C.c: Archivo  
Escuela Profesional, Interesados, Archivo

Somos la universidad de los  
que quieren salir adelante.



ucv.edu.pe

## **DEDICATORIA**

A Dios, por su protección, a mi padre y a mi madre porque han sido, son y serán mi mayor motivo para seguir adelante, a mi hermana que está en el cielo, ella ha sido un gran ejemplo a seguir y a mis hermanos que siempre están apoyándome para poder culminar la carrera.

Evelyn Huamán.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi familia en general por su gran apoyo y confianza incondicional en el trayecto de mi carrera.

A los docentes por su dedicación y paciencia a lo largo de los 5 años de nuestra formación profesional, en especial aquellos docentes que nos brindaron su enseñanza y amistad. Así mismo a la Universidad que ha sido nuestro centro y casa de estudios.

Por último, a los amigos y personas que fueron parte de esta etapa de mi vida, gracias por su apoyo, enseñanzas y consejos

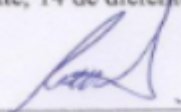
## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Evelyn Mayra Huaman López, estudiante de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Académico Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 72186667 con la tesis titulada "EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE , 2018" declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Ate, 14 de diciembre del 2018



Evelyn Mayra, Huaman Lopez

DNI-N 72186667

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del jurado:

En cumpliendo del reglamento de grados y títulos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, me es grato presentar ante el jurado evaluador, la comunidad universitaria y científica el siguiente trabajo de investigación

“EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE -2018” la misma que someto a vuestro juicio crítico para su evaluación y aprobación para la obtención del título profesional de Licenciado de la carrera de Ciencias de la Comunicación.

La autora.

## Índice

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	x
Resumen.....	xi
Abstract.....	xii
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.2. Realidad problemática.....	14
1.3 Trabajos previos.....	16
1.4 Teorías relacionadas al tema.....	21
1.4.1 Ciberperiodismo.....	21
1.4.1.1 Interactividad.....	22
1.4.1.2 Personalización.....	23
1.4.1.3 Instantaneidad.....	24
1.4.2 Calidad de Información.....	26
1.4.2.1 Objetividad.....	27
1.4.2.2 Precisión.....	28
1.4.2.3 Accesibilidad.....	29
1.5 Formulación del problema.....	31
1.6 Justificación del estudio.....	31
1.7 Hipótesis.....	32
1.8 Objetivos.....	33

II. MÉTODO.....	34
2.1 Diseño de investigación.....	35
2.2 Operacionalización de variables .....	36
2.2.1 Variable independiente.....	36
2.2.2 Variable dependiente.....	37
2.3 Población y muestra.....	37
2.4 Técnicas de instrumentos de recolección .....	38
2.4.1 Encuesta.....	38
2.4.2 El cuestionario .....	38
2.4.3 Validez.....	39
2.4.4 Confiabilidad .....	41
2.5 Método de análisis de datos.....	42
2.6 Aspectos éticos.....	42
III. RESULTADOS.....	45
3.1 Análisis descriptivos .....	46
3.2 Tablas cruzadas .....	54
3.3 Prueba de Normalidad.....	58
3.4 Contrastación de hipótesis.....	58
IV.DISCUSIÓN.....	63
V. CONCLUSIONES.....	65
VI. RECOMENDACIONES.....	66
VII. REFERENCIAS.....	67



ANEXO 1	
Matriz de Consistencia .....	71
ANEXO 2	
Matriz De Operacionalización V1.....	72
ANEXO 3	
Matriz De Operacionalización V2 .....	73
ANEXO 4	
Cuestionario V1.....	74
ANEXO 5	
Cuestionario V2 .....	75
ANEXO 6	
Validación de los instrumentos .....	76
ANEXO 7	
Acta de Aprobación de originalidad de tesis. ....	85
ANEXO 8	
Pantallazo Turniting .....	86
ANEXO 9	
Acta de aprobación de tesis .....	87
ANEXO 10	
Formulario de autorización de publicación de la tesis. ....	86
ANEXO 11	
Autorización de la versión final del trabajo de investigación .....	87

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N°1 Cuadro de Operacionalización de la variable de Ciberperiodismo.....	36
Tabla N°2 Cuadro de Operacionalización de la variable de Calidad de información..	37
Tabla N°3 Cuadro de valores por el cuestionario .....	39
Tabla N°4 Cuadro de validación por juicio de expertos.....	40
Tabla N°5 Cuadro de medición por juicio de expertos .....	41
Tabla N°6 Alfa de Conbrach .....	41
Tabla N°7 Contrastación de hipótesis .....	43
Tabla N°8 correlacional de contrastación de hipótesis .....	44
Tabla N°9 Prueba de Kolmogorov-Smirnov.....	45
Tabla N°10 Análisis descriptivo de ciberperiodismo .....	46
Tabla N°11 Análisis descriptivo de calidad de información .....	47
Tabla N°12 Análisis descriptivo de interactividad .....	48
Tabla N°13 Análisis descriptivo de personalización .....	49
Tabla N°14 Análisis descriptivo de instantaneidad .....	50
Tabla N°15 Análisis descriptivo de objetividad .....	51
Tabla N°16 Análisis descriptivo de accesibilidad .....	52
Tabla N°17 Análisis descriptivo de precisión .....	53
Tabla N°18 Ciberperiodismo*Calidad de Información .....	54
Tabla N°19 Interactividad*Calidad de información .....	55
Tabla N°20 Personalización*Calidad de Información .....	56
Tabla N°21 Instantaneidad*Calidad de Información .....	57
Tabla N°22 Contrastación de hipótesis general .....	58
Tabla N°23 Contrastación de hipótesis específica 1 .....	59
Tabla N°24 Contrastación de hipótesis específica 2 .....	60
Tabla N°25 Contrastación de hipótesis específica 3 .....	61

## RESUMEN

En el presente estudio es desarrollada y orientada a describir y buscar la relación entre el Ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018, el estudio, es de diseño no experimental tipo transversal de enfoque cuantitativo, para el desarrollo de la investigación se toma como muestra total 200 colaboradores, el estudio se enfoca en los jóvenes estudiantes de periodismo de un Instituto privado, para la recolección de datos se elaboró un instrumento documentario con escala Likert, esto en base a nuestra operacionalización de variables, para luego aplicar la técnica de la encuesta, con lo cual se obtuvo los siguientes resultados, para la prueba de fiabilidad se utilizó el Alfa de Cronbach, obteniendo el siguiente resultado 0,851 proporcionando así a la investigación un alto grado de fiabilidad.

Así mismo, se procederá a realizar la prueba de normalidad y la contratación de hipótesis, para tener mejores resultados posibles para la investigación.

**Palabras claves: ciberperiodismo, calidad de información y relación.**

## **ABSTRACT**

The present study is developed and oriented to describe and look for the relationship between Cyberjournalism and its relation with the quality of information in the young people of the journalism career of a Private Institute of Ate, 2018, the study, is of nonexperimental design transversal type of quantitative approach, for the development of the research, 200 collaborators are taken as a total sample, the study focuses on the young journalism students of a private Institute, for the data collection a documentary instrument with Likert scale was developed, this based on our operationalization of variables, to then apply the survey technique, with which the following results were obtained, for the reliability test the Cronbach's Alpha was used, obtaining the following result 0,851 thus providing the research with a high degree of reliability

Likewise, the normality test and the contracting of hypotheses will be carried out, to have the best possible results for the investigation.

**Keywords: cyberjournalism, information quality, cyberspace.**

## 1. **INTRODUCCIÓN**

Actualmente la mayoría de los adolescentes y jóvenes están más inmersos y conectados al mundo del ciberespacio, no obstante el uso de la tecnología digital aporta a los medios digitales importantes ventajas como la hipertextualidad de la información, la interactividad que brinda a la audiencia para que pueda interactuar con el medio periodístico, la instantaneidad que hoy en día tiene el internet dentro de la red, la objetividad y precisión de una buena información, y por último la accesibilidad que tenemos todos al adquirir, ver y buscar información en los medios de comunicación digitales o también llamado ciberperiodismo.

Esto no se hubiera dado sin el espectacular avance de la tecnología de las telecomunicaciones que ha generado un aumento notable en la cantidad de información que circula en la red o ciberespacio, no obstante, esto no hubiera sido posible sin el internet, gracias a la llegada del internet al Perú que se dio en 1995, facilitó acceso a las demás herramientas, otras de las ventajas fue la velocidad o rapidez del funcionamiento del internet y conjuntamente con esto, el ciberperiodismo iba creciendo y con ellos todos los medios de comunicación tenían que innovarse y estar dentro del espacio virtual para poder llegar a más personas.

El ciberperiodismo es un nuevo soporte informativo digital, donde abunda mucha información y de toda clase, motivo por el cual se hace referencia o determina a una información de calidad a aquella que sea precisa, objetiva, verídica y fácil de entender, no toda información que uno encuentra dentro del periodismo digital tiene credibilidad, por ello se hace énfasis a las características que debe tener una buena información de calidad para los estudiantes y jóvenes que están en busca de información.

El estudio, ha sido elaborado con entrega y cuidado durante todo el trayecto del ciclo, para poder transmitir y nutrir a otro lector sobre un tema importante y que tenga en cuenta una nueva información. Así mismo, se tuvo en cuenta que, en la actualidad los estudiantes de la carrera de periodismo del instituto privado, destinan más tiempo al uso del internet y al mismo tiempo del ciberperiodismo, motivo por el cual se realiza este trabajo de investigación para dar a conocer cuánto conocen los estudiantes del ciberperiodismo y si diferencian una buena información de los demás.

## 1.2 Realidad Problemática

El presente trabajo de investigación, titulado, El ciberperiodismo y su relación con la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un instituto privado de Ate-2018, responde a la problemática detectada por la abundante información que transita en la web y la calidad de información que hay dentro de las plataformas virtuales de los ciberdiarios en relación al ciberperiodismo y la calidad de información que ofrecen mediante los medios digitales a los jóvenes. Para dicha investigación se tomara de referencia a un instituto privado del distrito de Ate, la población será la cantidad de estudiantes que están dentro de la carrera de periodismo del Instituto, cabe resaltar que ante la llegada del internet el modo de información que tenía una persona es muy diferente al de la actualidad, todos los medios informativos eran físicos, se podían tocar y ver, con el pasar de los años, los avances de la ciencia y la tecnología han implementado una nueva sociedad de información, en donde la mayoría de medios de comunicación se han adecuados a las nuevas tendencias que vienen desarrollándose debido a la globalización, por este motivo aun ignoramos como terminara la historia de la prensa digital y cuál será su destino.

El periodismo digital o también llamado ciberperiodismo está innovando al universo con los nuevos medios de comunicación puesto que la prensa en internet era una reincidencia o una síntesis de las ediciones impresas que se emitían en los diarios o en la televisión a la que estábamos acostumbrados, hubo varias transformaciones en el periodismo por la innovación de las nuevas tecnologías, el internet ha renovado la información tradicional, motivando al periodista a adecuarse a una nueva forma de información digital. Al pasar de los años, el acceso a las noticias y a la información ha sido un privilegio para aquellos poderosos grupos con autoridad y riqueza para dominar la repartición de información.

En cuanto a las debilidades, generan una serie de amenazas, el fenómeno del internet está renovando la forma de comunicación y a su vez, ha disminuido el alcance del mercado de los diarios y de los otros canales emisores, ya sea de televisión o radio, con ellos disminuye la compra y la venta que generaban antes los dichos diarios de información, la facilidad de accesibilidad al internet ha generado que esto afecte al mercado, y para una cierta masa de personas puede que también este variando el contenido del periodismo tradicional al de la actualidad.

Después de haber analizado las debilidades y amenazas, efectuaremos un pronóstico para poder predecir que mientras más avance la ciencia y la tecnología, el periodismo digital ira cambiando y adecuándose a los posibles cambios para adaptarse a las necesidades de las personas.

No es frecuente escuchar en nuestros días como muchos se refieren a la prensa de internet como la “Cenicenta de los medios”. Quienes emplean este apelativo, a menudo con cierta intención despectiva, lo hacen sobre todo para subrayar la inferioridad de condiciones y menor credibilidad informativa con las que todavía compite los cibermedios frente a sus hermanas mayores en el mercado del periodismo; la prensa, la radio y la televisión. (Salasverria.2008, p.11)

Lo mencionado según Salasverria, cobra mucho sentido hoy en día, los medios tradicionales se están quedando atrás de alguna u otra manera y el ciberperiodismo o periodismo digital como lo llaman otros ha tenido y tiene una mayor demanda, cabe resaltar que estas no serán en su todo olvidadas, pero sí tendrán que renovarse o adecuarse para que se les haga más fácil llegar a los ciudadanos.

Por lo tanto, una gran oportunidad es la extensión de estas innovadoras formas para poder comunicarnos, favoreciendo el conocimiento mutuo de muchos grupos de estudio y que estas puedan llegar a los ciudadanos de dicha asociación, mediante la innovación y el ciberperiodismo será mucha más fácil que las personas estén informadas del acontecimiento y puedan revisarlo a cualquier momento ya que esta es más rápida y efectiva.

De esta manera la fortaleza se verá reflejada en los resultados que se obtendrán de este estudio, las cuales ayudarán para poder dar inicio a otras y nuevas investigaciones.

### 1.3 TRABAJOS PREVIOS

**Soto (2015)**, presentó una investigación sobre él, (Estudio periodístico web, de las diferentes publicaciones que realizaba el ciberperiódico “La República” en la sección “policial” en el mes de abril del año 2015), cuyo fin de la investigación fue para alcanzar el grado de licenciado en la universidad Cesar Vallejo de Lima Norte, su fin fue, analizar el tratamiento periodístico web de las informaciones publicadas, en especial en dicha sección mencionada, su unidad de análisis o método que utilizo para su investigación fue la página web del ciberperiodico La Republica, concluyo que, el tratamiento periodístico web del ciberperiodico, no está desarrollado, debido a la ausencia de recursos nuevos que éste reciente medio ofrece.

Además, señalo que las informaciones publicadas en el ciberperiodico fueron analizadas cada una para poder tener en cuenta el tratamiento periodístico que se realizará en la web, esto se debe a que la web de la Republica está mucho más desarrollada y actualizada en el más mínimo detalle, sea o no la falta de recursos que tenga la web se le podría decir que cumplirá con una función importante.

**Pariona (2017)**, presentó una investigación sobre él (Estudio de unas notas informativas digitales del APEC, en la página de RPP, realizada en Lima en el año 2016), esta investigación fue realizada para adquirir el grado de Licenciado en la facultad de Comunicaciones en la Universidad César Vallejo Lima Norte, el motivo de su investigación fue, examinar las notas, para que pueda llevar a cabo su trabajo de investigación, utilizo la técnica de observación y la recolección de datos, también utilizo la ficha de observación, que fue validada por profesionales de la materia, es así que, llego a la conclusión de que existe el intento por acondicionarse a la web y están sujetos a una evaluación y evolución constante, es decir que RRPP usa los recursos del ciberespacio, pero no los emplea a toda potencial.

Con su investigación señala que el ciberperiodico de la empresa de RPP , aprovecha los recursos que el ciberespacio le puede ofrecer para poder estar actualizado y así los usuarios accedan a ver por las redes sociales la información que publica, sin embargo con los abundantes recursos que existe y uno puede encontrar en el ciberespacio, este medio no lo explota en su totalidad todo el potencial que la web o el internet tiene y ofrece para que este medio pueda seguir innovando, uno de los impedimentos que tiene RPP para poder a explotar la web, es que existen limitaciones que están sujetos a una evaluación constante.



**Huamán (2017)**, presentó una investigación sobre él, (El ciberperiodismo y su consumo de información por parte del alumnado del 5° de secundaria del colegio de Trujillo en el 2017), esta investigación se realizó para alcanzar el grado de licenciado en la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad Cesar Vallejo-Trujillo, el fin de este proyecto fue disponer la relación entre el ciberperiodismo y el consumo de información, para ello se trabajó con una muestra de 130 estudiantes encuestados tanto del sexo femenino como del masculino. Con este trabajo se pudo fijar una relación muy impórtate entre el ciberperiodismo y el consumo de información, los estudiantes consideran que usar información por medio de los diarios digitales, es de interés para ellos, además de ser más rápida y gratuita.

Así mismo, la muestra indico y dio a entender que para los estudiantes es mucho más fácil y factible buscar información por medios digitales, los jóvenes de ahora están más relacionados con el ciberespacio, la nueva generación Z, como es llamada a los jóvenes de ahora viven pendientes de las redes sociales, para ellos es más cómodo verlo todo desde un aparato móvil porque estos son más rápidos y gratis, se informan más rápido y basta con descargar un app que esté relacionado al medio que tu desees ver.

**Florian, Gómez (2013)**, presentaron una investigación sobre él, (Las características del ciberperiodismo, en este caso tres aspectos fundamentales como; la hipertextualidad, la multimedialidad e interactividad del ciberperiodico Correo en La Industria de Trujillo) su investigación fue elaborada para lograr el grado de licenciado en la Universidad del Norte del Perú- Trujillo. Su objeto fue analizar la situación del ciberperiodismo en los medios digitales de los principales medios de la capital libertina, además se podrá tener acceso a otras características en las plataformas digitales de los medios, de esta manera su estudio tiene la inspección de algunos expertos en la materia sobre las características del nuevo periodismo y de cómo ser utilizadas en la plataforma digital, lo cual este trabajo ayudara a otros para nuevos estudios.

Con su investigación analizara aquellos principales medios digitales de la capital de la Libertad, con este análisis ´podrá ver en qué situación se encuentra el ciberperiodismo libertino, además un valor agregado que se puede inmiscuir es la identificación de otras características en las plataformas digitales que utilizan los cibermedios o ciberperiodicos, de esta manera la investigación realizada contiene así mismo las teorías de algunos autores sobre las características de un nuevo periodismo

y para ello explicara mediante su trabajo como serán utilizadas las diferentes plataformas que servirá de ayuda al ciberperiodismo.

**Gorm (2017)**, presentó una investigación sobre, (Las piezas graficas que fueron diseñadas por Pictoline que ayudaron como elementos de comunicación e hicieron participe al lector del ciberperiodismo). El fin de la investigación fue comprender como las piezas gráficas, precisan la participación interactiva del lector, para ello se ejecutó un estudio basado en las características de estos elementos comunicacionales, como; el lenguaje visual y en el lenguaje textual en un grupo de 22 personas, a los cuales le mostraron piezas que fueron elegidas por tener contenido periodístico o fuente periodística, además de cumplir con las características de relevancia, actualidad y prominencia se resaltó la interacción digital de los usuarios, los datos que se obtuvo le ayudo a concluir que, los elementos comunicacionales, que vendrían a ser las piezas graficas publicadas en la página, contribuyen como herramienta para el ciberperiodismo y en conclusión se pudo instituir que, se maneja un lenguaje textual y visual narrativo e informativo de carácter formal, los usuarios sienten más cercanía y apego a los temas tratados.

La investigación señala que lo primordial para su desarrollo fue conocer más elementos comunicacionales, el cual serviría mucho de ayuda al realizar el estudio donde habrá una participación interactiva del lector, para ello se realizó una investigación sobre las características de los elementos comunicacionales, por ejemplo, el lenguaje visual y el lenguaje textual y estos fueron mandados a un grupo de personas donde analizaron las 22 piezas gráficas, estas piezas tenían contenidos periodísticos.

Por otro lado, los lectores o usuarios interactuaron digitalmente, el cual los ayudo a obtener datos para que puedan concluir que las piezas graficas si contribuye como una herramienta periodística.

**Navarro (2012)**, presentó una investigación sobre él, (El periodismo digital en los móviles y la gran importancia de transmisión de información periodística). Esta investigación fue realizada para alcanzar el grado de licenciado, en la Universidad de Argentina. Su fin fue analizar, la telefonía móvil y las tabletas electrónicas con toda la diversidad de marcas que existen, en dicha difusión de información es de suma importancia considerar la nueva adaptación del ciberperiodismo a este soporte y la necesidad de contar con un ciberperiodista especializado en este tipo de periodismo, así como la construcción de un ciberlenguaje.

Con su investigación, señala que el ciberperiodismo es más utilizado en los teléfonos móviles, motivo por el cual, es más fácil ingresar desde un móvil a cualquier información periodística digital, que ingresar desde una computadora. Esta investigación fue realizada en Argentina, de esta forma el investigador dio a conocer que el ciberperiodismo se adapta a los diferentes aparatos electrónicos, para cada uno tiene un diferente diseño, ya sea celulares o tabletas, lo que beneficia a los usuarios porque van a estar informados en cualquier lugar y a cualquier hora.

**Arpi, Romero (2012)**, presentaron una investigación sobre, (los ciberdiarios y su alcance en la ciudad de Cuenca) esta investigación fue realizada para obtener el grado de licenciado en la facultad de Ciencias de la Comunicación en la Universidad de Ecuador, donde mencionan que, con la llegada del internet en la década de los 60 surgieron nuevos medios de comunicación en todo el mundo, entre ellos los blogs, redes sociales, páginas web, periódicos digitales, entre otros. Al mencionar los ciberperiodicos nos referimos a que, gracias al Internet nació una nueva forma de hacer periodismo [...]

Con su investigación Romero señala que, gracias a la llegada del internet, se crearon novedosos medios de comunicación, la cual fue innovando una nueva forma de comunicación, una más rápida y accesible para todos, de esta manera nacieron los periódicos digitales, páginas webs entre otros. Esta nueva forma de hacer periodismo que inicio mucho más antes en el país de Ecuador era llamada también ciberperiodismo o periodismo digital.

**Navarro (2014)**, presentó una investigación sobre, (la investigación del ciberperiodismo en América Latina), esta investigación fue realizada para alcanzar el grado de licenciado en la facultad de Comunicación Social, donde señala que a partir del crecimiento que ha tenido el periodismo digital desde 1994 en que se instala el primer medio en la red internet. En primera instancia, quienes investigan este tema, explican cuáles son las metodologías aplicadas, como se han desarrollado la investigación del ciberperiodismo, entre otros elementos. El desarrollo de esta línea se ha difuminado en los estudios de las TICS, solo pocos investigadores son quienes se han especializado, en comparación con la producción en otros países como España, Brasil, etc.

A partir de la investigación realizada sobre el ciberperiodismo en América Latina, por el investigador, señala que fue un trabajo muy duro, ya que tuvo que partir

desde el crecimiento que ha tenido el internet desde 1994, donde se instala el primer medio en la red del internet, de esta manera se puede analizar qué tan importante ha sido el desarrollo de estas nueva tecnologías de la información y comunicación para todo Argentina, puesto que el ciberperiodismo es un tema mundial y que la gran mayoría de persona acceden a este medio de información.

**Candelario (2015)**, presentó una investigación sobre, (El Ciberperiodismo como herramienta de formación para los estudiantes de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil- Ecuador, año 2014.), esta investigación fue realizada para adquirir el grado de licenciado en la facultad de Comunicación Social, donde señalo que, el taller de periodismo digital enfocado en los alumnos egresados, busca que tomen interés a los lineamientos a seguir dentro del periodismo y darles los conocimientos y las herramientas necesarias para que puedan desempeñarse, eficientemente en el ejercicio de su oficio.

Desde los primeros inicios del periodismo y con el avance de la tecnología, vemos el gran desarrollo que ha tenido el periodismo digital a través de los años y pone al alcance del hombre una información rápida, siendo conscientes de la gran influencia en la sociedad y de cómo cada vez se encuentran mejores maneras para difundir los contenidos en internet a una audiencia ilimitada, dispersa en todo el mundo.

Con su investigación señala que, el taller que desarrollan para los estudiantes egresados de la carrera de comunicación social, es un factor importante que nutre a los alumnos los cuales ponen interés e inclinación a seguir este nuevo tipo de periodismo digital que con el pasar del tiempo y los avances tecnológicos, se visualiza un periodismo más rápido, así mismo busca también brindarles nuevos conocimientos y herramientas para que puedan desenvolverse con gran efectividad en este oficio.

Se tiene conocimiento también que, la influencia que repercute en la sociedad de esta nueva forma de información como es el ciberperiodismo, se encuentran mejores maneras para poder difundir la información o los diferentes contenidos informativos a todas las audiencias necesarias sin alguna limitación.

## **1.4 Teorías Relacionadas al Tema**

### **Variable 1**

#### **1.4.1 Ciberperiodismo**

Para Salaverría (2015) el ciberperiodismo o también llamado periodismo digital, es un nuevo término para poder analizar la importancia del periodismo en el internet, se define como el procesamiento y transmisión de información, colocada en un determinado formato y recursos informáticos, con un público que tenga acceso a internet. Esta nueva forma de hacer periodismo tiene que ver con el desarrollo de las nuevas tecnologías y muy especialmente desde finales del siglo XX, es así que los medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa han ido innovando en el nuevo medio de comunicación social del siglo. (p.156)

En cuanto a lo que manifiesta la autora, es claro que el ciberperiodismo es una nueva forma de información dentro del ciberespacio en cual va de la mano con las nuevas tecnologías que se van desarrollando conforme van pasando los años, de esta manera los medios de comunicación tradicionales van a ir innovando y actualizándose.

Según Salaverría (2016) el ciberperiodismo es aquella especialidad que emplea el ciberespacio para la investigación, la realización y, muy especialmente la difusión de contenidos informativos, así mismo define al periodismo digital como la especialidad del periodismo que se relaciona con el diseño de comunicar y distribuir la información que son llevadas a cabo vía internet por agentes que conforman el sector de, los medios de comunicación de masas y así mismo, realiza una investigación de los 20 primeros años del ciberperiodismo. (p.11)

Con respecto a lo definido, es preciso mencionar que el ciberperiodismo también investiga, elabora y difunde los contenidos realizados por sus plataformas, pero, con la diferencia que esta llega a muchas más personas que navegan en el internet, llamada también comunicación de masas.

Albornoz, Segovia (2017) menciona que los medios de comunicación social que tienen su origen en la construcción de la modernidad, están tomando un protagonismo significativo en el desarrollo de la sociedad de la información y se tiende a concebir la prensa como la punta de lanza de las transformaciones sociales, tecnológicas y económicas, de esta manera el autor también señaló que, gracias a la llegada del internet, genero un impacto a los medios de comunicación. (p.6)

En este sentido, cabe señalar que, con el espectacular avance de la tecnología de las telecomunicaciones, se ha incrementado la cantidad de información que circula en el mundo y en el ciberespacio y son muchas las variaciones en el periodismo por las nuevas tecnologías que se van incorporando en nuestro uso cotidiano, cabe mencionar que el internet ha evolucionado el modo de crear información, exigiendo al periodista a incorporarse al ciberespacio. En la actualidad ya es posible sintonizar emisoras, leer periódicos digitales, escuchar música, ver películas o canales de televisión por internet y demás con los medios digitales.

### **1.4.1.1 Interactividad**

Jaraba (2015) sostiene que, la manera de escribir en internet y en un medio de comunicación físico es diferente, ya que el internet puso el periodismo patas arribas, también menciona que, en todo medio de comunicación hay cuando menos cuatro entidades importantes; el emisor, el medio, el mensaje y el receptor, la interactividad solamente se puede dar en medios de comunicación asincrónicos y no lineales. En la interactividad, el receptor decide o escoge que parte del mensaje le interesa más, es decir, dirige el mensaje y, por ende, no es posible la información no lineal sin interactividad. (p.15)

Como el autor menciona, el ciberperiodismo es un espacio donde un periodista tiene que aprender a escribir para un medio digital rápido e interactivo y así escribir contenidos de calidad para la web. Dentro de la interactividad es el receptor es quien decide y selecciona una parte del mensaje que se le brinda, es decir, esta muestra interés y una mayor preferencia sobre el mensaje y por ende posee un control sobre lo que prefiere.

Para el Ministerio de Cultura (2009) en pleno siglo XXI, el desarrollo vertiginoso del internet y las nuevas tecnologías, está produciendo una revolución, no solo en los procesos de comunicación, sino en las formas de interacción social por la web, determinadas por la manifestación de las denominadas redes sociales. Por otro lado, en el 2004 se utiliza por primera vez el término Web 2.0 los internautas tienen a su disposición las aplicaciones y a su vez les han accedido a publicar contenidos contruidos por grupos de personas y compartir recursos.

En base a lo mencionado, la interactividad cobra más relevancia a partir del 2004, cuando se crea el termino web 2.0, donde el usuario tiene mayor disposición y control

con los medios, aplicaciones y redes sociales, mediante estas pueden publicar, compartir y comentar contenidos de su preferencia y compartirlas en grupos.

Para García, Castillo y Carrillo (2012) la interactividad es una de las principales características del medio en su relación con los públicos de interés ya que facilita el feed back, que a su vez tiene una doble dimensión, porque coopera tanto a constatar la eficacia de la estrategia como mejorar la orientación al cliente y la comunicación con los usuarios, lo que ayuda a establecer relaciones duraderas. (p.161)

Cabe señalar, que la interactividad en los medios digitales es de suma importancia porque el receptor puede controlar que mensaje leer y que información observar, además de ser aquella persona que toma interés por una información que es encontrada en el ciberespacio. La interacción es el elemento clave, necesario e indispensable para poder conseguir y comprender mejor los cambios, así mismo las primicias de las tecnologías de la información y la comunicación pueden originar con la interacción, una acción o influencia mutua, también es llamado un proceso social a través del cual las personas y masas se estimulan y relacionan los unos con los otros.

#### **1.4.1.2 Personalización**

Tejedor, S. (2015) señaló que, no estar en internet significa, no existir. Por ello, todos los medios analógicos, se esforzaron por tener presencia en la red de redes. Sin embargo, fueron muy limitados los que se plantearon: ¿Cómo estar?, ¿para qué estar?, ¿y con qué tipo de contenidos estar?, por este contexto, emergió rápidamente la necesidad de establecer un conjunto de parámetros para escribir en internet. (p.20)

Según el autor, es fundamental, que para estar dentro del ciberespacio tengas claro que quiere transmitir a los usuarios o cibernautas, de qué manera llegarás a ellos y cual será ese plus que marque la diferencia en cuanto búsqueda de información, no obstante, se sabe que todos los productos y servicios tienen ya creada una página web y estas contienen una personalización adecuada para cada uno de ellos.

Para Tejedor, S. (2010) los cibermedios desarrollan, por el momento, de unas directrices específicas que los identifiquen como contenidos elaborados en un soporte distinto, que exige una estructuración y presentación de los contenidos diferentes, exclusiva y adaptada a las posibilidades que propone internet, de esta

manera se pueda agregar sonidos, imágenes, palabras, diseños para sus mensajes periodísticos. (p.11)

Como bien se menciona, el diseño que tenga una página, hará que esta se diferencie de las demás y sea identificada más rápida por los usuarios, así como los ciberdiarios que están posicionados por los colores de sus logos, ya tienen un diseño que realiza a simple vista la preferencia de los usuarios y se sienten seguros navegando en las páginas webs, entonces los colores, las imágenes y sonidos juegan un papel fundamental en cuanto a la innovación de una página web, depende de los temas superficiales que las personas cobren una mayor afinidad, haciendo que el diseño lleve al usuario que tome una decisión de preferencia a la que más agrado y confianza tenga.

Xmpie (2012) señala que, los datos que se plasman en informe periodístico por el ciberespacio, tiene que estar conectado a datos sencillos como complejos, para ofrecer varios métodos de planificación de reglas y comerciales, así mismo señalo que el diseño es el mayor complemento de una página en la red social, esta llama el interés del lector fácilmente, por ultimo menciona que la producción que refleja el trabajo o el diseño de un medio informativo digital, llamara el interés del entorno familiar sin que esta pierda su interés.(p.5)

Sin duda, el diseño o la personalización que uno le dé a una página web, red sociales o las diferentes plataformas que existen el ciberespacio, será el motivo principal de que el lector cobre interés por ingresar a ella , para informarse o realizar cualquier actividad, las diferentes plataformas de información que existe en internet, hace que existan diversidad de páginas para los diferentes públicos que hay hoy en día, Los colores , el diseño, las imágenes juegan con la imaginación del usuario y a su vez crean una especie de confianza para que sigan en constante uso de esa página de información.

### **1.4.1.3 Instantaneidad**

Llorca (2015) sostiene que, la digitalización ha significado para la sociedad la aceleración de sus ritmos vitales. La impaciencia se ha convertido en un mal crónico de la sociedad red y en cierto modo nos hemos vuelto intolerantes a la espera, nos hemos acostumbrado a la inmediatez de las relaciones comunicativas, el sentido de la prisa nos acompaña a todas partes, tenemos la necesidad de saciar la información o de obtener respuestas a cualquier acción al instante. (p.220)

Sin duda, una de las grandes ventajas del internet es la rapidez y la inmediatez en cuanto a la búsqueda de información, sin embargo, esto ha causado algunos cambios de



actitudes en las personas, nos hemos vuelto intolerantes a la espera y nos estamos acostumbrando a conseguir todo rápido. Esto afecta a las relaciones comunicativas, la ansiedad de la prisa afecta una buena comunicación y retención de información que una persona requiera.

Para Cano (2015) el tiempo que carga un software como una página web ya no se mide en minuto. Un minuto se ha convertido en una eternidad digital. Las páginas web son diseñadas pensando en la usabilidad, es decir, en ahorrarle tiempo al usuario para encontrar lo que quiere. (p.225)

En definitiva, el autor plantea que un minuto en internet, es perder una eternidad, la velocidad tiene que ser un eje fundamental dentro del ciberperiodismo y el ciberespacio. En la investigación que realizó Cano, da mayor prioridad al usuario, plantea que el ser humano es una persona muy ocupada y requiere de tener respuestas al instante, por ello el ciberperiodismo quiere ahorrarle tiempo para que encuentre lo que quiere de una forma más rápida.

Salaverría (2016) señala que, es un hecho incuestionable que el impacto de las modernas tecnologías de la información en la cobertura de acontecimientos relevantes de la actualidad social ha propiciado un proceso tendente a la instantaneidad de la narración periodística. Nos encontramos, a un relato en directo de la realidad en el que la información viaja de forma inmediata a través de la red y sus innumerables modos de interacción. (p. 30)

Por esta razón la rapidez dentro del ciberespacio se ha convertido en un elemento significativo de la información, la sociedad está acostumbrada a ser impaciente y más si se trata de la búsqueda de información para poder saciar las dudas o incógnitas que tienen, tenemos una necesidad de querer obtener respuestas inmediatas o instantáneas.

En la actualidad las modernas tecnologías tienden a ser más rápidas, sin embargo, si se trata de ingresar a una página para informarnos muchos optan por entrar a una que le pueda brindar una información más rápida y concisa.

## **Variable 2**

### **1.4.2 Calidad de información**

Para Nuñez (2013), “la calidad es una herramienta básica para cualquier cosa que permita que se pueda comparar con otra de su misma especie, se refiere al conjunto de propiedades que tenga un producto o servicio y que esta pueda satisfacer sus necesidades. [...]”

En base a lo expresado, la calidad de información es una de las herramientas básicas y más importante, esta herramienta te permite marcar la diferencia en cuanto la información de otras y obtener un plus en la información, producto o servicio, la calidad de información también es observada en el ámbito periodístico, existen dos grandes grupos que pertenecen a universos diferentes, el virtual y el real, dentro del universo real encontramos a los medios informativos tradicionales como la radio, el diario, la revista y la televisión, estos medios cuentan con una larga historia de creación desde el primer diario que fue creado en 1826 por Simón Bolívar , bajo el nombre del El Peruano, además que estas se han mantenido consolidadas, en cuanto a lo virtual el ciberperiodismo también ha creado tendencias, enfoques y diversidades por su inmediatez de información, hoy en día, la totalidad de los medios tradicionales tienen ya un espacio creado en la web y cumplen con diversas funciones para cada público objetivo.

Jaraba (2015) indica que, la llegada de la información a internet replantea múltiples cuestiones del periodismo tradicional y provoca otras nuevas entre ellas, como la fiabilidad y garantías de autenticidad de cuanto se informa, de esta manera señala que el paso del periodismo al ciberperiodismo es un hecho que se consolida día a día, por esta razón el ciberperiodismo hay que añadirle la ciberinformacion como un campo amplio, pero no separado. El ciberperiodismo abre sus vinculaciones a otras modalidades informativas y se funde con ellas. (p.25)

Es un hecho que, dentro de la sociedad de información, el internet replantea la información y genera que está a diferencia del periodismo tradicional, pueda provocar dudas por la cantidad de páginas que brindan una semejanza en cuanto la información.

La existencia y la abundancia de información que proporciona el internet, no quiere decir que todo sea verídico o que esta no tenga una información de calidad, cuando hablamos de calidad de información hacemos una referencia a que debe existir

confiabilidad al momento de que el usuario quiera leer, escoger o preferir cualquier información lo haga sin ninguna duda y tenga la seguridad para escoger información buena si es para cuestiones de trabajo y estudios.

Cebrián (2010) menciona que dentro del ciberperiodismo también existe calidad de información y este es un proceso que va más allá del periodismo tradicional al trabajar con otras herramientas que se encuentra en la web, donde también las empresas e instituciones utilizan este medio como un recurso para el intercambio de información y credibilidad. (p.20)

De esta manera se puede recalcar que el ciberperiodismo cuenta con mucha información, mientras más información digital haya en la red, encontraremos información de diversas calidades, para todas las necesidades, de esta manera el internet será aprovechada como una fuente abundante de información, en donde la cantidad y la calidad de buscadores, portales y páginas web ofrezcan tal acumulación de información para los usuarios.

#### **1.4.2.1 Objetividad**

Salaverría (2015) sostiene que, la objetividad esta desligada de los sentimientos y de la afinidad que una persona pueda tener con respecto a otro individuo, objeto, situación o un tema de coyuntura, por lo tanto, la objetividad solo debe indicar aquello que es real y existente, es decir, que es imparcial. (p.4)

En cuanto la objetividad, concuerdo con el autor que cualquier información que se requiera transmitir debe y debería estar desligada de los sentimientos, afinidad o inclinación hacia una persona, cosa o algún tema trascendental, la objetividad solo indica aquellos que es real y debe ser imparcial en cualquier hecho de interés nacional.

Para Carbonell (2010) los medios de comunicación en manos privadas defienden sus intereses mercantiles, pero hasta cierto punto, pues al momento en que se convierten en defensores de una línea ideología-política, perdiendo absolutamente la objetividad informativa, y se convierten en instrumentos oficiosos, dañando a la población, manipulando la conciencia de los ciudadanos. (p.22)

Se sabe que el periodismo en general, sea virtual o real, en manos privadas es difícil que sea objetivo o imparcial, estas mantienen sus intereses mercantiles, es decía económicos. Sin embargo no solo es eso que los mantiene atados a un interés también

está el hecho ideológico o político, la cual también genera la pérdida de objetividad informativa, claro está, que hoy en día, la mayoría de medios informativos si tienen una afinidad y quieren manipular los pensamientos de las personas con estas informaciones que vemos en el internet , pero es preciso recalcar que, una persona es libre de leer cualquier información que se encuentre en la web, pero el ciberperiodismo debe trabajar para mantener informados a las personas de los acosamientos que pasa con veracidad y claridad.

Desantes (2012) “señala que la objetividad, es una cualidad que puede ser difícil de practicar, ya que el ser humano formula un criterio personal de lo que considera verdadero, real o falso a partir de sus experiencias, percepciones, cultura, creencias y sentimientos [...]”

En suma, la veracidad y la objetividad van de la mano en la ocupación del ciberperiodismo, porque son elementos esenciales para la realización de información que se publica en una página web, de esta manera se deben hacer los esfuerzos necesarios para poder garantizar que el contenido de las noticias o la información sea fiel y así puedan estar libres de cualquier prejuicio para que puedan adecuarse al contexto y sea una redacción imparcial.

La mayor razón la tiene el profesional que redacta cualquier tipo de información en una página web, él debe de servir de herramientas tecnológicas para poder realizar su trabajo de forma imparcial ante cualquier situación, se debe caracterizar por realizar bien su trabajo con ética, verdad y no se conviertan en instrumentos que dañen a la sociedad o manipulando información.

#### **1.4.2.2 Precisión**

Para Gómez (2014) una página web debe tener un buen diseño y efectos, ambas son de suma importancia, también es cierto que los usuarios no tienen tiempo que perder, por lo tanto, si no encuentran algo de manera fácil y sencilla, lo que buscaban, no dudaran en cerrar la página y recurrir a otro sitio. (p.19)

Las personas tenemos diferentes gustos y afinidades en cuanto buscamos un medio de información, sin embargo, si un medio informativo virtual no tiene lo que la persona busca, esta va requerir buscar otra que cubra su de información que necesite.

Castañeda (2012) “señala que un sitio web debe tener precisión, los puntos principales deberán estar a simple vista, si llenamos nuestra página de información e

imágenes, pero los sectores centrales están situados en lugares poco visibles, entonces ese diseño no es funcional [...]”

En suma, el autor plantea de manera clara que para que un medio virtual, en este caso un medio informativo tenga relevancia, tiene que tener precisión, es decir que esta muestre de manera sencilla los puntos principales de una noticia y acontecimiento y que estén a simple vista, si en caso un fuera así, entonces complicara la búsqueda.

Gómez (2014) sostiene en su investigación, que la precisión está referido a la exactitud de la información, es decir que la misma coincide con los hechos o circunstancias que informa. Decimos que la información es precisa cuando no tiene error y no produce dudas en quien la utiliza. La precisión está vinculada al control.

(p.23)

En definitiva, para que un medio digital, pagina web, red social etc., tenga credibilidad, se requiere de mucha precisión al momento de transmitir cualquier tipo de información, muchos de los usuarios que navegan todos los días en internet, requieren un sitio interesante, rápido y conciso para poder informarse, muchas páginas tienen abundante información, sin embargo esta no es la indicada para muchas personas, estos requieren de una exactitud de información para poder satisfacer la necesidad que poseen. Muchas personas recurren a una sola página porque mantiene un lazo de confianza en la información que este sitio puede brindar y así ya no recurrir a otro sitio.

### **1.4.2.3 Accesibilidad**

Hernández (2014) señala que la accesibilidad es universal, es un hecho por la que se realiza o proyecta, la condición que deben cumplir los entornos, procesos, bienes, productos, servicios, para que sean utilizables y practicables por todas las personas en condiciones de seguridad, comodidad y de la forma más autónoma, natural posible.

(p.16)

En cuanto a la accesibilidad, es fundamental dentro del ciberperiodismo, gracias a esta actividad la mayoría de páginas en la web son y pueden ser utilizables por todas las personas, manteniendo también con la accesibilidad cierta seguridad para que brinde comodidad de la forma más natural posible.

Para Torres (2014) hacer accesible el contenido en la web significa que el diseño de la interfaz de usuario de los sitios web debe facilitar el acceso universal

a su información en condiciones de igualdad, independientemente de las condiciones físicas o psíquicas del usuario o de su entorno. (p.10)

Si hablamos de vallas de seguridad dentro de la web, también es preciso decir que la accesibilidad no es de todo positivo ya que para que tú tengas este beneficio tienes que brindar información personal para poder requerir información especial dentro del mundo virtual, de esta manera toda información llega mucho más fácil.

Paz (2012) sostiene que es posible que las tecnologías asociadas a las redes de comunicación han abierto más números de puertas de comunicación y una accesibilidad a la información, puesto que han creado un nuevo no-lugar de existencia en el que las personas nos informamos, nos mostramos los más importante, nos relacionamos e interactuamos unos con otros y es llamado el “ciberespacio”. (p.41)

La accesibilidad, también ha generado un mayor acceso de información y comunicación dentro del ciberespacio, haciendo que más personas mostremos interés e interactuemos dentro de ella para compartir información con otros grupos de personas y estos brinden opiniones y de igual manera sean compartidas.

Jaraba (1015) señala en su investigación que, actualmente hay un gran número de personas que tienen problemas para acceder a las páginas web, bien sea por tener algún tipo de discapacidad, visual, auditiva, motora, cognitiva, de lenguaje o por tener difíciles condiciones derivadas al contexto de uso. Las páginas web accesibles deben ser correctamente usadas por los usuarios, además podemos observar semejanzas en cuanto a las limitaciones que también tienen algunas páginas para mostrar información, imágenes o mapas. (p.17)

Es un hecho incuestionable, que la comunicación y la capacidad de informarnos por la red no discriminan, no hace ningún tipo de distinción de color de piel, sexo, estado físico, condición política etc., Esto es una accesibilidad universal, en donde todos buscan como saciar sus necesidades y donde no hay limitaciones para aquellas personas que sufren de alguna discapacidad y por alguna razón necesitan de otro medio para poder enterarse o indagar de los acontecimientos que se vienen dando.

## **1.5 Formulación del Problema**

### **1.5.1 Formulación del Problema General**

¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018?

### **1.5.2 Formulación de Problemas Específicos**

- a) ¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018?
- b) ¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018?
- c) ¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018?

## **1.6 Justificación de estudio**

### **Teórica**

Presenciando el cambio que se ha venido desarrollando a lo largo de los años y con la influencia de la red mundial y su enorme potencial para poder transmitir contenidos multimedia, el ciberperiodismo está cambiando la manera de las personas nos informemos y podamos poseer una nueva forma de información que puede ser utilizada en cualquier momento y lugar, esto ha sido tan grande que hoy la sociedad ha pasado a ser conocida como la sociedad de información, de esta manera los comunicadores sabremos que el nuevo boom del futuro será el periodismo digital.

### **Práctica**

Con la presente investigación los alumnos de un instituto privado de Ate, podrán ver y analizar qué relación existe entre el ciberperiodismo y a la calidad de información que transita en el internet y de manera esta contribuye a la sociedad, haciendo que esta información llegue de una manera mucho más fácil y rápida, así mismo observaremos las consecuencias negativas que puede traer.

### **Metodológica:**

El presente estudio pretende fomentar la investigación hacia un enfoque cualitativo o mixto, para que los ciudadanos continúen informándose sobre el tema, sobre las precauciones que debe tener un estudiante al momento de consumir información por medio del ciberperiodismo, también saber identificar las principales características que tiene una buena información de calidad en la ciudadanía.

### **Educativa:**

Este proyecto de investigación servirá como material didáctico e informativo para realizar más estudios e investigaciones similares, con el fin que puedan utilizar como material de consulta o antecedente para que otras personas también busquen y quieran investigar sobre este tema.

### **Económica:**

Permitirá fomentar nuevas oportunidades de trabajo, para aquellos que deseen entrar en este mundo del periodismo digital, en la actualidad el ciberperiodismo es también una rama del periodismo, solo que esta es de manera digital y esta investigación les será de ayuda para que tengan un conocimiento sobre a que se enfrentan a un corto y largo plazo.

## **1.7 Hipótesis**

### **1.7.1 Hipótesis General**

- Existe relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018.

### **1.7.2 Hipótesis específicos**

- Existe relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información de los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018.
- Existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información de los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018.
- Existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información de los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018.



## **1.8 Objetivos**

### **1.8.1 Objetivo General**

- ✓ Evaluar la relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018

### **1.8.2 Objetivos específicos**

- ✓ Analizar el ciberperiodismo y su relación con la objetividad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018.
- ✓ Definir el ciberperiodismo y la accesibilidad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018.
- ✓ Detallar el ciberperiodismo y la precisión en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018.

## **II MÉTODO**

## 2.1 Diseño de investigación

Aplicada- Descriptiva- No experimental

Sánchez y Reyes (2006) sostienen que la investigación aplicada, constituye el primer esfuerzo para transformar los conocimientos en tecnología. También define que los estudios descriptivos consisten fundamentalmente en describir un fenómeno o una situación mediante el estudio del mismo en una circunstancia tiempo- espacial determinada.

Por otro lado, Estela (2014) sostiene que es una investigación no experimental porque no manipula deliberadamente la variable, sino observa situaciones ya existentes, no provocadas por el investigador.

**Enfoque:** cuantitativo

Para Sanfeliciano (2018) el enfoque cuantitativo también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, los estudios cuantitativos, siguen un patrón predecible y estructurados, estos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y análisis de datos.

**Nivel:** Correlacional

Según Anmamoca (2011) en este tipo de investigación se persigue fundamentalmente determinar el grado, donde la existencia y la fuerza de determina estadísticamente por medio de coeficientes de correlación, lo que significa que pueda que existan relaciones de causalidad.

**Estudio:** transversal

**Para Cruz (2006)** el diseño transversal es un procedimiento de investigación sin continuidad en el eje del tiempo. Suele ser llamado estudio de prevalencia, ya que con este diseño es posible estimar la prevalencia de la enfermedad. Se puede estudiar la totalidad de una población, pero en esencia se estudia una muestra representativa de esta en un momento y lugar determinado.

## 2.2 Operacionalización de Variables

Estela (2014) afirma que la variable o las categorías son cualquier característica observable o cualidad de la realidad que es susceptible de asumir diferentes valores, ya sea cuantitativa o cualitativa.

### 2.2.1 Variable Independiente

- Ciberperiodismo

*Tabla N°1 Cuadro de Operacionalización de la variable de Ciberperiodismo*

---

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
<b>Ciberperiodismo</b>	El ciberperiodismo o también llamado periodismo digital o participativo, es un nuevo término para poder analizar la importancia del periodismo en el internet, se define como el procesamiento y transmisión de información, colocada en un determinado formato y recursos informáticos, con el destino a un público que tenga acceso a internet.	<b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interactividad</li><li>• Personalización</li><li>• Instantaneidad</li></ul>	Eficacia Interés  Sonido Diseño  Impacto Inmediatez

**Fuente:** *Elaboración del autor.*

## 2.2.2 Variable dependiente

Calidad de información

*Tabla N°2 de Operacionalización de la variable de Calidad de información*

---

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
<b>Calidad de información</b>	La calidad es una herramienta básica para cualquier cosa que permita que se pueda comparar con otra de su misma especie, se refiere al conjunto de propiedades que tenga un producto o servicio y que esta pueda satisfacer sus necesidades.	<b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Objetividad</li><li>• Accesibilidad</li><li>• Precisión</li></ul>	Afinidad Interés Seguridad Contenido Exactitud Veracidad

**Fuente:** *Elaboración del autor*

## 2.3 Población

La población del presente estudio estará constituida por los estudiantes del Instituto Sise, de la sede de Ate, para ello se tomará solo a la carrera de periodismo, que son 220 alumnos a los que se les realizara la encuesta.

Para Tamayo (2012) la población es la totalidad de un fenómeno de estudio, lo que incluye la totalidad de unidades de análisis que integran dicho fenómeno que debe cuantificarse para que el determinado estudio integrado un conjunto N de entidades que participan de una determinada característica, y se le denomina a la población la totalidad del fenómeno adscrito a una investigación. (pg. 180)

## **Muestra**

Se determinó la muestra realizando una plena investigación al área académica del instituto Sise, sede Ate, para que nos brindara información sobre la cantidad de estudiantes que tiene en la carrera de periodismo, de las cuales los resultados fueron que 220 estudiantes son los que pertenecen a dicha carrera y a los cuales se les realizara la respectiva encuesta.

Niño (2011) indica que una muestra es una porción de un colectivo o de una población determinada, el cual se selecciona con el fin de estudiar o medir las propiedades que caracterizan una totalidad de dicha población (p.55)

### **2.4 Técnicas de instrumentos de recolección**

Esta técnica consiste en recopilar toda clase de información teórica o científica, de las cuales nos sirven para armar nuestro marco teórico y saber orientar con eficacia nuestra investigación. En la presente investigación utilizaremos la técnica de la encuesta.

#### **2.4.1 La encuesta**

Es una técnica que permite la obtención de datos e información suministrada por un grupo de personas, sobre sí mismo con relación a un asunto en particular. Esta técnica posibilita la recolección de datos sobre opiniones, actitudes, criterios y expectativas de los individuos, lo cual nos permite cubrir algunos sectores muy amplios para una investigación determinada.

La encuesta, será aplicada a los jóvenes estudiantes de la carrera de periodismo de un instituto privado de Ate- 2018.

Peñaloza (2005) La forma escrita de la técnica de la encuesta se materializa a través de: cuestionarios, pruebas, test y escalas.

#### **2.4.2 El cuestionario**

El cuestionario es un sistema de preguntas ordenada con coherencia, con sentido lógico y psicológico, expresado en un lenguaje sencillo y claro. Permite la recolección de datos a partir de las fuentes primarias. Está definido por los temas que aborda la encuesta.

Tiene un modelo que favorece la contabilidad y la comprobación de los resultados, es un instrumento que vincula el planteamiento del problema con las respuestas que obtiene de la muestra.

El instrumento que se utilizara para esta investigación será el cuestionario tipo Likert, que se elaborara con preguntas cerradas para obtener mejores resultados y tengan validez y confiabilidad.

Según Hernández R. (2011) el instrumento del cuestionario tipo Likert, es un formato que contiene 5 niveles de respuesta que hace que el encuestado tenga una forma más fácil de llenar el instrumento.

**Tabla N°3** Cuadro de valores para el cuestionario

<b>Totalmente de acuerdo</b>	5
<b>De acuerdo</b>	4
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	3
<b>En desacuerdo</b>	2
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	1

**Fuente:** Cuadro de medición según la Escala de Likert

La escala de Likert es uno de los tipos de escalas de medición, es una escala psicométrica utilizada principalmente en la investigación para la comprensión de las opiniones y actitudes. Nos sirve también para realizar mediciones y conocer sobre el grado de conformidad de una persona.

### 2.4.3 Validez del instrumento

La validez de los instrumentos se realizó, con los docentes expertos en investigación y en relación con la carrera profesional, de la misma universidad cesar vallejo. Se elaboró un instrumento de investigación, el cual contiene 24 ítems, los cuales fueron aplicados a los estudiantes de un instituto privado, en el distrito de ate.

La validación de instrumentos de recolección de datos se realizó a través de los siguientes procedimientos: Cyberperiodismo y Calidad de información.

Estela (2014) sostiene que la validez se refiere al grado en que un instrumento de medición mide realmente las variables que pretende medir, y esto se consigue por medio de evidencias, para el autor las evidencias para confirmar la validez son: las relacionadas con el contenido y el criterio.

Para mi validez de contenido, se realizara por el Juicio de Expertos.

Según Herrera (1998) el juicio de expertos es un método de validación útil para verificar la fiabilidad de una investigación que se realiza con el fin de demostrar o dar una respuesta.

**Tabla N°4** Cuadro de validación por juicio de expertos

Expertos	Ciberperiodismo		Calidad de Información	
	Puntaje	%	Puntaje	%
Mg. Antón Llanos, Juan Carlos	85	90	85	95
Mg. Martínez Flores, Alfredo	90	95	90	95
Mg. Olortegui Mariño Gladys	85	90	85	90
Mg. Avedaño Garay, Alberto	90	95	90	95
<b>Valoración</b>	<b>87.5</b>	<b>92.5</b>	<b>87.5</b>	<b>93.75</b>

**Fuente:** Resultados de la validación según el juicio de expertos.

Los valores resultantes después de tabular la calificación emitida por los expertos, el promedio de validez es 87% y de acuerdo a la tabla 3 de valoración, el instrumento está considerada a un nivel de validez muy bueno.



**Tabla N°5 Cuadro de medición por juicio de expertos**

<b>Valores</b>	<b>Niveles de Validez</b>
91-100	Excelente
81-90	Muy bueno
71-80	Bueno
61-70	Regular
51-60	Deficiente

**Fuente:** Hernández (2006)

#### **2.4.4 Confiabilidad**

De acuerdo con Hernández (2006) la confiabilidad de un instrumento de medición, se define como el grado en que un test es consistente porque al aplicarla en otras instituciones del mismo nivel se obtendrán resultados similares en el espacio tiempo.

Estela (2014) afirma que la confiabilidad de un instrumento se refiere al grado en que la aplicación repetida de un instrumento de medición al mismo objeto o sujeto produce iguales resultados.

<b>Valores</b>	<b>Nivel de confiabilidad</b>
0,53 a menos	Confiabilidad nula
0,54 a 0, 59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable
0,72 a 0,99	Excelente confiabilidad
1,0	Confiabilidad perfecta

Para llevar el proceso de la confiabilidad se realizó una encuesta piloto a 10 personas encuestadas, elegidos al azar y se aplicó la prueba estadística a través del Alfa de Cronbach, se utiliza el Alfa de Cronbach, para medir la fiabilidad de una escala de media, y cuya denominación Alfa fue realizada por Cronbach, que casualmente tenía su mismo nombre.

## **2.5 Método de análisis de datos**

Para el tratamiento estadístico y la interpretación de los resultados se tuvo en cuenta la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

### **Análisis descriptivo**

Según Webster (2001) “la estadística descriptiva es el proceso de recolectar, agrupar y presentar datos de una manera tal que describa fácil y rápidamente dichos datos” (p. 10) Para ello, se emplearan las medidas de tendencia central y de dispersión.

Luego de la recolección de datos, se procedió al procesamiento de la información con la elaboración de tablas y algunos gráficos estadísticos que se obtuvo como producto. Dentro de ellos encontramos las tablas y a los gráficos.

**Interpretaciones,** Los gráficos y las tablas fueron interpretados para describir cuantitativamente los niveles de las variables y sus respectivas dimensiones. La intención de la estadística descriptiva es obtener datos de la muestra para generalizarla a la población de estudio.

### **Análisis inferencial**

Proporciono la teoría necesaria para inferir o estimar la generalización sobre base de la información parcial mediante coeficientes y formulas. Así Webster (2001) sustenta que “la estadística inferencial involucra la utilización de una muestra para sacar alguna inferencia o conclusión sobre la cual hace parte la muestra” (p. 10).

Además, se utilizó el programa SPSS (programa informático Statistical Package for Social Sciences), para procesar los resultados de las pruebas estadísticas inferenciales. La inferencia estadística, asistida por este programa, se empleará para el contraste de la hipótesis general y las hipótesis específicas.

## **2.6 Aspectos éticos**

El presente trabajo de investigación de realiza respetando los códigos y normas establecidas por la universidad, tomando en cuenta la credibilidad del proyecto, se garantiza haber realizada dicho trabajo confidencialmente, manteniendo los reglamentos sin manipulación alguna de los datos brindados, respetando también los derechos de autor de los libros utilizados y citados.

Además, se hace mención al apoyo de mis asesores, familiares y amigos que aportaron en la búsqueda de información, también el tiempo dedicado en el proceso que me llevo a realizar este proyecto de investigación, el cual me permite asegurar que los conocimientos incluidos en esta investigación son veraces.

**Tabla N° 7 Contratación de Hipótesis**

<b>Ciberperiodismo*Calidad de Información tabulación cruzada</b>					
		Calidad de Información		Total	
		De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo		
Ciberperiodismo	De acuerdo	Recuento	20	100	120
		% dentro de Ciberperiodismo	16,7%	83,3%	100,0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	80	80
		% dentro de Ciberperiodismo	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento	20	180	200	
	% dentro de Ciberperiodismo	10,0%	90,0%	100,0%	

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	14,815 <sup>a</sup>	1	,000		
Corrección de continuidad <sup>b</sup>	13,021	1	,000		
Razón de verosimilitud	21,898	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
N de casos válidos	200				

a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 8,00.

b. Sólo se ha calculado para una tabla 2x2

**Estadísticos**

*Se está utilizando un coeficiente de confianza del 95%, por lo que el nivel de significancia es 5% (0.05), y la Sig. Asintótica es 0.00<0.05 entonces, sí se acepta la hipótesis y existe una relación entre ambos ítems.*

## Estadísticos descriptivos

Tabla N° 8 Contratación de Hipótesis

	N	Rango	Mínimo	Máximo	Suma	Media	Desviación estándar	Varianza
I1	200	1,0	3,0	4,0	780,0	3,900	,3008	,090
I2	200	3,0	2,0	5,0	800,0	4,000	,7765	,603
I3	200	1,0	4,0	5,0	980,0	4,900	,3008	,090
I4	200	2,0	3,0	5,0	840,0	4,200	,8740	,764
I5	200	2,0	3,0	5,0	760,0	3,800	,6015	,362
I6	200	2,0	2,0	4,0	540,0	2,700	,9023	,814
I7	200	1,0	4,0	5,0	920,0	4,600	,4911	,241
I8	200	3,0	2,0	5,0	820,0	4,100	,8327	,693
I9	200	,0	4,0	4,0	800,0	4,000	,0000	,000
I10	200	2,0	3,0	5,0	820,0	4,100	,5399	,291
I11	200	3,0	2,0	5,0	860,0	4,300	1,0075	1,015
I12	200	4,0	1,0	5,0	900,0	4,500	1,2072	1,457
I13	200	2,0	3,0	5,0	800,0	4,000	,7765	,603
I14	200	3,0	1,0	4,0	460,0	2,300	,9023	,814
I15	200	2,0	3,0	5,0	780,0	3,900	,5399	,291
I16	200	2,0	2,0	4,0	580,0	2,900	,7018	,492
I17	200	2,0	1,0	3,0	420,0	2,100	,8327	,693
I18	200	2,0	1,0	3,0	360,0	1,800	,6015	,362
I19	200	2,0	2,0	4,0	640,0	3,200	,6015	,362
I20	200	4,0	1,0	5,0	660,0	3,300	1,2720	1,618
I21	200	2,0	3,0	5,0	960,0	4,800	,6015	,362
I22	200	1,0	4,0	5,0	820,0	4,100	,3008	,090
I23	200	2,0	1,0	3,0	440,0	2,200	,8740	,764
I24	200	2,0	2,0	4,0	520,0	2,600	,8020	,643
N válido (por lista)	200							

### **III RESULTADOS**

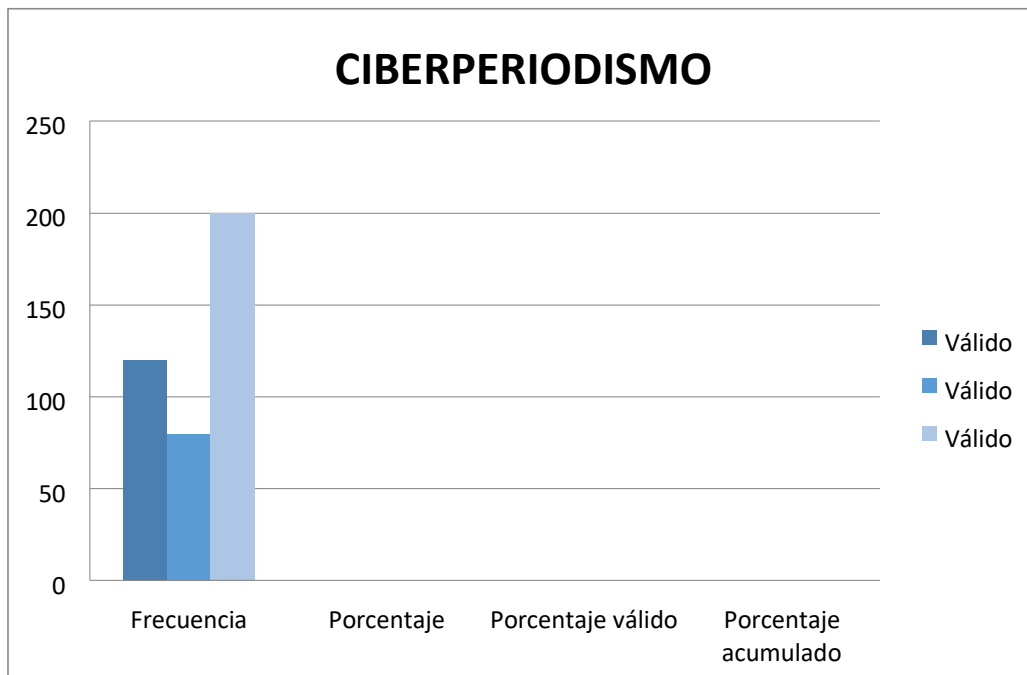
## Análisis Descriptivos

### 1.3 Variable 1: Ciberperiodismo

Descriptivos Variable 1

Tabla N° 10

Ciberperiodismo					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	120	60,0	60,0	60,0
	Totalmente de acuerdo	80	40,0	40,0	100,0
	Total	200	100,0	100,0	



#### Interpretación:

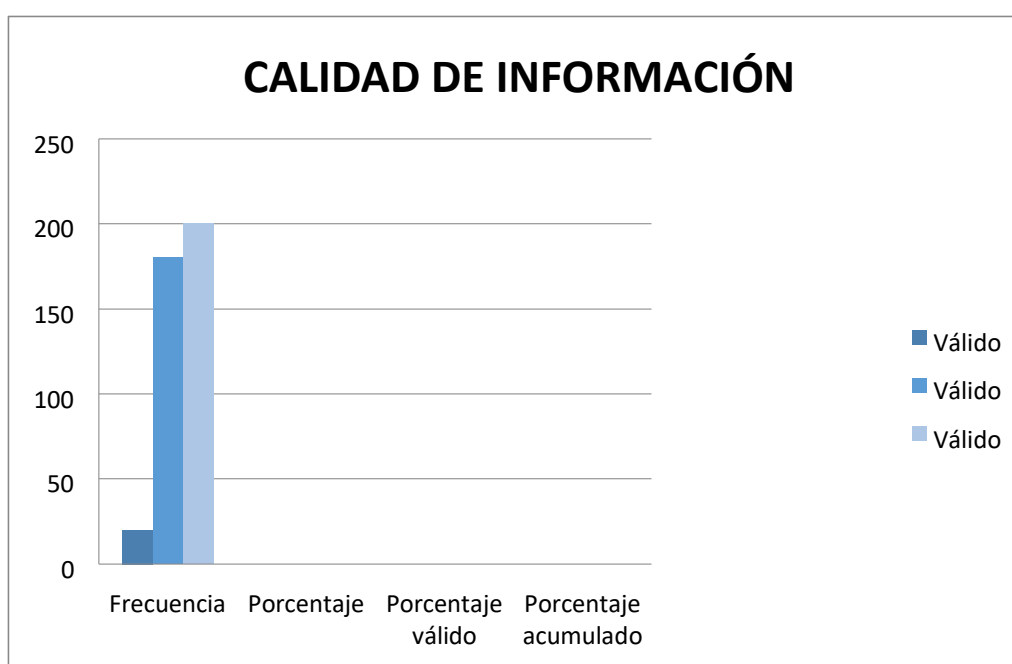
Según el gráfico, el 60% de los encuestados comentan que están de acuerdo en conocer acerca del ciberperiodismo, mientras que la otra parte del 40% de los encuestados está totalmente de acuerdo en conocer acerca del ciberperiodismo, esto es de suma importancia porque logra cumplir con las expectativas planteadas en este trabajo de investigación.

### 3.1 Variable 2: Calidad de información

Descriptivos Variable 2

Tabla N° 11

Calidad de Información				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
De acuerdo	20	10,0	10,0	10,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	180	90,0	90,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



#### Interpretación:

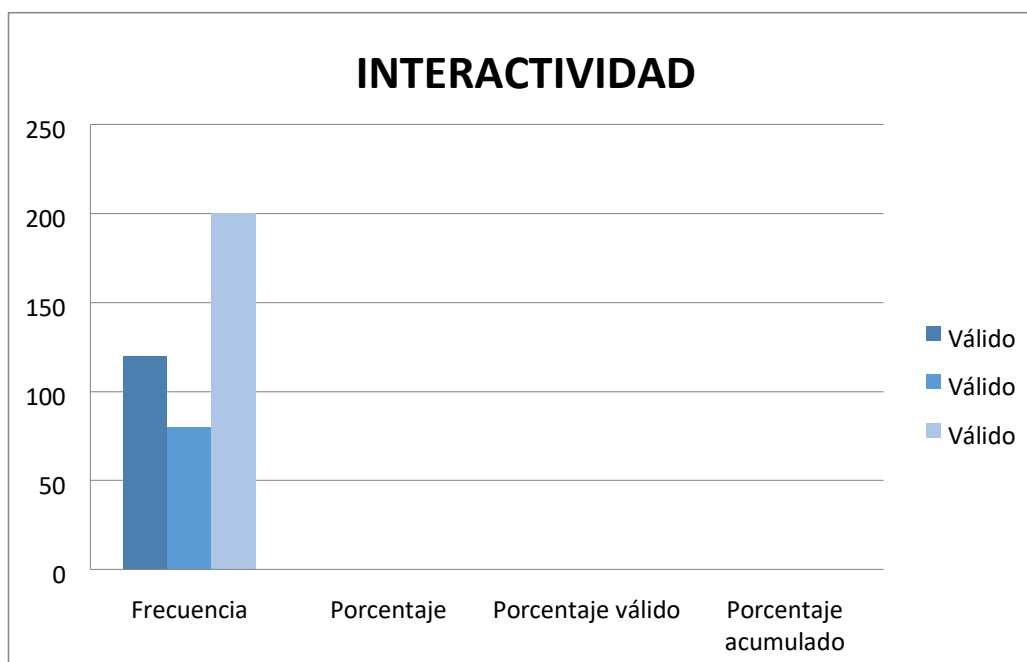
Según el gráfico, el 90% de los encuestados manifiestan que están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información, mientras que la otra parte del 20% de los encuestados manifiestan que están de acuerdo con la relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información esto es de suma importancia porque logra cumplir con las expectativas.

## Por Dimensiones: Interactividad

Dim1

Tabla N° 12

Interactividad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
De acuerdo	120	60,0	60,0	60,0
Totalmente de acuerdo	80	40,0	40,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	



### Interpretación:

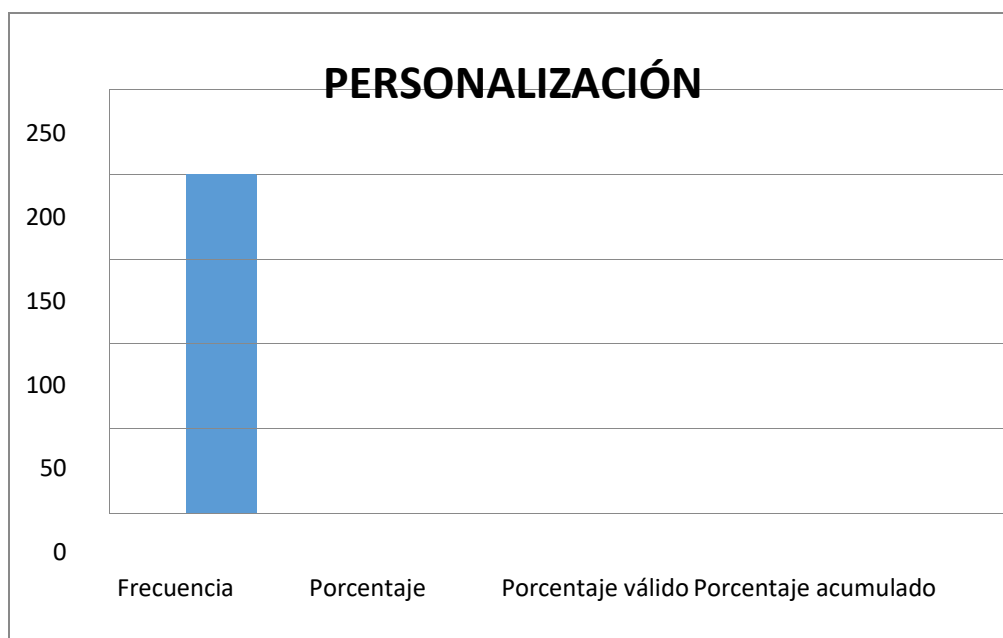
Según el gráfico, el 60% de los encuestados comentan que está de acuerdo que existe interactividad en el ciberperiodismo, mientras que el 40% de los encuestados comentan que están totalmente de acuerdo que existe interactividad en el ciberperiodismo, esto es de suma importancia porque logra cumplir con las expectativas del usuario tanto en eficacia como interés.



## Dime2 Personalización

**Tabla N° 13**

Personalización					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	200	100,0	100,0	100,0

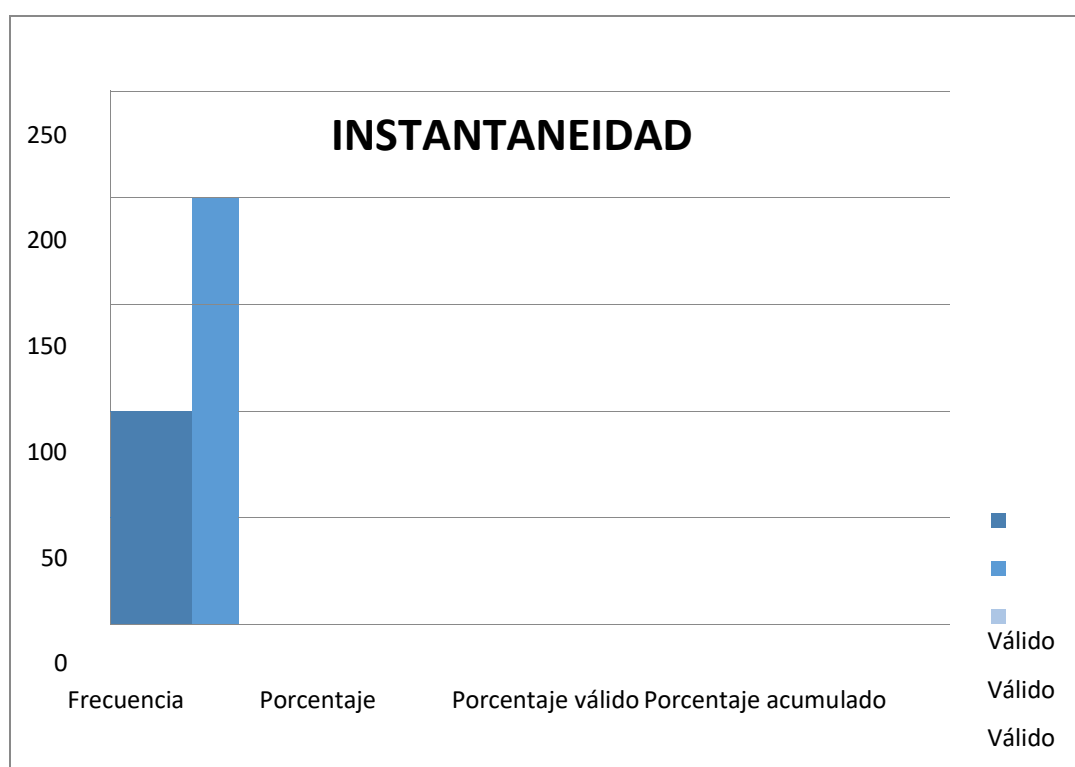


### **Interpretación:**

Según el gráfico, el 100% de los encuestados aseguran que están de acuerdo que la personalización en sonido y diseño cobran mayor interés del público objetivo, esto es de suma importancia porque logra cumplir con las expectativas del usuario

Tabla N° 14

Instantaneidad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
De acuerdo	120	60,0	60,0	60,0
Totalmente de acuerdo	80	40,0	40,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

**Interpretación:**

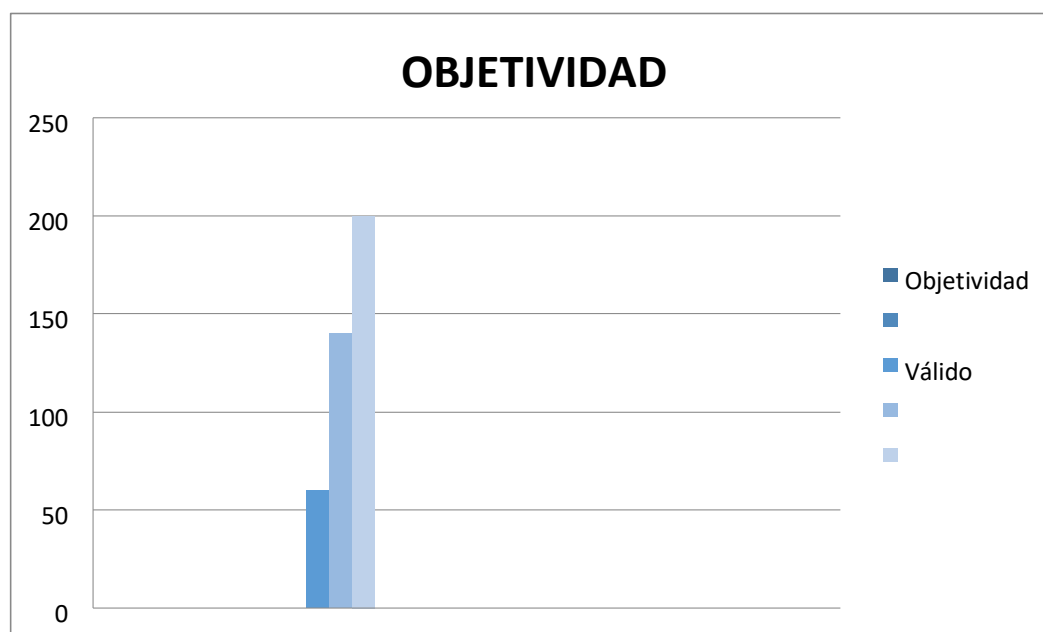
Según el gráfico, El 60 % de los encuestados, aseguran estar de acuerdo que el ciberperiodismo ha generado impacto por la inmediatez de la información hacía su público objetivo, mientras que el 40 % de los encuestados están totalmente de acuerdo que el ciberperiodismo ha generado impacto por la inmediatez de la información hacía su público.

Por Dimensiones Variable 2

Dim1

Tabla N° 15

Objetividad				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
De acuerdo	60	30,0	30,0	30,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	140	70,0	70,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

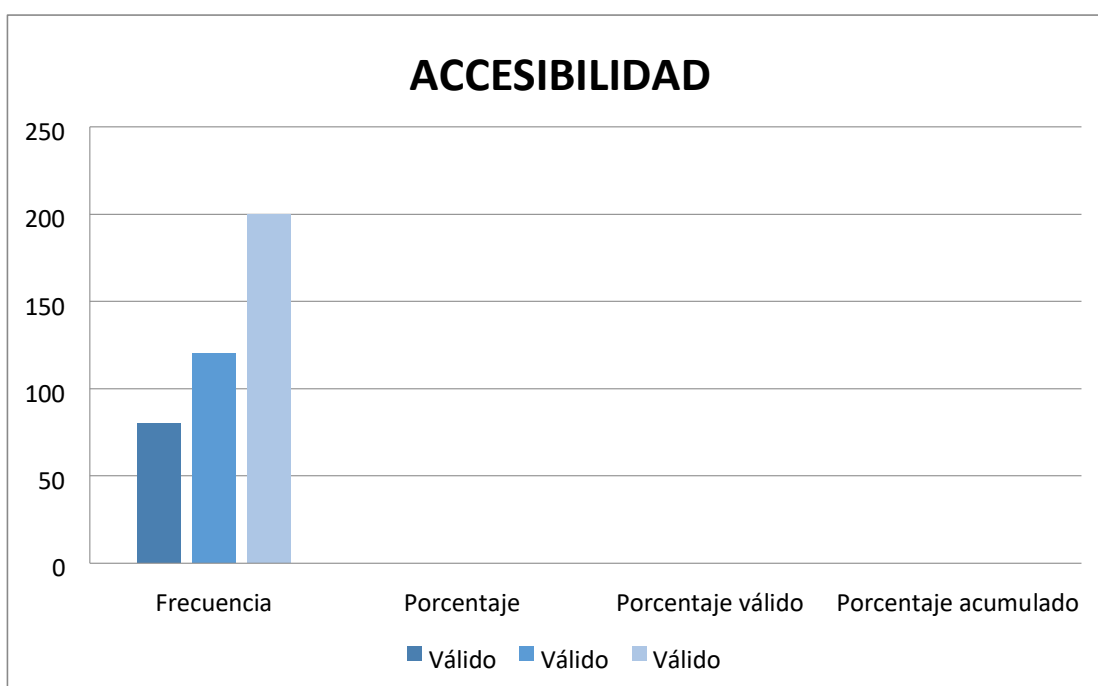


**Interpretación:**

Según la estadística del público en estudio, se concluye que el 70 % de los encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la afinidad política y la pérdida de objetividad en la calidad de información, mientras que el 30% de los encuestados están de acuerdo que existe una afinidad política y la pérdida de objetividad en la calidad de información.

**Accesibilidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
En desacuerdo	80	40,0	40,0	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	120	60,0	60,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

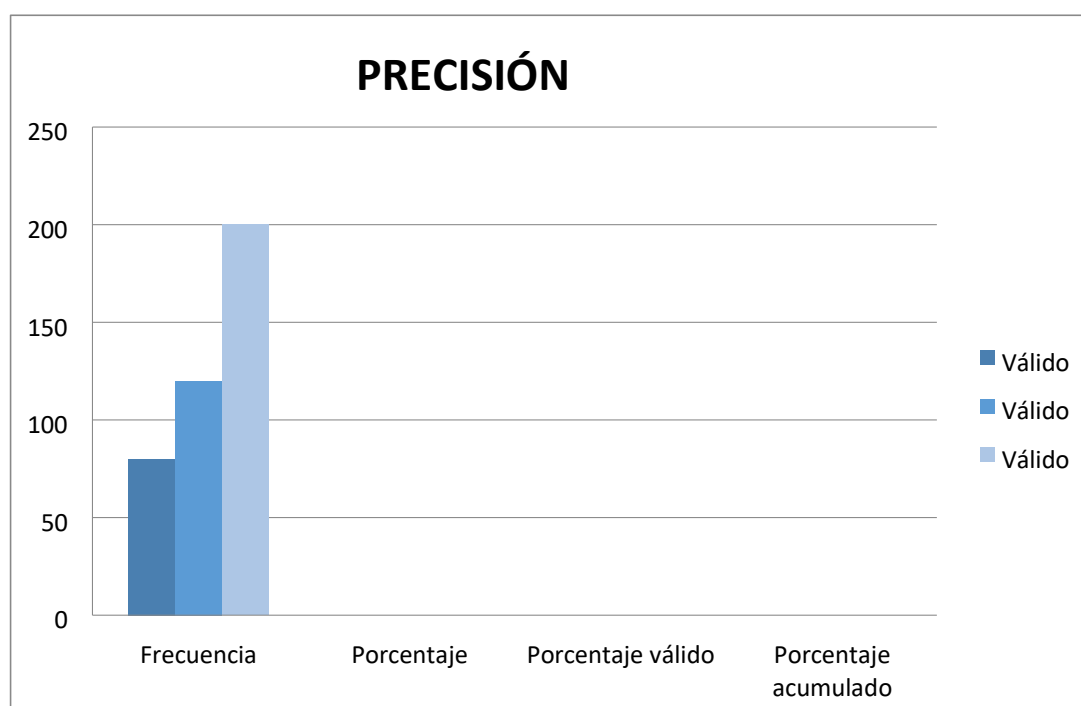


**Interpretación:**

Según la estadística del público en estudio, se concluye que el 60 % de los encuestados, no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la confiabilidad, seguridad y restricciones en cuanto al contenido de la información, mientras que 40% de los encuestados están en desacuerdo en cuanto a la confiabilidad, seguridad y restricciones en cuanto al contenido de la información.

Tabla N° 17

Precisión				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
De acuerdo	80	40,0	40,0	40,0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	120	60,0	60,0	100,0
Total	200	100,0	100,0	

**Interpretación:**

Según la estadística del público en estudio, se concluye que el 60 % de los encuestados, no está ni de acuerdo ni en desacuerdo en cuanto a la exactitud y veracidad de la información, mientras que el 40% de los encuestados están de acuerdo en cuanto a la exactitud y veracidad de la información.

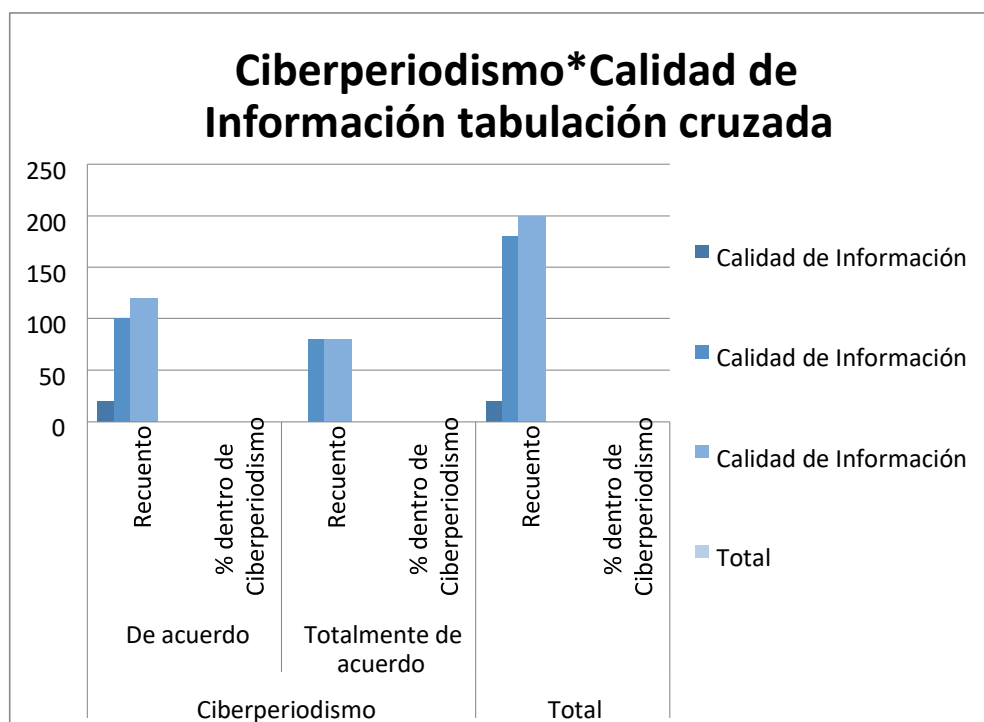
### 3.2 Tablas cruzadas

Tabla cruzada V1\*V2 Ciberperiodismo\*Calidad de Información

Tabla N° 18

**Ciberperiodismo\*Calidad de Información tabulación cruzada**

			Calidad de Información		Total
			De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Ciberperiodismo	De acuerdo	Recuento	20	100	120
		% dentro de Ciberperiodismo	16,7%	83,3%	100,0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	80	80
		% dentro de Ciberperiodismo	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		20	180	200
	% dentro de Ciberperiodismo		10,0%	90,0%	100,0%



#### Interpretación:

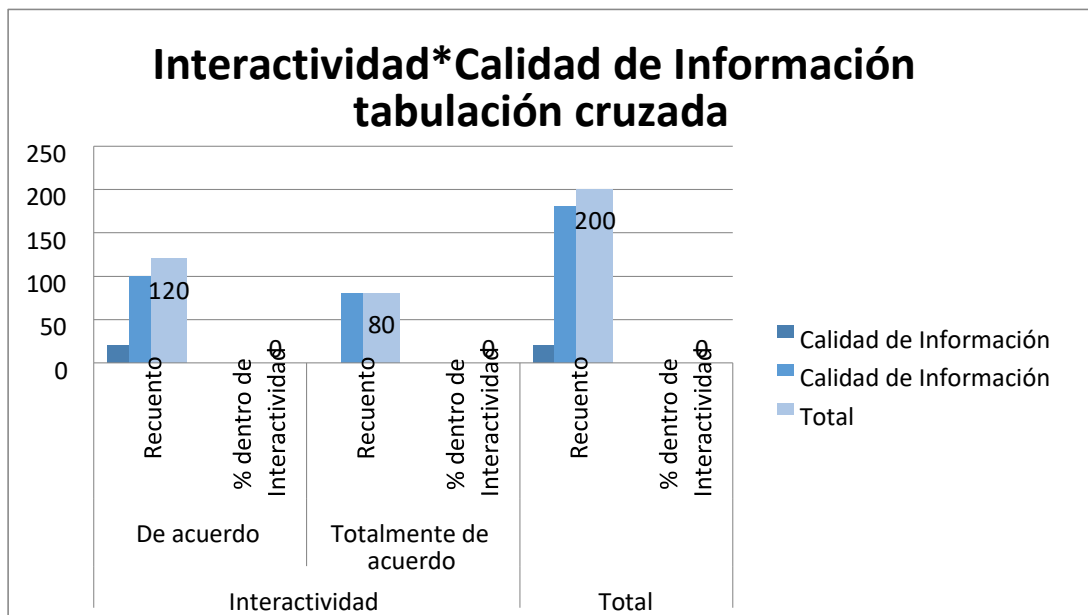
Según el presente gráfico indica que, hay relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información, ya que el 83.3% de los encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo en la relación, mientras que el 16.7% de los encuestados solo están de acuerdo.

Tabla cruzada Dim1\*V2

Tabla N° 19

**Interactividad\*Calidad de Información tabulación cruzada**

			Calidad de Información		Total
			De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Interactividad	De acuerdo	Recuento	20	100	120
		% dentro de Interactividad	16,7%	83,3%	100,0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	80	80
		% dentro de Interactividad	0,0%	100,0%	100,0%
Total	Recuento		20	180	200
	% dentro de Interactividad		10,0%	90,0%	100,0%

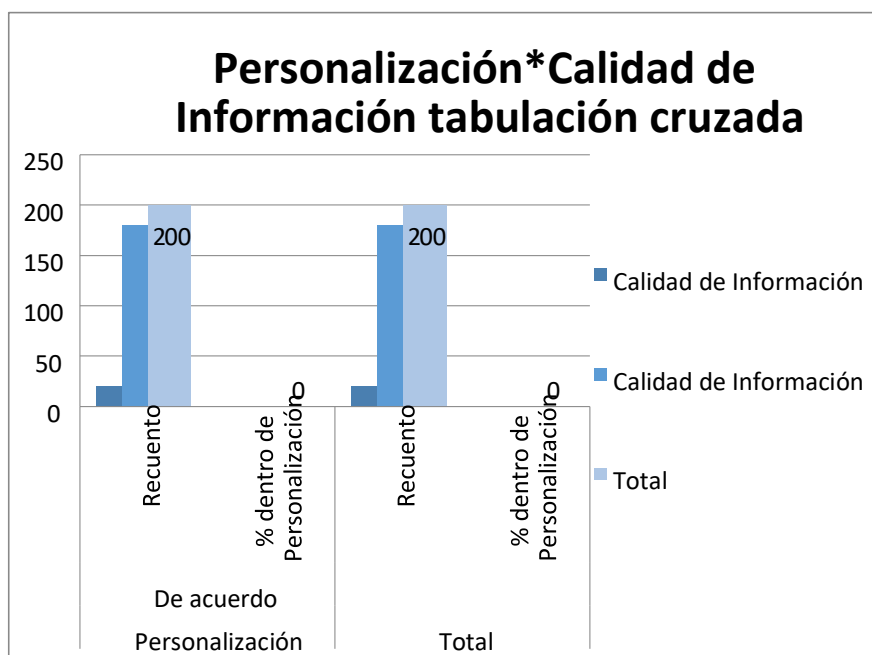


**Interpretación:** Según el presente gráfico indica que, el 83,3 % de los encuestados están de acuerdo y resaltan que hay interactividad en cuanto a la calidad de información, mientras que el 16.7% están totalmente de acuerdo que hay interactividad en cuanto a la calidad de información.

Tabla N° 20

**Personalización\*Calidad de Información tabulación cruzada**

			Calidad de Información		Total
			De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Personalización	De acuerdo	Recuento	20	180	200
		% dentro de Personalización	10,0%	90,0%	100,0%
Total		Recuento	20	180	200
		% dentro de Personalización	10,0%	90,0%	100,0%



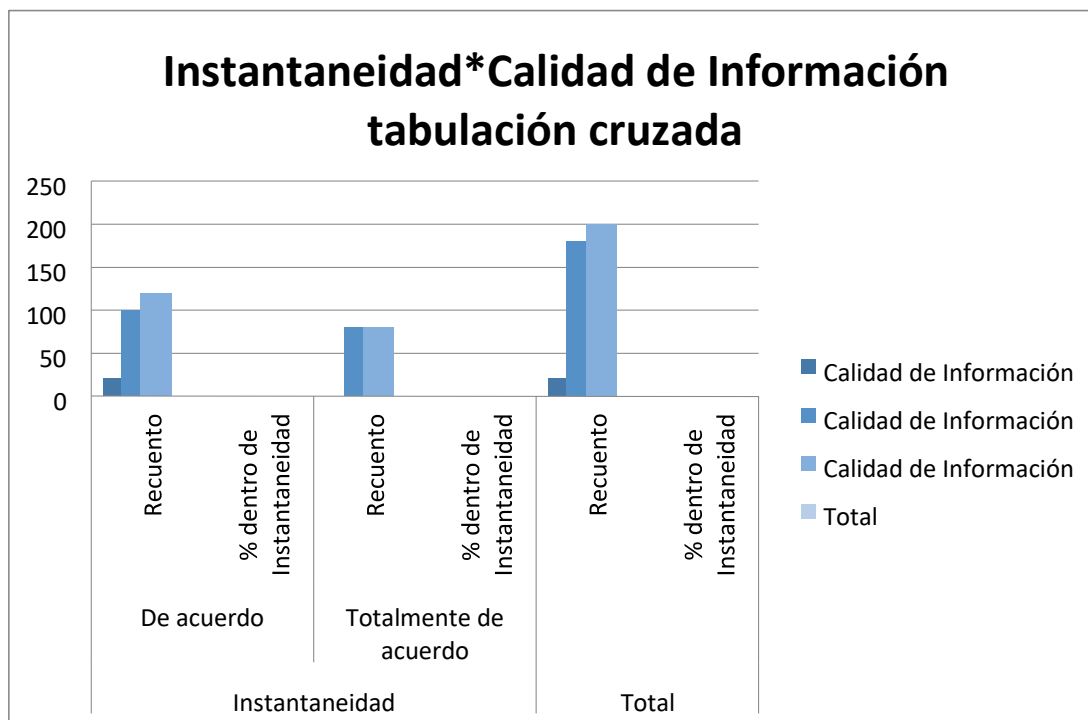
**Interpretación:** Según el presente gráfico indica que, el 90 % de los encuestados están de acuerdo y resaltan la personalización en cuanto a la calidad de información, mientras que el 10% de los encuestados no están ni de acuerdo ni en desacuerdo con la personalización en cuanto a la calidad de información.



Tabla cruzada Dim3\*V2  
**Tabla N° 21**

**Instantaneidad\*Calidad de Información tabulación cruzada**

			Calidad de Información		Total
			De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	
Instantaneidad	De acuerdo	Recuento	20	100	120
		% dentro de Instantaneidad	16,7%	83,3%	100,0%
	Totalmente de acuerdo	Recuento	0	80	80
		% dentro de Instantaneidad	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	20	180	200
		% dentro de Instantaneidad	10,0%	90,0%	100,0%



**Interpretación:** Según el presente gráfico indica que, el 83,3 % de los encuestados están de acuerdo y resaltan la instantaneidad en cuanto a la calidad de información, mientras que el 16.7% están totalmente de acuerdo y resaltan la instantaneidad en cuanto a la calidad de información.

Los resultados obtenidos mediante Alfa de Cronbach es el siguiente:

**Alfa de Cronbach**

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach <sup>a</sup>	N de elementos
,851	24

Valores superiores a 0.8 obedecen a una buena confiabilidad de los datos.

**Prueba de Hipótesis General:**

Hipótesis general: Existe relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

H0: No existe relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

H1: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

Valor de significancia  $\alpha = 0.05$

Decisión:

Si, Sig. e < Sig.i, entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1

Si, Sig. e > Sig.i, entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

**Tabla N° 22**

Correlaciones			Ciberperiodismo	Calidad de Información
Rho de Spearman	Ciberperiodismo		1,000	,408**
		Coeficiente de correlación	.	,000
		Sig. (bilateral)		
		N	200	200
	Calidad de Información		,408**	1,000
		Coeficiente de correlación	,000	.
Sig. (bilateral)				
	N	200	200	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:** En la tabla se muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0.408, lo cual indicó una correlación positiva moderada. Asimismo, el valor de significancia fue de 0.000, siendo menor a 0.05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

**Prueba de Hipótesis Específicas:**

**Hipótesis específica 1:** Existe relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate2018.

H0: No existe relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

H1: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

Valor de significancia  $\alpha= 0.05$

Decisión:

Si,  $\text{Sig. } e < \text{Sig. } i$ , entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1 Si,

$\text{Sig. } e > \text{Sig. } i$ , entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

**Tabla N° 23**

			<b>Correlaciones</b>	
			Ciberperiodismo	Objetividad
Rho de Spearman	Ciberperiodismo	Coeficiente de correlación	1,000	,535**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Objetividad	Coeficiente de correlación	,535**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:** En la tabla se muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0.535, lo cual indicó una correlación positiva moderada. Asimismo, el valor de significancia fue de 0.000, siendo menor a 0.05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

**Hipótesis específica 2:** Existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate2018.

H0: No existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

H1: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

Valor de significancia  $\alpha = 0.05$

Decisión:

Si, Sig.  $e < Sig.i$ , entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1 Si,

Sig.  $e > Sig.i$ , entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

**Tabla N° 24**

<b>Correlaciones</b>			
		Ciberperiodismo	Accesibilidad
Rho de Spearman	Ciberperiodismo	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,000
		N	200
	Accesibilidad	Coeficiente de correlación	,583**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	200

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:** En la tabla se muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0.583, lo cual indicó una correlación positiva moderada. Asimismo, el valor de significancia fue de 0.000, siendo menor a 0.05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

**Hipótesis específica 3:** Existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate2018.

H0: No existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

H1: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

Valor de significancia  $\alpha = 0.05$

Decisión:

Si,  $\text{Sig. } e < \text{Sig. } i$ , entonces se rechaza la H0 y se acepta la H1 Si,

$\text{Sig. } e > \text{Sig. } i$ , entonces se rechaza la H1 y se acepta la H0

**Tabla N° 25**

Correlaciones			Objetividad	Precisión
Rho de Spearman	Objetividad	Coeficiente de correlación	1,000	,356**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	200	200
	Precisión	Coeficiente de correlación	,356**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	200	200

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

**Interpretación:** En la tabla se muestra que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman fue de 0.356, lo cual indicó una correlación positiva moderada. Asimismo, el

valor de significancia fue de 0.000, siendo menor a 0.05, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna: Sí existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

## IV. DISCUSIÓN

### **Discusión de los resultados**

En función de los resultados obtenidos en el objetivo general y la hipótesis general, se señaló que, se acepta la hipótesis alterna general que establece que existe relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018.

Estos resultados guardan relación con lo que sostuvo Huamán (2017) quien señaló que hay una gran relación entre el periodismo digital y el consumo de información en los estudiantes, quienes consideraron que la información por medio de los diarios digitales es de interés informativo para ellos y han encontrado una nueva fuente de información rápida, gratuita y de interés. De esta manera si existe relación con los resultados obtenido en mi investigación.

Sin embargo, en lo que no concuerda el estudio del autor con lo referido a mi investigación es que, no analizó la calidad de información que hay dentro del ciberperiodismo, si bien es cierto existe abundante información, pero no toda es buena. Por otro lado, existe relación con lo que sostuvo Candelario (2015) quien señaló que el periodismo digital es como una herramienta de información y mantuvo relación con la información que el ciberperiodismo pueda proporcionar para los estudiantes de la carrera de Comunicación Social en la Universidad de Guayaquil, lo cual ayuda al estudiante asentar lineamientos en cuanto a su carrera.

En lo que respecta a la relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información de los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate2018, guarda relación con lo que sostuvo Huamán (2017) donde señaló que esta investigación logro determinar la relación significativa entre el periodismo digital y el consumo de información en los jóvenes estudiantes, por ser precisa y rápida de acceder. Así mismo también existo relación con la investigación que realizo Navarro (2012) quien señaló que la transmisión de información digital es muy importante porque en ella se debe considerar la nueva adaptación del ciberperiodismo.

En cuanto a la segunda hipótesis específica, sobre si existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información de los jóvenes de la carrera de

periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Se analizó que existe una relación con el trabajo de investigación de Florián, Gómez (2013) el cual menciona que tuvo como objetivo analizar la situación en la que se encuentra el ciberperiodismo en los medios digitales de los principales medios de la capital libertina, además podrá permitir la identificación de otra característica en las plataformas digitales de los citados medios, Por lo tanto, si existe una accesibilidad.

Así mismo también existe relación con el trabajo de investigación que realizó Navarro (2012) quien menciona que la incorporación de los móviles es una forma de transmisión periodística, por ende, esto hace que el ciberperiodismo pueda ser más accesible para todos y es más adaptable a diferentes tipos de aparatos electrónicos a los que los estudiantes se les sea más fácil acceder. Sin embargo, la investigación de Arpi, Romero (2012) no concuerda con ninguno de los dos, el hizo mención que, para que el ciberperiodismo pueda funcionar y ser tan accesible es gracias al internet, con el apareamiento del internet se logra realizar los periódicos digitales y así su desarrollo dentro de la red y es gracias al internet que es accesible todo medio de comunicación digital.

Para la última hipótesis específica, se señaló que, existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información de los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Concordamos con la investigación realizada por Gorm (2017) donde señaló que, los elementos comunicacionales de las piezas gráficas publicadas en la página si contribuye como herramienta periodística y en conclusión se pudo establecer que si se maneja un lenguaje textual y visual narrativo e informativo de carácter informal los usuarios sienten más cercanía y apego a los temas tratados.

Sin embargo, para Navarro (2014) no guarda ninguna relación con el trabajo de investigación que realizó él, con el de Gorm, Navarro menciona que la investigación que realizó sobre el ciberperiodismo en América Latina fue gracias al crecimiento que tuvo el internet, las tecnologías de la información tuvieron un mayor alcance gracias a la red del internet y así el ciberperiodismo tuvo una gran acogida, primero en los países de Argentina, España, Brasil etc. Cabe mencionar que el ciberperiodismo es un tema mundial y es accesible a cualquier persona gracias al internet.



## V. CONCLUSIONES

1. Luego de haber terminado el presente trabajo de investigación se concluye lo siguiente: el resultado obtenido en relación con el objetivo general en el trabajo de investigación realizada, se obtuvo que, existió relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Mostrando como grado de correlación Rho de Spearman de 0.408, lo cual indicó una correlación positiva moderada.
2. Segundo, en cuanto al primer objetivo específico de la investigación realizada se obtuvo que, existió poca relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Con un grado de correlación Rho de Spearman de 0.535, lo cual indicó una correlación positiva moderada.
3. Tercera, para el segundo objetivo específico de la investigación realizada se obtuvo que, existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Con un grado de correlación Rho de Spearman de 0.583, lo cual indicó una correlación positiva moderada.
4. Para finalizar con el último objetivo específico, de la investigación realizada se obtuvo que, existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Con un grado de correlación Rho de Spearman de 0.356, lo cual indicó una correlación positiva moderada.

## VI. RECOMENDACIONES

1. En cuanto a la primera recomendación, se sugirió a los estudiantes de la carrera de periodismos del instituto privado de Ate, que busquen dentro del ciberperiodismo o dentro de cualquier medio informativo digital, una buena información, con las características mencionadas en este proyecto de investigación, un buen periodista digital busca una información de calidad.
2. Partiendo de los resultados obtenidos, se recomendó a todos los jóvenes estudiantes de la carrera de Periodismo del instituto privado de Ate, fomentar el interés por la búsqueda de una buena información, que contribuya con su aprendizaje y puedan realizar sus próximos trabajos, informes, monografías y proyectos de investigación.
3. En coherencia con lo hallado, se consideró que, en la actualidad el ciberperiodismo tiene una gran accesibilidad en cuanto a información que hay dentro de los medios informativos digitales, por ello se recomiendo a los estudiantes de Periodismo que elijan paginas confiables y contengan información verídica y confiable.
4. Por último, se recomiendo a los jóvenes estudiantes de la carrera de Periodismo que, como están inmersos en la red y en el ciberespacio puedan leer libros virtuales que también contribuye con su formación académica y de esta manera la lectura los ayude a diferenciar la precisión en una información.

## VII. REFERENCIAS

- Acevedo, J. (2005). *Derechos a una comunicación para todos. Compromisos democráticos del nuevo comunicador ético*. Lima: Veeduría ciudadana de la comunicación social.
- Albornoz, L, Segovia, A. (2017). *Periodismo digital. Los grandes diarios en la red*. Universidad Complutense de Madrid España.
- Arpi, L, Romero, D. (2012). *Los periódicos digitales y su desarrollo en la ciudad de Cuenca*. Universidad de Ecuador. Recuperado de: <https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/1110092>
- Bohórquez, J. (2015). *El ciberperiodismo como cultura en los lectores de noticias en página web en las Parroquias Letamendi y Rocafuerte de la Ciudad de Guayaquil*. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/8331>
- Castañeda, L. (2012). *Accesibilidad en la red*. Murcia. Universidad de Murcia.
- Carbonell, F (2010). *De la objetividad una aplicación crítica de la teoría de la traducción de quine*. Anónimo.
- Cano, L. (2015). *Espacio y tiempo en el siglo XXI: Velocidad, instantaneidad y su repercusión en la comunicación humana*. Entorno Audiovisuales.
- Candelario, E. (2015). *El periodismo digital como herramienta de formación de los estudiantes de cuarto curso de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Guayaquil, año 2014. Elaboración de una guía de lenguaje digital y moderno*. Universidad de Guayaquil. Recuperado de: <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/7478>
- Desantes, J (2012). *Veracidad y objetividad. Desafíos en la sociedad de Información*.

Valencia. Bronte Graf.

García, M. Castillo, A, Carrillo, V. (2012). *La interactividad en las sedes webs corporativas: retos y oportunidades para las pymes*. Perú: Perspectivas en Ciencia da Información.

Gómez, L (2014). *El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento*. Mostoles: España. Revista de Ciencias Sociales.

Hernández, J. (2014). *Accesibilidad Universal y diseño para Todos*. Artes Gráficas Palermo.

Jaraba, G. (2015). *Periodismo en internet: como escribir y publicar contenidos de calidad en la red*. Ediciones Robinbook.

Llorca, G, Cano, L. (2015). *Espacio y tiempo en el siglo XXI: Velocidad, instantaneidad y su repercusión en la comunicación humana*. Entorno Audiovisuales.

Ministerio de Cultura. (2009). *Interactividad en la Red*. Madrid: Centro de Documentación Cultural.

Navarro, L. (2012). *El ciberperiodismo en los móviles como una forma emergente de transmisión de información periodística*. Universidad de Argentina.

Recuperado de:

<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/455657>

Navarro, L. (2014). *La investigación del ciberperiodismo en América Latina*.

Universidad Nacional de la Plata Argentina. Recuperado de:

<https://repositorioslatinoamericanos.uchile.cl/handle/2250/453505>

Núñez, H. (2013). *Calidad de Información*. Venezuela. Instituto Universitario

Politécnico Santiago Mariño. Recuperado de:

<https://es.slideshare.net/humberjo/calidad-de-la-informacion-29017046>

Niño, V. (2011) *Metodología de la investigación*. Bogotá: Estados Unidos de la U.

Paz, M, Castañeda, L. (2012). *Accesibilidad en la red*. Murcia. Universidad de Murcia.

Salaverría, R. (2015). *Cibermedios. El impacto del internet en los medios de comunicación en España*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

Salaverría, R. (2016). *Ciberperiodismo en Iberoamérica*. Editorial Ariel. Barcelona.

Suarez, J, Cruz, J. (2009). *Problemas éticos de la instantaneidad informativa en el entorno digital*. España. Universidad de Sevilla.

Tejedor, S. (2015). *Libro de estilo para ciberperiodistas*. Santo Domingo: ITLA

Torres, I. (2014). *Accesibilidad al contenido web para todas las personas*. Sevilla. Comunicación y Pedagogía.

XMPIE. (2012). *El poder de la personalización*. Recuperado de: <http://www.xmpie.com>

# **ANEXOS**

Anexo 1. Matriz de Consistencia

**MATRIZ DE CONSISTENCIA (CUANTITATIVA)**

Título: “EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACION CON LA CALIDAD DE INFORMACION EN LOS JOVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE, 2018”

Autor: Evelyn Mayra Huamán López.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
<p><b>Problema General</b> ¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018?</p> <p><b>Problemas Específicos</b> ¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018? ¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018? ¿Cuál es la relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Evaluar la relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018</p> <p><b>Objetivo Específicos</b> Analizar el ciberperiodismo y su relación con la objetividad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018. Definir el ciberperiodismo y la accesibilidad en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate, 2018. Detallar el ciberperiodismo y la precisión en la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate- 2018.</p>	<p><b>Hipótesis General</b> Existe relación entre el ciberperiodismo y la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate2018.</p> <p><b>Hipótesis Específicos</b> Existe relación entre el ciberperiodismo y la objetividad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Existe relación entre el ciberperiodismo y la accesibilidad en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate-2018. Existe relación entre el ciberperiodismo y la precisión en la información en los jóvenes de la carrera de periodismo de un Instituto privado de Ate- 2018.</p>	<p><b>Variable independiente</b>  ciberperiodismo</p> <p><b>Variable dependiente</b>  Calidad de información</p>	<p>- Interactividad</p> <p>- Personalización</p> <p>- Instantaneidad</p> <p>- Objetividad</p> <p>- Accesibilidad</p> <p>- Precisión</p>	<p>Eficacia Interés</p> <p>Sonido Diseño</p> <p>Impacto Inmediatez</p> <p>Afinidad Interés</p> <p>Seguridad Contenido</p> <p>Exactitud</p> <p>Veracidad</p>	<p><b>Enfoque</b> Cuantitativo</p> <p><b>Método</b> Deductivo</p> <p><b>Tipo de estudio</b> Básico No experimental</p> <p><b>Diseño de estudio</b> Correlacional Transversal</p> <p><b>Técnica</b> Encuesta</p> <p>Instrumento</p> <p>Cuestionario</p> <p>Población</p> <p>Jóvenes del Instituto</p> <p>Sise de Ate</p> <p><b>Muestra</b> 200 jóvenes del instituto Sise de Ate</p>

## Anexo 2.

### MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN V1

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores
<b>Ciberperiodismo</b>	El ciberperiodismo o también llamado periodismo digital o participativo, es un nuevo término para poder analizar la importancia del periodismo en el internet, se define como el procesamiento y transmisión de información, colocada en un determinado formato y recursos informáticos, con el destino a un público que tenga acceso a internet.	<b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Interactividad</li> <li>• Personalización</li>  <li>• Instantaneidad</li></ul>	Eficacia Interés  Sonido Diseño  Impacto Inmediatez



**Anexo 3.**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN V2**

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Indicadores</b>
<b>Calidad de información</b>	La calidad es una herramienta básica para cualquier cosa que permita que se pueda comparar con otra de su misma especie, se refiere al conjunto de propiedades que tenga un producto o servicio y que esta pueda satisfacer sus necesidades.	<b>Dimensiones:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Objetividad</li><li>• Accesibilidad</li><li>• Precisión</li></ul>	Afinidad Interés  Seguridad Contenido  Exactitud Veracidad

## Anexo 4. Cuestionario de la primera variable.

### ENCUESTA SOBRE EL ESTUDIO DEL CIBERPERIODISMO Y SU RELACION CON LA CALIDAD DE INFORMACION.

La presente encuesta es anónima, cuya aplicación es de gran utilidad para el desarrollo de mi investigación, por ello se pide su especial colaboración con total honestidad y responsabilidad.

SEXO: \_\_\_\_\_

EDAD \_\_\_\_\_

Marque con una X la respuesta que usted considere la más indicada, según las siguientes alternativas:

a) Totalmente en desacuerdo	b) En desacuerdo	c) Ni de acuerdo ni en desacuerdo	d) De acuerdo	e) Totalmente de acuerdo				
<b>VARIABLE: CIBERPERIODISMO</b>								
DIMENSIONES	INDICADORES		a)	b)	c)	d)	e)	
<b>INTERACTIVIDAD</b>	<b>EFICACIA</b>							
	1	¿Considera que existe interactividad en el ciberperiodismo						
	2	¿Considera que el ciberperiodismo ha logrado cumplir con las expectativas de interactividad con el usuario?						
	<b>INTERÉS</b>							
	3	¿Crees que la interactividad dentro del ciberperiodismo es de suma importancia?						
<b>PERSONALIZACIÓN</b>	4	¿Considera que la interactividad es una de las principales características de interés dentro del ciberperiodismo?						
	<b>SONIDO</b>							
	5	¿Cree que los sonidos dentro de una plataforma virtual informativa mantengan la atención de los usuarios?						
	6	¿Conoce usted los diversos tipos de personalización que hay dentro del ciberperiodismo?						
	<b>DISEÑO</b>							
<b>INSTANTANIEDAD</b>	7	¿Considera que los diseños en las plataformas informativas como el ciberperiodismo cobren más interés por el usuario?						
	8	¿Cree que los diseños de las páginas webs estén creadas para un público objetivo?						
	<b>IMPACTO</b>							
	9	¿Cree usted que el ciberperiodismo ha generado impacto?						
<b>INSTANTANIEDAD</b>	10	¿Conoce usted algún medio digital o algún ciberperiodico?						
	<b>INMEDIATEZ</b>							
	11	¿Cree usted que la inmediatez en el ciberperiodismo es beneficiosa para los usuarios?						
	12	¿Cree usted que el ciberperiodismo en la actualidad es rápido e instantáneo?						

## Anexo 5. Cuestionario de la segunda variable

VARIABLE: CALIDAD DE INFORMACIÓN						
DIMENSIONES	INDICADORES	a)	b)	c)	d)	e)
OBJETIVIDAD	<b>AFINIDAD</b>					
	13	¿Cree que los medios informativos digitales, tienen alguna afinidad política?				
	14	¿Cree usted que la información virtual este perdiendo la objetividad?				
	<b>INTERÉS</b>					
	15	¿Considera que la objetividad debe resaltar en la información que existe en los medios virtuales?				
	16	¿Considera usted que el ciberperiodismo tienen claridad de redacción?				
ACCESIBILIDAD	<b>SEGURIDAD</b>					
	17	¿Considera usted que la información que existe en el ciberespacio es confiable?				
	18	¿Cree Ud. que todos los medios digitales informativos son seguros?				
	<b>CONTENIDO</b>					
	19	¿Cree usted que la información virtual tiene restricciones en cuanto su contenido?				
	20	¿Conoce algún medio virtual que tenga información restringida en cuanto a su contenido?				
PRECISIÓN	<b>EXACTITUD</b>					
	21	¿Considera que una información, debe ser concisa y fácil de entender?				
	22	¿Considera usted que los usuarios buscan una buena información?				
	<b>VERACIDAD</b>					
	23	¿Está de acuerdo que toda información, comunica siempre la verdad?				
	24	¿Considera usted que toda información es verídica?				

## Anexo 6. VALIDACIÓN - JUICIO DE EXPERTOS



### INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

#### I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr. Mg. Mag. Martínez Alfredo  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente  
 I.3. Especialidad del experto: Estadístico  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Evelyn Mayra Huamán López

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					95
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					90
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					90
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora					85
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					90
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					95
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					90
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					90
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					90
PROMEDIO DE VALORACIÓN						

#### ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04	X			
05	X			
06	X			
07	X			
08	X			
09	X			
10	X			
11	X			

12	X			
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DEVALORACION:

17

Ate. 02 de Octubre del 2018

  
 Firma de experto informante  
 DNI: 09628019

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Ortega Ramos, Gladys  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente - UCV  
 I.3. Especialidad del experto: Psicología  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: \_\_\_\_\_  
 I.5. Autor del instrumento: \_\_\_\_\_

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	X
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01		X		
02	X			
03	X			
04		X		
05		X		
06	X			
07	X			
08		X		
09	X			



10	X			
11	X			
12	X			
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

PROMEDIO DEVALORACION:

17

Ate, 04 de Octubre del 2018

*[Handwritten signature]*

Firma de experto informante

DNI: 31622287

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg. Juan Carlos Antón Uanos  
 I.2. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV-ATE  
 I.3. Especialidad del experto: periodista  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: encuesta  
 I.5. Autor del instrumento: Evelyn Mayra Huamán López

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.				X	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					X
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					X
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**ITEMS DE LA SEGUNDA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01	X			
02	X			
03	X			
04	X			
05	X			
06	X			
07	X			
08	X			
09	X			
10	X			
11	X			



08	X			
09	X			
10	X			
11	X			

12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			
17	X			
18	X			
19	X			
20	X			
21	X			
22	X			
23	X			
24	X			
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

*Ninguno*

**IV. PROMEDIO DEVALORACION:**

**19**

Ate, *02* de *octubre* .....del 2018

*[Handwritten Signature]*

Firma de experto informante  
DNI: 43494217

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
**I. DATOS GENERALES:**

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Dr./Mg Mg Alberto Garay Avedano  
 I.2. Cargo e Institución donde labora Docente - UCV  
 I.3. Especialidad del experto: \_\_\_\_\_  
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la Evaluación: Encuesta  
 I.5. Autor del instrumento Evelyn Mayra Huaman Lopez

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:**

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21.40%	Bueno 41.60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				X	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica.					X
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				X	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de mejora				X	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				X	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					X
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				X	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					X
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				X	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					X
<b>PROMEDIO DE VALORACIÓN</b>						

**ITEMS DE LA PRIMERA VARIABLE**

ITEM N°	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE	OBSERVACIONES
01				
02				
03				
04				
05				
06				
07				

08				
09				
10				
11				

12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
21				
22				
23				
24				
25				
26				
27				
28				
29				
30				
31				
32				
33				

**III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:**

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

**IV. PROMEDIO DEVALORACION:**

16

Ate, 22 de Octubre del 2018




Firma de experto informante

DNI:

16022908



## Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, *Mariela Teresa Pariona Benavides*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, filial Lima campus Ate, revisora de la tesis titulada:

"EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE, 2018" de la estudiante EVELYN MAYRA HUAMAN LOPEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

La suscrita analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Universidad Cesar Vallejo  
Ate, 06 de enero del 2020

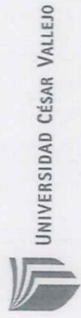


Mg. Mariela Teresa Pariona Benavides  
DNI N° 09722329

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Resumen de coincidencias

27%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

El abeperrabismo y su relación con la calidad de información en los jóvenes de la carrera de periodismo, de un instituto privado de Are. 2018.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

AUTORA:  
Evilyn Mayra Humán López

ASISORA:  
Mg. Yvy Elizabeth Moberlie Cruz

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN  
Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

LIMA - PERÚ



Mg. Mariela Pariona Benavides  
DNI N° 09722329

*Mariela*

1	repositorio.ucv.edu.pe	6%
2	Entregado a Universidad...	3%
3	repositorio.universidad...	2%
4	repositorio.universidad...	1%
5	repositorio.universidad...	1%
6	Entregado a Universidad...	1%
7	repositorio.universidad...	1%
8	Entregado a Universidad...	1%
9	repositorio.universidad...	<1%
10	www.enred.com	<1%
11	repositorio.universidad...	<1%
12	repositorio.universidad...	<1%

# Acta de Aprobación de la Tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) EVELYN MAYRA HUAMAN LOPEZ cuyo título es: "EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE, 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (doce).

Universidad Cesar Vallejo

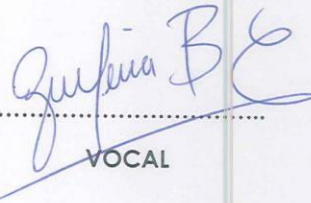
Ate. 14 de diciembre del 2018



PRESIDENTE



SECRETARIO



VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Autorización de Publicación de Tesis

	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09
		Fecha : 23-03-2018
		Página : 1 de 1

Yo, EVELYN MAYRA HUAMAN LOPEZ, identificado con DNI N° 72186667, egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo ( **X** ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado “EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE, 2018”; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



HUAMAN LOPEZ EVELYN MAYRA

DNI: 72186667

FECHA: 07 de diciembre del 2018

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



## Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE:

Programa de estudios de Ciencias de la Comunicación

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Evelyn Mayra Huaman Lopez

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

EL CIBERPERIODISMO Y SU RELACIÓN CON LA CALIDAD DE INFORMACIÓN EN LOS JÓVENES DE LA CARRERA DE PERIODISMO DE UN INSTITUTO PRIVADO DE ATE, 2018.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

SUSTENTADO EN FECHA: 14 de diciembre del 2018

NOTA O MENCIÓN: 12



Mg. Mariela Teresa Pariona Benavides  
DNI N° 09722329