



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la planificación financiera en las
empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Carranza Castillo Arelis Roselín (ORCID: 0000-0001-8575-8512)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman Ambrosio Teodoro (ORCID: 0000-0003-4168-0850)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta presente investigación se lo dedico a Dios, a mis padres Reyna y Reynaldo y a mi hermano Piero por su apoyo incondicional.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, a mis padres y a mi asesor Dr. Ambrocio Esteves Pairazaman por todo el apoyo brindado.

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **Carranza Castillo Arelis Roselín** cuyo título es: "**Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima - 2018**"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *..A..* (Número) *..buena..* (Letras).

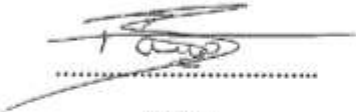
Lugar y fecha... *Lima - 25/06/2019*


.....
PRESIDENTE

CHIPANA CHIPANA HILARIO


.....
SECRETARIO

IBARRA FRETELL WALTER


.....
VOCAL

ESTEVES PIRAZAMAN AMBROCIO TEODORO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaración de autenticidad

Yo *Arelis Roselín Carranza Castillo* con DNI N° 71261958, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de *Ciencias Empresariales*, Escuela de *Contabilidad*, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas Apa para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de junio del 2019



Arelis Roselín Carranza Castillo

DNI 71261958

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima - 2018”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe de acuerdo a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018, así como profundizar el valor de la responsabilidad social empresarial y la planificación financiera en el desarrollo y crecimiento de una empresa.

El presente trabajo de investigación está integrado por siete capítulos. El primer capítulo, está compuesto por la introducción; el segundo, está constituido por los métodos de investigación; tercero, muestra los resultados; cuarto, explica la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, señala las conclusiones; sexto, sugiere las recomendaciones; séptimo, adjunta las referencias bibliográficas; y por último los anexos correspondientes.

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaración de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de figuras	ix
Índice de tablas	x
Resumen	1
Abstract	2
CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN	3
1.1. Realidad problemática	4
1.2. Trabajos previos	6
1.2.1. Contexto Internacional	6
1.2.2. Contexto Nacional	8
1.2.3. Contexto local	10
1.3. Teorías relacionadas al tema	12
1.3.1. Exposición del marco teórico de la responsabilidad social empresarial	12
1.3.2. Exposición de marco teórico de la planificación financiera	23
1.3.3. Marco conceptual	32
1.4. Formulación del problema	34
1.4.1. Problema general	34
1.4.2. Problemas específicos	34
1.5. Justificación del estudio	34
1.6. Hipótesis	35
1.6.1. Hipótesis General	35
1.6.2. Hipótesis específicas:	36
1.7. Objetivos	36
1.7.1. Objetivo general:	36
1.7.2. Objetivos específicos:	36

CAPÍTULO II MÉTODO	38
2.1. Diseño de Investigación:	39
2.2. Variables y Operacionalización:	41
2.3. Población y muestra	44
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	45
2.5. Métodos de análisis de datos	49
2.6. Aspectos éticos:	50
CAPÍTULO III RESULTADOS	52
3.1. Resultados descriptivos:	53
3.1.1. Tablas de frecuencia:	53
3.2. Estadísticos descriptivos	91
3.3. Comprobación de Hipótesis	92
3.4. Tablas cruzadas	97
CAPÍTULO IV DISCUSIÓN	104
CAPÍTULO V CONCLUSIONES	108
CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES	111
CAPÍTULO VII REFERENCIAS	113
ANEXOS	118

Índice de figuras

Figura 1. Pirámide de la Responsabilidad Social empresarial	16
Figura 2. Planificación financiera	24
Figura 3. Planificación estratégica	25
Figura 4. Restricción – Objetivo dimensional	29
Figura 5. Restricción – Diagnostico + entorno	30
Figura 6. Nivel explicativo	39
Figura 7. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 1	54
Figura 8. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 2	55
Figura 9. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 3	57
Figura 10. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 4	58
Figura 11. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 5	60
Figura 12. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 6	61
Figura 13. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 7	63
Figura 14. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 8	64
Figura 15. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 9	66
Figura 16. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 10	67
Figura 17. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 11	69
Figura 18. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 12	70
Figura 19. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 13	72
Figura 20. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 14	73
Figura 21. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 15	75
Figura 22. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 16	76
Figura 23. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 17	78
Figura 24. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 18	79
Figura 25. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 19	81
Figura 26. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 20	82
Figura 27. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 21	84
Figura 28. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 22	85
Figura 29. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 23	87
Figura 30. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 24	88
Figura 31. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 25	90

Índice de tablas

Tabla 1. Listado de muestra	44
Tabla 2. Validación de expertos	47
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad	48
Tabla 4. Criterios éticos	51
Tabla 5. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 1	53
Tabla 6. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 2	54
Tabla 7. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 3	56
Tabla 8. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 4	57
Tabla 9. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 5	59
Tabla 10. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 6	60
Tabla 11. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 7	62
Tabla 12. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 8	63
Tabla 13. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 9	65
Tabla 14. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 10	66
Tabla 15. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 11	68
Tabla 16. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 12	69
Tabla 17. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 13	71
Tabla 18. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 14	72
Tabla 19. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 15	74
Tabla 20. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 16	75
Tabla 21. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 17	77
Tabla 22. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 18	78
Tabla 23. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 19	80
Tabla 24. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 20	81
Tabla 25. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 21	83
Tabla 26. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 22	84
Tabla 27. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 23	86
Tabla 28. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 24	87
Tabla 29. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 25	89
Tabla 30. Estadísticos descriptivos	91
Tabla 31. Prueba Chi-cuadrado variables responsabilidad social empresarial y Planificación Financiera	92
Tabla 32. Prueba Chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a largo plazo	93
Tabla 33. Prueba Chi-cuadrado dimensión responsabilidad social empresarial financiera y variable planificación financiera.	94
Tabla 34. Prueba Chi-cuadrado dimensión responsabilidad social empresarial social y variable planificación financiera.	95
Tabla 35. Prueba Chi-cuadrado dimensión responsabilidad social empresarial ambiental y variable planificación financiera.	96

Tabla 36. Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y variable planificación financiera.	97
Tabla 37. Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a corto plazo.	98
Tabla 38. Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a mediano plazo.	99
Tabla 39. Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a largo plazo	100
Tabla 40. Tabla cruzada dimensión responsabilidad social empresarial financiera y variable planificación financiera	101
Tabla 41. Tabla cruzada dimensión responsabilidad social empresarial social y variable planificación financiera	102
Tabla 42. Tabla cruzada dimensión responsabilidad social empresarial ambiental y variable planificación financiera	103

Resumen

El presente proyecto de investigación, tiene como objetivo principal determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima - 2018. La importancia de estudio radica en profundizar el valor de la responsabilidad social empresarial y la planificación financiera ya que, ambas variables contribuyen en el desarrollo de una empresa y de la sociedad. Asimismo la teoría que sostiene a esta investigación es la teoría de los grupos de interés o Stakeholders. Este proyecto de investigación es de tipo aplicada, con diseño no experimental y nivel explicativo. Asimismo, se utilizó la técnica de la encuesta usando como instrumento un cuestionario, el cual se aplicó a 30 trabajadores de 6 áreas diferentes de 3 empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables. El instrumento fue validado por juicio de expertos y la medición de la confiabilidad se realizó con el programa SPSS Statistics mediante la prueba dos mitades. La comprobación de las hipótesis se realizó a través de la prueba Chi-cuadrado. De este modo se llegó a la conclusión que la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima – 2018.

Palabras claves: Responsabilidad social empresarial, planificación financiera, sociedad, empresa.

Abstract

The main objective of this research project is to determine whether corporate social responsibility affects financial planning in the companies that manufacture ecological and reusable bags, Lima - 2018. The importance of study lies in deepening the value of corporate social responsibility and Financial planning since both variables contribute to the development of a company and society. Also the theorie that sustain this research is the theory of interest groups or Stakeholders. This research project is of an applied type, with a non-experimental design and an explanatory level. Likewise, the survey technique was used, using as a tool a questionnaire, which was applied to 30 workers from 6 different areas of 3 manufacturers of ecological and reusable bags. The instrument was validated by expert judgment and the reliability measurement was performed with the SPSS Statistics program by testing two halves. The verification of the hypotheses was carried out through the Chi-square test. In this way, it was concluded that corporate social responsibility affects financial planning in companies that manufacture ecological and reusable bags, Lima - 2018.

Keywords: Corporate social responsibility, financial planning, society, company.

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La responsabilidad social es un término que ha ido evolucionando ampliamente desde el siglo XIX, tras los grandes cambios en los entornos organizacional, social y ambiental vividos en las últimas décadas, en este sentido las cuestiones económicas, sociales y medioambientales quedan a la elección voluntaria por parte de las empresas para la disminución de los impactos negativos y para el fortalecimiento de la labor de una empresa en la sociedad.

A nivel internacional se han generado estrategias para el impulso de la responsabilidad social empresarial, es por ello, que muchas empresas han incluido la responsabilidad social dentro sus estrategias de crecimiento. Uno de los países con más firmantes en el pacto de RSE es España, ya que, tiene 2 mil 500 entidades incorporadas hasta el año 2017. Por otra parte, en el año 2015, 195 representantes de diferentes países lograron llegar a un acuerdo en la cumbre sobre cambios climáticos COP 21, dicho acuerdo tiene como objetivo combatir el cambio climático en beneficio de la naturaleza y las personas. Asimismo en el 2016 en la cumbre de Marruecos COP 22 se ratificó el acuerdo de la cumbre de Paris COP 21 donde su principal objetivo es buscar medidas y soluciones que minimicen el impacto ambiental.

Actualmente, la responsabilidad social empresarial en el Perú no está a nivel de los nuevos paradigmas. Muchas empresas no tienen la voluntad de invertir e incluir dentro de su planificación financiera a la responsabilidad social, ya que, les embarga la incertidumbre de que esta inversión pueda generar un impacto positivo o negativo en su reputación como compañía. En el Perú solamente 58 empresas de diferentes sectores económicos han sido reconocidas con empresas socialmente responsable en la última edición 2016 – 2017 realizada por Perú 2021. Esto refleja que puede haber un paradigma equivocado acerca y poco conocimiento acerca de este tema. Asimismo la falta de apoyo

y difusión por parte del estado genera que empresas extranjeras comprometidas con el medio ambiente vengan a invertir a este país.

Para la sobrevivencia de una empresa en esta sociedad necesariamente se tiene que innovar constantemente. Según Moreno, A; Uriarte, L & Topa, G. (2010) en su libro de la responsabilidad social empresarial afirman que “Adoptar valores asociados a la RSE tiene a menudo como resultado la aparición de importantes innovaciones en los productos o servicios, en los procedimientos o procesos, en las personas o en las organizaciones”. (p.41). Es decir, la responsabilidad social se convierte en impulsadora de la innovación generando muchos puestos de trabajo para muchas personas, contribuyendo con el medio ambiente y asimismo impulsando a enfrentarse a nuevos desafíos que generan una notoriedad y compromiso con la sociedad.

Las empresas dedicadas a la elaboración de bolsas ecológicas y reutilizables en Lima están muy comprometidas con la sociedad y el medio ambiente, es por ello que decidieron invertir en este rubro para contribuir con la disminución de los impactos ambientales. Las empresas han ido creciendo considerablemente por la calidad de sus productos y por rápida capacidad de adquisición de los consumidores. Sin embargo dentro de sus políticas la falta de la certificación de la norma ISO 14001 que está relacionado con la protección del medio ambiente y las leyes ambientales, genera algunas deficiencias. Asimismo, la implementación de esta norma requiere la creación de un sistema de gestión ambiental donde estén estipuladas las funciones y las obligaciones relacionadas con el medio ambiente. Por otro lado, la implementación de la norma 26001 que se relaciona con responsabilidad social empresarial generara que estas empresas tengan una ventaja competitiva frente a las otras empresas generando así un impacto positivo económico, social y ambiental.

1.2. Trabajos previos

Las investigaciones de Responsabilidad social empresarial y planificación financiera a nivel internacional, nacional y local permiten conocer más acerca de estos temas de interés de esta presente investigación.

1.2.1. Contexto Internacional

Aldaz, P (2015). Tesis titulada: *La Planificación Financiera y la Liquidez en la empresa DISTRIPAECUADOR*. (Tesis para optar al título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría). Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.

El objetivo principal fue estudiar la aplicación de la planificación financiera y la liquidez de la empresa “DISTRIPAECUADOR” para una correcta toma de decisiones. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende a todo el personal administrativo en especial al propietario, además se utilizaron los balances de los años 2013 y 2014. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue una ficha de observación.

Su conclusión más relevante indica que en la empresa DISTRIPAECUADOR no cuenta con una buena planificación financiera y que su mala aplicación genera impactos negativos. Asimismo, al no contar con un instrumento financiero se diluye el cumplimiento de las metas y objetivos que se establece en un plan financiero, afectando el crecimiento de la empresa.

Carrión, C. (2017). Tesis titulada: *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa “Enrique Ullauri materiales de construcción Cia. Ltda.”, de la ciudad de Catamayo, de la provincia de Loja*. (Tesis para obtener el grado de Magister en finanzas). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Ecuador.

El objetivo principal fue determinar el nivel de incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad de la empresa “Enrique Ullauri Materiales de Construcción Cía. Ltda.” de la ciudad de Catamayo, de la provincia de Loja. . Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende los estados financieros de los periodos económicos 2012 - 2015 de la empresa Enrique Ullauri Materiales de Construcción Cía. Ltda. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue la observación directa.

Su conclusión más relevante es la incidencia de la planificación financiera en la rentabilidad, por lo tanto la aplicación de estrategias de gestión proporciona el uso adecuado de los recursos incrementando el rendimiento de la empresa

Zamudio, C (2018). Tesis titulada: *La responsabilidad social empresarial como valor en la marca corporativa en la generación millennials. Caso marca corporativa Ecopetrol Colombia S.A.* (Tesis para optar al título de Comunicador social con énfasis organizacional y publicidad). Pontificia Universidad Javeriana, Colombia.

El objetivo principal fue proponer una estrategia de comunicación integral que le permita a Ecopetrol afianzar el valor de marca corporativa en la generación millennials a partir de la gestión y los resultados de su RSE. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende a personas con un rango de edad entre los 23 y los 36 años, habitantes de cualquier ciudad del país, hombres y mujeres con cierto grado de escolaridad (brachiller o universitario) que conozcan la marca Ecopetrol. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue un cuestionario.

Entre sus conclusiones más sobresalientes se obtiene:

- a) La gran importancia del peso y valor que representan las marcas actualmente y la forma en que estas se perciben como expresiones de identidad, vinculación emocional, representación de sus productos y servicios y la expresión de los valores y principios que expresa ser una organización.

- b) El valor de las marcas no solo deben crear desarrollo social y económico, sino que deben representar mayor interés en el ámbito ambiental, específicamente en el cuidado de los recursos naturales.

1.2.2. Contexto Nacional

Barreto, L y Dextre, W. (2017). Tesis titulada: *La planificación financiera y su influencia en la gestión gubernamental de la Municipalidad Distrital de Taricá periodos 2013-2014.* (Tesis para optar al título de Contador público). Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, Huaraz – Perú.

El objetivo principal fue demostrar de qué manera influye la planificación financiera en la gestión gubernamental de la Municipalidad Distrital de Taricá periodos 2013-2014. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende a 15 servidores públicos técnicos y profesionales que prestan su servicio a tiempo completo en la Municipalidad Distrital de Taricá. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue un cuestionario.

Su conclusión más relevante es la importancia de la aplicabilidad de la planificación financiera en el uso adecuado de los recursos escasos siendo un mecanismo por el cual la gestión gubernamental se optimiza. Además de acuerdo a los resultados los ingresos y gastos son comprometidos eficiente y eficazmente de acuerdo a las necesidades de la población quedando demostrado que la gestión municipal mejora con la correcta ejecución de presupuestos que están determinados en los planes financieros.

Gutierrez, X. (2017). Tesis titulada: *Planificación financiera y su influencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Red Empresarial Del Norte SAC., Provincia de Trujillo, 2017.* (Tesis para optar al título de Contador Público). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo – Perú.

El objetivo principal fue determinar la influencia que tiene la Planificación financiera en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Red Empresarial Del Norte SAC., Provincia de Trujillo, 2017. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende a las microempresas dedicadas a la comercialización y prestación de servicios de la Provincia de Trujillo. El marco muestral consideró a la empresa Red Empresarial Del Norte SAC seleccionada bajo el método aleatorio intencional. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue un cuestionario.

Su conclusión más destacada indica, que la aplicación de una buena planificación financiera puede generar la obtención de ingresos continuos y progresivos, ya que hacer proyecciones ayuda a tomar mejores decisiones que minimicen riesgos e incrementen los beneficios. Es por ello, que la planificación financiera es importante ya que influye positivamente en la situación económica y financiera de una empresa.

Rosales, A. y Astete, M. (2012). Tesis titulada: *Responsabilidad Social Empresarial en establecimientos de hospedaje del distrito de Tarma*. (Tesis para optar al título profesional de licenciada en administración con especialidad hotelería y turismo). Universidad Nacional del centro del Perú, Tarma – Peru.

El objetivo principal fue determinar el nivel de responsabilidad social empresarial en establecimientos de hospedaje del distrito de Tarma. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende 30 establecimientos de hospedaje registrados por la DIRCETUR - Junín. El marco muestral consideró a 25 establecimientos de hospedaje del distrito de Tarma elegidos criteriosamente. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue un cuestionario.

Su conclusión más notable señala que si bien es cierto, la responsabilidad social empresarial genera grandes beneficios, muchos empresarios todavía no le toman importancia por ser un nuevo paradigma y tema poco abordado, es por ello que no lo implementan en sus organizaciones por desconocimiento.

1.2.3. Contexto local

Lapa, L. (2014). Tesis titulada: *La Responsabilidad Social Empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú*. (Tesis para optar al grado de doctor en contabilidad y finanzas). Universidad de San Martín de Porres, Lima – Perú.

El objetivo principal fue establecer la relación y las consecuencias que puede generar la falta de aplicación de la responsabilidad social empresarial en la colectividad laboral. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende a 25 empresas seleccionadas y 20 distritos de Lima Metropolitana y Callao. El marco muestral consideró a 150 personas que trabajan en las diferentes empresas privadas de Lima y 400 personas de los distritos. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue un cuestionario.

Entre sus conclusiones más destacadas se recalca la importancia de la responsabilidad social empresarial, ya que las empresas que lo aplican son más interesantes y atractivas generando una ventaja competitiva compuesta por principios y beneficios. Asimismo el compromiso con los problemas económicos, sociales y ambientales contribuyen al desarrollo sostenible, colaborando con el cumplimiento de las expectativas y éxito de una empresa.

Olivera, S. (2018). Tesis titulada: *La Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en el marketing de servicios en la Empresa Industrias Jhomerón S.A. Comas – 2018*. (Tesis para optar al título profesional de licenciada en Administración). Universidad César Vallejo, Lima – Perú.

El objetivo principal fue determinar la influencia de la Responsabilidad Social Empresarial el Marketing de Servicios en la empresa Industrias Jhomerón S.A. Comas en el 2018. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende a 40

colaboradores del área administrativa de la empresa Industrias Jhomeron S.A. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue un cuestionario.

Su conclusión más sobresaliente señala que la responsabilidad social empresarial es cobrando mayor relevancia como activo intangible, ya que influye de manera positiva en los clientes, empleados y accionistas incrementando la reputación de la empresa.

Vergara, L. (2017). Tesis titulada: *Planificación financiera y crecimiento empresarial en una Institución Educativa Privada, Independencia, 2017*. (Tesis para optar al título profesional de Licenciada en Administración). Universidad Cesar Vallejo, Lima – Perú.

El objetivo principal fue determinar la relación entre la planificación financiera y crecimiento empresarial en una Institución Educativa Privada, Independencia, 2017. Por otro lado, para la presente investigación la población del estudio comprende a 125 padres de familia de la Institución Educativa. El marco muestral consideró a 72 padres de familia. Asimismo el tipo de investigación es aplicada y el instrumento utilizado fue un cuestionario.

Su conclusión más destacada indica que la planificación financiera medianamente aplicada ayuda a proyectar decisiones futuras estableciendo estrategias operativas y financieras que ayuden al crecimiento empresarial.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Exposición del marco teórico de la responsabilidad social empresarial

Reseña histórica:

La evolución la responsabilidad social empresarial hasta la actualidad se ha incrementado notablemente, se dice que concepto de responsabilidad social empresarial ya se conocía desde los años cincuenta y los antecedentes lo demuestran con las publicaciones de grandes obras, donde se evidencia la gran centralización de poder y las aparatosas influencias negativas y positivas de las poderosas empresas de los EE.UU (Lenardón, 2013).

En la época de los 80, se genera una corriente social y medioambiental, donde se empieza a dar mayor importancia a los trabajadores y al medio ambiente para contribuir con el desarrollo sostenible, es allí cuando la contabilidad empieza a surgir.

Definición del término Responsabilidad Social Empresarial:

La responsabilidad social empresarial se ha convertido en una herramienta de crecimiento ya que, las empresas optan por involucrarse y contribuir ante los problemas sociales y medioambientales creando concientización ético y moral con el objetivo de generar sustentabilidad en la sociedad (Somoza, 2016).

Asimismo, no solamente se encarga de las operaciones económicas sino que también se encarga de las operaciones sociales como la inclusión del capital humano sin discriminación alguna, el uso adecuado de los recursos naturales y la instauración de valor en los grupos de interés, etc. Todos estos factores antes mencionados elevan la competitividad y crecimiento de la empresa en el ámbito económico, social y ambiental.

Alcance de la Responsabilidad Social Empresarial:

Teoría de los grupos de interés o Stakeholders:

En esta sociedad tan cambiante existen nuevos intereses, expectativas y demandas que obligan a que las organizaciones tengan una capacidad de respuestas ante estas demandas.

Estas demandas no solo se refieren al ámbito económico sino al ámbito social generando una relación entre la empresa y la sociedad, esto se ve reflejado en la flexibilidad laboral, en el respeto al medio ambiente y entre otros puntos relevantes. Una empresa no solo debe pensar en los beneficios económicos sino también en los beneficios sociales, el cual se refiere a crear valor en los interlocutores que se relacionan directa o indirectamente con la empresa, es decir a los accionistas, proveedores, clientes y la propia comunidad. Una empresa que no crea valor en los grupos de interés que los rodean es muy posible que no pueda perdurar. Es por ello, que esta teoría ofrece a las empresas información relevante para afrontar esta situación.

Los stakeholders o grupos de interés son las personas o entes que están involucradas directa o indirectamente con la empresa y que las decisiones de esta, puedan afectar manera positiva o negativa (Vega, 2010).

Según Restrepo (2009) define a los Stakeholders como conjunto de personas o entidades que de una u otra manera influyen en el desarrollo de actividad empresarial de una empresa, generando un intercambio de intereses que tiene como objetivo minimizar al máximo los riesgos y conflictos entre las partes. Quiere decir que mientras haya una mejor interacción entre la organización y los stakeholders, mejor será el desempeño de la empresa ya que no habrá diferencias o conflictos en contra de sus intereses.

Cajiga en su revista Centro Mexicano para la Filantropía señala que los grupos de interés se clasifican en tres grupos:

Los consustanciales, están relacionados con los principales interesados en que la empresa genere utilidades, es decir: Los inversionistas y asociados.

Los contractuales, están relacionados con los que la empresa tiene relación formal y que influye en su desempeño empresarial, es decir: Los proveedores, clientes, trabajadores y accionistas.

Los contextuales, están relacionados con los que generan mecanismos regulatorios y legales para que una empresa se pueda desarrollar con normalidad, es decir: El estado, los medios de comunicación y la competencia.

Por otra parte, Somoza, A. (2016) afirma que la teoría del Stakeholder tiene dos variantes:

- a) La que ve la relación como aquella que implica responsabilidades y rendición de cuentas; por lo tanto, las organizaciones tienen que rendir cuentas a los Stakeholders.
- b) La más empírica, en la cual la organización identifica a los Stakeholders (no a la sociedad, como antes), y cuanto más importante sea el Stakeholder, más esfuerzo se invertirá en gestionar esta relación. (p. 31).

Los stakeholders son importantes en la medida que estos influyen en el funcionamiento de una empresa, quiere decir que mientras una empresa cree valor con los grupos de interés, el intercambio por parte de los stakeholders será voluntario.

La teoría de la pirámide de la RSE:

La teoría de la Pirámide de la RSE está basada en cuatro responsabilidades sociales que toda empresa debe adoptar dentro de su planificación, estas responsabilidades son: económicas, legales, éticas y filantrópicas.

Responsabilidades económicas:

Schwalb (2008) sintetiza que las responsabilidades económicas son la base principal de toda organización, ya que toda actividad económica tiene que tener un costo – beneficio es decir obtener utilidad o ganancia. Asimismo, Somoza (2016) señala que en la base de la pirámide, el más importante es la responsabilidad económica, es decir, ser rentable, es el apoyo sobre el cual descansan los siguientes. Por otro lado, Vega (2010) acota que el éxito económico que genere la empresa queda condicionada a las demás responsabilidades. Es decir, lo primero que debe

hacer una empresa es conseguir la rentabilidad económica necesaria que garantice su continuidad.

Responsabilidades legales:

Somoza, A. (2016) indica que la responsabilidad legal significa “Obedecer la ley, o, en otras palabras, aquello que la sociedad considera justo y equilibrado: jugar respetando las reglas de juego” (p.39). Por otro lado, Vega, J. (2010) señala que “La responsabilidad legal, aunque está situada a continuación de la económica, debería ser alcanzada simultáneamente, pues la sociedad espera de la empresa que no solo cumpla su función económica, sino que lo haga respetando las disposiciones legales”. (p.22).

Responsabilidades éticas:

Según Schwalb, M. (2008) señala que las responsabilidades éticas

La responsabilidad ética es hacer lo correcto, actuar con justicia y sobre todo prevenir el daño (Somoza, 2016). Por otra parte, Vega (2010) indica que la responsabilidad legal se trata de conductas y actividades que no están necesariamente codificadas en las disposiciones legales, pero que el público espera ver cumplimentadas por la empresa (p.22).

Responsabilidades filantrópicas:

Vega, J. (2010) señala que las responsabilidades filantrópicas o discrecionales son aquellas sobre las cuales la empresa no ha recibido un mensaje específico de la sociedad. Este tipo de responsabilidad tiene un carácter puramente discrecional, voluntario y depende de una decisión personal del empresario. Tiene que ver con la filantropía o el interés de asumir la responsabilidad de resolver las preocupaciones sociales que no tienen un vínculo directo con la actividad económica de la empresa. (p. 22). Asimismo, Somoza, A. (2016) considera a la responsabilidad filantrópica como “El deber de ser buen ciudadano. Contribuir a los recursos de la comunidad y mejorar la calidad de vida” (p. 39).

Figura 1. Pirámide de la Responsabilidad Social empresarial



Fuente: Schwalb, M. (2008), (p. 114).

La teoría de la Legitimidad:

Considera que la empresa continuará existiendo sólo si en la sociedad hay una percepción de que la organización está operando con un sistema de valores acorde a los que tiene la propia sociedad.

Esta teoría plantea importantes cuestiones acerca de la práctica de la RSE, por ejemplo, la tendencia de muchas organizaciones a subrayar o nombrar sus fortalezas antes que sus debilidades.

Hay dos variantes de esta teoría:

- a) La que se preocupa de la legitimidad de las organizaciones.
- b) La que se preocupa de la legitimidad del sistema como un todo.

Esta teoría no tiene un manual de procesos donde indique como conseguir la legitimidad, sin embargo esta empieza cuando la empresa y la sociedad se relacionan, es decir la empresa tiene la potestad de utilizar los recursos de la comunidad para generar bienes o servicios, a cambio las utilidades o ganancias deben ser superiores al daño causado al entorno ambiental como a la sociedad. Por otro lado, se debe emplear el uso de la ecoeficiencia ya que es una herramienta que ayuda a medir el valor agregado del producto y lo que ha costado producirlo.

Esto implica:

- a) Que existe legitimidad cuando los objetivos de la organización, los outputs, y los métodos operativos están de conformidad con las normas sociales y los valores.
- b) Que los retos de la legitimidad se relacionan con el tamaño de la organización y el apoyo social y político que reciben. (Somoza, 2016, p.32).

Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial:

Responsabilidad social empresarial interna:

Lenardón (2013), señala que la responsabilidad social empresarial interna como su mismo nombre lo dice, es la aplicación de esta al interior de la empresa, se refiere a la creación de valor en los principales ejes como son los trabajadores, es decir implementar las medidas y condiciones necesarias para brindar una mayor tranquilidad a los trabajadores, obteniendo como resultados aspectos positivos que ayudan a contribuir al incremento de la competitividad y sobre todo la satisfacción laboral reflejada en el compromiso.

Dimensión económica interna:

Se refiere a la distribución de tareas, entre los trabajadores y los altos mandos con el objetivo de obtener beneficios económicos reflejados en las utilidades de la empresa que le permitan mantener un crecimiento constante. Asimismo la RSE alineada como estrategia puede ser un fuerte factor de crecimiento sostenible manteniendo la sustentabilidad.

Dimensión social interna:

Se refiere a las condiciones y medidas de trabajo que se le brinda a la mano de obra, generando una mejor calidad de vida contribuyendo al impulso del talento humano, mejorando

la salud y seguridad. Por otro lado, el fortalecimiento de la relación con los grupos de interés para mantener un desarrollo constante y sin ninguna diferencia de intereses o conflictos con la empresa.

Dimensión ambiental interna:

Se refiere a implementación de procesos que reduzca los impactos ambientales contribuyendo a la reducción de costos, optimizando el uso adecuado de los recursos naturales.

Por lo tanto, la responsabilidad social empresarial interna consiste en la acción fortificar a los interlocutores ya sean principales o secundarios que tengan una relación con la empresa, en este caso los socios y trabajadores. Los beneficios obtenidos por parte de la empresa son gracias a una buena planificación financiera y estratégica y en gran parte a los trabajadores, es por ello, que para la distribución de beneficios o ganancias tienen que ser en igualdad condiciones para todos. Asimismo la importancia de la calidad en el tratamiento del bien o producto fomenta un desarrollo integral que genera la confiabilidad de los consumidores, por último la mejora del desempeño ambiental en la empresa genera grandes beneficios como la minimización del impacto ambiental, reducción de costos, etc.

Responsabilidad social empresarial externa:

Lenardón (2013) indica que la responsabilidad social empresarial externa está relacionado con los problemas económicos, sociales y ambientales de la sociedad donde la empresa opta por colaborar ante ellos incrementando su marca corporativa y reputación.

Dimensión económica externa:

Se refiere al desarrollo de la actividad económica generado bienes o servicios que incrementen el desempeño económico, la implementación de la RSE en una empresa lo vuelve más atractiva ante la sociedad por lo que los beneficios económicos aumentan generando una mayor rentabilidad.

Dimensión social externa:

Se refiere a la integración del personal o de los trabajadores sin discriminación alguna, es decir las personas con discapacidad tienen el mismo derecho que las personas sin discapacidad y que su inclusión genera una cultura empresarial importante que contribuye a mejorar la calidad de vida. Asimismo, las condiciones brindadas permiten el buen desempeño y desenvolvimiento en sus labores. Por otra parte en esta dimensión influyen mucho los interlocutores externos o secundarios como el estado, medios de comunicación, la competencia, etc.

Dimensión ambiental externa:

Se refiere a la contribución por parte de las empresas ante los problemas ambientales generando minimización del impacto ambiental. La RSE contribuye de manera notoria al desarrollo sostenible para mantener un equilibrio del planeta sin agotar los recursos naturales. La implementación de herramientas como la ecoeficiencia que permitan medir los costos ambientales es de vital importancia ya que influye en el desarrollo sustentable de la sociedad.

Sujetos a la responsabilidad social empresarial:

Lenardón, F. (2013) señala quienes están sujetos de la responsabilidad social empresarial:

La empresa:

Las compañías de capital han adoptado responsabilidades que van más allá del mero propósito de lucro y distribución de excedentes a sus accionistas, como es participar en el medio en el que se desarrollan con espíritu solidario hacia sectores más desprotegidos, cuidado del medio ambiente y educación. Las empresas en cumplimiento de sus metas y objetivos buscan consecuentes mecanismos de información de resultados sociales y ambientales que genera la inversión en responsabilidad social empresarial. (p.210).

Sector Público:

Se incluyen las Municipalidades que coordinan sus esfuerzos para conseguir ciudades más sostenibles y saludables, mediante participaciones en planes y la adopción de medidas e instrumentos que logren una manera de vivir más equitativa (p.211).

El sector público es una parte fundamental para promover la implementación de la responsabilidad social empresarial, ya sea concientizando empresas y personas. Quiere decir que el sector público debería destinar presupuesto a operaciones que den como resultado un desarrollo sostenible para la sociedad y dejar de destinar fondos a proyectos que no generan ningún beneficio económico, social y ambiental.

Entes de la Economía Social:

Son entidades sin fines de lucro que apuestan por convencer a los sectores públicos y privados acerca de las iniciativas solidarias que permitan priorizar al capital humano sobre el capital económico. Los entes de la economía social han apostado por una nueva forma de hacer economía ya que se desarrolla en conjunto la producción y fabricación de bienes y servicios. Entre estas entidades tenemos a las fundaciones, asociaciones, sociedades laborales, etc.

Elementos de la responsabilidad social empresarial:

Somoza, A. (2016) indica que la responsabilidad social Empresarial afecta a los siguientes elementos:

1. El personal: Hace referencia a los trabajadores a través de prácticas de gestión no discriminatorias, un aprendizaje permanente, y las condiciones laborales en el lugar de trabajo.
2. La adecuación al cambio: Hace referencia a la empresa ya que esta, tiene que estar en constante innovación y los trabajadores tienen que estar aptos al cambio para no verse afectados por las decisiones que pueda tomar la empresa y desempeñarse de manera eficiente incrementando la productividad.
3. El medio ambiente: Hace referencia a la reducción de uso de recursos naturales minimizando el impacto ambiental y disminuyendo los costos ambientales. Asimismo estas medidas, influyen de manera positiva en los beneficios económicos y ambientales de una empresa, es decir incrementando la rentabilidad, la productividad y el desarrollo sostenible.

Beneficios de la responsabilidad social empresarial

Solano, D. (2009) señala los beneficios que genera la implementación de la responsabilidad social empresarial en una empresa.

- a) Genera una amplia variedad de ideas, experiencias y conocimientos. Permite así recoger diferentes puntos de vista no sólo para el trabajo en RSE, sino inclusive para las acciones propias de la empresa, ya que la población local conoce los antecedentes y los problemas anteriores, conocimiento que podría servir para mejorar procesos empresariales.
- b) Mejora la toma de decisiones al involucrar a las partes interesadas porque ayuda a conocer las opiniones y a lograr que las soluciones adoptadas no sólo contribuyan a resolver problemas existentes, sino que además sean sostenibles.
- c) Reduce la posibilidad de conflictos al tomar en cuenta la opinión de otras partes.
- d) Aumenta la posibilidad de lograr soluciones sostenibles.
- e) Facilita el monitoreo de las soluciones, ya que la población asume un papel vigilante para que se ponga en práctica lo acordado.
- f) Mejora la certidumbre y disminuye los riesgos de una inversión a largo plazo. Este es un beneficio secundario, no porque sea poco importante sino porque se desprende de otros beneficios. Lo cual dependerá de cómo se desarrolla la relación en el tiempo. (p.64).

Asimismo Sánchez, F. (2010) afirma que al invertir en responsabilidad social empresarial trae consigo muchos beneficios ya sean económicos, sociales y ambientales que incrementan competitividad. Asimismo asegura que la empresa se diferenciara de otras por realizar una gestión innovadora con oportunidades para todos, reconocimiento de la marca y de sus consumidores, el crecimiento de la reputación de la empresa, procesos más eficaces y productivos, ingreso a nuevos mercados y la consolidación con los interlocutores.

Política de la responsabilidad social empresarial

La política se define como conjunto de procesos, estrategias, maneras, normas, leyes que se tipifican con la finalidad de ayudar al cumplimiento de las metas y objetivos que trae la responsabilidad social empresarial e implementarlo de manera adecuada en la empresa (Solano, 2009).

La política de la responsabilidad social empresarial en una organización radica netamente en el compromiso entre dueños y trabajadores, generando así un mecanismo para una comunicación interna y externa acerca de la trascendencia de la misma. Asimismo ayuda a fortalecer y valorar a los stakeholders en la toma de decisiones de la empresa generando así una participación y actuación amena.

Certificación y normativas

Consiste en la implantación de normas y certificados que acredite el buen funcionamiento de la empresa junto con los procedimientos de la fabricación o producción de los bienes o servicios. Asimismo son de vital importancia ya que no solamente brinda un plus a la gestión sino que compromete a la empresa a respetar las leyes contribuyendo al desarrollo económico, social y ambiental (Sánchez, 2010).

Certificación de calidad ISO 9001

La norma ISO 9001 regula la calidad. Esta norma tiene como objetivo principal evaluar la condición de los bienes y servicios que ofrecen las empresas a los consumidores finales o clientes. La norma ISO 9000 está enfocada en el control de los procesos, la calidad del producto, la integración de los trabajadores, innovación constante y una buena relación con los proveedores (Sánchez, 2010).

Certificación de salud y seguridad ISO 45001

La norma ISO 45001 está estipulada a nivel internacional con la finalidad de encaminar a las empresas a garantizar los beneficios y derechos que por ley les corresponde a los trabajadores. Asimismo esta norma señala puntos relevantes, como contratar a personas mayores

de edad, no a la discriminación por discapacidad, salarios justos, condiciones, medidas y ambientes bien implementados (Sánchez, 2010).

Certificación de gestión ambiental ISO 14001

La norma ISO 14000 está basada netamente en el medio ambiente ya que, especifica un proceso para la mejora ambiental. Las empresas para ser certificadas tienen que tener una serie de requisitos, uno de ellos es tener un plan ambiental. Asimismo esta norma genera grandes beneficios sociales, económicos y ambientales como la reducción del impacto ambiental, reducción de costos, mejor manejo de los residuos, etc. (Sánchez, 2010).

Certificación de la responsabilidad social empresarial ISO 26001

La norma ISO 26000 es una norma internacional en proceso de construcción, es el fenómeno voluntario que busca conciliar el crecimiento y la competitividad integrando al mismo tiempo el compromiso con el desarrollo social y la mejora del medio ambiente (Solano, 2009).

1.3.2. Exposición de marco teórico de la planificación financiera

La actividad de planificar en una empresa es, sin duda, muy importante, para obtener una buena gestión empresarial ya que, a través de la planificación financiera se decide las estrategias, recursos y criterios se van a utilizar para alcanzar las metas y objetivos de la empresa.

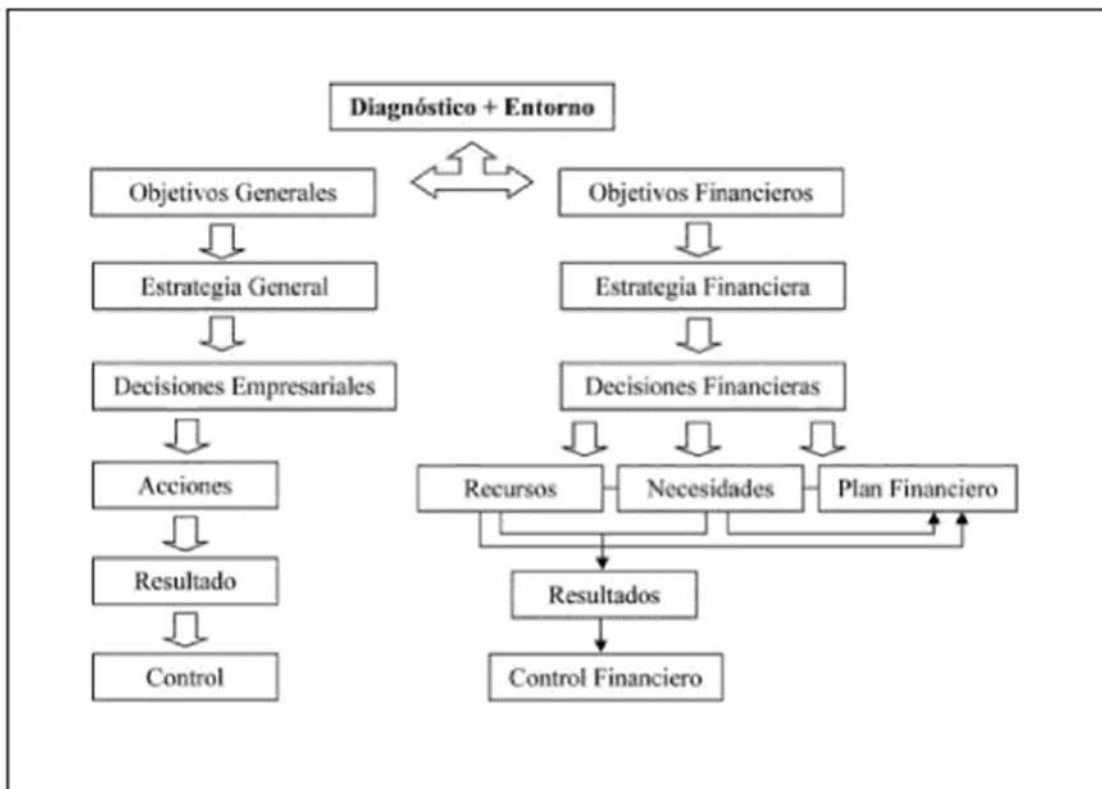
Definición del término Planificación Financiera

La planificación financiera es el acto de planificar, proyectar y establecer metas y objetivos con la finalidad de llevar un orden y así poder incrementar las ganancias a corto, mediano y largo plazo. Asimismo el presupuesto es una de las herramientas que se utiliza para proyectar los ingresos, costos, gastos, inversiones y financiaciones, su uso es de gran importancia ya que permite comparar los datos proyectados con los reales por lo tanto ayuda adelantarse a cualquier circunstancia adoptando medidas de solución rápidas (Córdoba, 2012).

La planificación financiera es la información expresada en números de los planes de la empresa, su objetivo es evaluar anticipadamente las decisiones frente a las estrategias ya

definidas. Su funcionamiento tiene una serie de fases que al lograr cumplirlo se obtendrá como resultado un exitoso plan financiero.

Figura 2. *Planificación financiera*



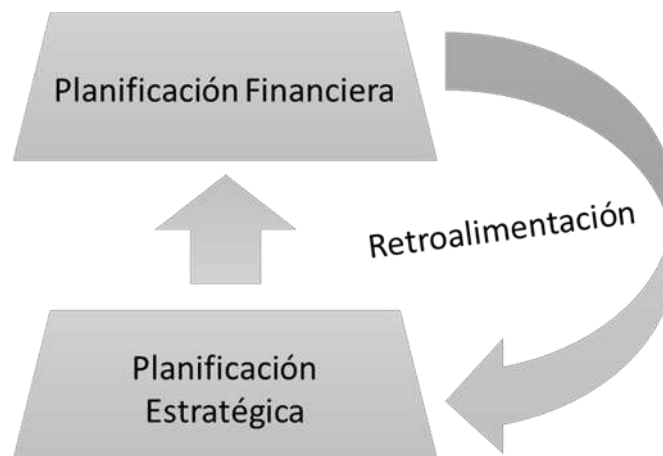
Fuente: (Cibrán, Prado, Crespo & Huarte, 2013, p.44)

Por otra parte, Rodríguez, A. (2014) señala que:

La planificación general o estratégica y la planificación financiera mantienen una relación de dependencia y a la vez que de retroalimentación. Los planes financieros deben realizarse en base a los planes generales de la empresa; a su vez, la planificación estratégica se ve condicionada por la planificación financiera que puede marcarle algunos límites al campo de juego en el que la planificación estratégica puede desarrollarse; dichos límites pueden ser más o menos restrictivos de lo que la propia planificación estratégica se planteó en un principio (p.150).

La planificación financiera trabaja de mano con la planificación estratégica, es decir anticipa a lo que podría ocurrir en un futuro ayudando a priorizar lo más conveniente para la empresa y así poder lograr los objetivos propuestos.

Figura 3. *Planificación estratégica*



Fuente: (Rodríguez, 2014, p.150)

Proceso de la planificación financiera

El proceso de planificación financiera es un conjunto de pasos que la empresa tiene que seguir para obtener buenos resultados. Primero, proyectar los planes de la empresa. Segundo, analizar las opciones de inversión y financiación de acuerdo a las estrategias de crecimiento estipuladas por la empresa. Tercero, a través de la proyección detectar las consecuencias futuras de las decisiones presentes. Cuarto, analizar y determinar qué medidas se van a aprobar para enfrentar las consecuencias. Quinto, evaluar el resultado de la proyección con los resultados reales y comparar si se han cumplido los objetivos tipificados en el plan financiero.

Importancia de la planificación financiera

La planificación financiera es importante ya que influye mucho en la toma de decisiones. Asimismo, a través de las proyecciones se puede evaluar si la empresa puede invertir o financiarse con la finalidad de cumplir con sus objetivos y mantener un equilibrio financiero basado en liquidez y solvencia. La sostenibilidad es otro punto importante que la planificación financiera busca lograr por ende es necesario establecer las metas y objetivos de la empresa que ayuden a determinar estrategias económicas, financieras y operativas. Por otro lado, es importante ya que muestra las perspectivas sobre la realidad del posicionamiento como marca y como podría influir para ganar terreno en el entorno competitivo. (Apaza, 2005).

Objetivos de la planificación financiera

- a) Establecer un modelo sencillo que permita realizar un análisis y diagnóstico financiero es decir, interpretar la información contenida en los estados financieros.
- b) Conocer las necesidades de financiación, analizar los diferentes campos y tomar las medidas necesarias para que la empresa financie su activo fijo sin utilizar los recursos propios.
- c) Realizar una proyección de la situación futura de la empresa mediante los estados financieros, que permita anticipar posibles problemas y a través de ello poder implementar un plan de contingencia que garantice el cumplimiento de los objetivos propuestos. (Tovar, 2014, p. 295).

Tipos de planificación financiera:

Planificación financiera a corto plazo

La planificación financiera a corto plazo se desarrolla en un tiempo no mayor a un año por lo que tiene como objeto los cobros y pagos de la empresa que se va a producir en un futuro inmediato.

El objetivo de esta planificación es gestionar, planificar y controlar los ingresos y salidas de dinero, por ello la principal área implicada es la tesorería.

El presupuesto de tesorería:

Las acciones más concurrentes en el área de tesorería de una empresa es conocer las necesidades de fondos y prevenir ante ellas. El presupuesto de tesorería tiene como función integrar toda la información necesaria de todas las áreas, traduciéndolo y reflejándolo desde un panorama adecuado.

Funciones del presupuesto de tesorería:

Según Tovar, J. (2014) las funciones del presupuesto de tesorería son:

Gestionar, se refiere a la organización de los ingresos y egresos, también a la obtención de activos altos en liquidez que pueden generar dinero en un corto tiempo y por ultimo las negociaciones con la entidades financieras analizando diversas propuestas para quedarse con el más conveniente y beneficioso para la empresa.

Planificar, se refiere a calcular los días promedio de salida y entrada de dinero por la rotación de inventarios, cuentas por cobrar y las cuentas por pagar. Asimismo, determinar cómo se va adquirir los activos fijos de la empresa, es decir a través de un financiamiento interno o externo, a corto o largo plazo. Por otro lado es importante planificar ante un riesgo financiero que pueda generar consecuencias negativas en la empresa.

Controlar, se refiere contrastar si se están destinando bien los costos, gastos e ingresos para evitar desviaciones presupuestarias.

Las partes principales de un Presupuesto de Tesorería son:

1. El saldo inicial de tesorería o valor real de tesorería con el que se comienza el análisis.
2. Los cobros previsionales, que serán tanto procedentes de la propia explotación de la empresa como de otras actividades.
3. Los pagos previsionales que se derivan también de la explotación o del resto de actividades.

4. El saldo final de tesorería como expresión del resultado aritmético de las variables anteriores.

Presupuesto del estado de situación financiera

Elaboración del balance previsional se limita a proyectar la información a partir, por un lado, del último balance histórico, y por otro, de los datos de Presupuestos de Tesorería elaborado y de los planes de la empresa. (p. 91-94).

Presupuesto del estado de resultados

Su confección se limita a proyectar las ganancias o pérdidas de la empresa, pero teniendo los datos a partir de las previsiones sobre ingresos y gastos ya utilizadas para elaborar el presupuesto de tesorería.

Planificación financiera a largo plazo

La planificación financiera a largo plazo se desarrolla en un tiempo mayor a un año por lo que tiene como objeto el cumplimiento de metas económicas y financieras, además de la inversión y financiación.

Objetivo de la planificación financiera a largo plazo

El objetivo de la planificación financiera a largo plazo se centra en determinar el déficit o superávit previsional de fondos. El estado que recoge esta información es el estado previsional de necesidades y recursos. En él se determinan los recursos y las necesidades para los periodos futuros y las fuentes con que éstas se van a financiar tanto en corriente como no corriente.

El estado de necesidades y recursos

El estado provisional de necesidades y recursos adopta un esquema que recoge tanto las necesidades de no corriente y de corriente como los recursos de corto plazo y largo plazo, el saldo de recursos menos necesidad y el saldo acumulado o final de cada ejercicio (superávit o déficit) (p. 144).

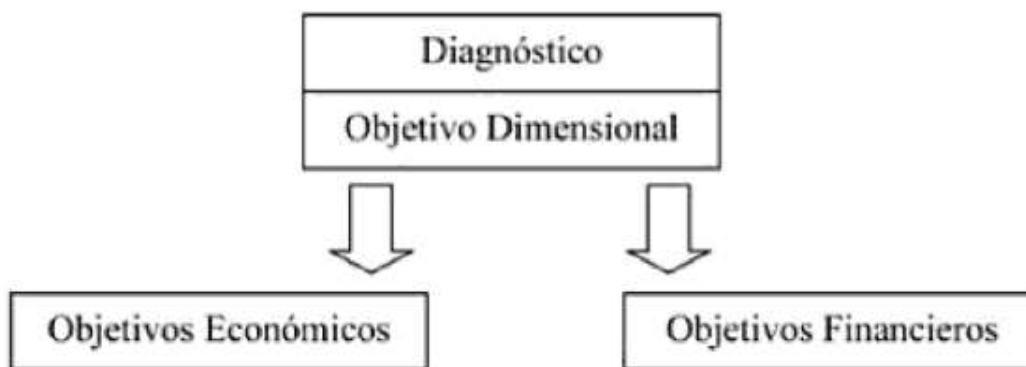
Proceso decisional de la planificación financiera

Este proceso consiste en un conjunto de pasos para tomar decisiones a partir de la proyección de los estados financieros ya sean a corto, mediano y largo plazo. Asimismo los flujos monetarios que se producirán en el futuro deberán ser trabajados con la temporalidad de su duración.

Por otro lado, existen restricciones que impiden alcanzar las metas establecidas mediante un plan financiero:

1. Las que indican la situación de la que parte la empresa.

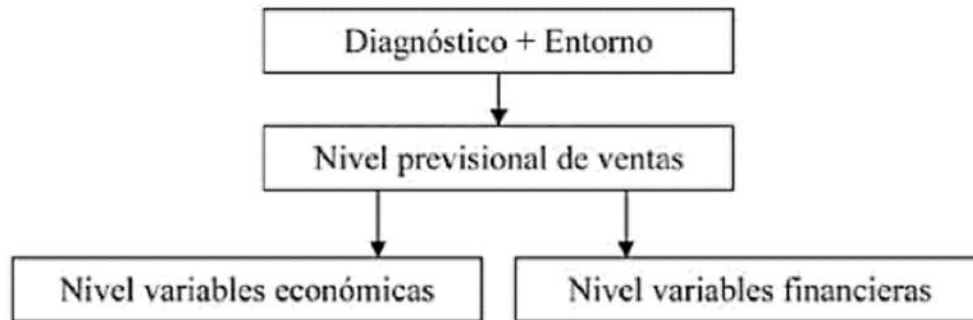
Figura 4. *Restricción – Objetivo dimensional*



La planificación financiera debe estar basada en los objetivos de la empresa ya sea económicos como financieros.

2. Las que reflejan las modificaciones que es preciso realizar sobre la situación presente.

Figura 5. *Restricción – Diagnóstico + entorno*



Cualquier política que esté relacionada a la gestión de la empresa, tiene que estar basada en sus ventas previsionales. Las previsiones realizadas tienen que ser realistas y objetivas donde se pueda apreciar la realidad de la empresa y no un crecimiento o decrecimiento forzado. (p. 46).

Reglas de planificación financiera:

Rodríguez, A. (2014) indica tres reglas importantes para la planificación financiera en una empresa:

1. Estar preparado para replanificar:

Esta regla se refiere al “tempo” o el ritmo de la planificación financiera. El entorno, las circunstancias de la empresa, sus estrategias y objetivos, no son inmutables, cambian constantemente, por ello es preciso abogar por una “planificación financiera dinámica”. Es preciso realizar los planes financieros de tal forma que en todo momento estemos preparados para adoptar nuevos rumbos. Este principio tiene consecuencias a nivel conceptual, que se relacionan con el hecho de tratar de realizar una planificación que no cierre puertas, que mantenga la mayor flexibilidad posible, y tiene consecuencias a nivel técnico, que se relacionan con la necesidad de realizar planes financieros con los métodos y tecnologías adecuados, de forma que puedan ser actualizados de forma constante con facilidad.

2. Los planes carecen de valor, pero la planificación lo es todo:

La segunda regla de planificación se encierra en esta frase, atribuida a diferentes autores, que ponen de manifiesto la importancia del proceso de planificación por encima del plan en sí mismo. Un plan puede cumplirse o no. La realidad puede desviarse más o menos de lo que el plan había anticipado incluso puede que un cambio de rumbo inesperado en la empresa convierta un plan original en un papel mojado. Pero lo que sin duda no perderá nunca su valor, lo que seguirá contribuyendo a la adecuada gestión de la empresa, es todo el conocimiento que sobre la misma y su relación con el entorno tuvieron que acumular aquellos que realizaron el plan para poder definirlo. La planificación en general y también la planificación financiera en particular, implican un sano ejercicio de reflexión sobre las empresas y circunstancias. Dicho ejercicio pone en forma a los gestores de la empresa para afrontar tanto el futuro que han planificado como cualquier otro futuro alternativo que realmente produzca, además de ayudarles a estar preparados para replanificar.

3. Respetar los principios contables, económicos y financieros:

El plan financiero ha de ser transmitido a terceros y entendido por ellos. Un plan que no se ajuste a unas estructuras contables consensuadas obligará al destinatario a aprender un nuevo idioma y, en todo caso, dificultar a la adhesión al plan. El plan financiero debe ser creíble. Para ello debe ajustarse a la racionalidad económica, debe respetar el marco contable y fiscal en el que opera la empresa, y debe ajustarse a los límites financieros que razonablemente circunscriben la actividad empresarial. Un plan financiero que muestre a la empresa con niveles de apalancamiento financiero imposibles de conseguir en el mercado, o con unos costes injustificadamente inferiores a los que a los de la competencia, etc., difícilmente conseguirá el calificativo de creíble. (p. 154).

1.3.3. Marco conceptual

- a) Flujo de fondos: Es un reporte donde se revelan los ingresos y egresos de una empresa en un determinado periodo.
- b) Ventas: Es el intercambio de un producto o servicio por dinero (Thompson, 2016).
- c) Liquidez: Mide la capacidad de una empresa para convertir dinero de modo que pueda ser utilizado como medio de cambio de transacciones (Nunes, 2015).
- d) Tir: Es una herramienta financiera que permite evaluar la rentabilidad de un proyecto (Reyes, 2019).
- e) Van: Es un indicador financiero útil para determinar la ejecución de un proyecto y la rentabilidad que genera su desarrollo.
- f) Talento humano: Son las habilidades, capacidades, destrezas, experiencias y actitudes de las personas que influyen en el logro de un buen desempeño.
- g) Salud: Es el bienestar físico, mental y social de una persona.
- h) Seguridad: Ausencia de cualquier peligro o riesgo.
- i) Grupos de interés: son las personas o entes que están involucradas directa o indirectamente con la empresa y que las decisiones de esta, puedan afectar manera positiva o negativa. (Vega, 2010).
- j) Calidad de vida: Es el bienestar y la satisfacción económica, social y política de una persona.
- k) Impacto ambiental: Es el efecto negativo que produce una actividad humana sobre el medio ambiente (Gutiérrez, 2009).
- l) Ecoeficiencia: Es un ratio que mide el valor añadido de lo que se ha producido y el impacto ambiental que ha costado producirlo.
- m) Costos ambientales: Comprende los costos que son causados por el cumplimiento con las normas ambientales.
- n) Desarrollo sostenible: Es conseguir el crecimiento y desarrollo económico, ambiental y social de la población evitando poner en riesgo al planeta y la calidad de vida. (Solar, 2019)
- o) Presupuesto de tesorería: Es una herramienta de contabilidad que registra los ingresos y egresos en efectivo.

- p) Presupuesto de inversión: Son proyecciones de movimientos contables sobre todo aquello que la empresa debe invertir.
- q) Presupuesto de financiación: Son las proyecciones de las fuentes de financiación y los costes que representan.
- r) Estados financieros proyectados: Es la proyección a futuro de las partidas que integran el estado financiero como: El estado de situación financiera, de resultado, flujo de efectivo y cambios en el patrimonio (Flores, 2008).
- s) Presupuesto de caja: Es una estimación de los ingresos y desembolsos de efectivo futuros (Flores, 2008).
- t) Flujo de efectivo: Son los movimientos de entradas y salidas de dinero.
- u) Equilibrio financiero: Es la capacidad de una empresa para responder a sus obligaciones en los plazos pactados. Asimismo, la liquidez y la solvencia son elementos principales para lograr un equilibrio financiero (Westreicher, 2019).
- v) Metas económicas y financieras: Son propósitos y ambiciones de liquidez y solvencia.
- w) Innovación: Es la acción de cambio que generen beneficios y progreso.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema general

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?

1.4.2. Problemas específicos

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?

¿De qué manera la responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?

1.5. Justificación del estudio

Justificación teórica:

La presente investigación es de gran importancia ya que analiza y da a conocer más acerca de las variables planificación financiera y responsabilidad social.

La responsabilidad social empresarial y la planificación financiera son importantes ya que, contribuyen al desarrollo de la empresa y la sociedad. La planificación financiera es importante ante diversos puntos como la inversión donde obligue a la empresa a analizar su

capacidad de respuesta, también ante una situación de crisis donde precise un análisis profundo sobre posibles soluciones y anticipar las consecuencias. Por otra parte la responsabilidad social en una empresa contribuye al mejoramiento del desempeño financiero, la reducción de costos operativos y al enriquecimiento de la imagen de marca y la reputación de la empresa. (Lenardón, F, 2013).

Justificación práctica:

La empresa a fin de mejorar su situación económica y financiera tiene la necesidad de elaborar planes financieros continuamente actualizados, es decir permanentes. La planificación financiera en una empresa debe tomarse como un proceso que conste con una secuencia de fases donde se programe lo que se va a realizar en el futuro. La planificación financiera programada asegura la liquidez, solvencia, vitalidad a corto plazo y supervivencia a largo plazo. Por otra parte, la responsabilidad social en una empresa genera beneficios económicos, sociales, ambientales e institucionales como por ejemplo la accesibilidad a las fuentes de financiamiento, acogimiento del público, contribución con el medio ambiente y muchas propuestas de trabajo, entre otros beneficios. (Solano, 2009).

Justificación metodológica:

Planificar, elaborar proyecciones de caja y estados financieros en una empresa, permite medir el impacto positivo o negativo frente a los objetivos propuestos. Por otra parte crear valor en la empresa a través de la Responsabilidad Social identificando bien a los grupos de interés es de vital importancia ya que, contribuyen en el desarrollo de la empresa ya sea directamente o indirectamente. Asimismo incluir la planificación financiera y la responsabilidad social en una empresa mejora notablemente la productividad y la competitividad. (Solano, D. 2009)

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis General

La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

1.6.2. Hipótesis específicas:

La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

La responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018

La responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018

La responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo general:

Determinar de qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.

1.7.2. Objetivos específicos:

Determinar de qué manera responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.

Determinar de qué manera la responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018

Determinar de qué manera la responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018

Determinar de qué manera la responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.

CAPÍTULO II

MÉTODO

2.1. Diseño de Investigación:

a) Tipo de investigación:

Esta investigación busca convertir el conocimiento puro, en un conocimiento práctico y útil para la vida, donde los resultados de la investigación ordenados rigurosamente y sistemáticamente nos dan a conocer la realidad. Es por ello que está presente investigación es de tipo Aplicada.

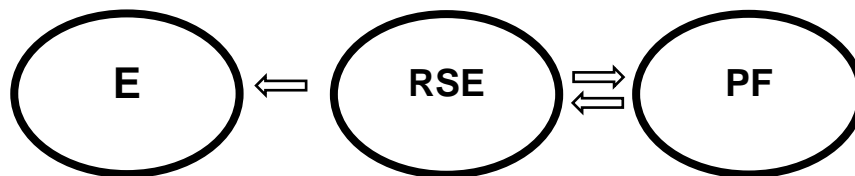
Asimismo este tipo de investigación se caracteriza por tener intereses prácticos que permitan ayudar a ver mejor la realidad de un determinado sector” (Carrasco, 2007)

b) Nivel de investigación:

El nivel de la presente investigación es Explicativa.

Los estudios explicativos buscan encontrar el porqué de las cosas, es decir los argumentos y razones del porque ocurre un fenómeno. (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). La presente investigación busca explicar cómo la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera.

Figura 6. *Nivel explicativo*



Fuente: Elaboración propia

Dónde:

E = Empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables.

RSE = Responsabilidad Social Empresarial.

PF = Planificación Financiera.

c) Diseño de Investigación:

1) Diseño No Experimental:

Para la presente investigación, se utilizará el diseño no experimental, ya que, no se manipulara de forma intencional las variables; es decir, no se va a tocar científicamente la variable Responsabilidad Social Empresarial, ni la variable Planificación Financiera ya que se estudian y se analizan después de los sucesos (Carrasco, 2007).

2) Diseño transeccional o transversal:

La investigación es transversal por que busca encontrar en nivel de incidencia de las variables Responsabilidad Social Empresarial y Planificación financiera en un tiempo determinado.

Hernández, R., Fernández, C & Baptista, M. (2014) sostienen que:

Los diseños de investigación transeccional o transversal buscan encontrar el nivel de incidencia de las variables respecto a los sucesos determinados en un momento específico, un tiempo único.

d) Enfoque de investigación:

El enfoque de la investigación es cuantitativa porque su muestra está integrada por personas que serán evaluadas por medio de un instrumento llamado cuestionario para confirmar y acreditar la hipótesis.

2.2. Variables y Operacionalización:

Definición de la variable 1: Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial se ha convertido en una herramienta de crecimiento ya que, las empresas optan por involucrarse y contribuir ante los problemas sociales y medioambientales creando concientización ética y moral con el objetivo de generar sustentabilidad en la sociedad (Somoza, 2016).

Dimensiones:

- a) Financiera
- b) Social
- c) Ambiental

Indicadores:

1. Flujo de fondos
2. Ventas
3. Liquidez
4. VAN
5. TIR
6. Talento humano
7. Salud
8. Seguridad
9. Grupos de interés
10. Calidad de vida
11. Impacto ambiental
12. Ecoeficiencia
13. Desarrollo sostenible
14. Costos ambientales

Definición de la variable 2: Planificación Financiera

La planificación financiera es el acto de planificar, proyectar y establecer metas y objetivos con la finalidad de llevar un orden y así poder incrementar las ganancias a corto, mediano y largo plazo. Asimismo el presupuesto es una de las herramientas que se utiliza para proyectar los ingresos, costos, gastos, inversiones y financiaciones, su uso es de gran importancia ya que permite comparar los datos proyectados con los reales por lo tanto ayuda adelantarse a cualquier circunstancia adoptando medidas de solución rápidas (Córdoba, 2012).

Dimensiones:

- a) Corto plazo
- b) Mediano plazo
- c) Largo plazo

Indicadores:

1. Presupuesto de tesorería
2. Presupuesto de inversión
3. Presupuesto de financiación
4. Estados financieros proyectados
5. Presupuesto de caja
6. Flujo de efectivo
7. Equilibrio financiero
8. Metas económicas y financieras
9. Innovación
10. Presupuesto de inversión
11. Presupuesto de financiación

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Responsabilidad Social Empresarial	La responsabilidad social empresarial se ha convertido en una herramienta de crecimiento ya que, las empresas optan por involucrarse y contribuir ante los problemas sociales y medioambientales creando concientización ética y moral con el objetivo de generar sustentabilidad en la sociedad (Somoza, 2016).	La Responsabilidad Social Empresarial es el acogimiento voluntario de las empresas frente a los problemas internos y externos de la sociedad obteniendo beneficios económicos, sociales y ambientales.	Financiera	Flujo de fondos
				Ventas
				Liquidez
				VAN
				TIR
			Social	Talento humano
				Salud
				Seguridad
				Grupos de interés
				Calidad de vida
			Ambiental	Impacto ambiental
				Ecoeficiencia
				Desarrollo sostenible
Costos ambientales				
Inversión	La planificación financiera es el acto de planificar, proyectar y establecer metas y objetivos con la finalidad de llevar un orden y así poder incrementar las ganancias a corto, mediano y largo plazo. Asimismo el presupuesto es una de las herramientas que se utiliza para proyectar los ingresos, costos, gastos, inversiones y financiaciones, su uso es de gran importancia ya que permite comparar los datos proyectados con los reales por lo tanto ayuda adelantarse a cualquier circunstancia adoptando medidas de solución rápidas (Córdoba, 2012).	La planificación financiera es una medida de provisionar una serie de actividades a corto, mediano y largo plazo para lograr cumplir las metas y objetivos propuestos.	Corto plazo	Presupuesto de tesorería
				Presupuesto de inversiones
				Presupuesto de financiación
				Estados financieros proyectados
			Mediano plazo	Presupuesto de caja
				Flujo de efectivo
				Equilibrio financiero
			Largo plazo	Metas económicas y financieras
				Innovación
				Presupuesto de inversión
				Presupuesto de financiación

2.3. Población y muestra

Población:

Según Carrasco, S. (2007) señala que la población es

El conjunto de elementos que poseen características comunes y que están al alcance pudiendo ser tomados como referencia para una investigación o experimento científico.

La población para la presente investigación está compuesta por todas las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables de Lima.

Muestra:

La muestra es una parte de la población que permite estudiar, experimentar y extraer información necesaria y detallada que sea representativa para el buen desarrollo de una investigación (Carrasco, 2017).

La muestra está conformada por trabajadores de las áreas de ventas, finanzas, contabilidad, administración, producción y tesorería de tres empresas dedicadas a la fabricación de bolsas ecológicas y reutilizables en Lima.

Tabla 1. *Listado de muestra*

EMPRESAS	RUC	DIRECCIÓN	NÚMERO DE TRABAJADORES					
			VENTAS	FINANZAS	CONTABILIDAD	ADMINISTRACIÓN	PRODUCCIÓN	TESORERÍA
ECOBOLSAS PERU S.R.L.	20600080327	AV. PASEO DE LA REPÚBLICA NRO. 1645 URB. SANTA LEONOR ET. DOS CHORRILLOS	3	1	1	1	3	1
BIOBOLSA E.I.R.L.	20600881036	JR. MARCOS FARFAN NRO. 3341 INT. 2 URB. INDUSTRIAL PANAMERICANA NORTE SAN MARTÍN DE PORRES	3	1	1	1	3	1
NEW WORLD ECOLOGY PERU E.I.R.L.	20602165591	JR. ANDAHUAYLAS NRO. 158 INT. 1224 C.C.INMACULADA CONCEPCIÓN LIMA	3	1	1	1	3	1

Fuente: Elaboración propia

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La recolección de datos para la presente investigación, empleara la técnica de la encuesta con su instrumento el cuestionario, además se medirá la validez y confiabilidad de los datos recolectados.

Técnica:

Es el método que se encarga de recaudar datos acerca de conocimientos, experiencias y opiniones ya sean, directas o indirectas respecto a las variables estudiadas. (Velázquez & Rey, 2013)

Se aplicara la técnica de la encuesta para recolectar datos y explicar si la Responsabilidad Social Empresarial incide en la Planificación Financiera.

Instrumento:

El cuestionario es un manual impreso que tiene que ser llenado por los individuos seleccionados en la muestra que representan la unidad de análisis, el cual sirve obtener información y poder explicar las causas de una investigación (Velázquez & Rey, 2013).

La aplicación de este instrumento tuvo como objetivo recolectar los datos de los encuestados, para luego procesar la información relevante de acuerdo a la incidencia que hay entre la Responsabilidad Social Empresarial y Planificación Financiera, este instrumento fue elaborado por una serie de preguntas las cuales fueron objetivas, claras y concisas, cada una de ellas estuvo conformada por 5 categorías según la valorización del método de Likert.

Según Hernández, R., Fernández, C & Baptista, M. (2014) señala que el escalamiento de Likert:

Es un conjunto de factores que muestran la relación positiva o negativa ante una interrogante, consiste en 5 puntos o categorías de escala.

Validez:

Según Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A (2014) indica que:

La validez, es la congruencia de un instrumento de medición, para medir lo que se quiere medir, es decir la eficacia de un instrumento para representar, describir o pronosticar el atributo que le interesa al examinador. (p. 215).

a) Validez de contenido:

“Es el grado como un instrumento refleja un dominio o contenido determinado”.

Asimismo para que un cuestionario tenga validez de contenido, es preciso que el evaluador redacte las preguntas en relación con los objetivos, competencias y contenidos del curso o tema desarrollados y luego utilizando la técnica del muestreo extraiga las preguntas referentes a cada objetivo y competencias, de tal suerte que las preguntas sean representativas del contenido total y por lo tanto tengan validez. (Ñaupas, Mejía, Novoa, Villagómez, 2014, p.215).

b) Validez de criterio:

Es el grado de validez del instrumento cuando las preguntas están referidas a un patrón de medida o criterio externo. (Ñaupas, Mejía, Novoa, Villagómez, 2014, p.215).

c) Validez de constructo:

Es el grado en que los resultados de una prueba se relacionan con constructos psicológicos subyacentes. Esta validez vincula los componentes prácticos del puntaje de una prueba con alguna teoría o modelo de conducta subyacente. (Carrasco, 2017, p. 338-339)

Para la presente investigación la validación del instrumento se realizara por medio de tres expertos en metodología, temática y estadística con grado de Magister y Doctor que por medio de sus conocimientos darán la confiabilidad y veracidad a dicho instrumento.

Tabla 2. *Validación de expertos*

Expertos	Promedio	Especialidad	Opinión de Aplicabilidad
Dr. Ibarra Fretell Walter Gregorio	100%	Metodólogo y temático	Aplicable
Dr. Álvarez Flores Alberto	100%	Metodólogo y temático	Aplicable
Dra. Padilla Vento Patricia	100%	Metodólogo y temático	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad:

Hernández, R., Fernández, C & Baptista, M. (2014) señalan que “la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200).

Para la presente investigación la confiabilidad se realizara a través del programa SPSS por medio del modelo dos mitades.

El método de mitades partidas o dos mitades requiere de una sola aplicación. Comprende dos fases: La primera fase se evalúa con método Alfa de Cronbach y la segunda fase se evalúa con el método del Coeficiente de Spearman-Brown, los resultados obtenidos determinan la confiabilidad de la base de datos. (Ñaupas, Mejía, Novoa, Villagómez, 2014).

Tabla 3. *Estadísticas de fiabilidad*

Estadísticas de confiabilidad Dos mitades.			
Alfa de Cronbach	Parte 1	Valor	,910
		N de elementos	13 ^a
	Parte 2	Valor	,915
		N de elementos	12 ^b
	N total de elementos		25
Correlación entre formularios			,954
Coeficiente de Spearman-Brown	Longitud igual		,976
	Longitud desigual		,976
Coeficiente de dos mitades de Guttman			,976

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El instrumento empleado está comprendido por 25 ítems con una muestra de 30 personas profesionales dentro de las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables. El nivel de confiabilidad es mayor a 0.8, por ende se considera un instrumento fiable.

2.5. Métodos de análisis de datos

Los métodos utilizados en esta investigación son los siguientes:

Método Descriptivo:

Se utilizó en la descripción las variables Responsabilidad Social Empresarial y Planificación Financiera relacionándola a la realidad del contexto y extrayendo información que brinden datos relevantes que demuestren el nivel de incidencia de ambas variables.

Método Analítico:

Este método ayudo a estudiar y analizar a fondo cada una de las variables demostrando sus causas y efectos.

Método Inductivo:

Este método sirvió para analizar las variables y plantear teorías que se relacionen con la problemática de la investigación. Asimismo se analizó los precedentes de las variables Responsabilidad Social Empresarial y Planificación Financiera tomando en cuenta las partes más importantes de cada una de ellas.

Método Deductivo:

En esta investigación, este método busca recolectar los antecedentes de las variables y luego aplicar el instrumento para recopilar datos y comprobar las hipótesis establecidas.

Método Inductivo – Deductivo:

Este método busca lograr la elaboración de las conclusiones generales a partir de indicios particulares.

Pasos para llevar el tratamiento de datos:

Paso 1: Construcción de una Matriz de Datos: Se elaboró con la información obtenida teniendo en cuenta el orden necesario para una buena aplicación.

Paso 2: La utilización de Instrumentos tecnológicos Informáticos: La información acumulada en la Matriz de Datos, se transportó a un ordenador llamado SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) para que se logre realizar los diversos tratamientos textuales y estadísticos ineludibles.

Paso 3: Aplicación de las Pruebas Estadísticas: Se designaron las pruebas estadísticas citadas, de tal manera que se acomodaran y que fueran las más adecuadas para el proyecto de investigación, en torno de los datos derivados y el objetivo deseado en el diseño de la investigación.

2.6. Aspectos éticos:

La presente investigación contiene información fiable y coherente la cual ha sido trabajada de forma responsable y de acuerdo a las normas del código de ética. Para ello se tomaron en cuenta los siguientes criterios:

Tabla 4. *Criterios éticos*

Criterios	Características éticas del criterio
Código de ética	Radica en un conjunto de normas que el investigador debe respetar al elaborar un investigación (Integridad moral).
Confidencialidad	Es la garantía de que la información brindada será protegida y no será divulga sin consentimiento alguno.
Honradez	Representa el honor del investigador, brindando una información verídica y fehaciente. Es decir recta y digna.
Originalidad	Esta investigación es realizada con diferentes recopilaciones de antecedentes y libros. Por tal motivo todas las referencias bibliográficas son citadas para demostrar que no existe ningún tipo de plagio.
Objetividad	La investigación muestra la realidad del problema y como se aborda para encontrar las soluciones. Es por ello que se trabaja con información real que se extraen de los antecedentes o libros.
Confirmabilidad	Los resultados de la aplicación del instrumento avalaran las hipótesis como criterio de verificación mostrando la credibilidad de esta investigación
Relevancia	Esta investigación muestra la importancia de las dos variables, y el logro de conseguir los objetivos trazados como la incidencia de ambas.

Fuente: Elaboración propia

El proyecto de investigación se ajusta a los estándares científicos internacionales y nacionales porque se está teniendo en cuenta el CRI. Llevado a cabo por la Sunedu y Concytec.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Resultados descriptivos:

3.1.1. Tablas de frecuencia:

Tabla 5. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 1*

Es importante manejar un adecuado flujo de fondos para cubrir las demandas de manera oportuna y eficiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3
	En acuerdo	14	46,7	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	

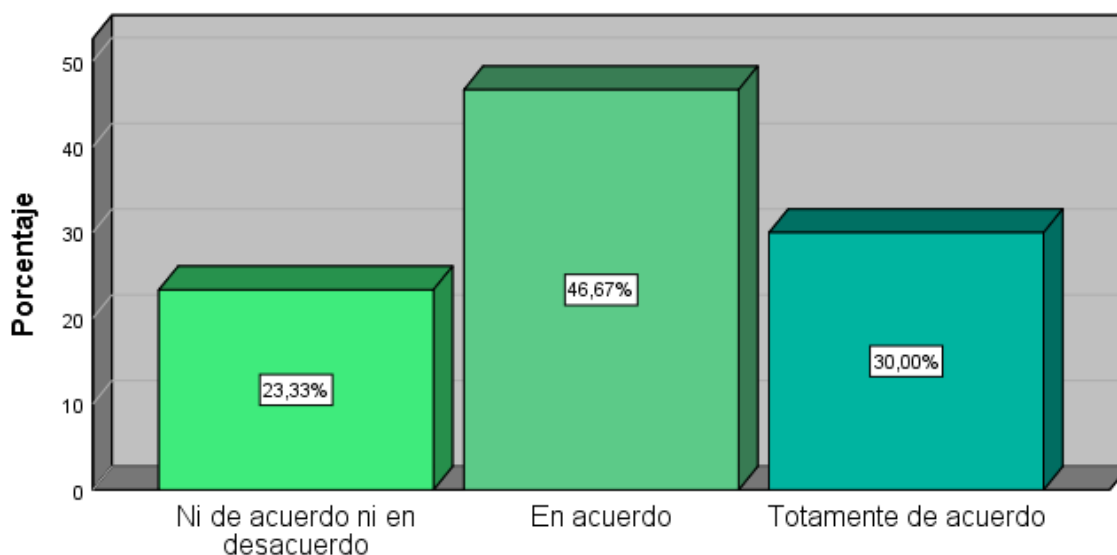
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultados reflejan que gran parte de los encuestados que representan el 46.67% están de acuerdo que es importante manejar un adecuado flujo de fondos, ya que es un indicador importante para conocer la liquidez de una empresa en un determinado momento y así poder cubrir las demandas de manera oportuna y eficiente. Asimismo, mediante el flujo de fondos se determina la capacidad que tiene una empresa para generar dinero y cumplir con sus obligaciones, sin embargo el 23.33% de encuestados no está ni de acuerdo ni en desacuerdo con dicha proposición.

Figura 7. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 1

**Es importante manejar un adecuado flujo de fondos para cubrir las demandas de manera oportuna y eficiente.
rtante manejar un adecuado flujo de fondos para cubrir las demandas de manera oportuna y eficiente.**



Fuente: Cuestionario

Tabla 6. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 2

Un equipo eficiente y capacitado influye en la optimización de las ventas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	19	63,3	63,3	63,3
Válido Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

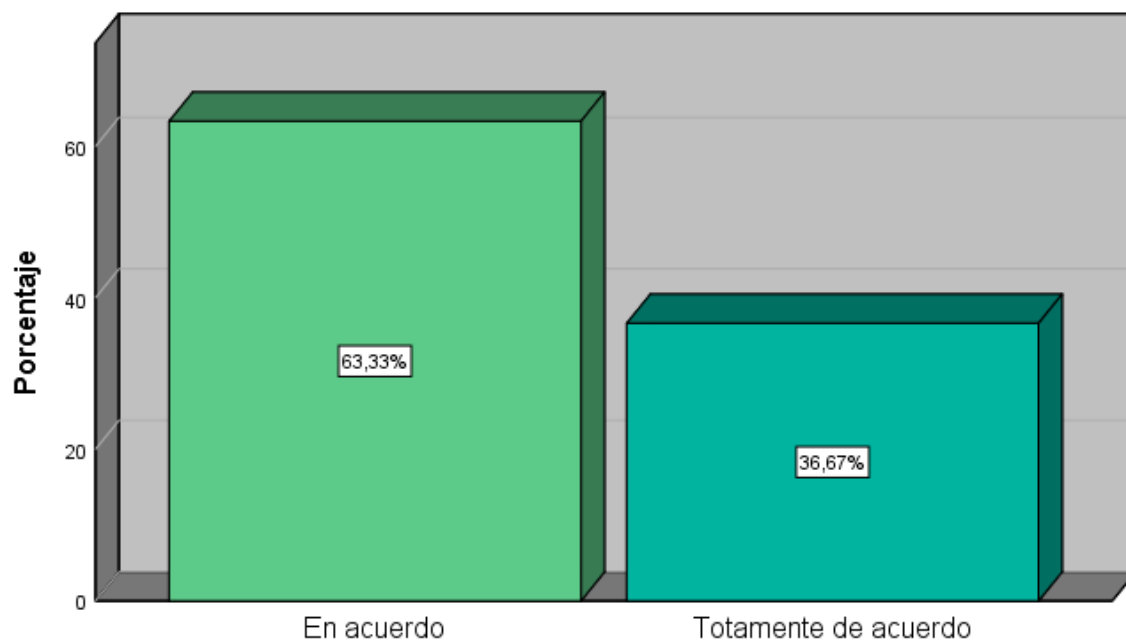
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultados muestran que los encuestados en un 63.33% y 36.67% concuerdan que un equipo eficiente y capacitado influye en la optimización de las ventas, ya que es una de las principales ventajas del trabajo en equipo, asimismo el compromiso y participación de los trabajadores influye mucho en la realización, desarrollo y alcance de los objetivos de una empresa.

Figura 8. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 2*

Un equipo eficiente y capacitado influye en la optimización de las ventas.



Fuente: Cuestionario

Tabla 7. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 3*

La liquidez mide la capacidad de la empresa para generar dinero en efectivo y así cumplir con las obligaciones a corto plazo.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
Válido	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultados coinciden en unanimidad que la liquidez mide la capacidad de una empresa para generar dinero en efectivo y así poder cumplir con las obligaciones a corto plazo. Mientras más rápido se genere un activo en dinero, es más líquido. Se puede medir la liquidez mediante ratios que calculan la suficiencia que tiene una empresa para afrontar diversas contingencias futuras.

Figura 9. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 3

La liquidez mide la capacidad de la empresa para generar dinero en efectivo y así cumplir con las obligaciones a corto plazo.

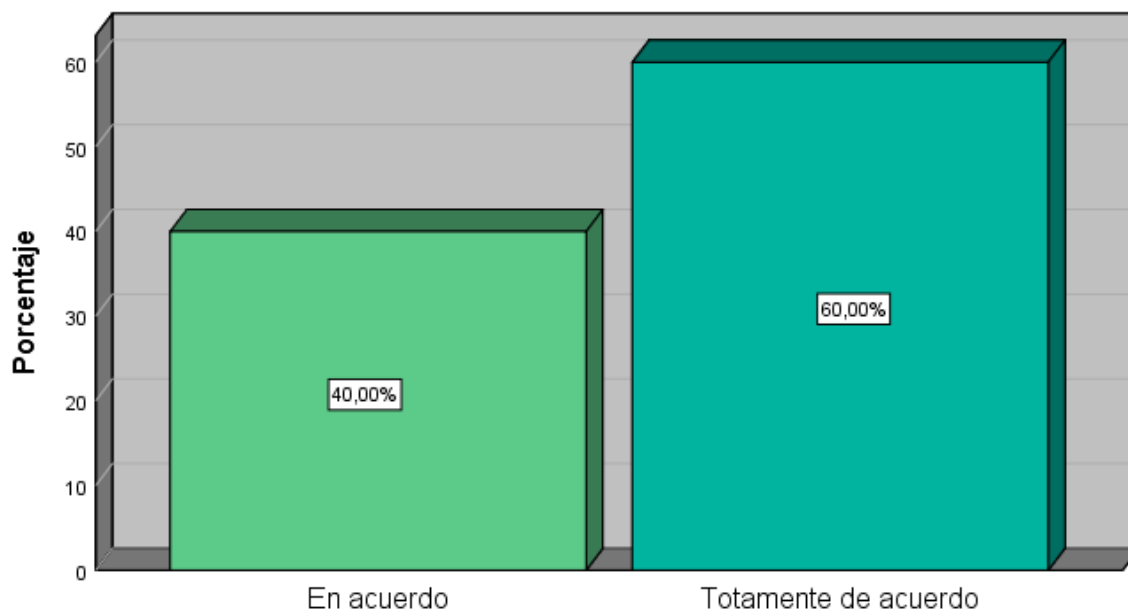


Tabla 8. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 4

La actualización de los cobros y pagos de una inversión debe ser cumplido a cabalidad para determinar cuánto se va a ganar o perder.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	En acuerdo	15	50,0	50,0	63,3
	Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

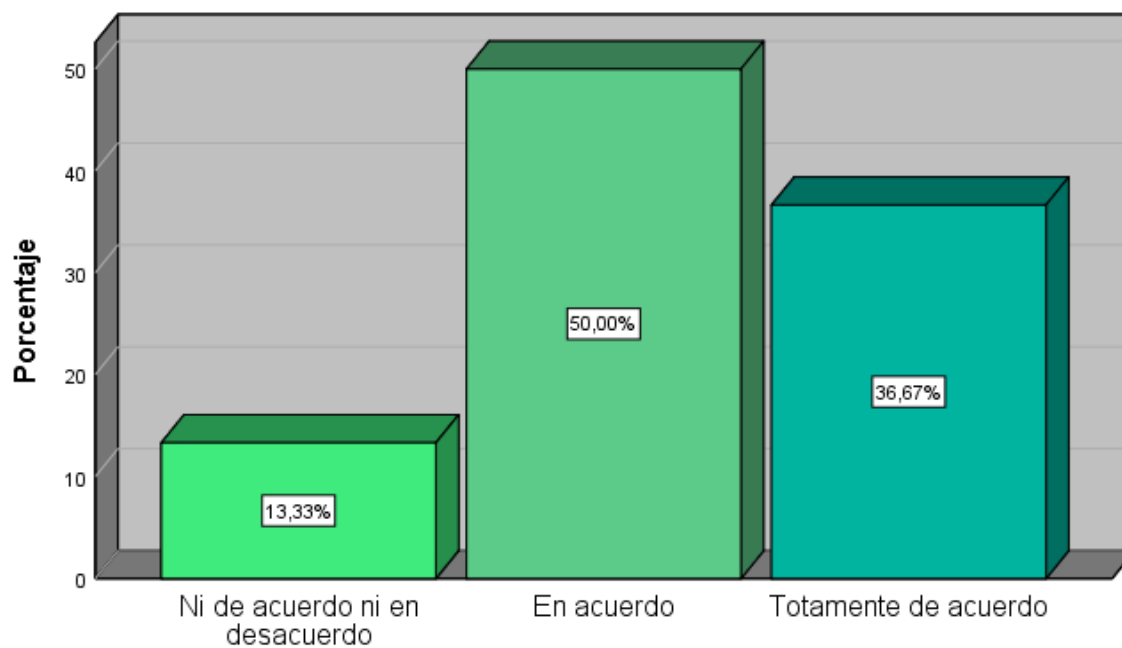
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultados muestran que el 50% de encuestados están de acuerdo que la actualización de los cobros y pagos de una inversión deben ser cumplidos a cabalidad para determinar cuánto se va a ganar o perder, ya que el VAN es un indicador financiero que ayuda a determinar la viabilidad de un proyecto, con la proyección de ingresos y gastos, descontando la cuota inicial, para determinar si la inversión es favorable y si genera alguna ganancia.

Figura 10. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 4

La actualización de los cobros y pagos de una inversión debe ser cumplido a cabalidad para determinar cuánto se va a ganar o perder.



Fuente: Cuestionario

Tabla 9. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 5

La Tasa Interna de Retorno es una herramienta que permite evaluar la viabilidad de un proyecto.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En acuerdo	9	30,0	30,0	30,0
Válido	Totalmente de acuerdo	21	70,0	70,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

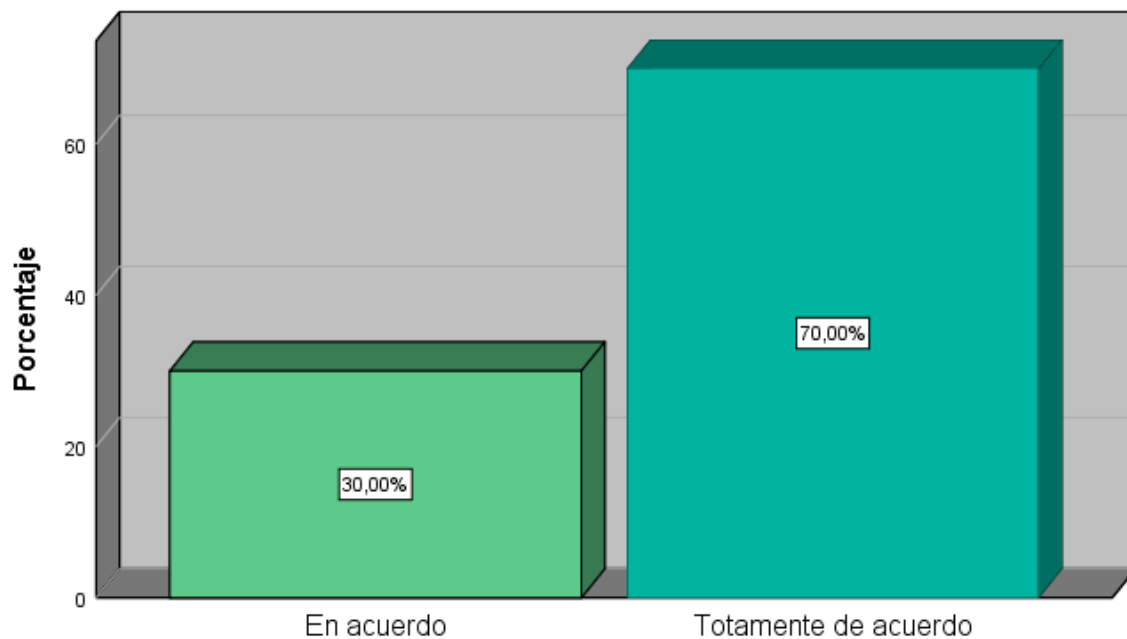
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El 70% de encuestados indican que, la tasa interna de retorno es una herramienta que permite evaluar la viabilidad de un proyecto, ya que la empresa para alcanzar mayor rentabilidad necesita hacer diversas inversiones en diferentes áreas. Asimismo, es fundamental la actualización de los ingresos y gastos de dinero para calcular la ganancia que se va a obtener.

Figura 11. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 5*

La Tasa Interna de Retorno es una herramienta que permite evaluar la viabilidad de un proyecto.



Fuente: Cuestionario

Tabla 10. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 6*

Gestionar y valorar el talento humano genera grandes resultados y beneficios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
Válido Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

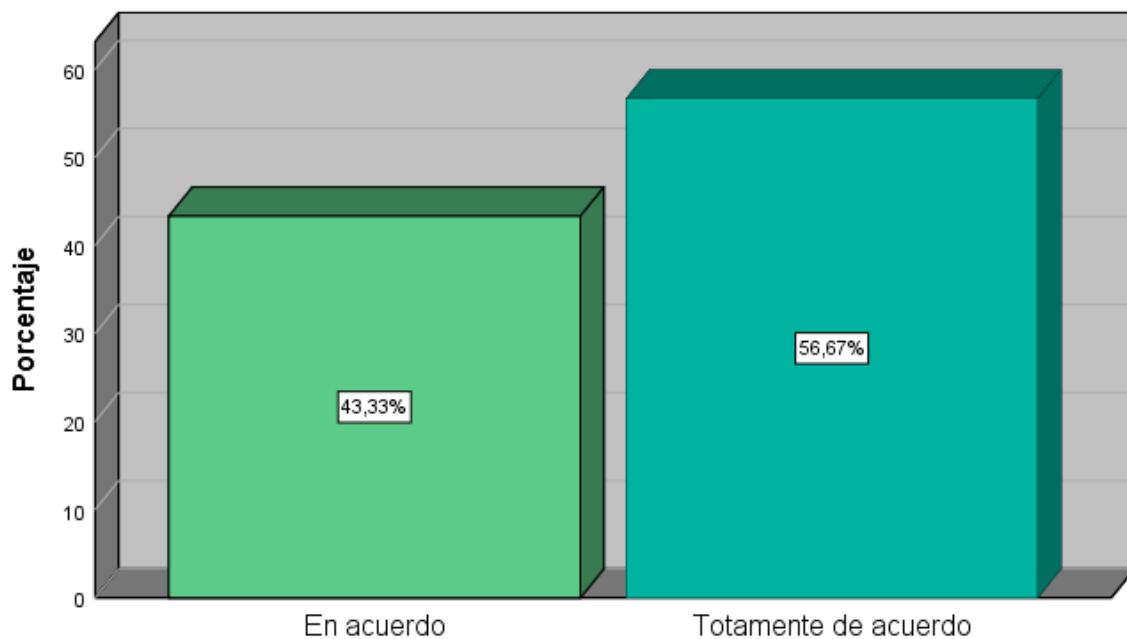
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La mayoría de encuestados que representan el 56.67% están totalmente de acuerdo que gestionar y valorar el talento humano genera grandes resultados y beneficios. Hoy en día las empresas valoran y saben la importancia que tienen los trabajadores, es por ello que diseñan procesos para gestionar, desarrollar, motivar con la finalidad de fomentar el cumplimiento de metas y objetivos.

Figura 12. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 6*

Gestionar y valorar el talento humano genera grandes resultados y beneficios.



Fuente: Cuestionario

Tabla 11. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 7*

La salud laboral se construye teniendo las condiciones de trabajo adecuadas para desarrollar una actividad honorablemente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En acuerdo	12	40,0	40,0
Válido	Totalmente de acuerdo	18	60,0	100,0
	Total	30	100,0	

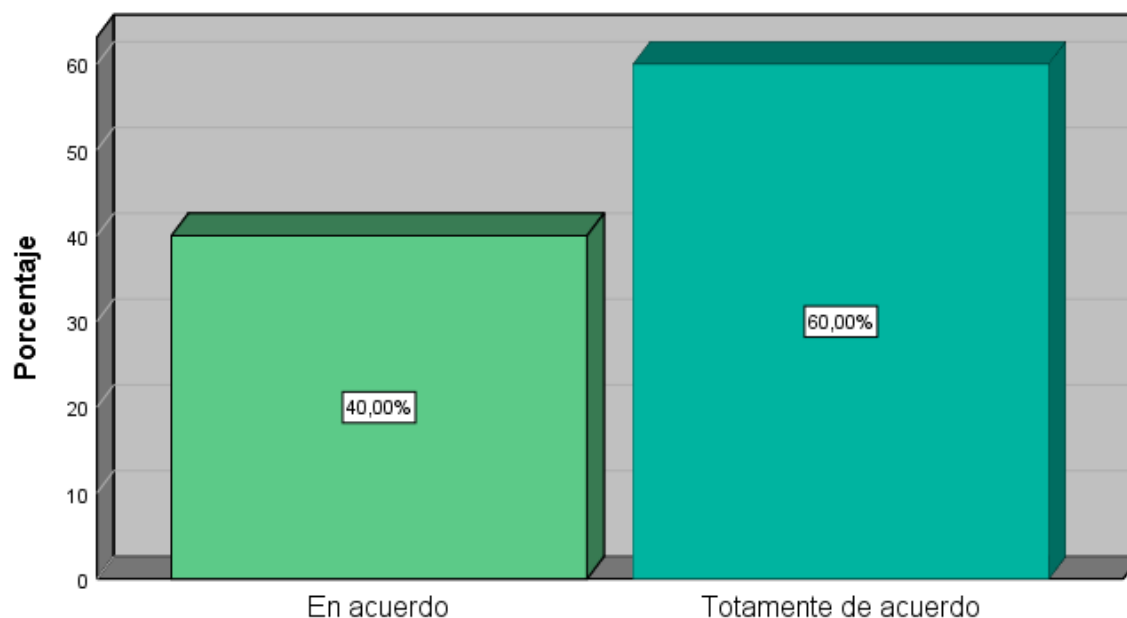
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultados muestran que el 60% de encuestados están totalmente de acuerdo que la salud laboral se construye teniendo las condiciones de trabajo adecuadas para desarrollar una actividad honorable. Hoy en día, muchas empresas velan por la integridad de sus trabajadores brindando condiciones justas donde puedan realizar su trabajo dignamente, estableciendo normas de prevención contra enfermedades y accidentes laborales.

Figura 13. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 7

La salud laboral se construye teniendo las condiciones de trabajo adecuadas para desarrollar una actividad honorablemente.



Fuente: Cuestionario

Tabla 12. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 8

La empresa debe evaluar y tomar medidas de riesgo de seguridad para prevenir cualquier situación de peligro en un trabajador.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	13	43,3	43,3	43,3
Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
Válido				
Total	30	100,0	100,0	

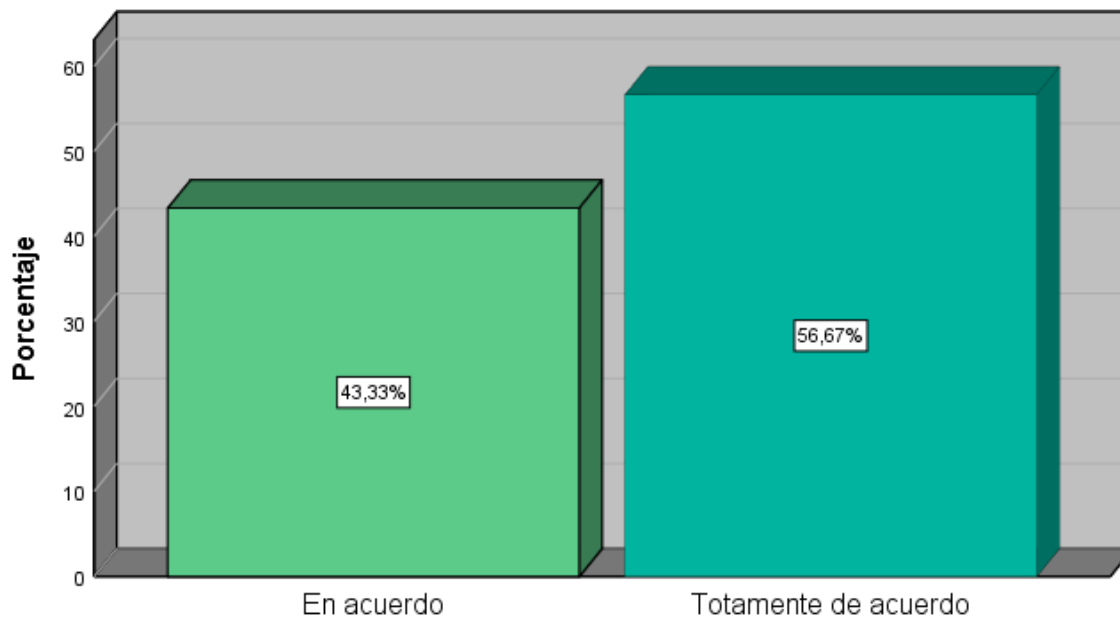
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El 56.70% de encuestados mencionan que la empresa debe evaluar y tomar medidas de riesgo de seguridad para prevenir cualquier situación de peligro de un trabajador. La prevención de riesgos laborales es muy importante, ya que los trabajadores son el pilar fundamental de una empresa. Es por ello que, tienen la obligación de protegerlos y cuidarlos. Esta prevención ayuda a eliminar cualquier tipo de riesgos que enfrentan, generando así, la motivación y satisfacción que dan como resultado el incremento de la productividad.

Figura 14. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 8*

La empresa debe evaluar y tomar medidas de riesgo de seguridad para prevenir cualquier situación de peligro en un trabajador.



Fuente: Cuestionario

Tabla 13. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 9*

Los grupos de interés tienen la capacidad de respuesta y solución ante un problema.

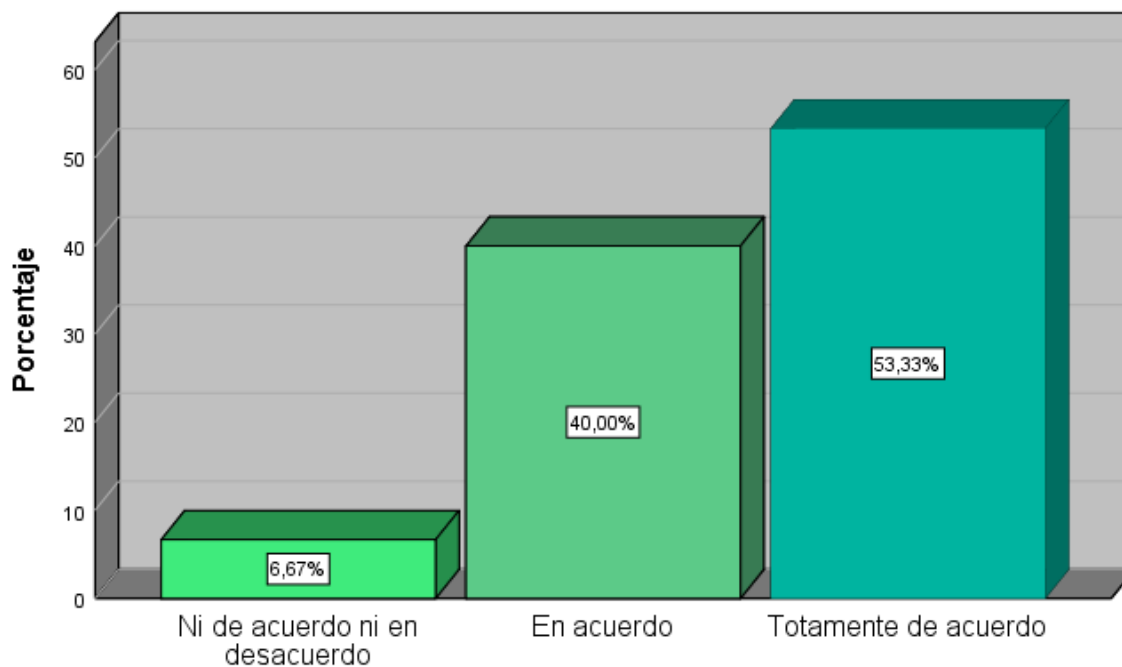
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
En acuerdo	12	40,0	40,0	46,7
Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultados muestran que el 53.33% encuestados están totalmente de acuerdo en que los grupos de interés tienen la capacidad de respuesta y solución ante un problema. Los grupos de interés son un pilar fundamental de la empresa, ya que, son grupos o personas que mantienen una relación estrecha y que de una u otra manera las acciones y decisiones tomadas por parte de la empresa les puede afectar o beneficiar. Es muy importante la interacción de la empresa con los grupos de interés ya que, esto mejorara notablemente el desempeño y evitara conflictos en contra de sus intereses.

Figura 15. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 9*
Los grupos de interés tienen la capacidad de respuesta y solución ante un problema.



Fuente: Cuestionario

Tabla 14. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 10*

El bienestar y la satisfacción personal son condiciones que ayudan alcanzar una mejor calidad de vida.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
En acuerdo	13	43,3	43,3	70,0
Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

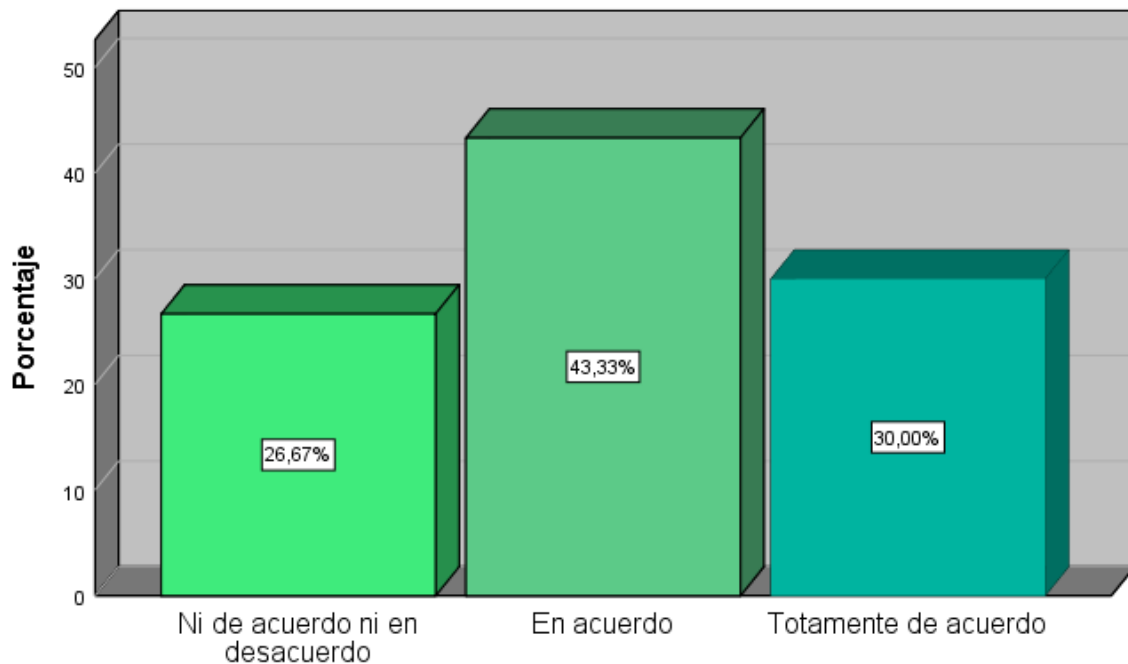
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La mayoría de encuestados que representan el 43.44% están de acuerdo que el bienestar y la satisfacción personal son condiciones que ayudan alcanzar una mejor calidad de vida. El bienestar físico y psicológico de una persona es de vital importancia para desempeñarse en diversos ámbitos. Asimismo, gozar de buena salud, tener un trabajo fijo, y una estabilidad económica son puntos importantes que establecen la calidad de vida. Sin embargo el 26.67% de encuestados no están de acuerdo ni en desacuerdo con dicha proposición.

Figura 16. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 10

El bienestar y la satisfacción personal son condiciones que ayudan alcanzar una mejor calidad de vida.



Fuente: Cuestionario

Tabla 15. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 11*

Es importante que la empresa regule el impacto ambiental antes, durante y después de la elaboración de sus productos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
Válido Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

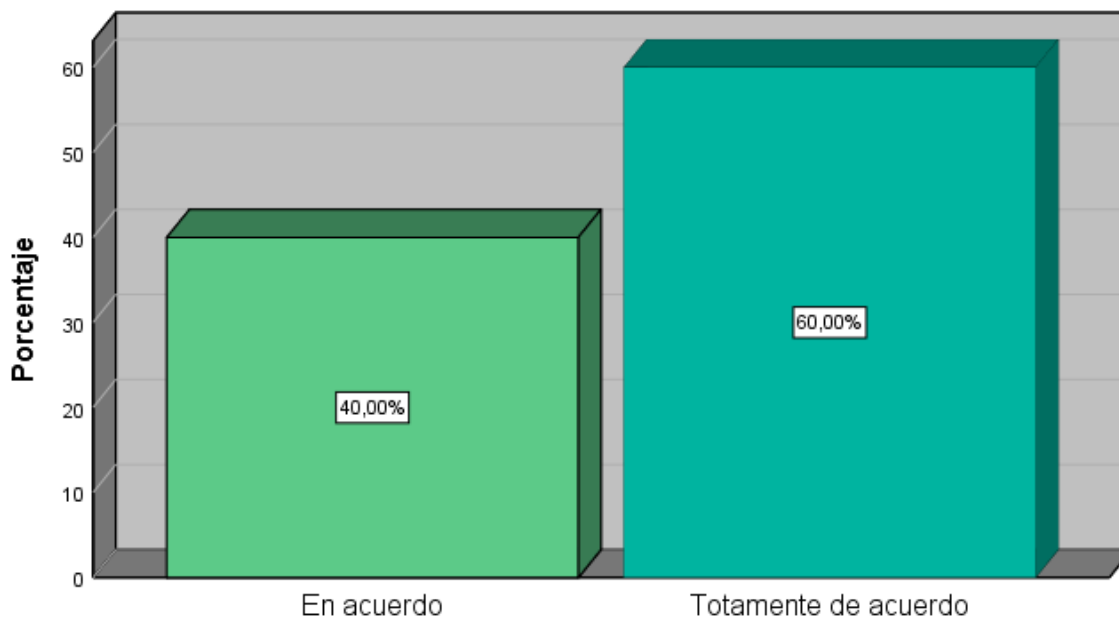
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El 60% de encuestados están totalmente de acuerdo que es importante que la empresa regule el impacto ambiental antes, durante y después de la elaboración de sus productos. Ya que, diversas actividades humanas o la realización de proyectos genera alteración en el medio ambiente. Es por ello que la EIA (Evaluación de Impacto Ambiental) evalúa los proyectos antes de ser ejecutados para determinar y predecir que impactos negativos generaran, teniendo la posibilidad de corregir y no afectar tanto las actividades humanas como el medio ambiente.

Figura 17: Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 11

Es importante que la empresa regule el impacto ambiental antes, durante y después de la elaboración de sus productos.



Fuente: Cuestionario

Tabla 16. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 12

La empresa debe hacer uso de la ecoeficiencia en la elaboración de sus productos para reducir los impactos ecológicos y generar un incremento en la productividad.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3	23,3
Válido En acuerdo	12	40,0	40,0	63,3
Totalmente de acuerdo	11	36,7	36,7	100,0

Total	30	100,0	100,0
-------	----	-------	-------

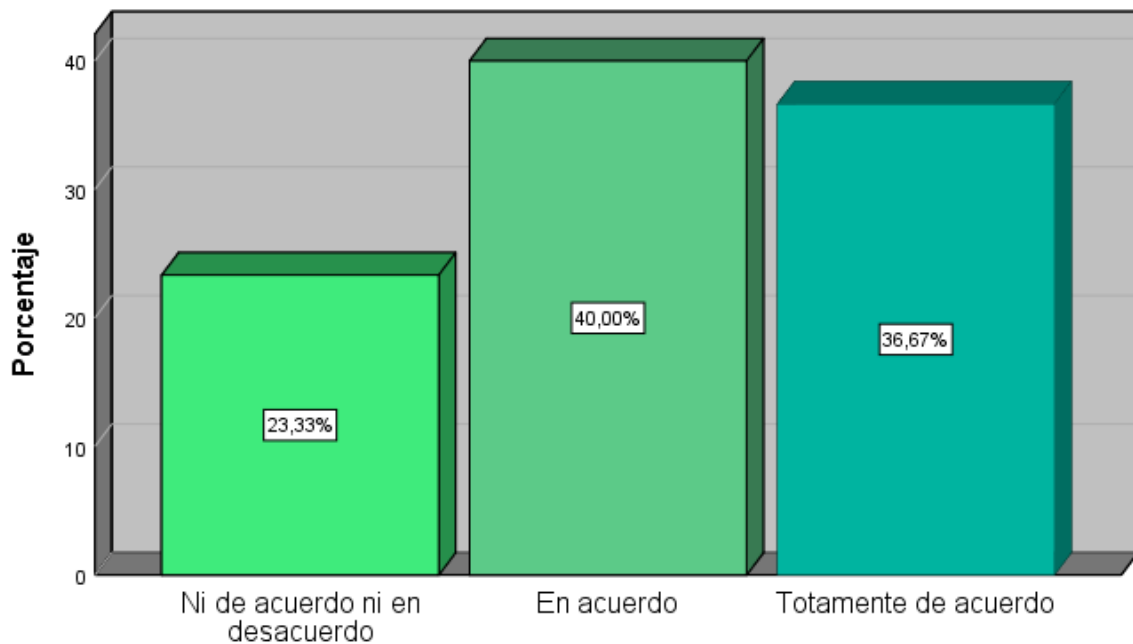
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado de la encuesta señala que el 40% de los encuestados están de acuerdo que la empresa debe hacer uso de la ecoeficiencia en la elaboración de sus productos para reducir los impactos ecológicos y generar un incremento en la productividad, ya que la ecoeficiencia es un ratio que mide el valor añadido de lo que se ha producido y el impacto ambiental que ha costado producirlo. Asimismo, la reducción de los impactos ecológicos genera beneficios económicos, sociales y ambientales que pueden ser transformados en una ventaja competitiva frente a otras empresas.

Figura 18. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 12

La empresa debe hacer uso de la ecoeficiencia en la elaboración de sus productos para reducir los impactos ecológicos y generar un incremento en la productividad.



Fuente: Cuestionario

Tabla 17. *Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 13*

Es necesario medir los costos ambientales en un proceso de producción para evitar generar un impacto ambiental destructivo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En acuerdo	11	36,7	36,7
Válido	Totalmente de acuerdo	19	63,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

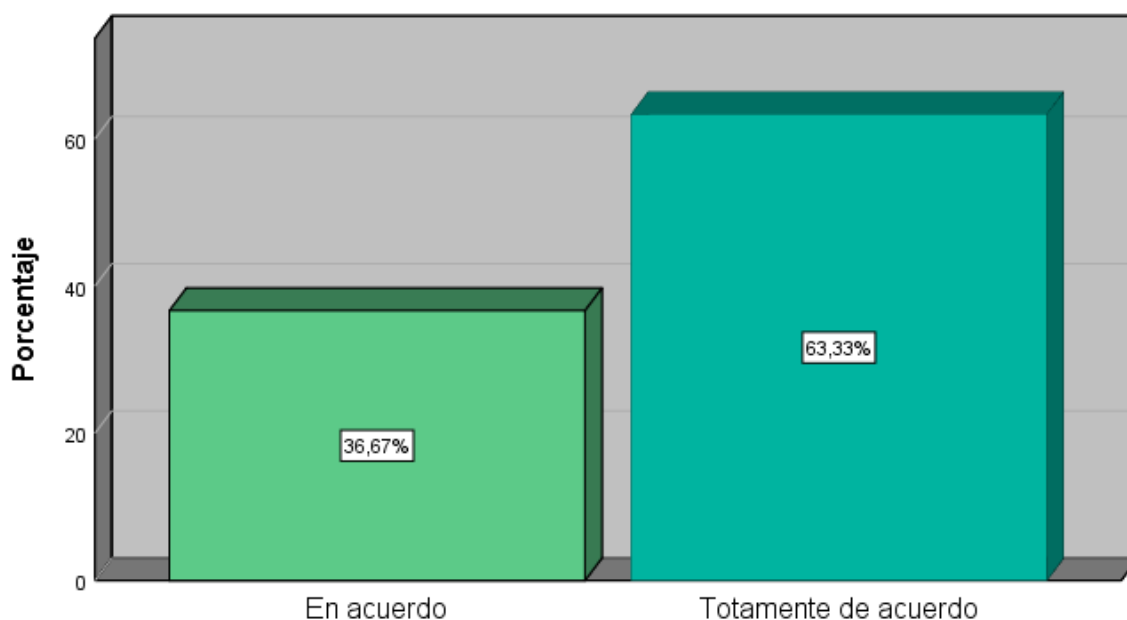
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La mayoría de encuestados que representan 63.30% están totalmente de acuerdo, que es necesario medir los costos ambientales en un proceso de producción para evitar generar un impacto ambiental destructivo. Medir los costos ambientales en un proceso de producción es muy importante ya que, a través de ello, se puede evaluar y prevenir daños en contra del medio ambiente. Asimismo, las empresas tienen que buscar procedimientos de producción más ecoeficientes, que significa, producir bienes o servicios con un precio al alcance de los clientes y con la calidad necesaria pero reduciendo los impactos ambientales, costos y recursos. Hoy en día, los costos ambientales debido a la importancia que tiene su funcionamiento se está reconociendo como una estrategia de gestión empresarial.

Figura 19. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 13

Es necesario medir los costos ambientales en un proceso de producción para evitar generar un impacto ambiental destructivo.



Fuente: Cuestionario.

Tabla 18. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 14

El equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente contribuyen al desarrollo sostenible.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
En acuerdo	12	40,0	40,0	53,3
Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

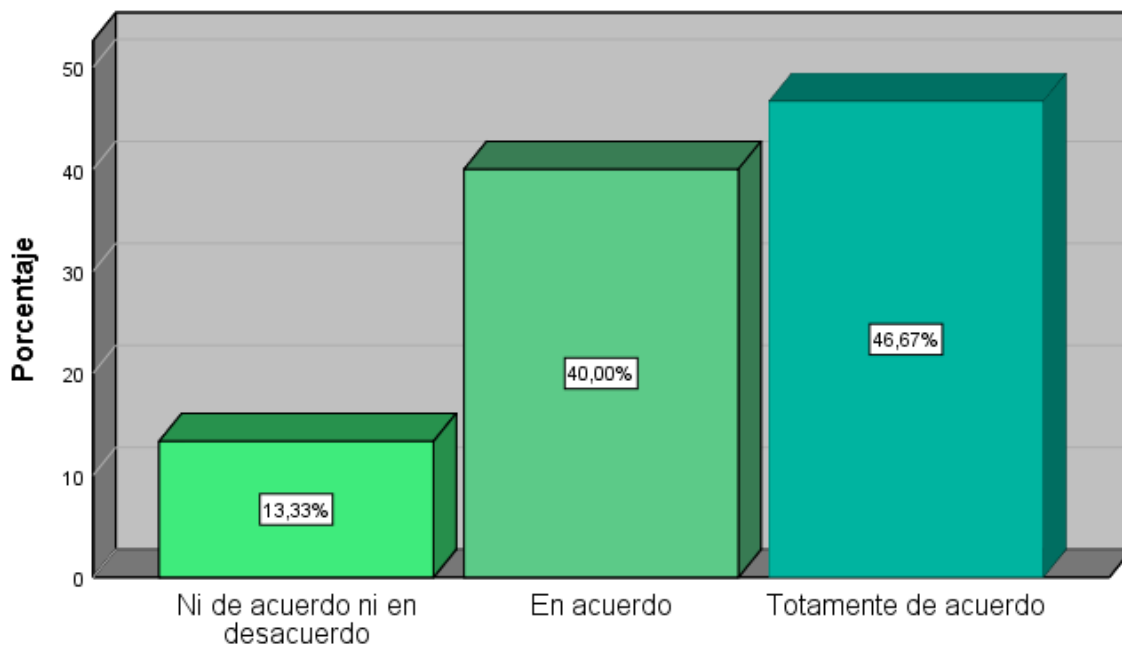
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los encuestados en su mayoría indican que el equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente contribuyen al desarrollo sostenible ya que, el desarrollo sostenible fomenta la salud, mejora los valores de las personas y estimula al cuidado del medio ambiente. Hoy en día, mediante el crecimiento poblacional en diversos países están requiriendo y utilizando muchos recursos, entre ellos los naturales, es por ello que se debe tomar conciencia y evitar cometer malas prácticas que deterioran los recursos y que contribuyen al crecimiento del impacto ambiental. El desarrollo sostenible tiene como principales características el reconocimiento del bienestar humano, la promoción del reciclaje, el restablecimiento de los ecosistemas dañados y el uso adecuado de los recursos.

Figura 20. Frecuencia agrupada de Responsabilidad Social Empresarial: Ítem 14

El equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente contribuyen al desarrollo sostenible.



Fuente: Cuestionario

Tabla 19. *Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 15*

Para gestionar, planificar y controlar el uso adecuado de los recursos monetarios, la empresa debe recaudar toda la información de las áreas relacionadas para realizar un adecuado presupuesto de tesorería

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En acuerdo	11	36,7	36,7
Válido	Totalmente de acuerdo	19	63,3	100,0
	Total	30	100,0	

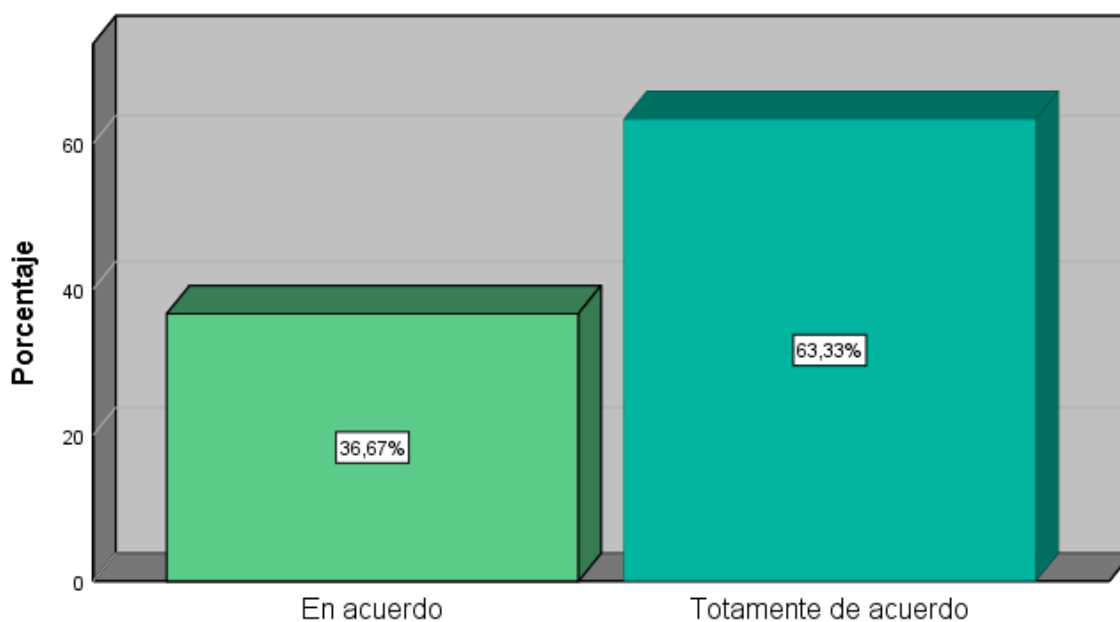
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los encuestados por unanimidad afirman que para gestionar, planificar y controlar el uso adecuado de los recursos monetarios, la empresa debe recaudar toda la información de las áreas relacionadas para realizar un adecuado presupuesto de tesorería, ya que es de vital importancia porque mediante ello, se pueden tomar decisiones relevantes en beneficio de la empresa. Asimismo, el presupuesto de tesorería refleja los ingresos y gastos para conocer las falencias de fondos y prevenir antes ellas.

Figura 21. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 15

Para gestionar, planificar y controlar el uso adecuado de los recursos monetarios, la empresa debe recaudar toda la información de las áreas relacionadas para realizar un adecuado presupuesto de tesorería



Fuente: Cuestionario

Tabla 20. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 16

Es importante que la empresa elabore presupuestos de inversiones para incrementar la capacidad productiva.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
Válido Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

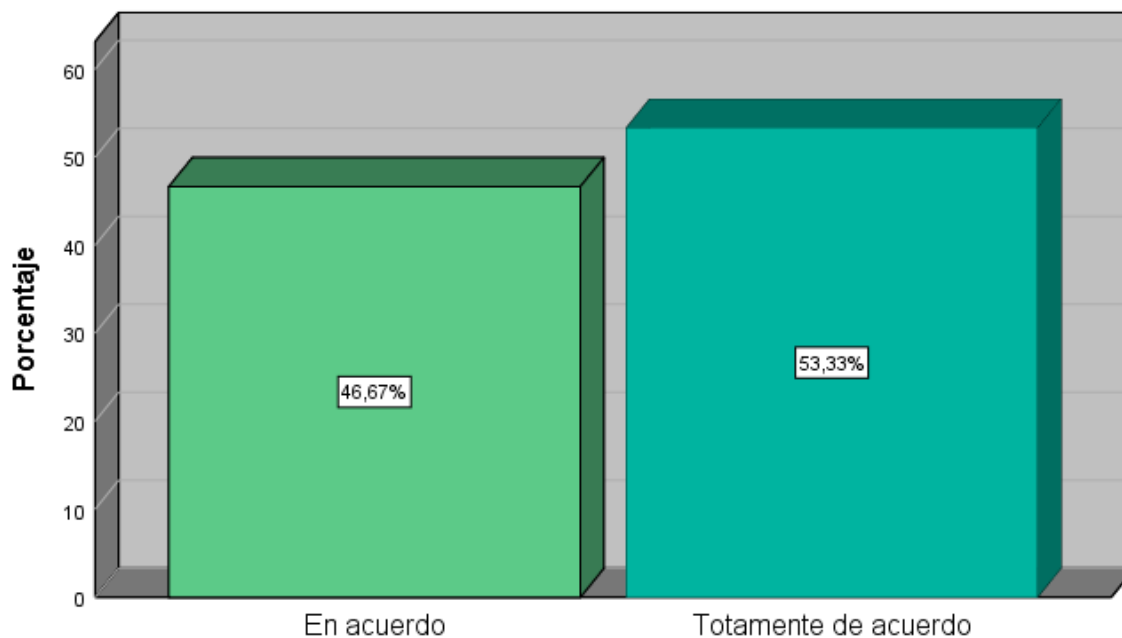
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El 53.30% de los encuestados señalan que es importante que la empresa elabore presupuestos de inversiones para incrementar, mantener y conservar la capacidad productiva. Ya que, mediante este presupuesto se muestra las inversiones que la empresa va a realizar a corto plazo, básicamente se enfocan en la adquisición de activos fijos que ayudan a mejorar el rendimiento productivo. Asimismo, es una herramienta imprescindible para el crecimiento de una empresa con dirección al cumplimiento de objetivos.

Figura 22. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 16

Es importante que la empresa elabore presupuestos de inversiones para incrementar la capacidad productiva.



Fuente: Cuestionario

Tabla 21. *Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 17*

El financiamiento a corto plazo es una propuesta atractiva que genera grandes beneficios ya que incluye bajos costes.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	En acuerdo	7	23,3	23,3	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

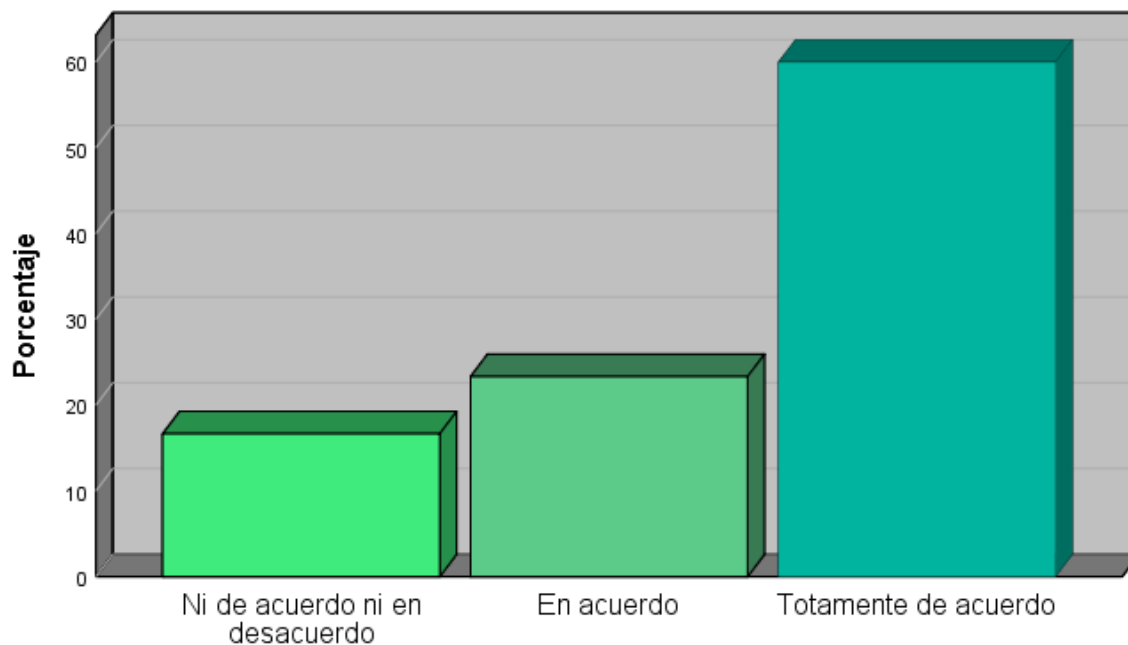
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La mayoría de encuestados que representan el 60% mencionan que el financiamiento a corto plazo es una propuesta atractiva que genera grandes beneficios ya que incluye bajos costes. Muchas veces no son suficiente los recursos propios para desarrollar proyectos y crecer como se desea por ello, es necesario recurrir a las fuentes de financiamiento. Asimismo, es recomendable que el financiamiento sea de fuentes externas pero sin depender al 100%, lo ideal es combinar las fuentes externas como las internas para no agotar los recursos de la empresa y así lograr los objetivos trazados.

Figura 23. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 17

El financiamiento a corto plazo es una propuesta atractiva que genera grandes beneficios ya que incluye bajos costos.



Fuente: Cuestionario

Tabla 22. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 18

La proyección de los estados financieros brinda información útil para una eficiente toma de decisiones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	16	53,3	53,3	53,3
Válido Totalmente de acuerdo	14	46,7	46,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

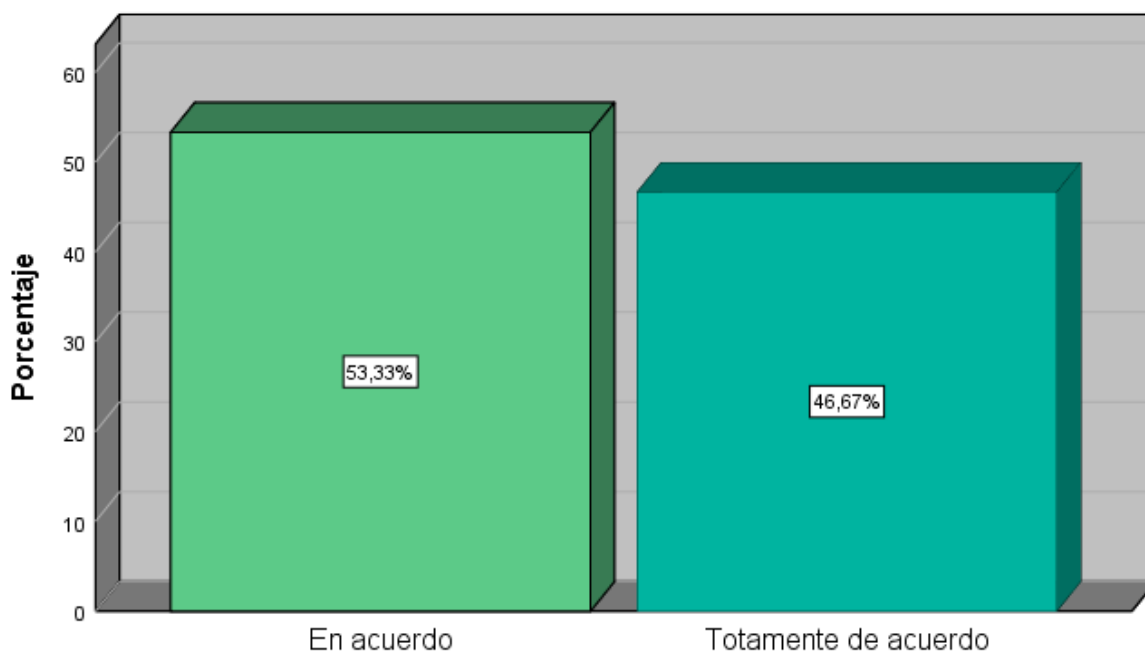
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los encuestados en su totalidad concuerdan que la proyección de los estados financieros brinda información útil para una eficiente toma de decisiones. Por lo general, los estados financieros son documentos reflejan la realidad de una empresa es decir, su desempeño y crecimiento. Los instrumentos financieros, también conocidos como ratios son herramientas que miden la rentabilidad, endeudamiento, solvencia, liquidez y la capacidad productiva de una empresa, a través de estas herramientas se puede analizar y tomar decisiones importantes para mejorar la gestión, mantener un equilibrio financiero y mantener un nivel competitivo frente a otras empresas.

Figura 24. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 18

La proyección de los estados financieros brinda información útil para una eficiente toma de decisiones.



Fuente: Cuestionario

Tabla 23. *Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 19*

El presupuesto de caja permite programar las obligaciones adquiridas de una empresa a corto plazo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3
	En acuerdo	14	46,7	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

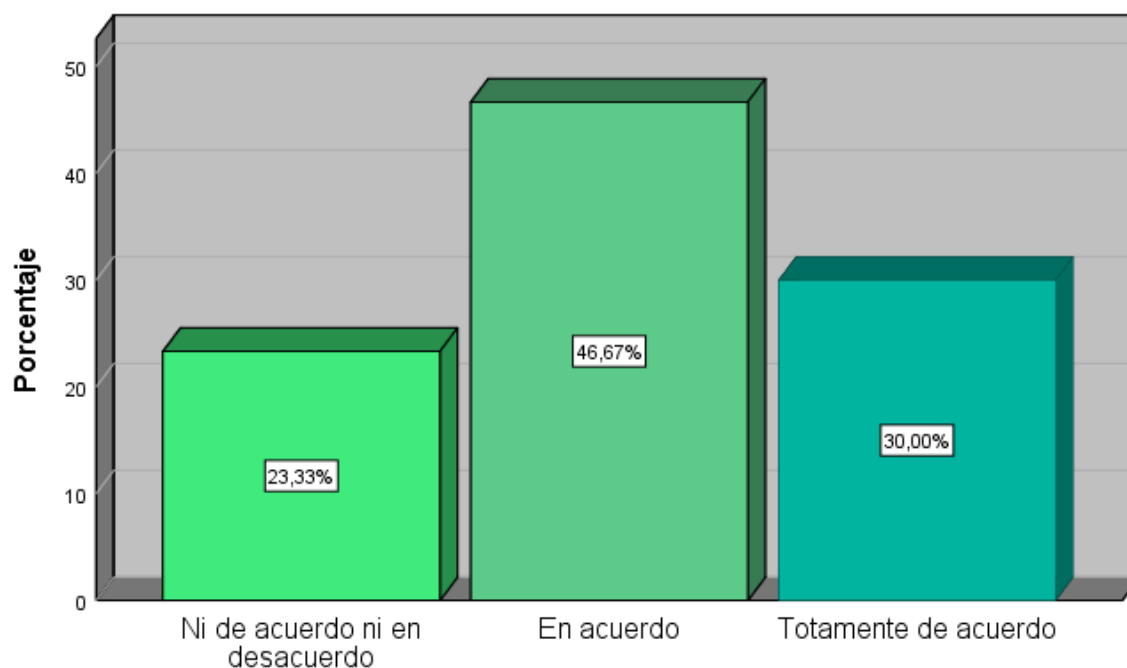
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los encuestados en su mayoría están de acuerdo de que el presupuesto de caja permite programar las obligaciones adquiridas de una empresa a corto plazo. El presupuesto de caja es muy importante ya que, anticipa las posibles entradas y salidas de dinero, su objetivo principal es determinar los excedentes y déficits de efectivo y poder manejar aspectos financieros obteniendo como resultado la posición real de caja de una empresa.

Figura 25. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 19

El presupuesto de caja permite programar las obligaciones adquiridas de una empresa a corto plazo.



Fuente: Cuestionario

Tabla 24. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 20

El presupuesto de flujo de efectivo ayuda a tomar decisiones sobre las necesidades o excedentes de efectivo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	12	40,0	40,0	40,0
Válido Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

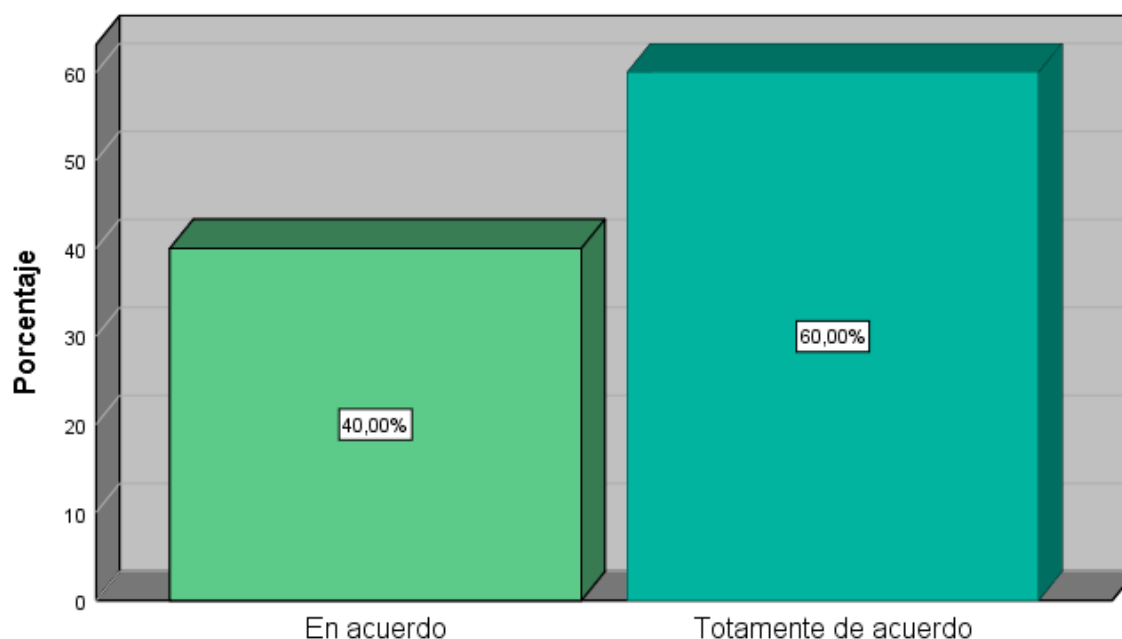
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El 60% de encuestados indican que el presupuesto de flujo de efectivo ayuda a tomar decisiones sobre las necesidades o excedentes de efectivo, ya que el presupuesto de flujo de efectivo, es un informe donde se muestran los ingresos y egresos de un determinado periodo, la diferencia entre ambos determina la liquidez de una empresa. Asimismo, por medio de este resultado se pueden tomar decisiones importantes sobre la disposición del dinero, ya sea para invertir o para solicitar un financiamiento.

Figura 26. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 20

El presupuesto de flujo de efectivo ayuda a tomar decisiones sobre las necesidades o excedentes de efectivo.



Fuente: Cuestionario

Tabla 25. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 21

La liquidez y solvencia es importante para mantener un equilibrio financiero.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En acuerdo	14	46,7	46,7	46,7
Válido	Totalmente de acuerdo	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

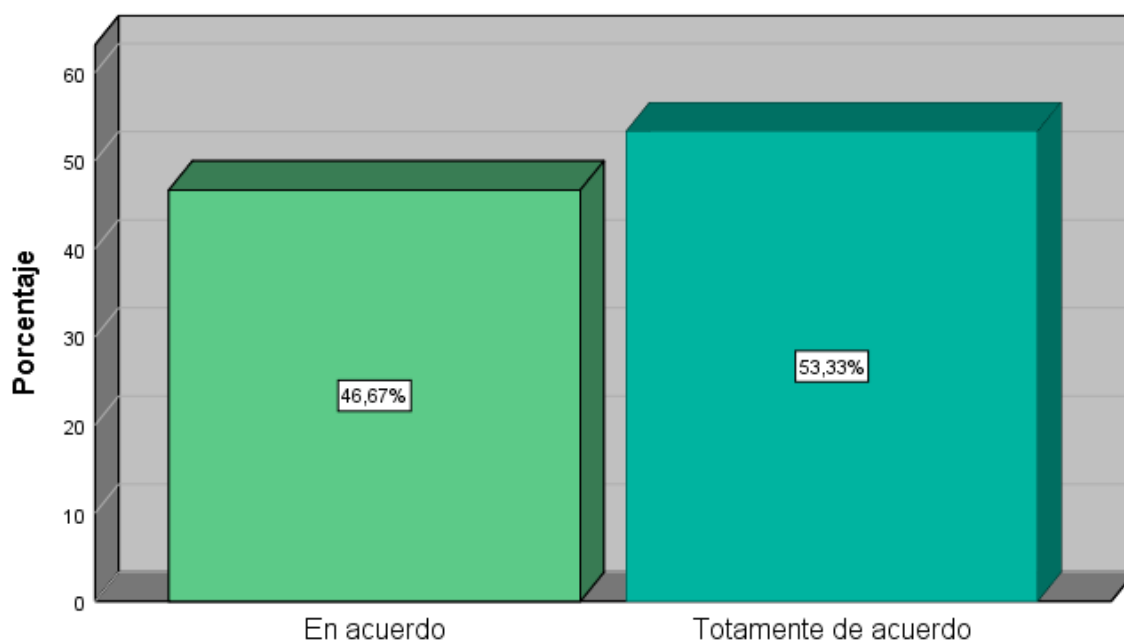
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los resultados reflejan que gran parte de los encuestados que representan el 53.30% están totalmente de acuerdo que la liquidez y solvencia es importante para mantener un equilibrio financiero. Ya que, a través de estos indicadores, se puede determinar si la empresa es eficiente y si mantiene una estabilidad constante. Es decir, sus estados financieros deben reflejar que los recursos propios de la empresa son mayores a sus obligaciones. Asimismo, mantener un equilibrio financiero es uno de los objetivos principales de una empresa para mantener un crecimiento continuo, que le permita mejorar sus debilidades e incrementar sus fortalezas.

Figura 27. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 21

La liquidez y solvencia es importante para mantener un equilibrio financiero.



Fuente: Cuestionario

Tabla 26. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 22

Para lograr alcanzar las metas económicas y financieras se debe diseñar estrategias y destinar recursos de manera eficiente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En acuerdo	11	36,7	36,7	36,7
Válido Totalmente de acuerdo	19	63,3	63,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

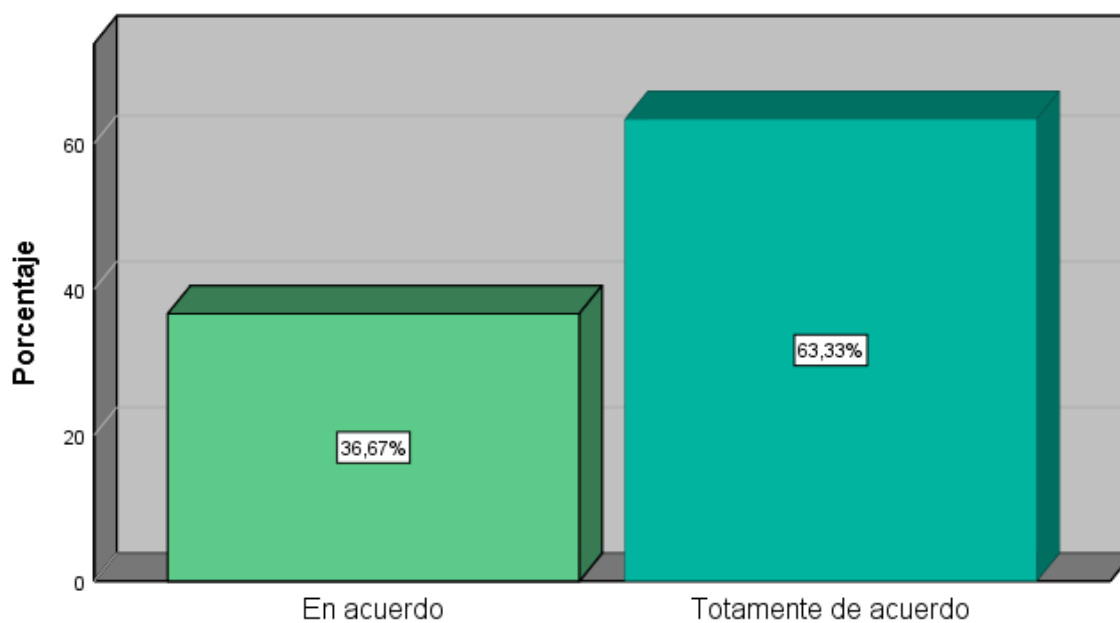
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los encuestados por unanimidad están de acuerdo que para lograr alcanzar las metas económicas y financieras se debe diseñar estrategias y destinar recursos de manera eficiente. Las metas económicas y financieras tienen que ser realistas, específicas, razonables, tangibles y superables donde se pueda apreciar la realidad de la empresa. Para lograr el cumplimiento de las metas se tiene que diseñar estrategias y llevar a cabo un plan de acción, que priorice lo más urgente y lo más importante que conlleven a una progresión constante a largo plazo.

Figura 28. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 22

Para lograr alcanzar las metas económicas y financieras se debe diseñar estrategias y destinar recursos de manera eficiente.



Fuente: Cuestionario

Tabla 27. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 23

La innovación es un elemento clave para mantener el crecimiento de la empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	En acuerdo	16	53,3	53,3
Válido	Totalmente de acuerdo	14	46,7	100,0
	Total	30	100,0	

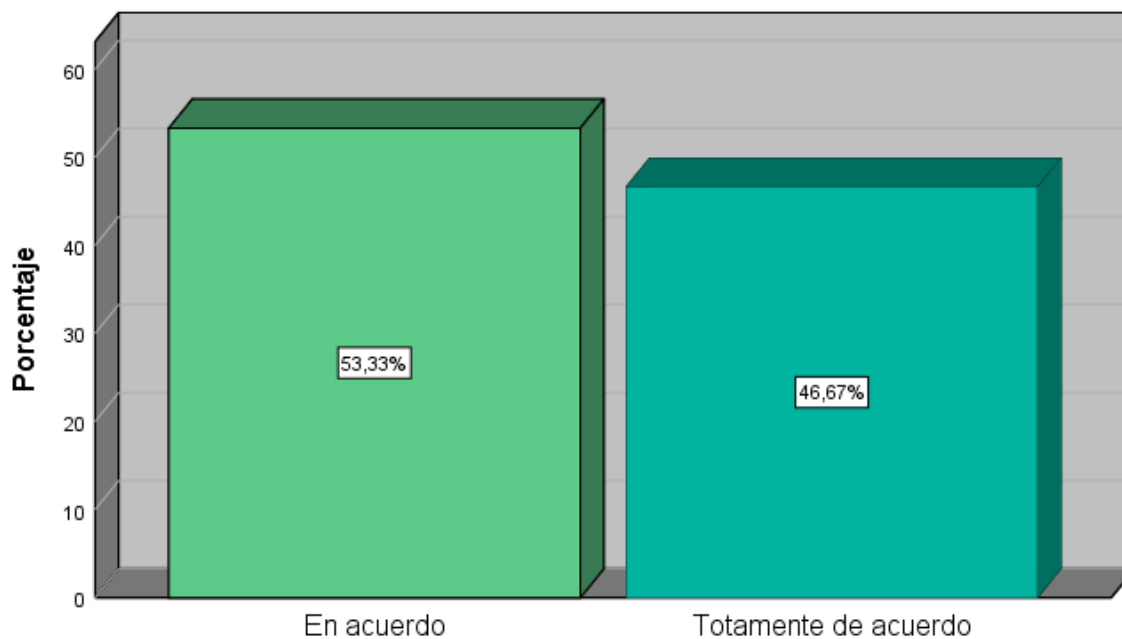
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El 53.30% de encuestados están de acuerdo que la innovación es un elemento clave para mantener el crecimiento de la empresa. Hoy en día, la innovación es muy importante ya que, es el motor fundamental de una empresa y que su implementación puede generar grandes beneficios como incrementar la rentabilidad, la diferenciación de los competidores, generar una ventaja competitiva, lograr la fidelización de los clientes, etc. La innovación debe ser constante desarrollando y mejorando sus productos o servicios con la única finalidad de mantener la competitividad en el mercado que cada vez es más difícil.

Figura 29. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 23

La innovación es un elemento clave para mantener el crecimiento de la empresa.



Fuente: Cuestionario

Tabla 28. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 24

La inversión a largo plazo disminuye los riesgos y genera mayor rentabilidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	16,7	16,7	16,7
	En acuerdo	18	60,0	60,0	76,7

Totalmente de acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

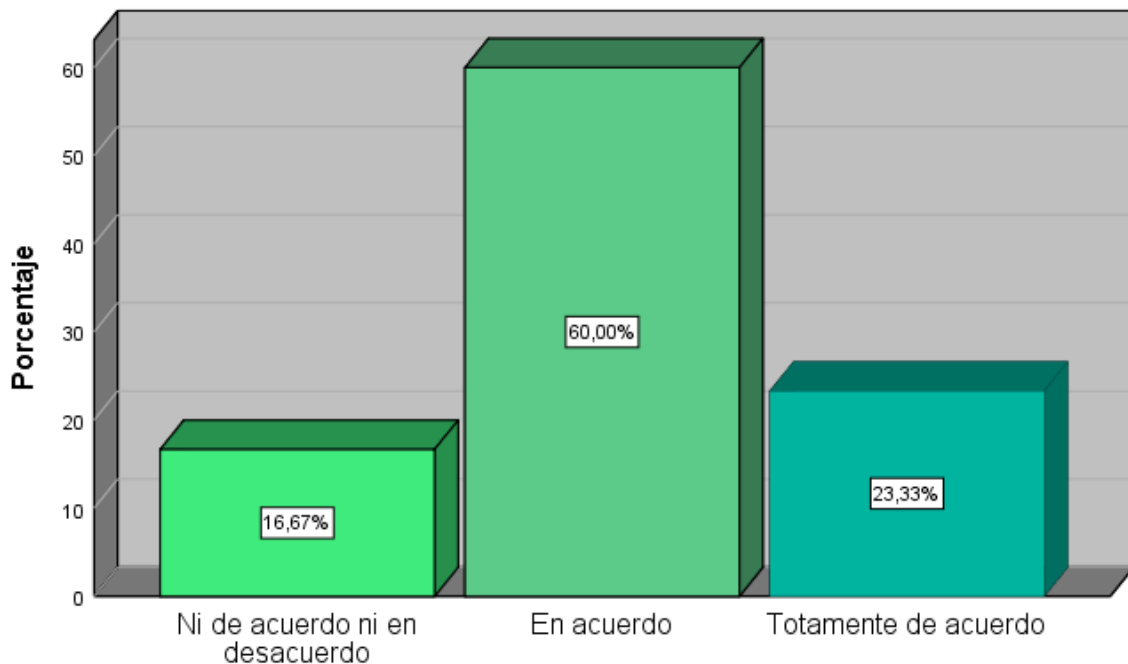
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Los encuestados señalan que la inversión a largo plazo disminuye los riesgos y genera mayor rentabilidad. Una inversión, tiene que ser concreta, saber cuánto va a invertir y cuánto va a ganar. Asimismo, las inversiones a largo plazo están relacionadas netamente con el activo fijo como terrenos, edificaciones, maquinarias, etc. Por otra parte, una de las inversiones más rentables a largo plazo, son las inversiones en la bolsa de valores ya que, recibir dividendos e intereses dan un plus adicional y marcan la diferencia en el resultado de una inversión. Las ventajas de invertir a largo plazo es la tranquilidad con la que empresa puede desarrollar sus actividades sin tener alguna presión de plazos temporales.

Figura 30. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 24

La inversión de largo plazo disminuye los riesgos y genera mayor rentabilidad.



Fuente: Cuestionario

Tabla 29. Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 25

La financiación a largo plazo permite que la empresa no utilice sus ingresos corrientes para realizar mejoras de crecimiento o inversión.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	23,3	23,3
	En acuerdo	10	33,3	56,7
	Totalmente de acuerdo	13	43,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0

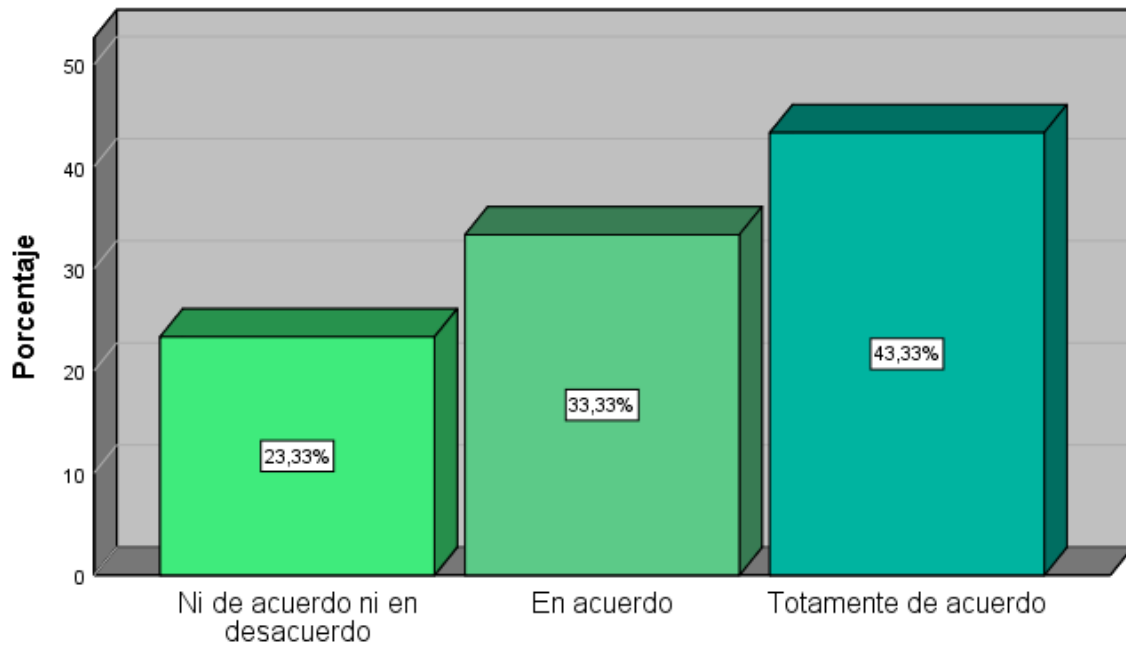
Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La mayoría de encuestados que representan el 43.30% están totalmente de acuerdo que la financiación a largo plazo permite que la empresa no utilice sus ingresos corrientes para realizar mejoras de crecimiento o inversión. La inversión en activos fijos por lo general va de la mano con el financiamiento a largo plazo ya que, utilizar la inversión ajena o externa por lo general es mejor porque no se utilizan los recursos de la empresa para financiar un activo. Asimismo, para el financiamiento a largo plazo es importante evaluar el fondo de maniobra que es básicamente, la división entre el activo corriente y el pasivo corriente el resultado brinda la realidad líquida de una empresa y la capacidad que tiene para convertir el dinero en efectivo y poder cumplir con las obligaciones a corto y largo plazo.

Figura 31. *Frecuencia agrupada de Planificación Financiera: Ítem 25*

La financiación a largo plazo permite que la empresa no utilice sus ingresos corrientes para realizar mejoras de crecimiento o inversión.



Fuente: Cuestionario

3.2. Estadísticos descriptivos

Tabla 30. Estadísticos descriptivos

Estadísticos descriptivos											
	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. Desviación	Varianza	Asimetría	Curtosis			
	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Desv. Error	Estadístico	Estadístico	Estadístico	Desv. Error	Estadístico	Desv. Error
RSE	30	51	69	61,90	1,055	5,780	33,403	-,495	,427	-1,231	,833
PF	30	40	55	48,63	,876	4,796	22,999	-,447	,427	-1,317	,833
N válido (por lista)	30										

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

Al realizar la prueba de estadísticos descriptivos, el coeficiente de curtosis para la variable Responsabilidad Social Empresarial es - 1, 231 y para la variable Planificación Financiera es - 1, 317 es decir, se trata de una curtosis platicúrtica ya que, la curtosis es menor a 0, lo que significa que existe muy poca concentración de datos.

3.3. Comprobación de Hipótesis

Prueba Chi- cuadrado de Pearson

Para la comprobación de hipótesis se realizó la prueba Chi - cuadrado, el cual se aplicó para la hipótesis general y para las cuatro hipótesis específicas. Por lo tanto, si el resultado es mayor a 3,8415 (chi - tabla con 0.05% de margen de error), se aceptará la hipótesis.

Prueba de Hipótesis general

Ha = La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima - 2018.

Ho = La responsabilidad social empresarial no incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima - 2018.

Tabla 31. Prueba Chi-cuadrado variables responsabilidad social empresarial y Planificación Financiera

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	212,667a	168	,011
Razón de verosimilitud	108,059	168	1,000
Asociación lineal por lineal	26,537	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La comprobación de la hipótesis general, mediante la prueba Chi - cuadrado, da como resultado que la variable responsabilidad social empresarial incide en la variable planificación financiera, debido a que el Chi calculado es 212,667 mayor que el chi tabla 3,8415. Asimismo, el valor del sig.es 0,011, menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Prueba de Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Ha = La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Ho = La responsabilidad social empresarial no incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Tabla 32. *Prueba Chi-cuadrado variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a largo plazo*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	124,750a	98	,035
Razón de verosimilitud	88,477	98	,744
Asociación lineal por lineal	24,712	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La comprobación de la hipótesis específica 1, mediante la prueba Chi - cuadrado, da como resultado que la variable responsabilidad social empresarial incide en la dimensión planificación financiera a largo plazo, debido a que el Chi calculado es 124,750 mayor que el chi tabla 3,8415. Asimismo, el valor del sig.es 0,035, menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y rechaza la hipótesis nula.

Hipótesis específica 2

Ha = La responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Ho = La responsabilidad social empresarial financiera no incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Tabla 33. Prueba Chi-cuadrado dimensión responsabilidad social empresarial financiera y variable planificación financiera.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	80,575a	60	,039
Razón de verosimilitud	60,613	60	,454
Asociación lineal por lineal	19,817	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La comprobación de la hipótesis específica 2, mediante la prueba Chi - cuadrado, da como resultado que la dimensión responsabilidad social empresarial financiera incide en la variable planificación financiera, debido a que el Chi calculado es 80,575 mayor que el chi tabla 3,8415. Asimismo, el valor del sig.es 0,039, menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Hipótesis específica 3

Ha = La responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Ho = La responsabilidad social empresarial social no incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Tabla 34. Prueba Chi-cuadrado dimensión responsabilidad social empresarial social y variable planificación financiera.

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	81,536a	60	,034
Razón de verosimilitud	68,139	60	,220
Asociación lineal por lineal	20,163	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La comprobación de la hipótesis específica 3, mediante la prueba Chi - cuadrado, da como resultado que la dimensión responsabilidad social empresarial social incide en la variable planificación financiera, debido a que el Chi calculado es 81,536 mayor que el chi tabla 3,8415. Asimismo, el valor del sig.es 0,034, menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Hipótesis específica 4

Ha = La responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Ho = La responsabilidad social empresarial ambiental no incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Tabla 35. *Prueba Chi-cuadrado dimensión responsabilidad social empresarial ambiental y variable planificación financiera.*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	136,967a	96	,004
Razón de verosimilitud	88,513	96	,694
Asociación lineal por lineal	26,740	1	,000
N de casos válidos	30		

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

La comprobación de la hipótesis específica 4, mediante la prueba Chi - cuadrado, da como resultado que la dimensión responsabilidad social empresarial ambiental incide en la variable planificación financiera, debido a que el Chi calculado es 136,967 mayor que el chi tabla 3,8415. Asimismo, el valor del sig.es 0,004, menor que 0.05, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

3.4. Tablas cruzadas

Tabla 36. *Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y variable planificación financiera.*

Tabla cruzada RSE (Agrupada)*PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)

Recuento		PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)		Total
		REGULAR PLANIFICACIÓN	BUENA PLANIFICACIÓN	
RSE (Agrupada)	BIEN APLICADA	1	29	30
Total		1	29	30

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado que se obtiene de la tabla cruzada entre la variable responsabilidad social empresarial y la variable planificación financiera revela que cuando la responsabilidad social empresarial está bien aplicada, existe una regular y buena planificación financiera.

Tabla 37. *Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a corto plazo.*

Tabla cruzada RSE (Agrupada)*PFCORTOPLAZO (Agrupada)

Recuento		PFCORTOPLAZO (Agrupada)		Total
		BUENA PLANIFICACIÓN		
RSE (Agrupada)	BIEN APLICADA	30		30
Total		30		30

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado que se obtiene de la tabla cruzada entre la variable responsabilidad social empresarial y la dimensión planificación financiera a corto plazo revela que cuando la responsabilidad social empresarial está bien aplicada, existe una buena planificación financiera.

Tabla 38. *Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a mediano plazo.*

Tabla cruzada RSE (Agrupada)*PFMEDIANOPLAZO (Agrupada)

Recuento		PFMEDIANOPLAZO (Agrupada)		Total
		REGULAR PLANIFICACIÓN	BUENA PLANIFICACIÓN	
RSE (Agrupada)	BIEN APLICADA	6	24	30
Total		6	24	30

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado que se obtiene de la tabla cruzada entre la variable responsabilidad social empresarial y la dimensión planificación financiera a mediano plazo revela que cuando la responsabilidad social empresarial está bien aplicada, existe una regular y buena planificación financiera.

Tabla 39. *Tabla cruzada variable responsabilidad social empresarial y dimensión planificación financiera a largo plazo*

Tabla cruzada RSE (Agrupada)*PFLARGOPLAZO (Agrupada)

Recuento		PFLARGOPLAZO (Agrupada)		Total
		REGULAR PLANIFICACIÓN	BUENA PLANIFICACIÓN	
RSE (Agrupada)	BIEN APLICADA	4	26	30
Total		4	26	30

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado que se obtiene de la tabla cruzada entre la variable responsabilidad social empresarial y la dimensión planificación financiera a largo plazo revela que cuando la responsabilidad social empresarial está bien aplicada, existe una regular y buena planificación financiera.

Tabla 40. *Tabla cruzada dimensión responsabilidad social empresarial financiera y variable planificación financiera*

Tabla cruzada RSEFINANCIERA (Agrupada)*PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)

Recuento		PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)		Total
		REGULAR PLANIFICACIÓN	BUENA PLANIFICACIÓN	
RSEFINANCIERA (Agrupada)	MEDIANAMENTE APLICADA	0	3	3
	BIEN APLICADA	1	26	27
Total		1	29	30

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado que se obtiene de la tabla cruzada entre la dimensión responsabilidad social empresarial financiera y la variable planificación financiera revela que cuando la responsabilidad social empresarial financiera está medianamente aplicada existe una buena planificación financiera y cuando la responsabilidad social empresarial financiera está bien aplicada, existe una regular y buena planificación financiera.

Tabla 41. *Tabla cruzada dimensión responsabilidad social empresarial social y variable planificación financiera*

Tabla cruzada RSESOCIAL (Agrupada)*PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)

Recuento		PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)		Total
		REGULAR PLANIFICACIÓN	BUENA PLANIFICACIÓN	
RSESOCIAL (Agrupada)	MEDIANAMENTE APLICADA	1	14	15
	BIEN APLICADA	0	15	15
Total		15	15	30

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado que se obtiene de la tabla cruzada entre la dimensión responsabilidad social empresarial social y la variable planificación financiera revela que cuando la responsabilidad social empresarial social está medianamente aplicada existe una regular y buena planificación financiera y cuando la responsabilidad social empresarial social está bien aplicada, existe una buena planificación financiera.

Tabla 42. *Tabla cruzada dimensión responsabilidad social empresarial ambiental y variable planificación financiera*

Tabla cruzada RSEAMBIENTAL (Agrupada)*PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)

Recuento		PLANIFICACIÓN FINANCIERA (Agrupada)		Total
		REGULAR PLANIFICACIÓN	BUENA PLANIFICACIÓN	
RSEAMBIENTAL (Agrupada)	MEDIANAMENTE APLICADA	1	9	10
	BIEN APLICADA	0	20	20
Total		1	29	30

Fuente: Cuestionario

Interpretación:

El resultado que se obtiene de la tabla cruzada entre la dimensión responsabilidad social empresarial ambiental y la variable planificación financiera revela que cuando la responsabilidad social empresarial ambiental está medianamente aplicada existe una regular y buena planificación financiera y cuando la responsabilidad social empresarial ambiental está bien aplicada, existe una buena planificación financiera.

CAPÍTULO IV

DISCUSIÓN

Después de la obtención de los resultados del presente estudio de investigación, se puede dar a conocer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo tuvo como objetivo principal determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.

Se comprueba la hipótesis general: La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018, esto permite confirmar la teoría de la pirámide planteada por (Carroll, 1991) donde indica las cuatro responsabilidades que tiene una empresa en cuanto a la implementación de la responsabilidad social empresarial y los beneficios que genera dicha implementación. La responsabilidad económica es conseguir la rentabilidad necesaria que garantice la continuidad de una empresa, la responsabilidad legal, su función principal es que la empresa que no solo cumpla su función económica, sino que lo haga respetando las disposiciones legales, la responsabilidad ética se trata de conductas y actividades que no están necesariamente codificadas en disposiciones legales, pero se espera ver cumplimentadas por la empresa y por ultimo las responsabilidades filantrópicas tiene que ver con la filantropía o el interés de asumir un papel activo en la solución de problemas sociales que no tienen relación directa con la actividad principal de la empresa. Es por ello, que la aplicación de estas responsabilidades generan un impacto positivo en la planificación financiera y en la empresa creando una ventaja competitiva frente al resto tal y como lo menciona Olivera (2018).

Se comprueba la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018, teniendo en consideración que la responsabilidad social empresarial se basa en la mejora continua de una empresa con el objetivo de mejorar su condición económica, social y ambiental por ende su implementación trae como beneficios el crecimiento de su imagen corporativa o reputación, ventaja competitiva, asimismo genera un valor agregado llamado diferenciación que influye positivamente en la planificación financiera, ya que dichos beneficios permiten enrumbar con dirección de los objetivos promoviendo eficacia, eficiencia y efectividad en las operaciones garantizando un equilibrio

financiero, la capacidad de proyección también ayudan considerablemente a la toma de decisiones dependiendo de los recursos y capacidades financieras tal y como lo menciona (Gutiérrez, 2017).

Se comprueba la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018 tal y como lo señala (Lenardón, 2013) la responsabilidad social empresarial económica desde la perspectiva del interés social, va más allá de obtener la rentabilidad empresarial, hace referencia a las prácticas responsables que afectan a las actividades que de modo inmediato, sin intermediación y que controla la empresa. En lo económico se refiere a los beneficios que se obtendrá por la implementación de la responsabilidad social empresarial como la obtención de un flujo adecuado de fondos, el cual permiten cubrir las demandas de modo oportuno y eficiente, por otra parte las fuentes de financiamiento están aseguradas no solo por los recursos internos sino externos. Asimismo las utilidades que genere la empresa se debe a una buena planificación financiera ya que mide todas las acciones de la empresa ya sean de carácter financiero, social y ambiental generados por el incremento de la competitividad y productividad.

Se comprueba la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018, esto permite corroborar la teoría de los stakeholders planteada por Freeman quien indica que son grupos o personas que mantienen una relación con la empresa, que influyen en su desempeño y funcionamiento de ella. Es decir que mientras haya una mejor interacción entre la organización y los stakeholders, mejor será el desempeño de la empresa ya que no habrá diferencias o conflictos en contra de sus intereses. Crear valor en los grupos de interés es de vital importancia ya que el intercambio por parte de los stakeholders será voluntario el cual influirá en el cumplimiento de los objetivos de planificación financiera a largo plazo.

Se comprueba la hipótesis específica: La responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018, coincidiendo con (Lenardón, 2013) quien indica que mejorar el desempeño ambiental de una empresa con un enfoque de ecoeficiencia y prevención se obtiene como resultado la maximización en el uso de insumos y recursos

naturales. Asimismo, la implementación del ISO 14000 genera grandes beneficios ya sean sociales, económicos y ambientales como la minimización del impacto ambiental, la reducción de costos y un mejor manejo de los residuos por lo tanto a través de estos elementos se logra obtener una mejor calidad de vida y bienestar social en el entorno donde nos desarrollamos, todos estos beneficios influyen positivamente en el desarrollo de la planificación financiera ya que uno de sus objetivos principales es analizar las alternativas de inversión e innovación que le permitan crecer económica, social y ambientalmente.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados durante el proceso de discusión, nos permite llegar a las siguientes conclusiones:

1. Se determinó que la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, ya que la responsabilidad social empresarial es muy importante para las empresas y que su implementación genera muchos beneficios ya sean económicos, sociales y ambientales. Por otra parte, incrementa la competitividad y la productividad que favorece notablemente al crecimiento de la empresa cumpliendo con las metas y objetivos proyectados en la planificación financiera.
2. Se determinó que la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, puesto que la implementación de la responsabilidad social empresarial en una empresa es una inversión a largo plazo, ya que es un proceso largo por el cual la empresa tiene que asimilar y superar las expectativas. Por otro lado, mediante el proceso la empresa tiene que elaborar proyecciones que sean realistas y objetivas donde se refleje el beneficio que se va a obtener en dicha inversión. Asimismo, el plan financiero de una empresa no siempre se desarrolla con normalidad, sino que por medio de las diferentes circunstancias la empresa tiene que tener un plan de contingencia y estar preparado para replanificar.
3. Se determinó que la responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, dado que uno de los beneficios de la responsabilidad social empresarial es el mejoramiento del desempeño económico ya que la buena actuación social de las empresas genera mejores resultados económicos ya sea, por la obtención de un flujo adecuado de fondos, el cual permita cubrir las demandas de modo oportuno y eficiente, las fuentes de financiamiento están aseguradas no solo por los recursos internos sino externos y la capacidad de maniobra que tiene una empresa frente a los

posibles problemas financieros. Asimismo la responsabilidad social potencia el valor de mercado de las empresas dándole mayor competitividad.

4. Se determinó que la responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, puesto que la interacción de los grupos de interés es muy importante ya que ellos están en la capacidad y tienen el conocimiento necesario para responder adecuadamente ante un cambio. Por lo tanto crear valor en ellos, crea un impacto recíproco generando valor agregado y minimizando los riesgos. Por otro lado, tiene que ver con aspectos clave de la gestión empresarial como son los recursos humanos, la salud, la seguridad laboral, la formación y participación de los trabajadores, la gestión de la calidad o la gestión medioambiental, todos estos factores generan el reconocimiento de la marca corporativa incrementando la reputación de la empresa.

5. Se determinó que la responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, puesto que la implementación de la responsabilidad social genera cambios en los procesos de producción que minimizan el impacto ambiental ayudando a la reducción de costos por ende, contribuyendo al desarrollo sostenible y a la obtención de una mejor calidad de vida.

CAPÍTULO VI

RECOMENDACIONES

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda a las empresas implementar dentro de sus estrategias de crecimiento la responsabilidad social empresarial ya que elevan la competitividad, mejora de la imagen de marca y reputación de la empresa. Asimismo crean una ventaja diferencial, ya que hoy en día lo intangible está cobrando mayor importancia para diferenciarse de la competencia y ocupar un espacio en mente de los consumidores.
2. Es recomendable que para la sobrevivencia de una empresa es necesario crear valor en los grupos de interés que la rodean, ya que ellos influyen positivamente en su desempeño y funcionamiento de ella. Asimismo, la obtención de un buen clima laboral disminuye los gastos y la improductividad. Por otro lado, actuar socialmente incrementa la eficiencia y aumenta la capacidad de atraer empleados capacitados reduciendo los costos de entrenamiento.
3. Se recomienda a las empresas adaptarse a los procesos de producción que minimicen los impactos ambientales ya sea, utilizando un enfoque de ecoeficiencia que maximiza el uso de insumos y recursos naturales o un enfoque de reciclaje que es la reutilización de elementos u objetos que ayudan a la reducción de costos. Asimismo la implementación de estos enfoques ayudan al desarrollo sostenible y a la obtención de una mejor calidad vida.
4. Se recomienda a las empresas planificar, ya que a través de la planificación se puede establecer las metas y objetivos por ende decidir las estrategias, recursos y los criterios que se va a utilizar para el su cumplimiento. Asimismo, es necesario establecer un modelo sencillo que permita analizar y diagnosticar las falencias y las necesidades de una empresa. Por otro lado, es importante realizar la proyección de la situación futura que permita anticipar posibles problemas y usar estos pronósticos para enfrentar circunstancias imprevistas.

CAPÍTULO VII

REFERENCIAS

- Aldaz, P. (2015). *La Planificación Financiera y la Liquidez en la empresa DISTRIPAECUADOR*. (Tesis de título). Recuperada de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17047/1/T2943i.pdf>
- Apaza, M. (2005). *Planeación financiera, flujo de caja y estados financieros proyectados*. Perú: Pacífico editores.
- Barreto, L y Dextre, W. (2017). *La planificación financiera y su influencia en la gestión gubernamental de la Municipalidad Distrital de Taricá periodos 2013-2014*. (Tesis de título). Recuperada de http://repositorio.unasam.edu.pe/bitstream/handle/UNASAM/2170/T033_46826510_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carrasco, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Carrión, C. (2017). *La planificación financiera y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Enrique Ullauri materiales de construcción Cia. Ltda.", de la ciudad de Catamayo, de la provincia de Loja*. (Tesis de título). Recuperada de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/6232/1/20T00824.pdf>
- Cibrán, P., Prado, C., Crespo, M & Huarte, G. (2013). *Planificación financiera*. Madrid, España: Esic Editorial.
- Clase & calidad (2013). *Cómo hacer Presupuestos parte 3: Presupuesto de Inversiones*. Recuperado de: <http://www.clasec.net/como-hacer-presupuestos-parte-3-presupuesto-de-inversiones/>
- Conexiónesan. (2017). *Fundamentos financieros: el valor actual neto (VAN)*. Recuperado de: <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2017/01/fundamentos-financieros-el-valor-actual-neto-van/>
- Córdoba, M. (2012). *Gestión financiera*. Colombia: Eco ediciones.
- Fabatalento2013. (2013). *Talento humano 2013*. Recuperado de: <http://talentohumanofaba2013.blogspot.com/>
- Flores, J. (2008). *Finanzas aplicadas a la gestión empresarial*. Perú: Centro de especialización en contabilidad y finanzas.

- Gutiérrez, J. (2009). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Recuperado de: files.uladech.edu.pe/docente/17817631/mads/Sesion_1/Temas%20sobre%20medio%20ambiente%20y%20desarrollo%20sostenible%20ULADECH/14._Impacto_ambiental_lectura_2009_.pdf
- Gutierrez, X. (2017). *Planificación financiera y su influencia en la Situación Económica y Financiera de la Empresa Red Empresarial Del Norte SAC., Provincia de Trujillo, 2017*. (Tesis de título). Recuperada de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/9915/mendezgutierrez_xiomara.PDF?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, R., Fernández, C & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México D.C: Mc Graw – Hill Education.
- Lapa, L. (2014). *La Responsabilidad Social Empresarial frente a la colectividad laboral en el Perú*. (Tesis de doctorado). Recuperada de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1135/1/lapa_s.pdf
- Lenardón, F. (2013). *Economía social, Responsabilidad Social, Balance Social. Tres bases para el diagnóstico un desarrollo integral*. Buenos Aires, Argentina: Osmar D. Buyatii.
- Moreno, A; Uriarte, L & Topa, G. (2010). *La responsabilidad social empresarial*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. & Villagómez, A (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa – cualitativa y redacción de tesis* (4ª ed.). Colombia: Ediciones de la U.
- Nunes, P. (2015). *Liquidez*. Recuperado de: <http://www.old.knoow.net/es/cieeconcom/economia/liquidez.htm>
- Olivera, S. (2018). *La Responsabilidad Social Empresarial y su influencia en el marketing de servicios en la Empresa Industrias Jhomeron S.A. Comas – 2018*. (Tesis de título). Recuperada de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/19262/Olivera_DSL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Restrepo, R. (2009). *Responsabilidad Social* (2a ed.). Bogotá, D.C., Colombia: Icontec.
- Reyes, T. (2019). *Cómo calcular la Tasa Interna de Retorno (TIR) y qué es la regla de la TIR*. Recuperado de: <https://claseejecutiva.emol.com/articulos/tomas-reyes/como-calcular-la-tasa-interna-de-retorno-tir-y-que-es-la-regla-de-la-tir/>
- Rodríguez, A. (2014). *Estrategias de planificación financiera aplicada* (2a. ed). Santiago de Compostela, España: Andavira Editora.
- Rosales, A. y Astete, M. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial en establecimientos de hospedaje del distrito de Tarma*. (Tesis de título). Recuperada de <http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/2024/Rosales%20Puchoc.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sánchez, F. (2010). *Responsabilidad social ambiental empresarial*. Colombia: Universidad la gran Colombia.
- Schwalb, M. (2008). *Responsabilidad social: fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible* (2a ed.). Lima, Perú: Centro de Investigación de la Universidad del Pacifico; Yanacocha; Asociación Los Andes de Cajamarca.
- Significados (2018). *Innovación*. Recuperado de: <https://www.significados.com/innovacion/>
- Solano, D. (2009). *Responsabilidad social estrategias sostenibles para el desarrollo y la competitividad*. Lima, Perú: Universidad ESAN.
- Solar, E. (2019). *Desarrollo Sostenible: Definición, objetivos y ejemplos*. Recuperado de: <https://inarquia.es/desarrollo-sostenible-defincion-ejemplos>
- Somoza, A. (2016). *Contabilidad Social y Medioambiental*. España, Madrid: Ediciones Pirámide.
- Thompson, I. (2016). *Definición de venta*. Recuperado de: <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/definicion-concepto-venta.htm>

- Tovar, J. (2014). *Finanzas y presupuestos (interpretación y elaboración)* (4ta ed.). España: Ediciones CEF.
- Vega, J. (2010). *La responsabilidad social de la empresa*. Madrid, España: Esic Editorial.
- Velázquez, A. & Rey, N. (2013). *Metodología de la investigación científica*. Perú: San Marcos.
- Vergara, L. (2017). *Planificación financiera y crecimiento empresarial en una Institución Educativa Privada, Independencia, 2017*. (Tesis de título). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/14893/Vergara_SLR.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Westreicher, G. (2019). *Equilibrio financiero*. Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/equilibrio-financiero.html>
- Zamudio, C (2018). *La responsabilidad social empresarial como valor en la marca corporativa en la generación millennials. Caso marca corporativa Ecopetrol Colombia S.A.* (Tesis de título). Recuperada de <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/35855/TG-%20Zamudio%20Gonzalez%2c%20Caroline%20.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Zona económica. (2019). *Flujo de Fondos*. Recuperado de: <https://www.zonaeconomica.com/flujo-de-fondos>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia:

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE BOLSAS ECOLÓGICAS Y REUTILIZABLES, LIMA - 2018							
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGÍA		
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018?	Determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.	La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	Flujo de fondos Ventas Liquidez VAN TIR Talento humano Salud Seguridad Grupos de interés Calidad de vida Impacto ambiental Ecoeficiencia Costos ambientales Desarrollo sostenible	1. TIPO DE ESTUDIO: Es de tipo aplicada, ya que busca convertir los conocimientos teóricos en prácticos y útiles para la vida.		
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			2. DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño de estudio es No Experimental, ya que para realizar el estudio de investigación no se manipulará ninguna variable.		
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?	Determinar si la responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018	La responsabilidad social empresarial financiera incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018			PLANIFICACIÓN FINANCIERA	Presupuesto de tesorería Presupuesto de inversiones Presupuesto de financiación Estados financieros proyectados Presupuesto de caja Flujo de efectivo Equilibrio financiero Metas económicas y financieras Innovación Presupuesto de inversión Presupuesto de financiación	3. POBLACIÓN: Esta conformada por las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables de Lima.
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?	Determinar si la responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.	La responsabilidad social empresarial social incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.					4. MUESTRA: Conformada por trabajadores de las áreas de finanzas, tesorería, contabilidad, administración y producción de las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables.
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?	Determinar si la responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.	La responsabilidad social empresarial ambiental incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.					
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a corto plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?	Determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a corto plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.	La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a corto plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.					
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a mediano plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?	Determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a mediano plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.	La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a mediano plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.					
¿De qué manera la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018?	Determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.	La responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera a largo plazo en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima-2018.					

Anexo 2: Cuestionario

TESIS: Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima - 2018					
OBJETIVO: Determinar si la responsabilidad social empresarial incide en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reutilizables, Lima- 2018.					
1. GENERALIDADES:			IMPORTANTES:		
Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar informaciones veraces, solo así serán realmente útiles para la presente investigación.			El presente Cuestionario está dirigida a los gerentes financieros, gerentes de ventas, contadores, administradores, productores y tesoreros.		
2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO					
2.1 Área donde labora					
3. DATOS DEL INFORMANTE					
3.1 ¿Cuál es el cargo que desempeña en su empresa?					
Gerente Financiero () Gerente de ventas () Contador () Administrador () Productor () Tesorero ()					
3.2 Tiempo de Servicio en el cargo actual:					
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL					
MARQUE CON ASPA (X) SEGÚN CREA CONVENIENTE					
PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	En acuerdo	Totalmente de acuerdo
1. Es importante manejar un adecuado flujo de fondos para cubrir las demandas de manera oportuna y eficiente.					
2. Un equipo eficiente y capacitado influye en la optimización de las ventas.					
3. La liquidez mide la capacidad de la empresa para generar dinero en efectivo y así cumplir con las obligaciones a corto plazo.					
4. La actualización de los cobros y pagos de una inversión debe ser cumplido a cabalidad para determinar cuánto se va a ganar o perder.					
5. La Tasa Interna de Retorno es una herramienta que permite evaluar la viabilidad de un proyecto.					
6. Gestionar y valorar el talento humano genera grandes resultados y beneficios.					
7. La salud laboral se construye teniendo las condiciones de trabajo adecuadas para desarrollar una actividad honorablemente.					
8. La empresa debe evaluar y tomar medidas de riesgo de seguridad para prevenir cualquier situación de peligro en un trabajador.					
9. Los grupos de interés tienen la capacidad de respuesta y solución ante un problema.					
10. El bienestar y la satisfacción personal son condiciones que ayudan alcanzar una mejor calidad de vida.					
11. Es importante que la empresa regule el impacto ambiental antes, durante y después de la elaboración de sus productos.					
12. La empresa debe hacer uso de la ecoeficiencia en la elaboración de sus productos para reducir los impactos ecológicos y generar un incremento en la productividad.					
13. Es necesario medir los costos ambientales en un proceso de producción para evitar generar un impacto ambiental destructivo.					
14. El equilibrio entre el crecimiento económico y el cuidado del medio ambiente contribuyen al desarrollo sostenible.					

PLANIFICACIÓN FINANCIERA

PREGUNTAS	NIVEL DE CONOCIMIENTO				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	En acuerdo	Totalmente de acuerdo
15. Para gestionar, planificar y controlar el uso adecuado de los recursos monetarios, la empresa debe recaudar toda la información de las áreas relacionadas para realizar un adecuado presupuesto de tesorería					
16. Es importante que la empresa elabore presupuestos de inversiones para incrementar la capacidad productiva.					
17. El financiamiento a corto plazo es una propuesta atractiva que genera grandes beneficios ya que incluye bajos costes.					
18. La proyección de los estados financieros brinda información útil para una eficiente toma de decisiones.					
19. El presupuesto de caja permite programar las obligaciones adquiridas de una empresa a corto plazo.					
20. El presupuesto de flujo de efectivo ayuda a tomar decisiones sobre las necesidades o excedentes de efectivo.					
21. La liquidez y solvencia es importante para mantener un equilibrio financiero.					
22. Para lograr alcanzar las metas económicas y financieras se debe diseñar estrategias y destinar recursos de manera eficiente.					
23. La innovación es un elemento clave para mantener el crecimiento de la empresa.					
24. La inversión de largo plazo disminuye los riesgos y genera mayor rentabilidad.					
25. La financiación a largo plazo permite que la empresa no utilice sus ingresos corrientes para realizar mejoras de crecimiento o inversión.					

Anexo 3: Validez de los instrumentos

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PAMELA DNI: 02402744

Especialidad del validador:..... DRA EN CONTABILIDAD

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 22 de 04 del 2019

.....
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. ALVAREZ LOPEZ ALBERTO DNI: 10690346

Especialidad del validador:..... AUDITORA FINANCIERA

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 22 de 04 del 2019

.....
Firma del Experto Informante.

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. IBARRA FOFELL WALTER GREGARIO DNI: 06098355

Especialidad del validador:..... DR. CONTABILIDAD

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 28 de 11 del 2018

.....
Firma del Experto Informante.

Anexo 4: Autorización de aprobación de originalidad de tesis

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F05-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada **"RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE BOLSAS ECOLÓGICAS Y REUTILIZABLES, LIMA - 2018"**, del (de la) estudiante ARELIS ROSELIN CARRANZA CASTILLO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de²⁷...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnintín.

Este suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 28 de junio de 2019



AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

DNI: AN17848910

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 5: Pantallazo del turnitin

feedback studio Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la planificación financiera en las empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reciclables, Lima - 2018

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Responsabilidad social empresarial y su incidencia en la planificación financiera en las
 empresas fabricantes de bolsas ecológicas y reciclables, Lima - 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público

AUTOR:
 Dr. Carmen Castillo Arellano Rosellón (ORCID: 0000-0001-8575-8512)

ASESOR:
 Dr. Estevé Patrón Ambrósio Tardón (PbD) (ORCID: 0000-0000-4168-0830)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
 Finanzas

LIMA - PERÚ
 2019

Resumen de coincidencias

27 %

De estas fuentes fueron extraídas


Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

1	Entregado a Universidad...	11 %
2	responsable con ella por...	4 %
3	Entregado a Pontificia...	1 %
4	Alpaca un sistema más en...	1 %
5	Entregado a Universidad...	1 %
6	Alpaca un sistema más en...	1 %
7	modelo con un...	<1 %
8	Entregado a Universidad...	<1 %
9	Entregado a FP NRO 1...	<1 %
10	Alpaca un sistema más en...	<1 %
11	Entregado a Universidad...	<1 %

Página 1 de 105 Número de palabras: 10371 Turnitin Report High Resolution Activado

Anexo 6: Autorización de publicación de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo CARRANZA CASTILLO ARELIS ROSELIN, identificado con Documento de Identidad N° 71261958 egresado de la Escuela Profesional de CONTABILIDAD de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS FABRICANTES DE BOLSAS ECOLÓGICAS Y REUTILIZABLES, LIMA - 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



CARRANZA CASTILLO ARELIS ROSELIN
71261958

FECHA: 25 de junio de 2019

Anexo 7: Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Carranza Castillo Arévalo Rosalín
D.N.I. : *71261958*
Domicilio : *Av. San Juan Gate Mza. B Lte 3 - Puente Piedra*
Teléfono : Fijo : *527-1762* Móvil : *983988723*
E-mail : *arevalorosalincc@gmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : *Ciencias Empresariales*
Escuela : *Contabilidad*
Carrera : *Contabilidad*
Título : *Contador Público*

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :
Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es):

Carranza Castillo Arévalo Rosalín

Título de la tesis:

*Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia en la
Planificación Financiera en las empresas fabricantes de bolsas
ecológicas y reutilizables - Lima - 2016*
Año de publicación : *2020*

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, autorizo a la Biblioteca UCV-Lima Norte,
a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : *[Firma]*

Fecha : *Enero, 2020*

Anexo 8: Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE

Escuela Profesional de Contabilidad

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Esperanza Castillo Arévalo Roselín

INFORME TITULADO:

Responsabilidad Social Empresarial y su incidencia
en la Planificación Financiera en las empresas fabricantes
de bolsas ecológicas y reutilizables - Lima - 2018

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Contador Público

SUSTENTADO EN FECHA: 25 de junio 2019

NOTA O MENCION: 18



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACION