



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en
el distrito Independencia, en el año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Melgarejo Padilla, Estefany Maydee (ORCID:0000-0003-4345-6326)

ASESOR:

Mgtr. Mancarella Valladares, Giancarlo Mariano (ORCID:0000-0002-4913-7214)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA- PERÚ

2019

Dedicatoria

Dedico mi Tesis con mucho cariño y amor a mi Madre Celia Padilla Carey y a mis hermanos Jhon, Jessica, Liliana y Dalina, ya que siempre me apoyaron incondicionalmente y confiaron en mi cada día para poder culminar con éxito la carrera universitaria y emprender en este nuevo largo camino de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a mi asesor Giancarlo Mariano Mancarella Valladares y a la profesora Petronila Liliana Mairena Fox por la enseñanza brindada, los consejos y la sabiduría; a cada uno de los profesores durante el transcurso de mi carrera Universitaria por cultivar en mi la actitud, el conocimiento y los valores; a las personas que estuvieron conmigo aconsejándome y alentándome con sus palabras que lograron hacer este sueño en realidad.

Página de jurado

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 2

El Jurado encargado de evaluar la Tesis presentada por don(ña) Holgarejo Padilla Estefany Haydee cuyo título es: "Influencia comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista financiero en el distrito Independencia, en el año 2018"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) BUENA (letras).

Los Olivos, 04 de julio de 2019


.....
Dr. Carlos Alberto García Palacios
PRESIDENTE


.....
Dr. Cesar Eduardo Jimenez Calderón
SECRETARIO


.....
Mgtr. Giancarlo Mariano Mancarella Valladares
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

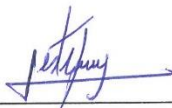
Declaratoria de autenticidad

Yo ESTEFANY MAYDEE MELGAREJO PADILLA con DNI N° 76790542, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en el trabajo de investigación son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo

Los Olivos, 04 de Julio del 2019



Estefany Maydee Melgarejo Padilla

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	12
2.1. Tipo y Diseño de Metodológico	12
2.2. Operacionalización, Variables	13
2.3. Población, muestra y muestreo	14
2.4. Técnica e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5. Procedimientos	16
2.6. Método de análisis de datos	16
2.7. Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	33
ANEXOS	39
ANEXO 1: Test de informalidad comercial	39
ANEXO 2: Test de rentabilidad financiera	40
ANEXO 3: Cuadro de Consistencia	41
ANEXO 4: Matriz de validación del instrumento	42
ANEXO 5: Matriz de validación del instrumento	44
ANEXO 6: Matriz de validación del instrumento	46
ANEXO 7: Carátula de Tesis	48
ANEXO 8: Acta de aprobación de originalidad de Tesis	49
ANEXO 9: Pantallazo del software Turnitin	50
ANEXO 10: Autorización de publicación de Tesis en repositorio institucional UCV	51
ANEXO 11: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	52

RESUMEN

El objetivo fue determinar el grado de influencia significativa de la informalidad comercial y rentabilidad financiera en el mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. Las teorías que apoyaron para la investigación en base a la informalidad comercial fue el ultracapitalismo y la escuela legalista refiere que la cultura millennials propone iniciativas de negocio, pero que deben ser apoyados a través del estado o entidades que motiven al crecimiento de los nuevos comerciantes; de igual manera para la teoría de la rentabilidad financiera fue la jerarquía financiera y la teoría del equilibrio que se utilizó para verificar si realmente el mercado cuenta con fondos para generar beneficios internos a través de sus egresos y a su vez considerar que las deudas pueden ser malas a largo plazo, además depende de su uso. El enfoque que se utilizó fue cuantitativo, tipo aplicada, con el diseño no experimental de corte transversal. La población de estudio fue de 120 asociados y la muestra censal. La técnica que se utilizó para recoger los datos ha sido la encuesta y el instrumento el cuestionario tipo Likert. De acuerdo en los análisis descriptivo e inferencial concluye que existe influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el año 2018; que dio como resultado de Rho de Spearman 0,765 de acuerdo al baremo de coeficiente de correlación positiva fuerte, la significancia asumida es de 0.00 (0.05 de acuerdo a la hipótesis del trabajo) teniendo como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alterna (H_A).

Palabras clave: Informalidad comercial, rentabilidad financiera, economía

ABSTRACT

The objective was to determine the degree of influence significant of the commercial informality and financial profitability in the Fevacel wholesale market, in the Independencia district, in 2018. The theories that supported the research based on commercial informality was the ultracapitalismo and the school legalist refers that the millennials culture proposes business initiatives, but that must be supported through the state or entities that motivate the growth of new merchants; In the same way for the theory of financial profitability was the financial hierarchy and the theory of equilibrium that was used to verify if the market really has funds to generate internal benefits through its expenditures and in turn consider that debts can be bad In the long term, it also depends on its use. The approach used was quantitative, applied type, with the non-experimental cross-sectional design. The study population was 120 associates and the census sample. The technique that was used to collect the data was the survey and the instrument the Likert questionnaire. According to the descriptive and inferential analysis, it concludes that there is an influence significant of the commercial informality in the financial profitability of the Fevacel wholesale market in the district of Independencia in 2018, which resulted in 0.765; according to the Rho correlation coefficient of Spearman, the assumed significance is 0.00 (0.05 according to the working hypothesis), resulting in the rejection of the null hypothesis (H0) and accepting the alternative hypothesis (HA).

Keywords: Commercial informality, financial profitability, economy

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo de las grandes empresas donde el mercado se torna cada vez más competitivo se encuentran en constante evasión al impuesto de las ganancias y para ello crea una cierta percepción de riesgos con los contribuyentes, las empresas de mayor tamaño generan más productividad que las de menor tamaño o los nuevos negociantes, emprendedores, por consiguiente se genera una escala en una economía, esto podría ser uno de los avances de la ciencia social, para explicar el concepto a modo general la mayor parte de nuestra sociedad se resume en el exceso de pequeñas empresas, desprotección laboral de los trabajadores y la poca recaudación. Las organizaciones cada día enfrentan la competitividad buscando maneras de crecer, alternativas para implementar y pensar en generar riqueza, un desarrollo óptimo consistiría en emplear sus áreas correctamente, con lo cual se generarían alternativas de solución a la empresa mediante sus fuerzas de venta que regularizan el proceso y permiten incrementar las ganancias. En el Perú para generar una formalidad digna requiere de ser un contribuyente en todos sus aspectos poniendo en conocimiento a las autoridades sus cumplimientos en todo lo requerido. Sin embargo, la legislación laboral resulta no eficiente ante ello para poder abarcar con todo junto a ello está la sostenibilidad en nuestro abastecimiento el hecho de ser una empresa transnacional implica de cumplir con todas las normas favoreciendo e incrementando la productividad en los trabajadores y en dichas empresas generando el bien.

En el contexto internacional, Rodriguez y Vargas (2015) refieren que la evasión de impuestos es una economía no reportada y no registrada que es diferente a la economía legal, en tanto que no constituyen un juego de actividades cualitativamente distintas de los mercados legales; cuyos participantes evaden impuestos aplicables. La evasión de impuestos podría parecer la más fácil de las contravenciones de normas legales, de condenar como redistributiva, en vez de productiva, pero es necesario hacer un análisis más cuidadoso.

Van (2015) determinó que la economía se ve afectada por los gastos gubernamentales y los tipos de interés que existen ante una inflación estadísticamente determinan el suministro de dinero en el corto y a largo plazo. De ahí, las autoridades monetarias de muchos países. Implementar políticas monetarias para mantener la inflación en un nivel deseable tasa, una inflación muy alta afecta drásticamente a la economía, pero hay alguna evidencia de que la inflación moderada también frena el crecimiento.

Candelaria, Bracho y Villasmil (2015) alude que una protección legislativa, se enfoca en determinar que el mercado distribuye compensaciones de acuerdo al nivel de beneficios

dados a otros individuos -consumidores. Un ciudadano es compensado a través del mercado, tiene un valor o proporcionado un servicio o beneficio, lo contrario en los negociantes informales que no tienen acceso a ello.

En el contexto nacional, el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2016) hace referencia que la pobreza alcanza un 44.50% a nivel nacional, muchas personas que no tienen trabajo buscan obtener ingresos económicos mediante sus propias ideas de negocios, sin embargo, encuentran difíciles obstáculos en los altos tributos y engorrosos trámites.

Villar (2017) indica que en el Perú, el 96,5% de empresas pequeñas y medianas crece año tras año, pero en el 2016 estas empresas se han reducido cada vez a modo de informalidad. Da a entender que hay más emprendimiento en el país, pero con un obstáculo de ser legales, este universo de negocios, conformado por 5,7 millones de empresas, cerca del 80% aún no son totalmente legales y dan trabajo a por lo menos 8,13 millones de personas, cifra que aumentó en comparación con el 2016, cuando llegó a 7,7 millones de empleos.

Lavado y Campos (2017) refieren que los modelos de mercados son muy variados ante lo laboral, destaca el soborno evalúa costos de búsqueda, las tasas impositivas sobre la planilla, y cambios en la distribución de la productividad, la verdad es que la restricción a planillas incrementa el desempleo. Los cambios en la distribución de la productividad tienen efectos importantes sobre la reducción de la informalidad y el desempleo.

En el contexto local, en el mercado Fevacel ubicado en Independencia, Lima donde se comercializa diferentes variedades de productos, prendas en otros a los distritos aledaños tales como San Martín de Porres, Los Olivos, Puente Piedra, A.V Perú, Rímac incluyéndose Independencia claro está, se denota un grupo de informales fuera del centro comercial. La informalidad comercial con el microempresario se ve afectado por las cargas impositivas y esto lo que conlleva a ser ineficientes en el mercado, internamente se denota un gran número de formales y esto es depende de las horas que los emprendedores deseen trabajar esto también afecta a las recientes pequeñas empresas; el hecho de ser consecuente ante ello antepone la ubicación, la población, la economía, el número de empresas formales, porque si no existe una empresa formal y contratan a trabajadores, estos pueden ser consecuentes por la costumbre y lo rutinario. Para incrementar las ventas, esto tiene que ver con el capital que necesitan para formar una empresa y la logística para poder ver que se va a comercializar. La gente que vende de forma informal normalmente son personas de bajos

recursos, sin trabajo, con poco estudio y de alguna manera u otra esto le da cierto capital. El nuevo mercado Fevancel es una asociación, para la investigación se considerará como nombre comercial Mercado mayorista Fevancel. En este sentido el distrito de Independencia, se caracteriza por ser uno de los más que alberga de microempresas y negocios que son muy rentables, por otro lado, nos encontramos con un grupo de informales en lo cual genera cierto problema con los negociantes formales generando así diversos conflictos, asimismo la competencia sirve para que el mercado se vuelva más competitivo en sí tratando de mejorar el negocio. Es por ello que se investigó acerca de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera con el fin de saber la influencia de los nuevos comerciantes con los demás competidores y que beneficios pueden estar evadiendo además de ello les ayudara a crecer mucho en sus negocios, llegando así ser rentable. Sin embargo, en el mercado Fevancel es necesario investigar las instituciones que apoyan a los nuevos ingresantes comerciales que venden y ofrecen distintos productos como calzados, ropa, articulo de celulares entre otros.

La organización Internacional de Trabajo (OIT, 2017) refiere que, por medio de la investigación aplicada, la consecuencia de la informalidad esta ante la falta de oportunidades, es más común en los jóvenes, mujeres, migrantes, personas de bajos recursos hasta madres solteras. En este sentido, el rol del Estado es fundamental para garantizar una justicia equitativa para todos los ciudadanos y luchar contra las desigualdades del mercado.

Reginato, Cornacchione y Nuñez (2015) determinó que la rentabilidad en base a una organización es primordial para poder establecer diversas estrategias, ya que permite estudiar la organización sus resultados esperados a través de diversas acciones y enfoques. Se puede utilizar para proyectarse y poder pronosticar las posibles consecuencias en la implementación.

Belapatiño, Grippa y Perea (2017) la informalidad afecta la productividad de los trabajadores y la calidad de vida de una persona, lo que significaría brindar apoyo a y tomar consideraciones para que dejen de ser informales, solo de esta manera se estaría mejorando la normativa en el país. También es necesario fortalecer la fiscalización laboral y elevar la productividad de los trabajadores.

Internacionalmente, los reportes que anteceden a través de Soto (2015) hace referencia que el mercado informal estudio que se realizó en una empresa con la siguiente metodología influencia, cuantitativo y teniendo los siguientes criterios: estimaciones del primer trimestre durante el año 2015 en Guatemala, teniendo como objetivo que el Estado regule el mercado informal a través de un ente poniendo incentivos y privilegios para los

nuevos recaudadores, como conclusión no existe un método que elimine la informalidad, pero si puede reducir.

Valdez y Massa (2015) alude que el mercado está controlado por normas y procedimientos diferentes y, predeciblemente, generarán resultados diferentes. Es donde existe un ofertante y un demandante brindando así una satisfacción de las necesidades de los ciudadanos, surgirá una exigencia de su satisfacción. Además de ello debe de operar legalmente.

Bonilla (2015) refiere que el empleo informal, a través de un estudio en una organización tuvo como propósito replantear la estructuración económica, ya que en México hay demasiado empleo informal, lo que buscaba en si era que la población invada, pero el sector formal, no obstante, el principal obstáculo que se encontró era la economía y lo social.

Uzcátegui y De La Hoz (2015) refieren que el estado de resultado es el índice de la rentabilidad expresado en las ventas, se evalúa los ingresos y la relación con las ventas, así como los gastos específicos. Además de ello nos muestra el rendimiento de cómo está el negocio.

Luhmann (2015) hace referencia que la informalidad se habla acerca de los trabajadores informales que invaden las propiedades como las calles, partes de veredas, pistas, entre otros. Concluye en su artículo que las calles por donde se transita deben ser utilizadas de manera eficiente, es un derecho a la propiedad Iwai (2016) el objetivo planteado en una organización fue establecer la efectividad de los contratos formales e informales teniendo en cuenta un rol central en la decisión de cooperación de los agentes, Los resultados mostraron que el 40% de las organizaciones no precisamente realizan contratos formales y ante ello el estado es indiferente, lo que debería preocupar por el futuro del país.

Oyola (2016) refiere que la saturación de calles, son aquellos puestos que no tienen licencias de operación y como consecuencia sin beneficios que se obtienen en el status formal, de una muestra de 80 personas trabajadoras laboran en las vías que no son las correctas condiciones por donde vender, en parte afecta al ciudadano porque esta abastecido de mercaderías y a pesar de ello algunas autoridades pasan por alto, obstaculizando así las calles o veredas transitadas.

Izar, Ynzunza, Castillo y Hernández (2016) presume que el tiempo en base a la productividad de la empresa requieren que capten público, hay veces suele incurrir error es por no gestionar de manera correcta la periodificación. Esto podría ocasionar un mal efecto en la empresa si no se toma en cuenta.

Michel (2016) cita que el estudio las características socioeconómicas, a través de la metodología: diseño de tipo cuantitativo, descriptivo, de carácter no experimental, se entregaron 68 cuestionarios válidos para el estudio. con el objetivo de describir las características socioeconómicas de la población involucrada en la actividad comercial informal en la ciudad de la Paz. Se llegó a la conclusión que los resultados mediados dentro de su búsqueda por la evolución del comercio, lo que indica que una representación de mujeres está a falta de empleo y no tienen otra alternativa más que sobrevivir y mantener a la familia trabajando informalmente. Además de ello forman parte de un grupo comunal con la finalidad de obtener un microcrédito, no obstante, muchas de ellas tan solo acudieron hasta el nivel académico secundaria de lo que se deduce que es bajo su rendimiento académico.

Páramo (2017) cita que la cultura con la metodología cuantitativa refiere que las personas pertenecen a una sociedad que la rodea también influye mucho conformando así sus valores, sus prácticas sociales y culturales, ya sea material o simbólicamente y las acciones son el resultado de este. Puede variar de acuerdo a la educación, la edad, el género, la situación laboral y el status social.

Acevedo (2017) cita que el comercio ambulatorio, es una serie de ventas realizadas por vendedores ambulantes, con o sin sitios permanentes, así como a las ventas en puestos en mercados establecidos, este comercio es informal porque procede sin licencias de gobierno, recibos de registro de ventas o pago de impuestos.

Barona, Rivera y Garizado (2017) hace referencia acerca de la rentabilidad financiera que son aquellos recursos, que se consideran necesarios para poder ejercer una actividad en cierto periodo, el resultado es un flujo variable.

Díaz, Pérez, Hernández y Casto (2017) cita que el margen bruto es lo ideal para mantener las utilidades, asimismo indica el porcentaje de productividad de la empresa en términos numéricos para tener una referencia respecto a los años anteriores y evaluar la mejoría de la empresa.

Ruiz (2017) refiere que la actividad emprendedora a través de un estudio con la siguiente metodología: diseño de tipo cuantitativo, análisis descriptivo, se entregaron 381 como muestra (95%) siendo necesario para la investigación. Con el objetivo de identificar si la actividad emprendedora formal e informal predice en las capacidades individuales y colectivas en la provincia de San Cristóbal, se llegó a los resultados a nivel descriptivo indicando que presentan diferentes recursos ya sea materiales o financieros para poder migrar al mundo formal y depende de ellos está en tener una calidad de vida segura.

Araque, Ávila y Parra (2017) hace referencia que la formalización de los informales a través de un mercado, con la siguiente metodología cuantitativa, no experimental, teniendo como población 80 encuestados. El objetivo fue desarrollar la formación de los informales y se logró construir el perfil del emprendedor. Para ello se consideró que es necesario desarrollar una actividad profesional, el emprendimiento, autoempleo la innovación y la creatividad. Finalmente se concluye que son la informalidad no tiene una sola causa tiene muchas como la educación, la sociedad, el empleo participativo hasta la propia economía de la familia.

Campillo (2018) menciona que el estado es el principal órgano autónomo para la inspección de disminuir infractores que van contra las obligaciones tributarias, vela por la administración tributaria y la constante omisión en la información proporcionada.

En el Perú, Vera (2015) determinó crecimiento económico y la gestión idónea de las organizaciones, utilizando el enfoque cuantitativo comenta que Puno es la región con más población de emprendedores y la edad oscila entre los 20 a 45 años. Tienen una prospectiva de enseñarles con dinamismo, son líderes y gestores, decisión y aplicar para obtener un buen crecimiento económico, el método utilizado fue cuantitativo. Como conclusión es aplicar programas que incentiven al cambio del mercado formal, oportunidades para todos y la lucha contra la corrupción.

Ypanaqué y Martins (2015) determinó que la necesidad de las personas y la utilización de los servicios ambulatorios expresan diferencias que se relacionan con la tenencia y el tipo de seguro, sobre todo el tiempo de atención, estudio que fue realizado mediante el método hipotético deductivo, transversal y descriptivo, la inclusión fue los datos hogares 2011, quedando como resultado que las personas aseguradas tienen más probabilidades de usar consulta ambulatoria.

Valencia (2015) hace referencia que el capital reúne todo lo generado de las ganancias obtenidas ya sea a largo o corto plazo, se da a través de un mercado justo, quizá lo realicen los informales, pero no será el mismo ingreso que los formales.

Naranjo, (2015) refiere que un modelo de negocio desde el emprendimiento social implica vender un porcentaje de la compañía a terceros, esto ocasionara mayor publicidad dando efectos de aumentar el capital, por consiguiente, la empresa crecerá significativamente cada vez más hablando en términos económicos y pueda tener un posicionamiento en el mercado.

Lynch (2015) hace referencia que los factores de la informalidad en un estudio realizado en empresas con la siguiente metodología: de investigación no experimental, descriptiva. Tuvo como objetivo fue describir los principales factores de la informalidad en las micro y pequeñas empresas del sector comercio en Chimbote, 2015. Determinando que la causa principal era el 72% trámites burocráticos para poder crear una empresa mientras que el 28% tan solo para acceder a la formalización además de la falta de incentivos por parte del estado, el proceso es muy extenso y elevado. Encontramos la imposibilidad de expandirse a nuevos mercados, el retraso del desarrollo económico del país.

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP, 2016) relató que cada región del país convive con una mayor informalidad lo que perjudica la competencia legal constituidas. Esto ha ido creciendo en los siguientes sectores: el sector servicio representando el 31,2% del universo empresarial informal, seguido del sector comercio 21,3% y la manufactura 7,2%. Es importante resaltar que el número de empresas informales creció durante el 2016 tanto en Servicios 4,0% como en manufactura 12,0%, reduciéndose el comercio.

Gomez y Rodriguez (2016) preside que la retribución a los inversores por aportar y mantener los fondos que financian el activo debe existir, está considerado como el excedente y denominador al que ha de ser interpretados, finalmente concluye que esto quizá pueda tardar, pero llega en el momento indicado cuando se habla de un rendimiento progresivo.

Sierra (2016) en su tesis acerca de la competitividad y la informalidad con la metodología: enfoque cuantitativo y el nivel descriptivo, se entregaron 310 encuestas a los comerciantes del centro comercial confraternidad que fueron válidos para el estudio. Los criterios de inclusión fueron: registro legal, pago de impuesto, teniendo como objetivo principal establecer la relación directa entre estas dos variables informalidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del centro comercial confraternidad Cusco 2016, llegando en su análisis que el 40% es frecuente al momento que observa casos de informalidad y que se percibe un alto nivel de competitividad.

Marino (2016) con la siguiente metodología: el tipo de investigación es aplicada, el diseño a utilizar es descriptivo, también se desarrolla un diseño de investigación cualitativa. El objetivo fue analizar los factores causantes de la informalidad en la evasión tributaria de las mype comercializadoras de ropa en Piura, logrando contrastar que no tenían una buena rentabilidad financiera además de ello el desconocimiento sobre las normas tributarias,

beneficios de la formalidad, la falta de conciencia tributaria en la población y la excesiva carga tributaria.

Flores, Miranda y Ruiz (2017) refiere que el análisis de los costos de producción, parte del rendimiento que hay entre las competencias sanas y formales, lo que resulta implementar mejoras ante la informalidad de las empresas u organizaciones administrando bien sus costos y gastos, evaluando sus condiciones actuales que viven para una adecuada comercialización.

Jiménez y Lozano (2017) con la siguiente metodología investigación diseño no experimental y de corte transversal, cuantitativo. El objetivo fue analizar la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa San José Inversiones SRL, Jaén 2017 teniendo en cuenta el siguiente criterio tomar los estados financieros del año 2014- 2016. Llegando a la conclusión es vital la importancia la gestión y la rentabilidad financiera para el crecimiento y posicionamiento de esta, la aplicación oportuna de la gestión financiera, tanto así que optimiza los recursos y mejora de manera positiva la rentabilidad.

En el enfoque teórico, el ultracapitalismo por Hernando de Soto Polar (citado por Javier Martínez Morales, 2017) refiere que la cultura, la religión, la mentalidad de las personas impiden el modelo perfecto de mercado, las ideologías de las personas hacen que las cosas se vean de manera distintas con reglas lo que significaría no reconocer a las personas por su iniciativa llamado capital muerto, no se puede dejar de pensar en los derechos de los humanos. El hecho no es imponer al pueblo una lógica distinta que se aplica en la actualidad, tampoco de cumplir con una jerarquía piramidal si no, de aprender de las culturas milenarias. Por otro lado, (Fernando Villarán 2016) hace referencia acerca de la escuela legalista por Hernández de Soto, solo las personas que tienen la valentía para trabajar de modo informal lo hacen para evitar los costos, el hostigamiento es parte de que las personas se vuelvan informales, es por ello que crean sus propias normas informales. Esta escuela se centra en el marco regulatorio formal a lo que se llama mercantilistas porque existe reglas de juego que si no se cumplen alguien sale perdiendo. Lo que cita el autor es extender los derechos legales de los negocios informales, para así obtener su potencial productivo y convertirse sus activos en un capital real que no obstante le beneficiaría por completo.

Teorías de la jerarquía financiera por Stewart Clay Myers y Vicente Nicolás Majluf Sapag (citado por Manrique y Salazar, 2015) señala que las empresas requieren de recursos financieros con los que se puede beneficiar ellos mismos a través de inversiones necesarias

para la realización de su actividad, sin necesidad de tener que acudir a un sistema financiero; el hecho de arriesgarse ante una empresa con mayor posicionamiento, es decir las inversiones depende, precisamente de la posibilidad de tenerlas causando sorpresa competitiva a los rivales, operando así en sectores innovadores. La Teoría de trade off o del equilibrio, también llamada la teoría estática por Francisco Lopez Lubian (citado por Nuñez 2018) refiere que sus objetivos son los ratios óptimos sin endeudamiento que varía de manera positiva o negativamente en las inversiones dadas, es decir, si las empresas realizan mayores inversiones tendrán un alto rendimiento financiero por ende la estructura de capital es importante y valorar la información del mercado, lo que permitirá que la empresa pueda expandirse.

El enfoque conceptual, Priest (2014) refiere que la informalidad comercial está orientada a todas las actividades económicas que indican que están evadiendo actividades económicas tributarias que se ve reflejado a través de un grupo de personas para poder subsistir y salir adelante por sus propios medios. A continuación, las dimensiones de la informalidad comercial con sus respectivos indicadores (1) economía informal, es una administración que tiene todo el control durante las tomas de decisiones en cuanto los recursos de actividades económicas, no obstante, las instituciones estatales y privadas. Abarca los siguientes indicadores recursos, cultura y soborno; (2) característica de la Informalidad, trabajan por necesidad, es libre del mercado hasta muchos de los informales no tienen un propósito definido a donde quieren llegar. Contiene los siguientes indicadores propiedad, comercio ambulatorio y la saturación de calles; (3) mecanismos de la informalidad, está compuesto por los mercados y la política forman parte de los mecanismos para dirigir la actividad económica del mercado y la organización política establecen la superioridad del mercado en términos de creación de riqueza. Comprende los siguientes indicadores incentivos tributarios, mercado y estado; (4) consecuencias de la informalidad, pueden ocasionar una informalidad es el sector ilegal lo cual comprende el tráfico en los artículos y servicios prohibidos, tales como la prostitución, narcotráfico, tráfico de armas de fuego y falsificación de moneda. El sector no reportado está compuesto, principalmente, por la evasión de impuestos a la renta, al del empleo formal seguro y beneficios sociales, contiene los siguientes indicadores evasión de impuestos, empleo Informal y legislación.

La Hoz Suárez et al. (2017) refiere que la rentabilidad financiera indica, representa y significa las principales metas que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido en un determinado período y en base a ello se toman decisiones para la buena

administración de una empresa. A continuación, las dimensiones de la rentabilidad financiera con sus respectivos indicadores; (1) decisiones analizan las inversiones propuestas y mejoras de la empresa para contribuir positivamente a la organización y principalmente ante la responsabilidad del administrador financiero, tiene los siguientes indicadores capital, activos Fijos y cuentas por cobrar; (2) estrategias son aquellas que se dan dentro de la organización a modo de proyectar y dirigir los elementos claves que puede aportar a la empresa o a la organización, es primordial conocer con qué recursos económicos cuenta la organización, presenta los siguientes indicadores estados financieros proyectados, valor de negocio y volver pública la compañía; (3) herramientas es el flujo que conlleva a constituir los sistemas de control de gestión, la toma de decisiones oportunas, considerando las metas que se quiere alcanzar, contiene los siguientes indicadores relación causal, recursos invertidos y tiempo; (4) mediciones arrojan el porcentaje frente a otro año o de la inversión del propietario, facilitando los análisis para obtener mejores utilidades, presenta los siguientes indicadores estado de resultado, margen bruto y rendimientos de capital.

La investigación abordó la **problemática** orientada a ¿Cuál es la influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018? así mismo se presentó los problemas **específicos** (1) ¿Cuál es la influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?, (2) ¿Cuál es la influencia significativa de la características de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?, (3) ¿Cuál es la influencia significativa de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018? y (4) ¿Cuál es la influencia significativa de las consecuencias de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?

Del mismo modo se presentó la **justificación teórica**, el trabajo de investigación se apoyó en estudios realizados por otros autores con la finalidad de dar mayor aporte, es por ello que se basó en teorías de la informalidad comercial y la rentabilidad financiera que aportaron para poder realizar mayor énfasis. Asimismo, se presentó la **justificación metodológica**, se justificó mediante los instrumentos a través de las dimensiones economía informal, características de la informalidad, mecanismos de la informalidad y las consecuencias de la informalidad que asu vez se componen de 12 preguntas; asimismo la

variable rentabilidad financiera presenta las siguientes dimensiones decisiones, estrategias, herramientas y mediciones que también contienen 12 preguntas, que luego de ser válidos y una vez obtenida la confiabilidad, podrán ser usados por otros investigadores y servirán para medir las variables. El tipo de investigación fue aplicada, no experimental de corte transversal y cuantitativo, teniendo como muestra 120 asociados en su totalidad. Sin embargo, el estudio se inició en el año 2018 culminando en el 2019. Finalmente, la **justificación práctica**, refiere al resultado de la investigación que sirve como herramienta de investigación. También podrán acceder las personas de su interés en el tema.

Se determinó el **objetivo** general determinar la influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018; asimismo se presentan los objetivos específicos (1) determinar la influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018; (2) determinar la influencia significativa de las características de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018; (3) determinar la influencia significativa de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018 y (4) determinar la influencia significativa de las consecuencias de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia en el año 2018.

Por último se propuso como **hipótesis general**, existe influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018 seguido de las **específicas**; (1) existe influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018; (2) existe influencia significativa de la característica de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018; (3) existe influencia significativa de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018 y (4) existe influencia significativa de la consecuencia de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, contiene variables que son cualitativas, pero presentan con un enfoque cuantitativo para poder ser medidos y analizar la investigación a profundidad. Gómez (2006) es un proceso más controlado, está muy arraigado con la investigación, nos llevara a responder los objetivos planteados inicialmente. De esto depende de la decisión que se tome. El método fue hipotético deductivo, porque parte de un problema general a lo particular que se quiere dar a conocer o solucionar. Bernal (2010) se enfocó en estudiar un fenómeno, para explicarlo, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales de la propia hipótesis además luego podemos verificarlo y comprobarlo de acuerdo a lo deducido.

El tipo de investigación fue aplicada porque se parte de teorías de variables de las cuales se basó la investigación. Cegarra (2011) refiere que las investigaciones aplicadas comprenden mejor la influencia de determinadas condiciones, además de ello utiliza los conocimientos de las anteriores investigaciones y no se manipulan las variables.

Nivel de investigación fue explicativa causal, porque están basados a explicar acerca de la influencia de una variable sobre otra. Sampieri (2014) tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación planteada, además se analizan causas y efectos de la influencia entre las variables.

El diseño de investigación fue no experimental y de corte transversal, porque las variables no se modifican y la información se recolecta en un determinado periodo. Toro y Parra (2006) las variables no pueden ser manipuladas, el investigador no tiene control directo sobre dichas variables, no puede influir sobre ellas porque ya sucedieron, igual que sus efectos. Así mismo, es de corte transversal porque se recolecto los datos en una sola medición, en un tiempo único o determinado.

2.2. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización de las variables en estudio

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA	TÉCNICA	INSTRUMENTO
Informalidad Comercial	Priest (2012) son las actividades económicas que indican que están evadiendo actividades económicas tributarias se vinculan como obligaciones formativas. Las normas administrativas cubren todo aquello que puede ser beneficiario para el recaudador como la propiedad, licencias comerciales u otras disposiciones gubernamentales.	Variable independiente (informalidad comercial) se medirá mediante las dimensiones economía informal, características, mecanismos y las consecuencias, a su vez se presenta 12 indicadores para desarrollar el tema.	Economía informal	Recursos	1	Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indiferente (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	Encuesta	Cuestionario
				Cultura	2			
				Soborno	3			
				Propiedad	4			
				Comercio ambulatorio	5			
				Saturación de calles	6			
				Incentivos Tributarios	7			
				Mercado	8			
				Estado	9			
				Evasión de impuesto	10			
				Empleo informal	11			
				Legislación	12			
Rentabilidad Financiera	La Hoz Suárez et al. (2008) Nos indica que la rentabilidad financiera representa y significa las principales metas que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido en un determinado período y en base a ello se toman decisiones para la buena administración de una empresa.	Variable dependiente (rentabilidad financiera) se medirá mediante las dimensiones decisiones, estrategias, herramientas y las mediciones de la rentabilidad a su vez se presentan 12 indicadores.	Decisiones	Capital	13			
				Activos fijos	14			
				Cuentas por cobrar	15			
				Estado Financiero	16			
				Valor de negocio	17			
				Volver pública la compañía	18			
				Relación causal	19			
				Recursos invertidos	20			
				Tiempo	21			
					22			
				Estado de resultado	23			
				Margen bruto	24			
	Rendimientos de capital							

Fuente: Elaboración propia.

2.3. Población y muestra

La población estuvo conformada por 120 asociados del mercado mayorista Fevacel en el distrito de Independencia en el año 2018. Para Bernal (2006) la población es el conjunto de todos los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de la muestra.

La muestra fue censal, ya que se contó toda la unidad de análisis. Ávila (1999) la muestra es una pequeña parte de la población estudiada, la muestra debe caracterizarse por ser representativa de la población.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica utilizada fue la encuesta basado en trabajadores de mercados aledaños. Pardinas (2005) es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación, para luego ser analizados.

El instrumento de recolección de datos estuvo basado en el cuestionario como elemento principal, en la cual se podrá realizar a todos los asociados del mercado mayorista Fevacel. Para el autor Brace (2013) se estudia para fenómenos sociales, consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis.

La validez se desarrolló mediante el método de juicio de expertos, fue pertinente, claro, conciso y relevante mediante la aplicación del certificado de validez de la Escuela de administración de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte. Para Bernal (2006) la validez indica el grado con el que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados obtenidos.

Tabla 2

Validación de los instrumentos de recolección de datos por juicio de expertos

EXPERTOS	CALIFICACIÓN
Dr. Vásquez Espinoza Juan Manuel	Aplicable
Dr. Alva arce Rosel Cesar	Aplicable
Dr. Carranza Estela Teodoro	Aplicable

Fuente: Calificación por Docentes de la Escuela de Administración

Confiabilidad del instrumento la investigación se logró a través de una encuesta piloto basada en 12 personas asociadas los cuales fueron procesados mediante el programa

SPSS, utilizando el estadístico de alfa de Cronbach, obtenido el siguiente resultado. Para Bernal (2006) examina distintas ocasiones con los mismos cuestionarios, es la referencia de acuerdo al resultado del cuestionario con las puntuaciones obtenidas en la cual se aprecia la medición que se usó fue Alfa de Cronbach, lo cual sus valores se determinan entre 0 a 1 dicho esto se da para medir la confiabilidad de cada ítem establecido.

Tabla Baremo del Coeficiente alfa de Cronbach

VALOR	NIVEL
<0,5	No aceptable
0,5 a 0,6	Pobre
0,6 a 0,7	Débil
0,7 a 0,8	Aceptable
0,8 a 0,9	Bueno
>0,9	Excelente

Fuente: Elaborado en base a Arcos y Castro (2009).

Por haberse construido el instrumento en base a las variables se tomó una prueba piloto por cada variable midiendo la validez constructo y de contenido, por lo tanto, se realizó en una organización con las mismas características ver Tabla 4 de la Variable informalidad comercial y Tabla 5 de la rentabilidad financiera.

Tabla 4

Resumen de procesamientos de la variable informalidad comercial

		N	%	Estadísticas de fiabilidad	
Casos	Válido	17	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido ^a	0	,0		
	Total	17	100,0		
<i>Fuente:</i> Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 24				,839	17

Interpretación: De acuerdo a los resultados aplicando el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach indica que la variable informalidad comercial es viable de acuerdo a la escala de fiabilidad mostrado en la tabla esto significa que la confiabilidad es buena.

Tabla 5*Resumen de procesamientos de la variable rentabilidad financiera*

		N	%	Estadísticas de fiabilidad	
Casos	Válido	17	100,0	Alfa de Cronbach	N de elementos
	Excluido ^a	0	,0		
	Total	17	100,0		
				,857	17

Fuente: Elaboración en base a la técnica de la encuesta procesada en el software SPSS, versión 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados aplicando el estadístico de fiabilidad Alfa de Cronbach indica que la variable rentabilidad financiera es viable de acuerdo a la escala de fiabilidad mostrado en la tabla esto significa que la confiabilidad es buena.

2.5. Procedimientos

Primero se elaboró la base de datos para ambas variables a través de la encuesta, para luego ser coordinado y presentando una solicitud de autorización para el consentimiento de lo informado para finalmente ejecutar la encuesta.

2.6. Método de análisis de datos

Análisis descriptivo, se mostró las tablas en base a las frecuencias de las variables y dimensiones. Sampieri (2014) son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación

Análisis inferencial, se realizó la prueba de hipótesis general y específicas. O'Leary (2014) se utiliza fundamentalmente para dos procedimientos vinculados

2.7. Aspectos éticos

La investigación cita a diversos autores, respetando la propiedad, intelectual de cada uno de ellos, asimismo no se revela el nombre de los encuestados participados, ya que se respeta la integridad y propiedad ética individual. Se trabajó con ética para manejar los datos de estudio.

III. RESULTADOS

Análisis descriptivo

Tabla 6

Variable Independiente: Informalidad comercial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	24	20,0	20,0	20,0
	DESACUERDO	7	5,8	5,8	25,8
	INDIFERENTE	42	35,0	35,0	60,8
	ACUERDO	9	7,5	7,5	68,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	38	31,7	31,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta realizada de 120 se tuvo como resultado que el 35% es indiferente (I) desconoce acerca del tema de la informalidad no se preocupa por la economía informal, lo que puede generar la informalidad comercial, el 32% está totalmente de acuerdo (TA) que el mercado comercializa productos que son requeridos mayormente por los clientes como la ropa, 20% está en totalmente desacuerdo(TD) que exista el soborno para que otras personas puedan vender ilegalmente, mientras que el 8% esta acuerdo(A) que por la falta de oportunidad de empleo adquieran lo fácil en el mercado y el 6% está en desacuerdo(D) que el estado este reduciendo la informalidad.

Tabla 7

Economía Informal (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	16	13,3	13,3	13,3
	INDIFERENTE	8	6,7	6,7	20,0
	ACUERDO	23	19,2	19,2	39,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	73	60,8	60,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 61% está totalmente acuerdo (TA) que la cultura, sociedad que nos rodea tiene que ver con la informal, el 19% desacuerdo(D), mientras que el 13% está totalmente desacuerdo (TD) y el 6% es indiferente(I)

Tabla 8
Características de la Informalidad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	1	,8	,8	,8
	DESACUERDO	19	15,8	15,8	16,7
	INDIFERENTE	34	28,3	28,3	45,0
	ACUERDO	15	12,5	12,5	57,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	51	42,5	42,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 43% está totalmente acuerdo (TA) que su negocio esté debidamente registrado, el 28% es indiferente(I), mientras que el 16% esta desacuerdo que se invadan las calles (D), en tanto que el 13% esta acuerdo(A), y el 1% está totalmente desacuerdo (TD).

Tabla 9
Mecanismos de la Informalidad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	3	2,5	2,5	2,5
	DESACUERDO	16	13,3	13,3	15,8
	INDIFERENTE	24	20,0	20,0	35,8
	ACUERDO	1	,8	,8	36,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	76	63,3	63,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 63% está totalmente acuerdo (TA) que solo comercializan productos o prendas de vestir en base a lo que el cliente requiere, 20% es indiferente(I) refieren que no necesariamente uno puede ser informal por el hecho que no tiene mucho recurso, mientras que el 13% esta desacuerdo que el estado este regularizando la informalidad, en tanto que el 3% está totalmente desacuerdo (TD) y el 1% acuerdo(A).

Tabla 10
Consecuencias de la informalidad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	33	27,5	27,5	27,5
	ACUERDO	21	17,5	17,5	45,0
	TOTALMENTE DE ACUERDO	66	55,0	55,0	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 55% está totalmente acuerdo (TA) que existe un alto índice de empleo informal, mientras que el 28% está

totalmente desacuerdo (TD) que el ser informal esta totalmente desprotegido y el 18% acuerdo(A) que muchas personas evaden impuestos ante un negocio informal.

Tabla 11

Variable Dependiente: Rentabilidad Financiera

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	8	6,7	6,7	6,7
	DESACUERDO	36	30,0	30,0	36,7
	INDIFERENTE	24	20,0	20,0	56,7
	ACUERDO	9	7,5	7,5	64,2
	TOTALMENTE DE ACUERDO	43	35,8	35,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 36% esta totalmente de acuerdo(TA) con la decisión de tomar en cuenta que bajan sus precios a modo de oferta para que se tenga una rotación de productos, el 30% desacuerdo(D), con las estrategias que toman en base a una buena rentabilidad el 20% es indiferente(I) que realicen confiscaciones o levantamiento de puestos ante una rentabilidad ilegal, mientras que el 8% esta acuerdo(A) que por la falta de empleo tienen que acceder a un mercado negro y el 7% esta totalmente desacuerdo(TD) en realizar cierta publicidad para generar ingresos, ya que cuentan con un ingreso inferior.

Tabla 12

Decisiones de la rentabilidad (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	7	5,8	5,8	5,8
	DEACUERDO	3	2,5	2,5	8,3
	INDIFERENTE	47	39,2	39,2	47,5
	ACUERDO	47	39,2	39,2	86,7
	TOTALMENTE DE ACUERDO	16	13,3	13,3	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 39% está totalmente acuerdo(A) e indiferente(I) que brinden productos a crédito, mientras que el 13% esta totalmente acuerdo (TA) en bajar los precios para poder recuperar parte del dinero invertido cuando no existe mucha rotación, en tanto que el 6% está totalmente desacuerdo (TD) y el 3 % esta desacuerdo que solo en centro comerciales puede existir una buena rentabilidad, dsi no que también fue de ello (D).

Tabla 13*Estrategias de rentabilidad (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	1	,8	,8	,8
	DESACUERDO	3	2,5	2,5	3,3
	INDIFERENTE	23	19,2	19,2	22,5
	ACUERDO	55	45,8	45,8	68,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	38	31,7	31,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 46% está acuerdo(A) que el hecho de tener una buena imagen ante los clientes es importante, el 32% esta totalmente acuerdo(TA) en abastecer productos que se vendan fácilmente, si no, que también innovan, mientras que el 19% es indiferente(I), en tanto el 3% esta desacuerdo (D) y el 1% esta totalmente desacuerdo(TD) que realicen publicidades constantemente debido que no cuentan con mucho recurso.

Tabla 14*Herramientas de la rentabilidad (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	1	,8	,8	,8
	DESACUERDO	2	1,7	1,7	2,5
	INDIFERENTE	17	14,2	14,2	16,7
	ACUERDO	20	16,7	16,7	33,3
	TOTALMENTE DE ACUERDO	80	66,7	66,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 46% está acuerdo(A) que en las calles los productos son en bajos costos, el 67% esta totalmente acuerdo(TA), el 17% esta acuerdo(A) que las personas informales están expuestas en altas horas de las calles, mientras que el 14% es indiferente(I), en tanto que el 2% esta desacuerdo(D) y el 1% esta totalmente desacuerdo que por el hecho de no tener empleo acceden a la informalidad(TD)

Tabla 15*Mediciones de rentabilidad (Agrupada)*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	TOTALMENTE DESACUERDO	1	,8	,8	,8
	DESACUERDO	25	20,8	20,8	21,7
	INDIFERENTE	16	13,3	13,3	35,0
	ACUERDO	15	12,5	12,5	47,5
	TOTALMENTE DE ACUERDO	63	52,5	52,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Fuente: Elaborado en base al SPSS 24

Interpretación: De acuerdo a los resultados de la encuesta a los asociados del mercado mayorista Fevacel, de 120 se tuvo como resultado que el 53% está totalmente de acuerdo (TA) que gracias a la dedicación y el empeño para con su labor obtienen buenas ganancias, el 21% esta desacuerdo(D) que solo por el hecho de cumplir con las normas en base a la formalidad le ira bien, mientras que el 13.3% es indiferente(I), en tanto que el 13% esta acuerdo(A)y el 1% está totalmente desacuerdo (TD) que se tomen medidas para confiscar a todos los pequeños negocios a las afueras de los mercados o centros comercial incluso veredas y calles y pistas.

Análisis Estadístico Inferencial

Tabla 16

Cuadro de coeficientes de correlación de Rho de Spearman

Valor	Significado
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado, 1998.

Prueba de hipótesis

H0: $R=0$; V1 no está relacionada con la V2

H1: $R>0$; V1 está relacionada con la V2

Significancia de tabla = 0.05; nivel de aceptación = 95%

Regla de decisión

Si el valor de sig < 0, 05, se rechaza la hipótesis nula (Ho)

Si el valor de sig > 0,05, se acepta la hipótesis nula (Ho)

Prueba de Hipótesis General

H_G: Existe influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

H_A: Si existe influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

H₀: No existe influencia significativa de la entre informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

Tabla 17

Correlaciones entre las variables informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

			INFORMALIDAD _COMERCIAL	RENTABILIDAD FINANCIERA
Rho de Spearman	INFORMALIDAD_COMER CIAL	Coefficiente de correlación	1,000	,765**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	RENTABILIDAD_FINANCIE RA	Coefficiente de correlación	,765**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado en base a los al SPSS 24

Interpretación: Se observo que el coeficiente de correlación de variables, se observa el valor de 0.765, asumiendo el significado de positiva muy fuerte entre la variable informalidad comercial y la rentabilidad financiera de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman de la tabla 16. La significancia asumida es de 0.00 (0.05 de acuerdo a la hipótesis del trabajo) teniendo como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H₀) y se acepta la hipótesis alterna (H_A) como verdadera; por lo tanto, la hipótesis general de trabajo ha quedado demostrada, dando a conocer que, si existe influencia significativa entre variables informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

Hipótesis específica 1

HE1: Existe influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, del distrito de Independencia, en el 2018.

H_A: Si existe influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, del distrito de Independencia, en el 2018.

H₀: No existe influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, del distrito de Independencia, en el 2018.

Tabla 18

Correlaciones entre la dimensión economía informal en la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018

			Economía Informal	RENTABILIDAD FINANCIERA
Rho de Spearman	Economía Informal	Coefficiente de correlación	1,000	,502**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	RENTABILIDAD_FINANCIE RA	Coefficiente de correlación	,502**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado en base a los al SPSS 24

Interpretación: Se infiere que el coeficiente de correlación es 0.502, el mismo que de acuerdo a la tabla 16 indica que existe una correlación positiva media de la economía informal y la rentabilidad financiera de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman. La significancia asumida es de 0.00 (0.05 de acuerdo a la hipótesis del trabajo) teniendo como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (HA) como verdadera. Por lo que se deduce que, si existe influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el año 2018.

Hipótesis específica 2

HE1: Existe influencia significativa de las características de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, del distrito de Independencia, en el 2018.

HA: Si existe influencia significativa de las características de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el 2018.

Ho: No existe influencia significativa de las características de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el 2018.

Tabla 19

Correlaciones entre la dimensión características de la informalidad en la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

			Características de la Informalidad	RENTABILIDAD FINANCIERA
Rho de Spearman	Características de la Informalidad	Coefficiente de correlación	1,000	,683**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	RENTABILIDAD_FINANCIE RA	Coefficiente de correlación	,683**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado en base a los al SPSS 24

Interpretación: El resultado del coeficiente de correlación es 0.683, el mismo que de acuerdo a la tabla 16 indica que existe una correlación positiva considerable de la característica de la informalidad en la rentabilidad financiera de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman. La significancia asumida es de 0.00 (0.05 de acuerdo a la hipótesis del trabajo) teniendo como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (HA) como verdadera. Por consiguiente, si existe influencia significativa de la característica de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el año 2018.

Hipótesis específica 3

HE1: Existe influencia significativa de los mecanismos de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, del distrito de Independencia, en el 2018

HA: Si existe influencia significativa de los mecanismos de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el 2018

Ho: No existe influencia significativa de los mecanismos de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el 2018

Tabla 20

Correlaciones entre la dimensión mecanismos de la informalidad en la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

			Mecanismos de la Informalidad	RENTABILIDAD FINANCIERA
Rho de Spearman	Mecanismos de la Informalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,440**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	RENTABILIDAD_FINANCIE RA	Coeficiente de correlación	,440**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Interpretación: Se observó que el coeficiente de correlación es 0.440, el mismo que de acuerdo a la tabla 16 indica que existe una correlación positiva media de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman. La significancia asumida es de 0.00 (0.05 de acuerdo a la hipótesis del trabajo) teniendo como resultado el rechazo de la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (HA) como verdadera. Por lo tanto, si existe influencia significativa de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el año 2018.

Hipótesis específica 4

HE1: Existe influencia significativa de las consecuencias de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, del distrito de Independencia, en el 2018

HA: Si existe influencia significativa de las consecuencias de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el 2018

Ho: No existe influencia significativa de las consecuencias de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito de Independencia, en el 2018

Tabla 21

Correlaciones entre la dimensión consecuencias de la informalidad en la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018

			Consecuencias de la informalidad	RENTABILIDAD FINANCIERA
Rho de Spearman	Consecuencias de la informalidad	Coeficiente de correlación	1,000	,726**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
	RENTABILIDAD_FINANCIE RA	Coeficiente de correlación	,726**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaborado en base a los al SPSS 24

Interpretación: en la tabla 21 se observó que existe una correlación de 0.726 de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión consecuencias de la informalidad y la rentabilidad financiera. Este grado de correlación indica que la influencia entre las variables es positiva considerable de acuerdo al coeficiente de correlación de Rho de Spearman de la tabla 16. La significancia de $E=0.000$ muestra que E es menor al 0.05, lo que permite señalar que la influencia es significativa, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Se concluye que, si existe influencia significativa de las consecuencias de la informalidad y la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

IV. DISCUSIÓN

PRIMERO: Se tuvo como objetivo general determinar la influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018; mediante la prueba Rho de Spearman se demostró que con un nivel de significancia (bilateral) menor a 0.05, por ende se rechaza la hipótesis nula, además ambas variables poseen una correlación de 0,765, lo cual indica que es una influencia positiva muy fuerte, por lo tanto se acepta la hipótesis de investigación indica que existe una correlación positiva muy fuerte entre la informalidad comercial en rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

Los resultados en mención tienen concordancia con la tesis de Ruiz (2017), en su tesis *La actividad emprendedora formal e informal como generadora de capacidades individuales y colectivas: Caso del casco urbano de la provincia San Cristóbal*, el objetivo fue identificar si la actividad emprendedora formal e informal predice en las capacidades individuales y colectivas en la provincia de San Cristóbal, se llegó a los resultados a nivel descriptivo indicando que los participantes demostraron un alto nivel de actividad emprendedora dentro de la muestra, lo que indicaría que los participantes poseen diferentes recursos disponibles para ser formales y desde ello se podía disponer todos los seguros.

Entonces la Teoría ultracapitalista por brinda un concepto en lo cual propone que la política se base en 4 pilares fundamentales tales como acceder a empleos formales, regular los empleos informales, propiciar incentivos estatales, sociales y legales, incrementar la productividad y los ingresos de las empresas formales. Es decir, acceder a empleos formales para disminuir la informalidad y generar una buena rentabilidad, con una organización adecuada para todas las organizaciones.

SEGUNDO: De acuerdo al objetivo específico 2, se mostró determinar la influencia significativa de la dimensión economía informal en la variable rentabilidad del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. Se dio a conocer los resultados obtenidas de la aplicación estadística utilizada para comprobar nuestra hipótesis, lo cual el resultado que brindó Rho de Spearman fue de 0;502 con un p valor de ,000; esto indica que existe una correlación positiva considerable entre la dimensión economía informal con la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

En tal sentido Jiménez y Lozano (2017) analizó la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa San José Inversiones SRL, Jaén 2017, llegando a la conclusión que es vital la importancia la gestión y la rentabilidad financiera para el crecimiento y posicionamiento de esta, la aplicación oportuna de la gestión financiera, tanto así que optimiza los recursos y mejora de manera positiva la rentabilidad. Pero todo eso se realiza a través de una competencia limpia, sin necesidad de acudir a actos ilícitos e ir contra las leyes.

Se tiene la Teoría de trade off, también llamada la teoría estática que sus objetivos son las ratios óptimas que varía ya sea positivo o negativamente en las inversiones dadas, es decir, si las empresas realizan mayores inversiones tendrán un alto rendimiento financiero por ende la estructura de capital es importante y valorar la información del mercado, lo que permitirá que la empresa pueda expandirse. En una economía informal en base a la rentabilidad se tiene que tener en cuenta que los bancos no pueden realizar préstamos a cualquier persona comerciante, más aún si no tiene una estabilidad económica.

TERCERO: De acuerdo al objetivo específico 3, se mostró determinar la influencia significativa de la dimensión característica de la informalidad con la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. Se dio a conocer los resultados obtenidos de la aplicación estadística utilizada para comprobar nuestra hipótesis, lo cual el resultado que brindó Rho de Spearman fue de 0,683; con un p valor de ,000; esto indica que existe una correlación positiva considerable entre la característica de la informalidad con la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

Siendo así similar a Michel (2016) que describió las características socioeconómicas de la población involucrada en la actividad comercial informal en la ciudad de la Paz. Se llegó a la conclusión que los resultados mediados dentro de su búsqueda por la evolución del comercio, lo que indica que una representación de mujeres está a falta de empleo y no tienen otra alternativa más que sobrevivir y mantener a la familia trabajando informalmente. Además de ello forman parte de un grupo comunal con la finalidad de obtener un microcrédito, no obstante, muchas de ellas tan solo acudieron hasta el nivel académico secundaria de lo que se deduce que es baja la nota. Se deduce que la educación es de suma importancia para tener otra perspectiva de vida tanto en lo profesional, social y laboral.

La teoría planteada por Hernando de Soto a través de la escuela legalista, da a entender que las personas que inician un nuevo negocio, se basan en el conocimiento y

facilidades de acceso, desconocen de estos temas acerca de la informalidad, sin embargo, las carencias económicas hacen que acudan al facilismo, la solución es terminar con la marginación desde una lógica conservadora para comenzar desde un modelo sin violencia con pueblos originarios. Admitir que no existe un prototipo de mercado, pueden ser mixtos ante una cultura de diferentes características que necesitan de apoyo para no debatir con una rentabilidad agresiva de los grandes competidores de mercado.

CUARTO: De acuerdo al objetivo específico 4, se determinó la influencia significativa de la dimensión mecanismos de la informalidad con la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. Se dio a conocer los resultados obtenidos de la aplicación estadística utilizada para comprobar nuestra hipótesis, lo cual el resultado que brindó Rho de Spearman fue de 0,440; con un p valor de ,000; esto indica que existe una correlación positiva media entre la dimensión mecanismos de la informalidad y la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

Siendo así que Iwai (2016) estableció comparar la efectividad de los contratos formales e informales teniendo en cuenta un rol central en la decisión de cooperación de los agentes. Los resultados mostraron que el 40% de las organizaciones no precisamente hace un contrato formal y ante ello el estado es indiferente, lo que debería preocupar por el futuro del país.

Volviendo a la Teoría del Trade, en castellano solución de compromiso, lo que se tiene que hacer es optar por un nuevo diseño de mercado en base a la investigación, la decisión tomada de las organizaciones ante una situación en la cual se debe optar por la formalización a modo de confiscar.

QUINTO: Se tuvo como objetivo general determinar la influencia significativa de las consecuencias de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. Se dio a conocer los resultados obtenidos de la aplicación estadística utilizada para comprobar nuestra hipótesis, lo cual el resultado que brindó Rho de Spearman fue de 0;726 con un p valor de ,000; esto indica que existe una correlación positiva considerable entre la en la dimensión consecuencias de la informalidad y la variable rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.

Por ende, concuerda con el autor Lynch (2015) que mostró las causas y consecuencias de la informalidad de las micro y pequeñas empresas del sector comercio del Perú, 2015. Determinando que la causa principal era el 72% trámites burocráticos para poder crear una empresa mientras que el 28% tan solo para acceder a la formalización además de la falta de incentivos por parte del estado, el proceso es muy extenso y elevado. Encontramos la imposibilidad de expandirse a nuevos mercados, el retraso del desarrollo económico del país.

Finalmente, la teoría ultracapitalismo concluye que propiciar incentivos o apoyo por parte del estado a través de las municipalidades ayudara a reducir la informalidad evitando, sobornos, competencias ilegales, conflictos sociales, disputas de calles; pero todo en base a una buena formalización; que todo radica en un conflicto cultural las consecuencias de la informalidad puede mejorar a través de una buena calidad de vida e igualdad de oportunidades.

V. CONCLUSIONES

PRIMERO: A través de la investigación se concluye que la informalidad comercial guarda una correlación, pero no tiene influencia significativa en el distrito Independencia, en el año 2018. Según la relación que muestra Rho de Spearman de 0,765; representa una correlación positiva muy fuerte. Es decir, la informalidad comercial afecta a la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel en el distrito Independencia, en el año 2018.

SEGUNDO: La economía informal y la rentabilidad financiera guarda una correlación, pero no tiene influencia significativa del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. según la relación de Rho Spearman de 0,502; lo cual indica que hay una relación positiva considerable. De acuerdo a los resultados de los asociados acerca de esta dimensión, indican que muchos de ellos se ven afectado por la economía informal, esto se debe a que los trabajadores informales no cuentan con una cultura y existe demasiado el soborno lo que impide que avancen los formales.

TERCERO: En la característica de la informalidad y la rentabilidad guarda una correlación, pero no tiene influencia significativa financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018, según el Rho de Spearman de 0,683, lo cual indica que existe una relación positiva considerable. Los resultados en la encuesta realizada nos indica que en base que hay demasiados informales también se ve afectado las calles por donde se transita y eso es un obstáculo para el mercado como a los clientes.

CUARTO: Los mecanismos de la informalidad y la variable rentabilidad financiera guarda una correlación, pero no tiene influencia significativa del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018, según el Rho de Spearman de 0,440 esto quiere decir que existe una relación positiva media, lo cual nos lleva a un análisis que los incentivos tributarios y el estado les falta por reforzar aún a apoyar a los informales para que no exista una brecha entre ellos.

QUINTO: Por último, en la dimensión consecuencias de la informalidad y la variable rentabilidad financiera guarda una correlación, pero no tiene influencia significativa del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. según la relación de Rho Spearman de 0,726; lo cual indica que no hay una relación positiva

considerable. De acuerdo a los resultados de los asociados acerca de esta dimensión, indican que la evasión de impuestos, el empleo informal y la legislación, es decir la desprotección social son las principales causas que la rentabilidad financiera del mercado se vea afectado ante ello.

VI. RECOMENDACIONES

PRIMERO: Se recomienda que realicen participaciones activas, para poder enfrentar los nuevos retos y estén a la vanguardia de las nuevas innovaciones, modernizar sus puestos de trabajo como tecnología, contar con POS, monitoreo a través del sistema en representación del mercado anticorrupción.

SEGUNDO: El mercado Fevancel debe realizar charlas, conferencias acerca de las empresas, empleos y el soborno es algo que se debe de poner un alto al pagar a alguien ya no son personas que trabajan con dignidad, limpiezas de calles constantemente.

TERCERO: Los serenazgos hasta los propios alcaldes son las prioridades para la mejora del país, deben detectar las oportunidades que pueden encontrar los informales dentro del mercado generando mayor rentabilidad, entender las necesidades que pueden tener los nuevos negociantes e inmediatamente comunicar al personal directivo.

CUARTO: El mercado mayorista Fevancel tiene que incentivar o promocionar siempre empleos para que las personas no caigan en la informalidad es una buena opción para salir de un país desorganizado, si bien es cierto nace de no contar con una buena rentabilidad, tienen que saber organizarse administrar su dinero u optar por una opción de un producto novedoso y tratar de buscar la manera conveniente de ser formales, ya que pueden estar más protegidos en cuanto a salud.

QUINTO: Se sugiere que el mercado analice a los puestos que también estén involucradas en este tipo de negocio y todas las personas que apoyan a este tipo de comercio consideren que es de gran importancia trabajar de manera legal, porque se tiene beneficios sociales, al evadir estos tributos se está afectando el distrito impidiendo que crezca económicamente, también a ellos mismos porque se exponen a varios peligros.

V. REFERENCIAS

- Acevedo, C (2017) Informal trading in Barranquilla's Downtown: A qualitative approach. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia *Pensamiento & Gestión*, núm. 42, enero-junio, 2017, pp. 187-214. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/646/64652584009.pdf>
- Araque M., Ávila O. y Parra N. (2017), La inclusión de los trabajadores informales mediante la protección en seguridad social subsidiado en la ciudad de Bogotá, (estudio entre el 2015 y 2017), (tesis, para optar el título de Abogado en la Universidad Libre, Bogotá. Recuperado de: <https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/11800/C3%ADa%20araque-%20avila-%20parra%20%281%29-2.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arcos y Castro (2009). Escala de medidas para evaluar el Coeficiente alfa de Cronbach
- Barona, B; Rivera, J & Garizado, P (2017) Investment and financing in innovative companies of the services sector in Colombia. *Revista Finanzas y Política Económica*, vol. 9, núm. 2, 2017. Universidad Católica de Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3235/323553607007/html/index.html>
- Belapatiño, V Grippa, F y Perea, H (2017) Informalidad laboral y algunas propuestas para reducirla, *observatorio económico Perú- BBVA*. Enero 2017, pp. 1-21. Recuperado de <https://www.bbvaresearch.com/wp-content/uploads/2017/01/Observatorio-informalidad-laboral1.pdf>
- Bernal (2014). Definición de la población. Recuperado de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0094832/cap03.pdf>
- Campillo, B (2016) Freedom in liberal eugenics: reflections on the role of the State- México. *Bioethics Update*, Volume 4, Issue 1, January–June 2018, Pages 6-23. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2395938X1730030X>
- Candelaria, M; Bracho, Y & Villasmil, J (2015) Economic impact of the labor legislation in Venezuela, *Suma de Negocios*. Volume 6, Issue 13, January–June 2015, Pages 17-28. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000075>
- Díaz, A, Pérez, A Hernández, J & Casto, M (2017) Impact of the Value Chain in Gross Profit Margin in the Production of Agave Distillates *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40, 551-560. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.ou?id=14152127004>

- Díaz (2015) La informalidad en la compraventa de bienes y servicios Huehuetenango, Guatemala-2015, (Tesis para optar el Grado Académico de Doctorado en Ciencias económicas empresariales en la Universidad Rafael Landívar).
- Flores, Miranda y Ruiz (2017) factores que influyen en la rentabilidad económica de la producción del cultivo de camu camu en la selva peruana. *Revista científica institucional tzhoeoen- Universidad señor de Sipán*, Vol. 9 Núm. 1 (2017): Tzhoeoen Vol 9 núm 1. Recuperado de <http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/464>
- Gomez, M & Rodríguez, J. (2016). Análisis de la relación de causalidad entre el índice de precios del productor y del consumidor incorporando variables que capturan el mecanismo de transmisión monetaria: El caso de los países miembros del TLCAN. *EconoQuantum*, 13 (1), 73-95. Recuperado de <http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=125043459004>
- Hernández, S & Fernández, C (1998). Cuadro de relación según coeficiente de correlación. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281120822_USO_DE_LA_CORRELACION_DE_SPEARMAN_EN_UN_ESTUDIO_DE_INTERVENCION_EN_FISIOTERAPIA
- Hoz Suárez, B, Ferrer y Hoz Suárez, A. (2008) Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo vol. XIV, núm. 1, enero-abril, 2008, pp. 88-109. Universidad del Zulia-Maracaibo, Venezuela <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36342789008>
- IEDEP (2017). el impacto de la informalidad, *la cámara- La revista de la CCL*. octubre al 5 de noviembre del 2017, N°800. Recuperado de https://www.camaralima.org.pe/repositorioaps/0/0/par/edicion800/edici%C3%B3n_800_dig.pdf
- Iwai, T. (1 de Febrero, 2016). The Interaction of Formal and Informal Contracts in the Decision of Cooperation of the Agents. *Brazilian Business Review*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/1230/123043477003.pdf>

- Izar, J; Ynzuna, C; Castillo, A & Hernández, R (2016) A Comparative Study About the Impact of the Mean and Variance of Lead Time and Demand on the Inventory Cost. *Ingeniería, Investigación y Tecnología*. Volume 17, Issue 3, July–September 2016, Pages 371-381. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S140577431630021X>
- Jiménez, M., y Lozano, V. (2017). Gestión financiera y la rentabilidad en la empresa San José Inversiones SRL- Jaén, 2017. (Tesis de bachiller en contabilidad, en la Universidad Señor de Sipán). Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4307/Jimenez%20Martinez%20-%20Lozano%20Herrera%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Lavado, P y Campos, D (2017) empleo e informalidad, *CIES consorcio de investigación económica y social*. N° 54, 2017, p. 23. Universidad del Pacífico- Centro de Investigación. Recuperado de http://www.cies.org.pe/sites/default/files/investigaciones/balance_y_agenda_pablo_lavado_y_dc.pdf
- Likert, 2012. Categorías en escala likert
- Luhman. N (2015) The Origin of the Property and its Legitimation: A Historical Overview. *Revista Mad. Revista del Magíster en análisis sistemático aplicado a la sociedad*. Núm. 33, 2015, pp. 1-17 Facultad de Ciencias Sociales Santiago de Chile, Chile. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/3112/311241654002.pdf>
- Lynch, C. (2015) Causas y consecuencias de la informalidad de las micros y pequeñas empresas del sector comercio del Perú: Caso mercado modelo de Chimbote. (Tesis de Licenciamiento de contador público en la Universidad Católica los Ángeles Chimbote). Recuperado de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1113/FORMALIDAD_INFORMALIDAD_MYPES_LYNCH_LOPEZ_PAOLA_ESTEFANNY.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Marino, L. (2016). Análisis de los factores causantes de la informalidad y evasión tributaria de las MYPE comercializadoras de ropa en Piura. (Tesis de Magister, en la Universidad Nacional de Piura Escuela de Posgrado en Trujillo). Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/869/POS-MAR-ADR.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Martínez, M (2017) la sobre educación y la informalidad en el mercado laboral. *Nova universitaria de Administración Rúa*. Vol. 8, Núm 14. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.20983/Novarua.2017.14.2>
- Michel, J. (2016) la evolución del comercio informal en la evolución con la participación de la mujer en la ciudad de la paz (Tesis de Licenciamiento en Administración en Administración en la Universidad Mayor de San Andrés, La Paz- Bolivia). Recuperado de <http://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/9874/T-2225.pdf?sequence=1>
- Naranjo, O (2015) Propuesta de un modelo de negocio desde el emprendimiento social. *Apuntes Universitarios. Revista de Investigación*, V (1), 35-50. San Marín Perú. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/4676/467646130002.pdf>
- OIT (2017) informalidad y productividad: breves reflexiones para el caso del Perú, *Economía informal, productividad, microempresa, Perú*. Primera edición 2017. Lima: OIT, Oficina de la OIT para los Países Andinos, 2017. 89 p. Recuperado de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---americas/---ro-lima/---sro-lima/documents/publication/wcms_561234.pdf
- Oyola, R (2016) Determination of the resistance to penetration of a cohesive soil under different conditions of hydration and compaction. *Revista de arquitectura e ingeniería*, 10 (3), 1-10. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/1939/193949520004/>
- Páramo, D (2017) Cultura y comportamiento humano. *Pensamiento & gestión*. núm. 42, 2017 Fundación Universidad del Norte - Barranquilla, Colombia. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/646/64652584001/html/index.html>
- Priest, G, (2012) *Los ambiguos fundamentos éticos de la economía informal*. Mayo-Agosto, 2012, pp. 300-595. Universidad del Zulia- Maracaibo, Venezuela
- Reginato, L; Cornacchione, E & Nuñez, M (2015) Redesigning top management of the company: Re-shaping the team and preparation for managerial controls. *Suma de negocios*, Volume 6, Issue 13, January–June 2015, Pages 42-51. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2215910X15000099>
- Rodríguez, E y Vargas, W (2015) Estrategias de control fiscal para la recaudación tributaria de un órgano municipal Negotium, Maracaibo- Venezuela. *Fundación Miguel Unamuno y Jugo Venezuela*. vol. 11, núm. 31, julio, 2015, pp. 3-23. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/782/Resumenes/Resumen_78241171002_1.pdf

- Ruiz, F. (2017), La actividad emprendedora formal e informal como generadora de capacidades individuales y colectivas (Tesis de Doctorado en ciencias económicas y empresariales en la Universidad Pontificia, República Dominicana). Recuperado de <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/23471/TD00302.pdf?sequence=1>
- Sampieri, Fernández y Baptista. (2014). Metodología de la investigación, México, Mcgraw-hill / Interamericana editores, S.A. de C.V. Recuperado de https://periodicooficial.jalisco.gob.mx/sites/periodicooficial.jalisco.gob.mx/files/metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri.pdf
- Sierra, D. (2016). Informalidad y competitividad de las micro y pequeñas empresas del centro comercial confraternidad cusco 2016. (Tesis de Licenciada en Economía y Negocios Internacionales, en la Universidad peruana Austral del Cusco). Recuperado de <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/160330>
- Soto, A. (2015) Análisis jurídico económico del mercado informal en Guatemala. (Tesis de Magister en Derecho Corporativo en la Universidad Rafael Landívar, Guatemala). Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/07/02/Soto-Mario.pdf>
- Uzcátegui, S., & De La Hoz, B. (2015). Monetary results: Scenarios and calculation methodologies in inflationary economies. *Revista Venezolana de Gerencia*, 20 (71), 455-469. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/290/29042408005/index.html>
- Valdés, A y Massa, R (2016) Dependencia condicional en colas entre el mercado accionario y el crecimiento económico: el caso mexicano, Monterrey- México. *Investigación Económica* Volume 75, Issue 296, April–June 2016, Pages 111-131. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0185166716300194>
- Valencia, H (2015) Complementariedad de las inversiones a largo plazo y de capital de trabajo ante oportunidades de liquidez en países latinoamericanos, *Estudios Gerenciales*- España. Volumen 31, Número 137 , octubre-diciembre de 2015 , páginas 364-372
Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592315000522>
- Vera, R (junio, 2015). Gestión prospectiva sobre las dimensiones de desarrollo sostenible hacia el 2030 en los líderes de la región de Puno- Perú. *Revista de Investigación y Desarrollo*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=449844869001>
- Villar (2017) ComexPerú: Mypes siguen aumentando, pero formalización no avanza *periódico Comercio*. Recuperado de

<https://elcomercio.pe/economia/negocios/informalidad-micro-pequenos-negocios-peru-noticia-noticia-448518>

Villaran, F (2016) informalidad recargada. Recuperado de

<https://revistaideele.com/ideele/content/la-informalidad-recargada>

Yepes, D., & Restrepo, D. (2016). Determinantes del nivel de efectivo de las compañías colombianas- Colombia. *Lecturas de Economía*, (85), 243-276. Recuperado de

<http://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=155246479007>

Ypanaqué L y Marins, M. (13, mayo, 2015). Uso de los servicios de salud ambulatorios en la población peruana. *Revista Peruana de Medicina experimental y Salud Pública*.

Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2821/282125048006.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1: Test de informalidad comercial (BASADO EN EL TEST DE JOHN FEEDMAN)

INSTRUCCIONES

Estimado trabajador en esta página encontrarás una lista de preguntas. Lo que respondas debe reflejar tu realidad de acuerdo a la siguiente indicación. Si una Pregunta está enfocada en usted marque lo que le parezca lo adecuado con una X.

TOTALMENTE DESACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
TD	D	I	A	TA

DIMENSIÓN ECONOMÍA INFORMAL	TD	D	I	A	TA
- Tiene los suficientes recursos financieros o materiales para seguir siendo una empresa rentable					
- Son las causas sociales, económicas, las tradiciones y la calidad educativa lo que genera el comercio informal					
- Considera que trabajar en la informalidad, influye mucho el soborno					
DIMENSIÓN CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMALIDAD	TD	D	I	A	TA
- Su actividad laboral ésta inscrita correctamente al sistema registral					
- Considera que mucha informalidad le afecta en su negocio					
- Siente que los caminos por donde se transita, se están invadiendo de demasiados informales					
DIMENSIÓN MECANISMOS DE LA INFORMALIDAD	TD	D	I	A	TA
- La falta de oportunidad de empleo, cree que hace que las personas de bajos recursos acceda a incentivos más fáciles					
- Lo que comercializa mayormente son productos que son requeridos por los clientes (moda o tendencia)					
- Tiene en cuenta que el estado está reduciendo la informalidad					
DIMENSIÓN CONSECUENCIAS DE LA INFORMALIDAD	TD	D	I	A	TA
- Considera que ser informal no apoya al país en su crecimiento					
- Trabajar como persona independiente carece de horario entrada y salida					
- Considera que estar como personal independiente en el negocio, tiene una serie de restricción como la desprotección de beneficios sociales incluyendo él negocio, lo contrario en su posición.					

ANEXO 2: Test de rentabilidad financiera
(BASADO EN EL TEST DE JOHN FEEDMAN)

INSTRUCCIONES

Estimado trabajador en esta página encontrarás una lista de preguntas. Lo que respondas debe reflejar tu realidad de acuerdo a la siguiente indicación. Si una Pregunta está enfocada en usted marque lo que le parezca lo adecuado con una X.

TOTALMENTE DESACUERDO	DESACUERDO	INDIFERENTE	ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
TD	A	I	A	TA


DIMENSIÓN DECISIONES DE LA RENTABILIDAD	TD	D	I	A	TA
- Considera que vender dentro de un centro comercial es más rentable que vender fuera de ello					
- Tiene contemplado en bajar los precios, cuando el cliente lleva los productos de 2 a más(rebaja)					
- Comercializan o prestan servicios a crédito					
DIMENSIÓN ESTRATEGIAS DE LA RENTABILIDAD	TD	D	I	A	TA
- Procura abastecer de productos fáciles de vender					
- Es importante para usted cuidar la imagen de su puesto desde que el cliente se acerca a realizar su compra					
- Realiza publicidades constantemente para que las personas realicen alguna compra					
DIMENSIÓN HERRAMIENTAS DE LA RENTABILIDAD	TD	D	I	A	TA
- La falta de oportunidad de empleo, hace que genere mi propia renta en el comercio ambulatorio					
- Tiene en cuenta que la competencia en las calles es más barata que lo que se comercializa en un centro comercial					
- Considera que muchas personas que venden afuera dedican más horas a la venta ambulatoria					
DIMENSIÓN MEDICIONES DE LA RENTABILIDAD	TD	D	I	A	TA
- Siente que si cumple con todas las normas tributarias le ira bien en su negocio más que los informales					
- Las ganancias obtenidas es resultado de su dedicación, y atención para con sus clientes					
- Está de acuerdo que se tomen las medidas de confiscar la mercadería a los comerciantes informales para reducir la informalidad					

ANEXO 3: Cuadro de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA TÍTULO: Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018. AUTOR: Estefany Maydee Melgarejo Padilla						
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores			
<p>Problema General: ¿Cuál es la influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?</p> <p>Problemas específicos ¿Cuál es la influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia significativa de las características de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia significativa de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?</p> <p>¿Cuál es la influencia significativa de las consecuencias de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018?</p>	<p>Objetivo General: Determinar la influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p> <p>Determinar la influencia significativa de las características de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p> <p>Determinar la influencia significativa de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p> <p>Determinar la influencia significativa de las consecuencias de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p>	<p>Hipótesis General: Existe influencia significativa de la informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p> <p>Hipótesis específicas: Existe influencia significativa de la economía informal en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p> <p>Existe influencia significativa de la característica de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p> <p>Existe influencia significativa de los mecanismos de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p> <p>Existe influencia significativa de las consecuencias de la informalidad en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en el distrito Independencia, en el año 2018</p>	Variable Independiente: Informalidad comercial			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
			Economía Informal	-Recursos -Cultura -Soborno	1-3	(1) Totalmente desacuerdo
			Características de la informalidad	-Propiedad -El comercio ambulatorio -Saturación de calles	4-6	(2) En desacuerdo (3)
			Mecanismos de la Informalidad	-Incentivos tributarios -El mercado -El estado	7-9	Indiferente (4) De acuerdo (5)
			Consecuencias de la informalidad	-Evasión de impuesto -Empleo informal -Legislación	10-12	Totalmente de acuerdo
			Variable Dependiente: Rentabilidad financiera			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
			Decisiones	-capital -activos fijos -Cuentas por cobrar	12-14	(1) Totalmente desacuerdo (2)
			Estrategias	-Estados financieros proyectados -valor de negocio -volver pública la compañía	15-17	En desacuerdo (3) Indiferente (4) De acuerdo (5)
Herramientas	-Relación causal -Recursos invertidos -Tiempos	18-20	Totalmente de acuerdo			
Medición	-Estado de resultado -Margen Bruto -Rendimientos de capital	21-24				

ANEXO 4: Matriz de validación del instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: "INFORMALIDAD COMERCIAL EN LA RENTABILIDAD DEL MERCADO MAYORISTA FEVACEL EN EL DISTRITO INDEPENDENCIA EN EL AÑO 2018"							
Apellidos y nombres del investigador: MELGAREJO PADILLA ESTEFANY MAYDEE							
Apellidos y nombres del experto: DR. VÁSQUEZ ESPINOZA IVAN MANUEL							
ASPECTO POR EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Informalidad Comercial	Economía Informal	Recursos	Tiene los suficientes recursos financieros o materiales para seguir siendo una empresa rentable.	Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indiferente (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	/		
		Cultura	Son las causas sociales, económicas, las tradiciones y la calidad educativa lo que genera el comercio informal.		/		
		Soborno	Considera que trabajar en la informalidad, influye mucho el soborno.		/		
	Características	Propiedad	Su actividad laboral está inscrita correctamente al sistema registral.		/		
		Comercio ambulatorio	Considera que mucha informalidad le afecta en su negocio		/		
		Saturación de calles	Siente que los caminos por donde transita, se están invadiendo de informalidad.		/		
	Mecanismos	Incentivos tributarios	La falta de oportunidad de empleo, cree que hace que las personas de bajos recursos acceda a incentivos más fáciles		/		
		Mercado	Lo que comercializa mayormente son productos que son requeridos por los clientes (moda o tendencia).		/		
		Estado	Tiene en cuenta que el estado está reduciendo la informalidad.		/		
	Consecuencias	Evasión de impuestos	Considera que ser informal no apoya al país en su crecimiento.		/		
		Empleo informal	Trabajar como persona independiente carece de horario entrada y salida.		/		
		Legislación	Considera que, al estar como persona independiente en el negocio, tiene una serie de restricción como la desprotección de beneficios sociales incluyendo el negocio, lo contrario en su posición		/		

Rentabilidad Financiera	Decisiones	Capital	Considera que vender dentro de un centro comercial es más rentable que vender fuera de ello.					
		Activos fijos	Tiene contemplado en bajar los precios, cuando el cliente lleva los productos de 2 a más (rebaja)					
		Cuentas por cobrar	Comercializa o presta servicios de crédito					
	Estrategias	Estado financiero	Procura abastecer de productos fáciles de vender	Likert				
		Valor de negocio	Es importante para usted cuidar la imagen de su puesto desde que el cliente se acerca a realizar su compra	(1) Totalmente en desacuerdo				
		Volver pública la compañía	Realiza publicidades constantemente para que las personas realicen alguna compra	(2) En desacuerdo				
	Herramientas	Relación causal	La falta de oportunidad de empleo, hace que genere mi propia renta en el comercio ambulatorio	(3) Indiferente				
		Recursos invertidos	Tiene en cuenta que la competencia en las calles es más barata que lo que se comercializa en un centro comercial. Considera que muchas personas que venden afuera dedican más horas a la venta ambulatoria.	(4) De acuerdo				
		Tiempo	Siente que si cumple con todas las normas tributarias le ira bien en su negocio más que los informales	(5) Totalmente de acuerdo				
	Mediciones	Estado de resultado	Las ganancias obtenidas es resultado de su dedicación y atención para con sus clientes					
		Margen bruto	Esta de acuerdo que se tomen las medidas de confiscar la mercadería a los comerciantes informales para reducir la informalidad					
		Rendimientos de capital						
Firma del experto			Fecha	/ /				
					12/12/2018			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 5: Matriz de validación del instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de la investigación: "INFORMALIDAD COMERCIAL EN LA RENTABILIDAD DEL MERCADO MAYORISTA FEVACEL EN EL DISTRITO INDEPENDENCIA EN EL AÑO 2018"							
Apellidos y nombres del investigador: MELGAREJO PADILLA ESTEFANY MAYDEE							
Apellidos y nombres del experto: <i>Abdo Arce Rosal Ceson</i>							
VARIABLES	DIMENSIONES	ASPECTO POR EVALUAR			ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO	
		INDICADORES	ITEM/PREGUNTA			SI CUMPLE	NO CUMPLE
Informalidad Comercial	Economía Informal	Recursos	Tiene los suficientes recursos financieros o materiales para seguir siendo una empresa rentable.	Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indiferente (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	/		
		Cultura	Son las causas sociales, económicas, las tradiciones y la calidad educativa lo que genera el comercio informal.		/		
		Soborno	Considera que trabajar en la informalidad, influye mucho el soborno.		/		
	Características	Propiedad	Su actividad laboral está inscrita correctamente al sistema registral.		/		
		Comercio ambulatorio	Considera que mucha informalidad le afecta en su negocio		/		
		Saturación de calles	Siente que los caminos por donde transita, se están invadiendo de informalidad.		/		
	Mecanismos	Incentivos tributarios	La falta de oportunidad de empleo, cree que hace que las personas de bajos recursos acceda a incentivos más fáciles		/		
		Mercado	Lo que comercializa mayormente son productos que son requeridos por los clientes (moda o tendencia).		/		
		Estado	Tiene en cuenta que el estado está reduciendo la informalidad.		/		
	Consecuencias	Evasión de impuestos	Considera que ser informal no apoya al país en su crecimiento.		/		
		Empleo informal	Trabajar como persona independiente carece de horario entrada y salida.		/		
		Legislación	Considera que, al estar como persona independiente en el negocio, tiene una serie de restricción como la desprotección de beneficios sociales incluyendo el negocio, lo contrario en su posición		/		

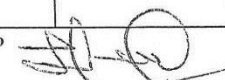
Rentabilidad Financiera	Decisiones	Capital	Considera que vender dentro de un centro comercial es más rentable que vender fuera de ello.				
		Activos fijos	Tiene contemplado en bajar los precios, cuando el cliente lleva los productos de 2 a más (rebaja)				
		Cuentas por cobrar	Comercializa o presta servicios de crédito				
	Estrategias	Estado financiero	Procura abastecer de productos fáciles de vender	Likert			
		Valor de negocio	Es importante para usted cuidar la imagen de su puesto desde que el cliente se acerca a realizar su compra	(1) Totalmente en desacuerdo			
		Volver pública la compañía	Realiza publicidades constantemente para que las personas realicen alguna compra	(2) En desacuerdo (3) Indiferente			
	Herramientas	Relación causal	La falta de oportunidad de empleo, hace que genere mi propia renta en el comercio ambulatorio	(4) De acuerdo			
		Recursos invertidos	Tiene en cuenta que la competencia en las calles es más barata que lo que se comercializa en un centro comercial Considera que muchas personas que venden afuera dedican más horas a la venta ambulatoria.	(5) Totalmente de acuerdo			
		Tiempo					
	Mediciones	Estado de resultado	Siente que si cumple con todas las normas tributarias le ira bien en su negocio más que los informales				
		Margen bruto	Las ganancias obtenidas es resultado de su dedicación y atención para con sus clientes				
		Rendimientos de capital	Esta de acuerdo que se tomen las medidas de confiscar la mercadería a los comerciantes informales para reducir la informalidad				
Firma del experto			Fecha	2/11/18			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 6: Matriz de validación del instrumento

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de la investigación: "INFORMALIDAD COMERCIAL EN LA RENTABILIDAD DEL MERCADO MAYORISTA FEVACEL EN EL DISTRITO DE INDEPENDENCIA EN EL AÑO 2018"							
Apellidos y nombres del investigador: MELGAREJO PADILLA ESTEFANY MAYDEE							
Apellidos y nombres del experto: Carranza Gálvez Teodoro							
ASPECTO POR EVALUAR				OPINIÓN DEL EXPERTO			
VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM /PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERACIONES / SUGERENCIAS
Informalidad Comercial	Economía Informal	Recursos	Tiene los suficientes recursos financieros o materiales para seguir siendo una empresa rentable	Likert (1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indiferente (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo	✓		
		Cultura	Son las causas sociales, económicas, las tradiciones y la calidad educativa lo que genera el comercio informal				
		Soborno	Considera que trabajar en la informalidad, influye mucho el soborno		/		
	Características	Propiedad	Su actividad laboral esta inscrita correctamente al sistema registral				
		Comercio ambulatorio	Considera que mucha informalidad le afecta en su negocio				
		Saturación de calles	Siente que los caminos por donde se transita, se están invadiendo de demasiados informales		/		
	Mecanismos	Incentivos tributarios	La falta de oportunidad de empleo, cree que hace que las personas de bajos recursos acceda a incentivos más fáciles		/		
		Mercado	Lo que comercializa mayormente son productos que son requeridos por los clientes (moda o tendencia)				
		Estado	Tiene en cuenta que el estado está reduciendo la informalidad		/		
	Consecuencias	Evasión de impuestos	Considera que ser informal no apoya al país en su crecimiento				
		Empleo informal	Trabajar como persona independiente carece de horario entrada y salida		/		
		Legislación	Considera que al estar como personal independiente en el negocio, tiene una serie de restricción como la desprotección de beneficios sociales incluyendo el negocio, lo contrario en su posición.		/		

Rentabilidad Financiera	Decisiones	Capital	Considera que vender dentro de un centro comercial es más rentable que vender fuera de ello	Likert	(1) Totalmente en desacuerdo (2) En desacuerdo (3) Indiferente (4) De acuerdo (5) Totalmente de acuerdo							
		Activos fijos	Tiene contemplado en bajar los precios, cuando el cliente lleva los productos de 2 a más(rebaja)									
		Cuentas por cobrar	Comercializan o prestan servicios a crédito									
	Estrategias	Estado financiero	Procura abastecer de productos fáciles de vender									
		Valor de negocio	Es importante para usted cuidar la imagen de su puesto desde que el cliente se acerca a realizar su compra									
		Volver pública la compañía	Realiza publicidades constantemente para que las personas realicen alguna compra									
	Herramientas	Relación causal	La falta de oportunidad de empleo, hace que genere mi propia renta en el comercio ambulatorio									
		Recursos invertidos	Tiene en cuenta que la competencia en las calles es más barata que lo que se comercializa en un centro comercial									
		Tiempo	Considera que muchas personas que venden afuera dedican más horas a la venta ambulatoria									
	Mediciones	Estado de resultado	Siente que si cumple con todas las normas tributarias le ira bien en su negocio más que los informales									
		Margen bruto	Las ganancias obtenidas es resultado de su dedicación, y atención para con sus clientes									
		Rendimientos de capital	Está de acuerdo que se tomen las medidas de confiscar la mercadería a los comerciantes informales para reducir la informalidad									
	Firma del experto 							Fecha 09/11/18				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 7: Carátula de Tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Informalidad comercial en la rentabilidad financiera del mercado mayorista Fevacel, en
el distrito Independencia, en el año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Melgarejo Padilla, Estefany Maydee (ORCID:0000-0003-4345-6326)

ASESOR:

Mgtr. Mancarella Valladares, Giancarlo Mariano (ORCID:0000-0002-4913-7214)




LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA- PERÚ

2019

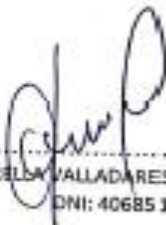
ANEXO 8: Acta de aprobación de originalidad de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Mgtr. **MANCARELLA VALLADARES GIANCARLO MARIANO** docente de la Facultad Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Sede Lima Norte, revisor de la tesis titulada "**INFORMALIDAD COMERCIAL EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL MERCADO MAYORISTA FEVACEL, EN EL DISTRITO INDEPENDENCIA, EN EL AÑO 2018**" de la estudiante **MELGAREJO PADILLA ESTEFANY MAYDEE**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de **22.3%** verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que en cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.




Mgtr. **MANCARELLA VALLADARES GIANCARLO MARIANO**
DNI: 40685 109

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 9: Pantallazo del software Turnitin



UCV
UNIVERSIDAD
CÉSAR VALLEJO

REPORTE DE ORIGINALIDAD DE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome

estefany maydee melgarejo padilla



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INSTITUTO DE TECNOLOGÍA EMPRESARIAL
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESTEFANY MAYDEE MELGAREJO PADILLA

INFORMACIÓN DE CONTACTO

TELÉFONO: 051 975 400 000

EMAIL: info@ucv.edu.pe

WEBSITE: www.ucv.edu.pe



Resumen de coincidencias

22 %

Ver fuentes en rojo (26)

Conocencias

1	Enciclopedia Universal	8 %
2	Enciclopedia Universal	8 %
3	Enciclopedia	1 %
4	Enciclopedia Universal	1 %
5	Enciclopedia Universal	-1 %
6	Enciclopedia Universal	-1 %
7	Enciclopedia Universal	-1 %
8	Enciclopedia Universal	-1 %

Página 1 de 26 Número de referencias: 11325 Ver solo Report HighResolution

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vic. rectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO 10: Autorización de publicación de Tesis en repositorio institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

Yo ESTEFANY MAYDEE MELGAREJO PADILLA, identificado con DNI N° 76790542, egresada de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "INFORMALIDAD COMERCIAL EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL MERCADO MAYORISTA FEVACEL, EN EL DISTRITO INDEPENDENCIA, EN EL AÑO 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



 MELGAREJO PADILLA ESTEFANY MAYDEE
 76790542



FECHA: 17 de Diciembre del 2019

Baboré	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
--------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

ANEXO 11: Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Conste por el presente documento, el visto bueno que otorga la encargada del Área de Investigación de la Escuela Profesional de Administración de Lima Norte, a la versión final de trabajo de investigación que presenta la estudiante:

Srta. **ESTEFANY MAYDEE MELGAREJO PADILLA**

Trabajo de Investigación titulado:

INFORMALIDAD COMERCIAL EN LA RENTABILIDAD FINANCIERA DEL MERCADO MAYORISTA FEVACEL, EN EL DISTRITO INDEPENDENCIA, EN EL AÑO 2018.

Para obtener el Título Profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA : 04 de Julio del 2019

NOTA O MENCIÓN : 15 (Quince)

Lima, 17 de Diciembre del 2019



P. Melvarma
MSC. TRAIRENA FOX PETRONILA LILIANA

Coordinadora de Investigación de la EP de Administración