



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Construcción y valoración de los procesos psicométricos de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC) del AA.HH San Sebastián del distrito Veintiséis de Octubre, Piura 2019.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORA:

Br. Santin Huanca, Karin Guiliana (ORCID: 0000-0001-5803-1887)

ASESOR:

Dr. Oscar Manuel Vela Miranda (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

Psicométrica

PIURA – PERÚ

2019

## **Dedicatoria**

A mi madre por ser mi soporte en el transcurso de mi vida, por no haber duda nunca en darme educación, un hogar donde crecer, equivocarme, desarrollarme, aprender y donde tuve el privilegio de adquirir los valores que hoy definen mi vida. El haberme brindado su amor, apoyo y sobretodo su confianza ha sido y serán los regalos más preciados para mí.

A Dios por permitirme culminar este objetivo de la manera más idónea, por brindarme los conocimientos necesarios para actuar con sabiduría e inteligencia y sobre todo por permitirme tener un día más de vida para llevar a cabo todo aquello que anhelo y me he propuesto.

La autora

## **Agradecimientos**

A lo largo del desarrollo de mi formación profesional he atravesado por un sin fin de dificultades, razones que me han motivado a continuar en cada uno de mis proyectos, sin embargo esto no hubiese sido posible sin el apoyo que mi madre ha sido capaz de brindarme día tras día, muchos años han pasado desde que ella y mis hermanos han estado lejos de mí, años sin verlos y solo tener que oír sus voces a través de un teléfono, kilómetros de distancia nos separan físicamente, pero nuestros corazones se han mantenido y se mantendrán cada vez más unidos. Gracias mamá por ser mi fortaleza y mi razón de ser.

A mis padrinos porque desde el primer día que tome la decisión de empezar a desarrollarme profesionalmente no dudaron en brindarme su apoyo, gracias a su confianza hoy en día he logrado culminar uno de mis objetivos y en ningún momento de mi vida podre olvidar todo lo que han hecho por mí, es por esto y más que les agradezco hoy, mañana y siempre.

Para finalizar quiero agradecer a la mujeres amas de casa del AA.HH. de San Sebastián del distrito de veintiséis de octubre de la ciudad de Piura, por su tiempo y extraordinaria colaboración al momento de ejecutar la aplicación de mi instrumento.

## Página del jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

El Jurado en cargo de evaluar la tesis presentada por don (a) SANTIN HUANCA KARIN GUILIANA cuyo título es: "CONSTRUCCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO EN MUJERES AMAS DE CASA (EEMAC) DEL AA.HH SAN SEBASTIÁN DEL DISTRITO VEINTISÉIS DE OCTUBRE, PIURA 2019".

Reunido en fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por la estudiante, otorgándole el calificativo de: 14 (número) CATORCE (letras).

PIURA, 20 DE DICIEMBRE DEL 2019



MG. BORIS CÓRDOVA CANOVA  
PRESIDENTE



MG. ÁLVARO SILVA TÁVARA  
SECRETARIO



DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA  
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

## Declaratoria de autenticidad

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, KARIN GUILIANA SANTIN HUANCA con DNI 72167877, con la tesis titulada "CONSTRUCCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO EN MUJERES AMAS DE CASA (EEMAC) DEL AA.HH SAN SEBASTIÁN DEL DISTRITO VEINTISÉIS DE OCTUBRE, PIURA 2019". a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Humanidades, escuela Académico profesional de psicología.

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría.
2. Todos los datos y la información presentada es auténtica y veraz.
3. He respetado las normas establecidas de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. Los resultados obtenidos son reales, no han sido duplicados ni falseados.
5. Con lo ya mencionado líneas arriba, asumo la responsabilidad correspondiente ante cualquier hecho de falsedad u omisión y me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

PIURA, 28 AGOSTO DEL 2019



SANTIN HUANCA KARIN GUILIANA  
D.N.I 72167877



## Índice

Cáratula .....	i
Dedicatoria .....	ii
Agradecimientos .....	iii
Página del jurado .....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice .....	vi
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
I. INTRODUCCIÓN.....	3
II. MÉTODO .....	25
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	25
2.1.1.Tipo de investigación .....	25
2.1.2. Diseño de la investigación.....	26
2.2. Variables y operacionalización.....	27
2.3. Población .....	29
2.4. Muestra .....	29
2.5. Muestreo .....	30
2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	30
2.6.1.Técnica .....	30
2.6.2.Instrumento .....	31
2.6.3.Validez .....	32
2.6.4.Confiabilidad.....	32
2.7. Procedimiento.....	32
2.8. Métodos de análisis de datos .....	33
2.9. Aspectos éticos .....	34
III. RESULTADOS .....	35
IV. DISCUSIÓN.....	61
V. CONCLUSIONES.....	66
VI. RECOMENDACIONES .....	67
VII. REFERENCIAS .....	68
Anexo 01. Ficha técnica de la Escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC).....	74

Anexo 02. Escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC).....	76
Anexo 03. Plantilla de calificación de la Escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC).....	78
Anexo 04. Declaración de consentimiento informado para participantes.....	80
Anexo 05. Informe de población estudiada.....	81
Anexo 06. Evaluación por juicio de expertos .....	82
Anexo 07. Acta de aprobación de originalidad de tesis .....	84
Anexo 08. Pantallazo de software turnitin .....	85
Anexo 09. Autorización de publicación de tesis en Repositorio Institucional UCV.....	86
Anexo 10. Autorización de la versión final del trabajo de investigación .....	87

## RESUMEN

El estudio realizado tuvo como objetivo principal establecer la construcción y valoración de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa del AA. HH. San Sebastián del distrito Veintiséis de Octubre, Piura 2019 (EEMAC). Esta investigación se basó en el diseño instrumental, de tipo transversal – no experimental – tecnológico, la población estuvo constituida por 2304 mujeres, la muestra seleccionada fue de 516 mujeres de 16 a 60 años de edad y el muestreo utilizado fue el no probabilístico por conveniencia. Durante el desarrollo de la investigación se determinó la validez de contenido con el método de criterio de expertos (10 expertos) obteniendo índices de acuerdo (IA) de 0.80, 0.90 y 1.00 con ( $p < .05$ ), un nivel de significancia ( $p$ ).001\*\* lo que indica que dichos ítems son considerados válidos y tienen relación lógica con lo que se está midiendo. Por otro lado, se estableció la validez de constructo a través del método de análisis convergente en cada una de las dimensiones se obtuvieron correlaciones entre, 603 - 735 - 736 - 747 - 762 y 770 consideradas estadísticamente significativas y positivas. Así mismo, se estableció la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio obteniendo en la medida KMO y la prueba de Bartlett el valor de ,858; lo que implica que la relación entre las variables es notable, este proceso estableció 06 dimensiones con un total de 39 ítems. También se estableció la confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega, obteniendo cargas factoriales entre 0.74 - 0.76 - 0.79 - 0.83 - 0.86 - 0.90 reflejando así un nivel de fiabilidad aceptable. Por último se llevó a cabo la elaboración de baremos generales considerando los siguientes niveles: Bajo con puntuación de 39 – 102, Promedio 103 – 110, Alto 111 – 118 y Muy Alto de 119 – 156 y baremos por dimensiones constituidas por los niveles de: Bajo, Promedio, Alto y Muy Alto, permitiendo una calificación clara y objetiva.

**Palabras claves:** Empoderamiento, discriminación, equidad de género, autonomía.

## ABSTRACT

The main objective of the study was to establish the construction and assessment of the scale of empowerment in women housewives of the AA. H.H. San Sebastián from the twenty-sixth of October district, Piura 2019 (EEMAC). This research was based on the instrumental design, of a transversal type - not experimental - technological, the population consisted of 2304 women, the sample selected was 516 women 16 to 60 years of age and the sampling used was non-probabilistic for convenience. Content validity was determined using the expert criteria method (10 experts) obtaining agreement rates (AI) of 0.80, 0.90 and 1.00 with ( $p < .05$ ), a level of significance ( $p$ ) .001 \*\* to which indicates that these items are considered valid and have a logical relationship with what is being measured. On the other hand, the construct validity was established through the convergent analysis method in each of the dimensions, correlations were obtained between, 603-735-736-747-762 and 770 considered statistically significant and positive. Likewise, the construct validity was established through exploratory factor analysis, obtaining the value of, 858 in the KMO measure and Bartlett's test; which implies that the relationship between the variables is remarkable, this process established 06 dimensions with a total of 39 items. Composite reliability was also established through the omega coefficient method, obtaining factor loads between 0.74 - 0.76 - 0.79 - 0.83 - 0.86 - 0.90 reflecting an acceptable level of reliability. Finally, the elaboration of general scales was carried out considering the following levels: Low with a score of 39 - 102, Average 103 - 110, High 111 - 118 and Very High of 119 - 156 and scales by dimensions constituted by the levels of: Low, Average, High and Very High, allowing a clear and objective rating.

**Keywords:** Empowerment, discrimination, gender equity, autonomy.

## **I. INTRODUCCIÓN**

Por muchas décadas el empoderamiento de la mujer ha venido siendo uno de los temas más controversiales tanto el contexto cultural, social, académico y económico, contextos en los cuales los seres humanos nos desarrollamos día tras día.

Por otro lado es totalmente innegable que el ensañamiento que se viene desatando en contra de las mujeres les imposibilita el poder realizarse personalmente, así mismo limita e impide el desarrollo económico. Si bien es cierto el conceder o generar autonomía en las mujeres puede ser interpretado como el camino en el cual las mujeres lograran obtener confianza y seguridad en sí mismas en aquellas situaciones que impliquen ser capaces de elegir y tomar decisiones propias.

La violencia en contra de las mujeres es una de las formas más perceptibles de discriminación y una clara característica de violación de los derechos humanos, así mismo se conoce que esta va por décadas forjando sufrimientos irremediables, destruyendo vidas y dejando a innumerables cantidades de mujeres experimentando sentimientos de dolor, angustia y terror.

En el año 1975 en México por primera vez se llevó a cabo la Conferencia Mundial de la Mujer teniendo como principales objetivos la igualdad absoluta de género y la erradicación de la discriminación; la constitución y completa colaboración del sexo femenino en todos los contextos. Esta conferencia fue organizada y planificada por la Organización de las Naciones Unidas con el objetivo de crear y generar procedimientos y programas de acción para el desarrollo de las mujeres.

La Organización de las Naciones Unidas indica que el significado de empoderamiento debe estar lejano a la representación de que la autoridades concedan un exceso de poder a sus subordinados (en una sociedad patriarcal: de hombres a mujeres), sino que el empoderamiento debe estar asociado a un acuerdo donde el respeto y la igualdad predomine y poder así desplegar los derechos que involucren el ser capaz de elegir libremente, además, forjar efectos positivos que ayuden en el crecimiento, la estabilidad económica y el desarrollo en beneficio a todos, Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing, (1995).

El autor Rowlands. (1995) se puede manifestar que la percepción sobre el empoderamiento no solo se relaciona con tener más accesibilidad a la toma de decisiones, sino que está relacionado a la inclusión de procesos que les permitirá a los seres humanos percibirse merecedores de ocupar y obtener un lugar importante y adecuado para poder tomar una decisión cada vez que sea necesario.

Es por este enfoque que la percepción hacia las mujeres representó un cambio radical, ya que a la mujer se les señalaba y otorgaba el papel de personas incapaces de recibir apoyo, sin embargo esto paso al olvido y se empezó a situar a ambos sexos en igualdad, dignos de poseer los mismos derechos a los recursos y a las oportunidades que se les presenten en el desarrollo de la vida.

En cuanto al curso histórico temporal se ha encontrado que en estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), el Ministerio Público y La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES), entre el año 2011-2013, existen 15 204 082 mujeres en el Perú y la gran mayoría de ellas ofrecen aproximadamente 24 horas más que los hombres a actividades domésticas no remuneradas, el 39% del sexo femenino han experimentado violencia física o sexual por parte de su esposo o acompañante, además, se evidencia que de cada 10 personas que no saben leer ni escribir 08 eran mujeres, en cuanto al sistema político en esos años se encontró que solo el 22% de congresistas eran mujeres.

Investigaciones realizadas en la última década informan que ha habido un crecimiento masivo en el uso de Internet en Indonesia. El Ministerio de Comunicación e informática de Indonesia (Kementerian Komunikasi Informatika dan Teknologi Republik Indonesia o Kominfo) informó que en el año 2014 habían 82 millones de usuarios de Internet, además, Indonesia tiene el octavo mayor número de usuarios de Internet en el mundo (Kominfo, 2014). De estos 56% son hombres y 44% son mujeres (Comscore, 2013) y el acceso de internet es para el 29% de la población total (Jakarta Post, 2015). Sin embargo, sigue habiendo una brecha de género en usuarios de Internet indonesios, ya que muchas mujeres indonesias todavía no saben cómo usar los medios digitales o Internet. La brecha digital es el concepto de desigualdad con respecto al utilizar medios digitales entre un grupo o potencia que puede o no puede acceder y usar medios digitales (Hilbert, 2011, p. 4; Thurlow, Lengel y Tomic, 2007, p. 130). Un factor del uso desigual de computadoras o medios digitales en el mundo es la brecha de género (brecha digital de género), a través del cual las mujeres solo tienen acceso limitado a los medios digitales y menos oportunidades para unirse a la

comunicación de información de comunidades tecnológicas (TIC) en comparación con los (Alliance For Women in Media Foundation, 2011, p. 1; Thurlow et al., 2007, p. 130). Esto está respaldado por varios estereotipos que sostienen que las mujeres son tecnofóbicas, carecen de interés y carecen de capacidades tecnológicas. Sin embargo, la razón por la que las mujeres usan menos medios digitales es porque tienen menos empleo, educación e ingresos, que conducen a menos acceso y uso de medios digitales (Alliance For Women in Media Foundation, 2011, p. 1).

En las declaraciones finales del mundo de las Naciones Unidas Cumbre sobre la sociedad de la información (2003-2005), los jefes de los países reconocieron que existe la brecha digital de género y declararon un compromiso con el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género para resolver esta división (WSIS, 2005). Además, en Indonesia existe una gran necesidad de mejorar los medios digitales, la alfabetización para las mujeres y el desarrollo de las capacidades de las niñas y las mujeres para contribuir en la sociedad, especialmente en los campos relacionados con las TIC (WSIS, 2003). La alfabetización en medios digitales es muy importante porque tiene la capacidad de ayudar a las personas a alcanzar competencia digital, para utilizar las TIC de forma crítica y segura, y para aprender y comunicarse.

En otra investigación, se concluyó que para las mujeres pobres, el trabajo remunerado no es simplemente un camino para salir de la pobreza, sino que tiene un potencial transformador más profundo, que incluye tanto la transformación interna (cambios en la conciencia política y personal de las mujeres como agencia ciudadana) y la transformación externa (cambios en la posición social de las mujeres). Por lo tanto, la medición del empoderamiento de las mujeres requiere la identificación de indicadores cualitativos apropiados para capturar estos procesos dinámicos de cambio que no son todos observables. Nos enfrentamos a dos desafíos cruciales de medición: primero, estimar la magnitud y la naturaleza del trabajo remunerado de las mujeres que a menudo no se reconoce, y segundo, evaluar un proceso transformador como el empoderamiento de las mujeres. Esta investigación describe los métodos utilizados para enumerar la actividad económica de las mujeres y medir el empoderamiento de las mujeres en el contexto de Bangladesh, utilizando indicadores cuantitativos estimados a partir de una gran encuesta de hogares. Nuestra experiencia sugiere que para capturar adecuadamente el trabajo de las mujeres, el sesgo de las entrevistadoras debido a la percepción social del trabajo puede minimizarse a través de

la capacitación y el desarrollo de capacidades y la redacción cuidadosa de las preguntas que se han probado previamente. Además, para obtener una comprensión más matizada del impacto del trabajo remunerado en el proceso de empoderamiento de las mujeres, incluimos varios indicadores nuevos para evaluar diversas dimensiones del empoderamiento que han sido ampliamente examinados en la literatura, Women's Studies International Forum, 2014.

En la investigación titulada: De los hogares a las estadísticas nacionales: Efectos macroeconómicos de la potenciación de las mujeres, ¿Cómo afectan los cambios en la dinámica de género dentro del hogar a la economía en general? Este estudio parametriza la toma de decisiones basadas en el género dentro del hogar y las distribuciones endógenas de ingresos para permitir la agregación de variables macroeconómicas clave. En equilibrio, encontramos que un mayor empoderamiento de las mujeres aumenta los ahorros preventivos para compensar las bajas realizaciones de dotación. El efecto es más fuerte entre los hogares pobres que se protegen contra un límite de subsistencia. Más empoderamiento conduce a menos pobreza y menor desigualdad de ingresos. Estas predicciones tienen implicaciones políticas en las áreas de política monetaria, política social, intermediación financiera y banca. Las predicciones teóricas están empíricamente respaldadas por la Encuesta de hogares de México de 2014.

Por otro lado, en la zona urbana de nuestro país, en el mes de octubre del 2016 a septiembre de 2017, el salario normal de los hombres fue de 1773.5 soles, con un aumento del 1.1% y el salario normal de las mujeres en 1204.6 soles, lo que implica una reducción del 0.8%, a comparación del 2015. INEI, Informe Técnico – Estadísticas Género, (2016 – 2017).

El informe del INEI y la Encuesta Nacional de Hogares, en los meses Abril - Junio (2018), dio a conocer que el crecimiento de la oferta laboral se ha inclinado a favor del sexo femenino, además, su participación en el mercado de trabajo ha crecido de forma favorable y adecuada, puesto que el porcentaje de mujeres que han adquirido un empleo aumentó en 4,2% correspondiendo a 297 mil 800 mujeres más con empleo, en tanto el sexo opuesto creció solo en 1,9% correspondiendo a 169 mil 500 personas. Sin embargo, se sigue evidenciando diferencias el empleo formal en el área urbana disminuyó en las mujeres en 2,3% (40 mil 400); mientras los hombres crecieron en 0,7% (19 mil 200). El 61,1% de los empleos formales son ocupadas por hombres y el 38,9% por las mujeres.

De cada 100 hombres en edad de trabajar, 81 están incorporando el impulso de trabajo, mientras que las mujeres que participan en el movimiento económico constituyen a 65 de cada 100, habiendo una diferencia de 16 hombres más que mujeres.

Además, las estadísticas del INEI indican que en la zona urbana, 80 de 100 hombres en edad de trabajar se interesan por la actividad económica; las mujeres conforman 63 de cada 100. En regiones rurales, 87 de cada 100 hombres y 73 de cada 100 mujeres se interesan en actividades económicas. Así mismo, el salario normal de las mujeres equivale al 67.9% del salario de los hombres, lo que demuestra que hay una amplia brecha en el pago de 568.9 soles en beneficio a los hombres.

Con las estadísticas mencionadas líneas arriba podemos identificar que evidentemente que en el pasar de los años el pensamiento feminista ha ido expandiéndose logrando ser parte de un amplio apogeo, sin embargo, aún hay mucho por trabajar, ya que, las estadísticas evidencian que vivimos una realidad por debajo de lo esperado y las actividades relacionadas al empoderamiento de la mujer aún se encuentran en un porcentaje por debajo a comparación del sexo opuesto.

Las noticias y los distintos acontecimientos vienen reflejando un alto índice de mujeres perjudicadas por la violencia expresada en zonas o ambientes públicos y privados, no solo se evidencia exclusión y discriminación cuando estas desean acceder a empleos o al momento de tomar decisiones, sino también al momento de obtener el pago correspondiente por el trabajo ejecutado, ya que, suelen recibir un salario por debajo de lo que corresponde a pesar de cumplir o ejecutar las mismas labores que realizan los varones.

La evidencia de los estudios sobre el empoderamiento de las mujeres sugiere que cuando las mujeres tienen un papel más importante en la toma de decisiones, el bienestar del hogar mejora. Comprender los patrones que influyen en el empoderamiento de las mujeres en las zonas rurales es de vital importancia y de gran apoyo para una mejor calidad de vida y satisfacción personal de todos los que se encuentren involucrados. Estas líneas están basadas en un estudio realizado en las zonas rurales de Uganda, aquí se utilizaron datos de encuestas desglosadas por género para explorar individuos y características del hogar asociadas con el empoderamiento de las mujeres, en este estudio se logró encontrar vínculos entre empoderamiento y edad, educación, así como la participación comercializada en la producción de cultivos. La edad y la educación están asociados con un mayor

empoderamiento, pero la igualdad en la educación entre los cónyuges es más importante que el nivel medio de educación.

Las mujeres juegan un papel clave en la agricultura representan el 43% de la mano de obra agrícola en los países en desarrollo (FAO, 2011). En África se consideran responsables de producir hasta el 80% de la producción local alimentos consumidos (Palacios-López, Christiansen y Kilic, 2015). Sin embargo, Un gran número de estudios sobre el papel de la mujer en la agricultura ha puesto de relieve las brechas de género en la propiedad de activos, la educación, el acceso al crédito y servicios de extensión, lo que hace que las agricultoras sean menos productivas (Quisumbing, 1996; Doss, 2001; Banco Mundial, 2001; FAO, 2011; Quisumbing et al., 2014). Estas brechas afectan los ingresos y los ingresos dentro del hogar, la distribución, con posibles efectos negativos en la educación, la salud y estado nutricional en los hogares (Sraboni, Malapit, Quisumbing, & Ahmed, 2014). Por lo tanto, la brecha de género en la agricultura puede tener un largo plazo implicaciones tanto desde una perspectiva económica como de desarrollo (Manfre et al., 2013). Muchos de los estudios sugieren que la brecha de género está en gran medida vinculada a cuestiones relacionadas con la participación y empoderamiento de las mujeres (Manfre et al., 2013; OCDE, 2015). Hay una serie de individuos, hogares y comunidades, características que pueden influir en el empoderamiento de las mujeres. Identificar, examinar y comprender estos determinantes es un primer paso en la exploración de estrategias para reducir la desigualdad de género y promover seguridad alimentaria y nutricional. Por lo tanto, el análisis del empoderamiento de las mujeres debe ser un aspecto clave de cualquier trabajo.

El tema del empoderamiento de la mujer manifiesta y sobre todo desempeña una de las herramientas más importantes para conseguir la conformidad de oportunidades tanto en los hombres como en las mujeres, y con ello, oprimir y sobre todo disminuir la pobreza y extender el bienestar no solo presente sino futuro.

Cuando entendemos el significado de empoderamiento en las mujeres le damos a esta idea otro tono de fondo. Desde la perspectiva sociológica, esto se distingue como el procedimiento mediante el cual las mujeres descubren cómo desarrollar su capacidad para establecer la forma de coordinar sus propias vidas y el entorno en el que se encuentran, además de un notable avance en su estatus y su viabilidad en las cooperaciones sociales.

También puede considerarse como aquel “procedimiento que fue dado para alterar la naturaleza y el curso de los poderes fundamentales, que subestiman a las mujeres en un entorno determinado” Batliwala (1997, p.193).

Sobre la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), el empoderamiento de las mujeres y la promoción de la igualdad sigue siendo una prioridad que debe abordarse (Naciones Unidas, 2015). A pesar de estos esfuerzos, todavía hay una brecha con respecto a la creación de evidencias y elementos lo suficientemente efectivos y rigurosos, de forma cuantitativa y cualitativas relacionadas al empoderamiento de las mujeres en nuestro país.

Respecto a la conceptualización del empoderamiento, este ha sido estructurado y validado a través del instrumento para la medición del empoderamiento – IMEM, aplicado en mujeres profesionales en el año 2016 de los autores en la Hernández Sánchez Julita Elemí y García Flaconi Renan, instrumento direccionado a mujeres profesionales a partir de los de 22 años, con diferentes años de experiencia en los niveles de educación, estado civil, etc. Así mismo, se ha encontrado la estructura de un escala general de empoderamiento en jóvenes latinoamericanos, específicamente en mexicanos, conformada por seis mediciones, cada vez que estas mediciones se unen, brindan una perspectiva de largo alcance de las condiciones de control y seguridad de los jóvenes con respecto a sus propias vidas: empoderamiento social, confianza o autoestima, oficio, mentalidades hacia los trabajos de género, control en las relaciones de pareja y poder sexual, son las dimensiones con las cuales cuenta esta escala.

Se puede mencionar que las poblaciones a las que se les realizó la aplicación de estos instrumentos no son del todo acordes para la población a investigar en este estudio, ya que, al momento de aplicar estos instrumentos en la ciudad de Piura, con mujeres amas de casa la realidad es completamente distinta, ya que muchas de ellas en referencia al primer instrumento poseen un nivel de educación por debajo a lo esperado, además las condiciones de vida de forma personal y emocional son completamente diferentes a las mujeres en las que se les aplicó originalmente dicho instrumento y en el segundo caso la escala ha sido diseñada específicamente a jóvenes.

Adicional a esto, se encontraron limitaciones al momento de recolectar antecedentes regionales sobre propiedades psicométricas que evalúen o estudien la variable de empoderamiento.

De acuerdo a lo expuesto líneas arriba y en función a lo obtenido nace la necesidad de realizar la construcción de la evidencia de una escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC) del AA. HH San Sebastián del distrito Veintiséis de Octubre, con el fin de garantizar e incentivar el desarrollo de instrumentos futuros referentes al tema investigado. Además que, conocer sobre el empoderamiento de las mujeres dentro del hogar, permitirá que cada una de ellas sea capaz establecerse en sus propias decisiones, produciendo un efecto inmediato en su prosperidad y la de su familia.

A continuación se presentan aquellos antecedentes internacionales con mayor similitud a la investigación que fue realizada:

Canaval (1999), llevó a cabo un estudio en cual tenía por objetivo crear y estudiar las propiedades psicométricas de una escala para medir la percepción del empoderamiento comunitario en mujeres. Este instrumento estaba conformado por 27 ítems, fue aplicado a un total de 130 mujeres elegidas al azar que viven en 12 vecindarios de las comunas 9 y 10 de Cali. La validez de contenido la ejecutó un grupo de expertos en el tema y con una entrevista de grupo aplicada a cuatro mujeres con características semejantes a las de la muestra. La validez de constructo se estableció a través del análisis factorial, permitiendo analizar la estructura de las variables que conforman la escala. Esta investigación se utilizó para modificar la información a cuatro variables: cooperación e impacto, liderazgo, interés comunitario y control individual. Los resultados demostraron que la escala es extremadamente confiable (coeficiente alfa de Cronbach = 0,95).

Casique, I. (2010), en su estudio: "Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia" investigó la importancia de los factores sociales y económicos en el significado de la intensidad de liderazgo básico de las mujeres mexicanas en el hogar. La información se obtuvo de la Encuesta nacional sobre los elementos de conexiones en unidades familiares, organizada por el Instituto Nacional de Mujeres de México, para mujeres de 15 años o más, con un total de 34184 mujeres. Así, se adquiere la relación positiva de la gran mayoría de los activos considerados, y además prueba de que la administración de sus recursos disminuye el peligro de encontrar la violencia.

El Instituto Mexicano para la Investigación de la Familia y la Población (IMIFAP) (2007). Construyó la Escala de Agencia Personal y Empoderamiento (ESAGE). El objetivo principal de ESAGE es cuantificar la dimensión de la organización individual y el

empoderamiento, ambos identificados con el trabajo de autogobierno, a partir de los ítems que responden a las construcciones, por ejemplo, la autosuficiencia, la autoconfianza, el control sobre las conductas, el razonamiento autónomo, identificación de las necesidades para el cambio, miedo al éxito, el reconocimiento del aprendizaje, la impresión del entorno y el poder sobre este (Pick et al., 2007). Para su validación, la prueba se aplicó a 1125 individuos entre hombres (609) y mujeres (516) que asistieron a la escuela secundaria o a la educación universitaria de cuatro años, y se originaron en una situación urbana o, por otro lado, provincial (Pick et al., 2007). ESAGE se compone de dos regiones, Agencia personal con 35 cosas y Empoderamiento con 7 ítems. En relación con su validez, se realizó una investigación factorial que demostró la proximidad de dos factores relativamente autónomos entre sí. De la misma manera, se derrumbaron las dimensiones de calidad inquebrantable, donde el territorio de la oficina individual demostró una consistencia interna de .71 y la región de empoderamiento de .74 (Pick et al., 2007)

En los antecedentes nacionales encontramos los siguientes:

Riquelme; Rivera y Ortega. (2013), realizaron la investigación: "Construcción y validación de un instrumento para evaluar la actitud hacia la mujer con éxito". En este estudio, la importancia de la mujer se evaluó de manera efectiva a través de una escala construida con 25 ítems, con elementos o medidas de estructura unifactorial y que evalúa el sistema de creencias de género. Estaba conformado por un ejemplo de 618 integrantes voluntarios, 304 hombres y 314 mujeres. Tras la adquisición de la consistencia interna y la separación de reactivos, se completó una investigación factorial de los segmentos principales con giro simétrico. Los resultados reunieron 71 reactivos en 4 factores: líder, afectiva-altruista, autosuficiente y competente.

Vera (2010), en la investigación: "Impacto financiero del empoderamiento de las mujeres en el hogar, una aplicación al caso peruano". En este estudio, se produce la investigación del empoderamiento de las mujeres en dentro del hogar: económico, familiar, sociocultural, legal, político y psicológico; y en tres niveles distintos de recolección: hogar, comunidad y país. El estudio estuvo conformado por 31,206 mujeres de 15 a 49 años. Los resultados obtenidos muestran que existe una cooperación más notable entre las mujeres que cuidan de sí mismas cuando existen factores, por ejemplo, largos períodos de instrucción y, además, acceso a medios de comunicación y servicios de salud.

Para llevar a cabo la investigación se realizó la elaboración del marco teórico y en primera instancia se menciona las definiciones del empoderamiento.

Según la ONU, el empoderamiento en mujeres y niñas hace referencia a: Tener poder y control sobre sus propias vidas. Así mismo, el empoderamiento en ellas implica concienciación, desarrollarlas, autoestima, ampliar sus opciones, acceso y control de los recursos, y acciones para transformar las estructuras e instituciones que refuerzan y perpetúan la discriminación y la desigualdad de género. Además, implica tener las mismas capacidades e igual acceso a los recursos y oportunidades, así como poder usarlos para optar y tomar decisiones estratégicas (ONU Mujeres, s/f).

Sen (1985), llamó a las "habilidades humanas", en cuanto a su teoría de desarrollo humano, al potencial que los individuos necesitan para elegir las opciones y tener la capacidad de experimentar la manera en que lo necesitan. Desde estos límites, el individuo se enfrenta a una disposición de formas o métodos concebibles de cómo ser o actuar ("tareas") en un entorno específico, y elegir la forma específica que debe seguir, con la que obtiene todos los resultados que logra a lo largo de su vida, es decir sus "logros esenciales".

Las principales conceptualizaciones del empoderamiento aumentaron alrededor de la década de 1990 como una actividad de DAWN (Mujeres para el Desarrollo Alternativo), una asociación que unió a mujeres y activistas académicas de la India y otras naciones postcoloniales. Esta actividad representó una posición básica con respecto a la cosmovisión de Mujeres y Desarrollo (MED), un modelo autoritario que impactó fundamentalmente los diferentes acuerdos de avances creados por las asociaciones mundiales. Para DAWN, la metodología propuesta por MED se centró en la consideración de las mujeres en el trabajo remunerado y el espacio abierto. Sea como fuere, la actividad no cuestionaba las estructuras y las relaciones de poder que truncaban la probabilidad de que las mujeres, en un balance equivalente al de los hombres, fueran una parte de las ventajas del avance y practicaran una ciudadanía majestuosa.

En la propuesta de DAWN, el objetivo de las políticas de mejora desde un punto de vista de género debería influir correctamente en el cambio de estructuras y conexiones desiguales que dificultan el interés ideal de las mujeres, y también su avance. A partir de este sistema, se propone el empoderamiento de las mujeres como un procedimiento para lograr estos cambios. Por lo tanto, trata de producir niveles de elección que estimulen a las mujeres

mejores enfoques para verse a sí mismas y para reexaminar su lugar en el ojo público, consolidando los contrastes en clase, raza y orientación sexual (Sen y Grown, 1987, Nussbaum y Sen, 1996; Sen, 1999; Moser, 1991).

En este sentido, el empoderamiento de las mujeres se comprende como un procedimiento mediante el cual ellas obtienen un poder más prominente sobre sus vidas, sus cuerpos y su entorno, de modo que tengan la capacidad de decidir sobre cuestiones principales en sus vidas. En base a ese cambio, el empoderamiento debe dar acceso y control de los recursos y el poder, con el objetivo de que las mujeres puedan adoptar decisiones educadas y tomar el control de su propia vida, en diversos espacios (hogar, comunidad, país). Esto infiere una progresión de puntos de vista, por ejemplo, oportunidad de actividad, independencia, poder de elección, acceso y control de recursos financieros, no prestar atención a la maldad en su contra, acceso a información y equidad política y jurídica (Oxal y Baden, 1997).

Shuler (1997), El empoderamiento se distingue entonces como un procedimiento mediante el cual las mujeres aumentan su capacidad para moldear sus propias vidas y su condición, y además de un desarrollo en la atención de las mujeres sobre sí mismas, su estado y productividad en el entorno en el que se desenvuelven.

Uno de los enfoques para comprender la idea de "poder" es la capacidad de decisión (Kabeer, 2000). Como lo indicó Kabeer (1999), el control sobre los recursos no solo incorpora el control de los bienes materiales, sino también las asociaciones sociales con diferentes actores en diversos espacios institucionales (familia, comunidad, mercado, estado, etc.).

Kabeer (2001): “Se comprende por empoderamiento a la extensión en los límites de las personas para tomar decisiones vitales sobre su vida en un entorno donde ya se les negó este poder”.

El empoderamiento se considera como el procedimiento de obtención de "poder" en el círculo individual y grupal. Además de distribuir en la persona la capacidad de mediar en un camino de autogobierno, y también el procedimiento para lograr esta capacidad de actuar, para establecer opciones a lo largo de su vida en base a decisiones y órdenes sociales.

Deere y León en el (2002), señalaron que el procedimiento para potenciar, fortalecer u obtener el empoderamiento no cuenta con una receta caracterizada, sino que es un

procedimiento de forma independiente y con contraste que está sujeto a la historia individual de cada persona.

El empoderamiento de las mujeres les permite dinamizar un interés social funcional que las impulsa a encontrar un avance positivo de su idea personal, en cuanto a cualidades, por ejemplo, capacidad, desarrollo entusiasta, audacia, diligencia, compasión y temple. (Singer et al. Al., 2002).

Dentro de los últimos años, las mujeres especialmente aquellas con más orientación, han asumido un trabajo más dinámico dentro de la sociedad. En consecuencia, es progresivamente normal observar a las mujeres en los trabajos, por ejemplo, cuestiones legislativas, negocios o el interés por lugares imperativos de establecimientos privados o abiertos, incluso de tipo militar. Las mujeres jóvenes tienen un acceso más prominente a la capacitación y al trabajo, los cambios (lógicos e innovadores) que en las ocasiones pasadas han ocurrido en la opinión pública y, por otro lado, las diferentes asociaciones, especialmente las cortes de activistas de mujeres, que garantizan un mayor número de apoyo social de mujeres con el objetivo final de abreviar las distinciones que generalmente existieron entre personas en órdenes sociales como la nuestra.

Por lo tanto, varias asociaciones consideran, al comienzo de la igualdad de género, que las mujeres se familiarizan con sus circunstancias individuales, lo que es más, sociales, que desarrollan su capacidad para mediar y gestionar las progresiones requeridas en sus vidas, en su país y, que se interesan de manera efectiva en el plan y la ejecución de acuerdos abiertos a través de los detalles convincentes de sus necesidades, además, la propuesta para mejorar la sociedad.

A través de los diferentes proyectos de ayuda social, por ejemplo, comedores populares, club de madres, programa de vaso de leche, etc., también se ha afirmado como un complemento al avance de algunas divisiones menos apoyadas de nuestra nación. De tal manera, a pesar del hecho de que un gran número de mujeres, particularmente las personas que viven en condiciones de necesidad más prominentes, se incluyen efectivamente dentro de sus redes o regiones de alojamiento en varias asociaciones de ayuda social, hay que notar que otras, en paralelo y por diferentes componentes, no lo hacen.

Los aspectos del empoderamiento también han sido de vital importancia, es por esto que se les considera como parte del estudio realizado.

Oxaal y Baden (1997), Jo Rowlands (1997), ATOL (2002), y Action Aid (2002). El empoderamiento se considera a lo largo de estas líneas como un procedimiento, un establecimiento dinámico de la personalidad con una medida doble tanto individual como grupal.

El proceso de empoderamiento se percibe en cuatro grados de poder: "control sobre": este pensamiento se basa en las relaciones, tanto de dominio y/o subordinación, absolutamente irrelevantes. Acepta que el poder existe solo en una cantidad limitada, es un poder que está conectado a alguien o, de una manera cada vez más positiva, que permite el "control del otro"; el "poder de": un poder que se une a la capacidad de elegir, tener expertos, manejar problemas y crear una mente creativa particular que hace al individuo apropiado para hacer las cosas. El pensamiento implica, para entonces, en la medida de lo posible (conocimientos y habilidades) y métodos relacionados con el dinero: acceso y control de técnicas de creación y puntos de interés (tener); "Poder con": la influencia social y política enfatiza la idea de solidaridad, la capacidad de organizar y proteger un objetivo mutuo (derechos individuales y totales, consideraciones políticas: batalla, etc.). En general, las personas que tienen control cuando se forman y se interesan en la búsqueda de un objetivo común o cuando tienen una visión comparable; El "control interno": este pensamiento de intensidad alude a la imagen de uno mismo, la certeza, el carácter y la calidad mental (dándose cuenta de cómo será en general). Alude al individuo; y cómo él, a través del autoexamen y el poder interno, puede afectar su vida y proponer cambios.

A continuación se presentan las dimensiones de poder en el empoderamiento: Malhortra et al (2002), proponen una clasificación de seis ámbitos. Siguiendo a Kabeer (1999), los creadores notan que estas dimensiones pueden organizarse en varios niveles de la agregación social: a nivel de la unidad familiar (hogar), de la comunidad y fuera del nivel de la comunidad.

<b>Dimensión</b>	<b>Hogar</b>	<b>Comunidad</b>	<b>Fuera de comunidad</b>
<b>Económica</b>	Control de la mujer sobre los ingresos familiares. Acceso y control a los recursos familiares.	Acceso de la mujer al mercado de trabajo. Propiedad de activos y tierras. Acceso al crédito Acceso a mercados	Participación de la mujer en puestos gerenciales. Representación de los intereses de la mujer en políticas económicas (I.E. presupuesto público).
<b>Socio/cultural</b>	Libertad de movimiento de la mujer. No discriminación contra hijas. Compromiso en la educación de las hijas.	Visibilidad de la mujer en y acceso a espacios públicos. Participación en espacios sociales fuera de la familia. Cambio en normas patriarcales.	Alfabetismo femenino Acceso a un rango amplio de opciones educativas.
<b>Familiar/ Interpersonal</b>	Participación en las decisiones domésticas. Control en decisiones sobre planificación familiar. Control sobre elección de la pareja y la edad para matrimonio. Libertad de violencia doméstica.	Cambios en costumbres maritales que revelan una mayor valoración y autonomía de la mujer (matrimonios tardíos, elección de parejas, aceptación de divorcio, etc.) Campañas locales contra la violencia doméstica.	Soporte legal, político y religioso para cambios en tendencias regionales y nacionales sobre edad de matrimonio y opciones de divorcio. Fácil acceso a métodos de planificación familiar.

<b>Legal</b>	Conocimiento sobre derechos legales.	Movilización comunitaria para exigir respeto por derechos.	Leyes apoyan derechos de las mujeres y acceso a recursos.
	Apoyo doméstico para el ejercicio de los derechos de las mujeres.	Efectivo fortalecimiento local sobre derechos legales de las mujeres.	Uso del sistema judicial para reparar la violación a los derechos de las mujeres.
<b>Político</b>	Conocimiento de sistemas políticos y de medios de acceso a ellos.	Involucramiento de las mujeres en las campañas políticas locales.	Representación de las mujeres en entidades del gobierno regional o nacional.
	Apoyo doméstico para compromiso político.	Apoyo a candidatos o candidaturas específicas.	Representación de las mujeres en distintos grupos de interés o lobbies.
	Ejercer el derecho a voto.	Representación de las mujeres en gobierno local.	
<b>Psicológico</b>	Autoestima	Sensibilidad colectiva sobre la injusticia.	El sistema acepta la inclusión y derechos de las mujeres.
	Bienestar psicológico	Grado de movilización colectiva.	
	Auto-eficacia		

Malhotra y Schuler (2005), identifican y clasifican el empoderamiento como: Procedimiento mediante el cual las mujeres incrementan su capacidad para organizar sus propias vidas y su condición, como un desarrollo en la familiaridad de las mujeres con ellas mismas, su estatus y efectividad en las conexiones sociales, políticas, monetarias y legítimas, dentro del hogar, en la red y fuera de ella.

Schuler (1994) dice que las increíbles fortalezas se crean en diferentes medidas, dentro de las cuales sería la mejor oportunidad de desarrollo, seguridad financiera, capacidad de compra, hogares con disminución de violencia, mayor conciencia y apoyo político.

A continuación, se representan rápidamente las dimensiones que Schuler (1994), considera necesarias en el empoderamiento: Versatilidad: Desde allí, la mujer practica una oportunidad más notable para salir de casa e ir al mercado, a la clínica, al cine o, de nuevo, a lugares diferentes; Seguridad económica: Permite una propiedad más notable de los fondos de inversión en dinero de las ventajas (casa, llegada, negocios), la utilización de fondos de inversión para negocios o para pagar créditos, créditos de aproximación, etc; Capacidad para realizar compras: oportunidad para comprar cosas para el hogar, alimentación, vestimenta, utensilios de cocina, vestimenta infantil, etc.; Hogar sin violencia: La falta de asistencia al dominio y el comportamiento abusivo en el hogar que incita a obtener la independencia para visitar a ciertos familiares, trabajar fuera de su hogar, no puede ser privado de su dinero o propiedad contra su voluntad. Del mismo modo, descubrir cómo obtener los recursos esenciales (datos, capacitación, salario, recursos relacionados con el dinero y organización familiar) y utilizarlos para impactar las elecciones que los influyen y, además, sus distritos; Según lo expresado por Sen (1999), “el empoderamiento aborda el procedimiento mediante el cual se incrementa el poder”. Batliwala (1997) y Cheater (1999) refuerzan la idea de proceso y sostienen que el empoderamiento sugiere una autoridad más prominente sobre fuentes de poder, lo que implica una redistribución de dicho poder (entre países, sexos y personas) y un cambio de organizaciones y estándares. Que piensen en las predisposiciones de género.

Este poder debe ser investigado considerando tres medidas: Control sobre los recursos materiales (físicos, humanos, presupuestarios); Control sobre las riquezas académicas (aprendizaje, información, pensamientos); Control sobre la filosofía, comprendida como esa capacidad para alentar, impartir, mantener y organizar conjuntos de convicciones particulares, ciertas cualidades, comportamientos y prácticas, creando la manera en que las personas ven y tienen capacidad en sus entornos económicos, sociales y políticos.

En cuanto a las investigaciones sobre el empoderamiento encontramos: Folbre (2006), propone la posibilidad de incorporar indicadores que permitan evaluar cómo la consideración subordinada puede impactar en el empoderamiento, sobre la base de que tal consideración sugiere restricciones e influencias monetarias y fugaces en la vida de las mujeres.

Así mismo, este autor propone evaluar una progresión de marcadores tales como: el salario en forma individual en las mujeres, siendo estos accesibles, el tiempo individual

accesible (períodos de trabajo remunerado y no remunerado), el tiempo de trabajo que las dos personas de la unidad familiar dispensan a su hogar y las órdenes sobre los tipos de trabajo de ambos como pareja. Por fin, una estimación de empoderamiento que incorpora estos marcadores se suma al escrutinio de los trabajos sociales de las mujeres en órdenes sociales específicos. Por lo tanto, Folbre (2006) propone que los acuerdos no solo deben impulsar una expansión en la prestación de servicios a las mujeres en el entorno laboral, sino que también deben estar relacionados para potenciar la inversión en el cuidado y bienestar familiar de la pareja.

Desde el punto de vista peruano, hay exámenes que aclaran la conexión entre los trabajos considerados y la probabilidad de que las mujeres tomen parte en las elecciones familiares y de los roles más importantes en el ámbito familiar y social. Vera Tudela (2010), reconoció los indicadores de empoderamiento en ENDES 2005/2008-IT, concentrándose en el apoyo de las mujeres en las elecciones dentro de la familia y la independencia que estas puedan llegar a poseer en todos los contextos en los que se desarrollen.

Por otro lado, se descubrió que un nivel de inversión más notable en las opciones residenciales incrementa la utilización de las administraciones de bienestar de expertos (en la mujer y en sus hijos). El reconocimiento de los individuos de la unidad familiar hacia la mujer y su trabajo sugiere que ella tiene un mando más prominente sobre sus recursos.

Otra parte aplicable de este estudio es que una satisfacción personal superior que se pueda experimentar o evidenciar en la relación de pareja (muestras de cariño, afecto, actividades que involucren compartir tiempo libre, etc.) impacta que las actividades y responsabilidades de las mujeres dentro de la casa se fortifiquen aún más. Cuando el apoyo, la confianza y el trabajo en equipo son más notable hacia las mujeres, esto contribuye a las oportunidades de desarrollo y la base de los sistemas fuera del hogar, ángulos que además se ven afectados por el acceso más notable a la instrucción.

Por fin, los resultados recomiendan que hay una primera prueba para afirmar que la disminución en la agresión contra las mujeres no se logrará simplemente con un intercambio de recursos más prominente o un apoyo más notable de las mujeres en el proceso de liderazgo básico en el hogar, dado ese dato se descubrió que las mujeres con un empoderamiento económico más notable tenían una malicia cómplice. Esto demostraría la necesidad de

establecer mediaciones a nivel de red y que incorporen, extraordinariamente, al cómplice de la mujer.

Manzanera, Ruiz y Lizárraga (2016), tener un lugar en una reunión de mujeres puede ser un signo de seguridad y reconocimiento esencial, ofrecer puertas abiertas para el apoyo fuera de la familia y tener motivaciones fundamentales que exigen la obligación de incluir actividades, podría producir, posibilidades de crear marcos de trabajo remunerados o participar en la presencia política de sus sistemas.

De manera similar, las instituciones que trabajan en beneficio a las mujeres promueven un análisis colectivo sobre el valor que poseen las mujeres dentro de la sociedad y aceptan las distintas formas de atención para mejorar los límites. Cabe resaltar, que estas instituciones son espacios de prosperidad, especialmente cuando las mujeres son víctimas de violencia en el hogar (la ausencia de un esfuerzo coordinado de la pareja, el control de los ingresos por parte de los miembros, la falta de inversión en el liderazgo básico, la agresión representativa o física) o cuando confrontan circunstancias de rechazo social (necesidad, ausencia de oportunidades instructivas). En estas situaciones, las instituciones proceden a brindar y generar requisitos de amor, apoyo, cuidado, ayuda social y aprendizaje día tras día.

Longwe y Clarke (1997) han construido una estructura de estudio sobre el empoderamiento en mujeres que construye sus atributos en el procedimiento de manera confiable. Piensan que el avance es, como cuestión de primera importancia, un procedimiento que permite adquirir y mantener un acceso más notable a los recursos y la prosperidad y que requiere la inclusión de las reuniones objetivas en el compromiso de percibir y arreglar sus problemas personales. Respecto al empoderamiento, estos creadores lo caracterizan como un procedimiento de avance de las mujeres que se obtiene al vencer los desequilibrios actuales entre las personas.

Es un procedimiento que no es directo, sin embargo circular, y que sigue funcionando a lo largo de cinco dimensiones de imparcialidad que se mueven continuamente hacia mayores ofertas de fortalecimiento y avance: Bienestar, en los diferentes espacios, por ejemplo, salud, acceso a la alimentación, salario, etc: La brecha de género en esta dimensión se estima por aberraciones en la mortalidad o desnutrición, y se adquiere por la desigualdad en la adquisición de los recursos del ser humano. Las actividades que intentan lograr una mejora

en el bienestar de las mujeres deben generar un acceso más significativo a los recursos; El acceso a los recursos para la producción (tierras, créditos, servicios), educación, empleos pagados y capacitación.: Esta dimensión involucra a recursos y oportunidades. Las actividades que intentan acrecentar la entrada del sexo femenino realizarán su atención a la circunstancia diferencial actual y su actividad para garantizar la oferta razonable e imparcial de los diferentes recursos accesibles en casa y en los servicios públicos; Relacionado a la toma de conciencia: Empoderar implica superación de diferencias y la equidad entre el sexo femenino y masculino que actúa como un objetivo de avance. La conciencia de género se considera el componente principal del proceso de empoderamiento y alimenta el trabajo con respecto a las cuestiones de desigualdad. Inversión en el procedimiento de avance: Las actividades que buscan correspondencia en esta dimensión instarán a las mujeres a interesarse de manera efectiva en el reconocimiento de las necesidades de la comunidad, la preparación y la evaluación de intervenciones. En el caso de que se requiera la preparación de mujeres para lograr su cercanía más notable en dichos espacios, esto será una consecuencia del control obtenido como un compromiso hacia un empoderamiento más notable; El manejo de factores de producción que aseguran el acceso igualitario a los recursos y a la distribución de beneficios: Refiere a la toma de decisiones de las mujeres conduciendo a una situación de igualdad, representada por el poder entre el sexo femenino y masculino, lo que conllevaría a que ninguno adquiriera poder de dominación sobre el otro.

Para que las mujeres propicien y se fortalezcan en su empoderamiento tienen que haberse superado cada uno de estos niveles.

La mejora se produce en la superación de un nivel a otro: las mujeres otorgan el control cuando las dificultades para acceder a los recursos las impulsan a sacar a la luz los problemas, cuando esto les da la fuerza impulsora para un apoyo más notable en el liderazgo básico, cuando un poder más notable sobre los recursos de avance establecen el marco para más material de bienestar, y así sucesivamente.

Longwe y Clarke (1997) Si bien cada grado de equilibrio puede ser un punto a favor para el procedimiento del empoderamiento, la manera de cambiar es la atención plena sobre la disposición de las desigualdades entre las personas.

Las amas de casa, el trabajo informal y su aporte invisible en el producto bruto interno (PBI); Las mujeres constituyen de manera muy significativa con el bienestar económico al

realizar una gran cantidad de trabajo no remunerado, por ejemplo, en el cuidado de niños y en las tareas domésticas, que la mayoría de las veces permanecen invisibles y no se cuentan en el PBI.

Del mismo modo, la participación de las mujeres en el mercado laboral se ve restringida por amplia cantidad de tiempo que dedican al trabajo no remunerado que engloba ser un ama de casa. Las mujeres invierten el doble de energía que el sexo masculino en las actividades del hogar y cuatro veces más en la cantidad que se necesita para el cuidado de los niños, lo que permite que los hombres de la familia tengan más oportunidades de interesarse en la participación del trabajo formal.

Según lo indicado por Heintz, la división por género entre el trabajo de mercado (formal) y el trabajo local (informal), sumada a la menor capacidad salarial de las mujeres, fortalecerá el concepto de roles de género estereotipado en la dinámica familiar ya arraigada.

El trabajo en el hogar sigue siendo predominantemente femenino debido a la perseverancia de los trabajos estereotipados, el mantenimiento de las obligaciones caracterizadas por el género, lo que genera inconvenientes para el avance profesional a mediano y largo plazo, provocando una temprana pobreza.

En las normas nacionales encontramos: Ley de Igualdad de oportunidades entre mujeres y Hombres (Ley 28983): El motivo de esta ley es construir el sistema administrativo, institucional y de arreglos abiertos a nivel nacional, territorial y de vecindario, para brindar a las mujeres y hombres la actividad de sus derechos a la justicia, la nobleza, el libre avance, la prosperidad y el autogobierno, evitando la exclusión en todos los círculos de su vida, abierta y privada, buscando la correspondencia completa.

Esta ley depende de los estándares clave de equidad, consideración de oportunidades, nobleza, seguridad, vida humana y, además, reconocimiento del carácter pluricultural y multilingüe del país peruano.

El Estado avanza en la uniformidad de oportunidades entre mujeres y hombres, esencialmente pensando en los estándares que lo acompañan: El reconocimiento y el respeto a la realidad pluricultural, prácticas de destierro, ideas y dialectos que legitiman la prevalencia de uno de los géneros, y además una amplia gama de segregación y evitación sexual o social; La prevalencia de los derechos humanos, en su punto de partida esencial, con los beneficios de las mujeres durante el ciclo de existencia; Respeto por la realidad

multicultural, multilingüe y multiétnica, fomentando la renovación social, la interculturalidad, la conversación y el intercambio de comercio de estados, la legislatura de la mayor parte del gobierno y la mejora compartida; Reconocimiento y consideración hacia jóvenes, adultos y adultos mayores, personas con discapacidades o grupos de edad más influenciados por la separación.

La Política Nacional de Igualdad de Género afronta la discriminación estructural contra las mujeres como un tema central de la nación, produciendo desigualdad, produciendo diferencia, limitando la actividad de los derechos básicos y las oportunidades esenciales para el desarrollo de las mujeres; propagándose socialmente y transmitiéndose en cada una de las generaciones a lo largo de la historia del país. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2019).

La circunstancia futura ideal dentro del sistema de la Política Nacional de Igualdad de Género se puede expresar de la siguiente manera: Para el 2030, la discriminación estructural que influye en las mujeres se verá disminuida, lo que se reflejará, entre otros, a través de los siguientes indicadores: La disminución al 36.8% de la resistencia de la sociedad con respecto a la violencia femenina.; La fusión del enfoque de género en la administración institucional del 100% de los servicios.; La disminución al 2.4% del nivel de víctimas femeninas de violencia en todos sus aspectos, en relaciones de pareja, en el último año.; La expansión de las congresistas al 40% y las presidentas cívicas (alcaldesas) al 20%.; La expansión en el ritmo de igualdad del salario de mujeres y hombres al 86.8%.

El Plan Nacional Contra La Violencia De Género 2016 – 2021 tiene como Visión: El Perú es una sociedad donde se han abstenido ejemplos socioculturales fuera de línea y se han creado conexiones idénticas en la acción de derechos y conexiones libres de violencia que dependen del género, la raza, el origen étnico, la clase social, la edad, la orientación sexual, asegurando sorprendentemente los derechos de las personas y particularmente aquellos de los cuales se encuentran en una circunstancia de restricciones y vulnerabilidad. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016).

La misión del El Plan Nacional Contra La Violencia De Género 2016 – 2021: Desde el Estado, adoptamos y ejecutamos acuerdos abiertos completos para la prevención, la atención, la seguridad, la mejoría de personas que han sido afectadas y la sanción, revisión y/o reenseñanza de agresores, integración de enfoques de género, enfoques de derechos

humanos, interculturales, completos, metodologías interseccionales y generacionales, en el sistema educativo formal y en las familias, para mantenerse alejado y evitar la violencia basada en el género; en la disposición de servicios públicos de calidad a nivel intersectorial, entre el nivel institucional e intergubernamental y en la estructura de la equidad, para fomentar el acceso ventajoso y conveniente a la equidad viable que garantice el beneficio de una presencia genuina libre de violencia. (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, 2016).

¿Cuáles son las propiedades psicométricas de la construcción y valoración de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC) del AA.HH. San Sebastián del distrito Veintiséis de Octubre, Piura 2019, para ser considerada válida y confiable?

La investigación realizada buscó crear un instrumento que a través del análisis estadístico obtendrá una prueba válida permitiendo valorar el nivel de empoderamiento en las mujeres amas de casa del AA.HH. San Sebastián del distrito veintiséis de octubre.

Por el carácter teórico, se consideró al empoderamiento como variable fundamental y de vital importancia ya que, este es un proceso en el cual las personas van a poder adquirir el control sobre su vida, (Rappaport, 1981, p. 15).

Así mismo a nivel práctico, la creación de este instrumento es útil, necesario y de gran beneficio, puesto que pasará a formar parte de los antecedentes piuranos para próximas investigaciones en torno a la variable de estudio.

A nivel social, permitirá conocer a la sociedad conocer los niveles de empoderamiento en los que se encuentran las mujeres, siendo este aporte de gran utilidad para datos estadísticos de futuras investigaciones.

Por otro lado la creación de este instrumento en base al empoderamiento en mujeres amas de casa de nuestra realidad piurana toma aún más valor e importancia, ya que la aplicación de este instrumento en otras culturas podrá ser ejecutada sin restricción alguna siempre y cuando se realicen los procedimientos de adaptación lingüística y estructural correspondiente.

Así mismo, la evaluación y resultados obtenidos del empoderamiento en mujeres amas de casa que se obtuvieron por medio del siguiente instrumento contribuirá e incentivará a otras personas en el desarrollo de instrumentos futuros referentes al tema investigado.

Además, los resultados obtenidos podrán ser de utilidad para aquellas personas o instituciones interesadas en plantear diversas propuestas de prevención, intervención y rehabilitación impulsando el empoderamiento en las mujeres.

Como objetivo general dentro de la investigación se ha buscado: Establecer la construcción y valoración de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC) del AA. HH. San Sebastián del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019, para ser considerada válida y confiable.

Dentro de los objetivos específicos: Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa del AA. HH. San Sebastián del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.; Establecer la validez de constructo a través del método de análisis convergente o dominio total de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa del AA. HH. San Sebastián del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.; Establecer la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio de una escala de empoderamiento en mujeres amas de casa del AA. HH. San Sebastián del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.; Establecer la confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa del AA. HH. San Sebastián del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.; Elaborar baremos y percentiles generales y por dimensiones de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa del AA. HH. San Sebastián del distrito veintiséis de octubre, Piura 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

#### **2.1.1. Tipo de investigación**

El estudio realizado es de tipo transversal – no experimental, Sampieri (2003) para este tipo de investigaciones “se seleccionan datos solo en una ocasión, el tiempo es único, y tiene como propósito el realizar una descripción de variables”. Por otro lado, Hernández et al, (2003), define a esta investigación como “aquella que se realiza sin manipular la variable de estudio”.

Así mismo, es de tipo tecnológico, puesto que esta investigación aportó a la ciencia con la creación del instrumento, ya que específicamente se desconoce la existencia de una escala de empoderamiento en mujeres amas de casa, basándonos en el pensamiento de Rodríguez

(2005), él especifica que el tipo tecnológico es aquel en el que el objetivo de estudio es menos teórico y en gran medida viable para ser considerados instrumentos confiables.

### **2.1.2. Diseño de la investigación**

El diseño de investigación de este estudio es instrumental, Alarcón (2013) hace referencia que este diseño tiene como puntos clave el avance de instrumentos de medición que reúnen los requisitos esenciales de validez y confiabilidad.

## 2.2. Variables y operacionalización

**Tabla N° 01:**

*Tabla de especificaciones*

<b>Variable</b>	<b>Definición conceptual</b>	<b>Definición operacional</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Nivel de medición</b>
Empoderamiento	Malhotra y Schuler (2005), identifican y clasifican el empoderamiento como aquel “Proceso por el cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, así también como una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí misma, su estatus y eficiencia en las relaciones sociales, políticas, económicas y legales, dentro	El empoderamiento en el hogar será medido a través de 06 dimensiones: económica, socio cultural, familiar - interpersonal, legal, político y psicológico. Dichas dimensiones están entrelazadas por lo cual cada ser humano es capaz de poder cumplir con las expectativas que tenga a lo largo de su vida para una completa	Económica  Socio cultural  Familiar/ Interpersonal  Legal  Político	Control del dinero Contribución del dinero Participación en espacios sociales fuera de la familia. Cambio en normas patriarcales. Participación personal Decisiones sobre planificación familiar. Conocimiento sobre derechos legales Apoyo del sistema judicial Involucramiento de las mujeres en sistemas políticos	Por intervalo

del hogar, en la comunidad y satisfacción personal,  
fuera de esta.” espiritual o profesional.

Conocimiento de sistemas  
políticos y de medios de acceso a  
ellos

Psicológico

Autoestima  
Autoeficacia

---

### 2.3. Población

Tamayo y Tamayo, (1997), "La población es el aquel conjunto total de personas u objetos que presentan o manifiestan ciertas características similares observables en un determinado momento y lugar " (P.114).

La población del AA.HH. San Sebastián del Distrito Veintiséis de Octubre fue seleccionada para la investigación realizada, esta población estuvo constituida por 5130 pobladores (hombres y mujeres) distribuidos en 07 módulos, para los cuales el primer módulo cuenta con una población de 321 mujeres, el segundo módulo tiene 399 mujeres, el tercer módulo cuenta con 307 mujeres, el cuarto módulo 300 mujeres, el quinto módulo con 145 mujeres, el sexto módulo está compuesto por 332 mujeres y el séptimo cuenta con 500 mujeres haciendo un población total de 2304 mujeres.

Características de la población: Mujeres - Mujeres entre 16 a 50 años de edad - Mujeres amas de casa.

La información se obtuvo a través del Sr. Gabriel Sernaqué Estrada quien cumple la función de Presidente de la junta vecinal del AA.HH donde se realizó el estudio.

### 2.4. Muestra

Según Tamayo, T. y Tamayo (1997), afirma que la "muestra es la cantidad de personas tomadas de la población, para pensar, analizar o estudiar en un fenómeno estadístico" (p.38).

La cantidad de la muestra fue obtenida a través de la fórmula de tamaño de muestra para una población finita presentada a continuación:

$$n_0 = \frac{z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

Tamaño de la muestra	:	
Nivel de confianza	:	z (99%)
Proporción de	:	p (0.5)
Proporción de	:	q (0.5)
Tamaño poblacional	:	N (2304)

Error de muestreo : e (0.05)

Reemplazando datos :

$$n_0 = \frac{2.58^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 2304}{0.05^2(2304 - 1) + 2.58^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n_0 = \frac{3834.0864}{7.4216}$$

$$n_0 = 516$$

## **2.5. Muestreo**

El estudio realizado fue ejecutado a través del tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia, “la elección de los elementos que formarán parte de la muestra de estudio, tienen que basarse en los criterios de los investigadores”. La característica principal del estudio es que en el muestreo no probabilístico por conveniencia “los elementos se autoseleccionan o se seleccionan por su fácil disponibilidad”, (Kinnear y Taylor, 1998, p.405).

## **2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.6.1. Técnica**

Para la investigación realizada, el sistema utilizado fue el psicométrico, puesto que éste está basado en la creación de escalas encargadas de medir variables psicológicas, cabe resaltar que los instrumentos creados tienen como objetivo variables o conductas específicas para ser cuantificadas.

“La técnica psicométrica mide ciertas características de la población las cuales afrontan tres procesos importantes: aplicación, corrección e interpretación del instrumento”, Cardona, Chiner y Lattur (2006).

### **2.6.2. Instrumento**

En el estudio que se realizó se empleó la “Escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC)”, cuya creadora es Karin Guiliana Santín Huanca, así mismo podemos indicar que el ámbito de aplicación para la escala puede ser de forma personal o grupal. De igual forma esta escala podrá ser desarrollada por aquellas mujeres a partir de los 16 a 50 años de edad, se sugiere un tiempo de aplicación de alrededor de 30 minutos.

El instrumento posee las siguientes características: es un instrumento psicométrico, con respuestas variadas, así mismo consta de ítems o reactivos fáciles de entender al momento de ser leídos, las directrices o instrucciones están compuestas y presentadas en el mismo instrumento al momento de ser presentado.

Así mismo, la escala está compuesta por 06 dimensiones en las que se evalúa: Desarrollo Personal, Equidad, Pensamiento, Autoafirmación, Inseguridad Personal y Actitud Positiva. Dichas dimensiones entrelazadas con el ámbito del hogar, en la comunidad y fuera de esta. Cada una de estas dimensiones evalúa y mide la capacidad que la mujer posee en los distintos contextos (adquirir dinero, poseer dinero, contribución del dinero, control de recursos, la participación en la sociedad, el cambio de las normas patriarcales, el tomar decisiones de planificación familiar, disminución de violencia en el hogar, conocer sobre derechos legales, involucramiento político, toma de decisiones, autoeficacia, autoestima, bienestar psicológico, etc.).

El objetivo que posee este instrumento es valorar el "empoderamiento en mujeres amas de casa". Además, el material necesario está conformado por: manual con las normas de aplicación, corrección e interpretación, manual de la prueba, hoja de corrección, lápiz o lapicero.

Entre las normas de utilización del instrumento tenemos: los requisitos esenciales para la ejecución del instrumento se deben cumplir con respecto a: disponibilidad de materiales, condiciones naturales, diseño de la sala, entre otros, además el examinador debe ser educado, saber y atenerse completamente a cada una de las pautas, asegurándose de que todas las mujeres evaluadas hayan comprendido, obviamente, lo que deben hacer. En el caso de que sea esencial, las pautas se volverán a repetir. Al momento en que las participantes desarrollen la evaluación se verificará si el desarrollo está de la manera esperada. Se indicará que todos

los enunciados deben tener respuesta y que se deberá responder con una X la respuesta elegida.

### **2.6.3. Validez**

Hernández, Fernández y Baptista (p.243, 1998), "la validez alude al nivel en que un instrumento mide a aquella variable que planea medir".

### **2.6.4. Confiabilidad**

Ramírez (2009), indica "la confiabilidad de un instrumento alude al hecho de que en las mismas condiciones el mismo instrumento debe arrojar similares resultados" (p.125).

En el campo de la psicología, la educación y la investigación social, la confiabilidad es una propiedad psicométrica que alude a la falta de asistencia a errores de medida, o lo que es equivalente, al nivel de consistencia y estabilidad de los puntajes adquiridos a lo largo de sucesivos procesos de medición con un mismo instrumento.

Alude a la solidez de un instrumento, si la prueba funciona comparativamente en distintas condiciones, dependiendo de un mismo instrumento, tiempo, sujetos e interacción. Podemos indicar que la confiabilidad busca medir el error que puede generar un instrumento al ser inestable y aplicarse en diferentes ocasiones.

## **2.7. Procedimiento**

Para llevar a cabo la investigación realizada se tuvo que pasar por los siguientes procesos:

**Aprobación de la investigación:** en primer lugar se decidió elegir un tema de interés para la realidad en la que nos encontramos día a día, una vez elegido el tema, se consultó y evaluó la importancia de crear un instrumento sobre el empoderamiento en las amas de casa, ya que las principales deficiencias y problemas hoy en día se ven reflejados y representados por la población femenina dentro y fuera de sus hogares, después de esto el asesor dio su aprobación en cuanto al tema a desarrollar e investigar.

**Aprobación de los ítems:** este proceso pudo cumplirse determinando la validez de contenido a través del método de criterio de expertos, en el cual se tuvo como objetivo brindar la escala con las dimensiones, indicadores, preguntas y las definiciones correspondientes a la opinión de manera personal e independiente de diez profesionales expertos, relacionados al proyecto que se ejecutó con una experiencia de trabajo de más

de 02 años, las opiniones y sugerencias debían establecerse en un formato elaborado que evaluaba la claridad, la coherencia y la relevancia de los ítems plasmados para la escala. Los resultados fueron procesados de modo independiente y las puntuaciones se encontraron entre 1 – 4.

**Permiso:** en este proceso, se le presentó a la población el consentimiento informado, el cual estuvo constituido por: nombre de la responsable y título de la investigación, objetivos, y la opción a decidir si ser o no participes voluntarios de la investigación.

**Aplicación:** una vez que las participantes aceptaban ser parte de esta investigación se continuaba a la aplicación del instrumento, habiendo antes realizado una breve y clara explicación del mismo.

**Análisis de los resultados:** después de la aplicación del instrumento, y dentro de este proceso se llevaron a cabo diversos procesos estadísticos: la validez de constructo a través del método de análisis convergente o dominio total, la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio, la confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega y la elaboración de baremos percentilares de forma general y por dimensiones.

**Elaboración del informe:** una vez realizado lo del proceso anterior, se llevó acabo la elaboración del informe completo de la investigación.

**Conclusiones:** de acuerdo a la culminación de todos los procesos durante la investigación se llegó a la conclusión que el instrumento creado es considerado válido y confiable.

## **2.8. Métodos de análisis de datos**

Se determinó la validez de contenido a través del método de criterio de expertos, este método evaluaba la claridad, la coherencia y la relevancia de los ítems plasmados para la escala. Los resultados fueron procesados de modo independiente, a través del programa de Microsoft Excel, las puntuaciones se encontraron entre 1 – 4, se evaluó el índices de acuerdo (IA) y el nivel de significancia para que los ítems sean considerados válidos y la relación lógica con lo que se estaba midiendo.

Así mismo se estableció la validez de constructo a través del método de análisis convergente o dominio total, la cual consistió en correlacionar el resultado de las dimensiones con el resultado total a través del programa IBM SPSS STATISTICS 21.

De igual forma se estableció la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio, esta valiosa técnica sirvió para examinar en qué medida ciertos indicadores cuantitativos utilizados representaron adecuadamente diferentes constructos o componentes. Esto se llevó a cabo a través del programa IBM SPSS STATISTICS 21.

La confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega para evaluar la carga factorial de cada una de las dimensiones establecidas después del análisis factorial exploratorio, a través del programa de Microsoft Excel.

Por último, se llevó a cabo la elaboración de baremos percentilares a nivel general y por dimensiones, a través del programa de Microsoft Excel

## **2.9.Aspectos éticos**

Para llevar a cabo la ejecución del estudio se trabajó bajo los principios éticos que rigen el IX denominado actividades de investigación normados por el Código de Ética del Colegio de Psicólogos del Perú; cabe resaltar que para realizar la investigación se solicitó el consentimiento informado a cada una de las mujeres evaluadas que fueron parte de la investigación, priorizando y salvaguardando sus identidades y los resultados obtenidos en un plano confidencial.

Así mismo asumí la responsabilidad al llevar a cabo el estudio, planifiqué y ejecuté de forma apropiada, objetiva y coherente el proceso. Evité errores en la obtención de resultados, manteniendo y valorando la veracidad absoluta de los resultados.

Por cuanto, al bienestar del cliente me preocupé específicamente por el bienestar de cada una de las participantes, propicié y generé un ambiente adecuado, además reconocí su posición frente a ellas e hice uso correcto de la confianza brindada.

Finalmente se brindó la información apropiada sobre el uso y el objetivo del material a utilizar para la obtención de datos, proponiendo total libertad de decisión para ser partícipes de la investigación.

### III. RESULTADOS

#### *Validez de contenido*

**Tabla 02**

*Validez de contenido de coherencia por el método de criterio de jueces*

---

ÍTEMS	V	Sig.(p)	IA
I1	0.90	.001**	0.90
I2	1.00	.001**	1.00
I3	1.00	.001**	1.00
I4	1.00	.001**	1.00
I5	1.00	.001**	1.00
I6	0.90	.001**	0.90
I7	1.00	.001**	1.00
I8	1.00	.001**	1.00
I9	0.90	.001**	0.90
I10	1.00	.001**	1.00
I11	1.00	.001**	1.00
I12	1.00	.001**	1.00
I13	1.00	.001**	1.00
I14	1.00	.001**	1.00

---

I15	1.00	.001**	1.00
I16	1.00	.001**	1.00
I17	1.00	.001**	1.00
I18	1.00	.001**	1.00
I19	1.00	.001**	1.00
I20	1.00	.001**	1.00
I21	1.00	.001**	1.00
I22	1.00	.001**	1.00
I23	1.00	.001**	1.00
I24	1.00	.001**	1.00
I25	1.00	.001**	1.00
I26	1.00	.001**	1.00
I27	1.00	.001**	1.00
I28	1.00	.001**	1.00
I29	1.00	.001**	1.00
I30	1.00	.001**	1.00
I30	1.00	.001**	1.00
I31	1.00	.001**	1.00
I32	1.00	.001**	1.00
I33	1.00	.001**	1.00

I34	1.00	.001**	1.00
I35	1.00	.001**	1.00
I36	1.00	.001**	1.00
I37	1.00	.001**	1.00
I38	1.00	.001**	1.00
I39	1.00	.001**	1.00
I40	0.90	.001**	0.90
I41	1.00	.001**	1.00
I42	1.00	.001**	1.00
I43	1.00	.001**	1.00
I44	1.00	.001**	1.00
I45	1.00	.001**	1.00
I46	1.00	.001**	1.00
I47	1.00	.001**	1.00
I48	1.00	.001**	1.00
I49	1.00	.001**	1.00
I50	0.90	.001**	0.90
I51	1.00	.001**	1.00
I52	1.00	.001**	1.00
I53	1.00	.001**	1.00

I54	1.00	.001**	1.00
I55	0.90	.001**	0.90
I56	0.90	.001**	0.90
I57	1.00	.001**	1.00
I58	1.00	.001**	1.00
I59	1.00	.001**	1.00
I60	1.00	.001**	1.00
I61	1.00	.001**	1.00
I62	1.00	.001**	1.00
I63	1.00	.001**	1.00
I64	1.00	.001**	1.00
I65	1.00	.001**	1.00

**Nota:** Aplicado a diez expertos

V: Coeficiente V de Aiken

Sig. (p): Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

\*\*p<.05: Válido

IA: Índice de acuerdo

**Interpretación:** En la tabla N° 02 se observa que en el componente de coherencia la mayor cantidad de ítems presentaron (IA) de 1.00 y un coeficiente de validez de Aiken de 1.00, a excepción de los ítems: 1, 6, 9, 40, 50, 55 y 56 con (IA) y coeficiente de validez de Aiken de 0.90 ( $p < .05$ ). Por otro lado, se observa que el valor de significancia para todos los ítems es de  $(p).001^{**}$ , pudiendo así considerar los ítems como válidos con amplia relación lógica a lo que se estaba midiendo en el estudio.

**Tabla 03***Validez de contenido de claridad por el método de criterio de jueces*

---

ÍTEMS	V	Sig.(p)	IA
I1	1.00	.001**	1.00
I2	1.00	.001**	1.00
I3	1.00	.001**	1.00
I4	1.00	.001**	1.00
I5	1.00	.001**	1.00
I6	1.00	.001**	1.00
I7	1.00	.001**	1.00
I8	1.00	.001**	1.00
I9	0.80	.049**	0.80
I10	1.00	.001**	1.00
I11	1.00	.001**	1.00
I12	1.00	.001**	1.00
I13	1.00	.001**	1.00
I14	1.00	.001**	1.00
I15	1.00	.001**	1.00
I16	1.00	.001**	1.00

---

---

I17	1.00	.001**	1.00
I18	1.00	.001**	1.00
I19	1.00	.001**	1.00
I20	1.00	.001**	1.00
I21	1.00	.001**	1.00
I22	1.00	.001**	1.00
I23	1.00	.001**	1.00
I24	1.00	.001**	1.00
I25	1.00	.001**	1.00
I26	1.00	.001**	1.00
I27	1.00	.001**	1.00
I28	1.00	.001**	1.00
I29	1.00	.001**	1.00
I30	1.00	.001**	1.00
I30	1.00	.001**	1.00
I31	1.00	.001**	1.00
I32	1.00	.001**	1.00
I33	1.00	.001**	1.00
I34	1.00	.001**	1.00
I35	1.00	.001**	1.00

---

---

I36	1.00	.001**	1.00
I37	1.00	.001**	1.00
I38	1.00	.001**	1.00
I39	1.00	.001**	1.00
I40	0.90	.001**	0.90
I41	1.00	.001**	1.00
I42	1.00	.001**	1.00
I43	1.00	.001**	1.00
I44	1.00	.001**	1.00
I45	1.00	.001**	1.00
I46	1.00	.001**	1.00
I47	1.00	.001**	1.00
I48	1.00	.001**	1.00
I49	1.00	.001**	1.00
I50	0.90	.001**	0.90
I51	1.00	.001**	1.00
I52	1.00	.001**	1.00
I53	1.00	.001**	1.00
I54	1.00	.001**	1.00
I55	0.90	.001**	0.90

---

---

I56	0.90	.001**	0.90
I57	1.00	.001**	1.00
I58	1.00	.001**	1.00
I59	1.00	.001**	1.00
I60	0.90	.001**	0.90
I61	1.00	.001**	1.00
I62	1.00	.001**	1.00
I63	1.00	.001**	1.00
I64	1.00	.001**	1.00
I65	1.00	.001**	1.00

---

**Nota:** *Aplicado a diez expertos*

V: Coeficiente V de Aiken

Sig. (p): Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

\*\*p<.05: Válido

**Interpretación:** En la tabla N° 03 se observa que en el componente de claridad la mayoría de ítems evidencian semántica y sintaxis adecuada al 100%. A excepción del ítems 40, 50, 55, 56 y 60 que han obtenido IA de 0.90 y el ítems 9 ha obtenido el IA de 0.80 y (p< .05), sin embargo se considera dentro de la calificación correspondiente a ítems válidos.

**Tabla 04***Validez de contenido de relevancia por el método de criterio de jueces*

---

<b>ÍTEMS</b>	<b>V</b>	<b>Sig.(p)</b>	<b>IA</b>
I1	1.00	.001**	1.00
I2	1.00	.001**	1.00
I3	1.00	.001**	1.00
I4	1.00	.001**	1.00
I5	1.00	.001**	1.00
I6	1.00	.001**	1.00
I7	1.00	.001**	1.00
I8	1.00	.001**	1.00
I9	0.80	.001**	0.80
I10	1.00	.001**	1.00
I11	1.00	.001**	1.00
I12	1.00	.001**	1.00
I13	1.00	.001**	1.00
I14	1.00	.001**	1.00
I15	1.00	.001**	1.00
I16	1.00	.001**	1.00

---

---

I17	1.00	.001**	1.00
I18	1.00	.001**	1.00
I19	1.00	.001**	1.00
I20	1.00	.001**	1.00
I21	1.00	.001**	1.00
I22	1.00	.001**	1.00
I23	1.00	.001**	1.00
I24	1.00	.001**	1.00
I25	1.00	.001**	1.00
I26	1.00	.001**	1.00
I27	1.00	.001**	1.00
I28	1.00	.001**	1.00
I29	1.00	.001**	1.00
I30	1.00	.001**	1.00
I30	1.00	.001**	1.00
I31	1.00	.001**	1.00
I32	1.00	.001**	1.00
I33	1.00	.001**	1.00
I34	1.00	.001**	1.00
I35	1.00	.001**	1.00

---

---

I36	1.00	.001**	1.00
I37	1.00	.001**	1.00
I38	1.00	.001**	1.00
I39	1.00	.001**	1.00
I40	0.90	.001**	0.90
I41	1.00	.001**	1.00
I42	1.00	.001**	1.00
I43	1.00	.001**	1.00
I44	1.00	.001**	1.00
I45	1.00	.001**	1.00
I46	1.00	.001**	1.00
I47	1.00	.001**	1.00
I48	1.00	.001**	1.00
I49	1.00	.001**	1.00
I50	0.90	.001**	0.90
I51	1.00	.001**	1.00
I52	1.00	.001**	1.00
I53	1.00	.001**	1.00
I54	1.00	.001**	1.00
I55	1.00	.001**	1.00

---

---

I56	0.90	.001**	0.90
I57	1.00	.001**	1.00
I58	1.00	.001**	1.00
I59	1.00	.001**	1.00
I60	1.00	.001**	1.00
I61	1.00	.001**	1.00
I62	1.00	.001**	1.00
I63	1.00	.001**	1.00
I64	1.00	.001**	1.00
I65	1.00	.001**	1.00

---

**Nota:** *Aplicado a diez expertos*

V: Coeficiente V de Aiken

Sig. (p): Probabilidad de rechazar la hipótesis nula siendo cierta

\*\*p<.05: Válido

**Interpretación:** En la tabla N° 04 podemos observar que en el componente de relevancia, de los 65 ítems que forman parte de la escala de empoderamiento la mayoría de los ítems se encuentran con el 100% de acuerdos, los ítems 40, 50, y 56 obtuvieron 90% de acuerdos por parte de los expertos, pero observamos que el ítems 9 se encuentra con el 0.80% de acuerdo, sin embargo estos criterios son considerados permisibles e importantes dentro de la prueba.

*Validez de constructo*

**Tabla 05**

*Validez de constructo a través del método convergente o dominio total*

<b>Dimensiones</b>	<b>Correlación de Pearson</b>	<b>Sig. (bilateral)</b>	<b>Media</b>	<b>N° de elementos o ítems</b>
Dimensión 1	,603**	,000	26,3643	10
Dimensión 2	,735**	,000	34,1783	13
Dimensión 3	,770**	,000	25,7403	8
Dimensión 4	,736**	,000	18,7926	8
Dimensión 5	,762**	,000	21,8333	8
Dimensión 6	,747**	,000	47,4109	16

**Nota:** *Aplicado a 516 mujeres amas de casa del AA.HH. San Sebastián del distrito Veintiséis De Octubre.*

**Interpretación:** En la tabla N° 05 evidencia que en el método de análisis convergente o dominio total se obtuvieron correlaciones de Pearson de: ,603\*\* ,735\*\* ,770\*\* ,736\*\* ,762\*\* ,747\*\*; estas correlaciones son consideradas estadísticamente significativas y positivas. Así mismo, se identifica que la primera dimensión estuvo constituida por 10 ítems, la segunda por 13, la tercera-cuarta y quinta dimensión estuvo conformada por 8 ítems cada una y la última dimensión 16 ítems.

**Tabla 06***Validez de constructo a través del análisis factorial*

---

<b>KMO y prueba de Bartlett</b>		
<hr/>		
Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin.		,858
<hr/>		
	Chi-cuadrado aproximado	17576,308
Prueba de esfericidad de Bartlett	gl	1953
	Sig.	,000

---

**Nota:** *Aplicado a 516 mujeres amas de casa del AA.HH. San Sebastián del distrito**Veintiséis De Octubre.*

### Varianza Total Explicada

Factor	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	11,278	17,901	17,901	3,152	5,003	5,003	5,489	8,713	8,713
2	5,329	8,459	26,360	8,854	14,054	19,057	4,659	7,396	16,109
3	4,090	6,492	32,853	3,369	5,348	24,405	4,632	7,353	23,462
4	3,447	5,472	38,325	4,630	7,350	31,755	4,139	6,570	30,032
5	2,718	4,314	42,639	3,419	5,427	37,181	2,603	4,132	34,164
6	1,966	3,120	45,759	2,414	3,832	41,013	2,209	3,507	37,671
7	1,859	2,951	48,710	1,681	2,668	43,681	1,955	3,103	40,774

ITEMS	DIMENSIONES					
	1	2	3	4	5	6
ITEM59	,782					
ITEM57	,756					
ITEM60	,742					
ITEM61	,710					
ITEM58	,702					
ITEM54	,654					
ITEM53	,512					
ITEM63	,503					
ITEM55	,489			,401		
ITEM47	,407					
ITEM21		,723				
ITEM28		,717				
ITEM26		,683				
ITEM24		,658				
ITEM19		,656				
ITEM18		,619				
ITEM15		,473				
ITEM5		,446				
ITEM3						
ITEM9						
ITEM12						
ITEM6						
ITEM10			,831			
ITEM4			,830			

ITEM14	,794	
ITEM22	,778	
ITEM62	,737	
ITEM33	,734	
ITEM56	,645	
ITEM43	,500	
<hr/>		
ITEM41		
ITEM29		,685
ITEM34		,657
ITEM35		,600
ITEM31		,591
ITEM30		,575
ITEM40		,539
ITEM48		,505
<hr/>		
ITEM51		,780
ITEM50		,750
<hr/>		
ITEM52		,640
ITEM49		
ITEM42		
ITEM27		
ITEM2		
ITEM25		
ITEM11		
ITEM32		
ITEM46		
ITEM1		

ITEM39		
ITEM36		,418
ITEM38		
ITEM17		
ITEM23		
<hr/>		
ITEM20	,531	,792
ITEM16	,486	,593
ITEM13		,717
<hr/>		
ITEM45		
ITEM44	,526	
ITEM8		
<hr/>		
ITEM37		
ITEM7		

**Nota:** Aplicado a 516 mujeres amas de casa del AA.HH. San Sebastián Del Distrito Veintiséis De Octubre

**Interpretación:** En la tabla N°04 sobre validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio se obtuvo en la medida KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett el valor de ,858. En un inicio la escala estuvo constituida por seis dimensiones y 63 ítems, al realizar este procedimiento se obtuvieron la misma cantidad de dimensiones, sin embargo la cantidad de ítems se redujo a un total de 39 y cada una de estas dimensiones pasó a ser conformada por cantidades totalmente diferentes a las que fueron en un inicio. La primera dimensión posee actualmente 10 ítems, la segunda y la tercera 8 ítems cada una, la cuarta 7, la quinta y sexta 3 ítems cada una.

## Confiabilidad compuesta

**Tabla 07**

*Confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega*

<b>Dimensiones</b>	<b>Fiabilidad Compuesta</b>	<b>N° de Elementos o ítems</b>
Dimensión 1 – Desarrollo Personal	0.868613585	10
Dimensión 2 – Equidad de Género	0.836785706	8
Dimensión 3 – Pensamiento	0.903907717	8
Dimensión 4 – Autoafirmación	0.792501261	7
Dimensión 5 – Inseguridad Personal	0.768373474	3
Dimensión 6 – Actitud Positiva	0.745671602	3

*Nota:* Aplicado a 516 mujeres amas de casa del AA.HH. San Sebastián Del Distrito Veintiséis De Octubre

**Interpretación:** En la tabla N° 07 se observa la confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega, en la primera dimensión una carga factorial o fiabilidad compuesta de 0.86, la segunda dimensión con 0.83, la tercera con 0.90, la cuarta dimensión con 0.79, la quinta dimensión 0.76 y la sexta dimensión con 0.74.

## Baremos Percentilares

**Tabla 08**

*Baremos percentilares generales de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa*

<b>PD</b>	<b>F</b>	<b>Fa</b>	<b>Fcpm</b>	<b>%fcpm</b>	<b>Rp</b>	<b>Niveles</b>
<b>155 - 156</b>	0	516	516	100	<b>100</b>	
<b>151 - 154</b>	1	516	516.5	100.096899	<b>100</b>	
<b>147 - 150</b>	1	515	515.5	99.9031008	<b>100</b>	
<b>143 - 146</b>	2	514	515	99.8062016	<b>100</b>	
<b>139 - 142</b>	4	512	514	99.6124031	<b>100</b>	
<b>135 - 138</b>	9	508	512.5	99.3217054	<b>99</b>	<b>Muy Alto</b>
<b>131 - 134</b>	23	499	510.5	98.9341085	<b>99</b>	
<b>127 - 130</b>	31	476	491.5	95.251938	<b>95</b>	
<b>123 - 126</b>	63	445	476.5	92.3449612	<b>92</b>	
<b>119 - 122</b>	62	382	413	80.0387597	<b>80</b>	
<b>115 - 118</b>	81	320	360.5	69.8643411	<b>70</b>	
<b>111 - 114</b>	45	239	261.5	50.6782946	<b>51</b>	<b>Alto</b>
<b>107 - 110</b>	51	194	219.5	42.5387597	<b>43</b>	
<b>103 - 106</b>	41	143	163.5	31.6860465	<b>32</b>	<b>Promedio</b>
<b>99 - 102</b>	20	102	112	21.7054264	<b>22</b>	
<b>95 - 98</b>	26	82	95	18.4108527	<b>18</b>	
<b>91 - 94</b>	14	56	63	12.2093023	<b>12</b>	
<b>87 - 90</b>	7	42	45.5	8.81782946	<b>9</b>	<b>Bajo</b>
<b>83 - 86</b>	15	35	42.5	8.23643411	<b>8</b>	
<b>79 - 82</b>	9	20	24.5	4.74806202	<b>5</b>	

<b>75 - 78</b>	5	11	13.5	2.61627907	<b>3</b>
<b>71 - 74</b>	1	6	6.5	1.25968992	<b>1</b>
<b>67 - 70</b>	5	5	7.5	1.45348837	<b>1</b>
<b>63 - 66</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>59 - 62</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>55 - 58</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>51 - 54</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>47 - 50</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>43 - 46</b>	0	0	0	0	<b>0</b>
<b>39 - 42</b>	0	0	0	0	<b>0</b>

*Nota: PD: Puntuación Directa Fa: frecuencia acumulada Fcpm: frecuencia acumulada punto medio %fcpm: Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio Rp: Resultados percentilares. Datos alcanzados en el estudio.*

**Tabla 09**

*Baremos percentilares generales de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa de la dimensión de Desarrollo Personal*

<b>PD</b>	<b>F</b>	<b>Fa</b>	<b>Fcpm</b>	<b>%fcpm</b>	<b>Rp</b>	<b>Niveles</b>
37 - 40	112	516	572	110.852713	<b>111</b>	<b>Muy Alto</b>
34 - 36	138	404	473	91.6666667	<b>92</b>	
31 - 33	96	266	314	60.8527132	<b>61</b>	<b>Alto</b>
28 - 30	75	170	207.5	40.2131783	<b>40</b>	<b>Promedio</b>
25 - 27	23	95	106.5	20.6395349	<b>21</b>	<b>Bajo</b>
22 - 24	29	72	86.5	16.7635659	<b>17</b>	
19 - 21	34	43	60	11.627907	<b>12</b>	
16 - 18	3	9	10.5	2.03488372	<b>2</b>	
13 - 15	5	6	8.5	1.64728682	<b>2</b>	

10--12      1      1      1.5    0.29069767      **0**

*Nota:* PD: Puntuación Directa Fa: frecuencia acumulada Fcpm: frecuencia acumulada punto medio %fcpm: Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio Rp: Resultados percentilares. Datos alcanzados en el estudio.

**Tabla 10**

*Baremos percentilares generales de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa de la dimensión de Equidad*

<b>PD</b>	<b>F</b>	<b>Fa</b>	<b>Fcpm</b>	<b>%fcpm</b>	<b>Rp</b>	<b>Niveles</b>
<b>32</b>	79	516	555.5	107.655039	<b>108</b>	<b>Muy Alto</b>
29 - 31	153	437	513.5	99.5155039	<b>100</b>	
26 - 28	116	284	342	66.2790698	<b>66</b>	<b>Alto</b>
23 - 25	62	168	199	38.5658915	<b>39</b>	<b>Promedio</b>
20- 22	53	106	132.5	25.6782946	<b>26</b>	
17 - 19	39	53	72.5	14.0503876	<b>14</b>	
14- 16	11	14	19.5	3.77906977	<b>4</b>	<b>Bajo</b>
11 -- 13	3	3	4.5	0.87209302	<b>1</b>	
8 -- 10	0	0	0	0	<b>0</b>	

*Nota:* PD: Puntuación Directa Fa: frecuencia acumulada Fcpm: frecuencia acumulada punto medio %fcpm: Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio Rp: Resultados percentilares. Datos alcanzados en el estudio.

**Tabla 11**

*Baremos percentilares generales de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa de la dimensión de Pensamiento.*

<b>PD</b>	<b>F</b>	<b>Fa</b>	<b>Fcpm</b>	<b>%fcpm</b>	<b>Rp</b>	<b>Niveles</b>
32	0	516	516	100	<b>100</b>	
29 - 31	7	516	519.5	100.678295	<b>101</b>	<b>Muy Alto</b>
26 - 28	11	509	514.5	99.7093023	<b>100</b>	
23 - 25	21	498	508.5	98.5465116	<b>99</b>	
20- 22	41	477	497.5	96.4147287	<b>96</b>	<b>Alto</b>
17 - 19	58	436	465	90.1162791	<b>90</b>	
14- 16	53	378	404.5	78.3914729	<b>78</b>	
11 -- 13	108	325	379	73.4496124	<b>73</b>	<b>Promedio</b>
8 -- 10	217	217	325.5	63.0813953	<b>63</b>	<b>Bajo</b>

*Nota: PD: Puntuación Directa Fa: frecuencia acumulada Fcpm: frecuencia acumulada punto medio %fcpm: Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio Rp: Resultados percentilares. Datos alcanzados en el estudio.*

**Tabla 12**

*Baremos percentilares generales de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa de la dimensión de Autoafirmación*

<b>PD</b>	<b>F</b>	<b>Fa</b>	<b>Fcpm</b>	<b>%fcpm</b>	<b>Rp</b>	<b>Niveles</b>
27 - 28	98	98	147	28.4883721	<b>28</b>	<b>Muy Alto</b>
25 - 26	91	418	463.5	89.8255814	<b>90</b>	
23 - 24	112	327	383	74.2248062	<b>74</b>	<b>Alto</b>
21 - 22	104	215	267	51.744186	<b>52</b>	<b>Promedio</b>
19 - 20	39	111	130.5	25.2906977	<b>25</b>	
17 - 18	17	72	80.5	15.6007752	<b>16</b>	
15 - 16	32	55	71	13.7596899	<b>14</b>	
13--14	22	23	34	6.58914729	<b>7</b>	<b>Bajo</b>
11--12	1	1	1.5	0.29069767	<b>0</b>	
9 -- 10	0	0	0	0	<b>0</b>	
7 -- 8	0	0	0	0	<b>0</b>	

**Nota:** PD: Puntuación Directa Fa: frecuencia acumulada Fcpm: frecuencia acumulada punto medio %fcpm: Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio Rp: Resultados percentilares. Datos alcanzados en el estudio.

**Tabla 13**

*Baremos percentilares generales de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa de la dimensión de Inseguridad Personal*

<b>Puntajes</b>	<b>F</b>	<b>Fa</b>	<b>Fcpm</b>	<b>%Fcpm</b>	<b>Rp</b>	<b>Niveles</b>
12	104	516	568	110.077519	<b>110</b>	
11	56	412	440	85.2713178	<b>85</b>	<b>Muy Alto</b>
10	91	356	401.5	77.8100775	<b>78</b>	
9	84	265	307	59.496124	<b>59</b>	<b>Alto</b>
8	28	181	195	37.7906977	<b>38</b>	
7	53	153	179.5	34.7868217	<b>35</b>	<b>Promedio</b>
6	64	100	132	25.5813953	<b>26</b>	
5	22	36	47	9.10852713	<b>9</b>	
4	3	14	15.5	3.00387597	<b>3</b>	<b>Bajo</b>
3	11	11	16.5	3.19767442	<b>3</b>	

**Nota:** *PD: Puntuación Directa Fa: frecuencia acumulada Fcpm: frecuencia acumulada punto medio %fcpm: Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio Rp: Resultados percentilares. Datos alcanzados en el estudio.*

**Tabla 14**

*Baremos percentilares generales de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa de la dimensión de Actitud Positiva*

<b>Puntajes</b>	<b>F</b>	<b>Fa</b>	<b>Fcpm</b>	<b>%Fcpm</b>	<b>Rp</b>	<b>Niveles</b>
12	113	516	572.5	110.949612	<b>111</b>	
11	51	403	428.5	83.0426357	<b>83</b>	<b>Muy Alto</b>
10	83	352	393.5	76.2596899	<b>76</b>	
9	97	269	317.5	61.5310078	<b>62</b>	<b>Alto</b>
8	49	172	196.5	38.0813953	<b>38</b>	<b>Promedio</b>
7	69	123	157.5	30.5232558	<b>31</b>	
6	25	54	66.5	12.8875969	<b>13</b>	<b>Bajo</b>
5	13	29	35.5	6.87984496	<b>7</b>	
4	12	16	22	4.26356589	<b>4</b>	
3	4	4	6	1.1627907	<b>1</b>	

**Nota:** *PD: Puntuación Directa Fa: frecuencia acumulada Fcpm: frecuencia acumulada punto medio %fcpm: Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio Rp: Resultados percentilares. Datos alcanzados en el estudio.*

#### IV. DISCUSIÓN

La presente investigación ha tenido como prioridad la construcción de la evidencia de una escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC) del AA. HH. San Sebastián del Distrito Veintiséis de octubre, Piura 2019, para esto se ha considerado como definición principal respecto al empoderamiento a Malhotra y Schuler (2005), Procedimiento mediante el cual la mujer es capaz de organizar su estilo de vida y su condición, reflejando avances en la atención hacia sí mismas, su nivel socio-económico y efectividad en las relaciones sociales, políticas, económicas y legales, dentro del hogar, en la comunidad y fuera de esta”, para el estudio se contó con la participación primordial y absoluta de mujeres amas de casa, como ya ha sido mencionado líneas arriba.

El primer objetivo del estudio realizado fue establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos, para cumplir con este objetivo se proporcionó la escala a la opinión de diez profesionales expertos relacionados al proyecto que se ejecutó con una experiencia de trabajo de más de 02 años, así mismo, brindándoseles el material a cada uno de ellos, para así poder obtener aquellas recomendaciones que sirvieron de ayuda para continuar con el estudio, este método evaluó la claridad, coherencia y relevancia de los ítems plasmados con puntuaciones que podían oscilar entre uno y cuatro teniendo como objetivo identificar si los ítems plasmados median el constructo establecido en el estudio. Los datos que se obtuvieron por parte de los expertos fueron procesados de modo independiente. De igual forma los resultados que se lograron obtener fueron los siguientes: La mayor cantidad de ítems que pertenecen a la validez de contenido de coherencia presentaron (IA) de 1.00 y un coeficiente de validez de Aiken de 1.00, a excepción de los ítems: 1, 6, 9, 40, 50, 55 y 56 con (IA) y coeficiente de validez de Aiken de 0.90 ( $p < .05$ ). Por otro lado, se observa que el valor de significancia para todos los ítems es de ( $p$ ).001\*\*, pudiendo así considerar los ítems como válidos con amplia relación lógica a lo que se estaba midiendo en el estudio. En la tabla N° 03 se observa que en el componente de claridad la mayoría de ítems evidencian semántica y sintaxis adecuada al 100%. A excepción del ítems 40, 50, 55, 56 y 60 que han obtenido IA de 0.90 y el ítems 9 ha obtenido el IA de 0.80 y ( $p < .05$ ), sin embargo se considera dentro de la calificación correspondiente a ítems válidos. En el componente de claridad la mayoría de ítems evidencian semántica y sintaxis adecuada al 100%. A excepción del ítems 40, 50, 55, 56 y 60 que han obtenido IA de 0.90 y el ítems 9 ha obtenido el IA de 0.80 y ( $p < .05$ ), sin embargo se considera dentro de la calificación correspondiente a ítems

válidos y por último en el componente de relevancia, de los 65 ítems que forman parte de la escala de empoderamiento la mayoría de los ítems se encuentran con el 100% de acuerdos, los ítems 40, 50, y 56 obtuvieron 90% de acuerdos por parte de los expertos, pero observamos que el ítems 9 se encuentra con el 0.80% de acuerdo, sin embargo estos criterios son considerados permisibles e importantes dentro de la prueba.

En el segundo objetivo sobre la validez de constructo a través del método de análisis convergente correlacionando cada una de las dimensiones con el puntaje total de la prueba, en la primera dimensión constituida por 10 ítems se obtuvo una correlación de Pearson de ,603<sup>\*\*</sup>; la segunda dimensión constituida por 13 ítems con una correlación de ,735<sup>\*\*</sup>; la tercera dimensión estuvo conformada por 8 ítems con una correlación de ,770<sup>\*\*</sup>; la cuarta con 8 ítems obtuvimos una correlación de ,736<sup>\*\*</sup>; la quinta dimensión también constituida por 8 ítems obtuvo una correlación de ,762<sup>\*\*</sup>; y la sexta dimensión con 16 ítems obtuvo una correlación de ,747<sup>\*\*</sup>; estas correlaciones son consideradas estadísticamente significativas y positivas, esto demuestra, que los constructos están efectivamente relacionados ya que obtuvieron valores superiores a 0.50, y a mayor puntaje mayor validez, Campbell y Fiske (1959).

En el tercer objetivo relacionado a la validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio se obtuvo en la medida KMO y la prueba de esfericidad de Bartlett el valor de ,858; lo que implica que la relación entre las variables es notable. En un inicio la escala estuvo constituida por seis dimensiones y 63 ítems. A raíz de haber realizado este procedimiento se obtuvieron seis dimensiones, sin embargo la cantidad de ítems se redujo a un total de 39 y cada una de estas dimensiones pasó a ser conformada por cantidades totalmente diferentes a las que fueron en un inicio. La primera dimensión posee ítems que evalúan de forma individual el desarrollo personal de cada mujer ama de casa, esta dimensión está conformada por los ítems 47, 58, 53, 54, 55, 57, 59, 60, 61, 63; la segunda dimensión conformada por los ítems 5, 15, 18, 19, 21, 28, 24, 26 estos ítems evalúan indicadores sobre la equidad de género, la tercera dimensión conformada por los ítems 4, 10, 14, 22, 33, 43, 56, 62 posee indicadores sobre pensamiento, la cuarta dimensión con los ítems 29, 30, 31, 34, 35, 40, 48 posee indicadores que evaluaron la autoafirmación, la quinta dimensión con los ítems 50, 51, 52 pretende evaluar la inseguridad personal y sexta dimensión con los ítems 16, 20, 23 evalúa lo relacionado con la actitud positiva. La importancia de este proceso es que al desarrollar un análisis factorial exploratorio permite ordenar y reducir cada uno de los datos y genera facilidad para la interpretación de las

correlaciones. Para (HAIR, 1999), el propósito principal es poder encontrar la manera de sintetizar aquella información contenida en una serie de variables originales y reducirlas en dimensiones compuestas. De acuerdo a la agrupación factorial que se obtuvo en este proceso y lo manifestado por Martínez (2012) quien determina que los puntajes que obtienen en cada reactivo deben ser mayores a ,30 y poder así, ser considerados dentro de la matriz de factor rotativo, para lo cual cada uno de los ítems mencionados poseen y cumplen con la característica de Martínez.

Como cuarto objetivo se trató la confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega, obteniendo como resultados: en la primera dimensión una carga factorial o fiabilidad compuesta de 0.86, la segunda dimensión con carga factorial de 0.83, la tercera con 0.90, la cuarta dimensión obtuvo una carga factorial de 0.79, la quinta dimensión 0.76 y la sexta dimensión con una carga factorial de 0.74, reflejando así un nivel de fiabilidad aceptable ya que se encuentran entre los valores de 0.70 y 0.90 (Campo Arias & Oviedo, 2008), dos características esenciales considerados como fortaleza del coeficiente omega son: 1) el empleo de la adición de variables estandarizadas, estabilidad del cálculo de la fiabilidad (Timmerman, 2005) y 2) no está en relación al número de ítems (McDonald, 1999).

Para el análisis de baremación, se establecieron los baremos de forma general y también los baremos para cada una de las dimensiones, los datos que se utilizaron para realizar este proceso se obtuvieron a través de la aplicación del instrumento, el cual tenía como opción cuatro posibles respuestas (siempre, casi siempre, nunca y a veces,), así mismo las puntuaciones establecidas oscilan entre uno y cuatro, cabe resaltar que para los ítems 18, 22, 50, 51, 52 y 62 el orden de la puntuación es en sentido contrario (uno, dos, tres y cuatro). Por otro lado, los niveles establecidos para evaluar el empoderamiento de forma general son: Muy Alto con puntuaciones de 119 – 156 (se considera que las mujeres que se ubiquen en este nivel son aquellas que consideran y creen que las mujeres tienen las mismas oportunidades que los hombres para acceder a puestos de trabajo, se sienten satisfechas consigo mismas y con los demás, así mismo consideran que personas deben saber identificar y expresar sus emociones, trabajan para alcanzar cada uno de sus sueños, objetivos, metas y proyectos a lo largo del desarrollo de su vida, disfrutan el hoy, pero siempre son conscientes del mañana, si algo no les sale como lo planearon, se esfuerzan por hacerlo mejor la próxima vez, también consideran que es necesario tener proyectos a largo plazo, poseen habilidades para aprender y poder mejorar su propio poder personal

o de grupo, desarrollan herramientas para cambiar las percepciones de forma democrática, erradican estereotipos, también consideran que las grandes empresas pueden estar lideradas por mujeres y varones, debemos tener metas y proyectos en nuestra vida y que para obtener resultados positivos en la vida tenemos que estar dispuestos a ayudar a otros, tienen una gama de opciones para elegir lo que más les agrada o sea correcto para ellas, poseen habilidades para ejercer asertividad en la toma de decisiones colectivas.; en el nivel Alto con puntuaciones de 111 – 118 (las mujeres que se encuentren aquí son aquellas que aceptan las críticas constructivas porque eso las ayudan a mejorar, los lazos de amor, amistad, cariño y respeto deben ser brindados por varones y mujeres sin distinción alguna, lo más adecuado es compartir las tareas domésticas, participan en las decisiones de su hogar, elijen a su pareja por su propia cuenta, también consideran que en una relación de pareja ambos deben decidir en qué momento tener relaciones sexuales; en el nivel Promedio con las puntuaciones de 103 – 110 (las mujeres que se encuentren en este nivel son aquellas que tienen poder de decisión, tienen acceso a la información y a los recursos para tomar decisiones en su debido momento, tienen pensamientos positivos, son capaces de realizar cambios en su vida, evalúan los procesos de crecimiento y los cambios continuos, sin embargo estas características no se presentan en su totalidad porque de alguna u otra forma actúan de forma consciente e inconsciente en algunas situaciones; en el nivel Bajo con una puntuación de 39 – 102 (las mujeres que se encuentren en este nivel presentan dificultades para la toma de decisiones, ante situaciones de conflicto o problemas se dan por vencidas, sienten inseguridad constantemente, les cuesta identificar y expresar sus emociones y sentimientos, conocen sus derechos y los lugares a donde acudir en caso de maltrato, pero les cuesta tomar la decisión más conveniente y adecuada, no toman decisiones sobre planificación familiar, no comparten las actividades del hogar, les cuesta reconocer el éxito de las demás personas. Así mismo se lograron establecer las baremaciones para cada una de las dimensiones con las que cuenta el instrumento en las cuales también están constituidas por los niveles de: Bajo, Promedio, Alto y Muy Alto. Esto permite una calificación de forma objetiva. El proceso de la baremación se desarrolló de la siguiente manera: en un primer momento se identificaron los puntajes directos máximos y mínimos de la prueba y se establecieron intervalos con estos puntajes, luego se buscó la F (frecuencia) de los puntajes directos en la prueba (cantidad de personas que se encontraban en cada uno de los intervalos establecidos) y, posteriormente para sacar FA (Frecuencia Acumulada) se suma de abajo para arriba (sumando en zigzag) hasta llegar al primer recuadro donde

tiene que salir la cantidad de nuestra muestra empleada en la investigación (516 mujeres), luego para extraer el FCPM (Frecuencia Acumulada Punto medio) se utilizó la fórmula  $F_{cpm} = 0,5x_f + f_a$ , después para lograr obtener los resultados del FCPM% (Porcentaje Frecuencia Acumulada Punto medio) se coloca el resultado del FCPM x 100 entre la cantidad de la muestra de la investigación (516 mujeres), luego para establecer el Rp (Rango percentil) se redondea el porcentaje acumulado al punto medio FCPM%.

De acuerdo, a los resultados extraídos de la aplicación del instrumento y el desarrollo de cada proceso estadístico, ha permitido corroborar que la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa cumple con las características psicométricas apropiadas, es decir, es un instrumento válido y confiable que nos permitirá evaluar de forma adecuada la variable de estudio.

## V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo a los resultados se pudo obtener que existe validez de contenido con el método de criterio de expertos que respaldan el empleo de la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa, con índices de acuerdo (IA) de 0.80, 0.90 y 1.00 con ( $p < .05$ ), un nivel de significancia ( $p$ ).001\*\* lo que indica que dichos ítems son considerados válidos y tienen relación lógica con lo que se está midiendo.
2. Existe validez de constructo a través del método de análisis convergente en cada una de las dimensiones presentadas, ya que en el proceso desarrollado se obtuvo en la primera dimensión una correlación de Pearson de ,603\*\*; la segunda dimensión con una correlación de ,735\*\*; la tercera con una correlación de ,770\*\*; la cuarta correlación de ,736\*\*; la quinta dimensión con una correlación de ,762\*\*; y la sexta dimensión con una correlación de ,747\*\*; estas correlaciones son consideradas estadísticamente significativas y positivas.
3. Existe validez de constructo a través del análisis factorial exploratorio, ya que el resultado obtenido en la medida KMO (Kaiser-Meyer-Olkin) y la prueba de esfericidad de Bartlett fue de ,858; lo que implica que la relación entre las variables es notable y las dimensiones obtenidas fueron 06 con un total de 39 ítems.
4. Existe confiabilidad compuesta a través del método de coeficiente omega, ya que en la primera dimensión se ha obtenido una carga factorial de 0.86, la segunda dimensión con carga factorial de 0.83, la tercera con 0.90, la cuarta dimensión obtuvo una carga factorial de 0.79, la quinta dimensión 0.76 y la sexta dimensión con una carga factorial de 0.74, reflejando así un nivel de fiabilidad aceptable ya que se encuentran entre los valores de 0.70 y 0.90.
5. Se llevó a cabo la elaboración de baremos generales de la escala de empoderamiento en amas de casa, han considerado los siguientes niveles: Bajo con una puntuación de 39 – 102, Promedio con las puntuaciones de 103 – 110, Alto 111 – 118 y Muy Alto con puntuaciones de 119 – 156. Así mismo se establecieron los baremos para cada una de las dimensiones con las que cuenta el instrumento en las cuales también están constituidas por los niveles de: Bajo, Promedio, Alto y Muy Alto. Esto permite una calificación de forma objetiva.

## **VI. RECOMENDACIONES**

- 1.** Se recomienda validar la escala de empoderamiento en mujeres amas de casa de niveles socioculturales y socioeconómicos diferentes a la población estudiada.
- 2.** Se recomienda utilizar los resultados de la población estudiada para la elaboración de programas o talleres direccionados al fortalecimiento y desarrollo del empoderamiento en las mujeres en la población que fue sujeto de estudio.
- 3.** Se recomienda validar la escala de empoderamiento en las mujeres de otros AA.HH, urbanizaciones y/o asociaciones para comparar los resultados e identificar si se mantiene si estos son iguales, similares o diferentes, al ser distintas las poblaciones de estudio.
- 4.** Se recomienda que para la aplicación de este instrumento en otras culturas podrá ser ejecutada sin restricción alguna siempre y cuando se realicen los procedimientos de adaptación lingüística y estructural correspondiente.
- 5.** Se recomienda a las entidades y/o instituciones públicas de la ciudad de Piura y del distrito Veintiséis de Octubre elaborar y/o actualizar la base de datos de las poblaciones, puesto que se tuvo inconvenientes en muchas oportunidades para poder encontrar los datos de la población estudiada.

## VII. REFERENCIAS

- A. Malhortra, S. Ruth Schuler, C. Boender. "Measuring women's empowerment as a variable in international development". Documento preparado para el seminario del Banco Mundial "Pobreza y Género: Nuevas Perspectivas". Versión final: June, 2002.
- Alliance For Women in Media Foundation. (2011). Special report on digital literacy for women and girls. McLean, VA: Author. Retrieved from <https://www.itu.int/en/ITU-D/Digital-Inclusion/Women-and-Girls/Documents/ReportsModules/Special%20report%20on%20digital%20literacy%20for%20Women%20Girls.pdf>.
- Batliwala, S. (1997). "El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción", en León, M. (comp.): Poder y empoderamiento de las mujeres. Santafé de Bogotá: TM Editores.
- Caballero, G. (2008). Empoderamiento en mujeres participantes en organizaciones de apoyo social: un aporte teórico psicométrico. Escuela de PostGrado. Universidad Nacional Federico Villarreal.
- CAD-Comité de Ayuda al Desarrollo (OCDE). 1998. Directrices y guía de conceptos del CAD sobre igualdad entre mujeres y hombres. Madrid: MAE-SECIPI.
- Campo-Arias, A., & Oviedo, H. C. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Rev Salud Pública*, 10 (5), pp. 831-839.
- Comscore. (2013). Southeast Asia digital future in focus 2013. Retrieved from [http://www.comscore.com/Insights/Presentations\\_and\\_Whitepapers/2013/2013\\_Southeast\\_Asia\\_Digital\\_Future\\_in\\_Focus](http://www.comscore.com/Insights/Presentations_and_Whitepapers/2013/2013_Southeast_Asia_Digital_Future_in_Focus)
- Canaval, G. (1999). Propiedades psicométricas de una escala para medir percepción del empoderamiento comunitario. *Rev. Colombia Medica* Vol. 30 N°2.
- Cardona, M. C., Chiner, E. & Lattur, A. (2006). Diagnóstico psicopedagógico. Alicante: Club Universitario.
- Casique, I. (2006). ¿Cuándo puedo decir no? Empoderamiento femenino y sexo no deseado en México. *Estudios demográficos y urbanos*, 21 (1) 49-81.

- Casique, I. (2010). Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. México D.F. UNAM, *Revista Mexicana de Sociología*, 72(1) 37-71.
- Carrillo, C., Zapata, E., Ayala, M. y Díaz, R. (2015). Empoderamiento femenino en la casa de salud de la mujer indígena “Manos Unidas”. *Rev. Ra Ximhai*, 11(2) 47-64.
- Cecilia C. C., Catedra, 2008. “La segunda brecha digital”
- CEPAL, capítulo V igualdad de género: participación, autonomía y empoderamiento de las mujeres. (n.d.).
- Deere C. D. y M. León. 2000. Género, propiedad y empoderamiento: Tierra, estado y mercado en América Latina. México: UNAM-PUEG, FLACSO.
- FAO (Food and Agriculture Organization) (2011). The state of food and agriculture. Women in Agriculture. Closing the gender gap for development. Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- FAO (Food and Agriculture Organization) (2013). Food and Agriculture Organization of the United Nations Statistics Division. <http://faostat3.fao.org/download/FB/FBS/E>, Accessed date: 5 January 2016.
- García, E. (2005). Igualdad y equidad de género en políticas de salud.
- Guzmán, V. 1991. “Desde los proyectos de desarrollo a la sociedad”, en Guzmán, Portocarrero y Vargas (comps.): Una nueva lectura: Género en el desarrollo. Lima: Entre Mujeres, Flora Tristán ediciones.
- Hair, A. (1999). Análisis Multivariante. En A. Otero (Ed.). Madrid, España: Prentice Hall Iberia.
- Hilbert, M. (2011). Digital gender divide or technologically empowered women in developing countries? A typical case of lies, damned lies and statistics. *Women's Studies International Forum*, 34, 479-489 (Elsevier)
- Idrovo, Álvaro y Cacique, Irene 2006 El empoderamiento de las mujeres y la esperanza de vida al nacer en México. *Rev. Panam Salud Pública*. 2006; 20(1):29–38.
- Informe de la Conferencia Mundial del Año Internacional de la Mujer, México D.F.; 19 de junio a 2 de julio de 1975, Nueva York, Naciones Unidas, 1976.

- Informe de la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer, Beijing, 4 a 15 de septiembre de 1995 (publicación de las Naciones Unidas, número de venta: S.96.IV.13), cap.I, resolución 1, anexo I.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) 2008 a Perfil Socio-demográfico del Perú 2007. Lima.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), Ministerio Público y La Encuesta Demográfica y de Salud Familiar (ENDES), 2011-2013.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – Informe Técnico – Estadísticas Género. 2016 – 2017.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática – Censos Nacionales. 2017.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática- Encuesta Nacional de Hogares. 2017-2018.
- Jakarta Post. (2015). Internet users in Indonesia reach 73 million. Jakarta, Indonesia: Author.
- Kabeer, Naila. 2001. “Reflections on the measurement of women’s empowerment.” In *Discussing Women’s Empowerment-Theory and Practice*. Sida Studies No. 3. Stockolm. Novum Grafiska AB:
- Katz, M. H. (2006). *Multivariable analysis* (2a ed.). Cambridge: Cambridge University Press.
- Kerlinger, Fr., & Lee, H. (2002). *Investigation del Comportamiento* (4a Ed.). México: McGRAW-HILL.
- Kominfo, Kementerian Komunikasi Informasi dan Teknologi Republik Indonesia. (2014). *Kemkominfo: Pengguna Internet di Indonesia Capai 82 Juta* [Indonesian ministry of communication and information: internet users in Indonesia reached 82 million]. Retrieved from <http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3ApPenggunaInternetdiIndonesiaCapai82Juta/0/berita>.
- León, Magdalena, *Poder y empoderamiento de las mujeres*, Bogotá, Colombia: Tercer Mundo 1997.

- Longwe y Clarke Asociados. 1997. "El marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres", en León, M. (comp.): Poder y empoderamiento de las mujeres. Santafé de Bogotá: TM Editores.
- Masa, M. (2009), "Un acercamiento al empoderamiento de las y los adolescentes vascos", Emakunde, N° 74.
- Mandacén, E. (2010): "Mujer y profesión – ¿Estás donde mereces?", en Glamour, N° 89, marzo (96-102).
- Manfre, C., Rubin, D., Allen, A., Summerfield, G., Colverson, K., & Akeredolu, M. (2013). Reducing the gender gap in agricultural extension and advisory services: How to find the best fit for Men And Women Farmers. MEAS Discussion Paper [www.culturalpractice.com/wp-content/uploads/2013/04/3-2012-39.pdf](http://www.culturalpractice.com/wp-content/uploads/2013/04/3-2012-39.pdf)
- Martínez C.B. (2000): Género, empoderamiento y sustentabilidad, GIMTRAP, México.
- Miles, R. (1994). Empoderamiento de la mujer. Network, 9, 4, 15-17.
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2019). Plan Nacional de Igualdad de Género 2012 – 2017. <https://www.gob.pe/mimp/normas-legales/271118-008-2019-mimp>
- Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables (2016). Plan Nacional Contra la Violencia de Género 2016- 2021. [spij.minjus.gob.pe/Graficos/Peru/Julio/DS-008-2016-MIMP](http://spij.minjus.gob.pe/Graficos/Peru/Julio/DS-008-2016-MIMP)
- Muñiz, José. Psicometría. Madrid, España: Universitas S.A., 1996. p. 208-238.
- Organización de las Naciones Unidas Mujeres. (2014). Principios para el Empoderamiento de las Mujeres. Riquelme, M.; Rivera, S.; Ortega, P (2013). Construcción y Validación de un Instrumento para Evaluar la Actitud Hacia una Mujer con Éxito. Acta de Investigación Psicológica, 2013, 3 (1), 1041 – 1062. Universidad Nacional Autónoma de México, facultad de psicología.
- Oxaal, Zoë y Sally Baden 1997. Gender and empowerment: definitions, approaches and implications for policy. Briefing prepared for the Swedish International Development Cooperation Agency (SIDA).

- Padilla, K. (2011). Agencia personal y estereotipos de género en un grupo de mujeres microempresarias. Tesis para optar por el título de Licenciada con mención en Psicología Clínica. Recuperado de [www.tesis.pucp.edu.pe/repositorio](http://www.tesis.pucp.edu.pe/repositorio).
- Palacios-López, A., Christiansen, L., & Kilic, T. (2015). How much of the labour in African agriculture is provided by women? Policy research working paper; no. WPS 7282 Washington, D.C.: World Bank Group <http://documents.worldbank.org/curated/en/2015/06/24577778/much-labor-african-agriculture-provided-women>.
- Quisumbing, A. (1996). Male-female differences in agricultural productivity: Methodological issues and empirical evidence. *World Development*, 24(10), 1579–1595.
- Quisumbing, A., Meinzen-Dick, R., Raney, T., Croppenstedt, A., Behrman, J., & Peterman, A. (Eds.). (2014). *Gender in agriculture. Closing the knowledge gap*. Rome: Food and Agriculture Organization.
- Rowlands, J. 1997 *Questioning empowerment: working with women in Honduras*. Oxford: Oxfam
- San Vicente, L. Atal, V. & Juárez, M. (2019) *Economic Modelling*, Volume 79, p. 286-294
- Sáez, G., Valor-Segura, I. y Expósito, F. (2012). ¿Empoderamiento o Subyugación de la Mujer? Experiencias de Cosificación Sexual Interpersonal. *Intervención Psicosocial*, 21, 41-51.
- Sánchez, Ricardo y Echeverry, Jairo. Validación de Escalas de medición en salud. En: *Salud pública*, Agosto, 2004. Vol. 6, no. 3, p. 302-318.
- Sraboni, E., Malapit, H., Quisumbing, R., & Ahmed, A. (2014). Women's empowerment in agriculture: What role for food security in Bangladesh. *World Development*, 61, 11–52.
- Sen, A. (1985) *Commodities and Capabilities*. Amsterdam: North-Holland. (Reimpreso en Delhi, Oxford University Press, 1999).
- Sen, Gita and Caren Grown. 1987. *Development, Crises, and Alternative Visions: Third World Women's Perspectives*. New York: Monthly Review Press.
- Sen, A. 1997. *Bienestar, justicia y mercado*. Barcelona: Paidós, UAB.

- Sen, Gita and Caren Grown. 1987. *Development, Crises, and Alternative Visions: Third World Women's Perspectives*. New York: Monthly Review Press.
- Susy Ch., y Lisa K. Empoderamiento de la mujer a través de las microfinanzas. (2001). Recuperado de: [www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-empoderamiento-de-la-mujer-a-traves-de-las-microfinanzas-2001.pdf](http://www.microfinancegateway.org/sites/default/files/mfg-es-documento-empoderamiento-de-la-mujer-a-traves-de-las-microfinanzas-2001.pdf).
- Vargas, R. (2011). *Impacto de los programas de transferencia condicionada sobre el empoderamiento de las mujeres: Un análisis de género al programa Juntos en Perú*. Lima: CARE Perú.
- Vera Tudela, D. (2010). *Impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar. Una aplicación al caso peruano*.
- Wieringa, S. 1997. “Una reflexión sobre el poder y la medición del empoderamiento de género del PNUD”, en León, M. (comp.): *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Santafé de Bogotá: TM Editores.
- Women's Studies International Forum, Volume 45, July–August 2014, p. 90-97.
- World Summit on the Information Society (WSIS). (2003). *WSIS: Plan of action*. United Nations. Retrieved from <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/poa.html>.
- World Summit on the Information Society (WSIS). (2005). *Tunis commitment*. United Nations. Retrieved from <http://www.itu.int/wsis/docs2/tunis/off/7.html>.
- Young, K. 1997. “El potencial transformador en las necesidades prácticas: empoderamiento colectivo y proceso de planificación”, en León, M. (comp.): *Poder y empoderamiento de las mujeres*. Santafé de Bogotá: TM Editores.

**Anexo 01. Ficha técnica de la Escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC)**

**FICHA TÉCNICA**

**Nombre:** Escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC).

**Autora:** Karin Guiliana Santín Huanca

**Objetivo de la prueba:** Valorar los niveles de empoderamiento en mujeres

**Edad de aplicación:** 16 a 50 años de edad.

**Consigna:** Lea atentamente cada uno de los enunciados y marque con una (x) su respuesta. Aquí no hay respuestas buenas ni malas.

**Población:** Mujeres

**Tiempo de aplicación:** no existe límite de tiempo.

**Modalidad de aplicación:** individual o colectiva.

**Modalidades de respuesta:**

1. Siempre
2. A menudo
3. A veces
4. Nunca

**Cantidad de ítems:** 39 ítems.

**Dimensiones:** 06 dimensiones.

**Baremos percentilares a nivel general**

PUNTAJE	CATEGORÍA
39 – 102	Bajo
103 – 110	Promedio
111 – 118	Alto
119 – 156	Muy Alto

### **Baremos para la dimensión de Desarrollo personal**

PUNTAJE	CATEGORÍA
34 – 40	Muy Alto
31 – 33	Alto
28 – 30	Promedio
10 – 27	Bajo

### **Baremos para la dimensión de Equidad**

PUNTAJE	CATEGORÍA
29 – 32	Muy Alto
26 – 28	Alto
20 – 25	Promedio
8 – 19	Bajo

### **Baremos para la dimensión de Pensamiento**

PUNTAJE	CATEGORÍA
26 – 32	Muy Alto
17 – 25	Alto
11 – 16	Promedio
8 – 10	Bajo

### **Baremos para la dimensión de Autoafirmación**

PUNTAJE	CATEGORÍA
25 – 28	Muy Alto
23 – 24	Alto
21 – 22	Promedio
7 – 20	Bajo

### **Baremos para la dimensión de Inseguridad Personal**

PUNTAJE	CATEGORÍA
10 – 12	Muy Alto
9	Alto
6 – 8	Promedio
3 – 5	Bajo

### **Baremos para la dimensión de Actitud positiva**

PUNTAJE	CATEGORÍA
3 – 6	Muy Alto
7 – 8	Alto
9	Promedio
10 – 12	Bajo

## Anexo 02. Escala de empoderamiento en mujeres amas de casa (EEMAC)

### ESCALA DE EMPODERAMIENTO

**Nombres Y Apellidos:** \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_

**Grado de instrucción:** \_\_\_\_\_ **Estado Civil:** \_\_\_\_\_ **Fecha:** \_\_\_\_\_

**Instrucciones:** Lea atentamente cada uno de los enunciados y marque con una (x) su respuesta. Aquí no hay respuestas buenas ni malas.

	<b>Siempre</b>	<b>A menudo</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
Es necesario que las mujeres tengan ingresos económicos propios.				
Me siento feliz cuando apporto dinero en casa.				
Cada persona debe generar sus propios ingresos económicos.				
Expreso lo que siento y quiero sin temor.				
Reconozco el éxito, méritos y logros de otras mujeres que participan en diversas instituciones.				
Acepto las críticas constructivas porque eso me ayuda a mejorar.				
Respeto los puntos de vista de los demás y trabajo para integrarlos en beneficio a todos.				
Los hombres no deben realizar tareas domésticas porque eso les corresponde a las mujeres. *				
Los lazos de amor, amistad, cariño y respeto deben ser brindados por varones y mujeres sin distinción alguna.				
Lo más adecuado es compartir las tareas domésticas.				
Los quehaceres del hogar le corresponden solo a las mujeres. *				
Participo en las decisiones de mi hogar.				
Elijo a mi pareja por mi propia cuenta.				
En una relación de pareja ambos deben decidir en qué momento tener relaciones sexuales.				
En una relación es responsabilidad de ambos usar métodos anticonceptivos para prevenir enfermedades o embarazos.				
Tomo decisiones sobre planificación familiar.				
Tengo acceso a métodos de planificación familiar.				

Conozco a que lugares debo acudir en caso de algún tipo de maltrato.				
Conozco mis derechos al momento de recibir algún tipo de maltrato.				
Si alguien me lastima soy capaz de hacer valer mis derechos.				
Las mujeres somos capaces de obtener puestos de trabajo.				
En el transcurso de mi vida he sido parte de partidos políticos.				
Tengo habilidades y conocimientos para participar en procesos políticos.				
Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a puestos de trabajo.				
Amo mis defectos y virtudes porque me hacen única y especial.				
Cuando tomo decisiones fuera de casa me siento insegura. *				
Me siento triste cuando las cosas no salen como lo planeo. *				
Las mujeres son más débiles. *				
Me siento satisfecha conmigo misma y con los demás.				
Las personas deben saber identificar y expresar sus emociones a otras personas.				
Trabajo para alcanzar cada uno de mis sueños.				
Acepto las consecuencias de mis decisiones.				
Disfruto el hoy, pero siempre soy consciente del mañana.				
Si algo no sale como lo planeo, me esfuerzo por hacerlo mejor la próxima vez.				
Es necesario tener proyectos a largo plazo.				
Las grandes empresas pueden estar lideradas por mujeres y varones.				
Para ser una mujer exitosa debemos tener metas y proyectos en nuestra vida. emocionalmente				
Los problemas han sido razón para darme por vencida alguna vez en mi vida.				
Para obtener resultados positivos en la vida tenemos que estar dispuestos a ayudar a otros.				

**Anexo 03. Plantilla de calificación de la Escala de empoderamiento en mujeres  
amas de casa (EEMAC)  
PLANTILLA DE CALIFICACIÓN**

	<b>Siempre</b>	<b>A menudo</b>	<b>A veces</b>	<b>Nunca</b>
Es necesario que las mujeres tengan ingresos económicos propios.	4	3	2	1
Me siento feliz cuando apporto dinero en casa.	4	3	2	1
Cada persona debe generar sus propios ingresos económicos.	4	3	2	1
Expreso lo que siento y quiero sin temor.	4	3	2	1
Reconozco el éxito, méritos y logros de otras mujeres que participan en diversas instituciones.	4	3	2	1
Acepto las críticas constructivas porque eso me ayuda a mejorar.	4	3	2	1
Respeto los puntos de vista de los demás y trabajo para integrarlos en beneficio a todos.	4	3	2	1
Los hombres no deben realizar tareas domésticas porque eso les corresponde a las mujeres. *	1	2	3	4
Los lazos de amor, amistad, cariño y respeto deben ser brindados por varones y mujeres sin distinción alguna.	4	3	2	1
Lo más adecuado es compartir las tareas domésticas.	4	3	2	1
Los quehaceres del hogar le corresponden solo a las mujeres. *	4	3	2	1
Participo en las decisiones de mi hogar.	1	2	3	4
Elijo a mi pareja por mi propia cuenta.	4	3	2	1
En una relación de pareja ambos deben decidir en qué momento tener relaciones sexuales.	4	3	2	1
En una relación es responsabilidad de ambos usar métodos anticonceptivos para prevenir enfermedades o embarazos.	4	3	2	1
Tomo decisiones sobre planificación familiar.	4	3	2	1
Tengo acceso a métodos de planificación familiar.	4	3	2	1
Conozco a que lugares debo acudir en caso de algún tipo de maltrato.	4	3	2	1
Conozco mis derechos al momento de recibir algún tipo de maltrato.	4	3	2	1

Si alguien me lastima soy capaz de hacer valer mis derechos.	4	3	2	1
Las mujeres somos capaces de obtener puestos de trabajo.	4	3	2	1
En el transcurso de mi vida he sido parte de partidos políticos.	4	3	2	1
Tengo habilidades y conocimientos para participar en procesos políticos.	4	3	2	1
Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a puestos de trabajo.	4	3	2	1
Amo mis defectos y virtudes porque me hacen única y especial.	4	3	2	1
Cuando tomo decisiones fuera de casa me siento insegura. *	1	2	3	4
Me siento triste cuando las cosas no salen como lo planeo. *	1	2	3	4
Las mujeres son más débiles. *	1	2	3	4
Me siento satisfecha conmigo misma y con los demás.	4	3	2	1
Las personas deben saber identificar y expresar sus emociones a otras personas.	4	3	2	1
Trabajo para alcanzar cada uno de mis sueños.	4	3	2	1
Acepto las consecuencias de mis decisiones.	4	3	2	1
Disfruto el hoy, pero siempre soy consciente del mañana.	4	3	2	1
Si algo no sale como lo planeo, me esfuerzo por hacerlo mejor la próxima vez.	4	3	2	1
Es necesario tener proyectos a largo plazo.	4	3	2	1
Las grandes empresas pueden estar lideradas por mujeres y varones.	4	3	2	1
Para ser una mujer exitosa debemos tener metas y proyectos en nuestra vida. emocionalmente	4	3	2	1
Los problemas han sido razón para darme por vencida alguna vez en mi vida.	1	2	3	4
Para obtener resultados positivos en la vida tenemos que estar dispuestos a ayudar a otros.	4	3	2	1

## **Anexo 04. Declaración de consentimiento informado para participantes**

### **CONSENTIMIENTO INFORMADO**

Yo..... voluntaria y conscientemente, doy mi consentimiento para participar en la investigación para la Creación de una Escala de Empoderamiento en Mujeres Amas de Casa (EEMAC) Del Asentamiento Humano San Sebastián Del Distrito Veintiséis De Octubre, Piura 2019.

Cuyo proceso de investigación y aplicación está a cargo de **Karin Guiliana Santin Huanca** de la carrera profesional de Psicología de la facultad de Humanidades de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura del XI ciclo.

Por este medio expreso que recibí una explicación clara y completa de la naturaleza del instrumento y de los propósitos de la prueba, así como la razón específica por la que me somete a esta.

Así mismo entiendo que puedo dar por terminada mi participación en el momento que lo considere necesario. Por otro lado, estoy consciente que los resultados se manejaran con estricta confidencialidad.

Desde ya agradezco su disposición.

---

Firma del Participante

## Anexo 05. Informe de población estudiada

### INFORME DE POBLACIÓN

Piura, 28 de Marzo, 2019.

Sr. Gabriel Sernaqué Estrada

**Presidente de la Junta Vecinal del AA.HH San Sebastián**

**Resolución Municipal: 289-2019/MDVO-A**

En este documento yo, Gabriel Sernaqué Estrada con DNI: 03481247, hago constatar que el AA.HH San Sebastián del Distrito Veintiséis de Octubre está constituida por 5130 pobladores en lo que respecta a hombres y mujeres. La cantidad total de pobladores está distribuida en 07 módulos:

- El primer módulo cuenta con una población de 321 mujeres.
- El segundo módulo tiene 399 mujeres.
- El tercer módulo cuenta con 307 mujeres.
- El cuarto módulo 300 mujeres.
- El quinto módulo con 145 mujeres.
- El sexto módulo está compuesto por 332 mujeres.
- El séptimo cuenta con 500 mujeres.

La suma de cada uno de los módulos representa a una población total de 2304 mujeres.

Esta información ha sido establecida y obtenida por los diferentes padrones que posee el AA.HH. (padrones de vasos de leche, juvecos, comités de seguridad ciudadana, etc.).

Con lo ya mencionado líneas arriba, me despido cordialmente.

JUNTA VECINAL COMUNAL  
A.H. SAN SEBASTIAN MDV00-A

GABRIEL SERNAQUE ESTRADA  
PRESIDENTE VECINAL  
DNI N° 03481247

Gabriel Sernaqué Estrada

DNI: 03481247

Presidente de la Junta Vecinal del AA.HH San Sebastián

## Anexo 06. Evaluación por juicio de expertos

### EVALUACIÓN POR JUICIO DE EXPERTOS

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CREACION DE UN INSTRUMENTO DE EVALUACION DE UNA ESCALA DE EMPODERAMIENTO EN MUJERES AMAS DE CASA (EEMAC)". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa PSICOMETRICA de LA PSICOLOGÍA como a sus aplicaciones.

Agradezco su valiosa colaboración.

#### 1. DATOS GENERALES DEL JUEZ.

Nombre del juez	Edwin Martín García Ramírez
Grado profesional	Maestría (x) Doctorado (x)
Área de formación académica	Clínica (x) Educativa ( ) Organizacional (x)
Área de experiencia profesional	Docencia y Consultoría
Institución donde labora	UCV
Tiempo de experiencia profesional en el área	2- 4 años ( ) Mas de 5 años (x)
Experiencia en investigación psicométrica (Trabajos psicométricos realizados y/o títulos de estudios realizados)	

#### 2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

Validar el contenido de instrumento, por juicio de expertos.

#### 3. DATOS DE LA ESCALA DE OBSERVACIÓN DE CONDUCTAS DISRUPTIVAS

Nombre de la prueba	Creación de un Instrumento de Evaluación de una Escala de Empoderamiento en Mujeres Amas De Casa (EEMAC)
Autores	Santín Huanca, Karín Gulliana
Procedencia	Piura, Perú
Administración	Individual o colectiva
Tiempo de aplicación	Aproximadamente 15 a 20 minutos
Ámbito de aplicación	Mujeres de 16 a 60 años.
Significación	Este instrumento está compuesto por 65 reactivos los cuales tiene como objetivo conocer cómo es que se encuentran las mujeres amas de casa con respecto al tema de empoderamiento, la variedad de las conductas o características que una persona manifiesta o realiza tiene como resultado una vida llena de oportunidades u obstáculos. La información que ofrece este instrumento queda contenida en dimensiones como: económico, socio -cultural, familiar - interpersonal, legal, político y psicológico.

Para ser una mujer exitosa debemos tener metas y proyectos en nuestra vida.	4	4	4	
Los problemas han sido razón para darme por vencida alguna vez en mi vida.	4	4	4	
Para obtener resultados positivos en la vida tenemos que estar dispuestos a ayudar a otros.	4	4	4	

  
 D. MARIN Garcia R

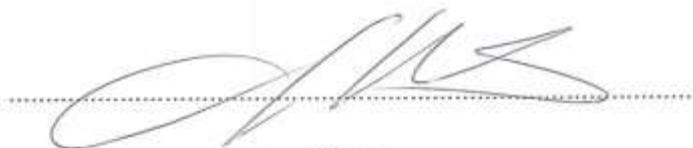
## Anexo 07. Acta de aprobación de originalidad de tesis

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

Yo, OSCAR MANUEL VELA MIRANDA docente de la Facultad HUMANIDADES y Escuela Profesional PSICOLOGIA de la Universidad César Vallejo FILIAL PIURA, revisor (a) de la tesis titulada "CONSTRUCCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO EN MUJERES AMAS DE CASA (EEMAC) DEL AA.HH SAN SEBASTIÁN DEL DISTRITO VEINTISÉIS DE OCTUBRE, PIURA 2019" del (de la) estudiante SANTIN HUANCA KARIN GUILIANA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

PIURA, 16 DE DICIEMBRE DEL 2019



Firma

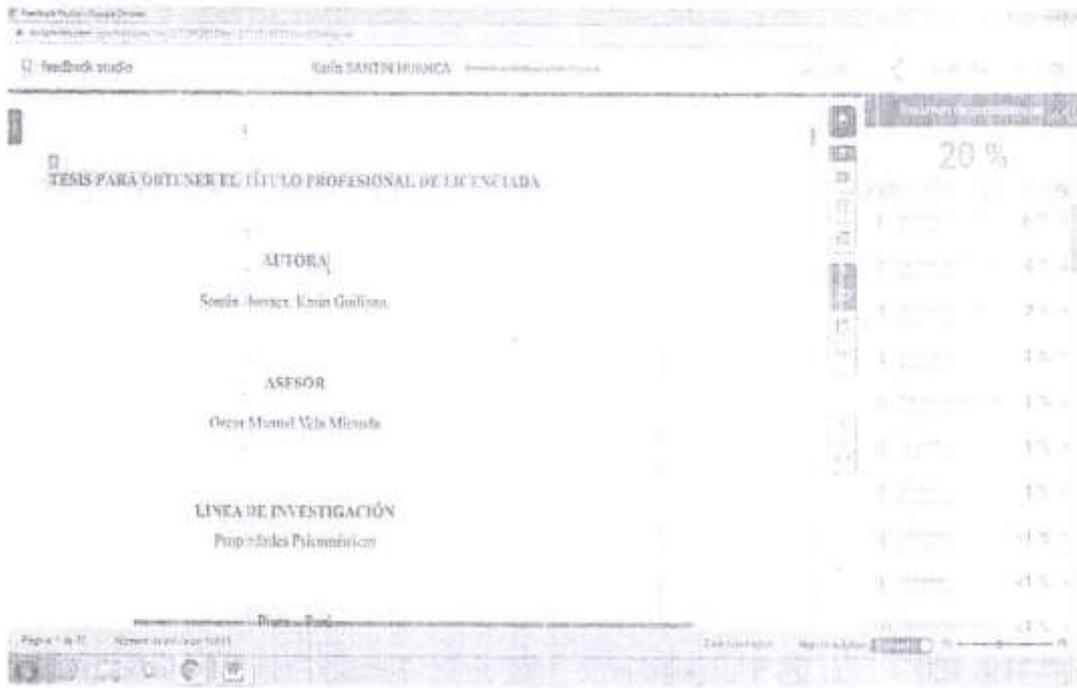
DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA

DNI: 18215051



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### Anexo 08. Pantallazo de software turnitin





## Anexo 10. Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGIA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SANTIN HUANCA KARIN GUILIANA

INFORME TITULADO:

"CONSTRUCCIÓN Y VALORACIÓN DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DE LA ESCALA DE EMPODERAMIENTO EN MUJERES AMAS DE CASA (EEMAC) DEL AA.HH SAN SEBASTIÁN DEL DISTRITO VEINTISÉIS DE OCTUBRE, PIURA 2019".

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGIA

SUSTENTADO EN FECHA: 20 DE DICIEMBRE DEL 2019

NOTA O MENCIÓN: 14 - CATORCE

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA  
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

