



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

“Evidencia de los procesos psicométricos del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Br. Reynoso Alcocer, Anyela Fabiola (ORCID: 0000-0002-5389-0137)

Br. Rivera Aponte, Katerine Elizabett (ORCID: 0000-0002-6644-8380)

ASESOR:

Dr. Vela Miranda, Oscar (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PSICOMÉTRICA

PIURA – PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios, quien guía nuestros pasos y nos ha
dado un propósito en la vida.

A mi madre por la valiosa formación recibida,
por su amor y el apoyo incondicional que me
ofrece cada día; sin ella no hubiera sido posible.
A mi padre, porque sus enseñanzas me
acompañan hasta el día hoy y porque siempre
está presente en mi mente y corazón; y a Leito,
que es mi universo y mi motivación para crecer
personal y profesionalmente.

A. Reynoso

A mi madre, por enseñarme a ser fuerte, por ser
ejemplo de perseverancia, y superación en la vida,
muchos de los logros te los debo a ti. A mi padre por
el apoyo incondicional, por ser mi amigo en este
camino, a mi familia por enseñarme en qué consiste
el amor y la amistad.

K. Rivera

AGRADECIMIENTO

De todo corazón, agradecemos a todas las personas que han contribuido en nuestra formación profesional; a mi familia y a mi esposo, a nuestros maestros que desde un principio confiaron en nosotras; a nuestros amigos, por las experiencias compartidas dentro y fuera de clase y sobre todo por la valiosa amistad que encontramos en ellos. Gracias por todo lo aprendido.

A. Reynoso

Agradezco a mi familia, a mis Tíos Irma, Isabel, Víctor, solo tengo palabras de agradecimiento por la generosidad, por las experiencias. A Pedro por su cariño incondicional, por apoyarme y animarme siempre.

K. Rivera

PÁGINA DEL JURADO

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	---------------------------------------	---

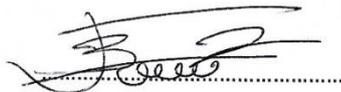
El Jurado en cargo de evaluar la tesis presentada por don (a) ANYELA FABIOLA REYNOSO ALCOCER cuyo título es: EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO - IMEN EN UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019.

Reunido en fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por es estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letras).

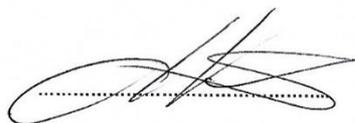
PIURA (o Filial) 20 de DICIEMBRE Del 2019



MG. JOSÉ RAMIREZ ALVA
PRESIDENTE



MBA. BORIS R. CÓRDOVA CÁNOVA
SECRETARIO



DR. OSCAR VELA MIRANDA
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado en cargo de evaluar la tesis presentada por don (a) KATERINE ELIZABETT RIVERA APONTE cuyo título es: EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO - IMEN EN UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019.

Reunido en fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por es estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) QUINCE (letras).

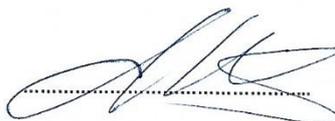
PIURA (o Filial) 20 de DICIEMBRE Del 2019



MG. JOSÉ RAMIREZ ALVA
PRESIDENTE



MBA. BORIS R. CÓRDOVA CÁNOVA
SECRETARIO



DR. OSCAR VELA MIRANDA
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Anyela Fabiola Reynoso Alcocer con DNI 45649899 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de pregrados y títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de humanidades, escuela de psicología, declaro que bajo juramento que a todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces en tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información portada con lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Agosto del 2019



Anyela Fabiola Reynoso Alcocer

DNI 45649899

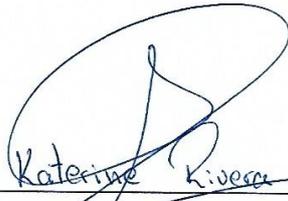


DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Katerine Elizabett Rivera Aponte con DNI 72678490 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de pregrados y títulos de la Universidad César Vallejo, facultad de humanidades, escuela de psicología, declaro que bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces en tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información portada con lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Agosto del 2019



Katerine Rivera

Katerine Elizabett Rivera Aponte

DNI 72678490



ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	vi
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	x
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I.INTRODUCCIÓN.....	1
II.MÉTODO.....	17
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	17
2.2 Operacionalización de variables.....	17
2.3 Población, muestra y muestreo.....	18
2.3.1 Población.....	18
2.3.2 Muestra.....	19
2.3.3 Muestreo.....	19
2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	19
2.4.1 Técnicas.....	19
2.4.2 Instrumentos.....	19
2.4.3 Validez.....	20
2.4.4 Confiabilidad.....	21
2.5 Procedimiento.....	21
2.6 Métodos de análisis de datos.....	21
2.7 Aspectos éticos.....	22
III RESULTADOS.....	23
IV. DISCUSIÓN.....	35
V. CONCLUSIONES.....	39
VI. RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS.....	41
ANEXOS.....	47
Tabla de especificaciones.....	48
Población de las Universidades de Piura.....	49
Análisis lingüístico del Instrumento para medir Empoderamiento en la mujer – IMEN.....	51
Evaluación de criterio de expertos.....	52
Instrumento.....	61

Instrumento aplicado	63
Consentimiento informado	64
Consentimiento informado aplicado	65
Población universidad Nacional de Piura.....	66
Población: universidad César Vallejo - Piura.....	67
Población: ULADECH- Piura.....	68
Población: universidad Alas Peruanas- Piura (INEI 2017)	71
Acta de Aprobación de Originalidad	72
Acta de Aprobación de Originalidad	73
Pantallazo de Software Turnitin	74
Autorización de Publicación de Tesis	75
Autorización de Publicación de Tesis	76
Versión Final de Trabajo de Investigación.....	77
Versión Final de Trabajo de Investigación.....	78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01	
Población	20
Tabla 02	
Validez de contenido por criterio de expertos. Claridad y Relevancia	25
Tabla 03	
Validez de contenido por criterio de expertos. Coherencia	26
Tabla 04	
Validez de constructo a través del método convergente	28
Tabla 05	
Análisis factorial en la medida de muestreo KMO y Barlett	28
Tabla 06	
Varianza total por el método de análisis factorial exploratorio	29
Tabla 07	
Cargas factoriales de los ítems.....	30
Tabla 08	
Cargas factor 1	31
Tabla 09	
Cargas factor 2	31
Tabla 10	
Cargas factor 3	32
Tabla 11	
Cargas factor 4	32
Tabla 12	
Normas percentilares generales	33
Tabla 13	
Normas percentilares. Dimensión Seguridad.....	34
Tabla 14	
Normas Percentilares. Dimensión Influencias externas	34
Tabla 15	
Normas Percentilares. Dimensión Participación	35
Tabla 16	
Normas Percenilares. Dimensión Temeridad	35

RESUMEN

Nuestra investigación tuvo como objetivo determinar las evidencias de los procesos psicométricos del instrumento creado por Hernández y García (2008), se efectuó el muestreo por conveniencia, con la cantidad de 580 universitarias de la ciudad de Piura, cuyas edades oscilan entre 16 años a más. De los resultados obtenidos se evidenció en validez de contenido mediante la V de Aiken, la cual arrojó índices de acuerdo (IA) superiores a $>.80$, siendo valores admisibles en todos los ítems, siguiendo esta línea se obtuvo la validez de constructo por medio del método convergente un índice de correlación de puntuaciones positivas en todas las dimensiones, estas oscilan entre $.73$ a $.87$, siendo estos valores aptos para todos los factores. Por otro lado se realizó el análisis factorial exploratorio, quedando con una nueva estructura factorial de 4 dimensiones obtenida mediante el método de máxima verosimilitud, y rotación varimax y, que explica el $47,763\%$ de varianza. Asimismo, la confiabilidad se trabajó a través del método de coeficiente Omega, obteniendo resultados que fluctúan 0.70 a 0.79 respectivamente siendo considerados con un valor aceptable de confiabilidad. Por último se realizaron baremos de forma general y por 4 factores para estimar el nivel de empoderamiento en universitarias de la ciudad de Piura.

Palabras Claves: Empoderamiento, mujeres, validez, confiabilidad.

ABSTRACT

Our research aimed to determine the evidence of the the psychometric processes of the instrument to measure empowerment-IMEM, which was created by Hernández and García (2008), sampling was carried out for convenience, with the number of 580 women university students in the city of Piura, whose ages range between 16 years or older. From the results obtained, it was evidenced in the validity of the content by means of the Aiken V, it showed indices of agreement (AI) higher than $>.80$, being acceptable values in all the items, following this line it was obtained through convergent validity a correlation index of positive scores in all dimensions, these range from 0.73 to 0.87. These values being suitable for all factors. On the other hand, the exploratory factor analysis was carried out, leaving a new 4-dimensional factor structure obtained using the maximum likelihood method, and varimax rotation and, which explains the 47,763% variance. Likewise, reliability was worked through the omega coefficient method, obtaining results that fluctuate 0.70 to 0.79 respectively, being considered with an acceptable value of reliability. Finally, scales were performed in general and by 4 factors to estimate the level of empowerment.

Keywords: Empowerment, woman, validity, reliability.

I.INTRODUCCIÓN

Desde tiempos remotos hasta la actualidad nos encontramos en una sociedad donde la desigualdad prevalece, y se caracteriza por minorar oportunidades a personas con particularidades ya sean de género, racial, económicas, entre otras. En la sociedad se evidencia esta problemática que afecta a una gran cantidad de personas lo cual se traduce en, exclusión, violencia y estereotipos. En el libro “El segundo sexo” de Simone de Beauvoir, explica cómo es que la percepción del mundo es resultado de los hombres, señalando al varón como ser genérico e idealizando su comportamiento, denigrando el rol que ha venido desempeñando la mujer hasta la actualidad. Es por ello que, ante esta problemática tan arraigada en la mentalidad de las personas, se hace de conocimiento al empoderamiento de las mujeres en la sociedad, como la adquisición de herramientas útiles que le ayuden a mejorar y favorecer su posición en un mundo machista que bajo diferentes condiciones limita sus oportunidades.

El pensamiento feminista en los últimos años ha logrado un apogeo fuerte a nivel nacional como internacional, que ha conllevado a la realización de diferentes estudios al respecto del empoderamiento en la mujer, sin embargo, aquellas investigaciones no han sido suficientes para concientizar a las personas frente a la desigualdad que existe entre el varón y la mujer, como consecuencia de ello, encontramos un alto índice de insatisfacción personal, psicológico, social y familiar en las mujeres.

En diversos países el nivel de empoderamiento está determinada por la subordinación histórica social, económica, y políticas específicas de sus regiones. De acuerdo a Banerjee y Duflo (2009), en el mundo las mujeres representan a la mayoría de las personas que intentan sobrevivir con menos de un dólar al día y son más sensibles a caer al conformismo.

La falta de acceso a la educación básica, derechos económicos y de propiedad se traduce en que un 70 por ciento de la población pobre del mundo son mujeres, según Tello (s.f.), “Este es un grupo marginado, víctima de violencia y vulnerable en todo sentido en el mundo”.

Con esta desigualdad, muy pocas mujeres tienen la oportunidad de dar los primeros pasos para salir de la pobreza, sin embargo, Oikocredit (2019) considera el empoderamiento de la mujer como un factor fundamental para lograr un desarrollo sostenible y aliviar la pobreza de un individuo, la familia, y a nivel comunitario.

A pesar de que se destaca el término de empoderamiento, en muchas mujeres se halla la duda acerca de cuál es la implicancia de el empoderamiento en la sociedad y sus asuntos, no sólo se da la duda de la implicancia si no también la falta de estrategias para poder desarrollarlas y que estas pueden relacionarse con el desarrollo personal y de su entorno.

A nivel global, según la ONU (2013) el 47.1% de las mujeres revelan sentirse empoderadas y capaces de realizar funciones en el área laboral, pese a ello aún se revela que el género femenino aún se encuentra en desventaja, ya que hay más predisposición para el género masculino en los puesto de trabajo. En el contexto latinoamericano, Según la ONU (2012) refiere que solo el 42% de mujeres que han culminado una carrera universitaria, especialidad o postgrado, se sienten empoderadas en el ámbito laboral. Pese a ello aún se encuentran en desventaja con el género masculino puesto que al momento de acceder a empleos, reciben un sueldo bajo por las mismas funciones o por los puesto que obtiene un varón e inclusive con menos provecho social, aún existen significativos agujeros en la colaboración de la mujer en el contexto político. En el Perú las mujeres que viven en zonas rurales tienen mayores dificultades para desarrollar y aprovechar sus capacidades que aquellas que viven en zonas urbanas, aun así todavía representa un reto que el nivel de empoderamiento sea óptimo es por eso que la plataforma de acción de Beijing el cual es un programa donde se definen acciones a realizar para lograr la potencialización de la mujer en el Perú, ha adquirido responsabilidades que ayudan a la participación de la mujer, en donde puede ir desarrollando y potencializando sus capacidades para una mejor calidad de vida.

Se espera que en unos años se tome gran importancia al empoderamiento ya que una mujer empoderada ayuda al país y al mundo, ha estar motivada, activa para la economía y la democracia, una mujer empoderada se informa, participa, exige justicia, y cree en ella, puede demostrar a la sociedad que mujeres y hombres son capaces de construir una sociedad justa e igualitaria. Más aún si el empoderamiento económico trae el empoderamiento social, proporcionando a las mujeres acceso al crédito financiero, y esto conlleva a que obtengan confianza, conocimientos, respeto y estatus.

Con respecto a la medición del empoderamiento en mujeres, Canaval (1999) diseñó la escala "Propiedades psicométricas para medir percepción del empoderamiento comunitario en mujeres en Colombia, por otro lado en México se diseñó el test del IMEN de Hernández y García (2008), a comparación de la escala de Canaval, cuenta con la

complejidad necesaria para evaluar niveles de empoderamiento en las féminas en aspectos económicos, cognitivos y psicológicos, fuera de estas investigaciones se desconoce pluralidad de test psicológicos con el fin de medir el empoderamiento de la mujer.

Bajo estos argumentos mencionados nace la necesidad de investigar las propiedades del instrumento para medir el empoderamiento-IMEN y aplicarlo a universitarias de la ciudad de Piura, con el objetivo general de adaptarlo a nuestra población local ya que hoy en día se está dando la participación de programas de base para el empoderamiento de la mujer en el mundo, en donde se busca potenciar el sentido de seguridad, visión del futuro, las capacidades para poder ganarse la vida y desarrollar la participación en la sociedad.

Teniendo en cuenta la problemática antes mencionada, el equipo investigador realizó algunas pesquisas respecto a antecedentes psicométricos llegando a encontrar, en el ámbito internacional, a Riquelme, Rivera y Ortega (2013) con la finalidad de evaluar a las mujeres en la ciudad de México, mediante una escala creada con veinticinco reactivos, con dimensiones o componentes de estructura unifactorial para evaluar las distintas áreas de ideología de género. Los participantes a los que se les aplicó tuvieron como muestra seiscientos dieciocho sujetos, de los cuales trescientos cuatro fueron del sexo masculino y trescientos catorce del sexo femenino. Al terminar se logró conseguir la consistencia interna y la distinción de aquellos reactivos, así mismo se operó un análisis factorial de aquellos componentes principales con rotación ortogonal. Finalmente, los resultados expulsaron 17 ítems en cuatro factores: autosuficiente, componente, líder, afectiva-altruista.

Por otro lado, Canaval (1999) en esta su investigación con el fin de explicar y analizar el instrumento “Propiedades psicométricas para medir percepción del empoderamiento comunitario en mujeres” en Colombia. La escala incluye veintisiete elementos que se aplicaron a 130 mujeres seleccionadas al azar. La validez se estableció mediante un análisis factorial exploratorio, que permitió estudiar la estructura de los factores que componen la escala, los datos se ajustaron a cuatro factores: participación e influencia, interés de la comunidad, liderazgo y control personal. Dando por sentado los resultados de que la escala es muy confiable. (Coeficiente alfa de Cronbach =0.95).

Así mismo, Jaimez (2013), en su adaptación al castellano del cuestionario “The conditions of work effectiveness questionnaire II” de Laschinger, Finegan, Shamin y

Wilk (2004) para medir el empoderamiento estructural de un organismo en España. Fue aplicado a 164 trabajadores de 19 a 58 años. Su metodología constó de traducción inversa y juicio de expertos. Los resultados obtenidos fueron el análisis descriptivos, análisis de homogeneidad, análisis factorial, análisis confirmatorio, validez convergente. Concluyendo que la versión española de la CWEQ-II es perfectamente válida, basada en el hecho de que los puntajes de los análisis de validez interna y externa demuestran un adecuado modelo de datos.

Pick (2007) con el fin de poder medir el Empoderamiento y la Agencia Personal construyó una escala que consta de 42 reactivos (35 de agencia personal y 7 de empoderamiento) ambos disponen de un adecuado valor de consistencia interna (alphas de cronbach de .718 y .749 respectivamente). Por ello se confirmó el vínculo de por medio de las dimensiones al descubrir que los factores se localizaron levemente correlacionados. Por ende esta investigación nos da un modelo que la ESAGE accede a evaluar con una apropiada validez y confiabilidad en donde el impacto ocasionado por los procesos ya mencionados: la agencia personal y el empoderamiento en las personas, igualmente accedió a corroborar que son dos factores vinculados entre sí, pero totalmente independientes o separados.

Finalmente, Casique (2010), en su exploración indagó la importancia de factores sociales y económicos con respecto al poder de decisión de las mujeres mexicanas en el hogar. Estos datos fueron recolectados de la encuesta Nacional en cuanto a las dinámicas de relaciones domésticas realizada por el Instituto Nacional de la mujer de México, dirigida a mujeres de 15 años a más. Un total de 34,184 mujeres fueron examinadas. El resultado obtenido fue una reacción positiva de gran cantidad de aquellos recursos involucrados, es así como también se constata que el uso de sus propios recursos reduce el peligro a vivenciar situaciones de violencia.

A nivel nacional encontramos a Vera (2010) con el objetivo de medir el impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar a nivel legal, cultural, económico y político; y en tres áreas de agregación distinto: nación, comunidad y doméstico. La muestra estuvo conformada por 31,206 mujeres de 15 a 49 años en la ciudad de Lima. Finalmente, los resultados alcanzados indican la existencia de mayor colaboración de las mujeres cuando influyen factores como la educación, salud y el acceso que tienen a los medios de comunicación en el cuidado de su vida personal.

Varas (2016), con el objetivo de analizar la confiabilidad y validez del instrumento para medir el empoderamiento de la mujer- IMEN, a la escala Peruana. La técnica psicométrica utilizada para la recopilación de datos y el tipo de investigación aplicada fue tecnológico. La muestra consistió en 399 mujeres profesionales de Lima, de 22 años a más, con diferentes años de experiencia laboral y estado civil. La escala tuvo una confiabilidad moderada de 0.791, y los factores alcanzaron un alfa de cronbach entre 0.52 y 0.78. En el análisis factorial exploratorio, se obtuvieron 7 factores; participación, seguridad, descuido, igualdad, satisfacción social, autoevaluación y toma de decisiones.

Y por último a Xais (2019), en su investigación con el objetivo de establecer las propiedades psicométricas del instrumento para medir el empoderamiento en la mujer de los autores Hernández y García (2008), en una muestra de 346 mujeres del centro del pueblo Alto Trujillo, cuyas edades fueron entre 18 y 50; Para su análisis, utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia y realizó el análisis factorial exploratorio, dejando una nueva estructura factorial de 5 dimensiones extraída utilizando el método de máxima verosimilitud, la rotación media y, lo que explica el 42.44 % de la varianza. Con respecto a la confiabilidad por consistencia interna, utilizó el método del coeficiente Omega, obteniendo resultados que van desde 0.65 a 0.70, lo que indica un nivel adecuado de confiabilidad. Finalmente, se estableció los estándares de percentiles con una tabla de escalas de edad y tres escalas con el nivel de educación, ya que se encontraron diferencias estadísticas.

En relación a la definición de empoderamiento o empowerment oficialmente nace en los años 70 en Estados Unidos, en la construcción de los derechos civiles, dando como respuesta a un requisito de producir cambios con los vínculos de poder entre los géneros. Es así que se relaciona el poder como la entrada, uso, y control de recursos, ya sean físicos, he ideológicos en distintos contextos sociales. (Focault, Gramsci, y Freire, citados por Hernández y García 2008).

Mientras que la definición de empoderamiento, es un término antiguo según Oxford English Dictionary, la palabra empoderamiento aparece en los trabajos de la segunda mitad del siglo XVII. Cabe mencionar que es una palabra antigua que en la actualidad ha tomado nuevo impulso sobre todo en temas relacionados con la mujer.

El rasgo más significativo en la palabra empoderamiento es que contiene el termino poder, el cual es definido ampliamente como el dominio sobre los recursos intelectuales,

la ideología y los bienes materiales, de los recursos que puede ejercer control, pueden ser físicos, humanos o financieros. (Batliwala, 1997)

El empoderamiento es aquel proceso que incrementa la capacidad de los seres humanos para tomar decisiones y variar esas elecciones en acciones y resultados deseados. A través de este proceso, un individuo se convierte en un agente de cambio. En pocas palabras, es el factor de “puedo hacer”, yendo de “no puedo” a “puedo”. Sorprendentemente, no existe una definición común de empoderamiento de la mujer. De hecho, la palabra “empoderamiento” no existe en la mayoría de los idiomas. Aunque la frase “empoderamiento de las mujeres” sea de manera generalizada en el espacio de igualdad de género, comúnmente se encuentra en el contexto de los problemas: empoderamiento económico, participación política y educación de las niñas. La mayoría de los datos que se han recopilado refiere a la igualdad de género, o más exactamente a la desigualdad.

Se hace mención al empoderamiento como el proceso de sumar recursos individuales; la definición de “poder” abarca control, fuerza, toma de decisiones a nivel social e influye en las relaciones democráticas, en las acciones y pensamientos. Cuando hablamos de recursos intelectuales se define a las ideas, la información, los conocimientos; así mismo los recursos materiales abarca propiedades, dinero, y esto se constituye como la capacidad de cada persona para obtener acceso, controlar y usar de forma individual sus propios ingresos y/o recursos.

Por otro lado, se define el empoderamiento como un proceso necesario para la interpretación conceptual del poder, a lo cual comprende una representación de la capacidad para obtener una entrada, a poder controlar y usar de modo independiente aquellos recursos propios con los que cuenta cada persona. Es por ello que el empoderamiento se transforma en un agente eficaz como producto del accionar, que va en cada situación que se presente.

Los autores Hernández y García (2008), consideran que para incrementar el empoderamiento debe involucrarse aquellos procesos cognitivos, psicológicos y económicos que yacen en el empoderamiento.

Charlier y Caubergs (2007) exponen que según las Naciones Unidas el empoderamiento es obligatorio y necesario puesto que ayuda a una igualdad en los géneros, el desarrollo social y la paz en el mundo, estos términos están ligados al proceso

de desarrollo social y son necesarios para equilibrar, concientizar e incrementar las actitudes para la configuración de una vida de calidad.

Una teoría del empoderamiento incluye procesos y resultados (Swift y Levine citados por Silva y Martínez, 2004). Esta teoría sugiere que las acciones, actividades o estructuras pueden ser empoderantes y que el resultado de tales procesos resulta en un nivel de ser empoderado. Tanto los procesos de empoderamiento como los resultados varían en su forma externa porque ninguna norma individual puede captar completamente su significado (Zimmerman, 1995). Como ejemplo se puede analizar el comportamiento necesario para que una madre de 16 años se fortalezca con diferentes aspectos de su vida a comparación del comportamiento de un hombre de mediana edad recientemente enviado. De manera similar, lo que significa estar habilitado, para estos dos individuos no es lo mismo.

Los procesos de empoderamiento son aquellos en los que los intentos de obtener el control, adquirir los recursos necesarios y comprender de manera compleja el entorno social de uno son fundamentales. El proceso es empoderador si ayuda a las personas a promover habilidades para que puedan convertirse en solucionadores de problemas y tomadores de decisiones independientes. Los procesos de empoderamiento varían a lo largo de los niveles de análisis. Es decir, los procesos de empoderamiento para individuos podrían incluir organización o comunidad involuntaria; procesos de empoderamiento a nivel organizativo podría incluir liderazgo compartido y toma de decisiones; y procesos de empoderamiento a nivel de la comunidad podría incluir recursos gubernamentales, medios de comunicación y otros recursos comunitarios accesibles.

Los resultados empoderados se refieren a la operacionalización del empoderamiento para obtener un resultado a los intentos de una persona por lograr un mayor control en su comunidad, o los efectos de las intervenciones diseñadas para empoderar a los participantes. Los resultados potenciados también difieren entre los niveles de análisis. Cuando nos preocupamos por los individuos, los resultados pueden incluir el control percibido, las habilidades y los comportamientos proactivos específicos de cada situación. Cuando estamos estudiando organizaciones, los resultados pueden incluir redes organizacionales, adquisición efectiva de recursos y apalancamiento de políticas. Cuando estamos interesados en el empoderamiento a nivel comunitario, los resultados pueden incluir evidencia de pluralismo, la existencia de coaliciones organizacionales y recursos comunitarios accesibles.

Un desarrollo minucioso de la teoría del empoderamiento requiere exploración y descripción en múltiples niveles de análisis. Los ciudadanos que se unen para evitar que una empresa química arroje desechos tóxicos cerca de la escuela de sus hijos están tratando de ejercer control sobre su entorno. Podrían crear una organización para abordar el problema y educar su comunidad. La organización podría unirse a otras organizaciones similares para que puedan aumentar su base de apoyo. Su comunidad podría unirse para elegir a los funcionarios que representan sus preocupaciones y permitirle un mayor acceso a la toma de decisiones gubernamentales. Los mecanismos de empoderamiento incluyen competencias individuales y comportamientos proactivos, sistemas de ayuda natural y efectividad organizativa, y competencia y acceso de la comunidad a los recursos.

Cada nivel de análisis, aunque se describe por separado, está inherentemente conectado a los demás. El empoderamiento individual, organizacional y comunitario es mutuamente interdependiente y son tanto una causa como una consecuencia de cada uno. La medida en que los elementos en un nivel de análisis están empoderados está directamente relacionada con el potencial de empoderamiento de otros niveles de análisis. De manera similar, los procesos de empoderamiento en un nivel de análisis contribuyen a los resultados empoderados en otros niveles de análisis. Las personas empoderadas son la base para desarrollar organizaciones y comunidades responsables y participativas; es difícil imaginar una comunidad u organización poderosa sin individuos con poder. Los esfuerzos para comprender los procesos de empoderamiento y los resultados no están completos a menos que se estudien e integren múltiples niveles de análisis.

Es importante recalcar los componentes de empoderamiento de la mujer a nivel social, esto hace referencia a cinco elementos: el sentido de autoestima de la mujer; puesto que es suyo el derecho a poseer y fijar decisiones; es suyo también el derecho a disponer de accesos a oportunidades y recursos; su derecho a tener poder para vigilar sus propias vidas, tanto dentro como fuera del hogar; y su capacidad de influir en la dirección del cambio social para procrear un orden social y económico imparcial, justo en todos los países del mundo. (Sánchez, s.f.)

En este contexto, la educación, la capacitación, la sensibilización, el fomento de la autoconfianza, el crecimiento de alternativas, el aumento de acceso, el control de los recursos y las acciones para cambiar, son herramientas para empoderar a las niñas y mujeres a reclamar sus derechos.

En la esfera económica, el empoderamiento de las mujeres se puede lograr al dirigir iniciativas para ampliar las oportunidades económicas de las mujeres; fortalecer su estatus legal y sus derechos; y garantizar su voz, inclusión y participación en la toma de decisiones. Ampliar las oportunidades económicas de las mujeres significa: más y mejores empleos para las mujeres en una amplia gama de sectores; un clima de negocios que apoya a las mujeres en el inicio y crecimiento de negocios, y en el desarrollo de sus habilidades administrativas y empresariales; un sector financiero en los bancos comerciales y las instituciones de microfinanzas brindan a las mujeres un acceso efectivo a una gama de servicios y productos financieros adaptados a sus necesidades, especialmente los instrumentos de crédito y ahorro; y, en tiempo de altos precios de los alimentos y los combustibles, una mayor seguridad de medios de vida para las mujeres, especialmente en áreas rurales y entornos vulnerables. (Cruz, 2012)

Del mismo modo, los principios del empoderamiento de las mujeres se conocen como un conjunto de principios para las empresas que proporcionan orientación sobre como empoderar a las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Son el resultado de la colaboración entre la entidad de las Naciones Unidas para la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres (ONU mujeres) y el pacto mundial de las Naciones Unidas y están adaptados de Calvert Women's Principales. El desarrollo de los principios del empoderamiento de las mujeres incluyó un proceso de consulta internacional de múltiples partes interesadas, que comenzó en marzo de 2009 y culminó con su lanzamiento en el día internacional de la mujer en marzo del 2010.

Los principios se centran en el caso de negocios de acciones corporativas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Se basan en prácticas comerciales concretas y contribuciones recopiladas en todo el mundo. Los principios de empoderamiento de las mujeres buscan mostrar las mejores prácticas para desarrollar la dimensión de género de la responsabilidad corporativa, el pacto mundial de las Naciones Unidas y el papel de las empresas en el desarrollo sostenible. Además de ser una guía útil para las empresas, los principios tienen como objetivo informar a otras partes interesadas, incluidos los gobiernos, sobre su compromiso con las empresas.

Principio 1: establecer un liderazgo corporativo de alto nivel para la igualdad de género.

Principio 2: tratar a todas las mujeres y hombres de manera justa en el trabajo; respetar y apoyar los derechos humanos y la no discriminación.

Principio 3: garantizar la salud, la seguridad y el bienestar de todas las mujeres y hombres trabajadores.

Principio 4: promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.

Principio 5: implementar el desarrollo empresarial, la cadena de suministro y las prácticas de comercialización que empoderen a las mujeres.

Principio 6: promover la igualdad a través de iniciativas comunitarias y defensa.

Principio 7: medir e informar públicamente sobre el progreso para lograr la igualdad de género.

Mientras que en el panorama mundial de la esfera política de la mujer, según la Unión Interparlamentaria, el 23,4% de los escaños de los parlamentarios del mundo los ocupan mujeres, evidenciando un incremento ya que en 1995 había un porcentaje de todo el mundo de mujeres incursionando en la política en un 11.3%. (Iguanzo, 2016)

En 1995 se evidenció promedios de mujeres en los parlamentos en distintas regiones del mundo, en América hubo un 12.7%, en Europa un 13.2%, en África Subsahariana un 9.8%, Estados Árabes un 4.3%, en Pacífico un 6.3 %, en Asia un 13.2%. (Norris e Inglehart. 2007; Paxton y Kunovich: 2003, citados por Iguanzo 2016)

En el 2017, las mujeres alcanzaron máximos históricos en todos los niveles del gobierno en diferentes estados del mundo, a pesar de los casos de violencia de género y de la reiterada inestabilidad política, las mujeres de América incrementaron en el ámbito político llegando a un 28,4%, en Europa un 27.1%, en África Subsahariana un 23.6%, en Estados Árabes un 17.5, en el Pacífico un 17.9%, y en Asia un 18.6%. (Iguanzo, 2016)

Se puede evidenciar un incremento de mujeres que son líderes de la política, el mundo está siendo democrático, las mujeres están ganando aceptación en los ámbitos parlamentarios, esto beneficia a la mujer dándole un puesto en la sociedad, inclusión política, dejando de lado el sexismo, conductas sexuales indebidas hacia la mujer, los pensamientos arraigados en diversos ámbitos sociales, políticos, mediáticos. (Iguanzo, 2016)

La presencia de mujeres en los parlamentos de todo el mundo siguen siendo aún bajos, sin duda, una mujer formada y empoderada puede lograr representar cargos altos en el senado como ser presidenta y vicepresidenta, sin embargo varios países cuentan con una larga tradición de mujeres jefas de gobiernos, especialmente porque destacan sus funciones en el trabajo comunitario, y ya desde esa posición hay implementación, intervención social y los entornos se vuelven de inclusión social dando protagonismo a las mujeres.

La información detallada en los párrafos anteriores es una muestra del ascenso que ha experimentado la mujer, teniendo la posibilidad de ser considerada como líder en diferentes instituciones, éstas acciones permite que otras mujeres puedan encontrar trabajos, sean remuneradas adecuadamente, y que la sociedad empiece a ver a la mujer como un ser necesario en la participación política, en la igualdad de condiciones que los hombres. Cabe mencionar que la mujer simboliza una pieza necesaria para lograr oportunidades entre hombres y mujeres, e incrementar el bienestar no solo del presente sino del mañana.

Para un mejor entendimiento a cerca del empoderamiento, Longwe y Clarke Asociados (1997), realizaron un marco de análisis explicando las características de este proceso, considerando que, ante todo, el empoderamiento permite un mejor acceso a recursos y bienestar. Por otro lado, involucra los grupos con el fin de reconocer y superar los propios problemas. Los autores lo explican como un proceso circular y no lineal, y que recorre cinco niveles de igualdad que ascienden paulatinamente hacia cuotas superiores de empoderamiento y desarrollo:

Nivel uno: la diferencia de género en este nivel se mide por la desigualdad en las tasa de mortalidad o de desnutrición, y se deriva de la distinción en el acceso a los recursos. Las acciones que implican impulsar el bienestar de las mujeres deberán llevarles a un mayor acceso a los recursos como los de salud y alimentación.

Nivel dos: la diferencia de género en este nivel es en cuanto a los recursos como a las oportunidades. La labor que busca mejorar el acceso de las mujeres engloba su concientización sobre la posición diferencial existente y la forma de reclamar la parte equitativa de los diversos recursos como créditos, servicios, tierra, educación, capacitación y empleo.

Nivel tres: este nivel comprende la toma de conciencia sobre la desigualdad de género; hace referencia a las creencias del concepto de subordinación de las mujeres y la discriminación. Estar en este nivel significa superar la desigualdad estructural entre ambos sexos. Así mismo, la conciencia de género es valorada como el elemento central del proceso de empoderamiento y sustenta la movilización respecto a los asuntos de igualdad.

Nivel cuatro: se manifiesta en los términos de participación y toma de decisiones, en este sentido es muy marcada la diferencia entre ambos sexos, ya que la sociedad ha promovido la participación masculina y disminuido la participación femenina es por ello que se requiere mayor presencia en tales espacios. Las acciones de igualdad en este nivel alentarán a las mujeres a participar activamente en la identificación de las necesidades de la comunidad, la planificación y la evaluación de las intervenciones.

Nivel cinco: este nivel está relacionado con la capacidad de toma de decisiones y el equilibrio de poder entre hombre y mujeres, de modo que ninguna parte es considerada en una posición de dominio, por lo contrario, se consideran en equidad en todos los aspectos (laboral, social, familiar, profesional).

El pasar por cada nivel es un proceso y las desigualdades deben superarse en cada estrato. La evolución ocurre precisamente en la transición de un nivel a otro: las mujeres llegan al poder cuando las privaciones de acceso a los recursos las motivan a crear conciencia, cuando dan lugar a una mayor participación en el proceso de toma de decisiones. Un mejor control de los recursos de desarrollo sienta las bases para un mayor bienestar material, etc.

En relación con la variable, Hernández y García (2008) describen el empoderamiento en mujeres mediante 7 factores, los cuales son:

-El empoderamiento participativo, que señala a la mujer con una imagen de liderazgo e implicancia en asuntos políticos y sociales; así mismo como protagonista de cambios en su propia vida y en la sociedad con una actitud de emprendimiento y autosuficiencia. De dicha participación nace la equidad.

-La temeridad, que muestra el nivel de valentía en la mujer frente a la toma de decisiones y acciones en favor de su bienestar o mejora. Este factor constituye la forma en que la mujer sale de su zona de confort para conquistar nuevos ámbitos.

- Las influencias externas, expresado como la capacidad que tienen las mujeres para el liderazgo que dependerá de la asimilación de hechos externos con características propias de su persona.

- La independencia, como la suficiencia al momento de tomar decisiones por sí misma, sin la intervención de los demás. Donde se rige en base a sus propias reglas y pensamiento crítico.

-La igualdad, como fuerte sentido de mujeres y hombres en una perspectiva de género que les permite afinarse y ganar equidad de posiciones.

-La satisfacción social, relacionada a la percepción de la mujer con respecto a su entorno social mostrando un alto grado de confianza cuando se siente valorada y respetada en su hogar, centro de estudios o en el ámbito laboral.

-La seguridad, es la visión de igualdad entre ambos sexos lo cual le permite a la mujer la convicción de su propio potencial y por ende la mejora de su desenvolvimiento bajo diferentes enfoques en donde participa.

La organización “Girls Global Leadership”, sin fines de lucro y un movimiento de cambio social con la misión de encender a la próxima generación de líderes empoderadas y creadora de cambios en todo el mundo, lanzo la primera encuesta mundial sobre el empoderamiento de las mujeres, dirigida a las mujeres milenarias de hoy. Desde Afganistán hasta Zimbabwe, mujeres y hombres jóvenes participaron de la encuesta en línea. Esta es una muestra de los resultados preliminares:

-Más que nunca, las mujeres jóvenes de hoy tienen más opciones y control en sus vidas. Así mismo, la mayor cantidad de opciones en educación.

-¿Qué es lo que las mujeres jóvenes quieren más en sus vidas? Su carrera e ingresos, seguido de desarrollo personal (físico, mental y habitual).

-¿Quién contribuye más a la creación de este cambio? Más del 60 % se identificaron. La familia y el gobierno fueron distantes, segundo y tercero (18%, 15% respectivamente). Los amigos fueron el factor que menos contribuyó.

Ahora la pregunta crítica: para aquellas mujeres jóvenes que se convirtieron en agentes de cambio, empoderadas, ¿Cómo sucedió esto? Un asombroso 46% respondió

“autoconciencia”, un proceso de “saber quiénes son”. Esto fue seguido por la experiencia. La educación era un tercero lejano.

Esto es revolucionario, dado que la educación de las niñas es el enfoque principal y lo que se debe trabajar para lograr el empoderamiento de la mujer de hoy, también es un llamado a la acción para ayudar a las niñas y mujeres jóvenes a auto-actualizarse. Sorprendentemente, en lugar de alentar a mujeres como la fuerza más poderosa para la transformación y el progreso, se ejerce una violencia espantosa contra ellas.

Cada minuto, 2 niñas y mujeres son violadas en Sudáfrica.

Cada hora, 48 niñas y mujeres son violadas como un arma de guerra en el Congo.

Todos los días, 3 mujeres son asesinadas por su pareja masculina en los Estados Unidos.

De hecho, más de 100 millones de niñas han sido asesinadas, abortadas y abandonadas para morir simplemente porque eran niñas.

Empoderar a las niñas y mujeres es de vital importancia. Hoy, sabemos que es la clave para el crecimiento económico, la estabilidad política y la transformación social. Los líderes mundiales, expertos y académicos por igual están dando su voz a este esfuerzo crítico.

La finalidad que tiene el empoderamiento en la mujer es impulsar cambios en la sociedad y en las relaciones de poder entre hombre y mujer, en donde participen plenamente de una vida económica independiente, donde se logre construir economías sólidas, lograr objetivos acordados internacionalmente para el buen desarrollo y sostenibilidad, y pueda ayudar a obtener una calidad de vida adecuada en las mujeres, los hombres, las familias y las comunidades, ya sabiendo cómo podemos impulsar los cambios, hay que darle relevancia al sector privado que es un socio clave en los esfuerzos para promover la igualdad de género y empoderar a las mujeres.

A partir de todo lo expuesto, surge la interrogante: ¿Cuál es la evidencia de los procesos psicométricos del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019?

Es por ello que la presente investigación surge a partir de la ausencia de test psicométricos para medir el nivel de empoderamiento que existe en universitarias de

nuestra ciudad. El instrumento de medición original IMEN, fue realizado en México, bajo las circunstancias y realidad de mujeres mexicanas hace 10 años y su aplicación en otras culturas no podría ser adecuada, por lo cual precisa su adaptación.

Así mismo, en nuestra ciudad son cada vez más conocidos los casos de mujeres que a pesar de haber culminado una carrera profesional no la ejercen por dedicarse al cuidado exclusivo de sus hijos, sumando al alto índice de machismo existente, dan como resultados un gran número de mujeres sumisas y violentadas que viven reprimidas y que no han logrado su realización personal ni profesional, es por ello que la evaluación del Instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, contiene un valor teórico porque demostrará la eficacia para evaluar esta variable en nuestra realidad, abriendo el camino para nuevas investigaciones y programas a trabajar con universitarias de la ciudad de Piura.

Al viabilizar la evaluación del empoderamiento en la mujer, a través del instrumento evaluando, el resultado obtenido en el presente estudio, impulsaran la creación de nuevos instrumentos sobre la temática y sus resultados a propuestas de intervención para incentivar el empoderamiento en la mujer.

Además, el estudio es pertinente, porque permite conocer los resultados de la validez y confiabilidad del Instrumento para la medición del empoderamiento aplicado en universitarias.

La relevancia social que genera esta investigación, está basada en los resultados de efectividad del instrumento, incrementando el conocimiento acerca de la temática y brindando oportunidad a que otros investigadores apliquen la propuesta en otras realidades.

Nuestra investigación tiene como objetivo general determinar las evidencias de los procesos psicométricos del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019. Y como objetivos específicos los siguientes:

Establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos que avalen el uso del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019.

Identificar la validez de constructo a través del método convergente o dominio total del instrumento para medir el empoderamiento- IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019.

Establecer la validez de constructo por el método de análisis factorial exploratorio del instrumento para medir el empoderamiento- IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019.

Establecer la confiabilidad a través del método de coeficiente Omega del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019.

Elaborar normas percentilares del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019.

II.MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación es No experimental, dado que las variables independientes no se manipulan de ninguna manera, para ocasionar efectos sobre otras variables dependientes. Además, la investigación fue de tipo transaccional ya que se tomó en el momento actual como tiempo único. Por otro lado, se menciona también la investigación como tecnológica ya que plantea o elabora un instrumento, como un producto palpable que sirve y contribuye a las ciencias e investigaciones, o programas que sumaran a posteriores estudios.

El diseño de investigación es instrumental debido a que refiere a los estudios que se centran en analizar las evidencias psicométricas de instrumentos o pruebas de medida psicológica; ello no solamente refiere a los instrumentos nuevos, sino también a la traducción y adaptación de los que ya han sido creados y validos con anterioridad, así menciona Ato, López y Benavente (2013).

2.2 Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Empoderamiento de la mujer	El empoderamiento es un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas y su estatus en la eficiencia de	La elaboración del instrumento tiene en cuenta el enfoque de los aspectos psicológicos con énfasis en los procesos cognitivos, sociales y económicos que subyacen al	Participación	Percepción de mujer líder. Representación en cargos electos. Compromiso social	Intervalo
			Temeridad	Mujer valiente Mecanismo de protección	
			Influencias externas	Liderazgo interno Crecimiento personal Reconocimiento de capacidades.	
			Independencia	Capacidad de tomar decisiones. Autonomía.	

	las relaciones. Shuler (1997)	empoderamiento. Consta de 34 ítems divididos en 7 dimensiones. Sera aplicado a universitarias de 16 años a más de la ciudad de Piura.		
			Igualdad	Distribución equitativa de roles. Equidad entre ambos sexos.
			Satisfacción social	Perspectiva del entorno social Percepción de apoyo.
			Seguridad	Integración Confianza para realizar acciones Manejo de conflictos.

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

La población está constituida por 16,986 mujeres de diferentes carreras profesionales de la ciudad de Piura; es por ello que para estimar la población y la muestra se usará una base de datos de las instituciones universitarias involucradas. (Ver anexo 1)

Tabla 01

Población

Universidad	Cantidad de universitarios	Estudiantes mujeres	porcentaje	Muestra
Cesar Vallejo	8481	4628	27%	156
UPAO	7000	3500	21%	122
Alas Peruanas	2435	1218	7%	41
Uladech	1705	852	5%	29
UNP	13575	6788	40%	232
Total	33196	16.986	100%	580

Fuente: data de registros de las universidades donde se realizó el estudio.

En total, la cantidad de instituciones mencionadas se consideró una población de mujeres universitarias para muestra finita.

2.3.2 Muestra

De la población mencionada se estima una muestra de 580 universitarias a través de la fórmula del tamaño de muestra finita como se especifica a continuación:

$$n_1 = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n_1 = 580$$

Donde:

n_1 = Tamaño de muestra requerida

Z = Nivel de confianza 95% (Valor estándar = 1.96)

P = Porcentaje de la población que tiene el atributo deseado = 50 %

q = Porcentaje de la población que no tiene el atributo deseado = 50 %

N = Es el tamaño de la población puesto que se conoce que es finito

e = Margen de error de 4% (Valor estándar de 0.04)

2.3.3 Muestreo

Se utilizará el muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual ayudará a la selección de los participantes que estén dispuestas y disponibles para colaborar con el instrumento.

2.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

Psicométrica: son procedimiento institucionalizados hecha de ítems organizados y elegidos destinados a causar ciertas respuestas registrables en el individuo; respuestas de varios tipos en cuanto a complejidad, forma, duración, articulación y significado. (Alarcón, 2008)

2.4.2 Instrumentos

“El instrumento para medir el empoderamiento de la mujer- IMEN”, fue creado por Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconí, en el año 2008 en la universidad Juárez Autónoma de Tabasco de México. Los autores nos mencionan que el instrumento

puede ser aplicado de forma individual o colectiva, con un total de 34 ítems, para ser aplicado a mujeres de 15 a 73 años, no cuenta con un límite de tiempo, pero se recomienda un tiempo de 30 minutos como máximo, con el fin de evaluar el empoderamiento de la mujer.

El instrumento cuenta con 7 factores, el primero es el factor de participación con los reactivos (10, 8, 33, 9, 34, 32, 20) en donde se puede evidenciar la percepción de una mujer líder, la representación en cargos electos, y un compromiso social, en el segundo factor de temeridad tenemos los reactivos (4, 19, 5, 18, 11) el cual evalúa a una mujer valiente, y si cuenta con mecanismos de protección, en el tercer factor de influencias externas tenemos los reactivos (6, 17, 7, 13, 12, 16) este factor evalúa liderazgo interno, crecimiento personal reconocimiento de capacidades, en el cuarto factor de independencia tenemos los reactivos (1, 15, 29, 2) este factor nos define la capacidad de tomar decisiones y la autonomía de las mujeres, en el quinto factor de igualdad tenemos los reactivos (14, 3, 28, 30) del cual el factor nos ayuda a evaluar la distribución equitativa de roles, e igualdad entre ambos sexos, en el sexto factor de satisfacción social, tenemos lo reactivos (31, 26, 23, 27) de los cuales se puede evaluar la perspectiva del entorno social, la percepción de apoyo, y por último el séptimo factor es el de seguridad el cual sus reactivos (24, 22, 25, 21) de los cuales evalúa la confianza para realizar acciones y el manejo de conflictos. En este sentido previo para calificar el instrumento cuenta con características sumatorias, la calificación máxima es de 136 puntos lo que define a una mujer completamente empoderada. Es necesario explicar que para calificar este instrumento se encontraran reactivos (1,2,4,5,7,11,12,13,17,18,19,29) que se tendrán que revertir en las opciones de respuesta de tal manera que los valores sean cambiados. Teniendo en cuenta que la calificación de los factores se lograra con la ayuda de los cuadros que aparecen en el instrumento.

Para obtener la calificación total de empoderamiento, se hace una sumatoria de las calificaciones por factores y el total se evalúa de acuerdo a las normas percentilares del instrumento. (Ver anexo2)

2.4.3 Validez

Para determinar el grado en que el instrumento mide la variable, se consideró la validez de contenido mediante el método de criterio de expertos, la validez de constructo mediante el método convergente o de dominio total y la validez de constructo por el método de análisis factorial exploratoria.

2.4.4 Confiabilidad

Para definir el grado en que el instrumento es confiable se consideró el criterio de consistencia interna a través del método de coeficiente Omega.

2.5 Procedimiento

Después de haber planteado la base teórica y obtenido su aprobación, se procedió a la aplicación de dichas técnicas. En primera instancia, se realizó un análisis semántico de los ítems y se modificaron lo que consideramos necesarios para el óptimo entendimiento del instrumento en la población seleccionada (ver anexo 2). Posteriormente se coordinó en la escuela de psicología para contar con la cooperación de diez profesores con el grado de Magister y Doctorado, quienes revisaron minuciosamente el instrumento de estudio efectuando con esto el método de criterio de expertos (ver anexo 4). Dicho método nos arrojó un puntaje aceptable en cuanto a la validez de contenido y por ello se procedió aplicar un total de 580 cuestionarios.

Al concluir la recopilación de la información se procedió a pasarla a una sábana de datos en el programa de Microsoft Excel donde se obtuvo la validez de constructo a través del método convergente o de dominio total. Posteriormente se realizó la validez de constructo mediante el método de análisis factorial exploratorio con el uso del programa Statistical package for the social sciences (SPSS) versión número 22 para Windows; con los resultados obtenidos al culminar dicho método se estableció la confiabilidad a través del método de coeficiente Omega con el uso del programa de Microsoft Excel y finalmente, se elaboró las normas percentilares para lo cual se utilizó el método de los percentiles de forma general y en base a cada dimensión planteada en el instrumento.

2.6 Métodos de análisis de datos

Para la elaboración del análisis estadístico se hizo uso de los siguientes métodos: para determinar la validez de contenido se aplicó el método de criterio de jueces. Así mismo se determinó la validez de constructo mediante el método convergente y el análisis factorial exploratorio. Se estableció la confiabilidad a través método de coeficiente Omega. Por último, se elaboró normas percentilares para el cual se utilizó el método de los percentiles, en base a cada dimensión planteada en el instrumento. Para este tratamiento estadístico de todos los datos se usó de tablas de Excel y el programa Statistical Package for the social sciences (SPSS) versión número 22 para Windows, versión 14.

2.7 Aspectos éticos

Para la recolección de los datos de la investigación se tomó en cuenta las consideraciones éticas por parte de las investigadoras, ya que la identidad y los datos recibidos de las participantes está protegida con total discreción, haciéndole saber que no está en obligación de continuar con la prueba si decide dejarlo; Así mismo, se informó a las participantes sobre el objetivo que tiene la investigación, se tuvo en cuenta los permisos y aprobaciones necesarias para su aplicación en las distintas universidades de Piura.

Por otro lado, se hizo entrega del consentimiento informado, a cada participante, quienes firmaron dicho formato autorizando su participación en la presente investigación. (Ver anexo 7)

III RESULTADOS
VALIDEZ

Validez de contenido

Tabla 02

Validez de contenido por criterio de experto: claridad y relevancia.

N° Ítems	Claridad			Relevancia		
	Total	% acuerdos	de Sig.(p)	Total	% acuerdos	de Sig.(p)
1	10	100	0.001**	10	100	0.001**
2	10	100	0.001**	10	100	0.001**
3	10	100	0.001**	10	100	0.001**
4	10	100	0.001**	10	100	0.001**
5	10	100	0.001**	10	100	0.001**
6	10	100	0.001**	10	100	0.001**
7	10	100	0.001**	10	100	0.001**
8	10	100	0.001**	10	100	0.001**
9	10	100	0.001**	10	100	0.001**
10	10	100	0.001**	10	100	0.001**
11	10	100	0.001**	10	100	0.001**
12	10	100	0.001**	10	100	0.001**
13	10	100	0.001**	10	100	0.001**
14	10	100	0.001**	10	100	0.001**
15	10	100	0.001**	10	100	0.001**
16	10	100	0.001**	10	100	0.001**
17	10	100	0.001**	10	100	0.001**
18	10	100	0.001**	10	100	0.001**
19	10	100	0.001**	10	100	0.001**
20	10	100	0.001**	10	100	0.001**
21	10	100	0.001**	10	100	0.001**
22	10	100	0.001**	10	100	0.001**
23	10	100	0.001**	10	100	0.001**
24	10	100	0.001**	10	100	0.001**
25	10	100	0.001**	10	100	0.001**
26	10	100	0.001**	10	100	0.001**
27	10	100	0.001**	10	100	0.001**
28	10	100	0.001**	10	100	0.001**
29	10	100	0.001**	10	100	0.001**
30	10	100	0.001**	10	100	0.001**
31	10	100	0.001**	10	100	0.001**

32	10	100	0.001**	10	100	0.001**
33	10	100	0.001**	10	100	0.001**
34	10	100	0.001**	10	100	0.001**
\bar{x}	10	100	0.001**	10	100	0.001**

*Nota: **p<.01/Fuente: Datos alcanzados en el estudio.*

Los resultados del juicio de expertos del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, fue elaborada por diez jueces, como lo exponen las tablas 2 y 3. En esta escala se observa que todos de ítems tienen un porcentaje de acuerdos, tanto en claridad como en relevancia alcanzando un puntaje de 100% cada una.

Tabla 03

Validez de contenido por criterio de expertos: Coherencia

N° Ítems	Total	V Aiken	Sig.(p)
1	10	1	.001**
2	10	1	.001**
3	10	1	.001**
4	10	1	.001**
5	10	1	.001**
6	10	1	.001**
7	10	1	.001**
8	10	1	.001**
9	10	1	.001**
10	10	1	.001**
11	10	1	.001**
12	10	1	.001**
13	10	1	.001**
14	10	1	.001**
15	10	1	.001**
16	10	1	.001**
17	10	1	.001**
18	10	1	.001**
19	10	1	.001**

20	10	1	.001**
21	10	1	.001**
22	10	1	.001**
23	10	1	.001**
24	10	1	.001**
25	10	1	.001**
26	10	1	.001**
27	10	1	.001**
28	10	1	.001**
29	10	1	.001**
30	10	1	.001**
31	10	1	.001**
32	10	1	.001**
33	10	1	.001**
34	10	1	.001**
<hr/>			
X	10	1	.001**

*Nota: ** $p < .01$ / Fuente: Datos alcanzados en el estudio*

En relación a la evaluación de la coherencia de los ítems del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN en la población en estudio (Tabla 3), se demuestra que el índice de Aiken expresa valores de 1, que califican a la coherencia de los ítems en un nivel perfecto.

VALIDEZ DE CONSTRUCTO

Tabla 04

Validez de constructo a través del método convergente del instrumento para medir el empoderamiento de la mujer.

Factores	Pearson
Participación	0.87
Temeridad	0.73
Influencias externas	0.82
Independencia	0.77
Igualdad	0.78
Satisfacción social	0.83
Seguridad	0.86

Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Los resultados de las siete dimensiones que conforman el instrumento para medir empoderamiento de la mujer a través de la validez de constructo por el método convergente cuyo índice de correlación muestra puntuaciones positivas en todas las dimensiones, estas oscilan entre 0.73 a 0.87.

Validez de constructo por el método de Análisis factorial exploratorio.

Tabla 05

Análisis factorial en la medida de muestreo KMO y Bartlett del instrumento para medir el empoderamiento de la mujer.

Determinante	Medida de adecuación de muestreo KMO	Test de esfericidad de Bartlett
Empoderamiento	.000	.895
		8091,411**

Fuente: KMO > 0.50. Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Los resultados obtenidos en la prueba de esfericidad de Bartlett y prueba de adecuación muestra de Kaiser- Meyer- Olkin (KMO) nos indican que existe una correlación

importante entre los ítems que se exploraron, cabe mencionar que los datos obtenidos de la muestra de estudio son apropiados para el proceso, lo cual indica que el índice de KMO es de ,895 referente a un valor bueno para el análisis. Por lo tanto en la prueba de esfericidad de Bartlett obtuvo un alto nivel de significancia, siguiendo esta línea es factible en el análisis de factores, se revela una alta significancia expresado en un valor de 0.000.

Tabla 06

Varianza total por el método de análisis factorial exploratorio del instrumento para medir el empoderamiento de la mujer.

Factor	Varianza total explicada		
	Autovalores iniciales		
	Total	% de varianza	% acumulado
1	9,577	28,168	28,168
2	2,576	7,578	35,746
3	2,358	6,935	42,681
4	1,728	5,082	47,763

Fuente: Var 47,763, aplicado a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

En este sentido previo el análisis factorial estableció que el instrumento está compuesto por factores principales, a un nivel de 47,763 % de la varianza total explicada, lo cual indica que los factores retenidos son de mucha importancia para la solución de factores. Obstante a ello los autovalores oscilan entre 1,728 y 9,577.

Tabla 07

Cargas factoriales de los ítems del instrumento para medir el empoderamiento de la mujer.

	Matriz de factor rotado						
	1	2	3	4	5	6	7
Item22	.750						
Item27	.609						
Item20	.571						
Item07	.565						
Item21	.535	.489					
Item26	.505						
Item34	.475						
Item29	.463						
Item23	.443						
Item30							
Item02		.678					
Item33		.668					
Item16		.662					
Item08		.610					
Item15		.559					
Item17		.470		.401			
Item10			.659				
Item18			.652				
Item11			.635				
Item31			.525				
Item12			.480				
Item13			.441				
Item05							
Item06							
Item24				.703			
Item19				.700			
Item14				.537			
Item28				.447			
Item09				.422			
Item04					.602		
Item03			.403		.444		
Item25						.404	
Item32							
Item01							.528

Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Por otro lado, la extracción de los factores rotados por medio del método varimax, mostró que la mayoría de ítems alcanzaron pesos factoriales mayores a 0.42, los cuales fueron aceptables considerando 26 reactivos con 4 factores. Es por ello que se sugiere renombrar las nuevas dimensiones del instrumento de la siguiente manera: F1=

Seguridad, F2 Influencias externas, F3= Participación, F4= Temeridad. Además entre los 26 ítems restantes, se consideran ítems negativos (7,29,2,15,17,11,12,13,18,19), lo que indicaría que son reactivos inversos.

CONFIABILIDAD

Confiabilidad del coeficiente omega.

Tabla 08

Cargas factor 1 del instrumento para Medir el empoderamiento de la mujer.

Factor 1: “Seguridad”

	CARGA FACTORIAL	(CF) ²	Var. Error
Ítem 22	0.75	0.5625	0.4375
Ítem 27	0.609	0.370881	0.629119
Ítem 20	0.571	0.326041	0.673959
Ítem 07	0.565	0.319225	0.680775
Ítem 21	0.535	0.286225	0.713775
Ítem 26	0.505	0.255025	0.744975
Ítem 34	0.475	0.225625	0.774375
Ítem 29	0.463	0.214369	0.785631
Ítem 23	0.443	0.196249	0.803751
Suma	4.916		6.24386
	24.167056		
	Fiabilidad compuesta		0.79

Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Tabla 09

Cargas factor 2 del instrumento para Medir el empoderamiento de la mujer.

Factor 2: “Influencias externas”

	CARGA FACTORIAL	(CF)2	Var. Error
Ítem 02	0.678	0.459684	0.540316
Ítem 33	0.668	0.446224	0.553776
Ítem 16	0.662	0.438244	0.561756
Ítem 08	0.61	0.3721	0.6279
Ítem 15	0.559	0.312481	0.687519
Ítem 17	0.47	0.2209	0.7791
Suma	3.647		3.750367
	13.300609		
	Fiabilidad compuesta		0.78

Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Tabla 10

Cargas factor 3 del instrumento para Medir el empoderamiento de la mujer.

Factor 3: “Participación”

	CARGA FACTORIAL	(CF)2	Var. Error
Ítem 10	0.659	0.434281	0.565719
Ítem 18	0.652	0.425104	0.574896
Ítem 11	0.635	0.403225	0.596775
Ítem 31	0.525	0.275625	0.724375
Ítem 12	0.48	0.2304	0.7696
Ítem 13	0.441	0.194481	0.805519
SUMA	3.392		4.036884
	11.505664		
	Fiabilidad compuesta		0.74

Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Tabla 11

Cargas factor 4 del instrumento para Medir el empoderamiento de la mujer.

Factor 4: “Temeridad”

	CARGA FACTORIAL	(CF) ²	Var. Error
Ítem 24	0.703	0.494209	0.505791
Ítem 19	0.7	0.49	0.51
Ítem 14	0.537	0.288369	0.711631
Ítem 28	0.447	0.199809	0.800191
Ítem 09	0.422	0.178084	0.821916
SUMA	2.809		3.349529
	7.890481		
	Fiabilidad compuesta		0.70

Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Los resultados obtenidos al medir las cargas factoriales por medio del método de coeficiente omega de los 4 factores del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEM, fueron de 0.79; 0.78, 0.74 y 0.70 respectivamente, siendo considerados con un valor aceptable de confiabilidad.

NORMAS PERCENTILARES

Tabla 12

Normas en percentiles generales del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEM.

Puntajes	f	Fa	fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
89-90	2	580	581	99.98	100	Alto
86-88	4	578	580	98.81	99	
83-85	10	574	579	98.64	99	
80-82	6	564	567	96.59	97	
77-79	28	558	572	97.44	97	
74-76	44	530	552	94.04	94	
71-73	64	486	518	88.25	88	
68-70	50	422	447	76.15	76	
65-67	66	372	405	68.99	69	Medio
62-64	62	306	337	57.41	57	
59-61	54	244	271	46.17	46	
56-58	54	190	217	36.97	37	
53-55	50	136	161	27.43	27	Bajo
50-52	32	86	102	17.38	17	
47-49	20	54	64	10.90	11	
44-46	8	34	38	6.47	6	
41-43	9	26	30.5	5.20	5	
38-40	0	17	17	2.90	3	
35-37	4	17	19	3.24	3	
32-34	13	13	19.5	3.32	3	

Fuente: PD= Puntaje directo f = frecuencia fa= frecuencia acumulada fcpm = frecuencia acumulada punto medio %fcpm= Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio RP= Rango percentil / Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

En la tabla 12, se presentan las normas generales en percentiles del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEM en 580 en universitarias de la ciudad de Piura, la elaboración de estas normas generales se basa en el método de los percentiles.

Normas percentilares según dimensión.

Tabla 13

Normas en percentiles del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEN, según la dimensión de Seguridad.

Puntajes	f	Fa	fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
35-36	8	580	584	99.59	100	Alto
33-34	4	572	574	97.79	98	
31-32	36	568	586	99.83	100	
29-30	42	532	553	94.21	94	
27-28	82	490	531	90.46	90	
25-26	84	408	450	76.66	77	
23-24	78	324	363	61.84	62	Medio
21-22	66	246	279	47.53	48	
19-20	92	180	226	38.50	39	Bajo
17-18	40	88	108	18.40	18	
15-16	23	48	59.5	10.14	10	
13-14	12	25	31	5.28	5	
11-12	11	13	18.5	3.15	3	
9-10	2	2	3	0.51	1	

Fuente: PD= Puntaje directo f = frecuencia fa= frecuencia acumulada fcpm = frecuencia cumulada punto medio %fcpm= Porcentaje de la frecuencia cumulada punto medio RP= Rango percentil / Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Tabla 14

Normas en percentiles del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEN, según la dimensión de Influencias externas.

Puntajes	f	Fa	fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
22-23	26	580	593	100.02	100	Alto
20-21	38	554	573	97.61	98	
18-19	50	516	541	92.16	92	
16-17	94	466	513	87.39	87	
14-15	128	372	436	74.28	74	Medio
12-13	110	244	299	50.94	51	
10-11	81	134	174.5	29.73	30	Bajo
8-9	41	53	73.5	12.52	13	

Fuente: PD= Puntaje directo f = frecuencia fa= frecuencia acumulada fcpm = frecuencia cumulada punto medio %fcpm= Porcentaje de la frecuencia cumulada punto medio RP= Rango percentil / Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Tabla 15

Normas en percentiles del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEN, según la dimensión de Participación.

Puntajes	f	Fa	Fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
22-23	2	580	581	99.98	100	Alto
20-21	18	578	587	100.00	100	
18-19	42	560	581	98.98	99	
16-17	88	518	562	95.74	96	
14-15	146	430	503	85.69	86	
12-13	168	284	368	62.69	63	Medio
10-11	46	116	139	23.68	24	Bajo
8-9	53	70	96.5	16.44	16	
6-7	17	17	25.5	4.34	4	

Fuente: PD= Puntaje directo f = frecuencia fa= frecuencia acumulada fcpm = frecuencia acumulada punto medio %fcpm= Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio RP= Rango percentil / Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

Tabla 16

Normas en percentiles del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEN, según la dimensión de Temeridad.

Puntajes	f	Fa	Fcpm	fcpm %	Rp	Niveles
19-20	28	580	594	100.19	100	Alto
17-18	84	552	594	101.19	101	
15-16	198	468	567	96.59	97	
13-14	130	270	335	57.07	57	Medio
11-12	82	140	181	30.83	31	Bajo
9-10	45	58	80.5	13.71	14	
7-8	2	13	14	2.39	2	
5-6	11	11	16.5	2.81	3	

Fuente: PD= Puntaje directo f = frecuencia fa= frecuencia acumulada fcpm = frecuencia acumulada punto medio %fcpm= Porcentaje de la frecuencia acumulada punto medio RP= Rango percentil / Fuente: Aplicados a 580 universitarias de la ciudad de Piura.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación se denominó: evidencia de los procesos psicométricos del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”. Como explica Shuler (1997) el empoderamiento es un proceso por medio del cual las mujeres incrementan su capacidad de configurar sus propias vidas y su entorno, una evolución en la concientización de las mujeres sobre sí mismas y su estatus en la eficiencia de las relaciones. A partir de la importancia y necesidad de un instrumento para medir el empoderamiento en las mujeres parte el objetivo general de nuestra investigación el cual es determinar las evidencias de los procesos psicométricos del Instrumento para medir el Empoderamiento- IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”. Siguiendo esta línea, el primer objetivo específico fue establecer la validez de contenido a través del método de criterio de expertos que avalan el uso del Instrumento para medir el empoderamiento- IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”. Este método fue elaborado por diez jueces, como lo exponen las tablas 2 y 3. En esta escala se observa que todos los ítems tienen un porcentaje de acuerdos, tanto en claridad como en relevancia alcanzando un puntaje de 100% cada una. En relación a la evaluación de la coherencia de los ítems del instrumento para medir el empoderamiento- IMEN en la población en estudio (Tabla 3), se demuestra que el índice de Aiken expresa valores de 1, que califican a la coherencia de los ítems en un nivel perfecto. Nuestros resultados se corroboran con Ecurra (1988) quien refiere que mientras los valores Aiken se acercan más al 1 existe un mayor grado de validez. Mediante el método de juicio de expertos desarrollado en esta parte del estudio se ratificó lo obtenido en el instrumento original, además la importancia de tomar este método no solo tuvo como propósito conocer la validez del test sino también modificar los ítems a nivel semántico y las formas de expresión que convenimos necesarias para su total entendimiento en la población que forma parte de nuestro estudio.

El segundo objetivo fue identificar la validez de constructo a través del método convergente o de dominio total del instrumento para medir el empoderamiento- IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”. Los resultados de las siete dimensiones que conforman el instrumento para medir el empoderamiento determinan un índice de correlación con puntuaciones positivas en todas las dimensiones (tabla 5). El coeficiente obtenido en el Factor de Participación fue de 0.87; en el factor de temeridad fue de 0.73; en el factor de Influencias externas de 0.82; en el factor de independencia fue de 0.77; en

el factor de igualdad fue de 0.78; en el factor de satisfacción social fue de 0.83 y en el Factor de seguridad fue de 0,86. Como lo explica Frías (2011) el método convergente o de dominio total prueba que los constructos estén relacionados entre sí. Lo cual tiene gran importancia ya que en muchas áreas de investigación, principalmente en las ciencias sociales, psicología, educación y la medicina, los investigadores necesitamos examinar y analizar conceptos no cuantitativos y abstractos, tales como el nivel de dolor, la ansiedad o el empoderamiento tal como lo es en nuestro caso. Bajo estas premisas el instrumento en estudio alcanza un nivel apto de correlaciones entre sus factores lo cual nos permite su óptima medición.

El tercer objetivo fue establecer la validez de constructo del Instrumento para medir el Empoderamiento-IMEM, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019". A través del método de análisis factorial exploratorio bajo el método de máxima verosimilitud y rotación varimax. Por lo tanto, en los resultados obtenidos de la prueba de esfericidad de Bartlett y prueba de adecuación muestra de Kaiser- Meyer- Olkin (KMO) nos indican que existe una correlación importante entre los ítems que se exploraron, cabe mencionar que los datos obtenidos de la muestra de estudio son apropiados para el proceso, lo cual indica que el índice de KMO es de 0,895 referente a un valor bueno para el análisis, teniendo un valor mayor a 0,50 para ser factible el análisis factorial e indicar que existe una importante correlación entre los ítems. En este sentido previo, la prueba de esfericidad de Bartlett obtuvo un alto nivel de significancia, siguiendo esta línea es factible en el análisis de factores, se revela una alta significancia expresado en un valor de 0.000 como lo explica Campo, Herazo y Oviedo (2017). Por otro lado, la extracción de los factores rotados por medio del método varimax, mostró que la mayoría de ítems alcanzaron pesos factoriales mayores a 0.42, los cuales fueron aceptables. El análisis factorial estableció que el instrumento está compuesto por 4 factores principales, a un nivel de 47,763% de la varianza total explicada, además 26 de los 34 ítems obtuvieron pesos factoriales por encima de 42 estimando un peso importante en los factores según Campo, Herazo y Oviedo (2017), por lo que se puede afirmar que aportan adecuadamente en la medición de los factores de los cuales migraron. De tal forma que el factor 1 está formado por los ítems: 22, 27, 20, 07, 21, 26, 34,29, 23. En factor 2 tenemos los ítems 02, 33, 16, 08,15, 17. En el factor 3 tenemos los ítems 10, 18, 11, 31, 12, 13, y por último el factor 4 está formado por los ítems 24, 19, 14, 28, 09. A modo de sugerencia y manteniendo la propuesta de las autores del instrumento, se denominó los nombres de las escalas de la

siguiente manera F1= Seguridad, F2 Influencias externas, F3 = Participación, F4= Temeridad. Los resultados difieren de los hallazgos de Hernández y García (2008), los cuales obtuvieron 7 factores que explicaban el 54.72 % de varianza. No obstante a ello, contamos con una investigación como antecedente de propiedades psicométricas para medir el empoderamiento de la mujer en el centro poblado Alto Trujillo de Xais (2019), la cual obtuvo 5 factores, con 29 reactivos, 42.44% de varianza total explicada lo cual corrobora la validez de constructo de nuestro instrumento de investigación al semejarse al efectuado en otra ciudad el presente año.

El cuarto objetivo fue establecer la confiabilidad a través del método de coeficiente Omega del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”. Los resultados obtenidos al medir las cargas factoriales por medio del método en los 4 factores - IMEN, fueron .79; .78; .74 y .70 respectivamente siendo considerados con un valor aceptable de confiabilidad. Asimismo, es fundamental recalcar la recepción y aceptación de la función del alfa de Cronbach como medidor de confiabilidad que ha conllevado a la crítica matemática, ya que éste usa las variaciones para el cálculo de confiabilidad. Mientras que el coeficiente Omega utiliza las cargas factoriales (Gerbing & Anderson, 1988). Esta última metodología es evocada y referida por varios autores (Domínguez y Merino, s.f.), quienes están más interesados en la investigación psicológica y la práctica profesional, afirmando que las evidencias psicométricas de un instrumento son válidas y confiables. Los dos puntos clave y de fuerza del coeficiente omega son: la aplicación de la adición de variables estandarizadas, la solidez del cálculo de confiabilidad (Timmerman, 2005) y que no está relacionado con el número de elementos (McDonald, 1999). Al mismo tiempo, se asemeja al estudio realizado por Xais (2019) quien en su investigación con el objetivo de adaptar, validar y obtener la confiabilidad del instrumento que mide el empoderamiento de la mujer, se efectuó con una muestra de 346 mujeres del centro Poblado Alto de Trujillo, de los cuales los resultados con el método de coeficiente omega mostraron puntajes que oscilan de .65 y .70, considerando oportuno el tener índices entre .65 lo cual indica un adecuado nivel de precisión en la medida de constructo, es por ello que se concluye que el instrumento para medir el empoderamiento de la mujer posee una favorable confiabilidad.

En el quinto objetivo fue elaborar normas percentilares del instrumento para medir el empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”. En la tabla 13,

se presentan las normas generales en percentiles del instrumento aplicado en 580 universitarias de la ciudad de Piura; Así mismo se elaboró las normas percentilares de las 4 dimensiones obtenidas tal como lo muestran las tablas 14, 15, 16 y 17. Dicho procedimiento tiene el objetivo de posibilitar un respaldo para el análisis e interpretación de las puntuaciones obtenidas al aplicar el instrumento. La elaboración de estas normas se basa en el método de los percentiles, es por ello que se estimó la conversión del puntaje a percentil, basándose en el tipo de puntuación utilizada por sus creadores (Gil- Monte, 2011). Por medio de la construcción de normas percentilares será posible ubicar el nivel de empoderamiento en el que se encuentre la evaluada ya sea Alto empoderamiento, Mediano empoderamiento o Bajo empoderamiento a nivel general y también según los cuatro factores obtenidos al concluir el proceso de validez y confiabilidad. Finalmente se determina que el instrumento para medir el empoderamiento - IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019 constituye un aporte significativo para el ámbito clínico y social, dado que cumple los criterios de validez y confiabilidad y por lo tanto es un instrumento aplicable en la población de universitarias de la ciudad de Piura.

V. CONCLUSIONES

- El Instrumento Para Medir El Empoderamiento – IMEN, en universitarias de la ciudad de Piura, 2019”, presentó evidencias psicométricas aceptables (validez y confiabilidad), estableciéndose como un instrumento apto para aplicar.
- La validez de contenido mediante la V de Aiken, arrojó índices de acuerdo (IA) superiores a $>.80$, siendo valores admisibles en todos los ítems.
- La validez constructo mediante el método convergente obtuvo un índice de correlación de puntuaciones positivas en las todas dimensiones, estas oscilan entre 0.73 a 0.87. Siendo estos valores aptos para todos los factores.
- La Validez de constructo indica en el índice de KMO ,895 referente a un nivel aceptable. Así mismo el análisis factorial estableció que el instrumento está compuesto por 4 factores principales, a un nivel de 47,763 % de la varianza total explicada, donde los autovalores oscilan entre 1,728 y 9,577. Por último, en la extracción de los factores rotados por medio del método varimax, se mostró que la mayoría de ítems alcanzaron pesos factoriales mayores a 0.42, los cuales fueron aceptables.
- La confiabilidad a través del método de coeficiente omega fueron de 0.79; 0.78, 0.74 y 0.70 respectivamente siendo considerados con un valor aceptable de confiabilidad.
- Se realizaron normas percentilares de forma general y por cada uno de los factores de la versión final del instrumento para estimar el nivel de empoderamiento en las universitarias de la ciudad de Piura – 2019.

VI. RECOMENDACIONES

- Debido a la importancia de conocer el contexto sociocultural de las mujeres a evaluar, se recomienda que en cuanto a la validez de contenido por medio del método de criterio de expertos, éste sea revisado por profesionales especializados en psicología social con la intención de comprender el contexto de la evaluación y con ello adaptar los ítems con un vocabulario adecuado y acorde a las mujeres evaluadas.
- Debido a que consideramos importante realizar un proceso estadístico más completo, recomendamos buscar distintas medidas de confiabilidad, como es el método de mitades partidas o el test re test que permita contribuir con diferentes recursos para demostrar la confiabilidad de la prueba y así contribuir con el desarrollo del instrumento psicométrico para medir el empoderamiento de la mujer.
- Debido a que es necesario contemplar diferentes manifestaciones de la variable de estudio, se recomienda desarrollar en futuras investigaciones, el análisis factorial confirmatorio con el propósito de obtener resultados más complejos y valiosos con respecto a la confiabilidad del instrumento.
- Debido a la escasez de instrumentos para medir el empoderamiento, se recomienda desarrollar futuras investigaciones en diferentes contextos sociodemográficos (cultura, edad, trayectoria académica, etc.), con una muestra más grande y con características específicas, con la finalidad de contribuir a una mejor valoración.
- Debido a la importancia del tema de empoderamiento de la mujer en la actualidad se recomienda promover la investigación y el interés de la variable para así elaborar programas que incrementen el empoderamiento de la mujer en distintos contextos sociales.

REFERENCIAS

- Ato, M., López –García, J.J., & Benavente, A. (2003). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 29(3). <https://doi.org/10.6018/analesps.29.3.178511>
- Beauvoir, S. (s.f.). EL SEGUNDO SEXO I. (LE DEUXIEME SEXE I), 417.
- Batliwala, S. “El significado del empoderamiento de las mujeres: nuevos conceptos desde la acción”, en León, M. (comp.): Poder y empoderamiento de las mujeres. Santafé de Bogotá: TM Editores.
- Banerjee, A., & Duflo, E. (2009). More Than 1 Billion People Are Hungry in the World. *Foreign Policy*, 111
- Campo, A., Herazo, E., & Oviedo, H. C. (2017). Estructura interna y confiabilidad de la escala breve de Francis en estudiantes de Medicina. *Pensamiento Psicológico*, 15(2), 7-14. <https://doi.org/10.11144/Javerianacali.PPSII5-2.eice>
- Canaval, G. (1999). Propiedades psicométricas de una escala para medir percepción del empoderamiento comunitario. *Rev. Colombia Medica* Vol. 30 N°2.
- Casique, I. (2006). ¿Cuándo puedo decir no? Empoderamiento femenino y sexo no deseado en México. *Estudios demográficos y urbanos*, 21 (1) 49-81.
- Casique, I. (2010). Factores de empoderamiento y protección de las mujeres contra la violencia. México D.F. UNAM, *Revista Mexicana de Sociología*, 72(1) 37-71.

Charlier, S. y Caubergs, L. (2007). El proceso de empoderamiento de las mujeres, Guía metodológica. Comisión de Mujeres y Desarrollo. http://www.dhl.hegoa.ehu.es/ficheros/0000/0251/proceso_empoderamiento_mujeres_CFD.pdf

Cruz, F. (2012). Perspectiva de género en el desarrollo rural. Programas y experiencias. País Románico, Palencia: Ed. Asociación.

Domínguez, S. & Merino, C. (s. f.). ¿Por qué es importante reportar los intervalos de confianza del coeficiente alfa de Cronbach? *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 13 (2), pp. 1326-1328

Empowerment Women – Five major componets of women’s empowerment. (S. F.). Recuperado 22 de noviembre de 2018, de <HTTPS://WWW.empowermentwomen.org/en/community/discussions/2016/11/five-major-components-of-womens-empowement>

Empowerment Theory/ SpringerLink. (s.f.). Recuperado 22 de noviembre de 2018, de https://springer.com/chapter/10.1007%2f978-1-4615-4193-6_2

Escurra, L. (1998). Cuantificación de la validez de contenido por criterio de jueces. Lima.

Estadísticas – Universidad Nacional de Piura. (s. f.). Recuperado 23 de agosto de 2019, de <http://www.unp.edu.pe/estadisticas/>

Fase, N. (s. f.). REPENSANDO LA ESFERA PUBLICA, 28.

Frías, D. (2011). Técnica estadística y diseño de investigación. Valencia: palmero ediciones

Gallicchio, E. (s.f.). TEORÍAS DEL DESARROLLO Y DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA, 31.

Gerbing, D. W., & Anderson, J. C. (1988). An Updated Paradigm for Scale Development Incorporating Unidimensionality and Its Assessment. *Journal of Marketing Research*, 25(2), 186-192. <https://doi.org/10.2307/3172650>

Gil-Monte, P. (2011). Cuestionario para la Evaluación del Síndrome de Quemarse por el Trabajo (CESQT). The Spanish Burnout Inventory (CESQT). Madrid: Editorial TEA Ediciones. 4.

Hernández, J. y García. R. (2008). Instrumento para medir Empoderamiento en Mujeres. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México.

INEI- Sistema Estadístico Nacional (2017). Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1505/libro.pdf

Inguanzo, I. (2016). LAS MUJERES EN LAS ESFERAS POLÍTICAS ASIÁTICAS. *Análisis Político*, 29(86), 74-94. <https://doi.org/10.15446/anpol.v29n86.58043>

Informe anual 2017-2018. (s.f.). Recuperado 22 de noviembre de 2018, de <http://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2018/6/annual-report-2017-2018>.

Jaimez (2013), Adaptación al español de la escala de Empoderamiento Estructural. Revista académica Spanish Journal of Psychology. 3era ed. Voll2.

LONGWE Y CLARKE Asociados. 1997. “El marco conceptual de igualdad y empoderamiento de las mujeres”, en León, M. (comp.): Poder y empoderamiento de las mujeres. Santafé de Bogotá: TM Editores.

Oikocredit. (2019). Empoderar a las mujeres en Indonesia a través de la inclusión financiera. Recuperado 10 de agosto de 2019, de <https://www.oikocredit.es/k/es/n3788/news/view/304057/34272/empoderar-a-las-mujeres-en-indonesia-a-traves-de-la-inclusion-financiera.html>

Pick, S. (2017). Escala Para Medir Agencia Personal y Empoderamiento. Revista Interamericana de Psicología /Interamerican Journal of Psychology – 2007, Vol. 41.

¿Qué es el empoderamiento de las mujeres y por qué es importante? (s. f.). Recuperado 9 de noviembre de 2018, de <http://www.gob.mx/mujeressinviolencia/articulos/que-es-el-empoderamiento-de-las-mujeres-y-por-que-es-importante>.

Riquelme, M.; Rivera, S.; Ortega, P (2013). Construcción y Validación de un Instrumento para Evaluar la Actitud Hacia una Mujer con Éxito. Acta de Investigación Psicológica, 2013, 3 (1), 1041 – 1062. Universidad Nacional Autónoma de México, facultad de psicología. Recuperado de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2007471913709517>

Salas, N. A. L. (s.f.). Las mujeres y el poder colectivo. Análisis crítico del enfoque de empoderamiento de mujeres y la acción colectiva feminista en Chile, 421.

Sanchez, M.C. (s.f.). COMPONENTES DEL EMPODERAMIENTO. Recuperado 22 de noviembre de 2018, de <http://empoderarmujeres.blogspot.com/2008/12/segnstromquist-abarca-cuatro-facet.html>

Schuler, M. (1997). Los derechos de las mujeres son derechos humanos: La agenda internacional del empoderamiento, en Magdalena León (comp), Poder y empoderamiento de las mujeres, T. M. Editores, Santa Fé de Bogotá.

Silva, C., & Martínez, M. L. (2004). Empoderamiento: Proceso, Nivel y contexto. *Psykhe* (Santiago), 13 (2), 29-39.<https://doi.org/10.4067/S0718-22282004000200003>.

Tello, L. (s. f.). DERECHOS HUMANOS Y VULNERABILIDAD. 16.

Timmerman, M. (2005). Factor analysis. Recuperado de <http://www.ppsw.rug.nl/~metimmer/FAMET.pdf>

Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote—Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. (s. f.). Recuperado 23 de agosto de 2019, de <https://www.uladech.edu.pe/index.php/component/jdownloads/category/198-matriculados.html?Itemid=-1>

Varas, C. (2016). Propiedades psicométricas del instrumento para la medición del empoderamiento- IMEN, aplicado en mujeres profesionales. Tesis de doctor. Universidad Cesar Vallejo. Trujillo.

Vera, D. (2010). Impacto económico del empoderamiento de la mujer en el hogar. Investigación pba-22-2008 concurso de investigación – Scotiabank.

Villacorta, J. C. (s. f.). Infomercado: Mostramos tu emprendimiento al mundo. Recuperado 23 de agosto de 2019, de Infomercado website: <https://infomercado.pe/>

Xais, R. (2019). Propiedades psicométricas del instrumento para medir el empoderamiento de las mujeres del Centro Poblado a Alto Trujillo, 2018. Universidad César Vallejo. Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/28376>

Zimmerman, M. (1995). Psychological Empowerment: Issues and Illustrations. *American Journal of Community Psychology*, 23, 581-599. <http://dx.doi.org/10.1007/BF02506983>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla de especificaciones

Formulación del problema	Objetivos	Diseño de investigación	Población Muestra
<p>¿Cuáles son las propiedades psicométricas del Instrumento para medir el Empoderamiento-IMEM, en mujeres Universitarias de la ciudad de Piura, 2018?</p>	<p>Establecer las propiedades psicométricas del Instrumento para medir el Empoderamiento-IMEM, en mujeres Universitarias de la ciudad de Piura, 2018.</p>	<p>Instrumental debido que refiere a los estudios que se centran en analizar las propiedades psicométricas de instrumentos o pruebas de medida psicológica, no solamente refiere a los instrumentos nuevos, sino también a la traducción y adaptación de los que ya han sido creados y validados con anterioridad</p>	<p>Mujeres universitarias de la ciudad de Piura.</p>

Anexo 2

Población de las Universidades de Piura

UNIVERSIDAD	TOTAL	FUENTE
Universidad Nacional Piura	13575	Población tomada de la plataforma virtual de la UNP, de la oficina central y coordinación académica, portal de transparencia (Estadísticas). http://www.unp.edu.pe/estadisticas/
UPAO – Piura	7000	Población tomada de un Blogger de emprendimiento en la ciudad de Piura, autor Cesar Flores Córdova, información recopilada 05/04/19. https://infomercado.pe/upao-ya-tiene-7-mil-estudiantes-en-su-campus-de-piura/
Universidad Cesar Vallejo – Piura	8481	Población recopilada de la Oficina de registros académicos de la Universidad Cesar Vallejo de Piura.
Alas Peruanas- Piura	2435	Población tomada de la página del INEI (Sistema estadístico nacional)- Piura, compendio estadístico 2017. Pag-145 https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1505/libro.pdf
ULADECH – Piura	1705	Población recopilada de la plataforma Virtual ULADECH, en la opción Transparencia Universitaria. https://www.uladech.edu.pe/index.php/transparencia.html
TOTAL	33196	

Anexo 3

N° Ítem	Ítem original	Ítem modificado
8	Las buenas líderes son perseverantes.	Las líderes que alcanzan sus metas son perseverantes.
9	Lo único que necesito para ser líder es ser emprendedora.	Basta con ser emprendedora para ser líder.
10	Una líder debe ser activa.	Una líder debe ser audaz y dinámica.
11	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.	Para poder participar en un liderazgo en la política se debe nacer con las cualidades necesarias.
18	Alguien siempre me ayuda a decidir qué es bueno para mí.	Necesito ayuda de alguien para tomar decisiones.
19	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.	Los hombres son quienes deberían tomar las decisiones importantes en el hogar y trabajo.
20	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.	Me siento cómoda cuando recibo un elogio o reconocimiento.
21	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.	Soy la única responsable de la toma de decisiones con respecto a mi vida y carrera universitaria.
22	Me siento satisfecha conmigo misma	Me siento satisfecha con mi vida y mis decisiones.
24	Mi vida actual la decido únicamente yo.	En mi vida las decisiones importantes las asumo yo.
25	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.	Las mujeres tienen la capacidad de lograr grandes cambios en la sociedad
26	Mi trabajo es valorado y reconocido.	Considero que mi desempeño en la universidad o trabajo es valorado y reconocido.
27	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones.	La carrera que estudio o mi actividad actual la elegí libremente.

29	Cuando hago algo que no es o era permitido en mi casa, me siento incomoda.	Cuando hago algo sin autorización me siento incómoda.
31	Mi familia ve muy bien que yo participe socialmente aunque yo esté menos tiempo en casa.	Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque yo esté menos tiempo en casa.
33	La responsabilidad nos lleva a ser líderes	La responsabilidad es una cualidad importante para ejercer el liderazgo

Análisis lingüístico del Instrumento para medir Empoderamiento en la mujer – IMEN

Evaluación de criterio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Evidencia de la validez y confiabilidad del Instrumento para Medir el Empoderamiento – IMEM, aplicado en mujeres universitarias de la ciudad de Piura, 2019". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando tanto al área investigativa PSICOMETRICA de LA PSICOLOGÍA como a sus aplicaciones. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. DATOS GENERALES DEL JUEZ

Nombre del juez:

Juey Chánz Lozada

Grado profesional:

Maestría

Doctor ()

Área de Formación académica:

Clínica ()

Educativa ()

Social

Organizacional

Áreas de experiencia

profesional:

Social-comunitaria y organizacional.

Institución(es) donde labora:

Asociación Forense - OPAO.

Tiempo de experiencia

2 a 4 años ()

profesional en el área :

Más de 5 años ()

Experiencia en Investigación

Trabajo(s) psicométricos realizados

Psicométrica : Si

Título del estudio realizado.

2. PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN:

- a. Validar el contenido de instrumento, por medio de juicio de expertos.

3. DATOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO

Nombre de la Prueba:	Instrumento para medir el empoderamiento en la mujer- IMEN
Autora:	Julita Elemí Hernández Sánchez y Renán García Falconí
Procedencia:	México
Administración:	15 a 73 años
Tiempo de aplicación:	No existe límite de tiempo. (30 min aproximadamente)
Ámbito de aplicación:	Individual y colectivo
Significación:	Evaluar el empoderamiento en la mujer.

4. SOPORTE TEÓRICO

El rasgo más significativo ante la palabra empoderamiento es que contiene el termino poder, el cual es definido ampliamente como el dominio sobre los recursos intelectuales, la ideología y los bienes materiales, de los recursos mencionados se puede ejercer control, pueden ser físicos, humanos o financieros. (Batiwala, 1997).

Es por ello que el empoderamiento es aquel proceso que incrementa la capacidad de los seres humanos para tomar decisiones y variar esas elecciones en acciones y resultados deseados. A través de este proceso, un individuo se convierte en un agente de cambio.

Una teoría del empoderamiento incluye procesos y resultados (Swift y Levine citados por Silva y Martínez, 2004). Esta teoría sugiere que las acciones, actividades o estructuras pueden ser empoderantes y que el resultado de tales procesos resulta en un nivel de ser empoderado. Tanto los procesos de empoderamiento como los resultados varían en su forma externa porque ninguna norma individual puede captar completamente su significado (Zimmerman, 1995). Como ejemplo se puede analizar el comportamiento necesario para que una madre de 16 años se fortalezca son diferentes aspectos de su vida a comparación de comportamiento de un hombre de mediana edad recientemente enviudado. De manera similar, lo que significa estar habilitado para estos dos individuos no es lo mismo. Por lo tanto, el empoderamiento es el contexto y la población específica.

Los procesos de empoderamiento son aquellos en los que los intentos de obtener control, adquirir los recursos necesarios y comprender de manera compleja el entorno social de uno son fundamentales. El proceso es empoderador si ayuda a las personas a promover habilidades para que puedan convertirse en solucionadores de problemas y tomadores de decisiones independientes. Los procesos de empoderamiento variarán a lo largo de los niveles de análisis. Es decir, los procesos de empoderamiento para individuos podrían incluir organización o comunidad involuntaria; procesos de empoderamiento a

nivel organizativo podría incluir liderazgo compartido y toma de decisiones; y procesos de empoderamiento a nivel de la comunidad podría incluir recursos gubernamentales, medios de comunicación y otros recursos comunitarios accesibles.

Escala	Definición
Participación	Define a una mujer con alta participación en actividades, emprendedora y autosuficiente.
Temeridad	Caracteriza a una mujer valiente, sin temor a tomar decisiones y segura en sus acciones.
Influencias externas	Indica que con respecto al liderazgo depende en gran medida de la persona misma y de hechos ajenos.
Independencia	Capacidad para tomar decisiones y no depender de otras personas.
Igualdad	Característica de una persona con un sentido muy elevado de igualdad de la mujer con respecto al varón, con una perspectiva de equidad entre ambos sexos que le permite competir y luchar por mejores posiciones
Satisfacción Social	Percepción de la persona con respecto a su entorno social mostrando un alto grado de confianza pues se siente valorada y respetada.
Seguridad	Representa a una persona segura de sí misma, con confianza para realizar acciones y buscar mejores posiciones en cualquier ámbito.

5. PRESENTACIÓN DE INSTRUCCIONES PARA EL JUEZ:

A continuación, a usted le presento el "Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer".

De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1 No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1. No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

ESCALAS DEL INSTRUMENTO:

- Primera Escala: PARTICIPATIVO
- Objetivos de la escala: Evalúa la capacidad de una mujer líder con participación en actividades, emprendedora y autosuficiente.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Percepción de mujer líder.	Una líder debe ser activa.	4	4	4	
	Las buenas líderes son perseverantes.	4	4	4	
	La responsabilidad lleva a ser líderes.	4	4	4	
	Lo único que necesito para ser líder es ser emprendedora.	4	4	4	
Representación en cargos electos.	Disfruto cuando soy única y diferente de otras personas.	4	4	4	
	Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.	4	4	4	
Compromiso social.	Me siento cómoda cuando soy objeto de elogios o premios.	4	4	4	

- Segunda Escala: **“TEMERIDAD”**
- Objetivos de la escala: Evalúa la capacidad de toma de decisiones, y la seguridad para sus acciones.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mujer valiente.	Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.	4	4	4	
	Es mejor que sea el hombre quien tome las decisiones importantes.	4	4	4	
	Cuando tomo decisiones fuera de mi casa me siento insegura.	4	4	4	
Mecanismo de protección	Alguien siempre me ayuda a decidir que es bueno para mí.	4	4	4	
	Para poder ejercer un liderazgo político hay que nacer con las cualidades adecuadas.	4	4	4	

- Tercera Escala: **“INFLUENCIAS EXTERNAS”**
- Objetivos de la escala: Evalúa la capacidad que tiene la persona para el liderazgo que dependerá de la persona misma y no a hechos ajenos a ella, probablemente con un locus de control interno.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Liderazgo interno.	Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.	4	4	4	
	La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o políticos.	4	4	4	
Crecimiento personal.	El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puestos de poder o políticos	4	4	4	
Reconocimiento de capacidades	La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.	4	4	4	
	Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que participen en procesos políticos.	4	4	4	
	Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.	4	4	4	

- Cuarta Escala: **"INDEPENDENCIA"**
- Objetivos de la escala: Evalúa la capacidad de tomar sus propias decisiones y decidir por sí misma sin depender de otras personas.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Capacidad de Toma de decisiones	Cuando hago algo sin autorización me siento incómoda.	4	4	4	
	Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.	4	4	4	
Autonomía	Trato de cumplir las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.	4	4	4	
	Mi pareja o padres deben conocer todas mis actividades y los lugares que frecuento.	4	4	4	

- Quinta Escala: **"IGUALDAD"**

Objetivos de la escala: Evalúa la capacidad de competir por una perspectiva de equidad e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Distribución equitativa de roles.	Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.	4	4	4	
	Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.	4	4	4	
Equidad entre ambos sexos.	Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.	4	4	4	
	Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.	4	4	4	

- Sexta Escala: "SATISFACCIÓN SOCIAL"
- Objetivos de la escala: Evalúa la capacidad de percibir a la personas con un alto grado de confianza con respecto a su entorno social.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Perspectiva del entorno social.	Mi familia ve muy bien que yo participe socialmente aunque este menos tiempo en la casa.	4	4	4	
	Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.	4	4	4	
Percepción de apoyo.	Mi trabajo es valorado y reconocido.	4	4	4	
Integración	Mi carrera o actividad actual la elegí sin presiones	4	4	4	

- Séptima Escala: "SEGURIDAD"

Objetivos de la escala: Evalúa las acciones y busca mejores posiciones.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Confianza para realizar acciones.	Mi vida actual la decido únicamente yo.	4	4	4	
	Me siento satisfecha conmigo misma.	4	4	4	
	Las mujeres tienen la capacidad para dominar al mundo.	4	4	4	
Manejo de conflictos.	Yo tomo las decisiones importantes para mi vida.	4	4	4	



Firma del evaluador

Julia Chávez Serrada
PSICÓLOGA
C.P.S.P.: 10130

Instrumento
Cuestionario

Instrumento para la Medición del
Empoderamiento en Mujeres
(IMEM)

I.- DATOS GENERALES:

- a) **Años cumplidos:** _____
- b) **Nivel máximo de estudios:** _____
- c) **Ocupación:** _____
- d) **Años de experiencia:** _____
- e) **Estado civil:** () Soltera () Casada () Viuda () Divorciada () Conviviente

II.- INSTRUCCIONES

Este cuestionario está diseñado para analizar ciertas características de su personalidad, en él se presentan una serie de enunciados o afirmaciones acerca de lo que la gente piensa, hace o le gusta. No existen respuestas correctas o incorrectas, sólo trate de contestar con la mayor veracidad posible. Lea cada una de ellas y decida el grado de acuerdo que usted tiene con la afirmación.

Indicaciones generales:

- ✓ Lea detenidamente cada pregunta antes de responderla.
- ✓ Es importante que responda todas las preguntas.
- ✓ Conteste conforme el grado de acuerdo que usted tiene con la aseveración, marcando con una **X**, según corresponda.
- ✓ Recuerde que no hay respuestas correctas o incorrectas.

A continuación, le pedimos indique que tan de acuerdo o en desacuerdo está con las siguientes afirmaciones. Para ello se usará una escala de respuesta en la que:

- ✓ 1, Significa que está totalmente en desacuerdo (**TD**)
- ✓ 2, Significa que está en desacuerdo pero no totalmente (**D**)
- ✓ 3, Significa que está de acuerdo pero no totalmente (**A**)
- ✓ 4, Significa que está totalmente de acuerdo (**TA**)

Por ejemplo, si la afirmación a calificar fuera: “Yo estoy en completo control de mi vida” y usted está **TOTALMENTE DE ACUERDO (TA)**, marcaría con una **X** en la columna 4; por el contrario, si está en **TOTAL DESACUERDO (TD)**, marcaría con una **X** en la columna 1.

INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER				
	TD	D	A	TA
1=Total Desacuerdo 2=Desacuerdo 3=Acuerdo 4=Total Acuerdo	1	2	3	4
1.- Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.				
2.- El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.				
3.- Las líderes que alcanzan sus metas son perseverantes.				
4.- Basta con ser emprendedora para ser líder.				
5.- Una líder debe ser audaz y dinámica.				
6.- Para poder participar de un liderazgo en la política se debe nacer con las cualidades adecuadas.				
7.- Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que participen en procesos políticos.				
8.- La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.				
9.- Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de				
10.- Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.				
11.- Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.				
12.- La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.				
13.- Necesito ayuda de alguien para tomar decisiones.				
14.- Los hombres son quienes deberían tomar las decisiones importantes en el hogar y trabajo.				
15.- Me siento cómoda cuando recibo un elogio o reconocimiento.				
16.- Soy la única responsable de la toma de decisiones con respecto a mi vida y carrera universitaria.				
17.- Me siento satisfecha con mi vida y con mis decisiones.				
18.- Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				
19.- En mi vida las decisiones importantes las asumo solo yo.				
20.- Considero que mi desempeño en la universidad o trabajo es valorado y reconocido.				
21.- La carrera que estudio o mi actividad actual la elegí libremente.				
22.- Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.				
23.- Cuando hago algo sin autorización me siento incómoda.				
24.-Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque este menos tiempo en casa.				
25.- La responsabilidad es una cualidad importante para ejercer el liderazgo				
26.- Disfruto cuando soy única y diferente de otras personas.				

Anexo 6

Instrumento aplicado

Años cumplidos: 29 Carrera profesional: Psicóloga
 Ciclo: XI Universidad: Universidad César Vallejo
 Estado civil: Soltera () Casada () Viuda () Divorciada () Conviviente

INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER- IMEM				
1= Total desacuerdo 2 = Desacuerdo 3= Acuerdo 4= Total Acuerdo	TD	D	A	TA
	1	2	3	4
1.- Mi pareja o padres deben conocer todas mis actividades y los lugares que frecuento.	X			
2.- Mi felicidad depende de la felicidad de aquellas personas que son cercanas a mí.		X		
3.- Las mujeres gozan de los mismos derechos que los hombres para obtener puestos de poder y liderazgo.			X	
4.- Para participar políticamente tengo que negociar con mi padre o pareja.	X			
5.- Cuando tomo decisiones fuera de mi zona de confort me siento insegura.	X			
6.- Las mujeres tenemos la capacidad para ocupar puestos de poder y liderazgo.	X			
7.-. El nivel cultural influye en las mujeres para poder desenvolverse en puesto de poder o político.	X			
8.- Las líderes que alcanzan sus metas son perseverantes.				X
9.- Basta con ser emprendedora para ser líder.				X
10.- Una líder debe ser audaz y dinámica.				X
11.- Para poder participar de un liderazgo en la política se debe nacer con las cualidades adecuadas.		X		
12.- Es necesario que las mujeres tengan conocimientos para que participen en procesos políticos.				X
13.- La familia debe educar a las mujeres para que tengan puestos de poder y liderazgo.		X		
14.- Las mujeres tenemos las mismas oportunidades que los hombres para acceder a los puestos de decisión.			X	
15.- Trato de cumplir con las expectativas o anhelos que mis seres queridos tienen en mí.				X
16.- Me gustaría que más mujeres accedieran a puestos de poder.				X
17.- La escuela influye en las mujeres para poder desenvolverse en un puesto de poder o político.				X
18.- Necesito ayuda de alguien para tomar decisiones.				X
19.- Los hombres son quienes deberían tomar las decisiones importantes en el hogar y trabajo.		X		
20.- Me siento cómoda cuando recibo un elogio o reconocimiento.		X		
21.- Soy la única responsable de la toma de decisiones con respecto a mi vida y carrera universitaria.				X
22.- Me siento satisfecha con mi vida y con mis decisiones.				X
23.- Tengo las habilidades necesarias para participar socialmente.				X
24.- En mi vida las decisiones importantes las asumo solo yo.				X
25.- Las mujeres tienen la capacidad de lograr grandes cambios en la sociedad.				X
26.- Considero que mi desempeño en la universidad o trabajo es valorado y reconocido.				X
27.- La carrera que estudio o mi actividad actual la elegí libremente.		X		
28.- Las mujeres tienen bastantes oportunidades para participar en los puestos de poder.				X
29.- Cuando hago algo sin autorización me siento incómoda.				X
30.-Las mujeres y los hombres tenemos las mismas oportunidades para acceder a empleos de todo tipo.				X
31.-Mi familia ve bien que yo participe socialmente aunque este menos tiempo en casa.		X		
32.-Creo que es importante que las mujeres tengan ingresos económicos propios.			X	
33.- La responsabilidad es una cualidad importante para ejercer el liderazgo.				X
34.- Disfruto cuando soy única y diferente de otras personas.				X

Consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha es proveer a los participantes una explicación concisa y clara de la naturaleza de la misma, así como su rol en ella.

La siguiente investigación es realizada por las estudiantes: Reynoso Alcocer Anyela Fabiola y Rivera Aponte Katerine Elizabett practicantes de la escuela profesional de psicología de la facultad de Humanidades de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura. Cuyo objetivo de nuestra aplicación es Establecer las propiedades psicométricas del Instrumento para medir el Empoderamiento-IMEM, en mujeres Universitarias de la ciudad de Piura, 2018.

Por otro lado se tomara en cuenta las consideraciones éticas por parte de las investigadoras, ya que la identidad y los datos recibidos de las participantes será protegida con total discreción, haciéndole saber que no está en obligación de continuar con la prueba si decide dejarlo.

SE SOLICITA EL CONSENTIMIENTO, POR FAVOR COMPLETE EL SIGUIENTE RECUADRO.

Lea atentamente la información destinada y proceda a marcar uno de los recuadros que se le muestra a continuación.

ACEPTO Participar en la encuesta para la presente investigación.

NO ACEPTO participar en la encuesta para la presente investigación

Desde ya agradecemos su disposición.

Firma del participante

Consentimiento informado aplicado

CONSENTIMIENTO INFORMADO

El propósito de esta ficha es proveer a los participantes una explicación concisa y clara de la naturaleza de la misma, así como su rol en ella.

La siguiente investigación es realizada por las estudiantes: Reynoso Alcocer Anyela Fabiola y Rivera Aponte Katerine Elizabett practicantes de la escuela profesional de psicología de la facultad de Humanidades de la Universidad Cesar Vallejo – Filial Piura. Cuyo objetivo de nuestra aplicación es Establecer las propiedades psicométricas del Instrumento para medir el Empoderamiento-IMEM, en mujeres Universitarias de la ciudad de Piura, 2018.

Por otro lado se tomara en cuenta las consideraciones éticas por parte de las investigadoras, ya que la identidad y los datos recibidos de las participantes será protegida con total discreción, haciéndole saber que no está en obligación de continuar con la prueba si decide dejarlo.

SE SOLICITA EL CONSENTIMIENTO, POR FAVOR COMPLETE EL SIGUIENTE RECUADRO.

Lea atentamente la información destinada y proceda a marcar uno de los recuadros que se le muestra a continuación.

ACEPTO Participar en la encuesta para la presente investigación.

NO ACEPTO participar en la encuesta para la presente investigación

Desde ya agradecemos su disposición.



Firma del participante

Anexo 9

Población universidad Nacional de Piura

CANTIDAD DE ALUMNOS EN EL SEMESTRE 2018 - II		
CÓDIGO DE PROGRAMA DE ESTUDIOS	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
P01	AGRONOMÍA	610
P02	ARQUITECTURA Y URBANISMO	364
P03	CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	1336
P04	CIENCIAS BIOLÓGICAS	345
P05	CIENCIAS CONTABLES Y FINANCIERAS	1498
P06	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	318
P07	DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS	380
P08	ECONOMÍA	614
P09	EDUCACIÓN INICIAL	167
P10	EDUCACIÓN PRIMARIA	159
P11	ENFERMERÍA	141
P12	ESTADÍSTICA	199
P13	FÍSICA	63
P14	HISTORIA Y GEOGRAFÍA	124
P15	INGENIERÍA AGRÍCOLA	288
P16	INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL E INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	487
P17	INGENIERÍA CIVIL	577
P18	INGENIERÍA DE MINAS	740
P19	INGENIERÍA DE PETRÓLEO	532
P20	INGENIERÍA ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES	477
P21	INGENIERÍA GEOLÓGICA	432
P22	INGENIERÍA INDUSTRIAL	469
P23	INGENIERÍA INFORMÁTICA	613
P24	INGENIERÍA MECATRÓNICA	251
P25	INGENIERÍA PESQUERA	381
P26	INGENIERÍA ZOOTECNIA	165
P27	LENGUA Y LITERATURA	162
P28	MATEMÁTICA	153
P29	MEDICINA HUMANA	279
P30	MEDICINA VETERINARIA	286
P31	INGENIERÍA QUÍMICA	438
P32	INGENIERÍA AMBIENTAL Y SEGURIDAD INDUSTRIAL	295
P33	ESTOMATOLOGÍA	73
P34	OBSTETRICIA	70
P35	PSICOLOGÍA	89
TOTAL DE ALUMNOS INSCRITOS EN EL SEMESTRE 2018 - II		13575

Anexo 10

Población: universidad César Vallejo - Piura

Cuenta de Escuela Etiquetas de fila	Etiquetas de columna		Total general
	FEMENINO	MASCULINO	
PFA	550	958	1508
ADMINISTRACIÓN	213	100	313
CONTABILIDAD	132	57	189
DERECHO	32	46	78
INGENIERÍA CIVIL	51	276	327
INGENIERÍA DE SISTEMAS	2	8	10
INGENIERÍA INDUSTRIAL	115	463	578
MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	5	8	13
POSGRADO	1347	550	1897
DOCTORADO EN EDUCACIÓN	237	81	318
DOCTORADO EN GESTIÓN PÚBLICA Y GOVERNABILIDAD	51	47	98
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN	428	155	583
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA	58	50	108
MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	61	28	89
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE LA SALUD	98	50	148
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA	120	104	224
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA	294	35	329
REGULAR	4628	3853	8481
ADMINISTRACIÓN	394	333	727
ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA	105	52	157
ARQUITECTURA	261	325	586
CONTABILIDAD	234	153	387
DERECHO	586	335	921
ENFERMERÍA	268	27	295
ESTOMATOLOGÍA	292	136	428
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL	1	2	3
INGENIERÍA AGROINDUSTRIAL Y COMERCIO EXTERIOR	5	1	6
INGENIERÍA CIVIL	212	657	869
INGENIERÍA DE SISTEMAS	60	393	453
INGENIERÍA EMPRESARIAL	86	57	143
INGENIERÍA INDUSTRIAL	283	489	772
MARKETING Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	99	78	177
MEDICINA	651	417	1068
NEGOCIOS INTERNACIONALES	158	126	284
PSICOLOGÍA	802	212	1014
TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN	131	60	191
Total general	6525	5361	11886

Anexo 11

Población: ULADECH- Piura

 UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ANGELES CHIMBOTE							
REGISTRO DE MATRICULADOS PREGRADO, PROGRADO Y SEGUNDA ESPECIALIDAD							
Sede central y filial - Semestre 2018-II							
CÓDIGO DE SEDE /FILIALES	CÓDIGO DEL LOCAL	CÓDIGO DE PROGRAMA DE ESTUDIOS	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS	NOMBRE DE LA FACULTAD	Nº DE ESTUDIANTES MATRICULADOS EN EL ÚLTIMO PERIODO ACADÉMICO REGULAR	RÉGIMEN DE ESTUDIOS	SEMESTRE ACADÉMICO
S	SLO3	P01	Carrera Profesional de Administración	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	821	semestral	2018-II
S	SLO2	P02	Carrera Profesional de Contabilidad	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	1,038	semestral	2018-II
S	SLO1	P03	Carrera Profesional de Derecho	Derecho y Ciencia Política	1,078	semestral	2018-II
S	SLO1	P04	Carrera Profesional de Educación Secundaria	Educación y Humanidades	10	semestral	2018-II
S	SLO1	P05	Carrera Profesional de Educación en Ciencias Religiosas	Educación y Humanidades	4	semestral	2018-II
S	SLO1	P06	Carrera Profesional de Educación Artística	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
S	SLO1	P07	Carrera Profesional de Educación Inicial	Educación y Humanidades	497	semestral	2018-II
S	SLO1	P08	Carrera Profesional de Educación Primaria	Educación y Humanidades	46	semestral	2018-II
S	SLO4	P09	Carrera Profesional de Enfermería	Ciencias de la Salud	653	semestral	2018-II
S	SLO4	P10	Carrera Profesional de Farmacia y Bioquímica	Ciencias de la Salud	501	semestral	2018-II
S	SLO2	P11	Carrera Profesional de Ingeniería Civil	Ingeniería	523	semestral	2018-II
S	SLO1	P12	Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	254	semestral	2018-II
S	SLO4	P13	Carrera Profesional de Obstetricia	Ciencias de la Salud	367	semestral	2018-II
S	SLO4	P14	Carrera Profesional de Odontología	Ciencias de la Salud	552	semestral	2018-II
S	SLO4	P15	Carrera Profesional de Psicología	Ciencias de la Salud	488	semestral	2018-II
S	SLO3	P16	Maestría en Administración	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	19	semestral	2018-II
S	SLO4	P17	Maestría en Ciencias de Enfermería	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
S	SLO2	P18	Maestría en Contabilidad	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	22	semestral	2018-II
S	SLO1	P19	Maestría en Derecho	Derecho y Ciencia Política	28	semestral	2018-II
S	SLO1	P20	Maestría en Educación	Educación y Humanidades	44	semestral	2018-II
S	SLO4	P21	Maestría en Enfermería	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
S	SLO4	P22	Maestría en Estomatología	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
S	SLO1	P23	Maestría en Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	0	semestral	2018-II

F11	F11L01	P15	Carrera Profesional de Psicología	Ciencias de la Salud	44	semestral	2018-II
F11	F11L01	P16	Maestría en Administración	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P18	Maestría en Contabilidad	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P19	Maestría en Derecho	Derecho y Ciencia Política	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P20	Maestría en Educación	Educación y Humanidades	18	semestral	2018-II
F11	F11L01	P23	Maestría en Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P26	Doctorado en Ciencias de la Educación	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P30	Segunda Especialidad en Educación: Educación Básica Especial con Mención en Disturbios del Lenguaje y la Audición	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P31	Segunda Especialidad en Educación: Educación Básica Especial con Mención en Retardo Mental	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P32	Segunda Especialidad en Educación: Estimulación y Aprendizajes Tempranos	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P33	Segunda Especialidad en Educación con Mención en Idioma Inglés	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F11	F11L01	P34	Segunda Especialidad en Educación con Mención en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F12	F12L01	P01	Carrera Profesional de Administración	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	395	semestral	2018-II
F12	F12L01	P02	Carrera Profesional de Contabilidad	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	199	semestral	2018-II
F12	F12L01	P03	Carrera Profesional de Derecho	Derecho y Ciencia Política	407	semestral	2018-II
F12	F12L01	P04	Carrera Profesional de Educación Secundaria	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F12	F12L01	P07	Carrera Profesional de Educación Inicial	Educación y Humanidades	120	semestral	2018-II
F12	F12L01	P08	Carrera Profesional de Educación Primaria	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F12	F12L01	P09	Carrera Profesional de Enfermería	Ciencias de la Salud	204	semestral	2018-II
F12	F12L01	P12	Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	151	semestral	2018-II
F12	F12L01	P13	Carrera Profesional de Obstetricia	Ciencias de la Salud	229	semestral	2018-II
F12	F12L01	P16	Maestría en Administración	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	0	semestral	2018-II
F12	F12L01	P17	Maestría en Ciencias de Enfermería	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
F12	F12L01	P18	Maestría en Contabilidad	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	0	semestral	2018-II
F12	F12L01	P19	Maestría en Derecho	Derecho y Ciencia Política	0	semestral	2018-II
F12	F12L01	P20	Maestría en Educación	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II

F13	F13L01	P46	Segunda Especialidad en Ortodoncia y Ortopedia Maxilar	Ciencias de la Salud	29	semestral	2018-II
F13	F13L01	P48	Segunda Especialidad en Rehabilitación Oral	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
F13	F13L01	P44	Segunda Especialidad en Cirugía Bucal y Maxilofacial	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
F13	F13L01	P45	Segunda Especialidad en Odontopediatría	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
F13	F13L01	P47	Segunda Especialidad en Periodoncia e Implantes	Ciencias de la Salud	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P01	Carrera Profesional de Administración	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	288	semestral	2018-II
F14	F14L01	P02	Carrera Profesional de Contabilidad	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	149	semestral	2018-II
F14	F14L01	P03	Carrera Profesional de Derecho	Derecho y Ciencia Política	469	semestral	2018-II
F14	F14L01	P04	Carrera Profesional de Educación Secundaria	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P07	Carrera Profesional de Educación Inicial	Educación y Humanidades	137	semestral	2018-II
F14	F14L01	P08	Carrera Profesional de Educación Primaria	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P12	Carrera Profesional de Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	151	semestral	2018-II
F14	F14L01	P15	Carrera Profesional de Psicología	Ciencias de la Salud	282	semestral	2018-II
F14	F14L01	P16	Maestría en Administración	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P18	Maestría en Contabilidad	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P19	Maestría en Derecho	Derecho y Ciencia Política	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P20	Maestría en Educación	Educación y Humanidades	20	semestral	2018-II
F14	F14L01	P23	Maestría en Ingeniería de Sistemas	Ingeniería	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P26	Doctorado en Ciencias de la Educación	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P29	Carrera Profesional de Administración Turística	Ciencias Contables, Financieras y Administrativas	5	semestral	2018-II
F14	F14L01	P30	Segunda Especialidad en Educación: Educación Básica Especial con Mención en Disturbios del Lenguaje y la Audición	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P31	Segunda Especialidad en Educación: Educación Básica Especial con Mención en Retardo Mental	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P32	Segunda Especialidad en Educación: Estimulación y Aprendizajes Tempranos	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P33	Segunda Especialidad en Educación con Mención en Idioma Inglés	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F14	F14L01	P34	Segunda Especialidad en Educación con Mención en Gestión Escolar con Liderazgo Pedagógico	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II
F03	F03L01	P49	Carrera Profesional de Arqueología	Educación y Humanidades	0	semestral	2018-II

FUENTE: Módulo de Registros Académicos



Población: universidad Alas Peruanas- Piura (INEI 2017)

EDUCACIÓN		Compendio Estadístico Piura 2017						
E. POBLACIÓN UNIVERSITARIA								
5.11 PIURA: POBLACIÓN UNIVERSITARIA, SEGÚN UNIVERSIDADES PÚBLICAS Y PRIVADAS, 2012 - 2016								
Año	Postulantes	Ingresantes	Alumnos	Graduados	Titulados	Docentes	No docentes	
Universidad Nacional de Piura								
2012	19 009	3 451	16 388	1 928	1 415	602	637	
2013	15 669	3 363	17 579	2 144	2 391	638	634	
2014	19 095	2 591	17 765	944	1 837	626	627	
2015	18 165	3 344	18 112	1 021	1 498	630	617	
2016	14 502	2 628	18 908	1 287	694	622	610	
Universidad de Piura								
2012	5 215	1 334	5 482	755	462	456	412	
2013	2 605	1 183	5 685	918	390	399	374	
2014	2 605	1 183	6 050	996	350	540	417	
2015	4 409	2 033	6 831	714	457	574	742	
2016	7 619	2 744	7 041	1 039	392	558	531	
Universidad San Pedro								
2012	211	211	691	66	60	120	15	
2013	197	197	780	64	46	96	11	
2014	79	79	665	95	43	88	12	
2015	185	185	729	95	71	92	12	
2016	147	147	732	55	29	128	12	
Universidad César Vallejo								
2012	1 927	1 795	3 632	686	463	185	29	
2013	1 950	1 860	4 751	631	505	305	35	
2014	1 828	1 617	4 728	858	743	382	27	
2015	1 971	1 935	4 852	724	636	353	31	
2016	1 637	1 507	4 574	585	531	375	31	
Universidad Alas Peruanas								
2015	1 026	1 026	2 627	430	262	304	73	
2016	113	113	2 435	286	243	240	109	
Universidad Católica Los Angeles de Chimbote								
2015	2 039	1 918	5 521	559	350	413	103	
Universidad Nacional de Frontera								
2014	559	396	381	0	0	24	42	
2015	659	407	389	0	0	49	42	
2016	661	388	373	0	0	58	42	

Fuente: Universidades

Acta de Aprobación de Originalidad

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
---	--	---

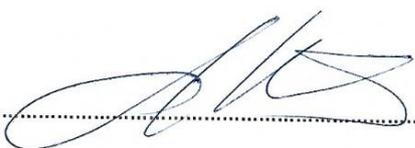
Yo,

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA docente de la Facultad HUMANIDADES y Escuela Profesional PSICOLOGÍA de la Universidad César Vallejo PIURA (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

“EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO- IMEN EN UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019” del (de la) estudiante REYNOSO ALCOCER ANYELA FABIOLA constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Piura, 16 - 12 - 19



Firma

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA
 Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: 18215051



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Acta de Aprobación de Originalidad

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA docente de la Facultad HUMANIDADES y Escuela Profesional PSICOLOGÍA de la Universidad César Vallejo PIURA (precisar filial o sede), revisor (a) de la tesis titulada

“EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO- IMEN EN UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019” del (de la) estudiante RIVERA APONTE KATERINE ELIZABETT constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Piura, 16 - 12 - 19

Firma

DR. OSCAR MANUEL VELA MIRANDA
 Nombres y apellidos del (de la) docente
 DNI: 18215051



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Pantallazo de Software Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document content is as follows:

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

AUTORAS:
Reynoso Alcocer, Anyela Fabiola (ORCID: 0000-0002-5389-0137)
Rivera Aponic, Katerine Elizabet (ORCID: 0000-0002-6644-8380)

ASESOR:
Dr. Vela Miranda, Oscar (ORCID: 0000-0001-8093-0117)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
PSICOMÉTRICA

At the bottom of the page, it indicates: **Página: 1 de 41** and **Número de palabras: 11789**.

On the right side, a sidebar titled "Resumen de coincidencias" shows a similarity score of **21 %**. Below this, a list of sources is provided:

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universidad. Trabajo de estudiantes	8 %
2	www.investigaciones Fuente de internet	2 %
3	hipothesis.uce.edu.pe Fuente de internet	2 %
4	docplayer.es Fuente de internet	1 %
5	www.archivos.igat.mx Fuente de internet	1 %
6	Entregado a Universidad. Trabajo de estudiantes	<1 %
7	es.acad.com Fuente de internet	<1 %
8	Entregado a arfile Trabajo de estudiante	<1 %
9	Entregado a COMACYT Trabajo de estudiante	<1 %
10	mycolide.es	<1 %

At the bottom right of the interface, there are options for "Text only Report" and "High Resolution" (set to "Abridido").



Autorización de Publicación de Tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1

Yo KATERINE ELIZABETT RIVERA APONTE identificado con DNI N° 72678490 egresado de la Escuela Profesional de PSICOLOGÍA de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO- IMEN EN UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


 FIRMA

DNI: 72678490

FECHA: 20 de DICIEMBRE 2019



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Versión Final de Trabajo de Investigación



AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

REYNOSO ALCOCER ANYELA FABIOLA

INFORME TITULADO:

EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR
EMPODERAMIENTO- IMEN EN UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019.

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 20 DE DICIEMBRE 2019

NOTA O MENCIÓN: 15 - QUINCE



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN



Versión Final de Trabajo de Investigación



AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

REYNOSO ALCOCER ANYELA FABIOLA

INFORME TITULADO:

EVIDENCIA DE LOS PROCESOS PSICOMÉTRICOS DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR
EMPODERAMIENTO- IMEN EN UNIVERSITARIAS DE LA CIUDAD DE PIURA, 2019.

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADA EN PSICOLOGÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 20 DE DICIEMBRE 2019

NOTA O MENCIÓN: 15 - QUINCE



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN

