



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Condiciones Turísticas del Distrito de Piura para el turismo cultural, Provincia de
Piura, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Chero García Ximena Alejandra

ASESORA:

Mg. Jamy Hurtado Castañeda

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA – PERÚ

2017

Página del Jurado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

CHERO GARCIA, XIMENA ALEJANDRA

Cuyo Título es:

**"CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE PIURA PARA EL TURISMO CULTURAL,
PROVINCIA DE PIURA, 2016".**

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el
calificativo de:.....14.....(Número).....Catorce..... (Letras).

Piura 02 de mayo del 2017.

Mg. Jany Hurtado Castañeda
PRESIDENTE

Mg. Allan Quinde Niño
SECRETARIO

Lic. Luigi Castillo Chung
VOCAL



> **CAMPUS PIURA**
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.: (073) 285900 anx.: 5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsíEsLaUCV
ucv.edu.pe

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a Dios, quién supo guiarme siempre por el buen camino, dándome fuerzas siempre para seguir adelante y no decaer ante cualquier situación negativa que se me presentó durante el camino. Así mismo a mis angelitos en el cielo, quiénes siempre me bendicen y me protegen, a mi YAYA y PAPA LALO mis más preciados amores de por vida.

A mi familia, porque gracias a ellos soy lo que soy hoy en día, a mis padres por su gran esfuerzo día a día, su arduo trabajo perenne para darme a mí y a mis hermanos siempre lo mejor y brindarnos sobre todo los estudios sin decaer jamás, de igual manera a mis tías, primos, hermanos, abuela, por sus consejos, comprensión y apoyo en todo este proceso.

Y por último a mis profesores e todo este largo camino por sus enseñanzas y consejos para ser cada día mejor, y a ti mi amor, Marco Gonzales, por nunca dejarme sola, ayudarme durante todo este proceso y alentándome a dar lo mejor de mí, sin permitirme caer y abandonar.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haberme permitido y darme la oportunidad a la vez de realizar el presente proyecto y siendo en todo momento mi acompañante fiel, a mis padres por siempre brindarme su apoyo incondicional, mis hermanos, mi familia en general también por estar pendiente de cada paso profesional y personal en mi vida aconsejándome a salir a adelante y jamás rendirme por más obstáculos que se presenten, de la misma a manera a mi acompañante en todo este arduo proceso, Marco Gonzales, quién nunca me dejó sola y siempre estaba ahí con palabras de apoyo, sin ellos no hubiera sido posible cumplir esta meta con gran satisfacción.

Así mismo agradezco a la prestigiosa Universidad César Vallejo Filial Piura, por brindarme la oportunidad de formarme académica y profesionalmente durante estos cinco años y medio de estudio universitario.

De manera general, agradecerles a todas las personas que han vivido día a día conmigo la realización de esta tesis desde el inicio hasta el final, desde lo más sincero y profundo de mi corazón les agradeceré siempre por todo el ánimo, apoyo, amor, amistad incondicional y sin barreras.

Ximena Alejandra Chero García

Declaratoria de Autenticidad

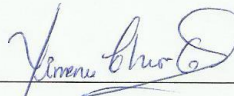
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Ximena Alejandra Chero García , con DNI N° 70160042, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes, consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro de la misma manera bajo juramento que todos los datos e información que se evidencian en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada al presente estudio, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, Julio de 2016



Ximena Alejandra Chero García

DNI 70160042

PRESENTACIÓN

En cumplimiento efectivo con el reglamento de Grados y títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis titulada “CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE PIURA PARA EL TURISMO CULTURAL, PROVINCIA DE PIURA, 2016”, la misma que someto para su consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de bachiller en Administración en Turismo y Hotelería.

Es por eso que deseo determinar las Condiciones Turísticas que Presenta el Distrito Piura para desarrollar y promover el Turismo Cultural, y de esta manera diversificar y promocionar la oferta turística en el Norte de nuestro País.

Se detallarán los servicios, recursos e infraestructura turística del Distrito de Piura que forman parte de la oferta que será demandada por los turistas, y que todo ello contribuya en la propagación y efecto del turismo cultural para atraer y demandar mucho más sobre la historia de nuestra Ciudad.

Se espera que esta tesis supere las expectativas del jurado calificar seleccionado y que con ello se vea reflejado el esfuerzo perenne y constante dedicado al misma en mención. Agradezco las sugerencias y correcciones dadas por el presente estudio, para el enriquecimiento y aprovechamiento del informe.

Ximena Alejandra Chero García

ÍNDICE

Carátula.....	i
Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática.....	11
1.2. Trabajos Previos.....	13
1.3. Teorías relacionadas al Tema.....	15
1.4. Formulación del Problema.....	25
1.4.1. Preguntas Específicas.....	25
1.5. Justificación del Estudio.....	25
1.6. Hipótesis.....	26
1.6.1. Hipótesis General.....	26
1.6.2. Hipótesis Específicas.....	26
1.7. Objetivos.....	27
1.7.1. Objetivo General.....	27
1.7.2. Objetivos Específicos.....	27

II. MÉTODO	
2.1. Diseño de Investigación.....	28
2.2. Variables y Operacionalización.....	29
2.3. Población y Muestra.....	30
2.3.1. Población 1.....	30
2.3.2. Población 2.....	30
2.3.3. Población 3.....	30
2.4. . Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	31
2.5. Métodos de análisis de datos.....	32
2.6. Aspectos éticos.....	34
III. RESULTADOS.....	35
IV. DISCUSIÓN.....	47
V. CONCLUSIONES.....	51
VI. RECOMENDACIONES.....	52
REFERENCIAS.....	53
ANEXOS.....	54

RESUMEN

El propósito de la presente tesis fue llevar a cabo una investigación ardua y eficaz, siendo a la vez lo más exhaustiva posible en cuanto a los recursos turísticos culturales con los que cuenta el Distrito de Piura, y cuál es su estado actual para integrarlos en un paquete de interés cultural para los turistas que busquen y tengan iniciativa de conocer mucho más sobre la historia, costumbres de la Región.

La investigación se encuentra avalada por los elementos teóricos que tienen que ver y van de la mano del estudio del turismo cultural y las condiciones que ofrece el Distrito de Piura para desarrollarlo de manera eficaz y responsable, todo esto siendo estudiando a mediados del 2015 e inicio del 2016. Se utilizó el método descriptivo ya que ello facilitó en cuanto a la descripción y análisis de los recursos turísticos, la planta turística y la infraestructura turística del Distrito de Piura, utilizando las guías observación por cada muestra estudiada y así poder obtener de manera más resumida y efectiva el resultado que se describirá lo largo del estudio.

Es así como se llegó a la conclusión que Piura si cuenta con las condiciones turísticas elementales para desarrollar el turismo cultural, pero lamentablemente no existen proyectos que se enfoquen netamente q este tipo de turismo, es por ello que se pretende que el presente estudio sirva de guía y motivación para dar más énfasis y promoción a la historia cultural de Piura.

Palabras claves: Condiciones turísticas, turismo cultural, recursos turísticos.

ABSTRACT

The purpose of this thesis was to carry out an investigation arduous and effective, while at the same time being as comprehensive as possible in regard to the cultural tourism resources with which account the district of Piura and what its current state is to integrate them into a package of cultural interest for tourists seeking and have initiative to know much more about the history, customs of the region.

The research is supported by the theoretical elements that have that view and go hand in hand with the study of cultural tourism and the conditions offered by the district of Piura to develop in an effective and responsible manner, all this being studying in the middle of 2015 and beginning of 2016.

The descriptive method was used because it provided with regard to the description and analysis of tourism resources, the tourist plant and the tourist infrastructure of the district of Piura, using the observation guides for each sample studied and thus be able to obtain a more summary and the result that is effective describe throughout the study.

It is as well as came to the conclusion that if he has the Piura conditions for tourism to develop tourism elementary cultural, but unfortunately there are no projects that focus purely q this tipoi of tourism, that is why it is intended that this study will serve as a guide and motivation to give more emphasis and promotion of the cultural history of Piura.

Keywords: Tourist conditions, cultural tourism, tourist resources.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. REALIDAD PROBLEMÁTICA

Actualmente se puede observar que el turismo favorece de gran manera a nuestro País. Principalmente está orientada a las diferentes tipologías de turismo que existen en Perú, como el ecoturismo responsable en la Amazonía, el turismo cultural, que se desarrolla sobre todo en las ciudades de gran interés histórico (Capital – Lima), el turismo de la gastronomía, turismo de aventura en las ciudades donde se pueden practicar y son propicios los deportes extremos y también un turismo de sol y playa, sobre todo en las Ciudades norteñas.

Los beneficios que trae consigo el turismo generalmente, son la inversión, generación de empleos y la importancia de las divisas que van a contribuir al desarrollo Nacional.

En el Perú, el turismo viene a ser un gran aporte a la economía Nacional, pues no solamente contribuye al desarrollo de las regiones que se involucran en el ofrecimiento de servicios y/o recursos turísticos, sino que también se busca lograr con todo ello un gran reconocimiento frente y ante las diferentes potencias mundiales turísticas que disputan el lugar a ser el mejor destino turístico del mundo, como distintos países del continente Europeo.

Tiene mayor importancia y relevancia en la no intervención directa de la mano del hombre y no daña al medio ambiente, y sin embargo no se le da la debida atención y remuneración por parte de las autoridades y/o órganos competentes e involucrados en el desarrollo y auge del turismo interno.

Las 3 regiones naturales del Perú cuentan con una gran diversidad y diferentes circuitos turísticos que deben ser aprovechados y explotados al máximo de manera efectiva y prudente, contando también con servicios y paquetes turísticos más organizados.

El norte del Perú cuenta con innumerables potencialidades turísticas que llaman la atención del turista, sin embargo debido a varios factores involucrados, no se da una debida planificación y promoción a los recursos y/o atractivos, lo que evita un despegue significativo en el desarrollo Regional.

Persiste también la falta de una organización sólida en la gestión turística, lo que produce gran parte de los ingresos que genera el turismo, no son netamente destinados a proyectos de inversión y promoción turística, ya que quienes encabezan y llevan el control de las entidades turísticas, no son licenciados en turismo, por lo que no tienen conocimientos claros y específicos sobre turismo para poder encaminar adecuadamente la creación de un proyecto turístico que beneficie el sector de interés, ya sea Regional o Nacional.

Hoy en día vemos que son pocos los Países y/o Ciudades que apuestan por desarrollar e incluir en sus actividades, un turismo cultural.

El Distrito de Piura cuenta con templos coloniales, monumentos históricos, iglesias, plazas, plazuelas, cementerios donde yacen los restos de personajes ilustres Piuranos que suman como condiciones para proponer y desarrollar a futuro, el turismo cultural en la Región Piurana y que ello ocasione motivos de visita a nuestro distrito. Ya que actualmente en Piura sólo se aprecia la demanda del turismo de sol y playa y son muy pocos los turistas que buscan realizar un circuito netamente cultural en donde se involucran los recursos que se estudiarán a lo largo de la investigación y que ello busque enriquecer al turista con la historia de la creación y las culturas vivas del distrito de Piura.

La presente investigación está orientada específicamente a identificar, describir y analizar el Distrito de Piura, Provincia de Piura con dichas condiciones mencionadas anteriormente para convertir a Piura en un destino que ofrece motivos culturales de gran enriquecimiento para el conocimiento y satisfacción del turista cultural, haciendo que este se remonte a la historia de nuestros antepasados y así vivir diversas tradiciones y costumbres manifestadas en las actividades culturales.

1.2. TRABAJOS PREVIOS

RECURSOS Y CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE LOBITOS, PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA, PROVINCIA DE TALARA 2013 (Bach. Eche Barrientos, Estaban Miguel), este autor identifica como problema: ¿Cuáles son los recursos y condiciones turísticas del distrito de Lobitos para la práctica del turismo de aventura, Provincia de Talara 2013?, y así con este planteamiento, poder determinar los recursos y condiciones turísticas del distrito de Lobitos, Provincia de Talara 2013. Citando a identificar y describir los recursos naturales, actividades de turismo, condiciones turísticas y perfil de visitante para el desarrollo de un turismo de aventura en el Distrito de Lobitos, Provincia de Talara 2013, utilizando una metodología observacional. Como conclusión del presente proyecto de investigación, se demuestra que las condiciones turísticas del Distrito de Lobitos para el desarrollo del turismo de aventura, actualmente son buenas, pues existe un crecimiento en cuanto a la oferta turística, inversión en hospedajes y restaurantes y los recursos naturales poseen potencial turístico que permite explorar sus riquezas.

-CONDICIONES TURÍSTICAS DE LOS CASERÍOS CARRIZALILLO Y EL NOQUE DEL DISTRITO DE LANCONES PROVINCIA DE SULLANA, PARA EL DESARROLLO DE TURISMO RURAL-PIURA-2013-2014.(Huamán Atoche, William Omar), busca identificar las condiciones turísticas de los caseríos de la Provincia de Sullana para desarrollar el turismo rural, describiendo, analizando y determinando los recursos turísticos, servicios básicos y la predisposición de la población y la demanda potencial con la que cuentan estos caseríos. Utilizando una metodología no experimental. Como conclusión del presente proyecto de investigación, se demuestra que las condiciones que presentan los Caseríos en mención, no son las suficientes para poder desarrollar el turismo rural, puesto que para desarrollar una actividad turística se requiere entre otras cosas, que exista el recurso(os), servicios, infraestructura, accesibilidad y posteriormente un producto listo para poder ofrecer al mercado.

-EVALUACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS DEL DISTRITO DE MAGDALENA, CHACHAPOYAS, REGIÓN AMAZONAS, PERÚ-2009. (Revilla Bueloth, Maritza), esta autora tiene como principal objetivo investigar los recursos arqueológicos, cultura viva y recursos naturales del Distrito de Magdalena, identificando los recursos arqueológicos, describir los recursos naturales y analizar la población del Distrito. Utilizó el método etnográfico, identificando los recursos turísticos relevantes, observando la realidad objetiva y compartiendo vivencias culturales con la comunidad. Concluyendo así que el Distrito de Magdalena cuenta con los recursos de cultura viva y de interés para ser planteados y considerados dentro un recorrido de recursos aptos para su potencial desarrollo.

-CONCIENCIA TURÍSTICA Y SU CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA PROVINCIA DE SAN MARTÍN, TARAPOTO-2007 (Flores Ramírez, Rony), este autor tiene como principal objetivo describir y explicar que la conciencia turística contribuye al desarrollo del turismo en la Provincia, determinando la importancia del turismo como actividad económica turística de los pobladores, analizando las actitudes de las personas, y cómo influyen en el desarrollo del turismo y determinando por último si los pobladores ven al turismo como actividad principal de desarrollo. Utilizó el método inductivo, de tal forma que el objeto de investigación pueda servir para hacer algunas generalizaciones, así mismo se utilizó el método deductivo, para delimitar la observación del problema y destacar las situaciones más relevantes. También utiliza el método descriptivo compuesto que consiste en demostrar la conciencia turística como una alternativa de desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín. Como conclusión del presente proyecto de investigación, se demuestra que la Conciencia Turística contribuye en el desarrollo del turismo ya que es una de las bases fundamentales para el desarrollo responsable y sostenible y porque consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios.

-PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LA REGIÓN CUZCO-2010 (Hollman

Sepúlveda, Rafael Basurto y Yuri Vizcarra), estos autores identifican como problema: ¿Cómo se puede impulsar el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco?, y así con este planteamiento, poder formular un plan estratégico a diez años, orientado a promover el desarrollo del turismo rural comunitario. Citando a analizar la evolución del turismo rural comunitario en Latinoamérica y determinar la situación en la que actualmente se encuentra el Perú, formular estrategias que permitan a la Región Cuzco competir con otros destinos de turismo rural comunitario en el Perú, elaborar los lineamientos que permitan que el turismo rural comunitario convertirse en una fuente importante de ingresos. Utilizando un tipo de investigación cualitativo descriptivo y basado principalmente en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias.

Como conclusión del presente proyecto de investigación, se demuestra que en el contexto peruano, Cuzco tiene una posición competitiva fuerte respecto de las demás regiones del Perú, debido a que la industria del turismo está mejor desarrollada en cuanto a infraestructura, oferta turística y la valorización de las culturas vivas y ambientes naturales. Dicha fortaleza se conforma en una buena oportunidad para el desarrollo en conjunto con el turismo rural comunitario, siempre y cuando se implementen estrategias que fomenten su explotación adecuada.

1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA

Se partirá de la definición básica sobre turismo, la cual brindará un panorama más claro y preciso sobre los temas que serán presentados y la idea en general que son las Condiciones turísticas del Distrito de Piura para el turismo cultural, provincia de Piura, 2016.

Turismo es un concepto del cual se distinguen distintas interpretaciones y diferencias también, es por ello que existen varias definiciones que abarcan una sola palabra, "TURISMO", siendo algunas diferentes entre sí y el enfoque al que esté orientado y dirigido, a continuación definimos e interpretamos algunas de ellas:

El turismo, “Es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su lugar de domicilio, siempre que no se ejerza en la localidad visitada una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. (Hunziker & Krapf. *Teoría del turismo*, 1942, p. 30).

La cita mencionada describe al turismo como una relación social que va de la mano del desplazamiento voluntario de las personas que lo realizan y hacen uso de ello, trasladándose de su lugar habitual a otro completamente distinto en el cual no realizarán actividades con fines de negocios o dinero.

“Es la suma total de operaciones, especialmente económicas, que se relacionan directamente con la entrada, estadía y movimiento de visitantes foráneos dentro y fuera de cierto País, Región o Ciudad”. (Von Shullard, 1911, p. 29).

Estas citas evidencian la vinculación directa del turismo con la actividad y el desarrollo económico de la Región, Provincia, Ciudad o País involucrado, porque es generador de empleo, conllevando todo esto a una preocupación para asegurar que este desarrollo se haga con criterios sostenibles y visión de auge turístico, que es lo más anhelado y cuidado por parte de las autoridades y entidades involucradas directamente en la gestión turística y que velarán por su correcto desarrollo.

Por todo ello es que es esencial que los gobiernos y el sector público se conviertan en socios para lograr un proceso entero y fructífero en el desarrollo del turismo, para así satisfacer los intereses que ambos buscan, observándose al turismo como una actividad posicionada favorablemente en el rubro turístico y con buenas perspectivas a futuro tanto a nivel Nacional e Internacional que buscará la satisfacción beneficiosa y una actividad guiada parcialmente para ofrecer lo mejor del mercado turístico.

La actividad turística, es aquella que se comprende, por fines de ocio, durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día. (Acerenza, 1984, p. 65).

Es importante crear estrategias que favorezcan la actividad turística, ya que es un factor primordial en el lugar en el que se está desarrollando, ya que esta tiene como objetivo fundamental conocer e incentivar el turismo para promocionar y reforzar la imagen del País.

Surge como una necesidad de motivación y características peculiares que presenta el turista, con el fin de realizar actividades con fines de recreación, esparcimiento, salud, acontecimientos programados, aventura, etc. Logrando mantener un gran peso en la economía mundial y el mercado turístico Regional.

El mercado turístico, "Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos". (Acerenza, 1984, p. 71).

Se evidencia un lugar determinado en el que se intercambia constantemente el producto y servicio establecido que se le ofrecerá directamente al turista para que su estancia sea agradable y que ello logre superar las expectativas de satisfacción para crear una efectiva promoción del lugar.

Actualmente se ha visto abarcado por el nuevo mundo tecnológico y la gran gama de comercialización que existe actualmente. Las empresas hoy en día buscan y pretenden llegar al máximo de clientes y todo ello ha provocado una variedad e innovación de la oferta, de esta manera se logra la creación de innovaciones y así ganar una buena y clara posición en relación a otros destinos que ofrecen un tipo de turismo de gran similitud.

Los distintos destinos ofrecen además del recurso principal y llamativo que tienen, otros diferentes recursos añadidos en su mismo rubro o distinto, pero de interés para el turista.

Un aspecto negativo del mercado turístico es que, los gobiernos usualmente invierten solo en proyectos para embellecer las ciudades, especialmente cuando existe y se acerca según calendario un evento de alta importancia internacional, ya que está establecido por las leyes de la oferta y demanda turística en constante cambio.

La oferta turística, Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los

posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado. (Gurria, 1991, p. 35).

Se entiende por esto, que la oferta se desarrolla principalmente por el sector privado, que mayormente se encarga de crear productos con la ayuda del sector público para posicionarlos en el mercado cambiante y diversificado del turismo.

Contiene peculiaridades que la hacen diferente, confusa e indefinida.

Según el autor Acerenza, M. (1985, P. 67). Entre estas peculiaridades se pueden resaltar las siguientes:

- *En la actividad turística se necesita de la existencia de recursos turísticos, como factor para atraer al turista, ya sean estos recursos naturales, históricos, culturales, etc.*
- *Se considera que gran parte de las actividades turísticas satisfacen también necesidades de la población local y no sólo de los turistas.*

Todo ello nos lleva a promover y velar continuamente por el correcto funcionamiento y distribución de los productos con un precio módico que llame la atención y convoque a los clientes a su consumo colectivo.

La demanda turística, está constituida por los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

Es un elemento explicativo importante en los modelos macroeconómicos del turismo, definida por el flujo de salidas de turistas desde su lugar de residencia o mercados emisores y por la distribución de las corrientes de turistas entre los diversos lugares receptores. (Ascanio, 1984. P. 56-57).

En resumen es posible mencionar que la demanda turística eleva el crecimiento del turismo en la Región en la que se desenvuelve. Está integrada por los turistas, quienes buscan productos turísticos para satisfacer sus necesidades, es por ello que las empresas deben enfocarse hacia los clientes idóneos, diseñando estrategias más apropiadas que la de sus competidores, generando una demanda fluida y beneficiosa para el destino involucrado y elegido.

Es una pieza fundamental a partir de la cual se va a desarrollar el sector en mención.

Las motivaciones más resaltantes que destacan a la demanda turística, son: El ocio, recreación, vacaciones, visita a familiares y amigos, negocios empresariales y motivos personales, tratamientos de enfermedades (salud), religión y peregrinaciones por las actividades religiosas.

Los recursos turísticos, “Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda”. (Marín, 2012, p. 58). Se deduce que los recursos buscan generar una llamativa demanda, lo que generará de manera positiva un avance en el desarrollo del turismo interno. Provocando que se incremente la competencia, lo que hará que el producto se adecue a las necesidades y exigencias del turista y se convierta en lo buscado y preferido.

Los recursos turísticos al ser un motivo de visita y confort, han sido categorizados de la siguiente manera: (Marín, 2012. P. 21).

- Sitios Naturales: Lugares geográficos con atributos propios.
- Manifestaciones Culturales: Sitios y expresiones culturales del País, Región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (Sitios históricos, lugares arqueológicos).
- Folclor: Conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía con carácter único y diferenciado.
- Realizaciones Técnicas, científicas y artísticas contemporáneas, son las obras actuales que muestran el proceso de la cultura, civilización y la tecnología alcanzada, siendo estas características de gran importancia y relevantes para el turismo.
- Acontecimientos Programados: Todos los eventos organizados, actuales o tradicionales que atraen a los turistas, ya sea como espectadores o participantes propios de la actividad.

Se deduce entonces que estos representan un importante lugar en el crecimiento, así como también una diversificación en el desarrollo económico para el lugar escogido y/o determinado, que va de la mano del establecimiento de prioridades necesarias para la puesta en valor de los mismos y puedan convertirse en atractivos turísticos reconocidos y relevantes, de la mano de una adecuada planta e infraestructura turística.

La planta turística, es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. (OMT).

La organización Mundial del turismo, los clasifica de la siguiente manera:

- *ALOJAMIENTO: Dentro del cual se encuentra, los hoteles, hostales, hospedajes, moteles, apart hoteles, resorts.*
- *RESTAURACIÓN: Establecimientos que ofrecen comida y bebidas preparadas al público, de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes. Los restaurantes se categorizan en 1era categoría (5 y 4 tenedores), 2da categoría (3 y 2 tenedores) y 3era categoría (1 tenedor).*
- *TRANSPORTE: Son los que permiten al viajero acceder a los destinos elegidos. Se clasifican en: Terrestre, aéreo y marítimo.*

La planta turística viene a ser lo primordial en un destino turístico, ya que con ella se establecerán los parámetros para la realización responsable de los recursos y la que será utilizada de todas maneras por parte del turista, que le ofrece una agencia de viajes contratada, o donde el mismo turista decida quedarse, alimentarse y transportarse.

Todos estos son los requerimientos del turista y van de la mano de la infraestructura básica, que permite el buen uso y funcionamiento de los recursos turísticos y la planta turística.

La infraestructura turística, “Es el conjunto de obras y servicios que permiten, en general, el desarrollo socioeconómico de un País y que el turismo utiliza para impulsar su actividad”. (Flores, 2000, p. 36).

Todo destino y recurso debe poseer dicha infraestructura para ofrecerle un servicio de calidad al turista, dentro de los cuales destacan: las rutas de acceso, comunicaciones y el equipamiento urbano esencial para el desarrollo efectivo de los servicios.

Esta herramienta buscar la facilitación del comercio del producto que se está ofreciendo y de esta manera mejorar y lograr la satisfacción en el viaje que realiza el turista.

A continuación, respecto a la variable dependiente de la presente investigación, esta se refiere al “**TURISMO CULTURAL**”, de la cual se puede deslindar lo siguiente:

El turismo es una práctica cultural que caracteriza a las sociedades contemporáneas. Dentro de la tipología de turismo, podemos hablar de turismo convencional y un Turismo No convencional. Pero en la presente tesis, el turismo cultural se sitúa en la tipología de Turismo Convencional, dentro de la cual se puede definir:

Turismo Cultural, es organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural. (Mondéjar, 2005, p. 33).

Se le llama *Turismo Cultural*, “A los viajes que se realizan con el fin de disfrutar y conocer aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos”. (Quesada, 2010, p. 96).

Ambas definiciones coinciden en que el turismo cultural es realizado por consumidores con interés histórico para así conocer, disfrutar y estudiar los rasgos específicos o combinados de un destino en especial elegido previamente.

La demanda que genera el turismo cultural está referida en parte a la evolución de las condiciones y los modelos del viaje turístico.

El rango de opciones existentes en el turismo cultural es muy diverso. Se observa que cada Nación es distinta y posee un legado histórico y cultural que le confiere su propio carácter, identidad e interés turístico.

Con la práctica de este tipo de turismo, el conocimiento adquirido convoca a que la población se involucre mucho más en lo nuestro, para darlo a conocer al mundo y ser reconocidos como un destino de relevancia y de interés, que ofrezca un producto cultural de calidad.

El Producto Cultural, “Es aquel recurso cultural tangible o intangible en el que se puede realizar una actividad, porque está formulada una propuesta de accesibilidad al mismo”. (Gómez, 2005, p. 76-78).

Cuando se habla de producto cultural, se destaca la relación entre producción, distribución y consumo de los mismos.

Es elaborado por la mano del hombre como una muestra de su manifestación cultural y sus antepasados, incluyendo los valores que van a fortalecer su identidad, representando la estética del momento histórico, en ello ocupa un lugar primordial las artesanías, que cuentan con un específico valor estético, que a lo largo de la historia del País ha servido y ha sido mostrado como instrumentos de práctica social o religiosa.

Se entiende a los productos culturales como los bienes que aportan significativamente al desarrollo del patrimonio cultural.

La gastronomía y la artesanía, son manifestaciones de la cultura y de la identidad de una nación, por lo tanto son consideradas como parte del turismo de cultura. Sin embargo, no son necesariamente el principal valor y elemento para la elección de un destino en particular, pero si complementos de la oferta muy importantes en una gama de atributos.

Se identifica una relación entre el producto y el consumidor cultural, sea cual fuere su objetivo, permitirá enriquecer las innumerables posibilidades en el acto de consumir por parte del cliente.

Se debe tener en cuenta que el consumidor cultural debe identificarse ante el producto cultural, encontrar lazos de comunicación y reconocer el discurso existente en él.

El consumo cultural, es el “conjunto de procesos socioculturales en que se realizan la apropiación y los usos de los productos”. (García, 1999, p. 34).

El consumo cultural es parte del ciclo de la producción y circulación de los bienes que van a ser ofertados. Ocurren efectos de asimilación, de rechazo y de negociación de aquello que los prestadores de productos proponen. Todo ello provoca una interacción dinámica y creativa entre varios proyectos de modelación y estilos del uso de los productos.

El Consumidor turístico Cultural, “Tiene como principal motivo en la realización de su viaje, centrarse en los atractivos y las experiencias culturales, es decir, viajan específicamente para visitar una determinada atracción cultural”. (Mondéjar, 2005, p. 75).

El viajero cultural busca cultivarse, aprender, afinarse. Constantemente persigue enriquecerse con la cultura del destino elegido, su motivación al viajar es aprender, deseando también impregnarse de otras culturas que le hagan experimentar, conocer, sentirse diferente de como lo hace sentir su cultura, buscando vivir experiencias únicas.

Busca también regresar con experiencias que sinteticen todos los aspectos culturales del destino visitado. Lugares que para él ya nunca más serán únicamente un lugar del montón, se convertirán en un entorno cultural propio de unas gentes determinadas, con costumbres propias, cualidades y características específicas y con una estética singular.

El Perú es identificado y seleccionado en la mayoría de las veces por sus monumentos arqueológicos, principalmente Machu Picchu, sumándose inmuebles coloniales, las iglesias, los museos, la gastronomía y las artesanías.

El marketing juega un papel clave en desarrollo del turismo cultural, pues vender equivaldría a conseguir un mayor número de turistas que visitan el destino cultural.

Como estrategia de marketing en el turismo, se dirigen todas las actividades participantes en la organización turística a mantener y aumentar sus ventajas competitivas, a través de la formulación de objetivos y estrategias orientadas a las necesidades de la demanda para mantenerse vigentes.

En cuanto a la variable de contexto de la presente investigación, esta se refiere al **“DISTRITO DE PIURA”**, de la cual se puede deslindar lo siguiente:

El turismo contribuye favorablemente al desarrollo económico y social de las región, permitiendo mejorar el desbalance que se produce en los diferentes sectores, obligando a que las autoridades (cuando éstas entienden la problemática) se sientan comprometidas a mejorar el desarrollo de las áreas en desventaja, buscando transformar

por lo menos parcialmente la injusta situación en la que viven los sectores menos beneficiados de la población.

En la actualidad la actividad turística va en ascenso. Piura ofrece una cadena importante y relevante de lugares turísticos con mayor demanda, en la gran mayoría de sus Distrito conexos.

La realidad turística del Distrito se ve reflejada en el buen estado y preservación de los recursos turísticos, porque son estos la imagen clara y permanente del disfrute de la estadía del turista y los que motivarán su desplazamiento del lugar de residencia. Destaca por sus atractivos físicos y culturales, perfilándose como una zona de importancia turística, destacándose como los más importantes a: La plaza de armas, la catedral de Piura, los puentes emblemáticos (Bolognesi y Sánchez Cerro), la paloma de la paz, la Casa Museo Miguel Grau, Museo Vicús, entre otros.

En lo cultural sobresalen las historias de nuestros antepasados, siendo Piura el primer asentamiento de los españoles en el Perú, sus deliciosos potajes, restos arqueológicos, legados de las culturas pre-incas, cuadros originales de famosos pintores piuranos, ferias y festividades religiosas que destacan por su originalidad que convoca a miles de turistas Nacionales e Internacionales a ser partícipes de su realización excepcional.

El abanico de posibilidades para la práctica del turismo cultural en el distrito es enorme, pues este posee un legado cultural que se manifiesta de muy diversas formas y por doquier dentro del territorio. Incluso existen tours que sorprenden al turista por lo que presentan los lugares visitados.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuáles son las condiciones turísticas del distrito de Piura para el turismo cultural, Provincia de Piura, 2016?

➤ Preguntas Específicas:

1. ¿Cuáles son los recursos turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura?
2. ¿Qué tipo de servicios turísticos participan en el turismo cultural en el Distrito de Piura?
3. ¿Cómo se presenta la ubicación estratégica y cercanía entre los recursos turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura?

1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

En nuestro País, específicamente en Piura, la actividad del turismo muestra un interesante y sobresaliente potencial para convertirse en una de las vías para la contribución al crecimiento y desarrollo económico y cultural, sobre todo por la gran diversidad de recursos que no se les da la debida atención y por ello no son explotados adecuadamente y por el agradable clima que lo caracteriza, de allí que el Distrito es conocido turísticamente como "La Región del encanto"; destacando sus enriquecidos recursos naturales, arqueológicos, folklóricos y una variada gastronomía, los cuales se muestran como condiciones turísticas para ejercer un turismo cultural llamativo y de gran afluencia si así se le muestra al turista, y este muestra su total interés por desarrollarlo y convertirlo en una fuente de auge turístico dentro del mismo Distrito

La actividad turística en el Distrito de Piura es perenne e íntimamente relacionada también con la calidad de los servicios turísticos que están a disposición del turista dentro de la Provincia y el mercado en el que se introduzca.

Sin embargo, existe una escasa visión de las autoridades, que sin control y planeamiento en diversas actividades, el turismo puede resultar un poco negativo en ciertos aspectos, como por ejemplo en el impacto sobre ecosistemas frágiles y transformación indeseable de destinos culturales si es que no se establece una capacidad de carga adecuada o se sobreexplota dicho recurso.

El propósito de la siguiente investigación es recoger todo tipo de información relevante y describir cual es el estado del Distrito de Piura para brindar condiciones turísticas favorables para el turismo cultural y que este sea sostenible y de gran crecimiento. Dentro de ello se incluye a los establecimientos de hospedaje y restaurantes que son considerados servicios esenciales para la estadía del turista aparte de ofrecerle la visita a los recursos turísticos que brinda el cálido Distrito de Piura y con lo cual se busca lograr un crecimiento y reconocimiento en Piura donde se puede desarrollar un turismo cultural favorable y de gran potencial.

1.6. HIPÓTESIS

➤ Hipótesis General:

Las características de los diversos recursos turísticos materiales tangibles, los servicios adecuados e indispensables en el Distrito de Piura, y la infraestructura turística básica y participativa, son condiciones turísticas para el turismo cultural.

➤ Hipótesis Específicas:

1. Los recursos turísticos culturales materiales tangibles de la Región Piura son: La arquitectura y la arqueología que favorecen al turismo cultural en el Distrito de Piura.
2. Los servicios turísticos que participan en el turismo cultural son: alojamiento, restauración, agencias de viajes y el transporte, lo que buscará satisfacer las necesidades del turista que visita el distrito de Piura.
3. La mayoría de los recursos turísticos se ubican en el centro de Piura, ello evidencia una cercanía con los mismos, así como los servicios son variados en el mismo entorno, todo ello evidencia como condición turística para el turismo cultural en el Distrito de Piura.

1.7. OBJETIVOS

1.7.1. Objetivo General:

Determinar las condiciones turísticas del distrito de Piura para el turismo cultural, Provincia de Piura 2016.

1.7.2. Objetivos Específicos:

1. Identificar los recursos turísticos tangibles / materiales para el turismo cultural en el Distrito de Piura, Provincia de Piura 2016.
2. Describir los servicios turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura, Provincia de Piura 2016.
3. Analizar la ubicación estratégica y cercanía entre los recursos turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura, Provincia de Piura 2016.

II. MÉTODO

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es no experimental, porque en la investigación no se manipulará ninguna de las variables de estudio.

M : O

TIPO DE ESTUDIO

La presente investigación es de tipo DESCRIPTIVA, porque se puede llegar a conocer y describir los servicios y recursos turísticos involucrados en el estudio de las variables de Condiciones turísticas del Distrito de Piura y que desarrollarán una importante participación en el turismo cultural propuesto, para llegar al porque y para que se está realizando la presente investigación y la situación actual que acontece el lugar

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES		DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
VARIABLE INDEPENDIENTE	CONDICIONES TURÍSTICAS	CONDICIÓN: Requisito, situación o circunstancia que es necesaria o se exige para que sea posible una cosa o actividad.	Se realizó un estudio etnográfico para la recolección de información necesaria acerca del Distrito de Piura. Junto con ello se diseñaron diversas guías de observación con lo esencial de los servicios y recursos turísticos de acuerdo a la presente investigación y así analizar las condiciones turísticas que tiene el Distrito de Piura para el turismo Cultural.	-Recursos Turísticos	Materiales -Tangibles	Nominal
		ACTIVIDAD TURÍSTICA: Es aquella que se comprende, por fines de ocio, durante un viaje a un país determinado. Su estancia no es mínima ya que la actividad turística tiene como objetivo indagar sobre dicho país en un periodo que no pasa de un año, pero que si dura más de un día.		-Servicios Turísticos	-Alojamiento -Restauración - Infraestructura del Distrito de Piura.	
				-Ubicación Estratégica	-Cercanía de los recursos -Fácil acceso.	
VARIABLE DEPENDIENTE	TURISMO CULTURAL	Organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes.	Se utilizó la estadística (SPSS) para tabular las guías de observación, con cuadros estadísticos y el análisis respectivo de cada una de ellas.	-Recursos Turísticos	-Culturales: .Arqueológicos. .Arquitectura.	Nominal
				-Servicios Turísticos	-Alojamiento -Restauración -Infraestructura.	

2.3. POBLACIÓN:

2.3.1 Población 1:

El dato cuantitativo de la población 1 estuvo conformado por los establecimientos de hospedaje de la Ciudad de Piura, distrito de Piura, 2016.

Ello ha sido obtenido por medio de DIRCETUR en Piura, quienes contemplan una lista específica de los establecimientos de hospedaje categorizados dentro de la Ciudad y que los establece como tal.

2.3.2 Población 2:

El dato cuantitativo de la población 2 estuvo conformado por los establecimientos de restauración de la Ciudad de Piura, distrito de Piura, 2016.

Ello ha sido obtenido por medio de DIRCETUR en Piura, quienes contemplan una lista específica de los establecimientos de restauración categorizados dentro de la Ciudad y que los establece como tal.

2.3.2 Población 3:

El dato cuantitativo de la población 3 estuvo conformado por los recursos Turísticos de la Ciudad de Piura, distrito de Piura, 2016

Ello ha sido obtenido por medio de DIRCETUR en Piura, quienes contemplan una lista específica de los recursos turísticos tanto de arquitectura y arqueológicos dentro de la Ciudad y que los establece como tal.

2.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

La investigación está basada en diversas técnicas e instrumentos que permiten la recopilación de información en diferentes áreas involucradas en la formulación del problema, estudiadas y consideradas en las variables de estudio establecidas.

2.4.1. TÉCNICAS:

□ **Técnica de Observación:** Consiste en una técnica de visualización de hechos reales, la cual se encuentra respaldada generalmente por una lista de ítems que posee los principales criterios que se van a observar y describir.

Esta técnica ha servido para recopilar información de las características de los establecimientos de hospedaje, establecimientos de restauración y los recursos turísticos de la Provincia de Piura, Distrito de Piura, 2016.

2.4.2. INSTRUMENTOS:

□ **Instrumento-Guía de Observación:** Se determinaron las fichas de inventario de los establecimientos de hospedaje, establecimientos de restauración y de los recursos turísticos del Distrito de Piura, que se ven involucrados en las variables estudiadas y lo que nos sirvió para la determinación de las condiciones turísticas del Distrito de Piura para el Turismo Cultural, Provincia de Piura, 2016.

2.4.3. VALIDEZ

A través de la técnica se determinó la revisión de la presentación del contenido de los instrumentos que están guiados y orientados a dar respuesta a los objetivos específicos planteados en la presente investigación. Con el propósito de que el instrumento sea concebido, elaborado y aplicado, y que mida lo que se propone medir.

La validez es la característica más importante en una investigación, ya que mide las variables de las cuales se quiere obtener resultados, teniendo en cuenta la claridad, tendenciosidad, congruencia y observación de los ítems propuestos.

2.5. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE DATOS:

Se realizó a través de la técnica de SPSS, que es el programa estadístico más utilizado en lo que se refiere a procesamiento de datos con capacidad para trabajar con grandes bases de datos, lo cual sirvió exclusivamente para procesar la información necesaria en base a los resultados que se obtendrán del estudio específico.

Se definieron criterios de inclusión y de exclusión para el desarrollo del estudio:

-POBLACIÓN 1:

❖ Criterios de inclusión:

- Hospedajes categorizados por DIRCETUR (Distrito de Piura).
- Hoteles y Hostales del Distrito de Piura que se encuentran en el Centro del Distrito de Piura y/o cercanos a la zona mencionada.

❖ Criterios de exclusión:

- Otros establecimientos de hospedaje dentro del Distrito de Piura, como Apart Hotel, Hotel Boutique, entre otros.
- Hoteles y Hostales del Distrito de Piura que se encuentran en zonas alejadas o que no están en el Centro del Distrito en mención.

-POBLACIÓN 2:

❖ **Criterios de inclusión:**

- Restaurantes categorizados por DIRCETUR en el Distrito de Piura y que ostentan la categoría indicada.
- Restaurantes que se encuentran en la Provincia de Piura, Distrito de Piura.

❖ **Criterios de exclusión:**

- Restaurantes que no se encuentran categorizados por DIRCETUR en el Distrito de Piura.
- Restaurantes fuera del Distrito de Piura, como por ejemplo los que se encuentran en el distrito de Catacaos.

-POBLACIÓN 3:

❖ **Criterios de inclusión:**

- Recursos Turísticos que se encuentran categorizados y con su respectiva tipología, por DIRCETUR de la Provincia de Piura, Distrito de Piura.
- Recursos turísticos Tangibles / Materiales que se encuentran en la lista de categorización dentro del Distrito de Piura.
- Sólo los recursos turísticos que son de tipo arquitectónico y/o Arqueológicos que se encuentran categorizados por DIRCETUR en el distrito de Piura.

❖ **Criterios de exclusión:**

- Recursos Turísticos que no se encuentran categorizados por DIRCETUR en la Provincia de Piura, Distrito de Piura.
- Recursos Turísticos Intangibles según su tipología.
- Los recursos turísticos que no son de tipo arquitectónicos y/o arqueológicos según la lista de categorización de DIRCETUR en el Distrito de Piura.

2.6. ASPECTOS ÉTICOS

La investigación cuenta con la autorización de las autoridades y/o personas encargadas de la elaboración del presente proyecto de investigación y que son fuentes principales en el desarrollo de este mismo.

La presente tesis tiene sus bases en una metodología de investigación que va mediante etapas, por procesos en el planteamiento general, por lo tanto es totalmente autentico los diferentes aspectos que en ella se presentan y afirman, no es plagia en ningún sentido.

Se ha tenido en cuenta los principios de veracidad, fidelidad, reciprocidad, respeto a la autonomía, los cuales son establecidos por el ente rector involucrado en la investigación. (Universidad César Vallejo-Piura).

III. RESULTADOS

Tabla N° 01 – Establecimientos de hospedaje

DATOS GENERALES		%
TIPO DE ALOJAMIENTO	Hotel	76.19%
	Hostal	23.81%
Total		100.00%
N° DE ESTRELLAS	Una Estrella	4.76%
	Dos Estrellas	23.81%
	Tres Estrellas	57.14%
	Cuatro Estrellas	9.52%
	Cinco Estrellas	4.76%
Total		100.00%
REMODELACION	Sí	57.14%
	No	42.86%
Total		100.00%
Adecuación Tercera Edad	Sí	71.43%
	No	23.81%
	No tiene	4.76%
Total		100.00%
Adecuación Minusválidos	Sí	66.67%
	No	28.57%
	No tiene	4.76%
Total		100.00%

En este cuadro podemos observar que los establecimientos de hospedaje en el Distrito de Piura si se encuentran categorizados debidamente, siendo de ellos 16 hoteles y 5 hostales lo que afirmará que son hospedajes permitidos y con las condiciones necesarias y requeridas para ofrecer un servicio de calidad y satisfacción al cliente.

Así mismo tiene categorización entre una a cinco estrellas siendo un mayor porcentaje los establecimientos 3 estrellas siendo 12.

En cuanto a su remodelación, un 12 de ellos si cuentan con remodelación en todas sus instalaciones, o están en proceso. 15 de ellos si cuenta con adecuación la para la tercera edad y 14 cuentan con adecuación para para minusválidos, lo que los hace aptos para todo tipo de público.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: guía de establecimientos de hospedaje, anexo n° 04

Tabla N° 02 – Establecimientos de hospedaje

DIVERSIDAD DE HABITACIONES		%
N° de Simples	3 hab.	4.76%
	5 hab.	4.76%
	8 hab.	14.29%
	9 hab.	9.52%
	10 hab.	4.76%
	12 hab.	19.05%
	16 hab.	14.29%
	20 hab.	4.76%
	28 hab.	4.76%
	41 hab.	4.76%
	No tiene hab. simples	4.76%
	15 hab.	4.76%
	43 hab.	4.76%
	Total	100.00%
	N° de Dobles	1 hab.
2 hab.		4.76%
3 hab.		14.29%
5 hab.		19.05%
6 hab.		14.29%

	44 hab.	4.76%
	7 hab.	4.76%
Total		100.00%
N° de Suite (s)	1 suite	23.81%
	2 suites	9.52%
	3 suites	4.76%
	8 suites	4.76%
	No tiene suites	52.38%
	12 suites	4.76%
Total		100.00%

En este cuadro podemos observar que todos los establecimientos de hospedajes estudiados cuentan dentro de sus instalaciones con habitaciones de tipo simple, doble, triple, matrimoniales, dobles y en el caso de los hoteles de 3 a 5 estrellas, ofrecen suites para sus clientes, como presidenciales, Junior, entre otros.

Ello diversifica el producto hotelero para la libre elección del turista y que este sea de confort para y calidad.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: guía de establecimientos de hospedaje, anexo n° 04

Tabla N° 03 – Establecimientos de hospedaje

COMPLEMENTO - HABITACIONES	%
Televisión Sí	100.00%
Total	100.00%
Caja de Seguridad Sí	23.81%
No	76.19%
Total	100.00%
Frio Bar Sí	85.71%
No	14.29%
Total	100.00%
Tv. Cable Sí	100.00%
Total	100.00%
Teléfono Sí	100.00%
Total	100.00%
Baño Sí	100.00%
Total	100.00%
Aire Acondicionado Sí	95.24%
No	4.76%
Total	100.00%
Agua Caliente / Fría Sí	95.24%
No	4.76%
Total	100.00%

En este cuadro podemos observar que las habitaciones que ofrecen estos establecimientos están complementadas con los servicios básicos y necesarios más requeridos por el cliente, entre los cuales y más usuales son:

Teléfono, Televisión, Cable, Agua Caliente / Fría, baño privado y otros adicionales que ofrecen que ofrecen aire acondicionado con un total de 20 de ellos, caja de seguridad sólo 5 de ellos, Frio Bar sólo 18 de los establecimientos. Estos son considerados como producto de valor agregado para ofrecerle una mejor estadía al cliente.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: guía de establecimientos de hospedaje, anexo n° 04

Tabla N° 04 – Establecimientos de hospedaje

INFRAESTRUCTURA		%			
Sala de Eventos	Sí	66.67%	Total	No	52.38%
	No	33.33%			100.00%
Total		100.00%	Lavandería	Sí	95.24%
Baño Común	Sí	90.48%		No	4.76%
	No	9.52%	Total		100.00%
Total		100.00%	Custodia de Equipaje	Sí	71.43%
Cajero Automático	Sí	9.52%		No	28.57%
	No	90.48%	Total		100.00%
Total		100.00%	Spa	Sí	9.52%
Restaurant	Sí	57.14%		No	90.48%
	No	42.86%	Total		100.00%
Total		100.00%	Bar	Sí	14.29%
Piscina	Sí	33.33%		No	85.71%
	No	66.67%	Total		100.00%
Total		100.00%	Estacionamiento	Sí	71.43%
Cafetería	Sí	66.67%		No	28.57%
	No	33.33%	Total		100.00%
Total		100.00%	Business Center	Sí	52.38%
Terraza	Sí	47.62%		No	47.62%
			Total		100.00%
			Gimnasio	Sí	9.52%
				No	90.48%
			Total		100.00%
			Lobby	Sí	95.24%
				No	4.76%

Ascensor	Sí	38.10%
	No	61.90%
Total		100.00%
Servicio de Proyector	Sí	52.38%
	No	47.62%
Total		100.00%
Ampliación	Sí	14.29%
	No	85.71%
Total		100.00%
Room Service	Sí	85.71%
	No	14.29%
Total		100.00%
Internet . Wifi	Sí	95.24%
	No	4.76%
Total		100.00%
Tours / Paseos	No	100.00%
Total		100.00%
AVT	Sí	76.19%
	No	23.81%
Total		100.00%
Renta Cars	Sí	19.05%
	No	80.95%
Total		100.00%
Traslados ADP - Hotel	Sí	42.86%
	No	57.14%
Total		100.00%

En este cuadro podemos observar que aparte de los complementos en las habitaciones, también dentro de las instalaciones los hospedajes ofrecen e innovan con distintos servicios, entre ellos los más resaltantes tenemos: cajero automático dentro del establecimiento sólo 2 de ellos, business center sólo 11, ascensor sólo 8, restaurant sólo 12, internet – wifi sólo 20 de ellos, traslados de cortesía ADP:HOTE-ADP sólo 9, salas de eventos sólo 14, custodia de equipaje sólo 15, y así entre otros más que estarán involucrados en el servicios de satisfacción del cliente.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

fuelle: guía de establecimientos de hospedaje, anexo n° 04

Tabla N° 05 – Establecimientos de hospedaje

SISTEMAS DE PAGO		%
Tarjeta de Crédito	Si	85.71%
	No	14.29%
Total		100.00%
Efectivo	Si	100.00%
	No	
Total		100.00%
Red de Compra	Si	61.90%
	No	38.10%
Total		100.00%
Cheques	Si	4.76%
	No	95.24%
Total		100.00%

En este cuadro podemos observar que todos los establecimientos de hospedaje estudiados tienen diferentes formas de pago, entre ellas tenemos: Tarjeta de crédito sólo 18 de ellos la aceptan, efectivo todos los establecimientos, red de compra (Páginas de internet, booking, despegar) sólo 13, y cheques, sólo 1 de ellos. Es así como facilita a los clientes al momento de su pago final.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: Guía de establecimientos de hospedaje, anexo n° 04

RESTAURANTES

Tabla N° 06 – Restaurantes

DATOS GENERALES		%
N° DE Tenedores	Dos	25.00%
	Tres	50.00%
	Cuatro	25.00%
	Total	100.00%
N° DE PISOS	Un Piso	75.00%
	Dos Pisos	25.00%
	Total	100.00%
REMODELACIÓN	Sí	75.00%
	No	25.00%
	Total	100.00%
Adecuación - Tercera Edad	Sí	75.00%
	No	25.00%
	Total	100.00%
Adecuación - Minusválidos	Sí	75.00%
	No	25.00%
	Total	100.00%

En este cuadro podemos observar que al igual que los establecimientos de hospedaje, los restaurantes también se encuentran registrados y categorizados, estos se encuentran entre 2 y 4 tenedores, siendo mayoría los de 3 tenedores, 2 de ellos.

Así mismo cuentan entre 1 a dos pisos como infraestructura para que el cliente tenga libre elección de en qué lugar consumirá.

03 de ellos cuenta con remodelación actualmente al igual que con adecuación para minusválidos y para la tercera edad, haciéndolo apto de igual manera para todo tipo de cliente.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: guía de restaurantes, anexo n° 05

Tabla N° 07 – Restaurantes

INFRAESTRUCTURA - COMPLEMENTOS		%
N° de Mesas	21 mesas	25.00%
	28 mesas	25.00%
	32 mesas	25.00%
	69 mesas	25.00%
	Total	100.00%
N° de Sillas	48 sillas	25.00%
	83 sillas	25.00%
	95 sillas	25.00%
	102 sillas	25.00%
	Total	100.00%
Tipo de baño	Privado	100.00%
Total		100.00%
Carta (Platos)	Sí	100.00%
Total		100.00%
Aforo	65 personas	25.00%
	81 personas	25.00%

	105 personas	25.00%
	125 personas	25.00%
Total		100.00%
Discoteca	No	100.00%
Total		100.00%
Bar	Sí	50.00%
	No	50.00%
Total		100.00%
Cochera	Sí	50.00%
	No	50.00%
Total		100.00%
Salón Privado	Sí	75.00%
	No	25.00%
Total		100.00%
Salón de Juegos	Sí	25.00%
	No	75.00%
Total		100.00%
Sección de Postres	Sí	75.00%
	No	25.00%
Total		100.00%
Servicio Buffet	Sí	50.00%
	No	50.00%

En este cuadro podemos observar que todos estos restaurantes estudiados, ofrecen carta con platos típicos de la Región, con los complementos básicos como sillas, mesas, baño privado (Diferenciado por sexo) ofreciendo también servicios adicionales como valor agregado, como salón de juegos para niños, azafata para dirigir a los clientes a sus mesas, sección de postres exclusiva, servicio de delivery también sobre todo en almuerzos, servicio buffet en su mayoría criollo, bar y cochero para un servicio más seguro y eficaz.

Ver anexo n° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: Guía de restaurantes, anexo n° 05

Tabla N° 08 – Restaurantes

TIPO DE COCINA / COMIDA		%
Tipo de Cocina	Rústica	25.00%
	Moderna	50.00%
	Tradicional	25.00%
Total		100.00%
Comida Criolla Sí		100.00%
Total		100.00%
Comida Sí Internavional - Variada		100.00%
Total		100.00%

En este cuadro podemos observar que el tipo de cocina de estos restaurantes es moderna (2 de ellos), se ofrece favorablemente para la Región, como criolla/típica al 100% al igual también que comida variada – internacional ofreciendo una carta de platos diversificada y para todo tipo de cliente.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: Guía de restaurantes, anexo n° 05

RECURSOS

Tabla N° 09 – Recursos Turísticos

DATOS GENERALES		%
CATEGORIA	Manifestaciones Culturales	100.00%
Total		100.00%
TIPO	Arquitectura y Espacios Urbanos	66.67%
	Lugares Históricos	22.22%
	Museo y otros	11.11%
Total		100.00%
SUBTIPO	Iglesias	33.33%
	Museo y Otros	11.11%
	Edificaciones	11.11%
	Plazas	11.11%
	Casa de Valor Arquitectónico	11.11%

	Otros (Monumento, pileta, etc) Plazuela	11.11%
Total		100.00%
JERARQUIA	Jerarquía 1	22.22%
	Jerarquía 2	77.78%
Total		100.00%
De obra de Arte	Escultura	11.11%
	Arquitectura	88.89%
Total		100.00%
De Explotación	Turística	100.00%
Total		100.00%
Nivel de Explotación	Activo	100.00%
Total		100.00%

En este cuadro podemos observar que el 100% corresponde a manifestaciones culturales, y siendo la mayoría de tipo Arquitectura y espacios urbanos con un 66.67%, dentro del subtipo diferentes como museo y otros, edificaciones y plazas, casas de valor arquitectónico, monumentos y plazuelas, y sobre todo de Jerarquía entre la 1 y la 2, siendo la última mayor con un 77.78%, siendo estos de obra de arte arquitectónica con un 88.89%, de explotación turística al 100% y nivel de explotación activo.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: guía de recursos turísticos, anexo n° 03.

Tabla N° 10 – Recursos Turísticos

CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO	%
Agua Potable Sí	100.00%
Total	100.00%
Alcantarillado Sí	44.44%
No	55.56%
Total	100.00%
Energía Eléctrica Sí	100.00%
Total	100.00%
Telefonía Fija Sí	44.44%
No	55.56%
Total	100.00%
Telefonía Celular Sí	100.00%
Total	100.00%
Internet No	100.00%
Total	100.00%
Vía de Acceso Avenida	66.67%
Calle Secundaria	33.33%
Total	100.00%
Material - Vía Asfaltada	100.00%
Total	100.00%
Señalética de Acceso Sí	66.67%
No	33.33%
Total	100.00%
Microbus Sí	44.44%
No	55.56%
Total	100.00%
Taxi Sí	100.00%
Colectivo Sí	33.33%
No	66.67%
Total	100.00%
Auto Sí	100.00%
Total	100.00%
Van Sí	100.00%
Total	100.00%

En este cuadro podemos observar que los recursos ya mencionados y analizados respectivamente, ofrecen servicios básicos, dentro de los cuales están: agua potable, telefonía, alcantarillado, energía eléctrica, siendo 6 de ellos vía de acceso mediante avenidas principales, cuenta con señalización las calles, mas no para llegar al recurso en sí, ingresan vehículos como moto taxis, autos privados, van particulares, entre otros. Lo que le facilita la llegada de manera particular o pública al turista hacia el recurso que desea visitar y conocer.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: guía de recursos turísticos, anexo n° 03.

Tabla N° 11 – Recursos Turísticos

TIPO / ESTADO DEL RECURSO		%
Pertenece a un Área Protegida	Sí	33.33%
	No	66.67%
Total		100.00%
Tipo de Área Protegida	Monumento	44.44%
	Santuario	11.11%
	Plaza	11.11%
	Iglesia	33.33%
Total		100.00%
Conservación	Intervención	66.67%
	No intervención	22.22%
Total		100.00%
Estado	Deterioro	11.11%
	Total	100.00%
Fragilidad	Intrinseca	100.00%
	Total	100.00%
Tiempo de Uso	Perenne	100.00%
	Total	100.00%
Señalización	Sí	100.00%
	No	100.00%
Total		100.00%
Tipo de Ingreso	Libre	100.00%
	Pagado	100.00%
Total		100.00%

En este cuadro podemos observar que gran parte de los recursos son monumentos siendo ellos 4, pero no pertenecen a un área protegida específicamente, 6 de ellos cuenta con intervención por parte de las autoridades encargadas de velar por el cuidado de los mismos, siendo de fragilidad intrínseca, tiempo de uso perenne (durante todo el año) si cuentan con señalización dentro del mismo recursos y con ingreso libre con un 6 de ellos.

Ver Anexo N° 08. Gráficos de resultados.

Fuente: guía de recursos turísticos, anexo n° 03.

RECURSOS TURÍSTICOS ESTUDIADOS: Basílica Catedral San Miguel Arcángel de

Piura, Casa Museo Almirante Miguel Grau, Cementerio San Teodoro, Iglesia Nuestra Señora Del Carmen, Iglesia San Francisco, Museo Vicús, Óvalo Grau, Plaza de Armas de Piura, Plazuela Ignacio Merino.

IV. DISCUSIÓN

Al analizar los componentes que intervienen para conocer sobre las Condiciones Turísticas del Distrito de Piura para el Turismo Cultural, y acorde al objetivo planteado en la tesis, se identificaron los recursos turísticos materiales tangibles para lograr un turismo Cultural. El autor Marín, H. (2012), en su libro: "Recursos turísticos. Una introducción a los recursos turísticos", hace referencia a los recursos turísticos, como elementos primordiales de la oferta turística que se ofrece en el lugar de estudio y que van a motivar a la visita de los turistas, y que los tangibles son aquellos que pueden ser observados y percibidos por los sentidos, siendo aquello que salta a la vista, lo que se refiere a lo paisajístico, cultural, arquitectónico e histórico, en el caso del Distrito de Piura en la Provincia de Piura, se identificaron los siguientes recursos tangibles que fueron percibidos por los turistas en su gran mayoría: La Basílica Catedral San Miguel Arcángel de Piura, Casa Museo Almirante Miguel Grau, Cementerio San Teodoro, Iglesia Nuestra Señora Del Carmen, La Iglesia San Francisco, Museo Vicús, Óvalo Grau, Plaza de Armas de Piura y por último La Plazuela Ignacio Merino.

De acuerdo a la información recogida en el estudio previo de la investigación, identificamos que sólo 8 de los 9 recursos en mención, son de diseño arquitectónico y uno de ellos de diseño escultural, ya que es parte del pasado Colonial de Piura y en ella se aprecia un pedestal de cemento en honor al Héroe Piurano, Ignacio Merino. Observamos también que el 100% de los recursos definidos se encuentran activos (En buen estado para ser visitados, atracción para el turista) en su nivel de explotación, siendo sobre todo turística, así mismo están en condiciones de ser visitados e incluidos en el turismo cultural, ya que un 66.67% cuenta con señalización dentro del recurso, lo que va a facilitar el recorrido del turista. Estos recursos están funcionando al 100% perennemente, lo que deduce que no sólo es por temporadas casuales, sino que se ofrecen al turista durante todo el año a excepción de alguno de ellos que en feriados Nacionales no brindan atención al público.

Satisfactoriamente podemos apreciar también que un 66.67% cuenta con intervención por parte del estado y/o de las entidades privadas que se encuentran vinculadas a su desarrollo y propagación.

Y por último y no menos importante, podemos rescatar que del 100% de estos recursos, un 95% de ellos cuenta con los servicios básicos (Agua, luz, desagüe, alcantarillado, etc.) dentro y fuera del recurso, así mismo, permiten el acceso por medio de moviidades públicas y/o particulares que facilitará la movilización del turista.

Continuando con el análisis de los servicios turísticos que ofrece el Distrito de Piura para el Turismo Cultural, se identificó la planta turística que participa en el turismo, la OMT (Organización Mundial del Turismo), la define como el conjunto de instalaciones, equipos, empresas, personas que prestan una diversificación de servicios al turismo y que fueron creados e implantados con este fin, es así como se describieron a los alojamientos (Hoteles y Hostales), restaurantes y también la infraestructura de Piura, obteniendo las condiciones en las cuales se encuentran dichos recursos para ofrecer una estadía placentera al turista.

DIRCETUR categoriza e identifica a un total de 33 hoteles y 25 hostales que brinda servicio de alojamiento, y diversos servicios incluidos dentro de su oferta, de los cuales sólo se han incluido en el estudio, 21 establecimientos de hospedaje que se encuentran cercanos entre sí, para ser más específicos, a los alrededores del centro de Piura, lo que facilitará a incluirlos en un paquete turístico que promocióne un circuito turístico cultural. El 76.19% son hoteles y un 23.81% restante lo constituye los hostales, siendo así que un 57.24% entre hoteles y hostales han sido remodelados y se encuentran en condiciones (Aptos) para ser incluidos en la oferta que se gestionará y ofrecerá al turista. El 100% de ellos, cuenta con los servicios básicos como establecimiento y en las habitaciones para lograr el confort del cliente. La mayoría de estos, también cumplen con los estándares de calidad en el nivel de servicio, pues el contar con lo elemental para la satisfacción del cliente ayuda en la elección del mismo y va a contribuir para ser pieza clave para su propagación y elección.

El 33% de hoteles/hostales cuenta con piscina, lo que es fundamental para la mayoría de clientes en época de verano, más que todo debido a las altas temperaturas de calor a las que llega la ciudad de Piura y ello es un servicio motivador para optar por la elección del hotel que cuente con este servicio.

De la misma manera, encontramos variedad en otra gama de servicios, como e contar con spa, gimnasio, restaurant dentro del mismo establecimiento de hospedaje, servicios complementarios como el 66.67% de hospedajes que tienen y ofrecen salas de eventos, lo que los beneficia sobre todo para el ámbito corporativo, ya que mayormente son usados por empresas grandes y reconocidas, para realizar eventos grandes y/o cursos con distintos fines particulares.

Es así como estos establecimientos de hospedajes están acorde a las necesidades de la demanda y propiciará una mayor atracción del servicio.

También se evaluó el servicio de restauración que se encuentra directamente involucrado con la estadía y la satisfacción del cliente en su totalidad (Lo que se busca con todo servicio), en ello encontramos a 4 restaurantes categorizados funcionales en el Distrito de Piura, de los cuales un 75% ha sido remodelado en estos últimos años, tanto en su infraestructura como en el servicio que ofrece, ya que la demanda es constantemente cambiante y exige mayor compromiso y búsqueda de excelencia en el servicio brindado. Favorablemente y siendo identificado con Piura, el 100% de los restaurantes estudiados ofrece comida criolla, típica de la Región lo que contribuye a la generación de una identidad cultural tanto por parte de la población, como del turista que queda encantado y maravillado con las bondades piuranas.

Respecto a la infraestructura básica del distrito de Piura, según el autor Flores, (2000) en su libro "Introducción a la teoría y técnica del turismo", define a la infraestructura turística como el conjunto de obras y servicios el desarrollo socioeconómico del País en el que se desarrolla y que el turismo utiliza para impulsar y promover su actividad, es así como a partir de los resultados obtenidos en la investigación previa, se puede deducir que la mayoría de los ítems propuestos y descritos, se encuentran en condiciones medias, como por ejemplo la gran mayoría de las calle de Piura, no cuentan con intervención por parte de las autoridades competentes en el tema, puesto que el mal estado del algunas de ellas proporciona una mala imagen para la demanda y esto afectaría para el buen desarrollo de la actividad turística de manera general.

Por otro lado, favorablemente si se aparecía la señalización entre las calles, pero no específicamente para llegar a los recursos turísticos involucrados en el turismo cultural, ya que no indica cómo llegar hacia ellos sin tener conocimientos previos sobre una ubicación exacta del lugar escogido.

Continuando con el estudio, observamos que para determinar la cercanía de los recursos, la presente tesis tiene como objetivo analizar la ubicación estratégica y cercanía de los mismos para el Turismo Cultural en el distrito de Piura.

La metodología consistió en ubicar e identificar los recursos turísticos culturales más cercanos entre sí para ofrecerle al turista un circuito ya armado y programado como oferta y que este sea de beneficio para los involucrados, pues si identificamos que se presenta una

ubicación estratégica y cercanía entre los mismos, puesto que los estudiados se encuentran en el centro del Distrito de Piura y calles cercanas, es así como se presenta como condición para desarrollar y motivar el turismo Cultural.

Continuando con el objetivo general de determinar las condiciones turísticas del distrito de Piura para el turismo cultural, Provincia de Piura 2016. Tenemos que de acuerdo a este objetivo y a lo que establece el autor Mondéjar, (2005), en su libro “Gestión del turismo cultural y de ciudad”, define al turismo cultural como la organización y realización de un viaje con propuesta de contenido territorial para llevar a cabo actividades que permiten experimentar la cultura, historia, costumbres, tradiciones, lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos y que de esa manera el turista disfrute del arte y la cultura de la Ciudad enriqueciéndose de las bondades que ofrece el lugar escogido para la visita.

Es por eso que el presente estudio, se propone al Distrito de Piura como un destino cultural y no sólo de sol y playa como viene siendo en los últimos años, ya que cuenta favorablemente con los recursos arqueológicos, arquitectónicos y de historia relevante que van a llamar la atención del turista cultural que se interese por conocer mucho más a fondo los antepasados Piuranos, es por ello que todo esto que se evidencia al igual que los servicios, se presentan como condiciones favorables y para ser consideradas en proyector próximos para desarrollar y promover el turismo cultural en el Distrito de Piura.

V. CONCLUSIONES

1. El Distrito de Piura cuenta con los recursos turísticos tangibles materiales adecuados y suficientes para proponer y trabajar en conjunto con los entes encargados de la actividad turística, la propagación de un desarrollo del turismo cultural en Piura.
2. Piura cuenta de igual manera con los servicios turísticos primordiales para poner a disposición del turista, en este encontramos, de alojamiento (Hoteles y Hostales), restaurantes, agencias de viaje que se van a ver involucrados en el desarrollo del turismo cultural, ya que el cliente hará uso de al menos uno de estos servicios que ofrece Piura.
3. Lamentablemente observamos que la infraestructura del Distrito de Piura, es deficiente ya que muchas de las calles en las cuales se encuentran los recursos y/o servicios, están en mal estado y no cuentan con intervención por parte de las autoridades. Ya que gran parte de los ingresos que genera el turismo no son destinados netamente para proyectos de beneficio de la Ciudad para ofrecer un mejor servicio al cliente y una mejor intervención en el ámbito turístico Regional.
4. Para beneficio del Distrito, la ubicación si se presenta estratégica en el 100% de los recursos turísticos estudiados, ya que se encuentran en pleno centro de la Ciudad y se presta dicha fortaleza para el armado y/o creación de un circuito turístico netamente cultural.
5. Piura si cuenta con buenas condiciones y estas favorables para ser planteadas y consideradas dentro de la oferta turística, sobre todo del ámbito cultural, ya que cuenta con recursos culturales que llaman mucho la atención del turista, mostrando la historia de Piura de sus inicios, así como también la historia y vida de los héroes Nacionales-Regionales que sobresalieron por sus grandes hazañas y que lograron grandes aportes significativos a Piura.

VI. RECOMENDACIONES

1. Implementación, promoción de talleres de sensibilización para el cuidado y preservación de los recursos turísticos de la Región y de identidad cultural, esto que sea planteado y gestionado por parte de las autoridades competentes en turismo.
2. Implementación del ordenamiento turístico en cuanto a la (señalización) de los recursos dentro de la ciudad y como llegar a ellos.
3. Mejorar la sensibilización de la población para participar en los eventos culturales que realizan las autoridades encargadas, y que ellos mismos difundan también mediante sus costumbres, tradiciones y bondades, los atributos culturales de Piura.
4. Por último con el estudio ya realizado, se invita a las autoridades que propongan un proyecto para la efectiva creación de un plan turístico que esté enfocado específicamente hacia los turistas de interés cultural, promoviendo así la gran cantidad de atractivos/recursos con los que cuenta la Ciudad.

REFERENCIAS

Acerenza, M. (1991). Administración del turismo. Conceptualización y Organización.

Volumen I. México: Trillas.

Acerenza, M. (1985). Planificación estratégica del turismo. Madrid.

Angulo, César. (2011). Estadística General.

Ascanio, A. Teoría del turismo. México: Trillas.

Briceño, F. (1990). Turismo: Algo más que un chárter. Venezuela: IESA.

Eche, E. (2013). Recursos y Condiciones Turísticas del Distrito de Lobitos para el desarrollo del turismo de aventura, Provincia de Talara.

Flores, M. (2000). Introducción a la teoría y Técnica del Turismo. 2da Edición.

Venezuela: Vadell Hermanos.

Flores, R./Ishuiza, R. (2007). Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la Provincia de San Martín-Tarapoto.

Gómez, M; Mondéjar, J; Sevilla, C. (2005). Gestión del turismo cultural y de ciudad.

Cuenca: Ediciones de la universidad de Castilla-La Mancha.

Gurria, M. (1991). Introducción al turismo. México: Trillas.

Huamán, W. (2013-2014). Condiciones Turísticas de los Caseríos Carrizalillo y el Noque del Distrito de Lancones Provincia de Sullana, para el desarrollo del turismo rural-Piura.

Llerena, A./Vera. D. (2011). Análisis del potencial turístico del cerro de Hayas y sus posibles mejoras como un atractivo para la práctica de turismo de aventura.

Marín, H. (2012). Recursos turísticos. Una introducción a los recursos turísticos.

Mcintosh y Shashikant. (1989). Turismo. Planeación, Administración y Perspectivas.

México: Limusa.

Revilla. M. (2009). Evaluación de los recursos turísticos del Distrito de Magdalena, Chachapoyas, Región Amazonas, Perú.

Sepúlveda, H. (2010). Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cuzco.

Pastori. P. (2014). Piura. Guía turística y Cultural. Piura: Cenea.

Pazos, R. (1996). Conceptos Básicos de Turismo. Caracas.

ANEXOS

CONSTANCIA DE VALIDACION



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Jamy María Hurtado Costañeda titular

Del

DNI N° 18214972 de profesión Lic. Turismo

Ejerciendo actualmente como Docente - Asesor en la institución Universidad César Vallejo - Filial Piura

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de validación del instrumento (fichas de observación), a los efectos de su aplicación a los recursos turísticos, infraestructura y planta turística en el 2016.

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes apreciaciones.

	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	EXCELENTE
CONGRUENCIA DE ITEMS			✓	
AMPLITUD DE CONTENIDO			✓	
REDACCIÓN DE LOS ITEMS			✓	
CLARIDAD Y PRECISIÓN			✓	
PERTINENCIA			✓	

En Piura, a los 30 días del mes de Junio del 2016

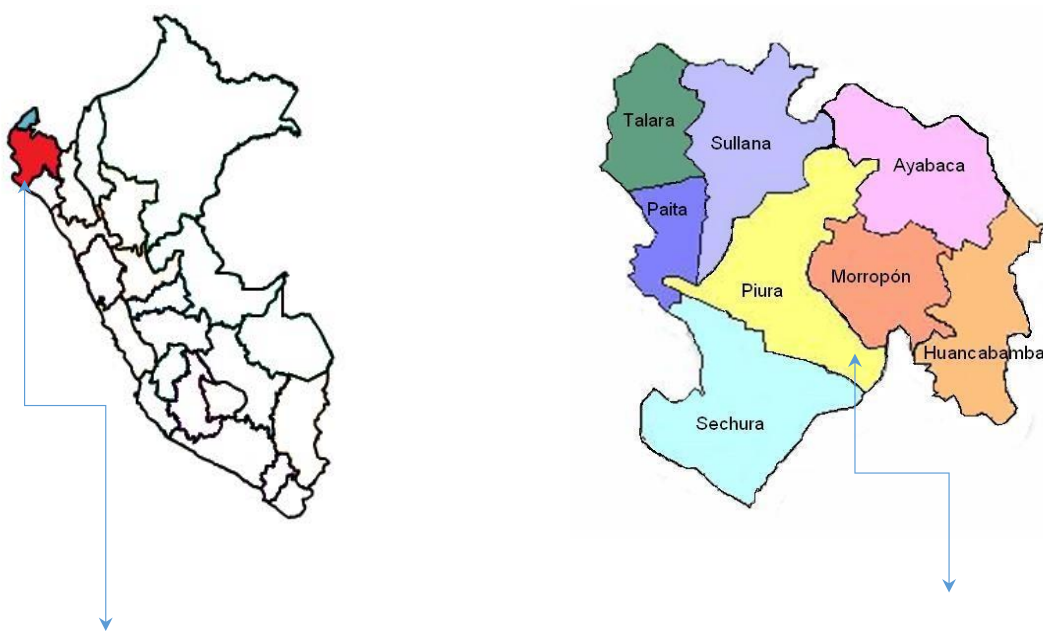

FIRMA

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: Condiciones Turísticas del Distrito de Piura para el turismo cultural, Provincia de Piura 2016.		
PREGUNTA CIENTÍFICA	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL
¿Cuáles son las condiciones turísticas del Distrito de Piura para el turismo cultural?	Determinar las condiciones turísticas del distrito de Piura para turismo cultural, Provincia de Piura 2016.	Las características de los diversos recursos turísticos materiales tangibles, los servicios adecuados e indispensables en el Distrito de Piura, y la infraestructura turística básica y participativa, son condiciones turísticas para el turismo cultural.
PREGUNTAS ESPECÍFICAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS
¿Cuáles son los recursos turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura?	Identificar los recursos turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura, Provincia de Piura 2016.	Los recursos turísticos culturales materiales tangibles de la Región Piura son: La arquitectura y la arqueología que favorecen al turismo cultural en el Distrito de Piura.
¿Qué tipo de servicios turísticos participan en el turismo cultural en el Distrito de Piura?	Describir los servicios turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura, Provincia de Piura 2016.	Los servicios turísticos que participan en el turismo cultural son: alojamiento, restauración, agencias de viajes y el transporte, lo que buscará satisfacer las necesidades del turista que visita el distrito de Piura.
¿Cómo se presenta la ubicación estratégica y cercanía entre los recursos turísticos para el turismo cultural en el Distrito de Piura?	Analizar la ubicación estratégica y cercanía entre los recursos turísticos para turismo cultural en el Distrito de Piura, Provincia de Piura 2016.	La mayoría de los recursos turísticos se ubican en el centro de Piura, ello evidencia una cercanía con los mismos, así como los servicios son variados en el mismo entorno, todo ello evidencia como condición turística para el turismo cultural en el Distrito de Piura.

ANEXO 02
CROQUIS DE UBICACIÓN



ANEXO 03

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA RECURSOS TURÍSTICOS

<u>GUIA DE OBSERVACIÓN PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL RECURSO TURÍSTICO: DISTRITO DE PIURA</u>						
Nombre del Recurso:						
Ubicación:						
Región:		Provincia:		Distrito:		
Categoría:						
Tipo:		Sub Tipo:		Jerarquía:		
<u>De obra de arte</u>	Pintura		Escultura		Artesanía	
	Diseño Industrial		Arquitectura		Obra Ingeniería	
<u>De explotación</u>	Minera		Agropecuaria		Industrial	
	Turística					
Características del recurso y/o atractivo:						
<u>Nivel de explotación. del Recurso:</u>	Potencial		Activo		Otro	
<u>Servicios Básicos</u>	Agua Potable		Alcantarillado		Energía Eléctrica	
<u>Servicios Secund.</u>	Telefonía Fija		Telefonía celular		Internet	
<u>Vía de acceso</u>	Avenida		Calle secundaria		Pasaje	
<u>Material - Vía</u>	Asfaltada			Tierra		
<u>Señalética de acceso</u>			Sí		No	
<u>Medio Acceso</u>	Pública		Microbus		Taxi	
	Mototaxi		Colectivo		Otros	
	Privada		Auto		Van	
Pertenece a un área protegida:			Sí		No	
<u>Tipo de área Protegida</u>	Monumento		Santuario		Zona	
	Plaza		Área Ecológica		Otro	
<u>Conservación</u>	Intervención		No intervención		Deterioro	
<u>Fragilidad</u>			Intrínseca		Extrínseca	
<u>Tiempo de Uso</u>	Estacional		Anual		Perenne	
<u>Señalización</u>			Sí		No	
<u>Tipo de Ingreso</u>	Libre		Pagado		Restringido	

ANEXO 04
GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA ALOJAMIENTOS

<u>GUIA DE OBSERVACIÓN PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS ALOJAMIENTOS: DISTRITO DE PIURA</u>										
Nombre del Alojamiento:										
Ubicación:										
Región:			Provincia:			Distrito:				
Tipo de Alojamiento		Hotel				Hostal				
Reconocimiento:										
<u>N° de Estrellas</u>	Sí				No				En Proceso	
	Cuantas									
Estado de Construcción:										
<u>Remodelación</u>	Sí				No					
<u>Adecuación construcción</u>	3era edad				Minusválidos				No tiene	
Diversidad del Servicio de Hospedaje y su capacidad:										
<u>Habitaciones</u>	N° Simple				N° Triple				N° Suite (s)	
	N° Doble				N° Matrimonial					
Complemento habitaciones:										
Televisión			Caja de seguridad				Frio Bar		Tv. Cable	
Teléfono			Baño Privado				Aire Acondicionado		Agua caliente / Fría	
Infraestructura Común:										
Sala de eventos			Baño Común				Cajero Automático		Restaurant	
Piscina			Cafetería				Terraza		Lavandería	
Custodia Equip.			Spa				Bar		Estacionamiento	
Bussiness Center			Gimnasio				Lobby		Ascensor	
Servicios de Apoyo:										
Serv. Proyector			Ampliación				Room Service		Internet – wifi	
Servicios Complementarios:										
Tours / paseos			AVT				Rent a Cars		Traslados ADP - Hotel	
Sistemas de Pago:										
Tarjeta Crédito			Efectivo				Red Compra		Cheques	

ANEXO 05

GUÍA DE OBSERVACIÓN PARA RESTAURANTES

<u>GUIA DE OBSERVACIÓN PARA DETERMINAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS RESTAURANTES: DISTRITO DE PIURA</u>						
Nombre del Restaurant:						
Ubicación:						
Región:		Provincia:		Distrito:		
Reconocimiento:						
<u>N° de Tenedores</u>	Sí		No		En Proceso	
	Cuantos					
Estado de Construcción:						
<u>Construcción</u>	N° de pisos					
<u>Remodelación</u>	Sí		No			
<u>Adecuación construcción</u>	3era edad		Minusválidos		No tiene	
Infraestructura:						
Equipamiento	N° Mesas		Tipo de baño	Común	Privado	
	N° Sillas		Carta (platos)		Aforo	
Complementos:						
Discoteca	Bar		Cochera		Salón Privado	
Salón de juegos	Secc. Postres		Serv. Buffet		Catering	
Azafata/Maitre	Mozos		Delivery		Otros	
Tipo de Cocina:						
Rústica	Moderna		Tradicional			
Tipo de Comida:						
Criolla			Internacional			

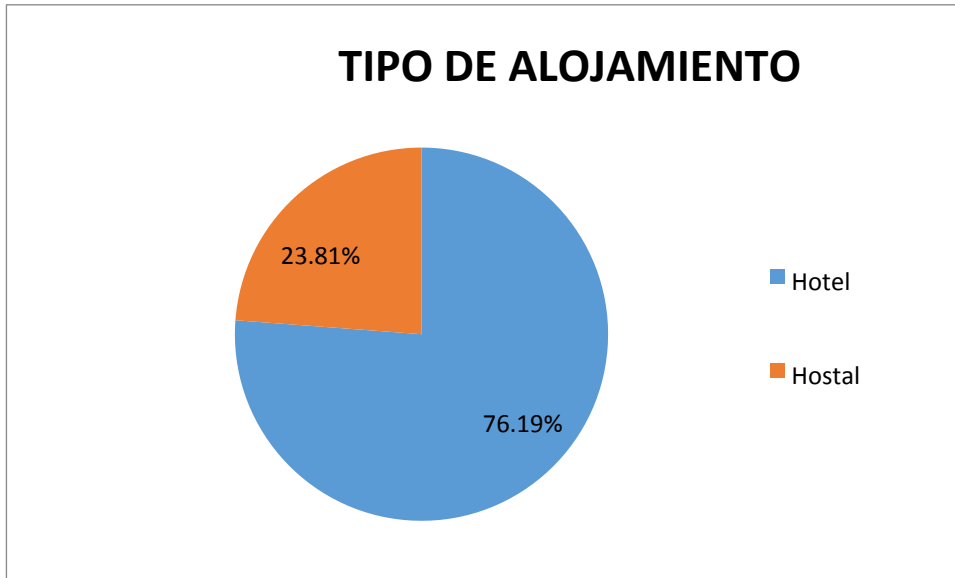
ANEXO 06

GUÍA DE OBSERVACIÓN – INFRAESTRUCTURA DEL DISTRITO DE PIURA

Servicios	Duración – Horario					Observación		
	Todo el día	Por Hora	Cada 3 h.	Diario	Por Temporada			
Agua								
Luz								
Desagüe								
Infraestructura Interna	Condición		Señalización		Servicio de Luz	Semáforos		Observación
	Buena	Mala	Sí	No		Sí	No	
Calles del Distrito de Piura								

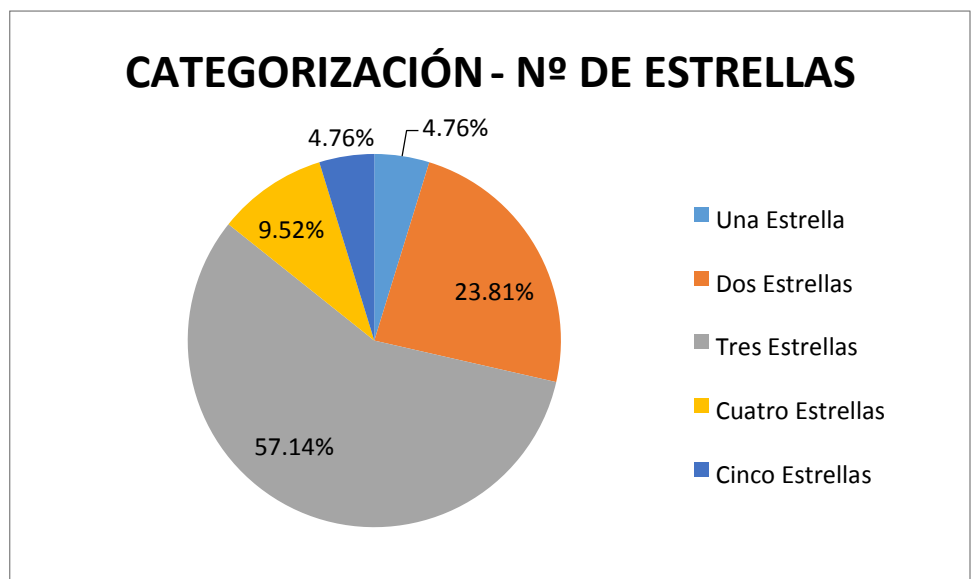
ANEXO 07 RESULTADOS

GRÁFICO N° 01



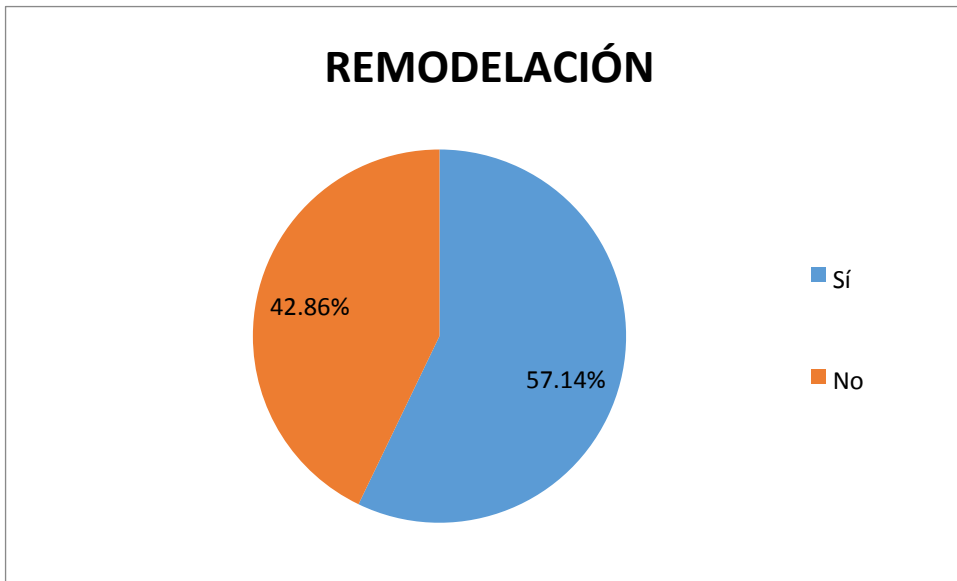
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 02



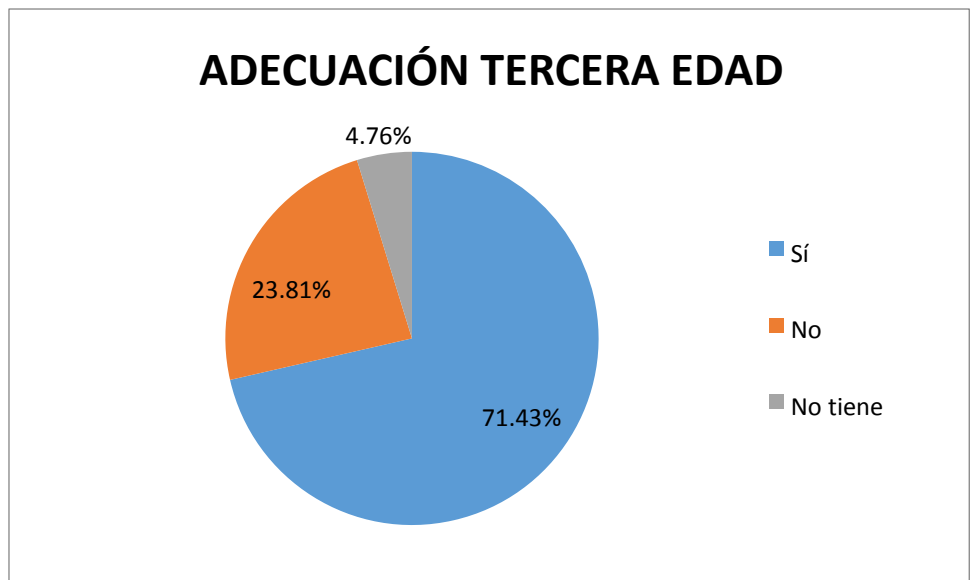
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 03



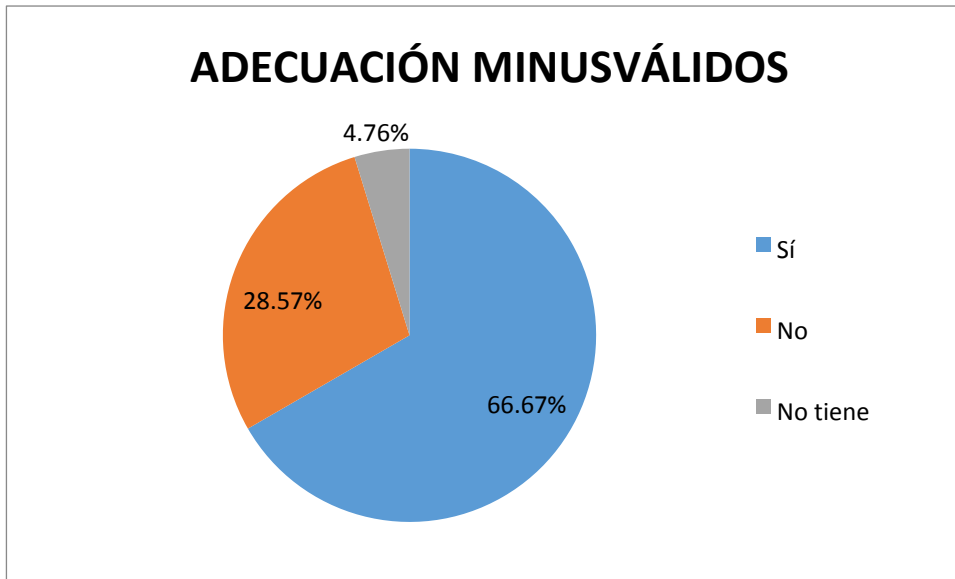
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 04



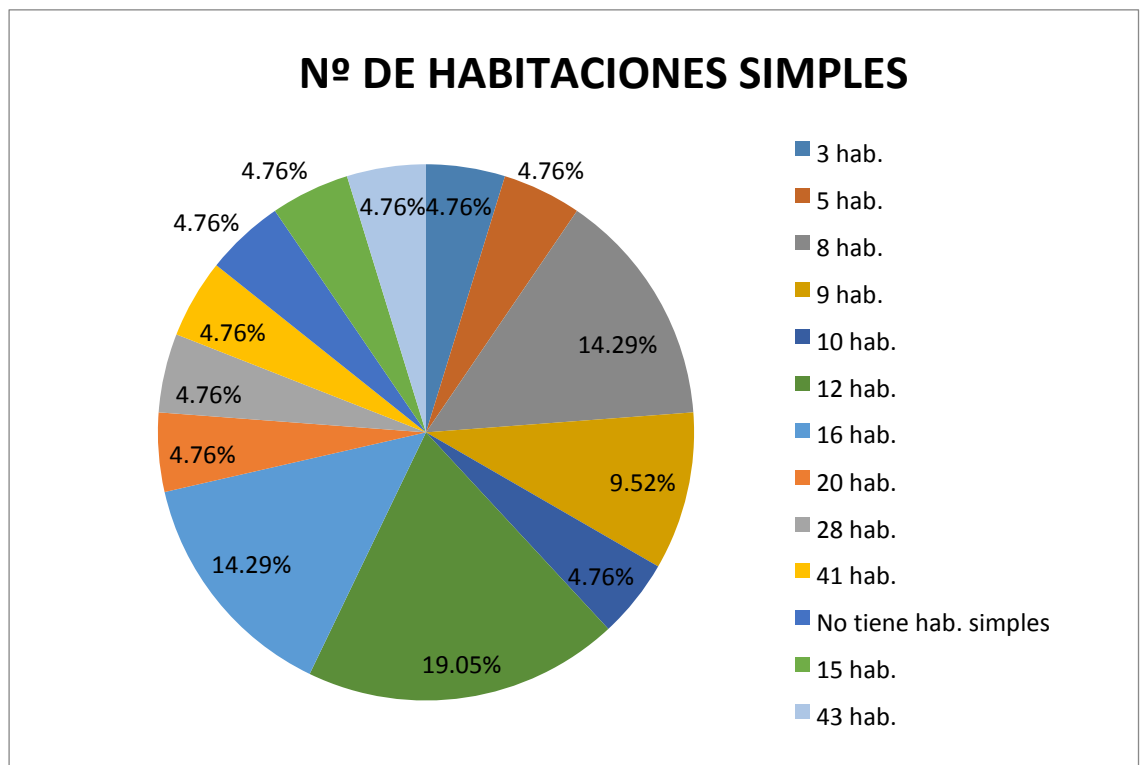
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 05



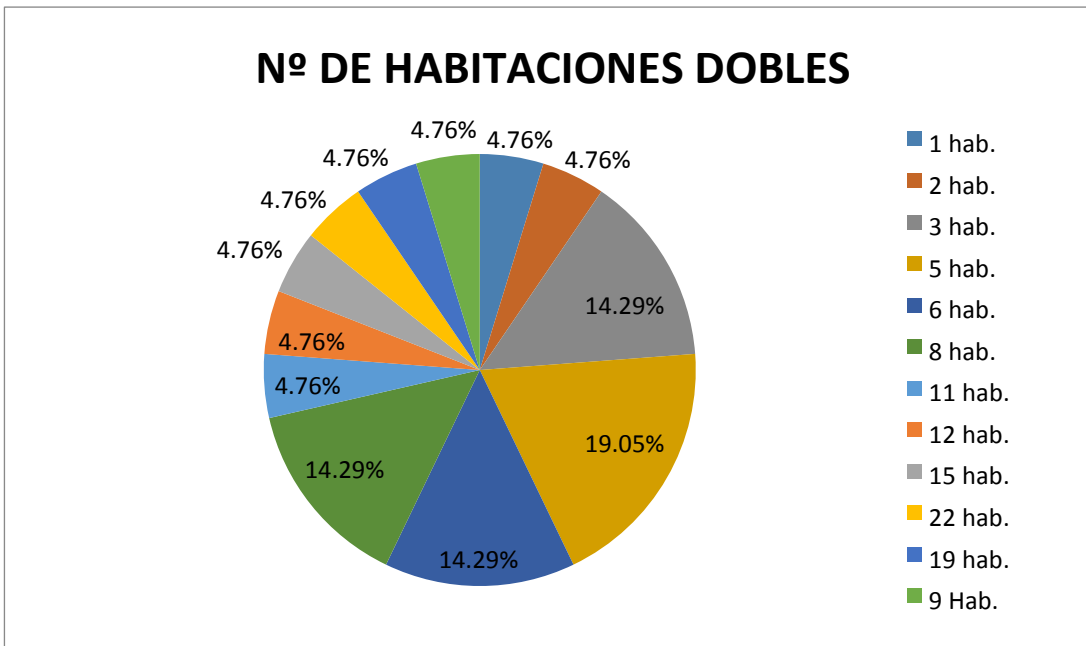
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 06



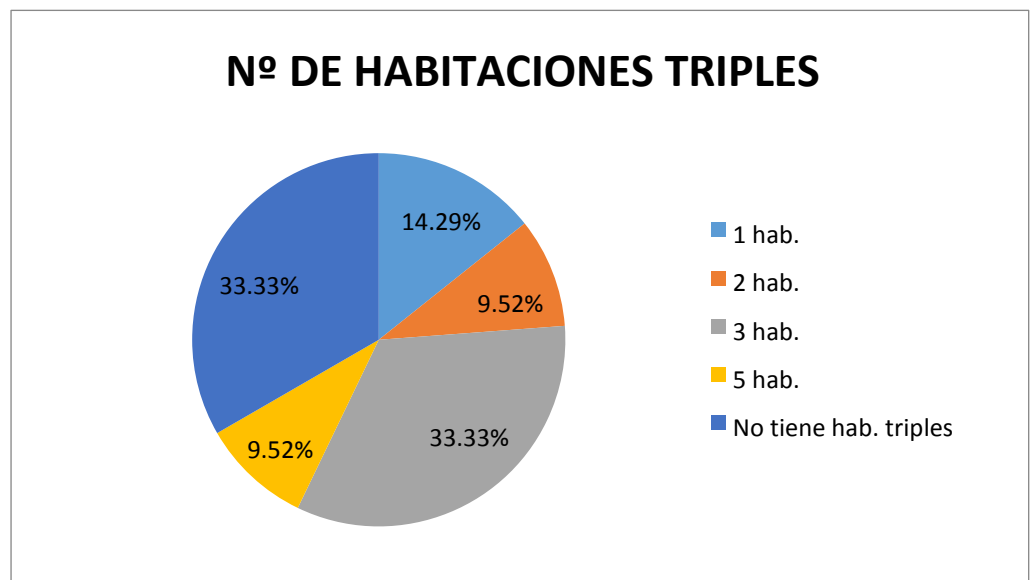
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 07



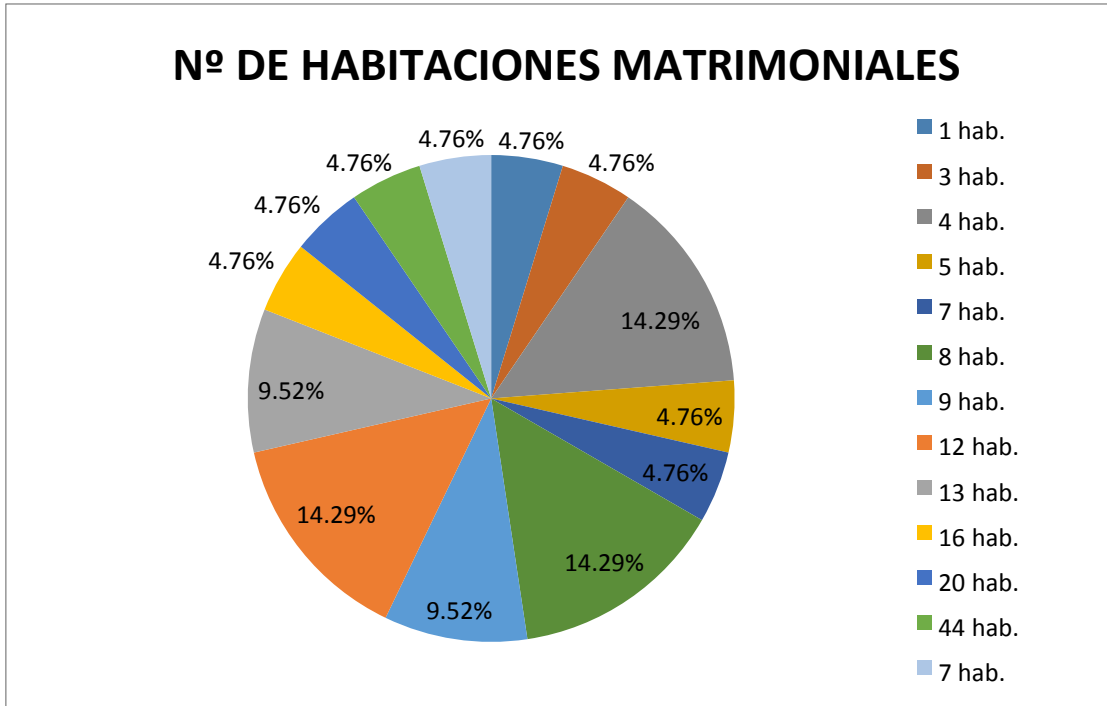
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 08



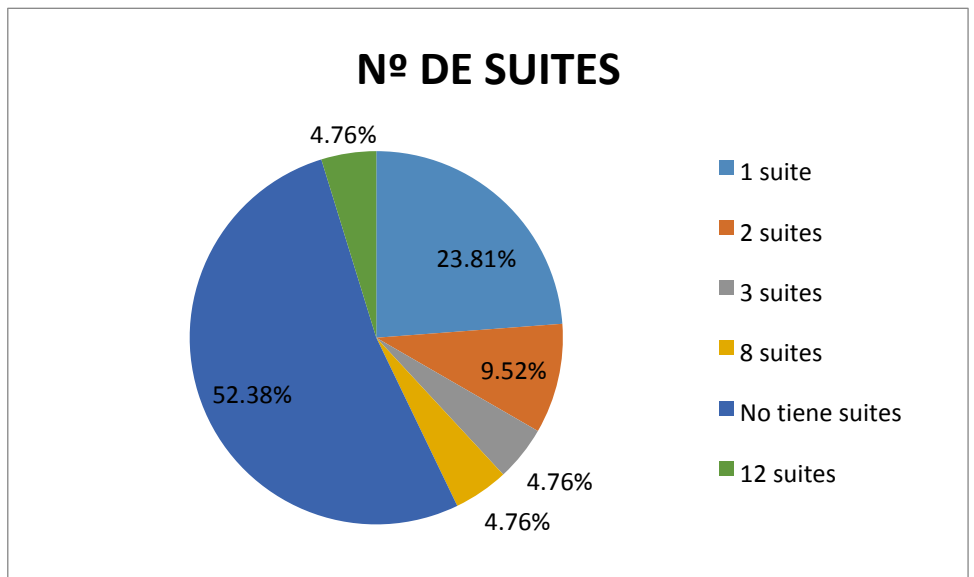
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 09



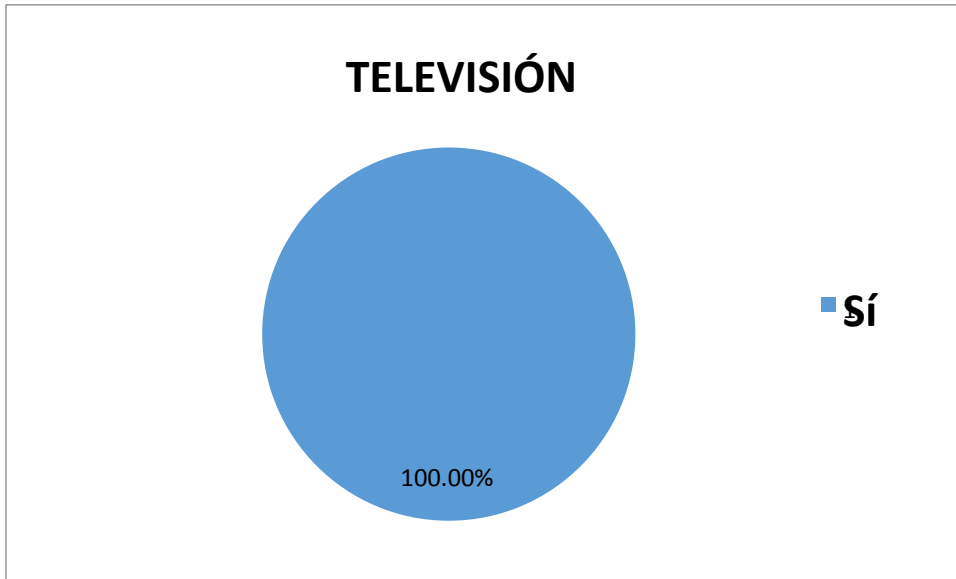
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 10



FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 11



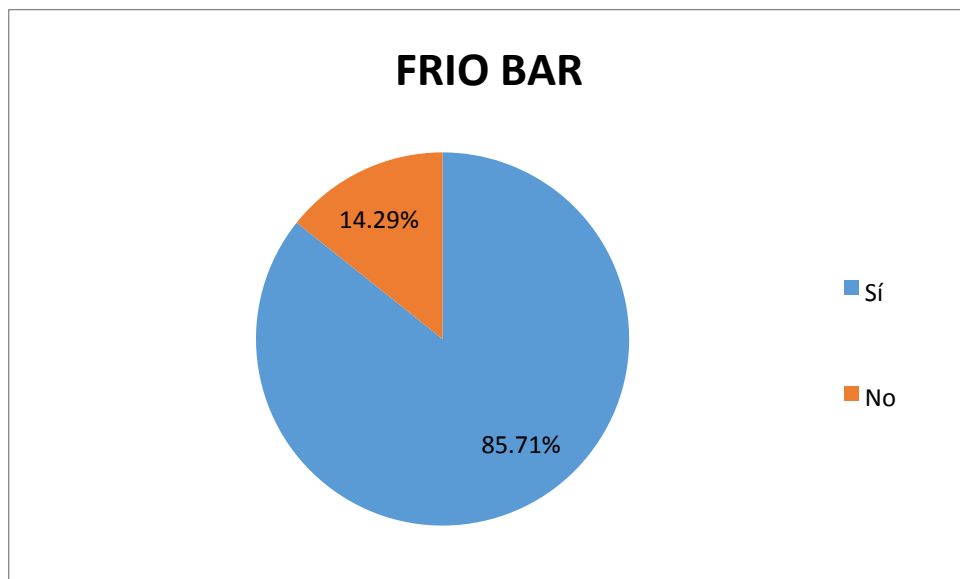
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 12



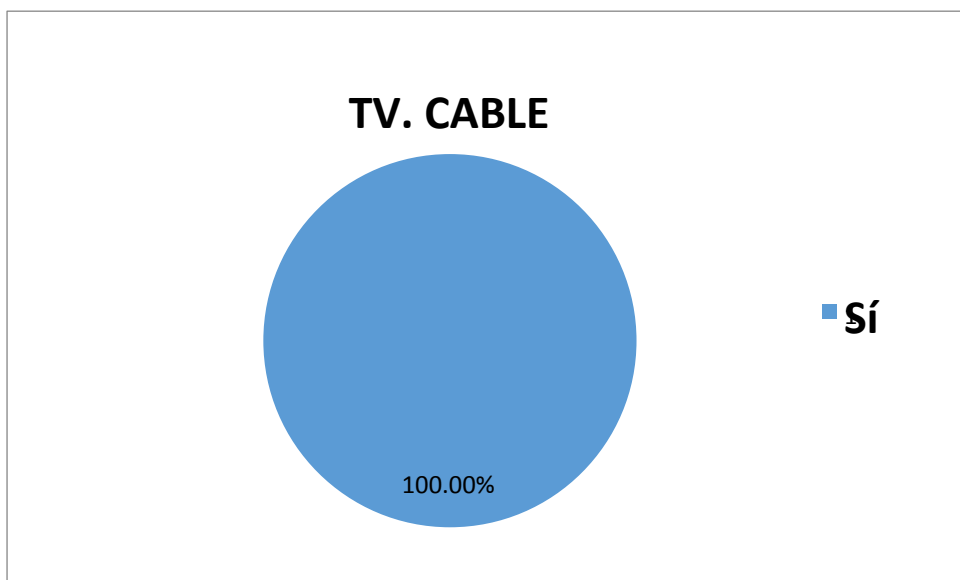
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 13



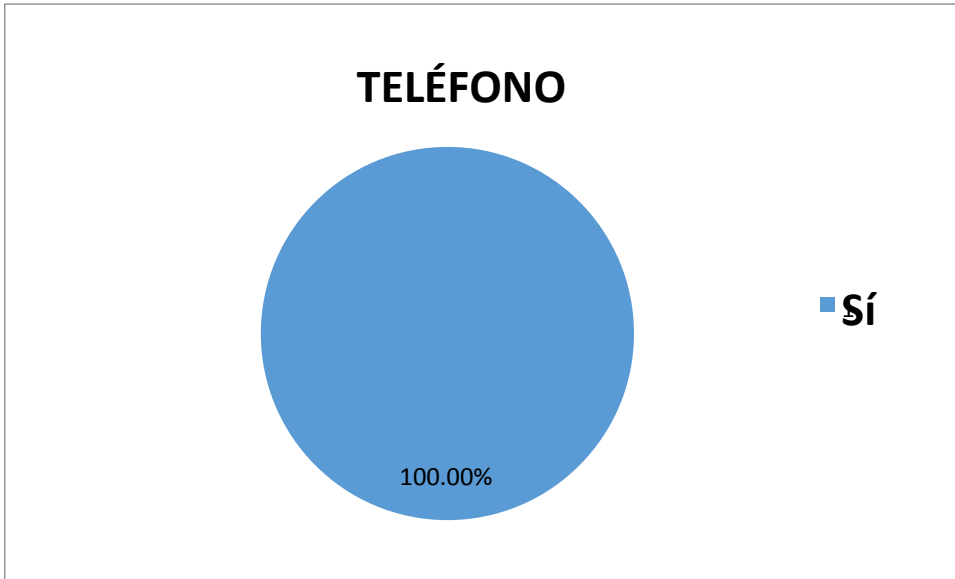
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 14



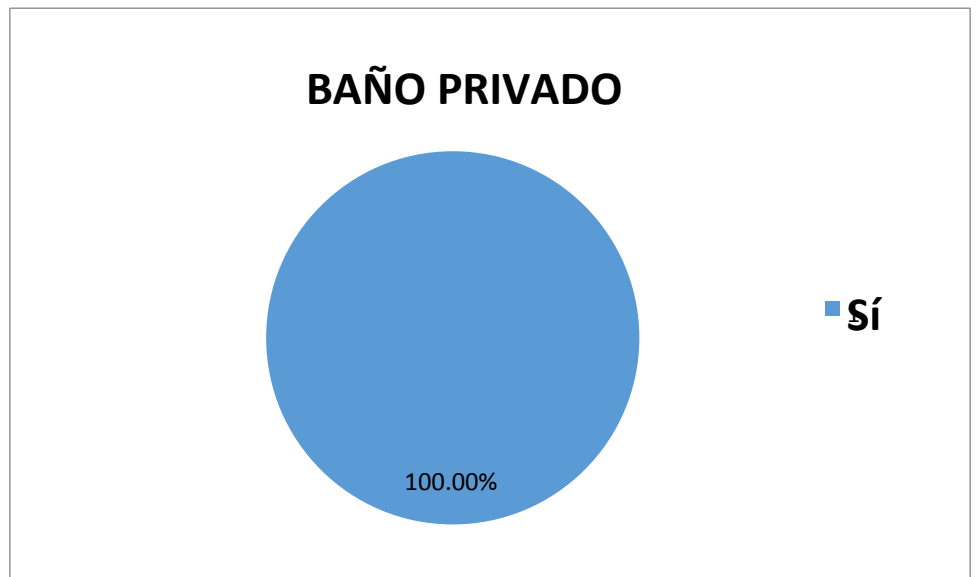
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 15



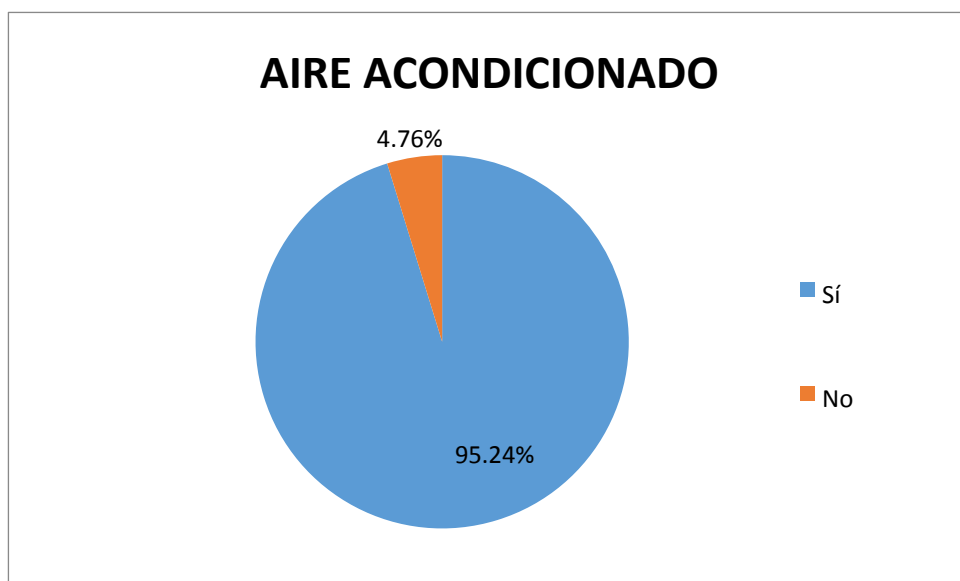
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 16



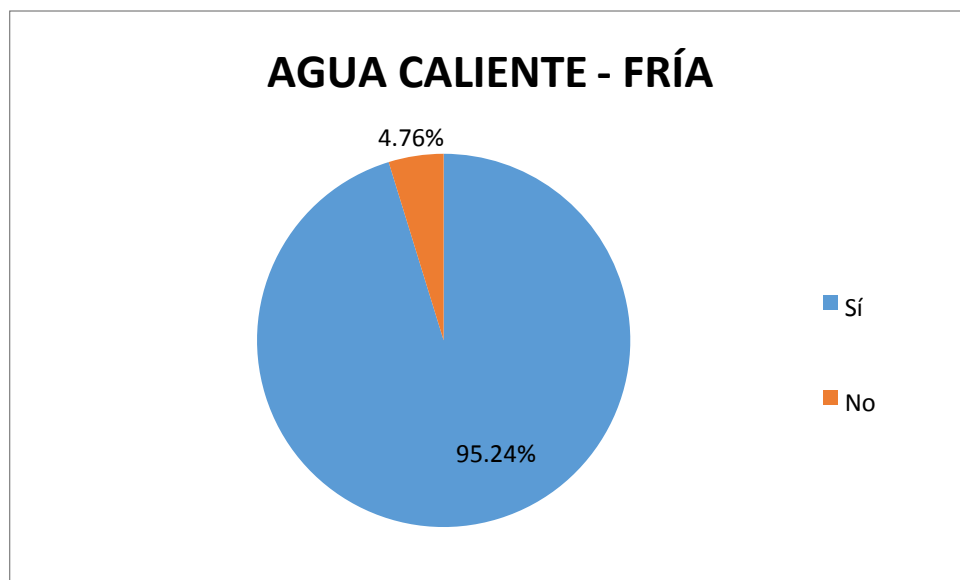
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 17



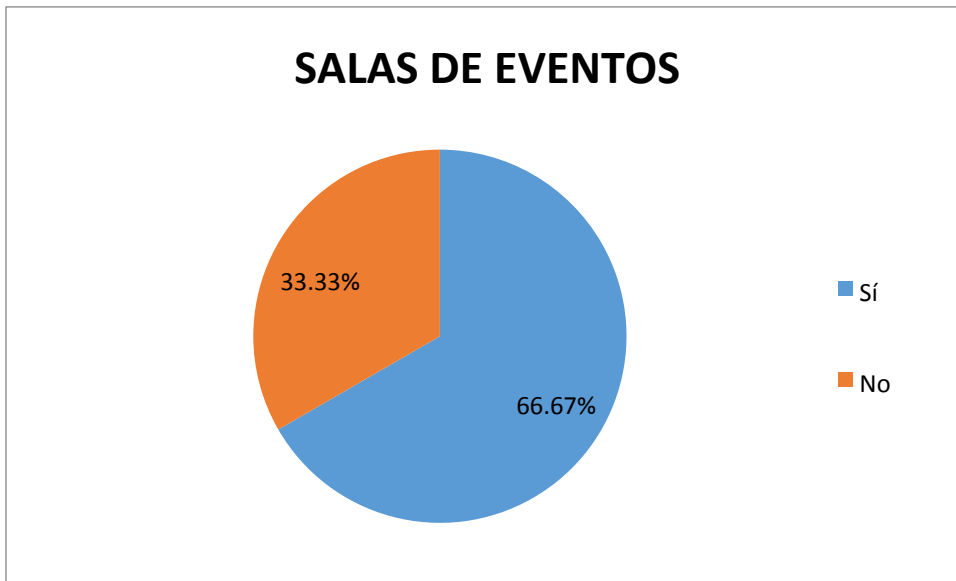
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 18



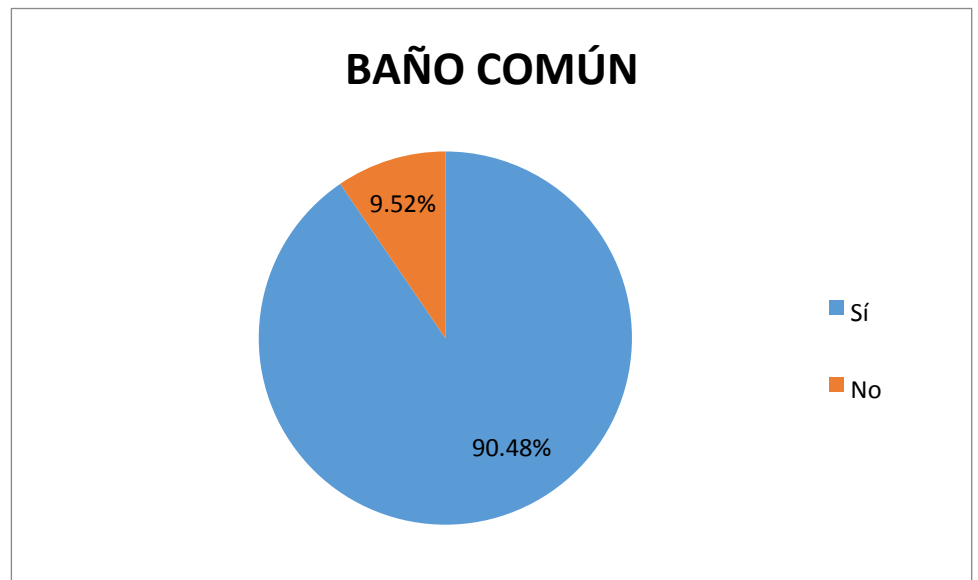
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 19



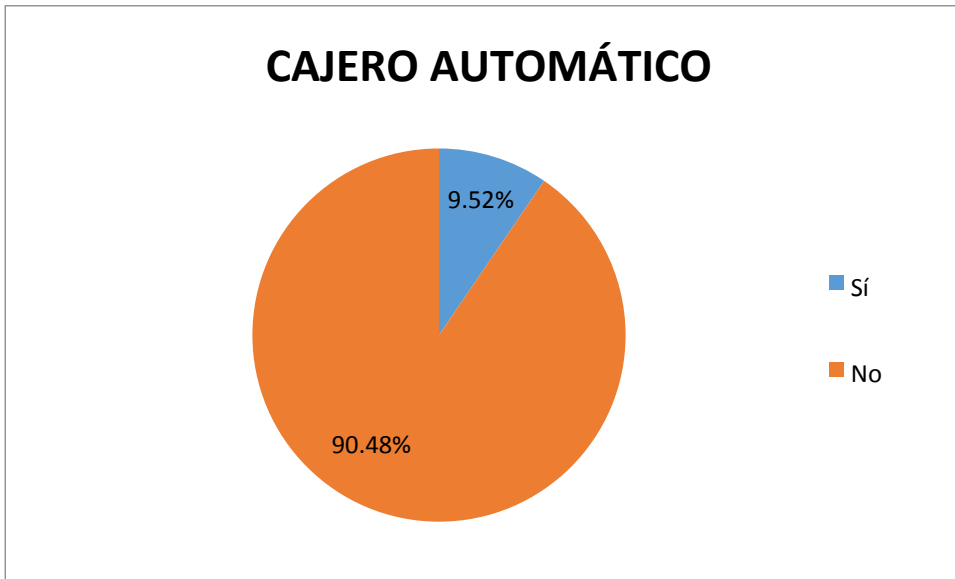
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 20



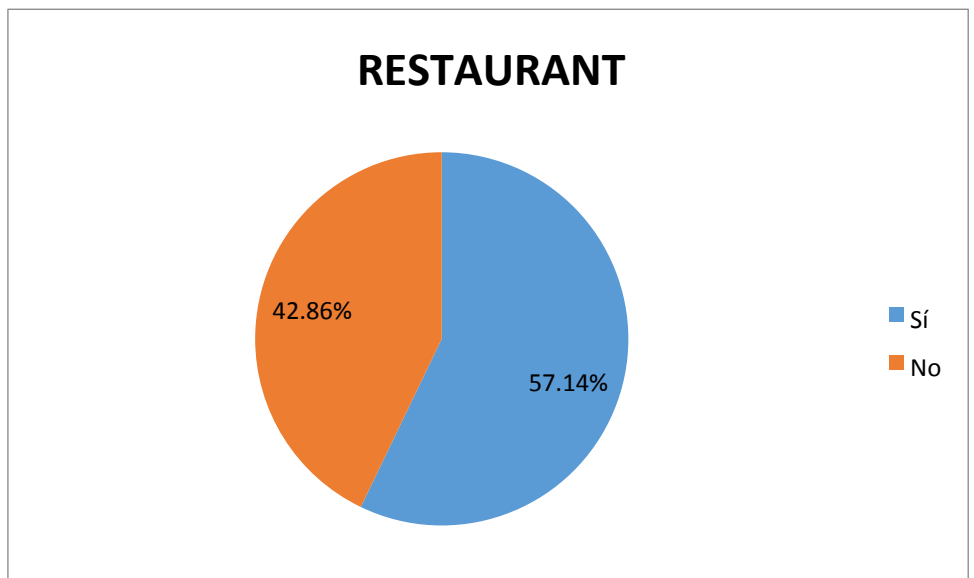
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 21



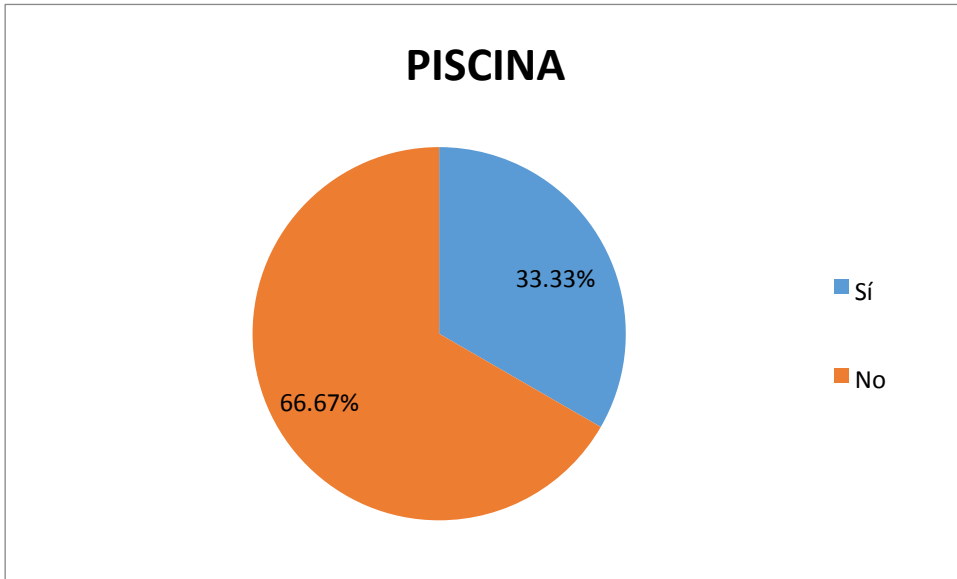
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 22



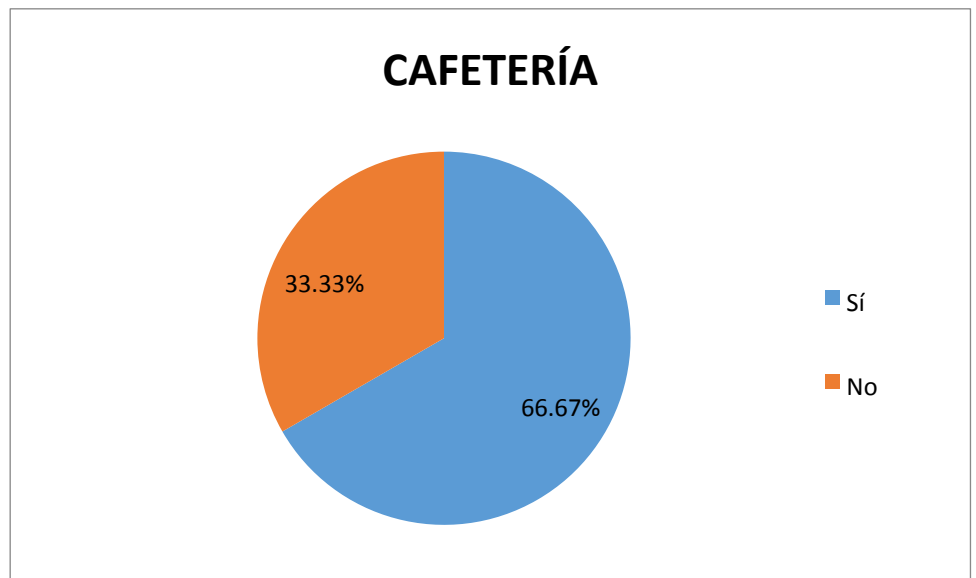
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 23



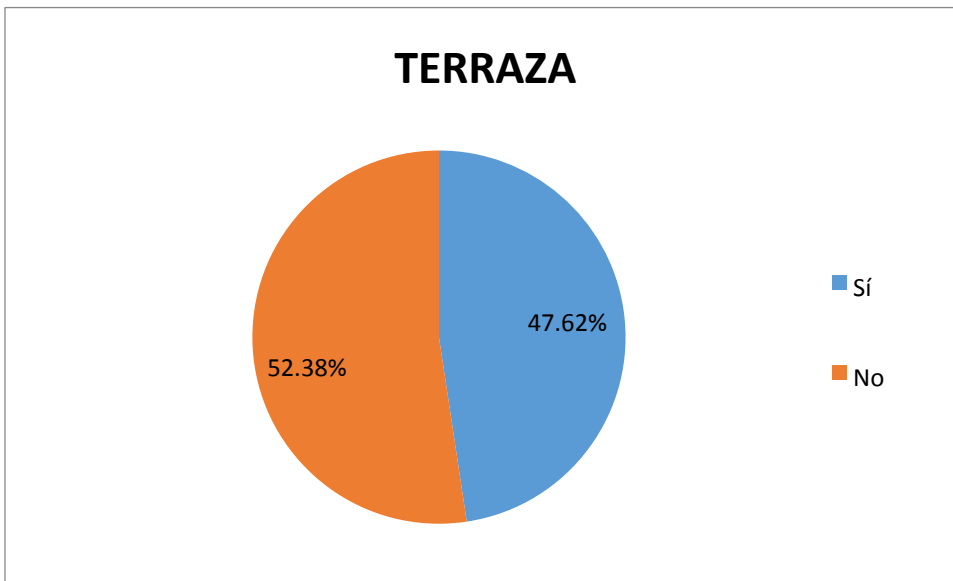
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 24



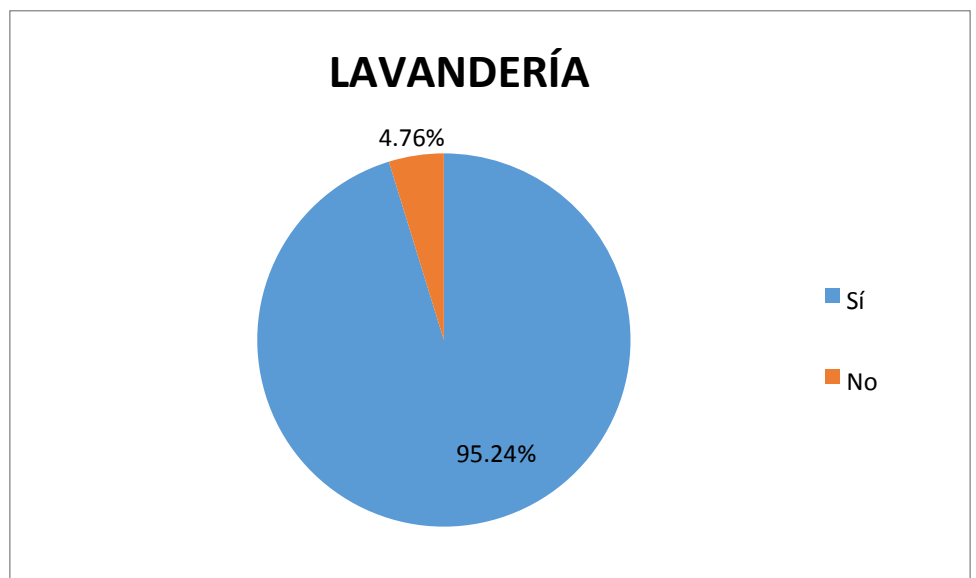
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÀFICO Nº 25



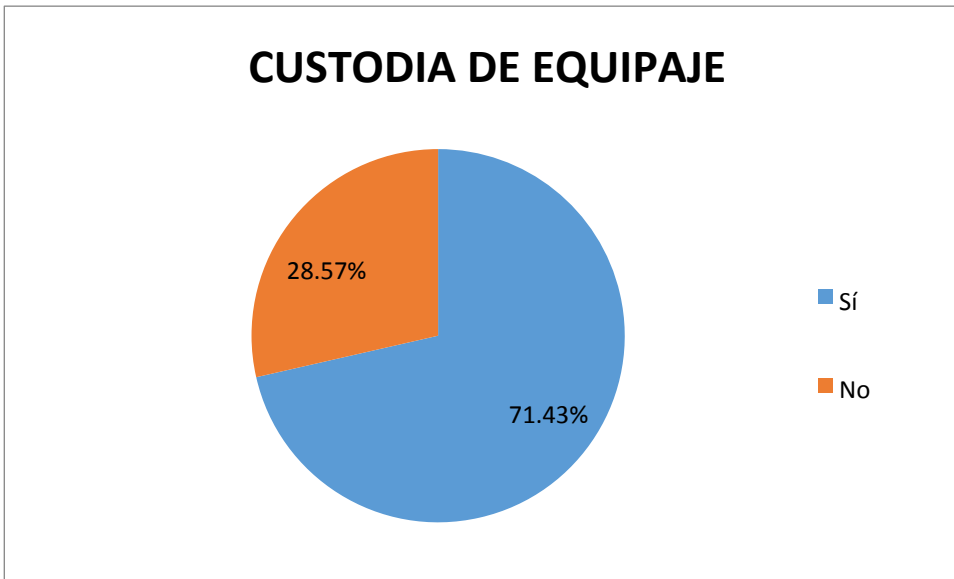
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÀFICO Nº 26



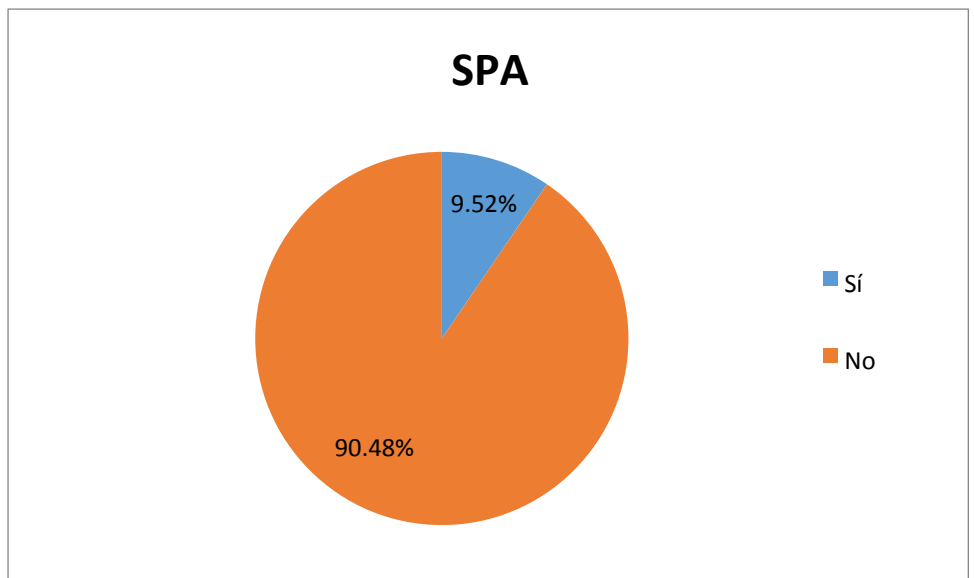
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 27



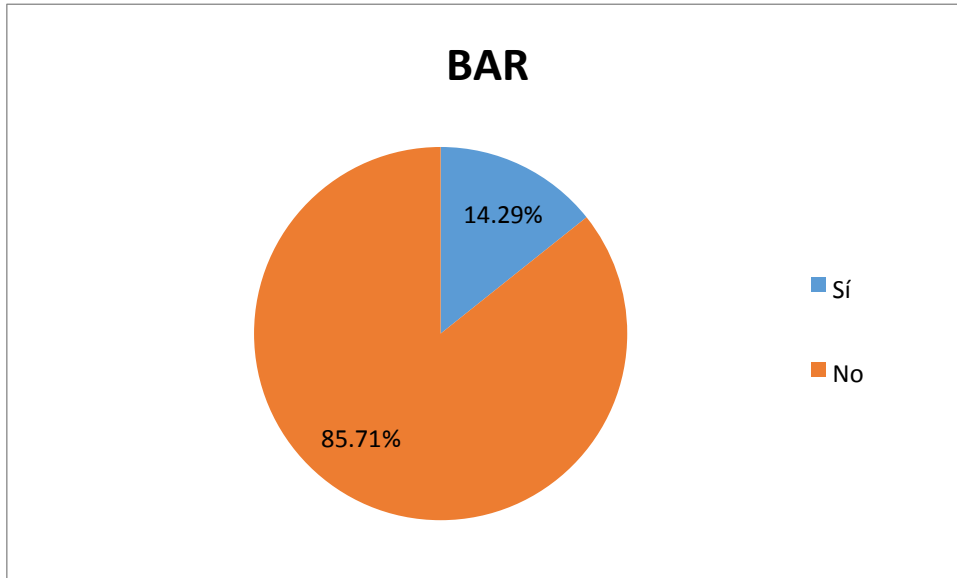
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 28



FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 29



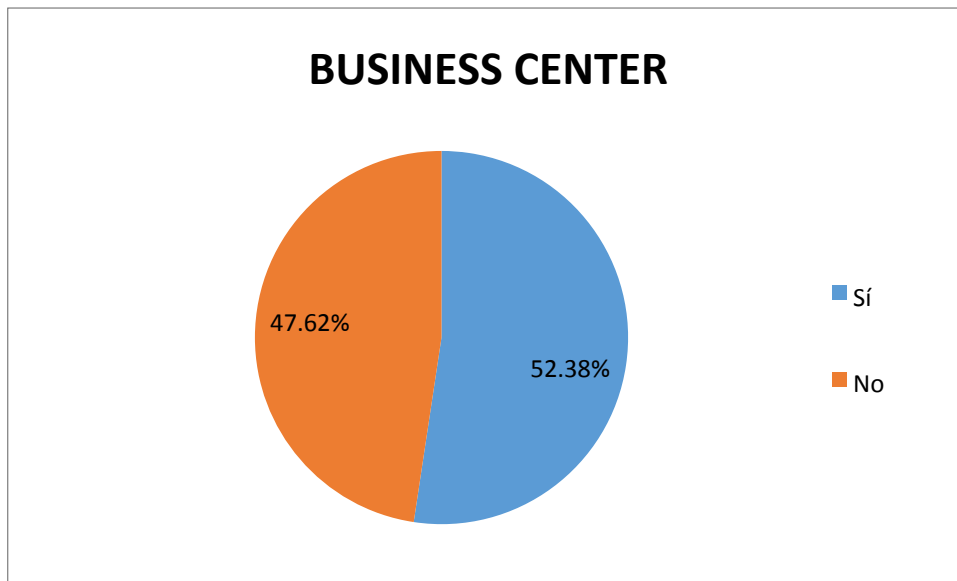
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 30



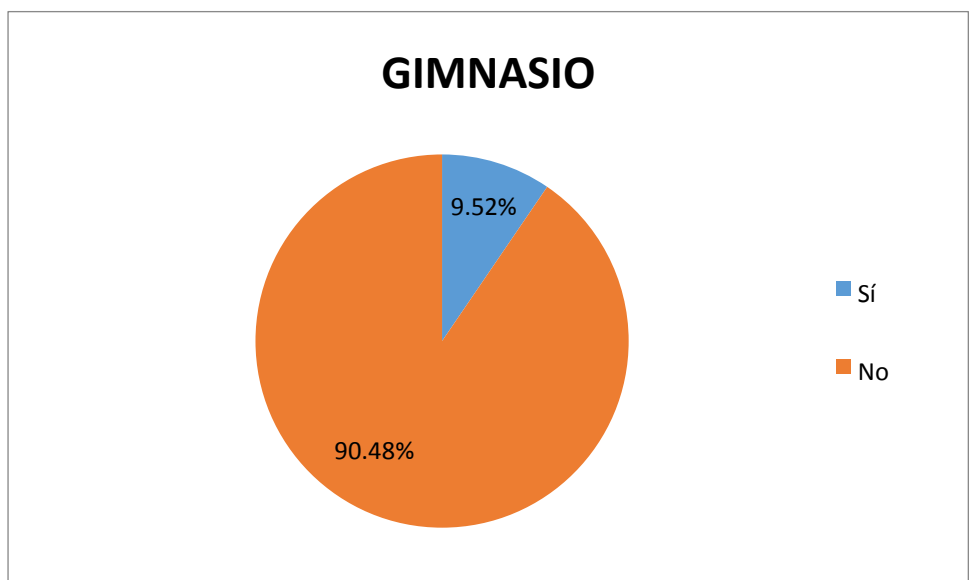
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 31



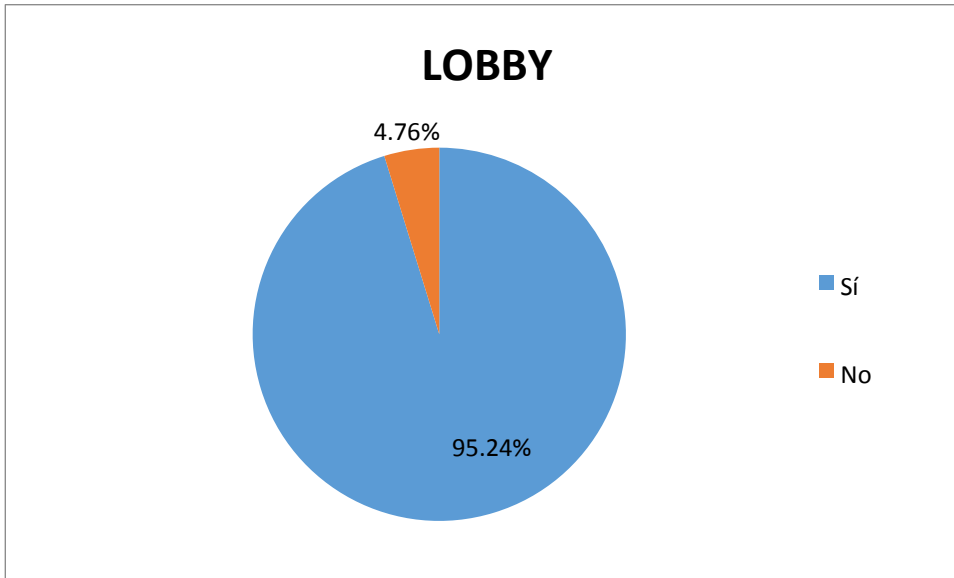
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 32



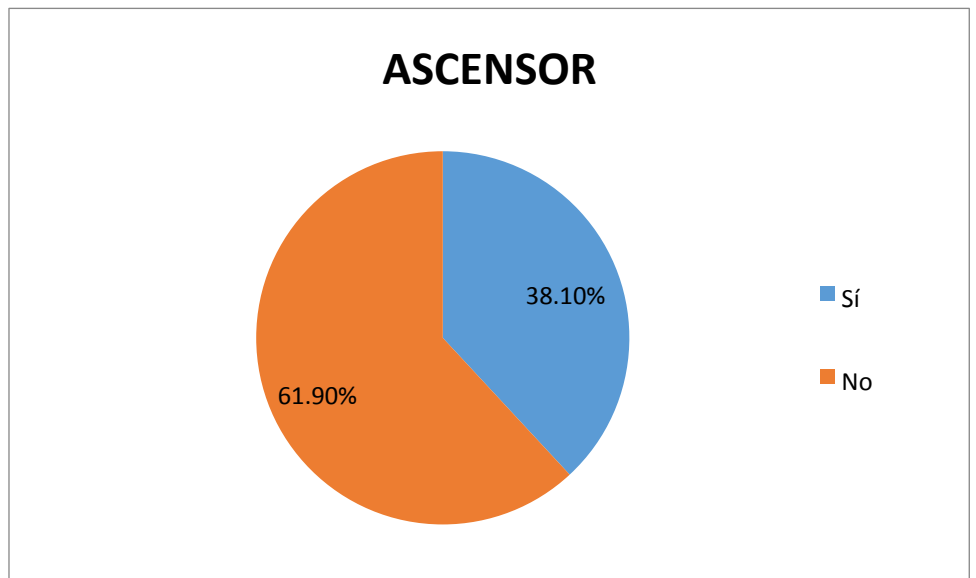
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 33



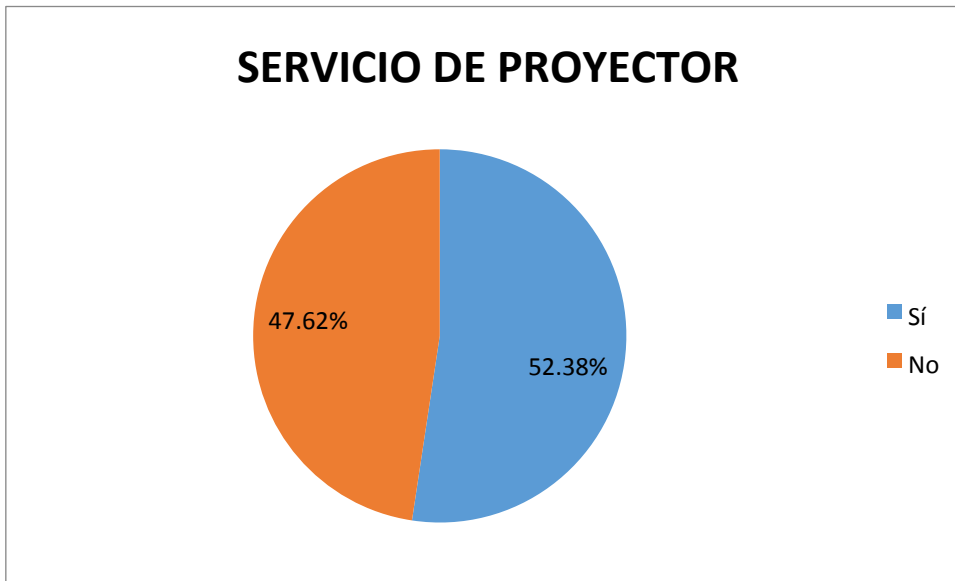
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 34



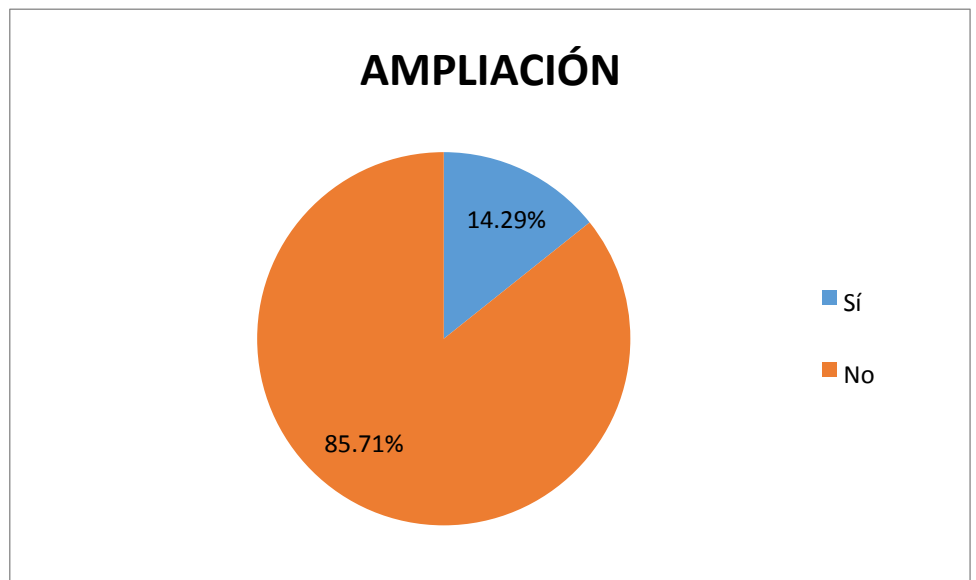
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 35



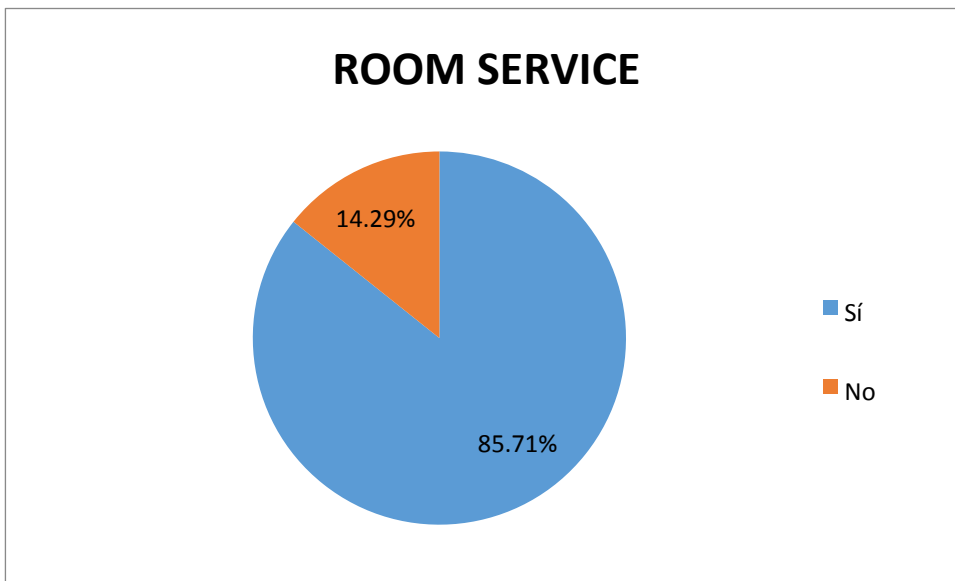
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 36



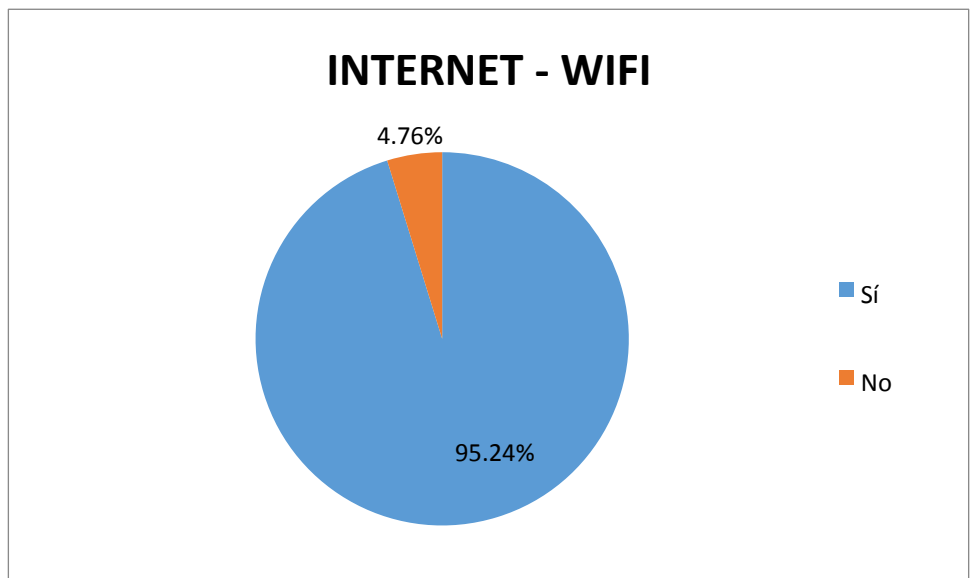
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 37



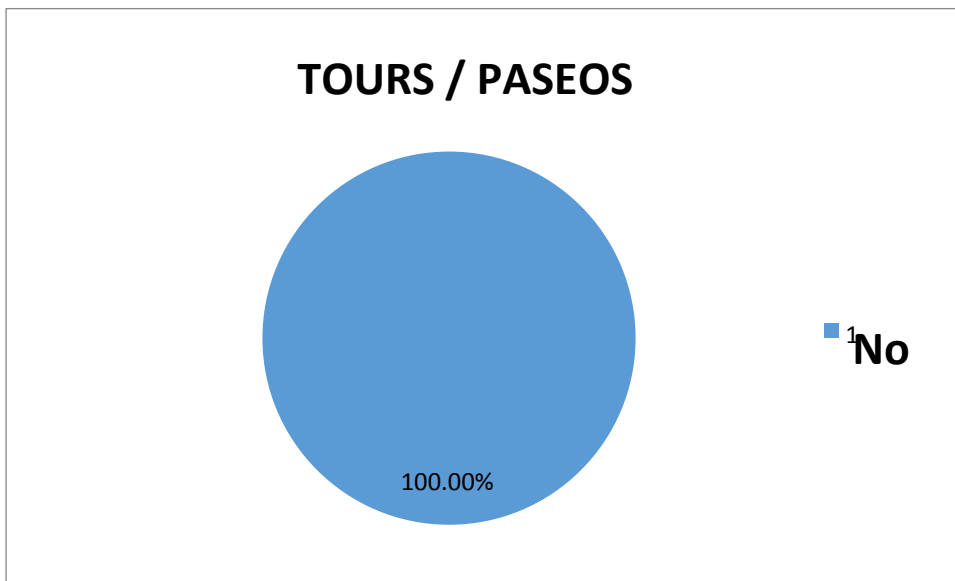
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 38



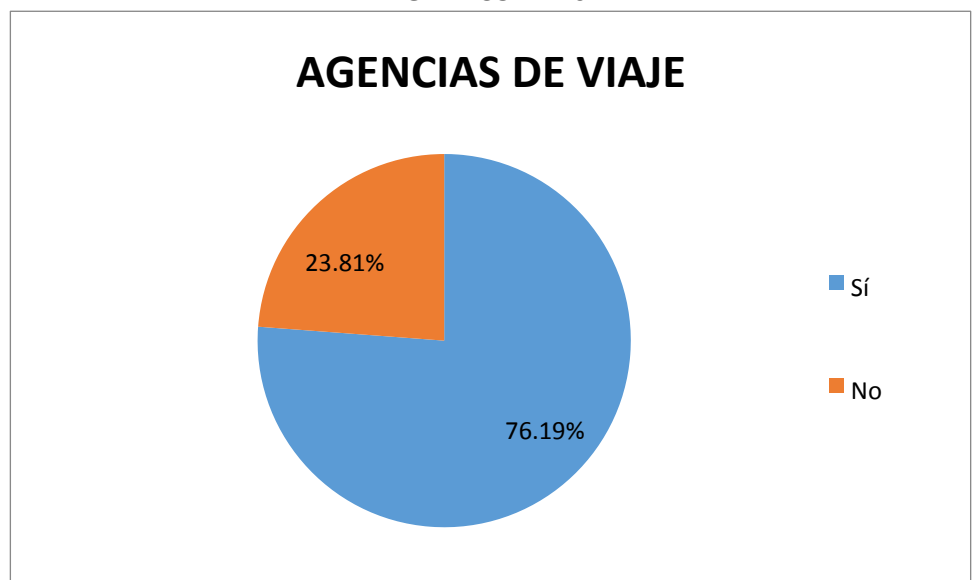
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 39



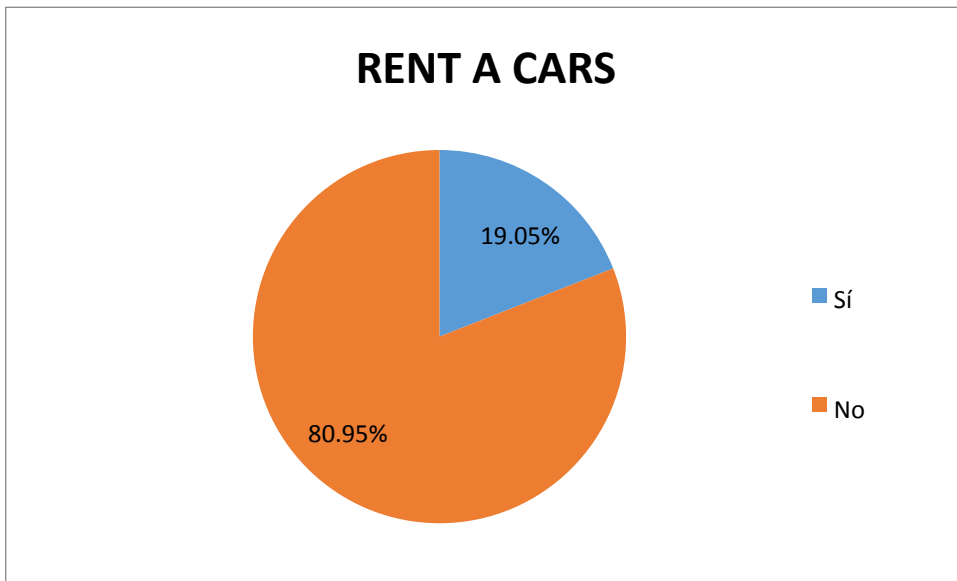
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 40



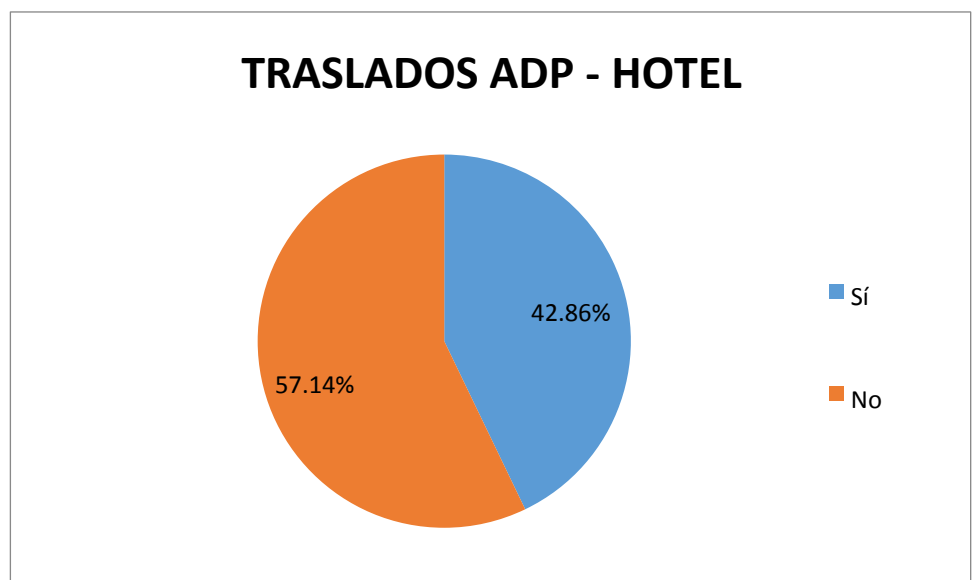
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 41



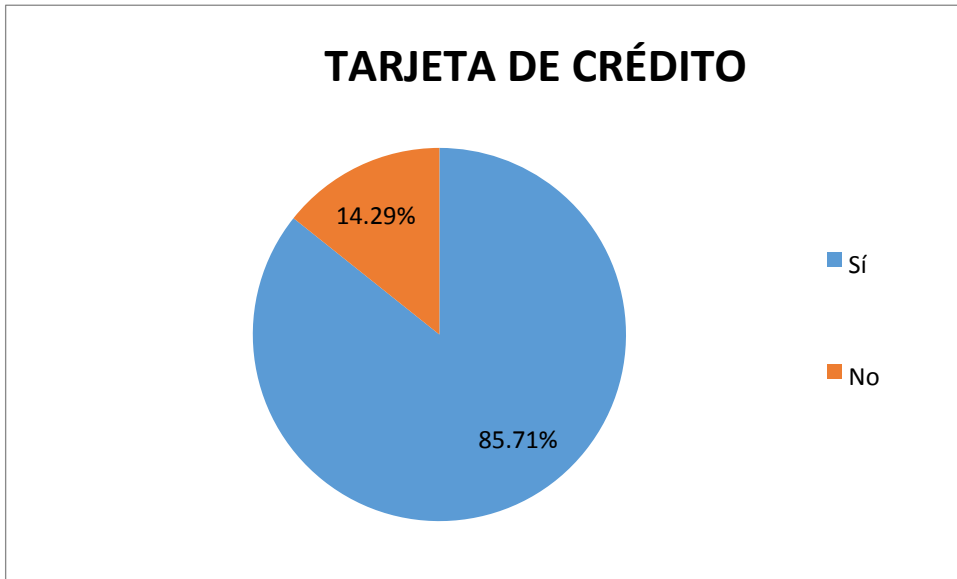
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO N° 42



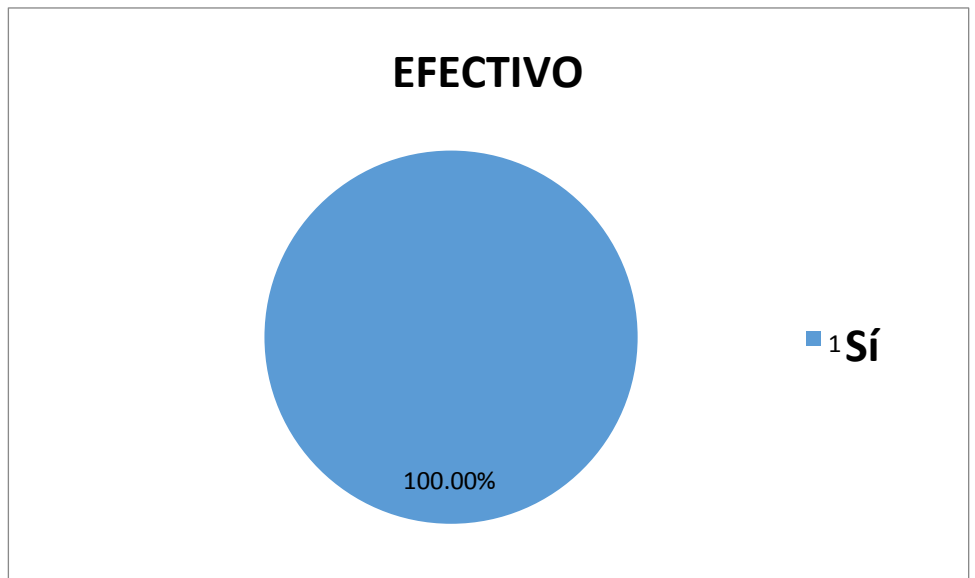
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 43



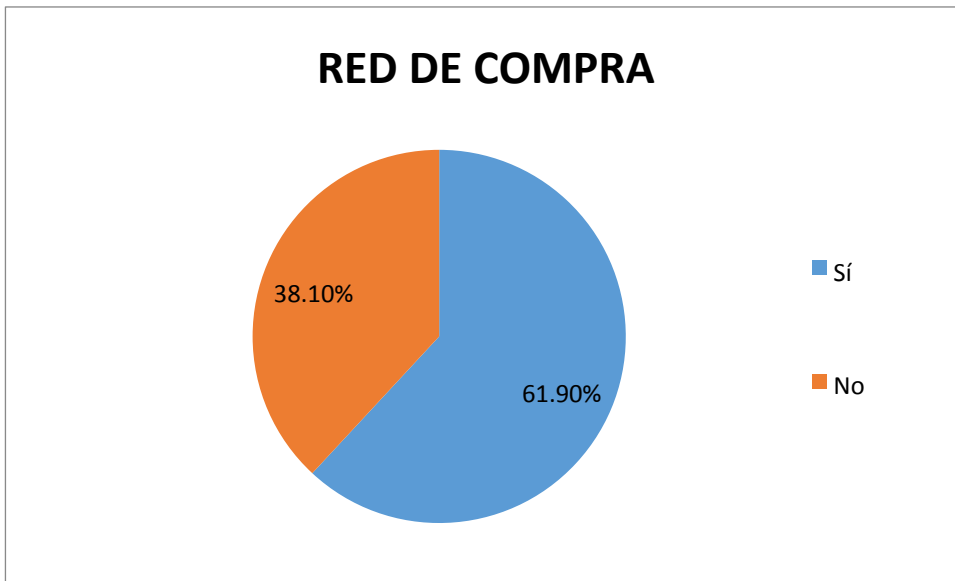
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 44



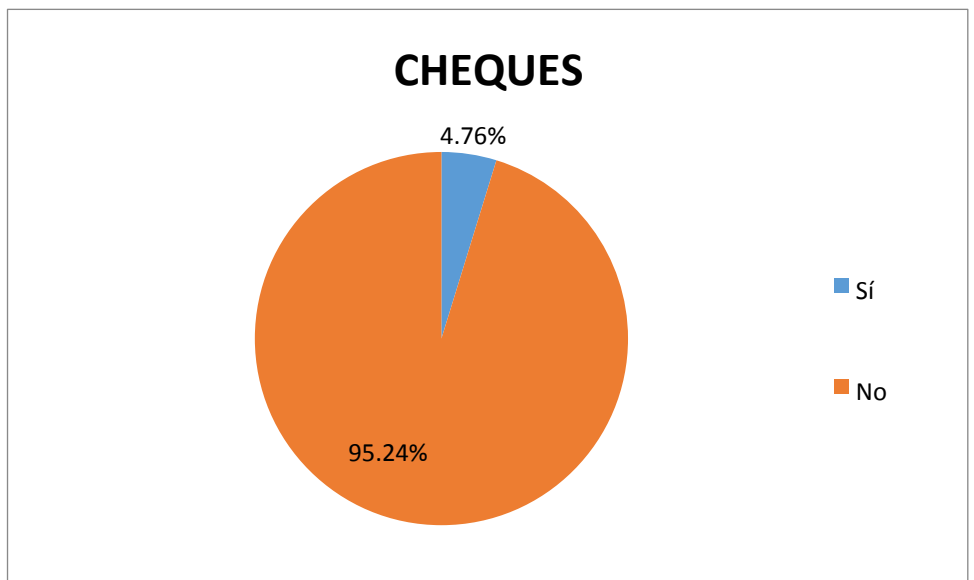
FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

GRÁFICO Nº 45



FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

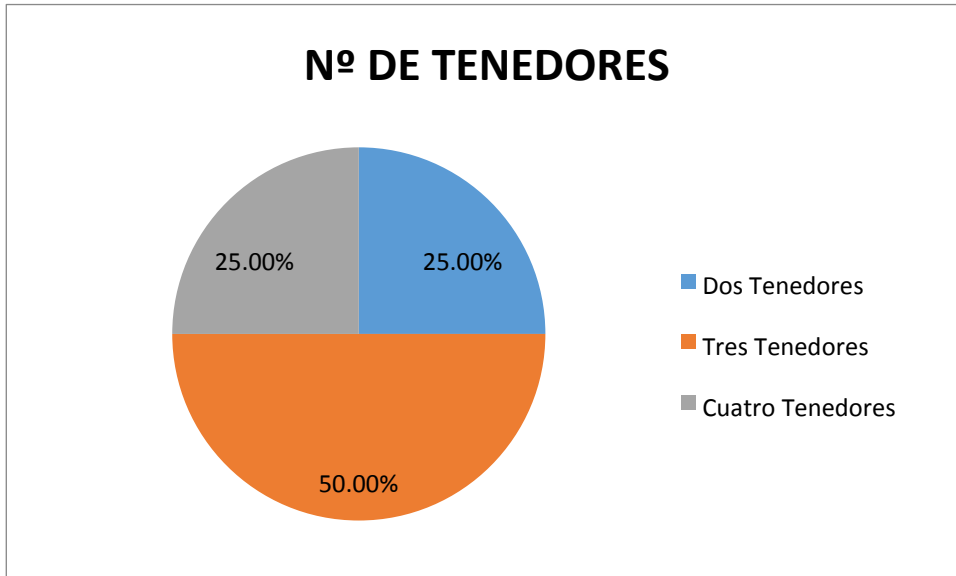
GRÁFICO Nº 46



FUENTE: Guía de observación de establecimientos de hospedaje

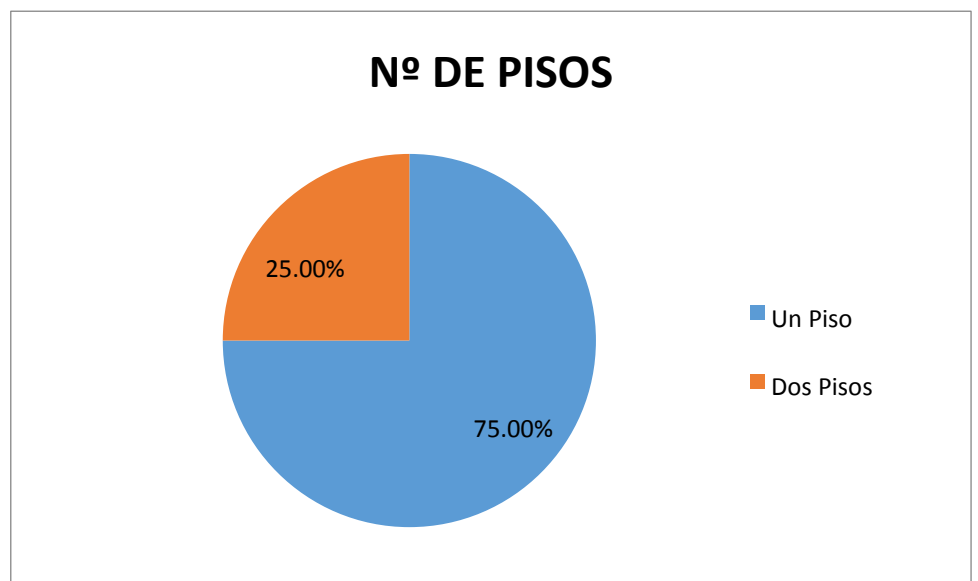
RESTAURANTES

GRÁFICO Nº 47



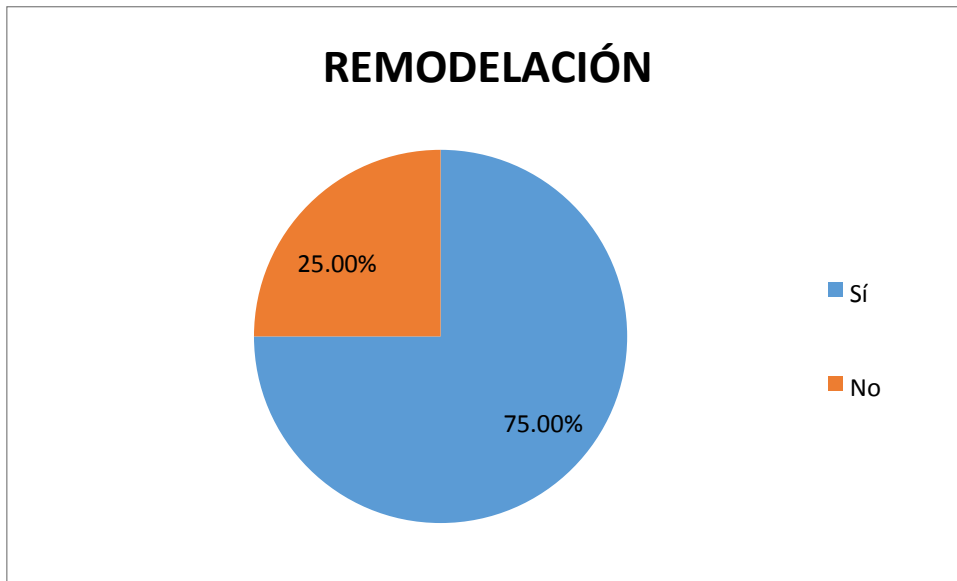
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 48



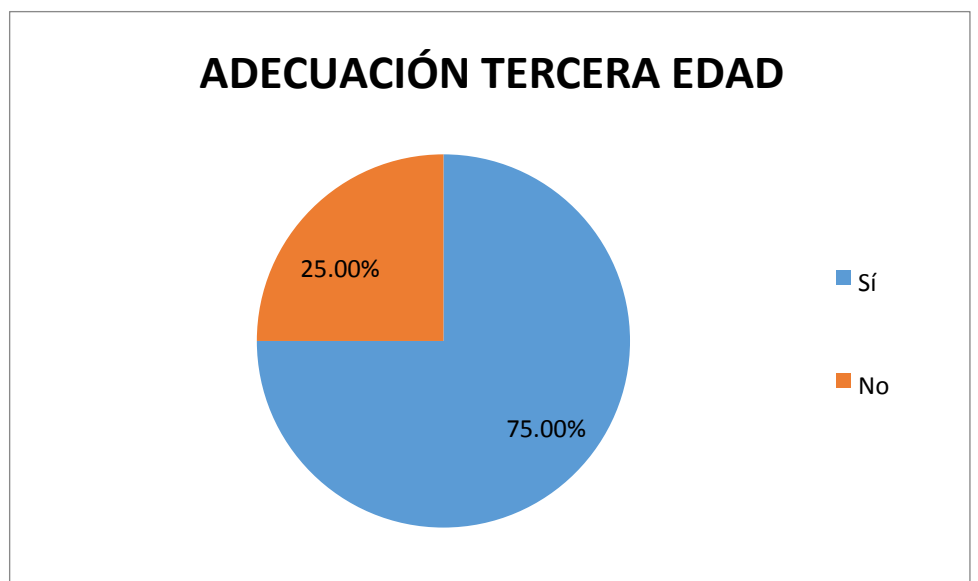
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 49



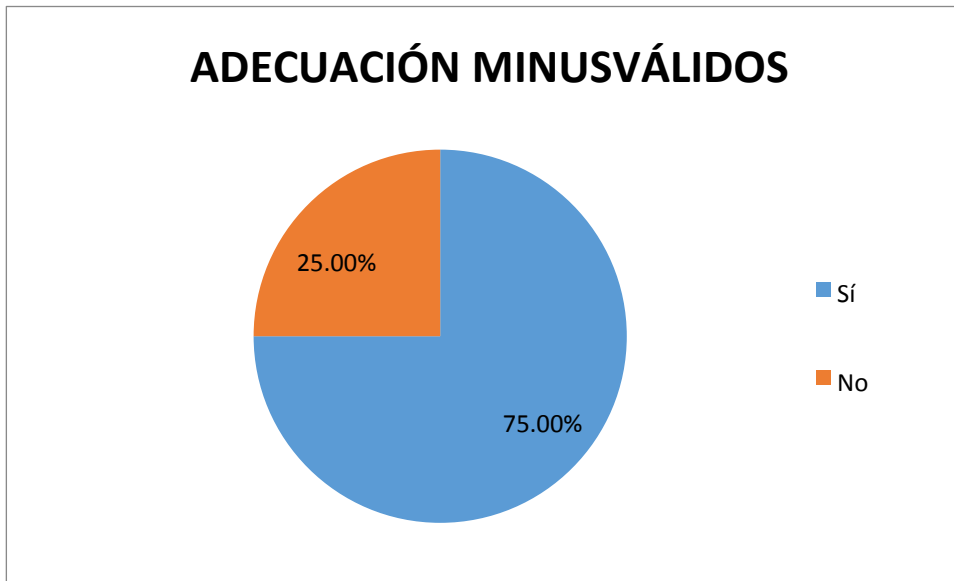
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 50



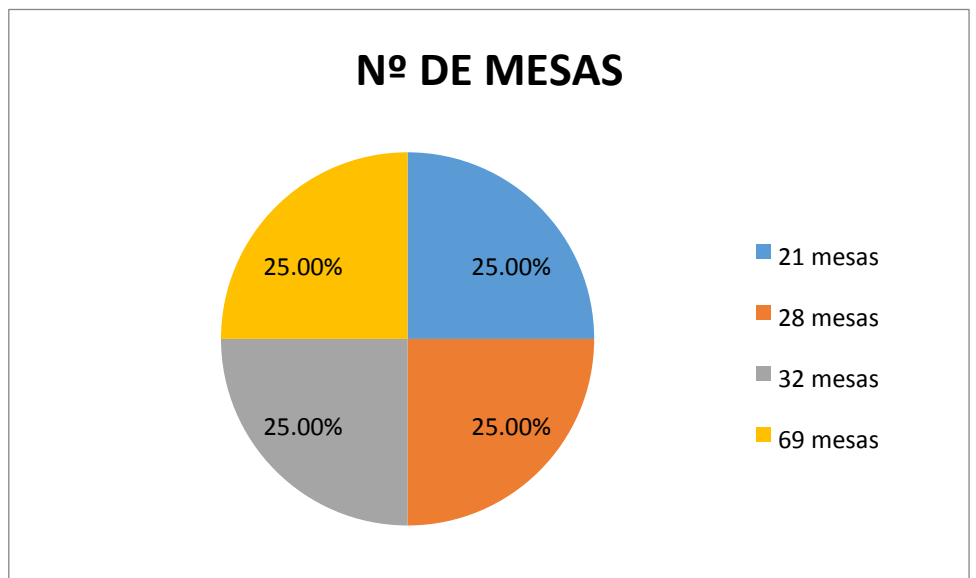
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 51



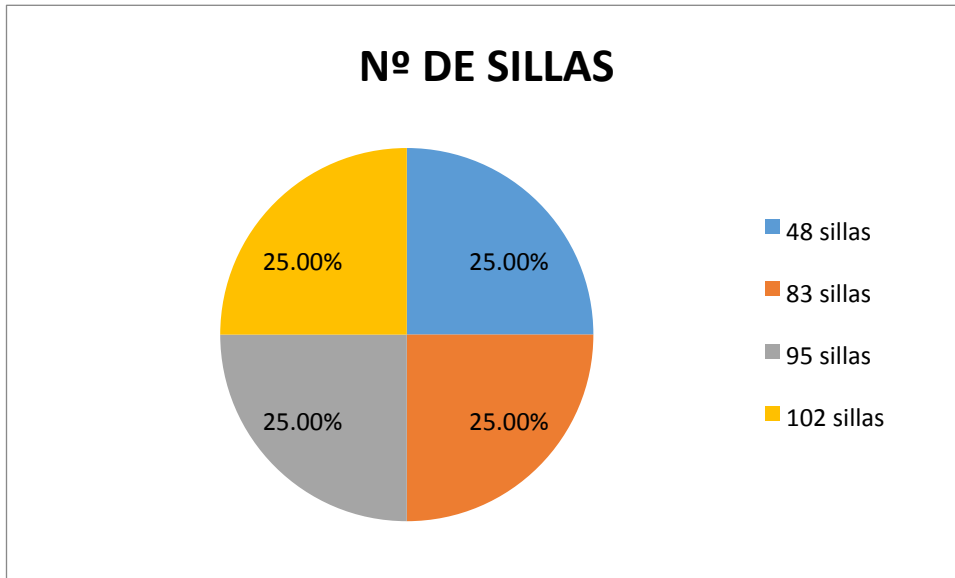
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 52



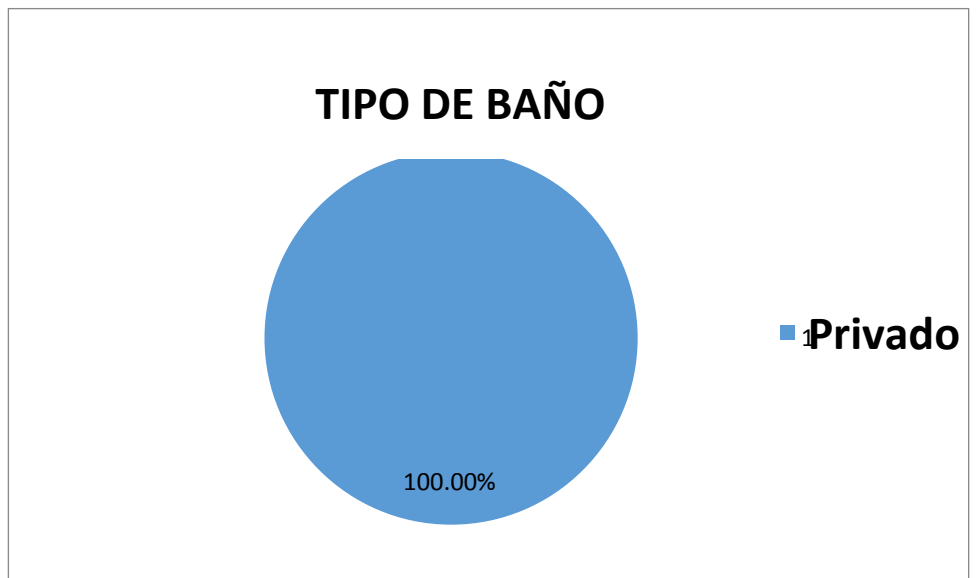
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 53



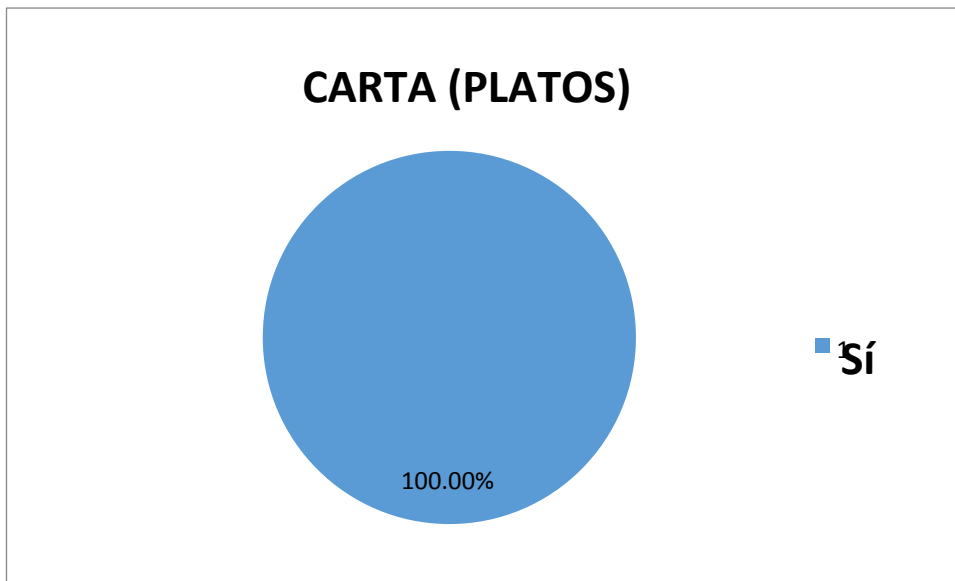
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 54



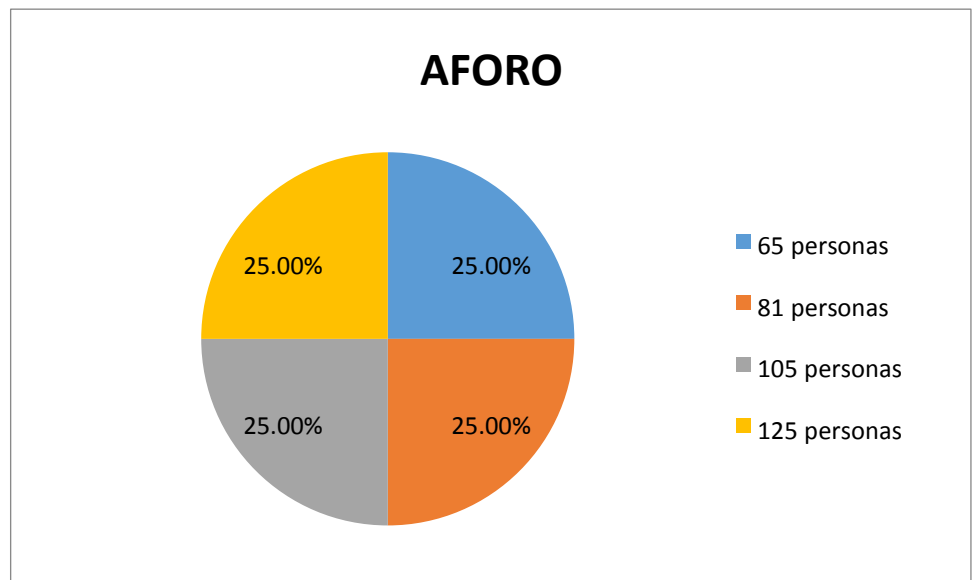
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 55



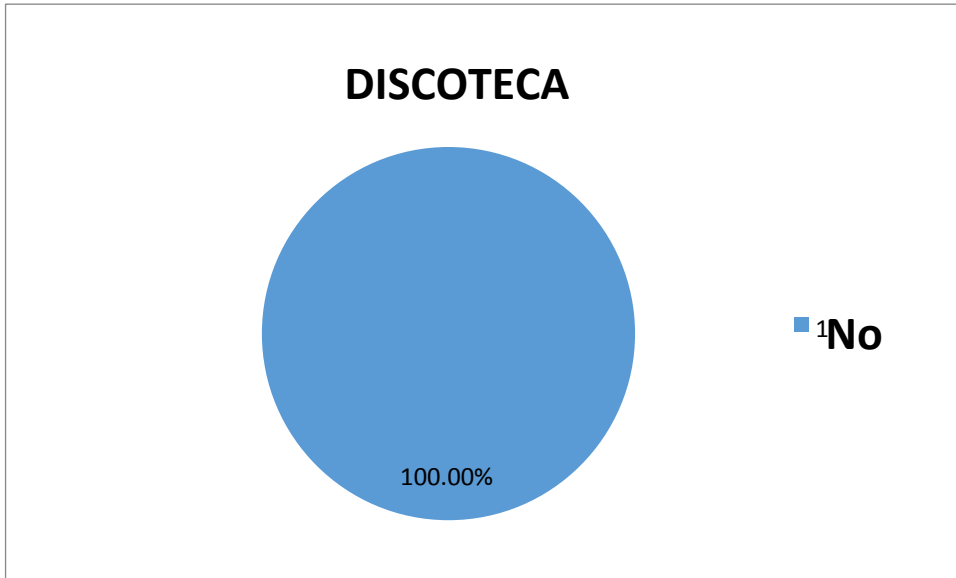
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 56



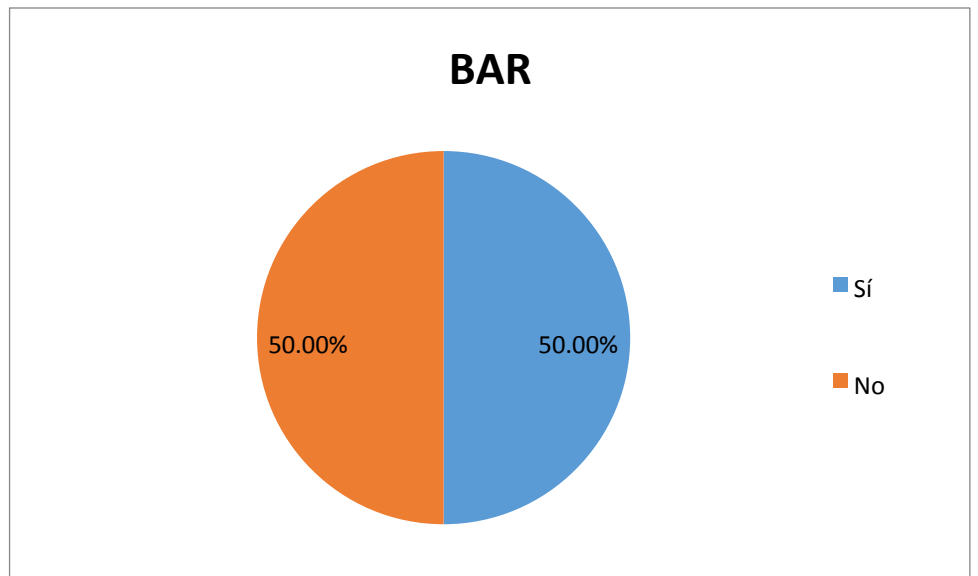
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 57



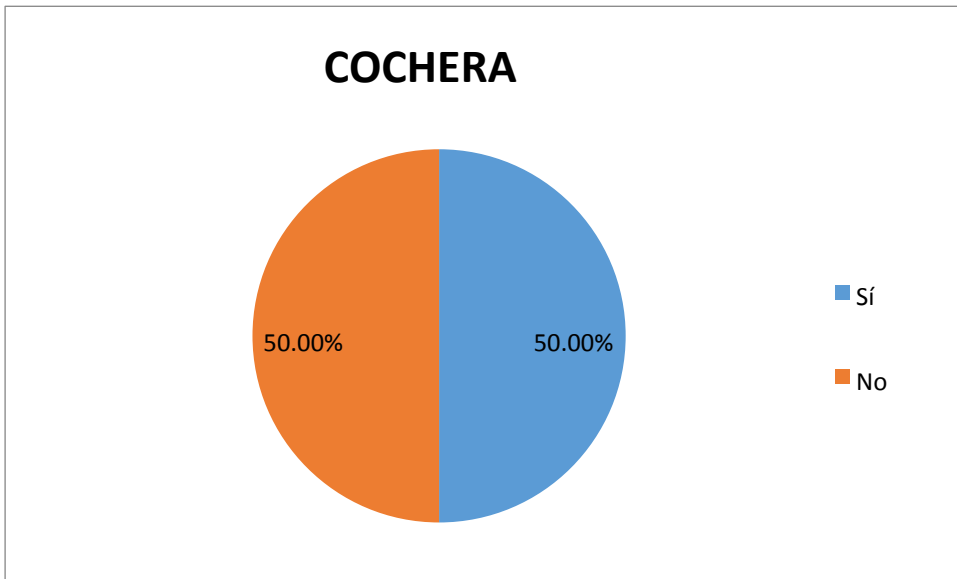
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 58



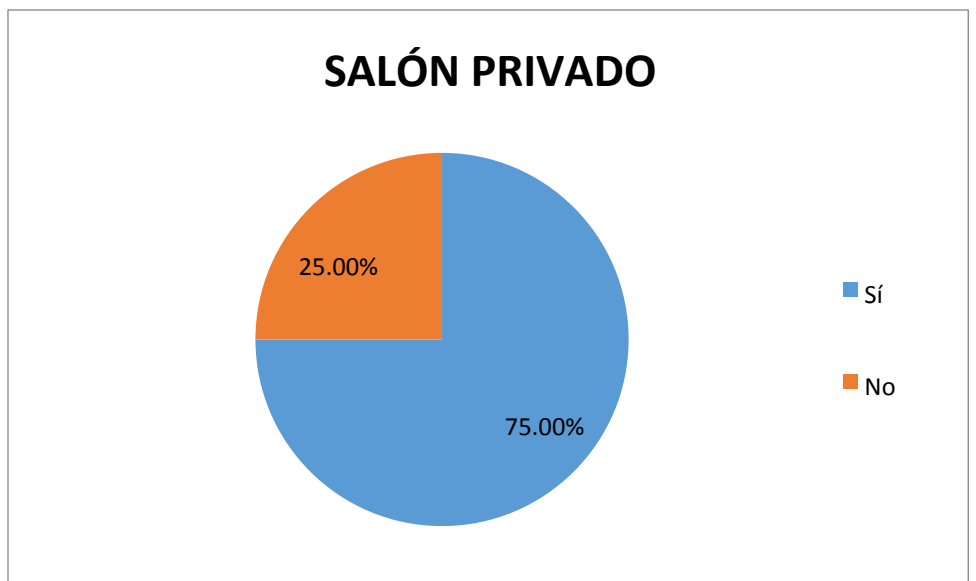
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 59



FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 60



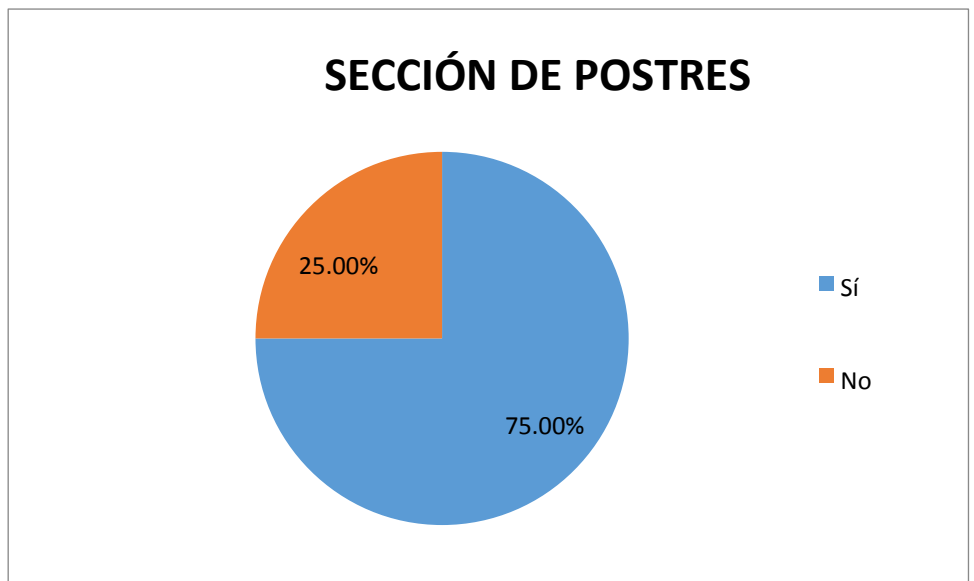
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO N° 61



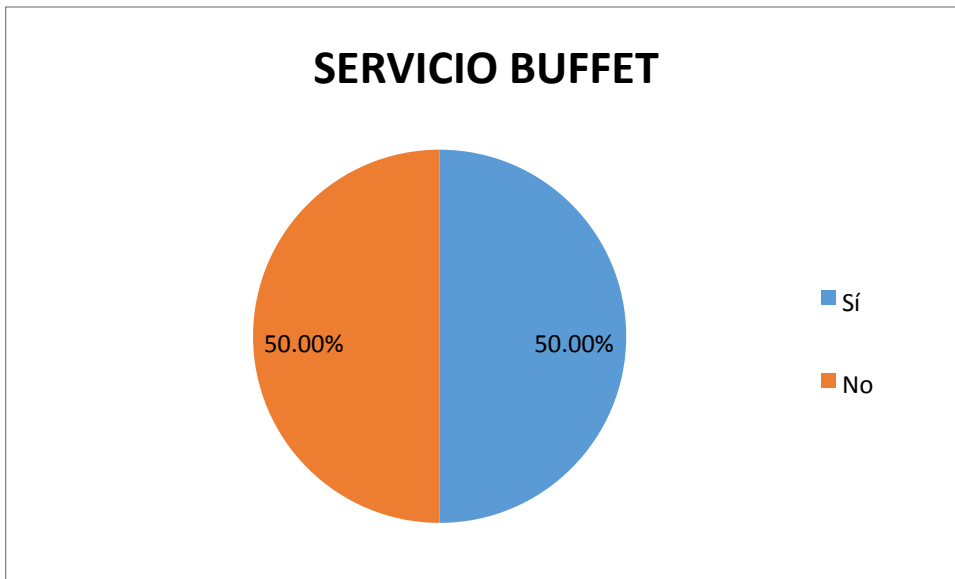
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO N° 62



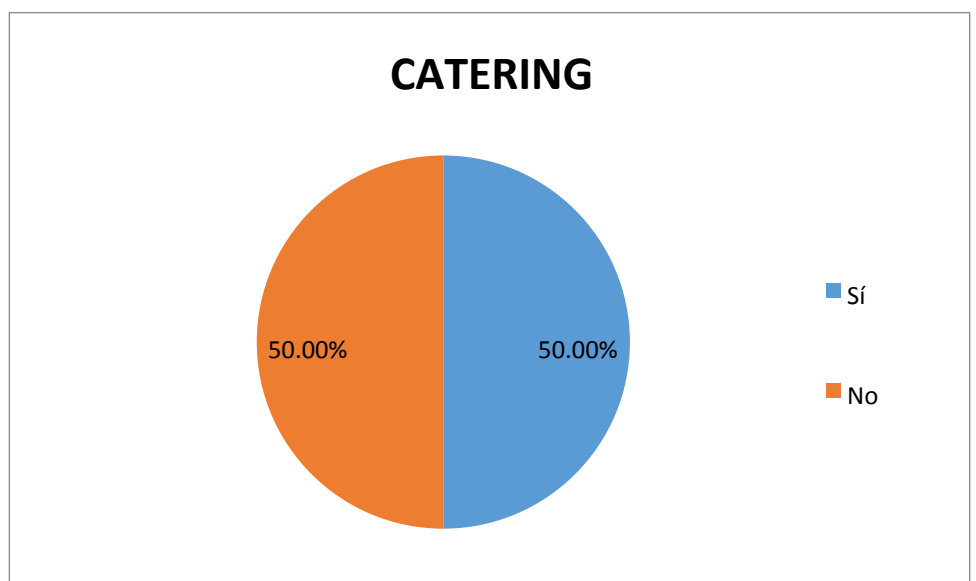
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 63



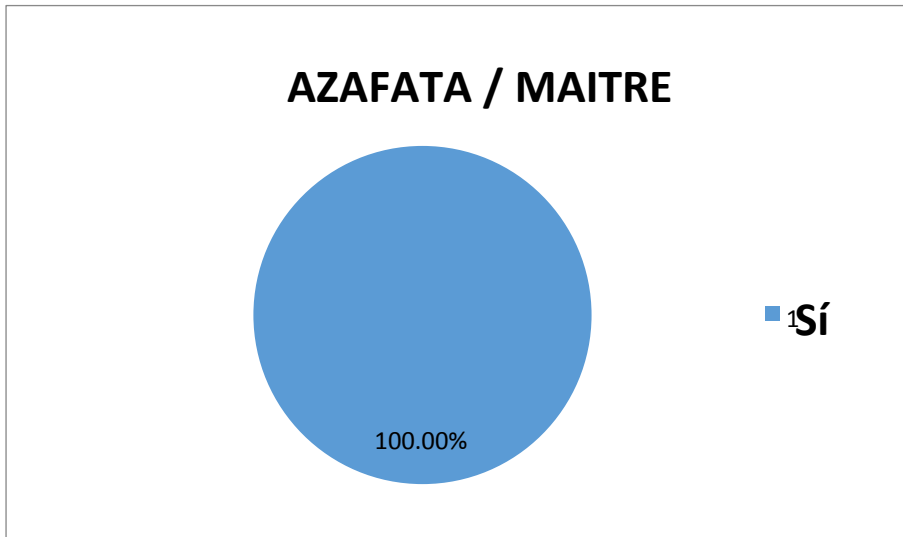
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 64



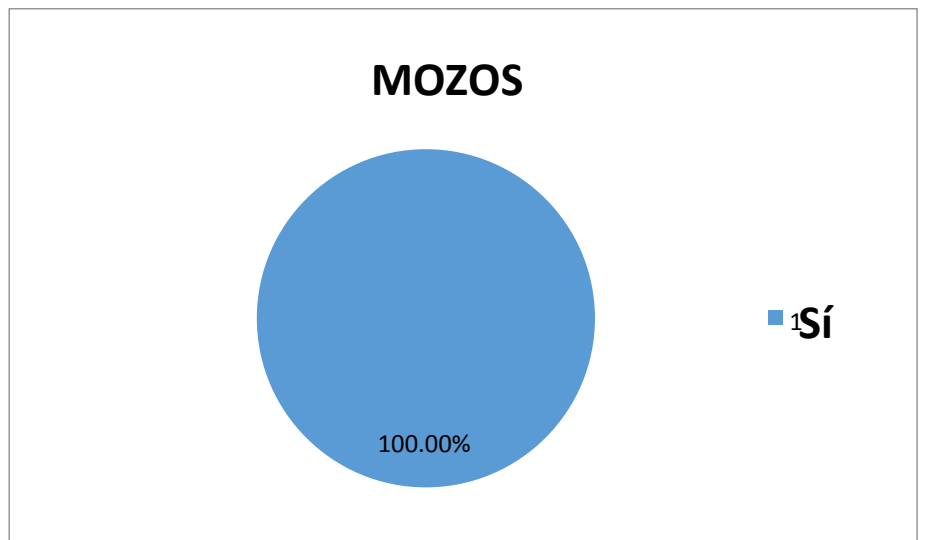
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO N° 65



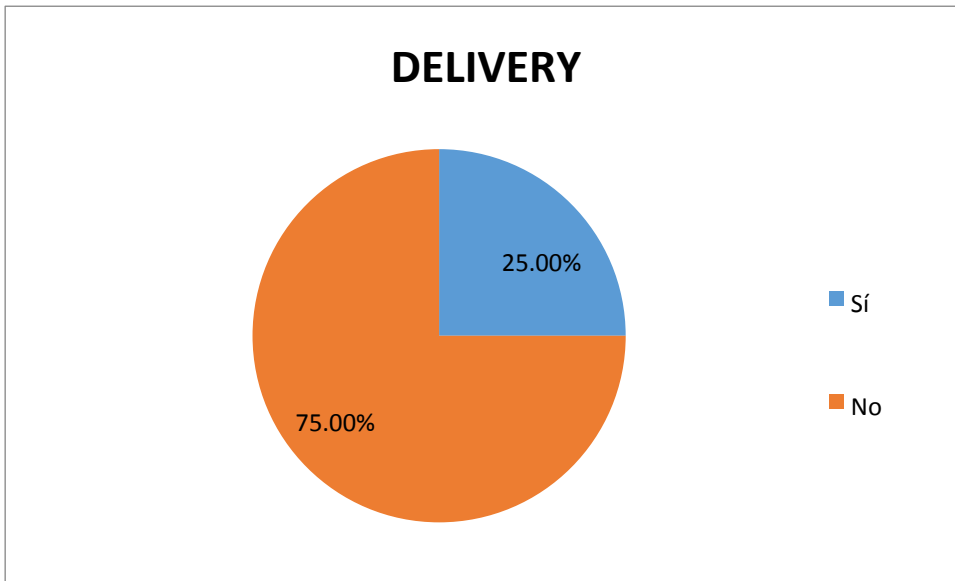
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO N° 66



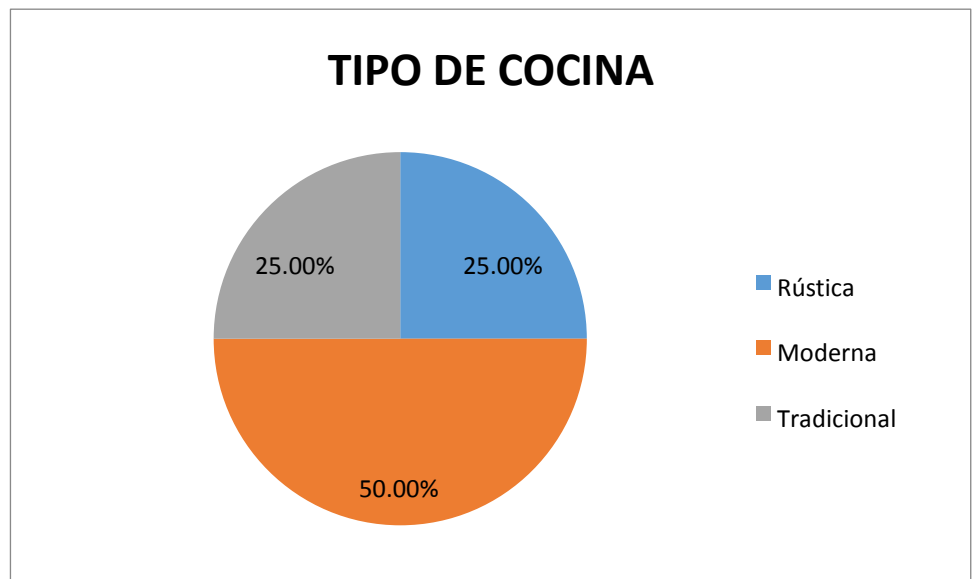
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 67



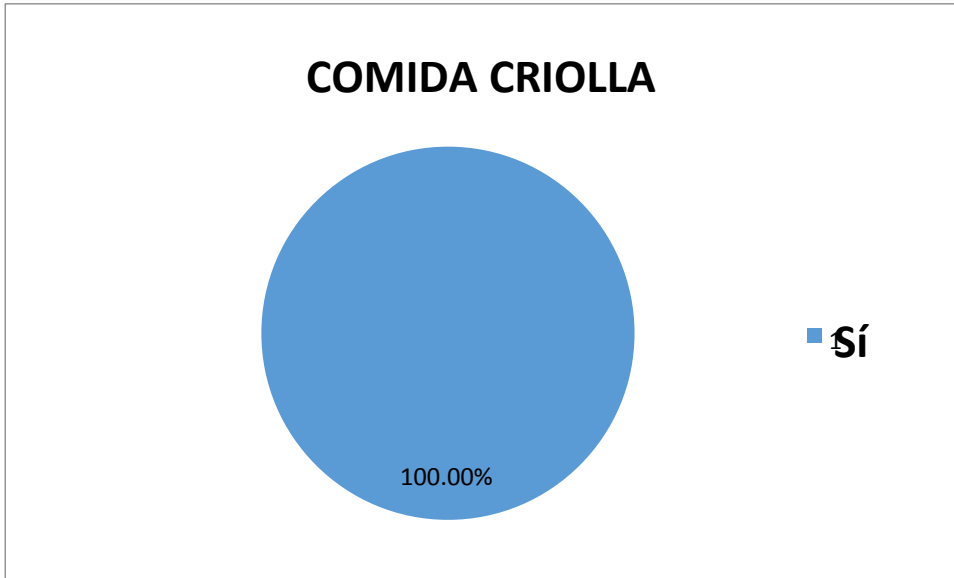
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 68



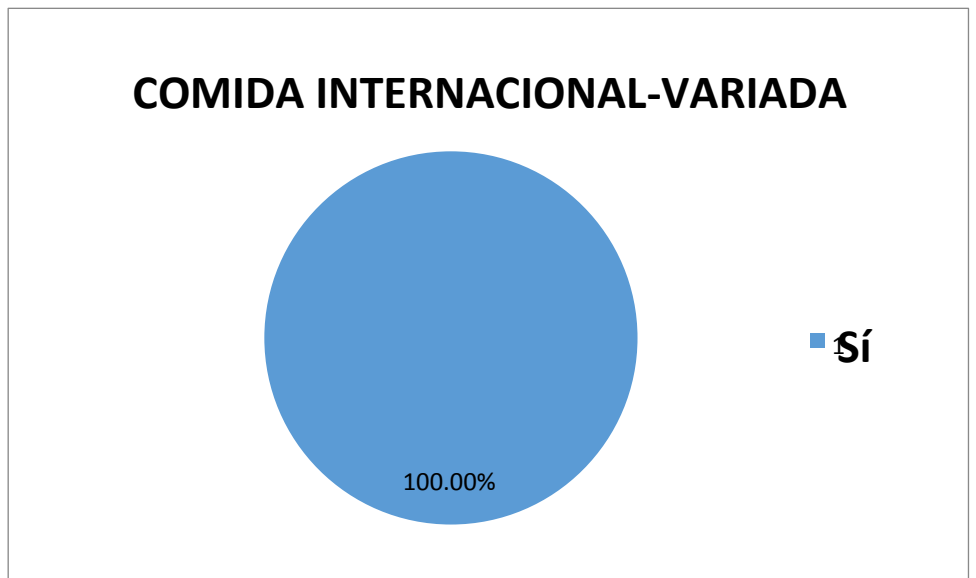
FUENTE: Guía de observación de restaurantes

GRÁFICO Nº 69



FUENTE: Guía de observación de restaurantes

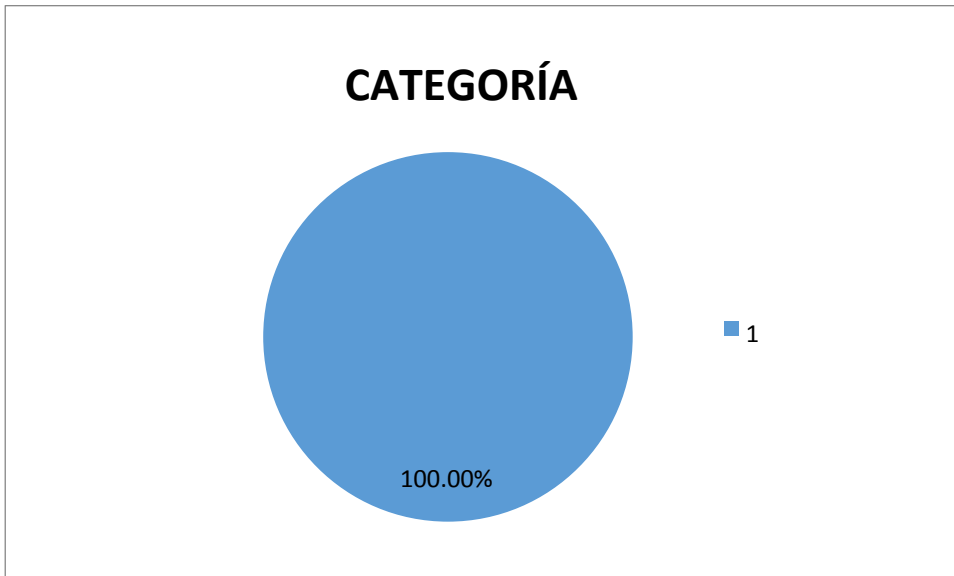
GRÁFICO Nº 70



FUENTE: Guía de observación de restaurantes

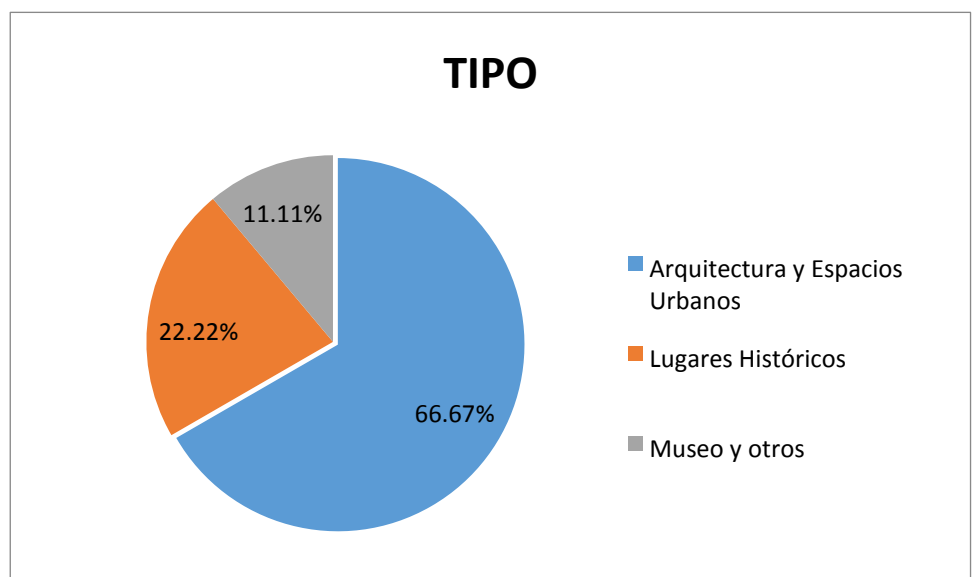
RECURSOS

GRÁFICO N° 71



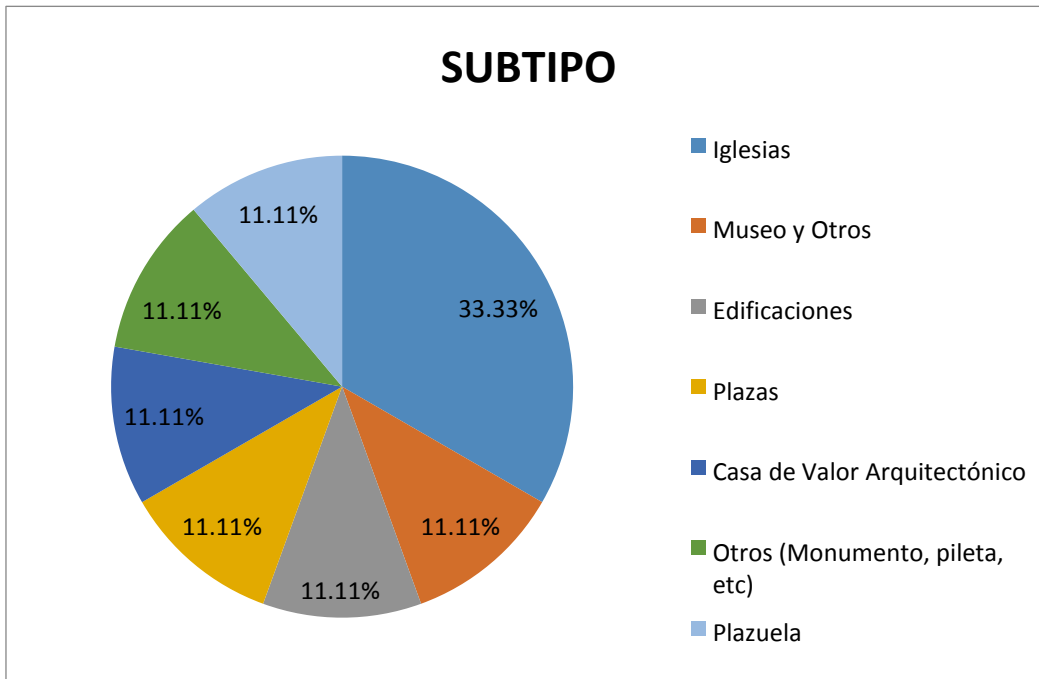
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 72



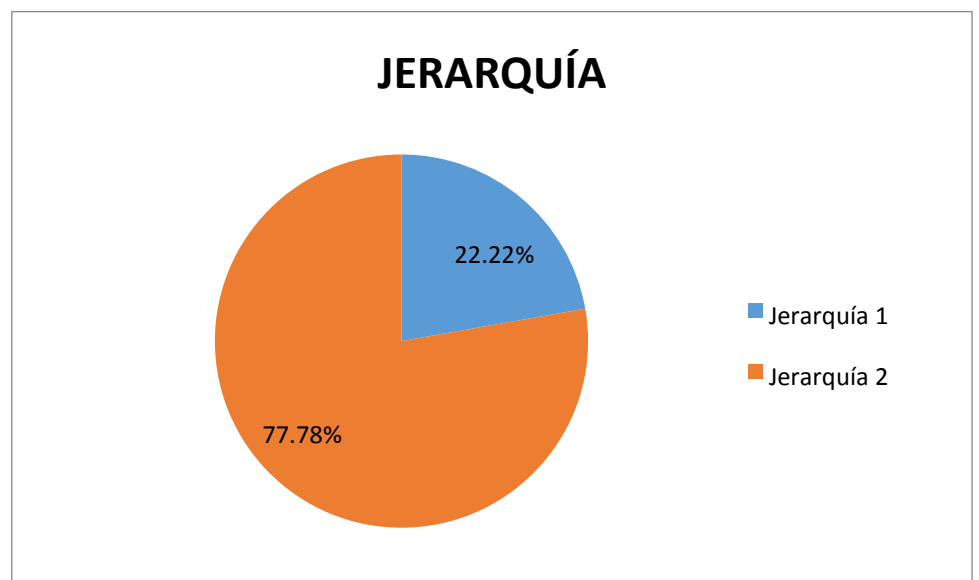
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 73



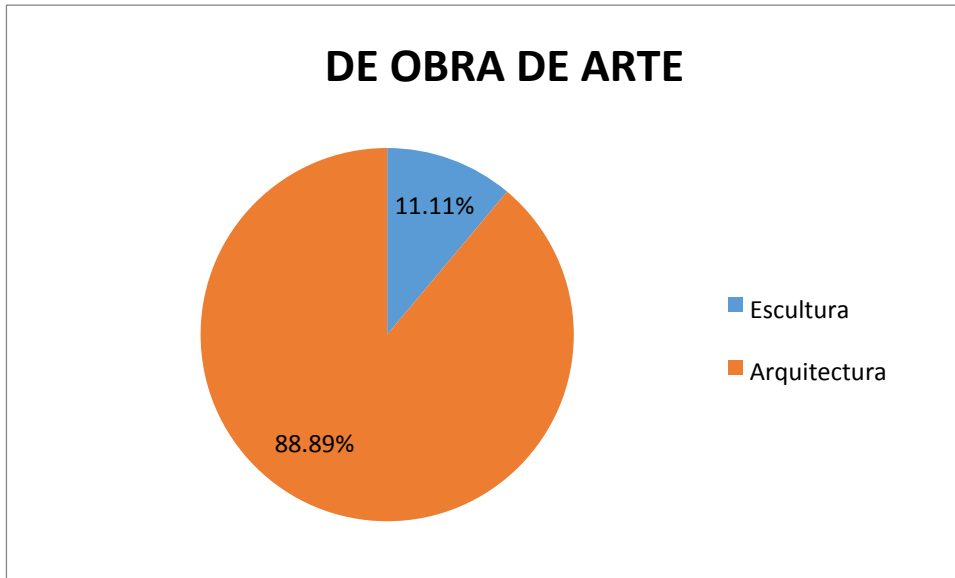
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 74



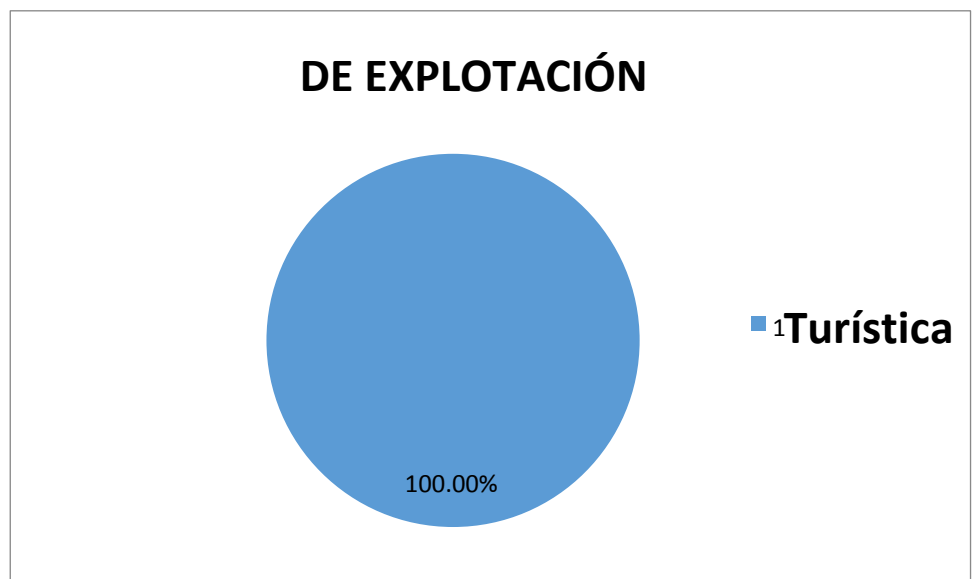
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 75



FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 76



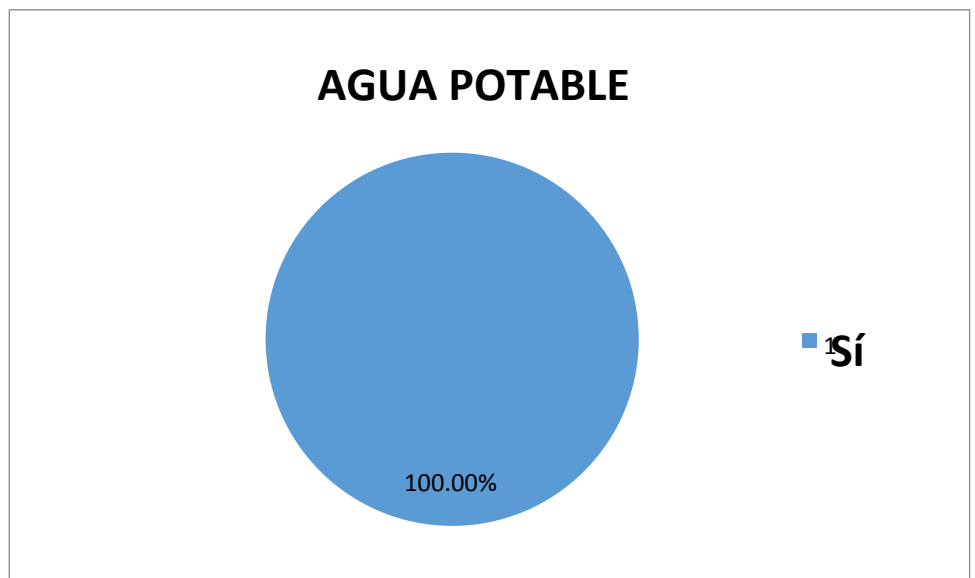
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 77



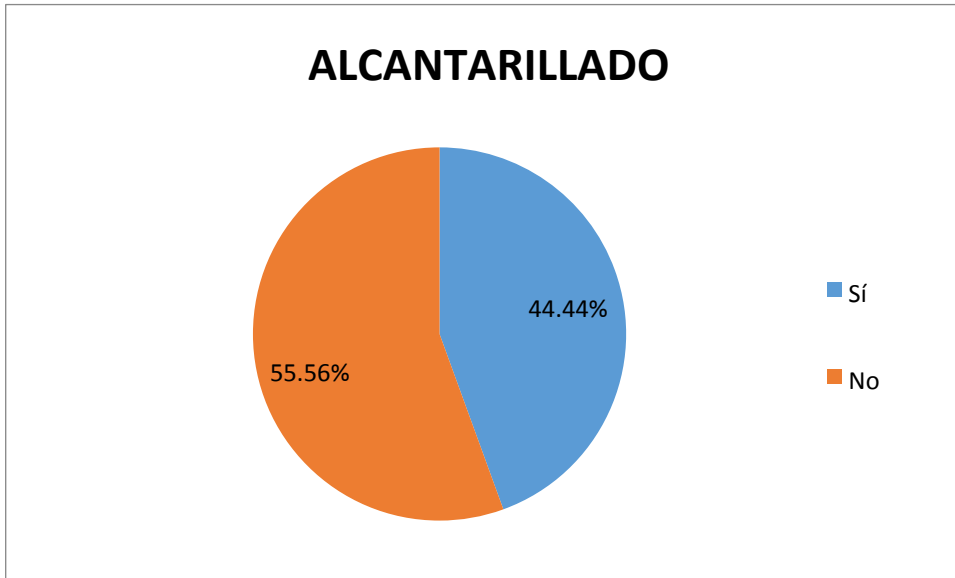
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 78



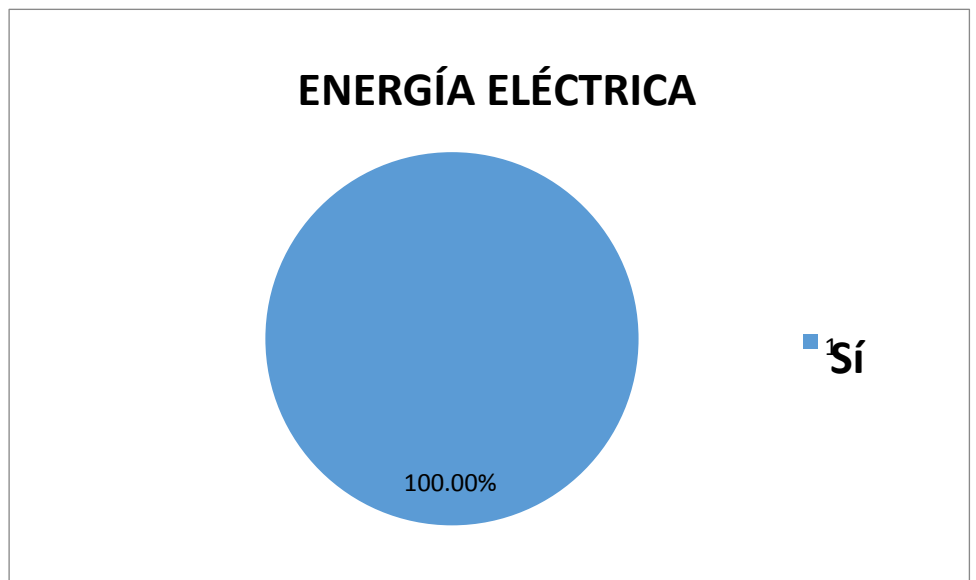
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 79



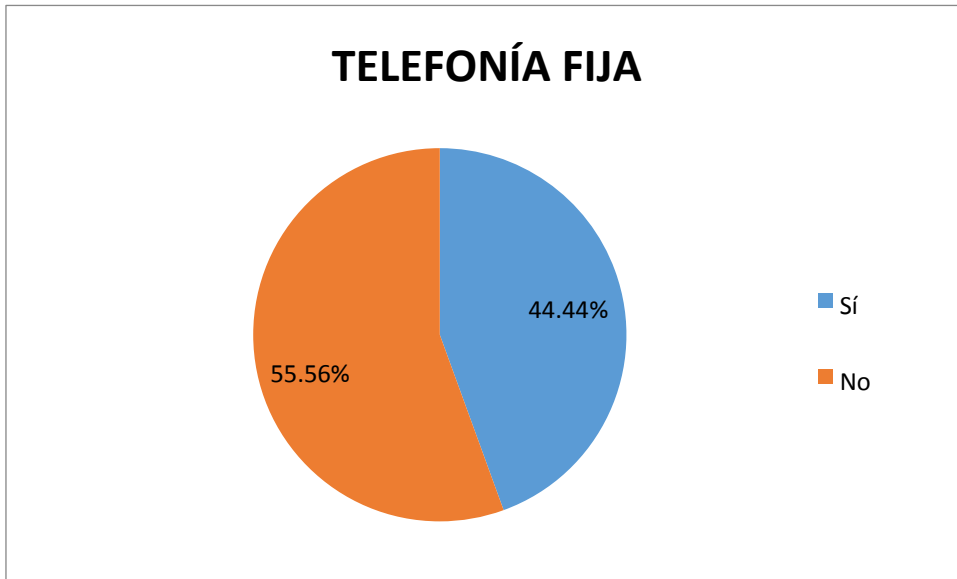
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 80



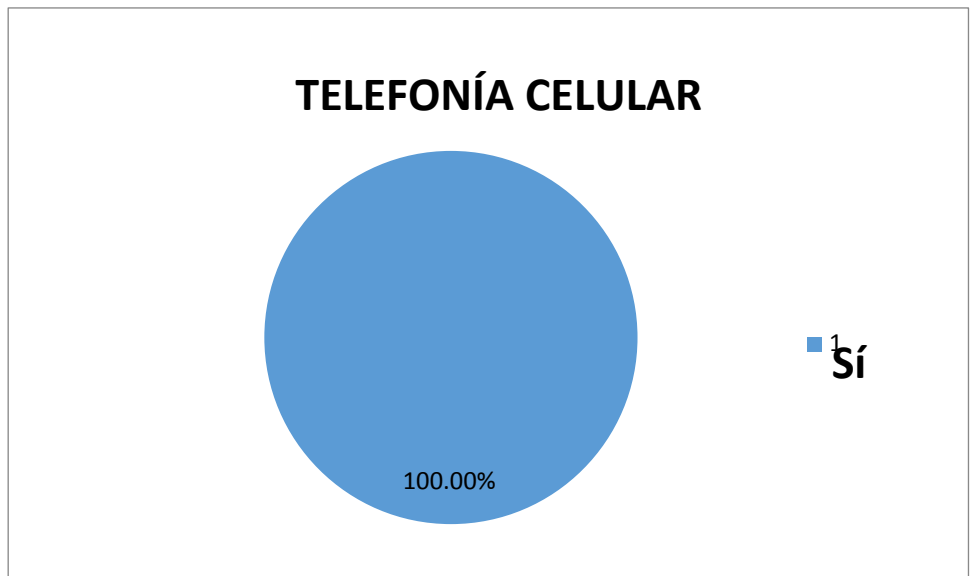
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 81



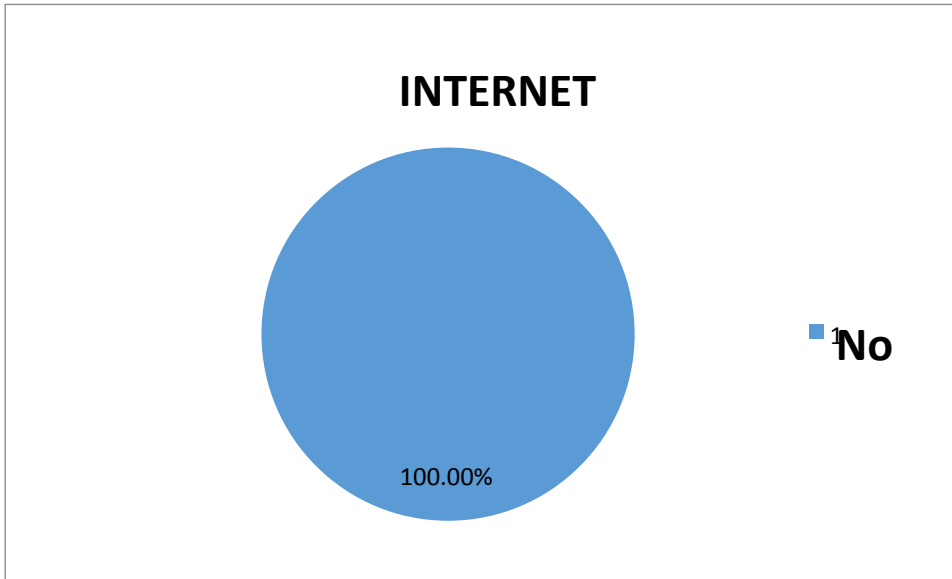
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 82



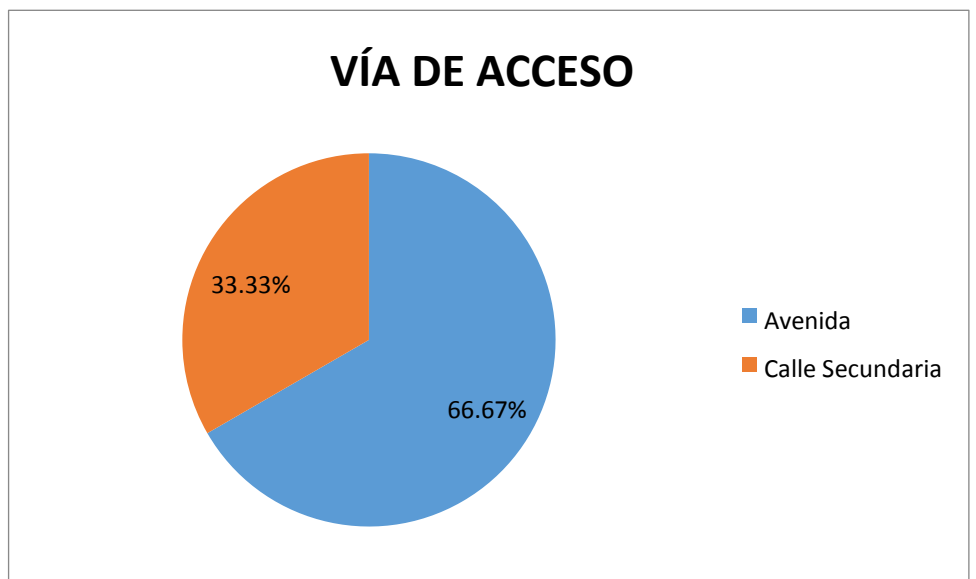
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 83



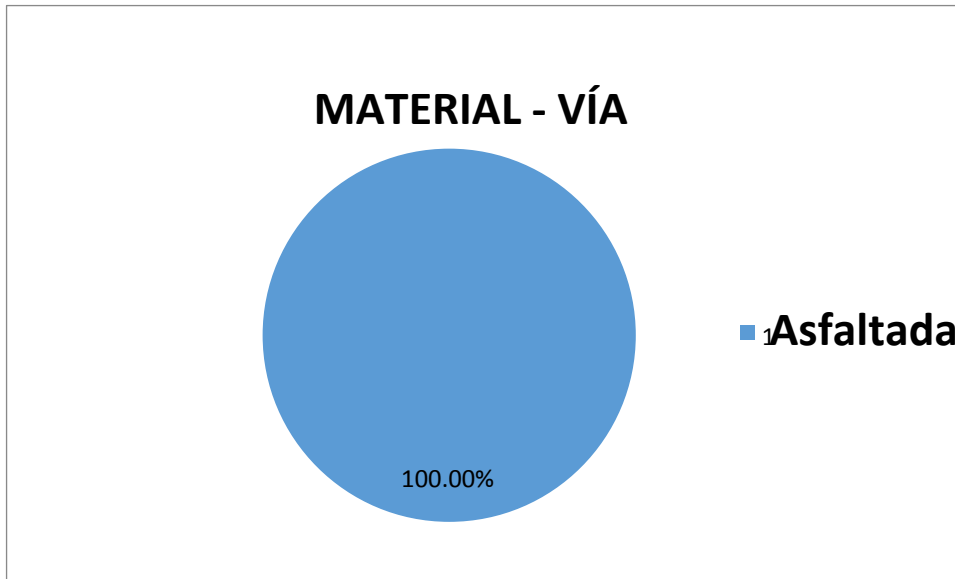
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 84



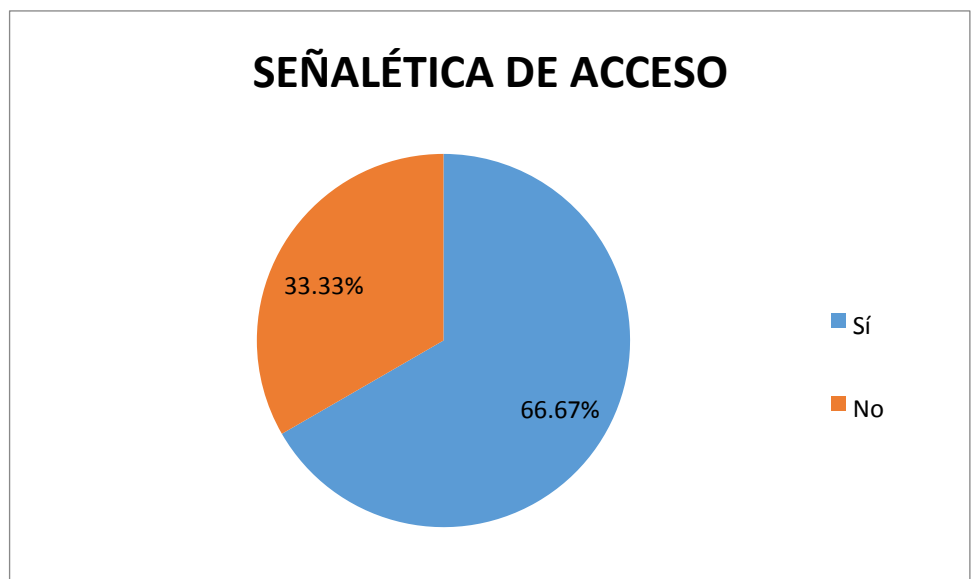
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 85



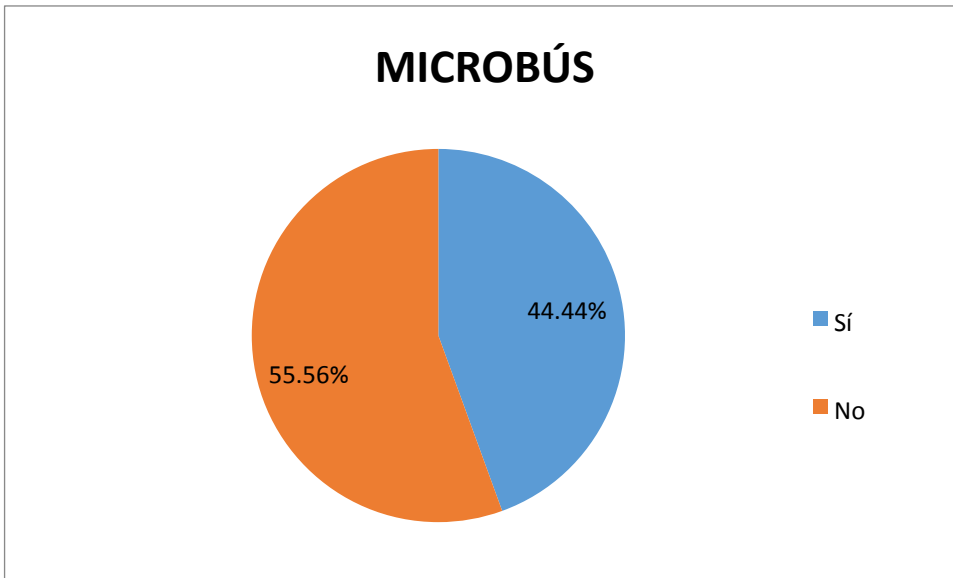
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 86



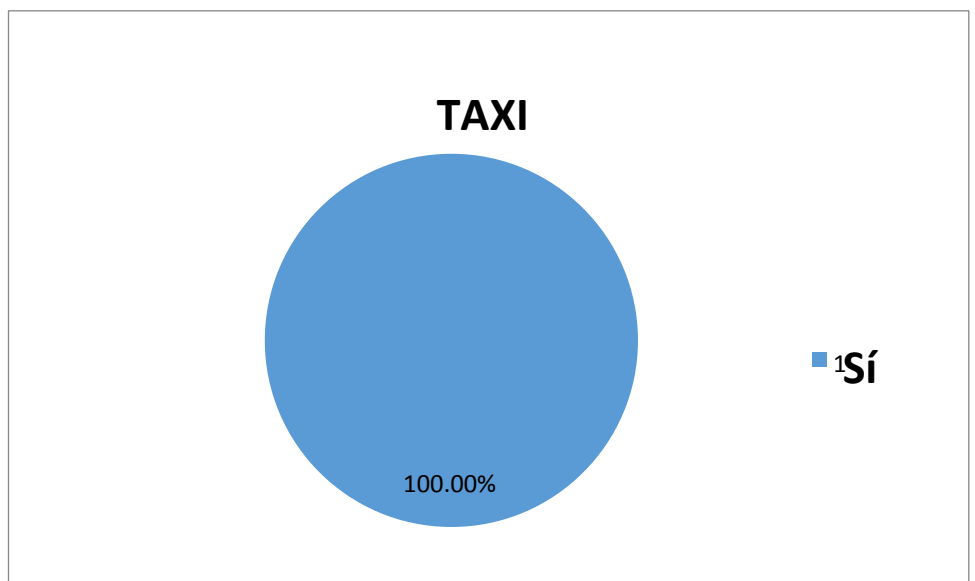
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 87



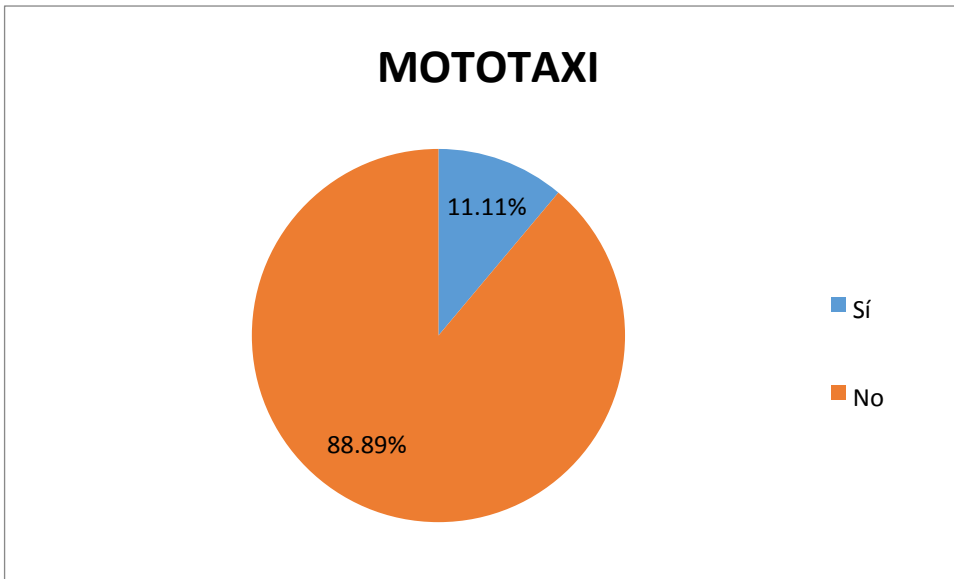
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 88



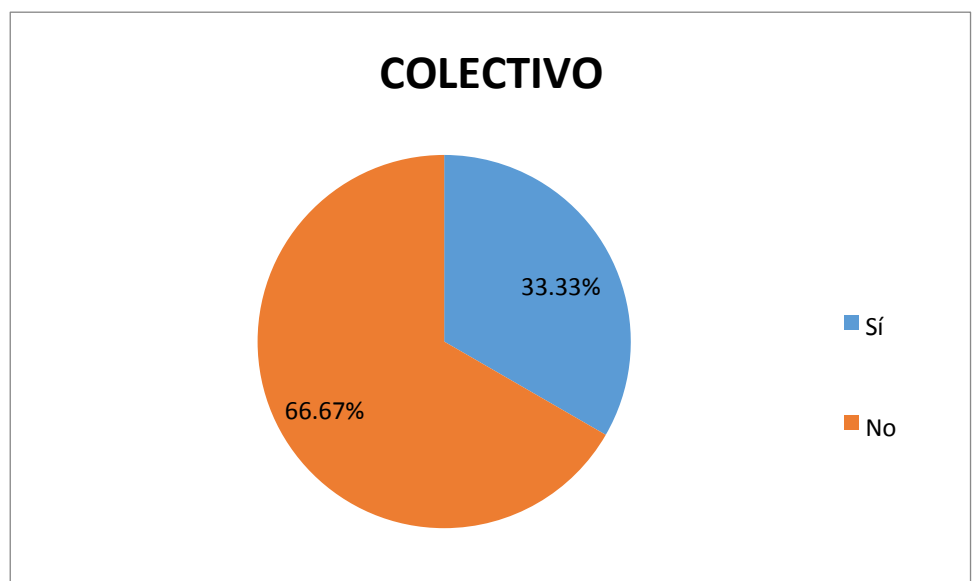
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 89



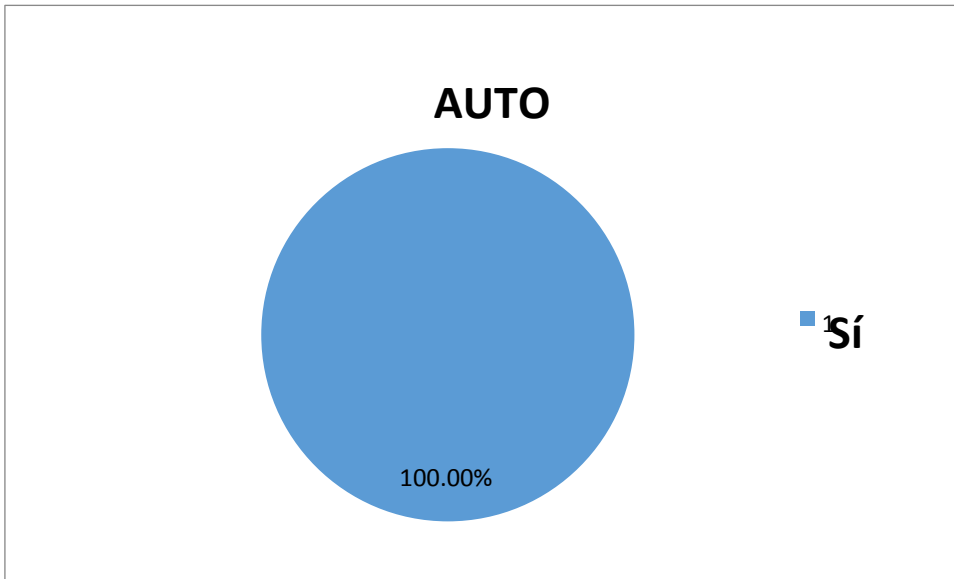
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 90



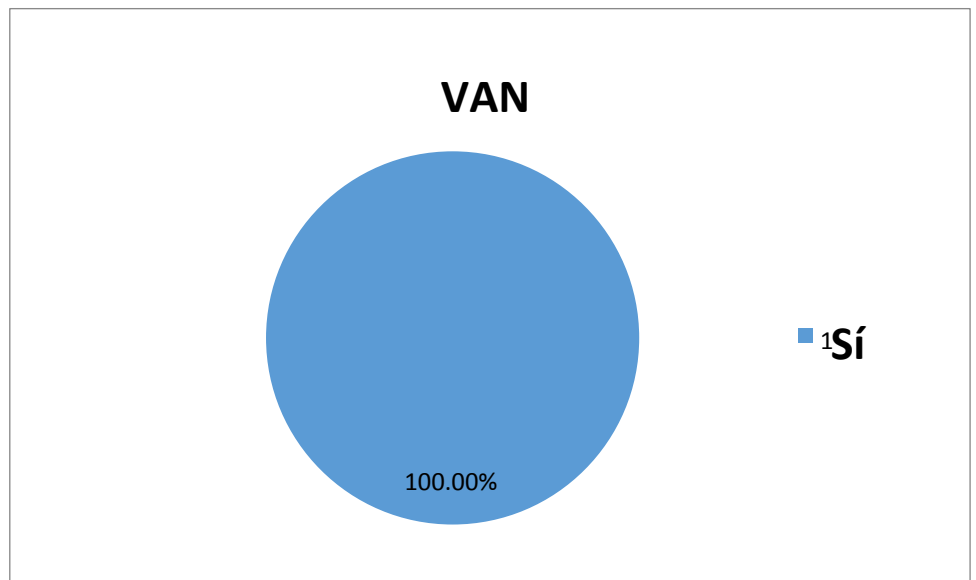
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 91



FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 92



FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO N° 93

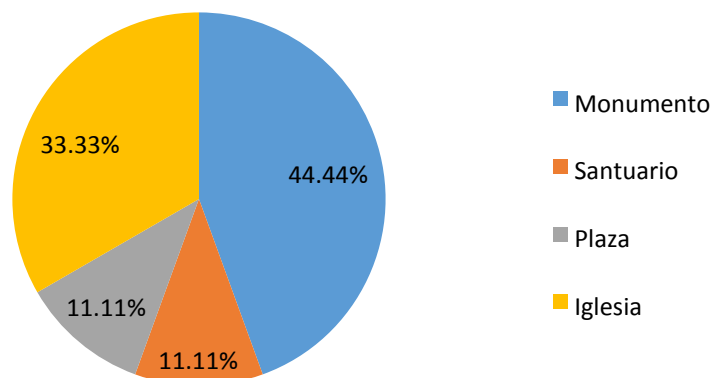
PERTENECE A UN ÁREA PROTEGIDA



FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

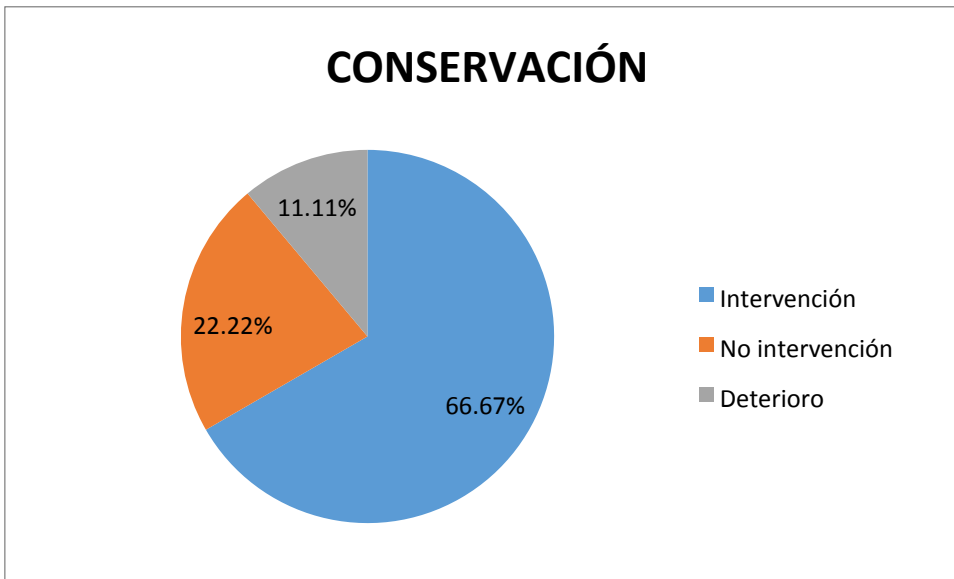
GRÁFICO Nº 94

TIPO DE ÁREA PROTEGIDA



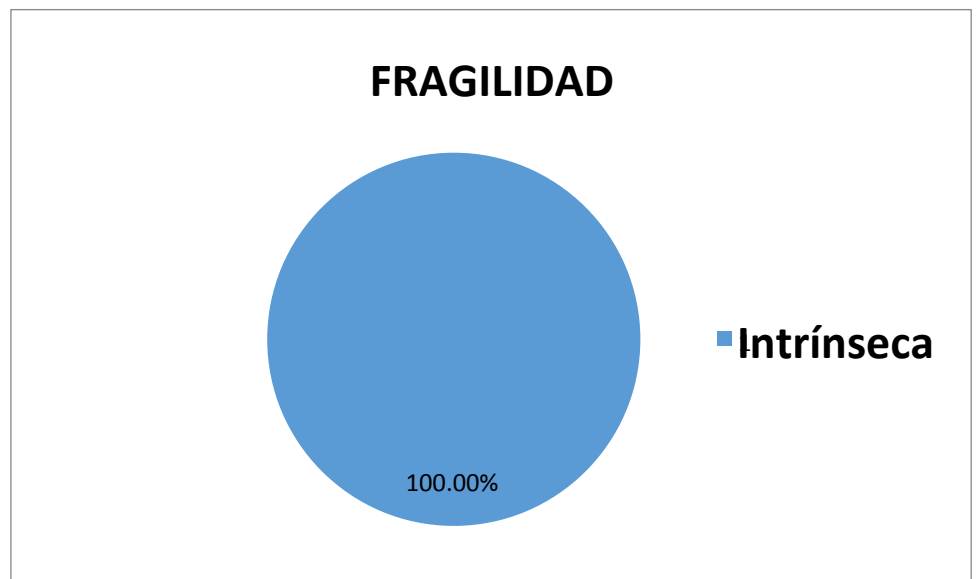
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 95



FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 96



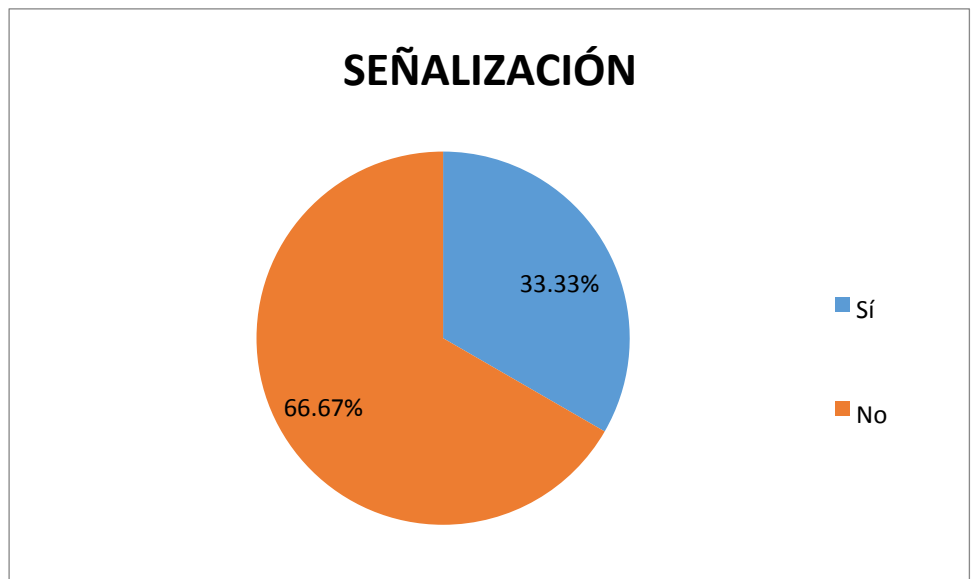
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 97



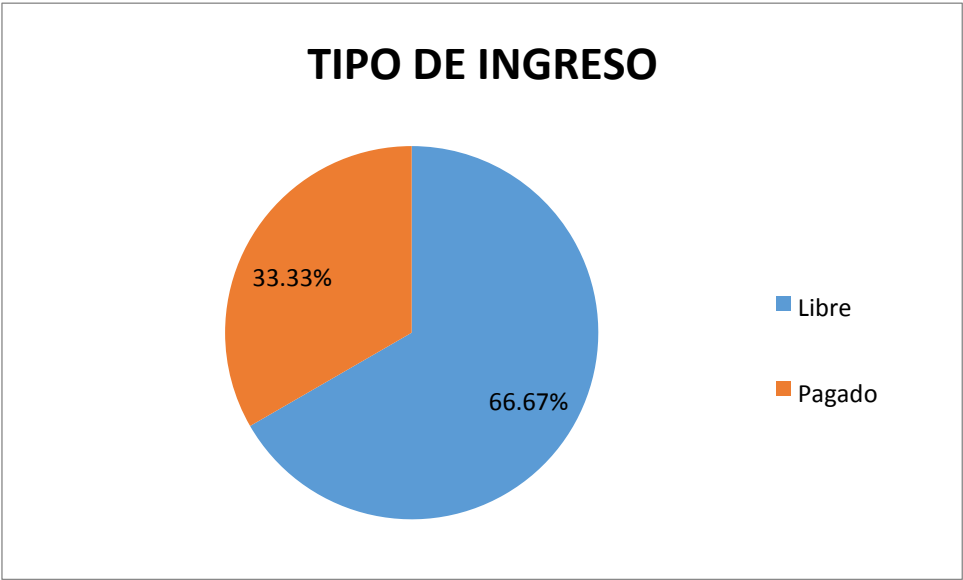
FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 98



FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

GRÁFICO Nº 99



FUENTE: Guía de observación de recursos turísticos

ANEXO 08: REGISTRO FOTOGRÁFICO



PLAZA DE ARMAS DE PIURA

Fuente: PiuraPeru.com

Fecha: 15/09/2013



PLAZA DE ARMAS DE PIURA

Fuente: PiuraPeru.com



**BASÍLICA CATEDRAL SAN MIGUEL ARCÁNGEL DE
PIURA**

Fuente: PiuraPeru.com

Fecha:
26/11/2014



IGLESIA SAN FRANCISCO

Fuente: peru.travel.es

Fecha: 02/10/2013



IGLESIA SAN FRANCISCO

Fuente: perutoptours.com

Fecha: 28/06/2013



CASA MUSEO ALMIRANTE MIGUEL GRAU

Fuente: peru.travel.es

Fecha: 03/02/2015



CASA MUSEO ALMIRANTE MIGUEL GRAU

Fuente: deperu.com

Fecha: 16/04/2014



MUSEO VICÚS

Fuente: DePeru.com

Fecha: 20/05/2014

ANEXO 9: GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **TURISTA:** Visitante temporal que permanece por lo menos 24 horas en el País de destino y cuyo propósito puede ser: el entretenimiento (tiempo libre, negocios, viaje familiar, misión y reuniones. (Pazos, Rafael. 1996).
- **EXCURSIONISTA:** Visitante temporal que permanece menos de 24 horas en el País de destino (incluyendo los viajes de crucero). (Pazos, Rafael. 1996).
- **TRANSPORTE:** Es una precondition para que exista el turismo, al evolucionar los diversos modos de transporte comienza la era del turismo comercial. (Acerenza, Miguel.1985).
- **CONCIENCIA TURÍSTICA:** Conjunto de actitudes y comportamientos de una población que favorecen el desarrollo del Turismo en la localidad, región y/o país en la cual habitan. (Gurria, Manuel. 1991).
- **COMPETENCIA:** Rivalidad entre las empresas que desean obtener mayor ganancia en un mismo mercado. (Briceño, Frank. 1990).
- **FLUJO TURÍSTICO:** Corriente de turistas que se desplazan a nivel Mundial. (Pazos, Rafael. 1996).
- **DESPLAZAMIENTO TURÍSTICO:** Traslado de un lugar a otro con fines turísticos. (Pazos, Rafael. 1996).
- **ESPACIO TURÍSTICO:** Comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse, la práctica de actividades turísticas, cuyo elemento clave para ser delimitado son los atractivos. (Pazos, Rafael. 1996).
- **LOCALIDAD TURÍSTICA:** Localidad que por su situación sobre las vías de comunicación y por sus instalaciones turísticas es objeto de demanda turística. (Acerenza, Miguel. 1991).
- **LOCALIZACIÓN TURÍSTICA:** Conjunto de elementos físicos, factores económicos y humanos que hacen posible la explotación de un recurso básico que sirven para la atracción y frecuentación turística con un índice de rentabilidad. (Acerenza, Miguel. 1991).
- **ALOJAMIENTO TURÍSTICO:** Lugar de establecimiento que provee de un espacio para pernoctar, puede ofrecer además servicios complementarios. (Pazos, Rafael. 1996).
- **VIAJE TURÍSTICO:** Es un modo de vida temporal y como tal siempre existe la esperanza, o la ilusión, de que ese viaje se realice sin tropiezos y apoyado por un conjunto de elementos de un sistema que se espera no rompa su equilibrio. Así, el viaje turístico es una actividad de incertidumbre y riesgo. (Pazos, Rafael. 1996).
- **DESTINO TURÍSTICO:** Se define como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. (Pazos, Rafael. 1996).

- **DIVISA:** Es toda moneda extranjera, es decir, perteneciente a una soberanía monetaria distinta de la nuestra. Las divisas fluctúan entre sí dentro del mercado monetario mundial. De este modo, se pueden establecer distintos tipos de cambio entre divisas que varían constantemente en función de diversas variables económicas como el crecimiento económico, la inflación, el consumo interno de una nación, etc. (Briceño, Frank. 1990).
- **GESTIÓN TURÍSTICA:** Es sostenible, protege la diversidad cultural con políticas acordes, la relación turismo y patrimonio, buscando siempre minimizar impactos negativos para la comunidad anfitriona y ofrecer calidad al turista. (Flores, Miguel. 2000).
- **ENTIDAD TURÍSTICA:** Es un sistema formado por diferentes unidades operacionales en las que se desarrollan los procesos que transforman los insumos suministrados (inputs) por los procesos precedentes en salidas (outputs) que, a su vez, son entradas para el proceso siguiente; o sea, unas áreas de servicio son clientes de otras. El resultado (obtener clientes satisfechos y fieles) no es privativo de una persona, área o departamento, sino el esfuerzo integrado de cada uno de los componentes; se necesita, por tanto, que todos los procesos obtengan los resultados esperados, cumplan su misión con efectividad, de modo que contribuyan coherentemente al logro de la misión organizacional (Benavides, 2002).
- **EMPRESA TURÍSTICA:** Proporciona al turista la posibilidad de beneficiarse de un conjunto de instalaciones para el disfrute pleno de los esparcimientos del sitio. (Flores, Miguel. 2000).
- **GUÍA DE TURISMO:** Persona facultada legalmente para acompañar, dirigir, orientar e informar al turista a lo largo de los itinerarios. (Pazos, Rafael. 1996).
- **GUÍA TURÍSTICA:** Fascículo, libro u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial suministrar información histórica, artística y de servicios de un lugar al turista. (Pazos, Rafael. 1996).
- **OFERTA DE SERVICIOS:** Es un conjunto de servicios elementales que se desarrollan en una secuencia lógica para promocionar las actividades de base y otras actividades periféricas. Todos los servicios elementales se conectan entre sí en un sistema abierto, o servicio global, para un segmento de la clientela. (Mcintosh y Shashikant. 1989).
- **CONSUMO TURÍSTICO:** También llamado gasto turístico total, es una variable endógena en un modelo econométrico. Los elementos que este gasto son: el gasto real promedio diario de los turistas y el número de días de permanencia, así como sus variantes temporales. (Acerenza, Miguel. 1991).
- **MARKETING TURÍSTICO:** Conjunto de técnicas relativas a la transferencia y servicios turísticos del producto al consumidor. Constituye la política y la demanda con la preparación de producto turístico para su venta con la distribución del mismo, con la satisfacción óptima de necesidades de segmentos determinados de consumidores. (Mcintosh y Shashikant. 1989).
- **POTENCIAL TURÍSTICO:** Plan de desarrollo turístico o la construcción de instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista. (Acerenza, Miguel. 1991).
- **CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA:** Es el número máximo de visitantes que puede contener un determinado espacio, recurso, destino turístico; en otras palabras el límite más allá del cual la

explotación turística de un recurso y/o destino es insostenible por perjudicial. (Pazos, Rafael. 1996).

- **CULTURA:** Es una especie de tejido social que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Por lo tanto, las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos incluidos en la cultura. (Gómez, Miguel Ángel. 2005).
- **INTERCULTURALIDAD:** Es un proceso de comunicación e interacción entre personas y grupos con identidades culturales específicas, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. Se basa en el respeto a la diversidad y el enriquecimiento mutuo. (Gómez, Miguel Ángel. 2005).
- **CULTURA TURÍSTICA:** Sensibilizar y concientizar respecto a su patrimonio histórico, cultural y natural, reafirmar su identidad y rescatar sus valores, como medio para mejorar las condiciones de vida. (Mondéjar, Juan Antonio).
- **SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:** El desarrollo turístico sostenible es ambiental y socioculturalmente responsable, ético y económicamente viable. (Sevilla, Claudia. 2005).
- **RECURSOS SOCIOCULTURALES:** Todos aquellos elementos que han sido creados por la humanidad, y que están expresados en su patrimonio material e inmaterial. (Gómez, Miguel Ángel. 2005).
- **PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE MUEBLE:** Comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico. (Flores, Miguel. 2000).
- **PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE INMUEBLE:** Está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. (Flores, Miguel. 2000).
- **PATRIMONIO CULTURAL INTANGIBLE:** Es aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. (Flores, Miguel. 2000).
- **TURISMO NO CONVENCIONAL:** Se le denomina así a la práctica no tradicional del turismo y tiene un carácter especializado. Caracterizado por servicios no tradicionales, rurales, descentralizados, orientados a lo natural/cultural. Es de carácter activo-participativo. (Mcintosh y Shashikant. 1989).

ANEXO 10: Acta de Aprobación de Originalidad



ACTA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADEMICO DE LA UCV

Yo, **JAMY MARIA HURTADO CASTEÑEDA**, docente revisor del trabajo académico titulado: **"CONDICIONES TURISTICAS DEL DISTRITO DE PIURA PARA EL TURISMO CULTURAL, PROVINCIA DE PIURA, 2016"**, de la estudiante: **CHERO GARCIA, XIMENA ALEJANDRA** he sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin y he constatado lo siguiente:

Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud de 26% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura, 07 de Julio del 2016

Mg. JAMY MARIA HURTADO CASTAÑEDA

Docente / Revisor

DNI ° 18214972



ANEXO 11: Pantallazo de Software Turnitin

The screenshot displays the Turnitin Feedback Studio interface. The main document is a thesis titled "CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE PIURA PARA EL TURISMO CULTURAL, PROVINCIA DE PIURA, 2016" from Universidad César Vallejo. The document includes the author's name, CIERO GARCÍA XIMENA ALEJANDRA, and the advisor, LIC. JAMY HURTADO CASTAÑEDA. The thesis is for a degree in Administration in Tourism and Hotel Management. The document is dated 2017.

The Turnitin interface shows a similarity score of 26%. A sidebar on the right lists the sources of the matches:

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	10 %
2	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	1 %
3	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
4	repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet	1 %
5	www.gestiopolis.com Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Colegio Sa... Trabajo del estudiante	1 %
7	documents.mx Fuente de Internet	1 %
8	dspace.uceuca.edu.ec Fuente de Internet	1 %
9	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	1 %

At the bottom of the screen, the status bar shows "Página: 1 de 41" and "Número de palabras: 9497". The system tray includes the date and time: 07:32 22/10/2019.

ANEXO 13: Versión final del Trabajo de Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

CHERO GARCIA, XIMENA ALEJANDRA

INFORME TITULADO:

CONDICIONES TURÍSTICAS DEL DISTRITO DE PIURA PARA EL TURISMO CULTURAL, PROVINCIA DE
PIURA, 2016

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 02/05/2017

NOTA O MENCIÓN: Catorce (14)





DRA. NELIDA RODRIGUEZ DE PEÑA