



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO
EMPRESARIAL

Diseño de cuento sobre el bullying y la percepción en niños de primaria en dos I.E. de
Los Olivos, Lima - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Arte y Diseño Gráfico Empresarial

AUTOR:

Andagua Huamani, Juan Samuel (ORCID:0000-0001-8258-5054)

ASESOR:

Cornejo Guerrero, Miguel Antonio (PhD) (ORCID:0000-0002-7335-6492)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Arte visual y sociedad: investigación de mercados en el ámbito de la comunicación
gráfica, imagen corporativo y diseño del producto

Lima - Perú
2019

DEDICATORIA

A mis padres, por haberme inculcado buenos valores desde pequeño, a mi hermana para que esta investigación sirva como ejemplo de no cometer ciertos errores. A Kari, mi mejor amiga, que me motivo a estudiar y poner lo mejor de mí; y aunque ahora no esté conmigo, sé que lograré cumplir una de las principales promesas que le hice.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer al profesor Miguel Antonio Cornejo por su esfuerzo y dedicación en el asesoramiento en todo el proceso de la tesina, a mis amigos por haberme ayudado, guiado y por las palabras que me motivaron a seguir adelante para concluir mis estudios.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar el Trabajo de Investigación, *PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE: INFORME DE INVESTIGACIÓN*

Presentado por Don (a)

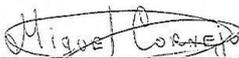
ANDAGUA HUAMANI, JUAN SAMUEL

Cuyo Título es:

DISEÑO DE CUENTO SOBRE EL BULLYING Y LA PERCEPCIÓN EN NIÑOS DE PRIMARIA EN DOS I.E. DE LOS OLIVOS, LIMA - 2019

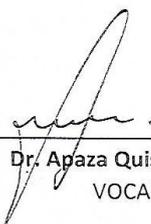
Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la Resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número)
QUINCE (letra).

Lima, 01 de julio de 2019


Ph.D Cornejo Guerrero Miguel Antonio
PRESIDENTE




Mgr. Tanta Restrepo, Juan Jose
SECRETARIO


Dr. Apaza Quispe, Juan
VOCAL

NOTA: En el caso de que haya nuevas observaciones en el informe, el estudiante debe levantar las observaciones para dar el pase a Resolución.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, **Juan Samuel Andagua Huamani**, con DNI N° **764422692**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, **Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Arte y Diseño Gráfico Empresarial**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Julio del 2019



Juan Samuel Andagua Huamani

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.4 Formulación del problema	16
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	17
1.7 Objetivos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Tipo y Diseño de investigación	19
2.2 Variables	19
2.3 Población, muestra y muestreo	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5 Procedimientos	28
2.6 Métodos de análisis de datos	29
III. RESULTADOS	40
IV. DISCUSIÓN	46
V. CONCLUSIONES	49
VI. RECOMENDACIONES	51
REFERENCIAS	52
ANEXOS	55

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01: Identificación de variables	20
Tabla 02: Operacionalización de variables	21
Tabla 03: Validación de instrumento	25
Tabla 04: Prueba binominal del juicio de expertos	26
Tabla 05: Resumen de procesamiento de casos	27
Tabla 06: Estadísticas de fiabilidad	27
Tabla 07: Tabla de escalas	27
Tabla 08: Aplicación de trabajo en la I.E. 2087	28
Tabla 09: Aplicación de trabajo en la I.E. 3080	28
Tabla 10: Frecuencia del indicador texto	29
Tabla 11: Frecuencia del indicador imágenes	30
Tabla 12: Frecuencia del indicador Exteriores	30
Tabla 13: Frecuencia del indicador Interiores	31
Tabla 14: Frecuencia del indicador características	31
Tabla 15: Frecuencia del indicador tipos	32
Tabla 16: Frecuencia del indicador manifestaciones	32
Tabla 17: Frecuencia del indicador causas	33
Tabla 18: Frecuencia del indicador Umbral absoluto	33
Tabla 19: Frecuencia del indicador Umbral diferencial	34
Tabla 20: Frecuencia del indicador Selección perceptiva	34
Tabla 21: Frecuencia del indicador Organización perceptiva	35
Tabla 22: Pruebas de chi-cuadrado entre variables	36
Tabla 23: Pruebas de chi-cuadrado Elementos/Percepción	36
Tabla 24: Pruebas de chi-cuadrado Libro/Percepción	37
Tabla 25: Pruebas de chi-cuadrado Características y tipos/Percepción	38
Tabla 26: Pruebas de chi-cuadrado Causas y factores/Percepción	39

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la relación que existe entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1ro a 3ero de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019. La investigación empleó un diseño metodológico de enfoque cuantitativo – correlacional, del tipo no experimental. Se contó con una población de 980 individuos con una muestra 276 alumnos. Se empleó como instrumento de medición una encuesta de 12 ítems con cinco alternativas propuestas en la escala de Likert, la cual se obtuvo mediante análisis estadísticos. Se aplicó el alfa de Cronbach para obtener las estadísticas de fiabilidad. Con los resultados obtenidos tras aplicar el método hi-cuadrado, se aceptó la hipótesis afirmativa de mi investigación con un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05, demostrando la relación que existe entre la variable diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños. A modo de conclusión, el cuento infantil se empleó como medio visual para facilitar el entendimiento del tema expuesto y el uso de la percepción como medio, atribuyó a una mejor comprensión.

Palabras claves: Cuento infantil, bullying, agresión, percepción y alumnos.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the relationship between the design of a story about bullying and the perception in children from 1st to 3rd grade of primary school in two I.E. de Los Olivos, Lima - 2019. The investigation is a methodological method of quantitative - correlational approach, of the non experimental type. It is a population of 980 individuals with a sample of 276 students. It is an instrument to measure a survey of 12 articles with five alternatives proposed in the Likert climb. With the results, the affirmative hypothesis of my research is accepted with a level of significance of less than 0.05, demonstrating the relationship that exists between the design variable of a story about bullying and perception in children. By way of conclusion, the children's story is used as a visual means to facilitate understanding, the subject, employment, perception, the environment, and is attributed to a better understanding.

Keywords: Children's story, bullying, aggression, perception and students.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Actualmente, existen muy pocas propuestas de diseño editorial en relación al área infantil con temas sobre el bullying, con el fin de crear una solución, que otorguen información o persuadan a los niños a disminuir estos actos de violencia. Por otro lado, en estos cuentos se centran principalmente en la víctima y no el victimario, el cual también viene a ser otra víctima que muchas veces no es tomado en cuenta por ser aquel que genera el daño, por esta razón un diseñador tiene que innovar con temas claros, atractivos y directos para que los niños se vean atraídos por la narrativa. En el presente, los cuentos infantiles son muy importantes en el desarrollo de los niños ya que estimulan la imaginación, los preparan para las dificultades de la vida y generan en ellos el valor de ser buenos mediante la historia que narra (Federación de Enseñanza de CC.OO.de Andalucía, 2009). Esta investigación se centrará en el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en estudiantes de primaria, debido a que el bullying se ha incrementado de una manera muy alarmante a nivel mundial y viene de la mano de la violencia y hostilidad entre estudiantes lo cual es una señal de advertencia para educadores, psicólogos y la sociedad en general.

En América Latina, 7 de cada 10 niños son víctima de bullying por parte de sus compañeros, que comienza a veces con simple apodo y termina en muchas ocasiones con un desarrollo fatal (Organización no gubernamental, 2018). Los niños se ven expuestos a este abuso todos los días. La principal característica del bullying escolar es la intencionalidad de hacer daño de parte del agresor, con la intención de “mantener el poder” entre ellos. En el caso de las niñas una gran cantidad sufre bullying psicológico y emocional. En consecuencia, esto ha causado más de 200 muertes al año en América Latina.

En el Perú, el bullying ha tenido un aumento considerable tanto en el ámbito escolar como en la población en general, ya que el 65% de los estudiantes sufren de acoso escolar. Lo que coloca al Perú como el tercero con más casos reportados de bullying en América Latina (United Educational Scientific and cultural Organization, 2018). De la misma manera, desde el 2013 solo en Lima se han registrado cerca de 4144 casos de Bullying en los colegios, resaltando principalmente los colegios estatales ya que, según algunos expertos, mientras más grande sea el centro escolar existe el mayor riesgo de haber acoso

escolar (RPP, 2018). Debido a la falta de control físico y de vigilancia en aquellos centros educativos.

Por lo tanto, se ha planteado realizar la presente investigación con el objetivo de definir la relación existente entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de primero a tercer grado en tres I.E. de Los Olivos, Lima 2017. Se utilizará como medio un cuento infantil para mostrar lo males de este tema a los niños 6 a 8, debido a que incluso en ellos se presentan estos casos.

Según Gallardo y León (2008) comentan que, en esta edad, los niños van saliendo poco a poco del mundo de la fantasía desbordante que imperaba en la realidad de su mente, [...] Es a esta edad cuando conviene introducir cuentos en los que incluyan personajes con excelsas virtudes morales y valores humanos (p. 68).

Para esta investigación es obligatorio analizar la percepción que tendrán los alumnos al momento de exponer el cuento, por esto se quiere determinar si ¿Existe relación entre Diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños 1ro a 3ero de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019?

La presente investigación es útil, ya que servirá para explicar a los alumnos sobre el bullying y sus diferentes formas en la que hacen daño. Con esto se evidenciará que la elaboración de un cuento infantil podría aportar al desarrollo moral de un niño, consolidando en él valores y virtudes, como el respeto y la tolerancia. Es decir, la investigación será beneficiosa, si existe una relación entre el diseño de un cuento infantil sobre el bullying y la percepción, no solamente otorgará la información sobre el tema, sino que también aumentaran los valores en los alumnos, atrayendo su atención mediante un cuento elaborado por grandes y atractivas ilustraciones y tipografías, que emitan la importancia del tema.

Este proyecto es viable ya que se tiene los requerimientos necesarios para desarrollarla. Por consiguiente, se obtuvo la autorización de las escuelas públicas seleccionadas para realizar el estudio. Los directores de las I.E. otorgaron su consentimiento para elaborar el estudio en sus ambientes aplicando una encuesta mediante un proceso aleatorio simple. Por otro lado, a pesar de que existan pocos estudios nacionales sobre el tema, hay investigaciones internacionales que fortalecen mi hipótesis.

No obstante, el bullying es un tema muy amplio y por esto es probable que sea analizado de diversos puntos de vista, debido a que exige la intervención de diversas características y ambientes. Realizar un estudio en las instituciones educativas del distrito seleccionado es amplio y complicado. Por esto, se optó por centrarse en la percepción individual de cada alumno, que representa la forma en la que cada uno entiende puntos específicos sobre el tema en general y su relación existente con la elaboración correcta de un diseño de cuento infantil.

1.2 Trabajos previos

A continuación, se presentan los aspectos más resaltantes de los proyectos de investigación relacionados con el presente proyecto.

1.2.1 Estudios Nacionales

Peña (2018), presentó su tesis titulada: “Los cuentos como estrategia para disminuir la agresividad en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial n° 002 del distrito de Bellavista – Jaén año 2016”, en la Universidad César Vallejo, cuyo objetivo general es demostrar que la aplicación de los cuentos como estrategia disminuye la agresividad en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa antes descrita. Su proceso metodológico presentó un carácter cuantitativo con un tipo de investigación explicativo y un diseño pre experimental; la población estuvo constituida por 32 niños y niñas, y se trabajó con una muestra representativa de 17 alumnos; de la misma manera, se empleó la técnica de observación, y como instrumento una ficha de observación para identificar el nivel de agresividad validado a través del análisis de fiabilidad Alfa de Cronbach con 0,882, y de expertos. La principal conclusión del informe se expresa en la influencia y eficacia de la aplicación de los cuentos como estrategia, donde los resultados Pre y Post test, indican que los infantes que se encontraban en un nivel de agresividad Alto, transitaron a un nivel Medio y Bajo, consiguiendo disminuir su agresividad física, verbal, psicológica y social, todo esto debido a la efectividad del programa experimental aplicado.

Aguilar (2017), presentó la tesis para obtener el título de licenciado en educación primaria titulado: “Aplicación del cuento como estrategia con enfoque sociocultural para mejorar la Comprensión de textos en los estudiantes de 2° Grado de educación primaria I.E. N°86473 “Micelino Sandoval torres”, Caraz 2016. De la Universidad Católica los

Ángeles de Chimbote, su objetivo fue establecer una relación de causa-efecto entre en sus variables. Aplicó un método de investigación experimental con un diseño de pre y post prueba. En su población contó con estudiantes de educación primaria de la institución ya mencionada y con una muestra de 23 alumnos de segundo grado. Como instrumento empleó un test de medición para el nivel de desarrollo en la comprensión de textos. El autor concluyó determinando la influencia del cuento con un enfoque socio-cultural como medio para mejorar la producción de textos.

Alonso (2017), con su tesis titulada:” Cuentos infantiles como estrategia para mejorar la producción de textos en niños de 5 años en la institución educativa inicial N° 124 de Chavín, Huari, 2017. En la universidad Católica los Ángeles de Chimbote, tuvo como objetivo determinar cómo influyen los cuentos infantiles en la mejora de la producción de textos en niños de 5 años en la institución educativa descrita en el título. Su proceso metodológico fue cuantitativo, con un diseño pre experimental. Empleó como técnica la observación y como instrumento la escala de estimación. Su población y muestra fueron de 18 niños y niñas de 5 años de edad. En sus resultados de la prueba de entrada el 89% de los alumnos se ubicaron en un nivel de inicio, luego de la aplicación de la prueba de salida el 94% del alumnado se ubicó en el nivel de logro avanzado. Concluyó que los cuentos infantiles influyen de manera significativa en la mejora de producción de textos.

Pérez (2017) en su tesis titulada: “Aplicación de cuentos infantiles para desarrollar la comprensión de textos orales en estudiantes de 5 años de la I.E. n° 625 la colpa - Cutervo 2016. Investigación presentada en la Universidad Nacional de Cajamarca. Tuvo como objetivo relacionar los cuentos infantiles con la comprensión de textos orales, empleando como plan de acción enfoques de auto reflexión e interculturalidad. La metodología empleada es de un enfoque cualitativo – aplicado. Su población abarcó a 19 alumnos de la institución educativa ya mencionada, empleó como instrumento la ficha de observación. Tras sus resultados obtenidos, autor concluyó que, a partir de la propuesta pedagógica, relacionada a los cuentos infantiles, hubo una mejor de comprensión de textos, propiciando la autorreflexión en cada actividad académica.

Vela (2017), en su tesis de licenciatura titulada: “Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en Los Olivos, Lima – 2017”, proyecto presentado en la Universidad César Vallejo, cuyo objetivo general fue definir la relación entre el uso de

ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual. La investigación tiene un enfoque cuantitativo de nivel correlacional, con un diseño no experimental. Su población estuvo conformada por 918 estudiantes y una muestra de 271. Utilizando como instrumento de medición la encuesta, obteniendo como conclusión una relación positiva entre sus variables, debido a que los estudiantes consideraron que dichas ilustraciones contribuyeron a la comprensión del cuento y generaron interés en el lector, pero no se desarrolló el nivel de abstracción para analizar los ejercicios de percepción visual del cuento. Por otro lado, aceptan la tipografía aplicada porque le otorga armonía visual.

Vilela (2017), en su tesis para licenciatura titulada: "Diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en dos instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2017", presentada en la Universidad Cesar Vallejo. El cual tuvo objetivo definir la relación entre el diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual. El cual utilizó un enfoque cuantitativo de nivel correlacional - aplicada, con un diseño no experimental. Contó con una población de 1020 estudiantes y una muestra de 280. Empleó como instrumento de medición una encuesta de 17 ítems. Concluyó, que existe relación entre ambas variables y explicó que a través de factores de agrupamiento y aspectos pertenecientes a la primera variable ayudaron a captar el interés en los estudiantes.

1.2.2 Estudios Internacionales

Villaroel (2017), con su tesis de titulación: "Ilustración de un cuento dirigido a disminuir la violencia escolar en el colegio Paulo Freire, presentada ante la Universidad Tecnológica Israel – Ecuador". Tuvo como objetivo realizar ilustraciones para un cuento dirigido a niños, utilizando cromática adecuada y forma gráfica propia, intentando motivar a los niños a no utilizar la violencia entre compañeros y que este cuento ilustrado sea útil en la biblioteca del colegio Paulo Freire, además de que sirva como material de lectura. Para su desarrollo se basó en un enfoque cuantitativo de tipo explicativo, utilizando como población a los maestros del colegio. Para ello, aplicó la encuesta como instrumento de medición. A modo de conclusión, el producto final fue verificado por los maestros y alumnos del colegio Paulo Freire, además con el editor y corrector de Editorial Don Bosco; los mismos que realizan un reconocimiento positivo a su utilidad y uso del cuento.

Sigüenza (2016), en su investigación titulada: “Diseño de un producto gráfico editorial para fomentar el aprendizaje en niños. Universidad del Azuay – Ecuador”. Cuyo objetivo fue otorgar información a la ciudadanía cuencana sobre la flora territorial del Parque Nacional Cajas, por medio de un material bibliográfico interactivo, con la intención de preservar sus especies y que la ciudadanía valore su territorio. Enfoque cuantitativo. La metodología de investigación fue no experimental descriptiva. La población de 350 niños de la escuela básica “Nicolás Sojos” de la ciudad de Cuenca- Ecuador, con una muestra de 20 niños del séptimo grado. Aplicando como instrumento la entrevista. Como conclusión se obtuvo un libro con información pop up conformada por diez especies de distintas flores del Parque, consiguiendo un buen resultado dado a la acogida de los estudiantes es decir se convirtió en una buena herramienta para trabajar en distintas instituciones educativas.

Paucar (2016), en su tesis de licenciatura en ciencias de la educación titulada: “La utilización del cuento infantil como estrategia para disminuir el comportamiento agresivo en las niñas y niños del nivel inicial II de la escuela municipal Borja de la ciudad de Loja, periodo 2014 – 2015”. El cual plantea el uso de un cuento infantil como estrategia para aminorar el comportamiento agresivo en los menores. Su tipo de estudio fue de carácter descriptivo y correlacional. Su población contó con 18 niños del nivel inicial II, teniendo en cuenta que la técnica de instrumento que utilizo fue la entrevista. Concluyó que, aplicando un cuento didáctico logró disminuir la agresividad en los estudiantes con un 89%, verificado por el post ficha de observación.

Puetate (2014), en su tesis titulada: “Diseño de un texto didáctico ilustrado sobre mitos y leyendas tradicionales en la ciudad de Otavalo, para estudiantes de nivel escolar, presentada en la universidad Tecnológica Israel – Ecuador”. Esta investigación tiene como finalidad diseñar un libro ilustrado que abarque seis cuentos basados en mitos y leyendas del cantón Otavalo, como medio didáctico y como incentivo a la valoración de su identidad cultural, para niños y niñas de segundo y tercer año de educación básica, con investigación mixta y de tipo Correlacional. Para su desarrollo se optó por emplear entrevistas y encuestas, con una muestra de 116 personas. La autora concluye afirmando que por medio de las ilustraciones y el contenido realizados en el libro didáctico infantil “Nina Pacha”, los niños y niñas por medio de la lectura y la imagen, aprecian mejor y se identifican con su entorno cultural, ya que el libro es un referente visual de la cultura de

Otavalo. Además, facilita la labor educativa y reflexiva por medio de la enseñanza. Es una contribución a la sociedad Otavaleña con énfasis en la niñez.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Este trabajo de investigación se basa en los conceptos teóricos de Palacios, sobre el diseño editorial, de la mano el Instituto Interamericano de Derechos Humanos nos otorga las bases sobre el bullying, y finalmente las teorías de la percepción son expuestas por Mita, además de los aportes de otros autores, para adjuntar la información de las investigaciones.

Para iniciar es necesario mencionar que el diseño editorial ha tenido enormes cambios con el transcurso de los años, desde sus inicios con hombres utilizando piedras. En ese momento cuando los artefactos estaban formados por sellos y tampones utilizados para imprimir sobre arcilla, pasando por bloques de madera, hasta llegar a los tipos móviles de metal. Con la aparición del alemán Johann Gutenberg, se da la sustitución del libro manuscrito por el libro impreso, hasta los inicios del siglo XX donde las artes gráficas resaltan en el movimiento latino americano con el nombre de modernismo, el cual tiene a la ilustración como protagonista, hasta la actualidad en donde los sistemas de impresión son la computadora con diversos softwares de diseño.

“El diseño editorial radica en la agrupación de textos e imágenes introducidas en publicaciones impresas como revistas, periódicos o libros” (Palacios, 2014, p.13). Esto principalmente nos explica que actualmente el diseño editorial es utilizado para crear diversos tipos de publicaciones con diferentes formatos de impresión, así también varía la información que estas incluyen desde solo texto, hasta la comunicación con imágenes en el cual la diagramación es esencial para generar un atractivo visual para el lector.

Hoy en día, la población está saturada de información que se entrega a diario, debido a que, yacemos en una sociedad en la cual el receptor se ve influenciado por los medios de comunicación, el cual tiene como propósito conseguir establecer una idea, para otorgarle a los espectadores algo novedoso que genere su intención.

Para Palacios (2014) Las tendencias y estilos de cada momento, son puntos relevantes en el momento de diseñar. Se podría decir que cada revista, periódico, o cualquier otra publicación tiene estilo propio y diferente estructura. Por ende, no es lo mismo una revista especializada en la moda que otra especializada en internet (p.17).

Por consiguiente, el diseño editorial engloba una nueva perspectiva, que va habituándose a las nuevas tendencias, empleando así con más frecuencia el sentido de la vista, para lograr que esta información sea adquirida y entendida por los espectadores. Para esto el trabajo de investigación tiene la intención de exhibirse de una manera cautivadora e innovadora presentando un valor inigualable.

Los elementos, son aquellos que ayudan a obtener resultados óptimos para elaboración de un trabajo editorial, según él autor, los elementos de la composición y la forma en que estos se organizan, es “todo” en nuestra maquetación. Individualmente cada elemento tiene su función dentro del diseño y por tanto su grado de relevancia, que realicen su labor será su cometido. Previamente de empezar a diseñar debemos proyectarnos una serie de preguntas como ¿Qué debemos comunicar? o lo que es lo mismo, ¿Qué objetivo tiene el diseño?, ¿Qué elementos se adecuan más? Luego de tener esto claro, pasaremos a determinar cómo desarrollar la composición, y definitivamente como enviar el mensaje (p.26).

El autor habla sobre el impacto que tienen los elementos en el diseño de nuestro proyecto ya que viene a ser el libro en sí, así que cada uno de ellos cumple un cargo importante dentro del diseño, además de ser todo lo que queremos comunicar, informar y presentar al receptor, de la misma manera expone que antes de empezar con la elaboración debemos tener las ideas claras con el mensaje que queremos entregar para determinar cuál es el objetivo de esta pieza y que elementos serían los más apropiados para su elaboración. Pero aun así existen dos formas básicas de exhibición sobre el contenido que encontramos en el diseño editorial: Texto e imágenes.

Palacios (2014) dice que el texto, es usualmente el elemento con menos atención por el público, bien porque tiende a ser pesado, aburrido, o por la simple razón que en ciertas ocasiones, la imagen y el titular tienden a ser los elementos fundamentales, además el texto “nadie lo lee” [...] Es quizás por esta razón, por la cual debemos otorgarle una atención especial al bloque de texto, desarrollarlo lo más legible y claro posible, tratar que no sea pesado o denso, debemos hacer cruzar la barrera del desinterés (p.28,27).

Existen elementos que se encargan de hacer que el texto se mas legible además de las características propias de las tipografías, como la luminosidad del papel, la separación y tamaño de las columnas, el tamaño y estilo de carácter, la separación entre ellas, la separación entre líneas y el color, entre otros. Todos estos elementos contribuyen a que

el texto sea más atractivo y resulte más dinámico leerlo, sin perder la importancia de lo que se presenta. Según Montoya (2003) La imagen y el texto se complementan en sí para formar u todo y facilitarle al niño una mejor comprensión de lectura, ya que las imágenes estimulan la fantasía y es un recurso indispensable para el goce estético de la literatura infantil. (p.83)

El segundo elemento empleado son las imágenes. Palacios (2014) Generalmente son los elementos que obtienen más atención y es definitivamente la parte de la composición que seguro nos atraerá. La existencia de una imagen otorga al diseñador grandes posibilidades, debido a que son elementos que: Otorgan información, Muestran el producto tal y como es, producen la comunicación más real y creíble, estimulan y expresan sensaciones (p.28, 29).

Según Timothy (2007) las imágenes es uno de los elementos más complejos y extáticos. Una imagen es una experiencia poderosa que está lejos de ser un simple elemento inerte de objetos, lugares o personas. Es un espacio simbólico y emocional que reemplaza la experiencia física (o la memoria de ella) en la mente del espectador durante el tiempo que se ve (p. 166).

Las imágenes son los elementos más resaltantes en un proyecto editorial, ya que captan con mayor rapidez la atención del lector, debido que en un solo instante el receptor observa, analiza y entiende el mensaje que se está tratando de entregar. De esta manera aplicada con mayor reincidencia al proyecto atraerá la atención de nuestro público, sobre tema del bullying.

Por otro lado, tenemos el libro como parte del diseño editorial. Según Cervantes, *et al.* (2014) El libro es una publicación impresa de carácter no periódico o seriado (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos, pero unidos por un título general. Contiene los nombres completos del autor o autores, el título completo del libro, la CASA editorial, el lugar y años de impresión, nombre del prologuista méritos del autor, etc. (p.17).

En relación al proyecto un libro infantil puede ser ilustración pura, con poco o algo de texto, según la población a la que va dirigida. En general, la ilustración predomina, y el texto se elabora como elemento visual cuyas agrupaciones se alinean con las ilustraciones

sobre la superficie de la página. En relación a esto se utilizan cuerpos grandes y fuentes de buena legibilidad

Al instante en que comenzamos a crear una determinada publicación, deberemos crear una estructura o anatomía que fomente la navegación por las diversas secciones que componen una publicación. Sin embargo, un libro puede tener una gran cantidad de secciones diferentes como la portada, la contraportada, página de guarda, etc. Por ellos se centrará en Exteriores, interiores.

Según Palacios (2014) expone, que actualmente en el diseño editorial las partes anatómicas que constituyen una publicación deben ser estudiadas de una forma más flexible aumentando y descartando partes, organizando estas de una forma distinta a la tradicional o enlazando partes para crear una estructura singular sin perder la perspectiva tradicional de la edición (p.33).

Para Palacios el exterior del libro cuenta con: La sobrecubierta (zona colocada sobre la cubierta), las solapas (partes laterales de la sobrecubierta, no aplica a libros infantiles), tapa (ambas cubiertas de un libro encuadernado), lomo (zona del libro donde se unen los pliegos de las hojas) y contratapa (no tienen un uso determinado, puede aplicar un resumen de la obra o biografía del autor) (2014, p. 33).

Muy en cambio la portada tiene un rol importante ya que es aquella que te permitirá conocer brevemente la información de tu pieza editorial mediante el uso de una pieza grafica que aporte un gran impacto visual (Guerrero, 2016, p.45).

Por otro lado, el interior consta de: Pagina de cortesía o respeto (Páginas en blanco colocadas al inicio), portadilla (primera página anterior a la portada), contraportada (parte del libro enfrentada con la portada), portada (página inicial que lleva el título de la obra), créditos (contiene datos de la edición), dedicatoria, texto principal, encabezamiento (es la indicación del nombre de la obra), pie de página (es la ubicación del folio y de citas del texto), folio o numeración de página (es el número de página), biografía del autor, aunque esta última no aplique con los libros infantiles.

Sobre el Bullying, según el Instituto Interamericano de Derechos Humanos (2014) menciona que el acoso escolar o bullying no se trata de un simple contacto físico, de un rumor o de una burla. Este término hace referencia a un caso de violencia que puede convertirse en algo peligroso, por esto si no es atendido a tiempo, producirá graves daños

emocionales a la víctima tanto como al victimario. Es más, el comportamiento del victimario nos indica que es una persona emocionalmente afectada, por lo que no se debe señalar como agresor (p.149).

Para Buckie (2013) el bullying ocurre cuando alguien trata repetidamente de herir el cuerpo, los sentimientos, la autoestima, la reputación o la propiedad de otra persona. Ayudar o alentar a alguien a acosar a otra persona también es acoso escolar. (p. 6)

El bullying hace referencia al maltrato psicológico, físico o verbal, sufrido por niños y jóvenes que son dañados por uno o varios niños, con el fin de asustarlo, intimidarlo y que el acosador saque algún provecho por esto.

Fernández, Díaz, Écija, García, y Méndez (2017) aportan especificando que hay que distinguir entre acoso escolar y violencia escolar. En este último caso, dos o más alumnos discuten o pelean, de manera abierta, con carácter puntual y no tiene por qué haber desequilibrio de poder (p.12)

Para IIDH (2014) El bullying es un tipo de agresión que contiene sus características propias. Por esto no hay que confundirnos con los representativos y frecuentes altibajos que se crean en las relaciones y coexistencia entre los alumnos, esencialmente en la etapa de la pre adolescencia y adolescencia. Las conductas de indisciplina, conflicto y malos vínculos entre iguales son fenómenos perturbadores, pero no obligatoriamente son verdaderos casos de agresión y menos de bullying (p.160).

Las principales características son: la indefensión, la cual proviene de un caso sobre una persona agredida la cual se encuentra indefensa frente al agresor y se considera más débil; la intencionalidad, las cuales son las interacciones y las reacciones de los actores, esencialmente de la víctima (es determinante para impulsar al agresor); la repetitividad, la cual en el bullying la violencia no se presenta aisladamente, es repetitiva y se extiende durante un gran período; el desequilibrio de fuerzas, que consiste la relación que se da entre el victimario y la víctima con la intención de imponer poder; y el aumento del poder del agresor, esto se presentan en el bullying de manera evidente cómo, el poder del agresor va en aumentando en relación al hecho de ir ejerciendo violencia sobre la víctima.

Según Pepler y Craig (2014) El bullying es un comportamiento agresivo intencional. Si el comportamiento agresivo es físico, puede incluir golpear, empujar, abofetear y tropezar. Si es verbal, puede incluir insultos, burlas, insultos, amenazas y comentarios

sexistas, racistas, homofóbicos o transfóbicos. Si es una agresión social o relacional, es más sutil y puede involucrar comportamientos tales como chismes, evadir, ignorar, difundir rumores, excluir a otros de un grupo o humillar a otros con gestos públicos o grafiti. La agresión social también puede ocurrir mediante el uso de la tecnología (por ejemplo, la difusión de rumores, imágenes o comentarios hirientes a través del uso del correo electrónico, teléfonos celulares, mensajes de texto, sitios web de Internet, redes sociales u otra tecnología) (p. 9).

Finalmente, encontramos las causas y factores del acoso escolar, en donde el IIDH (2014) menciona que es evidente que el bullying conlleva los mismos detalles básicos en cualquier edad. Por eso tienen atributos relacionadas con el desarrollo psicológico y cognitivo, y según el nivel educativo de las personas involucradas. (p. 171.).

Esto nos muestra que el bullying se presenta en todas las edades de la misma manera sin excepciones, pero también se observan ciertas características durante cada etapa del crecimiento psicológico y cognitivo de la persona.

Según American association of school administrators (2009) no es muy fácil saber cuándo los niños pueden llegar a mostrar tales actos de violencia, pero algunos signos comunes pueden ser: personalidades impulsivas, falta de empatía, dificultad para ajustarse a las reglas, actitud positiva hacia la violencia (p. 13).

Para el IIDH (2014) este hecho se presenta mediante expresiones verbales, físicas, sociales, psicológicas, entre otras (p. 171).

Algunas resaltantes manifestaciones que presentan son: Insultar o poner apodos por algún defecto físico con la intención de ofender y menospreciar, alejar o ignorar a una persona, de forma intencional de una actividad, pedir dinero y amenazar con alguna consecuencia negativa si no cumple con el pedido, esparcir rumores con intención de generarle daño emocional y social, utilizar las redes sociales para ofender, inmiscuirse en su intimidad, y esconder, robar o dañar las pertenencias de una persona.(p. 172)

Así también el IIDH (2014) explica que: Comprender esta multicausalidad resulta complicado para gran parte de la población pues, desde el nacimiento positivista adquirido durante la vida educativa, se tiende a examinar un solo hecho para enfrentar el fenómeno, tenemos a: la familia, que ha consentido el mal comportamiento de sus hijos e hijas; los medios de comunicación; los colegios y el personal docente (p.174).

Se propone 3 principales causas que conllevan a este comportamiento: la familia, el cual tiene un papel determinante, ya que es donde los jóvenes tienen sus primeros modelos de comportamiento; la institución educativa, esta tiene el mismo papel que el de la familia pues se trata del “segundo hogar” de niños y niñas, el cual tiene la tarea de perfilar la personalidad y la enseñanza de valores; y los medios de comunicación, los cuales hasta hoy se sostiene que los medios de comunicación tienen un papel relevante debido a la exposición de violencia que sucede en la sociedad y también cómo influye en las nuevas generaciones con los sucesos de violencia.

Por otro lado, Modesta (2018) comenta que las causas son tan diversas como los lugares, víctimas y victimarios, las experiencias de una persona son muy distintas a la de las demás, aun cuando provengan de un mismo hogar y una misma familia. Es decir que estas causas se presentan de distintas maneras en cada persona y también la forma en la que se desarrolla en cada uno.

La percepción; como ya sabemos las personas tienden a centrar su percepción en estímulos agradables a la vista y rechazan los que no resaltan en interés. Antes de que receptor almacene un nuevo conocimiento, este agrupara toda la información almacenada durante el proceso y es en ese momento cuando demostrara el estímulo dando paso a la aceptación o negación.

Para Mita (2012) La percepción se puede plantear como “la forma en la que vemos el mundo que nos rodea”. Un ejemplo son dos personas que están sujetas a iguales estímulos supuestamente bajo iguales condiciones, pero el modo en las que observan, selecciona, organizan e interpretan es un procedimiento individual basado en las necesidades propias de cada ser, sus expectativas, valores y otros aspectos parecidos. La percepción es definida como un proceso por medio del cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos dentro de un panorama significativo y coherente del mundo (p.48).

Es decir, la percepción es un desarrollo vital y consecutivo, que motiva al individuo a interactuar con su entorno. De tal manera proporciona un estímulo que llega a ser relevante para su vida y cuando se realice este estímulo, la persona puede aceptarla o ignorarla. Estas sensaciones ayudan a fortalecer las experiencias, dependiendo de cuan abundante fueron los estímulos percibidos. En esta investigación de diseño editorial, trataremos que los individuos, por medio de un elemento editorial, acepten estos

estímulos para que formen un conocimiento o idea, cuya finalidad es la captación del mensaje por el individuo.

Mita (2012) expone que: La sensación es la respuesta directa e inmediata de los órganos sensoriales hacia los estímulos simples (un paquete, un anuncio, un nombre de marca). Esta sensibilidad frente los estímulos cambia con la calidad de los receptores sensoriales de un individuo y la cantidad o intensidad de los estímulos hacia los cuáles este individuo es expuesto (p.48).

Es decir, la sensación es la habilidad del organismo humano para acoplarse a sí mismo en variantes niveles de sensibilidad que van acompañadas por las variaciones de las condiciones externas, las cuales no solo proporcionan más sensibilidad con se requiere, sino también nos resguarda contra un bombardeo dañino cuando es alto el nivel de insumo.

Según el autor, el más bajo nivel de una sensación que un individuo puede comprobar se denomina umbral absoluto. Es decir, es el punto en el cual un individuo detecta la diferencia entre “algo” y “nada” es el umbral absoluto de esa persona para ese estímulo (p.49).

Esto se refiere a la menor intensidad de estímulos físicos que se requiere para que se produzca la sensación, es decir a mayor umbral absoluto la sensibilidad es menor lo cual también aplica de manera inversa.

Rivera, J.; Arellano, R. y Molero, V. (2000) Corroboran lo que afirma Mita exponiendo que es el nivel mínimo o máximo a partir del cual un individuo puede experimentar una sensación. Es la barrera que separa los estímulos que son detectados de los que o lo son.

Así también, la mínima diferencia que se percibe entre dos estímulos se conoce como umbral diferencial o diferencia apenas notable (d.a.p.) Ernest Weber, un científico alemán, reveló que la diferencia apenas notable entre dos estímulos no era una cantidad absoluta, sino una cantidad en relación con la intensidad del primer estímulo. La “Ley de Weber”, manifiesta que entre más alto sea el primer estímulo, mayor será la intensidad aumentada, necesaria para que el segundo estímulo sea observado como diferente (p.50).

Se refiere a la diferencia de intensidad que es precisa en el estímulo para que pueda apreciarse un cambio de intensidad en una sensación determinada.

Schiffman, L. y Lazar, L. (2005) sostienen que los seres humanos reciben un constante bombardeo de estímulos durante cada día. El mundo sensorial está formado por un número casi infinito de sensaciones discretas que cambian sin cesar y de manera sutil. De acuerdo con los principios de la sensación, la estimulación intensiva” rebota” en la mayoría de los individuos, los cuales subconscientemente bloquean y se adaptan a la recepción de un bombardeo de estímulos tan intenso (p.168).

Para la Dinámica de la percepción, existen infinitas cantidades de estímulos a los que nos sometemos, los cuales pueden confundirnos y desorientarnos de todo, pero esto no se lleva a cabo ya que como seres somos selectivos, organizamos e interpretamos de acuerdo a nuestras experiencias, expectativas y necesidades.

Mita (2012) habla de la selección perceptiva, Los individuos seleccionan los estímulos a los cuáles les van a prestar atención, de lo contrario, estarían bombardeados por una gran cantidad de estímulos (p.52).

Es decir, el individuo elige que es lo que va a percibir en relación a su naturaleza (tamaño, contraste, intensidad, novedad) o sus aspectos internos (experiencias previas, motivaciones, expectativas).

Sobre la organización perceptiva, los individuos no sienten los estímulos que seleccionan del medio ambiente como sensaciones separadas y discretas; en vez de eso son organizados en conjuntos y a percibidos como una unificación. Los principios elementales de la organización están centrados sobre las relaciones de figuras y de fondo, de agrupamiento y de confinamiento (p.54).

La percepción es la manera en la que el individuo ve el mundo que lo rodea. También es el desarrollo por medio del cual el individuo organiza el estímulo dentro de un grupo significativo. Por esto el Proyecto editorial que se presenta, propone elementos que atraen la atención del público.

Esta investigación aporta a la sociedad, generándoles una perspectiva de como percibimos el bullying y generando que los jóvenes entiendan la realidad del bullying. La cual no se puede subestimar ya que los casos de reincidencias son altos, lo que sí se puede hacer, es fomentar valores en los niños que aún se están desarrollando.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema general

- ¿Qué relación existe entre Diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019?

1.4.2 Problemas específicos

- ¿Qué relación existe entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019?
- ¿Qué relación existe entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019?
- ¿Qué relación existe entre las características y tipos de bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019?
- ¿Qué relación existe entre las causas y factores del bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019?

1.5 Justificación del estudio

Mi intención con el presente trabajo de investigación es explicar a los niños la idea de lo que es bullying. Y con esto, atrapar la atención de los alumnos de primero a tercer grado de primaria para informarles los males que causan estos actos de violencia mediante un cuento compuesto por ilustraciones con colores agradables y que emitan la seriedad del tema, y de la misma manera con una tipografía adecuada.

El presente trabajo investigación relacionará el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1ero a 3er grado de primaria de dos I.E. en Los Olivos, ya que en los últimos años se ha notado que el bullying ha teniendo un gran aumento en nuestro país, actos de maltrato y violencia social son algunos de los casos más frecuentes en los jóvenes, poniendo a todos en un estado alarmante. Los niños que se encuentran entre grados de primaria están en la edad donde aprenden y aclaran los valores sociales que les han inculcado de pequeños. Por esta razón es una etapa adecuada para presentarles relatos o cuentos que ayuden con su desarrollo moral y psicológico, lo cual servirá para evitar que el bullying siga en aumento, debido a que sería detenida antes de desarrollarse.

Con este cuento ilustrado se busca que los niños fortalezcan valores como el respeto por sus compañeros, la solidaridad, la tolerancia, la honestidad y la humildad, y de esta manera el niño entienda que lo que él ahora llama solo una broma, más tarde será conocido como bullying. Otra de las intenciones para esta investigación es resaltar la importancia del diseño editorial como rol en la literatura infantil ya que es una de las principales bases para conseguir que los menores comprendan la historia es a través de imágenes, colores y texto.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General:

- H₁: Si existe relación significativa entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a: Existe relación media entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H₀: No existe relación significativa entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

1.6.2 Hipótesis Específicas:

- H₁: Si existe relación significativa entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a: Existe relación media entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H₀: No existe relación significativa entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H₁: Si existe relación significativa entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a: Existe relación media entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H₀: No existe relación significativa entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

- H₁: Si existe relación significativa entre característica y tipos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a: Existe relación media entre característica y tipos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H₀: No existe relación significativa entre característica y tipos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H₁: Si existe relación significativa entre las causas y factores y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a: Existe relación media entre las causas y factores y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H₀: No existe relación significativa entre las causas y factores y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

- Determinar la relación que existe entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

1.7.2 Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- Determinar la relación que existe entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- Determinar la relación que existe entre las características y tipos de bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- Determinar la relación que existe entre las causas y factores del bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

El siguiente trabajo investigación presenta un enfoque cuantitativo, Según Hernández (2014) indica que el enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (p.8). Este enfoque se centra en recaudar información concreta que expulsa datos numéricos ya que administra materiales del campo estadístico y afirma la hipótesis planteado en el estudio.

Esta investigación aplica un diseño no experimental, “Son investigaciones que se ejecutan sin la utilización intencionada de variables y en los que se observan los hechos en su ambiente natural después de analizarlos” (Hernández, 2014, p.205). Es decir, ninguna variable será manipulada de manera independiente, se conducirá a la observación de estudios conforme se vayan presentando y por consiguiente serán analizadas.

El tipo de investigación es aplicada, Según Behar (2008) Su principal característica es buscar el uso o empleo de los conocimientos que se obtienen. Este método de investigación se encuentra estrechamente enlazada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda evidenciado si nos observamos que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico (p.20). Es decir, esta está encaminada a posibilidades de aplicación de nuevas teorías obtenidas en el marco teórico con el fin de solucionar problemas sociales. En este caso se presenta un cuento como posible solución a un problema.

De esta manera, es una investigación es de carácter transversal, “son investigaciones que recopilan datos en un único momento” (Hernández, 2014, p.208). El nivel de estudio de la investigación es correlacional, “Asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, 2014, p.104).

2.2 Variables

2.2.1 Identificación de variables

Para la investigación tome dos variables de tipo cualitativo nominal, ya que expresan cualidades, características o atributo, pero ni pueden ser medidas de forma numérica. Y nominal debido a que no admite un criterio de orden.

Tabla N°01: Identificación de variables

VARIABLE	SEGÚN SU FUNCIÓN	TIPO	ESCALA DE MEDICIÓN
Diseño de cuento sobre el bullying	Independiente	Cualitativa Ordinal	Escala de Likert
Percepción	Independiente	Cualitativa Ordinal	Escala de Likert

Fuente de elaboración propia

2.2.2 Operacionalización de variables

Variable x: Diseño de un cuento sobre el Bullying

El diseño editorial consiste en la diagramación de textos e imágenes los cuales son los elementos que se incluyen en diversas publicaciones. El diseño del libro, revista o cualquier otro medio tiene como características sus exteriores e interiores además del formato, composición, contenido de las páginas, etc. (Palacios, 2014, p.13)

Cuando se habla de acoso escolar o bullying no se trata de un simple empujón, de un chisme o de una mofa. Esta es un tipo de violencia con características propias. Desde luego, los medios de comunicación han evidenciado el problema. Pero, ¿Cuáles son las causas y factores del acoso escolar o bullying? (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2014, p.149)

Variable Y: Percepción

La percepción puede ser descrita como “la forma en la que vemos el mundo que nos rodea”. Dos personas pueden estar sujetos a los mismos estímulos aparentemente bajo las mismas condiciones, pero la forma en las que las interpretan es un proceso individual basado sus propias sensaciones e interpretaciones. Existen millones de estímulos a los que son sometidos los individuos, los cuales podrían servir para confundir y desorientar, pero no ocurre por un proceso llamado dinámica de la percepción, el cual selecciona y organiza de acuerdo a sus propias necesidades. (Mita, 2012, p.48)

A continuación, se presenta la matriz de operacionalización de las variables que contienen las dimensiones e indicadores.

Tabla N°02: Operacionalización de variables

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores
Diseño de un cuento infantil sobre el bullying	El diseño editorial consiste en la diagramación de textos e imágenes los cuales son los elementos que se incluyen en diversas publicaciones. El diseño del libro, revista o cualquier otro medio tiene como características sus exteriores e interiores además del formato, composición, contenido de las paginas, etc. (Palacios, 2014, p.13)	Elementos (Palacios, 2014, p.26)	Texto (Palacios, 2014, p.26)
			Imágenes (Palacios, 2014, p.26)
		El libro (Palacios, 2014, p.32)	Exteriores (Palacios, 2014, p.32)
			Interiores (Palacios, 2014, p.35)
	Cuando se habla de acoso escolar o bullying no se trata de un simple empujón, de un chisme o de una mofa. Esta es un tipo de violencia con características propias. Desde luego, los medios de comunicación han evidenciado el problema. Pero, ¿Cuáles son las causas y factores del acoso escolar o bullying? (Instituto Interamericano de Derechos Humanos, 2014, p.149)	Características y tipos (IIDH, 2014, p.160)	Características (IIDH, 2014, p.160)
			Tipos (IIDH, 2014, p.164)
		Causas y factores	Manifestaciones (IIDH, 2014, p.171)

		(IIDH, 2014, p.169)	Causas (IIDH, 2014, p.174)
La percepción	La percepción puede ser descrita como “la forma en la que vemos el mundo que nos rodea”. Dos personas pueden estar sujetos a los mismos estímulos aparentemente bajo las mismas condiciones, pero la forma en las que las interpretan es un proceso individual basado sus propias sensaciones e interpretaciones. Existen millones de estímulos a los que son sometidos los individuos, los cuales podrían servir para confundir y desorientar, pero no ocurre por un proceso llamado dinámica de la percepción, el cual selecciona y organiza de acuerdo a sus propias necesidades. (Mita, 2012, p.48)	Sensación (Mita, 2012, p.48)	Umbral absoluto (Mita, 2012, p.49)
			Umbral diferencial (Mita, 2012, p.50)
		Dinámica de la percepción (Mita, 2012, p.51)	Selección perceptiva (Mita, 2012, p.52)
			Organización perceptiva (Mita, 2012, p.54)

Fuente de elaboración propia

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población:

Esta investigación está constituida por una población finita debido a que existe un numero específico de individuos en el entorno de estudio, la cual se conforma por 980 alumnos de 1er a 3er grado de primaria del I.E. 2087 República Oriental del Uruguay y el I.E. 3080 Perú – Canadá del distrito de Los Olivos.

Según Hernández (2014, p. 239) Es el conjunto total de individuos, objetos o eventos que tienen las mismas características.

2.3.2 Muestra:

“La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” (Hernández, 2014, p. 240)

Así mismo, se aplicó la siguiente fórmula para obtener el número indicado de una población finita. La cual se presentó de la siguiente manera:

$$n = \frac{N \times Z^2 \times P \times (1 - Q)}{E^2 \times (N - 1) + Z^2 \times P \times (1 - Q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Población o universo

Z: Nivel de confianza, $Z\alpha = 95\%$ de confianza $\Rightarrow Z\alpha = 1.96$

P: Probabilidad de éxito = 0.5

Q: Probabilidad de fracaso = 0,5

E: Error máximo permitido si es del 5%; $E = 0.05$

$$n = \frac{980 \times 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}{0.05^2 \times (980 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times (1 - 0.5)}$$

$$n = 276$$

Por lo tanto, contaré con una muestra de 276 alumnos de 1ero a 3er grado de primaria del I.E. 2087 República Oriental del Uruguay y el I.E. 3080 Perú – Canadá del distrito de Los Olivos. Revisar tabla 5 y 6 de procedimientos.

2.3.3 Muestreo:

Para el desarrollo del trabajo de campo y la aplicación de mi encuesta, requerí el apoyo de la directora Juana Rosa Verona Rubio de la I.E. 2087 República Oriental del Uruguay y la directora Elizabeth Ramos Espíritu de la I.E. 3080 Perú – Canadá,

de las cuales pude obtener la facilidad requerida en cada fase de mi trabajo de campo, explicando que aplicaría una muestra probabilística de tipo aleatorio simple para el recojo de datos.

Según Hernández (2014, p. 241). La muestra probabilística es subgrupo de la población en el que todos los elementos de esta tienen la misma posibilidad de ser elegidos.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Hernández (2014), Recolectar los datos implica elaborar un plan detallado de procedimientos que nos conduzcan a reunir datos con un propósito específico (p.274)

Para ello, se encuestarán a 276 alumnos que representan a la población, aplicando un cuestionario que contiene 12 proposiciones de los cuales 8 ítems estarán orientados a la variable Diseño Editorial y el bullying y 4 ítems estarán orientados a la percepción que tiene el público objeto con el cuento.

Se usará la escala de Likert, para medir las actitudes, porque se conforma por una serie de enunciados de los cuales el encuestado señalará su nivel de acuerdo y desacuerdo. Estas categorías de escalas son:

- Muy de acuerdo (5)
- De acuerdo (4)
- Ni de acuerdo Ni en desacuerdo (3)
- En desacuerdo (2)
- Totalmente en desacuerdo (1)

2.4.1 Validación y confiabilidad del instrumento

Para obtener la validez del instrumento, se tuvo que someter al juicio de experto. A base de este método los expertos evaluaron el instrumento, el cual pasó por una serie de modificaciones para lograr su validación. Finalmente se obtuvo un instrumento eficaz para la recolección de datos.

La encuesta consta de 12 preguntas, las cuales fueron validadas por tres docentes con grado de magister, especializados en el área de diseño, creación de material didáctico para primaria y metodología de la investigación de la Universidad Cesar Vallejo: Mg. Rocío Bernaza Zavala, Mg. Nancy Isabel Guzmán Pardo y Mg. Karla Robalino Sanchez; los cuales me otorgaron sus sugerencias sobre el contenido de mi instrumento.

Tabla N°03: Validación de instrumento

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO							
ÍTEMS	PREGUNTAS	EXP. 1		EXP. 2		EXP. 3	
		SI	NO	SI	NO	SI	NO
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		X		X	
2	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de investigación?	X		X		X	
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		X		X	
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		X		X	
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		X		X	
6	¿Cada una de las preguntas de instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		X		X	
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		X		X	
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		X		X	
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X		X		X
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		X		X	
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		X		X	
	TOTAL	10	1	10	1	10	1

Fuente de elaboración propia

En la siguiente tabla se muestra la prueba binominal realizada con la validación de 3 expertos (revisar anexos):

Tabla N°04: Prueba binominal del juicio de expertos

Prueba binomial						
		Categoría	N	Prop. observada	Prop. de prueba	Significación exacta (bilateral)
Experto_1	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto_2	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		
Experto_3	Grupo 1	si	10	,91	,50	,012
	Grupo 2	no	1	,09		
	Total		11	1,00		

Fuente IBM SPSS statistics 24

Por consiguiente, es válido el instrumento de medición, ya que da un resultado con un nivel de significancia menor al 0,05.

Por consiguiente, pasó por la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach con el software IMBSPSS STATISTICS 24, donde se ingresó los datos recolectados de los 276 alumnos de 1ro a 3ro de primaria de la I.E. 2087 República Oriental del Uruguay y la I.E. 3080 Perú - Canadá del distrito de Los Olivos, otorgando los siguientes resultados:

Tabla N°05: Resumen de procesamiento de casos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	276	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	276	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente IBM SPSS statistics 24

Tabla N°06: Estadísticas de fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,942	,943	12

Fuente IBM SPSS statistics 24

Tabla N°07: Tabla de escalas

COEFICIENTE	CORRELACIÓN
C. Alfa > 25	Positiva débil
C. Alfa > 50	Positiva media o regular
C. Alfa > 75	Positiva considerable
C. Alfa > 90	Positiva muy fuerte

Hernández et. Al. (2014, p. 305)

Fuente IBM SPSS statistics 24

Tal como se observa en las estadísticas de fiabilidad del Alfa de Cronbach, la fiabilidad posee un valor de 0,942. Y según la tabla N°4 de valores expuestos por Hernández et. A, (2014, p. 305), el instrumento resulta positiva muy fuerte para su aplicación.

2.5 Procedimientos

Mediante un proceso aleatorio, junto con cada director, se eligieron cinco aulas que serían encuestadas en cada colegio. Con previa coordinación con los profesores de turno, pasé a presentar mi proyecto. El primer colegio encuestado fue la I.E. 2087 Republica Oriental de Uruguay; en donde, en cada salón agrupe a los niños en un semicírculo (para que pueda ser escuchado) y entregué un cuento a pequeños grupos (para que observen mejor las imágenes), al culminar con la lectura pasaron nuevamente a sus asientos y posteriormente a ser encuestados, cuando finalizaron con la encuesta a cada niño se le entregó un pequeño presente por su atención. De la misma manera se desarrolló en la I.E. 3080 Perú – Canadá.

Tabla N°08: Aplicación de trabajo en la I.E. 2087 Republica Oriental de Uruguay

GRADO Y SECCIÓN	TIEMPO DE PRESENTACIÓN	TIEMPO DE ENCUESTA
1 “A”	1:30 pm – 1:45pm	1:45pm – 2:00 pm
1 “B”	2:00 pm – 2:15pm	2:15 pm – 2:30 pm
1 “E”	2:30 pm – 2:45pm	2:45 pm – 3:00pm
2 “B”	3:00 pm – 3:15pm	3:15 pm – 3:30pm
3 “A”	3:30 pm – 3:45pm	3:45 pm – 4:00pm

Fuente de elaboración propia

Tabla N°09: Aplicación de trabajo en la I.E. 3080 Perú - Canadá

GRADO Y SECCIÓN	TIEMPO DE PRESENTACIÓN	TIEMPO DE ENCUESTA
1 “A”	8:30 am – 8:45am	8:45 am – 9:00 am
2 “A”	9:00 am – 9:15 am	9:15 am – 9:30 am
2 “C”	9:30 am – 9:45 am	9:45 am – 10:00 am
3 “A”	10:00 am – 10:15 am	10:15 am – 10:30 am
3 “B”	10:30 am – 10:45 am	10:45 am – 11:00 am

Fuente de elaboración propia

2.6 Métodos de análisis de información

Se utilizó el programa SPSS, para lograr registrar los datos obtenidos con el instrumento, asimismo nos permitirá analizar e interpretar los resultados estadísticos requeridos para la investigación, este software permitirá obtener los análisis descriptivos

Seguidamente, para realizar la confiabilidad del instrumento, se debe analizar el coeficiente mostrado en el análisis de fiabilidad.

Además, se realizó la Prueba de normalidad que nos permitirá reconocer que pruebas se aplicará en la contrastación (Pruebas paramétricas o no paramétricas)

2.6.1 Análisis Descriptivo

Se presentan los resultados obtenidos según la encuesta realizada con 12 Ítems y 5 alternativas en la escala de Likert.

Pregunta 1:

Tabla N°10: Frecuencia del indicador texto

		¿El texto fue fácil de entender?			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	6	2,2	2,2	2,2
	En desacuerdo	2	,7	,7	2,9
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	1,4	1,4	4,3
	De acuerdo	6	2,2	2,2	6,5
	Muy de acuerdo	258	93,5	93,5	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 93.5% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el texto fue fácil de entender, mientras que el 2.2% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 2:

Tabla N°11: Frecuencia del indicador imágenes

¿Las imágenes te ayudaron a entender el cuento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	En desacuerdo	1	,4	,4	1,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	4	1,4	1,4	2,9
	De acuerdo	12	4,3	4,3	7,2
	Muy de acuerdo	256	92,8	92,8	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 92.8% de los encuestados está muy de acuerdo, con que las imágenes ayudaron a entender el cuento, mientras que el 1.1% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 3:

Tabla N°12: Frecuencia del indicador Exteriores

¿La portada te ayudo a saber cuál es el tema del cuento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	1,1	1,1	1,1
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	7	2,5	2,5	3,6
	De acuerdo	9	3,3	3,3	6,9
	Muy de acuerdo	257	93,1	93,1	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 93.1% de los encuestados está muy de acuerdo, con que la portada te ayudo a saber cuál es el tema del cuento, mientras que el 1.1% está en desacuerdo.

Pregunta 4:

Tabla N°13: Frecuencia del indicador Interiores

¿El orden de las paginas te ayuda entender el cuento?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	5	1,8	1,8	2,2
	De acuerdo	11	4,0	4,0	6,2
	Muy de acuerdo	259	93,8	93,8	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 93.8% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el orden de las paginas te ayuda a entender el cuento, mientras que el 0.04% está en desacuerdo.

Pregunta 5:

Tabla N°14: Frecuencia del indicador características

¿El cuento te ayudó a entender cuáles son las características del bullying?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,7	,7	,7
	En desacuerdo	2	,7	,7	1,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	1,1	1,1	2,5
	De acuerdo	9	3,3	3,3	5,8
	Muy de acuerdo	260	94,2	94,2	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 94.2% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el cuento te ayuda a entender cuáles son las características del bullying, mientras que el 0.07% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 6:

Tabla N°15: Frecuencia del indicador tipos

¿El cuento te ayudó aprender sobre los tipos de bullying?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	,7	,7	,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	6	2,2	2,2	2,9
	De acuerdo	15	5,4	5,4	8,3
	Muy de acuerdo	253	91,7	91,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 91.7% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el cuento te ayuda aprender sobre los tipos de bullying, mientras que el 0.07% está en desacuerdo.

Pregunta 7:

Tabla N°16: Frecuencia del indicador manifestaciones

¿El cuento narra sobre cómo Bill empezó a hacer bullying?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni desacuerdo	9	3,3	3,3	3,3
	De acuerdo	14	5,1	5,1	8,3
	Muy de acuerdo	253	91,7	91,7	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 91.7% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el cuento narra sobre cómo Bill empezó a hacer bullying, mientras que el 3.3% está ni de acuerdo ni desacuerdo.

Pregunta 8:

Tabla N°17: Frecuencia del indicador causas

¿El cuento te ayudó a comprender las causas del comportamiento de Bill?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	4	1,4	1,4	1,8
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	1	,4	,4	2,2
	De acuerdo	15	5,4	5,4	7,6
	Muy de acuerdo	255	92,4	92,4	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 92.4% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el cuento te ayudó a comprender las causas del comportamiento de Bill, mientras que el 0.04% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 9:

Tabla N°18: Frecuencia del indicador Umbral absoluto

¿El cuento trata sobre el bullying?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	1	,4	,4	,7
	De acuerdo	5	1,8	1,8	2,5
	Muy de acuerdo	269	97,5	97,5	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 97.5% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el cuento trata sobre el bullying, mientras que el 0.04% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 10:

Tabla N°19: Frecuencia del indicador Umbral diferencial

¿Bill también fue una víctima del bullying?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	1,1	1,1	1,4
	De acuerdo	9	3,3	3,3	4,7
	Muy de acuerdo	263	95,3	95,3	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 95.3% de los encuestados está muy de acuerdo, con que Bill también fue una víctima del bullying, mientras que el 0.04% está totalmente en desacuerdo.

Pregunta 11:

Tabla N°20: Frecuencia del indicador Selección perceptiva

¿El cuento te genera interés desde el inicio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	,4	,4	,4
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	2	,7	,7	1,1
	De acuerdo	11	4,0	4,0	5,1
	Muy de acuerdo	262	94,9	94,9	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 94.9% de los encuestados está muy de acuerdo, con que el cuento te genera interés desde el inicio, mientras que el 0.04% está en desacuerdo.

Pregunta 12:

Tabla N°21: Frecuencia del indicador Organización perceptiva

¿El orden en que observaste cada página del cuento fue: 1. Imágenes, 2. Texto?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,4	,4	,4
	En desacuerdo	1	,4	,4	,7
	Ni de acuerdo ni desacuerdo	3	1,1	1,1	1,8
	De acuerdo	11	4,0	4,0	5,8
	Muy de acuerdo	260	94,2	94,2	100,0
	Total	276	100,0	100,0	

Fuente IBM SPSS statistics 24

Al observar los resultados del instrumento, evidencia que un 94.2% de los encuestados está muy de acuerdo, con que en el cuento los personajes es lo primero que se ve, mientras que el 0.04% está en totalmente en desacuerdo.

2.6.2 Análisis Inferencial

Para hacer la contratación de hipótesis (General y Específicas) se realizó el análisis inferencial.

Prueba de Hipótesis general

- H_1 : Si existe relación significativa entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a : Existe relación media entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_0 : No existe relación significativa entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

Tabla N°22: Pruebas de chi-cuadrado entre variables

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	143,716 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	42,194	6	,000
Asociación lineal por lineal	112,204	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,02.

Fuente IBM SPSS statistics 24

Cómo se observa en la tabla la significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la general, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05 Diseño editorial sobre el bullying se relaciona efectivamente con la percepción en niños de 1er grado de primaria.

Prueba de Hipótesis Específicas 1

- H_1 : Si existe relación significativa entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{er}o de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a : Existe relación media entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{er}o de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_0 : No existe relación significativa entre los elementos y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{er}o de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

Tabla N°23: Pruebas de chi-cuadrado Elementos/Percepción

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	160,319 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	43,905	6	,000
Asociación lineal por lineal	116,414	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 8 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente IBM SPSS statistics 24

Cómo se observa en la tabla la significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la general, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. Los elementos se relacionan efectivamente con la percepción en niños de 1er grado de primaria.

Prueba de Hipótesis Específicas 2

- H_1 : Si existe relación significativa entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a : Existe relación media entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_0 : No existe relación significativa entre el libro y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

Tabla N°24: Pruebas de chi-cuadrado Libro/Percepción

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	150,846 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	42,411	4	,000
Asociación lineal por lineal	113,283	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 6 casillas (66,7%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,05.

Fuente IBM SPSS statistics 24

Cómo se observa en la tabla la significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la general, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05. El libro se relaciona efectivamente con la percepción en niños de 1er grado de primaria.

Prueba de Hipótesis Específicas 3

- H_1 : Si existe relación significativa entre característica y tipos de bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

- H_a : Existe relación media entre característica y tipos de bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_0 : No existe relación significativa entre característica y tipos de bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

Tabla N°25: Pruebas de chi-cuadrado Características y tipos/Percepción

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	204,426 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	44,782	6	,000
Asociación lineal por lineal	115,707	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente IBM SPSS statistics 24

Cómo se observa en la tabla la significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la general, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05, características y tipos de bullying se relaciona efectivamente con la percepción en niños de 1er grado de primaria.

Prueba de Hipótesis Específicas 4

- H_1 : Si existe relación significativa entre las causas y factores del bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_a : Existe relación media entre las causas y factores del bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019
- H_0 : No existe relación significativa entre las causas y factores del bullying y la percepción en niños de 1^{ro} a 3^{ero} de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

Tabla N°26: Pruebas de chi-cuadrado Causas y factores/Percepción

Pruebas de chi-cuadrado			Significación asintótica (bilateral)
	Valor	df	
Chi-cuadrado de Pearson	178,449 ^a	6	,000
Razón de verosimilitud	47,643	6	,000
Asociación lineal por lineal	87,518	1	,000
N de casos válidos	274		

a. 9 casillas (75,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Fuente IBM SPSS statistics 24

Cómo se observa en la tabla la significancia es menor que 0.05 ($0.000 < 0.05$) por tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la general, luego podemos concluir que a un nivel de significancia de 0.05, causas y factores del bullying se relaciona efectivamente con la percepción en niños de 1er grado de primaria.

III. RESULTADOS

Con los resultados obtenidos de la encuesta dirigida a los niños de 1ero a 3ero de primaria de dos I.E. en el distrito de Los Olivos, se puede determinar.

Tras los resultados del primer ítem (ver tabla N°7) se pudo saber que, de los 276 niños encuestados, 256 estaban totalmente de acuerdo. Esto es equivalente al 93.5% de aceptación, de los cuales me confirman que el texto presentado fue claro y sencillo de comprender y solo el 2.2% que equivale a 6 niños no les resultó sencillo el texto presentado, se puede suponer que fue porque tienen alguna dificultad de comprensión. Con estos datos se puede afirmar que existe una clara relación entre el diseño de un cuento y la percepción, ya que al ser el texto uno de los indicadores de diseño de un cuento, se tuvo presente lo mencionado por Palacios (2014, p.28) debemos prestarle una atención especial al bloque de texto, hacerlo lo más legible y claro posible, para cruzar la barrera del desinterés.

En el ítem N°2 (ver tabla N°8) tenemos al indicador imágenes de la variable diseño de un cuento, y tal como sostiene Montoya (2003, p.84), Jan Amos Comenius, considerado padre de la pedagogía moderna, suponía que los libros ilustrados generan en los niños su primer encuentro con la fantasía estructurada, reflejada por su propia animación y animada por sus propios sentimientos y es así como descubrirían la relación entre el lenguaje visual y el lenguaje verbal. En este caso los resultados muestran que las imágenes si ayudaron a que los niños comprendieran el cuento ya que hubo un 92.8% equivalente a 256 niños de los cuales estuvieron totalmente de acuerdo y solo un 1.1% que no pudieron relacionar las imágenes con el cuento presentado.

En esta tercera parte (ver tabla N°9) tenemos como indicador a exteriores el cual da un inicio previo al tema, como menciona Guerrero (2016, p.45) la portada es aquella que protegerá el contenido del libro, donde a través de un elemento visual se podrá conocer brevemente la información del libro, pero también depende mucho del impacto visual que genere. Como resultado 93.1 % estuvo totalmente de acuerdo que la portada le generó mucho impacto visual que ayudó a comprender cuál es el tema que iba a tratar el cuento, y solo un 1.1% equivalente a 3 niños no estuvieron de acuerdo con el impacto que generó, esto podría deberse a que en la primera encuesta que realice, hubo algunos niños que no prestaron mucha atención.

Como otro punto, en el ítem N°4 (ver tabla N°10) el tema del indicador son los interiores, el cual se centra el orden de las páginas, ya que según Guerrero (2016, p.46) la sección interna del libro es la que nos permite distribuir los textos e ilustraciones en las páginas y clasificarlos de manera ordenada. En este caso, los resultados también fueron favorables ya que los niños estuvieron totalmente de acuerdo con un 93.8% del total, y por otro lado solo el 0.04% equivalente a solo un niño estuvo en desacuerdo que el orden de cada página no era el adecuado.

En el indicador de características (ver tabla N°11), relacionado con el bullying, se centró en implantar este tema en el cuento, mencionando algunas de ellas, como aportan Fernández, Díaz, Écija, García, y Méndez (2017, p.22-23), estas características pueden ser de corte físico, psicológico, emocional de rendimiento y de vida escolar. En este proyecto editorial se propuso como medida informativa para los niños, las características del bullying dando un resultado positivo de 94.2% equivalente a 260 niños (de los 276) los cuales, mediante el cuento, pudieron comprender cuales son las características del bullying y solo un 0.07% fueron resultados negativos.

Para el ítem N°6 (ver tabla N°12) el cual se centra en los tipos del bullying, se buscó también implantar estos datos en el cuento para que el alumno entienda sobre el tema y las diferencias entre estas. Como mencionan Fernández, Díaz, Écija, García, y Méndez (2017, p.27), A la hora de detectar situaciones de acoso o discriminación es conveniente saber que estas conductas acusadoras o discriminatorias se ejercen de algún tipo de violencia como, la verbal, física, social y psicológica. En el cuento desarrollado se implantaron estos puntos mediante ilustraciones los cuales demostraban las acciones de los personajes con el propósito de que los niños aprendan sobre los tipos de bullying. Como resultado se obtuvo un 91.7% de aceptación dando a entender que el objetivo de enseñar a los niños sobre este punto fue aceptable, además cabe mencionar que solo el 0.07%, equivalente a solo dos niños son aquellos que no lograron relacionar las imágenes con los tipos, esto podría deberse a una pequeña falta de atención al cuanto presentado, ya que al ser niños muchas veces tienden a distraerse muy rápido.

En el ítem N°7 (ver tabla N°13) está relacionado con el indicador manifestaciones. El cual trata, de la misma manera que los puntos anteriores relacionados al tema del bullying, de informar mediante imágenes algunas de las manifestaciones que señalan el comportamiento del personaje principal, así como los menciona el IIDH (2014, p.171),

este fenómeno se manifiesta mediante expresiones verbales, físicas, sociales, psicológicas, entre otras como insultar, aislar, amenazar o maltratar, sin olvidar que todo esto aparece de manera simultánea en la víctima o victimario. En el cuento los niños observaron como el personaje principal pasa por algunas de estas etapas, las cuales se manifestaron en él mediante las acciones que veía de los demás. Asimismo, los niños lograron entender las manifestaciones, ya que hubo un 91.7% del total que estuvieron de acuerdo con la premisa y un 3.3% que no estuvo ni de acuerdo ni en desacuerdo, es decir que se les hizo un poco complicado entender este punto, pero sí lograron captarlo.

En el indicador causas del ítem N°8 (ver tabla N°14) tuvo el mismo objetivo, que los anteriores puntos sobre el bullying, de informar sobre el tema con ilustraciones realizadas en la pieza editorial, demostrando cuales podrían ser las causas del comportamiento del agresor. Así como menciona Modesta (2018) en algunas situaciones parece ser que no hay motivos aparentes, pero siempre tendrá una raíz latente, aunque no se pueda ver a simple vista que provoca estas agresiones, puede darse el caso que no tenga nada que ver con la escuela ni con la víctima, el victimario podría estar haciendo un desplazamiento de cualquier problema que se esté presentando. En este punto se trató de mostrar cuales eran las causas del comportamiento del personaje principal. Y con una aceptación de un 92.4% de los estudiantes encuestados, se pudo comprender que la pieza editorial si aportó a que los niños lograran entender cuáles eran estas causas, y solo un 0.04% del total equivalente a un solo estudiante, no logró comprenderlas. Esto tal vez por una breve falta de atención al cuento presentado.

En la dimensión de sensaciones con su indicador umbral absoluto (Ver tabla N°15) el cual habla de la forma en la que los individuos captan de manera general el cuento. Como mencionan Rivera, Arellano y Molero (2000, p.72) el umbral absoluto es el punto en el que un individuo percibe una diferencia entre algo o nada. En este ítem se buscó saber si los alumnos entendieron que el cuento trataba específicamente sobre el bullying, lo cual dio como resultado un 97.5% de los cuales estuvieron muy de acuerdo a la pregunta mencionan y sólo un alumno respondió de manera negativa, posiblemente por no prestar atención al tema o por querer ir a contracorriente.

En el ítem N°10 (ve tabla N°16) el indicador habla sobre el umbral diferencial y Mita (2014, p.50) nos menciona que la diferencia mínima percibida entre dos estímulos se conoce como umbral diferencial o diferencia apenas notable (d.a.p.). Y de acuerdo con la

Ley de Weber, un nivel adicional de estímulo equivalente al d.a.p. debe ser añadido para que la mayoría de la gente perciba una diferencia entre el estímulo resultante y el inicial. Es decir, en relación a mi pieza editorial, es aquel mensaje que se concibe de manera independiente en cada individuo. Como resultado el 95.3% de los niños dieron por aceptada la pregunta que tiene como interrogante si Bill fue también una víctima del bullying y solo un estudiante estuvo totalmente en desacuerdo, esto puede deberse a mismo hecho de como el individuo percibió el cuento.

Con el indicador selección perceptiva del ítem N°11 (ver tabla N°17) sobre esto Schiffman, L. y Lazar, L. (2005, p.168) explican que los individuos ejercen subconscientemente una gran cantidad de selectividad en cuanto a que aspectos del ambiente van a percibir. Es decir, un individuo observa ciertas cosas, ignora otras y rechaza el resto. La interrogante de este ítem se centró en saber si dirigieron esta selección hacia el cuento, es decir saber si se generó un interés desde el inicio. Con un 94.9% de resultado positivos puedo afirmar que el cuento logró captar el interés de los niños y, por consiguiente, como se muestra en los ítems anteriores, lograr que capten el tema.

Como último ítem (ver tabla N°18) se tuvo al indicador organización perceptiva. Del cual nos hablan Schiffman, L. y Lazar, L. (2005, p .173) Los individuos no perciben los numerosos estímulos que eligen de su entorno como sensaciones separadas y discretas; más bien suelen organizarlos en grupos y los perciben como un todo unificado. De esta manera, las características percibidas en los estímulos más sencillos son visualizadas por el individuo como una función de la totalidad a la cual pertenecen dichos estímulos. En este ítem se buscó identificar como es que los niños organizan lo van a percibir, proponiéndoles como primer elemento a percibir las imágenes, ya que es lo que más llamaría su atención. Con un resultado dio que 94.2%, equivalente a 260 alumnos del total, si organizó los elementos propuestos como se tenía planteado.

Luego de los resultados de cada indicador del presente proyecto, es necesario saber sobre los datos obtenidos para la prueba de hipótesis, las cuales serán detalladas a continuación.

Para la hipótesis general de la presente investigación se puede afirmar que hubo una relación significativamente positiva entre mis variables Diseño de un cuento infantil sobre el bullying y la percepción otorgando como resultado un “ $0.000 < 0.05$ ” (ver tabla N°19). Es decir, el diseño de un cuento infantil sobre el bullying fue claramente percibida y aceptada por los alumnos encuestados, aportando información sobre el tema tratado,

diferenciando los elementos propuestos, y la activación de conocimientos previos, aumentando así la información que tienen sobre el bullying, gracias a la elaboración correcta de la pieza editorial, ya que al ser llamativa, organizada, persuasiva y adaptada para el alumno, creo una mejor comprensión de la idea u objetivo general y de la información presentado en el cuento, ya que luego de realizar las encuestas, gran parte de los niños señalaron que los elementos del cuento y los datos informativos del tema generaron en ellos una mayor facilidad de percepción. Esto se ve reflejado en los resultados que otorga cada indicador de las variables presentadas, con esto se confirma que mi hipótesis general. Por lo tanto, si existe una relación significativa entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción.

Como segundo punto, se puede afirmar que existe una relación entre la dimensión elementos de la variable diseño de un cuento sobre el bullying y la variable percepción, ya que se obtuvo un nivel de significancia de $0,000 < 0,05$ en la prueba de hipótesis específica (ver tabla N°20). Por lo tanto, podemos afirmar que es necesario que existan ciertos elementos como las imágenes que aumentan el interés de los niños mediante ilustraciones atractivas que muestren escenas relacionadas al tema y textos bien redactados y con un lenguaje que sea dirigido a ellos para facilitarles el entendimiento del tema tratado, para que nuestro proyecto sea percibido. Todo esto se ve en los resultados a través de los indicadores, confirmando mi primera hipótesis específica. Es decir, si existe una relación significativa entre los elementos y la percepción.

En el tercer punto, se puede confirmar que también existe una relación significativamente alta entre la dimensión libro de la variable diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción otorgando como resultado un “ $0.000 < 0.05$ ” (ver tabla N°21). Con estos datos se puede decir que para generar un cuento infantil que sea percibido es relevante saber cómo mostrar los exteriores e interiores. Para los exteriores como la portada es necesaria hacerla de una manera altamente llamativa y un tanto informativa, que te pueda decir implícitamente de que se va a tratar la pieza editorial. Por otro lado, en los interiores, se debe generar una organización adecuada entre los elementos, que generen armonía para facilitar la lectura y entendimiento. Con los resultados positivos de ambos indicadores, confirmo mi segunda hipótesis específica. Es decir, si existe una relación significativa entre el libro y la percepción.

Como cuarto punto, se intenta confirmar que existe una relación significativamente alta entre la dimensión características y tipos de la variable diseño de un cuento sobre el bullying y la variable percepción, ya que se obtuvo un nivel de significancia de $0,000 < 0,05$ en la prueba de hipótesis específica (ver tabla N°22). Por consiguiente, afirmaríamos que la información sobre las características del bullying como la indefensión, la intencionalidad, la repetitividad o el desequilibrio de fuerzas fueron acogidas por los alumnos encuestados y también los tipos de bullying como el físico, psicológico o verbal los cuales fueron mostrados a los alumnos mediante imágenes que muestran estas escenas. Esta información es altamente relevante para saber más sobre el bullying y fortalecer sus previos conocimientos. Todo esto se afirma con los indicadores, los cuales dieron altos resultados, confirmando mi tercera hipótesis específica. Es decir, si existe una relación significativa entre las características y tipos de bullying y la percepción.

Como último punto, se puede afirmar que hubo una relación significativamente positiva entre la dimensión causas y factores de la variable diseño de un cuento infantil sobre el bullying y la variable percepción ya que otorgo como resultado un nivel de significancia de " $0.000 < 0.05$ " (ver tabla N°23). Con esto puedo afirmar que de la misma manera que en la hipótesis anterior la información sobre las causas y factores del bullying fueron captadas y percibidas por los alumnos. Así como el primer indicador de esta dimensión trato sobre cómo se manifiestan estas acciones en el victimario, las cuales fueron mostradas durante el desarrollo de todo el cuento relatando el proceso de cambios que paso el personaje principal, el segundo indicador trato sobre las causas, las cuales se muestran más específicas con el cambio actitud del personaje. Con esto los niños lograron entender todo el proceso que se desarrolla en el agresor, el cual también fue víctima, agregando así datos nuevos para sus previos conocimientos. Con los resultados positivos de ambos indicadores, confirmo mi cuarta hipótesis específica. Es decir, si existe una relación significativa entre el libro y la percepción.

IV. DISCUSIÓN

La finalidad de esta presente investigación, fue determinar la relación que existe entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de 1ro a 3ro de primaria de dos I.E. – Los Olivos, Lima 2019, y como se puede observar en los resultados expuestos en el capítulo anterior, se logró comprobar que la hipótesis sobre mis variables presenta un nivel significativamente alto de “ $0,000 < 0,05$ ” (ver tabla N°19). Reforzando lo expuesto anteriormente, los resultados del análisis descriptivo nos muestran que los alumnos de primaria lograron entender el cuento presentado de manera correcta, consiguiendo así su aceptación hacia el proyecto, logrando otorgar información más específica sobre el bullying, todo esto se debe al diseño del cuento infantil presentado. En esta investigación, lo que se trata de lograr es, probar que el diseño editorial y el uso correcto de sus recursos son el medio adecuado para permitir que el niño perciba mejor la información de algún tema en específico. Del mismo modo, el investigador peruano Peña (2018), en su tesis presenta como problema, el alto nivel de conductas agresivas en los niños y la preocupación por la falta de control sobre este tema. De este modo desarrolló una estrategia a través de cuentos infantiles, al igual que en mi presente investigación, para disminuir los comportamientos agresivos en los sujetos de estudio. Ambos planteamos en el marco teórico los tipos de agresividad física, psicológica o verbal. La cual se empleó como información para la aplicación del cuento. En los resultados obtenidos del ítem “tipos”, en mi investigación, demostré que los 91.7% de alumnos consiguieron aprender sobre esta información otorgada. Peña coincidiendo como mis resultados demostró que, tras la presentación de los cuentos, los alumnos supieron reconocer estos tipos de agresividad, consiguiendo así la disminución de este problema. Por consiguiente, su investigación llegó a la conclusión que, seleccionando cuentos recreativos y significativos, permite a los niños reflexionar e internalizar tipos de conductas positivas poniendo en práctica valores y conductas adecuadas que ayuden a mejorar su convivencia y socialización. Esto hace que mi investigación sea respaldada por el autor expuesto, ya que se obtuvo el mismo nivel de significancia en la prueba de hipótesis el cual fue de “ $0,00 < 0,05$ ”, sin embargo, en la presente investigación conté con una población de 980 alumnos, mayor que la de mi antecedente que contó con una población de 32 alumnos. Logrando así que mi estudio muestre mayor confiabilidad; de la misma manera, ambos coincidimos que, al aplicar un cuento como estrategia, se logra de manera notoria una mejora en el comportamiento de los estudiantes. Por consiguiente,

al presentarla de una manera más llamativa, ordenada y didáctica, ejerce en los alumnos un mayor entendimiento sobre el tema principal y la información presente en el cuento, lo cual se refleja a través de los indicadores de la variable diseño de un cuento sobre el bullying.

Así mismo Paucar (2016) en su tesis plantea que el principal problema que se manifiestan en los niños y niñas es el comportamiento agresivo, y que su comportamiento es un conjunto de conductas y características de esas conductas. Adentrando más al tema, ambos coincidimos en las manifestaciones y las causas de esa agresividad son un punto a tratar, por consiguiente, se presenta la investigación, con la idea de que un niño presta atención a un cuento que de manera indirecta se relaciona con su situación personal, propiciando la expresión emocional y la exploración de aspectos ignorados. Como ejemplo en mi investigación, los alumnos reconocieron, las características de cada personaje personajes y sus respectivas acciones, las cuales están presentes en mi variable de estudio diseño de un cuento sobre el bullying. Como consecuencia, los alumnos lograron relacionar entre si el contenido del texto y sus los previos conocimientos, también lograron identificar la información, la idea principal y el tema. Con respecto a su hipótesis, en el pre test resultó que el 28% de niños mostraban comportamiento agresivo, el cual disminuyó a 11% luego de presentar el cuento, estos resultados denotan una diferencia significativa, es decir afirman y respaldan mi hipótesis con respecto a la efectividad de un cuento infantil como estrategia para combatir la conducta agresiva de los alumnos. El investigador concluye que se puede aplicar un cuento infantil como medio para disminuir la agresividad. Por mi parte, añadiendo más información a su conclusión, aplicar un cuento infantil ayuda a generar valores y motivar una buena conducta en los alumnos, además de otorgarles más información sobre el tema tratado. Es decir, los estudiantes lograron percibir de una manera precisa el proyecto editorial presentado, lo cual implica distinguir y almacenar la información presentada en el cuento, esto ayudo a reforzar y afianzar el estudio. Para finalizar, como diferencia de la presente investigación, mi estudio contó con una población de 980 alumnos a diferencia del autor presentado que contó con una población de 18, lo cual hace que mi investigación sea más verídica y consistente en relación su investigación desarrollada.

Así mismo Vilela (2017) centro su problema en el alto índice de denuncias sobre bullying en instituciones educativas de Lima, y la preocupación que causa esto en la sociedad. Coincidiendo con el autor se da a evidencia las características y perfiles de los

participantes en la agresión, los tipos de víctimas y los problemas de conducta por parte de los estudiantes. Lo anteriormente detallado, formó parte de mi investigación, las cuales se evidencian en mis dimensiones referentes a la sub variable bullying. Así también coincidimos en los elementos para desarrollar la pieza editorial, que son el texto y las imágenes, ya que ambos coincidimos que estos puntos son importantes para la elaboración de nuestra pieza editorial, pero cabe resaltar que esta investigación obtuve un mayor porcentaje de aceptación con respecto a estos puntos, es decir que el cuento infantil que desarrollé obtuvo mayor aceptación sobre su historieta. Como resultado de la investigación se pudo afirmar que el diseño de un cuento sobre el bullying, y la distribución y organización de los textos e imágenes, ayudaron a mejorar la comprensión del tema tratado, a identificar la idea principal del cuento y a enseñar a los estudiantes los tipos y consecuencias del bullying. El autor contó población de 1020 alumnos y una muestra de 280, a pesar de existir una leve diferencia con la población que presenta mi tesis, la cual es de 980 alumnos, sus resultados obtenidos de cada ítem fueron inferiores a los presentado en mi investigación, se podría decir que su estudio es más confiable con respecto a su población, pero no fue tan aceptada como la presente investigación. El autor concluyó que su pieza editorial a través de imágenes y textos ayudan a captar de manera positiva a los estudiantes, con lo cual coincido, pero aplicando de manera didáctica un tema específico fortalece la información sobre el tema e influye en la mejora de las conductas agresivas, el aumento de valores morales y la fomentación de respeto hacia sus compañeros. Para concluir, los resultados que se obtuvieron de ambas investigaciones, presentaron un nivel de significancias positivamente alta de 0,000 menor que 0,05, entre la pieza editorial sobre el bullying la percepción en estudiantes.

V. CONCLUSIONES

La relación entre el diseño de un cuento sobre el bullying y la percepción en niños de primer a tercer grado de primaria, de acuerdo a los resultados obtenidos de mi hipótesis, es positivamente alta ya que obtuvo un nivel de significancia de 0,000 menor que 0,05 en la prueba de chi-cuadrado de Pearson (tabla N°19). Con estos datos concluyo que el diseño de un cuento es una gran ayuda para mejorar en la conducta y fomentar valores en los estudiantes. Por lo tanto, se acepta mi hipótesis afirmativa y se rechaza la nula, teniendo en cuenta que, si existe una relación significativamente alta entre mis variables, y que sus dimensiones e indicadores consiguieron participar positivamente en la formación de los estudiantes de primaria. Como aporte de mi investigación y la elaboración de mi pieza gráfica, se otorgará un cuento didáctico que ayude a los estudiantes a comprender el tema y conocer más sobre él y sus diferentes causas, características y tipos.

De la misma manera confirmo que existe una relación significativamente alta entre la dimensión “elementos” de mi variable diseño de un cuento y la percepción en los niños. Con los datos otorgados por la prueba del chi-cuadrado de Pearson, obtuve un nivel de significancia de 0,000 menor a 0,05 (tabla N°20). Por lo tanto, se acepta mi hipótesis afirmativa y se rechaza la nula. Con esto concluyo que al existir textos adecuados e imágenes llamativas en un cuento facilitan la comprensión del tema, ya que las ilustraciones actúan como un medio informativo en cual se aprecian de manera más clara las acciones realizadas por los personajes, y también que en un cuento el texto tiene que ser más agradable y al nivel del menor para que pueda entenderlo, y con estos datos lograr atrapar el interés del alumno en relación al tema expuesto.

Como tercera conclusión confirmo una relación significativamente alta entre la dimensión “libro” de mi primera variable y la percepción en los niños. Basándome en los datos otorgados por la prueba de chi-cuadrado de Pearson, en la cual el nivel de significancia es de 0,000 menos a 0,05 (tabla N°21). Con esta información, se acepta mi hipótesis afirmativa y se rechaza la nula. Para concluir, siempre se debe tener en cuenta la relación que abarca los exteriores e interiores de un cuento infantil. Ya que como principal idea de los exteriores de un cuento es atraer el interés del espectador y dar un poco de información sobre el tema que va a tratar, muy en cambio, en los interiores la información

debe ser adecuadamente ordenada con la intención de facilitar la lectura al alumno para lograr el entendimiento del tema.

Como cuarto punto confirmo una relación significativamente alta entre la dimensión “características y tipos de bullying” de mi primera variable y la percepción en los niños. En base a los datos obtenidos por la prueba de chi-cuadrado de Pearson, en la cual el nivel de significancia es de 0,000 menos a 0,05 (tabla N°22). Con esta información, se acepta mi hipótesis afirmativa y se rechaza la nula. Se puede concluir en base a los datos expuestos de los ítems características del bullying y tipos de bullying (ver tabla N°13,14), que los estudiantes lograron comprender la información presentada en el cuento. Esta información estuvo adecuada al nivel de los niños de primaria y adaptada por medio de ilustraciones para su fácil entendimiento por parte del público objetivo.

Finalmente confirmo una relación significativamente alta entre la dimensión “causas y factores del bullying” de mi primera variable y la percepción en los niños. En base a los datos obtenidos por la prueba de chi-cuadrado de Pearson, en la cual el nivel de significancia es de 0,000 menos a 0,05 (tabla N°23). Con estos datos, se acepta mi hipótesis afirmativa y se rechaza la nula. Con la información presentada de cada ítem (ver tablas N°15,16), perteneciente a esta dimensión, se puede concluir que los alumnos tuvieron una gran aceptación con respecto a los temas, manifestaciones del bullying y sus causas. Toda la información sirvió para amplificar el conocimiento de los alumnos sobre el tema y con la ayuda de mis dimensiones, sobre el tema editorial, facilito la comprensión.

VI. RECOMENDACIONES

Al aplicar un cuento infantil como medio de información para los alumnos de primaria, tiene como función emplear un tema en general, como el bullying, el reciclaje, entre otros temas sociales, el cual debe abarcar diversos puntos esenciales y convertirlos en una idea adaptada al público al que va dirigido, de esta manera aporta una mejor comprensión y retención del tema.

Así mismo, para lograr diseñar un cuento infantil sobre un tema en específico dirigido hacia un público objetivo y sea comprendido, logrando una buena percepción, es necesario tener en cuenta los elementos requeridos para la elaboración del cuento. Como ilustraciones, las cuales deben ser agradables estéticamente, que sean llamativas para los niños y que aporten la información necesaria sobre lo que está sucediendo en el relato; también tener en cuenta el desarrollo del texto, el cual debe ser simple y preciso para que los niños puedan entender cada punto mostrado; tener en cuenta también la información entregada en la portada, con una ilustración agradable visualmente y que genere desde un inicio el interés necesario para captar la atención del público; y por último los interiores, los cuales deben presentarse de manera organizada en relación al texto e imagen presentados. De no ser así posiblemente no genere el mismo impacto en los alumnos.

Por otro lado, acerca del bullying, se sugiere buscar la forma de generar valores y respeto en cada alumno por medio del cuento. Otorgar información, adecuada a ellos, sobre las principales características del bullying y los tipos que existen para que los alumnos generen más conciencia sobre el tema y puedan socializar en igualdad con sus compañeros. De la misma manera también presentar las manifestaciones y las causas de este problema, añadiendo así, nuevos conocimientos sobre el tema. Evitar en todo momento justificar los daños causados por este problema, ya que esto contribuiría a reforzar la agresividad en el victimario.

Finalmente, tener presente las nuevas formas de violencia que van manifestándose actualmente, como también las nuevas formas de información, para la elaboración de una pieza editorial dirigida al público infantil.

REFERENCIAS

- American Association of school Administrators (2009). *Bullying at school & online*. Recuperado de <http://www.islandtrees.org/main/technology/bullying-ebook.pdf>
- Alonso, E. (2017). *Cuentos infantiles como estrategia para mejorar la producción de textos en niños de 5 años en la institución educativa inicial n°124 de Chavín, huari, 2017*. (Tesis de licenciado, Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote).
- Aguilar, V. (2017). *Aplicación del cuento como estrategia con enfoque sociocultural para mejorar la comprensión de textos en los estudiantes de 2° grado de educación primaria I.E. N°86473 “Micelino Sandoval Torres” Caraz 2016*. (Tesis de licenciado, Universidad Católica de los Ángeles de Chimbote).
- Behar, D (2008). *Metodología de la investigación*. Recuperado de <http://rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Buckie, C. (2013). *Bullying & Cyberbullying: What we need to Know*. Recuperado de https://antibullying.novascotia.ca/sites/default/files/HowToPreventBullying_en.pdf
- Cervantes, G. et al. (2014). *Manual Profesional de Diseño Editorial*. Ecuador: Acuario Evolución.
- El bullying es el enemigo silencioso de los niños y jóvenes en los colegios. (Mayo, 2018) *RPP: Vital*. Recuperado de <https://vital.rpp.pe/salud/el-bullying-un-enemigo-que-acecha-a-todos-noticia-1047906>
- Federación de Enseñanza de CC.OO. de Andalucía. (Noviembre, 2009) *Revista para profesionales de enseñanza*. Recuperado de <https://www.feandalucia.ccoo.es/docu/p5sd5950.pdf>
- Fernández, S., Díaz, E., Écija, E., García, D y Méndez, M. (2017). *Guía para actuar en caso de acoso escolar*. Madrid: Escuelas Católicas.
- Gallardo, P. y León, J. (2008). *El cuento en la literatura infantil*. Sevilla: WANCEULEN.

- Guerrero, L. (2016). *El diseño Editorial. Guía para la realización de libros y revistas*. (Tesis de magister, Universidad Complutense de Madrid).
- IIDH (2014). *Prevención del acoso escolar Bullying y Cyberbullying*. Costa Rica: Australian Air.
- Mita, E. (2012). *Comportamiento del consumidor*. Recuperado de <http://www.cepi.us/maestría/banca/TEXTTO%20OFICIAL.pdf>
- Modesta, M. (2018). *No al Bullying*. EE.UU.: Editorial Ibukku.
- Montoya, V. (2003). *Literatura infantil: lenguaje y fantasía*. Bolivia: Editorial la Hogura
- Palacios, F. (2014). *Diseño Editorial*. México: Editorial Gustavo Gili S.A.
- Pérez, R. (2017). *Aplicación de cuentos infantiles para desarrollar la comprensión de textos orales en estudiantes de 5 años de La I.E.I. N°625 la culpa - Cutervo 2016*. (Tesis de segunda especialidad, Universidad Nacional de Cajamarca).
- Peña, E (2017). *Los Cuentos como estrategia para disminuir la agresividad en los niños y niñas de 5 años de la institución educativa inicial N°002 del distrito de Bellavista-Jaén 2016*. (Tesis de Magister, Universidad Cesar Vallejo).
- Pepler, D. y Craig, W. (2014). *Bullying Prevention and Intervention in the School Environment: Factsheets and Tools*. Recuperado de https://www.prevnet.ca/sites/prevnet.ca/files/prevnet_facts_and_tools_for_schools.pdf
- Puetate, S. (2014). *Diseño de un texto didáctico ilustrado sobre mitos y leyendas tradicionales en la ciudad de Otavalo, para estudiantes de nivel escolar*. (Tesis de titulación, Universidad Tecnológica Israel).
- Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. (6ta ed.). México: McGraw-Hill
- Rivera, J.; Arellano, R. y Molero, V. (2000). *Conducta del consumidor: Estrategias y tácticas aplicadas al marketing*. Madrid: Editorial ESIC.
- Schiffman, L. y Lazar, L. (2005). *Comportamiento del consumidor*. (8va ed.). México: Editorial Pearson.

- Sigüenza, J. (2016). *Diseño de un producto gráfico editorial para fomentar el aprendizaje en niños*. (Tesis de titulación, Universidad de Azuay).
- Sotil, J. (2017). *La percepción visual y su relación con la lectura de imágenes en niños de 5 años, de la I.E.I. N°377 "Divino Niño Jesús", del distrito de los Olivos 2017*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo).
- Timothy, S. (2007) *Desing elements: a graphic style manual*. Recuperado de <http://www.ferrispark.com/audio/Design%20Elements%20A%20GRAPHIC%20STYLE%20MANUAL.pdf>
- UNESCO (2018). *Un informe de la UNESCO revela niveles elevados de violencia y de acoso escolar*. Recuperado de <https://es.unesco.org/news/informe-unesco-revela-niveles-elevados-violencia-y-acoso-escolar>
- Vela, G. (2017). *Relación entre el uso de ilustraciones en el cuento "La Cosecha-intro" y la percepción visual en los adolescentes entre 12 y 15 años del C.E.D. El Buen Pastor en Los Olivos, Lima – 2017*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo).
- Vilela, C. (2017). *Diseño de una historieta sobre el bullying y la percepción visual de los estudiantes de 1ro y 2do grado de secundaria en dos instituciones educativas de Puente Piedra, Lima, 2017*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo).
- Villaroel, V. (2017). *Ilustración de un cuento dirigido a disminuir la violencia escolar en el colegio paulo freire*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnológica Israel).

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
						1	2	3	4	5
Diseño de un cuento infantil sobre el bullying	<p>El diseño editorial consiste en la diagramación de textos e imágenes incluidas en publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. Dentro se debe redactar con uno o varios temas y la elección de ellos depende en gran medida a qué tipo de público va dirigido. (Palacios, 2014, p.13)</p> <p>Cuando se habla de acoso escolar o bullying no se trata de un simple empujón, de un chisme, de una mofa. El término se refiere a una situación</p>	Información editorial sobre la bullying, que usa ilustraciones para fomentar la información y conceptos de forma eficaz y concreta.	Elementos (Palacios, 2014, p.26)	Texto (Palacios, 2014, p.26)	El texto fue fácil de entender					
				Imágenes (Palacios, 2014, p.26)	Las imágenes te ayudaron a entender el cuento					
			El libro (Palacios, 2014, p.32)	Exteriores (Palacios, 2014, p.32)	La portada te ayudo a saber cuál es el tema del cuento					
				Interiores (Palacios, 2014, p.35)	El orden de las paginas te ayuda a entender el cuento					
			Características y tipos (IIDH, 2014, p.160)	Características (IIDH, 2014, p.160)	El cuento te ayuda a entender cuáles son las características del bullying					

	de violencia que puede derivar en algo grave y, si no se atiende a tiempo, generar serios daños emocionales a la víctima tanto como al victimario. (IIDH, 2014, p.149)		Causas y factores del acoso escolar (IIDH, 2014, p.169)	Tipos (IIDH, 2014, p.164)	El cuento te ayuda aprender sobre los tipos de bullying						
				Manifestaciones (IIDH, 2014, p.171)	El cuento narra sobre cómo Bill empezó a hacer bullying						
				Causas (IIDH, 2014, p.174)	El cuento te ayudó a comprender las causas del comportamiento de Bill						
La percepción	La percepción se define como el proceso por medio del cual un individuo selecciona, organiza e interpreta los estímulos dentro de un panorama significativo y coherente del mundo. Un estímulo es cualquier unidad de insumo hacia cualesquiera de los sentidos. (Mita, 2012, p.48)	Conocimientos que tiene un individuo sobre un tema.	Sensación (Mita, 2012, p.48)	Umbral absoluto (Mita, 2012, p.49)	El cuento trata sobre el bullying						
				Umbral diferencial (Mita, 2012, p.50)	Bill también fue una víctima del bullying						
			Dinámica de la percepción (Mita, 2012, p.51)	Selección perceptiva (Mita, 2012, p.52)	El cuento te genera interés desde el inicio						
				Organización perceptiva (Mita, 2012, p.54)	En el cuento los personajes fue lo primero que viste						

Anexo 2: Instrumento



Encuesta

Diseño de cuento sobre el bullying y la percepción en niños 1ro a 3ro de primaria en tres I.E. Los Olivos - Lima 2019

Nombre: _____ Edad: _____ Grado: _____

Lee atentamente y responde las preguntas marcando con una "X" en los espacios en blanco

V1	Diseño editorial y Bullying	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
Ítems	Preguntas					
1	¿El texto fue fácil de entender?					
2	¿Las imágenes te ayudaron a entender el cuento?					
3	¿La portada te ayudo a saber cuál es el tema del cuento?					
4	¿El orden de las paginas te ayuda a entender el cuento?					
5	¿El cuento te ayudó a entender cuáles son las características del bullying?					
6	¿El cuento te ayudó aprender sobre los tipos de bullying?					
7	¿El cuento narra sobre cómo Bill empezó a hacer bullying?					
8	¿El cuento te ayudó a comprender las causas del comportamiento de Bill?					
V2	Percepción	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en desacuerdo
Ítems	Preguntas					
1	¿El cuento trata sobre el bullying?					
2	¿Bill también fue una víctima del bullying?					
3	¿El cuento te genera interés desde el inicio?					
4	¿El orden en que observaste cada pagina del cuento fue: 1. Imágenes, 2. Texto?					

Anexo 3: Autorización 1



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"



CARTA-013-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 22 de abril de 2019

Señora
ELIZABETH RAMOS ESPIRITU
Directora
COLEGIO PERÚ - CANADÁ
Calle Cipriano Ruiz - Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permítame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ANDAGUA HUAMANI, JUAN SAMUEL	76422692

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar unas encuestas a los alumnos para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,



Mgtr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte

Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Anexo 4: Autorización 2



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARGO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

CARTA-007-2019-ADGE/LIMA-NORTE

ESCUELA PROFESIONAL DE
ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

Lima, 15 de abril de 2019

Señora
VERONA RUBIO, JUANA ROSA
Directora
COLEGIO PERÚ - URUGUAY
Jr. Río Paucar Tambo Cdra. 57 - Los Olivos
Presente.-

De mi consideración:

Por medio de la presente permitame saludarla cordialmente y a la vez presentarle a nuestra estudiante; quien actualmente se encuentra matriculado en el X ciclo (semestre 2019-I) en nuestra Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial.

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	DNI
1	ANDAGUA HUAMANI, JUAN SAMUEL	76422692

En el marco de la agenda académica, el estudiante en mención solicita permiso para realizar una investigación en su institución educativa para su Desarrollo del Proyecto de Investigación, para cuyo efecto solicitamos a usted otorgar las facilidades necesarias y señalar el día, fecha y hora de la visita.

Agradezco por anticipado la atención que brinde a la presente.

Atentamente,




Mgr. Juan José Tanta Restrepo
Coordinador de la Escuela Profesional de
Arte & Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Cesar Vallejo
Lima Norte



Lima Norte Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel. :(+511) 202 4342 Fax. :(+511) 202 4343
Lima Este Av. Del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 2510
Ate Carretera Central Km. 8.2 Tel.:(+511) 200 9030 Anx.: 8184
Callao Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.2650

Anexo 5: Validación 1



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: ROBALINO SANCHEZ KARLA

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (X) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UCV

Fecha: 17 04 2019

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de cuento sobre el bullying y la percepción
en niños de 1º a 3º de primaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima - 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	X		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	X		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		X	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto:

Anexo 6: Validación 2



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Bernaza Zavala Rocio

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: César Vallejo.

Fecha: 24 04 18

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de cuento sobre el bullying y la percepción
en niños de 1º a 3º de primaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima - 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL		10	1	

SUGERENCIAS:

Firma del experto: _____


40156220

Anexo 7: Validación 3



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: GUZMÁN PARDO NANCY ISABEL

Título y/o Grado:

Ph. D... () Doctor... () Magister... (x) Licenciado... () Otros. Especifique _____

Universidad que labora: UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Fecha: 16/04/19

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Diseño de cuento sobre el bullying y la percepción
en niños de 1º a 3º de primaria en tres I.E. de Los Olivos, Lima - 2018

Mediante la tabla para evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre clima organizacional.

ITEMS	PREGUNTAS	APRECIA		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
2	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos, facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
5	¿La redacción de las preguntas es con sentido coherente?	x		
6	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición, se relacionan con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿Del instrumento de medición, los datos serán objetivos?	x		
9	¿Del instrumento de medición, usted añadiría alguna pregunta?		x	
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso, y sencillo para que contesten y de esta manera obtener los datos requeridos?	x		
TOTAL				

SUGERENCIAS:

Firma del experto: 

Anexo 8: Pieza grafica "Brief"



BRIEF

El siguiente brief, describirá el cuento realizado, la elaboración , los elementos gráficos, los medios y soportes a aplicar para obtener un comunicación eficaz con el público objetivo.



Descripcion del proyecto

Este cuento infantil, pretende hablar sobre bullying, el cual ayudara a comprender al publico, gran parte del tema de una forma didactica. El cuento narra la historia de Bill y de como el empezo a hacer bullyinf

Descripcion del proyecto

El bullying o agresión escolar es un problema que viene desde años anteriores, pero hoy en día se ha incrementado de una manera muy alarmante a nivel mundial y viene de la mano de la violencia y hostilidad entre estudiantes lo cual es una señal de advertencia la sociedad en general.



Objetivo

1. Identificación del bullying.
2. Informar sobre el bullying y sus características.
3. Valor y respeto hacia sus compañeros.
4. Generar valores en los niños.
5. Demostrar que todos pueden cambiar.

Publico objetivo

El cuento esta dirigido a niños entre de 1° a 3° de primaria de 2 diferentes colegios, en Los Olivos:

1. Niños entre las edades de 6 a 8 años
2. Estudiantes de colegios estatales





Tipografía

Se utilizaron tipografías sans serif tradicional de los cuentos infantiles ya que facilitan la lectura de los niños.

Para el título, se usó una tipografía más llamativa

TÍTULO

DK LEMON
YELLOW SUN

CONTENIDO

Sassoon
Infant Std

Color

La gama de colores aplicados al cuento son diversos. Los colores sólidos predominan.

Los colores aplicados al personaje principal se basan en sus características emocionales:

1. Rojo: Representa su impulsividad
2. Azul: Su libertad
3. Naranja: Su entusiasmo
4. Blanco: Su inocencia



#345584
C: 92%
M: 74%
Y: 31%
K: 1%



#b93f34
C: 17%
M: 92%
Y: 84%
K: 0%



#fdfaf3
C: 1%
M: 4%
Y: 7%
K: 0%



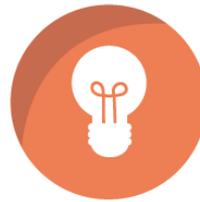
#ca653f
C: 10%
M: 79%
Y: 81%
K: 0%





Materiales, tamaño y forma

- Formato cuadrado de 20cm x 20 cm
- Impreso en papel cuche grueso
- Portada Impresa con tapa dura



Boceto inicial



Propuesta grafica

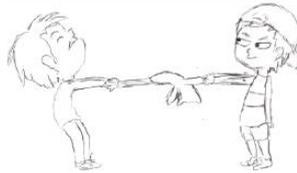




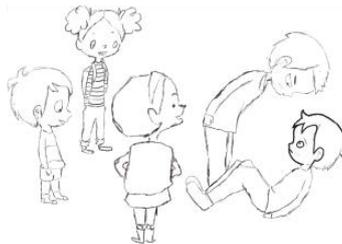
Piezas secundarias



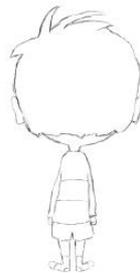
Bill es malo. Él siempre nos lastima, se burla de nosotros y nos quita los juguetes.



Pero Bill no siempre fue así...



Un día, vió como un niño golpeaba a otro, mientras los demás se reían.





Piezas secundarias



Pero siempre sucedia lo mismo.



Siempre habia niños que se burlaban de otros niños.





Piezas secundarias

Pero terminó quedándose sólo, ya que nadie quería jugar con él.



Bill decidió dejar de ser malo y tratar de recuperar sus amigos haciendo buenas acciones





Tecnologías

Se utilizaron:

- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Indesign
- Tableta grafica wacom

Ubicacion

Para el desarrollo del proyecto se decidió realizarlo en la I.E. Republica oriental de Uruguay y en la I.E. 3080 Perú - Canada, en las aulas seleccionadas entre 1ero y 3ero de primaria. Esto debido a la conducta de algunos niños en esta aula.



Anexo 9: Trabajo de Campo

ENCUESTA REALIZADA EN LA I.E. 2087 REPÚBLICA ORIENTAL DE URUGUAY



**ENCUESTA REALIZADA EN LA I.E. 9080
PERÚ – CANADÁ**



Acta de aprobación de originalidad de tesis

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 30
--	--	--

Yo, *Cornejo Guerrero Miguel Antonio*, docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela Profesional de Arte & Diseño Gráfico Empresarial de la Universidad César Vallejo Campus Los Olivos, revisor de la tesis titulada

"DISEÑO DE CUENTO SOBRE EL BULLYING Y LA PERCEPCIÓN EN NIÑOS DE PRIMARIA EN DOS I.E. DE LOS OLIVOS, LIMA - 2019"

Del estudiante ANDAGUA HUAMANI, JUAN SAMUEL constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 01 de julio de 2019



Miguel Cornejo
Cornejo Guerrero Miguel Antonio
DNI: 06538026

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Porcentaje de turnitin

Feedback Studio - Sample Output

© 2015 Turnitin Inc. All rights reserved. Turnitin is a registered trademark of Turnitin Inc. in the United States and other countries.

Feedback studio

Universidad César Vallejo

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Escuela Académico Profesional de Arte y Diseño Gráfico
Empresarial

Docentes que ofrecen cursos de grado y posgrado en la institución:
Los Obispos, Lima - 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Escritoras de artículos de opinión gráfica online

ALDO
Jorge Sotelo, Andrés Estrada
E-mail: ORB@ucv.edu.pe | M: 981 501 111

ANILYDE
Miguel Ángel Corzo Guerrero P.D.
E-mail: CORB@ucv.edu.pe | M: 981 501 111

LINA DE INVESTIGACIONES

Artes y oficios, investigaciones, métodos en el ámbito de la comunicación gráfica, materiales gráficos, diseño de productos

Lina - 2019

Resumen de coincidencias

22%

Id	Porcentaje de coincidencias
1	13%
2	7%
3	<1%
4	<1%
5	<1%
6	<1%
7	<1%
8	<1%
9	<1%
10	<1%
11	<1%

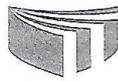
Universidad César Vallejo

UCV
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Escuela Académico Profesional de Arte y Diseño Gráfico Empresarial
LIMA

Page: 1 of 13 | Máximo de páginas: 1000

High Resolution

Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: Andagua Huamani, Juan Samuel

D.N.I. : 76422692

Domicilio : Mz. W Lt. 15 calle Antonio Moreno – Los Olivos

Teléfono : Fijo : Móvil : 950556692

E-mail : jsami1334@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias de la Comunicación

Escuela : Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Carrera : Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Título : Licenciado en Arte & Diseño Gráfico Empresarial

Tesis de Post Grado

Maestría

Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Andagua Huamani, Juan Samuel

Título de la tesis:

Diseño de cuento sobre el bullying y la percepción en niños de primaria en dos I.E. de Los Olivos, Lima – 2019

Año de publicación : 2019

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



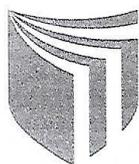
No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha: 05/07/2019

Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

JUAN SAMUEL ANDAGUA HUAMANI

INFORME TÍTULADO:

DISEÑO DE CUENTO SOBRE EL BULLYING Y LA PERCEPCIÓN EN NIÑOS DE PRIMARIA EN DOS I.E. DE LOS OLIVOS, LIMA - 2019

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ARTE & DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

SUSTENTADO EN FECHA: 05-07-2019

NOTA O MENCIÓN: 15



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN