



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES

“Evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba-departamento de Piura - 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Negocios Internacionales**

AUTORA:

La Torre Guerrero, Marycarmen Del Rosario (ORCID: 0000-0002-6931-8514)

ASESOR:

Dr. Víctor Raúl Tullume Capuñay (ORCID: 0000-0003-2846-6462)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Mercados Emergentes

PIURA –PERÚ

2019

Dedicatoria

A Dios

Dedico este trabajo de investigación a Dios por permitirme llegar a este momento tan importante de mi vida.

A mi padre Héctor Enrique La Torre Jiménez

Por su ejemplo en perseverancia, por sus ganas de salir adelante, y cumplir cada una de sus metas propuestas, es ello lo que lo caracteriza, por todas las enseñanzas llenas de amor comprensión que siempre me motivan a ser una mejor persona que lucha por lo que quiere.

A mi madre Dora Hermelinda Guerrero Izquierdo

Por su apoyo incondicional en el cumplimiento de mis metas, por sus consejos y principios inculcados, por su motivación diaria para que me convierta en un excelente profesional y una persona de bien.

A mi novio Fernando Francisco Galea Flores

Por ser mi soporte y fortaleza en la realización de este proyecto, por su apoyo, comprensión y amor.

Al profesor Victor Raul Tullume Capuñay

Por los conocimientos brindados en esta investigación, por sus enseñanzas, tiempo y paciencia para con nosotros y así poder llevar acabo esta investigación.


Marycarmen del Rosario la Torre Guerrero

Agradecimiento

Mi gran consideración y agradecimiento a cada uno de mis docentes de la carrera universitaria de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo durante cada uno de los años académicos, que no solo me brindaron conocimientos si no su apoyo que cambio mi forma de ver la vida.

A cada uno de los artesanos del distrito de Huancabamba especialmente a ellos por su apoyo brindado sin ellos nada de esto sería posible.

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 08 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado en cargo de evaluar la tesis presentada por don (a) Marycarmen del rosario La Torre Guerrero.

cuyo título es: "Evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba-departamento de Piura- 2018"

Reunido en fecha, escucho la sustentación y la resolución de preguntas por es estudiante, otorgándole el calificativo de: 16..... (número) Dieciseis..... (letras).

Trujillo (o Filial) Piura..... de noviembre Del 2019


.....
PRESIDENTE
Marycarmen del Rosario La Torre Guerrero


.....
SECRETARIO


.....
VOCAL



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de Autenticidad

Declaración de Autenticidad

Yo **LA TORRE GUERRERO MARYCARMEN DEL ROSARIO** con DNI N° **74061041**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de **CIENCIAS EMPRESARIALES**, Escuela de **NEGOCIOS INTERNACIONALES**, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo también declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de documentos como información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad Cesar vallejo.

Piura, 14 de noviembre del 2018



MARYCARMEN DEL ROSARIO LA TORRE GUERRERO

DNI N° 74061041

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. Aproximación temática.....	1
1.2. Marco teórico.....	3
1.2.1. Evaluación	3
1.2.2. Proceso de la evaluación.....	4
1.2.3. Artesanía	5
1.2.4. Promoción de la Exportaciones	10
1.2.5. Política de Promoción de las Exportaciones.....	10
1.3. Formulación del Problema.....	13
1.3.1. Problema Central	13
1.3.2. Formulación del problema	13
1.4. Justificación del Estudio.....	13
1.5. Supuestos /objetivos del trabajo de investigación	14
II. MÉTODO	15
2.1. Diseño de la investigación.....	15
2.2. Método de Muestreo.....	15
2.3. Rigor Científico	16

2.4. Análisis cualitativo de los datos	17
2.5. Aspectos Éticos.	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN.....	41
V. CONCLUSIONES.....	44
VI. RECOMENDACIONES.....	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	47
Anexo 1. Tabla de proceso de la evaluación del trabajo de investigación “evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba- departamento de Piura- 2018	47
Anexo 2. Actividades realizadas en el IV y V ciclo	49
Anexo 3. Recursos y Presupuesto	54
Anexo 4. Encuesta para artesanos del Distrito de Huancabamba.....	56
Anexo 5. Entrevista a las autoridades.....	60
Anexo 6. Fotografías de Entrevista	62
Anexo 7. Fotografías de artesanía	64
Anexo 8. Validación de instrumento	70
Anexo 9. Acta de aprobación de originalidad	77
Anexo 10. Pantallazo de turnitin	78
Anexo 11. Autorización para publicar.....	79
Anexo 12. Versión final del trabajo de investigación	80

Índice de tablas

Tabla 1	Etapas del proceso de evaluación.....	5
Tabla 2	Políticas de promoción a las exportaciones del estado peruano.....	12
Tabla 3	Definición de los entrevistados de actividad de artesanía.....	18
Tabla 4	Categoría con más frecuencia	18
Tabla 5	Realización de la artesanía en el distrito de Huancabamba.....	19
Tabla 6	Tipos de artesanía que se practica en el distrito de Huancabamba.....	20
Tabla 7	Tipo de artesanía	21
Tabla 8	Material predominante para la elaboración de sus artesanías	22
Tabla 9	Productos artesanales que elaboran y confeccionan.....	23
Tabla 10	Categorías con más frecuencia.....	23
Tabla 11	Tiempo en que el encuestado realiza la actividad de artesanía	24
Tabla 12	Persona que le enseñó a realizar la actividad de artesanía	25
Tabla 13	Finalidad de realización del producto	26
Tabla 14	La utilización en costumbre y/o tradición de Huancabamba	27
Tabla 15	Exhibición en Ferias.....	28
Tabla 16	Tipo de feria donde se exhibieron los productos artesanales	29
Tabla 17	Interés de los turistas o visitantes por el producto artesanal	30
Tabla 18	Realización de Exportaciones	31
Tabla 19	Producto Exportado.....	32
Tabla 20	Países que realizó exportación	33
Tabla 21	Apoyo por parte de autoridades	34
Tabla 22	Autoridades de las que recibe apoyo.....	35
Tabla 23	Tipo de apoyo que recibe de las autoridades.....	36
Tabla 24	Tipo de financiamiento para la elaboración del producto	37

Índice de figuras

Figura 1. Artesanía Indígena	7
Figura 2. Artesanía rural	7
Figura 3. Artesanía de Rescate	8
Figura 4. Artesanía Réplica	8
Figura 5. Artesanía Manuales o manualidades	9
Figura 6. Artesanía de innovación a la tradición	9
Figura 7. Realización de la artesanía en el distrito de Huancabamba.	19
Figura 8. Tipo de artesanía que se practica en el distrito de Huancabamba.....	20
Figura 9. Tipo de artesanía	21
Figura 10. Material predominante para la elaboración de sus artesanías	22
Figura 11. Tiempo que el encuestado realiza la actividad de artesanía.....	24
Figura 12. Persona que le enseñó a realizar la actividad de artesanía	25
Figura 13. La finalidad de realización de su producto	26
Figura 14. La utilización en costumbre y/o tradición de Huancabamba	27
Figura 15. Exhibición en alguna Feria.....	28
Figura 16. Tipo de feria donde exhibieron los productos artesanales	29
Figura 17. Interés de los turistas o visitantes por el producto artesanal	30
Figura 18. Realización de Exportaciones	31
Figura 19. Apoyo por parte de las autoridades	34
Figura 20. Autoridad de las que recibe apoyo	35
Figura 21. Tipo de apoyo que recibe de las autoridades	36
Figura 22. Tipo de Financiamiento para la elaboración del producto	37

RESUMEN

La presente investigación consistió en evaluar las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba del departamento de Piura, se realizó en el presente año 2018, está dirigida a diferentes sectores, primero a las autoridades municipales y entidades que no apoyan al sector artesanal, dando así una cruda realidad de falta de fomento, conocimiento, investigación para una mejora de la calidad de vida de los artesanos, a estudiante e investigadores que necesiten un instrumento de conocimiento en el tema, ya que no hay datos algunos registrados, así mismo, a empresas que desean incursionar en el mercado de artesanía huancabambino que es un mercado emergente. La investigación es cualitativa y el diseño de la investigación es interpretativo relacionado a un estudio de casos. La recolección de datos fue de fuentes confiable; mediante la técnica encuesta y entrevista, se pudo identificar los aspectos del sector artesanal que resuelven y permiten alcázar el primer objetivo: “Desarrollar la evaluación de la actividad de artesanía para promover las exportaciones del distrito de Huancabamba departamento de Piura 2018”

En la evaluación de la actividad de artesanía para promover las exportaciones hay una falta de conocimiento en el sector artesanal, la autoridad no tiene un plan adecuado para la artesanía y no existe una promoción adecuado del sector artesanal.

Palabras claves: Evaluación, actividad de artesanía, patrimonio cultural, promoción de las exportaciones

ABSTRACT

The present investigation consisted of evaluating the crafts activities to promote exports in the district of Huancabamba of the department of Piura, was carried out in the present year 2018, is directed to different sectors, first to the municipal authorities and entities that do not support the sector artisanal, thus giving a harsh reality of lack of promotion, knowledge, research for an improvement of the quality of life of artisans, students and researchers who need an instrument of knowledge in the subject, since there are no data some registered, as well same, to companies that want to venture into the Huancabamba handicraft market which is an emerging market. The research is qualitative and the design of the research is interpretive related to a case study. The data collection was from reliable sources; by means of the survey and interview technique, it was possible to identify the aspects of the artisanal sector that solve and allow to reach the first objective: "To develop the evaluation of the craft activity to promote exports of the district of Huancabamba department of Piura 2018"

In the evaluation of the craft activity to promote exports there is a lack of knowledge in the artisanal sector, the authority does not have an adequate plan for handicrafts and there is no adequate promotion of the artisanal sector.

Keywords: Evaluation, craft activity, cultural heritage, export promotion.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Aproximación temática

La artesanía es más que una expresión artística, cuyos fundamentos descansan en las tradiciones de un lugar o comunidad; es la transmisión del conocimiento a través de generaciones. La artesanía contemporánea colinda también con las industrias creativas, dada la apertura de la sociedad a adquirir objetos de valor simbólico, ha logrado adaptarse a nuevas formas, creando innovadores productos que muestran la creatividad y el patrimonio cultural de sus pobladores. (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, 2017)

¿Qué es lo que pasa en la presentación de la artesanía peruana en el mundo? Las cerámicas de Chulucanas y Catacaos, los finos bordados de Ayacucho, las coloridas mantas de Cusco y chompas de baby alpaca peruana generan acuerdos comerciales que representan entre 20% y 25% del total de nuestras exportaciones anuales en artesanías. Los principales compradores provienen de Estados Unidos, Nueva Zelanda, Inglaterra y la misma Alemania.

Sin embargo, las exportaciones de la artesanía peruana no pasan por un buen momento si en el 2012 exportábamos US\$ millones 515 mil, según SUNAT; en el 2016 la cifra cayó a US\$ 41 millones 111 mil. Para el año 2017, el Fenómeno del niño tuvo una iniciativa importante y se cerró en al menos US\$ 40 millones.

Recuperado de [http:// www.diariocorreo.pe](http://www.diariocorreo.pe)

Así podemos observar que Piura es uno de los principales productores de artesanía en el Perú, pero en algunos distritos del lugar específicos; la artesanía de la provincia y distrito de Huancabamba como en otras provincias y distritos del departamento de Piura es un oficio que constituye para los artesanos un instrumento que facilita la vida para su uso cotidiano, y muchas veces es un medio que muy apenas les permite sobrevivir.

La artesanía Huancabambina está pasando por momentos muy difíciles, se está perdiendo en el tiempo. Muchas comunidades autóctonas del distrito, dedican largas jornadas de trabajo a su elaboración que enfocándonos a la realidad cada vez es menor su producción, lo cual se denota en su estancamiento esto se observa claramente en sus niveles de pobreza y gran pérdida de nuestro patrimonio cultural.

La falta de investigación, el desconocimiento, la poca valoración, la falta de difusión y promoción hacia este sector, que es importante como actividad empresarial y comercial por parte de las autoridades es evidente tan grande es esta preocupante realidad, que nuestra cultura está involucrada, muestras del ser huancabambino propio del lugar en abandono que no solo generaría conocimiento si no aspectos de desarrollo tanto para la provincia, como para el departamento y el Perú.

Es así que la UNESCO en el desarrollo del informe de evaluación final de “LA EVALUACIÓN DEL PROGRAMA DE LA UNESCO PARA EL FOMENTO DE LA ARTESANÍA 1990-1998” de enero del 2000, hace una revisión extrema del programa de la UNESCO para fomentar la artesanía que tiene como periodo de inicio en 1999, se puede apreciar un número de actividades innovadoras e originales que conciernen a los múltiples aspectos tales como el acopio de datos, el fomento de la calidad artesanal y la organización de talleres de capacitación, en particular en mujeres artesanas en los países en desarrollo, Es así que crea una muy necesaria tome conciencia por parte de los gobiernos y otras organizaciones internacionales sobre la importante contribución que el sector artesanal puede brindar en el proceso de desarrollo social, cultural y económico. (Young, 2000)

Analizando desde otra perspectiva el análisis que tiene como título “LA ARTESANÍA EN MEXICO SITUACIÓN ACTUAL Y RIESGOS” realizada en marzo del 2012 para apoyar a las comisiones de culturales y especiales de desarrollo de las microregiones, dando así referencia a una óptima mirada en conjunto con un especialista de las organizaciones de los artesanos de este país para obtener información que permita una mejor fomentación. De igual manera resalta la actividad de elementos culturales que se realizaron y deben realizarse, la producción de objetos con materiales propios de la región en donde habitan los artesanos lo cual constituye a la identidad cultural. (Heredia, 2013)

En el informe del “DESARROLLO DE LA ARTESANÍA Y SU FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL” analiza que la artesanía está situada como una de las actividades comerciales exportadora a escala mundial, por lo cual el Perú podría comenzar a activar este sector de una forma empresarial teniendo como objeto

fundamental la mejora de la calidad, costo y variedad de tal forma de conseguir una mejor competitividad con el resto de los países. Describe también a las exportaciones artesanales como una actividad comercial primordial y dinámica en el mundo, así mismo frente a la necesidad social y económica de su debido fortalecimiento que requiere el sector para impulsar su desarrollo, el sector industrial en particular, así mismo sus procesos y canales de comercialización. (Bonilla de Céspedes & Carbajal Pantoja, 2000)

En la elaboración del “PLAN ESTRATEGICO DE ARTESANÍA” y su esfuerzo entre el sector público y privado para la definición de acciones necesarias que permitan lograr el desarrollo de la artesanía, entendida como una actividad económica y cultural destinada a la elaboración y producción de bienes ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas; así este documento de trabajo contempla el análisis del macro y micro del ambiente del sector en un diagnostico estratégico FODA y así contribuir al desarrollo económico, cultural y empresarial en la artesanía del Perú de manera que sea un fortalecimiento descentralizado para su desarrollo y disminución de la pobreza. (Marrinot, 2011; Young, 2000)

En cada uno de los análisis, informes o planes antes mencionado se observa la realización de una evaluación que da respuesta a un ¿Por qué? un desarrollo de la Evaluación en el sector de Artesanía, ya que tanto la información obtenida sería beneficiosa en la realización del proyecto de Investigación planteado.

1.2. Marco teórico

1.2.1. Evaluación

Para empezar, hablar de evaluación es tener en claro, que no es otra cosa que “enjuiciar, justipreciar mirando hacia un resultado, emitir juicios sobre la base de la información e interpretación de la misma que se obtiene por distintos medios” (Méndez Álvarez, 2000)

De tal forma la evaluación en pocas palabras “Es un sistema que fabrica juicios en forma permanente (pueden ser de aceptación o de rechazo, de éxito o fracaso), sobre determinados por un complejo de variables, donde se entrelazan factores sociales motivacionales, institucionales, pedagógicos-didácticos” (Muriete, 2007)

1.2.2. Proceso de la evaluación.

Un proceso de evaluación implica información, comprensión y aplicación de determinados conceptos, propósitos y funciones de metodología de investigación, por lo consiguiente es importante y fundamental un estudio previo a la conciencia (Doménech, 1999)

Las etapas del proceso de evaluación.

1. Preparación en que se determina.

¿Que se evalúa?

¿Qué tipo de evaluación se aplicará?

Diagnostica (la que se utilizará en nuestra investigación)

Criterios para realizar Juicios

Selección de técnicas apropiadas para obtener la información

2. Assesement, aquí se determina:

Estrategias para obtener información

Administración de las estrategias

Eliminación del sesgo

Como se llevará acabo el Assesement

3. Evaluación: el investigador interpreta la información del Assesement y hace juicios. (Lopez Frias & Jinojos klen, 2003)

La evaluación forma parte de generar un proceso más completo que supone gestión y elaboración de un proyecto (Doménech, 1999).

Las etapas son:

- Planeación de aspectos que van a ser evaluados: propósitos, situaciones, métodos, instrumentos, el impacto de los resultados responsable y recursos necesarios. Dando importancia a la definición de la situación porque a partir de esa se definen los demás.

- Implementación o recolección de la información para valorar la situación
- Análisis y evaluación de conclusiones. Se caracteriza por la evaluación de datos la contrastación de la hipótesis y la elaboración de las conclusiones, definición de líneas y estrategias de acción. (Doménech, 1999)

Tabla 1
Etapas del proceso de evaluación.

Primera Fase.

Objetivo concretar: concretar el tipo de información necesaria y relevante.

Implica determinar:

1. ¿Qué evaluaremos?
2. ¿Para qué?
3. ¿Cuándo?
4. ¿Qué criterios utilizaremos?
5. ¿Qué tipo de información necesitaremos?

Concretar la información

Segunda fase:

Objetivo: recoger la información:

6. Seleccionar y describir las técnicas de recogida de información.
7. Determinar los instrumentos de recogida de información.
8. Aplicación de instrumentos.

Recogida de información

9. Formular juicios según los criterios establecidos.
 10. Tomar decisiones o ayudar a tomarlas.
 11. Dar a conocer los resultados de la evaluación.
-

Valoración y resultados

Tercera fase: objetivo: valorar la información y dar a conocer los resultados de la evaluación.

Fuente: Fases y elementos implicados en la evaluación tomado de Espín y Rodríguez (1994) en Doménech, F. (1999)

1.2.3. Artesanía

Según UNESCO (2000) define a la artesanía como una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. La base es la transmisión del

conocimiento a través de generaciones, muchas veces de forma oral, por lo que conecta una parte con el patrimonio inmaterial. La artesanía contemporánea colinda también con las industrias creativas: dada la apertura de la sociedad a adquirir objetos de valor simbólico, la artesanía ha logrado adaptarse a nuevas formas, creando innovadores productos que reflejan a cabalidad la creatividad y el patrimonio cultural de sus pobladores.

Entendemos por productos artesanales los producidos por artesanos totalmente a mano o con la ayuda de herramientas manuales e incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto terminado. Estos productos son fabricados sin limitación en cuanto a la cantidad y utilizando materias primas provenientes de recursos renovables. La naturaleza especial de los productos artesanales se funda en sus características distintivas las cuales pueden ser utilitarias, estéticas, artísticas, creativas, culturales, decorativas, funcionales, simbólicas y significativas desde un punto de vista religioso o social.” (Manilla, 1997)

El Reconocimiento es atribuido únicamente a productos hechos a partir de un material o de un conjunto de materias naturales. La relación sólo constituye una guía para los productores y de ningún modo es exhaustiva:

- Textiles (por ejemplo: algodón, seda, lino.)
- Fibras naturales (por ejemplo: bambú, vetiver, ratán.)
- Cerámica (por ejemplo: barro, arcilla, cerámica, gres, porcelana.)
- Madera (incluso papel y laca.)
- Metal (por ejemplo: plata, oro, bronce, hierro, estaño.)
- Piedra (piedras preciosas y semipreciosas, jades.)

El desarrollo de la investigación se tomará en cuenta la siguiente clasificación de artesanía que se mostraran a continuación para así tener una idea más clara de todas las actividades artesanales que se llevan a cabo en el distrito de Huancabamba.

1.2.3.1.Artesanía indígena

Es la que testimonia a través de artefactos con fines utilitarios y/o rituales las creencias y sabidurías ancestrales de las personas que pertenecen a un grupo étnico.



Figura 1. *Artesanía Indígena*

1.2.3.2. Artesanía rural / tradicional

Sus características funcionales, las tecnologías tradicionales que emplean los recursos de la localidad reflejan las formas de vida campesina. En estas artesanías es donde se logran con mayor acierto el sincretismo de las culturas originarias e hispánica.



Figura 2. *Artesanía rural*

1.2.3.3. Artesanías de rescate

Acciones de investigación, estudio y puesta en práctica de las tecnologías y contenidos simbólicos de artefactos cuyo proceso de producción se ha discontinuado. Y que pueden ser reutilizados por el mismo grupo cultural al que pertenece la expresión artesanal.



Figura 3. *Artesanía de Rescate*

1.2.3.4. Artesanía de réplica

Proceso de producción de piezas generalmente para los museos, basado en la investigación y estudios de los procesos tecnológicos y los contenidos simbólicos de artefactos cuyo valor cultural interesa rescatar.



Figura 4. *Artesanía Réplica*

1.2.3.5. Artesanías manuales o manualidades

Producción de trabajos cuyas funciones suelen ser educativas, por ejemplo, capacitaciones que reciben diversos grupos de poblaciones, como son centros de madres o agrupaciones de apoyo. En ocasiones estos artefactos dan origen a tradiciones artesanales urbanas.



Figura 5. *Artesanía Manuales o manualidades*

1.2.3.6. Artesanías de innovación en la tradición

A los oficios artesanales tradicionales se introducen elementos de innovación, sin embargo, se mantienen fijas algunas características originales en el sentido expresivo de la pieza.



Figura 6. *Artesanía de innovación a la tradición*

1.2.4. Promoción de la exportaciones

Es promover las exportaciones nacionales de un país que sirve para dos cosas, para persuadir a las empresas locales a que puedan exportar. La otra, permitir que el gobierno puede ofrecer determinados servicios a los exportadores, para apoyar así los sistemas de comercialización. Es decir, la combinación de factores políticos regionales, incentivos económicos, técnicos y jurídicos, para buscar impulsar las exportaciones.

1.2.5. Política de promoción de las exportaciones.

Según Moreno (2017) en su Tesis “Políticas de Promoción del Estado Peruano para las Exportaciones 2004-2016” toma las siguientes definiciones: La política de promoción Vergara (2012) denomina a las políticas de promoción como el mecanismo que permite a un país incrementar y diversificar las exportaciones.

Araoz (2005) define a las políticas de promoción como el conjunto de las políticas nacionales que buscan el crecimiento sostenido de las exportaciones, en el Perú las políticas de promoción estatales se encuentran enmarcados en el Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX) que contempla cuatro lineamientos que se detallan a continuación: (i) el desarrollo de la oferta exportable, (ii) el desarrollo de los mercados internacionales de destino, (iii) la facilitación de comercio exterior y (iv) la formación de una cultura nacional exportadora.

Moreno y Fantasía (2009) define a las políticas de promoción como políticas de estímulo, de fomento, de facilidades y beneficios con visión a promocionar sus exportaciones, con la finalidad de expandirse en el mercado y conquistar nuevos mercados a través de la inserción o introducción de sus productos, además lo que se busca es no sólo exportar los productos que provienen de recursos primarios, si no que principalmente aquellos que han pasado por una transformación, es decir en los cuales haya un proceso industrial, ya sea mano de tecnología, para así ofrecer a otras industrias productos con valor agregado que les permita diferenciarlos con otros.

Daniels, Radebaugh y Sullivan (2013) definen a las políticas de promoción como medidas que tienen como propósito potenciar la oferta de las empresas exportadoras o de aquellas empresas cuya visión sea expandirse al mercado internacional, establece un

direccionamiento de las mismas a desarrollar las líneas de producción y competitividad de las empresas, enfocadas en el proceso de reingeniería de diseño de un nuevo producto, un nuevo proceso de producción, aplicación de distintas estrategias de 20 marketing adoptadas por empresas extranjeras, identificación y captación de nuevos clientes, una nueva forma de comercialización, con la finalidad de establecer una ventaja competitiva en los productos ofertados.

Alonso y Donoso (1996) ve a las políticas de promoción como contribuyentes que brindan apoyo a la exportación con el objetivo primordial que radica en mejorar la competitividad de las empresas exportadoras en el exterior, guiándose en las siguientes variables para lograr dicho objetivo: el precio, la imagen país y la estrategia empresarial.

Ochoa (1998) define a las políticas de promoción de Colombia como lo que el gobierno promueve radican en la adopción de servicios e incentivos netamente de comercio, sin relacionar acciones orientadas al incremento de la productividad y competitividad, de esta manera no se asegura un crecimiento sostenible de la oferta exportable y su diversificación a comparación de las políticas adoptadas por otros países de América Latina en desarrollo. También, resalta que resultan necesarias las políticas con la intervención del Estado ya que aportan todas las acciones de promoción comercial, brindan asesoramiento para la mejora de la productividad y competitividad.

En el siguiente cuadro se detallan las políticas de promoción empleadas por el estado peruano en las exportaciones de los productos no tradicionales en el periodo 1969-2016, las que se utilizaran y son óptimas para esta investigación son las 3 últimas. (Moreno Codina M. V., 2017).

Tabla 2
Políticas de promoción a las exportaciones del estado peruano

Políticas públicas de promoción adoptadas por el Perú	Objeto	Fecha de inicio	Estado
Certificado de reintegro tributario de las exportaciones - CERTEX	de Consistía en la devolución de los impuestos indirectos que afectan a los insumos físicamente incorporándose los productos que se exportan, este reintegro se aplica sobre el valor FOB y podría llegar al 35 % de dicho valor y 45 % en casos específicos	06 -2011	DEROGADO
Sustitución de importaciones	de El objeto de esta medida es reducir la dependencia del mercado exterior, por medio de la producción nacional.	-	EN EVALUACIÓN
Admisión temporal	El régimen aduanero permite el cual se importan insumos o materias primas, estando expuestos de pagar impuestos con la finalidad de industrializarlos o transformarlos en el país para finalmente exportarlos.	09-2010	VIGENTE
Reposición de mercancías en mercancía	de Es el régimen aduanero que permite importar mercancía con exoneración de derechos e >impuestos	02-2010	VIGENTE
Tratados de libre comercio	Es un acuerdo comercial que surge con la finalidad de promover las exportaciones y brindar facilidades de acceso hacia nuevos mercados internacionales, ya sea mediante las preferencias arancelarias y la reducción de las barreras no arancelarias.	-	VIGENTE
Ferias nacionales e internacionales	Son los mecanismos utilizados para resaltar la imagen de un producto y ganar popularidad en los mercados exteriores, contribuye en fomentar el consumo tanto nacional como en el extranjero	-	EN CONSTANTE DESARROLLO
Plan estratégico nacional exportador	Es una política de Estado que busca el desarrollo de las empresas hacia los mercados internacionales e impulsar la diversión de la oferta exportable.	2003	VIGENTE

Fuente: Tomado de políticas de promoción del estado peruano para las exportaciones 2004-2016 (Moreno Codina M. , 2017; Moreno Codina M. V., 2017).

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema central

El desconocimiento, la falta de investigación, la poca valoración, la falta de difusión y promoción de la artesanía como actividad empresarial y comercial por parte de los pobladores y autoridades del distrito de Huancabamba.

1.3.2. Formulación del problema

¿La evaluación de las actividades artesanales permitirá promover las exportaciones en distrito de Huancabamba departamento de Piura?

1.4. Justificación del estudio

El presente estudio de investigación muestra la realización de la “Evaluación de la artesanía para promover las exportaciones del distrito de Huancabamba- departamento de Piura” del presente año, detallando desde sus inicios, su evolución el tiempo y sobre todo su realidad actual, así se obtuvo un resultado que además de ser un instrumento informativo es un punto de partida para las posibles investigaciones.

De igual manera la investigación tiene un aspecto trascendental ya que primero se realizó la valoración que poco a poco se está perdiendo en el distrito de Huancabamba es así logrando la importancia necesaria, ya que la artesanía es un objeto totalmente de cultura, y que muchas veces desconocemos lo que realmente implica la elaboración de productos artesanales y sus características y los beneficios que generaría , de igual manera ayudó a resolver el problemas del desconocimiento y abandono de la población y autoridades por esta actividad social, cultural y económica Dando respuesta a él ¿Por qué no se ve la artesanía como actividad empresarial o como actividad comercial? O ¿Por qué está desapareciendo? Y que como distrito es rica en varios recursos y cultura que se debe transmitir.

La investigación tiene una orientación teórica ya que llena un vacío en el aspecto empresarial que sufre este sector artesanal en el transcurso del tiempo, que se caracteriza como un estancamiento hasta su pérdida; así mismo que será utilizado para posteriores estudios por estudiantes, docentes, especialistas en el área y autoridades de la misma localidad. También es un estudio metodológico ya a través de la encuesta y entrevista

planteada se realiza en el estudio obteniendo un instrumento de recolección de datos, que ayuda a la creación de una propuesta de mejora hacia la problemática planteada y finalmente es practica ya que con esta investigación de alguna manera mejora la calidad de vida de los artesanos que quieren empezar a ver esta artesanía como una actividad económica y empresarial dándole la importancia a la cultura Huancabambina y disminuyendo la pobreza.

1.5. Supuestos /objetivos del trabajo de investigación

1.5.1. Objetivo general

Desarrollar la evaluación de la actividad de artesanía para promover las exportaciones del distrito de Huancabamba departamento de Piura 2018.

1.5.2. Objetivos específico

Tiene los siguientes objetivos específicos:

Objetivo específico 1:

Identificar los aspectos del sector de artesanía que resuelvan la evaluación de la actividad de artesanía.

Objetivo específico 2:

Determinar la relación que genera la evaluación de la actividad de artesanía entre el patrimonio cultural y la actividad empresarial.

Objetivo específico 3:

Establecer la propuesta de mejora de vida de los artesanos del distrito de Huancabamba.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación es interpretativo específicamente relacionado a un estudio de casos ya que se indaga la problemática de la actividad artesanal utilizando múltiples fuentes que nos den evidencia; siendo en estudio de casos típicos personas que representan un grupo de la comunidad, que tienen algún aspecto común, por lo que se espera cierta homogeneidad y coherencia en sus respuestas; es exploratorio ya que es un estudio realizado por primera vez y descriptivo ya que va a analizar y describir la problemática en el sector de Actividades artesanales.

2.2. Método de muestreo

El tipo de muestreo es intencional y el tamaño de la muestra será una cantidad reducida y estadísticamente no representativa, ya que se encontrará por primera vez la cantidad de artesanos y con ellos se investigará y describirá la problemática. Cabe recalcar que en desarrollo de la aplicación de instrumento se encontró una muestra reducida.

Escenario de estudio.

El distrito de Huancabamba es uno de los ocho distritos que conforman la provincia de Huancabamba del departamento de Piura, ubicada en el departamento de Piura, a unos 1933msnm. Esta bajo la administración del Gobierno Regional de Piura, en norte del Perú; está a 193 km de la ciudad de Piura. El distrito de Huancabamba cuenta con 64 caseríos. La cifra de la población entre hombres y mujeres 30 116 habitantes, Idioma habla española, la religión que profesa es católica, actividad económica predominante es la agricultura y ganadería.

Características del sujeto.

En esta investigación podemos definir a dos tipos de artesanos en el distrito de Huancabamba que tienen características completamente diferentes.

- El primero, Los artesanos del de Huancabamba en su mayoría son pobladores de bajos recursos que realizan la actividad como una forma que apenas le permite sobrevivir en su mayoría se encuentran en los caseríos alejados del

distrito, y no es su actividad primordial, si no la agricultura y ganadería es su método de supervivencia.

- Los segundos artesanos son los que realizan la actividad por costumbre y tradición, tienen una carrera empleo ya establecido, solo realizan esta actividad por tradición.

Plan de análisis o trayectoria metodológica

La presente investigación fue realizada con un enfoque cualitativo, vertiente en estudio de casos.

El enfoque de casos está dirigido a comprender y develar los casos al entendimiento del fenómeno de estudio cuyo objeto es descubrir un nuevo significado, confirmar lo que ya es conocido o expandir una experiencia. En el presente trabajo la trayectoria metodológica busca en esencia la estructura del fenómeno de la evolución de las actividades de artesanía para la promoción de exportaciones.

Así mismo a trayectoria metodológica tiene tres momentos en su estudio de casos la descripción de los estudios de casos, que es la actividad artesanal, la reducción de la información obtenida mediante un instrumento que es la encuesta y entrevista y por último el análisis y valoración de la información obtenida.

2.3.Rigor científico

La investigación realizada cumple con el rigor científico desde la validez tanto interna como externa, desde la realidad y los datos obtenidos a lo largo de la recolección de información; la confiabilidad en el muestreo fue adecuada en la investigación de búsqueda de artesanos. Así también se utilizó para evaluar la investigación del rigor científico la consistencia lógica en la utilización del sujeto bien definido, de igual manera para los aspectos de importancia para el cumplimiento de los objetivos en nuestro instrumento e investigación tuvieron credibilidad, conformabilidad y transparencia.

2.4. Análisis cualitativo de los datos

El análisis que se utilizó Análisis cualitativo asistido por computadora donde se utiliza herramientas para la reducción de datos, codificación, construcción de bancos de citas, elaboración de vínculos uno de ellos fue Microsoft Excel para el análisis de datos de resultados.

2.5. Aspectos éticos

La investigación respetará los derechos de autor, veracidad y originalidad de datos y cumple las normas del reglamento académico de la escuela profesional de Negocios Internacionales, de la oficina central de investigación de la universidad Cesar vallejo filial Piura.

III. RESULTADOS

Para la descripción de resultados de nuestro primer instrumento que fue la encuesta a los artesanos separamos según nuestros objetivos planteados el primero que fue:

Objetivos específico 1: Identificar los aspectos del sector de artesanal que resuelvan la evaluación de la actividad de artesanía.

En la tabla 3 presentamos que es lo que entiende el artesano por actividad de artesanía del distrito de Huancabamba del año 2018, expresado entre la persona entrevistadas y el porcentaje.

Tabla 3
Definición de los entrevistados de actividad de artesanía

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia)	Número de frecuencia de mención
1	Proceso de la elaboración de productos tradicionales	6
2	Productos que realiza	4
3	Manualidades y confecciona	1
4	No sabe cómo definirlo	4

Fuente: elaboración propia

Tabla 4
Categoría con más frecuencia

Categoría
Proceso de la elaboración de productos tradicionales
Productos que realiza
No sabe cómo definirlo

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En tabla 3 podemos visualizar que la definición con mayor frecuencia es la número 1 donde definen a la actividad artesanal como un proceso de elaboración de productos tradicionales de manera continua la tabla 4 muestra las 3 definiciones con mayor frecuencia.

En la tabla 5 se presenta la realización de la actividad de artesanía en el distrito de Huancabamba, expresado por el número de encuestados y el porcentaje correspondiente.

Tabla 5
Realización de la artesanía en el distrito de Huancabamba.

Se realiza la actividad de artesanía		
Considera que hay actividad de artesanía	Numero de encuestados	Porcentaje
SI	15	100%
NO	0	0%
TOTAL	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXEL

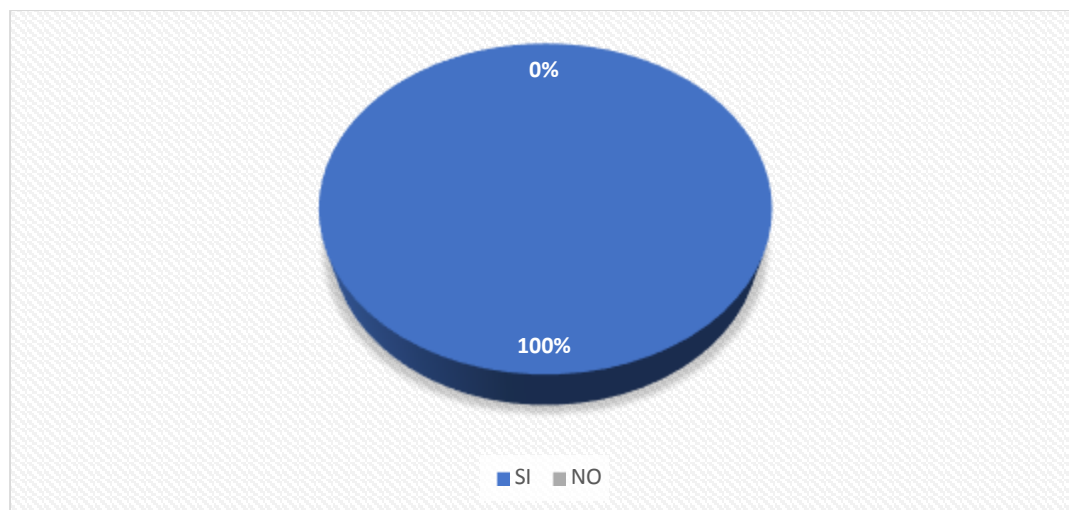


Figura 7. Realización de la artesanía en el distrito de Huancabamba.

Interpretación:

En la figura 7 podemos visualizar que el 100% de los encuestados considera que se realiza actividad de artesanía en el distrito de Huancabamba.

En la tabla 6 se presenta la tabla del tipo de artesanía que se practica en el distrito de Huancabamba del presente año 2018, expresado en la cantidad de personas encuestadas y el porcentaje que representa.

Tabla 6
Tipos de artesanía que se practica en el distrito de Huancabamba.

Tipo de artesanía en el distrito de Huancabamba		
Tipo de artesanía	Numero de entrevistados	Porcentaje
Tejidos	8	53%
Carpintería	1	7%
Cerámica en arcilla	0	0%
Cestería	0	0%
Otros	6	40%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXEL

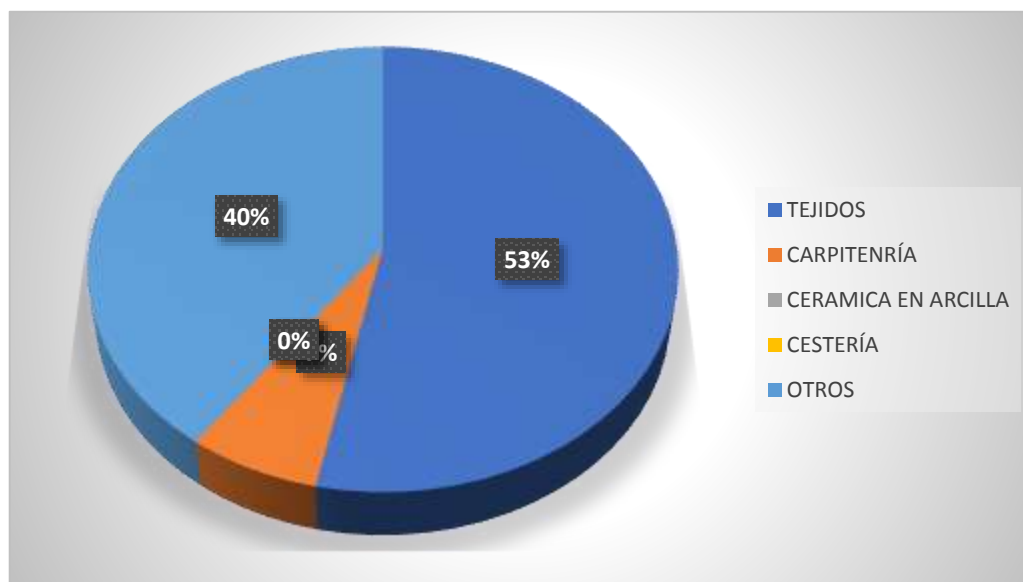


Figura 8. Tipo de artesanía que se practica en el distrito de Huancabamba

Interpretación:

En la figura 8 Se puede observar que el tipo artesanía con mayor porcentaje es tejidos con un 53 % y las con menor porcentaje es cerámica de arcilla y cestería con un porcentaje del 0%.

En la tabla 7 se presentan el tipo de artesanía que realiza según el listado mostrado en la encuesta expresado en la cantidad de personas encuestadas y el porcentaje que representa.

Tabla 7
Tipo de artesanía

Tipo de artesanía que realiza		
Tipo de artesanía	Número de entrevistados	Porcentaje
Artesanía indígena	0	0%
Artesanía rural	5	33%
Artesanía de rescate	5	33%
Artesanía réplica	0	0%
Artesanías manuales	4	27%
Artesanía de innovación en la tradición	1	7%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXEL

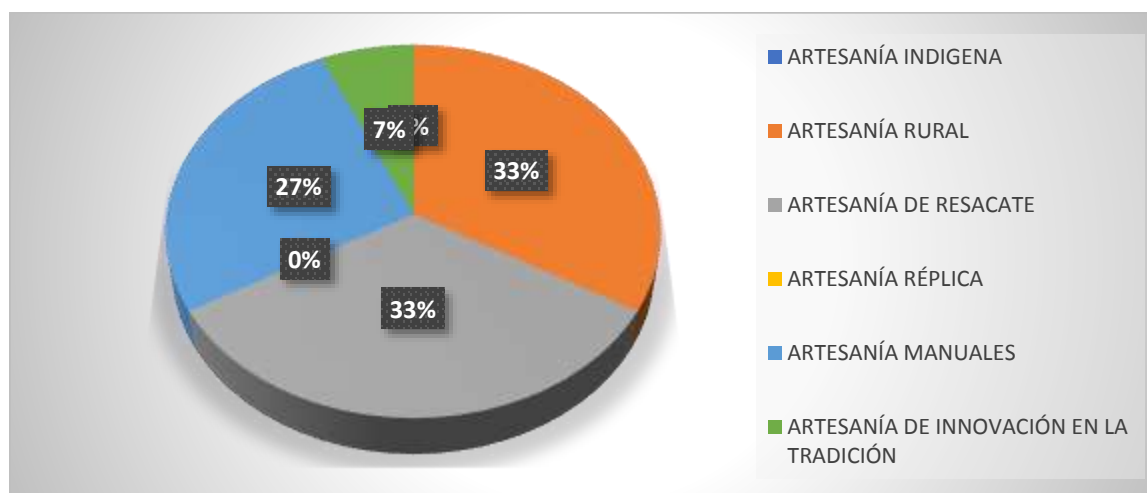


Figura 9. Tipo de artesanía

Interpretación:

De la figura 9 se puede visualizar que los dos tipos de artesanía que más se practica son artesanía rural y artesanía manual cada uno con un 33 % y con menor porcentaje la artesanía réplica.

En la Tabla 8 se presentan el tipo de material predominante para la elaboración de sus artesanías expresado en la cantidad de personas encuestadas y el porcentaje correspondiente.

Tabla 8
Material predominante para la elaboración de sus artesanías

Material predominante		
Material	Número de encuestados	Porcentaje
Textil	12	80%
Fibras naturales	0	0%
Cerámica	0	0%
Madera	1	7%
Metal	2	13%
Piedra	0	0%
Total	15	100%

Fuente: elaboración propia mediante el programa EXEL

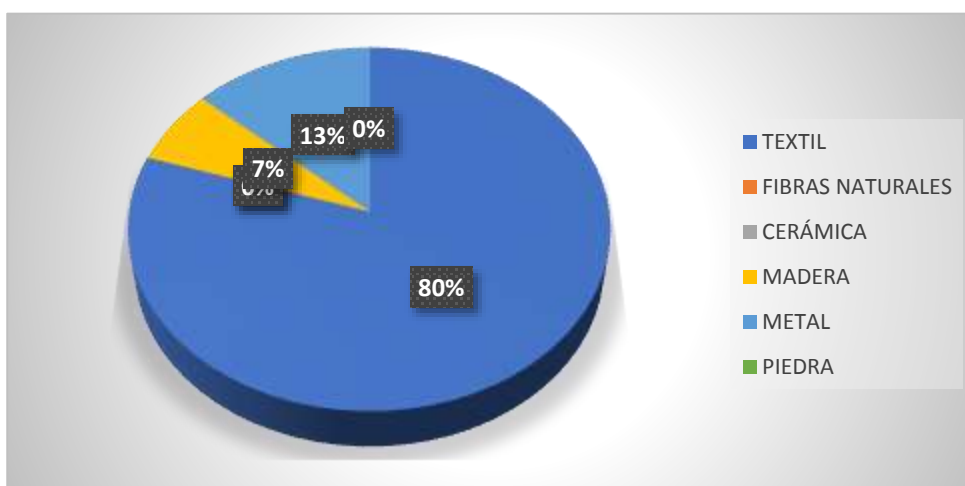


Figura 10. *Material predominante para la elaboración de sus artesanías*

Interpretación:

En la figura 10 el material predominante con mayor porcentaje es el textil con un 80% del total así mismo fibras naturales y cerámicas tuvieron un 0% colocándolas como el material menos utilizado.

En la tabla 9 se presenta los productos artesanales que elaboran o confeccionan expresada por el número de encuestados y las frecuencias obtenidas en su respuesta.

Tabla 9
Productos artesanales que elaboran y confeccionan

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con	Número frecuencia de mención
1	Textiles: ropa, bolsos y decorativos del hogar	8
2	Vestimentas	4
3	Máscara	2
4	Carpintería	1

Fuente: elaboración propia

Tabla 10
Categorías con más frecuencia

CATEGORÍA
Textiles: ropa, bolsos y decorativos del hogar
Vestimentas
Máscara

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En tabla 9 podemos visualizar que el tipo de artesanía que elabora o confecciona con mayor frecuencia es la número 1 que son los productos de textiles: ropa, bolsos y decorativos para el hogar la tabla 10 muestra las 3 definiciones con mayor frecuencia.

En la tabla 11 se presenta el tiempo de realización de la actividad, expresado en la cantidad de personas encuestadas y el porcentaje correspondiente.

Tabla 11
Tiempo en que el encuestado realiza la actividad de artesanía

Tiempo que realiza la actividad		
Tiempo	Número de encuestados	Porcentaje
Hace 5 años	3	20%
Hace 10 años	3	20%
Hace 20 años	4	27%
Hace más de 25 años	5	33%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXEL

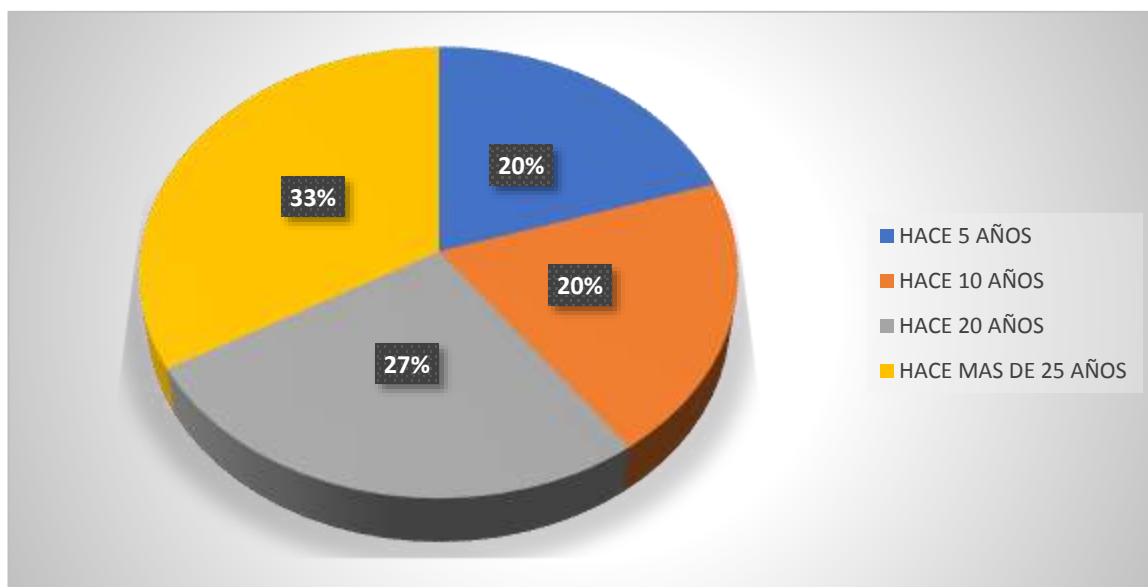


Figura 11. *Tiempo que el encuestado realiza la actividad de artesanía*

Interpretación:

En la figura 11 Podemos visualizar que de los encuestados el 33% realiza la actividad hace más de 25 años, y que de los encuestados realizan la actividad en 20% cada uno.

En la tabla 12 se presenta la persona que le enseña a realizar la actividad, expresado en la cantidad de personas encuestadas y el porcentaje correcto.

Tabla 12

Persona que le enseñó a realizar la actividad de artesanía

¿Quién le enseñó la actividad?		
¿Quién?	Número de encuestados	Porcentaje
Madre	4	27%
Padre	2	13%
Abuelo (a)	1	7%
Hermano (a)	3	20%
Otros	5	33%
Total	15	100%

Fuente: elaboración propia mediante el programa EXEL

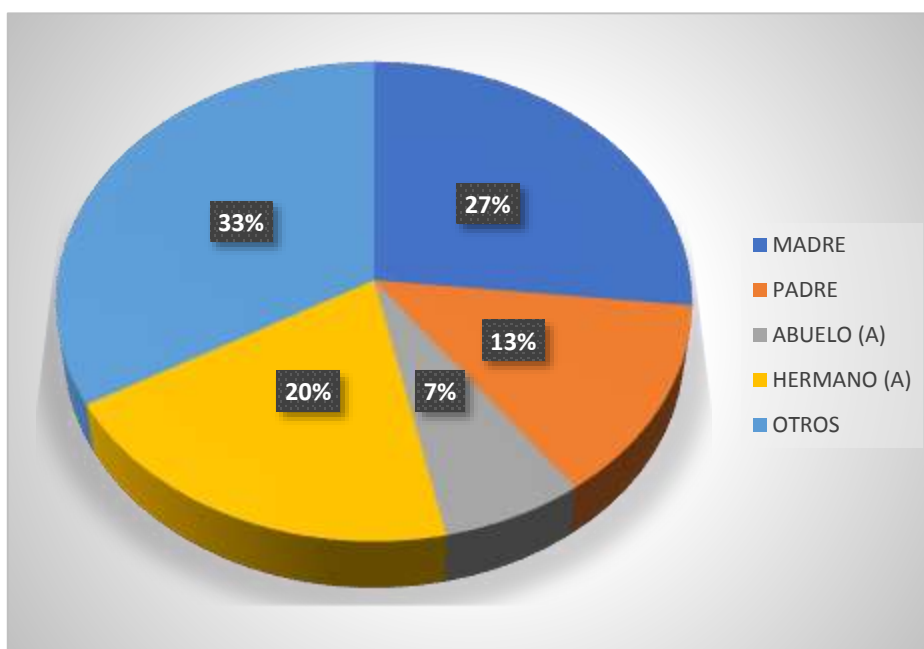


Figura 12. *Persona que le enseñó a realizar la actividad de artesanía*

Interpretación:

En la figura 12 observamos que otra persona ocupa el 33% como mayor porcentaje seguido de la madre como segunda persona que enseñó a realizar la actividad

Objetivo específico 2: Determinar la relación que genera la evaluación de la actividad de artesanía entre el patrimonio cultural y la actividad empresarial.

En la tabla 13 se presenta la finalidad con que se realiza el producto en el distrito de Huancabamba del presente año, expresado con el número de personas encuestadas y el porcentaje necesario.

Tabla 13
Finalidad de realización del producto

Finalidad de su producto		
Finalidad	NÚMERO DE ENCUESTADOS	PORCENTAJE
Uso propio	2	13%
Gastos diarios	4	27%
Comercializar	5	33%
Fiestas tradicionales	4	27%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXEL

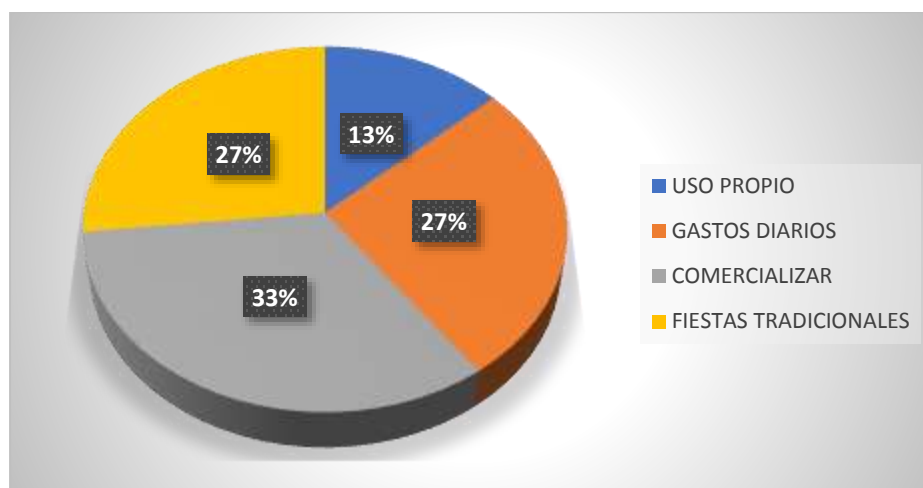


Figura 13. *La finalidad de realización de su producto*

Interpretación:

En la figura 13 se puede observar que el 33 % de las personas encuestadas en el distrito de Huancabamba realiza la actividad para comercializar y con un 27% para su uso cotidiano.

En la tabla 14 se presenta la utilización del producto en costumbre y/o costumbre, expresado en los artesanos encuestados y porcentaje mostrado.

Tabla 14

La utilización en costumbre y/o tradición de Huancabamba

Su producto es utilizado en costumbre y/o tradición de huancabamba		
Utilizado	Número de encuestados	Porcentaje
Fiesta patronal	5	33%
Fiestas religiosas	2	13%
Vida diaria	6	40%
Otras	2	13%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXCEL

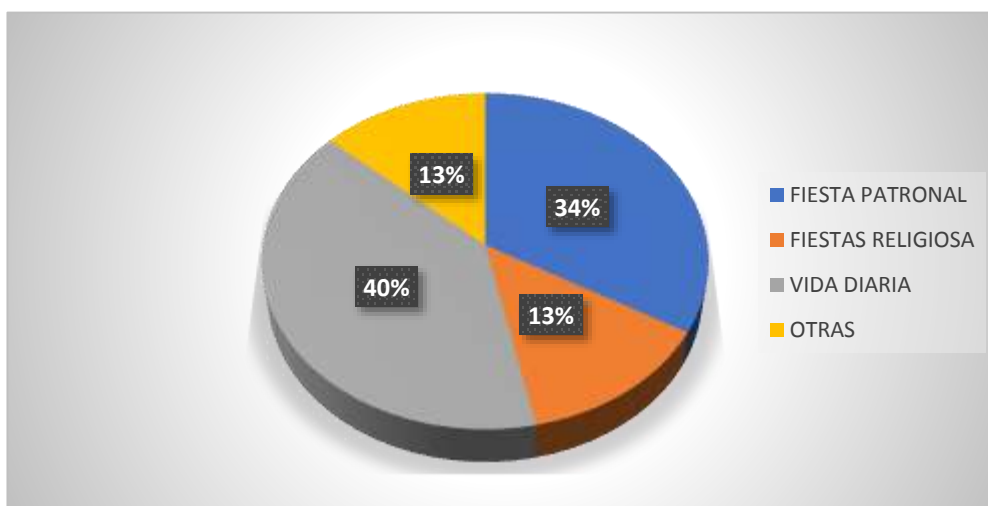


Figura 14. *La utilización en costumbre y/o tradición de Huancabamba*

Interpretación:

En la figura 14 la encuesta arroja que el 40% se utiliza para la vida cotidiana y el segundo porcentaje que destaca con un 34% la utilización de sus productos en fiestas patronales del distrito de Huancabamba del presente año 2018.

En la tabla 15 se presenta si es que se realiza o no exhibición en ferias, expresado con el número de encuestados o artesano con el porcentaje correcto.

Tabla 15
Exhibición en Ferias

Exhibición en alguna feria		
Factores	Número de encuestados	Porcentaje
Si	9	60%
No	6	40%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXCEL

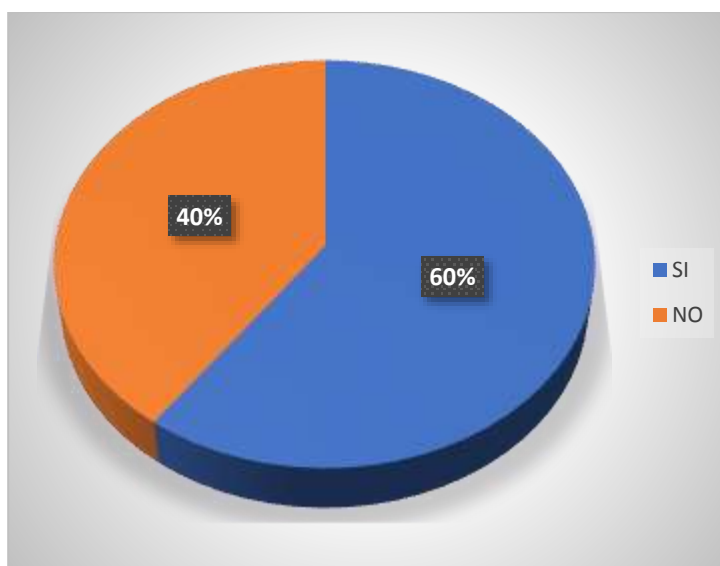


Figura 15. *Exhibición en alguna Feria*

Interpretación:

En la figura 15 se puede visualizar que el 60% si a exhibido sus productos en una feria; quedando un 40% que no a exhibido sus productos en alguna feria.

En la tabla 16 se expresa el tipo de feria en que fueron exhibidos los productos artesanales esta pregunta es resultado de todos aquellos artesanos que si han participado en una feria de la tabla 3.13 que fue el 60% de los encuestados.

Tabla 16

Tipo de feria donde se exhibieron los productos artesanales

Tipo de feria		
Feria	Número de encuestados	Porcentaje
Local	9	100%
Regional	0	0
Nacional	0	0
Internacional	0	0
Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXCEL

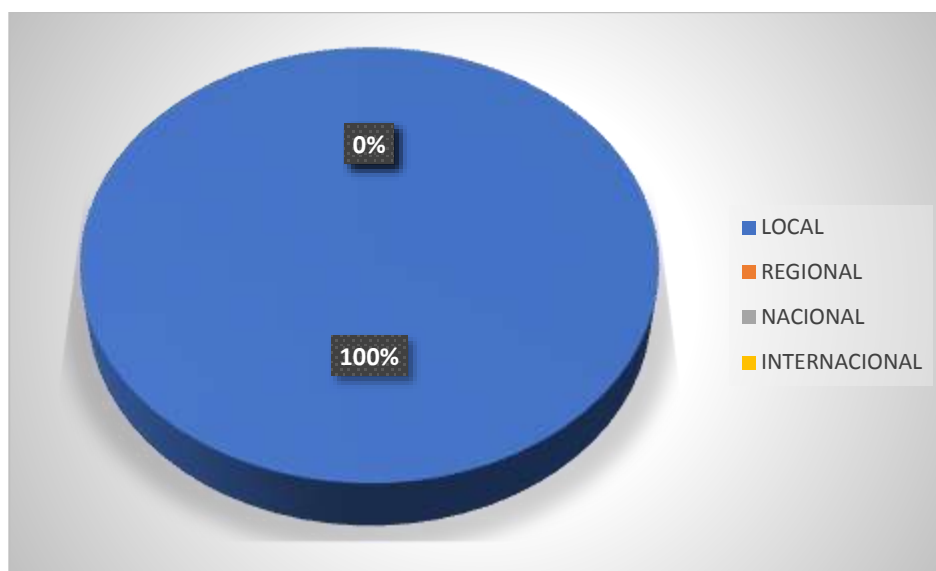


Figura 16. *Tipo de feria donde exhibieron los productos artesanales*

Interpretación:

Podemos observar de la figura 16 que en su totalidad el 100% solo han participado en ferias locales.

En la tabla 17 se presenta el interés que tienen los turistas por el producto del artesano, que se expresa por el número de encuestados y el porcentaje que este representa.

Tabla 17

Interés de los turistas o visitantes por el producto artesanal

Interés	Número de encuestados	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXCEL

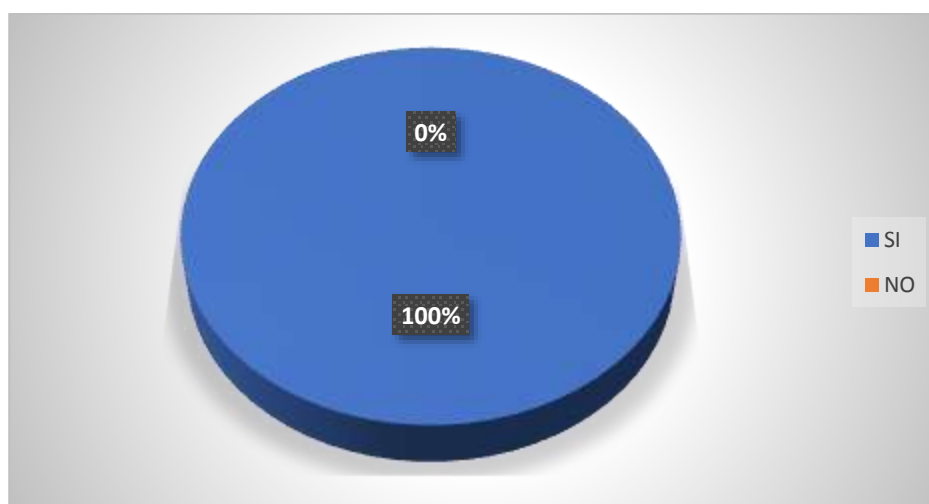


Figura 17. *Interés de los turistas o visitantes por el producto artesanal*

Interpretación:

En la figura 17 podemos visualizar que el 100% de los entrevistados han notado que todos los turistas muestran interés por sus productos artesanales.

En la tabla 18 se presente la realización de exportación expresada por el número de personas encuestadas y porcentaje correspondiente.

Tabla 18
Realización de Exportaciones

Realización de exportación		
Exportación	Número de encuestados	Porcentaje
Si	0	0
No	15	100%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXEL

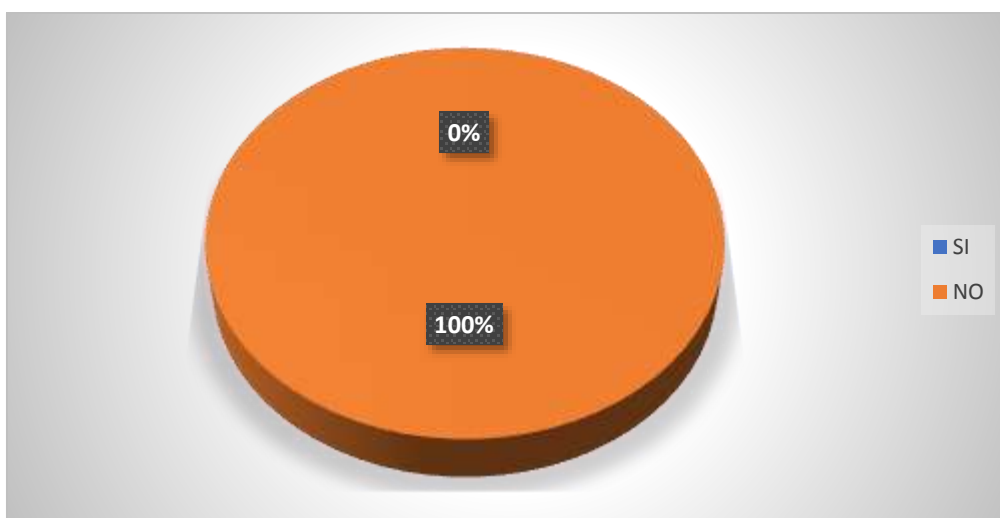


Figura 18. *Realización de Exportaciones*

Interpretación:

Se puede visualizar en la figura 18 que el 100% de los entrevistados nunca han realizado alguna exportación.

En la tabla 19 se presenta que productos han sido exportados según el número de personas que se encuestaron y el número de frecuencias.

Tabla 19
Producto Exportado

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia)	Número de frecuencia de mención
1	Ninguno	15

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

Podemos visualizar que en la tabla 19 se ninguno de los artesanos exporto por ende ningún producto.

En la tabla 20 se presentan países que realizó la exportación que se expresa con la frecuencia de la respuesta.

Tabla 20
Países que realizó exportación

Códigos	Categorías (patrones o respuestas con mayor frecuencia)	Número de frecuencia de mención
1	Ninguno	15

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la tabla 10 se presente que al no ver ninguna exportación de productos en la tabla número 19 por ende no hay ninguna exportación a algún país en específico.

Objetivo específico 3: Establecer la propuesta de mejora de vida de los artesanos del distrito de Huancabamba.

En la tabla 21 se presenta el apoyo de las autoridades hacia los artesanos, expresado en el número de personas encuestadas y el porcentaje correspondiente.

Tabla 21
Apoyo por parte de autoridades

Apoyo de autoridades		
Apoyo	Número de encuestados	Porcentaje
Si	4	27%
No	11	73%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXCEL

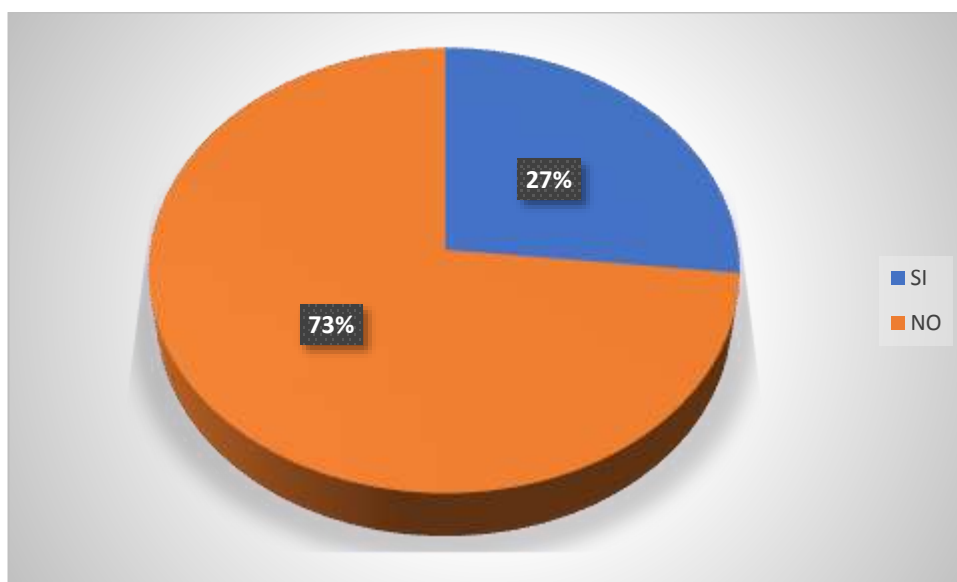


Figura 19. *Apoyo por parte de las autoridades*

Interpretación

En la figura 19 se muestra que el 73% no recibe apoyo por parte de las autoridades de la localidad.

En la tabla 22 se presentan de que autoridades reciben apoyo los artesanos y expresadas con el número de personas.

Tabla 22
Autoridades de las que recibe apoyo

Autoridades que recibe apoyo		
Autoridades	Número de encuestados	Porcentaje
Municipalidad	2	50%
ONG	0	0
Entidades financieras	0	0
Asociaciones	0	0
Otros	2	50%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXEL

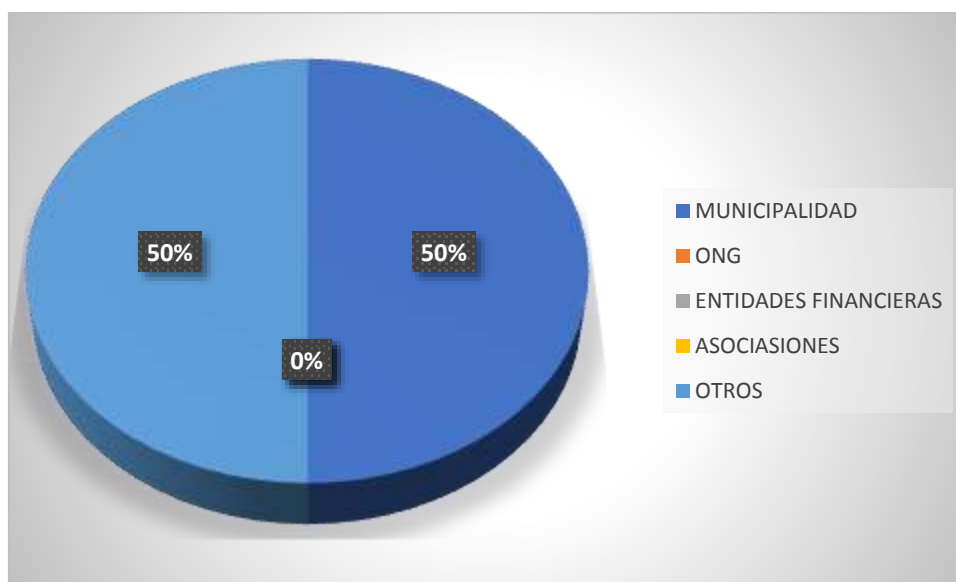


Figura 20. *Autoridad de las que recibe apoyo*

Interpretación:

En la figura 20 podemos observar del 27 % recibe apoyo 50% de la municipalidad y otras entidades el 50%.

Tabla 23
Tipo de apoyo que recibe de las autoridades

Tipo de apoyo		
Apoyo	Número de encuestados	Porcentaje
Talleres	2	50%
Capacitaciones	1	25%
Financiamiento	0	0%
Otros	1	25%
Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXCEL

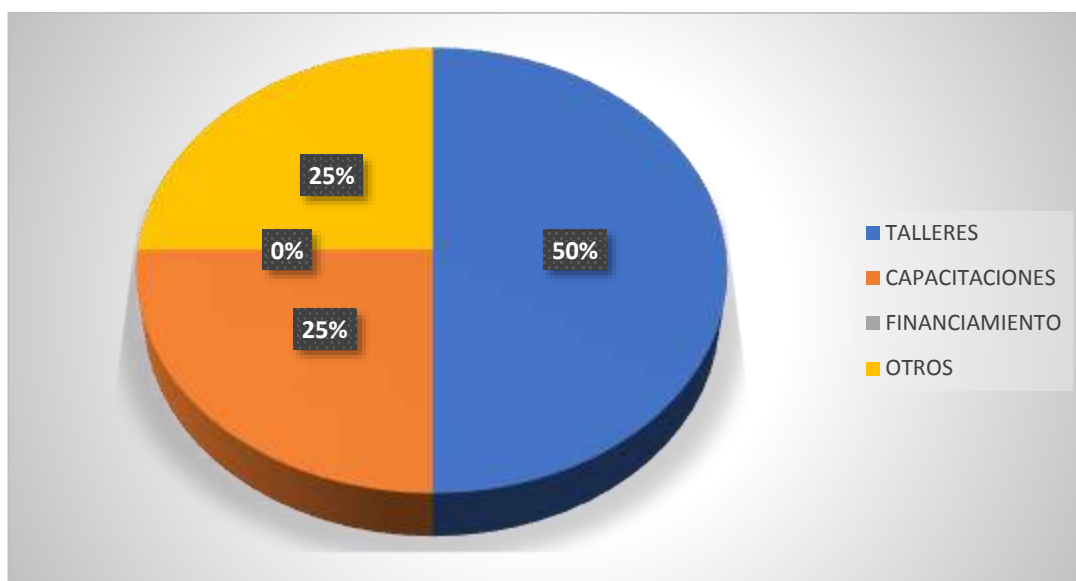


Figura 21. *Tipo de apoyo que recibe de las autoridades*

Interpretación:

En la figura 21 se observa que del 27% que recibe apoyo el 50% de ello recibe apoyo mediante talleres.

En la tabla 24 se presenta el financiamiento de la elaboración de la producción se expresó en el número de personas encuestadas y el porcentaje correspondiente.

Tabla 24

Tipo de financiamiento para la elaboración del producto

Tipo de financiamiento		
Financiamiento	Número de encuestados	Porcentaje
Autofinanciamiento	15	100%
Apoyo ONG	0	0%
Autoridades naciones	0	0%
Asociaciones	0	0%
Otros	0	0%
Total	15	100%

Fuente: Elaboración propia mediante el programa EXCEL

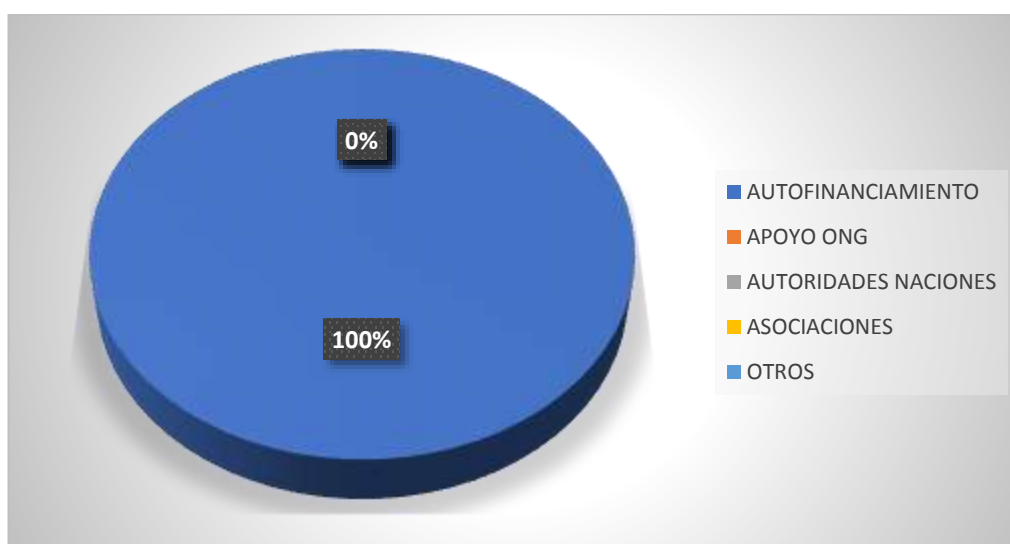


Figura 22. Tipo de Financiamiento para la elaboración del producto

Interpretación:

En la figura 22 se observa que el 100% del número de encuestados autofinancia la elaboración de su producto.

Entrevista a autoridades

De manera complementaria se realizó una entrevista a las autoridades representativas de en el sector artesanal dando así mejor alcance al objetivo establecer la propuesta de mejora de vida de los artesanos del distrito de Huancabamba, de modo que se realizaron dos entrevistas a las siguientes personas:

- Gerente de desarrollo económico de la municipalidad de la provincia de Huancabamba Feliz Campos Martines.

De donde podemos rescatar cinco aspectos importantes:

1. En el distrito municipal no cuenta con la información correspondiente al sector de artesanía, no hay registro alguno de artesanos y de igual manera no se encuentra ni se ha realizado ningún estudio correspondiente respecto al tema en el distrito de la localidad de Huancabamba.
 2. El apoyo brindado a los artesanos se realizó bajo los programas de PROCOMPITE
 3. Las ferias donde hay muestra de artesanía son Ferias locales como: La Feria Agropecuaria, realizada por la feria patronal de la provincia de Huancabamba en el mes de julio de cada año.
 4. El Distrito de Huancabamba no cuenta con un punto de venta para apoyo a la promoción a los productos artesanales.
 5. El gerente recalco que en el distrito de Huancabamba no hay apoyo al sector artesanal, pero considera que hay una gran variedad de productos artesanales que cuenta el distrito huancabambino que se pueden llegar a promocionar y exportar ya que el turista o visitante se muestra muy interesado en la adquisición de estos productos.
- El director del CETPRO Juan bautista Lipuma Miguel Edmundo Elera Ríos. Director de este centro educativo donde rescatan la elaboración de productos artesanales del distrito de Huancabamba.

En la entrevista brindada muestra 3 puntos importantes los cuales son:

1. El centro educativo promueve la artesanía a caseríos alejados del distrito de Huancabamba de manera que envía a sus mejores profesores para que le enseñarles de manera gratuita a elaborar y confeccionar productos.
2. El CETPRO organiza una feria técnica para la promoción de sus productos en la localidad Huancabambina. Recalca el director que solo han participado en ferias locales.
3. Expresa que el distrito tiene mucha cultura y mucho potencial por sacar adelante en el sector artesanal sin esperar que se pierda en el tiempo como ha venido sucediendo.

Propuesta de promoción a las exportaciones de los artesanos del distrito de Huancabamba.

El presente tema de investigación tiene como visión crear una propuesta referida a la promoción de las exportaciones en el sector artesanal, que permita el desarrollo social, cultural, económico y comercial de los artesanos del distrito de Huancabamba. Con la finalidad de diversificar la oferta comercial en el ámbito exportador, mediante la inserción de la artesanía al mercado comercial. A continuación, se detallan las principales acciones que se pretenden conseguir:

- Generar un Diagnostico de la Actividad de Artesanía, con las autoridades del sector como Dirección Regional de Artesanía, Autoridades municipales y los principales sujetos de investigación los artesanos del distrito de Huancabamba.
- Gestionar alianzas estratégicas entre autoridades representativas para el fomento de las artesanías y su comercialización
- Formar asociaciones de artesanos según su especialidad
- Capacitar a los Artesanos en temas de mejora de calidad de sus productos.
- Capacitación a los artesanos en temas empresarial, financieros y comerciales
- Instalación de un punto de venta que permita al artesano del distrito de Huancabamba ofrecer los productos autóctonos de la zona.
- Realizar ferial Locales para que los artesanos puedan exhibir sus productos artesanales.
- Realizar un plan exportador de la artesanía de Huancabambina, de este modo incursionar en las exportaciones de artesanía

Dicha propuesta tiene como visión:

Huancabamba, destino comercializador de una oferta mercantil, turística cultural y exportadora, cuente con, productos sostenibles, que permitan mejorar la calidad de vida de los Artesanos del distrito.

Dicha propuesta tiene la misión:

Ser reconocidos al nivel local, nacional e internacional como un mercado atractivo y por sus excelentes productos artesanales.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación se realizó con la finalidad de evaluar la actividad de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba. La evaluación nos dio como resultado diferentes aspectos importantes para la investigación uno de ellos fue que su mayoría tenía un concepto o definición clara sobre que era la artesanía dando así la respuesta con mayor frecuencia que es “El proceso de la elaboración de productos tradicionales” además los resultados muestran que hay variedad de artesanía como tejidos, carpintería, bordados dando un porcentaje del 53% al sector de artesanía.

De acuerdo al marco teórico clasifica seis tipos de artesanía los cuales son: artesanía indígena, artesanía rural, artesanía de rescate, artesanía replica, artesanía manuales y artesanía de innovación a la tradición. (United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, 2017).

Según los resultados el porcentaje mayor del 33% a la Artesanía Rural ya que se puede descifrar que en el distrito de Huancabamba se vive extrema pobreza entonces la personas que elaboran estos productos o artesanos son elaborados y confeccionados con material de la zona y para el uso cotidiano; Así también tiene un porcentaje del 33% la actividad de Artesanía manual ya que existe un centro de educación que se encarga de transmitir conocimientos en la actividad artesanal mostrándoles una actividad empresarial.

También observamos que el 80% de los artesanos utiliza como material predominante el textil (algodón, seda, lino, etc.) y el porcentaje restante utiliza madera, metal y otros.

Los productos que elaboran y confección con mayor frecuencia en sus textiles: ropa (blusas, ponchos, vestidos, etc.), vestimentas tradicionales (elaboración y bordado de la danza de los diabólicos), mascararas (elaboración y pintado de la máscara de diabólicos), rodillos de madera para la elaboración del rompopo trago típico de la provincia de Huancabamba.

Los resultados también arrojaron en mayor porcentaje para ser exactos el 33% de los encuestados realiza la actividad hace más de 25 años, el 27% hace más de 20 años y 20% realiza la actividad hace diez años al igual que el 20% que realiza la actividad artesanal hace 5 años; lo que nos lleva a quien fue la persona que le enseñó a realizar la actividad en su mayoría marcaron otros con un 33% que recalcaron lo aprendieron en un centro educativo ya sea en el CETPRO de la ciudad o como taller complementario en su escuela de primaria o secundaria,

también la madre del artesano fue quien les enseñó la actividad obteniendo así 27 % y en porcentaje menor el padre y el abuelo.

Para la relación de actividad empresarial y patrimonio cultural artesanal podemos observar de acuerdo a los resultados que el 27 % de la elaboración de su producto es para fiestas patronales y el 33% se comercializa es decir ambas actividades forman el 60% un porcentaje relativamente mayor la actividad empresarial tiene como objetivo la obtención de un beneficio y según la UNESCO es la herencia cultural propia del pasado de una persona, mantenida en la actualidad y transmitida de generación en generación, podemos visualizar de forma más clara que la vestimenta y bordados que se realizan en la vestimenta de los diabólicos se quiere generar una relación ya que se puede utilizar como una medida para comercializar sus productos.

Según los resultados en el sector artesanal en la provincia de Huancabamba el 100% solo ha participado en una feria local, que la feria agropecuaria, el número de encuestados jamás ha realizado una exportación y según el marco teórico en la primera tabla de Políticas de promoción empleadas por el estado peruano tomado de políticas de promoción del estado peruano para las exportaciones 2004-2016 está la promoción en ferias nacionales e internacionales (Moreno Codina M. , 2017; Moreno Codina M. V., 2017)

Según el marco teórico Moreno y Fantasía (2009) define a las políticas de promoción como políticas de estímulo, de fomento, de facilidades y beneficios con visión a promocionar sus exportaciones, con la finalidad de expandirse en el mercado y conquistar nuevos mercados a través de la inserción o introducción de sus productos, además lo que se busca es no sólo exportar los productos que provienen de recursos primarios, si no que principalmente aquellos que han pasado por una transformación, es decir en los cuales haya un proceso industrial, ya sea mano de tecnología, para así ofrecer a otras industrias productos con valor agregado que les permita diferenciarlos con otros. Según los resultados 73 % de los encuestados menciona que no ha recibido apoyo de las autoridades, el 27 % a recibido apoyo de la autoridad municipal del distrito de Huancabamba recibió apoyo en talleres capacitaciones y otro tipo de ayuda como el programa PROCONPITE.

Para la elaboración de sus productos ha sido autofinanciada con un porcentaje del 100% lo poco que ganan vuelven a invertirlo para poder seguir realizando la actividad. Lo que se puede concluir que hay una decadente promoción de los productos para la exportación.

Los visitantes y turistas de la localidad se muestran muy interesados en la adquisición de los productos cada vez con mayor frecuencia, pero lastimosamente según la entrevista al gerente de desarrollo socio económico el distrito no tiene un plan de apoyo, ni es considerada una actividad económica primordial en el sector, tampoco el distrito cuenta con un punto de venta donde los artesanos de la localidad puedan exhibir y vender sus productos. Lo que conlleva nuevamente a la falta de promoción de sus productos tanto en el ámbito de producción y exportación.

La propuesta de promoción a las exportaciones de los artesanos del distrito de Huancabamba mencionada en los resultados da respuesta al objetivo de propuesta de mejora de calidad de vida de los artesanos; de esta forma es notorio lo que se desea alcanzar con la misión y visión mencionadas, con los objetivos a lograr que es darle a los artesanos una vida digna, donde puedan obtener ellos sus propios recursos y a su vez apostar por una empresa enfocarse en el sector comercial, de modo que se genere beneficios tanto para ellos, para el distrito y para el Perú; de esta forma tener una relación directa entre artesano y autoridad.

V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se concluye:

1. Los aspectos del sector artesanal que resuelven la evaluación de dicha actividad son: la definición de artesanía por parte de los entrevistados como: “proceso por el que se elaboran productos tradicionales”, la textilería como la actividad de artesanía más realizada en el distrito, de igual manera un aspecto importante fue la enseñanza en centros educativos o por parte de un familiar como es el caso de la madre y el tiempo que lleva realizando la actividad el artesano, es mayor de 25 años
2. La relación que genera la evaluación de la actividad de artesanía entre el patrimonio cultural y la actividad empresarial, se manifiesta en base a que las artesanías que se elaboran y confeccionan, la mayor parte son para comercializar y para fiestas patronales, estas dos formas de finalidad son importante e interactúan una con la otra ya que se tiene que dejar de pensar que una actividad cultural y artesanal no se puede ver como una actividad empresarial.
3. La propuesta de mejora de vida de los artesanos del distrito de Huancabamba. se manifiesta en que: se promoció la Exportación de Artesanía local que consiste primero en obtener una información más real del sector, ayudando a establecer una mejora en la elaboración de los sistemas de producción, promocionando dicha artesanía de manera distrital, departamental, nacional e internacional.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para aprovechar la tendencia de hecho a mano y artesanal, se recomienda a las empresas locales, nacionales e internacionales que se vea la actividad artesanal del distrito de Huancabamba como un mercado emergente ya que por los resultados vemos que tiene una gran aceptación por visitantes y turistas.
2. Para promover una tendencia positiva de la actividad empresarial se recomienda promoción y apoyo por parte de las autoridades correspondientes del estado como la municipalidad, DIRCETUR, MINCETUR, PRODUCE para darle un valor a nuestra cultura a nuestro patrimonio cultural de modo que se pueda tener una reacción directa entre actividad comercial y patrimonio cultural.
3. En la entrevista realizada en los resultados mostro que la municipalidad distrital no cuenta con la información necesaria, así mismo no se observa inversión en estudios ni en planes estratégicos locales, para sacar este sector del lugar en donde se encuentra; es necesario que se invierta en dicha actividad, dando a los artesanos las herramientas necesarias para poder elegir el ámbito empresarial a conveniencia.
4. Para promover una tendencia positiva en la artesanía Huancabambina es necesario la promoción de dichos productos locales, haciendo uso de estrategias que fueron propuesta por los entrevistados, una de ellas es implementar un punto de vente para promover la artesanía y que los turistas y visitantes de la localidad puedan obtener los productos confeccionados y elaborados en el distrito.

REFERENCIAS

- Bonilla de Céspedes, E., & Carbajal Pantoja, M. (2000). *El Desarrollo de la Artesanía y su Formalización Empresarial*. Obtenido de Portal de Revistas Ulima : www.revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingeniería_Industrial/article/viewFile/527/490
- Doménech, B. f. (1999). *Proceso de enseñanza /aprendizaje universitario*. España.
- Heredia, F. J. (noviembre de 2013). *Biblioteca Diputados*. Obtenido de http://www.bibliotecadiputados.gob.mx/janium/bv/cesop/Ixii//art_mex_sitact_re.pdf
- Lopez Frias, B., & Jinojos klen, E. M. (2003). *Open courses*. Obtenido de Atlantic International university: www.cursos.aiu.edu/evaluación
- Manilla. (8-9 de octubre de 1997). *La Artesanía y el Mercado Internacional: Comercio y Codificación Aduanera* ". Obtenido de UNESCO: www.unesco.org/new/culture/themes/creativity/creative-industries/crafts-and-design/
- Marrinot, S. J. (OCTUBRE de 2011). *Plan extrategico nacional de artesanía*. Obtenido de MINCETUR.
- Méndez Álvarez, C. e. (2000). *Diseño y desarrollo del Proceso de Investigación*. colombia: Mc Graw Hill.
- Moreno Codina, M. (2017). *POLÍTICAS DE PROMOCIÓN DEL ESTADO PERUANO PARA LAS EXPORTACIONES 2004-2016*. En M. Moreno Codina, *Políticas de Promoción del Estado Perunao para la Exportaciones 2004-2016* (pág. 26). Lima.
- Muriete, R. N. (2007). *El Examen en la universidad: Las instancia en la universidad como actividad sociopolítica* . Buenos Aires. Argentina: Editorial Biblos .
- United Nations Educational Scientific and Cultural Organization, U. (2017). *oficina de la UNESCO*. Obtenido de www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/
- Young, M. B. (2000). *Evaluacion del Pograma de la UNESCO para el fomento de la Artesanía 1990-1998*.

ANEXOS

Anexo 1.

Tabla de proceso de la evaluación del trabajo de investigación “Evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba-departamento de Piura - 2018”

Primera Fase.

Objetivo concreto: Desarrollar la evaluación de la actividad de artesanía para promover las exportaciones del distrito de Huancabamba departamento de Piura 2018.

Implica determinar:

12. ¿Qué evaluaremos?
El sector Artesanal del distrito de Huancabamba.
13. ¿Para qué?
 - Identificar los aspectos del sector de artesanía que resuelvan la evaluación de la actividad de artesanía.
 - Determinar la relación que genera la evaluación de la actividad de artesanía entre el patrimonio cultural y la actividad empresarial.
 - Establecer la propuesta de mejora de vida de los artesanos del distrito de Huancabamba.
14. ¿Cuándo?
Abril del 2018 a diciembre del 2018
15. ¿Qué criterios utilizaremos?
 - Validez
 - Confiabilidad
 - consistencia lógica
 - credibilidad
 - conformabilidad
 - transparencia
16. ¿Qué tipo de información necesitaremos?
 - Artesanía y tipo de Artesanía del distrito e Huancabamba
 - Promoción a las exportaciones del Perú

Concretar la información**Segunda fase:**

Objetivo: recoger la información:

17. Seleccionar y describir las técnicas de recogida de información.
Cuestionarios.
18. Determinar los instrumentos de recogida de información.
Encuesta a artesanos
Entrevista
19. Aplicación de instrumentos.
Para los meses octubre noviembre y diciembre

Recogida de información

20. Formular juicios según los criterios establecidos en la obtención de información y resultados.
21. Tomar decisiones o ayudar a tomarlas.
Generación de propuesta de mejora de la calidad de vida de los encuestados y entrevistados

Valoración y resultados

Tercera fase: objetivo: valorar la información en discusión y dar a conocer los resultados de la evaluación

Fuente: elaboración propia de Faces y elementos implicados en la evaluación tomado de Espín y Rodríguez (1994) en Doménech, F. (1999)

Anexo 2.
Actividades realizadas en el IV y V ciclo

ACTIVIDADES REALIZADAS EN IX CICLO

N°	Actividad	Tiempo- Semanas															
		Abril				Mayo				Junio				Julio			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Reunión de coordinación																
2	Presentación del esquema																
3	Asignación de los temas de investigación																
4	Pautas para la búsqueda de investigación																
5	Planteamiento del problema y fundamentación teórica																
6	Justificación y objetivos de la información																
7	Diseño y nivel de investigación																
8	Presenta el diseño metodológico																
9	JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°																

	1: presentación del primer avance																
10	Levantamiento de observaciones.																
11	Presentación y observación del proyecto de tesis																
12	JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°2: sustentación de proyecto de tesis																

Fuente: Elaboración propia

ACTIVIDADES REALIZADAS EN X CICLO

N°	Actividad	Tiempo-Semanas															
		Septiembre				Octubre				Noviembre				diciembre			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Reunión de coordinación																
2	Presentación del esquema de desarrollo de proyecto																
3	Validación de los instrumentos de recolección de datos																
4	Recolección de datos																
5	Proceso y tratamiento de la recolección de datos																
6	JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°1 PRESENTACIÓN DE AVANCE																
7	Descripción de resultados.																

8	Discusión de resultados y redacción de tesis																	
9	Conclusiones y recomendaciones																	
10	Entrega preliminar de tesis para revisión																	
11	Presentación de tesis completas con las observaciones levantadas.																	
12	Revisión y observaciones de informe de tesis para los jurados																	
12	JORNADA DE INVESTIGACIÓN N°2: SUSTENTACIÓN FINAL																	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 3.
Recursos y Presupuesto

PARTIDA Y SUB PARTIDA	N° DE UNIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
PERSONAL			
Digitador	1	100.00	100.00
INSUMOS			
USB	1	30.00	30.00
Lapiceros	10	0.50	5.00
Papel fotocopia	1 paquete	8.00	8.00
SERVICIOS			
Fotocopias	66	0.10	6.6
Internet	6	25.00	150.00
Impresiones	300	0.30	90.00
Anillados	6	5.00	30.00
CDS	6	10.00	60.00
Material fotográfico	1	30	30.00
Viáticos	3	150.00	450.00
Total			959.60
Imprevistos (10%)			95.96
Costo Total			1055.56

RECURSOS Y PRESUPUESTO

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4.
Encuesta para artesanos del distrito de Huancabamba

ENCUESTA ARTESANOS

Soy estudiante de la UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO de Piura estoy realizando un proyecto de investigación denominado “Evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba-2018” este trabajo permitirá ver la realidad del sector artesanal y plantear una propuesta innovadora que promueva las exportaciones en el distrito de Huancabamba.

NOMBRE: _____

DISTRITO/ CASERÍO: _____

EDAD: _____

Marque la alternativa donde corresponda con un (X)

1. ¿Qué entiende usted por artesanía?

2. ¿Considera que Enel distrito de Huancabamba se realiza la actividad de artesanía?
 - a. Si
 - b. No
3. ¿Qué tipos de artesanía se practica en Huancabamba?
 - a. Tejidos
 - b. Carpintería
 - c. Cerámica en arcilla
 - d. Cestería
 - e. Otros _____
4. De la lista ¿Cuál qué es el tipo de artesanía realiza?
 - a. **Artesanía indígena** (Es la que testimonia a través de artefactos con fines utilitarios y/o rituales las creencias y sabidurías).
 - b. **Artesanía rural** (Sus características funcionales, las tecnologías tradicionales que emplean los recursos de la localidad reflejan las formas de vida campesina).
 - c. **Artesanía de rescate** (Acciones de investigación, estudio y puesta en práctica de las tecnologías y contenidos simbólicos de artefactos cuyo proceso de producción se ha descontinuado)
 - d. **Artesanía de república** (Proceso de producción de piezas generalmente para los museos)
 - e. **Artesanías de innovación en la tradición** (Producción de trabajos cuyas funciones suelen ser educativas)
 - f. **Artesanía de innovación en la tradición** (A los oficios artesanales tradicionales se introducen elementos de innovación)
5. De la lista ¿Cuál es el material predominante utiliza para su elaboración y/o confección?
 - a. **Textiles** (por ejemplo: algodón, seda, lino.)
 - b. **Fibras naturales** (por ejemplo: bambú, vetiver, ratán.)
 - c. **Cerámica** (por ejemplo: barro, arcilla, cerámica, gres, porcelana.)
 - d. **Madera** (incluso papel y laca.)
 - e. **Metal** (por ejemplo: plata, oro, bronce, hierro, estaño.)
 - f. **Piedra** (piedras preciosas y semipreciosas, jades.)

6. ¿Qué producto artesanal elabora y/o confecciona?
-
-
7. ¿Desde hace cuánto tiempo realiza esta actividad?
- a. Hace 5 años
 - b. Hace 10 años
 - c. Hace 20 años
 - d. Hace más 25 años
8. ¿Quién le enseñó a realizar esta actividad?
- a. Mi mamá
 - b. Mi papa
 - c. Mi abuelito(a)
 - d. Mi hermano(a)
 - e. Otros _____
9. ¿Recibe apoyo de las autoridades del distrito?
- a. Si
 - b. No
10. ¿De qué autoridades recibió apoyo?
- a. Municipalidad
 - b. ONG
 - c. Entidades financieras
 - d. Asociaciones
 - e. Otros _____
11. ¿Qué tipo de apoyo recibe de sus autoridades?
- a. Talleres
 - b. Capacitaciones
 - c. Financieros
 - d. Otros: _____
12. ¿Cómo financia usted la elaboración de su producto?
- a. Autofinanciamiento
 - b. Apoyo ONG
 - c. Apoyo por parte de autoridades nacionales
 - d. Asociaciones
 - e. Otros: _____
13. La finalidad con que realiza la actividad es para:
- a. Uso propio
 - b. Sus gastos diarios
 - c. Para comercializar
 - d. Fiestas tradicionales
 - e. Otros: _____
14. ¿Su producto es utilizado en costumbre y/o tradiciones de Huancabamba?
- a. Fiesta patronal
 - b. Fiestas religiosas
 - c. Para su vida cotidiana
 - d. Otras: _____

15. ¿Su producto ha sido exhibido en una alguna feria?
- a. Si
 - b. No
16. ¿En qué tipo de feria fueron exhibidos sus productos?
- a. Local
 - b. Regional
 - c. Nacional
 - d. Internacional
17. ¿Los turistas y /o visitantes se interesan por sus productos?
- a. Si
 - b. No
18. ¿Ha realizado alguna exportación de sus productos artesanales?
- a. Si
 - b. no

19. Si a realizado alguna exportación ¿Qué productos exportó?

20. ¿A qué países a exportado?

Anexo 5.
Entrevista a las autoridades

**ENTREVISTA
CUESTIONARIO.**

NOMBRE: _____

CARGO: _____

DISTRITO/ CASERÍO: _____

EDAD: _____

1. ¿Qué es usted para usted la artesanía?
2. ¿Han realizado algún estudio en el aspecto artesanal del distrito?
3. ¿Conoce usted si en el Distrito de Huancabamba se practica la actividad de artesanía?
4. ¿Qué tipo de actividad artesanal se practica en Huancabamba?
5. ¿Cuál es la artesanía representativa del distrito de Huancabamba?
6. ¿Se cuenta con un registro de los artesanos en Huancabamba?
7. ¿Qué artesanía se utiliza como Costumbre o tradición en el distrito de Huancabamba?
8. ¿Considera que se está perdiendo la actividad Artesanal en el distrito de Huancabamba?
9. ¿Brindan algún apoyo al sector artesanal?
10. ¿Qué tipo de apoyo brindan?
11. ¿Han realizado alguna feria artesanal o algún otro mecanismo para promover la artesanía de su localidad?
12. ¿Cómo distrito participa en alguna feria al nivel de región, nacional o internacional?
¿Cuales?
13. ¿Los turistas se muestran interesados en los productos artesanales del Distrito de Huancabamba?
14. ¿Cuentan con algún punto de venta para apoyo a la promoción de los productos artesanales?
15. En el tema de exportaciones ¿Se realizado alguna exportación en productos artesanales?
16. ¿A qué países a exportado?

Anexo 6.
Fotografías de entrevista



Foto N° 01

Fuente: Fotografía tomada por Fernando Francisco Galea Flores

Fecha: 12 de octubre del 2018

Hora: 04.30 pm.

Descripción: entrevista al director del centro educativo CETPRO del distrito de Huancabamba

Anexo 7.
Fotografías de artesanía



Foto N°02

Fuente: fotografía tomada por Fernando Huamán

Fecha: 17 de julio del 2018

Hora: 05.00 pm

Descripción: Foto de la danza de los diablicos, donde se hace presente la artesanía de innovación a la tradición, que es el tipo de artesanía que el producto solo se elabora y confecciona para la fiesta patronal de la virgen del Carmen.



Foto N° 03

Fuente: Fotografía tomada por Fernando Huamán

Fecha: 16 de julio del 2018

Hora: 2.00 pm

Descripción: Vestimenta de diabólico de la danza de los diablicos de Huancabamba donde se muestra un bordado único en su vestimenta y mascararas llamativas hechas a metal con plumas de pavo real son muestras de la labor artesanal del distrito



Foto N° 04

Fuente: Fotografía tomada por Marycarmen La Torre Guerrero

Fecha: 02 de noviembre del 2018

Hora: 08.00 pm

Descripción: artesanía producida en el distrito de Huancabamba este producto elaborado a base de madera se utiliza para la elaboración de una bebida típico llamado ROMPOPE



Foto N° 05

Fuente: Fotografía tomada por Fernando Huamán

Fecha: agosto 2018

Descripción: Artesanía textil de la de la localidad de Huancabamba.



Foto N° 06

Fuente: fotografía tomada por Fernando Huamán

Fecha: agosto del 2018

Descripción: Artesanía textil exhibida en la feria agropecuaria de Huancabamba

Anexo 8.
Validación de instrumento



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Yolanda Rodríguez, con DNI N° 37.876.16 Magister
en Comunicación Social
N° ANR/COP _____ de profesión Prof. Asistente,
desempeñándome actualmente como Docente
en Grupo Profesional de la Universidad Católica del Uruguay.

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación
los instrumentos:


Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones:

Guía de Pautas Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Pure	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

Questionario Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad					✓
2. Objetividad					✓
3. Actualidad					✓
4. Organización					✓
5. Suficiencia					✓
6. Intencionalidad					✓
7. Consistencia					✓
8. Coherencia					✓
9. Metodología					✓

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los diez días del mes de octubre de Dos mil dieciocho.


 Mgtr. Víctor Raúl Tullante Capuñay.
 DNI 02788696.
 Especialidad: H260 c/si DIFERENCIACIÓN.
 E-mail: victortull@hotmail.com



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Ben Guiliana Gorda Alvarado, con DNI N° 41903823 Magister
en Administración de Negocios
N° ANR/COP _____ de profesión Administradora de Empresas
desempeñándome actualmente como Directora
en la E.A.P. de Negocios Internacionales

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación
los instrumentos:


Guía de Pautas y Cuestionario

Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones

Guía de Pautas Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	INSUFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad		X			
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia		X			
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

Cuestionario Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad		X			
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad		X			
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los diez días del mes de octubre de Dos mil dieciocho.


 Mgtr. : Brim Cervantes Cerda Nera.
 DNI : 41903873
 Especialidad : Administrador de Empresas
 E-mail : cerda@ucv.edu.pe.



CONSTANCIA DE VALIDACIÓN

Yo, Amalia Carolina Quiroz Ríos DNI N°72743030 Magister
en Docencia Universitaria y Gestión Educativa
N° ANR/COP _____ de profesión Economista
desempeñándome actualmente como Docente
en el Programa de Negocios Internacionales

Por medio de la presente hago constar que he revisado con fines de Validación
los instrumentos

Guía de Pautas y Cuestionario

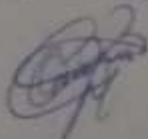
Luego de hacer las observaciones pertinentes, puedo formular las siguientes
apreciaciones.

Guía de Pautas Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Flura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad				X	
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

Cuestionario Para Jóvenes Universitarios de la UCV-Piura	DEFICIENTE	ACEPTABLE	BUENO	MUY BUENO	EXCELENTE
1. Claridad			X		
2. Objetividad			X		
3. Actualidad			X		
4. Organización			X		
5. Suficiencia			X		
6. Intencionalidad			X		
7. Consistencia			X		
8. Coherencia			X		
9. Metodología			X		

En señal de conformidad firmo la presente en la ciudad de Piura a los diez días del mes de octubre de Dos mil dieciocho.

Mgr. : Blanca Carolina Quiroga Ríos
 DNI : 07415090
 Especialidad : Economista
 E-mail : bquiroga@ucv.edu.pe



Anexo 9.
Acta de aprobación de originalidad

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Dr. Victor Raúl Tullume Capuñay docente de la Facultad de ciencias Administrativas y Escuela Profesional de negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo filial Piura revisor de la tesis titulada "Evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba-departamento de Piura- 2018" de la estudiante Marycarmen del Rosario La Torre Guerrero, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 27 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha 05 de noviembre del 2019


.....
Firma
Dr. Victor Raúl Tullume Capuñay
DNI: 02788696



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 10. Pantallazo de Turnitin

4/12/2018
Turnitin

Turnitin Informe de Originalidad
Visualizador de documentos


Procesado el 31-abr.-2018 19:47:05
Identificador: 000001111
Número de palabras: 10413
Párrafos: 1

**EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE
ARTESANÍA PA., Por Marycarmen Del Rosario La
Torre Guerrero**

Índice de similitud	Similitud según Turnitin
27%	<small>Internet Database Publicaciones Trabajos de estudiantes</small>
	<small>0% 1% 10%</small>

	DESCRIBE	FECHA	ORIGEN
<small>7% match (Internet desde 17-abr.-2018) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>3% match (Internet desde 09-nov.-2016) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 21-nov.-2017) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 27-feb.-2018) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 12-oct.-2013) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 31-dic.-2017) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 07-jul.-2015) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 14-jul.-2018) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 09-ago.-2012) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small>1% match (trabajos de los estudiantes desde 26-ene.-2018) Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2018-01-26</small>	0		
<small>1% match (Internet desde 01-ene.-2017) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (trabajos de los estudiantes desde 11-abr.-2018) Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2018-04-11</small>	0		
<small><1% match (trabajos de los estudiantes desde 27-jun.-2018) Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2018-06-27</small>	0		
<small><1% match (trabajos de los estudiantes desde 06-jul.-2018) Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2018-07-06</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 28-nov.-2016) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 01-jun.-2015) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 30-nov.-2014) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 04-nov.-2018) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (trabajos de los estudiantes desde 21-abr.-2016) Submitted to Universidad Cesar Vallejo on 2016-04-21</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 08-jul.-2016) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 12-sept.-2015) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 14-sept.-2015) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		
<small><1% match (Internet desde 01-dic.-2017) http://www.artsandcrafts.edu.de</small>	0		

https://www.turnitin.com/newreport_classic.asp?lang=es&id=1048561911&t=1&bypass_cv=1



Anexo 11.
Autorización para publicar

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo **Marycarmen del Rosario la Torre Guerrero**, identificado con DNI N° 74061041 egresado de la Escuela Profesional de **Negocios Internacionales** de la Universidad César Vallejo, autorizo (X), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado; "Evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba-departamento de Piura- 2018" en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA

DNI: 74061041

FECHA: 28 de noviembre del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Anexo 12.
Versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
La Escuela Profesional de Negocios Internacionales, Mg. Lorena Ramírez Briones

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

La Torre Guerrero, Marycarmen Del Rosario

INFORME TITULADO:

"Evaluación de las actividades de artesanía para promover las exportaciones en el distrito de Huancabamba-
departamento de Piura- 2018"

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

Licenciado en Negocios Internacionales

SUSTENTADO EN FECHA: Piura, 08 de noviembre de 2019

NOTA O MENCIÓN: 16 (Dieciséis)

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN
MG. LORENA RAMÍREZ BRIONES

