



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

Vocación Turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Br. Yahuana Yahuana Keyko Analy (ORCID: 0000-0002-9148-6784)

ASESORA:

Mg. Barinotto Roncal, Patricia (ORCID: 0000-0003-3286-0593)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

PIURA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mis padres Salomón y Delfina por ser mi motor y motivo de poder lograr esta meta, por estar siempre a mi lado dándome la fuerza y apoyo incondicional para seguir adelante.

A mis hermanas Nancy y Tania por estar siempre a mi lado apoyándome y brindándome su cariño incondicional. A mi abuelita Abelina que físicamente ya no está a mi lado, pero siempre la tengo presente en mi corazón.

Agradecimiento

A Dios, por darme vida y salud. Por estar siempre conmigo, por darme fuerzas de luchar por mis sueños porque sin él no lo hubiese logrado.

A mi familia por el gran esfuerzo de apoyarme durante todo mi carrera profesional, por sus consejos y confianza que pusieron en mí. A Wendy por ser la mejor amiga y apoyarme en cada momento.

A mi profesora Mg. Patricia Barinotto R. por su paciencia y apoyo brindado en cada momento.

Página del Jurado



JORNADA DE INVESTIGACIÓN N° 2

ACTA DE SUSTENTACIÓN

El Jurado encargado de evaluar el trabajo de investigación, PRESENTADO EN LA MODALIDAD DE:
DESARROLLO DE TESIS

Por don(a)

YAHUANA YAHUANA KEYKO ANALY

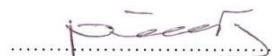
Cuyo Título es:

“Vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:.....14.....(Número).....Catorce.....(Letras).

Piura 02 de diciembre del 2019.


.....
Mg. Patricia Barinotto Roncal
PRESIDENTE


.....
Mg. Luigi Castillo Chung
SECRETARIO


.....
Mg. Guido Sánchez Santur
VOCAL



Declaratoria de Autenticidad

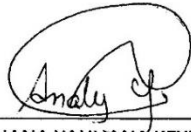
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo: **YAHUANA YAHUANA, KEYKO ANALY** con DNI 75209660 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de **Ciencias Empresariales**, Escuela de **ADMINISTRACIÓN EN HOTELERÍA Y TURISMO** declaro bajo juramento que toda documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsead, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a los dispuesto ante las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, 11 de diciembre del 2018.



YAHUANA YAHUANA KEYKO ANALY

DNI N° 75209660

Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Figuras.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	7
2.1. Diseño de investigación:.....	7
2.2. Variables, operacionalización.....	8
2.3. Población y Muestra.....	9
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	9
2.5. Métodos de análisis de datos.....	10
2.6. Aspectos éticos.....	10
III. RESULTADOS:.....	11
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES.....	26
VI. RECOMENDACIONES.....	27
REFERENCIAS.....	28
<u>ANEXOS.....</u>	30
Anexo N° 01: Propuesta.....	30
ANEXO N° 02: Encuesta aplicada a los pobladores de Santo Domingo.....	38
ANEXO N° 03: Fotografías.....	39
ANEXO N° 04: Acta de aprobación de originalidad.....	42
ANEXO N° 05: Pantallazo del Software Turnitin.....	43
ANEXO N° 06: Autorización de publicación.....	44
ANEXO N°07: Versión final del trabajo de investigación.....	45

Índice de Tablas

Tabla 1: Recurso turístico natural El Caracol	11
Tabla 2: Recurso turístico natural Los Peroles de San Miguel	12
Tabla 3: Recurso turístico Mirador Cristo de la Paz	13
Tabla 4: Recurso turístico natural Cataratas de Caracucho.....	14
Tabla 5: Facilidades turísticas existentes en Santo Domingo.	15
Tabla 6: Elementos existentes	16
Tabla 7: Atracciones turísticas, facilidades turísticas, vocación turística de la comunidad receptora y valores territoriales.....	22

Índice de Figuras

Figura 1: Actitud de la población frente al desarrollo del turismo.....	17
Figura 2: Considerantes evaluados en Santo Domingo.....	17
Figura 3: Negocio turístico que tiene el poblador	18
Figura 4: Comportamiento del poblador frente a la visita de los turistas.....	18
Figura 5: Involucramiento del poblador en el desarrollo del turismo	19
Figura 6: Acciones para la conservación y cuidado de los recursos.	19
Figura 7: Beneficios con el desarrollo del turismo.....	20
Figura 8: Ayuda del poblador al turista.....	20
Figura 9: Importancia del turismo en el desarrollo del distrito	21
Figura 10: Actitud de las autoridades.....	21

RESUMEN

La presente investigación describe el estudio realizado, cuyo objetivo general fue analizar la vocación turística que presenta el distrito de Santo Domingo. Para ello se realizó un estudio descriptivo no experimental, por otro lado la población estuvo compuesta por los residentes del distrito de Santo Domingo, con una totalidad de 7280 habitantes y la muestra fue de 280 pobladores. Para la obtención de datos se emplearon fichas de observación y encuesta, posteriormente los resultados se procesaron en una base de datos, la cual fue utilizada para crear las tablas.

Los resultados arrojaron que existe una vocación turística por parte del distrito para desarrollar el turismo, existen recursos naturales de los cuales se destacan 4 principales. El 57 % de la población se muestra frente a la llegada de los turistas y el 96% está a favor de que se desarrolle el turismo en el distrito.

Es así que el trabajo desarrollado muestra interesantes conclusiones para impulsar el turismo en el distrito de Santo Domingo.

Palabras claves: Vocación turística, población, naturaleza, recursos turísticos.

ABSTRACT

The present investigation describes the study carried out, whose general objective was to analyze the tourist vocation presented by the district of Santo Domingo. To do this, a non-experimental descriptive study was carried out. On the other hand, the population was composed of residents of the district of Santo Domingo, with a total of 7280 inhabitants and the sample was 280 inhabitants. To obtain data, observation and survey cards were used, after which the results were processed in a database, which was used to create the tables.

The results showed that there is a tourist vocation on the part of the district in developing tourism, there are natural resources of which 4 main stand out, 57% of the population is shown in front of the arrival of tourists and 96% is in favor of the development of tourism in the district.

Thus, the work developed shows interesting conclusions to boost tourism in the district of Santo Domingo.

Keywords: Tourist vocation, population, nature, tourist resources.

I. INTRODUCCIÓN

Realidad problemática

La vocación turística que tienen los pobladores de una comunidad nos da a conocer, cuál es su actitud, si realmente les importa que en su distrito se desarrolle el turismo, si están en las condiciones de poder recibir a los turistas, brindarles un trato amable y brindar un buen servicio, si tienen esa vocación para satisfacer las expectativas de todos los visitantes. Además de tener los recursos en buen estado de conservación para que puedan ser disfrutados. En el ámbito internacional, México para aumentar la vocación turística ha desarrollado acciones estratégicas que logren el posicionamiento de la industria turística mediante una plataforma dinámica que enfoque eventos y convenciones, cuyo objetivo es impulsar buenas prácticas y relaciones, crear alianzas con las entidades públicas y privadas vinculadas al turismo. Cabe resaltar que la directora de Enlace con la Industria de Turismo de Reuniones del Consejo de Promoción Turística de México, María Matamoros Montes, destacó que el turismo representa el 1.5 % de la economía y que en el año 2017 generó 25,000 millones de dólares. Considerando a Tabasco como el sitio con más potencialidades y espacios para poder desarrollar el turismo. En el ámbito nacional, el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), aprobó la guía metodológica para la elaboración del PERTUR, que se trata de un documento orientador que va a contribuir al desarrollo del turismo. Es así que dentro de sus fases que lleva al desarrollo tenemos que evaluar el diagnóstico del turismo de la región, lo que implica determinar cuál es la vocación turística que presenta cada región del país respecto a la actividad turística y su desarrollo. Mediante este plan se podrá saber si todas las regiones están en las condiciones de hacer turismo y conocer cuál es la disponibilidad de la población frente a ello. En el ámbito regional, la Revista Científica Entrepreneur & Business publicó un estudio realizado en la provincia de Ayabaca donde se ve el desarrollo turístico sostenible en el distrito fronterizo andino de Ayabaca en la región de Piura, en el cual nos muestra que sus territorios tienen vocación turística para el desarrollo del turismo. Es así que nos dan conocer tres espacios: el primero es el distrito de Montero por estar vinculado a la producción del café y la panela que son productos ecológicos propios de la zona, el segundo distrito es Pacaipampa por la existencia del ecosistema páramo y las lagunas alto andinas y por último está el distrito de Ayabaca, ya que en este espacio se da lo que es el turismo religioso debido a la presencia de

la imagen de Señor Cautivo de Ayabaca que se celebra en el mes de octubre de cada año. Al tener al menos tres espacios que tienen vocación turística ya es un avance para el desarrollo local gracias a la actividad turística. Por tal motivo se presenta el siguiente trabajo de investigación que nos va a ayudar a conocer como se manifiesta la vocación turística en el distrito de Santo Domingo. Si tienen los recursos turísticos suficientes que provoquen en el turista su desplazamiento, si existe una población dispuesta a ayudarlos y brindarles un buen trato y servicio, si hay las facilidades turísticas que ayuden a complementar el turismo. Se han realizado diversos estudios acerca de la vocación turística que tienen los diferentes pueblos en diversas universidades a nivel internacional, nacional y local. Señalaremos algunos de estos estudios: López (2014) en su tesis titulada “Impactos Territoriales del Turismo y Lineamientos de Ordenación para territorios con Vocación Turística, Colombia”, expone en sus objetivos describir el potencial turístico del municipio de Santa fe de Antioquia y su incidencia en la consolidación del modelo turístico actual, como también identificar y caracterizar los impactos territoriales del turismo y proponer lineamientos de ordenación para territorios con vocación turística. Para la recolección de información realizó entrevistas a los líderes del turismo de la región, fichas documentales, fichas de observación. Dentro de los resultados que se obtuvieron y que el autor concluye fue que: La mayoría de los planes de desarrollo municipales y de ordenamiento territorial reconocen el turismo como una actividad importante en la economía, aunque muchos de ellos ven el turismo no como una vocación sino como única opción después de existir otras actividades pero que atraviesan crisis como es la agricultura o también la minería. (p. 161). Por otro lado Notario (2014) en su investigación titulada “Caracterización de la vocación turística en la feria central permanente de Hortigranjeros del Alto Paraná, ciudad del este, Paraguay”, menciona que su objetivo general es caracterizar la vocación turística que posee la Central de Hortigranjeros del Alto Paraná y dentro de sus objetivos particulares menciona identificar los actores locales e identificar el potencial turístico. Para ello se utilizó un enfoque cualitativo a través de entrevistas y la observación directa. De igual manera Pizarro (2016) desarrolló una investigación denominada percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible (Lima), en la cual plantea como objetivo general determinar si es posible implementar un programa de Turismo rural comunitario para la comunidad de Asunción como alternativa de desarrollo sostenible. El autor concluye que: La percepción de la población es débil, se evidencia falta de conocimiento en cuanto al

turismo comunitario, sin embargo muestran que si tienen vocación turística para desarrollarla, muestran gran interés en participar de capacitaciones que les brinden información necesaria de los beneficios que van a recibir desarrollar la esta actividad. (p.28). Así mismo Orrillo (2010) desarrolló una investigación titulada “vocación recreacional y turística potencialidades” plantea como objetivo alcanzar el desarrollo sostenible generando empleo y mejores ingresos para la población. Para obtener la información se realizaron salidas de campo así como talleres de generación de información. Es así que el autor concluyó en: El turismo es una actividad económica y fundamental para la región, por lo tanto debe convertirse en una actividad de desarrollo sostenible en la colectividad; así mismo para mejorar la actividad turística de la región se debe articular la oferta existente y la futura, mediante la utilización de modelos comunes de desarrollo cuya estrategia debe ser asumida en forma eficiente por los agentes involucrados en el desarrollo turístico de cada destino, ya sean públicos o privados.

Para la realización de la investigación sobre la Vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018 se necesita tener teorías dadas por diferentes autores, así tenemos que según, Sigüenza (2014) describe a la Vocación Turística como “todas las actitudes positivas de los prestadores de servicios turísticos encaminadas a satisfacer las expectativas de los visitantes, a la vez que se cumplen con los marcos ético y jurídico”. (p.30). La actitud de un residente de una comunidad es de vital importancia, ya que favorece a que se desarrolle el turismo, sobre todo aquellos que prestan los servicios turísticos deben tener una actitud que cumpla con la expectativa de todo visitante. Romero (1991) considera que la Vocación Turística son las “condiciones naturales y culturales que se dan en determinados espacios geográficos, que les conceden aptitud singular para atraer el interés local y extra-local en materia de recreación y convivencia”. (p.28) El espacio geográfico con vocación turística tiene que tener todas las condiciones que por sí solos puedan atraer a visitantes para una convivencia con los residentes, realizar actividades junto a ellos, tener nuevas experiencias y recreación. MINCETUR (2012) por su parte, menciona que la vocación turística: “Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”. (p. 24). Todo territorio que tenga potencialidades para desarrollar el turismo, es un territorio con vocación turística y debe tener un aprovechamiento óptimo. El disfrute de ello se debe dar manera sostenible, cuidando las características que hacen únicas a cada destino para las futuras generaciones.

Definición de Atracciones Turísticas (atractivos turísticos): Son la materia del turismo sin la existencia de los mismos sería imposible pensar el desarrollo del turismo. A partir de su presencia en el territorio “se puede pensar en construir una planta turística que permita explotarlo comercialmente” (Boullón, 2004).

Acerenza (1984) manifiesta que los atractivos turísticos son: Los que determinan la elección por parte del turista en elegir un destino al momento de realizar un viaje, son el principal motivo para que sean visitados y puedan satisfacer las motivaciones y expectativas primarias de viaje del turista. Llamam la atención con el solo hecho de existir lo que provoca una corriente turística hacia su localización. Pueden ser natural, cultural o de cualquier tipo pero que generan un gran interés haciendo que el turista abandone su residencia habitual y se desplace a conocerlo. (p. 211 - 213) Los atractivos turísticos pueden ser de cualquier tipo y motivan a una persona a que se desplace dejando su lugar de origen para ir a visitarlos, y cumplan con las satisfacciones y expectativas que se tiene antes de realizar el viaje.

Definición de Facilidades Turísticas. Para brindar un servicio de calidad se debe tener todas las facilidades que requiere el turista, además de ayudar a mejorar la calidad de vida y promover la inversión con la finalidad de potencializar la oferta turística y desarrollo local. Sammarchi (2001) afirma que las facilidades turísticas son: Aquellas que colaboran en la generación del producto turístico al facilitar la estadía del visitante en el lugar. Esto implica que al no existir estas facilidades dentro de una comunidad no se puede desarrollar el turismo por lo que el territorio debe contar con infraestructura en buenas condiciones y planta turística con el fin de satisfacer las necesidades del turista. (p. 28)

Definición de Comunidad Receptora. La comunidad receptora es un elemento esencial en el desarrollo del turismo, se requiere de una participación activa en la toma de decisiones. Con el desarrollo del turismo se busca que los beneficios que se obtienen se mantengan en los residentes locales para atender sus necesidades y buscar un desarrollo turístico en su localidad en términos sociales y culturales. Ander (2005) señala que comunidad es un “conjunto de personas que habitan un espacio geográfico y que interaccionan entre sí, operando redes de comunicación, intereses y apoyo mutuo, con el propósito de alcanzar objetivos, satisfacer necesidades, resolver problemas o desempeñar funciones sociales relevantes a nivel local”. (p.34). La comunidad está representada con personas que habitan dentro de un espacio y que se relacionan entre sí, compartiendo una serie de actividades, desempeñando funciones que satisfagan sus necesidades. Socarrás (2004) define la comunidad como “[...] algo que va más allá de una localización geográfica, es un

conglomerado humano con un cierto sentido de pertenencia. Es, pues, historia común, intereses compartidos, realidad espiritual y física, costumbres, hábitos, normas, símbolos, códigos”. (p.177). La comunidad se caracteriza por un grupo humano que habita es un espacio geográfico que comparte tradiciones, actitudes, sentimientos y patrones lingüísticos correspondientes a una lengua o idioma, con características propias que se identifican como tal sentido de pertenencia.

Definición de Valores y Recursos Territoriales. Existe un gran número y diversidad de recursos turísticos fundamentados en las características del territorio. Para obtener satisfacción a partir de los recursos la sociedad deben interactuar con el medio más allá de la simple aplicación de unos determinados criterios de valor. Una vez definidos los recursos en función de unas necesidades y de unas posibilidades científicas, tecnológicas y económicas para satisfacerlas, se toman decisiones de uso y es necesario aplicar trabajo, capital y procesos productivos que permitan convertir los recursos en bienes y servicios finalmente utilizables. Valcárcel (2000), es la producción que integra sociedad y naturaleza cuando surge el espacio geográfico, el territorio como espacio construido que incluye las modificaciones físicas pero también las representaciones culturales del entorno.

Después de conocer las teorías referente a la investigación se plantea la siguiente pregunta: ¿Cómo se manifiesta la vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura, 2018?

El desarrollo de la investigación requirió de un soporte como base que justifique la importancia de realizar un trabajo bien hecho. Esto se basa en ellos siguientes criterios:

Práctica: Este trabajo de investigación se desarrolla con el fin de conocer cuál es la vocación turística que presenta el distrito de Santo Domingo para el desarrollo del turismo.

Teórica: La presente investigación si bien es cierto no contribuye algún aporte teórico, pero si valida el uso de la teoría existente, como la teoría de Sigüenza (2014). Social: Este trabajo de investigación beneficia a toda la comunidad, a los pobladores a que mejoren su condiciones de vida, a los prestadores de servicios, empresarios turísticos que tengan su negocio y que ayuden al desarrollo del turismo en el distrito de Santo Domingo, si bien es cierto es un pueblo con gente hospitalaria que te brinda un trato amable, pero aún está en pleno desarrollo turístico. Metodológica: En la presente investigación no hay aporte, pero si utiliza instrumentos ya validados.

Así como la investigación posee una pregunta general para su desarrollo, es importante tener una hipótesis que sería: La Vocación Turística del distrito de Santo Domingo se manifiesta

a través de la caracterización dada por presencia de atracción turística que incentivan la visita, adecuadas facilidades turísticas, predisposición de la comunidad receptora para el recibimiento del turista y favorables valores territoriales que presenta el distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura, 2018. Para comprobar la hipótesis es necesario el planteamiento del objetivo general y específicos. Como objetivo general tenemos: Analizar la vocación turística que presenta el distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura, 2018. Como objetivos específicos se tiene: 1) Identificar las atracciones turísticas que presenta el distrito de Santo Domingo, Morropón, 2018. 2) Reconocer las facilidades existentes en el distrito de Santo Domingo, Morropón, 2018. 3) Identificar la vocación turística de la comunidad receptora en el distrito de Santo Domingo, Morropón, 2018. 4) Reconocer los valores territoriales que posee el distrito de Santo Domingo, Morropón, 2018.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación:

Según el tipo y diseño: Descriptiva: para Sampieri (2014) un estudio descriptivo “busca especificar las propiedades, características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población”. (p.92) Aplicada: según Padrón (2006) nos dice que “son estudios orientados a resolver problemas de la vida cotidiana o a controlar situaciones prácticas (...)” (p. 159) El diseño utilizado en la presente investigación es descriptiva y no experimental. Descriptiva porque se describió de manera detallada la situación actual en que se encuentra el lugar investigado. No experimental porque se investigó la vocación turística del distrito tal y como se da en contexto natural sin manipular variable.

2.2. Variables, operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Vocación Turística	<p>“Son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas que deben ser tomadas en cuenta por un destino para generar un aprovechamiento turístico óptimo del territorio”. MINCETUR (2012)</p>	<p>La variable vocación turística será medida a través de una ficha de observación que será aplicada a las atracciones turísticas, facilidades turísticas y valores territoriales. Y para el caso de la comunidad receptora se aplicara una encuesta.</p>	Atracciones turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos naturales, culturales, patrimoniales existentes en el destino. - Catalogación y jerarquización - Estado de conservación - Tipos de turismo dentro de los destinos 	Nominal
			Facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> - Tipo de carreteras - Accesibilidad física a los destinos - Accesibilidad legal a los destinos - Tiempo y kilómetros para llegar al destino - Existencia de guías turísticos, internet, publicidad entre otros. - Operadores turísticos 	Nominal
			Comunidad receptora	<ul style="list-style-type: none"> - Disponibilidad de la comunidad receptora - Predisposición e involucramiento de la comunidad con el turismo - Actividades que desarrolla el poblador ligadas al turismo - Acciones de preservación y cuidado por el destino turístico donde viven 	Nominal
			Valores y recursos territoriales	<ul style="list-style-type: none"> - Elementos naturales existentes en el destino (flora, fauna) - Tipos de clima que se registran en el destino - Temperatura - Densidad poblacional, Numero de habitantes - Temporalidad de visita. 	Nominal

2.3. Población y Muestra

La población está conformada por 7.280 habitantes del distrito de Santo Domingo.

La muestra será

$$n = \frac{z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Dónde:

N = tamaño de la muestra

Z= margen de confiabilidad. Para una confianza del 95% y error del 5%, Z = 1,96.

P = probabilidad que el evento ocurra. En este caso 0,73 o 73%

Q= probabilidad que el evento no ocurra: 1-P = 1 - 0,73= 0, 27

E = 0,05 o 5%

N = Tamaño de la población: 7,280 pobladores.

Reemplazando los valores se tiene la siguiente muestra:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,73)(0,27)(7,280)}{(0,05)^2 (7,280 - 1) + (1,96)^2 (0,73)(0,27)} = 291$$

Ajustando la muestra tenemos:

$$H' = h / [1 + (h - 1) / N]$$

$$H' = 291 / [1 + (291 - 1) / 7280]$$

$$H' = 280$$

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica	Instrumento
Observación	Ficha de observación
Encuesta	Cuestionario

Se desarrolló mediante 6 fichas de observación y una encuesta aplicada a los pobladores de Santo Domingo.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para la presente investigación la información fue procesada mediante fichas de observación, 4 que nos dan a conocer la situación de los recursos, una para las facilidades turísticas y la última para conocer los valores y recursos territoriales. Y una encuesta para la población.

2.6. Aspectos éticos


La presente tesis se basa en los siguientes aspectos éticos:

- La información utilizada no es falsificada.
- Los resultados se darán a conocer sin alteración alguna.
- Los autores serán citados de acuerdo a sus teorías.

III. RESULTADOS:


Atracciones turísticas que presenta el distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura, 2018.

Tabla 1: Recurso turístico natural El Caracol

Nombre del recurso: El Caracol		Estado actual del recurso		
Tipo: Otros		Bueno ✘	Regular	Malo
Sub tipo: Orificio				
<p>Descripción: Orificio pétreo en forma de caracol posiblemente de la época pre inca, a su alrededor esta la laguna el pato. Tiene 1.50 m de profundidad por 1 m de ancho. Se encuentra en buen estado de conservación, se puede observar un hermoso paisaje a su alrededor, además de poder disfrutar de un baño en la laguna que está a su alrededor. Para poder llegar a este recurso se hace una caminata de 30 minutos desde Santo Domingo, en el camino a Quinchayo. Los tachos de basura que se encuentran ahí no están en buenas condiciones, se observa un deterioro y desgaste.</p>				
<p>Jerarquía: Según el nivel obtenido en la jerarquía, El Caracol es un recurso con rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes que llegan al distrito.</p>	<p>2</p>			
		<p>Fuente: fotografía tomada por el investigador 10/09/2018- h 11:30 am</p>		


NOTA: Para obtener este resultado se procedió a evaluar el recurso por criterios de acuerdo al Manual de Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, el puntaje asignado a cada criterio se multiplicó con la ponderación establecida, obteniendo un total de 18 que se ubica dentro del nivel de jerarquía 2.

Tabla 2: Recurso turístico natural Los Peroles de San Miguel

Nombre del recurso: Los Peroles de San Miguel				
Tipo: Cuerpos de agua		Bueno	Regular ❌	Malo
Sub tipo: Peroles naturales				
<p>Descripción: Los Peroles son cuerpos de agua divididos por el puente de San Miguel. En la primera parte de forman tres hoyos de 1.60 m en el que discurren gran cantidad de agua cristalina, perfecto para la toma de fotografías y además de poder bañarse.</p> <p>Actualmente se encuentra un poco contaminado, por basura dejada en el recurso y también se observa que se han talado arboles a su alrededor. El acceso para llegar a este recurso es en moto taxi ya que se encuentra a 20 minutos de Santo Domingo, el pasaje es de S/. 3.00 por persona.</p>				
<p>Jerarquía: Según el nivel obtenido en la jerarquía, Los Peroles de San Miguel es un recurso con rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes que llegan al distrito de Santo Domingo.</p>	2	<p>Fuente: fotografía tomada por el investigador 10/09/2018- h 1:20 pm</p>		



NOTA: Para obtener este resultado se procedió a evaluar el recurso por criterios de acuerdo al Manual de Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, el puntaje asignado a cada criterio se multiplicó con la ponderación establecida, obteniendo un total de 14.5 que se ubica dentro del nivel de jerarquía 2.

Tabla 3: Recurso turístico Mirador Cristo de la Paz

Nombre del recurso: Mirador Cristo de la Paz		Estado actual del recurso		
Tipo: Montaña		Bueno	Regular ❌	Malo
Sub tipo: Cerro				
<p>Descripción: Al llegar al mirador se encuentra una escultura del Cristo de la Paz y se puede observar un hermoso paisaje de todo el pueblo de Santo Domingo y sus alrededores, excelente para la toma de fotografías. Su estado actual se encuentra un poco descuidado, ya que se puede observar basura arrojada durante el camino, y esto a pesar de que hay tachos de basura, pero no están en buenas condiciones. Para poder llegar al cerro se hace una caminata entre 10 minutos desde la plaza de armas de Santo Domingo.</p>				
Jerarquía: Según el nivel obtenido en la jerarquía, el Mirador Cristo de la Paz es un recurso con rasgos llamativos capaces de interesar a los visitantes que llegan al distrito de Santo Domingo.	2	<p>Fuente: fotografía tomada por el investigador 10/09/2018- h 6:40 pm</p>		

Nota: Para obtener este resultado se procedió a evaluar el recurso por criterios de acuerdo al Manual de Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, el puntaje asignado a cada criterio se multiplicó con la ponderación establecida, obteniendo un total de 23.5 que se ubica dentro del nivel de jerarquía 2.

Tabla 4: Recurso turístico natural Cataratas de Caracucho

Nombre del recurso: Cataratas de Caracucho		Estado actual del recurso		
Tipo: Caídas de agua	Bueno 	Regular	Malo	
Sub tipo: Catarata				
<p>Descripción: Las Cataratas de Caracucho se encuentran a 15 minutos desde Morropón, para llegar a este recurso se camina aproximadamente una hora, durante el camino se podrá apreciar un hermoso paisaje, montañas, piedras gigantes que te hacen olvidar por un momento de la ciudad. Durante todo el camino te encuentras con nueve carteles que van indicando la dirección correcta para llegar a las Cataratas, además de encontrarte con un restaurant a mitad de camino. Llegando a las Cataratas puedes disfrutar del agua cristalina un poco fría, pero relajante.</p>				
<p>Jerarquía: Según el nivel obtenido en la jerarquía, Las Cataratas de Caracucho, es un recurso con rasgos excepcionales, capaces de motivar por si solos o en conjunto con otros contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.</p>	<p>3</p>	<p>Fuente: fotografía tomada por el investigador 12/09/2018- h 11:10 am</p>		

Nota: Para obtener este resultado se procedió a evaluar el recurso por criterios de acuerdo al Manual de Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, el puntaje asignado a cada criterio se multiplicó con la ponderación establecida, obteniendo un total de 35 que se ubica dentro del nivel de jerarquía 3.

Facilidades existentes en el distrito de Santo Domingo, Morropón, 2018.


Tabla 5: Facilidades turísticas existentes en Santo Domingo.

FACILIDADES TURÍSTICAS			
	Tiempo	Kilómetros	Tipo de carretera
Accesibilidad física: medios de transporte se encuentran en el terminal de Castilla, Piura.			
Accesibilidad legal: viajar con todos los documentos en regla.	3 horas	130 km	De Piura a Morropón: asfalto De Morropón a Santo Domingo: trocha
Servicios: en el distrito encuentras servicios de alojamiento, restauración, transporte para una buena estadía. Puedes pedir información de la ubicación de los recursos en la municipalidad, en la oficina turística o también a los mismos pobladores que también pueden ser tu guía.			
La promoción turística está a cargo de la municipalidad distrital que en oportunidades la hace mediante las fiestas que celebran, así mismo mediante la web.			
Fuente: fotografía tomada por el investigador 10/09/2018- h 3:25 pm			

Nota: Si existen facilidades turísticas que permiten el desplazamiento de los turistas para viajar a Santo Domingo, encuentras medios de transporte como bus y minivan (Transporte Albaco, Santo Domingo Piura S.A.C.) en el terminal terrestre de Castilla, el pasaje es de 20 soles, el tipo de carretera es de asfalto, pero desde Morropón hasta Santo Domingo es trocha. En el distrito se encuentran establecimientos de hospedaje como: Hotel El Mirador, Hospedaje Valle Hermoso, Hospedaje Sr. Cautivo, Hostal Chota, La Siesta Dominicana. Y restaurantes como: Café Museo “Los Encantos”, Del Norte su Sabor, El Recreo Sanqueño, Gustos y Sabores, Brisas del Mar, Las Lulis.

Valores territoriales que posee el distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura, 2018.

Tabla 6: Elementos existentes

VALORES Y RECURSOS TERRITORIALES			
Densidad poblacional : 42,48 hab/km ²	Clima	Temperatura	Temporada de visita
N° de habitantes: 7.280	Templado sub – húmedo	Durante el día: 29° a 30° C. Durante la noche: 13° C.	Todo el año
Flora: entre las plantas más comunes que se puede apreciar en el distrito de Santo Domingo tenemos las siguientes: orquídeas, pajul, caña, limón, algarroba.			
Fauna: Entre los animales más comunes del distrito de Santo Domingo predominan los siguientes: ardillas, águilas (conocidas en la localidad de guacacas), picaflones, palomas, chilalo, conejos silvestres, comadreja, muca (cachul).			
Fuente: fotografía tomada por el investigador 10/09/2018- h 2:55 pm			

Nota: El distrito de Santo Domingo mayormente registra un clima templado sub - húmedo, en el día se disfruta del sol y en la noche la temperatura que se registra hace sentir el frío, pero que no es impedimento para salir a la calle, es un distrito que se puede visitar durante todo el año y poder observar un hermoso paisaje por la diversidad de flora y fauna que posee, estar en contacto con la naturaleza. Tiene una población que siempre brinda un trato amigable a los turistas.

Vocación turística de la comunidad receptora en el distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura, 2018.

Figura 1: Actitud de la población frente al desarrollo del turismo

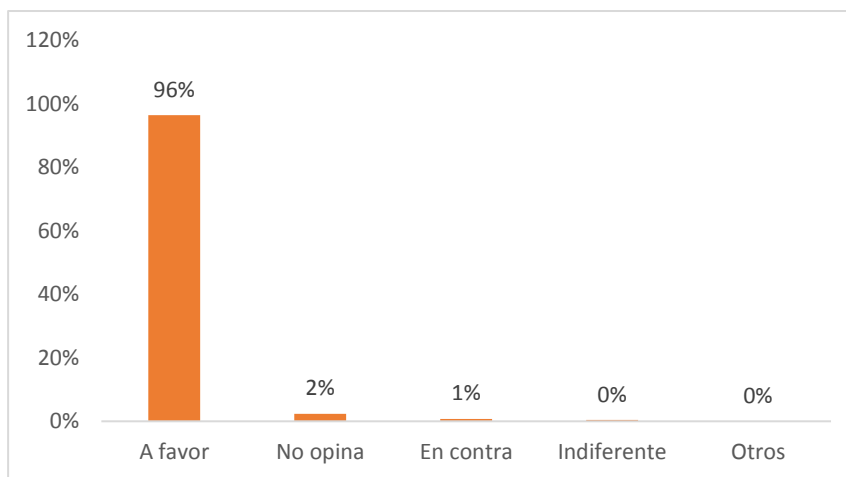


Figura 1: Según los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a los pobladores se conoce que el 96% de ellos está a favor de que se desarrolle el turismo en el distrito, mientras que el 2% no opina, mantiene en reserva su postura frente al desarrollo del turismo y existe un 1% que está en contra, quizás porque consideren que existe otras actividades para obtener un beneficio.

Figura 2: Considerantes evaluados en Santo Domingo

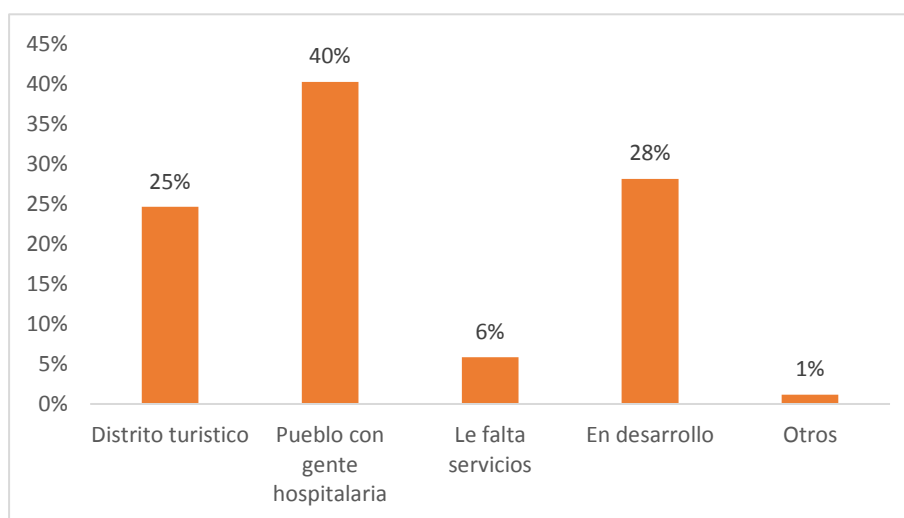


Figura 2: Los datos obtenidos nos demuestran que el 40% de la población considera a Santo Domingo un pueblo con gente hospitalaria, así mismo un 28% lo considera en desarrollo, mientras que el 25% nos dice que un distrito turístico y un 6% que le falta servicios para ofrecer al turista y el 1% lo consideran de otra forma.

Figura 3: Negocio turístico que tiene el poblador

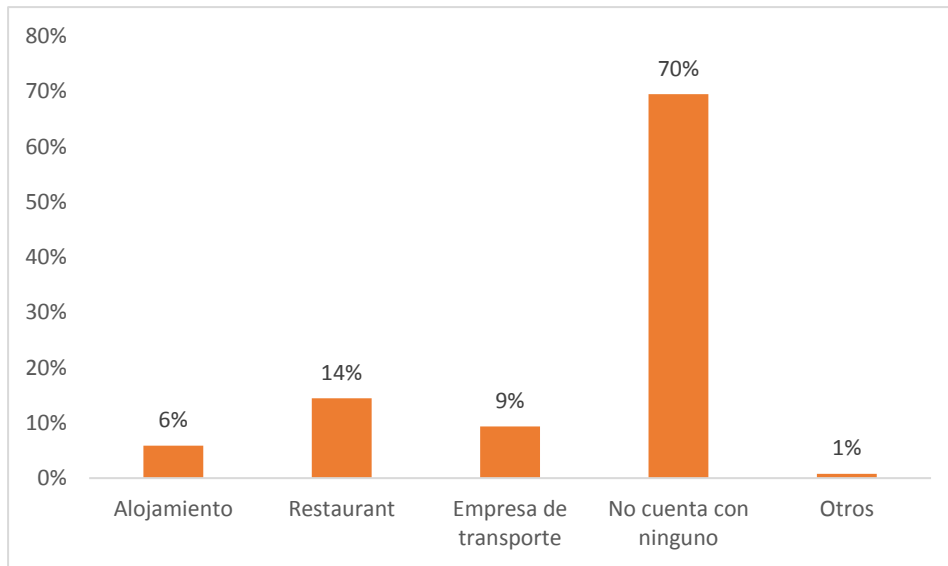


Figura 3: Según el gráfico se puede observar que el 70% de la población encuestada no cuenta con ningún negocio que ayude al desarrollo del turismo, pero existe un 14% que cuenta con restaurantes, un 9% con el servicio de transporte y el 6% cuenta con un establecimiento de hospedaje .

Figura 4: Comportamiento del poblador frente a la visita de los turistas

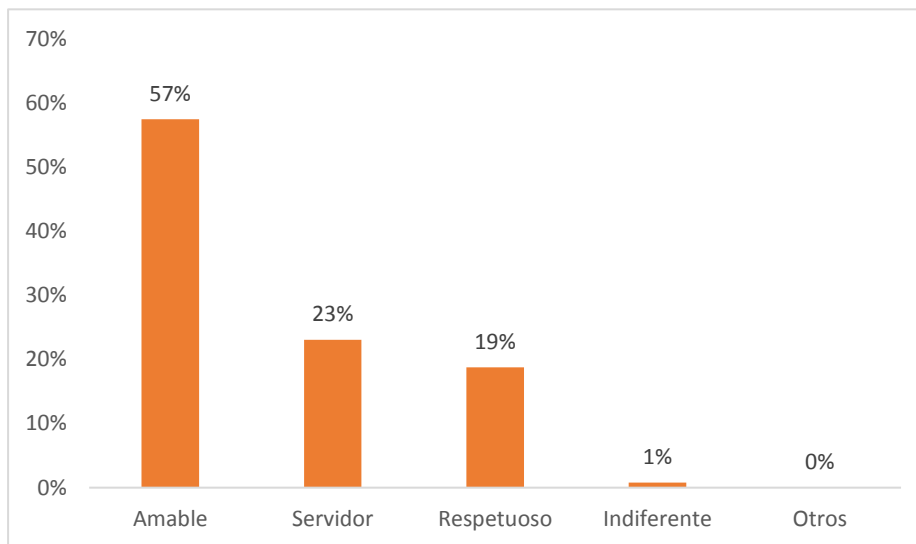


Figura 4: El 57% de la población encuestada demuestra un trato amable a los turistas que llegan a Santo Domingo por conocer los recursos, mientras que el 23% es servicial ante cualquier servicio que requieran los visitantes, el 19% se muestra respetuoso ante las costumbres y formas de ser de los visitantes, y existe un 1% que se muestra indiferente.

Figura 5: Involucramiento del poblador en el desarrollo del turismo

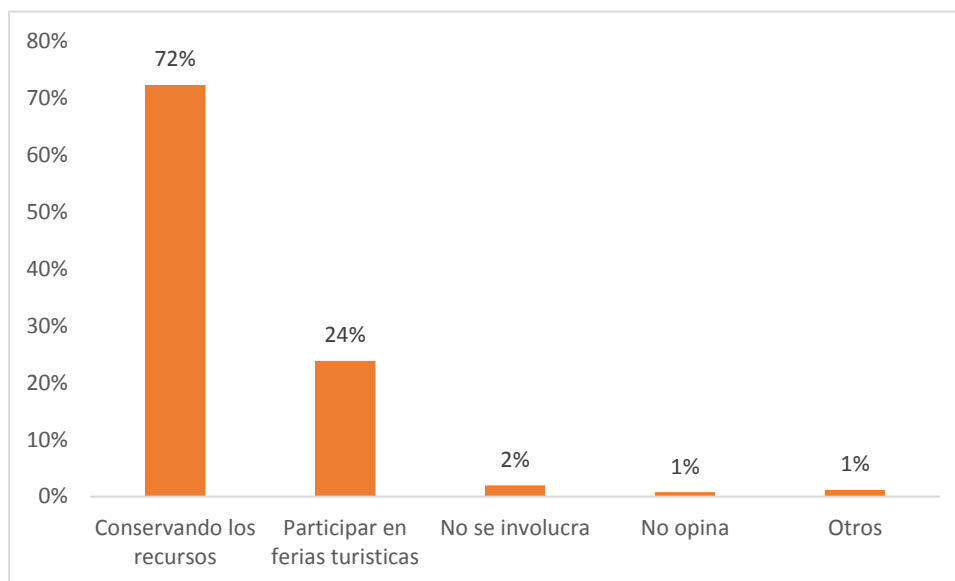


Figura 5: el 72% de los pobladores se involucra en el desarrollo del turismo mediante la conservación de los recursos, a modo de que se encuentren en buenas condiciones, el 24% participa en ferias turísticas que a veces organiza la municipalidad de Santo Domingo para impulsar el turismo, mientras que el 2% no se involucra con nada y el 1% no opina.

Figura 6: Acciones para la conservación y cuidado de los recursos.

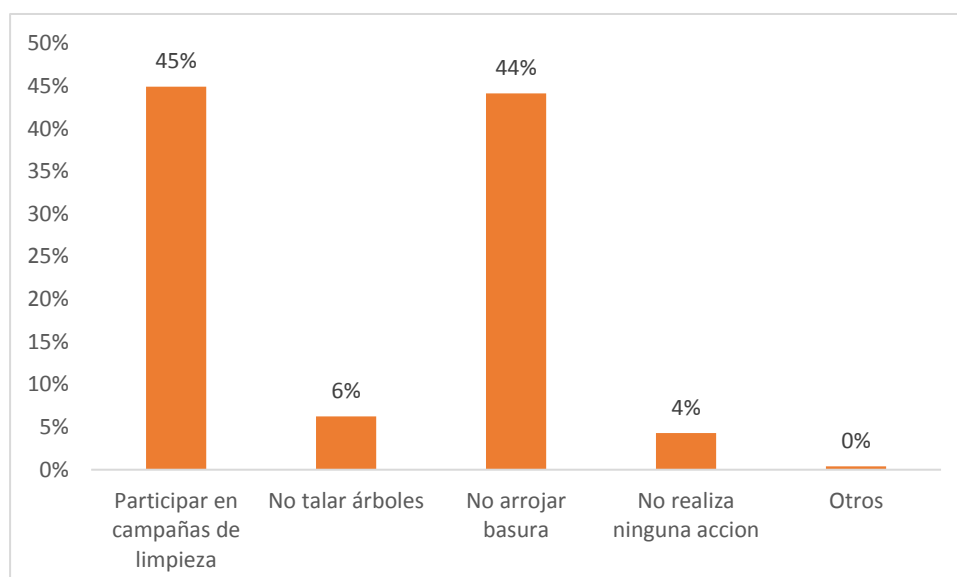


Figura 6: dentro de las acciones que realiza el poblador para el cuidado de los recursos esta que el 45% participa en campañas de limpieza que realiza la municipalidad, el 44% lo hace con la iniciativa de no arrojar basura, mientras que el 6% no tala los árboles que rodean a los recursos naturales y el 4% no realiza ninguna acción a favor del cuidado de los recursos

Figura 7: Beneficios con el desarrollo del turismo

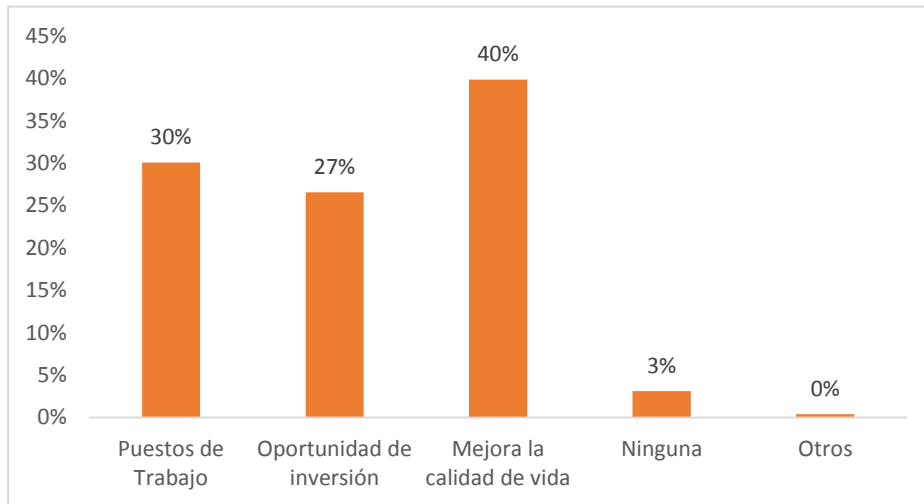


Figura 7: el 40% de la población considera que el turismo mejora la calidad de vida, así mismo hay un 30% que nos dice que hay mayor oportunidad de trabajo si se impulsa de manera correcta, mientras que el 27% considera que hay oportunidad e inversión, quizás por negocios turísticos, pero también existe un 3% que nos dice que el turismo no los beneficia en nada.

Figura 8: Ayuda del poblador al turista

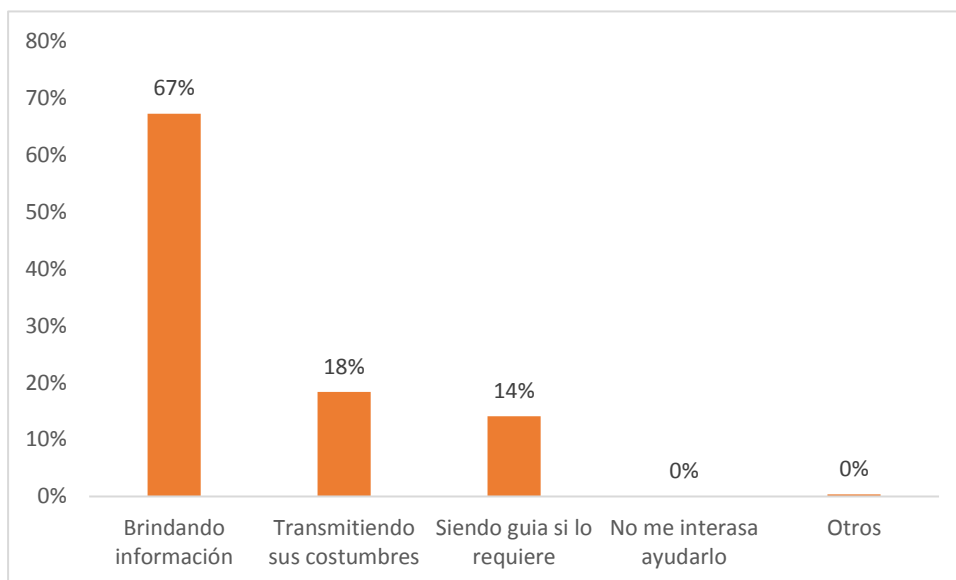


Figura 8: el 67% de los pobladores de Santo Domingo ayudan al turista brindándole información, un 18% le transmite las costumbres que tiene el distrito, existe un 14% que se ofrece como guía para orientar al turista en caso lo requiera.

Figura 9: Importancia del turismo en el desarrollo del distrito

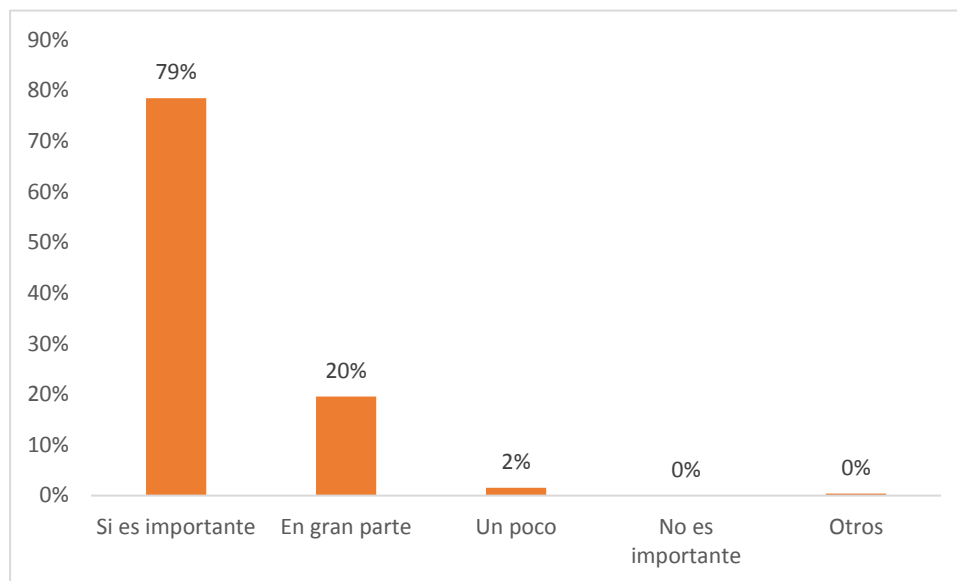


Figura 9: en cuanto a la importancia que tiene el desarrollo del turismo para Santo Domingo el 79% de la población considera que si es importante que haya turismo en el distrito, el 20% nos dice que en gran parte es importante y un 2% que solo un poco es importante.

Figura 10: Actitud de las autoridades

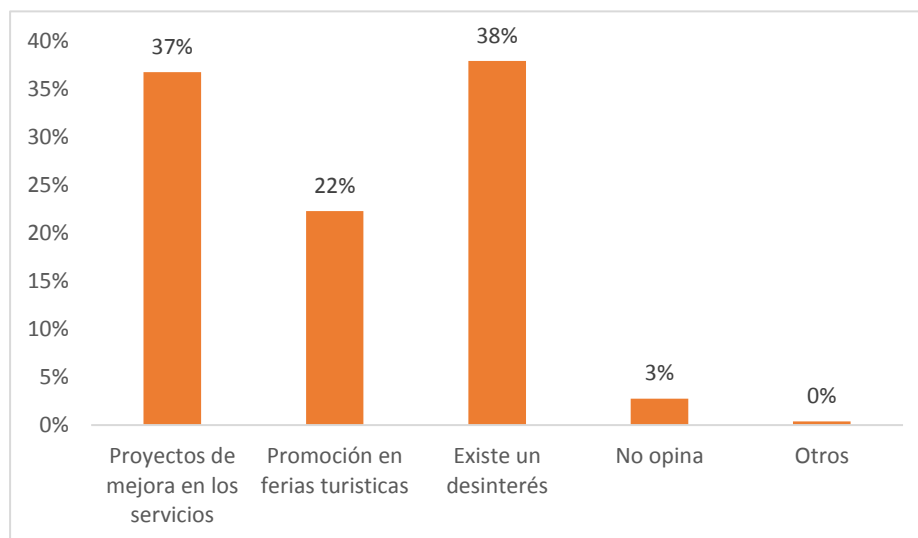






Figura 10: respecto a la actitud que tienen las autoridades del distrito, el 38% de la población manifiesta que existe un desinterés, no se preocupan por el desarrollo del turismo ni del distrito, el 37% de la población nos dice que realizan proyectos de mejora en los servicios para ofrecer a los turistas, así mismo el 22% considera que promocionan el turismo mediante ferias y el 3% prefiere no opinar acerca de la labor que tienen sus autoridades.

Objetivo General: Vocación turística que presenta el distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura, 2018.

Tabla 7: Atracciones turísticas, facilidades turísticas, vocación turística de la comunidad receptora y valores territoriales.

Vocación Turística	Atracciones turísticas	Facilidades turísticas	Vocación turística de la comunidad receptora	Valores y recursos territoriales
	<p>El distrito cuenta con varios recursos turísticos naturales para ser visitados, entre los principales tenemos 4: El Caracol, los Peroles de San Miguel, Mirador Cristo de la Paz, las Cataratas de Caracucho y se encuentran en buenas condiciones. Este último registra en nivel más alto dentro de la jerarquía, se ubica en el nivel 3 con un puntaje total de 35 generando desplazamientos de las personas que lo visitan.</p>	<p>Para visitar los recursos naturales hay todas las facilidades, el tipo de carretera es asfalto hasta cierto tramo y después empieza la trocha, existe el transporte adecuado, se encuentra información de los recursos en la web. Existen establecimientos de hospedaje, restaurantes, oficina turística.</p>	<p>La población del distrito brinda un trato amigable, el 96% está a favor de que se desarrolle el turismo en la zona. Hay un 67% de la población que ayuda brindando información para poder llegar a los recursos, se involucran en el desarrollo del turismo realizando actividades que ayuden a la conservación. Además de tener negocios que complementan la actividad turística.</p>	<p>Los recursos turísticos pueden ser visitados durante todo el año, existe un clima templado y una temperatura que te ayuda a tener una mejor estadía, una diversidad de flora y fauna en el cual puedes observar un hermoso paisaje.</p>
	<p>El distrito cuenta con todas las facilidades turísticas para que los visitantes puedan llegar a las atracciones que posee Santo Domingo y desarrollar actividades turísticas. Existe un medio de transporte pero para poder llegar a los recursos se hace caminatas.</p>	<p>Las facilidades turísticas que tiene Santo Domingo permite el desplazamiento de los turistas hacia sus recursos. Recibe 3 delegaciones estudiantiles de turismo mensualmente por la DIRCETUR. Hay 6 principales establecimientos de hospedaje para la estadía.</p>	<p>Los servicios que tiene Santo Domingo permiten que se practique el turismo, existe una disponibilidad por parte de la población en el desarrollo del turismo facilitando así el desarrollo local. El 30% considera que al desarrollarse el turismo de manera correcta les puede dar un puesto de trabajo.</p>	<p>La accesibilidad hacia el destino es buena por lo que hace más fácil el traslado y facilita la estadía del turista. Se encuentra a 130 km desde Piura, un aproximado de 3 horas.</p>

Vocación turística	Atracciones turísticas	Facilidades turísticas	Vocación turística de la comunidad receptora	Valores y recursos territoriales
	<p>La participación de la comunidad en la actividad turística es de vital importancia, ya que implica que esta participe en su desarrollo, además de realizar acciones que conserven los recursos turísticos que tienen. El 57% de la población tiene un comportamiento amable ante la llegada de los turistas.</p>	<p>La participación de la población ayuda a las facilidades turísticas para el traslado de los turistas hacia su distrito, el 45% participa en campañas de limpieza y un 14% pueden ser guías turísticos y acompañar al visitante hacia el recurso si así lo requiere.</p>	<p>La vocación turística que presenta la población de Santo Domingo en cuanto al desarrollo del turismo, motiva a que se impulse cada vez más. Se involucran teniendo algún negocio turístico, el 14% cuenta con restaurante y existe un 70% que no tiene, pero se involucra brindando un trato amable. El 40% de la población manifiesta que mejoraría su calidad de vida.</p>	<p>La población está rodeada de elementos naturales como flora y fauna, disfrutan de un buen clima y temperatura. Es una comunidad que tiene alrededor de 7.280 habitantes. Y que busca desarrollo en el turismo.</p>
	<p>Los valores territoriales hacen que el turista pueda tener una buena estadía en Santo Domingo, ya que se presenta un buen clima y temperatura, además de que los recursos pueden ser visitados durante todo el año. El que se practique el turismo se considera importante en un 79% para el desarrollo distrital.</p>	<p>El clima que presenta Santo Domingo facilita y hace que el turista tenga ganas de visitar el lugar. Registra una buena temperatura que en el día llega a 30° C y en la noche a 13° C. Conocer el encanto natural y paisajístico que lo hace único.</p>	<p>El número de habitantes del distrito es de aproximadamente 7.280, hace que sea una comunidad unida que busque el desarrollo local y cuenta con valores y recursos territoriales que se deben aprovechar. Por otro, lado se observa que la labor de las autoridades no es tan buena, existe un desinterés en 38%, según la percepción de los pobladores.</p>	<p>Los valores y recursos territoriales ayudan a desarrollar el turismo, Santo Domingo tiene una extensión territorial de 187.32 km, una altitud entre los 300 m y los 3000 m.s.n.m, registra una temperatura entre los 29° a 30° C durante el día, y en la noche desciende hasta los 13° C. Posee diversidad de flora y fauna para ser disfrutar por el turista.</p>

IV. DISCUSIÓN

Después de haber culminado el desarrollo de la investigación, habiendo para ello elaborado la descripción de los resultados, análisis de los datos, el primer objetivo fue, Identificar las atracciones turísticas que presenta el distrito de Santo Domingo, Morropón. Según Acerenza (1984) las atracciones o atractivos turísticos son los que determinan la elección por parte del turista en preferir un destino al momento de realizar un viaje. Acerenza nos dice que la importancia de las atracciones de un lugar, son el principal motivo para que sean visitados y de esta manera satisfacer las expectativas y motivaciones que tiene el turista. En la investigación se considera que las atracciones turísticas del distrito de Santo Domingo si motivan al turista al momento de realizar un viaje, si cumple y satisface sus expectativas, cuenta con recursos naturales que generan interés y hace que el turista abandone su lugar de residencia para ir a conocerlos y de esta manera disfrutar de la naturaleza, además de realizar actividades como ciclismo, caminatas, observación paisajística, entre otras. Ente los principales recursos turísticos naturales con los que cuenta Santo Domingo están el Mirador Cristo de la paz que obtuvo un puntaje de 23.5 según el Manual de Formulación del Inventario de Recursos Turísticos, y por otro lado está el recurso Cataratas de Caracucho con un puntaje de 35 ubicándose en el nivel de jerarquía 3, así mismo están los recursos El Caracol y los Peroles de San Miguel.

En el segundo objetivo se dispuso a reconocer las facilidades existentes en el distrito de Santo Domingo, según Sammarchi (2001) afirma que las facilidades turísticas son las que ayudan en la generación del producto turístico al proporcionar la permanencia del visitante en un determinado territorio al no existir esto no se puede desarrollar el turismo por lo que un territorio debe contar con planta turística a fin de satisfacer al turista. Esta cita hace referencia a que todo territorio tiene que contar con infraestructura adecuada y en buenas condiciones para desarrollar el turismo sin inconveniente alguno. En la investigación que se propone se corrobora que Santo Domingo cuenta con las facilidades turísticas para brindar un servicio al turista y realizar el turismo, existe el transporte adecuado que se encuentra en el terminal terrestre de Castilla (Piura), los establecimientos de hospedaje para la estadía del turista en Santo Domingo y restaurantes, siendo los principales servicios que el turista busca en un viaje para el disfrute de los recursos y poder tener una buena experiencia.

El tercer objetivo fue identificar la vocación turística de la comunidad receptora en el distrito de Santo Domingo, según Sigüenza (2014) la vocación turística son las actitudes positivas de los prestadores de servicios turísticos enfocadas a satisfacer las necesidades de los

visitantes. Sigüenza agrega que el comportamiento de todo aquel que presta servicios turísticos dentro de una comunidad debe ser favorable para que se dé el turismo; así mismo, MINCETUR (2012) menciona que la vocación turística son las características y potencialidades económicas, sociales, culturales y ecológicas, y deben ser tomadas en cuenta en un destino para generar un beneficio turístico óptimo territorio. Como se aprecia ambos autores coinciden que la vocación turística se basa en el comportamiento que muestra la población de una comunidad frente al desarrollo del turismo, a los aspectos generales que conforman el territorio. En la investigación se encuentra que lo dicho por los autores se corrobora en el distrito de Santo Domingo, ya que la población si muestra una actitud positiva frente al desarrollo del turismo con un 96% según los datos obtenidos en la encuesta realizada, es un territorio que tiene todas las características para desarrollar el turismo, existe potencial turístico natural, el comportamiento de la población es que el 57% se muestra amable ante los turistas, muestran sus culturas a los visitantes a modo de satisfacer sus expectativas durante la visita, es decir que Santo Domingo si tiene vocación turística para hacer turismo, tal y como lo señalan los autores.

El cuarto objetivo fue reconocer los valores territoriales que posee el distrito de Santo Domingo. Se basa en el número y diversidad de recursos fundamentales en las características de un territorio. En la investigación planteada según la ficha de observación realizada al distrito de Santo Domingo se observa que dentro de los elementos territoriales existe un clima templado sub- húmedo, mantiene una temperatura entre los 29° C durante el día y 13° C durante la noche, se puede visitar el distrito durante todo el año, hay gran diversidad de flora y fauna y un aproximado de 7,280 habitantes, haciendo que sea un distrito con características territoriales que permiten el fácil desarrollo del turismo.

V. CONCLUSIONES

Finalizada la investigación cuyo objetivo principal es Analizar la Vocación Turística que presenta el distrito de Santo Domingo, se llega a concluir que:

Para el primer objetivo planteado, **Identificar las atracciones turísticas que presenta el distrito de Santo Domingo**, Se obtuvo como resultado que Santo Domingo cuenta con 8 atracciones turísticas para realizar el turismo, cuenta con recursos que motivan al turista a visitarlos, dentro de los principales recursos turísticos están cuatro: El Caracol, Los Peroles de San Miguel, Mirador Cristo de la Paz y las Cataratas de Caracucho.

Como segundo objetivo tenemos, **Reconocer las facilidades existentes en el distrito de Santo Domingo**, encontramos que si existen facilidades turísticas en Santo Domingo para realizar el turismo, hay medios de transporte, establecimientos de hospedaje y restaurantes. Está situado a tres horas desde Piura, el tipo de carretera a Santo Domingo es asfalto y trocha carrozable.

Para el tercer objetivo, **Identificar la vocación turística de la comunidad receptora en el distrito de Santo Domingo**, se concluye que la vocación turística que tiene la comunidad receptora es buena, existe un 96% de disponibilidad por parte de la población en realizar el turismo, muestran una actitud positiva frente al desarrollo del turismo que satisface las expectativas de los turistas que llegan al distrito, mostrando un 57% de amabilidad y el 72% se involucra a través de cuidado de los recursos.

En el último objetivo, **Reconocer los valores territoriales que posee el distrito de Santo Domingo**, se tiene como resultado que el distrito lo constituye un clima templado sub húmedo, con una temperatura entre los 29° y 13° C, diversidad de flora y fauna, que complementan y ayudan para que se promueva el turismo de naturaleza en la zona.

En la propuesta se analizó la caracterización de la imagen de Santo Domingo, lo que más representa y resulta atractivo frente a los ojos de los demás y fue la realización del turismo de naturaleza porque cuenta con potencial para desarrollarlo.

VI. RECOMENDACIONES

Promocionar de manera más amplia las atracciones que tiene el distrito de Santo Domingo para un mejor aprovechamiento de los recursos, que se dé una difusión no solo a nivel local o regional, sino también a nivel nacional. Que todo turista tenga conocimiento de lo que posee el distrito de Santo Domingo, así mismo saber cómo llegar a él.

Mayor inversión e interés por parte de las autoridades locales y regionales en mejorar la infraestructura del distrito, para que de esta manera se brinde un buen servicio y poder cumplir con las expectativas y necesidades de los turistas que llegan a visitarlo.

Capacitar a la población sobre el desarrollo del turismo en su comunidad, los beneficios que trae consigo esta actividad, así como también el saber cómo actuar frente a la visita de los turistas a manera de brindar un buen servicio e imagen de Santo Domingo.

Conocer los valores territoriales del distrito de Santo Domingo para determinar en qué medida se puede desarrollar el turismo en la zona y poder dar recomendaciones necesarias a los turistas en sus visitas.

Difundir y vender a Santo Domingo como turismo de naturaleza que es lo que los caracteriza.

REFERENCIAS

- Acerenza, M. (1984). *Administración del Turismo. Conceptualización y organización..* (3ra ed.). México: Trillas
- Barrado, D. (2011). *Recursos territoriales y procesos geográficos: el ejemplo de los recursos turísticos*, Estudios Geográficos. LXXII (270), 35-58. Recuperado de: <http://estudiosgeograficos.revistas.csic.es/index.php/estudiosgeograficos/article/view/332/331>
- Boullón, R. (1985). *Planificación del espacio turístico*. (1ra ed.). México: Trillas
- López, L. (2015). *Impactos Territoriales del Turismo y Lineamientos de Ordenación para territorios con Vocación Turística, Colombia*. (Tesis de Magister). Universidad Nacional de Colombia Sede Medellín. Colombia.
- MINCETUR (2012). *Conceptos clave*. Recuperado de: <http://www.mincetur.gob.pe/>
- MINCETUR (2017). *Plan de Desarrollo Turístico Local*. (1era ed.). Perú: Burcon Impresores y Derivados S.A.C.
- Orrillo, J. (2010). *Vocación recreacional y turística potencialidades*. Recuperado de: <http://zeeot.regioncajamarca.gob.pe/sites/default/files/VocRecreayTuristica.pdf>
- Pizarro, L. (2016). *Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible*. (Tesis de Licenciado). Universidad San Ignacio de Loyola. Perú.
- Romero (1991). *Vocación turística*. Recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_1_mg/capitulo2.pdf

Sammarchi, M. (2001). *Situación actual del turismo en la Argentina*. Cuadernos de Turismo vol. 8: 129-144.

Singüenza. (2014). *Indicadores de vocación para empresas y destinos turísticos*. Congreso de investigación turística aplicada. Recuperado de: <http://www.observatorioturisticogto.org>

CARACTERIZACIÓN DE LA IMAGEN DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO



Caracterización de la imagen del distrito de Santo Domingo

1. Diagnóstico del plan de desarrollo turístico local

1.1. Análisis previo: El distrito de Santo Domingo cuenta con una serie de recursos naturales para ser visitados, algunos de ellos solo difundidos en el ámbito local, como son El Caracol, Los peroles de San Miguel, Mirador Cristo de la Paz, Cataratas de Caracucho, que son los principales y más visitados por los turistas; existen también otros recursos que resaltan por sus hermosos paisajes como es el Cerro la Huaca, Pampa de las tres cruces, Los brazos de la Gallega, que necesitan intensificar su promoción para un mejor reconocimiento de manera local, regional y nacional. Sus festividades y costumbres que realizan los pobladores son también otro motivo para visitar Santo Domingo, entre las principales están: Semana Santa, San Isidro Labrador en mayo, Las Cruces en setiembre, Aniversario distrital en noviembre, la purísima en diciembre; las cuales hacen que también formen parte del producto turístico del distrito de Santo Domingo. En estas festividades propias del pueblo realizan como tradición peleas de toro, entrada de gobernadores, matada de cuy, quema de castillo. La elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del distrito de Santo Domingo, se convertirá en una herramienta, con el cual se busca contribuir e impulsar el desarrollo económico y social basado en el turismo dentro de la localidad, mediante la valoración del potencial turístico y las acciones que se deben llevar a cabo con la finalidad de hacer de Santo Domingo un distrito turístico sostenible y competitivo, reconocer la calidad de servicios turísticos que se brindan de acuerdo a las exigencias de los turistas y finalmente ayudar a mejorar la calidad de vida los pobladores, mediante la generación de empleo y mejora de los ingresos, todo esto sin dañar los recursos naturales que tienen y su entorno paisajístico, desarrollar el turismo basado en la sostenibilidad.

1.2. Análisis general del territorio

1.2.1. Delimitación geográfica: El distrito de Santo Domingo, está situado en la provincia de Morropón en el departamento de Piura, su altitud fluctúa entre los 300 m y los 3000 metros sobre el nivel del mar. El distrito cuenta con un aproximado de 7280 habitantes.

1.2.2. Accesibilidad: Los principales accesos al distrito de Santo Domingo se dan desde Piura en transporte como bus, camionetas, minivan.

Tramo	Medio de transporte	Kilómetros	Tipo de carretera y estado de conservación
Piura- Morropón	Bus, camioneta, minivan		Asfaltado y en buen estado de conservación.
Morropón- Santo Domingo	Bus, camioneta, minivan		Trocha carrozable en mal estado de conservación.

1.2.3. Infraestructura: En cuanto a la infraestructura básica del distrito de Santo Domingo, se menciona aquella que contribuye a contar con los servicios básicos de agua, luz, telefónica, internet, seguridad y transporte.

Servicio	Cuenta SI o No	Descripción
Agua	SI	Sobre el servicio de agua en el distrito, todas las viviendas cuentan agua potable.
Luz	SI	El servicio de energía eléctrica en el distrito es bueno, todas las viviendas tienen este servicio, y en cuanto al alumbrado público hay ciertas partes que no cuentan con este servicio.
Telefonía	SI	El servicio de telefonía en el distrito no es muy bueno y solo existe una red que es la de telefonía Claro.
Internet	SI	El servicio de internet es escaso.
Seguridad	SI	En el distrito cuenta con una comisaria para la seguridad ciudadana.
Transporte	SI	En el distrito existe dos empresas de transporte que hacen su ruta de Santo Domingo a Piura y viceversa, El Albaco y Santo Domingo Piura S.A.C.

1.2.4. Social: El distrito de Santo Domingo cuenta con una población de 7280 habitantes aproximadamente.

1.2.5. Cultural: El distrito de Santo Domingo fue creado el 04 de noviembre de 1887 durante el gobierno de Andrés Avelino Cáceres, y en 1936 se integra a la provincia de Morropón. Es uno de los diez distritos que conforman la provincia de Morropón, ubicada en el departamento de Piura. Limita por el norte con el distrito de frías; por el sur con el distrito de Morropón: por el este con los distritos de Chalaco y Santa Catalina de Mossa; y por el oeste con el distrito de Chulucanas.

1.2.6. Económica: Las principales actividades económicas que desarrolla Santo Domingo: **Agricultura:** los cultivos más destacados son arroz, café, yuca, plátano, frejol, maíz, trigo, papa, arveja, olluco, entre otros, **Ganadería:**

ganado vacuno, ovino y caprino, los índices productivos y reproductivos no son tan altos. **Turismo:** el distrito cuenta con recursos naturales que constituyen la actividad turística y goce de la naturaleza, existen negocios turísticos que complementan la actividad.

1.2.7. Ambiental: Santo Domingo posee un clima templado sub húmedo, con una temperatura de 29 a 30° C durante el día y en la noche desciende a 13° C. presenta precipitaciones en los meses de enero a marzo. En cuanto a la flora y fauna, existe diversidad de especies y plantas propias de la zona. En la gestión de limpieza pública y conservación de los recursos, está a cargo de la municipalidad distrital junto a los pobladores.

1.2.8. Político e institucional: En el distrito de Santo Domingo existe una institución representante del gobierno que interrelacionan recursos humanos, materiales y financieros en temas basados al desarrollo del turismo se encarga la municipalidad de Santo Domingo.

1.3. Problemática más resaltante: Santo Domingo tiene potencial para desarrollar el turismo en beneficio para el desarrollo local, pero existe una labor deficiente por parte de las autoridades en realizar proyectos o actividades que ayuden a impulsar el turismo. Los servicios turísticos necesitan mayor inversión para mejorarlos.

1.4. Análisis de la oferta turística

1.4.1. Delimitación del espacio turístico: Los recursos se han delimitado a la extensión geográfica del distrito de Santo Domingo, donde se ha podido distinguir recursos naturales como peroles, caídas de agua, cataratas.

1.4.2. Situación de los recursos turísticos: Para determinar la situación actual de los recursos turísticos del distrito de Santo Domingo, se utilizó fichas de observación de campo.

Recurso	Clasificación	Estado de conservación	Atributo
El Caracol	Sitios Naturales	Bueno	Naturaleza
Los Peroles de San Miguel	Sitios Naturales	Regular	Agua/ Naturaleza
Mirador Cristo de la Paz	Sitios Naturales	Regular	Naturaleza
Cataratas de Caracucho	Sitios Naturales	Bueno	Naturaleza/ Aventura

2. Vocación turística del territorio: el distrito de Santo Domingo ha incrementado este último año el número de visitantes, identificándose un potencial turístico que permite el desarrollo económico del distrito, es responsabilidad del Gobierno Local, las autoridades en desarrollar acciones para la mejora de la gestión turística. El turismo es una oportunidad de mejora local, a través de la oficina de promoción turística que tiene la municipalidad que desarrolla algunas acciones que contribuye a la promoción y difusión del turismo en Santo Domingo.



3. CARACTERIZACIÓN DE LA IMAGEN DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO.

Haciendo referencia a la predisposición natural que posee un territorio para ser transformado en un lugar atractivo con potencial turístico para los turistas se determina que; La vocación turística es lo atractivo que caracteriza a un espacio. Es ese “No sé qué” que posee un lugar para desarrollar la actividad turística. Es un sentimiento que transmite un determinado lugar. Considerando que el fomento del turismo tiene como finalidad potenciar los recursos naturales y promocionarlos para su difusión local, regional y nacional, con el objetivo de mejorar la calidad de la oferta y articular el desarrollo local, es que Santo Domingo ofrece variedad de recursos para su visita y promoción. Las tradiciones también forman parte de la historia del pueblo e influyen en la formación de la personalidad de la población.



Santo Domingo *"Valle Hermoso por Dios Preferido"*

La primera imagen representa toda la vista del distrito de Santo Domingo que se puede apreciar desde el mirador Cristo de la Paz que se ubica a 10 minutos de la plaza del distrito.

La segunda imagen es el Cristo de la Paz que se encuentra en el mirador del mismo nombre, además de donde se puede apreciar todo el pueblo de Santo Domingo.

La tercera imagen es del recurso los Peroles de San Miguel, son cuerpos de agua que están separados por el puente que lleva el mismo nombre, discurre agua fría cristalina para disfrutar de un relajante baño.

La cuarta imagen es parte del paisaje que se puede encontrar durante el camino que lleva al curso el Caracol. Hermosa vista, cerros y fauna para apreciar.

La quinta imagen es el recurso el Caracol, el cual es un orificio probablemente de la época pre inca. Y a su alrededor se encuentra una laguna para disfrutar de un relajante baño después de la caminata que se ha hecho para llegar a él.

Se denomina al distrito “Valle hermoso por Dios preferido” debido a la fauna existente en el lugar, es un distrito donde se puede disfrutar de lo natural, tener un contacto directo con la naturaleza, un pueblo muy tranquilo que al visitarlo te desconectas del mundo y vives bonitas experiencias. En cuanto a las palabras de “Dios preferido” se da porque el distrito tiene un patrón que es Santo Domingo, nombre que también lleva el distrito. Se eligió el color verde para las letras porque este color representa la naturaleza, y Santo Domingo tiene como característica principal lo natural, tener hermosos paisajes, sus cerros rodeados de fauna y recursos turísticos para disfrutar. Cuando se habla de Santo Domingo, lo primero que se piensa es tener un contacto con la naturaleza, un pueblo con gente hospitalaria que te puede ayudar durante tu visita. El distrito de Santo Domingo se caracteriza por poseer recursos naturales, refleja una imagen de la naturaleza en todo su ser, es un pueblo de la sierra piurana con gente hospitalaria, amable y humilde. Visitarlo es salir de lo tradicional y ponerse en contacto directo con la naturaleza a través de los recursos turísticos naturales que posee y poder observar un paisaje deslumbrante. Pensar en Santo Domingo es hacer turismo de naturaleza, realizar actividades como acampar, relajarse mirando el paisaje mientras el sol se oculta detrás de los legendarios cerros, realizar caminatas, disfrutar de un baño de las aguas frías de los peroles y lagunas, realizar toma de hermosas fotografías que quedan para el recuerdo de una experiencia única de los amantes de la naturaleza. La Senda de la Cascarilla muestra un paisaje de ensueño rodeado de sublimes bosques en donde abunda el árbol de la Quina o Cascarilla, que adorna el escudo nacional, y ya en la cima de lo más alto de este lugar se puede apreciar hermosas pampas y frías lagunas por donde, protegidas del constante viento cordillerano, manadas de alpacas pastan. El campamento al lado del río o lagunas con una fogata y observando el cielo estrellado son perfectos para desconectarse del mundo y vivir una experiencia única en este lugar. Santo Domingo muy aparte de disfrutar de la naturaleza también muestra festividades y costumbres que lo hace un pueblo diferente a los demás, como son las festividades de Semana Santa, Las Cruces, San Isidro Labrador, el Aniversario distrital, La Purísima, Virgen de las Mercedes. En la mayoría de las festividades se estila realizar actividades tradicionales como peleas de toros, entrada de gobernadores, matada de cuy, quema de castillo, entre otras. Completando de esta manera un producto turístico del distrito de Santo Domingo. La imagen que caracteriza al distrito de Santo Domingo es el contacto directo con lo natural, con los recursos, con la gente, con las costumbres. Es fiel expresión de un pueblo organizado que dentro de la modernidad apuesta y busca un futuro mejor.

4. Conclusiones de la propuesta

El distrito de Santo Domingo desarrolla y representa una imagen del turismo basado en el disfrute y goce de la naturaleza, que busca un mejor desarrollo local para la población gracias a la actividad turística.

Los turistas que visitan el distrito mayormente son locales, debido a que aún no se tiene una buena promoción y difusión de los recursos que tiene Santo Domingo para realizar el turismo.

Presenta un potencial para la observación paisajística por la gran diversidad de flora y fauna que posee.

La accesibilidad para llegar a Santo Domingo es buena, existe el transporte adecuado para moverse.

El distrito cuenta con infraestructura que complementa al turismo y que es de gran importancia para ofrecer los servicios turísticos al turista durante su visita.

EAP DE ADMINISTRACION EN TURISMO Y HOTELERIA
ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE
SANTO DOMINGO

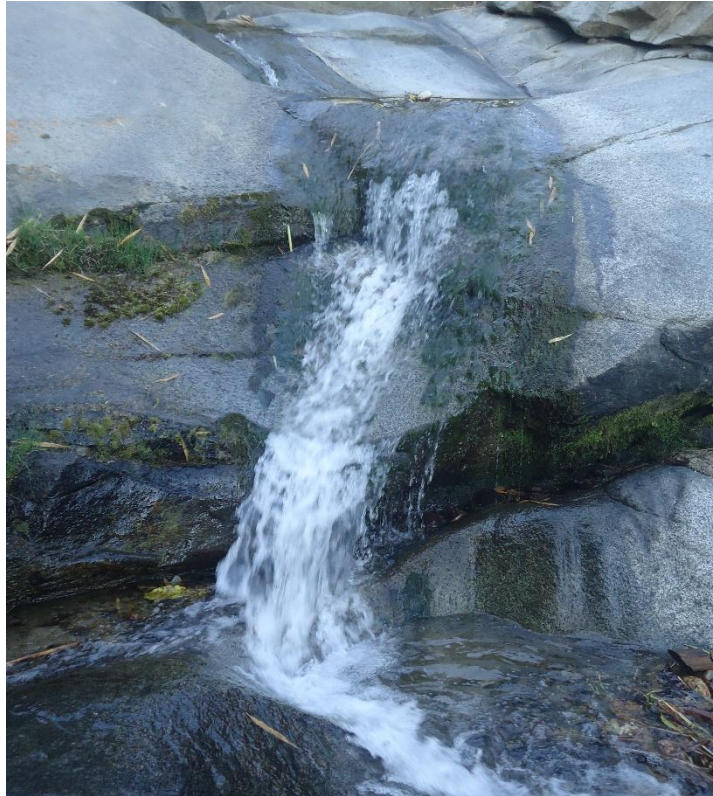
Género

M F

1. **¿Cuál es su predisposición en el desarrollo del turismo en Santo Domingo?**
 - a) A favor
 - b) En contra
 - c) Indiferente
 - d) No opina
 - e) Otros
2. **Respecto al desarrollo del turismo ¿Cómo consideras a Santo Domingo?**
 - a) Distrito turístico
 - b) En desarrollo
 - c) Pueblo con gente hospitalaria
 - d) Le falta servicios
 - e) Otros
3. **¿Cuenta con algún negocio que ayude al desarrollo del turismo en el distrito? Como:**
 - a) Alojamiento
 - b) Restaurant
 - c) Empresa de transporte
 - d) No cuenta con ninguno
 - e) Otros
4. **¿Cuál es su comportamiento frente a la visita de los turistas?**
 - a) Amable
 - b) Servidor
 - c) Respetuoso
 - d) Indiferente
 - e) Otros
5. **¿Cómo se involucra en el desarrollo del turismo?**
 - a) Conservando los recursos
 - b) Participar en ferias turísticas
 - c) No se involucra
 - d) No opina
 - e) Otros
6. **De las siguientes acciones para la conservación y cuidado de los recursos. ¿Cuáles realiza?**
 - a) Participar en campañas de limpieza
 - b) No talar árboles
 - c) No arrojar basura
 - d) No realiza ninguna acción
 - e) Otros
7. **¿Cómo consideras que te está beneficiando el desarrollo del turismo?**
 - a) Por puestos de trabajo
 - b) Oportunidad de inversión
 - c) Mejora la calidad de vida de la población
 - d) Ninguna
 - e) Otros
8. **¿De qué manera ayudas al turista durante su estadía en Santo Domingo?**
 - a) Brindando información
 - b) Trasmitiendo nuestras costumbres
 - c) Siendo guía si lo requiere
 - d) No me interesa ayudarlo
 - e) Otros
9. **¿Es importante el turismo para el desarrollo de Santo Domingo?**
 - a) Si es importante
 - b) En gran parte
 - c) Un poco
 - d) No es importante
 - e) otros
10. **¿Cuál es la actitud de las autoridades en el desarrollo del turismo?**
 - a) Realizan proyectos por mejorar los servicios
 - b) Promocionan el turismo mediante ferias turísticas
 - c) Existe un desinterés
 - d) No opina
 - e) Otro

ANEXO N° 03: Fotografías







ANEXO N° 04: Acta de aprobación de originalidad

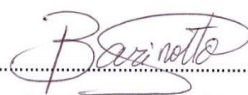
 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, Patricia Barinotto Roncal docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo filial Piura, revisora de la tesis titulada

“Vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018”, de la estudiante **YAHUANA YAHUANA KEYKO ANALY** constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Piura 24 de Febrero del 2020



Mg. Barinotto Roncal Patricia

DNI: 47097971



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N° 05: Pantallazo del Software Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?lang=es&ks=1&o=1263401366&u=1051100256

feedback studio | Vocación Turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Vocación Turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA DE:

Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Dr. Yahuana Yahuana Keyko Analy (ORCID: 0000-0002-9148-6784)

ASÍ-SORA:

Mg. Barnoco Roncal, Patricia (ORCID: 0000-0003-3756-0593)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recursos Turísticos

Resumen de coincidencias

20 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	7 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	bdigital.unal.edu.co Fuente de Internet	2 %
4	zeeot.regioncajamarca... Fuente de Internet	2 %
5	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	1 %
6	docplayer.es	1 %

Página: 1 de 28 | Número de palabras: 7307 | Text-only Report | High Resolution | Activado

04:58 p.m. 24/02/2020

ANEXO N° 06: Autorización de publicación

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo, **Yahuana Yahuana Keyko Analy** identificado con DNI N° 75209660 egresado de la Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo, autorizo (), No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado **"Vocación turística del distrito de Santo Domingo, Morropón, Piura 2018"**; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



FIRMA

DNI: 75209660

FECHA: 24 de Febrero del 2020



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

ANEXO N°07: Versión final del trabajo de investigación



AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

YAHUANA YAHUANA KEYKO ANALY

INFORME TITULADO:

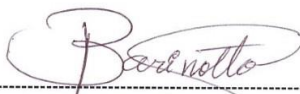
VOCACIÓN TURÍSTICA DEL DISTRITO DE SANTO DOMINGO, MORROPÓN, PIURA 2018

PARA OBTENER EL GRADO O TÍTULO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 02/12/2019

NOTA O MENCIÓN: Catorce (14)



MG. PATRICIA BARINOTTO RONCAL