



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

“ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE  
INFORMACIÓN. CASO: “EL DIARIO DE CURWEN”, OCTUBRE-  
NOVIEMBRE, LIMA, 2017”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**AUTORA:**

SANDOVAL ALVARADO, Jennifer Elizabeth

**ASESORA:**

Mg. RUBIO GARCÍA, Rocío

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima - Perú

2018

# PÁGINA DEL JURADO

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña) **SANDOVAL ALVARADO, JENNIFER ELIZABETH**, cuyo título es: "ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN. CASO EL DIARIO DE CURWEN, OCTUBRE-NOVIEMBRE, LIMA 2017", reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: **12** (número) **DOCE** (letras).

Lima, 25 de julio de 2018



  
-----  
**PRESIDENTE**

  
-----

**SECRETARIO**

  
-----  
**VOCAL**

## DEDICATORIA

A Dios en  
primer lugar. A  
Rufina Pagaza, mi  
abuela. A Gladys  
Sandoval, mi tía.

A  
mis padres. A Jasmin Sandoval y Alonso  
Sandoval, mis hermanos.

A Raquel Sánchez, Richard Sánchez, Hugo Otero, Susana Rial y Michelle Chacón mis  
amigos.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios quien ha sido un pilar fundamental en mi vida.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jennifer Sandoval Alvarado con DNI N° 76550087, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de julio del 2018



---

Jennifer Elizabeth Sandoval Alvarado

## PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presenté ante ustedes la Tesis titulada “Análisis del discurso digital como herramienta de información. Caso “El Diario de Curwen”, Lima, octubre-noviembre, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.



---

Jennifer Elizabeth Sandoval Alvarado

# ÍNDICE

PÁGINA DEL JURADO .....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTOS .....	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN.....	vi
ÍNDICE .....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRACT .....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Aproximación temática .....	1
1.2 Antecedentes.....	3
1.3 Marco Teórico.....	4
1.4 Formulación del problema .....	9
1.5 Justificación del estudio.....	9
1.6 Relevancia .....	10
1.7 Contribución .....	10
1.8 Objetivos.....	11
II. MARCO METODOLÓGICO .....	12
2.1 Metodología.....	12
2.2 Métodos de muestreo .....	13
2.3 Análisis cualitativo de los datos.....	15
2.4 Rigor científico.....	15
2.1 Aspectos éticos .....	15
III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS.....	16
3.1 Descripción de resultados .....	16

IV.	DISCUSIÓN.....	20
V.	CONCLUSIONES .....	22
VI.	RECOMENDACIONES.....	23
VII.	REFERENCIAS .....	24
	ANEXOS.....	26



## RESUMEN

En la presente investigación se planteó el siguiente problema de investigación: ¿Qué características tiene el discurso digital, como herramienta de información? Caso: “El diario de Curwen”, Lima, octubre-noviembre, 2017. Asimismo, tuvo como objetivo analizar las características del discurso digital, como herramienta de información, caso: “El diario de Curwen”, Lima, octubre-noviembre, 2017. Se utilizó la técnica de la observación, y el instrumento denominado ficha de observación, donde el valor de porcentaje de validación por juicio de expertos fue de 91%. Después, se aplicó el instrumento y se interpretaron los datos. Uno de los resultados fue, la descripción de la multimodalidad, pues a través de esta característica, entendemos mejor el discurso. Finalmente se concluyó que el discurso digital, sirve como una herramienta de información, considerando que esta tiene características importantes dentro de ella como la multimodalidad, las temáticas y la interdiscursividad.

Palabras claves: Discurso digital, multimodalidad, temáticas e interdiscursividad.

## **ABSTRACT**

In the present investigation, the following research problem was posed: What are the characteristics of digital discourse, as an information tool. Case: "Curwen's diary", Lima, October-November, 2017? It also aimed to analyze the characteristics of digital discourse, as an information tool, case: "Curwen newspaper", Lima, October-November, 2017. The observation technique was used, and the instrument called observation sheet, where the percentage value of validation by experts was 91%. Afterwards, the instrument was applied and the observation of these results was interpreted. Finally, the digital discourse was concluded, it serves as an information tool, considering that it has important characteristics within it.

Keywords: Digital discourse, multimodality, thematic and interdiscursivity.

# **I. INTRODUCCIÓN**

## **1.1 Aproximación temática**

Los medios de comunicación se han convertido en transmisores de información irrelevante. Si bien es cierto estamos viviendo en la sociedad de la información donde la gente debería saber y conocer acerca de la realidad nacional, sin embargo, muchos no conocen nada acerca de ella.

Esto se debe al hecho de que los medios, ya no buscan informar, sino generar ganancias. El propósito que tiene el medio de comunicación es informar, sin embargo, eso es justamente lo que se ha perdido. Ahora los medios tienen otro enfoque y tal parece ser el de solo generar ganancias en lugar de mantener a la población actualizada respecto a temas de importancia nacional (política, económica, social, entre otros).

Por otro lado, con respecto a los medios virtuales como son las redes sociales, podemos decir que las plataformas virtuales como el Facebook, blogger, Twitter, Flickr y YouTube se intercambian y transmiten textos, videos, fotografías o documentos de interés común entre sus miembros.

Esta última plataforma mencionada es la tercera web más visitada a nivel mundial, convirtiéndose así en una plataforma importante dentro de todo el planeta, pues ha demostrado ser un espacio de comunicación en el que cada vez tiene mayor fuerza, imponiéndose así, como nueva forma y/o estrategia de recepción de contenido.

El Perú no es ajeno a esta web, pues son aproximadamente 9 millones de peruanos los que interactúan con esta plataforma de videos online. Asimismo, cabe precisar que las personas jerarquizan las temáticas de la siguiente forma: ciencia y tecnología, comedia, deportes, juegos, música, noticias y política, películas y animación; y estilo (maquillaje, moda) etc.

Si bien es cierto, las prioridades al momento de escoger qué ver y qué no, es relativo de acuerdo a la importancia que la sociedad tiene en cuanto a lo que busca de información, pero también esto puede variar según el grado de atracción que muestra dicha información, es decir que de manera se está transmitiendo lo que se quiere informar.

Según el diario El Comercio, reveló que, en enero del presente año, en el país, aproximadamente una cuarta parte de los habitantes ingresa a la red social YouTube para ver algún video, y al menos siete millones de peruanos lo hace diariamente. Con estos

niveles de consumo, el Perú tiene la penetración más alta en América Latina de YouTube, el 78% de peruanos ingresa a YouTube para entretenerse y los millennials consumieron al menos 48% más de contenido en esta red social.

Asimismo, tenemos YouTubers conocidos en el Perú como Mox, que inició hace 8 años en YouTube y ya tiene más de 4 millones de seguidores. Otros son, Andynsane, lleva 4 años en YouTube y ya tiene 1 millón de suscriptores; Franda, con más de un millón de seguidores, entre otros. Estos se caracterizan por transmitir información de forma dinámica, ya sea a través del humor, de la parodia o del discurso.

En ese sentido, en esta investigación analizaremos el discurso digital como una herramienta de información, analizando el caso de “El Diario de Cuwen”.

El Diario de Curwen es un programa de YouTube que se caracteriza por brindar información de manera dinámica y clara acerca de temas importantes que todo ciudadano debe conocer, sin embargo, muchos desconocen los temas, y esto porque el mensaje muchas veces no se transmite de tal manera que se logre el interés.

## **1.2 Antecedentes**

Cantamutto, L., & Vela, D. (2014-2015). “El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades”. Grado para obtener el título de Licenciatura en Periodismo. Universidad de Valladolid. La metodología usada es la cualitativa, cuyo instrumento aplicado fue la ficha de observación. Los resultados de esta investigación fueron esclarecedores, se analizaron las diferentes características que tiene el discurso digital desde sus interfaces, hasta la definición de sus propiedades. Asimismo, en esta investigación se concluye que en las multimodalidades que apoyan las prácticas comunicativas en el discurso digital, aportan información sobre lo que está sucediendo a nivel discursivo.

Pardo, N. (2016). En su artículo de investigación: “El discurso multimodal en YouTube”. Recoge las primeras reflexiones de las diferentes características que tiene el discurso en el YouTube. En el resultado, se recuperó el conjunto de categorías y relaciones que pueden ser punto de partida para la formulación de un análisis sistemático de los discursos propios de un sitio como YouTube y en general, de los discursos multimodales típicos de la Internet. Para llegar a estos resultados, de igual modo, se usó la ficha de observación. En este caso, se analizó el video clip “La Rutina”, publicado en la plataforma del YouTube. La multimodalidad otra vez, fue destacada dentro de los resultados, debido a que esta forma pieza importante del discurso digital. Asimismo, esta investigación, concluye que en el proceso de la producción del discurso digital en YouTube, como práctica comunicativa, contribuyen con la transformación y creación de nuevas representaciones comunicativas.

Heredia, R. (2011). En su investigación: “Humor y discurso: una propuesta para el análisis de la protesta en YouTube”. La metodología es de tipo cualitativa, dónde se usó la ficha de observación. Uno de los resultados fue destacar la importancia de la Interdiscursividad en el YouTube, pues este permitió que se puedan encontrar algunos elementos que puedan establecer una cohesión lineal. Por otro lado, otros de los resultados fue que se pueden apreciar las claras relaciones intertextuales e interdiscursivas, manifestadas en formatos audiovisuales. Además, se destacó la importancia de la multimodalidad en los medios digitales. Se hizo análisis de un video publicado en YouTube. En esta investigación, se concluye que la interdiscursividad es importante para entender el discurso digital, específicamente en el caso de YouTube.

## 1. 3 Marco teórico

### 1.3.1 Teoría del discurso de la multimodalidad

La teoría de la multimodalidad sostiene que no basta un solo modo (modo verbal) para comunicar algo, es decir, abarca todas las modalidades posibles para hacer llegar el mensaje, de modo que este se entienda. Asimismo, todo discurso cabe mencionar tiende a ser multimodal. Según Kress, G. (1997)

Cuando queremos comunicar algo, muchas veces ello no resulta efectivo si se hace de un solo modo. Por ello, existe la forma de combinar modos, porque esto tiende a ser más efectivo, debido a que todos los modos pueden mostrarse simultáneamente a diferencia de la escritura. Además, los modos se combinan según el interés para comunicar lo más interesante y lo más informativo para la audiencia. (p. 20)

La multimodalidad es una teoría que analiza los diferentes modos que las personas usan para comunicarse entre sí y para expresarse. Esta teoría es relevante ya que un aumento en las herramientas tecnológicas y el acceso asociado al software de composición multimedia ha llevado a que las personas puedan usar fácilmente diferentes modos como el arte, la escritura, la música y la danza y las interacciones cotidianas.

Asimismo, cabe mencionar que todo discurso es multimodal, es por ello que a partir de un sitio web como YouTube se puede pensar en formas alternativas para distribuir los conocimientos sociales y las maneras del ser y del hacer social.

En este sentido, YouTube es multimodal porque usa diferentes modos para informar o transmitir un discurso. Las modalidades que usa son el vídeo, las imágenes, el lenguaje no verbal y verbal, y los sonidos.

### 1.3.1.1 Discurso digital

Se entiende por discurso digital aquel producido en entornos de mediación tecnológica, principalmente a través de internet (Vela, 2015).

Para entender al discurso digital, primero tenemos que abordar lo que significa el discurso. Este se define como el acto oral o escrito de dirigirse a otra persona en su contexto social, político o económico. Hoy en día el discurso social digital está definido por sus funciones en el sentido amplio.

Entonces, cabe mencionar, que se ha convenido llamar discurso digital a la forma en que se expresan los contenidos en la Web.

Por su parte, Covadonga (2014), con respecto al discurso digital menciona que la comunicación digital potencia el estatuto comunicativo, aunque el medio informático configura otras formas de gestionar la palabra y por sus propias características, es un espacio en continua construcción, de ahí el carácter inestable de sus documentos que están en constante transformación, marca específica del discurso digital (p. 127)

A continuación, se presentarán las dimensiones y consecutivamente se desarrollarán:

#### 1.3.1.1.1 Tematización

Todo discurso tiene una temática, este se puede identificar cuando se lee o escucha, además cabe mencionar que la temática le sirve al espectador para identificar si está es de su interés.

Después de examinar un discurso, ya sea a través de una lectura o de un video, se puede identificar naturalmente que tema se abarcará. Los temas engloban el interés común de los usuarios. Es así que el tema es el núcleo de aquello que más interesa al espectador, de acuerdo a ello es que el discurso digital tiene mayor impacto.

#### 1.3.1.1.1.1 Contenido del discurso

Todo discurso tiene un contenido, ese contenido puede ser político, social o económico. El contenido es el mensaje emitido por el emisor, en este caso todo el contenido tiene una estructura, y el discurso no es ajeno a ello. Sus partes son, inicio, desarrollo y final.

#### 1.3.2.1.1. Multimodalidad

Con respecto a la multimodalidad, Covadonga, (2014), menciona lo siguiente:

Los géneros orales, por su propia naturaleza, son multimodales, es decir, en ellos intervienen elementos prosódicos, gestuales y práxemicos que van dando forma al tiempo operativo y que reflejan el modo de construcción del habla, acompañada de unos géneros más que en otros, de índices que indican la actitud y expresión del locutor gestos, mímica y tonos de voz. (p.115)

La multimodalidad es una teoría de la comunicación y la semiótica social. En lo que respecta a los medios, la multimodalidad es el uso de varios modos (medios) para crear un único artefacto. La colección de estos modos, o elementos, contribuye a cómo la multimodalidad afecta diferentes situaciones retóricas., u oportunidades para aumentar la recepción de una idea o concepto por parte de la audiencia. Todo, desde la colocación de imágenes hasta la organización del contenido, crea significado.

Asimismo, la multimodalidad se refiere a los procesos que combinan el uso de los distintos sistemas de signos actualizados en el discurso (modos), así como a los mecanismos comunicativos de producción y comprensión que los interlocutores relacionan para generar cierta significación (Kress & Leeuwen, 2001).

##### 1.3.2.1.1.1 Modalidad Visual

La modalidad visual tiene que ver con todo lo que se refiere en cuanto a imágenes, videos y gráficos. Cabe mencionar que el ser humano es un ser comunicador por naturaleza, pero este no solo se comunica por medio de las palabras, los gestos o la música. Adicionalmente a ello, las imágenes forman parte de la comunicación, debido a que estas expresan ideas e intentan comunicar algo.



#### 1.3.2.2.1.1 Modalidad Sonora

La modalidad sonora tiene que ver con la comunicación a través de señales acústicas inteligibles. Asimismo, esta modalidad, intenta crear imágenes proponiendo que un mensaje se adhiera a la memoria, según lo ya definido por Kress (2010).

#### 1.3.2.3.1.1 Modalidad Verbal

Dentro de todo discurso, existe siempre un tipo de lenguaje, en este caso el lenguaje verbal tiene que ver con la modalidad verbal, dice con respecto a ello que las marcas verbales corresponden al universo lingüístico (Covadonga, 2014, p.44).

#### 1.3.2.4.1.1 Modalidad No Verbal

Se distinguen entre marcas no verbales, a los elementos externos al universo verbal, es decir gestos, posturas y movimientos corporales (Covadonga, 2014, p. 45). Esto quiere decir que la modalidad verbal forma parte del discurso digital, siendo parte importante pero no necesariamente imprescindible.

Por otro lado, Kanapp, (1997), menciona:

La marca no verbal propone siete factores en el estudio de la complejidad que supone la comunicación según los efectos del entorno; del territorio y el espacio personal; de la apariencia física y la ropa; del movimiento del cuerpo y la postura; de la conducta táctil; de las expresiones faciales; de la conducta visual; y de las señales vocales que acompañan a las palabras. (p.83)

#### 1.3.3.1.1. Interdiscursividad

El término interdiscursividad se utiliza para referirse a las relaciones implícitas o explícitas que un tipo de discurso tiene en relación con otros, ya sea desde procedimientos de imitación y adaptación o de transformación (Covadonga, 2014, p.2014).

En este sentido, cabe mencionar que la interdiscursividad tiene que ver con el aspecto de un discurso que lo relaciona con otros discursos. Asimismo, al hablar de

interdiscursividad, estamos hablando de como los discursos tradicionales están presentes en los digitales, pues estos le han precedido con el tiempo.

Por otro lado, Covadonga (2014) refiere lo siguiente:

Los productos digitales, sin embargo, presentan nuevos marcos semánticos de comunicación, es decir, otras representaciones, otros esquemas contextuales cognitivos que son propios de la comunicación digital y que crean, también, modelos prototípicos digitales con objetivos distintos. (p.183)

#### 1.3.3.1.1.1 Transposición medial

El medio digital ha transformado los discursos sociales y creado otros géneros que supone diferentes modalidades de datos e intercambio, lo que significa distintos modos de producción, comprensión y/o lectura.

Los discursos sociales tradicionales están presentes en los digitales que conservan marcas de esos textos que le han precedido en el tiempo. El medio digital ha transformado esos discursos sociales y creado otros géneros que implican distintas estrategias de información e intercambio, lo que significa modalidades diferentes de producción. (Covadonga, 2014, p.183)

Por otro lado, cabe mencionar que la comunicación en Internet se ha impuesto en todas las esferas sociales, invadiendo géneros tradicionales como la conversación, la carta, el debate los discursos de transmisión de conocimientos, etc.

### **1.4 Formulación del problema**

#### 1.4.1 Problema general

¿Qué características tiene el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El diario de Curwen”, Lima, Octubre-Noviembre, 2017?

#### 1.4.2 Problemas específicos

P1 ¿Qué temáticas desarrolla el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen”, Lima, Octubre-Noviembre, 2017?

P2 ¿Qué multimodalidades desarrolla el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen”, Lima, Octubre – Noviembre, 2017?

P3 ¿Cuál es la interdiscursividad que tiene el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen, Lima Octubre- Noviembre,2017?

### **1.5 Justificación del estudio**

El propósito de la investigación es analizar discurso digital como herramienta de información. Caso: “El diario de Curwen”, Lima, Octubre-Noviembre, 2017. La importancia de aprender otros métodos con una estructura diferenciada de otras para transmitir una información, es vital para alimentar la mente de los individuos de la sociedad, la cual desconoce temas de coyuntura nacional.

No solo ayudará en cuanto se refiere a mantenernos informados, sino también al aspecto de que los comunicadores pueden encontrar otra opción de generar noticias de interés nacional, a través de este medio.

Esto servirá de modelo para futuros estudios, cuyo interés sea el de complementar el presente análisis, en su intento por generar interés sobre los temas que puedan acontecer dentro de nuestra sociedad, y plantear las características del discurso digital teniendo en cuenta su tematización, multimodalidad e interdiscursividad. Asimismo, la de proponer una transformación dentro de la sociedad, para que logre ser un país informado y actualizado de manera sencilla y clara, capaz de entender hasta el más pequeño.

### **1.6 Relevancia**

La investigación es oportuna y conveniente ya que permitió tocar temas referentes a la coyuntura nacional propone una vez más una pauta de ayuda, en el que se plantee una valoración periodística desde otra perspectiva.

Por otro lado, este trabajo demostrará que no solo se puede informar a través de medios tradicionales, sino, también desde otro medio como la plataforma online de videos “YouTube”.

Además, el presente estudio es relevante debido a que el discurso digital como herramienta de información va ser analizado desde sus distintas características.

## **1.7 Contribución**

La presente investigación contribuirá con el desarrollo de estudios que se enfoquen en el análisis y el desenvolvimiento de nuevos actores en plataformas informativas que busquen transmitir información. Cabe mencionar, que ello también contribuirá en el aspecto social, académico y periodístico. En primer lugar, en cuanto al aspecto social porque es una guía de referencia para los consumidores de medios tradicionales, pues estos podrán tener en cuenta un sitio digital como lo es la plataforma del YouTube.

En lo académico, debido a que aportará conocimientos acerca de cómo el discurso desde un canal de YouTube sirve como referencia para conocer temas de diversas índoles.

Por último, en el ámbito periodístico porque contribuirá en el hecho de informar a través de otro medio, como lo es el YouTube, pues no solo se guiarán de esta plataforma sino también del discurso digital que hay detrás de todo ello, para lograr una mayor retención de información en el público. Así también se espera concientizar a los medios de comunicación, ya que pueden jugar un papel preponderante para contribuir a minimizar esta problemática, y así implementar más temas de coyuntura nacional que informen a la sociedad.

## **1.8 Objetivos**

### **1.8.1 Objetivo general**

Analizar y describir las características tiene el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El diario de Curwen”, Lima, Octubre-Noviembre, 2017.

### **1.8.2 Objetivos específicos**

O1 Describir las temáticas que desarrolla el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen”, Lima, Octubre-Noviembre, 2017.

- O2 Describir las multimodalidades que desarrolla el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen”, Lima, Octubre – Noviembre, 2017.
- O3 Describir la interdiscursividad que tiene el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen, Lima Octubre- Noviembre, 2017.

## II. MARCO METODOLÓGICO

### 2.1 Metodología

#### 2.1.1 Enfoque

El enfoque de este estudio es cualitativo puesto que se utiliza una recolección de datos sin ningún tipo de medición para descubrir o afirmar algunas preguntas de investigación. Este método tiene como objetivo, describir, comprender e interpretar los fenómenos a través de la percepción que se tiene de la muestra. Por otro lado, Strauss, A. & Corbin, J. (2002) refieren como componentes principales de la investigación cualitativa lo siguiente:

[...] Primero, están los datos, que pueden provenir de fuentes diferentes, tales como entrevistas, observaciones, documentos, registros y películas. Segundo, están los procedimientos, que los investigadores pueden usar para interpretar y organizar los datos. Entre estos se encuentran: conceptualizar y reducir los datos, elaborar categorías en términos de sus propiedades y dimensiones y relacionarlos, por medio de una serie de oraciones proposicionales. (2002, p. 13)

#### 2.1.2 Tipo de estudio

El tipo de esta investigación es aplicada, cuyo objetivo es dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables. La FAO (1994) refiere lo siguiente: “La investigación aplicada se lleva a cabo para resolver problemas específicos y para obtener conocimientos [...] que se puedan emplear en la práctica” (p. 1).

#### 2.1.3 Nivel de investigación

Es una investigación hermenéutica, esto debido a que:

[...] La hermenéutica involucra un intento de describir y estudiar fenómenos humanos significativos de manera cuidadosa y detallada, tan libre como sea posible de supuestos teóricos previos, basada en cambio en la comprensión práctica” (Packer, 2010, p. 3). Esto de modo a que se interpretarán los resultados obtenidos de una ficha de observación aplicada discurso digital de El Diario de Curwen como herramienta de información.

#### 2.1.4 Diseño

El diseño de la investigación es estudio de caso, debido a que se analizará un fenómeno de manera particular y específica. Castro, E. (2010) refiere lo siguiente:

[...] el estudio de casos es una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no son claramente evidentes. Una investigación de estudio de casos trata exitosamente con una situación técnicamente distintiva en la cual hay muchas más variables de interés que datos observacionales y, como resultado, se basa en múltiples fuentes de evidencia, con datos que deben converger en un estilo de triangulación; además, se beneficia del desarrollo previo de proposiciones teóricas que guían la recolección y el análisis de datos. (p. 6)

Por lo tanto, se entiende como estudio de caso a todo método de investigación, basado en el entendimiento de dicha situación, que se obtiene a través de su descripción y análisis (véase Anexo 01, 02 y 03).

### **2.2 Métodos de muestreo**

#### **2.2.1 Escenario de estudio**

El escenario de estudio de la investigación fue la ciudad de Lima, debido a que es donde reside el autor y la recolección de información bibliográfica se encontró en este lugar, así como los expertos en temas relacionados a periodismo.

#### **2.2.2 Caracterización de sujetos**

La población general que se tomó en cuenta para el trabajo de investigación fueron todas las publicaciones de El Diario de Curwen, durante el periodo 2017, los cuales presentan videos con contenido de coyuntura nacional, los cuales a su vez tienen una determinada estructura discursiva, la cual será fuente de análisis para el estudio.

Para la presente investigación la muestra seleccionada es de tipo probabilística, la cual consistirá en la selección de 5 videos de “El Diario de Curwen” según los criterios de la semana compuesta, comprendidos entre Octubre - Noviembre del año 2017.

SUJETO DE ESTUDIO	HISTORIA	CARACTERÍSTICAS
Diario de Curwen	<p>El Diario de Curwen se unió a YouTube el 16 de Setiembre del 2014, bajo la dirección y producción de Víctor Ernesto Caballero.</p> <p>Víctor Ernesto Caballero, saltó a la fama, a través del video titulado ¿Qué es la “ley pulpin”?, en Diciembre del 2014.</p> <p>Caballero, es enfermero de profesión, y actualmente estudiante de ciencias políticas, en el 2015 se convirtió en la joven promesa de las comunicaciones digitales, incursionando no solo en YouTube, con sus videoblogs, sino también en Facebook.</p> <p>Fue desde ese año que a los seguidores en YouTube empezaron a aumentar generando no solo que se informen</p> <p>Los videos que se publican en YouTube, son todos de coyuntura nacional, temas que realmente importan a la sociedad, la cual deberían conocer.</p>	<p><b>DIRECTOR Y PRODUCTOR DE EL DIARIO DE CURWEN:</b></p> <p>Víctor Ernesto Caballero</p>

### 2.3 Plan de análisis o trayectoria metodológica

La investigación se inició a partir de la indagación de la actividad de los diversos medios de comunicación y el conocimiento de la sociedad sobre temas de coyuntura nacional. Se identificó el sujeto de estudio, que fue el Diario de Curwen, el cual servirá para el análisis correspondiente.

Para poder armar este trabajo de investigación, se revisaron diversas fuentes bibliográficas, lo cual permitió obtener la información necesaria.

Además, se obtuvo la información para elaborar el instrumento de ficha de análisis. Posteriormente, se procedió a revisar los videos de El Diario de Curwen para su posterior observación. Se llevó a cabo el análisis de contenidos en relación a las unidades temáticas de estudio temáticas, estilo de lenguaje, contexto, tipo de discurso, interacción e instantaneidad, cuyo producto fue el listado de elementos característicos del Diario de Curwen.



## 2.4 Análisis cualitativo de los datos

Al igual que en todas las investigaciones las técnicas de recolección de datos son importantes y fundamentales para obtener resultados en forma de datos, que luego estos se convertirán en información que servirá para responder a las preguntas de la investigación y así generar nuevos conocimientos.

Para el instrumento de recolección de datos, se utilizó la ficha de observación, previamente estructurada y organizada que servirá para el recojo de información del sujeto de estudio, posterior a la interpretación de los resultados. Postic, M. & Mialaret, G. (1996) menciona que “la ficha de observación [...] resulta de la búsqueda de los hechos sobresalientes que proviene de un esfuerzo de racionalización en el mismo sentido: está compuesta de todos los rasgos que se han identificado” (p.238).

## 2.5 Rigor científico

La información recogida, en este caso se mostró en porcentajes utilizando la “V de Aiken” para la confiabilidad de los datos y obtener resultados.

COEFICIENTE DE:

$$V = \frac{s}{n(c-1)}$$

Siendo:

s = la suma de si

SI = valor asignado por el juez i

n = número de jueces

c = número de valores de la escala de valoración (2 en este caso)

## 2.6 Aspectos éticos

Los asesores que dirigieron esta investigación se basaron en la interpretación del investigador: respetando así la metodología empleada, por ende, no se adulteró la unidad de análisis ni se alteró el proceso de la investigación. Se cumplió con todos los parámetros establecidos asignados por la oficina de investigación de la facultad, siendo sometidas al juicio de expertos la validación del instrumento de recolección de datos para su validación y su aplicación. Se citaron todas las fuentes consultadas, respetando así, la propiedad intelectual de otros autores. Finalmente, este estudio fue realizado con compromiso y seriedad para contribuir al campo de las comunicaciones.

### **III. DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS**

#### **3.1 Descripción de resultados**

A continuación, se muestra los resultados obtenidos con la técnica de observación y su instrumento ficha de observación a los videos publicados del Diario de Curwen entre octubre y noviembre del 2017, siendo en total 5 videos. Es importante indicar que la descripción se realizará por dimensiones y teniendo en cuenta cada indicador. En este sentido, en la primera parte se mostrará la descripción por dimensiones y en la segunda parte se respectiva interpretación.

#### **Dimensión: Tematización**

En esta dimensión encontramos que cada video está abocado a un tema. Esto quiere decir, que cada video tiene su respectiva temática y enfoque diferente.

#### Contenido de la información

Es esta dimensión se identifica los temas que se van a tratar en el discurso digital de “El Diario de Curwen”, y se expone todo lo acontecido de acuerdo a la temática.

Por consiguiente, los resultados fueron:

De los 5 videos analizados, 4 de ellos abarcan el tema político. Asimismo 1 de ellos corresponde al contenido social. Finalmente, con respecto al contenido económico, no se encontró ninguno.

#### **Dimensión Multimodalidad:**

La Multimodalidad permitió desarrollar mejor discurso, el cual se pueda entender claramente y de forma dinámica, usando los distintos modos para informar sobre un tema determinado.

#### Modalidad Visual

Se identificaron varios apoyos visuales, como las imágenes, videos dentro del video, y gráficos.

### Modalidad Sonora

En este indicador, se identificaron los sonidos. De los cinco videos analizados, se escucha el mismo sonido, este es un sonido identificador del mismo YouTuber, no es un sonido contextual. Como ítem se utilizó el sonido contextual.

### Modalidad Verbal

Se identificaron las diferentes expresiones verbales que se tiene cuando alguien trasmite un discurso. Como ítems en este indicador se utilizaron, las frases prototípicas, información extrainformativa y expresiones socioculturales.

### Modalidad No verbal

Con este indicador, se identificó las diferentes modalidades no verbales que también se usan en los discursos. Como ítems se utilizaron, los gestos, la expresión facial, mirada, movimiento de manos y movimiento de piernas.

Los resultados fueron los siguientes:

Respecto a la modalidad visual, de los cinco videos analizados, todos contienen imágenes referenciales, estas son imágenes temáticas, ya que son de los personajes que participan del discurso y/o tienen relación con este.

En la modalidad Sonora, ninguno de los cinco videos que se analizaron tenían sonidos contextuales, no son sonidos abocados al tema, los sonidos que usan son solamente sonidos de fondo, los cuales permiten que los discursos se apoyen de este. Además, cabe mencionar, que el sonido identificado es netamente propio del youtuber.

Por otro lado, la modalidad verbal, es usada definitivamente en todos los videos analizados, hace uso de palabras prototípicas y las expresiones que se usan en cada discurso son expresiones netamente socioculturales. Esto quiere decir que abarca un lenguaje claro y entendible, por las palabras comunes que se usan en la sociedad.

Finalmente, en la modalidad no verbal, se logró identificar que durante todo el discurso el personaje que lo trasmite hace movimientos de manos, los cuales brindan significado de autoridad, enojo e imposición. Los gestos son identificados cuando se enoja o sonrío, estos permiten ver el grado de acuerdo que tiene con el discurso que está exponiendo. La

mirada no se logró identificar en ninguno de los videos, debido a que el personaje hace uso de lentes. Asimismo, el movimiento de piernas tampoco pudo identificarse ya que en todos los discursos que transmite siempre lo hace sentado.

### **Dimensión: Interdiscursividad**

Este indicador, permitió identificar que los medios que se han adaptado al discurso digital de “El Diario de Curwen”.

#### Transposición medial

Se utilizó este indicador para poder apreciar como los discursos analógicos, sirven de base para transformarlo en un discurso digital. Además, este indicador permite ver que la gran mayoría de discursos analógicos sirven de insumo para comprender los fenómenos discursivos propios de la era digital.

Por consiguiente, los resultados fueron los siguientes:

De los cinco videos analizados todos tienen una transposición medial, cuatro de ellos fueron adaptados de los canales de televisión, y uno de ellos de la prensa escrita (Diario La República). Se apoyó en estos medios para poder lograr un discurso íntegro y eficaz.

#### Interpretación

Vemos que en los discursos digitales de “El Diario de Curwen”, enfocan temas con el contenido político y social. Los temas que en nuestra sociedad se abarcan, suelen ser contenidos como los que hemos encontrado (políticos y sociales), debido a que los medios de comunicación siempre reflejan la realidad exterior al construir un discurso.

El discurso digital de El Diario de Curwen, con respecto a las temáticas, permitió conocer la realidad que se halla fuera de nuestro entorno, según lo que ya afirmo Califano (2014). Esto quiere decir que la concepción de los discursos son parte de una construcción de la realidad ya sea política o social que se está viviendo en el entorno. Además, este discurso hizo uso de las diferentes modalidades para tener un mayor entendimiento del discurso.

En relación a la dimensión tematización, se puede deducir que los cinco videos (cuatro con contenido político y uno social) reflejan la realidad que acontece en nuestros días.

Asimismo, podemos decir que a partir de un discurso digital especialmente YouTube, se puede pensar en diferentes formas para emitir contenidos ya sean políticos o sociales.

En relación a la dimensión multimodalidad, las diferentes multimodalidades que se usan en el discurso digital han servido de apoyo para que este discurso sea íntegro. Cabe mencionar, que la manera más clásica de transmitir un discurso es verbal, sin embargo, en este discurso digital se utilizaron los modos visuales, sonoros, verbales y no verbales.

Las diferentes multimodalidades que se usaron en el discurso digital son eficaces a la hora de transmitir una información. No solo porque lo transmiten de un modo, sino que abarcan la mayor cantidad de modos para que este discurso sea entendido en su totalidad, según lo que ya definió Kress (1997).

Finalmente, en relación a la dimensión interdiscursividad, cabe mencionar que todo discurso digital ha sido transformado desde un discurso analógico. El discurso analógico siempre ha sido una referencia para el discurso digital. La mayoría de los discursos digitales analizados de “El Diario de Curwen”, se han apoyado en el discurso que transmite la televisión, está claro decir que el medio de comunicación más importante que ha existido y existe es la televisión. Por ende, este ha sido transformado al discurso digital que desarrolla “El Diario de Curwen”.

#### **IV. DISCUSIÓN**

Los resultados obtenidos en esta investigación, serán comprobados con los resultados de otros estudios que han sido consignados en los antecedentes de estudio. Lucía Cantamutto (2016), en su tesis “El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades”, concluye que en el discurso digital, las multimodalidades que acompañan las prácticas comunicativas también aportan información sobre qué está sucediendo a nivel discursivo, esto concuerda con el resultado de esta investigación, puesto que, las diferentes multimodalidades que se usan en el discurso claramente sirven como una herramienta de información, logrando un mayor entendimiento por parte del espectador. Se puede considerar que por las diferentes modalidades y temáticas que aborda un discurso digital, quizá en un futuro este logrará desplazar a la Tv.

Asimismo, en la tesis de Neyla Pardo Abril (2016), en su investigación del “Discurso multimodal en Youtube”, concluye que, en el proceso de la producción del discurso digital en YouTube, como práctica comunicativa, contribuyen con la transformación y creación de nuevas representaciones comunicativas. Esto concuerda con el resultado de esta investigación, puesto que, YouTube definitivamente es una herramienta valiosa para informar, no solo por las temáticas que en este caso se identificaron, sino por las diferentes multimodalidades que se usan en ella para transmitir lo que se quiere decir. La Teoría que Pardo (2016) usa en su investigación es la del autor O’Halloran, el cual coincide con la teoría usada en esta investigación, ya que esta se basa en el estudio de las multimodales en diferentes áreas, estas pueden ser discursos, medios digitales, redes sociales, entre otros. Es importante señalar que la investigación de Pardo se centró más en el análisis de la plataforma que en el discurso digital.

Pardo plantea que YouTube es un portal creado en la era de las redes sociales, concepto que introdujo un importante cambio en la forma de concebir la interacción y de desarrollar todo su potencial. Las denominadas comunidades virtuales, creadas con el fin particular de aglutinar grupos humanos con intereses comunes, han repercutido en las formas de interacción humana, dando lugar a una reinención de prácticas que permiten que seres humanos, que no interactúan cara a cara, dadas ciertas condiciones espaciales, temporales o lingüísticas, puedan interactuar en torno a un interés común (2016, p. 87).

En este sentido, con respecto a la definición de Pardo, podemos decir que YouTube no solo es un medio importante para concebir interacción, sino más bien esta plataforma también es una herramienta para transmitir información a través del discurso.

Así también, la teoría de la Multimodalidad hace hincapié en el estudio realizado y fundamenta la base teórica del discurso digital, pues a través de esta teoría se puede identificar las modalidades que el discurso digital emplea para que sirva como una herramienta de información. Sin embargo, en la investigación de Heredia (2011), se deduce que la interdiscursividad es importante para entender el discurso digital específicamente en el caso de YouTube, debido a que todo discurso digital, proviene de medios analógicos. Esto concuerda con el resultado de esta investigación, ya que el discurso digital definitivamente ha sido transformado y apoyado de un medio analógico.

En este sentido, identificar cómo estos videos online son transformados a través de la interdiscursividad, fue un objetivo que pudo lograrse. A través de la observación se identificó que los videos emitidos por “El Diario de Curwen”, se apoyaban de los medios analógicos, como la Tv y la prensa escrita. Este estudio fue importante porque analiza el medio digital desde lo analógico, es decir, que todo el discurso digital es apoyado por la información que transmite el medio analógico.

## V. CONCLUSIONES

De acuerdo a los resultados encontrados en esta investigación, del análisis del discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Cuwern”, Lima, octubre-noviembre, 2017”. El discurso digital es una excelente herramienta para transmitir una información, debido a que tiene las características suficientes para que el mensaje sea íntegro; es decir, por sus temáticas, multimodalidades e interdiscursividad.

Las temáticas son importantes dentro del discurso, si no hay una temática, el discurso digital en este caso, no podría servir como herramienta de información. Por ende, todo discurso digital con enfoque informativo, tiene que tener una temática, si no es así, éste se convierte en un simple discurso persuasivo.

La multimodalidad permite que el discurso digital sea íntegro, ya que la información que se está brindando no solo usa una modalidad sino varias, y estas son visuales, sonoras, verbales y no verbales. Asimismo, resaltamos la importancia de la multimodalidad en el discurso digital, ya que éste tipo de discurso definitivamente sirve como una herramienta de información, por mencionada característica.

El Diario de Curwen es un programa que se transmite por YouTube, al momento de dar un discurso, éste siempre se apoya por diferentes medios tradicionales, es decir, la interdiscursividad forma parte característica de este discurso, debido a que todo discurso digital tiene apoyo y transformación de los medios analógicos. En este sentido, es importante la interdiscursividad dentro del discurso digital, ya que esto permite una mayor confiabilidad de lo que se está transmitiendo.



## **VI. RECOMENDACIONES**

El discurso digital exactamente en la plataforma del YouTube, debe seguir estudiándose, ya que este tiene un potencial para el futuro. Existen muy pocos estudios del discurso digital como herramienta de información, esto debe motivar su estudio.

Se recomienda explorar otros tipos de medios informativos, y uno de ellos puede ser el discurso digital, exactamente en la plataforma de YouTube, como se sabe, estos medios de videos online son integras en cuanto a información y comprensión se refiere.

Por otro lado, se recomienda considerar a discurso digital como un medio de información, todo el contenido que tiene es entendible para todo aquel que esté interesado en esta plataforma.

## VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Van Dijk, T. (1996). Estructuras y funciones del discurso. Coyoacán, México: Siglo XXI

Verón, E. (1993). *La semiosis social*. Barcelona, España: Gedisa

Van Dijk, T. (1999). El análisis crítico del discurso. Barcelona, España: Anthropos

Sabich, M. (2017). *Revista Mediterránea*, 8(2), pp. 1-2

Bañuelos, J. (2009). *Revista Razón y Palabra*. Los Youtubers como parte de la realidad social española (tesis de pregrado). Universidad de la Laguna, España

Tuñez, M. & Chillón, A. (2010). *Fonseca, Journal of Communication*. (1). pp. 123- 149

Arnstein, S. (1969). *A ladder of citizen participation*. (35). pp. 216-224

Reig, D. & Vílchez, L. (2013). *Los jóvenes en la era de la hiperconectividad: tendencias, claves y miradas*. Madrid, España: Fundación Telefónica y Fundación Encuentro.

FAO (1994). El manejo de la investigación forestal. Recuperado de:

<https://books.google.com.pe/books?id=->

Fernández, A (2004). Investigación y técnicas de mercado. Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&pg=PA13&source=gbs\\_toc](https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&pg=PA13&source=gbs_toc)

[\\_r&cad=3#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=LnVxgMkEhkgC&pg=PA13&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q&f=false)

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación. (5a ed.). México D. F.: McGraw-Hill

Albaladejo, T. (2005). *Retórica, comunicación, interdiscursividad*. Revista de investigación lingüística. (8), pp.7-33

Covadonga, A. (2014). *Análisis del discurso*. Madrid, España. Editorial Síntesis.

- Cantamutto, L. (2014). El discurso digital como objeto de estudio: de la descripción de interfaces a la definición de propiedades. (tesis de postgrado). Universidad de Valladolid.
- Pardo, Neyla. (2016). El discurso multimodal del YouTube. (tesis de postgrado). Universidad Nacional de Colombia.
- Heredia, R. (2011). “Humor y discurso: una propuesta para el análisis de la propuesta en YouTube”. (tesis de postgrado). Universidad del Valle.
- Redacción EC. (2 de febrero del 2018). YouTube: Los peruanos más populares de la plataforma de video. Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/peru/youtube-quienes-son-youtubers-peruanos-seguidores-439638>
- Kress, G. (2013). Multimodalidad. Recuperado de: [http://www.dissoc.org/ediciones/v07n02/DS7\(2\)Pena.pdf](http://www.dissoc.org/ediciones/v07n02/DS7(2)Pena.pdf)
- Postic, M. & Mialaret, G. (1996). *Observación y formación de los profesores*. Madrid, España: Morata
- Packer, M. (2010). *La investigación hermenéutica en el estudio del comportamiento humano*. Madrid, España. Cultura y Desarrollo Humano.
- Castro, E. (2005). *El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas*. Revista nacional de administración. (2), p.34
- Kanapp, M. (2011). *La comunicación no verbal, el cuerpo y el entorno*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.

## **ANEXOS**

Anexo 1

PROBLEMA	OBJETIVOS	CARACTERIZACIÓN DE LA VARIABLE															
<p><b>PROBLEMA GENERAL:</b> ¿Qué características tiene el discurso digital, como herramienta de información. Caso: “El diario de Curwen”, Lima, octubre-noviembre, 2017?</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>P1 ¿Qué temáticas desarrolla el discurso digital, como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen”, Lima, Octubre-Noviembre, 2017?</p> <p>P2 ¿Qué multimodalidades desarrolla el discurso digital, como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen”, Lima, Octubre – Noviembre, 2017?</p> <p>P3 ¿Cuál es la interdiscursividad que tiene el discurso digital, como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen, Lima Octubre- Noviembre,2017?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b> Analizar y describir las características que tiene el discurso digital, como herramienta de información. Caso: “El diario de Curwen”, Lima, octubre-noviembre, 2017.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS:</b></p> <p>O1 Describir las temáticas que desarrolla el discurso digital como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen” sobre temas coyunturales, Lima, octubre-noviembre, 2017</p> <p>O2 Describir las multimodalidades que desarrolla el discurso digital, como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen”, Lima, Octubre – Noviembre, 2017</p> <p>O3 Describir la interdiscursividad que tiene el discurso digital, como herramienta de información. Caso: “El Diario de Curwen, Lima Octubre- Noviembre,2017.</p>	<p><b>VARIABLE:</b> Discurso Digital</p> <table border="1" data-bbox="887 436 1401 1133"> <thead> <tr> <th data-bbox="887 436 1094 510">UNIDAD TEMÁTICA</th> <th data-bbox="1099 436 1249 510">UNIDAD SUB-TEMÁTICA</th> <th data-bbox="1254 436 1401 510">UNIDAD SUB-TEMÁTICA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="887 517 1094 618">Tematización</td> <td data-bbox="1099 517 1249 618">Contenido del discurso</td> <td data-bbox="1254 517 1401 618">1-3</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 624 1094 943" rowspan="4">Multimodalidad</td> <td data-bbox="1099 624 1249 685">Modalidad visual</td> <td data-bbox="1254 624 1401 943" rowspan="4">4-15</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 692 1249 752">Modalidad Sonora</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 759 1249 819">Modalidad Verbal</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1099 826 1249 943">Modalidad No Verbal</td> </tr> <tr> <td data-bbox="887 949 1094 1133">Interdiscursividad</td> <td data-bbox="1099 949 1249 1133">Transposición medial</td> <td data-bbox="1254 949 1401 1133">16</td> </tr> </tbody> </table>	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA	Tematización	Contenido del discurso	1-3	Multimodalidad	Modalidad visual	4-15	Modalidad Sonora	Modalidad Verbal	Modalidad No Verbal	Interdiscursividad	Transposición medial	16
UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA															
Tematización	Contenido del discurso	1-3															
Multimodalidad	Modalidad visual	4-15															
	Modalidad Sonora																
	Modalidad Verbal																
	Modalidad No Verbal																
Interdiscursividad	Transposición medial	16															

Anexo 02: Categorización de la variable

CATEGORIA	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Discurso digital	La teoría de la multimodalidad nos explica como a través de diferentes modos el discurso se hace íntegro. Asimismo, nos dice que todo discurso es multimodal, y dentro de este se encuentra el discurso digital, el cual resalta por tener todas las multimodalidades para desarrollarse como una herramienta de información. (Krees, 1997)	Se empleará la técnica de la observación, cuyo instrumento será la ficha de observación, en donde se interpretarán las dimensiones: tematización, multimodalidad e interdiscursividad; bajo la interpretación sobre un conjunto de 6 videos de El Diario de Curwen en YouTube, con un rango de 18 ítems.	Tematización	Contenido de del discurso	1- Política	Nominal
					2-Económica	
					3- Social	
			Multimodalidad	Modo Visual	4- Imágenes referenciales	
					5-Videos de apoyo	
					6- Uso de gráficos	
			Modo Sonoro	7-Sonidos contextuales		
			Modo Verbal	8-Frases prototípicas		
				9- Información extrainformativa		
				10-Expresiones socioculturales		
			Modo No Verbal	11-Gestos		
				12-Expresión facial		
				13-Mirada		
				14-Movimiento de manos		
				15-Movimientos de piernas		
			Interdiscursividad	Transposición medial	16-Adaptación de un medio tradicional	

## 1. Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN						
CASO	¿De qué trata el roche de Susana Villarán con Odebrecht?			FECHA		03 de Octubre del 2017
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA	ÍTEMS	SI	NO	OBSERVACIONES
Estructura del discurso	Temáticas	Contenido del discurso	Político	X		El tema desarrollado es político.
			Económico		X	No hablan nada respecto al ámbito económico
			Social		X	No hablan nada respecto al ámbito social.
	Multimedialidad	Modalidad Visual	Imágenes referenciales	X		Las imágenes son referenciales y de acuerdo al Tema. Se muestra la foto de Susana Villarán, de Odebrecht y las empresas que están inmersas en la corrupción.
			Videos de apoyos	X		Los vídeos que se muestran son de las campañas que realizaron los que estaban a favor de la revocatoria y los que no estaban a favor de está revocatoria
			Uso de gráficos		X	No hace uso de esto.
		Modalidad Sonoro	Sonidos contextuales		X	El sonido es propio del programa.
		Modalidad Verbal	Frases prototípicas	X		Hace uso de algunos refranes que tienen que ver con el discurso.
			Información extrainformativa	X		Narra los acontecimientos que sucedieron antes del hecho actual.
			Expresiones socioculturales	X		Hace uso de jergas.
		Modalidad No verbal	Gestos	X		Hay gestos
			Expresión facial	X		Movimientos de boca
			Mirada		X	No se observa, porque hace uso de lentes
			Movimiento de manos	X		Frecuentemente
				Movimiento de piernas		X
Interdiscursividad	Transposición medial	Adaptación de un medio tradicional	X		Canales de la Tv, como Canal N, América Noticias, y Atv.	

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

<b>CASO</b>	5 medidas de rata mientras Perú clasificaba al mundial			<b>FECHA</b>		20 de Noviembre del 2017	
<b>VARIABLE</b>	<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>UNIDAD SUB-TEMÁTICA</b>	<b>ÍTEMS</b>	SI	NO	<b>OBSERVACIONES</b>	
Estructura del discurso	Temáticas	Contenido del discurso	Político	X		El tema desarrollado es político.	
			Económico		X	No hablan nada respecto al ámbito económico	
			Social		X	No hablan nada respecto al ámbito social.	
	Multimedialidad	Modalidad Visual		Imágenes referenciales	X		Imágenes del congreso.
				Videos de apoyos	X		Videos de las eliminatorias
				Uso de gráficos	X		No hace uso de esto.
		Modalidad Sonoro			X		El sonido es propio del programa.
		Modalidad Verbal		Frases prototípicas	X		Hace uso de algunos refranes que tienen que ver con el discurso.
				Información extrainformativa	X		Narra los acontecimientos que sucedieron antes del hecho actual.
				Expresiones socioculturales	X		Hace uso de jergas.
		Modalidad No verbal		Gestos	X		Hay gestos
				Expresión facial	X		Movimientos de boca
				Mirada		X	No se observa, porque hace uso de lentes
				Movimiento de manos	X		Frecuentemente
				Movimiento de piernas		X	No se observa, porque está sentado.
		Interdiscursividad	Transposición medial	Adaptación de un medio tradicional	X		Se apoyan de América Noticias y Panamericana.



**FICHA DE OBSERVACIÓN**

<b>CASO</b>	<b>3 datos importantes sobre el Censo Nacional 2017</b>			<b>FECHA</b>		<b>19 de Octubre del 2017</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>UNIDAD SUB-TEMÁTICA</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
Estructura del discurso	Temáticas	Contenido del discurso	Político		X	No habla nada respecto al ámbito político.	
			Económico		X	No habla nada respecto al ámbito económico.	
			Social	X		El tema desarrollado es social.	
	Multimedialidad	Modalidad Visual	Imágenes referenciales	X		Las imágenes son referentes al censo.	
			Videos de apoyos	X		Video del jefe del Censo	
			Uso de gráficos	X		Hace uso de gráficos, muestra el porcentaje del censo anterior.	
		Modalidad Sonoro	Sonidos contextuales		X	El sonido es propio del programa.	
		Modalidad Verbal	Frases prototípicas	X		Hace uso de algunos refranes que tienen que ver con el discurso.	
			Información extrainformativa	X		Narra los acontecimientos que sucedieron antes del hecho actual.	
			Expresiones socioculturales	X		Hace uso de jergas.	
		Modalidad No verbal	Gestos	X		Hay gestos	
			Expresión facial	X		Movimientos de boca	
			Mirada		X	No se observa, porque hace uso de lentes	
			Movimiento de manos	X		Frecuentemente	
				Movimiento de piernas		X	No se observa, porque está sentado.
		Interdiscursividad	Transposición medial	Adaptación de un medio tradicional	X		Panamericana Tv fue el medio que usaron para transformar.

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

<b>CASO</b>	<b>Hablemos del mundial (y del indulto)</b>			<b>FECHA</b>		<b>09 de Octubre del 2017</b>	
<b>VARIABLE</b>	<b>UNIDAD TEMÁTICA</b>	<b>UNIDAD SUB-TEMÁTICA</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	
Estructura del discurso	Temáticas	Contenido del discurso	Político	X		El tema desarrollado es político.	
			Económico		X	No hablan nada respecto al ámbito económico	
			Social		X	No hablan nada respecto al ámbito social.	
	Multimedialidad	Modalidad Visual	Imágenes referenciales	X		De Alberto Fujimori	
			Videos de apoyos	X		Del mundial, y los que está sucediendo en el congreso.	
			Uso de gráficos	X		No hace uso de esto.	
		Modalidad Sonoro	Sonidos contextuales		X	El sonido es propio del programa.	
		Modalidad Verbal	Frases prototípicas	X		Hace uso de algunos refranes que tienen que ver con el discurso.	
			Información extrainformativa	X		Narra los acontecimientos que sucedieron antes del hecho actual.	
			Expresiones socioculturales	X		Hace uso de jergas.	
		Modalidad No verbal	Gestos	X		Hay gestos	
			Expresión facial	X		Movimientos de boca	
			Mirada		X	No se observa, porque hace uso de lentes	
			Movimiento de manos	X		Frecuentemente.	
			Movimiento de piernas		X	No se observa, porque está sentado.	
		Interdiscursividad	Transposición medial	Adaptación de un medio tradicional	X		El medio que usaron fue Canal N.

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

CASO	5 medidas de rata mientras mirábamos el fútbol			FECHA		16 de Octubre del 2017
VARIABLE	UNIDAD TEMÁTICA	UNIDAD SUB-TEMÁTICA	ÍTEMS	SI	NO	OBSERVACIONES
Estructura del discurso	Temáticas	Contenido del discurso	Político	X		El tema desarrollado es político.
			Económico		X	No hablan nada respecto al ámbito económico
			Social	X		El tema desarrollado es social.
	Multimedialidad	Modalidad Visual	Imágenes referenciales	X		Imágenes de los personajes dentro del discurso como Keiko Fujimori, presidente PPK (EN ESE ENTONCES).
			Videos de apoyos	X		Mundial, barras alentando e indulto a Fujimori.
			Uso de gráficos	X		No hace uso de esto.
		Modalidad Sonoro	Sonidos contextuales		X	El sonido es propio del programa.
		Modalidad Verbal	Frases prototípicas	X		Hace uso de algunos refranes que tienen que ver con el discurso.
			Información extrainformativa	X		Narra los acontecimientos que sucedieron antes del hecho actual.
			Expresiones socioculturales	X		Hace uso de jergas.
		Modalidad No verbal	Gestos	X		Hay gestos
			Expresión facial	X		Movimientos de boca
			Mirada		X	No se observa, porque hace uso de lentes
	Movimiento de manos		X		Frecuentemente.	
			Movimiento de piernas		X	No se observa, porque está sentado.
	Interdiscursividad	Transposición medial	Adaptación de un medio tradicional	X		El medio que usaron fue el diario La República.

COEFICIENTE DE VALIDACIÓN V DE AIKEN					
PREGUNTAS	EXPERTO 1	EXPERTO 2	EXPERTO 3	SUMA	V
ITEM 1	1	1	1	3	100%
ITEM 2	1	1	1	3	100%
ITEM 3	1	1	1	3	100%
ITEM 4	1	1	1	3	100%
ITEM 5	0	1	1	2	67%
ITEM 6	1	1	1	3	100%
ITEM 7	1	1	1	3	100%
ITEM 8	1	1	1	3	100%
ITEM 9	1	0	0	1	33%
ITEM 10	1	1	1	3	100%
ITEM 11	1	1	1	3	100%
					91%

Feedback studio Jennifer Sandoval Alvarado ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN. CASO: EL DIARIO DE CURWIEN, LIMA, OCTUBRE-NOVIEMBRE, 2017


**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO - PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**DESARROLLO DE TESIS**

**"ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN. CASO: "EL DIARIO DE CURWIEN", LIMA, OCTUBRE-NOVIEMBRE, 2017"**



Informe de solo vista

23%

Actualmente vendes temas similares: **Ver temas similares (Euros)**

Partidas

1	Envidia y el dilema de...	5%
2	Seguimiento de los...	5%
3	Investigación de...	2%
4	El dilema de...	2%
5	El dilema de...	1%
6	Investigación de...	1%
7	Investigación de...	1%
8	Investigación de...	1%
9	Investigación de...	<1%
10	Investigación de...	<1%
11	Investigación de...	<1%

Plátano 1 de 46 Word Count: 9722

Windows 10



## Digital Receipt

This receipt acknowledges that Turnitin received your paper. Below you will find the receipt information regarding your submission.

The first page of your submissions is displayed below.

Submission author: Jennifer Sandoval Alvarado  
Assignment title: DESARROLLO DE PROYECTO 201...  
Submission title: ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL ...  
File name: Tesis\_FINAL.docx  
File size: 358.74K  
Page count: 46  
Word count: 9,722  
Character count: 54,971  
Submission date: 25-Jul-2018 11:16AM (UTC-0500)  
Submission ID: 977271903



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

DESARROLLO DE TESIS

"ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN CASO "EL DIARIO DE CUENCA" LIMA, OCTUBRE-NOVIEMBRE 2017"

Autor:

SANDOVAL ALVARADO, Jennifer Elizabeth

Asesor:

RUBIO GARCIA, Rubén

Lugar de Investigación:

Prácticas comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima - Perú  
2018

## V° B° DEL COORDINADOR DE INVESTIGACIÓN

Yo, **CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES**, revisor de la tesis del estudiante Jennifer Elizabeth Sandoval Alvarado, titulado "ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE INFORMACIÓN. CASO: "EL DIARIO DE CURWEN", OCTUBRE - NOVIEMBRE, LIMA , 2017" constato que la misma tiene un índice de similitud 23% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 25 de julio del 2018



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Cesar Augusto Smith Corrales".

---

**MGTR. CESAR AUGUSTO SMITH CORRALES**  
Coordinador del área de Investigación  
EP Ciencias de la Comunicación

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE          TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo, César Augusto Sandoval Alvarado  
 .....  
 ..... docente de la Facultad Ciencias de la Comunicación y Escuela  
 Profesional Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo Lima  
 Norte, revisor (a) de la tesis titulada  
 "Análisis del discurso digital como herramienta de información. Caso: "El Diario de  
 Curwen", octubre - noviembre. Lima , 2017" del (de la) estudiante Jennifer  
 Elizabeth Sandoval Alvarado constato que la investigación tiene un índice de  
 similitud de 23 % verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrita (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las  
 coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la  
 tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas  
 por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha..... 25 de Julio de 2017 .....



*[Handwritten Signature]*

Firma

Nombres y apellidos del (de la) docente

DNI: 40090002

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------------	--------	-----------





**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 07  
Fecha : 31-03-2017  
Página : 1 de 1

Yo Jennifer Elizabeth Sandoval Alvarado identificado con DNI N° 76550087 egresado de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, autorizo (  ) , No autorizo (  ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Análisis del discurso digital como herramienta de información. Caso: "El Diario de Curven", octubre - noviembre, Lima, 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

  
\_\_\_\_\_  
FIRMA

DNI: 76550087

FECHA: 25 de Julio del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---------------------------------------------------------------------------	--------	-----------



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
LA ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

**SANDOVAL ALVARADO, JENNIFER ELIZABETH**

INFORME TÍTULADO:

**ANÁLISIS DEL DISCURSO DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE  
INFORMACIÓN. CASO: "EL DIARIO DE CURWEN", OCTUBRE-  
NOVIEMBRE, LIMA, 2017.**

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

**LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

SUSTENTADO EN FECHA: 25 de julio de 2018

NOTA O MENCIÓN: 12



FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN