



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Gastos no deducibles y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta en la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Pomochi S.A.C. del distrito de Magdalena - Lima, 2018”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Contador Público

**AUTORA:**

Br. VICENTE MENDOZA, Milagros Alexandra (ORCID: 0000-0002-0731-9482)

**ASESOR:**

Dr. CPC GARCÍA CÉSPEDES, Gilberto Ricardo (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Tributación

LIMA – PERÚ

2019 - I

## **Dedicatoria**

El presente trabajo está dedicado, en primer lugar, a Dios por darme la vida y la fortaleza en todo momento, también va dedicado con todo mi cariño a mi madre la persona que hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis metas, por motivarme a seguir adelante.

### **Dedicatoria**

Dedico este trabajo de investigación de manera muy especial a mis padres y hermanas que me han apoyado de forma incondicional y por haberme enseñado que en base a esfuerzo y constancia puedo seguir creciendo como persona y profesional.

## **Agradecimiento**

Agradezco a mi asesor Dr. García Céspedes, Gilberto Ricardo por haberme apoyado en el desarrollo de mi tesis y a todas las personas que de alguna manera contribuyeron a que culmine satisfactoriamente esta etapa de mi vida profesional.

## Página del Jurado

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-08-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) MILAGROS ALEXANDRA VICENTE MENDOZA cuyo título es "GASTOS NO DEDUCIBLES Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO A LA RENTA EN LA EMPRESA SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MARKETING POMOCHI S.A.C DEL DISTRITO MAGDALENA – LIMA, AÑO 2018".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 16 (número) ..... dieciseis ..... (letras).

Lima, 02 de julio de 2019.

  
\_\_\_\_\_  
PRESIDENTE  
GILBERTO RICARDO GARCÍA CÉSPEDES

  
\_\_\_\_\_  
SECRETARIO  
AMBROCIO TEODORO ESTEVES PAIRAZAMAN

  
\_\_\_\_\_  
VOCAL  
WALTER GREGORIO IBARRA FRETELL

Elaboró	Dirección de investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

### Declaratoria de autenticidad

Yo, Milagros Alexandra Vicente Mendoza con DNI 75241993 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de ciencias, Escuela académica de profesional de contabilidad, me presento con la tesis titulada "Gasto no deducibles y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta en la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Promochi S.A.C. del Distrito de Magdalena - Lima, año 2018"


Declaro bajo juramento que:

La tesis es de mi autoría y que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se muestran en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos, como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio del 2019



---

Milagros Alexandra Vicente  
Mendoza DNI: 75241993

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

Pongo a su disposición la tesis titulada “Gasto no deducibles y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta en la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Pomochi S.A.C del Distrito de Magdalena – Lima, año 2018” en cumplimiento a las normativas definidas en el Reglamento de Grados y títulos de la universidad “César Vallejo” para optar el título profesional de Contadora.

El presente estudio se ha efectuado basándose en información recogida de modo teórico-práctico, además de referencia bibliográfica y conocimientos adquiridos en el tiempo de formación profesional.

El presente estudio está estructurado en siete capítulos y algunos anexos, distribuyéndose de la siguiente forma:

Capítulo I: La introducción.

Capítulo II: El método.

Capítulo III: Los resultados finales.

Capítulo IV: La Discusión.

Capítulo V: Las conclusiones.

Capítulo VI: Las recomendaciones finales.

Capítulo VII: Las referencias bibliográficas y finalmente los anexos.

El objetivo principal de la presente tesis es determinar la incidencia de los gastos no deducibles en la determinación del impuesto a la renta en la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Pomochi S.A.C. del Distrito De Magdalena– Lima, Año 2018.

Milagros Alexandra Vicente Mendoza

## Índice

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iv
Página del Jurado.....	v
Declaratoria de Autenticidad.....	vi
Presentación .....	vii
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	x
Índice de figuras.....	xi
Resumen.....	xii
Abstract.....	xiii
CAPÍTULO I .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Realidad problemática .....	2
1.2. Trabajos previos .....	3
1.3. <i>Teorías relacionadas al tema</i> .....	6
1.4. Formulación del problema.....	15
1.5. Justificación del estudio .....	16
1.6. Objetivos.....	17
Objetivo general.....	17
1.7. Hipótesis.....	17
CAPÍTULO II .....	19
MÉTODO .....	19
2.1. <i>Diseño de Investigación</i> .....	20
<i>Diseño</i> .....	20
<i>Nivel</i> .....	21
<i>Tipo de estudio</i> .....	21
2.2. <i>Variables, Operacionalización</i> .....	22
2.3. Población, muestreo y muestra .....	24
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	24
2.5. <i>Métodos de análisis de datos</i> .....	26
2.6. <i>Aspectos éticos</i> .....	26
CAPÍTULO III.....	27



RESULTADOS.....	27
3.1. Análisis de confiabilidad del instrumento .....	28
3.2. Resultados .....	29
3.3. Validación de hipótesis .....	60
3.3.1. Prueba de hipótesis general .....	61
CAPÍTULO IV:.....	70
DISCUSIÓN.....	70
CAPÍTULO V:.....	74
CONCLUSIONES .....	74
.....	77
CAPÍTULO VI:.....	77
RECOMENDACIONES .....	77
CAPÍTULO VII: .....	80
REFERENCIAS .....	80
CAPÍTULO VIII: .....	87
ANEXOS .....	87

## Índice de tablas

Tabla 1.....	29
Tabla 2.....	29
Tabla 3.....	30
Tabla 4.....	31
Tabla 5.....	33
Tabla 6.....	34
Tabla 7.....	36
Tabla 8.....	37
Tabla 9.....	39
Tabla 10.....	40
Tabla 11.....	42
Tabla 12.....	43
Tabla 13.....	45
Tabla 14.....	46
Tabla 15.....	48
Tabla 16.....	49
Tabla 17.....	51
Tabla 18.....	52
Tabla 19.....	54
Tabla 20.....	55
Tabla 21.....	57
Tabla 22.....	58
Tabla 23.....	60
Tabla 24.....	61
Tabla 25.....	63
Tabla 26.....	65
Tabla 27.....	67
Tabla 28.....	69
Tabla 29.....	71

## Índice de figuras

Figura 1.....	30
Figura 2.....	32
Figura 3.....	33
Figura 4.....	35
Figura 5.....	36
Figura 6.....	38
Figura 7.....	39
Figura 8.....	41
Figura 9.....	42
Figura 10.....	44
Figura 11.....	45
Figura 12.....	47
Figura 13.....	48
Figura 14.....	50
Figura 15.....	51
Figura 16.....	53
Figura 17.....	54
Figura 18.....	56
Figura 19.....	57
Figura 20.....	59
Figura 21.....	60
Figura 22.....	62

## Resumen

La investigación titulada “Gastos no deducibles y su incidencia en la determinación del impuesto a la renta en la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Pomochi S.A.C. del Distrito de Magdalena – Lima, año 2018”. Tuvo como objetivo determinar la incidencia de los Gastos no deducibles y su incidencia en la Determinación del Impuesto a la renta en la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Pomochi S.A.C del Distrito de Magdalena – Lima, año 2018.

La investigación se realizó bajo el diseño descriptivo, no experimental y correlacional por que se determinó la relación existente entre las variables de estudio apoyándonos en el enfoque cuantitativo. La población la conformaron 45 trabajadores de diferentes áreas de la empresa.

La técnica a usar es la cuestionario, como instrumento se usó un cuestionario previamente validado por el juicio de expertos que ratificaron su validez y confiabilidad.

Para la variable gastos no deducibles el instrumento utilizado fue una cuestionario graduada en escala de Likert y de modo similar para la variable impuesto a la renta de la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Pomochi S.A.C.

Por lo tanto, Se logró determinar que los gastos no deducibles inciden significativamente en la determinación del impuesto a la renta en la Empresa Servicios de Publicidad y Marketing Pomochi S.A.C del Distrito de Magdalena – Lima. El valor del  $X^2_c > X^2_t$  ( $38,827 > 26,5$ ) con un nivel de significancia del 95%

Palabras clave: gastos, impuesto, renta.

## Abstract

The research entitled "Non-deductible expenses and their impact on the determination of income tax in the Advertising and Marketing Services Company Pomochi S.A.C. of the District of Magdalena - Lima, year 2018 ". Its objective was to determine the incidence of non-deductible expenses and their impact on the Determination of Income Tax in the Advertising and Marketing Services Company Pomochi S.A.C of Magdalena District - Lima, 2018.

The research was carried out under the descriptive, non-experimental and correlational design because the relationship between the study variables was determined based on the quantitative approach. The population was made up of 45 workers from different areas of the company.

The technique to be used is the survey, as a tool a questionnaire was used previously validated by the judgment of experts who confirmed its validity and reliability.

For the variable non-deductible expenses, the instrument used was a Likert-scale survey and similarly for the income tax variable of the Advertising and Marketing Services Company Pomochi S.A.C.

Therefore, it was determined that the non-deductible expenses have a significant impact on the determination of the income tax in the advertising and marketing services company Pomochi S.A.C of the district of Magdalena - Lima. The value of  $X^2_c > X^2_t$  ( $38,827 > 26.5$ ) with a level of significance of 95%

Keywords: expenses, tax, income.