



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

Planificación estratégica y presupuestos financieros en Soluciones
Eléctricas Industriales S.A.C., San Martín de Porres, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración

AUTORA:

Br. Noemí Condori Alzamora (ORCID: 0000-0001-5716-9198)

ASESORA:

Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa (ORCID: 0000-0002-3919-0185)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

LIMA – PERÚ

2019

Dedicatoria

A mi Padre Francisco por seguir apostando en mí en cada paso de mi logro, a mi madre María por su apoyo integro, su comprensión y paciencia para continuar este importante trabajo.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por ser mi protector y guía en mi vida, a las autoridades de la Universidad César Vallejo de la facultad de Ciencias Empresariales y los docentes de investigación por sus enseñanzas y el estar dispuestos siempre a ayudarme para lograr este trabajo.

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Noemí Condori Alzamora con DNI N°47261576 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de trabajo de investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de diciembre del 2019



Noemí Condori Alzamora

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	ix
I.INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	15
2.1 Tipo y diseño de investigación	15
2.2. Operacionalización de las variables	16
2.2. Población, muestra y muestreo	22
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
2.5. Procedimiento	24
2.6. Método de análisis de datos	24
2.7. Aspectos éticos	24
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXO 1	45
ANEXO 2	46
ANEXO 3	50
ANEXO 4	52

Índice de tablas

Tabla N° 1: Operacionalización de la variable 1	20
Tabla N° 2: Operacionalización de la variable 2	21
Tabla N° 3: Validación de Expertos	23
Tabla N° 4: Baremos de confiabilidad	23
Tabla N° 5: Confiabilidad de la variable 1	23
Tabla N° 6: Confiabilidad de la variable 2	24
Tabla N° 7: Resultados de estadística descriptiva de la variable 1	26
Tabla N° 8: Resultados de estadística descriptiva de la variable 2	26
Tabla N° 9: Dimensiones de la variable planificación estratégica	27
Tabla N° 10: Prueba de normalidad	27
Tabla N° 11: Escala de correlaciones	28
Tabla N° 12: Prueba de correlacional de la hipótesis general	29
Tabla N° 13: Prueba de correlacional de la hipótesis específico 1	30
Tabla N° 14: Prueba de correlacional de la hipótesis específico 2	31
Tabla N° 15: Prueba de correlacional de la hipótesis específico 3	32
Tabla N° 16: Prueba de correlacional de la hipótesis específico 4	33

Resumen

La investigación centro su estudio en determinar la relación entre la planificación estratégica y presupuestos financieros en Soluciones Eléctricas Industriales S.A.C., San Martín de Porres, 2019; dicha investigación se llevó a cabo teniendo en cuenta las diversas teorías referentes a las variables: Planificación estratégica y presupuestos financieros.

Metodológicamente se utilizó el método hipotético deductivo con una modalidad de tipo aplicada, de campo no experimental, de nivel descriptivo correlacional, con un enfoque cuantitativo, considerando una muestra representativa de 60 trabajadores. Para la recolección de datos de las variables en estudio se realizó la técnica de encuesta y se aplicó el instrumento por cuestionario que consta de preguntas cerradas bajo la escala de Likert. La validación de instrumento se realizó mediante el juicio de expertos y la fiabilidad del instrumento se obtuvo mediante el alfa de Cronbach, los datos obtenidos fueron procesados a través del software estadístico SPSS V-26, donde se aplicó el método estadístico descriptivo e inferencial para el análisis de datos.

Finalmente, los resultados son presentados en tablas estadísticas, donde se concluye que la planificación estratégica se relaciona significativamente con el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S.A.C; también se observa que los valores de coeficiente de correlación de Rho de Spearman de 0.859 y representando una correlación alta y una significancia de 0.000 siendo esto menor a 0.05 siendo altamente significativa, donde la planificación estratégica y presupuesto financieros guardan una relación positiva significativa en Soluciones Eléctricas S.A.C. Como conclusión se precisó, que el presupuesto debe ser implementado como un programa que establezca bases para la sincronización de recursos, enfatizando en las metas económicas mediante la planificación estratégica.

Palabras clave: Planificación estratégica, Presupuesto financieros

Abstract

The research focuses its study on determining the relationship between strategic planning and financial budgets in Soluciones Eléctricas Industriales S.A.C., San Martín de Porres, 2019; this research was carried out taking into account the various theories concerning variables: Strategic planning and financial budgets.

Methodologically the deductive hypothetical method was used with an applied type, non-experimental field mode of correlational descriptive level, with a quantitative approach, considering a representative sample of 60 workers. For the collection of data of the variables under study, the survey technique was carried out and the instrument was applied by questionnaire consisting of closed questions on the Likert scale. Instrument validation was performed through expert judgement and the reliability of the instrument was obtained through Cronbach's alpha, the data obtained were processed through the SPSS V-26 statistical software, where the statistical method was applied descriptive and inferential for data analysis.

Finally, the results are presented in statistical tables, where it is concluded that strategic planning relates significantly to the financial budget in Soluciones Eléctricas S.A.C; it is also observed that The correlation coefficient values of Rho of Spearman of 0.859 and representing a high correlation and a significance of 0.000 feel this less than 0.05 being highly significant, where strategic planning and budgeting have a significant positive relationship in Soluciones Eléctricas S.A.C. In conclusion, it was stated that the budget should be implemented as a program that establishes bases for the synchronization of resources, emphasizing economic goals through strategic planning.

Keywords: Strategic Planning, Financial Budget

I. INTRODUCCIÓN

En el mundo actual, la globalización es uno de los factores que lleva hacia la integración global de todos los mercados del mundo, el desarrollo de la tecnología, sistematización en procesos, avances tecnológicos, competencias empresariales, dificulta el desarrollo y el progreso en las empresas. En vista a ello es importante señalar que las empresas expandan su mercado en el ámbito internacional con la finalidad de difundirse y sobrevivir.

Las empresas de hoy suele ser muy frágiles frente a cierto desequilibrio financiero por su solvencia y poca liquidez como provecho de políticas financieras poco efectivas o deficiencia en el desarrollo de una gestión empresarial como: Planificación estratégica, presupuestos como herramienta esencial para poder asignar recursos a las diferentes actividades que desarrolla la organización y a la vez también es importante mencionar que todo negocio debe conocer su estado económico y financiero para identificar los problemas que podrían ser un peligro en un futuro.

Peña, Escobar, Navas y Portero (2019), en el ámbito internacional las empresas buscan mantenerse a flote en un mercado sumamente competitivo y exigente, administrar adecuadamente el dinero en una empresa significa mantener equilibrio financiero entre la liquidez, solvencia y rentabilidad. Este apartado significa el grado de responsabilidad social que mantiene una empresa en sus actividades gerenciales. A través del tiempo las organizaciones han ido adaptando y considerando necesario implementar una sólida planificación estratégica y financiera que complemente al cumplimiento de maximizar su rentabilidad. Las empresas de hoy deben de saber la manera de como competir, está es la razón por la que las organizaciones deben buscar la forma de conseguir mejores indicadores en su productividad y calidad de gestión, que mejore su competitividad, para aumentar su desempeño y alcanzar los objetivos. En tanto, es necesario tener un mecanismo que ayude a pronosticar el futuro de una organización, debido al incremento de la competencia se ve la necesidad de implementar e innovar procedimientos que ayuden al buen desempeño y estabilidad.

Peña, Cambal, Arévalo y Chávez (2019), la razón por la que se ven obligadas a adaptarse al cambiante y exigente en el entorno empresarial se debe tener en cuenta los factores a nivel interno y externo, con el deseo de fijar estrategias tácticas y operativas que direccionen a cumplir al sueño que tiene la empresa de obtener rentabilidad. Para lograr y conseguir lo mencionado se debe considerar herramientas de gestión administrativa como, el presupuesto pieza fundamental que controla y analiza el riesgo financiero dentro de una

empresa, es decir si la empresa no cuenta con un sistema de presupuestos debidamente establecidos, esto sería un fracaso. Desde una perspectiva financiera los presupuestos proporcionan los indicadores simples y compuestos futuros de los estados financieros, que ayuda a diagnosticar los posibles riesgos futuros. Un sistema presupuestal es punto de partida de una gestión, esto hace que la empresa sea más productiva en uso de sus recursos.

A Nivel nacional las pymes por lo general nacen de una necesidad de emprendimiento de una persona que su experiencia ayude en el buen desenvolvimiento de las tareas, con ayuda de dos o más personas, con el tiempo que una va creciendo se van creando nuevas necesidades para el funcionamiento organizacional, es decir se diagnostica falacias en el área de la gestión empresarial, esto representa la baja capacidad administrativa que pone en riesgo la rentabilidad, crecimiento y desarrollo organizacional. De acuerdo con la investigación gestionada por SEBRAE en el 2016 la razón principal de tener el éxito del 70% de Pymes sobrevivientes es por innovar el producto y calidad de servicio al cliente, innovación de nuevas tecnologías y llevar la evolución de ingresos y gastos. Sin embargo, entre las preocupaciones se destaca la dificultad la falta capacitación del cliente, diferenciación de la competencia y gestión de recursos y políticas de gestión organizacional. En el Perú cada año se elabora un proyecto llamada ley de presupuestos de acuerdo con lo aprobado por la ley 28411 del sistema nacional de presupuestos que planifica de manera anticipada y de forma eficientemente todos los gastos que se realizará en el periodo siguiente, esto ayuda a conseguir una buena planificación presupuestal. Sin embargo, en muchas instituciones se observa un gasto ineficiente, para disminuir esta ineficiencia es muy importante mejorar en las instituciones, capacitación del personal, nivelación de sueldos, creación de programas, entre otros.

Por otro lado, en nuestro país contamos con un instituto que con controla el sistema de planeamiento llamada SINAPLAN cuya finalidad es verificar y controlar el buen procedimiento del proceso de planeamiento estratégico para fomentar e instruir el buen desempeño de nuestro país. Asimismo, tienen como misión informar de manera correcta y proponiendo diferentes alternativas y críticas para adecuar una elaboración del proceso estratégico de desarrollo y planes que se ejecuten en nuestro país, como la orientación, procedimientos y técnicas para un eficiente planeamiento estratégico. Por otro lado, las Pymes en el Perú se deben fomentar en promover estrategias de mediano y largo plazo para poder mantenerse en el mercado. Existe cuatro factores que perjudica el buen desempeño organizacional el cual perjudica su crecimiento y muchas de ellas desaparecen en el

mercado. Ausencia de motivación, falta de habilidades gerenciales, ausencia de liderazgo, falta de conocimiento en la asignación de recursos. Estos son pilares sumamente importantes para llevar a cabo una buena gestión organizacional. Cuando se tiene que hablar acerca de las características de los empresarios PYMES en la ciudad de Lima, diríamos que el mayor anhelo que tienen es el incondicional compromiso con su empresa. El esfuerzo, dedicación como emprendedores que en muchos casos son de estructura familiar. Sin embargo, cuando existe mucha competencia y no están preparados para poder afrontar ciertos riesgos que podría afectar su rentabilidad, se requiere de habilidades y herramientas de gestión empresarial, que contribuyan al crecimiento y a las veces sostenibles en el tiempo.

En ese sentido, se ve la necesidad de implementar el presupuesto como instrumento de control administrativo y financiero, ya que es la base fundamental para conseguir resultados positivos, también dependerá de las habilidades gerenciales para planificar y controlar las actividades organizacionales.

En Lima existe mala gestión de tiempo y la escasez recursos es frecuentemente la causante de grandes costos indirectos que podrían evitarse con una buena planificación. Según lo mencionado por Camino en el diario Gestión, el primer error de una Pyme es no planificar. Cuando la empresa se encuentra en una Vorágine de tapar huecos. En consecuencia, la ausencia de una gestión empresarial es uno de los causantes que hoy por hoy las empresas luchan en poder conseguir, la falta de una correcta planificación en las compras que provoca que la empresa incurra en costos adicionales de almacenaje, como la mala distribución de trabajo que perjudica lo que realmente se quiere conseguir como empresa.

En Soluciones Eléctricas S.A.C, una empresa dentro del sector industrial que inicio sus actividades en el 2013, por sus conocimientos, su experiencia, calidad humana en el mercado y su gran trayectoria en actividades como: Servicios de ingeniería, desarrollo de proyectos, servicios de mantenimiento e instalaciones de electricidad industrial tiene como desafío principal orientar a una buena gestión administrativa para la obtención de resultados esperados, donde la planificación estratégica y el presupuesto financiero es un proceso a mejorar, realizando monitoreo y seguimientos en sus políticas de gestión. Sin embargo, la empresa no cuenta con una buena estructura organizacional, esto no deja de ser una empresa que va creciendo progresivamente, pero, se ve en la necesidad de implementar el área de planificación de proyectos, debido a que su mayor debilidad es el inadecuado manejo de presupuestos, dicho de otra manera, no se trabaja bajo lo planificado, se compra demasiado

materiales que son costosos y estas a la vez no se encuentran contemplados. Además, no se mide de manera real la utilidad neta de sus proyectos, es decir existe una inadecuada estimación presupuestaria en muchas de ellas no existe control. Las compras de materiales a veces son innecesarias y el trabajo no se realiza en su debido tiempo. Por lo tanto, ocasionan atrasos en sus actividades, esto hace que el personal de logística tenga que ir a comprar de manera consecutiva generando costos para la empresa. Además, sus requerimientos no están detallados minuciosamente, por lo que general en algunos casos la demora en la entrega de sus proyectos es una desventaja. En consecuencia, Soluciones Eléctricas S.A.C, no cuenta con una herramienta o técnica que le permita evaluar sus resultados para saber si lo planeado se esté logrando. Frente a este problema observado es conveniente que la empresa realice una comparación a cerca de sus estados financieros presupuestados de periodos anteriores, para obtener información contable que muestre el análisis de cómo será el futuro de la empresa.

Esta gestión es manejada por la alta gerencia para evaluar y tomar decisiones correctas en base a las actividades que se manejan en cada área. Para ello, es importante planificar estratégicamente para poder orientar el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Se identificaron un conjunto de investigaciones que han sido referidas a problemáticas similares, conformadas por tesis y artículos científicos de investigación elaborada en los últimos años, las cuales apoyaron la investigación.

De Parra y la Madriz (2017), su investigación se basó en su manejo de presupuesto como herramienta esencial del control financiero en las pequeñas empresas de emprendimiento familiar. Además, tuvo como objetivo detectar los peligros y debilidades administrativas con respecto al manejo y asignación de presupuesto, herramienta que ayuda a mejorar la eficiencia de una gestión administrativa ayuda a llevar un buen control operativo y administrativo. Su metodología fue cuantitativa, no experimental, tomando una muestra de 57 trabajadores. Como conclusión se enfatizó que el presupuesto debe ser un programa que establezca la optimización de recursos, enfocado a las metas económicas.

Roa, Puentes y Martínez (2017), a través de esta investigación se ha buscado realizar un diagnóstico en el área financiera con la finalidad de poder determinar su importancia de la planificación financiera. En su metodología se tomó 40 Pymes como muestra representativa donde se enfocó en definir las condiciones que las empresas representan para el buen desarrollo del proceso de planificación financiera.

Al concluir se encontró gran parte del problema la deficiencia de la planeación estratégica, también se diagnosticó falta de seguimientos y monitoreo en las actividades. Sin embargo, se consideró ciertos aspectos por parte de los empresarios para el mejoramiento en la propuesta de planes que será una herramienta más para tomar decisiones asertivas y establecer políticas financieras.

López (2017), su objetivo principal fue evaluar la planificación estratégica del sector público que permitió conocer los procesos a seguir en una empresa privada la planificación presupuestaria y control de gestión se realiza de forma diaria. En el sector público este elemento es imprescindible, pero a las ves de mayor complejidad, debido a los factores políticos, sociales y algunas modificaciones en nuevas políticas y gestiones que se realiza en cada gobierno. Muchas de ellas son afectadas en el cumplimiento de gestión en los recursos que se asignan de forma ineficiente, tomando así decisiones no asertivas para un presupuesto no controlado. Asimismo, se utilizó como diseño no experimental, nivel descriptivo con uso en su validación de instrumento se consideró a tres expertos dos en contenido y uno metodológico y por último para la validación en la fiabilidad se usó el Alfa de Cronbach. En tal sentido el estudio concluyo que existen elementos que necesariamente tiene que ser controlados por el área administrativa que menciona dicho trabajo, a fin de poder llevar a cabo exitosamente una planificación presupuestaria y direccionar la buena toma de decisiones estratégicas.

Mora, Vera y Melgarejo (2015), la investigación tuvo como objetivo analizar el elemento de planificación estratégica y la capacidad competitividad en Pymes, primero se revisó documentales relacionados al problema donde se detectó las variedades en las variables de competitividad y diferentes esquemas propuestos para su medición. En este artículo científico se aplicó una metodología de tipo descriptiva analítica, con un diseño de corte transversal, con una muestra representativa de 209 empresas. Se evaluó la capacidad de desarrollando mediante, el mapa de competitividad que ayuda a buscar la percepción de cumplimiento que tienen las empresas. Su desarrollo se basó en una correlación positiva parcial utilizando el programa SPSS, que permitió analizar e inferir que dicha variable en estudio tiene la aceptación de manera significativa para que las dimensiones en la gestión empresarial puedan funcionar correctamente.

Silva, Macias y Santamaría (2017), en su trabajo de investigación tuvo como objetivo básico buscar alternativas de solución en las debilidades y peligros de su gestión interna para un rendimiento eficiente. El estudio es de enfoque descriptivo, se aplicó a 55 socios de dicho consorcio. Los resultados detallan la importancia que tiene el liderazgo, el compromiso y las responsabilidades para llevar a cabo una buena gestión, así como los incentivos que ayudan a que exista mayor productividad, la dirección estratégica es el impulso donde planificado se continuo y controlado. Además, permite alienar a toda la empresa y fortalecer comportamientos que contribuyen a logro de los objetivos. Sin embargo, esto no sucedía en consorcio de lácteos de Tungurahua-Conlac-T, donde causaba un crecimiento inadecuado y no tenía reconocimiento empresarial.

Terrones (2018), tuvo como objetivo determinar como la planificación estratégica influye en el proceso presupuestario en la Dirección Sub regional de Salud Chota donde busco dar soluciones frente al problema de deficiencias en el proceso presupuestal y la falta de planeación estratégica que direcciona las acciones presupuestales para adquirir eficiencia y eficacia empresarial, siento uno de los pilares principales para poder ver el grado de influencia en la planificación estratégica en el proceso presupuestal. El 39% de encuestados de dicho estudio se encuentran totalmente de acuerdo acerca de la importancia de la planeación estratégica siendo una de las herramientas indispensables dentro de una organización que contribuye de manera positiva en el cumplimiento de objetivos y resultados. En este estudio se usó científico para llevar a cabo un análisis de tipo descriptiva, correlacional, no experimental- transversal. En tanto se concluye que una eficiente planeación estratégica es el instrumento gerencial indispensable de toda organización, que incide en el proceso presupuestal que ayuda alcanzar la competitividad.

Belloso.et (2015), el objetivo general de su artículo científico buscó determinar la relación entre la formación del talento humano y la rentabilidad financiera en las empresas de rubro metalmecánicos, con una metodología de tipo descriptivo correlacional con un diseño no experimental transaccional, donde se tomó una población conformado por 20 gerentes, recurriendo con una técnica censal de población. En esta investigación se usó un instrumento de recolección de datos bajo con un cuestionario para cada variable conformado por 27 ítems bajo la escala de Likert y para el procesamiento de datos se utilizó las estadística descriptiva, además se obtuvo como resultado final que las dos variables guardan una correlación mayor, es decir que la formación de talento humano producen cambios significativos en la rentabilidad de las empresas, recomendando a las empresas a dirigir al

talento humano para conseguir mayor productividad y poder satisfacer los deseos individuales, grupales y sociales.

Tejada y Ugaz (2016), su trabajo de tesis tuvo como propósito la propuesta de un plan estratégico para desarrollar y aumentar el nivel de competitividad de la empresa Serviconfort E.I.R.L, donde la fuente de información se obtuvo desde el área administrativa y operativa, utilizando la técnica como entrevistas y encuestas que ayudaron a preparar propuestas, con un método inductivo deductivo de tipo descriptiva, con una población representativa de 16 personas de ambas áreas ya mencionadas, siendo un muestreo no probabilístico. La investigación obtuvo resultados como si la empresa en estudio logrará implementar su sistema de gestión integral con un diseño adecuado mejoraría su nivel de competitividad.

Limberg y Claros (2018), su investigación tuvo como propósito principal determinar la relación entre la planificación estratégica su incidencia en la gestión. Dicho estudio es no experimental el diseño de estudio es correlacional de corte transversal y los métodos de investigación aplicados fueron deductivo e inductivo. La población fue conformada por 42 trabajadores para la recolección de datos de dichas variables en estudio y se realizó el procesamiento a través del programa SPSS. En donde los resultados a través de la prueba de confiabilidad fueron que la planificación estratégica se relaciona significativamente la gestión y por último se concluyó que las variables en estudio guardan una relación positiva significativa en la gestión de la empresa.

Navarro (2018), su trabajo de tesis tuvo como objetivo determinar si el presupuesto influye en la gestión estratégica de las empresas agroindustriales, donde requieren para crecer y prevalecer en el tiempo de una gestión estratégica y la innovación permanente de acuerdo con las exigencias del mercado actual. El presupuesto es un instrumento que responde a las necesidades cuando existen cambios cualitativos como cuantitativos. Se identificó en la variable independiente presupuesto explicando su importancia para definir los planes empresariales como un proceso de planificación estratégica, luego se ver las condiciones previas que se requieren para elaborar un presupuesto eficiente. Además, se ha identificado que los presupuestos son herramientas de una gestión estratégica y las ventajas que se logran con su instalación, formulación, ejecución control y evaluación. Por lo expuesto el aporte de la investigación ayuda a tener una metodología presupuestaria adecuada que ayude a gestionar de manera continua con eficiencia las estrategias

empresariales direccionadas a conseguir maximizar valor en el mercado y fuerte capacidad competitiva.

Sandoval y Enríquez (2019), su artículo científico tuvo propósito como estudiar y evaluar el capital del trabajo para la empresa Transcomerinter que eligió los indicadores financieros para la obtención de sus resultados de estado del capital de trabajo con ayuda del factor certeza, como especialistas en sistema para diagnósticos que ayudaron favorablemente a establecer medidas para controlar la situación que probablemente pudo ser desfavorable. Asimismo, cooperó en la mejora de sus presupuestos de capital de trabajo para la empresa y así poder mejorar la salud financiera. Con respecto a parte metodológico de este estudio realizado se recolectaron datos para su procesamiento con el factor de certeza. Además, se midió el grado de influencia para el análisis del resultado final.

Peña, Escobar, Navas y Portero (2019), su artículo científico tuvo como objetivo diseñar un nuevo modelo de análisis financiera para la empresa Comafaldas para asignar y optimizar sus recursos eficaz y eficiente para una toma de decisiones adecuadas y conseguir la sostenibilidad en el mercado, ya que muchas empresas de emprendimiento o estructura familiar no le dan seguimientos en la que corresponde a la parte financiera, es por ello que el estudio se enfocó a mostrar la importancia que tiene las finanzas como una estrategia a seguir que ayude a obtener un mayor grado de análisis en su liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad, de esta manera se logrará ver el rendimiento óptimo de la empresa. Su metodología fue mixta con un método de análisis síntesis, se tomó entrevistas como técnica e instrumentos que ayudó en su ejecución.

A continuación, se mostrarán las teorías que van a explicar el surgimiento y la importancia que tiene cada variable en estudio, las cuales respaldan la investigación y ayuda a tener mejor dirección para el diagnóstico de la realidad estudiada.

Torres (2014), fundamenta que el trabajo realizado por Taylor padre de la administración científica fue identificar las responsabilidades que tienen los colaboradores dentro de una empresa. La idea se basa en conseguir el mejor recurso humano que pueda desenvolverse en las funciones mediante un equipo de trabajo. En donde dividió el trabajo en dos grandes grupos, los que están encargados de organizar y los que van a producir. Los que organizan tomarán funciones como programación, planeamiento, entre otras más y los que lleven a cabo la producción deberán cumplir las tareas en el menor tiempo posible.

Torres (2014), el aporte de Henry Fayol sustenta la teoría clásica que toma importancia en la estructura de la empresa, esto aportó de manera significativa al

pensamiento estratégico mediante sus conocidos llamados principios de la administración como los elementos principales de la empresa y las etapas ya mencionadas que hasta el día de hoy son vigentes y usados desde una perspectiva gerencial. Además, dicho pensador también expuso su siguiente teoría con respecto al proceso administrativo como una clave principal para su funcionamiento.

Planeación: Analizar el futuro y establecer programas de acción.

Organización: Ver que recursos disponibles para asignar responsabilidades.

Coordinación: Enlazar y unir todos los trabajos en equipo en dirección al objetivo

Control: Verificar que todo lo establecido se esté cumpliendo de acuerdo a las reglas establecidas.

En este aspecto Torres (2014), Taylor y Fayol quienes iniciaron el surgimiento sistematizado de la administración, sin embargo, después de su inexistencia, salieron otros estudios sobre problemas de rotación del personal y productividad es así después como se verá. Cuando terminó la segunda guerra mundial se presentó un nuevo auge de la administración conocido como el enfoque neoclásico, por esta razón los autores actuales continúan con las teorías de Fayol y Taylor como sustento y fundamento para nuevas aportaciones, versiones, modelos y teorías. Dentro de ella considera temas como: Liderazgo, estrategia, planeación, Objetivos, negocios, organizaciones diseños estructurales, sociedad, toma de decisiones. Los elementos de la administración hasta la actualidad siguen siendo analizadas por expertos en estudios en el ámbito organizacional para ver si aún existe o falte algún elemento del proceso administrativo. A continuación, en la figura se ve el actual proceso administrativo definido por Ernet Dale, surgido por el pensamiento Carolino y los neoclásicos.



Figura 1. El proceso Administrativo actual.

En efecto, se puede definir de manera clara que es muy importante tener en cuenta los componentes del proceso administrativo, es decir si no planteamos de forma correcta el primer proceso llamado planificación, el resto no tiene sentido y sería un fracaso total para poder seguir avanzado como organización. La importancia de la planeación ha ido aumentada con el tiempo, puesto a que es el patrón principal para que inicie de manera correcta las otras funciones. Cabe destacar su importancia como base del proceso administrativo, la planeación es un proceso continuo con un enfoque de mejoramiento y progreso y a la vez permite evaluar alternativas para tomar decisiones, también ayuda a asignar recursos de manera eficiente y sobre todo va enfocado a que el plan se de forma exitosa y se lleve a cabo la dirección correcta.

Chiavenato (2008), en el enfoque estructuralista se habla de la teoría burocrática propuesto por Weber basada en la racionalidad por objetivos de la empresa, con la finalidad de conseguir mayor eficiencia para cumplir con el alcance de resultados. Es por ello el surgimiento de esta va enfocada al problema de las relaciones formales e informales, donde exista equilibrio de conducta humana entre ambas.

En los últimos 50 años con aportaciones de diferentes autores que enriquecen para una toma de decisiones. En 1969 G. Steiner fue uno de los pioneros de la Administración estratégica, debido a la gran crisis petrolera que azotaba en los años 1970 y que esta fue de mucha utilidad. Después de 50 años toma más su importancia.

La planificación estratégica y la administración global tomo fuerza en los años 80 dirigida por Michael Porter por las Estrategias Competitivas, 1990 la planeación interactiva tomada por Ackoff y finalmente a inicios del siglo XXI se muestra los siguientes cambios de la planeación como manejo de la dirección y la Administración estratégica.

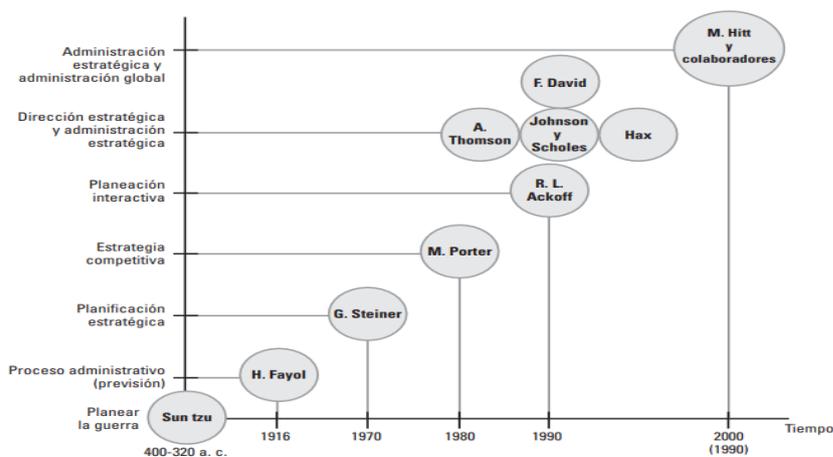


Figura 2. Cambios y evolución de la planeación

Torres (2014), la teoría propuesta por Edwin Locke que va dirigido al establecimiento de metas donde propone la meta como un proceso cognitivo, además considera las metas consientes de los individuos y sus intenciones son determinantes para el comportamiento. Para ello en el proceso de establecimientos de metas se considera los siguientes aspectos:

Establecimiento de metas: que incluye al mayor nivel jerárquico y a un colaborador inferior que trabajan juntos para establecer metas durante un tiempo específico.

Metas consientes: Principales metas establecidas por las que los trabajadores luchan y se encuentran conscientes al cumplir el compromiso y propósito de la organización.

Meta: Se refiere al planteamiento del objetivo específico que se desea lograr, ya que una meta es un objetivo de una acción.

Techt (2015), la teoría creada por el Dr. Eliyahu Goldratt conocido como teoría de restricciones tiene como objetivo básico financiero aumentar la rentabilidad en las empresas. La teoría de restricciones es el punto de partida para realizar cambios necesarios, una vez que haya sido de los cuellos de botella.

Toda empresa que tome en cuenta la teoría podrá obtener más beneficios, como evitar descapitalizarse las reestructuraciones para economizar recursos. Además, podrá planificar cambios en inversiones en las áreas donde más se requieren, asegurando que los cambios no produzcan efectos y sean más eficientes. El principal objetivo es reducir inventario y los tiempos de entrega y rotación.

Rincón y Narváez (2017), de acuerdo a lo indicado anteriormente esta teoría plantea la metodología de ir optimizando el eslabón más débil, de tal modo que todos los esfuerzos, ideas y planeación estén dados sobre un proceso que restringe la terminación total de los siguiente procesos esta teoría plantea que para iniciar un proceso de mejoramiento progresivo, no se debe tomar todos lo proceso al mismo tiempo, puesto a que primero se debe detectar la meta principal de la empresa en el sentido de obtener más rentabilidad. Por lo tanto, es sumamente importante como una empresa debe identificar la meta de su trabajo y evaluar cuáles son los indicadores de medición, sin dejar de lado lo que realmente desea ganar. Dentro de un proceso productivo existen procesos que son muy fuertes en la empresa con respecto a su calidad, cantidad y maquinaria, así como también hay otros que tiene debilidades y estos perjudican la productividad de todo el proceso. En tanto, aunque los sistemas de costos entreguen una cantidad ilimitada de indicadores financieros y de producción, dicho resultado sigue siendo indicador para identificar si las cosas están funcionando eficientemente.

Illera (2015), la teoría creada por Herbert Simón acerca de la racionalidad limitada plantea que los seres humanos tomamos decisiones de manera parcial de forma irracional debido a nuestras limitaciones cognitivas de información y de tiempo. Además, los seres humanos racionales escogemos la mejor alternativa frente a un problema que se nos presenta, utilizando los recursos necesarios disponibles.

Es importante señalar la importancia de esta teoría con respecto a nuestra segunda variable en estudio, ya que ve el proceso de decisión es un factor cognitivo, donde cada persona se ve en la necesidad de poder ver que opción será la que probablemente ayude a resolver problemas ya sea de tipo personal o laboral. Además, donde se demuestra la capacidad máxima que puede alcanzar la mente humana para resolver problemas simples y complejos en forma racional. Se reconoce la capacidad de la teoría racional para captar completamente el proceso de decisión que lleva a cabo las personas a la realidad. Por otro lado, Simón fundamenta en su teoría que el ser es adaptivo a su entorno, centra su atención en el proceso del pensamiento que emplea los individuos al tomar decisiones. En tanto propone límites al comportamiento racional:

Imperfección del conocimiento, debido a que el individuo posee conocimiento de condiciones de la realidad.

Límite de anticipar las consecuencias de los actos deseados

Límite en la imaginación de las personas.

Por otro lado, estas limitaciones influyen en la decisión racional, donde plantea fases para

Una toma de decisiones:

Descubrimiento de las ocasiones que requiere una decisión

Previsión y análisis de acontecimientos provocados por cada acción

Selección de la acción, entre todas las posibles acciones.

Amster y Pinasco (2014), el equilibrio de Nash es la teoría de juegos que está enfocado en la forma de como tomas tus decisiones frente a las dificultades que se te presenta, es decir presenta una forma de pensar y comprender el mundo, donde el interés no se encuentra en la resolución de los problemas sino en la formulación. En otras palabras, esta teoría trata de diseñar estrategias para ganar la teoría de las decisiones se basa en la calificación y el estudio de procesos desde una perspectiva racional, dicho de otra manera, el empleo de herramientas matemáticas como la teoría de probabilidades el cual ayuda a sistematizar y cuantificar los problemas centrales existentes, ofreciendo la mejor alternativa óptima con diferentes criterios de análisis.

Problema general

¿De qué manera se relaciona la planificación estratégica y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martín de Porres, ¿2019?

Problemas específicos

¿Cómo se relaciona las Decisiones actuales y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martín de Porres, 2019

¿Cómo se relaciona el proceso estratégico y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019

¿Cómo se relaciona la filosofía empresarial y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martín de Porres, ¿2019?

¿Cómo se relaciona la estructura organizacional y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martín de Porres, ¿2019?

Justificación de la Investigación

Teórico

En el aporte teórico del estudio nos permitirá entender y comprender la relación existente entre las variables en estudio, aportando lineamientos científicos y teóricos a los métodos empíricos. Además, la contribución de diferentes autores nos ayudará a tener un mejor análisis para nuestra investigación. Es por ello por lo que hablaremos en la primera dimensión de las decisiones actuales, seguida de procesos, filosofía y estructura con la finalidad de lograr objetivos organizacionales que tengan como resultado obtener una mejor rentabilidad en la empresa.

Práctico

A nivel práctico, contribuirá analizar el problema debido a que se busca dar una solución al problema identificado que a la vez permita analizar los recursos financieros para determinar las ineficiencias de la organización y a la vez ayude a mejorar sus operaciones y cumplimiento de objetivos bajo una planificación estratégica propuesta por la alta gerencia.

Metodológica

El principal aporte metodológico del estudio de investigación se empleó instrumentos eficientes y adecuados que cumplieron con los requisitos necesarios para su validez y confiabilidad, para contrastar las hipótesis planteadas para mejorar su gestión Administrativa y la optimización de recursos.

Objetivo general

Determinar la relación entre la planificación estratégica y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Objetivos específicos

Describir la relación entre en las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Describir la relación entre el proceso estratégico y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Determinar la relación entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Determinar la relación entre la estructura y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Hipótesis general

Existe la relación entre la planificación estratégica y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Hipótesis específicas

Existe relación entre en las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Existe relación entre el proceso estratégico y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Existe relación entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

Existe relación entre la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Método

La investigación realizada se elaboró con el método hipotético-deductivo ya que existe un orden donde se partió de lo general a lo específico. Cegarra (2011), el método hipotético deductivo es empleado en la vida cotidiana como en una investigación científica, ayuda a buscarle la lógica a la solución de los problemas planteados. Podemos emitir hipótesis referente al problema planteado como comprobar datos disponibles para corroborar el acuerdo de estas.

Tipo

En este presente trabajo de investigación se ejecutó bajo el proceso metodológico de tipo aplicada, ya que pretende usar los conocimientos teóricos frente a la problemática que se presenta en la investigación

Diseño de investigación

Hernández, Fernández y Baptista (2014), el diseño describe es el plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación. La investigación es no experimental de corte transversal, ya que son estudios que se llevan a cabo sin la manipular las variables, donde solo se va a verificar los fenómenos en su propio ambiente para luego ser analizados. De corte transversal debido a que se recopiló los datos en un único momento de los trabajadores de Soluciones Eléctricas S.A.C.

Investigación descriptiva

Niño (2011), la idea de una investigación descriptiva conocida como la investigación estadística ayuda a describir datos y características que tiene la población como sus partes, sus clases, sus categorías o las relaciones que se puede establecer entre varios objetos con la finalidad de descubrir una verdad o comprobar una hipótesis.

Investigación correlacional

Hernández, Fernández y Baptista (2014), tiene como finalidad establecer el grado de relación o asociación que exista entre dos o más categorías y se caracteriza porque va a medir las variables mediante una prueba de hipótesis y la aplicación de técnicas. En la presente investigación determinaremos si existe una correlación directa o inversa.

Investigación cuantitativa

Para Niño (2011), la investigación de enfoque cuantitativo tiene que ver con la cantidad y su medio principal es la medición y cálculos estadísticos, dicho de otra manera, acepta que se puede controlar y predecir la realidad estableciendo variables para probar hipótesis.

2.2. Operacionalización de las variables

Variable 1. Planificación Estratégica

Choque (2016), la organización estratégica funciona como un sistema, ya que cada área se encuentra vinculada con una dirección correctamente establecida. Los altos directivos y trabajadores saben la dirección que debe seguir la organización, ya que toda actividad establecida está orientada a los objetivos que se debe de cumplir juntamente con la misión y la proyección hacia una visión común.

Sánchez y Morales (2015), menciona que la planificación se inicia desde la alta gerencia, cuya finalidad es monitorear las actividades y responsabilidades, para saber si se está cumpliendo con lo indicado, para ello la organización deberá plantear soluciones a interrogantes como: ¿que se desea lograr y en qué tiempo quiero llevarlo a cabo? ¿Qué recursos se usará y como se va a realizar? Además, dicho autor cita a Steiner (1997), quien fundamenta su concepto a cerca de la planificación como el elemento que integra el diseño de una estrategia, su implementación y su participación del alto nivel jerárquico. Bajo este análisis Steiner propone cuatros aspectos fundamentales para una planificación estratégica:

Decisiones actuales

Al momento que se planea nos anticipamos a las decisiones actuales que tiene como significado que la planeación estratégica tiene una visión de consecuencias, causas y efectos durante un tiempo, haciendo una comparación con una decisión real que tomara la dirección estratégica. La pulpa principal de la planeación se encuentra en identificar de forma correcta y objetiva las oportunidades y posibles riesgos frente a una incertidumbre, las decisiones tomadas en una organización deben de ser las mejores para aprovechar oportunidades y evitar peligros.

Procesos

En este segundo aspecto empieza con los objetivos determinados por la empresa para ver que estrategias se van a emplear para llegar a la meta propuesta. Además, ayuda a desarrollar planes y así poder conseguir los fines buscados, también se comprende como un proceso continuo, enfocado en cuanto a la formulación de estrategias. Lo que sí sabemos es que la idea no debe de cambiarse a diario, sino que la planeación tiene que efectuarse de manera continua y ser apoyada por acciones apropiadas cuando este sea necesario.

Filosofía

La filosofía dentro de una empresa es sumamente importante ya que ayuda a tener un mejor trabajo en equipo y los elementos que conforman son la visión, misión y valores que se encuentra estructurados

Estructura

Al hablar de estructura hacemos referencia a como está compuesto cada puesto de trabajo y cuál es la actividad y responsabilidad que tienen, en donde se identifica tres tipos de planes importantes como: planes estratégicos, programas a mediano plazo, presupuestos a corto plazo y planes operativos.

En tanto, también se conceptualizará nuestra segunda variable en estudio para tener un sentido más claro de lo que queremos investigar.

Variable 2. Presupuestos Financieros

Para Rincón y Narváez (2017), el presupuesto debe entregar indicadores financieros sobre la cantidad y el costo de los recursos requeridos para desarrollo del producto y del proceso productivo, que tan rentable son los productos, utilidades que se desea obtener, flujo de efectivo y ver la situación financiera actual mediante los indicadores financieros. Además, estudia y asigna en ingreso de recursos, costo y tiempo en que estos van a pasar.

Rincón y Narváez (2017), el presupuesto es un punto de paradas para analizar la manera como se desarrollará el proceso productivo del nuevo periodo, el presupuesto puede ser el fiscalizador de la meta empresarial y anteponer los controles debidos para que se cumplan al final del periodo los logros y objetivos planificados.

Cárdenas (2008), la implementación de un eficiente sistema de presupuestos es considerada como una de las claves principales de una organización. Desde una perspectiva financiera, si no se cuenta con diseño implementado de presupuestos la administración tendría una idea conceptual vaga y no se cumpliría ni alcanzaría lo que verdaderamente se desea lograr. Es por ello por lo que el sistema presupuestal es la herramienta de gestión

empresarial que ayuda a ser más productivo el uso de los recursos. Además, es importante señalar que los presupuestos se clasifican en: Operativos, financieros y de inversiones que ayudan a evaluar que decisiones se tomará en nuevo periodo organizacional.

Mayor y Saldarriaga (2016), la implementación de herramientas para el análisis financiero es una necesidad que tienen las organizaciones para que la toma de decisiones esté direccionada por la información financiera más no por la contable. Esto permite proyectar acciones para el futuro direccionadas a tener mejores resultados de acuerdo con los datos obtenidos en periodos anteriores.

Ochoa, Sánchez, Andocilla, Hidalgo y Medina, (2018), es indispensable enfocarse a la utilización de los estados financieros básicos, ya que esto permite tener mejor conocimiento para al análisis financiera de la organización. Por lo tanto, es una herramienta que ayuda a mejorar una gestión financiera eficiente.

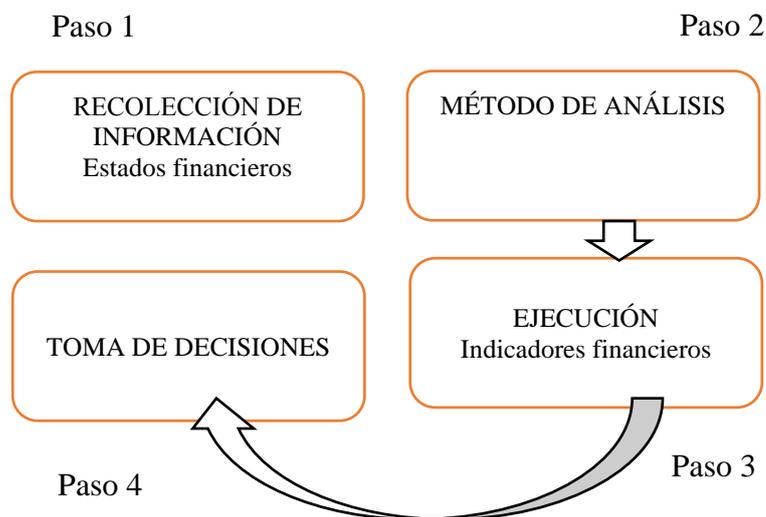


Figura 3. Modelo propuesto para el análisis financiero

Trazabilidad financiera

Rincón y Narvárez (2017), trazabilidad conocida también como rastreabilidad es la capacidad de llevar a cabo los registros de las acciones y eventos de un sistema. La razón por el cual este es importante dentro de un sistema de información es la oportunidad que genera para rastrear cualquier indicador, dicho de otra manera, ayuda a conocer el origen de dicho indicador, dando facilidad de poder saber la manera de obtención.

Estados financieros

Rincón y Narváez (2017), los estados financieros presupuestados son resúmenes de la información contable que reflejan la situación futura que tendrá la organización, estos presupuestos son básicamente dirigidos a los usuarios internos de manera que puedan evaluar y tomar decisiones anticipadas respecto a las actividades y responsabilidades que se realiza con los movimientos operacionales y económicos. El análisis de los estados financieros ayuda a evaluar la actual situación económica y como se encuentra la parte financiera de una empresa.

Índices financieros

Rincón y Narváez (2017), los indicadores financieros son los análisis de datos financieros que implica una serie de comparaciones, es decir dato de valor por sí solo no es útil si no se compra con el texto actual financiero, ya sea económico o social de la empresa. En definitiva, es una breve comparación para saber lo que realmente ocurrió en periodos anteriores y en qué condiciones prevalecieron. Con los indicadores que se mencionará más adelante se podrá definir como trabajo la organización y ayudará a definir la nueva perspectiva financiera empresarial.

Tabla 5. Resumen de algunos ratios por diferentes autores

Autor (año)	Cantidad de ratios	Clasificados en
OIT (1980)	24	I- Generales II- Gestión de la dirección III- Funcionamiento financiero IV- Accionistas V- Descomposición de costos
Gitman (s.a)	25	I- Liquidez y actividad II- Endeudamiento III- Rentabilidad IV- Cobertura o reserva
Pérez Gorostegui (1991)	24	I- Del activo (estructura económica) II- Del pasivo (estructura financiera) III- De síntesis (del activo y el pasivo) a) equilibrio financiero a corto plazo b) equilibrio financiero a largo plazo c) apalancamiento (endeudamiento) d) rotación (de activos y de fuentes de financiamiento)
Calva Mercado (1996)	25	I- Liquidez II- Solvencia o apalancamiento III- Rendimiento o rentabilidad IV- Actividad V- Mercado
(Amat, 2013)	50	I- Liquidez II- Endeudamiento III- Rotación de activos IV- Gestión de cobro y pago V- Ventas VI- Bursátiles

Figura 4. Tendencia de las ratios propuestos por diferentes autores.

Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/Desktop/articulos/Dialnet AnalisisEconomicofinanciero-6815677.pdf

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable Planificación Estratégica

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles de medición	Rangos de medición	
Steiner (2015), propone la planificación estratégica como el elemento integrador para la elaboración de una estrategia, con la participación de las unidades en diferentes niveles.	La planificación estratégica es un proceso donde Steiner menciona 4 elementos en el cual se define como dimensiones que son: Decisiones, procesos, filosofía y estructura.	Decisiones Actuales	Participación	La alta gerencia involucra en la participación de las actividades con el área táctica y operativa.	Bajo Regular Alto	11 – 25 26 – 40 41 - 55	
			Comunicación	Los objetivos establecidos por la alta gerencia son comunicados de manera clara.			
			Metas	La empresa logra cumplir con la meta propuesta.			
		Procesos	Estrategias	La empresa hace que la estrategia sea un proceso continuo.			
			Políticas	Las políticas de la empresa ayudan a ejecutar las acciones de trabajo.			
			Misión	La misión es comunicada a todos los colaboradores			
		Filosofía	Visión	La empresa cumple con los alcances sociales y económicos.			
			Valor empresarial	Los valores ayudan a medir el compromiso entre todas las unidades de trabajo.			
			Estructura	Planes estratégicos			Los planes estratégicos de la empresa contribuyen a que las decisiones se transformen en acciones.
				Planes tácticos			Las tácticas implementadas contribuyen al cumplimiento escrito en el plan estratégico.
				Planes operativos			Las actividades realizadas en el POA mejoran el cumplimiento de los objetivos.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable Presupuestos Financieros

Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles de medición	Rangos de medición
Para Rincón y Narváez (2017) El presupuesto financiero analiza los datos de cantidad de ventas proyectadas, precios de venta, precios de compra, gastos administrativos y de ventas proyectadas para la entrega de los gastos e indicadores financieros proyectados. (p.39).	Los Presupuestos consiste en detallar y analizar cada información financiera de cada periodo para el cual se tomaron las dimensiones según Rincón y Narváez que son: Trazabilidad financiera, estados y índices financieros	Trazabilidad financiera	Desarrollo de programas	Los programas que se desarrollan dentro de la empresa permiten medir los resultados.	Bajo Regular Alto	10 – 23 24 – 36 37 - 50
			Sistema informativo	El sistema informativo en la empresa ayuda a mejorar los procesos de gestión.		
			Recursos requeridos	La empresa cuenta con los recursos suficientes para poder alcanzar sus objetivos.		
		Estados Financieros	Estado de costo de venta	El costo de venta es el indicador que la empresa considera para el presupuesto de resultado.		
			Flujo de efectivo	La empresa maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto y largo plazo.		
			Estado de resultado	El estado de resultado ayuda a tomar mejor análisis de rentabilidad		
			Balance general	La empresa da conocimiento a los colaboradores sobre sus operaciones, productividad y rentabilidad.		
		Índices Financieros	Rentabilidad	La rentabilidad es la medida más importante para determinar el desempeño de la empresa.		
			Liquidez	El factoring ayuda a mejorar la liquidez.		
			Solvencia	La EBITDA ayuda a medir la capacidad de generar beneficios y mejorar la solvencia de la empresa.		

2.3. Población, muestra y muestreo

La población en la presente investigación se consideró a los colaboradores del área Administrativa de Soluciones Electricas S.A.C de San Martín de Porres. En tanto Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es el conjunto de elementos que tienen diferentes características ya sea de contenido, lugar y tiempo. Donde la población accesible en nuestra presente investigación es de 60 trabajadores.

La muestra se considera censal, debido a que se va a seleccionar al 100% de la población ya que es una cantidad manejable de 60 trabajadores de Soluciones Eléctricas S.A.C

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica

Para obtener una información confiable de los colaboradores se realizará la técnica de encuesta a los trabajadores del área de Administración de Soluciones Eléctricas S.A.C. Según (2016), describe que la encuesta es una técnica de investigación social muy utilizada en las investigaciones científicas para la obtención de una mayor calidad de información. Además, la técnica de recogida de datos cuyo objetivo es obtener conceptos claves que surgen de una problemática en estudio, esto se realiza mediante un cuestionario conocido como instrumento de medición y a manera de realizar preguntas mediante el cuadro de registro.

El instrumento de recolección de datos que se utilizó en dicha investigación fue mediante un cuestionario estructurado por 21 preguntas, elaborada mediante la escala de Likert conocido como método de evaluaciones sumarias instrumentos psicométricos, donde los encuestados mencionaron su acuerdo o desacuerdos.

Validez

Para el desarrollo de esta investigación se realizó un riguroso y exhaustivo lineamientos y protocolos que la universidad César Vallejo exige. Asimismo, se usó la validez de experto con los docentes de especialidad en el tema. En tanto, el desarrollo del producto como la redacción se rigió bajo las normas del manual de APA, garantizando la protección de derecho de autor de los diferentes estudios de investigación, el cual coopero para la elaboración de las variables. Hernández, Fernández y Baptista (2014), define la validez grado en que un instrumento busca medir de forma confiable la variable que se busca medir. Los expertos que aprobaron la veracidad de este desarrollo de investigación son los siguientes:

Tabla 3

Validación de expertos del instrumento de la V1 planificación estratégica y V2 presupuestos financieros

N°	Expertos	Calificación de instrumento
01	Dra. Rosa Elvira Villanueva Figueroa	Aplicable
02	Dr. Abraham Cárdenas Saavedra	Aplicable
03	Dr. Carlos Alberto Delgado Céspedes	Aplicable

Validación según Juicio de Expertos

Confiabilidad

Para Espinoza y Novoa (2018), es la manera más sencilla y confiable, siendo una de las herramientas principales usados por investigadores para determinar el grado de confiabilidad que existe. Para saber el grado de confiabilidad de nuestra investigación se acudió al coeficiente del Alfa de Cronbach.

Tabla 4

Nivel de confiabilidad del Alfa de Cronbach

-1 a 0	No es confiable
0 a 0.49	Baja confiabilidad
0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
0.76 a 0.89	Fuerte confiabilidad
0.90 a 1	Alta confiabilidad
1	perfecta confiabilidad

Baremos de Confiabilidad. Ñaupán, Mejía, Novoa y Villagómez (2013, p.217). Metodología de la investigación científica.

Tabla 5

Coficiente Alfa de Cronbach, prueba de confiabilidad de la V1 planificación

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,866	,868	10

Confiabilidad de variable Planificación Estratégica

La herramienta que se utilizó para determinar la confiabilidad de la escala para la variable Planificación estratégica fue mediante el Alpha de Cronbach. Con una prueba piloto de 10 trabajadores, teniendo como resultado 0.866, donde demuestra que dicho instrumento es fiable y existe un fuerte nivel de índice de consistencia interna.

Tabla 6

Coefficiente Alfa de Cronbach, prueba de confiabilidad de la V2 presupuestos financieros

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,836	,845	10

La herramienta que se utilizó para determinar la confiabilidad de la escala para la variable Presupuestos fue mediante el Alpha de Cronbach. Con una prueba piloto de 10 trabajadores, teniendo como resultado 0.836, donde demuestra que dicho instrumento es fiable y existe un fuerte nivel de índice de consistencia interna

2.5. Procedimiento

Para la recolección de datos lo primero que se realizó fue la validación de instrumentos a través de juicio de expertos, luego se llevó a cabo la prueba de confiabilidad mediante el Alfa de Cronbach obtenido como resultados óptimos se procede a tomar datos a través de la muestra identificada. Asimismo, se utilizó la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnova para ver si existe distribución normal en nuestras variables en estudio, donde se obtuvo como resultado que ninguna de las dos variables no cuenta con distribución normal, por ello se usó las pruebas no paramétricas Rho de Spearman para medir la correlación entre ambas variables. Los procesamientos de datos se ejecutaron con el programa SPSS. 26V el cual permitió obtener resultados estadísticos confiables. Gracias a los datos obtenidos el grado de aceptación de la variable en estado frecuencial de niveles y rangos, se procesaron datos para determinar el grado de relación de la variable.

2.6. Método de análisis de datos

Hernández, Fernández y Baptista (2014), define que para el procedimiento de análisis de datos primero se deberá seleccionar el programa estadístico para poder analizar dichos datos, luego se ejecutará el programa para poder analizarlos y observarlos por cada variable estudiada. Asimismo, se evaluó la confiabilidad y valides del instrumento que se utilizó, para ello se realizó el análisis descriptivo por cada variable, luego se realizó análisis estadísticos con respecto a las hipótesis que se planteó en dicha investigación. Asimismo, se analizó mediante las pruebas estadísticas descriptivas e inferencial las hipótesis planteadas.

2.7. Aspectos éticos

Veracidad de los resultados, de acuerdo con la norma que se establece en el Perú ISO3534 se acudió con expertos en el tema con la finalidad de aprobar la veracidad de dicho estudio. Respeto de la propiedad intelectual, En el presente estudio de investigación se estableció bajo los lineamientos y políticas de gestión que exige la Universidad César Vallejo.

Asimismo, para la redacción se utilizó bajo la normativa según APA, analizado cuidadosamente en el proceso de redacción de las citas bibliográficas que se utilizó. Además, garantizará la confiabilidad validez, objetividad, protección y derecho de autor en las diferentes fuentes confiables de información que se realizó para concretar el de desarrollo de este. Por otro lado, para la validez en la similitud, se utilizó el programa de Turnitin, Software académico que diagnostica posibles copias, plagio y coincidencias de otros trabajos realizado. Por lo tanto, se respaldó y garantizó que todo el contenido y desarrollo de este proyecto sea verídico y legítimo.

III. RESULTADOS

Estadística Descriptiva

Tabla 7

Comparación de los puntajes obtenidos de los impactos de las variables planificación estratégica

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	34	56,7
	Alto	26	43,3
	Total	60	100,0

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C.

Respecto a la Planificación estratégica: En la Tabla 7 se observa que el 56.7% de los trabajadores están de acuerdo que la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C; obtienen nivel regular de planificación estratégica, el 43.3% están de acuerdo que tienen nivel alto, determinándose que la prevalencia de la planificación estratégica de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C; es de nivel regular.

Tabla 8

Comparación de los puntajes obtenidos de los impactos de las variables presupuestos financieros

	Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Regular	46	76,7
	Alto	14	23,3
	Total	60	100,0

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C.

Respecto a presupuesto financieros: En la Tabla 8 se observa que el 76.7% de los trabajadores están de acuerdo que la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C; obtienen nivel regular de presupuestos financieros, el 23.3% están de acuerdo que tienen nivel alto, determinándose que la prevalencia de presupuestos financieros de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C; es de nivel regular.

Estadística Inferencial

Tabla 9

Comparación de los puntajes de los niveles de las dimensiones de la variable Planificación estratégica de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C.

Dimensiones	Niveles	Trabajadores	
		Nº	%
Decisiones actuales	Bajo	3	5
	Regular	43	71,7
	Alto	14	23,3
Procesos estratégicos	Bajo	1	1,7
	Regular	32	53,3
	Alto	27	45
Filosofía empresarial	Bajo	2	3,3
	Regular	30	50
	Alto	28	46,7
Estructura organizacional	Bajo	3	5
	Regular	36	60
	Alto	21	35

Fuente: Encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C.

En la Tabla 9 se observa que el 71.7% de los trabajadores están de acuerdo que la empresa Soluciones Erétricas S.A.C; obtienen nivel regular en la toma de decisiones y el 5% están de acuerdo que tienen un nivel deficiente bajo; el 53.3% de los trabajadores están de acuerdo que la empresa Soluciones Erétricas S.A.C; tienen un nivel regular en la gestión de sus procesos y el 1.7% están de acuerdo que tienen nivel deficiente bajo; el 50% de los trabajadores están de acuerdo que la empresa Soluciones Erétricas S.A.C; tienen nivel regular de filosofía y el 3.3% están de acuerdo que tienen nivel deficiente bajo; en tanto que el 60% de los trabajadores están de acuerdo que la empresa Soluciones Erétricas S.A.C; obtienen nivel regular en su estructura y el 5% están de acuerdo que tienen nivel deficiente bajo. Determinándose que la prevalencia promedio en las dimensiones de la Planificación estratégica de la empresa Soluciones Elétricas S.A.C es de nivel regular (58%).

Tabla 10

Prueba de normalidad de las V1 planificación estratégica y V2 presupuestos financieros

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Planificación estratégica	,120	60	,032
Presupuestos financieros	,124	60	,022

Como se observa, la muestra es mayor a 50, por lo que se trabaja con Kolmogorov-Smirnov. La misma que muestra una significancia menor a 0.05 en ambas variables, es decir, el estudio no tiene una distribución normal, por consiguiente, el análisis utilizará pruebas no paramétricas de correlación Rho de Spearman.

Tabla 10

Escala de correlaciones

-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014, p. 305)

Hipótesis general

Se lleva a cabo cumpliendo con los siguientes pasos:

HO: $r_{XY} = 0$ No existe la relación entre la planificación estratégica y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: $r_{XY} \neq 0$ Existe la relación entre la planificación estratégica y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Asumimos el nivel de confianza = 95%

Margen de error = Al 5% (0.05)

Regla de decisión

$p > \alpha$ = acepta H_0

$p < \alpha$ = rechaza H_0

Prueba de hipótesis general

Tabla 11

Correlación entre planificación estratégica y presupuestos financieros

			Presupuestos Financieros
Rho de Spearman	Planificación estratégica	Coefficiente de correlación	,859**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	60

Fuente: Aplicación del cuestionario planificación estratégica y presupuestos financieros de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C.

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,859 por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la variable 1: planificación estratégica con la variable 2: Presupuesto financiero, en la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C. del distrito de San Martín de Porres. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor o igual que el p valor 0.01 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 1

H_0 : $r_{XY} = 0$ No existe relación entre en las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Hipótesis Alternativa (H_1)

H_1 : $r_{XY} \neq 0$ Existe relación entre en las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Asumimos el nivel de confianza = 95%

Margen de error = Al 5% (0.05)

Regla de decisión

$p > \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

Prueba de hipótesis

Tabla 12

Correlación entre decisiones actuales y presupuestos financieros

		Presupuestos financieros
Rho de Spearman	Decisiones actuales	Coefficiente de correlación ,733** Sig. (bilateral) ,000 N 60

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,733 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la dimensión 1 de la variable 1: decisiones actuales con la variable 2: Presupuesto financiero, en la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C. del distrito de San Martín de Porres. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor o igual que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 2

$H_0: r_{XY} = 0$ No existe relación entre el proceso estratégico y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Hipótesis Alternativa (H_1)

$H_1: r_{XY} \neq 0$ Existe relación entre procesos estratégicos y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Asumimos el nivel de confianza = 95%

Margen de error = Al 5% (0.05)

Regla de decisión

$p > \alpha = \text{acepta } H_0$

$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$

Prueba de hipótesis

Tabla 13

Correlación entre procesos y presupuestos financieros

		Presupuestos Financieros
Rho de Spearman	Procesos estratégicos	Coficiente de correlación ,684** Sig. (bilateral) ,000 N 60

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,684 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la dimensión 2 de la variable 1: proceso estratégico con la variable 2: Presupuesto financiero, en la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C. del distrito de San Martín de Porres. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia ($\text{sig} = 0.000$) es menor o igual que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1).

Hipótesis específica 3

$H_0: r_{XY} = 0$ No existe relación entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Hipótesis Alternativa (H_1)

$H_1: r_{XY} \neq 0$ Existe relación entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019.

Asumimos el nivel de confianza = 95%

Margen de error = Al 5% (0.05)

Regla de decisión

$$p > \alpha = \text{acepta } H_0$$

$$p < \alpha = \text{rechaza } H_0$$

Prueba de hipótesis

Tabla 14

Correlación entre filosofía empresarial y presupuestos financieros

		Presupuesto Financieros
Rho de Spearman	Filosofía empresarial	Coefficiente de correlación ,796**
		Sig. (bilateral) ,000
		N 60

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,796 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la dimensión 3 de la variable 1: filosofía empresarial con la variable 2: Presupuesto financiero, en la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C. del distrito de San Martín de Porres. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor o igual que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Hipótesis específica 4

Hipótesis Nula (H0)

HO: $r_{XY} = 0$ No existe relación entre la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019

Hipótesis Alternativa (H1)

H1: $r_{XY} \neq 0$ Existe relación entre la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres 2019

Asumimos el nivel de confianza = 95%

Margen de error = Al 5% (0.05)

Regla de decisión

$p > \alpha =$ acepta H_0

$p < \alpha =$ rechaza H_0

Prueba de hipótesis

Tabla 15

Correlación entre estructura y presupuestos financieros

		Presupuesto Financieros
Rho de Spearman	Estructura organizacional	Coefficiente de correlación ,760**
		Sig. (bilateral) ,000
		N 60

Decisión estadística

El resultado del coeficiente de correlación de Rho de Spearman es igual a 0,760 puntos por lo que se determina que existe una correlación directa significativa de la dimensión 4 de la variable 1: estructura organizacional con la variable 2: Presupuesto financiero, en la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C. del distrito de San Martín de Porres. Asimismo, se evidencia que el nivel de significancia (sig = 0.000) es menor que el p valor 0.05 entonces se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

IV. DISCUSI

A partir de los hallazgos encontrados se pudo determinar la relación de la Planificación Estratégica y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019. Mediante la prueba de Rho de Spearman se encontró que hay un nivel de significancia de 0.000 siendo por ello que aceptamos la hipótesis general que establece la relación de dependencia entre la Planificación estratégica y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres, de tal manera que creándose un cuestionario implementado en una población conformado por 60 trabajadores a nivel estratégico.

Con respecto a los resultados obtenidos se aprecia los resultados descriptivos de la primera variable, que evidencia que, de los 60 trabajadores encuestados, 34 indicaron que existe un nivel regular en la planificación estratégica y 26 trabajadores manifiestan que existe un nivel alto, estos datos reflejan que la planificación estratégica de la Soluciones Eléctricas S.A.C no está cumpliendo con lo que planifica. Donde se concluye que la empresa no está desarrollando de forma clara su misión ni visión y a la vez existe la falta de identificación de desarrollo a nivel interno y externo, así como también el establecimiento de objetivo y metas a largo plazo. Por otro lado, la empresa deberá monitorear las tareas, responsabilidades y compromiso de cada trabajador para poder saber si lo que se planifica se esté cumpliendo.

Con respecto a los resultados descriptivos en la segunda variable se evidencia que los 60 trabajadores encuestados, un 76.67% indicaron que existe un nivel regular en los presupuestos financieros y un 23.33% afirmaron que existe un nivel alto, estos datos reflejan que los presupuestos dentro de la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C, existe ineficiencia en su gestión administrativa, es por ello que solo un porcentaje menor de encuestados precisan el uso adecuado en la asignación de sus recursos para una toma de decisiones asertivas y eficientes. En tanto se concluye que la empresa no se optimiza los recursos de manera eficiente, esto quiere decir que existe un sistema presupuestal inadecuado que no ayuda a gestionar a ser más productivos en sus recursos.

Además, en los resultados de la hipótesis general en nuestra investigación nos permiten determinar el nivel de planificación estratégica se relaciona con los presupuestos financieros en la empresa Soluciones Eléctricas S.A.C, San Martin de Porres. Estos resultados se obtuvieron mediante una encuesta realizada a 60 trabajadores para probar la prueba de hipótesis general, donde se obtuvo que el resultado de coeficiente positiva 0,859 esto demuestra que la relación es fuerte, además, tiene una significancia de 0.000 que es

menor al valor de $p=0.01$, es por ello por lo que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la alterna, dado que se demuestra el objetivo general planteado.

Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Parra y la Madriz (2017), quien llevó a cabo su trabajo de artículo científico que titulada *Budget as an instrument of control in small family businesses financial*, el autor concluye que la utilización del presupuesto de la empresa en estudio Noise Control y las filiales no se llevan las operaciones administrativas de costos, gastos, ventas y ganancias lo cual esto, podría incurrir en una falla en su gestión administrativa. En este sentido se evidencia que no existe un control administrativo. Además, la empresa tendría un mejor funcionamiento administrativo. Por otro lado, se determinó que las condiciones económicas actuales de la empresa dan señal de diseñar un nuevo plan para controlar las operaciones administrativas. Finalmente se llegó a la conclusión que la empresa necesita un presupuesto de tipo plan detallado y cuantificado, que muestre como va a ser adquiridos y asignados los recursos.

Finalmente se coincide con el autor respecto al análisis del presupuesto financiero ayuda a identificar las principales ineficiencias en su gestión administrativa y una vez que sean detectadas deben trazar un plan de acción para corregirlas. Asimismo, deben implementar y diseñar una nueva gestión administrativa que permita evaluar los resultados. En ese sentido la elaboración, implementación y ejecución de los presupuestos en ambos estudios no es como se espera, debido a que no cuentan con el personal idóneo, quien se encarga de entregar el detalle y análisis de cada recurso requerido en cada área.

Se obtuvo como hipótesis y objetivo específico describir la relación entre en las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, donde se utilizó la prueba de Rho de Spearman para pruebas no paramétricas, donde se determinó que cuenta con un nivel de significancia bilateral de 0.00 menor a 0.01, por esta razón se rechaza la hipótesis nula. Además, se ve que la dimensión de la primera variable decisiones actuales con la segunda variable presupuesto financiero existe una correlación positiva de 0.733, dado que aceptamos la hipótesis alternativa señalando que existe relación entre en las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C.

Para Roa Puentes y Martínez (2017), quien llevó a cabo su trabajo de artículo científico que titula *Condiciones para el desarrollo del proceso de planificación financiera en Pymes del sector manufacturero de Duitama*, donde su investigación concluye que las 40 empresas estudiadas 6 se encontraron en proceso de liquidación, la principal razón es debido a la llegada de enormes competidores en el mismo sector industrial, la otra razón es

la importación de nuevos productos a precios bajos que no permite la producción local, incluso el ingreso de contrabando afectó a los empresarios de la Pymes. En primer término, se busca que las condiciones permitan desarrollar un proceso de planificación financiera adecuada. La presencia del plan estratégico tiene una presencia alta, donde el 60 % de las empresas lo tienen definido formalmente, siendo uno de los factores esenciales para la toma de decisiones, mientras el 40% no lo tienen, dado lo anterior se detectó que hace falta los insumos para la elaboración de la planeación estratégica. Con respecto a la definición de objetivos tiene presencia media debido a que se detectó que el 50% de las empresas no los define a ningún nivel, esto indica que existe la falta de integración entre las áreas. Al concluir se encontró gran parte del problema en la deficiencia de la planeación estratégica, no se lleva a cabo un control y monitoreo adecuado en las tareas y responsabilidades de cada trabajador.

Finalmente, en lo que concuerda el estudio del autor referido con el presente, se debe tomar en cuenta la planificación estratégica como un proceso continuo para llevar a cabo las tareas y responsabilidades. Además, la planificación estratégica es de orden gerencial, cuyo propósito es verificar el cumplimiento de los objetivos mediante estrategias para dar respuestas en que tiempo quiere lograr y que recursos va a utilizar.

En base a nuestra segunda hipótesis y objetivos específicos que describir la relación entre el proceso estratégico y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martín de Porres. Donde se utilizó la prueba de Rho de Spearman para pruebas no paramétricas, donde se determinó que cuenta con un nivel de significancia bilateral de 0.00 menor a 0.01, por esta razón se rechaza la hipótesis nula. Además, se ve que la segunda dimensión de la primera variable procesos estratégicos con la segunda variable presupuesto financiero existe una correlación positiva de 0.684, dado que aceptamos la hipótesis alternativa señalando que existe relación entre el proceso estratégico y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C.

Según López (2017), quien llevo a cabo su trabajo de tesis titulada *Planificación presupuestaria en el sector público venezolano*, este estudio concluyó que el personal que labora en grupo aéreo monitorea y evalúa de manera constante, clara y transparente la información contable y financiera, además existe un procedimiento correcto y formal acerca del cálculo y procesamiento de datos financieros y contables, pero se detectó que existen fallas en la asignación de sus recursos humanos, tecnológico y económico. También la falta de capacitación del personal en los temas más importantes que son relacionados a la gestión

de presupuestos, debido a que es la raíz principal para poder llevar un buen control administrativo.

En este contexto se coincide con el autor afirmando que un buen desarrollo de mecanismos garantiza un constante seguimiento, control y evaluación de presupuesto paralelamente con los esfuerzos del talento humano que se encuentren debidamente preparados y capacitados para enfrentar posibles riesgos que puedan detectarse en cara área de gestión, con la finalidad de conseguir la máxima eficiencia.

En base a nuestra tercera hipótesis y objetivos específicos planteados que determinar que existe una relación significativa entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C; donde se utilizó la prueba de Rho de Spearman para pruebas no paramétricas, donde se determinó que cuenta con un nivel de significancia bilateral de 0.00 menor a 0.05, por esta razón se rechaza la hipótesis nula. Además, se ve que la tercera dimensión de la primera variable procesos estratégicos con la segunda variable presupuesto financiero existe una correlación positiva de 0.96, dado que aceptamos la hipótesis alternativa, señalando que existe relación entre filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C.

Para Mora, Vera y Melgarejo (2015), quien llevó a cabo su trabajo de artículo científico que titula *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mis pymes del sector comercio en Bogotá*, el autor concluyó existe correlación entre sus dos variables, demostrando que la planificación estratégica al estar correctamente diseñada logrará que el resto de los procesos como las actividades y operaciones se lleven en la misma dirección. La planeación estratégica es el elemento raíz para el crecimiento y sostenimiento del futuro de las empresas, a partir de lo mencionado en el párrafo anterior el autor finaliza que las herramientas de la planificación estratégica y el control de gestión direccionan al buen funcionamiento y desempeño en la diferentes operaciones y funciones empresariales.

Finalmente se declara no tener ninguna indiferencia con el autor, ya que se coincide con lo mencionado que la planificación estratégica juega un papel primordial dentro de las empresas ya sean de emprendimiento o estructura familiar, su buen diseño y gestión ayudará a tener mejor sostenibilidad.

En base a nuestra cuarta hipótesis y objetivos específicos planteados que determina que existe una relación significativa entre la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C; donde se utilizó la prueba de Rho de Spearman para pruebas no paramétricas, donde se determinó que cuenta con un nivel de significancia

bilateral de 0.00 menor a 0.05, por esta razón se rechaza la hipótesis nula. Además, se ve que la tercera dimensión de la primera variable procesos estratégicos con la segunda variable presupuesto financiero existe una correlación positiva de 0.760, dado que aceptamos la hipótesis alternativa, señalando que existe relación la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C.

Para Limberg y Claros (2018), quien llevó a cabo su trabajo de artículo científico que titula *Planificación estratégica y su incidencia en la gestión de la empresa Depósito Pakatnamu E.I.R.L.*; el autor concluyó que existe una relación directa, donde la planificación estrategia es regular mientras el nivel de gestión de la empresa es menor. Respecto a la Planificación estratégica el 55% de los trabajadores están de acuerdo que la empresa Depósito Pakatnamu E.I.R.L; obtienen nivel regular de planificación estratégica, mientras el 31% están de acuerdo que tienen nivel deficiente, en tanto que el 14% están de acuerdo que obtienen nivel bueno de planificación estratégica. Determinándose que la prevalencia de la planificación estratégica de la empresa Depósito Pakatnamu E.I.R.L, es de nivel regular 55%.

En este sentido se evidencia que la planeación estratégica ha permitido evaluar y direccionar de manera sistemática y proactiva, debido a las necesidades internas y externas, trabajando bajo su misión con la finalidad de mejorar continuamente.

Finalmente, de coincide con el estudio realizado, ya que hoy en día la planificación estratégica es la esencia principal para encaminar lo que realmente desea conseguir como empresa.

Para Navarro (2018), quien llevo a cabo su trabajo de tesis titulada *El presupuesto como herramienta de gestión y sus defectos en la estrategia de las empresas agroindustriales de la región Ica*; la investigación concluyó que el presupuesto como herramienta influye en la gestión estratégica de las empresas agroindustriales de la región Ica, ya que la alta dirección monitorea constantemente sus estimados de ingresos y egresos que son difundidos dentro de la empresa como una cultura de compromiso orientado a resultados económicos financieros.

V. CONCLUSIONES

Primera: Se logró determinar que existe una relación significativa alta entre la planificación estratégica y presupuestos financieros en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres, 2019, con una significancia de 0.0000 menor a 0.01 altamente significativa, demostrada por una correlación de Rho de Spearman positiva 0,859 representado una correlación positiva muy alta. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta y se acepta la hipótesis alternativa.

Segunda: Se determinó que existe una relación significativa entre las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres, 2019, con una significancia de 0.0000 menor a 0.01 altamente significativa, demostrada por una correlación de Rho de Spearman positiva 0,733 representado una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta y se acepta la hipótesis alternativa.

Tercera: Se determinó que existe una relación significativa entre el proceso estratégico y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres, 2019, con una significancia de 0.0000 menor a 0.01 altamente significativa, demostrada por una correlación de Rho de Spearman positiva 0,684 representado una correlación positiva considerable. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta y se acepta la hipótesis alternativa.

Cuarta: Se logró determinar que existe una relación significativa entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres, 2019, con una significancia de 0.0000 menor a 0.01 altamente significativa, demostrada por una correlación de Rho de Spearman positiva 0,796 representado una correlación positiva muy fuerte. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta y se acepta la hipótesis alternativa.

Quinta: Se logró determinar que existe una relación significativa entre la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres, 2019, con una significancia de 0.0000 menor a 0.01 altamente significativa, demostrada por una correlación de Rho de Spearman positiva 0,760 representado una correlación positiva fuerte. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta y se acepta la hipótesis alternativa.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: La planeación estratégica son acciones que están direccionada y enfocada al cumplimiento de los objetivos y metas en un menor tiempo. Por ello se propone establecer una técnica para el proceso de análisis económico y financiero, mediante la elaboración de un flujo grama de procesos.

Segunda: El presupuesto financiero es el punto de partida para identificar como se ha desempeñado la empresa en los últimos periodos y a su vez determine los puntos fuertes y débiles, en base a ello se tomará decisiones para el nuevo periodo. Una buena toma de decisiones se basa en la cantidad de información que se tiene, es por ello por lo que la empresa se mantiene en el mercado debido a su crecimiento y rentabilidad a través del tiempo, también es importante contar con herramientas necesarias que le permitan tomar decisiones eficientes para conseguir resultados en sus operaciones y el cumplimiento de sus objetivos. Por ello se propone minimizar el riesgo de liquidez mediante una evaluación continuamente para saber el nivel de liquidez, monitoreos semestrales y detectar la evolución de los principales indicadores de liquidez.

Tercera: Los procesos estratégicos son las actividades que va a realizar la empresa y bajo que estrategias los va a ejecutar. Es por ello, por lo que se propone realizar un modelo de procesos para el análisis financiero, mediante la recolección de información sobre los estados financieros, mediante el método de análisis para ejecutar indicadores financieros y tomar decisiones sobre inversiones, financiamiento y administración de activos.

Cuarta: Una filosofía empresarial dentro de la empresa hace que el lugar de trabajo sea mucho más agradable mostrando una metodología y funcionamiento de esta, dando con claridad a todos los colaboradores en el duro camino de la toma de decisiones sobre su cultura. Además, ayuda a desarrollar la cultura de la empresa de manera positiva. Por ello se propone que la empresa sensibilice continuamente a cerca de su misión, visión y valores de forma clara para ser eficiente y productiva en sus actividades de gestión.

Quinta: Se propone diseñar una nueva estructura organizacional formal, para no carecer de recursos humanos y tener claramente definido las responsabilidades dentro la empresa.

REFERENCIAS

- Amster, P y Pinasco, P (2015). *Teorías de juegos: Una introducción Matemática a la toma decisiones*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=xVe3DAAAQBAJ&dq=el+equilibrio+de+Nash+es+la+teor%C3%ADa+de+juegos++Amster+y+Pinasco&source=gb_s_navlinks_s
- Belloso, L., Romero, M., Nava, M., Nava, Á., Zabala, A., Moreno, J y Rubi, Y. M. (2015). Human resource training and financial profitability in companies metalmecánicos services in the municipality maracaibo. *Anales De La Universidad Metropolitana*, 15(2), 137-150. Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1759161885?accountid=37408>
- López, L. (2017). *Planificación presupuestaria en el sector público venezolano*. caso: grupo aéreo de entrenamiento de vuelo instrumental no 7, ubicado en boca de rio estado Aragua. (Tesis de Maestría, Universidad de Carabobo). Recuperado de: <http://riuc.bc.uc.edu.ve/bitstream/123456789/7354/1/llopez.pdf>
- Carlos, S. (2014). *El proceso de la investigación*. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=jwejBAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=%C3%91aupas,+Mej%C3%ADa,+Novoa+y+Villag%C3%B3mez+baremos+de+fiabilidad&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjQ_sailN7iAhVsHLkGHZpCBh4Q6AEIRTAf#v=onepage&q&f=true
- Cárdenas, R. (2008) *Presupuesto Teoría y Práctica*. Recuperado de: [file:///C:/Users/doccienciasemp01/Downloads/cardenas-y-napoles-raul-andres-presupuestos-teoria-y-practica-2ed-1-1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/doccienciasemp01/Downloads/cardenas-y-napoles-raul-andres-presupuestos-teoria-y-practica-2ed-1-1%20(1).pdf)
- Chiavenato, I. (2006). *Introducción a la teoría general de la Administración*. Recuperado de: <https://esmirnasite.files.wordpress.com/2017/07/i-admon-chiavenato.pdf>
- Choque R. (2016). *Planeamiento estratégico*. Lima, Perú: Macro.
- Fernández, C., Hernández, R. y Baptista, M. (2014) *Metodología de la investigación*. Recuperado de: file:///C:/Users/Usuario/Downloads/35934_7000849493_04-01-2019_220442_pm_Libro__Met_Investigacion_6ed_R_H_Sampieri.pdf
- De Meneses, J., Urbano L. (2015). *La planificación estratégica por escenarios en el medio natural. el caso del nature Outlook 2050 del PIB*. Recuperado de: http://dx.doi.org/10.5209/rev_OBMD.2015.v18.51291
- Izquierdo, A., Pessino, C. y Vuletin, G. (2018). *Mejor gasto para mejores vidas*. Recuperado de: <https://flagships.iadb.org/es/DIA2018/Mejor-Gasto-para-Mejores-Vidas>

- Limberg, C., Claros Aguilar, V. (2018). *Planificación estratégica y su incidencia en la Gestión de la empresa Deposito PAKATNAMU E.I.R.L.* Recuperado de: <https://link.gale.com/apps/doc/A597517617/IFME?u=univcv&sid=IFME&xid=2c9df5a7>
- Luna, A. (2014). *Administración estratégica.* Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=HPHhBAAQBAJ&pg=PA29&dq=administraci%C3%B3n+objetivos+estrategicos&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjL_eKw5e_hAhVyJrkGHTlwA38Q6AEIOTAD#v=onepage&q=administraci%C3%B3n%20objetivos%20estrategicos&f=false
- Navarro, H. (2018). *El presupuesto como herramienta de gestión y sus efectos en la estrategia de las empresas agroindustriales de la región Ica.* (Tesis de maestría): recuperado de : http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/4359/1/navarro_mhj.pdf
- Nogueira, D., Medina, A., Hernández, A., Comas, R. y Medina, D. (2017). Análisis Económico financiero. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet- AnalisisEconomicofinanciero-6815677.pdf>
- Mora, Edwin H; Vera, Mary A; Melgarejo; Zuray A. (2015) *Planificación estratégica y niveles de competitividad de las MiPymes del sector comercio en Bogotá* Estudios Gerenciales, 31(134), 79-87. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=21233043009>
- Mayor, C y Saldarriaga, A. (2016). El flujo de efectivo como herramienta de planeación financiera. Recuperado de <C:/Users/Usuario/Downloads/5999-12116-1-SM.pdf>
- Ñaupán, H., Mejía, E., Novoa, E y Villagómez., A (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa- cualitativa y redacción de tesis.* Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=LzKbDwAAQBAJ&pg=PT2&dq=%C3%91aupas,+Mej%C3%ADa,+Novoa+y+Villag%C3%B3mez&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjS6tXt-tviAhVDGbkGHfonDA8Q6AEILjAB#v=onepage&q&f=true>
- Niño, R. (2011). *Metodología para la investigación.* Recuperado de: <http://roa.ult.edu.cu/bitstream/123456789/3243/1/METODOLOGIA%20DE%20LA%20INVESTIGACION%20DISENO%20Y%20EJECUCION.pdf>
- Roa, M. D. P. B., Puentes, G., Martínez, M. (2017). *Condiciones para el desarrollo del proceso de planificación financiera en pymes del sector manufacturero de Duitama.* Criterio Libre, 15(27), 117-138. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/2125262798?accountid=37408>

- Romero, P. (2017). *La planificación estratégica y su influencia en la calidad de la gestión educativa de la universidad técnica de Babahoyo* (Tesis de doctorado). Recuperado de: <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/6533>
- Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., y Medina, D. (2018). El análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas comerciales del cantón Milagro. Recuperado de file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Temp1_analisis-financiero-ecuador.zip/analisis-financiero-ecuador.pdf
- Peña, D; Cambal, J; Arévalo, M y Chávez, A. (2019). *Modelo de gestión financiera para la empresa Kratos constructora cía Ltda. de la ciudad de Puyo*. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Desktop/articulos/document\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Desktop/articulos/document(1).pdf)
- Peña, D; Escobar, N; Navas, G y Portero, P (2019). *Análisis financiero como herramienta básica en la toma de decisiones de la empresa Comofaldasdi Cía Ltda.Graiman*. Recuperado de: [file:///C:/Users/Usuario/Desktop/articulos/document\(2\)%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usuario/Desktop/articulos/document(2)%20(1).pdf)
- Rincón, C. y Narváez, J. (2017). *Presupuestos bajo normas internacionales de información financiera y taxonomía CBRL*. Bogotá, Colombia: Ediciones la u.
- Sánchez, M. (2016). *Gestión del cambio y Planificación estratégica: En instituciones de educación*. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1814535108?accountid=37408>
- Sandoval, D; Enríquez, M. (2019). *Presupuesto de capital de trabajo para la empresa Transcomerinter de la ciudad de Tulcán*. Recuperado de: <file:///C:/Users/Usuario/Desktop/articulos/document.pdf>
- Salazar, C. Y Del castillo. S (2018). Fundamentos básicos de la investigación. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/13720/3/Fundamentos%20B%20C3%A1sicos%20de%20Estad%20C3%ADstica-Libro.pdf>
- Silva, I; Macías, H; Santamaría, E. (2017). La dirección estratégica como mecanismo de mejoramiento de la gestión administrativa, caso Conlac-T de la provincia de Tungurahua, *Universidad Técnica de Ambato*, 29, DOI: 10.18601/01233734.n29.02/ Sotavento MBA.upsy10-16. Vcie
- De Parra, J., Madriz, J., L. (2017). *Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar*. *Negotium*, 13(38), 33-48. Retrieved from: <https://search.proquest.com/docview/2056745765?accountid=37408>

- Terrones, C. (2018). Planificación estratégica y su influencia en el proceso presupuestario en la dirección subregional de salud Chota (Tesis de Pregrado). Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/25944/Terrones_PCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Techt, U. (2015). Goldratt y la teoría de restricciones: Salto cuántico en gerencia. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=qY40DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=teoria+de+restricciones&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiG4oi6yNzlAhVu1lkKHQjYAdoQ6AEIMTAB#v=onepage&q&f=false>
- Torres, Z. (2014). Administración estratégica. Recuperado de: <https://editorialpatria.com.mx/mobile/pdf/files/9786074380026.pdf>
- Torres, Z. (2014). *Teorías generales de la Administración*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=LtLhBAAAQBAJ&pg=PA250&dq=renate+mayntz+estructuralismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwigwOuxw-TkAhWkl-AKHeVFBkQQ6AEINTAC#v=onepage&q&f=true>
- D'Alessio, F. (2017). El proceso estratégico un enfoque de gerencia. Recuperado de: <https://issuu.com/wilmerfermincastillomarquez/docs/-el-proceso-estrategico-un-enfoque>
- Valbuena, R. (2018). *Las explicaciones científicas: Su sistematización y formas de Argumentación*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=V9l3DwAAQBAJ&pg=PA59&dq=libros+de+alfa+de+cronbach&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwiMx7vFmN7iAhUhK7kGHUDHDNcQ6AEIRDAB#v=onepage&q=libros%20de%20alfa%20de%20cronbach&f=false>
- Vargas, Z. (2009) *Investigación aplicada una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>
- Illera, L y Illera, J. (2015). Política empresarial: Línea de dirección y estrategias. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=J4FDwAAQBAJ&pg=PT93&dq=La+teor%C3%ADa+de+la+racionalidad+limitada&hl=es419&sa=X&ved=0ahUKEwjMkLmerODlAhW Lm1kKHbErAgcQ6AEIQzAE#v=onepage&q=La%20teor%C3%ADa%20de%20la%20racionalidad%20limitada&f=false>

ANEXOS

ANEXO 1. Matriz de consistencia

Planificación estratégica y presupuestos financieros en Soluciones Eléctricas Industriales s.a.c., San Martín de Porres, 2019						
Problema	Hipótesis	Objetivos	Variables	Dimensiones	Método	Población y muestra
Problema general:	Hipótesis general:	Objetivo General:	VARIABLE 1: Planificación estratégica	Decisiones Actuales	Hipotético-deductivo	Trabajadores del área Administrativa de Soluciones eléctricas Industriales S.A.C
¿De qué manera se relaciona la planificación estratégica y el Presupuesto en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martin de Porres 2019?	Existe relación entre la Planificación estratégica y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019.	Determinar la relación entre la planificación estratégica y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019.		Procesos		
				Filosofía	Cuantitativo	
				Estructura		
Problemas específicos:	Hipótesis específicas:	Objetivos Específicos:	VARIABLE 2: Presupuestos Financieros	Trazabilidad financiera	Tipo	Técnicas
¿Cómo se relaciona las Decisiones actuales y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martin de Porres 2019? ¿Cómo se relaciona el Proceso Estratégico y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019 ¿Cómo se relaciona la Filosofía empresarial y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martin de Porres 2019? ¿Cómo se relaciona la estructura organizacional y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A. C, San Martin de Porres 2019?	Existe relación entre las decisiones actuales y el Presupuesto financiero de Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019. Existe relación entre el Proceso estratégico y el Presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019. Existe relación entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019. Existe relación entre la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019.	Describir la relación entre en las decisiones actuales y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019. Describir la relación entre el proceso estratégico y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019. Determinar la relación entre la filosofía empresarial y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019. Determinar la relación entre la estructura organizacional y el presupuesto financiero en Soluciones Eléctricas S. A.C, San Martin de Porres 2019.		Estados financieros	Nivel	Encuesta con escala de Likert
				Índices financieros	Descriptivo- correlacional	
					Diseño	No experimental y de corte transversal

ANEXO 2. Validaciones por criterio de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación:		Planificación Estratégica y Presupuestos Financieros en Soluciones Eléctricas Industriales S.A.C., San Martín de Porres, 2019					
Apellido y nombres del investigador:		Condori Alzamora, Noemí					
Apellido y nombre del experto:		Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira - Doctora en Administración, Mgtr. Marketing y Comercio Internacional, Mgtr. Educación y Lic. Administración					
Aspectos por evaluar					Criterio del experto		
Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Si cumple	No cumple	Observaciones Sugerencias
Planificación Estratégica	Decisiones Actuales	Participación	La alta gerencia involucra en la participación de las actividades con el área táctica y operativa.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo			
		Comunicación	Los objetivos establecidos por la alta gerencia son comunicados de manera clara.				
	Procesos	Metas	La empresa logra cumplir con la meta propuesta.				
		Estrategias	La empresa hace que la estrategia sea un proceso continuo.				
		Políticas	Las políticas de la empresa ayudan a ejecutar las acciones de trabajo.				
	Filosofía	Misión	La misión es comunicada a todos los colaboradores				
		Visión	La empresa cumple con los alcances sociales y económicos.				
		Valor empresarial	Los valores ayudan a medir el desempeño de los colaboradores.				
	Estructura	Planes Estratégicos	Los planes estratégicos de la empresa contribuyen a que las decisiones se transformen en acciones.				
		Planes tácticos	Las tácticas implementadas contribuyen al cumplimiento escrito en el plan estratégico.				
Planes operativos		Las actividades realizadas en el POA mejoran el cumplimiento de los objetivos.					
Presupuesto Financieros	Trazabilidad financiera	Desarrollo de programas	Los programas que se desarrollan dentro de la empresa permiten medir los resultados.				
		Sistema informático	El sistema informático implementado en la empresa es de apoyo a la toma de decisiones para el equipo directivo.				
		Recursos requeridos	La empresa cuenta con los recursos suficientes para poder alcanzar sus objetivos.				
	Estados financieros	Costo de venta	El costo de venta es el indicador que la empresa considera para el presupuesto de resultado.				
		Flujo de efectivo	La empresa maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto y largo plazo.				
		Estado de resultado	El estado de resultado refleja la rentabilidad esperada de las actividades que se van a desarrollar.				
		Balance general	La empresa da conocimiento a los colaboradores sobre sus operaciones, productividad y rentabilidad.				
	Índices financieros	Rentabilidad	La rentabilidad es la medida más importante para determinar el desempeño de la empresa.				
		Liquidez	El factoring ayuda a mejorar la liquidez de la empresa.				
		Solvencia	La EBITDA ayuda a medir la capacidad de generar beneficios y mejorar la solvencia de la empresa.				
Firma del experto:		Fecha:09/10/2019					

Nota: Las dimensiones e Indicadores, solo si proceden en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación:	Planificación estratégica y Presupuestos en Soluciones eléctricas Industriales S.A.C., San Martín de Porres, 2019						
Apellido y nombres del investigador:	Condori Alzamora, Noemí						
Apellido y nombre del experto:	Dra. Villanueva Figueroa, Rosa Elvira - Doctora en Administración, Mgtr. Marketing y Comercio Internacional, Mgtr. Educación y Lic. Administración						
Aspectos por evaluar					Criterio del experto		
Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Si cumple	No cumple	Observaciones Sugerecias
Planificación Estratégica	Decisiones Actuales	Participación	La alta gerencia involucra en la participación de las actividades con el área táctica y operativa.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo			
		Comunicación	Los objetivos establecidos por la alta gerencia son comunicados de manera clara.				
	Procesos	Metas	La empresa logra cumplir con la meta propuesta.				
		Estrategias	La empresa hace que la estrategia sea un proceso continuo.				
		Políticas	Las políticas de la empresa ayudan a ejecutar las acciones de trabajo.				
	Filosofía	Misión	La misión es comunicada a todos los colaboradores				
		Visión	La empresa cumple con los alcances sociales y económicos.				
	Estructura	Valor empresarial	Los valores ayudan a medir el desempeño de los colaboradores.				
		Planes Estratégicos	Los planes estratégicos de la empresa contribuyen a que las decisiones se transformen en acciones.				
		Planes tácticos	Las tácticas implementadas contribuyen al cumplimiento escrito en el plan estratégico.				
Planes operativos		Las actividades realizadas en el POA mejoran el cumplimiento de los objetivos.					
Presupuesto Financieros	Trazabilidad financiera	Desarrollo de programas	Los programas que se desarrollan dentro de la empresa permiten medir los resultados.				
		Sistema informático	El sistema informático implementado en la empresa es de apoyo a la toma de decisiones para el equipo directivo.				
		Recursos requeridos	La empresa cuenta con los recursos suficientes para poder alcanzar sus objetivos.				
	Estados financieros	Costo de venta	El costo de venta es el indicador que la empresa considera para el presupuesto de resultado.				
		Flujo de efectivo	La empresa maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto y largo plazo.				
		Estado de resultado	El estado de resultado refleja la rentabilidad esperada de las actividades que se van a desarrollar.				
	Índices financieros	Balance general	La empresa da conocimiento a los colaboradores sobre sus operaciones, productividad y rentabilidad.				
		Rentabilidad	La rentabilidad es la medida más importante para determinar el desempeño de la empresa.				
		Liquidez	El factoring ayuda a mejorar la liquidez de la empresa.				
		Solvencia	La EBITDA ayuda a medir la capacidad de generar beneficios y mejorar la solvencia de la empresa.				
Firma del experto:	 DNI 07576862		Fecha: 09/10/2019				

Nota: Las dimensiones e Indicadores, solo si proceden en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación:		Planificación estratégica y Presupuestos en Soluciones eléctricas Industriales S.A.C., San Martín de Porres, 2019					
Apellido y nombres del investigador:		Condori Alzamora, Nocmi					
Apellido y nombre del experto:		Dr. Cárdenas Saavedra Abraham					
Aspectos por evaluar					Criterio del experto		
Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Si cumple	No cumple	Observaciones Sugerecias
Planificación Estratégica	Decisiones Actuales	Participación	La alta gerencia involucra en la participación de las actividades con el área táctica y operativa.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Comunicación	Los objetivos establecidos por la alta gerencia son comunicados de manera clara.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Procesos	Metas	La empresa logra cumplir con la meta propuesta.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Estrategias	La empresa hace que la estrategia sea un proceso continuo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Políticas	Las políticas de la empresa ayudan a ejecutar las acciones de trabajo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Filosofía	Misión	La misión es comunicada a todos los colaboradores		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Visión	La empresa cumple con los alcances sociales y económicos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Valor empresarial	Los valores ayudan a medir el desempeño de los colaboradores.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estructura	Planes Estratégicos	Los planes estratégicos de la empresa contribuyen a que las decisiones se transformen en acciones.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Planes tácticos	Las tácticas implementadas contribuyen al cumplimiento escrito en el plan estratégico.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Planes operativos		Las actividades realizadas en el POA mejoran el cumplimiento de los objetivos.	<input checked="" type="checkbox"/>				
Presupuesto Financieros	Trazabilidad financiera	Desarrollo de programas	Los programas que se desarrollan dentro de la empresa permiten medir los resultados.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	<input checked="" type="checkbox"/>		
		Sistema informático	El sistema informático implementado en la empresa es de apoyo a la toma de decisiones para el equipo directivo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Estados financieros	Recursos requeridos	La empresa cuenta con los recursos suficientes para poder alcanzar sus objetivos.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Costo de venta	El costo de venta es el indicador que la empresa considera para el presupuesto de resultado.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Flujo de efectivo	La empresa maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto y largo plazo.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Índices financieros	Estado de resultado	El estado de resultado refleja la rentabilidad esperada de las actividades que se van a desarrollar.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Balance general	La empresa da conocimiento a los colaboradores sobre sus operaciones, productividad y rentabilidad.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Rentabilidad	La rentabilidad es la medida más importante para determinar el desempeño de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Índices financieros	Liquidez	El factoring ayuda a mejorar la liquidez de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Solvencia	La EBITDA ayuda a medir la capacidad de generar beneficios y mejorar la solvencia de la empresa.		<input checked="" type="checkbox"/>		
Firma del experto:			Fecha:09/10/2019				

Nota: Las dimensiones e indicadores, solo si proceden en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS

Título de investigación:		Planificación estratégica y Presupuestos en Soluciones eléctricas Industriales S.A.C., San Martín de Porres, 2019					
Apellido y nombres del investigador:		Condori Alzamora, Noemí					
Apellido y nombre del experto:		Dr. Delgado Céspedes Carlos Alberto					
Aspectos por evaluar					Criterio del experto		
Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición	Si cumple	No cumple	Observaciones Sugerencias
Planificación Estratégica	Decisiones Actuales	Participación	La alta gerencia involucra en la participación de las actividades con el área táctica y operativa.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo			
		Comunicación	Los objetivos establecidos por la alta gerencia son comunicados de manera clara.				
	Procesos	Metas	La empresa logra cumplir con la meta propuesta.				
		Estrategias	La empresa hace que la estrategia sea un proceso continuo.				
		Políticas	Las políticas de la empresa ayudan a ejecutar las acciones de trabajo.				
	Filosofía	Misión	La misión es comunicada a todos los colaboradores				
		Visión	La empresa cumple con los alcances sociales y económicos.				
	Estructura	Valor empresarial	Los valores ayudan a medir el desempeño de los colaboradores.				
		Planes Estratégicos	Los planes estratégicos de la empresa contribuyen a que las decisiones se transformen en acciones.				
		Planes tácticos	Las tácticas implementadas contribuyen al cumplimiento escrito en el plan estratégico.				
Planes operativos		Las actividades realizadas en el POA mejoran el cumplimiento de los objetivos.					
Presupuesto Financieros	Trazabilidad financiera	Desarrollo de programas	Los programas que se desarrollan dentro de la empresa permiten medir los resultados.				
		Sistema informático	El sistema informático implementado en la empresa es de apoyo a la toma de decisiones para el equipo directivo.				
		Recursos requeridos	La empresa cuenta con los recursos suficientes para poder alcanzar sus objetivos.				
	Estados financieros	Costo de venta	El costo de venta es el indicador que la empresa considera para el presupuesto de resultado.				
		Flujo de efectivo	La empresa maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto y largo plazo.				
		Estado de resultado	El estado de resultado refleja la rentabilidad esperada de las actividades que se van a desarrollar.				
		Balance general	La empresa da conocimiento a los colaboradores sobre sus operaciones, productividad y rentabilidad.				
	Índices financieros	Rentabilidad	La rentabilidad es la medida más importante para determinar el desempeño de la empresa.				
		Liquidez	El factoring ayuda a mejorar la liquidez de la empresa.				
		Solvencia	La EBITDA ayuda a medir la capacidad de generar beneficios y mejorar la solvencia de la empresa.				
Firma del experto:			Fecha: 09/10/2019				

Nota: Las dimensiones e Indicadores, solo si proceden en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

ANEXO 3. Ficha de datos documentales

INSTRUMENTO PARA LA INVESTIGACIÓN PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y PRESUPUESTOS FINANCIEROS EN SOLUCIONES ELÉCTRICAS INDUSTRIALES S.A.C., SAN MARTÍN DE PORRES 2019.

La información que nos proporcionas será solo de conocimiento del investigador, por tanto, evalúa la Planificación estratégica y Presupuestos Financieros de su organización.

A continuación, se presenta una serie de enunciados a los cuales usted deberá responder de manera consciente a cada una de las preguntas marcando con una (X), la respuesta que considera conveniente.

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo, ni desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

No se preocupe por dar una información valiosa; sus respuestas son confidenciales.

	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	Escala de Valoración				
		1	2	3	4	5
1	¿La alta gerencia involucra en la participación de las actividades con el área táctica y operativa?					
2	¿Los objetivos establecidos por la alta gerencia son comunicados de manera clara?					
3	¿La empresa logra cumplir con la meta propuesta?					
4	¿La empresa establece estrategias como un proceso continuo?					
5	¿Las políticas de la empresa ayudan a ejecutar las acciones de trabajo?					
6	¿La misión es comunicada a todos los colaboradores?					
7	¿La empresa cumple con los alcances sociales económicos?					
8	¿Los valores ayudan a medir el desempeño de los colaboradores?					
9	¿La elaboración de los planes estratégicos ayuda a tomar mejores decisiones?					
10	¿La elaboración de los planes de acción son tareas delegadas para cada área?					
11	¿La elaboración del plan operativo ayuda a tener mejor directrices a corto plazo?					
PRESUPUESTOS FINANCIEROS		Escala de Valoración				
12	¿Los programas que se desarrollan dentro de la empresa permiten medir el resultado?					
13	¿El sistema informático implementado en la empresa es de apoyo a la toma de decisiones para el equipo directivo?					
14	¿La empresa cuenta con los recursos suficientes para poder alcanzar sus objetivos?					
15	¿El costo de venta es el indicador que la empresa considera para el presupuesto de resultado?					

16	¿La empresa maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto y largo plazo?					
17	¿El estado de resultado refleja la rentabilidad esperada de las actividades que se van a desarrollar?					
18	¿La empresa da conocimiento a los colaboradores sobre sus operaciones, productividad y rentabilidad?					
19	¿La rentabilidad es la medida más importante para determinar el desempeño de la empresa?					
20	¿La empresa realiza inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto y largo plazo?					
21	¿La EBITDA ayuda a medir la capacidad de generar beneficios y mejorar la solvencia de la empresa??					

¡Gracias por su participación!

ANEXO 4. Solicitud y autorización de acceso a la información

"AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Lima, 16 de Abril del 2019

SEÑOR

WALTER CAMARGO MENA

GERENTE GENERAL J&W SOLUCIONES ELECTRICAS. S.A.C

Por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de solicitar la aprobación y permiso para desarrollar el proyecto de investigación titulado: "Planificación estratégica y presupuestos en soluciones eléctricas industriales S.A.C., San Martín de Porres 2019".

El proyecto de investigación se desarrollará en la presente empresa durante el mes de Abril a Julio del año en curso, el cual requerirá de la participación de los colaboradores, de quienes se recolectará información para el análisis y se llevará a cabo por la alumna Condori Alzamora Noemi, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, de la Universidad Cesar Vallejo.

Sin otro en particular y esperando acceda a la solicitud, me despido cordialmente.



Condori Alzamora, Noemi
DNI. 47261576
Estudiante de la Escuela de Administración
IX CICLO



J&W SOLUCIONES ELÉCTRICAS INDUSTRIALES S.A.C.

Lima, 19 de Abril de 2019

Señores

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

Escuela de Administración

Apreciado,

Yo Walter Camargo Mena, identificado con DNI 40140417, en mi calidad de ser uno de los Representantes Legales de la empresa J&W Soluciones Eléctricas Industriales S.A.C. con RUC 20552824475, autorizo a Noemi Condori Alzamora con DNI 47261576, estudiante de la Escuela de Administración, de la Universidad Cesar Vallejo, a utilizar información confidencial de la empresa para el proyecto denominado PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA y PRESUPUESTOS EN: J&W SOLUCIONES ELÉCTRICAS INDUSTRIALES S.A.C., SAN MARTÍN DE PORRES 2019.

El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Administración.

Atentamente,

J & W Soluciones Eléctricas Industriales S.A.C.

Walter Camargo Mena
GERENTE ADMINISTRATIVO