



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN INICIAL

Consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años
de una institución educativa inicial, Comas 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación Inicial

AUTORA:

Br. Lili Brizeth, Acosta Vega (ORCID: 0000-0002-8297-6941)

ASESORA:

Dra. Juana Maria, Cruz Montero (ORCID: 0000-0002-7772-4176)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del Infante, Niño y Adolescente.

Lima – Perú

2019

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mi esposo por su amor, paciencia y por su ayuda a lograr mis objetivos, a mi madre por demostrarme su cariño y apoyo incondicional, a mis hermanos por haber sido de apoyo a lo largo de toda mi carrera universitaria y a lo largo de mi vida. A todas las personas especiales que me acompañaron en esta etapa, aportando a mi formación tanto profesional y como ser humano.

Agradecimiento

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida, a mi madre Graciela quien estuvo para mí en los días más difíciles y luchando para salir adelante, a mi compañero de vida Omar por ser de apoyo incondicional en mi vida, que, con su amor y respaldo, me ayuda alcanzar mis objetivos, a mis hermanos Jonathan, Juli, Elizabeth y Daniel, a quienes amo y estuvieron conmigo siempre.

Página del jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) LILI BRIZETH ACOSTA VEGA cuyo título es "CONSUMO DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS Y EL COMPORTAMIENTO EN NIÑOS DE CINCO AÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL ,COMAS 2019".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) DOCE (letras).

Lima, 09 de diciembre de 2019.



PRESIDENTE
PEDRO FELIX NOVOA CASTILLO



SECRETARIO
JOSE LUIS LLANOS CASTILLA



VOCAL
JUANA MARIA CRUZ MONTERO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	-------------------------------	--------	---------------------	--------	------------------------------------

Declaratoria de autenticidad

Yo Acosta Vega, Lili Brizeth Con DNI n° 46964397, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación, Escuela Profesional de Educación Inicial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño a la tesis Consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019 es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto en los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 10 diciembre de 2019



Acosta Vega, Lili Brizeth
DNI 46964397

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	vi
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	15
2.1 Diseño de investigación	16
2.2 Variables, operacionalización	16
2.3 Población	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	19
2.5 Métodos de análisis de datos	23
2.6 Aspectos éticos	23
III. RESULTADOS	24
IV. DISCUSIÓN	35
V. CONCLUSIONES	39
VI. RECOMENDACIONES	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	45

Índice de tablas

Nº	Descripción	Pág
Tabla 1	<i>Operacionalización de la variable 1: Consumo de los medios televisivos</i>	17
Tabla 2	<i>Operacionalización de la variable 2: Comportamiento</i>	18
Tabla 3	<i>Descripción de la población</i>	19
Tabla 4	<i>Ficha técnica: Consumo de los medios televisivos</i>	20
Tabla 5	<i>Ficha técnica: El comportamiento</i>	21
Tabla 6	<i>Validez de expertos</i>	22
Tabla 7	<i>Tabla de valores del alfa</i>	22
Tabla 8	<i>Resultados de confiabilidad del instrumento</i>	22
Tabla 9	<i>V1_consumo_de_los_medios_televisivos</i>	24
Tabla 10	<i>VID1_Programas_educativos</i>	25
Tabla 11	<i>VID2_Programas_no_educativos</i>	26
Tabla 12	<i>VID3_Consumo_televisivo</i>	27
Tabla 13	<i>V2_Comportamiento</i>	28
Tabla 14	<i>V2D1_Asertivo</i>	29
Tabla 15	<i>V2D2_Agresivo</i>	30
Tabla 16	<i>Prueba normalidad_ Kolmogorov-Smirnov</i>	31
Tabla 17	<i>Coefficientes_de_correlación</i>	31
Tabla 18	<i>Correlación_ V1_Consumo_de_los_medios_televisivos_y_ V2_Comportamiento corporal</i>	32
Tabla 19	<i>Contrastación_ V1_Consumo_de_los_medios_televisivos_y_ V2D1_Asertivo</i>	33
Tabla 20	<i>Contrastación_ V1_Consumo_de_los_medios_televisivos_y_ V2D2_Agresivo</i>	34

Índice de figuras

<i>N°</i>	<i>Descripción</i>	<i>pág.</i>
Figura 1	<i>V1_consumo_de_los_medios_televisivos</i>	24
Figura 2	<i>VID1_Programas_educativos</i>	25
Figura 3	<i>VID2_Programas_no_educativos</i>	26
Figura 4	<i>VID3_Consumo_televisivo</i>	27
Figura 5	<i>V2_Comportamiento</i>	28
Figura 6	<i>V2D1_Asertivo</i>	29
Figura 7	<i>V2D2_Agresivo</i>	30

Resumen

El estudio titulado Consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019 Para su desarrollo se empleó información sobre consumo de los medios televisivos, que son los medios más destacados no tan solo porque es más accesible para los televidentes, sino que también cumple un rol importante acerca del comportamiento de las personas sin índole de edad y sexo, ya que la televisión emite programas educativos o no educativos, así aportaría beneficios positivos o negativos en las actitudes intrapersonales ; así mismo sobre el comportamiento humano es una forma de ser de las personas y compuesto por actos ya sea asertivo o agresivo que conlleva a la adaptación a su alrededor. Además la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel descriptivo y correlacional. Fue de carácter no experimental con corte transversal. Se usó la técnica de la observación con un instrumento aplicado fue la ficha de observación a la muestra del estudio que consto de 80 niños de 5 años que estudian de una institución Inicial, los olivos 2019 La fiabilidad de los constructos se obtuvo mediante le alfa de cronbach el cual arrojó 0.881 para la variable consumo de medios televisivos y 0.842 para la variable comportamiento. De los resultado obtenidos se observa que el Rho de Spearman que se obtuvo por el análisis estadístico arroja la existencia de correlación positiva considerable con un coeficiente de correlación de 0,786 y con una significancia bilateral de 0,000 los cual expresa la confianza de correlación del 99% entre variables ya que es menor al error teórico planteado para estudios sociales (0.05), por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna por; en consecuencia existe una correlación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019.

Palabras claves: consumo de los medios televisivos, el comportamiento, niños

Abstract

The study entitled Consumption of television media and behavior in children of five years of an Initial Educational Institution, Comas 2019 For its development, information on television media consumption was used, which are the most prominent media not only because it is more accessible for viewers, it also plays an important role about the behavior of people without age and sex, since television broadcasts educational or non-educational programs, thus providing positive or negative benefits in intrapersonal attitudes; Likewise, about human behavior is a way of being of people and composed of acts either assertive or aggressive that leads to adaptation around them. In addition, the research had a quantitative, basic, descriptive and correlational approach. It was non-experimental with a cross section. The observation technique was used with an instrument applied was the observation sheet to the study sample that consisted of 80 5-year-old children studying from an initial institution, the olive trees 2019 The reliability of the constructs was obtained through the alpha of cronbach which produced 0.881 for the television media consumption variable and 0.842 for the behavior variable. From the results obtained, it is observed that the Spearman Rho obtained by the statistical analysis shows the existence of a considerable positive correlation with a correlation coefficient of 0.786 and with a bilateral significance of 0.000 which expresses the 99% correlation confidence between variables since it is less than the theoretical error raised for social studies (0.05), therefore, the null hypothesis is rejected and the alternative is accepted for; consequently there is a correlation between the consumption of television media and the behavior in children of five years of an Initial Educational Institution, Comas 2019.

Keywords: television media consumption, behavior, children

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación son parte de nuestras vidas , ya que nos acompañan, nos entretienen ,nos mantienen enterados de todo lo que pasa a nuestro alrededor, a su vez son temas para la conversación diaria , y uno de los medios más accesible para las personas es la televisión ,ya que a través de este medio existe diversos programas televisivos cuya concentración es de muchos televidentes, definitivamente algunos de los programas como los dibujos animados violentos, animes y los que lleven al entretenimiento han desarrollado en los niños comportamientos inadecuados, de tal forma que en algunos casos se ha descontrolado lo que se refiere al control parental por diversos factores, así mismo la televisión como medio de comunicación ha sido criticado en este caso por programas que no tienen un tipo de enseñanza adecuado para los estudiantes ,ya que ellos no tienen la edad suficiente como para comprender que en algunos casos lo que ve es ficticio o no debería hacerlo, sin embargo se ha evidenciado que algunos padres no toman conciencia y no supervisan lo que su hijo está viendo y piensan que mientras más horas sus hijos ven la televisión ,deberían tener más tiempo ,sin darse cuenta que en algunos casos la televisión tiene resultados negativos y les roba el tiempo para actividades que verdaderamente podrán desarrollar su cerebro y otros ámbitos importantes en los niños como : interactuar con las demás personas. Por ello, Medina (2000), afirmó que la televisión es el medio más accesible para los niños, ya que está presente en la mayor parte de los hogares y no requiere de habilidades muy complejas para recibir la información; por esto es importante analizar la relación que existe entre estos dos, para así poder controlar lo negativo y promover lo positivo. Sin embargo, Llopis (2004) sustenta que “los estudios sobre consumo televisivo muestran que niños y adolescentes ven televisión entre 2 y 3 horas al día entre semana, y de 3 a 4 durante el fin de semana, Esta realidad es vivida con preocupación por parte de los padres, que no ignoran la amplia variedad de programas a los que sus hijos acceden, la ausencia de una programación de carácter infantil y la elevada presión publicitaria a la que están expuestos”. (p.130) Asimismo ,diferentes estudios nos dan a conocer que hay relación entre los medios televisivos y el comportamiento en las personas, dado que la televisión está presente en las y adultos, ya que es un medio que las personas más consumen, pero también es el motivo por el cual muchos juzgan desde el momento que se presentó, la cual se refieren a programaciones negativas para los espectadores, otro punto es que en los tiempos libres e incluso en momentos ocupados no podemos dejar de lado lo que se refiere a la televisión ,puesto que a veces nos

aleja de nuestra vida social, teniendo en cuenta que convivir con su entorno es de mucha relevancia en la niñez ,por lo que se refiere que los infantes absorben todo lo que ven e imitan a los personajes de televisión ,ya sea dibujos animados, programas de entretenimiento.

En el Perú mediante varios libros y revistas se analiza la relación que existe entre los programas infantiles y el comportamiento en los niños, ya que un gran número de programas infantiles carecen de contenidos educativos, falta de valores, y eso hace que dejen de ser creativos, limitan su expresión cultural dentro y fuera de casa. En otras palabras, desde muchos años ya había influencias negativas en los programas televisivos las cuales no emitían modelos educativos para el televidente, la cual no permitían desarrollar sus habilidades, y se observa mucha violencia que es absorbida por los infantes ya que ellos copian modelos de su alrededor, y esto también tiene que ver con el aprendizaje del alumno en el comportamiento, en las emociones y en su rutina diaria, de igual modo, En el distrito de Comas , una institución educativa con niños de cinco años se dio a conocer que los estudiantes pueden ser fácilmente manipulados por las formas de comportamiento y actitudes que observan en los programas televisivos ,del mismo modo sus padres no tienen el tiempo necesario para tener un control sobre ellos, ya que trabajan y los niños se quedan a cargo de otras personas quienes algunas veces no miden el tiempo que los niños están mirando la televisión ,a su vez, dentro de la institución educativa nos damos cuenta que en el caso particular se puede observar diferentes tipos de comportamientos, pero con mayor frecuencia en aquellos que tiene que ver mucho con la agresividad y la violencia, ya que los niños imitan a personajes que les gusta, y piensan que es algo normal lo que ven en los medios televisivos y no tan solo eso sino que ellos traen todos sus accesorios como:mochilas,loncheras,muñecos de sus personajes favoritos y eso tiene que ver mucho en su comportamiento.

Ante lo argumentado, el propósito de la investigación es determinar la relación entre las variables de estudio para que a través de sus resultados sirvan como diagnostico a la comunidad educativa y le permita tomar acciones de plan de mejoras entre los padres de familia y comunidad educativa frente a estos medios televisivos.

Diversas investigaciones sustentan el tema de estudio de las variables enfocadas a niveles internacionales y nacionales:

Curi y Quintana (2014) La presente investigación *titulada Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús-Ayacucho, 2014*, fue elaborada para los infantes de 5 años. Cuyo objetivo fue decretar la relación que hay entre los contenidos infantiles y la conducta de los infantes. La variable

independiente (programas infantiles de televisión) son aquellos que se refiere a contenidos educativos y no educativos lo cual es visto por los niños frente a la televisión y por otro lado la variable dependiente (comportamiento de los niños y niñas) y esto tiene que ver mucho acerca de los actos que uno realiza frente a una situación ya sea de manera asertiva y agresiva. La población fue por 135 infantes de 3 a 5 años nivel inicial; entre tanto la muestra fue compuesta por 24 estudiantes de 5 años, constituida por un muestreo no probabilístico o no aleatorio. El diseño de investigación utilizado fue el transaccional-correlacional. Para obtener dichos referencia acerca de la variable independiente, se usó el instrumento de encuesta; por otro lado, para la variable dependiente, se utilizó la guía de observación. En conclusión, dio como resultado: nos dan a conocer que si hay relación entre los programas televisivos infantiles y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014; eso quiere decir que los contenidos televisivos con cultura(educativos) y ya sea no educativos tiene mucho que ver con el comportamiento de los infantes.

Durán (2018) dicho trabajo tuvo como objetivo determinar *la relación entre los dibujos animados y el comportamiento de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018*. Esta fue una investigación descriptiva correlacional, cuyo diseño es no experimental, ya que se cercioró qué relación hay entre dichas variables en un periodo establecido. La muestra fue constituida por 120 alumnos de diferentes sexos. Para el acopio de referencias se utilizó la encuesta y el cuestionario con escala dicotómica, usando 20 ítems para dibujos animados y 20 ítems es para comportamiento. se llevó a cabo el método de Kuder-Richardson KR20 para evaluar la confiabilidad del instrumento, la cual fue superior a 0,80 en dichas variables, se utilizó el software SPSS versión 20.0 versión español. Con análisis descriptivo nos da a conocer que del 100% de los niños que ven dibujos animados, ya sea negativo o positivo, el 28% de los niños no tienen un comportamiento agresivo, mientras que el 72% de los infantes si son agresivos. El análisis inferencial muestra que los dibujos animados tienen mucho a relación con el comportamiento de los niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018.

Así mismo Paricahua, Godoy y López (2018) su investigación *Conductas asertivas y trabajo en equipo en niños de 5 años de la I.E.P. Cuna de Bendición Horacio Zeballos, Ate, 2017*, la cual su problema principal fue : la relación que existe entre las conductas asertivas y el trabajo en equipo en niños de 5 años de la I.E.P. Cuna de Bendición Horacio Zeballos, Ate, 2017 y como objetivo : Determinar la relación que existe entre dichas variables ,cuyo método a los estudios descriptivos, con un diseño no experimental transeccional correlacional. Se

trabajó con 25, con una muestra probabilística, se usó el cuestionario para ambas variables. como resultado Existe una relación significativa entre las conductas asertivas y el trabajo en equipo en niños de 5 años de la I.E.P. Cuna de Bendición Horacio Zeballos, Ate, 2017 ($p < 0,05$; Rho de Spearman = 0,691 correlación positiva media).

Anton, Ccoto y Carhuas (2017) en su titulado *Los dibujos animados y su relación con la conducta agresiva de los niños de 5 años de la I.E.P Señor Cautivo del distrito de Ate de la UGEL 06 – 2013*. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la conducta agresiva y los dibujos animados. La muestra fue compuesta por 28 niños y 20 niñas, se usó el instrumento de recolección de datos. con tipo correlacional y de diseño no experimental, se obtuvo como resultado en el nivel descriptivo de acuerdo a los objetivos e hipótesis del estudio en la variable dibujos animados y la a variable dos que es conducta agresiva, se relacionan de manera directa. Como conclusión si los niños pasan frente a la televisión más tiempo viendo contenidos de violencia, tienden a ser de comportamiento agresivo en los niños de 5 años de la I.E.P Señor Cautivo del distrito de ATE, UGEL 06, 2013.

Pichilingue (2019) *Los programas de televisión; realitys de competencia y la socialización de los niños de 5 años de la I.E.P. San Ignacio De Loyola* tuvo como objetivo Determinar de qué manera los programas de televisión: realitys se relacionan con la socialización de los niños de cinco años de la I.E.P. “San Ignacio de Loyola. Huacho” con diseño no experimental correlacional, de enfoque cuantitativo, con muestra conformada de 60 alumnos para dicha información se utilizó el cuestionario tipo Likert ,el resultado fue que se ha comprobado que existe relación directa positiva (0,689) entre los programas de televisión; realitys de competencia y socialización de los niños de 5 años de la Institución San Ignacio de Loyola – Huacho 2017., porque los que tiene regular nivel de socialización 16,7% Casi nunca, acede a los programas de televisión; realitys de competencia, aquellos que tienen muy alto nivel de socialización con 5% siempre acceden a los programas de televisión; realitys de competencia, y los niños que tienen una alta y muy alto nivel de socialización, se integran al grupo pero esto no significa que no presenten componentes agresivos.

El estudio está sustentado en las teorías que a continuación se detalla con el propósito de adquirir información confiable. La teoría del cultivo refiere sobre como los padres no toman control sobre lo que niño ve y esto trae consecuencias, George Gerbner (2005) desarrolló un proyecto de investigación al que llamó “Indicadores culturales”, diseñado para estudiar y entender las políticas, los programas y los impactos de la televisión, de una manera completa e integrada. Él desarrolló una teoría de los efectos de los medios, a la que denominó el

“cultivo”, cuyo propósito fue ayudarnos a entender las consecuencias de crecer y vivir en un ambiente cultural dominado por la televisión. El análisis del cultivo, *cultivation analysis*, se focaliza en las contribuciones que la televisión hace a nuestras concepciones de la realidad social. En los términos más sencillos, la hipótesis central del análisis del cultivo sostiene que los que dedican más tiempo a mirar televisión son los que con mayor probabilidad perciben el mundo verdadero según reflejan los mensajes más comunes y recurrentes del mundo de la televisión, si se los compara con aquellos que miran menos televisión.

Tomando en cuenta lo dicho anteriormente, es necesario hablar acerca de conceptos que se enfocan a nuestra variable independiente, la televisión es un medio que entretiene a las personas en especial los niños son los que gozan más pasar frente a una televisión .se sabe que emite programas que entretiene y a su misma vez enseña valores, actitudes como también programas la cual emite programas que no educan a una persona o en especial a un infante, de tal manera que podemos relacionarlo con el comportamiento. Según Cabero (2007) señaló que “la televisión es más frecuentado por la sociedad occidental por eso se considera uno de los medios básicos de comunicación social y que va de la mano con la prensa. Al mismo periodo la confluencia de ciencia, el avance de los medios televisivos digitados terrestre, el esplendor de la televisión por Internet, y el momento de la aparición de la televisión. (p.16), asimismo Como lo dice Cerezo (1994) “la televisión es un medio la cual sigue siendo un medio muy esencial y significa a nuestra cultura ya que de acuerdo a eso se ve las actitudes y valores que algunas personas poseen a través de la observación de lo que pasa en la televisión ya sea real o ficticio”(p.16), la televisión es un medio de comunicación muy esencial para los niños consideran más importante antes de jugar ,leer o hacer otras actividades provechosas ,así mismo este medio en intermedio de programas infantiles hay publicidad la cual perjudican ,ya que se ponen avance de series para adultos ,la cual no tiene nada que ver con los programas que ellos tienen que ver ,por eso es muy importante que los padres tienen que saber cuáles son los contenidos que ve su hijo, para tener un concepto claro de lo que se está viendo,

A su vez el concepto de televisión. Morley (Citado por Quiroga,1996) considera:

La televisión es un medio que llama la atención a través de ello se aprende, ya sea lo bueno o lo malo, y transmite conocimientos de creación, como pautas de ser atractivo, modelos, doctrinas e noticias a nivel mundial. Es también una maquina excitante, pero a la vez delicado, es también algo que mantiene muy distraídos de otras cosas y a la vez mantiene alejados e incomunicados de los demás. El tema de «los usos de la televisión»

comenzó a ser parte de un análisis acerca del tiempo que estamos libres y el tiempo que no tenemos para hacer nada. (p.3).

La televisión ofrece muchos beneficios para nuestras vidas, pero también brinda programas ficticios y estos son modelados por los más pequeños del hogar y vienen a ser nuestros niños, en algunas ocasiones el modelo que siguen son personajes violentos que emite la televisión, la cual capta la atención del infante, así como dice : Según Lorduy (2011) La televisión desde antes viene ofreciendo modelos habituales dentro del hogar, así también presentan otros nuevos, y se ve que dentro de la televisión en algunos casos se vive lo ficticio y esos también son parte de lo que se enseña a los niños imitación de comportamiento y piensan que es algo real y normal, los niños hacen comparaciones de lo que se ve en la televisión analizando las familias de la TV con su familia propia. En la actualidad aquellos programas emitidos dedicado exclusivamente para los infantes, detallan lo que ellos realizarán de acuerdo a lo que ven para su vida diaria, sin embargo los medios televisivos vienen a ser más frecuentados por los infantes, ya que la televisión cumple un papel esencial respecto al comportamiento que el niño tendrá a través de lo que los niños ven en la televisión , también depende de cuantas horas pasan frente a la televisión y lo más importante depende de cómo los padres controlan respecto a lo que sus niños están viendo en la televisión y cuantas horas pasen frente a este.Sartori (citado por Cánovas y Sahuquillo,2008) enfatiza que :

La televisión es uno de los medios más destacados no tan solo porque es más accesible para los televidentes, sino que también cumple un rol importante acerca del comportamiento que conlleva a las personas ya sea niños, adolescentes, jóvenes y adultos, ya que la televisión emite valores y actitudes, por eso debemos tomar en cuenta que, así como aporta beneficios también hay violencia y peligro y esto viene a ser muy perjudicial ya que desde un punto educativo hay cosas que se intenta retribuir. “La televisión no es sólo una herramienta de comunicación; así mismo, *paideía*, una herramienta “antropogenético”, un *médium* que ocasiona un moderno *ánthropos*, un nuevo tipo de individuo. (p.206)

Asimismo existen diversos programas que pueden ser educativos para los infantes pero también hay programas los cuales no inculcan valores para los niños y niñas como dice : Ascencio (2017) “Los programas que no son educativos son los que contienen mucha violencia y el lenguaje es muy inadecuado para la edad de los infantes, pero estos contenidos ya sea dibujos u otro tipo de programa que contenga violencia física, psicológica puede relacionarse mucho con el comportamiento agresivo que puede tener una persona” (p.17) la

cual se refiere a que los programas que no son educativos. Son aquellos que hacen que los niños sean personas antisociales, que tienen un vocabulario que no es adecuado para su edad, esto quiere que estos tipos de programa tiene que ver como el niño se desenvuelve ante la sociedad.

A su vez Ramírez (2007) nos dice que:

La televisión emite pocos programas que pueden educar a nuestros niños de una manera adecuada, pero si hablamos de televisión violenta, nos referimos a todos los actos violentos ya sea golpes, puñetes, peleas, insultos y casi la mayoría de los programas infantiles inducen a esto, las niñas y los niños son los que absorben esto y piensa que es normal esas actitudes. La National Coalition on Television Violence (NCTV) ha meditado que, a los 8 años, un infante estadounidense ya miró 15.000 asesinatos en televisión. Y según la Asociación Española de Televidentes y oyentes, cada siete días observan 670 muertes, 420 enfrentamientos, 8 suicidios, 30, y una infinidad de abusos sexuales, sexo, hurtos y otros sucesos agresivos. Los infantes están aventurados a muchas escenas violentas en televisión (p.328).

La televisión cumple un rol muy importante en el respecto a los valores, en cómo se forma el carácter y en el comportamiento del niño, ellos son susceptibles de identificarse a sus personajes favoritos, la violencia de la televisión se refleja en las actitudes del, pero eso no indica que la televisión sea la única fuente de agresividad o de comportamiento violento, un niño consumidor de violencia televisiva estará inclinado a vínculos negativos. De tal modo Caldevilla (2001) nos da a conocer que: La televisión emite mucha violencia y esto llega a través de la pantalla al niño como un entretenimiento y el infante hace estos cuatro pasos desde que asimila hasta que se integre en su comportamiento, según ha dicho la institución francesa "Centro Internacional de la Infancia": a). Imitación: El niño toma como modelo a su personaje que más le gusta e imita el comportamiento de acuerdo a como lo hace este y adopta todo respecto a sus opiniones. b). Impregnación: Aquí el niño asimila y hace todo lo que realiza su personaje modelo y a este proceso en que asimila e imita es inconsciente. c). Desinhibición: Aquí el niño tiene un comportamiento de un individuo que perdió el temor al salir a actuar de acuerdo con lo que ellos sienten y desean. d). Desensibilización: Al ver tanta violencia en las pantallas, el niño considera normal actuar con violencia (p.74). Se sabe que la violencia llega a través de la pantalla, ya que el niño asimila lo que el medio televisivo emite, y hace que su comportamiento sea no adecuado, ya que lo que el infante asimila e imita es porque lo ve en la televisión, más no porque él es consciente de que lo que está haciendo está mal.

Sin embargo diferentes autores se enfocan que la televisión también emite programas educativos como el autor Albergo (2001) quien sostiene que :La televisión es un medio que ha existido dentro de la tecnología la cual se da para diferentes culturas de acuerdo a lo que creen, sus valores y sus reglamentos, La televisión educativa es de mucha ayuda para muchos centros educativos ya que esto emite contenidos que les motiva a los niños ya sea por mejorar sus notas ,los programas educativos tienen un papel importante para la educación y aprenden cosas que les ayudara en el transcurso de su vida, pero lamentablemente pocos son los programas que le enseñan, educan y orientan a los niños para ser personas de bien. De tal modo, Paz (1997) refiere a que algunos programas educativos son formales porque se regla de acuerdo al currículo, ya que a través de este medio ya sea la enseñanza formal, y con reglas ,semi-presencial o presencial ,son cursos que tiene la intención educativa y estos si son los que responden a un currículo de manera formal pero algunos no, eso no quiere decir que esos programas no están bien para la enseñanza del niño, ya que todos los programas educativos de cualquier forma son para educar al niño. Asimismo, Ascencio (2017) Estos tipos de programas son las que tienen que ver mucho con el aprendizaje significativo del niño y niña ya que estos están dentro del currículo y esto les permitirá a los maestros ser de mucha ayuda respecto a sus clases que tenga que hacer ,ya que esto es como un complemento de lo que se le enseña a uno, dentro de estos programas vemos que va mejorando el comportamiento de los niños ya que está basado en los valores y esto le permitirá al alumno a mejorar la parte cognitiva ,sabiendo que existen muchos programas de televisión que les permite desarrollarse de manera espontánea sus habilidades, destrezas y también la parte motora.

Siguiendo con lo dicho anteriormente los hábitos de consumo televisivo en los infantes ha sido ampliamente investigada desde varias perspectivas y esto se centra en el numero horas de consumo, y si hay un control parental en lo que ve el niño. Silverstone. (citado por duarte y jurado ,2004) “el consumo es una actividad individual y colectiva de producción de significados que depende de la destrucción de bienes y servicios”. (p.4), así mismo muchos niños pasan frente a la televisión aproximadamente de 3-4 horas viendo programas que más les guste, es por eso que walma. (Citado por Sandoval 2006) De acuerdo a las investigaciones se refiere a lo real en los programas de televisión ya que estos tienen actos no adecuados y eso involucra a ser agresivos ser personas temerosas, tener la idea que nuestro entorno también es peligroso y se vuelven insensibles ante la realidad, mayormente esto ocurre en infantes mayores ya que ellos pueden realizar comparación de lo real con la ficción. También Rodríguez (s.f) nos dice:Los programas televisivos tienen mucho que ver respecto al

comportamiento en los niños y en los adolescentes, y muchos están susceptibles a este tipo de medios televisivos, ya sea porque emiten todo lo que es real o ficción y no tan solo eso, sino que se ve un inconcluso establecimiento acerca de la formación ya sea en valores, en lo social y en lo cultural, y no tan solo esto influye en los infantes sino también en el comportamiento diario que uno tiene incluso en los adultos ,hay familias que tienen diferentes tipos de costumbres pero lo que más se observa es que el acostarse tarde por ver televisión es uno de los factores que afectan no solo el cerebro sino la salud física tiene que ver mucho con el horario que ellos están pegados y solo se retiran de ahí cuando está en propagandas y luego regresan a seguir con lo que estaban haciendo. Para Drake (2003) habla acerca de algunas cosas que pasamos por alto y no debería ser así como:

La televisión no tiene que ser una distracción total y esto conlleva a que el niño pueda desarrollarse a través del juego que es una parte muy fundamental en su vida, a la misma vez ver mucha televisión nos quita tiempo para conversar o intercambiar ideas con los nuestros y con el entorno y no tan solo esto sino que ya no les permite prestarles atención a los libros y nos olvidamos de leer la cual tiene mucho que ver con el rendimiento escolar del estudiante y a esto nos referimos a bajo rendimiento en la escuela, ya que estar mucho tiempo frente a la televisión nos quita horas de estudio y no nos da el tiempo ni para razonar, asimismo, Ya no tienen voluntad de hacer ningún tipo de deporte como entretenimiento, por lo que se adoptan a un modo de vida diferente ya que en algunos casos quieren tener lo que vieron en la televisión (p. 99).

Desde antes , la televisión ha fomentado la holgazanería, pues el televidente no puede realizar otras cosas ya que están más entretenidos frente a la televisión, ya sea de nivel social o económico, obtienen el mismo chance de presenciar espectáculos, estar entretenidos, pero esto no es motivo para pasar muchas horas frente a la televisión ya que esto luego traerá consecuencias respecto al comportamiento.El siguiente estudio está sustentado en las teorías que a continuación se detalla con el propósito de adquirir información confiable en este caso para la variable dependiente cuya teoría es mencionada por Bandura. (citado por Papalia 2004) quién habla acerca de la teoría de aprendizaje social y él Afirma que el impulso para el desarrollo viene de la persona, la teoría clásica del aprendizaje social sostiene que la gente aprende la conducta social apropiada principalmente mediante la observación e imitación de modelos, es decir, al observar a otras personas. A este proceso se denomina modelamiento o aprendizaje por observación y esto es donde la gente inicia o avanza su propio aprendizaje al elegir modelos para imitar, uno de los padres o un héroe deportivo popular. La imitación de

los modelos es el elemento más importante en la forma en que los niños aprenden el lenguaje, manejan la agresión, desarrollan un sentido moral y aprenden conductas apropiadas para el género, sin embargo, el aprendizaje por observación incluso puede ocurrir si el niño no imita la conducta observada.

Tomando en cuenta lo dicho anteriormente, también es necesario hablar acerca de conceptos que se enfocan a nuestra variable dependiente y nos referimos al comportamiento, tal y como refiere Roche (2004) “El comportamiento responde si hay algo que les motive y esto implica componentes ya psicológicos, fisiológicos y de motricidad”(p.123). Nos dice que el comportamiento humano es una manera de ser de los individuos y compuesto por actos que conlleva a la adaptación a su alrededor, por otra parte, Galarsi, Medina y Carina (2011) Se refiere a que “El comportamiento es un desarrollo rigurosamente físico, registrable y comprobable, que se basa, únicamente, en ser la labor por la que un individuo conserva y desarrolla su vida en relación con su ambiente, respondiendo a él y modificándolo. El comportamiento rabioso, por ejemplo, no es sin más un deseo de venganza o de ataque” (p.99). De tal modo, Schein, (Cobo s.f) Enfatiza que el comportamiento son actos que el ser humano manifiesta a través de actividades físicas y todo su proceso mental que son expuestos a través de lo que expresan ya sea oralmente, así como también lo que sienten y lo que piensan, y esto más desarrolla en una posición de sociabilidad en particular. Casi todo nuestro proceder consciente es motivado, esto se refiere a que busca complacer algo que desea y la cual se manifiesta ante una necesidad, nuestras actitudes vienen a ser conductas ya sea conscientes o inconscientes, la cual es una respuesta al estímulo que distinguimos y que viene de otra persona, de algún fenómeno natural o algo exclusivo. Entre tanto que hablamos de comportamiento refiere a que existen personas tanto asertivas y agresivas, a continuación, nos referimos a conceptos acerca de asertividad, tal y como lo dice: Rodríguez y Serralde (Citado por Gaeta y Galvanovskis,2009) enfatizan “ser asertivos nos permite querernos así mismos obteniendo una buena autoestima ya que ser asertivos tiene mucho que ver con nuestra autoestima, también se le relaciona ser amables y sociables con los demás”. (p.406), además Alberti y Emmons (citado por Silva,2018).

La asertividad es cuando una persona posee actitudes muy calmadas al momento de su defensa de su mismo provecho, de lo que siente o de las actividades que desarrolla y aquí es donde se busca que valoren y respeten los derechos a las demás personas. (p.9). Es necesario recalcar que hay tipos de comportamiento en primer lugar el comportamiento asertivo Goroskieta (2005) nos dice que: el comportamiento asertivo se le conceptúa por ser positiva

y funcional, éste tipo de comportamiento es la que se involucra lo que uno siente, lo que uno necesita, y opiniones que no son alarmantes ni amenazantes a lo que uno necesita, y este tipo de comportamiento debemos de practicarla en toda nuestra vida cotidiana y a continuación el mismo autor nos habla de Características de un comportamiento asertivo:

Ser Auténtico ya que demuestra lo que siente a las demás personas, Tener Aceptación incondicional la cual admite que los demás son personas únicas, tal y como son, ser empático por lo es ponerse en el lugar de otro. Ya que la empatía tiene un papel muy esencial en nuestras vidas ya que eso nos hace tener un comportamiento asertivo, y para ser personas empáticas debemos de tener en cuenta varios puntos importantes: Ser cordiales, no hablar mal de la otra persona, no poner calificaciones, ya que esto permitirá que la otra persona vea que lo respetan, no ser autoritarios, Ayudar a que ellos pierdan el temor y enfrenten a sus problemas para solucionarlos, no amenazarlos, no echarle la culpa de algo y por último compartir ideas, que se vea que no solo tus ideas importan (p.108).

Este tipo de comportamiento hace a una persona con buenos valores, ya que este comportamiento hace de la persona un ser empático, ya que siempre se pone en el lugar de otros, respeta las opiniones de los demás, dice las cosas claras, es una persona asertiva y esto permite no ganarse, ni tener problemas con las demás personas. Se debe recalcar que Hofstadt y Gómez (2013) Los seres humanos con este tipo de comportamiento tienden a expresar lo que sienten, lo que piensan la cual les ayuda a respetar los derechos de los demás, ya que las personas que tienen este comportamiento son muy comunicativas, son positivos y no se hacen problemas con nadie ni por nada y esto permite que fácilmente se solucionen los conflictos muy rápido, la persona con estilo asertivo corre menos peligro de que pueda haber disgustos a futuro. Sí pues, se puede decir que el estilo asertivo consiste en ser capaz de comunicarse en cada ocasión de la mejor manera posible.

A su vez Muñoz (2018) enfatiza que:

Un ser humano que tiene este tipo de conducta es alguien que piensa, actúa y siente, todo esto lo manifiesta con espontaneidad, así como también respeta lo que los demás opinen, razonen y sus sentimientos. Todo esto cómo los pensamientos, sentimientos y necesidades en particular perjudican lo que se respeta a lo cognitivo, emocional y otros diferentes aspectos. Las personas que conduce su vida a ser asertivo le permite: Quererse a sí mismo, estar seguro de sí mismo, defender los derechos de los demás, si es necesario, respetar a los demás y crear un ambiente armonioso, promover el desarrollo

Fomentar el crecimiento y la ejecución individual, vincularse con su entorno de manera eficaz y sin enfrentamientos (p.26).

Las personas asertivas piensan, sienten espontáneamente y esto permite que las personas se quieran así mismo, son más seguros de sí mismos, las personas con este comportamiento respetan a los demás y fomenta un ambiente de armonía, la cual esto permite vincularse de manera espontánea, eficaz y sin enfrentarse con nadie.

El siguiente aspecto trata de un comportamiento diferente en este caso hablamos de agresividad: Tal y como nos dice Serrano (2006) se refiere a agresividad cuando incitamos a dañar a un individuo u otra cosa. El comportamiento de manera agresiva es con intención y lo que causa puede ser físico o psíquico. En cuestión de los infantes la agresión se da de manera directa ya sea a través de golpes físicos (mordiscos, puñetes, patadas, golpear con juguetes...etc), así como también de forma verbal (malas palabras, insultos) , Sin embargo encontramos agresión indirecta lo que significa que el infante arremete contra las cosas de otro individuo la cual fue la que causó el problema o agresión ,la cual el infante acciona, reniega ,grita y se frustra, al mismo modo Moreno y Pereyra (2004) considera que “ante una situación de ofensa se logra observar respuestas nocivas ante variados contextos. Además, se da a conocer que el término agresión es la unión de conductas repetitivas que pueden llegar a producirse con magnitud variada, insertando desafíos y conflictos. Su causa es dada por una variedad de elementos, tanto internos o externos; pueden también ser personales, o grupales”. (p.23)

El siguiente punto trata acerca del comportamiento tal y como nos dice: Goroskieta (2005) nos asegura que:

Este tipo de comportamiento se da por las expresiones agresivas, la cual no te permiten tener un respeto por las personas, no respeta sus opiniones, sino que las rechaza y ataca contra el otro individuo y trata de ser una persona que quiere tener el dominio de todos, y que todo hagan como ellos quieren sin respetar los derechos de los demás e intentan conseguir lo que desean a todas costas. Las personas agresivas se les hace notar por diferentes situaciones como: Levantan la voz de forma brusca, les gusta hablar, pero no les gusta escuchar lo que los demás dicen, ofenden a los demás ya sea verbal, insultando, tratan de humillar a los demás, retan o tan solo con la mirada que tienen nos damos cuenta que algo no anda bien, demuestra malos gestos, pone mala cara, agrade a los demás , es una persona que mucho se enfada, se siente con culpabilidad y no interactúa

fácilmente con los demás y por último en algunas ocasiones establece relaciones que no le dura mucho (p.107).

Una persona agresiva es aquella que no le importa las opiniones de los demás, es aquella que manifiesta sus carencias, su razonamiento y su sentir de una manera la cual ofende a los demás, y no respeta los derechos de otros. Expresan lo que sienten y desean, pero de una forma adversa. Este tipo de personas crea confusión, desconfianza o molestias en otras personas esta conducta agresiva pretende denigrar o oprimir a la otra persona, física o emocionalmente, la persona agresiva siempre trata ser mejor que los demás. Por otro lado, Aragón (citado por Allca y Allca, 2008) “Es una demostración que quebranta los derechos de los seres humanos y que en ciertos sucesos que ya se transforma en amenaza para la certeza particular de otros. Son expresiones que no son usuales o tipos de comportamientos que no se espera por el entorno. Asimismo, los tipos de actitudes acostumbra depender de los compañeros que hablas en tu entorno social y del ambiente adonde se desenvuelvan”. (p.15). Otro punto es que según Hernández (s.f) “las conductas agresivas se caracterizan por presentarse en las distintas personas que hacen evidente sus incomodidades y algo que no los haga sentir de buena manera, en si son muchos los factores que caracterizan al comportamiento agresivo, los cuales son desarrollados desde temprana edad, aprendiendo a no controlar sus impulsos, también son aprendidos en el hogar, viendo a sus padres hacer eso”. (p.20).

Para la formulación del problema general se planteó: ¿Qué relación existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019?, y los específicos fueron: a). ¿Qué relación existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019?, b). ¿Qué relación existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019?

La siguiente investigación se sustenta a partir de una justificación y en este caso actualmente nos damos cuenta a simple vista que tanto niños como adultos tienen un interés muy grande por ver muchos programas que los entretiene en su vida diaria. Por lo tanto, dedican gran parte de su tiempo libre y muchas veces dejan de realizar sus quehaceres cotidianos. Se reconoce que los medios de comunicación son muy importantes, pero lo que más se usa es la televisión, de tal manera a veces esto emite programas negativos, y esto hace que el niño pierda costumbres o valores, es por esto que este trabajo pretende encontrar la relación que existe entre los medios televisivos y el comportamiento. El objeto de estudio es

conocer si la televisión tiene que ver con el comportamiento agresiva del niño, de tal manera que los resultados de la investigación se pondrán en consideración del director de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019, asimismo a la plana docente y padres de familia quienes tomarán las decisiones más pertinentes para solucionar los problemas formulados de la presente investigación.

Para evidenciar hallazgos de hipótesis fue: Existe una relación significativa entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019, las hipótesis específicas fueron: a). Existe relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019, b). Existe relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

Para el objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019 y los objetivos específicos son: a). Determinar la relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019, b). Determinar la relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

Enfoque

En cuanto dicha investigación el enfoque es cuantitativo según Tamayo y Tamayo (2018) enfatiza que: “Se orienta esencialmente para la medida de las variables y su concordancia por lo cual deben ser comprobadas para establecer la prueba de hipótesis y validar de esta forma las teorías declaradas” (p.45). De tal modo, este estudio al ser cuantitativo, sigue rigurosamente una secuencia metodológica al recolectar los datos necesarios para comprobar las hipótesis que se plantean desde un inicio y lo cual será mediante el análisis estadístico respectivo.

Tipo

Por otro lado, el tipo de investigación es tipo básica, tal y como lo dice el autor: Tamayo y Tamayo (2018) nos dice que: “Dicho estudio también es llamada pura o fundamental, se afirma dentro de un contexto teórico y su propósito es el de desarrollar teoría mediante el hallazgo de amplificar generalizaciones y principios. Esta manera de investigación utiliza atentamente el procedimiento de muestreo, a fin de expandir sus descubrimientos más allá de situaciones que han sido estudiadas”. (p.44). En ese contexto, la investigación básica, está orientada más a conocer la problemática y mediante la ayuda de las ciencias básicas se logrará al final la solución al problema detectado.

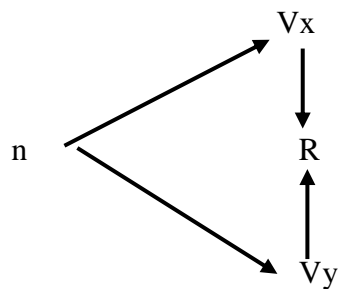
Nivel

Por otra parte, el nivel de la investigación es correlacional, Según Guffante, Guffante y Chávez (2016) “reune variables a través de un patrón predecible para un grupo o población, da a conocer la relación que hay entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular”. (p.85). De acuerdo al autor tiene como objetivo describir las relaciones entre las variables en este caso dependiente e independiente en situaciones de observaciones naturales.

Diseño

En dicho estudio se trabajará con el diseño no experimental con corte transversal, Se dice no experimental ya que no se tocará la variable independiente para ver los efectos en la variable dependiente, tal como nos dice: Kerlinger (2002) “lo que se realiza en dicha investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su entorno natural, para luego analizarlos. Es transversal, porque se recopilará datos en una sola medición”. (p.333). Básicamente consiste en recopilar información de los eventos según estos ocurren en su ambiente natural.

Simbología:



Dónde:

n = Muestra

V_x= Representa medios televisivos

V_y= Representa el comportamiento

r = Representa la relación que existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

2.2 Variables, Operacionalización

Tabla 1. Operacionalización de la variable 1: Consumo de los medios televisivos

Variabl e 1	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles Rangos	y	Escala de Medición
Consumo de los medios televisivos	Sartori (2016) enfatiza que :la televisión es uno de los medios más destacados no tan solo porque es más accesible para los televidentes, sino que también cumple un rol importante acerca del comportamiento que conlleva a las personas ya sea niños, adolescentes, jóvenes y adultos, ya que la televisión emite programas educativos cuyo contenidos son de valores y actitudes, por eso debemos tomar en cuenta que, así como aporta beneficios también hay programas no educativos que emiten violencia y peligro y esto viene a ser muy perjudicial ya que desde un punto educativo hay cosas que se intenta retribuir (p.18).	La televisión es uno de los medios más accesibles para los televidentes, ya que ellos pasan frente a la televisión por horas y también cumple un rol muy importante respecto al comportamiento, ya que emite programas educativos y no educativos	Programas educativos	-Dibujos animados -programas favoritos -Dora la exploradora -Paw patrol	1, 2, 3, 4, 5,6,7,8,9			
			Programas no educativos	-Dibujos - Golpes - Dragon ball z - Monster high - Papa pig	10,11, 12,13,14,15, 16,17.18	3- Alto 2. Medio 1. Bajo	ORDINAL	
			Consumo televisivo	- 1 a 2 horas - 2 a 3 horas - 3 a 4 horas - 4 horas a más	19, 20, 21 , 22			

Tabla 2. Operacionalización de la variable 2: Comportamiento

Variable 2	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles y Rangos	Escala de Medición
Comportamiento	<p>Roche (2004) Nos dice que el comportamiento humano es una forma de ser de las personas y compuesto por actos ya sea asertivo o agresivo que conlleva a la adaptación a su alrededor. "El comportamiento responde si hay algo que les motive y esto implica componentes ya psicológicos, fisiológicos y de motricidad" (p.123).</p>	<p>El comportamiento humano es una forma de ser de las personas, depende de la situación, ya sea asertiva a agresiva.</p>	ASERTIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Escucha a su profesora - Ayuda a sus compañeros - Entabla conversación - Solución de problemas 	<p>1,2 3,4, 5,6.</p>	<p>3.Logro 2. Proceso 1. Inicio</p>	ORDINAL
			AGRESIVO	<ul style="list-style-type: none"> -Pelea con frecuencia - Se molesta fácilmente - No obedece - Pega o amenaza 	<p>7, 8, 9,10, 11,12</p>		

2.3 Población

La población con la que se realizó dentro de una institución educativa fueron con niños de cinco años, tal y como nos dice Guffante, Guffante y Chávez (2016) “La población o universo se refiere a la totalidad de individuos (personas o instituciones) involucrados en la investigación, o podemos decir que es el conjunto para el cuál serán válidas las conclusiones que se obtengan” (p.93). Por lo tanto, la población de esta investigación estará conformada por los niños y niñas de 5 años de edad pertenecientes a la I.E.I. “San Jose”, La Pascana, Comas 2019.

Tabla 3. *Descripción de la población*

TURNO	SECCIÓN	N° DE ESTUDIANTES
Mañana	Naranja	20
Mañana	Naranja	21
Tarde	Celeste	20
Tarde	Celeste	19
TOTAL		80

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica

Para la siguiente investigación se utilizará la técnica para el recojo es la técnica de la encuesta por lo tanto se considera a la variable 1: Consumo de los medios televisivos y variable 2: el comportamiento. Tamayo y Tamayo (2018) nos dice que: “Es un instrumento de observación formado por una serie de preguntas formuladas y cuyas respuestas son anotadas por el empadronador”. (p.316)

Instrumento

Para el desarrollo de esta investigación se utilizaron dos instrumentos: En el primer instrumento es un cuestionario del consumo de los medios televisivos, que consta de 22 preguntas que estará dirigida a los infantes de 5 años, la cual conforman el total de población muestra y para el segundo instrumento con el cuestionario de comportamiento, que también consta de 12 preguntas que también son dirigidas para los niños y niñas.

Para dicho estudio, el instrumento que se empleará son dos cuestionarios con la finalidad de recoger información en base a una escala valorativa, dicha estructuración es en tres escalas: 3 SI, 2 A VECES y 1 NO

Según Guffante, Guffante y Chávez (2016,p.99) “Las encuestas se realizan con cuestionarios elaborados con la finalidad de obtener información de los elementos de la muestra”.

Variable 1

Tabla 4. *Ficha técnica: Consumo de los medios televisivos*

FICHA TÉCNICA

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre el consumo de los medios televisivos

Autora: Durán Silva, Miryam Cenina (2018-Universidad César Vallejo).

Administración: Individual

Adaptación: Acosta Vega,Lili Brizeth

Duración: 10 minutos

Cantidad de ítems:22 ítems

El instrumento estuvo compuesto por dos dimensiones: positivo y negativo. En total el instrumento cuenta con 22 ítems, siendo su escala de medición:

SI (3)

A VECES (2)

NO (1)

Sujetos de aplicación: Niños de 5 años

Descripción: este instrumento es una escala para la medición de consumo de los medios televisivos de manera individual realizado en base de actividades para medir adecuadamente a través de ítems a los infantes de 5 años, la cual contiene 22 ítems, la cual se trabajará a través de la encuesta con tres dimensiones: programas no educativos. Programas educativos y consumo televisivo, estos serán evaluados mediante valoraciones si, a veces, no de acuerdo a eso se evaluara.

Variable 2

Tabla 5. *Ficha técnica: El comportamiento*

FICHA TÉCNICA

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre el comportamiento

Autora: Durán Silva, Miryam Cenina (2018-Universidad César Vallejo).

Administración: Individual

Adaptación: Acosta Vega, Lili Brizeth

Duración: 10 minutos

Cantidad de ítems: 12 ítems

Estructura: El instrumento estuvo compuesto por dos dimensiones: positivo y negativo. En total el instrumento cuenta con 12 ítems, siendo su escala de medición: 3 SI, 2 A VECES y 1 NO

Sujetos de aplicación: Niños de 5 años

Descripción: este instrumento es una escala para la medición de comportamiento en niños de 5 años de manera individual realizado en base de actividades para medir adecuadamente a través de ítems a los infantes de 5 años, la cual contiene 12 ítems, la cual se trabajará a través de la encuesta con dos dimensiones: comportamiento asertivo y comportamiento agresivo, estos serán evaluados mediante valoraciones si, a veces, no de acuerdo a eso se evaluara.

Para validar el instrumento se necesita expertos que puedan validar el instrumento Hernández, Fernández y Baptista (2006) “señalan que: un instrumento es válido cuando mide lo que se pretende medir y se realizará en base al juicio de expertos. Del mismo modo el instrumento se realizará a través de 3 expertos, un metodólogo y dos temáticos” (p. 201).

Los instrumentos de medición antes de su aplicación serán revisados por 3 expertos quienes evaluarán los cuestionarios a través de la tabla de certificado de validez de contenido.

Tabla 6. *Validez de expertos*

N°	Validadores	Resultados	
		Consumo de los medios televisivos	Comportamiento
1	Dra. Rosmery Reggiardo Romero		Aplicable
2	Mg. Lindo Castro Rosario Edith	Aplicable	
3	Mg. Jackeline Zubizarreta Moreno	Aplicable	Aplicable

Nota: Elaboración propia

Para determinar el nivel de confiabilidad será mediante la prueba de Alfa de Cronbach por tener alternativas de respuestas politómicas, Según Hernández, Fernández y Baptista (2006), la confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto produce resultados iguales (consistentes y coherentes).

Tabla 7. *Tabla de valores del alfa*

Valores	Nivel
≤ 0	No es confiable
$\leq 0,49$	Bajo confiabilidad
$\leq 0,75$	Moderada confiabilidad
$\leq 0,89$	Fuerte confiabilidad
≤ 1	Alta confiabilidad

Tabla 8. *Resultados de confiabilidad del instrumento*

N°	Instrumentos	Alfa de cronbach	N° de elementos
1	Consumo de los medios televisivos	0.881	22
2	Comportamiento	0.842	12

Nota: elaboración propia

De acuerdo a ello se infiere que el valor obtenido alcanza un índice de 0,842 lo que indica una confiabilidad respecto a comportamiento y un 0,881 en consumo de los medios televisivos dando un alto grado de confiabilidad.

Para la interpretación de datos e información se ha reverenciado la parte estadística para obtener los resultados, Hernández, Fernández y Baptista (2014), enfatiza que: “Busca precisar las propiedades, características y los perfiles del fenómeno sometido a análisis”. (p.92) Los datos recogidos serán trasladados al programa SPSS versión 24, en el que los datos serán procesados mediante el análisis y teniendo en cuenta los rangos de los instrumentos.

2.5 Métodos de análisis de datos

Para el análisis descriptivo los datos de las variables y dimensiones de estudio se van a generar tablas y figuras, las cuales serán interpretadas, dando respuesta a los resultados generales de los datos obtenidos en de la I.E.I. “San Jose”, La Pascana, Comas 2019. Por otro lado, para llevar a cabo el análisis inferencial, lo primero que se tiene que hacer, se realizará la prueba de normalidad para determinar si los valores aleatorios de nuestras variables siguen una distribución normal o no dentro de la población estudiada, el resultado de dicha prueba, ubicará en la estadística paramétrica o no paramétrica ya que cada uno de ellos da la posibilidad en uso del método estadístico adecuado para la prueba de hipótesis.

2.6 Aspectos éticos

Por consiguiente, por cuestiones éticas no se mencionarán los nombres de los estudiantes que han constituido las unidades de análisis de la investigación. Dicha información es de privacidad del investigador, además, será necesario elaborar los documentos de consentimiento informado que se le entregará a cada maestro de la institución educativa inicial, donde autorizan su conocimiento del trabajo investigativo tales como: los objetivos de estudio, el uso que se hará de los datos que proporcionen, la forma en la que se difundirán los resultados y las características necesarias para que ellos participen y tomen decisiones informadas al acceder o no a participar en el estudio y declaren por escrito de manera explícita su consentimiento de participar.

III. RESULTADOS

3.1. Análisis de la variable consumo de los medios televisivos

Tabla 9. V1_consumo_de_los_medios_televisivos

		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
V1_consumo_de_los_medios_televisivos	Bajo	17	21,3%	21,3%
	Medio	20	25,0%	46,3%
	Alto	43	53,8%	100,0%
	Total	80	100,0%	

Fuente: Elaborado por el investigador

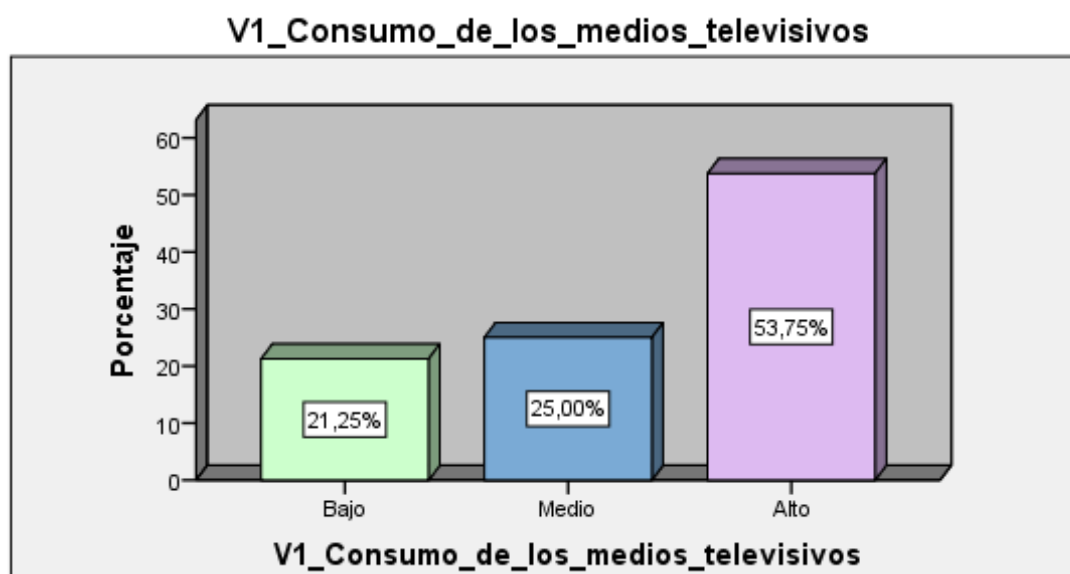


Figura 1. V1_consumo_de_los_medios_televisivos

Interpretación: Aplicando el instrumento del estudio se pudo determinar que el consumo de los medios televisivos en infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, es alto ya que el 53,75% del total de infantes han expresado que constantemente observan diversos programas televisivos, mientras que el 25% obtuvo un nivel medio en consumo y un 21,25% un bajo nivel de consumo expresando su desinterés por la programación televisiva.

Dimensiones de la variable consumo de los medios televisivos

Tabla 10. *V1D1_Programas_educativos*

		V1D1_Programas_educativos		
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
V1D1_Programas_educativos	Bajo	24	30,0%	30,0%
	Medio	14	17,5%	47,5%
	Alto	42	52,5%	100,0%
	Total	80	100,0%	

Fuente: Elaborado por el investigador

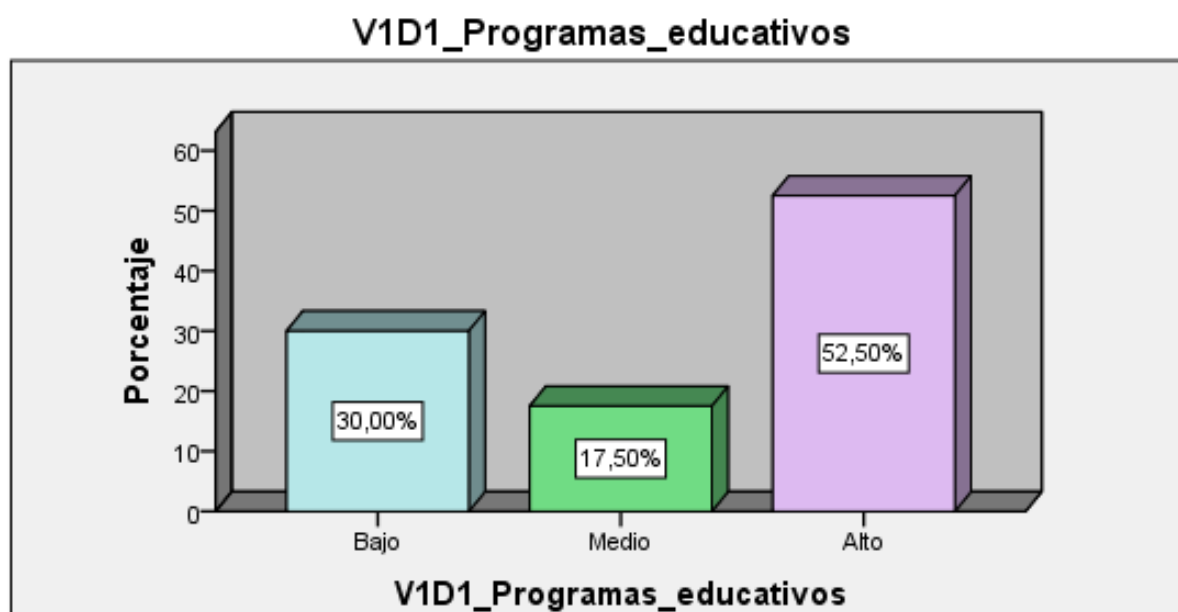


Figura 2. V1D1_Programas_educativos

Interpretación: Aplicando el instrumento del estudio se pudo determinar que el consumo de programas educativos en los medios televisivos por infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, se da en nivel alto ya que el 52,50% de infantes lo realiza inter diario, aunque 17,5% demostró un nivel medio de consumo televisivo educativo ya que no le gustaba los programas y un 30% de infantes demostraron un bajo o nulo consumo de programas educativos.

Tabla 11. *V1D2_Programas_no_educativos*

V1D2_Programas_no_educativos				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
V1D2_Programas _no_educativos	Bajo	15	18,8%	18,8%
	Medio	32	40,0%	58,8%
	Alto	33	41,3%	100,0%
	Total	80	100,0%	

Fuente: Elaborado por el investigador

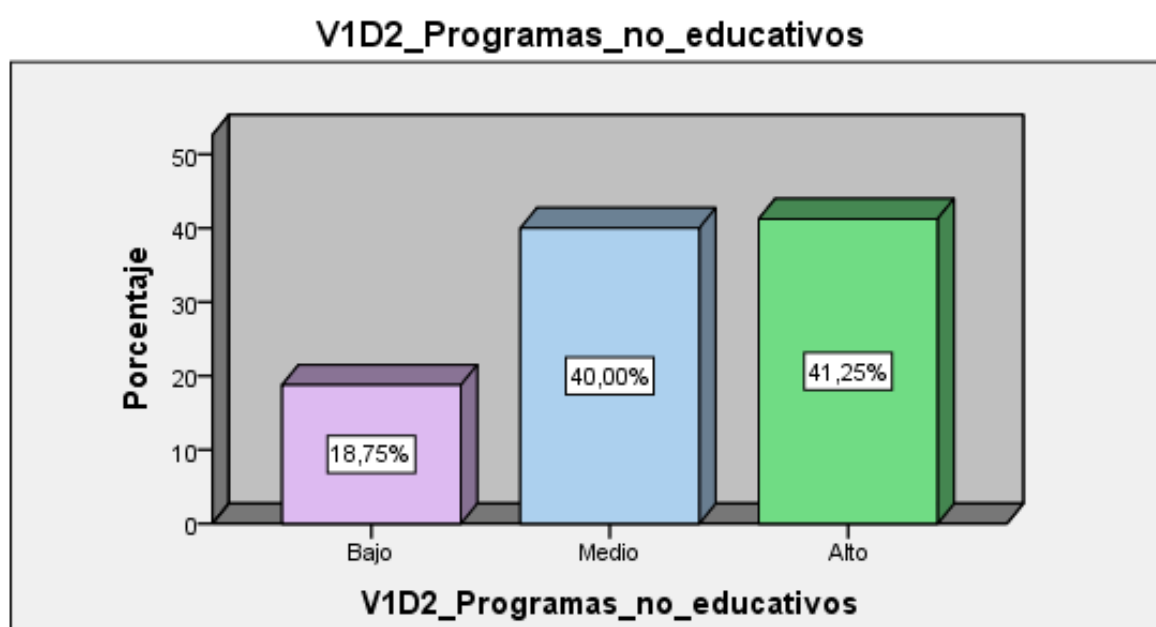


Figura 3. V1D2_Programas_no_educativos

Interpretación: Aplicando el instrumento del estudio se pudo determinar que el consumo de programas no educativos en los medios televisivos por infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, se da casi continuamente el consumo inadecuado de programas no educativos ya que se determino que un 41,25% del total de infantes tiene un nivel alto de consumismo y un 40% está en un nivel medio demostrando así la atracción que tienen los infantes estos programas no educativos, aunque un 18,75 de niños tuvo un nivel bajo de consumo.

Tabla 12. VID3_Consumo_televisivo

VID3_Consumo_televisivo				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
VID3_Consumo_ televisivo	Bajo	25	31,3%	31,3%
	Medio	24	30,0%	61,3%
	Alto	31	38,8%	100,0%
	Total	80	100,0%	

Fuente: Elaborado por el investigador

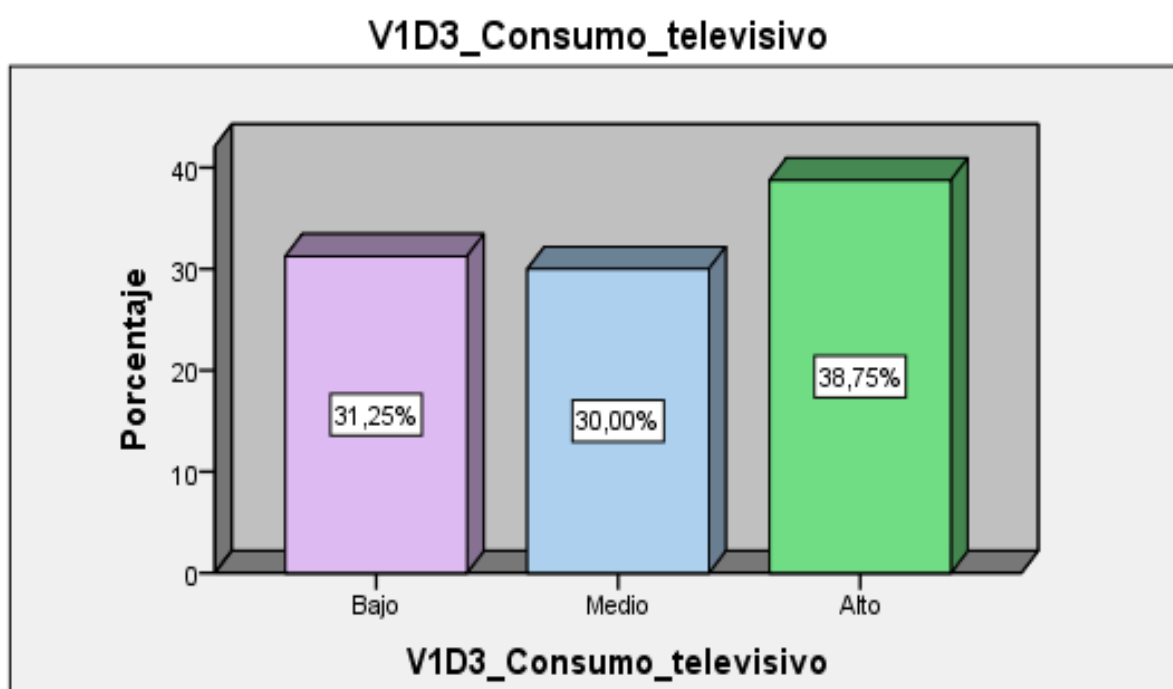


Figura 4. VID3_Consumo_televisivo

Interpretación: Aplicando el instrumento del estudio se pudo determinar que el consumo televisivo de los infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, está en un nivel alto debido a que el 38,75% lo hace constantemente y un 30% está en un nivel medio de consumo, demostrando así, que la accesibilidad que tienen los infantes y la falta de control de los ha hecho que sean consumidores asiduos, aunque un 31,25% de niños mostraron un nivel bajo.

3.2. Análisis de la variable habilidades sociales

Tabla 13. V2_Comportamiento

		V2_Comportamiento		
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
V2_Comportamie nto	Bajo	20	25,0%	25,0%
	Medio	2	2,5%	27,5%
	Alto	58	72,5%	100,0%
	Total	80	100,0%	

Fuente: Elaborado por el investigador

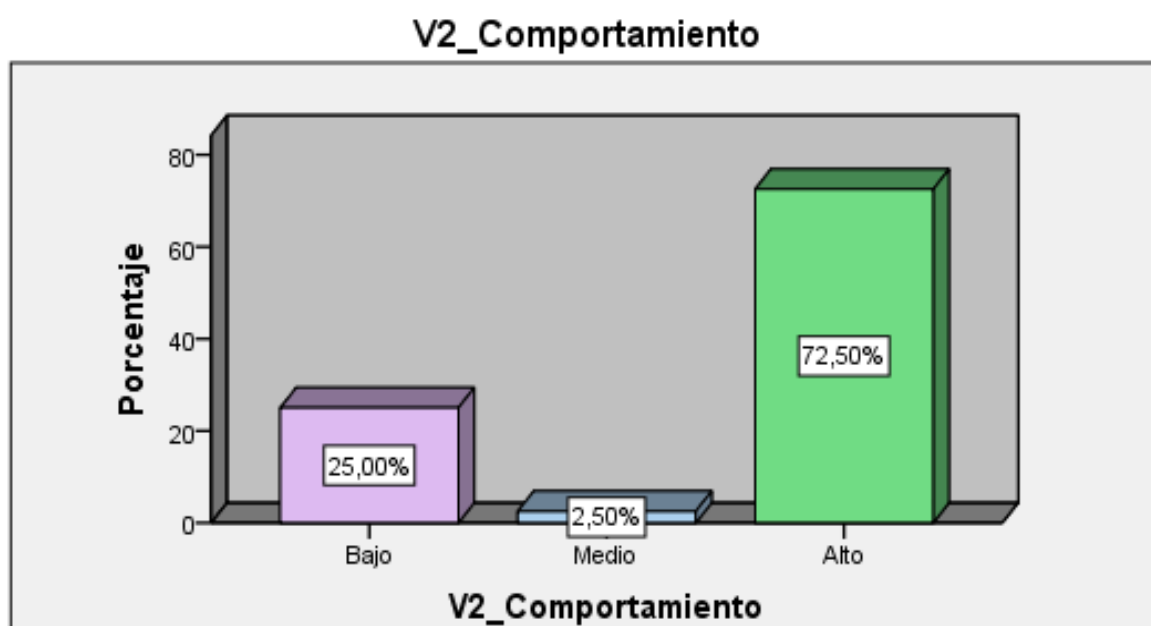


Figura 5. V2_Comportamiento

Interpretación: Aplicando el instrumento del estudio se pudo determinar que el comportamiento de los infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, está en un nivel alto ya que observa que el 72.5% de niños ponen atención a su maestra, apoya a sus compañeros, aunque en ocasiones se alteran los niños llegando a no obedecer y llegando hasta alzar las manos, por otra parte, el 2,5% está en un nivel medio y 25% en nivel bajo de demostrar acciones esto es debido a que los niños demostraron tener un personalidad calmada.

Dimensiones de la variable comportamiento

Tabla 14. V2D1_Asertivo

V2D1_Asertivo				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
V2D1_Asertivo	Bajo	23	28,8%	28,8%
	Medio	22	27,5%	56,3%
	Alto	35	43,8%	100,0%
	Total	80	100,0%	

Fuente: Elaborado por el investigador

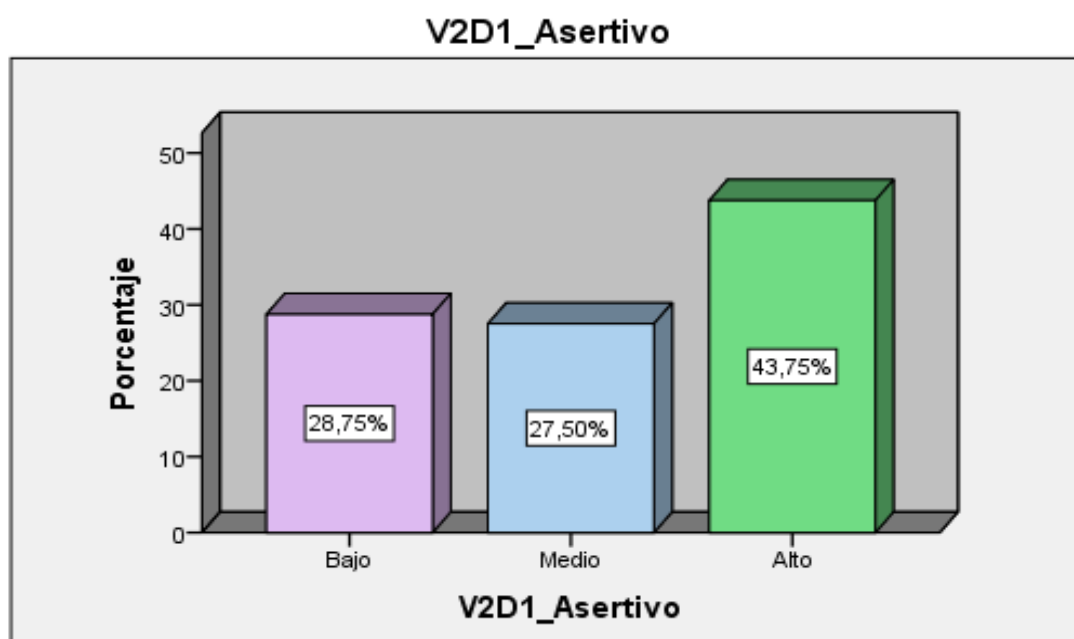


Figura 6. V2D1_Asertivo

Interpretación: Aplicando el instrumento del estudio se pudo determinar que el comportamiento asertivo de los infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, esta con un nivel alto ya que el 43,75% de niños demostró interés cuando la profesora explicaba su clase, ayudaba a sus compañeros, mientras que el 27,5 estaba en un nivel medio de comportamiento asertivo demostrando su habilidad de soluciones de problemas y la entablación de conversación y un 28,75% tuvo un nivel bajo.

Tabla 15. V2D2_Agresivo

V2D2_Agresivo				
		Respuestas		Porcentaje acumulado
		N	Porcentaje	
V2D2_Agresivo	Bajo	24	30,0%	30,0%
	Medio	16	20,0%	50,0%
	Alto	40	50,0%	100,0%
	Total	80	100,0%	

Fuente: Elaborado por el investigador

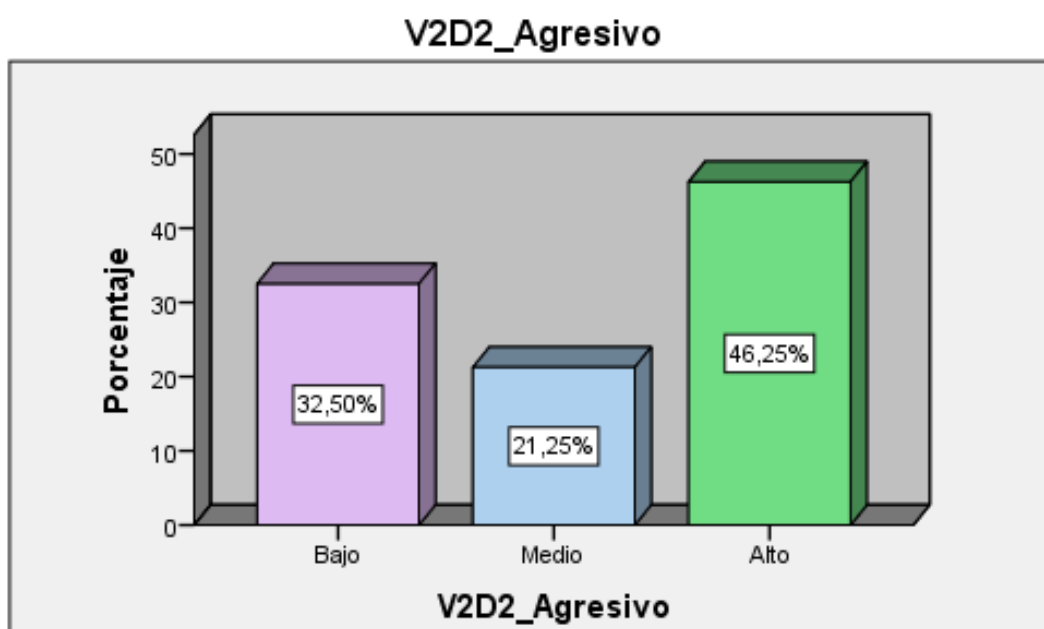


Figura 7. V2D2_Agresivo

Interpretación: Aplicando el instrumento del estudio se pudo determinar que el comportamiento agresivo de los infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, también tiene un nivel alto debido a que el 46,25% de niños pelean constantemente con sus compañeros ya que se molestan con facilidad, mientras que un 21,25% de niños están en un nivel medio de comportamiento agresivo ya que son desobedientes y en ocasiones amenazan o alzan la mano cuando se quieren entablar una conversación y un 32,5% demostró un nivel bajo de agresividad debido a su propia personalidad y crianza.

3.3 Análisis inferencial

Dado que, en la prueba de normalidad, se utiliza el estadístico de Kolmogorov-Smirnov ya que los datos analizados son mayores a 50 casos.

Ho: Los datos tienen distribución normal

H1: Los datos no tienen distribución normal

Dando la regla de decisión:

Si p-valor es $>$ a Aceptar h_0

Si p-valor $<$ a rechazar h_0

Tabla 16. *Prueba normalidad_ Kolmogorov-Smirnov*

	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
V1_Consumo_de_los_medios_televisivos	0,336	80	0,000
V1D1_Programas_educativos	0,334	80	0,000
V1D2_Programas_no_educativos	0,263	80	0,000
V1D3_Consumo_televisivo	0,253	80	0,000
V2_Comportamiento	0,452	80	0,000
V2D1_Asertivo	0,281	80	0,000
V2D2_Agresivo	0,298	80	0,000

Fuente: Realizado por el investigador

Interpretación: Según la prueba de normalidad kolmogorov-Smirnov se halló una significancia de 0.000 de las variables del estudio y sus dimensiones, por ello, siendo la sig. $<$ 0,05 se considera no paramétricos la data obtenida ya que no tienen distribución normal.

Pruebas de hipótesis

Tabla 17. *Coefficientes_de_correlación*

Coefficiente	Correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil

-0.10	Correlación negativa muy débil
0.00	No existe correlación alguna entre las variables
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: En base a Hernández, Fernández y Baptista (2014).

Significancia y Decisión

Sig. T=0,05 Nivel de Confianza: 95%

- a. Si Sig. E<Sig. T, entonces, se rechaza Ho.
- b. Si Sig. E>Sig. T, entonces, aceptamos H1.

3.2.1 Hipótesis general

HG: Existe una relación significativa entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

H0: No existe una relación significativa entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

H1: Si existe una relación significativa entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

Tabla 18. *Correlación_ V1_Consumo_de_los_medios_televisivos_y_ V2_Comportamiento*

		V1_Consumo_de _los_medios_tele visivos		V2_Comportamiento
Rho de	V1_Consumo_de_los_	Coficiente de	1,000	,786**
Spearman	medios_televisivos	correlación	.	,000
		Sig. (bilateral)		
		N	80	80

V2_Comportamiento	Coefficiente de correlación	,786**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	80	80

Fuente: Realizado por el investigador

Interpretación: De acuerdo a la tabla 17 se observó un r de Spearman del 0,786, con un nivel de sig. (0.000) < 0,05. Contrastando con la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1). En consecuencia existe una correlación positiva considerable, según la tabla 16 entre las variables del estudio.

3.2.2 Hipótesis específica 1

HG: Existe relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

H0: No existe relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

H1: Si existe relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

Tabla 19. *Contrastación_V1_Consumo_de_los_medios_televisivos_y_V2D1_Asertivo*

		V1_Consumo_de_los _medios_televisivos	V2D1_Aser tivo
Rho de Spearman	V1_Consumo_de_los _medios_televisivos	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,630**
		N	.
	V2D1_Asertivo	Coefficiente de correlación	80
		Sig. (bilateral)	80
		N	,000
			,630**
			1,000
			,000
			.
			80
			80

Fuente: Realizado por el investigador

Interpretación: De acuerdo a la tabla 18 se observó un r de Spearman del 0,630, con un nivel de sig. (0.000) < 0,05. Contrastando con la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1). En consecuencia existe una correlación

positiva media, según la tabla 16 entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial.

3.2.3 Hipótesis específica 2

HG: Existe relación entre Lenguaje expresivo y habilidades para cooperar y compartir en niños de 4 años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

H0: No existe relación entre Lenguaje expresivo y habilidades para cooperar y compartir en niños de 4 años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

H1: Si existe relación entre Lenguaje expresivo y habilidades para cooperar y compartir en niños de 4 años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019

Tabla 20. *Contrastación_ V1_Consumo_de_los_medios_televisivos _y_ V2D2_Agresivo*

			V1_Consumo_de_los _medios_televisivos	V2D2_Agre sivo
Rho de Spearman	V1_Consumo_de _los_medios_tele visivos	Coefficiente de correlación	1,000	,632**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	80	80
	V2D2_Agresivo	Coefficiente de correlación	,632**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	80	80

Fuente: Realizado por el investigador

Interpretación: De acuerdo a la tabla 18 se observó un r de Spearman del 0,632, con un nivel de sig. (0.000) < 0,05. Contrastando con la regla de decisión se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alterna (H1). En consecuencia, existe una correlación positiva media, según la tabla 16 entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial.

IV. DISCUSIÓN

En la presente investigación se realizó el análisis estadístico de carácter descriptivo correlacional entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019. El estudio fue realizado con el objetivo de determinar la correlación entre las variables del estudio, luego de obtener los resultados basándose en la hipótesis que se formuló, se dio la respuesta si se rechazaba o afirmaría de acuerdo a los resultados. Posteriormente luego de probar estadísticamente e interpretar cada dato se halló la existencia de correlación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019, donde se obtuvo un nivel de significancia del $p=0,000(p<0,05)$ con un coeficiente correlacional del 0,786 lo cual preciso una correlación positiva considerable entre las variables que se estudiaron, por ello, se acepta la hipótesis de investigación y se rechaza la hipótesis nula, afirmándose que existiría una correlación directa entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019; también se obtuvieron como resultados descriptivos que el consumo de los medios televisivos en infantes de 5 años es alto ya que el 53,75% del total de infantes han expresado que constantemente observan diversos programas televisivos, mientras que el comportamiento de los infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, está en un nivel alto ya que observa que el 72.5% de niños ponen atención a su maestra, apoya a sus compañeros, aunque en ocasiones se alteran los niños llegando a no obedecer y llegando hasta alzar las manos. Estos resultados se fundamentaron con la tesis de Curi y Quintana (2015). Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, Ayacucho, 2014. Quienes obtuvieron como resultado que entre ambas variables se muestra una relación positiva moderada con un coeficiente de Rho de Spearman de 0.675 con un nivel de significancia bilateral de 0.000 ($p<0,05$). De igual forma los resultados tendrían similitud con la tesis de Pichilingue (2019). Los programas de televisión; realitys de competencia y la socialización de los niños de 5 años de la I.E.P. San Ignacio De Loyola, quien obtuvo como resultado que entre los programas de televisión; realitys de competencia y la socialización muestran una correlación con un coeficiente de contingencia de 0,689 y un nivel de significancia estadística de 0,000 ($p< 0.05$), por ello se acepta la hipótesis de la investigación y se rechazó la hipótesis. El estudio concluyó que existe una correlación directa positiva entre la los programas de televisión; realitys de competencia y la

socialización de los de 5 años de la I.E.P. San Ignacio De Loyola, ya que lo que tendría un grado de socialización del 16,7% casi nunca, accederían a los programas de televisión; realitys de competencia, aunque el 5% que siempre visualización los programas de televisión; realitys de competencia tendrían un muy alto nivel socialización, así mismo el 10% que nunca accede a ver los programas de televisión; realitys de competencia. Por consiguiente estos resultados se fundamentan Cabero 2007:16 que señaló que: la televisión es más frecuentado por la sociedad occidental por eso se considera uno de los medios básicos de comunicación social y que va de la mano con la prensa. Al mismo periodo la confluencia de ciencia, el avance de los medios televisivos digitados terrestre, el esplendor de la televisión por Internet, y el momento de la aparición de la televisión. Así mismo Cerezo 1994:16 menciona que la televisión es un medio la cual sigue siendo un medio muy esencial y significa a nuestra cultura ya que de acuerdo a eso en algunos casos nos damos cuenta en las actitudes y valores que algunas personas poseen a través de la observación de lo que pasa en la televisión ya sea real o ficticio.

En cuanto los resultados de la primera hipótesis específica luego de la prueba estadística e interpretación para determinar la relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019. Por ello, se empleó la prueba de Spearman donde se evidencia un nivel de significancia de $0.000(p < 0,05)$, con un coeficiente correlaciona de 0.630, teniendo una correlación positiva media, por ende se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, de tal manera que existe una relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019; con referente a los resultados descriptivos de determino que el comportamiento asertivo de los infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, esta con un nivel alto ya que el 43,75% de niños demostró interés cuando la profesora explicaba su clase, ayudaba a sus compañeros. Los resultados tienen similitud con la tesis de Curi y Quintana (2015), programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, Ayacucho, 2014; en cuanto a la correlación directa entre los programas televisivos infantiles educativos y los comportamientos asertivos en los infantes, determino la existencia de una correlación positiva moderada con un coeficiente r de Spearman 0.788 y una significancia bilateral de 0.000. De igual forma los resultados tendrían similitud con la tesis de Paricahua, Godoy y López (2018), Conductas asertivas y trabajo en equipo en niños de 5 años de la I.E.P. Cuna de Bendición Horacio Zeballos, Ate, 2017, quienes obtuvieron como

resultado que entre conductas asertivas y trabajo en equipo existía un coeficiente de correlación del 0,691 y una nivel de significancia estadística de 0,000 ($p < 0.05$), concluyendo que existe una correlación significativa. De igual manera los resultados de la hipótesis específica 1 tiene concordancia con Durán (2019), Los dibujos animados y el comportamiento de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018; en cuestión de su hipótesis específica acerca del nivel de correlación y significación estadística entre los dibujos animados y el comportamiento asertivo de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial se evidencio que el coeficiente de correlación Rho igual a 0,731 muestra una relación positiva alta con una significancia de 0,000. Por consiguiente estos resultados se fundamentan por Sartori (2016) que refiere que el medio televisivo destaca en un mayor nivel que los otros canales de comunicación audiovisual no tan solo porque es más accesible para los televidentes, sino que también tiene un rol relevante en los comportamientos que conlleva a las personas ya sean niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

En cuanto los resultados de la segunda hipótesis específica luego de la prueba estadística e interpretación para determinar la relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019. Por ello, se empleó la prueba de Spearman donde se evidencia un nivel de significancia de 0.000($p < 0,05$), con un coeficiente correlaciona de 0.632, teniendo una correlación positiva media, por ende se aceptó la hipótesis alterna y se rechazó la hipótesis nula, de tal manera que existe una relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019; también se hallaron como resultados descriptivos que el comportamiento agresivo de los infantes de 5 años de una Institución Educativa de Inicial en Comas, también tiene un nivel alto debido a que el 46,25% de niños pelean constantemente con sus compañeros ya que se molestan con facilidad. Los resultado tiene similitud con la tesis de Curi y Quintana (2015), programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús, Ayacucho, 2014; en cuanto a la relación entre los programas televisivos infantiles no educativos y el comportamiento agresivo de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014, determino la existencia de una correlación positiva moderada con un coeficiente r de Spearman 0.795 y una significancia bilateral de 0.000, por ende implicaría una correlación directa; es decir, a mayor observación de programas televisivos infantiles no educativos, el comportamiento agresivo de los niños y niñas es mayor. De igual forma los resultados

tendrían similitud con la tesis, Durán (2019), Los dibujos animados y el comportamiento de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018, en cuestión a la correlación y significación estadística entre los dibujos animados y el comportamiento agresivo de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018. Se evidencio que el coeficiente de correlación Rho igual a ,817 muestra una relación positiva alta con una significancia de 0,000. También es apoyado por Anton, Ccoto y Carhuas (2013), los dibujos animados y su relación con la conducta agresiva de los niños de 5 años de la I.E.P Señor Cautivo del Distrito de Ate DE LA UGEL 06 -2013, el cual mediante el chi cuadrado obtuvo un $t=53.62$ y una significancia de 0,001, concluyendo que existe una correlación directa y significativa entre los dibujos animados y la conducta. Los resultados del estudio concuerdan con Serrano (2006) el cual refiere que la agresividad se expresa cuando nos incitamos a dañar a un individuo u otra cosa. El comportamiento de manera agresiva es con intención y lo que causa puede ser físico o psíquico. En cuestión de los infantes la agresión se da de manera directa ya sea a través de golpes físicos y agresión indirecta lo que significa que el infante arremete contra las cosas de otro individuo la cual fue la que causó el problema o agresión.

V. CONCLUSIONES

5.1. De la hipótesis general, se determinó mediante el análisis estadístico de los datos recolectados de nuestra muestra de estudio, la existencia de correlación positiva considerable con un coeficiente de correlación de 0,786 y con una significancia bilateral de 0,000 lo cual expresa la confianza de correlación del 99% entre variables ya que es menor al error teórico planteado para estudios sociales (0.05), por ello, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Concluyendo la existencia de correlación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de 5 años.

5.2 De la hipótesis específica 1, se determinó la existencia de correlación positiva media representada mediante el coeficiente estadístico de r de Spearman 0,630 y una significancia bilateral del 0,000 siendo menor a 0,05 que es el error teórico empleado para estudios sociales, a lo descrito se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna. Concluyendo que existe una correlación significativa entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en niños de 5 años.

5.3 De la hipótesis específica 2, se realizó un estudio estadístico de los datos obtenidos mediante los constructos aplicados a la muestra, contrastando con la hipótesis específica se rechazó la negación de esta, aceptando la alterna, lo cual indica la existencia de correlación positiva media con un r_s de 0,632 y una sig. b. de 0.000 siendo menor al error teórico 0.05. Concluyendo la existencia de correlación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en niños de 5 años.

VI. RECOMENDACIONES

Primera

Se recomienda a los padres de la Institución Educativa Inicial, Comas 2019; tener presentes que los comportamientos agresivos o asertivos de los niños estaría relacionado con los diversos programas televisivos, ya que no habría control constante del contenido que visualizan los menores. Por ello, se debe censurar en los televisores los canales que proyectan contenido inadecuado para el menor y también tener un régimen estricto del tiempo que podrá ver la televisión.

Segunda

También se recomendaría a los profesores organizar charlas con los padres, con el fin de incentivar el adecuado control del consumo de la televisión por parte de los menores, incentivando a los padres que enseñen a sus menores a consumir programas educativos o contenido cultural.

Tercera

Se recomienda realizar grupos con los menores donde puedan aplicar una conversación multidireccional entre todos, para que puedan incentivar y enseñar a socializarse con sus compañeros, ya así formaran vínculos personales que ayudaran que pierda el interés de estar viendo constantemente la televisión.

REFERENCIAS

- Albero, M. (2001). Infancia y televisión educativa en el contexto multimedia, 17,116-121.
- Ascencio, D. (2012). Los programas infantiles de televisión y su influencia en la educación Inicial del Centro de Educación Básica .La Libertad ,Ecuador.
- Anton, Y., Ccoto, J. y Carhuas, M. (2013), los dibujos animados y su relación con la conducta agresiva de los niños de 5 años de la I.E.P Señor Cautivo del Distrito de Ate DE LA UGEL 06 -2013 (Tesis de licenciatura). Recuperado de <https://mail.google.com/mail/u/0/#search/brizethika26%40gmail.com/FMfcgxwGBmzWrJRFdtqXDLtPMsRTzkMT?projector=1&messagePartId=0.3>
- Baquerín, M. (2005). Los medios ¿aliados o enemigos del público? Derivaciones de las teorías de la comunicación surgidas en los setenta. Argentina: Universidad católica de Argentina, Argentina.
- Cabero, J. (2007). La televisión educativa: aspectos a contemplar para su integración curricula.España:Vol.7,15-38.
- Caldevilla, D. (2001). La necesidad de un tele-horario infantil como generador de modelos educacionales. España:Nº 8.
- Cánovas, P. y Sahuquillo, M. (2015). La influencia del medio televisivo en proceso de socialización de la infancia. Teoría de la educación. Educación y cultura en la sociedad de la información. Salamanca, España: 9(3),200-215.
- Cerezo, M. (1994). Teorías sobre el medio televisivo y educación: El discurso de la televisión. Grupo Imago. Granada – España.
- Cortés, M., y Iglesias, M.(2004).Generalidades sobre metodología de la investigación. México. Universidad autónoma del Carmen.
- Curi, M. y Quintana, L. (2015). Los programas infantiles de televisión y el comportamiento de los niños y niñas de la IEIP La Cabañita de Jesús. Ayacucho, 2014.Ayacucho, Perú.

- Depaz, L. (2018). Influencia de los programas televisivos en la conducta agresiva de los niños de cinco años de la I.E.I N° 122 de Huarupampa -Huaraz. Universidad San Pedro, Ancash, Huaraz.
- Drake, P. (2003). Teoría del aprendizaje social, los niños imitan los modelos que ven, son más receptivos a los cambios. Madrid: CEPE.
- Durán, M. (2018). Los dibujos animados y el comportamiento de niños del 2do ciclo en un colegio de educación inicial, 2018 (Tesis de maestría). Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.
- Gaeta, L. y Galvanovskis, A. (2009). ASERTIVIDAD: UN ANÁLISIS TEÓRICO EMPÍRICO Enseñanza e investigación en psicología, 14(2), 403-425.
- Galarsi, M., Medina, A., Ledezma, C. y Zanin, L. (2011). Comportamiento, historia y evolución. Fundamentos en humanidades, XII(24), 89-123.
- García, A. (2008). vivir con la televisión. 30 años de análisis de cultivo. Anagramas rumbos y sentidos de la comunicación, 7(13), 91-106
- Goroskieta, V. (2008). Habilidades Sociales. En J. M. Beitia y M. D. Castrejón, Manual del monitor-monitorea de tiempo libre. Navarra: Gobierno de Navarra – Instituto de la Juventud.
- Guffante, T., Guffante, F. y Chávez, P. (2016) INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA El proyecto de investigación, México.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista P. (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Will 1 Interamericana Editores, S.A.
- Serrano, I. "Agresividad Infantil", Ed. Pirámide.
- Jacho, F. & Cedeño, T. (2015-2016). Influencia de los programas de televisión nocivos en la calidad del comportamiento escolar en niños de 5 a 6 años. guía didáctica con enfoque participativo para docentes.
- Kerlinger, F. (2002). Investigación del comportamiento. México. McGraw Hill.

- Lorduy, J. (2011) Siéntate a ver TV. Recuperado de
- Lucio, E. (2015). Influencia de los contenidos de los programas televisivos en el comportamiento de los estudiantes de la escuela fiscal mixta “la inmaculada” del cantón Montalvo, provincia de los ríos.
- Muñoz Montoya, M.C. (2018). Programa de habilidades sociales en el estilo de comportamiento de los pacientes adictos al alcohol del hospital Nacional Edgardo Rebagliati Martins- Essalud
- Papalia, D., & Wendkos, S. (1994). Desarrollo humano. Bogotá. (4ta ed.). Mc Graw Hill.
- Paz Prendes, E. (1997). Televisión educativa y cultura de la diversidad.
- Pérez, I., Pinzón, A., González, R. Y Sánchez. (2005). Influencia de la televisión violenta en niños de una escuela pública de Bogotá. Colombia
- Pichilingue, T. (2019). Los programas de televisión; realitys de competencia y la socialización de los niños de 5 años de la I.E.P. “San Ignacio de Loyola (Tesis licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2502/Pichilingue%20Barzola%20ok.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Paricahua, C., Godoy, J. y López, I. (2018), Conductas asertivas y trabajo en equipo en niños de 5 años de la I.E.P. Cuna de Bendición Horacio Zeballos, Ate, 2017 (Tesis Licenciatura). Recuperado de <http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/1258>
- Porta, A. (2007). Músicas públicas, escuchas privadas. Hacia una lectura de la música popular contemporánea. Madrid, España: Alianza.
- Pulido, M. (2015). Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. Opción 31 (1), 1137-1156
- Quiroga, S. (2005). ¿Qué hacen los públicos infantiles con la televisión?. Comunicar, (25).

- Ramírez, J.(2007). Televisión y violencia. Revista latinoamericana de psicología,39(2),327-349.
- Roche, R. (1997) Psicología y educación para la personalidad. Argentina: Red federal
- Rodriguez,C. ,Núñez,V. y Astudillo, E. (2017).Consumo televisivo de audiencias infantiles:Un estudio cualitativo con estudiantes chilenos.Chile:Comunicación
- Sandoval Escobar, M. (2006). Los efectos de la televisión sobre el comportamiento de las audiencias jóvenes desde la perspectiva de la convergencia y de las prácticas culturales. Universitas Psychologica, 5(2), 205-222. Recuperado em 10 de maio de 2019, de.
- Serrano, I. (2006) “El niño Agresivo”. Ediciones Pirámide. Perú.
- Silva Mendoza.M.(2018). “Asertividad y actitudes ante situaciones de agravio en estudiantes de una institución educativa, Piura,Perú,2018.”
- Tamayo,M.(2018).El proceso de la investigación científica.Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación .(5ta ed.).México:LIMUSA S.A

ANEXOS

Anexo 01: Instrumento

VARIABLE 1: CONSUMO MEDIOS TELEVISIVOS

COMPONENTE 1: EDUCATIVOS				
N°	ÍTEMS	SI (3)	A VECES (2)	NO (1)
01	¿Te gusta ver Dora la exploradora?			
02	¿Te gusta ver patrulla canina?			
03	¿Te gusta ver Doctora juguetes?			
04	¿Te gusta ver Sam el bombero?			
05	¿Te gusta ver Pocoyó?			
06	¿Te gusta ver Jorge el curioso?			
07	¿Los personajes de tu dibujo cuidan el planeta?			
08	¿Los personajes de su programa favorito se ayudan?			
09	¿Estos dibujos animados te enseñan cosas buenas?			

COMPONENTE 2: NO EDUCATIVOS				
N°	ÍTEMS	SI (3)	A VECES (2)	NO (1)
10	¿Te gusta ver Dragon ball z?			
11	¿Te gusta ver Masha y el oso?			
12	¿ Te gusta ver Monster high?			
13	¿ Te gusta ver Bob esponja?			
14	¿ Te gusta ver los Simpsons?			
15	¿Te gusta ver Peppa pig?			
16	¿Los personajes de tu dibujo favorito se portan mal?			
17	¿Los personajes de tu dibujo favorita se golpean?			
18	¿Los personajes de tu dibujo te enseñan cosas malas?			

COMPONENTE 3: CONSUMO TELEVISIVO				
N°	ÍTEMS	SI (3)	A VECES (2)	NO (1)
19	De 1 a 2 horas			
20	De 2 a 3 horas			
21	De 3 a 4 horas			
22	De 4 a más			

VARIABLE 2: EL COMPORTAMIENTO

COMPONENTE 1: ASERTIVO				
N°	ÍTEMS	SI (3)	A VECES (2)	NO (1)
01	Escuchas a tu profesora y compañeros cuando hablan.			
02	Ayudas a tu compañero cuando lo necesita.			
03	Das animo a tu compañero cuando esta triste.			
04	Te gusta compartir con sus amiguitos .			
05	Te sientes feliz cuando un compañero está bien.			
06	Llamas a tus compañeros por su nombre .			

COMPONENTE 2: AGRESIVOS				
N°	ÍTEMS	SI (3)	A VECES (2)	NO (1)
07	Cuando te molestas, gritas o dices malas palabras			
08	Peleas con frecuencia con sus compañeros			
09	Te molestas con facilidad			
10	Te gusta mandar y que tus compañeros te hagan caso			
11	Tus juegos son con golpes			
12	Miras molesto cuando algo no te gusta			

Anexo 02: Alfa de Cronbach y Base de datos

	N de elementos	Alfa de Cronbach
Consumo de los medios televisivos	22	0,925
Comportamiento	12	0,898

Anexo 03. Normas de corrección y puntuación

Escala Descriptiva Valorativa

Variable Consumo de los medios televisivos

PUNTAJE	Nivel	DESCRIPCIÓN
3	Alto	Los niños/as que se encuentran en este puntaje presenta un nivel alto en lo que se respecta a consumo televisivo, ya que no tienen un control de los padres de cuanto pasan frente a la televisión y no tienen conocimiento de lo que ellos ven.
2	Medio	Los niños/as que se encuentran en este puntaje presenta un nivel de medio , ya que realizan alguna de las interrogantes del instrumento de evaluación
1	Bajo	Los niños/as que se encuentran en este puntaje presenta un nivel bajo, ya que responden todos los ítems del instrumento de consumo de los medios televisivos.

Variable Comportamiento

PUNTAJE	Nivel	DESCRIPCIÓN
3	Alto	Los niños/as que se encuentran en este puntaje presenta un nivel alto en comportamiento, ya que no resuelven las interrogantes de los ítems.
2	Medio	Los niños/as que se encuentran en este puntaje presenta un nivel de medio , ya que realizan alguna de las interrogantes del instrumento de evaluación
1	Bajo	Los niños/as que se encuentran en este puntaje presenta un nivel bajo, ya que responden todos los ítems del instrumento de comportamiento.

Anexo 04. Escala valorativa descriptiva por dimensiones de variable

Escala valorativa descriptiva por dimensiones de la variable

DIMENSIÓN: Comportamiento asertivo			
Items	SI (2)	A veces (1)	NO (0)
Escucha a la profesora y su compañeros cuando hablan .	El niño está presto cuando un adulto o sus compañeros hablan.	El niño escucha con dificultad cuando alguien le habla.	El niño no escucha lo que alguien le dice.
Ayuda a su compañero cuando lo necesita	El niño actúa cuando alguien necesita de su ayuda.	El niño hace el intento de ayudar a alguien.	El niño pasa por alto cuando alguien necesita su ayuda.
Da animo a su compañero cuando esta triste	El niño se siente animoso al estar con su amigo cuando esta triste.	El niño en pocas ocasiones anima a alguien cuando esta triste.	El niño no anima a alguien cuando esta triste.
le gusta compartir con sus amiguitos	El niño juega y comparte con sus compañeros.	El niño comparte solo a algunos de compañeros	El niño no comparte con los demás
se siente feliz cuando un compañero está bien	El niño se siente feliz cuando su amigo también lo es	El niño en pocas ocasiones se siente feliz cuando su amigo está bien.	El niño no se siente feliz cuando su amigo está bien
Llama a sus compañeros por su nombre .	El niño llama por su nombre a sus compañeros	El niño en ocasiones llama por su nombre a sus amigos	El niño no llama por su nombre a los niños

DIMENSIÓN: Comportamiento agresivo			
Items	SI (2)	A veces (1)	NO (0)
Cuando se molesta, grita o dice malas palabras	El niño cuando se siente molesto no reacciona mal.	El niño raras veces cuando se molesta grita o dice malas palabras	El niño cuando se siente enfadado, grita, dice malas palabras
Pelea con frecuencia con sus compañeros	El niño acepta y respeta las opiniones de sus	El niño en ocasiones pelea con sus compañeros.	El niño pelea con sus amigos.

	compañeros sin pelear.		
Se molesta con facilidad	El niño no se molesta ante una situación que no le guste.	el niño ante algunas situaciones ,se molesta.	El niño se molesta antes situaciones que no le gusta.
Le gusta mandar y que sus compañeros le hagan caso	El niño es democrático y comparte ideas con los demás.	El niño por momentos da órdenes y se molesta sino le escuchan.	El niño se molesta cuando no le escuchan.
Sus juegos son con golpes	El niño juega cuidadosamente con sus amigos	El niño juega en algunas ocasiones juegos brusco	El niño juega bruscamente sin medir el peligro.
Mira molesto cuando algo no le gusta	El niño no se molesta ante algunas situaciones	El niño en algunas ocasiones se molesta	El niño se frustra y grita ante algo que no le agrada.

DIMENSIÓN: Programas educativos

Ítems	SI (2)	A veces (1)	NO (0)
Le gusta ver Dora la exploradora	El niño le gusta ver Dora la exploradora	El niño solo ve Dora la exploradora cuando quiere.	El niño no ve Dora la exploradora.
Te gusta ver patrulla canina	El niño le gusta ver patrulla canina	El niño en ocasiones ve patrulla canina	El niño no ve patrulla canina
Te gusta ver Doctora juguetes	El niño le gusta ver Doctora juguetes.	El niño en ocasiones ve Doctora juguetes	El niño pasa por alto Doctora juguetes.
Te gusta ver Sam el bombero	El niño le gusta ver Sam el bombero	El niño no muy seguido ve Sam el bombero	El niño no ve Sam el bombero
Te gusta ver Pocoyó	El niño le gusta ver Pocoyó	El niño no muchas veces ve Pocoyó	El niño no ve Pocoyó
Te gusta ver Jorge el curioso	El niño ve el Jorge el curioso	El niño en ocasiones ve Jorge el curioso	El niño no ve Jorge el curioso.
Los personajes de su dibujo cuidan el planeta	El niño reconoce si sus personajes conocen su planeta	El niño reconoce que en algunas ocasiones sus personajes cuidan el planeta	El niño reconoce que sus personajes no cuidan el planeta
Los personajes de su programa favorito se ayudan	El niño reconoce si sus personajes se ayudan entre ellos	El niño reconoce que en algunas ocasiones sus personajes animados se ayudan entre ellos	El niño reconoce que en sus personajes animados no se ayudan entre ellos.
Estos dibujos animados te enseñan cosas buenas	El niño reconoce si sus dibujos enseñan cosas buenas	El niño reconoce que en algunas ocasiones sus dibujos animados si enseñan cosas buenas.	El niño reconoce que en sus dibujos animados no enseñan cosas buenas.

DIMENSIÓN: Programas no educativos

Ítems	SI (2)	A veces (1)	NO (0)
Le gusta ver Dragón ball Z	El niño le gusta ver Dragón ball Z	El niño solo ve Dragón ball Z cuando quiere.	El niño no ve Dragón ball Z
Te gusta ver Masha y el oso	El niño le gusta ver Masha y el oso	El niño en ocasiones ve Masha y el oso	El niño no ve Masha y el oso
Te gusta ver Monster high	El niño le gusta ver Monster high	El niño en ocasiones ve Monster high	El niño asa por alto Monster high
Te gusta ver Bob esponja	El niño le gusta ver Bob esponja	El niño no muy seguido ve Bob esponja	El niño no ve Bob esponja
Te gusta ver los Simpsons	El niño le gusta ver los Simpsons	El niño no muchas veces ve Simpsons	El niño no ve Simpsons
Te gusta ver peppa pig	El niño ve el peppa pig	El niño en ocasiones ve peppa pig	El niño no ve peppa pig
Los personajes de su dibujo se golpean	El niño reconoce si sus personajes se golpean	El niño reconoce que en algunas ocasiones sus personajes se golpean	El niño reconoce que sus personajes no se golpean
Algunos de sus personajes se portan mal	El niño reconoce si los personajes se portan mal	El niño reconoce que en algunas ocasiones sus personajes animados se portan mal	El niño reconoce que en sus dibujos animados no se portan mal
Estos dibujos animados te enseñan cosas malas	El niño reconoce si sus dibujos enseñan cosas malas	El niño reconoce que en algunas ocasiones sus dibujos animados si enseñan cosas malas	El niño reconoce que en sus dibujos animados no enseñan cosas malas.

ANEXO 05: Validación de expertos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: LENGUAJE EXPRESIVO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Suficiencia
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION: Componente fonológico								
01	Observa una imagen y pronuncia su concepto: brazo.	✓		✓		✓		
02	Observa una imagen y pronuncia su concepto: clavo.	✓		✓		✓		
03	Observa una imagen y pronuncia su concepto: crema.	✓		✓		✓		
04	Observa una imagen y pronuncia su concepto: carro.	✓		✓		✓		
DIMENSION: Componente léxico								
05	Señala las frutas y verduras de las imágenes.	✓		✓		✓		
06	Clasifica las figuras geométricas.	✓		✓		✓		
07	Nombra los días de la semana.	✓		✓		✓		
08	Cuales son los colores de tu uniforme.	✓		✓		✓		
09	Menciona las estaciones del año.	✓		✓		✓		
10	Orden 1: Pon el carrito encima de la silla.	✓		✓		✓		
11	Orden 2: Prende y apaga la luz.	✓		✓		✓		
12	Orden 3: Trae esa moto.	✓		✓		✓		
13	Señala su cabeza, rodilla y tobillo.	✓		✓		✓		
14	Señala su nariz y oreja.	✓		✓		✓		
15	Señala sus cejas y su frente.	✓		✓		✓		
DIMENSION: Componente morfosintáctico								
16	Pronuncia la frase: Mi amigo tiene un canario amarillo que canta mucho.	✓		✓		✓		
17	Pronuncia la frase: Tarzán y la mona Chita corrieron mucho porque le perseguía un león.	✓		✓		✓		
18	Pronuncia la frase: Mi compañero juega con su pelota en su casa.	✓		✓		✓		
19	Cuenta sus vivencias.	✓		✓		✓		
20	Conversa libremente con sus compañeros.	✓		✓		✓		
21	Pregunta espontáneamente a los demás	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ES APLICABLE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable [] 01 de julio del 2019

Apellidos y nombres del juez evaluador: Lindo Castro Rosario Saith DNI: 06277962

Especialidad del evaluador: Mgtr. Docencia y Gestión en Educación

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Firma
Lindo Castro Rosario Saith

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONSUMO DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: ASERTIVO	✓		✓		✓		
	1. ¿Te gusta ver Dora la exploradora?	✓		✓		✓		
	2. ¿Te gusta ver patrulla canina?	✓		✓		✓		
	3. ¿Te gusta ver Doctora juguetes?	✓		✓		✓		
	4. ¿Te gusta ver Sam el bombero?	✓		✓		✓		
	5. ¿Te gusta ver Pocoyó?	✓		✓		✓		
	6. ¿Te gusta ver Jorge el curioso?	✓		✓		✓		
	7. ¿Los personajes de tu dibujo cuidan el planeta?	✓		✓		✓		
	8. ¿Los personajes de su programa favorito se ayudan?	✓		✓		✓		
	9. ¿Estos dibujos animados te enseñan cosas buenas?	✓		✓		✓		
	Dimensión: AGRESIVO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	10. ¿Te gusta ver Dragon ball z?	✓		✓		✓		
	11. ¿Te gusta ver Masha y el oso?	✓		✓		✓		
	12. ¿Te gusta ver Monster high?	✓		✓		✓		
	13. ¿Te gusta ver Bob esponja?	✓		✓		✓		
	14. ¿Te gusta ver los Simpsons?	✓		✓		✓		
	15. ¿Te gusta ver Peppa pig?	✓		✓		✓		
	16. ¿Los personajes de tu dibujo favorito se portan mal?	✓		✓		✓		
	17. ¿Los personajes de tu dibujo favorita se golpean?	✓		✓		✓		
	18. ¿Los personajes de tu dibujo te enseñan cosas malas?	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): ES aplicable

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: Lindo Castro Rosario Elich DNI: 06272962

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: Mgtr. Docencia y Gestión en educación

28 de Junio del 2019.



Mgtr. /Dr. Lindo Castro Rosario Elich

- (1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 - (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 - (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMPORTAMIENTO

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: ASERTIVO		✓		✓		✓		
	1. Escucha a la profesora y su compañeros cuando hablan .	✓		✓		✓		
	2. Ayuda a su compañero cuando lo necesita	✓		✓		✓		
	3. Da animo a su compañero cuando esta triste	✓		✓		✓		
	4. le gusta compartir con sus amiguitos	✓		✓		✓		
	5. se siente feliz cuando un compañero está bien.	✓		✓		✓		
	6. Llama a sus compañeros por su nombre .	✓		✓		✓		
Dimensión: AGRESIVO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	7. Cuando se molesta, grita o dice malas palabras	✓		✓		✓		
	8. Pelea con frecuencia con sus compañeros	✓		✓		✓		
	9. Se molesta con facilidad	✓		✓		✓		
	10. Le gusta mandar y que sus compañeros le hagan caso	✓		✓		✓		
	11. Sus juegos son con golpes	✓		✓		✓		
	12. Mira molesto cuando algo no le gusta	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): ES aplicable

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable () Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: Lindo COSTA ROSARIO EDITH DNI: 06272962

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: MGR. Docencia y Gestión en educación

28 de Junio del 2019.


Mgtr. /Dr. Lindo COSTA ROSARIO EDITH

- (1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 - (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 - (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONSUMO DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión: ASERTIVO	✓		✓		✓		
	1. ¿Te gusta ver Dora la exploradora?	✓		✓		✓		
	2. ¿Te gusta ver patrulla canina?	✓		✓		✓		
	3. ¿Te gusta ver Doctora juguetes?	✓		✓		✓		
	4. ¿Te gusta ver Sam el bombero?	✓		✓		✓		
	5. ¿Te gusta ver Pocoyó?	✓		✓		✓		
	6. ¿Te gusta ver Jorge el curioso?	✓		✓		✓		
	7. ¿Los personajes de tu dibujo cuidan el planeta?	✓		✓		✓		
	8. ¿Los personajes de su programa favorito se ayudan?	✓		✓		✓		
	9. ¿Estos dibujos animados te enseñan cosas buenas?	✓		✓		✓		
	Dimensión: AGRESIVO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	10. ¿Te gusta ver Dragon ball z?	✓		✓		✓		
	11. ¿Te gusta ver Masha y el oso?	✓		✓		✓		
	12. ¿ Te gusta ver Monster high?	✓		✓		✓		
	13. ¿ Te gusta ver Bob esponja?	✓		✓		✓		
	14. ¿ Te gusta ver los Simpsons?	✓		✓		✓		
	15. ¿Te gusta ver Peppa pig?	✓		✓		✓		
	16. ¿Los personajes de tu dibujo favorito se portan mal?	✓		✓		✓		
	17. ¿Los personajes de tu dibujo favorita se golpean?	✓		✓		✓		
	18. ¿Los personajes de tu dibujo te enseñan cosas malas?	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA):..... Si hay suficiencia

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: Zubizarreta Moreno Jackeline DNI: 19081864

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: Mgtr en Docencia y Gestión Educativa

26 de Junio del 2019



Mgtr. /Dr Jackeline Giovanna Zubizarreta Moreno

- (1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 - (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 - (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMPORTAMIENTO

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: ASERTIVO		✓		✓		✓		
	1. Escucha a la profesora y su compañeros cuando hablan .	✓		✓		✓		
	2. Ayuda a su compañero cuando lo necesita	✓		✓		✓		
	3. Da animo a su compañero cuando esta triste	✓		✓		✓		
	4. le gusta compartir con sus amiguitos	✓		✓		✓		
	5. se siente feliz cuando un compañero está bien.	✓		✓		✓		
	6. Llama a sus compañeros por su nombre .	✓		✓				
Dimensión: AGRESIVO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	7. Cuando se molesta, grita o dice malas palabras	✓		✓		✓		
	8. Pelea con frecuencia con sus compañeros	✓		✓		✓		
	9. Se molesta con facilidad	✓		✓		✓		
	10. Le gusta mandar y que sus compañeros le hagan caso	✓		✓		✓		
	11. Sus juegos son con golpes	✓		✓		✓		
	12. Mira molesto cuando algo no le gusta	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA):..... Si hay suficiencia
OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable Aplicable después de corregir () No aplicable ()
APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: Zubizarreta Moreno Jackeline DNI: 19081864
ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: Mgtr en Docencia y Gestión Educativa

26 de Junio del 2019



Mgtr. /Dr Jackeline Giovanna Zubizarreta Moreno

(1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
(2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
(3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL CONSUMO DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: ASERTIVO		✓		✓		✓		
1.	¿Te gusta ver Dora la exploradora?	✓		✓		✓		
2.	¿Te gusta ver patrulla canina?	✓		✓		✓		
3.	¿Te gusta ver Doctora juguetes?	✓		✓		✓		
4.	¿Te gusta ver Sam el bombero?	✓		✓		✓		
5.	¿Te gusta ver Pocoyó?	✓		✓		✓		
6.	¿Te gusta ver Jorge el curioso?	✓		✓		✓		
7.	¿Los personajes de tu dibujo cuidan el planeta?	✓		✓		✓		
8.	¿Los personajes de su programa favorito se ayudan?	✓		✓		✓		
9.	¿Estos dibujos animados te enseñan cosas buenas?	✓		✓		✓		
Dimensión: AGRESIVO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
10.	¿Te gusta ver Dragon ball z?	✓		✓		✓		
11.	¿Te gusta ver Masha y el oso?	✓		✓		✓		
12.	¿ Te gusta ver Monster high?	✓		✓		✓		
13.	¿ Te gusta ver Bob esponja?	✓		✓		✓		
14.	¿ Te gusta ver los Simpsons?	✓		✓		✓		
15.	¿Te gusta ver Peppa pig?	✓		✓		✓		
16.	¿Los personajes de tu dibujo favorito se portan mal?	✓		✓		✓		
17.	¿Los personajes de tu dibujo favorita se golpean?	✓		✓		✓		
18.	¿Los personajes de tu dibujo te enseñan cosas malas?	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): *Si hay suficiencia*

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: *Reggiardo Romero Rosmery* DNI *07576163*

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: *Doc. Administración de la educación*

26 de Junio del 2019


Mgtr. /Dr. Reggiardo Romero Rosmery Ruth

- (1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado
 - (2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.
 - (3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.
- Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL COMPORTAMIENTO

N°	DIMENSIONES /ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		OBSERVACIONES
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Dimensión: ASERTIVO		✓		✓		✓		
	1. Escucha a la profesora y su compañeros cuando hablan .	✓		✓		✓		
	2. Ayuda a su compañero cuando lo necesita	✓		✓		✓		
	3. Da animo a su compañero cuando esta triste	✓		✓		✓		
	4. le gusta compartir con sus amiguitos	✓		✓		✓		
	5. se siente feliz cuando un compañero está bien.	✓		✓		✓		
	6. Llama a sus compañeros por su nombre .	✓		✓				
Dimensión: AGRESIVO		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	7. Cuando se molesta, grita o dice malas palabras	✓		✓		✓		
	8. Pelea con frecuencia con sus compañeros	✓		✓		✓		
	9. Se molesta con facilidad	✓		✓		✓		
	10. Le gusta mandar y que sus compañeros le hagan caso	✓		✓		✓		
	11. Sus juegos son con golpes	✓		✓		✓		
	12. Mira molesto cuando algo no le gusta	✓		✓		✓		

OBSERVACIONES (PRECISAR SI HAY SUFICIENCIA): Si hay suficiencia

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

APELLIDOS Y NOMBRES DEL JUEZ: Reggiardo Romero Rosmery DNI 07526163

ESPECIALIDAD DEL EVALUADOR: Dra. Administración de la educación

26 de Junio del 2019


Mgtr. /Dr. Reggiardo Romero Rosmery Ruth

(1) Pertinencia: el ítem, al concepto teórico formulado

(2) Relevancia: el ítem es apropiado para presentar al componente o dimensión especificada del constructo.

(3) Claridad: se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo 07: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MÉTODO Y DISEÑO	POBLACIÓN Y MUESTRA	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p><u>PROBLEMA GENERAL:</u></p> <p>¿Cuál es el grado de relación que existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019</p> <p><u>PROBLEMAS ESPECÍFICOS:</u></p> <p>1. ¿Qué relación existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento asertivo en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019?</p> <p>2. ¿Qué relación existe entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento agresivo en niños de cinco años de años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019?</p>	<p><u>OBJETIVO GENERAL:</u></p> <p>Determinar la relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019.</p> <p><u>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</u></p> <p>Determinar la relación entre el consumo de los medios televisivos el comportamiento asertivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019.</p> <p>Determinar la relación entre el consumo de los medios televisivos el comportamiento agresivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019</p>	<p><u>HIPÓTESIS GENERAL:</u></p> <p>Existe relación entre el consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019.</p> <p><u>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Existe una relación significativa entre el consumo de los medios televisivos el comportamiento asertivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019. Existe una relación significativa entre el consumo de los medios televisivos el comportamiento agresivo en los niños de cinco años de una Institución Educativa Inicial, Comas 2019. 	<p><u>VARIABLE INDEPENDIENTE:</u></p> <p>Consumo de los medios televisivos</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>-Programas Educativos</p> <p>-Programas no educativos</p> <p>-Consumo de los medios televisivos</p> <p><u>VARIABLE DEPENDIENTE:</u></p> <p>Comportamiento</p> <p>DIMENSIONES:</p> <p>-Comportamiento Asertivo</p> <p>-Comportamiento agresivo</p>	<p><u>TIPO:</u></p> <p>Básica</p> <p><u>DISEÑO:</u></p> <p>No experimental</p> <p><u>NIVEL:</u></p> <p>Correlacional</p>	<p><u>POBLACIÓN:</u></p> <p>Está compuesta por 100 niños del Salón de 5 años de la institución educativa inicial “San Jose” La Pascana”</p> <p><u>MUESTRA:</u></p> <p>Estará conformada por los alumnos de 5 años de la institución educativa inicial “San Jose” La Pascana”</p>	<p><u>TÉCNICAS:</u></p> <p>Encuesta</p> <p><u>INSTRUMENTOS:</u></p> <p>Cuestionario</p>

TÍTULO: Consumo de los medios televisivos y el comportamiento en niños de 5 años de la institución educativa inicial “San Jose” La Pascana”

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---


El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don(a) LILI BRIZETH ACOSTA VEGA cuyo título es "CONSUMO DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS Y EL COMPORTAMIENTO EN NIÑOS DE CINCO AÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL ,COMAS 2019".

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 12 (número) DOCE (letras).

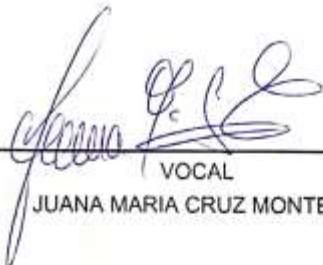
Lima, 09 de diciembre de 2019.



 PRESIDENTE
 PEDRO FELIX NOVOA CASTILLO




 SECRETARIO
 JOSE LUIS LLANOS CASTILLA



 VOCAL
 JUANA MARIA CRUZ MONTERO

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, JUANA MARIA CRUZ MONTERO docente de la FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS y Escuela Profesional de EDUCACIÓN INICIAL de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA NORTE, revisor(a) de la tesis titulada "CONSUMO DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS Y EL COMPORTAMIENTO EN NIÑOS DE CINCO AÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL ,COMAS 2019", del (de la) estudiante LILI BRIZETH ACOSTA VEGA, constato que la investigación tiene un Índice de similitud de 27...% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.


El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de diciembre de 2019



 JUANA MARÍA CRUZ MONTERO
 DNI: 07545873

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	-------------------------------	--------	---------------------	--------	------------------------------------

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo ACOSTA VEGA LILI BRIZETH, identificado con Documento de Identidad N° 46964397 egresado de la Escuela Profesional de EDUCACIÓN INICIAL de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "CONSUMO DE LOS MEDIOS TELEVISIVOS Y EL COMPORTAMIENTO EN NIÑOS DE CINCO AÑOS DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA INICIAL ,COMAS 2019"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33.

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ACOSTA VEGA LILI BRIZETH
 46964397

FECHA: 09 de DICIEMBRE de 2019