



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de
Trujillo Periodo 2013-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTOR:

Sandoval Ulloa, Juan Carlos (ORCID: 0000-0003-2853-5368)

ASESORA:

Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (ORCID: 0000-0003-3058-816X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

TRUJILLO - PERÚ

2019

Dedicatoria

Quiero dedicar este trabajo a Dios y a mis padres, por todo el apoyo incondicional que me dieron para poder seguir adelante con mis estudios y lograr ser un gran profesional.

Agradecimiento

Quiero agradecer a Dios ya que él hace posible todo lo que puedo realizar, agradecer también a la Universidad Cesar Vallejo por la oportunidad de salir adelante y a los profesores que nos han apoyado en todo momento en el desarrollo de mi trabajo de investigación.

Página del Jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 18 de 18
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Sandoval Ulloa, Juan Carlos cuyo título es: "Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017". Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15 (número) Quince (letras).

Trujillo 03 .de julio del 2019


.....
Dra. Olenka Espinoza Rodríguez
PRESIDENTE


.....
Mg. Ciro Valladares Landa
SECRETARIO


.....
Mg. Wilfredo Bocanegra Merino
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

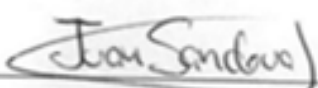
Declaratoria de Autenticidad

Yo, Sandoval Ulloa, Juan Carlos con DNI N° 47877290; a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración, con la tesis titulada “Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017”, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña es veraz y auténtica.

Así mismo, bajo juramento declaro que todos los datos e información que se realiza en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Trujillo, 03 de julio del 2019


Juan Carlos Sandoval Ulloa
DNI N° 47877290

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción	1
II. Método	13
2.1 Tipo y diseño de investigación	13
2.2 Operacionalización de Variables	14
2.3 Población, muestra y muestreo	14
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5 Procedimiento.....	15
2.6 Métodos de análisis de datos.	15
2.7 Aspectos éticos.	15
III. Resultados	16
IV. Discusión	22
V. Conclusiones.....	26
VI. Recomendaciones	28
Referencias.....	30
Anexos.....	33

Resumen

La investigación tuvo como finalidad el poder determinar el costo de rentabilidad económica y financiera del hotel Los Conquistadores de Trujillo en el periodo 2013 – 2017, especialmente en saber las altas y bajas del hotel anualmente y el poder determinar que llevo a que el hotel Los Conquistadores cediera sus instalaciones a Casa Andina, se utilizó un diseño no experimental de investigación longitudinal, el cual me permite estudiar directamente los datos numéricos importantes del hotel los cuales vendrían a ser el balance general y el estado de resultados y la técnica de la entrevista al contador del hotel el cual me permitió obtener los datos del hotel. Los resultados muestran un nivel de rentabilidad inestable, en el cual se puede observar que durante los años 2013 y 2014 presentan altas y bajas en ventas e inversión, durante el 2015 se puede observar que los ingresos al hotel incrementan en gran proporción, y para los años 2016 y 2017 se ve una caída de ingresos y ventas notablemente lo cual pudo haber llevado a que los administradores no vean que el hotel este dando los ingresos necesarios. Finalmente se concluye que los administradores al ver que el hotel no le estaba siendo viablemente rentable en especial durante los dos últimos años que decayeron en ingresos y ventas, optaron por dar en alquiler el hotel a Casa Andina.

Palabras clave: Análisis, Rentabilidad Económica, Financiera

Abstract

The purpose of the research was to determine the cost of economic and financial profitability of the Los Conquistadores de Trujillo hotel in the period 2013 - 2017, especially in knowing the hotel's ups and downs annually and to be able to determine what led to the Los Conquistadores hotel transferred its facilities to Casa Andina, a non-experimental design of longitudinal research was used, which allows me to study directly the important numerical data of the hotel which would come to be the general balance and the statement of results and the technique of the interview to the accountant from the hotel which allowed me to obtain hotel information. The results show an unstable level of profitability, in which it can be seen that during the years 2013 and 2014, there were high and low sales and investments, during 2015 it can be seen that hotel revenues increase in a large proportion, and for years 2016 and 2017 a fall of income and sales is seen notably which could have taken to that the administrators do not see that the hotel this giving the necessary income. Finally, it is concluded that the administrators, seeing that the hotel was not being particularly profitable for the last two years that declined in revenue and sales, opted to rent the hotel to Casa Andina.

Keywords: Analysis, Economic, Financial profitability

I. Introducción

Trujillo que se encuentra ubicada al norte del Perú, es la ciudad más importante de esta parte del país, constituye un eje cultural y económico de la costa norte; se le conoce como la “Ciudad de la Eterna Primavera” o “Capital Nacional de la Marinera”; presentando un gran potencial turístico. Por otro lado, la hotelería como parte de los recursos turísticos, constituye el conjunto de establecimientos comerciales que, de forma profesional y habitual, prestan servicios de hospedaje y alimentación, así como eventos, transporte entre otros a los turistas, por lo que podemos decir que el servicio hotelero es una actividad netamente intangible, la que se encuentra ligada en su prestación al soporte físico que ofrece con la finalidad de satisfacer las necesidades de alojamiento de los turistas así como otros tipos de viajeros.

En cuanto a la calidad de los hoteles, en Francia, después de la segunda guerra mundial introdujeron la clasificación por medio de las estrellas, a fin de determinar los niveles de precio y de comodidad, lo que permitió ordenar las ofertas de alojamiento y disminuir el riesgo percibido por los clientes huéspedes al contratar el servicio, estableciéndose una normativa de carácter internacional aceptada por la mayoría de países.

El turismo hotelero, está sujeto a diversos factores, entre ellos la calidad de los servicios que ofrece, sin embargo, dichos factores dependen de las posibilidades que dispongan las empresas hoteleras y el mercado al que apunten, lo cual influyen directamente en la rentabilidad de la empresa, por lo que se podría incrementar dicha rentabilidad con una adecuada planificación aplicada al mercado.

El hotel Los Conquistadores se encuentra estratégicamente ubicado en el centro histórico de la ciudad de Trujillo, a media cuadra de la plaza mayor y a solo 15 minutos del Aeropuerto Internacional Jorge Martínez de Pinillos. Ofrece servicios de alojamiento con habitaciones para ejecutivos de negocios, alimentación, eventos, traslados, entre otros.

El hotel Los Conquistadores presenta una gran demanda en lo que respecta a las épocas de festividades en la ciudad de Trujillo, una de ellas es la marinera en la cual los diversos visitantes de diferentes partes del Perú llegan a la ciudad de Trujillo para

presenciar el evento de Marinera el cual se desarrolla a fines de enero. También en las épocas de vacaciones se obtiene un gran número de turistas que llegan a la ciudad de Trujillo para conocer y visitar los distintos lugares turísticos de nuestra ciudad, pero en épocas laborales los clientes tienden a reducir debido a los clientes se encuentran en sus distintas labores de trabajo, es por ellos que el hotel sufre con respecto a los meses abril -mayo – junio o septiembre – octubre en la cual el flujo de clientes no es muy elevado y en el cual el hotel se logra mantener gracias a los centros de convenciones con las que cuenta con gran ingresos de eventos y ceremonias.

Venturo (2016) en su tesis: Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016, realizó un estudio con el propósito de saber cuáles son las características principales del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad en las MYPES del sector hotelero de la provincia Leoncio Prado en el año 2016, el cual se realizó mediante un análisis no experimental descriptivo a una muestra de 12 MYPES de la provincia Leoncio Prado, llegando a las siguientes conclusiones: se logra observar que con el 67% de los representantes de la MYPES, su financiamiento es externo y con el 33% de los representantes se logra observar que el financiamiento es propio; también se observó que el 50% de las MYPES solicitaron créditos a entidades financieras; es aquí donde se logra observar que existe relación entre financiamiento y rentabilidad, así mismo se logra observar que existe también una relación entre capacitación y rentabilidad en las MYPES que se han encuestado debido a que el 83% de las MYPES creen que la rentabilidad de su negocio ha ido en mejoría por el financiamiento recibido y El 92% cree que la rentabilidad de su negocio ha logrado mejorar debido a la capacitación que han recibido. También se pudo conocer que del 100% de los encuestados, se cree que la capacitación recibida es una inversión.

Alpiste, Carpio y Coll (2015) en su tesis: Análisis de la Situación Financiera y Operativa y Propuestas para Mejorar la Gestión del Hotel Inkallpa, realizaron un estudio con el propósito de implementar un hotel para así poder logra satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros a través del contacto con la naturaleza, y así lograr conocer las distintas culturas ancestrales y milenarias que se encuentran en el Valle Sagrado de los Incas en el departamento del Cusco, mediante

el análisis que se obtiene de la gestión administrativa y financiera del hotel, el cual abarca desde el inicio del hotel en el 2010 hasta el 2014, en el cual se pudo concluir que el hotel hasta el año 2014, estaba con un valor muy bajo debido a que la gestión administrativa no logro ser la adecuado que permitiera poder impulsar rentablemente el negocio, las inversiones que se generaron para el hotel fueron muy elevadas para el nivel de ingreso real que se generaba; la promoción no ha sido utilizada adecuadamente para posicionar la marca lo que ha impactado en el escaso porcentaje de venta directa con el que se cuenta; la mejor iniciativa estratégica para reducir el costo de ventas es la concesión del restaurante y bar del hotel; con el plan propuesto el margen neto de utilidad mejorará del actual 3.3% hasta aproximadamente 25% en el último año del periodo proyectado.

Phala (2015) en su tesis: Gestión de Costos de Servicio y Rentabilidad de Hotelería e Inversiones Latino S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno periodos 2009 – 2010, para optar el título de Contador Público en la Universidad Nacional del Altiplano, realizó un estudio con el objetivo de analizar y determinar cuáles son las medidas de los Costos de prestación de servicios que influyen en la Rentabilidad del Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, y así poder plantear un modelo de costo de prestación de servicios adecuados, mediante un estudio descriptivo deductivo analizando los libros contables de los años 2009 y del 2010 del Hotel Tierra Mística Qalasaya.

Entre las principales conclusiones se observó que la hoja de costos del hotel está formado por tres elementos de costos los cuales son: el costo de servicio del hotel en el año 2009 llego a hacer de S/.764,636 en el cual se logra observar que los materiales directos son del 17.09% del costo total, en la mano de obra directa llega a obtener el 18.52% y los gastos indirectos ascienden a 64.39%, es aquí donde se observa que los gastos indirectos tienen el mayor porcentaje del costo total de servicio, en el año 2010 se observa que el costo total llego a los S/.967,529 en el cual los insumos directos son del 19.57%, en la mano de obra llega a los 14.64% y los gastos indirectos son del 65.80%, en este año los gastos indirectos vuelven a tener un porcentaje alto, muy parecido al del año 2009; el costo unitario de habitación es de S/ 21,846.77 para el año 2009 y S/.27,643.7 en el año 2010. De esta manera se observa que en el año 2009 y el año 2010 los costos de servicios son mayores al total de las ventas y, por lo tanto, se logró influir de manera significativa en el nivel de

rentabilidad que se lograron obtener en los años 2009 y 2010. Con respecto a la rentabilidad del hotel, se logra observar que en el año 2009 la rentabilidad sobre la inversión es de 1.81% y en el año 2010 es de 0.6%, aquí se logra apreciar una caída del 1.21% en relación al año pasado. En la rentabilidad sobre los capitales propios, en el año 2009 se llegó al 6.07% y en el año 2010 llegó al 1.90% logrando disminuir en 4.17%, con el margen bruto del hotel en el año 2009 se llegó al 0.49% y en el año 2010 se logró alcanzar el 0.46% es aquí donde se mostró una pequeña disminución y en el margen neto del año 2009 fue de 0.13% y del año 2010 disminuyó a 0.03%, con estos resultados se logra demostrar un nivel muy bajo del rendimiento esperado, el cual logran ser muy desfavorables para el desarrollo del hotel. En conclusión, se debe cumplir con los requisitos mínimos y a su vez se lograr el cumplimiento de los altos estándares exigidos por el Decreto Supremo N° 029 -2004 – Mincetur.

Elizondo (2011) en su tesis: Propuesta para incrementar la rentabilidad en la Compañía de Seguros "Elit" S.A, para poder obtener el grado de Maestría en Contaduría Pública con especialidad en Finanzas, realizó un estudio con el objetivo de poder brindar todas las herramientas necesarias para poder ayudar a mejorar los diferentes tipos de problemas que tiene la Compañía de Seguros ELIT S.A en la actualidad, y así poder lograr una mayor utilidad para la compañía, los accionistas y para los empleados, por medio de una investigación aplicando la metodología participativa y de campo.

Entre las principales conclusiones obtuvo que en la Compañía de Seguros Elit, con la información que se obtuvieron por los análisis y los resultados conseguidos, en el área de cobranza se lograron detectar varios tipos de falencias, donde es aquí indispensable para poder llegar mantener un orden y control de la capacidad financiera de la empresa con respecto a la atención eficiente de los clientes asegurados, con el fin de lograr encontrar la mejor alternativa posible para que la compañía pueda llegar a tomar decisiones que sean las más adecuadas y así poder lograr aumentar y mejorar su rentabilidad, es por eso que se logró estructurar un programa de cobranza que está diseñado solo para el uso exclusivo de la empresa, es así que se está obteniendo mejorar los activos de la empresa y también logrando eliminar todos los posibles riesgos financieros, evitando así una posible caída económica interna debido al bajo índice de cobranza y al número de incremento de

clientes asegurados que hay; es así que con este nuevo y mejorado diseño de cobranza se lograra incrementar de manera relevante la rentabilidad de la empresa.

Macas y Luna (2010) en su tesis: Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera y Propuesta de Mejoramiento en la Empresa Comercializadora y Exportadora de Bioacuáticos “Coexbi S.A” del cantón Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009, tesis previa a optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador, realizo un estudio con el objetivo de presentar una propuesta de mejora para la rentabilidad económica y financiera de la empresa Coexbi S.A con el fin de promover nuevas y mejores tipos de estrategias para la venta, y así poder lograr mejorar los diferentes tipos de políticas de créditos para así mejorar la gestión económica y financiera y lograr poder recuperar de manera oportuna los créditos otorgados a terceras personas.

Entre las principales conclusiones se obtuvo que la Empresa Comercializadora y Exportadora de Bioacuáticos “COEXBI S.A”, en los años que se lograron analizar, se logró demostrar que la estructura financiera es sólida, debido a que la gran parte de recursos se emplearon para el desarrollo de las actividades comerciales que provienen del financiamiento exterior, por este motivo no se logró obtener una liquidez mucho mejor pero lo que si se logró mantener fue una estabilidad comercial; en las cuentas por cobrar, se observó un valor muy alto con respecto al año 2009, debido a que gran parte del activo corriente está enfocado en este rubro, es así que durante este año se realizaron demasiados créditos a terceras personas, por lo tanto se puso en peligro la solvencia y la liquidez de la empresa, ya que este depende mucho de la velocidad en la que se recupera las cuentas por cobrar.

Con respecto de la estructura económica, el estado de resultados representa un valor muy elevado en el grupo de los egresos, los costos de producciones y los gastos operacionales, en especial en el año 2009, lo que llevo como resultado a la baja utilidad del ejercicio en los años analizados lo cual es inadecuado para una empresa comercializadora y exportadora como lo es “COEXBI S.A; mediante la ejecución de indicadores de rentabilidad se determinó que la empresa tiene un grado moderado de rentabilidad en términos económicos y financieros, es aquí donde se indica que el financiamiento externo influye en un menor grado de lo normal sobre los activos de la empresa, pero si se debe optar por maximizar el interés de incrementar el

patrimonio de la empresa para que no dependa del financiamiento externo y por el contrario pueda realizar actividades productivas con recursos propios.

Según Van Horne (1973) el cual describe que la rentabilidad es uno de los indicadores más relevantes para poder medir el éxito de una empresa, se puede decir que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, lleva al fortalecimiento de las unidades económicas.

Anthony (1971) en su libro *La Contabilidad en la Administración de Empresas* señala que la relación entre la utilidad y la inversión es necesaria para encontrar la rentabilidad, debido a que logra medir la efectividad conseguida de la empresa durante cierto periodo, el cual se demuestra por las utilidades obtenidas en las ventas realizadas y de la utilización de las inversiones de la empresa. Estas utilidades son el resultado de una administración capacitada, logrando así una planeación integral de costos y gastos, y así logramos obtener un cumplimiento de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad se utiliza para todo tipo de acción económica en la que se logran movilizar los materiales, humanos y financieros para obtener los resultados esperados. (Anthony, 1971).

En este punto se considera que la rentabilidad es una medida de rendimiento, ya que en un determinado periodo se produce los capitales utilizados por el mismo, ya que se cree que es la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla, con la finalidad de permitir la elección entre alternativas o poder juzgar por la eficiencia de las acciones que se realizan.

Gitman (2012) conceptúa que la rentabilidad se relaciona entre los ingresos y todos los costos que se llegan a generar por el uso de los activos de la empresa en todas las actividades que han generado ingresos o producción. Toda rentabilidad de una empresa se evalúa mediante las ventas conseguidas a los activos, capital o valor accionario.

Toda rentabilidad económica también se denomina ROA (Return on assets) el cual consiste en analizar la rentabilidad del activo independientemente de cómo se está financiado por sí mismo (Bernstein, 1984).

Se mide mediante la fórmula Rentabilidad Económica (ROI) igual a Beneficio antes de intereses e impuestos sobre Activo Total

Según Bernstein (1984) en su libro *Análisis de Estados Financieros* señala que la rentabilidad financiera o Return On Equity (ROE), es la medida para referirse a un determinado periodo de tiempo del rendimiento que se logra obtener por los capitales propios. Se le puede considerar a toda rentabilidad financiera como una medida de rentabilidad cercana a los accionistas, que la propia rentabilidad económica, y según cual sea el indicador es donde los directivos busquen poder aumentar los intereses de los accionistas.

Además, Bernstein explica que la rentabilidad financiera no es suficiente porque da una limitación para dos vías de ingreso a nuevos fondos propios, en primer lugar, el poco nivel de rentabilidad financiera es un indicativo de que se está generando dentro de la empresa; y, en segundo lugar, de porque se puede llegar a restringir la financiación exterior (Bernstein, 1984).

Se mide aplicando la fórmula Rentabilidad Financiera (ROE) igual a Beneficio Neto sobre Patrimonio

Según Gonzales (1995) de acuerdo a su libro *Índices y Objetivos de Contabilidad*, explica que la rentabilidad financiera está en relación con lo que el propietario puede llegar a obtener en el mercado más una prima de riesgo siendo accionista, sin embargo, debido a que la rentabilidad financiera es una rentabilidad referida a la empresa y no al accionista, y que a pesar de que los fondos propios representen la participación de los socios de la empresa, en ese aspecto el cálculo de la rentabilidad del accionista deberá realizarse solo incluyéndose en el numerador, las magnitudes tales como el beneficio distribuible, los dividendos, la variación de las cotizaciones, etc., y en el caso del denominador se deberá poner las inversiones que corresponden a esa remuneración. Es así que a la rentabilidad financiera se le puede llamar concepto de una rentabilidad final, el cual, al obtener la estructura financiera de la empresa, del cual se ve determinado por factores de la rentabilidad económica, como también por la estructura financiera de la empresa, es así que se da como consecuencia las decisiones finales de financiación. Toda rentabilidad llega a verse como una medida, de cómo una empresa lograr invertir todos sus fondos para así llegar a generar más ingresos, y estos se logran expresar en porcentajes.

En relación para calcular la rentabilidad, las magnitudes cuyo cociente que son indicadores de rentabilidad, se expresan de manera monetaria, así también deberá de existir una relación causal entre las inversiones al cual se le consideran como

denominador y el resultado al que han de ser enfrentados. En la determinación de los recursos se considerará el promedio del periodo, debido a que el resultado es una variable de flujo, el cual se calcula mediante un periodo. La base de comparación está constituida por la inversión que es una variable de tipo stock que sólo se logra informar cuando la inversión existente se encuentra en un momento exacto del tiempo. Se necesita poder definir cuál es el periodo de tiempo que requiere la medición de la rentabilidad, normalmente el ejercicio contable, pues hay casos de pequeños espacios de tiempo en el que se puede llegar a incurrir en errores debido a una periodificación incorrecta. (Gonzales,1995).

Cortez (2008) explica en su tesis de investigación que nuestro país cuenta con un gran potencial en recursos turísticos, la cuales son naturales, culturales y humanas, y hay que tener en cuenta que en nuestro país se han identificado 2426 recursos de estos tres tipos, y así tenemos 836 que son de tipo turístico, 1058 son de tipo humano y 532 son del tipo cultural, además el país tiene 84 de las 103 zonas ecológicas que se hay alrededor del mundo, tenemos una gran riqueza en biodiversidad de animales marítimos y terrestres, aves y contamos con la flora más grande del mundo. En Perú tenemos casi de todo: biodiversidad, belleza natural y cultural, playas, montañas, artesanía y folclore, esto hace que el Perú tenga una ventaja por sobre los demás países dentro de los tipos de turismos que están en crecimiento, la cuales según el estudio de Monitor Company son: el turismo de aventura y el turismo ecológico.

En el Perú, hay diversos lugares de hospedaje de diferentes tipos de categorías, el cual dependen del servicio que estos brinden al turista, es así que según el Decreto Supremo N° 012-94- ITINCI-22.06.94, en el Título III se menciona que los hoteles, hostales, albergues deberán de cumplir ciertos requisitos para lograr obtener una categoría determinada.

En la zona sur se logra concentrar después de Lima, el mayor número de porcentaje de lugares de hospedajes con un 24.4%, mientras que en la zona norte del Perú se concentra el 11.8% de los locales de hospedaje a nivel nacional. Dentro de los países de Sudamérica, el Perú está ubicado en el tercer lugar en lo que se refiere al número de habitaciones, con un total de 98106, según la información proporcionada por la OMT en el año de 1998. (Cortez, 2008)

Cortez (2003) en su investigación describe que, la consecuencia del incremento de la demanda turística que se ha originado en todo el país en estos últimos años, se ha

visto reflejado en el incremento de las diferentes inversiones privadas tanto nacional como internacional en los hoteles, restaurantes, casinos, bares, diferentes lugares turísticos, etc. Inclusive hay un nivel de inversión realizado a los hoteles de cinco estrellas que ha sido de tal magnitud, que diversos analistas han comentado que en el futuro se podría llegar a encontrar varios problemas acerca de la imposible manera de recuperar los capitales que se han invertido.

El problema principal es que se origina nuevas inversiones y que solo se concentran en la parte hotelera y de diversión para el turista, mientras que, en otros sectores como el transporte aéreo, la restauración de recursos culturales y turísticos están siendo relegados a un segundo plano de desarrollo (Cortez, 2003).

Las nuevas inversiones privadas se han concentrado en ciertos lugares del país, la mayor favorecida son las zonas sur como Lima, Arequipa, Cuzco, Ayacucho, etc., las cuales han visto un mayor ingreso de turistas anuales, mientras que han dejado de lado a otras ciudades turísticas como Trujillo, Piura, Tumbes, Cajamarca etc., que, si bien poseen un gran potencial de desarrollo, también presenta grandes carencias en lo que respecta a desarrollo turístico e infraestructura con respecto a la zona sur del país. (Cortez, 2003).

Se ha visto que los flujos turísticos han sido influenciados negativamente en algunas zonas del Perú, las cuales son las ciudades del norte del país, afectando así la capacidad y calidad instalada de la planta turística, debido a esto se ha originado diversos cierres de locales de buena calidad y han originado la apertura de establecimientos de hospedaje de calidad baja (hoteles de una y dos estrellas). Un ejemplo, es que de los seis mil establecimientos de hospedaje que hay en la actualidad aproximadamente en el Perú, es de un 30% de los cuales son de 3, 4 y 5 estrellas que se encuentran en óptimas condiciones para recibir a los turistas que llegan con una exigente demanda en calidad de servicio e infraestructura en los establecimientos de hospedaje. (Cortez, 2003).

Cortez (2003) según su investigación, el Perú como un destino turístico tiene algunas desventajas, una de ellas son sus altos precios, y otro problema con la que cuenta es la baja calidad de servicio al consumidor, pero al mismo tiempo nuestro país contrarresta esas desventajas con bellos atractivos turísticos a nivel nacional. Las ventajas con las que cuenta nuestro país son las grandes variedades de paisajes en las distintas regiones, el atractivo folklórico de las regiones y pueblos, la arqueología y

artesanía, los museos y casonas coloniales, la gran variedad gastronómica y sobretodo la gran hospitalidad que caracteriza al peruano para con los turistas.

La industria turística a nivel mundial enfrenta consumidores mucho más informados acerca de los países que deciden visitar, son de edades mayores y de un nivel de gasto más elevado, el cual buscan un contacto mucho mayor con la naturaleza de cada país y sobre las culturas locales. Se trata de un mercado que se encuentra dominado por la demanda de los turistas que llegan con frecuencia al Perú. Actualmente algunos de los retos que enfrenta la industria turística a nivel mundial son las nuevas tecnologías que aparecen cada año, los distintos tipos de consumidores que se vuelven cada vez más exigentes, la globalización del mercado turístico, la gran inestabilidad que hay en los diferentes mercados financieros del mundo, las distintas limitaciones ambientales que hay para el crecimiento, entre otros, (Molina, 2001).

La región de La Libertad es uno de los pocos departamentos del Perú que cuenta con las tres regiones naturales que son la Costa, Sierra y ceja de Selva. De este modo la región de La Libertad cuenta con una gran diversidad de diversos ecosistemas y de un medio ambiente con un gran potencial para el desarrollo del turismo de aventura y ecológico para los turistas. Además, la región de La Libertad cuenta con una variedad de recursos la cuales son la ubicación, los bellos paisajes locales, un clima agradable en las distintas épocas del año, sus bellas playas, los centros arqueológicos como son Chan Chan, la Huaca del Sol y la Luna, etc., y los centros recreacionales y culturales en las distintas ciudades de la región.

Por otro lado, es importante mencionar los distintos títulos que se ha ganado la ciudad de Trujillo y sus atractivos turísticos a través de los años, el cual les da una ventaja con respecto a otras ciudades del Perú. Títulos como “Capital Internacional de la Primavera”, “Capital de la Marinera”, “Centro Cultural del Norte Peruano” y “Chan Chan: Patrimonio Cultural de la Humanidad” (título que se le otorgó la UNESCO), el cual debe de ser aprovechado por la autoridad local para diseñar una estrategia de marketing turístico para la ciudad de Trujillo. Sin embargo, a pesar de que La Libertad cuenta con grandes recursos turísticos, las mismas autoridades no logran invertir en estas debido a la falta de financiamiento, lo cual limita el desarrollo del turismo en la región. (Cortez, 2003).

Para el desarrollo de la presente investigación nos planteamos el siguiente problema: ¿Cuál ha sido la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo en el período 2013-2017?

La conveniencia del presente trabajo está dada en vista que la rentabilidad es la capacidad que tiene una empresa para generar suficiente utilidad o beneficio, por lo que, un negocio es rentable cuando genera más ingresos que egresos, en tal sentido, analizando la rentabilidad del Hotel Los Conquistadores podremos saber si el hotel fue sí o no rentable para los dueños y el porqué de su traspaso al consorcio hotelero de Casa Andina. El gran número de Empresas en la ciudad, hacen que cada una de ellas realice un seguimiento oportuno a su gestión económica-financiera, resguardando su futuro, y de esta manera reduciendo el riesgo económico de las mismas, de la ciudad y a la vez del país.

La justificación práctica se presenta teniendo en cuenta que los hoteles en la ciudad de Trujillo se han convertido en un potencial económico muy importante, lo que producto del incremento de los mismos, ha permitido una economía beneficiosa para la ciudad, por lo que conociendo la rentabilidad del hotel analizado se puede determinar cuan beneficioso es dicho hotel para el desarrollo de la ciudad al punto de vista económico.

Metodológicamente se justifica ya que está basado en métodos analíticos doctrinarios descritos por reconocidos autores de investigación científica, así como métodos y procedimientos de análisis financieros destinados a evaluar e interpretar la situación económica y financiera de la empresa.

El presente estudio es viable ya que cuenta con la anuencia de la Gerencia del Hotel Los Conquistadores.

Para el desarrollo del problema de investigación nos planteamos la hipótesis de que la rentabilidad económica y financiera del hotel Los Conquistadores de Trujillo en el periodo 2013 – 2017 ha ido decreciente, para lo cual se plantea los siguientes objetivos:

Objetivo General:

Analizar la rentabilidad económica y financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo en el periodo 2013 – 2017.

Objetivos específicos:

Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Capital.

Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Activo.

Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Ventas.

Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Margen Bruto.

Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Rentabilidad de la Inversión.

Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Patrimonio

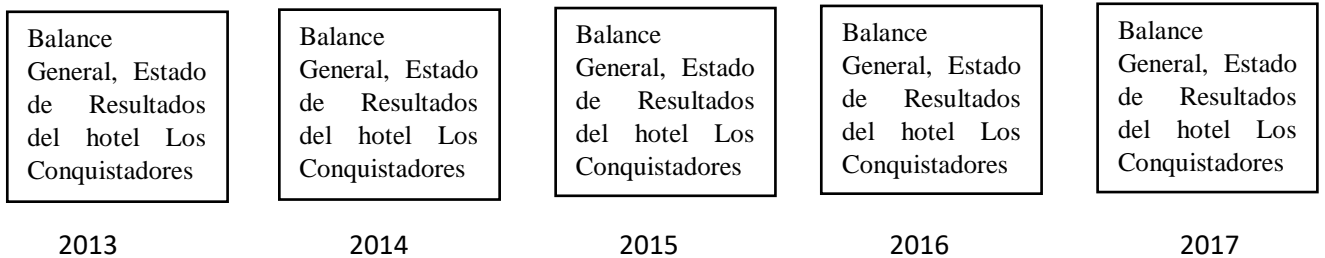
II. Método

2.1 Tipo y diseño de investigación

La presente investigación es de tipo aplicada, en la cual su propósito es dar solución a situaciones o problemas concretos e identificables, el problema está establecido y es conocido por el investigador, por lo que utiliza la investigación para dar respuesta a preguntas específicas. En este tipo de investigación el énfasis del estudio está en la resolución práctica de problemas, el cual se centra específicamente en cómo se pueden llevar a la práctica las teorías generales. Bunge, M. (1995).

Así mismo, es una investigación de diseño no experimental, de corte longitudinal, debido a que se utilizarán los datos de la empresa en el transcurso período de estudio, este estudio se caracteriza por que se analizan los cambios que determinan una tendencia a través del tiempo, lo cual en el presente caso se mide el cambio de la rentabilidad del hotel en el periodo anual del 2013 al 2017 lo que nos permite medir si ha ido decrecientemente o ascendentemente a través de los años.

El diseño podemos diagramarlo de la siguiente manera:



2.2 Operacionalización de Variables

Variable: Rentabilidad Económica y Financiera

Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de Medición
Rentabilidad Económica y Financiera	Constituye la capacidad de producir un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado. (Gonzales, 1995)	Se utilizará una Guía de análisis documental para medir las variables en base a la información obtenida de los estados financieros. (Gonzales, 1995)	Ratio de Rentabilidad Utilidad -Capital	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital (o Patrimonio)}}$	Razón
			Ratio de Rentabilidad Utilidad -Activo	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}}$	
			Ratio de Rentabilidad Utilidad - Ventas	$\frac{\text{Utilidad antes de intereses e Impuestos}}{\text{Ventas}}$	
			Ratio de Rentabilidad Margen Bruto	$\frac{\text{Ventas} - \text{Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$	
			Ratio de Rentabilidad de la Inversión (Bernstein, 1984)	$\frac{\text{Utilidad antes de Impuestos}}{\text{Activo}}$	

Nota: Dimensiones de rentabilidad según Gonzales (1995) y Bernstein (1984)

2.3 Población, muestra y muestreo

Población: Registros económicos como los Estados Financieros: Estados de Resultados y Balance General del Hotel Los Conquistadores.

Muestra: Estados financieros: Estado de resultados y Balance General del Hotel Los Conquistadores de Trujillo en el año 2013 - 2017.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas: En el presente estudio se utilizará para las variables la técnica de análisis documental con el instrumento de guía de análisis documental con los datos del balance general, los estados de resultados y el presupuesto.

También se utilizará la técnica de la entrevista con el instrumento de guía de entrevista el cual realizare al contador del hotel para la obtención de los datos financieros.

2.5 Procedimiento

Para realizar el presente estudio se obtuvo la autorización de la gerencia general del Hotel Los Conquistadores, con lo cual se tuvo acceso a los informes financieros de los años 2013 al 2017, analizándolos y obteniendo la información pertinente mediante la ficha de recolección de datos (Anexo 1) diseñada para tal fin.

Una vez obtenida la información se procedió a procesarla mediante las técnicas de análisis financiero con el empleo de hoja de cálculo Excel, obteniendo los ratios y graficando los mismos en el período analizado.

2.6 Métodos de análisis de datos.

El análisis de datos se realizará mediante un estadístico descriptivo a través del análisis cuantitativo desde el punto de vista financiero con respecto a la información proporcionada de los estados financieros del Hotel Los Conquistadores de Trujillo 2013-2017, lo cual permitirá determinar los ratios de rentabilidad.

2.7 Aspectos éticos.

El presente proyecto será llevado a cabo respetando la propiedad de los autores y no al plagio respetando el entorno laboral para no afectar las actividades del hotel, haciendo uso adecuado de los recursos a necesitar. Por otro lado, para hacer el estudio se tiene el permiso correspondiente de la gerencia del hotel.

III. Resultados

Objetivo 1: Analisis de la Rentabilidad económica mediante el ratio Utilidad - Capital.

Figura 3.1

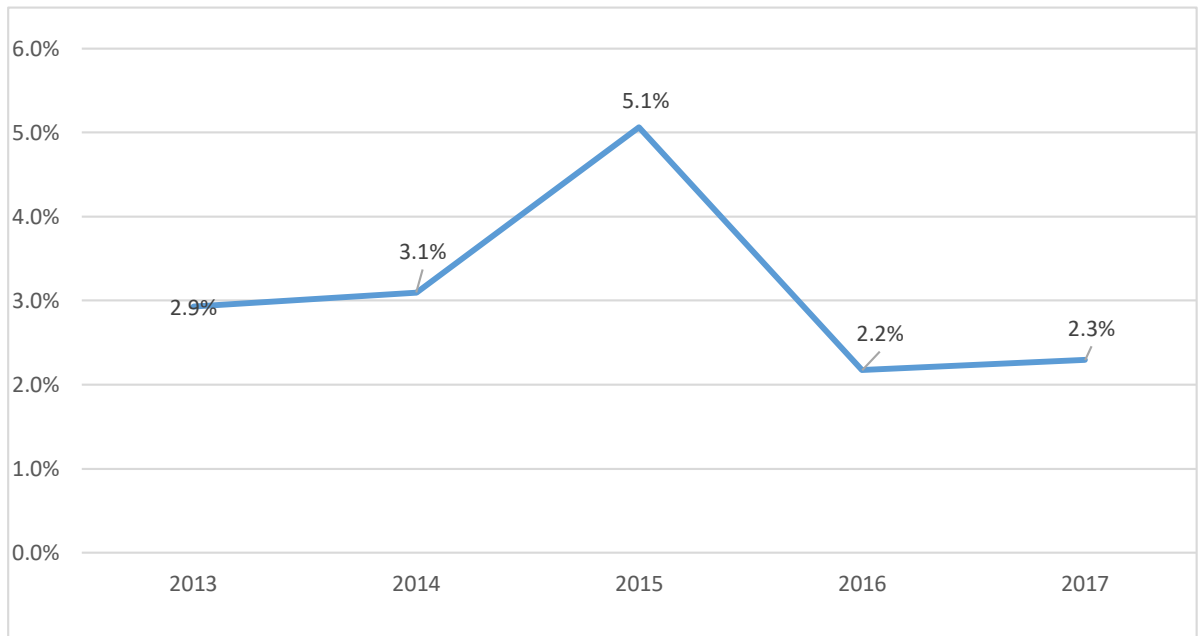
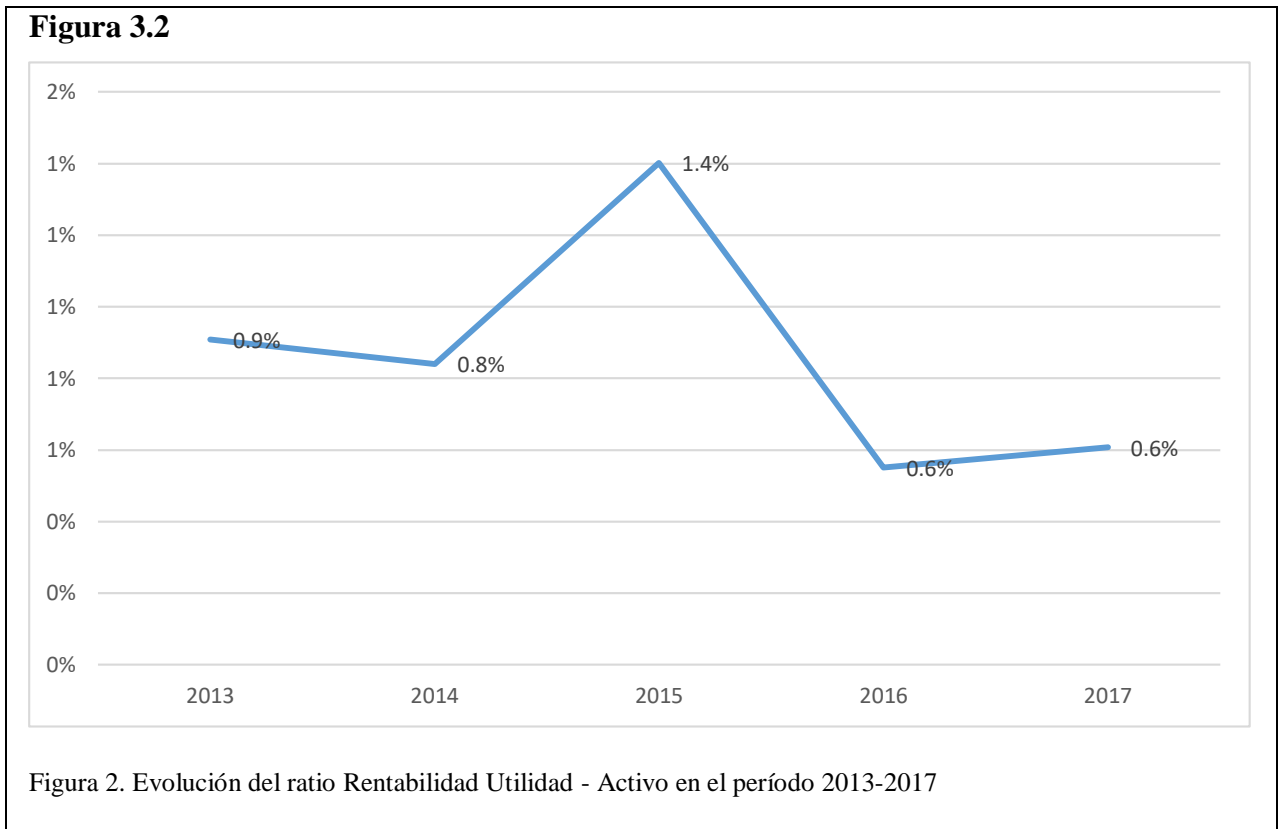


Figura 1. Evolución del ratio Rentabilidad Utilidad – Capital en el período 2013-2017

Observamos que en el transcurso de los cinco años evaluados, la rentabilidad Utilidad-Capital ha presentado un comportamiento errático, incrementando entre los años 2013 a 2015 y decayendo en el año 2016 a 2.2% presentando un ligero incremento a 2.3% en el año 2017. En forma general, la rentabilidad es baja en el período analizado.

Objetivo 2: Analisis de la Rentabilidad económica mediante el ratio Utilidad - Activo.



Observamos que la rentabilidad en relación al activo en forma general es bastante baja, presentando una disminución entre el año 2013 y 2014, aumentando en el año 2015 y decayendo en el año 2016 presentando un ligero incremento en el año 2017.

Objetivo 3: Analisis de la Rentabilidad económica mediante el ratio Rentabilidad Utilidad-Ventas

Figura 3.3

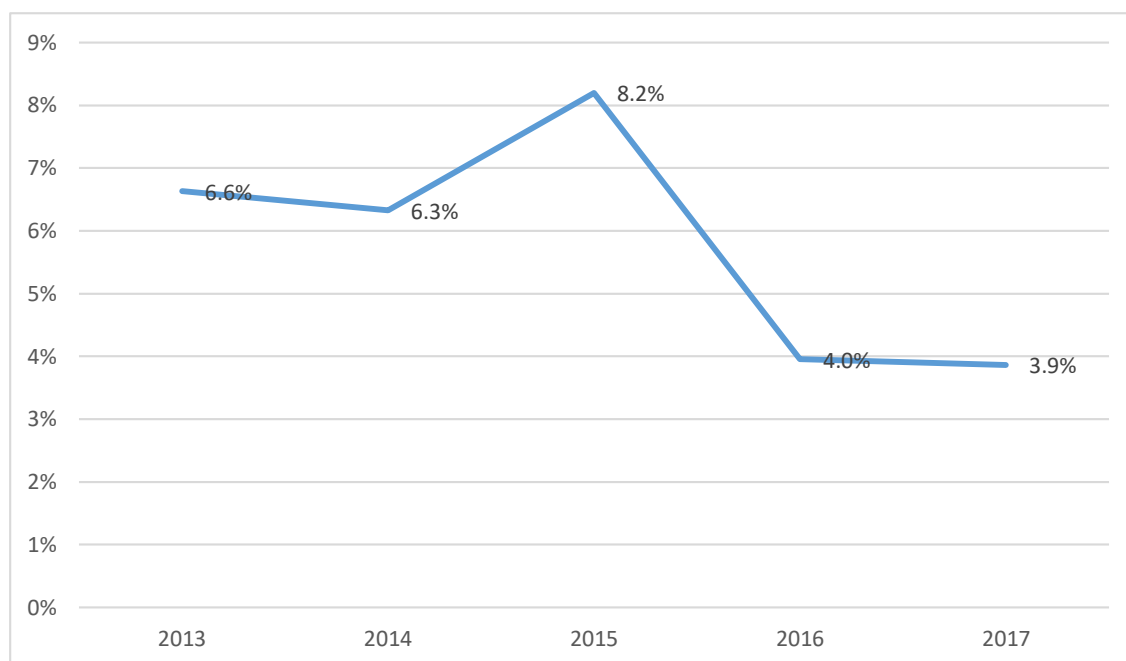


Figura 3. Evolución del ratio Rentabilidad Utilidad-Ventas en el período 2013-2017

Observamos que la rentabilidad en función a las ventas en forma general es bastante baja, presentando una tendencia decreciente entre los años 2013 y 2014, aumentando en el año 2015, pero decreciendo nuevamente ben el año 2016 con la misma tendencia en el año 2017.

Objetivo 4: Analisis de la Rentabilidad económica mediante el ratio Rentabilidad Margen Bruto.

Figura 3.4

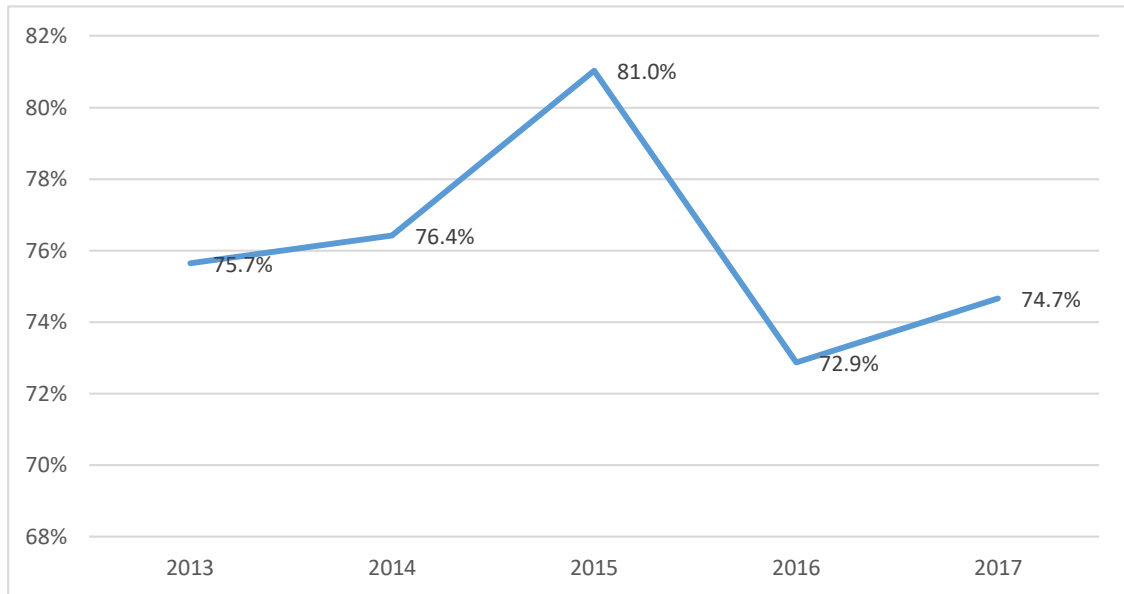


Figura 4. Evolución del ratio Rentabilidad Margen Bruto en el período 2013-2017

Observamos que en el transcurso de los cinco años evaluados, la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas ha presentado un comportamiento errático, incrementando entre los años 2013 a 2015 y decayendo en el año 2016 presentando un ligero incremento en el año 2017.

Objetivo 5: Analisis de la Rentabilidad económica mediante el ratio Rentabilidad de la Inversión.

Figura 3.5

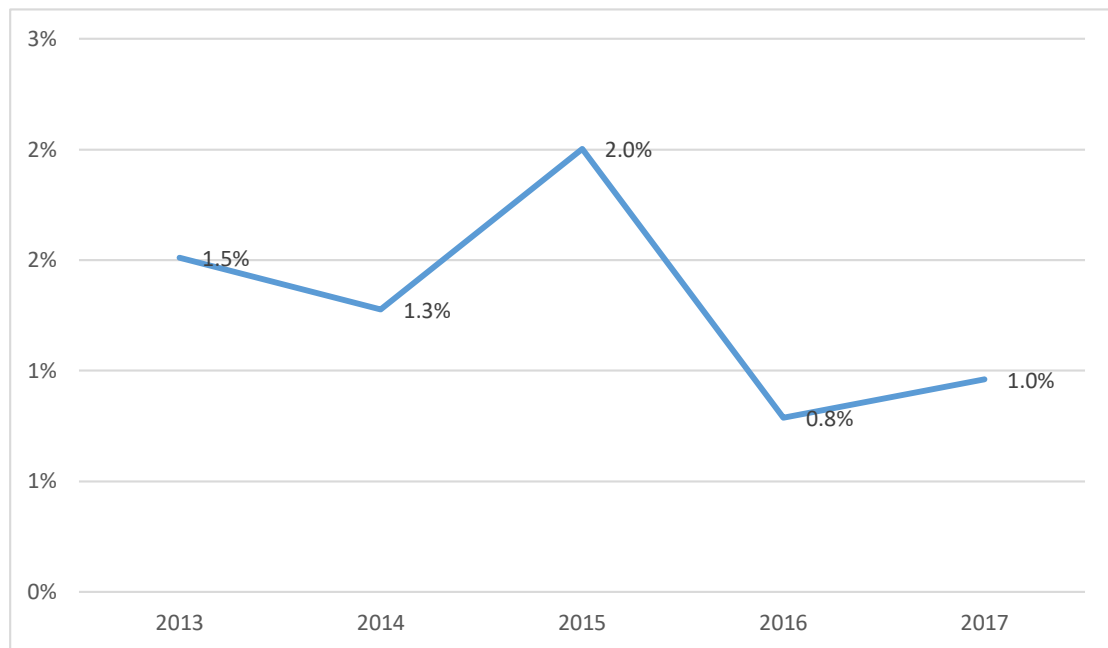


Figura 5. Evolución del ratio Rentabilidad de la Inversión en el período 2013-2017

Observamos que en el período analizado, la rentabilidad de la inversión ha presentado un comportamiento errático, disminuyendo entre el año 2013 y 2014, aumentando ligeramente el año 2015, disminuyendo nuevamente el año 2016 y aumentando ligeramente el año 2017. En forma general la rentabilidad de la inversión se presenta bastante baja.

Objetivo 6: Análisis de la Rentabilidad financiera mediante el ratio Utilidad Patrimonio

Figura 3.6

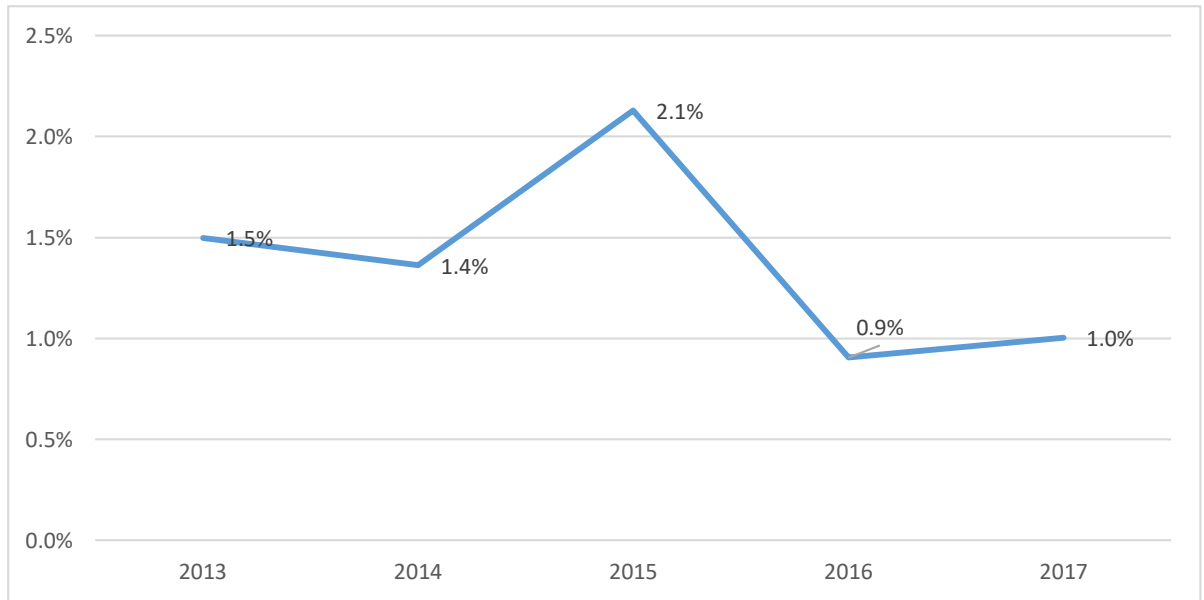


Figura 6. Evolución del ratio Rentabilidad Utilidad-Patrimonio en el período 2013-2017.

Observamos que, en el transcurso de los cinco años evaluados, la rentabilidad Utilidad- Patrimonio ha presentado un comportamiento errático, presentando una disminución entre el año 2013 y 2014, aumentando en el año 2015 y decayendo en el año 2016 presentando un ligero incremento en el año 2017. En forma general, la rentabilidad es baja en el período analizado.

IV. Discusión

La rentabilidad, constituye la capacidad de producir un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado, en tal sentido, no solo es necesario ver el resultado de la empresa, sino que es muy necesario relacionar este con la inversión realizada, por lo que vemos el concepto de ROI o rentabilidad de las inversiones o rentabilidad económica y ROE o rentabilidad financiera o rentabilidad de los recursos propios.

En la Figura 1. Evolución del ratio Rentabilidad Utilidad – Capital (ROK) en el período 2013-2017 se observa que en el transcurso de los cinco años evaluados, la rentabilidad Utilidad- Capital ha presentado un comportamiento errático, incrementando entre los años 2013 a 2015 y decayendo en el año 2016 a 2.2% presentando un ligero incremento a 2.3% en el año 2017. En forma general, la rentabilidad es baja en el período analizado.

Estos resultados se corroboran con los estudios de Alpiste, Carpio y Coll (2015) los que concluyeron que el hotel Inkallpa hasta el año 2014, está decayendo su valor debido a que la gestión no ha logrado hacer la adecuado para lograr impulsar rentablemente el negocio, las inversiones que se han generado para el hotel han sido muy elevadas para el nivel de ingreso real que se genera.

Se puede decir que por cada sol que la empresa ha invertido en los años evaluados, en el año 2013 ha obtenido un rendimiento de 2.9%, en el 2014 3.1%, en el 2015 incrementó a 5.1% en el 2016 se redujo a 2.2% y en el año 2017 obtiene un rendimiento del 2.3% sobre el capital, es decir indica el beneficio que podrían repartirse los accionistas con el capital que han invertido en la empresa.

En la Figura 2. Evolución del ratio Rentabilidad Utilidad - Activo en el período 2013-2017 observamos que la rentabilidad en relación al activo en forma general es bastante baja, presentando una disminución entre el año 2013 y 2014, aumentando en el año 2015 y decayendo en el año 2016 presentando un ligero incremento en el año 2017.

Estos resultados se corroboran con los estudios de Elizondo (2011), quien en su estudio realizó una propuesta para mejorar los activos de la empresa, logrando eliminar todos los posibles riesgos financieros, lo que lograra incrementar de manera relevante la rentabilidad de la empresa.

Se puede decir que por cada sol que la empresa ha invertido en activos, en los años evaluados, en el año 2013 ha obtenido un 0.9%, en el 2014 0.8%, en el 2015 incrementó a 1.5% en el 2016 se redujo a 0.6% y en el año 2017 se mantiene en 0.6%, lo que indica un empeoramiento en la utilización de activos para generar ganancias.

En la Figura 3. Evolución del ratio Rentabilidad Utilidad-Ventas en el período 2013-2017 observamos que la rentabilidad en función a las ventas en forma general es bastante baja, presentando una tendencia decreciente entre los años 2013 y 2014, aumentando en el año 2015, pero decreciendo nuevamente ben el año 2016 con la misma tendencia en el año 2017.

Estos resultados se corroboran con los estudios de Venturo (2016), el cual concluyó que el 83% de las MYPES creen que la rentabilidad de su negocio ha ido en mejoría por el financiamiento recibido y el 92% cree que la rentabilidad de su negocio ha logrado mejorar debido a la capacitación que han recibido.

En este caso, podemos afirmar que por cada sol que la empresa ha invertido en los años evaluados, en el año 2013 ha obtenido un margen de utilidad de 6.6%, en el 2014 6.3%, en el 2015 incrementó a 8.2%, en el 2016 se redujo a 4.0% y en el año 2017 obtiene un rendimiento del 3.9%, este ratio indica la utilidad que ha obtenido la empresa en el período analizado.

En la Figura 4. Evolución del ratio Rentabilidad Margen Bruto en el período 2013-2017 observamos que, en el transcurso de los cinco años evaluados, la rentabilidad de las ventas frente al costo de ventas ha presentado un comportamiento errático, incrementando entre los años 2013 a 2015 y decayendo en el año 2016 presentando un ligero incremento en el año 2017

Estos resultados se corroboran con los estudios de Phala (2015), quien concluyó que en el año 2009 y el año 2010 los costos de servicios son mayores al total de las ventas y, por lo tanto, influyó de manera significativa en el nivel de rentabilidad que se logró obtener en dichos años, influyendo directamente en el margen bruto del hotel ya que en el año 2009 se llegó al 0.49% y en el año 2010 se redujo a 0.46%.

En este caso, podemos afirmar que la utilidad bruta en los años evaluados, en el año 2013 ha obtenido un margen de utilidad de 75.7%, en el 2014 76.4%, en el 2015 incrementó a 81.0%, en el 2016 se redujo a 72.9% y en el año 2017 obtiene un rendimiento del 74.7%, este ratio indica que la utilidad bruta obtenida por la empresa en el período analizado no es significativa.

En la Figura 5. Evolución del ratio Rentabilidad de la Inversión en el período 2013-2017 observamos que, en el período analizado, la rentabilidad de la inversión ha presentado un comportamiento errático, disminuyendo entre el año 2013 y 2014, aumentando ligeramente el año 2015, disminuyendo nuevamente el año 2016 y aumentando ligeramente el año 2017. En forma general la rentabilidad de la inversión se presenta bastante baja.

Estos resultados se corroboran con los estudios de Macas y Luna (2010) los que concluyeron en su estudio que la Empresa Comercializadora y Exportadora de Bioacuáticos “COEXBI S.A” presenta un grado moderado de rentabilidad en términos económicos y financieros

La rentabilidad de la inversión en los años evaluados, en el año 2013 ha obtenido una razón de 1.5%, en el 2014 1.3%, en el 2015 incrementó a 2.0%, en el 2016 se redujo a 0.8% y en el año 2017 obtiene un 1.0%; este ratio indica rentabilidad que obtiene la empresa en el período analizado, es decir la eficiencia en la utilización de sus activos, la cual en este caso es poco significativa.

En la Figura 6. Evolución del ratio Rentabilidad Utilidad-Patrimonio en el período 2013-2017 observamos que en el transcurso de los cinco años evaluados, la rentabilidad Utilidad- Patrimonio ha presentado un comportamiento errático, presentando una disminución entre el año 2013 y 2014, aumentando en el año 2015 y decayendo en el año 2016 presentando un ligero incremento en el año 2017. En forma general, la rentabilidad es baja en el período analizado.

Estos resultados se corroboran con los estudios de Macas y Luna (2010), los que en su estudio concluyeron que la Empresa Comercializadora y Exportadora de Bioacuáticos “COEXBI S.A” debe maximizar el interés de incrementar el patrimonio de la empresa

para no depender tanto del financiamiento externo más por el contrario realizar las actividades productivas con recursos propios.

En forma general, la rentabilidad Utilidad-Patrimonio es baja en el período analizado. Este indicador nos permite determinar la rentabilidad financiera en relación a los fondos invertidos en la empresa lo cual, en este caso, en el año 2013 ha obtenido un rendimiento de 1.5%, en el 2014 1.4%, en el 2015 incrementó a 2.1% en el 2016 se redujo a 0.9% y en el año 2017 obtiene un rendimiento del 1.0% sobre el patrimonio, es decir indica el beneficio que podrían repartirse los accionistas con el patrimonio que dispone la empresa.

La rentabilidad constituye uno de los indicadores más relevantes para poder medir el éxito de una empresa, es así que una rentabilidad sostenida con una política de dividendos, logra llevar al fortalecimiento de las unidades económicas (Van Horne, 1973); así mismo, Anthony (1971) señala que la relación entre la utilidad y la inversión es necesaria para poder hallar la rentabilidad, debido a que logra medir la efectividad conseguida de la empresa durante cierto periodo, el cual se demuestra por las utilidades obtenidas en las ventas realizadas y de la utilización de las inversiones de la empresa.

En forma general la rentabilidad económica y financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo en el periodo 2013 – 2017 es baja, lo cual se observa en todos los ratios analizados en el presente estudio, los mismos que todos en general presentan un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 y decayendo en los años siguientes debido, a que en dicho año se incrementó la utilidad así como las ventas y se redujo el costo de ventas.

V. Conclusiones

- 5.1** La Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Capital es baja, presentado un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 (5.1%) y decayendo en los años siguientes (2.2% y 2.3%), debido a que la utilidad neta tuvo un comportamiento creciente entre los años 2013 y 2015, pero decayó en el año 2016.
- 5.2** La Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Activo es baja, presentado un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 (1.4%) y decayendo en los años siguientes (0.6% y 0.6%), debido a que en el mencionado año, se incrementó la utilidad neta.
- 5.3** La Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Ventas es baja, presentado un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 (8.2%) y decayendo en los años siguientes (4.0% y 3.9%) debido a que en el mencionado año se incrementó la utilidad antes de intereses e impuestos, así como los ingresos por ventas.
- 5.4** La Rentabilidad mediante el ratio financiero Margen Bruto es baja, presentado un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 (81%) y decayendo en los años siguientes (72.9 y 74.7%), debido a que en dicho año se incrementó las ventas y se redujo el costo de ventas, el mismo que aumentó en los años posteriores.
- 5.5** La Rentabilidad mediante el ratio financiero Rentabilidad de la Inversión es baja, presentado un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 (2.0%) y decayendo en los años siguientes (0.8% y 1.0%), debido a que en el mencionado año aumentó la utilidad antes de impuestos, sin embargo el activo total presentó una reducción en relación al año anterior.
- 5.6** La Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Patrimonio es baja, presentado un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 (2.1%) y decayendo en los años siguientes (0.9% y 1.0%) debido, a que a que en el mencionado año, pese a que se incrementó la utilidad

neta, esta decayó en los siguientes años, así mismo, el patrimonio decayó en el último año analizado.

5.7 En forma general la rentabilidad económica y financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo en el periodo 2013 – 2017 es baja, presentado un comportamiento errático en los años analizados, siendo su mejor índice en el año 2015 y decayendo en los años siguientes debido, a que en dicho año se incrementó la utilidad, así como las ventas y se redujo el costo de ventas.

VI. Recomendaciones

- 6.1.** Se recomienda a la administración del Hotel Los Conquistadores realizar acciones tales como mejorar la gestión de gasto con la finalidad de incrementar la utilidad neta a fin de aumentar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad-Capital.
- 6.2.** Se recomienda a la Gerencia de Marketing del Hotel Libertadores elaborar un plan de Marketing con la finalidad de atraer mayor cantidad de clientes e incrementar los ingresos por ventas para incrementar la Rentabilidad mediante los ratios financieros Utilidad- Activo y Utilidad- Ventas
- 6.3.** Se recomienda a la Gerencia de Logística del Hotel Los Conquistadores realizar acciones para reducir el costo de ventas llevando un adecuado control de los gastos, con la finalidad de incrementar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Margen Bruto.
- 6.4.** Se recomienda a la administración del Hotel Los Conquistadores realizar acciones tales como mejoras en la calidad del servicio, con la finalidad de incrementar la utilidad antes de impuestos, a fin de aumentar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Rentabilidad de la Inversión.
- 6.5.** Se recomienda a la Gerencia General del Hotel Los Conquistadores realizar acciones tales como, estrategias que incrementen la utilidad manteniendo el nivel de patrimonio, con la finalidad de incrementar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Patrimonio.
- 6.6.** En forma general, se recomienda a la Gerencia de General del Hotel Los Conquistadores realizar acciones tales como mejorar la gestión de gasto, elaborar un plan de Marketing, reducción de costos, mejoras en la calidad del servicio y estrategias que incrementen la utilidad manteniendo el nivel de patrimonio, con la finalidad de incrementar la rentabilidad económica y financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo.

- 6.7.** A futuros investigadores se recomienda realizar estudios explicativos con diseño pre experimental, aplicando estrategias de Marketing para mejorar la rentabilidad de los hoteles.

Referencias

- Alpiste, H., Carpio, J. y Coll, F. (2015) *Análisis de la situación financiera y operativa y propuestas para mejorar la gestión del hotel Inkallpa*. Tesis para optar el grado académico de magíster en administración de empresas en la universidad peruana de ciencias aplicadas. Disponible en: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/599292/1/TESIS+HOTEL+INKALLPA.pdf>
- Análisis del Turismo en el Perú y en la Región La Libertad, (S/F) Recuperado de: http://www.biblioteca.udep.edu.pe/BibVirUDEP/tesis/pdf/1_121_203_79_1124.pdf
- Anthony, R. (1971) *La contabilidad en la Administración de Empresas*. México: Pearson Educación
- Bernstein, L. (1984) *Análisis de estados Financieros*. Bilbao: Deusto.
- Cortes, F. (2003) *Análisis del potencial turístico del distrito de Huanchaco*. Tesis para optar el título de Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de Piura. Recuperado de: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1460/AE_238.pdf?sequence=1
- Decreto Supremo N° 012-94- ITINCI-22.06.94 (1994) Aprueban el Reglamento de Establecimientos de Hospedaje. Recuperado de: <http://www4.congreso.gob.pe/comisiones/1999/turismo/normas/DS12.94.HTML>
- Elizondo, E. (2011) *Propuesta para incrementar la rentabilidad en la Compañía de Seguros "Elit" S.A*, Tesis para obtener el grado de Maestría en Contaduría Pública con especialidad en Finanzas en la Universidad Autónoma de Nuevo León, México. Recuperado de: <http://eprints.uanl.mx/867/1/1020146314.PDF>
- Escárrega, R. (2007) *Administración Turística*. México: Colegio de Bachilleres del Estado de Sonora.

Esparza, L (2007) *Manual de Buenas Prácticas, guías de turismo y operación turística*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, Dirección Nacional de Desarrollo Turístico, Perú.

Gitman, L. (2012) *Principios de administración Financiera*. México: Pearson Educación.

Gonzales, P. (1995) *Índices y objeto de Contabilidad*. Lima: Esan.

Hauyón, J. (2006) *Turismo, futuro del Perú*. Primera Edición. Lima: Soles Editorial.

Helfert, E. (1975) *Técnica de análisis financiero*. Barcelona: Labor.

Macas, Y. y Luna, G. (2010) *Análisis de rentabilidad económica y financiera y propuesta de mejoramiento en la empresa comercializadora y exportadora de bioacuáticos "Coexbi S.A" del cantón Huaquillas en los periodos contables 2008 – 2009*, tesis previa a optar el grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría, Contador Público Auditor en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. Recuperado de: <http://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – Categoría de hospedajes

Molina, S. (2001) *Conceptualización del Turismo*. Editorial Limusa. México

PERTUR 2011- 2021 (2011) *Plan estratégico Regional de Turismo de La Libertad*. Gobierno Regional La Libertad. Recuperado de: <http://sir.regionlalibertad.gob.pe/admin/docs/PERTU20VERSIOVALIDAD.pdf>

Phala, F. (2015) *Gestión de costos de servicio y rentabilidad de hotelería e Inversiones Latino S.A. - Hotel Tierra Mística Qalasaya de la ciudad de Puno, periodos 2009 – 2010 Tesis para optar el grado título de Contador Público en la Universidad del Altiplano*. Recuperado de: http://tesis.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/2507/Phala_Cutipa_Lenny_Fiorella

Van Horne, J (1973) *Administración Financiera*. Buenos Aires: Contabilidad moderna.

Venturo, S. (2016) *Caracterización del financiamiento, la capacitación y la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector servicios rubro hotelería en la provincia de Leoncio Prado, periodo 2016*. Tesis para optar el título profesional de Contador Público en la Facultad de Ciencias Contables de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Recuperado de: http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/441/FINANCIAMIENTO_CAPACITACION_VENTURO_CORONEL_SILVIA.pdf?sequence=1

Villena, C. (2011) *Introducción al Turismo*. Décima Edición. ATHENAS. México.

World Travel & Tourism Council (2015) *Travel & Tourism Economic Impact 2015 Perú*.

Anexos

ANEXO N° 1: FICHA DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Proyecto de tesis: Rentabilidad del hotel Los Conquistadores periodo 2013-2017

	2013	2014	2015	2016	2017
Utilidad Neta:					
Capital:					
Activo Total					
Utilidad antes de intereses e Impuestos					
Ventas					
Costo de ventas					
Utilidad antes de Impuestos					

ANEXO N° 2: BALANCE GENERAL Y ESTADO DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS

Tabla N°1

Año	2013	2014	2015	2016	2017
INGRESOS					
Total Ingresos	1.836.651	1.856.423	2.204.843	1.963.673	2.350.615
Ventas Netas	1.836.651	1.856.423	2.204.843	1.963.673	2.350.615
Costo de Producción	742.887	730.125	739.865	787.441	804.153
Costo de Ventas	447.198	434.792	418.164	532.573	595.418
Utilidad Bruta	646.566	691.506	1.046.814	643.659	951.044
EGRESOS					
Costos Operativos	410.571	358.429	496.298	446.596	498.760
Utilidad de Operación	235.995	333.077	550.516	197.063	452.284
Utilidad antes de Impuestos	121.819	117.500	180.696	77.643	90.819
Impuesto a la Renta	48.540	40.089	54.209	23.293	33.501
Utilidad Neta	73.279	77.411	126.487	54.350	57.318

Tabla 1: Datos sobre el Estado de Ganancias y Pérdidas del Periodo 2013 - 2017

Tabla N° 2

Año	2013	2014	2015	2016	2017
ACTIVO					
Activo Corriente	99.745	1.054.887	91.569	1.287.339	786.132
Activo no Corriente	7.967.139	8.154.185	8.931.633	8.567.266	8.653.946
Total Activo	8.066.884	9.209.072	9.023.202	9.854.605	9.440.078
PASIVO					
Pasivo Corriente	1.501.698	1.571.699	1.414.209	1.191.935	1.823.637
Pasivo no Corriente	1.671.249	1.956.937	1.664.221	2.658.255	1.906.258
Total Pasivo	3.172.947	3.528.636	3.078.430	3.850.190	3.729.895
PATRIMONIO					
Patrimonio	4.893.937	5.680.436	5.944.772	6.004.415	5.710.183
Total Pasivo y Patrimonio	8.066.884	9.209.072	9.023.202	9.854.605	9.440.078

Tabla 2: Datos sobre el Balance General del Periodo 2013 - 2017

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de medición
¿Cuál ha sido la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo en el período 2013-2017?	<p>Objetivo General: Analizar la rentabilidad económica y financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo en el periodo 2013 – 2017.</p> <p>Objetivos específicos: Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Capital. Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Activo. Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Ventas. Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Margen Bruto. Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Rentabilidad de la Inversión. Analizar la Rentabilidad mediante el ratio financiero Utilidad- Patrimonio.</p>	La rentabilidad económica y financiera del hotel Los Conquistadores de Trujillo en el periodo 2013 – 2017 ha ido decreciente	Rentabilidad Económica y Financiera	Constituye la capacidad de producir un beneficio adicional sobre la inversión o esfuerzo realizado. (Gonzales, 1995)	Se utilizará una Guía de análisis documental para medir las variables en base a la información obtenida de los estados financieros. (Gonzales, 1995)	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital o patrimonio}}$ $\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo}}$ $\frac{\text{Utilidad antes de intereses e Impuestos}}{\text{Ventas}}$ $\frac{\text{Ventas o Costo de ventas}}{\text{Ventas}}$ $\frac{\text{Utilidad antes de impuesto}}{\text{Activo}}$	Razón

ANEXO N°3: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 25 de 52
---	--	---

Yo, Olenka Espinoza Rodríguez, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo de Trujillo, revisor (a) de la tesis titulada "Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017", del estudiante Sandoval Ulloa, Juan Carlos, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 28% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Trujillo, 26 de junio del 2019


Firma
Dra. Espinoza, Rodríguez, Olenka
DNI: 18092486

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO N°4: PANTALLAZO DE REPORTE DE TURNITIN

Feedback Studio - Google Chrome
ev.turnitin.com/app/carta/es/?s=1&u=1088032488&lang=es&ro=103&o=1257645482

feedback studio | Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:
Sandoval Ulloa, Juan Carlos (0000-0003-2853-5368)

ASESOR METODOLOGO:
Dra. Espinoza Rodríguez, Olenka Ana Catherine (0000-0003-3058-816X)

ASESOR ESPECIALISTA:
Mg. Valladares Landa, Ciro Manuel
Mg. Bocanegra Merino, Wilfredo Santiago (0000-0002-5796-3508)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Finanzas y Derecho Corporativo

Trujillo - Perú
2019

Página: 1 de 35 | Número de palabras: 8219

Text-only Report | High Resolution | Activado

21:26 14/02/2020

Resumen de coincidencias

28 %

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

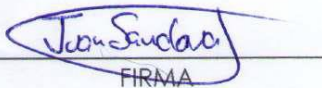
Coincidencias

Número	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	7 %
2	pirhua.udep.edu.pe Fuente de Internet	2 %
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2 %
4	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	2 %
5	repositorio.uladech.ed... Fuente de Internet	1 %
6	dspace.unl.edu.ec Fuente de Internet	1 %
7	repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet	1 %
8	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
9	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
10	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1 %
11	repository.ean.edu.co Fuente de Internet	1 %

ANEXO N°5: ACTA DE AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO

	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo Juan Carlos Sandoval Ulloa, identificado con DNI N° 47877290, egresado de la Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo, autorizo (X) , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado " Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013 - 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33


 FIRMA

DNI: 47877290

FECHA: 03 de Julio del 2019

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ANEXO N°6: AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DE LA TESIS



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES _____

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Sandoval Ulloa, Juan Carlos

INFORME TÍTULADO:

Análisis de la Rentabilidad Económica y Financiera del Hotel Los Conquistadores de Trujillo Periodo 2013-2017.

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

SUSTENTADO EN FECHA: 03 de julio del 2019

NOTA O MENCIÓN: Quince (15)



Rodriguez

FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN