



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado III de Tarapoto, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORES:

Jorge Luis Acosta Alegría (ORCID: 0000-0001-5382-1572)

Jhoan Tapullima Rafael (ORCID: 0000-0001-5143-7868)

ASESOR:

Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz (ORCID: 0000-0002-9447-8683)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

TARAPOTO – PERÚ

2019

Dedicatoria

Esta investigación va dedicado para mi mama y mi abuelita por ser mi fuerza y mi sustento para lograr mis sueños y metas y por brindarme su apoyo incondicional en estos cinco años de estudio.

Jorge

La presente investigación lo dedico a mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me ha permitido llegar hoy a cumplir un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía.

Jhoan

Agradecimiento

Le agradecemos a Dios por iluminarnos durante estos años de estudio, a nuestra familia que siempre está ahí brindándonos su apoyo y cariño incondicional en cada momento de nuestra vida; a nuestro asesor el Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz por su buena disposición para el desarrollo de esta investigación.

Los Autores

Página del jurado

	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don Acosta Alegría, Jorge Luis y Tapullima Rafael, Jhoan cuyo título es: **"Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado III de Tarapoto, 2019"**, Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 15, QUINCE.

Tarapoto, 10 de Diciembre del 2019


 CPC. Mg. Wilfredo Torres Reátegui
 MAT. 19 - 251

.....
 Mg. Wilfredo Torres Reátegui
PRESIDENTE


 Dr. CPC. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
 Contador Público Colegiado - CM 1086
 Docente Categoría Principal

.....
 Dr. Avelino Sebastián Villafuerte de la Cruz
SECRETARIO


 Ing. José Tarrillo Paredes
 DNI. 40223528
 MAESTRO INVESTIGACION Y
 DOCENCIA UNIVERSITARIA

.....
 Mg. José Tarrillo Paredes
VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de autenticidad

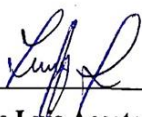
Nosotros **Jorge Luis Acosta Alegría** identificado con DNI N° 70175760 y **Jhoan Tapullima Rafael** identificado con DNI N° 71896843, de la escuela de contabilidad, de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “**Cultura tributaria y su influencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del Mercado III de Tarapoto, 2019**”

Declaramos bajo juramento que:

- 1) La tesis es de nuestra autonomía.
- 2) Hemos respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada, ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falsa de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores) autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César vallejo.

Cacatachi, 10 de Diciembre del 2019.



Jorge Luis Acosta Alegría
DNI N° 70175760



Jhoan Tapullima Rafael
DNI N° 71896843

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	26
2.1. Tipo y diseño de investigación	26
2.2. Operacionalización de variables	27
2.3. Población, muestra y muestreo	28
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
Procedimiento	32
2.5. Método de análisis de datos	32
2.6. Aspectos éticos	33
III. RESULTADOS	34
IV. DISCUSIÓN.....	45
V. CONCLUSIONES.....	50
VI. RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS.....	59
Anexo 01: Matriz de consistencia	60
Anexo 02: Instrumentos de recolección	62
Anexo 03: Validación de los instrumentos.....	66
Acta de aprobación de originalidad de tesis	72
Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV.....	74
Autorización de la versión final del trabajo de investigación	75

Índice de tablas

Tabla1 Descripción de los comerciantes Población	28
Tabla2 Descripción de los comerciantes muestra.....	29
Tabla 3 Validación por juicio de expertos.....	30
Tabla4 Indicadores de confiabilidad.....	31
Tabla 5 Estadístico de fiabilidad de la variable y sus dimensiones.....	31
Tabla 6 Estadístico de fiabilidad de la variable y sus dimensiones.....	32
Tabla7 Prueba de normalidad de Cultura tributaria y sus dimensiones – Cumplimiento de obligaciones tributarias y sus respectivas dimensiones.....	34
Tabla8 Influencia entre Cultura tributaria - Determinación de la obligación tributaria.....	35
Tabla9 Influencia entre Cultura tributaria - Verificación de la obligación tributaria.....	37
Tabla10 Influencia entre Formación académica tributaria - cumplimiento de obligaciones tributarias.....	39
Tabla11 Influencia entre Conciencia tributaria - cumplimiento de obligaciones tributarias	41
Tabla12 Influencia entre Cultura tributaria - Cumplimiento de obligaciones tributarias...	43

Índice de figuras

Figura 1.Dispersión de puntos entre Cultura tributaria – Determinación de la obligación tributaria.....	36
Figura 2.Dispersión de puntos entre Cultura tributaria – Verificación de la obligación tributaria.....	38
Figura 3.Dispersión de puntos entre Formación académica tributaria – Cumplimiento de obligaciones tributarias	40
Figura 4.Dispersión de puntos entre Conciencia tributaria – Cumplimiento de obligaciones tributarias	42
Figura 5.Dispersión de puntos entre Cultura tributaria – Cumplimiento de obligaciones tributarias	44

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como objetivo determinar la influencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado III de Tarapoto, 2019; con la finalidad de dar a conocer la relevancia de generar una cultura tributaria que permita lograr el cumplimiento de las obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado barrio Huayco, y así minimizar la evasión o elusiones que perjudiquen las arcas fiscales. La metodología fue de tipo básica, de diseño no experimental y de nivel correlacional, y para la recolección de datos, se utilizó como instrumento el cuestionario (2) para ambas variables en estudio. Los resultados fueron obtenidos mediante la contratación de las hipótesis mediante la prueba estadística de Rho Spearman logrando así una sig. bilateral de $0,000 < a 0,05$; con este resultado se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis de investigación (H_1). Así mismo, el coeficiente de correlación fue $0,726^{**}$ (72,6%) con ello, se acepta la existencia de una correlación positiva alta entre cultura tributaria y Cumplimiento de obligaciones tributarias; esto quiere decir que, mientras más alto sea la cultura tributaria, alto será el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los contribuyentes, por lo que la mejora de la variable independiente traería consigo la mejora de la variable dependiente. Se concluyó, que existe una influencia positiva alta entre cultura tributaria y Cumplimiento de obligaciones tributarias.

Palabras claves: Cultura tributaria, conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones.

ABSTRACT

The present research work, has as essential objective to determine the influence of the tax culture in the fulfillment of tax obligations in the merchants of the market III of Tarapoto, 2019; with the purpose of making known the relevance of generating a tax culture that allows to achieve the fulfillment of tax obligations in the merchants of the Huayco neighborhood market, and thus minimize the evasion or elusions that harm the fiscal coffers. Methodologically it was of the basic type, non-experimental design and correlational level, and with regard to the collection of information, it was done through the questionnaire (2) for both variables under study. The results were obtained by contracting the hypotheses through the Rho Spearman statistical test, thus achieving a sig. bilateral from $0.000 < \text{to } 0.05$; With this result, the null hypothesis (H_0) is rejected and the research hypothesis (H_1) is accepted. Likewise, the correlation coefficient was 0.726^{**} (72.6%), with that, the existence of a positive average correlation between tax culture and Compliance with tax obligations is accepted; This means that, the lower the tax culture, the lower the compliance with the tax obligations of the taxpayers, so that the improvement of the independent variable would result in the improvement of the dependent variable. It was concluded that there is a high positive influence between tax culture and Compliance with tax obligations.

Keywords: Tax culture, tax awareness, compliance with obligations