



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO Y HOTELERÍA

Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza –  
Otuzco en el año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORAS:

Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth (ORCID: 0000-0001-8932-9037)

Vásquez Olano, Tabita Elizabeth (ORCID: 0000-0002-2449-9614)

ASESORA:

Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley Lilette (ORCID: 0000-0002-4856-5022)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y Recurso Turístico

TRUJILLO - PERÚ

2019

### **Dedicatoria**

A Dios por rodearme con su manto de luz y amor. A mis queridos padres Silvia Coronel y Johnny Rodríguez por brindarme su apoyo, su comprensión y su amor, durante todo este tiempo, por ser el impulso principal de crecer como persona y como profesional.

A mis abuelitos Gilson Rodríguez, María Vílchez y Domitila Rojas por ser quienes gracias a sus consejos, ánimos y cariño infinito me impulsan a lograr mis propósitos planeados. Y a los demás miembros de mi familia por brindarme buena orientación tanto académica como personal.

### **Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth**

A Dios: por darme las fuerzas que necesitaba para poder cruzar la meta de mis objetivos en este camino profesional y poder caminar de su mano día a día.

A mis Padres: Zocimo Vásquez Segura y Vilma Rosa Olano Honores por ser los pilares de mi vida y guiarme con enseñanzas de amor, comprensión y confianza para lograr lo que me proponga.

A mi hermano: Samuel Ely Vásquez Olano que está en la presencia de Dios con cada enseñanza, consejo y amor por creer en lo que se puede lograr y seguir el en buen camino a la vida eterna.

**Vásquez Olano, Tabita Elizabeth**

### **Agradecimiento**

A Dios por su fortaleza, grandeza y serenidad, que ante todo, está presente en mí y hace posible cada paso que doy. A mi madre Silvia Coronel por ser una mujer luchadora, por estar siempre conmigo apoyándome, brindándome su amor en todo momento, y sobre todo por su esfuerzo el cual me ha permitido llegar a cumplir hoy una de mis metas. A mi padre Johnny Rodríguez por su apoyo, esfuerzo, comprensión, y sobre todo por sus palabras de aliento para salir adelante. A mis hermanos Alberto, Anyela y María, por su gran apoyo moral y su paciencia. Así mismo a mis asesores por guiarme en el transcurso de este tiempo, por sus orientaciones y su apoyo.

#### **Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth**

Agradecer a Dios por su creación, amor y bondad, así mismo citare un pasaje de la biblia: “Pero la sabiduría que es de lo alto es primeramente pura, después pacífica, amable, benigna, llena de misericordia y buenos frutos, sin incertidumbre ni hipocresía”. Santiago: 3:17. Agradezco a mis padres Zocimo Vásquez y Vilma Olano y mi hermano Samuel Vásquez, por ser el mejor apoyo incondicional en mi carrera por guiarme con sus enseñanzas, consejos, amor y comprensión en todo momento. Agradecer de manera especial a mis amigas María, Vanessa y Sara por su apoyo en todo momento y así mismo a mis demás amistades. Así mismo a mis asesores por guiarme, orientarme y apoyarme.

#### **Vásquez Olano, Tabita Elizabeth**

## Página de Jurado


	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b>	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 14 de 18
---	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a) Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth; Vásquez Olano, Tabita Elizabeth cuyo título es: "Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018". Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (número) Diecisiete (letras).

Trujillo 12 de julio del 2019



Mg. Alva Morales, Jenny



Mg. Armas Chang, Mirtha



Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Declaratoria de Autenticidad

Yo, Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth y Vásquez Olano, Tabita Elizabeth identificado con DNI N° 70187112 y 70891200 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación es veraz y autentica. Así mismo, declaro bajo juramento que toda la información que se presenta en la tesis es legítima autenticidad. Igualmente se muestra que los autores tomados para esta investigación han sido citados y referenciados correctamente en la tesis. En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier plagio, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información sportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Así mismo autorizo a la Universidad Cesar Vallejo publicar la presente investigación, si así lo cree conveniente.

Trujillo, 12 de julio del 2019



Rodríguez Coronel Cynthia Lizbeth  
DNI: 70187112



Vásquez Olano Tabita Elizabeth  
DNI: 70891200

## Índice

<b>Dedicatoria</b> .....	<b>ii</b>
<b>Agradecimiento</b> .....	<b>iii</b>
<b>Página de Jurado</b> .....	<b>iv</b>
<b>Declaratoria de Autenticidad</b> .....	<b>v</b>
<b>Índice</b> .....	<b>vi</b>
<b>Resumen</b> .....	<b>vii</b>
<b>Abstract</b> .....	<b>viii</b>
<b>I. Introducción</b> .....	<b>1</b>
<b>II. Método</b> .....	<b>16</b>
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
2.2. Operacionalización de variable .....	17
2.3. Población, muestra y muestreo .....	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	19
2.5. Procedimiento .....	19
2.6. Método de análisis de datos .....	20
2.7. Aspectos Éticos .....	20
<b>III. Resultados</b> .....	<b>21</b>
<b>IV. Discusión</b> .....	<b>28</b>
<b>V. Conclusiones</b> .....	<b>31</b>
<b>VI. Recomendaciones</b> .....	<b>32</b>
<b>VII. Propuesta</b> .....	<b>34</b>
<b>Referencias</b> .....	<b>54</b>
<b>Anexos</b> .....	<b>60</b>

## **Resumen**

La presente investigación tiene como título “Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018”, cuyo objetivo general es determinar potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018. El diseño de la presente investigación fue no experimental, porque no se manipularon variables, pero si se llevó a cabo la observación del fenómeno en su entorno natural para después analizarlo. También fue de corte transversal ya que se consiguió la información producida en una fecha definida. Además, fue de tipo descriptivo porque se identificó las potencialidades turísticas del distrito de Huaranchal en la provincia de Otuzco en un tiempo definido.

Así mismo llevo a cabo el trabajo de campo donde se utilizó el instrumento de fichas de observación y cuestionario mismo que fueron validados por la guía de expertos en el rubro turístico, la encuesta se aplicó a una muestra de 376 turistas en el distrito de Otuzco. Los resultados permitieron concluir que el estado actual de los recursos turísticos naturales del distrito de Huaranchal en su mayoría es deficiente, la infraestructura turística del distrito de Huaranchal es regular, ya que posee carreteras adecuadas para el tránsito, La demanda turística potencial que tiene el distrito de Huaranchal principalmente son procedentes de la ciudad de Trujillo con 61% y Lima con 17%. De ahí que, se concluye que se debe elaborar un circuito turístico de naturaleza en el distrito de Huaranchal – Otuzco para promocionar el distrito como destino turístico.

Palabras clave: potencialidad turística, turismo, recursos naturales, turismo de naturaleza, infraestructura turística, demanda turística.

## **Abstract**

The present investigation has as title "Potentialities of the District of Huaranchal for the development of a nature tourism - Otuzco in the year 2018", whose general objective is to determine potentialities of the District of Huaranchal for the development of a nature tourism - Otuzco in the 2018. The design of the present investigation was not experimental, because variables were not manipulated, but the observation of the phenomenon in its natural environment was carried out and later analyzed. It was also cross-sectional since the information produced was obtained on a defined date. In addition, it was descriptive because the tourist potentialities of the Huaranchal district in the province of Otuzco were identified at a definite time.

I also carried out the fieldwork where the instrument of observation cards and questionnaire was used, which were validated by the expert guide in the tourist field, the survey was applied to a sample of 376 tourists in the district of Otuzco. The results allowed to conclude that the current state of the natural tourist resources of the Huaranchal district is mostly deficient, the tourist infrastructure of the Huaranchal district is regular, since it has adequate roads for transit, the potential tourist demand that the district has of Huaranchal are mainly from the city of Trujillo with 61% and Lima with 17%. Hence, it is concluded that a tourist nature circuit should be developed in the district of Huaranchal - Otuzco to promote the district as a tourist destination.

**Keywords:** tourism potential, tourism, natural resources, nature tourism, tourist infrastructure, tourist demand.



## I. Introducción

Actualmente a nivel internacional el interés por el turismo ha ido aumentando en el sector económico debido a la diversidad de la oferta turística. La Organización Mundial del Turismo (2017) afirma: “Que el turismo internacional simboliza el 7% de todas las exportaciones mundiales de bienes y servicios. El turismo ha evolucionado más rápido que el comercio mundial durante los últimos cinco años, de igual modo, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han crecido 1.220.000 millones en el año 2016.” (p 02). En el caso de Costa Rica, según el plan de desarrollo turístico de Costa Rica (2017), se determinó que el país es el destino más sobresaliente y atractivo de Latinoamérica, puesto que ofrece principalmente a la naturaleza como su potencial turístico, además este país forma parte del sistema de integración turística centroamericana, con programas conjuntos para promover el turismo de multidesino. Los turistas que lo visitan este país disfrutan de actividades relacionadas a la naturaleza, ecoturismo, aventura, playa, cultura, fincas, deportes y bienestar. Siendo este un viajero experimentado, educado y con ingresos altos. El 25 % de su territorio de Costa Rica está protegido con parques nacionales y el 6 % son reservas privadas, es un país de microclimas, temperaturas suaves y una vocación doble: atlántica y pacífica. En el contexto nacional, Perú posee gran diversidad natural, presentando en él majestuosos espacios naturales resguardados. El cual abarca un 14.8% del territorio nacional; congregando en una sola parte del planeta la abundancia natural. (Promperú, 2006). Según el Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (2010) como lo citó Euroecotrade Perú (Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos, 2011), se reconoció 67 áreas naturales protegidas las cuales abarcan 19'411, 695,70 hectáreas del territorio, las cuales el 2,57% eran ecosistemas marinos y costeros, un 0,75% representó a las ANP complementarias. Según Cámara nacional de turismo (2018) afirma que los primordiales mercados emisores de turistas en el Perú en año 2017 restan los 131,000 turistas provenientes de Venezuela los cuales se encuentran en la condición de migrantes (Ilegales o legales), se estima que el porcentaje real del turismo receptor en el año 2017 fue de 3, 901,339 visitantes extranjeros, determinando un crecimiento de 4.2% respecto al año anterior. Perú presenta un eficiente potencial turístico ya que muestra una gran ventaja para desarrollar un turismo de tipo natural lo que permite que el visitante tenga una nueva

alternativa, en donde además de visitar un recurso turístico tendrá contacto con la misma naturaleza y contribuirá con el cuidado del mismo.

En el contexto local, a nivel regional La Libertad, fue la región del norte del país que obtuvo mayor flujo de turistas recibiendo en el 2017 a un millón. 850,282 visitantes tanto nacionales como extranjeros, el cual represento un 36.5%. De los cuales fueron turistas nacionales (un millón 798,127) los que visitaron en mayor medida la región La Libertad, en cuanto a los extranjeros (52,155), precisó el Centro de Investigación Empresarial (CIE) de Perucámaras. (Andina, 2018). La Libertad obtuvo un 33,6% de la población urbana que realizo un turismo interno. El motivo por la cual realizan el viaje es visitar a familiares y/o amigos. También, se estableció un gasto promedio por persona de S/ 286 y una estadía de 7,6 noches durante el viaje realizado. Los residentes de esta Ciudad realizan visita (excursiones) especialmente a las provincias de Trujillo (75,1%), Otuzco (6,3%) y Ascope (3,5%). (Mincetur, 2013).

El presente proyecto de investigación se sustenta en la importancia del potencial turístico que presenta el distrito de Huaranchal en la provincia de Otuzco, con la finalidad de desarrollar un turismo de naturaleza. El turista, de esta manera puede llevar a cabo actividades como trekking, bicicleta, camping, entre otros, llevando consigo una experiencia positiva y única. Este distrito como otros en el departamento de La Libertad no recibe la gestión adecuada para impulsar el desarrollo del turismo, ya que debe mejorar la infraestructura del lugar, logrando así crear una oferta que motive y llame la atención a los turistas. En este contexto, Aprovechando los paquetes que brindan las agencias de viaje y se desarrolle el turismo en la región.

Para este trabajo de investigación se buscó información de estudios anteriores a cerca de la potencialidad turística para el desarrollo de un turismo natural se consideró los siguientes estudios:

Bernal (2015) , en su tesis doctoral titulada turismo de naturaleza y cultural en Boyacá (Colombia) marco normativo y estratégico para la innovación turística en el territorio. La finalidad de su tesis fue reconocer nuevas maneras de renovar las actividades turísticas de Boyacá, mediante la incorporación de un nuevo contexto normativo, una estrategia de modificación territorial y un análisis profundo en la concepción de innovación en la complejidad. La investigación cubrió las áreas turísticas más reconocidas del departamento de Boyacá, incorporando nuevas zonas promisorias: la

provincia de Lengupá (territorio de Los Teguas), el Cañón del Chicamocha (en territorio de Boyacá), la ruta del vino en Puntalarga, los pueblos representativos de la cultura Muisca en la ruta de Bogotá a Tunja, el Magdalena Medio y otros sitios. En la tesis se estudió diferentes teorías de sostenibilidad e innovación, y se llevó a cabo un instrumento de diagnóstico de la innovación turística, así como un proyecto piloto de turismo de innovación en “Lengupá: Territorio de los Teguas”, ubicado en el Piedemonte Llanero. La investigación llegó a la conclusión de que:

En Boyacá su estrategia turística , se llevó a cabo mediante la acogida de un nuevo contexto normativo para la innovación turística, la prioridad de un enfoque de patrimonio cultural, histórico y natural, la incorporación de rutas turísticas interdepartamentales en el centro del país, la necesidad de una mayor conciencia humana para innovar, la asociatividad para impulsar la innovación social, la estructuración del turismo a los procedimientos locales de innovar, la actualización de los métodos de planificar el turismo, la indagación interdisciplinaria, la internacionalización y otros temas de actualidad.(...) (P.354 ).

Para Villavicencio (2014) en su tesis titulada: Turismo de Naturaleza como una Alternativa de Desarrollo Local, en Condiciones de Cambio Climático en San Ignacio, b. c. sur, México. (Tesis de Licenciatura) Tiene como finalidad estudiar el Turismo natural como una nueva propuesta para el desarrollo de las localidades en necesidad del calentamiento global. Se estableció que San Ignacio cuenta con la capacidad turística para desarrollar un turismo de tipo natural ya que posee recursos naturales y culturales. Para la investigación metodológica se utilizó un método integral de evaluación. Llegando a la conclusión de:

Reformar la perspectiva del destino, como una habilidad para embelesar el turismo donde la preciosidad del lugar atraiga a múltiples turistas. Se podría emplear proyectos de limpieza en la comunidad, propagación referente a la clasificación y manipulación de los residuos sólidos, dialogas entre los proveedores para el buen manejo de restaurantes, hospedajes, entre otros; reconstruir el trayecto de accesibilidad facilitaría a los turistas para su mayor seguridad y comodidad. (P.47)

López (2013), En su tesis titulada: Los recursos turísticos y la incidencia en el desarrollo de la actividad turística del Cantón Tisaleo, provincia de Tungurahua. (Tesis de Licenciatura) toda esta investigación fue con el propósito de analizar el nivel

de incidencia de los recursos turísticos para desarrollar actividades turísticas en el cantón Tisaleo. Para dicha investigación la metodología que se utilizó tuvo un enfoque cualitativo y cuantitativo. Además, su tipo de investigación fue exploratoria, explicativa y descriptiva. Para la recopilación de datos se empleó una encuesta en el Cantón de Tisaleo a 387 personas. Llegando consigo a la siguiente conclusión:

Se evidenció que el Cantón Tisaleo posee los recursos apropiados para obtener un adecuado desarrollo turístico. Además, se reconoció que los pobladores ecuatorianos tienen poco conocimiento acerca de los recursos turísticos. Estos mismos también reconocen que la actividad turística generaría puestos de trabajo, pero también cuidando y conservando los recursos logrando así mejorar su calidad de vida. Se observó que las autoridades cuentan con escaso apoyo en requerimientos turísticos a su población. (P.59-60)

También Suárez (2017) Con su tesis titulada: Condiciones Turísticas para Desarrollo del Turismo de Naturaleza- Aventura en el Refugio de Vida Silvestre Bosques Nublados de Udimá- Región Cajamarca;(tesis de Licenciatura) la metodología utilizada en la presente tesis fue el método analítico y sintético y el método etnográfico. El fin de la investigación fue identificar las condiciones turísticas que posee la reserva de vida silvestre Bosque Nublados de Udimá para desarrollar un turismo de aventura y naturaleza. Para la recaudación de datos se empleó las siguientes técnicas como: observación directa, entrevista, técnica de muestreo y encuestas. La cual fue aplicada a la comunidad del centro poblado menor de Udimá a 382 personas. Se llegó a la conclusión de que:

Los recursos variados, paisajes, senderos y la predisposición de la población de Udimá presentan una condición turística favorable para impulsar un turismo de tipo natural y aventura en la reserva de vida silvestre. Además, los recursos turísticos de tipo sitio naturales presentan condiciones positivas por ser recursos de características singulares favoreciendo así una oportunidad a los turistas de poder practicar actividades variadas. Finalizando así que la población presenta una actitud propicia y está disponible en participar en propuestas de desarrollo en el sector turismo participando como guías y brindando servicios a los turistas lo que favorece a poner en pie las actividades turísticas en el RVSBN. (P.114-115)

Para López, Paredes y Valdivia (2016) en su tesis titulada: Potencial para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Chazuta- Provincia de San Martín - Departamento de San Martín – Perú. Manifestó que se debe considerar como punto importante incentivar el Desarrollo Turístico Sostenible, como el de naturaleza siendo este una alternativa fructífera no extractiva que es conveniente con los conceptos actuales sobre el desarrollo sostenible, optimizando el estilo de vida humana evitando exceder el volumen de carga de los ecosistemas que la respaldan ya que procura salvaguardar el medio ambiente cultural y la vida humana mediante viajes estructurados, utilizando medidas de resguardo y conservación del medio ambiente . Tiene como objetivo general determinar el potencial avance del turismo de naturaleza en Chazuta. Trabajando con investigación descriptiva explicativa teniendo como instrumento de investigación el cuestionario y la guía de preguntas. La encuesta se aplicó a 384 turistas que visitan Chazuta Se llegó a la conclusión de que:

Se manifestó que existe potencial turístico para llevar a cabo el turismo natural en el distrito de Chazuta, entre los recursos naturales que resaltan son: La cascada del Tununtunumba, los Baños termales y sulfurosos de Chazutayacu. Proporcionando el direccionamiento de las potencialidades en las acciones que se presentan sobre el avance del turismo natural centrándose en el recurso hídrico del mismo distrito en mención y alrededores. Tomando como base estos recursos naturales se elaboró una ruta como propuesta para impulsar el avance del turismo de tipo natural en Chazuta. (P.55)

Cuzcano (2015), Con su tesis titulada: Condiciones Turísticas del Distrito de Cajabamba para Desarrollar Productos Turísticos no Convencionales. (Tesis de Licenciatura) su finalidad fue estipular la condición turística existente en Cajabamba desarrollando posteriormente un producto turístico no convencional como un turismo de naturaleza-aventura. Esto se realizó bajo un estudio metodológico, mediante el método etnográfico y analítico sintético. La recopilación de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de una encuesta a 250 pobladores de Cajamarca. Posteriormente se llegó a la siguiente conclusión:

El distrito de Cajabamba cuenta con condiciones favorables para desarrollar un turismo natural ya que posee diez recursos turísticos en la calidad sitios naturales, pero para la destreza de deportes de aventura estas carecen de implementos.

Además, la accesibilidad para el distrito de Cajabamba es asfaltada, y cuenta también con señalización y resguardo policial facilitando consigo el desplazamiento de los visitantes. Su planta turística de Cajabamba es favorable ya que cubre con la demanda que exigen los turistas. La demanda potencial de Cajabamba son turistas de ámbito regional que visitan el distrito por fiestas tradicionales. (P.85-87)

Según Amayo (2016) En su tesis titulada: Condiciones Turísticas del Distrito de Cascas para Desarrollar el Turismo de Naturaleza Aventura en el año 2016; (tesis de Licenciatura) la metodología que se utilizó en la presente tesis fue descriptiva, diseño no experimental, de corte transversal. Dicho proyecto tuvo como finalidad determinar la condición turística del distrito de Cascas para desarrollar un turismo de aventura. Para adjuntar datos se utilizó fichas de observación y además de un cuestionario, la cual fue aplicada en el distrito de Cascas a una población de 368 personas. Se concluyó:

La situación del potencial turístico en el lugar es defectuosa ya que se identificó solo cuatro recursos, estos mismos presentan contaminación de residuos sólidos y tienen escasa señalización; en cuanto a su infraestructura esta es regular, ya que presenta vías apropiadas para el tránsito, sin embargo, no todas cuentan con señalización y asfalto; asimismo se percibe que la infraestructura y la superestructura del lugar es regular puesto que no ofrecen los servicios básicos para una permanencia en el lugar. La demanda potencial que presenta el lugar, provienen de la ciudad de Lima y Trujillo entre 18 y 45 años con el propósito de conocer sobre la cultura y la naturaleza. (P.53)

Zavaleta (2016) Con su tesis titulada: Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza –Aventura en el Distrito de Agallpampa Provincia de Otuzco; (Tesis de Licenciatura) Dicha investigación utilizó una metodología de método analítico – sintético y método etnográfico. Dicho proyecto tuvo como objetivo determinar recursos de tipo natural, la involucración de las autoridades, el acceso y la comunidad local como potencialidad turística para desarrollar un turismo de tipo natural-aventura. Así mismo, se recaudó datos mediante la aplicación de una encuesta a 124 personas del distrito de Agallpampa. Se concluyó:

Agallpampa presenta potencial turístico favorable para desarrollar un turismo de tipo natural-aventura, ya que cuenta con 12 recursos naturales (valles, montañas,

ríos y caídas de agua) en donde se puede llevar a cabo actividades de deporte extremos. La accesibilidad hacia el distrito se encuentra asfaltada y es transitable. Pero el camino hacia sus recursos cuenta con carreteras afirmadas sin embargo algunas son trocha y no cuentan con señalización. Además, Las autoridades locales del distrito poseen voluntad política de apoyar al sector turismo y están dispuestas en desarrollar planes y proyectos turísticos. (P.120)

Uriol (2016), Con su presente tesis titulada: Potencialidades Turísticas que presenta el Cerro Campana-Sector Sur, situado en el Distrito de Huanchaco, para la destreza del Turismo de Naturaleza- Aventura en las Modalidades de Observación de Flora - Fauna, Campismo y Trekking. (Tesis de Licenciatura) se utilizó una metodología analítica –sintético y el método etnográfico. Dicho proyecto tuvo como objetivo evaluar el potencial turístico presentado en el Cerro Campana en el sect. Sur. Para la recaudación de la información se manejó una encuesta, la cual se aplicó en el balneario de Huanchaco a una población de 259 personas. Concluyendo en:

El sector sur del cerro campana presenta favorables condiciones para el desplazamiento humano y la realización de un turismo de naturaleza- aventura. Sobresaliendo las siguientes potencialidades turísticas tanto en la destreza de observación de flora (8 especies) y fauna (15 especies), del mismo modo en cuanto a la práctica de Trekking esta presenta senderos operativos por lo menos de 5kms de longitud lo cual facilita el camino de los turistas desde el origen hasta la cumbre del mismo, asimismo la ruta se entrega para componer con señalización y diseño. También existen 2 espacios determinados y adecuados para la práctica del campismo, una al finalizarla, siendo este la parte inferior del cerro y el otro en la parte alta, despejado de algún elemento que impida el uso de equipamiento para dicha práctica. (P.158- 159).

En el marco teórico hay definiciones relacionadas al tema a tratar en donde nos ayudara a entender y a conocer mejor la investigación. Según la Real Academia Española (2018) determina que la potencialidad es la: “La habilidad de poder, independiente de la acción, de un individuo o cosa para llevar a cabo una acto o provocar un efecto”. (p.1). El tema tratar es esta investigación es potencialidad turística, he aquí que se pasara a definir de la siguiente manera: De acuerdo con Mikery y Pérez (2014) , define a la potencialidad turística como: la capacidad de desarrollar

actividades según la cualidad que está presente en las diferentes dimensiones (económica, sociocultural, política y ambiental). En el cual dichos caracteres reconocidos permitirán la priorización de uso del área. (p.1733). Esto explica que las potencialidades son las ventajas y atributos que tiene un destino para desarrollar actividad turística y esta sea estudiada de forma segura. En cuanto Maass (2009) citado por Covarrubias (2015), nos dice que: “Un territorio presenta potencial, cuando emerge de la apreciación que se efectúa en sus recursos, del mismo modo del grado que este disponga de sus atractivos como producto. El valor de los recursos encierra, como primera fase, la confección y llenado del inventario que adjunte los datos más importantes de los recursos”. (p.2). Por otra parte Ginés (2010), nos dice que la caracterización de las potencialidades turísticas deberá consistir en un reconocimiento, integrando en conjunto a los componentes turísticos por sus condiciones culturales, humanas y naturales; constituyen favorablemente un recurso al visitante. (p.10). Asimismo, Ritchie y Crouch (2005) citado por Covarrubias (2015), señala dos elementos importantes para definir al potencial turístico de una determinada zona. (p.2). Los atractivos y recursos primordiales: fisiográfica, historia - cultura, y clima, composición de acciones sucesos especiales, lazos de mercado, superestructura y esparcimiento. Los componentes de soporte y del recurso: el alojamiento, voluntad política, empuje, recursos facilitadores y accesibilidad. También Glavan (2006) citado por Vargas, Rodríguez, Andrade y Bedolla (2016), explica al potencial turístico como un grupo de alternativas en el medio ambiente natural y social que dispone de las acciones turísticas. (p.92). Para el análisis de la potencialidad turística se percibió dos tendencias: Lelenicz y Comanescu (2009) citado por Vargas et al., (2016), En la original tendencia el turismo es considerado como un conjunto de recursos humanos y naturales. Muntele y Latu (2006) citado por Vargas et al., (2016), Considera a la segunda tendencia como el estudio de todos los escenarios básicos para la mejora, este debe expresar la capacidad de impulso del destino (P.92).

Una vez definido lo que respecta a potencialidad turística se pasara definir que es el turismo de naturaleza. Para la Organización Mundial del Turismo (2002), “El Turismo de naturaleza se basa en el contacto con el medio ambiente, la principal estimulación es la expectación y valoración del entorno natural, de igual forma las tradiciones culturas que dominan las zonas naturales”. (p.1). Aclara que el turismo de naturaleza es un turismo relacionado al contacto de toda actividad con la naturaleza y



su conservación y preservación. Hall and Boyd (2005) nature-based tourism includes tourism in natural environments such as adventure tourism and tourism that focuses on elements of nature (P.4). Del mismo modo la secretaria de turismo (2006), especifica al turismo de naturaleza como: “Los viajes que se realizan para tener contacto con el medio ambiente, con la finalidad de salir de la rutina y a su vez enriquecernos con cultura, brindando respeto y compromiso hacia los recursos”. (p.2). Texas Parks & Wildlife (2019) it is a tourism based mainly on natural attractions of an area. Those who do it are experimental tourists interested in a diversity of natural and cultural resources (p.1). De acuerdo con la secretaria de fomento turístico de Yucatán, México (2018), sustenta al turismo de naturaleza como las acciones que se llevan a cabo sin perturbar la estabilidad del entorno natural inculcando conservar los ecosistemas y la naturaleza presente desarrollando faenas recreativas para apreciar y conocer la naturaleza a través del vínculo con la misma. Permitiendo a sí mismo mejorar la calidad de vida del ciudadano local, incentivando el crecimiento sostenible y económico. (p.10). se atribuye que el turismo de naturaleza fortalece los lazos de la comunidad con el recurso y a la vez con los entes públicos y privados para el mejoramiento del destino y también de su calidad de vida. Goodwin 1996 citado por Fennell (2003) Low-impact natural tourism contributes to the maintenance of ecosystems and endangered species, as well as providing the local community with enough income for the local population to value and, therefore, project their wildlife heritage area. As a source of income. (p.20). Por otro lado Cabello (2013) , este tipo de turismo lo clasifica en 3 modalidades siendo estas: El Ecoturismo o Turismo Ecológico, viajes a zonas sensibles, campismo y turismo de aventura. (p.16). para Cabello (2013), define al ecoturismo como: turismo de naturaleza destacada, ya que se basa principalmente en la oferta de atractivos naturales y las manifestaciones culturales, integrando a las comunidades, con el fin de aprender y revelar sobre los destinos naturales y al mismo tiempo conservándolos, siendo este su principal diferenciador (p.16-17). Asimismo La Sociedad Internacional de Ecoturismo, citado por Pedersen (2005), Lo define al ecoturismo: “un desplazamiento comprometido a un entorno natural que salvaguarda los ecosistemas y aporta el bienestar a la población local”. (p.23). Igualmente, La Secretaria de Turismo (2007), considera al ecoturismo como el desplazamiento que tiene como propósito la realización de actividades de ocio, valoración y comprensión del entorno natural a través de la unión del mismo. (p.11). En este rubro se podrá realizar las siguientes actividades como: percepción de

ecosistemas y geológica, percepción de atractivos naturales, observación y rescatar la fauna y flora, senderismo interpretativo, fósiles, sideral, safari fotográfico, talleres de educación ambiental y proyecto investigación biológica. Por ultimo Ceballos (1996) citado por Ávila (2016), define al ecoturismo como un desplazamiento medioambiental comprometido, áreas que no intervino la mano del hombre para el disfrute, apreciación de la naturaleza con el propósito de impulsar la preservación, esto resalta una disminución del impacto ambiental y facilita un grado socio económico a la localidad. (P.11). Según Cabello (2013), la principal motivación del turismo de aventura es experimentar nuevas experiencias en la cual permita sentir adrenalina y tener contacto con la naturaleza. Sin embargo, se identificó las siguientes actividades: buceo deportivo, rafting, espeleología deportiva, trekking y travesías a caballo. (p.17). En cuanto Muñoz (2002) citado por Díaz (2013), define al turismo de naturaleza como las actividades de alto riesgo recreativo, que involucran una altura de habilidad física deportiva involucrando el riesgo y el contacto con la naturaleza por parte del visitante. (P.18). El turismo de aventura presenta ciertas características específicas que los diferencian de otras tipologías turísticas. (P.335). Según Rivera (2010) citado por Salvador, Cañero y Orgaz (2012) , En los mayores casos se desarrolla en lugares naturales con alta importancia ecológica y carentemente alterada, en sitios naturales protegidos y espacios boscosos o de alta montaña. Para Brown (1993) citado por Salvador et al., (2012), resalta que el estímulo en su demanda es la búsqueda de nuevas experiencias las cuales necesitan de esfuerzo y destreza física para el desarrollo de las actividades. En cuanto Lepp y Gibson (2003) citado por Salvador et al., (2012), menciona que los turistas que realizan este tipo de turismo son más arriesgados que otros turistas. Por otro lado, Iso-Ahola (1980) citado por Salvador et al., (2012), expresa que existen 2 estímulos primordiales para realizar este tipo de turismo. El primero es “evitar algo” (escapar del entorno habitual) y el segundo es “lograr algo” (Explorar nuevos espacios y actividades no habituales). Por otro lado, Weber (2001) citado por Salvador et al., (2012), menciona que este tipo de turismo utiliza medios no convencionales para su desarrollo, llevando a cabo actividades como Trekking, excursiones o extensos viajes. Según Cabello (2013), viajar a zonas vírgenes o sensibles, campismo, consiste en deleitarse y percibir destinos que no han intervenido la mano del hombre. Los principales consumidores de esta modalidad son los naturalistas y admiradores de la naturaleza. (p.17). También Cabello (2013), menciona que este tipo de modalidad reconoce un conjunto de acciones al aire libre, fundadas en

el manejo de alojamiento liviano y movable que el turista traslada habitualmente como Tiendas, carpas, etc. Sus principales motivaciones son los bajos precios, ya que no se alojan en hoteles ni alquilan viviendas independientes. Con un cierto punto de vista vacacional en la cual el turista puede disfrutar la vida al aire libre compartiendo relaciones con otros campistas, donde se aprenda nuevas tradiciones de la vida actual o urbana. (P. 17). Para la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ, 2006), Los visitantes y/o turistas de naturaleza que acuden al territorio peruano muestran disimilitud referente al lugar que visita, estas se demuestran en sus estimulaciones, las actividades efectuadas en el destino y el nivel de consumo realizado. En general, son aspectos diversos que impulsan a los turistas que proceden de otros lugares en tener contacto con la naturaleza (flora y fauna). (P.4, 6). Según Promperú (2006), el perfil del turista de naturaleza se clasifica en dos, siendo estos el perfil sociodemográfico y el psicográfico. El perfil sociodemográfico, para la determinación de este perfil se debe tener en cuenta 5 puntos específicos: Sexo, edad, nivel de educación / Estado Civil, nivel de ingreso económico y mercado emisor. (P.8). Asimismo Promperú (2006), clasifica al perfil psicográfico en 3 segmentos: el especialistas: Son los visitantes que les gusta explorar de cerca la conexión con el entorno natural, prefiriendo alojamientos silvestres, siendo sensibles a asuntos referentes con el entorno natural y percepción ecoturística , asegurando no alterar ni degradar el medio ambiente ni la zona visitada. Los conservadores: Sensibilizados en contextos referentes al entorno natural y en conciencia turística, buscando a su vez lugares poco concurridos, compartiendo la aventura con un riesgo moderado, estos mismos no sacrificarían por ningún motivo su comodidad (evita alojamientos silvestres). Y los convencionales: Son aquellos que visitan lugares conocidos, sin mucho interés por las costumbres o la cultural del lugar a visitar, pero que si les gusta reconocer los recursos turísticos. (P.8-9).

Una vez definido el turismo de naturaleza se pasará a definir que son los recursos turísticos, siendo este un elemento central para que exista el turismo. Así mismo la Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos (2011), define a los recursos turísticos como: “El tesoro arqueológico, expresiones históricas de gran valor y tradición que componen el producto turístico. Todo esto se encuentran reconocidos en el Inventario Nacional de Recursos Turísticos”. (P. 15). Todo recurso turístico deberá ser inventariado, así este no se encuentra en estado de valor para que sea

visitado. Leno (1992), Considera a los recursos turísticos como pieza fundamental la cual presente la capacidad tanto individualmente o en conjunto de cautivar visitantes a una zona u localidad específica. (P.50-53). Asimismo, Gunn (1988) citado en Leno (1992), distingue a los recursos turísticos en dos grandes grupos, siendo estos básicos y complementarios. (p.54). Recursos básicos, representa la base de las acciones que sostienen los programas de un plan. Con el fin de atraer y fijar la demanda en la zona. Recursos complementarios, estos recursos no presentan la capacidad de atraer y fijar la demanda por sí mismos, produciendo consigo estadías de muy corta duración. Estos mismos desempeñan un papel subsidiario de los recursos primordiales, favoreciendo a la diversidad de acciones de los turistas en la zona que se encuentran. Nuestra investigación se centra en desarrollar un turismo de naturaleza que indagará recursos relacionados al entorno natural, como nos explica La Red de Acción en Agricultura Alternativa (2012), la cual define a los recursos naturales como todo componente del entorno natural, el cual está dispuesto para ser utilizado por el hombre para saciar su necesidad, este mismo contiene un importe actual en el mercado. (P.5). Además Bassols (2006), Enuncia que en la actualidad existen varios recursos naturales de diferentes tipos, su valor principal es ser medios de sustento para la humanidad. Además, que estos deberán ser usados de manera responsable preservando el mismo origen en que la naturaleza les ofrece. (P.15).

Por otro parte para definir el concepto de patrimonio natural y destino turístico se citó a los siguientes autores: Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (2014), define al patrimonio natural como las: “zonas naturales las cuales son lugares rigurosamente delimitadas, que adquieren un valor excepcional”. (P.134). Estos mismos han sido reconocidos por su valor universal y/o nacional, además de estar escritos en listas o registrados a nivel internacional y/o nacional del patrimonio nacional o natural. Por otro lado Barrado (2004) define al destino turístico, como lugar en la cual se realiza diversas actividades con relación al turismo, del mismo modo un destino se establece como un subsistema. El autor expresa que un destino turístico es el territorio en donde se realiza actividad turística y es ventajoso para el progreso turístico, de esta manera se debe involucrar a la localidad con el destino para que ellos tengan la valoración necesaria para su cuidado. Seaton y Benett (1997) citado por Zemla (2016) The tourist destination is a geographical territory, which presents landscapes and cultural contexts, this is in a position to offer

a tourist product, which also allows improving on-site facilities, such as transport, accommodation, food and at least one activity or outstanding experience.(p.3)

Para definir la demanda turística encontramos las siguientes definiciones: Para Jafari (2000) según lo cito Bocanegra (2016), describe que la demanda turística se genera por la necesidad de los individuos de satisfacer sus expectativas estando ubicados en otro destino. Los turistas realizan compras y a la vez hacer uso de servicios de restauración, hospitalidad, entre otros. En el turismo la demanda es producida por la necesidad de las personas de satisfacer su experiencia de estar de encontrarse en otro lugar. (P.18). Además Macintosh (2008) citado por Balderas (2014), detalla que la demanda turística está ligada de dos maneras, la primera por la propensión que incluye los componentes mercadológicos, demográficos y pictográficos, así mismo la resistencia de la distancia económica y cultural, la particularidad de los servicios y su período, la cual vendría hacer la demanda potencial. Pero también existe la demanda real, la cual vendría hacer todas las personas que han vencido las tenacidades y las cuales se hallan en un determinado lugar, para adquirir datos como el arribo de los visitantes, la permanencia y lo invertido en el lugar. (P.18). También Socatelli (2013) Define a la demanda como un grupo de usuarios o posibles usuarios de servicios y bienes referentes al turismo que desean saciar su necesidad de viajar. Ya sea turista, viajero o visitante, independiente de la motivación que le anima a viajar o de la zona que visita o planea visitar. Por consiguiente, también comprende un conjunto variado de individuos con diversas características como: socio-demográfica, motivación y experiencia, la cual, influenciado por el interés y su necesidad particular, desea, puede y requiere realizar y disfrutar de la comodidad, atractivos, faenas, bienes o servicios relacionados al turismo. (P. 1). Mathieson y Wall (1982) Tourism demand is the full number of individuals who wish to travel or travel to use tourist facilities away from their workplaces and residence. (p.1). Asimismo Socatelli (2013), explica que la demanda turística se divide en dos partes que son las siguientes: Demanda turística potencial: Agrupación de personas que presenta todos los requisitos primordiales para adquirir servicios o productos turísticos, pero aún no han consumido o comprado. Y Demanda turística actual o real: Agrupación de individuos que son estables, los mismos que consumen o compran un servicio o producto turístico. (P.9).

Para determinar que es la infraestructura turística se analizó las siguientes definiciones: Panasiuk (2007) tourist infrastructure is a basic component of the

regional tourist product and is fostered by both public and commercial entities. (p.215)  
Manifiesta que es todo componente básico y necesario para el turista o visitante para la mejora de la actividad turística del destino. Del mismo modo Blanco (2008) citado por Covarrubias (2015), lo define: Como la acción de abastecimiento de servicios y bienes básicos el cual debe poseer un territorio para mantener sus estructuras sociales. Es primordial para el desarrollo del turismo. (p.12). Los elementos importantes de la infraestructura turística son: Servicios básicos: Red sanitaria, agua, teléfono, recolección de basura entre otros; Transportes: Terrestre, aéreo y fluvial.; Caminos: Rutas existentes. Y Servicios: Educación, salud, comercio, entre otros. Essays, UK. (2018) He argues that the tourism infrastructure is a key element for the development of trade, investment and growth in tourism and other industries. (p.1).

Por otro lado es importante determinar la definición de producto turístico ya que se creará una propuesta al finalizar la investigación: según Torres (2010) citado por Benítez (2017), define al producto turístico como aquel bien o servicio que interactúa comercialmente con el procedimiento de funciones turísticas para lograr contemplar las necesidades o deseos que solicite el visitante en el destino. (p.19).

El problema científico de la investigación es el siguiente: ¿Cuáles son las potencialidades del distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza- Otuzco en el año 2018?

En esta investigación se justifica la realización de la siguiente manera: Por conveniencia, el proyecto permitirá diferenciar la oferta turística del departamento de La Libertad, involucrando consigo más lugares como el distrito de Huaranchal ubicado en la Provincia de Otuzco, dando a conocer nuestra multiplicidad de recursos turísticos desarrollando así el turismo de naturaleza. En el contexto teórico, esta investigación no tiene como fin una fundamentación teórica, pero sí desea agregar información de las teorías ya estudiadas. En el contexto metodológico, para efectuar con los objetivos determinados en el proyecto, se utilizarán los siguientes métodos de recolección de datos, como es el uso de cuestionario y llenado de fichas de inventario reconociendo así las potencialidades turísticas con las que cuenta el distrito de Huaranchal logrando por consiguiente desarrollar un circuito turístico. La investigación cooperara como antecedente para próximas investigaciones, puesto que presenta carencia de datos informativos del distrito en el ámbito turístico. En cuanto al entorno social, la presente

investigación aportará beneficio económico a la población permitiendo crear nuevos puestos de ocupación mejorando a largo plazo su calidad de vida, además atraerá la atención de agencias de viajes para que den a conocer e impulsen el nuevo destino. Y por último en el contexto práctico, en la investigación se realizará un inventariado y un reconocimiento de los recursos turísticos para posteriormente ponerlos en valor.

Para responder de forma alternativa con base científica al problema se formuló la siguiente hipótesis: Las potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza- Otuzco en el año 2018, están establecidas por la presencia de sus recursos turísticos naturales, infraestructura y su demanda turística.

El presente proyecto de investigación pretende alcanzar los objetivos siguientes: como objetivo general, Determinar las potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza - Otuzco en el año 2018 y como objetivos específicos: Identificar los recursos turísticos naturales existentes en el distrito de Huaranchal- Otuzco, Determinar la infraestructura turística en el Distrito de Huaranchal- Otuzco, Identificar la demanda turística en el Distrito de Huaranchal – Otuzco, y por último proponer un circuito turístico de naturaleza en el distrito de Huaranchal - Otuzco.

## **II. Método**

### **2.1. Tipo y diseño de investigación**

El tipo será de corte transversal ya que se conseguirá la información producida en una fecha definida. Además, será de tipo descriptivo porque se identificó las potencialidades turísticas del distrito de Huaranchal en la provincia de Otuzco en un tiempo definido.

El diseño de la presente investigación será no experimental, puesto que no se manipularán variables, pero si se llevará a cabo la observación del fenómeno en su entorno natural para posteriormente analizarlos.



## 2.2. Operacionalización de variable

Tabla 1: Operacionalización de variable Potencialidad Turística.

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores
<b>Potencialidad Turística</b>	Mikery y Pérez (2014), define a la potencialidad turística como: la capacidad de desarrollar actividades según la cualidad que está presente en las diferentes dimensiones (económica, sociocultural, política y ambiental).	Las variables serán medidas a través de: Fichas de observación de los recursos turísticos, encuestas realizadas a los visitantes que llegan a la ciudad de Otuzco y fichas de observación de la infraestructura.	Recursos Turísticos	N° de recursos turísticos naturales de Huaranchal.
				Estado actual de los recursos turísticos naturales.
				Señalización turística
			Infraestructura	Estado actual de las vías de acceso
				Servicios básicos
			Demanda Turística	Perfil del turista de naturaleza para Huaranchal.
	Capacidad de gasto del visitante.			
	Motivación del turista que visitaría el distrito de Huaranchal – Otuzco			

*Nota:* las definiciones, dimensiones, indicadores fueron adaptados de los libros: Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Cuyos autores son Mikery y Pérez (2014)

### 2.3. Población, muestra y muestreo

Para determinar la Población se utilizó la base de datos del MINCETUR del año 2017, el número de arribos de turistas al distrito de Otuzco estuvo conformado por (17,632) turistas nacionales y (909) extranjeros, teniendo un total de 18,541 personas.

Para determinar la muestra de este proyecto de investigación se aplicará la fórmula estadística de la población finita:

Fórmula:

$$n = \frac{NZ^2 pq}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

Dónde:

N = 18,541 (Tamaño de la población)

n = Tamaño de muestra

1-  $\alpha$  : 95% (Nivel de confianza)

Z: 1.96 (valor tabulado de la distribución normal estándar)

p = (50%)= 0,5 (Probabilidad de éxito)

q = (50%)=0,5 (Probabilidad de fracaso)

E = (5%)= 0,05 (Margen de error)

$$n = \frac{(18,541)(1.64)^2 \times 0,5 \times 0,5}{(18,541 - 1)0.05^2 + 1,64^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

n = 376.38

n =376 personas

Para la presente investigación se determinó el tamaño de muestra siendo ésta 376, la misma que representa al número de visitantes tanto nacionales e internacionales que llegan al distrito de Otuzco, a los cuales se les aplicará la encuesta.

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

El proyecto de investigación utilizó técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad para poder obtener información cuantitativa y cualitativa, se utilizó las siguientes técnicas e instrumentos:

Tabla 2

*Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*

<b>TÉCNICA</b>	<b>INSTRUMENTO</b>
<b>Observación</b>	Fichas de observación para infraestructura y recursos naturales del distrito de Huaranchal- Otuzco.
<b>Encuestas</b>	Cuestionario

#### 2.5. Procedimiento

Las técnicas que se van a utilizar para la recopilación de datos presentan tres instrumentos, los cuales son: 2 fichas de observación y el cuestionario. La validación de los instrumentos de investigación estará constituida por tres Licenciados en Turismo, el cual una vez revisado y aceptado los instrumentos, los mismos que son las fichas de observación y el cuestionario pasaran a firmar, acreditando que los instrumentos son válidos para llevar a cabo la aplicación de los mismos en el distrito de Otuzco y Huaranchal.

Los instrumentos a utilizar son tres; el primero será la ficha de observación, la cual permitiría recolectar información de forma descriptiva de los recursos turísticos naturales del distrito de Huaranchal. El segundo instrumento será también fichas de observación la cual permitirá recolectar información descriptiva de todo lo referente a infraestructura turística del distrito de Huaranchal; y por último el cuestionario que está conformado con preguntas cerradas los cuales trata de las características y motivaciones generados por el turista para identificar porque prefieren realizar turismo de naturaleza en el lugar visitado.

## **2.6. Método de análisis de datos**

El método para analizar la información obtenida será de la siguiente manera: Primer paso, después de recopilar los diversos antecedentes de diferentes autores, así mismo el buscar las teorías relacionados al tema encontrando referencias importantes para la elaboración del trabajo de investigación, se procedió a analizar las características, motivaciones, estado actual e infraestructura de los recursos turísticos del Distrito de Huaranchal. Segundo pasó: Se aplicará el cuestionario elaborado con preguntas cerradas, dirigido a los visitantes que llegan a la provincia de Otuzco ya sean nacionales o extranjeros, esta se aplicara en la ciudad de Otuzco. Se brindará confianza a los encuestados para que estos mismos nos otorguen su tiempo y puedan responder con sinceridad y veracidad. Tercer paso: se realizará la transcripción de los datos obtenidos para analizar los resultados obtenidos por medio del cuestionario, las fichas de inventarios y las fichas de observación, utilizando el programa de Excel para un mejor análisis de los datos conseguidos. Por consiguiente, se procederá a la recolección de los datos que es de importancia para el proyecto de investigación basado en las potencialidades que presenta el distrito de Huaranchal para desarrollar un turismo de naturaleza - Otuzco en el año 2018, ya que con la información recolectada se lograra reconocer dichas potencialidades con las que cuenta el distrito de Huaranchal.

## **2.7. Aspectos Éticos**

En cuanto a los aspectos éticos en la investigación se considerará y acatará las normas APA y así mismo el derecho del autor por lo que se está citando cada investigación.

### III. Resultados

Objetivo 1: Identificar los recursos naturales turísticos existentes en el Distrito de Huaranchal- Otuzco.

Tabla 3

*Recursos turísticos naturales en el Distrito de Huaranchal- Otuzco.*

RECURSO	DESCRIPCIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO ACTUAL
BAÑOS TERMALES DE HUARANCHAL	Las aguas termales de Huaranchal o también llamado Los Baños Termales de Antonio Raimondi ya que ha sido descubierta por él, sus aguas son pudientes en minerales como fierro, azufre, etc y que son muy saludables para el tratamiento y curación de algunas enfermedades.	Sitios Naturales	Agua Minero Medicinales	Aguas Termales	Operativo
CERRO Y MIRADOR CHILLIN	El Mirador Natural del Cerro Chillín se ubica a una altura de 2300 m.s.n.m. Desde ahí se puede observar el distrito de Huaranchal en todo su esplendor y algunos caseríos aledaños como el Milagro y Jacinto.	Sitios Naturales	Montaña	Cerro	No operativo
CATARATA TRES PASIONES	Se localiza a una Hora desde el pueblo. Nace de la cuenca llamada Igor, inicia desde el Río El Cárcamo, las dos primeras cataratas tienen una altura de 20 metros y la siguiente una altura de 10 metros.	Sitios Naturales	Caída de Agua	Catarata	No operativo
CATARATA LA PAKCHA	Está ubicada en el sector Los Limones, tiene una altitud de 80 mts. Nace en la cuenca de Panganchi. Inicia en el caserío de Carranday. También llamada Los Limones.	Sitios Naturales	Caída de Agua	Catarata	No operativo

Objetivo 2: Determinar la infraestructura turística en el Distrito de Huaranchal- Otuzco.

Tabla 4

*Infraestructura turística del Distrito de Huaranchal- Otuzco.*

INFRAESTRUCTURA	DESCRIPCIÓN	ESTADO ACTUAL
<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>	El distrito de Huaranchal actualmente no cuenta con señalización turística, según se observó solo existe señalización vial, estas se encuentran ubicadas en el camino a Huaranchal como también en el desvío entre Usquil y Huaranchal. Actualmente los baños termales es el más visitado, pero aún no han colocado señalización turística en el tramo hacia el recurso.	MALA
<b>VÍAS DE ACCESO</b>	Las vías de acceso al distrito de Huaranchal es carretera asfaltada desde Trujillo hasta Usquil y después es trocha carrozable hasta Huaranchal, se puede trasladar hacia el distrito en bus, minivan y carro propio. Para acceder a los recursos turísticos se puede trasladar en minivan, caminata, moto o a caballo.	REGULAR
<b>VÍAS DE ACCESO A LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>	Las vías de acceso a los recursos son senderos naturales y estos tienen una duración aproximadamente de 1 hora y 30 minutos a 2 horas por recurso, estos senderos se encuentran actualmente en arreglo por parte de la municipalidad de Huaranchal.	REGULAR
<b>SERVICIOS BÁSICOS</b>	El distrito de Huaranchal cuenta con servicios básicos como: agua, luz telefonía móvil y red de internet, se observó así mismo el nuevo proyecto de alcantarillado para el distrito y sus anexos aledaños. Además se observó que el recurso de los baños termales también cuenta con los servicios básicos para recibir a sus visitantes.	REGULAR

Objetivo 3: Identificar la demanda turística para el Distrito de Huaranchal- Otuzco.

Figura 1: Género de los turistas encuestados.

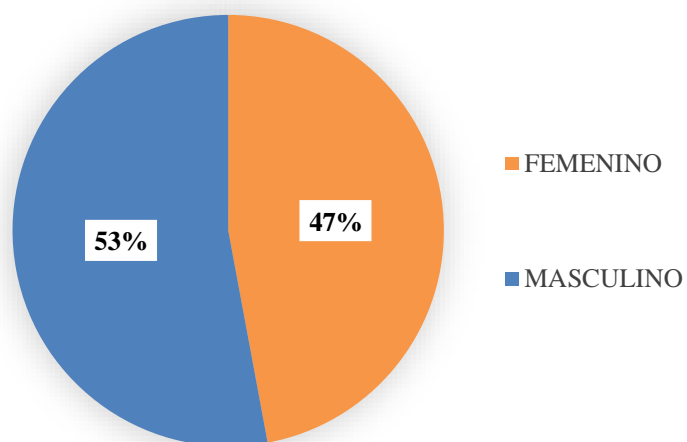


Figura 1. Del total de encuestados el 53% son del género masculino, mientras que el 47% son del género femenino.

Figura 2: Estado civil de los turistas encuestados.

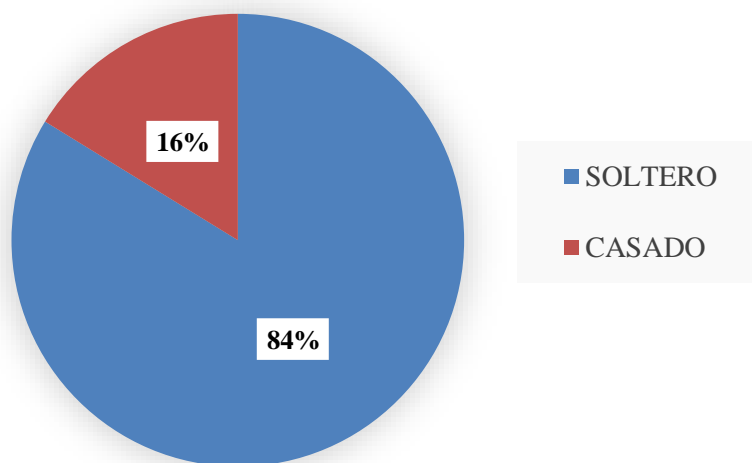


Figura 2. Del total de encuestado el 84% su estado civil es soltero (a), y el 16% son casados.

Figura 3: Promedio de gasto en viaje.

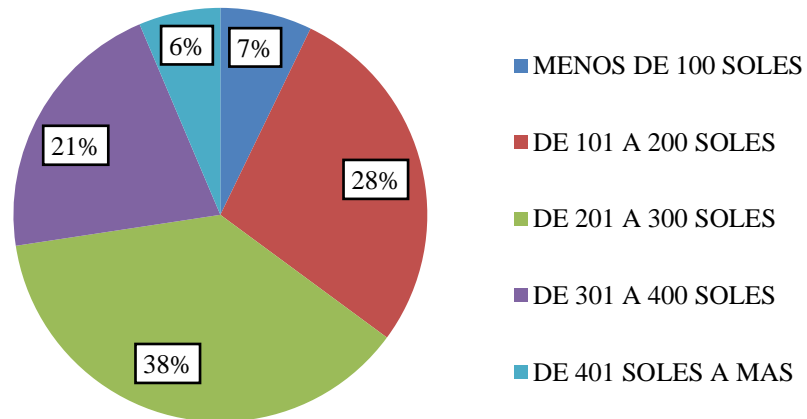


Figura 3. Del total de encuestados el 38% gasta un promedio de 201 a 300 soles en viaje, un 28% gasta un promedio de 101 a 200 soles, el 21% gasta un promedio de 301 a 400 soles, un 6% gasta un promedio de 401 soles a más y un 7% gasta menos de 100 soles.

Figura 4: Motivación de viaje a Otuzco.

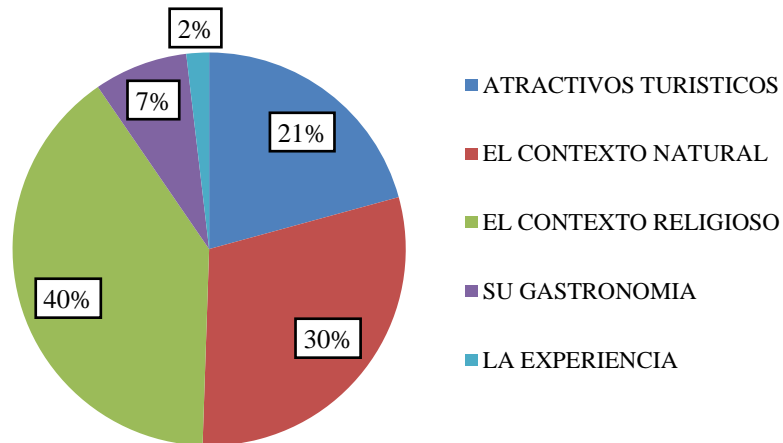


Figura 4. Del total de encuestados el 40% su motivación de viaje fue el contexto religioso, un 30% el contexto natural, el 21% por sus atractivos turísticos, un 7% por su gastronomía y un 2% por la experiencia.



Figura 5: Motivación del visitante para realizar turismo en Huaranchal- Otuzco.

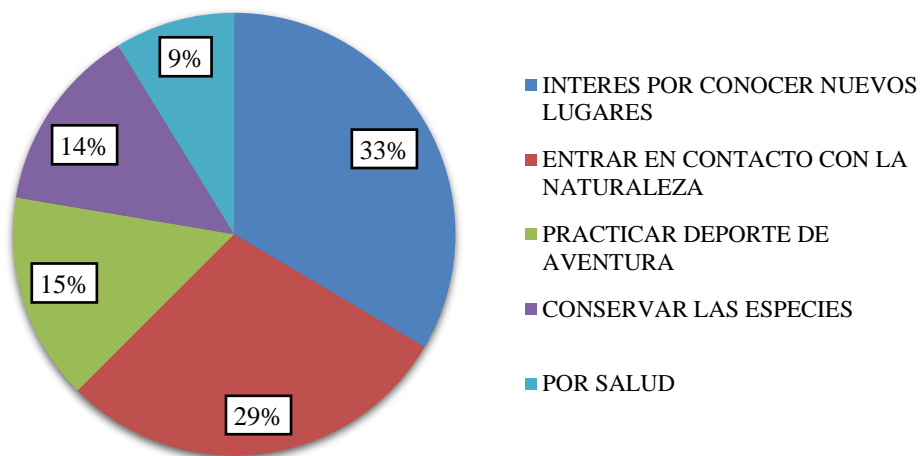


Figura 5. Del total de encuestados, el 33% afirmó que su motivación para realizar turismo en Huaranchal es el interés por conocer nuevos lugares, un 29% es entrar en contacto con la naturaleza, el 15% su motivación es practicar deporte de aventura, el 14% su motivación es conservar las especies y un 9% es por salud.

Figura 6: Visitantes que realizarían turismo de naturaleza en el distrito Huaranchal.

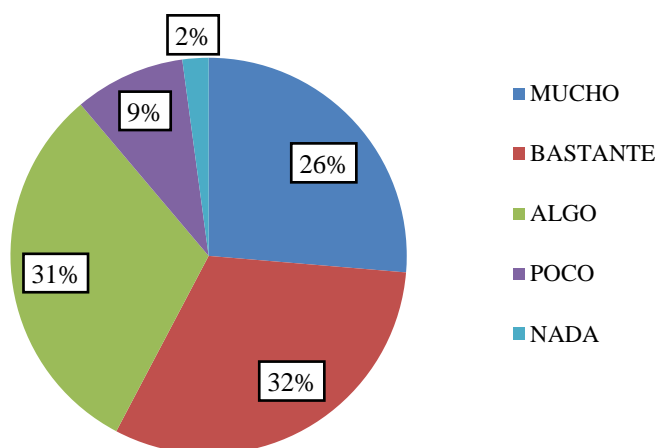


Figura 6. Del total de encuestados el 26% realizarían mucho turismo de naturaleza en Huaranchal, el 32% bastante, el 31% algo, el 9% poco y un 2% nada.

Objetivo general: Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza - Otuzco en el año 2018.

El distrito de Huaranchal en la provincia de Otuzco si cuenta con potencial turístico para desarrollar un turismo de tipo naturaleza, y para diversificar la oferta turística en el departamento de La Libertad. Los recursos turísticos más representativos en el Distrito de Huaranchal en la provincia de Otuzco, son de categoría de sitios naturales este distrito dentro de su jurisdicción cuenta con 4 recursos turísticos: el cerro y mirador Chillín, los baños termales de Huaranchal, la catarata tres pasiones y la catarata la Pakcha. Además cabe resaltar que los baños termales de Huaranchal se encuentran registrados en el inventario de recursos turísticos. Estos recursos en su mayoría presentan un estado actual regular por falta gestión en los mismos. En cuanto a la infraestructura en el Distrito de Huaranchal, se encuentran en un estado regular, debido a que en la parte de la accesibilidad esta es por medio terrestre, en donde la mayor parte del tramo de las carreteras están asfaltadas como también existen tramos en donde la carretera es trocha carrozable. Las vías de acceso a los recursos turísticos son terrestres por medio de senderos naturales, estos senderos se encuentran actualmente en arreglo por parte de la municipalidad de Huaranchal. Así mismo la señalización turística en el Distrito de Huaranchal es deficiente ya que actualmente no existe señalización turística en el distrito pero si existe señalización vial a sus alrededores lastimosamente estas se encuentra en mal estado. Cabe resaltar que el Distrito de Huaranchal cuenta con servicios básicos como: alumbrado público, alcantarillado, agua, desagüe, telefonía móvil y red de internet. En el contexto de la demanda turística, que visitaría el distrito de Huaranchal en cuanto a turistas regionales estos en su mayoría provienen de la ciudad de Trujillo, Virú, Patáz, Ascope y Chepén, los cuales llegan a disfrutar de las fiestas de semana santa o fiestas patronales además de la naturaleza. Por otro lado se tiene a los turistas nacionales residentes de las ciudades de Lima, Junín, Chiclayo, Cajamarca y Cuzco que visitan la provincia por motivo de devoción a la Virgen de la Puerta, y los turistas extranjeros que desean conocer nuevos lugares.

Con relación a la hipótesis que se ha planteado en la investigación, efectivamente las potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza-Otuzco en el año 2018, están establecidas por la presencia de sus recursos turísticos naturales, infraestructura y su demanda turística, ya que mediante el tiempo del desarrollo de la investigación se ha logrado conocer, evidenciar y describir dichas potencialidades que tiene esta parte de la provincia de Otuzco.

Las potencialidades turísticas del Distrito de Huaranchal que desarrollan el turismo de naturaleza están determinados por: los recursos turísticos que son 4 los cuales están en categoría de sitios naturales. La infraestructura está en un estado regular debido a que no todas sus vías de acceso se encuentran totalmente asfaltadas, a su vez cuenta con adecuados servicios básicos, en cuanto a su señalización turística esta no existe pero si presenta señalización vial en mal estado. En cuanto a la demanda turística de las 376 personas encuestadas un gran porcentaje el 64% son turistas regionales, un 35% son turistas nacionales y el 1% son turistas extranjeros.

#### **IV. Discusión**

Abordando del objetivo general se determinó las potencialidades del distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018, se identificó en el estudio que Huaranchal presenta potencial turístico regular para ser explotado y puesto en valor para que de esta manera sea promocionado como un nuevo destino y una nueva opción para el turista. En el Distrito de Huaranchal se registró 4 recursos turísticos naturales como se corrobora en la tabla 3, los cuales solo uno de ellos se encuentra operativo y el resto no, pero todos ellos se encuentran actualmente en un estado regular, en los cuales se pueden desarrollar diferentes actividades con los turistas que llegan a estos recursos y buscan satisfacer sus necesidades. También se pudo percibir la falta de interés que presenta las autoridades locales por impulsar el turismo en el distrito ya que no existe gestión de nuevos proyectos. Se debe mejorar la infraestructura del lugar, teniendo en cuenta principalmente las vías de acceso hacia el destino y hacia los recursos turísticos, las carreteras son asfaltadas y en algunas partes son trocha carrozable, en cuanto a la señalización turística el distrito de Huaranchal no cuenta con esta, solo presenta señalización vial pero un estado deteriorado, además se deberá mejorar los servicios básicos. Corroborando con el autor Zavaleta (2016) Con su tesis titulada: Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza –Aventura en el Distrito de Agallpampa Provincia de Otuzco; explica que el Distrito de Agallpampa cuenta con potencial turístico favorable para poder desarrollar diversos tipos de deportes combinando la naturaleza y la aventura, con apoyo de las autoridades locales y la participación de la comunidad anfitriona. Cabe resaltar que la explicación del autor no concuerda con los resultados de nuestra investigación ya que actualmente la municipalidad de Huaranchal no tiene en pie propuestas de desarrollo de turismo local.

Tomando al primer objetivo específico se identificó los recursos turísticos naturales existentes en el Distrito de Huaranchal- Otuzco, como se corrobora en los anexos su información más sobresaliente de los recursos, clasificando así su categoría, tipo y sub tipo de los mismos, se identificó 4 recursos turísticos que se encuentran en categoría sitio naturales en los cuales se podrán desarrollar un turismo de naturaleza, siendo estos: los baños termales de Huaranchal, el cerro y mirador Chillín, la catarata tres pasiones y la catarata Pakcha. Estos recursos turísticos naturales se encuentran en un estado actual bueno/regular porque algunos cuentan con presencia de residuos sólidos en sus alrededores. Dentro de estos recursos solo uno se encuentra operativo actualmente siendo

este los baños termales de Huaranchal con mayor afluencia de demanda local. Además, en los recursos turísticos naturales se pueden desarrollar actividades como trekking o caminata, avistamiento de flora y fauna, rapel, camping, natación, toma de fotografías y filmaciones; este primer objetivo guarda relación con lo que sostienen los autores López, Paredes y Valdivia (2016) en su tesis titulada: Potencial para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza en el Distrito de Chazuta- Provincia de San Martín - Departamento de San Martín – Perú. Manifestó que el distrito proporciona su direccionamiento de las potencialidades en las acciones que se presentan sobre el avance del turismo natural centrándose en el recurso hídrico del mismo distrito en mención y alrededores.

Siguiendo con el segundo objetivo específico se determinó la infraestructura turística en el Distrito de Huaranchal- Otuzco, el cual se evidencia en la tabla 4, detallando lo más importante de la infraestructura en el destino y en los recursos turísticos. Se determinó que actualmente el destino no presenta señalización turística tanto informativa como referencial que informe al turista como llegar hacia los recursos, ni tampoco existe señalización dentro del recurso pero si existe señalización vial pero esta se encuentra en estado deficiente que hace que el turista no se pueda orientar, en cuanto a las vías de acceso al destino actualmente presenta carreteras asfaltadas desde la ciudad de Trujillo hasta el distrito de Usquil, después de ello la carretera es trocha carrozable hasta el distrito de Huaranchal y hacia los recursos, así mismo el acceso hacia los recursos turísticos naturales es mediante senderos naturales y estos se encuentran en estado regular ya que presentan residuos sólidos a sus alrededores. Referente a los servicios básicos en el destino, Huaranchal si presenta servicios básicos para la llegada de turistas y así mismo poder satisfacer sus necesidades básicas. Los turistas hoy en día son cada vez más exigentes en los diversos tipos de servicios turísticos todo esto con el fin de convertir su viaje en una experiencia significativa e inolvidable. Este segundo objetivo se refuta con el autor Cuzcano (2015), su tesis titulada: condiciones turísticas del distrito de Cajabamba para desarrollar productos turísticos no convencionales, donde afirma que el distrito de Cajabamba cuanto con adecuada accesibilidad en sus vías de acceso al destino y a sus recursos turísticos, como también presenta señalización turística y resguardo policial facilitando consigo el desplazamiento de los visitantes.

Finalmente tenemos el tercer objetivo específico se identificó la demanda turística en el Distrito de Huaranchal – Otuzco, se obtuvo como resultado que los turistas que desean visitar el distrito de Huaranchal el 64% son regionales, el 35% son nacionales y el 1% son internacionales, provenientes de la ciudad de Trujillo con 61% y Lima con 17%. Así mismo se determinó su estado civil siendo el 84% soltero (a) y el 16% casados. Además, el 45% viaja con su familia, un 25% viaja con sus amigos, el 23% viaja con su pareja, un 6% viaja solo y un 1% son mochileros. La motivación principal para realizar turismo de naturaleza en Huaranchal es el interés por conocer nuevos lugares con un 33%, siguiendo con un 29% el entrar en contacto con la naturaleza, un 15% su motivación es practicar deporte de aventura, el 14% su motivación es conservar las especies y un 9% es por salud; así mismo existe una relación con la investigación del autor Amayo (2016) En su tesis titulada: Condiciones Turísticas del Distrito de Cascas para Desarrollar el Turismo de Naturaleza Aventura en el año 2016. Concluyo que la demanda potencial que presenta el lugar, provienen de la ciudad de Lima y Trujillo entre 18 y 45 años con el propósito de conocer sobre la cultura y la naturaleza.

## **V. Conclusiones**

- 5.1** El Distrito de Huaranchal presenta potencial turístico para poder desarrollar un turismo de naturaleza mediante los atractivos turísticos como: la catarata la Pakcha, la catarata tres pasiones, el cerro y mirador Chillín y los baños termales de Huaranchal. Diseñándose un circuito turístico, brindando a los turistas una nueva opción contribuyendo a la diversificación de la oferta turística en La Libertad. Esto lo evidenciamos en la presencia de recursos turísticos naturales operativos y no operativos, que cuenta con una infraestructura con servicios básicos para recibir al turista y lograr satisfacer sus necesidades.
- 5.2** Los recursos turísticos naturales del distrito de Huaranchal- Otuzco presentan un estado actual deficiente ya que, de los 4 recursos analizados, 3 se encuentran en estado de abandono por no encontrarse operativo con residuos sólidos y heces de animales, solo los baños termales de Huaranchal es el único recurso operativo y conservado. Además, no existe señalización turística.
- 5.3** El distrito de Huaranchal- Otuzco presenta una infraestructura regular, debido a que posee carreteras apropiadas para el tránsito, siendo la carretera principal de Trujillo a Usquil la que se encuentra totalmente asfaltada, sin embargo, desde Usquil hasta Huaranchal la carretera es de trocha carrozable esto se repite con los 4 atractivos turísticos antes mencionados.
- 5.4** La demanda turística potencial que tiene el Distrito de Huaranchal principalmente procede de la ciudad de Trujillo con 61% y Lima con 17%. Sus edades varían entre los 18 a 60 años, siendo el motivo la necesidad de viaje en la que sobresale el interés por conocer nuevos lugares y el contacto con la naturaleza.
- 5.5** La propuesta de un circuito turístico de turismo de naturaleza en el Distrito de Huaranchal- Otuzco, se ha realizado con el fin de incrementar la demanda y la promoción turística del lugar, además de diversificar la oferta turística a nivel regional debido a que el turismo en La Libertad está aumentando.

## **VI. Recomendaciones**

- 6.1** Se recomienda a Henry Mayer Rodríguez alcalde de Huaranchal que con el apoyo del Lic. Víctor Saldaña Subgerente de turismo de GERCETUR de La Libertad, generar propuestas que impulsen la promoción turística de los recursos naturales encontrados, sensibilizando a la comunidad anfitriona a participar en las actividades de desarrollo turístico, también deberán promover la participación de los inversionistas interesados en proyectos turísticos y lograr desarrollar circuitos turísticos permitiendo así el desarrollo local y regional.
- 6.2** Se recomienda a Henry Mayer Rodríguez alcalde de Huaranchal promover la protección y cuidado de los recursos turísticos naturales desarrollando talleres en donde se muestre al poblador local la importancia de la conservación de los recursos y a la vez fomentar su involucramiento, para obtener un beneficio en conjunto mejorando consigo su calidad de vida ; así mismo promover el acondicionamiento necesario de los recursos para la actividad turística, requiriendo consigo que Vanessa Sifuentes Subgerente de turismo de la Municipalidad de Otuzco y con el apoyo de la Dra. Patricia Morales Gerente de GERCETUR La Libertad, gestionen y trabajen con el fin de permitir el desarrollo del turismo en el distrito de Huaranchal.
- 6.3** Se recomienda a Henry Mayer Rodríguez alcalde de Huaranchal y Vanessa Sifuentes Subgerente de turismo de la Municipalidad de Otuzco, diseñar proyectos para la implementación de señalización turística y mejora de señalización vial, así como también para el asfaltado de la carretera en el destino, con el fin de orientar, informar y mantener la seguridad de los visitantes/turistas.
- 6.4** Se recomienda al alcalde de Huaranchal Henry Mayer Rodríguez juntamente con el Lic. Víctor Saldaña Subgerente de turismo de La Libertad, capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos y pobladores locales sobre la atención al cliente y la actividad turística con la finalidad de lograr su formalización y mejorar el servicio y trato al cliente y/o turistas potenciales y a la vez aumentar el desarrollo del turismo en el distrito.



- 6.5** Los negocios turísticos deberán trabajar en el diseño de nuevos productos turísticos dentro de la provincia, con la finalidad de crear circuitos turísticos o ferias resaltando los recursos naturales, su gastronomía y sus festividades con el fin de promover y difundir más el distrito de Huaranchal.

## **VII. Propuesta**

### **Introducción:**

El motivo principal de la realización de este diseño es la experiencia realizada en la provincia de Otuzco. El distrito de Huaranchal es uno de los diez distritos que conforman la provincia de Otuzco, de la región La Libertad. Huaranchal se encuentra a una altitud de 2100 msnm y a una distancia de 77 km de la ciudad de Otuzco y a 160 km de la ciudad de Trujillo. Presenta un clima cálido, con abundante sol durante el verano. El nombre de Huaranchal es un vocablo que mezcla la quechua Huara (pantalón corto) y el español chal, especie de manto que se lleva encima de los hombros. El distrito fue creado un 17 de diciembre de 1866 en el gobierno del Presidente Mariano Ignacio Prado Ochoa. Este distrito abarca una superficie de 149,65 km<sup>2</sup> y cuenta con una población de 5 087 habitantes. En este distrito se puede disfrutar bellos paisajes como: las cataratas tres pasiones, la catarata la Pakcha, el cerro y mirador Chillín, los baños termales de Huaranchal, entre otros.

### **Fundamentación:**

El presente circuito turístico abarca un punto muy importante que es el contexto natural como una nueva alternativa para los turistas/ visitantes y así lograr diversificar la oferta turística en el departamento de La Libertad.

El presente circuito va dirigido a 2 tipos de turistas: uno de ellos es el turista convencional, el cual se interesa por las actividades que le permiten tener contacto con la naturaleza convencional, apreciar paisajes y conocer otras culturas y el segundo es el turista aficionado, el cual se interesa por las actividades de aventuras y el medio ambiente valorando a la vez el contacto con la naturaleza porque les da la sensación de tranquilidad y la posibilidad de escapar de la rutina.

El distrito de Huaranchal- Otuzco presenta diversos atractivos turísticos naturales como: Los baños termales de Huaranchal, el cerro y mirador Chillín, las cataratas tres pasiones y la catara el limón o la Pakcha en donde se podrán realizar diversas actividades turísticas como: observación de flora y fauna, trekking o caminata, rapel, natación, camping, observación de estrellas y toma de fotografías y filmaciones.

Esto se trabajara de la mano con las entidades públicas y con la comunidad local, permitiendo así mejorar su calidad de vida de la comunidad e incrementar la demanda en el

nuevo destino, además de poner en valor los recursos turísticos que no están operativos, permitiendo tenerlos en constante mantenimiento y conservación.

### **Objetivos:**

Consolidar un circuito turístico en el Distrito de Huaranchal en la provincia de Otuzco, como estrategia de desarrollo turístico local sostenible.

### **Estrategia:**

- Diseñar un logo para el circuito turístico.
- Diseñar el mapa del recorrido del circuito turístico.
- Diseñar un prototipo de señalización turística para el destino.
- Diseñar un itinerario para el circuito turístico en el destino.
- Promocionar el circuito turístico del destino.
- Crear talleres para concientizar e informar a los prestadores de servicios turísticos y al poblador local, acerca de cómo hacer empresa tomando en cuenta la zona turística.

### **Diseño del circuito turístico:**

#### **1) Determinación de la temática:**

- Nombre:

**“HUARANCHAL- LA NATURALEZA ESCONDIDA”**

- Concepto:

Debido a que se realizarán actividades turísticas relacionadas al contexto natural además también que se desarrollarán en el entorno natural, lo cual permitirá una conexión con el recurso permitiendo a la vez la preservación a un futuro sostenible.

- Imagen:

Se pretende proyectar una imagen de: Naturaleza, conservación y concientización del turista.

Figura 7: Logo del circuito turístico.



Figura 7: En esta imagen trata de resalta la flora y fauna del destino.

- Duración estimada del total del recorrido:  
El tiempo de visita: 3 días -2 noches.
- Medios de transporte a utilizar en total del recorrido:  
El tipo de transporte a utilizar será terrestre.
- Clasificación del circuito:
  - En función al ámbito comprendido:  
La función del ámbito comprendido del circuito turístico “Huaranchal- La naturaleza escondida”, es local porque el circuito comprende la provincia de Otuzco.
  - En función a su diagramación:  
El circuito turístico “Huaranchal- La naturaleza escondida”, tiene una diagramación lineal, ya que su punto de partida no es el mismo del punto de fin del circuito turístico.  
Punto de partida: Trujillo  
Punto de fin: Baños termales de Huaranchal.
  - En función a su temática:  
El circuito turístico “Huaranchal- La naturaleza escondida”, si presenta un tema en específico y este es el contexto natural.

- Atributos:  
En ellos se encuentra la naturaleza.

**2) Enunciación del circuito:**

- Selección de atractivos:

Tabla 5:

*Selección de atractivos turístico de Huaranchal- Otuzco.*

ATRATIVOS	TIPO DE RECURSO EN RELACIÓN A LA TEMÁTICA
Baños termales de Huaranchal	Es un atractivo central con relación a la naturaleza, el cual se promoverá como un atractivo principal.
Catarata tres pasiones	Es un atractivo central con relación a la naturaleza.
Catarata la Pakcha	Es un atractivo complementario con relación a la naturaleza.
El cerro y mirador Chillín	Es un atractivo periférico con relación a lo natural.

- Selección de centro de base:

La ciudad de Trujillo será el centro de base principal de tipo urbano, porque hay se realizara la actividad de recepción de los turistas antes de empezar con el circuito turístico, además cuenta con todos los servicios básicos y complementarios.

La ciudad de Otuzco será centro de base de tipo intermedio, por ser la ciudad del distrito de la provincia del mismo nombre, la cual también presenta servicios básicos y complementarios aptos para el turista.

El distrito de Huaranchal será centro base tipo poblados menores, por ser el pueblo más cercano a los recursos turísticos. El cual también cuenta con servicios básicos para satisfacer las necesidades del turista.

- Determinación de actividades turísticas a desarrollar:

Tabla 6:

*Actividades turísticas a desarrollar en Huaranchal- Otuzco.*

RECURSOS TURÍSTICOS	ACTIVIDADES TURÍSTICAS	DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES
Baños termales de Huaranchal	Camping	Se establecerá una zona dentro del recurso en donde se podrá acampar. Esto se llevara a cabo con la autorización de la comunidad Huaranchalina y con la municipalidad del distrito.
	Natación	Se puede nadar en las pozas termales.
	Trekking, senderismo o hiking	Se realizara trekking desde un desvió hasta la catarata tres pasiones con un tiempo de 40 minutos.
	Avistamiento paisajístico	En el transcurso de la caminata se puede apreciar el paisaje de sembríos.
Catarata tres pasiones	Observación de flora	Mediante el recorrido el turista podrá apreciar los tipos de plantas de los frutos del lugar (granadilla, café, lima, palta, Limón, etc), flores como la flor de Paruro o poroto ente otras especies de plantas.
	Observación de fauna	En esta actividad el turista observara e identificara las aves como: el Colibrí Verdiblanco ( <i>Leucippus Viridicauda</i> ), el Minero Peruano ( <i>Geositta Peruviana</i> ), el Zorzal o Tordo ( <i>Turdus Philomelos</i> ), el Gallito de las Rocas ( <i>Rupicola peruviana</i> ), entre otras especies, las cuales las encontrara en su habitad natural
	Rapel	Se podrá realizar esta actividad en la catarata en una de sus tercera caída la cual es la más pequeña en donde se podrá descender, a través de un arnés, una sog

		y un descensor.
	Natación	Se puede nadar en las pozas las cuales se han formado naturalmente en la catarata.
	Camping	Se establecerá una zona dentro del recurso en donde se podrá acampar.
	Observación sideral	Se podrá apreciar las estrellas en su esplendor.
	Trekking, senderismo o hiking	Se realiza un Trekking desde un desvío en la carretera hasta la misma Catarata que dura 1 hora.
	Observación paisajística	En el transcurso de la caminata se puede apreciar el paisaje de sembríos.
Catarata el limón o la Pakcha	Natación	Se puede nadar en las pozas las cuales se han formado naturalmente en la catarata.
	Observación de flora	Mediante el recorrido el visitante podrá apreciar diversas plantas de los frutos del lugar como: granadilla, café, entre otros. Como también la flor de Paruro o poroto.
	Observación de aves	El visitante podrá apreciar aves como: El colibrí verdiblanco, el gallito de la roca, entre otros.
El cerro y mirador Chillín	Trekking, senderismo o hiking	Se realiza un Trekking desde un desvío en la carretera hasta el mismo mirador que dura 1 hora aproximadamente.
	Observación paisajística	Desde la cima, se podrá apreciar el hermoso paisaje natural del lugar, como también los centros poblados cercanos al mismo.

- Determinación de servicios e instalaciones turísticas necesarias para el circuito:

Tabla 7

*Servicios e instalaciones requeridas.*

Atractivos	actividades	Condiciones infraestructura turística	Condiciones de servicio
Baños termales de Huaranchal	Camping	Señalización turística y servicios higiénicos.	Zona de camping
	Natación	Señalización turística y Zona de descanso.	Guías
Catarata tres pasiones	Trekking, senderismo o hiking	Senderos y señalización Turística.	Guías
	Avistamiento paisajístico	Señalización T, paneles interpretativos y zonas de descanso.	Guías
	Observación de flora	Sendero, paneles interpretativos y señalización turística.	Guías
	Observación de fauna	Sendero, paneles interpretativos y señalización turística.	Guías
	Rapel	Señalización turística e interpretación turística.	Instructores. Zona para la Actividad.
	Natación	Señalización turística y Zona de descanso.	Guías
	Camping	Señalización turística y servicios higiénicos.	Zona de camping
Observación sideral	Señalización turística.	Guías y Zona para la Actividad.	



	Trekking, senderismo o hiking	Zonas de descanso, señalización turística, interpretación turística y senderos.	Guías
Catarata el limón o la Pakcha	Observación paisajística	Zonas de descanso, señalización turística, interpretación turística y senderos.	Guías
	Natación	Señalización turística y Zona de descanso.	Guías
	Observación de flora	Sendero, paneles interpretativos y señalización turística.	Guías
	Observación de aves	Sendero, paneles interpretativos y señalización turística.	Guías
El cerro y mirador Chillín	Trekking, senderismo o hiking	Zonas de descanso, señalización turística, interpretación turística y senderos.	Guías
	Observación paisajística	Zonas de descanso, señalización turística, interpretación turística y senderos.	Guías

- Señalización turística necesaria para el circuito :  
Primer recurso: Cerro y mirador Chillín.

Figura 8: Acceso al recurso turístico Cerro y mirador Chillín.

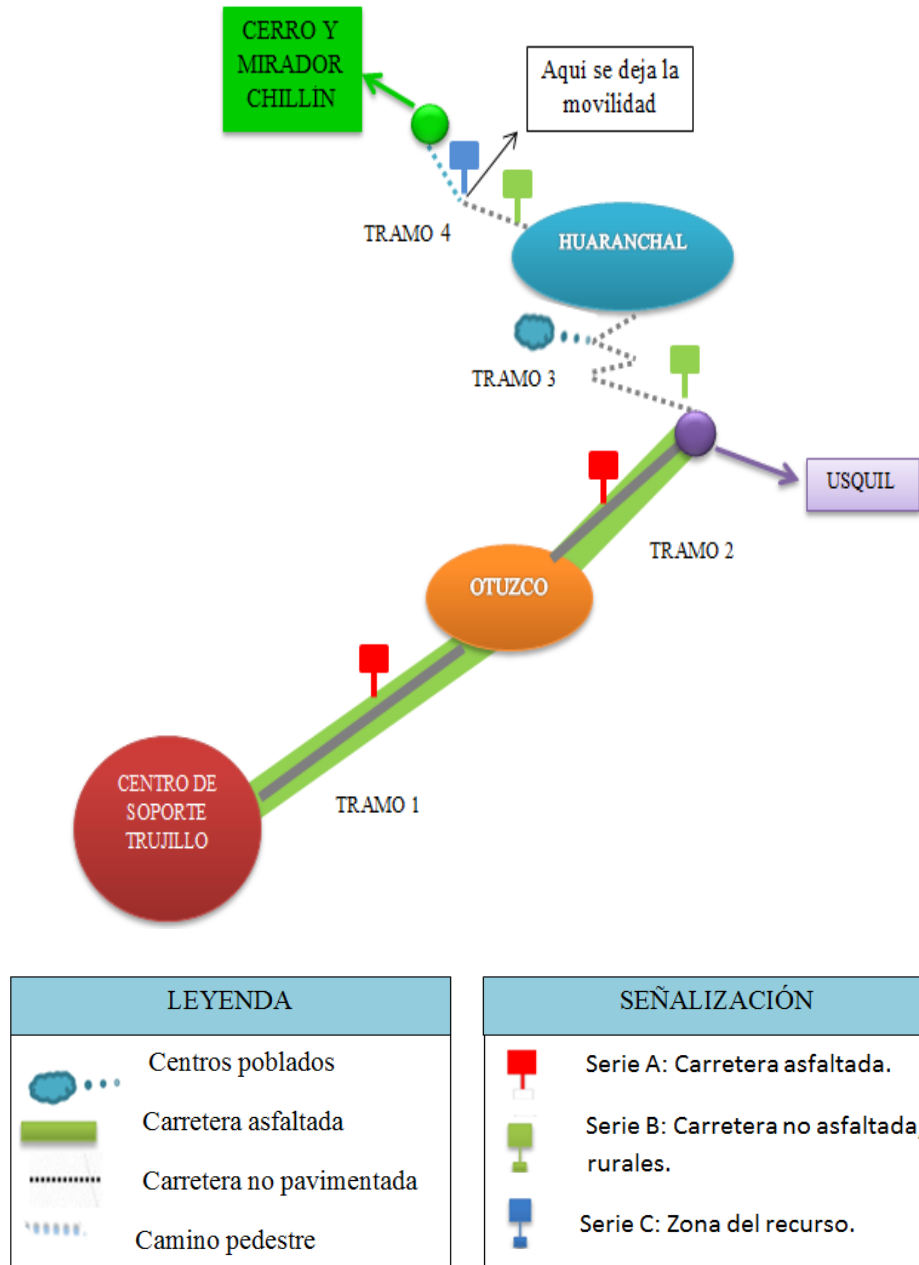


Figura 8: En la figura se percibe los tramos que se deben recorrer hasta llegar al recurso turístico, además de los lugares en donde deben ir colocadas las señalizaciones turísticas que sirvan de orientación al visitante/turista.

Figura 9: Diseño de la señalización turística para el destino y recurso.



Figura 9: En la figura se plantea un prototipo de señalización turística para el destino. Siendo estos de la serie A para carreteras asfaltadas, la serie B para carretera no pavimentadas y la serie C para zona del recurso.

- Segundo recurso: Catarata tres pasiones.

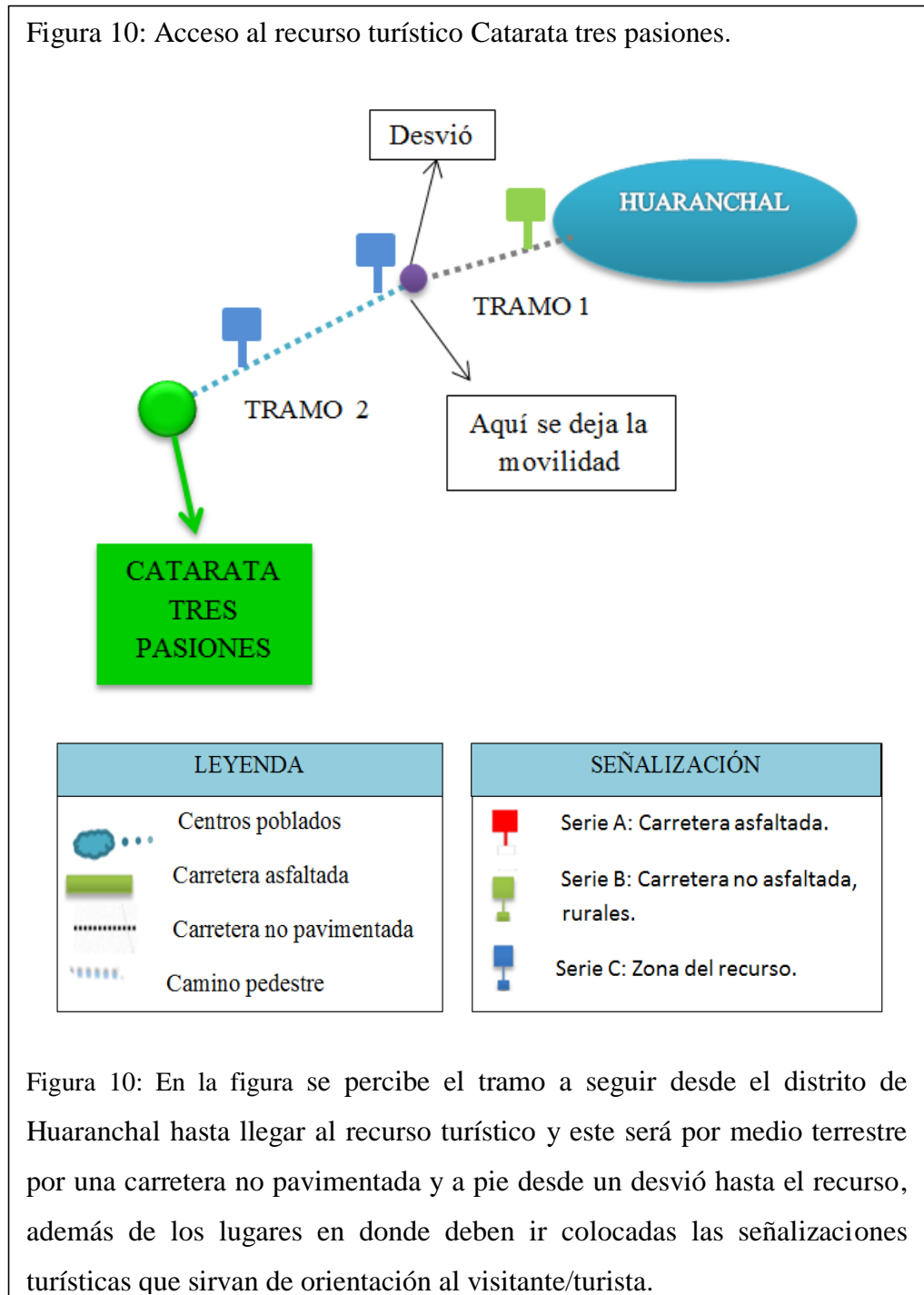


Figura 11: Diseño de la señalización turística para el destino y recurso.



Figura 11: En la figura se plantea un prototipo de señalización turística para el destino y para el mismo recurso turístico. Siendo estos de la serie A para carreteras asfaltadas, la serie B para carretera no pavimentadas y la serie C para zona del recurso.

- Tercer recurso: Catarata el limón o la Pakcha.

Figura 12: Acceso al recurso turístico Catarata el limón o la Pakcha.

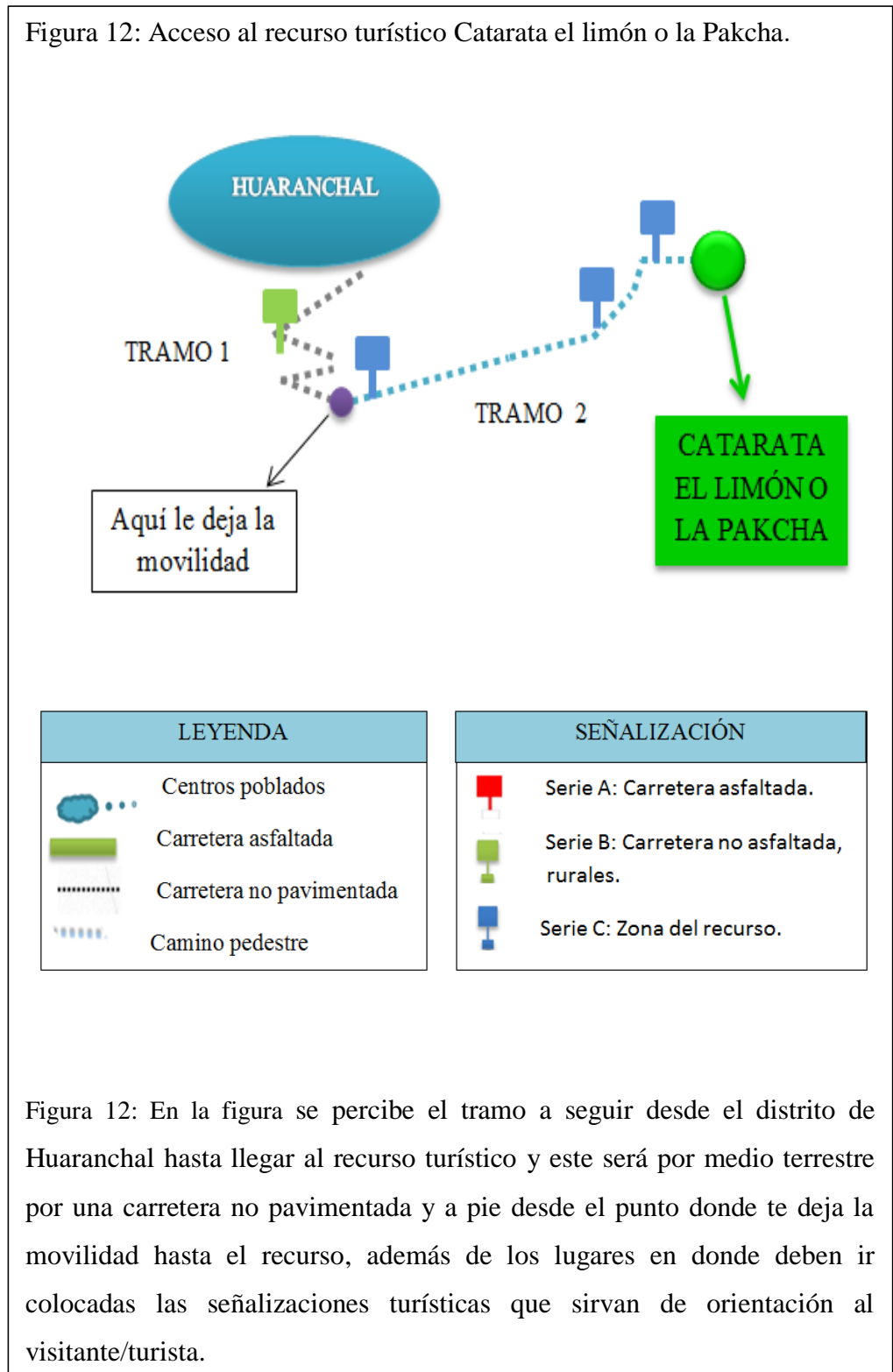


Figura 12: En la figura se percibe el tramo a seguir desde el distrito de Huaranchal hasta llegar al recurso turístico y este será por medio terrestre por una carretera no pavimentada y a pie desde el punto donde te deja la movilidad hasta el recurso, además de los lugares en donde deben ir colocadas las señalizaciones turísticas que sirvan de orientación al visitante/turista.

Figura 13: Acceso al recurso turístico Catarata el limón o la Pakcha.



Figura 13: En la figura se muestra un modelo de señalización turística para el destino. Resaltando los tipos de series: serie A para carreteras asfaltadas, la serie B para carretera no pavimentadas y la serie C para zona del recurso.

- Cuarto recurso: Baños termales de Huaranchal.

Figura 14: Acceso al recurso turístico Baños termales de Huaranchal.

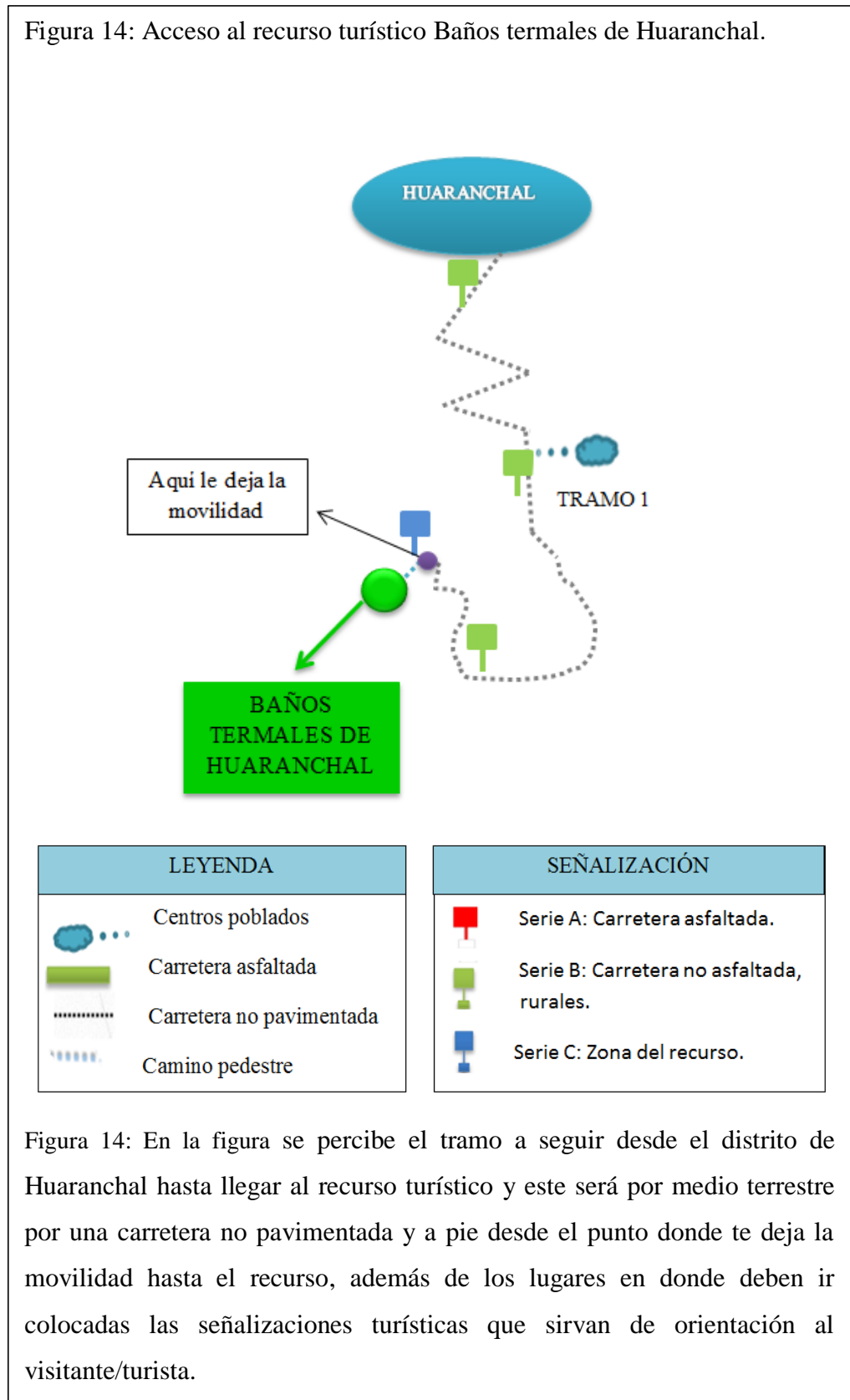


Figura 14: En la figura se percibe el tramo a seguir desde el distrito de Huaranchal hasta llegar al recurso turístico y este será por medio terrestre por una carretera no pavimentada y a pie desde el punto donde te deja la movilidad hasta el recurso, además de los lugares en donde deben ir colocadas las señalizaciones turísticas que sirvan de orientación al visitante/turista.



Figura 15: Acceso al recurso turístico Baños termales de Huaranchal.



Figura 15: En la figura se muestra un modelo de señalización turística para el destino. Resaltando los tipos de series: serie A para carreteras asfaltadas, la serie B para carretera no pavimentadas y la serie C para zona del recurso.

### 3) Diseño del itinerario del circuito turístico:

#### **Circuito Turístico “Huaranchal- La Naturaleza Escondida”**

##### Primer día:

Hora	Actividades
3:00am	Salida de la ciudad de Trujillo con dirección a el Distrito de Huaranchal.
8:00am	Llegada al Distrito de Huaranchal, y desayuno de bienvenida.
9:00am	Partida hacia el cerro y mirador Chillín.
10:00pm	Llegada al inicio de partida hacia el mirador, realizando actividades de trekking avistamiento de flora y fauna a los alrededores del mirador.
1:00pm	Regreso al Distrito de Huaranchal para su respectivo almuerzo, degustación de la gastronomía del lugar.
3:00pm	Nos dirigimos a la catarata 3 pasiones.
4:00pm	Llegada al inicio de partida a la catarata tres pasiones, realizaremos trekking y observación de flora y fauna. Además se podrán relajar y bañarse.
6:30pm	Armaremos las carpas en una zona de protección de terminada.
7:00pm	Cena
8:00pm	Observación sidereal (observación de las estrellas), fogata y cuentos de mitos locales.

##### Segundo día:

Hora	Actividades
6:00am	Inicio del segundo recorrido siendo la actividad principal la observación de aves y plantas silvestres.
8:00am	Desayuno.
10:00am	Realizaremos la actividad del rapel en la parte baja de la catarata. Así mismo se podrán bañar y tomar fotos.
2:00pm	Retorno al Distrito de Huaranchal. Para su respectivo almuerzo.
3:00pm	Nos dirigimos a la catarata La Pakcha.
3:30pm	Llegada al inicio de partida hacia la catara la Pakcha, realizaremos actividades como trekking, avistamiento de flora y fauna, toma fotográfica y filmaciones.
7:00pm	Nos dirigimos al Distrito de Huaranchal

7:30pm Llegada a la casa hospedaje de Huaranchal.  
8:30pm Cena  
9:30pm Paseo en la plaza de armas y toma fotográfica.  
10:00pm Pernoctación

Tercer día:

8:00am Inicio del último recorrido.  
9:00am Desayuno.  
10:00am Partida a los baños termales de Huaranchal.  
11:00am Llegada a los baños termales de Huaranchal, en donde podrán realizar la actividad de relajación en las duchas, tomarse fotos y filmar.  
2:00pm Almuerzo  
3:00pm Charlas de concientización al cuidado de los recursos turísticos naturales. Y un presente por parte de los encargados del circuito.  
5:00pm Retorno a la ciudad de Trujillo.  
10:30pm Llegada a la ciudad de Trujillo.

El circuito incluye:

- Pasajes ida y vuelta.
- Carpas de hospedaje.
- Alimentación (desayuno, almuerzo y cena) y estadía en el hospedaje.
- Implementos de seguridad rapel.
- Guiado.

No incluye: Entrada a los baños termales.

Requisitos de viaje: Documento de identidad y ficha médica.

Recomendaciones (Que debe llevar): cantimplora, binoculares, repelentes, bloqueador solar, ropa ligera, gafas de sol, ropa de baño, una linterna y baterías extras, snacks, cámara fotográfica y filmadora, buenos zapatos de trekking, mochila mediana y un pequeño botiquín.

#### 4) Mapeo del circuito turístico

Figura 16: Circuito turístico “Huaranchal – La naturaleza escondida”



Figura 16: Mapeo de recorrido del circuito turístico describiendo su punto de partida, los recorridos que se harán hacia los diversos recursos turísticos y las actividades que se realizarían.

## 5) Estrategia de promoción:

Se trabajará de la mano con agencia minoristas y tour operadores como intermediarios para vender el producto turístico.

Se realizarán folletos, además se asistirá a ferias locales, regionales y nacionales en donde se podrá exponer el circuito turístico y también se dará a conocer sobre las actividades que se realizarán en el mismo.

Se creará cuentas en redes sociales como: Fanpage en Facebook, Instagram, Gmail, twitter y YouTube, las cuales estarán en constante actualización promocionando el presente circuito y lo podrán buscar como “Huaranchal- La naturaleza escondida”.

## 6) Cotización

Tabla 8:

*Cotización del costo del circuito turístico.*

Código	Descripción de gasto	Cant.	Unid. De medida	Costo unitario s/.	Costo total s/.
2.3.2	Contratación de servicios				
2.3.2.1	Viajes				
2.3.2.1.2	Viajes domésticos				
2.3.2.1.2.1	Pasajes y gastos de transporte				
2.3.2.1.2.1	Movilidad para transportarse al distrito de Huaranchal.(ida y vuelta)	1	Pax.	s/.30.00	s/.60.00
<b>Sub total</b>					<b>S/60.00</b>
2.3.2.1.2.2	Viáticos y asignaciones por comisión de servicio.				
2.3.2.1.2.2	Alimentación (desayuno, almuerzo y cena)	3	Pax.	s/10.00	s/30.00
2.3.2.1.2.2	Guiado	1	Pax.	s/.70.00	s/.70.00
<b>Sub total</b>					<b>S/100.00</b>
2.3.2.1.2 99	Otros gastos				
2.3.2.1.2 99	Entrada a los baños termales de Huaranchal.	1	Unidad	s/8.00	s/8.00
<b>Sub total</b>					<b>s/8.00</b>
<b>Total</b>					<b>S/168.00</b>

$$\text{MARK UP} = \frac{20\%}{100\% - 20\%} \times 100\% \longrightarrow \text{MARK UP} = 25\%$$

**Costo del circuito turístico + MARK UP:**

$$\text{CP} + \text{MP} = \text{S}/168.00 + 25\% \longrightarrow \text{CP} + \text{MP} = \text{S}/210.00$$

El costo del circuito turístico por persona es de = S/210.00.

## Referencias

- Amayo, J. (2016). *Condiciones Turísticas del Distrito de Cascas para Desarrollar el Turismo de Naturaleza- Aventura en el año 2016*. Repositorio UCV. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de. [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo\\_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/391/amayo_mj.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Andina. (2018). *Agencia Andina: La Libertad lidero ranking de llegada de turistas al norte del país*. Recuperado el 24 de 09 de 2018, de <https://andina.pe/agencia/noticia-la-libertad-lidero-ranking-llegada-turistas-al-norte-del-pais-2017-705929.aspx>.
- Ávila, M. (2016). *Demanda turística potencial del Cerro Campana para la práctica del turismo de naturaleza y aventura en la provincia de Trujillo, año 2016*. Trujillo, Peru.
- Balderas, C. (2014). *Características de la Demanda de Turismo de Naturaleza y de Aventura en Playa del Carmen*. Redalyc. Recuperado el 12 de 10 de 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/4561/456145101002.pdf>.
- Barrado, D. (2004). *El Concepto de Destino Turístico*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-160-2004-pag45-68-91963.pdf>.
- Bassols, A. (2006). *Recursos Naturales de México: Una Visión Histórica*. Clasco. (Cenzontle, Ed.) Recuperado el 10 de 10 de 2018, de [http://biblioteca.clasco.edu.ar/Mexico/iiec-unam/20170526045113/pdf\\_797.pdf](http://biblioteca.clasco.edu.ar/Mexico/iiec-unam/20170526045113/pdf_797.pdf).
- Benites, E. (2017). *Potencialidades Turísticas para el desarrollo de un Producto Turístico Vivencial en el Distrito de Julcán año 2017*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, La Libertad, Trujillo.
- Bernal, C. (2015). *Turismo de Naturaleza y Cultural en el Departamento de Boyacá (Colombia) Marco Normativo y Estratégico para la Innovación Turística en el Territorio*. Gredos.usal.es. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de [https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/128525/1/DDAFP\\_BernalPovedaCE\\_Turismo.pdf](https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/128525/1/DDAFP_BernalPovedaCE_Turismo.pdf).

- Bocanegra, D. (2016). *Potencialidades Turísticas del distrito de Magdalena de Cao para impulsar el Turismo Rural año 2016*. Tesis, Universidad Cesar Vallejo, La Libertad, Trujillo.
- Cabellos, C. (2013). *Actividad turística y naturaleza*. Universidad de Valladolid. Recuperado el 07 de 11 de 2018, de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3446/1/TFG-B.281.pdf>.
- Canatur. (2018). *Portal del Turismo: Masiva llegada de Venezolanos a Perú distorsiona cifras oficiales de turismo*. Recuperado el 24 de 09 de 2018, de <http://www.portaldeturismo.pe/noticia/masiva-llegada-de-venezolanos-al-peru-distorsiona-cifras-oficiales-de-turismo-2017>.
- Comisión del promoción del Perú para la explotación y el turismo. (2006). *Perfil del turista de Naturaleza*. Promperú. Recuperado el 03 de 12 de 2018, de [http://media.peru.info/catalogo/Attach/publicaci\\_n\\_perfil\\_del\\_turista\\_de\\_naturaleza\\_9155.pdf](http://media.peru.info/catalogo/Attach/publicaci_n_perfil_del_turista_de_naturaleza_9155.pdf).
- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de Metodologías Participativas. El Caso de los Municipios de la Zona Norte de Colima, Mexico*. Eumed.net. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- Cuzcano, D. (2015). *Condiciones Turísticas del Distrito de Cajabamba para Desarrollar Productos Turísticos no Convencionales*. Pontifice Universidad Nacional de Trujillo. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/1747>.
- Díaz, M. (2013). *Condiciones Turísticas que favorecen el Turismo de Naturaleza- Aventura en el Distrito de Viú año 2013*. Tesis, Trujillo.
- Essays, Uk. (2018). *Tourism Infrastructure And Tourism Development Tourism Essay*. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <https://www.ukessays.com/essays/tourism/tourism-infrastructure-and-tourism-development-tourism-essay.php>
- Fennell, D. (2003). *Ecoturismo: An Introduction*. (2da Ed.) USA, Canada: Routledge, 20. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de <https://books.google.com.pe/books?id=ibGAAgAAQBAJ&pg=PA1&dq=nature+tourism+definition&hl=es> 419

&sa=X&ved=0ahUKEwiK8LSVgcDjAhWRwFkKHfOnBjIQ6AEIKDAA#v=onepage&q=nature%20tourism%20definition&f=false

Ginés, H. (2010). *Evaluación del potencial turístico, informe temático. Proyecto Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Satipo, Convenio entre el IIAP, DEVIDA y la Municipalidad Provincial de Satipo. Iquitos- Perú. Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de [http://iiap.org.pe/ Archivos/publicaciones/Publicacion\\_1513.pdf](http://iiap.org.pe/Archivos/publicaciones/Publicacion_1513.pdf)

Hall, M. & Boyd, S. (2005). *Nature-based Tourism in Peripheral Areas: Development Or Disaster?* Clevedon. Recuperado el 17 de 07 de 2019, de [https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=uooCGhkyBf8C&oi=fnd&pg=PR7&dq=naturebased+tourism+in+peripheral+areas+development+or+disaster&ots=YU\\_eBLQM72&sig=e-i3N9s5xS\\_Bq8\\_fKcz7WwZdmEE#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=uooCGhkyBf8C&oi=fnd&pg=PR7&dq=naturebased+tourism+in+peripheral+areas+development+or+disaster&ots=YU_eBLQM72&sig=e-i3N9s5xS_Bq8_fKcz7WwZdmEE#v=onepage&q&f=false)

Instituto Costarricense de Turismo Dirección de Planeamiento y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo Turístico de Costa Rica 2017-2021*. Recuperado el 09 de 10 de 2018, de <https://www.ict.go.cr/en/documents/plan-nacional-y-planes-generales/plan-nacional-de-desarrollo/1071-plan-nacional-de-desarrollo-turistico-2017-2021/file.html>.

Leno, F. (1992). *La evaluación del potencial turístico en un proceso de planificación : El Canal de Castilla*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/Revistas/RET-116-1992-pag49-85-70411.pdf>.

López, A. (2013). *Los Recursos Turísticos y la Indigencia en el Desarrollo de la Actividad Turística del Cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua. Repositorio Uta*. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5657/1/Gustavo%20Tesis.pdf>.

López, K., Paredes, A., & Valdivia, M. (2016). *Potencialidad para el desarrollo del turismo de naturaleza en el distrito de Chazuta- provincia de San Martín. Universidad Nacional de San Martín*. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de <http://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/UNSM/2545/TURISMO%20%20K%20C3%A1therin%20Mishel%20L%20C3%B3pez%20Garc%20C3%ADa%20C%20Andy>



%20Bryam%20Paredes%20Garc%C3%ADa%20Miguel%20%20C3%81ngel%20Valdivia%20Flores.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Mathieson, A., & Wall, G. (1982) *Tourism: Economic, physical and social impacts*. Longman Group Limited. Reino Unido, 208.

Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el Análisis del Potencial Turístico del Territorio Rural. *Dialnet*(9), 1773.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2011). *Guía para la Formalización de Proyectos de Inversión Exitosos*. Recuperado el 09 de 10 de 2018, de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf).

Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. (2014). *Indicadores Unesco de Cultura para el desarrollo*. UNESCO. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf).

Organización mundial de turismo. (2017). *Panorama OMT del turismo internacional*. OMT. Recuperado el 24 de 09 de 2018, de <https://www.eunwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419043>.

Organización Mundial del Turismo. (2002). *Ecoturismo y áreas protegidas*. OMT. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <http://www2.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>

Panasiuk, A. (2007). *Ekonomika ir vadyba: aktualijos ir perspektyvos*. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de [http://su.lt/bylos/mokslo\\_leidiniai/ekonomika/7\\_8/panasiuk.pdf](http://su.lt/bylos/mokslo_leidiniai/ekonomika/7_8/panasiuk.pdf). (8). p. 212–215

Pedersen, A. (2005). *Manual Práctico para Administradores de sitios del Patrimonio Mundial*. Unesco. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de [https://whc.unesco.org/documents/publi\\_wh\\_papers\\_01\\_es.pdf](https://whc.unesco.org/documents/publi_wh_papers_01_es.pdf).

Real Academia Española. (2018). *Diccionario de la Lengua Castellana por la Academia Española*. RAE.es. (W. Press, Editor) Recuperado el 24 de 10 de 2018, de <http://dle.rae.es/?id=Trgrwin>.

- Red de Acción en Agricultura Alternativa. (2012). *Uso Sostenible de los Recursos Naturales: Proyecto "Ordenamiento Participativo del Territorio y de los Recursos Naturales en los Andes Peruanos"*. RAAA Perú. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de [http://ongadg.be/bibliadg/bibliotheque/opac\\_css/doc\\_num/fiches\\_techniques/modulo2\\_proyecto\\_zee\\_ot.pdf](http://ongadg.be/bibliadg/bibliotheque/opac_css/doc_num/fiches_techniques/modulo2_proyecto_zee_ot.pdf)
- Salvador, C., Cañero, P., & Orgaz, F. (2012). *El turismo de aventura: concepto, evolución, características y mercado meta.El caso de Andalucía*. Recuperado el 03 de 12 de 2018, de <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/52975/moralcuadra.pdf?sequence=1>.
- Secretaría de fomento turístico de Yucatan -Mexico. (2018). *Turismo de naturaleza. SEFOTUR*. Recuperado el 04 de 12 de 2018, de <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/turismo-de-naturaleza>.
- Secretaría de Turismo. (2006). *Dirección del desarrollo de turismo alternativo. SECTUR*. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <https://manuelmiroglia.files.wordpress.com/2011/05/el-turismo-de-naturaleza-en-mexico.pdf>.
- Socatelli, M. (2013). Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. Costa Rica. Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica. *Intermark*, 9.
- Suárez, D. (2017). *Condiciones Turísticas para Desarrollo del Turismo de Naturaleza-Aventura en el Refugio de Vida Silvestre Bosques Nublados de Udimá- Región Cajamarca. Repositorio UNT*. Recuperado el 16 de 09 de 2018, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/10456/SU%C3%81REZ%20QUIR%C3%93Z%20DEYSI%20KARINA%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Texas Park & wildlife (2019). *Nature Tourism . Texas parks& wildlife*. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de [https://tpwd.texas.gov/landwater/land/programs/tourism/what\\_is/?fbclid=IwAR3Gw8i91u62q44EqlesfneRAYkS-pEYbnXoyVaXefwMBgXLOMdpCZ0cBZk](https://tpwd.texas.gov/landwater/land/programs/tourism/what_is/?fbclid=IwAR3Gw8i91u62q44EqlesfneRAYkS-pEYbnXoyVaXefwMBgXLOMdpCZ0cBZk)
- Uriol, F. (2016). *Potencialidades Turísticas que Presenta el Cerro Campana -Sector Sur, Ubicado en el Distrito de Huanchaco para la Práctica del Turismo de Naturaleza-Aventura en las Modalidades de Observación de Flora y Fauna,Trekking y*

*Campismo*. Repositorio UNT. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8371/URIOL%20RUIZ%20FANNY%20AYDEE%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Vargas, E. (2016). *Potencial turístico en Micro Destinos con Intervención Pública: Criterios de Valoración*. CULTUR. Recuperado el 10 de 10 de 2018, de <http://periodicos.uesc.br/index.php/cultur/article/view/989/1339>

Villavicencio, B. (2014). *Turismo de Naturaleza como una Alternativa de Desarrollo Local en Condiciones de Cambio Climático en San Ignacio, B.C.S, México*. Universidad autónoma de baja California Sur. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de <http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3178.pdf>.

Zavaleta, D. (2016). *Potencialidades Turísticas para el Desarrollo del Turismo de Naturaleza-Aventura en el Distrito de Agallpampa Provincia de Otuzco*. Repositorio UNT. Recuperado el 17 de 09 de 2018, de <http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/5369/ZAVALETA%20SALVADOR%2c%20DINER%20ANIC%C3%89FORO%28FILEminimizer%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Zemla, M. (2016). *Tourism destination: The networking approach*. *Moravian Geographical Reports*, 24(4):2-14. Editorial: De Gruyter. Recuperado el 18 de 07 de 2019, de [https://www.geonika.cz/EN/research/ENMGR\\_Clanky\\_/2016\\_4\\_ZEMLA.pdf](https://www.geonika.cz/EN/research/ENMGR_Clanky_/2016_4_ZEMLA.pdf)

## Anexos

### ✓ INSTRUMENTO

- **Anexo 1: Encuesta**

#### **CUESTIONARIO SOBRE TURISMO DE NATURALEZA EN EL DISTRITO DE HUARANCHAL PROVINCIA OTUZCO**

Buenos días/tardes, somos estudiantes de la Universidad Cesar Vallejo de la Escuela de Administración en Turismo y Hotelería y estamos ejecutando un proyecto de investigación donde su colaboración es de mucho valor.

Instrucción: Marca con una "X" la respuesta que crea conveniente, solo se permitirá una opción.

SEXO: F ( ) M ( ) EDAD: \_\_\_\_\_

LUGAR DE PROCEDENCIA: \_\_\_\_\_ ESTADO CIVIL \_\_\_\_\_

( ) Nacional ( ) Internacional

1. ¿Con qué frecuencia viaja usted a Otuzco?  
a) Semanal b) Quincenal c) Mensual d) Trimestral e) Anual
2. ¿Por qué medio obtuvo información turística?  
a) Amigos  
b) Familia  
c) Internet  
d) Folletos, trípticos o volantes.  
e) Agencias de viajes u operador turístico.
3. Según la secretaria de turismo (2006), el turismo de naturaleza: "Son los viajes que se realiza para tener contacto con el medio ambiente, su fin es salir de la rutina y aprender nuevas culturas, brindando respeto y compromiso hacia los recursos". ¿Realiza Turismo de Naturaleza?  
a) Siempre b) Casi Siempre c) A veces d) Casi nunca e) Nunca
4. ¿Le gustaría realizar un turismo de naturaleza en el distrito Huaranchal?  
a) Mucho b) Bastante c) Algo d) Poco e) Nada

5. ¿Qué le motivo a viajar a Otuzco?
- a) Atractivos turísticos.
  - b) El contexto natural (flora y fauna).
  - c) El contexto religioso.
  - d) Su gastronomía.
  - e) La experiencia
6. ¿Con quienes suele viajar?
- a) Amigos.
  - b) Familia
  - c) Con su pareja.
  - d) Sólo
  - e) Mochileros
7. ¿Cómo se moviliza hacia Otuzco?
- a) Bus interprovincial
  - b) Bus turístico
  - c) Auto propio
  - d) Motocicleta
  - e) Caminando
8. ¿De cuánto es su promedio a gastar en un viaje?
- a) Menos de 100 soles
  - b) De 101 a 200 soles
  - c) De 201 a 300 soles
  - d) De 301 a 400 soles
  - e) De 401 soles a más.
9. ¿Qué tipo de especialidad de platos prefiere?
- a) Picantería
  - b) Criollo
  - c) Propio del destino
  - d) Menú de casa
  - e) Pollería
10. ¿Qué tipo de establecimientos para hospedarse elige usted?
- a) Hostal
  - b) Hotel
  - c) Casa Hospedaje
  - d) Casa Familiar
  - e) Camping
11. ¿Cuál sería el motivo principal para experimentar este tipo de Turismo en el distrito de Huaranchal?
- a) Interés por conocer nuevos lugares.
  - b) Entrar en contacto con la naturaleza.
  - c) Practicar deportes de aventura.
  - d) Conservar las especies (flora y fauna).
  - e) Por salud

¡MUCHAS GRACIAS POR SU AMABLE COLABORACIÓN!

Tabla 9

*Ficha de observación para infraestructura turística del Distrito de Huaranchal- Otuzco.*

INFRAESTRUCTURA		N° FICHA:				
FECHA:     /     /	DEPARTAMENTO: LA	ESTADO ACTUAL				
HORA:	LIBERTAD	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
	PROVINCIA: OTUZCO	MUY BUENA	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
	DISTRITO: HUARANCHAL	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
DESCRIPCIÓN:	FOTOGRAFÍA:					

Tabla 10

*Ficha de observación para los recursos turísticos naturales.*

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:</b>			<b>JERARQUIA:</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUB TIPO:</b>	
<b>LOCALIZACION</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>ESTADO ACTUAL</b>
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL DESTINO</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>	
➤		➤	
<b>TRAMO</b>	<b>DESCRIPCION:</b>		
<b>ACCESO</b>			
<b>VIAS DE ACCESO</b>			
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>			

Tabla 11:

*Ficha de observación de los baños termales de Huaranchal.*

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO: BAÑOS TERMALES DE HUARANCHAL</b>				<b>JERARQUIA: 2</b>
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUB TIPO:</b>		
Sitios Naturales	Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales		
<b>LOCALIZACION</b>				<b>ESTADO</b>
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>ACTUAL</b>	
La Libertad	Otuzco	Huaranchal	Operativo	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL DESTINO</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observación de Flora y Fauna</li> <li>➤ Caminata</li> <li>➤ Camping</li> <li>➤ Toma Fotográfica</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Locales</li> <li>➤ Regionales</li> </ul>		
<b>TRAMO</b>	Plaza de Armas de Huaranchal /Los Baños Termales de Huaranchal			
<b>ACCESO</b>	Terrestre			
<b>VIAS DE ACCESO</b>	Trocha			
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>	Auto-Bus-Combi- A Pie			
				<p><b>DESCRIPCION:</b> Las aguas termales de Huaranchal o también llamado Los Baños Termales de Antonio Raimondi ya que ha sido descubierta por él, sus aguas son ricas en minerales como fierro, azufre, etc. y que son muy saludables para el tratamiento y curación de algunas enfermedades.</p> <p>Las aguas de ésta fuente alcanza una temperatura de los 60° y poseen propiedades medicinales gracias a su composición mínima y el volumen de agua que discurre en esta fuente que es de aproximadamente de 2 litros por segundo.</p>





Tabla 12

*Ficha de observación del cerro y mirador Chillín.*

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** CERRO Y MIRADOR CHILLIN

**JERARQUIA:** 2

CATEGORIA	TIPO:	SUB TIPO:
Sitios Naturales	Montaña	Cerro

LOCALIZACION			ESTADO
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ACTUAL
La Libertad	Otuzco	Huaranchal	Operativo

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL DESTINO	TIPO DE VISITANTE
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observación de Flora y Fauna</li> <li>➤ Caminata</li> <li>➤ Toma Fotográfica</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Locales</li> <li>➤ Regionales</li> </ul>



<b>TRAMO</b>	Plaza de Armas de Huaranchal – Cerro Chillín.
<b>ACCESO</b>	Terrestre
<b>VIAS DE ACCESO</b>	Trocha
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>	A Pie

**DESCRIPCION:** El Mirador Natural del Cerro Chillín se ubica a una altura de 2300 m.s. n.m. Desde ahí se puede observar el distrito de Huaranchal en todo su esplendor y algunos caseríos aledaños como el Milagro y el Jacinto. También la observación de fauna silvestre como gallinazos, águilas, aves carroñeras. Así mismo la observación de flora silvestre como grama lanosa, maleza, cactus y palos de mugna. Se encuentra a una hora desde Huaranchal.

Tabla 13:

*Ficha de observación de la catarata la Pakcha.*

<b>NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:</b> CATARATA LA PAKCHA			<b>JERARQUIA:</b> 2
<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO:</b>	<b>SUB TIPO:</b>	
Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cataratas	
<b>LOCALIZACION</b>			
<b>DEPARTAMENTO</b>	<b>PROVINCIA</b>	<b>DISTRITO</b>	<b>ESTADO ACTUAL</b>
La Libertad	Otuzco	Huaranchal	Operativo
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL DESTINO</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observación de Flora y Fauna</li> <li>➤ Caminata</li> <li>➤ Toma Fotográfica</li> <li>➤ Escala en Roca</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Locales</li> <li>➤ Regionales</li> </ul>	
<b>TRAMO</b>	Plaza de Armas de Huaranchal – Catarata La Pakcha		<b>DESCRIPCION:</b> Está ubicada en el sector Los Limones, tiene una altitud de 80 mts. Nace en la cuenca de Panganchi. Inicia en el caserío de Carranday. También llamada Los Limones. Se llega por dos caminos a pie por el canal y por el camino el Alto el Medio, camino de herradura en zigzag (200 mts.), está en la parte alta del río el Infiernillo, la caída de agua ha perforado la roca por donde pasa el agua.
<b>ACCESO</b>	Terrestre		
<b>VIAS DE ACCESO</b>	Trocha		
<b>MEDIOS DE TRANSPORTE</b>	A Pie		

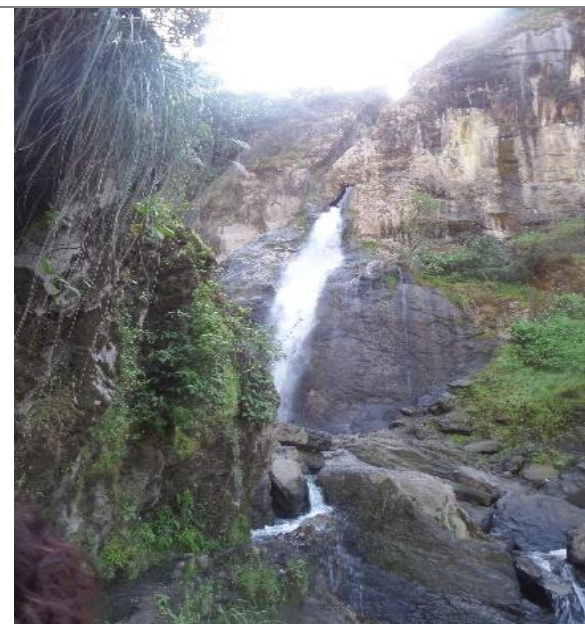


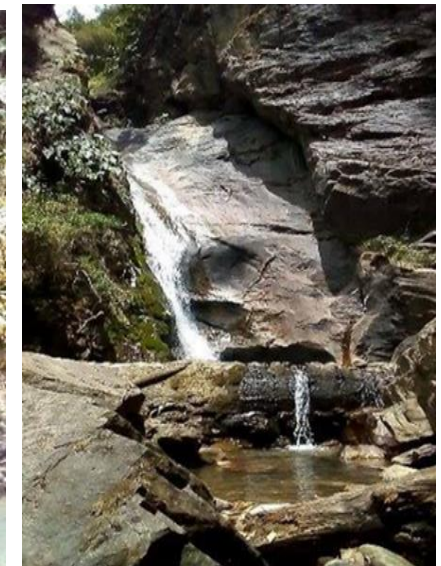
Tabla 14:

*Ficha de observación de la catarata tres pasiones.*

**NOMBRE DEL RECURSO TURISTICO:** CATARATA TRES PASIONES

**JERARQUIA:** 2

CATEGORIA	TIPO:	SUB TIPO:	
Sitios Naturales	Caídas de Agua	Cataratas	
LOCALIZACION			
DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO	ESTADO ACTUAL
La Libertad	Otuzco	Huaranchal	Operativo
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL DESTINO		TIPO DE VISITANTE	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Observación de Flora y Fauna</li> <li>➤ Caminata</li> <li>➤ Toma Fotográfica</li> <li>➤ Escala en Roca</li> <li>➤ Camping</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Locales</li> <li>➤ Regionales</li> </ul>	
TRAMO	Plaza de Armas de Huaranchal – Catarata Las Tres Pasiones.		
ACCESO	Terrestre		
VIAS DE ACCESO	Trocha		
MEDIOS DE TRANSPORTE	A Pie		



**DESCRIPCION:** La Catarata Tres Pasiones o Trillizas se encuentra ubicada a 2.470 km al Noreste de Huaranchal en la Provincia de Otuzco, Distrito de Huaranchal, Departamento de la Libertad. Se localiza a una Hora desde el pueblo. Nace de la cuenca llamada Igor, inicia desde el Río El Cárcamo, las dos primeras cataratas tienen una altura de 20 metros y la siguiente una altura de 10 metros. Además, cuenta con una abundante vegetación con árboles de eucalipto, plantas frutales de lima, paltas, naranjas, granadilla, café caracolillo.

Tabla 15:

*Fichas de observación de señalización turística.*


<b>INFRAESTRUCTURA</b>	<b>SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA</b>						N° FICHA:
	01						
<b>FECHA:</b> 12/04/19	DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD	<b>ESTADO ACTUAL</b>					
<b>HORA:</b> 8:00	PROVINCIA: OTUZCO	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)	
	DISTRITO: HUARANCHAL	MUY BUENA	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>DESCRIPCIÓN:</b>		<b>FOTOGRAFÍA:</b>					
<p>En el distrito de Huaranchal no existe actualmente señalización turística según se observó solo hay señalización vial que informa distancia de llegada a Huranchal, también se observó en el desvío de Usquil y Huaranchal una señalización vial.</p> <p>Actualmente los baños termales es el más visitado, pero tampoco existe señalización turística para el acceso al recurso.</p>							



Tabla 16:

*Ficha de observación de las vías de acceso.*


INFRAESTRUCTURA	VÍAS DE ACCESO	ESTADO ACTUAL				
FECHA: 12/ 04 /19	DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
HORA: 8:30/ 5:30	PROVINCIA: OTUZCO	MUY BUENA	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
	DISTRITO: HUARANCHAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN:		FOTOGRAFÍA:				
<p>Las vías de acceso al distrito de Huaranchal es carretera asfaltada desde Trujillo hasta Usquil y después es trocha carrozable hasta Huaranchal, se puede trasladar hacia el distrito en bus, miniban y carro propio. Para acceder a los recursos turísticos se puede trasladar en miniban, caminata, moto o a caballo.</p>						

Tabla 17:

*Ficha de observación de las vías de acceso a los recursos turísticos.*


INFRAESTRUCTURA VÍAS DE ACCESO		ESTADO ACTUAL				
FECHA: 13 /04 /19	DEPARTAMENTO:	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
HORA: 9:30	LA LIBERTAD	MUY BUENA	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
	PROVINCIA: OTUZCO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	DISTRITO: HUARANCHAL					
DESCRIPCIÓN:		FOTOGRAFÍA:				
<p>Todos los senderos a los diferentes recursos turísticos son senderos naturales.</p> <p>Tienen una duración aproximadamente de 1 hora y 30 minutos a 2 horas por recurso, estos senderos se encuentran actualmente en arreglo por parte de la municipalidad de Huaranchal.</p>						

Tabla 18:

*Ficha de observación de los servicios básicos de Huaranchal.*

INFRAESTRUCTURA	SERVICIOS BÁSICOS	ESTADO ACTUAL				
FECHA: 13 / 04 / 19	DEPARTAMENTO: LA LIBERTAD	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
HORA: 3:30	PROVINCIA: OTUZCO	MUY BUENA	BUENO	REGULAR	MALO	MUY MALO
	DISTRITO: HUARANCHAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESCRIPCIÓN:		FOTOGRAFÍA:				
<p>El distrito de Huaranchal cuenta con servicios básicos como: agua, luz telefonía móvil y red de internet, también se observó el nuevo proyecto de alcantarillado para el distrito y sus anexos aledaños.</p> <p>Así mismo se observó que el recurso de los baños termales también cuenta con los servicios básicos para recibir a sus visitantes.</p>						

Figura 17: Nacionalidad de los turistas encuestados.

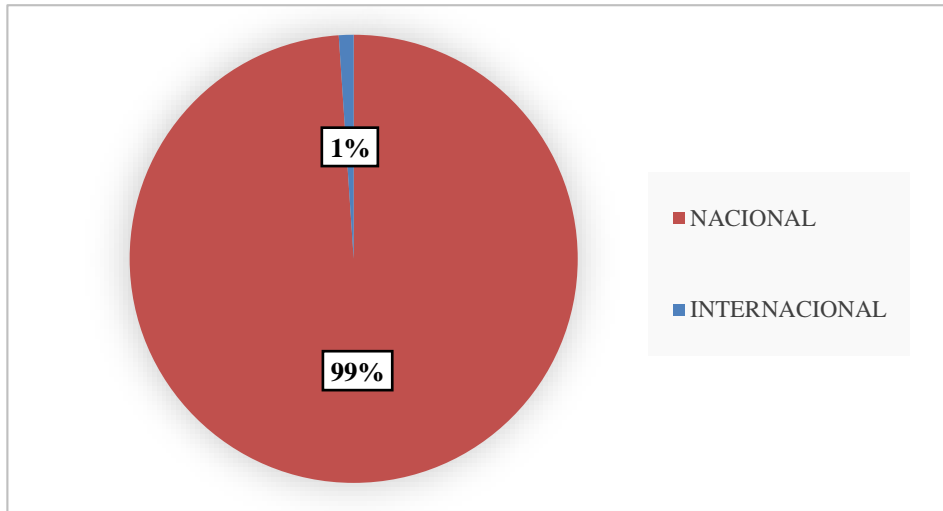


Figura 17. Del total de encuestado el 99% son nacionales, y el 1% son de nacionalidad internacional.

Figura 18: Lugar de procedencia de los turistas encuestados.

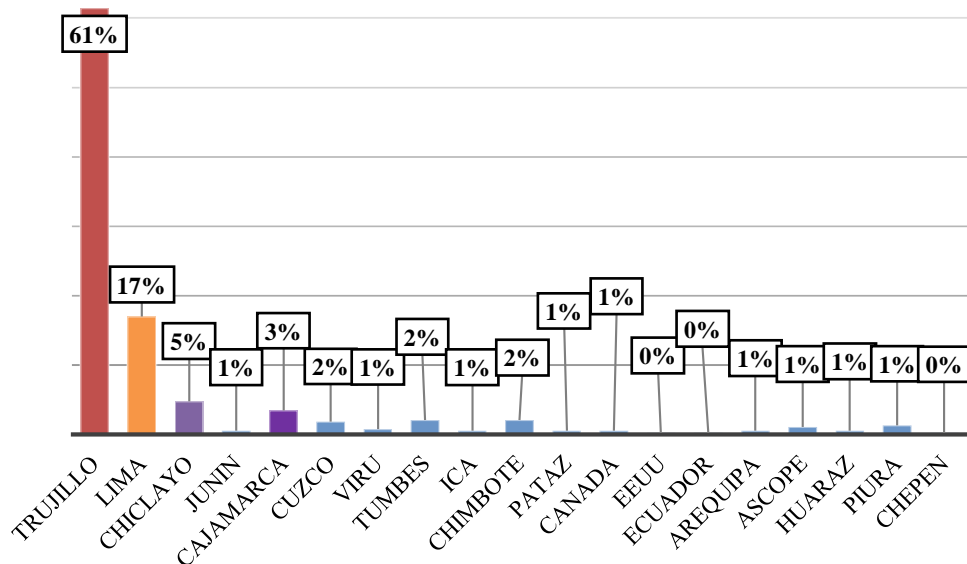


Figura 18. Del total de encuestados se determinó que los lugares de procedencia que sobresalen más es Trujillo con 61% y Lima con 17%.



Figura 19: Medio de información turística.

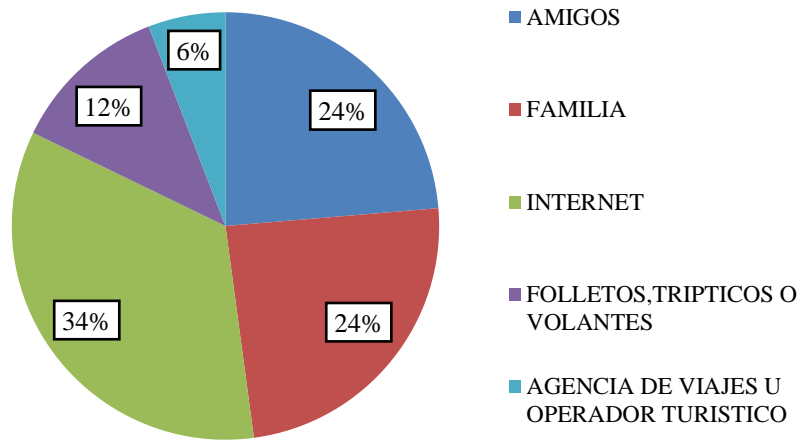


Figura 19. Del total de encuestados el 34% busca información turística por medio del internet, un 24% obtuvo información por medio de familiares, un 24% obtuvo información por medio de amigos, el 12% obtuvo información por medio de folletos, trípticos o volantes y el 6% lo obtuvo por medio de agencias de viajes.

Figura 20: Compañeros de viaje.

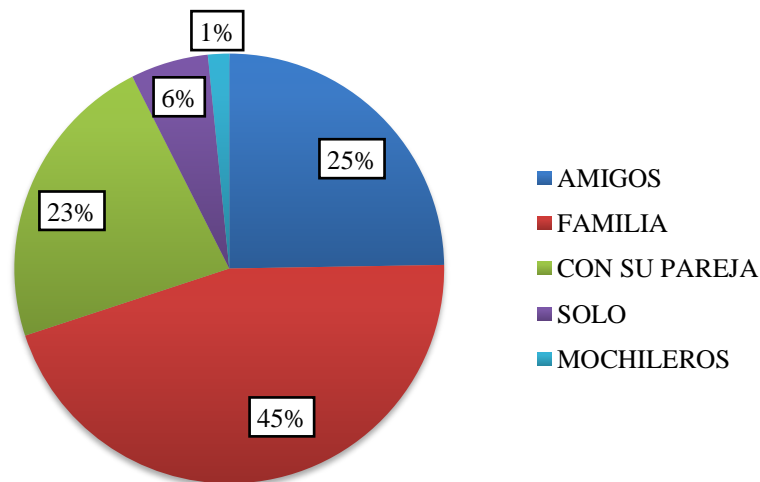


Figura 20. Del total de encuestados el 45% viaja con su familia, un 25% viaja con sus amigos, el 23% viaja con su pareja, un 6% viaja solo y un 1% son mochileros.

Figura 21: Frecuencia de viaje a Otuzco.

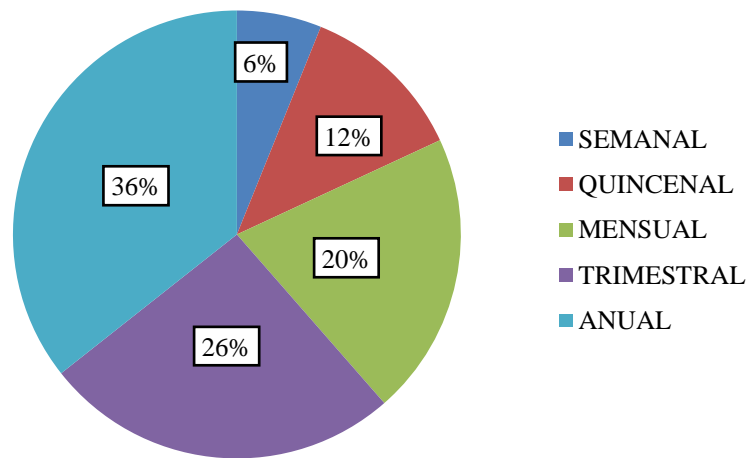


Figura 21. Del total de encuestados el 36% viajan anualmente a Otuzco, el 26% viaja trimestralmente, un 20% viaja mensualmente, un 12% viaja quincenal y un 6% viaja semanal.

Figura 22: Movilidad hacia Otuzco.

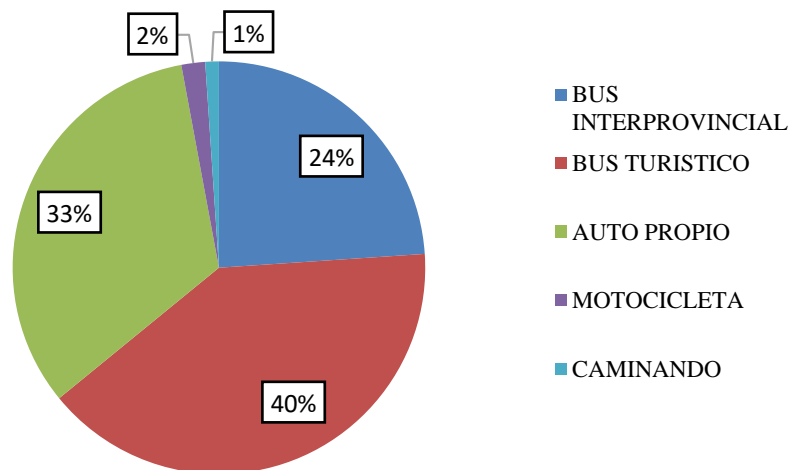


Figura 22. Del total de encuestados el 40% se movilizan en bus turístico, el 33% se moviliza en auto propio, un 24% se moviliza en bus interprovincial, un 1% caminando y un 2% en motocicleta.

Figura 23: Tipo de establecimiento de hospedaje que prefiere el visitante.

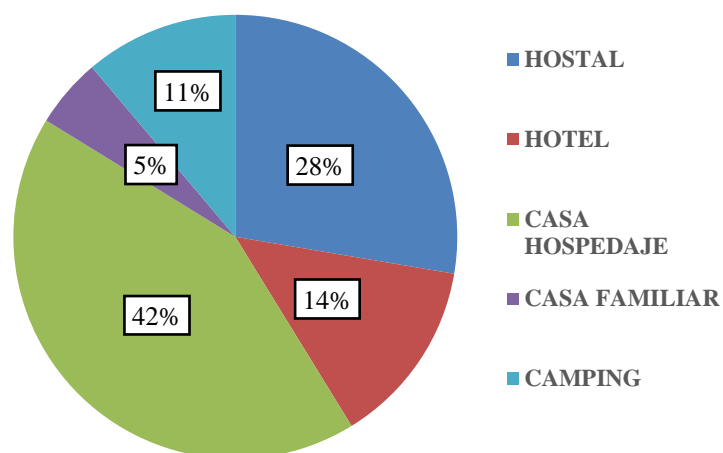


Figura 23. Del total de encuestados el 42% prefieren hospedarse en una casa hospedaje, 28% en hostal, un 14% en hotel, un 11% les gustaría hacer camping y un 5% se hospedarían en casas familiares.

Figura 24: Preferencia en la especialidad de platos.

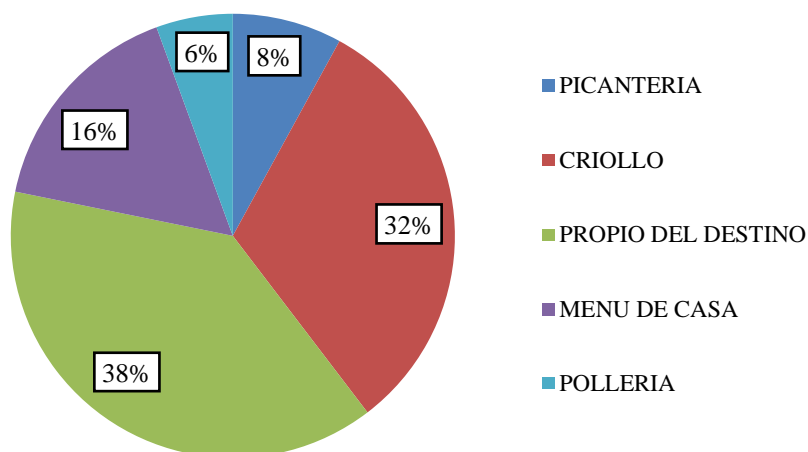


Figura 24. Del total de encuestados el 38% prefiere platos del propio destino, un 32% prefiere platos criollos, el 16% prefiere menú de casa, un 8 % prefiere picantería y un 6% prefiere pollerías.

Figura 25: Realizan turismo de naturaleza.

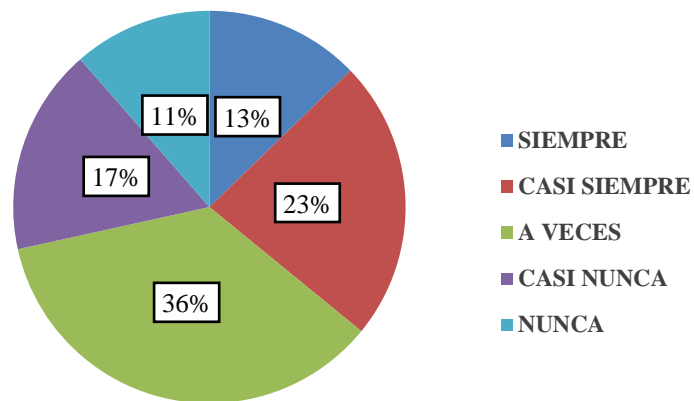


Figura 25. Del total de encuestados el 36% realizan turismo de naturaleza a veces, el 23% lo realiza casi siempre, el 17% lo realiza casi nunca, el 11% realiza nunca y un 13% lo realiza siempre.


## Anexo 2: Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 31 de 52
---	--	---

Yo, Shirley Rodríguez Chamorro, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería de la Universidad César Vallejo de Trujillo, revisor (a) de la tesis titulada "Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018", de las estudiantes Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth; Vásquez Olano, Tabita Elizabeth, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 21% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lugar y fecha: Trujillo, 08 de julio del 2019

  
Firma  
Shirley Rodríguez Chamorro  
DNI: 41167674

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

## Anexo 3: Pantallazo e Reporte de Turnitin

Feedback Studio - Google Chrome  
ev.turnitin.com/app/carta/es/?u=1068032488&ro=3&ls=1&lang=es&o=1257672020

feedback studio | Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza - Otuzco en el año 2018

**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un turismo de naturaleza - Otuzco en el año 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTORAS:  
Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth (0000-0001-8932-9037)  
Vásquez Olano, Tabita Elizabeth (0000-0002-2449-9614)

ASESORES:  
Asesora Especialista:  
Mg. Armas Chang, Mirtha Zulema (0000-0002-9646-0196)  
Asesora Metodóloga:  
Mg. Rodríguez Chamorro, Shirley Lilette (0000-0002-4856-5022)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:  
Patrimonio y Recurso Turístico  
Trujillo - Perú

7019

Página: 1 de 52 | Número de palabras: 12918

Text-only Report | High Resolution | Activado

Resumen de coincidencias

**21 %**

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)


Coincidencias

Rank	Source	Percentage
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	7 %
2	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	5 %
3	dspace.untru.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	dialnet.unirioja.es Fuente de Internet	1 %
5	docplayer.es Fuente de Internet	1 %
6	Entregado a Pontificia ... Trabajo del estudiante	<1 %
7	www.exportando-peru... Fuente de Internet	<1 %
8	repositorio.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
9	www.elpais.cr Fuente de Internet	<1 %

Escribe aquí para buscar

09:33 a.m. 14/04/2020

#### Anexo 4: Acta de Autorización de Publicación de Tesis en Repositorio

 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	<b>AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS          EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV</b>	Código : F08-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

Yo RODRÍGUEZ CORONEL CYNTHIA LIZBETH , identificado con DNI N° 70187112 egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "POTENCIALIDADES DEL DISTRITO DE HUARANCHAL PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE NATURALEZA – OTUZCO EN EL AÑO 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....


.....

.....

.....

.....

.....

  
 FIRMA

DNI: 70187112.

FECHA: 12 de Julio del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------





**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS  
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 10  
Fecha : 10-06-2019  
Página : 1 de 1

Yo VASQUEZ OLANO TABITA ELIZABETH, identificado con DNI N° 70891200 egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ) , No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "POTENCIALIDADES DEL DISTRITO DE HUARANCHAL PARA EL DESARROLLO DE UN TURISMO DE NATURALEZA – OTUZCO EN EL AÑO 2018"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

FIRMA

DNI: 70891200

FECHA: 12 de Julio del 2019.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



## Anexo 5: Autorización de la Versión Final de la Tesis



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

### AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE  
LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES \_\_\_\_\_

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Rodríguez Coronel, Cynthia Lizbeth

Vásquez Olano, Tabita Elizabeth

\_\_\_\_\_  
INFORME TÍTULADO:

Potencialidades del Distrito de Huaranchal para el desarrollo de un  
turismo de naturaleza – Otuzco en el año 2018.

\_\_\_\_\_  
PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN FECHA: 12 de julio del 2019

NOTA O MENCIÓN: Diecisiete (17)



*Rodríguez Coronel*  
\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN