



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Virgen de Fátima - Huaraz, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

GUERRERO MENDOZA, MARITZA LOIDA (ORCID: 0000-0003-1198-2436)

ASESORA:

DRA. MOORE TORRES, ROSA KAROL (ORCID: 0000-0002-7608-9377)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

HUARAZ - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios, por haberme dado la vida y por estar siempre conmigo guiándome y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi madre, por ser el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar nuestras diferencias de opiniones.

A mi padre, por ser mi mejor amigo, consejero y ejemplo a seguir; por todo su amor, su confianza y por todo el trabajo y sacrificio en todos estos años.

A mi hermano Lenin, a quien quiero con todo mí ser, por compartir momentos significativos conmigo y por siempre estar dispuesto a escucharme, aconsejarme y ayudarme en cualquier momento.

Maritza Loida Guerrero Mendoza

AGRADECIMIENTO

A mis padres por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente en este camino.

A la Universidad César Vallejo, a la Escuela Académica Profesional de Contabilidad, a mis profesores quienes con la enseñanza de sus valiosos conocimientos hicieron que pueda crecer día a día como profesional.

Finalmente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mis asesores, por su apoyo incondicional durante todo este proceso, quienes con su paciencia, conocimiento, enseñanza y colaboración permitieron el desarrollo de esta tesis.

La Autora

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (a)

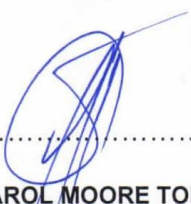
GUERRERO MENDOZA, MARITZA LOIDA

Cuyo título es:


**CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE LAS
OBLIGACIONES TRIBUTARIAS DE LOS COMERCIANTES DEL MERCADO
VIRGEN DE FÁTIMA-HUARAZ, 2019**

Reunidos en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de:¹⁶..... (Número).....
.....^{MEUSEIS}..... (Letras).


Huaraz, 11 de Julio del 2019


.....
DR. KAROL MOORE TORRES

PRESIDENTE


.....
MG. DE LA CRUZ INQUICAQUI GESELL

SECRETARIO


.....
MG. ABEL SALAZAR QUISPE

VOCAL

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Maritza Loida Guerrero Mendoza, identificada con DNI N° 76382886, a efectos de cumplir con las disposiciones actuales del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que todos los datos, la información y la documentación que se muestra en la presente tesis son veraces y auténticas. De tal manera, respondo y asumo la responsabilidad correspondiente ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión de los documentos, así como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Huaraz, 01 julio del 2019



GUERRERO MENDOZA MARITZA LOIDA
DNI: 76382886

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO.....	18
21. Tipo y diseño de investigación	18
22. Operacionalización de variables.....	20
23. Población, muestra y muestreo.....	20
24. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	22
25. Procedimiento.....	24
26. Métodos de análisis de datos	24
27. Aspectos éticos	24
III. RESULTADOS	30
IV. DISCUSIÓN.....	53
V. CONCLUSIONES	57
VI. RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	61
ANEXOS.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Comerciantes del mercado Virgen de Fátima.....	20
Tabla 2 Muestreo estratificado de los comerciantes del Mercado virgen de Fátima	22
Tabla 3 Escala de valoración por variable.....	30
Tabla 4 Opinión sobre la cultura Tributaria.....	31
Tabla 5 Opinión sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias.....	32
Tabla 6 Opinión sobre la conciencia tributaria	33
Tabla 7 Opinión sobre la educación cívica tributaria.....	34
Tabla 8 Opinión sobre la difusión y orientación tributaria.....	35
Tabla 9 Opinión sobre las obligaciones formales	36
Tabla 10 Opinión sobre las obligaciones sustanciales	36
Tabla 11 Opinión sobre las infracciones y sanciones tributarias	38
Tabla 12 Estadísticos descriptivos	39
Tabla 13 Pruebas de normalidad de las variables de estudio.....	39
Tabla 14 Prueba Estadística entre Cultura tributaria y Obligaciones tributarias.....	40
Tabla 15 Prueba Estadística entre Conciencia tributaria y Obligaciones formales	41
Tabla 16 Prueba Estadística entre Educación cívica y Obligaciones sustanciales	42
Tabla 17 Prueba Estadística entre la Difusión y orientación e Infracciones y sanciones....	43
Tabla 18 Guía de observación	45
Tabla 19 Reporte de la presentación de declaraciones juradas dentro de los plazos establecidos	49
Tabla 20 Reporte de Impuesto General a las Ventas	50
Tabla 21 Reporte de Impuesto a la Renta.....	51

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Regímenes Tributarios	13
Figura 2: Triangulación como Proceso de Credibilidad en la Investigación.....	28
Figura 3: Opinión sobre la cultura Tributaria.....	31
Figura 4: Opinión sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias.....	32
Figura 5: Opinión sobre la conciencia tributaria	33
Figura 6: Opinión sobre la educación cívica tributaria.....	34
Figura 7: Opinión sobre la difusión y orientación tributaria.....	35
Figura 8: Opinión sobre las obligaciones formales	36
Figura 9: Opinión sobre las obligaciones sustanciales	37
Figura 10: Opinión sobre las infracciones y sanciones tributarias	38

RESUMEN

La presente investigación “Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del mercado virgen de Fátima - Huaraz, 2019” tuvo como finalidad determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Virgen de Fátima - Huaraz, 2019. La metodología usada fue tipo aplicada, de diseño no experimental - transaccional, enfoque mixto y nivel explicativa - causal. Para la recolección de la información requerida se hizo el uso de la técnica encuesta utilizando la escala Likert y se aplicó el instrumento cuestionario con 30 preguntas, los cuales fueron planteadas abarcando las dos variables de estudio y sus respectivas dimensiones e indicadores, asimismo se hizo un análisis del cumplimiento de sus obligaciones tributarias de un comerciante acogido en el Régimen Especial de Renta, para ello se utilizó el análisis documental con su respectivo instrumento, la guía de observación y la ficha de hallazgo. La población de estudio estuvo conformada por 720 comerciantes, de la cuales se extrajo un muestreo probabilístico de 241 comerciantes.

Se determinó la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de las obligaciones tributarias de los comerciantes del Mercado Virgen de Fátima - Huaraz, 2019, siendo positivo y alto y aceptando la hipótesis de investigación, se observa el nivel de dependencia de la variable cultura tributaria en la variable obligaciones tributarias con un valor de 0.926 (92,6%), siendo este positivo y alto.

Palabras clave: Cultura tributaria, obligaciones tributarias, infracciones y comerciantes.

ABSTRACT

The present investigation "Tax Culture and its incidence in the fulfillment of the tributary obligations of the merchants of the virgin market of Fatima - Huaraz, 2019" had as purpose to determine the incidence of the tributary culture in the fulfillment of the tributary obligations of the retailers of the Virgin de Fatima Market - Huaraz, 2019. The methodology used was of the applied type, with non-experimental design - transactional, mixed approach and explanatory - causal level. For the collection of the required information, the survey technique was used using the Likert scale and the questionnaire instrument was applied with 30 questions, which were raised covering the two study variables and their respective dimensions and indicators. analysis of compliance with tax obligations of a merchant under the Special Income Regime, for this purpose the documentary analysis with its respective instrument, the observation guide and the finding form was used. The study population consisted of 720 merchants, from which a probabilistic sample of 241 merchants was extracted.

The incidence of the tax culture was determined in compliance with the tax obligations of the merchants of the Market Virgin de Fatima - Huaraz, 2019, being positive and high and accepting the research hypothesis, the level of dependence of the culture tributary variable is observed in the variable tax obligations with a value of 0.926 (92.6%), this being positive and high.

Keywords: Tax culture, tax obligations, infractions and merchants.