



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

Análisis del lenguaje hipermedia de los cinco videos interconectados del  
canal Hugox Chugox, Youtube, 2018

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

**AUTORA:**

Huaman Bejar, Karol Lizbeth

**ASESOR:**

Mg. Castillo Hilario, Mario Buenaventura

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA.

Lima – Perú

2018

## PÁGINA DEL JURADO



### ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Código : F07-PP-PR-02.02  
Versión : 09  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)

Huayan Bessa, Karol Lizbeth

cuyo título es: "ANÁLISIS DEL LENGUJE HIPERMEDIA DE LOS

LINK VIDEOS INTERCONECTADOS DEL CANAL YOUTUBE  
YOUTUBE, 2018.

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 1.0 (número) DECE (letras).

Lima, 25 de diciembre de 2018.



PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

A Dios, a mis familiares y seres queridos por brindarme el apoyo incondicional en este gran camino para lograr hacer posible esta investigación.

## DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Huaman Bejar Karol Lizbeth con DNI N° 71259858, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 5 de diciembre del 2018.



---

Huaman Bejar Karol Lizbeth

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada: “Análisis del lenguaje Hipermedia de los cinco videos interconectados del canal Hugox Chugox, YouTube, 2018”, con la finalidad de describir la manera en cómo se presenta dicho lenguaje. La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Ciencias de la Comunicación.

Huaman Bejar Karol Lizbeth

## ÍNDICE

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Declaratoria de Autenticidad	iv
Presentación	v
Índice	vi
Resumen	viii
Abstract	viii

### **I. Introducción**

1.1 Aproximación temática	1
1.2 Marco teórico	7
1.2.1 Lenguaje hipermedia	8
1.2.1.1 Multimedia	10
1.2.1.2 Hipertexto	14
1.3 Formulación del problema de investigación	16
1.3.1 Problema general	16
1.3.2 Problema específico	17
1.4 Justificación del estudio	17
1.5 Objetivos y supuestos del trabajo de investigación	18

### **II. Método**

2.1 Diseño de la investigación	20
2.1.1 Enfoque de la investigación	20
2.1.2 Nivel de la investigación	20
2.1.3 Tipo de investigación	20

2.1.4 Diseño metodológico	20
2.2 Métodos de muestreo	21
2.2.1 Escenario de estudio	21
2.2.2 Caracterización de Sujetos	21
2.2.3 Trayectoria metodológica.	23
2.3 Rigor científico.	24
2.4 Análisis cualitativos de los datos.	25
2.5 Aspectos éticos.	26
<b>III. Resultados</b>	27
<b>IV. Discusión</b>	111
<b>V. Conclusiones</b>	112
<b>VI. Recomendaciones</b>	113
REFERENCIAS	114
ANEXOS	117

## Resumen

Actualmente los videos que se difunden en redes sociales están creando mayor impacto que lo video difundidos en medios convencionales, esto debido a la unión del multimedia, el hipertexto y la interacción que se presentan en dichos audiovisuales, ya que, mediante estos podemos ingresar a otros textos de la misma plataforma o incluso de otra, lo que hace que el usuario cree su propia forma de lectura dentro de la red. En la presente investigación se analizó la presencia de dichos elementos, los cuales componen al hipermedia, de esta manera se interpretará de qué manera se presentan dichos componentes en los cinco videos interconectados del canal **Hugox Chugox**, YouTube , 2018.

Palabras claves: Hipermedia, multimedia, hipertexto e interacción.

## Abstract

Currently the videos that are broadcast on social networks are creating a greater impact than the video broadcast on electronic media, this due to the union of multimedia, hypertext and the interaction that occurs in these audiovisuals, since through these we can enter other texts from the same platform or even from another, which makes the user create their own way of reading within the network. In the present investigation, the presence of these elements, the elements that make up the hypermedia, was analyzed, in this way it will be interpreted how these components are presented in the five interconnected videos of the **Hugox Chugox** channel, YouTube, 2018.

Keywords: Hypermedia, multimedia, hypertext and interaction.