



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

El efecto de la transformación de persona natural con negocio a personería jurídica caso: Globalized
Digital World

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Administración

AUTORES:

Artiaga Taboada, Alexis Paul (ORCID: 0000-0002-3652-7977)

Merlo Lopez, Carola Maria (ORCID: 0000-0002-8598-5130)

ASESORA:

Dra. Alburuqueque Arana Fausta Elizabeth (ORCID: 0000-0002-6656-1180)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión de organizaciones

CHEPÉN - PERÚ

2019

Dedicatoria

Este trabajo va a dedicado en primer lugar a nuestro Señor Jesucristo por haberme dado la oportunidad de realizar esta investigación, a mis padres Alberto y María por motivarme cada día emocionalmente por siempre haber estado conmigo, y finalmente doy gracias a mi querido hijo Fabio, que es mi motivo para salir adelante.

Merlo Lopez Carola Maria

Dedico esta tesis a Dios, por ser quien me guio en mi camino y por haberme bendecido con salud, bienestar y felicidad.

A mi hermano Pablo, quien me enseñó que con esfuerzo y trabajo duro todo se puede lograr, que a pesar de todo el siempre estará dándome su apoyo incondicional y será la persona quien me ayude a mantenerme firme y jamás rendirme.

A mi madre María, quien me enseñó valores fundamentales para ser la persona que soy, de ella aprendí que uno nunca se debe dar por vencido y siempre debe dar lo mejor de lo mejor que a pesar que las cosas no resulten como uno las quiere, uno debe ponerse de pie y seguir luchando por lo que anhela y quiere.

A mi padre Pablo, quien fue la persona que me enseñó algo muy importante, que la vida no es fácil y que uno tiene que aprender a ser duro para que nada ni nadie nos dañe.

Artiaga Taboada Alexis Paul

Agradecimiento

Agradezco a nuestro Señor Jesucristo y a mis padres Alberto y María por haberme brindado la oportunidad de estudiar la carrera de administración. Le doy gracias a los asesores quienes me guiaron para poder presentar este trabajo. Muchas gracias por su tiempo las veces que necesite de su apoyo.

Del mismo modo agradecer a las personas que nos dieron un poco de su tiempo para poder desarrollar este informe. También agradecer a la empresa Arta Perú S.A.C que nos brindaron información para poder realizar esta tesis.

Merlo Lopez Carola Maria

Agradezco en primera instancia a Dios y a todas esas personas que con su ayuda y motivación me incentivaron en la elaboración de esta tesis, así mismo a mis docentes por transmitirme sus diversos conocimientos a lo largo de mi formación profesional, por sus consejos y enseñanzas tanto profesionales y personales, por último, por enseñarme a creer en mí y tener la confianza para superar cada obstáculo.

Artiaga Taboada Alexis Paul

Página del jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Artiaga Taboada Alexis Paul con DNI N° 77917675, y a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaramos bajo juramento que toda la documentación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se muestran en la Investigación son auténticos, veraces y se encuentran con su referencia correspondiente.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chepén, diciembre del 2019


ARTIAGA TABOADA ALEXIS PAUL
DNI: 77917675

Declaratoria de autenticidad

Yo, Merlo Lopez Carola Maria con DNI N° 74037279, y a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración, declaramos bajo juramento que toda la documentación es veraz y auténtica.

Así mismo, declaramos también bajo juramento que todos los datos e información que se muestran en la Investigación son auténticos, veraces y se encuentran con su referencia correspondiente.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Chepén, diciembre de 2019



MERLO LOPEZ CAROLA MARIA

DNI: 74037279

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Declaratoria de autenticidad	vi
Índice	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de graficos.....	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	1
Realidad problemática.....	1
Antecedentes	2
Formulación del problema	8
Justificación.....	8
Objetivos general.....	9
Objetivos específico.....	9
II. Método	10
2.1. Tipo y diseño de investigación	10
2.2. Investigación no experimental.....	10
2.3. Investigación descriptiva	10
2.3.1. Diseño longitudinal.....	10
2.4. Operacionalización de variables	11
2.5. Población, muestra y muestreo	12
2.5.1. Población	12
2.5.2. Muestra	12
2.6. Técnicas e instrumentos.....	12
2.7. Procedimiento.....	12
2.8. Método de análisis de datos.....	13
2.9. Aspectos éticos	13

III. Resultados.....	14
IV. Discusión.....	34
V. Conclusiones	40
VI. Recomendaciones:.....	41
Referencias	42
Anexos:.....	45

Índice de tablas

Tabla 1 Cuadro de operacionalización	11
Tabla 2: Técnicas e instrumentos	12
Tabla 3: Rentabilidad.....	14
Tabla 4: Las ventas	15
Tabla 5: Los costos	15
Tabla 6: Los gastos de ventas	15
Tabla 7: Estado de resultados	16
Tabla 8: Empleo.....	17
Tabla 9: Sueldo.....	18
Tabla 10: Beneficio de los trabajadores	20
Tabla 11: Seguro integral de salud	21
Tabla 12: Ventas.....	22
Tabla 13: Rentabilidad.....	23
Tabla 14: Rentabilidad económica	24
Tabla 15: Clientes.....	25
Tabla 16: Políticas internas.....	26
Tabla 17: Políticas	27
Tabla 18: Manual de funciones	28
Tabla 19: Organigrama.....	29
Tabla 20: Control de residuos.....	30
Tabla 21: control de sanidad.....	31
Tabla 22: Inventario.....	32
Tabla 23: Proveedores	33

Índice de gráficos

Gráfico 1: Efecto de la transformación (Empleo)	18
Gráfico 2: Efecto de la transformación (Sueldo).....	19
Gráfico 3: Efecto de la transformación beneficios (Aportes).....	20
Gráfico 4: Efecto de la transformación beneficios (Seguro Integral de Salud).....	21
Gráfico 5: Efecto de la transformación (Ventas).....	22
Gráfico 6: Comparación de la inversión.....	23
Gráfico 7: Efecto de la transformación (Rentabilidad)	24
Gráfico 8: Efecto de la transformación (Clientes).....	25
Gráfico 9: Efecto de la transformación (Políticas internas)	26
Gráfico 10: Diferencia de cargos en el negocio vs la organización	29
Gráfico 11: Efecto de la transformación (Control de residuos).....	30
Gráfico 12: Efecto de la transformación (Control de sanidad).....	31

Resumen

La presente tesis busca identificar cuál es el efecto de la transformación de persona natural con negocio a personería jurídica caso: Globalizad Digital World, teniendo como base principal, la identificación de los aspectos tributarios, legales y financieros y así obtener una información global de negocio, posteriormente se realizará la transformación convirtiéndose en personería jurídica con una nueva razón social lo cual será Arta Perú S.AC es de mucha importancia identificar los efectos con respecto a las cuatro dimensiones entre las cuales está la social, económica, ambiental y político institucional, cabe señalar que se recolectará la información de 5 meses antes y después del proceso mencionado y así conocer los cambios o efectos de la transformación y definir la identificar la diferencia entre el antes y el después.

Entonces en primera instancia se plantea la problemática, se establece el objetivo general y los objetivos específicos, los alcances y los límites de la misma. Así mismo se plasma el marco teórico y se recopila toda la información necesaria para que de esa manera se exponga los resultados obtenidos de una manera ordenada con respecto a los objetivos planteados. Por último, se identifica los efectos de la persona natural a personería jurídica para posteriormente declarar las discusiones en base a referencias de autores y estudios con un resultado parecido, para poder culminar se redactan las conclusiones a las que se llegaron con el estudio y se enuncia las recomendaciones para aumentar o mejorar el valor económico de la empresa constituida.

Palabras claves: Transformación, Persona natural y Persona jurídica.

ABSTRACT

This thesis seeks to identify what is the effect of the transformation of a natural person with a business into a legal entity case: Globalizad Digital World, having as its main base, the identification of tax, legal and financial aspects and thus obtain a global business information, Subsequently, the transformation will be carried out, becoming a legal status with a new corporate name, which will be Arta Perú S.AC. It is very important to identify the effects with respect to the four dimensions between which the social, economic, environmental and institutional political are, indicate that the information from 5 months before and after the mentioned process will be collected and thus know the changes or effects of the transformation.

These dimensions were used and compared to show the difference and thus be able to know the bad or good performance of the result, since these indicators allow the difference after the transformation.

Then in the first instance the problem is posed, the general objective and the specific objectives, the scope and the limits of it are established. Likewise, the theoretical framework is embodied and all the necessary information is collected so that the results obtained are presented in an orderly manner with respect to the objectives set. Finally, the effects of the natural person to legal status are identified to later declare the discussions based on references of authors and studies with a similar result, to be able to conclude the conclusions that were reached with the study and are written the recommendations to increase or improve the economic value of the constituted company.

Keywords: Transformation, Natural person, Legal person.

I. Introducción

En un mundo globalizado y muy competitivo las compañías deben estar a la par para satisfacer a sus clientes buscando de esa manera no perder su participación en el mercado, si hablamos de una manera macroeconómica podemos hablar de la internacionalización de las organizaciones ya que este no es un proceso fácil, porque se debe contar con una fuerte financiación, además contar con ciertos requisitos y pasos para realizar dicho proceso. Para ello es de mucha importancia conocer en el sector que opera u operará su negocio teniendo en cuenta los distintos porcentajes de cada sector.

Entonces al hablar de internacionalización estamos hablando de un crecimiento muy importante para las organizaciones pero para poder lograrlo, primero es fundamental la conversión de esta la cual es pasar de persona natural con negocio a personería jurídica y de esa manera poder obtener ciertos beneficio tanto organizacional y social, cabe señalar que las personas naturales con negocio sí pueden acceder al mercado internacional pero con ciertas restricciones ya que ciertas empresas de distintos países solicitan y requieren que para poder trabajar con ellas es necesario ser persona jurídica, ahora bien hay otra limitación dependiendo del rubro de la compañía a la cual se dedica o dedicará y si en algún momento decide importar y exportar tendría que tener métodos de cobros en los cuales crear cuentas para poder recibir dichos desembolsos, ahora bien si se llega a incumplir el servicio que brinda dicha empresa o extravíar los productos, en este caso la persona jurídica se haría responsable, por ende tendría que asumir la empresa y no la persona natural quien asume las obligaciones. Pero si es una persona natural, ésta asumiría toda la responsabilidad y respondería con su patrimonio y bienes personales.

En el ámbito nacional existe mucho desempleo debido a la informalidad de las empresas, éstas se aprovechan no pagando ciertos beneficios que le corresponden al trabajador, asimismo debido a dicha informalidad nos ayudan con el crecimiento económico del PBI nacional.

Globalized Digital World es una persona natural con negocio, la cual se dedica al rubro de ventas de productos e insumos avícolas, al procesamiento y almacenamiento de arroz, cabe

señalar que su mercado a la cual está dirigiéndose es potencial ya que se encuentra en un sector arrocero como la libertad, así mismo rodeado de empresas que requieran de sus productos e insumos buscando de esta manera que sean posibles potenciales clientes contando ya en la actualidad con una sucursal de la empresa Don Pollo S.A.C ubicada en cruce el milagro la libertad . Ahora bien, para poder seguir ampliando el mercado las organizaciones solicitan que sean empresas jurídicas las cuales sean sus proveedoras por motivo de confiabilidad, de ahí nace la problemática de nuestro estudio ya que al no ser una persona jurídica estamos perdiendo clientes que ayudarían al crecimiento de la misma generando mayor rentabilidad, mayor empleo buscando el óptimo desarrollo productivo que hoy en día es el objetivo y base de la sociedad.

Para el siguiente estudio es de mucha importancia citar los siguientes autores la cual se tomó como un ejemplo para realizar la investigación.

Dentro de los trabajos internacionales se tiene a Suárez (2016) “Propuesta de Cambio de Persona Natural a Personería Jurídica. Caso: Scimitar (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito”. La cual tuvo como objetivo planear una propuesta para que Scimitar cambie su constitución a personería jurídica basada en el de los estados financieros, proceso legal y administrativo. Al finalizar, se logró presentar los Estados Financieros, estructurar su plan estratégico, y determinar el proceso legal”. (p. 12).

Gómez (2018) “Propuesta de Cambio de Persona Natural a Personería Jurídica a la Empresa Auditores Independientes S.A.C. (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito” Nos informó que tuvo como propósito contribuir con el mejoramiento de la empresa familiar “S.A.C. Auditores Independientes”. Al concluir este estudio, fue posible determinar, valorar y revelar contable y financieramente, los recursos que mantiene en control la empresa, así como las obligaciones que tendrá a su cargo, los cuales fueron plasmados en los primeros Estados Financieros como compañía; de esta manera, fue posible contribuir con el proceso legal a seguir para la respectiva constitución de la compañía y también completar la planificación estratégica (p. 14).

Respecto a los nacionales se tiene a: Soledad y Medina (2017) “Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las micros y pequeñas empresas de

la Provincia de Jaén – 2014(tesis de postgrado) Universidad Cesar Vallejo, Jaén, Perú” Tuvo como objetivo general Proponer un plan de formalización. A concluir se validó, a través de la técnica de juicio de experto quienes brindaron las sugerencias respectivas. (p. 6).

Beltran y Ramos (2016) “Influencia de beneficios laborales en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la Ciudad de Puno, 2014 – 2015(Tesis de pregrado) Universidad andina “Néstor Cáceres Velásquez”, Juliaca, Perú” Su objetivo fue analizar la influencia de los beneficios laborales en la formalización. Concluyendo con que las Micro y Pequeñas empresas de la ciudad de Puno conocen y utilizan los beneficios del régimen laboral, para las empresas que recién se están constituyendo, en cambio para las empresas ya establecidas nos indican que prefieren cuidar el bienestar y la eficiencia de sus trabajadores otorgándoles todos sus beneficios. (p. 4).

En cuanto a los trabajos regionales podemos citar a: Rojas (2016) “Propuesta de formalización, para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de Bagua Grande - Amazonas 2014. (Tesis de pregrado) Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú” Tuvo como objetivo principal diseñar una propuesta de formalización para que los productores cacaoteros de Bagua Grande puedan acceder a mercados de exportación e incrementen su rentabilidad. Culmino con la realización de una propuesta de formalización que ayuda a acceder a financiamientos con Bancos, obteniendo intereses bajos y así incrementar su rentabilidad, así mismo a posicionarse en mercados extranjeros. (p. 8).

Alvarez y Cerna (2015) “La formalización del micro empresario del servicio público de transporte de pasajeros y su contribución en la dinamización de la economía en la provincia de Trujillo. (Tesis de pregrado) Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo, Perú”. Su objetivo general fue determinar la contribución de la formalización. La cual concluyó que los micros empresarios de los microbuses del servicio público se encuentran operando bajo la informalidad de asociados, sus políticas están regidas a ganancias económicas. (p. 7). Cabe señalar que, en la transición de persona natural a persona jurídica, intervienen varias áreas de Conocimiento que son: la planificación estratégica, Derecho tributario y gestión administrativa financiera. Al realizar el análisis y cambio de la planificación estratégica de la empresa, se necesitarán

fundamentos, principios y premisas administrativas las cuales ayudarán en la nueva misión, visión, organigrama y valores corporativos de Globalized Digital World.

Ahora bien, para poder realizar un estudio es de mucha importancia conocer ciertos conceptos fundamentales que ayudarán a que tenga base nuestra investigación.

Bello (2015) sugiere que el efecto de la transformación “está agregado a mediano y largo plazo para el público elegido”. (p. 4).

Albarran, Matínez y Rawlings (2016) Definen a “las evaluaciones del conflicto como una variedad de evaluación que responde a preguntas sobre lo que te provocó y las consecuencias que tendrán. Teniendo como finalidad investigar si la difusión produjo las consecuencias deseadas y si esos efectos son atribuibles a la intervención del programa”. (p. 7).

Aguilar (2015) Sugieren “la dimensión social, económica, gobierno institucional y ambiental, que pueden incluirlos en una estimación de conflicto multidimensional para un ensayo de expansión con ideas de innovar” (p. 8).

Montalvo (2015) Nos sugiere que la dimensión social “son datos que inciden en la calidad de vida de los grupos sociales”. (p. 1).

Guridi (2015) Define a la dimensión económica “propugna naturalezas profesionales dignas que cubran la situación económica de los habitantes y oficio de clase; y fases consensuadas y actividad de apreciación del intercambio en las relaciones” (p. 35).

Guridi (2015) Sugiere que la dimensión política implica el “derecho de todo hombre a mantener pleno movimiento en puntos sociales de extracción de medios; derechos sustanciales de la labor y encuentro social; derecho a participar en la planificación de lo que hay que generar para finiquitar indigencias de ciudad” (p. 34).

Meza (2019) “Impactos de gestión, entre ellos los ecosistemas, el suelo, aire y el agua. Categoría de medio ambiente cubre con insumos y los artículos (teledifusiones, efluentes y residuos)”. (p. 1).

Castañeda (2015) Define a persona natural “como compañía personal donde el titular puede desempeñar aplicaciones económicas sin rodeos, y como tal, responsable de deudas, en otras palabras, deberá replicar con su capital personal a posibles deudas que se generen en el negocio” (p. 2).

Paredes (2015) Nos define que “la formalización es sencilla, obteniendo el RUC ante la SUNAT, no se requiere realizar pagos legales, tributos de capital u otros, son mínimas las aportaciones que se les exige y es dependiendo al régimen impositivo al cual se acoja” (p. 2)

Valerio (2019) Define que las dificultades de persona natural son que tienen “responsabilidad pequeña, tiene un capital limitado solo a lo que pueda ceder el propietario, presenta menos posibilidades de poder conseguir préstamos financieros, falta de continuidad en caso de incapacidad del dueño” (p. 1).

Castañeda (2015) Define a la persona jurídica “como la que representa a una gestión con responsabilidad limitada y que tiene como objetivo social realizar actividades económicas. Bajo la legislación peruana existe la empresa individual de responsabilidad limitada, sociedad anónima, sociedad anónima cerrada y sociedad de responsabilidad limitada.”. (p. 2).

León (2016) Nos sugiere que las ventajas de persona jurídica que “tiene admisión pequeña, mayor disponibilidad de capital, máximos opciones de rendimiento aceptar a préstamos financieros, el dueño, los accionistas y colaboradores de la entidad, acceden a negocios sociales y seguros” (p. 1).

Coba (2015) define que las dificultades de persona jurídica que “tiene responsabilidad ilimitada, mayor dificultad al día de constituir la, mayor inversión para su constitución, se les exige portear y acontecer una cantidad mayor de documentos contables. (p. 1).

Al cambiar de persona natural a personería jurídica entre ellos se tiene la protección de tu capital personal, extensión a nuevos establecimientos nacionales e internacionales, derecho a favor fiscal y paso a regímenes arancelarios especiales, arrebato a empréstitos de originales academias financieras, a expansión con otras misiones y por último cuota en las subastas públicas y ser proveedor del Estado (p. 5)

Paz (2019) sugiere los requisitos para constituir una empresa son “Búsqueda y cautela de nombre, formación de acontecimiento constitutivo (minuta), aporte de capital y posesiones, inscripción de la sociedad o empresa en el Registro de Personas Jurídicas de la Sunarp. (p. 1).

March (2019) define los “aspectos legales dentro del avance del proyecto de asuntos es importante porque permite plasmar las necesidades de formalización de la labor e impuestos a reconocer por la reglamentación de los artículos” (p. 1).

Guerra (2015) Sugiere que el aspecto tributario de la compañía son obligaciones fiscales que están regidos a un calendario fiscal, estos son impuestos y gravámenes de orden estatal, autonómico y local, que se puede clasificar según sus fases o momentos de la vida de una empresa. (p. 1).

Martín (2015) Nos define la tributación es “Una obligación, cuyo importe se destina al sostenimiento de las cargas y contribuciones públicas”. (p. 35).

Sanchez (2016) El impuesto “es cuyo anticipo no origina por parte del Estado una contraprestación directa en amparo del contribuyente”. (p. 3).

Flores (2018) Nos afirma que las contribuciones son “tributos que exige el estado a contribuyentes que obtienen a cambio una contraprestación, como incremento del valor de sus patrimonios por preparación de ocupaciones públicas, a diferencia de lo que ocurre con los impuestos.” (p. 1)

Velásquez (2019) Nos define que la tasa es el “tributo como hecho del producto de la prestación efectiva por el Estado de un servicio público o privado”. (p. 1).

Por otra parte, los aspectos contables son los elementos del ámbito contable que uno debe conocer, como, por ejemplo.

Chinchillas (2018) Nos define que el balance general y su análisis e interpretación “permite saber la situación financiera de un beneficio a una época determinada, por ejemplo, cuánto se tiene, cuánto se debe, cuánto se ha empleado y facultad que tiene para respetar con los aprietos de desembolso a apocado y largo término” (p. 1).

Ulloa (2015) Sugiere que los estados de resultados son “evidencia el desempeño de la empresa en un tiempo, ahora sea un mes, un semestre o un año. Muestra cómo está la entidad: los ingresos, en lista con los costos y desembolsos. Refleja las depreciaciones o ganancias de la misión” (p. 1).

Ulloa (2015) nos define que el flujo de caja nos “permite saber con cuánto efectivo suma la sucursal: todas las localidades y salidas en efectivo. Esto es bastante importante, dado que por ámbito del efectivo se enfrentan los ingresos a vendedores y las deudas” (p. 2).

De igual manera podemos decir que los aspectos financieros permiten examinar diversas áreas de la compañía, ahí se encuentra las ratios de liquidez, ratios de rentabilidad y de deuda.

Madariaga, Molina y Buenadicha (2019) Definen empleo “como un grupo de labores y compromisos ejercidos por un individuo, para un empleador en particular.” (p. 35)

Aguilar (2017) Sugiere que “ventas es una ocupación que da una gran multitud de emancipaciones y abundantes bienes económicos” (p. 43).

Foster (2018) Define “ventas como cualquier esfuerzo cuyo fin principal es otorgar un producto o servicio a cambio de papel moneda” (p. 4).

Eslada (2016) Define que “la rentabilidad pretende acoplar la habilidad del activo de la compañía para originar intereses” (p. 43).

Rivera (2017) nos sugiere que para “incrementar los clientes y para lograr capital es el primer objetivo de cualquier beneficio. Para ello puedes decidir por enganchar nuevos clientes” (p. 1).

Rodriguez (2019) Sugiere que el control de residuos “Primero se ve el tipo de residuo y el área, posteriormente se ejecuta el tratamiento adecuado. Obteniendo como resultado aminorar su peligrosidad, reciclar, originar energía, o resumir su magnitud.” (p. 2)

Melasquez (2017) Nos explica que los controles sanitarios “consiste en evaluar la calidad de productos nacionales e importados, a fin de garantizar el cumplimiento de las normas vigentes, apoyando al SNDACS.” (p. 1).

Lopez (2017) Define que “las políticas internas de una organización son un conglomerado de directrices documentadas que establecen normas en las diferentes áreas.” (p. 1).

Sanchez (2015) Sugiere que “El manual de funciones es un instrumento de producción que contiene los encargos que desarrolla cada empleado en sus actividades cotidianas” (p. 2).

Ahora bien, teniendo los conceptos fundamentales que son la base para realizar el proyecto de investigación es importante realizarnos y plantearnos la siguiente pregunta: ¿Cuál es el efecto de la transformación de persona natural con negocio a personería jurídica caso: Globalized Digital World?

La justificación de la investigación sería la siguiente:

El fin del estudio es desarrollar prudencia y altercado normativo sobre el concepto real, contrastar resultados, originar epistemología del saber real para ello se requiere tener en cuenta los conocimientos fundamentales para identificar cómo se encuentra y en qué localización está el negocio, entonces estudiaremos 3 conceptos fundamentales como la legal, la tributaria y la financiera o contable que será el origen de nuestro plan. Así mismo servirá para mejorar la administración en general de la nueva empresa creada, dejando un orden establecido y un gran cambio en la organización. Ya que para la empresa Globalized Digital World, la propuesta de cambio será una herramienta primordial para el crecimiento y consolidación de la misma en el mercado, potencializando sus actividades a lo largo del año sin la restricción actual impuesta por las entidades de control.

A partir del proyecto a realizar se obtendrá un beneficio para la sociedad, como la creación de puestos de empleos y sobre todo el pago de todos sus derechos y beneficios como su Compensación de tiempo de servicio, sueldo, vacaciones, etc. Ya que no solo quedará plasmada la transformación de persona natural a jurídica, sino que se ejecutará el mes de junio del año 2019.

Por ultimo ayudará a resolver el gran problema que tiene el negocio la cual es no poder adquirir nuevos clientes y no expandirse a nuevos mercados, así mismo ayudará a ejecutar todas la teorías que se ha venido recibiendo por parte de nuestros docentes durante la carrera

universitaria dejando un legado para los posibles universitarios o emprendedores formen su organización o incursionen en el ámbito empresarial, teniendo como ejemplo este estudio realizado y de esa manera puedan resolver problemas futuros.

Por lo tanto, en este estudio se puede visualizar todo lo que comprende el proceso de cambio de representación legal de una persona natural a una compañía de responsabilidad limitada, y los estimados ingresos y utilidades que podría percibir la empresa.

El objetivo principal en esta investigación es determinar el efecto de transformación de persona natural con negocio a personería jurídica: caso Globalized Digital World.

Ahora bien, tenemos que tener en cuenta los objetivos específicos la cual primero se deberá Identificar el negocio Digital Globalized World con respecto a los aspectos legales, tributarios y financieros o contables, después realizar la aplicación de la transformación de Digital Globalized World a personería jurídica, asimismo identificar el efecto de la dimensión social, económica, ambiental y política institucional en la empresa Arta Perú S.A.C

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

Sonora (2017) Nos define qué investigación cuantitativa “buscaremos recopilar y analizar datos de una forma estructurada utilizando herramientas informáticas, estadística y matemáticas para obtener resultados. (p. 12)

2.2. Investigación no experimental

Gamarra (2019) Nos define que es “investigación sistemática y empírica en la que no existe manipulación de las variables independientes”. (p. 2)

En este estudio solo nos delimitaremos a observar el fenómeno en su contexto natural para analizarlos con posterioridad sin la manipulación deliberadamente de la variable.

2.3. Investigación descriptiva

Gomez (2016) Nos define que “El proyecto que se va a llevar a cabo de tipo cuantitativo, ya que se empleará conteo, medición numérica y uso de estadísticas, mismas que nos va a permitir realizar la recolección de datos y posteriormente efectuar análisis de dicha información. (p. 2)

De esta manera se podrá establecer con mayor precisión los resultados de la investigación que se desea ejecutar ya que se observará la información de forma cuantitativa y cualitativa, así mismo se buscará obtener datos que ayude al diagnóstico empresarial.

2.3.1. Diseño longitudinal

Gamarra (2019) Se emplea cuando el afecto del inspector es interpretar cambios a través del periodo en determinadas variables o en las conexiones entre estas. Recolectan números a través del tiempo en puntos o períodos especificados, para hacer efecto inferencias respecto al proceso, sus terminantes y consecuencias. (p. 3). Para la realización de este proyecto primero se estudiará el negocio antes de la constitución de la empresa y posteriormente se realizará el mismo procedimiento una vez ya constituida, dentro de un margen de tiempo determinado.

2.4. Operacionalización de variables

Tabla 1

Cuadro de operacionalización

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores
Efecto de la transformación de persona natural a personería jurídica	(Bello Gonzales, 2015) Sugiere que “el efecto de la transformación está agregado por los cambios a mediano y largo plazo de una antes y un después, en cierto modo de pasar de persona natural a personería jurídica”. (p. 4)	Es la medición de ciertos parámetros o criterios para conocer los cambios obtenidos de un proceso y así identificar, analizar o determinar los efectos obtenidos	Dimensión social	Empleo Sueldo Beneficios de los trabajadores
			Dimensión económica	Ventas Rentabilidad Incremento de clientes
			Dimensión ambiental	Control de residuos Controles sanitarios
			Dimensión político institucional	Políticas internas Manual de funciones

Fuente: Elaboración propia

2.5. Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección)

2.5.1. Población

Valderrama (2017) Grupo finito o infinito de personas, y contienen propiedades recurrentes, dispuesto de ser observables. (p. 182).

Para este estudio se tomará en cuenta la data del negocio de digital Globalized World, con respecto a su información legal, tributario y financiero de todos los meses que viene laborando, después de la transformación se obtendrán nuevos datos que serán tomados para la realización de esta tesis. Por ende la población son todos los meses antes y después de la transformación.

2.5.2. Muestra

Hernández y Fernández (2015) Son un grupo de individuos de la colectividad que se estima representante de lo general. (p. 173).

Se tomará los últimos 5 meses de las distintas variaciones que pudo tener la empresa, con respecto a las ventas, clientes, proveedores, la rentabilidad que se verá a través de las inversiones realizadas y cada parte que nos sirva para la adjunción de la data.

2.6. Técnicas e instrumentos

Tabla 2: Técnicas e instrumentos

Técnica	Instrumento
Análisis Documentario	Guía Documentaria

Fuente: Elaboración propia

2.7. Procedimiento

Torre (2016) Después de recoger los datos, esta información se ingresará para ser analizada, las mismas que se presentarán mediante cuadros o gráficos para que de esta manera se pueda lograr un mejor entendimiento que facilite la interpretación de los resultados obtenidos. (p. 123).

2.8. Método de análisis de datos

Antes de la transformación de persona natural a jurídica se realizará un análisis documentario referido a un todo sobre el negocio Digital Globalized World.

Después de la transformación de persona natural a jurídica se realizará un análisis documentario con respecto a las dimensiones mencionadas y así saber su efecto que hubo en ellas.

2.9. Aspectos éticos

Los resultados obtenidos en esta presente investigación solo podrán ser de uso para fines académicos con el fin de no filtrar la data obtenida, así mismo se tendrá que solicitar un permiso para acceder a la información del negocio y de la empresa, por último, se plasmará la información obtenida poniendo por delante el valor de la honestidad y así el desarrollo de la investigación no tenga ningún inconveniente.

III. Resultados

Digital Globalized World es un negocio como persona natural creada en el 11/01/2016, por el joven llamado Artiaga Taboada Alexis Paul, identificado con el DNI 77917675. Y registrada con el N° de RUC 1077917675. Está dedicada al rubro de comercialización de productos avícolas y se encuentra ubicada en la calle Ancash 920 San Pedro de Lloc. Actualmente se encuentra dentro del régimen tributario especial. Las actividades específicas que realiza consisten en la venta de productos de limpieza. Actualmente tiene como principal cliente a la empresa “Don Pollo”, a quien distribuye la mayoría de sus productos.

Aspectos legales:

- Inscrito en la Sunat:
- Ruc: 10779176750
- Dirección Fiscal: Ancash # 920 San Pedro de Lloc
- Régimen: Especial

Aspectos tributarios:

Tabla 3: Renta

	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	
Impuesto general a las ventas	S/1,374.00	S/1,047.00	S/1,076.00	S/905.00	S/996.00	
Renta régimen especial	S/165.00	S/124.00	S/137.00	S/112.00	S/114.00	
Total	S/1,539.00	S/1,171.00	S/1,213.00	S/1,017.00	S/1,110.00	S/6,050.00

Fuente: Elaboración propia

Como todo negocio formal se tiene que declarar a la sunat la cual es la diferencia del Impuesto General a las Ventas de compra y el total de las ventas obtenidas incluyéndole la renta, se realizó un desembolso de 6050 soles durante los 5 meses teniendo en cuenta que estaba en el régimen especial simplificado.

Aspectos Financieros:

Tabla 4: *Las ventas*

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
S/10,973.00	S/8,286.00	S/9,108.00	S/7,450.00	S/7,632.00	
1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	
S/12,948.14	S/9,777.48	S/10,747.44	S/8,791.00	S/9,005.76	S/51,269.82

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se muestran las ventas realizadas de los últimos 5 meses del negocio Digital Globalized World, obteniendo un resultado final de 51.269.82 soles que es la sumatoria de todos los meses.

Tabla 5: *Los costos*

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
S/3,394.00	S/2,469.00	S/3,127.00	S/2,420.00	S/2,100.00	
1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	
S/4,004.92	S/2,913.42	S/3,689.86	S/2,855.60	S/2,478.00	S/15,941.80

Fuente: Elaboración propia

Aquí podemos observar los costos de las compras realizadas para poder atender las distintas licitaciones. Cabe señalar que los datos se obtuvieron de las facturas emitidas por las empresas proveedoras.

Tabla 6: *Los gastos de ventas (transporte)*

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
S/180.00	S/200.00	S/190.00	S/170.00	S/210.00	S/950.00

Fuente: Elaboración propia

Con respecto al transporte y traslado de la mercadería desde el punto de entrega hasta la disposición de los clientes, podemos observar que se realizó un gasto de S/950.00 durante los 5 meses.

Tabla 7: Estado de resultados

Estado de resultados periodo 2019 de "Digital Globalized World"	
Ventas	51270
Costo de ventas	-15942
Utilidad bruta	35328
Gastos de ventas	-950
Gastos administrativos	1800
Utilidad operativa	36178
Impuesto	6050
Utilidad después de impuestos	30128
Utilidad neta	30128

Fuente: Elaboración propia

Se puede observar la utilidad neta de los 5 últimos meses la cual fue de 30128 soles, descontando los gastos de ventas, los gastos administrativos y los impuestos.

Trasformación:

El día 2 de junio se realizó el cambio de persona natural a jurídica con una nueva razón social denominada Arta Perú S.A.C con ruc: 20604864101 y dirección Ancash # 920. Así mismo sus representantes legales son Alexis Paul Artiaga Taboada y Jessenia del Pilar Artiaga Taboada.

Arta Perú S.A.C:

Dimensión social

Indicador Empleo:

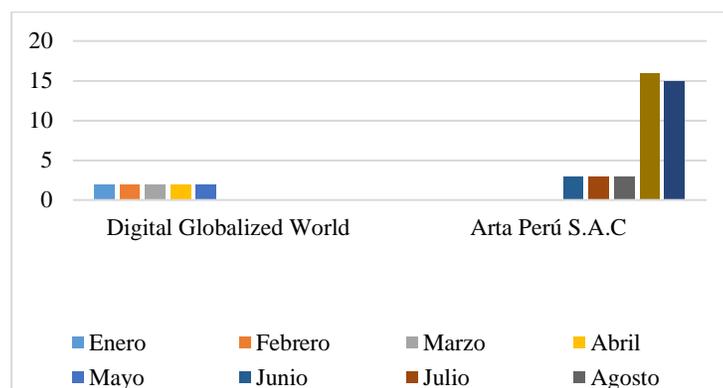
Tabla 8: Empleo (Rotación antes y después de la transformación)

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
XA	XA	XA	XA	XA	XA	XA	XA	XA	XA
XD	XD	XD	XD	XD	XD	XD	XD	XD	XD
					XM	XM	XM	XM	XM
								XP	XP
								XL	XL
								XR	XR
								XC	XC
								XP1	XP1
								XP2	XP2
								XP3	XP3
								XP4	XP4
								XP5	XP5
								XP6	XP6
								XP7	XP7
								XP8	XP8
								XAG	
2	2	2	2	2	3	3	3	16	15
		10						37	

Fuente: Elaboración propia

El negocio comenzó a operar con solo dos trabajadores a los cuales siempre los mantuvo durante los últimos 5 meses antes de la transformación, posteriormente la empresa comenzó a laborar con 3 trabajadores de los cuales no hubo ningún ingreso ni salida durante dos meses posteriores, cabe señalar que en el mes de septiembre ingresaron 14 trabajadores más haciendo el total de 16, para el siguiente mes se retiró un trabajador quedando 15 dispuesto a trabajar. Por último y a la fecha la empresa cuenta con 14 trabajadores de los cuales tienen diferentes formas de pago y contrataciones. Cabe señalar que a los trabajadores se le dió una siglas para de esa manera poder mantener protegido sus nombres.

Gráfico 1: Efecto de la transformación (Empleo)



Fuente: Elaboración propia

Indicador sueldo:

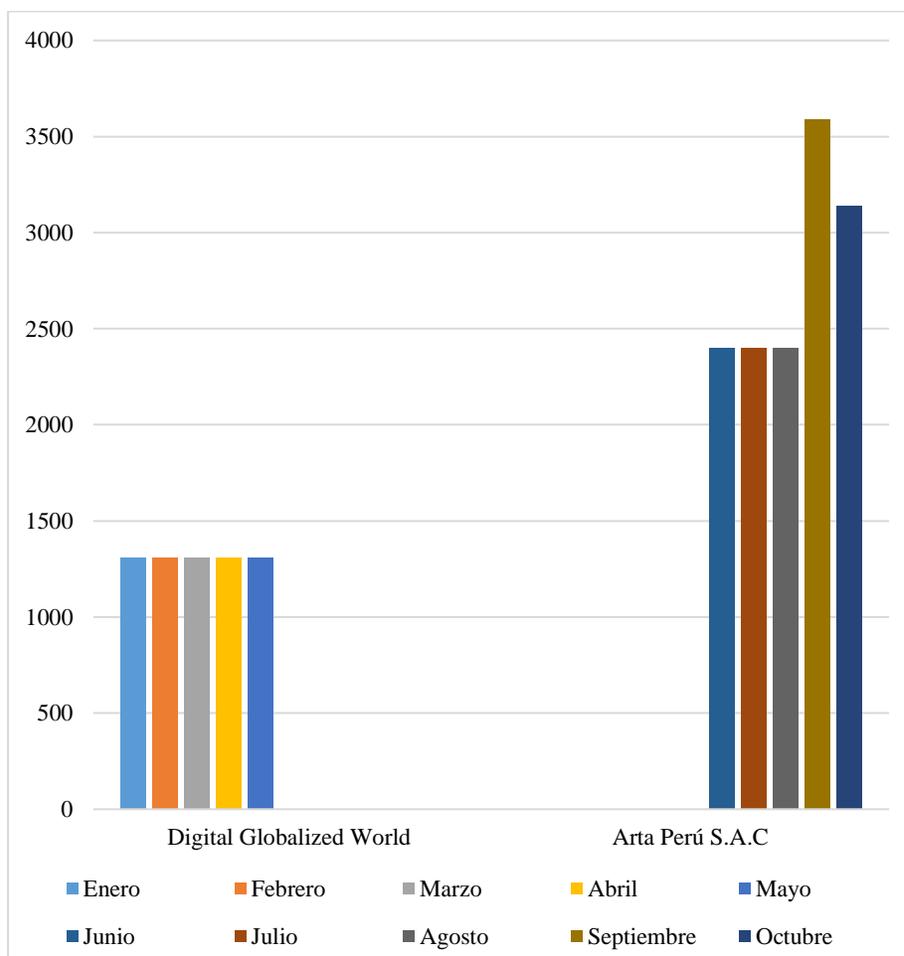
Tabla 9: Sueldo (Comparación antes y después de la transformación)

Trabajadores	Meses Digital Globalized World						Meses Arta Perú S.A.C				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo		Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
XA	1200	1200	1200	1200	1200		1200	1200	1200	1200	1200
XD	110	110	110	110	110					110	
XM							1200	1200	1200	1200	1200
XP										120*0.6=72	60*0.6=36
XL										465	
XR											465
XC									%	%	%
XP1										90*0.6=54	30*0.6=21
XP2										90*0.6=54	90*0.6=54
XP3										90*0.6=54	30*0.6=18
XP4										90*0.6=54	30*0.6=18
XP5										120*0.6=72	60*0.6=36
XP6										150*0.6=90	30*0.6=18
XP7										120*0.6=72	90*0.6=54
XP8										150*0.6=90	30*0.6=18
XAGU									%	%	%
Total	1310	1310	1310	1310	1310		2400	2400	2400	3587	3138

Fuente: Elaboración propia

Anteriormente el negocio tenía dos colaboradores la cual tenían un sueldo fijo mensual durante los 5 meses. Después de la realización de la transformación hubo muchos cambios con respecto al pago, dos de todos los trabajadores percibían un sueldo de 1200 soles durante los últimos 5 meses teniendo en cuenta que uno de ellos bajo a 465 para el mes de noviembre. Así mismo 9 de los restantes solo se la pagaba una comisión de 0.6 céntimos por cada pollo pelado a la vez la empresa cuenta con un trabajador la cual solo le paga 110 soles por cada traslado realizado durante el mes, tiene dos trabajadores de los cuales se encarga de conseguir las licitaciones y se le paga el 0.5 % de la licitación total que consiga dicho trabajador y por último existe dos trabajadores a las cuales se le paga la mitad de sueldo mínimo. Cabe señalar que uno de ellos ya no figura en los últimos meses porque fueron despedidos.

Gráfico 2: Efecto de la transformación (Sueldo)



Fuente: Elaboración propia

Indicador beneficios de los trabajadores:

Aportes:

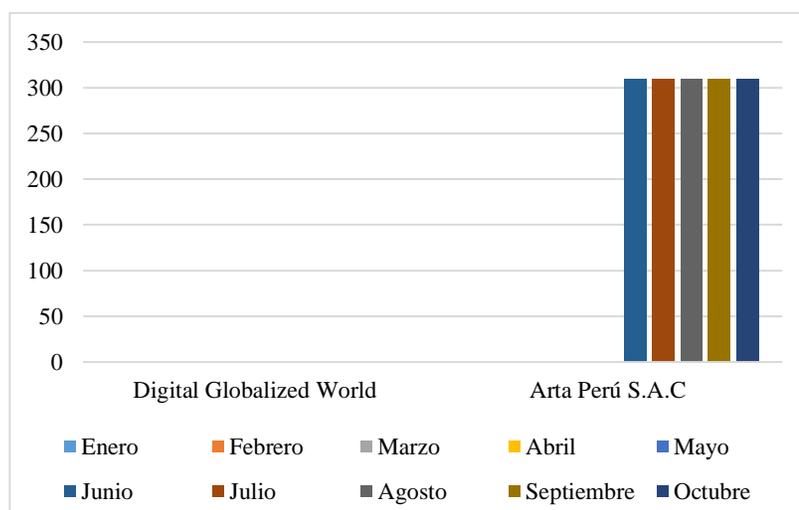
Tabla 10: Beneficio de los trabajadores (Comparación de los aportes antes y después de la transformación)

Aportes		Meses Digital Globalized World					Meses Arta Perú S.A.C				
Conceptos	Descuentos	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct
Comisión porcentual	18.6										
Prima de seguros	16.20	0	0	0	0	0	154.8	154.8	154.8	154.8	154.8
Aportación obligatoria	120										
Comisión porcentual	18.6										
Prima de seguros	16.20	0	0	0	0	0	154.8	154.8	154.8	154.8	154.8
Aportación obligatoria	120										
Total		0	0	0	0	0	309.6	309.6	309.6	309.6	309.6

Fuente: Elaboración propia

De todos los trabajadores solo dos percibían el sueldo de 1200 soles la cual estaba inscritos en la administración de fondos de pensiones y aportaban mensualmente 154.8 que era descontado de su sueldo haciendo un total por ambos trabajadores de 309.6 soles.

Gráfico 3: Efecto de la transformación beneficios (Aportes)



Fuente: Elaboración propia

Seguro integral de salud:

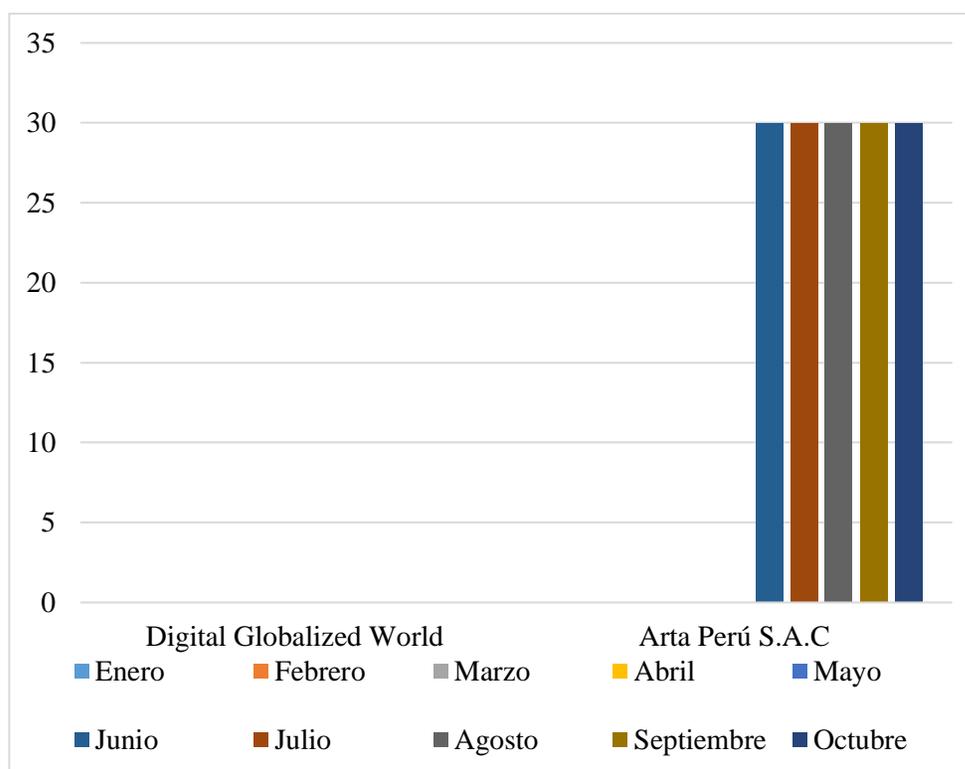
Tabla 11: Seguro integral de salud (Aportación antes y después del proceso)

Aportes del empleador	Meses Digital Globalized World					Meses Arta Perú S.A.C				
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct
Seguro integral de salud – Trabajador 1	0	0	0	0	0	15	15	15	15	15
Seguro integral de salud- Trabajador 2	0	0	0	0	0	15	15	15	15	15
Total	0	0	0	0	0	30	30	30	30	30

Fuente: Elaboración propia

La empresa Arta Perú S.A.C solo apporto al sistema de pensiones de solo dos de los trabajadores ya que solo ellos estaban registrados formalmente ante la empresa. Así mismo se acogió a la REMYPE teniendo la elección de pagar el Seguro Social de Salud o el Seguro Integral de Salud, de esta manera solo abono 15 soles adicionales por cada trabajador registrado haciendo un total de 30 soles mensuales a diferencia de cuando no era persona jurídica ya que no aportaba ningún sol a sus trabajadores porque nadie figuraba en planilla.

Gráfico 4: Efecto de la transformación beneficios (SIS)



Fuente: Elaboración propia

Dimensión económica:

Indicador ventas:

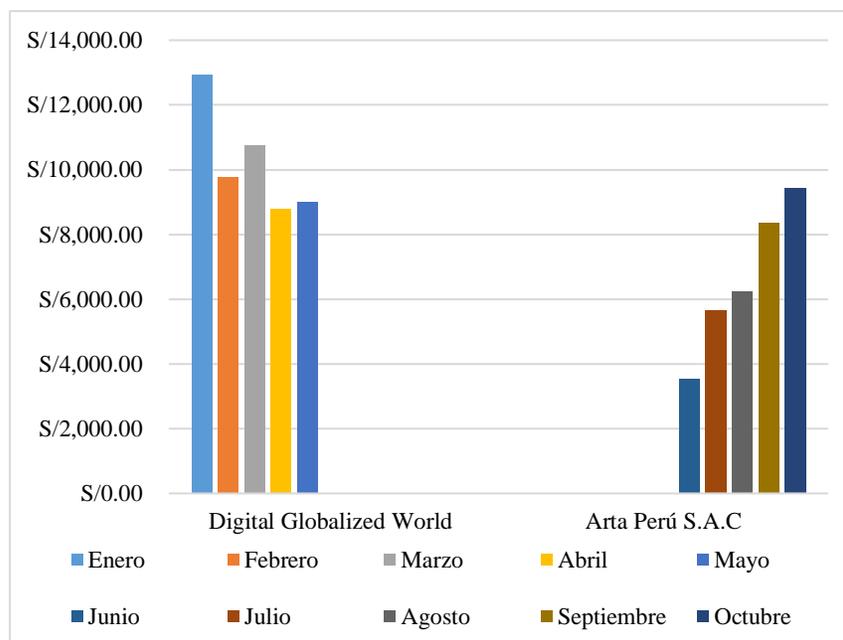
Tabla 12: Ventas (Comparación de Digital Globalized World y Arta Perú S.A.C)

Meses Digital Globalized World					Meses Arta Perú S.A.C				
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre
S/10,973.00	S/8,286.00	S/9,108.00	S/7,450.00	S/7,632.00	S/3000.00	S/4,800.00	S/5,300.00	S/7,100.00	S/7,999.00
1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18	1.18
S/12,948.14	S/9,777.48	S/10,747.44	S/8,791.00	S/9,005.76	S/3540.00	S/5,664.00	S/6,254.00	S/8,378.00	S/9,438.82
S/51,269.82					S/33,274.82				

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se puede observar las ventas que se realizaron durante los últimos 5 meses teniendo un total de 33,274.82 nuevos soles. Cabe señalar que dentro de las ventas se encuentra todos los productos que vende y las nuevas actividades económicas que la empresa incorporo, lo comparamos con los 5 meses anteriores la sumatoria de las ventas es más alto haciendo un total de 51,269.82 soles, pero teniendo en cuentas que venía teniendo una decadencia en cada uno de sus meses.

Gráfico 5: Efecto de la transformación (Ventas)



Fuente: Elaboración propia

Indicador rentabilidad

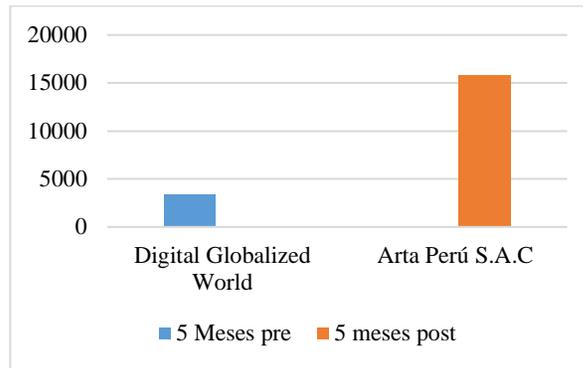
Tabla 13: Rentabilidad (Comparación de lo invertido antes y después de la transformación)

5 Meses Digital Globalized World		5 Meses Arta Perú S.A.C	
Descripción	Monto	Descripción	Monto
Computadora	S/1500.00	Pago de notaria	S/126.00
		Creación de la empresa (acciones)	S/4200.00
		Andamios	S /350.00
		Mostradores (vitriñas)	S/1520.00
		Escritorios	S/300.00
		Sillas giratorias	S/150.00
		Impresora	S/999.00
		Laptop	S/2000.00
		Computadora	S/1500.00
Celular	S/1900.00	Letrero led	S/160.00
		Alfombra	S/250.00
		Lámparas led	S/250.00
		Mesas	S/2100.00
		Cuadros	S/250.00
		Carrito acerado	S/1 500.00
		Letrero Coffe Smile	S/150.00
Total	S/3400.00	Total	S/15805.00

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro se puede ver toda la inversión que realizó la empresa para comenzar a funcionar obteniendo un total de 15805.00 soles

Gráfico 6: Comparación de la inversión



Fuente: Elaboración propia

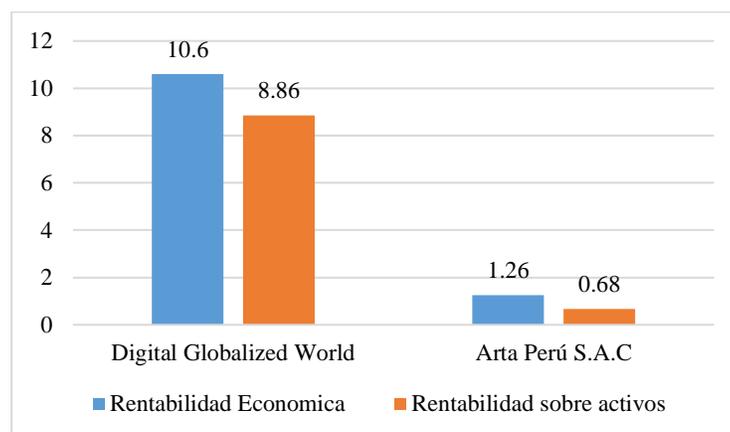
Tabla 14: Rentabilidad económica (Datos)

Concepto	5 Meses Digital Globalized World	5 Meses Arta Perú S.A.C
Activo total	S/3400.00	S/15805.00
Beneficio antes de impuesto y tributos	S/36178.00	S/12587.87
Rentabilidad Económica = $\frac{BAIT}{Activo\ Total}$	R. E = $\frac{36178.00}{3400.00} = 10.6$	R. E = $\frac{15805.00}{12587.87} = 1.26$
Activo total	S/3400.00	S/15805.00
Beneficio neto	30128.00	10699.87
Rentabilidad Sobre Activo = $\frac{Beneficio\ Neto}{Activo\ Total}$	R. E = $\frac{30128.00}{3400.00} = 8.86$	R. E = $\frac{10699.87}{15805.00} = 0.68$

Fuente: Elaboración propia

Aquí podemos observar la rentabilidad económica de la persona natural vs la persona jurídica, en primera instancia dio como resultado 10.6 la cual quiere decir que el negocio utilizaba 10.6 veces el total de sus activos para obtener dicha rentabilidad. Mientras que la empresa Arta Perú S.A.C utiliza el 1.26. Por otro lado, podemos observar la rentabilidad sobre sus activos donde Digital Globalized World solo utilizó el 8.86 del total de su utilidad neta para obtener su activo total, mientras que la empresa jurídica utilizó el 0.68 la cual fue la cantidad de inversión que realizó.

Gráfico 7: Efecto de la transformación (Rentabilidad)



Fuente: Elaboración propia

Indicador incremento de clientes:

Tabla 15: Clientes (Lista antes y después de la transformación)

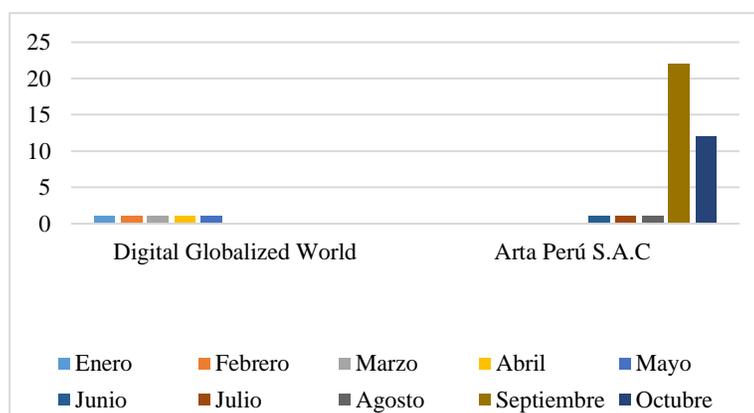
Denominación	Ciudad	Meses Digital Globalized World					Meses Arta Perú S.A.C				
		Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct
Persona	Sauces									1	
Natural	Mazanca									2	1
	San José									1	1
	Primavera									1	1
	San pedro									7	5
	Cacique									1	
	Chocofan									2	
	Hornito									1	1
	San José									1	
	Verdún									1	1
	Santa Lucia									1	
	Denominación	Empresa									1
Persona	Cruce el milagro	1	1	1	1	1					
Jurídica	Guadalupe									1	1
	Trujillo						1	1	1	1	1
	Total	1	1	1	1	1	1	1	1	22	12

Fuente: Elaboración propia

Podemos observar todos los clientes a la cual la empresa Arta Perú S.A.C vende, haciendo de conocimiento que los de la parte superior son solo personas naturales. Así mismo la empresa

también vende a empresas privadas y públicas en la cual están en la parte inferior de las cuales solo están separas por ciudad y no por razón social buscando de esa manera tener una reservación de sus datos. Por último, cabe señalar que anteriormente el negocio solo contaba con un cliente potencial a quien le distribuía todos sus productos.

Gráfico 8: Efecto de la transformación (Clientes)



Fuente: Elaboración propia

Dimensión política institucional

Indicador políticas Internas:

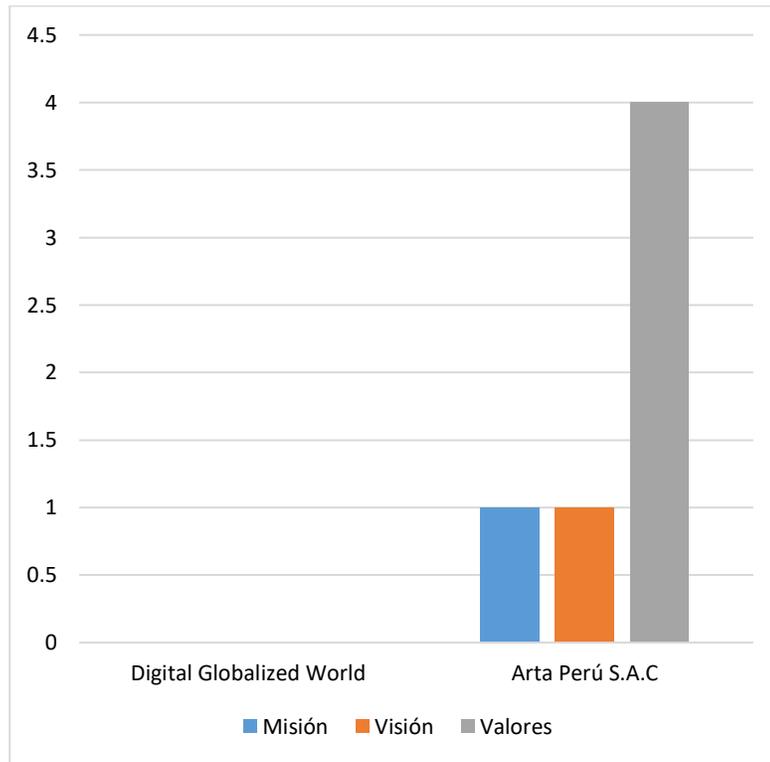
Tabla 16: Políticas internas Digital Globalized World VS Arta Perú S.A.C

Descripción	5 meses Digital Globalized World	5 meses Arta Perú S.A.C
Misión	0	1
Visión	0	1
Valores	0	4
Total	0	6

Fuente: Elaboración propia

En este cuadro podemos observar las políticas internas antes y después de la transformación, cabe señalar que el negocio anteriormente no tenía ninguna política implantada, luego del proceso la organización tuvo que tener una misión. Visión y cuatro valores que ayudarían a encaminar y ser la esencia de la empresa.

Gráfico 9: Efecto de la transformación (Políticas internas)



Fuente: Elaboración propia

Tabla 17: Políticas

Arta Perú S.A.C	
Misión	Somos una empresa que tiene como prioridad la satisfacción del cliente, colaborador, proveedor y de la organización misma, buscando el beneficio e integración de los aspectos mencionados, para de esa manera tener una visión compartida.
Visión	Ser una de las mejores empresas a nivel nacional e internacional.
Valores	<p>Pasión: Disfrutar y estar ilusionado por tu trabajo.</p> <p>Eficiencia: hacer tu trabajo con el mínimo de recursos y en el menor tiempo posible.</p> <p>Eficiencia: hacer tu trabajo con el mínimo de recursos y en el menor tiempo posible.</p> <p>Innovación: Cambiar, evolucionar, hacer cosas nuevas, ofrecer nuevos productos y adoptar nuevos procesos de distribución.</p>

Fuente: Elaboración propia

Indicador organigrama:

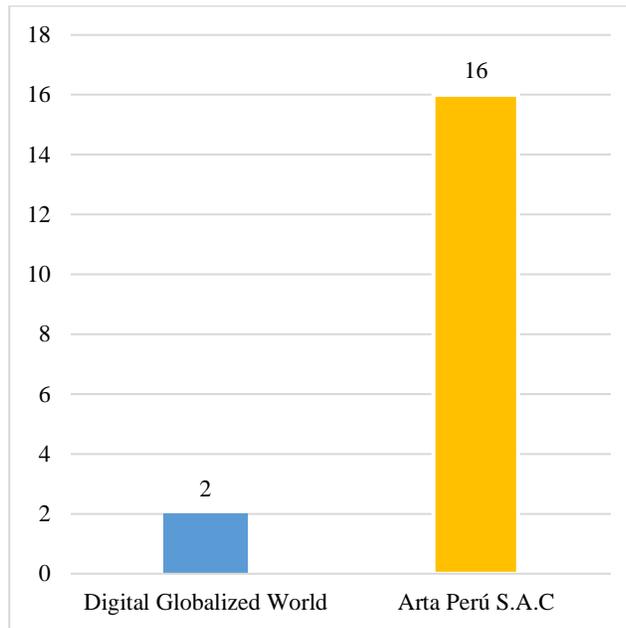
Tabla 18: Manual de funciones (Diferencia de los cargos antes y después de la transformación)

5 meses Digital Globalized World	5 meses Arta Perú S.A.C	
Jefe	Gerente General	
	Sub Gerente	
	Gerente de logística	
	Contador	
	Asistente de contabilidad	
	Asistente administrativo	
	Jefe de proceso de pelado	
Chofer	Chofer	
	Trabajador 1	
	Trabajador 2	
	Trabajador 3	
	Trabajador 4	
	Trabajador 5	
	Trabajador 6	
	Trabajador 7	
Trabajador 8		
2	16	

Fuente: Elaboración propia

Podemos observar en este cuadro los diferentes cargos que se llegaron a incorporar después de la transformación, anteriormente el negocio solo tenía 2 quien era el jefe y el chofer, posteriormente se llegó a obtener 16 cargos para un mejor manejo dentro de la organización haciendo un total de 16.

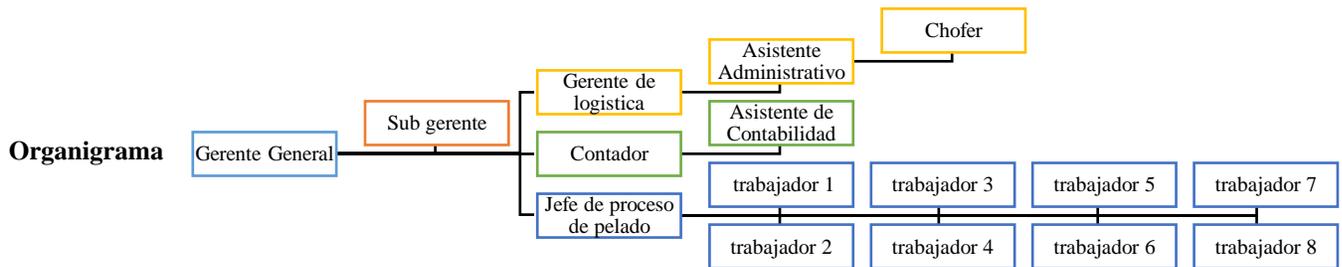
Gráfico 10: Diferencia de cargos en el negocio vs la organización



Fuente: Elaboración propia

Tabla 19: Organigrama

Arta Perú S.A.C



Fuente: Elaboración propia

En esta tabla podemos darnos cuenta la estructura de los diferentes cargos de la empresa Arta Perú S.A.C.

Dimensión ambiental:

Indicador control de residuos:

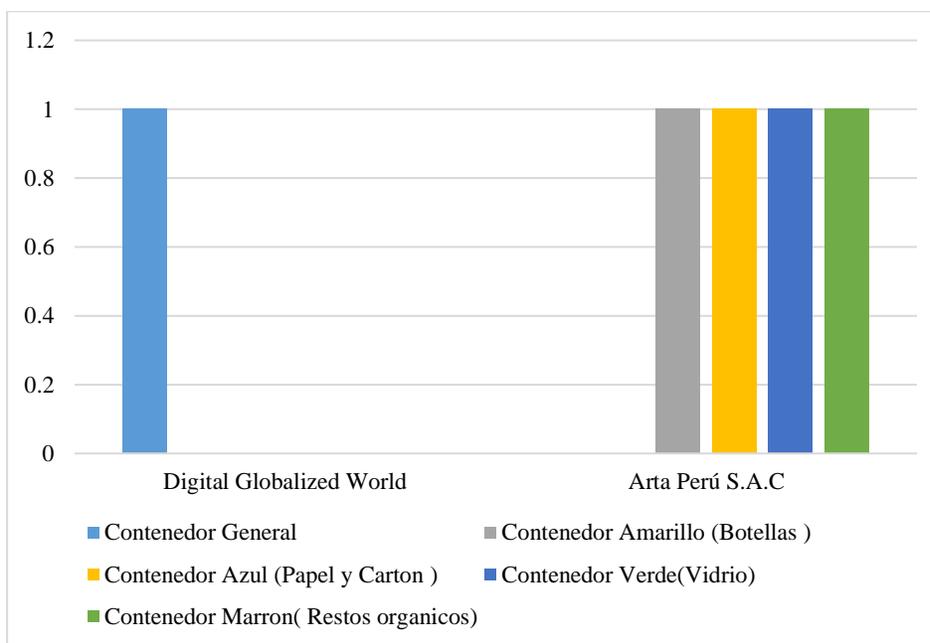
Tabla 20: Control de residuos (Efecto de la transformación)

Descripción	Digital Globalized World	Arta Perú S.A.C
Contenedor General	1	
Contenedor Amarillo (Botellas)		1
Contenedor Azul (Papel y Cartón)		1
Contenedor Verde (Vidrio)		1
Contenedor Marrón (Restos orgánicos)		1
Total	1	4

Fuente: Elaboración propia

Podemos percatarnos que el negocio anteriormente no clasificaba sus residuos, es más solo tenía un contenedor en la cual acumulaba todo tipo de basura sin tener en cuenta la separación por clase, después de la transformación la empresa Arta Peru S.A.C tuvo que comenzar a clasificar mejor sus desechos, dando como resultado la disposición de 4 contenedores con sus respectivas funciones.

Gráfico 11: *Efecto de la transformación (Control de residuos)*



Fuente: Elaboración propia

Indicador control de sanidad:

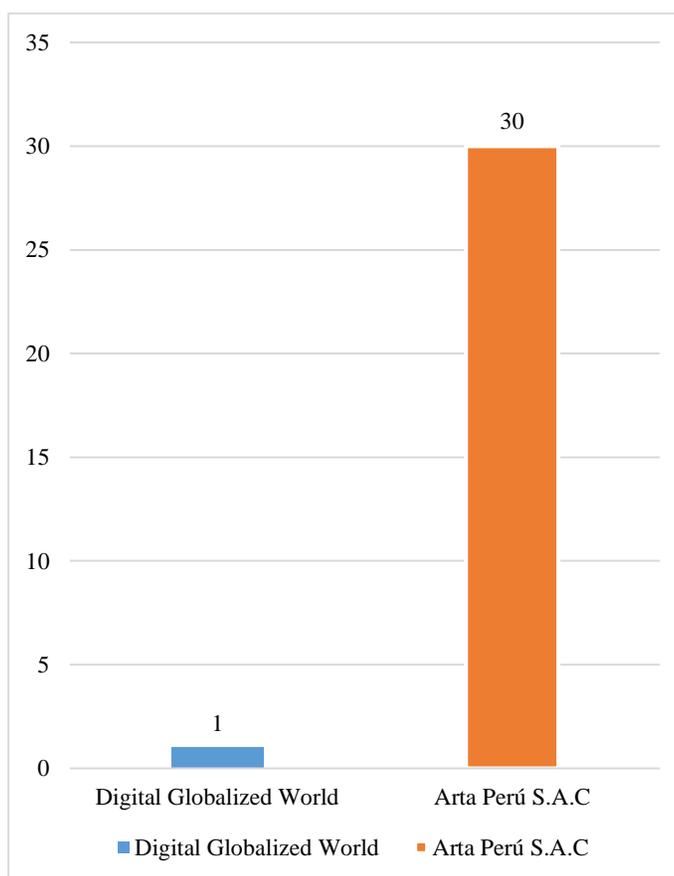
Tabla 21: Control de sanidad (Verificación de los productos antes y después de la transformación)

Descripción	Digital Globalized World	Arta Perú S.A.C
Mensual	1	30

Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos son que Digital Globalized World anteriormente solo hacía un control de sanidad de sus productos una vez al mes ya que no era necesario debido que solo vendía productos de limpieza y los revisaba cada vez que entregaba la licitación, ahora bien, después de la transformación a Arta Perú S.A.C la empresa tiene un control diario ya que tiene una variedad de productos y constantemente tiene que estar verificándolos más que todo los perecibles.

Gráfico 12: Efecto de la transformación (Control de sanidad)



Fuente: Elaboración propia

Datos extras

Inventario:

Tabla 22: Inventario

Descripción	Monto en soles	
Útiles de limpieza	S/	380.00
Útiles de escritorio	S/	300.00
Total	S/	680.00

Fuente: Elaboración propia

La empresa cuenta con un inventario de útiles de limpieza valorizado en 380.00 soles la cual consta de shampoo industrial, así mismo cuenta con útiles de escritorio valorizado en 300.00 soles allí se puede observar folder manilas, micas, gomas, portafolios entre otros, haciendo un total de 680.00 soles entre ambos.

Línea de productos:

- Artículos de limpieza
- Artículos de escritorio
- Implementos de seguridad
- Productos ingeribles

Actividades de la empresa:

- Distribuidora
- Comercializadora
- Restaurante (Coffee Smile)

Proveedores

Tabla 23: Proveedores

Razón social	Ruc
Inversiones Ramos Group S.A.C	20559652777
Distribuidora de Artículos de Limpieza Mechita	10180275881
Comercializadora H&R	10453054573
El Pionero E.I.R.L	20560102543
Mercurio	20354249465
Industria Arca	20481691550
Corporación Mamani	20524018790
J&L Inversiones	10730187071
Inversiones Meza e Hijos S.A.C	20482010599
Miligi S.A.C	20602607543
FerretexPeru	20602159036
Dani & Alex E.I.R.L	20477711457
Corporation & Services Mthiu S.A.C	20601607868
Distribuidora & Importadora	20560127023
Corporacion Julisa	20501731944
Tiendas Tía	20440436618
Comercial Chepenano	10191810428
Distribuidora Yaneth	10418932894
Sagal S.A.C	20440232451
Continental de Continental S.A.C	20100038146
Makro Supermayorista S.A	20492092313
Copy Ventas S.R.L	20132051322
Tecnica Avícola S.A	20505120702
Avícola Yugoslavia S.A.C	20132100552

Fuente: Elaboración propia

La empresa cuenta con muchos proveedores la cual son quien les facilita dichos productos a unos precios increíbles ya que esta empresa se dedica a la venta de todos los productos en general, cabe señalar que algunos de estos proveedores son parte desde hace mucho tiempo atrás inclusivamente antes de la constitución a empresa jurídica.

IV. Discusión

En esta investigación se detalla los diferentes resultados con respecto al efecto de la transformación de persona natural con negocio a personería jurídica caso Digital Globalized World.

El objetivo general es identificar el efecto de transformación de persona natural con negocio a personería jurídica: caso Globalized Digital World.

Mediante la recolección de datos, se logró contrastar que los datos pre del negocio digital Globalized World no contaban con ciertos parámetros, no obstante después de la transformación de persona natural a jurídica en función de la dimensión económica, social, política institucional y ambiental hubieron muchos cambios para la empresa llegando a tener un control y seguimiento de cada una de las dimensiones. Por ende se pudo llegar a revelar el efecto que ocasiono después de la transformación, asumiendo que fue positivamente la cual se puede observar en los datos plasmados, de esa manera llegando a obtener un beneficio para la misma organización.

Este resultado está alineado con las conclusiones obtenidas por Suárez, G. (2016) quién también muy aparte de la realización de la transformación lanzo una propuesta de cambio presentando los estados financieros y los procesos legales para corroborar los efectos en Scimitar, otro antecedente relativo es de Gómez, J. (2018) la cuál al concluir este estudio, fue posible determinar, valorar y revelar contable y financieramente, los recursos que mantiene en control la empresa, así como las obligaciones que tendrá a su cargo, los cuales fueron plasmados en los primeros Estados Financieros de la compañía; de esta manera, fue posible contribuir con el proceso legal a seguir para la respectiva constitución de la organización y también completar la planificación estratégica.

Así mismo se puede observar que los efectos obtenidos en cada una de las dimensiones concuerda con el autor León, J. (2016) la cual detalla que después de la transformación habrá ciertos cambios para bien de la organización abriéndose las puertas para los financiamientos obteniendo de esta manera mucho más capital.

Para poder conocer el efecto de la transformación de persona natural con negocio a personería jurídica caso: Globalized Digital World se tuvo que partir de lo general a lo particular haciendo un desglose y así poder enfocarse en cada una de las dimensiones para conocer los cambios obtenidos después de la transformación de Digital Globalized World a Arta Perú S.A.C

El primer objetivo es identificar el negocio Digital Globalized World con respecto a los aspectos legales, tributarios y financieros. Con respecto a lo legal se pudo llegar a identificar que el negocio contaba con RUC, dirección fiscal y estaba inscrito formalmente ante la Sunat, con respecto a lo tributario durante los 5 meses antes de la transformación el negocio declaro un total de (S/6,050.00) allí estuvo incluido el impuesto a las ventas y la renta, por último con respecto a lo financiero Digital Globalized World llegó a obtener una utilidad neta de (S/30,128.00) ya que sus ventas eran muy altas haciendo un total de (S/51,269.82)

Ello concuerda con Suárez (2016) quien dentro de su tesis de pregrado pudo identificar los aspectos legales, tributarios y financieros, para de esa manera poder conocer y analizar cómo se encontraba la empresa y así poder tomar medidas de acción, para ello logro presentar los estados financieros y estructurar un plan estratégico.

El segundo objetivo específico es: Realizar la transformación de persona natural a personería jurídica, donde se pudo llegar a conseguir ya que el 02 de junio se realizó la transformación pasando a una nueva razón social denominada Arta Perú S.A.C, obteniendo legalmente escrituras públicas, copia literal y toda la documentación correspondiente, pero para ello se tuvo que seguir ciertos procesos establecidos legalmente.

Ello concuerda con Paz (2019) quien sugiere que se tiene que seguir ciertos requisitos para constituir una empresa como la búsqueda y cautela de nombre, formación de acontecimiento constitutivo (minuta), parte de capital y posesiones, preparación de representación pública. Así mismo Alvarez y Cerna (2015) señala que la formalización es un poco compleja pero se tiene que seguir según los parámetros establecidos para así con el tiempo no llegar a tener ningún problema.

El tercer objetivo es identificar el efecto de la dimensión social, esta dimensión fue desglosada en ciertos indicadores como el empleo, el sueldo y los beneficios de los trabajadores,

el resultado fue que Digital Globalized World con respecto al indicador empleo solo llegó a tener (2) empleados durante los 5 meses analizados, posteriormente después de la transformación se pudo llegar a conocer que Arta Perú S.A.C contrató trabajadores para su disposición haciendo un total de (15) trabajadores hasta el mes de octubre, con respecto al indicador sueldo anteriormente el negocio desembolsaba una cantidad de (S/. 1,310.00) mensual y ese monto fue fijo durante sus 5 meses que se logró analizar, luego hubo un gran cambio ya que Arta Perú S.A.C tuvo que pagar a sus colaboradores un total de (s/.13,905.00) durante los 5 meses después de la transformación, con respecto a los beneficios de los trabajadores Globalized Digital World desembolsaba ningún sol ya que ningún trabajador figuraba en la planilla, pero Arta Perú S.A.C llegó a abonar (s/ 309.6) mensuales durante el periodo estudiado ya que solo tenía a dos trabajadores en planilla.

Entonces se identificó el impulso del empleo en la empresa ya que se logró generar trabajo, la cual concuerda con la autora Madariaga, J., Molina, E. y Buenadicha, L. (2019) quién dice que unos de los efectos es el generar puestos de trabajo, En un contexto actual de una economía, la creación del empleo debe ser prioridad para materia de desarrollo, pues este debería ocupar un papel protagónico, ya que toda persona inspira con medios de vida más remunerados y basados en la dignidad, entonces se puede verificar que el efecto obtenido es de mucha importancia, lo cual concuerda con los conceptos de la revista, la importancia del empleo y los medios de vida en la agenda para el desarrollo con posterioridad (2016). Otro indicador muy importante que se pudo identificar es con respecto a los beneficios sociales la cual lleva a proteger a su capital más importante que sería sus colaboradores, esto esta alineado con el concepto de Noriega, (2017) quién dice que una empresa debe invertir en sus trabajadores para de esta manera buscar motivar, satisfacer y de esa manera garantizar un mayor rendimiento, buscando aumentar la eficiencia en la empresa. Por último, los sueldos percibidos después del proceso de transformación fueron muy importante ya que de una u otra manera los colaboradores se vieron beneficiados, sin importar el modo y manera de pago ya que estuvo de una manera bien distribuida.

El cuarto objetivo es: identificar la dimensión económica, esta dimensión también fue estudiada mediante los indicadores: ventas, rentabilidad y aumento de clientes. Con respecto a

las ventas Digital Globalized Digital World llegó a obtener un total de (s/51,269.82) durante los 5 meses antes de la transformación, posteriormente se logró un total de (s/33,274.82), con respecto a la rentabilidad económica, antes de la transformación el resultado para digital Globalized Digital World era de (10.6), posteriormente Arta Perú S.A.C llegó a obtener (1.26) en su rentabilidad económica, por último con respecto al indicador aumento de clientes,, anteriormente el negocio solo tenía 1 cliente potencial después de la transformación la empresa llegó a obtener 12 clientes, haciendo mención que durante los 5 meses se ganó y se perdió clientes por motivos internos.

Entonces aquí pudimos identificar que las ventas fueron aumentando moderadamente y siempre es importante medirlas para de esa manera conocer si tuvo un efecto positivo o negativo dentro de la organización después del cambio realizado, esto concuerda con Reyes (2016) quién menciona que siempre se tiene que tener en cuenta los gastos, desempeño y resultados, para de esa manera proyectar números y determinar mejorías en la empresa o de lo contrario conocer si el cambio no dejó ningún beneficio a la organización. Por otro lado, la productividad es un punto muy importante ya determina los resultados generados por el capital invertido, la empresa Arta Perú S.A.C inyectó suficiente dinero para la compra de sus activos dejando una gran diferencia antes de la transformación, según Mejía (2017) siempre se tiene que identificar el efecto de la rentabilidad la cual facilita realizar comparación con el costo del capital o con las inversiones. También concuerda con Eslada, T. (2016) quién nos dice que la rentabilidad pretende acoplar la habilidad del activo de la compañía para originar intereses, que ayuden a generar más ingreso a la organización. Dentro de los resultados obtenidos podemos identificar otro efecto que es la cantidad de clientes que se aumentó haciendo mención a Rivera, H. (2017) quién nos sugiere siempre que debe ser el objetivo principal para poder lograr y tener mayor ingreso.

El quinto objetivo es: Identificar la dimensión ambiental, esta dimensión fue estudiada mediante 2 indicadores la cual control de residuos y control de sanidad, los resultados obtenidos con respecto al indicador control de calidad es que el negocio solo verificaba sus productos una vez al mes y así fue durante los 5 meses que se analizó, luego de la transformación se pudo conocer que la empresa verifica sus productos treinta veces al mes, con respecto al indicador control de residuos el negocio no clasificaba sus desechos y todo lo ponía en un solo contenedor,

posteriormente la organización clasifica sus desechos en cuatro contenedores. Esto es de mucha importancia ya que es un proceso de análisis para medir los efectos de determinadas actividades, buscando alternativas de solución. Flores (2016) coincide que es de mucha importancia medir dicha dimensión para poder conocer e idear mecanismos de control para mitigar sus efectos adversos o no deseados y sobre todo potencializar aquellos que serían beneficiosos.

El sexto objetivo es : Identificar la dimensión política institucional, esta dimensión fue indentificada mediante 2 indicadores, el primero es políticas internas, el resultado obtenido es que Digital Globalized World no poseía ni misión, visión y valores, luego de transformación la empresa llego a establecer dentro de sus políticas: cuatro valores, una misión y una visión, así mismo el otro indicador es el organigrama, si bien el negocio solo contaba con 2 trabajadores la cual uno de ellos estaba al mando del otro, pero no había un documento plasmado sobre jerarquías la cual si se llegó a identificar luego de la transformación, ya que Arta Perú S.A.C logró establecer un organigrama para facilitar sus cargos y rangos del personal.

Entonces podemos decir que si hubo cambios como la creación de una misión, visión y valores implantados en la empresa cosa que no poseía el negocio antes de la transformación, buscando implantar una cultura organizativa, por otro lado Díaz (2017) refuerza dicha importancia allí se incluyen las relaciones entre los miembros de la organización, que vendrán terminadas por la jerarquía de la empresa. Por ello se estudió o buscó identificar el organigrama o como se encuentra estructurado. Todo lo mencionado está bajo un documento formal elaborado por la empresa, para que sirva como guía para todo el personal. De la Vega (2017) corrobora esta importante medición ya que siempre se tiene que tener una estructura organizacional, comúnmente llamada Organigrama, y la descripción de las funciones de todos los puestos en la empresa una vez creada una organización allí también se puede incluir la descripción de cada puesto, el perfil y los indicadores de evaluación para un mejor control interno y diario buscando minimizar los conflictos de áreas, marca responsabilidades, dividir el trabajo y fomentar el orden, etc. Además, es la piedra angular para implantar otros sistemas organizacionales muy efectivos como: evaluación de desempeño, escalas salariales, desarrollo de carrera y otros.

En los resultados obtenidos en la investigación se aprecia la descripción de la situación pre y post dándonos un diagnóstico situacional. Todo ello con el afán de tener la más exacta información de cómo se encontraba el negocio Digital Globalized World y como se encontró la empresa Arta Perú S.A.C. Esto concuerda con Sainz de vicuña (2012) quién se refiere al diagnóstico como un arduo esfuerzo por tener información completa tanto exterior e interior, para poder planear soluciones que apunten al mejoramiento a través de estrategias diseñadas precisamente en función al diagnóstico situacional.

V. Conclusiones

1. Se logró cumplir con el objetivo general y se concluye que el efecto de la transformación de persona natural a personería es positivo ya que durante los 5 meses analizados después de la transformación hubo muchos cambios para bien de la organización cabe recalcar que para poder seguir teniendo un crecimiento constante debe tener un control de cada una de las dimensiones y así poder seguir obteniendo buenos resultados para la empresa.
2. Con respecto a la dimensión social se logró identificar la creación de puestos de trabajo, el pago de sus beneficios y sobre todo en la remuneración que percibieron los colaboradores, pero aún falta mejorar en ese aspecto ya que, si bien paga a sus colaboradores, pero no el sueldo mínimo y solo lo hacía mediante porcentajes, así mismo todos sus trabajadores no estaban en planilla por ende no percibían sus beneficios según ley.
3. En dimensión económicos, tenemos que hacer mención a las ventas si bien en fueron aumentando, pero no fue una fuerte cantidad en comparación a antes de la transformación, así mismo los clientes aumentaron drásticamente, y con respecto a la rentabilidad se logró identificar la inversión que realizó la organización logrando así implementar su nuevo local
4. Sobre dimensión ambiental se concluye que la empresa Arta Perú S.A.C después de la transformación recicla sus desechos en 4 recipientes y hace un control de calidad de sus productos todos los días.
5. Con respecto a la dimensión política institucional se concluye que después de la transformación la organización obtuvo una misión, visión y valores, así mismo La empresa tuvo que tener un orden sobre los mandos de los trabajadores haciendo de esta manera la creación de un organigrama la cual siguieran los colaboradores de la organización.

VI. Recomendaciones:

Se recomienda que cada cierto tiempo se haga un estudio interno de la organización y así poder conocer los cambios ya sea positiva o negativamente, de esa manera poder tomar las decisiones correctas buscando el beneficio de la empresa

La empresa debe reducir su personal para que así pueda incluir a todo el personal que queda en planilla, buscando de esta manera que se le paguen el sueldo mínimo y todos sus beneficios sociales.

La empresa debe enfocar bien quienes son sus clientes más potenciales porque serán los que le dejarán mayor ingreso, aumentando drásticamente sus ventas, así mismo debe de dejar de invertir en activos y mejor invertir sus distintas líneas de productos la cual genere una rotación más rápida, de esa manera poder ver la ganancia y eso buen uso de ese dinero,

La organización no solo debería reciclar como lo viene haciendo en la actualidad, sino que debería incentivar a sus trabajadores principios que ayuden a mejorar el impacto ecológico, de esa manera se realizaría responsabilidad ambiental empresarial y ello sería de mucha importancia para la imagen de la organización

La organización no solo debe crear políticas internas sino todo lo contrario debería hacerlas parte de la empresa inculcándolas en cada uno de los colaboradores, para que ellos se sientan identificados y así exista un buen clima laboral que ayude su desenvolvimiento dentro de la organización.

Referencias

- Aguilar Noriega, F. J. (2017). *Vendes o Vendes*. Guatemala: Adventure Works.
- Aguilar Reyes, A. y. (2015). *Del extensionismo agrícola a las redes de innovación rural*. Estados Unidos: Library of America.
- Alvarez Quipezco, J. E., y Cerna Vásquez, M. H. (2015). *La formalización del micro empresario del servicio público de transporte de pasajeros y su contribución en la dinamización de la economía en la provincia de Trujillo*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego.
- Bello Gonzales, J. D. (2015). *Modulo evaluación de impacto*. New York: Crown Publishers.
- Beltran Manzano Bach, M. C., y Ramos Calderón, B. H. (2016). *Influencia de beneficios laborales en la formalización de las micro y pequeñas empresas en la ciudad de Puno, 2014 – 2015*. Juliaca: Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”.
- Castañeda Rios, L. G. (2015). *Constitución y Formalización*. Barcelona: De Vecchi.
- Chinchillas Ochoa, D. (2018). *Recursos y aspectos para iniciar una empresa*. Barcelona: Prodisa.
- Coba León, J. . *Desventajas de persona jurídica*. Philadelphia: J.B. Lippincott.
- Eslada T., J. (2016). *Rentabilidad*. España: Avda. de Valdenigrales, s/n 2822. Pozuelo de Alarcón (Madrid).
- Flores de la Vega, J. (2018). *Contribuciones*. Buenos Aires: Colección Diva.
- Foster de la Vega, M.(2018). *Ventas*. Madrid: Alcántara.
- Gamarra Young, A. F. (2019). *Diseño Longitudinal*. Lima: Serprovisa Sac. Obtenido de Investigación no experimental.
- Gomez Trillo, J. Y. (2016). *Investigación descriptiva*. España: Publicaciones Adventure Works.
- Gómez, J. R. (2018). *Propuesta de cambio de persona natural a personería jurídica a la empresa "s.a.c. auditores independientes"*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador -.

- Guerra Santuri3n, S. J. (2015). Aspectos Tributarios de la Empresa. Barcelona: Paid3s.
- Guridi Rios, L. (2015). La dimensi3n econ3mica del Desarrollo Humano Local: La econom3a social y solidaria. Chile: Editorial Jur3dica de Chile.
- Hern3ndez Arana, R. J., y Fern3ndez de la Valle, C. L. (2015). En In Research Methodology (p3g. 173). Mexico: McGraw-Hill: ISBN: 9781456223960.
- Hern3ndez, R; Fern3ndez, C y Baptista, M. (2015). En In Research Methodology (p3g. 173). Mexico: McGraw-Hill: ISBN: 9781456223960.
- Jim3nez Rodriguez, A. o., y P3rez Jacinto, E. y. (2017). M3todos cient3ficos de indagaci3n y de construcci3n del conocimiento. Guatemala.
- Le3n L3pez, J. . Persona Jur3dica. M3xico: M3dica Panamericana.
- Lopez Huaman, C. S. (2017). politicas internas de una empresa. Philadelphia: J. B. Lippincott.
- Madariaga Vallejo, J. L., Molina Morales, E. R., & Buenadicha L., C. N. (2019). Economy of platforms and employment. Madrid: Alc3ntara.
- March Cornejo, W. A. (2019). Plan de negocio. San Francisco: C.A: Jossey- Bass.
- Mart3n Queralt, J. C. (2015). concepto y contenido del derecho tributario. En Curso de derecho financiero y tributario (p3g. 38). Washington: D.C: Asociaci3n Americana.
- Melasquez Gonzales, J. (2017). Control sanitario de alimentos y bebidas alcoh3licas nacionales o importadas. New York: Medica panamericana.
- Meza Vasquez, J. L. (2019). Dimensi3n Ambiental. Chile: Editorial Universitaria.
- Montalvo Vaca, M. A. (2015). Dimensi3n Social. Estados Unidos: The Kiplinger Letter.
- Paredes Paz, L.(2015). Legal and Tax Aspects. lima: Imprenta Gr3fica Universal E.I.R.L. Lima - Lima.
- Paul Albarran, G. N., Mat3nez Barrantes, P. I., & Rawlings Montalvo, L. E. (2016). The evaluation of impact in practice. Washington: University Press of America.

- Paz Rios, F. . Proceso para constituir una empresa (Persona Jurídica). México: Editorial Porrúa.
- Rivera Huaman, H. J. (marzo de 30 de 2017). Por qué y cómo incrementar ventas entre tus clientes más fieles. Bogotá: Diagonal.
- Rodriguez Vasquez, J. (2019). Técnicas para el control de residuos. Buenos Aires: Chochabamba.
- ROJAS CUBAS, M. N. (2016). Propuesta de formalización, para el acceso a mercados de exportación e incremento de rentabilidad de los productores cacaoteros de bagua grande - amazonas 2014. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.
- Sanchez Alvarez, G. G. (2015). Manual de funciones. Barcelona: Roselió.
- Sanchez Ruiz, A. W. (2016). Impuesto. Buenos Aires: Grama/Navarin.
- Soledad, R. L., & Medina Bermeo, S. (2017). Plan de formalización de negocios para reducir la informalidad del funcionamiento de las MYPES de la provincia de Jaén – 2014. Jaén: Universidad César Vallejo.
- Sonora Flores, I. J. (2017). Paradigma de investigación cuantitativa. México: Alhambra.
- Suárez Zárate, C. (2016). Propuesta de cambio de persona natural a personería jurídica, caso: Scimitar. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- Torre Gomez, F. M. (2016). Investigación. México.
- Ulloa Avila, J. (2015). Estado de resultados. Santiago de Chile: Vicuña Mackenna.
- Valderrama Mendoza, S. C. (2017). Pasos para elaborar proyectos de investigación científica: cuantitativa, cualitativa y mixta. Lima: San Marcos: Ediciones Lexicom Sociedad Anónima Cerrada.
- Valerio Ventocilla, J. C. (2019). Desventajas de persona natural. México: Alhambra.
- Velásquez Zambrano, J. F. (2019). Ministerio de Economía y Finanzas. México: Alhambra.

ANEXOS:



CARTA DE SOLICITUD PARA TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN

04 de abril del 2019

SOLICITO:

Autorización para realizar Proyecto de Investigación

DIRIGIDO:

Sr: Artiaga Taboada Alexis Paul

Gerente General

Empresa "ARTA PERÚ S.A.C."

Estimado y Distinguido Gerente:

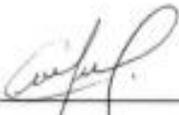
Nos place extenderle un cordial saludo, en calidad de estudiantes del noveno ciclo de la carrera de Administración de Empresa de la Universidad Cesar Vallejo sede Chepén. (Artiaga Taboada Alexis Paul y Merlo López Carola María).

Ante usted respetuosamente nos presentamos y le informamos lo siguiente:

Que puedan apoyarnos como empresa en el curso de Proyecto de investigación, brindando información y acceso a la misma con fines de obtener información que nos permitan desarrollar nuestro proyecto.

Dado que "ARTA PERÚ S.A.C." es una empresa que recién se está posicionando en el mercado, los estudiantes mencionados y hemos decidido visitar sus instalaciones para obtener información que nos ayude a desarrollar nuestro proyecto de investigación.

Por otro lado, nos comprometemos como alumnos formados con valores éticos y morales de la universidad, a manejar de manera correcta y con la confidencialidad correspondiente la información brindada por ustedes.



MERLO LOPEZ CAROLA MARÍA

ARTIAGA TABOADA ALEXIS PAUL

ARTA PERÚ S.A.C
20604864101



Artiaga Taboada Alexis Paul
GERENTE GENERAL

Certificado literal

PUBLICIDAD : 4297861 Recibo N° 2019-612-5656 CERTI. LITERAL - PJ Partida N° 11015651

 Superintendencia Nacional de los Registros Públicos	ZONA REGISTRAL N° V - SEDE TRUJILLO OFICINA REGISTRAL SAN PEDRO N° Partida: 11015651
	INSCRIPCIÓN DE SOCIEDADES ANONIMAS ARTA PERU S.A.C.

Leon Calde
LEON CALDE
CERTIFICADOR
Reg. Matr. N° V Sede Trujillo

REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS
RUBRO: CONSTITUCION
A00001

CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD ANONIMA CERRADA: Por escritura pública n° 1238 de fecha 04/06/2019, otorgada ante notario de la ciudad de Trujillo, Carlos Andrés Cieza Urrel, se constituye la presente sociedad anónima cerrada sin directorio, cuyo pacto social es el siguiente:

PACTO SOCIAL:

PRIMERO: ALEXIS PAUL ARTIAGA TABOADA, CON DNI 77917675, SOLTERO y JESSENIA DEL PILAR ARTIAGA TABOADA, DNI 48505432, ESTADO CIVIL: SOLTERA, MANIFIESTAN SU LIBRE VOLUNTAD DE CONSTITUIR UNA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA, BAJO LA DENOMINACIÓN DE "ARTA PERU S.A.C." LOS SOCIOS SE OBLIGAN A EFECTUAR LOS APORTES PARA LA FORMACIÓN DEL CAPITAL SOCIAL Y A FORMULAR EL CORRESPONDIENTE ESTATUTO.

SEGUNDO: EL MONTO DEL CAPITAL SOCIAL ES DE S/ 4,200.00 (CUATRO MIL DOSCIENTOS Y 00/100 SOLES), DIVIDIDO EN 4,200(CUATRO MIL DOSCIENTOS) ACCIONES NOMINATIVAS DE UN VALOR NOMINAL DE S/ 1.00 (UN Y 00/100 SOLES) CADA UNA, SUSCRITAS Y PAGADAS DE LA SIGUIENTE MANERA:

1. ALEXIS PAUL ARTIAGA TABOADA, SUSCRIBE 4,100 ACCIONES NOMINATIVAS Y PAGA S/ 4,100.00 (CUATRO MIL CIENTO Y 00/100 SOLES), LOS CUALES SON APORTADOS DE LA SIGUIENTE MANERA: S/ 4,100.00 (CUATRO MIL CIENTO Y 00/100 SOLES) MEDIANTE APORTES EN BIENES DINERARIOS.

2. JESSENIA DEL PILAR ARTIAGA TABOADA, SUSCRIBE 100 ACCIONES NOMINATIVAS Y PAGA S/ 100.00 (CIENTO Y 00/100 SOLES), LOS CUALES SON EFECTUADOS DE LA SIGUIENTE MANERA: S/ 100.00 (CIENTO Y 00/100 SOLES) MEDIANTE APORTES EN BIENES DINERARIOS.

EL CAPITAL SOCIAL SE ENCUENTRA TOTALMENTE SUSCRITO Y PAGADO.

TERCERO: LA SOCIEDAD SE REGIRA POR EL ESTATUTO SIGUIENTE Y, EN TODO LO NO PREVISTO POR ESTE, SE ESTARA A LO DISPUESTO POR LA LEY GENERAL DE SOCIEDADES - LEY 26887 - QUE EN ADELANTE SE LE DENOMINARA LA "LEY".

ESTATUTO DE ARTA PERU S.A.C.

ARTICULO 1.- DENOMINACIÓN-DURACIÓN-DOMICILIO: LA SOCIEDAD SE DENOMINA "ARTA PERU S.A.C." LA SOCIEDAD TIENE UNA DURACIÓN INDETERMINADA, INICIA SUS OPERACIONES A PARTIR DE SU INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE PERSONAS JURIDICAS, SU DOMICILIO ES EN LA PROVINCIA DE PACASMAYO Y DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD, PUDIENDO ESTABLECER SUCURSALES U OFICINAS EN CUALQUIER LUGAR DEL PAÍS O EN EL EXTRANJERO.

ARTICULO 2°.- OBJETO SOCIAL: LA SOCIEDAD TIENE POR OBJETO DEDICARSE A ALIMENTOS NATURALES PREPARACIÓN, ENVASADO, DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS NATURALES Y VEGETARIANOS, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE INSUMOS Y PRODUCTOS AGROPECUARIOS Y FORESTALES, CON VALOR AGREGADO, DE ORIGEN ECOLÓGICO Y ORGÁNICO, CAPACITACIÓN Y DIFUSIÓN DE LA BIOTECNOLOGÍA E HIDROPONÍA, CONSTRUCCIÓN Y ASESORÍA EN LA INSTALACIÓN DE INVERNADEROS, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, COMPRAVENTA, DISTRIBUCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES, TALES COMO MACA, NONI, YACÓN Y AFINES, ARTEFACTOS, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, REPRESENTACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS DE LÍNEA BLANCA, ARTEFACTOS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS, TELEVISORES, MENAJE, VAJILLA, ADORNOS, CUADROS Y MUEBLES PARA EL HOGAR, ARTÍCULOS DE BAZAR COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARTÍCULOS DE BAZAR COMO JUGUETES Y JUEGOS DIDÁCTICOS, BICICLETAS, TRICICLOS, PRODUCTOS DE PERFUMERÍA Y COSMÉTICA, ARTÍCULOS DE TOCADOR, PAPELES Y CARTONES, MATERIAL PARA MANUALIDADES Y AFINES, ARTÍCULOS DE SEGURIDAD COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE EQUIPOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL, HIGIENE OCUPACIONAL Y PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE NORMADOS, ARTÍCULOS DE PROTECCIÓN PERSONAL, UNIFORMES INDUSTRIALES, CORREAS DE SEGURIDAD, BOTINES DE CUERO, BOTAS DE PVC Y TELA ABSORBENTE PARA DERRAMES DE HIDROCARBUROS Y SUS DERIVADOS, HOMOLOGADOS CON ALTOS ESTÁNDARES DE CALIDAD, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL, PROTECCIÓN PERSONAL E INSTALACIONES COMO SEÑALIZACIÓN DE SEGURIDAD, MANTENIMIENTO E INSPECCIÓN DE EXTINTORES, LUCES DE EMERGENCIA Y AFINES, ASESORÍA EN DISEÑO Y SUMINISTRO DE REDES DE AGUA, SEGURIDAD INDUSTRIAL, ELABORACIÓN DE MANUALES DE OPERACIÓN, BRIGADAS DE EMERGENCIA, ENTRENAMIENTO EN EL USO DE EXTINTORES, SEGURIDAD CONTRA INCENDIOS, PRIMERA RESPUESTA ANTE INCIDENTES CON MATERIALES PELIGROSOS (P.R.I.M.A.T), EVALUACIÓN DE DAÑOS Y ANÁLISIS DE NECESIDADES, PRIMEROS AUXILIOS Y AFINES, ARTÍCULOS DEPORTIVOS DISEÑO, CONFECCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS, ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS DEPORTIVOS, UNIFORMES DEPORTIVOS, PRENDAS PARA GIMNASIO, TRAJES DE BAÑO, GORRAS, PELOTAS, BICICLETAS, BOLSAS PARA DORMIR, BATES, GUANTES, ROPA PARA MONTAÑA, ESQUÍ, PALOS DE GOLF, PATINES, RAQUETAS, TABLAS DE SURF, JABALINAS, TRAJES DE BUCEO, CARPAS, ENTRE OTROS, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE SUPLEMENTOS VITAMÍNICOS, PRODUCTOS DIETÉTICOS Y AFINES, ARTÍCULOS ELECTRÓNICOS IMPORTACIÓN,

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 124-97-SUNARP

Página Número



Pág. Solicitadas : Todas IMPRESION : 14/06/2019 12:14:05 Página 1(Sub-página 1 de 4) de 4
No existen Títulos Pendientes y/o Suspendidos

 **sunarp**
Superintendencia Nacional
de los Registros Públicos

ZONA REGISTRAL N° V - SEDE TRUJILLO
OFICINA REGISTRAL SAN PEDRO
N° Partida: 11015651

**INSCRIPCION DE SOCIEDADES ANONIMAS
ARTA PERU S.A.C.**

EXPORTACIÓN, FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MATERIALES Y DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS, MECÁNICOS, ÓPTICOS, TÉRMICOS, MAGNÉTICOS Y RADIOACTIVOS; ASÍ COMO EQUIPOS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS, MECÁNICOS, ÓPTICOS, TÉRMICOS, MAGNÉTICOS Y RADIOACTIVOS; ADEMÁS DE MAQUINARIA Y HERRAMIENTAS AFINES. ARTÍCULOS DE LIMPIEZA FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE DIFERENTES AMBIENTES, PRODUCTOS DE LIMPIEZA, ACCESORIOS DE LAVADO Y DEMÁS PRODUCTOS AFINES. SERVICIOS DE ASESORÍA, VENTA Y ALQUILER DE EQUIPOS Y MAQUINARIA DE LIMPIEZA EN GENERAL. COMERCIALIZACIÓN DE BIENES EN GENERAL COMPRA Y VENTA, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DIVERSOS TALES COMO PRODUCTOS TEXTILES Y ARTÍCULOS EN GENERAL CONFECCIONADOS CON MATERIAS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, ARTÍCULOS DE CUERO, MALETAS, BOLSOS Y SIMILARES, CALZADO, ARTÍCULOS DE TOCADOR, PERFUMES, JOYAS, LIBROS, REVISTAS Y OTRAS PUBLICACIONES, ARTÍCULOS DE PAPEL Y CARTÓN, PRODUCTOS DE CERÁMICA Y VIDRIO, ARTESANÍA, ARTÍCULOS DE CUCHILLERÍA Y OTROS DE METAL, ARTEFACTOS ELECTRODOMÉSTICOS, VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y ACCESORIOS, MOTOCICLETAS Y BICICLETAS, MUEBLES, INSTRUMENTOS MUSICALES, ARTÍCULOS DEPORTIVOS, PRODUCTOS DE FERRETERÍA, JUEGOS Y JUGUETES, ENSERES DOMÉSTICOS, ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO EN GENERAL. ADEMÁS, PODRÁ ADMINISTRAR ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS ALIMENTICIOS Y RECREACIONALES, ASÍ COMO SERVICIOS DE TRANSPORTE, COMERCIO AMPLIO DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE CONSUMO HUMANO COMO CARNES DE TODO TIPO, CEREALES, GRANOS, VERDURAS, LEGUMBRES, TUBÉRCULOS, HUEVOS, EMBUTIDOS, ALIMENTOS PROCESADOS Y/O EN CONSERVA, GALLETTAS, GOLOSINAS, INSUMOS Y PRODUCTOS DE REPOSTERÍA Y PANADERÍA, ENTRE OTROS. PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE BEBIDAS EN GENERAL TALES COMO AGUA, JUGOS, JARABES, ZUMOS DE FRUTAS, REFRESCOS, GASEOSAS, TÉ, CAFÉ Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS COMO CERVEZAS, VINOS, LICORES DESTILADOS Y OTROS. PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS LÁCTEOS COMO LECHE FRESCA Y PROCESADA (DESNATADA Y PASTEURIZADA), LECHE EN POLVO, YOGURT, QUESOS, MANTEQUILLAS Y MARGARINAS. PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE FRUTAS FRESCAS, CONGELADAS, PROCESADAS Y ENVASADAS, FRUTAS CRISTALIZADAS Y MERMELADAS. PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE COMIDA Y ACCESORIOS PARA ANIMALES TALES COMO ALIMENTOS PROCESADOS Y EN CONSERVA, CASAS, CORREAS, JUGUETES Y AFINES. COMPRA, VENTA, DISEÑO, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO, CARTERAS, BILLETERAS, CASACAS, CORREAS, MALETAS, MALETINES Y OTROS. PRODUCCIÓN, FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL COMO JABONES, ACEITES, CREMAS, TRATAMIENTOS FACIALES Y CORPORALES, ENTRE OTROS, ASÍ COMO ARTÍCULOS DE PERFUMERÍA. COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARTÍCULOS DECORATIVOS EN PLATA, PLAQUÉ, CUERO, LOZA, TEJIDOS Y MATERIALES SINTÉTICOS COMO ALFOMBRAS, CORTINAS, LÁMPARAS, MUEBLES, JARRONES, CANDELABROS Y PRODUCTOS AFINES. FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA COMO DETERGENTES, BOLSAS, ESCOBAS, CEPILLOS, BASUREROS, FRANELAS, GUANTES Y PRODUCTOS AFINES. COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ÚTILES DE ESCRITORIO TALES COMO PAPELERÍA, BOLÍGRAFOS, LÁPICES Y DEMÁS. COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO TALES COMO PC, NOTEBOOK, MONITORES, IMPRESORAS, SCANNER, TECLADOS, MOUSE, CELULARES Y DEMÁS ACCESORIOS. IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TODA CLASE DE ARTEFACTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS COMO TELEVISORES, REFRIGERADORAS, COCINAS, HORNOS, LICUADORAS, OLLAS, PLANCHAS Y OTROS, ASÍ COMO CÁMARAS FOTOGRÁFICAS, EQUIPOS DE MÚSICA, EQUIPOS DE CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO Y SIMILAR. REPRESENTACIÓN, FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN GENERAL COMO MOTOCICLETAS, AUTOMÓVILES, CAMIONES, CAMIONETAS, TRACTORES, MONTACARGAS, Y EN GENERAL TODA LA LÍNEA AUTOMOTRIZ, ASÍ COMO REPUESTOS Y ACCESORIOS, LLANTAS, LUBRICANTES, ADITIVOS Y DEMÁS PRODUCTOS AFINES. JUGUETES Y AFINES. COMPRA, VENTA, DISEÑO, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO, CARTERAS, BILLETERAS, CASACAS, CORREAS, MALETAS, MALETINES Y OTROS. PRODUCCIÓN, FABRICACIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL COMO JABONES, ACEITES, CREMAS, TRATAMIENTOS FACIALES Y CORPORALES, ENTRE OTROS, ASÍ COMO ARTÍCULOS DE PERFUMERÍA. COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARTÍCULOS DECORATIVOS EN PLATA, PLAQUÉ, CUERO, LOZA, TEJIDOS Y MATERIALES SINTÉTICOS COMO ALFOMBRAS, CORTINAS, LÁMPARAS, MUEBLES, JARRONES, CANDELABROS Y PRODUCTOS AFINES. FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y ACCESORIOS DE LIMPIEZA COMO DETERGENTES, BOLSAS, ESCOBAS, CEPILLOS, BASUREROS, FRANELAS, GUANTES Y PRODUCTOS AFINES. COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ÚTILES DE ESCRITORIO TALES COMO PAPELERÍA, BOLÍGRAFOS, LÁPICES Y DEMÁS. COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE EQUIPOS DE CÓMPUTO TALES COMO PC, NOTEBOOK, MONITORES, IMPRESORAS, SCANNER, TECLADOS, MOUSE, CELULARES Y DEMÁS ACCESORIOS. IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE TODA CLASE DE ARTEFACTOS ELÉCTRICOS Y ELECTRÓNICOS COMO TELEVISORES, REFRIGERADORAS, COCINAS, HORNOS, LICUADORAS, OLLAS, PLANCHAS Y OTROS, ASÍ COMO CÁMARAS FOTOGRÁFICAS, EQUIPOS DE MÚSICA, EQUIPOS DE CALEFACCIÓN Y AIRE ACONDICIONADO Y SIMILAR. REPRESENTACIÓN, FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES EN GENERAL COMO MOTOCICLETAS, AUTOMÓVILES, CAMIONES, CAMIONETAS, TRACTORES, MONTACARGAS, Y EN GENERAL TODA LA LÍNEA AUTOMOTRIZ, ASÍ COMO REPUESTOS Y ACCESORIOS, LLANTAS, LUBRICANTES, ADITIVOS Y DEMÁS PRODUCTOS AFINES. EQUIPOS DE SEGURIDAD. IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, FABRICACIÓN, DISEÑO, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN.

Inscripción

Pág. Solicitadas : Todas IMPRESION : 14/06/2019 12:14:05 Página 2(Sub-página 2 de 4) de 4
No existen Títulos Pendientes y/o Suspendidos

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 124-97-SUNARP

Página Número



 **sunarp**
Superintendencia Nacional
de los Registros Públicos

ZONA REGISTRAL N° V - SEDE TRUJILLO
OFICINA REGISTRAL SAN PEDRO
N° Partida: 11015651

**INSCRIPCION DE SOCIEDADES ANONIMAS
ARTA PERU S.A.C.**

REPRESENTACIÓN, REPARACIÓN COMPRA, VENTA E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE SEGURIDAD PERIMÉTRICA, SISTEMAS DE DETECCIÓN DE INCENDIOS, CONTROL DE ACCESO, ALARMAS, RADIOS, CAJAS FUERTES, PUERTAS DE BÓVEDA, PUERTAS BLINDADAS, VIDRIOS BLINDADOS, BARRERAS VEHICULARES, CERCOS ELÉCTRICOS, CIRCUITO CERRADO DE TV Y EQUIPOS DE SEGURIDAD AFINES. ASESORÍA EN SEGURIDAD INTEGRAL, CHARLAS, SEMINARIOS, CONFERENCIAS, SELECCIÓN, CAPACITACIÓN Y ENTRENAMIENTO DE PERSONAL FRIGORÍFICO COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, FABRICACIÓN, INSTALACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE CÁMARAS FRIGORÍFICAS. MAQUINARIA AGROINDUSTRIAL FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MAQUINARIA Y EQUIPO PARA LA AGROINDUSTRIA E INDUSTRIA ALIMENTARIA. FABRICACIONES ESPECIALES PARA SELECCIÓN Y CLASIFICACIÓN, DESHIDRATACIÓN Y SECADO, MEZCLA, MOLIENDA, REBANADO Y EXTRUSIÓN, PROCESOS TÉRMICOS Y TOSTADO, PROCESAMIENTO DE DERIVADOS LÁCTEOS, DESTILACIÓN, LAVADO, PELADO Y DESINFECCIÓN, DOSIFICACIÓN Y OTROS EQUIPOS AFINES. PORCELANATO COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN E INSTALACIÓN DE PISOS EN MADERA, VINÍLICO, PORCELANATO, CERÁMIC. SE ENTIENDEN INCLUIDOS EN EL OBJETO SOCIAL LOS ACTOS RELACIONADOS CON EL MISMO QUE COADYUVEN A LA REALIZACIÓN DE SUS FINES. PARA CUMPLIR DICHO OBJETO, PODRÁ REALIZAR TODOS AQUELLOS ACTOS Y CONTRATOS QUE SEAN LÍCITOS, SIN RESTRICCIÓN ALGUNA, DE CONFORMIDAD CON EL ARTICULO 11° DE LA "LEY".

ARTICULO 3°.- CAPITAL SOCIAL: EL MONTO DEL CAPITAL SOCIAL ES DE S/ 4.200,00 (CUATRO MIL DOSCIENTOS Y 00/100 SOLES), REPRESENTADO POR 4200 (CUATRO MIL DOSCIENTOS) ACCIONES NOMINATIVAS DE UN VALOR NOMINAL DE S/ 1,00 (UN Y 00/100 SOLES) CADA UNA INTEGRAMENTE SUSCRITAS Y TOTALMENTE PAGADAS.

ARTICULO 4°.- TRANSFERENCIA Y ADQUISICIÓN DE ACCIONES: LOS OTORGANTES ACUERDAN SUPRIMIR EL DERECHO DE PREFERENCIA PARA LA ADQUISICIÓN DE ACCIONES, CONFORME A LO PREVISTO EN EL ÚLTIMO PÁRRAFO DEL ARTICULO 237° DE LA "LEY".

ARTICULO 5°.- ÓRGANOS DE LA SOCIEDAD: LA SOCIEDAD QUE SE CONSTITUYE TIENE LOS SIGUIENTES ÓRGANOS: A) LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y B) LA GERENCIA. LA SOCIEDAD NO TENDRÁ DIRECTORIO.

ARTICULO 6°.- JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS: LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS ES EL ÓRGANO SUPREMO DE LA SOCIEDAD. LOS ACCIONISTAS CONSTITUIDOS EN JUNTA GENERAL DEBIDAMENTE CONVOCADA, Y CON EL QUÓRUM CORRESPONDIENTE, DECIDEN POR LA MAYORÍA QUE ESTABLECE LA "LEY" LOS ASUNTOS PROPIOS DE SU COMPETENCIA.

TODOS LOS ACCIONISTAS INCLUSO LOS DISIDENTES Y LOS QUE NO HUBIERAN PARTICIPADO EN LA REUNIÓN, ESTÁN SOMETIDOS A LOS ACUERDOS ADOPTADOS POR LA JUNTA GENERAL.

LA CONVOCATORIA A JUNTA DE ACCIONISTAS SE SUJETA A LO DISPUESTO EN EL ART. 245° DE LA "LEY".

EL ACCIONISTA PODRÁ HACERSE REPRESENTAR EN LAS REUNIONES DE JUNTA GENERAL POR MEDIO DE OTRO ACCIONISTA, SU CÓNYUGE, ASCENDIENTE O DESCENDIENTE EN PRIMER GRADO, PUDIENDO EXTENDERSE LA REPRESENTACIÓN A OTRAS PERSONAS.

ARTICULO 7°.- JUNTAS NO PRESENCIALES: LA CELEBRACIÓN DE JUNTAS NO PRESENCIALES SE SUJETA A LO DISPUESTO POR EL ARTICULO 246° DE LA "LEY".

ARTICULO 8°.- LA GERENCIA: NO HABIENDO DIRECTORIO, TODAS LAS FUNCIONES ESTABLECIDAS EN LA "LEY" PARA ESTE ÓRGANO SOCIETARIO SERÁN EJERCIDAS POR EL GERENTE GENERAL.

LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS PUEDE DESIGNAR UNO O MÁS GERENTES. SUS FACULTADES, REMOCIÓN Y RESPONSABILIDADES SE SUJETAN A LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 185° AL 197° DE LA "LEY".

EL GERENTE GENERAL ESTA FACULTADO PARA LA EJECUCIÓN DE TODO ACTO Y/O CONTRATO CORRESPONDIENTES AL OBJETO DE LA SOCIEDAD, POR LO QUE GOZA DE LAS FACULTADES GENERALES Y ESPECIALES DE REPRESENTACIÓN PROCESAL SEÑALADAS EN EL CÓDIGO PROCESAL CIVIL Y DE LAS FACULTADES DE REPRESENTACIÓN PREVISTAS EN EL DECRETO LEGISLATIVO DEL ARBITRAJE. ASIMISMO, GOZA DE TODAS LAS FACULTADES DE REPRESENTACIÓN ANTE PERSONAS NATURALES Y/O JURÍDICAS PRIVADAS Y/O PÚBLICAS PARA EL INICIO Y REALIZACIÓN DE TODO PROCEDIMIENTO, GESTIÓN Y/O TRÁMITE A QUE SE REFIERE LA LEY DEL PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVO GENERAL. IGUALMENTE, GOZA DE FACULTADES DE DISPOSICIÓN Y GRAVAMEN RESPECTO DE LOS BIENES Y DERECHOS DE LA SOCIEDAD, PUDIENDO CELEBRAR TODO TIPO DE CONTRATO CIVIL, BANCARIO, MERCANTIL, Y/O SOCIETARIO PREVISTO EN LAS LEYES DE LA MATERIA, FIRMAR Y REALIZAR TODO TIPO DE OPERACIONES SOBRE TÍTULOS VALORES SIN RESERVA NI LIMITACIÓN ALGUNA Y EN GENERAL REALIZAR Y SUSCRIBIR TODOS LOS DOCUMENTOS PÚBLICOS Y/O PRIVADOS REQUERIDOS PARA EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETO DE LA SOCIEDAD, DE CONFORMIDAD CON LO DISPUESTO EN EL QUINTO PÁRRAFO DEL ARTICULO 14° DE LA "LEY". EL GERENTE GENERAL PODRÁ REALIZAR TODOS LOS ACTOS NECESARIOS PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD, SALVO LAS FACULTADES RESERVADAS A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS.

ARTICULO 9°.- MODIFICACION DEL ESTATUTO, AUMENTO Y REDUCCIÓN DEL CAPITAL: LA MODIFICACIÓN DEL ESTATUTO, SE RIGE POR LOS ARTÍCULOS 198° Y 199° DE LA "LEY", ASÍ COMO EL AUMENTO Y REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL, SE SUJETA A LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 201° AL 206° Y 215° AL 220° RESPECTIVAMENTE DE LA "LEY".

ARTICULO 10°.- ESTADOS FINANCIEROS Y APLICACIÓN DE UTILIDADES: SE RIGE POR LO DISPUESTO EN LOS ARTÍCULOS 40°, 221° AL 233° DE LA "LEY".

ARTICULO 11°.- DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN: EN CUANTO A LA DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE LA SOCIEDAD, SE SUJETA A LO DISPUESTO POR LOS ARTÍCULOS 407°, 409°, 410°, 412°, 413° AL 422° DE LA "LEY".

Resolución del Superintendente Nacional de los Registros Públicos N° 124-97-SUNARP

Página Número 3



Pág. Solicitadas : Todas IMPRESION : 14/06/2019 12:14:05 Página 3(Sub-página 3 de 4) de 4
No existen Títulos Pendientes y/o Suspendidos

Comprobante de información registrada

Datos de Ficha RUC- Inscripción en el Registro de Contribuyentes

Página 1 de 5

RUC



CIR- COMPROBANTE DE INFORMACION REGISTRADA 3119-1

Ficha RUC. : 20604864101
Número de Transacción : 51311921

Lote : 105693

Página: 12

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : ARTA PERU S.A.C.
Tipo de Contribuyente : 39 - SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Fecha de Inscripción : 14/06/2019
Fecha de Inicio de Actividades : 14/06/2019
Estado del Contribuyente : 00 - ACTIVO
Dependencia SUNAT : 0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO
Condición de Domicilio Fiscal : 00 - HABIDO
Emisor electrónico desde : -
Comprobantes electrónicos : -

Datos del Contribuyente

Nombre Comercial : -
Tipo de Representación : 1 - INDISTINTA
Actividad Económica Principal : 4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Actividad Económica Secundaria 1 : 4690 - VENTA AL POR MAYOR NO ESPECIALIZADA
Actividad Económica Secundaria 2 : -
Sistema Emisión Comprobantes de Pago : 01 - MANUAL
Sistema de Contabilidad : 01 - MANUAL
Actividad de Comercio Exterior : 00 - SIN ACTIVIDAD
Número Fax : -
Teléfono Fijo 1 : -
Teléfono Fijo 2 : -
Teléfono Móvil 1 : 44 - 971621438
Teléfono Móvil 2 : -
Correo Electrónico 1 : phool_131525@hotmail.com
Correo Electrónico 2 : -

Datos del Domicilio Fiscal

Actividad Económica : 4719 - OTRAS ACTIVIDADES DE VENTA AL POR MENOR EN COMERCIOS NO ESPECIALIZADOS
Departamento : 13 - LA LIBERTAD
Provincia : 1307 - PACASMAYO
Distrito : 130701 - SAN PEDRO DE LLOC
Tipo y Nombre Zona : 12 -- (BLANCO INTENCIONAL) - PBLO. SAN PEDRO
Tipo y Nombre Vía : 03 - CALLE - ANCASH
Nro : 920
Km : -
Mz : -
Lote : -
Dpto : -
Interior : -
Otras Referencias : -
Condición del inmueble declarado como Domicilio Fiscal : 02 - ALQUILADO

Datos de la Empresa

Fecha de Inscripción en Registros Públicos : 11/06/2019
Número de Partida : 1101561

<http://intranet/ol-ti-iatramitesmruc/mralta002Alias>

14/06/2019

Tomo o Ficha	: -
Folio	: -
Asiento	: -
Origen de la Entidad	: 1- NACIONAL
Pais de Origen	: --

Registro de Tributos Afectos						
Tributo	Afecto desde	Exoneración	Beneficios			Hasta
			Convenio	Desde	Hasta	
IGV - OPER. INT. - CTA. PROPIA	14/06/2019	-	-	-	-	-
RENTA - REGIMEN MYPE TRIBUTARIO	14/06/2019	-	-	-	-	-

Representantes Legales					
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 48505432	ARTIAGA TABOADA JESSENIA DEL PILAR	GERENTE	10/11/1994	11/06/2019	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	CAL. ANCASH 920	LA LIBERTAD PACASMAYO SAN PEDRO DE LLOC	13 - 995026029	-	
Tipo y Número de Documento	Apellidos y Nombres	Cargo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Nro. Orden de Representación
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 77917675	ARTIAGA TABOADA ALEXIS PAUL	GERENTE GENERAL	22/08/1996	11/06/2019	-
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo	
	CAL. ANCASH 920	LA LIBERTAD PACASMAYO SAN PEDRO DE LLOC	13 - 971621438	phool_131525@hotmail.com	

Otras Personas Vinculadas						
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 77917675	ARTIAGA TABOADA ALEXIS PAUL	SOCIO	22/08/1996	11/06/2019	-	97.600000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---			
Tipo y Nro.Doc.	Apellidos y Nombres	Vinculo	Fecha de Nacimiento	Fecha Desde	Origen	Porcentaje
DOC. NACIONAL DE IDENTIDAD - 48505432	ARTIAGA TABOADA JESSENIA DEL PILAR	SOCIO	10/11/1994	11/06/2019	-	2.400000000
	Dirección	Ubigeo	Teléfono	Correo		
		---	---			

Importante
 Puede obtener mayor información en SUNAT VIRTUAL www.sunat.gob.pe, o en la central de consultas 0-801-12-100.
 Ahora sólo deberá solicitar su Autorización de impresión de Comprobantes de Pago a través de las imprentas conectadas al

Registro Único de Contribuyentes

Datos de Ficha RUC- Inscripcion en el Registro de Contribuyentes

Página 4 de 5

REGISTRO UNICO DE CONTRIBUYENTES
SOLICITUD DE DESCARTE DE MULTIPLE INSCRIPCION
FORM. No 3712
Número del RUC. : 20604864101

Lote : 105693

Página : 12

Orden 3119 : 0

Información General del Contribuyente

Apellidos y Nombres ó Razón Social : ARTA PERU S.A.C.
Tipo de Contribuyente : 39-SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Actividad Económica Principal : 52190 - VTA. MIN. OTROS PRODUCTOS EN ALMACEN.
Dependencia SUNAT : 0063 - I.R.LA LIBERTAD-MEPECO

Documentación Sustentatoria

Documento de Identidad o Pasaporte : -
Escritura, Minuta de constitución, Contrato legal o Dispositivo legal : SI
Partida de Defunción : -
Carnet Patronal IPSS : -
Licencia Municipal : -

Registros Involucrados

Número de RUC : 20604864101
Nombre o Razón Social : ARTA PERU S.A.C.
Tipo y Número de Documento : -
Pasaporte : -
Carnet Patronal : -
Tomo o Ficha : -
Licencia Municipal : -
Escritura, Minuta de constitución, Contrato legal o Dispositivo legal : -
Partida de Defunción : -
Carnet Patronal IPSS : -
Licencia Municipal : -

CONTRIBUYENTE, REPRESENTANTE LEGAL O PERSONA AUTORIZADA

DEPENDENCIA SUNAT
Fecha:14/06/2019
Hora:16:56

Apellidos y Nombres

Firma

Huella digital

Sello y Firma del Responsable

Tipo y Nro. de Documento :

<http://intranet/ol-ti-iatramitesmruc/mralta002Alias>

14/06/2019