



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN GESTIÓN
PÚBLICA Y GOBERNABILIDAD**

Responsabilidad social universitaria y el valor social de las facultades:
Ciencias Sociales y Ciencias Administrativas y Contables, en el año 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad

AUTOR:

Maestro: Sosa Bitulas, Lucio Alberto (ORCID: 0000-0003-0328-9674)

ASESOR:

Dr. Reyes Alva, William Armando (ORCID: 0000-0001-9295-5987)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

(Gestión estratégica del talento humano)

DIRECCIÓN

TRUJILLO - PERÚ

2019

PÁGINA DEL JURADO

DEDICATORIA

A la memoria de mis Padres María Dominga y Máximo Guadalberto.

Por mis hijos Mercedes Lisbeth, Luis Alberto y Kalid Natali.

Con el inmenso Cariño y Afecto de mi Esposa Rosa Natali.

Lucio Alberto

AGRADECIMIENTO

Expresar un profundo reconocimiento a la Universidad César Vallejo de Trujillo, por desarrollar e implementar una propuesta de educación de servicio y que viene contribuyendo al logro de competencias de sus graduados en los diversos puestos en el que se desempeñan tanto en las instituciones públicas y corporativas.

A cada uno de los profesores de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, no mencionare nombres, cada uno de ellos fue preparando, abonando y sembrando retos académicos, los cuales fortalecieron nuestros conocimientos, todos ellos con experiencias propias, y lo más importante demostraron ser maestros que cultivan paciencia, tolerancia, motivación y futuros escenarios, todo ello ha contribuido a culminar de forma satisfactoria el programa de estudios del postgrado.

Al Dr. William Armando Reyes Alva, asesor infatigable e incansable y su acuciosidad ha hecho de nosotros una excelente promoción con sueños e ilusiones, quien a lo largo de su asesoría ampliaba el panorama de la investigación y de hecho fue la simiente sobre el que construimos las tesis. Nunca dejo de valorar cada una de nuestras iniciativas; así mismo por su disciplina y su desempeño como profesor son admirables.

De igual forma agradecer a todas las estudiantes y profesores de las Facultades de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, quienes nos dedicaron su valioso tiempo en el puntonor del trabajo sin cesar, finalmente a los compañeros que nos acogieron sin ser de la promoción, un grupo cohesionado y muchas perspectivas, amigos del doctorado por mostrar su solidaridad y compañerismo.

El Autor

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, en cumplimiento de las normas del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes el informe de la investigación titulada: “RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA Y EL VALOR SOCIAL DE LAS FACULTADES: CIENCIAS SOCIALES Y CIENCIAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES, EN EL AÑO 2019”, conducente a la obtención del Grado Académico de Doctor en Gestión Pública y Gobernabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo del Perú.

La investigación tuvo el propósito de Conocer la relación de las acciones de Responsabilidad Social Universitaria y el Valor Social de las Facultades de Ciencias Sociales y Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, en el año 2019; Saber sobre las acciones y prácticas de Responsabilidad Social Universitaria desarrollan las Facultades de Ciencias Sociales y Ciencias Administrativas y Contables en la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, en el año 2019; Describir como el Valor Social construido por Facultades de Ciencias Sociales y Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, en el año 2019; Analizar cómo el Valor Social ha logrado credibilidad y aceptación en la ciudad de Ayacucho de las Facultades de Ciencias Sociales y Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga, en el año 2019; entendiendo que el tema se sitúa a nivel de percepciones de los actores involucrados y que estos tienen diferentes intereses de acuerdo a su proyecto de vida.

Por lo dicho en los párrafos anteriores, esperamos que el informe de investigación sea evaluado y merezca su valoración correspondiente.

ÍNDICE

ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE FIGURAS	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	x
RESUMEN	xii
ABSTRAC	xiii
RÉSUMÉ.....	xiv
I. INTRODUCCIÓN.....	15
II. MÉTODO.....	40
2.1. Diseño de la Investigación.....	40
2.2. Variable y Operacionalización	43
2.3. Población y Muestra	45
2.3.1. Población.....	45
2.3.2. Muestra.....	45
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	45
2.5. Métodos de análisis de datos	46
2.6. Aspectos éticos	47
2.7. Marco Paradigmático	48
III. RESULTADOS.....	50
3.1. Resultados Cuantitativos.....	50
3.1.1. Reflexiones.....	50
3.1.2. Interpretación.....	52

3.2.	Resultados Cualitativos.....	56
3.2.1.	Satisfacción en la enseñanza.....	58
3.2.2.	Desarrollo de Investigaciones.....	60
3.2.3.	Cumplimiento de la Responsabilidad Social.....	65
3.2.4.	Implementación de procesos de gestión.....	68
3.2.5.	Legitimidad.....	70
3.2.6.	Empoderamiento.....	73
3.2.7.	Involucramiento.....	76
3.2.8.	Incidencia social.....	78
3.2.9.	Credibilidad.....	80
3.2.10.	Optimismo.....	81
3.2.11.	Valoración.....	83
3.2.12.	Posicionamiento.....	85
IV.	DISCUSIÓN.....	89
4.1.	Interpretación del corpus de análisis.....	89
4.2.	Teorización de la investigación.....	95
V.	CONCLUSIONES.....	100
VI.	RECOMENDACIONES.....	102
VII.	PROPUESTA.....	104
VIII.	REFERENCIAS.....	108
	ANEXOS.....	114
i.	Matriz de Consistencia.....	115
ii.	Instrumento de Investigación.....	119
iii.	Base de datos (sábana).....	124
iv.	Galería fotográfica.....	131

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - El investigador en la FACEAC – UNSCH.....	131
Figura 2 - El investigador con estudiantes de la – UNSCH	131
Figura 3 - El investigador visita a graduados de la UNSCH	131
Figura 4 - El investigador visita a graduados de la UNSCH	132
Figura 5 - El investigador visita a graduados de la UNSCH	132
Figura 6 - El investigador visita a graduados de la UNSCH	132
Figura 7 - El investigador visita a Grupos de Interés de la UNSCH.....	133
Figura 8 - El investigador visita a Grupos de Interés de la UNMSM.....	133
Figura 9 - El investigador visita a Grupos de Interés de la UNA - PUNO	134
Figura 10 - El investigador en el ingreso a la UNSCH.....	134

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Tabla de operación de variables.....	43
Tabla 2 – Población (Muestra).....	45
Tabla 3 – Fiabilidad del instrumento del proyecto de investigación	53
Tabla 4 – Resumen de procesamiento de casos.....	53
Tabla 5 – Prueba de hipótesis	54
Tabla 6 – Correlaciones de la variable 1	55
Tabla 7 – Correlaciones de la variable 2	55
Tabla 8 – Correlaciones de la variable 3	56
Tabla 9 – Satisfacción de la educación recibida.....	59
Tabla 10 – Actividades de investigación de los profesores.....	63
Tabla 11 – Acciones de Responsabilidad Social de parte de los profesores.....	67
Tabla 12 – Procesos de gestión en la Universidad.....	70
Tabla 13 – Legitimidad de la profesión	72
Tabla 13 – Empoderamiento de los estudiantes.....	75
Tabla 14 – Nivel de involucramiento en temas de la región.....	77
Tabla 15 – Acción de la Universidad y Profesores	79
Tabla 16 – Credibilidad de los profesores	81
Tabla 17 – El optimismo en las asignaturas para con la carrera	82
Tabla 18 - Valoración la carrera profesional	83
Tabla 19 - Posicionamiento de la Profesión	85
Tabla 21 - Validación de Cuestionario - Experto 1	126
Tabla 22 - Validación de Encuesta - Experto 1.....	126
Tabla 23 - Validación de Cuestionario - Experto 2	127
Tabla 24 - Validación de Encuesta - Experto 2.....	127
Tabla 25 - Validación de Cuestionario - Experto 3	128
Tabla 26 - Validación de Encuesta - Experto 3.....	128
Tabla 27 - Validación de Cuestionario - Experto 4	129

Tabla 28 - Validación de Encuesta - Experto 4	129
Tabla 29 - Validación de Cuestionario - Experto 5	130
Tabla 30 - Validación de Encuesta - Experto 5	130

RESUMEN

La Responsabilidad Social Universitaria y el Valor Social de las Facultades: Ciencias Sociales y Ciencias Administrativas y Contables, en el año 2019, es un tema desarrollado para comprender la interrelación que existe entre estas dos categorías fundamentales, dentro del quehacer universitario y sobre todo al interior de las facultades donde se encuentran diversas carreras profesionales, las cuales han considerado fundamental dimensiones como la construcción social, el ascenso y cobertura, acciones de la comunidad universitaria y el posicionamiento social, los cuales permiten dentro de la zona de influencia de la Universidad una ubicación expectante y el reconocimiento de la calidad de profesionales que egresan en las diversas promociones, quienes de manera muy rápida se colocan en responsabilidades de trabajo de administración y de campo, con muy buenos resultados, siendo estos apreciados y valorados, porque consigo llevarlo habilidades y destrezas que les permiten tener claro las competencias en el momento de resolver un problema de manera individual o de manera colectiva. Son estos elementos los que permiten construir el valor social el valor social de los profesionales egresados de la Universidad de Ayacucho, a su vez es un reconocimiento a la propuesta académica que se ofrece y acciones que desarrollan cada uno de los profesores de las diversas asignaturas, quienes han vinculado su actividad práctica, la teoría de la profesión y las demandas del mercado laboral. En ambas facultades existen fortalezas al interior de los estamentos, consiguientemente las oportunidades son muy bien aprovechados por estos estamentos, quienes han logrado una relación entre Universidad y comunidad.

Palabras claves: Valor social, responsabilidad, profesores, experiencia y profesionales con competencias.

ABSTRACT

The University Social Responsibility and the Social Value of the Faculties: Social Sciences and Administrative and Accounting Sciences, in the year 2019, is a topic developed to understand the interrelation that exists between these two fundamental categories, within the university work and especially within of the faculties where there are various professional careers, which have considered fundamental dimensions such as social construction, promotion and coverage, actions of the university community and social positioning, which allow a location within the University's area of influence expectant and the recognition of the quality of professionals who graduate in the various promotions, who very quickly place themselves in administrative and field work responsibilities, with very good results, being appreciated and valued, because I manage to bring them skills and abilities that allow them to be clear about the com Petencias at the time of solving a problem individually or collectively. It is these elements that allow to build social value the social value of professionals graduated from the University of Ayacucho, in turn it is a recognition of the academic proposal offered and actions developed by each of the professors of the various subjects, who have linked their practical activity, the theory of the profession and the demands of the labor market. In both faculties there are strengths within the estates, therefore the opportunities are very well used by these estates, who have achieved a relationship between University and community.

Keywords: Social value, responsibility, teachers, experience and professionals with competences.

RÉSUMÉ

La responsabilité sociale universitaire et la valeur sociale des facultés: sciences sociales et sciences administratives et comptables, en 2019, est un sujet développé pour comprendre l'interrelation qui existe entre ces deux catégories fondamentales, au sein du travail universitaire et surtout au sein de des facultés où il existe diverses carrières professionnelles, qui ont pris en compte des dimensions fondamentales telles que la construction sociale, la promotion et la couverture, les actions de la communauté universitaire et le positionnement social, qui permettent une localisation dans la zone d'influence de l'Université dans l'expectative et la reconnaissance de la qualité des professionnels diplômés dans les différentes promotions, qui se placent très vite dans des responsabilités administratives et de terrain, avec de très bons résultats, étant appréciés et valorisés, car je parviens à leur apporter des compétences et des capacités qui leur permettent d'être clair sur le com Petencias au moment de résoudre un problème individuellement ou collectivement. Ce sont ces éléments qui permettent de construire une valeur sociale la valeur sociale des professionnels diplômés de l'Université d'Ayacucho, à son tour est une reconnaissance de la proposition académique offerte et des actions menées par chacun des enseignants des différentes matières, qui ont lié leur activité pratique, la théorie de la profession et les exigences du marché du travail. Dans les deux facultés, il y a des forces dans les domaines, donc les opportunités sont très bien utilisées par ces domaines, qui ont établi une relation entre l'université et la communauté.

Mots clés: valeur sociale, responsabilité, enseignants, expérience et professionnels ayant des compétences.