



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Planeamiento tributario y su incidencia en la rentabilidad de empresas de comercialización de repuestos de vehículos menores, San Martín de Porres,
2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Br. Ríos Palomino, Evelin Yulisa (ORCID: 0000-0001-7840-509X)

ASESOR:

Mg. Leon Apac Gabriel Enrique (ORCID: 0000-0002-6589-6675)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico al todo poderoso por darme fuerza en cada obstáculo presentado y llegar hasta este punto, a mis padres Paulina y Dalmacio por su apoyo incondicional a los largo de todos mi años, además a mi hermana, a mi pareja y a mi hijo por su apoyo moral, en todo los días de desvelo, motivarme con sus palabras de aliento, tanto en mi vida como en la carrera.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al altísimo dios por guiar mi camino y continuar con el propósito tarazado.

A mis padres, en especial a mi madre que siempre estuvo apoyándome en todo momento a lo largo de mi vida, a mis familiares y amistades que siempre estuvieron dando ánimos para la culminación de mi carrera.

A los profesores, que me han forjado con sus conocimientos y experiencias en especial al asesor León Apac, Gabriel Enrique por su asesoramiento en la terminación de mi trabajo de investigación.

PÁGINA DEL JURADO

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : PD6-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---------------------------------------	---

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don (ña)
Evalua Yulisa Rios Palomino
 cuyo título es:
Planes para el Tributo y su incidencia en la Renta Global de Empresas de Comercio de Repuesto de vehículos nuevos, en Perú, 2018

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: *(A)* [número] *doce* [letras].

Lugar y fecha: *Lima, 25 de Julio 2019*



PRESIDENTE
D. Mariano Chipora
Chipora



SECRETARIO
Walter Ibarra Fustell



VOCAL
Sabriel Rios Rios

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Evelin Yulisa Rios Palomino, con DNI N° 75326743, con tal efecto de consumir las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que: frente todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido plagio, es decir, no se ha anunciado con anterioridad, he respetado las normas Apa para las citas y referencias; además, los datos presentados existen, por lo tanto, los resultados que se dan a conocer constituye a los aportes de la realidad investigada. De esta forma, toda documentación que acompaño es veraz y verdadera.

Del mismo modo, asumo el compromiso que de identificarse alguna falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar delegue de las normas académicas de la universidad César Vallejo.

Lima, 25 de julio del 2019



Rios Palomino, Evelin Yulisa

DNI 75326743

ÍNDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria De Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de Gráficos	ix
Índice de tablas	x
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática	1
1.2 Trabajos previos	4
En el contexto internacional	4
En el contexto nacional	5
1.3 Teorías relacionadas al tema	9
Teoría científica del Tributario	9
1.3.1 Marco teórico planeamiento tributario	9
1.3.2 Marco Teórico Rentabilidad	15
1.3.3 Marco conceptual	19
1.4 Formulación del problema	22
1.4.1 Problema general	22
1.4.2 Problemas específicos	22
1.5 Justificación del estudio	22
Justificación Teórica	23
Justificación Práctica	23
Justificación Metodológica	23

1.6 Hipótesis	23
1.6.1 Hipótesis general	23
1.6.2 Hipótesis específicos	23
1.7 Objetivo	24
1.7.1 Objetivo general	24
1.7.2 Objetivos específicos	24
II. MÉTODO	26
2.1 Diseño de investigación	26
a) Tipo de estudio	26
b) Nivel de investigación	26
c) Diseño de investigación	26
2.2 Variables, operacionalización	26
2.3 Población y muestra	28
Población	28
Muestra	28
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	29
2.4.1 Técnica de recolección de datos	29
2.4.2 Instrumento	29
2.4.3 Validez	29
2.4.4 La confiabilidad	30
2.5 Métodos de análisis de datos	30
2.6 Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	33
3.1 Resultados de confiabilidad Del instrumento	33
3.2 Tablas De Frecuencia	34
3.3 Validación De Hipótesis	59
IV. DISCUSIÓN	70

V. CONCLUSIONES	74
VI. RECOMENDACIONES	76
VII. REFERENCIAS	77
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz De Consistencia	81
Anexo 2: Cuestionario	82
Anexo 3: Documentos Para Validar Los Instrumentos De Medición A Través De Juicio De Expertos	84
Anexo 4: Acta De Aprobación De Originalidad De Tesis	90
Anexo 5: Pantallazo De Turnitin	91
Anexo 6: Autorización Para La Publicación De Tesis	92
Anexo 7: Autorización De La Versión Final Del Trabajo De Investigación	93

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Tabla de Frecuencia de ítem 1	35
Gráfico N° 2. Tabla de Frecuencia de ítem 2	36
Gráfico N° 3. Tabla de Frecuencia de ítem 3	37
Gráfico N° 4. Tabla de Frecuencia de ítem 4	38
Gráfico N° 5. Tabla de Frecuencia de ítem 5	39
Gráfico N° 6. Tabla de Frecuencia de ítem 6	40
Gráfico N° 7. Tabla de Frecuencia de ítem 7	41
Gráfico N° 8. Tabla de Frecuencia de ítem 8	42
Gráfico N° 9. Tabla de Frecuencia de ítem 9	43
Gráfico N° 10. Tabla de Frecuencia de ítem 10	44
Gráfico N° 11. Tabla de Frecuencia de ítem 11	45
Gráfico N° 12. Tabla de Frecuencia de ítem 12	46
Gráfico N° 13. Tabla de Frecuencia de ítem 13	47
Gráfico N° 14. Tabla de Frecuencia de ítem 14	48
Gráfico N° 15. Tabla de Frecuencia de ítem 15	49
Gráfico N° 16. Tabla de Frecuencia de ítem 16	50
Gráfico N° 17. Tabla de Frecuencia de ítem 17	51
Gráfico N° 18. Tabla de Frecuencia de ítem 18	52
Gráfico N° 19. Tabla de Frecuencia de ítem 19	53
Gráfico N° 20. Tabla de Frecuencia de ítem 20	54
Gráfico N° 21. Tabla de Frecuencia de ítem 21	55
Gráfico N° 22. Tabla de Frecuencia de ítem 22	56
Gráfico N° 23. Tabla de Frecuencia de ítem 23	57
Gráfico N° 24. Tabla de Frecuencia de ítem 24	58
Gráfico N° 25. Tabla de Frecuencia de ítem 25	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1. Validación de expertos	30
Tabla N° 2. Nivel de confiabilidad	30
Tabla N° 3. Resumen	33
Tabla N° 4. Alpha de Cronbach	33
Tabla N° 5. Ítems 1	34
Tabla N° 6. Ítems 2	35
Tabla N° 7. Ítems 3	36
Tabla N° 8. Ítems 4	37
Tabla N° 9. Ítems 5	38
Tabla N° 10. Ítem 6	39
Tabla N° 11. Ítems7	40
Tabla N° 12. Ítems 8	41
Tabla N° 13. Ítems 9	42
Tabla N° 14. Ítems 10	43
Tabla N° 15. Ítems 11	44
Tabla N° 16. Ítems 12	45
Tabla N° 17. Ítems 13	46
Tabla N° 18 ítems 14	47
Tabla N° 19. Ítems 15	48
Tabla N° 20. Ítems 16	49
Tabla N° 21. Ítems 17	50
Tabla N° 22. Ítems 18	51
Tabla N° 23. Ítems 19	52
Tabla N° 24. Ítems 20	53
Tabla N° 25. Ítems 21	54
Tabla N° 26. Ítems 22	55

Tabla N° 27. Ítems 23	56
Tabla N° 28. Ítems 24	57
Tabla N° 29. Ítems 25	58
Tabla N° 30. Tabla cruzada de las variables planeamiento tributario y rentabilidad	60
Tabla N° 31. Tabla cruzada del variable planeamiento tributario y la dimensión Rentabilidad económico	62
Tabla N° 32. Tabla cruzada de la variable planeamiento tributario y la dimensión rentabilidad financiero	65
Tabla N° 33. Tabla cruzada del variable planeamiento tributario y la dimensión inversión	67

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo Determinar la incidencia del planeamiento tributario en la rentabilidad de las empresas que comercializan repuestos de vehículos menores en San Martín de Porres, año 2018. La calidad del estudio radica en necesidad de las empresas de implementar un planeamiento tributario, para que ellos genere un nivel de rentabilidad, hasta podrían llegar a quiebra en caso no se lleve un buen manejo de las normas.

Este trabajo fue realizado con un marco teórico de planeamiento de Parra y Flores para explicar la primera variable, y un marco teórico de rentabilidad de Cadillo, así mismo con la ayuda de algunos autores referidos al tema que abordan conceptos teóricos de las variables en estudio; planeamiento tributario y rentabilidad.

En este trabajo el tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental y nivel explicativo descriptivo. Además, se ha utilizado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 50 trabajadores de empresas comercializadores de repuestos de vehículo menores es área contable. Dicho instrumento, fue validado por expertos en la materia, para medir la confiabilidad y el respaldo del software spss versión 25, se aplicó el coeficiente Alfa de Cronbach y demostró que existe una fuerte confiabilidad; y se pudo comprobar las hipótesis mediante el chi cuadrado

Finalmente, el actual trabajo de investigación concluye señalando que el planeamiento tributario incide en la rentabilidad en las empresas de comercialización de vehículo menor en san Martín de Porres año 2018.

Palabras clave: planeamiento tributario, rentabilidad, compras, ventas, inversión

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine the impact of tax planning on the profitability of companies that sell spare parts of smaller vehicles in San Martin de Porres, 2018. The quality of the study lies in the need of companies to implement planning tributary So that good management of the rules is not carried out.

This work was carried out with a theoretical planning framework of Parra and Flores to explain the first variable, and a theoretical framework of the profitability of Cadillo, as well as with the help of some authors referred to the topic that addresses the theoretical concepts of the variables in the study; Tax planning and profitability.

In this work, the type of research is the application, the non-experimental design and the descriptive explanatory level. In addition, the data collection instrument has been used with a survey of 50 workers from companies selling vehicles under the accounting area. This instrument, was validated by experts in the field, to measure the reliability and the backup of software spss version 25, the Cronbach's Alpha coefficient was applied and showed that there is a strong reliability; and the hypotheses could be tested using the chi square

Finally, the current research work concludes by noting that the tax planning is related to profitability in the smaller vehicle commercialization companies in San Martin de Porres, 2018.

Keywords: tax planning, profitability, purchases, sales, investment.