



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**Cultura Tributaria y Responsabilidad Social en Estudiantes de una Universidad de  
Trujillo, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

**AUTOR:**

**Br. Augusto Nicolas Pongo Mendo (ORCID: 0000-0002-9576-7217)**

**ASESORA:**

**Dra. Cecilia Eugenia Mendoza Alva (ORCID: 0000-0002-3640-2779)**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**Evaluación y Aprendizaje**

**Trujillo – Perú**

**2020**

## **DEDICATORIA**

### **A Dios y la Virgen:**

Por hacerme sentir su presencia en cada momento de mi vida y a guiarme en tomar mis decisiones y no dejarme solo cuando alguna vez dude.

### **A mi familia:**

A la memoria de mis padres que ellos fueron los principales cimientos para la construcción de mi vida profesional sentaron en mi las bases de responsabilidad y deseos de superación a mi esposa, mi hijos que son personas que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cual amo

## **AGRADECIMIENTO**

A mi asesora la Dra. Cecilia Eugenia Mendoza Alva quien me ha brindado su asesoría, dedicando su tiempo con compromiso y empatía, dándome las orientaciones pertinentes necesarias para realizar con éxito esta investigación.

A mis hermanos, mi tío, amigos y colegas por su ayuda y motivación que me acompañaron en este proceso de realización del presente trabajo para terminar satisfactoriamente,

Augusto Nicolás Pongo Mendo

## **PÁGINA DEL JURADO**

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Augusto Nicolas Pongo Mendo estudiante de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, sede Trujillo, egresado del programa DOCENCIA UNIVERSITARIA, con la tesis titulada **“CULTURA TRIBUTARIA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE TRUJILLO, 2019”**

Declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación Identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras Fuentes, de acuerdo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.

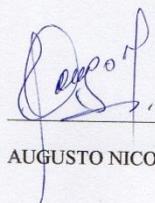
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas En este trabajo.

- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni Parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagio.

- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su Fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento Disciplinario.

Trujillo 05 de diciembre 2019

  
  
AUGUSTO NICOLAS PONGO MENDO

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	13
2.1. Tipo de Investigación y diseño de investigación.....	13
2.2. Operacionalización de variables.....	14
2.3. Población, muestra y muestreo.....	17
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	17
2.5. Procedimiento.....	18
2.6. Métodos de análisis de datos.....	19
2.7. Aspectos éticos.....	19
III. RESULTADOS	
3.1 Estadística descriptiva.....	19
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES.....	29
VI. RECOMENDACIONES.....	31
ANEXOS.....	33
Instrumento de Recolección de datos.....	32
Matriz de Validación.....	35
Matriz de Consistencia.....	39
Tabulación de datos de variables.....	41
Matriz validación experto.....	45
Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	52
Reporte Turnitin.....	53
Autorización de publicación de tesis.....	54

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación, es determinar la relación entre Cultura Tributaria y la Responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Se aplicó una prueba piloto a una población 20 estudiantes de una Universidad de Trujillo.

Posteriormente calculó el método de consistencia interna según el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de, 0,719 categorizada como una confiabilidad aceptable

Los resultados de la cultura tributaria, en donde la variable, nos dio un nivel bueno de un 22.9 % de los estudiantes, un nivel regular de 60.0 % y un nivel malo al 17.1%..

Los resultados de la variable Responsabilidad Social un nivel bueno de 31.% respecto a los estudiantes universitarios, un nivel regular de 60.0% y un nivel malo de 8.6 %.

La dimensión de información tributaria y responsabilidad social refleja un coeficiente de correlación fuerte positiva la cual nos muestra que existe una correlación muy alta ( $\rho=0,866$ ). La dimensión cumplimiento de Obligaciones tributarias y Responsabilidad social refleja un coeficiente de correlación débil negativa la cual nos muestra que existe una correlación baja ( $\rho=0,332$ ).

Por consiguiente, se enfatiza que hay una buena cultura tributaria en los estudiantes con el cumplimiento de los deberes tributarios sociales dando como resultado el alto impacto de responsabilidad social generando grandes cambios significativos en la sociedad fortaleciendo más los valores morales, éticos y sociales en el desarrollo para una sociedad saludable.

**Palabras clave:** Cultura Tributaria, Responsabilidad Social, relación, cumplimiento.

## ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between Tax Culture and Social Responsibility in students of a University of Trujillo, 2019.

A pilot test was applied to 20 students of a University of Trujillo. Subsequently, he calculated the method of internal consistency according to Cronbach's Alpha, whose value was 0.719 categorized as acceptable reliability.

The results of the, tax culture, where the variable, gave us a good level of 22.9% of the students, a regular level of 60.0% and a bad level of 17.1%. The results of the variable Social Responsibility a good level of 31.% with respect to university students, a regular level of 60.0% and a bad level of 8.6%. The tax information and social responsibility dimension reflects a strong positive correlation coefficient which shows that there is a very high correlation ( $\rho = 0.866$ ). The compliance dimension of Tax Obligations and Social Responsibility reflects a weak negative correlation coefficient which shows us that there is a low correlation ( $\rho = 0.332$ ).

Therefore, it is emphasized that there is a good tax culture in students with the fulfillment of social tax duties resulting in the high impact of social responsibility generating significant changes in society, strengthening moral, ethical and social values in development.

Keywords: Tax Culture, Social Responsibility, relationship, compliance.

## I. INTRODUCCIÓN.-

Actualmente la cultura tributaria es escasa en las instituciones educativas porque no tienen el conocimiento para enseñar la importancia del pago de sus impuestos y la aplicación de estas en bienestar de la sociedad. El tener la posibilidad de tener todos los servicios prestados por el estado ayuda a mejorar el estilo de vida de la población que nos permita mejorar las oportunidades, reducir la pobreza. Para que la población tenga a la mano mejores servicios públicos los contribuyentes tienen que pagar los tributos en forma obligatoria, la cual todos los ciudadanos tengan conciencia y una cultura tributaria y responsabilidad de ello para el cumplimiento de la buena aplicación en los servicios prestados por el estado para las mejoras de los ciudadanos.

El papel que desempeña la parte tributaria en América Latina es muy importante en la economía del estado.

El régimen tributario es estudiada por diversas organizaciones del estado, porque la aplicación de estas trae como consecuencia la buen aplicación en la economía ya la distribución de los ingresos, pagados por los contribuyentes

.Giarrizzo, (2015) manifiesta que en Argentina, el no pago de tributos es un gran problema en la economía ya que no hay instrumentos que permita ver cuánto se evade de impuestos y ver el problema que nos señale cuales son los factores principales de la evasión tributaria

Se considera que la tercera parte del Producto Interno Bruto (PIB) de argentina se produce por la manera informal que los trabajadores dependientes no están registrados formalmente y los trabajadores independientes no informan al administración tributaria sobre sus ingresos realizados por sus trabajos prestados. El impuesto al Valor Agregado (IV) es la mayor contribución que estaría entre el 23% y el 33% de la recaudación y se estaría evadiendo la mitad de los impuestos a la renta.

Argentina se encuentra dentro de los treinta países a nivel mundial donde se evade los impuestos según de Banco Mundial en el año 2011 estimándose 25 millones de dólares

En argentina la cultura tributaria es relativamente nueva, manifestándose en la

baja recaudación de impuestos, donde se ve en la mala aplicación del pago de los tributos y el incumplimiento de estas y el poco conocimiento de sus deberes y derechos tributarios, la falta de cumplimiento laboral subió al 34.2% según el instituto Nacional Estadísticos y Censos (INDEC).

Núñez (2017). En México nos habla sobre los pagos de contribuciones que se realizan los contribuyentes en todo el mundo, es tan importante porque con ellos el estado pueden reinvertir ese dinero y convertirlos en obras de carácter social, y de seguridad para tener un país con educación y seguro; así mismo los mexicanos tenían unas fuentes de ingreso a través del petróleo los cuales decidieron a afrontar los gastos y en los cuales el usuario no tenía que aportar mucho como tributos municipales. Sin embargo desde los años 80 por carencia del petróleo y ante la necesidad para fomentar mayor bienestar es que se dieron nuevas leyes con el objetivo de poder reunir ingresos suficientes para ser invertidos en las carencias que tenía la población. (p.82)

De este modo Gil (2018) indica que en el Perú existen dos impuestos que es las bases tributarias, uno es el IGV, que mueve aproximadamente el 55 % de los tributos, otro es el Impuesto a la Renta que nos permite un ingreso por recaudación tributaria un 30 %. Y otros impuestos un 15%., el autor afirma que e futuro tributario en el Perú es la informalidad que indica un 55% y la evasión tributaria por falta de conciencia tributaria y conocimientos en aplicación en los pagos de los tributos.

Las actividades que hace la Sunat no es suficiente neutralizar la carencia de cultura tributaria que hay en la ciudad debida a la evasión, informalidad, la corrupción que son incontrolables.

Es de mucha necesidad que se aplique una cultura tributaria responsable que comprometa con la educación.

Miranda (2019).El no cumplimiento de los pagos tributarios es recurrente en todos los países pero con mayor énfasis en los países subdesarrollados, no tienen cultura tributaria, el sistema tributario no es adecuado trayendo problemas a la sociedad, en nuestro hay un evidente evasión tributaria en la mayoría de sectores económicos.

Se realizó una investigación con muestra de 20 comerciantes dieron como resultados la carencia de conocimientos tributarios repercutiendo en la evasión

tributaria por parte de los comerciantes, ya que la ausencia de ingresos tributarios no permite al estado en crecer económicamente para el bienestar del país.

La mala aplicación de del régimen tributario implica el cierre de establecimientos, suspensión, el estado de actuar de manera transparente donde el contribuyente se sienta con la seguridad, que lo que aporta va a ser de beneficio de ellos mismos.

Es importante que el contribuyente conozca la normatividad y sus obligaciones tributarias.

Al respecto Camacho y Patarroyo (2017) "Cultura Tributario en Colombia" . su propósito fue observar el rasgo de la persona a contribuir ante una educación tributaria, se puede afirmar de este estudio que fue que nos permitió generar hipótesis generando variables a través sesiones entrevistas, no fue equilibrada en el estudio de una población. Se usó, para este estudio distinta documentación de asesoría como herramienta en la recopilación de datos.

En los resultados que se obtuvieron nos evidencian los hechos y metodología para que el contribuyente y el estado puedan desarrollar su entendimiento tributario.

También la valuaciones que se realicen y se ejecuten en las reformas tributarias son importantes para que la persona a contribuir disminuya de a pocos su informalidad.

La persona a contribuir no pudo demostrar el incumplimiento de sus tributos a pagar, aduciendo que dicha contribución no es bien administrada y por lo cual no que permite que el país progrese en la parte económica y social.

De igual manera, Zambrano (2015) nos dice: sobre la incidencia en la recaudación de impuestos la Cultura tributaria.

En los resultados se observaron después de emplear la recopilación los informes que dio como resultado respuestas a las finalidades específicos formulados en la investigación

Se aplicó, un listado de comparación creada con seis elementos, en la cual se describió la situación económica del municipio de San Diego.

Enseguida se conocieron las causas influyen en la conciencia tributaria del contribuyente en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias.

Para esto se hicieron dos cuestionarios unos con 11 preguntas que fue aplicada para los trabajadores del área de tesorería y otra con 20 preguntas aplicadas a contribuyentes que pagan impuesto predial.

Este estudio concluyo que la cultura tributaria está formado por aptitudes, y conocimientos conseguidos por personas de una sociedad en relación a la tributación con el cumplimiento de las leyes vigentes que dirigen el comportamiento de la persona en las obligaciones tributarias, quiere decir que esta conducta se debe ver como deber y no una obligación en cumplimiento de sus obligaciones tributarias

En el trabajo de Basurto (2015) afirma, la elaboración de estrategias para conocer la Cultura Tributaria.

Donde su objetivo fue de establecer las causas que limita la cultura tributaria con encuestas y como estas interfiere en el cumplimiento de su pago tributario, tratando de reforzar la educación tributaria atreves de la formalidad de sus negocios y cumplan con el pago de sus tributos y así incrementar la recaudación fiscal

Sin embargo Zamora, (2017), en su investigación manifiesta, Como repercute en la economía del país la evasión tributaria.

Cuyo objetivo fue determinar que tanto perjudica a la evasión tributaria en el ecuador.

La investigadora concluye: al analizar este problema que tanto afecta a la economía del

Ecuador desde el punto de vista tributario que viene perjudicando los ingresos a este país es muy significativo. Se establecen que las bases fundamentales cuando se evade el pago de tributos, radican en el constante cambio de las leyes y o reglas tributarias, así mismo la carencia de cultura tributaria y el riesgo de ser descubierto por parte de la administración tributaria, a no recibir los servicios apropiados conforme los tributos pagados y en varias ocasiones la gran dificultad de gestiones complejas para el cumplimientos de los pagos

Burga (2015) así mismo nos indica la falta de cultura tributaria implica el cumplimiento de obligaciones tributarias.

Este análisis tuvo como finalidad: que la empresas se comprometan en concurrir a la charlas informativas sobre la tributación su importancia y las sanciones que implica el no cumplimiento de estas por parte de la administración tributaria ya que teniendo estos conocimientos los contribuyentes van a tener una mejor planificación tributaria para cumplir en forma correcta su responsabilidades tributarias evitando así faltas tributarias.

Sus conclusiones fueron:

- a) No hay conciencia tributaria en el cumplimiento de sus pagos de tributos, en las empresas.
- b) La carencia de Concienciación de las personas a contribuir en los elementos culturales y éticos, origina que se cometa infracciones y sanciones en el aspecto tributario
- c) La mayoría de los contribuyentes buscan la informalidad por que aplican poca legitimidad al rol como recaudador del estado

Igualmente Visalot (2016) manifiesta como se ve, la administración municipal en relación con la aplicación de Cultura tributaria.

Este estudio se hizo de manera descriptivo correlacional, se estableció que hay una conexión expresiva en cuanto a lo administrativo y tributario.

Concluyo que la planeación administrativa no es adecuada porque se evidencia por el malestar de los pobladores en la falta de coordinación en las cobranzas efectuadas evidenciándose falta de conocimientos y de información por parte de los trabajadores

La organización también es inadecuada, ya que los contribuyentes perciben que no hay organización no coordinación por las actividades a desarrollar.

El control es inapropiado porque se ve no hay una buena supervisión y control en el desarrollo de las actividades, por un nivel bajo de conocimientos tributarios percibiendo las personas que están pagando de manera injustas sus impuestos.

Así mismo Rascon(2018) manifiesta, como incide la falta de cultura tributaria en la evasión de impuestos.

El objetivo principal de esta indagación era determinar si la cultura tributaria incidía en la evasión tributaria de las empresas de la ciudad de Caraz.

Fue de tipo descriptivo, aplicada, no experimental y transversal.

Se hizo con una técnica de análisis documental y un cuestionario, estuvo conformado por 75 personas administradores de la empresas de Caraz,.

Concluyendo que la cultura tributaria incidía en la evasión tributaria de la empresas de la ciudad de Caraz, el 54 % de los directivos indicaron que el nivel de conocimiento de los impuestos es muy baja, el 42%.26 indicaron que las empresas no aplican el procedimiento correcto para declarar sus impuestos, y el 59.02% indican que las empresas no poseen los conocimientos y las responsabilidad en el actuar tributario.

Al respecto, Taquire (2017). No dice como está, la recaudación de impuestos y la relación con la Cultura tributaria.

Su objetivo principal la relación que hay entre cultura tributaria y la recaudación municipal entre los comerciantes, se utilizó el método deductivo

Sus resultados fueron la falta de conocimiento de obligaciones tributarias sus derechos, y obligaciones, el poco conocimiento en la aplicación de su impuestos en bienestar de los contribuyentes.

De acuerdo con Elera (2018), indica el cumplimiento de sus obligaciones tributarias con incidencia de la cultura tributaria

El propósito de esta investigación es demostrar el grado de conciencia tributaria que implica el incumplimiento de pagos de impuestos de renta de tercera categoría que conlleva a la poca recaudación de impuestos

Se determinó que la recaudación de impuestos en los hospedajes es muy bajo significando que los propietarios no están concientizados en los pagos de sus tributos recurriendo a faltas, evadiendo los impuestos de acuerdo a ley

Esto se evidencio a que los dueños de los hoteles en su mayoría desconocen el propósito y destino de los tributos recaudados, la cual indica que la Administración tributaria no alcanza correctamente la información necesaria de la obligación de pagos impuestos para que de esta manera se culturice al contribuyente

La administración tributaria no está brindando correctamente y de manera eficiente la información tributaria trayendo como consecuencia la falta de conciencia tributaria de los contribuyentes.

Se hizo un análisis evidenciando una falta de cultura tributaria en lo ético y cultural ya que desconocen la importancia de regirse a la normas establecidas por parte de la administración tributaria en el pago correcto de sus impuestos y el beneficio que produce en la sociedad.

Además, Castillo (2016), afirma el efecto que tiene cumplir los contribuyentes con los pagos de tributos a través de la cultura tributaria.

El propósito era determinar el acatamiento de sus pagos tributarias utilizando método: aplicado-descriptivo en forma no experimental, se utilizó como recopilación de datos, encuestas y exámenes de datos la cual concluyo:

El bajo nivel de educación tributaria y la infracción de sus obligaciones tributarias, por lo tanto el nivel de conocimientos de normas tributarias hacen que incurra a no cumplir con el pago de sus tributos trayendo como consecuencia una conducta negativa en dichos contribuyentes de esta localidad.

Mientras que Baltazar (2016), ve como ha influido la cultura tributaria en los ingresos recaudados por el municipio de Moyobamba.

Este estudio concluyo en falta de pagos de sus impuestos de cumplimiento trayendo como consecuencia los bajos ingresos de impuestos en esta municipalidad

El autor concluye que la falta de pagos de tributos es una dificultad que tiene diversos distritos originadas por la falta de información sobre normas legales obligatorias del contribuyente omitiendo en la cancelación de sus obligaciones tributarias

A este respecto, Montes. (2015). Manifiesta como es en España la Responsabilidad social universitaria.

Su objetivo fue describir la responsabilidad social universitaria aplicando cuestionarios, y llegando a la conclusión. La Responsabilidad social surge como respuesta a su petición y pale social de las empresas

Se comenzó a tener a los grupos que socialmente pedían ser escuchados para que una empresa se considerada socialmente se debería llevar participaciones de responsabilidad social en forma eficiente e integrador en el aspecto medioambiental, social y económico

Por su parte, Arispe. (2016) indica, la interculturalidad y su relación con los estudiantes universitarios.

El Objetivo general era establecer la relación entre Responsabilidad Social Universitaria y la interacción de personas de estudiantes

Esta interacción tuvo como resultado la relación positiva entre estas dos variables y el cultural de los estudiantes

Siendo el vínculo de responsabilidad social y identificación cultural de los estudiantes se presentan los siguientes problemas:

¿Cuál es la relación que existe entre Cultura tributaria y la Responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo?

¿Existe un nivel de enseñanza en los estudiantes de una universidad de Trujillo, para el desarrollo de la cultura tributaria y responsabilidad social?

¿Con que frecuencia los docentes abordan temas sobre obligaciones tributarios y su responsabilidad sobre ellas a los estudiantes de una universidad de Trujillo?

¿Cuáles son las consecuencias al no desarrollar y fortalecer una Cultura Tributaria y el no cumplimiento obligaciones tributarias en los estudiantes de una universidad de Trujillo?

La hipótesis general que se ha tomado para este trabajo es como sigue:

Hi = Existe relación positiva y significativa entre Cultura Tributaria y Responsabilidad Social en los estudiantes de una Universidad Trujillo 2019.

Ho = No existe relación positiva y significativa entre Cultura Tributaria y Responsabilidad Social en los estudiantes de una Universidad Trujillo 2019.

Se han establecido las siguientes hipótesis específicas

H1 =Existe relación directa y significativa entre la dimensión Información Tributaria y la Responsabilidad Social en los estudiantes de una Universidad de Trujillo

H2 =Existe relación directa y significativa entre la dimensión Cumplimiento de Obligaciones Tributarias y la Responsabilidad Social en los estudiantes de una Universidad de Trujillo

Se propone como objetivo general el siguiente:

- Identificar la relación entre Cultura Tributaria y la responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Se establecen los objetivos específicos como sigue:

- Identificar el nivel de cultura tributaria que tienen los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.
- Identificar el nivel de la responsabilidad social que tienen los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.
- Establecer la relación entre la dimensión de la Información tributaria y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.
- Establecer la relación entre la dimensión del cumplimiento de Obligaciones Tributarias y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Esta investigación se hace con la finalidad de inculcar una adecuada cultura tributaria en los estudiantes de una universidad de Trujillo trayendo como consecuencia el no pago de sus tributos y la falta de responsabilidad para cumplirlas

Para la investigación se ha utilizado como instrumento la información y medición obteniendo datos para las dos variables

Estos instrumentos serán utilizados en futuras investigaciones como principios en las variables indicadas contribuyendo a la instrucción de estudios

La investigación se basa en la obligación de entender el porqué de la evasión tributaria y si de esto se da a la falta de cultura tributaria y responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo entendiéndose que los tributos son muy importantes el progreso de la región, la cual acceder a un plan de acciones que nos permitirá restablecer los problemas aparecidas en la falta de las variables mencionadas la presente investigación se justifica por Conveniencia Esta investigación se basa en la obligación de comprender el por qué la carencia de cultura tributaria y responsabilidad social en los alumnos de una universidad de Trujillo sabiendo que los tributos constituyen la parte más importante en el progreso de la región y el país.

Es apropiado esta investigación por que nos proporcionara crear un proyecto que nos permita restablecer los problemas ocasionados por estas variables.

Este estudio es importante porque propone soluciones frente a la evasión tributaria de la sociedad. El producto de la investigación contribuye con información adecuada para el estado para crear mayor cultura tributaria y de responsabilidad buscando el bienestar de la sociedad.

Las Implicancias prácticas de la investigación contribuirán en proponer formas de solución a los problemas que se vienen dando en las universidades de Trujillo. También ayudara para que los alumnos vean el destino y aplicación de sus tributos y las importantes que es cumplir con el pago de ellas.

También implica que a información dada al estado se dé una solución haciendo correctivas para evitar la evasión tributaria.

El valor teórico del estudio tiene justificación porque contribuye informando y construyendo teorías sobre cultura tributaria y su relación con responsabilidad social en los estudiantes

Con el entendimiento del tema se trata de hacer que los estudiantes se

comprometan con la responsabilidad y el pago de los tributos para que país crezca económicamente por el cambio de comportamiento

La investigación se justifica metodológica porque está sustentada en conocimientos existentes que forman el marco teórica utilizándose en la relación de cultura tributaria y responsabilidad social

Se implementara herramientas recolectadas de datos para analizar y medir e nivel de cultura tributaria y la falta de responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo.

El poco tiempo que se tiene para realizar esta investigación y asi como otros factores que puedan detener el desarrollo de dicha investigación

Para hacer esta investigación tenemos asesores especialistas en la preparación y desarrollo. Contamos con recursos económicos y materiales para llevar a cabo la investigación, considerándose viable.

Regalado (2015), los conocimientos tributarios es el comportamiento de las personas en el cumplimiento de sus deberes tributarias manifestándose en el cumplimiento y en la confianza de la ciudadanía con las leyes y su responsabilidad

Tiene el propósito de que el contribuyente tenga conciencia tributaria que no vea esto como una obligación sino como una responsabilidad para el desarrollo del país

Según (Real Académica Española, 2017),

En consecuencia la sociedad predomina y mantiene los hábitos, tradiciones, estil de vida y saber.

Cultura tributaria son el saber y e comportamiento de las personas en una determinada sociedad es aspecto tributarios relacionados con el pago de sus tributos teniendo como base la conciencia y la ética personal, respetando las normas y su responsabilidad ,

Roca (2008) sustenta que el saber de una persona de una sociedad tiene los

conocimientos de lo que es tributos cuál es su obligación y su responsabilidad de ello, un fenómeno se le observa tres dimensiones la que es gestión tributaria, responsabilidad social y la vida diaria

Según Rivera y Sojo (2002, p.16) Indica la relación del estado con la sociedad siendo perceptible a modificaciones económicas y políticas.

Esto nos indica una responsabilidad no solo del contribuyente el mejor desempeño del estado fomentando una mejor figura de los gravámenes a lo dicho por Pérez (2002)

La responsabilidad tributaria está comprendida por distintos componentes

Segundo: El pago voluntario que deben tener las personas respecto a sus impuestos s que haya una notificación o ratificación por el pago que debe cumplirse

Tercero: Pagando sus tributos beneficie a personas del. Según lo que señala

La cultura tributaria es importante, porque es un componente elemental para poder recaudar los impuestos de manera voluntaria por parte de los contribuyentes, donde el pago voluntario tiene que ser consistente para que el estado tenga mayor estabilidad para obtener una sociedad estable

Siendo las Obligaciones tributarias se relaciona entre el contribuyente y el administrador tributario para que se cumpla las leyes.

Los Tributos, es un pago o prestación que realiza al estado a los ciudadanos de un país con el fin de administrar y financiar sus actividades económicas

Los impuestos, todas aquellas cantidades que los ciudadanos tienen que pagar al estado porque una ley les obliga a ello.

La Contribución. Es el tributo que recibe el estado mediante aportaciones obligatorias y que se les exige a los ciudadanos para que el estado haga su función pública para el desarrollo de la ciudad.

Las tasas son contraprestaciones económicas que hace el consumidor cuando le prestan un servicio de parte del estado. La tasa no es tributo, sino la cancelación de un servicio por parte de una persona.

### **NOTA TÉCNICA**

En el presente estudio la variable de responsabilidad social se circunscribe a responsabilidad tributaria.

## II. MÉTODO

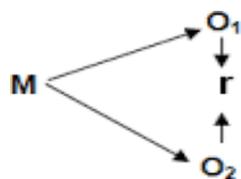
### 2.1 Tipo y diseño de investigación

De acuerdo al tipo, Montero y León (2007), este trabajo es parte de un estudio de diseño transversal que toma en cuenta encuestas que utilizan encuestas para detalles de grupo y que también se explican en un solo momento temporal.

La estructura del análisis es no real, puesto que no se realiza ninguna modificación de las variables, sino que solo se estudia en su contexto natural. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

De manera similar, este estudio es correlacional, ya que busca determinar la naturaleza, el perfil y las características de la población en el análisis considerado, así como el propósito de identificar el nivel de asociación o el nivel de conexión entre dos variables (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

En dónde:



*Figura 1. Diagrama de diseño correlacional.*

M: Muestra

O1: Observación de la variable cultura tributaria.

r: Relación entre variables.

O2: Observación de la variable responsabilidad social.

## 2.2. Operacionalización de Variables

Tabla 1 operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<i>Cultura Tributaria</i>	La cultura tributaria es comportamiento de las personas en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias manifestándose en el cumplimiento y en la confianza de la ciudadanía con las leyes y su responsabilidad Regalado (2015)	La variable de cultura tributaria será medido con un cuestionario de encuesta lickert.	Información Tributaria  Cumplimiento de obligaciones tributarias	-Conocimientos Tributarios -Actitud en sus pagos tributarios -Hábitos de pago de obligaciones tributarias  -Interiorización de pagos de sus impuestos -Cumplir voluntariamente con pagos impuestos -Cumple un nominal beneficio común para la sociedad	1,2,3,4,5,6,7,8,9,10  11,12,13,14,15,16	Intervalo Si = 3 Algo = 2 No = 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<i>Responsabilidad social</i>	Es la autoevaluación y la responsabilidad de cada persona en reaccionar ante la sociedad por alguna acción justa. (Navarro, 2006)	La variable de Responsabilidad Social será medida con un cuestionario de encuesta, y será medido en escala tipo lickert.	Formación académica socialmente responsable	-Enseñanza profesional responsable -Intervenciones Proyectos sociales -Obtención de conocimiento acerca de problemas sociales	1,2,3,4 5,6	Intervalo Si = 3 Algo = 2 No = 1

## 2.3. Población, muestra y muestreo

### 2.3.1. Población

La población estuvo conformado por 35 estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

### 2.3.2. Muestra

Para la conformación de la muestra se consideró a la totalidad de la población, debido a que se trataba de una población pequeña. Por lo mismo ascendió a 35 estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

### 2.3.3. Muestreo

La muestra fue seleccionada a partir de una muestra de probabilidades por conveniencia.

## 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Confiabilidad:

La confiabilidad se obtuvo mediante la aplicación de una prueba piloto a 20 estudiantes de una Universidad Privada Trujillo. Posteriormente se calculó el método de consistencia interna según el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de, 800, categorizado como una confiabilidad buena:

Tabla 1.

*Resultados del método de consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach del Cuestionario sobre Cultura Tributaria*

Resumen de procesamiento de casos				Alfa de Cronbach	N° de elementos
				,800	16
				N	%
Casos	Válido	20	100,0		
	Excluido	0	,0		
	Total	20	100,0		

*Nota:* La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## Confiabilidad

La confiabilidad se obtuvo mediante la aplicación de una prueba piloto a 20 estudiantes de una Universidad Privada Trujillo. Posteriormente se calculó el método de consistencia interna según el Alfa de Cronbach, cuyo valor fue de, 0,719 categorizada como una confiabilidad aceptable:

Tabla 2.

*Resultados del método de consistencia interna mediante el Alfa de Cronbach del Cuestionario sobre Responsabilidad Social*

Resumen de procesamiento de casos				Alfa de Cronbach	N° de elementos
		N	%		
Casos	Válido	20	100,0	,719	6
	Excluido	0	,0		
	Total	20	100,0		

*Nota:* La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

## 2.5 Procedimiento

En primer lugar se procedió con solicitar el permiso correspondiente a la Directora de Escuela de una Universidad de Trujillo, 2019, a quien se le explicó los propósitos de la investigación. En segundo lugar se aplicaron los instrumentos a los estudiantes de una Universidad de Trujillo, a quienes se les explicó los motivos de su aplicación, así como también se les garantizó el resguardo de sus identidades y de la información que brindaron. Los cuestionarios fueron aplicados a lo largo de dos semanas, para posteriormente, realizar su codificación y procesamiento de los datos.

## **2.6. Método de análisis de datos**

En primera instancia, se emparejaron los cuestionarios de acuerdo a cada evaluado, lo cual garantizó un correcto vaciado de los datos en el software Microsoft Excel, en el cual se elaboró la base de datos que posteriormente se exportó al software estadístico IBM SPSS. v. 25, con el objetivo de realizar el análisis descriptivo e inferencial.

De la estadística descriptiva se aplicaron las frecuencias simples y absolutas, así como medidas porcentuales, para identificar el nivel de cada variable; en tanto que de la estadística inferencial, se aplicó en primer lugar la prueba de normalidad Shapiro-Wilk ( $W$ ), con el fin de verificar la distribución de los datos. Por hallarse una distribución no normal, se aplicó el coeficiente de correlación rho de Spearman, con el objetivo de determinar las correlaciones entre las variables y sus dimensiones.

## **2.7. Aspectos éticos**

En esta investigación se consideró como elemento ético la para la presente Investigación, se

Consideraron como aspectos éticos la confidencialidad en la información Recaudada, así como

La autorización de los estudiantes, respetándose los procedimientos, métodos y estadístico que

Garantiza la veracidad de los datos.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Estadística descriptiva

Objetivo general: Identificar la relación entre Cultura Tributaria y la responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.1.

*Relación entre Cultura Tributaria y la responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.*

		CULTURA_TRIBUTARIA
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD_SOCIAL	,851**
	Coeficiente de correlación	
	Sig. (bilateral)	0.000
	N	35

*Nota: \*\*.* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 3.1 se refleja un coeficiente de correlación fuerte positiva la cual nos indica que existe una correlación muy alta ( $\rho=0,851$ ). Por consiguiente, se enfatiza que hay una buena cultura tributaria en los estudiantes con el cumplimiento de sus obligaciones tributarios sociales dando como resultado el alto impacto de responsabilidad social generando grandes cambios significativos en la sociedad fortaleciendo más los valores íntegros, y sociales en el desarrollo para una buena sociedad.

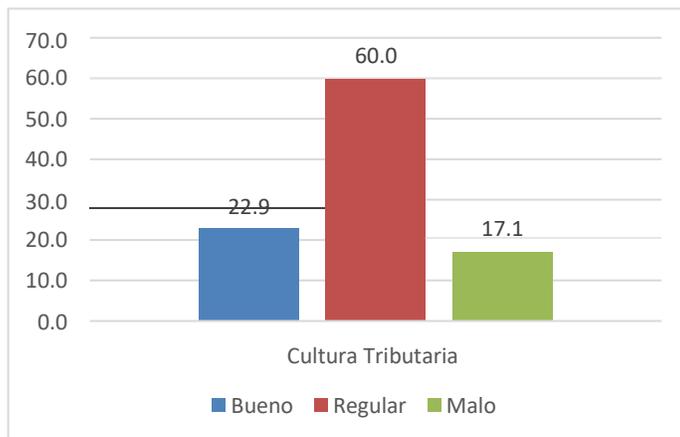
Objetivo específico: Identificar el nivel de cultura tributaria que tienen los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.2.

*Nivel de cultura tributaria que tienen los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.*

Cultura Tributaria		
	N	%
Bueno	8	22.9
Regular	21	60.0
Malo	6	17.1
TOTAL	35	100

*Nota:* Cuestionario sobre cultura tributaria aplicado a los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019



En la tabla 3.2. Se puede ver los resultados de la cultura tributaria, en donde la variable, nos dio un nivel bueno de un 22.9 % de los estudiantes, un nivel regular de 60.0 % y un nivel malo al 17.1%. Siendo así, se precisa en relación con los estudiantes universitarios, una regular conducta y concientización de sus obligaciones tributarias que se basan en los valores éticos del contribuyente y su responsabilidad como ciudadano respetando las leyes dadas por la administración tributaria.

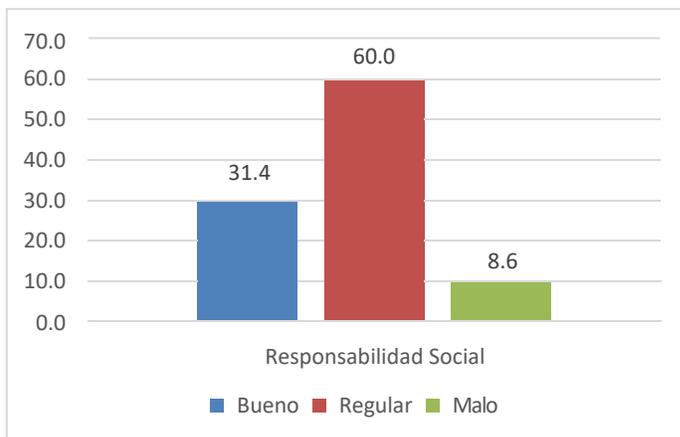
Objetivo específico: Identificar el nivel de la responsabilidad social que tienen los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.3.

*Nivel de la responsabilidad social que tienen los estudiantes de una universidad Trujillo, 2019.*

Responsabilidad Social		
	N	%
Bueno	11	31.4
Regular	21	60.0
Malo	3	8.6
TOTAL	35	100

*Nota:* Cuestionario sobre responsabilidad social aplicado a los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.



En la tabla 3.3 se evidencia de acuerdo a los resultados de la variable Responsabilidad Social un nivel bueno de 31.% respecto a los estudiantes universitarios, un nivel regular de 60.0% y un nivel malo de 8.6 %. De esta manera se interpreta que se está promoviendo el desarrollo óptimo de la conducta ética tributaria social de la misma.

Objetivo específico: Establecer la relación entre la dimensión de la Información tributaria y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.4.

*Relación entre la dimensión de la Información tributaria y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.*

		Inform_Tributaria	
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD_SOCIAL	Coefficiente de correlación	,866**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	35

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En la Tabla 3.4 se refleja un coeficiente de correlación fuerte positiva la cual nos muestra que existe una correlación muy alta ( $\rho=0,866$ ). Por lo tanto, se enfatiza que hay una buena doctrina tributaria en los estudiantes la universidad con las Informaciones tributarias sociales generando como resultado el alto grado impacto en la transformación de una buena sociedad creando estudiantes con un compromiso común para crear un buen estado.

Objetivo específico: Establecer la relación entre la dimensión del cumplimiento de Obligaciones Tributarias y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.

Tabla 3.5.

*Relación entre la dimensión del cumplimiento de Obligaciones Tributarias y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.*

		Cumplimiento_Obligaciones_Tributarias	
Rho de Spearman	RESPONSABILIDAD_SOCIAL	Coeficiente de correlación	0.332
		Sig. (bilateral)	0.05
		N	35

En la Tabla 3.5 se refleja un coeficiente de correlación débil negativa la cual nos muestra que existe una correlación baja ( $\rho=0,332$ ). Por lo tanto, se precisa un bajo nivel en la conciencia tributaria con las obligaciones sociales con el estado, motivo por el cual se propone mecanismos de control para fomentar el desarrollo con el cumplimiento tributario hacia los estudiantes universitarios.

#### IV. DISCUSIÓN

Según el objetivo general “Identificar la relación entre Cultura Tributaria y la responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.” Los resultados mostrados en la tabla 3.1 muestran que se refleja un coeficiente de correlación fuerte positiva la cual nos muestra que existe una correlación muy alta ( $\rho=0,851$ ).

Por consiguiente, se enfatiza que hay una buena cultura tributaria en los estudiantes en cumplir de los deberes tributarios sociales dando como resultado el alto impacto de responsabilidad social generando grandes cambios significativos en la sociedad fortaleciendo la honestidad, lo moral, justos y sociales en el desarrollo para una sociedad saludable.

Datos que al ser comparados con lo encontrado por Zamora, (2017) Quien concluyo que las causas fundamentales de la evasión tributaria radican en el constante cambio de las leyes y o normas tributarias, así mismo la falta de conocimientos tributaria y el poco riesgo en la detección por la administración, al no percibir servicios adecuados acorde de tributos que se paga y en muchas ocasiones a la gran complejidad de trámites burocráticos para la realización de dichos pagos

Castillo (2016) El propósito era determinar el acatamiento de sus pagos tributarios utilizando método: aplicado-descriptivo en forma no experimental, se utilizó como recopilación de datos, encuestas y exámenes de datos la cual concluyo:

El bajo nivel de conocimientos tributarios y la infracción de sus obligaciones tributarias, por lo tanto el nivel de conocimientos de normas tributarias hacen que incurra a no cumplir con el pago de sus tributos trayendo como consecuencia una conducta negativa en dichos contribuyentes de esta localidad

Con estos resultados se afirma que hay una buena cultura tributaria en los estudiantes con el cumplimiento de los deberes tributarios sociales dando como resultado el alto impacto de responsabilidad social generando grandes cambios

significativos en la sociedad fortaleciendo más los valores morales, éticos y sociales en el desarrollo para una sociedad saludable.

Los autores antiguos señalan que las personas con las que se trabajó tienen pobre conocimiento de educación tributaria por la cual no tiene el hábito de pagar sus impuestos y sus actitudes por el cumplimiento de la obligación es tributarias no son la correcta. Roca(2008)

Según su objetivo específico, Identificar el nivel de cultura tributaria que tienen los estudiantes de una universidad privada Trujillo, 2019.

En la tabla 3.2. Se puede ver los resultados de la cultura tributaria, en donde la variable, nos dio un nivel bueno de un 22.9 % de los estudiantes, un nivel regular de 60.0 % y un nivel malo al 17.1%. Siendo así, se precisa en relación con los estudiantes universitarios, una regular conducta y concientización de las obligaciones tributarias respaldadas por los valores éticos y morales y con una gran responsabilidad ciudadana respetando las leyes.

Por ello, Burga, M.(2014) concluyo que la falta de una educación adecuada y conciencia tributaria se ve el incumplimiento del pago de sus obligaciones tributarias por falta de responsabilidad, ética en su formación como persona permitiendo sanciones fiscales y ello estos contribuyentes siempre están en la informalidad por que no creen en el correcto rol de la administración tributaria, con esto se deduce que los alumnos universitarios con bases de cultura tributaria realizan un regular comportamiento y conciencia tributaria que se basa atreves de d la confianza y la reafirmación y formación de su ética como persona.

Según (Real Académica Española, 2017).En efecto, la sociedad prevalece y conserva las costumbres, tradiciones, modos de vida, conocimientos, etc. Y estas son puestas en práctica frente a la sociedad y enseñar a los futuros integrantes de estas; siendo de ésta forma la sociedad similar a la cultura.

Describiendo el objetivo específico, el nivel de la responsabilidad social que tienen los estudiantes de una universidad privada Trujillo, 2019.

En la tabla 3.3 se evidencia de acuerdo a los resultados de la variable Responsabilidad Social un nivel bueno de 31.% respecto a los estudiantes universitarios, un nivel regular de 60.0% y un nivel malo de 8.6 %. De esta manera se interpreta que se está promoviendo el desarrollo óptimo de la conducta ética tributaria social de la misma.

Datos al ser comparados, Arispe (2016). Se evidencio positivamente la responsabilidad social y el nivel cultural entre los estudiantes por que reciben ellos información oportuna acerca en educación tributaria, ética, formándose como personas en cumplir con sus obligaciones tributarias.

Sanchez (2018) La Responsabilidad Social y el Voluntariado Universitario, Actualmente se plantea en las universidades una responsabilidad social como una formación integral para los estudiantes, actuando de manera estratégica su formación profesional como la ética dentro se de funciones como la docencia, investigación, extensión universitaria y proyección social, favoreciendo al estudiante con el compromiso, cooperación y soluciones a los problemas de la sociedad

Según el objetivo se establece la relación entre la dimensión de la Información tributaria y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad privada Trujillo, 2019.

En la Tabla 3.4 se refleja un coeficiente de correlación fuerte positiva la cual nos muestra que existe una correlación muy alta ( $\rho=0,866$ ). Por lo tanto, se enfatiza que hay una buena doctrina tributaria en los estudiantes la universidad con las Informaciones tributarias sociales generando como resultado el alto grado impacto incidir a la transformación de una realidad social, formando estudiantes de compromiso social de oportunidades y calidad de vida. Datos que al ser comparado con lo encontrado por Visalot (2016). Concluyo que la planeación administrativa no es adecuada por que se evidencia por el malestar de los pobladores en la falta de coordinación en las cobranzas efectuadas evidenciándose falta de conocimientos y de información por parte de los trabajadores.

Con estos resultados se afirma que hay una buena doctrina tributaria en los estudiantes con la información suficiente para la transformación de una realidad social además Rivera y Sojo (2002, p.16) nos indica para que haya un variación económica y política favorable, tiene haber una relación mutua entre el ciudadano y el estado que genere responsabilidad en ambas partes donde el contribuyente cumpla con sus obligaciones tributarias y estado aplicar bien los recursos recaudados fomentando una buena imagen de los impuestos.

La buena aplicación de cumplimiento de obligaciones tributarias se debe hacer e informar al contribuyente para que tenga una buena cultura tributaria y vea la transparencia en la aplicación de lo recaudado por parte del estado.

Estableciendo el objetivo, la relación entre la dimensión del cumplimiento de Obligaciones Tributarias y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad privada Trujillo, 2019.

En la Tabla 3.5 se refleja un coeficiente de correlación débil negativa la cual nos muestra que existe una correlación baja ( $\rho=0,332$ ). Por lo tanto, se precisa un bajo nivel en la conciencia tributaria con las obligaciones sociales con el estado, motivo por el cual se propone mecanismos de control para fomentar el desarrollo con el cumplimiento tributario hacia los estudiantes universitarios.

Núñez (2017). En México nos habla sobre los pagos de contribuciones que se realizan los contribuyentes en todo el mundo, es tan importante porque con ellos el estado pueden reinvertir ese dinero y convertirlos en obras de carácter social, y de seguridad para tener un país con educación y seguro; así mismo los mexicanos tenían unas fuentes de ingreso a través del petróleo los cuales decidieron a afrontar los gastos y en los cuales el usuario no tenía que aportar mucho como tributos municipales.

Regalado (2015), La cultura tributaria es comportamiento de las personas en el cumplimiento de sus deberes tributarias manifestándose en el cumplimiento y en la confianza de la ciudadanía con las leyes y su responsabilidad

Tiene el propósito de que el contribuyente tenga conciencia tributaria que no vea esto como una obligación sino como una responsabilidad para el desarrollo del país

## V. CONCLUSIONES

Se determinó un coeficiente de correlación fuerte positiva la cual nos muestra que existe una correlación muy alta ( $\rho=0,851$ ). Por consiguiente, se enfatiza que hay una buena cultura tributaria en los estudiantes con el cumplimiento de los deberes tributarios sociales dando como resultado el alto impacto de responsabilidad social generando grandes cambios significativos en la sociedad fortaleciendo más los valores morales, éticos y sociales en el desarrollo para una sociedad saludable.

En la tabla 3.2. Se puede ver los resultados de la cultura tributaria, en donde la variable, nos dio un nivel bueno de un 22.9 % de los estudiantes, un nivel regular de 60.0 % y un nivel malo al 17.1%. Siendo así, se precisa en relación con los estudiantes universitarios, una conducta de concientización de las obligaciones tributarios con base en la confianza, la razón y los valores éticos y una responsabilidad por parte del ciudadano repetando las leyes.

En la tabla 3.3 se evidencia de acuerdo a los resultados de la variable Responsabilidad Social un nivel bueno de 31.% respecto a los estudiantes universitarios, un nivel regular de 60.0% y un nivel malo de 8.6 %. De esta manera se interpreta que se está promoviendo el desarrollo óptimo de la conducta ética tributaria social de la misma.

En la Tabla 3.4 se refleja un coeficiente de correlación fuerte positiva la cual nos muestra que existe una correlación muy alta ( $\rho=0,866$ ). Por lo tanto, se enfatiza que hay una buena doctrina tributaria en los estudiantes la universidad con las Informaciones tributarias sociales generando como resultado el alto grado impacto incidir a la transformación de una realidad social, formando estudiantes de compromiso social de oportunidades y calidad de vida.

En la Tabla 3.5 se refleja un coeficiente de correlación débil negativa la cual nos muestra que existe una correlación baja ( $\rho=0,332$ ). Por lo tanto, se precisa un bajo nivel en la conciencia tributaria con las obligaciones sociales con el estado, motivo por el cual se propone mecanismos de control para fomentar el desarrollo con el cumplimiento tributario hacia los estudiantes universitarios.

## VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer reflexionar por intermedio de charlas de orientación a los alumnos sobre los resultados dañinos que resulta de la evasión fiscal y la falta de conciencia sobre estas que trae como consecuencia la carencia de recaudación tributaria al estado.

La administración tributaria debe capacitar a profesores especialmente de la escuela primaria enseñándoles que cosa es tributo para que sirva, como se utiliza y el porqué de su aporte beneficia al desarrollo del estado.

Crear conciencia tributaria en los pequeños es formar una sociedad de líderes en nuestra sociedad, también sería bueno impartir en las iglesias, así como se da a conocer los problemas que trae la droga, el alcoholismo, el sexo y diversas cosas, también dar a conocer, cuales son los valores sociales, como es que un estado crece a través de que lo hace, que es contribuir.

Si hacemos que las familias obtengan estos conocimientos, tendremos una solidez para el logro de lo que es conciencia tributaria. La importancia que tienen las universidades es importante no solo en las carreras de contabilidad o derecho es dar a conocer o crear una cultura tributaria y su responsabilidad en cumplirla, ya que en otras profesiones como por ejemplo, los médicos, psicólogos, ingenieros no pagan sus impuestos, porque en la universidad no les inculcaron en ellos conciencia tributaria y no les dieron y hicieron conocer la importancia y para qué sirve la contribución que se realiza a través del pago de sus impuestos.

Los medios de comunicación no ayudan mucho, ya que debería haber un espacio para dar a conocer acerca de los tributos, lo que es cultura tributaria, lo que es responsabilidad social, y lo mucho que han crecido otras sociedades cumpliendo con sus pagos de tributos.

EEUU el nivel de evasión de impuestos es aproximadamente un 5% considerando que es un país grande. Siendo nosotros un país pequeño deberíamos tener cero de evasión de impuestos, la televisión ayudaría muchísimo informando los valores tributarios.

## ANEXOS

### ANEXO 01

#### Instrumentos para la recolección de datos

A continuación, se presenta el cuestionario anónimo con las distintas preguntas formuladas, Lea usted cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que usted considere refleja mejor su situación, marcando con una "X" la respuesta que corresponda.

#### CUESTIONARIO DE CULTURA TRIBUTARIA

N°				
	INFORMACIÓN TRIBUTARIA	SI	ALGO	NO
1	¿Cree Ud. que uno de los obstáculos de nuestra sociedad sea el conocimientos sobre el concepto de cultura tributaria?			
2	¿Usted Cree que la administración tributaria debería promover más el significado de la educación tributaria?			
3	¿Cree Ud. que la poca noción de lo que la cultura tributaria se debe a la poca comunicación que da la SUNAT?			
4	¿Usted cree que la poca disposición del pago de los persona a contribuir se deba a la poca divulgación de lo que es cultura tributaria?			
5	¿Conoce Ud. sobre las utilidades tributarias que propone administración tributaria hacia el tributario?			
6	¿Tiene conocimiento sobre las obras públicas realizadas por el pago de sus impuestos?			
7	¿Conoce Ud. de resoluciones impartidas por la administración tributaria para presentar reclamos?			

8	¿Conoce Ud. sus derechos y obligaciones ante una fiscalización?			
9	¿Conoce Ud. el procedimiento administrativo que sigue la administración tributaria ante la evasión de impuestos?			
10	¿Sabe Ud. que ante resoluciones por parte de la administración tributaria puede presentar reclamación ante estos recursos?			
	<b>CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>			
11	¿Si a Ud. lo fiscalizan conoce sus derechos y obligaciones?			
12	¿La administración tributaria le ha fiscalizado alguna vez y Ud. ha presentado su reclamo?			
13	¿Conoce Ud. que tiene que presentar medios probatorios ante alguna reclamación al tribunal fiscal?			
14	¿Sabe Ud. que si no sigue un correcto proceder en cumplimiento del pago de sus impuestos puede ser fiscalizado?			
15	¿Conoce Ud., el régimen de gradualidad que beneficie al contribuyente después de una infracción tributaria.			
16	¿Es asesorado correctamente como contribuyente en sus obligaciones tributarias para evitar sanciones?			

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

N°				
	<b>FORMACIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE</b>	<b>SI</b>	<b>ALGO</b>	<b>NO</b>
1	¿Conoce Ud. que es responsabilidad social?			
2	Contribuye en tareas pedagógicas de indagación, actividades, valorando la responsabilidad			
3	¿Negocia, planea, realiza y justifica un programa social en conjunto?			
4	¿Ud. participa de planes de desarrollo con colaboración de personas no universitaria para solución de algún problema social, como parte de su carrera de estudios?			
5	¿Conoce Ud. las experiencias de obstáculos de pobreza y diferencia cultural de su localidad?			
6	¿Participa en Ud. en movimientos culturales que no encuentran diferencias sociales entre sus participantes?			

## ANEXO N° 02 : MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA

**TÍTULO:** “Cultura Tributaria y Responsabilidad Social en los Estudiantes de una Universidad de Trujillo -2019”

**AUTORA:** Augusto Nicolas Pongo Mendo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				SI	ALGO	NO	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta						
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No					
<b>CULTURATRIBUTARIA</b> es una conducta manifestada en el cumplimiento permanente de los deberes tributarios con base en la razón, la confianza y la afirmación de los valores de ética personal, respeto a la ley, responsabilidad ciudadana y solidaridad social de todos.	Información tributaria	-Conocimientos en temas tributarios -Actitud en sus obligaciones -Hábitos de pago de impuestos	1.- ¿Cree Ud. que uno de los obstáculos de nuestra sociedad son los conocimientos sobre el concepto de cultura tributaria?																
			2.- ¿Usted Cree que la administración tributaria debería promover más el significado de lo que es educación tributaria?																
			3.- ¿Cree Ud. que la poca noción de lo que la cultura tributaria se debe a la poca comunicación que da la SUNAT?																
			4.- ¿Usted cree que la poca disposición del pago de los persona a contribuir se deba a la poca divulgación de lo que es cultura tributaria?																
			5.- ¿Conoce Ud. sobre las utilidades tributarias que propone administración tributaria hacia el contribuyente?																

		6.- ¿Tiene conocimiento sobre las obras públicas realizadas por el pago de sus impuestos?																		
		7.- ¿Conoce Ud. de resoluciones impartidas por la administración tributaria para presentar reclamos?																		
		8.- ¿Conoce Ud. sus derechos y obligaciones ante una fiscalización?																		
		9.- ¿Conoce Ud. el procedimiento administrativo que sigue la administración tributaria ante la evasión de impuestos?																		
		10.- ¿Sabe Ud. que ante resoluciones por parte de la administración tributaria puede presentar reclamación ante estos recursos?																		
	Cumplimiento Obligaciones tributarias	-Interiorización de pagos de sus impuestos -Cumplir voluntariamente con pagos impuestos -Cumple un nominal beneficio común para la sociedad	11.- ¿Si a Ud. lo fiscalizan conoce sus derechos y obligaciones?																	
12.- ¿La administración tributaria le ha fiscalizado alguna vez y Ud. ha presentado su reclamo?																				
13.- ¿Conoce Ud. que tiene que presentar medios probatorios ante alguna reclamación al tribunal Fiscal?																				
14.- ¿Sabe Ud. que si no sigue un correcto proceder en cumplimiento del pago de sus impuestos puede ser																				

			fiscalizado?												
			15.- ¿Conoce Ud., el régimen de gradualidad que beneficie al contribuyente después de una infracción tributaria.												
			16.- ¿Es asesorado correctamente como contribuyente en sus obligaciones tributarias para evitar sanciones?												

**ANEXO N° 03: MATRIZ DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**TÍTULO:** “Cultura Tributaria y Responsabilidad Social en los Estudiantes de una Universidad de Trujillo -2019”

**AUTORA:** Augusto Nicolás Pongo Mendo

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIONES			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y RECOMENDACIONES				
				SI	ALGO	NO	Relación entre la variable y la dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y el ítems		Relación entre el ítems y la opción de respuesta						
							Si	No	Si	No	Si	No	Si	No					
<b>RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> Es la capacidad y obligación de cada persona, de responder ante La Sociedad por acciones u omisiones	Formación académica socialmente responsable	-Formación profesional responsable  -Participación en Proyectos sociales  -Adquisición de conocimiento acerca de problemas	1.- ¿Conoce Ud. que es responsabilidad social?																
			2.- Contribuye en tareas pedagógicas de indagación, actividades, valorando la responsabilidad																
			3.- ¿Negocia, planea, realiza y justifica un programa social en conjunto?																
			4.- ¿Ud. participa de planes de desarrollo con colaboración de personas no universitaria para solución de algún problema social, como parte de su carrera de estudios?																
			5.- ¿Conoce Ud. las experiencias de obstáculos de pobreza y diferencia cultural de su localidad?																
			6.- ¿Participa en Ud. en movimientos culturales que no encuentran diferencias sociales entre sus participantes?																

### ANEXO N° 04: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICE DE VALORACIÓN
<p><b>PROBLEMA GENERAL</b></p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre Cultura tributaria y la Responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b></p> <p>Determinar la relación entre Cultura Tributaria y la responsabilidad social en los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>-Describir el nivel de cultura tributaria que tienen los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.</p> <p>-Describir el nivel de la responsabilidad social que tienen los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.</p> <p>-Establecer la</p>	<p><b>HIPÓTESIS GENERAL</b></p> <p>Hi = Existe relación positiva y significativa entre Cultura Tributaria y Responsabilidad Social en los estudiantes de una Universidad Trujillo 2019</p> <p>Ho = No existe relación positiva y significativa entre Cultura Tributaria y Responsabilidad Social en los estudiantes de una Universidad Trujillo 2019.</p> <p><b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b></p> <p>H1 =Existe relación directa y significativa entre la dimensión Información Tributaria y la Responsabilidad Social en los</p>	<p>Cultura Tributaria</p>	<p>Información Tributaria</p> <p>Cumplimiento Obligaciones tributaria</p>	<p>Conocimientos en temas tributarios</p> <p>-Actitud en sus obligaciones</p> <p>-Hábitos de pago de impuestos</p> <p>-Interiorización de pagos de sus impuestos</p> <p>-Cumplir voluntariamente con pagos impuestos</p> <p>-Cumple un nominal beneficio común para la sociedad</p>	<p>Intervalo</p>

	<p>relación entre la dimensión de la Información tributaria y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.</p> <p>-Establecer la relación entre la dimensión del cumplimiento de Obligaciones Tributarias y la responsabilidad social de los estudiantes de una universidad de Trujillo, 2019.</p>	<p>estudiantes de una Universidad de Trujillo</p> <p>H2 =Existe relación directa y significativa entre la dimensión Cumplimiento de Obligaciones Tributarias y la Responsabilidad Social en los estudiantes de una Universidad de Trujillo</p>	<p>Responsabilidad Social</p>	<p>Formación académica socialmente responsable</p>	<p>-Formación profesional responsable</p> <p>-Participación en Proyectos sociales</p> <p>-Adquisición de conocimiento acerca de problemas sociales</p>	
--	--	--	-------------------------------	--	--	--

**ANEXO N° 05 TABULACIÓN DE DATOS BASE DE DATOS D LA VARIABLE CULTURA TRIBUTARIA EN ESTUDIANTES  
DE UNA UNIVERSIDAD EN TRUJILLO**

ALUMNO	INFORMACIÓN TRIBUTARIA										SUB TOTAL	NIVELES	CUMPLIMIENTO OBLIGACIONES TRIBUTARIAS						SUB TOTAL	NIVELES	VARIABLE 1	
	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	C10			C11	C12	C13	C14	C15	C16			TOTAL	NIVELES
1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	18	Regular	2	0	2	2	2	2	10	Regular	28	Regular
2	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	18	Regular	1	2	2	2	1	2	10	Regular	28	Regular
3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	19	Regular	1	0	1	2	1	2	7	Malo	26	Malo
4	1	2	3	2	2	2	2	2	0	1	17	Regular	3	0	1	2	2	2	10	Regular	27	Regular
5	2	2	2	3	2	1	3	2	0	2	19	Regular	3	2	2	3	2	2	14	Regular	33	Regular
6	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	25	Bueno	3	3	1	3	2	2	14	Regular	39	Bueno
7	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26	Bueno	3	3	2	3	2	3	16	Bueno	42	Bueno
8	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	18	Regular	3	3	2	3	2	3	16	Bueno	34	Regular
9	2	3	1	3	2	1	2	2	0	1	17	Regular	3	3	1	2	2	3	14	Regular	31	Regular
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30	Bueno	3	3	1	3	2	3	15	Bueno	45	Bueno
11	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	26	Bueno	3	3	2	2	2	3	15	Bueno	41	Bueno
12	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	20	Regular	3	3	2	2	2	3	15	Bueno	35	Regular
13	2	2	1	2	2	3	2	1	2	0	17	Regular	3	2	3	3	3	3	17	Bueno	34	Regular
14	2	2	2	3	2	1	3	2	0	2	19	Regular	3	2	2	2	2	2	13	Regular	32	Regular
15	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	25	Bueno	2	3	2	2	3	2	14	Regular	39	Bueno
16	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26	Bueno	3	2	1	2	3	2	13	Regular	39	Bueno
17	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	18	Regular	0	2	1	0	3	2	8	Malo	26	Malo
18	1	2	3	3	2	2	1	0	0	3	17	Regular	3	2	2	0	3	2	12	Regular	29	Regular

19	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	25	Bueno	2	3	3	0	2	2	12	Regular	37	Regular
20	0	2	1	2	2	1	2	1	0	2	13	Malo	2	2	2	2	2	2	12	Regular	25	Malo
21	2	2	2	3	2	2	1	2	0	2	18	Regular	2	2	2	2	2	2	12	Regular	30	Regular
22	2	2	1	3	2	2	2	1	0	2	17	Regular	2	2	1	2	2	1	10	Regular	27	Regular
23	0	2	1	2	2	2	2	2	0	2	15	Malo	2	0	2	2	2	2	10	Regular	25	Malo
24	2	2	2	3	2	1	3	2	0	2	19	Regular	2	0	2	2	1	2	9	Malo	28	Regular
25	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	25	Bueno	3	2	2	0	1	1	9	Malo	34	Regular
26	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26	Bueno	3	3	3	3	3	3	18	Bueno	44	Bueno
27	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	18	Regular	3	3	3	3	3	3	18	Bueno	36	Regular
28	2	2	2	2	2	2	2	2	0	2	18	Regular	3	1	2	3	2	2	13	Regular	31	Regular
29	0	2	2	2	2	0	2	1	0	0	11	Malo	2	1	2	3	2	1	11	Regular	22	Malo
30	2	2	0	2	2	2	1	1	0	0	12	Malo	2	3	2	3	3	3	16	Bueno	28	Regular
31	2	2	2	3	2	1	3	2	0	2	19	Regular	2	2	2	2	1	2	11	Regular	30	Regular
32	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	25	Bueno	2	2	2	3	1	2	12	Regular	37	Regular
33	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	26	Bueno	2	3	2	2	1	2	12	Regular	38	Bueno
34	2	3	1	2	2	2	1	2	1	2	18	Regular	2	0	2	2	0	2	8	Malo	26	Malo
35	2	2	2	2	2	2	2	1	2	0	17	Regular	2	2	2	2	1	2	11	Regular	28	Regular
												<b>Bueno</b>	<b>11</b>						<b>Bueno</b>	<b>9</b>	<b>Bueno</b>	<b>8</b>
												<b>Regular</b>	<b>20</b>						<b>Regular</b>	<b>21</b>	<b>Regular</b>	<b>21</b>
												<b>Malo</b>	<b>4</b>						<b>Malo</b>	<b>5</b>	<b>Malo</b>	<b>6</b>
												<b>35</b>							<b>35</b>			<b>35</b>

ANEXO N° 06 TABULACIÓN DE DATOS

BASE DE DATOS DE LA VARIABLE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD EN TRUJILLO -2019

ALUMNO	FORMACIÓN ECONÓMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE						TOTAL	NIVEL
	R1	R2	R3	R4	R5	R6		
1	2	2	2	2	2	1	11	Regular
2	2	2	2	2	2	2	12	Regular
3	2	2	2	2	2	2	12	Regular
4	1	2	3	2	2	2	12	Regular
5	2	2	2	3	2	1	12	Regular
6	2	3	3	3	2	2	15	Bueno
7	3	3	3	3	3	2	17	Bueno
8	2	3	1	2	2	2	12	Regular
9	2	3	1	3	2	1	12	Regular
10	3	3	3	3	3	3	18	Bueno
11	2	2	3	3	3	2	15	Bueno
12	2	2	2	2	2	3	13	Regular
13	2	2	1	2	2	3	12	Regular
14	2	2	2	3	2	1	12	Regular
15	2	3	3	3	2	2	15	Bueno
16	3	3	3	3	3	2	17	Bueno
17	2	3	1	2	2	2	12	Regular
18	1	2	3	3	2	2	13	Regular
19	2	2	2	3	3	3	15	Bueno
20	0	2	1	2	2	1	8	Malo
21	2	2	2	3	2	2	13	Regular
22	2	2	1	3	2	2	12	Regular
23	0	2	1	2	2	2	9	Malo
24	2	2	2	3	2	1	12	Regular
25	2	3	3	3	2	2	15	Bueno
26	3	3	3	3	3	2	17	Bueno
27	2	3	1	2	2	2	12	Regular
28	2	2	2	2	2	2	12	Regular
29	0	2	2	2	2	0	8	Malo
30	2	2	0	2	2	2	10	Regular
31	2	2	2	3	2	1	12	Regular
32	2	3	3	3	2	2	15	Bueno
33	3	3	3	3	3	2	17	Bueno
34	2	3	1	2	2	2	12	Regular
35	2	2	2	2	2	2	12	Regular
							<b>Bueno</b>	<b>11</b>
							<b>Regular</b>	<b>21</b>
							<b>Malo</b>	<b>3</b>
								<b>35</b>

## Pruebas de Normalidad

### Pruebas de normalidad de las Variables

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
CULTURA_TRIBUTARIA	0.956	35	0.170
RESPONSABILIDAD_SOCIAL	0.899	35	0.004

a. Corrección de significación de Lilliefors

## ANEXO N° 07 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE EXPERTO

### Pruebas de normalidad de las dimensiones de 1° variable y la 2° variable

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Información Tributaria	0.902	35	0.005
Cumplimiento Obligaciones _Tributarias	0.975	35	0.585
Formación Académica Socialmente Res	0.899	35	0.004

\*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

**ANEXO N° 03 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre Cultura Tributaria"

**OBJETIVO:** Evaluar la Cultura Tributaria de modo global y por dimensiones.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de una Universidad de Trujillo

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Tania Geovanna Polo López

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister

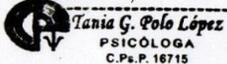
**COLEGIATURA:** 16715

**EXPERIENCIA COMO EVALUADOR:** Evaluación de instrumentos psicológicos - psicotécnicos.

**VALORACIÓN:**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo X	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------

**FIRMA DEL EVALUADOR**

**ANEXO N° 03 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre Cultura Tributaria"

**OBJETIVO:** Evaluar la Cultura Tributaria de modo global y por dimensiones.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de una Universidad de Trujillo

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Paz Castillo Lidia Regina

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister

**COLEGIATURA:** 26043

**EXPERIENCIA COMO EVALUADOR:** Evaluación de instrumentos pedagógicos

**VALORACIÓN:**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo X	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------

**FIRMA DEL EVALUADOR**



**ANEXO N° 03 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre Cultura Tributaria"

**OBJETIVO:** Evaluar la Cultura Tributaria de modo global y por dimensiones.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de una Universidad de Trujillo

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Namoc Sagástegui Bertha Jesús

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister

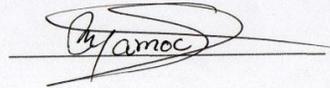
**COLEGIATURA:** 0285153

**EXPERIENCIA COMO EVALUADOR:** Evaluación de instrumentos pedagógicos

**VALORACIÓN:**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo X	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------

**FIRMA DEL EVALUADOR**



**ANEXO N° 05**

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre Responsabilidad Social"

**OBJETIVO:** Evaluar la Responsabilidad Social de modo global y por dimensiones.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de una Universidad de Trujillo

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Paz Castillo Lidia Regina

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister

**COLEGIATURA:** 260431

**EXPERIENCIA COMO EVALUADOR:** Evaluación de instrumentos pedagógicos.

**VALORACIÓN:**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo X	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------

**FIRMA DEL EVALUADOR**

  
\_\_\_\_\_

ANEXO N° 05

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre Responsabilidad Social"

**OBJETIVO:** Evaluar la Responsabilidad Social de modo global y por dimensiones.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de una Universidad de Trujillo

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Namos Sagástegui Bertha Jesús

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister

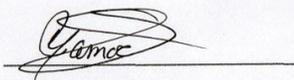
**COLEGIATURA:** 0285153

**EXPERIENCIA COMO EVALUADOR:** Evaluación de instrumentos pedagógicos

**VALORACIÓN:**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo X	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------

**FIRMA DEL EVALUADOR**



ANEXO N° 05

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** "Cuestionario sobre Responsabilidad Social"

**OBJETIVO:** Evaluar la Responsabilidad Social de modo global y por dimensiones.

**DIRIGIDO A:** Estudiantes de una Universidad de Trujillo

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:** Polo López, Tania

**GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:** Magister

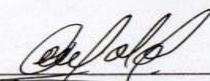
**COLEGIATURA:** 16715

**EXPERIENCIA COMO EVALUADOR:** Evaluar diversos test psicológicos - psicotécnicos para validez.

**VALORACIÓN:**

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo X	Totalmente de acuerdo
--------------------------	---------------	--------------------------------	-----------------	-----------------------

FIRMA DEL EVALUADOR

  
  
Tania G. Polo López  
PSICÓLOGA  
C.Ps.P. 16715