



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

“Valuación de existencias y su influencia en la información financiera en el
Grupo Comercial Vega, distrito de Comas, 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Torrejon Calderón, Francklin Arturo (ORCID: 0000-0002-7356-9324)

ASESOR:

Dr. García Céspedes, Ricardo (PhD) (ORCID: 0000-0001-6301-4950)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019

Dedicatoria

La presente Tesis va dirigido, en primera instancia a Dios por darme la vida de poder hacer lo que más me gusta, en segunda instancia a mis queridos padres por el apoyo constante moral y económico que sin ellos no hubiese podido lograrlo.

Agradezco a mi familia, tíos y primos por que en algún momento me motivaron a seguir adelante y no rendirme cuando alguna vez tropecé y en el que alguna vez pasé momentos difíciles en la vida.

Agradecimiento

Agradezco a mi madre Miriam por haberme apoyado siempre en todo momento y nunca rendirme para poder lograr todas mis metas.

Agradezco de gran forma a mis maestros del curso de investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Cesar Vallejo por brindarnos las pautas necesarias en nuestro proyecto de investigación, en especial al Dr. Ricardo García Céspedes por compartir sus experiencias y motivarnos a seguir adelante siempre con entusiasmo y repetirnos cuán importante es ser alguien en la vida.

Página del jurado

Declaración de autenticidad

Yo, Torrejon Calderón Francklin Arturo con DNI N° 73138116, a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Investigación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Julio de 2019



Torrejon Calderón Francklin Arturo
DNI: 73138116

Presentación

Señores miembros del jurado calificador:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis “Valuación de Existencias y su influencia en la Información Financiera en el Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018”

La misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Tiene como finalidad demostrar que la Valuación de Existencias tiene influencia sobre la Información Financiera del Grupo Vega así como también informar acerca de la adopción de estas normas internacionales de Contabilidad en las diversas organizaciones.

El presente trabajo de investigación está estructurado bajo el esquema de 8 capítulos. En el capítulo I, se muestra la introducción. En capítulo II, se expone el marco metodológico y método de investigación. En el capítulo III, mostramos los resultados de la investigación. En el capítulo IV, las discusiones. En el capítulo V, las conclusiones. En el capítulo VI, se presenta las recomendaciones. En el capítulo VII se detallan las referencias bibliográficas y en el capítulo VIII se presentan los anexos: el Instrumento, la matriz de consistencia y la validación del instrumento.

Francklin Torrejon Calderón

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas.....	ix
Resumen	x
Abstract.....	xi
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 <i>Realidad Problemática</i>	13
1.2 <i>Trabajos previos</i>	14
1.3 <i>Teorías relacionadas al tema</i>	18
<i>Valuación de Existencias</i>	18
<i>Información Financiera</i>	24
1.4 <i>Formulación del problema</i>	30
<i>Problema General</i>	30
<i>Problemas Específicos</i>	30
1.5 <i>Justificación del estudio</i>	30
1.6 <i>Objetivos</i>	31
<i>Objetivos General</i>	31
<i>Objetivos Específicos</i>	31
1.7 <i>Hipótesis</i>	31
<i>Hipótesis General</i>	31
<i>Hipótesis Específicos</i>	31
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	32
2.1 <i>Diseño de Investigación</i>	33
<i>Investigación básica, no experimental, nivel, enfoque</i>	33
2.2 <i>Variables, Operacionalización</i>	34
<i>Variable independiente: Valuación de Existencias</i>	34
<i>Variable dependiente: Información Financiera</i>	35
2.3 <i>Población, muestreo y muestra</i>	37
<i>Población</i>	37

<i>Muestreo</i>	37
<i>Muestra</i>	37
2.4 <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad</i>	38
2.5 <i>Métodos de análisis de datos</i>	39
2.6 <i>Aspectos éticos</i>	40
CAPÍTULO III. RESULTADOS	41
3.1 <i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i>	42
3.2 <i>Análisis de confiabilidad del instrumento</i>	45
3.3 <i>Resultados</i>	49
CAPÍTULO IV	86
<i>Discusiones</i>	87
CAPÍTULO V	90
<i>Conclusiones</i>	91
CAPÍTULO VI	92
<i>Recomendaciones</i>	93
CAPÍTULO VII	94
<i>Referencias Bibliográficas</i>	95
CAPÍTULO VIII	98
<i>Anexo 1</i>	99
<i>Anexo 2</i>	100

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1:	49
TABLA 2:	50
TABLA 3:	51
TABLA 4:	52
TABLA 5:	53
TABLA 6:	54
TABLA 7:	55
TABLA 8:	56
TABLA 9:	57
TABLA 10:	58
TABLA 11:	59
TABLA 12:	60
TABLA 13:	61
TABLA 14:	62
TABLA 15:	63
TABLA 16:	65
TABLA 17:	66
TABLA 18:	67
TABLA 19:	68
TABLA 20:	70
TABLA 21:	71
TABLA 22:	72
TABLA 23:	73
TABLA 24:	74
TABLA 25:	75
TABLA 26:	76

Resumen

El presente trabajo de investigación, tiene por objetivo determinar de qué manera la valuación de Existencias influye en la Información Financiera del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018. La suma importancia de este estudio radica en la necesidad que existe en las organizaciones al momento de adoptar las normas internacionales de contabilidad y ver su efecto en la Información financiera que en este lo veremos en los Estados Financieros.

La investigación se trabajó bajo el estudio de la norma internacional de contabilidad N° 2 (Existencias), el cual menciona cuyo objetivo principal es el de mostrar verídicamente la condición económica de sus operaciones así como de las transacciones y poder así reflejar la correcta situación de la empresa, así como también su uniformidad a la hora de la presentación de la información financiera.

El tipo de investigación es correlacional, nuestro diseño de la investigación es no experimental transversal correlacional, con una población en total de 44 personas en el área administrativa, nuestra muestra está compuesta por 36 personas como parte de la muestra. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento de recolección de datos, el cuestionario fue aplicado a las personas del área administrativa. Para la validez de los instrumentos se utilizó el criterio de juicios de expertos y además está respaldado por el uso del Alfa de Cronbach; la comprobación de las hipótesis realizó con la prueba del Chi cuadrado.

En la presente investigación se llegó a la conclusión que la valuación de existencias verdaderamente influye en la Información Financiera del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018

Palabras claves: Norma, internacional, contabilidad, Información, financiera.

Abstract

The objective of this research work is to determine how the valuation of Inventories influences the Financial Information of the Vega Group, District of Comas, 2018. The importance of the study lies in the need that exists in the organizations when adopting the international accounting standards and see their effect on the financial information that we will see in this Financial Statements.

The research was carried out under the study of the international accounting standard No. 2 (Stocks), which mentions whose main objective is to show the economic condition of its operations as well as the transactions and thus reflect the correct situation of the company, as well as its uniformity when it comes to the presentation of financial information.

The type of correlational research, the design of the research is non-experimental cross-correlational, with a population of 44 people in the administrative area, the sample is composed of 36 people as part of the sample. The technique that was used is the survey and the data collection instrument, the questionnaire was applied to the people of the administrative area. For the validity of the instruments the criterion of expert judgments was used and it is also supported by the use of Cronbach's Alpha; the verification of the hypotheses was carried out with the Chi square test.

In the present investigation it was concluded that the stock valuation really influences the Financial Information of the Vega Group, District of Comas, 2018

Keywords: Standard, international, accounting, information, financial.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

Las normas internacionales de contabilidad (NIC) se crearon y fueron objeto de investigación por el IASB, ya que se busca que la información financiera se pueda entender y sea de una fácil aplicación para las organizaciones. Lo que nos lleva a unos puntos importantes tales como la comparabilidad, confiabilidad y consistencia para estos aplicarlos dentro de la información financiera. En la actualidad han surgido una serie de cambios en la normatividad y para esto las empresas deben de actualizarse constantemente para así comunicarse a través de un mismo lenguaje que son (las normas internacionales de contabilidad) el cual nos permite estar a la altura de las organizaciones tanto a nivel peruano como a un nivel extranjera. El propósito de este estudio es la aplicación de diversos principios para su alcance, su correcta medición inicial, así como sus componentes del costo, mediciones posteriores, su reconocimiento y todo lo necesario para su clasificación, el correcto registro y su adecuada valuación de los mismos dentro de la organización. Podremos notar los cambios en la información financiera antes de la adopción de esta NIC y ver la transparencia de la organización.

Frente a este problema en el último año, el Grupo Vega ha detectado una serie de inconsistencias en sus reportes financieros, ya sea hablando del ESF o del ER por falta de ejecución de la norma internacional de contabilidad 2, así como el tratamiento contable que aplican para sus existencias. Se ha identificado errores como la clasificación, su debido reconocimiento, así como su medición inicial y posterior de las existencias, entre otros que influye en lo más importante de una organización que son los resultados de estos, por ende, también no se está presentado una correcta información financiera, y vemos importante este punto porque si no mostramos los resultados tal cual se deben mostrar, no podemos llegar a conclusiones y no se pueden tomar mejores decisiones para la firma. Viéndolo de un punto de vista teórico, se considera sumamente importante este proyecto de investigación ya que es sumamente importante porque los estados financieros presentados por la organización son dictámenes que tienen que contener lo más razonable para así reflejar verídicamente la realidad de la empresa, ya que estos van a ser de utilidad para una correcta decisión y así poder hacer crecer la empresa.

1.2 Trabajos previos

1.2.1. Antecedentes de la variable independiente: Valuación de Existencias (NIC 2)

Tesis presentada por Inoñan (2017), titulada: *Implementación de la NIC 2 y su incidencia en los estados financieros de la empresa S&M Soluciones Integrales S.R.L.* Tesis para obtener el grado de contador público en la universidad Peruana de las Américas.

Cuya finalidad fue la de determinar de qué manera la implementación de la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Existencias, incide en los estados financieros de la empresa S&M Soluciones Integrales SRL.

En el que concluye que la implementación de esta normal en mención, la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 si incide en los estados financieros de la empresa S&M Soluciones Integrales SRL, dado que se realizó un análisis contable en el que se determinó un stock de suministros que no se ven reflejados correctamente en dicho ejercicio y al realizar la comparación con los Estados de Situación Financiera y de Resultados existen diferencias en los importes de los activos de la organización así como los costos de ventas de dicha empresa.

El trabajo de investigación realizado por (Rabanal & Tafur, 2015) *Aplicación de la norma internacional de contabilidad N°2 Inventarios y su incidencia tributaria en los estados financieros de la empresa Distribuidora Galuma S.A.C.*, para obtener el grado de Contador Público, Universidad Peruana Antenor Orrego, Piura-Perú.

Tuvo como objetivo determinar que la Aplicación de la NIC 2, tiene una incidencia tributaria negativa en los Estados Financieros de la empresa Distribuidora Galuma S.A.C. en el periodo enero-junio 18 2015

En su tesis se concluye que: se determinó que la falta de adopción de esta normal, la NIC 2 tiene un impacto negativo frente a su situación tributaria de la organización Distribuidora Galuma S.A.C. correspondiente a los periodos enero-junio 2015 el que se ve sumamente un incremento del pago de impuesto de IGV y del Impuesto a la Renta a 27,752.00 y 16,771.00 respectivamente. De igual forma se pudo determinar que en la comparación del primer semestre del año 2014 y 2015 existe un incremento sumamente notable en la rentabilidad de la organización, en el que sus costos y gastos son los importes más representativos, no solo es importante el aspecto económico, sino que lo Financiero también es sustento del desarrollo de la Empresa.

La adopción de esta norma la NIC 2 en la empresa Distribuidora Galuma SAC deja

entrever diferencias con los estados financieros emitidos en la actualidad, en relación a los que serán emitidos cuando realmente se aplique la Norma Internacional de Contabilidad N° 2.

El trabajo de investigación realizado por (Abril & Neira, 2011) “*Aplicación de la NIC 2 (Inventarios) y sus efectos en los Estados Financieros de la Empresa Comercial Germany*”, para la obtención del grado de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría, Universidad del Azuay, Cuenca – Ecuador.

Tiene como objetivo principal determinar el mejor método de valoración contable para así llevar un buen control en los registros contables respecto a los inventarios para utilizar en la empresa de acuerdo con la necesidad de la misma ya que esta no cuenta con un método definido de aplicación.

Se concluye: En este trabajo se aplica la Norma internacional de contabilidad n° 2 a la empresa Comercial Germany, la cual nos deja de forma clara los cambios que se están dando dentro de los inventarios, ya que estos pueden tener a lo largo de su periodo contable y la incidencia que estos tienen en los Estados financieros, para ello se determina una valoración de inventarios adecuada donde se elige el mejor método de registro contable de inventarios para utilizar en la organización de en base a los resultados que espera obtener.

Esto brindará a la organización a llevar un adecuado control de sus inventarios, y a determinar el valor real de la mercadería que se reflejará en los Estados Financieros de la organización.

1.2.2. Antecedentes de la variable dependiente: Información Financiera

Tesis presentada por Recavarren (2014), nombrada: *Impacto de las NIIF en el desarrollo de la Información Financiera en las grandes empresas familiares del Perú*. Proyecto para obtener el grado de doctor en Contabilidad y Finanzas de la Universidad San Martín de Porres. Su finalidad fue determinar si las NIIF tienen una gran influencia en el desarrollo de la información financiera y su desarrollo de las grandes firmas u organizaciones del Perú.

Respecto al aspecto metodológico esta tesis corresponde a un diseño de investigación de tipo transversal, así como también descriptiva y de un nivel correlacional no experimental. Los datos recolectados son cualitativos, ya que dicha información pertenece a los ejercicios 2011, 2012 y 2013.

Cuyo objetivo principal fue determinar si las Normas Internacionales de Información Financiera impactan en el desarrollo de la Información Financiera de las grandes empresas familiares del Perú

La tesis concluye en que: Las NIIF tienen un gran impacto favorable para la información financiera dentro de las organizaciones familiares del Perú, pues esta aplicación de las NIIF nos permite obtener información financiera útil del patrimonio empresarial.

El trabajo de investigación realizado por Moreno (2012), titulada: *La NIIF 1: “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” y su incidencia en la presentación de los estados financieros en empresas eléctricas que cotizan en bolsa*. Proyecto para la obtención del grado de contador público emitido por la Universidad Nacional de Trujillo. Respecto al aspecto metodológico el presente proyecto contiene un diseño correlacional no experimental de investigación descriptiva y de corte transversal

Tiene como objetivo principal estudiar la ejecución de la NIIF 1 “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” en la correcta presentación de los EEFF hacia las organizaciones eléctricas que cotizan en bolsa de dicho país.

Se concluye que la ejecución de la NIIF 1, contiene buenos puntos para la organización, ya que esto conlleva una gran credibilidad en sus mercados nacionales así como para unas posibles inversiones de las firmas extranjeras así como también en el ámbito profesional contable que controle a fiabilidad las NIIF's, ya que así se caen todos los puntos negativos que tiene la empresa y hace que crezcan en sus horizontes con firmas multinacionales extranjeras, llevando de una manera una contabilidad que sea más global para la firma como para las organizaciones extranjeras. Los principales puntos que se distorsionan en los EEFF se reflejan en el ESF y en el ECPN, ya que se ha ordenado la contabilidad de una manera en la que ejecutarlos en las normas internacionales se hace de una manera más accesible para la organización.

Tesis presentada por Martínez (2016), titulada: *“El papel de las Normas Internacionales de Contabilidad del sector público en la armonización e información financiera del sector público*. Proyecto para la obtención del grado de doctor de la Universidad de Cantabria (España).

Una de los objetivos de este trabajo es la aplicación de las de la NIC en las empresas,

esperando que los informes financieros reflejen unos óptimos resultados en base a la aplicación de estos. Respecto al aspecto metodológico el presente proyecto contiene un diseño correlacional no experimental, así como también corresponde a una investigación descriptiva.

Se llegó a la conclusión que se refleja que la ejecución de esta norma, en este caso la NIC 2 (existencias) afecta significativamente en los resultados de los informes financieros, tanto en el ESF como en el ER, ya que cumple con una característica sumamente importante en el cual los vemos reflejado en la norma que es la NIC 1 en el cual nos menciona que la ejecución de esta norma internacional nos va hacer reflejar buena información financiera el cual contiene característica como el de ser real, fiable y veraz. Se obtuvieron resultados en base al reconocimiento y medición de los activos fijos más importante de la organización a través de una encuesta personal realizada hacia el contador general de la organización Constructora, y es así en que llegamos a la conclusión que la firma no está aplicado la norma internacional n° 2 (Existencias) es así que vemos que la firma se preocupa más por la parte tributaria que dicho sea de paso no es malo; sin embargo, contiene alguna coincidencia respecto a algunos aspectos contables más significativos de la organización.

Un punto sumamente importante es la no aplicación de este norma, el cual vemos reflejado en el párrafo 29 de la norma, que nos habla de la medición del posterior reconocimiento de las maquinarias de la organización así como sus unidades de transporte y/o vehículos mediante un método ya existente que es el de revaluación. Mediante la ejecución de ratios en la firma, se vieron resultados como que la solvencia posiciona a la empresa en una mejor situación; en su rentabilidad y gestión disminuye pero poco, el cual hace efecto dentro de la firma; pero no afecta en gran magnitud, ya que al ejecutar esta norma internacional la NIC 2 existencias hace que la información financiera presentara sea veraz y refleja lo real de la organización, es así que obteniendo correcto resultados se pueden llegar a realizar unos correctos informes financieros correctamente presentados y razonablemente presentados ya que así conlleva a los altos mandos de la firma a tomar una buena decisión en base a resultados confiables.

El trabajo de investigación realizado por Castillo (2013), titulada: *“Aplicar los procedimientos que la norma NIC 2 establece, para la ejecución de un sistema de inventario y evaluar los resultados de forma técnica que permita una mejor revelación en los estados financieros.* Proyecto para la obtención del grado de Contador Auditor de la Universidad Estatal del Milagro (Ecuador).

Cuyo principal objetivo fue la ejecución de la famosa normal internacional n° 2 (existencias) en la organización Koi Ecuador Consultores de Bienestar S.A., para que así exista una proposición de los registros contables, cuyo propósito fue la de obtener excelentes resultados en los estados financieros. Respecto al aspecto metodológico la presente tesis conlleva un diseño correlacional de tipo no experimental, así como también podemos decir que es de investigación descriptiva y de corte transversal.

La investigación finaliza en que los objetivos que conlleva la organización van a poder ser cumplidos siempre y cuando se ejecute la norma de contabilidad n° 2, haciendo así que no exista casi nada de errores dentro de la firma y a la vez presentando una información real, y podemos decir que la organización va a tener ahora con más claridad lo que es información 100% real y a su vez fiable sobre los inventarios contables que conlleva la empresa y así cuando se requiera se van a poder tomar decisiones acertadas.

1.3 Teorías relacionadas al tema

Valuación de Existencias.

Es el conjunto de procedimientos que sirven para poder establecer los costos de las mercaderías y los materiales en el almacén. Determinación del costo de las existencias y poner valor a las existencias. Según la NIC 2 exige que tengan que tener cuidado en la medición de los inventarios por la importancia que tiene esta partida en la imputación de gastos de la empresa. Las existencias deben valuarse al costo o Valor Neto de Realización (VNR), el que sea menor.

Las existencias son bienes de la organización que es o serán utilizados para satisfacer una necesidad dentro de la empresa, ya sea para la venta u otro punto en específico. Viéndolo desde otra perspectiva, observamos que hay diversos puntos importantes para las existencias, como una serie de productos que se aglomera dentro de sus inventarios para su posterior venta.

“Las existencias son bienes de la organización el cual tiene como finalidad una venta posterior para llegar a tener de vuelta el capital que ha sido invertido para esta compra de existencias. El retorno en las inversiones de

las existencias es el margen de la utilidad en las ventas que no ocurriría si no existiesen las existencias” (Muñoz, 2009).

Asimismo, igualmente se le conoce a las existencias como un recurso guardado cuya finalidad es la satisfacción de una actual necesidad o si bien a futuro.

Para Aliaga (2009), las existencias son bienes cuya finalidad es la venta dentro de una organización el cual cumple su curso normal, es así como aquellos que se encuentren en un proceso de fabricación el cual tiene como finalidad la venta de estos productos para la generación de utilidad dentro de la empresa.

Se puede definir las existencias como los productos que se compran en materia de compra y venta en el ámbito comercial o como aquellos en que la organización va producir o fabricar el cual tienen como destino una venta.

Origen.

Rito (1999), menciona que las existencias son posesiones el cual pertenecen a una organización y han sido comprados cuya finalidad es la de venderlas hacia el público de la misma manera en que estas existencias fueron adquiridas, o como también estas existencias pueden pasar por un proceso de transformación cuya finalidad también es la de la venta. Podemos ver que todo esto surge en los EE.UU, cuando nace el APB-Accounting Principies Board (el cual significa consejo de principios de contabilidad), podemos apreciar que esta entidad difundió las primeras normas con el cual va tener mucha influencia dentro de la información financiera, pero nos damos cuenta de que estos han sido desplazados ya que estaba conformado por colaboradores del cual estos trabajaban dentro de las industrias, así como los bancos, y otras compañías estatales y reservadas, por lo que se deduce que aquellos colaboradores de una u otra forma estaban beneficiando a las organizaciones en el cual se encontraban laborando. Luego surge el fash-financial Accounting Standar Board (que significa consejo de normas de contabilidad financiera), esta entidad

consiguió (se puede apreciar que aún sigue de pie, y en EEUU donde se fundó) gran protuberancia dentro de la contabilidad. Se emitieron muchísimas normas el cual nos daba una imagen de cómo podían transformar la perspectiva de observar y mostrar los resultados financieros. Todos los colaboradores estaban completamente prohibidos de laborar en empresas con fines de lucro y si así ellos lo querían, pues tenían que de una u otra forma abandonar el comité FASB. Es en 1973 cuando surge el IASC-International Accounting Standar Committee (comité de normas internaciones de contabilidad) por un acuerdo de diversos países como lo son; Australia, Canadá, Estados Unidos, México, Holanda, Japón y otros cuyas entidades son las más responsables de emitir las normas de contabilidad. Este comité sabemos que tienen sus principales sedes en Europa, Londres y su aprobación crece cada día más en diversas partes del mundo.

Definición

Según López (2012), nos dice que la valuación de existencias nos hace referencia a los bienes en mercadería (inventarios) con el que cuenta la organización para que estos sean incluidos en el proceso ya sean de transformación como la incorporación al proceso productivo o ya sea para una venta. De igual forma vamos a ver las existencias al finalizar el stock. La principal definición de existencias la vamos a encontrar fundamentalmente dentro del activo corriente de la organización. Todas las empresas deben de contar con una serie de bienes y productos que conlleven a una asistencia de sus servicios que faciliten sus actividades en el cual se van a desarrollar, entre los más importantes vamos a ver que se encuentran los elementos pertenecientes al inmovilizado técnico y de las existencias. Por lo tanto vamos a esperar que estos últimos se renueven, ya que estos tienen la facilidad de consumirse y venderse con mayor regularidad, inicialmente participan mucho tiempo dentro del proceso productivo. Por lo tanto nada que afecte la solvencia de la organización. Entre ellos tenemos que entender las diferentes clases de existencias:

Materias primas: son aquellos productos que no han pasado por un proceso

de transformación, el cual van a ser utilizados en un futuro proceso de producción de la empresa.

Productos terminados: son aquellos que han sido fabricados por la empresa y que tiene como foco principal el cliente final o su uso de estos mismos pero por parte de otras empresas

Productos semielaborados: son aquellos que han sido fabricados por la empresa y que para que aún se llegue a comercializar dentro del mercado aún le falta un proceso más de elaboración para terminar su fabricación.

Existencias comerciales: son aquellos productos adquiridos por la empresa el cual son orientados a su venta sin haber realizado algún tipo de manipulación al producto.

Distintos aprovisionamientos: nos dan como referencias las distintas partes involucradas que se ven reflejadas como material de oficina, combustible, embalajes, recambios, etc.

EL tiempo de almacenamiento de las existencias varía dependiendo las funciones de cada sector, pero un estimado de tiempo podríamos hablar de entre uno y cinco meses apróx. Un mayor tiempo almacenado de las existencias es perjudicial y podría obtener mercancías obsoletas, con una posterior pérdida de su valor de la existencia. Las empresas ahora se dedican a la fabricación y compra de existencias para su posterior venta, no para tenerlas en el almacén, ya que realizando esto de igual forma genera un gasto, es más aún si la empresa no cuenta con un espacio suficiente para este. En pocos casos, almacenar la mercadería mucho tiempo puede ser un buen indicador si hablamos de una posible alza de precios en el mercado. Si es así esperaremos que su precio ascienda para poder ofertarlo en el mercado. Es netamente recomendable saber toda la información de las existencias para así controlarlas dentro de la organización.

Modelos teóricos.

Valoración de las existencias

Costes de adquisición: El costo de transacción de los inventarios sabemos que comprender el precio de compra (en las normas vamos a encontrar siempre "precio de compra" que aquí en el Perú entenderemos eso como Valor de compra; es decir, sin el impuesto), los transportes, la acumulación y otros costos que vamos a detectar del cual van a influenciar de manera directa a la adquisición de estos, los materiales o los servicios; así como también vamos a observar de manera detallada los acuerdos con los proveedores, las rebajas que pudiesen existir y otros de parecida procedencia el cual se pueda deducir para decretar el costo de transacción.

Otros costes: En la operación para determinar el cómputo del costo de la transacción, vamos a incluir otros costos, de tal forma en que veremos que estos hayan incurrido para lograr una condición deplorable. Como por ejemplo, podemos darnos cuenta de ver si es atribuible o no la inclusión de algunos costes que son indirectos que vienen de la producción o así como también los costos de producción atribuibles a un diseño en específico para nuestros clientes.

Sistemas de valoración de costes: Existen sistemas para diagnosticar los costos de transacción, entre ellos podemos darnos cuenta de los famosos método del coste estándar o el también denominado método de los minoristas, ya que se pueden utilizar de cualquier manera, siempre y cuando los resultados de estos se asemejen a lo más real o aproximación de estos. Vamos analizar en primera instancia los costos estándares el cual vamos a partir de niveles normales del proceso de producción donde interviene la materia prima, así como los suministros y la mano de obra del operario, también veremos la eficacia y eficiencia. Nos damos cuenta que, vamos a revisar la ejecución del cálculo de manera detallada y regular, ya que van a variar los estándares de la organización para que este sea conveniente. Ahora veremos el método de los el cual nos damos cuenta que es el que más se utiliza por la industria en el mercado, ya que se utiliza al por menor porque vemos que existe velozmente una rotación de mercadería o artículos en el cual vemos que tienen costos muy parecidos y se hace complicado la forma de aplicar otro método que no sea este el de minorista. Vemos que en este método, el coste de los productos, se

determinará deduciendo un porcentaje del margen bruto el cual lo vamos aplicar al precio de venta (el cual sabemos que es el valor de venta). Esta aplicación de este porcentaje nos vamos a dar cuenta de las existencias que han salido mucho por debajo de su precio de venta pactada inicialmente. Lo que siempre vemos en las industrias o comercio es el uso de un porcentaje que le llamaremos porcentaje medio que ejecutaremos para cada sección o departamento dentro de la organización.

Fórmulas del coste

Dentro de estas fórmulas vamos a encontrar la identificación específica que vamos a entender que en cada partida que vamos a encontrar en específico supone que van a ir distribuidas dentro de las existencias el cual correspondan. Se va entender que este proceso es el adecuado ya que supone es el más adecuado que vamos a aplicar para los proyectos en específico que existan, ya sea con independencia de que sean fabricados en la misma organización o también como adquiridos fuera de territorio nacional. Así mismo, la identificación específica de costes no se va poder aplicar dentro las organizaciones en el cual exista una gran cantidad de existencias. En estos casos, este método que vamos a seleccionar para productos en específicos será de aplicación para sus existencias finales, el cual lo vamos a poder ver reflejado en los resultados que va a emitir la organización. El costo de los inventarios que no veremos reflejados dentro de este párrafo o como son distintas a estos, serán de aplicación para el método FIFO o también conocido como el método de primera entrada primera salida o también vamos a aplicar el método de costo medio ponderado. La organización analizará todas las existencias que se encuentren dentro de su almacén para así identificar que método de costo utilizar ya que se verán puntos importantes como la naturaleza de estos así como su uso dentro de la firma. Así como también vamos a encontrar existencias que van a tener una naturaleza realmente distinta a la que se va hacer uso, y es por esto que en estos casos es justificable las diversas fórmulas de costo que existen.

Valor neto realizable

Ahora veremos puntos importantes acerca del valor neto realizable en donde el valor de estas existencias en muchísimos casos puede no ser recuperables por lo mismo que se encuentran en un mal estado así como también se pueden encontrar dañados, o pueden venir con fallas o como también pueden no servir en lo absoluto, a comparación de esto lo compararemos con el COME o más conocido como costo de mercado para así poder determinar si su valor ha disminuido. De esta manera, analizaremos y veremos que estos costos en muchos casos pueden no ser recuperados ya que sus costos estimados para terminar la fabricación de estos productos han ido en aumento. Y se aplicará prácticas para así poder al menos rebajar muchas veces el saldo hasta así determinar que el valor neto realizable se igual al valor del coste, se determinarán muchos puntos de vista en donde los activos no se van a valorar dentro de los libros cuyo importe o saldo se encuentre por encima muy por encima de los resultados que se esperar obtener en base a su uso o a su venta.

Información Financiera.

Veremos que la información financiera es aquella que es producida por la contabilidad y también nos damos cuenta que sumamente indispensable para su administración así como para el crecimiento de las organizaciones y nos damos cuenta que toda esta información es tratada y procesada para su uso de los altos mandos de la gerencia como también para todos aquellos colaboradores que trabajan dentro de la organización. El propósito de todas estas informaciones hace que se creen los famosos llamados estados financieros. Notamos que la información financiera se han convertido en los famosos estados financieros el cual nos va a servir para así determinar la actual situación de la organización, así como también sus resultados en base a todas sus operaciones para así reflejar y expresar la condición actual en la que se encuentra la organización. Nos damos cuenta que es sumamente importante en este punto la información financiera, ya que estas van a ser presentadas a la organización para que estos creen sus propias respuestas y conclusiones sobre el actual desempeño en el cual se encuentran estas. A través de toda esta

información financiera que se genera, así como otros aspectos relevantes a esta información, los altos mandos de la organización van a saber evaluar el correcto futuro de la firma para que así puedan tomar las mejores decisiones económicas sobre la organización.

Origen.

Roano (2012), nos menciona que hace muchísimo tiempo e inclusive en tiempos antiguos era asertivo que se utilizaban registros contables en la antigua Egipto así como también la Mesopotamia, nos damos cuenta que fueron hace como seis mil años a.c. así como también se encontraron hechos de actividades relacionadas a las bancarias que datan desde 5400 y 3200 a.c. Vemos que en el antiguo renacimiento surgen los conceptos que pertenecen al capital productivo, de esta manera se fundamentó necesario la creación de un sistema de contabilidad para su mejor desarrollo de la organización. Aparecen en primera instancia las cuentas en las que vemos debidamente reflejadas los débitos y créditos de todas las personas. En consecuencia, se planeó en primera instancia crear una cuenta contable para todos los bienes que ha poseído la empresa y otra en donde se vean reflejadas tanto las ganancias que ha tenido la empresa, así como sus pérdidas de la organización. Es así que nace la creación de un sistema de contabilidad denominado la partida doble. Hoy en día los altos mandos de la empresa, nos dan cuenta de las necesidades que tiene la empresa ya sean ligadas como veremos a continuación, vamos a valorar los activos intangibles como de costumbre ya teníamos conocimiento de estos así como la satisfacción de los clientes, así como todos los riesgos con el que corre la firma, así también podemos determinar el nivel de aprendizaje así como ver que tan motivados se encuentran los colaboradores que están dentro de la organización a la cual trabajan día a día. Ahora veremos un punto sumamente importante en donde existe un punto extremadamente puntual que surgió en el año de 1914 donde un empresario natal de Italia llamado Luca Pacioli publicó su primer libro referente a la contabilidad llamado “Summa”. En este libro nos vamos a dar cuenta que existe un sistema contable el cual comprende o llamado de doble entrada el cual aún

se empezaba a utilizar en esas épocas, en el cual ha llamado a muchas personas e inclusive científicos denominarlo como el padre de la contabilidad.

Definición

Roano (2015), nos menciona que toda la información financiera presentada de la organización son un conjunto de información que se relacionan con las diversas actividades que se desarrollan dentro de la empresa, y así para su debido manejo financiero de la organización. También podemos decir que toda esta información es producida por el área de contabilidad de la organización es sumamente indispensable para su administración para el mismo crecimiento de estas y por ello es también para el uso de la gerencia de la firma como también para el uso de todos los colaboradores que trabajan dentro de ello.

Comprensión: que los usuarios entiendan fácilmente de qué estamos tratando. Para llegar a este propósito entendemos que los beneficiarios tienen la capacidad para analizar la información que se les ha sido solicitada.

Relevancia: la información presentada tiene que contener una importancia relativa, ya que esto conlleva a futuro a una toma de decisiones de la organización, y es determinante para la información financiera a partir de los informes financieros presentados.

Fiabilidad: la información financiera presentada no debe contener errores materiales ya que esta información tiene que ser fiable para que así los usuarios que vean esta información puedan confiarse de ella. También podemos decir que la información financiera debe ser completa y debe de ser presentada con la debida prudencia.

Comparabilidad: es una de los puntos más importante de la información financiera ya que nos va ayudar a definir a los usuarios la identificación y el análisis o similitudes de la información de la misma organización y con la de otras entidades que también pertenecen al mismo rubro económico; es decir, esta información la vamos a poder comparar con la de otras

entidades y así poder sacar nuestras conclusiones para ver cómo estamos a comparación de otras organizaciones.

Veracidad: La información financiera que se va reflejar tiene que ser veraz, estas deben reflejar todos movimientos, sucesos y hechos que han ocurrido dentro de la organización ya que, si bien tenemos entendido que la veracidad nos da una mayor credibilidad y confianza a la hora de analizar la información financiera,

Objetividad: La información financiera debe mostrarse tal cual como es; es decir, esta información no puede haber sido manipulada o distorsionada para que digamos lleguemos a la conclusión de fines en particular diferentes a los del beneficiario que analiza la información.

Toma de decisiones: Este punto es importante ya que, en base a los resultados de la información brindada por la organización, se llegan a toma decisiones para un buen manejo de la empresa; es decir, es el parte final en el cual los usuarios de la organización van a decidir a qué decisión llegar.

Modelos teóricos.

Estado de Situación Financiera

El ESF es también conocido como el Balance General, ya que a través de este vamos a tener mayor conocimiento acerca de sus orígenes como su destino el cual se va reflejar la utilidad dentro de la organización. El ESF nos damos cuenta que es un reporte contable en el cual nos va a ayudar muchísimo para analizar en un determinado momento ya sea un ejercicio o periodo contable, en donde van a tallar puntos o aspectos importantes como lo es la parte de los activos, los pasivos y su patrimonio de la empresa. El ESF nos va revelar la condición actual en la que se encuentra la empresa u organización para así poder tomar una decisión exacta y precisa.

Estado de resultados

El Estado de Resultados como también muchos lo conocemos como el Estado de Ganancias y Pérdidas es un reporte contable que en base a un

periodo o ejercicio en específico de la organización nos muestra de forma clara y concisa los ingresos, los gastos y la utilidad de la empresa.

Este reporte financiero nos brindará una visión de la empresa para ver como se está comportando; es decir, si ha generado ganancias o pérdidas, en pocas palabras podemos decir que este estado financiero nos brinda resultados para saber cuánto tenemos de ingresos, cuánto tenemos de gastos y cuánto estamos generando de utilidad en la organización.

Marco Conceptual:

A continuación veremos un glosario de palabras que creemos

Activos Contingentes: Un activo contingente es un activo en el que su naturaleza haya surgido de sucesos pasados, en el que su existencia tiene que ser verificada mediante su ocurrencia o, en su defecto, por la no ocurrencia de uno o varios eventos posibles, que no están en todo su defecto bajo el control de la organización.

Costo: momento en el que la organización invierte tiempo y efectivo para la fabricación y/o producción ya sea de un bien, servicio o producto. Pues para esto vamos a tener en cuenta 3 puntos importantes: Materia prima, mano de obra y costos generales de producción.

Costo de Adquisición: es el costo en general para un comprador en la adquisición de un bien. Es el monto total que se paga por la compra, incluyendo todos los honorarios relacionados.

Costo de Transformación: Son aquellos costos que incurren en el proceso de elaboración de un bien/producto hacia un producto ya terminado.

Estados Financieros: También nombrado como estados contables, informes financieros o cuentas anuales, son reportes que se utiliza con la finalidad de mostrar los resultados financieros de la organización así como los cambios que determina la empresa dirigido hacia una fecha o periodo en general.

Estado de Resultados: Dentro de la contabilidad, el estado de resultados también denominado estado de rendimiento económico o estado de pérdidas y ganancias, es un reporte financiero que nos permite ver claramente y ordenada como se obtuvo los resultados de la organización ya sea en un periodo o ejercicio solicitado.

Inventarios: Es la relación ordenada de bienes y existencias de una organización o entidad, establecida a una fecha determinada. Contablemente se ve reflejado en una cuenta de activo circulante que se muestra en el valor de las mercancías que existen en los almacenes de la entidad..

Norma Internacional de Contabilidad: es un conjunto de estándares con la finalidad de implantar correctamente la presentación de los estados financieros, desde lo que se debe de presentar hasta la forma en que este debe de presentarse aplicando estas normas.

Rentabilidad: Es la relación existente por una parte entre los beneficios que genera una determinada operación o cosa y por otra parte la inversión o el esfuerzo que se ha hecho; cuando hablamos del movimiento financiero; mayormente se muestra en porcentajes.

Valorización: Es el importe en el que un activo o un pasivo se encuentra debidamente registrado en nuestros estados financieros.

El valor neto que se encuentra en el balance se determina a partir de su precio de adquisición, luego descontamos la amortización acumulada que haya obtenido y cualquier otra corrección valorativa por deterioro acumulada en la empresa.

Valor Razonable: El valor razonable es un criterio de valoración contable muy importante de los activos y pasivos, utilizados en las Normas Internacionales de Información Financiera que son de suma importancia para la organización.

Valor Neto Realizable: Es el importe que se espera obtener de un activo por su enajenación - venta - en el mercado deduciendo los costes necesarios para llevar a cabo tanto la venta como su producción o puesta en el mercado.

1.4 Formulación de problema

Problema General

¿De qué manera la valuación de Existencias influye en la Información Financiera del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018?

Problemas Específicos

¿De qué manera la valuación de Existencias influye en el Estado de Situación Financiera del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018?

¿De qué manera la valuación de Existencias influye en el Estado de Resultados del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018?

1.5 Justificación del estudio.

Justificación práctica.

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de aplicar las Normas Internacionales de Contabilidad en la Información Financiera del Grupo Vega, para así obtener información real, fiable y exacta.

Justificación teórica.

Esta investigación se realiza con el propósito de tener en cuenta varios aspectos importantes como sus actividades, para así evaluarla y poder llevarlas hacia los grupos que tienen más interés dentro de la organización; para que esta información en los estados financieros presente mejores resultados.

Justificación Metodológica.

Esta investigación pretende ayudar a las empresas a contar con un plan de acción para gestionar la empresa y estas pueden crecer y sostenerse el mercado, de esta manera gestionar y prevenir que se brinde una información financiera incorrecta.

1.6 Objetivos.

Objetivo General.

Determinar de qué manera la valuación de Existencias influye en la Información Financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

Objetivos Específicos

Determinar de qué manera la valuación de Existencias influye en el Estado de Situación Financiera del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018.

Determinar de qué manera la valuación de Existencias influye en el Estado de Resultados del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

1.7 Hipótesis.

Hipótesis General.

Valuación de Existencias y su influencia en la Información Financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

Hipótesis Específicos

Valuación de Existencias y su influencia en el Estado de Situación Financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

Valuación de Existencias y su influencia en el Estado de Resultados del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1 Diseño de Investigación

2.1.1 No experimental

El diseño de la investigación es No experimental ya que no se van a adulterar las variables.

Según Sampieri (2008) nos menciona que vamos a definirlo como una investigación en el cual no se van a adulterar las variables que corresponden, en otras palabras, las variables no se van a adulterar de forma intencional sino para ver su efecto respecto a las demás variables. Lo que se ve en esta investigación que estamos analizando la No experimental es analizar todos los fenómenos que vamos a ver en su forma natural para después poder realizar recomendaciones.

Corte

La presente investigación es de corte Transversal ya que vamos a estudiarlas en un determinado momento

2.1.2 Nivel

Investigación correlacional

El nivel de investigación es Correlacional Causal ya que existe relación entre las variables y la variable independiente tiene influencia en la variable dependiente.

Según Sabino (1992) menciona la finalidad de la investigación correlacional es la asociación ya sea de forma casual que existen entre dos o más variables dentro del proyecto de investigación, según se ven en los primeros estudios realizados a estos se ven que en la hipótesis se aplican muchas técnicas para estimar la correlación entre estas variables

2.1.3 Tipo de estudio

El tipo de la presente investigación es Básica ya que se genera a través de conocimientos. También denominada como investigación pura o teórica y lo más resaltante es que se caracteriza porque se encuentra dentro del marco teórico; y vemos que concluye que sus teorías ya existentes tienen mucha relevancia en lo que respecta a la incrementación de

conocimientos pero científicos, sin contrarrestar ningún aspecto en específico.

2.1.4 Enfoque

El enfoque de la presente investigación es Cuantitativo. Según Sampieri (2008) Un enfoque cuantitativo puede ser de muchas formas ya sea secuencial y probatorio ya que todo esto surge de una idea, que va viéndose de una manera más práctica dentro del proyecto de investigación de una forma más teórica. Vemos que analizamos la preguntas de las cuales se van analizar también de forma continua las hipótesis que son parte fundamental de este proyecto de investigación; vamos a medir estas variables dentro de un contexto el cual ya se encuentra determinado en el marco teórico, para así llegar a establecer nuestras propias conclusiones que vienen derivándose de su respectiva hipótesis

2.2 Variables, Operacionalización

Variable independiente: Valuación de Existencias

Según López (2012), nos dice que la valuación de existencias nos hace referencia a los bienes en mercadería (inventarios) con el que cuenta la organización para que estos sean incluidos en el proceso ya sean de transformación como la incorporación al proceso productivo o ya sea para una venta. De igual forma vamos a ver las existencias al finalizar el stock. La principal definición de existencias la vamos a encontrar fundamentalmente dentro del activo corriente de la organización. Todas las empresas deben de contar con una serie de bienes y productos que conlleven a una asistencia de sus servicios que faciliten sus actividades en el cual se van a desarrollar, entre los más importantes vamos a ver que se encuentran los elementos pertenecientes al inmovilizado técnico y de las existencias

Variable dependiente: Información Financiera

Para Roano (2012), nos menciona que hace muchísimo tiempo e inclusive en tiempos antiguos era asertivo que se utilizaban registros contables en la antigua Egipto así como también la Mesopotamia, nos damos cuenta que fueron hace como seis mil años a.c. así como también se encontraron hechos de actividades relacionadas a las bancarias que datan desde 5400 y 3200 a.c. Vemos que en el antiguo renacimiento surgen los conceptos que pertenecen

al capital productivo, de esta manera se fundamentó necesario la creación de un sistema de contabilidad para su mejor desarrollo de la organización. Aparecen en primera instancia las cuentas en las que vemos debidamente reflejadas los débitos y créditos de todas las personas. En consecuencia, se planeó en primera instancia crear una cuenta contable para todos los bienes que ha poseído la empresa y otra en donde se vean reflejadas tanto las ganancias que ha tenido la empresa, así como sus pérdidas de la organización.

Cuadro de Operacionalización de variables

Hipótesis General	VARIABLES	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala
<p>Valuación de Existencias y su influencia en la Información Financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.</p>	<p>Valuación de Existencias</p>	<p>"Es el conjunto de procedimientos que sirven para poder establecer los costos de las mercaderías y los materiales en el almacén. Determinación del costo de las existencias y poner valor a las existencias. Según la NIC 2 exige que tengan que tener cuidado en la medición de los inventarios por la importancia que tiene esta partida en la imputación de gastos de la empresa. Las existencias deben valuarse al costo o Valor Neto de Realización (VNR), el que sea menor". (Rito, 1999).</p>	<p>Valoración de las existencias</p>	Costes de adquisición	1-2	<p>Escala Ordinal Escala de Likert 1-5</p>
				Otros costes	3-4	
				Sistema de valoración de costes	5-6	
			<p>Fórmulas del coste</p>	Identificación específica	7-8	
				Primera entrada primera salida	9	
				Promedio ponderado	10	
	<p>Valor neto realizable</p>	Valor de mercado	11-12			
	<p>Información Financiera</p>	<p>"Menciona que toda la información financiera presentada de la organización son un conjunto de información que se relacionan con las diversas actividades que se desarrollan dentro de la empresa, y así para su debido manejo financiero de la organización." (Roano, 2012).</p>	<p>Estado de Situación Financiera</p>	Comprensión	13-14	
				Relevancia	15-16	
				Fiabilidad	17-18	
			<p>Estado de Resultados</p>	Comparabilidad	19-20	
				Veracidad	21-22	
Objetividad				23-24		
	Toma de Decisiones	25-26				

2.3 Población, muestreo y muestra

Población

La población de este proyecto vemos que se encuentra constituida por 44 trabajadores en las empresas del Grupo Vega del distrito de Comas, durante el año 2018. Entonces podemos deducir que la población es de carácter finita, porque se puede contar a todos los elementos que participarán en dicho estudio.

Muestreo

La muestra de este estudio siendo la técnica de muestreo, no probabilística porque es sometida a criterio del investigador seleccionar a los trabajadores de áreas específicas objeto de estudio, por ser representativa de la empresa que pertenece a esta organización.

Muestra

La muestra de la investigación se estudió se hallará utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{(p,q) Z^2 \cdot N}{E^2 (N-1) + (p,q) Z^2}$$

Dónde:

n: Tamaño de la muestra N:

Tamaño de la población

Z: Valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza; para el 95%, $z=1.96$

E: Máximo error permisible, es decir un 5%

p: Proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

q: Proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir, es igual a 0.50.

$$\frac{(1,96)^2 * (0.50) * (0.5) * (44)}{(44 - 1) * (0.05^2) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

n=39

n= Tamaño de la población

Concluimos que nuestra muestra es de 39 personas el cual labora en el área administrativa y están capacitada para responder el cuestionario.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica aplicada para este trabajo de investigación es la encuesta para la recolección de datos en el que se obtuvo información acerca de hechos objetivos para determinar la relación que existe entre la Valuación de Existencias y la Información Financiera del Grupo Vega.

El instrumento aplicado para recolectar la información fue el cuestionario, el cual nos va permitir recopilar información de manera confiable y valida, el formato será redactado en forma de interrogatorio e individual y tiene que ser coherente, según la escala Likert con 5 niveles de respuesta, la cual se va a obtener información acerca de las variables que se van a investigar y así poder definir el problema de investigación.

Este instrumento tiene la desventaja que es algo similar a una fotografía, una imagen estática de la realidad, la ventaja es la facilidad de respuesta, está redactado en forma de interrogatorio donde se obtuvo información de las variables.

Se tomó en cuenta sus principios:

Validez: Los instrumentos fueron efectuados a través del Criterio de Juicios de Expertos, se contó con la participación de 03 Magister, proporcionados por la universidad, quienes validaron el cuestionario por cada una de las variables. El instrumento que mide los indicadores, indica el grado con que pueden inferirse conclusiones a partir de los resultados

obtenidos.

Tabla 1

Expertos	Grado	Especialista	Calificación
Mg. Sandoval Laguna Myrna	Magister	Metodólogo	Aplicable
Mg. Mendiburú Rojas Jaime	Magister	Temático	Aplicable
Mg. Orihuela Ríos Natividad	Magister	Temático	Aplicable

Confiabilidad: Indica que los instrumentos usados hicieron mediciones estables y consistentes, reflejando el valor real del indicador, da la consistencia de las puntuaciones obtenidas por las mismas personas

Tabla 2

Estadísticas de fiabilidad Alfa de Cronbach

	Alfa de Cronbach	N de elementos
Cuestionario Existencias	,803	12
Cuestionario Información Financiera	,755	14

Interpretación:

Según los resultados obtenidos, en la tabla 2 muestra el coeficiente hallado de los 12 ítems de la variable independiente Valuación de Existencias de 0,804: considerado fuertemente confiable. Por último, con 14 ítems para la variable dependiente Información Financiera, con un alfa de Cronbach de 0,755 considerado confiable.

2.5 Métodos de análisis de datos

El presente trabajo de investigación tiene por objetivo “Determinar de qué manera la valuación de Existencias influye en la Información Financiera del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018”, en él se realizará un estudio cuantitativo.

Se realizara una investigación cuantitativa; ya que se utilizara la recolección de datos

para probar la hipótesis, con base a una medición numérica y análisis estadístico.

2.6 Aspectos éticos

En todo momento, al elaborar el presente de proyecto de tesis, se dio cumplimiento a la ética profesional, desde el punto de vista general con los principios de moral y social, en el enfoque práctico mediante normas y reglas de conducta.

Se tomaron en cuenta los siguientes principios: Objetividad, Competencia profesional, Confiabilidad y Compromiso ético profesional.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1 Análisis de confiabilidad del instrumento

Valuación de Existencias

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 12 ítems, siendo el tamaño de muestra 39 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Resultados:

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Casos	Válidos	39 100,0
	Excluidos ^a	0 ,0
	Total	39 100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,803	12

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.803, por lo que concluimos que nuestro instrumento es confiable.

Validez Ítem por Ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa reconoce el costo de las existencias que incluyen los costos relacionados.	219,744	52,078	,333	,801
La empresa reconoce como costo el importe de la mercadería salida del almacén por motivo de venta.	214,103	45,827	,395	,810
La empresa reconoce otros costos que no estén directamente asociados a la existencia.	227,179	46,945	,746	,760
El área de costos sabe identificar cuando se debe reconocer otros costos adicionales	224,872	50,151	,177	,823
La empresa aplica un sistema de valorización de costes para sus existencias	223,590	46,078	,657	,766
La empresa realiza un método de valuación para valorar la medición de sus existencias.	228,462	50,502	,691	,772
La organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de identificación específica	228,462	48,660	,718	,766
En la empresa sabe diferenciar la fórmula de identificación específica respecto de los métodos	221,026	58,831	,005	,822
La empresa aplica la fórmula de primera entrada primera salida para todas sus existencias	226,923	47,113	,739	,761
La organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de Promedio ponderado	228,205	49,362	,738	,767
La empresa reconoce los costos de las existencias en comparación al valor del mercado.	231,538	50,502	,120	,817
La empresa reconoce el valor razonable que sería percibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo	219,487	48,103	,560	,777

3.2 Análisis de confiabilidad del instrumento

Información Financiera

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Fórmula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Dónde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 14 ítems, siendo el tamaño de muestra 39 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 24.

Resultados:

Resumen del procesamiento de los casos

		N	%
Casos	Válidos	39	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	39	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,755	14

Discusión:

El valor del alpha de cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. Además, en determinados contextos y por tácito convenio, se considera que valores del alfa superiores a 0,7 (dependiendo de la fuente) son suficientes para garantizar la fiabilidad de la escala. Teniendo así que el valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.755, por lo que concluimos que nuestro instrumento es confiable.

Validez Ítem por Ítem

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
La empresa considera que la información financiera presentada sea comprensible para los usuarios	243,077	45,534	,079	,770
La información de los estados financieros presentados por la empresa considera que tiene que ser transparente	249,744	39,394	,527	,723
La empresa considera que la información financiera presentada tiene que ser relevante para una toma de decisiones	246,923	37,429	,710	,702
La organización refleja actualmente la realidad de la empresa en sus estados financieros	247,179	38,524	,647	,711
La empresa considera que la información financiera presentada es confiable para los usuarios	249,487	37,839	,718	,703
La organización tiene como política una correcta presentación razonable sobre los estados financieros	242,308	44,287	,151	,764
La empresa realiza una comparación de la información financiera en relación a otras entidades de su rubro	246,410	36,552	,688	,701
La empresa sabe reconocer qué factores financieros influyen en el estado de resultados.	246,154	38,085	,186	,766
La información financiera presentada por la empresa refleja verazmente todos sus movimientos.	251,795	45,046	,269	,750
La empresa considera realizar un equilibrio financiero trimestralmente	247,436	38,301	,118	,775
La empresa muestra con objetividad la información financiera para sus usuarios.	249,231	38,073	,701	,705
La organización considera que los objetivos se vean reflejados en los resultados de su información financiera	241,795	36,993	,104	,743
La organización toma decisiones en base a los resultados de la información financiera.	249,487	38,629	,591	,716

La empresa considera que la utilidad es el monto más significativo del estado de resultados.	248,974	42,831	,394	,739
--	---------	--------	------	------

3.1 Resultados

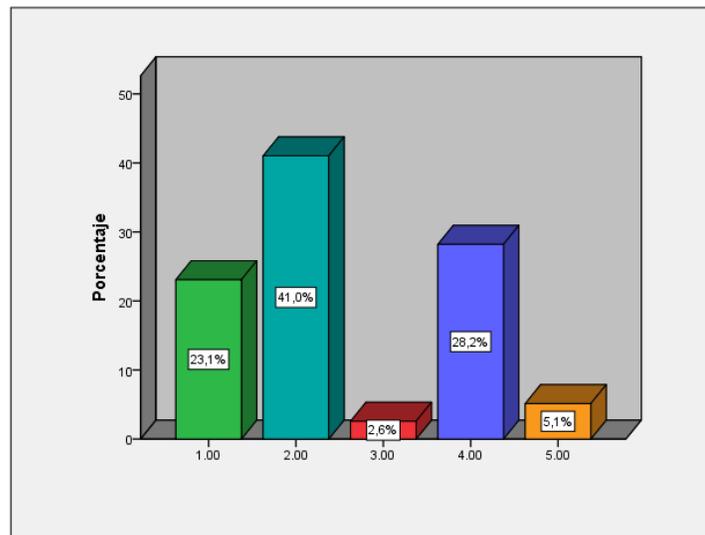
Tabla N° 01:

La empresa reconoce el costo de las existencias que incluyen los costos relacionados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	9	23,1	23,1	23,1
De acuerdo	16	41,0	41,0	64,1
Indiferente	1	2,6	2,6	66,7
En desacuerdo	11	28,2	28,2	94,9
Totalmente en desacuerdo	2	5,1	5,1	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 01: Gráfico de barra de la empresa reconoce el costo de las existencias que incluyen los costos relacionados



Fuente: Tabla N° 01

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 23.1% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa reconoce todos sus gastos relacionados, el 41% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 2.6% indicaron que son indiferentes, el otro 28.2% indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo y el 5.1% de los indagados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa reconoce el costo de existencias incluidos sus costos relacionados.

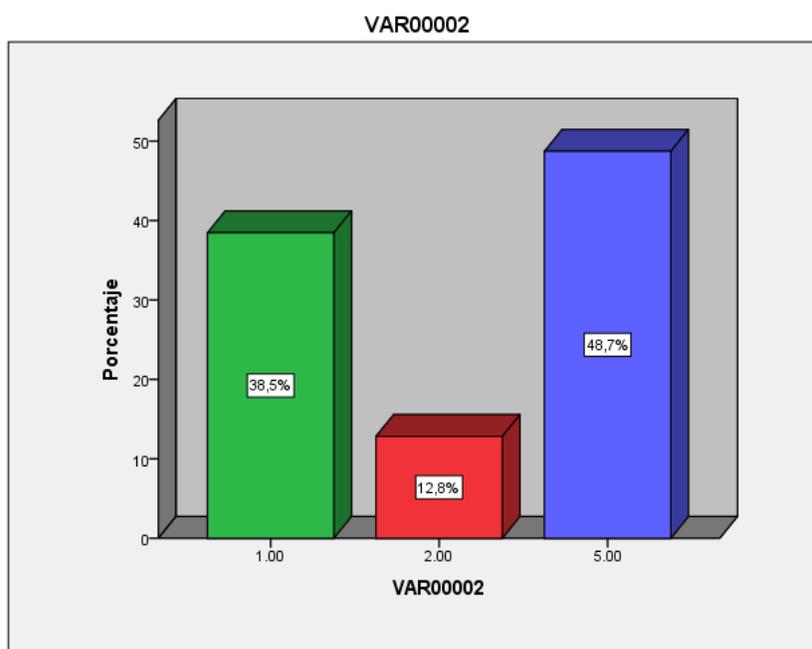
Tabla N° 02:

La empresa reconoce como costo el importe de la mercadería salida del almacén por motivo de venta.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	15	38,5	38,5	38,5
De acuerdo	5	12,8	12,8	51,3
Totalmente en desacuerdo	19	48,7	48,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 02: Gráfico de barra de La empresa reconoce como costo el importe de la mercadería salida del almacén por motivo de venta.



Fuente: Tabla N° 02

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 38.5% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa reconoce como costo el importe de la mercadería salida del almacén por motivo de venta, el 12.8% indicaron que se encuentran de acuerdo y el 48.7% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la empresa reconoce el costo de existencias incluidos sus costos relacionados.

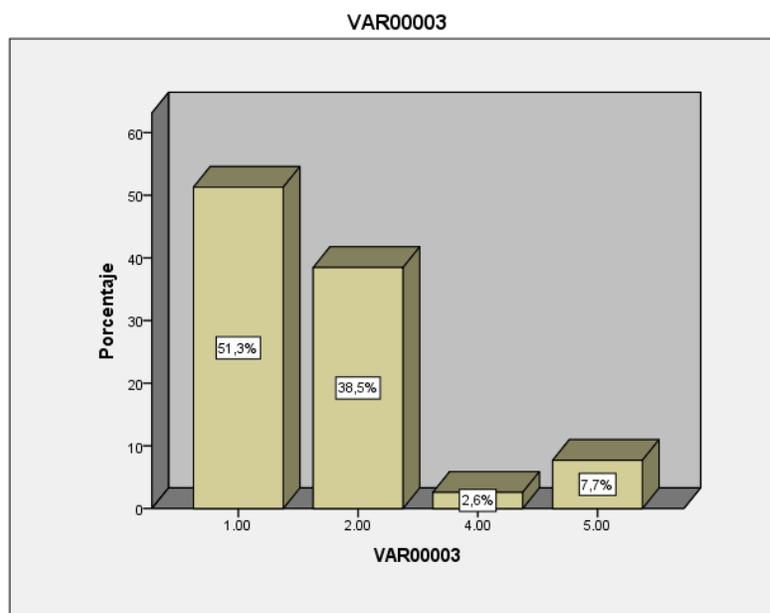
Tabla N° 03:

La empresa reconoce otros costos que no estén directamente asociados a la existencia.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	20	51,3	51,3	51,3
De acuerdo	15	38,5	38,5	89,7
En desacuerdo	1	2,6	2,6	92,3
Totalmente en desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 03: Gráfico de barras de La empresa reconoce otros costos que no estén directamente asociados a la existencia.



Fuente: Tabla N° 03

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 51.3% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa reconoce otros costos que no estén directamente asociados a la existencia, el 38.5% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 2.6% indicaron que se encuentran en desacuerdo y el 7.7% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en la empresa reconoce otros costos que no estén directamente asociados a la existencia.

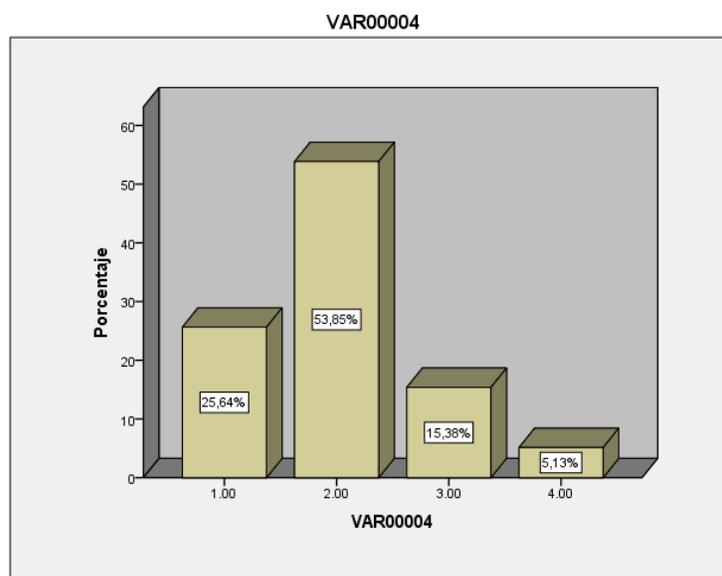
Tabla N° 04:

El área de costos sabe identificar cuando se debe reconocer otros costos adicionales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	25,6	25,6	25,6
De acuerdo	21	53,8	53,8	79,5
Indiferente	6	15,4	15,4	94,9
En desacuerdo	2	5,1	5,1	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 04: Gráfico de barras de El área de costos sabe identificar cuando se debe reconocer otros costos adicionales



Fuente: Tabla N° 04

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 25.6% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que el área de costos sabe identificar cuando se debe reconocer otros costos adicionales, el 53.8% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 15.4% indicaron que son indiferentes y el 5.1% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que el área de costos sabe identificar cuando se debe reconocer otros costos adicionales.

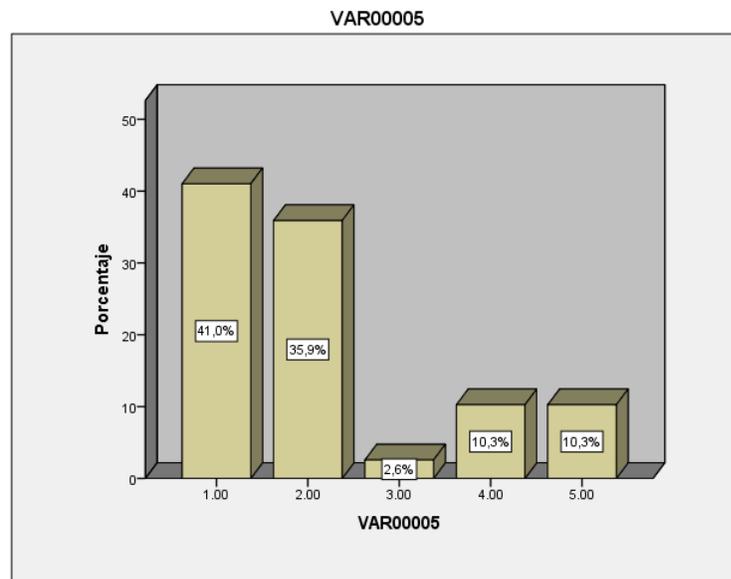
Tabla N° 05:

La empresa aplica un sistema de valorización de costes para sus existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje e válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	16	41,0	41,0	41,0
De acuerdo	14	35,9	35,9	76,9
Indiferente	1	2,6	2,6	79,5
En desacuerdo	4	10,3	10,3	89,7
Totalmente en desacuerdo	4	10,3	10,3	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 05: Gráfico de barras de la empresa aplica un sistema de valorización de costes para sus existencias



Fuente: Tabla N° 05

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 41% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que La empresa aplica un sistema de valorización de costes para sus existencias, el 35.9% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 2.6% indicaron que son indiferentes, el otro 10.3% indicaron que se encuentran en desacuerdo y el 10.3% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la empresa reconoce el costo de existencias incluidos sus costos relacionados.

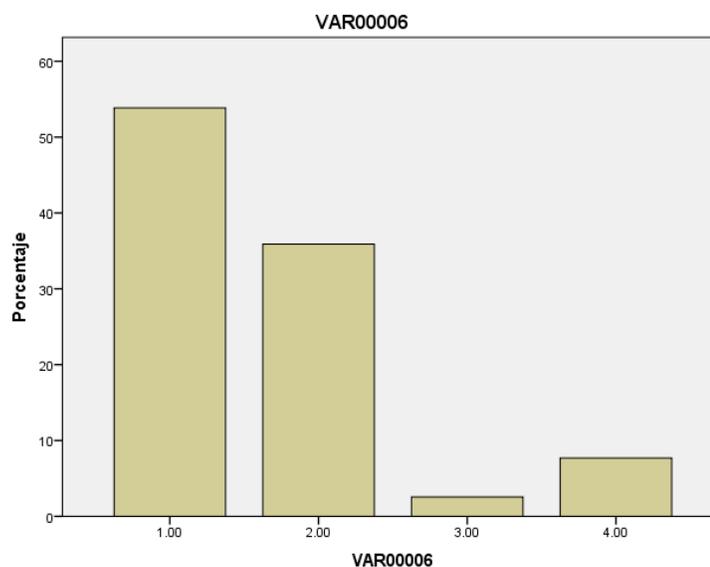
Tabla N° 06:

La empresa realiza un método de valuación para valorar la medición de sus existencias.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	21	53,8	53,8	53,8
De acuerdo	14	35,9	35,9	89,7
Indiferente	1	2,6	2,6	92,3
En desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 06: Gráfico de barras de la empresa realiza un método de valuación para valorar la medición de sus existencias.



Fuente: Tabla N° 06

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 53.8% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa realiza un método de valuación para valorar la medición de sus existencias, el 35.9% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 2.6% indicaron que son indiferentes y el 7.7% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa realiza un método de valuación para valorar la medición de sus existencias.

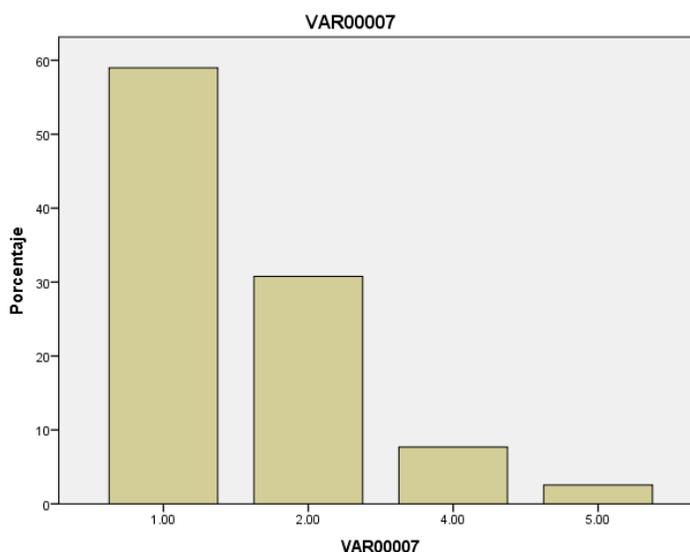
Tabla N° 07:

La organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de identificación específica

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	23	59,0	59,0	59,0
De acuerdo	12	30,8	30,8	89,7
En desacuerdo	3	7,7	7,7	97,4
Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 07: Gráfico de barras de la organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de identificación específica.



Fuente: Tabla N° 07

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 59% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de identificación específica, el 30.8% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 7.7% indicaron que se encuentran en desacuerdo y el 2.6% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de identificación específica.

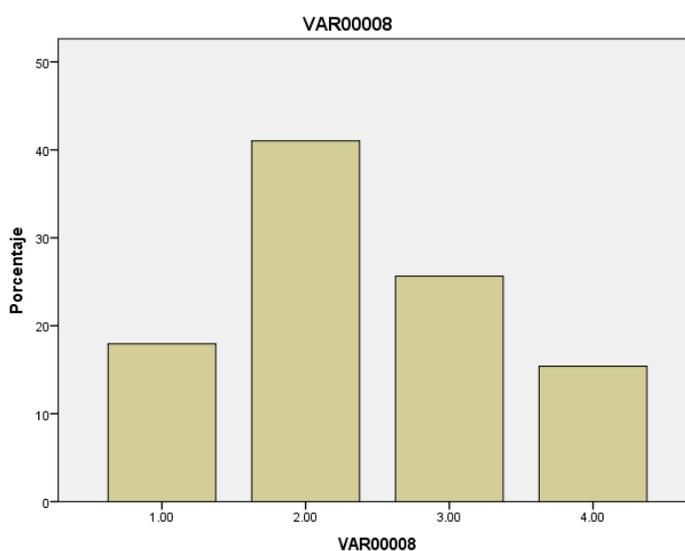
Tabla N° 08:

En la empresa sabe diferenciar la fórmula de identificación específica respecto de los métodos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	7	17,9	17,9	17,9
De acuerdo	16	41,0	41,0	59,0
Indiferente	10	25,6	25,6	84,6
En desacuerdo	6	15,4	15,4	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 08: Gráfico de barras de la empresa sabe diferenciar la fórmula de identificación específica respecto de los métodos



Fuente: Tabla N° 08

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 17.9% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa sabe diferenciar la fórmula de identificación específica respecto de los métodos, el 41% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 25.6% indicaron que son indiferentes y el 15.4% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa sabe diferenciar la fórmula de identificación específica respecto de los métodos.

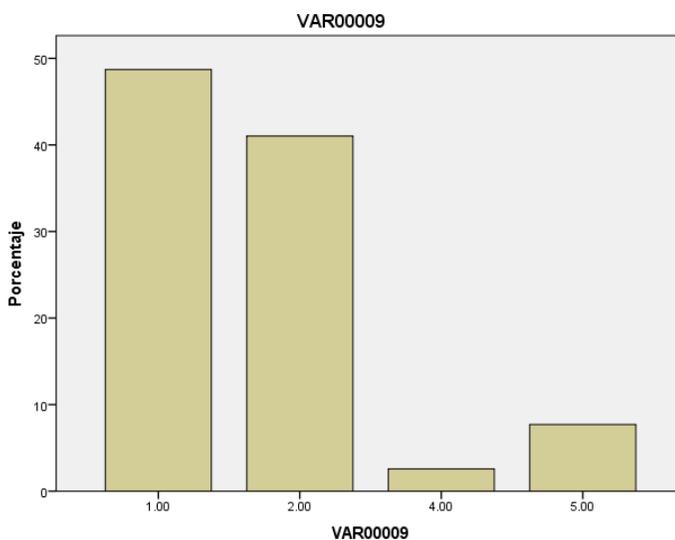
Tabla N° 09:

La empresa aplica la fórmula de primera entrada primera salida para todas sus existencias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	19	48,7	48,7	48,7
De acuerdo	16	41,0	41,0	89,7
En desacuerdo	1	2,6	2,6	92,3
Totalmente en desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 09: Gráfico de barras de la empresa aplica la fórmula de primera entrada primera salida para todas sus existencias.



Fuente: Tabla N° 09

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 48.7% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa aplica la fórmula de primera entrada primera salida para todas sus existencias, el 41% indicaron que están de acuerdo, el otro 2.6% indicaron que se encuentran en desacuerdo y el 7.7% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en la empresa aplica la fórmula de primera entrada primera salida para todas sus existencias.

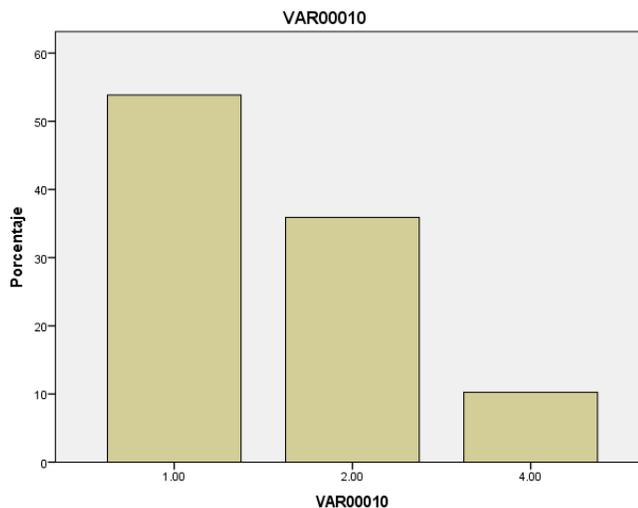
Tabla N° 10:

La organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de Promedio ponderado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	21	53,8	53,8	53,8
De acuerdo	14	35,9	35,9	89,7
En desacuerdo	4	10,3	10,3	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 10: Gráfico de barras de la organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de Promedio ponderado.



Fuente: Tabla N° 10

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 53.8% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de Promedio ponderados, el 35.9% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 10.3% indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la organización sabe en qué momento determinado aplicar la fórmula de promedio ponderado.

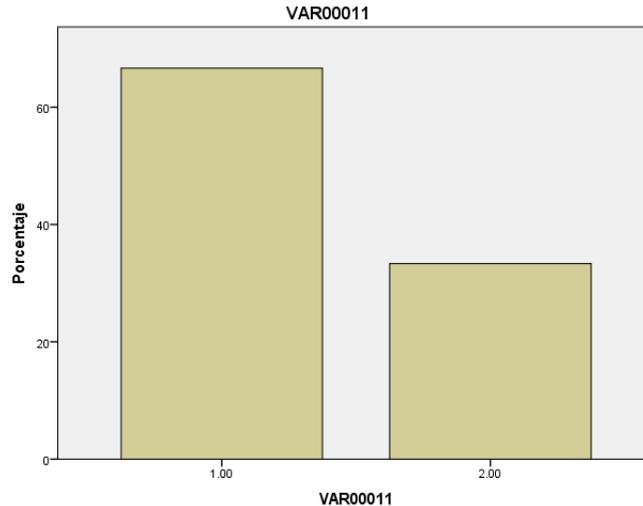
Tabla N° 11:

La empresa reconoce los costos de las existencias en comparación al valor del mercado.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	26	66,7	66,7	66,7
De acuerdo	13	33,3	33,3	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 11: Gráfico de barras de la empresa reconoce los costos de las existencias en comparación al valor del mercado.



Fuente: Tabla N° 11

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 66.7% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa reconoce los costos de las existencias en comparación al valor del mercado, el 33.3% indicaron que se encuentran de acuerdo en que la empresa reconoce los costos de las existencias en comparación al valor del mercado.

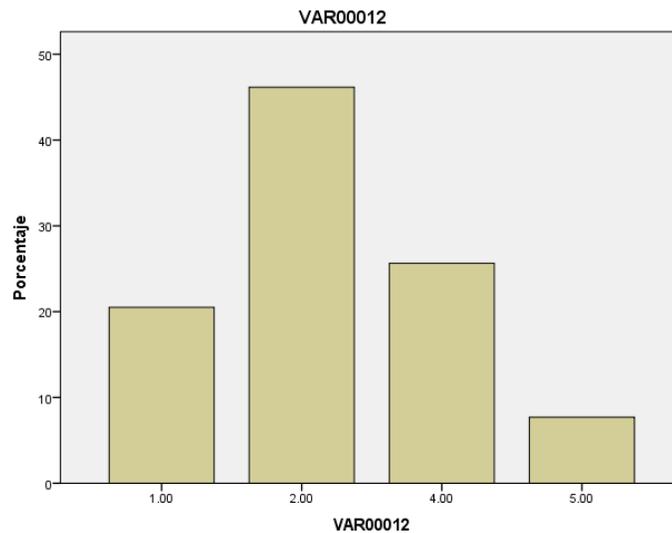
Tabla N° 12:

La empresa reconoce el valor razonable que sería percibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	8	20,5	20,5	20,5
De acuerdo	18	46,2	46,2	66,7
En desacuerdo	10	25,6	25,6	92,3
Totalmente en desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 12: Gráfico de barras de la empresa reconoce el valor razonable que sería percibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo



Fuente: Tabla N° 12

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 20.5% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa reconoce el valor razonable que sería percibido por vender un activo o pagado por transferir un pasivo, el 46.2% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 25.6% indicaron que se encuentran en desacuerdo y el 7.7% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo.

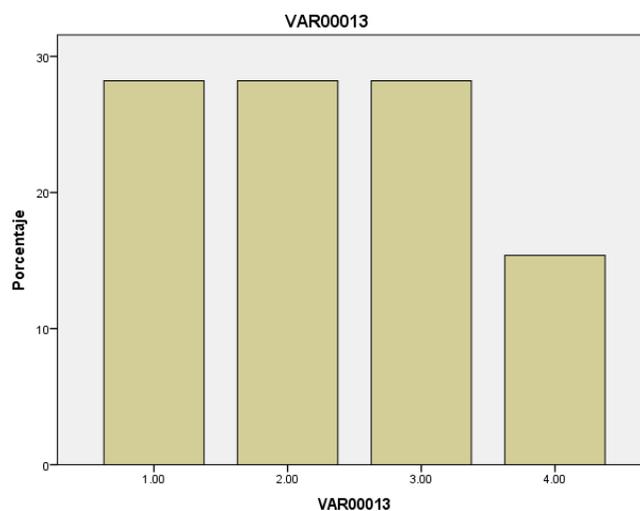
Tabla N° 13:

La empresa considera que la información financiera presentada sea comprensible para los usuarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	11	28,2	28,2	28,2
De acuerdo	11	28,2	28,2	56,4
Indiferente	11	28,2	28,2	84,6
En desacuerdo	6	15,4	15,4	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 13: Gráfico de barras de la empresa considera que la información financiera presentada sea comprensible para los usuarios.



Fuente: Tabla N° 13

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 28.2% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa considera que la información financiera presentada sea comprensible para los usuarios, el 28.2% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 28.2% indicaron que son indiferentes y el 15.4% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa considera que la información financiera presentada sea comprensible para los usuarios.

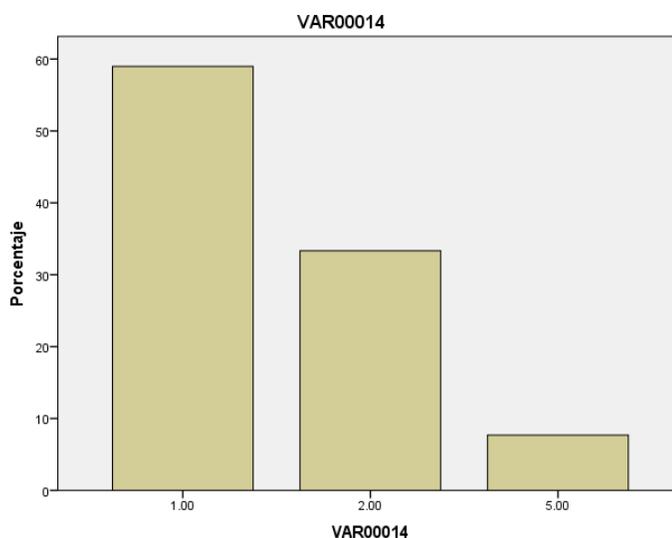
Tabla N° 14:

La información de los estados financieros presentados por la empresa considera que tiene que ser transparente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	23	59,0	59,0	59,0
De acuerdo	13	33,3	33,3	92,3
Totalmente en desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 14: Gráfico de barras de la información de los estados financieros presentados por la empresa considera que tiene que ser transparente



Fuente: Tabla N° 14

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 59% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la información de los estados financieros presentados por la empresa considera que tiene que ser transparente, el 33.3% indicaron que se encuentran de acuerdo y el 7.7% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la información de los estados financieros presentados por la empresa considera que tiene que ser transparente.

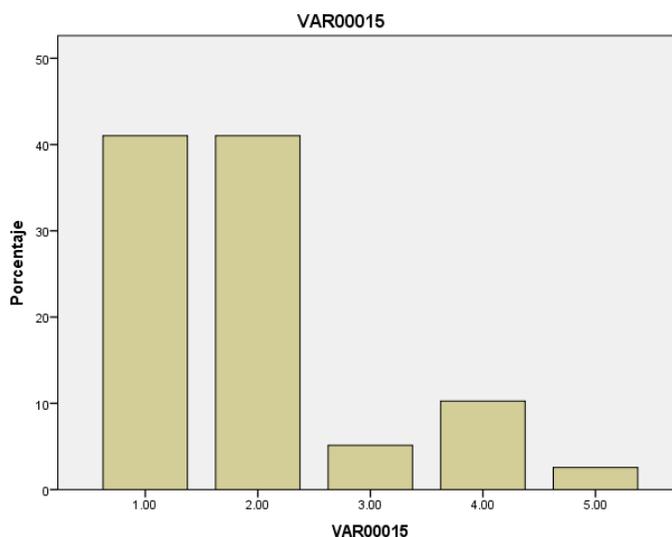
Tabla N° 15:

La empresa considera que la información financiera presentada tiene que ser relevante para una toma de decisiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	16	41,0	41,0	41,0
De acuerdo	16	41,0	41,0	82,1
Indiferente	2	5,1	5,1	87,2
En desacuerdo	4	10,3	10,3	97,4
Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 15: Gráfico de barras de la empresa considera que la información financiera presentada tiene que ser relevante para una toma de decisiones



Fuente: Tabla N° 15

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 41% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa considera que la información financiera presentada tiene que ser relevante para una toma de decisiones, el 41% mencionaron que se encuentran de acuerdo, el otro 5.1% indicaron que son indiferentes, el otro 2.6% indicaron que se encuentran

totalmente en desacuerdo y el 10.3% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo.

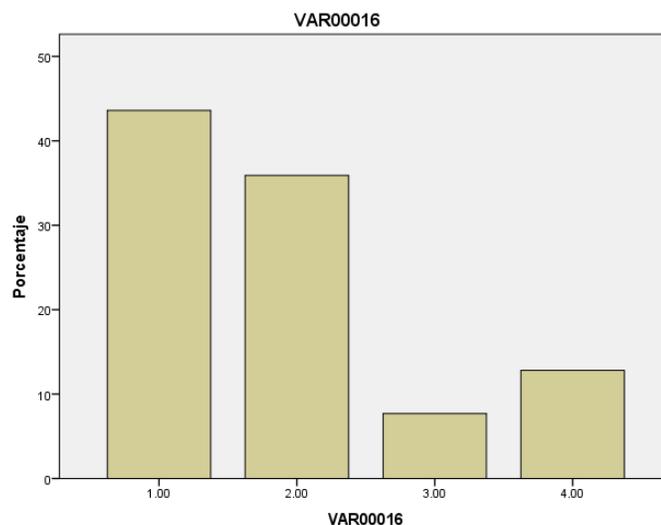
Tabla N° 16:

La organización refleja actualmente la realidad de la empresa en sus estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	17	43,6	43,6	43,6
De acuerdo	14	35,9	35,9	79,5
Indiferente	3	7,7	7,7	87,2
En desacuerdo	5	12,8	12,8	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 16: Gráfico de barras la organización refleja actualmente la realidad de la empresa en sus estados financieros.



Fuente: Tabla N° 16

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 43.6% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la organización refleja actualmente la realidad de la empresa en sus estados financieros, el 35.9% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 7.7% indicaron que son indiferentes y el 12.8% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en la organización refleja actualmente la realidad de la empresa en sus estados financieros.

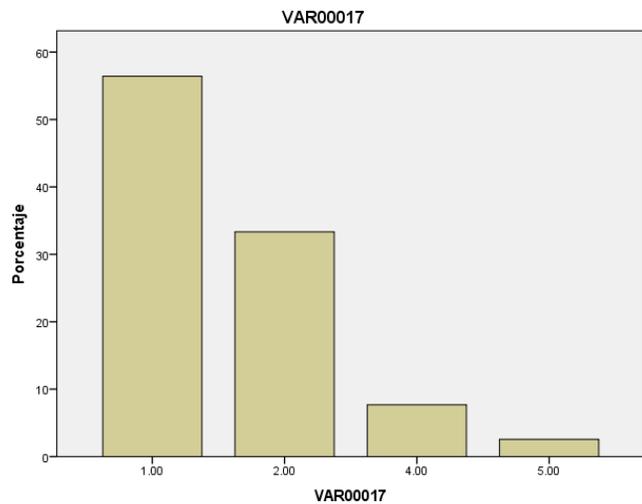
Tabla N° 17:

La empresa considera que la información financiera presentada es confiable para los usuarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	22	56,4	56,4	56,4
De acuerdo	13	33,3	33,3	89,7
En desacuerdo	3	7,7	7,7	97,4
Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 17: Gráfico de barras de la empresa considera que la información financiera presentada es confiable para los usuarios.



3

Fuente: Tabla N° 17

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 56.4% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa considera que la información financiera presentada es confiable para los usuarios, el 33.3% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 7.7% indicaron que se encuentran en desacuerdo y el 2.6% de los encuestados indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que La empresa considera que la información financiera presentada es confiable para los usuarios.

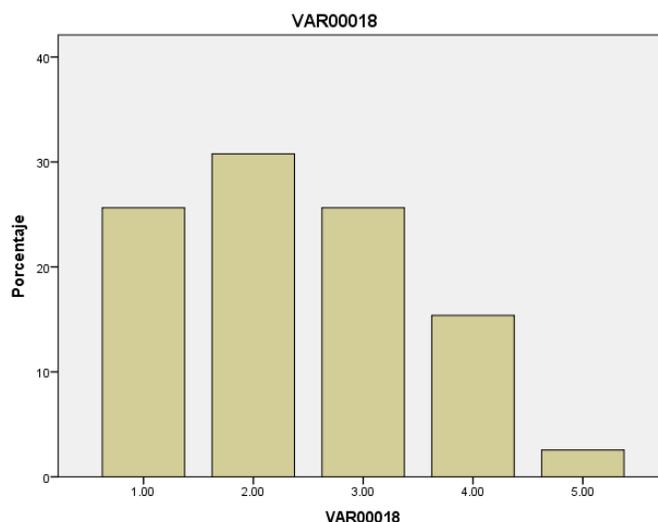
Tabla N° 18:

La organización tiene como política una correcta presentación razonable sobre los estados financieros

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	25,6	25,6	25,6
De acuerdo	12	30,8	30,8	56,4
Indiferente	10	25,6	25,6	82,1
En desacuerdo	6	15,4	15,4	97,4
Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 18: Gráfico de barras de la organización tiene como política una correcta presentación razonable sobre los estados financieros.



Fuente: Tabla N° 18

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 25.6% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la organización tiene como política una correcta presentación razonable sobre los estados financieros, el 30.8% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 25.6% indicaron que son indiferentes, el otro 15.4% indicaron que están totalmente en desacuerdo y el 2.6% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la organización tiene como política una correcta presentación razonable sobre los estados financieros.

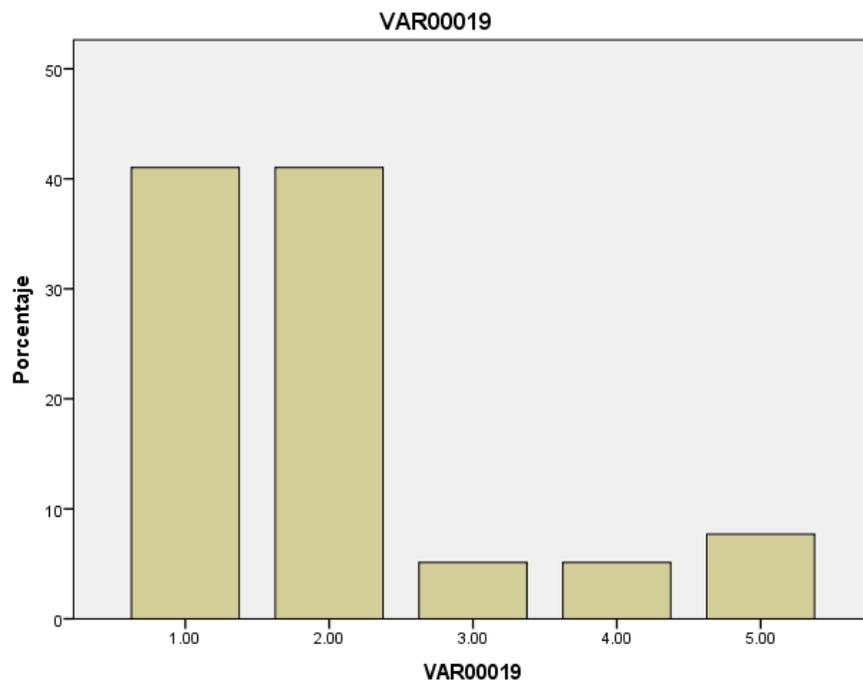
Tabla N° 19:

La empresa realiza una comparación de la información financiera en relación a otras entidades de su rubro

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	16	41,0	41,0	41,0
De acuerdo	16	41,0	41,0	82,1
Indiferente	2	5,1	5,1	87,2
En desacuerdo	2	5,1	5,1	92,3
Totalmente en desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 19: Gráfico de barras de la empresa realiza una comparación de la información financiera en relación a otras entidades de su rubro.



Fuente: Tabla N° 19

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 41.0% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa realiza una comparación de la información financiera

en relación a otras entidades de su rubro, el 41% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 5.1% indicaron que son indiferentes, el otro 5.1% indicaron que están totalmente en desacuerdo y el 7.7% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa realiza una comparación de la información financiera en relación a otras entidades de su rubro.

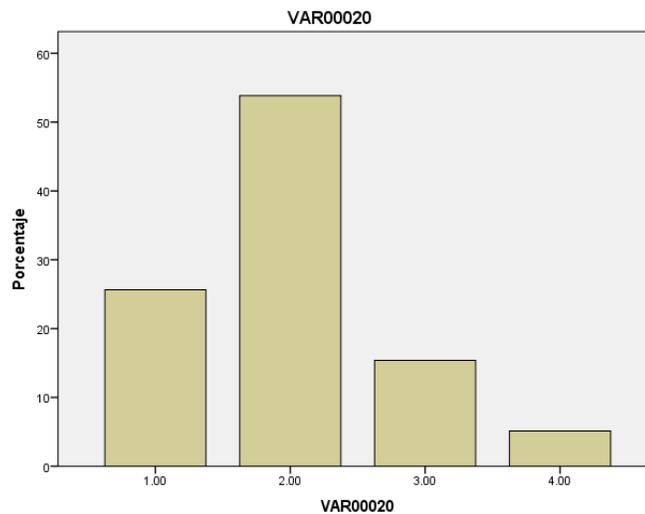
Tabla N° 20:

La empresa sabe reconocer qué factores financieros influyen en el estado de resultados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	10	25,6	25,6	25,6
De acuerdo	21	53,8	53,8	79,5
Indiferente	6	15,4	15,4	94,9
En desacuerdo	2	5,1	5,1	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 20: Gráfico de barras de la empresa sabe reconocer qué factores financieros influyen en el estado de resultados.



Fuente: Tabla N° 20

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 25.6% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa sabe reconocer qué factores financieros influyen en el estado de resultados, el 53.8% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 15.4% indicaron que son indiferentes y el 5.1% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa sabe reconocer qué factores financieros influyen en el estado de resultados.

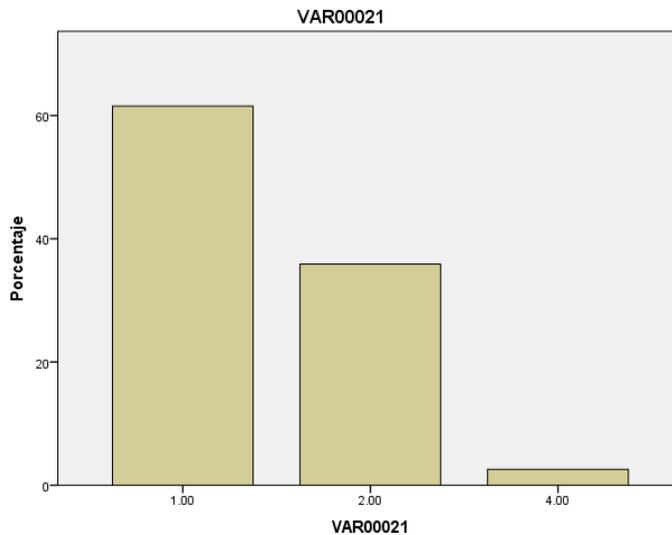
Tabla N° 21:

La información financiera presentada por la empresa refleja verazmente todos sus movimientos.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	24	61,5	61,5	61,5
De acuerdo	14	35,9	35,9	97,4
En desacuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 21: Gráfico de barras de la información financiera presentada por la empresa refleja verazmente todos sus movimientos.



Fuente: Tabla N° 21

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 61.5% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la información financiera presentada por la empresa refleja verazmente todos sus movimientos, el 35.9% indicaron que se encuentran de acuerdo y el 2.6% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la información financiera presentada por la empresa refleja verazmente todos sus movimientos.

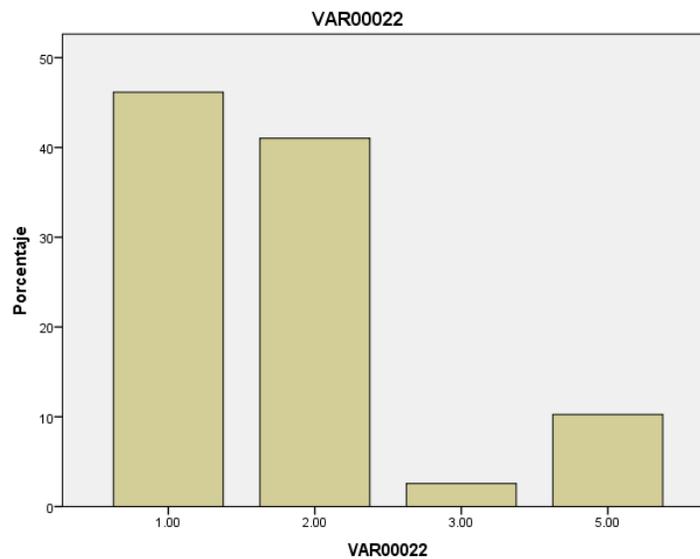
Tabla N° 22:

La empresa considera realizar un equilibrio financiero trimestralmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	18	46,2	46,2	46,2
De acuerdo	16	41,0	41,0	87,2
Indiferente	1	2,6	2,6	89,7
Totalmente en desacuerdo	4	10,3	10,3	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 22: Gráfico de barras de la empresa considera realizar un equilibrio financiero trimestralmente.



Fuente: Tabla N° 22

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 46.2% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa considera realizar un equilibrio financiero trimestralmente, el 41.0% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 2.6% indicaron que son indiferentes y el 10.3% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa considere realizar un equilibrio financiero trimestralmente.

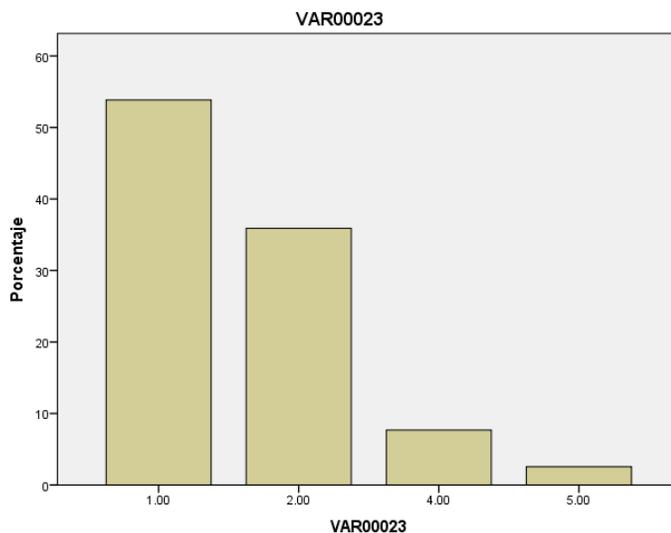
Tabla N° 23:

La empresa muestra con objetividad la información financiera para sus usuarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	21	53,8	53,8	53,8
De acuerdo	14	35,9	35,9	89,7
En desacuerdo	3	7,7	7,7	97,4
Totalmente en desacuerdo	1	2,6	2,6	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 23: Gráfico de barras de la empresa muestra con objetividad la información financiera para sus usuarios.



Fuente: Tabla N° 23

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 53.8% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa muestra con objetividad la información financiera para sus usuarios, el 35.9% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 7.7% indicaron que son indiferentes y el 2.6% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la empresa muestre con objetividad la información financiera para sus usuarios.

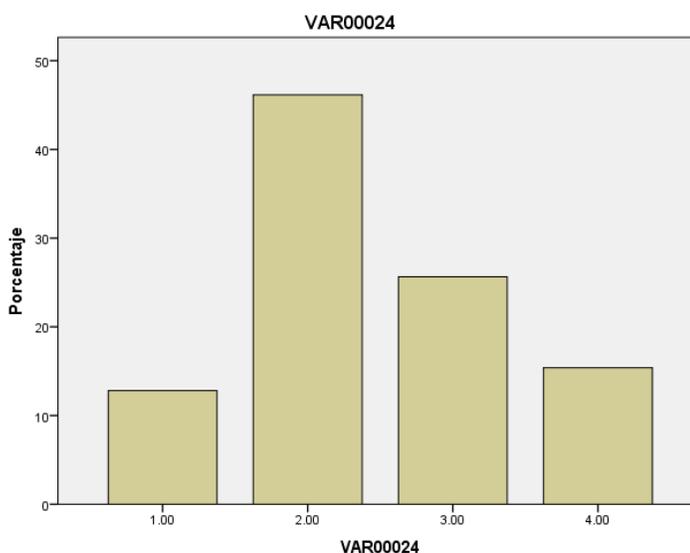
Tabla N° 24:

La organización considera que los objetivos se vean reflejados en los resultados de su información financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	5	12,8	12,8	12,8
De acuerdo	18	46,2	46,2	59,0
Indiferente	10	25,6	25,6	84,6
En desacuerdo	6	15,4	15,4	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 24: Gráfico de barras de la organización considera que los objetivos se vean reflejados en los resultados de su información financiera.



Fuente: Tabla N° 24

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 12.8% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la organización considera que los objetivos se vean reflejados en los resultados de su información financiera, el 46.2% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 25.6% indicaron que son indiferentes y el 15.4% de los encuestados indicaron que se encuentran en desacuerdo en que la organización considere que los objetivos se vean reflejados en los resultados de su información financiera.

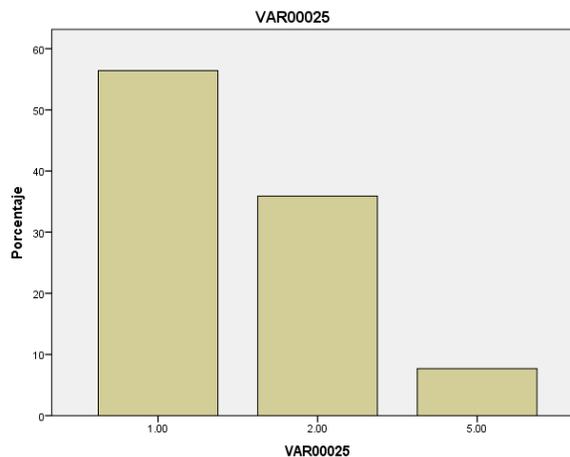
Tabla N° 25:

La organización toma decisiones en base a los resultados de la información financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	22	56,4	56,4	56,4
De acuerdo	14	35,9	35,9	92,3
Totalmente en desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 25: Gráfico de barras de la organización toma decisiones en base a los resultados de la información financiera.



Fuente: Tabla N° 25

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 56.4% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la organización toma decisiones en base a los resultados de la información financiera, el 35.9% indicaron que se encuentran de acuerdo, el otro 7.7% indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la organización tome decisiones en base a los resultados de la información financiera.

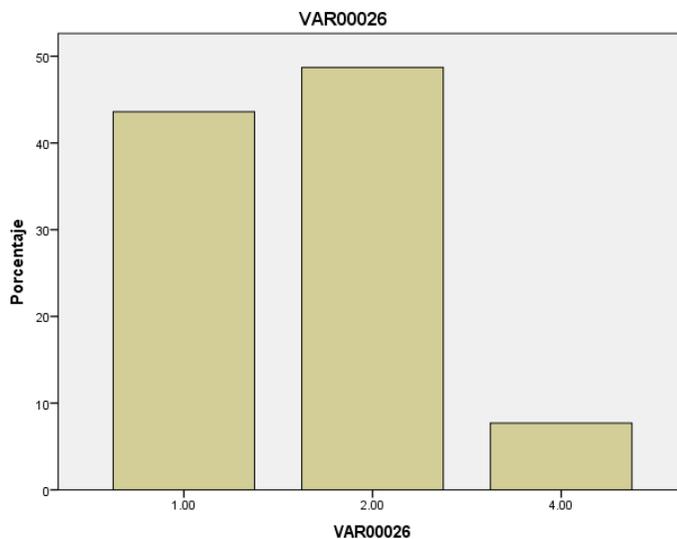
Tabla N° 26:

La empresa considera que la utilidad es el monto más significativo del estado de resultados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente de acuerdo	17	43,6	43,6	43,6
De acuerdo	19	48,7	48,7	92,3
En desacuerdo	3	7,7	7,7	100,0
Total	39	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia.

Figura N° 26: Gráfico de barras de la empresa considera que la utilidad es el monto más significativo del estado de resultados.



Fuente: Tabla N° 26

Interpretación:

De la encuesta aplicada a la organización refleja que el 46.6% indicaron que se encuentran totalmente de acuerdo en que la empresa considera que la utilidad es el monto más significativo del estado de resultados, el 48.7% indicaron que se encuentran en desacuerdo, el otro 7.7% indicaron que se encuentran totalmente en desacuerdo en que la empresa considera que la utilidad es el monto más significativo del estado de resultados.

3.2 Validación de Hipótesis

Prueba de hipótesis general

H₀: La valuación de Existencias no influye en la Información Financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

H_a: La valuación de Existencias influye en la Información Financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

La forma estadística para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) ya que esta es una prueba que nos permite medir el aspecto cualitativos de nuestras respuestas que obtuvimos de nuestro cuestionario, a su vez midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento) E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c es mayor que el χ^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla de contingencia

		<u>VALUACIÓN DE EXISTENCIAS</u>					
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
INFORMACIÓN FINANCIERA	Totalmente de acuerdo	14	0	0	0	0	14
	De acuerdo	7	0	0	0	0	7
	Indiferente	3	4	2	0	0	9
	En desacuerdo	0	0	3	3	0	6
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	0	3	3
Totales		24	4	5	3	3	39

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	125,824 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	83,022	16	,000
Asociación lineal por lineal	43,650	1	,000
N de casos válidos	39		

a. 12 casillas (82,4%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,9.

Contrastación

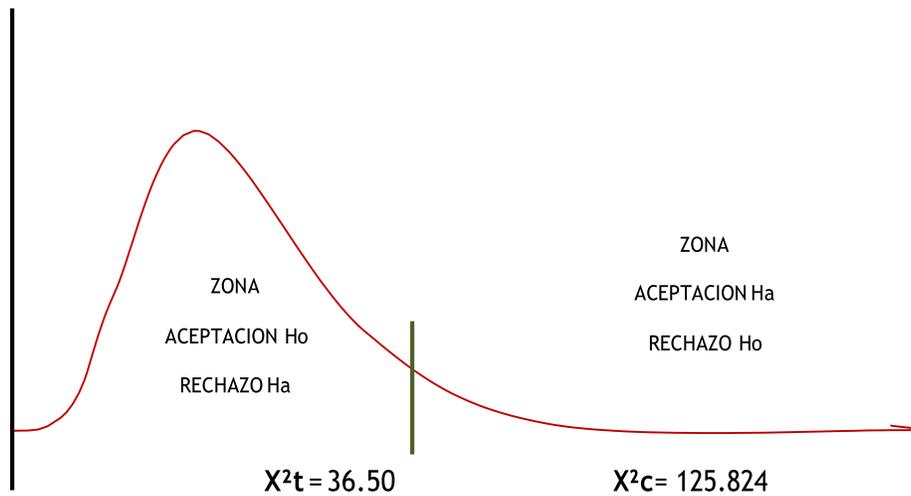
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 16 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 36.50.

Discusión

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($125.824 > 36.50$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente la valuación de Existencias influye en la Información Financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

Gráfica de Chi Cuadrado



Hipótesis específica 1

Ho: La valuación de Existencias no influye en el estado de situación financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

Ha: La valuación de Existencias influye en el estado de situación financiera del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

La forma estadística para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) ya que esta es una prueba que nos permite medir el aspecto cualitativos de nuestras respuestas que obtuvimos de nuestro cuestionario, a su vez midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum (O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento) E_i = Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c es mayor que el χ^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla de contingencia

<u>VALUACIÓN DE EXISTENCIAS</u>						
	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA	Totalmente de acuerdo	10	0	0	0	10
	De acuerdo	7	2	0	0	9
	Indiferente	4	3	2	0	9
	En desacuerdo	0	0	4	3	7
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	2	4
	Total	21	5	6	5	2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	142,124 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	90,542	16	,000
Asociación lineal por lineal	44,259	1	,000
N de casos válidos	39		

a. 6 casillas (92,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,11.

Contrastación

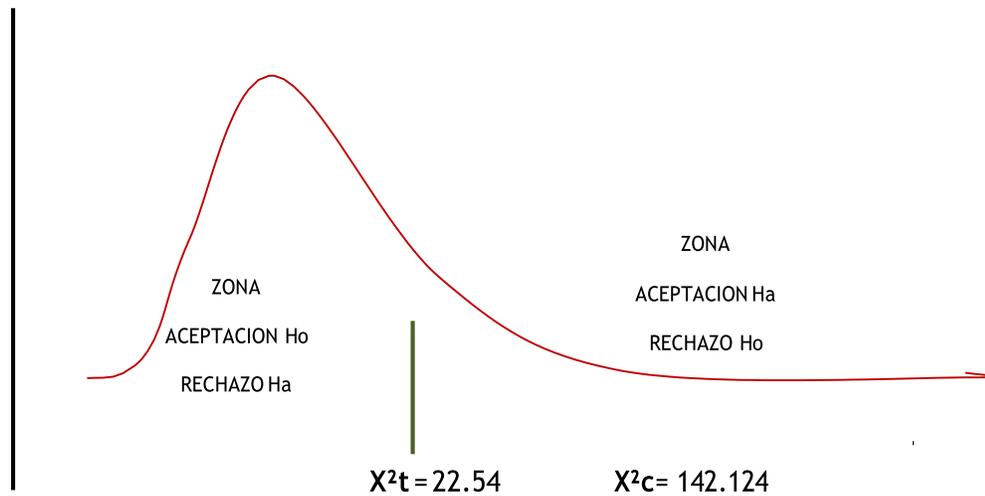
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 16 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 22.54.

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($142.124 > 22.54$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente la valuación de Existencias influye en el estado de situación financiero del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

Gráfica de Chi Cuadrado



Hipótesis específica 2

H₀: La valuación de Existencias no influye en el estado de resultados del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

H_a: La valuación de Existencias influye en el estado de resultados del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

La forma estadística para comprobar las hipótesis es chi – cuadrado (χ^2) ya que esta es una prueba que nos permite medir el aspecto cualitativos de nuestras respuestas que obtuvimos de nuestro cuestionario, a su vez midiendo las variables de la hipótesis en estudio.

El valor de Chi cuadrada se calcula a través de la formula siguiente:

$$\chi^2 = \frac{\sum(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Dónde:

χ^2 = Chi cuadrado

O_i = Frecuencia observada (respuesta obtenidas del instrumento) E_i =
Frecuencia esperada (respuestas que se esperaban)

El criterio para la comprobación de la hipótesis se define así:

Si el χ^2_c es mayor que el χ^2_t se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, en caso contrario que χ^2_t fuese mayor que χ^2_c se rechaza la alterna y se acepta la hipótesis nula.

Tabla de contingencia

		<u>VALUACIÓN DE EXISTENCIAS</u>					
		Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
ESTADO DE RESULTADOS	Totalmente de acuerdo	13	2	0	0	0	15
	De acuerdo	8	1	0	0	0	9
	Indiferente	5	4	1	0	0	10
	En desacuerdo	0	0	2	0	0	2
	Totalmente en desacuerdo	0	0	0	1	2	3
Total		26	7	3	1	2	39

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	115,605 ^a	16	,000
Razón de verosimilitudes	72,312	16	,000
Asociación lineal por lineal	41,418	1	,000
N de casos válidos	39		

a. 15 casillas (88,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,12.

Contrastación

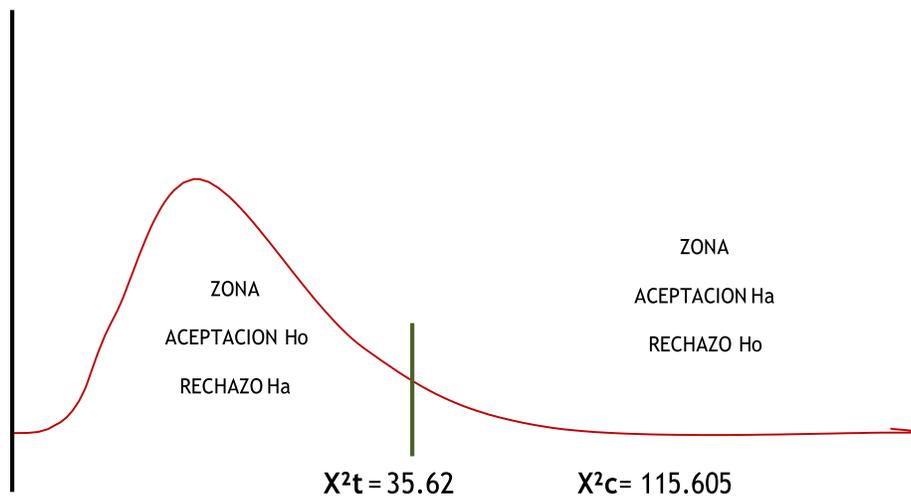
Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor del X^2_t (chi cuadrado teórico), considerando un nivel de confiabilidad del 95% y 16 grados de libertad; teniendo: Que el valor del X^2_t con 16 grados de libertad y un nivel de significancia (error) del 5% es de 35.62

Discusión:

Como el valor del X^2_c es mayor al X^2_t ($115.605 > 35.62$), entonces rechazamos la nula y aceptamos la hipótesis alterna; concluyendo:

Que efectivamente la valuación de Existencias influye en el estado de resultados del Grupo Comercial Vega, Distrito de Comas, 2018.

Gráfica de Chi Cuadrado



CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN

Discusión

De los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación, se puede establecer la siguiente discusión e interpretación.

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo principal determinar que la valuación de existencias tiene influencia sobre la información financiera del grupo comercial Vega, distrito de Comas, 2018.

En la prueba de validez de los instrumentos se procedió a utilizar el Alpha de Cronbach obteniendo como resultados 0.803 y 0.755 para los instrumentos Valuación de existencias e Información Financiera respectivamente, los cuales constan de 12 y 14 ítems cada uno, teniendo un nivel de confiabilidad del 95% siendo un valor óptimo del alpha de cronbach aquel valor que se aproxime más a 1 y que sus valores sean superiores a 0.7, los cuales garantizan la fiabilidad de dicha escala, en el caso de este estudio ambos valores son superiores a 0.7, por lo que nos permite decir que los instrumentos son los suficientemente confiables.

1. Según los resultados estadísticos obtenidos, la valuación de existencias tiene influencia sobre la información financiera del grupo comercial Vega, distrito de Comas, 2018, debido a que en los resultados obtenidos de la hipótesis general se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de $X^2c = 125,824$ y el valor de $X^2t = 36.50$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($125.824 > 36.50$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 6 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que la valuación de existencias influye con la información financiera del grupo comercial Vega, distrito de Comas, 2018. Estos resultados confirman el estudio realizado por Inoñan (2017), quienes señalan que la implementación de esta norma en mención, la Norma Internacional de Contabilidad N° 2 si incide en los estados financieros de la empresa S&M Soluciones Integrales SRL, dado que se realizó un análisis contable en el que se determinó un stock de suministros que no se ven reflejados correctamente en dicho ejercicio y al realizar la comparación con los Estados de Situación Financiera y de Resultados existen diferencias en los importes de los activos

de la organización así como los costos de ventas de dicha empresa

2. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°1 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de donde el valor de $X^2c = 142,124$ y el valor de $X^2t = 22.54$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($142,124 > 22.54$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 6 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar que la valuación de existencias influye sobre el estado de situación financiera del grupo comercial Vega, distrito de Comas, 2018, así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Rabanal y Tafúr, 2015, en el que se determinó que la falta de adopción de esta normal, la NIC 2 tiene un impacto negativo frente a su situación tributaria de la organización Distribuidora Galuma S.A.C. correspondiente a los periodos enero-junio 2015 el que se ve sumamente un incremento del pago de impuesto de IGV y del Impuesto a la Renta a 27,752.00 y 16,771.00 respectivamente. De igual forma se pudo determinar que en la comparación del primer semestre del año 2014 y 2015 existe un incremento sumamente notable en la rentabilidad de la organización, en el que sus costos y gastos son los importes más representativos, no solo es importante el aspecto económico, sino que lo Financiero también es sustento del desarrollo de la Empresa.
3. En caso de los resultados obtenidos de la hipótesis específica N°2 se aplicó la prueba del Chi cuadrado, donde el valor de donde el valor de $X^2c = 115,605$ y el valor de $X^2t = 35.62$, es decir que X^2c es mayor que X^2t ($115,605 > 35.62$), donde se ha considerado un nivel de confiabilidad del 95% con un margen de error del 5% y 6 grados de libertad, lo cual nos conlleva a mencionar que se rechaza la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alterna, es así que esta prueba nos permite mencionar la valuación de existencias influye sobre el estado de resultados del grupo comercial Vega, distrito de Comas, 2018, así mismo estos resultados confirman el estudio realizado por Abril y Neira (2011), en que se concluye que se aplica la Norma internacional de

contabilidad n° 2 a la empresa Comercial Germany, la cual nos deja de forma clara los cambios que se están dando dentro de los inventarios, ya que estos pueden tener a lo largo de su periodo contable y la incidencia que estos tienen en los Estados financieros, para ello se determina una valoración de inventarios adecuada donde se elige el mejor método de registro contable de inventarios para utilizar en la organización de en base a los resultados que espera obtener.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

Conclusiones

La información obtenida en el trabajo de investigación nos permite determinar las siguientes conclusiones:

1. Se ha logrado contrastar y verificar, que la valuación de existencias tiene influencia sobre la información financiera del Grupo Comercial Vega, distrito de Comas, 2018 ya que con la adopción de esta norma internación de contabilidad se determinó que no aplican el correcto método de valuación de sus existencias el cual se ve reflejado en sus estados financieros, por ello aplicando la NIC nro. 2 vamos a obtener información financiera que es veraz y confiable, esto nos conlleva a una toma de decisiones concretas y correctas para la organización.
2. De igual manera se determinó que la valuación de existencias influye directamente en el estado de situación financiera del Grupo Comercial Vega, distrito de Comas, 2018, ya que con la adopción y aplicación de esta norma internacional de contabilidad se ven mejor reflejados el importe de las Existencias respecto a una correcta valuación de existencias aplicando el método de primera entrada primera salida o promedio ponderado, es así que el estado de situación financiera refleja razonablemente los costos de sus existencias aumentando el valor de los activos consolidadas en la compañía.
3. Como conclusión final determinamos que se obtiene como resultado que la valuación de existencias también influye directamente en el estado de resultados del Grupo Comercial Vega, distrito de Comas, 2018, ya que la adopción de esta norma internacional de contabilidad nos permite reflejar un mayor importe en nuestro estados de resultados, es así que tenemos un menor importe en nuestro costo de ventas, una mayor utilidad operativa, es por eso que pagamos menos impuesto a la renta y así se pueden tomar mejores decisiones a futuro dentro de la organización.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Como resultado del presente trabajo de investigación se aportan las siguientes recomendaciones:

1. Se recomienda al Grupo Comercial Vega y sus empresas consolidadas adoptar de manera inmediata la Norma Internacional de Contabilidad nro. 2 Existencias, lo cual le permitirá una correcta presentación de sus estados financieros, basados en información razonable y confiable.
2. Es recomendable para el Grupo Comercial Vega, capacitar en Normas Internaciones de Información Financiera principalmente al personal de las áreas de contabilidad y costos, para así mejorar en sus procesos desde la adquisición de los suministros hasta la valuación correcta de sus inventarios, siendo de esta forma que, al elaborar y analizar los estados financieros bajo la modalidad y aplicación de normas internacionales, la Gerencia pueda tomar decisiones acertadas.
3. Es necesario la adopción de la NIC 2 Existencias ya que esta proporcionará a la organización una razonable confiabilidad en la información contable y en particular servirá a la empresa como guía en el tratamiento que deben tener los suministros, así como la valuación de inventarios aplicando los métodos de valuación correctos para la determinación correcta de su estado de resultados y así reflejar su verdadero costo de ventas, lo cual le va a permitir mejorar la rentabilidad de sus inversionistas.
4. El Grupo Comercial Vega debe supervisar que los costos se estén determinando y registrando bajo los lineamientos de la NIC 2, así mismo hacer el seguimiento entre todas las áreas involucradas para así implementar el método de valuación Costo Promedio Ponderado para valuar sus inventarios y así poder establecer el costo de los mismos.

CAPÍTULO VII: REFERENCIAS

- Aliaga C., C. (2009). *Fundamentos de Existencias*. Lima: Ecited S.A.
- Andia V., W. (2012). *Diccionario de existencias e inventarios*. Lima: Librería Editorial El saber.
- Altamirano, J. (2014). Implementación de la Norma Internacional de Contabilidad 2 y su alcance en la toma de decisiones, empresa ABC, distrito de San Juan de Lurigancho. (Tesis para obtener el grado de contador público, Universidad María Auxiliadora). (Acceso el 24 de abril del 2018)
- Arones, Y. (2014). La auditoría interna y su incidencia en la información financiera de transportes Guzmán S.A. la ciudad de Trujillo. (Tesis de maestría, Universidad nacional de Trujillo). (Acceso el 24 de abril del 2018)
- Bellido, B. (2017). La gestión contable y su incidencia en el estado de resultados en las empresas de sociedad de beneficencia del sector salud en Lima metropolitana en el año 2014. (Tesis para obtener el grado de contador público, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 24 de abril del 2018)
- Castillo, B. (2013). Aplicar los procedimientos que la norma NIC 2 establece, para la ejecución de un sistema de inventario y evaluar los resultados. (Tesis para obtener el grado de contador público, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 26 de abril del 2018)
- Consejo Normativo de Contabilidad: Norma Internacional de Contabilidad NIC 2.
Recuperado de <http://www.normasinternacionalesdecontabilidad.es/nic/pdf/nic02.pdf>
- Gago, R. (2013). La implementación de auditoría interna y su Impacto en la gestión de las cooperativas de servicios múltiples de Lima metropolitana. (Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres). Recuperada de: http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/673/3/gago_rs.pdf
- Grass, E. (2010). Auditoria interna e información financiera en las entidades de crédito españolas: Estructura, Contenido, Relación causal y contraste empírico. (Tesis de doctorado, Universidad de Murcia- España). Recuperada de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1138489114000302#sec0060>

- Guzmán, M. (2012) La deficiencia en la aplicación de los ratios de la información financieras en la gestión de la empresa Manizales S.A.C en el año 2010. (Tesis para obtener el grado de contador público, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 2 de mayo del 2018)
- López, O. (2012). Influencia de las existencias en la gestión empresarial de la empresa Fayconapi S.R.L en el año 2009. (Tesis para obtener el grado de contador público, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 2 de mayo del 2018)
- Martínez, D. (2016). El papel de las Normas Internacionales de Contabilidad del sector público en la armonización y modernización contable del sector público. (Tesis para para la obtención del grado de doctor de la Universidad de Cantabria (España)). (Acceso el 24 de abril del 2018)
- Moreno, A. (2016). La NIIF 1: “Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera” y su incidencia en la presentación de los estados financieros en empresas eléctricas que cotizan en bolsa. (Tesis para obtener del título de contador público de la Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 24 de abril del 2018)
- Muñoz, F. (2009). Las existencias de la organización. (Tesis para obtener del título de contador público de la Universidad Nacional de Trujillo). (Acceso el 24 de abril del 2018)
- Recavarren, E. (2014). Impacto de las Normas Internacionales de Información Financiera en el desarrollo de las grandes empresas familiares del Perú. (Tesis para obtener el grado de doctor en Contabilidad y Finanzas de la Universidad San Martín de Porres). (Acceso el 25 de abril del 2018)
- Rito V., W. (1999). *Origen de las Existencias*. Lima: Librería Editorial El saber.
- Roano, G. (2012). Evolución de la Información Financiera. Recuperado de <https://prezi.com/v22ytdi4lb3v/evolucion-de-la-informacion-financiera/>
- Sabino C. (1992). *El proceso de Investigación Científica*. Bogotá: Librería Editorial Cid Editor.

Sampieri R. H. (2010). *Metodología de la investigación*. México D.F.: MCGRAW-HILL.

Zavaleta, D. (2016). El papel de las Normas Internacionales de Contabilidad del sector público en la armonización y modernización contable del sector público. (Tesis para para la obtención del grado de doctor de la Universidad de Cantabria (España)). (Acceso el 24 de abril del 2018)

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

Anexo N° 1:

Matriz de consistencia.

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	Escala
Valuación de Existencias y su influencia en la Información Financiera del Grupo Vega, Distrito de Comas, 2018.	Valuación de Existencias	“Menciona que las existencias son posesiones el cual pertenecen a una organización y han sido comprados cuya finalidad es la de venderlas hacia el público de la misma manera en que estas existencias fueron adquiridas, o como también estas existencias pueden pasar por un proceso de transformación cuya finalidad también es la de la venta” (Rito, 1999).	Valoración de las existencias	Costes de adquisición	1	Escala Ordinal Escala de Likert 1-5
				Otros costes	2	
				Sistema de valoración de costes	3	
			Fórmulas del coste	Identificación específica	4	
				Primera entrada primera salida	5	
			Valor neto realizable	Valor de mercado	6	
	Información Financiera	“La información financiera es el conjunto de datos que se emiten en relación con las actividades derivadas del uso y manejo de los recursos financieros asignados a una institución. Es aquella información que produce la contabilidad indispensable para la administración y el desarrollo de las empresas y por lo tanto es procesada y concentrada para uso de la gerencia y personas que trabajan en la empresa.” (Roano, 2012).	Estado de Situación Financiera	Comprensión	7	
				Relevancia	8	
				Fiabilidad	9	
			Estado de Resultados	Comparabilidad	10	
				Veracidad	11	
				Objetividad	12	
				Toma de Decisiones	13	

Anexo N° 2: Validación de Instrumentos por expertos



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señora: Sandoval Laguna, Myrna

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Pregrado de la facultad de Ciencias Empresariales de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte aula 313 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: EXISTENCIAS E INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL GRUPO VEGA, DISTRITO DE COMAS, 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Torrejon Calderón, Francklin Arturo

D.N.I: 73138116



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: Sandoval Herrera Myrna DNI: 06206670

Especialidad del validador: Doc en Metodología

20 de Junio del 2018



Firma del Experto Informante.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mg CPC Natividad Orihuela Ríos

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Pregrado de la facultad de Ciencias Empresariales de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte aula 313 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: EXISTENCIAS E INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL GRUPO VEGA, DISTRITO DE COMAS, 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Apellidos y nombre:
Torrejon Calderón, Francklin Arturo

D.N.I: 73138116



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Orellana Rios, NATALIA DNI: 07902319

Especialidad del validador: Contador Publico ; Mg en MBA

20 de Junio del 2018



Firma del Experto Informante.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: Mendiburú Rojas, Jaime

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiante de Pregrado de la facultad de Ciencias Empresariales de Contabilidad de la UCV, en la sede Lima Norte aula 313 requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad

El título nombre de mi proyecto de investigación es: EXISTENCIAS E INFORMACIÓN FINANCIERA EN EL GRUPO VEGA, DISTRITO DE COMAS, 2018. y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.



Firma

Apellidos y nombre:
Torrejon Calderón, Francklin Arturo

D.N.I: 73138116



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: MENDOZANO ROSAS, JAIME DNI: 40002384

Especialidad del validador: FINANZAS

20 de Junio del 2018



Firma del Experto Informante.