



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Ecoturismo y la identidad regional, en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre”, distrito Tingo.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Educación Secundaria con especialidad en Ciencias Naturales Biología y  
Química

AUTOR :

Br. Krugger Tafur Stalin (ORCID: 0000 -0003 - 4358 - 1880)

ASESOR :

Mg. Pérez Martinto, Pedro Carlos (ORCID: 0000-0001-8554-6034)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Inclusión y educación ambiental

Chiclayo – Perú

2019

## Dedicatoria

### **A Dios.**

Por permitirme llegar hasta este punto y darme salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

### **A mi esposa.**

Por apoyarme en todo momento, por sus consejos, valores, sus ejemplos de perseverancia, por la motivación y apoyo inmutable que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por su amor.

### **A mis hijas.**

Quienes, con su amor y cariño, fortalecen mi camino y me dan fuerza para seguir adelante.

**Stalin**

## Agradecimiento

A Dios por proporcionarme la fortaleza necesaria para seguir siempre adelante, a pesar de las dificultades, y colocarme en el mejor camino iluminando cada paso de mi vida.

Mi profundo y sincero agradecimiento a mi esposa e hijas por *ser* el eje fundamental en todo lo que soy, en toda mi formación, tanto académica, como en la vida, por su incondicional apoyo a través del tiempo.

Mi agradecimiento a la Universidad César Vallejo y a mis amigos, quienes me brindaron sus conocimientos y sugerencias para emprender el camino de la superación.

A todos que de una u otra manera contribuyeron a la realización de esta investigación.

**Stalin**

## Página del Jurado

## Declaratoria de autenticidad

### DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Krugger Tafur Stalin, estudiante del programa de Complementación Pedagógica de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 40429708, con el trabajo de investigación titulada, Ecoturismo y la identidad regional, en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa "Jorge Basadre", distrito Tingo

#### Declaro bajo juramento que:

- 1) El trabajo de investigación es mi autoría propia.
- 2) Se ha respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes utilizadas. Por lo tanto, el trabajo de investigación no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El trabajo de investigación no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otro), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normalidad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo 30 de noviembre ,2019

Nombres y apellidos: Krugger Tafur Stalin  
DNI: 40429708



Firma

## Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Índice de figuras.....	vii
Índice de tablas.....	viii
RESUMEN.....	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II MÉTODO.....	10
2.1 Tipo y diseño de investigación.....	10
2.2 Operacionalización de variables.....	11
2.3 Población y muestra.....	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad.....	13
2.5. Procedimiento.....	14
2.6. Método de análisis de datos.....	14
2.7. Aspectos éticos.....	14
III. RESULTADOS.....	15
3.1 Presentación de tablas y figuras.....	15
IV. DISCUSIÓN.....	30
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	36
ANEXOS.....	40
Acta de aprobación de originalidad de tesis.....	56
Reporte turnitin.....	57
Autorización de publicación de tesis en el repositorio institucional UCV.....	58
Autorización de la versión final del trabajo de investigación.....	59

## Índice de figuras

Figura 1. Dimensiones de la variable ecoturismo en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya. ....	15
Figura 2. Dimensiones de la variable identidad regional en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya. ....	17

## Índice de tablas

<b>Tabla 1</b> Dimensiones de la variable ecoturismo en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya. ....	15
<b>Tabla 2</b> Dimensiones de la variable identidad regional en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya. ....	16
<b>Tabla 3</b> Variable ecoturismo general .....	18
<b>Tabla 4</b> Dimensión actitud hacia ecoturismo .....	19
<b>Tabla 5</b> Dimensión actitud conocimiento sobre ecoturismo .....	20
<b>Tabla 6</b> Dimensión visita y facilidades. ....	21
<b>Tabla 7</b> Múltiples modos. ....	21
<b>Tabla 8</b> Dimensión comida en el área protegida.....	22
<b>Tabla 9</b> Múltiples modos. ....	22
<b>Tabla 10</b> Dimensión gastronomía. ....	23
<b>Tabla 11</b> Dimensión identidad regional. ....	24
<b>Tabla 12</b> Múltiples modos. ....	24
<b>Tabla 13</b> Dimensión Historia.....	25
<b>Tabla 14</b> Dimensión Costumbres y tradiciones. ....	26
<b>Tabla 15</b> Múltiples modos. ....	26
<b>Tabla 16</b> Dimensión Patrimonio. ....	27
<b>Tabla 17</b> Dimensión Folclore. ....	28
<b>Tabla 18</b> Dimensión Gastronomía.....	29



## RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación del ecoturismo y la identidad cultural en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del Distrito el Tingo. se trabajó con una muestra de 18 estudiantes, del primer grado de secundaria. Tuvo como diseño el descriptivo correlacional, para lo cual se relacionó la variable Ecoturismo y Identidad Regional en los estudiantes de la I.E. “Jorge Basadre”, para el análisis estadístico se trabajó con la correlación de Pearson, encontrando una correlación significativa. Para la variable Ecoturismo, se logró establecer un promedio de 90,8 puntos con una desviación típica de 9,9 que se dispersa con respecto al promedio. Mientras que para Identidad Regional el promedio fue de 87,7 puntos con una desviación típica de 9,4 puntos. Los promedios fueron altos que lo ubican en la categoría Eficiente. La relación y el valor de significancia de 0,000 que es menor que 0,05 que lo hace una relación significativa. Por lo que corrobora la hipótesis de que ambas variables están relacionadas y a su vez es moderada. La gestión de calidad desde la percepción de los involucrados en la investigación es eficiente con el 93,6% en comparación con el desempeño organizacional que es de 0,883%.

**Palabras Claves:** Ecoturismo, Identidad Regional, Patrimonio, Costumbres y tradiciones

## ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between ecotourism and cultural identity in the first grade secondary school students of the "Jorge Basadre" Educational Institution of the El Tingo district, We worked with a sample of 18 students of the first grade of high school. Its design was the correlational descriptive, for which the variable Ecotourism and Regional Identity in the students of the I.E. Jorge Basadre, for the statistical analysis we worked with the Pearson correlation, finding a significant correlation. For the Ecotourism variable, it was possible to establish an average of 90.8 points with a standard deviation of 9.9 that is dispersed with respect to the average. While for Regional Identity the average was 87.7 points with a standard deviation of 9.4 points. The averages were high that place it in the Efficient category.relationship and the significance value of 0.000 that is less than 0.05 than a significant relationship does. Therefore, it corroborates the hypothesis that both variables are related and in turn is moderate. Quality management from the perception of those involved in the research is efficient with 93.6% compared to the organizational performance that is 0.883%.

**Keywords:** Ecotourism, Regional Identity, Heritage, Customs and traditions

## I. INTRODUCCIÓN

“La cultura, juega un papel importante dentro de la sociedad, permite el desarrollo de los pueblos e implanta la identidad cultural, que con el paso del tiempo se vienen perdiendo en el mundo” (Mercado, 2015, p.56).

“Cada nación posee su propia cultura, lo cual sirve como base para tener un conocimiento de su historia a través de los diversos mitos y leyendas, lo cual fortalece la identidad de los pueblos, un aspecto que puede trascender en el tiempo” (Pantigoso, 2007, p.45).

El turismo tiene un gran impacto económico, social y cultural, además contribuye en la economía de cada país, por lo gran afluencia de personas que congrega esta actividad. Por otro lado, el turismo contribuye con la preservación del cuidado del medio ambiente y la identidad cultural.

Ortiz (2010), afirma que, “el problema que afronta el ecoturismo se produce cuando los responsables de este aspecto, no lo promocionan debidamente ya que, según el autor, se descuida las condiciones y el impacto del ecoturismo” (p. 56).

En relación a nuestro país, el ecoturismo afronta una problemática específica, como lo indica Quiroz (2015), al afirmar que, “nuestro país es reconocido a nivel internacional por sus recursos naturales, siendo la cultura uno de los aspectos que mayormente motiva a los turistas a visitar el Perú. Sin embargo, existen personas de bajos recursos que no tienen la posibilidad de conocer estos lugares, lo cual es lamentable ya que desconocen aspectos de su propio patrimonio” (p.69).

Según Domínguez (2003), que, “a los peruanos les falta una mayor identidad cultural y amor por lo nuestro, muchas veces adoptan culturas extranjeras, que terminan alineando nuestra cultura. Es importante que las personas conozcan, reconozcan y valoren su patrimonio, sintiéndose orgullosos del lugar que los vio nacer” (p.36).

“La problemática del ecoturismo, se produce cuando no se realiza de modo adecuado, originando a su vez problemas tanto para el medio ambiente, como para la población asentada en dicha zona” (Mendoza, 2014, p. 2).

“Ante esta realidad, hace falta interiorizar que la identidad nacional, es el cúmulo de atributos correspondientemente afianzados, que están conectados a determinada territorialidad, a la raza y al origen, como una particularidad indisoluble, conformada por un pasado antiguo” (Luna, 2010, p. 3).

En ese contexto, según Salgado (1999, citado por González y Succe, 2014) señala que, “la identidad cultural, debe ser promovida desde las aulas, por la cual los docentes tienen la responsabilidad de fomentar la cultura en los estudiantes, debido a que actualmente se ha perdido el interés por lo nuestro” (p. 14).

Después de haber enfocado la problemática de cada una de las variables, es oportuno enfocarse a la realidad, referida al ecoturismo, como una modalidad del turismo y su influencia en la identidad cultural.

Al abordar la realidad del contexto local, es decir, a nivel de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya, Región Amazonas, se observó que los estudiantes, no valoran lo suficiente sus recursos naturales y culturales, además, a nivel de familia se hace muy poco por promover el respeto a la cultura local y nacional.

Frente a la realidad descrita, el investigador asumió el compromiso de estudiar sistemáticamente estas variables, a efectos de visualizar y proponer alternativas de solución, que permitan revertir la problemática encontrada.

Revisando algunos trabajos previos a nivel internacional, se encontró:

Ramírez (2012), en su investigación, se concluye; “la actividad de ecoturismo comunitario, es muy respetuosa al medio ambiente y a los recursos naturales” (p. 12). Es crucial comprender, que para que el ecoturismo redunde en desarrollo económico y social de las comunidades locales, estas tienen que ser agentes activos, tanto en la toma de decisiones, sobre el desarrollo de los proyectos ecoturísticos en sus localidades, como en la participación en el proyecto mismo y en los ingresos generados por este (p. 12).

López R. (2014), estudió, sobre *identidad cultural de los pueblos indígenas*, trabajó en Guatemala de La Asunción. Concluyendo, con la idea que se muestra como un elemento de reflexión, invitando a todos los ciudadanos de Guatemala, a construir una visión grupal de la nación, teniendo como referencia el análisis de las tendencias de la demografía, el

aspecto socioeconómico y geográfico, así como los modelos de comportamiento del país, en el futuro.

Con respecto a investigaciones a nivel nacional, se encontró a; Canales (2016), se concluye que; “Entre el antes y después de la participación en el Taller de Danzas, existe diferencia muy significativa; en el pre test se ubican en el nivel bajo (35%) y en nivel regular (65%). Mientras que en post test se ubica en alto (20%) y regular (80%)”. (p. ix). “La influye de la danza es significativa en la identidad cultural en los estudiantes del Taller de Danzas de la I.E. Gómez Arias Dávila de Tingo María, 2015”.

Vargas (2013), en su investigación concluye: “Los docentes sí planifican estrategias que promueven el desarrollo de la identidad cultural Mochica de sus alumnos en las áreas de Personal social, Ciencia y ambiente y Arte” (p. 3). “Sin embargo, las estrategias previstas en mayor medida, son aquellas que facilitan la adquisición del conocimiento y el desarrollo de habilidades cognitivas; mientras que aquellas que permiten la adquisición de actitudes, valores y normas, son las menos planificadas por las docentes” (p. 3).

Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010), concluyen: “En la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración, por lo tanto, los criterios y estrategias implementadas son empíricas; en ese sentido, no se han establecido sinergias ni complementariedades, que permitan la explotación eficiente y con la misma rentabilidad que los destinos, para el turismo de masas” (p. 173). “El legado cultural y la biodiversidad son dos de los factores competitivos de la región Cusco. (p. 174).

Con respecto a investigaciones a nivel de la región Cajamarca, se tuvo a Pérez (2013), concluye: “El 2.86% de los estudiantes encuestados, tienen un conocimiento muy bajo respecto a la identidad cultural, de la provincia de Jaén; lo que refleja que no tienen conocimiento o no tienen interés en identificarse con su zona natural; un 80.57% tienen regular conocimiento de la identidad cultural y un 0.57% tienen un conocimiento muy bueno” (p. 6). “La identidad cultural se concibe como una estrategia destinada a preservar el patrimonio cultural, como defensa cultural, para conservar las manifestaciones culturales de una región” (p. 6).

Revisando las teorías relacionadas sobre el ecoturismo se tiene la importancia del turismo tal como lo señala Núñez (2013), en el cual refiere que: “El turismo, se ha convertido en uno de los sectores de mayor importancia en nuestro país, es fundamental para el crecimiento económico y la generación de nuevos empleos, y son diversos los beneficios que se pueden obtener, con la afluencia de turistas. (Orozco y Núñez, 2013, p. 1).

El enfoque modernista o modernizador, hace hincapié en los cambios que se dan dentro de la sociedad moderna, en donde muchas veces, las personas se ven influenciadas por otras culturas. Este modelo plantea, que el modelo económico al que apuntan muchos países, imitan otros modelos de países desarrollados, que terminan dominándolas (Orozco y Núñez, 2013, p. 1).

### *El enfoque ambiental en el ecoturismo*

Considerando que el ecoturismo debe ser trasladado al campo educativo, es conveniente citar el enfoque ambientalista, sobre el cual descansa el turismo ecológico o ecoturismo, al respecto se afirma:

“El enfoque ambiental se deriva, de la teoría ambientalista, la cual busca enfatizar sobre la crisis ambiental, que afecta a todo el mundo, generada por países capitalistas que ejercen poder sobre otras naciones, a las cuales consideran inferiores, debido a que pueden ejercer dominio sobre ellas” (Guayas y Azuay, 2007, citados por Dávila, Linares y Troya, 2012, p. 20).

Grinard (2012), indica que la palabra ecoturismo es un término utilizado desde hace 20 años, sin embargo, ha cobrado notoriedad por los estudios realizados con relación al patrimonio natural y cultural de los pueblos, el cual permite el desarrollo económico de una nación. Para el autor: “El ecoturismo, se refiere a desplazarse por diversas áreas naturales sin deteriorarlas, por el contrario, disfrutando de las maravillas que brinda la naturaleza, por medio de sus paisajes, flora y fauna silvestre” (p. 1).

Asimismo, el ecoturismo se logra mediante un conjunto de acciones orientadas al cuidado y la preservación de áreas naturales, mediante un trabajo articulado de las organizaciones locales y regionales, que luchan a favor del cuidado y protección del medio ambiente.

Atendiendo a lo señalado por la Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales de México (2005), las dimensiones que comprende el ecoturismo son tres, a saber:

“*Los turistas*, que son aquellos que tienen interés por conocer y explorar diversos escenarios. Demuestran interés por la naturaleza y otros aspectos de gran importancia”.

“*Las comunidades receptoras*, que necesitan brindan una buena imagen al turista, para lo cual deben ejecutar estrategias que les permitan brindarles un sano entretenimiento y se terminen creando una percepción adecuada del lugar” (Mateo, 2010, p. 14).

“*Las condiciones e impactos de la actividad*, con respecto al ambiente natural que deben presentar los recursos, lo cual genera una gran demanda de turistas en cada país. Se refiere al efecto que genera la presencia de turistas en una comunidad” (Secretaría de Medio ambiente y Recursos Naturales de México, 2005, p. 30).

La OMT (Organización Mundial de Turismo), precisa que las principales características del ecoturismo son:

“Incluye todas las formas de turismo, debido a que muchos de los turistas se motivan a viajar, debido a la naturaleza y las culturas propias de cada lugar” (Ecured, 2011, p. 7).

“Reduce aquellos impactos negativos que ponen en riesgo al entorno natural. Debido a que protegen en todo momento a las áreas naturales”.

“Las áreas naturales con propósitos conservadores generan una serie de beneficios económicos para las comunidades, localidades y organizaciones sin fines de lucro” (Ecured, 2011, p. 8).

“El racionamiento de puestos de trabajo alternativo que signifiquen oportunidades de ingreso para las comunidades locales” (Ecured, 2011, p. 9).

“Un aumento de conciencia ambiental en las personas con relación al medio ambiente y los diversos escenarios culturales” (Ecured, 2011, p. 9).

Sobre la trascendencia del ecoturismo, Grinard (2012) señala: “La actividad les permite a los turistas salir de la rutina diaria y conocer nuevos lugares, que les permitan tener contacto con la naturaleza.

En algunos lugares aún se conservan ciertas costumbres y tradiciones de la población, con respecto a su patrimonio cultural.

“El hábitat natural, representa un escenario perfecto, para que diversos artistas retraten por medio de su arte los lugares más bellos del planeta” (p. 2).

Con respecto a la variable Identidad Cultural, se presentan las teorías siguientes:

*“Teoría de la identidad cultural de Stuart Hall y su posible aplicación:* “La cultura se refiere a la identidad de las personas con su lugar de origen. El investigador hace hincapié en la identidad cultural, el cual se relaciona con la forma de hablar, vestir y expresarse de cada una de las personas” (Upsidedown, 2012, p. 1). No obstante, es importante precisar que la identidad se adquiere a lo largo de la vida, por medio de las experiencias y la interacción con otras personas.

#### *Teoría de la identidad cultural latinoamericana*

“Surge a partir de las investigaciones realizadas por el mexicano Leopoldo Zea, quien consideraba, que Latinoamérica posee una cultura socialista y utópica, que viene modificándose y perdiéndose en el tiempo, gracias a la incorporación de otras culturas ajenas a la realidad de cada continente” (Vergara, Vergara y Gundermann, 2010, p. 14).

“Otro aspecto a considerar es la imitación de otras culturas americanas, que muchos latinoamericanos han integrado a su vida, asumiendo un rol que la aleja de su propia identidad” (p. 15).

Por otro lado, Luna (2010), afirma que: “La identidad es el sello característico de cada pueblo, debido a que muchas de sus costumbres y tradiciones forman parte de sus antepasados, que en mucho de los casos se siguen manteniendo o se han ido modificando con la integración de culturas extranjeras” y “Identidad cultural es el amor por lo nuestro, el sentirnos orgullosos de nuestro origen y perseverando ciertas costumbres, que nos hacen identificarnos con nuestro lugar de nacimiento” (Luna, 2010, p. 1).



Según Lanuza, Toruño, Martínez, Rodríguez, Ruiz (2010) “es el conjunto de tradiciones, costumbres, creencias y modos de comportamiento referentes a cada individuo y su relación con su identidad” (p. 4).

Para Larraín (1996, citado por González y Succe, 2014) “la identidad cultural se enmarca en dos dimensiones: la interna y la externa, las cuales están determinadas por el comportamiento de cada individuo en su entorno social” (p. 35).

Según Larraín (1996, citado por González y Succe, 2014) “lo interno se relaciona con la propia identidad de cada miembro de un grupo y su forma de sentirse feliz por estar dentro del mismo” (p. 33).

“Lo externo, se refiere al sentimiento de pertenencia de un grupo en el que se comparten ciertos elementos culturales”. Para Bartolomé, Cabrera, Espín, y Sabariego (2000, citados por González y Succe, 2014, p. 34) está determinado por el nivel de conocimiento de las personas con ciertos hechos concernientes a su comunidad”.

También se pueden dividir en pasivo y activo. El conocimiento pasivo refleja el aprendizaje que adquieren las personas en su entorno ya sea familiar, en la escuela o en el lugar de trabajo. El conocimiento activo se refiere a la búsqueda de las personas por comprender su cultura (p 34).

Según Castellón y Araoz (2002, citado por González y Succe, 2014, p. 35) “mencionan que a pesar que las dimensiones tienen características totalmente distintas, ambas son coexistentes cuando el actor social construye su identidad cultural” (p. 35).

Kiskeya (2010) “afirma que el vínculo que establezcamos con nuestro pueblo o nuestro modo de vida, definen nuestra propia cultura e identidad es lo que hará rescatar en nosotros esta actividad que se llama ecoturismo” (p. 1).

Por lo cual, el ecoturismo combina la gestión de los recursos naturales, la protección del medio ambiente y el ordenamiento territorial, con la acción productiva de la sociedad, generadora de empleos, ingresos y nuevos procedimientos” (Kiskeya, 2010, p. 2).

Luego de describir la realidad problemática, se formula la siguiente interrogante: ¿de qué manera el ecoturismo, se relaciona con el desarrollo de la identidad regional en los

estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” distrito Tingo, provincia de Luya?

Referente a la justificación, la investigación tomó como punto de partida la problemática en torno a las variables ecoturismo e identidad regional, reconociendo la importancia de promover el desarrollo de estas variables, para ello se tuvo que estudiarlas sistemáticamente, con el propósito de conocer su comportamiento y estado real.

La ejecución del proceso investigativo, hizo posible contribuir con la práctica pedagógica de los docentes, alcanzándoles recursos didácticos orientados a favorecer la práctica del turismo ecológico o ecoturismo, así como su identidad con la cultura propia y con la cultura nacional, asimismo, los instrumentos de recolección de datos se pondrán al alcance de futuros investigadores.

*Teóricamente*, la investigación no sólo se fundamentó en el método de investigación científica, sino también en enfoques y teorías científicas obtenidas de fuentes de información serias y confiables, las mismas que fueron contrastadas con el entorno específico y en los estudiantes incluidos en la muestra, por tal razón, los resultados obtenidos, son aportes teóricos que se ponen a disposición de investigadores interesados en el tema.

*Educacionalmente*, la investigación abordó dos variables en un contexto educativo específico, de allí que con el desarrollo del ecoturismo y la identidad regional se estará contribuyendo con la formación integral de los estudiantes, de modo que con la propuesta de un programa de ecoturismo, se apuntala a elevar su nivel de identidad cultural, además, el trabajo se respalda en la idea de que es el contexto escolar el apropiado para lograr que los estudiantes superen sus debilidades, de alienación cultural y prácticas inadecuadas en el turismo ecológico.

*En el plano social*, la investigación abordó dos hechos de orden social que trascienden el ámbito de la institución educativa, en la medida que los estudiantes realicen un turismo responsable, con enfoque ambientalista, podrán conocer los recursos de los cuales podemos sentirnos orgullosos y de ese modo incrementar su identidad con la cultura local, regional y nacional.

El objetivo general de la investigación es; determinar la relación del ecoturismo y la identidad cultural, en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” distrito el Tingo, provincia de Luya.

Los objetivos Específicos son: Identificar el nivel de conocimiento sobre ecoturismo, en los alumnos de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” distrito Tingo. Identificar el nivel de identidad regional, en los alumnos de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito el Tingo. Relacionar el ecoturismo con la identidad regional en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito el Tingo. Validar a juicio de experto el programa de ecoturismo propuesto.

## II. MÉTODO

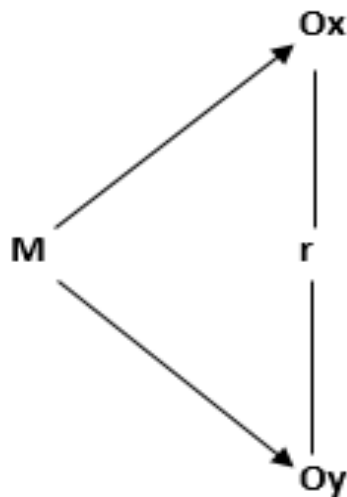
### 2.1 Tipo y diseño de investigación

La tipología de investigación, es la aplicada, porque se utiliza la teoría para solucionar un problema.

Según su naturaleza, es cuantitativa, porque se utiliza los métodos estadísticos.

Según su alcance temporal, es de tipo transversal, cuando hay una sola aplicación porque se aplicará en un solo momento.

El diseño, es no experimental, con un diseño correlacional.



Dónde:

M: Muestra

Ox: Ecoturismo

Oy: Identidad regional

r: Relación entre ambas variables

## 2.2 Operacionalización de variables

Variable Independiente: Ecoturismo

Definición conceptual:

Para Grinard (2012), “el ecoturismo se refiere a desplazarse por diversas áreas naturales sin deteriorarlas; por el contrario, disfrutando de las maravillas que brinda la naturaleza, por medio de sus paisajes, flora y fauna silvestre” (p. 1).

Definición operacional:

Es el tipo de turismo responsable, que incluye buenas prácticas en la visita a lugares del entorno natural, evaluado en los estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre”, en base a sus dimensiones:

V2: Identidad Regional

Definición conceptual:

“Para Larraín (1996, citado por González y Succe, 2014) “la identidad cultural, se enmarca en dos dimensiones: la interna y la externa, las cuales están determinadas por el comportamiento de cada individuo en su entorno social” (p. 35).

Definición operacional:

Aspecto directamente relacionado con el aprecio y valoración de los elementos de la cultura propia; evaluada en los estudiantes de la muestra considerando sus dimensiones.

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	CATEGORÍA	TÉCNICA / INSTRUMENTO
<b>V. 1.: Ecoturismo</b>	• Actitud hacia el ecoturismo	Disfrutar y apreciar la naturaleza o rasgos culturales Educación ambiental Conciencia pública ambiental	Niveles: Alto Medio Bajo	Encuesta / Cuestionario
	• Conocimiento sobre ecoturismo	Turismo ambiental responsable Viajes a áreas naturales Involucramiento a la cultura y mejora del ambiente		
	• Calidad de la visita y facilidad	Facilidades de recepción y estadía Facilidad a las áreas protegidas Se brinda oportunidades para el descanso		
	• Comida en el área protegida	Atención con comida variada Precios al alcance de turistas Amabilidad para la atención en restaurantes y hoteles		
<b>V.2.: Identidad regional</b>	Historia	-Conocimiento de la historia de Luya	Muy bueno Bueno Regular Deficiente	
		-Conocimiento de creación de Luya		
		--Conocimiento sobre símbolos cívicos		
	Costumbres y tradiciones	-Siente orgulloso de ser natural de Tingo		
		-Conocimiento de las costumbres de Tingo		
		-Se identifica con las tradiciones de la ciudad		
	Patrimonio	-Conocimiento del patrimonio histórico	Muy bueno Bueno Regular Deficiente	
		-Conocimiento del patrimonio arqueológico		
		-Conocimiento patrimonio natural de la ciudad		
	Folclore	-Conocimiento danzas	Muy bueno Bueno Regular Deficiente	
		-Conocimiento vestimenta		
		-Conocimiento música y bebidas de la ciudad		
Gastronomía	-Conocimiento platos típicos	Muy bueno Bueno Regular Deficiente		
	Conocimiento bebidas tradicionales			
	Conocimiento de Restaurantes típicos			

## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

Estuvo integrada por 120 estudiantes de la Institución Educativa “Jorge Basadre” distrito Tingo.

### 2.3.2 Muestra

La muestra de estudio, estuvo integrada por 18 estudiantes, del 1er Grado de educación secundaria de la institución educativa involucrada en el estudio. Para lo cual se empleó una muestra no probabilística, la cual no utilizar cálculos estadísticos por tener una cantidad mínima de participantes (Novoa y Villagómez, 2011, p. 189).

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validación y confiabilidad

### 2.4.1 Técnicas e instrumentos

Con la finalidad de recolectar los datos requeridos, fue necesario el empleo de las siguientes técnicas e instrumentos.

VARIABLE	TÉCNICA	INSTRUMENTO
V1: Ecoturismo	<b>Encuesta</b> , para identificar el nivel de práctica de ecoturismo en los estudiantes de la muestra	<b>Cuestionario</b> , se aplicó a los estudiantes del primer grado de la I.E. “Jorge Basadre”
V2: Identidad regional	<b>Encuesta</b> , para conocer el nivel de identidad cultural regional en los estudiantes de la muestra	<b>Cuestionario</b> , se aplicó a los estudiantes del grupo muestral

Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.2 Validez y confiabilidad

El instrumento fue sometidos a validación por expertos en el tema, para garantizar la validez de los ítems.

Para la confiabilidad el instrumento fue sometido al alfa de Cronbach para determinar si los indicadores cumplen con el procedimiento estadístico adecuado para ser aplicado.

#### 2.5. Procedimiento

En el estudio, para recolectar los datos se tuvo en cuenta los siguientes pasos:

Solicitar el permiso respectivo a los directos de la I.E. para aplicar los instrumentos.

Validar el instrumento de investigación por expertos en el tema.

Aplicación del instrumento a la muestra seleccionada.

Analizar e interpretar los resultados.

#### 2.6. Método de análisis de datos

Teniendo en cuenta que según el enfoque la investigación fue de carácter cuantitativo asumió el nivel descriptivo propositivo en concordancia con el diseño de investigación seleccionado. Posterior al acopio de datos, éstos fueron procesados y se presentaron los resultados obtenidos a través de tablas y figuras mediante la estadística descriptiva.

#### 2.7. Aspectos éticos

- Se asumió que los autores estén citados correctamente evitando cualquier tipo de plagio u omisión de citas.
- Se evitó revelar la identidad de los estudiantes, debido a que son menores de edad.
- Se aplicó el instrumento teniendo el consentimiento informado de los participantes, quienes accedieron de forma voluntaria.



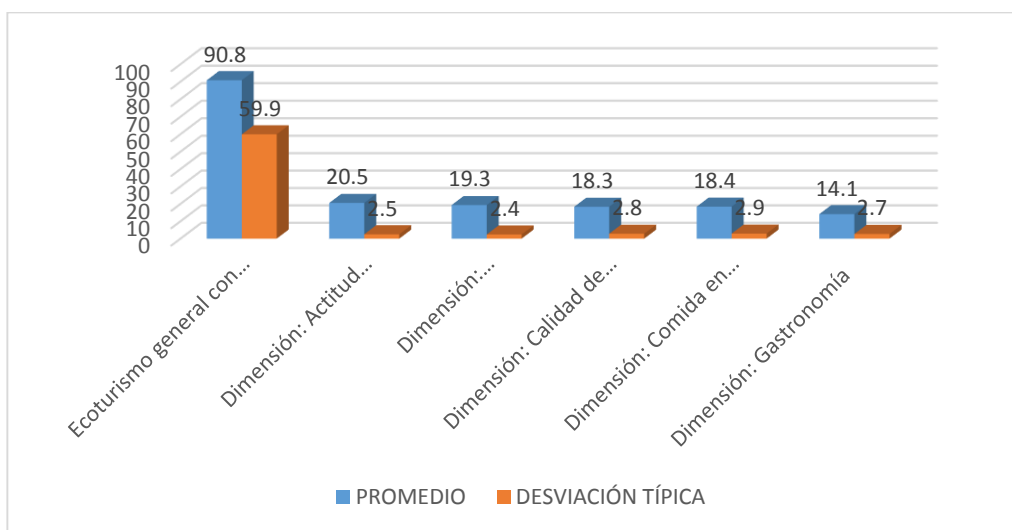
### III. RESULTADOS

#### 3.1 Presentación de tablas y figuras.

**Tabla 1** Dimensiones de la variable ecoturismo en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya.

VARIABLE	PROMEDIO	DESVIACIÓN TÍPICA
Ecoturismo general con dimensiones	90.8	9.9
Dimensión: Actitud hacia ecoturismo	20.5	2.5
Dimensión: Conocimiento ecoturismo	19.3	2.4
Dimensión: Calidad de la visita y facilidades	18.3	2.8
Dimensión: Comida en área protegida	18.4	2.9
Dimensión: Gastronomía	14.1	2.7

Análisis estadístico de la variable ecoturismo de manera general y por dimensiones.



**Figura 1.** Dimensiones de la variable ecoturismo en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya.

Análisis estadístico de la variable ecoturismo de manera general y por dimensiones.

### Análisis:

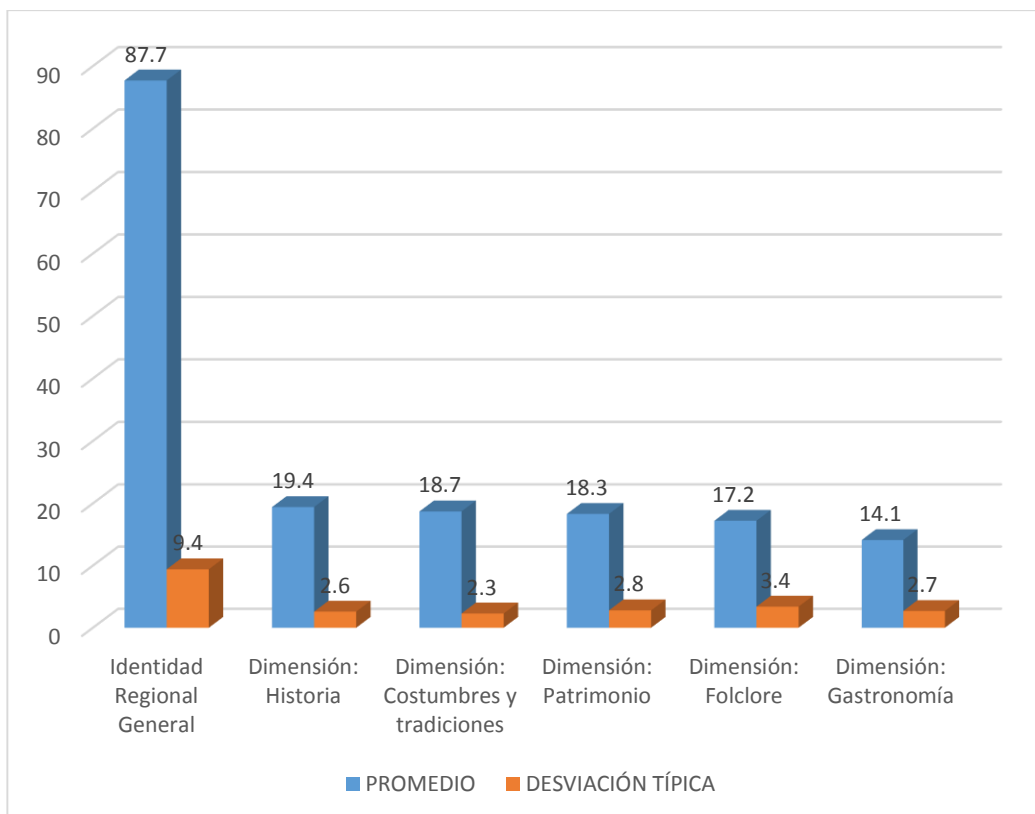
En la tabla 1 se pueden apreciar los promedios obtenidos en la variable Ecoturismo general y por dimensiones. El promedio general arroja  $90,8 \pm 59,9$  puntos ubicándolo en la categoría media alta. Con respecto a las Dimensiones actitud hacia el turismo tuvo un promedio de  $20,5 \pm 2,5$  ubicado en la categoría de ligeramente alto. Para la dimensión conocimiento del ecoturismo, se tuvo un promedio de  $19,3 \pm 2,4$ . Con respecto a las Dimensión visita y facilidades tuvo un promedio de  $18,3 \pm 2,8$  ubicado en la categoría de ligeramente alto. Para la dimensión comida en el área protegida tuvo un promedio de  $18,4 \pm 2,9$  y para la dimensión gastronomía tuvo un promedio de  $14,2 \pm 2,7$

**Tabla 2** Dimensiones de la variable identidad regional en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya.

VARIABLE	PROMEDIO	DESVIACIÓN TÍPICA
Identidad Regional General	87.7	9.4
Dimensión: Historia	19.4	2.6
Dimensión: Costumbres y tradiciones	18.7	2.3
Dimensión: Patrimonio	18.3	2.8
Dimensión: Folclore	17.2	3.4
Dimensión: Gastronomía	14.1	2.7

Fuente: Elaboración propia

Análisis estadístico de Identidad Regional de manera general y por dimensiones.



**Figura 2.** Dimensiones de la variable identidad regional en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya.

Análisis estadístico de Identidad Regional de manera general y por dimensiones.

En la tabla 2, se pueden apreciar los promedios obtenidos en la variable Identidad Regional general y por dimensiones. El promedio general es de  $87.7 \pm 9.4$  puntos ubicándolo en la categoría media alta. Con respecto a las Dimensión Historia tuvo un promedio de  $19.4 \pm 2,6$  ubicado en la categoría alta, para la dimensión Costumbres y tradiciones tuvo un promedio de  $18.7 \pm 2.3$  puntos también en la categoría alta. La dimensión Patrimonio tuvo un promedio de  $18.3 \pm 2,8$ . Así mismo para la dimensión Folclore tuvo un promedio de  $17,2 \pm 3,4$  puntos también en la categoría alta. Finalmente, la dimensión Gastronomía tuvo un promedio de  $14.1 \pm 2,7$ .

**Tablas estadísticas obtenidas del SPSS para las variables: ecoturismo e identidad regional.**

**Tabla 3** Variable ecoturismo general

Estadísticos

VAR00001

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		90,7778
Mediana		91,5000
Moda		76,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		9,95020
Varianza		99,007

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

VAR00001

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 70,00	1	5,6	5,6	5,6
76,00	2	11,1	11,1	16,7
85,00	2	11,1	11,1	27,8
88,00	1	5,6	5,6	33,3
89,00	1	5,6	5,6	38,9
90,00	1	5,6	5,6	44,4
91,00	1	5,6	5,6	50,0
92,00	1	5,6	5,6	55,6
93,00	1	5,6	5,6	61,1
95,00	2	11,1	11,1	72,2
97,00	1	5,6	5,6	77,8
98,00	1	5,6	5,6	83,3
101,00	1	5,6	5,6	88,9
105,00	1	5,6	5,6	94,4
108,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 4** Dimensión actitud hacia ecoturismo

Estadísticos

VAR00002

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		20,5556
Mediana		21,0000
Moda		21,00
Desviación estándar		2,50229
Varianza		6,261

VAR00002

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 15,00	1	5,6	5,6	5,6
17,00	2	11,1	11,1	16,7
18,00	1	5,6	5,6	22,2
19,00	1	5,6	5,6	27,8
20,00	1	5,6	5,6	33,3
21,00	6	33,3	33,3	66,7
22,00	2	11,1	11,1	77,8
23,00	2	11,1	11,1	88,9
24,00	2	11,1	11,1	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 5** Dimensión actitud conocimiento sobre ecoturismo

Estadísticos

VAR00003

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		19,3333
Mediana		19,0000
Moda		19,00
Desviación estándar		2,40098
Varianza		5,765

VAR00003

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 15,00	1	5,6	5,6	5,6
16,00	1	5,6	5,6	11,1
17,00	2	11,1	11,1	22,2
18,00	3	16,7	16,7	38,9
19,00	4	22,2	22,2	61,1
21,00	3	16,7	16,7	77,8
22,00	3	16,7	16,7	94,4
24,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 6** Dimensión visita y facilidades.

Estadísticos

VAR00004

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		18,3333
Mediana		18,0000
Moda		16,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		2,78652
Varianza		7,765

**Tabla 7** Múltiples modos.

Estadísticos

VAR00004

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje Acumulado
Válido 12,00	1	5,6	5,6	5,6
16,00	4	22,2	22,2	27,8
17,00	3	16,7	16,7	44,4
18,00	2	11,1	11,1	55,6
19,00	2	11,1	11,1	66,7
20,00	1	5,6	5,6	72,2
21,00	1	5,6	5,6	77,8
22,00	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 8** Dimensión comida en el área protegida.

Estadísticos

VAR00005

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		18,4444
Mediana		19,0000
Moda		14,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		2,95500
Varianza		8,732

**Tabla 9** Múltiples modos.

Estadísticos

VAR00005

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 14,00	4	22,2	22,2	22,2
16,00	1	5,6	5,6	27,8
18,00	3	16,7	16,7	44,4
19,00	3	16,7	16,7	61,1
20,00	1	5,6	5,6	66,7
21,00	4	22,2	22,2	88,9
22,00	1	5,6	5,6	94,4
23,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	



**Tabla 10** Dimensión gastronomía.

Estadísticos

VAR00006

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		14,1111
Mediana		13,5000
Moda		12,00
Desviación estándar		2,74159
Varianza		7,516

VAR00006

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	10,00	1	5,6	5,6
	11,00	1	5,6	11,1
	12,00	5	27,8	38,9
	13,00	2	11,1	50,0
	14,00	1	5,6	55,6
	15,00	3	16,7	72,2
	16,00	2	11,1	83,3
	17,00	1	5,6	88,9
	19,00	1	5,6	94,4
	20,00	1	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 11** Dimensión identidad regional.

Estadísticos

VAR00007		
N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		87,7222
Mediana		88,0000
Moda		80,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		9,44835
Varianza		89,271

**Tabla 12** Múltiples modos.

Estadísticos

VAR00007				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 68,00	1	5,6	5,6	5,6
77,00	1	5,6	5,6	11,1
79,00	1	5,6	5,6	16,7
80,00	2	11,1	11,1	27,8
82,00	1	5,6	5,6	33,3
83,00	1	5,6	5,6	38,9
85,00	1	5,6	5,6	44,4
87,00	1	5,6	5,6	50,0
89,00	1	5,6	5,6	55,6
91,00	1	5,6	5,6	61,1
92,00	1	5,6	5,6	66,7
93,00	1	5,6	5,6	72,2
94,00	2	11,1	11,1	83,3
97,00	1	5,6	5,6	88,9
103,00	1	5,6	5,6	94,4
105,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 13** Dimensión Historia.

Estadísticos

VAR00012

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		19,4444
Mediana		20,5000
Moda		21,00
Desviación estándar		2,59461
Varianza		6,732

VAR00012

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 14,00	1	5,6	5,6	5,6
15,00	1	5,6	5,6	11,1
16,00	1	5,6	5,6	16,7
17,00	2	11,1	11,1	27,8
19,00	2	11,1	11,1	38,9
20,00	2	11,1	11,1	50,0
21,00	6	33,3	33,3	83,3
22,00	2	11,1	11,1	94,4
23,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 14** Dimensión Costumbres y tradiciones.

Estadísticos

VAR00013

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		18,6667
Mediana		19,0000
Moda		19,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		2,30089
Varianza		5,294

**Tabla 15** Múltiples modos.

Estadísticos

VAR00013

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 14,00	1	5,6	5,6	5,6
15,00	1	5,6	5,6	11,1
16,00	2	11,1	11,1	22,2
17,00	1	5,6	5,6	27,8
18,00	2	11,1	11,1	38,9
19,00	4	22,2	22,2	61,1
20,00	2	11,1	11,1	72,2
21,00	4	22,2	22,2	94,4
22,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 16** Dimensión Patrimonio.

Estadísticos

VAR00014

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		18,3333
Mediana		18,0000
Moda		16,00 <sup>a</sup>
Desviación estándar		2,78652
Varianza		7,765

a. Existen múltiples modos. Se muestra el valor más pequeño.

VAR00014

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 12,00	1	5,6	5,6	5,6
16,00	4	22,2	22,2	27,8
17,00	3	16,7	16,7	44,4
18,00	2	11,1	11,1	55,6
19,00	2	11,1	11,1	66,7
20,00	1	5,6	5,6	72,2
21,00	1	5,6	5,6	77,8
22,00	4	22,2	22,2	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 17** Dimensión Folclore.

Estadísticos

VAR00015

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		17,1667
Mediana		18,0000
Moda		13,00
Desviación estándar		3,41709
Varianza		11,676

VAR00015

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 11,00	1	5,6	5,6	5,6
13,00	4	22,2	22,2	27,8
16,00	2	11,1	11,1	38,9
17,00	1	5,6	5,6	44,4
18,00	3	16,7	16,7	61,1
19,00	2	11,1	11,1	72,2
20,00	2	11,1	11,1	83,3
21,00	2	11,1	11,1	94,4
23,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

**Tabla 18** Dimensión Gastronomía.

Estadísticos

Estadísticos

VAR00016

N	Válido	18
	Perdidos	0
Media		14,1111
Mediana		13,5000
Moda		12,00
Desviación estándar		2,74159
Varianza		7,516

VAR00016

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 10,00	1	5,6	5,6	5,6
11,00	1	5,6	5,6	11,1
12,00	5	27,8	27,8	38,9
13,00	2	11,1	11,1	50,0
14,00	1	5,6	5,6	55,6
15,00	3	16,7	16,7	72,2
16,00	2	11,1	11,1	83,3
17,00	1	5,6	5,6	88,9
19,00	1	5,6	5,6	94,4
20,00	1	5,6	5,6	100,0
Total	18	100,0	100,0	

#### IV. DISCUSIÓN

La discusión de los resultados; se sustenta en base a los objetivos planteados en la presente investigación. Con respecto al primer objetivo específico: Identificar el nivel de conocimiento sobre ecoturismo en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” distrito el Tingo. Se encontró que el promedio de  $90,8 \pm 59,9$  se ubicó en la categoría alta, lo que indica que los estudiantes tienen conocimiento de la importancia del ecoturismo y que les permite dar a conocer a los turistas de las bondades que tiene el distrito Tingo y por ende la provincia de Luya y la Región Amazonas en su conjunto.

Con respecto a la dimensión actitud hacia el turismo, tuvo un promedio de  $20,5 \pm 2,5$  ubicado en la categoría de ligeramente alto, esto indica que los estudiantes consideran que el ecoturismo sirve para disfrutar, apreciar la naturaleza y los rasgos culturales que existen en ella. Así mismo, son conscientes que el ecoturismo se centra en la educación ambiental, que les brinda sus docentes. De igual manera, están convencidos que el ecoturismo, promueve la conciencia ambiental, para lo cual hace participar a la población, en acciones de conservación del medio ambiente. Para ello los estudiantes consideran, que el turismo que realizan a los museos arqueológicos y ecosistemas del Tingo, ubicado en la provincia de Luya, lo deben hacer en grupos organizados. Además, los docentes quienes promueven el ecoturismo; recomiendan que los ingresos económicos que genera el ecoturismo, sirva para promocionar el turismo y la conservación del medio ambiente, de tal manera, que los lugares tengan más turistas y contribuya al desarrollo de la región en estudio.

Para la dimensión conocimiento del ecoturismo, se tuvo un promedio de  $19,3 \pm 2,4$ . Este resultado permite dar cuenta, del conocimiento de los estudiantes sobre ecoturismo, ya que están seguros que es una modalidad turística ambientalmente responsable. Y no sólo basta viajar visitando áreas naturales, sino el involucramiento activo y socioeconómico, que beneficie a la población. Esta forma de ecoturismo, debe ser un turismo sustentable, insertado en un marco de desarrollo sustentable, para ello debe tenerse en cuenta un conocimiento de los diferentes programas y horarios para el éxito del ecoturismo.



Con respecto a las Dimensión visita y facilidades, tuvo un promedio de  $18,3 \pm 2,8$  ubicado en la categoría de ligeramente alto. Un puntaje bastante exitoso, puesto que los estudiantes son conscientes de la importancia que tiene el distrito Tingo, dentro del desarrollo de la región Amazonas, ya que las presencias de turistas dan un valor agregado al desarrollo del distrito, el cual ha mejorado notablemente en cuestión de los hoteles, restaurantes, entre otros y que permite que los visitantes tengan un lugar reconfortante, para una tranquilidad personal y familiar.

Para la dimensión comida en el área protegida tuvo un promedio de  $18,4 \pm 2,9$  y para la dimensión gastronomía tuvo un promedio de  $14,2 \pm 2,7$ . De igual manera, de importante estos resultados, puesto que los estudiantes y los pobladores del Distrito Tingo, dan a conocer los diferentes platos típicos y variados para los visitantes, dan a conocer, que existe una diversidad de precios, al alcance de los bolsillos de los visitantes, que lo hace muy concurrido por propios y extraños.

Con respecto al objetivo específico, identificar el nivel de identidad regional en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, se logró obtener un promedio general es de  $87,7 \pm 9,4$  puntos, ubicándolo en la categoría media alta, la cual permitió deducir, que los estudiantes tienen bien internalizado la identidad para con su región, tal como lo demuestra la dimensión historia, con un promedio de  $19,4 \pm 2,6$ , la cual es una categoría alta, indicando que los estudiantes conocen la historia de su distrito y por ende de su región, de los lugares turísticos, saben que en su región se desarrolló una cultura milenaria como los Kuelap y otras culturas que enaltecen a la Historia del Perú. Además, son convencidos de los personajes históricos y actuales que vienen dando prestigio a su región y al país, y que son dignos de imitar.

Para la dimensión Costumbres y tradiciones, tuvo un promedio de  $18,7 \pm 2,3$  puntos, ubicándolo también en la categoría alta. Esto indica que los estudiantes se sienten orgullosos de ser hijo del distrito el Tingo y por ende ser Amazonense. Lo importante es que los estudiantes reconocen sus costumbres, tradiciones, sus bailes, sus comidas, etcétera, situaciones que hacen de alguna manera identificarse con su región.

La dimensión Patrimonio tuvo un promedio de  $18.3 \pm 2,8$  puntaje alto ya que los estudiantes reconocen el legado histórico de su región, los museos existentes, restos arqueológicos existentes, el arte antiguo y actual de mucha importancia para el país, la religión que hacen en los estudiantes su real identificación con su región y que lo hace proyectarse a una identidad nacional.

Así mismo para la dimensión, Folclore, tuvo un promedio de  $17,2 \pm 3,4$  puntos también en la categoría alta. En esta dimensión lo importante es que los estudiantes se identifican con las danzas típicas que son muy valoradas en el país, y lo más destacable son las diversas vestimentas y colores de sus atuendos. La música folclórica es muy escuchada y bailada en la ciudad, éstas se visualizan en las diferentes festividades existentes durante el año y que son visitadas por turistas de todo el país y el extranjero.

Finalmente, la dimensión Gastronomía, tuvo un promedio de  $14.1 \pm 2,7$ , es un puntaje importante ya que los estudiantes muestran su identidad, a través de la gastronomía, logran difundir los diferentes platos típicos del lugar, los restaurantes y bebidas existentes en la ciudad, que lo hacen muy atractivo visitarla.

Con respecto al objetivo específico: Relacionar el ecoturismo con la identidad regional, en los alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito el Tingo, se encontró que sí existe una correlación alta significativa con un  $r = 0,883$ , es decir, el ecoturismo si se correlaciona con la identidad regional, de una manera significativa alta.

Los resultados obtenidos entre el ecoturismo y la identidad regional, contrastan con las percepciones tomadas inicialmente en las teorías descritas en el estudio de investigación, toda vez que al utilizar la correlación de Pearson es alta significativa ( $r= 0,883$ ).

Para conocer los niveles de fiabilidad del instrumento, se tuvo en cuenta la validación por expertos, los mismos que validaron el cuestionario de ecoturismo y la identidad regional, que se presenta en los anexos del presente trabajo. También se tuvo en cuenta para antes de la aplicación de los cuestionarios, la fiabilidad de los instrumentos para tal efecto se consideró el Alfa de Cronbach, (es un estadístico para estimar la confiabilidad de una prueba, o de cualquier compuesto obtenido a partir de la suma de varias

mediciones); en los cuales se tuvo como resultado: Para el instrumento ecoturismo, se tuvo una fiabilidad del 0,775 (Según el Alfa de Cronbach es significativo); lo que indica, la pertinencia en la elaboración del instrumentos y su posterior aplicación. Del mismo modo para Identidad regional fue de 0,744 (Según el alfa de Cronbach es significativo); lo que indica, la pertinencia de ambos instrumentos en la aplicación los estudiantes de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo, provincia de Luya, Región Amazonas.

## V. CONCLUSIONES

Considerando a los objetivos planteados en la presente investigación, se llega a las siguientes conclusiones:

En relación a Identificar el nivel de conocimiento sobre ecoturismo en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito Tingo. se encontró un promedio de  $90,8 \pm 59,9$  ubicado en la categoría eficiente, lo que indica que los estudiantes conocen sobre ecoturismo y por ende el desarrollo que viene generando en la población del distrito el Tingo, provincia de Luya, Región Amazonas.

Con respecto al objetivo, identificar el nivel de identidad regional en alumnos de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre”, se encontró un promedio general es de  $87.7 \pm 9.4$  puntos ubicándolo, en la categoría eficiente, la cual permitió deducir, que los estudiantes tienen bien internalizado la identidad para con su región.

Con respecto al objetivo, relacionar el ecoturismo con la identidad regional en estudiantes de primer grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre” del distrito el Tingo, se encontró que sí existe una correlación alta significativa, con un  $r = 0,883$ , es decir el Ecoturismo si se correlaciona con la Identidad Regional, de una manera significativa alta. Es decir, a medida que aumenta el nivel de ecoturismo, aumenta la identidad regional en los estudiantes que conforman la muestra de estudio

De acuerdo a las evidencias estadísticas, existe relación significativa entre las dimensiones de ecoturismo con las dimensiones de identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa “Jorge Basadre”; ya que demuestra el desarrollo óptimo de las dimensiones y la capacidad eficiente de los integrantes de la comunidad educativa, hacen que la correlación de Pearson sea de moderada a alta.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Al personal directivo de la I. E. “Jorge Basadre”, tomar en cuenta los resultados obtenidos, a efectos de promover el análisis y toma de decisiones pertinentes orientadas a favorecer tanto el ecoturismo, así como la identidad regional a nivel de comunidad educativa.

Al personal directivo de la I. E. “Jorge Basadre”, insertar en los instrumentos de gestión, el Programa de ecoturismo, orientado a mejorar la identidad cultural, regional de los estudiantes.

A los docentes de la I. E. “Jorge Basadre”, incluir dentro de su práctica pedagógica, las estrategias y experiencias de aprendizaje propuestas, a fin de proponer programa de ecoturismo, con el propósito de verificar su coherencia y pertinencia en elevar la identidad regional.

A los estudiantes de la I. E. “Jorge Basadre” internalizar, que es necesario para nuestras comunidades incentivar el ecoturismo, como mecanismo para fomentar el desarrollo de la identidad cultural, con la cultura local y nacional.

## REFERENCIAS

Abril, O. A. (2010). La identidad cultural y su incidencia en el desarrollo del ecoturismo en la comunidad de Pucará Grande, perteneciente a la Parroquia Pilahuín, Cantón, Provincia Tungurahua, durante el año 2010. (Tesis de maestría, Universidad Técnica de Ambato). Recuperado de: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5977/1/FCHE-MGPE-756.pdf>

Brack A., y Mendiola, C. (2012). *Ecología del Perú*. (3ª ed.). Lima, Perú: Bruño

Cabezas, J. L. (01 de mayo de 2002). El Programa de patrimonio cultural de la Cooperación Española, Tegucigalpa, Honduras. [archivo de video] De: <http://www.oei.es/historico/cultura/culturamhmejia.htm>

Canales, M. G. (2016). La danza e identidad cultural en los estudiantes del taller de danza de la Institución Educativa Gómez Arias Dávila, Tingo María, 2015. (Tesis magistral, Universidad de Huánuco). Recuperado de: <http://repositorio.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/499/CANALES%20PALOMINO%20%20MOISES%20GERARDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Castro, W. H. (2012). Ecoturismo en el Municipio de Choachí – Cundinamarca. (Tesis de grado, Universidad EAN de Bogotá – Colombia). Recuperado de: <http://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/2523/CastroWilson2012.pdf?sequence=7>

Chumacero, K. (2012). *El Perú y la falta de identidad nacional en los jóvenes*. Recuperado de: <http://www.planetatareas.com/2012/12/el-peru-y-la-falta-de-identidad.html>

Dávila, E. E., Linares, E. y Troya, E. E. (2012). *El enfoque ambientalista para desarrollar la inteligencia naturalista de los niños y niñas del sexto grado de la Institución Educativa N° 17653 de San Miguel - La coipa - San Ignacio - Cajamarca*. (Tesis de maestría,

Universidad César Vallejo). (Acceso el 25 de octubre de 2019)

Ecoturismo y Hotelería (junio, 2013). *¿Qué es el ecoturismo?* Recuperado de:  
<https://ecoturismoyhoteleria.files.wordpress.com/2013/06/quc3a9-es-el-ecoturismo.pdf>

Gonzales E., y León R. (2002). *Chachapoyas, El Reino Perdido*. Lima, Perú: AFP Integra.

Lanuza, D.M., Toruño, M.R., Martínez, S. Rodríguez, R.J. y Ruiz, M. (septiembre, 2010). *La identidad cultural*. (Universidad Nacional de Ingeniería UNI Instituto de Estudios Superiores. Recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/36716113/Identidad-Cultural-PDF-Ensayo>

Luna, J. A. (2010). Identidad cultural: Qué es y para qué sirve. *Redacción popular*. Recuperado de: <http://www.redaccionpopular.com/articulo/identidad-cultural-que-es-y-para-que-sirve>

Mateo, J. M. (2004). *Concepto de ecoturismo*.

Recuperado de:

[http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo\\_iii/conc\\_de\\_ecositu\\_rismo\\_aplicacion\\_en\\_el\\_pais\\_13-9-04.pdf](http://www.surfuturo.org/proyectos/enejecucion/educacion/modulo_iii/conc_de_ecositu_rismo_aplicacion_en_el_pais_13-9-04.pdf)

Mercado Rivas, R. (2015). Cultura: factor determinante del desarrollo humano. Obtenido de <file:///C:/Users/Propietario/Downloads/6236-Texto%20del%20art%C3%ADculo-20857-1-10-20180629.pdf>

Mendoza, M. (2014). *Ventajas y desventajas del ecoturismo*.

Recuperado de: <http://masivaecologica.com/articulo-ventajas-y-desventajas-del-ecoturismo>

Ñaupas, P. H., Mejía, M., Novoa, E. y Villagómez, A. (2011). *Metodología de la*

*investigación científica y asesoramiento de tesis*. (2ª. ed.). Lima: UNMSM.

Orozco, J. y Núñez, P. (2013). *Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable*.

Recuperado de: <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/intersedes/article/view/10412>

Ortiz, M. (abril, 2010). *Ecoturismo: solución o problema. Atabey (1611)*. Recuperado de: <https://miatabey.com/2009/11/04/ecoturismo-solucion-o-problema/>

Pantigoso. (2007). Concepto de Cultura. *Obtenido de* <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>

Pérez, N. (2013). *Propuesta de un programa educativo de identidad cultural, para la Institución Educativa Nacional “Jaén de Bracamoros”, en la provincia de Jaén, región Cajamarca*. (Tesis de grado). Recuperado de: <https://es.slideshare.net/Nimiaperez/tesis-identidad-cultural-jaena>

Ramírez, E. A. (2012). *El ecoturismo comunitario como vía de desarrollo local sustentable para el ejido Benito Juárez en Laguna Ojo de Liebre B.C.S.* (Tesis de maestría). Recuperado de: <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2014/03/TESIS-Ram%C3%ADrez-Ivanova-Ekaterine-Ambar.pdf>

Secretaría del medio ambiente y recursos naturales (enero,2012). *Introducción al ecoturismo comunitario*. Recuperado de: [http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat\\_ecoturismo.pdf](http://www.inecc.gob.mx/descargas/dgipea/semarnat_ecoturismo.pdf)

Sepúlveda, H., Basurto, R. y Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la Región Cusco*. (Tesis de maestría). Recuperado de: [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPULVEDA\\_BASURTO\\_VIZCARRA\\_CUZCO.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1)

Vargas, C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro*



– La Libertad. (Tesis de maestría). Recuperado de:

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS\\_ORTIZ\\_DE\\_ZEVALLOS\\_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA MOCHICA.pdf?sequence=1)

Vergara, J. I., Vergara, J. y Gundermann, H. (octubre-diciembre 2010). *Elementos para una teoría crítica de las identidades culturales en América Latina*. Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social (ISSN 1315-5216). Recuperado de: <http://docplayer.es/15405662-Elementos-para-una-teoria-critica-de-las-identidades-culturales-en-america-latina.html>

## ANEXOS

SOLICITUD Y CONSTANCIA, QUE ACREDITAN LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO. CUESTIONARIO, DE LAS VARIABLES ECOTURISMO Y IDENTIDAD CULTURAL.

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”



SOLICITA: AUTORIZACION PARA LA APLICACIÓN DE CUESTIONARIOS, A ESTUDIANTES DE PRIMER GRADO DE LA I.E. “JORGE BASADRE” – EL TINGO

Mg. MARIO ARISTA TEJADA

DIRECTOR DE LA INSTITUCION EDUCATIVA “JORGE BASADRE” – EL TINGO

S. D.

Yo, Stalin Krugger Tafur, Identificado con DNI N° 40429708 natural y con residencia, Jirón Natividad N° 375, El Tingo, del Distrito de El Tingo, de la Provincia de Luya, Región Amazonas. Ante usted con el debido respeto me presento y expongo; que, con la intención de Obtener un Título Profesional Universitario, en la **Universidad “Cesar Vallejo” – Sede Chiclayo**, es que estoy realizando un trabajo de investigación (Tesis), denominado **“Ecoturismo y la Identidad Regional, en estudiantes de Primer Grado de Educación Secundaria, de la Institución Educativa “Jorge Basadre” El Tingo, 2019”**.

Motivo por el cual, solicito a su despacho, me brinde las facilidades, correspondientes para el desarrollo de mi investigación, y la **aplicación de dos encuestas, el 10 y 17 de octubre del 2019, a estudiantes de Primer Grado, de la I.E. “Jorge Basadre”- Tingo**, ya que este, servirá de ayuda para nuevos trabajos de investigación que se realicen en nuestro distrito.

Solicito, acceda a mi petición por ser de justicia.

El Tingo, 07 de octubre del 2019

  
STALIN KRUGGER TAFUR  
DNI N° 40429708



PERÚ

Ministerio de Educación



GOBIERNO REGIONAL DE AMAZONAS  
Gerencia Regional de Desarrollo Social  
Dirección Regional de Educación Amazonas



UGEL LUYA



“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD”

## CONSTANCIA

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “JORGE BASADRE”  
CON CÓDIGO MODULAR 0576710 DEL DISTRITO DEL TINGO, PROVINCIA DE LUYA, REGIÓN  
AMAZONAS, QUE AL FINAL SUSCRIBE:.....

## HACE CONSTAR

Que, el Profesor **STALIN KRUGGER TAFUR** ha realizado la Aplicación de una encuesta a estudiantes del Primer Grado de nuestra I.E. sobre “**Ecoturismo y la Identidad Regional**” los días 10 y 17 de octubre, con la finalidad de realizar un trabajo de Investigación (Tesis) para obtener el Título Profesional Universitario en la Universidad “César Vallejo”- Chiclayo.

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada para los fines que estime por conveniente.

Tingo, 17 de octubre del 2019



Mg. MARIO ARISTA TEJADA  
DIRECTOR DE LA I.E. “JORGE BASADRE” TINGO

Fichas de validación del instrumento de aplicación. (Cuestionario).

Ficha de validación, del instrumento variable ecoturismo

Anexo

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. INFORMACION GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: ZADIT CONSUELO PILCO COLQUI  
 1.2. Cargo e institución donde labora: ADMINISTRATIVO - HOSPITAL VIRGEN DE FATIMA  
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: ECOTURISMO  
 1.4. Autor del instrumento: STALIN KRUEER TAFUR

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)  
 2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)  
 3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	El instrumento responde a conductas observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ACTUALIDAD	El instrumento está adecuado al avance de la Ciencia y la Tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	El instrumento comprende los aspectos suficientes en cantidad para transformar la práctica expresada en la variable, sus dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• INTENCIONALIDAD	El instrumento permite valorar aspectos importantes para la elaboración de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	El instrumento está basado en aspectos teóricos científicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	El instrumento está redactado en un lenguaje científicamente asequible para los sujetos a evaluar. (metodologías aplicadas, lenguaje claro y preciso)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• METODOLOGÍA	El instrumento responde al momento más oportuno o más adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b>			<b>8</b>	<b>18</b>	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	Total

Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = 0,86$

III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez Buena

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

Zadit Consuelo Pilco Colqui  
 DNI: 33425336  
 Mgi en Gestion Publica

## CUESTIONARIO ECOTURISMO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
 “JORGE BASADRE” -TINGO



### CUESTIONARIO SOBRE ECOTURISMO

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....

1.2. GRADO Y SECCIÓN: ..... FECHA: ...../...../.....

II. OBJETIVO: Conocer sobre ecoturismo en los estudiantes de la Institución Educativa

Jorge Basadre, Tingo.

II. ÍTEM

N°	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	<b>Actitud hacia ecoturismo</b>			
01	El ecoturismo debe basarse en disfrutar y apreciar la naturaleza o rasgos culturales			
02	El desarrollo del ecoturismo debe centrarse en la educación ambiental			
03	El ecoturismo promueve la conciencia pública ambiental			
04	El ecoturismo fomenta la participación de la población en las acciones de conservación			
05	El turismo en áreas protegidas debe llevarse a cabo en grupos pequeños			
06	La visita a las áreas protegidas debe llevar cita previa y debe estar sujeta a unas cuotas para turistas			
07	Parte de los ingresos procedentes del turismo en áreas protegidas deberá financiar la promoción de conservación del medio ambiente			
	<b>CONOCIMIENTO SOBRE ECOCTURISMO</b>			
08	El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable			
09	El ecoturismo consiste en viajar visitando áreas naturales.			
10	El ecoturismo propicia un involucramiento activo y socioeconómico que beneficia a la población local			
11	El ecoturismo es dañino para el patrimonio natural o cultural de una región o país			
12	El ecoturismo es una modalidad de turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible			
13	Consulta información previa que permita tener un conocimiento de programas y horarios para el ecoturismo			

Nº	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	CALIDAD DE LA VISITA Y FACILIDADES			
14	El distrito de Tingo – Provincia de Luya es un lugar para la recepción de turistas			
15	El distrito de Tingo – Provincia de Luya tiene hoteles de descanso bien acondicionada			
16	El distrito de Tingo – Provincia de Luya tiene los baños limpios			
17	El área protegida es fácilmente accesible			
18	La limpieza, en general del área protegida es buena			
19	El área protegida ofrece oportunidades para el descanso			
	COMIDA EN EL ÁREA PROTEGIDA			
20	La comida es variada			
21	La comida es de calidad			
22	El precio de la comida es razonable			
23	La oferta de cocina local es abundante			
24	Se muestra encantado de haber decidido visitar el área protegida			
25	Considera que la visita ha superado sus expectativas			
	GASTRONOMIA			
26	Conoces cuáles son los platos típicos de tu ciudad			
27	Conoces si existen restaurantes de platos típicos en tu ciudad			
28	Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad			
29	Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad			
30	Conoces las bebidas tradicionales de tu ciudad			

## 8.2.3 Ficha de validación del instrumento, variable, identidad regional

Anexo

### FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. INFORMACION GENERAL

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: ZADITH CONSUELO PILCO CULQUI  
 1.2. Cargo e institución donde labora: ADMINISTRATIVO - HOSPITAL VIRGEN DE FATIMA  
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: IDENTIDAD REGIONAL  
 1.4. Autor del instrumento: STALIN KRUEBER TAFUR

#### II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)  
 2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)  
 3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	El instrumento responde a conductas observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ACTUALIDAD	El instrumento está adecuado al avance de la Ciencia y la Tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	El instrumento comprende los aspectos suficientes en cantidad para transformar la práctica expresada en la variable, sus dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• INTENCIONALIDAD	El instrumento permite valorar aspectos importantes para la elaboración de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	El instrumento está basado en aspectos teóricos científicos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	El instrumento está redactado en un lenguaje científicamente asequible para los sujetos a evaluar. (metodologías aplicadas, lenguaje claro y preciso)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• METODOLOGÍA	El instrumento responde al momento más oportuno o más adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b>			8	18	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	<b>Total</b>

Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = 0,86$

#### III. CALIFICACIÓN GLOBAL

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez Buena

Intervalos	Resultados
0.00 - 0.49	Validez nula
0.50 - 0.59	Validez muy baja
0.60 - 0.69	Validez baja
0.70 - 0.79	Validez aceptable
0.80 - 0.89	Validez buena
0.90 - 1.00	Validez muy buena

Mg. Zadi Consuelo Pilco Culqui  
 DNI. 33425336

## 8.2.4. CUESTIONARIO; IDENTIDAD REGIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"JORGE BASADRE" - TINGO



### CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD REGIONAL DE AMAZONAS

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. NOMBRE(S) Y APELLIDOS :.....

1.2. GRADO Y SECCIÓN: ..... FECHA: .... /... /...

II. OBJETIVO: Conocer la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Basadre, Tingo.

#### III. ÍTEM

Nº	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	HISTORIA			
01	Conoces la historia de Chachapoyas			
02	Sabes que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad			
03	Cuánto sabes qué significado tiene el nombre de tu ciudad			
04	Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad			
05	Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad			
06	Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad			
07	Te identificas con personajes ilustres de tu ciudad			
	COSTUMBRES Y TRADICIONES			
08	Te sientes orgullosos de ser Chachapoyano			
09	Conoces las costumbres de tu ciudad			
10	Practicar costumbres nativas de tu ciudad			
11	Participas en las actividades que se programan en tu ciudad			
12	Sabes en honor a quien es la festividad patronal de tu ciudad			
13	Te identificas con las costumbres y tradiciones de tu ciudad			



Nº	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	<b>PATRIMONIO</b>			
14	Conoces cual es el patrimonio histórico de tu ciudad			
15	Conoces cuál es el patrimonio arqueológico de tu ciudad			
16	Conoces cuál es el patrimonio natural de tu ciudad			
17	Conoces cuál es el patrimonio artístico de tu ciudad			
18	Conoces cuál es el patrimonio religioso de tu ciudad			
19	Cuidas y conservas el patrimonio de tu ciudad			
	<b>FOLCLORE</b>			
20	Conoces cuales son las danzas típicas de tu ciudad			
21	Conoces cuál es la vestimenta típica de tu ciudad			
22	Conoces cuál es la música típicas de tu ciudad			
23	Conoces cuáles son las costumbres festivas típicas de tu ciudad			
24	Conoces las creencias típicas de este lugar			
25	Te identificas con el folclor de tu ciudad			
	<b>GASTRONOMIA</b>			
26	Conoces cuáles son los platos típicos de tu ciudad			
27	Conoces si existen restaurantes de platos típicos en tu ciudad			
28	Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad			
29	Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad			
30	Conoces las bebidas tradicionales de tu ciudad			

## 8.2.5. FICHA DE VALIDACIÓN, VARIABLE ECOTURISMO

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Anexo**

**I. INFORMACION GENERAL**

1.1. Nombres y apellidos del validador: MARIO ARISTA TEJADA  
 1.2. Cargo e institución donde labora: INSTITUCIÓN EDUCATIVA T. LOREO, BASAVILE - DIRECTOR  
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: ECOTURISMO  
 1.4. Autor del instrumento: STALIN KRUEBER TAFUR

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1. Deficiente (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)  
 2. Regular (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)  
 3. Buena (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	El instrumento responde a conductas observables.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ACTUALIDAD	El instrumento está adecuado al avance de la Ciencia y la Tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	El instrumento comprende los aspectos suficientes en cantidad para transformar la práctica expresada en la variable, sus dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• INTENCIONALIDAD	El instrumento permite valorar aspectos importantes para la elaboración de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	El instrumento está basado en aspectos teóricos científicos.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	El instrumento está redactado en un lenguaje científicamente asequible para los sujetos a evaluar. (metodologías aplicadas, lenguaje claro y preciso)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• METODOLOGÍA	El instrumento responde al momento más oportuno o más adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b>			<b>6</b>	<b>21</b>	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		<b>C</b>	<b>B</b>	<b>A</b>	<b>Total</b>

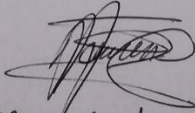
Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = 0,9$

**III. CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

Validez muy buena

Intervalos	Resultados
0.00 - 0.49	Validez nula
0.50 - 0.59	Validez muy baja
0.60 - 0.69	Validez baja
0.70 - 0.79	Validez aceptable
0.80 - 0.89	Validez buena
0.90 - 1.00	Validez muy buena

  
 Mg. Mario Arista Tejada  
 DNI. 33429937

## CUESTIONARIO VARIABLE ECOTURISMO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"JORGE BASADRE" -TINGO



### CUESTIONARIO SOBRE ECOTURISMO

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. NOMBRE(S) Y APELLIDOS:.....

1.2. GRADO Y SECCIÓN: ..... FECHA: ...../...../.....

#### II. OBJETIVO: Conocer sobre ecoturismo en los estudiantes de la Institución Educativa

Jorge Basadre, Tingo.

#### II. ÍTEM

N°	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	<b>Actitud hacia ecoturismo</b>			
<b>01</b>	El ecoturismo debe basarse en disfrutar y apreciar la naturaleza o rasgos culturales			
<b>02</b>	El desarrollo del ecoturismo debe centrarse en la educación ambiental			
<b>03</b>	El ecoturismo promueve la conciencia pública ambiental			
<b>04</b>	El ecoturismo fomenta la participación de la población en las acciones de conservación			
<b>05</b>	El turismo en áreas protegidas debe llevarse a cabo en grupos pequeños			
<b>06</b>	La visita a las áreas protegidas debe llevar cita previa y debe estar sujeta a unas cuotas para turistas			
<b>07</b>	Parte de los ingresos procedentes del turismo en áreas protegidas deberá financiar la promoción de conservación del medio ambiente			
	<b>CONOCIMIENTO SOBRE ECOCTURISMO</b>			
<b>08</b>	El ecoturismo es una modalidad turística ambientalmente responsable			
<b>09</b>	El ecoturismo consiste en viajar visitando áreas naturales.			
<b>10</b>	El ecoturismo propicia un involucramiento activo y socioeconómico que beneficia a la población local			
<b>11</b>	El ecoturismo es dañino para el patrimonio natural o cultural de una región o país			
<b>12</b>	El ecoturismo es una modalidad de turismo sostenible, que a su vez se inserta dentro del marco general de desarrollo sostenible			
<b>13</b>	Consulta información previa que permita tener un conocimiento de programas y horarios para el ecoturismo			

Nº	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	CALIDAD DE LA VISITA Y FACILIDADES			
14	El distrito de Tingo – Provincia de Luya es un lugar para la recepción de turistas			
15	El distrito de Tingo – Provincia de Luya tiene hoteles de descanso bien acondicionada			
16	El distrito de Tingo – Provincia de Luya tiene los baños limpios			
17	El área protegida es fácilmente accesible			
18	La limpieza, en general del área protegida es buena			
19	El área protegida ofrece oportunidades para el descanso			
	COMIDA EN EL ÁREA PROTEGIDA			
20	La comida es variada			
21	La comida es de calidad			
22	El precio de la comida es razonable			
23	La oferta de cocina local es abundante			
24	Se muestra encantado de haber decidido visitar el área protegida			
25	Considera que la visita ha superado sus expectativas			
	GASTRONOMIA			
26	Conoces cuáles son los platos típicos de tu ciudad			
27	Conoces si existen restaurantes de platos típicos en tu ciudad			
28	Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad			
29	Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad			
30	Conoces las bebidas tradicionales de tu ciudad			

# FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO, IDENTIDAD REGIONAL

Anexo

**FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. INFORMACION GENERAL**

- 1.1. Nombres y apellidos del validador: ZADITH CONSUELO PILCO CULQUI  
 1.2. Cargo e institución donde labora: ADMINISTRATIVO - HOSPITAL VIRGEN DE FATIMA  
 1.3. Nombre del instrumento evaluado: IDENTIDAD REGIONAL  
 1.4. Autor del instrumento: STALIN KRUBER TAFUR

**II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN**

Revisar cada uno de los ítems del instrumento y marcar con un aspa dentro del recuadro (X), según la calificación que asigne a cada uno de los indicadores.

1. **Deficiente** (si menos del 30% de los ítems cumplen con el indicador)  
 2. **Regular** (si entre el 31% y 70% de los ítems cumplen con el indicador)  
 3. **Buena** (si más del 70% de los ítems cumplen con el indicador)

Aspectos de validación del instrumento		1	2	3	Observaciones Sugerencias
Criterios	Indicadores	D	R	B	
• CLARIDAD	El instrumento está formulado con un lenguaje apropiado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• OBJETIVIDAD	El instrumento responde a conductas observables.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ACTUALIDAD	El instrumento está adecuado al avance de la Ciencia y la Tecnología.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• SUFICIENCIA	El instrumento comprende los aspectos suficientes en cantidad para transformar la práctica expresada en la variable, sus dimensiones e indicadores.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• INTENCIONALIDAD	El instrumento permite valorar aspectos importantes para la elaboración de las estrategias.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• CONSISTENCIA	El instrumento está basado en aspectos teóricos científicos.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
• ORGANIZACIÓN	El instrumento tiene una organización lógica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• COHERENCIA	El instrumento está redactado en un lenguaje científicamente asequible para los sujetos a evaluar. (metodologías aplicadas, lenguaje claro y preciso)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• PERTINENCIA	El instrumento responde al momento oportuno y adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
• METODOLOGÍA	El instrumento responde al momento más oportuno o más adecuado.	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
<b>CONTEO TOTAL</b>			3	18	
(Realizar el conteo de acuerdo a puntuaciones asignadas a cada indicador)		C	B	A	<b>Total</b>

Coefficiente de validez :  $\frac{A+B+C}{30} = 0.86$

**III. CALIFICACIÓN GLOBAL**

Ubicar el coeficiente de validez obtenido en el intervalo respectivo y escriba sobre el espacio el resultado.

*Validez Buena*

Intervalos	Resultados
0.00 – 0.49	Validez nula
0.50 – 0.59	Validez muy baja
0.60 – 0.69	Validez baja
0.70 – 0.79	Validez aceptable
0.80 – 0.89	Validez buena
0.90 – 1.00	Validez muy buena

*Zadith*  
 Mg. Zadith Consuelo Pilco Culqui  
 DNI. 33425336

## CUESTIONARIO; IDENTIDAD REGIONAL

INSTITUCIÓN EDUCATIVA  
"JORGE BASADRE" - TINGO



### CUESTIONARIO SOBRE IDENTIDAD REGIONAL DE AMAZONAS

#### I. DATOS INFORMATIVOS

1.1. NOMBRE(S) Y APELLIDOS :.....

1.2. GRADO Y SECCIÓN: ..... FECHA: .... /... /...

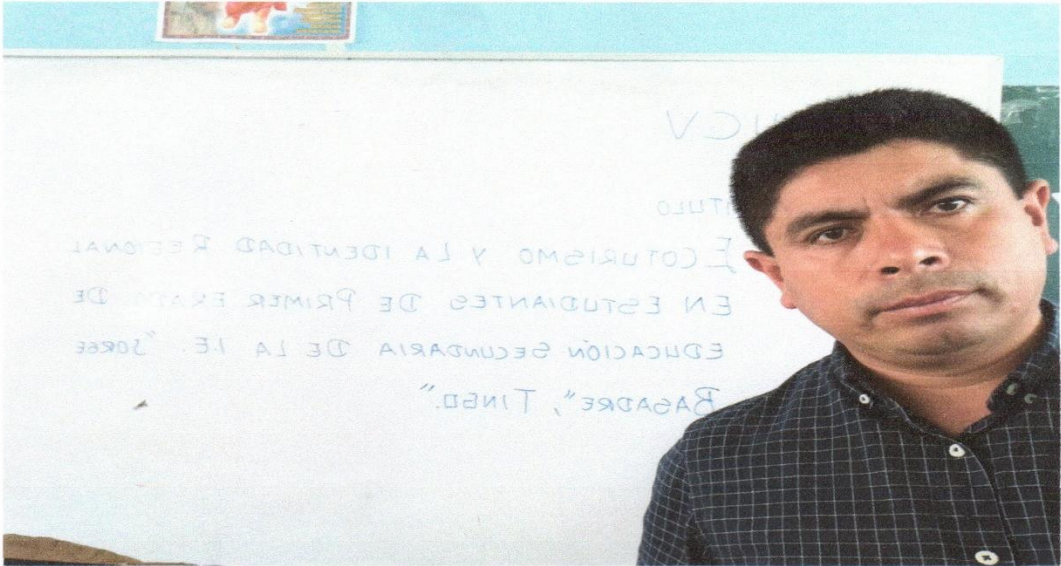
II. OBJETIVO: Conocer la identidad regional en los estudiantes de la Institución Educativa Jorge Basadre, Tingo.

#### III. ÍTEM

Nº	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	HISTORIA			
01	Conoces la historia de Chachapoyas			
02	Sabes que sociedades antiguas vivieron en esta ciudad			
03	Cuánto sabes qué significado tiene el nombre de tu ciudad			
04	Conoces los símbolos cívicos que tiene tu ciudad			
05	Sabes cuándo es el aniversario de creación política de tu ciudad			
06	Sabes el lema o frase con el que se le identifica a tu ciudad			
07	Te identificas con personajes ilustres de tu ciudad			
	COSTUMBRES Y TRADICIONES			
08	Te sientes orgullos de ser Chachapoyano			
09	Conoces las costumbres de tu ciudad			
10	Practicas costumbres nativas de tu ciudad			
11	Participas en las actividades que se programan en tu ciudad			
12	Sabes en honor a quien es la festividad patronal de tu ciudad			
13	Te identificas con las costumbres y tradiciones de tu ciudad			

Nº	ÍTEMS	NUNCA 0	A VECES 1	SIEMPRE 2
	<b>PATRIMONIO</b>			
14	Conoces cual es el patrimonio histórico de tu ciudad			
15	Conoces cuál es el patrimonio arqueológico de tu ciudad			
16	Conoces cuál es el patrimonio natural de tu ciudad			
17	Conoces cuál es el patrimonio artístico de tu ciudad			
18	Conoces cuál es el patrimonio religioso de tu ciudad			
19	Cuidas y conservas el patrimonio de tu ciudad			
	<b>FOLCLORE</b>			
20	Conoces cuales son las danzas típicas de tu ciudad			
21	Conoces cuál es la vestimenta típica de tu ciudad			
22	Conoces cuál es la música típicas de tu ciudad			
23	Conoces cuáles son las costumbres festivas típicas de tu ciudad			
24	Conoces las creencias típicas de este lugar			
25	Te identificas con el folclor de tu ciudad			
	<b>GASTRONOMIA</b>			
26	Conoces cuáles son los platos típicos de tu ciudad			
27	Conoces si existen restaurantes de platos típicos en tu ciudad			
28	Consumes los diferentes platos típicos de tu ciudad			
29	Promueves el consumo de platos típicos de tu ciudad			
30	Conoces las bebidas tradicionales de tu ciudad			

Brindando información, sobre el trabajo de investigación (tesis), denominado: ecoturismo y la identidad regional, en estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre”, distrito Tingo

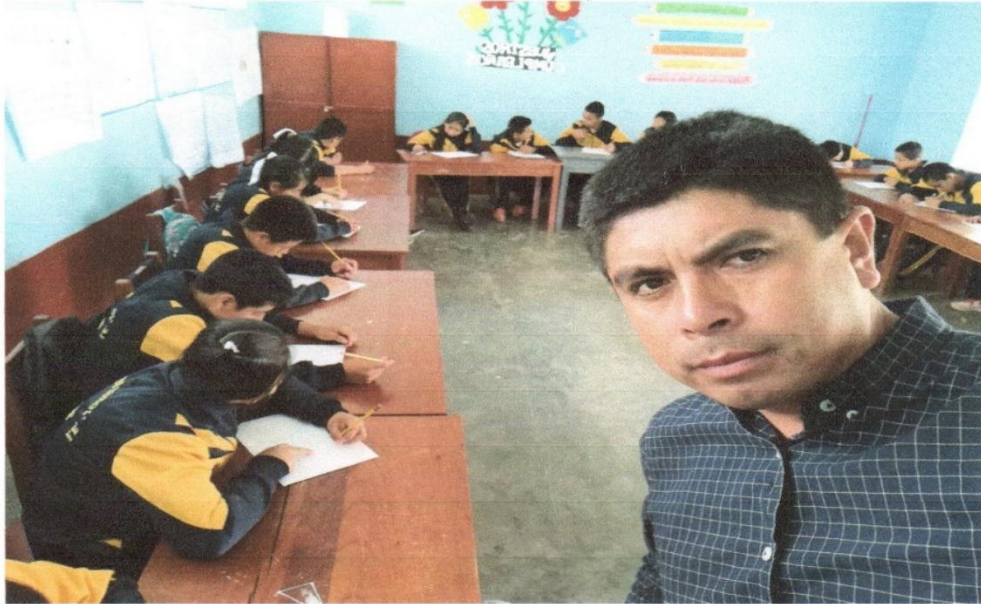


Aplicación del cuestionario, variable ecoturismo, a estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre”, distrito Tingo.





Aplicación del cuestionario, variable identidad regional, a estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre”, distrito Tingo



Estudiantes de primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jorge Basadre”, distrito Tingo, desarrollando sus cuestionarios.

