



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES  
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA

Factores que afectan la identidad cultural local de los estudiantes del 4to.; 5to; y 6to. Grado de primaria de la I.E. multigrado n° 14172, caserío Sichulqui Distrito de Ayabaca, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Educación Primaria

AUTORA:

Br. Jiménez Córdova Mirtha Dora (ORCID: 0000-0002-8462-6654)

ASESOR:

Mg. Pedro Miguel Fiestas Eche (ORCID: 0000-0003-3300-7957)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizajes

PIURA – PERÚ

2020

## **Dedicatoria**

Dedico de manera especial a dios todo poderoso por haber sido guía de mis pasos, por bendecirme cada día y protegerme para no desmayar.

A mis padres por ser el cimiento para la formación de mi vida personal.

## **Agradecimiento**

A la Escuela Académico Profesional de Educación Primaria de La Universidad Cesar Vallejo.

Al asesor Lic. Pedro Miguel Fiestas Eche por su guía en el trabajo.

## Página del Jurado

## Declaratoria de Autenticidad

## ÍNDICE

CARÁTULA .....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad .....	v
ÍNDICE.....	v
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	x
I. Introducción .....	1
II. Método .....	16
2.1. Tipo y diseño de investigación .....	16
2.2. Operacionalización de variables .....	17
2.3. Población, muestra y muestreo .....	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	18
2.5. Procedimiento .....	19
2.6. Método de análisis de datos .....	19
2.7. Aspectos éticos .....	19
III. Resultados.....	20
IV. Discusión .....	40
V. Conclusiones .....	45
VI. Recomendaciones .....	47
Referencias .....	48
Anexos.....	51

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Población de estudio – estudiantes del 4to; 5to. y 6to. grado de primaria de la I.E. Multigrado N° 14172,.....	18
<b>Tabla 2</b> Muestra de estudio – estudiantes del 4to; 5to. y 6to. grado de primaria de la I.E. Multigrado N° 14172.....	18
<b>Tabla 3</b> Nivel con que el factor globalización afecta la identidad cultural de los estudiantes. ....	20
<b>Tabla 4</b> Contacto con otros elementos ajenos a la cultura de la comunidad. ....	20
<b>Tabla 5</b> Uso de formas de actuar no propias de la cultura de la comunidad .....	21
<b>Tabla 6</b> Percepción de la necesidad de adaptarse a otras culturas.....	21
<b>Tabla 7</b> Percepción de los conocimientos nuevos respecto a los conocimientos de su comunidad	22
<b>Tabla 8</b> Percepción de la pérdida de sus conocimientos por la influencia de los conocimientos nuevos. ....	23
<b>Tabla 9</b> Nivel con que el factor tecnología afecta la identidad cultural de los estudiantes .....	24
<b>Tabla 10</b> Tecnología con que cuenta en el hogar. ....	24
<b>Tabla 11</b> Preferencias en la televisión.....	25
<b>Tabla 12</b> Percepción sobre los beneficios de la televisión respecto a su cultura.....	25
<b>Tabla 13</b> Información proporcionada por la telefonía celular .....	26
<b>Tabla 14</b> Preferencia por la radio .....	26
<b>Tabla 15</b> Preferencia por la computadora e internet.....	27
<b>Tabla 16</b> Nivel de efecto de los medios de comunicación sobre la identidad cultural de los estudiantes. ....	28
<b>Tabla 17</b> Medio de comunicación que transmite más información de la comunidad. ....	28
<b>Tabla 18</b> Mensajes de la televisión respecto a formas de actuar diferentes. ....	29
<b>Tabla 19</b> Influencia de la televisión en los comportamientos .....	29
<b>Tabla 20</b> Orientación en casa sobre los programas que ofrece la televisión. ....	30
<b>Tabla 21</b> Creencia sobre la televisión y la última moda.....	30

<b>Tabla 22</b> Nivel de efecto del consumismo sobre la identidad cultural de los estudiantes.....	31
<b>Tabla 23</b> Mensajes de los medios de comunicación respecto a formas de vestir. ....	31
<b>Tabla 24</b> Comparación de productos de afuera y mi comunidad. ....	32
<b>Tabla 25</b> Conocimiento de los gustos de los estudiantes .....	32
<b>Tabla 26</b> Conocimiento del gusto hacia la música de los M.C.....	33
<b>Tabla 27</b> Formas de vida en los medios de comunicación. ....	33
<b>Tabla 28</b> Nivel de efecto de la autoexclusión sobre la identidad cultural de los estudiantes. ....	34
<b>Tabla 29</b> Conocimiento De La Valoración De Cultura .....	34
<b>Tabla 30</b> Comodidad de vida en la comunidad. ....	35
<b>Tabla 31</b> Conocimiento de la forma de vestir. ....	35
<b>Tabla 32</b> Conocimiento de las condiciones de vida. ....	36
<b>Tabla 33</b> Nivel de efecto del comercio artesanal sobre la identidad cultural de los estudiantes. ....	37
<b>Tabla 34</b> Conocimiento de la artesanía en tu comunidad.....	37
<b>Tabla 35</b> Conocimiento de las formas de vestir de tu comunidad.....	38
<b>Tabla 36</b> Significado de productos artesanales .....	38
<b>Tabla 37</b> Nivel con que los factores vienen afectando la identidad cultural local de los estudiantes. .....	39



## **RESUMEN**

La presente tesis tuvo como objetivo determinar el nivel con que los factores vienen afectando la identidad cultural local de los estudiantes del 4to; 5to; y 6to. grado de primaria de la I.E. Multigrado N° 14172, caserío Sichulqui, distrito de Ayabaca. Se entendió para ello que en cada cultura hay elementos que permanentemente se interrelacionan y estos con el medio ambiente, lo que llevo a relacionar la identidad con el entorno como una forma de fortalecer cada elemento y en consiguiente disminuir los efectos que puedan ocasionar sobre ella los factores externos diversos. Se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo diseño descriptivo simple en una población de 17 estudiantes de los grados en mención a quien se aplicó un cuestionario con escala ordinal. Los resultados mostraron que tanto la globalización, la tecnología, los medios de comunicación, el consumismo, la autoexclusión y el comercio artesanal tienen un nivel de influencia bajo sobre la identidad cultural local de los estudiantes, con lo que se llega a la conclusión que los factores en conjunto tienen una influencia media sobre la identidad cultural local.

Palabras claves: tradición, factores, identidad, globalización, medios de comunicación

## **ABSTRACT**

This thesis aimed to determine the level with which the factors have been affecting the local cultural identity of the students of the 4th; 5th; and 6th. I.E. Multigrade No. 14172, Sichulqui hamlet, Ayabaca district. It was understood that in each culture there are elements that are permanently interrelated and these with the environment, which led to relate the identity to the environment as a way to strengthen each element and consequently reduce the effects that may cause it various external factors. It was developed under a quantitative approach simple descriptive design in a population of 17 students of the mentioned grades to whom a questionnaire with ordinal scale was applied. The results showed that both globalization, technology, the media, consumerism, self-exclusion and artisanal commerce have a low level of influence on the local cultural identity of the students, which leads to the conclusion that Together factors have a medium influence on the local cultural identity.

Keywords: tradition, factors, identity, globalization, media