



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN

La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la
Uladech, 2019.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Doctora en Administración de la Educación

AUTORA:

Mg. Jenny Martha Quispe López (ORCID: 0000-0001-7624-9695)

ASESORA:

Dra. Carmen Elena Carbonell García (ORCID: 0000-0001-9096-2714)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de Herramientas Gerenciales

CHIMBOTE - PERÚ

2020

Dedicatoria

El trabajo de investigación lo dedico a un ser supremo Jehová por su gran misericordia.

A mis progenitores Grimaldo y a memoria de Zenobia.

A Jorge Daniel, mi esposo y compañero, quien siempre busca mi desarrollo profesional. A Leslie y Rodrigo mis retoños quienes dan sentido a seguir perfeccionándome.

Jenny.

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo de manera especial a la Escuela de Posgrado por oportunidad de mi desarrollo profesional.

A mi asesora Dra. Carmen Carbonell García, por sus enseñanzas.

A los alumnos de la Escuela de Administración de la Universidad ULADECH – Chimbote, por su participación en la investigación.

La Autora

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad


Yo, Jenny Martha Quispe López, estudiante de la Escuela de Posgrado del Programa Académico de Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, declaro que el trabajo académico titulado “La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019”, presentado en 194 folios, para la obtención del grado académico de Doctora en Administración, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo a lo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Nuevo Chimbote, enero 2020



Jenny Martha Quispe López

DNI 32924318

Índice

	Página
Caratula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
RESUMO	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	16
2.1. Tipo y Diseño de investigación	16
2.2. Operacionalización de variables	17
2.3. Población, muestra y muestreo	19
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5. Procedimientos	21
2.6. Método de análisis de datos	21
2.7. Aspectos éticos	22
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	30
V. CONCLUSIONES	37
VI. RECOMENDACIONES	38
VII. PROPUESTA	39
REFERENCIAS	41
ANEXOS	49
Anexo 1: Matriz de consistencia	49
Anexo 2: Instrumentos	50
Anexo 3: Validación y confiabilidad del cuestionario.	65
Anexo 4: Autorización de la institución donde se aplicó la investigación	79
Anexo 5: Base de datos	80
Anexo 6: Resultados de las relaciones y correlaciones.	136
Anexo 7: Plan de mejora	155
Anexo 8: Artículo científico	171
Anexo 9: Autorización de publicación del artículo científico	179
Anexo 10: Pantalla de Turnitin	180
Anexo 11: Acta de aprobación de originalidad de tesis	181
Anexo 12: Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis	182
Anexo 13: Autorización de la versión final del trabajo de investigación	183

Índice de tablas

	Página
Tabla 1 Matriz de operacionalización de la variable “Motivación”	17
Tabla 2 Matriz de operacionalización de la variable “Capacidad emprendedora”	18
Tabla 3 Distribución de alumnos del I al IX ciclo académico	20
Tabla 4 Correlación entre la motivación y las capacidades de emprendimiento	23
Tabla 5 Niveles de Motivación Emprendedora de estudiantes	24
Tabla 6 Nivel de motivación emprendedora de estudiantes según dimensiones	25
Tabla 7 Niveles de capacidad emprendedora de estudiantes	26
Tabla 8 Nivel de capacidad emprendedora de estudiantes según dimensiones	27
Tabla 9 Correlación entre motivación emprendedora y las dimensiones de capacidad de realización personal	28
Tabla 10 Correlación entre dimensiones de motivación emprendedora y capacidad de realización personal	29

Índice de figuras

	Página
Figura 1 Correlación entre la motivación y las capacidades de emprendimiento	23
Figura 2 Niveles de Motivación Emprendedora de estudiantes	24
Figura 3 Nivel de motivación emprendedora de estudiantes según dimensiones	25
Figura 4 Niveles de capacidad emprendedora de estudiantes	26
Figura 5 Nivel de capacidad emprendedora de estudiantes según dimensiones	27

RESUMEN

Esta investigación tuvo como propósito determinar cómo se relaciona la motivación con las capacidades emprendedoras de los estudiantes de administración de la Uladech, tomando como base el Modelo de motivación emprendedora de Morales, Gutiérrez y Roig (2008), adaptado por Marulanda (2014), y el Modelo de capacidades emprendedoras revisado por Mavila, Tinoco y Campos (2009). Se empleó un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de corte transversal, descriptivo, correlacional. Se aplicó un cuestionario a 255 estudiantes del semestre 2019-II; además se trabajó con 13 estudiantes en dos sesiones de focus group y se realizaron observaciones en aula a 10 grupos de estudiantes de cada ciclo. Para la correlación de las variables se utilizó el Índice de Correlación de Spearman. Los resultados permitieron concluir que la totalidad de estudiantes posee un nivel medio de motivación emprendedora; destacando la motivación personal en un nivel alto, y la motivación por disponibilidad de recursos en un nivel bajo. Por otro lado, la mayoría posee un nivel medio en sus capacidades emprendedoras, percibiéndose un nivel medio en sus tres dimensiones (Capacidad para planificar, para relacionarse socialmente y de realización personal). Respecto a las correlaciones, se acepta que exista correlación significativa entre las dimensiones de la variable motivación emprendedora y la variable capacidad emprendedora, puesto que el valor p fue menor a 0.01, excepto en la correlación de la dimensión motivación personal y la capacidad emprendedora, la cual fue no significativa ($p > 0.01$). Por otro lado, se aceptó la hipótesis de investigación que postula que la motivación y la capacidad emprendedora de los estudiantes se relacionan significativamente ($p < 0.01$). Finalmente, se planteó una propuesta para mejorar la motivación y las capacidades emprendedoras de los estudiantes, de acuerdo a los resultados obtenidos.

Palabras clave: Capacidad emprendedora, emprendimiento, motivación emprendedora.

ABSTRACT

The purpose of this research was to determine how motivation is related to the entrepreneurial skills of the Uladech administration students, based on the entrepreneurial motivation model of Morales, Gutiérrez and Roig (2008), adapted by Marulanda (2014), and the Entrepreneurship Model reviewed by Mavila, Tinoco and Campos (2009). The non-experimental, cross-sectional, descriptive-correlational design was used. A questionnaire was applied to 255 students of the semester 2019-II; In addition, we worked with 13 students in two focus group sessions and classroom observations were made to 10 groups of students from the I to the X cycle. For the correlation of the variables, the Spearman Correlation Index was used. The results allowed us to conclude that all students have a medium level of entrepreneurial motivation; highlighting personal motivation at a high level, and the motivation for availability of resources at a low level. On the other hand, the majority have a medium level in their entrepreneurial abilities, perceiving a medium level in their three dimensions (Ability to plan, to socialize and personal fulfillment). Regarding the correlations, it is accepted that there is a significant correlation between the dimensions of the entrepreneurial motivation variable and the entrepreneurial capacity variable, since the p-value was less than 0.01, except in the correlation of the personal motivation dimension and the entrepreneurial capacity, the which was not significant ($p > 0.01$). On the other hand, the research hypothesis that postulates that the motivation and entrepreneurial capacity of students are significantly related ($p < 0.01$) was accepted. Finally, a proposal was proposed to improve the motivation and entrepreneurial abilities of the students, according to the results obtained.

Keywords: Entrepreneurship, entrepreneurship, entrepreneurial motivation.

RESUMO

O objetivo desta pesquisa foi determinar como a motivação está relacionada às habilidades empreendedoras dos estudantes de administração da Uladech, com base no Modelo de Motivação Empresarial de Morales, Gutiérrez e Roig (2008), adaptado por Marulanda (2014), e o Modelo de Empreendedorismo revisado por Mavila, Tinoco e Campos (2009). Utilizou-se abordagem quantitativa, com delineamento não experimental, transversal, descritivo e correlacional. Foi aplicado um questionário a 255 alunos do semestre 2019-II; Além disso, trabalhamos com 13 alunos em duas sessões de grupos focais e foram feitas observações em sala de aula para 10 grupos de estudantes em cada ciclo. Para a correlação das variáveis, foi utilizado o Índice de Correlação de Spearman. Os resultados permitiram concluir que todos os alunos têm um nível médio de motivação empreendedora; destacando a motivação pessoal em um nível alto e a motivação para disponibilidade de recursos em um nível baixo. Por outro lado, a maioria possui um nível médio em suas habilidades empreendedoras, percebendo um nível médio em suas três dimensões (capacidade de planejar, socializar e realização pessoal). Em relação às correlações, aceita-se que exista uma correlação significativa entre as dimensões da variável motivação empresarial e a variável capacidade empresarial, uma vez que o valor-p foi menor que 0,01, exceto na correlação da dimensão motivação pessoal e capacidade empresarial, o que não foi significativo ($p > 0,01$). Por outro lado, foi aceita a hipótese de pesquisa que postula que a motivação e a capacidade empreendedora dos estudantes estão significativamente relacionadas ($p < 0,01$). Por fim, foi proposta uma proposta para melhorar a motivação e capacidade empreendedora dos alunos, de acordo com os resultados obtidos.

Palavras-chave: Empreendedorismo, empreendedorismo, motivação empreendedora.

I. INTRODUCCIÓN

La motivación es un factor importante porque permite que las personas realicen acciones para alcanzar objetivos personales y profesionales. En el caso de un emprendedor, el invertir tiempo y dinero para llevar a cabo su idea de negocio representa un gran riesgo, por lo tanto, el querer asumirlo significa que tiene uno o varios motivos de mucha importancia. Estos motivos también conllevan a que el emprendedor quiera prepararse y mejorar sus habilidades para tener éxito en su emprendimiento. Desde hace algún tiempo, los países han ido siendo conscientes de lo importante que es motivar y de contar con estrategias que permitan desarrollar las capacidades de los emprendedores. Es así que la sociedad, las grandes empresas, las instituciones del estado y las universidades están ofreciendo apoyo para emprendimientos, que se basa en acceso a recursos financieros, así como capacitaciones, asesoramiento y seguimiento a los emprendedores (Torres, 2010).

Además, las capacidades de emprendimiento constituyen elementos claves para lograr que una idea de negocio pueda desarrollarse con éxito, en una sociedad donde muy pocos emprendimientos llegan a sobrevivir en el largo plazo. En México, por ejemplo, según Mora (2018), el 65% de los emprendimientos mueren antes de cumplir 5 años y su esperanza de vida en promedio es de casi 8 años. Asimismo, de acuerdo con González (2017), en Colombia, del total de las compañías que emprenden, el primer año sobreviven solo 55% de ellas, al segundo año solo el 41% y al tercero el 31%.

En el Perú, Chávez (2019), ceo de 3eriza, señala que solo el 5% hasta el 6% de los negocios emprendidos logran tener éxito. Ni siquiera llegan al 10%. Sin embargo, eso no debería desanimar a los emprendedores. Lo importante es que principalmente el emprendedor debe estar motivado, y además debe identificar rápidamente las alternativas que le van a funcionar y centrarse en ellas. Sus competencias también constituyen factores de éxito de los emprendimientos, las cuales deben ser desarrolladas.

Es así que, sin ir muy lejos, países como Brasil, Uruguay y Chile fomentan entre sus estudiantes los procesos necesarios a seguir para generar negocios, a través de programas, incubadoras de negocios, entre otros, para que logren salir con éxitos al mercado contando con la experiencia y el conocimiento necesario; esto inclusive desde la educación básica

regular (El Comercio, 2014). El proceso de motivación a los emprendedores y el desarrollo de sus capacidades debe continuar en la educación superior, puesto que es muy común que muchos estudiantes egresados tengan la visión de encontrar un buen empleo, y pocos hayan logrado desarrollar sus capacidades para ser emprendedores (Salcedo, Montero, Guale, Rivadeneira, Betancourth & Muñoz, 2018). También es importante que el egresado continúe en preparación luego del proceso universitario, y durante toda la vida empresarial.

Según el Portal de Radio Programas del Perú (2019), nuestro país es cuna de emprendedores, así lo señala el Informe de la GEM - Global Entrepreneurship Monitor del 2017-2018, que ubica al Perú en el quinto lugar como el país que posee más emprendedores en el mundo y en Latinoamérica como el primer lugar. No obstante, la proporción de peruanos que considera poseer las competencias y conocimientos indispensables para poder iniciar un negocio, y la proporción de peruanos con negocios de hasta tres años y medio, se ha reducido. Por otro lado, el Portal de Noticias y Novedades de ESAN (2018), indica que el Perú ocupa la tercera ubicación en el mundo, como uno de los países con la mayor cantidad de emprendimientos que se encuentran en fase inicial, pero que muy pocos de ellos logran realmente mantener a través del tiempo. Estos datos demuestran que los emprendedores peruanos tienen todas las “ganas” de poner su negocio, sin embargo, no todos cuentan con las capacidades necesarias.

En Chimbote, se están realizando algunas actividades para promover la motivación en los emprendedores, las cuales están siendo promovidas por la triple hélice (Universidad, empresa y estado), todas ellas enmarcadas para la creación de nuevos conocimientos y de actividad de emprendimiento e innovación, como por ejemplo “La semana nacional de ciencia y tecnología”, en noviembre 2018, en la cual se realizó el primer taller experiencias e innovación tecnológica en Ancash, promovido por CONCYTEC. La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Uladech se ha ido sumando a estas actividades para promover el emprendimiento en sus estudiantes; además, actualmente viene realizando ferias de planes de negocios por semestre, seminarios y talleres sobre emprendimiento. Sin embargo, lo que se percibe es que estas actividades aún no han generado los resultados deseados, en el sentido que muchos estudiantes no alcanzan concretar sus ideas de negocios; además se ha percibido que no se les está logrando motivar adecuadamente y desarrollar sus capacidades emprendedoras. En este sentido, hay muchas acciones por realizar.

Ahora bien, existen trabajos previos vinculados a la motivación y las capacidades emprendedoras, que han permitido aportar a una mejor comprensión del tema; por ejemplo, a nivel internacional se tiene a Echeverri (2018), que en su investigación en un instituto de Medellín encontró que una gran cantidad de estudiantes ya han adoptado iniciativas emprendedoras, alentadas por la esperanza de que el emprendimiento les brindará independencia laboral y económica. Se puede considerar, por ello, que ellos tienen pensamientos orientados hacia un proceso de negocio. No obstante, tal como menciona Shapero en su modelo del evento empresarial, aún es necesario un detonante que pueda transformar las intenciones emprendedoras que poseen en una acción concreta, esto es, hacia la creación real de una empresa.

Correa & Zavala (2017), en su investigación sobre los factores influyentes en la capacidad emprendedora de estudiantes en educación superior, señalan que el desarrollo de capacidades para el emprendimiento debe fomentarse principalmente en el entorno académico, pero vinculados al mundo de los negocios. Es así que las Instituciones de Educación Superior deben lograr que los estudiantes desarrollen la capacidad de crear e innovar productos o servicios para generar ingresos, así como considerar a las experiencias educativas de negocios como una fuente para promover emprendimientos sustentables, por ello tanto docentes como estudiantes deben trabajar de la mano.

Castelao, González, Jordán & Ruiz (2015), en su investigación sobre la intención emprendedora en los alumnos de universidades privadas de Madrid, identificaron factores asociados a la intención emprendedora, actuando sobre la motivación, las cualidades personales y las necesidades percibidas para emprender. Esos factores son: la trayectoria vital de cada estudiante, la familia y la universidad. Y dentro de la universidad, los factores son: la formación, los profesores como orientadores o motivadores, las prácticas en empresas, la internacionalidad y los recursos que fomentan o ayudan al emprendimiento. La motivación para ser emprendedor puede deberse a factores internos, como la vocación, el ser independiente, el afán de superación o el deseo de ganar más dinero, o a factores externos, como la situación económica actual en España o la tradición familiar.

Alvarado (2015), en su investigación sobre la motivación al logro en estudiantes de administración en una universidad, en donde concluye que el grado de motivación al logro que tienen los estudiantes es bastante alto, según la escala utilizada. Asimismo, los estudiantes del primer ciclo poseen un mayor grado de motivación al logro, comparándolos con estudiantes del ciclo noveno, en las dos sedes. En las mujeres, el grado de motivación viene a ser más alto comparándolos con los hombres, en las dos sedes. Finalmente, los estudiantes que no trabajan tienen un mayor grado de motivación que aquellos que lo hacen, en ambas sedes, aunque la diferencia entre ambos grupos no es significativa.

A nivel nacional se tiene la investigación de Molina y Salas (2018), referida a los factores que llegan a influir en las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de la escuela de administración de empresas, en donde concluyen que dentro de las características personales, se tiene el mínimo de edad de 18 y un máximo de 32 años, con un promedio de 21 años; además, más del 50% pertenece al género femenino; por otro lado, la mayoría son provenientes de Arequipa, y la ocupación principal de sus padres es empleado y trabajador independiente. Las características académicas de los estudiantes muestran que la mayoría de ellos proceden de instituciones educativas privadas; asimismo, pertenecen al tercio medio y superior. Respecto a las capacidades emprendedoras, se percibió que la mayoría de ellos tienen un nivel medio de auto conocimiento, grado de motivación de logro, capacidades de persuasión y planificación, y un nivel alto en autoconfianza y visión de futuro. Finalmente, las capacidades emprendedoras se encuentran en un nivel mediano y alto.

Rolin (2018), en su investigación sobre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el callao, concluye que se logró establecer una correlación de 0,856 muy alta o muy fuerte entre el emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas; asimismo se determinó que entre la motivación y el ciclo de vida de las microempresas existe una relación positiva y directa; finalmente, se determinó también que las habilidades del emprendedor si tiene una relación positiva y directa con el ciclo de vida de las microempresas.

Peralta (2018), realizó una investigación sobre la influencia que tiene la motivación en las capacidades de emprendimiento en alumnos de secundaria, en la que concluye que la motivación influye en las capacidades de emprendimiento de las estudiantes que pertenecen al primer año de educación secundaria, puesto que en el postest, el grupo de experimentación

alcanzo un 66.7% dentro del nivel alto (promedio de 21.83 puntos), y el grupo control alcanzó un 0.0% dentro del mismo nivel (promedio de 9.17 puntos), siendo significativa la diferencia (12.66 puntos). Se determinó que la motivación de las estudiantes si logra influir en su capacidad de relacionarse socialmente y en su capacidad de realización personal, así como en su creatividad y su capacidad para planificar.

Carbajal (2017), en su investigación sobre la personalidad proactiva relacionada las capacidades de emprendimiento en trabajadores de una empresa, concluye que la capacidad emprendedora predominante en el 40.3% de los trabajadores se encontró en un nivel “medio” o “regular”. En la dimensión liderazgo y transformación, y dimensión capacidad de asumir riesgos, se percibe un nivel “alto” en el 55.3% y 35.7% de la muestra, respectivamente; por otro lado, en la dimensión negociación se muestra un nivel “bajo” en el 95.3% de los casos.

Delgado y Núñez (2017), en su estudio sobre las competencias emprendedoras de los estudiantes de ciencias empresariales en una universidad en Pimentel, concluyen que, en relación a la dimensión interpersonal, la mayoría de estudiantes está relacionado indirectamente con el emprendimiento. Asimismo, en la dimensión sistémica, se ha percibido que solo se cuenta con dos asignaturas relacionadas al emprendimiento y al desarrollo de competencias en sus alumnos del programa de estudios de administración, correspondientes al 6to ciclo académico y al 8vo. Asimismo, se determinó que el 81,8% de los alumnos de administración se consideran emprendedores, y que poseen capacidades para innovar, son creativos, poseen entusiasmo para emprender, etc.

Ahora bien, son muchas las **teorías relacionadas** a la **motivación emprendedora**. Las principales están basadas en las teorías generales de la motivación. El punto de inicio fueron las investigaciones que realizó Elton Mayo (1972, citado por Marulanda, Montoya y Vélez, 2014), quien se enfocó en determinar los factores motivacionales que generaban que un trabajador busque tener mayor productividad en su trabajo. Por otro lado, Vroom (1970) estuvo interesado en conocer aquellos factores que llegan a motivar a las personas a querer pertenecer e identificarse con una organización determinada, encontrando que las recompensas que la empresa ofrezca y los castigos que aplique, o las satisfacciones que genere son aspectos para que un trabajador desee pertenecer a una empresa.

Herzberg (1970), por su lado, identifico cinco factores primordiales de la satisfacción del trabajador dentro de la empresa: la necesidad de logro, el reconocimiento que puede recibir por su labor, el contenido del trabajo en sí, el grado de responsabilidad de su trabajo y la posibilidad de ascender. Asimismo, dentro de los factores principales que generan insatisfacción en el trabajador serían: el tipo de gestión y las políticas de la organización, la manera de supervisión ejercida, las escalas salariales, las interrelaciones laborales y las condiciones de trabajo.

Por otro lado, McClelland (1965) fue uno de los pioneros en abordar la motivación en emprendedores desde otros enfoques. De acuerdo con este autor, para el emprendedor, la necesidad de logro constituye el motivador más importante para emprender; puesto que este factor genera que una persona logre crecer económicamente. Agregó además que este tipo de motivación será de mayor o menor magnitud de acuerdo a la forma como la persona ha sido criada y también estará influenciada por algunos aspectos sociales y culturales.

Luego de McClelland y sus aportes, muchos investigadores han tenido interés en identificar los factores que han motivado a muchas personas a emprender. Aparte de la necesidad de logro, se determinaron los factores siguientes: deseo de independizarse, poca oposición al riesgo, logro personal y deseo por innovar (Barba, 2007). Posteriormente Shapero (1985, citado por Marulanda, Montoya y Vélez, 2014) aparece con el Modelo del evento empresarial, en la que señala que el espíritu emprendedor puede salir frente a situaciones adversas de la vida. Este puede ser el caso de haber sido despedidos, o trabajadores con conflictos o frustraciones con sus jefes, deseos de ya no seguir trabajando para la empresa, personas sin empleo que no logran encontrar uno. El autor señala además que aquellas culturas en la que el emprendedor sea muy valorado, son las más emprendedoras. Destaca además el rol que tiene el entorno familiar para el emprendedor puesto que es más probable que los hijos de emprendedores o de profesionales independientes se inclinen a realizar también actividad emprendedora; asimismo, ciertas personas tales como docentes, mentores, etc., también pueden influir en un emprendedor.

Van Eerde y Thierry (1996), plantearon la teoría de expectativa/valoración, la cual se basa en la intención del emprendedor de realizar una tarea, el esfuerzo para realizar la tarea, el desempeño en la tarea y el tiempo que se le dedica a una tarea específica. Por otra parte,

autores como Gatewood, Shaver, Powers y Gartner (2002) señalan que el emprendedor usa experiencias pasadas y algunos conocimientos para conocer lo que sucederá. La teoría de la expectativa/valoración se relaciona además con las investigaciones de Bandura (1977, citado por Marulanda, et. al., 2014), respecto a que una persona se sentirá motivada a emprender una labor y esforzarse si considera que posee las capacidades necesarias para lograr realizar la determinada labor.

Krueger y Carsrud (1993) plantean una combinación de definiciones; señalan que el Modelo del evento empresarial de Shapero (1985) y la Teoría de Ajzen (1991) sobre el comportamiento planificado se superponen significativamente. A partir de esta premisa se plantea que cada vez que la acción y el comportamiento es percibido como deseable y viable, se considera adecuada para realizar (se tiene credibilidad), siempre y cuando sea del interés del individuo; de allí nace el emprendimiento.

Si bien algunos consideran que el espíritu emprendedor es innato, otros aducen que es algo que se aprende, por ello es importante tener en cuenta que muchas personas empezaron a emprender por la necesidad de tener mayores ingresos y mejorar su calidad de vida, por otro lado, otras desean aplicar conocimientos y llevar a cabo ideas innovadoras (Huby & Murguía, 2011). Una clasificación más general que se le da a la motivación emprendedora, es la siguiente: emprendimiento por oportunidad y emprendimiento por necesidad. Esta clasificación supone que un emprendimiento puede realizarse con el propósito de aprovechar diversas oportunidades del mercado o simplemente por necesidad del emprendedor. El primero de ellos, se da cuando el emprendedor ha percibido una oportunidad para poner un negocio, mientras que el emprendimiento por necesidad es el que realiza la persona porque no tiene otra forma de mejorar su situación económica (Minniti, Bygrave y Autio, 2006).

En relación a ello, Carsrud y Brännback (2011) señalan que la preocupación más grande que tiene un emprendedor por necesidad es tratar de evitar fracasar, puesto que su principal motivación es la mejora importante de su estilo de vida y de los integrantes de la familia. Se enfoca principalmente en la supervivencia. Algunos autores agregan el concepto de emprendimiento de alta expectativa, señalando que este tipo contribuyen en mayor medida al progreso de muchos países desarrollados ya que favorecen a la innovación y

creación de conocimiento (Valliere & Peterson, 2009); mientras que el emprendimiento por necesidad se da más en países que se encuentran vías al desarrollo.

Por otro lado, existe una clasificación de la motivación según Quevedo, Izar & Romo (2010), basado en la Teoría relacionada a la motivación humana, por el cual se divide según en factores internos y factores externos de acuerdo a su origen. Dentro de los factores internos se tiene: la audacia, el empuje, la pasión, la intuición, la creatividad, deseo de innovar, la competitividad, la capacidad para gestionar, capacidad de persuasión, el liderazgo, etc. Dentro de estos factores también se encuentra la percepción que tiene el emprendedor sobre su propio potencial.

Ahora bien, luego de la revisión de las principales bases teóricas en torno a la motivación emprendedora, algunos autores han hecho el intento de clasificar las motivaciones del emprendedor y agruparlas con el propósito de clasificar las dimensiones de la misma, basados en las teorías ya estudiadas. En ese sentido, Morales, Gutiérrez y Dobón (2008), plantearon un modelo de seis dimensiones (categorías), con 12 indicadores (subcategorías) el cual permite estudiar las motivaciones de los emprendedores de una manera completa. Marulanda (2014) adaptó dicho modelo a cinco dimensiones y doce indicadores. Estos factores motivacionales explican las diferentes motivaciones que un emprendedor puede tener para decidir iniciar un negocio:

Esta clasificación es bastante completa, debido a que contempla en toda su amplitud los factores de la motivación emprendedora. La primera categoría comprende la motivación de tipo personal, que de acuerdo a Autio y Kaurannen (1994) y Palmero (2005), incluyen la necesidad de lograr objetivos, el deseo de ser independiente y el deseo de obtener riquezas, motivadores muy fuertes en el emprendedor. La necesidad de logro está asociada con el deseo de superarse y progresar, que lleva al emprendedor a mejorar su situación (Varela & Bedoya, 2006). García (1992), señala que las aspiraciones personales tienen un mayor peso que las motivaciones materiales (contar con los medios) al momento de emprender.

Manolova et al. (2008) señalan que deseo de independencia se refiere a que el emprendedor desea tener mayor libertad en su tiempo, y flexibilidad al hacer sus actividades. También incluye el deseo que las personas tienen de tomar sus propias decisiones y poder

manejar sus actividades (Carter, 2003 / Raposo, Paco y Ferreira, 2008). Respecto al deseo de generar riqueza, Raposo, Paco & Ferreira (2008) consideran que, para muchos investigadores, este motivo es uno de los más importantes, pues es lo que al fin y al cabo impulsa a poner un negocio. Manolova, Brush, Edelman y Green (2010) lo catalogan como “éxito en las finanzas”, que se refiere al deseo que poseen las personas de generar más recursos económicos para cubrir sus necesidades y lograr estabilidad financiera.

La segunda categoría comprende la motivación asociada al conocimiento científico, que de acuerdo a Morales et al. (2008), comprende el interés que se tiene de aplicar conocimientos y aportar nuevos conocimientos en el contexto de interés del emprendedor. Según Carter et al. (2003), esta motivación se basa en el deseo de innovar, de generar algo novedoso y útil, de desarrollar nuevos productos y nuevos negocios. Aunque las fuentes que generan motivación son diversas, también existe el deseo por realizar producción científica y avanzar en el conocimiento general, como en el caso de docentes o investigadores, por ejemplo. Esto también corresponde a este tipo de motivación (Bastidas y Benites, 2016).

La tercera categoría comprende la motivación asociada a la disponibilidad de recursos. Para iniciar con un negocio el emprendedor debe contar con varios recursos (económicos, logísticos, técnicos, etc.). Contar con disponibilidad de recursos puede influir en la decisión de una persona de querer emprender (Gartner, 1985). Asimismo, Paturel (1997) señaló que los recursos pueden ser financieros, logísticos, técnicos, y red de contactos. Román, Nova, Monsalve, & Leal (2016) señalan que emprender no es tarea sencilla, puesto que se necesitará poseer fortalezas principalmente en tres aspectos: recursos, redes de contactos y un propio perfil de emprendedor.

La cuarta categoría comprende la motivación asociada a la organización incubadora, que se refiere a aquella organización en donde el emprendedor ha trabajado anteriormente como dependiente, antes de empezar con su negocio, y la cual ha influido en su interés por incursionar en el sector económico, en la decisión de querer ser independiente y no empleado; por otro lado, el despido de dicha organización puede haber generado la necesidad de querer emprender. De acuerdo a Ritchie, Eversley y Gribb (1982), haber laborado en empresas pequeñas se convierte en una oportunidad propicia de expresarse, de aprender y de utilizar, así como desarrollar ampliamente sus habilidades y competencias. Es así que es

muy probable que un individuo considere que es posible replicar una idea emprendedora, pues asume que posee capacidades que ha adquirido en sus trabajos anteriores. Esto se debe, probablemente, a lo mencionado por Loli, Dextre, Del Carpio y La Jara (2010), citado por Durán (2015) quienes señalan que contar experiencia permite al emprendedor percibir de una mejor manera el deseo de emprender y la capacidad creativa.

La quinta categoría comprende la motivación asociada al entorno social, la cual comprende el modelo social de roles y la actitud que se tiene del emprendimiento. El primer indicador se refiere a que una persona tendrá interés en emprender porque proviene de una familia emprendedora, y desea continuar con la tradición familiar, o de emprender por recomendación de alguna persona que se admira, algún docente, amigo que se aprecia, etc., o simplemente por el hecho de querer beneficiar a la sociedad (Carter et al., 2003). Marín, & Montilla (2012), señalan que el contexto familiar es analizado en dos aspectos; la infancia del individuo, etapa en la cual moldea su personalidad y como percibe la vida; y la influencia de familiares cercanos en actividades empresariales. El segundo indicador se refiere a la manera como catalogan al emprendedor, el reconocimiento y la valoración que se le tiene. Al respecto, Shapero (1985), menciona que la forma como la sociedad percibe al emprendedor influye en el deseo de querer emprender, es decir, mientras mejor imagen tenga el emprendedor en una comunidad, mayor será el deseo de emprender.

Ahora bien, el emprendedor, desde el enfoque de sus **capacidades emprendedoras**, se puede definir como aquella persona que tiene capacidad innovadora y talento creativo para no solo poder empezar con una nueva empresa sino también hacer crecer a una que ya esté funcionando; asimismo estas personas poseen capacidades de generarse las oportunidades de negocio en el mercado e innovar (Formichella, 2004). El emprendedor se trata de una persona que es líder, con visión de futuro, que enfrenta los riesgos, y que sabe administrar los recursos para sacar el máximo rendimiento y productividad (Burnett, 2000). El emprendedor sería también una persona muy dinámica y que puede generar nuevas ideas útiles, y que sus aportes pueden generar cambios y nuevas formas de hacer las cosas (Schumpeter, 1942, citado por Cabana, Cortes, Plaza, Castillo y Álvarez, 2013). Asimismo, el emprendedor se apasiona con su idea de negocio, se antepone ante las adversidades, asume riesgos, tiene una alta motivación, mucho impulso y una gran habilidad para disponer de recursos y gestionarlos adecuadamente. Es así que el emprendedor, para empezar en el

camino del emprendimiento y alcanzar el éxito, deberá buscar desarrollar cada una sus capacidades emprendedoras (Barbachán, Pareja, Bernardo & Solano, 2018).

Suárez & Pedrosa (2016), indicaron que las perspectivas económicas y sociológicas han contribuido de manera significativa en el desarrollo teórico del proceso emprendedor, mientras que la psicología ha contribuido con importantes aportes en el estudio de la personalidad del emprendedor. Krauss (2005), años anteriores había indicado que el estudio de los emprendedores se puede realizar desde tres perspectivas importantes:

En primer lugar, la perspectiva psicológica, que según Cabana, Cortes, Plaza, Castillo y Álvarez (2013), se basa en 3 teorías: La primera de ellas es la de Mc Clelland (1965), respecto a la motivación. La segunda está asociada con la teoría de rasgos, acorde a Busenitz (1999), Stewart y Roth (2001), y Mc Carthy (2003); y la última es la de Neck et. al. (1999) la cual es denominada teoría cognitiva. En segundo lugar, la perspectiva demográfica que, de acuerdo a Cano, García, y Gea (2003), se basa en las características del emprendedor como el entorno familiar, edad, género, grado de instrucción, estado civil, nivel de experiencia laboral, nivel socioeconómico, etc., la cuales van a influir en las capacidades del emprendedor. En tercer lugar, la perspectiva actitudinal, que se basa en la importancia de la actitud del emprendedor para enfrentarse a todas las situaciones y que forman parte de su personalidad, siendo estas actitudes susceptibles a cambiar a través del tiempo por influencia del entorno social, cultural, etc. (Robinson, 1991).

Luego de revisarse las tres perspectivas del estudio del emprendedor, en función a ello, el CEIN, o Centro Europeo de Empresas e Innovación ubicado en Navarra, mediante la Fundación Romero (s.f.), ha definido un listado de capacidades y competencias que todo emprendedor debe poseer, las cuales son: capacidad creativa; confianza en uno mismo; iniciativa; capacidad para enfrentar riesgos e incertidumbre; competencias para planificar y organizar; buena actitud para trabajar; trabajo en equipo; la constancia; la tolerancia al fracaso; la orientación al cumplimiento de objetivos; y el enfoque comercial.

Por otro lado, entre las dimensiones de las capacidades emprendedoras según Mavila, Tinoco y Campos (2009) se tiene las siguientes: la primera dimensión es la capacidad de realización (esta dimensión está relacionada al impulso que logra desarrollar el emprendedor

por enfrentar y vencer retos, seguir adelante y lograr el crecimiento, al esfuerzo para lograr el éxito, alcanzar objetivos y beneficiar a los demás). Dentro de esta dimensión se encuentran los siguientes indicadores: La exploración de oportunidades. Este indicador quiere decir que las personas que han desarrollado capacidades de realización están visualizando la oportunidad de negocio. Esto implica que el estudiante debe de identificar con precisión la oportunidad que le permita desarrollar un negocio.

Así, por ejemplo, Do Céu y Rodríguez (2010) señalaron algunos atributos de una oportunidad de negocios: la respuesta a una necesidad, incorporar al producto características que desea el mercado, definir el perfil del segmento de mercado, etc. Otro indicador es la persistencia, de acuerdo al Diccionario elaborado por la Real Academia Española (DRAE, 2014) se refiere a mantenerse firme o constante en algo. Otro indicador es la calidad y eficiencia y está asociado según Cuatrecasas (2010) a la capacidad de satisfacer los requerimientos del usuario en un tiempo determinado, y finalmente el indicador asumir riesgos que según Mavila, Tinoco y Campos (2009) implica tener claridad con el entorno en el cual el negocio se desenvuelve.

La segunda dimensión es las capacidades emprendedoras es la capacidad para planificar según Mavila, Tinoco y Campos (2009) está relacionada a la capacidad de pensar antes de realizar una acción, definir objetivos concretos y metas, o resultados deseables a querer alcanzar. Comprende los siguientes indicadores: el establecimiento de metas (implica efectuar la planeación para definir objetivos concretos, estos servirán para dirigir la meta). Y como último indicador la búsqueda de información que permitirá obtener ventaja competitiva, si se trabaja de forma adecuada.

La tercera y última dimensión que comprende las capacidades emprendedoras es la capacidad de interacción social, que consiste en generar lazos y actitud positiva en las personas del entorno, para convertirlas en aliados, y se comprometan a trabajar en el proyecto, hacia un objetivo en común. Comprende los siguientes indicadores: la capacidad para persuadir a los demás y contar con redes de contactos o apoyo, es decir, contar con otras personas que ayuden a lograr un objetivo. Otro indicador de esta dimensión es la autoconfianza, que según Mavila, Tinoco y Campos (2009) significa confianza en uno mismo y en sus propias habilidades lo que conduce necesariamente a asumir una tarea

específica y culminarla, y finalmente el indicador de capacidad creativa, que comprende la capacidad del emprendedor para plantear soluciones e ideas creativas que permitan tener éxito en el mundo empresarial (Purwana, Suhud, Fatimah, & Armelita, 2018).

La Comisión de las Comunidades Europeas, en el Libro Verde El espíritu Empresarial en Europa (2003), citado por Rodríguez & Chávez (2015), señala que la cultura del emprendedor comprende la mentalidad o manera de pensar que incluye la motivación y la capacidad que este posee, bien sea de manera individual o perteneciendo a una organización, para detectar una oportunidad y esforzarse por alcanzarla. Núñez y González-Pu (1996), citado por Rodríguez (2009), señalan que para aprender y desarrollar las capacidades, los conocimientos, las estrategias y las destrezas necesarias (componentes cognitivos), es imprescindible el deseo de hacerlo, estar dispuestos, tener toda la intención y la motivación necesaria (componentes emocionales). En este sentido, el emprendedor debe estar motivado y dispuesto a aprender y a mejorar sus competencias.

De acuerdo a Calzado, Fernández, & Almodóvar (2019), uno de los principales mecanismos para mejorar el perfil emprendedor, es la educación en instituciones de formación educativa, ya que las universidades constituyen motor principal del desarrollo económico de la comunidad mediante la mejora de las competencias de las personas. López, Montilla & Briceño (2007) señalan que podría tomarse en consideración asignaturas relativas al proceso emprendedor, sin embargo, es preciso también que no se limite al conocimiento del plan de negocios, herramientas gerenciales, de mercadotecnia, etc., sino dentro de estas mismas asignaturas debería incluirse el estudio de la personalidad del emprendedor ideal, sus habilidades, capacidades y talentos.

Es así que Naval, Pascual, Ramos & Pomedá, (2015), los jóvenes formados en impulso empresarial desarrollan habilidades y actitudes relevantes, entre las que se incluyen la creatividad, la iniciativa, la tenacidad, las destrezas del trabajo en equipo, la comprensión de los riesgos o el sentido de responsabilidad. Por otro lado, es importante que adquieran competencias en la gestión de proyectos completos, resolución de problemas, etc., que fomentan actitudes proactivas y estimulan su motivación hacia los proyectos innovadores y el autoempleo (González, Castro, González, & Cendón, 2016). La universidad es cada vez más consciente del papel activo en promover el espíritu emprendedor en sus estudiantes, y

que su actuación no debe limitarse solamente a la formación académica. Así, entre los nuevos objetivos de la educación superior debe estar el desarrollo de capacidades, adquiriendo competencias necesarias para promover, a lo largo de toda la vida, la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad para aprender a emprender (Espíritu & Sastre, 2007, citado por Correa, Cepeda, & Urquizo, 2016).

Ahora bien, esta investigación se **justifica** teóricamente porque se abordó el estudio de la motivación emprendedora a partir del modelo de Morales, Gutiérrez y Roig (2008) adaptado por Marulanda (2014), basado en las teorías de David McClelland (1965), Albert Shapero (1985), entre otros; y las capacidades emprendedoras basadas en el modelo de la Fundación Romero, explicado por Mavila, Tinoco y Campos (2009), basado en las teorías Mc Clelland (1965), y los enfoques de Robinson (1991), Cano, García, y Gea (2003), entre otros; para entender cuáles son los factores motivacionales y capacidades emprendedoras del estudiante universitario de la Uladech. La motivación emprendedora es considerada como una variable de mucha importancia en la formación de los jóvenes estudiantes, siendo por tanto un insumo en el desarrollo a nivel personal y profesional de los docentes y mentores, así como el desarrollo de eventos asociados al emprendimiento, tales como ferias, charlas, capacitaciones, o actividades de incubación de pequeños negocios. La idea es establecer una sinergia entre la actitud motivadora y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración para que apuesten por la innovación y la creatividad.

Además, desde el aspecto práctico, esta investigación se justifica porque buscó identificar cuáles son los elementos motivadores y las capacidades de emprendimiento que poseen los estudiantes de administración de la Uladech, de tal forma que sea posible que estos jóvenes puedan crear sus propios negocios y crear un precedente de emprendedurismo universitario. Esta investigación se justifica además desde el enfoque social porque los resultados que se obtuvieron y la propuesta que se planteó en función a estos, constituyen una herramienta para el programa de estudios de Administración, beneficiando a la dirección de escuela, docentes y estudiantes; como tendencia emprendedora en la formación de los estudiantes, teniendo un impacto positivo en toda la comunidad universitaria y la sociedad. Finalmente, esta investigación se justifica metodológicamente porque el proceso de investigación realizado, el tratamiento que se les dio a las variables de estudio y el instrumento de recolección de datos diseñado sirven como aporte para futuras

investigaciones similares. Frente a lo expuesto, se decidió formular el siguiente problema a investigar: ¿Cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019?

Para definir la hipótesis se ha considerado la teoría sustentada por Hernández, Fernández y Baptista (2010) quienes describen que la hipótesis es una respuesta tentativa que ha de contrastarse con los resultados del trabajo de campo. Las hipótesis para esta investigación se establecen de la forma siguiente:

- H_1 : La motivación y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote 2019, se relacionan significativamente.
- H_0 : La motivación y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote 2019, no se relacionan significativamente.

Para la definición de los **objetivos** se ha considerado la teoría de Carrasco (2013) quien considera a los objetivos como propósitos sustanciales que han de obtenerse como resultado del trabajo de investigación. El objetivo general para dicha investigación es: Determinar cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019.

Entre los objetivos específicos se ha considerado los siguientes:

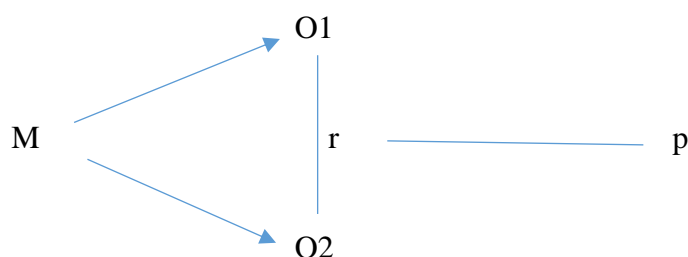
- Identificar el nivel de motivación emprendedora de los estudiantes.
- Identificar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes.
- Determinar la relación entre la variable motivación emprendedora y las dimensiones de la variable capacidad emprendedora de los estudiantes.
- Determinar la relación entre las dimensiones de la variable motivación emprendedora y la variable capacidad emprendedora de los estudiantes.
- Plantear una propuesta para mejorar la motivación y la capacidad emprendedora de los estudiantes, acorde a los resultados obtenidos.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y Diseño de investigación

La investigación científica proporciona diversos tipos de diseños y estrategias metodológicas para las investigaciones. En el caso de esta investigación, se empleó el enfoque cuantitativo, puesto que implicó la recolección y análisis de información o datos de naturaleza cuantitativa (Hernández, Fernández y Baptista, 2014). Además, el diseño fue no experimental, de corte transversal, descriptivo en un primer momento, porque especificó propiedades y características de las variables de estudio. Finalmente, fue de tipo correlacional, porque evaluó estadísticamente la relación entre la variable motivación emprendedora y capacidad del emprendedor, con el propósito de determinar cómo se comportan ambas variables una en función de la otra (Hernández, et al., 2010).

Los resultados de investigación se dieron gracias al diseño correlacional el cual facilitó la medición del grado en que ambas variables se encuentran relacionadas, lo que quiere decir que en el proceso de investigación el tratamiento no fue experimental y la obtención de información se hizo basada en un momento determinado, variando los niveles según los análisis descriptivos y correlacionales. (Hernández, et. al., 2010). El diagrama del diseño investigativo se muestra a continuación:



Dónde:

- M = Muestra de estudio
- O1 = Estudio de la variable motivación emprendedora.
- O2 = Estudio de la variable capacidad emprendedora.
- r = Relación existente entre las variables
- p = Propuesta

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1:

Matriz de Operacionalización de la variable “Motivación”.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Motivación.	La motivación se basa en los factores externos e internos que sirven como estímulo y que llevan a la acción a una persona, influyendo en su elección a hacer algo, el esfuerzo que realiza y la duración de la acción. Asimismo, la motivación puede influir en el desarrollo de los conocimientos y capacidades de la persona y en la manera como las utiliza (Locke y Latham, 2004).	Se trata de las capacidades que los estudiantes poseen y estas se dividen en capacidades de realización personal, de planificación, y de interacción social, que son indispensables para realizar acciones de emprendimiento, las cuales son evaluadas mediante un cuestionario con escalamiento de Likert y cuyas puntuaciones obtenidas por los alumnos están sujetas a interpretación en niveles: baja, media y alta.	Motivación personal	Necesidad de lograr objetivos.	Necesidad de superación personal.	1	Ordinal Alta [2.34 a 3.00] Media [1.67 a 2.33] Baja [1.00 a 1.66]
				Necesidad de ser independiente.	Deseo de tener libertad, flexibilidad y control en el uso del tiempo.	2	
				Deseo de generar dinero.	Deseo de tomar sus propias decisiones.	3	
					Deseo de ganar más dinero.	4	
					Lograr la seguridad financiera.	5	
					Intención de crear algo nuevo	6	
			Motivación por conocimiento científico.	Deseo de aplicar conocimientos.	Intención de desarrollar ideas de negocios y/o productos.	7	
				Transferencia de conocimiento.	Aportar una nueva tecnología a la industria o sector.	8	
					Seguir aprendiendo para seguir innovando.	9	
			Motivación por disponibilidad de recursos.	Recursos financieros.	Disponibilidad de dinero para invertir.	10	
				Recursos técnicos y logísticos.	Conocimiento y experiencia para crear y gestionar un negocio.	11	
					Disponibilidad de recursos materiales para emprender.	12	
			Motivación por organización incubadora.	Red de contactos y relaciones	Se cuenta con una red de contactos.	13	
				Barreras organizacionales.	Pérdida de empleo	14	
					Experiencias en otras empresas.	15	
					Conocimiento y experiencia en el sector.	16	
			Motivación por el entorno social.	Infraestructura de apoyo.	Influencia de centros de emprendimientos.	17	
					Deseo de continuar con la tradicional familiar.	18	
				Modelos de rol social.	Influencia del entorno social.	19	
					Emprender por imitación.	20	
					Influir positivamente en la comunidad.	21	
				Actitudes frente al emprendimiento.	Percepción positiva del emprendedor.	22	
					Valor que se le da al emprendedor en la sociedad.	23	

Tabla 2:

Matriz de Operacionalización de la variable “Capacidad emprendedora”.

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍNDICES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN	
Capacidad emprendedora.	Es un conjunto de competencias propias del emprendedor que le permiten actuar con constancia, iniciativa, proactividad, para generar cambio en su entorno, aportando ideas y soluciones creativas e innovadoras para beneficiar a la sociedad (Majmud, 2016).	Se trata de las capacidades que los estudiantes universitarios poseen y estas se dividen en capacidades de realización personal, de planificación, y de interacción social, que son indispensables para realizar acciones de emprendimiento, las cuales son evaluadas mediante un cuestionario con escalamiento de Likert y cuyas puntuaciones obtenidas por los alumnos están sujetas a interpretación en niveles: baja, media y alta.	Capacidad de realización personal	Capacidad para encontrar oportunidades.	Visualización de su idea de negocio. La idea logra responder a una necesidad existente de la sociedad.	24 25	Ordinal. Alta [2.34 a 3.00] Media [1.67 a 2.33] Baja [1.00 a 1.66]	
				Ser persistente.	Firmeza ante cualquier situación. Constancia para lograr su objetivo.	26 27		
				Trabajo eficiente y de calidad.	Satisfacer requerimientos de los demás. Hacer una actividad en un tiempo determinado.	28 29		
				Enfrentar riesgos.	Aversión al riesgo. Claridad en el entorno.	30 31		
				Planteamiento de metas.	Definir objetivos concretos. Definir metas.	32 33		
				Capacidad para buscar de información.	Manejo de información como ventaja competitiva.	34		
			Capacidad para planificar	Capacidad para planificar y controlar.	Planificación sistemática. Control.	35 36		
				Capacidad de relacionarse socialmente	Persuasión y obtención de redes de contactos.	Persuasión. Redes de apoyo.		37 38
					Confianza en sí mismo.	Confianza en uno mismo Capacidad para cumplir responsabilidades.		39 40
					Capacidad de creatividad	Sugerir soluciones. Planteamientos creativos.		41 42

2.3. Población, muestra y muestreo

La población a estudiar es un conjunto de elementos que pertenecen al contexto donde se desarrolla la investigación y de donde el investigador quiere estudiar una o más variables. Para la presente investigación se tomó en cuenta una población de 755 estudiantes, lo que correspondió a todos los alumnos que pertenecen a la carrera de administración de la Uladech Chimbote del semestre 2019-II.

La muestra es un fragmento de la población que debe ser representativo, la cual debe reflejar fielmente las características de la población de donde se extrae, y de esa manera, de los resultados obtenidos de la muestra, pueda generalizarse para todos los elementos de la población. La muestra para la presente investigación fue de 255 estudiantes, los cuales fueron distribuidos según ciclos de estudios.

La muestra se determinó mediante la aplicación de la fórmula siguiente:

$$n = \frac{N P Q Z^2}{(N - 1)E^2 + P Q Z^2}$$

Dónde:

- n = Tamaño estimado de la muestra a estudiar = ?
- N = Población de estudio = 755 estudiantes
- P = Proporción de eventos favorables = 0.5
- Q = Proporción de eventos desfavorables Q = (1-P) = 0.5
- Z = Valor del grado de confianza a un 95% = 1.96
- E = Error de predicción = 5%

La muestra de los usuarios es el siguiente:

$$n = \frac{755 (0.50)(0.50)(1.96)^2}{(755 - 1)(0.05)^2 + (0.50)(0.50)(1.96)^2}$$

n = 255 alumnos.

Tabla 3:

Distribución de alumnos del I al IX ciclo académico de la escuela de administración ULADECH, semestre 2019 – II.

Detalle	Ciclos Académicos									Total
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	
Población %	9.01%	17.22%	11.66%	10.73%	13.11%	9.27%	8.34%	9.14%	4.24%	100%
Población N	68	130	88	81	99	70	63	69	32	755
Muestra n	23	44	30	27	33	24	21	23	11	255

El muestreo aplicado fue el estratificado, por ciclos de estudios.

Adicional a la muestra de 255 alumnos a quienes se les aplicó un cuestionario, se trabajó con 13 participantes en un focus group para identificar los factores que los motivan a querer emprender y sus capacidades emprendedoras; y, por otro lado, se trabajó con 10 grupos de estudiantes (del I al X ciclo) a quienes se les observaron sus comportamientos en clases, para identificar algunas capacidades emprendedoras que poseen.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Según Sánchez y Reyes (2015), la técnica es el medio a través del cual se va a recolectar la información necesaria de una población de estudio acorde a los objetivos que se establecieron para la investigación. La técnica puede variar y su elección está acorde al método de investigación que se utilice. En el caso de esta investigación, se empleó la encuesta como técnica para recopilar los datos. El instrumento utilizado fue el cuestionario, que debió tener un grado óptimo de validez. Tener validez significa que el instrumento mediante sus ítems debe medir la variable que pretende medir, acorde a la base teórica de la misma (Hurtado, 2012).

La confiabilidad de un instrumento fue determinada por medio de la aplicación del Alfa de Cronbach, que requirió de la aplicación del cuestionario a una muestra piloto. Un instrumento es confiable si produce resultados coherentes cuando se aplica en diferentes oportunidades. Hernández, et al., (2010) explican que “la confiabilidad de las herramientas de recolección de datos, son efectivas según puedan ser aplicadas de manera práctica y efectiva en el individuo y en el instituto educativo dando resultados efectivos y coherentes”.

Adicional al cuestionario se realizaron dos focus group (el primero con 6 participantes y el segundo con 7 participantes) para conocer los factores que motivan a emprender al estudiante y las capacidades emprendedoras que han podido desarrollar; asimismo se realizaron observaciones a 10 grupos de estudiantes (del I al X ciclo) para conocer las capacidades emprendedoras que poseen mediante su comportamiento.

2.5. Procedimientos

Los datos obtenidos de la muestra se procesaron por medio del programa estadístico IBM SPSS versión 23 (Statistical Package for que Social Sciences) y MS Excel, que permitieron elaborar la base de datos; luego se hizo el análisis estadístico, por medio de la estadística descriptiva e inferencial.

2.6. Método de análisis de datos

El análisis descriptivo se efectuó mediante la estadística descriptiva simple, y los resultados obtenidos se presentaron mediante tablas y figuras de frecuencias. El análisis correlacional se realizó mediante la aplicación del Índice de Correlación de Spearman, la cual permitió comprobar si existe o no una correlación significativa entre variables de estudio que no siguen una distribución normal, como este caso. Esta prueba además permitió conocer la intensidad y el sentido de la correlación de las variables en caso de haber correlación significativa. Cabe indicar que se optó por aplicar esta prueba en vista que los datos de ambas variables no contaron con distribución normal: la prueba de normalidad de Kolmogorov – Smirnovel mostró un valor K-S (D) de 0.08689 para los datos de la variable Motivación emprendedora, y 0.13231 para la variable Capacidad emprendedora, con un valor p de 0.04 y 0.00024, respectivamente (Menor a 0.05); esto proporciona buena evidencia de que los datos no se distribuyen normalmente.

El coeficiente de correlación planteado por Spearman se expresa a través de la siguiente formula:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

En dónde:

D = diferencia entre estadísticos de la variable 1 (x) y la variable 2 (y);

N = número de sujetos del estudio.

La escala para calificar la correlación encontrada se muestra a continuación:

-1.00	Correlación negativa perfecta.
- 0.90 a - 0.99	Correlación negativa muy fuerte.
- 0.70 a - 0.89	Correlación negativa fuerte.
- 0.40 a - 0.69	Correlación negativa media o moderada.
- 0.20 a - 0.39	Correlación negativa débil.
- 0.01 a - 0.19	Correlación negativa muy débil.
0.00	No hay correlación.
+0.01 a +0.19	Correlación positiva muy débil.
+0.20 a +0.39	Correlación positiva débil.
+0.40 a +0.69	Correlación positiva media o moderada.
+0.70 a +0.89	Correlación positiva fuerte.
+0.90 a +0.99	Correlación positiva muy fuerte.
+1.00	Correlación positiva perfecta.

Para que la correlación encontrada sea significativa, el valor p debió ser inferior al nivel de significancia elegido ($\alpha = 0.01$).

2.7. Aspectos éticos

Los aspectos éticos considerados en esta investigación son las siguientes:

- Se respetaron a los participantes de la investigación, así como sus derechos y peticiones.
- Se mantuvo en el anonimato a los participantes del estudio.
- Se evitó manipular deliberadamente los resultados obtenidos, para mostrar información objetiva y veras, que permitan tomar decisiones acordes a la realidad.
- Se socializaron con las personas o instituciones involucradas los resultados encontrados en esta investigación y las conclusiones, para los fines previstos.

III. RESULTADOS

Del objetivo general:

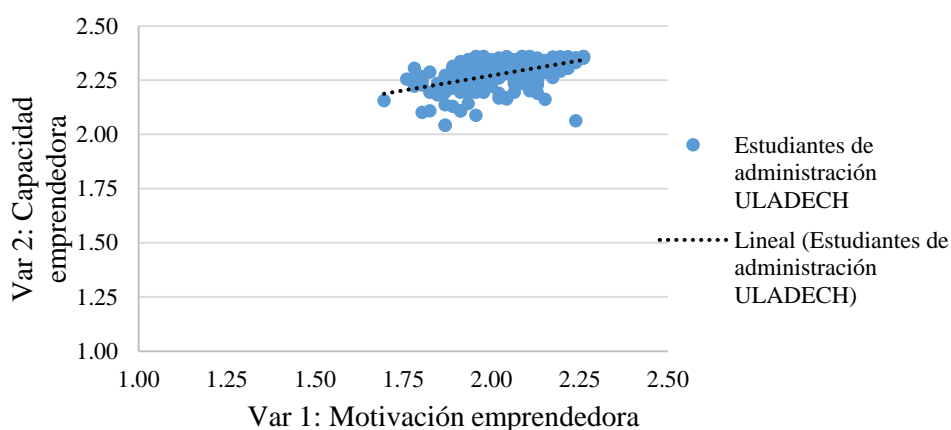
Determinar cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019.

Tabla 4:
Correlación entre la motivación y las capacidades de emprendimiento.

Correlaciones	VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA	r =	0.520**
	p =	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Tabla 4.

Figura 1: Correlación entre la motivación y las capacidades de emprendimiento.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.520, lo que señala que la correlación entre la motivación emprendedora y la capacidad de emprendimiento de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa entre las variables. De acuerdo a esto, se acepta la hipótesis del estudio (Hi) que postula que la motivación y las capacidades de emprendimiento de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote 2019, se relacionan significativamente.

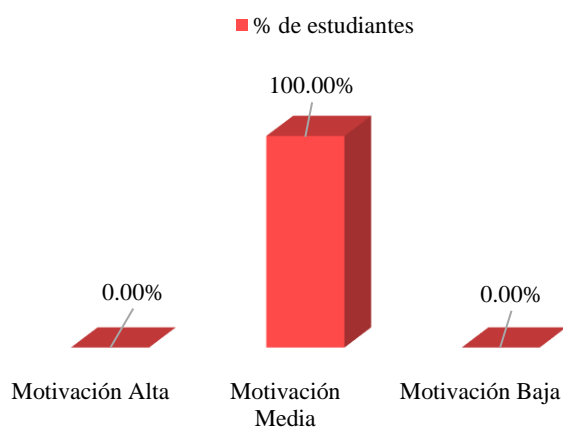
De los objetivos específicos:

Objetivo específico 1: Nivel de motivación emprendedora de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019.

Tabla 5:
Niveles de Motivación Emprendedora de estudiantes.

CATEGORÍAS	VALORES		ENCUESTADOS	
	MIN.	MAX.	Nº	%
Motivación Alta	2.34	3.00	0	0.00%
Motivación Media	1.67	2.33	255	100.00%
Motivación Baja	1.00	1.66	0	0.00%
TOTAL			255	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario y focus group a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Tabla 5.

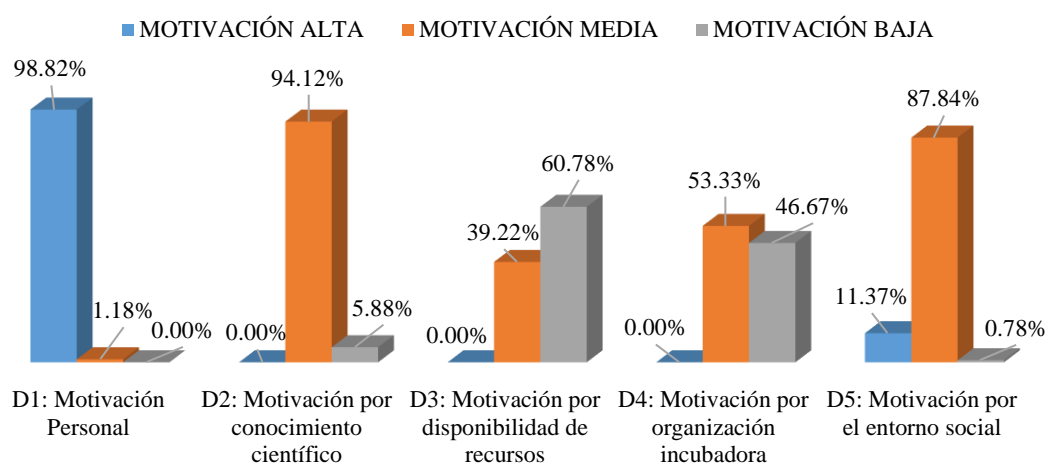
Figura 2: Niveles de Motivación Emprendedora de estudiantes.

El 100% de los estudiantes de Administración de la Uladech poseen un nivel medio de motivación para emprender.

Tabla 6:
Nivel de motivación emprendedora de estudiantes según dimensiones.

DIMENSIONES	MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA						TOTAL	
	MOTIVACIÓN ALTA		MOTIVACIÓN MEDIA		MOTIVACIÓN BAJA			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
▪ D1: Motivación Personal	252	98.82%	3	1.18%	0	0.00%	255	100%
▪ D2: Motivación por conocimiento científico	0	0.00%	240	94.12%	15	5.88%	255	100%
▪ D3: Motivación por disponibilidad de recursos	0	0.00%	100	39.22%	155	60.78%	255	100%
▪ D4: Motivación por organización incubadora	0	0.00%	136	53.33%	119	46.67%	255	100%
▪ D5: Motivación por el entorno social	29	11.37%	224	87.84%	2	0.78%	255	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario y focus group a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Tabla 6.

Figura 3: Nivel de motivación emprendedora de estudiantes según dimensiones.

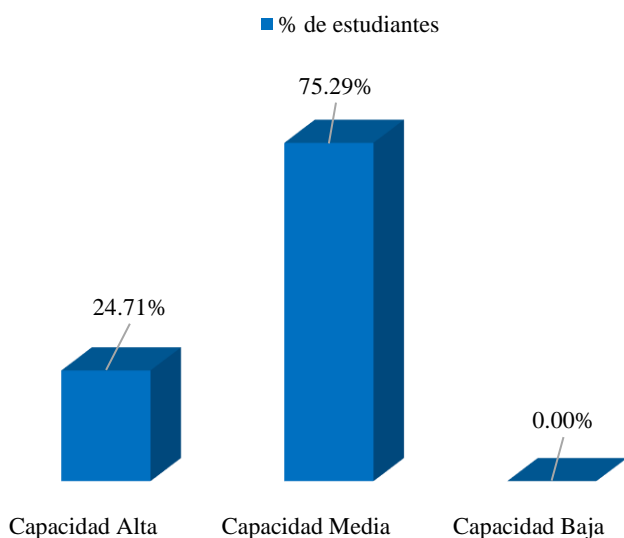
El 98.82% de los estudiantes poseen un alto nivel de motivación personal y el 1.18% un nivel regular o medio; asimismo, el 94.12% posee un nivel medio de motivación por conocimiento científico y el 5.88% un nivel bajo; el 39.22% posee un nivel medio de motivación por disponibilidad de recursos y el 60.78% un nivel bajo; por otro lado, el 53.33% posee un nivel medio de motivación por organización incubadora y el 46.67% un nivel bajo; finalmente, el 11.37% posee un nivel alto de motivación por el entorno social, el 87.84% un nivel medio, y el 0.78% un nivel bajo.

Objetivo específico 2: Nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019.

Tabla 7:
Niveles de capacidad emprendedora de estudiantes.

CATEGORÍAS	VALORES		ENCUESTADOS	
	MIN.	MAX.	Nº	%
Capacidad Alta	2.34	3.00	63	24.71%
Capacidad Media	1.67	2.33	192	75.29%
Capacidad Baja	1.00	1.66	0	0.00%
TOTAL			255	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Tabla 7.

Figura 4: Niveles de capacidad emprendedora de estudiantes.

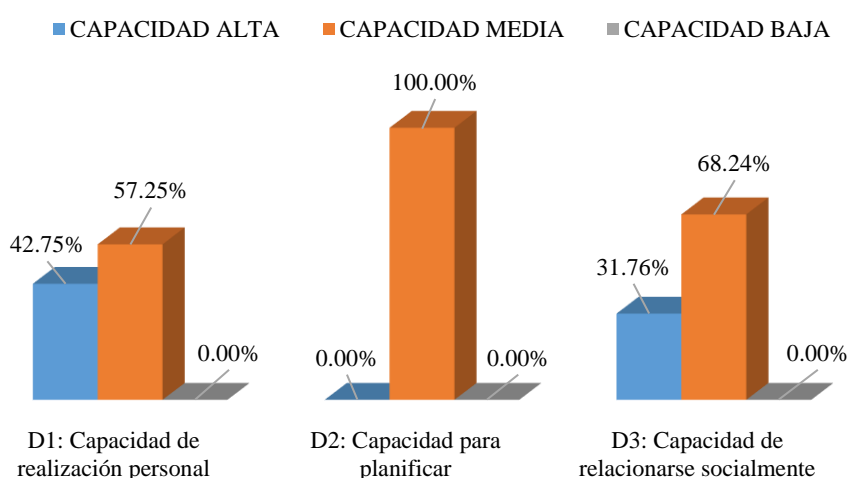
El 75.29% de los estudiantes de Administración de la Uladech poseen un nivel medio de capacidades emprendedoras, mientras que el 24.71% un nivel alto.

Tabla 8:

Nivel de capacidad emprendedora de estudiantes según dimensiones.

DIMENSIONES	CAPACIDAD EMPRENDEDORA						TOTAL	
	CAPACIDAD ALTA		CAPACIDAD MEDIA		CAPACIDAD BAJA			
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
▪ D1: Capacidad de realización personal	109	42.75%	146	57.25%	0	0.00%	255	100%
▪ D2: Capacidad para planificar	0	0.00%	255	100.00%	0	0.00%	255	100%
▪ D3: Capacidad para relacionarse socialmente	81	31.76%	174	68.24%	0	0.00%	255	100%

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Tabla 8.

Figura 5: Nivel de capacidad emprendedora de estudiantes según dimensiones.

El 42.75% de estudiantes poseen un nivel alto en la capacidad de realización personal y el 57.25% un nivel regular o medio; asimismo, el 100% de estudiantes posee un nivel medio de capacidad para planificar; finalmente, el 31.76% posee un nivel alto de capacidad para relacionarse socialmente, y el 68.24% un nivel medio.

Objetivo específico 3: Relación entre la variable motivación emprendedora y las dimensiones de la variable capacidad emprendedora de los estudiantes.

Tabla 9:
Correlación entre la motivación emprendedora y las dimensiones de la capacidad de realización personal.

VARIABLE 1	DIMENSIONES VARIABLE 2	CORRELACIONES	
Motivación emprendedora	D.1. Capacidad de realización personal.	r =	0.433**
		p =	0.0000
	D.2. Capacidad de planificar.	r =	0.366**
		p =	0.0000
	D.3. Capacidad para relacionarse socialmente.	r =	0.503**
		p =	0.0000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

La correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal en los estudiantes fue positiva media o moderada, puesto que el Rho Spearman obtenido fue de 0.433; asimismo, la significancia fue de 0.000, por lo tanto, existe correlación significativa. La correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad para planificar en los estudiantes fue positiva débil, puesto que el Rho Spearman obtenido fue de 0.366; asimismo, la significancia fue de 0.000, por lo tanto, existe correlación significativa. La correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad para relacionarse socialmente en los estudiantes fue positiva media o moderada, puesto que el Rho Spearman obtenido fue de 0.503; asimismo, la significancia fue de 0.000, por lo tanto, existe correlación significativa.

Objetivo específico 4: Relación entre las dimensiones de la variable motivación emprendedora y la variable capacidad emprendedora de los estudiantes.

Tabla 10:
Correlación entre las dimensiones de la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal.

VARIABLE 2	DIMENSIONES VARIABLE 1	CORRELACIONES	
Capacidad emprendedora	D.1. Motivación personal.	r =	0.105
		p =	0.093
	D.2. Motivación por conocimiento científico.	r =	0.359**
		p =	0.000
	D.3. Motivación por disponibilidad de recursos.	r =	0.455**
		p =	0.000
	D.4. Motivación por organización incubadora.	r =	0.325**
		p =	0.000
	D.5. Motivación por el entorno social.	r =	0.394**
		p =	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

La correlación entre motivación personal y capacidad emprendedora en los estudiantes fue positiva muy débil, puesto que el Rho Spearman obtenido fue de 0.105; asimismo, la significancia fue de 0.093, por lo tanto, no existe correlación significativa. La correlación encontrada entre la motivación por conocimiento científico y la capacidad emprendedora en los estudiantes fue positiva débil, puesto que el Rho Spearman obtenido fue de 0.359; asimismo, la significancia fue de 0.000, por lo tanto, existe correlación significativa. La correlación encontrada entre la motivación por disponibilidad de recursos y la capacidad emprendedora en los estudiantes fue positiva media o moderada, puesto que el Rho Spearman obtenido fue de 0.455; asimismo, la significancia fue de 0.000, por lo tanto, existe correlación significativa. La correlación encontrada entre la motivación por organización incubadora y la capacidad emprendedora en los estudiantes fue positiva débil, puesto que el índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.325; asimismo, la significancia fue de 0.000, por lo tanto, existe correlación significativa. La correlación entre la motivación por entorno social y el cap. emprendedor en los estudiantes fue positiva media, puesto que el Rho Spearman obtenido es de 0.394; asimismo, la significancia fue de 0.000, por lo tanto, existe correlación significativa.

IV. DISCUSIÓN

La presente investigación buscó determinar cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote, 2019, para lo cual se desarrolló una descripción de los niveles motivacionales y los niveles de capacidades emprendedoras que poseen los estudiantes, y posteriormente se realizaron las correlaciones entre variables y las dimensiones mediante el Índice de Correlación de Spearman, puesto que los datos no mostraron distribución normal. Los resultados obtenidos son aplicables exclusivamente para la organización en estudio, y de ninguna manera pueden ser generalizados para otros contextos; lo que sí es posible generalizar es la metodología que se ha utilizado y los instrumentos aplicados, que pueden ser empleados en otras investigaciones similares.

Ahora bien, con respecto a los resultados encontrados, la tabla 5 muestra que la totalidad de estudiantes de administración de la Uladech poseen una motivación emprendedora media (100%), lo cual va a limitar que ellos puedan tomar acción y ser perseverantes para emprender alguna idea de negocio, lo que comúnmente suele suceder en emprendedores jóvenes. Esto no coincide con la afirmación de Locke y Latham (2004), quienes señalan que la motivación se basa en factores que sirve como estímulo y que llevan a la acción a una persona, influyendo en su elección a hacer algo, el esfuerzo que realiza y la duración de la acción. Los resultados que se lograron encontrar en esta investigación tampoco coinciden totalmente con el estudio de Alvarado (2015), sobre la motivación al logro en estudiantes de administración, quien revela que el grado de motivación al logro que tienen los estudiantes para emprender es bastante alto, según la escala utilizada. En el caso de los estudiantes de la Uladech, se percibió además de acuerdo al anexo 6.1 que poco más de la mitad son mujeres, y poco más del 80% son de entre el 1ero y 7mo ciclo, con una edad máxima de 24 años y un rendimiento académico de entre 11 y 14 puntos de calificación. Esto coincide con el estudio de Alvarado (2015), quien percibió que la motivación se daba en mayor medida en los estudiantes del primer ciclo comparándolos con estudiantes del ciclo noveno, y más en mujeres comparándolos con los hombres.

Respecto a las dimensiones de la motivación emprendedora, según el modelo de Morales, Gutiérrez y Dobón (2008), adaptado por Marulanda (2014) respecto a la

clasificación de los factores motivacionales, la tabla 6 mostró que el 98.82% de los estudiantes poseen un alto nivel de motivación personal, lo que indica que los mayores factores motivadores en los jóvenes es el deseo de lograr objetivos personales, ser independientes con su tiempo y mejorar su situación financiera; esto coincide con Castela, González, Jordán & Ruiz (2015), quienes identificaron factores asociados a la intención emprendedora de alumnos de universidades privadas de Madrid, dentro de las cuales destacaron el querer ser independiente, el afán de superación y el deseo de ganar más dinero; esto confirma lo poderosa que es la motivación intrínseca o por factores personales. Por otro lado, se percibió que el 94.12% tuvo un nivel medio de motivación por conocimiento científico, lo que significa que el deseo de aportar con un nuevo producto o un nuevo conocimiento a la sociedad a través del emprendimiento no es un factor muy determinante en algunos jóvenes, esto es evidente porque no todos tienen un sentido de innovación; asimismo, el 60.78%, posee un nivel bajo de motivación por disponibilidad de recursos, lo que significa que los jóvenes emprendedores no se encuentran motivados de ninguna manera a emprender debido a que principalmente no cuentan con recursos financieros, materiales o redes de contactos para llevar a cabo su idea de negocio; esto coincide con Román, Nova, Monsalve, & Leal (2016) quienes señalan que emprender no es tarea sencilla, puesto que se necesitará poseer fortalezas principalmente en recursos y redes de contactos; en ese sentido, mientras menos recursos y apoyo tenga el emprendedor, menos motivación tendrá a emprender.

En relación a la motivación por organización incubadora, el 53.33% posee un nivel medio, lo que significa que las empresas en donde han trabajado los jóvenes estudiantes, la experiencia adquirida en el sector, y/o el haber perdido un empleo les ha generado cierto grado de motivación a querer emprender, sin embargo, estos factores no son determinantes; esto coincide en parte con Loli, Dextre, Del Carpio y La Jara (2010), citado por Durán (2015) quienes señalaron que contar con experiencia permite al emprendedor percibir de una mejor manera el deseo de emprender y la capacidad creativa. Es así que es muy probable que un individuo considere que es posible replicar una idea emprendedora, pues asume que posee capacidades que ha adquirido en sus trabajos anteriores. Estos resultados muestran también que el participar en eventos de emprendimiento no logra incrementar significativamente la motivación del estudiante de la Uladech a emprender, es decir, no tiene mucho efecto. Por otra parte, el 87.84% posee un nivel medio de motivación por el entorno social, lo que

significa que el deseo de querer contribuir con la sociedad, o el querer emprender por influencia de la familia o amigos motiva parcialmente al joven. Estos resultados demuestran que el joven estudiante se motiva principalmente por aspectos netamente personales como el deseo de ser independiente, ganar más dinero y obtener un logro personal, sin embargo, no todos desean aportar con algo nuevo en la sociedad (innovación de un producto, servicio o modelo de negocio), y tampoco cuentan con los medios para lograr llevar a cabo su idea de negocio. Por otra parte, el deseo de contribuir con el entorno social es en cierta medida determinante en el estudiante de la Uladech, así como la influencia de la familia; esto coincide con García (1992), quien señala que las aspiraciones personales tienen un mayor peso que las motivaciones materiales (contar con los medios) al momento de emprender. Estas aspiraciones mayormente son familiares, hacer un buen trabajo y autorrealizarse.

Ahora bien, de acuerdo a los resultados de la tabla 7, la mayoría de estudiantes de administración de la Uladech poseen capacidades emprendedoras en un nivel regular (79.29%), y el 24.71% en un nivel alto, lo que significa que gran parte de los estudiantes no han desarrollado completamente sus competencias pertinentes para poder ser emprendedores. Esto coincide con los resultados de la investigación de Molina y Salas (2018), quienes encontraron que las capacidades de emprendimiento en estudiantes se encuentran en un nivel mediano y alto; sin embargo, Barbachán, Pareja, Bernardo & Solano (2018) señalan que el emprendedor, para empezar en el camino del emprendimiento y alcanzar el éxito, deberá buscar desarrollar cada una de sus capacidades emprendedoras; esto puede marcar el éxito del emprendedor. Respecto a las características de los estudiantes, el anexo 6.2 mostró que, de los estudiantes con capacidades emprendedoras regulares, el 43% son mujeres, más del 50% proviene de los 7 primeros ciclos y sus edades no pasan los 24 años, asimismo, su promedio de notas se encuentra entre 11 y 14; esto coincide de alguna forma con el trabajo de Molina y Salas (2018), en donde concluyen que en las capacidades de emprendimiento de los alumnos de la carrera de administración de empresas influyen entre otros factores, los siguientes: ser del género femenino, y pertenecer al tercio superior, además se tratan de jóvenes con edad mínima de 18 y máxima de 32 años.

Respecto a las dimensiones, se encontró en los resultados de la tabla 8 que el 57.25% de los alumnos poseen un nivel medio en la capacidad de realización personal, lo que significa que sus capacidades para encontrar oportunidades, su persistencia, la eficiencia y

calidad de su trabajo y la capacidad para enfrentar riesgos las han desarrollado parcialmente; asimismo, el 100% posee un nivel medio de capacidad para planificar, lo que significa que los estudiantes tampoco han desarrollado completamente su capacidad para plantear metas, buscar información, planificar y controlar; además, el 68.24% posee un nivel regular de capacidad para relacionarse socialmente, lo que significa que no han logrado tampoco desarrollar en su totalidad sus capacidades de persuasión y formar redes de contactos, confianza en sí mismo y la creatividad. Esto coincide con Molina y Salas (2018), quienes señalaron que, con respecto a las capacidades de emprendimiento en los alumnos de administración de empresas, se percibió que la mayoría de ellos tienen un nivel medio en cuanto al auto conocimiento, grado de motivación de logro, capacidades de persuasión y planificación, así como un nivel alto en su autoconfianza y su capacidad de visión de futuro. Esto demuestra las carencias que existen en la formación de emprendedores para desarrollar las capacidades de emprendimiento de los jóvenes universitarios, en las dimensiones personales, sociales y de gestión. Correa & Zavala (2017), en su investigación sobre los factores influyentes en la capacidad emprendedora de estudiantes en educación superior, señalan que el desarrollo de capacidades para el emprendimiento debe fomentarse principalmente en el entorno académico, pero vinculados al mundo de los negocios.

En los resultados encontrados se percibió además que la motivación emprendedora se relaciona con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes. Con respecto a la variable motivación emprendedora y su relación con la dimensión capacidad de realización personal, la tabla 9 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.433, lo que significa que la correlación es positiva media o moderada, y significativa. Este resultado coincide con la investigación de Peralta (2018), quien encontró que la motivación si logra influir en la capacidad para realización personal en estudiantes. En relación a ello, Mavila, Tinoco y Campos (2009) señalan que la capacidad de realización personal está relacionada al impulso que logra desarrollar el emprendedor por enfrentar y vencer retos, seguir adelante y lograr el crecimiento, al esfuerzo para lograr el éxito, alcanzar objetivos y beneficiar a los demás. Esto permite deducir que, en la capacidad de los estudiantes de la Uladech para enfrentar los retos, seguir adelante y alcanzar el éxito depende en cierta medida del nivel de motivación emprendedora que poseen.

Con respecto a la motivación emprendedora y su relación con la dimensión capacidad para planificar, la tabla 9 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.366, lo que significa que la correlación es positiva débil y a la vez significativa. Esto coincide con Mavila, Tinoco y Campos (2009), quienes aducen que la capacidad de planificar está relacionada a la capacidad de pensar antes de realizar una acción, definir objetivos concretos y metas, o resultados deseables a querer alcanzar. En ese sentido, cuando una persona sabe planificar sus actividades, y los objetivos que quiere alcanzar, más se sentirá motivada a emprender, ya que consideraría que cuenta con las capacidades para hacerlo.

Con respecto a la variable motivación emprendedora y su relación con la dimensión capacidad para relacionarse socialmente, la tabla 9 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.503, lo que significa que la correlación es positiva media o moderada, y a la vez significativa. Este resultado coincide con la investigación de Peralta (2018), en donde encontró que la motivación emprendedora de los estudiantes si logra influir en su capacidad para relacionarse socialmente, es decir, el deseo de ser emprendedor puede ser mayor en personas que son más sociable. En ese sentido, las habilidades sociales es pieza fundamental para lograr emprendimientos de éxito.

Con respecto a la dimensión motivación personal y su relación con la variable capacidad emprendedora, la tabla 10 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.105, lo que significa que la correlación es positiva muy débil; por lo tanto, no se considera que la correlación sea significativa. Esto no coincide con Autio y Kaurannen (1994), quienes sostienen que la motivación personal incluye la necesidad de lograr objetivos, el deseo de ser independiente y el deseo de obtener riquezas, las cuales son motivadores muy fuertes en el emprendedor; sin embargo, el resultado encontrado muestra que el nivel de motivación personal del estudiante de la Uladech no depende de sus capacidades emprendedoras, es decir, que el estudiante deseará emprender un negocio, tenga o no las capacidades necesaria, siempre y cuando su principal motivador será el generar dinero, o tener logro personal.

Con respecto a la dimensión motivación por conocimiento científico y su relación con la variable capacidad emprendedora, la tabla 10 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.359, lo que significa que la correlación es positiva débil, y a la vez significativa. Al respecto, Morales et al. (2008), señala que la motivación por conocimiento

científico, que comprende el interés que se tiene de aplicar conocimientos y aportar nuevos conocimientos en el contexto de interés del emprendedor, se da en personas que poseen un gran sentido de innovación y creatividad, por ello muchas personas pueden emprender, pero no innovar.

Con respecto a la dimensión motivación por disponibilidad de recursos y su relación con la variable capacidad emprendedora, la tabla 10 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.455, lo que significa que la correlación es positiva media o moderada; asimismo, es significativa. Esto coincide con Gartner (1985), quien señala que contar con disponibilidad de recursos puede influir en la decisión de una persona de querer emprender, puesto que para iniciar con un negocio el emprendedor debe contar con varios recursos (económicos, logísticos, técnicos, etc.). Esto permite deducir que este tipo de motivación basada en las posibilidades de contar con recursos se encuentra ligado a la capacidad de los estudiantes, principalmente la capacidad para gestionar recursos y contar con redes de apoyo para su emprendimiento.

Con respecto a la dimensión motivación por organización incubadora y su relación con la variable capacidad emprendedora, la tabla 10 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.325, lo que significa que la correlación es positiva débil; asimismo, es significativa. Al respecto, Ritchie, Eversley y Gribb (1982), sostienen que este tipo de motivación se refiere a aquella organización en donde el emprendedor ha trabajado anteriormente como dependiente, antes de empezar con su negocio, y la cual ha influido en él, en el interés por incursionar en un sector económico, en la decisión de querer ser independiente y no empleado, o en que el despido de dicha organización haya generado la necesidad de querer emprender; la cual influye en las capacidades de emprendimiento de los alumnos.

Con respecto a la dimensión motivación por el entorno social y su relación con la variable capacidad emprendedora, la tabla 10 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.394, lo que significa que la correlación es positiva media o moderada; asimismo, es significativa. La motivación por el entorno social comprende el modelo social de roles, el cual se refiere a que muchas veces una persona tendrá interés en emprender porque proviene de una familia emprendedora, y desea continuar con la tradición familiar,

asimismo, se motiva a emprender por recomendación de alguna persona que se admira, algún docente, amigo que se aprecia, etc., o simplemente por el hecho de querer beneficiar a la sociedad (Carter et al., 2003). En este sentido, algunos estudiantes de la Uladech que indicaron haber recibido motivación para emprender por parte de familiares, amigos, o alguna persona en especial, son aquellos que tienen más desarrollados sus capacidades emprendedoras, según los resultados obtenidos.

Con respecto a la variable motivación emprendedora y su relación con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes de administración de la Uladech, la tabla 4 muestra que el índice de correlación encontrado fue de 0.520, lo que significa que la correlación es positiva media o moderada; asimismo, se acepta que exista correlación significativa (Significancia de $0.000 < 0.01$), lo que coincide con lo señalado por Bandura (1977, citado por Marulanda, et. al., 2014), respecto a que una persona se sentirá motivada a emprender una labor y esforzarse si considera que posee las capacidades necesarias para lograr realizar la determinada labor. Es así que un emprendedor se va a motivar a esforzarse en iniciar su empresa si considera que cuenta con todas las capacidades para hacerlo exitosamente. Naval, Pascual, Ramos & Pomedá, (2015), aducen que los jóvenes formados en impulso empresarial desarrollan habilidades y actitudes relevantes, entre las que se incluyen la creatividad, la iniciativa, la tenacidad, las destrezas del trabajo en equipo, la comprensión de los riesgos o el sentido de responsabilidad.

En ese sentido, Calzado, Fernández, & Almodóvar (2019), señalan que uno de los principales mecanismos para mejorar el perfil emprendedor, es la educación en instituciones de formación educativa, ya que las universidades constituyen motor principal del desarrollo económico de la comunidad mediante la mejora de las competencias de las personas. La universidad es cada vez más consciente del papel activo en promover el espíritu emprendedor en sus estudiantes, y que su actuación no debe limitarse solamente a la formación académica. Así, entre los nuevos objetivos de la educación superior debe estar el desarrollo de capacidades, adquiriendo competencias necesarias para promover, a lo largo de toda la vida, la creatividad, la flexibilidad, la capacidad de adaptación y la habilidad para aprender a emprender (Espíritu & Sastre, 2007, citado por Correa, Cepeda, & Urquizo, 2016).

V. CONCLUSIONES

- Primera:** La totalidad de estudiantes de Administración de Uladech poseen un nivel medio de motivación emprendedora. Respecto a las dimensiones, la motivación más alta fue la personal (98.82%) y la más baja fue por disp. de recursos; (53.33%). Asimismo, poco más de la mitad fueron mujeres, más del 80% del 1ero y 7mo ciclo, con edad máxima de 24 años y rendimiento académico de entre 11 y 14.
- Segunda:** El 75.29% de estudiantes posee un nivel medio de capacidades emprendedoras. Asimismo, se percibe también un nivel medio en la mayoría de estudiantes en las tres dimensiones (57.25% en cap. de realización personal, 100% en cap. para planificar, y 68.24% en cap. para relacionarse socialmente). Asimismo, el 43% fueron mujeres, más del 50% proviene de los 7 primeros ciclos y sus edades no pasan los 24 años, y el promedio de notas es entre 11 y 14.
- Tercera:** La correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal de los estudiantes fue positiva media o moderada ($Rho = 0.433$); con la capacidad para planificar, positiva débil ($Rho = 0.366$); y con la capacidad para relacionarse socialmente, positiva media o moderada ($Rho = 0.503$), siendo todas las significativas (p valor = 0.000).
- Cuarta:** La correlación entre la capacidad emprendedora y la motivación personal fue positiva muy débil ($Rho = 0.105$), y no significativa (p valor = 0.093). Asimismo, la correlación de la capacidad emprendedora con la motivación por conocimiento científico fue positiva débil ($Rho = 0.359$); con la motivación por disponibilidad de recursos, positiva media o moderada ($Rho = 0.455$); con la motivación por organización incubadora, positiva débil ($Rho = 0.325$); y con la motivación por entorno social, positiva media ($Rho = 0.394$), siendo las cuatro correlaciones significativas (p valor = 0.000).
- Quinta:** La correlación encontrada entre la motivación y la capacidad emprendedora en los estudiantes fue positiva media o moderada ($Rho = 0.520$), asimismo, el p valor fue de 0.000, por lo tanto, se acepta que existe correlación significativa entre las variables (se acepta la hipótesis del estudio H_i).
- Sexta:** Se planteó una propuesta para mejorar la motivación de los estudiantes de Administración de la Uladech, de acuerdo a los resultados obtenidos.

VI. RECOMENDACIONES

- Primera:** A la dirección de escuela de Administración, se le recomienda realizar y promover con mayor énfasis eventos de emprendimiento y ferias de proyectos, por medio de la universidad y también en conjunto con diversas instituciones tales como PRODUCE, Cámara de Comercio, MPS, etc.; además, se podría actualizar el plan de estudios incorporando asignaturas sobre emprendimiento o en todo caso enfocar las asignaturas ya existentes para desarrollar las capacidades de emprendimiento.
- Segunda:** Asimismo, los resultados demuestran que el joven estudiante se motiva principalmente por aspectos netamente personales como el deseo de ser independiente, ganar más dinero y obtener un logro personal, sin embargo, no todos desean aportar con algo nuevo en la sociedad (innovación de un producto, servicio o modelo de negocio), y tampoco cuentan con los medios para lograr llevar a cabo su idea de negocio, como recursos materiales, financieros, o contactos, por lo que se recomienda desarrollar una unidad de apoyo al emprendimiento, como una incubadora de empresas, o una aceleradora, para brindar las condiciones a estudiante para que desarrolle su idea de negocio.
- Tercera:** Se recomienda como punto de partida aplicar el plan de mejora denominado: “Emprende Uladech” (Capítulo VII y anexo 8), para mejorar la motivación y las capacidades de los estudiantes de Administración de la Uladech.
- Cuarta:** A los estudiantes de administración de la Uladech, se les recomienda participar de los eventos de emprendimiento realizados por la misma universidad, la escuela o la facultad, así como eventos externos a la universidad organizadas por PRODUCE, MPS, etc., como una manera de poder motivarse y poder desarrollar sus capacidades de emprendimiento que les permitan llevar a cabo sus ideas de negocios, ya que los resultados mostraron que debe incentivarse y motivarse a los estudiantes, y desarrollar sus capacidades personales, sociales y sobretodo de planificación.
- Quinta:** A otros investigadores, se les recomienda realizar investigación aplicada relacionada a temas de emprendimiento, en donde se apliquen estrategias para desarrollar las capacidades emprendedoras de los jóvenes y motivarlos.

VII. PROPUESTA

1. **Denominación:** Plan de mejora denominada “Emprende Uladech”, para incrementar la motivación emprendedora de los estudiantes de Administración de la Uladech (Ver anexo 8).
2. **Justificación:** De acuerdo a los resultados obtenidos, se plantea el siguiente plan de mejora con el propósito de incentivar a que los estudiantes lleven a cabo su idea emprendedora, brindándoles posibilidades de acceso a recursos financieros y redes de apoyo. La dimensión a abordar es la Motivación por Disponibilidad de Recursos, la cual posee el mayor porcentaje en el nivel bajo (60.78% de estudiantes), y es la que más correlacionada se encuentra con las capacidades emprendedoras ($Rho = 0.455$).
3. **Fundamentación:** La propuesta de plan de mejora se fundamenta en Gartner (1985), quien señala que contar con disponibilidad de recursos puede influir en la decisión de una persona de querer emprender, puesto que para iniciar con un negocio el emprendedor debe contar con varios recursos (económicos, logísticos, técnicos, etc.).
4. **Identificación de problemas:** Nivel medio de motivación emprendedora en los estudiantes. La **principal causa raíz** identificada es la poca o nula disponibilidad de recursos financieros para emprender.
5. **Desarrollo de actividades:**
 - 5.1. **Realización de una charla inicial a estudiantes emprendedores:** Denominada “Estrategias de financiamiento para emprendedores”, que tendrá por objetivo motivar e incentivar a los jóvenes estudiantes a hacer realidad sus ideas emprendedoras, brindándoles posibilidades para acceder a recursos financieros y redes de apoyo para su idea de negocio.
 - 5.2. **Gestión para el financiamiento de los proyectos emprendedores:** Se orientará a los jóvenes emprendedores respecto a los diferentes tipos de financiamiento que existen en el Perú. Desde las alternativas más simples hasta las más complejas.

Estas opciones son las siguientes: (1) Ventas; (2) Amigos o familiares; (3) Convocatorias y concursos; (4) Incubadoras y aceleradoras; (5) Convocatorias de gobierno (6) Crowdfunding; (7) Microcréditos; (8) Créditos bancarios; (9) Inversionista Ángel; y (10) Venture Capital.

El gobierno peruano promueve muchas **convocatorias y los concursos**. Entre ellas: Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA), Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura, Innovatec Perú, a cargo de Produce, Fomitec, Fondecy y Fidecom. Otras opciones son los **créditos financieros y bancarios** para emprendedores. En el Perú, COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo) otorga dinero en forma de crédito a emprendedores, en lo que hace a organismos públicos. Asimismo, entidades privadas como los bancos ofrecen créditos a las pymes: (1) Scotiabank: Crédito Hipotecario Emprendedor; (2) Crédito MiBanco para emprendedores; (3) Crédito BBVA para emprendedores; y (4) Banco Pichincha: Préstamos para emprendedores.

5.3. Formación de redes de apoyo y ecosistema emprendedor: Se plantea un ecosistema que permita a los estudiantes emprendedores contar con redes de apoyo y financiamiento. Se realizarán 3 reuniones de la triple hélice universidad, empresa y estado. Formarán parte de las redes de apoyo a emprendedores: (1) Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC); (2) Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE; (3) Dirección Regional de la Producción; (4) Consejo Regional de Ciencia y Tecnología (CORCYTEC), por implementar; (5) Cámara de Comercio y Producción de la Provincia del Santa; y (6) Networking con diversas incubadoras del país.

6. Personas, recursos y presupuesto: Se requerirá 01 docente especialista en proyectos de emprendimiento y fuentes de financiamiento; 01 asistente administrativo; mobiliarios (2 escritorios, 2 sillones de escritorio, 1 estante, 2 sillas); equipos de cómputo (2 laptops, una impresora); y útiles de oficina (Papel bond, bolígrafos, folder manilas, engrapadora, perforador, etc.). Presupuesto de inversiones: **S/. 6,874.00**; y Presupuesto de gastos mensuales: **S/. 4,984.32**

REFERENCIAS

¿De verdad los jóvenes quieren ser emprendedores? (2016). Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/management-empleo/jovenes-quieren-emprendedores-146101>

¿Por qué es clave la educación emprendedora en las escuelas? (2014). Recuperado de <https://elcomercio.pe/economia/peru/clave-educacion-emprendedora-escuelas-169600>

A nivel mundial, Perú es el tercer país con mayor cantidad de emprendimientos en fase temprana, pero pocas logran consolidarse (2018). Recuperado de <https://www.esan.edu.pe/sala-de-prensa/2018/08/peru-tercer-pais-con-mayor-cantidad-de-emprendimientos-en-fase-temprana/>

Alvarado, L. (2015). *Motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de Administración de Empresas de las Sedes de la Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y Escuintla* (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Alvarado-Luisana.pdf>

Barba, V. (2007). La necesidad de logro y la experiencia del emprendedor: elementos clave en el crecimiento de la nueva empresa. *Revista de Contabilidad y Dirección*, 5, 121-138.

Barbachán, E., Pareja, L., Bernardo, M., & Solano, J. (2018). Preferencias cerebrales, capacidad emprendedora y personalidad eficaz. Una relación necesaria para los estudiantes universitarios de Perú. *Investigación y Postgrado*, 33(2). Recuperado de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinpost/article/view/7225>

Bastidas M. & Benites R. (2016). *Incidencia de la motivación en la producción científica institucional*. Vol. 6 Núm. 11. Recuperado de <https://retos.ups.edu.ec/index.php/retos/article/view/11.2016.05>

- Burnett, D. (2000). *The supply of Entrepreneurship and Economic Development*. Recuperado de <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESIII1Adegbite.pdf>
- Cabana, R.; Cortes, I.; Plaza, D.; Castillo, M. y Álvarez, A. (2013). Análisis de Las Capacidades Emprendedoras Potenciales y Efectivas en Alumnos de Centros de Educación Superior. *Journal of Technology Management & Innovation*, 8, 65-75
- Calzado, M., Fernández, A., & Almodóvar, M. (2019). Educación emprendedora en la universidad. *Journal of Management and Business Education*, 2(2), 127-159.
- Cano, C., García, J., y Gea, A. (2003). *Actitudes emprendedoras y creación de empresas en estudiantes universitarios*. Universidad de Almería.
- Carbajal, P. (2017). *Personalidad proactiva y capacidad emprendedora de los trabajadores de una empresa dedicada al rubro de telecomunicaciones en el distrito de Independencia, 2017*. Universidad César Vallejo, Lima. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3195/Carbajal_SPL.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carsrud, A. & Brännback, M. (2011). Entrepreneurial motivations: what do we still need to know? *Journal of Small Business Management*, 49 (1), 9-26.
- Castelao, M.; González, J.; Jordán, A.; & Ruiz, A. (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*, 13 (2), p. 187-205. Recuperado de <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/229>
- Chávez, L. (2019). *Menos del 10% de emprendimientos peruanos llegan a tener éxito, ¿cómo no ser parte del fracaso?* Recuperado de <https://gestion.pe/tu-dinero/10-emprendimientos-peruanos-llegan-exito-parte-fracaso-255933>
- Correa, E., & Zavala, D. (2017). Factores que influyen en la capacidad emprendedora del estudiantado en Educación Superior. *Revista Publicando*, 4(10-1). Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/443>

- Correa, E., Cepeda, I., & Urquiza, F. (2016). Una experiencia de formación interdisciplinaria en el desarrollo de la actitud emprendedora en un grupo de estudiantes universitarios. *Revista Publicando*, 3(9). Recuperado de <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/350>
- Cuatrecasas, L. (2010). *Gestión integral de la calidad. Implantación, control y certificación*. Barcelona: Profit Editorial.
- Delgado, A. y Núñez, P. (2017). *Competencias de emprendimiento en estudiantes universitarios de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Señor de Sipán, Pimentel*. Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/uss/4156/Delgado%20Caramutti%20-%20Nu%F1ez%20Vera%20Pierina%20Mirella.pdf;jsessionid=9186854E09B5D5C2BA70A5DCFE1DDE54?sequence=1>
- Do Céu, M., y Rodríguez, M. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 21 (2), 335-345.
- Durán, E. (2015). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: integración de factores cognitivos y socio-personales. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*; 6 (2), Recuperado de <http://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/1528>
- Echeverri, L. (2018). *Factores que inciden en la intención emprendedora del estudiantado universitario: Un análisis cualitativo*. Recuperado de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/EDUCARE/article/download/8522/12706/0>
- Formichella, L. (2004). *El concepto emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: Argentina.
- Fundación Romero (s.f.). *Manual de capacidades emprendedoras para el docente facilitador*. Recuperado de: www.fundacionromero.org.pe

- García, E. (1992). Incidencia de las motivaciones personales en el proceso de creación de la nueva PYME industrial. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 1 (1), 67-78.
- Gatewood, E., Shaver, K., Powers, J. y Gartner, W. (2002). Entrepreneurial expectancy, task effort, and performance. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(2), 187-206.
- González, J. (2017). *Solo 55% de las empresas sobreviven el primer año*. Recuperado de <https://www.larepublica.co/especiales/emprendimiento/solo-55-de-las-empresas-sobreviven-el-primer-ano-2560248>
- González, L. S., Castro, R. F., González, M. Á. C., & Cendón, J. A. (2016). Desarrollo de competencias emprendedoras mediante iniciativas de aprendizaje basado en proyectos. *Education in the Knowledge Society*, 17(4). Recuperado de <http://revistas.usal.es/index.php/eks/article/view/eks20161741528>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. 6ª ed. México: McGraw-Hill.
- Hernández, R.; Fernández, C.; y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª ed. México D.F.: McGraw-Hill / Interamericana Editores, S.A.
- Herzberg, F. (1970). *The Motivation - Hygiene Theory*. Tennessee: Penguin Books.
- Huby, M, & Murguía, E. (2011). El potencial emprendedor en los estudiantes de la carrera de contabilidad de las universidades San Marcos de Perú y Guadalajara de México— Centro Universitario de los Altos – Un análisis comparativo. *Quipukamayoc*, 19(36), 63-82.
- Hurtado, J. (2012). *El proyecto de investigación: Comprensión holística de la metodología y la investigación*. 7ª ed. Caracas: Ediciones Gavilán, C.A.
- Krauss, C. (2005). Las actitudes Emprendedoras en los Estudiantes de la Universidad Católica del Uruguay. *Revista FCE*, 3-4.

- Krueger, J. N. & Carsrud, A. L. (1993). Entrepreneurial intentions: applying the theory of planned behaviour. *Entrepreneurship & Regional Development*, 5 (4), 315-330.
- Krueger, N. F. & Brazeal, D. V. (1994). Entrepreneurial Potential and Potential Entrepreneurs. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18, 91-104.
- Locke, E. & Latham, G. (2004). What Should We Do About Motivation Theory? Six Recommendations for The Twenty-first Century. *Academy of Management Review*, 29, (3), 388-403.
- Longenecker, J.; Moore, C.; Petty, W. y Palich, L. (2009). *Administración de Pequeñas Empresas*. Madrid: Cengage Learning.
- López, W., Montilla, M., & Briceño, M. (2007). Rasgos determinantes de las aptitudes emprendedoras que forman el perfil de los estudiantes de Contaduría Pública. *Actualidad contable FACES*, 10(14), 80-94.
- Majmud, P. (2016). *La capacidad Emprendedora*. Recuperado de <https://portales.inacap.cl/redemprendimiento/docentes/columnas-de-opinion/la-capacidad-emprendedora>
- Manolova, T., Brush, C. G. & Edelman, L. (2008). What do women entrepreneurs want? *Strategic Change*, 17(3-4), 69-82.
- Marín, W. & Montilla, M. (2012). Potencialidad emprendedora de los estudiantes de Administración del NURR – ULA. *Revista Visión Gerencial*, 1, Recuperado de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/visiongerencial/article/view/5435>
- Marulanda, F.; Montoya, I.; y Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 36, 204-236. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908>
- Mavila, D., Tinoco, O. y Campos, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial. 12(2). pp 32-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/816/81620150005/>

McClelland, D. (1965). Thinking ahead- Achievement Motivation Can Be Developed. *Harvard Business Review*, 7-24.

Minniti, M., Bygrave, W. D. & Autio, E. (2006). *2005 Global Entrepreneurship Monitor Report*. London: Babson Park, MA: London Business School and Babson College.

Molina, L., y Salas, G. (2018). *Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Arequipa, 2017*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Recuperado de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7265/53.0903.AE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Mora, M. (2018). *¿Cuánto duran o viven las empresas y negocios en México?* Recuperado de <https://www.rankia.mx/blog/mejores-opiniones-mexico/3899088-cuanto-duran-viven-empresas-negocios-mexico>

Morales, S. T., Gutiérrez, A. & Dobón, S. (2009). The entrepreneurial motivation in academia: a multidimensional construct. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5(3), 301-317.

Naval, O., Pascual, L., Ramos, A., & Pomedá, A. R. (2015). Universidad y emprendimiento. Intención emprendedora en estudiantes de universidades privadas madrileñas. *Revista de Investigación en Educación*, 13(2), Recuperado de <http://reined.webs.uvigo.es/index.php/reined/article/view/229>

Ocho de cada 10 emprendimientos fracasan antes de cumplir 5 años de vida (2017). Recuperado de <https://gestion.pe/economia/empresas/ocho-10-emprendimientos-fracasan-cumplir-5-anos-vida-149066>

Palmero, F. (2005). Motivación: conducta y proceso. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, VIII (20-21), 1-29.

- Peralta, L. (2018). *La influencia de la motivación en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del primer año de secundaria*. Universidad César Vallejo. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12794/Peralta_PLM.pdf
- Perú es el quinto país más emprendedor del mundo* (2019). Recuperado de <https://rpp.pe/innova/peru-es-el-quinto-pais-mas-emprendedor-del-mundo-noticia-1205144>
- Purwana, D., Suhud, U., Fatimah, T., & Armelita, A. (2018). Antecedents of secondary students' entrepreneurial motivation. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(2). Recuperado de <https://link.gale.com/apps/doc/A542803046/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=dcbf194a>
- Quevedo, L. M., Izar, J. M. & Romo, L. (2010). Factores endógenos y exógenos de mujeres y hombres emprendedores de España, Estados Unidos y México. *Investigación y Ciencia*, 18 (46), 57-63.
- Robinson, P. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 13.
- Rodríguez, H., & Chávez, M. (2015). El desarrollo de la cultura emprendedora en estudiantes universitarios para el fortalecimiento de la visión empresarial. *Revista Ciencia Administrativa*. Recuperado de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2012/10/04CA201501.pdf>
- Rodríguez, L. (2009). *Relación entre la Motivación, la Investigación y la Didáctica Universitaria*. Recuperado de <http://repositoriodigital.ipn.mx/handle/123456789/3958>
- Rolin, C. (2018). *El emprendedor y el ciclo de vida de las microempresas en el distrito de Carmen de la legua, callao 2018*. Universidad César Vallejo, Callao. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23226/Rolin_DCD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Román, K., Nova, B., Monsalve, F., & Leal, J. (2016). Factores que impulsan el emprendimiento de un estudiante en la ciudad de Concepción. RAN. *Revista Academia & Negocios*, 2(1). Recuperado de <http://ran.udec.cl/ojs/index.php/ran/article/view/26>
- Salcedo, V., Montero, V., Guale, L., Rivadeneira, A., Betancourth, M., & Muñoz, R. S. (2018). El emprendimiento de los estudiantes universitarios en Ecuador: Caso Universidad Técnica de Machala. *Dilemas contemporáneos. Educación, política y valores*, 6(1). Recuperado de <http://files.dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/200003974-6d63b6e5de/18.09.33%20El%20emprendimiento%20de%20los%20estudiantes%20universitarios.....pdf>
- Sánchez, H. y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business Support.
- Suárez, J., & Pedrosa, I. (2016). Evaluación de la personalidad emprendedora: Situación actual y líneas de futuro. *Papeles del psicólogo*, 37(1), 62-68. Recuperado de <https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista>
- Torres, S. (2010). *Global Entrepreneurship Monitor*. Reporte GEM argentina 2009. Recuperado de en http://www.iae.edu.ar/pi/centros/entrepreneurship/paginas/gem_reportes.aspx
- Valliere, D. & Peterson, R. (2009). Entrepreneurship and Economic Growth: Evidence from Emerging and Developed Countries. *Entrepreneurship & Regional Development*, 21 (5-6), 459 - 480.
- Van Eerde, W. y Thierry, H. (1996). Vroom's Expectancy Models and Work-Related Criteria: A Meta-Analysis. *Journal of Applied Psychology*, 81 (5), 575-586.
- Vroom, V. (1970). *Industrial Social Psychology*. Tennessee: Penguin Books.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

Título: La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
¿Cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019?	<p>Objetivo general: Determinar cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019.</p> <p>Objetivos específicos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar el nivel de motivación emprendedora de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019. 2. Identificar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019. 3. Determinar la relación entre la variable motivación emprendedora y las dimensiones de la variable capacidad emprendedora de los estudiantes. 4. Determinar la relación entre las dimensiones de la variable motivación emprendedora y la variable capacidad emprendedora de los estudiantes. 5. Plantear una propuesta para mejorar la motivación y la capacidad emprendedora de los estudiantes, acorde a los resultados obtenidos 	<p>H_i: La motivación y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote 2019, se relacionan significativamente.</p> <p>H₀: La motivación y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote 2019, no se relacionan significativamente.</p>	Motivación.	Motivación personal.	<p>Diseño: No experimental, de corte transversal, descriptivo – correlacional. Enfoque cuantitativo.</p> <p>Población y muestra: La población estuvo constituida por 755 estudiantes de administración de ULADECH, del semestre 2019-II. La muestra fue de 255 estudiantes.</p> <p>Técnica e instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Encuesta – Cuestionario. ▪ Focus group – Guía de focus group. ▪ Observación – Guía de observación.
				Motivación por conocimiento científico.	
				Motivación por disponibilidad de recursos.	
				Motivación por organización incubadora.	
			Capacidad emprendedora.	Motivación por el entorno social.	
				Capacidad de realización personal.	
Capacidad para planificar.					
Capacidad de relacionarse socialmente.					

Anexo 2: Instrumentos

Anexo 2.1. Cuestionario: “La Motivación emprendedora PCROIES”.

CUESTIONARIO

DATOS DEL ENCUESTADO

1. Género:

Masculino: Femenino:

2. Ciclo de estudios:

3. Edad: Años

PREGUNTAS DE ESTUDIO

En esta primera sección del cuestionario le presentamos un conjunto de preguntas acerca de su **motivación emprendedora**; por favor marque con un aspa (X) en los recuadros según la siguiente escala de alternativas:

DA: De acuerdo;

NDA / NED: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; y

ED: En desacuerdo

MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA	DA	NDA / NED	ED
1. Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.			
2. Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo.			
3. Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.			
4. Quiero emprender porque no me encuentro en buena situación económica y deseo ganar más dinero.			
5. Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.			
6. Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.			
7. Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.			
8. Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.			
9. Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para seguir innovando.			
10. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de dinero para invertir.			

11. Quiero emprender porque tengo conocimiento y experiencia para crear y gestionar mi negocio.			
12. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos materiales para emprender.			
13. Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (proveedores, clientes, etc.).			
14. Quiero emprender porque perdí mi empleo.			
15. Quiero emprender porque el haber trabajado en otras empresas me animó a incursionar con mi negocio propio.			
16. Quiero emprender porque la empresa en el que estuve trabajando me brindo conocimientos y experiencias en el sector.			
17. Quiero emprender porque participé en algunos eventos de emprendimiento y me motivó.			
18. Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.			
19. Quiero emprender por influencia de mis amigos.			
20. Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.			
21. Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.			
22. Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.			
23. Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.			

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 2.2. Ficha técnica del cuestionario: “La Motivación PCROIES”

FICHA TÉCNICA

A. DATOS INFORMATIVOS:

Nombre Original: Cuestionario para determinar la motivación emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019.

Autor: Jenny Martha Quispe López.

Procedencia: Chimbote – Perú.

Número de Ítems: 23 ítems.

Administración: Individual.

Duración: 5 minutos aproximadamente.

Muestra: 255 estudiantes.

Puntuación: Manual y Sistematizada.

Dimensiones e indicadores: De la **motivación emprendedora:** Motivación personal (Necesidad de logro, necesidad de independencia y deseo de riqueza); Motivación por conocimiento científico (Deseo de aplicar conocimientos y transferencia de conocimiento); Motivación por disponibilidad de recursos (Recursos financieros, recursos técnicos y logísticos, y red de relaciones); Motivación por organización incubadora (Barreras organizacionales e infraestructura de apoyo); y Motivación por el entorno social (Modelos de rol y actitudes hacia el emprendimiento).

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y hoja de respuestas.

B. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Describir la motivación emprendedora de los estudiantes.

C. VALIDACIÓN:

Para la **validación** se emplearon como procedimientos la selección de los expertos, en investigación y en la temática de investigación. La entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: cuadro de operacionalización de las variables, instrumento y ficha de opinión de los expertos; mejora de los instrumentos en función a las opiniones y sugerencias de los expertos.

D. CONFIABILIDAD:

Para establecer la confiabilidad del instrumento, se aplicó una prueba piloto de 10 sujetos; posterior a ello, los resultados fueron sometidos a los procedimientos del método Alfa de Cronbach; el cálculo de confiabilidad que obtuvo del instrumento fue $\alpha = 0.8731$, resultado que a luz de la tabla de valoración e interpretación de los resultados de Alfa de Cronbach se asume como una confiabilidad muy fuerte, que permite determinar que el instrumento proporciona la confiabilidad necesaria para su aplicación.

E. BAREMOS

Baremos		Descripción
2.34 a 3.00	MA	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee una motivación alta para emprender.
1.67 a 2.33	MM	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee una motivación media para emprender.
1.00 a 1.66	MB	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee una motivación baja para emprender.

Estos baremos son aplicables tanto para la variable como para las cinco dimensiones, puesto que todas serán medidas en los tres niveles: Motivación alta, Motivación media y Motivación baja. La construcción de los baremos se realizó de la siguiente manera:

Escala por ítems:

DA:	De acuerdo;	3.00 puntos
NDA / NED:	Ni de acuerdo ni en desacuerdo; y	2.00 puntos
ED:	En desacuerdo	1.00 punto

Puntaje máximo = 3.00 puntos. **Puntaje mínimo** = 1.00 punto.

Rango = P. Máximo – P. Mínimo = 3.00 – 1.00 = 2.00

Amplitud para 3 niveles = Rango/3 = 2/3 = 0.66

Categorías (Niveles) para variable y dimensiones:

Motivación baja (MB) = Desde 1.00 punto hasta 1.66 (1 + 0.66)

Motivación media (MM) = Desde 1.67 puntos hasta 2.33 (1.67 + 0.66)

Motivación alta (MA) = Desde 2.34 punto hasta 3.00 (2.34 + 0.66)

Anexo 2.3. Cuestionario: “La Capacidad Emprendedora RPPRS”.

CUESTIONARIO

DATOS DEL ENCUESTADO

1. Género:

Masculino: Femenino:

2. Ciclo de estudios:

3. Edad: Años

PREGUNTAS DE ESTUDIO

En esta segunda sección del cuestionario le presentamos un conjunto de preguntas acerca de su **capacidad emprendedora**; por favor marque con un aspa (X) en los recuadros según la siguiente escala de alternativas:

DA: De acuerdo;

NDA / NED: Ni de acuerdo ni en desacuerdo; y

ED: En desacuerdo

CAPACIDAD EMPRENDEDORA	DA	NDA / NED	ED
1. Tengo en mente una idea de negocio.			
2. La idea de negocio que tengo en mente permite responder a una necesidad existente de la sociedad.			
3. Soy una persona firme ante cualquier situación que se me presente.			
4. Soy una persona constante cuando se trata de lograr un objetivo.			
5. Todo lo que realizo logra satisfacer a los demás.			
6. Todo lo que realizo lo hago en un tiempo adecuado.			
7. No suelo tener miedo a asumir riesgos.			
8. Suelo tener las cosas claras cuando emprendo alguna actividad nueva.			
9. Tengo capacidad para definir objetivos concretos.			
10. Suelo definir metas que sean simples, medibles, alcanzables y realistas.			
11. Considero que manejar información es una ventaja competitiva			
12. Sé cómo diseñar planes consistentes.			
13. Sé cómo controlar las actividades acorde a lo planificado.			
14. Sé cómo persuadir a las personas para que ayuden a lograr un objetivo.			

15. Cuento con contactos para lograr objetivos planteados.			
16. Suelo confiar mucho en mis habilidades para asumir tareas específicas.			
17. Suelo cumplir a cabalidad con las responsabilidades asignadas.			
18. Suelo sugerir soluciones cuando trabajo en equipo.			
19. Suelo plantear ideas creativas.			

¡Muchas gracias por su tiempo!

Anexo 2.4. Ficha técnica del cuestionario: “La Capacidad Emprendedora RPPRS”

FICHA TÉCNICA

A. DATOS INFORMATIVOS:

Nombre Original: Cuestionario para determinar la capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019.

Autor: Jenny Martha Quispe López.

Procedencia: Chimbote – Perú.

Número de Ítems: 19 ítems.

Administración: Individual.

Duración: 5 minutos aproximadamente.

Muestra: 255 estudiantes.

Puntuación: Manual y Sistematizada.

Dimensiones e indicadores: De la **capacidad emprendedora:** Capacidad de realización personal (Búsqueda de oportunidades, persistencia, calidad y eficiencia, y la toma de riesgos); Capacidad de planificación (El establecimiento de metas, la búsqueda de información y la planificación sistemática y control); y Capacidad de relacionarse socialmente (La persuasión y elaboración de redes de apoyo, la autoconfianza y capacidad de creatividad.

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y hoja de respuestas.

B. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Describir la capacidad emprendedora de los estudiantes.

C. VALIDACIÓN:

Para la **validación** se emplearon como procedimientos la selección de los expertos, en investigación y en la temática de investigación. La entrega de la carpeta de evaluación a cada experto: cuadro de operacionalización de las variables, instrumento y ficha de opinión de los expertos; mejora de los instrumentos en función a las opiniones y sugerencias de los expertos.

D. CONFIABILIDAD:

Para establecer la confiabilidad del instrumento, se aplicó una prueba piloto de 10 sujetos; posterior a ello, los resultados fueron sometidos a los procedimientos del método Alfa de Cronbach; el cálculo de confiabilidad que obtuvo del instrumento fue $\alpha = 0.8141$, resultado que a luz de la tabla de valoración e interpretación de los resultados de Alfa de Cronbach se asume como una confiabilidad muy fuerte, que permite determinar que el instrumento proporciona la confiabilidad necesaria para su aplicación.

F. BAREMOS

Baremos		Descripción
2.34 a 3.00	CEA	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel alto.
1.67 a 2.33	CEM	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel medio.
1.00 a 1.66	CEB	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel bajo.

Estos baremos son aplicables tanto para la variable como para las tres dimensiones, puesto que todas serán medidas en los tres niveles: Capacidad emprendedora alta, Capacidad emprendedora media y Capacidad emprendedora baja. La construcción de los baremos se realizó de la siguiente manera:

Escala por ítems:

DA:	De acuerdo;	3.00 puntos
NDA / NED:	Ni de acuerdo ni en desacuerdo; y	2.00 puntos
ED:	En desacuerdo	1.00 punto

Puntaje máximo = 3.00 puntos. **Puntaje mínimo** = 1.00 punto.

Rango = P. Máximo – P. Mínimo = 3.00 – 1.00 = 2.00

Amplitud para 3 niveles = Rango/3 = 2/3 = 0.66

Categorías (Niveles) para variable y dimensiones:

Capacidad empre. baja (MB) = Desde 1.00 punto hasta 1.66 (1 + 0.66)

Capacidad empre. media (MM) = Desde 1.67 puntos hasta 2.33 (1.67 + 0.66)

Capacidad empre. alta (MA) = Desde 2.34 punto hasta 3.00 (2.34 + 0.66)

Anexo 2.5. Guía de Focus Group: “La Motivación emprendedora PCROIES”.

TEMA: MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA ULADECH, 2019

ASPECTOS A ABORDAR:

A. Motivación emprendedora

1. ¿Tienen alguna idea de negocio que piensan emprender en los próximos años o que ya estén emprendiendo?
2. ¿Cuáles son los principales factores que les motivan a querer emprender un negocio?

Anexo 2.6. Ficha técnica de la Guía de Focus Group: “La Motivación emprendedora PCROIES”.

FICHA TÉCNICA

I. DATOS INFORMATIVOS:

Nombre Original: Guía de Focus Group “La Motivación emprendedora PCROIES”.

Autor: Jenny Martha Quispe López.

Procedencia: Chimbote – Perú.

Número de Ítems: 2 ítems.

Administración: Colectiva.

Duración: 30 minutos aproximadamente.

Muestra: 13 estudiantes.

Puntuación: Manual y Sistematizada.

Dimensiones e indicadores: De la **motivación emprendedora:** Motivación personal, Motivación por conocimiento científico, Motivación por disponibilidad de recursos, Motivación por organización incubadora y Motivación por el entorno social.

Materiales: Guía que contiene los ítems.

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Conocer la motivación emprendedora de los estudiantes.

III. PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN:

Para llevar a cabo el focus group, los participantes (Entre 6 y 8), previa selección, deben ubicarse en orden, formando una media luna frente al moderador, y la sesión empieza por la presentación y palabras introductorias de este. Luego se plantea la primera pregunta, y cada participante debe responder en el orden establecido; uno por uno. Antes de cerrar cada pregunta el moderador puede realizar algún aporte para generar diálogo entre los participantes; sin embargo, el moderador debe mantener una posición neutral siempre, se ha de abstener de opinar y entrar en discusión. La sesión será grabada por audio y/o video.

IV. BAREMOS

MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA

Baremos		Descripción
2.34 a 3.00	MA	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee una motivación alta para emprender.
1.67 a 2.33	MM	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee una motivación media para emprender.
1.00 a 1.66	MB	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee una motivación baja para emprender.

Estos baremos son aplicables tanto para la variable como para las cinco dimensiones, puesto que todas serán medidas en los tres niveles: Motivación alta, Motivación media y Motivación baja. La construcción de los baremos se realizó de la siguiente manera:

Escala por ítems:

DA:	De acuerdo;	3.00 puntos
NDA / NED:	Ni de acuerdo ni en desacuerdo; y	2.00 puntos
ED:	En desacuerdo	1.00 punto

Puntaje máximo = 3.00 puntos.

Puntaje mínimo = 1.00 punto.

Rango = P. Máximo – P. Mínimo = 3.00 – 1.00 = 2.00

Amplitud para 3 niveles = $\text{Rango}/3 = 2/3 = 0.66$

Categorías (Niveles) para variable y dimensiones:

Motivación baja (MB) = Desde 1.00 punto hasta 1.66 (1 + 0.66)

Motivación media (MM) = Desde 1.67 puntos hasta 2.33 (1.67 + 0.66)

Motivación alta (MA) = Desde 2.34 punto hasta 3.00 (2.34 + 0.66)

Anexo 2.7. Guía de Focus Group: “La Capacidad Emprendedora RPPRS”.

TEMA: CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN DE LA ULADECH, 2019

ASPECTOS A ABORDAR:

B. Capacidad emprendedora.

3. ¿Qué capacidades emprendedoras consideran que han desarrollado a lo largo de su carrera profesional?
4. ¿Qué capacidades emprendedoras consideran que no poseen o que les falta desarrollar?

Anexo 2.8. Ficha técnica de la Guía de Focus Group: “La Capacidad Emprendedora RPPRS”.

FICHA TÉCNICA

I. DATOS INFORMATIVOS:

Nombre Original: Guía de Focus Group “La Capacidad Emprendedora RPPRS”.

Autor: Jenny Martha Quispe López.

Procedencia: Chimbote – Perú.

Número de Ítems: 2 ítems.

Administración: Colectiva.

Duración: 10 minutos aproximadamente.

Muestra: 13 estudiantes.

Puntuación: Manual y Sistematizada.

Dimensiones e indicadores: De la **capacidad emprendedora:** Capacidad de realización personal, Capacidad de planificación y Capacidad de relacionarse socialmente.

Materiales: Guía que contiene los ítems.

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Conocer la capacidad emprendedora de los estudiantes.

III. PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN:

Para llevar a cabo el Focus Group, los participantes (Entre 6 y 8), previa selección, deben ubicarse en orden, formando una media luna frente al moderador, y la sesión empieza por la presentación y palabras introductorias de este. Luego se plantea la primera pregunta, y cada participante debe responder en el orden establecido; uno por uno. Antes de cerrar cada pregunta el moderador puede realizar algún aporte para generar diálogo entre los participantes; sin embargo, el moderador debe mantener una posición neutral siempre, se ha de abstener de opinar y entrar en discusión. La sesión será grabada por audio y/o video.

IV. BAREMOS

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Baremos		Descripción
2.34 a 3.00	CEA	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel alto.
1.67 a 2.33	CEM	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel medio.
1.00 a 1.66	CEB	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel bajo.

Estos baremos son aplicables tanto para la variable como para las tres dimensiones, puesto que todas serán medidas en los tres niveles: Capacidad emprendedora alta, Capacidad emprendedora media y Capacidad emprendedora baja. La construcción de los baremos se realizó de la siguiente manera:

Escala por ítems:

DA:	De acuerdo;	3.00 puntos
NDA / NED:	Ni de acuerdo ni en desacuerdo; y	2.00 puntos
ED:	En desacuerdo	1.00 punto

Puntaje máximo = 3.00 puntos.

Puntaje mínimo = 1.00 punto.

Rango = P. Máximo – P. Mínimo = 3.00 – 1.00 = 2.00

Amplitud para 3 niveles = Rango/3 = 2/3 = 0.66

Categorías (Niveles) para variable y dimensiones:

Capacidad empre. baja (MB) = Desde 1.00 punto hasta 1.66 (1 + 0.66)

Capacidad empre. media (MM) = Desde 1.67 puntos hasta 2.33 (1.67 + 0.66)

Capacidad empre. alta (MA) = Desde 2.34 punto hasta 3.00 (2.34 + 0.66)

Anexo 2.8. Guía de Observación: “La Capacidad Emprendedora RPPRS”.

GUÍA DE OBSERVACIÓN

DATOS DEL GRUPO DE OBSERVACIÓN:

4. Ciclo de estudios:

5. N° de alumnos:

ESCALA:

1: Nunca

2: A veces

3: Siempre

CAPACIDAD EMPRENDEDORA		Escala			Observación
Índice	Ítems	1	2	3	
Constancia para lograr su objetivo.	1. Los estudiantes son personas constantes cuando se trata de lograr un objetivo.				
Hacer una actividad en un tiempo determinado.	2. Todo lo que los estudiantes realizan lo hacen en un tiempo adecuado.				
Definir metas.	3. Los estudiantes suelen definir metas que sean simples, medibles, alcanzables y realistas.				
Persuasión.	4. Los estudiantes saben cómo persuadir a las personas para que ayuden a lograr un objetivo.				
Confianza en uno mismo	5. Los estudiantes suelen confiar mucho en sus habilidades para asumir tareas específicas.				
Sugerir soluciones.	6. Los estudiantes suelen sugerir soluciones cuando trabajan en equipo.				

Anexo 2.9. Ficha técnica de la Guía de Observación: “Capacidad emprendedora La Capacidad Emprendedora RPPRS”.

FICHA TÉCNICA

I. DATOS INFORMATIVOS:

Nombre Original: Guía de Observación “La Capacidad Emprendedora RPPRS”.

Autor: Jenny Martha Quispe López.

Procedencia: Chimbote – Perú.

Número de Ítems: 6 ítems.

Administración: Colectiva.

Duración: 30 minutos aproximadamente.

Muestra: 10 grupos de estudiantes.

Puntuación: Manual y Sistematizada.

Dimensiones e indicadores: Capacidad emprendedora: Capacidad de realización personal, Capacidad de planificación y Capacidad de relacionarse socialmente.

Materiales: Guía que contiene los ítems.

II. OBJETIVO DEL INSTRUMENTO:

Describir las capacidades emprendedoras de los estudiantes.

III. PROCEDIMIENTO DE APLICACIÓN:

Para llevar a cabo la observación, el observador debe identificar el grupo de alumnos a observar (1 grupo por ciclo, del I al X); posteriormente, una vez ubicado en el aula, debe identificar aquellas acciones que pueda utilizar para responder a los ítems, acorde a las capacidades emprendedoras a evaluar en los alumnos. Cabe mencionar que los alumnos deben comportarse como si el observador no se encontrara en el aula, ya que sus comportamientos deben ser lo más naturales posible.

IV. BAREMOS

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Baremos		Descripción
2.34 a 3.00	CEA	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel alto.
1.67 a 2.33	CEM	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel medio.
1.00 a 1.66	CEB	Si la puntuación esta en éste rango, significa que el estudiante posee capacidades emprendedoras en un nivel bajo.

Estos baremos son aplicables tanto para la variable como para las tres dimensiones, puesto que todas serán medidas en los tres niveles: Capacidad emprendedora alta, Capacidad emprendedora media y Capacidad emprendedora baja. La construcción de los baremos se realizó de la siguiente manera:

Escala por ítems:

DA:	De acuerdo;	3.00 puntos
NDA / NED:	Ni de acuerdo ni en desacuerdo; y	2.00 puntos
ED:	En desacuerdo	1.00 punto

Puntaje máximo = 3.00 puntos.

Puntaje mínimo = 1.00 punto.

Rango = P. Máximo – P. Mínimo = 3.00 – 1.00 = 2.00

Amplitud para 3 niveles = $Rango/3 = 2/3 = 0.66$

Categorías (Niveles) para variable y dimensiones:


Capacidad empre. baja (MB) = Desde 1.00 punto hasta 1.66 (1 + 0.66)

Capacidad empre. media (MM) = Desde 1.67 puntos hasta 2.33 (1.67 + 0.66)

Capacidad empre. alta (MA) = Desde 2.34 punto hasta 3.00 (2.34 + 0.66)

Anexo 3: Validación y confiabilidad del cuestionario.

Anexo 3.1. Validación del cuestionario.



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

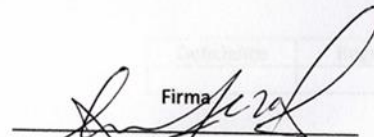
MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS: MOTIVACION Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE LA ULADECH, 2019
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la motivación y capacidad emprendedora

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
MOTIVACION	Motivación personal	Necesidad de logro	1. Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.	X					X		X		X			
		Necesidad de Independencia	2. Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo.	X			X			X		X				
			3. Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.	X						X		X				
			4. Quiero emprender porque no me encuentro en buena situación económica y deseo ganar más dinero.		X						X	X				
		Deseo de riqueza	5. Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.		X					X		X				
	6. Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.		X						X	X		X				
	Motivación por conocimiento científico	Deseo de aplicar conocimientos	7. Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.		X			X		X		X				
			8. Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.	X					X	X		X				
		Transferencia de conocimiento	9. Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para seguir innovando.		X						X	X				
	Motivación por disponibilidad de recursos	Recursos financieros	10. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de dinero para invertir.			X					X	X				
			11. Quiero emprender porque tengo conocimiento y experiencia para crear y gestionar mi negocio.	X				X		X		X				
		Recursos técnicos y logísticos	12. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos materiales para emprender.	X							X	X				
			13. Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (proveedores, clientes, etc.)			X					X	X				

	Motivación por organización incubadora	Barreras organizacionales	14. Quiero emprender porque perdí mi empleo.	X		X	X	X	X		
			15. Quiero emprender porque el haber trabajado en otras empresas me animó a incursionar con mi negocio propio.	X		X	X	X	X		
		Infraestructura de apoyo	16. Quiero emprender porque la empresa en el que estuve trabajando me brindó conocimientos y experiencias en el sector.	X		X	X	X		X	
	Motivación por el entorno social	Modelos de rol	17. Quiero emprender porque participé en algunos eventos de emprendimiento y me motivó.		X			X	X	X	
			18. Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.	X		X	X	X	X		
		19. Quiero emprender por influencia de mis amigos.	X			X		X	X		
		Actitudes hacia el emprendimiento	20. Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.	X			X	X	X		
			21. Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.	X		X	X	X	X		
	CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Capacidad de realización personal	Búsqueda de oportunidades	22. Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.	X			X	X	X	
				23. Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.		X		X	X	X	
Persistencia			24. Tengo en mente una idea de negocio.	X		X	X	X	X		
			25. La idea de negocio que tengo en mente permite responder a una necesidad existente de la sociedad.	X		X	X	X	X		
Calidad y eficiencia			26. Soy una persona firme ante cualquier situación que se me presente.	X		X	X	X	X		
			27. Soy una persona constante cuando se trata de lograr un objetivo.	X		X	X	X	X		
La toma de riesgo		28. Todo lo que realizo logra satisfacer a los demás.	X		X	X	X	X			
		29. Todo lo que realizo lo hago en un tiempo adecuado.	X		X	X	X	X			
Capacidad de planificación		El establecimiento de metas	30. No suelo tener miedo a asumir riesgos.		X	X	X	X	X		
			31. Suelo tener las cosas claras cuando emprendo alguna actividad nueva.	X		X	X	X	X		
	La búsqueda de información	32. Tengo capacidad para definir objetivos concretos.	X		X	X	X	X			

Capacidad de relacionarse socialmente	La planificación sistemática y control	33. Suelo definir metas que sean simples, medibles, alcanzables y realistas.	X						X		X		X			
		34. Considero que manejar información es una ventaja competitiva	X						X		X		X			
	La persuasión y elaboración de redes de apoyo	35. Sé cómo diseñar planes consistentes.	X							X		X		X		
		36. Sé cómo controlar las actividades acorde a lo planificado.	X						X		X		X			
	Autoconfianza	37. Sé cómo persuadir a las personas para que ayuden a lograr un objetivo.	X							X		X				X
		38. Cuento con contactos para lograr objetivos planteados.	X							X		X		X		
	Capacidad de creatividad	39. Suelo confiar mucho en mis habilidades para asumir tareas específicas.	X							X		X		X		
		40. Suelo cumplir a cabalidad con las responsabilidades asignadas.	X							X		X		X		
		41. Suelo sugerir soluciones cuando trabajo en equipo.	X		X					X		X		X		
		42. Suelo plantear ideas creativas.	X							X		X		X		X


 Firma
 Pos firma
 DNI 17921168
 Dr. JAVIER ULLOA SANCHEZ

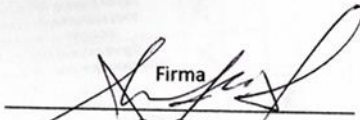
RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : QUESTIONARIO para medir la motivación y capacidad
 OBJETIVO : emprendedora
 DIRIGIDO A : Determinar como se relaciona la motivación con
las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de la
carriera de Administración en Ulaqueon Chumbato 2019
Estudiantes de la carrera de Administración en Ulaqueon
Chumbato

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		x		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : Dr Javier Ulloa Siccha
 GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : Docente

Firma 
 Pos firma
 DNI 17521168
Dr. JAVIER ULLOA SICCHA

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

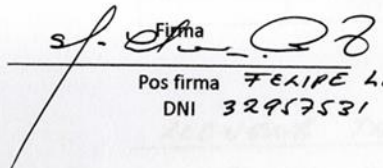
MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS: MOTIVACION Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE LA ULADECH, 2019
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la motivación y capacidad emprendedora

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				De acuerdo	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
						SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
MOTIVACION	Motivación personal	Necesidad de logro	1. Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.	X		X			X		X				
			2. Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo.	X					X		X				
		Necesidad de Independencia	3. Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.	X				X		X		X			
			4. Quiero emprender porque no me encuentro en buena situación económica y deseo ganar más dinero.	X				X		X		X			
			5. Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.	X					X		X		X		
	Deseo de riqueza	6. Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.		X		X			X		X				
		7. Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.	X				X		X		X				
		Transferencia de conocimiento	8. Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.	X				X		X		X			
			9. Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para seguir innovando.	X				X		X		X			
	Motivación por conocimiento científico	Deseo de aplicar conocimientos	10. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de dinero para invertir.		X	X			X		X				
			11. Quiero emprender porque tengo conocimiento y experiencia para crear y gestionar mi negocio.	X				X		X		X			
		Recursos financieros	12. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos materiales para emprender.		X			X				X		X	
			13. Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (proveedores, clientes, etc.)	X				X		X				X	
Motivación por disponibilidad de recursos	Recursos técnicos y logísticos		X		X		X	X							
			X						X	X					
	Red de relaciones		X				X		X						

CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Motivación por organización incubadora	Barreras organizacionales	14. Quiero emprender porque perdí mi empleo.	X		X	X	Y	Y			
			15. Quiero emprender porque el haber trabajado en otras empresas me animó a incursionar con mi negocio propio.	Y		X	Y	Y	Y			
		Infraestructura de apoyo	16. Quiero emprender porque la empresa en el que estuve trabajando me brindo conocimientos y experiencias en el sector.	Y		Y	Y	X	Y			
			17. Quiero emprender porque participé en algunos eventos de emprendimiento y me motivó.	X			X	X	X			
		Motivación por el entorno social	Modelos de rol	18. Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.	X		X	Y		X	X	
				19. Quiero emprender por influencia de mis amigos.		X		Y	Y		X	
	20. Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.			Y		X		X	X	Y		
	Actitudes hacia el emprendimiento		21. Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.	X		X	X	Y	X			
			22. Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.		X	X	X	Y	Y			
			23. Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.	X		X	X	X	X			
	Capacidad de realización personal	Búsqueda de oportunidades	24. Tengo en mente una idea de negocio.		X		Y	Y	X			
			25. La idea de negocio que tengo en mente permite responder a una necesidad existente de la sociedad.	X		X	X	Y	Y			
		Persistencia	26. Soy una persona firme ante cualquier situación que se me presente.	X		X		X	X			
			27. Soy una persona constante cuando se trata de lograr un objetivo.	X		X	X	X	Y			
		Calidad y eficiencia	28. Todo lo que realizo logra satisfacer a los demás.	X		X	Y	X	Y			
			29. Todo lo que realizo lo hago en un tiempo adecuado.		X		Y	Y	X			
	Capacidad de planificación	El establecimiento de metas	30. No suelo tener miedo a asumir riesgos.	X		X	X		X			
			31. Suelo tener las cosas claras cuando emprendo alguna actividad nueva.	X		X	Y	Y		Y		
La búsqueda de información		32. Tengo capacidad para definir objetivos concretos.		Y	X	X	Y	Y				

Capacidad de relacionarse socialmente	La planificación sistemática y control	33. Suelo definir metas que sean simples, medibles, alcanzables y realistas.	X					X	X	X		
		34. Considero que manejar información es una ventaja competitiva	X			Y		X	X	X		
	La persuasión y elaboración de redes de apoyo	35. Sé cómo diseñar planes consistentes.	X					X	Y	X		
		36. Sé cómo controlar las actividades acorde a lo planificado.		X		Y			X	X		
	Autoconfianza	37. Sé cómo persuadir a las personas para que ayuden a lograr un objetivo.	X					Y	X	X		
		38. Cuento con contactos para lograr objetivos planteados.	X				Y		X	X		
	Capacidad de creatividad	39. Suelo confiar mucho en mis habilidades para asumir tareas específicas.		X					X	X	X	
		40. Suelo cumplir a cabalidad con las responsabilidades asignadas.	X				X		X	X		
		41. Suelo sugerir soluciones cuando trabajo en equipo.	X						X			X
		42. Suelo plantear ideas creativas.	X							X	X	

Firma 
 Pos firma **FELIPE LLENQUE T.**
 DNI **32917531**

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO PARA MEDIR LA MOTIVACION Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

OBJETIVO : DETERMINAR COMO SE REGULABA LA MOTIVACION CON LAS CAPACIDADES DE EMPRENDEMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION EN URBOSHA CHIMBOTE 2019


DIRIGIDO A : ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION Y ULP DE CHA CHIMBOTE

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		x		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : LLENQUE TUMÉ SANTOS FELIPE

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN


 Firma
 Pos firma
 DNI 32957521

Fuente: Formato enviado por el Área de Investigación de la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TITULO DE LA TESIS: MOTIVACION Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN LOS ESTUDIANTES DE ADMINISTRACION DE LA ULADECH, 2019
NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario para medir la motivación y capacidad emprendedora

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta			CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES			
				De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Nunca	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta					
							SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
MOTIVACION	Motivación personal	Necesidad de logro	1. Quiero emprender porque deseo superarme personalmente.	/			/			/								
		Necesidad de independencia	2. Quiero emprender porque deseo libertad, flexibilidad y control en el uso de mi tiempo.	/			/			/								
			3. Quiero emprender porque deseo tomar mis propias decisiones.	/			/			/								
		Deseo de riqueza	4. Quiero emprender porque no me encuentro en buena situación económica y deseo ganar más dinero.	/			/			/								
			5. Quiero emprender porque deseo lograr mi seguridad financiera.	/			/			/								
	Motivación por conocimiento científico	Deseo de aplicar conocimientos	6. Quiero emprender porque deseo crear algo nuevo.	/			/			/								
			7. Quiero emprender porque deseo desarrollar ideas de negocios y/o productos.	/			/			/								
		Transferencia de conocimiento	8. Quiero emprender porque deseo aportar una nueva tecnología a la industria o sector.	/			/			/								
	Motivación por disponibilidad de recursos	Recursos financieros	9. Quiero emprender porque deseo seguir aprendiendo para seguir innovando.	/			/			/								
			10. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de dinero para invertir.	/			/			/								
		Recursos técnicos y logísticos	11. Quiero emprender porque tengo conocimiento y experiencia para crear y gestionar mi negocio.	/			/			/								
			12. Quiero emprender porque tengo disponibilidad de recursos materiales para emprender.	/			/			/								
		Red de relaciones	13. Quiero emprender porque cuento con una red de contactos (proveedores, clientes, etc.)	/			/			/								

Dr. Jorge E. Necasup Obando
 ESTADÍSTICO - DEMÓGRAFO
 COESPE 1024

MOTIVACIÓN POR ORGANIZACIÓN INCUBADORA	Motivación por organización incubadora	Barreras organizacionales	14. Quiero emprender porque perdí mi empleo.	/			/			/			/									
			15. Quiero emprender porque el haber trabajado en otras empresas me animó a incursionar con mi negocio propio.	/			/			/			/			/						
		Infraestructura de apoyo	16. Quiero emprender porque la empresa en el que estuve trabajando me brindo conocimientos y experiencias en el sector.	/			/			/			/			/						
	Motivación por el entorno social	Modelos de rol	17. Quiero emprender porque participé en algunos eventos de emprendimiento y me motivó.	/			/			/			/			/						
			18. Quiero emprender porque mi familia es emprendedora por naturaleza.	/			/			/			/			/						
			19. Quiero emprender por influencia de mis amigos.	/			/			/			/			/						
		Actitudes hacia el emprendimiento	20. Quiero emprender porque me ha motivado el caso de éxito de muchas personas que admiro.	/			/			/			/			/						
			21. Quiero emprender porque deseo contribuir positivamente en la calidad de vida de mi comunidad.	/			/			/			/			/						
	CAPACIDAD EMPRENDEDORA	Capacidad de realización personal	Búsqueda de oportunidades	22. Quiero emprender porque tengo una imagen positiva de los emprendedores.	/			/			/			/			/					
				23. Quiero emprender porque ser emprendedor es bien visto y valorado en la sociedad.	/			/			/			/			/					
Persistencia			24. Tengo en mente una idea de negocio.	/			/			/			/			/						
			25. La idea de negocio que tengo en mente permite responder a una necesidad existente de la sociedad.	/			/			/			/			/						
Calidad y eficiencia			26. Soy una persona firme ante cualquier situación que se me presente.	/			/			/			/			/						
			27. Soy una persona constante cuando se trata de lograr un objetivo.	/			/			/			/			/						
La toma de riesgo		28. Todo lo que realizo logra satisfacer a los demás.	/			/			/			/			/							
		29. Todo lo que realizo lo hago en un tiempo adecuado.	/			/			/			/			/							
Capacidad de planificación		El establecimiento de metas	30. No suelo tener miedo a asumir riesgos.	/			/			/			/			/						
			31. Suelo tener las cosas claras cuando emprendo alguna actividad nueva.	/			/			/			/			/						
	La búsqueda de información	32. Tengo capacidad para definir objetivos concretos.	/			/			/			/			/							

	La planificación sistemática y control	33. Suelo definir metas que sean simples, medibles, alcanzables y realistas.	/				/		/				
		34. Considero que manejar información es una ventaja competitiva	/			/		/		/			
	La persuasión y elaboración de redes de apoyo	35. Sé cómo diseñar planes consistentes.	/				/		/		/		
		36. Sé cómo controlar las actividades acorde a lo planificado.	/				/		/		/		
	Autoconfianza	37. Sé cómo persuadir a las personas para que ayuden a lograr un objetivo.	/				/		/		/		
		38. Cuento con contactos para lograr objetivos planteados.	/				/		/		/		
	Capacidad de relacionarse socialmente	Capacidad de creatividad	39. Suelo confiar mucho en mis habilidades para asumir tareas específicas.	/			/		/		/		/
			40. Suelo cumplir a cabalidad con las responsabilidades asignadas.	/			/		/		/		/
		41. Suelo sugerir soluciones cuando trabajo en equipo.	/			/		/		/		/	
		42. Suelo plantear ideas creativas.	/			/		/		/		/	

Firma



Pos firma
DNI

12911612

Dr. Jorge E. Nequisup Obando
 ESTADÍSTICO - DEMÓGRAFO
 COESPE 1024

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO : CUESTIONARIO PARA MEDIR LA MOTIVACION Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA.
OBJETIVO : DETERMINAR COMO SE RELACIONA LA MOTIVACION CON LAS CAPACIDADES DE EMPRENDEIMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION EN VLADECHA CHIMBOTE 2019
DIRIGIDO A : ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE ADMINISTRACION EN VLADECHA CHIMBOTE

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO :

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		x		

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR :

NECIOSUP OBANDO JORGE EDUARDO

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR :

DOCTOR EN CIENCIAS DEL DESARROLLO SOCIAL

Firma



Pos firma
DNI

Dr. Jorge E. Neciusup Obando
 ESTADÍSTICO - DEMÓGRAFO
 COE SFF 1024

Anexo 3.2. Confiabilidad de los cuestionarios

Confiabilidad del instrumento de recolección de datos (Variable Motivación Emprendedora)

Coefficiente Alfa de Cronbach: Requirió una sola aplicación del instrumento y se basó en la medición de la respuesta de los sujetos respecto a los ítems del instrumento.

Sujetos	Ítems / reactivos / Preguntas																						TOT
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	
1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	60
2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	59
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
6	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	62
7	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	60
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	66
9	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	59
10	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	2	3	3	2	3	60
VAR	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.0	9.2
TOT	2.1																						
α (Ítems)=	0.8159	0.8159	0.8159	0.8159	0.8079	0.8159	0.7605	0.7831	0.8159	0.8159	0.8159	0.8159	0.7841	0.8079	0.8109	0.8159	0.8159	0.7605	0.8159	0.8159	0.7605	0.8159	

Fórmula del Alfa de Cronbach:

Donde:

K: Número de ítems	22
$\sum Si^2$: Varianza de la suma de ítems	2.1
S_T^2 : Varianza del ítems	9.2
α : Alfa de Cronbach	0.8141

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Análisis: Si el coeficiente es superior a 0.8 y cercano a 1, entonces se tiene una alta confiabilidad del instrumento; en este caso el valor encontrado fue de 0.8141, el cual indica que la escala cuenta con confiabilidad altamente positiva.

Confiabilidad del instrumento de recolección de datos (Variable Capacidad Emprendedora)

Coefficiente Alfa de Cronbach: Requirió una sola aplicación del instrumento y se basó en la medición de la respuesta de los sujetos respecto a los ítems del instrumento.

Sujetos	Ítems / reactivos / Preguntas																			TOT
	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	
1	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	50
2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	51
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
9	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	52
10	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57
VAR	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	7.8
TOT	1.3																			
α (Ítems)=	0.8760	0.8760	0.8393	0.8393	0.8760	0.8760	0.8760	0.8393	0.8760	0.8760	0.8393	0.8520	0.8760	0.8760	0.8760	0.8760	0.8586	0.8700	0.8645	

Fórmula del Alfa de Cronbach:

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K: Número de ítems	19
∑Si²: Varianza de la suma de ítems	1.3
S_T²: Varianza del ítems	7.8
α: Alfa de Cronbach	0.8731

Análisis: Si el coeficiente es superior a 0.8 y cercano a 1, entonces se tiene una alta confiabilidad del instrumento; en este caso el valor encontrado fue de 0.8731, el cual indica que la escala cuenta con confiabilidad altamente positiva.

Anexo 4: Autorización de la institución donde se aplicó la investigación



UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION

"Año de la Lucha contra la Corrupción y la Impunidad"

Chimbote, 05 de agosto del 2019

Carta N° 0108-2019- EPADM-FCCFyADM-ULADECH

Sra:
Dra. Rosa María Salas Sánchez
Jefa de la Escuela de Posgrado UCV Chimbote

Presente.-

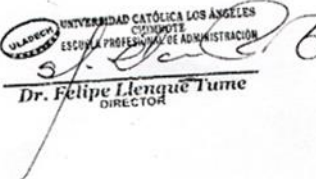
De mi especial consideración

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo, y a la vez informarle que, se da autorización para que la Mg. Quispe López Jenny Martha pueda realizar la aplicación de su Instrumento de Investigación a los estudiantes de administración de la Escuela Profesional de Administración de ULACECH Católica.

Estimando le brinde las facilidades que el caso requiere, expreso mi profundo agradecimiento.

Atentamente,

c.c. Archivo
FLT/sab


UNIVERSIDAD CATÓLICA LOS ÁNGELES
CHIMBOTE
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION
Dr. Felipe Lienque Tume
DIRECTOR

Av. Pardo N° 2248 - Chimbote, Perú
Telf: (043) 350190
Correo: esc_administracion_director@uladech.edu.pe
www.uladech.edu.pe

Anexo 5: Base de datos

Anexo 5.1: Base de datos Variable 1 Motivación Emprendedora

Base de datos general

n	DATOS GENERALES				TRIANGULACIÓN D.1 MOTIVACIÓN PERSONAL				TRIANGULACIÓN D.2 MOTIVACIÓN POR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO				TRIANGULACIÓN D.3 MOTIVACIÓN POR DISPONIBILIDAD DE RECURSOS				TRIANGULACIÓN D.4 MOTIVACIÓN POR ORGANIZACIÓN INCUBADORA				TRIANGULACIÓN D.5 MOTIVACIÓN POR EL ENTORNO SOCIAL			
	Género	Ciclo	RA	Edad	Prom. Enc.	Prom. Foc.	P.T.	Bare.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	P.T.	Bare.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	P.T.	Bare.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	P.T.	Bare.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	P.T.	Bare.
1	M	6	13.39	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
2	F	6	13.39	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM
3	F	6	13.39	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.50	1.77	2.14	MM
4	F	6	13.39	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
5	F	6	13.39	22	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	3.00	1.77	2.39	MA
6	F	6	13.39	24	2.60	2.75	2.675	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
7	F	6	13.39	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
8	F	6	13.39	24	2.20	2.75	2.475	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.00	1.50	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.50	1.77	2.14	MM
9	M	6	13.39	29	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
10	M	6	13.39	28	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.25	1.00	1.13	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
11	M	5	13.61	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.00	1.77	1.89	MM
12	F	5	13.61	20	2.20	2.75	2.475	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.25	1.08	1.17	MB	1.83	1.77	1.80	MM
13	M	5	13.61	21	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	3.00	1.77	2.39	MA
14	M	1	13.20	17	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.50	1.77	2.14	MM
15	M	1	13.20	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM

16	M	1	13.20	20	2.80	2.75	2.775	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.00	1.77	1.89	MM
17	M	1	13.20	21	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM
18	M	1	13.20	18	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
19	M	1	13.20	17	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.83	1.77	2.30	MM
20	F	1	13.20	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	3.00	1.77	2.39	MA
21	F	1	13.20	20	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
22	F	1	13.20	17	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM
23	F	1	13.20	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.67	1.77	2.22	MM
24	F	1	13.20	19	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.83	1.77	2.30	MM
25	F	1	13.20	17	2.40	2.75	2.575	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
26	M	1	13.20	17	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.17	1.77	1.97	MM
27	M	1	13.20	17	2.20	2.75	2.475	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
28	F	1	13.20	17	2.60	2.75	2.675	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
29	F	1	13.20	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
30	M	1	13.20	17	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.75	1.08	1.42	MB	3.00	1.77	2.39	MA
31	F	1	13.20	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
32	F	1	13.20	17	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
33	M	1	13.20	17	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.83	1.77	2.30	MM
34	F	1	13.20	17	2.20	2.75	2.475	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.50	1.08	1.29	MB	1.67	1.77	1.72	MM
35	F	1	13.20	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	1.25	1.08	1.17	MB	3.00	1.77	2.39	MA
36	F	1	13.20	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
37	F	2	13.64	20	2.80	2.75	2.775	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM
38	F	2	13.64	17	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.75	1.00	1.38	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.67	1.77	2.22	MM
39	M	2	13.64	16	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.00	1.77	1.89	MM
40	F	2	13.64	19	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.50	1.77	2.14	MM

41	F	2	13.64	17	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.50	1.77	2.14	MM
42	F	2	13.64	25	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
43	M	2	13.64	24	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
44	F	2	13.64	21	2.20	2.75	2.475	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.25	1.00	1.13	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
45	F	2	13.64	19	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.33	1.77	2.05	MM
46	M	2	13.64	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
47	M	2	13.64	19	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
48	M	2	13.64	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
49	F	2	13.64	17	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.50	1.77	2.14	MM
50	F	2	13.64	19	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.00	1.77	1.89	MM
51	M	2	13.64	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
52	F	2	13.64	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.33	1.77	2.05	MM
53	M	2	13.64	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM
54	M	2	13.64	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.17	1.77	1.97	MM
55	M	2	13.64	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	1.50	1.08	1.29	MB	2.00	1.77	1.89	MM
56	F	2	13.64	18	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
57	F	2	13.64	24	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.67	1.77	2.22	MM
58	F	6	13.39	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.00	1.08	1.54	MB	3.00	1.77	2.39	MA
59	F	6	13.39	20	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.17	1.77	1.97	MM
60	F	6	13.39	22	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
61	M	7	13.71	21	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
62	F	6	13.39	20	1.40	2.75	2.075	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
63	M	6	13.39	27	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
64	M	6	13.39	19	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.00	1.00	1.00	MB	1.00	1.08	1.04	MB	2.33	1.77	2.05	MM
65	F	6	13.39	20	2.20	2.75	2.475	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.17	1.77	1.97	MM

66	M	6	13.39	26	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
67	F	6	13.39	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.17	1.77	1.97	MM
68	M	6	13.39	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
69	F	6	13.39	22	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.50	1.77	2.14	MM
70	M	6	13.39	23	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
71	M	6	13.39	20	3.00	2.75	2.875	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
72	M	8	13.43	20	2.60	2.75	2.675	MA	2.00	1.00	1.50	MB	1.50	1.00	1.25	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM
73	M	8	13.43	24	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	1.50	1.08	1.29	MB	3.00	1.77	2.39	MA
74	F	8	13.43	20	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.75	1.08	1.42	MB	1.83	1.77	1.80	MM
75	F	8	13.43	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.83	1.77	2.30	MM
76	F	8	13.43	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
77	F	8	13.43	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.17	1.77	1.97	MM
78	F	8	13.43	21	2.20	2.75	2.475	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
79	M	8	13.43	20	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.25	1.00	1.13	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.50	1.77	2.14	MM
80	F	8	13.43	20	2.80	2.75	2.775	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.17	1.77	1.97	MM
81	M	8	13.43	21	3.00	2.75	2.875	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.33	1.77	2.05	MM
82	F	8	13.43	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
83	F	9	13.46	22	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
84	M	8	13.43	21	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.25	1.00	1.13	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.17	1.77	1.97	MM
85	M	8	13.43	27	2.40	2.75	2.575	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
86	M	2	13.64	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
87	F	2	13.64	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.67	1.77	2.22	MM
88	F	2	13.64	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.67	1.77	2.22	MM
89	F	2	13.64	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.00	1.77	1.89	MM
90	F	2	13.64	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.00	1.08	1.04	MB	2.00	1.77	1.89	MM

91	F	2	13.64	17	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
92	M	2	13.64	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.50	1.77	2.14	MM
93	M	2	13.64	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
94	M	4	13.72	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.50	1.08	1.79	MM	1.83	1.77	1.80	MM
95	M	4	13.72	18	3.00	2.75	2.875	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.00	1.63	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM
96	M	4	13.72	22	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
97	F	4	13.72	18	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM
98	F	4	13.72	19	2.20	2.75	2.475	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.83	1.77	2.30	MM
99	M	4	13.72	27	2.60	2.75	2.675	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.50	1.08	1.29	MB	1.83	1.77	1.80	MM
100	M	4	13.72	25	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
101	F	4	13.72	19	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
102	M	4	13.72	19	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
103	M	4	13.72	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
104	M	4	13.72	20	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.25	1.00	1.13	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.83	1.77	2.30	MM
105	F	4	13.72	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
106	F	4	13.72	18	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
107	M	4	13.72	18	2.80	2.75	2.775	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.17	1.77	1.97	MM
108	F	4	13.72	18	2.80	2.75	2.775	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
109	F	4	13.72	18	2.80	2.75	2.775	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
110	M	4	13.72	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM
111	M	4	13.72	26	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.17	1.77	1.97	MM
112	M	4	13.72	23	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
113	M	4	13.72	20	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.50	1.77	2.14	MM
114	M	4	13.72	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
115	F	4	13.72	19	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.83	1.77	2.30	MM

116	F	4	13.72	18	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
117	F	4	13.72	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
118	F	4	13.72	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	1.75	1.08	1.42	MB	3.00	1.77	2.39	MA
119	F	4	13.72	23	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.83	1.77	2.30	MM
120	M	2	13.64	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	3.00	1.77	2.39	MA
121	M	4	13.72	29	2.40	2.75	2.575	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.08	1.54	MB	1.83	1.77	1.80	MM
122	F	6	13.39	25	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.17	1.77	1.97	MM
123	F	6	13.39	24	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.50	1.77	2.14	MM
124	M	6	13.39	19	2.80	2.75	2.775	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.00	1.63	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.83	1.77	2.30	MM
125	M	6	13.39	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.33	1.77	2.05	MM
126	M	6	13.39	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.83	1.77	2.30	MM
127	F	6	13.39	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.50	1.77	2.14	MM
128	F	6	13.39	19	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.83	1.77	2.30	MM
129	M	6	13.39	21	3.00	2.75	2.875	MA	2.00	1.00	1.50	MB	1.50	1.00	1.25	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.17	1.77	1.97	MM
130	F	6	13.39	19	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
131	F	6	13.39	20	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
132	F	2	13.64	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
133	F	2	13.64	27	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.17	1.77	1.97	MM
134	F	2	13.64	20	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.33	1.77	2.05	MM
135	M	2	13.64	29	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
136	F	2	13.64	25	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.25	1.00	1.13	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.50	1.77	2.14	MM
137	F	2	13.64	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.00	1.08	1.04	MB	2.50	1.77	2.14	MM
138	F	2	13.64	28	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
139	F	2	13.64	37	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.17	1.77	1.97	MM
140	F	7	13.71	25	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM

141	F	7	13.71	22	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
142	F	7	13.71	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
143	F	7	13.71	20	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.00	1.00	1.00	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.50	1.77	2.14	MM
144	M	7	13.71	31	2.40	2.75	2.575	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.33	1.77	2.05	MM
145	M	7	13.71	23	2.40	2.75	2.575	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
146	F	7	13.71	21	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
147	F	7	13.71	21	2.40	2.75	2.575	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
148	F	7	13.71	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
149	F	7	13.71	23	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.33	1.77	2.05	MM
150	F	7	13.71	22	2.40	2.75	2.575	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.00	1.08	1.54	MB	3.00	1.77	2.39	MA
151	F	7	13.71	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.83	1.77	2.30	MM
152	M	7	13.71	20	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
153	F	3	13.62	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
154	F	3	13.62	19	2.40	2.75	2.575	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
155	M	3	13.62	18	2.60	2.75	2.675	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
156	F	3	13.62	17	2.40	2.75	2.575	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
157	F	3	13.62	17	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
158	F	3	13.62	18	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
159	M	3	13.62	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
160	F	3	13.62	17	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	3.00	1.77	2.39	MA
161	F	3	13.62	19	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	2.50	1.77	2.14	MM
162	F	3	13.62	18	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
163	M	8	13.43	22	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.50	1.77	2.14	MM
164	F	8	13.43	21	2.60	2.75	2.675	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.17	1.77	1.97	MM
165	F	8	13.43	20	2.80	2.75	2.775	MA	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM

166	M	8	13.43	20	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.25	1.00	1.13	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.50	1.77	2.14	MM
167	M	8	13.43	20	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
168	F	8	13.43	23	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.75	1.08	1.42	MB	3.17	1.77	2.47	MA
169	M	8	13.43	21	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.75	1.08	1.42	MB	3.00	1.77	2.39	MA
170	M	8	13.43	19	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
171	M	8	13.43	23	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.08	1.54	MB	1.83	1.77	1.80	MM
172	M	8	13.43	27	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	1.50	1.77	1.64	MB
173	F	9	13.46	27	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
174	F	9	13.46	23	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
175	M	9	13.46	27	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
176	F	9	13.46	26	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM
177	F	9	13.46	24	2.80	2.75	2.775	MA	2.25	1.00	1.63	MB	1.00	1.00	1.00	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
178	M	9	13.46	21	2.40	2.75	2.575	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.00	1.08	1.54	MB	1.83	1.77	1.80	MM
179	M	9	13.46	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.17	1.77	1.97	MM
180	M	9	13.46	22	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.25	1.00	1.13	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
181	M	9	13.46	21	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.00	1.77	1.89	MM
182	M	9	13.46	29	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM
183	F	9	13.46	21	3.00	2.75	2.875	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.50	1.77	2.14	MM
184	M	9	13.46	22	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
185	F	9	13.46	22	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
186	M	9	13.46	30	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
187	F	9	13.46	42	2.20	2.75	2.475	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.17	1.77	1.97	MM
188	F	9	13.46	24	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
189	M	9	13.46	32	2.80	2.75	2.775	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM
190	F	9	13.46	21	2.20	2.75	2.475	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.25	1.00	1.13	MB	1.50	1.08	1.29	MB	1.83	1.77	1.80	MM

191	F	9	13.46	23	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.67	1.77	2.22	MM
192	F	9	13.46	26	2.40	2.75	2.575	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.00	1.77	1.89	MM
193	M	9	13.46	31	2.80	2.75	2.775	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.25	1.00	1.13	MB	1.75	1.08	1.42	MB	2.33	1.77	2.05	MM
194	F	9	13.46	32	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.75	1.08	1.42	MB	1.83	1.77	1.80	MM
195	F	10	13.28	27	3.00	2.75	2.875	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.75	1.00	1.38	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.50	1.77	2.14	MM
196	F	10	13.28	21	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	1.00	1.08	1.04	MB	2.67	1.77	2.22	MM
197	F	10	13.28	25	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
198	F	2	13.64	30	1.80	2.75	2.275	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	1.83	1.77	1.80	MM
199	M	6	13.39	30	3.00	2.75	2.875	MA	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.17	1.77	1.97	MM
200	F	6	13.39	28	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
201	M	6	13.39	22	2.40	2.75	2.575	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.50	1.77	2.14	MM
202	M	6	13.39	29	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.08	1.67	MB	2.33	1.77	2.05	MM
203	F	6	13.39	26	2.00	2.75	2.375	MA	2.50	1.00	1.75	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.17	1.77	1.97	MM
204	F	6	13.39	24	3.00	2.75	2.875	MA	2.25	1.00	1.63	MB	1.50	1.00	1.25	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.67	1.77	2.22	MM
205	M	6	13.39	31	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
206	M	6	13.39	26	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.00	1.77	1.89	MM
207	F	6	13.39	26	2.00	2.75	2.375	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
208	M	6	13.39	26	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.50	1.08	1.79	MM	1.83	1.77	1.80	MM
209	M	6	13.39	19	2.60	2.75	2.675	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
210	F	6	13.39	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.33	1.77	2.05	MM
211	F	6	13.39	22	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.50	1.77	2.14	MM
212	F	6	13.39	19	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
213	M	6	13.39	24	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.50	1.77	2.14	MM
214	M	6	13.39	30	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
215	M	6	13.39	22	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM

216	F	6	13.39	33	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.08	1.92	MM	3.00	1.77	2.39	MA
217	M	6	13.39	25	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	3.00	1.77	2.39	MA
218	F	6	13.39	20	3.00	2.75	2.875	MA	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.00	1.75	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
219	F	6	13.39	25	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM
220	F	6	13.39	22	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	3.00	1.00	2.00	MM	1.25	1.08	1.17	MB	2.00	1.77	1.89	MM
221	F	6	13.39	25	1.80	2.75	2.275	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.33	1.77	2.05	MM
222	F	6	13.39	22	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
223	M	7	13.71	23	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
224	F	7	13.71	21	3.00	2.75	2.875	MA	1.75	1.00	1.38	MB	2.75	1.00	1.88	MM	1.75	1.08	1.42	MB	2.67	1.77	2.22	MM
225	F	7	13.71	23	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
226	F	7	13.71	22	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
227	M	7	13.71	21	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
228	F	7	13.71	21	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
229	F	7	13.71	21	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	2.75	1.08	1.92	MM	3.00	1.77	2.39	MA
230	F	7	13.71	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.50	1.08	1.79	MM	3.00	1.77	2.39	MA
231	F	7	13.71	21	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.67	1.77	2.22	MM
232	F	7	13.71	23	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.00	1.77	1.89	MM
233	M	7	13.71	25	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	1.75	1.08	1.42	MB	2.00	1.77	1.89	MM
234	M	7	13.71	31	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
235	M	6	13.39	25	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.00	1.00	1.50	MB	2.50	1.08	1.79	MM	1.50	1.77	1.64	MB
236	F	6	13.39	19	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.50	1.77	2.14	MM
237	F	6	13.39	19	2.60	2.75	2.675	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
238	M	6	13.39	20	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.50	1.08	1.79	MM	2.50	1.77	2.14	MM
239	M	6	13.39	22	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.17	1.77	1.97	MM
240	F	6	13.39	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.75	1.00	1.38	MB	2.00	1.08	1.54	MB	2.83	1.77	2.30	MM

241	M	6	13.39	20	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.33	1.77	2.05	MM
242	F	6	13.39	25	2.00	2.75	2.375	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM
243	F	6	13.39	21	2.80	2.75	2.775	MA	2.75	1.00	1.88	MM	2.25	1.00	1.63	MB	2.25	1.08	1.67	MB	2.50	1.77	2.14	MM
244	F	6	13.39	25	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
245	F	6	13.39	20	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
246	F	2	13.64	21	2.20	2.75	2.475	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.25	1.00	1.13	MB	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
247	F	2	13.64	19	3.00	2.75	2.875	MA	2.75	1.00	1.88	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.25	1.08	1.17	MB	2.33	1.77	2.05	MM
248	M	2	13.64	20	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.75	1.00	1.88	MM	2.75	1.08	1.92	MM	2.83	1.77	2.30	MM
249	M	2	13.64	19	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.83	1.77	2.30	MM
250	M	2	13.64	17	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.00	2.00	MM	3.00	1.08	2.04	MM	3.00	1.77	2.39	MA
251	F	2	13.64	17	2.80	2.75	2.775	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.00	1.00	1.50	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.50	1.77	2.14	MM
252	F	2	13.64	19	2.60	2.75	2.675	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.50	1.08	1.79	MM	2.00	1.77	1.89	MM
253	M	2	13.64	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.25	1.00	1.63	MB	3.00	1.08	2.04	MM	2.83	1.77	2.30	MM
254	F	2	13.64	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	1.50	1.00	1.25	MB	1.50	1.08	1.29	MB	2.33	1.77	2.05	MM
255	M	2	13.64	18	3.00	2.75	2.875	MA	3.00	1.00	2.00	MM	2.50	1.00	1.75	MM	2.00	1.08	1.54	MB	2.33	1.77	2.05	MM

Base de datos del cuestionario

n	D.1 MOTIVACIÓN PERSONAL								D.2 MOTIVACIÓN POR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO					D.3 MOTIVACIÓN POR DISPONIBILIDAD DE RECURSOS						D.4 MOTIVACIÓN POR ORGANIZACIÓN INCUBADORA						D.5 MOTIVACIÓN POR EL ENTORNO SOCIAL							
	1	2	3	4	5	T	CAT	6	7	8	9	T	CAT	10	11	12	13	T	CAT	14	15	16	17	T	CAT	18	19	20	21	22	23	T	CAT
1	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	3	3	16	MA
2	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	1	2	7	MM	3	1	1	3	8	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
3	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	1	7	MM	1	2	2	3	8	MM	3	1	3	3	3	2	15	MA
4	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	1	2	7	MM	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	3	1	14	MM
5	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
6	3	3	3	1	3	13	MA	3	3	1	3	10	MA	1	3	1	1	6	MB	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	3	1	14	MM
7	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
8	3	3	3	1	1	11	MM	3	3	1	3	10	MA	2	2	2	2	8	MM	3	3	3	3	12	MA	3	1	3	2	3	3	15	MA
9	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	2	1	8	MM	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
10	3	3	3	2	3	14	MA	3	2	3	3	11	MA	1	2	1	1	5	MB	1	3	3	3	10	MA	2	2	1	3	3	3	14	MM
11	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	1	3	8	MM	1	2	1	1	5	MB	1	1	3	3	3	1	12	MM
12	2	3	2	1	3	11	MM	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	1	1	2	5	MB	1	1	2	3	2	2	11	MM
13	3	1	3	3	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
14	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	2	2	7	MM	1	3	3	2	9	MM	3	1	3	3	3	2	15	MA
15	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	1	2	6	MB	1	3	3	3	10	MA	2	2	3	3	3	3	16	MA
16	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	2	10	MA	3	3	2	3	11	MA	2	1	3	2	8	MM	1	1	3	3	2	2	12	MM
17	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	2	1	6	MB	2	3	2	1	8	MM	2	1	3	2	3	3	14	MM
18	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	2	3	10	MA	2	2	3	2	3	3	15	MA
19	3	3	3	3	3	15	MA	2	3	3	3	11	MA	2	2	2	3	9	MM	3	2	2	2	9	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
20	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	1	3	2	3	9	MM	3	3	3	3	3	3	18	MA
21	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	2	3	10	MA	2	2	3	3	3	3	16	MA

22	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	2	2	2	8	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
23	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	1	1	7	MM	3	3	3	3	12	MA	1	3	3	3	3	3	16	MA
24	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	1	2	1	3	7	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
25	3	2	3	1	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
26	3	2	3	3	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	3	3	9	MM	1	1	1	2	5	MB	2	1	1	3	3	3	13	MM
27	3	2	3	1	2	11	MM	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	2	3	10	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
28	3	2	3	2	3	13	MA	3	2	2	2	9	MM	2	2	2	3	9	MM	1	2	3	3	9	MM	2	2	3	3	3	3	16	MA
29	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	3	3	3	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
30	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	1	3	1	8	MM	1	1	2	3	7	MM	3	3	3	3	3	3	18	MA
31	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	2	10	MA	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
32	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	1	9	MM	1	3	3	3	10	MA	3	2	3	2	3	2	15	MA
33	3	3	3	1	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	3	2	3	9	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
34	3	2	1	3	2	11	MM	3	3	2	2	10	MA	2	3	2	2	9	MM	1	2	1	2	6	MB	1	1	3	2	2	1	10	MM
35	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	1	1	1	5	MB	3	3	3	3	3	3	18	MA
36	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	2	3	3	2	10	MA	2	2	3	2	3	2	14	MM
37	3	3	3	2	3	14	MA	3	2	2	3	10	MA	3	3	3	2	11	MA	2	2	2	2	8	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
38	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	1	1	7	MM	1	1	2	3	7	MM	3	1	3	3	3	3	16	MA
39	3	2	3	2	3	13	MA	2	3	3	3	11	MA	2	2	2	2	8	MM	1	2	2	3	8	MM	1	1	3	2	3	2	12	MM
40	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	2	3	2	2	9	MM	2	1	3	3	3	3	15	MA
41	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	1	2	3	7	MM	2	1	3	3	3	3	15	MA
42	3	3	2	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
43	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	2	3	11	MA	1	3	3	3	10	MA	3	1	1	3	3	3	14	MM
44	3	1	3	2	2	11	MM	3	3	3	3	12	MA	1	2	1	1	5	MB	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
45	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	2	1	1	6	MB	1	1	2	1	5	MB	2	2	3	3	2	2	14	MM
46	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA

47	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	2	10	MA	2	3	3	2	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
48	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
49	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	1	1	3	6	MB	2	1	3	3	3	3	15	MA
50	3	2	3	2	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	1	3	3	3	10	MA	2	1	3	2	2	2	12	MM
51	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
52	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	2	1	6	MB	1	1	1	3	6	MB	3	1	3	2	2	3	14	MM
53	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	1	3	10	MA	1	3	1	3	8	MM	1	1	3	3	3	3	14	MM
54	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	3	3	3	10	MA	1	1	3	3	3	2	13	MM
55	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	1	10	MA	1	1	1	3	6	MB	2	1	2	1	3	3	12	MM
56	3	2	3	2	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	1	3	3	3	3	15	MA
57	3	3	2	2	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	1	1	3	3	8	MM	3	1	3	3	3	3	16	MA
58	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	2	1	6	MB	1	3	1	3	8	MM	3	3	3	3	3	3	18	MA
59	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	1	2	1	2	6	MB	1	3	2	1	3	3	13	MM
60	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	2	2	3	3	3	3	16	MA
61	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	2	3	8	MM	1	3	3	3	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
62	3	1	1	1	1	7	MB	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	3	1	14	MM
63	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	3	16	MA
64	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	1	1	1	1	4	MB	1	1	1	1	4	MB	2	2	3	2	3	2	14	MM
65	2	2	3	1	3	11	MM	3	3	2	3	11	MA	3	2	1	3	9	MM	2	2	1	2	7	MM	1	2	2	3	2	3	13	MM
66	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	2	2	3	3	10	MA	3	3	3	3	3	2	17	MA
67	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	1	3	8	MM	3	3	3	3	12	MA	2	1	3	3	3	1	13	MM
68	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	2	17	MA
69	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	1	3	3	2	9	MM	1	1	2	3	7	MM	2	1	3	3	3	3	15	MA
70	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	2	2	15	MA
71	3	3	3	3	3	15	MA	2	3	2	2	9	MM	3	2	2	2	9	MM	1	3	3	3	10	MA	2	2	3	2	2	3	14	MM

72	3	2	3	2	3	13	MA	3	2	1	2	8	MM	1	2	1	2	6	MB	2	3	2	1	8	MM	2	1	3	3	2	3	14	MM
73	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	1	1	1	3	6	MB	3	3	3	3	3	3	18	MA
74	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	2	3	11	MA	3	2	2	2	9	MM	1	2	2	2	7	MM	1	1	2	2	3	2	11	MM
75	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	1	1	3	6	MB	3	2	3	3	3	3	17	MA
76	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	3	3	2	16	MA
77	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	1	3	3	2	1	13	MM
78	3	2	2	1	3	11	MM	3	3	2	3	11	MA	3	2	2	2	9	MM	2	3	3	3	11	MA	3	1	3	2	3	3	15	MA
79	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	1	1	5	MB	1	1	1	3	6	MB	2	1	3	3	3	3	15	MA
80	3	3	3	2	3	14	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	2	10	MA	2	3	2	2	9	MM	3	1	2	2	3	2	13	MM
81	3	3	3	3	3	15	MA	2	3	2	3	10	MA	2	2	1	1	6	MB	1	3	2	3	9	MM	1	1	3	3	3	3	14	MM
82	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	2	2	9	MM	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	2	16	MA
83	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
84	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	1	1	1	2	5	MB	1	3	2	1	7	MM	1	2	3	3	3	1	13	MM
85	3	3	3	1	2	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	3	1	14	MM
86	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	2	2	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
87	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	2	2	2	2	8	MM	2	2	3	3	3	3	16	MA
88	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	1	1	3	6	MB	3	2	3	3	3	2	16	MA
89	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	1	7	MM	1	3	3	2	9	MM	2	1	2	2	2	3	12	MM
90	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	2	1	6	MB	1	1	1	1	4	MB	2	1	2	3	2	2	12	MM
91	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	2	11	MA	2	2	2	3	9	MM	3	2	3	3	3	2	16	MA
92	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	2	2	9	MM	3	2	2	3	3	2	15	MA
93	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
94	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	1	2	7	MM	1	3	3	3	10	MA	2	1	1	3	2	2	11	MM
95	3	3	3	3	3	15	MA	2	2	2	3	9	MM	3	2	2	2	9	MM	1	2	2	3	8	MM	2	1	2	3	3	3	14	MM
96	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	2	10	MA	2	1	3	3	3	2	14	MM

97	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	2	3	11	MA	2	2	2	2	8	MM	2	2	2	2	8	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
98	3	2	3	1	2	11	MM	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	2	10	MA	2	1	3	3	9	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
99	3	3	1	3	3	13	MA	3	2	2	3	10	MA	1	3	1	3	8	MM	2	1	2	1	6	MB	1	1	3	2	2	2	11	MM
100	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	3	3	10	MA	1	3	3	3	10	MA	3	2	3	3	3	2	16	MA
101	3	1	3	3	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	3	3	10	MA	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	3	3	16	MA
102	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	2	3	8	MM	2	3	2	3	10	MA	3	3	2	3	3	3	17	MA
103	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	3	3	3	10	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
104	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	1	1	5	MB	1	3	1	2	7	MM	2	3	3	3	3	3	17	MA
105	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	1	3	3	3	10	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
106	3	3	1	3	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	2	3	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
107	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	2	2	10	MA	2	3	2	2	9	MM	1	1	1	2	5	MB	1	1	2	3	3	3	13	MM
108	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	1	3	10	MA	2	3	2	2	9	MM	3	3	2	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
109	3	3	3	2	3	14	MA	3	2	2	2	9	MM	2	3	2	2	9	MM	2	2	3	3	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
110	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	2	1	2	3	8	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
111	3	3	3	3	3	15	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	2	1	8	MM	1	2	2	3	8	MM	2	2	2	3	2	2	13	MM
112	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	2	17	MA
113	3	3	3	1	3	13	MA	3	3	2	3	11	MA	1	3	2	2	8	MM	1	2	3	3	9	MM	1	2	3	3	3	3	15	MA
114	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	1	3	3	3	3	3	16	MA
115	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	2	10	MA	2	2	2	3	9	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
116	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	2	2	3	9	MM	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
117	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	2	16	MA
118	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	1	10	MA	1	2	1	3	7	MM	3	3	3	3	3	3	18	MA
119	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	2	2	2	7	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
120	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
121	3	3	3	2	1	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	1	3	10	MA	1	2	2	3	8	MM	2	1	2	2	2	2	11	MM

122	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	1	2	3	1	7	MM	2	1	2	2	3	3	13	MM
123	3	2	3	2	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	1	1	7	MM	1	3	2	1	7	MM	3	1	3	3	3	2	15	MA
124	3	3	3	2	3	14	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	2	2	9	MM	1	1	2	3	7	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
125	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	1	2	9	MM	1	1	1	2	5	MB	2	2	3	3	1	3	14	MM
126	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	2	2	9	MM	2	2	2	3	9	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
127	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	2	2	2	8	MM	3	2	2	2	3	3	15	MA
128	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	2	11	MA	1	3	2	3	9	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
129	3	3	3	3	3	15	MA	1	2	2	3	8	MM	1	2	2	1	6	MB	2	2	1	2	7	MM	1	2	2	3	3	2	13	MM
130	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	3	1	8	MM	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	3	3	17	MA
131	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
132	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	11	MA	1	3	3	3	10	MA	2	1	3	3	3	3	15	MA
133	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	3	11	MA	2	1	2	3	3	2	13	MM
134	3	3	3	1	3	13	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	2	1	6	MB	1	1	2	2	6	MB	3	1	3	3	2	2	14	MM
135	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	11	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
136	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	1	1	1	2	5	MB	1	3	1	2	7	MM	3	1	3	3	3	2	15	MA
137	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	1	1	3	8	MM	1	1	1	1	4	MB	2	2	3	3	3	2	15	MA
138	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
139	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	1	2	3	7	MM	2	3	2	3	10	MA	1	1	3	3	3	2	13	MM
140	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	3	16	MA
141	3	3	3	1	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	2	3	11	MA	3	2	3	2	10	MA	3	3	3	2	3	3	17	MA
142	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	2	3	3	3	11	MA	3	3	3	3	3	2	17	MA
143	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	1	1	1	1	4	MB	2	3	3	1	9	MM	2	1	3	3	3	3	15	MA
144	3	3	2	1	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	3	11	MA	1	1	3	3	3	3	14	MM
145	3	2	3	2	2	12	MA	3	3	2	2	10	MA	2	3	3	1	9	MM	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
146	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA

147	3	2	2	2	3	12	MA	3	3	2	2	10	MA	2	2	2	2	8	MM	2	3	2	2	9	MM	2	2	3	3	3	3	16	MA
148	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	2	2	9	MM	2	3	2	3	10	MA	2	2	3	3	2	3	15	MA
149	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	2	2	8	MM	1	2	3	3	9	MM	3	2	3	3	2	1	14	MM
150	3	1	2	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	1	3	7	MM	2	3	1	2	8	MM	3	3	3	3	3	3	18	MA
151	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	1	1	6	MB	1	2	2	1	6	MB	3	2	3	3	3	3	17	MA
152	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	3	3	10	MA	2	3	3	2	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
153	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	2	3	16	MA
154	2	2	3	3	2	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	2	3	2	15	MA
155	3	2	3	2	3	13	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
156	2	2	3	2	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	2	3	10	MA	3	3	2	2	10	MA	3	3	3	3	2	3	17	MA
157	2	3	2	3	3	13	MA	3	3	3	2	11	MA	3	2	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	3	3	3	3	2	17	MA
158	3	2	2	3	3	13	MA	3	3	2	3	11	MA	3	2	3	3	11	MA	3	2	2	2	9	MM	2	2	3	3	3	3	16	MA
159	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	3	2	3	17	MA
160	3	3	2	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	11	MA	3	3	3	2	11	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
161	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	3	2	15	MA
162	2	3	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
163	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	2	2	3	8	MM	3	2	2	2	3	3	15	MA
164	3	2	3	3	2	13	MA	1	3	2	3	9	MM	2	3	2	2	9	MM	2	3	3	2	10	MA	3	2	1	2	2	3	13	MM
165	3	3	3	3	2	14	MA	2	3	2	1	8	MM	2	2	3	3	10	MA	2	3	3	2	10	MA	3	2	3	2	3	3	16	MA
166	3	3	2	3	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	1	1	5	MB	1	2	1	3	7	MM	2	1	3	3	3	3	15	MA
167	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	3	1	9	MM	2	3	1	3	9	MM	3	1	3	3	3	3	16	MA
168	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	3	2	9	MM	1	2	1	3	7	MM	2	1	4	4	4	4	19	MA
169	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	1	2	2	2	7	MM	3	3	3	3	3	3	18	MA
170	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	1	3	3	3	10	MA	2	2	3	3	3	3	16	MA
171	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	1	3	3	1	8	MM	1	1	1	3	3	2	11	MM

172	3	3	2	2	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	3	3	3	10	MA	2	1	1	3	1	1	9	MB
173	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	1	1	7	MM	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	3	16	MA
174	3	2	3	2	3	13	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	1	1	7	MM	1	3	3	3	10	MA	3	3	3	3	3	2	17	MA
175	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	3	2	10	MA	2	2	3	3	10	MA	2	3	3	2	3	3	16	MA
176	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	2	10	MA	1	3	1	3	8	MM	1	1	3	3	3	3	14	MM
177	3	3	2	3	3	14	MA	2	2	2	3	9	MM	1	1	1	1	4	MB	1	2	3	3	9	MM	2	2	3	3	3	3	16	MA
178	3	3	3	2	1	12	MA	3	2	2	3	10	MA	1	2	2	1	6	MB	1	3	1	3	8	MM	1	1	3	3	2	1	11	MM
179	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	2	2	3	8	MM	2	1	3	2	3	2	13	MM
180	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	1	1	5	MB	1	3	3	3	10	MA	3	2	3	3	3	2	16	MA
181	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	1	2	7	MM	2	3	3	3	11	MA	2	2	2	3	2	1	12	MM
182	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	1	1	2	6	MB	1	2	2	3	8	MM	1	2	3	3	3	2	14	MM
183	3	3	3	3	3	15	MA	3	2	2	3	10	MA	1	3	1	1	6	MB	1	3	2	2	8	MM	2	1	3	3	3	3	15	MA
184	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	2	2	2	2	8	MM	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
185	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	2	3	11	MA	1	2	2	2	7	MM	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
186	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	1	3	3	3	10	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
187	3	1	3	1	3	11	MM	3	3	3	3	12	MA	1	2	1	2	6	MB	1	2	1	1	5	MB	1	1	3	3	3	2	13	MM
188	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
189	3	3	3	2	3	14	MA	1	3	3	3	10	MA	2	1	1	2	6	MB	1	1	3	3	8	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
190	2	1	2	3	3	11	MM	3	3	2	2	10	MA	2	1	1	1	5	MB	1	1	1	3	6	MB	1	1	3	2	2	2	11	MM
191	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	2	16	MA
192	3	3	3	1	2	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	2	3	10	MA	1	3	2	3	9	MM	2	1	3	2	2	2	12	MM
193	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	2	10	MA	1	2	1	1	5	MB	1	2	2	2	7	MM	2	1	3	3	3	2	14	MM
194	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	2	3	11	MA	2	2	2	2	8	MM	1	2	2	2	7	MM	2	1	1	3	2	2	11	MM
195	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	2	10	MA	2	3	1	1	7	MM	1	1	1	3	6	MB	3	1	3	3	3	2	15	MA
196	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	1	7	MM	1	1	1	1	4	MB	3	1	3	3	3	3	16	MA

197	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
198	3	1	2	1	2	9	MM	3	2	2	3	10	MA	1	3	2	2	8	MM	1	3	3	3	10	MA	2	1	3	2	2	1	11	MM
199	3	3	3	3	3	15	MA	3	2	2	2	9	MM	2	3	2	2	9	MM	1	3	3	3	10	MA	2	1	3	2	2	3	13	MM
200	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	2	3	10	MA	2	2	3	3	3	3	16	MA
201	3	2	3	2	2	12	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	2	2	2	3	9	MM	2	2	3	3	3	2	15	MA
202	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	1	1	3	3	3	3	14	MM
203	3	2	2	1	2	10	MM	3	3	1	3	10	MA	2	3	1	1	7	MM	1	2	2	3	8	MM	3	1	3	2	2	2	13	MM
204	3	3	3	3	3	15	MA	2	2	2	3	9	MM	2	2	1	1	6	MB	1	3	3	2	9	MM	2	2	3	3	3	3	16	MA
205	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	2	3	3	3	11	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
206	3	3	2	2	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	3	1	9	MM	2	1	2	3	2	2	12	MM
207	3	3	2	1	1	10	MM	3	3	1	3	10	MA	1	2	3	2	8	MM	2	3	3	2	10	MA	2	1	3	2	3	3	14	MM
208	3	2	2	3	3	13	MA	3	2	3	3	11	MA	1	2	2	1	6	MB	1	3	3	3	10	MA	2	1	2	2	2	2	11	MM
209	3	3	3	1	3	13	MA	3	3	1	3	10	MA	2	1	3	3	9	MM	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	1	3	14	MM
210	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	1	9	MM	1	3	1	1	6	MB	1	3	3	3	1	3	14	MM
211	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	3	1	9	MM	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	2	3	2	15	MA
212	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	2	2	9	MM	1	3	3	3	10	MA	2	1	3	3	3	3	15	MA
213	3	3	3	3	2	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	2	3	3	2	15	MA
214	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
215	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	2	8	MM	2	2	2	2	8	MM	2	3	3	3	3	3	17	MA
216	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
217	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
218	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	2	10	MA	2	2	3	3	10	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
219	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	2	11	MA	1	2	3	2	8	MM	3	3	2	3	3	3	17	MA
220	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	3	12	MA	1	1	2	1	5	MB	3	1	1	2	3	2	12	MM
221	1	2	3	2	1	9	MM	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	2	2	14	MM

222	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
223	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	3	3	12	MA	1	3	3	3	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
224	3	3	3	3	3	15	MA	3	1	2	1	7	MM	3	3	2	3	11	MA	1	2	1	3	7	MM	3	2	3	2	3	3	16	MA
225	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	3	2	10	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
226	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
227	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	2	11	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
228	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	1	3	9	MM	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
229	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	1	2	1	6	MB	2	3	3	3	11	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
230	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	1	7	MM	2	2	3	3	10	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
231	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	2	2	10	MA	1	3	3	3	10	MA	3	1	3	3	3	3	16	MA
232	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	2	9	MM	2	2	3	2	9	MM	2	1	3	2	1	3	12	MM
233	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	2	11	MA	1	2	2	2	7	MM	2	2	2	2	2	2	12	MM
234	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	3	2	3	3	3	17	MA
235	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	1	8	MM	2	3	3	2	10	MA	2	1	1	3	1	1	9	MB
236	3	3	3	1	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	2	2	2	9	MM	1	1	1	2	5	MB	2	2	3	3	3	2	15	MA
237	3	3	3	2	2	13	MA	3	3	2	3	11	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	3	2	10	MA	3	3	2	2	2	3	15	MA
238	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	2	3	3	2	10	MA	2	2	3	3	3	2	15	MA
239	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	2	11	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	1	2	3	2	3	2	13	MM
240	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	1	7	MM	1	2	2	3	8	MM	3	2	3	3	3	3	17	MA
241	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	1	3	3	2	9	MM	3	1	3	3	3	1	14	MM
242	3	1	2	2	2	10	MM	3	3	3	3	12	MA	3	3	2	2	10	MA	1	1	3	3	8	MM	2	2	1	3	3	3	14	MM
243	3	2	3	3	3	14	MA	3	3	2	3	11	MA	2	3	2	2	9	MM	2	2	2	3	9	MM	2	2	3	3	3	2	15	MA
244	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
245	1	3	3	3	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
246	3	1	3	2	2	11	MM	3	3	3	3	12	MA	1	2	1	1	5	MB	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA

247	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	2	3	11	MA	2	2	1	1	6	MB	1	1	2	1	5	MB	2	2	3	3	2	2	14	MM
248	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	3	11	MA	2	3	3	3	11	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
249	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	3	2	10	MA	2	3	3	2	10	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
250	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	3	3	3	3	18	MA
251	3	3	3	2	3	14	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	1	8	MM	1	1	1	3	6	MB	2	1	3	3	3	3	15	MA
252	3	2	3	2	3	13	MA	3	3	3	3	12	MA	2	3	2	3	10	MA	1	3	3	3	10	MA	2	1	3	2	2	2	12	MM
253	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	2	2	2	3	9	MM	3	3	3	3	12	MA	3	2	3	3	3	3	17	MA
254	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	1	2	2	1	6	MB	1	1	1	3	6	MB	3	1	3	2	2	3	14	MM
255	3	3	3	3	3	15	MA	3	3	3	3	12	MA	3	3	1	3	10	MA	1	3	1	3	8	MM	1	1	3	3	3	3	14	MM

Base de datos del focus group

1. ¿Cuáles son los principales factores que les motivan a querer emprender un negocio?

Focus group 1

Estudiantes	Comentario	Dim.	Indicadores	De 1 a 3	Promedio
CARMEN:	Yo creo que el trabajo por lo que a lo personal vengo de una familia bien trabajadora, una familia que no se puede estar sentada esperando el dinero que venga, entonces yo creo que ese factor es para mí el factor principal y también el poder tener una calidad de vida mucho mejor de la que puedo tener ahora. Yo creo que más adelante podría especializarme más en mi carrera de la manera que voy a poner un negocio, y tengo que estudiar más, especializarme más. Creo que esos son los factores que influyen bastante en mí.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	D1: 2.50
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	D2: 1.00
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	D3: 1.00
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	2	D4: 1.17
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	D5: 1.83
LIZ:	Yo vengo de una madre que ha hecho todo por mí desde niña, es una madre muy luchadora y me ha enseñado mucho en lo que es la atención al cliente porque mi mamá tiene un pequeño negocio, desde siempre le ayudaba y he aprendido mucho de ella.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	1	V1: 1.50
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	

		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	
ANGIE:	<p> Mi motivación es generar y ser mi propio jefe, ganar mi propia plata, tener mis mayores ganancias, generar empleos para los demás y no trabajar para otros, sino emprender nuestros propios negocios, por eso estamos estudiando administración para ser emprendedores. </p>	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	
		D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	2	
DIOSYMAR:	<p> Mi motivación es mi familia, y ver hasta dónde puedo llegar. </p>	D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	
		D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	
JEYSON:	<p> Creo que necesidad de cada uno de recursos económicos, no depender de alguien sino ser nuestro propio jefe. </p>	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	

		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	1	
ALDER:	Superación personal, calidad de vida y ayudar a la sociedad.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	

Focus group 2

Estudiantes	Comentario	Dim.	Indicadores	De 1 a 3	Promedio
Alumno 1	En primer lugar, es para tener una mejor calidad de vida y poder generar empleo a las demás personas.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	D1: 3.00
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	D2: 1.00
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	D3: 1.00
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	D4: 1.00
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	D5: 1.71
Alumno 2	Uno de los factores es que me va ayudar a generar ganancias y también fomentar empleo.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	V1: 1.54
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	
Alumno 3	Mejorar mi calidad de vida, tanto familiar como personal, y poder dar empleo a las demás personas.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	

		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	2	
Alumno 4	Principalmente cuando se crea una empresa generas empleo a las demás personas, y también te creas crecimiento y desarrollo propio.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo. 	1	
		D5	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento. 	3	
Alumno 5	El factor en el que me estoy basando es más que todo desarrollo personal, y satisfacción conmigo misma, de poder tener algo que es mío, de poder crear algo que posteriormente me va a servir para mi desarrollo personal y en cuanto a mi crecimiento económico.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero. 	3	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones 	1	
		D4	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Barreras organizacionales. 	1	

			▪ Infraestructura de apoyo.		
		D5	▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento.	1	
Alumno 6	Con respecto a mi idea de negocio, es porque forma parte de mi pasión, y me gusta lo que hago, y claro, uno de ello es generar ingresos.	D1	▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero.	3	
		D2	▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento.	1	
		D3	▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones	1	
		D4	▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo.	1	
		D5	▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento.	1	
Alumno 7	Bueno, uno de los principales factores es mejorar mi calidad de vida, y que también mi familia sienta esa satisfacción de que yo tenga mi empresa.	D1	▪ Necesidad de lograr objetivos. ▪ Necesidad de ser independiente. ▪ Deseo de generar dinero.	3	
		D2	▪ Deseo de aplicar conocimientos. ▪ Transferencia de conocimiento.	1	
		D3	▪ Recursos financieros. ▪ Recursos técnicos y logísticos. ▪ Red de contactos y relaciones	1	
		D4	▪ Barreras organizacionales. ▪ Infraestructura de apoyo.	1	
		D5	▪ Modelos de rol social. ▪ Actitudes frente al emprendimiento.	1	

Anexo 5.2: Base de datos Variable 2 Capacidad Emprendedora

Base de datos general

n	DATOS GENERALES				TRIANGULACIÓN D.1 CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL					TRIANGULACIÓN D.2 CAPACIDAD DE PLANIFICAR					TRIANGULACIÓN D.3 CAPACIDAD PARA RELACIONARSE SOCIALMENTE					TRIANGULACIÓN V.2 CAPACIDAD EMPRENDEDORA				
	Gén.	Ciclo	RA	Ed.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	Prom. Obs.	P.T.	Bare.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	Prom. Obs.	P.T.	Bare.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	Prom. Obs.	P.T.	Bare.	Prom. Enc.	Prom. Foc.	Prom. Obs.	P.T.	Bare.
1	M	6	13.39	19	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
2	F	6	13.39	21	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
3	F	6	13.39	20	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
4	F	6	13.39	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
5	F	6	13.39	22	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
6	F	6	13.39	24	2.25	1.83	2.33	2.14	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.47	1.68	2.39	2.22	CEM
7	F	6	13.39	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
8	F	6	13.39	24	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
9	M	6	13.39	29	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
10	M	6	13.39	28	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
11	M	5	13.61	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
12	F	5	13.61	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
13	M	5	13.61	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
14	M	1	13.20	17	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.58	1.68	2.39	2.24	CEM
15	M	1	13.20	21	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.26	1.68	2.39	2.16	CEM
16	M	1	13.20	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.79	1.68	2.39	2.29	CEM
17	M	1	13.20	21	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
18	M	1	13.20	18	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM

19	M	1	13.20	17	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.25	CEM
20	F	1	13.20	17	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.33	CEA
21	F	1	13.20	20	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM
22	F	1	13.20	17	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
23	F	1	13.20	17	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
24	F	1	13.20	19	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.74	1.68	2.39	2.28	CEM
25	F	1	13.20	17	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
26	M	1	13.20	17	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
27	M	1	13.20	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.32	CEM
28	F	1	13.20	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
29	F	1	13.20	18	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.25	CEM
30	M	1	13.20	17	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
31	F	1	13.20	21	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.29	CEM
32	F	1	13.20	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.32	CEM
33	M	1	13.20	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.32	CEM
34	F	1	13.20	17	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.25	CEM
35	F	1	13.20	17	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.32	CEM
36	F	1	13.20	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
37	F	2	13.64	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
38	F	2	13.64	17	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
39	M	2	13.64	16	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.47	1.68	2.39	2.23	CEM
40	F	2	13.64	19	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
41	F	2	13.64	17	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
42	F	2	13.64	25	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
43	M	2	13.64	24	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA

44	F	2	13.64	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
45	F	2	13.64	19	1.88	1.83	2.33	2.01	CEM	1.80	1.92	2.00	1.91	CEM	1.50	1.29	2.83	1.87	CEM	1.74	1.68	2.39	2.04	CEM
46	M	2	13.64	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
47	M	2	13.64	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.27	CEM
48	M	2	13.64	17	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
49	F	2	13.64	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
50	F	2	13.64	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
51	M	2	13.64	18	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
52	F	2	13.64	18	2.00	1.83	2.33	2.06	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	1.83	1.29	2.83	1.98	CEM	2.00	1.68	2.39	2.11	CEM
53	M	2	13.64	18	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
54	M	2	13.64	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
55	M	2	13.64	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
56	F	2	13.64	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
57	F	2	13.64	24	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
58	F	6	13.39	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
59	F	6	13.39	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
60	F	6	13.39	22	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
61	M	7	13.71	21	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.35	CEA
62	F	6	13.39	20	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
63	M	6	13.39	27	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
64	M	6	13.39	19	1.50	1.83	2.33	1.89	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.17	1.29	2.83	2.10	CEM	2.00	1.68	2.39	2.10	CEM
65	F	6	13.39	20	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM
66	M	6	13.39	26	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
67	F	6	13.39	20	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.17	1.29	2.83	2.10	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
68	M	6	13.39	19	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA

69	F	6	13.39	22	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
70	M	6	13.39	23	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
71	M	6	13.39	20	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
72	M	8	13.43	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
73	M	8	13.43	24	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
74	F	8	13.43	20	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.47	1.68	2.39	2.22	CEM
75	F	8	13.43	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
76	F	8	13.43	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
77	F	8	13.43	21	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
78	F	8	13.43	21	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
79	M	8	13.43	20	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
80	F	8	13.43	20	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
81	M	8	13.43	21	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
82	F	8	13.43	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
83	F	9	13.46	22	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
84	M	8	13.43	21	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.47	1.68	2.39	2.22	CEM
85	M	8	13.43	27	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
86	M	2	13.64	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
87	F	2	13.64	21	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.53	1.68	2.39	2.24	CEM
88	F	2	13.64	17	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
89	F	2	13.64	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
90	F	2	13.64	17	2.00	1.83	2.33	2.06	CEM	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.00	1.29	2.83	2.04	CEM	2.00	1.68	2.39	2.11	CEM
91	F	2	13.64	17	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.47	1.68	2.39	2.23	CEM
92	M	2	13.64	21	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
93	M	2	13.64	18	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM

94	M	4	13.72	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
95	M	4	13.72	18	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.53	1.68	2.39	2.24	CEM
96	M	4	13.72	22	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.35	CEA
97	F	4	13.72	18	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.63	1.68	2.39	2.27	CEM
98	F	4	13.72	19	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
99	M	4	13.72	27	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.47	1.68	2.39	2.23	CEM
100	M	4	13.72	25	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
101	F	4	13.72	19	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
102	M	4	13.72	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.63	1.68	2.39	2.27	CEM
103	M	4	13.72	19	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
104	M	4	13.72	20	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.32	1.68	2.39	2.19	CEM
105	F	4	13.72	18	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
106	F	4	13.72	18	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
107	M	4	13.72	18	2.25	1.83	2.33	2.14	CEM	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.00	1.29	2.83	2.04	CEM	2.11	1.68	2.39	2.14	CEM
108	F	4	13.72	18	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.68	1.68	2.39	2.28	CEM
109	F	4	13.72	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.68	1.68	2.39	2.28	CEM
110	M	4	13.72	18	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
111	M	4	13.72	26	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.37	1.68	2.39	2.20	CEM
112	M	4	13.72	23	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
113	M	4	13.72	20	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.47	1.68	2.39	2.23	CEM
114	M	4	13.72	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
115	F	4	13.72	19	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
116	F	4	13.72	18	2.25	1.83	2.33	2.14	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.47	1.68	2.39	2.23	CEM
117	F	4	13.72	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.35	CEA
118	F	4	13.72	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM

119	F	4	13.72	23	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
120	M	2	13.64	19	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
121	M	4	13.72	29	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
122	F	6	13.39	25	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM
123	F	6	13.39	24	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
124	M	6	13.39	19	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM
125	M	6	13.39	19	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	1.50	1.29	2.83	1.87	CEM	1.95	1.68	2.39	2.09	CEM
126	M	6	13.39	20	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
127	F	6	13.39	21	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
128	F	6	13.39	19	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
129	M	6	13.39	21	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.00	1.29	2.83	2.04	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM
130	F	6	13.39	19	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
131	F	6	13.39	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
132	F	2	13.64	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
133	F	2	13.64	27	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
134	F	2	13.64	20	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.17	1.29	2.83	2.10	CEM	2.32	1.68	2.39	2.19	CEM
135	M	2	13.64	29	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
136	F	2	13.64	25	2.25	1.83	2.33	2.14	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.42	1.68	2.39	2.21	CEM
137	F	2	13.64	18	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
138	F	2	13.64	28	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
139	F	2	13.64	37	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.53	1.68	2.39	2.24	CEM
140	F	7	13.71	25	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	1.80	1.92	2.00	1.91	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.21	1.68	2.39	2.16	CEM
141	F	7	13.71	22	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
142	F	7	13.71	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
143	F	7	13.71	20	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.32	1.68	2.39	2.19	CEM

144	M	7	13.71	31	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
145	M	7	13.71	23	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.68	1.68	2.39	2.28	CEM
146	F	7	13.71	21	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
147	F	7	13.71	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
148	F	7	13.71	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
149	F	7	13.71	23	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
150	F	7	13.71	22	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
151	F	7	13.71	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
152	M	7	13.71	20	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.17	1.29	2.83	2.10	CEM	2.37	1.68	2.39	2.20	CEM
153	F	3	13.62	18	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.68	1.68	2.39	2.28	CEM
154	F	3	13.62	19	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
155	M	3	13.62	18	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
156	F	3	13.62	17	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
157	F	3	13.62	17	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.68	1.68	2.39	2.28	CEM
158	F	3	13.62	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
159	M	3	13.62	18	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
160	F	3	13.62	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
161	F	3	13.62	19	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
162	F	3	13.62	18	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
163	M	8	13.43	22	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
164	F	8	13.43	21	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.42	1.68	2.39	2.21	CEM
165	F	8	13.43	20	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
166	M	8	13.43	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
167	M	8	13.43	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
168	F	8	13.43	23	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM

169	M	8	13.43	21	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
170	M	8	13.43	19	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
171	M	8	13.43	23	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM
172	M	8	13.43	27	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
173	F	9	13.46	27	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
174	F	9	13.46	23	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
175	M	9	13.46	27	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
176	F	9	13.46	26	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	1.80	1.92	2.00	1.91	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.26	1.68	2.39	2.17	CEM
177	F	9	13.46	24	1.75	1.83	2.33	1.97	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.11	1.68	2.39	2.13	CEM
178	M	9	13.46	21	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
179	M	9	13.46	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
180	M	9	13.46	22	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.47	1.68	2.39	2.22	CEM
181	M	9	13.46	21	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
182	M	9	13.46	29	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.47	1.68	2.39	2.22	CEM
183	F	9	13.46	21	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.00	1.29	2.83	2.04	CEM	2.16	1.68	2.39	2.14	CEM
184	M	9	13.46	22	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
185	F	9	13.46	22	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
186	M	9	13.46	30	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
187	F	9	13.46	42	2.25	1.83	2.33	2.14	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.47	1.68	2.39	2.22	CEM
188	F	9	13.46	24	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
189	M	9	13.46	32	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
190	F	9	13.46	21	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	1.80	1.92	2.00	1.91	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.21	1.68	2.39	2.16	CEM
191	F	9	13.46	23	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
192	F	9	13.46	26	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
193	M	9	13.46	31	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.17	1.29	2.83	2.10	CEM	2.32	1.68	2.39	2.18	CEM

194	F	9	13.46	32	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
195	F	10	13.28	27	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.74	1.68	2.39	2.28	CEM
196	F	10	13.28	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA
197	F	10	13.28	25	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
198	F	2	13.64	30	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.27	CEM
199	M	6	13.39	30	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
200	F	6	13.39	28	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
201	M	6	13.39	22	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
202	M	6	13.39	29	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
203	F	6	13.39	26	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
204	F	6	13.39	24	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.00	1.92	2.00	1.97	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM
205	M	6	13.39	31	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
206	M	6	13.39	26	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
207	F	6	13.39	26	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
208	M	6	13.39	26	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.68	1.68	2.39	2.27	CEM
209	M	6	13.39	19	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
210	F	6	13.39	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEM
211	F	6	13.39	22	2.38	1.83	2.33	2.18	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
212	F	6	13.39	19	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.63	1.68	2.39	2.26	CEM
213	M	6	13.39	24	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
214	M	6	13.39	30	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
215	M	6	13.39	22	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.26	1.68	2.39	2.17	CEM
216	F	6	13.39	33	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
217	M	6	13.39	25	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
218	F	6	13.39	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.34	CEA

219	F	6	13.39	25	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
220	F	6	13.39	22	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
221	F	6	13.39	25	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
222	F	6	13.39	22	1.75	1.83	2.33	1.97	CEM	1.80	1.92	2.00	1.91	CEM	2.00	1.29	2.83	2.04	CEM	1.84	1.68	2.39	2.06	CEM
223	M	7	13.71	23	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.95	1.68	2.39	2.35	CEA
224	F	7	13.71	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
225	F	7	13.71	23	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
226	F	7	13.71	22	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
227	M	7	13.71	21	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
228	F	7	13.71	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
229	F	7	13.71	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
230	F	7	13.71	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
231	F	7	13.71	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
232	F	7	13.71	23	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
233	M	7	13.71	25	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
234	M	7	13.71	31	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
235	M	6	13.39	25	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
236	F	6	13.39	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.33	1.29	2.83	2.15	CEM	2.53	1.68	2.39	2.23	CEM
237	F	6	13.39	19	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
238	M	6	13.39	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
239	M	6	13.39	22	2.13	1.83	2.33	2.10	CEM	2.40	1.92	2.00	2.11	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.37	1.68	2.39	2.19	CEM
240	F	6	13.39	20	2.75	1.83	2.33	2.31	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.31	CEM
241	M	6	13.39	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
242	F	6	13.39	25	2.50	1.83	2.33	2.22	CEM	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.74	1.68	2.39	2.29	CEM
243	F	6	13.39	21	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.79	1.68	2.39	2.30	CEM

244	F	6	13.39	25	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
245	F	6	13.39	20	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.35	CEA
246	F	2	13.64	21	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
247	F	2	13.64	19	1.88	1.83	2.33	2.01	CEM	1.80	1.92	2.00	1.91	CEM	1.50	1.29	2.83	1.87	CEM	1.74	1.68	2.39	2.04	CEM
248	M	2	13.64	20	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.89	1.68	2.39	2.33	CEA
249	M	2	13.64	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.67	1.29	2.83	2.26	CEM	2.63	1.68	2.39	2.27	CEM
250	M	2	13.64	17	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA
251	F	2	13.64	17	2.88	1.83	2.33	2.35	CEA	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	2.83	1.29	2.83	2.32	CEM	2.84	1.68	2.39	2.32	CEM
252	F	2	13.64	19	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.60	1.92	2.00	2.17	CEM	2.50	1.29	2.83	2.21	CEM	2.58	1.68	2.39	2.25	CEM
253	M	2	13.64	18	2.63	1.83	2.33	2.26	CEM	2.80	1.92	2.00	2.24	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	2.79	1.68	2.39	2.31	CEM
254	F	2	13.64	18	2.00	1.83	2.33	2.06	CEM	2.20	1.92	2.00	2.04	CEM	1.83	1.29	2.83	1.98	CEM	2.00	1.68	2.39	2.11	CEM
255	M	2	13.64	18	3.00	1.83	2.33	2.39	CEA	3.00	1.92	2.00	2.31	CEM	3.00	1.29	2.83	2.37	CEA	3.00	1.68	2.39	2.36	CEA

Base de datos del cuestionario

n	D.1 CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL										D.2 CAPACIDAD DE PLANIFICAR							D.3 CAPACIDAD PARA RELACIONARSE SOCIALMENTE							T.	CAT.	
	24	25	26	27	28	29	30	31	T	CAT	32	33	34	35	36	T	CAT	37	38	39	40	41	42	T			CAT
1	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
2	3	3	2	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	53	CEA
3	3	3	3	3	2	2	2	3	21	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	50	CEA
4	3	3	2	3	3	3	2	2	21	CEA	2	3	3	2	3	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	51	CEA
5	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
6	3	3	3	1	1	3	1	3	18	CEM	3	3	3	1	3	13	CEA	3	1	3	3	3	3	16	CEA	47	CEA
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	2	3	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
8	3	3	3	3	3	2	2	2	21	CEA	2	3	3	3	2	13	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	50	CEA
9	3	2	3	3	3	3	3	2	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
10	3	3	3	3	3	3	1	3	22	CEA	2	2	3	3	2	12	CEA	2	3	3	3	2	3	16	CEA	50	CEA
11	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	1	3	3	1	14	CEM	53	CEA
12	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	2	3	3	3	3	14	CEA	3	2	3	3	2	3	16	CEA	53	CEA
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
14	3	3	3	3	2	2	2	2	20	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	3	3	2	3	3	16	CEA	49	CEA
15	2	2	2	3	2	2	2	2	17	CEM	2	3	3	2	2	12	CEA	2	2	3	2	3	2	14	CEM	43	CEM
16	3	3	2	3	3	2	3	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	2	3	16	CEA	53	CEA
17	3	2	3	3	3	3	2	3	22	CEA	3	2	3	3	2	13	CEA	2	3	3	2	3	3	16	CEA	51	CEA
18	3	3	2	2	2	2	2	3	19	CEA	2	2	3	2	1	10	CEM	3	2	3	2	3	3	16	CEA	45	CEA
19	3	2	2	3	2	3	3	3	21	CEA	2	3	3	3	2	13	CEA	2	3	3	3	2	3	16	CEA	50	CEA
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
21	3	2	2	2	2	2	3	3	19	CEA	2	2	3	2	2	11	CEM	3	2	2	2	3	3	15	CEA	45	CEA

22	3	2	3	3	3	3	2	3	22	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
23	3	3	2	3	3	2	1	3	20	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	1	3	3	3	3	16	CEA	51	CEA
24	3	3	3	3	2	3	2	3	22	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	52	CEA
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
26	3	2	1	3	3	3	3	3	21	CEA	3	3	2	3	3	14	CEA	3	1	3	3	3	3	16	CEA	51	CEA
27	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
28	3	3	3	3	3	2	3	3	23	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
29	1	3	3	3	2	3	3	3	21	CEA	2	3	2	3	3	13	CEA	3	3	2	3	3	2	16	CEA	50	CEA
30	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	2	3	3	2	3	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
31	3	3	3	3	2	3	3	2	22	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	53	CEA
32	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
33	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
34	3	3	2	2	3	2	3	3	21	CEA	2	3	3	2	3	13	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	50	CEA
35	3	3	3	3	3	2	2	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
36	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	2	2	3	2	2	11	CEM	3	2	3	3	3	3	17	CEA	51	CEA
37	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
38	3	3	3	3	3	2	2	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
39	2	1	3	3	2	3	3	3	20	CEA	2	3	3	2	2	12	CEA	3	2	2	2	3	3	15	CEA	47	CEA
40	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
41	3	2	3	3	2	2	2	3	20	CEA	2	2	3	2	3	12	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	49	CEA
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
43	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	56	CEA
44	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
45	2	1	2	2	2	2	2	2	15	CEM	2	2	2	2	1	9	CEM	1	1	1	2	2	2	9	CEB	33	CEM
46	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA

47	3	3	2	2	3	2	3	3	21	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	50	CEA
48	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
49	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
50	3	3	3	3	2	2	3	2	21	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	3	3	2	2	3	15	CEA	49	CEA
51	3	2	3	3	2	2	3	3	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	53	CEA
52	3	2	2	3	1	1	2	2	16	CEM	3	3	1	1	3	11	CEM	2	1	1	1	3	3	11	CEM	38	CEM
53	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
54	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
55	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
56	3	3	2	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	53	CEA
57	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
58	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
59	3	2	2	3	3	3	3	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	2	17	CEA	54	CEA
60	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	53	CEA
61	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
62	3	3	3	3	1	1	2	3	19	CEA	3	3	3	2	1	12	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	49	CEA
63	3	3	3	3	2	2	3	3	22	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	52	CEA
64	2	2	1	2	1	1	1	2	12	CEB	2	2	3	3	3	13	CEA	2	3	2	3	2	1	13	CEM	38	CEM
65	3	3	2	3	2	2	3	2	20	CEA	2	2	2	3	2	11	CEM	2	3	2	3	2	2	14	CEM	45	CEA
66	3	2	3	3	3	3	1	2	20	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	2	3	1	3	3	15	CEA	48	CEA
67	3	3	3	3	2	3	2	2	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	2	2	2	2	13	CEM	48	CEA
68	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
69	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	2	3	3	17	CEA	55	CEA
70	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
71	2	3	2	3	2	3	3	2	20	CEA	2	3	3	2	2	12	CEA	3	3	2	3	3	2	16	CEA	48	CEA

72	3	2	3	3	2	3	3	3	22	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	52	CEA
73	3	3	3	3	2	3	2	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
74	3	3	3	2	2	3	2	3	21	CEA	2	2	3	2	3	12	CEA	2	2	3	3	2	2	14	CEM	47	CEA
75	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	53	CEA
76	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	2	2	3	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
77	3	2	3	3	3	2	1	3	20	CEA	2	3	3	3	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	52	CEA
78	2	2	3	3	2	2	2	3	19	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	2	3	2	3	3	16	CEA	48	CEA
79	3	2	2	3	2	3	3	2	20	CEA	2	3	3	2	3	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	50	CEA
80	3	3	3	2	3	2	3	2	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	1	3	2	3	3	14	CEM	49	CEA
81	3	2	3	3	2	3	3	3	22	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	2	3	2	3	3	15	CEA	51	CEA
82	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	2	2	3	3	2	3	15	CEA	53	CEA
83	3	3	3	3	1	3	3	3	22	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	1	3	3	3	3	15	CEA	50	CEA
84	3	3	2	2	2	2	3	3	20	CEA	2	3	3	1	2	11	CEM	3	1	3	3	3	3	16	CEA	47	CEA
85	3	1	3	3	1	3	3	3	20	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	52	CEA
86	2	3	2	3	2	3	3	3	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	52	CEA
87	3	3	3	3	3	2	3	2	22	CEA	3	3	2	2	2	12	CEA	2	1	2	3	3	3	14	CEM	48	CEA
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	2	3	3	17	CEA	56	CEA
89	3	3	3	3	3	2	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	54	CEA
90	2	2	2	2	2	2	2	2	16	CEM	3	2	2	1	2	10	CEM	2	1	2	3	2	2	12	CEM	38	CEM
91	3	2	2	2	2	3	2	3	19	CEA	2	3	3	2	2	12	CEA	3	2	3	3	3	2	16	CEA	47	CEA
92	3	2	3	3	2	2	3	3	21	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	2	3	2	3	3	16	CEA	49	CEA
93	3	3	2	3	2	3	3	3	22	CEA	3	2	3	3	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
94	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	2	3	2	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
95	3	3	3	2	2	2	3	3	21	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	2	1	3	3	3	3	15	CEA	48	CEA
96	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA

97	3	3	3	3	3	3	2	2	22	CEA	2	3	2	2	2	11	CEM	2	3	3	3	3	3	17	CEA	50	CEA
98	3	2	3	3	3	2	3	3	22	CEA	2	3	3	2	3	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	53	CEA
99	1	2	3	3	2	3	1	2	17	CEM	2	3	3	2	3	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	47	CEA
100	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	2	3	3	3	17	CEA	54	CEA
101	3	3	3	3	1	3	3	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
102	3	3	2	3	3	2	3	2	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	3	3	3	2	2	15	CEA	50	CEA
103	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	2	3	3	3	16	CEA	54	CEA
104	3	2	2	3	3	2	2	3	20	CEA	2	2	3	1	2	10	CEM	2	2	2	3	3	2	14	CEM	44	CEM
105	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	2	2	3	3	3	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
106	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
107	3	2	2	2	2	2	2	3	18	CEM	2	2	1	2	3	10	CEM	2	2	2	2	2	2	12	CEM	40	CEM
108	3	3	3	3	2	3	3	2	22	CEA	2	3	3	2	2	12	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	51	CEA
109	2	3	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	2	3	3	3	3	2	16	CEA	51	CEA
110	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	2	3	3	3	17	CEA	54	CEA
111	3	3	2	2	1	1	3	2	17	CEM	3	3	3	2	2	13	CEA	2	2	3	2	3	3	15	CEA	45	CEA
112	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
113	2	2	3	3	2	2	2	3	19	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	1	3	3	2	3	14	CEM	47	CEA
114	3	3	3	3	3	3	3	2	23	CEA	3	3	2	3	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
115	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	1	3	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
116	3	3	1	2	2	2	2	3	18	CEM	2	2	3	2	2	11	CEM	3	3	3	3	3	3	18	CEA	47	CEA
117	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
118	3	3	3	3	3	2	2	3	22	CEA	2	3	3	1	1	10	CEM	3	3	3	2	3	3	17	CEA	49	CEA
119	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	2	3	3	2	3	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	53	CEA
120	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
121	3	2	3	3	2	2	3	3	21	CEA	3	3	3	1	1	11	CEM	3	3	3	2	3	3	17	CEA	49	CEA

122	3	3	3	2	2	2	2	2	19	CEA	2	2	3	2	3	12	CEA	2	2	3	2	3	2	14	CEM	45	CEA
123	3	3	3	3	2	2	3	3	22	CEA	2	2	2	2	3	11	CEM	2	3	3	3	3	3	17	CEA	50	CEA
124	3	2	2	2	2	2	1	3	17	CEM	3	3	3	2	3	14	CEA	2	2	3	2	2	3	14	CEM	45	CEA
125	2	3	2	2	2	2	2	2	17	CEM	2	2	3	2	2	11	CEM	2	1	1	1	2	2	9	CEB	37	CEM
126	3	3	3	3	2	2	2	3	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	53	CEA
127	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
128	3	3	3	3	3	3	2	2	22	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	3	2	2	3	3	3	16	CEA	52	CEA
129	3	3	2	3	3	1	2	3	20	CEA	3	3	2	2	3	13	CEA	2	1	2	3	2	2	12	CEM	45	CEA
130	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	2	3	1	1	10	CEM	3	1	2	3	3	3	15	CEA	49	CEA
131	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
132	3	3	2	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
133	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	56	CEA
134	3	2	3	3	2	2	2	2	19	CEA	2	3	2	3	2	12	CEA	3	1	3	2	2	2	13	CEM	44	CEM
135	3	3	3	3	3	1	3	3	22	CEA	3	2	3	3	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	53	CEA
136	3	2	3	2	2	2	2	2	18	CEM	2	3	3	2	2	12	CEA	2	3	3	2	3	3	16	CEA	46	CEA
137	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	2	2	3	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
138	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
139	2	2	3	3	3	2	3	3	21	CEA	3	2	3	1	2	11	CEM	2	2	3	3	3	3	16	CEA	48	CEA
140	3	3	3	3	2	2	2	1	19	CEA	1	2	3	2	1	9	CEM	3	1	1	3	3	3	14	CEM	42	CEM
141	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	3	3	3	2	3	3	17	CEA	54	CEA
142	3	3	2	3	3	3	2	3	22	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	53	CEA
143	3	3	2	3	2	2	2	2	19	CEA	2	3	3	1	2	11	CEM	2	2	3	3	2	2	14	CEM	44	CEM
144	3	3	3	3	2	3	2	3	22	CEA	3	2	3	2	3	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	53	CEA
145	3	3	3	2	3	2	3	3	22	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	51	CEA
146	3	3	3	3	2	2	3	3	22	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	53	CEA

147	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
148	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	2	3	2	3	13	CEA	3	2	2	3	3	3	16	CEA	52	CEA
149	3	2	3	3	2	2	3	3	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	52	CEA
150	3	3	3	3	2	3	2	3	22	CEA	3	2	3	2	3	13	CEA	3	1	3	1	3	3	14	CEM	49	CEA
151	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	1	3	3	3	3	16	CEA	53	CEA
152	2	3	2	3	2	2	2	3	19	CEA	2	3	3	3	2	13	CEA	1	3	2	3	2	2	13	CEM	45	CEA
153	3	3	2	3	2	3	2	3	21	CEA	2	3	3	2	3	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	51	CEA
154	3	2	3	2	3	3	3	3	22	CEA	3	3	2	2	3	13	CEA	3	3	3	3	3	2	17	CEA	52	CEA
155	2	2	3	2	2	3	3	3	20	CEA	3	3	2	3	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	52	CEA
156	3	2	2	3	3	3	3	3	22	CEA	3	3	2	3	3	14	CEA	3	3	3	3	2	3	17	CEA	53	CEA
157	2	3	3	2	3	2	3	3	21	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	3	2	3	2	3	3	16	CEA	51	CEA
158	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	2	3	3	3	3	14	CEA	3	3	3	3	2	3	17	CEA	54	CEA
159	3	3	3	3	2	3	2	3	22	CEA	2	3	3	3	3	14	CEA	3	3	3	2	3	3	17	CEA	53	CEA
160	3	3	3	2	3	3	3	3	23	CEA	3	3	2	3	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
161	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
162	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	2	17	CEA	55	CEA
163	3	2	3	3	2	2	3	3	21	CEA	3	3	3	1	3	13	CEA	2	1	2	3	3	3	14	CEM	48	CEA
164	3	2	3	3	3	2	3	1	20	CEA	3	2	2	1	3	11	CEM	2	3	2	3	3	2	15	CEA	46	CEA
165	3	2	3	3	2	2	2	3	20	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	2	3	3	2	3	3	16	CEA	50	CEA
166	3	2	3	3	2	3	3	3	22	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	2	3	3	3	17	CEA	52	CEA
167	3	1	3	3	3	3	3	3	22	CEA	3	3	3	1	3	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	53	CEA
168	3	3	3	3	2	2	3	2	21	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	2	3	3	17	CEA	53	CEA
169	2	2	3	3	3	3	3	3	22	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	3	3	3	3	3	17	CEA	52	CEA
170	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
171	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	2	3	2	3	3	16	CEA	53	CEA

172	3	3	3	3	1	2	3	3	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	1	3	3	3	3	16	CEA	51	CEA
173	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	56	CEA
174	3	3	3	3	3	3	2	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
175	3	3	3	3	2	2	3	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
176	3	3	2	3	1	2	3	3	20	CEA	1	3	3	1	1	9	CEM	3	1	2	2	3	3	14	CEM	43	CEM
177	2	2	3	3	1	1	1	1	14	CEM	1	3	3	1	3	11	CEM	2	2	3	3	3	2	15	CEA	40	CEM
178	3	3	3	3	2	3	1	2	20	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	2	2	3	3	3	2	15	CEA	50	CEA
179	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
180	2	2	3	3	2	2	2	3	19	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	1	3	3	3	2	14	CEM	47	CEA
181	3	2	2	3	3	3	2	2	20	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	51	CEA
182	3	3	2	3	2	3	2	3	21	CEA	3	3	3	1	2	12	CEA	3	1	2	3	3	2	14	CEM	47	CEA
183	3	2	2	2	3	3	2	2	19	CEA	2	2	3	2	1	10	CEM	2	1	2	1	3	3	12	CEM	41	CEM
184	3	2	3	3	2	2	3	3	21	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	2	3	2	3	3	16	CEA	49	CEA
185	2	2	3	3	3	2	3	3	21	CEA	2	2	3	2	3	12	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	50	CEA
186	3	3	3	2	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	2	3	3	3	3	2	16	CEA	54	CEA
187	2	3	2	3	2	2	2	2	18	CEM	3	2	3	3	3	14	CEA	2	2	2	3	3	3	15	CEA	47	CEA
188	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
189	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
190	3	2	2	3	2	2	2	3	19	CEA	2	2	3	1	1	9	CEM	1	2	3	3	3	2	14	CEM	42	CEM
191	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	2	3	3	3	3	3	17	CEA	56	CEA
192	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	3	3	2	3	3	17	CEA	54	CEA
193	3	3	3	3	2	2	2	2	20	CEA	2	2	3	2	2	11	CEM	2	1	2	3	3	2	13	CEM	44	CEM
194	2	3	3	3	2	3	2	3	21	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	2	3	2	2	3	14	CEM	48	CEA
195	3	3	3	3	3	2	2	3	22	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	52	CEA
196	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA

197	3	3	3	2	3	2	3	3	22	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	3	2	3	3	3	17	CEA	51	CEA
198	3	2	3	3	2	3	3	3	22	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	50	CEA
199	3	3	2	2	2	3	2	2	19	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	3	2	3	3	3	2	16	CEA	48	CEA
200	3	2	3	3	2	2	2	2	19	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	52	CEA
201	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
202	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
203	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	1	1	3	3	3	3	14	CEM	49	CEA
204	3	2	2	2	3	2	3	3	20	CEA	3	2	2	1	2	10	CEM	2	2	2	3	3	3	15	CEA	45	CEA
205	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
206	3	3	3	3	2	3	3	2	22	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	52	CEA
207	3	3	3	3	2	2	3	2	21	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	50	CEA
208	3	3	2	3	2	2	3	3	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	2	2	3	3	16	CEA	51	CEA
209	3	1	1	3	3	1	3	2	17	CEM	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	48	CEA
210	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	1	3	3	3	3	16	CEA	55	CEA
211	3	3	3	2	2	3	1	2	19	CEA	2	2	3	3	3	13	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	50	CEA
212	2	2	3	3	2	2	3	3	20	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	3	3	3	3	3	17	CEA	50	CEA
213	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
214	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
215	3	3	1	2	2	2	2	2	17	CEM	2	2	3	2	2	11	CEM	2	2	2	3	3	3	15	CEA	43	CEM
216	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
217	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
218	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	2	3	3	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
219	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
220	3	3	2	3	2	2	2	3	20	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	3	3	3	3	2	16	CEA	49	CEA
221	3	3	3	2	2	3	1	3	20	CEA	3	3	3	2	1	12	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	48	CEA

222	1	2	2	2	1	2	2	2	14	CEM	2	2	2	1	2	9	CEM	2	2	2	2	2	2	12	CEM	35	CEM
223	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	56	CEA
224	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
225	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	2	3	3	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
226	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
227	3	3	2	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
228	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA
229	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
230	3	3	3	3	2	3	2	3	22	CEA	3	2	3	2	2	12	CEA	2	3	2	3	3	2	15	CEA	49	CEA
231	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
232	3	3	3	3	1	2	3	3	21	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
233	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	3	3	2	3	3	16	CEA	53	CEA
234	3	3	3	3	3	2	3	2	22	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	2	3	3	3	3	3	17	CEA	53	CEA
235	3	2	2	3	2	3	3	3	21	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	54	CEA
236	3	2	3	3	2	3	3	2	21	CEA	3	2	3	3	2	13	CEA	2	2	2	3	3	2	14	CEM	48	CEA
237	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	2	3	3	3	2	13	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
238	3	3	3	3	2	2	3	3	22	CEA	3	2	3	3	2	13	CEA	2	3	3	3	3	3	17	CEA	52	CEA
239	3	3	2	2	2	2	2	1	17	CEM	2	2	3	3	2	12	CEA	3	2	2	3	3	3	16	CEA	45	CEA
240	3	3	3	3	2	2	3	3	22	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
241	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
242	3	3	3	2	2	3	1	3	20	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	2	3	3	3	3	3	17	CEA	52	CEA
243	3	3	3	3	3	3	3	2	23	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	2	2	2	3	3	3	15	CEA	53	CEA
244	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
245	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
246	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	55	CEA

247	2	1	2	2	2	2	2	2	15	CEM	2	2	2	2	1	9	CEM	1	1	1	2	2	2	9	CEB	33	CEM
248	3	2	3	3	3	3	3	3	23	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	55	CEA
249	3	3	2	2	3	2	3	3	21	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	2	3	3	3	3	16	CEA	50	CEA
250	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA
251	3	3	3	3	2	3	3	3	23	CEA	3	3	3	3	2	14	CEA	3	2	3	3	3	3	17	CEA	54	CEA
252	3	3	3	3	2	2	3	2	21	CEA	3	3	3	2	2	13	CEA	2	3	3	2	2	3	15	CEA	49	CEA
253	3	2	3	3	2	2	3	3	21	CEA	3	3	3	2	3	14	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	53	CEA
254	3	2	2	3	1	1	2	2	16	CEM	3	3	1	1	3	11	CEM	2	1	1	1	3	3	11	CEM	38	CEM
255	3	3	3	3	3	3	3	3	24	CEA	3	3	3	3	3	15	CEA	3	3	3	3	3	3	18	CEA	57	CEA

Base de datos del focus group

2. ¿Qué capacidades emprendedoras consideran que han desarrollado a lo largo de su carrera profesional?

Focus group 1

Estudiantes	Comentario	Dim.	Valores	De 1 a 3	Promedio
CARMEN:	Poder organizarme bien y poder planificar para poder realizar algo y creo que también la información que necesitaba para poder crear algo.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	1	D1: 1.67
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	D2: 1.83
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	D3: 1.00
LIZ:	Ser talentosa. Antes llevaba una vida muy apurada, muy acelerada, pero ahora más que todo por la carrera, organizo con tiempo mis labores.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	V1: 1.50
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	
ANGIE:	Sobre todo lo que es el liderazgo, el trabajo en equipo, el planificar y el determinar cuáles son	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	

	mis metas, mis objetivos, mi visión y mi misión.	D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad. 	1	
DIOSYMAR:	Gestionar y administrar áreas administrativas o rubro, y poder ordenarme.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	
JEYSON:	Ser anticipado y realizar actividades, planteando metas, objetivos, estrategias y técnicas.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	1	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	
ALDER:	Desarrollar y mejorar mis habilidades innatas.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. 	1	

			<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para planificar y controlar. 		
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	

Focus group 2

Estudiantes	Comentario	Dim.	Valores	De 1 a 3	Promedio
Alumno 1	Estudiar para emprender un negocio propio.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	D1: 2.00
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	1	D2: 2.00
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	D3: 1.57
Alumno 2	Hay asignatura que nos ayudan en ello; algunas de ellas es marketing, proyecto de inversión y plan de negocios también.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	1	V1: 1.86
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	1	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	
Alumno 3	Algunas de las capacidades de emprendimiento que nos enseñan en la	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. 	2	

	universidad es en el curso Planes de Negocios, como el estudio de mercado y en Marketing, de cómo generar nuestras marcas; así como en el curso de Proyectos de Inversión, de cómo tener una inversión y de cómo generar ganancias.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfrentar riesgos. 		
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	3	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad. 	2	
Alumno 4	Efectivamente, como menciona mi compañera, el curso de Marketing es importante porque nos ayuda incluso a poder investigar sobre productos y crear nuestro propio producto; el curso de Plan de Negocios también nos ayuda a constituir y simular como si estuviéramos creando una empresa; y también el curso de Presupuesto, que es bastante importante que sobre el manejo económico los ingresos y egresos.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	2	
Alumno 5	Como lo han mencionado mis compañeros, existen dentro de la currícula cursos que nos ha incentivado a desarrollar quizá en nosotros mismos una idea de negocio; por ejemplo, en el curso de Marketing que hemos llevado en el quinto ciclo nos enseñan respecto a todos los canales directos de ventas y distribución, también a segmentar nuestro mercado para poder visualizar a donde es que nos vamos a dirigir.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	3	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	2	
Alumno 6	Si, nos ha enseñado un curso de Planes de Negocios, en donde podemos nosotros	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. 	3	

	mismos ver cuál es la capacidad que tenemos para emprender un negocio y cuáles son los límites y a donde queremos llegar.		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Enfrentar riesgos. 		
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	1	
Alumno 7	Bueno, si hay varios cursos que nos han incentivado como el de Marketing, Planes de Negocios, en la cual el plan de negocios nos da una idea plasmada de cómo nosotros vamos a formar nuestra empresa, qué producto vamos a ofrecer al mercado y también dentro de eso el marketing nos proporcionan los diferentes canales que vamos a utilizar para que nuestro producto pueda llegar al consumidor final.	D1	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacidad para encontrar oportunidades. ▪ Ser persistente. ▪ Trabajo eficiente y de calidad. ▪ Enfrentar riesgos. 	2	
		D2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planteamiento de metas. ▪ Capacidad para buscar de información. ▪ Capacidad para planificar y controlar. 	2	
		D3	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Persuasión y obtención de redes de contactos. ▪ Confianza en sí mismo. ▪ Capacidad de creatividad 	2	

Base de datos de la observación

FICHA DE OBSERVACIÓN																						
Título: CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE ADMINISTRACIÓN, ULADECH																						
ESCALA:																						
1: Nunca																						
2: A veces																						
3: Siempre																						
DATOS DEL GRUPO DE OBSERVACIÓN:																						
Ciclo:		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	Prom. global										
N° de estudiantes:		19	26	22	20	31	28	22	20	25	13											
Fecha:		14/11/19	17/11/19	14/11/19	18/10/19	14/11/19	18/10/19	18/10/19	14/11/19	14/11/19	10/10/19											
CAPACIDAD EMPRENDEDORA																						
Índice	Ítems	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	P	Pro.	Prom. global
Constancia para lograr su objetivo.	1. Los estudiantes son personas constantes cuando se trata de lograr un objetivo.	3		2		2		2		3		2		2		2		3		3		
Hacer una actividad en un tiempo determinado.	2. Todo lo que realizan los estudiantes lo hacen en un tiempo adecuado.	2	2.50	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.50	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.50	3	3.00	2.33
Definir metas.	3. Los estudiantes suelen definir metas que sean simples, medibles, alcanzables y realistas.	1	1.00	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2	2.00	2.00
Persuasión.	4. Los estudiantes saben cómo persuadir a las personas para que ayuden a lograr un objetivo.	3		3		3		3		3		3		3		3		3		3		
Confianza en uno mismo	5. Los estudiantes suelen confiar mucho en sus habilidades para asumir tareas específicas.	3	3.00	3	2.67	3	3.00	3	2.67	3	3.00	3	2.67	3	3.00	3	2.67	3	2.67	3	3.00	2.83
Sugerir soluciones.	6. Los estudiantes suelen sugerir soluciones cuando trabajan en equipo.	3		2		3		2		3		2		3		2		2		3		
		2.17		2.22		2.33		2.22		2.50		2.22		2.33		2.22		2.39		2.67		2.39

Anexo 6: Resultados de las relaciones y correlaciones.

Anexo 6.1:

Nivel de motivación emprendedora de estudiantes según caracterización.

CARACTERIZACIÓN	MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA							
	MOTIVACIÓN ALTA		MOTIVACIÓN MEDIA		MOTIVACIÓN BAJA		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Género								
Masculino	0	0.00%	107	41.96%	0	0.00%	107	41.96%
Femenino	0	0.00%	148	58.04%	0	0.00%	148	58.04%
Ciclo								
[1 a 4 ciclo]	0	0.00%	109	42.75%	0	0.00%	109	42.75%
[5 a 7 ciclo]	0	0.00%	97	38.04%	0	0.00%	97	38.04%
[8 a 10 ciclo]	0	0.00%	49	19.22%	0	0.00%	49	19.22%
Edad								
[16 a 24 años]	0	0.00%	205	80.39%	0	0.00%	205	80.39%
[25 a 33 años]	0	0.00%	48	18.82%	0	0.00%	48	18.82%
[34 a 42 años]	0	0.00%	2	0.78%	0	0.00%	2	0.78%
Rendimiento académico								
[0 a 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
[11 a 14]	0	0.00%	255	100.00%	0	0.00%	255	100.00%
[15 a 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
[18 a 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Capacidad emprendedora								
Baja	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Media	0	0.00%	192	75.29%	0	0.00%	192	75.29%
Alta	0	0.00%	63	24.71%	0	0.00%	63	24.71%
Total	0	0.00%	255	100.00%	0	0.00%	255	100.00%

Fuente: Aplicación de cuestionario y focus group a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

El 58.04% de estudiantes que posee un nivel medio de motivación emprendedora son del género femenino y el 41.96% masculino; asimismo, el 42.75% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo y el 38.04% entre el 5to y 7mo ciclo; el 80.39% tiene edades entre 16 y 24% y el 18.82% entre 25 y 33 años de edad; la totalidad de estudiantes tienen un rendimiento académico entre 11 y 14; por otro lado, el 75.29% posee una capacidad emprendedora en nivel regular o medio y el 24.71% en nivel alto.

Anexo 6.2:

Nivel de capacidad emprendedora de estudiantes según caracterización.

CARACTERIZACIÓN	CAPACIDAD EMPRENDEDORA							
	CAPACIDAD ALTA		CAPACIDAD MEDIA		CAPACIDAD BAJA		TOTAL	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Género								
Masculino	25	9.80%	82	32.16%	0	0.00%	107	41.96%
Femenino	38	14.90%	110	43.14%	0	0.00%	148	58.04%
Ciclo								
[1 a 4 ciclo]	32	12.55%	77	30.20%	0	0.00%	109	42.75%
[5 a 7 ciclo]	28	10.98%	69	27.06%	0	0.00%	97	38.04%
[8 a 10 ciclo]	3	1.18%	46	18.04%	0	0.00%	49	19.22%
Edad								
[16 a 24 años]	52	20.39%	153	60.00%	0	0.00%	205	80.39%
[25 a 33 años]	11	4.31%	37	14.51%	0	0.00%	48	18.82%
[34 a 42 años]	0	0.00%	2	0.78%	0	0.00%	2	0.78%
Rendimiento académico								
[0 a 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
[11 a 14]	63	24.71%	192	75.29%	0	0.00%	255	100.00%
[15 a 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
[18 a 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Motivación emprendedora								
Baja	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Media	63	24.71%	192	75.29%	0	0.00%	255	100.00%
Alta	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
Total	63	24.71%	192	75.29%	0	0.00%	255	100.00%

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

El 75.29% de estudiantes posee un nivel medio de capacidad emprendedora, de los cuales, el 43.14% son del género femenino y el 32.16% masculino; mientras que del 24.71% de estudiantes que posee un nivel alto de capacidad emprendedora, el 14.90% son del género femenino y el 9.80% masculino. El 30.20% de estudiantes posee un nivel regular o medio de capacidad emprendedora y se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 27.04% entre el 5to y 7mo ciclo y el 18.04% entre el 8vo y 10 ciclo; mientras que el 12.55% de estudiantes posee un nivel alto de capacidad emprendedora y se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 10.98% entre el 5to y 7mo ciclo, y el 1.18% entre el 8vo y 10 ciclo. El 60% de estudiantes posee un nivel medio de capacidad emprendedora y tiene edades entre 16 y 24 años, el 14.51% entre 25 y 33 años, y el 0.78% entre 34 y 42 años de edad. El 75.29% de estudiantes posee un nivel regular o medio de capacidad emprendedora y posee un rendimiento académico entre 11 y 14, mientras que el 24.71% entre 15 y 17. Finalmente, el 75.29% posee una capacidad emprendedora media y una motivación emprendedora también media, mientras que el 24.71% posee una capacidad emprendedora alta y una motivación emprendedora media.

Anexo 6.3:

Caracterización de la relación entre la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal.

			D.1 CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL					
			CEA		CEM		Total	
			f	%	f	%	f	%
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN EMPREDEDORA	GÉNERO	Femenino	68	26.67%	80	31.37%	148	58.04%
		Masculino	41	16.08%	66	25.88%	107	41.96%
	CICLO	[1-4 CICLO]	50	19.61%	59	23.14%	109	42.75%
		[5-7 CICLO]	45	17.65%	52	20.39%	97	38.04%
		[8-10 CICLO]	14	5.49%	35	13.73%	49	19.22%
	REND. ACAD.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		[11 - 14]	109	42.75%	146	57.25%	255	100.00%
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	92	36.08%	113	44.31%	205	80.39%
		[25 - 33 AÑOS]	17	6.67%	31	12.16%	48	18.82%
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	2	.78%	2	.78%
	TOTAL			109	42.75%	146	57.25%	255

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

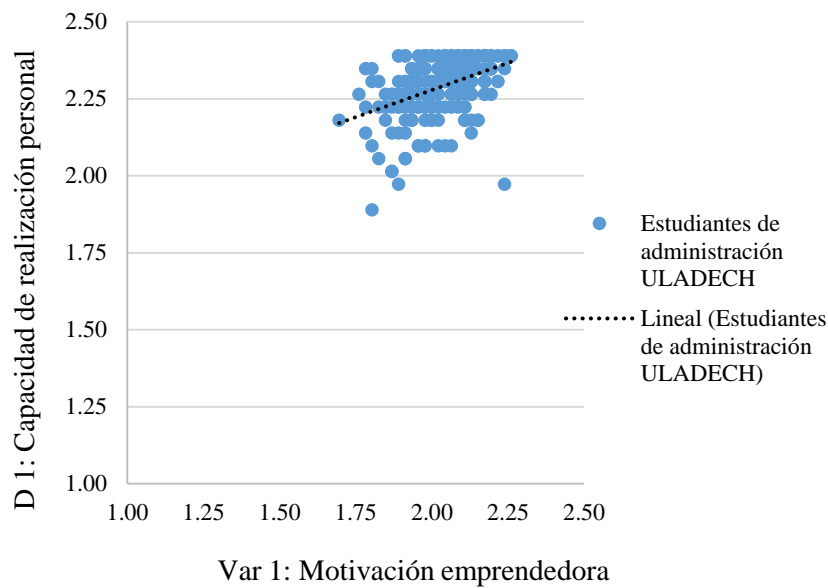
El 100% de estudiantes de Administración de la Uladech Chimbote posee una motivación emprendedora en un nivel medio, de los cuales el 57.25% posee una capacidad de realización personal en un nivel regular o medio y el 42.75% en un nivel alto. De aquellos que poseen un nivel regular o medio de capacidad de realización personal, el 31.37% son del género femenino, y el 25.88% masculino. Asimismo, el 23.14% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 20.39% entre el 5to y 7mo ciclo, y el 13.73% entre el 8vo y 10mo ciclo; por otro lado, el 57.25% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14 de calificación; además, el 44.31% posee edades de entre 16 y 24 años y el 12.16% entre 25 y 33 años. De aquellos que poseen un nivel alto de capacidad de realización personal, el 26.67% son del género femenino, y el 16.08% masculino. Asimismo, el 19.61% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 17.65% entre el 5to y 7mo ciclo, y el 5.49% entre el 8vo y 10mo ciclo; por otro lado, el 42.75% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14 de calificación; además, el 36.08% posee edades de entre 16 y 24 años y el 6.67% entre 25 y 33 años.

Anexo 6.4:
Correlación entre la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal.

Correlaciones	D.1 CAPACIDAD DE REALIZACIÓN PERSONAL	
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN EMPREDEDORA	r =	0.433**
	p =	0.0000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.4.

Anexo 6.5: Correlación entre la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.433, lo que indica que la correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Anexo 6.6:

Caracterización de la relación entre la motivación emprendedora y la capacidad de planificar.

		D.2 CAPACIDAD DE PLANIFICAR				
		CEM		Total		
		f	%	f	%	
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA	GÉNERO	Femenino	148	58.04%	148	58.04%
		Masculino	107	41.96%	107	41.96%
	CICLO	[1-4 CICLO]	109	42.75%	109	42.75%
		[5-7 CICLO]	97	38.04%	97	38.04%
		[8-10 CICLO]	49	19.22%	49	19.22%
	RENDIMIENTO ACADÉMICO	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%
		[11 - 14]	255	100.00%	255	100.00%
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	205	80.39%	205	80.39%
		[25 - 33 AÑOS]	48	18.82%	48	18.82%
		[34 - 42 AÑOS]	2	.78%	2	.78%
	TOTAL		255	100.00%	255	100.00%

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

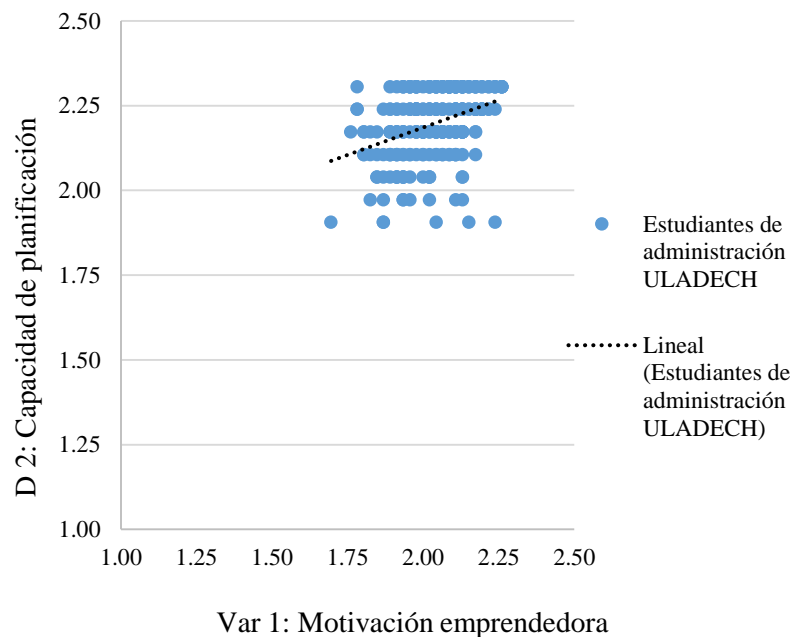
El 100% de estudiantes de Administración de la Uladech Chimbote poseen una motivación emprendedora en un nivel medio y a la vez poseen una capacidad para planificar también en nivel medio, de los cuales el 58.04% son del género femenino y el 41.96% del género masculino. Asimismo, el 42.75% de los estudiantes se encuentran entre el 1er y 4to ciclo, el 38.04% se encuentra entre el 5to y 7mo ciclo, y el 19.22% del 8vo al 10mo ciclo. Además, el 100% de los alumnos tienen un rendimiento académico de entre 11 y 14, y finalmente, el 80.39% de los estudiantes tienen edades entre 16 y 24 años.

Anexo 6.7:
Correlación entre la motivación emprendedora y la capacidad de planificar.

Correlaciones	D.2 CAPACIDAD DE PLANIFICAR	
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN	r =	0.366**
EMPRENDEDORA	p =	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.7.

Anexo 6.8: Correlación entre la motivación emprendedora y la capacidad de planificar.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido fue de 0.366, lo que indica que la correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad para planificar de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote es positiva débil; asimismo, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Anexo 6.9:

Caracterización de la relación entre la motivación emprendedora y la capacidad para relacionarse socialmente.

		D.3 CAPACIDAD PARA RELACIONARSE SOCIALMENTE							
				CEA		CEM		Total	
				f	%	f	%	f	%
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN EMPREDEDORA	GÉNERO	F	42	16.47%	106	41.57%	148	58.04%	
		M	39	15.29%	68	26.67%	107	41.96%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	37	14.51%	72	28.24%	109	42.75%	
		[5-7 CICLO]	38	14.90%	59	23.14%	97	38.04%	
		[8-10 CICLO]	6	2.35%	43	16.86%	49	19.22%	
	REND. ACAD.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		[11 - 14]	81	31.76%	174	68.24%	255	100.00%	
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	65	25.49%	140	54.90%	205	80.39%	
		[25 - 33 AÑOS]	16	6.27%	32	12.55%	48	18.82%	
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	2	.78%	2	.78%	
	TOTAL			81	31.76%	174	68.24%	255	100.00%

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

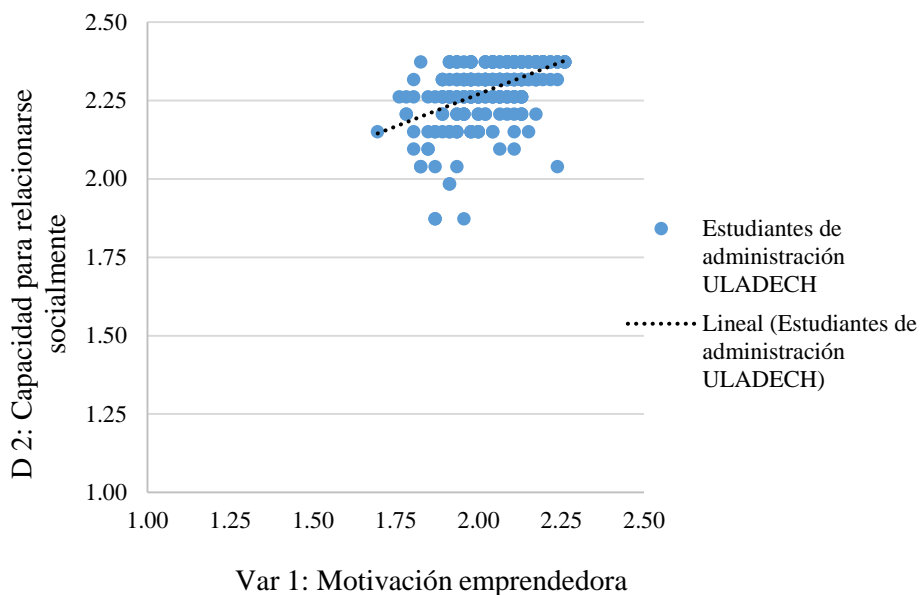
El 100% de estudiantes de Administración de la Uladech Chimbote posee una motivación emprendedora en un nivel medio, de los cuales el 68.24% posee una capacidad para relacionar socialmente en un nivel regular o medio y el 31.76% en un nivel alto. De aquellos que poseen un nivel medio de capacidad para relacionar socialmente, el 41.57% son del género femenino, y el 26.67% masculino. Asimismo, el 28.24% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 23.14% entre el 5to y 7mo ciclo, y el 16.86% entre el 8vo y 10mo ciclo; por otro lado, el 68.24% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14; además, el 54.90% posee edades de entre 16 y 24 años y el 12.55% entre 25 y 33 años. De aquellos que poseen un nivel alto de capacidad para relacionar socialmente, el 16.47% son del género femenino, y el 15.29% masculino. Asimismo, el 14.51% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 14.90% entre el 5to y 7mo ciclo, y el 2.35% entre el 8vo y 10mo ciclo; por otro lado, el 31.76% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14; además, el 25.49% posee edades de entre 16 y 24 años y el 6.27% entre 25 y 33 años.

Anexo 6.10:
Correlación entre la motivación emprendedora y la capacidad para relacionarse socialmente.

Correlaciones	D.3 CAPACIDAD PARA RELACIONARSE SOCIALMENTE	
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN EMPREDEDORA	r =	0.503**
	p =	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.10.

Anexo 6.11: Correlación entre la motivación emprendedora y la capacidad para relacionarse socialmente.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.503, lo que indica que la correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad para relacionarse socialmente de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Anexo 6.12:

Caracterización de la relación entre la motivación personal y la capacidad emprendedora.

		VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA							
				CEA		CEM		Total	
				f	%	f	%	f	%
D.1 MOTIVACIÓN PERSONAL	GÉNERO	Femenino	38	14.90%	107	41.96%	145	56.86%	
		Masculino	25	9.80%	82	32.16%	107	41.96%	
	CICLO	[1 - 4 CICLO]	32	12.55%	76	29.80%	108	42.35%	
		[5 - 7 CICLO]	28	10.98%	67	26.27%	95	37.25%	
		[8 - 10 CICLO]	3	1.18%	46	18.04%	49	19.22%	
	MA	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[11 - 14]	63	24.71%	189	74.12%	252	98.82%
		ACAD.	[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	52	20.39%	152	59.61%	204	80.00%	
		[25 - 33 AÑOS]	11	4.31%	35	13.73%	46	18.04%	
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%	
	GÉNERO	Femenino	0	0.00%	3	1.18%	3	1.18%	
		CICLO	[1 - 4 CICLO]	0	0.00%	1	0.39%	1	0.39%
			[5 - 7 CICLO]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%
	[8 - 10 CICLO]		0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
	MM	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[11 - 14]	0	0.00%	3	1.18%	3	1.18%
		ACAD.	[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
EDAD	[16 - 24 AÑOS]	0	0.00%	1	0.39%	1	0.39%		
	[25 - 33 AÑOS]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%		
	[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
TOTAL			63	24.71%	192	75.29%	255	100.00%	

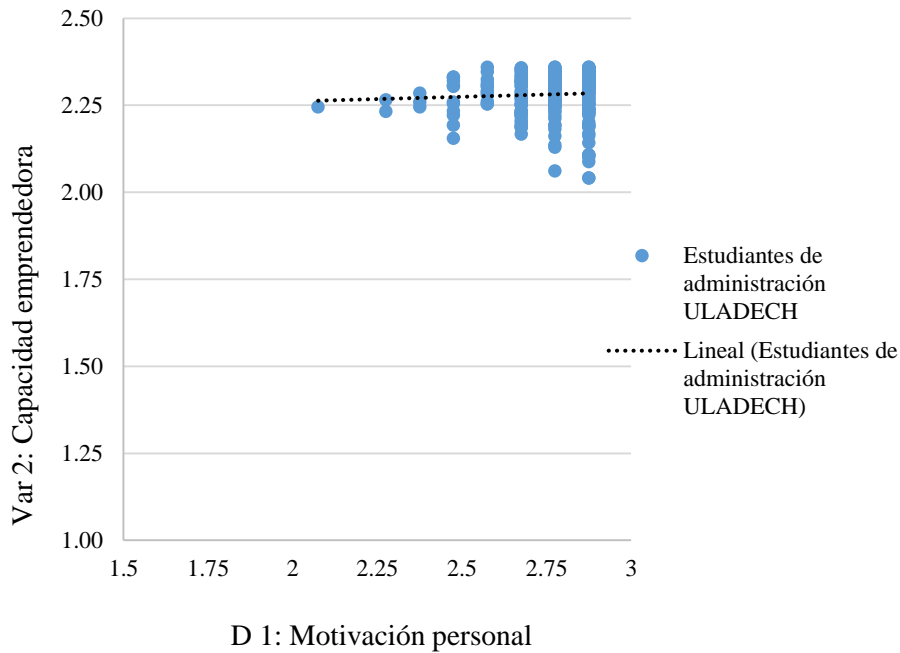
Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

El 75.29% de los estudiantes posee una capacidad emprendedora regular o medio, y de ese porcentaje el 74.12% posee un nivel alto de motivación personal, de los cuales, 41.96% son del género femenino y el 32.16% masculino; asimismo, el 29.80% se encuentran entre el 1er y 4to ciclo mientras que el 26.27% se encuentran en el 5to y 7mo ciclo. Además, el 74.12% de los alumnos tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14, y el 59.61% tiene edades entre 16 y 24 años. Por otro lado, el 24,71% de alumnos poseen una capacidad emprendedora en un nivel alto y a la vez un nivel alto de motivación personal, y de ese porcentaje el 14.90% son del género femenino y el 9.80% masculino; asimismo, el 12.55% se encuentran entre el 1er y 4to ciclo mientras que el 10.98% se encuentran en el 5to y 7mo ciclo. Por otro lado, el 24.71% de los alumnos tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14, y el 20.39% tiene edades entre 16 y 24 años. Solo el 1.18% de estudiantes posee una capacidad emprendedora en un nivel medio y a la vez un nivel medio de motivación personal.

Anexo 6.13:
Correlación entre la motivación personal y la capacidad emprendedora.

Correlaciones	VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
D.1 MOTIVACIÓN PERSONAL	r =	0.105
	p =	0.093

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.13.

Anexo 6.14: Correlación entre la motivación personal y la capacidad emprendedora.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.105, lo que indica que la correlación encontrada entre la motivación personal y la capacidad emprendedora de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote es positiva muy débil; por lo tanto, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.093, el cual es mayor a 0.01, por lo tanto, se rechaza que exista correlación significativa.

Anexo 6.15:

Caracterización de la relación entre la motivación por conocimiento científico y la capacidad emprendedora.

		VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA							
				CEA		CEM		Total	
				f	%	f	%	f	%
D.2 MOTIVACIÓN POR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO	GÉNERO	Femenino	1	0.39%	8	3.14%	9	3.53%	
		Masculino	0	0.00%	6	2.35%	6	2.35%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	0	0.00%	4	1.57%	4	1.57%	
		[5-7 CICLO]	1	0.39%	5	1.96%	6	2.35%	
		[8-10 CICLO]	0	0.00%	5	1.96%	5	1.96%	
	MB	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		ACAD.	[11 - 14]	1	0.39%	14	5.49%	15	5.88%
			[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	1	0.39%	12	4.71%	13	5.10%	
		[25 - 33 AÑOS]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%	
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
	GÉNERO	Femenino	37	14.51%	102	40.00%	139	54.51%	
		Masculino	25	9.80%	76	29.80%	101	39.61%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	32	12.55%	73	28.63%	105	41.18%	
		[5-7 CICLO]	27	10.59%	64	25.10%	91	35.69%	
		[8-10 CICLO]	3	1.18%	41	16.08%	44	17.25%	
	MM	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ACAD.		[11 - 14]	62	24.31%	178	69.80%	240	94.12%	
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
EDAD	[16 - 24 AÑOS]	51	20.00%	141	55.29%	192	75.29%		
	[25 - 33 AÑOS]	11	4.31%	35	13.73%	46	18.04%		
	[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%		
Total			63	24.71%	192	75.29%	255	100.00%	

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

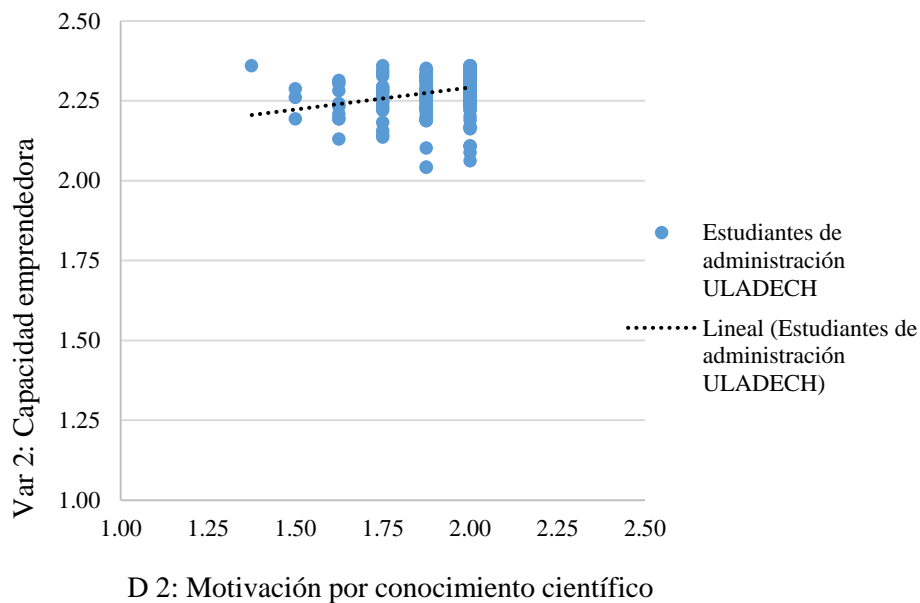
El 75.29% de estudiantes posee una capacidad emprendedora media, y de ese porcentaje el 69.80% posee un nivel medio de motivación por conocimiento científico, de los cuales, el 40.00% son del género femenino y el 29.80% masculino; asimismo, el 28.63% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo y el 25.10% entre el 5to y 7mo ciclo. Además, el 69.80% de los alumnos tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14; asimismo, el 55.29% tiene edades entre 16 y 24 años y el 13.73% entre 25 y 33 años. Por otro lado, el 24.71% de los estudiantes poseen una capacidad emprendedora alta, y de ese porcentaje, el 24.31% posee un nivel medio de motivación por conocimiento científico, de los cuales, el 14.51% son del género femenino y el 9.80% masculino; asimismo, el 12.55% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo mientras que el 10.59% entre el 5to y 7mo ciclo. Además, el 24.31% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14, y el 20.00% tiene edades entre 16 y 24 años.

Anexo 6.16:
Correlación entre la motivación por conocimiento científico y la capacidad emprendedora.

Correlaciones	VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
D.2 MOTIVACIÓN POR CONOCIMIENTO CIENTÍFICO	r =	0.359**
	p =	0.000

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.16.

Anexo 6.17: Correlación entre la motivación por conocimiento científico y la capacidad emprendedora.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.359, lo que indica que la correlación entre la motivación por conocimiento científico y la capacidad de emprendimiento de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva débil; por lo tanto, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Anexo 6.18:

Caracterización de la relación entre la motivación por disponibilidad de recursos y la capacidad emprendedora.

		VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA							
		CEA		CEM		Total			
		f	%	f	%	f	%		
D.3 MOTIVACIÓN POR DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	GÉNERO	Femenino	13	5.10%	75	29.41%	88	34.51%	
		Masculino	5	1.96%	62	24.31%	67	26.27%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	8	3.14%	49	19.22%	57	22.35%	
		[5-7 CICLO]	8	3.14%	52	20.39%	60	23.53%	
		[8-10 CICLO]	2	0.78%	36	14.12%	38	14.90%	
	MB	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		ACAD.	[11 - 14]	18	7.06%	137	53.73%	155	60.78%
			[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	17	6.67%	111	43.53%	128	50.20%	
		[25 - 33 AÑOS]	1	0.39%	24	9.41%	25	9.80%	
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%	
	GÉNERO	Femenino	25	9.80%	35	13.73%	60	23.53%	
		Masculino	20	7.84%	20	7.84%	40	15.69%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	24	9.41%	28	10.98%	52	20.39%	
		[5-7 CICLO]	20	7.84%	17	6.67%	37	14.51%	
		[8-10 CICLO]	1	0.39%	10	3.92%	11	4.31%	
	MM	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ACAD.		[11 - 14]	45	17.65%	55	21.57%	100	39.22%	
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
EDAD	[16 - 24 AÑOS]	35	13.73%	42	16.47%	77	30.20%		
	[25 - 33 AÑOS]	10	3.92%	13	5.10%	23	9.02%		
	[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
Total			63	24.71%	192	75.29%	255	100.00%	

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

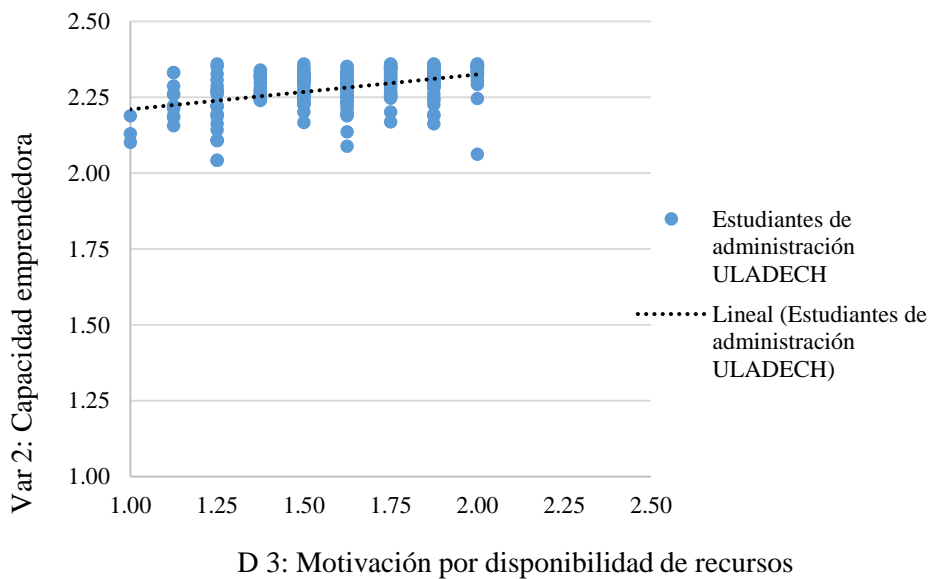
El 75.29% de estudiantes posee una capacidad emprendedora en un nivel medio, y de ese porcentaje el 53.73% posee un nivel bajo de motivación por disponibilidad de recursos, de los cuales, el 29.41% son del género femenino y el 24.31% masculino; asimismo, el 19.22% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo mientras que el 20.39% entre el 5to y 7mo ciclo. Además, el 53.73% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14; asimismo, el 43.53% tiene edades entre 16 y 24 años. Por otro lado, del 75.29% de estudiantes que posee una capacidad emprendedora en un nivel medio, el 21.57% posee un nivel medio de motivación por disponibilidad de recursos, de los cuales, el 13.73% son del género femenino y el 7.84% masculino; asimismo, el 10.98% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo mientras que el 6.67% entre el 5to y 7mo ciclo. Además, el 21.57% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14, y el 16.47% tiene edades entre 16 y 24 años.

Anexo 6.19:
Correlación entre la motivación por disponibilidad de recursos y la capacidad emprendedora.

Correlaciones	VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
D.3 MOTIVACIÓN POR DISPONIBILIDAD DE RECURSOS	r =	0.455**
	p =	0.000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.19.

Anexo 6.20: Correlación entre la motivación por disponibilidad de recursos y la capacidad emprendedora.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.455, lo que muestra que la correlación entre la motivación por disponibilidad de recursos y la capacidad emprendedora de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Anexo 6.21:

Caracterización de la relación entre la motivación por organización incubadora y la capacidad emprendedora.

		VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA							
		CEA		CEM		Total			
		f	%	f	%	f	%		
D.4 MOTIVACIÓN POR ORGANIZACIÓN INCUBADORA	GÉNERO	Femenino	12	4.71%	60	23.53%	72	28.24%	
		Masculino	5	1.96%	42	16.47%	47	18.43%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	9	3.53%	42	16.47%	51	20.00%	
		[5-7 CICLO]	7	2.75%	33	12.94%	40	15.69%	
		[8-10 CICLO]	1	0.39%	27	10.59%	28	10.98%	
	MB	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		ACAD.	[11 - 14]	17	6.67%	102	40.00%	119	46.67%
			[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	15	5.88%	85	33.33%	100	39.22%	
		[25 - 33 AÑOS]	2	0.78%	16	6.27%	18	7.06%	
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	1	0.39%	1	0.39%	
	GÉNERO	Femenino	26	10.20%	50	19.61%	76	29.80%	
		Masculino	20	7.84%	40	15.69%	60	23.53%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	23	9.02%	35	13.73%	58	22.75%	
		[5-7 CICLO]	21	8.24%	36	14.12%	57	22.35%	
		[8-10 CICLO]	2	0.78%	19	7.45%	21	8.24%	
	MM	REND.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
ACAD.		[11 - 14]	46	18.04%	90	35.29%	136	53.33%	
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
EDAD	[16 - 24 AÑOS]	37	14.51%	68	26.67%	105	41.18%		
	[25 - 33 AÑOS]	9	3.53%	21	8.24%	30	11.76%		
	[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	1	0.39%	1	0.39%		
Total			63	24.71%	192	75.29%	255	100.00%	

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

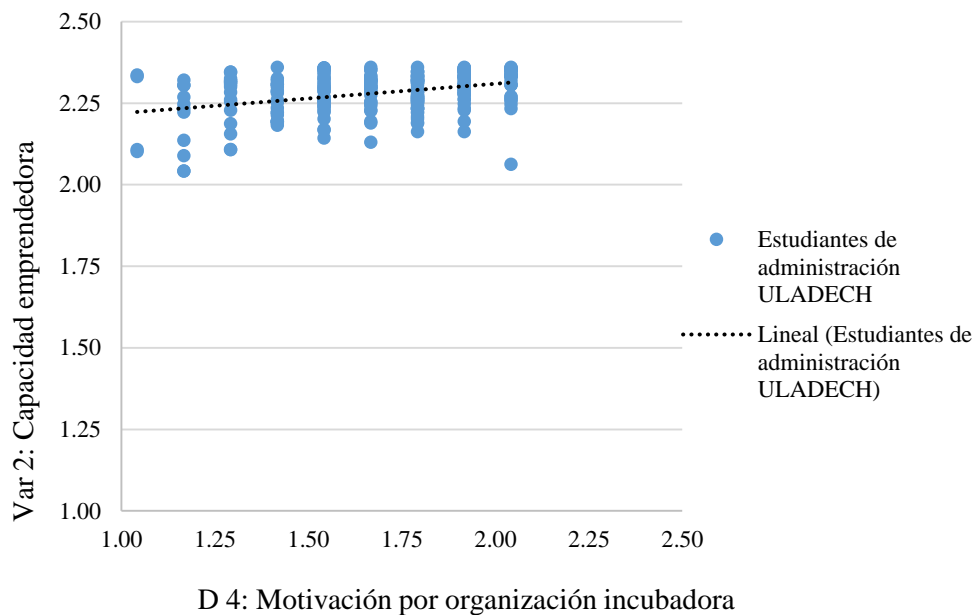
El 75.29% de estudiantes posee una capacidad emprendedora en un nivel medio, y de ese porcentaje, el 40.00% posee un nivel bajo de motivación por organización incubadora, de los cuales, el 23.53% son del género femenino y el 16.47% masculino; asimismo, el 16.47% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 12.94% entre 5to y 7mo ciclo y el 10.59% entre 8vo al 10mo ciclo. Además, el 40.00% tiene un rendimiento académico entre 11 y 14; asimismo, el 33.33% tiene edades entre 16 y 24 años. Por otro lado, del 75.29% de estudiantes que posee una capacidad emprendedora en un nivel medio, el 35.29% posee un nivel medio de motivación por organización incubadora, de los cuales, el 19.61% son del género femenino y el 15.69% masculino; asimismo, el 13.73% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo mientras que el 14.12% entre el 5to y 7mo ciclo. Además, el 35.29% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14, y el 26.67% tiene edades entre 16 y 24 años.

Anexo 6.22:
Correlación entre la motivación por organización incubadora y la capacidad emprendedora.

Correlaciones	VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
D.4 MOTIVACIÓN POR ORGANIZACIÓN INCUBADORA	r =	0.325**
	p =	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.22.

Anexo 6.23: Correlación entre la motivación por organización incubadora y la capacidad emprendedora.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.325, lo que indica que la correlación entre la motivación por organización incubadora y la capacidad de emprendimiento de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva débil; asimismo, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Anexo 6.24:

Caracterización de la relación entre la motivación por el entorno social y la capacidad emprendedora.

		VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA							
		CEA		CEM		Total			
		f	%	f	%	f	%		
D.5 MOTIVACIÓN POR EL ENTORNO SOCIAL	GÉNERO	F	13	5.10%	6	2.35%	19	7.45%	
		M	6	2.35%	4	1.57%	10	3.92%	
	CICLO	[1-4 CICLO]	6	2.35%	4	1.57%	10	3.92%	
		[5-7 CICLO]	13	5.10%	3	1.18%	16	6.27%	
		[8-10 CICLO]	0	0.00%	3	1.18%	3	1.18%	
	MA	REND. ACAD.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[11 - 14]	19	7.45%	10	3.92%	29	11.37%
			[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	15	5.88%	9	3.53%	24	9.41%	
		[25 - 33 AÑOS]	4	1.57%	1	0.39%	5	1.96%	
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
	MB	GÉNERO	M	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%
			[1-4 CICLO]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		CICLO	[5-7 CICLO]	0	0.00%	1	0.39%	1	0.39%
			[8-10 CICLO]	0	0.00%	1	0.39%	1	0.39%
			[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		REND. ACAD.	[11 - 14]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%
			[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
			[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
[16 - 24 AÑOS]			0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
EDAD		[25 - 33 AÑOS]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%	
	[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%		
	GÉNERO	F	25	9.80%	104	40.78%	129	50.59%	
M		19	7.45%	76	29.80%	95	37.25%		
CICLO	[1-4 CICLO]	26	10.20%	73	28.63%	99	38.82%		
	[5-7 CICLO]	15	5.88%	65	25.49%	80	31.37%		
	[8-10 CICLO]	3	1.18%	42	16.47%	45	17.65%		
MM	REND. ACAD.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		[11 - 14]	44	17.25%	180	70.59%	224	87.84%	
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	
EDAD	[16 - 24 AÑOS]	37	14.51%	144	56.47%	181	70.98%		
	[25 - 33 AÑOS]	7	2.75%	34	13.33%	41	16.08%		
	[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	2	0.78%	2	0.78%		
Total			63	24.71%	192	75.29%	255	100.00%	

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

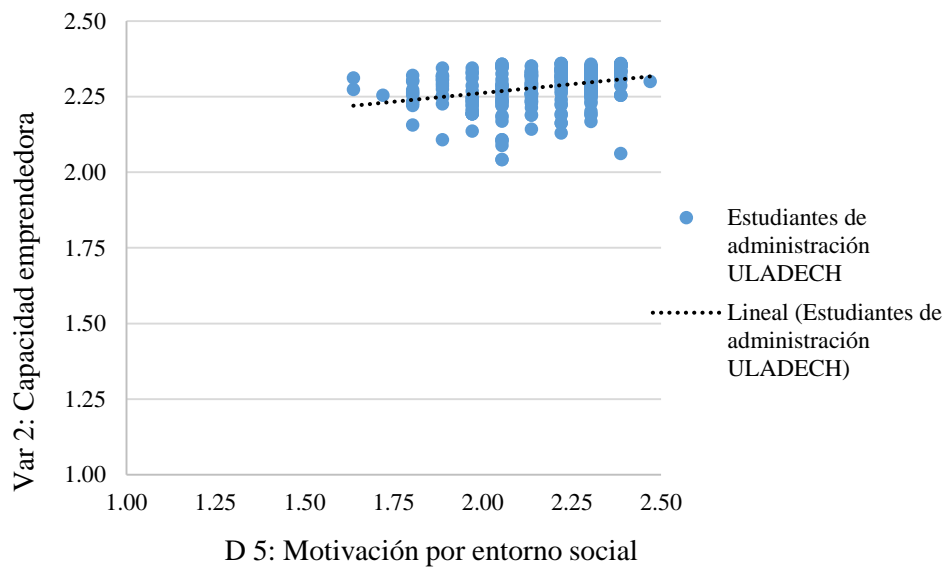
El 75.29% de estudiantes posee una capacidad emprendedora en un nivel medio, y de ese porcentaje, el 70.59% posee un nivel medio de motivación por el entorno social, de los cuales, el 40.78% son del género femenino y el 29.80% masculino; asimismo, el 28.63% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 25.49% entre 5to y 7mo ciclo y el 16.47% entre 8vo al 10mo ciclo. Además, el 70.59% tiene un rendimiento académico entre 11 y 14; asimismo, el 56.47% tiene edades entre 16 y 24 años y el 13.33% entre 25 y 33 años. El 24.71% de estudiantes posee un nivel alto de capacidad de emprendimiento, de los cuales, el 17.25% posee una motivación media por el entorno social.

Anexo 6.25:
Correlación entre la motivación por el entorno social y la capacidad emprendedora.

Correlaciones	VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
D.5 MOTIVACIÓN POR EL ENTORNO SOCIAL	r =	0.394**
	p =	0.000

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.



Fuente: Anexo 6.25.

Anexo 6.26: Correlación entre la motivación por el entorno social y la capacidad emprendedora.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.394, lo que indica que la correlación entre la motivación por el entorno social y la capacidad de emprendimiento de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación encontrada fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Anexo 6.27:

Caracterización de la relación entre la motivación y las capacidades de emprendimiento.

		VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA						
		CEA		CEM		Total		
		f	%	f	%	f	%	
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN EMPRENDEDORA	GÉNERO	Femenino	38	14.90%	110	43.14%	148	58.04%
		Masculino	25	9.80%	82	32.16%	107	41.96%
	CICLO	[1-4 CICLO]	32	12.55%	77	30.20%	109	42.75%
		[5-7 CICLO]	28	10.98%	69	27.06%	97	38.04%
		[8-10 CICLO]	3	1.18%	46	18.04%	49	19.22%
	REND. ACAD.	[0 - 10]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		[11 - 14]	63	24.71%	192	75.29%	255	100.00%
		[15 - 17]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
		[18 - 20]	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%
	EDAD	[16 - 24 AÑOS]	52	20.39%	153	60.00%	205	80.39%
		[25 - 33 AÑOS]	11	4.31%	37	14.51%	48	18.82%
		[34 - 42 AÑOS]	0	0.00%	2	.78%	2	.78%
TOTAL		63	24.71%	192	75.29%	255	100.00%	

Fuente: Aplicación de cuestionario, focus group y guía de observación a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

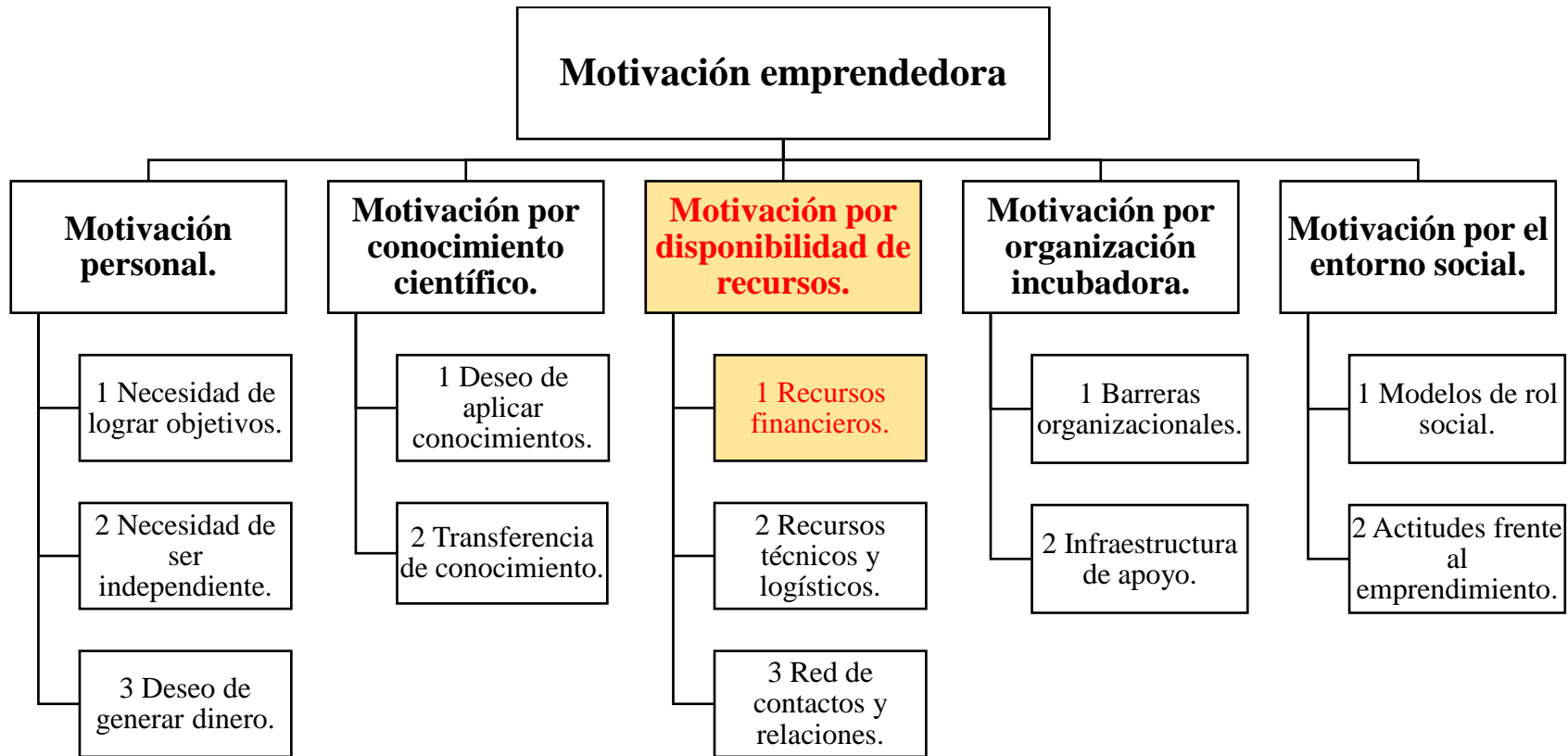
El 100% de estudiantes de Administración de la Uladech Chimbote posee una motivación emprendedora en un regular o media, de los cuales, el 75.29% posee una capacidad emprendedora en un nivel medio y el 24.71% en un nivel alto. De aquellos que poseen un nivel medio de capacidad emprendedora, el 43.14% son del género femenino, y el 32.16% masculino. Asimismo, el 30.20% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 27.06% entre el 5to y 7mo ciclo, y el 18.04% entre el 8vo y 10mo ciclo; por otro lado, el 75.29% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14; además, el 60% posee edades de entre 16 y 24 años y el 14.51% entre 25 y 33 años. De aquellos que poseen un nivel alto de capacidad emprendedora, el 14.90% son del género femenino, y el 9.80% masculino. El 12.55% se encuentra entre el 1er y 4to ciclo, el 10.98% entre el 5to y 7mo ciclo, y el 1.18% entre el 8vo y 10mo ciclo; por otro lado, el 24.71% tiene un rendimiento académico de entre 11 y 14; además, el 20.39% posee edades de entre 16 y 24 años y el 4.31% entre 25 y 33 años.

Anexo 7: Plan de mejora

1. **Denominación:** Plan de mejora denominada “Emprende Uladech”, para incrementar la motivación emprendedora de los estudiantes de Administración de la Uladech.
2. **Justificación:** De acuerdo a los resultados obtenidos, se plantea la presente propuesta dirigida a los alumnos de administración de la Uladech, con el propósito de incentivar a que los estudiantes lleven a cabo su idea emprendedora, brindándoles posibilidades para acceder a capacitaciones, recursos financieros y redes de contactos que apoyen su idea de negocio, lo que permitirá además desarrollar sus capacidades emprendedoras. La dimensión a abordar en la propuesta es la Motivación por Disponibilidad de Recursos, la cual posee el mayor porcentaje en el nivel bajo (60.78% de estudiantes), y es la que más correlacionada se encuentra con las capacidades emprendedoras ($Rho = 0.455$) a comparación de las otras dimensiones, por lo tanto, existe mucha probabilidad que un incremento en la motivación en esta dimensión incremente las capacidades emprendedoras de los estudiantes.
3. **Fundamentación:** La propuesta de plan de mejora se fundamenta en Gartner (1985), quien señala que contar con disponibilidad de recursos puede influir en la decisión de una persona de querer emprender, puesto que para iniciar con un negocio el emprendedor debe contar con varios recursos (económicos, logísticos, técnicos, etc.).
4. **Identificación de problemas:**
Nivel medio de motivación emprendedora en los estudiantes.
Principal causa raíz identificada:
 - Poca o nula disponibilidad de recursos financieros para emprender.

5. Dimensiones evaluadas:

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
Motivación.	Motivación personal.	1 Necesidad de lograr objetivos.
		2 Necesidad de ser independiente.
		3 Deseo de generar dinero.
	Motivación por conocimiento científico.	1 Deseo de aplicar conocimientos.
		2 Transferencia de conocimiento.
	Motivación por disponibilidad de recursos.	1 Recursos financieros.
		2 Recursos técnicos y logísticos.
		3 Red de contactos y relaciones
	Motivación por organización incubadora.	1 Barreras organizacionales.
		2 Infraestructura de apoyo.
	Motivación por el entorno social.	1 Modelos de rol social.
		2 Actitudes frente al emprendimiento.

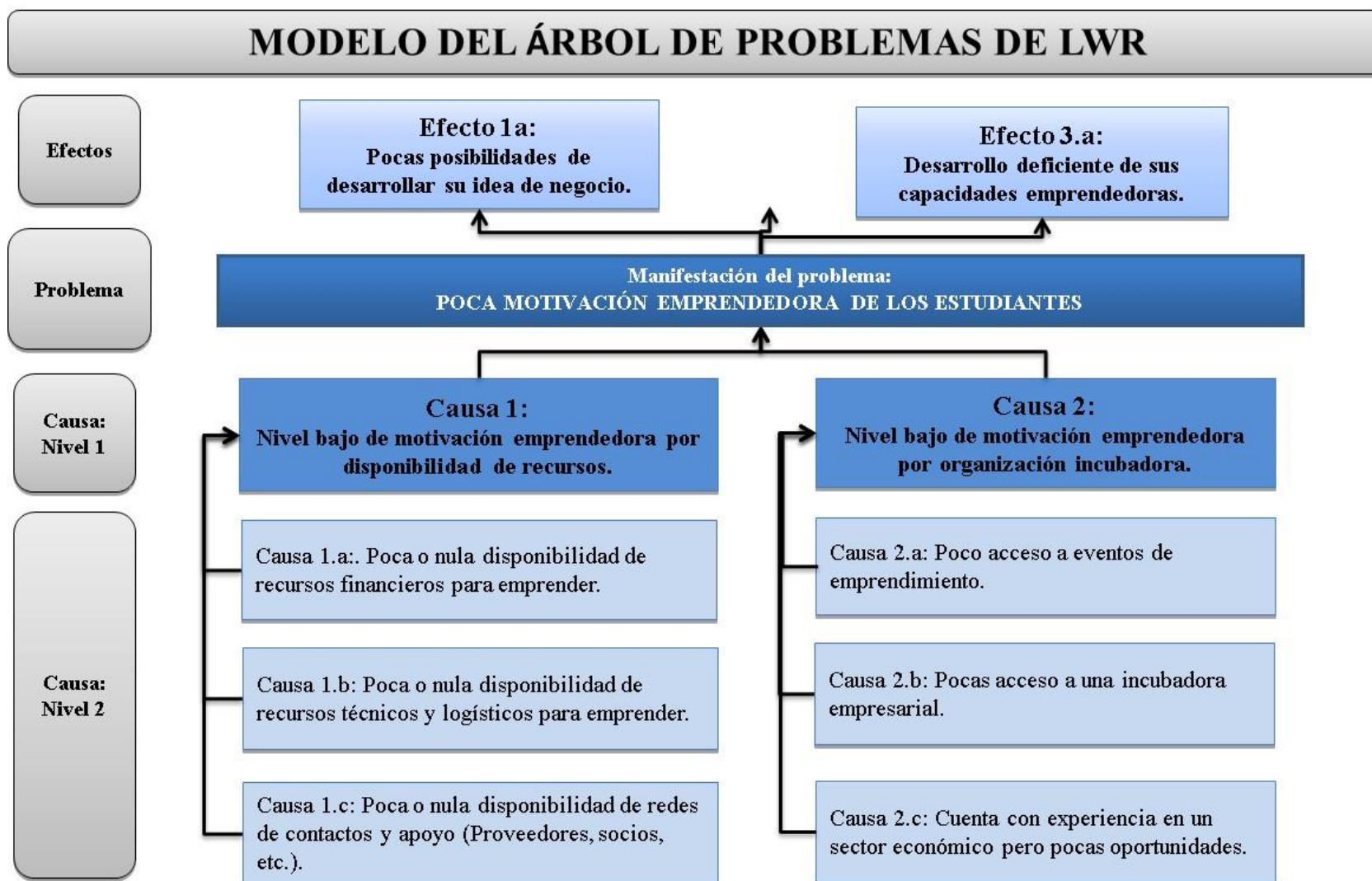


MÉTODO: TALLER DE ESTRATEGIAS DE FINANCIAMIENTO PARA EMPRENDEDORES

EVALUAR: PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES

LOGRO: MOTIVAR A LOS ESTUDIANTES A EMPRENDER

6. Identificación de las principales causas raíz:



7. Clasificación de los efectos:

CAUSAS	RIESGOS	FRECUENCIA	IMPACTO	EFECTO
1. Nivel bajo de motivación emprendedora por disponibilidad de recursos.	Poca o nula disponibilidad de recursos financieros para emprender.	5	12	60
	Poca o nula disponibilidad de recursos técnicos y logísticos para emprender.	5	9	45
	Poca o nula disponibilidad de redes de contactos y apoyo (Proveedores, socios, etc.).	5	9	45
2. Nivel bajo de motivación emprendedora por organización incubadora.	Poco acceso a eventos de emprendimiento.	3	9	27
	Pocas acceso a una incubadora empresarial.	5	9	45
	Cuenta con experiencia en un sector económico pero pocas oportunidades.	5	9	45

LEYENDA:

FRECUENCIA		IMPACTO	
DENOMINACIÓN	VALOR	DENOMINACIÓN	VALOR
Muy frecuente	5	Muy alto impacto	12
Frecuente	3	Alto impacto	9
Poco frecuente	1	Impacto medio	3
		Bajo impacto	1

8. Desarrollo de actividades:

8.1. Realización de una charla inicial a estudiantes emprendedores.

Charla: Estrategias de financiamiento para emprendedores.

A. Datos generales:

- **Institución:** Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- **Denominación:** Estrategias de financiamiento para emprendedores.
- **Dirigido a:** Jóvenes universitarios de la escuela de Administración.
- **Sesiones:** 2 sesiones.
- **Duración:** 4 horas cada sesión.
- **Fecha:** 10-04-2020.
- **Consultora:** Mgtr. Jenny Martha Quispe López.

B. Objetivo:

Motivar e incentivar a los jóvenes estudiantes a hacer realidad sus ideas emprendedoras, brindándoles posibilidades para acceder a recursos financieros y redes de apoyo para su idea de negocio que le permitan desarrollar sus emprendimientos. Está destinado a estudiantes interesados en optimizar y potenciar sus recursos y habilidades enfocándolo al desarrollo emprendedor.

C. Competencia:

Los alumnos de la escuela de administración puedan gestionar adecuadamente un abanico de posibilidades para desarrollar su idea emprendedora.

Que conozcan:	Que demuestren ser:
▪ Las posibilidades existentes para acceder a recursos financieros y redes de apoyo que apoyen su idea de negocio.	▪ Capaces de evaluar y gestionar adecuadamente las alternativas de apoyo para su emprendimiento.

D. Temario:

- **¿Por qué quiero emprender?:** Enfocado a descubrir los elementos motivadores que realmente impulsan a un emprendedor; así como la identificación de aquellas creencias que limitan al emprendedor y aquellas que son potenciadoras.
- **¿Cuento con las competencias para emprender?:** Enfocado a definir las principales características personales, sociales y de gestión que son indispensables en un emprendedor, así como la manera de desarrollarlas.
- **¿Si no cuento con recursos financieros ni redes de apoyo para mi emprendimiento?, ¿Qué puedo hacer?:** Enfocado a conocer todas las posibilidades con la que cuenta un emprendedor para acceder a capital semilla, fuentes de financiamiento, y redes de apoyo al emprendedor: Fondos Concursables de PRODUCE, Startup Perú, FOMITEC, Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA), etc.
- **¿Por qué y en donde puedo asesorarme?:** Enfocado a conocer todas las posibilidades con la que cuenta un emprendedor para recibir asesoría técnica: Eventos de PRODUCE, Programa Tu Empresa, Concytec, MPS, etc.

E. Secuencia metodológica:

Sesión 1: Motivación y capacidad emprendedora

ACTIVIDADES DE INICIO

- Presentación del capacitador dando la bienvenida a los jóvenes emprendedores de la escuela de administración.
- Presentación de un video motivador.
- Introducción a la motivación emprendedora.

ACTIVIDADES DE PROCESO

- **Tema 1:** ¿Por qué quiero emprender?

- **Tema 2:** ¿Cuento con las competencias para emprender?

ACTIVIDADES FINALES

- Recoger Opiniones
- Sugerencias.

Sesión 2: Financiamiento y recursos de apoyo a emprendedores.

ACTIVIDADES DE INICIO

- Presentación del capacitador dando la bienvenida a los jóvenes emprendedores de la escuela de administración.
- Introducción a los recursos de apoyo al emprendedor.

ACTIVIDADES DE PROCESO

- **Tema 3:** ¿Si no cuento con recursos financieros ni redes de apoyo para mi emprendimiento?, ¿Qué puedo hacer?
- **Tema 4:** ¿Por qué y en donde puedo asesorarme?

ACTIVIDADES FINALES

- Recoger Opiniones
- Sugerencias.

8.2. Implementación de una oficina de asesoría a emprendedores:

Como punto de partida, se realizarán convocatoria a equipos de jóvenes que cuenten con una idea que deseen emprender, a quienes se les asesorará para que elaboren su proyecto innovador. En ese sentido, la Uladech deberá crear una oficina especializada para brindar orientación especializada y sin costo alguno a los estudiantes para orientar a los estudiantes.

8.3. Gestión para el financiamiento de los proyectos emprendedores.

Se orientará a los jóvenes emprendedores respecto a los diferentes tipos de financiamiento que existen en el Perú. Desde las alternativas más simples hasta las más complejas, como los fondos concursables o las opciones del sistema financiero. Estas opciones son las siguientes:

- **Ventas:** Es el más obvio, pero muchos emprendedores no lo consideran como una opción cuando antes de empezar. Consiste en vender el producto lo más antes posible para financiar el proyecto.
- **Amigos o familiares:** Básicamente consiste en acudir a contactos personales, quienes se convertirían en los primeros inversionistas.
- **Convocatorias y concursos:** Son recursos valiosos, pero del cual no se debe abusar. Participar en estas convocatorias puede ser muy positivo para los emprendimientos, siempre y cuando no tome más tiempo aplicar que emprender.
- **Incubadoras y aceleradoras:** Algunas instituciones ofrecen capital semilla para los proyectos que apoyan, pero además ofrecen otros tipos de servicios que van a agregar valor a los proyectos. Existen aceleradoras de emprendimientos que ofrecen financiamiento, mentoría y asesorías. Aquí encontramos a Wayra Perú y a Endeavor Perú, que selecciona a emprendedores de alto impacto.
- **Convocatorias de gobierno:** Varias instituciones de gobierno ofrecen fondos para distintos tipos de emprendedores, el proceso puede ser más burocrático, pero vale la pena. En el Perú, existen procesos concursables como Innóvate Perú. El dinero entregado por una institución no es devuelto, pero deben ser rendidos para comprobar el gasto de los fondos. En algunas oportunidades, estos subsidios deben ser cofinanciados; es decir, el beneficiario debe aportar alguna parte del monto asignado.

- **Crowdfunding:** Es básicamente la idea de que una multitud financie un proyecto interesante, en base a pequeños aportes individuales. Es una red de financiación colectiva, normalmente online, que a través de donaciones económicas o de otro tipo, consiguen financiar un determinado proyecto a cambio de recompensas.
- **Microcréditos:** Dirigido a personas que tienen capacidad emprendedora pero que no cuentan con garantías suficientes para acceder a un crédito tradicional.
- **Créditos bancarios:** De esta forma se puede tener acceso a un capital interesante, pero requiere responsabilidad y compromiso importante, por ello es necesario estar bien asesorado antes de tomarlo. En Perú, COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo) presta dinero a emprendedores, en cuanto a organismos públicos. Respecto a entidades privadas están los bancos que ofrecen créditos para las pymes.
- **Inversionista Ángel:** Consiste en personas que están dispuestas, como individuos, a invertir en proyectos a título personal, para ello se debe contar con un buen proyecto y buena preparación, ya que no le ofrecerán fondos a cualquiera.
- **Venture Capital:** Los fondos de inversión son definitivamente una opción para conseguir capital, poder crecer y escalar un emprendimiento. Para poder obtener inversión de un fondo es necesario estar muy bien preparado. Es una asociación de capital de riesgo, donde inversionistas ángeles brindan financiamiento a emprendedores en etapa temprana.

De las alternativas presentadas, una de las más importantes son las **convocatorias y los concursos**, mucho de ellos promovidos en el gobierno peruano. Para que los estudiantes puedan participar a esos fondos, la Uladech deberá trabajar de la mano con los fondos concursables disponibles en nuestro

país. Hasta el 2021, el Estado peruano cuenta con un fondo de S/2.540 millones distribuidos en seis fondos concursables para proyectos de innovación de emprendedores. Estos son: el Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA), Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura, Innovatec Perú, a cargo de Produce, Fomitec, Fondecy y Fidecom.

- **Fomitec:** El Fondo Marco para la Innovación, Ciencia y Tecnología (Fomitec) financia emprendimientos con capital semilla a empresas jóvenes y emprendedores, muchos de ellos están articulados con el Concytec.

Estos instrumentos se agrupan en dos marcas: Startup Perú (para la capital semilla) y de fortalecimiento de incubadoras del Proyecto de Innovación para la Competitividad (Fincyt II).

Los concursos de capital semilla tienen dos líneas de financiamiento. La capital semilla, según el portal de Produce, financia hasta por S/151.250 proyectos de hasta 12 meses para el ingreso al mercado o el despegue comercial de empresas peruanas jóvenes (de hasta 36 meses de vida).

Mientras tanto, “Emprendedores Innovadores” financia hasta S/55.000 proyectos de hasta 8 meses para el desarrollo y validación de modelos de negocio basados en productos, servicios o formas de comercialización innovadoras.

- **PNIA:** El Programa Nacional de Innovación Agraria (PNIA) ha tenido una activa participación con la presentación de proyectos de innovación cofinanciados en investigación adaptiva, extensión agraria, semillas, entre otros.
- **El Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura:** Promueve la I+D+i en los sectores pesca y acuicultura (P&A) de manera

sostenible e inclusiva. Cuenta con el cofinanciamiento del Banco Mundial, se prioriza el enfoque de demanda, que provengan de los productores.

- **Fondecyt:** El Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica (Fondecyt) es una iniciativa del Concytec encargada de cofinanciar a personas naturales y jurídicas en la formación de recursos humanos y al desarrollo de la investigación científica, la aplicación tecnológica del conocimiento y su introducción al mercado.

Otras opciones son los **créditos financieros y bancarios** para emprendedores. En el Perú, COFIDE (Corporación Financiera de Desarrollo) otorga dinero en forma de crédito a emprendedores, en lo que hace a organismos públicos. Mientras que entre entidades privadas los bancos ofrecen créditos a las pymes:

- **Scotiabank, Crédito Hipotecario Emprendedor:** Es un Crédito Hipotecario para micro empresarios, que buscan financiar la compra de primeras y segundas viviendas.
- **Crédito MiBanco, para emprendedores en el Perú:** Es un crédito para empresarios y empresarias de la micro y pequeña empresa (pudiendo ser persona natural o jurídica) que les permite acceder a financiamiento de maquinarias y/o equipos para sus respectivos emprendimientos.
- **Crédito BBVA, Préstamos para emprendedores en el Perú:** Tarjeta Capital de Trabajo, dispone de financiamiento para acceder al capital que el negocio-emprendimiento.
- **Banco Pichincha, Préstamos para emprendedores:** Préstamo en soles, de hasta S/7,500 (clientes nuevos) y S/10,000 (clientes recurrentes), con cuotas fijas en forma semanal, bisemanal o mensual.

8.4. Formación de redes de apoyo y ecosistema emprendedor:

Se plantea un ecosistema que permita que los estudiantes emprendedores puedan contar con redes de apoyo y financiamiento para mayores beneficios. Para ello se tendrán 3 reuniones de la triple hélice universidad, empresa y estado. Las instituciones que formarían las redes de apoyo a los emprendedores son:

Nacional:

- Concejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC).

Regional:

- Consejo Regional de la Micro y Pequeña Empresa COREMYPE.
- Dirección Regional de la Producción.
- Consejo Regional de Ciencia y Tecnología (CORCYTEC), por implementar.
- Cámara de Comercio y Producción de la Provincia del Santa.

Networking:

- Alex Vidal, Jefe Oficina de Emprendimiento de la Universidad de Lima.
- Julio Cesar Vela Velásquez, Director Ejecutivo del Centro de Innovación y Desarrollo Emprendedor PUCP.
- Jorge Luis Inche Mitma, Director Incubadora de empresas innovadoras 1551, UNMSM.
- Erich Hazel Inguil Rojas. Jefe de la unidad Evaluación y selección FONDECYT – CONCYTEC.
- Lourdes Martínez, Jefe Oficina de cumplimiento de Gobierno e Innovación Sectorial, PCM.

- Dr. Hermes Escalante Añorga, Presidente Cámara de Comercio y Producción de la Libertad (CCPLL), Presidente del Comité Regional Estado, Empresa, Academia y Sociedad Civil (CREAS).
- Lic. Adm. Lupe Susco Herrera, Coordinadora sectorial Ancash PRODUCE Ancash.

9. Personas y recursos:

- Docente especialista en proyectos de emprendimiento y fuentes de financiamiento.
- Asistente administrativo.
- Mobiliarios (2 escritorios, 2 sillones de escritorio, 1 estante, 2 sillas).
- Equipos de cómputo (2 laptops, una impresora).
- Útiles de oficina (Papel bond, bolígrafos, folder manilas, engrapadora, perforador, etc.)

10. Cronograma:

Cronograma de actividades.

N°	ACTIVIDADES/TAREAS	MESES / 2020									
		A	M	J	J	A	S	O	N	D	
01	Realización de una charla inicial a estudiantes emprendedores.	X									
02	Implementación de una oficina de asesoría a emprendedores.	X	X	X	X	X	X				
	▪ Creación una oficina especializada para brindar orientación especializada.	X									
	▪ Realización de convocatoria a equipos de jóvenes que cuenten con una idea innovadora.		X	X							
	▪ Asesoría a estudiantes en elaboración de proyecto innovador.			X	X	X	X				
03	Gestión para el financiamiento de los proyectos emprendedores.										
	▪ Reuniones múltiples con instituciones.	X	X	X			X	X	X		
	▪ Orientación a emprendedores respecto a los diferentes tipos de financiamiento.			X	X	X	X	X	X	X	
04	Formación de redes de apoyo y ecosistema emprendedor.	X	X	X	X	X	X	X	X		

	▪ 1era Reunión Triple Hélice.	X							
	▪ 2da Reunión Triple Hélice.			X					
	▪ 3ra Reunión Triple Hélice.					X			
	▪ Reuniones complementarias.		X	X	X		X	X	X

11. Presupuesto:

Presupuesto de inversiones

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNIT (S/)	TOTAL (S/)
2.3.1	COMPRA DE BIENES			S/. 24.00
2.3.1 5.1 2	Papelería en general, útiles y materiales de oficina			.
	Engrampadora	01 unidad	S/. 12.00	S/. 12.00
	Perforador	01 unidad	S/. 12.00	S/. 12.00
2.6.3	ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS, MAQUINARIAS Y OTROS			S/. 6,850.00
2.6.3 2.1 2	Mobiliarios			.
	Escritorios	02 unidades	S/. 320.00	S/. 640.00
	Sillones de escritorio	02 unidades	S/. 180.00	S/. 360.00
	Sillas	02 unidades	S/. 100.00	S/. 200.00
	Estante	01 unidad	S/. 400.00	S/. 400.00
2.6.3 2.3 1	Equipos computacionales y periféricos.			.
	Laptop	02 unidades	S/. 2,400.00	S/. 4,800.00
	Impresora multifuncional	01 unidad	S/. 450.00	S/. 450.00
TOTAL				<u>S/. 6,874.00</u>

Presupuesto de gastos mensuales.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	P. UNIT (S/)	TOTAL (S/)
2.1.1	PERSONAL ADMINISTRATIVO			S/. 3,600.00
2.1.1 1.1 5	Personal con contrato a plazo fijo (régimen laboral privado)			
	Docente especialista	01 persona	S/. 2,400.00	S/. 2,400.00
	Asistente administrativo	01 persona	S/. 1,200.00	S/. 1,200.00
2.3.1	COMPRA DE BIENES			S/. 116.20
2.3.1 5.1 2	Papelería en general, útiles y materiales de oficina			.
	Papel bond A4 x 80 G.	02 millares	S/. 22.00	S/. 44.00
	Lapiceros Faber Castell (Negro y azul)	02 docenas	S/. 6.00	S/. 12.00

	Lapiceros 060 fine. Faber Castell. – Azul.	02 unidades	S/. 2.00	S/. 4.00
	Lápiz con borrador	02 unidades	S/. 1.00	S/. 2.00
	Folder manila	06 unidades	S/. 0.70	S/. 4.20
	Otros		S/. 50.00	S/. 50.00
2.3.2	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS			S/. 815.00
2.3.2 2.1 1	Servicio de suministro de energía eléctrica	150 kW	S/. 0.36	S/. 54.00
2.3.2 1.2 1	Pasajes y gastos de transporte			
	Internos	20 viajes	S/. 4.60	S/. 92.00
	Interprovincial	05 viajes	S/. 40.00	S/. 200.00
2.3.2 2.2 1	Servicio de telefonía móvil	Global		S/. 40.00
2.3.2 2.2 3	Servicio de internet	Global		S/. 129.00
2.3.2 7.11 5	Servicios de alimentación	Global		S/. 300.00
2.0.1	RESERVA DE CONTINGENCIA (10%)			S/. 453.12
TOTAL				<u>S/. 4,984.32</u>

Anexo 8: Artículo científico

1. TÍTULO:

La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019.

2. AUTORA:

Jenny Martha Quispe López, jennyquispe2000@gmail.com

3. RESUMEN:

Esta investigación tuvo como propósito determinar cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración de la Uladech. Se empleó el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal, descriptivo, correlacional. Se aplicó un cuestionario a 255 estudiantes del semestre 2019-II; además se realizaron dos focus group y observaciones en aula. Para la correlación de las variables se utilizó el Índice de Correlación de Spearman. Los resultados permitieron concluir que la totalidad de estudiantes posee un nivel medio de motivación emprendedora. Por otro lado, la mayoría posee un nivel medio en sus capacidades emprendedoras. Respecto a las correlaciones, se acepta que exista correlación significativa entre las dimensiones de la motivación emprendedora y la variable capacidad emprendedora, puesto que el valor p fue menor a 0.01, excepto en la correlación de la dimensión motivación personal y la capacidad emprendedora, la cual fue no significativa ($p > 0.01$). Por otro lado, se aceptó la hipótesis de investigación que postula que la motivación y la capacidad emprendedora de los estudiantes se relacionan significativamente ($p < 0.01$). Finalmente, se planteó una propuesta para mejorar la motivación y las capacidades emprendedoras de los estudiantes, de acuerdo a los resultados obtenidos.

4. PALABRAS CLAVE: Motivación y Capacidad Emprendedora.

5. ABSTRACT:

The purpose of this research was to determine how motivation relates to the entrepreneurial skills of the Uladech administration students. The quantitative approach was used, with a non-experimental, transversal, descriptive, correlational design. A

questionnaire was applied to 255 students of the semester 2019-II; In addition, two focus groups and classroom observations were made. For the correlation of the variables, the Spearman Correlation Index was used. The results allowed us to conclude that all students have a medium level of entrepreneurial motivation. On the other hand, most have a medium level in their entrepreneurial abilities. Regarding correlations, it is accepted that there is a significant correlation between the dimensions of entrepreneurial motivation and the variable entrepreneurial capacity, since the p-value was less than 0.01, except in the correlation of the personal motivation dimension and the entrepreneurial capacity, which it was not significant ($p > 0.01$). On the other hand, the research hypothesis that postulates that the motivation and entrepreneurial capacity of students are significantly related ($p < 0.01$) was accepted. Finally, a proposal was proposed to improve the motivation and entrepreneurial abilities of the students, according to the results obtained.

6. KEY WORDS: Motivation and Entrepreneurship.

7. INTRODUCCIÓN

La motivación es un factor importante porque permite que las personas realicen acciones para alcanzar objetivos personales y profesionales. En el caso de un emprendedor, el invertir tiempo y dinero para llevar a cabo su idea de negocio representa un gran riesgo, por lo tanto, el querer asumirlo significa que tiene uno o varios motivos de mucha importancia. Estos motivos también conllevan a que el emprendedor quiera prepararse y mejorar sus habilidades para tener éxito en su emprendimiento. La Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote - Uladech se ha ido sumando a algunas actividades para promover la motivación y las capacidades en los emprendedores (Ferias de planes de negocios, seminarios y talleres, muchas de ellas con la participación en conjunto de entidades como PRODUCE, CONCYTEC, etc.); sin embargo, lo que se percibe es que estas actividades aún no han generado los resultados deseados, en el sentido que muchos estudiantes no alcanzan concretar sus ideas de negocios; además se ha percibido que no se les está logrando motivar adecuadamente y desarrollar sus capacidades emprendedoras.

Las bases teóricas que sustentan esta investigación son el estudio de la motivación emprendedora a partir del modelo de Morales, Gutiérrez y Roig (2008) adaptado por Marulanda (2014), basado en las teorías de David McClelland (1965), Albert Shapero (1985), entre otros; y las capacidades emprendedoras basadas en el modelo de la Fundación

Romero, explicado por Mavila, Tinoco y Campos (2009), basado en las teorías Mc Clelland (1965), y los enfoques de Robinson (1991), Cano, García, y Gea (2003).

Desde el aspecto práctico, esta investigación se justifica porque buscó identificar cuáles son los elementos motivadores y las capacidades de emprendimiento que poseen los estudiantes de administración de la Uladech, de tal forma que sea posible que estos jóvenes puedan crear sus propios negocios y crear un precedente de emprendedurismo universitario. Además, desde el enfoque social los resultados que se obtuvieron y la propuesta que se planteó en función a estos, constituyen una herramienta para el programa de estudios de Administración, beneficiando a la dirección de escuela, docentes y estudiantes. Finalmente, esta investigación tuvo utilidad metodológica porque el proceso de investigación realizado, el tratamiento que se les dio a las variables de estudio y el instrumento de recolección de datos diseñado sirven como aporte para futuras investigaciones similares. En este sentido, se decidió investigar lo siguiente: ¿Cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019?

La hipótesis de investigación fue: La motivación y las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote 2019, se relacionan significativamente.

El objetivo general fue: Determinar cómo se relaciona la motivación con las capacidades de emprendimiento de los estudiantes de administración en la Uladech Chimbote, 2019. Los objetivos específicos fueron:

- Identificar el nivel de motivación emprendedora de los estudiantes.
- Identificar el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes.
- Determinar la relación entre la variable motivación emprendedora y las dimensiones de la variable capacidad emprendedora de los estudiantes.
- Determinar la relación entre las dimensiones de la variable motivación emprendedora y la variable capacidad emprendedora de los estudiantes.
- Plantear una propuesta para mejorar la motivación y la capacidad emprendedora de los estudiantes, acorde a los resultados obtenidos.

8. MÉTODO:

En el caso de esta investigación, se empleó el enfoque cuantitativo; además, el diseño fue no experimental, de corte transversal, descriptivo, correlacional. Se aplicó un cuestionario a 255 estudiantes del semestre 2019-II; además se trabajó con 13 estudiantes

en dos sesiones de focus group y se realizaron observaciones en aula a 10 grupos de estudiantes del I al X ciclo. Para la correlación de las variables se utilizó el Índice de Correlación de Spearman.

9. RESULTADOS:

La totalidad de estudiantes de Administración de Uladech poseen un nivel medio de motivación emprendedora. Respecto a las dimensiones, el 98.82% posee un alto nivel de motivación personal; el 94.12%, un nivel medio de motivación por conocimiento científico; el 60.78%, un nivel bajo de motivación por disp. de recursos; el 53.33%, un nivel medio de motivación por organización incubadora; y el 87.84%, un nivel medio de motivación por entorno social. Asimismo, más de la mitad fueron mujeres, más del 80% pertenecen entre el 1ero y 7mo ciclo, con edad máxima de 24 años y rendimiento académico entre 11 y 14.

El 75.29% de estudiantes posee un nivel medio de capacidades emprendedoras. Respecto a las dimensiones, el 57.25% poseen un nivel medio en la cap. de realización personal; el 100%, un nivel medio de cap. para planificar; y el 68.24%, un nivel medio de cap. para relacionarse socialmente. Asimismo, de los estudiantes con cap. emprendedoras regulares, el 43% son mujeres, más del 50% proviene de los 7 primeros ciclos y sus edades no pasan los 24 años, y el promedio de notas es entre 11 y 14.

Con respecto a la correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad de realización personal de los alumnos, el índice de correlación Rho Spearman obtenido fue de 0.433, lo que indica que es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Con respecto a la correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad para planificar de los estudiantes, el índice de correlación Rho Spearman obtenido fue de 0.366, lo que indica que es positiva débil; asimismo, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Con respecto a la correlación encontrada entre la motivación emprendedora y la capacidad para relacionarse socialmente de los alumnos, el índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.503, lo que indica que es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Con respecto a la correlación encontrada entre la motivación personal y la capacidad emprendedora, el índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.105, lo que indica que es positiva muy débil; por lo tanto, la significancia de la correlación fue de 0.093, el cual es mayor a 0.01, por lo tanto, se rechaza que exista correlación significativa.

Con respecto a la correlación entre la motivación por conocimiento científico y la capacidad emprendedora, el índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.359, lo que indica que es positiva débil; por lo tanto, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Con respecto a la correlación entre la motivación por disponibilidad de recursos y la capacidad emprendedora, el índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.455, lo que muestra que es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Con respecto a la correlación entre la motivación por organización incubadora y capacidad emprendedora, el índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.325, lo que indica que es positiva débil; asimismo, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Con respecto a la correlación entre la motivación por el entorno social y la capacidad emprendedora, el índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.394, lo que indica que es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa.

Tabla 1:
Correlación entre la motivación y las capacidades de emprendimiento.

Correlaciones	VARIABLE 2: CAPACIDAD EMPRENDEDORA	
VARIABLE 1: MOTIVACIÓN	r =	0.520**
EMPRENDEDORA	p =	0.000

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Aplicación de cuestionario a estudiantes de Administración de la Uladech, 2019.

El índice de correlación Rho Spearman obtenido es de 0.520, lo que señala que la correlación entre las dos variables; motivación emprendedora y la capacidad de emprendimiento de los alumnos de administración en la Uladech Chimbote es positiva media o moderada; asimismo, la significancia de la correlación fue de 0.000, el cual es

menor a 0.01, por lo tanto, se acepta la existencia de correlación significativa entre las variables.

10. DISCUSIÓN:

La totalidad de estudiantes de administración de la Uladech poseen una motivación emprendedora media (100%), lo cual va a limitar que ellos puedan tomar acción y ser perseverantes para emprender alguna idea de negocio, lo que comúnmente suele suceder en emprendedores jóvenes. Esto no coincide con la afirmación de Locke y Latham (2004), quienes señalan que la motivación sirve como estímulo y que llevan a la acción a una persona, influyendo en su elección a hacer algo, el esfuerzo que realiza y la duración de la acción. Los resultados que se lograron encontrar en esta investigación tampoco coinciden totalmente con el estudio de Alvarado (2015), sobre la motivación al logro en estudiantes de administración, quien revela que el grado de motivación al logro que tienen los estudiantes para emprender es bastante alto, según la escala utilizada.

Por otro lado, la mayoría de estudiantes poseen capacidades emprendedoras en un nivel regular (79.29%), lo que significa que gran parte de los estudiantes no han desarrollado completamente sus competencias pertinentes para poder ser emprendedores. Esto coincide con los resultados de la investigación de Molina y Salas (2018), quienes encontraron que las capacidades de emprendimiento en estudiantes se encuentran en un nivel mediano y alto.

Con respecto a la variable motivación emprendedora y su relación con la variable capacidad emprendedora de los estudiantes, el índice de correlación encontrado fue de 0.520, lo que significa que la correlación es positiva media o moderada; asimismo, se acepta que exista correlación significativa (Significancia de $0.000 < 0.01$), lo que coincide con lo señalado por Bandura (1977, citado por Marulanda, et. al., 2014), respecto a que una persona se sentirá motivada a emprender una labor y esforzarse si considera que posee las capacidades necesarias para lograr realizar la determinada labor. Es así que un emprendedor se va a motivar a esforzarse en iniciar su empresa si considera que cuenta con todas las capacidades para hacerlo exitosamente.

11. CONCLUSIONES:

La totalidad de estudiantes de Administración de la Uladech poseen un nivel medio de motivación emprendedora. Respecto a las dimensiones, el 98.82% posee un alto nivel

de motivación personal; el 94.12%, un nivel medio de motivación por conocimiento científico; el 60.78%, un nivel bajo de motivación por disponibilidad de recursos; el 53.33%, un nivel medio de motivación por organización incubadora; y el 87.84%, un nivel medio de motivación por el entorno social.

El 75.29% de estudiantes posee un nivel medio de capacidades emprendedoras. Respecto a las dimensiones, el 57.25% poseen un nivel medio en la capacidad de realización personal; el 100%, un nivel medio de capacidad para planificar; y el 68.24%, un nivel medio de capacidad para relacionarse socialmente.

Respecto a las correlaciones, se acepta que exista correlación significativa entre las dimensiones de la variable 1 (motivación emprendedora) con la variable 2 (capacidad emprendedora), así como en sus dimensiones, puesto que el valor p fue menor a 0.01, excepto en la correlación de la dimensión motivación personal y la capacidad emprendedora, la cual fue no significativa ($p > 0.01$). Por otro lado, se aceptó la hipótesis de investigación que postula que la motivación y la capacidad emprendedora de los estudiantes se relacionan significativamente ($p < 0.01$).

Se planteó una propuesta para mejorar la motivación y las capacidades emprendedoras estudiantes de Administración de la Uladech, de acuerdo a los resultados obtenidos.

12. REFERENCIAS

- Alvarado, L. (2015). *Motivación al logro de los estudiantes de primero y noveno ciclo de Administración de Empresas de las Sedes de la Universidad Rafael Landívar en Jutiapa y Escuintla* (Tesis de maestría). Universidad Rafael Landívar, Guatemala de la Asunción. Recuperado de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Alvarado-Luisana.pdf>
- Cano, C., García, J., y Gea, A. (2003). *Actitudes emprendedoras y creación de empresas en estudiantes universitarios*. Universidad de Almería.
- Locke, E. & Latham, G. (2004). What Should We Do About Motivation Theory? Six Recommendations for The Twenty-first Century. *Academy of Management Review*, 29, (3), 388-403.
- Marulanda, F.; Montoya, I.; y Vélez, J. (2014). Teorías motivacionales en el estudio del emprendimiento. *Pensamiento y gestión*, 36, 204-236. Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/6711/5908>

- Mavila, D., Tinoco, O. y Campos, C. (2009). Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. *Revista de la Facultad de Ingeniería Industrial*. 12(2). pp 32-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/816/81620150005/>
- McClelland, D. (1965). Thinking ahead- Achievement Motivation Can Be Developed. *Harvard Business Review*, 7-24.
- Molina, L., y Salas, G. (2018). *Factores que Influyen en la Capacidad Emprendedora de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Empresas, Arequipa, 2017*. Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Recuperado de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7265/53.0903.AE.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morales, S. T., Gutiérrez, A. & Dobón, S. (2009). The entrepreneurial motivation in academia: a multidimensional construct. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 5(3), 301-317.
- Robinson, P. (1991). An attitude approach to the prediction of entrepreneurship. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 13.

Anexo 9: Autorización de publicación del artículo científico

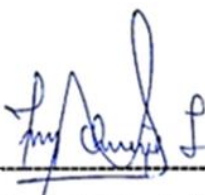
DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Jenny Martha Quispe López, estudiante del Programa de Doctorado en Administración de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNIN° 32924318; con el artículo titulado “La motivación y capacidad emprendedora en los estudiantes de administración de la Uladech, 2019.”

Declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente.
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicado ni presentado anteriormente para alguna revista.
- 4) De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la Revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del documento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Nuevo Chimbote, enero 2020



Jenny Martha Quispe López

DNI N° 32924318