



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN

Tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El
Comercio y La República, marzo de 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Ciencias de la Comunicación

AUTOR: Smith Washington Quispe Guillen (ORCID: 0000-0003-4977-9660)

ASESORA: Mgtr. Mariela Teresa Pariona Benavides (ORCID: 0000-003-4279-0154)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Procesos comunicacionales en la sociedad contemporánea

Lima – Perú

2019

DEDICATORIA

A mi madre por ser luz de mi vida, motor y motivo.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores por darme las pautas necesarias para consolidar la excelencia de la tesis. Agradezco a mi madre por acompañarme en aquellas noches largas de estudio, por inculcarme valores que me permitieron nunca rendirme y que permitieron resistir el estrés y lágrimas de la tesis. Me faltarán palabras para agradecer a mi mamá Máxima por hacerme fácil la vida, mientras tenía que trabajar y estudiar a la vez.

Página del jurado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Smith Washington Quispe Guillen, con DNI N° 75456494, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Smith Washington Quispe Guillen', written in a cursive style.

Lima, setiembre del 2019.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I.- INTRODUCCIÓN.....	1
II.- MÉTODO.....	12
2.1.- Tipo y diseño de investigación.....	12
2.2.- Escenario de estudio.....	12
2.3.- Participantes.....	12
2.4.- Técnicas e instrumentos.....	13
2.5.- Procedimiento.....	15
2.6.- Métodos de análisis de información.....	15
2.7.- Aspectos éticos.....	15
III.- RESULTADOS.....	16
IV.- DISCUSIÓN.....	22
V.- CONCLUSIONES.....	24
VI.- RECOMENDACIONES.....	25
REFERENCIAS.....	26
ANEXOS.....	31

RESUMEN

La vacancia presidencial es un hecho extraordinario en la carrera de un político, debido a su naturaleza y las motivaciones que hay detrás de este recurso constitucional. Plantear una vacancia tiene implicancias políticas y sociales por ello la presente investigación tiene como fin analizar el tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018. Asimismo, se tiene como objetivo describir el contenido morfológico y el análisis de contenido de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski para conocer cómo estos diarios adoptaron la noticia, cómo la procesaron, cómo la contaron y cómo esperaron que se entienda en el público. Luego de analizar las 30 publicaciones de ambos diarios se concluyó que tuvieron un tratamiento periodístico moderado con un resultado de 50% y 46% respectivamente. En el estilo periodístico, se encontró que ambos priorizaron en géneros de opinión. En la parte discursiva se halló que ambos rechazaron la vacancia, no obstante, La República tuvo mensajes enfocados al sector “antifujimorista”.

Palabras clave: PPK, Vacancia, Tratamiento periodístico, Diarios.

ABSTRACT

The presidential vacancy is an extraordinary event in the career of a politician, due to its nature and the motivations behind this constitutional appeal. Raising a vacancy has political and social implications, so the purpose of this investigation is to analyze the journalistic treatment of the vacancy of Pedro Pablo Kuczynski in the newspapers El Comercio and La República in March 2018. Likewise, the objective is to describe the morphological content and the content analysis of Pedro Pablo Kuczynski's vacancy to learn how these newspapers adopted the news, how they processed it, how they told it and how they expected it to be understood by the public. After analyzing the 30 publications of both newspapers, it was concluded that they had moderate journalistic treatment with a result of 50% and 46%, respectively. In the journalistic style, it was found that both prioritized in opinion genres. In the discursive part it was found that both rejected the vacancy, however, La República had messages focused on the "anti-Fujimorist" sector.

Keywords: PPK, Vacancy, Journalistic treatment, Newspapers.

Introducción

En las últimas décadas diversos investigadores revelan el riesgo que corren los periódicos a nivel mundial debido a la amenaza de las plataformas digitales y las redes sociales. En Europa y Norteamérica diversos medios decidieron cerrar sus imprentas y actualizarse a la edición digital. El diario económico *Financial Times Deutschland* dejó de expedir publicaciones recientemente, mientras, la revista semanal estadounidense *Newsweek* publicó su último número el 31 de diciembre de 2012 y se convirtió en digital desde el 1 de enero del 2014. En España la Confederación de Vendedores de Prensa presentó reportes de la desaparición de más de cinco mil puestos de quioscos durante los últimos doce años (García, et.al, 2014, p. 17).

Para nadie es un secreto que los periódicos han perdido influencia debido a la constante caída del público lector. Se pronostica que ya no habrá forma de expansión para los periódicos y deberán atravesar una dura revolución. Pese a esta controversia los periódicos aún mantienen su poder para “acabar” con la carrera de un político o comprometer al gobierno (Lucas, 2017, párr. 7).

En esa línea, el tratamiento noticioso de temas políticos en los diarios también se revoluciona. Por ejemplo, lo que antes conocíamos como periodismo político hoy en Europa se denomina comunicación política en su intento de adaptarse y ofrecer contenidos mayor cobertura (Coeseemans, et. al, 2018, p. 1-6).

En el Perú los diarios El Comercio (EC) y La República (LR) lideran las preferencias de compra, ocupan el segundo y tercer lugar, respectivamente (CPI, 2016, p. 4). Solo en el mes de octubre de 2019 la edición digital de La República registró más de 50 millones de usuarios superando de largo a Infobae, Clarín y La Nación. (La República, 2019, noviembre 16).

Por otro lado, la concentración de medios está encabezada por el grupo El Comercio. Esta empresa controla el 80% de la circulación impresa y el 78% de lectoría, dentro de ella, se encuentra el grupo Erensa y el grupo La República. En el ámbito digital, el diario EC obtuvo 62,5 millones de usuarios, según reportes del 2015. (Ojo Público y Reporteros Sin Fronteras, 2016, párr.7).

Estos diarios tienen dos pilares importantes: el primero hace referencia a la profundidad de los contenidos y el segundo se refiere a la ideología y estilo. Estos dos elementos marcan una clara diferencia entre ambos.

En el contexto **nacional**, *Amau y Villasante (2016)* analizaron las fuentes de información, los géneros periodísticos y la diagramación en diarios sobre la violencia infantil, observando el análisis informativo. Emplearon una metodología mixta con una perspectiva hemerográfica y diseño no experimental. El análisis concluyó que el diario Sin Fronteras presentó un 49% de noticias sobre violencia contra niños en comparación con los otros diarios. Además, se observó que diariamente se presentó noticias sobre violencia, a través de notas informativas.

Del Rosario (2016), analizó el tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala, investigando la morfología y el contenido de las informaciones. Empleó una metodología cuantitativa y cualitativa y un diseño no experimental. Se halló que El Comercio prioriza temáticas de inclusión (32%) por encima de La República y en el enfoque económico El Comercio priorizó (22%), mientras que la república (17%).

Vásquez y Sevillano (2017), detalló las características semánticas del lenguaje escrito utilizado en el tratamiento periodístico de los hechos de violencia contra la mujer en el vespertino Satélite. Utilizó una metodología cualitativa explicativa y un diseño descriptivo. La técnica fue el análisis de textos a través del registro de análisis temático, empleando la metodología propuesta por Bernard Berelson. Se encontró que las palabras predominantes en las publicaciones fue asesinar y matar. Asimismo, se concluyó que el tipo gramatical más usado fue el verbo y oraciones en sentido figurado.

Sullón (2017), analizó y determinó el estilo periodístico de Trome y su tratamiento periodístico en la sección política, además de la valoración y la agenda temática. Empleó una metodología cualitativa y el diseño fue el estudio de casos. Se encontró que El Trome utiliza citas de los protagonistas acompañado de fotografías llamativas. El autor concluyó que las citas empleadas manifiestan objetividad en la noticia.

García (2018), identificó y describió los *frames* en la sección política del diario El Comercio en la construcción del perfil de Keiko Fujimori; adecuó una metodología cualitativa con un enfoque deductivo y utilizó como instrumento el análisis de contenido. De la investigación se obtuvo que el diario califica los atributos de la candidata y hace énfasis en los valores democráticos. Concluyó que el diario tuvo mayores publicaciones sobre Keiko Fujimori porque estuvo más tiempo en las intenciones de voto.

En los antecedentes **internacionales**, *Rueda (2014)*, estudió el discurso político a través de los *frames* y el tratamiento periodístico del cambio climático en los diarios La Razón, ABC, El Mundo, El País y Público, durante las Conferencias de las Partes de Naciones Unidas: de Copenhague (2009) a Varsovia (2013). Se realizó una investigación cualitativa con una perspectiva teórica, empírica y enfoque holístico; la técnica empleada fue el análisis de contenido y el instrumento la ficha de análisis de prensa. Por otro lado, se obtuvo que los diarios presentan noticias en sintonía con su línea editorial, el *frame* se ve representado por la responsabilidad política, también se trataron temas como la rendición de cuentas y la crítica al discurso de los personajes políticos. Se determinó que, los diarios trataron de la misma manera el área legal como la parte política en los tratados de las conferencias de las Naciones Unidas. Asimismo, esta investigación aporta como novedad la interrelación entre el discurso mediático y el discurso político.

Sánchez (2014), determinó el lenguaje periodístico y tratamiento informativo de los diarios El País, ABC y El Mundo sobre el caso Malaya, que destapó actos de corrupción urbanística en Málaga, España. La investigación reveló que ABC usó en un 75% el testigo indirecto en comparación con El Mundo (55%) y El País (47%) y, el periodista aparece como difusor de la información en el lenguaje periodístico. Se concluyó que la mayoría de los medios emplearon el narrador indirecto y fuentes policiales para la narración periodística.

Ramos (2015), investigó el tratamiento informativo relacionado a la violencia de género en los noticieros de Telediario, Antena y Telecinco, en España. Empleó una metodología mixta y un diseño no experimental siendo la técnica, el análisis de contenido. Los resultados arrojan que la violencia de género está muy visibilizada en los noticieros y los medios actúan bajo rutinas periodísticas para el tratamiento periodístico. Concluye que

los informativos tienen rasgos sensacionalistas, respaldado en planos inducidos que exhiben el dolor de los personajes, con escaso valor informativo.

Vallejos (2016), determinó el tratamiento informativo sobre violencia en jóvenes y en círculos domésticos en los diarios La Prensa, Tiempo, La Tribuna, El Heraldo y El Libertador, de Honduras. La investigación mixta empleó como instrumento la entrevista y el análisis de contenido. Haciendo un análisis documental se encontró que la mayoría de agresores se ve representado en la población masculina. Además, se pudo determinar que el 80% de las publicaciones tratan sobre violencia juvenil, mientras que el 20% sobre violencia doméstica. De las entrevistas se deduce que, por las políticas del gobierno, los medios de comunicación se sintieran atraídos a estos hechos para atender los casos.

Santillán (2019), presentó un artículo de investigación, cuyo objetivo fue determinar el uso de la Agenda Setting en la construcción de la imagen de México en los diarios La Vanguardia y El Periódico de Catalunya; se empleó el método mixto y el instrumento fue el análisis de contenido. Los resultados muestran que las ediciones de los diarios ofrecen cinco noticias semanales sobre la imagen de México, redacción en base a fuentes institucionales y testimoniales. Se pudo observar que ambos medios presentan temas de política, cultura y economía. Se concluyó que en relación a temáticas culturales y financieros los temas expuestos por los diarios tienen mayor acogida.

El marco teórico de la presente investigación se sustenta en la Teoría de la Agenda Setting, McCombs y Shaw señalan que la agenda crea “pseudo-ambientes”, proponiendo necesidades o crisis, para que los medios y sus temáticas pueden introducir un comportamiento general. Según Lazarsfeld (1964) y Merton (1948) dicen que existen grupos políticos y económicos de poder, quienes son los responsables de manejar los debates y problemas mediáticos, que serían tratados por los medios a pedido de estos grupos (Aruguete, 2016, p. 37).

También denominada teoría del establecimiento de la agenda sustenta la importancia de estudiar la forma en que las noticias aparecen en los medios desde el título hasta el último párrafo. La prensa provee información y opinión de manera implícita en sus contenidos, por lo que, de alguna forma le dice a la opinión pública qué y cómo pensar.

Para la publicación de una nota periodística se requiere una serie de pasos que determinen lo que es importante y lo que se debe publicar, es decir, el tratamiento periodístico. Este proceso comprende un conjunto de aspectos relacionados con los métodos propios del periodista y en algunos casos del manual de estilo.

El tratamiento periodístico comprende siete elementos: géneros periodísticos, fuentes de información, elementos gráficos (fotos, mapas, infografías), extensión de información, diagramación, lugar de origen de la noticias y ubicación tiempo-espacio (Casana y Fernandez, 2015, p. 107-108).

Considérese también técnicas colectivas, no definidas en la teoría con el objetivo de otorgar valor a la noticia, a través de profundidad, densidad y un “sentido común”. Es decir, un porqué y un para qué. Para los autores se requiere del periodista la capacidad de investigar, plantarse un problema y ofrecer un análisis.

Este proceso también requiere de técnicas discursivas y procedimientos narrativos fáciles y dinámicos para el público, con el objetivo de llegar a un público más diverso. Esto implica el uso de una redacción simple y concisa, de la misma proporción con fotografías e imágenes, ofreciendo una radiografía de lo que acontece con el personaje o el hecho noticioso. Además, se considera detalles de los personajes, testimonios sobre el hecho, vivencias personales, opiniones y emociones.

Morfología, es la primera categoría de esta investigación y se refiere a la forma de los contenidos, ya que estos son el primer atractivo, que motivan la compra del periódico. Jacques Kayser propone una fórmula de valoración de los contenidos morfológicos, dentro de las que se considera la ubicación en la diagramación, los títulos y la presentación de la noticia.

Por otro lado, la fotografía es un elemento básico y complementario de la redacción periodística. En el caso de la comunicación política aplicamos la fotografía periodística que tiene como objetivo mostrar imágenes tal y como sucedieron, con muy poca rigurosidad artística.

Según Sousa (2000, p. 12), como se citó en Monteiro (2015, p.8), señala que el fotoperiodismo es una actividad principal del periodismo, por lo que convergen muchas de sus características, tales como: informar, contextualizar, ofrecer conocimiento, formar, aclarar o expresar opiniones. También se caracteriza por retratar acontecimientos y asuntos de interés periodístico.

Asimismo, el autor señala que el fotoperiodista retrata el acontecer del instante, es decir, el “calor de la hora”. Agrega que el profesional debe atender una demanda rápida de información para ser editada, impresa y distribuida en periódicos, este concepto se engloba este concepto dentro de la fotografía-documento. Por otro lado, está la fotografía-expresión donde la subjetividad y la intencionalidad se hacen presentes, trabajando en la interpretación de lo real. Si es que se desea hacer una publicación más profunda, el fotoperiodista realizará una interpretación de lo que acontece y se corre el riesgo de llegar a un acondicionamiento o “retoque” de la foto.

Cuando se trata de un tema de suma importancia, se opta por la realización de una infografía. Esta alternativa de contar noticias ocupa, generalmente, las páginas más importantes del diario. Una infografía se convierte en una herramienta para explicar o hacer ligero un tema por ello, es ideal para temas políticos o económicos que son complejos para la comprensión del público.

Castañeda (2018, p, 664) cita a la Real Academia Española y señala que es una técnica de elaboración de imágenes mediante un soporte informático. Realiza una definición en el ámbito periodístico y señala que es una representación gráfica que apoya una información de prensa. Es decir, una representación esquemática de datos, en las que se muestran relaciones entre un conjunto de temas o un sistema. Agrega que su característica de forma es la combinación de texto e imagen acompañado con formas simbólicas e icónicas.

La diagramación es la columna vertebral de un diario que ordena, jerarquiza y muestra de forma más amigable las noticias. Luego que los periodistas hayan presentado la información, esta deber pasar por el proceso de diagramación, que se rige por un criterio de importancia informativa. La diagramación comprende aspectos esenciales dentro del diario,

tales como: la estética y la funcionalidad. Asimismo, señalan que está dividida en códigos icónicos, códigos paralingüísticos y códigos lingüísticos.

La diagramación o maquetación, es el acto de ordenar, jerarquizar y distribuir de forma armoniosa las páginas del diario, haciéndolo más atractivo. Se incluye dentro de este orden los textos, imágenes y publicidad. Precisa que la maquetación está conformada por los siguientes elementos: cabecera, resumen, fotografía, publicidad, secciones temáticas y contraportada (Bernabeu, López, y López, 2015, p. 12).

El diario que busque generar empatía, deberá emplear una buena jerarquización de informaciones que le dará el “plus” a la publicación. Cuando se realizan publicaciones sobre comunicación política, la jerarquía cumple un rol básico para presentar la noticia en el diario, de forma más “sensible” y atractiva al público. Para ello, las presentaciones de las ediciones varían en tamaños de columnas, tipografías, “calles”, que van de acuerdo a las secciones del diario. Por lo general, se presentan con doble página y con niveles claros de sintaxis (Losada, 2015, párr. 2).

La segunda categoría de la presente investigación se refiere al contenido periodístico y se inicia detallando el concepto de estilo periodístico, esto significa la forma en cómo se escribe y que tiene el objetivo de simplificar la información. Aunque cada periodista puede tener un estilo diferente de contar los hechos empero deben limitarse a la línea editorial de cada medio.

Claridad es uno de los elementos básicos para atraer a todo tipo de públicos. Por ello, el medio delimita o segmenta de la mejor forma su target para saber cómo redactar para ellos. Para redactar con claridad es básico seguir las siguientes pautas: el léxico no debe contener extranjerismos, vulgarismos o tecnicismos. Asimismo, los párrafos deben ser cortos y tener frases cortas. Además, no se debe abusar de frases pasivas, oraciones negativas y oraciones subordinadas (Fernández, 2017, p. 3).

En otras palabras, la claridad sugiere emplear un lenguaje espontáneo y de fácil entendimiento dirigido a un lector promedio evitando el uso de tecnicismos y retórica. A esta conceptualización de los elementos de redacción no se incluye la corrección, porque se

considera tácito dentro de los periodistas, la necesidad de escribir correctamente y coherentemente las palabras.

La redacción periodística debe resolver el máximo de interrogantes, es decir, las “5W” (del inglés), qué, quién, cuándo, donde, porqué. Algunos autores consideran agregar el cómo. A propósito, la concisión es contar los hechos tal cual cómo sucedieron y requiere rechazar la ambigüedad, además de los barbarismos y/o cacofonías. Esto implica desarrollar la redacción de forma estructurada y ordenada. La ausencia de estos elementos en la redacción puede connotar un intento de manipulación. Para evitar este tipo de errores, los medios importantes usan el manual de estilo.

Como se sabe, el medio de comunicación tiene un rol democrático dentro de la sociedad. Sin embargo, no deja de ser una empresa y que necesita generar ingresos. En ese contexto, la redacción está subordinada a la editorial del diario. Como ejemplo tenemos el manual de estilo RTVE, que nos presenta un modelo clásico de publicaciones en el que se requiere claridad, concisión, verbos de acción, y una escritura en positivo. Por ello, la labor del periodista es funcional, pero pretende ante todo informar (Manual de Estilo RTVE. S.f.).

El género informativo es la base del periodismo objetivo, más aún si se considera como el cuarto poder, entonces éste será un poder vigilante en busca de la verdad. En su primera publicación nace como las denominadas gacetas.

El periodismo informativo consiste en relatar los hechos de la manera más alejada de los juicios de valor para mostrar la información tal cómo sucedieron. Las herramientas para contar un hecho noticioso son diversas, entre ellas tenemos al género informativo, este se encarga de contar fielmente como sucedieron los hechos. Estos pueden ser presentados como notas informativas o reportajes (Serna, 2017).

Los subgéneros son las notas informativas simples y ampliadas; cuya estructura está compuesta por el título (antetítulo, título y subtítulo), seguido por el lead, sumario o entrada, el cual responde a las preguntas básicas ¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿Dónde? ¿Por qué? y el cuerpo de la noticia. Por último, tenemos el subgénero del reportaje, en ella se

agregan citas. En este subgénero el periodista se convierte en testigo de los hechos y realiza interpretaciones superficiales.

El género interpretativo es el segundo nivel del tratamiento periodístico en la redacción, esta especie se encuentra en una posición estratégica dentro de las publicaciones, debido a que sus redacciones no son netamente informativos y tampoco llegan al extremo de ser de opinión. Según Martínez Albertos (como se citó en Ghignoli y Montabes, 2014, p. 389) el género interpretativo incluye el reportaje, de modo más complejo y la crónica. La diferencia radica en la interpretación y el análisis, mientras que el modo discursivo se expresa en la exposición de hechos y razones.

En este tipo de tratamiento, se presentan opiniones adversas para ofrecer conclusiones, ofreciendo al lector una visión amplia de los hechos. Como se sabe, el periodista es el traductor o mediador de los hechos, por ellos debe valerse de la gran variedad de recursos literarios, lingüísticos, periodísticos y gráficos.

El género de opinión uno de los géneros álgidos de las editoriales diarias de los periódicos, porque a través de ellas el medio expresa su posición frente a casos de coyuntura nacional. Usualmente estos enfoques se realizan sobre temas políticos, sociales y económicos.

Según Martínez Albertos (como se citó en Ghignoli y Montabes, 2014, p. 389), manifiesta que el género de opinión se expresa a través de artículos y/o comentarios, siendo su estilo el editorial. Su función textual es opinar y persuadir y, su modo discursivo es la argumentación de razones e ideas. Este género se caracteriza por sentar una posición, sin embargo, para el consumidor no debe ser suficiente para dar por sentado una postura, sino que se debe buscar opiniones contrapuestas para enriquecer el conocimiento sobre los temas de coyuntura.

El análisis crítico del discurso es un aspecto que no se le ha dado mucha importancia en el estudio de los contenidos periodísticos. Sin embargo, las investigaciones de los discursos periodísticos determinarán el nivel de objetividad del medio de difusión. Cabe

precisar que el discurso subjetivo requiere mayor profundidad en su investigación o análisis, ya que este estilo tiene intencionalidad en el pensamiento.

Según Van Dijk (1999), como se citó en Romani (2017) señala que el discurso requiere de tres dimensiones: la parte cognitiva (creencias), el propio discurso (lenguaje) y la interacción social. El autor refiere también que el discurso es parte del dominio social desde sus diferentes perspectivas (p. 39-40). Van Dijk, menciona que los temas, los esquemas discursivos, el significado local, el estilo, la retórica, las metáforas, la forma en cómo se habla, y las formas de interacción del discurso que permiten “controlar la mente” de la opinión pública.

Formulación del problema:

Problema General:

¿Cuál fue el tratamiento periodístico sobre la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018?

Problemas Específicos:

- ¿Cuál fue el contenido morfológico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018?
- ¿Cuál fue el contenido periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018?

Justificación del estudio

La justificación teórica se fundamenta en el aporte y la fundamentación de la conceptualización de la variable: tratamiento periodístico, las cuales tienen un fundamento conceptual y descriptivo en los casos que se evaluarán. Se propone establecer conocimientos actualizados, habiendo una revisión bibliografías de autores clásicos y nuevos investigadores internacionales.

La justificación metodológica se sostiene en un análisis cualitativo cuyas conclusiones se obtendrán gracias al análisis morfológico y de contenidos en el marco de una investigación documental de estudio de casos también llamado hemerográfico. Asimismo, se sustenta en el análisis del discurso para evaluar la intencionalidad de los

contenidos. Se tendrán también datos estadísticos debido a la naturaleza del análisis de contenido.

En la práctica esta investigación permitirá establecer pautas para el desenvolvimiento profesional en el área de prensa escrita y comunicación política. Estos resultados servirán de guía para conocer a detalle el funcionamiento de los diarios en el Perú, específicamente en la muestra de El Comercio y La República.

Objetivos

Objetivo General:

Analizar el tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018.

Objetivos Específicos:

- Describir el contenido morfológico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018.
- Determinar el análisis de contenido de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018.

II. Método

2.1. Tipo y diseño de investigación

Corresponde a un tipo de investigación básica, o también denominada investigación pura o fundamental. Permite obtener información sistematizada sobre lo que ya existe, siendo recopilada con nuevos descubrimientos. Este tipo de investigación se caracteriza por ser sistemática, objetiva, precisa y verificable, así lo afirma Hernández (2010) tal como se citó en Rodríguez (2018).

El diseño de investigación cualitativa, consta de interpretar, analizar y comprender los hechos noticiosos. En este enfoque se requiere la observación y la interpretación para poder entender los significados de los discursos. La lógica que se persigue en el enfoque cualitativo son la exploración, la inspección, la descripción y la explicación (Katayama, 2014, p. 47).

Además, la presente investigación es un estudio de tipo no experimental, porque se evalúa y analiza, pero no se aplica en el campo de estudio. Se emplea la observación de fenómenos y la forma en que se desarrollan en su contexto (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

2.2. Escenario de estudio

El análisis del tratamiento periodístico se realizó en los diarios El Comercio y La República y que tienen mayor alcance en Lima Metropolitana. En ese contexto, ambos diarios, que representan las unidades de análisis, tienen un fenómeno en común que es la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski. El escenario se encuentra determinado en el mes de marzo de 2018, desde la fecha del 8 al 22 del mismo mes. Dentro de estos días se informó el tema en investigación, desde la presentación de la segunda moción de vacancia en el Congreso de la República y la renuncia del expresidente.

2.3. Participantes

El presente estudio tiene como participantes a los mismos diarios que son sometidos a un riguroso análisis de sus contenidos periodísticos. La investigación considera las publicaciones del periodismo político en sus diferentes géneros, y con especial interés en los

temas tratados sobre el segundo recurso de vacancia del expresidente Pedro Pablo Kuczynski presentado por diversos congresistas, en el mes de marzo de 2018.

2.4. Técnicas e instrumentos

Rigor científico

La presente investigación cumple el rigor científico de tres autores. El primero es el análisis de contenido, denominado por Bernard Berelson, como la metodología que permite la máxima interpretación de textos. Históricamente el análisis de contenido era de naturaleza cuantitativa, pero investigadores detectaron que esta forma no era suficiente, por lo que se implementaron nuevos parámetros. Se considera en la investigación el análisis del texto y contexto, así como las interpretaciones directas e indirectas. Investigadores contemporáneos realizaron guías de análisis en relación a las exigencias actuales, entre ellas se escogió las siguientes:

- ✓ Guía de análisis morfológico según Jacques Kayser

Para la investigación se ha considerado a tres autores que proponen metodologías que se acercan más a las intenciones del problema de estudio. El primero es el análisis morfológico según Jacques Kayser, presenta una metodología de análisis orientada a la objetividad, sistematización, cuantificable y manifiesto, dejando de lado la interpretación.

		DIARIOS	
		EL COMERCIO	LA REPÚBLICA
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)		
	+ 40 T (Titulación o cabezal)		
	+ 20 P (Presentación)		
	Total = V (Valoración)		

Fuente: elaboración propia.

- ✓ Guía de Análisis del contenido según Bernard Berelson

A diferencia de Jacques Kayser, para Bernard Berelson, es importante el análisis del contenido manifiesto. Se considera la evaluación de la intencionalidad o el significado de los contenidos a través de temas o frases. Además, se admiten categorías de análisis, es decir, temas que engloban la realidad problemática del sujeto de estudio.

			DIARIOS			
			EL COMERCIO		LA REPÚBLICA	
CATEGORÍAS			Descripción		Descripción	
	Lenguaje periodístico	Claridad				
		Concisión				
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo				
		Interpretativo				
		De opinión				

Fuente: elaboración propia.

- ✓ Guía de análisis del discurso según Teun Van Dijk

Teun Van Dijk, propone una metodología de análisis crítico para el discurso. Se evalúa la forma y estilo en que está escrito el texto periodístico, además de la intención del medio. Van Dijk sugiere que se comprenda la temática y el objetivo que aborda el medio y la relación texto-contexto de la publicación.

			DIARIOS	
			EL COMERCIO	LA REPÚBLICA
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales		
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)		
Segunda etapa: texto / contexto	Plano significado	Estructuras formales sutiles		
	Plano formal	Nivel contextual		

Fuente: elaboración propia.

2.5. Procedimiento

Inicialmente se realizó la recolección de las unidades de análisis, se seleccionaron quince ediciones impresas de los diarios que trataron noticias sobre la vacancia del expresidente Pedro Pablo Kuczynski. Se realizó una ficha técnica de ambos diarios, para conocer el esqueleto de sus publicaciones. Se seleccionaron las metodologías coherentes para el objetivo de información, de ellos tenemos a Jacques Kayser, quien ofrece un análisis descriptivo de las publicaciones, luego a Bernard Berelson que propone una metodología de análisis interpretativo y Teun Van Dijk que presenta un análisis crítico del discurso. Asimismo, se realizará el análisis respectivo de los contenidos para efectuar las conclusiones de los objetivos.

2.6. Métodos de análisis de la información

Para investigar la categoría tratamiento informativo, fue necesario el análisis hemerográfico de los contenidos para conocer de forma superficial e interna las publicaciones. La investigación cualitativa permite mayor amplitud en la investigación sobre el tema, porque se pueden obtener datos cuantitativos e interpretativos. Por otro lado, se empleó el análisis de casos para interpretar las publicaciones.

En el estudio de casos se pretende analizar los aspectos periodísticos empleados para la transmisión de información en el fenómeno de una vacancia presidencial. Asimismo, el autor detalla que, aunque una investigación sea de esencia explicativa, esta puede ser descriptiva, exploratoria o correlacional. Y es precisamente, así como sucede en la presente investigación que en esencia es explicativa.

2.7. Aspectos éticos

El trabajo de investigación presenta fuentes confiables, tal como las interpretaciones del investigador. Los datos encontrados e interpretados referidos sobre terceros fueron trabajados con total confidencialidad. El impacto teórico y social del presente estudio, fue diseñado a conciencia de ley, sin el objetivo de transgredir a nadie.

III. Resultados

1. Descripción de resultados de análisis de las portadas

EL COMERCIO

UBICACIÓN (40): obtiene un resultado promedio de 21.

Solo un día después de la renuncia de Kuczynski se presentó la noticia en toda la portada. Más de la mitad de las publicaciones presentaron las noticias en la parte superior central. Solo algunos ocuparon más de la mitad de la página de portada.

TITULACIÓN (40): obtiene un promedio de 22.

Las publicaciones presentaron titulación con letra negrita, de tamaño grande y muchos de ellos con contenido sugerente. En días decisivos las voladas presentaban una coloración diferente. Las bajadas presentaban subtítulos atractivos y el contenido del párrafo exponía el tema central de la noticia.

PRESENTACIÓN (20): obtiene un resultado promedio de 11,6.

En este resumen se ha seleccionado todas las noticias que mencionan de forma expresa: “vacancia”. La mayoría de las ediciones presentó fotografías caladas y con expresiones físicas. La mayoría de las noticias permanecieron en el rectángulo.

VALORACIÓN (100): obtiene un resultado promedio de 56.

El Comercio tuvo solo dos días en los que la valoración llegó a 100. También tuvo dos días en los que no presentó noticia sobre la vacancia. El resto de días fueron regulares o se presentaba como una noticia más del día. El resultado promedio anterior refleja que fue la titulación la que más resaltó de las ediciones. La palabra “vacancia” se repitió siete veces en las quince portadas.



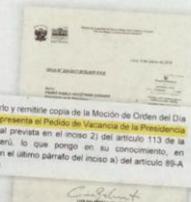
LEGISLADORES DE FP Y OTRAS BANCADAS FIRMAN MOTIÓN • PÁGS. 2-3-4

Keiko apuesta otra vez por la vacancia de Kuczynski

■ Uno de los fundamentos de la moción es que el presidente "negó y ocultó, mintiendo en forma permanente" sus relaciones con Odebrecht, involucrada en el caso Lava Jato.

■ El próximo pleno debatirá si admite la moción, luego Kuczynski responderá los cargos que le imputan, tras lo cual el Congreso decidirá si lo vaca o no. Se necesitan 87 votos.

Me dirijo a usted para saludarlo y remitirle copia de la Moción de Orden del Día N° 0295, mediante la cual se presenta el Pedido de Vacancia de la Presidencia de la República por la causal prevista en el inciso 2) del artículo 113 de la Constitución Política del Perú, lo que surge en su conocimiento, en cumplimiento de lo previsto en el último párrafo del inciso a) del artículo 89-A del Reglamento del Congreso.



UBICACIÓN (40): el resultado promedio es de 15,3.

Las noticias sobre la vacancia no tuvieron mucha presencia en las portadas del diario. Muy pocas se presentaron la parte superior central. Debido al tamaño standard del diario, las noticias ocuparon más de la mitad de la portada.

TITULACIÓN (40): obtiene un resultado promedio de 18,3.

La titulación es resaltante en las pocas apariciones de la noticia. Las que se presentaron se caracterizan por ser de tamaño grande y estar en negrita. Las voladas siempre son atractivas debido a su color rojo. Las bajadas no llevan subtítulos sugerentes, solo tiene guiones de color rojo para resaltar.

PRESENTACIÓN (20): obtiene un resultado promedio de 9,3.

Las noticias presentaron en su mayoría con fotografías caladas de PPK y documentos de investigación. Mostró solo una pequeña infografía con información de los votos para la vacancia. Algunas imágenes si salieron del rectángulo de la portada, para resaltar la noticia. Algunas publicaciones mostraron opinión en la portada.

ESTE 22, EL PRESIDENTE SE DEFENDERÁ ANTE EL PARLAMENTO • PÁGS. 2-3-4

Congreso planea la vacancia de PPK para el jueves próximo

■ Jefe del Estado vive sus horas más difíciles: un sector de los legisladores pretende sacarlo del poder bajo la acusación de "permanente incapacidad moral".

■ Mandatario recibe hoy a la comisión Lava Jato. Lo interrogará sobre sus vínculos y pagos de Odebrecht y los negocios con su socio Gerardo Sepúlveda.

UIF: PPK asesoró a Odebrecht cuando era funcionario público.

Kuczynski: No tengo nada que ocultar.

ELARD MELGAR, DEL CEN DE FUERZA POPULAR • PÁG. 14

"Votaré contra la vacancia"

"Si quieren que renuncie, lo haré"

VACANCIA: A TRES DÍAS DEL DEBATE ASÍ VAN LOS VOTOS

- 85 A favor
- 43 En contra o abstención
- 2 En duda

Renuncie, Presidente

■ Todo indica que de no hacerlo, su vacancia es inminente.






VALORACIÓN (100): obtiene un resultado promedio de 43.

La República tuvo siete días en los que no presentó noticias sobre la vacancia en su portada y solo tuvo dos días en lo que valoración llegó a 100. Sin embargo, el resto días sí presentó información relevante en sus portadas. Se denota una intención de hacer atractiva la información, porque presentó noticias sugerentes, resúmenes, documentos resaltados, noticias enmarcadas, citas en titulación y filtración de imágenes. La palabra vacancia se repitió solo en 4 portadas del diario.

2. Descripción de resultados de análisis de contenido

EL COMERCIO

LENGUAJE PERIODÍSTICO:

Claridad: se emplearon algunas palabras técnicas como: inexorable, enconos, conspicuos o escollo. Este lenguaje se encontró principalmente en la sección de opinión

Concisión: la redacción presenta antecedentes repetitivos. Los argumentos fueron explicados en infografías y con entrevistas de especialistas.

PPK 394
Martín Vizcarra
195
Vacancia 263
Fuerza Popular 123

Una mirada regional a los impactos de la crisis

Videos inclinan la balanza de los votos

GÉNEROS	
INFORMATIVO	17
INTERPRETATIVO	25
DE OPINIÓN	51

“La verdad es que están pidiendo la vacancia porque no están de acuerdo con el indulto que se dio”.

Gilbert Violeta
Congresista de PPK



“No tiene nada que ver el tema del indulto con esta vacancia, sino las denuncias de corrupción”.

Héctor Becerril
Congresista de FP

TRADUCCIÓN:
TE VOY A RENUNCIAR.



Las reacciones



“Este gobierno creía que con la plata se compraba todo. Error. Siempre hay peruanos valientes dignos que no se venden”.

Keiko Fujimori
Líderesa de Fuerza Popular



“Los ‘kenjivideos’ de hoy muestran la podredumbre de la clase política. Hay que vacar a PPK y a todos los corruptos”.

Verónica Mendoza
Líderesa de Nuevo Perú



“El presidente debió renunciar. No lo hizo y terminó enredado en prácticas inaceptables para prolongar su inevitable agonía”.

Carlos Basombrio
Ex ministro del Interior



“Ante los graves hechos conocidos nos vemos en la obligación de cambiar nuestra posición. El presidente PPK debe renunciar”.

Vicente Zeballos
Congresista no agrupado

La salida de PPK y la pugna entre los Fujimori en los medios del mundo

La popularidad de Pedro Pablo Kuczynski durante su gestión presidencial estuvo marcada por un constante enfrentamiento con Fuerza Popular y por errores propios.

ESCENARIOS

Los votos para la vacancia presidencial

Congresistas	Hasta el 19 de marzo			Hasta el 21 de marzo		
	A FAVOR*	INDECISOS	EN CONTRA	A FAVOR*	INDECISOS	EN CONTRA
Fuerza Popular	59	55	3	59		
Peruanos por el Cambio	15			3	12	
Frente Amplio	10	10		10		
Nuevo Perú	10	10		10		
Alianza para el Progreso	8	2	1	8		
Acción Popular	5	2	3	5		
Apra	5	3		5		
No agrupados (incluye el bloque de Kenji Fujimori)	18	3	15	6		12
		85	7	106	12	12



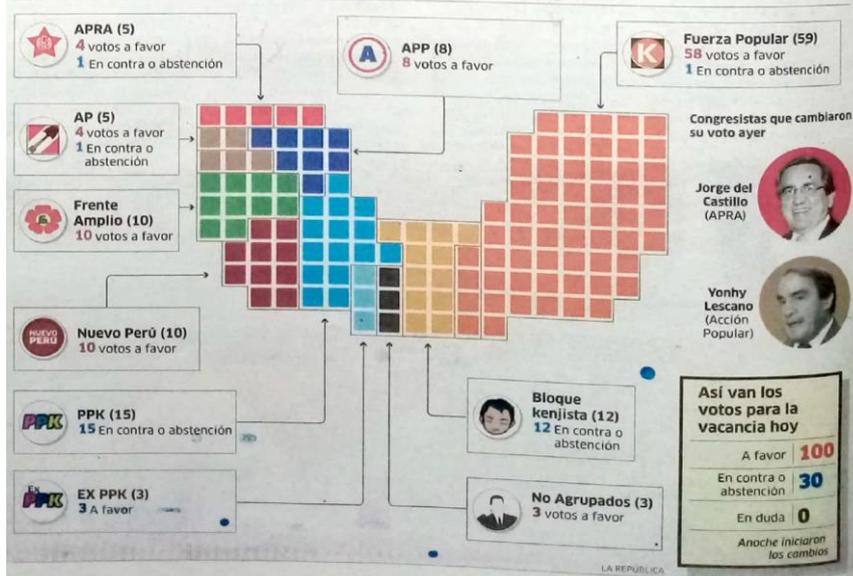
* Se requerían 87 votos para la vacancia

CLARO Y DIRECTO

EL PULGAR AL REVÉS DE LA EMPERADORA

Bancadas votarán a favor de admitir debate de la moción de vacancia de PPK

A un día del debate de la moción de vacancia de Kuczynski



LENGUAJE PERIODÍSTICO:

Claridad: se emplearon algunas palabras técnicas como: inexorable, enconos, conspicuos o escollo.

Concisión: la redacción presenta antecedentes repetitivos. Los argumentos fueron explicados en infografías y con entrevistas de especialistas.

Claudia Cooper: “La vacancia frenará el crecimiento”

GÉNEROS	
INFORMATIVO	23
INTERPRETATIVO	26
DE OPINIÓN	76

PPK 569
Martín Vizcarra 255
Congreso 140
Fuerza Popular 147
Keiko Fujimori 178

Kuczynski renuncia y se va de Palacio aplaudido solo por unos cuantos fieles

“Se confirma la calaña de clase política que tenemos; deberían irse todos”

3. Descripción del análisis del discurso

EL COMERCIO

Fuerza Popular no puede condicionar la gobernabilidad a la salida del presidente Kuczynski.

Mensajes dirigidos para el grupo "antifujimorista". Ellos se suman a la editorial del diario.

ta César Villanueva, quien recolectó las firmas, reconoció en entrevista con **El Comercio** que el indulto sí es un factor de la nueva vacancia. "Lo son el indulto, la mentira y las acciones poco transparentes", sostuvo.

o no. No se puede tratar con tanta ligereza la destitución de la principal institución de nuestro sistema político. —

El diario propone el debate sobre la defensa del sistema político y la democracia. Por otro lado, ofrece crítica al gobierno de PPK y las motivaciones detrás de la vacancia.

Efectivamente, el principio 'non bis in idem' garantiza que una persona no sea juzgada más de una vez por los mismos hechos, pero es explícito solo en el ámbito penal o administrativo. No se traslada de forma taxativa a un proceso político, tal como el de la vacancia presidencial. Si bien esa herramienta no debería emplearse de forma indiscriminada, por ahora no existen restricciones en su uso. Aun así, antes de lo sucedido en torno a Kuczynski, solo se había utilizado tres veces en la historia del Perú.

Pedro Pablo Kuczynski está haciendo un pésimo gobierno. De eso quedan pocas dudas. El Estado está parado, los empresarios están asustados, las proyecciones de los economistas nos asustan a todos. Los graves errores del manejo político y técnico de su gestión le pasan factura hoy en el pleno del Congreso, que ha aprobado debatir, nuevamente, la vacancia presidencial.

Es cierto que la crisis es absoluta y que una vacancia le sigue el juego a los planes keikistas. Sí. Pero también es cierto que eso esculpa del propio PPK. Debió

Lo que los ciudadanos, hartos de la corrupción y el manoseo, debemos exigirle al vicepresidente Martín Vizcarra una vez que asuma el poder es que disuelva el Congreso y convoque nuevas elecciones generales. Que

Ideas fuerza: Keiko Fujimori y Fuerza Popular estarían detrás de la Vacancia y PPK habría sumado mucho a la crisis política. Vizcarra es una buena alternativa.

LA REPÚBLICA

La reforma constitucional trucha que el congreso aprobó anteanoche retoma el golpe de estado del fujiaprismo que fracasó en diciembre y donde la vacancia del presidente Pedro Pablo Kuczynski es solo una de las pistas del circo montado por Keiko Fujimori y Alan García.

Ideas fuerza: La vacancia es protagonista en la crisis política y genera pérdidas en el gobierno. Sus principales impulsores son Keiko y Alan.

Hay una crisis de confianza por partida doble. De los ciudadanos a su clase política. Y entre ella, intestinalmente, ante el rival, sea quien sea.

No es nada casual, en este contexto, que Keiko haya sido la principal responsable de la caída de PPK. Ni tampoco que se hayan empleado métodos montesinistas, como son

La coyuntura de silencio de los movimientos sociales hace que el escenario privilegiado donde se decide ahora la vacancia sea el Congreso y en este escenario los que cortan el jamón son FP y su apéndice, el alanismo, pese a que ya no tienen mayoría absoluta. El Congreso es el reino de KF y de AG. Estos deciden

Presenta un evidente rechazo al “fujiaprismo”. Además, afirma que la bancada naranja estaría en favor de la vacancia. Pese a ello, el diario expresa rechazo a la vacancia y critica la gestión de PPK.

que nadie... PPK no es la única baja de los videos. Los hermanos Fujimori han caído juntos en el descrédito de los que se llama maniobras montesinistas. A Kenji Fujimori se le dificulta el parto de su nuevo partido. A Keiko Fujimori se le debilita todavía más el control de una bancada inquieta en la búsqueda de oportunidades políticas.

ENTRE DESAPROBAR Y VACAR A PPK

Esta columna desaprueba a PPK al igual que su vacancia.

Viviremos días de amenazas, chantajes, venganzas, conspiraciones u atropellos. Triste destino el que está sufriendo el Perú.

El diario rechaza la vacancia. Critica duramente la presunta alianza “Fujiaprista”. Mensajes están dirigidos a exacerbar más a los “antifujimoristas”.

IV. Discusión

Se tuvo como objetivo general, analizar el tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República en marzo del 2018. En torno a la teoría de la Agenda Setting y la vacancia de PPK se halló que la agenda temática fue regular, es decir, muy poco incisiva con los temas de coyuntura. Se observó que el tratamiento periodístico tuvo mayor apogeo al inicio de conocerse la moción, días antes de su debate tras su admisión, durante la revelación de los “Kenjivideos” y cuando se conoció la renuncia del expresidente. Fue en los dos últimos días en los que las noticias sobre la vacancia ocuparon mayor espacio en el periódico. Del mismo modo, Santillán (2019), en su artículo de investigación sobre la cobertura y la agenda Setting en los diarios La Vanguardia y El Periódico de Catalunya sobre la imagen de México, concluye que la cobertura sobre México fue moderada. La redacción y la noticia se basan en fuentes de autoridades públicas y testigos. Además, señala que agenda mediática gira en torno a temas, política interna, cultura y economía.

De acuerdo al objetivo específico, describir el contenido morfológico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski, se utilizó el modelo de análisis de portadas de Jacques Kayser y se encontró que las portadas de El Comercio le dieron 56% de relevancia al tema de la vacancia y las portadas de La República le dieron 43% de relevancia. Por otro lado, Amau y Villasante (2016) investigaron el tratamiento periodístico en diarios sobre la violencia contra niños, niñas y adolescentes y se encontró que las portadas se priorizaron en El Pueblo (35%), Correo (36%) y Sin Fronteras (38%). Estos resultados revelan que las portadas prefieren valorar las noticias más importantes con proporcionalidad y no otorgarles mayor importancia sin caer en el sensacionalismo de agresiones en menores.

Para el objetivo específico, determinar el análisis de contenido de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski se empleó el modelo de análisis de contenido de Bernard Berelson, que permite estudiar a los medios de comunicación a través del uso de infografías, proyecciones y críticas de periodistas y politólogos. Los géneros más recurrentes en ambos diarios son los de opinión, El Comercio presentó 51 publicaciones y La República 76. Dentro de estos textos las palabras que más se repitieron son: PPK, Martín Vizcarra, Congreso, Fuerza Popular y Keiko Fujimori. Del mismo modo, Sevillano y Vásquez (2016), en su tesis sobre el lenguaje escrito en el tratamiento periodístico en hechos relacionados a la violencia

contra la mujer en el vespertino Satélite de Trujillo, encontró que las palabras más comunes fueron mujer, agraviada, desafortunada, fémina, agredida, fallecida, joven y afectada y que los titulares no guardan relación con la redacción, en la mayoría de las publicaciones.

Para el mismo objetivo se empleó el método de análisis del discurso de Teun Van Dijk y se halló que los diarios rechazaron la vacancia y criticaron que sea una alternativa de salida para la crisis política. Los diarios argumentaron su discrepancia, demostrando que el “pasado oscuro” del expresidente y las “oscuras intenciones” de la vacancia incrementaron la crisis política y el rechazo popular al legislativo y al ejecutivo. El Comercio considera que un proceso de investigación por incapacidad moral permanente es incoherente de un congreso duramente cuestionado, también considera, de forma escueta, que Keiko Fujimori estaría detrás de este recurso constitucional bajo intereses personales. Por otro lado, La República enfatiza que la alianza “fujiprista” busca a toda costa la destitución de PPK, a través de sus parlamentarios en el Congreso. Del Rosario (2016), en su investigación analizó el tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los 100 días de gobierno de Ollanta Humala y encontró que ambos medios fueron fiscalizadores del cumplimiento de dichas políticas. Ambos medios priorizaron los temas de economía en 32% en torno a las políticas del gobierno, en sus publicaciones.

V. Conclusiones

En el caso del análisis morfológico, se concluye que las portadas del diario El Comercio dedico 56% de su espacio, durante los días del 8 al 22 de marzo. Se observó que hubo dos días en el que las portadas dedicaron 100% al tema de la vacancia y dos días que no presentaron noticias. Expresamente, la palabra “vacancia” estuvo presente 7 veces durante las 15 portadas. En La República se observó que la noticia ocupó el 43% de espacio de las portadas. La palabra “vacancia” estuvo presente 4 veces, pese a la evidencia que hubo mayor interés por hacer atractiva la noticia.

En el caso del análisis de contenidos, se encontró que El Comercio y La República lograron establecer un estilo periodístico basado en infografías, antecedentes de la primera vacancia, proyecciones, proyecciones, paralización de la economía y críticas de periodistas y politólogos, con estos elementos ambos diarios sentaron su posición con claridad y concisión en la redacción. Por otro lado, la cantidad de géneros periodísticos en El Comercio fueron: informativo (17), interpretativo (25) y de opinión (51). Mientras que, La República tuvo: informativo (23), interpretativo (26) y de opinión (76). Asimismo, las palabras más usadas fueron: PPK, Martín Vizcarra, Congreso, Fuerza Popular y Keiko Fujimori. Con especial mención y agresividad se mencionó “fujiaprismo”, en La República.

En el análisis del discurso se demostró que ambos diarios no están de acuerdo con la vacancia, como una salida para la crisis política y que el congreso no tenía la capacidad de cuestionar a PPK por incapacidad moral permanente. Respecto a las investigaciones e imputaciones al expresidente, El Comercio describió realizó proyecciones y que arguemntó que las investigaciones parlamentarias dejan a un presidente debilitado y un Gobierno en derrota. Mientras que La República resultó más incisivo, empleando el término “fujiaprista” hasta tres veces más que El Comercio. Ambos medios apelan a las emociones del sector “antifujimorista”, probablemente el sector más grande de nuestro país (así lo demostraron las elecciones presidenciales que dieron como ganador a PPK, según analistas). Este sector es el mismo que rechaza al Congreso y el diario brinda información a este sector con mayor interés por su gran interés en la política coyuntural, porque señala que las masas se movilizan motivados en rechazo a las decisiones del congreso.

VI. Recomendaciones

Se observó que los argumentos que motivaron la vacancia fueron repetitivos, esto puede generar pérdida de interés o novedad en la noticia. Se debe mejorar con noticias más actuales o contar las decisiones políticas que estarían detrás de las motivaciones, explicadas de manera dinámica, esto supone una investigación más profunda e incisiva.

El diario La República, realizó un uso excesivo de adjetivos calificativos que llegaban a desmerecer la redacción. Se evidenciaron publicaciones casi difamatorias o “escritas con el hígado”, se recomienda usar sustantivos más que adjetivos calificativos.

El uso de infografías, imágenes caladas o noticias anexadas a otras permiten explicar mejor lo complejo de una vacancia presidencial, por lo que, se recomienda emplear estos recursos con la intención de involucrar a la población menos interesada por algo vital para un país y que vincula la gobernabilidad del estado.

Referencias bibliográficas

- Amau Asto, S., y Villasante Abado, H. (2016). *Estudio del tratamiento periodístico que aplicaron los diarios: El Pueblo, Correo y Sin Fronteras a las noticias relacionadas sobre violencia contra el niño, niña y adolescente, durante el último trimestre del 2015*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa). (Acceso el 13 de mayo de 2019).
- Ardévol-Abreu, A. (julio, 2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/070/paper/1053/23es.html>
- Aruguete, N. (Noviembre/Diciembre, 2016). Agenda Setting y Framing: Un debate teórico inconcluso. *Revista Más Poder Local*. 1, 36-42.
- Bernabeu, N., López, R y López, B. (2015). La diagramación del periódico. España: Mediascopio.
- Casana Muñoz, Y. y Fernandez Aguilar, C. (2015). *Tratamiento de la información ambiental en los diarios impresos de Chimbote: Correo, Diario de Chimbote y La Industria de Chimbote, enero a junio de 2012*. (Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Santa). Recuperado de: <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/2681/42736.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Castañeda, A. (2018): La información frente al terror. Análisis de la infografía en los diarios del País Vasco a partir de los atentados del 17-VIII-2017. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 662-687. Recuperado de: <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1275/34es.html>
- Choque, J. (2015). Diseños no experimentales. prezi.com. Recuperado de: <https://prezi.com/e25f2jfn8ib/disenos-no-experimentales-segun-hernandez-fernandez-y-bapt/>

Clarín. Manual de Estilo, Buenos Aires, Aguilar, 1997.

Coeseemans, R., Mast, J., Moernaut, R., & Temmerman, M. (octubre, 2018). Post-truth and the political: Constructions and distortions in representing political facts. *Revista Discourse, Context & Media*. 27 (2019), 1-6. Bélgica.

Del Rosario Zarate, R. (2016). *Análisis del tratamiento informativo de los diarios El Comercio y La República sobre las políticas de inclusión social impulsadas durante los primeros 100 días del gobierno de Ollanta Humala*. Universidad de Lima, Lima. (Tesis de pregrado, Universidad de Lima). (Acceso el 13 de mayo de 2019).

Entman, R. (1993). Framing: toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication* 43, pp. 51-58.

Estudio de lectoría de diarios en lima y 15 principales ciudades 2016: Compañía Peruana de Estudios de Mercados y Opinión Pública. (Marzo, 2017). CPI.

Fernández, L. (2017). El Periodismo. En L. Rubin. Autor. Recuperado de: <https://docplayer.es/40788314-El-periodismo-1-el-periodismo-caracteristicas-linguisticas-el-periodismo-como-medio-de-comunicacion-de-masas.html>

García, P., Marcos, J. y Parra, D. (enero-junio, 2014). La actividad informativa en los medios digitales: ¿Sobrevivirán los periódicos impresos sin publicidad? *Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20(1), 177–194. Madrid.

García Delgado, M. (2018). *El Comercio como actor político. Los encuadres en la construcción de la imagen de Keiko Fujimori en las elecciones del 2016*. (Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú). (Acceso el 13 de mayo de 2019).

Ghignoli, A., y Montabes, A. (2014). La traducción y los géneros periodísticos. *Revista Mutatis Mutandis*. 7 (2), 386-400.

- Hernández, F. (2010). Metodología de la investigación. Recuperado el 5 de febrero de 2018, de esup.edu.pe
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Definición del alcance de la investigación que se realizará: exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. (6 ed.). México: McGraw-Hill.
- Jaraba, G. (2015). El oficio de periodista: cómo escribir con eficacia. En G. Jaraba. Autor. <https://gabrieljaraba.wordpress.com/2015/04/12/el-oficio-de-periodista-como-escribir-con-eficacia-2/>
- Jimeno, M y Rojas, J. (2017). “La apuesta por el deporte en la prensa local española como elemento clave para hacer comunidad. Un análisis de las fotografías de portada”. Universidad Complutense de Madrid. Madrid-España.
- Katayama, R. (2014). Introducción a la Investigación Cualitativa: Fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. Fondo Editorial de la UIGV: Lima-Perú.
- La República bate récord y es líder en medios digitales. (16 de noviembre de 2019). La República. Recuperado de: <https://larepublica.pe/sociedad/2019/11/10/la-republica-bate-record-y-es-lider-de-medios-digitales-en-el-peru-infobae-clarin-la-nacion/>.
- Lewin, K. (1943). *Forces behind food habits and methods of change*”. *Bulletin of the National Research Council*. 132-135.
- Loo, J., et. Al. (Diciembre, 2015). Del Gatekeeper al Content Curator: cambiar algo para que no cambie nada. *Revista Razón y Palabra*. 92, 1-23.
- Lucas, A. (febrero, 2017). Los periódicos ante el abismo: ¿Lograrán sobrevivir? *Periódico El Mundo*. Madrid – España. Recuperado de <https://www.elmundo.es/papel/historias/2017/02/19/58a5a91e468aeb9d608b4579.html>

- Losada, G. (2014). El orden de la información. Recuperado de:
<http://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2014/el-orden-de-la-informacion/>
- Manual de Estilo rtve. (s.f.). Corporación de Radio y Televisión Española. Recuperado de:
<http://manualdeestilo.rtve.es/el-lenguaje/6-1-caracteristicas-esenciales-del-lenguaje-periodistico/>
- Monteiro, Ch, (Abril, 2015). El Campo de la fotografía y las imágenes del Brasil en los años 1970-80: entre el fotoperiodismo y la fotografía documental. *Artelogie*. (07-2015).
Recuperado de: <http://journals.openedition.org/artelogie/1086>.
- Ojo Público y Reporteros Sin Fronteras. (16 de noviembre de 2019). La República párr. 7.
Recuperado de: <http://peru.mom-rsf.org/es/hallazgos/concentracion/#c4202>
- Po Lina. (2016). El Método de J. Kayser. El Neva en Alicante. Recuperado de:
<https://blogs.ua.es/nevaenalicante/2016/12/14/el-metodo-de-j-kayser/>
- Ramos Ruiz, A. (2015). *El tratamiento de la violencia de género en los informativos televisivos*. (Tesis doctoral, Universidad de Málaga). (Acceso el 13 de mayo de 2019).
- Rodríguez, D. (2018). Investigación básica: características, definición, ejemplos.
Lifeder.com. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/investigacion-basica/>
- Romani, M. (2017). La representación del indigenismo en los discursos políticos de la nueva izquierda latinoamericana. Un análisis crítico de los discursos políticos de Rafael Correa y Evo Morales. (Tesis de doctorado). Recuperado de:
http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/7368/Romani_mm.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Rueda Úbeda, Á. (2014). *El discurso político y el tratamiento periodístico del cambio climático en la prensa española durante las Conferencias de las Partes de Naciones*

Unidas: de Copenhague (2009) a Varsovia (2013). (Tesis doctoral, Universidad CEU Cardenal Herrera). (Acceso el 13 de mayo de 2019).

Sánchez Esparza, M. (2014). *La construcción periodística del relato de la corrupción: análisis del Tratamiento informativo del caso Malaya*. (Tesis doctoral, Universidad de Málaga). (Acceso el 13 de mayo de 2019).

Santillán, J. (Enero/Febrero, 2018). Imágenes de México en 'la vanguardia' y 'el periódico de Catalunya' (2013-2016). *Revista Index Comunicación*, 8(1), 101-121.

Serna Escobar, M. (2018). Influencia del periodismo informativo y de opinión en el voto de los estudiantes de comunicación social y periodismo en el plebiscito del 2 de octubre de 2016. *Perspectivas*, (8), 112-118. Recuperado a partir de <http://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1630>

Sevillano Arroyo, J. y Vásquez Puerta, L. (2017). *Características semánticas del lenguaje escrito utilizado en el tratamiento periodístico de los hechos de violencia contra la mujer en el vespertino Satélite*. (Tesis de pregrado, Universidad Privada Antenor Orrego). (Acceso el 13 de mayo de 2019).

Sullón Aguirre, R. (2017). *Análisis del estilo periodístico de la sección política del diario Trome*. (Tesis de maestría, Universidad César Vallejo). (Acceso el 13 de mayo de 2019).

Vallejos, S. (2016). *Visibilidad y tratamiento periodístico de la violencia juvenil y doméstica en la prensa hondureña*. (Tesis doctoral, Universidad Complutense de Madrid). (Acceso el 13 de mayo de 2019).

Anexos

Anexo 1

Ficha técnica: Diario El Comercio

Director General:	Francisco Miró Quesada Cantuarias
Director Periodístico:	Juan José Garrido Koechlin
Páginas:	32
Segmentos:	1. Portada 2. Editorial 3. Política 4. Nacional 5. Mundo 6. Ciencias 7. Economía 8. DT/Deporte Total 9. Opinión 10. Especial
Suplementos	1. Luces 2. Gestión 3. Somos 4. Casas 5. Urbania 6. Clasificados
Circulación	Nacional e internacional
Precio:	S/ 2.00

Fuente: elaboración propia.

Ficha técnica: Diario La República

Director General:	Gustavo Mohme Seminario
Director Periodístico:	Gustavo Mohme Seminario
Páginas:	32
Segmentos	1. Portada 2. En Portada 3. Opinión 4. País / Política 5. Economía 6. Mundo 7. Sociedad 8. Deportes 9. Ocio y Cultura 10. La Contra
Suplementos:	-
Circulación:	Nacional e internacional
Precio:	S/ 1.50

Fuente: elaboración propia.

Anexo 2

MATRIZ DE CATEGORIZACIÓN

AUTOR: Smith Washington Quispe Guillen

Título: Tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República, marzo de 2018

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CATEGORÍAS	SUB CATEGORÍAS	CÓDIGOS	TÉCNICA	INSTRUMENTO	MÉTODOLOGÍA
Analizar el tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República, marzo de 2018	Describir el contenido morfológico en el tratamiento periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República, marzo de 2018	Morfología	Ubicación	Recoger datos respecto a la ubicación de las noticias en las portadas.	Análisis de contenido	Guía de análisis morfológico	<u>Enfoque:</u> Cualitativo <u>Tipo de estudio:</u> Básico <u>Diseño:</u> No experimental <u>Técnica:</u> Análisis de contenido <u>Población:</u> Diarios de Lima Metropolitana
			Titulación	Recoger datos respecto a la titulación de portadas.			
			Presentación	Recoger datos respecto a la presentación de la noticia en las portadas			
			Valoración	Realizar la valoración de la portada del diario			
	Determinar el análisis de contenido en el tratamiento		Lenguaje periodístico	Describir el nivel de claridad de las redacciones en las noticias			

	periodístico de la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La República, marzo de 2018	Contenido periodístico		Describir el nivel de concisión de las redacciones en las noticias		Guía de análisis de contenido	<u>Muestra:</u> Noticias sobre la vacancia de Pedro Pablo Kuczynski en los diarios El Comercio y La república. <u>Unidad de análisis</u> Diarios El Comercio y la República. (Del 8 de marzo al 22 de marzo de 2018)
			Géneros periodísticos	Describir el uso del género informativo en las noticias.			
				Describir el uso del uso del género interpretativo en las noticias			
				Describir el uso del uso del género de opinión en las noticias			
Discurso	Realizar el análisis crítico del discurso en las noticias	Análisis crítico del discurso	Guía de análisis del discurso				

Anexo 3

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 08 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	La noticia se encuentra en la parte superior izquierda. Solo ocupa la cuarta parte de la portada y no lleva fotografía. La noticia resalta, pero se muestra en segundo plano. Se le otorga: 15.	La noticia se ubica en la superior. Ocupa casi la mitad de la portada. Ubica dos titulares en un mismo espacio. Se le otorga 20.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	La titulación es pequeña, en negrita y no es la más atractiva. Las letras blancas enmarcadas también son pequeñas. Se presenta en cita, con volada y bajada. Se le otorga: 15.	La titulación se muestra en todo el espacio con letras en negrita. Se presenta en cita y está acompañada por otro titular de un tema muy relacionado. Tiene volada y bajada. Se le otorga 40.
	+ 20 P (Presentación)	Tiene coloración atractiva. No presenta imagen. Tiene dos acotaciones en la parte superior. Se le otorga 15.	Presenta fotografías de personajes principales de la noticia. Se presenta con colores llamativos (rojo y negro). La noticia se presenta en segundo plano, porque la foto no es la más grande de la portada. Se le otorga 10.
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 45. Este valor coincide con el poco protagonismo de la noticia en la portada.	La valoración asciende a 70. La noticia resalta de las demás, pero se muestra en segundo plano. El contenido de la portada muestra mensaje y personajes principales de la información

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS		
		El Comercio	La República	
CATEGORÍAS		Descripción	Descripción	
	Lenguaje periodístico	Claridad	La noticia solo es informativa. El periodista solo expone lo dicho por las personas implicadas.	Se contó la información de forma que los personajes se acusan entre sí. El periodista expone su postura de forma clara y se muestra en contra de los intereses personales de los personajes. Muestra un pensamiento a favor de la democracia y la gobernabilidad del ejecutivo.
		Concisión	Presenta citas de congresistas y cifras de lo que podría pasar de reunirse las firmas de la vacancia.	Presentó una cronología de los hechos.

	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción	
		Informativo	1	Gran parte de la información está compuesta de citas. Expone a todas las partes involucradas	1	Relata hechos con fechas exactas. No se sustenta en citas. Pesa más la palabra del periodista.	
		Interpretativo	-	-	1	Hacen interpretaciones de la realidad y se sustentan en proyecciones de acciones ya anunciadas por los personajes y agrega citas. La nota se apoya en infografías	
		De opinión	1	Denota que Keiko provocará la renuncia y no la vacancia.	6	Solo en algunos artículos se muestra a PPK como la víctima de un complot armado por Keiko Fujimori.	
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 10 Martín Vizcarra: 3 Vacancia: 16 Fuerza Popular / Fujimorismo: 6 APRA: 1 Keiko Fujimori: 5 Renuncia: 6 Westfield Capital: 2 Odebrecht: 2			PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 34 Martín Vizcarra: 17 Vacancia: 16 Fuerza Popular / Fujimorismo: 6 APRA: 1 “fujiaaprismo / aprofujimorismo”: 1 Keiko Fujimori: 10 Renuncia: 3 Renuncia: 6 Incapacidad moral permanente: 1 West field: 10 Odebrecht: 12.		

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Pese a ser un segundo intento de vacancia, el diario no presenta una posición ante una crisis política. No presenta espacios de debate y discusión para los lectores.	Enlaza el tema político con el ámbito económico y social. El diario considera que la vacancia fue motivada por una disputa política entre PPK y Keiko, tras la derrota en las elecciones presidenciales y entrevistaron a analistas políticos para sustentar la posición. Se resalta la siguiente frase: “Los discursos extremistas, invitan a la población a justificar sus acciones”.

	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	No busca responsables. No acusa a nadie. No da por sentada una posición.	Enlaza investigaciones periodísticas anteriores sobre PPK con noticias sobre la vacancia. Se agregan temas relacionados a la economía y problemas sociales, aunque este último con muy poco interés. Se busca atrapar el interés del público lector.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Presta especial interés en el congresista César Villanueva, principal promotor de este pedido de vacancia. Pretende mostrar que hay intereses personales para destituir al presidente.	El diario asume que la palabra “Fujiaprismo” es de conocimiento nacional y que es defendida solo por un sector de la población. Considera que los políticos “fujiapristas” buscan la vacancia, mientras otros consideran la renuncia.
	Plano formal	Nivel contextual	No presenta un intento de influenciar.	El contexto es bien entendido para el diario: crisis política. En ella el medio intenta acusar a Keiko Fujimori, de estar tras la vacancia de PPK.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 09 / 03 / 2018 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	La portada está dividida en cuatro temas de interés, una de ellas es la vacancia. Hace referencia al clamor de la mayoría, y la posición que debe tomar Martín Vizcarra. Se le otorga 15.	Se ubica en la parte superior izquierda. Visualmente atrae más. Se le otorga 40.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	A pesar de la importancia de la noticia, los titulares no son llamativos. Presenta un pequeño resaltado en el antetítulo. Y las bajadas no explican el tema puntual. Se le otorga 30.	Utiliza un titular más grande, que él de las demás. El antetítulo utiliza el color rojo, para ser más atractivo. Presenta dos bajadas con guiones lo suficientemente visuales. Se le otorga 40.
	+ 20 P (Presentación)	No anuncia una explicación profunda de la vacancia. Se presenta como cualquier otro caso de conflicto político. Se le otorga 10	La información anuncia información relevante y reveladora. Muestra la imagen real del documento oficial de la vacancia. Muestra parte del documento del pedido vacancia. Se le otorga 20.
	Total = V (Valoración)	La valoración asciende a 75. En imágenes tampoco muestra al personaje principal. Las fotos son atractivas. La información de la portada no es llamativa.	Obtiene la valoración completa de 100. En general, tiene buena ubicación, el titular atrae, está en negrita, rojo y tiene el número más alto. Ofrece información completa en el titular.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Muestran cuadros estadísticos en infografías. Las publicaciones no muestran mensajes cercanos al contexto.		Aquí el mensaje es más claro. Se utilizan palabras en voz activa. No ambigüedades. Muestra un contexto más convulsionado.	
		Concisión	Se pretende esclarecer el proceso de vacancia y cuál es el proceder político de las personas detrás de la vacancia. No es muy preciso al intentar explicar la importancia de un proceso de vacancia.		Otorga milimétricamente el mismo espacio sobre posiciones diferentes de especialistas en la materia.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	1	Una infografía sobre el nuevo proceso de vacancia.	-	-
		Interpretativo	3	Se presenta en una entrevista al principal promotor de la vacancia y sus argumentos. El diario reitera que las contradicciones de PPK son las causantes de la vacancia.	3	Demuestra con citas, que los legisladores tienen “responsabilidad moral”. Considera que el gobierno está dividido, ante el silencio de Vizcarra.
		De opinión	2	Explica que la vacancia, generará un escenario de incertidumbre	5	Insiste en culpar al fujimorismo de estar detrás de la vacancia. Emplea palabras como la moral y la honestidad para deslegitimar las funciones de la oposición. También es duro y claro en desaprobar el trabajo PPK.
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 12 Martín Vizcarra: 15 Vacancia: 23 Fuerza Popular / Fujimorismo: 6 Keiko Fujimori: 1 Kenji Fujimori: 2 Westfield Capital: 3 Odebrecht: 6		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 43 Martín Vizcarra: 14 Vacancia: 50 Congreso: 5 Fuerza Popular / Fujimorismo: 16 APRA: 5 “fujimorismo / profujimorismo”: 2 Keiko Fujimori: 10 Kenji Fujimori: 6 Renuncia: 5		

		Renuncia: 6 Incapacidad moral permanente: 6 West field: 2 Odebrecht: 15
--	--	--

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Para el diario la crisis política surge a nivel macro tras declaraciones de Jorge Barata. Señala que sus declaraciones son los responsables de que la clase política haya perdido legitimidad	El diario sienta una ideología crítica ante la situación, considera que es un problema grave, pero que es necesario sensatez y no “canibalismo político”. La publicación muestra el poder mediático para ponerse en favor de un grupo social que está en contra del fujimorismo y el gobierno. Impone su posición de forma estratégica: presenta cartas al editor, que respaldan su posición.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	En su contenido reitera que el problema es generado por la crisis política y que la vacancia solo es un efecto más de las tantas que se ha generado.	Precisa que los actores políticos tienen conflictos de intereses, antes y después de los resultados. Desde el oficialismo hasta la oposición estarían detrás de una necesidad para ejercer un voto positivo o negativo. Asocia la “incapacidad moral” que acusa a PPK, con la misma que tendría el fujimorismo, mayoría parlamentaria.
Segunda etapa: texto / contexto	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Alerta a la población que la crisis política solo genera expectativas y que solo los que están en el poder tendrán la oportunidad de generar los cambios.	Muestra palabras que atrapan al lector, ejerce mayor presión mediática en lector, para interesarse en el tema. Las cartas al editor provocan que, las mayorías asuman todo tal como se expone en el diario porque se tiene respaldo del público.
	Plano formal	Nivel contextual	Rechaza los populismos, pero denota que el gobierno no está preparado para enfrentar el problema. Muestra casos alejados de la realidad local.	Expone todos los argumentos, pero no deja de lado los problemas de cada bando. Pone al debate las posiciones de cada parte. Invita al lector a tomar una posición, sin imponer la del diario.

4. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 10 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	Es versión tabloide, solo los fines de semana. Está ubicada en parte superior y central. Pero en relación a la portada, no es muy grande. Se le otorga 30.	No presentó noticia 0.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	El titular hace referencia a una presunta dictadura. El titular es una cita. Expresa la opinión de un congresista oficialista. Se le otorga 30.	No presentó noticia 0.
	+ 20 P (Presentación)	Tiene coloración atractiva y el titular está en negrita, es la segunda más atractiva. Presenta foto calada. Se le otorga 20.	No presentó noticia 0.
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 80. En esta edición se anuncia solo una entrevista a profundidad con el vocero de la bancada oficialista. Es un personaje importante, pero no relevante.	No presentó noticia 0.

5. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS			Descripción		Descripción	
	Lenguaje periodístico	Claridad	Muestra un panorama en el que los congresistas son los principales responsables de la vacancia. Mientras que para PPK, la vacancia es un escándalo.		En muy pocas veces usó tecnicismos. Expresa sus ideas en enunciados precisos. Esta deja por entendido que el “fujiaprismo” no es el único problema, sino que el ejecutivo es débil.	
		Concisión	Precisa que Keiko está detrás de la vacancia. Y que Vizcarra debe pronunciarse sobre el problema.		La mayoría de las notas contiene adjetivos calificativos, que puede desmerecer la posición del diario.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	-	-	1	Presenta una noticia basada en declaraciones de Mercedes Aráoz en rechazo de la vacancia.
Interpretativo		2	Muestra una entrevista a profundidad al vocero de la bancada oficialista y emplaza a Vizcarra a pronunciarse. Y una segunda nota en el que señala lo mismo, pero agrega los comentarios de representantes del ejecutivo.	2	Se basa en entrevistas que coinciden con la posición del diario, quienes expresan que la vacancia es una medida excesiva.	

		De opinión	4	Hace una editorial específica, sobre la vacancia, en el que señala que no hay resultados anticipados y que todo es incertidumbre. Otra columna muestra que Keiko Fujimori estaría detrás de la vacancia. Asimismo, cuenta las pugnas en el fujimorismo y el debilitamiento del ejecutivo, gracias al silencio de Vizcarra.	4	Se hace hincapié en el que la mayoría parlamentaria hace un “golpe anticipado” al ejecutivo al cambiar párrafos de la constitución para recortar el poder del ejecutivo, ante un posible cierre del congreso, en respuesta al pedido de vacancia.
Palabras que más se repiten:			PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 19 Vizcarra: 14 Vacancia: 21 Congreso: 2 Fuerza Popular / Fujimorismo: 12 Keiko Fujimori: 11 Kenji Fujimori: 7 West field: 7 Odebrecht: 2 Renuncia: 6 Incapacidad Moral Permanente: 2	PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 25 Vacancia: 24 Congreso: 1 Fuerza Popular / Fujimorismo: 4 APRA: 2 “fujiprismo / aprofujimorismo”: 7 Keiko Fujimori: 5 Alan García: 8 West field: 1 Odebrecht: 8		

6. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	En esta edición el diario se muestra un resumen de la vacancia. Por primera vez en sus publicaciones sobre este tema se atreve a dedicarle una editorial exclusiva. No se parcializa en su posición ideológica.	La ideología se muestra en contra de las políticas del gobierno. Respalda los derechos procesales. Y hace una posición crítica al gobierno.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Presenta una publicación más atrevida. Se suma al contexto local y se muestra más incisivo con líderes de mayor respaldo popular y ser contrario al gobierno.	Califica al gobierno de “inepto”. Insiste en que la destitución de PPK es un golpe más del Fujimorismo.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Explica que no hay mayores argumentos en este pedido de vacancia, que solo es una “foto extendida de la primera”. Explica división en el fujimorismo, dándole más contenido a una gran población en contra de los Fujimori.	Para el diario el Fujimorismo es el estratega de la vacancia. Muestra información sobre los cambios en la constitución sobre la cuestión de confianza, que se sindicó como el contraataque anticipado del congreso.

	Plano formal	Nivel contextual	Presenta una proyección de la vacancia y pronostica que a Vizcarra le irá mejor. Esta publicación busca tranquilizar el ambiente convulsionado e invoca a la población a dejar que el rumbo continúe. Asegura que los congresistas son quienes tienen la última palabra.	El diario respalda su posición con entrevistas y el análisis de constitucionalistas que coinciden con la posición del diario.
--	--------------	------------------	--	---

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 11 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	Es versión tabloide (solo los fines de semana). No le da prioridad al caso. La noticia se ubica en la parte inferior. Se le otorga: 5.	No presentó noticia 0.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	El titular es muy pequeño. La titulación presenta la posición de Keiko Fujimori y su posición ante la vacancia. Presenta una segunda información sobre la ministra de Economía y su opinión sobre la situación política del país. Se le otorga 20	No presentó noticia 0.
	+ 20 P (Presentación)	Tiene coloración atractiva, pero es muy pequeña. Se le otorga 10.	No presentó noticia 0.
	Total = V (Valoración)	La valoración 35. El tamaño es muy pequeño. No anuncia que haya profundidad en la información.	No presentó noticia 0.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS		
		El Comercio	La República	
CATEGORÍAS	Descripción		Descripción	
	Lenguaje periodístico	Claridad	Emplea palabras más comunes para contar la información. Lenguaje formal, pero no complejo. En muy pocos argumentos se expresa con palabras agresivas hacia Keiko y PPK. Interpretan encuestas.	Expresan con claridad que fue son “apofujimorismo” y la izquierda quienes pretenden limitar las funciones del presidente. Señala con sutileza que el presidente mintió.
		Concisión	Fueron muy pocas notas dedicadas íntegramente al tema de vacancia. Se usó crónicas para ordenan mejor la idea y posición del diario.	En publicaciones de opinión no fueron muy concisos con la ideología, cae en calificar a los actores políticos. Precisa oposición a los “apofujimoristas” y grupos de izquierda, a los primeros los califica de la peor manera. Hubo argumentos muy repetitivos en la mayoría de notas.

Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
	Informativo	2	Centran la vista en Fuerza Popular y lo dicho por su lideresa sobre Martín Vizcarra.	1	Se descarta que Keiko Fujimori esté detrás de la vacancia y que no motivaría a su bancada a votar en favor de la vacancia. Las citas resaltan que PPK debe renunciar.
	Interpretativo	3	Se muestran encuestas. Las entrevistas no profundizan en la vacancia. Muestra un panorama adverso para los votantes de la vacancia y que podrían cambiar los votos al final. Vizcarra estaría mejor, según la publicación. Señala que la vacancia es “incapacidad moral” del presidente.	2	Las entrevistas resaltan dos temas puntuales, que el Congreso esta deslegitimado ante la crisis y que toma decisiones contrarias a la realidad. Hace una proyección y señala que el mandato de Vizcarra es incierto. Critican el silencio de Vizcarra.
	De opinión	5	Hace referencia a que existe un “resentimiento electoral” por parte de Keiko, por lo que buscaría la renuncia y no la vacancia. Analistas refieren que la renuncia es la mejor salida, porque la vacancia sería un trauma político. Realiza presión para buscar la posición de Martín Vizcarra.	9	Se abordó de forma agresiva el tema constitucional de la vacancia. Solo en uno de ellos, se pudo mostrar un análisis neutral y conciso de la realidad del problema. Por el contrario, en la mayoría de las publicaciones señalan que los congresistas naranjas buscan la vacancia para defenderse y controlar la presidencia. Critican el silencio de Vizcarra.
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 43 Vizcarra: 23 Vacancia: 29 Congreso: 10 Fuerza Popular / Fujimorismo: 18 Keiko Fujimori: 14 Kenji Fujimori: 3 West field: 1 Odebrecht: 8 Renuncia: 8 Incapacidad Morl Permanente: 14	PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 34 Vizcarra: 40 Vacancia: 34 Congreso: 38 Fuerza Popular / Fujimorismo: 9 APRA: 3 “Fujiaprismo”: 5 Keiko Fujimori: 29 Kenji Fujimori: 2 Odebrecht: 14 Renuncia: 1 Incapacidad Moral Permanente: 9		

3. Guía de Análisis Del Discurso (Según Teun Van Dijk)

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Critica la posición de Keiko Fujimori y la del congreso, que están en contra del ejecutivo	Expresa su rechazo de forma agresiva al congreso y a su grupo mayoritario, el fujimorismo.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Muestra el proyecto de cuestión de confianza como arma de los grupos de poder político contra el gobierno. Keiko Fujimori busca la renuncia de PPK y la asunción de Vizcarra, para su conveniencia. Rescata que Fuerza Popular puede ejercer su gran mayoría para trabajar por el país, pero no lo hace.	Muestra un panorama en el que el Fujimorismo es el responsable de la crisis política, considera que son los malos de la historia y al gobierno como la víctima de las artimañas. Publica reacciones en base al silencio de Vizcarra.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Revela la posición de Keiko Fujimori tras perder en las elecciones y su primera entrevista es sobre la vacancia y Vizcarra. Por otro lado, muestra encuestas de popularidad, en una semana en la que es casi crucial la opinión de las mayorías sobre los líderes políticos; la opinión señala que Keiko tiene “resentimiento electoral” por lo que busca la destitución de PPK.	Desde las columnas de opinión, el diario arremetió sin desmedro contra Keiko Fujimori. Explica la relación “apofujimorista” para “destruir” la constitución y al grupo de izquierda. En otras publicaciones muestra entrevistas de analistas que apoyan la posición del diario.
	Plano formal	Nivel contextual	Las encuestas muestran la radiografía de la política en referencia a la vacancia, en ella se denota el sentir de la población y solo genera una inclinación. Las encuestas muestran pocos niveles de elección, pero la gente solo la interpreta por inclinaciones mayoritarias. El diario busca el rechazo hacia Keiko por su derrota, aunque no es muy incisivo en el tema.	Las notas se presentan con antecedentes, en el que las mayorías rechazan al fujimorismo. El diario utiliza este rechazo para atacar a los promotores de la vacancia. Solo presenta una columna de opinión de un periodista extranjero en el que hace un análisis completo y que invita al diálogo.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 12 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATE GORÍ	+ 40 U (Ubicación)	La noticia es minúscula y se encuentra en la parte superior derecha. Se le otorga 10.	No presentó noticia 0.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	La titulación se presenta en cita haciendo referencia a la vacancia. Se le otorga: 10	No presentó noticia 0.

+ 20 P (Presentación)	Es la noticia más pequeña de la portada. Presenta fotografía, pero no es de los personajes principales. Se le otorga 10.	No presentó noticia 0.
Total = V (Valoración)	Suma 30. La noticia no llama la atención y no anuncia que se vaya a profundizar en el tema. Solo se anuncia una entrevista del reconocido periodista Jaime De Althaus con el congresista Miguel Torres de Fuerza Popular.	No presentó noticia 0

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	No muestra injerencias en las entrevistas.		Lenguaje sencillo y accesible. Emplea frases en voz activa. Reitera palabras de crisis política y divisiones en Fuerza Popular.	
		Concisión	No expresa comentarios ambiguos: el mensaje se centra en Vizcarra. El diario considera que debe asumir el cargo sí o sí, independientemente de que PPK renuncie o lo vaquen.		No presenta profundidad en la vacancia, presenta reacciones no hay un mensaje claro frente a la problemática. Los argumentos son diversos. No empleó adjetivos calificativos.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	-	-	2	Revelan divisiones en Fuerza Popular a raíz de la vacancia. Bancadas divididas por vacancia. Optimismo en el oficialismo. Gerardo Sepúlveda, socio de PPK, reveló que recibió \$720 mil de Odebrecht.
		Interpretativo	1	En entrevista, congresista de Fuerza Popular defiende la posición de su lideresa, quienes consideran que Vizcarra en el poder es la mejor opción.	-	-
	De opinión	1	Presenta una opinión clara frente a la vacancia: Martín Vizcarra debe asumir el cargo. El silencio solo genera división en los oficialistas.	3	Muestran investigaciones a principales líderes políticos, en las que quedan desprestigiados. Se compara la situación de PPK con la de Lula en Brasil. Se cuenta la historia de PPK como una de los tantos líos políticos. Para los lectores la vacancia es un castigo por el indulto a Fujimori.	
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 9 Vizcarra: 14		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 14 Vizcarra: 3		

	Vacancia: 14 Congreso: 5 Fuerza Popular / Fujimorismo: 7 Keiko Fujimori: 5 Kenji Fujimori: 4 Renuncia: 2 Incapacidad Moral Permanente: 5	Vacancia: 9 Congreso: 2 Fuerza Popular / Fujimorismo: 8 Keiko Fujimori: 8 Kenji Fujimori: 4 Odebrecht: 2 Renuncia: 1
--	--	--

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Muestra la posición se centra en Vizcarra y las divisiones en el fujimorismo y el oficialismo	El diario prefiere optar una posición crítica sobre los líderes políticos y a los motivos de la vacancia.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Resalta el optimismo de congresista Miguel Torres en favor de Martín Vizcarra, por eso votará en favor de vacancia. Por otro lado, señalan que PPK se ha ganado la vacancia y que Vizcarra debe asumir.	Cuenta que los promotores de la vacancia buscan generar movimientos sociales.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Para el diario no hay nuevos argumentos para vacar a PPK. Se descarta el “obstruccionismo” de Fuerza Popular. Señala que, si Vizcarra no asume sería traición a la patria. Se cuenta que hay incertidumbre en el oficialismo. La población conoce que la bancada oficialista es la más importante porque le da soporte al ejecutivo.	Resalta el optimismo del oficialismo y la división de Fuerza Popular. Recuerda que Fuerza Popular tiene “odiadores” y fanáticos. Considera que estos dos grupos también son protagonistas de la vacancia.
	Plano formal	Nivel contextual	Considera que Vizcarra debe asumir sí o sí. Por otro lado, a través de la entrevista con Miguel Torres, se deja claro que la vacancia gira en torno a decisiones políticas que son meramente subjetivas. Deja a entender a la población que los sesgos políticos definirán la vacancia. No genera debate popular, solo críticas.	Anunciar que diez fujimoristas no apoyarán la vacancia, es como un contragolpe del oficialismo. Sin embargo, el diario muestra también la opinión de un sector de la población, que la vacancia es castigo por el indulto a Fujimori. Por otro lado, el socio de PPK señala que si hubo dinero de Odebrecht. Aunque no se profundizó equilibra la balanza de la situación entre PPK y sus contendientes.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 13 / 03 / 2019

TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍA	+ 40 U (Ubicación)	Se encuentra en la parte inferior. Tiene espacio pequeño. Se le otorga 10.	
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	Expresa de forma literal el término vacancia. Da relevancia a la noticia con un personaje vinculado a la primera vacancia, el abogado Borea. Frases cortas y llamativas, pero no resalta de las demás. Se le otorga 20.	
	+ 20 P (Presentación)	No presenta imágenes. Pero la noticia está pegada junto a otra información que, si tiene foto de PPK produciendo el “enganche” con el público. Se le otorga 15.	
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 45. El contenido de la portada es interesante y relevante para el caso. Usa frases llamativas.	

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Algunos calificativos son empleados bajo comillas. Los párrafos son cortos y cuentan historias breves. En una nota de opinión de Pedro Tenorio, “Keiko pretende ‘vacar’ a Alberto”, se emplearon muchos tecnicismos y no se pudo comprender relación Alberto-PPK y los motivos para “vacarlos”.		Emplea un léxico ameno, accesible y sencillo sobre la vacancia y sus principales implicados. Explica la vacancia y sus futuros escenarios. No sienta una posición firme sobre los implicados.	
		Concisión	La información está acompañada de antecedentes, que sustentan el mensaje sobre la división en el ejecutivo, producto de la vacancia. La noticia ofrece los mismos argumentos en la mayoría de los géneros. Uso excesivo de adjetivos calificativos.		En algunos artículos de opinión emplea palabras técnicas, que dejan en el vacío la idea del mensaje. Ofrece párrafos cortos y fáciles de entender.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
Informativo		1	Refiere una entrevista a Alberto Borea, abogado de PPK para el nuevo pedido de vacancia.	1	Se refiere al rechazo del gabinete a la vacancia. Mercedes Araoz mantiene buena fe a Vizcarra. Ofrece una imagen consolidada del ejecutivo ante la	

			Señala que los votos son de pronóstico reservado.		crisis. Ofrece una imagen favorable para Vizcarra. Y anuncia la noticia sobre el abogado Borea como un dato.	
		Interpretativo	1	Cuenta rencillas entre presidentes y vicepresidentes. El diario critica el silencio de Vizcarra y la relaciona con el entredicho de PPK cuando se refirió a traidores a su gobierno. Acotó divisiones en la plancha presidencial de los últimos 4 gobiernos.	2	Explica la relación entre la división de FP, su preocupación por los escenarios inciertos y evalúa el silencio de Vizcarra. Patricia Donayre explica que la normativa sobre cuestión de confianza es reacción temerosa por la vacancia. Se desliza el rumor de presunta compra de votos para evitar la vacancia.
		De opinión	4	La opinión del diario se centró en criticar el gobierno de PPK y señala que es “pésimo”. En segundo plano, la vacancia por incapacidad moral no está bien sustentada. Y ofrece una visión positiva para Vizcarra, quien se mantuvo en silencio, y el diario lo interpreta que se encuentra en una encrucijada.	6	Cuenta de forma amena a los “co-responsables” de la crisis política motivada por la vacancia. Muestra un escenario duro para Keiko y FP. Considera que por la caída en las encuestas se encuentran temerosos ante un fallido intento de vacancia. Por otro lado, Kenji tendría una alianza con el gobierno.
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 23 Vizcarra: 15 Vacancia: 17 Congreso: 2 Fuerza Popular / Fujimorismo: 2 APRA: 1 Keiko Fujimori: 7 Kenji Fujimori: 6 Incapacidad Moral Permanente: 1 Odebrecht: 2 Renuncia: 3			PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 38 Vizcarra: 28 Vacancia: 31 Congreso: 16 Fuerza Popular / Fujimorismo: 16 APRA: 3 “Fujiaprismo”: 6 Keiko Fujimori: 14 Kenji Fujimori: 14 Odebrecht: 3 Renuncia: 3	

3. Guía de Análisis Del Discurso (Según Teun Van Dijk)

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Crítica a los partidos políticos, en especial a Peruanos por el Kambio. Por otro lado, juzgan la indecisión de la oposición (no especifica quienes la representan). Agrega que el gobierno de PPK fue un “fiasco” y que la vacancia es un “exceso”.	Rechazan a PPK en el gobierno. Realiza un análisis de Fuerza Popular y ejerce presión para descubrir sus intereses. Mantiene su posición crítica hacia el APRA y Fuerza Popular, en ese sentido ofrece todas las alternativas posibles ante la vacancia.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Muestra rencillas entre presidente y vicepresidente, pone como ejemplo casos como los de Toledo, Humala y Fujimori. Los significados locales son similares entre las columnas de opinión del diario sobre un buen augurio para Vizcarra. Por otro lado, considera que la vacancia es una medida exagerada. Para el diario el gobierno es malo, pero no la gobernabilidad del Perú.	Crítica la baja popularidad de PPK y del Congreso. Expresa de forma amena la situación política. Menciona que Kenji estaría aliado con PPK para evitar la vacancia. Congresistas disidentes de Fuerza Popular estarían decepcionados de Keiko.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Presunta división en la plancha presidencial. La vacancia contra PPK, por incapacidad moral es un exceso. El diario expresa que el gobierno de PPK fue caótica y que deben renunciar.	Para el diario es difícil predecir que a Vizcarra le vaya mejor como presidente. Resalta que el escenario ante la vacancia es incierto y que FP no tiene los votos suficientes. El “fujiaprismo” y PPK quedarán debilitados sea cual sea el resultado. Resalta división entre Keiko y Kenji. Por primera vez se desliza el rumor de compra de votos a través de entrevista con Patricia Donayre.
	Plano formal	Nivel contextual	Provoca en la población un sentido de desprestigio hacia el ejecutivo. La vacancia sería una salida de emergencia. Por otro lado, la propuesta de que renuncien todos puede agradar a un gran sector que critica y ha perdido confianza en las instituciones públicas.	Ofrece al público una visión crítica de la crisis basada en encuestas, para condicionar las opiniones de las minorías. Ofrece mayor debate en la población porque muestra todos los escenarios. Alerta a la población lo que debería pensar ante cualquier eventualidad. Explicar la división de Fuerza Popular genera mayor polémica en el público.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 14 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CA	+ 40 U (Ubicación)	No presentó.	No presentó.
TE	+ 40 T (Titulación o cabezal)	No presentó.	No presentó.

+ 20 P (Presentación)	No presentó.	No presentó.
Total = V (Valoración)	No presentó.	No presentó.

2. Guía de Análisis Del Contenido (según Berelson)

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Presenta adjetivos calificativos a PPK, entre ellas considera que es un “zombie”. Emplea términos coloquiales sobre la renuncia.		Frasas agresivas contra el presidente: “gringasho, lobysta e inepto”.	
		Concisión	Considera que el problema de fondo no es la vacancia. Empleó dos artículos de opinión breves y concisos.		Solo hubo un artículo de opinión y dos caricaturas.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	-	-	1	Se anunció que el día siguiente se debate para la admisión de la moción de vacancia. Los datos fueron muy pequeños. Explicó muy brevemente las condiciones para que se apruebe la vacancia.
		Interpretativo	2	Vocero de la bancada Peruanos por el Cambio reveló que Vizcarra si respalda a Kuczynski. Presenta conteo de votos ante la vacancia, refleja que estaría a un voto de ser expulsado de Palacio. Entrevista a vocero del APRA, Jorge Del Castillo, quien cree que no se justifica el nuevo pedido de vacancia, mientras otros piden vacancia antes de escucharlo.	-	-
	De opinión	2	Explica que PPK debe renunciar y que Vizcarra debe asumir, en un contexto muy complejo, en el que fluctúan intereses personales de cúpulas de poder.	2	Presentó una caricatura y un artículo de opinión haciendo crítica a la presunta “traición” de Vizcarra contra PPK.	
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 13 Vizcarra: 12 Vacancia: 8 Congreso: 11		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 25 Vizcarra: 10 Vacancia: 9 Congreso: 5		

	Fuerza Popular / Fujimorismo: 2 “Fujiaprismo”: 1 Keiko Fujimori: 2 Incapacidad Moral Permanente: 1 Odebrecht: 1 Renuncia: 3	Fuerza Popular / Fujimorismo: 8 Keiko Fujimori: 8 Westfield Capital: 2 Odebrecht: 5 Renuncia: 1
--	--	---

3. Guía de Análisis Del Discurso (Según Teun Van Dijk)

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Abierta ideología hacia los cambios.	Rechaza las políticas del gobierno de PPK. La posición del diario se centra en comunicar que PPK está “solo”.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Optó por pensar que la salida de PPK al gobierno es la salida más saludable para la crisis política. Considera que Vizcarra le espera un trabajo duro.	Califica al gobierno de PPK como “lobysta” y que su plancha presidencial está destruida.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Señala que Kuczynski está casi muerto en el ejecutivo. El mensaje que prevalece es que a Vizcarra le irá mejor, pero bajo ciertas condiciones al congreso. Explica que Keiko estaría en las sombras, con intereses personales.	Muestra la presunta acusación de PPK a Vizcarra, en la que habría llamado “traidor” debido a su “intencional” silencio.
	Plano formal	Nivel contextual	El público debe comprender que el gobierno de PPK no da para más. Señala que Keiko estaría detrás de los nuevos personajes para ocupar un lugar mejor tras su derrota en las elecciones.	Las divisiones en el ejecutivo son preocupantes para la población.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 15 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
CA	+ 40 U (Ubicación)	Se ubica en la parte central y superior. Ocupa todo el ancho de la página. Se le otorga 40.		Se ubica en la parte central y superior, no ocupa todo el ancho de la página. Presenta otra noticia adicional al mismo tema. Se le otorga 40.

+ 40 T (Titulación o cabezal)	No expresa una frase en referencia a PPK, sino a personajes implicados en la vacancia. Hace referencia a consecuencias de la vacancia. Solo muestra una oración sobre el anuncio de la vacancia en la volada, no es atractivo. Se le otorga 20.	La titulación es una cita y hace referencia al respaldo de Vizcarra hacia PPK. El color del antetítulo invita a seguir leyendo. Se le otorga 35.
+ 20 P (Presentación)	No presenta foto. Resalta algunas palabras con rojo. Resalta con amarillo “vacancia presidencial”, pero no llama la atención. Se le otorga 10.	Presenta coloración atractiva. Presenta foto de Martín Vizcarra. La fotografía es sugerente al público. Se le otorga 20
Total = V (Valoración)	La valoración suma 70. Muestra una visión favorable para el ejecutivo. Y anuncia una opinión internacional sobre la vacancia.	La valoración suma 95. Ofrece una noticia que condiciona los sucesos de la vacancia contra PPK. Por primera vez presenta dos noticias relacionadas al mismo tema.

2. Guía de Análisis Del Contenido (según Berelson)

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	En la editorial principal se expresa la posición con palabras coloquiales.		Emplea la misma cantidad de descripciones coloquiales como técnicas. Emplea adjetivos calificativos para Fuerza Popular y el APRA. Además, de unas cuantas siglas que no se conocen su significado.	
		Concisión	No profundizan con la información. Se priorizaron otros temas de coyuntura		Los temas de redacción se resumen en los impulsores de la vacancia y Vizcarra.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	-	-	-	-
		Interpretativo	2	Muestra citas. Los oficialistas defienden a Vizcarra y buscarán los votos en contra o abstención. Entrevista a funcionario de la OEA, quien rechaza el abuso de recursos constitucionales para satisfacer intereses personales.	2	Breve entrevista en exclusiva con Martín Vizcarra y su posición frente a la vacancia. Gabinete respalda a PPK. “Fujiaprismo” está detrás de la vacancia. Explica que las bancadas votarán a favor de la admisión al debate de la moción de vacancia.
	De opinión	2	Señala que Fuerza popular no puede condicionar la gobernabilidad del país a la salida de PPK. Vizcarra tiene un juego propio.	4	Considera que no hay acuerdo bajo la mesa.	
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 15. Martín Vizcarra: 15. Vacancia: 13. Congreso: 8.		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 31. Martín Vizcarra: 16. Vacancia: 31. Congreso: 8.		

	Fuerza Popular: 7. Keiko Fujimori: 4. Incapacidad moral: 2. Renuncia: 2.	Fuerza Popular: 6. APRA: 5 “Fujiaprismmo”: 5. Keiko Fujimori: 9. Incapacidad moral permanente: 5. Renuncia: 1
--	---	--

3. Guía de Análisis Del Discurso (Según Teun Van Dijk)

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Se reconoce el cierto grado de presión a Vizcarra para asumir la presidencia, pero reconoce que esa actitud no es saludable. Pide a las autoridades recapacitar ante los bajos niveles de aprobación popular.	Mantiene la idea de pensar que el “Fujiaprismo” está detrás de la vacancia y señala que Vizcarra se habría sumado a este “complot”. En otro momento señala que desean controlar a Vizcarra para tener poder en el ejecutivo y lograr sus intereses personales.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Dentro del problema de la crisis se incluye a Fuerza Popular y a Keiko como antagonistas. El diario es consciente de un escenario de incertidumbre.	Revela que en Fuerza Popular la vacancia podría generar daño colateral. Recuerda como antecedente la salida de diez congresistas fujimoristas encabezado por Kenji Fujimori, quienes no estuvieron a favor de la primera vacancia.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Pide a los implicados recapacitar. En entrevista con funcionario de la OEA se señala que hay abuso de las normas constitucionales y que no es saludable.	Considera que hay un “juego en las sombras del Fujiaprismo” y la facilidad que tiene el Congreso para vacar a un presidente, debido a una cúpula mayoritaria.
	Plano formal	Nivel contextual	Fomenta el rechazo de las decisiones políticas. Considera que se incrementa el número de personas que rechazan la clase política. Ofrece un escenario en el que la vacancia no es la mejor salida a la crisis.	Fomenta mayor rechazo y desconfianza hacia el congreso. Y deja el cuestionamiento al público: ¿El Congreso no merece ser vacado por incapacidad moral permanente? En otro momento cuestiona: ¿Qué es incapacidad moral permanente?

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 16 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	Se ubica en la parte superior y ocupa todo el ancho de la página. Ocupa la primera de las tres partes de la portada. Tiene el mismo tamaño que las demás noticias. Se le otorga 40.	Se ubica en la parte superior izquierda, una posición estratégica. Ocupa la mitad de la portada. Se le otorga 40.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	El titular dice todo sobre la noticia. En la bajada se menciona a los principales personajes. La volada es subjetiva y está resaltada. Se le otorga 40.	El titular dice todo sobre la noticia. La volada y bajada son subjetivas. La letra es negrita y expresa el nombre del personaje principal. Se le otorga 40.
	+ 20 P (Presentación)	Presenta una fotografía calada de PPK. Se presenta con frases llamativas y una coloración atractiva. Se le otorga 20.	Presenta foto calada y documento oficial. Presenta mayor información sobre la vacancia. Emplea coloración atractiva. Agrega dos cuadros con mayor información. Se le otorga 20.
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 100. Se expresa de forma textual información sobre la vacancia. Las frases hacen referencia a PPK. La fotografía pasó por un proceso de filtración. La bajada presenta coloración atractiva y datos exactos.	La valoración es 100. Se expresa de forma textual información sobre la vacancia. Las frases hacen referencia a PPK. La fotografía pasó por un proceso de filtración. La bajada presenta coloración atractiva.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Suele emplear la palabra “fujiaprismo” como adjetivo calificativo.		La publicación mantiene un orden lógico de sus temas.	
		Concisión	Emplea palabras muy poco conocidas. Algunos textos son entretenidos y atractivos debido a las imágenes ilustrativas sobre el tema y algunas infografías.		Emplea argumentos diversos sobre la vacancia, desde aspectos como la política, la democracia, el bienestar común y la economía.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
Informativo		1	El pleno aprobó el debate de la vacancia contra PPK por 87 votos a favor, 15 votos en contra y 15 abstenciones. Pone	1	En esta edición se expuso los argumentos de los congresistas que votaron por la vacancia. Se detalló las citas de la mayoría de ellos y sus diversas posiciones.	

				en la discusión si es que el argumento principal de los congresistas es el indulto de Alberto Fujimori. La fotografía muestra a un PPK derrotado. Se emplearon gráficas e infografías para conocer investigaciones relacionadas a PPK sobre presuntos actos de corrupción.		
		Interpretativo	1	Emplea un segmento denominado “mentiras y medias verdades”, donde se exponen las citas de congresistas sobre la vacancia y se busca determinar qué tan cierto es lo que dicen. Expone que para algunos parlamentarios promotores el indulto a Fujimori es motivación para la vacancia.	1	En una conferencia de prensa la Ministra de Economía, Claudia Cooper, advierte que la vacancia tendrá consecuencias en el crecimiento económico y las inversiones.
		De opinión	4	Rechaza el mal accionar del Legislativo. Critica la “inocencia” de PPK de pensar que tendría una oposición constructiva.	3	Tras la admisión al debate de la vacancia del parlamento, La República dedicó una columna de opinión a las declaraciones de Jorge Barata y sus vínculos con congresistas que “agitan la bandera de honestidad”. Luego se presentó un artículo escrito por el entonces congresista Richard Acuña, quien señala que los plazos de la vacancia deben respetarse y que el futuro del país está en juego. Presentó una caricatura sobre dos personas que juzgan la “la incapacidad moral permanente” del Congreso.
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 25. Martín Vizcarra: 3. Vacancia: 27. Congreso: 7. Fuerza Popular: 3. “Fujiaprismo”: 5. Keiko Fujimori: 3. Incapacidad moral permanente: 6. Renuncia: 3.			PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 31. Martín Vizcarra: 5. Vacancia: 15. Congreso: 3. Fuerza Popular: 10 “Fujiaprismo”: 1. Keiko Fujimori: 1. Incapacidad moral permanente: 3.	

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Cuestiona las acciones del legislativo y de PPK. Señala que ambos no tienen “salud democrática”. Por lo que, el diario mantiene una posición neutral. Y señala que la vacancia no se debe usar se forma indiscriminada. Expresa una posición totalmente crítica hacia la gestión de PPK. Rechaza que la salida a la crisis sea la vacancia, por incapacidad moral permanente, en todo que caso que vaya todos, precisa.	Busca revelar las intenciones de las partes involucradas, al oficialismo, a PPK, a los fujimoristas y a la izquierda. Muestra una visión crítica hacia los promotores de la vacancia, porque considera que el futuro del país y la democracia están en juego.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Explica que el congreso desplazó la idea de primero escuchar a PPK antes de votar la vacancia. Refiere que pasaron a segundo plano la interpelación de la comisión Lava Jato. Cuenta que PPK logró extender este interrogatorio. El análisis de la pésima gestión de PPK se registra desde el contexto en el que ganó en un país casi dividido en las últimas elecciones presidenciales.	Se exponen temas que complementan los argumentos de la vacancia. Se presentó una nota informativa en la que revela que PPK asesoró a Odebrecht cuando era funcionario del Gobierno. Otra nota informativa cuenta que el presidente respondió ante la fiscalía por la Interoceánica.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Emplea un plano más neutral. Y critica a facilidad del congreso para emplear la vacancia. Señala que el Congreso “no se mide con la misma vara” con la que acusa a PPK. Explica que Keiko Fujimori esté detrás de la vacancia.	Expone las posiciones más resaltantes de los congresistas: primero, los fujimoristas están a favor por las irregularidades en las declaraciones de PPK y sus vínculos con Odebrecht. Segundo, las bancadas de izquierda están a favor por el indulto a Alberto Fujimori y que existe una incapacidad moral permanente. Tercero, los oficialistas defienden a PPK, señalan que no hay apertura al diálogo. Otra columna de opinión revela que Vizcarra no sostuvo reuniones con otras bancadas para negociar la vacancia y que, de aprobarse en el pleno, no renunciará y cumplirá el mandato.
	Plano formal	Nivel contextual	Se emplearon citas de parlamentarios y su posición sobre la vacancia y el diario determinó si lo que señalan es cierto o no. Este segmento puede resultar atractivo y entretenido para el público.	Genera debate en la población sobre las decisiones políticas. En otro momento, presentó un artículo de opinión de Richard Acuña sobre la posición de Alianza para el progreso, esta puede generar parcialidad hacia una bancada.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 17 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	No presentó 0.	No presentó 0.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	No presentó 0.	No presentó 0.
	+ 20 P (Presentación)	No presentó 0.	No presentó 0.
	Total = V (Valoración)	No presentó 0.	No presentó 0.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS		
		El Comercio	La República	
CATEGORÍAS		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Se emplean infografías para explicar puntos importantes de la información sobre las respuestas de PPK, en el caso de presuntos pagos ilegales.	Empleó palabra poco conocidas como: retaliación. Argumentos repetitivos.
		Concisión	Se explican las ideas con antecedentes y proyecciones.	Se emplearon gráficos y resúmenes.
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	2	Se muestra fotografía de Miguel Elías, presunto disidente de Fuerza Popular, que podría pasar a las filas de Kenji Fujimori. Se detallan los votos de la primera vacancia, como antecedente.
Interpretativo	1	Cuenta los detalles del interrogatorio a PPK, sobre sus vínculos con Odebrecht. Se anexa información de palacio sobre investigaciones	3	Revela los honorarios de PPK y lo acusan de recibir dinero de Odebrecht, cuando era ministro y premier. Se realizó una crónica del interrogatorio en Palacio por congresistas

			que deslindan responsabilidad del presidente en pagos a Westfield Capital y First Capital.		de comisión Lava Jato. Destaca que abogado no permitió preguntas incómodas. Barata acusa a PPK de entregarle dinero, dentro de una publicación sobre aportes a Keiko.	
		De opinión	2	Crisis de instituciones y escenario incierto ante vacancia. Un artículo cuestionable. Posible opinión sesgada.	5	Artículo señala que la vacancia se enmarca a la constitución, pero las instituciones están debilitadas. Martín Vizcarra debe asumir y reafianzar la confianza con el pueblo. PPK no puede llamar traidor a nadie porque es inmoral, para algunos. El columnista Raúl Tola, se pregunta y expone que la oposición ha descendido en comparación a la primera moción de vacancia. Este hecho podría asegurar la permanencia de PPK.
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 26 Martín Vizcarra: 2 Vacancia: 8 Congreso: 8 Fuerza Popular: 1 Keiko Fujimori: 3 Kenji Fujimori: 4 Westfield Capital: 9 Odebrecht: 7			PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 39 Martín Vizcarra: 7 Vacancia: 10 Congreso: 2 Fuerza Popular: 2 APRA: 1 Keiko Fujimori: 2 Kenji Fujimori: 3 Westfield Capital: 26 Odebrecht: 25 Incapacidad moral permanente: 2	

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Expresa crisis política en relación a la vacancia. Muestra a un residente cuestionado y acorralado.	Analiza a las bancadas de oposición. Por sus caricaturas se deduce que el Congreso deber ser juzgado por incapacidad moral permanente junto a PPK.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Se mostraron fotos y gráficos de lo peligrosa que es la vacancia y que el escenario es incierto. Para algunos parlamentarios las respuestas convencieron y otras fueron vacías.	Una revelación sobre los honorarios de PPK pone en aprietos al expresidente.

	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Un artículo de opinión, escrito por Hugo Coya sobre el caso Lava Jato, mencionó a otros personajes, pero no menciona a PPK, aunque la falta de crítica al presidente puede ser porque trabaja en el canal del estado. Otro artículo explica que la decisión de indultar a Alberto Fujimori ha dividido a los “antifujimoristas”, que era el bastión de PPK, por lo que muestra a Vizcarra como la salida a esta decisión.	Se profundiza en investigaciones de Westfield y Odenrecht. Se mostraron pruebas y documentos, acompañados con gráficos.
	Plano formal	Nivel contextual	Mostró un mejor escenario para Vizcarra. Las prácticas parlamentarias son rechazadas por su falta de respeto a las instituciones. Sin embargo, los resultados de la vacancia son inciertos.	Se incrementa el rechazo a PPK y el apoyo a la vacancia

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 18 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	Se ubica en la parte superior central. Ocupa todo el ancho de la página. Ocupa la primera de las tres partes de la portada. Se le otorga 40.	Se ubica en la parte superior central. Ocupa casi la mitad de la página. Hay otra noticia sobre las declaraciones de Mercedes Araoz relacionada a la vacancia, pero ocupa un lugar muy pequeño en la parte superior derecha. Se le otorga 35.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	La titulación es una cita de Mercedes Araoz. La cita refiere el respaldo de Araoz a PPK ante la vacancia. No incluye volada, solo bajada en la que se muestra el optimismo del ejecutivo. 30	La titulación es una cita del representante del Comité Ejecutivo Nacional de Fuerza Popular, bancada que tendría en sus manos la vacancia. Ofrece una volada, explicando quien es el personaje y su relación con la vacancia. El segundo titular es sobre Araoz. Presenta una cita y comenta que hay una “mirada cuasi golpista” sobre la vacancia. Se le otorga. 30
	+ 20 P (Presentación)	Presenta un personaje secundario. La fotografía tiene expresión y fue calada. Se le otorga 15.	Presenta la foto del personaje. Resalta una frase. Las letras en color rojo en la volada señala que se trata de Elard Melgar (FP). La segunda noticia sobre Araoz, refleja un comentario crítico hacia la vacancia. Se le otorga 20.
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 85. El comentario hecho por Araoz, ofrece una visión positiva de la vacancia. Tiene una coloración sobria, muy poco atractiva. Sin embargo, la noticia no resalta mucho en comparación con la publicación por las 90 mil ediciones de El Comercio.	La valoración suma 85. La noticia hace referencia a un personaje de FP, es importante porque muestra una opinión diferente a la de su bancada. Además, guarda relación con una segunda noticia que está a su costado, que es sobre Mercedes Araoz, quien señala que hay una actitud golpista en el parlamento.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Todas las ideas expresan que la vacancia es incierta.		Todas las ideas expresan que la vacancia no es la mejor salida.	
		Concisión	Logra explicar la situación real de las necesidades políticas y sociales.		Preguntas más incisivas sobre Mercedes Aráoz	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	1	Vizcarra permanece en el limbo. Vizcarra dice que los problemas deben ser superados.	1	Fiscalía comprueba información de la Unidad de Inteligencia Financiera sobre la relación de PPK y WestField cuando era ministro. Vizcarra dice que los problemas deben ser superados.
		Interpretativo	1	Mercedes Aráoz defiende a PPK y Vizcarra, revela que Kenji también los apoyará con la abstención.	2	Mercedes Aráoz dice que congreso actúa cuasi golpista. Considera que Aráoz tiene buenas expectativas en las votaciones, dice que Fuerza Popular se ha dividido. Acusa a FP del desequilibrio de poderes. No espera nada de Vizcarra y renunciaría si vacan a PPK. Se presenta una infografía del conteo de votos para la vacancia.
	De opinión	4	Cuenta la difícil situación política de PPK y realiza proyecciones con Vizcarra como presidente. En torno a la vacancia el escenario es incierto. Regiones rechazan accionar del Congreso.	4	PPK quedará muy debilitado por investigaciones. La vacancia no es la mejor salida. Oficialista Gilbert Violeta considera que existe dictadura parlamentaria. Vacancia divide a Fuerza Popular	
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 33 Martín Vizcarra: 27 Vacancia: 38 Congreso: 1 Fuerza Popular: 10 Keiko Fujimori: 2 Kenji Fujimori: 2 Westfield Capital: 6 Odebrecht: 11 Renuncia: 4		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 34 Martín Vizcarra: 11 Vacancia: 23 Congreso: 13 Fuerza Popular: 10 Fujiaprismo: 5 Keiko Fujimori: 13 Kenji Fujimori: 12 Westfield Capital: 8 Odebrecht: 5		

Incapacidad moral permanente: 5

Incapacidad moral permanente: 4

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Vizcarra sería un mejor predecesor. PPK la tiene muy difícil, solo por un voto superaría la vacancia.	Fuerza Popular está dividida y provoca desequilibrio de poderes, argumento sustentado en palabras de Mercedes Araoz.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Tiene mucho por enfrentar para recuperar la gobernabilidad. El diario considera que, en tiempo de crisis, los gobiernos regionales son olvidados.	FP actúa así porque Keiko dijo que perdió la campaña de forma ilegal. Rosa María Palacios no está de acuerdo con la vacancia. Congresista oficialista Gilbert Violeta acuña el término “dictadura parlamentaria”. “Kenjistas” y “Keikistas” más divididos que nunca por vacancia.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	De superada la vacancia, PPK quedaría muy debilitado y lleno de investigaciones.	Quizá PPK sobreviva a la vacancia, pero la imagen y su gobierno estarán muy debilitadas. Vizcarra podría quedar en manos del “fujiaprismo”.
	Plano formal	Nivel contextual	Vizcarra es mejor sucesor, además da todos los indicios de no renunciar. Se da voz a los Gobiernos Regionales y rechazan las actitudes obstruccionistas del congreso, pero si rescata investigar la corrupción.	Imagen de un presidente moribundo. Tras la vacancia PPK quedará moribundo en manos del Fujiaprismo.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 19 / 03 / 2019 **TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski**

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATE	+ 40 U (Ubicación)	No presento 0.	Se ubica en la parte superior derecha. El tamaño de la noticia es la penúltima más pequeña. Se le otorga 5.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	No presentó 0.	La titulación es precisa y anuncia el conteo de votos parlamentarios sobre la vacancia. El tamaño de letra es muy pequeño. Tiene color rojo. Se le otorga 20.

+ 20 P (Presentación)	No presentó 0	Presenta fotografía calada de PPK. En la información se ofrece solo un dato y un cuadro de análisis estadístico pequeño sobre la votación de la vacancia. Se le otorga 10.
Total = V (Valoración)	No presentó 0.	La valoración suma 35. Solo presenta titular, la coloración es atractiva, pero el tamaño de fuente es pequeño. No resalta de las demás noticias.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Se enfoca en las investigaciones de PPK.		Presentan infografía sobre los escenarios futuros pasada la vacancia.	
		Concisión	Se presentaron informaciones de cada uno de los tipos de los géneros para explicar que PPK tiene "rabo de paja".		No se explica al detalle la información financiera de PPK.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	1	PPK pide que jefe de Unidad de Investigación Financiera debe renunciar.	1	Lava jato analiza reservar interrogatorio a PPK.
		Interpretativo	1	Barata otorgó dinero a campañas de PPK y otros candidatos	1	Presenta infografía sobre los votos para la vacancia.
		De opinión	1	PPK cumple con incapacidad moral permanente. Sin embargo, los congresistas tampoco tienen conciencia para juzgarlo.	2	Se presenta a congresistas que recibieron dinero de Odebrecht.
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 12 Vacancia: 2 Congreso: 2 Fuerza Popular: 3 Westfield Capital: 4 Odebrecht: 7 Incapacidad moral permanente: 3		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 17 Vacancia: 1 Congreso: 1 Fuerza Popular: 6 Keiko Fujimori: 7 Westfield Capital: 3 Odebrecht: 7		

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	El debate se centró en el conteo de votos, El Comercio piensa que PPK ha creado un conflicto de intereses cuando su empresa asesoraba a Odebrecht mientras licitaba con el Estado cuando era ministro.	PPK está al descubierto tras filtración de información financiera.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Los implicados no buscan la verdad, solo permanecer en el poder.	PPK reconoce que usó offshore. Artículo muestra frases que cuestionan al presidente.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	PPK mintió sobre sus negociaciones	Oficialistas presentan un panorama favorable para PPK, pero congresistas investigadores tienen más argumentos tras filtración de información financiera.
	Plano formal	Nivel contextual	“Presidente sin convicciones”.	Tras relevaciones queda un presidente desprestigiado.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 20 / 03 / 2019 **TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski**

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍA	+ 40 U (Ubicación)	Se ubica en la parte superior central. La noticia ocupa todo el ancho de la portada. Ocupa la primera parte de la portada, pero es pequeña. Se le otorga 30.	No presentó 0.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	La titulación tiene tamaño de letra grande y es la única que resalta de las demás. Tiene volada y bajadas sobre la situación de las bancadas ante la vacancia. Se le otorga 40.	No presentó 0.
	+ 20 P (Presentación)	La noticia no resalta. No presenta imagen y la coloración es muy sobria. Se le otorga 10.	No presentó 0.
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 80. La noticia de portada revela incertidumbre ante la vacancia.	No presentó 0.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Presentan infografías sobre los futuros votos para la vacancia.		Presentan infografías sobre los escenarios futuros frente a la vacancia.	
		Concisión	Presenta información esquematizada.		Explica argumentos de la vacancia.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	1	PPK se muestra optimista ante votación, mientras se anuncia que las declaraciones ante comisión Lava Jato, será reveladas al público.	2	Moisés Mamani, promotor de la primera vacancia, anuncia que no votará por la segunda moción. Economista dice que la no aprobación de la vacancia ayudaría a la economía al país.
		Interpretativo	1	Congresistas piden votar con libertad e independencia.	1	Postura de la izquierda frente a la vacancia.
	De opinión	2	Ejecutivo debe hacer mea culpa por crisis política. Mientras PPK y Keiko están enfrentados.	3	Caricatura muestra montos millonarios de PPK. Otros congresistas critican la vacancia.	
	Palabras que más se repiten:	PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 25 Martín Vizcarra: 7 Vacancia: 12 Congreso: 3 Fuerza Popular: 7 APRA: 3 Keiko Fujimori: 4 Kenji Fujimori: 3 Westfield Capital: 3 Odebrecht: 3 Incapacidad moral permanente: 1		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 40 Vacancia: 15 Congreso: 5 Fuerza Popular: 5 Fujiaprismo: 4 Keiko Fujimori: 1 Kenji Fujimori: 3 Westfield Capital: 19 Odebrecht: 8 Incapacidad moral permanente: 1		

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	El gobierno debe asumir parte de la responsabilidad por la vacancia. Sea cual sea el resultado se debe hacer cambios sustanciales en el gobierno.	Futuro incierto en FP ante votación para la vacancia. Al margen del resultado, la estabilidad política será frágil.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	PPK considera que le irá bien en la votación por vacancia. Mercedes Aráoz dice que hay psicosociales, como en los noventa. Martín Vizcarra debe asumir para hacer frente a la crisis.	Muestra todas las investigaciones contra PPK. La izquierda estaría motivada por el indulto a Alberto Fujimori
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Oficialismo optimista ante votación. Artículo explica cómo operó PPK con <i>offshore</i> para recibir dinero de Odebrecht. La vacancia guarda un interés de por medio.	Vacancia recibe críticas pese a los argumentos de todas las partes. Afecta a la economía y a la gobernabilidad.
	Plano formal	Nivel contextual	La población necesita cambios en el gobierno. Se dibuja un nuevo capítulo entre Keiko y PPK	Presidente sin credibilidad e investigado.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 21 / 03 / 2019 TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	Se ubica en la parte central y ocupa el ancho de la página. El tamaño de la noticia ocupa más de la mitad de la página. Se le otorga 40.	Se ubica en la parte central de la portada. Solo es una franja muy delgada de noticia, que ocupa todo el ancho de la página. Se le otorga 10.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	La titulación tiene un tamaño de letra mediano. La titulación es monocromática. Señala la denuncia de Fuerza Popular por una presunta compra de votos en contra de la vacancia. Se le otorga 35.	La titulación invoca a la renuncia de PPK. Tiene volada de color rojo y es tractiva. La bajada tiene una posición firme sobre la vacancia, afirma que es inminente. Se le otorga 40.
	+ 20 P (Presentación)	Presenta fotografía completa. Muestra a parlamentarios en favor de la vacancia. La noticia está en un color sobrio. Se encuentra bajo un cuadro de color que lo distingue de los demás. Se le otorga 20.	Presenta fotografía calada, con una expresión de PPK. La noticia se encuentra enmarcada. La información ofrece la posición del diario, en la que el presidente debe renunciar. Se le otorga 20.
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 95. La noticia está bien jerarquizada porque parlamentarios de Fuerza Popular habrían comprado votos en contra vacancia.	La valoración suma 70. La información es sugerente. Asimismo, la portada contiene noticias relacionadas a la vacancia: la noticia de compra de votos no la relaciona con la vacancia, sino como un “ajuste de cuentas” entre los hermanos Keiko y Kenji Fujimori.

2. Guía de Análisis Del Contenido (según Berelson)

		DIARIOS				
		El Comercio		La República		
CATEGORÍAS		Descripción		Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Se empleó palabras como: “soterradamente o fulgente”, que son muy poco usadas en el vocabulario común.		Se presenta infografías.	
		Concisión	Ciertos párrafos fueron complejos de hilvanar entre ellos, debido a un abuso de las metáforas.		Se abordaron aspectos más complejos de la vacancia.	
	Géneros periodísticos		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción
		Informativo	3	“Kenjivideos”: Ofrece una cronología completa de las revelaciones de los audios, complementadas con reacciones de congresistas. Asimismo, una infografía que explica los futuros escenarios de aprobarse la vacancia. En otra nota informativa se muestra las posiciones de los involucrados: Kenji y Mercedes Araoz coinciden que en Fuerza Popular se organizó una emboscada. En tanto, la fiscalía evalúa investigar a los congresistas y ministros protagonistas de los audios y videos.	8	Cuenta que las bancadas ya suman a 100 votos para aprobar la vacancia. Asimismo, revela que Aráoz rechaza que el ejecutivo busque comprar votos para evitar la vacancia. El diario afirma que si habría votos para la vacancia.
		Interpretativo	-	-	2	Cuenta el contexto en el que se difundieron los audios. Se transcribieron los audios y las reacciones que generaron en los congresistas. Se presentó una entrevista con José Ugaz, quien tuvo duros calificativos para la clase política y sus escándalos.
De opinión	2	Explica el cambio de escenario tras la difusión de los videos de Fuerza Popular. Critica el accionar de los parlamentarios de Fuerza Popular. Por otro lado, Fernando Vivas, pide a Martín Vizcarra recuperar la confianza.	9	Pasada la vacancia debe haber cambios urgentes. Crítica al congreso. El fujimorismo es “lo peor que le ha pasado al país”, considera el diario.		
Palabras que más se repiten:		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 27. Martín Vizcarra: 5		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 81. Martín Vizcarra: 30.		

	Vacancia: 20 Congreso: 4 Fuerza Popular: 13 Keiko Fujimori: 2. Renuncia: 6. “Keikovideos”: 1 Kenji Fujimori: 13. Incapacidad moral permanente: 1.	Vacancia: 20. Congreso: 15. Fuerza Popular: 15. “Fujiaprismo”: 5. Keiko Fujimori: 30. Renuncia: 8. “keikovideos”: 12. Kenji Fujimori: 15.
--	--	--

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	Para el diario, las actitudes de presión a través de audios y videos no son democráticas. Sugiere como salida a la crisis la renuncia del presidente.	La revelación de los audios perjudica a PPK y a Fuerza Popular, genera mayor división.
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	Para el diario, la difusión de videos altera la proyección de presuntos votos sobre la vacancia, todo estaría en contra de PPK. Para el diario la “ingobernabilidad” del presidente es inminente. Asimismo, Cecilia Valenzuela, señala que Vizcarra debe asumir y convocara nuevas elecciones.	Crisis de partidos políticos. Kenji dice que irá con partido propio al 2021. Vizcarra tiene un rol fundamental en la vacancia.
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	Cuestiona la transparencia de los audios y videos, y en paralelo critica las decisiones de las facciones “Keikistas” y “Kenjistas”. La situación de PPK se empleó en otros artículos de opinión como enlace de ideas para profundizar a otros temas de crisis política.	Congresistas deben irse, según especialista. El fujimorismo debe irse. PPK continuará siendo investigado.
	Plano formal	Nivel contextual	Ofrece en algunas opiniones una visión populista de la crisis. Por otro lado, si fomenta el rechazo a los actos de grabaciones y su uso para ejercer presión en el gobierno.	Cambios en el gobierno. Cambios en el congreso. Se incrementa el rechazo al Fujimorismo. Peruanos creen que la corrupción está generalizada.

1. Guía de Análisis Morfológico de las portadas según Kayser

DÍA 1: 22 / 03 / 2019

TEMA: Vacancia de Pedro Pablo Kuczynski

		DIARIOS	
		El Comercio	La República
CATEGORÍAS	+ 40 U (Ubicación)	La noticia se ubicó en toda la página de la portada. Se le otorga 40.	Muestra tres noticias relacionadas a la vacancia. Se ubican en más de la mitad de la portada y son relevantes. Se le otorga 40.
	+ 40 T (Titulación o cabezal)	La titulación es precisa: Kuczynski renuncia antes de la vacancia. La volada es atractiva. La bajada expresa diversas opiniones tras la renuncia, ofrece amplia información. Se le otorga 40.	La titulación informa sobre diversos aspectos de la vacancia. Se le otorga 30. Ninguna menciona explícitamente “vacancia”.
	+ 20 P (Presentación)	Anuncia el hecho principal: la renuncia de PPK. Expone todas las posturas sobre la renuncia. La fotografía está en página completa y muestra a PPK despidiéndose, con una coloración oscura. Se le otorga 20.	Presenta todos los aspectos a consecuencia de la vacancia, desde los “Keikovideos” hasta la llegada de Vizcarra como nuevo presidente. Explica la crisis política reflejada en encuestas. Se le otorga 20.
	Total = V (Valoración)	La valoración suma 100. El diario enfocó toda la portada en la renuncia de PPK para evitar la vacancia. La noticia muestra los comentarios de todas las partes involucradas.	La valoración suma 90. No anuncia la renuncia de PPK que es consecuencia directa de la vacancia.

2. Guía de Análisis Del Contenido según Berelson

		DIARIOS			
		El Comercio	La República		
CATEGORÍAS		Descripción	Descripción		
	Lenguaje periodístico	Claridad	Se emplearon algunas palabras muy poco conocidas como, “ignominioso”	Algunas siglas generan confusión, palabras como “CSM”. Asimismo, se emplean palabras como “cisma”. Se emplearon adjetivos calificativos como “lobbista”, que permite interpretaciones ambiguas.	
		Concisión	La parte informativa es muy detallada, permite comprender mejor el contexto. Los mensajes y argumentos no son repetitivos. La sintaxis de las frases es coherente.	Las redacciones son breves. Presentan argumentos que son redundantes entre los autores.	
		Cantidad de publicaciones	Descripción	Cantidad de publicaciones	Descripción

Géneros periodísticos	Informativo	3	Se contó una cronología sobre los hechos antes de la renuncia de PPK. Estos hechos motivaron el abandono hasta miembros de su propia bancada. En otro parte del diario se publicó una copia literal de los audios difundidos. Asimismo, se escribió sobre las futuras denuncias de comprobarse la responsabilidad de los parlamentarios.	2	Augura un mejor futuro para Vizcarra. Cuenta una cronología de la próxima llega de Vizcarra desde Canadá y el futuro que le espera como presidente. Se mostraron algunas notas relacionadas a la vacancia, como la economía.
	Interpretativo	6	Se resalta la indignación de Martín Vizcarra, por la situación de crisis y se rescata el respaldo de la fujimorista Milagros Salazar. Se presentaron entrevistas en torno a una misma preocupación: el futuro del panorama político, con opiniones de un grupo selecto de politólogos. Se mostraron estadísticas sobre la gestión de PPK. Ofrece por medio de infografías una visión internacional la renuncia de PPK.	4	Cuenta a detalles los últimos minutos de PPK, tras anunciar su renuncia. Tras la difusión de audios “Kenjivideos”, la mayoría oficialistas pedían su renuncia o apoyarían la vacancia. Se mostraron encuestas, en las que la población busca cambios radicales, como la convocatoria a Elecciones Generales. Se explican las posiciones de algunos congresistas tras la renuncia.
	De opinión	5	Se centra en el futuro de Martín Vizcarra. Y que los problemas como la desaceleración y la corrupción arrastran a la vacancia a la hilera de problemas.	9	Se menciona que la crisis política se hubiera evitado, si ganaba Keiko Fujimori. Porque PPK y el “fujimorismo” tienen la misma ideología.
		PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 102. Martín Vizcarra: 40. Vacancia: 15 Congreso: 13. Fuerza Popular: 25. Keiko Fujimori: 11. Renuncia: 8. “Keikovideos”: 12. Kenji Fujimori: 15.	PPK (Pedro Pablo Kuczynski): 98 Martín Vizcarra: 43 Vacancia: 13 Congreso: 29 Fuerza Popular: 24 Keiko Fujimori: 28 Renuncia: 8. West Field: 5 Odebrecht: 1 Renuncia: 28 “keikovideos”: 11. Kenji Fujimori: 28.		

3. Guía de Análisis Del Discurso según Teun Van Dijk

			DIARIOS	
			El Comercio	La República
Primera etapa: nivel temático	Plano significado	Nivel de significados globales	<p>Revela una “historia sin héroes”, un presidente sin capacidad de gobernar y un Congreso dominado por Fuerza Popular, capaz de lo que sea por intereses personales. En ese contexto, auguran mayor respaldo para Vizcarra.</p> <p>Hace notar una presunta relación entre los disidentes de Fuerza Popular y PPK. En general, la visión del diario fue abordar la crisis desde todas sus aristas.</p> <p>Se deduce por la columna de opinión de Fernando Vivas, que la intención es mostrar a Martín Vizcarra como un personaje que se ha sabido ganar un puesto en la política, debido a su trayectoria.</p>	<p>Para el diario, la vacancia ha provocado la crisis política nacional y el principal perdedor es el país. Muestra un panorama en el que PPK se queda solo, tras la revelación de los “Kenjivideos”. Mientras que para Vizcarra el panorama es alentador debido a su experiencia como gobernador regional. Además, señala sobre la oposición (fujimoristas) que ellos planearon los “Keikovideos” para forzar la renuncia de PPK.</p>
	Plano formal	Nivel de significados locales (implícito o explícito)	<p>Para sustentar el argumento de los intereses de Fuerza Popular, se señala que la motivación sería la derrota en las elecciones presidenciales. A los disidentes los denomina “Avengers” y los vincula a Peruanos por el Kambio debido a su participación en los audios que buscaban salvar de la vacancia a PPK.</p>	<p>Se abordó de forma proporcional el tema de PPK y el futuro de Vizcarra, en segundo plano. Reitera en notas interpretativas que el “fujimorismo” buscaba la dimisión de PPK por medio de los “Keikovideos”. Además, hace referencia a los intereses personales de los ministros de PPK, para evitar el proceso democrático de la vacancia.</p>
	Plano significado	Estructuras formales sutiles	<p>Se realizó una cronología completa de los hechos. Además, se pusieron a reacciones de líderes políticos, se recordaron casos similares en la historia del país, plantearon futuros escenarios tras la renuncia, una mirada regional de la crisis, una visión internacional y se presentó la agenda para el cambio de mando.</p>	<p>Se mostraron encuestas en las que se pide adelanto de Elecciones Generales. Asimismo, sobre los “Keikovideos”, se señala que fue aprendido del estilo de Vladimiro Montesinos. En ese contexto, explica que este es el “río revuelto” que esperaba la izquierda para surgir, en una alianza inexplicable con el fujimorismo.</p>
	Plano formal	Nivel contextual	<p>El diario asume que la ciudadanía es consciente del mal proceder de los políticos. En esta edición se permitió explorar todos los campos vinculados a la renuncia.</p>	<p>Al ser resultados casi tan parejos, obliga a la población a seguir con el debate, en torno al futuro del Perú. A través de los “Keikovideos” se fomenta el rechazo hacia los fujimoristas.</p>

Anexo 3

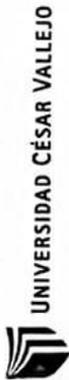
Cantidad de géneros periodísticos:

GÉNEROS PERIODÍSTICOS		
	EL COMERCIO	LA REPÚBLICA
INFORMATIVO	17	23
INTERPRETATIVO	25	26
DE OPINIÓN	51	76

Palabras que más se repitieron en las publicaciones:

EL COMERCIO	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	POMEDIO TOTAL
PPK (Pedro Pablo Kuczynski)	10	12	19	43	9	23	13	15	25	26	33	12	25	27	102	394
Martín Vizcarra	3	15	14	23	14	15	12	15	3	2	27		7	5	40	195
Vacancia	16	23	21	29	14	17	8	13	27	8	38	2	12	20	15	263
Congreso de la República	0	0	2	10	5	2	11	8	7	8	1	2	3	4	13	76
FP (Fuerza Popular) / Fujimorismo	6	6	12	18	7	2	2	7	4	1	10	3	7	13	25	123
APRA	1	0	0			1							3			5
Aprofujimorismo / Fujiaprismo	0	0	0				1		5							6
Keiko Fujimori	5	1	11	14	5	7	2	4	3	3	2		4	2	11	74
Kenji Fujimori	0	2	7	3	4	6				4	2		3	13	15	59
Incapacidad Moral Permanente	0	0	2	14	5	1	1	2	6		5	3	1	1		41
First Capital / West Field	2	0	7	1						9	6	4	3			32
Odebrecht	2	3	2	8		2	1			7		7	3			35
Renuncia	6	6	6	8	2	3	3	2	3		4			6	8	57
“Keikovideos”														1	12	13
TOTAL	51	68	103	171	65	79	54	66	83	68	128	33	71	92	241	

LA REPÚBLICA	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	PROMEDIO TOTAL
PPK (Pedro Pablo Kuczynski)	34	43	25	34	14	38	25	31	31	39	34	17	25	81	98	569
Martín Vizcarra	17	14	24	40	3	28	10	16	5	7	11		7	30	43	255
Vacancia	16	50	1	34	9	31	9	31	15	10	23	1	12	20	13	275
Congreso de la República	0	5		38	2	16	5	8	3	2	13	1	3	15	29	140
FP (Fuerza Popular)	6	16	4	9	8	16	8	6	10	2	10	6	7	15	24	147
APRA	1	5	2	3		3		5		1			3			23
Aprofujimorismo / Fujiaprismo	1	2	7	5		6		5	1		5			5		37
Alan García			8													8
Keiko Fujimori	10	10	5	29	8	14	8	9	1	2	13	7	4	30	28	178
Kenji Fujimori	3	6		2	4	14				3	12		3	15	28	90
Incapacidad Moral Permanente	1	6		9				5	3	2	4		1			31
First Capital / West Field	10	2	1				2			26	8	3	3		5	60
Odebrecht	12	15	8	14	2		5				5	7	3		1	72
Renuncia	6	6		1	1	3	1	1						8	28	55
“Keikovideos”														12	11	23
TOTAL	117	180	85	218	51	169	73	117	69	94	138	42	71	231	308	



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

N°	CATEGORIAS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	CATEGORIA 1: Morfología Recoger datos respecto a la ubicación de las noticias en portadas.	X		X		X		
2	Recoger datos respecto a la titulación de portadas.	X		X		X		
3	Recoger datos respecto a la presentación de la noticia en las portadas	X		X		X		
4	Realizar la valoración de la portada del diario	X		X		X		
7	CATEGORIA 2: Contenido periodístico Describir el nivel de claridad de las redacciones en las noticias	SI	No	SI	No	SI	No	
8	Describir el nivel de concisión de las redacciones en las noticias.	X		X		X		
9	Describir el uso del género informativo en las noticias	X		X		X		
10	Describir el uso del género interpretativo en las noticias	X		X		X		
11	Describir el uso del género de opinión en las noticias	X		X		X		
12	Realizar el análisis crítico del discurso en las noticias	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador: Zulema Leiva Barzan DNI: 10424528

Especialidad del validador: Ciencias de la Comunicación

24 06 del 2019

Zulema Barzan

Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

N°	CATEGORIAS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	CATEGORIA 1: Morfología Recoger datos respecto a la ubicación de las noticias en portadas.	X		X		X		
2	Recoger datos respecto a la titulación de portadas.	X		X		X		
3	Recoger datos respecto a la presentación de la noticia en las portadas.	X		X		X		
4	Realizar la valoración de la portada del diario	X		X		X		
7	CATEGORIA 2: Contenido periodístico Describir el nivel de claridad de las redacciones en las noticias	SI	No	SI	No	SI	No	
8	Describir el nivel de concisión de las redacciones en las noticias.	X		X		X		
9	Describir el uso del género informativo en las noticias	X		X		X		
10	Describir el uso del género interpretativo en las noticias	X		X		X		
11	Describir el uso del género de opinión en las noticias	X		X		X		
12	Realizar el análisis crítico del discurso en las noticias	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Elizama Novca Ramirez DNI: 09762428

Especialidad del validador: Periodista - Investigadora en Comunicación Social

24 de Junio del 2019


Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo
 Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CATEGORÍA TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

N°	CATEGORIAS	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		SI	No	SI	No	SI	No	
1	Recoger datos respecto a la ubicación de las noticias en portadas.	/		/		/		
2	Recoger datos respecto a la titulación de portadas.	/		/		/		
3	Recoger datos respecto a la presentación de la noticia en las portadas	/		/		/		
4	Realizar la valoración de la portada del diario	/		/		/		
	CATEGORIA 2: Contenido periodístico							
7	Describir el nivel de claridad de las redacciones en las noticias	SI	No	SI	No	SI	No	
8	Describir el nivel de concisión de las redacciones en las noticias.	/		/		/		
9	Describir el uso del género informativo en las noticias	/		/		/		
10	Describir el uso del género interpretativo en las noticias	/		/		/		
11	Describir el uso del género de opinión en las noticias	/		/		/		
12	Realizar el análisis crítico del discurso en las noticias	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Calla Vásquez, Kris DNI: 41599705

Especialidad del validador: Dr. Magister en la Enseñanza de la Educación

21 de 06 del 2019

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



 Firma del Experto Informante.