



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL ADMINISTRACION EN
TURISMO Y HOTELERIA

“IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ALUMNOS DEL 5to AÑO DE
SECUNDARIA DE LA I.E. ANTONIA MORENO DE CACERES, SAN
JUAN DE LURIGANCHO, 2016”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACION EN TURISMO Y
HOTELERIA

AUTOR:

Torres Yataco, Viviana Madelane

ASESOR:

Mg. María Vigo Gálvez

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología Cultural

LIMA – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

DEDICATORIA

A mi madre, abuelos y tíos ya que ellos me ayudaron a ser quien soy; inculcándome valores y enseñando a superarme.

A mis hermanos, porque ellos son mi principal motivo a ser un profesional y poder darle lo mejor para su futuro.

AGRADECIMIENTO

En esta oportunidad agradezco a Dios, por tener una familia que me apoya en todo momento y me alienta a seguir adelante.

Agradecer particularmente a mi madre y mis tíos, que se encuentran en el extranjero, ya que sin ellos no podría haber tenido estudios universitarios.

También debo agradecer a los alumnos, que tomaron su tiempo de realizar la prueba y de quienes obtuve una valiosa información.

Finalmente agradecer a la institución educativa “Antonia Moreno de Cáceres” por brindar la facilidad para recabar la información necesaria.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo Viviana Madelante Torres Yataco con DNI 70775076, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual mal me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 28 de Junio del 2016

Viviana Madelane Torres Yataco

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En el cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Identidad Cultural en los alumnos del 5to año de secundaria de la I.E. Antonio Moreno de Cáceres, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

Viviana Madelante Torres Yataco

La autora

INDICE

PAGINA DEL JURADO	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	v
PRESENTACION	vi
INDICE	vii
INDICE DE TABLAS	viii
INDICE DE GRAFICOS	ix
RESUMEN	x
I. INTRODUCCIÓN.....	12
1.1 Realidad Problemática	12
1.2 Trabajos previos.....	14
1.3 Teorías relacionadas al tema	17
1.4 Formulación del problema.....	20
1.5 Justificación del estudio	21
1.6 Objetivos	22
Objetivo General	22
II. METODO.....	23
2.1 Diseño de investigación	23
2.2 Variables, operacionalización.....	24
2.3 Población y muestra.....	25
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	25
2.5 Métodos de análisis de datos.....	30
2.6 Aspectos éticos	30
III. RESULTADOS.....	31
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIÓN	40
VI. RECOMENDACIONES	42
VII. REFERENCIAS.....	43
VIII. ANEXOS	45

INDICE DE TABLAS

TABLA N° 1	31
TABLA N° 2:	33
TABLA N° 3	33
TABLA N° 4	34
TABLA N° 5	34
TABLA N° 6	35
TABLA N° 7	36

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO N° 5.....	55
GRAFICO N° 6.....	55
GRAFICO N° 7.....	56
GRAFICO N° 8.....	56
GRAFICO N° 9.....	57
GRAFICO N° 10.....	57
GRAFICO N° 11.....	58
GRAFICO N° 12.....	58
GRAFICO N° 13.....	59
GRAFICO N° 14.....	59
GRAFICO N° 15.....	60
GRAFICO N° 16.....	60
GRAFICO N° 17.....	61
GRAFICO N° 18.....	61
GRAFICO N° 19.....	62
GRAFICO N° 20.....	62
GRAFICO N° 21.....	63
GRAFICO N° 22.....	63
GRAFICO N° 23.....	64
GRAFICO N° 24.....	64
GRAFICO N° 25.....	65
GRAFICO N° 26.....	65
GRAFICO N° 27.....	66
GRAFICO N° 28.....	66

RESUMEN

La identidad cultural está compuesta por distintos elementos que hacen al ser humano le hacen sentir parte de un todo, a eso se le llama sentido de pertenencia siendo esto relacionado con los rasgos culturales como son la historia, origen, patrimonio cultural, patrimonio tangible, patrimonio natural, ect. Así mismo la identidad cultural es parte fundamental del desarrollo turístico, por ello el objetivo principal fue identificar el nivel de conocimiento en los alumnos del 5to sec. Del I.E Antonia Moreno de Cáceres, San Juan de Lurigancho, y así se pueden tomar en cuenta los resultados y se planteó estrategias de mejora en los niveles bajos de conocimiento ayudando a fomentar la conciencia y valoración del turismo en el distrito.

Para ello se formuló un prueba escrita compuesta por 24 preguntas para luego procesarla en el programa SPSS v21, que nos dió como resultado que la mayoría de los alumnos contaban con un nivel de conocimiento bueno acerca de los elementos que conforman la identidad cultural, pero que aún no es un conocimiento completo, todavía se debe reforzar los temas ya que los jóvenes de la actualidad son las personas a las que se les debe enseñar a valorar lo que tienen a su alrededor.

Palabras clave: Identidad Cultural, sentido de pertenencia, puesta en valor, concientización cultural

ABSTRAC

The cultural identity is composed by different elements that do the human being they make him feel part of everything, to it there is called he a sense of belonging being this related to the cultural features since it are the history, origin, cultural heritage, tangible heritage, natural heritage, ect. Likewise the cultural identity is a fundamental part of the tourist development, for it the principal aim was to identify the level of knowledge in the pupils of 5to sec. Of the I.E Antonia Moreno of Caceres, San Juan de Lurigancho, and this way the results can be born in mind and one raised strategies of improvement in the low levels of knowledge helping to promote the conscience and valuation of the tourism in the district

For it a test was formulated written composed by 24 questions then to sue her in the program SPSS v21, that gave us as result that the majority of the pupils were possessing a level of good knowledge brings over of the elements that shape the cultural identity, but that still is not a complete knowledge, still must reinforce the topics since the young persons of the current importance are the persons to whom it is necessary to to them to teach to value what they have around it.

Key words: Cultural Identity, sense of belonging, put in value, cultural awareness