



ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS
E IMAGEN CORPORATIVA

Comunicación interna e identidad corporativa en colaboradores del
Servicio Nacional de Sanidad Agraria – Dirección Ejecutiva Ancash, año 2019.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestro en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa

AUTOR:

Br. Kevin André Sánchez Obeso (ORCID: 0000-0002-9634-040X)

ASESOR:

Dr. Edwin López Robles (ORCID: 0000-0002-6708-2093)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Procesos Comunicacionales en la Sociedad Contemporánea

CHIMBOTE - PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, por ser el proveedor de sabiduría y permitirme culminar con éxito esta etapa académica.

A mi madre por su gran apoyo, siendo el gran motivo a cumplir este logro profesional.

Kevin André

Agradecimiento

A la Universidad César Vallejo por brindarme la oportunidad de estudiar en su escuela de posgrado. Al asesor, el Dr. Edwin López Robles, quien me brindó su ayuda y asesoramiento durante este trabajo de investigación.

Así mismo, una especial gratitud al director del SENASA Ancash, quienes me proporcionaron la información que permitió la obtención de datos para la elaboración de esta investigación.

El Autor

Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS	Código : Versión : 01 Fecha : 2018 Página : 1 de 2
--	--------------------------------------	---

Siendo las horas 8:00:00 PM del día, sábado dieciocho de enero del año dos mil veinte se reunió el Jurado evaluador para presenciar la sustentación de la tesis titulada:

Comunicación interna e identidad corporativa en colaboradores del Servicio Nacional de Sanidad Agraria – Dirección Ejecutiva Ancash, año 2019.

Presentado por el Bachiller: **SANCHEZ OBESO, KEVIN ANDRE**

Luego de evidenciar el acto de exposición y defensa de la tesis, se dictamina:

Aprobar por unanimidad

Así también los miembros del Jurado suscriben la calificación de 17 como nota de la experiencia curricular de Desarrollo del trabajo de investigación.

En consecuencia, el graduando se encuentra en condiciones de ser calificado/a como (Apto/ no apto) APTO para recibir el grado académico de:

MAESTRO EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA

Chimbote, 18 de enero de 2020

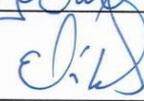
PRESIDENTE: Dr. Hermilio Hugo Vicuña Salvador

Firma: 

SECRETARIO: Mg. Marcos Gregorio Baca Lopez

Firma: 

VOCAL: Dr. Edwin Lopez Robles

Firma: 

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Kevin André Sánchez Obeso, estudiante de la Escuela Profesional de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, declaro que el trabajo académico titulado “Comunicación interna e identidad corporativa en colaboradores del Servicio Nacional de Sanidad Agraria – Dirección Ejecutiva Ancash, año 2019” presentado en 79 folios, para la obtención del grado académico de Maestro/a en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo a lo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Chimbote, enero 2020.

Kevin André Sánchez Obeso

DNI N° 46977731

Índice

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	15
2.1.Tipo y diseño de investigación	15
2.2.Operacionalización de las variables	16
2.3.Población, muestra y muestreo	17
2.4.Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17
2.5.Procedimientos	18
2.6.Método de análisis de datos	18
2.7.Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	25
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	29
REFERENCIAS	30
ANEXOS	
Anexo 1: Matriz de consistencia	36
Anexo 2: Instrumentos	40
Anexo 3: Validez y confiabilidad	47
Anexo 4: Autorización de la institución donde se aplicó la investigación	50
Anexo 5: Base de datos	51
Anexo 6: Artículo científico	55

Anexo 7: Autorización de publicación de artículo científico	62
Anexo 8: Pantalla de Turnitin	63
Anexo 9: Acta de originalidad de la tesis	64
Anexo 10: Formulario de autorización de publicación electrónica de las tesis	65
Anexo 11: Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación	66

Índice de tablas

		Página
Tabla 1	Relación que existe entre la comunicación interna e identidad corporativa.	20
Tabla 2	Nivel de comunicación interna en colaboradores del SENASA Ancash.	21
Tabla 3	Nivel de identidad corporativa en colaboradores del SENASA Ancash.	22
Tabla 4	Relación entre comunicación interna y cultura corporativa en colaboradores del SENASA Ancash.	23
Tabla 5	Relación entre comunicación interna y filosofía corporativa en colaboradores del SENASA Ancash.	24

Índice de figuras

		Página
Figura 1	Nivel de comunicación interna en colaboradores del SENASA.	21
Figura 2	Nivel de identidad corporativa en colaboradores del SENASA.	22

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la relación entre la comunicación interna e identidad corporativa de los colaboradores del Servicio Nacional de Sanidad Agraria en la región Áncash.

La investigación fue de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, con un diseño correlacional no experimental trasversal. La población estuvo conformada por 60 colaboradores del SENASA Ancash. Se empleó la encuesta como técnica de recolección de datos de las variables comunicación interna e identidad corporativa; se empleó como instrumento dos cuestionarios, uno para cada variable. Los resultados obtenidos fueron analizados estadísticamente a través de los programas EXCEL Y SPSS y para establecer la correlación con el paquete estadístico de Spearman teniendo como resultados los datos presentados en tablas y figuras estadísticas.

Los resultados determinaron que la variable comunicación interna tiene una relación positivo y significativa ($p = 0,000 < 0,05$) de grado moderado ($r_{xy} = 0,598$) con la variable identidad corporativa en los colaboradores del SENASA Ancash, 2019.

Palabras clave: Comunicación interna, identidad corporativa, cultura corporativa, filosofía corporativa

ABSTRACT

The objective of the investigation was to determine the relationship between internal communication and corporate identity of the employees of the National Agricultural Health Service in the Ancash region.

The research was quantitative, descriptive, with a non-experimental cross-sectional correlational design. The population was made up of 60 employees of SENASA Ancash. The survey was used as a data collection technique for the variables internal communication and corporate identity; two questionnaires were used as an instrument, one for each variable. The results obtained were statistically analyzed through the EXCEL and SPSS programs and to establish the correlation with the Spearman statistical package, resulting in the data presented in tables and statistical figures.

The results determined that the internal communication variable has a positive and significant relationship ($p = 0.000 < 0.05$) of moderate degree ($r_{xy} = 0,598$) with the corporate identity variable in the employees of SENASA Ancash, 2019.

Keywords: Internal communication, corporate identity, corporate culture, corporate philosophy