



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del
distrito de Trujillo

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Psicología

AUTORES:

Br. Chrissy Jasmine Acosta Guevara (ORCID: 0000-0003-1682-5464)

Br. Waldir Sossany Tirado Alcántara (ORCID: 0000-0002-9184-1723)

ASESORA:

Dra. Mirtha Mercedes Fernández Mantilla (ORCID: 0000-0002-8711-7660)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Violencia

Trujillo – Perú
2019

DEDICATORIA

Nuestro trabajo es la recompensa al esfuerzo y perseverancia que hemos tenido durante nuestra etapa universitaria. Del mismo modo, está dedicado a nuestros padres y docentes que este en este camino nos alentaron a seguir aprendiendo con sus enseñanzas y cariño, moldeándonos como seres humanos capaces de enfrentar los distintos desafíos que se nos presenta día a día.

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a Dios por permitirnos emprender este viaje de la vida, a nuestros padres quienes se esforzaron por darnos una educación e inculcarnos valores para hacernos unas personas de bien, a nuestros hermanos que nos brindaron su apoyo con palabras de afecto, a nuestros docentes porque obtuvimos conocimientos y sobre todo herramientas necesarias para ser profesionales de calidad. Del mismo modo agradecemos aquellos amigos que conocimos durante nuestro proceso de formación en la universidad pues junto a ellos hemos crecido, y perseverado para llegar a cumplir con nuestra meta de graduarnos además de haber compartido momentos de alegría y de tristeza que quedaran como un hermoso recuerdo. Finalmente agradecemos a nuestros mejores amigos fuera de nuestro círculo de estudio porque estuvieron presente en esta etapa con escucharnos y mostrarnos su cariño con palabras de aliento nos ayudaron a avanzando en este camino.

PÁGINA DEL JURADO

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo ACOSTA GUEVARA JASMINE con D.N.I N° 74441301 con la intención de respetar las normas señaladas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades Escuela de Psicología.

Declaro bajo juramento que toda la información teórica, estadística y documentos recolectados en esta investigación son legítimos y verídicos.

De la forma similar, asumo la responsabilidad de todo contenido encontrado en este trabajo y aseguro que me hare cargo de las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento, por ello me someto a lo señalado en las normas académicas de la universidad César vallejo.

Trujillo, 18 de setiembre del 2019



Jasmine Acosta Guevara

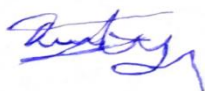
74441301

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo TIRADO ALCÁNTARA WALDIR con D.N.I N° 48632535 con la intención de respetar las normas señaladas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Humanidades Escuela de Psicología.

Declaro bajo juramento que toda la información teórica, estadísticas y documentos recolectados en esta investigación son legítimos y verídicos.

De forma similar, asumo la responsabilidad de todo contenido encontrado en este trabajo y aseguro que me hare cargo de las consecuencias ante cualquier falta, error u omisión de referencias en el documento, por ello me someto a lo señalado en las normas académicas de la universidad César vallejo.



Waldir Tirado Alcántara
48632535

Trujillo, 18 de setiembre del 2019

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
PÁGINA DEL JURADO	iv
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	vi
ÍNDICE	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1. Realidad problemática	1
1.2. Trabajos previos	3
1.3. Teorías relacionadas al tema	5
1.4. Formulación del problema	11
1.5. Justificación del estudio	11
1.6. Hipótesis	11
II. MÉTODO	13
2.1 Tipo y Diseño de Investigación	13
2.2 Operacionalización de variables	13
2.3 Población y muestra y muestreo	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5 Procedimiento	16
2.6 Método de análisis de datos	16
2.7 Aspectos éticos	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	30
VI. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	36

RESUMEN

El motivo principal de este estudio fue determinar si existe diferencias en las puntuaciones de la variable Adicción a las Redes Sociales en los estudiantes de las Instituciones Públicas y Privadas en el distrito de Trujillo. El estudio descriptivo comparativo utilizó como instrumento de recolección de datos a la encuesta, aplicándose una prueba de confiabilidad y validez para que la información recolectada sea adecuada. Se consideró una muestra de 400 estudiantes tanto hombres como mujeres de las distintas Instituciones Públicas y Privadas del distrito de Trujillo

Al principio se hizo una prueba de simetría con Smirnov Kolmogorov en donde se obtuvo que los datos eran no paramétricos por lo que luego se utiliza la u de Mann Whitney para la comparar datos de dos grupos muestrales. Se obtiene que la significancia = 0.894 de la prueba de U de Mann – Whitney es menor al p – valor (0.05), dado esto concluimos que no existe diferencias en la Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de instituciones Públicas y Privadas del distrito de Trujillo. Esta investigación puso al descubierto que no hay diferencias significativas entre muestras de grupos distintos, ya que la variable de estudio más sus dimensiones se presenta en los mismos niveles en estudiantes de centros educativos públicos y privados dentro del distrito de Trujillo.

Palabras clave: adicción a las redes sociales, indicadores de adicción, adolescentes y riesgo de dependencia

ABSTRACT

The main reason for this study was to determine if there are differences in the variables of the variable Addiction to Social Networks in the students of Public and Private Institutions in the Turkish district, the survey, applying a test of reliability and validity for the information collected in the right sea. A sample of 400 students, both men and women, from the different public and private institutions of the Truto district is considered.

At first, a symmetry test was carried out with Smirnov Kolmogorov where the data that were not parametric were obtained, so Mann Whitney will then be used to compare data from two groups of samples. Mann - Whitney U test is less than the value (0.05), since it concludes that there are no differences in the addiction to social networks in students from public and private institutions in the Trujillo district. There are specific differences between samples from different groups, since the study variable plus its dimensions are presented at the same levels in students from public and private educational centers within the Trujillo district.

Keywords: addiction to social networks, indicators of addiction, adolescent consumers and dependence risk

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La manera de evolucionar de la sociedad en estos últimos tiempos ha hecho de que existan cambios significativos en lo que corresponde a medios de comunicación, debido a que al empezar una nueva época, la tecnología ha ofrecido a las personas una forma nueva de observar el mundo que nos rodea y de relacionarse entre sí. Es evidente que el Internet es el medio de conexión que más impacto ha tenido desde su invención trayendo como consecuencia un fenómeno social que da oportunidad de comunicarse sin restricción de tiempo, lugar, lengua o educación, dispone de una manera rápida y detallada la información por medio de fotografías, ilustraciones y palabras dando la posibilidad que se logre tener entrada a las secciones de entretenimiento, negocios y cultura.

El ser humano ha nacido con la necesidad vital de relacionarse con otros, es por esta particularidad que se logra introducir el término “Red social”, la cual es una estructura constituido por grupos de personas interrelacionadas por diversos motivos como vínculos de amistad, educación, familiares u otros comunes, que los lleva a interactuar mutuamente (Durán, 2014).

Se podría decir que la utilización de este aplicativo actualmente ha alcanzado su mayor auge entre los adolescentes, logrando que estos utilicen horas de su día para navegar en sitios web ya que les sirve para mantenerse conectados con las noticias del mundo de una manera rápida y sencilla.

La virtualidad de las páginas web ha generado que se le dé un enfoque distinto al Internet y la manera en cómo las personas hacen utilización de ella, de ahí que los sitios de navegación ya no son empleados únicamente para registrar información, podemos notar que ahora se puede tanto recibir como brindar información y a la vez estar compartiendo contenidos virtuales sobre momentos de la vida.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) tras su investigación de las personas que emplean aparatos con acceso al internet difundió información de que en los meses de julio-agosto-setiembre del 2017, el 30.5% ingreso solo a internet por aparato móvil,

del mismo modo el 16.4% uso el móvil y Internet en casa, el 11.1% solo estuvo en internet público, el 7.5% ingreso a Internet por el móvil, en su centro de labor y en casa, así mismo el 19.6% lo hizo en dos o más lugares. Se tuvo como resultados de las entrevistas que los que ingresaron por más tiempo a internet fueron los jóvenes de edades entre los 19 y 24 años seguidos con un 72% está el grupo de adolescentes 12 a 18 años. Los datos del INEI reflejan que la población peruana utiliza las redes sociales para chatear, recoger información, jugar videojuegos, obtener películas o música y este uso lo hacen de manera diaria lo que ha causado que algunos presenten adicción a este medio.

Logramos observar que muchas son las personas que cuentan con un perfil en alguna red social, siendo más común en jóvenes adolescentes, pero muchos de ellos lo mal utilizan porque no logran controlar el tiempo que están conectados, pudiendo generar dependencia y un estado de ansiedad así mismo dejan de lado sus prioridades y están supliendo actividades tales como hacer deporte, realizar tareas escolares, asistir a reuniones sociales y mantener una conversación cara a cara.

Diversos trabajos de investigación han probado que la utilización inadecuada de las redes e internet podría traer consecuencias negativas, ya que ha incrementado el número de adolescentes que hacen uso de estos recursos de forma excesiva, obteniendo información de manera más rápida; mejor comunicación con diferentes personas que residen en otros países o ciudades del mundo, adquiriendo nuevos conocimientos tecnológicos sobre las redes sociales, etc. No obstante, se ha podido observar también cambios en la conducta y en las emociones de los estudiantes que la usan trayendo problemas en la forma de relacionarse con amigos y familia además de sus actividades.

Entre las redes más utilizadas se encuentran el Facebook, Twitter, Instagram y Whatsapp que son usadas para comentar, subir fotos, tener conversaciones virtuales con amigos, descargar juegos y consultar diferentes temas de interés. el tiempo que le dedica a las navegaciones en estos sitios virtuales es casi todos los días, ya que lo tiene como aplicaciones en el móvil.

En las instituciones educativas podemos observar la gran influencia que tiene en los estudiantes, siendo así que llevan el teléfono celular a clases lo cual ha causado que tengan amonestaciones por parte de los docentes, afectando así sus notas escolares.

Este fenómeno social puede producir una ansiedad que añadida a la satisfacción que provoca en el ser humano el uso libre del internet puede generar la aprehensión de sí mismo y un comportamiento adictivo en los usuarios, debido a que puede en un momento determinado transformarse en una obligación física y psicológica para estar bien (Echevarria, 2013).

Pero no todo es negativo cuanto uno aprende a gestionar su tiempo, el uso de estas redes puede resultar beneficioso a la hora de desarrollar investigaciones para alguna tarea, también para comunicarse con familiares que por algunos motivos residen en otros países o simplemente para distraerse un rato.

1.2. Trabajos previos

Al no existir aún trabajos de investigación descriptivos comparativos con la variable de estudio hemos tomado como referencia trabajos correlacionales y descriptivos.

Narciso y Gallo (2016) realizaron un trabajo denominado “Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, Trujillo-2016” dicha investigación fue descriptivo - correlacional desarrollándose en la I.E Víctor Andrés Belaunde; teniendo como meta el establecer la correlación entre ambas variables y sus dimensiones. Conformaron el grupo muestral 220 adolescentes de 1er a 5to año de secundaria. Se hizo uso de dos instrumentos en la recogida de datos, uno de ellos fue el ARS que tiene como autores a Ecurra y Salas (2014) y la lista de evaluación de habilidades sociales que está dado por el MINSA (1998). Se utilizó el Programa virtual SPSS para contrastar los datos obtenidos en dicha evaluación. Para establecer la correlación se usó en estadística la prueba Chi cuadrado. De esa manera se llega a la conclusión que el 25.5% de estudiantes no son adictos, el 28.2% tiene un leve nivel, el 22.3% está en moderado y el 20.1% adicción grave.

En lo que respecta a las habilidades sociales se halló que los estudiantes se encuentran en un nivel promedio en asertividad, comunicación, autoestima y toma de decisiones marcando que existe correlación de variables.

Así mismo, encontramos que Quispe (2016) realizó un estudio que llevó por nombre “Riesgo de dependencia a las redes sociales en internet en adolescentes de la Institución Educativa Privada Alexander Von Humboldt, Lima 2016” siendo objetivo principal determinar el nivel de consumo en los estudiantes La muestra constó de 80 estudiantes adolescentes El enfoque que se utilizó fue cuantitativo, tipo descriptivo de corte transversal. para la evaluación de las variables se utilizó una encuesta y la prueba de medida (ARS). En cuantos a los resultados se halló un 51,25% de los estudiantes presentaron un consumo moderado, 38,75% leve, por último, 10% mostró un nivel de consumo alto.

Castillo (2017) en su investigación, “Nivel de influencia de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos de quinto año de secundaria de la IEP Jesús Maestro, Nuevo Chimbote – 2017”, se propuso especificar el efecto de la variable red social Facebook en la conducta de los escolares. La muestra se compuso por 71 estudiantes del 5° grado de secundaria de dicha institución. El diseño que se empleo fue No Experimental, que pertenece a un estudio de tipo correlacional – causal. En la comparación de datos, se utilizó la encuesta (ARS) con 23 ítems, la cual tuvo que ser calificada por un grupo de expertos, siendo evaluada con la prueba de Alfa de Cronbach, obteniendo 0.922 como resultado. Finalmente, el estudio concluye, que existe un valor alto de influencia del Facebook sobre el comportamiento de los estudiantes.

De igual manera Rodríguez (2017) realizó un estudio para comprobar la correlación existente entre el consumo de internet y la comunicación entre hijos adolescentes y sus padres de la I. E. Víctor Larco N° 80820, Trujillo 2017. La muestra fue de 47 estudiantes de 15 a 17 años. El instrumento que se empleó para la evaluación fue la prueba psicométrica ARS y el diseño utilizado fue correlacional. Finalmente se concluye que del 100%, un 19.1% esta n una categoría de consumo alto, 55.3% representa una categoría media por al consumo de internet y un 25,5% no tienen conflictos. Se confirmo los resultados, se realizando la prueba del Chi cuadrado de independencia de criterios que estimo la relación del consumo y el tipo de comunicación que existe entre adolescentes y

padres, lo cual arrojó $X^2 = 0.7379$ y por ser mayor que 0,5 se dedujo que no existe relación entre las variables.

Por su parte Reyna (2017) en su estudio “Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución privada del distrito de Magdalena del Mar en Lima, Perú, en el año 2017” se trabajó con estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario, la muestra estuvo conformado 108 estudiantes de ambos sexos entre edades 14 y 17 años. Se hizo uso de dos instrumentos uno para medir la utilización de las redes sociales y el otro la adicción (ARS). se empleó el diseño descriptivo experimental transeccional en dicha investigación. Se obtuvo como resultados que se evidencia un nivel de alto de adicción, por lo que se deduce que existe un nivel alto de inquietud por las redes sociales, un nivel alto en la incapacidad controlarse las horas que se encuentran conectados y un nivel alto en la utilización excesiva de ellas.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Para entender de manera más amplia la variable en cuestión explicaremos algunas teorías relacionadas al tema.

Encontramos que según la Organización Mundial de la Salud (2010) las adicciones están caracterizados por síntomas y signos en el ser humano en los que se evidencian factores físicos, emocionales, hereditarios y socioambientales. Este problema puede ir evolucionando sino se le da la debida atención llevando incluso a la muerte porque la persona pierde en control de su vida.

La American Society of Addiction Medicine (2011) define a la adicción como la incapacidad de abstenerse constantemente y mantener el control que conlleva a un, deterioro en el comportamiento generando ansiedad, disminución del reconocimiento de problemas y dificultad en su relación interpersonal, y una respuesta emocional disfuncional. La persona adicta durante su tratamiento puede tener una recaída la cual puede ser controlada si se le da la atención adecuada, sin embargo, si no es tratada a tiempo la adicción va en aumento trayendo como consecuencia una discapacidad o la muerte.

Las investigaciones no han encontrado evidencias para apoyar la idea de que existe un tipo persona con un perfil definido que se convierte en un "adicto" o con características acentuadas de una "personalidad adictiva". Sin embargo, existen algunos rasgos para poder identificar a un adicto como son la impulsividad, egocentrismo, la falta de control sobre sus emociones y las dificultades que presenta para relacionarse con los demás, así mismo se tiene en cuenta que las personas llegan a consumir en exceso un producto por evitar el malestar que genera tener problemas en distintas áreas de su vida (Foote, Wilkens y Kosanke, 2014).

Así mismo tenemos que una conducta adictiva es un comportamiento caracterizado por la dependencia del individuo a un determinado objeto o sustancia que en primera instancia provoca satisfacción y está aprobada socialmente. y que posteriormente llega a convertirse en un trastorno clínico. Tenemos algunas adicciones como son: adicción a sustancias, adicción a las redes sociales, ludopatía, adicción al sexo, entre otros (Cugota 2008).

Escurra y Salas (2014) manifiestan que los comportamientos se hacen más frecuentes y duraderos cuando existe varias repeticiones de dicho comportamiento lo cual al ser observado se podría afirmar que la persona está ya evidenciando una conducta adictiva.

Según Echeburúa (2009, citado por Deza y Díaz 2016) menciona que no es sencillo poder detectar a simple vista una conducta adictiva, ya que no es que el hecho de realizar una conducta varias veces sea inadecuado, sino que se vuelve nociva cuando sus actitudes empiezan afectar áreas significativas de su vida. Esto quiere decir que un adicto al internet puede verse como una persona que le gusta buscar información, estudiar o navegar en las redes virtuales, esto dentro del contexto no está mal pues es una conducta que muchos la realizan, sin embargo, al no gestionarlo correctamente genera que el individuo pase tiempo en esta situación dejando de lado otras actividades. Los sujetos con este tipo de conducta por lo general muestran algunas características como: la falta de control de una conducta que resulta dañina para la persona, otra es la dependencia en la cual el individuo no puede dejar imaginarse frente a una computadora o móvil, y por último síndrome de abstinencia en donde la persona se haya atravesado por una ansiedad al no poder llevar a cabo la conducta deseada de inmediato, perdiendo así el interés por actividades que solía disfrutar.

Al hablar de redes sociales hallamos que Bott (2000) conceptualiza a la red como un conjunto de ordenadores en donde se alberga todo contenido que existe con referencia al ámbito global social del lugar en donde se desarrolla, permitiendo compartir dichos recursos e información en la distancia, aumentando la velocidad de la entrega de los datos y reduciendo el costo al utilizar este servicio.

Otra definición que se le da a la red es que son unidades sociales con las que una persona o un grupo en concreto, se encuentran conectados desde diferentes puntos de acceso (González, 2018)

Entonces una de red social sería una forma de interacción del ser humano con su medio haciéndolo de una manera dinámica y entretenida en donde pueden participar diversos individuos, instituciones, grupos entre otros (Zamora, 2006)

Asimismo, las redes virtuales son vistas como medios de comunicación que buscan determinar vínculos que permitan a los jóvenes compartir emociones, sentimientos y sensaciones sin la necesidad de que exista un contacto personal (Echeburúa y Corral, 2010)

Según la consultoría The Cocktail Analysis (2012) nos dice que los consumidores virtuales son jóvenes que pertenecen a la llamada generación ND es decir nacidos digitales. Son usuarios que se encuentran más familiarizados con más redes, más utilidades que se le da, y saben cuáles son los puntos de acceso a estas.

Los nuevos usuarios presentan nuevos perfiles en las redes y denominaciones por ejemplo crossuser que quiere decir coproductor, distribuidor y consumidor profesional o que dispone de mucha información para tomar decisiones de compra y consumo dentro de una red social (Castelló, 2010).

La relación que existe entre los medios de interacción y los jóvenes lleva a un creciente interés por llamar la atención de estudiantes como por los profesionales, pues son un público atractivo desde una perspectiva comercial por lo que son ellos los que están más cercanos a las nuevas tecnologías, particularmente con las redes sociales lo cual hace que se sientan

amigables y adaptados a las formas de comunicarse por este medio (Alonso y Bartolomé, 2011)

Los medios de comunicación virtuales son para los estudiantes un medio orientados al entretenimiento, que les permiten estar en contacto con otros y decidir lo que desean compartir con referencia a sus inclinaciones por la música, videos, imágenes, o simplemente el hecho de expresar sus ideas sobre algún tema de su interés a través de un blog como una manera de reforzar su personalidad, sin hacer distinción entre raza, sexo o cultura (Caldevilla, 2013)

Del mismo modo, Echeburúa y Requesens (2012) nos dicen que los adolescentes ponen en manifiesta su identidad a través de blogs o paginas sociales pues publican acerca de lo que piensan, sienten o como les ha ido en el día a día reforzando de esa manera su valorización de sí mismo. Igualmente, se puede observar cómo comparten sus ideas acerca de distintas temas o situaciones que perciben como interesantes lo cual los conduce a relacionarse de forma rápida, estar conectado a las redes sociales se convierte como parte importante en la vida de los adolescentes.

Centrándonos en el tema principal de la investigación de Ecurra y Salas (2014) para definir a nuestra variable de estudio tomaron como referencia a la definición que le da el DSMIV a las adicciones mentales que los clasifica como trastornos es así que llegan a la conclusión de que la adicción a las redes sociales son hábitos repetitivos desadaptativos que se dan al desarrollar actividades virtuales que llevan a una disminución significativa en áreas específicas de la vida del ser humano

Se considera a la tecnología como un objeto que genera deseos patológicos de uso, creando riesgo de aislamiento por el uso excesivo, con consecuencia en la vida diaria del consumidor, y a la falta de conciencia del uso descomunal por parte del usuario, teniendo como consecuencia conflictos en su entorno social cercano (Append,2007)

Los manuales de diagnóstico de salud (CIE y DSM) no incluyen un trastorno asociado a la tecnología, no obstante, existe un problema relacionado con el uso inmoderado de las TIC a partir de lo que se observa en la vida diaria y en la clínica

psicológica. Las tecnologías nuevas son distintos desórdenes psiquiátricos (Shapira, 2003)

Escurra y Salas (2014) determinan tres indicadores que definen estas conductas:

- Obsesión por las redes sociales: evidencia la necesidad psicológica que tiene el sujeto de hacer uso de la tecnología, el estar frecuentemente imaginándose con estas, el nivel de ansiedad que causa por no tenerlas al alcance dichas redes.
- Falta de control personal en el uso de las redes sociales: se basa en valorar la ansiedad que se genera cuando hay interrupción al estar navegando en la web y a la incapacidad de tener dominio propio sobre sus actitudes y emociones.
- Uso excesivo de las redes sociales: hace referencia a los conflictos generados al intentar controlar el tiempo del uso de las redes, no pudiendo controlarse y la falta de capacidad para disminuir dicho uso.

Echeburúa y Corral (2010) nos aclara las características más importantes que refleja un adicto a redes sociales.

- Los sujetos de edades de 15 a 20 años están más predispuestos a esta problemática.
- Sus horas de sueño se reducen por pasar tiempo conectados.
- Les brinda poco interés a las conversaciones cara a cara con amigos o familiares, descuida sus notas académicas, su aseo personal y los hábitos saludables dedicarle tiempo valioso al internet
- Personas cercanas le reclaman por la manera exagerada en que utiliza las redes sociales, sin prestar atención a otros.
- Pensamientos sobre estar en el celular o la computadora conectado
- Se enoja o frustra cuando la conexión a internet tiene interferencias.
- Falla repetidamente al querer disminuir el tiempo conectado.
- Cuando le preguntan sobre cuánto tiempo esta con el celular o la computadora suele mentir para que no lo priven de su uso.
- Baja sus notas académicas, tiene dificultad para relacionarse con las personas y a veces problemas en la vista.

Al relacionar la dependencia con la tecnología de la comunicación actual tenemos que detenernos en el emergente mundo de la realidad virtual. Actualmente es habitual que se incremente la cantidad de estudiantes que son captados por la maravilla de las redes sociales, por ello llegan a centros de desintoxicación a solicitar apoyo, debido a que no admiten que están realizando una actividad coercitiva que les somete su libertad y compromete su felicidad y su futuro profesional (Borja, 2011).

Es preciso mencionar que en nuestra realidad donde habitamos, los medios tecnológicos están tan íntimamente entramados en nuestra vida diaria que son algo tan real como la fuerza de la gravedad. Son auténticos nutrientes del que extraen recursos nuestra vivencia, desde las operaciones más mínimas hasta las más complejas, incluso el sentido de nuestra vida no puede sustraerse a la realidad virtual. Los seres humanos desde edades tempranas se acostumbran a pensar que solo existe la verdad. es lo que parece en la televisión o internet, sustituyendo con su fuerza el potencial de conocimiento personal y la capacidad de enjuiciamiento propio (Rojas 2000).

Arab y Diaz (2015) mencionan que es evidente que el problema empieza cuando esta exposición es de tal modo compulsiva que lleva a confundir drásticamente la ficción con la realidad, es decir, los jóvenes logran identificar con claridad las diferencias entre realidad y fantasía, entre conductas buenas y malas, pero el mayor daño causado por la realidad virtual no es tanto por la imagen que transmiten sino el tiempo que se pierde y se deja de lado otras actividades recreativas o juegos. La adicción a la televisión, internet o redes sociales no engendra criminales despiadados, pero si bloquea, arruina, aturdirse, robustece y atolondra.

Varios maestros en psicopatología mencionan que, este espécimen de adicciones sino se educan y se regulan generan una disminución de ludópatas. Los videojuegos, por ejemplo, se pueden trasladar con facilidad de manera causa-efectos las “tragaperras”, después se buscan salidas alternativas tanto en el alcohol y las pastillas de fin de semana, hay solo un lapso de tiempo que cada vez es más corto. En el mal uso de la realidad virtual se da siempre una conexión de conductas adictivas cuyo objetivo principal es estar atrapado en un mundo donde no se distingue la ficción y verdadero. cómo les pasa también

a los enganchados a los juegos de rol. La gravedad por tanto reside en el proceso que se desencadena en una infancia no educada (kast, 1997).

1.4. Formulación del problema

¿Existen diferencias en la adicción de las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo?

1.5. Justificación del estudio

Este estudio aporta información tanto teórica como estadística de la adicción a las redes sociales en estudiantes esperando que contribuyan futuros estudios o investigaciones relacionados al tema además que conlleven al mejoramiento de la calidad de vida y de la educación de los jóvenes sobre todo de los estudiantes de las instituciones del distrito de Trujillo siendo así que ayude también a que los docentes y padres de familia tengan conocimientos más claros sobre qué medidas deben tomar para hallar soluciones a esta problemática. Asimismo, servirá para que los profesionales de la salud diseñen programas de promoción y prevención más acertados con respecto al tema abordado.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general:

Existen diferencias en la adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.

Hipótesis específicas

- H1: Existe obsesión por las redes sociales en los estudiantes de las instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.
- H2: Existe falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de las instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.
- H3: Existe un uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de las instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.

Objetivos

Objetivo general

Comparar la adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.

Objetivos específicos

- Determinar la obsesión por las redes sociales en los estudiantes de las instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.
- Determinar la falta de control personal en el uso de las redes sociales en los estudiantes de las instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.
- Determinar el uso excesivo de las redes sociales en los estudiantes de las instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y Diseño de Investigación

El tipo de estudio es descriptivo comparativo porque compara los resultados encontrados en dos grupos u objetos ya definidos que este caso sería las instituciones públicas y privadas. esto se da partir de un estudio descriptivo sencillo; es decir se recolecta datos y características importantes en una muestra con respecto a un tema de interés, después se caracteriza a este tema en base a la comparación de la información hallada buscando individualidades o diferencias que se establece entre dichos grupos de investigación (Montero y León, 2005).

M1 ----- O1

M2 ----- O2

M1: instituciones públicas

O1: información recolectada de la variable en instituciones públicas

M2: instituciones privadas

O2 información recolectada de la variable en instituciones privadas

2.2 Operacionalización de variables

Variable 1: Adicción a las redes sociales.... Tabla 1 (ver anexo)

2.3 Población y muestra y muestreo

La población, según López Y Benavente (2013), son un conjunto de personas que tienen en común características propias de la variable a medir en una investigación, siendo así el presente estudio que está compuesta por un total de 1520 estudiantes de las instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.

En cuanto a la muestra López Y Benavente (2013) nos menciona que es por naturaleza, un grupo de elementos que están dentro de la población y son elegidos según lo

que el autor desee trabajar en su investigación. De esta manera se obtuvo que la muestra está conformada por 400 estudiantes aleatoriamente con un nivel de confianza de 95%, margen de error esperado de 3% y una probabilidad de ocurrencia de 50%.

Se utilizó una técnica de muestreo no probabilístico de tipo por conveniencia, según López Y Benavente (2013) se caracteriza porque los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y el procedimiento para el tamaño muestral es bajo el parecer de los investigadores.

Criterios de selección:

Criterios de inclusión:

- Estudiantes de 5to grado de secundaria
- Estudiantes que accedan contestar el cuestionario voluntariamente
- Estudiantes de instituciones privadas y públicas mixtas

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no completaron el cuestionario
- Estudiantes que marcaron dos o más opciones en un mismo ítem

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnica:

La técnica utilizada en nuestro trabajo fue la encuesta, Sandhusen (2002) la define como un medio escrito para recolectar datos de manera ordenada de una muestra determinada, usando preguntas o ítems que se han planteado con anterioridad.

Instrumento

La encuesta para evaluar adicción a redes sociales - ARS, fue elaborado por Escurra y Salas (2014), fue creado con la finalidad de que exista un cuestionario veraz que mida específicamente la adicción a redes sociales, el grupo a estudiar estuvo compuesto por 380 jóvenes y adultos de ambos sexos, residentes de Lima con edades de 16 a 42 años. La

administración de este instrumento se puede dar de forma grupal o evaluar a cada individuo por separado con un tiempo aproximado de 10 a 15 min.

El instrumento está conformado por 24 ítems distribuidos en sus tres dimensiones; la primera con 10 ítems (evidencia la necesidad psicológica que tiene el sujeto de hacer uso de las redes sociales, el estar frecuentemente imaginándose que está navegando en páginas web), la segunda con 6 ítems (se basa en valorar la ansiedad que se genera cuando hay interrupción al estar navegando en la web y a la incapacidad de tener dominio propio sobre sus actitudes) y la tercera con 8 ítems (hace referencia a los inconvenientes que se dan al intentar gestionar el tiempo de utilización de las redes, y la falta de capacidad para disminuir dicho uso). Tiene como alternativas de respuesta nunca, rara vez, algunas veces, casi siempre y siempre correspondiente a la escala de tipo Likert calificándose del 1 al 5.

Validez

Al elaborar el instrumento se hizo uso de un estudio factorial exploratorio (AFE), en donde 0.0000002 es el puntaje de la matriz, es estadístico de la adecuación muestral KMO alcanza un puntaje de 0.95, estimado como muy alto así nos explica Kaiser (1970, citado por Ecurra y Salas, 2014), además el resultado de la medida de esfericidad de Bartlett fue adecuado para el cuestionario. Por lo que concluimos que la aplicación del AFE en los datos recolectados fue conveniente para este trabajo.

Por otra parte se desarrolla el análisis factorial confirmatorio (AFC), para comparar tres distintos modelos con factores únicos, señalando en los resultados que el modelo que más se adecua a los criterios que se presentan son dichos factores relacionados.

Confiabilidad

Los hallazgos de la confiabilidad muestran que se obtuvieron factores alfa de Cronbach altos, los cuales fluctuaron entre 0.88 en el factor 2 y 0.92 en el factor 3. Así mismo, el nivel de consistencia interna puede estimarse como alto, pues todos exceden la magnitud de 0.85 según DeVillis (2012, citado por Ecurra y Salas, 2014)). De la misma manera los intervalos de confianza marcan que los puntajes de confiabilidad son muy altos.

Al realizar la prueba piloto se obtuvo como resultados los valores de confiabilidad por consistencia interna. Para la dimensión obsesión por las redes sociales se obtuvo un valor de .750, para falta de control personal .731 y para la dimensión uso excesivo .855. Lo que muestra adecuado nivel de confiabilidad, consistencia y estabilidad en sus puntuaciones según Campos, Arias y Oviedo (2018) que consideran desde .70 como valores aceptables. Esto se puede apreciar en la tabla 2 (ver anexo)

2.5 Procedimiento

Al iniciar la tesis se hizo una búsqueda detallada de información referente a la variable estudiada, así mismo se delimito la problemática de la población a través de un diagnostico situacional del lugar en donde aplico la tesis. Del mismo modo, se establecieron los objetivos e hipótesis a los cuales daría respuesta dicha investigación con el propósito de recolectar datos estadísticos y cualitativos que aporten a mejorar el bienestar de los estudiantes. Luego se operacionalizo la variable y se hizo la selección de la muestra por medio de la técnica no probabilista por conveniencia.

Por otro lado, se presen la solicitud a los colegios, conversando y acordando con los directivos de las instituciones educativas para el desarrollo de los cuestionarios explicando los lineamientos de privacidad, tras esto se pasa a la aplicación de la prueba piloto para obtener validez y confiabilidad de la prueba utilizada.

2.6 Método de análisis de datos

En la presente investigación para hallar la validez y confiabilidad del instrumento se aplicó una prueba piloto a un número determinado de estudiantes que conforman la población. Por consiguiente, se analizó la confiabilidad de cada dimensión mediante el método de consistencia interna del Alpha de Cronbach par esto se trasladó los datos recolectados en la aplicación del instrumento a un programa estadístico llamado SPSS 25 para obtener cifras numéricas. Posteriormente se toma la prueba a la muestra para la comparación de los dos grupos estudiados, para ello primero se hace un análisis de normalidad para determinar si la información encontrada es de tipo paramétrico o no paramétrico haciendo uso de la unidad estadística de Kolmogórov-Smirnov, después de esto se aplica la U de Mann-Whitney para la comparación de dos grupos muestrales independientes y de esa manera obtener las diferencias significativas.

Con respecto a los datos descriptivos que exige el estudio, estos se muestran mediante tablas que presentan las frecuencias de la variable, a nivel global, así como a nivel dimensional.

2.7 Aspectos éticos

En conformidad con el artículo 14 del Código de ética de la Investigación de la Universidad César Vallejo, aprobado con la resolución del Consejo Universitario N°01262017/UCV del 23 de mayo del 2017.

Para la realización del desarrollo del presente estudio se gestionó una carta de autorización brindada por la universidad que está destinada a las autoridades directivas de las instituciones educativas públicas y privadas con las cuales se trabajara. Tras la aceptación de nuestra petición se acordó seguir todas las medidas para la aplicación del cuestionario sugeridas por los responsables de las instituciones. Así mismo se estableció el compromiso que al terminar la investigación se hará entrega de los resultados obtenidos para que la institución pueda utilizar la información en beneficio de sus estudiantes, es decir se instaure métodos preventivos con respecto a la variable estudiada. En cuanto a los participantes se les explicará los objetivos de la presente investigación respetando sus opiniones asegurándose que existiría total confidencialidad con los datos personales brindados.

III. RESULTADOS

En la tabla 3 se aprecia los puntajes mínimo y máximo que puede alcanzar cada estudiante, la variable ARS alcanza un puntaje promedio de 69.8, la cual se ubica por debajo de la media teórica (MT = 72). Así mismo, la media que alcanza cada una de las dimensiones está por abajo de lo esperado, siendo la dimensión uso excesivo de las redes sociales (23.4) la que más se acerca a la media teórica (MT = 24).

Tabla 3

Estadísticos descriptivos de la variable Adicción a las Redes sociales en I.E Públicas (n=200)

Variable/Dimensiones	Nº Ítems	MT	Mínimo	Máximo	Media	DE
Adicción a las redes sociales	24	72	24	120	69.8	14.54
Obsesión por las redes sociales	10	30	10	50	28.4	6.42
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	18	6	30	17.5	3.76
Uso excesivo de las redes sociales	8	24	8	40	23.4	5.89

Fuente base de datos del cuestionario adicción a las redes sociales

La variable ARS alcanza un puntaje promedio de 67.8, la cual se ubica por debajo de lo esperado (MT = 72). Así mismo, la media de la dimensión Falta de control personal con 17.16 es la que más se aproxima (MT = 18).

Tabla 4

Estadísticos descriptivos de la variable Adicción a las Redes sociales en I.E Privadas (n=200)

Variable/Dimensiones	Nº Ítems	MT	Mínimo	Máximo	Media	DE
Adicción a las redes sociales	24	72	24	120	67.8	14.66
Obsesión por las redes sociales	10	30	10	50	27.6	6.16
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	6	18	6	30	17.16	4.31

Uso excesivo de las redes sociales	8	24	8	40	23	5.86
------------------------------------	---	----	---	----	----	------

Fuente Base de datos del cuestionario adicción a las redes sociales

En la tabla 5 observamos que el nivel más predominante tanto en las Instituciones Educativas Públicas y Privadas es el medio con más del 40% de los estudiantes en todas las dimensiones, siendo la dimensión Falta de Control la que tiene más estudiantes con nivel medio con un 46% en las I.E Públicas, el mismo porcentaje lo comparte en las I.E Privadas, en la dimensión Obsesión por las redes sociales.

Tabla 5

Distribución de las puntuaciones por niveles para cada dimensión de la variable Adicción a las Redes Sociales que son: Nivel Bajo, Nivel Medio y Nivel Alto

Instituciones Educativas	Niveles	ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES					
		Obsesión por las Redes Sociales		Falta de control por las Redes sociales		Uso excesivo por las Redes Sociales	
		Cantidad	%	Cantidad	%	Cantidad	%
Públicas	Bajo	64	32%	57	29%	61	31%
	Medio	85	43%	92	46%	90	45%
	Alto	51	16%	51	26%	49	24%
	Total	200	100%	200	100%	200	100%
Privadas	Bajo	68	34%	68	34%	67	34%
	Medio	91	46%	82	41%	80	40%
	Alto	41	21%	50	25%	53	27%
	Total	200	100%	200	100%	200	100%

Prueba no Paramétrica (Kolmogorov – Smirnov)

En la tabla 6 se observa que la distribución de los puntajes es asimétrica ($p < 0.05$), puesto que la sig = 0.00, es tanto para la variable en investigación como para cada una de sus dimensiones. Rechazamos el supuesto de normalidad y concluimos que los puntajes se distribuyen de forma no normal.

Tabla 6.

Distribución de los puntajes de los estudiantes en I.E Públicas mediante la prueba no paramétrica Kolmogorov – Smirnov del cuestionario Adicción a las Redes Sociales y sus dimensiones

Instituciones Educativas Públicas	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	Gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	.290	200	.000
Obsesión por las redes sociales	.355	200	.000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.275	200	.000
Uso excesivo de las redes sociales	.243	200	.000

Fuente: *Base de datos del cuestionario de adicción a las redes sociales en instituciones publicas*

En la tabla 7 se observa que la distribución de los puntajes de las instituciones privadas es asimétrica ($p < 0.05$), puesto que la sig =0.00, por ello rechazamos el supuesto de normalidad y concluimos que los puntajes se distribuyen de forma no normal

Tabla 7.

Distribución de los puntajes de los estudiantes en I.E Privadas mediante la prueba no paramétrica Kolmogorov – Smirnov del cuestionario Adicción a las Redes Sociales y sus dimensiones

Instituciones Educativas Privadas	Kolmogorov-Smirnov		
	Estadístico	gl	Sig.
Adicción a las redes sociales	.272	200	.000
Obsesión por las redes sociales	.333	200	.000
Falta de control personal en el uso de las redes sociales	.267	200	.000
Uso excesivo de las redes sociales	.245	200	.000

Fuente: *Base de datos del cuestionario de adicción a las redes sociales en instituciones privadas*

Comparación de 2 grupos de muestras independientes

Se presenta la descripción de ambos grupos comparados, tanto el Rango promedio como la Suma de rangos, donde los rangos promedios representan cual grupo de las I.E públicas como privadas tienen una mediana mayor.

En la tabla 8 se presentan los valores de la U de Mann – Whitney (19860), el estadístico Z (-.134) y la significancia (.894). Entonces si la sig = .894 es mayor a 0.05 se puede deducir que al comparar la variable en ambos grupos muestrales no se haya diferencias significativas.

Tabla 8.
Comparación de la variable Adicción a las Redes Sociales en instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo

Rangos				
	Instituciones	N	Rango promedio	Suma de rangos
Adicción a las Redes Sociales	Públicas	200	199.80	39960.00
	Privadas	200	201.20	40240.00
	Total	400		

Fuente: *Base de datos del cuestionario de adicción a las redes sociales en instituciones públicas y privadas*

Estadístico de Prueba

Adicción a las Redes Sociales	
U de Mann-Whitney	19,860
Z	-,134
Sig. asintótica(bilateral)	,894

a *Variable de agrupación: Instituciones Educativas*

En la tabla 9 se puede apreciar que los valores de la U de Mann – Whitney (19860), el estadístico Z (-1.087) y el nivel de significancia (.277), como esta última es mayor a 0.05 se puede aseverar que no existe diferencias entre ambos grupos muestrales en lo que respecta a esta dimensión.

Tabla 9

Comparación de la dimensión Obsesión por las Redes Sociales en Instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo

Rangos				
	Instituciones	N	Rango promedio	Suma de rangos
Obsesión por las Redes Sociales	Públicas	200	206.01	41201.50
	Privadas	200	194.99	38998.5
	Total	400		

Fuente: *Base de datos del cuestionario de adicción a las redes sociales en instituciones públicas y privadas*

Estadístico de Prueba

Obsesión por las Redes Sociales	
U de Mann-Whitney	18,898
Z	-1,087
Sig. asintótica(bilateral)	,277

a *Variable de agrupación: Instituciones Educativas*

En la tabla 10 se muestran los valores de la U de Mann – Whitney (18315), el estadístico Z (-1.594) y el nivel de significancia (.111), por lo que si la sig = .111 es mayor a 0.05 podemos decir que no se evidencia diferencias en esta dimensión

Tabla 10
Comparación de la dimensión Falta de Control por las Redes Sociales en Instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo

Rangos				
	Instituciones	N	Rango promedio	Suma de rangos
Falta de Control por las Redes Sociales	Públicas	200	192.08	38415
	Privadas	200	208.93	41785
	Total	400		

Fuente: *Base de datos del cuestionario de adicción a las redes sociales en instituciones públicas y privadas*

Estadístico de Prueba

Falta de Control por las Redes Sociales	
U de Mann-Whitney	18,315
Z	-1,594
Sig. asintótica(bilateral)	,111

a *Variable de agrupación: Instituciones Educativas*

En la tabla 11 se presentan los valores de la U de Mann – Whitney (18315), el estadístico Z (-.428) y la sig. (.669) siendo mayor a 0.05 deducimos que al determinar el uso excesivo por las redes sociales en ambos grupos de estudiantes no se haya diferencias.

Tabla 11
Comparación de la dimensión Uso Excesivo por las Redes Sociales en Instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo

Rangos				
	Instituciones	N	Rango promedio	Suma de rangos
Uso Excesivo por las Redes Sociales	Públicas	200	198.21	39641
	Privadas	200	202.8	40559
	Total	400		

Fuente: *Base de datos del cuestionario de adicción a las redes sociales en instituciones públicas y privadas*

Estadístico de Prueba

Uso Excesivo por las Redes Sociales	
U de Mann-Whitney	19541
Z	-,428
Sig. asintótica(bilateral)	,669

a *Variable de agrupación: Instituciones Educativas*

IV. DISCUSIÓN

En esta era moderna notamos que el uso de las redes sociales cada vez va incrementando entre la población, es evidente que quienes tienen mayores ansias de su uso son los estudiantes adolescentes puesto a que están más adentrados a este tema.

Las redes sociales significan para al adolescente un enlace que le proporciona, brinda y expresa apoyo social por medio de los aparatos interconectados por el internet, así mismo permiten a los usuarios entrelazarse para poder entablar una comunicación entre sí, sumando a ello la facilidad para compartir fotos, videos, mensajes instantáneos, comentarios, etc. (Borja, 2011)

Existe un escaso índice de adolescentes que no cuenten con un teléfono celular y es más escaso aún que no tengan acceso a internet en sus celulares, logrando así un libre acceso a cualquier hora del día y en situaciones diversas. Por ello en una investigación hecha por El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) en los meses julio-agosto-setiembre se hayo que los que ingresaron por más tiempo a internet fueron los jóvenes de edades entre los 19 y 24 años seguidos con un 72% está el grupo de adolescentes 12 a 18 años. Los datos del INEI reflejan que la población peruana utiliza este medio para chatear, recoger información, jugar videojuegos, obtener películas o música y este uso lo hacen de manera diaria lo que ha causado que algunos presenten adicción a este medio.

A causa de lo anteriormente explicado nace la idea de investigar la variable adicción a las redes sociales tanto en instituciones públicas y privadas puesto que son grupos con características propias con el fin de brindar datos veraces que puedan ayudar a abordar este fenómeno social en nuestra población Trujillana.

La presente investigación tuvo como motivo principal comparar las puntuaciones de la variable Adicción a las Redes Sociales en los estudiantes de las Instituciones Públicas y Privadas en el distrito de Trujillo. El estudio descriptivo comparativo utilizó como instrumento de recolección de datos a la encuesta, aplicándose una prueba de confiabilidad y validez para que la información recolectada sea adecuada. Se consideró una muestra de 400 estudiantes tanto hombres como mujeres de las distintas Instituciones Públicas y Privadas del distrito de Trujillo.

Desde el enfoque descriptivo, en los resultados podemos ver que para ambas instituciones presentan puntuaciones muy similares en todas las dimensiones de la variable teniendo en las I.E Públicas una puntuación media de 69.8, y en las I.E Privadas una puntuación de 67.8 que están por debajo de la media esperada, de igual modo sucede con las dimensiones del instrumento, quiere decir que las respuestas de los estudiantes de ambas instituciones han sido un tanto idénticas. Este resultado guardaría relación con lo que nos dice Zamora (2006) que una de red social sería una forma de interacción del ser humano con su medio haciéndolo de una manera dinámica y entretenida en donde pueden participar diversos individuos, instituciones o grupos, es decir que a la actualidad suelen ser accesibles para todo público ya que algunos cuentan con internet en casa y otros pueden obtenerla alquilando cabinas

También hallamos el nivel en que se encuentra la variable Adicción a las Redes Sociales y cada una de sus dimensiones, siendo el más predominante para las Instituciones Educativas Públicas el Nivel medio, teniendo a la dimensión obsesión a las redes sociales con un 43% a la dimensión Falta de control con un 46% y por último la dimensión uso excesivo con un 45%. Del mismo modo se presentan con similares características en las Instituciones Educativas Privadas siendo el más sobresaliente e el Nivel medio en todas las dimensiones de la variable. Por lo tanto, existe una similitud con la tesis de Quipe (2016) que utiliza el ARS como instrumento para su recolección de datos en una población de estudiantes de secundaria de una institución privada, en donde se halló como resultados que un 51,25% de los estudiantes presento un consumo moderado, 38,75% leve y, por último, 10% tuvo un nivel de consumo alto, es decir que la mayor parte de su población obtuvo un puntaje mayor en el nivel de adicción medio al igual que en la presente investigación. Del mismo modo tenemos a Rodríguez (2017) con un estudio descriptivo correlacional en estudiantes de 15 a 17 años de una institución pública de Trujillo, en la parte descriptiva se obtiene un 19.1% pasan mucho tiempo en las redes sociales, 55.3% representa que hay conflicto de nivel medio y un 25,5% no tiene problemas con el consumo de internet. Esto puede darse según Echevarria, (2013) porque el uso libre del internet puede generar la aprehensión de sí mismo y un comportamiento adictivo en los usuarios cuando no ponen límites al tiempo que le dan debido a que puede en un momento determinado transformarse en una obligación física y psicológica para estar bien

Luego de haber realizado el análisis descriptivo estadístico, se procede a discutir los resultados de la investigación, donde la razón principal es Comparar las diferencias en la Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de Instituciones Públicas y Privadas del distrito de Trujillo. Para ello se ha considerado utilizar la prueba U de Mann – Whitney, puesto que los puntajes (variable de tipo ordinal) de los estudiantes marcados en las encuestas siguen una distribución no normal. Luego comparamos los promedios de los rangos para las I.E Públicas y Privadas, donde los estudiantes de las Instituciones Privadas alcanzaron un Rango Promedio de 201.2 ligeramente superior a los estudiantes de las I.E Publicas con 199.8, esto quiere decir que estudiantes que pertenecen a las I.E Privadas tuvieron puntajes levemente más altos que los de I.E Publicas, con respecto a la variable Adicción a las Redes Sociales, donde (Escurra & Salas, 2014) definen a la variable como hábitos repetitivos desadaptativos que se dan al desarrollar actividades virtuales que llevan a que exista problemas significativos áreas específicas de la vida del ser humano. Así mismo la significancia = 0.894 de la prueba de U de Mann – Whitney es menor al p – valor (0.05), dado esto se puede afirmar que no existe diferencias significativas en la Adicción a las Redes Sociales en estudiantes de instituciones Públicas y Privadas del distrito de Trujillo.

Para los objetivos específicos los resultados revelan los mismos comportamientos, concluyendo que en lo que respecta a cada dimensión no existe diferencias significativas al relacionar ambos grupos muestrales. Por lo que la Adicción a las Redes Sociales se presenta con los mismos niveles sin importar si los estudiantes provienen de diferentes sectores educativos ya sean Públicos o Privados, esto lo podemos corroborar con las tablas descriptivas que nos muestran que los dos grupos se encuentran con porcentajes similares dentro de un nivel medio, esto se puede explicar según Caldevilla (2013) los medios de comunicación virtuales son para los estudiantes un medio orientados al entretenimiento, que les permiten estar en contacto con otros y decidir lo que desean sobre algún tema de su interés como una manera de reforzar su personalidad, sin hacer distinción de clase social, raza, sexo o cultura, razón por la cual la mayoría opta por utilizarlas siendo algo bueno pero existe un grupo de la población que se excede en su uso por la satisfacción que causa esta sin hacer

Por último, esta investigación puso al descubierto que no hay diferencias significativas entre muestras de grupos distintos, ya que la Adicción a las Redes Sociales se presente en los mismos niveles en adolescentes que pertenezcan a cualquier Institución Educativa en el distrito de Trujillo.

V. CONCLUSIONES

- Al comparar la adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones públicas y privadas la significancia (.894) de la prueba de U de Mann – Whitney es menor al p – valor (0.05), por ello concluimos que no existe diferencias en los puntajes de consumo de las redes sociales entre los estudiantes de instituciones públicas y privadas ya que ambos se encuentran en uno de nivel medio según los datos descriptivos.
- En cuanto a la dimensión obsesión por las redes sociales la significancia (.277). que es mayor a 0.05 por lo que no se haya diferencias entre ambos grupos muestrales encontrándose en un nivel de obsesión medio.
- En la dimensión falta de control por las redes sociales la significancia (.111) siendo mayor a 0.05 dando a entender que no existe diferencias en el consumo de estudiantes de instituciones públicas y privadas.
- Por último, en la dimensión uso excesivo de las redes sociales la significancia (.669). que es mayor a 0.05, por lo que deducimos que no existen diferencias en los puntajes de consumo de las redes sociales entre los estudiantes de instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo.

VI. RECOMENDACIONES

- Se recomienda la elaboración y aplicación de programas de prevención e intervención en las instituciones educativas con el fin de disminuir la adicción a las redes sociales cuando y fortalecer las habilidades sociales de los estudiantes.
- Se indica a las instituciones fomentar en sus estudiantes la realización de actividades tales como grupos de música, teatro, danzas, eventos deportivos para que así puedan relacionarse y controlar la ansiedad de no estar conectados una red social.
- Se sugiere continuar la realización de investigaciones comparativo descriptivas con la variable adicción a las redes sociales con el propósito de adicionar antecedentes relevantes al estudio y de esa manera permita tener datos actualizados en diferentes poblaciones que ayuden a que el abordaje psicológico sea más efectivo
- Se aconseja que los centros educativos privados y nacionales mejoren la supervisión a los estudiantes, es decir que controlen el uso de teléfonos móviles en las aulas, que solo sean utilizados con fines académicos y si no es necesario su uso que prohíban llevar el aparato al colegio buscando reducir el tiempo de conexión.

REFERENCIAS

American Society of Addiction Medicine (2011). Public Policy Statement: Definition of Addiction. Ed. TREAT ADDICTION • EE. UU.

Appen, J. (2007) La nueva era tecnológica. 3era edic. México: Antílope.

Arab, E y Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. Revista Médica Clínica Las Condes, 7-13.

Borja, C. (2011). Las redes sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet. España: Club Universitario.

Caldevilla, D. (2013). Redes sociales y Los 2.0 y 3.0.(3era Ed.) Madrid: Visión Libros.

Campos, A y Oviedo, H. (2008). Propiedades Psicométricas de una Escala: la Consistencia Interna. Revista de Salud Pública, vol. 10, núm. 5. Colombia

Castillo, E. (2017). Nivel de influencia del uso de la red social Facebook en el comportamiento de los alumnos del quinto año de secundaria de la institución educativa privada Jesús Maestro. (tesis de licenciatura, UCV Chimbote). Recuperada http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/12176/castillo_le.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Cuyún, M. (2013). Adicción a las redes sociales en jóvenes de 14 y 16 años del colegio Liceo San Luis de Quetzaltenango. Tesis de Licenciatura. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>.

Cugota, M (2008). Adicciones ¿Hablamos? (1era Ed.). España: Parramón.

Deza, N y Diaz. M (2016). Adicción a las redes sociales y habilidades sociales en un grupo de adolescentes de la ciudad de Cajamarca. (tesis de licenciatura). Recuperado de repositorio.upagu.edu.pe/handle/UPAGU/263.

Durán, J. F. (2014). Comunicación 2.0 y 3.0. Asociación Cultural y Científica Iberoamericana (ACCI). ¿Recuperado de <https://books.google.com/books?id=PvXKBAAAQBAJypgis=1>.

Echeburúa, E y Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*. 22(2), 91-95

Echeburúa, E y Requesens, A. (2012). Adicción a las redes sociales y nuevas tecnologías en niños y adolescentes. (2da Ed). Perú: Pirámide

Escurra, M y Salas, E. (2014). Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales. *Liberabit. Revista de Psicología*. 20(1), 73-91.

Foot, J. Wilkens, C. y Kosanke, N. (2014). *Beyond Addiction. Help People Change*. (1era Ed.). New York: Scribner. New York

Gonzales, N. (2018). "Acercamiento a la literatura sobre redes sociales y apoyo social." *Revista Cubana de Psicología*, vol. 18, no. 2, 2001, p. 134+. Psychology Collection, recuperado de <http://link.galegroup.com/apps/doc/A146893216/PPPC?u=univcv&sid=PPPC&xid=5c6d6d60>. Accessed

Hermeza, G. (2017). Abuso a las redes sociales y agresividad en estudiantes de 5to de secundaria de instituciones educativas públicas del distrito de Magdalena del Mar, 2017. (tesis de licenciatura, universidad Cesar Vallejo de Lima) Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3281/Hermeza_PG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Instituto Nacional de Estadística e Informática (2017). Estadísticas de la población de 6 y más años de edad que hace uso del servicio de internet. (INEI). Recuperado de <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>

Kast, V. (1997). Mal uso de la realidad virtual, en un mundo donde no se distingue la ficción y verdadero. Lima, Perú. Ediciones Pirámide.

López, J y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. España: Editorial. Universidad de Murcia.

Narciso, F y Gallo, L. (2016). Adicción a las redes por internet y habilidades sociales en adolescentes, TRUJILLO-2016. (Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de Trujillo). Recuperado de <http://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/7659>.

Organización Mundial de la Salud. (2010). Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol. Italia. Servicio de producción de documentos de la OMS.

Quispe, A. (2017). Riesgo de dependencia a las redes sociales en internet en adolescentes de la institución educativa privada Alexander Von Humboldt. (Tesis de licenciatura, Universidad Cesar Vallejo de Lima). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/3685/Quispe_HAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Reyna, R. (2017). Niveles de adicción a redes sociales en estudiantes de secundaria de la institución privada del distrito de Magdalena del Mar en Lima, Perú, en el año 2017 (tesis de licenciatura, Universidad inca Garcilaso de Las vega, Lima) recuperado de <http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/1840>

Rodríguez, K. (2017). Consumo de Internet y su relación con la Comunicación entre hijos adolescentes y sus padres del Colegio Víctor Larco N° 80820, Trujillo, 2017. (tesis de licenciatura) Universidad Cesar Vallejo de Trujillo. Perú

Rojas, L. (2000). Persona y persona adicta. Lima, Perú. Ediciones Pirámide.

Sandhusen, R. (2002). Mercadotecnia. México: Compañía Editorial Continental

Shapira, A. (2003). Manuales de diagnóstico de salud. (1era Ed.). España

The Cocktail Analysis. (2012). Informe público de resultados Observatorio de Redes Sociales 4° Oleada. Recuperado de [http://www. Slideshare.net/ TCAnalysis/5](http://www.Slideshare.net/TCAnalysis/5) Oleada observatorio redes sociales.

Zamora, M. (2006). Redes Sociales en internet. Maestros de Web. Vol 1. Recuperado <http://www.maestrosdelweb.com/redessociales/>

ANEXOS

ANEXO 1

Tabla 1 *Operacionalización de variables*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Indicadores	Escala de Medición
Adicción a las redes sociales	Son conductas repetitivas desadaptativas que se dan al desarrollar actividades virtuales que llevan a que exista problemas significativos en áreas específicas de la vida del ser humano	Para la investigación a realizarse se aceptará la definición de medida en función de los puntajes obtenidos en el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales.	sub dimensiones · Obsesión por las Redes Sociales consta de 10 ítems · Falta de Control Personal contiene 6 ítems · Uso Excesivo de las Redes Sociales con 8 ítems	ordinal

ANEXO 2

Tabla 2

Confiabilidad por consistencia interna por medio del coeficiente Alfa para las dimensiones.

Dimensiones	Ítems	A
Obsesión por las redes sociales	10	.750
Falta de control personal	6	.731
Uso excesivo	8	.855

ANEXO 3

CARTA DE TESTIGO INFORMADO

“AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LA IMPUNIDAD”

Trujillo, ____ de _____ del 2019
Lugar: _____.

Yo, _____

Identificado con DNI N° _____ docente de la asignatura _____ de la Institución Educativa _____ declaro que los alumnos **ACOSTA GUEVARA JASMINE Y TIRADO ALCANTARA WALDIR**, estudiantes del último ciclo de la escuela académico profesional de Psicología de la Universidad Cesar Vallejo, han descrito el contenido y desarrollo del Cuestionario de Adicción a Redes Sociales. Igualmente, han indicado que los resultados serán únicamente utilizados en su investigación titulada “**Adicción a las redes sociales en instituciones públicas y privadas del distrito de Trujillo**”. Del mismo modo expresaron con precisión y elocuencia los derechos de los participantes, dejando en claro que su participación es de manera privada y voluntaria, por lo que pueden negarse si lo consideran adecuado. Firmo el documento actual a petición de la persona interesada para los fines que estimen conveniente.

Firma de la docente

ANEXO 4

CUESTIONARIO DE REDES SOCIALES (ARS)

Ítem	Preguntas	Siempre	Casi Siempre	A veces	Rara vez	Nunca
1	Siento una gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					

13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					