



ESCUELA DE POSTGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Los recursos audiovisuales y el aprendizaje del idioma
inglés en los estudiantes del centro de idiomas San
Marcos, S.J.L. – 2014

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACÁDEMICO DE:
MAGISTER EN EDUCACIÓN**

AUTOR:

Br. María Angélica Toribio Pilco

ASESOR:

Mgtr. Victor Manuel Miguel de Priego Carbajal.

SECCIÓN

Docencia y Gestión Educativa

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Pedagógica

PERÚ – 2014

Dedicatoria:

La presente tesis la dedico con mucho cariño a mis Padres, esposo, hija, docentes y a todas las personas que contribuyeron con esta ardua investigación.

Agradecimiento:

Agradezco a Dios por sobre todo, docentes, instituciones públicas y privadas que me permitieron investigar y me brindaron las facilidades para poder realizarla.

Presentación

Desde la prehistoria, el ser humano ha tratado de representar por medio de imágenes su realidad circundante. En la actualidad los recursos audiovisuales son usados en las aulas para mejorar la enseñanza y el aprendizaje de los estudiantes, facilitando una mayor y más rápida comprensión e interpretación de las ideas. Esto se define como un lenguaje que está destinado al ojo y al oído, es decir para producir una nueva realidad o lenguaje.

Los estudiantes pueden tener acceso a los recursos audiovisuales de distintas maneras, dentro y fuera de las aulas; teniendo así experiencias más allá de su propio ámbito escolar o académico.

En el aprendizaje del idioma inglés hablaremos de las cuatro habilidades del inglés como son el escuchar (listening), leer (reading) escribir (writing) y hablar (speaking); a su vez este idioma de acuerdo con la curricula cuenta con tres capacidades que son: expresión y comprensión oral, comprensión de textos y producción de textos; con la presente investigación explicaremos la relación que existe con los recursos audiovisuales.

Nuestro trabajo de investigación cuenta con cuatro capítulos; el primer capítulo desarrollamos el problema de investigación, en el segundo capítulo desarrollamos el marco teórico de nuestra investigación, en el tercer capítulo ustedes pueden analizar el marco metodológico de la investigación, en el cuarto y último capítulo está el desarrollo de los resultados estadísticos de la investigación.

Índice

	Página
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Presentación	iv
Índice	v
Lista de tablas	vii
Lista de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Introducción	xi
CAPÍTULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Formulación del problema	13
1.2.1 Problema general	13
1.2.2 Problemas específicos	14
1.3 Justificación	14
1.4 Limitaciones	16
1.5 Antecedentes	17
1.5.1 Antecedentes internacionales	17
1.5.2 Antecedentes nacionales	18
1.6 Objetivos	20
1.6.1 Objetivo general	20
1.6.2 Objetivos específicos	20
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1 Variable 1: Recursos Audiovisuales	23
2.1.1 Definiciones de la recursos audiovisuales	23
2.1.2 Importancia de los recursos audiovisuales	24
2.1.3 Características de los recursos audiovisuales	24
2.1.4 Dimensiones de los recursos audiovisuales	25
2.2 Variable 2: Aprendizaje del idioma Ingles	34
2.2.1 Definición del aprendizaje del idioma inglés	34

2.2.2 Metodología del aprendizaje del idioma ingles	38
2.2.3 Estrategias de aprendizaje del idioma ingles	39
2.2.4 Aprendizaje del inglés como lengua extranjera	40
2.2.5 Dimensiones del idioma ingles	41
2.3 Definición de términos básicos	44
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Hipótesis	47
3.1.1 Hipótesis general	47
3.1.2 Hipótesis específicas	45
3.2 Variables de investigación	48
3.2.1 Definición conceptual	48
3.2.2 Definición operacional	49
3.3 Metodología	50
3.3.1 Tipo de investigación	50
3.3.2 Diseño de investigación	51
3.4 Población y muestra	52
3.5 Método de investigación	52
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	53
3.7 Método de análisis de datos	55
CAPÍTULO IV: RESULTADOS	
4.1 Descripción	57
4.2 Prueba de hipótesis	64
4.3 Discusión	74
CONCLUSIONES	79
SUGERENCIAS	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	84
ANEXOS	
Anexo 1. Instrumento para medir los recursos audiovisuales	89
Anexo 2. Instrumento para medir el aprendizaje del idioma inglés	91
Anexo 3. Certificados de validez de contenido	94
Anexo 4. Base de datos.	100

Lista de tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable recursos audiovisuales.	49
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable aprendizaje del idioma inglés.	50
Tabla 3	Descripción de la variable recursos audiovisuales.	57
Tabla 4	Descripción de la variable aprendizaje del idioma inglés.	58
Tabla 5	Descripción del uso del televisor.	59
Tabla 6	Descripción del uso del reproductor de video.	60
Tabla 7	Descripción de la dimensión del uso del proyector multimedia.	61
Tabla 8	Descripción de la dimensión del uso del ordenador.	62
Tabla 9	Descripción de la dimensión del uso del reproductor de audio.	63
Tabla 10	Recursos audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas San Marcos.	65
Tabla 11	Uso del televisor y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos.	66
Tabla 12	Uso del reproductor de video y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos.	68
Tabla 13	Uso del proyector multimedia y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos.	69
Tabla 14	Uso del ordenador y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos.	71
Tabla 15	Uso del reproductor de audio y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del centro de idiomas San Marcos.	72
Tabla 16	Resultados de la prueba de bondad de ajustes para las variables de estudio.	74

Lista de figuras

Figura 1	Recursos audiovisuales.	57
Figura 2	Aprendizaje del idioma inglés.	58
Figura 3	Uso del televisor.	59
Figura 4	Uso del reproductor de video.	60
Figura 5	Uso del proyector multimedia.	61
Figura 6	Uso del ordenador.	62
Figura 7	Uso del reproductor de audio.	63
Figura 8	Recursos audiovisuales y aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas San Marcos.	65
Figura 9	Uso del televisor y aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas San Marcos.	67
Figura 10	Uso del reproductor de video y aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas San Marcos.	68
Figura 11	Uso del proyector multimedia y aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas San Marcos.	70
Figura 12	Uso del ordenador y aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas San Marcos.	71
Figura 13	Uso del reproductor de audio y aprendizaje del idioma inglés en el Centro de Idiomas San Marcos.	73

Resumen

En este trabajo de investigación se examina los recursos audiovisuales y su relación con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas San Marcos, San Juan de Lurigancho, 2014.

Nuestra hipótesis demuestra que los recursos audiovisuales se relacionan significativamente con el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del Centro de Idiomas San Marcos, San Juan de Lurigancho, 2014.

Esta investigación fue de tipo sustantiva, de método descriptivo y de diseño correlacional, con una muestra probabilística

Manifestamos que estos recursos audiovisuales son complementados con las instrucciones verbales impartidas por el profesor de tal forma se hace indispensable la formación del docente para la utilización de tales recursos audiovisuales.

Palabras clave:

Recursos audiovisuales, aprendizaje, habilidad de hablar, habilidad de escuchar, habilidad de leer, habilidad de escribir.

Abstract

In our research, we examine audiovisual resources and its connection with English Language Learning in: English Language Learning on students at San Marcos Language Center, San Juan de Lurigancho, 2014.

Our hypothesis shows that The Audiovisual resources are significantly related to English language learning in students of the Language Center San Marcos, San Juan de Lurigancho, 2014.

This research was of substantive type, descriptive method and correlational design, with a probabilistic sample.

We express these audiovisual resources are supplemented with verbal instructions given by the teacher. As such it is essential teacher training for the use of such audiovisual resources.

Palabras clave:

Audiovisual resources, learning, speaking skill, listening skill, Reading skill, writing skill.