



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN
EN TURISMO Y HOTELERÍA

“Promoción turística de la meseta de Marcahuasi, San Pedro de Casta – Huarochirí, 2019”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

AUTORA:

Carmen Nohelia Vega Campos (ORCID: 0000-0002-1903-6834)

ASESORA:

Mg. Luisa Isabel García Ipanaque (ORCID: 0000-0001-6434-912X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Gestión turística

LIMA - PERÚ

2019

DEDICATORIA

A Dios por permitirme haber llegado hasta este punto, dándome fuerza, salud y fe para poder lograr mis metas y así culminar con éxito esta etapa que es muy importante en mi vida. La cual es una de mis metas al que he llegado con mucho esfuerzo y trabajo ya que es mi formación académica por el cual he luchado.

A mis padres, Janet y Claudio por ofrecerme su apoyo incondicional, comprensión, amor en los momentos difíciles, me dieron todo lo que soy como persona, mi carácter, mis valores, mi desempeño y coraje para conseguir mis objetivos.

A mi abuela, Teresa que ha puesto su confianza en mí por ser mi fuente de lucha y admiración y a mis tíos, a ellos porque me demostraron todo su amor y apoyo incondicional, corrigiendo mis fallas durante mi formación académica y celebrando mis triunfos.

AGRADECIMIENTO

A mi asesora, Luisa Isabel García Ipanaque por ser mi guía, mi tutora en este camino y brindarme la oportunidad de recurrir a sus conocimientos científicos y capacidad, así también por haberme tenido paciencia y dedicación a lo largo de este camino rumbo al cumplimiento de mi objetivo.

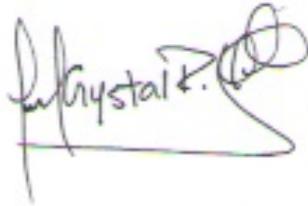
A los docentes de la carrera de Administración en Turismo y Hotelería, por ser guías en aula y alimentarnos con el conocimiento día a día, lo que sirvió para mi desarrollo integro como profesional.

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don VEGA CAMPOS,
CARMEN NOHELIA cuyo título es:

“PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA MESETA DE MARCAHUASI, SAN PEDRO DE CASTA -
HUAROCHIRÍ, 2019.”

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
estudiante, otorgándole el calificativo de: 17 (diecisiete)

Lima Ate, 4 de diciembre de 2019



Mgr. Crystal M. Reyna Quispe
PRESIDENTE



Mgr. Sharon Vásquez Ordinola
SECRETARIO



Mgr. Luisa García Ipanaque
VOCAL

Revisó	Vicerrectorado de Investigación / DEVAC / Responsable del SGC	Aprobó	Rectorado
--------	---	--------	---------------------------

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Carmen Nohelia Vega Campos, con DNI N° 74639779, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en el proyecto de investigación son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2019



CARMEN NOHELIA VEGA CAMPOS
DNI N°: 74639779

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	10
2.1. Tipo y diseño de investigación	10
2.2. Operacionalización de variables	11
2.3. Población, muestra y muestreo	12
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos validez y confiabilidad.....	13
2.5. Procedimiento.....	14
2.6. Método de análisis	14
2.7. Aspectos éticos	15
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN.....	20
V. CONCLUSIONES.....	22
VI. RECOMENDACIONES.....	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS	

RESUMEN

En la presente investigación titulada promoción turística de la Meseta de Marcahuasi, San Pedro de Casta – Huarochirí, 2019 tuvo como objetivo general determinar el nivel de promoción turística actual. Mediante esta investigación se pudo comprobar que la promoción turística será un gran aporte para la afluencia de la visita de los turistas nacionales y extranjeros en la Meseta de Marcahuasi ya que actualmente no cuenta con la promoción adecuada es por ello que no visitan el destino. Con respecto al método de la investigación es de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo y de diseño no experimental. La población estuvo conformada por los turistas visitantes nacionales y extranjeros mayores de 18 años. De acuerdo a la fórmula de la población desconocida infinita, dio como resultado 384 turistas entre nacionales y extranjeros que visitaron la Meseta de Marcahuasi. Se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento que fue el cuestionario, en la cual se aplicó 11 ítems. Los resultados muestran que el mayor porcentaje es 61% lo que quiere decir que nunca se ha participado; con respecto a las relaciones públicas, el 44% indica que casi nunca recibieron por parte de las empresas privadas; ventas personales, el 39% nunca ha observado alguna publicidad y el 39% casi nunca recibió promociones de ventas para visitar la Meseta de Marcahuasi. Dicho lo anterior, se evidenció que el nivel de la promoción turística de la Meseta de Marcahuasi es deficiente ya que no realizan la promoción turística de una manera adecuada por falta de organización y comunicación de las entidades públicas encargadas, así como también de las empresas privadas relacionadas al rubro.

Palabras clave: Promoción, turismo, publicidad.

ABSTRACT

In this research entitled tourism promotion of the Marcahuasi Plateau, San Pedro de Casta - Huarochirí, 2019 had as a general objective to determine the level of current tourism promotion. Through this investigation it was possible to verify that the tourist promotion will be a great contribution for the influx of the visit of national and foreign tourists in the Marcahuasi Plateau and that currently it does not have the proper promotion that is why they do not visit the destination. With respect to the research method, it is quantitative, descriptive and non-experimental. The population was made up of national and foreign visiting tourists over 18 years of age. According to the formula of the infinite unknown population, it resulted in 384 tourists between nationals and foreigners who detected the Marcahuasi Plateau. The survey technique and the instrument that was the questionnaire were analyzed, in which 11 items were applied. The results shown that the highest percentage is 61% which means that it has never been had; With respect to public relations, 44% indicate that they almost never received from private companies; personal sales, 39% have never received any advertising and 39% almost never received sales promotions to visit the Marcahuasi Plateau. Having said the above, it is evident that the level of tourism promotion of the Marcahuasi Plateau is deficient since the tourism promotion is not carried out in an adequate manner due to lack of organization and communication of the public entities in charge, as well as of private companies related to the item.

Keywords: Promotion, Tourism, Advertisin