



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA**

**Estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del
Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, 2019**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRA
EN RELACIONES PÚBLICAS E IMAGEN CORPORATIVA**

AUTOR:

Br. Rosa Florit Casanova Gaytan (ORCID:0000-0003-2177-7153)

ASESOR:

Dr. Franklin Cornejo Urbina (ORCID:0000-0002-4681-6270)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Estrategia de Comunicación en las Organizaciones

Trujillo – Perú

2019

Dedicatoria

A mi padre Roberto y Hermelinda mi madre, a quienes no queremos deshonrar. Él generoso y con una historia por contar de su larga y gran trayectoria. Ella serena, sencilla, bondadosa e imperturbable ante cualquier obstáculo. A ambos por inculcarme honestidad, amor a la familia, cariño y respeto al prójimo, ver la esencia del hermano campesino; amar la vida, ser tolerante y perdonar. Gracias papito por continuar cuidando de mí como cuando fui niña.

A mis hermanas Enith y Anny por su amor incondicional y soporte en momentos decisivos han marcado la pauta de mi vida, cada emprendimiento lo ejecutan con voluntad, empeño y excelencia, ellas son valientes y solidarias. Enith, cuando mi madre se fue, estuviste ahí para fortalecernos y amarnos, gracias por tu tiempo y tu sabiduría. Anny, eres el pilar de la familia, gracias por ser incondicional, indesmayable ante las adversidades y un corazón de oro para todos. Mi gratitud eterna para las dos.

A mis hermanos José, un gran ser humano, sereno, cordial y siempre atento a la familia a quienes nos demuestra su cariño y respeto. A Luchito, mi gran amigo y cómplice, siempre me tuvo fe y en quien también tengo la misma fe. Mi hermana Carmela y Juan Saldaña quienes me cuidaron de niña y seguro les quité sosiego.

A mis sobrinos Omar quien acompañó mi vida universitaria con esmero y cariño; a Betito, por su cariño y aliento; es un ejemplo de bondad y amor a la familia; a Juansa por la motivación, el cariño y las lecciones compartidas; a Pedrito por sus buenos deseos y cariño. Estoy segura todos lograrán sus anhelos.

A mis sobrinas Carina, a quien admiro mucho por su espíritu de lucha, su cariño y confianza me dan la motivación para emprender. A Norah, por sus cuidados, alegría y entusiasmo. A Grace, quien es fuente de inspiración para mi vida, su sabiduría, dignidad, sencillez son ápice de muchas de sus cualidades; gracias por las múltiples lecciones, amadas sobrinas, las admiro y amo mucho.

A Cristián, quien impulsó la realización de este proyecto; trajo a mi vida equilibrio, alegría y sabiduría sin precedentes. Gracias por siempre.

A Dios, por acompañar mi vida; padre venerado y amigo sublime, condúceme conforme a tus designios.

Agradecimiento

A Cristián Vizconde García, un importante investigador de la arqueología andina, cuyo postulado refiere que la sociedad prehispánica de Huamachuco posee todos los elementos para calificarla como civilización; sus conocimientos constituyeron una base fundamental para desarrollar la presente tesis.

A Grace Ávila Casanova, por su cariño, ánimo y por las interesantes conversaciones que incentivaron mis aprendizajes.

A mi asesor Dr. Franklin Cornejo Urbina, por direccionar la presente investigación con rigurosidad científica. Por su paciencia y tolerancia.

A mi profesor Dr. Luis Javier Aliaga Loyola, por la motivación y la contribución con sus valiosos aportes teóricos para la presente investigación.

Al profesor Dr. Jorge Neciosup Obando, por compartir sus conocimientos y opiniones a la presente investigación.

A artesanos(as), líderes, representantes de instituciones, organizaciones sociales, periodistas, asociaciones, así como a los hermanos del campo y la ciudad, amigos y ciudadanos en general quienes participaron de una u otra manera en las actividades para impulsar la identidad huamachuquina y formaron parte de los inéditos eventos y festivales.

Al personal de la U.E. 007 Marcahuamachuco - Ministerio de Cultura, quienes contribuyeron a concluir con éxito cada acción emprendida para impulsar la civilización Huamachuco e instaurar su marca. Igualmente, agradecer a los docentes, estudiantes, directores de UGEL partícipes de los proyectos “Todos Somos MarcaHuamachuco”, *estudiantes con identidad* en sus diferentes ediciones y en quienes se confía inspirarán en los demás el respeto por las importantes manifestaciones culturales que posee nuestra amada tierra.

A Vivi Rondo, Patty Rebaza (mamá), Luchito, Ramis, por su amistad y cariño. A Blanquita y Lucía con quienes compartimos clases y gratos momentos desarrollando la tesis en Tostado Café, Starbucks y biblioteca del ilustre maestro Luis Aliaga”.

A Anny Casanova, por ser precursora de “Todos somos Marca**Huamachuco**”

“Cimentar una marca que identifique la grandeza de nuestros antepasados implica voluntades; su imponente legado de bienes, expresiones y tradiciones que se mantienen vivas es una realidad; memoria e identidad a nuestras raíces es la aspiración para las presentes y futuras generaciones”

Rosa Florit Casanova Gaytan

Página del Jurado


Declaratoria de autenticidad

Yo, ROSA FLORIT CASANOVA GAYTAN, estudiante del Programa de Maestría de Relaciones Públicas e Imagen Corporativa, de la Universidad César Vallejo, sede Trujillo; declaro que el trabajo académico titulado "*Estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, 2019*" presentada en (69) folios para la obtención del Grado Académico de Maestra en Relaciones Públicas e Imagen Corporativa, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Trujillo, 20 de diciembre 2019



Rosa Florit Casanova Gaytan
D.N.I.: 19562897

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	1
II. Método.....	11
2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.....	11
2.2. Operacionalización de variables.....	12
2.3. Descripción del escenario de estudio.....	14
2.4. Características de los participantes.....	15
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	16
2.6. Métodos de análisis de información.....	18
2.7. Criterios de calidad y Aspectos éticos.....	18
III. Resultados.....	19
IV. Discusión.....	23
V. Conclusiones.....	26
VI. Recomendaciones.....	27
VII. Propuesta.....	37
VIII. Referencias.....	45
ANEXOS.....	50
Anexo 01: Guía de entrevista semiestructurada.....	50
Anexo 02: Guía de discusión para el desarrollo de grupos focales.....	52
Anexo 03: Imágenes de la iconografía huamachuquina socializada durante el focus group.....	58
Anexo 04: Registro fotográfico realizando la marca “MarcaHuamachuco”.....	59

Resumen

Actualmente es imposible concebir el mundo sin comunicación y sin cultura. Aún más, el Perú, sin patrimonio cultural, pues su territorio albergó uno de los cinco focos civilizatorios más antiguos, con sucesión de diversas expresiones sociales que le han dado su pluriculturalidad. Lo anterior, devino en bienes y manifestaciones que representan nuestro orgullo e identidad.

En todo este acervo destaca Huamachuco, en la sierra de La Libertad, donde confluyen tradición e historia y se desarrolló la presente investigación, cuyo objetivo fue plantear una estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico de Marcahuamachuco.

La investigación tuvo una metodología y enfoque cualitativo. Su diseño fue descriptivo y buscó describir las causas de la falta de conocimiento, valoración e identificación con el patrimonio cultural del complejo arqueológico, por parte de su entorno social rural y urbano, conformado por autoridades y público en general.

Para el desarrollo de los aspectos cualitativos, se identificaron actores sociales claves, entre ellos, algunos líderes y representantes institucionales; como también aquellos vinculados a labores turísticas y culturales. Se utilizaron técnicas y herramientas como la *entrevista* y el *focus group*, además del *registro* respectivo y los *guiones de conducción*.

De acuerdo con lo investigado, se concluye que no hay conocimiento ni adecuada valoración al patrimonio cultural de Huamachuco, específicamente de su monumento más emblemático, Marcahuamachuco, el cual debería estar presente en el intelecto y sentimiento de cada poblador. A pesar de ser de primer orden, no es realmente valorado, ni se aprovechan sus potencialidades. La situación se agudiza para los sitios menos conocidos.

Impulsar la “marca **MarcaHuamachuco**”, como estrategia central para difundir el patrimonio cultural del complejo arqueológico, contribuiría a su mejor recordación y difusión, con planteamiento de acciones concretas, estrategia e identificación de actores institucionales y sociales, con énfasis en los contenidos de identidad.

Palabras clave: *Estrategia Comunicacional, Patrimonio Cultural, Difusión, Identidad.*

Abstract

It is currently impossible to conceive the world without communication and without culture. Even more, Peru, without cultural heritage, because its territory had one of the five oldest civilizations, with succession of various social expressions that have given it its multiculturalism. The above, became goods and manifestations that represent our pride and identity.

In this context, Huamachuco stands out, in the Sierra de La Libertad, where tradition and history converge. The present investigation was developed in this place, whose objective was to propose a communication strategy to spread the cultural heritage of the Archaeological Complex of Marcahuamachuco.

The research had a methodology and qualitative approach. Its design was descriptive and sought to describe the causes of the lack of knowledge, assessment and identification with the cultural heritage of the archaeological complex. Deficiencies belonging to the social and urban environment conformed by authorities and general public.

For the development of qualitative aspects, important social actors were identified, as some leaders and institutional representatives, as well as, those linked to tourist and cultural work. Interview and focus group were used as techniques and tools, in addition, respective record and driving scripts.

According to what our investigation, it is concluded that there is no knowledge or adequate assessment of the cultural heritage of Huamachuco, specifically of its most emblematic monument, Marcahuamachuco, which should be present in the intellect and feeling of each citizen. Despite being of the first order, it is not valued. Its potential is not taken. The critical situation increases for less known sites.

Boosting the "MarcaHuamachuco brand", as a central strategy to disseminate the cultural heritage of the archaeological complex, would contribute to its better remembrance and diffusion, with a focus on concrete actions, strategy and identification of institutional and social actors, with emphasis on identity content.

Keywords: Communications Strategy, Cultural Heritage. Dissemination, Identity.

I. INTRODUCCIÓN

La cultura se manifiesta en toda actuación que el ser humano tiene en el devenir de la vida y se vincula al carácter social e histórico del mismo y del grupo del que forma parte. Es decir “(...) es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, la costumbre y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre como miembro de la sociedad” (Edward (1871) citado por Conrad y Kottak [1997, p.18]).

El patrimonio cultural, en tanto, es la herencia que nuestros antepasados nos han dejado a lo largo de la historia, vinculándonos con el pasado, el presente y el futuro de nuestro contexto. Gracias a ello, se posee un bagaje importante de tradiciones y memorias que constituyen el legado de las experiencias vividas por estas sociedades milenarias en nuestro país, muestra de ello son los vestigios y manifestaciones aún presentes, en sus diferentes aspectos.

Sin embargo, existe una falta de conocimiento y valoración sobre la memoria de nuestros ancestros por parte de los ciudadanos que viven dentro del área de influencia del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, lo cual ha acrecentado la pérdida de la identidad local, la autoestima y el orgullo, subestimando las posibilidades de desarrollo en los aspectos turístico y económico.

Como se indicó en párrafos anteriores, la presente investigación se circunscribe espacialmente al Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, para obtener una estrategia comunicacional. Dentro de este aspecto, pocas personas e, inclusive, investigadores, conocen la monumentalidad del complejo arqueológico y su importancia histórica. Marcahuamachuco es una zona arqueológica monumental que está a 3600 m s.n.m., cerca de la ciudad de Huamachuco, al Noroeste, en la provincia de Sánchez Carrión, departamento de La Libertad. Se ubica sobre una alta planicie de 0.5 km de ancho y 5 km de largo.

Marcahuamachuco fue ocupado desde inicios de nuestra era hasta aproximadamente el siglo XIII o XIV después de Cristo. Durante todo ese tiempo de más de mil años, la ciudad fue creciendo con edificios de hasta cinco pisos y la construcción de grandes murallas en todos los límites externos. En su mayor apogeo alcanzó una extensión superior a 260 ha. Además, tuvo pavimentos de lajas en varios espacios públicos como plazas y se implementaron sistemas subterráneos de evacuación de agua para evitar las inundaciones. Aunque pocos los saben, este complejo arqueológico es tan importante que fue presentado como candidato para

la Lista Indicativa de Patrimonio Mundial ante la Unesco por el Ministerio de Cultura en el año 2019 (Ministerio de Cultura, 2019).

Brevemente, a manera de reseña histórica, mencionaremos que las noticias iniciales de Marcahuamachuco se remontan al siglo XIX, con los denominados viajeros, entre los que destacan Ernest Middendorf (Middendorf, 1893/1974) y Charles Wiener (Wiener, 1880/1993). Ambos viajeros tocan diversos temas como el paisaje, costumbres y lo arqueológico, también llaman la atención de los grandes monumentos prehispánicos de Huamachuco, entre ellos, Marcahuamachuco.

Sin embargo, una mejor apreciación la otorga el investigador Max Uhle por los años 1900, pues realizó varias recolecciones objetos y excavaciones. Así mismo, Julio C. Tello hace referencia a Marcahuamachuco, aunque de manera somera (Tello, 1929). Para la mitad del siglo XX, destaca Theodore McCown, quien revisó las investigaciones de Max Uhle y adicionalmente llevo a cabo excavaciones arqueológicas (McCown, 1945). Otros investigadores fueron John Thatcher que se dedicó al estudio de los fragmentos de vasijas (Thatcher 1972, 1975, 1977, 1980) y Stanley Loten, al estudio particular de algunas edificaciones (Loten, 1987).

En los años 80', llegaron los investigadores Theresa L. - Topic y John Topic, quienes hasta ese momento serían realizaron los estudios más exhaustivos en Marcahuamachuco y en otros lugares de Huamachuco. Ellos produjeron una serie de publicaciones especializadas (Topic y Lange Topic, 1983; 2000). Todo se complementó hacia el año 2010 con el primer documento serio sobre el manejo y las potencialidades de Marcahuamachuco, escrito por el Dr. Lumbreras (Lumbreras, 2010). Poco antes, Atsushi Yamamoto había reconocido y registrado 317 sitios arqueológicos, lo que demostraba la vasta riqueza arqueológica y turística de la zona de Huamachuco (Yamamoto, 2005; 2009).

Otro estudio puntual lo efectuó Rosas en los restos de vasijas de sitio arqueológico relacionado con Marcahuamachuco, lo que complementó la información acerca de las vasijas utilizadas diariamente y en rituales (Rosas, 2018). Además, Vizconde (2015) identifica que la sociedad de Huamachuco prehispánico alcanzó un alto grado de desarrollo con conocimientos de ciencias formales y predictivas; y que la arquitectura monumental y sus patrones, su densidad y manejo del territorio son indicadores, como en cualquier otra parte del mundo, de la existencia de una antigua civilización.

Lo anterior, se complementó con expresiones prehispánicas propias en la cerámica, tejidos, metalurgia, artes, escultura y astronomía. Así mismo, sus expresiones en el paisaje construido revelan conocimientos de ingeniería, arquitectura y patrones constructivos en los cuales hubo la concepción de planificación, con muros de altura considerable y construcción de sistemas de canales subterráneos. Al ser una sociedad cuya base económica fue la agricultura, no es de extrañar que los edificios o construcciones especiales e importantes se relacionen con fenómenos astronómicos. Esto se confirma porque varios edificios importantes de Marcahuamachuco están mirando hacia la salida del Sol en las mañanas y siguen las estaciones del año, tiempos de sequía y de lluvias (Vizconde, 2016, p. 44 - 56).

Teniendo en cuenta lo que se vio en el pasado y en la actualidad, muchos han sido y son los factores que ponen en peligro el mantenimiento y permanencia de la identidad cultural de una comunidad, desde conquistas históricas hasta la irrupción tecnológica moderna, los cuales han influenciado en la pérdida de esta (Narro, 2016, p. 12). Lo anterior es un gran riesgo porque cuando se trastoca lo tradicional y la herencia cultural pierde sus valores de originalidad y autenticidad. Los turistas no quieren ver construcciones modernas, en el amplio sentido de la frase; sino, las manifestaciones originarias locales que hacen de dicha sociedad un ejemplar único.

Por ello, en estos tiempos uno de los desafíos es difundir de manera responsable la cultura y su patrimonio, siendo un reto mayor aun cuando se aspira a comunicar sobre la vida material y espiritual de una comunidad, respetando su ancestralidad, sin tener que alterar, transformar o añadir elementos que colisionan con su esencia. Frente a esto, el ser humano en su constante búsqueda de comprensión por resolver estas dificultades centró su atención en el campo de las comunicaciones que divisó a la estrategia comunicacional como una herramienta de planificación para moldear estas aspiraciones y alcanzar resultados que cambien el comportamiento de los integrantes de una sociedad, como aborda la presente investigación.

Ante ello, este estudio buscó plantear una estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco en su entorno social, para así también promover el vínculo físico y mental de los integrantes de las comunidades y ciudadanos en general, con su legado cultural, mediante el descubrimiento y valoración de su identidad y la responsabilidad compartida del mismo.

La búsqueda de salvaguardar el patrimonio cultural ha llevado a la creación de diferentes instituciones y organismos estatales y privados, como la UNESCO, que desde 1954 convoca a diferentes países a participar en espacios de reflexión acerca de su importancia y protección. En el Perú, esta situación no es ajena, ya que se lanzó un marco normativo de protección del patrimonio cultural, consolidado en la Constitución Política de 1978 (Cárdenas, 2014, p. 258).

Debemos mencionar que el marco general sobre el patrimonio cultural y el patrimonio natural lo proporciona la UNESCO, y fue con el desarrollo de una convención el año de 1972. En este caso, el patrimonio cultural está conformado por monumentos, construcciones arquitectónicas, monumentos arqueológicos y aquellos similares con relevancia para la historia local y mundial, cumpliendo con estándares antropológicos, estéticos, históricos y etnológicos.

En nuestro país, el ente rector de la política sobre patrimonio cultural es el Ministerio de Cultura, el cual toma las directivas de la UNESCO y de las diferentes cartas y normas de convenciones, congresos y conferencias sobre el tema, como las cartas de conservación entre las que destacan las de Burra, Venecia, Quito, Cracovia, etc.

Respecto al patrimonio cultural, según el Ministerio de Cultura (2011), está:

“(..) constituido por todos los bienes materiales e inmateriales, que por su valor histórico arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo” (p. 11).

Otro concepto lo brindan Bucheli, Castillo y Villarreal (2008) al decir que “es la síntesis simbólica de la identidad de una región o nación; esto implica un proceso de reconocimiento como parte del sentido de pertenencia a un grupo o territorialidad y su distinción en el contexto universal” (p. 53). Así mismo, Sánchez (2016) enfatiza el origen humano en la creación del patrimonio cultural, el cual puede ser material o inmaterial y conforma una especie de memoria y definen su individualidad.

Patrimonio cultural está conformado por dos términos. Patrimonio es, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2005, p. 1156), “hacienda que alguien ha

heredado de sus ascendientes” y conjunto de los bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título.” Cultural es el adjetivo de Cultura y existen innumerables definiciones, en cuyo caso se resume como todo aquello que es obra humana, tangible o intangible. Verhelst (citado en Molano, 2007, p. 72) complementa que la cultura no está muerta y es viva, posee elementos del pasado y elementos locales como extranjeros, cuya función es la estimación de sí mismo, base para el desarrollo colectivo e individual.

Por lo tanto, Patrimonio Cultural es la herencia de nuestros ancestros que por derecho nos pertenece y que constituyen todo ese conjunto espiritual (intangible) y concreto (material), los cuales se plasman y observan en las obras artísticas, creaciones literarias, monumentos arqueológicos, danzas y bailes, etc. Todos ellos con las particularidades que cimientan la individualidad y el reconocimiento de pertenecer a una sociedad determinada, con diferencia frente a otros grupos sociales.

Por razones de intervención y metodológicas, siempre se ha dividido el patrimonio cultural en patrimonio cultural material e inmaterial, el material lo constituyen los monumentos bien sean edificios (casas, palacios, fortificaciones, lugares de culto, antiguas fábricas) o esculturas, pinturas rupestres, sitios arqueológicos, etc. Conjuntos como ciudades, poblados, barrios, obras elaboradas únicamente por el hombre u obras conjuntas del hombre y la naturaleza, como paisajes urbanos, rurales; mientras, el inmaterial está conformado por las manifestaciones culturales (las lenguas, los relatos, los cuentos populares, la música, la danza, las artes marciales, las fiestas, las artes culinarias, la artesanía, entre otras) y las tradiciones que se transmiten de generación en generación (Vásquez, 2004, p. 4).

Nótese que en lo que respecta a patrimonio cultural, el concepto de herencia juega un rol central y la identificación con dicha herencia es primordial para su valoración y, por lo tanto, para su conservación y difusión, es decir, con el objetivo de lograr su permanencia en el tiempo. No es posible tener identidad, si no se conocen ni reconocen las raíces de pertenencia a un determinado lugar. Estas falencias han sido identificadas en la valoración ciudadana del patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco y en su promoción como mercado turístico regional y nacional, por lo que es necesario y urgente establecer una estrategia comunicacional que revierta esta situación crítica.

En relación con lo anterior, Pérez (2001) menciona que la estrategia de comunicación es:

“... el conjunto de decisiones sobre comunicación (tácticas) preparadas de antemano por el comunicador y su equipo para el logro de objetivos asignados, teniendo en cuenta todas las posibles reacciones de los otros jugadores (competidores, cooperadores), de sus audiencias (públicos-objetivo) y/o de la naturaleza (cambios de las tendencias del entorno)” (p. 558).

Adicionalmente, es un proceso de acciones organizadas que de la mano de metodologías y otros recursos pretende alcanzar una finalidad en un contexto, espacio y tiempo (Kamlongera y Mefalopulos, 2008, p.8). Al mismo tiempo, “(...) una estrategia de comunicación ofrece un marco conceptual y práctico para responder a una situación determinada aplicable en diferentes momentos (...)” (Rodríguez, Obregón y Vega, 1993, p.28).

Por ello, en nuestro campo de estudio, es necesario planificar tácticamente la capacidad creativa e imaginativa para acceder a una vía ideal en el avance patrimonial y cultural, así como para la difusión de su historicidad y valor en comunidad (García y Álvarez, 2015, p. 47). No será posible implementar una estrategia comunicacional sin tener primero una planificación, con resultados esperados y el cumplimiento de objetivos claros. Con lo antes mencionado, los pasos a seguir para la elaboración de una estrategia de comunicación se exponen en el siguiente gráfico:

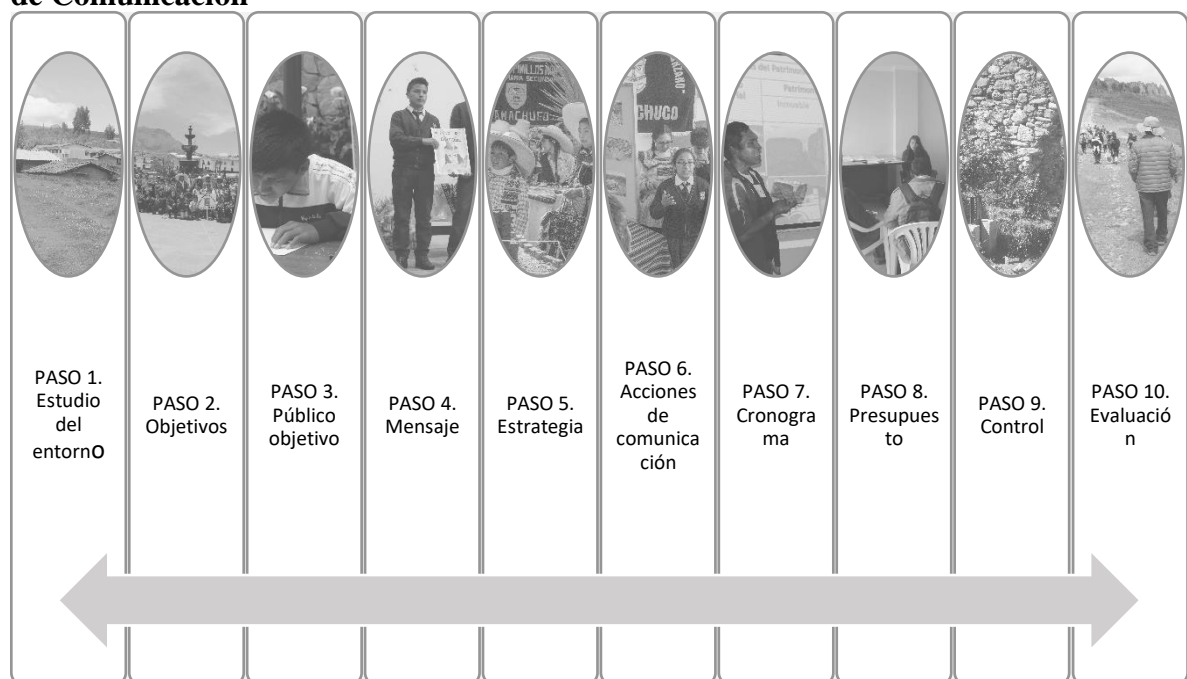
Gráfico N.º 1. Pasos básicos en el proceso para el diseño de una estrategia de comunicación.



Fuente: Mefalopulos y Kamlongera (2008, p. 20).

De igual forma, el Gobierno de Navarra (2011), con base en un plan de comunicación, los clasifica en: “1) Estudio del entorno:” análisis e investigación, 2) Objetivos, 3) Público objetivo, 4) Mensaje, 5) Estrategia, 6) Acciones de comunicación, 7) Cronograma, 8) Presupuesto, 9) Control y seguimiento y 10) Evaluación” (p. 20). Por lo tanto, son necesarios pasos estipulados que guíen la manera de actuar para alcanzar la meta propuesta. En esta investigación se trabajará con esta última para proponer una estrategia de comunicación, agregando otros puntos de importancia como líneas de acción.

Gráfico N. ° 2. Pasos en el proceso para el diseño de una estrategia basado en un Plan de Comunicación



Elaboración propia basada en el plan de comunicación -Gobierno de Navarra (2011).

En este contexto, el problema que se formula es: ¿Cuál es la estrategia comunicacional más adecuada para difundir el valor cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco 2019? Se ha observado que existe un desconocimiento sobre las potencialidades que posee el Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, pero no es posible resolver este dilema con solamente publicidad en los diferentes medios de comunicación, puesto que es una tarea que ha estado realizando la municipalidad, muy limitada, por cierto. Lo cual revela que, incluso, las autoridades no conocen sus propios recursos turísticos, ni la manera de cómo integrarlos al ámbito cultural local y a la esfera económica. En el mismo sentido, el Ministerio de Cultura a través de la Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco, a pesar de que desarrolla

actividades de sensibilización con las poblaciones y colectivos sociales, actualmente estas no poseen el enfoque adecuado y la difusión carece de un rumbo que repercuta positivamente y sea compatible con la difusión y promoción del bien cultural.

A nivel teórico, el presente estudio aporta una nueva referencia investigativa en el campo de la cultura y la comunicación estratégica. En lo práctico, sirve como ejemplo a seguir para estudiosos en el campo de la comunicación, relaciones públicas, gestores culturales y demás interesados que quieran realizar programas, proyectos o planes de comunicación estratégicos en patrimonio cultural. En lo metodológico, mediante el uso de instrumentos y procesos organizados se propone un modelo de investigación válida y efectiva. En lo social, contribuye a mejorar la conservación y valoración del patrimonio cultural, y se plantea tener una “marca”, la “marca MarcaHuamachuco”, con un juego de palabras que puede ser atractivo y de fácil recordación. Crear una marca es importante para la asociación de conceptos y valores, en este caso.

Se planteó, por lo tanto, como objetivo general, obtener una estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, y se tuvo como objetivos específicos: elaborar un diagnóstico respecto al patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, identificar líneas de acción orientadas a sustentar la estrategia comunicacional, identificar actores institucionales y sociales vinculados a la perspectiva estratégica de comunicación, observar la relación identitaria entre el patrimonio arqueológico y el escenario social huamachuquino y elaborar un cronograma, presupuesto tentativo y las previsiones de evaluación y control a fin de atender el requerimiento estratégico.

Del mismo modo se planteó la hipótesis de que la estrategia comunicacional más adecuada para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco debe considerar los procedimientos de la planificación en el ámbito de la comunicación social; es decir, que sus consideraciones se establecen a partir del reconocimiento de problemas en el diagnóstico y su ordenamiento y priorización en un cronograma de ejecución de actividades en el tiempo, con el sustento logístico sustentado en un presupuesto tentativo con el señalamiento de fuentes probables de financiamiento.

II. MÉTODO

Las investigaciones se sustentan dentro de un conjunto de conceptos y metodologías, las cuales encierran y/o limitan las interpretaciones. Nuestro punto de vista es el cristal con el cual captamos y nos hacemos de la realidad, es nuestro punto de referencia. A esto Tomas Kuhn (1962) le llamó el paradigma científico y este paradigma está circunscrito y regido por elementos epistemológicos, y algunos le han denominado perspectiva, sistema de creencias, etc. (Ramos, 2015). Lo anterior no debe llevarnos a caer en un relativismo, por eso se utiliza el Método Científico.

2.1. Tipo de estudio y diseño de investigación.

Nuestro tipo de estudio es descriptivo, dado que la investigación se enmarca dentro de un problema o fenómeno social, a partir del cual, puede o no desprenderse una hipótesis (Vicencio, 2013, p. 68). De esta manera, se presenta una metodología y enfoque cualitativo, siendo uno de los tipos de investigación más usados que se desarrolla en las Ciencias Sociales, pues se asocia al contexto social. Tendremos, por lo tanto, una perspectiva cualitativa y una dimensión interpretativa, con un tipo de investigación básica, pues como señalan Sánchez y Reyes (2017, p. 44), el objetivo es obtener un nuevo conocimiento a partir de la realidad, por lo tanto, se trata de alcanzar un resultado mediante la participación de personas (fuentes de información), con una metodología flexible.

Como herramientas, se utilizaron las técnicas como el focus group y la entrevista no estructurada, de los que se obtuvieron los resultados que sostienen a nuestra investigación.

2.2. Variables.

Las variables que se identifican son la estrategia comunicacional y el patrimonio cultural. Dichas variables se operacionalizaron y fueron importantes para la obtención de los resultados y las conclusiones del presente estudio. Las variables se condicen con el parecer de los participantes en su propio medio y de la realidad que los rodea (Guerrero, 2016, p. 3), en este caso, dicha realidad es el Complejo Arqueológico Marcahuamachuco y su valoración por parte de los participantes.

2.3. Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES
Estrategia comunicacional	Es un proceso de acciones organizadas que de la mano de metodologías y otros recursos pretende alcanzar una finalidad en un contexto, espacio y tiempo ¹ (p.8).	Planificar tácticamente la capacidad creativa e imaginativa para acceder a una vía ideal en el avance patrimonial y cultural, así como para la difusión de su historicidad y valor en comunidad (p.47).	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Diagnóstico situacional. <ul style="list-style-type: none"> Entrevistas y focus group a actores sociales claves y decisores, etc.
Patrimonio cultural	“(..) constituido por todos los bienes materiales e inmateriales, que por su valor histórico arqueológico, artístico, arquitectónico, paleontológico, etnológico, documental, bibliográfico, científico o técnico tienen una importancia relevante para la identidad y permanencia de la nación a través del tiempo” (p.11).	<p>“(...) el patrimonio cultural son las expresiones y creaciones materiales o inmateriales ejecutadas por los seres humanos que le trasladan un valor particular y único, vinculándolo como a parte de su memoria” (p.244).</p> <p>Identidad cultural, se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. (p.254)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Patrimonio cultural material <ul style="list-style-type: none"> Patrimonio cultural material mueble Patrimonio cultural material inmueble ❖ Patrimonio cultural inmaterial <ul style="list-style-type: none"> Expresiones vivas-trasmítidas oralmente y por vínculo. ❖ Identidad <ul style="list-style-type: none"> Sentimiento de pertenencia.

Fuente: Operacionalización. *Elaboración propia.*

¹ Mefalopulos y Kamlongera, 2008, p. 8.

INDICADORES				
Identidad ↓	Patrimonio cultural material mueble ↓	Patrimonio cultural material inmueble ²		Patrimonio cultural inmaterial ↓
		Sitios arqueológicos	Edificaciones coloniales y republicanas	
1. ¿Sabe Ud. que es el patrimonio cultural?	1. ¿Cuáles son las características de la cerámica huamachuquina prehispánica?	1. ¿Qué actividades y/o factores deterioran el patrimonio arqueológico?	1. ¿qué conoce de la Iglesia San José?	1. ¿Cuál o cuáles son las festividades que por tradición representan a Huamachuco?
2. ¿Qué entiende Ud. por identidad cultural? ¿Mencione algunos elementos de identidad huamachuquina?	2. ¿Conoce usted sobre la orfebrería de los antiguos huamachuquinos?	2. Mencione las recomendaciones a quienes quieran visitar el Complejo Arqueológico Marcahuamachuco.	2. ¿Hable Ud. sobre la Casa de Arcos?	2. ¿Qué danzas tradicionales tiene Huamachuco?
3. ¿Sabe Ud. cuál es la diferencia entre patrimonio cultural material e inmaterial?	3. ¿Sabe si los huamachuquinos, confeccionaban textiles?	3. ¿Qué le falta según, su opinión, al ciudadano huamachuquino para respetar, valorar y estar orgulloso de su patrimonio arqueológico?	3. ¿Qué sabe Ud. sobre la casa de José Faustino Sánchez Carrión?	3. ¿Mencione Ud. las manifestaciones culturales de Huamachuco declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación?
4. ¿Qué recomendación le puedes dar a las personas de Huamachuco para que conserven su patrimonio cultural?	4. ¿Conoce sobre la metalurgia prehispánica?	4. Además de los sitios arqueológicos... ¿Qué otros monumentos, lugares o construcciones culturales o históricos conoce y comente alguno de ellos?	4. ¿Qué sabe Ud. sobre el campanario?	4. ¿Qué mitos o leyendas existen en Huamachuco?

Fuente: Operacionalización. *Elaboración propia.*

² **Referencia:** Los indicadores son consignados en un guion de preguntas (véase anexos).

2.4. Descripción del escenario de estudio

Se tiene como área de estudio al entorno social (urbano - rural) del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, donde predomina la familia nuclear y, en menor número, las familias extensas. Existen organizaciones sociales con la finalidad de satisfacer necesidades grupales y/o colectivas. En los sectores rurales y de expansión urbana, las organizaciones sociales están relacionadas principalmente con la gestión de servicios básicos, solución de problemas de delincuencia, entre otros. Dentro de este aspecto, la Municipalidad Provincial de Sánchez Carrión, jurisdicción donde se encuentra el Complejo Arqueológico de Marcahuamachuco, reconoce y determina que “En la provincia de Sánchez Carrión, existe solo un centro poblado potencial generador de ciudad (Huamachuco) y se localiza en el distrito de Huamachuco...” “Es muy importante para la definición de las estrategias de intervención...” (CEPPLAN, 2017, p. 25). De por sí, este concepto sesgado deja de lado a los centros poblados capitales de distritos que también poseen recursos de cánones mineros, administración autónoma y de urbanidad, proclives a ser actores en el desarrollo regional y, por ende, en aspectos turísticos y económicos.

Debe tenerse en cuenta que, en todo proceso de organización, la participación de la población es vital para el desarrollo de cada sociedad, en los aspectos sociales, económicos y culturales. Es necesario que sus habitantes se organicen y tengan una activa participación a fin de lograr objetivos comunes. Así mismo, en un panorama general, el escenario de estudio posee diferentes organizaciones sociales de base de carácter funcional, las que cumplen un rol importante para la solución de distintos problemas de índole grupal, por lo cual, encontramos comedores populares, comités de vaso de leche, comités de gestión; muchos dependencia de la Municipalidad Provincial de Sánchez Carrión; así mismo se han identificado juntas vecinales de seguridad ciudadana, organización social vinculada al área de participación ciudadana de la Policía Nacional del Perú. Es importante manifestar que las rondas campesinas y urbanas en la provincia de Sánchez Carrión, son una de las principales fuerzas quienes estos últimos años, han adquirido una gran fuerza y respeto; por lo que es importante la articulación, el diálogo y tener una cultura de paz.

En el proceso de investigación se han identificado diversas manifestaciones culturales tradicionales que se mantienen vigentes a través del tiempo gracias a los procesos de transmisión generacional de padres a hijos, así mismo se ha identificado en el entorno urbano

que algunas expresiones culturales son el resultado de la interacción de las poblaciones migrantes, las cuales, el nuevo espacio urbano, recrean sus prácticas y costumbres.

Uno de los grandes inconvenientes que tenemos a nivel nacional, regional y local es el deficiente sistema de salud que tiene que ser urgentemente regulado y la provincia de Sánchez Carrión no es ajena; el hospital Leoncio Prado de Huamachuco es administrado por el Gobierno regional y Es Salud que es administrado por el Gobierno Nacional su nivel es posta médica.

También se ha reconocido que se mantienen vivas muchas creencias antiguas. La religión predominante es la católica; sin embargo, la asistencia a las iglesias católicas se da principalmente en las fechas de fiestas y/ actividades; existiendo vínculos iglesia - escuela - celebración. Se ha identificado que está prevaleciendo en la zona rural, sobre todo, la iglesia evangélica. En educación, el cambio es importante, sobre todo de la zona rural que, con los programas del Estado, se ha generado una mayor participación de los estudiantes a clases. Las instituciones educativas privadas han llegado al ámbito urbano, así como los centros de educación básica especial.

2.5. Características de los participantes.

Respecto a las características de los participantes para el desarrollo de los aspectos cualitativos, se identificaron actores sociales claves del entorno urbano y rural. Dentro de ellos, algunos líderes, a quienes se consideró en la capacidad de dar las respuestas a los guiones de *focus group*. El primer grupo estuvo conformado por diez actores institucionales; un segundo grupo de diez actores sociales del entorno rural y un tercer grupo de diez actores sociales del entorno urbano del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco. La actividad fue registrada en video y tuvo una duración de 2 horas con 10 minutos. El grupo focal estuvo en la ciudad de Huamachuco y se trabajó el miércoles 11 de diciembre de 2019. El guion del *focus group* facilitó la intervención y, con base en el registro audiovisual, se obtuvieron las respuestas para nuestro análisis y resultados.

Con relación a las características del grupo con quienes se hicieron las entrevistas no estructuradas, fueron quince participantes quienes poseían un mayor reconocimiento. Su

principal particularidad es que está constituido por representantes o dirigentes de las diferentes organizaciones sociales, así como aquellos vinculados a labores turísticas y culturales; por tal motivo, los convocados estaban involucrados en los aspectos sociales, económicos, demográficos, etc. del Complejo Arqueológico de Marcahuamachuco.

Se cumplió, por lo tanto, con la premisa de que “... La población es un conjunto de elementos que contienen ciertas características que se pretenden estudiar. Por esa razón, entre la población y la muestra existe un carácter inductivo (de lo particular a lo general), esperando que la parte observada (en este caso la muestra) sea representativa de la realidad (entiéndase aquí a la población); para de esa forma garantizar las conclusiones extraídas en el estudio...”. (Ventura - León, 2017, p. 648).

2.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La concepción de técnicas en el ámbito de la investigación científica describe a los procedimientos y medios que operativizan los métodos y son, por lo tanto, elementos del método científico. Métodos y técnicas no deben ser confundidos dado que, a pesar de que ambos conceptos responden a la interrogante de cómo se logra obtener un término o resultado, son elementos distintos. El método es el camino general del conocimiento y la técnica es el procedimiento de actuación concreta que debe seguirse para fijar las fases y su recorrido. (González, 1997, p. 17).

La técnica empleada fue el *focus group*, la cual permite que los participantes traten de entenderse mutuamente, y a su vez los investigadores deberán tratar de comprender al grupo que a pesar de que comparten rasgos comunes son tan diferentes en pensamientos, asociaciones y respuestas.

Igualmente, los investigadores intentarán comprender la otra parte, así como dos personas que provienen de contextos distintos piensan a pesar de ello, en forma similar. Mediante esta técnica se crea un proceso de dar a conocer pensamientos y compararlos holísticamente. En una discusión grupal dinámica los participantes harán el trabajo de exploración y descubrimiento, no solo abriendo espacios de contexto y profundidad, sino que además generarán sus propias interpretaciones sobre los temas que se debaten (Mella, 2000, p. 7).

Para el estudio motivo de la intervención se tuvo tres grupos focales. El primer grupo conformado por diez actores institucionales; un segundo grupo de diez actores sociales del entorno rural y un tercer grupo de diez actores sociales del entorno urbano del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco. Las actividades fueron registradas en video y tuvieron una duración de 2 horas con 10 minutos cada una de ellas respectivamente.

El guion del *focus group* facilitó la intervención. A partir del registro audiovisual se obtuvieron las respuestas que fueron base para el análisis y los resultados. La entrevista fue no estructurada, la cual es una técnica estandarizada no programada en la que los entrevistados son dirigidos a partir del mismo guion. Sin embargo, existe cierta flexibilidad en las directrices que guían sus respuestas orgánicamente (Schettini & Cortazzo, 2016, p. 18).

Con respecto al procedimiento de intervención, es importante la actitud del investigador y su tarea cognitiva para tener una actuación eficaz y apropiada, entablando un diálogo amigable con la finalidad de que se logre el *rapport*. De este modo, el éxito o fracaso de la entrevista dependerá de la habilidad del entrevistador para comunicarse con la población de estudios y la experiencia en su labor de investigador.

Es así como serán los primeros acercamientos (en el trabajo de campo) a la población de estudios los que servirán para identificar a los informantes claves. Se debe tener en cuenta aspectos como la necesidad de evitar una situación intrusiva, que ponga en riesgo los encuentros y la posibilidad del diálogo, como generar charlas informales donde el entrevistador y entrevistado se relacionen de forma simple, coloquial y espontánea y con el objetivo de iniciar una aproximación a los sujetos de la población de estudio. Podemos entonces en esta etapa pensar en un tipo de diálogo con un mínimo grado de planificación, sin que el investigador pierda de vista sus objetivos de estudio (Schettini & Cortazzo, 2016, p. 8).

Se efectuaron quince entrevistas no estructuradas al entorno social del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco (siete entrevistas al entorno rural y ocho al entorno urbano respectivamente), con fines de diagnóstico, la herramienta utilizada fue el guion de entrevista y se hizo un registro fotográfico. El tiempo de cada entrevista fue de 30 minutos y se desarrollaron el jueves 12 y viernes 13 de diciembre de 2019. Como resultado de este conjunto de intervenciones se pudo desarrollar el diagnóstico situacional.

2.7. Métodos de análisis de información.

Se aplicó el procedimiento propuesto por Mella para los grupos focales o *focus groups*. También debe tenerse en cuenta su apreciación al mencionar que “El análisis parte durante los grupos mismos puesto que lo que los miembros del equipo de investigación escuchan durante las discusiones influenciará el informe final y las conclusiones a que se llegue” (Mella, 2000, p. 23).

Se aplicó el procedimiento de planificación propuesto también por el autor anterior (Mella, 2000, p. 9) como es, en primer lugar, definir el propósito del estudio. Segundo, identificar recursos humanos para el grupo focal de manera que permita realizar una actividad investigativa con propósito social. Tercero, determinar quiénes serán los participantes en el grupo focal. Cuarto, describir las preguntas para la guía de discusión del grupo focal. Quinto, desarrollar un plan de reclutamiento de participantes. Sexto, definir local, fechas y tiempos para las sesiones. Séptimo, diseñar el plan de análisis de respuestas. Octavo, especificar los elementos del informe final.

2.8. Criterios de calidad y ética de la investigación.

La investigación solo se consuma cuando los resultados respetan los criterios de la comunidad científica, por lo tanto, Juan Carlos – APA precisa efectuar trabajos de calidad, cuidando la formalidad en los que prevalezcan los contenidos principales. (De Pablos, 2010, p. 2).

La presente investigación contempla los criterios técnicos, éticos y de formalidad según la precisión de las normas APA, es decir no se ha reproducido ni de forma parcial ni total contenido de otras investigaciones. Los datos recopilados e información obtenida de otras fuentes son fieles a su original y con la anuencia que precisan por normativa. Asimismo, las citas directas e indirectas señaladas respetan los derechos de autor y procedimiento APA. Se exhorta al lector no transcribir, modificar, distribuir o comercializar la presente investigación sin la autorización correspondiente de su autora.

III. RESULTADOS

Los participantes del primer *focus group* lo conformaron diez actores institucionales entre representantes, dirigentes de organizaciones sociales y quienes están vinculados a labores turísticas y culturales con relevancia en la ciudad de Huamachuco; lugar en el que se contextualizó el problema: ¿Cuál es la estrategia comunicacional más adecuada para difundir el valor cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco 2019?

Al revisar los datos obtenidos en el registro fílmico hemos constatado que los resultados son claros. La mayoría de los participantes desconoce las características del patrimonio cultural en general e igualmente confunde el patrimonio material con el patrimonio inmaterial. Los indicadores “patrimonio cultural material, patrimonio cultural material mueble, patrimonio cultural material inmueble, patrimonio inmaterial e identidad cultural” fueron el punto de partida para exponer el problema y sus aristas.

Respecto a la identificación con el patrimonio arqueológico local se evidencia que les interesa en gran medida el complejo arqueológico de Marcahuamachuco; sin embargo, lo asocian con un bajo nivel de turistas y sostienen que, a las autoridades, regionales y nacionales, solamente les interesa hacerse una fotografía y departir en fechas especiales, es decir, durante las festividades y después se retiran sin tenerse noticias futuras de ellos. Lo anterior también revela de manera colateral el comportamiento inadecuado de los candidatos a autoridades y a los funcionarios o empleados públicos, quienes solamente por conveniencia tocan temas de interés en campañas. Lamentablemente, la realidad es que, en vez de buscar el bien común, únicamente conciben el provecho particular.

De otro lado, indican que las acciones de difusión y también del cuidado del monumento arqueológico es responsabilidad de todos; sin embargo, todos coinciden que la entidad del ministerio de Cultura, llámese Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco, debería velar más porque son responsables directamente de estas zonas arqueológicas. Manifiestan, además, que la Municipalidad Provincial de Sánchez Carrión, si bien difunde lo arqueológico, no se esmera por enseñar a los mismos huamachuquinos a cuidar su patrimonio e, incluso, hace poco tiempo, los alrededores de Marcahuamachuco se había convertido en un botadero de basura, desmonte y deshechos de construcciones modernas.

Sobre la protección y el cuidado de las zonas arqueológicas, coincidieron que todos son responsables de las afectaciones; pero, estuvieron de acuerdo que en fechas como el 1° de mayo de todos los años, día al que se denomina “florecimiento”, solo unos cuantos respetan la señalización del área de visita del complejo arqueológico, otros se trepan a los muros, desechan basura o se efectúan acciones que afectan la preservación del patrimonio cultural. También hacen notar que falta difusión por parte de la Unidad Ejecutora 007, como lo hacía antiguamente, con la finalidad de concientizar y evitar estas actividades dañinas.

Manifiestan, adicionalmente, tener algún conocimiento sobre la orfebrería, cerámica y los textiles de los antiguos huamachucos; pero, no detallan y opinan nada. Acotaron que podrían emprenderse actividades con fines turísticos vinculados a estos elementos. Respecto a la existencia de otras zonas arqueológicas en las inmediaciones de la ciudad de Huamachuco, la mayoría conocía, aunque no más allá de los simples nombres de los lugares. La población no identifica las actividades que viene realizando la Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco, siendo un indicador de que los mecanismos de difusión no resultan suficientes y eficientes actualmente.

Sobre las manifestaciones culturales inmateriales o la cultura viva, señalan que las danzas, la comida y las fiestas son importantes para Huamachuco, según ellos, que hay turismo. Conocían que algunas habían sido declaradas patrimonio cultural inmaterial de la Nación como la “Parada del Gallardete” en honor a la festividad de la Virgen del Alta Gracia, la festividad del Seráfico San Francisco de Asís, entre otros. Las opiniones fueron estandarizadas y casi todos los participantes coincidieron en lo anterior.

Se entabló el dialogo sobre identidad y la mayoría afirmaba que “todos tenemos identidad”; sin embargo, no fueron capaces de abordar a plenitud con ejemplos puestos en contexto, debido al desconocimiento real que impera sobre identidad. Igualmente, en este bloque se abordaron sobre los mitos o leyendas que existen en Huamachuco. Además, se preguntó acerca de los monumentos, lugares o construcciones culturales o históricos que conocían o no y se obtuvieron los comentarios respectivos. Las respuestas fueron muy puntuales, a diferencia del acápite anterior; sin embargo, tenían claro que ya se perdieron muchas historias. Se les instó que comenten sobre el Mito de Catequil y algunos tenían cierta referencia, pero reconocieron no tener clara la historia. Sobre las edificaciones coloniales coincidieron que

deben valorarlos, aunque tampoco tenían claro sobre dónde y cuál de las edificaciones era histórica, colonial o republicana.

El siguiente acápite se alternó con interrogante en positivo y otra en negativo para generar la polémica, por lo que se exhortó que hicieran sugerencias para la protección del patrimonio cultural. Sí conocían a dónde recurrir en caso de emitir una denuncia ante una afectación al patrimonio arqueológico e hicieron algunas sugerencias a los visitantes en caso de ir a los sitios arqueológicos.

Sobre la importancia del patrimonio arqueológico para el desarrollo de una localidad, todos participaron animadamente y dieron múltiples ejemplos, además coincidieron que no saben a quién recurrir en caso de que haya una afectación. También se solicitó que mencionaran dos razones por las cuales considerarían que el patrimonio arqueológico cultural es importante para el desarrollo de una localidad. Entre las respuestas están “El patrimonio cultural tiene sus raíces en el hombre, no actuemos como animales, respetémoslo y las puertas del desarrollo también se abrirán, para disfrutar con los hijos que vendrán”, “Pongamos nuestro corazón a querer nuestro pasado, cuidarlo y valorarlo porque cada esfuerzo de uno, después de otro ya suma, todos con un granito de cariño al patrimonio de nuestros ancestros de Marcahuamachuco”, etc.

Se pidió una opinión sobre la interrogante... ¿Qué le falta al ciudadano huamachuquino para respetar, valorar y estar orgulloso de su patrimonio arqueológico? La respuesta fue concluyente al afirmar le falta identidad³. Esta respuesta tiene dos vertientes de análisis. En primer lugar, los pobladores reconocen la falta de identidad, por lo que existe una carencia de los mecanismos para difundir esta identidad. Este rol, que deberían cumplir y desarrollar las instituciones tutelares, no es asimilado ni conocido por las autoridades. En segundo lugar, el concepto de identidad, a los que se refieren los pobladores, carece del discurso, el mensaje y el contenido para sentirse orgulloso y perteneciente a la tierra de Huamachuco. Dicho en otras palabras, se habla de identidad solo por nacer en Huamachuco, sin conocerse toda esa riqueza histórica de una gran civilización prehispánica que perduró por más de mil años, antes de los

³ Durante el focus group, se explicó sobre cada concepto y se despejaron dudas.

incas y que nos heredó todas las ciudades arqueológicas monumentales y sus diferentes valores culturales.

Acerca del mensaje o sugerencia que se le podría dar a las autoridades para la defensa y cuidado de los sitios arqueológicos; concordaron en que las autoridades no tienen compromiso. Ante esto, sugieren que convoquen a los representantes de organizaciones y ciudadanos interesados en la protección del patrimonio y se obtenga un lugar apropiado para formar a integrantes de las familias como mejores ciudadanos y llamar a todas las familias a participar dos veces como mínimo, por año, en campañas de limpieza, con orientación a los turistas y, sobre todo, concientizando a los demás en el cuidado de nuestro patrimonio cultural y especial el arqueológico.

Finalmente, sobre la interrogante... ¿Cómo impulsaría Ud. el conocimiento y la preservación de Marcahuamachuco? Manifestaron la importancia de los proyectos culturales que se desarrollaron en Huamachuco. Algunos fueron partícipes de estos eventos y manifestaron que aún recuerdan la “marca” MarcaHuamachuco que anteriormente había realizado la Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco y que hoy se ha abandonado. Sugirieron difundir dicha marca y hacer campañas a nivel regional; pero, antes se debe empezar por casa, investigando y conociendo sobre el pasado y concientizando a los vecinos, familiares y amigos.

IV. DISCUSIÓN

En relación con los resultados que se obtuvieron en la presente investigación, es preciso indicar que se presenta un problema que está relacionado con la identidad, el cual tiene dos aspectos importantes. El primero se relaciona con lo que las personas conciben como identidad. El concepto que se maneja en los contextos rurales y urbano se vincula más al hecho de nacer en un determinado lugar más que pertenecer y tener raíces en dicho lugar, es decir, la identidad se asume como el hecho de compartir una tierra natal y por la coincidencia de haber nacido, en este caso, en Huamachuco.

Las personas entrevistadas y a quienes abordó esta investigación tienen la idea de identidad, pueden reconocerse como huamachuquinos el uno con el otro, pero solamente porque nacieron en dicha tierra. En referencia a lo indicado Ivonne Flores H. en su artículo Identidad Cultural y el sentimiento de pertenencia a un espacio social: una discusión teórica nos contextualiza que la “conciencia de la cultura” es primordial para conocer las formas en que los individuos expresan y representan su arraigo o pertenencia a una comunidad y a cierto grupo social. Nos refiere que es a través de estos “mundos experimentales de significados” que las personas toman conciencia de su cultura, es decir, lo que le enseña que su comportamiento (valores, prácticas, representaciones, etc.) es distinto al de otros.

El segundo aspecto es más profundo e involucra la base para formar la identidad. En este tema también las personas investigadas poseen una idea, aunque muy vaga y vacía de su herencia cultural ancestral. No puede haber identidad sin conocer el pasado, pues todas las naciones más desarrolladas fundan su cohesión y su trabajo colectivo en una identidad que se basa en la *ancestralidad*. El orgullo y la autoestima como Nación peruana y, en el caso particular de Huamachuco, deben originarse en raíces históricas fuertes que valoren y revaloren los conocimientos alcanzados por los antecesores y se conozcan los valores de la sociedad prehispánica huamachuquina que alcanzó altos estándares de progreso. Lo antes descrito confirmaría que hay pobreza cognitiva respecto a la naturaleza valor e importancia del patrimonio cultural en todo su escenario no hay una asociación con la condición identitaria.

Dentro de otro aspecto, se encuentran las autoridades e instituciones que nos representan, es necesario que conozcan el elemento jurídico - legal y la responsabilidad del funcionario o autoridad en la generación y difusión de la identidad. dado que son ellos quienes utilizan los recursos de todos los ciudadanos y por Ley están obligados a preservar el patrimonio cultural y adoptar las medidas necesarias para dicho fin. De esta manera, la estrategia define tres ámbitos de acción bien definidos: rural, urbano y administrativo. El rural y urbano, involucra el trabajo con las instituciones educativas y público en general, con el factor determinante de una clasificación por instrucción. El ámbito administrativo abarca a los funcionarios y autoridades, con trabajo más directo con énfasis en las responsabilidades en la generación de identidad y su difusión. Por lo cual es necesario y decisivo para el desarrollo de Huamachuco que los gestores sociales asuman con compromiso y responsabilidad la identidad a fin de revertir esta situación.

Ahora bien, *Irina Bokova- Directora General de la UNESCO señaló, “El Patrimonio Mundial es una piedra angular de la paz y el desarrollo sostenible. Es una fuente de identidad y dignidad para las comunidades locales, una fuente de conocimientos y fuerza para compartir”.* (UNESCO, 2013)

La correlación de ambos aspectos conocimiento e identidad, como consecuencia directa, dicho en otras palabras, no habrá identidad sin contenidos que definan a dicha identidad y sirvan de base para su concreción. Los contenidos de la identidad los proporcionan la investigación y la puesta en valor, con los datos obtenidos de ellos se elabora el discurso que utilizarán los planes de difusión y promoción, los cuales permitirán que los significados lleguen al poblador común de manera directa y asequible, en asimilación y comprensión.

Ante lo mencionado los resultados de la presente investigación resulta válido y se sustenta de acuerdo con el tipo de estudio que es descriptivo y se ha cimentado de un problema o fenómeno social, a partir del cual, puede o no desprenderse una hipótesis (Vicencio, 2013, p. 68). De esta manera, se presenta una metodología y enfoque cualitativo, siendo uno de los tipos de investigación más usados que se desarrolla en las

Ciencias Sociales, pues se asocia al contexto social. Tendremos, por lo tanto, una perspectiva cualitativa y una dimensión interpretativa, con un tipo de investigación básica, pues como señalan Sánchez y Reyes (2017, p. 44), el objetivo es obtener un nuevo conocimiento a partir de la realidad, por lo tanto, se trata de alcanzar un resultado mediante la participación de personas (fuentes de información), con una metodología flexible.

V. CONCLUSIONES.

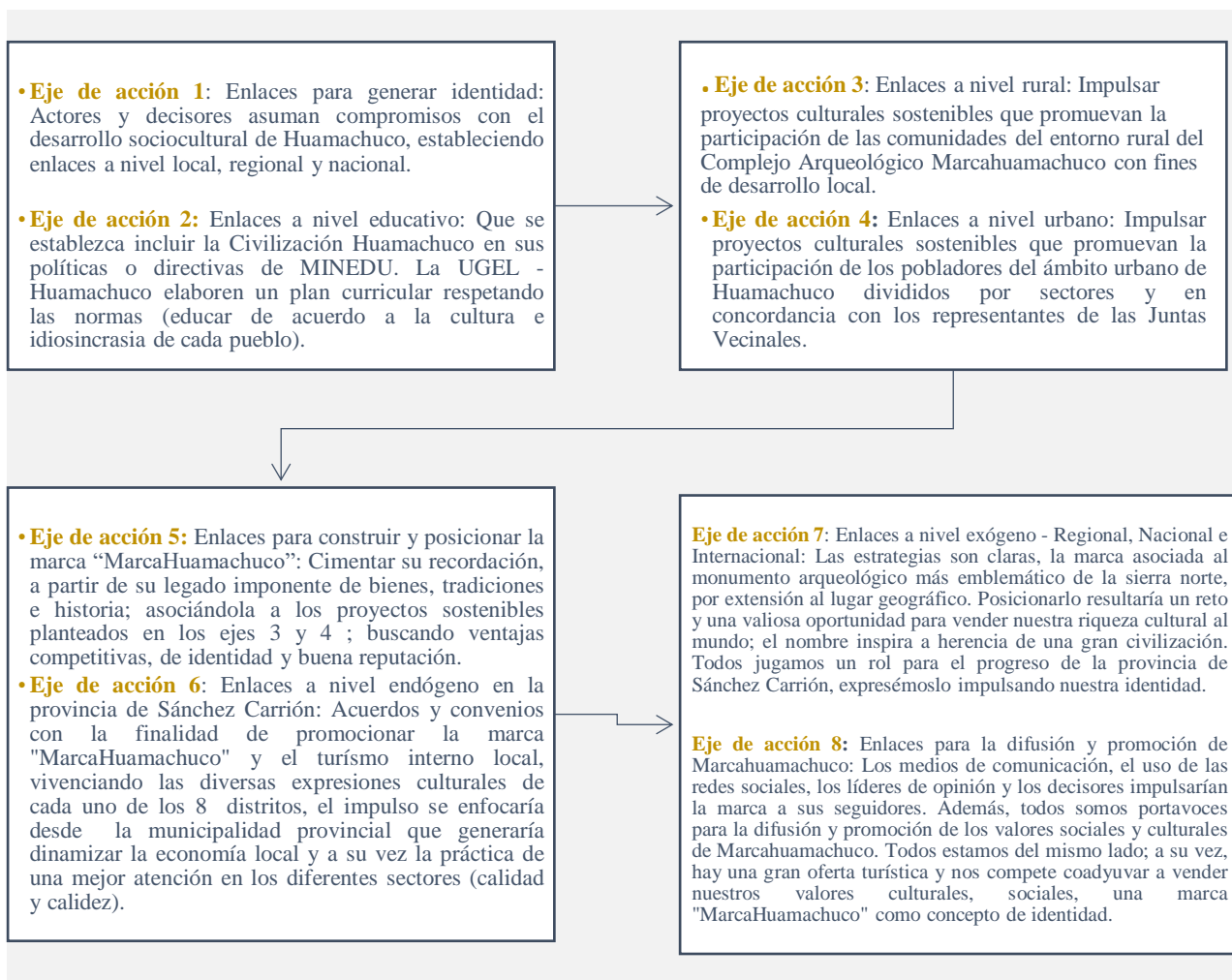
1. Existe pobreza cognitiva o desconocimiento respecto a la naturaleza, valores y relevancia del patrimonio cultural arqueológico, en general en Huamachuco.
2. No hay una asociación con las condiciones de identidad en el contexto político - social, es decir, falta aquella correlación entre identidad y puesta en valor/valoración del patrimonio cultural.
3. Los gestores, autoridades, representantes y la ciudadanía en general no poseen el compromiso y responsabilidad de lo que realmente es identidad y en qué se basa.
4. Para el desarrollo de los aspectos cualitativos, se identificaron actores sociales claves, entre ellos, algunos líderes y representantes de instituciones; como también aquellos vinculados a labores turísticas y culturales. Se utilizaron técnicas y herramientas como la *entrevista* y el *focus group*, además del *registro* respectivo y los *guiones de conducción*.
5. No se ha dado una importancia meritoria al patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco por parte del escenario social huamachuquino, existiendo falta de conocimiento y adecuada valoración, de su monumento más emblemático, Marcahuamachuco, el cual debería estar presente en el intelecto y sentimiento de cada poblador. A pesar de ser de primer orden, no es realmente valorado, ni se aprovechan sus potencialidades. La situación se agudiza para los sitios menos conocidos.
6. Impulsar la “marca **MarcaHuamachuco**”, como estrategia central para difundir el patrimonio cultural del complejo arqueológico, contribuiría a su mejor recordación y difusión, con planteamiento de acciones concretas, estrategia e identificación de actores institucionales y sociales, con énfasis en los contenidos de identidad.
7. Los resultados de la investigación pueden ser empleados como una base para la identificación de proyectos de desarrollo de carácter cultural, social o comunicación estratégica orientados a contribuir en la mejora de las condiciones socioeconómicas de las poblaciones aledañas al complejo arqueológico Marcahuamachuco. En lo práctico, sirva como inspiración para estudiosos en el campo de las comunicaciones, gestores culturales y demás interesados.

VI. RECOMENDACIONES

1. Que los gestores o decisores sociales asuman un compromiso y responsabilidad con la identidad cultural y social de Huamachuco y en su conjunto de la provincia de Sánchez Carrión.
2. Trabajar en conjunto los organismos gubernamentales y privados en general (cultura, educación, turismo, etc.) estableciendo lazos y alianzas estratégicas a fin de lograr salvaguardar el patrimonio arqueológico y en su conjunto las manifestaciones culturales de Huamachuco, de la provincia de Sánchez Carrión y de la región la Libertad; con apertura y unificación de esfuerzos de cada ente decisor.
3. Profundizar las investigaciones arqueológicas para estandarizar los conocimientos implementando acciones que vinculen a los diversos actores sociales con el proceso de la puesta en valor de los monumentos arqueológicos acorde con las políticas públicas, a fin de garantizar el involucramiento de la sociedad civil; igualmente velar por las tradiciones y expresiones culturales para evitar se desvirtúen o desaparezcan.
4. Impulsar el conocimiento y la valoración al patrimonio cultural de Huamachuco, específicamente de su monumento más emblemático, Marcahuamachuco, el cual debería estar presente en el intelecto y sentimiento de cada poblador y aprovechar sus potencialidades.
5. Impulsar la “marca **MarcaHuamachuco**”, mediante el reconocimiento y puesta en valor del escenario arqueológico contribuiría a su mejor recordación y difusión al vincularlo con los contenidos identitarios.
6. Es fundamental que a través de la educación formal se incluya la civilización Huamachuco dentro del desarrollo del plan curricular con fines de impulsar y fortalecer la identidad huamachuquina. De igual manera reforzar con programas extraescolares promovidas por otras instituciones ya sean públicas o privadas.

VII. PROPUESTA DE LA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL

En base a los resultados obtenidos, la propuesta de la estrategia comunicacional se desarrollará en ocho ejes de acción. A continuación, se presenta un gráfico con el resumen y en líneas posteriores su desarrollo.



“Las generaciones venideras centrarán sus miradas en el emblemático Marcahuamachuco como un importante núcleo de desarrollo y fuente de inspiración”

PROPUESTA DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL⁴ PARA DIFUNDIR EL PATRIMONIO CULTURAL DEL COMPLEJO ARQUEOLÓGICO MARCAHUAMACHUCO



1. Estudio del entorno

La ciudad de Huamachuco posee una vasta riqueza arqueológica, asociada con un importante capital de expresiones, tradiciones culturales vigentes que a través de los procesos de transmisión generacional nos corresponde heredar a las futuras generaciones.

“El distrito de Huamachuco...es muy prodigioso en sitios arqueológicos. Para tener una idea, en la zona relativamente cercana a la ciudad, existen más de 300, desde aquellos de menos de 1 hectárea hasta los que presentan arquitectura monumental y se extienden sobre miles de metros cuadrados...irradia el prestigio de antiguas civilizaciones”.⁵

⁴ Desarrollada sobre la base teórica del plan de comunicación - Gobierno de Navarra, 2011, pag.18-72

⁵ Vizconde, C. E. (2016). Historia y Patrimonio. Año II Edición N°1.

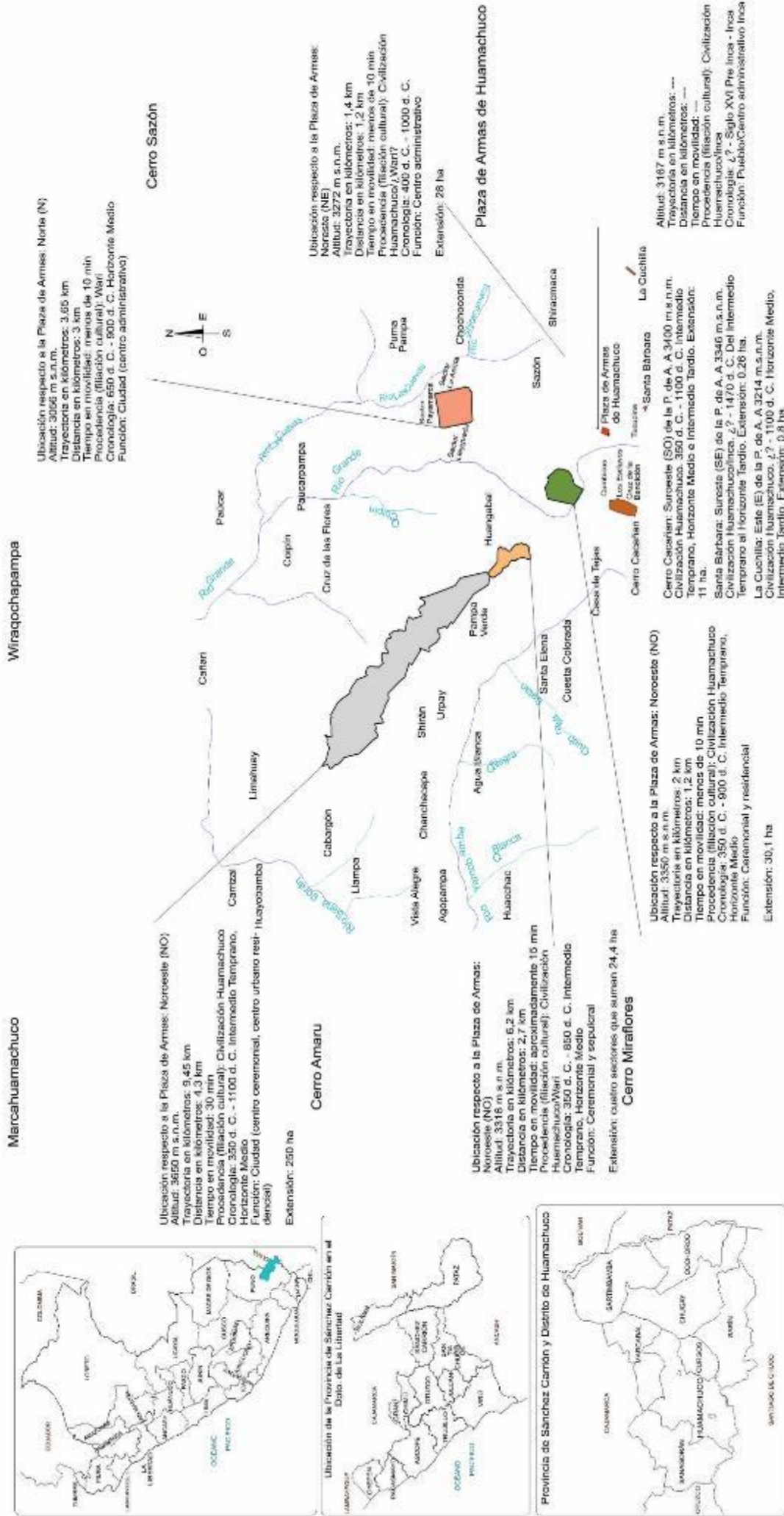
A través de nuestra investigación, hemos identificado un problema relacionado con la identidad, el cual tiene dos aspectos importantes. El primero se relaciona con lo que las personas conciben como identidad. El concepto que se maneja en los contextos rurales y urbano se vincula más al hecho de nacer en un determinado lugar más que pertenecer y tener raíces en dicho lugar, es decir, la identidad se asume como el hecho de compartir una tierra natal y por la coincidencia de haber nacido, en este caso, en Huamachuco. Las personas entrevistadas y a quienes abordó esta investigación tienen la idea de identidad, pueden reconocerse como huamachuquinos el uno con el otro, pero solamente porque nacieron en dicha tierra.

El segundo aspecto es más profundo e involucra la base para formar la identidad. En este tema también las personas investigadas poseen una idea, aunque muy vaga y vacía de su herencia cultural ancestral. No puede haber identidad sin conocer el pasado, pues todas las naciones más desarrolladas fundan su cohesión y su trabajo colectivo en una identidad que se basa en la *ancestralidad*. El orgullo y la autoestima como Nación peruana y, en el caso particular de Huamachuco, deben originarse en raíces históricas fuertes que valoren y revaloren los conocimientos alcanzados por los antecesores y se conozcan los valores de la sociedad prehispánica huamachuquina que alcanzó altos estándares de progreso.

La correlación de ambos aspectos es de consecuencia directa, dicho en otras palabras, no habrá identidad sin contenidos que definan a dicha identidad y sirvan de base para su concreción. Los contenidos de la identidad los proporcionan la investigación y la puesta en valor, con los datos obtenidos de ellos se elabora el discurso que utilizarán los planes de difusión y promoción, los cuales permitirán que los significados lleguen al poblador común de manera directa y asequible, en asimilación y comprensión.

Plano de los principales sitios arqueológicos de Huamachuco

Plano



2. Objetivos

Objetivo general.

Desarrollar la propuesta de estrategia comunicacional para difundir el patrimonio cultural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco en base a los resultados obtenidos estableciendo ocho ejes de acción.

Objetivos específicos.

1. Comprometer a los actores y decisores sociales con el desarrollo sociocultural de Huamachuco, a fin de que contribuyan oportunamente en la toma de decisiones en los niveles local, regional y nacional según corresponda con fines identitarios.
2. Desarrollar un plan curricular a nivel de UGEL Sánchez Carrión o su equivalente con fines de incluir la civilización Huamachuco en el plan curricular para su conocimiento, valoración y difusión del patrimonio cultural, impulsando la identidad local.
3. Promover proyectos culturales sostenibles que impulsen la participación de las comunidades del entorno rural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco con fines de desarrollo local.
4. Promover proyectos culturales sostenibles a nivel de sectores, y en coordinación con las Juntas vecinales con fines de impulsar la participación de los pobladores del ámbito urbano de Huamachuco.
5. Impulsar la “marca” MarcaHuamachuco a través del reconocimiento y puesta en valor del escenario arqueológico, cimentando su recordación a partir de su legado imponente de bienes, tradiciones e historia; buscando ventajas competitivas de identidad y buena reputación.
6. Establecer acuerdos y convenios con los decisores de las 8 municipalidades distritales con la finalidad de promocionar la marca "MarcaHuamachuco" y desarrollar el turismo interno local, vivenciando las diversas expresiones culturales de cada uno de los distritos de la provincia de Sánchez Carrión.
7. Buscar la recordación de la marca “MarcaHuamachuco” por asociación al monumento arqueológico y por extensión al ámbito geográfico; resulta un reto y una valiosa oportunidad de vender a nivel regional, nacional e internacional la riqueza cultural.

8. Establecer acuerdos con los líderes de opinión, decisores, medios de comunicación, redes sociales a fin que impulsen la marca a sus seguidores y promuevan los valores culturales del complejo arqueológico Marcahuamachuco a nivel local, regional y nacional. Este grupo resultan importantes aliados estratégicos.

3. Público Objetivo

- ▶ Actores sociales y decisores a nivel local, regional y nacional.
- ▶ Unidad de Gestión Educativa Local - UGEL Sánchez Carrión e instituciones educativas y sus dependencias.
- ▶ Universidades: Ciro Alegría – UNCA y Universidad Nacional de Trujillo – UNT, sede Huamachuco
- ▶ Institutos públicos y privados. Academias y relacionados.
- ▶ Comunidades rurales aledañas a los sitios arqueológicos.
- ▶ Ciudadanía en general del distrito de Huamachuco.
- ▶ Instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil.
- ▶ Representantes sociales, dirigentes y líderes del entorno urbano-rural de la provincia de Sánchez Carrión.
- ▶ Medios de comunicación y líderes de opinión de Huamachuco y la región.

4. El mensaje

- ▶ “Conocer, defender y conservar el patrimonio cultural, nos abre las puertas al futuro” (Somos MarcaHuamachuco).
- ▶ Los niños y los jóvenes somos agentes de cambio y contribuimos en la defensa del patrimonio cultural local a través de la educación (Somos MarcaHuamachuco).
- ▶ “Promover la participación ciudadana para salvaguardar el patrimonio cultural forma parte de nuestra agenda como actores sociales, somos una marca-MarcaHuamachuco”.
- ▶ “Vive MarcaHuamachuco, apostemos por el desarrollo sostenible que nos brinda la actividad turística y, es importante su conocimiento, defensa y valoración”.

- ▶ Apostemos por el uso eficiente del patrimonio arqueológico como fuente de desarrollo sostenible, es crucial conocerlo, defenderlo y valorarlo; nuestra marca es ¡MarcaHuamachuco!”

5. La estrategia

- ▶ Difícilmente se podrá valorar lo que se desconoce y en consecuencia lamentar su pérdida. En ese sentido, entendemos que la concepción de “identidad” en toda su esencia en Huamachuco, incluirá al ciudadano común, representante, autoridad, entre otros cuando conozcan, comprendan, valoren y difundan el patrimonio como suyo y se reconozcan en él. Sin embargo, está ocurriendo todo lo contrario, pues su idea de identidad se remite al hecho que solo nacieron en dicha tierra.
- ▶ La correlación de ambos aspectos (Primero: Lo que los huamachuquinos conciben como identidad. Segundo: No puede haber identidad sin conocer el pasado) dicho en otras palabras, no habrá identidad sin contenidos que definan a dicha identidad y sirvan de base para su concreción. Los contenidos de la identidad los proporcionan la investigación y la puesta en valor, con los datos obtenidos de ellos se elabora el discurso que utilizarán los planes de difusión y promoción, los cuales permitirán que los significados lleguen al poblador común de manera directa y asequible, en asimilación y comprensión.
- ▶ Por lo tanto, de acuerdo con la estrategia comunicacional se involucrará una serie de pasos para alcanzar que los conceptos de identidad lleguen a los pobladores y estos los hagan suyos. Para ello, es importante tener en cuenta la división entre lo rural y lo urbano. Se tendrá dos maneras de tocar los temas de identidad porque los niveles educativos son muy distintos en estos dos ámbitos.
- ▶ Otro aspecto, el trabajo con personal de las instituciones debe ser separado del conjunto poblacional en general. Aquí, el plan o la estrategia comunicacional debe involucrar, además de imágenes y talleres participativos, el elemento jurídico - legal y la responsabilidad del funcionario o autoridad en la generación y difusión de la identidad.

- ▶ De esta manera, la estrategia define tres ámbitos de acción bien definidos: rural, urbano y administrativo. El rural y urbano, involucra el trabajo con las instituciones educativas y público en general, con el factor determinante de una clasificación por instrucción. El ámbito administrativo abarca a los funcionarios y autoridades, con trabajo más directo con énfasis en las responsabilidades en la generación de identidad y su difusión.

- ▶ La participación y compromiso de los actores sociales, líderes de opinión y decisores jugará un rol trascendental para impulsar proyectos culturales sostenibles que promuevan la participación de las comunidades en los entornos rural y urbano del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco; así como de contribuir a posicionar la marca “Marca**Huamachuco**” para su fácil recordación y difusión, buscando ventajas competitivas de identidad.

6. Ejes de acción⁶ - Acciones de comunicación

En base a los resultados obtenidos se establecerá los ocho ejes de acción en la propuesta de la estrategia comunicacional

Eje de acción 1: Enlaces para generar identidad

Que los actores y decisores sociales se comprometan con el desarrollo sociocultural de Huamachuco, estableciendo enlaces a nivel local, regional y nacional según corresponda, con la finalidad que contribuyan oportunamente en la toma de decisiones para generar convenios - acuerdos integralmente con fines identitarios.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades/Meta
Actores sociales y decisores en los niveles local, regional y nacional.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Actos de relaciones públicas/acuerdos firmados. ▶ Entrevistas y reportajes en medios tradicionales. ▶ Uso de redes sociales. 	<p>Sensibilizar a los actores sociales y decisores. El discurso utilizará otra dinámica, más directa y frontal, amparados en la norma deben preservar el patrimonio cultural y adoptar las medidas necesarias para dicho fin.</p> <p>Hacerles partícipes de las actividades donde se muestran los logros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Canalizar para concretizar la inclusión de la civilización Huamachuco al plan curricular, impulsando la identidad local. ▶ Promover cuatro proyectos culturales que impulsen la participación de las comunidades rurales al entorno de Marcahuamachuco. ▶ Promover tres proyectos culturales que impulsen la participación de la zona urbana de Huamachuco. ▶ Impulsar la “marca” MarcaHuamachuco a través del reconocimiento y puesta en valor del escenario arqueológico, cimentando su recordación a partir de su legado, buscando ventajas competitivas de identidad y buena reputación.

⁶ El acápite “Ejes de acción” por “Acciones de comunicación”, basado en el plan de comunicación del Gobierno de Navarra (2011), el esquema es aporte personal.

Eje de acción 2: Enlaces a nivel educativo

Que los directores de las instituciones educativas asuman con compromiso las directivas de las dependencias superiores, sin faltar a las normas desarrollar e incluir en el plan curricular escolar la civilización Huamachuco, como generadora de identidad local e impartirla en los niveles inicial, primaria y secundaria e ir extendiéndola en la provincia de Sánchez Carrión. De la misma manera en los institutos, públicos y privados, academias centros culturales y otros vinculados al sistema educativo. Hay políticas y parámetros nacionales de MINEDU, dentro de estas políticas está descentralizar la educación donde se establece que se debe educar de acuerdo a la cultura e idiosincrasia de cada pueblo.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades
<p>Enlaces a nivel educativo en todos sus niveles y sus dependencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Actos relaciones públicas/acuerdos firmados. ▶ Entrevistas y reportajes en medios tradicionales. ▶ Redes sociales. 	<p>En el ámbito rural, los contenidos de difusión tendrán un énfasis en las imágenes. La didáctica de juegos y roles en los cuales se involucre sus propios mitos y leyendas, asociados a su patrimonio cultural, hará mejor la recordación de nombres y lugares, además de hechos. Por asociación, se generará un vínculo de respeto y pertenencia con su historia.</p> <p>En el ámbito urbano, el énfasis estará en los conceptos y valores culturales, complementado con algunas acciones participativas. Mostrar en el festival lo aprendido mostrando historietas, representación del mito, líneas de tiempo, etc.</p> <p>Festival cultural: <i>MarcaHuamachuco vive.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Incluir y socializar en las diferentes materias la civilización Huamachuco a partir de la educación formal. ▶ Estudiantes de todas las I.E. de niveles primario y secundario, participarán de la representación del mito de Catequil para conocer el origen de los huamachuquinos. ▶ En los niveles superior, todos deben sumarse con “Registro y conozco los saberes ancestrales de mi tierra” ▶ Clases modelo/socializar de acuerdo con los cursos/áreas la temática del currículo escolar. ▶ Al finalizar el año el festival cultural “MarcaHuamachuco vive”

Eje de acción 3: Enlaces a nivel rural

Promover proyectos culturales sostenibles en los cuales participen las comunidades del entorno rural del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco con fines de desarrollo local. Es necesario que conozcan sobre la naturaleza, valor e importancia por un lado de dichos proyectos como del patrimonio cultural e identidad; se busca resultados concretos.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades
<p>Comunidades rurales aledañas a los sitios arqueológicos del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Notas de prensa. ▶ Comunicados ▶ Entrevistas y reportajes. ▶ Redes sociales. 	<p>Promover proyectos culturales sostenibles en los cuales participen las comunidades del entorno rural al Complejo Arqueológico Marcahuamachuco con fines de desarrollo local. Es necesario que conozcan sobre la naturaleza y valor del proyecto como del patrimonio cultural e identidad; se busca resultados concretos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ser parte de los proyectos culturales rurales sostenibles. ▶ De acuerdo al ámbito donde son originarios emprenderán en uno de los cuatro proyectos. ▶ El desarrollo de dichos proyectos se hará con un cronograma y programación de logros. ▶ Se mostrarán los logros mediante eventos y festivales culturales. ▶ Cuatro proyectos culturales integrales. <p><i>MarcaHuamachuco arte y artesanías con identidad.</i></p> <p><i>MarcaHuamachuco tradicional vive su gastronomía.</i></p> <p><i>Me reconozco en mi pasado vive Huamachuco.</i></p> <p><i>Soy identidad, soy MarcaHuamachuco.</i></p>

Eje de acción 4: Enlaces a nivel urbano

Que se promuevan proyectos culturales sostenibles que participen los pobladores el entorno urbano del Complejo Arqueológico Marcahuamachuco, quienes en concordancia con los representantes de las Juntas Vecinales. Es necesario que conozcan la naturaleza, valor e importancia de un lado los dichos proyectos del otro sobre el patrimonio cultural e identidad; se busca resultados concretos.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades
pobladores del distrito urbano de Huamachuco quienes en concordancia con los representantes de las Juntas Vecinales participarán.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Publicidad en TV, prensa y radio. Virales, email, redes sociales, etc. ▶ Videos ▶ Rotafolio/flyers ▶ Radio, tv; etc. 	<p>Participación de pobladores del distrito de Huamachuco, en concordancia con los representantes de las Juntas Vecinales. Es necesario que conozcan la naturaleza, valor e importancia de un lado los dichos proyectos del otro sobre el patrimonio cultural e identidad; se busca resultados concretos.</p> <p>Garantizar la campaña “Vive <i>MarcaHuamachuco</i>”</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Ser parte de los proyectos culturales rurales sostenibles. ▶ De acuerdo al ámbito donde son originarios emprenderán en uno de los cuatro proyectos. ▶ El desarrollo de dichos proyectos se hará con un cronograma y programación de logros. ▶ En espacios para difundir, se mostrarán los logros mediante eventos y festivales culturales ▶ Cuatro proyectos culturales integrales: <ul style="list-style-type: none"> <i>MarcaHuamachuco arte y artesanías con identidad.</i> <i>MarcaHuamachuco tradicional vive su gastronomía.</i> <i>Me reconozco en mi pasado vive Huamachuco.</i> <i>Soy identidad, soy MarcaHuamachuco.</i>

Eje de acción 5: Enlaces para construir y posicionar la marca “MarcaHuamachuco”

Que se impulse la “marca” MarcaHuamachuco a través del reconocimiento y puesta en valor del escenario arqueológico, cimentando su recordación a partir de su legado imponente de bienes, tradiciones e historia; asociándola a los proyectos sostenibles planteados en los ejes 3 y 4; buscando ventajas competitivas de identidad y buena reputación. Estableciendo acuerdos oportunos y coordinados a nivel de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades
<p>Autoridades, decisores, líderes de opinión, representantes de instituciones públicas y privadas, ciudadanía en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Publicidad TV. ▶ Prensa y radio. Virales, Email, ▶ Redes sociales, Videos ▶ Flyers, etc. 	<p>Que se impulse la “marca” MarcaHuamachuco a través del reconocimiento y puesta en valor del escenario arqueológico, cimentando su recordación a partir de su legado imponente de bienes, tradiciones e historia; asociándola a los proyectos culturales sostenibles; buscando ventajas competitivas de identidad y buena reputación.</p> <p>Estableciendo acuerdos oportunos y coordinados a nivel de instituciones públicas, privadas y de la sociedad civil</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoridades y líderes de opinión incluyan un mensaje del patrimonio cultural en cada reunión/evento que lideran. ▶ Representantes y decisores promocionen la “marca” MarcaHuamachuco en los diferentes contextos como reuniones, eventos, que sean materia de reunión, buscando su posicionamiento y recordación.

Eje de acción 6: Enlaces a nivel endógeno de la provincia de Sánchez Carrión

Establecer acuerdos y convenios entre los decisores políticos que conducen las 8 municipalidades distritales, con dos condiciones uno, promocionar la marca "MarcaHuamachuco" y dos desarrollar el turismo interno local, vivenciando las diversas expresiones culturales de cada uno de los distritos de la provincia de Sánchez Carrión. Promoviendo su participación de los representantes sociales, dirigentes y líderes del entorno rural.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades
Autoridades de la provincia de Sánchez Carrión y autoridades de los ocho distritos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Publicidad TV. ▶ Prensa y radio. ▶ Virales, Email, ▶ Redes sociales, ▶ Videos ▶ Flyers, etc. 	Mediante acuerdos precisos y convenios entre los decisores políticos que conducen las 8 municipalidades distritales, con dos condiciones uno, promocionar la marca "MarcaHuamachuco" y dos desarrollar el turismo interno local, vivenciando las diversas expresiones culturales de cada uno de los distritos de la provincia de Sánchez Carrión. Promoviendo su participación de los representantes sociales, dirigentes y líderes del entorno rural.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoridades y líderes de opinión incluyan un mensaje del patrimonio cultural en cada reunión/evento que lideran. ▶ Representantes y decisores promocionen la "marca" MarcaHuamachuco en cualesquier ámbito, espacio y ocasión. ▶ Se desarrolle el turismo interno local, vivenciando las diversas expresiones culturales de cada distrito. ▶ Que se promueva la participación de la empresa pública y privada para cuidar del turista interno y brindarles calidad y calidez.

Eje de acción 7: Enlaces a nivel exógeno - Regional, Nacional e Internacional

Las estrategias son claras, la marca asociada al monumento arqueológico más emblemático de la sierra norte del Perú por asociación y por extensión al ámbito geográfico; resulta un reto y una valiosa oportunidad de vender a nivel regional, nacional e internacional la riqueza cultural.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades
Autoridades y decisores.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Publicidad TV. ▶ Prensa y radio. Virales, Email, ▶ Redes sociales, Videos ▶ Flyers, etc. 	la marca asociada al monumento arqueológico más emblemático de la sierra norte del Perú por asociación y por extensión al ámbito geográfico; resulta un reto y una valiosa oportunidad de vender a nivel regional, nacional e internacional la riqueza cultural.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Presentación de la marca “MarcaHuamachuco” a nivel nacional. ▶ Entrevistas en medios de comunicación.

Eje de acción 8: Enlaces para la difusión y promoción de Marcahuamachuco

Establecer acuerdos con los líderes de opinión, decisores, medios de comunicación, redes sociales a fin que impulsen la marca a sus seguidores y promocionen los valores culturales del complejo arqueológico Marcahuamachuco en los niveles local, regional y nacional. Este grupo resultan importantes aliados estratégicos.

Público objetivo	Canales y medios	Estrategia	Actividades
Periodistas, corresponsales/ líderes de opinión y decisores.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Publicidad TV. ▶ Prensa y radio. Virales, Email, ▶ Redes sociales, Videos ▶ Flyers, etc. 	Acuerdos con los líderes de opinión, decisores, medios de comunicación, redes sociales a fin que impulsen la marca en sus seguidores y promocionen los valores culturales del complejo arqueológico Marcahuamachuco en los niveles local, regional y nacional. Este grupo resultan importantes aliados estratégicos	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Base de datos de los periodistas y participarles de las actividades. ▶ Darles la información precisa y sin errores, para su fácil recordación para posicionar la marca “MarcaHuamachuco” a nivel nacional. ▶ Entrevistas en medios de comunicación. ▶ Como aliados estratégicos van a contribuir a informar sobre los valores culturales e impulsar la marca.

7. Cronograma

ACCIÓN	CRONOGRAMA POR MESES												
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	
Dirección estratégica		X											
Diseño del plan de comunicación		X											
Control y seguimiento. Evaluación				X									
1.Enlaces para generar identidad													
Relaciones públicas													
Talleres de sensibilización e identidad.													
Registro, socialización, identificación, valoro, transmisión y difusión de las manifestaciones culturales.													
2.Enlaces a nivel educativo							X						
Control y seguimiento							X						
Internet (redes sociales -diversas plataformas). Publicidad y Marketing.							X						
3.Enlaces a nivel rural:							X						
Control y seguimiento							X						
Materiales impresos, radio, Tv.							X						
Internet (redes sociales -diversas plataformas).							X						
4.Enlaces a nivel urbano							X						
Control y seguimiento							X						
Internet (redes sociales -diversas plataformas).							X						
Materiales impresos, radio, Tv.							X						
5.Enlaces para posicionar la marca “MarcaHuamachuco”:									X		X		
Recojo de información									X		X		
Convocatoria de medios									X		X		
Internet (redes sociales -diversas plataformas). Materiales impresos, radio, Tv.									X		X		
6.Enlaces a nivel endógeno en la provincia de Sánchez Carrión.									X		X		
Control y seguimiento. Posicionar la marca.									X		X		
Internet (redes sociales -diversas plataformas). Materiales impresos, radio, Tv.									X		X		
Convenios interinstitucionales a nivel gubernamental y privada para generar alianzas estratégicas.									X		X		
7.Enlaces a nivel exógeno - Regional, Nacional e Internacional									X		X		
Convenios interinstitucionales a nivel gubernamental y privada para generar alianzas estratégicas.									X		X		
8.Enlaces para la difusión y promoción de Marcahuamachuco									X		X		
Invitación a festival cultural									X		X		
Publicidad/internet/ (redes sociales). Materiales impresos, radio, Tv. Relaciones Públicas.									X		X		
Reuniones de seguimiento									X		X		

8. Presupuesto

Suministro	Costo
Pasajes	5000
Teléfono	1000
Computadoras 2	12000
Laptop	6000
Impresora	800
Cámara fotográfica	6000
Cámara filmadora	6000
Publicidad	3000
Tinta	900
Talleres	5000
Proyecto rural cultural	40000
Proyecto urbano cultural	40000
Festival	18000
Cursos	9000
Otros	2000
	S/. 154, 700.00

Nota: Los recursos para ejecutar la propuesta de la estrategia comunicacional puede ser con financiamiento gubernamental o privado.

9. Control y seguimiento

Es necesario medir el efecto de las actividades de comunicación llevando a cabo un seguimiento permanente del trabajo realizado... (Gobierno de Navarra, pag.48)

10. Evaluación

Una vez desarrollada la labor de seguimiento y control, es necesario evaluar los resultados finales de la comunicación con la finalidad de tener información de base para futuras acciones de comunicación. ... (Gobierno de Navarra, pag.51), para la estrategia se ha pensado los siguientes sistemas de evaluación:

- ▶ Entrevistas y encuestas, para conocer si la estrategia funcionó adecuadamente de acuerdo a lo planteado y evaluar las acciones destinadas a generar interés.
- ▶ Medir si los proyectos propuestos a nivel rural y urbano están siendo sostenibles de acuerdo a lo planificado.
- ▶ Medir cuantos usuarios impulsan la marca “MarcaHuamachuco” desde las redes sociales.
- ▶ Evaluar a los seguidores de los líderes de opinión para conocer cuántos impulsan la marca en la cadena para posicionar MarcaHuamachuco y se promocionen los valores culturales a nivel local, regional y nacional.

VIII. Referencias bibliográficas

- Asociación Civil Ruta Moches (2013) *Los Huamachucos*. Lima: Congreso de la República del Perú.
- Bucheli M., Castillo C. y Villarreal J. (2008) Medir el patrimonio cultural: un desafío para la Contabilidad. *Cuad. Comtab.* 10 (26), 51-65. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v10n26/v10n26a03.pdf>
- Cárdenas, C. (2014) *Importancia de la protección del patrimonio cultural*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Conrad, K. (1997) *Antropología cultural: Espejo para la humanidad*. España: McGraw Hill.
- CEPPLAN (2018) *Plan de desarrollo local concertado de la provincia de Sánchez Carrión 2017-2021*. Corporation Valdez S.A.C., Huamachuco – Perú.
- Deudor, H. (2017) Presentación. *Boletín Huamachuco Tu historia, tu patrimonio*. Perú: Ministerio de Cultura.
- García A. & Álvarez R. (2015) Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible (inmueble) en el municipio Cumanayagua. *Apuntes*, 28 (2). Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/314278493_Estrategia_de_comunicacion_para_promocionar_el_patrimonio_cultural_urbano_tangible_inmueble_en_el_municipio_Cumanayagua
- Gobierno de Navarra (2011) *¿Cómo planificar la comunicación desde una institución pública? Metodología para el diseño de planes de comunicación*. España: Gobierno de Navarra. Recuperado de: <http://www.navarra.es/nr/rdonlyres/5fbd54a1-d7cf-4eaf-9ec3-43ad2fcd3a9e/0/guiaparaelaborarunplandecomunicacion2012x.pdf>
- Guerrero, M. (2016) La Investigación Cualitativa. *Research Journal*, 1 (2), 1-9. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920538>
- Kuhn, T. (1962) *The structure of scientific revolutions*. Chicago: Chicago University.
- Loten, S. (1987) Burial Tower 2 and Fort A, Marcahuamachuco. *Trent University Occasional Papers in Anthropology*, 3. Peterborough. Ontario.
- Lumbreras, L. (2010) *Plan de Manejo y Uso Turístico del Complejo Arqueológico de Marcahuamachuco*. Lima: Municipalidad Provincial Sánchez Carrión.

- Martínez, L. (2018) *Experiencias de Gestión cultural e investigación científica en sitios patrimoniales del Norte del Perú*. Trujillo: Universidad Nacional de Trujillo.
- Mefalopulos, P. & Kamlongera, C. (2008) *Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación*. Roma: Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
- Recuperado de: <http://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Mella, O. (2000) *Grupos focales, Técnica de Investigación Cualitativa*. Chile: CIDE.
 Recuperado de: <http://files.palenque-de-egoya.webnode.es/200000285-01b8502a79/Grupos%20Focales%20de%20Investigaci%C3%B3n.pdf>
- Molano, O. (2007) Identidad Cultural. Un concepto que evoluciona. *Revista Ópera*, 7, 69 - 84.
- Middendorf, E. (1893/1974) *Perú, Observaciones y estudios del país y sus habitantes durante una permanencia de 25 años*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Ministerio de Cultura (2011) *¿Qué es patrimonio cultural?* Lima: Ministerio de Cultura.
 Recuperado de: https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tabla_archivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf.
- Ministerio de Cultura (2019) *Complejo Arqueológico Marcahuamachuco*. Formulario de Presentación Lista Indicativa. Lima: Ministerio de Cultura.
- McCown, T. (1945) Pre-Incaic Huamachuco: Survey and Excavations in the Region of Huamachuco and Cajabamba. *American Archaeology and Ethnology*, 39 (4). University of California Press, Berkeley y Los Angeles.
- Narro, J. (2016) *Antecedentes y Valoración del Patrimonio Cultural del Perú*. España: Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: <https://www.recercat.cat/bitstream/handle/2072/169742/Antecedentes%20y%20Valoraci%C3%B3n%20del%20Patrimonio%20Cultural%20del%20Per%C3%BA.pdf?sequence=1>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (1972) *Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*, 17ª reunión en París. Francia.

- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2013) *Managing Cultural World Heritage*, Centro del patrimonio mundial de la UNESCO. Francia.
- Pablos, J. (2010) *Guía Breve APA 6, Citas y Referencias en Ciencias Sociales, según la norma APA*. España: Universidad de Granada. Recuperado de: <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/29616/00%20Guia%20Breve%20APA-6%20v.13.3.pdf;jsessionid=F4A9E6A315AD6DA4DE2A5A788B664D6C?sequence=1>
- Pérez, R. (2001) *Estrategias de Comunicación*. España: Editorial Ariel.
- Pulido, M. (2015) Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica. *Revista Opción*, 31 (1), pp. 1137-1156. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- Ramos, C. A. (2015) Los paradigmas de la investigación científica. *Avances en Psicología*, 23 (1), 9 -17.
- Real Academia Española (2005) *Diccionario de la Lengua Española*. Madrid: Q. W. Editores S.A.C.
- Rodríguez C., Obregón R. & Vega M. (1993) *Estrategias para el cambio social*. Ecuador: Friedrich Ebert Stiftung.
- Sánchez Carlessi, H. & Reyes Meza, C. (2017) *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth SRL.
- Schettini, I. (2015) *Análisis de datos cualitativos en la investigación social: Procedimientos y herramientas para la interpretación de información cualitativa*. Argentina: Universidad de la Plata.
- Schettini, P. & Cortazzo, I. (2016) *Técnicas y estrategias en la investigación cualitativa*. Argentina: Universidad Nacional de la Plata.
- Tello, C. (1929) *Antiguo Perú. Primera Época*. Lima: Comisión Organizadora del Segundo Congreso Sudamericano de Turismo.
- Thatcher, J. (1975) Early Intermediate Period and Middle Horizont 1B ceramic assemblages of Huamachuco, north highlands, Perú. *ÑawpaPacha*, 10-12, 109 - 127.

- (1977) A Middle Horizon 1B cache from Huamachuco, north highlands Perú. *ÑawpaPacha* 15, 101 - 110.
- (1980) Early ceramic assemblages from Huamachuco, north highlands Perú. *ÑawpaPacha* 17, 91 - 106.
- Topic, J. & Lange Topic, T. (1983-85) El Horizonte Medio en Huamachuco. *Revista del Museo Nacional*, 47, 12- 52.
- (2000) Hacia una comprensión del fenómeno huari: una perspectiva norteña. En: Huari y Tiwanaku: Modelos vs. Evidencias, Primera Parte (P. Kaulicke y W. Isbell, eds), *Boletín de Arqueología PUCP*, 4, 181 - 217.
- Vásquez, M. (2004) *La UNESCO y el Patrimonio Mundial*. España: UNESCO. Recuperado de: <http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/UNESCOPatrimonio.pdf>
- Ventura - León, J. (2017) ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43 (4), 648 - 649.
- Vizconde, C. (2015). Marcahuamachuco: La Joya Arquitectónica de la Civilización Huamachuco. *Revista Historia y Patrimonio*, 1, 4-6.
- Vizconde, C. (2016) *La Civilización Huamachuco*. Huamachuco: Ministerio de Cultura, Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco.
- Vicencio, O. (2013) *La investigación en ciencias sociales*. México: Editorial Trillas.
- Wiener, C. (1880/1993) *Pérou et Bolivie. Récit de voyage*. Lima: Instituto Francés de Estudios Andinos y Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Yamamoto, A. (2005) *Informe preliminar del Proyecto de Investigación Arqueológica en la Zona de Huamachuco, Perú (Temporada 2004)*. Informe presentado al Instituto Nacional de Cultura.
- Yamamoto, A. (2009) Reconocimiento en la Zona de Huamachuco, La Libertad, Perú. *Revista Arqueológica SIAN*, 20, 17 - 28.

TESIS

- Barbier, M. (2015) *Comunicación y Cultura: El proceso comunicativo para la sensibilización y valorización del patrimonio cultural material e inmaterial en*

Andahuaylillas, Cuzco (Tesis Pregrado). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Concha, G. (2009) *Los medios de comunicación de masas y la identidad cultural de los jóvenes universitarios quechuas del Cusco* (Tesis Doctoral). España: Universidad de Alcalá. Recuperado de: <https://ebuah.uah.es/dspace/handle/10017/8027>

Chiapparini, A. (2012) *Communication as effective tool for heritage conservation* (Tesis Doctoral). Italia: Universidad Pública Politécnico de Milano. Recuperado de: https://www.politesi.polimi.it/bitstream/10589/56724/3/2012_03_PhD_Chiapparini.pdf

Dal, P. (2016) *Rethinking Cultural A qualitative research on the value of adaptive reuse for cultural heritage* (Tesis de Maestría). Países Bajos: Universidad Erasmo de Róterdam. Recuperado de: <https://thesis.eur.nl/pub/39510>

López, J. (2011) *Estrategias de comunicación para difundir las actividades culturales que realizan en el Centro Cultural Miguel Ángel de Asturias* (Tesis Pregrado). Guatemala: Universidad Nacional de Cuenca. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0854.pdf

Recuperado de: <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/6389>

Rosas, M. (2018) *Definiendo la función de Cerro Miraflores, un sitio arqueológico del Área Cultural Huamachuco, a través del estudio de fragmentería cerámica excavada* (Tesis de Licenciatura). Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.

Sánchez Ferri, A. (2016) *Memoria, identidad y comunidad: Evaluación de programas de educación patrimonial en la Comunidad de Madrid* (Tesis Doctoral). Universidad de Valladolid. Recuperado de: <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/16789>

Thatcher, J. (1972) *Continuity and change in the ceramics of Huamachuco, North Highlands, Perú* (Tesis Doctoral). Universidad de Pennsylvania.

ANEXOS⁷

ANEXO 01: GUÍA DE ENTREVISTA SEMI-ESTRUCTURADA⁸

30
minutos

Entrevista a autoridades y líderes locales, representantes de OSBs, culturales y personas de larga trayectoria.

Tema: Organización social y autoridades

Fecha:

Procedencia (Lugar):

Nombre del entrevistado:

Edad: Sexo: Cargo:

Detallar situación en la zona de procedencia y/o dentro de la organización social:

Organización social y autoridades

1. *¿Cuáles son las autoridades del distrito/caserío/sector?*
2. *¿Durante su gestión que logros ha obtenido en favor del desarrollo del distrito, caserío, sector?*

Danzas (Con mayor incidencia en la localidad)

1. *¿Qué tipo de vestimenta utilizan para la danza y cuáles son las edades de los participantes?*

Música (Tradicional)

1. *¿Quiénes elaboran los instrumentos musicales?*
2. *¿Qué tipo de música tocan?*

Gastronomía (Tradicional)

1. *¿Hay fechas especiales para la preparación de comidas y bebidas?*

Actividades artesanales

1. *¿Qué tipo de artesanía elabora?*
2. *¿Este producto artesanal siempre se ha elaborado en la zona?*

Actividades tradicionales

1. *¿En qué consiste la república? ¿Cómo se organizan? ¿Qué trabajos realizan? ¿Participan hombres y mujeres (hacer referencia al tipo de participación)? (describir cada una de las actividades tradicionales identificadas en la localidad)*
2. *¿Con qué frecuencia se realiza este trabajo comunal? (describir cada una de las actividades tradicionales)*

⁷ Los "Anexos" son elaboración propia, basada en diagnósticos socioculturales U.E.007: Marcahuamachuco 2018.

⁸ Con este instrumento se recogió información sobre la base de una guía con aspectos sociales, económicos y culturales de la población estudiada. Consistió en una conversación guiada. Fue necesario identificar por cada tema a los actores sociales claves y a su vez ellos representaron al contexto motivo de investigación.

30
minutos

Entrevista a autoridades y líderes locales, representantes de OSBs, culturales y personas de larga trayectoria.

Tema: Sitios arqueológicos		
Fecha:		
Procedencia (Lugar):		
Nombre del entrevistado:		
Edad:	Sexo:	Cargo:

Sitios arqueológicos

1. ¿La comunidad le atribuye algún valor especial a la presencia de estos sitios arqueológicos?
2. ¿Mencione dos razones que considera Ud. por las cuales el patrimonio arqueológico cultural es importante para el desarrollo de una localidad?
3. ¿Qué destaca Ud. del complejo arqueológico Marcahuamachuco?

30
minutos

Entrevista a autoridades y líderes locales, representantes de OSBs, culturales y personas de larga trayectoria.

Tema: Manifestaciones culturales - Identidad		
Fecha:		
Procedencia (Lugar):		
Nombre del entrevistado:		
Edad:	Sexo:	Cargo:

Manifestaciones culturales (identidad)

1. ¿Sabe Ud. cuál es la diferencia entre patrimonio cultural material e inmaterial?
2. ¿Cuáles son las características de la cerámica huamachuquina prehispánica?
3. ¿Conoce usted sobre la orfebrería de los antiguos huamachuquinos?
4. ¿Sabe si los huamachuquinos, confeccionaban textiles?
5. ¿Conoce sobre la metalurgia prehispánica?
6. ¿Cuál o cuáles son las festividades que por tradición representan a Huamachuco?

ANEXO 02: GUIA DE DISCUSIÓN PARA EL DESARROLLO DE GRUPOS FOCALES⁹

Primer grupo: Actores institucionales

2 h
10 min.

TEMA	PREGUNTAS CLAVES
Organización social y autoridades	<i>¿Realizan coordinaciones con otras instituciones, organizaciones o autoridades? ¿Con que organizaciones, instituciones o autoridades coordinan? ¿Qué tipo de actividades han realizado en coordinación con otras instituciones, organizaciones o autoridades?</i>
Religiosidad y costumbres	<i>¿Existe una o más tradiciones festivas y rituales originarios de Huamachuco (calendario festivo-leyenda)? ¿Cuáles son sus características</i>
Danzas (Con mayor incidencia en la localidad)	<i>¿Cuáles son es el significado de las danzas? ¿Qué recrean?</i>
Gastronomía (Tradicional)	<i>¿Cuáles son las comidas y bebidas tradicionales de Huamachuco y qué ingredientes para su preparación son de la zona?</i>
Tradiciones orales	<i>¿Cuál es la forma de aprendizaje o transmisión de las leyendas y mitos que existen en Huamachuco?</i>
Actividades artesanales	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿Qué tipos de diseños emplean? (creación propia/copiados, adaptados)</i> ▶ <i>¿Qué significan o cuentan sus diseños? (iconografía: colores, figuras, imágenes)</i> ▶ <i>¿En la localidad existe asociaciones de artesanos?, de ser afirmativo ¿Qué institución/organización promueve la asociación?</i>

⁹ Para esta técnica basada en la dinámica de interacción se hizo tres grupos con características homogéneas que nos permitió profundizar y comprender las percepciones, creencias, costumbres y prácticas sobre el tema en estudio. Cada grupo fue integrado por diez personas: **a)** 10 actores institucionales, **b)** 10 actores del entorno rural y **c)** 10 actores del entorno urbano. (2 h 10 min. por grupo). Se observó, las actitudes, expresiones (verbales y gestuales) y el tipo de lenguaje usado. Se utilizó una guía de discusión.

<p>Manifestaciones culturales - identidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿Qué actividades realiza la Municipalidad provincial de Huamachuco sobre protección, manejo y disfrute de su patrimonio cultural?</i> ▶ <i>¿Qué entiende Ud. por identidad cultural? ¿Mencione algunos elementos de identidad huamachuquina?</i> ▶ <i>Mencione las recomendaciones a quienes quieran visitar el Complejo Arqueológico Marcahuamachuco.</i> ▶ <i>¿Qué le falta según, su opinión, al ciudadano huamachuquino para respetar, valorar y estar orgulloso de su patrimonio arqueológico?</i> ▶ <i>Además de los sitios arqueológicos... ¿Qué otros monumentos, lugares o construcciones culturales o históricos conoce y comente alguno de ellos?</i> ▶ <i>¿qué conoce de la Iglesia San José?</i> ▶ <i>¿Hable Ud. sobre la Casa de Arcos?</i> ▶ <i>¿Qué sabe Ud. sobre la casa de José Faustino Sánchez Carrión?</i> ▶ <i>¿Mencione Ud. las manifestaciones culturales de Huamachuco declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación?</i> ▶ <i>¿Qué mitos o leyendas existen en Huamachuco? ¿puede narrarnos brevemente el mito de Catequil?</i>
<p>Sitios arqueológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿En la actualidad cuál es el estado del complejo arqueológico Marcahuamachuco? ¿Cuál cree que es el motivo?</i> ▶ <i>¿Cree Ud. que el complejo arqueológico Marcahuamachuco tienen algún valor para la ciudad de Huamachuco o las comunidades de su entorno?</i> ▶ <i>¿Mencionen dos razones que considera Ud. por las cuales el patrimonio arqueológico cultural es importante para el desarrollo de una localidad?</i> ▶ <i>¿Cree usted que la Municipalidad Provincial de Sánchez Carrión, tiene responsabilidad de velar por los sitios arqueológicos?</i> ▶ <i>¿Qué actividades realiza la Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco?</i>

TEMA	PREGUNTAS CLAVES
Organización social y autoridades	<i>¿Realiza coordinaciones con otras instituciones, organizaciones o autoridades? ¿Con que organizaciones, instituciones o autoridades coordina? ¿Qué tipo de actividades ha realizado en coordinación con otras instituciones, organizaciones o autoridades?</i>
Religiosidad y costumbres	<i>¿Cómo es la participación de la localidad/sector en la fiesta patronal de Huamachuco?</i>
Danzas <i>(Con mayor incidencia en la localidad)</i>	<i>¿Cómo se organiza la comunidad y quiénes participan en las danzas, en qué fechas? ¿Quiénes son sus representantes?</i>
Música (Tradicional)	<i>¿Qué instrumentos musicales se utilizan?</i>
Tradiciones orales	<i>¿Cuáles son las leyendas y mitos que existen en el caserío/sector? (¿podría narrar las principales leyendas o mitos?)</i>
Actividades artesanales	<i>¿Qué tipos de diseños emplean? (creación propia/copiados, adaptados) ¿Qué significan o cuentan sus diseños? (iconografía: colores, figuras, imágenes)</i>
Actividades tradicionales	<i>¿Qué rituales o celebraciones se realiza respecto al bautismo, matrimonio, corte de pelo o cuando fallece uno de sus miembros?</i>
Manifestaciones culturales - identidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿Existen lugares sagrados en el distrito, caserío, sector? ¿Cuáles son?</i> ▶ <i>¿Qué valor le atribuye la comunidad la medicina tradicional?</i> ▶ <i>¿Cuáles son los tipos de enfermedades según la propia comunidad? ¿y Cómo tratan o curan sus enfermedades la población?</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿Las actividades agrícolas están relacionadas con la aparición en ciertos días del sol, la luna o las estrellas? (detallar la influencia de los astros en las actividades agrícolas/significados/ interpretaciones)</i> ▶ <i>¿Hay reglas para elegir pareja? ¿Cómo se pide el permiso? ¿Cuáles son los preparativos? ¿la nueva familia a dónde se va vivir?</i> ▶ <i>Qué rituales o celebraciones se realiza respecto al bautismo, matrimonio, ¿corte de pelo?</i> ▶ <i>Mencione las recomendaciones a quienes quieran visitar el Complejo Arqueológico Marcahuamachuco.</i> ▶ <i>¿Hable Ud. sobre la Casa de Arcos?</i> ▶ <i>¿Mencione Ud. las manifestaciones culturales de Huamachuco declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación?</i> ▶ <i>¿Qué mitos o leyendas existen en la comunidad?</i>
<p>Sitios arqueológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿Se realiza alguna actividad productiva en inmediaciones o dentro del complejo arqueológico Marcahuamachuco? (agricultura, crianza de ganado) ¿puede mencionarlo?</i> ▶ <i>¿La comunidad contribuye de alguna manera con el cuidado del complejo arqueológico Marcahuamachuco? ¿Por qué? De ser afirmativa: ¿De qué manera?</i> ▶ <i>¿Cree usted que los sitios arqueológicos son bienes renovables?, ante una afirmación o negación ¿Usted le atribuye algún valor especial a la presencia al complejo arqueológico Marcahuamachuco?</i> ▶ <i>¿Sabe Ud. quién o qué entidad está encargada de velar por los sitios arqueológicos?</i> ▶ <i>¿Ha escuchado hablar de la Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco? ¿A través de qué medio? ¿Prensa radial?, ¿Prensa televisiva? ¿Redes sociales?</i>

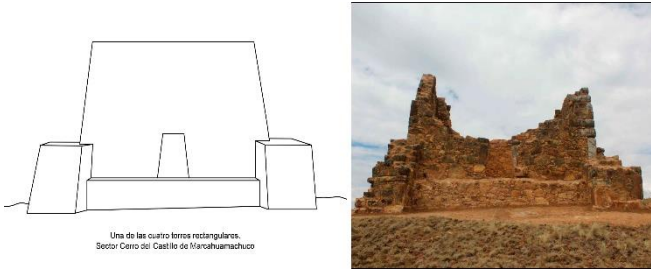
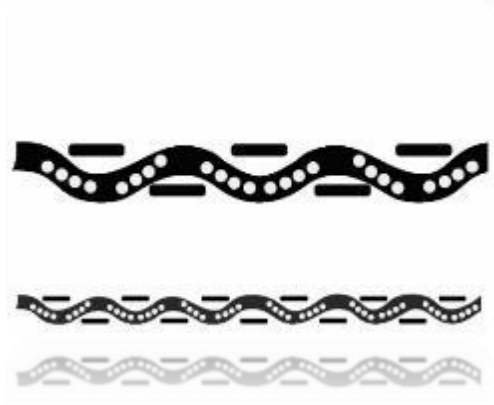
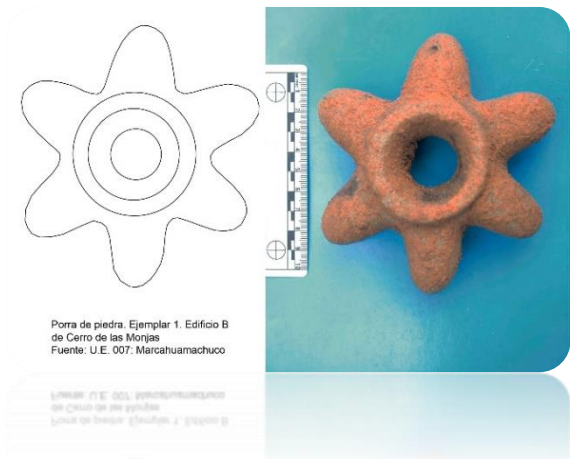
Tercer grupo: Actores sociales del entorno urbano

2 h
10 min.

TEMA	PREGUNTAS CLAVES
Organización social y autoridades	<i>¿Realiza coordinaciones con otras instituciones, organizaciones o autoridades? ¿Con que organizaciones, instituciones o autoridades coordina? ¿Qué tipo de actividades ha realizado en coordinación con otras instituciones, organizaciones o autoridades?</i>
Religiosidad y costumbres	<i>¿Quién organiza la fiesta patronal de Huamachuco?</i>
Danzas (Con mayor incidencia en la localidad)	<i>¿Qué tipos de danzas existen en el caserío/sector? ¿Cuál es su origen?</i>
Tradiciones orales	<i>¿Quiénes son los conocedores de los mitos y leyendas? y ¿Cuál es la forma de aprendizaje o transmisión de esos conocimientos?</i>
Actividades artesanales	<i>¿En Huamachuco existen asociaciones de artesanos?, de ser afirmativo ¿Qué institución/organización promueve la asociación? ¿Usted forma parte de la organización? ¿Qué ventajas obtiene de participar en dicha asociación?</i>
<u>Actividades tradicionales</u>	<i>¿Qué actividades rituales realiza la comunidad cuando fallece uno de sus miembros?</i>
Manifestaciones culturales - identidad	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿La municipalidad realiza talleres sobre protección, manejo y disfrute de su patrimonio cultural?</i> ▶ <i>¿Qué valor le atribuye la comunidad la medicina tradicional? ¿Cómo y de quien lo aprendieron?</i> ▶ <i>¿Qué rituales o celebraciones se realiza respecto al bautismo, matrimonio, ¿corte de pelo?</i> ▶ <i>¿Sabe Ud. cuál es la diferencia entre patrimonio cultural material e inmaterial?</i> ▶ <i>¿Qué entiende Ud. por identidad cultural? ¿Mencione algunos elementos de identidad huamachuquina?</i> ▶ <i>¿Qué recomendación le puedes dar a las personas de Huamachuco para que conserven su patrimonio cultural?</i>

	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿Qué le falta según, su opinión, al ciudadano huamachuquino para respetar, valorar y estar orgulloso de su patrimonio arqueológico?</i> ▶ <i>¿Qué sabe Ud. sobre la casa de José Faustino Sánchez Carrión?</i> ▶ <i>¿Qué sabe Ud. sobre el campanario?</i> ▶ <i>¿Mencione Ud. las manifestaciones culturales de Huamachuco declaradas como Patrimonio Cultural de la Nación?</i>
<p><i>Sitios arqueológicos</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>¿Usted ha visitado los sitios arqueológicos? ¿Dónde se encuentran ubicados?</i> ▶ <i>¿Cree que el complejo arqueológico Marcahuamachuco tienen algún valor para la ciudad de Huamachuco o las comunidades de su entorno?</i> ▶ <i>¿Cree usted que los sitios arqueológicos son bienes renovables?, ante una afirmación o negación ¿Usted le atribuye algún valor especial a la presencia al complejo arqueológico Marcahuamachuco?</i> ▶ <i>¿Cree usted que la Municipalidad Provincial de Sánchez Carrión, tiene responsabilidad de velar por los sitios arqueológicos?</i> ▶ <i>¿Qué actividades realiza la unidad Ejecutora U.E. 007: Marcahuamachuco?</i>

ANEXO 03: 10 IMÁGENES DE LA ICONOGRAFÍA HUAMACHUQUINA SOCIALIZADA DURANTE EL DESARROLLO DEL FOCUS GROUP



¹⁰ Imágenes extraídas del texto “Aproximación a la Iconografía de la civilización Huamachuco”, Unidad Ejecutora 007: Marcahuamachuco – Ministerio de Cultura, 2018.



ANEXO 04: REGISTRO FOTOGRÁFICO REALZANDO LA MARCA “MARCAHUAMACHUCO”



Foto 1: U.E. 007: Marcahuamachuco (Huamachuco, 2018) taller “Iconografía con identidad: aprendamos a valorarla” promovido por la investigadora.



Foto 2: U.E. 007: Marcahuamachuco (Casa de la Identidad - Trujillo 2017) Pasarela en II muestra “Historia Artesanía y Arte” revalorando la Civilización Huamachuco” promovido por la investigadora.



Foto 3: U.E. 007: Marcahuamachuco (Huamachuco 2018) Colegio Nacional Florencia de Mora, escenificaron el mito de Catequil en festival del proyecto “Todos Somos MarcaHuamachuco”, estudiantes con identidad, direccionado por la investigadora.



Fotografía 4: U.E. 007: Marcahuamachuco (Marcochugo, Huamachuco 2015) En taller “Conozco y valoro mi patrimonio arqueológico” desarrollado por la investigadora.



Fotografía 5: U.E. 007: Marcahuamachuco (Coipín 2018) estudiantes de la I.E. 80153 Coipín en el marco del proyecto “Todos Somos MarcaHuamachuco” estudiantes con identidad, direccionado por la investigadora.



Fotografía 6: U.E. 007: Marcahuamachuco (Huamachuco 2018) I.E. 80128 Leoncio Prado, integrante del proyecto “Todos Somos MarcaHuamachuco”, estudiantes con identidad, direccionado por la investigadora.



Fotografía 7: U.E. 007: Marcahuamachuco (Huamachuco 2018) Al finalizar la fase “Socialización” en el marco del proyecto cultural “Todos Somos MarcaHuamachuco”, estudiantes con identidad, direccionado por la investigadora y con el valioso aporte del equipo técnico de la Oficina de Gestión de Proyectos de la entidad de Cultura; se muestra a estudiantes y docentes de las I.E. nivel primario, acompañaron madres y padres de familia.



Fotografías 8, 9 y 10: U.E. 007: Marcahuamachuco (Casa de la Identidad - Trujillo 2017) artesanas mostrando iconografía local en vestimenta durante exposición, II muestra “Historia Artesanía y Arte” revalorando la Civilización Huamachuco” direccionado por la investigadora.



Fotografía 11: U.E. 007: Marcahuamachuco (Huamachuco 2018) Al finalizar la fase “Socialización” en el marco del proyecto cultural “Todos Somos MarcaHuamachuco”, estudiantes con identidad, direccionado por la investigadora y con el valioso aporte del equipo técnico de la Oficina de Gestión de Proyectos de la entidad de Cultura; se muestra algunos estudiantes y docentes de las instituciones educativas nivel secundario.