



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ARQUITECTURA**

**Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la
Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.**

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Arquitectura

AUTOR:

Br. Víctor Kenye Quispe Velarde (ORCID: 0000-0003-3504-9464)

ASESOR:

Dr. Nicolas Alvarez Carrillo (ORCID: 0000-0002-9794-0423)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Historia y Conservación

CHIMBOTE – PERÚ

2020

Dedicatoria

A Dios, por darme la oportunidad de seguir aprendiendo cada día y permitirme culminar con éxito esta maestría.
A mis padres por su gran apoyo, siendo el gran motivo a cumplir este logro profesional.

Víctor

Agradecimiento

A la Universidad Cesar Vallejo por brindarme la oportunidad de estudiar en su escuela de posgrado.

A mí asesor, el Dr. Nicolás Alvarez Carrillo, quien me brindó su ayuda y asesoramiento durante este trabajo de investigación.

El Autor

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo, Victor Kenye Quispe Velarde, estudiante de la Escuela Profesional de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Chimbote, declaro que el trabajo académico titulado “Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.” presentado en 114 folios, para la obtención del grado académico de Maestro en Arquitectura, es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo a lo establecido por las normas de elaboración de trabajo académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresadamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Chimbote, enero 2020



Victor Kenye Quispe Velarde
DNI N° 47332510

Índice

	Página
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	viii
Índice de figuras	ix
RESUMEN	x
ABSTRACT	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	14
2.1.Tipo y diseño de investigación	14
2.2.Operacionalización de las variables	14
2.3.Población, muestra y muestreo	17
2.4.Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	17 18
2.5.Procedimientos	18
2.6.Método de análisis de datos	19
2.7.Aspectos éticos	

III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	29
VI. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS	31
ANEXOS	38
Anexo 1: Matriz de consistencia	39
Anexo 2: Instrumentos - Ficha técnica	43
Anexo 3: Validez y confiabilidad	52
Anexo 4: Autorización para el consentimiento informado	66
Anexo 5: Base de datos	67
Anexo 6: Descripción de la Casona Republicana	80
Anexo 7: Artículo científico	84

Índice de tablas

		Página.
Tabla 1	Nivel de Diseño arquitectónico	20
Tabla 2	Nivel de Dimensiones de Diseño arquitectónico	21
Tabla 3	Nivel de Potencial Turístico	22
Tabla 4	Nivel por Dimensiones de Potencial Turístico	23
Tabla 5	Relación entre la dimensión tecnológico y el potencial turístico	24
Tabla 6	Relación entre la dimensión funcional y el potencial turístico	24
Tabla 7	Relación entre la dimensión Antropometría espacial y el potencial turístico	25
Tabla 8	Relación entre el diseño arquitectónico y potencial turístico	25

Índice de figuras

		Página.
Figura 1	Nivel de Diseño arquitectónico	20
Figura 2	Nivel de Potencial Turístico	22
Figura 3	Ubicación de la casona Republicana (anexo 6)	80
Figura 4	Señalización de la ubicación de la casona Republicana (anexo 6)	80
Figura 5	Casona Republicana (anexo 6)	81
Figura 6	Interior de la Casona Republicana (anexo 6)	81
Figura 7	Plano del primer nivel (anexo 6)	82
Figura 8	Plano del segundo nivel (anexo 6)	83

RESUMEN

La investigación titulada Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

El tipo de investigación se aplicó un estudio no experimental y exploratorio correlacional. La población estuvo conformada por los ciudadanos del distrito de Coishco, el tamaño de la muestra se determinó a través del muestreo no probabilístico por conveniencia considerando a 180 ciudadanos. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario, que fue debidamente validado a través del juicio de expertos y se determinó su confiabilidad mediante Alfa de Cronbach. En conclusión, existe relación directa y muy significativa entre el diseño arquitectónico ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0,948$) con la variable potencial turístico en de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido.

Palabras clave: Diseño arquitectónico, potencial turístico, patrimonio.

ABSTRACT

The research entitled Architectural design and tourism potential of the republican house of the Holy Island: Unrecognized built heritage - Coishco, Ancash, 2019, had as a general objective to determine the relationship between the architectural design and tourist potential of the republican house of the Holy Island : Unrecognized built heritage - Coishco, Ancash, 2019.

The type of research was applied a non-experimental and correlational exploratory study. The population was made up of the citizens of the Coishco district, the sample size was determined through non-probabilistic sampling for convenience considering 180 citizens. The technique used to collect information was the survey and as an instrument the questionnaire was used, which was duly validated through expert judgment and its reliability was determined by Cronbach's Alpha. In conclusion, there is a direct and very significant relationship between architectural design ($p < .01$) and to a very high degree ($r = 0.948$) with the tourism potential variable in the Republican house of the Holy Island: Unrecognized built heritage.

Keywords: Architectural design, tourism potential, heritage.

I. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se puede divisar multitud de paisajes naturales y paisajes construidos por el hombre dentro y fuera del litoral y en todo el mundo, en áreas de transición entre los sistemas terrestres y marinos, además de ello existen diversidad de edificaciones abandonadas que al pasar del tiempo han ido dejándose de lado, ocultando multitud de sucesos, acumulando historia, identidad y arquitectura desconocida, hechos y lugares que complementan las vivencias del ser humano en un determinado tiempo, asimismo un tipo de arquitectura que en la actualidad se desconoce entre la población cercana.

Asimismo, En el mundo existen construcciones valiosas que en su época tuvieron gran importancia para sus propietarios o para las personas que hicieron uso de ellas, costaron grandes esfuerzos para construirlas y dotarlas de las comodidades necesarias y se constituyeron en una muestra del poder económico o de la cultura de su tiempo; sin embargo, por diversos motivos fueron abandonadas y perdieron vigencia y, ahora, paulatinamente se van deteriorando por acción de la naturaleza y del hombre.

Van der Linden, Hua Dong & Heylighen (2019). Indica que, a pesar del objetivo mismo de diseñar entornos de vida para las personas, las perspectivas de los usuarios finales están sub representadas en los procesos de diseño arquitectónico. Se espera que los arquitectos aborden los desafíos de una sociedad diversa y envejecida, pero, debido a procesos de diseño cada vez más complejos, a menudo tienen un acceso limitado a las perspectivas de aquellos para quienes están diseñando. Además Jun Tu, & Jian Shen. (2019). Mencionan que los diseños arquitectónicos se basan muchas veces para resolver problemas ambientales, especialmente en tormentas tropicales y áreas propensas a tifones, el diseño de adaptabilidad ambiental de los edificios civiles es particularmente importante. En lo particular este artículo compara los diseños arquitectónicos de las ventanas en edificios civiles en áreas lluviosas. Basado en el análisis de los problemas existentes en la aplicación de las ventanas externas en edificios civiles, este documento presenta las medidas de control de los puntos clave del diseño, selección, procesamiento, fabricación, instalación, construcción, supervisión y gestión de la parte externa. Ventanas para mejorar el nivel de aplicación de las ventanas externas en edificios civiles (Llorca-Bofí, Llorca-Bofí & Domínguez, 2019)

Todo ello se sustenta en algunas evidencias presentadas a nivel mundial como lo menciona Poon (2019) Que en Asia el diseño de la arquitectura donde más se desarrolla es en el ámbito hotelero. El crecimiento de la economía global de viajes ha llamado la atención sobre cuestiones de autenticidad patrimonial de la arquitectura hotelera, que se relaciona con la marca de hoteles y resorts a través de la comercialización y promoción del turismo. El lugar y la falta de lugar continúan desafiando a los arquitectos ya que la comercialización del patrimonio y la cultura a través del diseño de la hospitalidad afecta la respuesta actitudinal y las experiencias que moldean, median y construyen.

Rongli (2019) en su artículo hace un estudio acerca de la construcción de ingeniería en las regiones alpinas donde el impacto de los proyectos de construcción de ingeniería en el entorno ecológico regional está relativamente atrasado. Desde la perspectiva del impacto de los factores ambientales ecológicos, la investigación relevante se centra en el impacto de los proyectos de construcción en el permafrost y la vegetación, los humedales, la desertificación de la tierra, la vida silvestre y las reservas naturales en las regiones alpinas durante muchos años y como esto influye mucho en el diseño arquitectónico del mismo (Trujillo-Díaz, Díaz-Piraquive, Mejía, Peña, & Jairo, 2018)

Según Perinotto y dos Santos (2011) menciona en su artículo que la actividad turística, el diseño de la arquitectura además del potencial turístico que tiene dicha arquitectura presenta un papel muy importante dentro de la sociedad, pero eso no es reflejado en el análisis que se generó ya que la población de Parnaíba/PI aún no ha despertado de la importancia de su patrimonio. Esta observación se caracteriza por el mismo desinterés en participar de proyectos para revitalizar el centro histórico, de esta manera tenemos como propuestas la implantación de una educación patrimonial como también un museo fotográfico que permitan a los “parnaibanos” interactuar con el puerto (Aguilera, Bernal y Quintero, 2006).

Luck (2019) indica que el diseño y la investigación van de la mano e identifica que la arquitectura es una disciplina que tiene la intención mejorar la calidad de vida, en ese sentido se entiende que el diseño es un movimiento para el cambio social. Asimismo, Gharpure (2019) y Bazafkan, Pont & Mahdavi (2019) mencionan que hoy en día el diseño arquitectónico juega un papel preponderante en el trabajo de los arquitectos en el cual están establecidos en múltiples agencias que se asocian con proyectos de construcción que se vuelven complejos con los avances tecnológicos y la complejidad de los servicios.

Por otro lado, el potencial turístico parte de ser reconocida una construcción ya sea por medio natural o creado por el hombre (Lucia & Viorel, 2019). Además, Gâțescu & Toma (2019) mencionan que el potencial turístico parte de haber declarado patrimonio cultura una estructura o litoral en ese aspecto se puede determinar potencialmente a Danubio que fue declarado como reserva de la biosfera y parte de la originalidad del potencial turístico de Rumanía es una característica representativa del producto turístico que Rumanía puede suministrar, tal como se promociona en el mercado turístico interno y externo.

La naturaleza muchas veces influye en el potencial turístico de una ciudad, reserva o construcción en ese sentido Atzori, Fyall, Tasci & Fjelstul (2019) y Pérez (2011) indican que La existencia de una relación entre las intenciones de visitas de los turistas hacia un destino afectado por el cambio climático y las representaciones sociales que tienen con respecto al cambio climático en sí ofrece una forma alternativa de ver las respuestas declaradas de los turistas. Este estudio concluye que la predicción de los cambios en la demanda turística basada en las intenciones de las visitas turísticas requiere precaución cuando se trata del cambio climático esto hace que se planifique para poder visitar un lugar determinado. (Hale, 2018; Alberton, Suzuki, Maganhotto, & Mascarenhas., 2016).

Un claro ejemplo es el condado de Arad que tiene un potencial turístico de gran valor. La combinación armoniosa de formas de relieve, el clima favorable, los elementos de fauna y flora, la presencia de aguas minerales y la abundancia de monumentos históricos y arquitectónicos hacen de esta zona una verdadera zona de convergencia turística. El potencial turístico, centrado en el lado histórico-cultural y en el contexto empresarial bien desarrollado, distingue al condado de Arad de los otros destinos turísticos competitivos del país (Ana-Mariana, Ioan, Elena & Ramona, 2017).

En el entorno nacional existen muchas construcciones arquitectónicas, en tal sentido podemos observar a través de su amplio bagaje patrimonial y cultural, que se sitúa en el mapa turístico mundial. Esto lo menciona Ascensión (2005), quien reconoció a Lima Metropolitana como la provincia con el mayor número de recursos turísticos culturales del Perú, más aún que Cusco, la ciudad más turística del país (p. 130). Esto por el diseño arquitectónico de sus construcciones y el potencial turístico que genera mayor visita de turistas y por ende mayor ingreso económico, pero eso se debe a que las construcciones patrimoniales todavía se encuentran en buen estado, es por ello que se debe cuidar y hacer

el mantenimiento respectivo al patrimonio cultural. A pesar del reconocimiento internacional del patrimonio cultural peruano y del liderazgo sudamericano en cuanto a mayor contribución del turismo al PBI total nacional (World Travel & Tourism Council, 2017), se debe tener en cuenta que existe diversidad de patrimonios que todavía no se han reconocido como tal, y mucho menos se ha hecho algo por mejorarlo y generar el potencial turístico que se merece (López, 2006).

En el Perú podemos observar que el potencial turístico ha comenzado a crecer, y hoy en día es uno de las actividades principales en algunas de las regiones y esto conlleva a generar acceso a lugar que antes era inaccesible y así poder alcanzar el desarrollo en diferentes aspectos como la economía, sociedad, cultura entre otros. El Perú cuenta lugares que poseen un gran potencial turístico tanto material e inmaterial, esto a causa de su historia, cultura que aún se puede observar en su belleza natural, siendo la más diversa del subcontinente (MINCETUR, 2015).

En la actualidad el turismo ha incrementado, la manifestación de visitar algún lugar en el extenso patrimonio nacional es importante ya alrededor de 1,76 millones de peruanos recorrieron el país por vacaciones, recreación u ocio, y hubo 4,48 millones de viajes que se registraron por la temporada de vacaciones en donde mayormente llegaban eran a parques recreativos, visitar iglesias y plazas, conventos. En ese sentido se puede decir que, dicha actividad turística se ha establecido como una forma de desarrollo sostenible tanto en economía como en calidad de vida (PROMPERU, 2014; Jiménez, 2005).

El peruano (2016) menciona en una de sus publicaciones que el Perú es un país con una diversidad de lugares turísticos y construcciones autóctonas atractivas para el mundo entero con veinticinco mil especies de plantas, que simboliza el 10% a nivel mundial. Asimismo somos el segundo país con diversas especies de aves, además de peces con gran variedad de peces. Tenemos 66 millones de hectáreas de bosques tropicales, esto significa que somos un país que da oxígeno a todo el planeta. En ese sentido el potencial en el Perú es amplio, ya que en el mundo, más exactamente en EE.UU. cuenta con treinta y cinco millones que observan el dinamismo de la aves, así también veinte millones que son aficionados a la pesca deportiva y por más de quince millones que tienen predilección a las flores y plantas. En cambio dentro de literal peruano es mucho más la predilección. Se cuenta con variedad de expresiones culturales que están inscritas y son las representativas del Patrimonio Cultural (ocho expresiones culturales), según la Unesco y es por ello que

cada año se incrementa las visitas de extranjeros que gustan de nuestras expresiones culturales como el arte textil de Taquile; el patrimonio oral y las manifestaciones culturales del Pueblo Zápara; la Huaconada, danza ritual de Mito, que se encuentra en la provincia de Concepción, región Junín; la famosa Danza de Tijeras oriundo de Puno; la peregrinación al Santuario del Señor de Qoyllur Riti; conocimientos, técnicas y rituales vinculados a la renovación anual del puente Q'eswachaka; la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno; y la Danza del Wititi del Valle del Colca, entre otras diversidades nacionales. Así también se tiene una expresión que fue abanderada y elegida como una de las siete maravillas del mundo actual y es Machu Picchu, y todo ello ha incrementado la afluencia de turistas y esto representa un diseño arquitectónico y potencial turístico formidable (Martinez, Cabrera, & vasco, 2019).

Asimismo, Fajardo (2015) señala que: Las ciudades en el desarrollo de sí misma tienen historia y memoria, existe una idea errónea de mirar al patrimonio y pensar en el pasado y no reflejarlo al futuro. Ya que el patrimonio es una oportunidad de desarrollo y relaciona a personas de distintas razas, costumbre e identidades con un territorio. Esto quiere decir que la ciudad no sólo son edificios y calles, sino que va más allá, ya que es una dimensión intangible, que es la de la cultura y la identidad. Esto se refuerza ya que el patrimonio tiene un significado muy importante en el desarrollo de la ciudad, no tanto en lo económico sino en lo sentimental, en lo que representa, en la historia de la ciudad. En lo local tanto en el litoral peruano existen varias infraestructuras en las islas, construidas en la famosa era del guano, donde se desarrolló la industria de la extracción del guano y exportación, historia que poco se conoce sin saber qué características y potenciales arquitectónicos pueden tener. En ese sentido en la isla santa ubicada en el litoral peruano a 3.5 millas del muelle de la bahía de Coishco se ubica la casona republicana perteneciente a la compañía administradora del guano, creada en 1919, institución que en la actualidad no existe, por lo que se desconoce la existencia para muchos de esta infraestructura, que presenta deterioros considerables por su falta de mantenimiento (Guardiola, 2019).

Es por ello que en la costa del Océano Pacífico frente al distrito de Coishco, en la provincia del Santa, región Ancash, se ubica la Isla Santa y en ella, en una pequeña ensenada se encuentra una casona de arquitectura republicana a la que se llega en botes desde el puerto de Coishco, el estado que presenta esta edificación es de total abandono por lo que se reconocerá el diseño arquitectónico y el potencial turístico: Tanto en la

explicación histórica de la casona, en sus antecedentes de propietarios, Inventario de mobiliarios, además del uso que le daban en la casona en el tiempo para que fue construido, asimismo analizar la distribución de ambientes que tuvo dicha casona, los parámetros que estaban determinados y el área geográfica donde fue construido, los accesos, las medidas de ambientes y vanos, el sistema constructivo, el análisis de materiales con los que fue construido, análisis de las estructuras, análisis de mecánica de suelo, detalles arquitectónicos, detalles de fachadas, detalles de vanos, Detalles de muros, Detalle de pisos y techos.

En la edificación se observan fisuras en sus muros, exposición del acero de las columnas, deterioro de la madera en el entrepiso, no cuenta con vanos en sus fachadas ni en ambientes de su interior por lo que se teme que se llegue a desprender las estructuras por la falta de mantenimiento y el contacto directo a las condiciones ambientales en la zona con el aire y la brisa del mar.

En el desarrollo de la investigación se pudo visualizar como objetivo analizar el diseño arquitectónico y el potencial turístico, y determinar el uso para el aprovechamiento directo del patrimonio edificado en mejora de la cultura, identidad y turismo del distrito coishco.

Respecto a antecedentes internacionales tenemos a Frontini (2013), quien señala en su investigación acerca de la Arquitectura moderna y como se relaciona con la calidad urbana. Tomado en cuenta la obra de Slichero con respecto a la edificación de la Ciudadela (1958-1962). Se puede decir que la obra de Slichero es emblemática por qué aparte de demostrar la calidad es un referente para la arquitectura. En el estudio se puede apreciar que Slichero ha visionado el potencial que tiene la arquitectura moderna y ha establecido su propia percepción de la ciudad más representativa de Uruguay. Y tuvo como conclusión que la perspectiva que tiene el autor para la historia es evidente, ya que pone valor a cosas que pasan desapercibidas pero que en el transcurso del tiempo van tomando importancia. En ese sentido se puede deducir que el diseño arquitectónico con el pasar del tiempo genera un potencial turístico, siempre y cuando halla de por medio historia.

Además, Santos (2016) quien desarrollo una investigación en Australia, Sídney, acerca del Centro Cívico Ryde, en el cual se pudo evidenciar que el potencial turístico se basa en la invención del proyecto en una zona montañosa cubierto de vegetación, todo ello para

conectar a la comunidad y el contexto local, se diseñó dicho edificio con la intención de priorizar a las personas a través de su complejo para que se inmiscuyan y relacionen más con la naturaleza. Y poder interactuar con el espacio abierto, el proyecto se orienta no solo a la comunidad sino también a la ciudad de Sídney permitiendo a sus usuarios a ocupar dicho espacio.

en lo nacional tenemos a Uvietta, Paleo y Gandolfi (2015), En su investigación acerca del análisis de la arquitectura funeraria en su diseño y representación cultural en los años de 1860 y 1940 en la sociedad de Magdalena se pudo evidenciar en el caso del cementerio municipal de Magdalena que no solo se establece la infraestructura sino los aspectos representativos entorno a los ritos funerarios, diseño de escultura y arquitectura, su historia entre otros. Es por ello que Uvietta y Gandolfi busca revalorar a los cementerios como un potencial turístico por su historia porque se emerge como patrimonio, como parte de la memoria colectiva en la construcción de la identidad

Asimismo, Pérez (2009) Investigó Acerca de los centros turísticos basados en el turismo de sol y playa en relación a sistemas urbanos complejos, articulados con espacios públicos, fachadas entre otros, generando un potencial turístico. Aunque el potencial turístico no está establecido en su totalidad el autor planteó identificar cuáles de las estructuras urbanas que conforman esos centros turísticos son más atractivas, más adecuadas al ocio y el disfrute. En el cual se puede emerger el potencial turístico y así generar mayor ingreso para la comunidad y para la población. Con el objetivo de potencializar las zonas que tenga déficit de atractivos y hacerlas más competentes en los distintos destinos del turismo.

Nenadich (2013), en su investigación tuvo como objetivo determinar la construcción y el desarrollo de las comunidades planificadas y como influyó el desarrollo del nuevo urbanismo, El autor concluye que para comprender el Nuevo Urbanismo se debe hacer una reflexión tanto del espacio, memoria y utopía. En ese sentido se pudo evidenciar que para generar un nuevo urbanismo se debe primero entender el pasado para orientar el diseño arquitectónico en formar estructura que tengan recuerdos y respetar la historia. Esto conlleva a notar que nuestras experiencias del presente dependen mucho del conocimiento del pasado.

Muñoz y Peñate (2014) Se orientan a identificar las industrias establecidas en la Avenida Rancho Boyeros en la segunda mitad del siglo XX, y establecer dicha industria como

patrimonio industrial del Movimiento Moderno llegaron a la conclusión que el edificio de la industria desarrollo un diseño arquitectónico dominante en su momento, orientado a la modernidad, pero no quitando el enfoque del diseño en el siglo XX. En el diseño se abandonó la decoración y la simetría; se adaptaron las nuevas formas expresivas a la función. En ese sentido se pudo determinar que las fábricas estudiadas constituyen un patrimonio industrial, por su calidad arquitectónica, sus valores sociales y su alto grado de integridad e identidad, pues en su mayoría conservan las funciones para las que fueron construidas con un mínimo de transformación, además de formar parte de una herencia cultural.

En lo que concierne a las teorías relacionadas a nuestras variables, concretamente sobre el diseño arquitectónico Según la Real Academia Española (2017) Otorga un abanico de definiciones en torno a la palabra valor, para nuestra investigación hemos seleccionada aquellas que van acorde a nuestro estudio:

Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar bienestar o deleite. Asimismo cualidad de las cosas, en virtud de la cual se da por poseerlas cierta suma de dinero o equivalente. Además del alcance de la significación o importancia de una cosa, acción, palabra o frase y por último Fil. Cualidad que poseen algunas realidades, consideradas bienes, por lo cual son estimables.

Axel, Hermansen & Jacobsen (2019) y Ching (1998). Define el diseño arquitectónico como, un placer privado sensual, que otras personas no pueden experimentar, pero de las que tal vez hablan, y, por otro lado, creadas por los talentos de artistas individuales. Intentaremos devolver la estética a la praxis argumentando que la experiencia estética está ligada a la noción de sistemas perceptivos de Gibson.

Yañez (1994) en su libro “Arquitectura, Teoría, Diseño contexto” define al diseño arquitectónico como el espacio construido que en vuelve al interno y debe tomarse en cuenta algunos factores como la estabilidad, cualidad primaria además de eso también lo define como la durabilidad de la construcción. En ese sentido Yañez menciona que el diseño arquitectónico se relaciona con la creatividad y la durabilidad.

Asimismo Zamudio (2013) en su estudio para obtener el grado de doctor sobre “Arquitectura y Turismo. La arquitectura como reclamo turístico”, establece las conclusiones en función a los resultados que, el turismo está ligado con los valores que

representa la arquitectura, entre ellos se destaca el uso de los edificios, las características con las que fueron construidas y decoradas, así también su historia, y todo lo que eso refleja. Es por ello que los resultados reflejan la diversidad entre los valores que se incorporan en la parte académica para apreciar la arquitectura, como son: la utilidad, el espacio, la variedad de estilos en los elementos arquitectónicos (columnas, cúpulas, arcos, etc.), la proporción, ritmo, escala, textura, luz, y color. En términos más generales, cabría hacer tres consideraciones sobre la relación arquitectura-turismo: (...) y esto va a destacar en función a las nuevas tendencias turísticas y por ende al crecimiento por el interés de la arquitectura contemporánea más vanguardista como reclamo turístico. (P.64-67)

El proceso del diseño arquitectónico según rodríguez (2014) menciona que se relaciona el objeto, sujeto y el contexto y forma un triángulo perfecto del cual se puede establecer el diseño final y por ende se puede relacionar que el contexto y el sujeto genera necesidades, la respuesta del sujeto al contexto genera demandas, la acción del sujeto al objeto genera requerimiento y la respuesta del objeto al sujeto genera satisfacción y todo ello genera el proceso del diseño arquitectónico.

Respecto a las dimensiones de la variable Diseño Arquitectónico se tomará en consideración las siguientes: Tecnológico, Funcional y Antropometría Espacial.

En lo Tecnológico. Es el diseño arquitectónico y la conexión de materiales con el entorno (rodríguez, 2014). En lo Funcional. La forma y la función es la esencia del diseño arquitectónico, en armonía con el entorno (le corbusier, 1995) y en Antropometría Espacial es la escala humana es el factor principal para dimensionar y plasmar el diseño arquitectónico (neufer, 2009).

Después de estudiar la primera variable se desarrollará el análisis del Potencial Turístico: El potencial turístico de las edificaciones de arquitectura moderna es estudiado en esta investigación en relación a su influencia en la memoria colectiva de los habitantes de Coishco, Covarrubias (2014) menciona que el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales y se encuentra en función de diversos atributos desde cuestiones como accesibilidad, ubicación e infraestructura, diseño, hasta su rareza e historia, etc. Todo esto en su conjunto señala si un recurso tiene potencial o no. Es definido como el conjunto de

características que posee un recurso para poder atraer visitantes, de manera que este potencial les otorga valorización con respecto a su importancia actual.

Además, Como dijo Boullón (2006), “El turismo no nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente, y se fue configurando a sí misma bajo el impacto de descubrimientos en otros campos” (p. 17). Para entender el fenómeno turístico del siglo XXI se requiere visión integral ante los nuevos problemas de este siglo, ya que las disciplinas tradicionales no alcanzan para explicarlo (Dachary y Arnaiz, 2006, p. 14)

Mikery (2014) en su Tesis “Potencial Agroindustrial de Tepexilotla, Veracruz, México” señala que: El término potencial turístico es usado ampliamente en distintos contextos y ámbitos de investigación: ciencias ambientales, agrícolas y sociales, que proveen de características particulares el término según el enfoque de investigación que dirige la investigación. (...) es necesario definir conceptualmente este término potencial. Desde sus orígenes etimológicos del latín, el término potencial se conforma de la unión de tres partes: el vocablo potis que significa “poder”, el nexa -nt- que equivale a “agente”, y el sufijo -al que puede traducirse como “relativo a”, lo cual podría entenderse como “lo relativo a un agente de poder”. Podemos decir entonces que, para nuestro objeto de estudio: el término potencial turístico se refiere a la capacidad o aptitud que tienen estas edificaciones en un lugar y/o ubicación determinada para desarrollar ciertas actividades dada las cualidades y valores que poseen y así satisfacer los gustos y preferencias actuales de los visitantes al lugar en particular.

Mincetur (2004), citado por Trujillo (2017), definió: Turismo es viajar por placer, a su vez es utilizar el tiempo libre para su recreación. También señaló que los componentes del producto turístico, está compuesto por todos los elementos que se pueda brindar a los turistas que vienen a conocer otros lugares, fuera de su entorno (p. 21).

Respecto a las dimensiones de la variable Potencial Turístico se tomará en consideración las planteadas por Trujillo (2017); Dimensión Promoción de la Identidad cultural y Promoción Comercial.

De la dimensión Promoción de la Identidad cultural se establecen los siguientes indicadores: Recursos turísticos: que son de distinto tipo, materiales y/o inmateriales, sin acondicionamiento ni servicios incorporados, pero que cuentan con potencial para generar interés y desplazamientos de visitantes y turistas. Se dividen en: Manifestaciones

culturales: Expresiones humanas, materiales y/o inmateriales, antiguas y/o contemporáneas, conocidas en el país. Como el folclor que es un conjunto de manifestaciones culturales como costumbres, leyendas, artes, gastronomía, etc., basadas en las tradiciones populares y que caracterizan un determinado espacio geográfico.

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: Son las manifestaciones creadas para fomentar el arte, la ciencia y la cultura. Acontecimientos programados: Eventos organizados, tradicionales o actuales, que forman parte del calendario religioso, festivo, cívico, económico y/o ambiental de un lugar.

Atractivos turísticos: son recursos turísticos debidamente acondicionados y con actual oferta de servicios para recibir turistas y visitantes, por lo que son parte de circuitos y viajes programados. Pueden ser materiales y/o inmateriales.

Planta turística: conformado por los servicios directamente relacionados al quehacer turístico, como hospedajes, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transporte turístico, y guías turísticos.

Servicios complementarios: son servicios para necesidades personales, sociales y económicas, como son los servicios de salud, seguridad ciudadana, conexión a internet, información turística, casas de cambio de moneda extranjera y otros establecimientos afines.

Dimensión Promoción Comercial se establece los siguientes indicadores: Equipamientos comerciales y publicitarios. Originalmente el término de mercado y promoción comercial y publicitaria se utilizó para designar el lugar donde compradores y vendedores se reunían para intercambiar sus bienes (Monferrer, 2013).

Siguiendo con la investigación se procede a establecer la justificación:

Se justifica por conveniencia ya que se pretende generar conciencia responsable de identidad cultural en las autoridades y población de Coishco y santa, respecto a la recuperación de la arquitectura republicana, identidad para la cultura para estos distritos y la provincia y que por su importancia para el potencial turístico. En lo social ya que es una preocupación el estado de una estructura arqueológica y su recuperación, ayudando en la identidad cultural de estos distritos, y el potencial turístico, ayudando en el aspecto socio económico, generador de fuentes de trabajo. En lo práctico porque ayudará a la

recuperación de un patrimonio no reconocido y evitando que con el tiempo se pueda caer por su antigüedad, dando solución con la propuesta arquitectónica de restauración. Tiene un valor teórico porque se conocerá el diseño arquitectónico que se desarrolló en la época de la era del guano en el Perú, teniendo como dato que en los libros de arquitectura peruana no hablan de esta edificación y su arquitectura. Se justifica en lo metodológico porque se medirá el grado de influencia en el potencial turístico, con instrumentos de encuestas en la población local, entrevistas a historiadores, arquitectos y autoridades de los dos distritos el cual puede ser replicado en futuras investigaciones. Esto por la validez y confiabilidad del instrumento que evidencia su utilidad para medir

Después de haber desarrollado la realidad problemática se puede plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre el diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, ¿2019?

Se plantearon los siguientes objetivos de la Investigación

Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Objetivos Específicos

Identificar el nivel de diseño arquitectónico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Describir el nivel del potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Determinar la relación entre la dimensión Tecnológico del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019

Determinar la relación entre la dimensión Funcional del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Determinar la relación entre la dimensión Antropometría Espacial del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019

Continuando con la investigación se plantean las siguientes hipótesis de Investigación

Hipótesis General

Hi: existe relación significativa entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Ho: No existe relación significativa entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Hipótesis Específicas

Hi: Existe relación entre la dimensión Tecnológico del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Ho: No Existe relación entre dimensión Tecnológico del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019

Hi: Existe relación entre la dimensión Funcional del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Ho: No Existe relación entre la dimensión Funcional del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

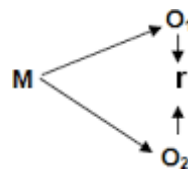
Hi: Existe relación entre la dimensión Antropometría espacial del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Ho: No Existe relación entre la dimensión Antropometría Espacial del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

II. MÉTODO

2.1. Tipo y diseño de investigación

El presente trabajo de investigación es de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental; ya que según Sánchez y Reyes (1998, p. 11), menciona que la investigación cuantitativa de diseño no experimental es aquella que no modifica ninguna conducta o acción de los participantes de la muestra en estudio, es decir se recopila la información tal cual se presenta en la realidad de una manera natural (Valderrama, 2013). Es de corte transversal por que se da en un solo momento. Además, es de tipo correlacional ya que se va a determinar si existe relación entre las variables, según el esquema que se representa a continuación es:



En dónde:

O1: Diseño arquitectónico

M: Pobladores del Distrito de Coishco

r: Relación entre variables

O2: Potencial turístico

2.2. Operacionalización de variables

Variable 1: Diseño arquitectónico

Variable 2: Potencial turístico

Matriz de Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicador	Escala de Medición
Diseño arquitectónico	Rodríguez (2014) El diseño arquitectónico es una relación exacta y equilibrada del arte con la construcción, lo que daba por resultado la arquitectura, esta relación la entiendo yo como un equilibrio entre la razón y la intuición.	El diseño arquitectónico comprende el estudio de la antropometría, tecnológico y funcional, información que será recogida mediante la técnica de la encuesta y la aplicación de cuestionario de preguntas cerradas. Mediante los instrumentos técnicos, planos, estudio de suelos, cuadros de análisis.	Tecnológico.	Sistema	Escala Ordinal
				constructivo	
				Materiales	
			Funcional.	Forma	Bueno
				Función	
			Antropometría Espacial	Escala de ambientes	Regular
Escala de mobiliarios	Bajo				
Potencial turístico	Según Solson (1.999) En el estudio del potencial turístico debe partirse de la base de que existen recursos básicos y complementarios, que junto a las infraestructuras, los servicios turísticos, la promoción y servicios de información y la propia demanda, van a conformar lo que denominaremos el sistema	El potencial turístico se medirá mediante encuesta en la población Coishco y se aplicará un cuestionario para medir las dimensiones y la variable de estudio.	Promoción de la Identidad cultural	Equipamiento turísticos	Escala Ordinal
				Recursos naturales	
				Recursos culturales.	

	<p>turístico, elementos que interactúan por la acción del turista que origina esta relación y es, en consecuencia, el que convierte al gran conjunto turismo en un sistema. Este sistema estará además influenciado por una serie de factores externos como los líderes administrativos, la comunidad, los empresarios, la formación, la competencia, además de los propios recursos naturales y culturales</p>		<p>Promoción de comercio</p>	<p>Equipamientos comerciales</p> <hr/> <p>Equipamientos publicitarios</p>	<p>Regular</p> <p>Bajo</p>
--	---	--	------------------------------	---	-------------------------------

2.3. Población y muestra

La población de la investigación estuvo representada por la población del distrito de Coishco, Al respecto Arias (2006), lo define como un conjunto de elementos finito o infinito y con similares características.

Criterios de inclusión:

Los ciudadanos mayores de edad.

Los ciudadanos que desean participar en la investigación.

Criterios de exclusión:

Los ciudadanos menores de edad

Ciudadanos que no vivan en el distrito de Coishco.

Muestra

Como no se conoce la población exacta se tomó en cuenta la muestra no probabilística por conveniencia ya que no se tuvo una población finita y se estimó en ese sentido una muestra de 180 personas para participar en esta investigación en función a los criterios de inclusión y exclusión.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

La encuesta fue la técnica que se desarrolló en esta investigación fue la encuesta, según Hernández, Fernández y Batista (2014) menciona que una de las técnicas de investigación para la recolección de los datos es la encuesta.

Instrumento

Los instrumentos que se establecieron para la investigación se crearon considerando las teorías de cada variable, en ese sentido se determinó dos instrumentos, uno para medir la Diseño arquitectónico y el otro para medir el nivel de y potencial turístico, que fueron elaborados y validados para esta investigación.

Validez y confiabilidad del instrumento

Para determinar la validez del instrumento se tuvo en cuenta lo que indica Hernández et al. (2014), la validez del instrumento se analiza en función al grado en que el instrumento mide la variable y la confiabilidad se determina en función al grado de relación que tiene la variable y que esta de los mismos resultados aplicando a más de un participante. Por ello en esta investigación se realizó la validación de contenido para los dos instrumentos, por medio de del Juicio de Expertos, a cargo de 3 expertos que tengan la experiencia y el conocimiento con la investigación y un experto en metodología de investigación. Y para determinar la confiabilidad se realizó una prueba piloto a 15 agentes que tengas similares características con la muestra. Se utilizó el análisis de consistencia interna según la técnica Alpha de Cronbach, revelando que los instrumentos son confiables

2.5. Procedimientos

Para el desarrollo de la investigación se escogió el distrito de Coishco que se encuentra en el departamento de Ancash en donde se desarrolló la investigación. Luego de hacer un diagnóstico y explicarles a las personas que participarán en la investigación se determinó la muestra, de acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión. A la población de estudio se le indicó y explicó el propósito de la investigación, y se llevó a cabo la aplicación de los instrumentos y contestaron en base a sus percepciones, seleccionando los ítems que más se orientaban a su realidad. Después de haber obtenido la información se procesó en una base de datos a través del software Microsoft Office Excel, y para su análisis en un enfoque cuantitativo se utilizó el software SPSS versión 24, lo que permitió determinar la relación existente entre las variables de estudio.

2.6. Método de análisis de datos

Para el análisis descriptivo de cada variable de estudio: Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, se utilizó el software de Microsoft Excel y el software estadístico “Statistical Package for Social Sciences” (SPSS, versión 24).

Para la estadística inferencial, dependiendo de la prueba de normalidad se podrá utilizar la prueba de correlación de Pearson o Rho de Spearman, los software que se utilizaron son: Microsoft Excel y SPSS versión 24 con la finalidad de determinar la relación y el grado de relación que existe entre las variables, así como sus dimensiones.

2.7. Aspectos éticos

Dicha investigación se orientó en función a las pautas generadas por la RR N°089 que brinda las pautas sobre proyectos de investigación y tesis, el trabajo de investigación estará desarrollado por el propio autor. Además se tuvo en cuenta los siguientes aspectos:

- Se tuvo en cuenta las normas APA para establecer las citas de autores que se fundamente en el derecho de autor.
- Los instrumentos a utilizar no perturbarán la susceptibilidad de las personas.
- Existe transparencia en los datos y su procesamiento.
- se tomó en cuenta el anonimato de los participantes en la muestra de estudio.

III. RESULTADOS

Los resultados obtenidos después aplicar el cuestionario dieron como resultados los siguientes datos estadísticos:

Estadística Descriptiva

3.1. De los objetivos específicos:

Identificar el nivel de Diseño Arquitectónico

Tabla 1

Nivel de Diseño arquitectónico

	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	0	0%
Regular	180	100%
Inadecuado	0	0%
Total	180	100,0

Fuente: base de datos del instrumento de medición

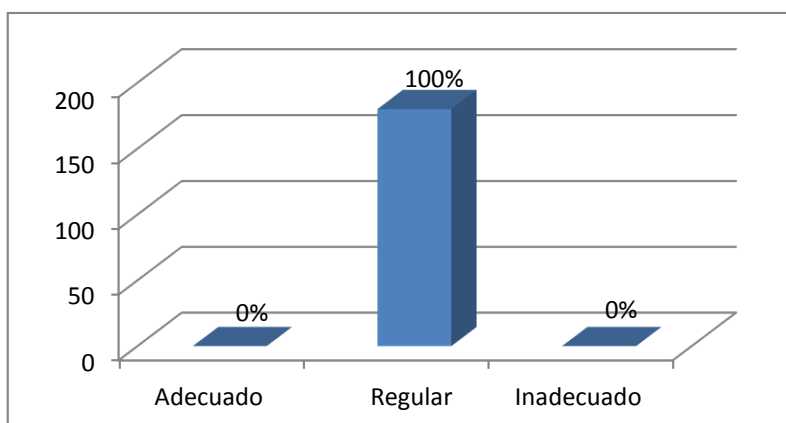


Figura 1. *Nivel de Diseño arquitectónico*

Descripción: Del análisis de la tabla 1 en función a los encuestados se pudo establecer que el 100% indican un nivel regular en el diseño arquitectónico de la casona republicana en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

Tabla 2

Nivel de Dimensiones de Diseño arquitectónico

	Tecnológico		Funcional		Antropometría Espacial	
	F	%	F	%	F	%
Adecuado	0	0%	0	0%	0	0%
Regular	161	89,4%	180	100%	180	100%
Inadecuado	19	10,6%	0	0%	0	0%
Total	180	100%	180	100%	180	100%

Fuente: base de datos del instrumento de medición

Descripción: De lo observado en la tabla 2 según los encuestados, se pudo observar lo siguiente:

- En la dimensión tecnológico según los participantes del cuestionario el 89,4% mencionan que el nivel es regular, el 10,6% mencionaron que el nivel es inadecuado y no hubo participante que indicó un nivel adecuado en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.
- En la dimensión funcional el 100% de los que participaron en la encuesta indican un nivel regular, y no hubo participantes que indicaron un nivel adecuado e inadecuado en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.
- En la dimensión antropometría espacial el 100% de los que participaron en la encuesta indican un nivel regular, y no hubo participantes que indicaron un nivel adecuado e inadecuado en el distrito de Coishco, Ancash, 2019

Describir el nivel de Potencial turístico.

Tabla 3

Nivel de Potencial Turístico

	Frecuencia	Porcentaje
Adecuado	44	24,4%
Regular	136	75,6%
Inadecuado	0	0%
Total	180	100,0

Fuente: base de datos del instrumento de medición

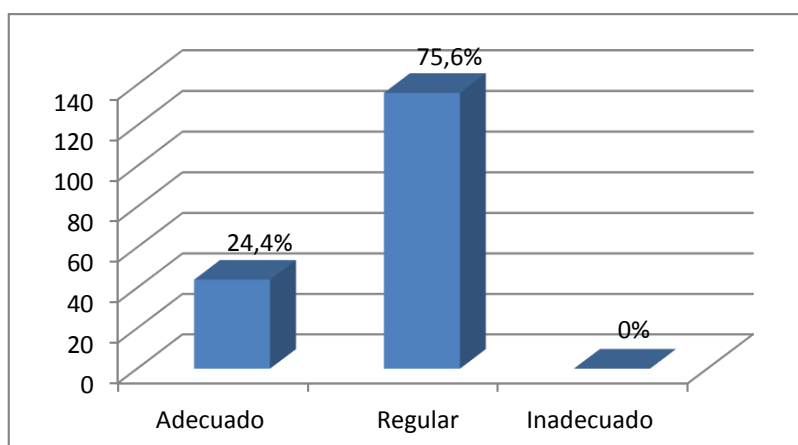


Figura 2: Nivel de Potencial Turístico

Descripción: Del análisis de la tabla 3 en función a los encuestados se pudo establecer que el 75,6% indican un nivel regular en el potencial turístico, un 24,4% menciona que el potencial turístico es de nivel adecuado y no hubo encuestado que indica un nivel inadecuado en la casona republicana en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

Tabla 4

Nivel por Dimensiones de Potencial Turístico

	Promoción de la identidad cultural		Promoción de comercio	
	F	%	F	%
Adecuado	56	31,1%	38	21,1%
Regular	124	68,9%	142	78,9%
Inadecuado	0	0%	0	0%
Total	180	100%	180	100%

Fuente: base de datos del instrumento de medición

Descripción: De lo observado en la tabla 4 según los encuestados, se pudo observar lo siguiente:

- En la dimensión promoción de la identidad cultural según los participantes del cuestionario el 68,9% mencionan que el nivel es regular, el 31,1% mencionaron que el nivel es el adecuado y no hubo participante que indicó un nivel inadecuado en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

- En la dimensión promoción de comercio según los participantes del cuestionario el 78,9% mencionan que el nivel es regular, el 21,1% mencionaron que el nivel es el adecuado y no hubo participante que indicó un nivel inadecuado en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

Estadísticas inferenciales

Tabla 5

Relación entre la dimensión tecnológico y el potencial turístico

Diseño Arquitectónico		r	Sig.(p)
Rho de Spearman	Potencial Turístico Tecnológico	0,683**	0,000

Fuente: base de datos del instrumento de medición.

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción: Según la tabla 5 en la dimensión tecnológico se establece que si tiene relación con la variable potencial turístico ($p < .01$) y un grado alto ($r = 0,683$) en el distrito de coishco, Ancash, 2019

Tabla 6

Relación entre la dimensión funcional y el potencial turístico

Diseño Arquitectónico		r	Sig.(p)
Rho de Spearman	Potencial Turístico Funcional	0,784**	0,000

Fuente: base de datos del instrumento de medición.

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción: Según la tabla 6 en la dimensión funcional se establece que si tiene relación con la variable potencial turístico ($p < .01$) y un grado alto ($r = 0,784$) en el distrito de coishco, Ancash, 2019.

Tabla 7

Relación entre la dimensión Antropometría espacial y el potencial turístico

		Diseño Arquitectónico	r	Sig.(p)
Rho de Spearman	Potencial Turístico	Antropometría espacial	0,823**	0,000

Fuente: base de datos del instrumento de medición.

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción: Según la tabla 7 en la dimensión antropometría espacial se establece que si tiene relación con la variable potencial turístico ($p < .01$) y un grado muy alto ($r = 0,823$) en el distrito de coishco, Ancash, 2019

Del objetivo general:

Tabla 8

Relación entre el diseño arquitectónico y potencial turístico

VARIABLES		r	Sig.(p)
Diseño Arquitectónico	Potencial Turístico	0,948**	0,000

Fuente: base de datos del instrumento de medición.

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Descripción: En la tabla 8 al realizar la prueba de correlación de spearman podemos observar que:

- La variable diseño arquitectónico se relaciona muy significativa ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0.948$) con la variable potencial turístico en el distrito de coishco, Ancash, 2019

IV. DISCUSIÓN

Después de haber analizado los resultados de la investigación se van a discutir los mismos, para poder identificar como esta fluctuando las variables de estudio.

De los objetivos específicos:

Según los resultados obtenido en la tabla y figura 1 por la muestra de la investigación, y a partir del Objetivo específico N° 01 que es identificar el nivel de diseño arquitectónico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Se observa que el 100% de los encuestados, indican que hay un nivel regular en el diseño arquitectónico de la casona republicana ubicado en la isla blanca en el distrito de coishco. Estos resultados coinciden con Uvietta, Paleo y Gandolfi (2015), En su investigación acerca del análisis de la arquitectura funeraria en su diseño y representación cultural en los años de 1860 y 1940 en la sociedad de Magdalena se pudo evidenciar en el caso del cementerio municipal de Magdalena que no solo se establece la infraestructura sino los aspectos representativos entorno a los ritos funerarios, diseño de escultura y arquitectura, su historia entre otros. Se contradice con Muñoz y Peñate (2014) en su investigación llegaron a la conclusión que el edificio de la industria desarrollo un diseño arquitectónico dominante en su momento, orientado a la modernidad, pero no quitando el enfoque del diseño en el siglo XX. En el diseño se abandonó la decoración y la simetría; se adaptaron las nuevas formas expresivas a la función.

Analizando los resultados De la tabla y figura 3 de la muestra en estudio, en función al Objetivo específico N° 02, que es Describir el nivel del potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Se pudo establecer que el 75,6% indican un nivel regular en el potencial turístico, un 24,4% menciona que el potencial turístico es de nivel adecuado y no hubo encuestado que indica un nivel inadecuado en la casona republicana en el distrito de Coishco. Estos resultados se comparan con Pérez (2009) quien Investigó Acerca de los centros turísticos basados en el turismo de sol y playa en relación a sistemas urbanos complejos, articulados con espacios públicos, fachadas entre otros, generando un potencial turístico. Aunque el potencial turístico no está establecido en su totalidad el autor planteó identificar cuáles de las estructuras urbanas que conforman esos centros turísticos son más atractivas, más

adecuadas al ocio y el disfrute. En el cual se puede emerger el potencial turístico y así generar mayor ingreso para la comunidad y para la población. Con el objetivo de potencializar las zonas que tenga déficit de atractivos y hacerlas más competentes en los distintos destinos del turismo. Asimismo, Nenadich (2013), en su investigación tuvo como objetivo determinar la construcción y el desarrollo de las comunidades planificadas y como influyó el desarrollo del nuevo urbanismo, El autor concluye que para comprender el Nuevo Urbanismo se debe hacer una reflexión tanto del espacio, memoria y utopía. En ese sentido se pudo evidenciar que para generar un nuevo urbanismo se debe primero entender el pasado para orientar el diseño arquitectónico en formar estructura que tengan recuerdos y respetar la historia. Esto conlleva a notar que nuestras experiencias del presente dependen mucho del conocimiento del pasado.

Analizando los resultados inferenciales de los objetivos específicos identificados en las tablas 5, 6 y 7 de la muestra en estudio, en función al Objetivo específico N° 03 que es determinar la relación entre la dimensión Tecnológico del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Se observa según los encuestados que si tiene relación con la variable potencial turístico ($p < .01$) y un grado alto ($r = 0,683$) en el distrito de coishco, Ancash, 2019. Asimismo con el Objetivo específico N° 04 que es determinar la relación entre la dimensión Funcional del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019 se observa que si tiene relación con la variable potencial turístico ($p < .01$) y un grado alto ($r = 0,784$) en el distrito de coishco, Ancash, 2019. y el Objetivo específico N° 05 que es determinar la relación entre la dimensión Antropometría Espacial del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019, Se observa que: que si tiene relación con la variable potencial turístico ($p < .01$) y un grado muy alto ($r = 0,823$) en el distrito de coishco, Ancash, 2019. Estos resultados se relacionan con lo establecido en la teoría según Boullón (2006), “El turismo no nació de una teoría, sino de una realidad que surgió espontáneamente, y se fue configurando a sí misma bajo el impacto de descubrimientos en otros campos” (p. 17) esto hace mención que el potencial turístico esté ligado con el diseño arquitectónico del mismo y como se relaciona en el campo cultural como en el comercial. Así también se relaciona con Covarrubias (2014) menciona que el potencial turístico lo

determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales y se encuentra en función de diversos atributos desde cuestiones como accesibilidad, ubicación e infraestructura, diseño, hasta su rareza e historia, entre otros, en ese sentido la tecnología, funcional y antropometría espacial se relaciona con el potencial turístico.

Del objetivo General:

Después de haber Analizado los resultados De la tabla 8 según la muestra de estudio y adecuando al Objetivo General que es determinar la relación que existe entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Se pudo establecer que la variable diseño arquitectónico se relaciona muy significativa ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0.948$) con la variable potencial turístico en los que participaron en el cuestionario en el distrito de coishco. Estos resultados se comparan con Frontini (2013), quien señala que la perspectiva que tiene el autor para la historia es evidente, ya que pone valor a cosas que pasan desapercibidas pero que en el transcurso del tiempo van tomando importancia. En ese sentido se puede deducir que el diseño arquitectónico con el pasar del tiempo genera un potencial turístico, siempre y cuando halla de por medio historia. También coincide con Santos (2016) quien desarrollo una investigación en Australia, Sídney, acerca del Centro Cívico Ryde, en el cual se pudo evidenciar que el potencial turístico se basa en la invención del proyecto en una zona montañosa cubierto de vegetación, todo ello para conectar a la comunidad y el contexto local, se diseñó dicho edificio con la intención de priorizar a las personas a través de su complejo para que se inmiscuyan y relacionen más con la naturaleza. Y poder interactuar con el espacio abierto, el proyecto se orienta no solo a la comunidad sino también a la ciudad de Sídney permitiendo a sus usuarios a ocupar dicho espacio.

V. CONCLUSIONES

Después de haber analizado los resultados en función a los objetivos de la investigación se puede concluir de la siguiente manera:

Primero: Se determinó que existe relación directa y muy significativa entre el diseño arquitectónico ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0.948$) con la variable potencial turístico en el distrito de coishco, Ancash, 2019.

Segundo: Se estableció en función a los encuestados que el 100% opinan que el nivel es regular, es por ello que aunque si existe un nivel de diseño arquitectónico se debe de mejorar algunas condiciones del potencial turístico para que el estudio sea adecuado en el distrito de coishco, Ancash, 2019.

Tercero: Se pudo establecer en función a los encuestados que el 75,6% opinan que el nivel es regular, asimismo se pudo evidenciar que el 24,4% mencionan que el nivel es adecuado en la variable potencial turístico en el distrito de coishco, Ancash, 2019.

Cuarto: Se pudo evidenciar una relación directa y muy significativa ($p < .01$) y en grado alto ($r = 0.683$) entre la dimensión tecnológico y la variable potencial turístico en el distrito de coishco, Ancash, 2019.

Quinto: Se evidenció que existe relación directa y muy significativa ($p < .01$) y en grado alto ($r = 0.784$) entre la dimensión funcional y potencial turístico en el distrito de coishco, Ancash, 2019.

Sexto: Se concluye que existe relación directa y muy significativa ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0.823$) entre la dimensión antropometría espacial y potencial turístico en el distrito de coishco, Ancash, 2019.

VI. RECOMENDACIONES

- Primero:** Se le recomienda al estado tomar la iniciativa de la población de poder nombre a la casona republicana ubicado en la isla blanca ser patrimonio cultural nacional por ser parte de la cronología del Perú y un baluarte de la época colonial.
- Segundo:** Se recomienda al alcalde del distrito de coishco tomar la iniciativa para hacer la gestión del nombramiento de la casona republicana como patrimonio cultural nacional e implementar y construir estructuras para hacer más accesible el ingreso dicha casona por parte de la población y así convertirse en un potencial turístico.
- Tercero:** A las Autoridades del distrito de coishco se les recomienda difundir con mayor incidencia la casona republicana y así poder generar mayor conocimiento para poder dar pase al nombramiento como patrimonio cultural nacional.
- Cuarto:** A los ciudadanos del distrito de coishco se les recomienda visitar con mayor continuidad la casona republicana para que se difunda dicha estructura como un patrimonio cultural y hacerlo más conocido por la población.
- Quinto:** Se recomienda que a partir de este trabajo de investigación sea un punto de partida para que se continúe con dicha investigación y pueda ampliarse de acuerdo al instrumento creado y pueda aplicarse a otros ámbitos.

REFERENCIAS

- Aguilera, M., Bernal, C., Quintero, P. (2006) *"Turismo y Desarrollo en el Caribe Colombiano"* Cartagena: Banco de la República-Centro de Estudios Económicos Regionales.
- Alberton, V., Suzuki, C. S., Maganhotto, R. F., & Mascarenhas, L. P. G. (2016). Tourism activities and conservation of nature as elements to promote the community development. [Atividades de turismo e conservação da natureza como elementos para fomentar o desenvolvimento comunitário] *Espacios*, 37(27) Retrieved from www.scopus.com
- Ana-Mariana, D., Ioan, B., Elena, P., & Ramona, C. (2017). Study Regarding the Development of Tourist Potential from Arad County. *Agricultural Management / Lucrari Stiintifice Seria I, Management Agricol*, 19(3), 133–138. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=128113695&lang=es&site=ehost-live>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas. Venezuela: Editorial Episteme.
- Ascensión, F. (2005). *Turismo sostenible en el Perú. Planificación, gestión y desarrollo*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Atzori, R., Fyall, A., Tasci, A. D. A., & Fjellstul, J. (2019). The Role of Social Representations in Shaping Tourist Responses to Potential Climate Change Impacts: An Analysis of Florida's Coastal Destinations. *Journal of Travel Research*, 58(8), 1373–1388. <https://doi.org/10.1177/0047287518802089>
- Aurelio Cebrián A. (2001) *Turismo cultural y desarrollo sostenible análisis de áreas patrimoniales*. Editorial Universidad de Murcia. España
- Axel, E., Hermansen, J. B., & Jacobsen, P. H. (2019). The Aesthetic as an Aspect of Praxis - Architectural design as a cooperative endeavor. *Outlines: Critical Practice*

Studies, 20(1), 26–45. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=137837843&lang=es&site=ehost-live>

Bazafkan, E., Pont, U., & Mahdavi, A. (2019). Usability and Usefulness of Non-Conventional Building Performance Simulation Tools in Architectural Design Processes. *Applied Mechanics & Materials*, 887, 219–226. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.887.219>

Bouillon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4ta Ed.) México. Editorial trillas.

Covarrubias, R (2014). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas*. *Eumed*. Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/index.htm>

Ching, F. (1998). *Arquitectura: Forma, Espacio y Orden*. Barcelona: Gustavo Gili.

Dachary, A. y Arnaiz, S. (2006). *El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación?* *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 15 (2). Pp. 179-193. México. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/1807/180713891004.pdf>

El Peruano (2016) El potencial turístico del Perú y APEC. Recuperado de: <https://elperuano.pe/noticia-el-potencial-turistico-del-peru-y-apec-46041.aspx%2029.09.2016>.

Fajardo, W. (2015, 13 de marzo). *Lo peor del centro Histórico se vuelve museo*. *El Comercio*. Recuperado de <http://elcomercio.pe/lima/personajes/lo-peor-centrohistorico-que-se-vuelva-museo-noticia-1797417>

Frontini, P. (2013) *Arquitectura moderna y calidad urbana. La obra de Raúl Sichero en torno al edificio Ciudadela (1958-1962)*. *Departamento de Proyectos*. (Tesis doctoral). Arquitectónicos ETSAB-UPC. Universidad Politécnica de Cataluña Barcelona. España. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/134598>

- Gharpure, P. (2019). Process Framework for Architectural Design. *Annual International Conference on Architecture & Civil Engineering*, 18–21. https://doi.org/10.5176/2301-394X_ACE19.513
- Gâștescu, P., & Toma, E. (2019). Danube Delta Biosphere Reserve. Tourist Potential, Turning to Good Account, Impact. *Riscuri Si Catastrofe*, 25(2), 7–32. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=140497527&lang=es&site=ehost-live>
- Guardiola, A. R. (2019). Tourist potential of santa marta: A review of development, growth and barriers. [Potencial turístico de Santa Marta (Colombia): Una revisión de su desarrollo, crecimiento y barreras] *Espacios*, 40(6) Retrieved from www.scopus.com
- Hale, B. W. (2018). Mapping Potential Environmental Impacts from Tourists Using Data from Social Media: A Case Study in the Westfjords of Iceland. *Environmental Management*, 62(3), 446–457. <https://doi.org/10.1007/s00267-018-1056-z>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación: Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y Pilar Baptista Lucio* (6a. ed.). México D.F.: McGraw-Hill.
- Jimenez, E. U. (2005) *Análisis y Tendencias del Turismo*. Editorial Pirámide S. A. Cial Grupo Anaya.
- Jun Tu, & Jian Shen. (2019). Architectural Design Method in Rainfall Area Based on Environmental Adaptability. *Ekoloji Dergisi*, (108), 1023–1028. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=138114520&lang=es&site=ehost-live>
- Yuni, J. y Urbano, C. (2014) *Técnicas para investigar: Recursos metodológicos para la preparación de proyectos de investigación*. (2da. Ed). Argentina: Brujas. ISBN: 978-987-591-548-0

- López, O. D. (2006) *Proyecto fortalecimiento integral del turismo en el Perú. Seminario internacional: El turismo rural como instrumento de desarrollo, la ordenación y planificación turística integrada. Ministerio de comercio exterior y turismo*. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Lucia, N., & Viorel, N. C. (2019). Considerations on the Perception of Tourists on the Tourist Potential in Caraş-Severin County. *Agricultural Management / Lucrari Stiintifice Seria I, Management Agricol*, 21(1), 163–174. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=136949091&lang=es&site=ehost-live>
- Luck, R. (2019). Design research, architectural research, architectural design research: An argument on disciplinarity and identity. *Design Studies*, 65, 152–166. <https://doi.org/10.1016/j.destud.2019.11.001>
- Llorca-Bofí, J., Llorca-Bofí, V., & Domínguez, E. R. (2019). Representation of the soundscape in the architectural design process. [La Representación Del Paisaje Sonoro En El Proceso De Diseño Arquitectónico] *EGA Revista De Expression Grafica Arquitectonica*, 24(37), 192-203. doi:10.4995/ega.2019.11780
- Martinez, R., Cabrera, D., & Vasco, D. (2019). Integrating environmental phenomena in the initial architecture studio: Reflections on modeling of convective currents in living spaces. [Integrando fenómenos ambientales en el taller de diseño arquitectónico inicial: Reflexiones a propósito del modelado de calor en espacios habitables] *Arquiteturarevista*, 15(1), 57-70. doi:10.4013/arq.2019.151.04
- MINCETUR (2015). Manual Para la Formulación de inventario del recurso turístico a nivel nacional. Recuperado de <http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1580>
- Mikery, M. (2014) *Potencial Agroecoturístico de Tepexilotla, Veracruz*. (Tesis de Maestría). Colegio de Postgraduados. Veracruz. México.

- Monferrer D. (2013) *Fundamentos de marketing*. Editorial: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions Campus del Riu Sec. Edifici Rectorat i Serveis Central
- Muñoz Hernández, R., y Peñate Díaz, F. (2014). *Arquitectura moderna y patrimonio industrial en el municipio Rancho Boyeros*, La Habana. *Arquitectura y Urbanismo*, 35(2), 49-62.
- Nenadich, N (2013). *La arquitectura en el Nuevo Urbanismo: espacio, memoria y utopía*. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona. España
- Neufert (2009) *Arte de proyectar en Arquitectura*. México D.F
- Pérez, G. F. (2011). Evaluación del Potencial Turístico de Barra de Copalita, Municipio de San Miguel del Puerto, Oaxaca. Universidad del Mar, Huatulco, Oaxaca.
- Perez, I. (2009). *El espacio público en los Centros Turísticos. El caso de las Islas Canarias*. (Tesis de Master). Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona. España
- Perinotto, A. R. C., y dos Santos, A. K. P. (2011). *Patrimônio Cultural E Turismo: Um Estudo De Caso Sobre a Relação Entre a População Parnaibana E O Complexo Porto Das Barcas*. *Revista Brasileira de Pesquisa Em Turismo*, 5(2), 201–225. Recuperado de: <https://doi.org/10.7784/rbtur.v5i2.413>
- Poon, S. T. F. (2019). Reimagining the place and placelessness: heritage symbolism and hospitality architectural designs. *Place Branding & Public Diplomacy*, 15(4), 288–296. <https://doi.org/10.1057/s41254-019-00133-7>
- PROMPERU (julio, 2014). Perfil del vacacionista nacional (2014). Recuperado de http://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Tips%20Perfil%20Vacacionista%20Nacional%202014&url=~/Uploads/perfiles_vacac_nac/35/PVN-2014-porCiudades.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&back=/TurismoIN/Sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=

- Rodríguez D. (2014) *Diseño Arquitectónico: procesos del pensamiento gráfico*. México-Guadalajara. Editorial UDG.
- Rongli Shi. (2019). Improvement of Art Style of Ecological Architectural Design in Alpine Region. *Ekoloji Dergisi*, (108), 1089–1094. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=138114531&lang=es&site=ehost-live>
- Uvietta A. R., Paleo C., y Gandolfi F. (2015). *Patrimonio cultural del cementerio de Magdalena, provincia de Buenos Aires 1860-1940: Un enfoque multidisciplinar*. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional de la Plata. Buenos Aires. Argentina
- Sánchez, H. y Reyes, C (2015). *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima, Perú: Editorial Visión Universitaria.
- Santos. S. (2016). *Architensions es preseleccionado para el diseño de un 'Centro Cívico Vegetal' en Sídney, Australia*. *Archdaily*. Recuperado de <http://www.archdaily.pe/pe/793661/architensions-es-preseleccionado-para-el-diseño-de-un-centro-cívico-vegetal-en-sydney-australia>.
- Trujillo-Díaz, J., Díaz-Piraquive, F. N., Mejía, C. A. V., Peña, L. S., & Jairo, G. (2018). Impact on the teaching of sustainability in the architectural design learning process. Paper presented at the Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology, , 2018-July doi:10.18687/LACCEI2018.1.1.368 Retrieved from www.scopus.com
- Valderrama, S. (2013) *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5 a. Ed). Lima: San Marcos. ISBN: 978-612-302-878-7
- Van der Linden V., Hua Dong & Heylighen, A. (2019). Populating Architectural Design: Introducing Scenario-Based Design in Residential Care Projects. *International Journal of Design*, 13(1), 21–36. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aft&AN=136377012&lang=es&site=ehost-live>

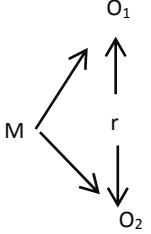
World Travel & Tourism Council (2017). *Impact of the travel and tourism sector in cities 2017*. América Latina. Recuperado de: <https://bit.ly/2Nikfzu>

Yañez E. (1994) *Arquitectura, Teoría, Diseño y contexto*. Mexico. EDITORIAL LIMUSA, S.A.

ANEXO

Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Marco Teórico	Método
¿Cuál es la relación entre el diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, ¿2019?	General Determinar la relación que existe entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.	General Hi: existe relación significativa entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.	Diseño arquitectónico	Tecnológico	Sistema	1, 2, 3, 4	Diseño Arquitectónico	Diseño Correlacional  Población: ciudadanos del distrito de Coishco. Muestra: 180 estudiantes
				constructivo			Definición	
				Materiales			Dimensiones:	
				Funcional	Forma	5, 6, 7, 8	- Tecnológico	
	Función	- Funcional						
							- Antropometría espacial	

Específicos	Específicas		Antropometría Espacial	Escala de ambientes	9, 10, 11, 12, 13	Potencial turístico	-Técnicas de recolección de datos. . Encuestas . Instrumentos: .Cuestionario.
- Identificar el nivel de diseño arquitectónico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.	Hi: Existe relación entre la dimensión Tecnológico del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019	Potencial turístico	Promoción de la Identidad cultural	Equipamiento o turísticos	1, 2, 3, 4, 5	Dimensiones - Promoción de la Identidad cultural - Promoción de comercio	
			Recursos naturales	Recursos culturales.			
Describir el nivel del	Hi: Existe relación entre la		Promoción de comercio	Equipamientos			

	<p>potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.</p>	<p>dimensión Funcional del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.</p>			<p>comerciales</p>			
	<p>Determinar la relación entre la dimensión Tecnológico del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019</p>	<p>Hi: Existe relación entre la dimensión Antropometría espacial del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio</p>			<p>Equipamientos publicitarios</p>			

		edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.						
	Determinar la relación entre la dimensión Funcional del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.							
	Determinar la relación entre la dimensión Antropometría Espacial del diseño arquitectónico y el potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019							

**Anexo2: ENCUESTA PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO
SOBRE LA CASONA REPUBLICANA DE LA ISLA SANTA**

Instrucciones: La presente encuesta se realiza con el propósito de conocer la apreciación de la Casona Republicana de la Isla Santa, lo cual servirá para identificar la demanda y perfil del turista que visita este patrimonio cultural.

Edad:

Lugar de Procedencia:

Grado de Instrucción:

Con que frecuencia visita este patrimonio cultural:

1 a 2 veces en temporada de verano

1 a 2 veces en temporada de Fiesta Patronal “San Pedro”

Nunca has visitado el Patrimonio Cultural “Casona Republicana de la Isla Santa”

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en acuerdo			
1	2	3	4	5			
ÍTEMS			1	2	3	4	5
TECNOLÓGICO							
1. Se encuentra accesible la casona republicana para poder visitarla							
2. La construcción de la casona republicana tiene las características de ser segura							
3. Los materiales con lo que está construida la casona es resistente a pesar de los años							
4. ¿Si se restaura la casona Republicana de Isla santa, te gustaría visitarla y ver los mismos detalles arquitectónicos de la época de los años 1900, iluminación, mobiliarios y detalles constructivos?							
FUNCIONAL							
5. ¿Ud. le parece atractivo el diseño arquitectónico de la casona, sus detalles, fachadas y Ubicación?							
6. ¿Estarías de acuerdo que se respete el diseño arquitectónico de la casona republicana?							

7. La forma de la casona es referente y atractiva para poder visitarla					
8. La función de la casona es referente para ser patrimonio histórico cultural del País?					
ANTROPOMETRÍA ESPACIAL					
9. ¿El diseño arquitectónico de la casona, te parece importante para el aporte histórico – cultural del País.					
10. ¿los ambientes de la casona son espaciosas y se puede acceder?					
11. ¿la forma y el espacio que comprende la casona crees que sea la adecuada para ser el primer museo de sitio en el litoral peruano?					
12. ¿El espacio y la forma de la casona, sería necesario restaurar e implementar las edificaciones existentes, muelle colgante y caminos existentes?					
13. ¿El Inmobiliario que se encuentra en la casona republicana es el adecuado para el confort?					

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO
 PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO SOBRE LA
 CASONA REPUBLICANA DE LA ISLA SANTA

CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO	
1) Nombre del instrumento	Cuestionario para evaluar el impacto en el diseño arquitectónico sobre la casona republicana de la isla santa
2) Autor: Adaptación:	Br. Víctor Kenye Quispe Velarde
3) N° de ítems	13
4) Administración	Individual
5) Duración	30 minutos
6) Población	La población del distrito de Coishco.
7) Finalidad	Evaluar el impacto en el diseño arquitectónico sobre la casona republicana de la isla santa.
8) Materiales	Manual de aplicación, cuadernillo de ítems, hoja de respuestas, plantilla de calificación.
9) Codificación:	<i>Este cuestionario evalúa tres dimensiones: I. Tecnológico (ítems 1, 2, 3, 4); II. Funcional (ítems 5, 6, 7, 8); III. Antropometría Espacial (ítems 9, 10, 11, 12, 13). Para obtener la puntuación en cada dimensión se suman las puntuaciones en los ítems correspondientes y para obtener la puntuación total se suman los subtotales de cada dimensión para posteriormente hallar el promedio de las tres dimensiones.</i>
10) Propiedades psicométricas:	<i>Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se medirá el diseño arquitectónico de la población del distrito de Coishco, que determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 15 pobladores con características similares a la muestra, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de $r = 0.839$ y una Correlación de Pearson máxima de aporte de cada ítem con el total de $r = 0.806$, lo que permite inferir que el instrumento a utilizar es</i>

SIGNIFICATIVAMENTE CONFIABLE.

Validez: La validez externa del instrumento se determinó mediante el juicio de dos expertos, especialistas en comunicación y con experiencia en la materia.

11) Observaciones:

Las puntuaciones obtenidas con la aplicación del instrumento se agruparon en niveles o escalas de: Inadecuado [13 - 25], Regular: [26 - 52], Adecuado: [53 - 65]. Estos valores se tendrán en cuenta para ubicar a los pobladores para efectos del análisis de resultados.

ENCUESTA PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL POTENCIAL TURÍSTICO SOBRE LA
CASONA REPUBLICANA DE LA ISLA SANTA

Instrucciones: La presente encuesta se realiza con el propósito de conocer la apreciación de la Casona Republicana de la Isla Santa, lo cual servirá para identificar la demanda y perfil del turista que visita este patrimonio cultural.

Edad:

Lugar de Procedencia:

Grado de Instrucción:

Con que frecuencia visita este patrimonio cultural:

1 a 2 veces en temporada de verano

1 a 2 veces en temporada de Fiesta Patronal “San Pedro”

Nunca has visitado el Patrimonio Cultural “Casona Republicana de la Isla Santa”

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente en acuerdo
1	2	3	4	5

ÍTEMS	1	2	3	4	5
PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL					
1. ¿Estarías de acuerdo que se implemente, equipamientos para el confort del turista en la bahía de coishco?					
2. Consideras que la casona republicana debe ser reconocida Patrimonio Cultural de la Provincia del Santa, por su historia y arquitectura					
3. ¿Estaría de acuerdo que se implemente un circuito turístico que contemple el confort del visitante?					
4. ¿te gustaría que se realicen paseos en embarcaciones, para el avistamiento de lobos y aves que viven en la isla?					
5. ¿Consideras una prioridad cultural, la remodelación de la casona Republicana, para el desarrollo de la identidad cultural?					
PROMOCIÓN DE COMERCIO					

6. ¿Estas desacuerdo que se promocione la Casona Republicana ubicada en Isla Santa – Coishco?					
7. ¿visitarías más seguido la Casona Republicana si se implementa un museo de sitio después de su Restauración?					
8. ¿Si llegaras a visitar la isla santa, te gustaría que aparte de la casona se implemente las edificaciones de madera como tiendas artesanales y museos de sitios?					
9. ¿recomendarías a las autoridades mejorar la bahía de coishco siendo el ingreso más cerca para visitar Isla santa?					
10. ¿Recomendarías la visitar isla santa y la Casona Republicana?					

FICHA TÉCNICA DEL CUESTIONARIO
 PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL POTENCIAL TURÍSTICO
 SOBRE LA CASONA REPUBLICANA DE LA ISLA SANTA

CARACTERÍSTICAS DEL CUESTIONARIO	
1) Nombre del instrumento	Cuestionario para evaluar el impacto en el potencial turístico sobre la casona republicana de la isla santa
2) Autor: Adaptación:	Br. Víctor Kenye Quispe Velarde
3) N° de ítems	10
4) Administración	Individual
5) Duración	30 minutos
6) Población	La población del distrito de Coishco.
7) Finalidad	Evaluar el impacto en el potencial turístico sobre la casona republicana de la isla santa.
8) Materiales	Manual de aplicación, cuadernillo de ítems, hoja de respuestas, plantilla de calificación.
9) Codificación:	<i>Este cuestionario evalúa dos dimensiones:</i> I. Promoción de la identidad cultural (ítems 1, 2, 3, 4, 5); II. promoción de comercio (ítems 6, 7, 8, 9, 10). Para obtener la puntuación en cada dimensión se suman las puntuaciones en los ítems correspondientes y para obtener la puntuación total se suman los subtotales de cada dimensión para posteriormente hallar el promedio de las dos dimensiones.
10) Propiedades psicométricas:	Confiabilidad: La confiabilidad del instrumento (cuestionario) con que se medirá el potencial turístico de la población del distrito de Coishco, que determina la consistencia interna de los ítems formulados para medir dicha variable de interés; es decir, detectar si algún ítem tiene un mayor o menor error de medida, utilizando el método del Alfa de Cronbach y aplicado a una muestra piloto de 15 pobladores con características similares a la muestra, obtuvo un coeficiente de confiabilidad de r = 0.910 y una Correlación de Pearson máxima de aporte de cada ítem con el total de r = 0.888 , lo que

permite inferir que el instrumento a utilizar es SIGNIFICATIVAMENTE CONFIABLE.

Validez: La validez externa del instrumento se determinó mediante el juicio de dos expertos, especialistas en comunicación y con experiencia en la materia.

11) Observaciones:

Las puntuaciones obtenidas con la aplicación del instrumento se agruparon en niveles o escalas de: Inadecuado [10 - 19], Regular: [20 - 40], Adecuado: [41 - 50]. Estos valores se tendrán en cuenta para ubicar a los pobladores para efectos del análisis de resultados.

BAREMO DE LA VARIABLE DISEÑO ARQUITECTÓNICO

MIN = 13

MAX = 65 PERCENTIL 25 = 13 PERCENTIL 75 = 40

NIVEL	CATEGORÍA	RANGO
1	INADECUADO	[13 - 25]
2	REGULAR	[26 – 52]
3	ADECUADO	[53 – 65]

BAREMO DE LAS DIMENSIONES DEL DISEÑO ARQUITECTÓNICO

MIN = 4 MAX = 20 PERCENTIL 25 = 4 PERCENTIL 75 = 13

MIN = 5 MAX = 25 PERCENTIL 25 = 5 PERCENTIL 75 = 16

NIVEL	CATEGORÍA	TECNOLOGÍ CO	FUNCIONA L	ANTROPOMET RÍA ESPACIAL
1	INADECUADO	4 – 7	4 – 7	5 – 9
2	REGULAR	8 – 16	8 – 16	10 – 20
3	ADECUADO	17 – 20	17 – 20	21 – 25

BAREMO DE LA VARIABLE POTENCIAL TURÍSTICO

MIN = 10

MAX = 50 PERCENTIL 25 = 10 PERCENTIL 75 = 31

NIVEL	CATEGORÍA	RANGO
1	INADECUADO	[10 - 19]
2	REGULAR	[20 - 40]
3	ADECUADO	[41 - 50]

BAREMO DE LA DIMENSIÓN DEMOCRACIA

MIN = 5

MAX = 25 PERCENTIL 25 = 5 PERCENTIL 75 = 16

NIVEL	CATEGORÍA	PROMOCIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL	PROMOCIÓN DE COMERCIO
1	INADECUADO	5 – 9	5 – 9
2	REGULAR	10 – 20	10 – 20
3	ADECUADO	21 – 25	21 – 25

Anexo 3: CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,839	13

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
DA1	37,06	19,600	,802	,799
DA2	36,82	24,471	,411	,833
DA3	36,30	21,831	,651	,815
DA4	36,29	21,324	,541	,826
DA5	36,30	25,362	,189	,847
DA6	36,17	23,067	,598	,821
DA7	36,26	23,747	,472	,829
DA8	35,53	24,261	,348	,837
DA9	36,09	19,612	,806	,799
DA10	36,82	25,033	,360	,835
DA11	36,16	25,886	,225	,841
DA12	35,88	23,929	,587	,824
DA13	37,13	25,609	,276	,839

CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO PARA MEDIR EL POTENCIAL TURÍSTICO

Estadísticos de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,910	10

Estadísticos total-elemento

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
PT1	33,83	28,475	,865	,888
PT2	33,81	33,677	,515	,910
PT3	33,69	28,537	,765	,896
PT4	33,83	30,061	,768	,895
PT5	34,08	30,307	,690	,900
PT6	33,69	28,828	,888	,887
PT7	34,24	35,482	,383	,915
PT8	33,52	32,642	,585	,906
PT9	34,07	30,280	,775	,895
PT10	33,88	32,130	,489	,913

Anexo 3: MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS:

Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Instrumento para evaluar el impacto en el diseño arquitectónico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Diseño Arquitectónico	Tecnológico	Sistema	1. Se encuentra accesible la casona republicana para poder visitarla						X		X		X		X		
		constructivo	2. La construcción de la casona republicana tiene las características de ser segura								X		X		X		
		Materiales	3. Los materiales con lo que está construida la casona es resistente a pesar de los años										X		X		
			4. ¿Si se restaura la casona Republicana de Isla santa, te gustaría visitarla y ver los mismos detalles arquitectónicos de la época de los años 1900, iluminación, mobiliarios y detalles constructivos?								X				X		
	Funcional	Forma	5. ¿Ud. le parece atractivo el diseño arquitectónico de la casona, sus detalles, fachadas y Ubicación?						X		X		X		X		
			6. ¿Estarías de acuerdo que se respete el diseño arquitectónico de la casona										X		X		X

		republicana?															
		7. La forma de la casona es referente y atractiva para poder visitarla									X		X				
	Función	8. La función de la casona es referente para ser patrimonio histórico cultural del País?								X		X		X			
Antropometría Espacial	Escala de ambientes	9. ¿El diseño arquitectónico de la casona, te parece importante para el aporte histórico – cultural del País.								X		X		X			
		10. ¿los ambientes de la casona son espaciosa y se puede acceder?									X		X				
		11. ¿la forma y el espacio que comprende la casona crees que sea la adecuada para ser el primer museo de sitio en el litoral peruano?									X		X				
	Escala de mobiliarios	12. ¿El espacio y la forma de la casona, sería necesario restaurar e implementar las edificaciones existentes, muelle colgante y caminos existentes?									X		X				
		13. ¿El Inmobiliario que se encuentra en la casona republicana es el adecuado para el confort?									X		X				



DNI 40920535
Milagros A. Olivos Jimenez

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO

OBJETIVO: DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CASONA REPUBLICANA ISLA SANTA: PATRIMONIO EDIFICADO NO RECONOCIDO – COISHCO, ANCASH, 2019.


DIRIGIDO A: A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO DE COISHCO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MILAGROS A. OLIVOS JIMENEZ

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER


DNI 40920535
Milagros A. Olivos Jimenez

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS:

Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Instrumento para evaluar el impacto en el potencial turístico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMES	Opción de respuesta					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Potencial Turístico	Promoción de la Identidad cultural	Equipamiento turísticos	1. ¿Estarías de acuerdo que se implemente, equipamientos para el confort del turista en la bahía de coishco?						X		X		X		X		
		Recursos naturales	3. ¿Estaría de acuerdo que se implemente un circuito turístico que contemple el confort del visitante?								X		X		X		
			4. ¿te gustaría que se realicen paseos en embarcaciones, para el avistamiento de lobos y aves que viven en la isla?										X		X		
		Recursos culturales	5. ¿Consideras una prioridad cultural, la remodelación de la casona Republicana, para el desarrollo de la identidad cultural?										X		X		
			2. Consideras que la casona republicana debe ser reconocida Patrimonio Cultural de la Provincia del Santa, por su historia y										X		X		

			arquitectura																			
Promoción de comercio	Equipamientos comerciales	6. ¿Estas desacuerdo que se promocióne la Casona Republicana ubicada en Isla Santa – Coishco?						X	X		X		X									
		7. ¿visitarías más seguido la Casona Republicana si se implementa un museo de sitio después de su Restauración?									X		X									
	Equipamientos publicitarios	8. ¿Si llegaras a visitar la isla santa, te gustaría que aparte de la casona se implemente las edificaciones de madera como tiendas artesanales y museos de sitios?								X	X		X		X							
		9. ¿recomendarías a las autoridades mejorar la bahía de coishco siendo el ingreso más cerca para visitar Isla santa?												X		X						
		10. ¿Recomendarías la visitar isla santa y la Casona Republicana?												X		X						



DNI 40920535
Milogno A. Olivos Jimenez

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL POTENCIAL TURÍSTICO

OBJETIVO: DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CASONA REPUBLICANA ISLA SANTA: PATRIMONIO EDIFICADO NO RECONOCIDO – COISHCO, ANCASH, 2019.

DIRIGIDO A: A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO DE COISHCO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : MILAGROS A. OLIVOS JIMENEZ

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAGISTER



DNI 40920535
Milagros A. Olivos Jimenez

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS:

Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Instrumento para evaluar el impacto en el diseño arquitectónico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES		
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta				
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO			
Diseño Arquitectónico	Tecnológico	Sistema	1. Se encuentra accesible la casona republicana para poder visitarla						X		X		X		X				
		constructivo	2. La construcción de la casona republicana tiene las características de ser segura								X		X		X				
		Materiales	3. Los materiales con lo que está construida la casona es resistente a pesar de los años								X				X		X		
			4. ¿Si se restaura la casona Republicana de Isla santa, te gustaría visitarla y ver los mismos detalles arquitectónicos de la época de los años 1900, iluminación, mobiliarios y detalles constructivos?										X				X		
	Funcional	Forma	5. ¿Ud. le parece atractivo el diseño arquitectónico de la casona, sus detalles, fachadas y Ubicación?						X		X		X		X				
			6. ¿Estarías de acuerdo que se respete el diseño arquitectónico de la casona republicana?										X		X				

			7. La forma de la casona es referente y atractiva para poder visitarla									X		X		
		Función	8. La función de la casona es referente para ser patrimonio histórico cultural del País?									X		X		
Antropometría Espacial	Escala de ambientes	9. ¿El diseño arquitectónico de la casona, te parece importante para el aporte histórico – cultural del País.							X		X	X		X		
		10. ¿los ambientes de la casona son espaciosas y se puede acceder?						X					X			
		11. ¿la forma y el espacio que comprende la casona crees que sea la adecuada para ser el primer museo de sitio en el litoral peruano?						X					X			
	Escala de mobiliarios	12. ¿El espacio y la forma de la casona, sería necesario restaurar e implementar las edificaciones existentes, muelle colgante y caminos existentes?										X		X		
		13. ¿El Inmobiliario que se encuentra en la casona republicana es el adecuado para el confort?										X		X		

B. D. Y. THALJA QUEZADA CHÁVEZ
 ARQUITECTA
 C.A.F. 17404
 5M: 71226743

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO

OBJETIVO: DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CASONA REPUBLICANA ISLA SANTA: PATRIMONIO EDIFICADO NO RECONOCIDO – COISHCO, ANCASH, 2019.

DIRIGIDO A: A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO DE COISHCO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : BYBY THALÍA QUEZADA CHAVEZ

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRA EN ARQUITECTURA



DNI: 71226743

MATRIZ DE VALIDACIÓN POR JUICIO DE EXPERTO

TÍTULO DE LA TESIS:

Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Instrumento para evaluar el impacto en el potencial turístico

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	Opción de respuesta					CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIONES Y/O RECOMENDACIONES	
				Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Relación entre la variable y dimensión		Relación entre la dimensión y el indicador		Relación entre el indicador y los ítems		Relación entre el ítem y la opción de respuesta			
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Potencial Turístico	Promoción de la Identidad cultural	Equipamiento turísticos	1. ¿Estarías de acuerdo que se implemente, equipamientos para el confort del turista en la bahía de coishco?						X	✓	X		X		X			
		Recursos naturales	3. ¿Estaría de acuerdo que se implemente un circuito turístico que contemple el confort del visitante?								X		X		X			
			4. ¿te gustaría que se realicen paseos en embarcaciones, para el avistamiento de lobos y aves que viven en la isla?								X		X		X			
		Recursos culturales	5. ¿Consideras una prioridad cultural, la remodelación de la casona Republicana, para el desarrollo de la identidad cultural?								X		X		X			
			2. Consideras que la casona republicana debe ser reconocida Patrimonio Cultural de la Provincia del Santa, por su historia y								X		X		X			

			arquitectura																
Promoción de comercio	Equipamientos comerciales	6. ¿Estas desacuerdo que se promociene la Casona Republicana ubicada en Isla Santa – Coishco?							X		X			X					
		7. ¿visitarías más seguido la Casona Republicana si se implementa un museo de sitio después de su Restauración?											X		X				
	Equipamientos publicitarios	8. ¿Si llegaras a visitar la isla santa, te gustaría que aparte de la casona se implemente las edificaciones de madera como tiendas artesanales y museos de sitios?												X			X		
		9. ¿recomendarías a las autoridades mejorar la bahía de coishco siendo el ingreso más cerca para visitar Isla santa?												X			X		
		10. ¿Recomendarías la visitar isla santa y la Casona Republicana?												X			X		



 B. DEY THALÍA QUEZADA CHÁVEZ
 ARQUITECTA
 C.A.F. 17404
 DNI: 71226743

RESULTADO DE LA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO: INSTRUMENTO PARA EVALUAR EL IMPACTO EN EL POTENCIAL TURÍSTICO

OBJETIVO: DETERMINAR LA RELACIÓN QUE EXISTE ENTRE EL DISEÑO ARQUITECTÓNICO Y EL POTENCIAL TURÍSTICO DE LA CASONA REPUBLICANA ISLA SANTA: PATRIMONIO EDIFICADO NO RECONOCIDO – COISHCO, ANCASH, 2019.

DIRIGIDO A: A LOS CIUDADANOS DEL DISTRITO DE COISHCO

VALORACIÓN DEL INSTRUMENTO:

Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
			X	

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR : BYBY THALÍA QUEZADA CHAVEZ

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR : MAESTRA EN ARQUITECTURA



BYBY THALÍA QUEZADA CHÁVEZ
ARQUITECTA
C.A.F. 17404
DNI: 71226743

Anexo 4: FORMULARIO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo, _____, acepto participar voluntariamente en el estudio “Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019”.

Condiciones para ser parte de esta investigación

- Tener mayoría de edad (mayor de 18 años)
- Anonimato (mi información no será específica)
- Acepto responder con sinceridad las preguntas o ítems que se generan en el cuestionario

Declaro que he leído y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.



Firma Participante

Br. Víctor Kenye Quispe Velarde

Coishco, 12 de diciembre del 2019

Anexo 5: Base de Datos del Diseño Arquitectónico

DA1	DA2	DA3	DA4	TECNOLÓGICO	DA5	DA6	DA7	DA8	FUNCIONAL	DA9	DA10	DA11	DA12	DA13	ANTROP_ESPAC	DISEÑO_ARQUITEC
2	3	3	4	12	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	16	41
3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	4	2	15	40
2	4	3	2	11	3	4	3	4	14	3	2	4	3	3	15	40
2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	2	15	37
2	3	3	2	10	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	16	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
3	3	4	3	13	4	4	2	4	14	3	2	3	3	2	13	40
3	3	2	4	12	5	3	3	5	16	3	3	3	4	3	16	44
3	2	3	4	12	4	4	3	5	16	4	2	3	3	3	15	43
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47

3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
2	3	3	4	12	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	16	41
3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	4	2	15	40
2	4	3	2	11	3	4	3	4	14	3	2	4	3	3	15	40
2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	2	15	37
2	3	3	2	10	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	16	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
3	3	4	3	13	4	4	2	4	14	3	2	3	3	2	13	40
3	3	2	4	12	5	3	3	5	16	3	3	3	4	3	16	44
3	2	3	4	12	4	4	3	5	16	4	2	3	3	3	15	43
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
2	3	3	4	12	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	16	41

3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	4	2	15	40
2	4	3	2	11	3	4	3	4	14	3	2	4	3	3	15	40
2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	2	15	37
2	3	3	2	10	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	16	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
3	3	4	3	13	4	4	2	4	14	3	2	3	3	2	13	40
3	3	2	4	12	5	3	3	5	16	3	3	3	4	3	16	44
3	2	3	4	12	4	4	3	5	16	4	2	3	3	3	15	43
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
2	3	3	4	12	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	16	41
3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	4	2	15	40
2	4	3	2	11	3	4	3	4	14	3	2	4	3	3	15	40

2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	2	15	37
2	3	3	2	10	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	16	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
3	3	4	3	13	4	4	2	4	14	3	2	3	3	2	13	40
3	3	2	4	12	5	3	3	5	16	3	3	3	4	3	16	44
3	2	3	4	12	4	4	3	5	16	4	2	3	3	3	15	43
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
2	3	3	4	12	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	16	41
3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	4	2	15	40
2	4	3	2	11	3	4	3	4	14	3	2	4	3	3	15	40
2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	2	15	37
2	3	3	2	10	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	16	39

1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
3	3	4	3	13	4	4	2	4	14	3	2	3	3	2	13	40
3	3	2	4	12	5	3	3	5	16	3	3	3	4	3	16	44
3	2	3	4	12	4	4	3	5	16	4	2	3	3	3	15	43
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
2	3	3	4	12	3	4	3	3	13	4	3	3	3	3	16	41
3	3	3	3	12	2	3	4	4	13	3	3	3	4	2	15	40
2	4	3	2	11	3	4	3	4	14	3	2	4	3	3	15	40
2	3	3	2	10	3	3	3	3	12	4	3	3	3	2	15	37
2	3	3	2	10	3	3	4	3	13	3	3	3	4	3	16	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41

1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
3	3	4	3	13	4	4	2	4	14	3	2	3	3	2	13	40
3	3	2	4	12	5	3	3	5	16	3	3	3	4	3	16	44
3	2	3	4	12	4	4	3	5	16	4	2	3	3	3	15	43
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47
3	3	4	2	12	3	4	3	3	13	3	3	3	3	2	14	39
1	2	2	2	7	2	2	2	3	9	2	2	3	3	2	12	28
2	2	3	3	10	3	3	4	4	14	4	3	4	4	2	17	41
1	2	2	3	8	4	3	3	4	14	2	2	3	3	2	12	34
2	2	3	4	11	3	3	3	5	14	3	3	3	4	2	15	40
3	3	4	3	13	3	3	4	4	14	4	2	4	4	3	17	44
4	3	4	5	16	3	4	3	4	14	5	3	3	4	2	17	47

Base de Datos del Potencial Turístico

PT1	PT2	PT3	PT4	PT5	PROM_IDENT_CULTU	PT6	PT7	PT8	PT9	PT10	PROM_COMER	POTEN_TURÍS
4	5	5	4	3	21	3	3	4	3	4	17	38
3	4	5	4	3	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	4	19	39
3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18	35
3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	3	17	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	5	5	23	4	3	3	3	4	17	40
5	5	4	5	5	24	5	3	4	4	4	20	44
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40

3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
4	5	5	4	3	21	3	3	4	3	4	17	38
3	4	5	4	3	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	4	19	39
3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18	35
3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	3	17	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	5	5	23	4	3	3	3	4	17	40
5	5	4	5	5	24	5	3	4	4	4	20	44
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35

2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
4	5	5	4	3	21	3	3	4	3	4	17	38
3	4	5	4	3	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	4	19	39
3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18	35
3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	3	17	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	5	5	23	4	3	3	3	4	17	40
5	5	4	5	5	24	5	3	4	4	4	20	44
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42

5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
4	5	5	4	3	21	3	3	4	3	4	17	38
3	4	5	4	3	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	4	19	39
3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18	35
3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	3	17	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	5	5	23	4	3	3	3	4	17	40
5	5	4	5	5	24	5	3	4	4	4	20	44
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36

4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
4	5	5	4	3	21	3	3	4	3	4	17	38
3	4	5	4	3	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	4	19	39
3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18	35
3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	3	17	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	5	5	23	4	3	3	3	4	17	40
5	5	4	5	5	24	5	3	4	4	4	20	44
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23

4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
4	5	5	4	3	21	3	3	4	3	4	17	38
3	4	5	4	3	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	4	3	20	4	4	4	3	4	19	39
3	4	3	3	4	17	3	4	4	3	4	18	35
3	4	4	3	4	18	3	3	4	4	3	17	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
3	4	4	4	4	19	4	3	3	4	4	18	37
4	5	4	5	5	23	4	3	3	3	4	17	40

5	5	4	5	5	24	5	3	4	4	4	20	44
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47
4	3	3	3	3	16	4	3	4	3	5	19	35
2	3	2	2	2	11	2	3	3	2	2	12	23
4	4	4	4	3	19	4	4	5	4	4	21	40
3	3	3	4	4	17	4	3	4	4	4	19	36
4	4	5	4	3	20	4	4	5	3	3	19	39
5	4	5	5	4	23	5	3	4	4	3	19	42
5	4	5	4	5	23	5	4	5	5	5	24	47

Anexo 6: DESCRIPCIÓN DE LA CASONA REPUBLICANA



Fuente: imagen tomada de google maps

Figura 3: Ubicación de la casona Republicana



Fuente: imagen tomada de google maps

Figura 4: Señalización de la ubicación de la Casona Republicana

INTERIOR DE LA CASONA REPUBLICANA

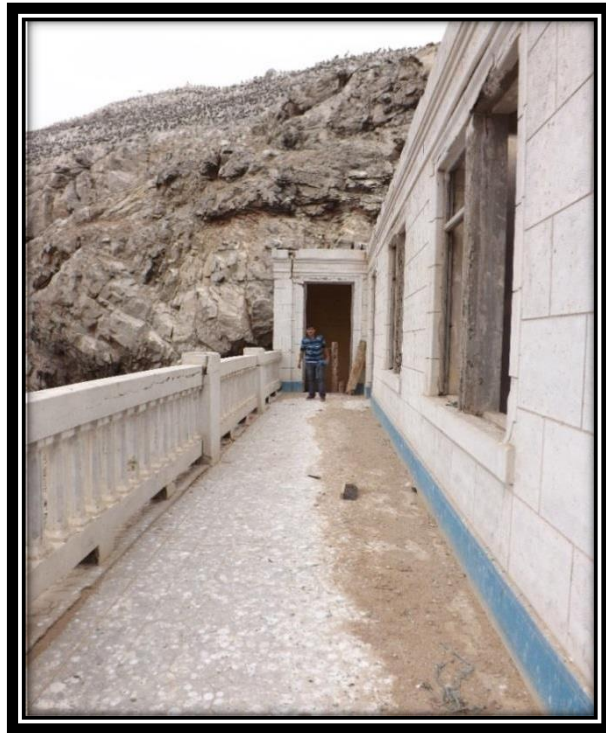


Figura 5: Casona Republicana

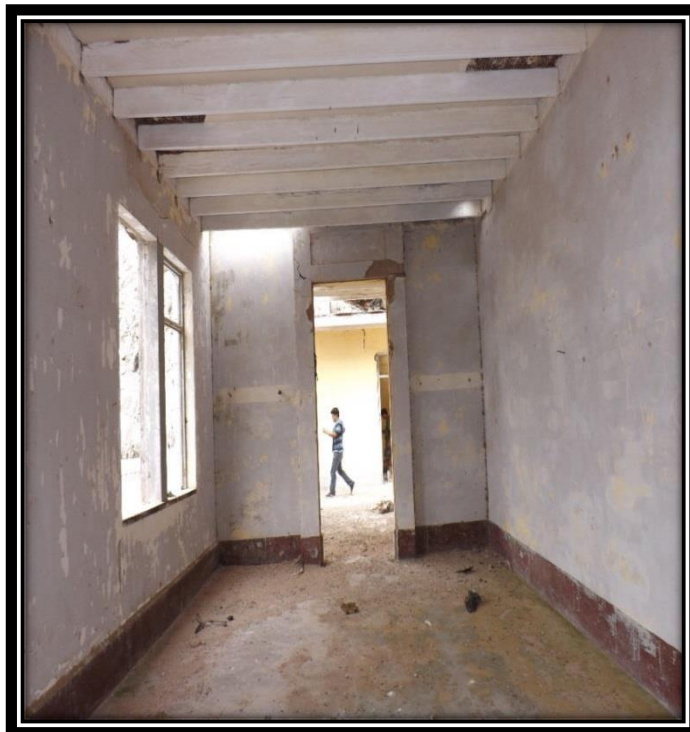


Figura 6: Interior de la Casona Republicana

PLANOS DE LA CASONA REPUBLICANA

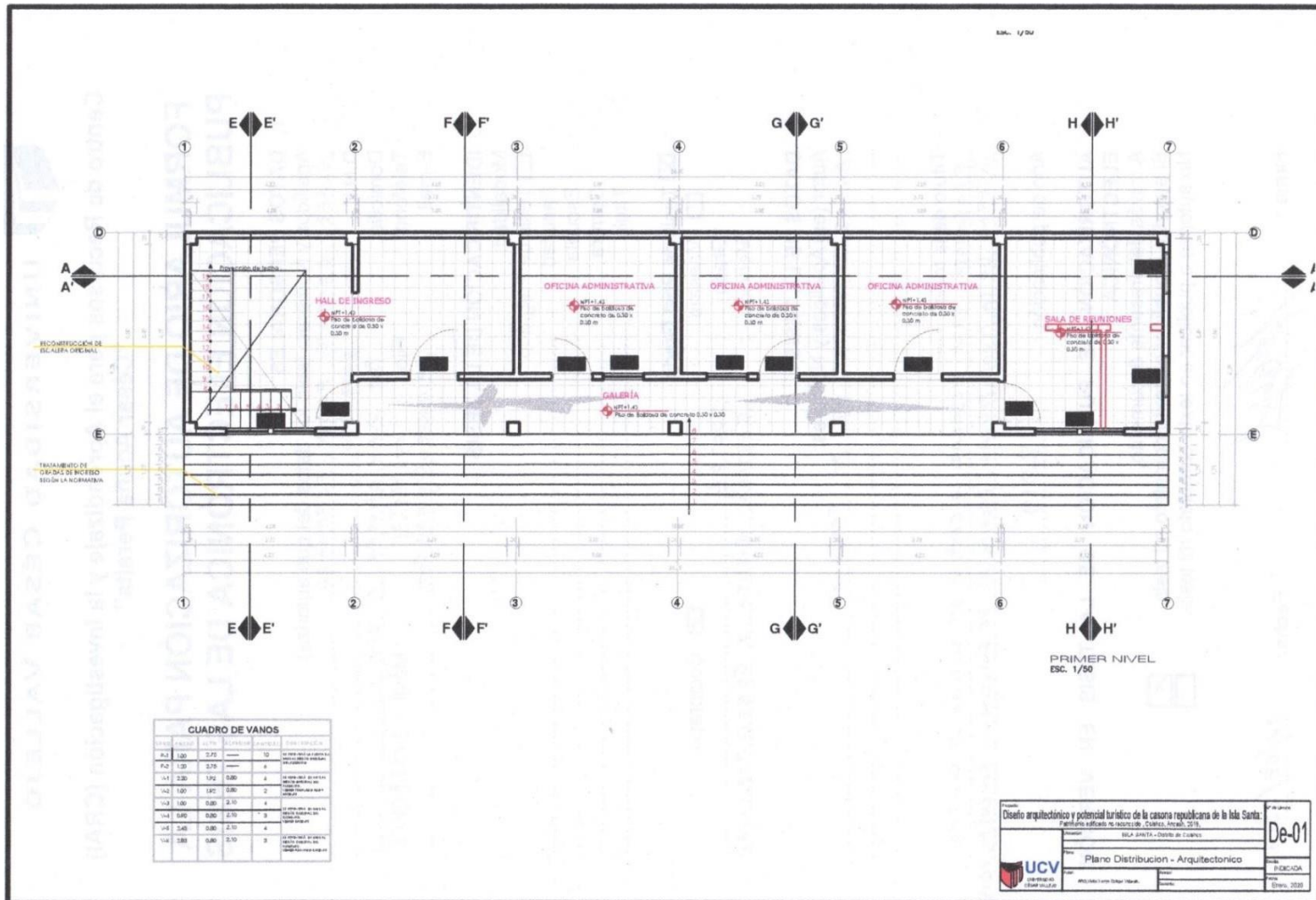


Figura 7: Plano del primer nivel

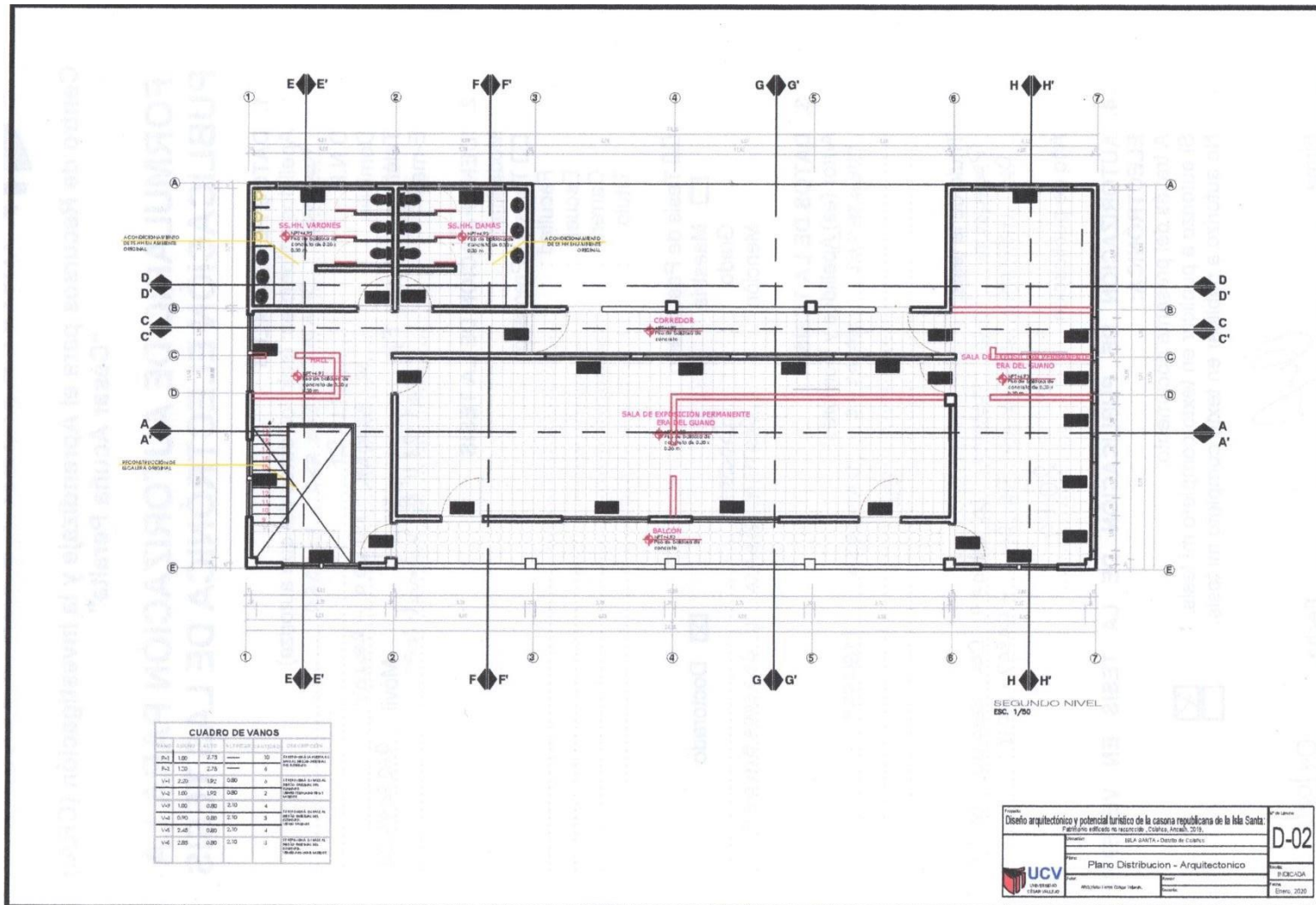


Figura 8: Plano del segundo nivel

Anexo 7:

ARTÍCULO CIENTÍFICO

1. TÍTULO

Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

2. AUTOR (A)

Víctor Kenye Quispe Velarde, vquispev@ucv.edu.pe, estudiante de la UCV.

3. RESUMEN

La investigación titulada Diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019, tuvo como objetivo general determinar la relación entre el diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

El tipo de investigación se aplicó un estudio no experimental y exploratorio correlacional. La población estuvo conformada por los ciudadanos del distrito de Coishco, el tamaño de la muestra se determinó a través del muestreo no probabilístico por conveniencia considerando a 180 ciudadanos. La técnica empleada para recolectar información fue la encuesta y como instrumento se empleó el cuestionario, que fue debidamente validado a través del juicio de expertos y se determinó su confiabilidad mediante Alfa de Cronbach. En conclusión, existe relación directa y muy significativa entre el diseño arquitectónico ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0,948$) con la variable potencial turístico en de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido.

PALABRAS CLAVE

Diseño arquitectónico, potencial turístico, patrimonio.

4. ABSTRACT

The research entitled Architectural design and tourism potential of the republican house of the Holy Island: Unrecognized built heritage - Coishco, Ancash, 2019, had as a general objective to determine the relationship between the architectural design and

tourist potential of the republican house of the Holy Island : Unrecognized built heritage - Coishco, Ancash, 2019.

The type of research was applied a non-experimental and correlational exploratory study. The population was made up of the citizens of the Coishco district, the sample size was determined through non-probabilistic sampling for convenience considering 180 citizens. The technique used to collect information was the survey and as an instrument the questionnaire was used, which was duly validated through expert judgment and its reliability was determined by Cronbach's Alpha. In conclusion, there is a direct and very significant relationship between architectural design ($p < .01$) and to a very high degree ($r = 0.948$) with the tourism potential variable in the Republican house of the Holy Island: Unrecognized built heritage.

KEYWORDS

Architectural design, tourism potential, heritage.

5. INTRODUCCIÓN

En la actualidad se puede divisar multitud de paisajes naturales y paisajes construidos por el hombre dentro y fuera del litoral y en todo el mundo, en áreas de transición entre los sistemas terrestres y marinos, además de ello existen diversidad de edificaciones abandonas que al pasar del tiempo han ido dejándose de lado, ocultando multitud de sucesos, acumulando historia, identidad y arquitectura desconocida, hechos y lugares que complementan las vivencias del ser humano en un determinado tiempo, asimismo un tipo de arquitectura que en la actualidad se desconoce entre la población cercana.

Asimismo, En el mundo existen construcciones valiosas que en su época tuvieron gran importancia para sus propietarios o para las personas que hicieron uso de ellas, costaron grandes esfuerzos para construirlas y dotarlas de las comodidades necesarias y se constituyeron en una muestra del poder económico o de la cultura de su tiempo; sin embargo, por diversos motivos fueron abandonadas y perdieron vigencia y, ahora, paulatinamente se van deteriorando por acción de la naturaleza y del hombre. Van der Linden, Hua Dong & Heylighen (2019). Indica que, a pesar del objetivo mismo de diseñar entornos de vida para las personas, las perspectivas de los usuarios finales están sub representadas en los procesos de diseño arquitectónico. Se espera que los arquitectos aborden los desafíos de una sociedad diversa y envejecida, pero, debido a

procesos de diseño cada vez más complejos, a menudo tienen un acceso limitado a las perspectivas de aquellos para quienes están diseñando. Además Jun Tu, & Jian Shen. (2019). Mencionan que los diseños arquitectónicos se basan muchas veces para resolver problemas ambientales, especialmente en tormentas tropicales y áreas propensas a tifones, el diseño de adaptabilidad ambiental de los edificios civiles es particularmente importante. En lo particular este artículo compara los diseños arquitectónicos de las ventanas en edificios civiles en áreas lluviosas. Basado en el análisis de los problemas existentes en la aplicación de las ventanas externas en edificios civiles, este documento presenta las medidas de control de los puntos clave del diseño, selección, procesamiento, fabricación, instalación, construcción, supervisión y gestión de la parte externa. Ventanas para mejorar el nivel de aplicación de las ventanas externas en edificios civiles. Todo ello se sustenta en algunas evidencias presentadas a nivel mundial como lo menciona Poon (2019) Que en Asia el diseño de la arquitectura donde más se desarrolla es en el ámbito hotelero. El crecimiento de la economía global de viajes ha llamado la atención sobre cuestiones de autenticidad patrimonial de la arquitectura hotelera, que se relaciona con la marca de hoteles y resorts a través de la comercialización y promoción del turismo. El lugar y la falta de lugar continúan desafiando a los arquitectos ya que la comercialización del patrimonio y la cultura a través del diseño de la hospitalidad afecta la respuesta actitudinal y las experiencias que moldean, median y construyen.

Por otro lado, el potencial turístico parte de ser reconocida una construcción ya sea por medio natural o creado por el hombre (Lucia & Viorel, 2019). Además, Gâțescu & Toma (2019) mencionan que el potencial turístico parte de haber declarado patrimonio cultura una estructura o litoral en ese aspecto se puede determinar potencialmente a Danubio que fue declarado como reserva de la biosfera y parte de la originalidad del potencial turístico de Rumanía es una característica representativa del producto turístico que Rumanía puede suministrar, tal como se promociona en el mercado turístico interno y externo. La naturaleza muchas veces influye en el potencial turístico de una ciudad, reserva o construcción en ese sentido Atzori, Fyall, Tasci & Fjelstul (2019) indica que La existencia de una relación entre las intenciones de visitas de los turistas hacia un destino afectado por el cambio climático y las representaciones sociales que tienen con respecto al cambio climático en sí ofrece una forma alternativa

de ver las respuestas declaradas de los turistas. Este estudio concluye que la predicción de los cambios en la demanda turística basada en las intenciones de las visitas turísticas requiere precaución cuando se trata del cambio climático esto hace que se planifique para poder visitar un lugar determinado. (Hale, 2018).

En el entorno nacional existen muchas construcciones arquitectónicas, en tal sentido podemos observar a través de su amplio bagaje patrimonial y cultural, que se sitúa en el mapa turístico mundial. Esto lo menciona Ascensión (2005), quien reconoció a Lima Metropolitana como la provincia con el mayor número de recursos turísticos culturales del Perú, más aún que Cusco, la ciudad más turística del país (p. 130). Esto por el diseño arquitectónico de sus construcciones y el potencial turístico que genera mayor visita de turistas y por ende mayor ingreso económico, pero eso se debe a que las construcciones patrimoniales todavía se encuentran en buen estado, es por ello que se debe cuidar y hacer el mantenimiento respectivo al patrimonio cultural. A pesar del reconocimiento internacional del patrimonio cultural peruano y del liderazgo sudamericano en cuanto a mayor contribución del turismo al PBI total nacional (World Travel & Tourism Council, 2017), se debe tener en cuenta que existe diversidad de patrimonios que todavía no se han reconocido como tal, y mucho menos se ha hecho algo por mejorarlo y generar el potencial turístico que se merece. En la actualidad el turismo ha incrementado, la manifestación de visitar algún lugar en el extenso patrimonio nacional es importante ya alrededor de 1,76 millones de peruanos recorrieron el país por vacaciones, recreación u ocio, y hubo 4,48 millones de viajes que se registraron por la temporada de vacaciones en donde mayormente llegaban eran a parques recreativos, visitar iglesias y plazas, conventos. En ese sentido se puede decir que, dicha actividad turística se ha establecido como una forma de desarrollo sostenible tanto en economía como en calidad de vida (PROMPERU, 2014).

Es por ello que en la costa del Océano Pacífico frente al distrito de Coischo, en la provincia del Santa, región Ancash, se ubica la Isla Santa y en ella, en una pequeña ensenada se encuentra una casona de arquitectura republicana a la que se llega en botes desde el puerto de Coischo, el estado que presenta esta edificación es de total abandono por lo que se reconocerá el diseño arquitectónico y el potencial turístico: Tanto en la explicación histórica de la casona, en sus antecedentes de propietarios, Inventario de mobiliarios, además del uso que le daban en la casona en el tiempo para

que fue construido, asimismo analizar la distribución de ambientes que tuvo dicha casona, los parámetros que estaban determinados y el área geográfica donde fue construido, los accesos, las medidas de ambientes y vanos, el sistema constructivo, el análisis de materiales con los que fue construido, análisis de las estructuras, análisis de mecánica de suelo, detalles arquitectónicos, detalles de fachadas, detalles de vanos, Detalles de muros, Detalle de pisos y techos. En la edificación se observan fisuras en sus muros, exposición del acero de las columnas, deterioro de la madera en el entresuelo, no cuenta con vanos en sus fachadas ni en ambientes de su interior por lo que se teme que se llegue a desprender las estructuras por la falta de mantenimiento y el contacto directo a las condiciones ambientales en la zona con el aire y la brisa del mar. En el desarrollo de la investigación se pudo visualizar como objetivo analizar el diseño arquitectónico y el potencial turístico, y determinar el uso para el aprovechamiento directo del patrimonio edificado en mejora de la cultura, identidad y turismo del distrito coishco.

Respecto a antecedentes internacionales tenemos a Frontini (2013), quien señala en su investigación acerca de la Arquitectura moderna y como se relaciona con la calidad urbana. Tomado en cuenta la obra de Sichert con respecto a la edificación de la Ciudadela (1958-1962). Se puede decir que la obra de Sichert es emblemática por qué aparte de demostrar la calidad es un referente para la arquitectura. En el estudio se puede apreciar que Sichert ha visionado el potencial que tiene la arquitectura moderna y ha establecido su propia percepción de la ciudad más representativa de Uruguay. Y tuvo como conclusión que la perspectiva que tiene el autor para la historia es evidente, ya que pone valor a cosas que pasan desapercibidas pero que en el transcurso del tiempo van tomando importancia. En ese sentido se puede deducir que el diseño arquitectónico con el pasar del tiempo genera un potencial turístico, siempre y cuando halla de por medio historia. Además, Santos (2016) quien desarrollo una investigación en Australia, Sídney, acerca del Centro Cívico Ryde, en el cual se pudo evidenciar que el potencial turístico se basa en la invención del proyecto en una zona montañosa cubierto de vegetación, todo ello para conectar a la comunidad y el contexto local, se diseñó dicho edificio con la intención de priorizar a las personas a través de su complejo para que se inmiscuyan y relacionen más con la naturaleza. Y poder interactuar con el espacio abierto, el proyecto se orienta no solo a la comunidad sino

también a la ciudad de Sídney permitiendo a sus usuarios a ocupar dicho espacio. en lo nacional tenemos a Uvietta, Paleo y Gandolfi (2015), En su investigación acerca del análisis de la arquitectura funeraria en su diseño y representación cultural en los años de 1860 y 1940 en la sociedad de Magdalena se pudo evidenciar en el caso del cementerio municipal de Magdalena que no solo se establece la infraestructura sino los aspectos representativos entorno a los ritos funerarios, diseño de escultura y arquitectura, su historia entre otros. Es por ello que Uvietta y Gandolfi busca revalorar a los cementerios como un potencial turístico por su historia porque se emerge como patrimonio, como parte de la memoria colectiva en la construcción de la identidad. Asimismo, Pérez (2009) Investigó Acerca de los centros turísticos basados en el turismo de sol y playa en relación a sistemas urbanos complejos, articulados con espacios públicos, fachadas entre otros, generando un potencial turístico. Aunque el potencial turístico no está establecido en su totalidad el autor planteó identificar cuáles de las estructuras urbanas que conforman esos centros turísticos son más atractivas, más adecuadas al ocio y el disfrute. En el cual se puede emerger el potencial turístico y así generar mayor ingreso para la comunidad y para la población. Con el objetivo de potencializar las zonas que tenga déficit de atractivos y hacerlas más competentes en los distintos destinos del turismo.

En lo que concierne a las teorías relacionadas a nuestras variables, concretamente sobre el diseño arquitectónico Según Axel, Hermansen & Jacobsen (2019) y Ching (1998). Define el diseño arquitectónico como, un placer privado sensual, que otras personas no pueden experimentar, pero de las que tal vez hablan, y, por otro lado, creadas por los talentos de artistas individuales. Intentaremos devolver la estética a la praxis argumentando que la experiencia estética está ligada a la noción de sistemas perceptivos de Gibson.

El proceso del diseño arquitectónico según rodríguez (2014) menciona que se relaciona el objeto, sujeto y el contexto y forma un triángulo perfecto del cual se puede establecer el diseño final y por ende se puede relacionar que el contexto y el sujeto genera necesidades, la respuesta del sujeto al contexto genera demandas, la acción del sujeto al objeto genera requerimiento y la respuesta del objeto al sujeto genera satisfacción y todo ello genera el proceso del diseño arquitectónico.

Respecto a las dimensiones de la variable Diseño Arquitectónico se tomará en consideración las siguientes: Tecnológico, Funcional y Antropometría Espacial.

En lo Tecnológico. Es el diseño arquitectónico y la conexión de materiales con el entorno (rodríguez, 2014). En lo Funcional. La forma y la función es la esencia del diseño arquitectónico, en armonía con el entorno (le corbusier, 1995) y en Antropometría Espacial es la escala humana es el factor principal para dimensionar y plasmar el diseño arquitectónico (Neufert, 2009)

después de estudiar la primera variable se desarrollará el análisis del Potencial Turístico: El potencial turístico de las edificaciones de arquitectura moderna es estudiado en esta investigación en relación a su influencia en la memoria colectiva de los habitantes de Coishco, Covarrubias (2014) menciona que el potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales y se encuentra en función de diversos atributos desde cuestiones como accesibilidad, ubicación e infraestructura, diseño, hasta su rareza e historia, etc. Todo esto en su conjunto señala si un recurso tiene potencial o no. Es definido como el conjunto de características que posee un recurso para poder atraer visitantes, de manera que este potencial les otorga valorización con respecto a su importancia actual.

Mincetur (2004), citado por Trujillo (2017), definió: Turismo es viajar por placer, a su vez es utilizar el tiempo libre para su recreación. También señaló que los componentes del producto turístico, está compuesto por todos los elementos que se pueda brindar a los turistas que vienen a conocer otros lugares, fuera de su entorno (p. 21).

Respecto a las dimensiones de la variable Potencial Turístico se tomará en consideración las planteadas por Trujillo (2017); Dimensión Promoción de la Identidad cultural y Promoción Comercial.

De la dimensión Promoción de la Identidad cultural se establecen los siguientes indicadores: Recursos turísticos: que son de distinto tipo, materiales y/o inmateriales, sin acondicionamiento ni servicios incorporados, pero que cuentan con potencial para generar interés y desplazamientos de visitantes y turistas. Se dividen en: Manifestaciones culturales: Expresiones humanas, materiales y/o inmateriales, antiguas

y/o contemporáneas, conocidas en el país. Como el folclor que es un conjunto de manifestaciones culturales como costumbres, leyendas, artes, gastronomía, etc., basadas en las tradiciones populares y que caracterizan un determinado espacio geográfico.

Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas: Son las manifestaciones creadas para fomentar el arte, la ciencia y la cultura. Acontecimientos programados: Eventos organizados, tradicionales o actuales, que forman parte del calendario religioso, festivo, cívico, económico y/o ambiental de un lugar.

Atractivos turísticos: son recursos turísticos debidamente acondicionados y con actual oferta de servicios para recibir turistas y visitantes, por lo que son parte de circuitos y viajes programados. Pueden ser materiales y/o inmateriales.

Planta turística: conformado por los servicios directamente relacionados al quehacer turístico, como hospedajes, alimentos y bebidas, agencias de viajes, transporte turístico, y guías turísticos.

Servicios complementarios: son servicios para necesidades personales, sociales y económicas, como son los servicios de salud, seguridad ciudadana, conexión a internet, información turística, casas de cambio de moneda extranjera y otros establecimientos afines.

Dimensión Promoción Comercial se establece los siguientes indicadores: Equipamientos comerciales y publicitarios. Originalmente el término de mercado y promoción comercial y publicitaria se utilizó para designar el lugar donde compradores y vendedores se reunían para intercambiar sus bienes (Monferrer, 2013).

Siguiendo con la investigación se procede a establecer la justificación:

Se justifica por conveniencia ya que se pretende generar conciencia responsable de identidad cultural en las autoridades y población de Coishco y santa, respecto a la recuperación de la arquitectura republicana, identidad para la cultura para estos distritos y la provincia y que por su importancia para el potencial turístico. En lo social ya que es una preocupación el estado de una estructura arqueológica y su recuperación, ayudando en la identidad cultural de estos distritos, y el potencial turístico, ayudando en el aspecto socio económico, generador de fuentes de trabajo. En lo práctico porque ayudará a la

recuperación de un patrimonio no reconocido y evitando que con el tiempo se pueda caer por su antigüedad, dando solución con la propuesta arquitectónica de restauración. Tiene un valor teórico porque se conocerá el diseño arquitectónico que se desarrolló en la época de la era del guano en el Perú, teniendo como dato que en los libros de arquitectura peruana no hablan de esta edificación y su arquitectura. Se justifica en lo metodológico porque se medirá el grado de influencia en el potencial turístico, con instrumentos de encuestas en la población local, entrevistas a historiadores, arquitectos y autoridades de los dos distritos el cual puede ser replicado en futuras investigaciones. Esto por la validez y confiabilidad del instrumento que evidencia su utilidad para medir

Después de haber desarrollado la realidad problemática se puede plantear la siguiente pregunta de investigación: ¿Cuál es la relación entre el diseño arquitectónico y potencial turístico de la casona republicana de la Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, ¿2019?

Se plantearon los siguientes objetivos de la Investigación

El objetivo general fue: Determinar la relación que existe entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Después de establecer el objetivo general ahora se detalla los objetivos específicos que son: Identificar el nivel de diseño arquitectónico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Describir el nivel del potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

Continuando con la investigación se plantean las siguientes hipótesis de Investigación. La Hipotesis generar del investigador es: existe relación significativa entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019.

6. MÉTODO

El estudio es de enfoque cuantitativo y de diseño no experimental; la población de la investigación no se pudo determinar porque no se determinó un número exacto de pobladores mayores de 18 años en ese sentido se estableció una muestra no probabilística por conveniencia del investigador que estuvo representada por 180 personas para participar en esta investigación.

La técnica utilizada fue la encuesta. Se dispuso el uso de dos cuestionarios como instrumentos, uno para medir el diseño arquitectónico y el otro para medir el nivel de potencial turístico.

El procedimiento a seguir incluye el desarrollo de la investigación teniendo a la población y por ende donde se obtuvo a partir de ellos los resultados. El lugar donde se estableció la investigación fue el distrito de Coishco que está ubicada en el departamento de Ancash. Luego de establecer el diagnóstico y verificar los datos y reconocer a todos los que participarán en la investigación, además de verificar los criterios de inclusión y exclusión se pudo determinar la muestra, Se estableció los instrumentos para que a partir de ellos y según sus percepciones se pueda generar la base de datos de la investigación y poder generar los resultados. Para procesar los datos se utilizó el software SPSS ver. 24, lo que permitió establecer la relación existente entre las variables de estudio.

Para el análisis descriptivo de cada variable de estudio: Diseño arquitectónico y Potencial Turístico, en los ciudadanos del Distrito de Coishco, se utilizará el software de Microsoft Excel y el software estadístico “Statistical Package for Social Sciences” (SPSS, versión 24). Para la estadística inferencial, dependiendo de la prueba de normalidad se podrá utilizar la prueba de correlación de Pearson o Rho de Spearman, los softwares que se utilizaron son: Microsoft Excel y SPSS versión 24 con la finalidad de determinar la relación y el grado de relación que existe entre las variables, así como sus dimensiones

7. RESULTADOS

Del análisis de la tabla 1 en función a los encuestados se pudo establecer que el 100% indican un nivel regular en el diseño arquitectónico de la casona republicana en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

del análisis de la tabla 3 en función a los encuestados se pudo establecer que el 75,6% indican un nivel regular en el potencial turístico, un 24,4% menciona que el potencial turístico es de nivel adecuado y no hubo encuestado que indica un nivel inadecuado en la casona republicana en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

En la tabla 8 al realizar la prueba de correlación de spearman podemos observar que: La variable diseño arquitectónico se relaciona muy significativa ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0.948$) con la variable potencial turístico en el distrito de coishco, Ancash, 2019

8. DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos en la tabla y figura 1 por la muestra de la investigación, y a partir del Objetivo específico N° 01 que es identificar el nivel de diseño arquitectónico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Se observa que el 100% de los encuestados, indican que hay un nivel regular en el diseño arquitectónico de la casona republicana ubicado en la isla blanca en el distrito de coishco. Estos resultados coinciden con Uvietta, Paleo y Gandolfi (2015), En su investigación acerca del análisis de la arquitectura funeraria en su diseño y representación cultural en los años de 1860 y 1940 en la sociedad de Magdalena se pudo evidenciar en el caso del cementerio municipal de Magdalena que no solo se establece la infraestructura sino los aspectos representativos entorno a los ritos funerarios, diseño de escultura y arquitectura, su historia entre otros.

Analizando los resultados De la tabla y figura 3 de la muestra en estudio, en función al Objetivo específico N° 02, que es Describir el nivel del potencial turístico de la casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Se pudo establecer que el 75,6% indican un nivel regular en el potencial turístico, un 24,4% menciona que el potencial turístico es de nivel adecuado y no hubo encuestado que indica un nivel inadecuado en la casona republicana en el distrito de Coishco. Estos resultados se comparan con Pérez (2009) quien Investigó Acerca de los centros turísticos basados en el turismo de sol y playa en relación a sistemas urbanos complejos, articulados con espacios públicos, fachadas entre otros, generando un potencial turístico. Aunque el potencial turístico no está establecido en su totalidad el autor planteó identificar cuáles de las estructuras urbanas que conforman esos centros turísticos son más atractivas, más adecuadas al ocio y el disfrute. En el cual se puede emerger el potencial turístico y así generar mayor ingreso para la comunidad y para la población. Con el objetivo de potencializar las zonas que tenga déficit de atractivos y hacerlas más competentes en los distintos destinos del turismo.

después de haber Analizado los resultados De la tabla 8 según la muestra de estudio y adecuando al Objetivo General que es determinar la relación que existe entre el diseño arquitectónico y el potencial turístico de la Casona Republicana Isla Santa: Patrimonio edificado no reconocido – Coishco, Ancash, 2019. Se pudo establecer que la variable diseño arquitectónico se relaciona muy significativa ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0.948$) con la variable potencial turístico en los que participaron en el cuestionario en el distrito de coishco. estos resultados se comparan con Frontini (2013), quien señala que la perspectiva que tiene el autor para la historia es evidente, ya que pone valor a cosas que pasan desapercibidas pero que en el transcurso del tiempo van tomando importancia. En ese sentido se puede deducir que el diseño arquitectónico con el pasar del tiempo genera un potencial turístico, siempre y cuando halla de por medio historia. También coincide con Santos (2016) quien desarrollo una investigación en Australia, Sídney, acerca del Centro Cívico Ryde, en el cual se pudo evidenciar que el potencial turístico se basa en la invención del proyecto en una zona montañosa cubierto de vegetación, todo ello para conectar a la comunidad y el contexto local, se diseñó dicho edificio con la intención de priorizar a las personas a través de su complejo para que se inmiscuyan y relacionen más con la naturaleza. Y poder interactuar con el espacio abierto, el proyecto se orienta no solo a la comunidad sino también a la ciudad de Sídney permitiendo a sus usuarios a ocupar dicho espacio.

9. CONCLUSIONES

Se determinó que existe relación directa y muy significativa entre el diseño arquitectónico ($p < .01$) y en grado muy alto ($r = 0.948$) con la variable potencial turístico en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

Se estableció en función a los encuestados que el 100% opinan que el nivel es regular, es por ello que, aunque si existe un nivel de diseño arquitectónico se debe de mejorar algunas condiciones del potencial turístico para que el estudio sea adecuado en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

Se pudo establecer en función a los encuestados que el 75,6% opinan que el nivel es regular, asimismo se pudo evidenciar que el 24,4% mencionan que el nivel es adecuado en la variable potencial turístico en el distrito de Coishco, Ancash, 2019.

10. REFERENCIAS

- Ascensión, F. (2005). *Turismo sostenible en el Perú. Planificación, gestión y desarrollo*. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Atzori, R., Fyall, A., Tasci, A. D. A., & Fjelstul, J. (2019). The Role of Social Representations in Shaping Tourist Responses to Potential Climate Change Impacts: An Analysis of Florida's Coastal Destinations. *Journal of Travel Research*, 58(8), 1373–1388. <https://doi.org/10.1177/0047287518802089>
- Axel, E., Hermansen, J. B., & Jacobsen, P. H. (2019). The Aesthetic as an Aspect of Praxis - Architectural design as a cooperative endeavor. *Outlines: Critical Practice Studies*, 20(1), 26–45. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=sih&AN=137837843&lang=es&site=ehost-live>
- Covarrubias, R (2014). *Evaluación del Potencial en Municipios Turísticos a través de metodologías participativas*. Eumed. Recuperado de <http://www.eumed.net/librosgratis/2015/1433/index.htm>
- Ching, F. (1998). *Arquitectura: Forma, Espacio y Orden*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Frontini, P. (2013) *Arquitectura moderna y calidad urbana. La obra de Raúl Sicheo en torno al edificio Ciudadela (1958-1962)*. Departamento de Proyectos. (Tesis doctoral). Arquitectónicos ETSAB-UPC. Universidad Politécnica de Cataluña Barcelona. España. Recuperado de <http://www.tdx.cat/handle/10803/134598>
- Gâștescu, P., & Toma, E. (2019). Danube Delta Biosphere Reserve. Tourist Potential, Turning to Good Account, Impact. *Riscuri Si Catastrofe*, 25(2), 7–32. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=140497527&lang=es&site=ehost-live>
- Hale, B. W. (2018). Mapping Potential Environmental Impacts from Tourists Using Data from Social Media: A Case Study in the Westfjords of

Iceland. *Environmental Management*, 62(3), 446–457.
<https://doi.org/10.1007/s00267-018-1056-z>

Jun Tu, & Jian Shen. (2019). Architectural Design Method in Rainfall Area Based on Environmental Adaptability. *Ekoloji Dergisi*, (108), 1023–1028. Retrieved from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eih&AN=138114520&lang=es&site=ehost-live>

Lucia, N., & Viorel, N. C. (2019). Considerations on the Perception of Tourists on the Tourist Potential in Caraş-Severin County. *Agricultural Management / Lucrari Stiintifice Seria I, Management Agricol*, 21(1), 163–174. Retrieved from
<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=136949091&lang=es&site=ehost-live>

MINCETUR (2015). Manual Para la Formulación de inventario del recurso turístico a nivel nacional. Recuperado de
<http://www.mincetur.gob.pe/newweb/Default.aspx?tabid=1580>

Monferrer D. (2013) *Fundamentos de marketing*. Editorial: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions Campus del Riu Sec. Edifici Rectorat i Serveis Central

Perez, I. (2009). *El espacio público en los Centros Turísticos. El caso de las Islas Canarias*. (Tesis de Master). Universidad Politécnica de Cataluña. Barcelona. España

Poon, S. T. F. (2019). Reimagining the place and placelessness: heritage symbolism and hospitality architectural designs. *Place Branding & Public Diplomacy*, 15(4), 288–296. <https://doi.org/10.1057/s41254-019-00133-7>

PROMPERU (julio, 2014). Perfil del vacacionista nacional (2014). Recuperado de
http://www.promperu.gob.pe/TurismoIn/Sitio/VisorDocumentos?titulo=Tips%20Perfil%20Vacacionista%20Nacional%202014&url=~/Uploads/perfiles_vaca

c_nac/35/PVN-2014-porCiudades.pdf&nombObjeto=PerfVacacionistaNac&
back=/Turismo IN/Sitio/PerfVacacionistaNac&issuuid=

Rodríguez D. (2014) *Diseño Arquitectónico: procesos del pensamiento gráfico*.
México-Guadalajara. Editorial UDG.

Santos. S. (2016). *Architensions es preseleccionado para el diseño de un 'Centro Cívico Vegetal' en Sídney, Australia*. Archdaily. Recuperado de <http://www.archdaily.pe/pe/793661/architensions-es-preseleccionado-para-el-diseno-de-uncentro-civico-vegetal-en-sydney-australia>.

van der Linden V., Hua Dong & Heylighen, A. (2019). Populating Architectural Design: Introducing Scenario-Based Design in Residential Care Projects. *International Journal of Design*, 13(1), 21–36. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=aft&AN=136377012&lang=es&site=ehost-live>

World Travel & Tourism Council (2017). *Impact of the travel and tourism sector in cities 2017*. América Latina. Recuperado de: <https://bit.ly/2Nikfzu>

Yañez E. (1994) *Arquitectura, Teoría, Diseño y contexto*. Mexico.
EDITORIAL LIMUSA, S.A.