



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**  
**EN TURISMO Y HOTELERÍA**

“Turismo rural comunitario en Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería**

**AUTORA:**

Antonela Pacheco Mamani (ORCID: 0000-0002-4633-9099)

**ASESORA:**

Mg. Luisa Isabel García Ipanaque (ORCID: 0000-0001-6434-912X )

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Responsabilidad Social Pública y Corporativa

Lima – Perú

2019

### **Dedicatoria**

A mis padres quienes me apoyaron en todo momento de mi formación como profesional, además de brindarme su apoyo y acompañarme en las buenas y en las malas

A mis amigos y a todos aquellos que me apoyaron a lo largo de mi carrera.

### **Agradecimiento**

A mis profesores que fueron parte de mi formación profesional, quienes con sus conocimientos he logrado conseguir mis objetivos.

A todas las personas que me acompañaron en este largo proceso de aprendizaje.

## PÁGINA DEL JURADO

## **DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD**

Yo, Antonela Pacheco Mamani, con DNI N° 70500719, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Profesional de Administración en turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en la tesis son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2019



.....  
ANTONELA PACHECO MAMANI

DNI N°: 70500719

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
<b>RESUMEN</b>	vii
<b>ABSTRACT</b>	viii
<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>II. MÉTODO .....</b>	<b>11</b>
2.1 Tipo y diseño de Investigación.....	11
2.2 Operacionalización de variables.....	12
2.3 Población, muestra y muestreo (incluir criterios de selección).....	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	14
2.5 Procedimiento.....	15
2.6 Métodos de análisis de datos.....	15
2.7 Aspectos éticos .....	16
<b>III. RESULTADOS.....</b>	<b>17</b>
<b>IV. DISCUSIÓN .....</b>	<b>21</b>
<b>V. CONCLUSIONES.....</b>	<b>23</b>
<b>VI. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>24</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>25</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>31</b>

## RESUMEN

La investigación titulada “Turismo rural comunitario en Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019” tuvo como objetivo general determinar los beneficios del turismo rural comunitario que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019. Así mismo, se explican las teorías relacionadas a la variable de estudio (turismo rural comunitario) así como las dimensiones e indicadores. El tipo de la investigación fue básica, mantuvo un enfoque cuantitativo, teniendo como diseño de investigación no experimental, fue de nivel descriptivo y el corte fue transversal. La investigación tuvo como población total 364 pobladores pertenecientes a Songos, la muestra estuvo conformada por 187 pobladores. Se aplicó la encuesta como técnica de recolección de datos y el instrumento fue el cuestionario. Los resultados obtenidos en la investigación, mostraron que los pobladores de Songos si perciben los beneficios del turismo rural comunitario las cuales son el beneficio social, económico y ambiental. Esto se refleja en los porcentajes obtenidos de la encuesta realizada el cual muestra que en el beneficio social el 55,6% de la población se siente identificado con los atractivos turísticos de Songos siendo este un factor clave para el desarrollo del beneficio social del turismo rural comunitario. En conclusión, los pobladores están identificados con el desarrollo del turismo, así como sus tradiciones y costumbres, por otro lado este objetivo es importante ya que promueve la participación de la población, reconociendo y valorando su cultura y tradiciones. De esta manera, el turismo rural comunitario es una estrategia que puede ser utilizada por comunidades que desean mejorar su calidad de vida y la del turismo.

**Palabras clave:** Turismo rural comunitario, beneficio social, beneficio económico, beneficio ambiental y actividad turística.

## ABSTRACT

The research entitled "Community rural tourism in Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019" had as a general objective to determine the benefits of community rural tourism perceived by the inhabitants of Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019. Likewise, it they explain the theories related to the study variable (rural community tourism) as well as the dimensions and indicators. The type of research was basic, having a quantitative approach, having as a non-experimental research design, descriptive level and cross-section. The investigation had a total population of 364 inhabitants belonging to Songos, the sample was made up of 187 inhabitants. The survey was applied as a data collection technique and the instrument was the questionnaire. The results obtained in the research, the results that the residents of Songos and the benefits of rural community tourism are the social, economic and environmental benefits. This is reflected in the selected percentages of the survey carried out which shows that in the social benefit 55.6% of the population feels identified with the specific tourism of Songos being this a key factor for the development of the social benefit of rural tourism community In conclusion, the inhabitants are identified with the development of tourism, as well as their traditions and customs, on the other hand this objective is important and that promotes the participation of the population, recognizing and valuing their culture and traditions. In this way, rural community tourism is a strategy that can be used by communities that want to improve their quality of life and tourism.

**Keywords:** Community rural tourism, social benefit, economic benefit, environmental benefit and tourism activity.

## I. INTRODUCCIÓN

Durante los últimos años la perspectiva del turismo a nivel mundial ha ido cambiando. Esto debido al interés de los visitantes por la búsqueda de experiencias nuevas; fuera de las tradicionales ofertas que se han desarrollado en el mundo turístico, apostando por una nueva tendencia relacionada con el contacto de la naturaleza, la cultura, tradiciones y costumbres propios de un determinado lugar. Pons, Sariego, Serrano y Vera (2010), mencionan que este reciente interés está generando el crecimiento de una actividad alejada de las actividades recreativas convencionales, optando por el conocimiento de las culturas y experiencias con las comunidades de una localidad. De esta manera, se ha originado un aumento de la valoración en la identidad cultural, pero sobre todo el progreso de una actividad duradera, buscando beneficiar el desarrollo continuo de los recursos turísticos, así como el bienestar de las comunidades. Sin embargo, en muchos casos este enfoque de turismo ha contribuido a la explotación de los recursos turísticos y de las comunidades, que se han vuelto vulnerables ante la llegada masiva de turistas generando desplazamientos de la población hacia otros lugares.

Desde esa problemática nace el Turismo Rural Comunitario (TRC) que según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008) es una estrategia para generar el involucramiento económico y social de las comunidades, cuyo objetivo sea el avance de una actividad sostenible y organizada, pensando en el bienestar de las comunidades como en el recurso o atractivo turístico, es por ello que mediante esta estrategia se ha podido integrar a las comunidades locales jugando un rol importante en la experiencia del viajero. La creciente demanda de los turistas por el desarrollo de una actividad que involucre a las comunidades, ha impulsado iniciativas locales para incorporar a los atractivos turísticos y las actividades de entretenimiento, convirtiéndose en una tendencia muy solicitada atrayendo a turistas de diferentes partes del mundo a un determinado lugar. Esto ha permitido que las poblaciones ubicadas en países en vía de desarrollo, tengan posibilidades de crear empresas gestionadas por ellos mismos.

Songos es un caserío ubicado en la sierra de Lima del Perú, perteneciente al distrito de Surco- Huarochirí. Es un lugar que posee dentro de sus atractivos cataratas y toboganes naturales que hacen del lugar un destino idóneo para realizar el turismo de aventura. En el transcurso de los años se ha podido ver la falta de promoción y conservación del destino, esto debido a la falta de interés de las entidades como la municipalidad para

desarrollar e incrementar el turismo del lugar, es por ello que, desde hace un tiempo la población en busca de prosperar en su economía y viendo una posibilidad en el turismo, conformó un comité con el objetivo de plantear estrategias para reforzar esta actividad, realizando proyectos para implementar más atractivos que complementen a los recursos que ya se tienen, como la creación de una piscina en forma de corazón, además se ha incorporado tachos de basura en todo el recorrido, así como dos miradores situados en puntos estratégicos y servicios higiénicos. También algunos pobladores crearon sus propios negocios como bodegas, restaurantes y la venta de sus productos agrícolas. Es por ello, que esta investigación es importante ya que busca dar a conocer el turismo rural comunitario y de esta forma aportar a los estudios existentes.

Con el propósito de conocer la variable de estudio, se recolecto antecedentes internacionales y nacionales que aporten a la investigación. De esta manera se citó en el ámbito internacional a Calderón (2018) en la tesis “Turismo Rural Comunitario como elemento revalorizador del territorio: el papel desempeñado por los actores socioeconómicos e institucionales en varias iniciativas turísticas de Costa Rica” y a Huertas (2016) en la tesis “Turismo Rural Comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto Caso Montes de María”, los cuales concluyeron en sus respectivas investigaciones que el turismo es una actividad amplia y que significa un aspecto positivo en cuanto a los ingresos que se obtienen de las mismas, tanto para pequeñas y grandes empresas, así como un apoyo para la población local. Además, mencionan al turismo rural comunitario como un ejemplo de un turismo adecuado que permite desarrollar el turismo sosteniblemente y de las comunidades quienes ven en el turismo una manera de mejorar su condición de vida. Por otro lado, Calderón menciona que el turismo para Costa Rica es una actividad importante ya que genera divisas y empleos directos e indirectos a sus habitantes. Este crecimiento durante los últimos treinta años del turismo en Costa Rica ha generado impactos positivos y negativos al desarrollo del país.

Asimismo, Flores, Cunha y Christoffoli (2016) en el artículo “Turismo rural comunitario: Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil)”, concluyen que el turismo rural comunitario es un modelo que ayuda al desarrollo de las comunidades, es por ello que son más las personas que incluyen este modelo en la actividad turística. De esta manera, los autores mencionan que el turismo

rural comunitario ha contribuido al emprendimiento en el área estudiada ya que desde el año 2002 que se realizó la primera investigación, se observó que las cifras de emprendimientos aumentaron.

Además, observó que cada vez los pobladores están más comprometidos con el desarrollo de una actividad sostenible.

En el ámbito nacional, Catachura (2018) en la tesis “La oferta del Turismo Rural Comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de Acora- 2017”, menciona que es importante los recursos turísticos de una comunidad. Asimismo, para establecer un plan de TRC es fundamental que la comunidad esté interesada en participar de este programa y esté dispuesta a asistir a las charlas de capacitación para que puedan crear sus propios negocios, así como adaptar sus casas para recibir a turistas, esto con el propósito de mejorar el estilo de vida de la comunidad.

Por último, se citó a Pizarro (2016) en la tesis “Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de Turismo Rural Comunitario como alternativa de desarrollo sostenible” y Becerra y Purizaga (2015) en la tesis “El turismo rural comunitario como nueva alternativa para la asociación de extractores artesanales de recurso hidrobiológicos Nueva Esperanza los Manglares – Tumbes”, mencionan que el turismo rural comunitario es una alternativa para que las comunidades puedan obtener mayores ingresos económicos, además ayuda a difundir la cultura y reforzar su identidad. Por ello, determinaron que ejecutando el turismo rural comunitario la asociación hidrobiológicos Nueva Esperanza los Manglares lograría obtener más ingresos, así como conservar y difundir su cultura y tradiciones a los visitantes. A continuación, se explican las teorías de la presente investigación, las cuales orientaron el desarrollo de la variable turismo rural comunitario.

Actualmente desarrollar la sostenibilidad en turismo se ha transformado en prioridad para la protección de la actividad turística. Esto debido al gran valor que tiene el turismo para el desarrollo económico de un país, pero; a que le llamamos ¿turismo?, la Organización Mundial del Turismo (2001) lo define como todas las actividades que llevan a cabo las personas durante el tiempo de sus viajes en lugares diferentes a su ambiente habitual, por un tiempo consecutivo inferior a un año con fines de diversión,

por negocios y otros. Esta actividad ha permitido el traslado de miles de turistas al año, generando así el desarrollo de las comunidades. Valcárcel (2006) define al “desarrollo” como un concepto de mejora social y económica en la clase de vida de las personas o conjunto de personas. Este desarrollo ha permitido que pobladores de comunidades en pobreza decidan mejorar su calidad de vida a través del turismo, siendo el turismo rural una de estas actividades.

García (2012) define el turismo rural como aquellas actividades que están basadas en el progreso, disfrute y beneficio de productos nuevos presentes en el mercado vinculado al medio rural. De esta manera se ha consolidado como una forma de aprovechar el medio rural para ofrecer al turista una visita en la que pueda disfrutar del ambiente, la naturaleza, entre otras cosas. Por otro lado, García también define al turismo comunitario como una forma de gestión empresarial del destino turístico, realizado mediante pautas de auto gestión de las comunidades, distribuyendo los beneficios generados democráticamente a cada uno de los miembros.

Ya definiendo el “turismo rural” y el “turismo comunitario”, será lo mismo si juntamos estos términos. El “turismo rural comunitario” (TRC) está caracterizada por ser una forma de desarrollo local que permite el involucramiento de las comunidades al turismo, estas acciones son ejecutadas y gestionadas por los mismos pobladores con el objetivo de que ellos gestionen la promoción y protección del recurso turístico. MINCETUR (2008) define al turismo rural comunitario como una oportunidad para producir la inclusión social y económica de las comunidades, cuyo objetivo sea el progreso de un turismo sostenible y planificado. Por otro lado, Bastidas (2016) en su artículo menciona que son más las organizaciones sociales y comunales que muestran un mayor interés por desarrollar un turismo diferente, donde la conservación de sus potencialidades naturales sean el principal eje y no su enriquecimiento personal. Para Kieffer (2018) en su artículo manifiesta que en América Latina, y especialmente en México, se ha incrementado el número de comunidades rurales que han implementado iniciativas de turismo para contrarrestar la lucha de la pobreza y la diversificación de la oferta turística.

Por su parte Becerra y Purizaga (2015) señalan que en los últimos años se ha producido el interés del turista por destinos que estén al aire libre, en zonas naturales poco afectadas por la mano del hombre, es por ello que optan por visitar lugares donde puedan tener una mayor relación con su cultura, la naturaleza y las tradiciones de un pueblo. Esto ha

generado de cierta forma un impacto positivo en la sociedad, debido a que se ha cambiado la forma de actuar de los turistas prefiriendo realizar un turismo sostenible y duradero. Según el balance general del 2017 realizado por MINCETUR (2018) en el Perú son acerca de 13 regiones que ya están aplicando el TRC como un modelo para el desarrollo socioeconómico de las comunidades, las cuales son: Cusco, San Martín, Apurímac, Cajamarca, Puno, Loreto, La Libertad, Amazonas, Ancash, Lambayeque, Arequipa, Lima y Madre de Dios. De esta manera busca ofrecer al turista experiencias únicas, gestionadas por las comunidades, desarrollando el turismo de manera sostenible.

De esta manera el turismo rural comunitario (TRC) ha generado el desarrollo de las comunidades mejorando su calidad de vida. MINCETUR (2008) menciona que dentro del TRC se desarrollan tipologías las cuales son: Agroturismo, Ecoturismo y Turismo vivencial las cuales contribuyen a la oferta del turismo rural comunitario, además menciona que dentro de los tipos de TRC establecidos se desarrollan otras actividades como: turismo de aventura, avistamiento de aves, gastronomía, turismo místico, folclor, entre otras. Por otra parte, MINCETUR (2008) en su documento de los lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú menciona las condiciones para este desarrollo las cuales estaban relacionados a la efectividad de componentes, relacionados al medio rural a su cultura, naturaleza que puedan ser suficientes como para atraer a turistas, así como que las comunidades tengan presente que el turismo es una actividad económica adicional a las actividades cotidianas que realizan. Así mismo menciona que es importante la participación e involucramiento de la población ya sea directa o indirecta en el proceso de gestión para el desarrollo del turismo. Por otro lado, la comunidad debe tener conocimiento de los beneficios y los peligros que presenta esta actividad.

Estas condiciones permiten hacer posible el desarrollo del emprendimiento local ligada al turismo. Por otra parte, esta investigación tiene como autor base a MINCETUR, el cual plantea los beneficios del turismo rural comunitario (social, económico y ambiental) estas serán las dimensiones de la variable a estudiar.

Beneficio social del turismo rural comunitario, el turismo rural comunitario ha traído grandes beneficios que han permitido mejorar de distintas maneras la condición de vida de los pobladores. El TRC cumple un rol importante ya que fomenta la conservación y

protección de los recursos turísticos, así como la cultura de la comunidad, esto ha permitido que cada vez sean más las comunidades que gestionan el turismo por sus propios medios. MINCETUR (2008), menciona que los beneficios del desarrollo social son la participación de la población en la gestión de los recursos, así como es un medio de mejora en cuanto a la infraestructura y servicios como: carreteras, transporte público, servicios básicos, etc. De esta manera se busca obtener beneficios que sean positivos para las comunidades y su desarrollo, pero en algunos casos el desarrollo del turismo se ha evidenciado de manera negativa en las comunidades. Lickorish y Jenkins (2010) manifiestan que la actividad turística ha producido grandes cambios en la sociedad. Además, al ser el turismo una actividad necesaria en la vida de las personas, que comprende la relación con otras personas, es posible que surjan conflictos entre los turistas y las comunidades. Es por ello que el turismo rural comunitario busca reducir estos impactos negativos mediante la concientización a los comuneros hacia la actividad turística.

El beneficio social del turismo rural comunitario ha desarrollado indicadores los cuales han permitido conocer su importancia los cuales son la identidad cultural y la participación de la comunidad. La identidad cultural ha prevalecido en la vida de las personas, sentirse parte de un grupo de personas de sus costumbres, tradiciones, cultura, etc., es lo que caracteriza a una población. Panta y Espinoza (2018) define la identidad cultural como la relación entre un conjunto de personas que se identifican y fomentan sus tradiciones, costumbres, valores y que son desarrollados en un lugar determinado. En la actualidad la conservación y el fomento de la identidad se han convertido en la clave en el turismo. Por su lado, Rico (2018) menciona que la identidad cultural está constituida por las características, gastronómicas, culturales, artísticas y tecnológicas de una población. En muchos lugares las personas han tenido que dejar sus tradiciones, su cultura para adecuarse a los cambios tecnológicos que se están dando, generando así una pérdida en su identidad. El turismo rural comunitario busca prevalecer la identidad cultural de las comunidades, para así difundirla por medio de la actividad turística ofreciendo un turismo nuevo.

Para que se dé un desarrollo social y turístico es importante la participación de la comunidad ya que forma un papel importante en la oferta turística de un lugar determinado. Herrero y Ruano (2018) menciona que los ciudadanos buscan ser

partícipes de los temas que involucren el lugar en el que viven ya sea de manera directa e indirecta, teniendo el control de las actividades que se desarrollan en las comunidades en las que viven. De esta manera se busca mediante el TRC, incluir a la población en las actividades que se realizan entorno al turismo para que tengan conocimiento de la gestión y planificación que se realiza para desarrollar una actividad segura y sostenible, tanto para la comunidad, los recursos turísticos y los turistas.

Otro de los beneficios que son generados por el desarrollo del Turismo rural comunitario es el desarrollo económico. Esto debido a los ingresos de turistas que se suscitan después de realizar la estrategia del TRC ya que permite ofrecer un turismo diversificado, atendiendo a las necesidades del turista. Pero esta actividad no solo ha beneficiado la economía de un país, sino también de algunas comunidades aisladas que han visto en el turismo como una oportunidad de mejorar su modo de vivir, a través de pequeños emprendimientos asociados al turismo. MINCETUR (2008) sostiene que el TRC refuerza y mejora la economía local, así como las actividades productivas que se suscitan en el medio rural, debido a que la oferta se basa en el desarrollo de estas actividades.

Además, menciona que permite generar ingresos adicionales, promoviendo las oportunidades de empleo y el desarrollo económico manteniendo un comercio justo en el que toda la comunidad se beneficie. Como menciona el turismo rural comunitario puede evitar la migración de los pobladores de los espacios rurales, generando en ellos una visión de mejora. Ante esta situación Lickorish y Jenkins (2010) mencionan que la actividad turística en regiones desarrolladas puede ofrecer un medio en el que se obtenga beneficios económicos suficientes para evitar la emigración hacia otras zonas que están más desarrolladas. Por su parte Dashper (2014) menciona que en muchos casos estos beneficios tienden a concentrarse en autoridades y no en toda la comunidad como es el caso de Botsuana en África la cual tienen grandes ingresos por el turismo, pero estos beneficios no se comparten equitativamente en todo el país. De esta manera se debe buscar el beneficio y participación de toda la comunidad. El beneficio económico del turismo rural comunitario ha desarrollado indicadores los cuales han permitido conocer su importancia los cuales son los emprendimientos y la mejora de los servicios básicos los cuales serán explicadas en los siguientes párrafos.

El turismo se ha convertido en una actividad generadora de múltiples beneficios siendo uno de ellos el desarrollo de pequeños emprendimientos locales que han beneficiado de manera positiva en el desarrollo de una población. Nevado, Gallardo y Carvalho (2019) definen al emprendimiento como uno de los fundamentales motores para la creación, innovación y competitividad para el mejoramiento de la economía. Por otro lado, Palomeque, Lalangui y Ramírez (2018) mencionan que los últimos años se han caracterizado por el desarrollo del mercado turístico individual en donde la variación de la oferta juega un papel fundamental, realizando la venta de productos turísticos relacionados con la cultural, los recursos naturales, tradiciones y valores de las regiones y los países. Es por ello, que el turismo rural comunitario tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento de las comunidades hacia el turismo ya sea directa o indirecta, el fin es mejorar su estabilidad económica.

El turismo no solo beneficia a una persona sino también el desarrollo de toda la comunidad, de sus instalaciones, su infraestructura, esto debido a que forman parte de la oferta que se le ofrecerá a los turistas. Alméstar, Bianco, Espinosa y Sánchez (2018) mencionan que los servicios básicos están compuestos por agua, luz, redes móviles entre otros. Además, menciona que en muchos casos estos servicios no son de calidad debido a la falta de interés de algunos municipios. Estos servicios son fundamentales para el día a día de los pobladores, en el caso del turismo es necesario contar con estos servicios por que mediante ello los turistas se pueden sentir seguros en el ambiente en el que desarrollaran su visita.

Por último, la tercera dimensión de la variable turismo rural comunitario el cual es el beneficio ambiental del TRC. Para que el desarrollo del turismo sea duradero y se obtenga beneficios a largo plazo, es necesario realzar la actividad turística de manera sostenible para que no se vea afectada por el ingreso de las grandes masas de turistas. El turismo rural comunitario busca como uno de sus fines la conservación y concientización de las comunidades hacia sus patrimonios. MINCETUR (2008) menciona que el turismo rural comunitario impulsa la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, promoviendo el desarrollo de las comunidades empleando acciones sostenibles y que no genere impactos negativos en el recurso.

Lickorish y Jenkins (2010), manifiestan que con una gestión apropiada y planificada el turismo puede garantizar la sostenibilidad a largo plazo de los recursos naturales

poseedores de gran belleza. Es por ello que el TRC profundiza la conservación como un factor fundamental en su desarrollo. Por otra parte, Blanco y Esteban (2016) mencionan que se ha producido una tendencia caracterizada por el uso y el consumo de productos saludables que promuevan la conservación de los espacios rurales con el sentimiento de contribuir a la mejora del turismo. El beneficio ambiental del turismo rural comunitario ha desarrollado indicadores las cuales han permitido conocer su importancia las cuales son la conservación y la concientización ambiental las cuales serán explicadas en los siguientes párrafos.

Generar la conservación y protección de los elementos del turismo, se ha vuelto una prioridad, es por ello que el TRC busca desarrollar el turismo sin afectar los recursos turísticos, para que estos sean disfrutados por las futuras generaciones. Según Blamey (como se citó en Obombo y Velarde, 2019) define a la conservación como el mantenimiento de la armonía entre la humanidad y la naturaleza, así como es el uso eficiente de los recursos. De esta manera se busca el desarrollo de una actividad que minimice los impactos negativos mediante la conservación de los recursos turísticos.

La concientización es un factor importante debido a que el turismo, en muchos casos ha generado la contaminación por la movilización de los turistas hacia un determinado lugar, provocando la pérdida de los recursos turísticos que se han visto afectados por la contaminación generada por los turistas y pobladores que no conservan ni fomentan el desarrollo de una actividad sostenible. Cueva y Velásquez (2017) afirman que se debe de capacitar a los pobladores sobre la actividad turística para que de esta forma se logre un mejor impacto del turismo. El turismo rural comunitario permite la reducción de los impactos negativos que genera la actividad, fomentando mediante capacitaciones el cuidado y la conservación del patrimonio hacia los turistas y a la misma población local.

En base a todo lo expuesto la investigación se planteó como problema general ¿Cuáles son los beneficios del turismo rural comunitario que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019? Así mismo, se plantearon los problemas específicos de la investigación, ¿Cuáles son los beneficios sociales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019?; ¿Cuáles son los beneficios económicos del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019? y ¿Cuáles son los beneficios ambientales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019?

Por otro lado, esta investigación se justifica debido a que el desempleo en nuestro país cada vez se está incrementando más sobre todo en zonas rurales en donde la ayuda de las organizaciones públicas y privadas no llega. En la actualidad el área de estudio (Songos) ha evidenciado un avance desarrollando el turismo rural comunitario, que ha permitido fortalecer la actividad turística he incrementar el flujo de la demanda, convirtiéndose en uno de los lugares visitados dentro de San Jerónimo de Surco, siendo uno de los motivos de la realización de esta investigación el compromiso y el empeño de la población hacia el progreso del turismo y de su economía. Además, porque presenta una naturaleza única con recursos turísticos potenciales. La realización de este estudio tiene como propósito demostrar la mejora de la población de Songos en torno a la gestión realizada para desarrollar el turismo rural comunitario y como el involucramiento de los pobladores a la actividad turística ha influido en su calidad de vida, así como del lugar.

Teniendo en consideración los problemas a investigar, se formuló como objetivo general determinar los beneficios del turismo rural comunitario que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019. Así mismo, se formularon los objetivos específicos para el desarrollo de la investigación, determinar los beneficios sociales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019; determinar los beneficios económicos del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019; y determinar los beneficios ambientales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Tipo y diseño de Investigación**

#### **Tipo de investigación**

El tipo de la investigación fue básica ya que como lo planteó Concytec (2018) se limita a la descripción de la variable y no se realiza la aplicación de soluciones a los problemas planteados. Se explicara la variable mediante teorías citadas de otros autores para el desarrollo del estudio.

#### **Diseño de investigación**

El diseño de la investigación fue no experimental, para ello Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que este tipo de diseño observa la realidad de la variable en el área de estudio sin manipularlo. Esta investigación observara la realidad de la variable turismo rural comunitario en el área de estudio (Songos).

#### **Enfoque y nivel**

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo, de acuerdo a Hernández et al (2014) este estudio mide las variables en una determinada área y posteriormente se analizan las mediciones obtenidas utilizando datos estadísticos, las cuales arrojaran los resultados de la investigación. Por otro lado, fue de nivel descriptivo, pues según Hernández, Fernández y Baptista (2014) son investigaciones que buscan estudiar un determinado fenómeno.

#### **Corte**

El corte de la investigación fue transversal, Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiestan que este tipo de corte recolecta información en un solo momento. De esta manera la investigación se recolectara en un solo momento.

## 2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1. Operacionalización de la variable Turismo rural comunitario

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y Rango
Turismo rural comunitario	<p>“Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (MINCETUR, 2008, p. 4).</p>	<p>EL turismo rural comunitario es una estrategia para la inclusión de las comunidades, las cuales traen grandes beneficios para una determinada comunidad, las cuales se medirán mediante una encuesta realizada a los pobladores de Songos.</p>	Beneficio social del TRC	Identidad cultural	1	<p><b>Escala:</b> Ordinal</p> <p><b>Niveles de escala:</b></p> <p>1. Totalmente en desacuerdo. 2, En desacuerdo. 3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo. 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo</p> <p><b>Rango:</b></p> <p>1. Bajo 2. Medio 3. Alto</p>
					2	
					3	
			Beneficio económico del TRC	Participación de la comunidad	4	
					5	
					6	
					7	
			Beneficio ambiental del TRC	Emprendimiento	8	
					9	
					10	
			Beneficio ambiental del TRC	Mejora de los servicios básicos	11	
					12	
					13	
					14	
			Beneficio ambiental del TRC	Conservación	15	
					16	
					17	
Beneficio ambiental del TRC	Concientización ambiental	15				
		16				
		17				

Fuente: Elaboración propia

Nota: En el cuadro se presenta la variable, el cual estará acompañado de sus dimensiones e indicadores que permitirán conocer a fondo los resultados de la investigación.

## 2.3 Población, muestra y muestreo

### **Población**

Según el censo del 2017 realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) la población del anexo de Songos está constituida por 364 pobladores. Para ello, López y Fachelli (2017) lo definen como el conjunto total de los elementos que aportaran al estudio de la investigación.

### **Criterios de selección**

Los criterios de inclusión y exclusión para determinar a los individuos parte de la población de estudio, fueron los siguientes:

Criterio de inclusión:

Pobladores de ambos sexos.

Edad mínima 19 años de edad.

Criterios de exclusión:

Pobladores menores de 19 años de edad.

### **Muestra y Muestreo**

Según Arias (2017) menciona que la muestra es un subconjunto que representa a la población. De esta manera la muestra es una parte que representa a una población con características iguales. Para determinar el tamaño de la muestra se citó a Aguilar (2005) el cual plantea la siguiente fórmula para hallar la muestra de la población finita:

$$N = \frac{Nz^2 s^2}{(N-1) e^2 + Z^2 s^2}$$

De esta manera se logró obtener la muestra el cual consta de 187 encuestados. El tipo de muestreo de la investigación fue probabilístico, que según Hernández- Sampieri et Al. (2017) todos los individuos tienen la probabilidad de ser seleccionado. La investigación trabajó con una muestra de 187 pobladores de Songos, del distrito de

San Jerónimo de Surco. Además, la muestra fue aleatoria simple que según Webster (2018) consiste en elegir al azar a cualquier individuo para que sea objeto de estudio.

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica de recolección de datos**

La técnica que se aplicó es la encuesta. La investigación por encuestas según Behar (2017) recogen información de una parte de la población para estudiarla, de esta manera mediante la encuesta se conoció la perspectiva de la población a estudiar en torno a la variable de la investigación.

### **Instrumento de recolección de datos**

Para la realización de la investigación se aplicó como instrumento el cuestionario, el cual consta de 17 ítems que se aplicaron a 187 pobladores de Songos del distrito de San Jerónimo de Surco. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) mencionan que el cuestionario es una serie de preguntas que están relacionadas a una o más variables a medir. El instrumento se elaboró de acuerdo a las dimensiones e indicadores de la variable Turismo rural comunitario.

### **Validez**

El instrumento que fue utilizado para recoger la información estuvo sometido a juicio de expertos, el cual Hernández, Fernández y Baptista (2014) definen como el grado en el que un instrumento realmente mide la variable, de acuerdo con expertos de un determinado estudio. La validez se dio por medio de una ficha en el cual los expertos evaluaron el instrumento y realizaron algunas observaciones, siendo dos expertos temáticos y un experto metodológico.

### **Confiabilidad**

Para conocer la confiabilidad del instrumento se utilizó el método de Alfa de Cronbach a través del programa SPSS versión 25. De esta manera se trabajó con 30 personas (Prueba Piloto), para después tabular los datos de cada una las preguntas, se vació los datos al programa para aplicar el análisis de fiabilidad, el cual se detallará en la siguiente tabla.

Tabla 2: *Estadísticas de fiabilidad*

<b>Alfa de Cronbach</b>	<b>N de elementos</b>
.754	17

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 25.

La estadística de fiabilidad al procesar los datos de la prueba piloto da como resultado ,754 el cual según Bojórquez, López y Hernández (2017) ya que, si el coeficiente de Alfa de Cronbach está dentro del 0.7 es aceptable; por debajo de ese valor la consistencia de la escala utilizada es baja. Esto representa que el instrumento es fiable ya que está por encima de 0.7.

## **2.5 Procedimiento**

En la investigación se recolectaron teorías correspondientes a una realidad, los cuales aportaron al desarrollo de la investigación. Al plantear los antecedentes y las bases teóricas dentro del método que se aplicó, se comenzó a realizar las técnicas de recolección de datos señalando los procedimientos de cada uno, así como con quienes se trabajó. Además se realizó el cuestionario para después aplicarlos a la muestra establecida.

En este estudio, para la presentación de los resultados, se contrastaron los objetivos con el análisis estadístico SPSS versión 25.

## **2.6 Métodos de análisis de datos**

El análisis de datos se desarrolló mediante la técnica del análisis estadístico descriptivo, según Orellana (2017) menciona que los métodos de la estadística descriptiva de datos ayudan a presentar los datos de modo tal que sobresalga su estructura, el cual permitió colocar los datos obtenidos de la encuesta a través de la herramienta del SPSS en el cual se colocaron los datos obtenidos de la encuesta realizada a los pobladores de Songos en torno a la variable de estudio.

## **2.7 Aspectos éticos**

La investigación no supone una copia de otra investigación y respeta los principios de autenticidad citando de manera correcta cada uno de los autores. Además, los documentos citados se encuentran en las referencias de la investigación. Por otro lado, se está respetando el formato establecido por la Universidad César Vallejo. También los datos encontrados en esta investigación son fiables, así mismo la encuesta se realizó con el consentimiento de los participantes. La investigación paso por un reporte de Turnitin el cual tiene como función medir el nivel de coincidencia de una investigación, mediante el porcentaje obtenido se dedujo que la investigación no presenta y respeta las investigaciones utilizadas de otros autores.

### III. RESULTADOS

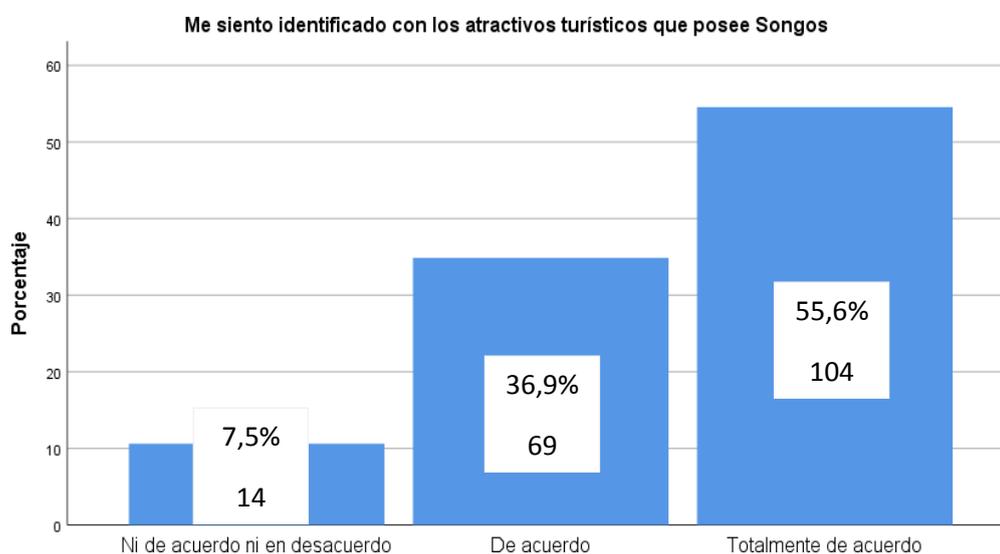
La información recogida en la zona de intervención fue procesada con el propósito de obtener los resultados de la investigación, El primer objetivo específico fue determinar los beneficios sociales del TRC que perciben los pobladores de Songos, para ello se procesaron los datos obtenidos los cuales dieron como resultado lo siguiente:

Tabla 3: *Beneficio social del Turismo rural comunitario*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	14	7,5	7,5	7,5
	De acuerdo	69	36,9	36,9	44,4
	Totalmente de acuerdo	104	55,6	55,6	100,0
	Total	187	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 25

**Figura 1:** Gráfico del beneficio social que perciben los pobladores de Songos.



Fuente: Programa estadístico SPSS versión 25

La tabla 3 y la figura 1 muestran que el 55,6 % de la población se siente identificada con los atractivos turísticos de Songos, lo que demuestra que el beneficio social que perciben los pobladores es bueno ya que la identidad cultural es uno de los beneficios sociales que genera el turismo rural comunitario. Por otro lado, se observa un 7,5%

que ni está de acuerdo ni en desacuerdo lo que evidencia a un menor número que no se siente identificado con los atractivos de Songos.

En cuanto al segundo objetivo que fue determinar los beneficios económicos que perciben los pobladores de Songos, se obtuvieron los siguientes resultados:

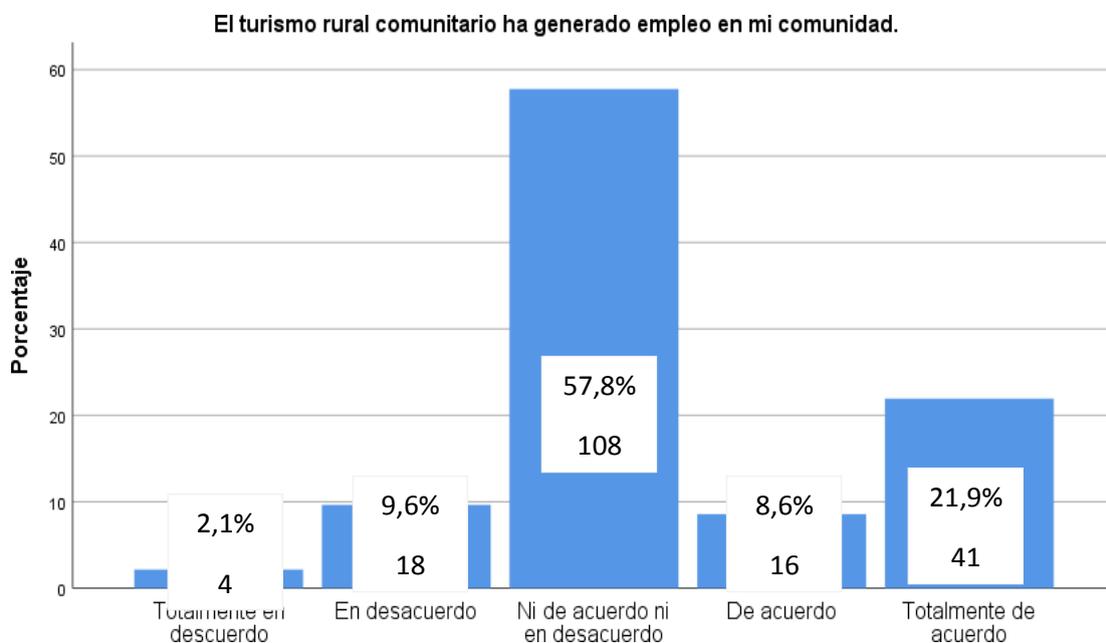
Tabla 4: *Beneficio económico del Turismo rural comunitario.*

**Beneficio económico**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	18	9,6	9,6	11,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	108	57,8	57,8	69,5
	De acuerdo	16	8,6	8,6	78,1
	Totalmente de acuerdo	41	21,9	21,9	100,0
	Total	187	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 25

**Figura 2:** Grafico del beneficio económico que perciben los pobladores de Songos.



Fuente: Programa estadístico SPSS versión 25

La tabla 4 y figura 2 muestra que la mayoría de pobladores no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (57.8%) en cuanto a que el turismo rural comunitario ha generado

empleo en Songos, estos resultados muestran que no todos perciben los beneficios económicos del TRC ya que solo son algunos pobladores que se benefician de esta actividad.

Por último, el tercer objetivo específico fue determinar los beneficios ambientales del TRC que perciben los pobladores de Songos, se obtuvieron los siguientes resultados:

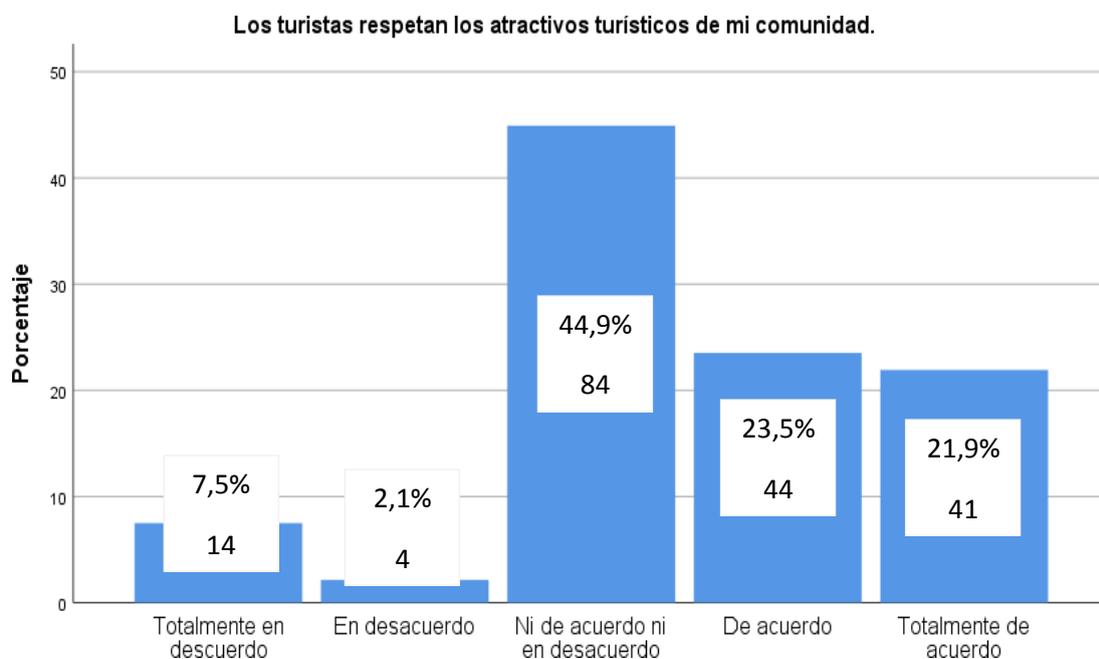
Tabla 5: *Beneficio ambiental del Turismo rural comunitario.*

**Los turistas respetan los atractivos turísticos de mi comunidad.**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	14	7,5	7,5	7,5
	En desacuerdo	4	2,1	2,1	9,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	84	44,9	44,9	54,5
	De acuerdo	44	23,5	23,5	78,1
	Totalmente de acuerdo	41	21,9	21,9	100,0
	Total	187	100,0	100,0	

Fuente: Programa estadístico SPSS versión 25

**Figura 3:** Gráfico del beneficio ambiental que perciben los pobladores de Songos.



Fuente: Programa estadístico SPSS versión 25

La tabla 5 y figura 3 muestra que la mayoría de pobladores no están ni de acuerdo ni en desacuerdo (44.9%) en cuanto a que los turistas respetan los atractivos turísticos de Songos lo que demuestran que el beneficio ambiental no es tan percibido por los pobladores de Songos.

#### IV. DISCUSIÓN

El primer objetivo específico de la investigación fue determinar los beneficios sociales de TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco – Huarochirí, 2019. De esta manera, se encontró como resultado que ante la pregunta relacionada al beneficio social el 55,6 % que representa a 104 pobladores del total de encuestados mencionan que están totalmente de acuerdo ya que si perciben este beneficio del TRC. A su vez este resultado coincide con el antecedente de Catachura (2018) el cual concluye que es importante que la comunidad se sienta identificado con su cultura y tradiciones. Además, menciona que el centro poblado de Ccopamaya tiene suficientes recursos turísticos y está apto para el desarrollo del turismo rural comunitario ya que posee recursos únicos, y los visitantes quedarían asombrados con su cultura. De la misma manera, Becerra y Purizaga (2015), los cuales concluyeron en su investigación que ejecutando el turismo rural comunitario, la asociación de Nueva Esperanza Los Manglares lograría no solo obtener ingresos, sino también conservar y difundir su cultura y tradiciones a los visitantes. De esta manera es importante que los pobladores de una comunidad perciban de manera favorable los benéficos sociales del turismo rural comunitario ya que impulsaría a la difusión de sus costumbres.

El segundo objetivo específico busco determinar los beneficios económicos del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco – Huarochirí, 2019. De esta manera el objetivo planteado obtuvo como resultado que ante la pregunta relacionada al beneficio económico el cual fue si, el turismo rural comunitario ha generado empleo en la comunidad, el 57, 8 % que representa a 108 pobladores del total de encuestados respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo, esto refleja que no todos los pobladores perciben los beneficios económicos que genera el turismo rural comunitario. Por su parte, la investigación de Flores, Cunha y Christoffoli (2016) mencionan en su conclusión que el turismo rural comunitario genera emprendimientos en las comunidades, además menciona que el área de estudio de su investigación refleja un aumento en el número de emprendimientos ya que desde el año 2002 que se realizó la primera investigación, se observó que las cifras de emprendimiento aumentaron. De la misma manera Huertas (2016) concluye en su investigación que el turismo significa un aspecto positivo en cuanto a los

ingresos que se obtienen de las mismas tanto para pequeñas y grandes empresas, así como un apoyo para la población local ya que impulsa su desarrollo mediante los empleos y emprendimientos que se generan en esta actividad.

El último objetivo específico fue determinar los beneficios ambientales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco – Huarochirí, 2019. De esta manera el objetivo planteado obtuvo como resultado que ante la pregunta relacionada al beneficio ambiental el cual fue si, los turistas respetan los atractivos turísticos de la comunidad, el 44,9 % que representa a 84 pobladores del total de encuestados respondieron que no están de acuerdo ni en desacuerdo, esto refleja que no todos los turistas respetan los recursos turísticos de Songos lo que genera que algunos pobladores no perciban los beneficios ambientales que genera el turismo rural comunitario. Por su parte, Calderón (2018) concluye en su investigación que el turismo en los últimos treinta años en Costa Rica ha traído consigo impactos positivos y negativos al desarrollo del país. Esto refleja e que esta actividad en muchos casos si afecta al desarrollo sostenible de los recursos turísticos de cada lugar. Por otro lado, Pizarro (2016) concluye que el turismo rural comunitario promueve el desarrollo sostenible es por ello que se debe de gestionar de manera organizada para implementar programas de conservación y protección de los recursos que posee una comunidad.

## V. CONCLUSIONES

### **Primera:**

El beneficio social es uno de los beneficios principales del turismo rural ya que permite a los pobladores identificarse con su cultura, tradiciones y costumbres, por otro lado, este objetivo es importante ya que promueve la participación de la población, reconociendo y valorando su cultura y tradiciones. De esta forma, el turismo rural comunitario es una estrategia que puede ser utilizada por comunidades que desean mejorar su calidad de vida y la del turismo.

### **Segunda:**

El beneficio económico aporta al desarrollo de las comunidades. Esto debido a que impulsa a la comunidad a generar sus propios emprendimientos, para que de esta forma puedan obtener beneficios que los ayude a mejorar su calidad de vida. En conclusión, el objetivo económico contribuye al desarrollo de la población y a su crecimiento, generando oportunidad de formar su propio negocio, mejorando el bienestar de cada uno de los individuos, de la población en general.

### **Tercera:**

El beneficio ambiental es uno de los factores primordiales para el turismo rural comunitario ya que promueve el desarrollo de una actividad sostenible y duradera. En conclusión, es importante que tanto los pobladores como los turistas conserven y difundan una conciencia ambiental para el cuidado de los recursos turísticos que posee Songos. De esta forma, el beneficio ambiental promueve la conservación y concientización de los recursos turísticos desarrollando una actividad planificada y sostenible.

## **VI. RECOMENDACIONES**

### **Primera:**

Realizar capacitaciones para que todos los pobladores de Songos se sientan identificados con los recursos turísticos que poseen. Asimismo, se recomienda al comité turístico de Songos que trabaje de la mano con Mincetur para que brinde asesoramiento a la población y de esta manera realizar programas para mejorar la oferta turística del lugar y promover más el destino turístico.

### **Segunda:**

Se recomienda al comité de turismo de Songos seguir impulsando la participación de los pobladores hacia la actividad turística promoviendo talleres en los cuales la población se organice para que de esta manera todos salgan beneficiados y aprovechen la oportunidad de que generen sus propios emprendimientos.

### **Tercera:**

A pesar de que algunos pobladores están comprometidos con la conservación del recurso turístico, se recomienda realizar talleres con el propósito de generar una concientización ambiental en ellos con temas como: el reciclaje, la conservación, para que de esta forma ellos puedan impulsar estos valores en los turistas.

## REFERENCIAS

- Aguilar, S. (2005). Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones de salud. Recuperado de [https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf?fbclid=IwAR0ycPMTK2L6M3ge90UfmDg750sia7-6fVVxL\\_yc5n53n9hpw4TdC68jL2](https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf?fbclid=IwAR0ycPMTK2L6M3ge90UfmDg750sia7-6fVVxL_yc5n53n9hpw4TdC68jL2)
- Alméstara, J., Bianco, A., Cañibano, J., y Giménez, V. (2018). Técnicas Apropriadas en la Dotación de Servicios Básicos en Makeni – Sierra Leona. Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.E4A93B47&lang=es&site=eds-live>
- Andrade, C. (2017). Implementación de un sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para reducir los riesgos laborales en la empresa transporte comercial y seguro takushi s.a.c., callao, 2016. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1360/Andrade\\_LCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/1360/Andrade_LCA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Andrade, C. (2017). Motricidad gruesa y el desarrollo de las nociones espaciales en niños de 4 años, de la I.E.P. “John Nash” del distrito de comas – 2016. (Tesis de licenciamiento). Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/992?show=full>
- Baltonado, F. (2015). Ejecución del proyecto Marcahuamachuco y su influencia en la demanda turística del sitio arqueológico, provincia Sánchez Carrión, al año 2015. (Tesis de licenciamiento) Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.9D5960BD&lang=es&site=eds-live>
- Bastidas, O. (2016). El Turismo Rural Comunitario como opción de desarrollo local en Venezuela ; Rural community Tourism as an option of local development in Venezuela. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.2E6597DB&lang=es&site=eds-live>
- Becerra, D. y Purizaga, K. (2015). El turismo rural comunitario como nueva alternativa para la asociación de extractores artesanales de recursos hidrobiológicos Nueva

Esperanza Los Manglares - Tumbes (Tesis de licenciamiento). Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.FF7EFD47&lang=es&site=eds-live>

Beleño L., y Colegial, J. (2019). Análisis de la Contaminación por flujo vehicular en un entorno universitario. Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.DB8954ED&lang=es&site=eds-live>

Blanco, R. y Esteban, J. (2016). *Ecoturismo Hacia una gestión sostenible moderna*. Madrid, España: Editorial Síntesis, S.A.

Bojorquez, J., López, L., Hernandez, M. y Jimenez, E. (2013). Utilización del alfa de Cronbach para validar la confiabilidad de un instrumento de medición de satisfacción del estudiante en el uso del software Minitab. Recuperado de <http://laccei.org/LACCEI2013-Cancun/RefereedPapers/RP065.pdf>

Calderon, E. (2018). Turismo Rural Comunitario como elemento revalorizador del territorio: el papel desempeñado por los actores socioeconómicos e institucionales en varias iniciativas turísticas de Costa Rica; Rural Community Tourism as a revalorizing element of the territory: the role played by socio-economic and institutional actors in several tourism initiatives in Costa Rica. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.5EF039C7&lang=es&site=eds-live>

Catachura, A. (2018). La oferta del turismo rural comunitario (TRC) para el desarrollo sostenible en el centro poblado de Ccopamaya del distrito de Acora - 2017. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.67484AB&lang=es&site=eds-live>

Concytec (2018) Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica – Reglamento Renacyt. Recuperado de [https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento\\_renacyt\\_version\\_final.pdf](https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf)

- Covarrubias, R. (2015). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Recuperado de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Cueva, D., & Velásquez, C. (2017). Concientización turística como factor de desarrollo sostenible en la población del distrito de Coracora, Provincia de Parinacochas – Región Ayacucho 2017. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.BA00341D&lang=es&site=eds-live>
- Dashper, K. (2014). *Rural Tourism : An International Perspective*. Newcastle upon Tyne, England: Cambridge Scholars Publishing. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=939586&lang=es&site=eds-live>
- Fasabi, I. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su Desarrollo turístico sostenible*. (Tesis de licenciamiento) Recuperado de <http://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/cybertesis/3486>
- Flores, Y., Cunha, B., & Christoffoli, R. (2016). Turismo rural comunitario: Gestión familiar y estrategias de consolidación en el Estado de Santa Catarina (Brasil). *Estudios y Perspectivas En Turismo*, (4), 576. Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1851.17322016000400010&lang=es&site=eds-live>
- García, P., C. (2012). *La gestión del turismo en el ámbito de las comunidades indígenas*. (1.ª ed.), Barcelona: Astro uno.
- Hernandez, S., Fernandez, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrero, F., & Ruano, S. (2018). Transparencia municipal y participación ciudadana en la democracia española. Estudio de caso: Comunidad de Madrid. *Chasqui* (13901079), (139), 449–468. Recuperada de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=135950033&lang=es&site=eds-live>

Huertas, C. (2016). Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María. (Tesis de doctorado) Recuperada de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsndl&AN=edsndl.oai.union.ndltd.org.TDX.UDG.oai.www.tdx.cat.10803.378657&lang=es&site=eds-live>

Kieffer, M. (2018). Turismo rural comunitario y organización colectiva: un enfoque comparativo en México. Recuperado de

<http://www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.1163>

Lickorish, L. y Jenkins, C. (2010). *Una introducción al turismo*. Madrid, España: Editorial Síntesis.

López, P. y Fachelli, S. (2017) *Metodología de la investigación social cuantitativa*.

Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua\\_cap2-4a2017.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsocua_cap2-4a2017.pdf)

Mincetur (2008). Lineamientos para el desarrollo de Turismo rural comunitario en el Perú. Recuperado de

[https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS\\_DESARROLLO\\_TURISMO\\_RURAL\\_ARTE.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf)

Mincetur (2018). Balance de gestión 2017 pliego 035: Ministerio de comercio exterior y turismo. Recuperado de

[http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/MemoriasMincetur/Informe\\_Gestion\\_2017\\_Mincetur.pdf](http://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/MemoriasMincetur/Informe_Gestion_2017_Mincetur.pdf)

Nevado, M., Gallardo, D., y Carvalho, L. (2019). Emprendimiento en la administración local: un estudio empírico de la información contenida en los portales electrónicos de los municipios del Alentejo. Recuperada de

<http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.958C42B&lang=es&site=eds-live>

- Obombo, K., & Velarde, M. (2019). El ecoturismo en las reservas de la biósfera: Prácticas y actitudes hacia la conservación. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.7A044D3E&lang=es&site=eds-live>
- Olmos, L. y García, R. (2011). *Estructura del mercado turístico*. (1ª ed.). España, Madrid: Ediciones Paraninfo.
- Orgaz, E. (febrero, 2019), Geografía turística de Republica Dominicana *Cuadernos geográficos* 58 (1). Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.A94FD4F7&lang=es&site=eds-live>
- Palomeque, J., Lalangui, J. y Ramírez. (2018). La creatividad como potenciador del emprendimiento turístico en el Ecuador. *Universidad y Sociedad*, (2), 165. Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.8e77945d14644224a7cc16696d025e15&lang=es&site=eds-live>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas, (30), 6. Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edssci&AN=edssci.S1870.90362016000100006&lang=es&site=eds-live>
- Panta, L. y Espinoza, A. (2018). Identidad cultural y su relación con la conservación del patrimonio cultural en el distrito de Vegueta, 2018. Recuperado de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/2204/ARTICULO%20CIENTIFICO%20PATRIMONIO%20CULTURAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pizarro, L. (2016). Percepción de los pobladores de la comunidad de Asunción para determinar si es posible implementar un programa de turismo rural comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. (Tesis de licenciamiento). Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.D95AD78&lang=es&site=eds-live>

- Reyes, M. (2017). Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017. (Tesis de licenciamiento) Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/16445>
- Rico, Y. (2018). Identidad cultural del Municipio de Sitionuevo mediada por la investigación como estrategia pedagógica. Recuperado de <http://repositorio.cuc.edu.co/bitstream/handle/11323/2252/Identidad%20cultural%20del%20Municipio%20de%20Sitionuevo%20mediada%20por%20la%20investigaci%C3%B3n%20como%20estrategia%20pedag%C3%B3gica.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sancho, A. (2001). Introducción al turismo. Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf>
- Universidad Cesar Vallejo. (2018). Guía de productos observables de las experiencias curriculares.
- Valcárcel, M. (2006). Génesis y evolución del concepto y enfoques sobre el desarrollo. Recuperado de <https://www.uv.mx/mie/files/2012/10/SESION-6-Marcel-Valcarcel-Desarrollo-Sesion6.pdf>
- Vera, F., Serrano, M., Sariago, I., & Pons, J. (2010). Plan de marketing y comercialización de las iniciativas de turismo rural comunitario del Perú. Spain, Europe: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra / Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. Recuperada de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.DE53FOEB&lang=es&site=eds-live>

## ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO: Turismo rural comunitario en Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Responsabilidad Social Pública y Corporativa.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE					
		Variable	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Método de Investigación
Problema General	Objetivo general						
¿Cuáles son los beneficios del turismo rural comunitario que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019?	Determinar los beneficios del turismo rural comunitario que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019.		“Toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera	El turismo rural comunitario es una estrategia para la inclusión de las comunidades, las cuales traen grandes beneficios para una determinada comunidad, las cuales se medirán mediante una encuesta realizada a los pobladores de Songos para conocer su percepción sobre los beneficios del TRC.	Beneficio social del TRC	Identidad cultural Participación de la comunidad	Nivel: Descriptivo Enfoque: Cuantitativo
Problemas específicos	Objetivos específicos						
¿Cuáles son los beneficios sociales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019?	Determinar los beneficios sociales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019.	Turismo rural comunitario	planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto”. (MINCETUR, 2008, p. 4).		Beneficio económico del TRC	Emprendimiento Mejora de los servicios básicos	Diseño: No experimental Corte: Transversal
¿Cuáles son los beneficios económicos del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019?	Determinar los beneficios económicos del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019.				Beneficio ambiental del TRC	Conservación	
¿Cuáles son los beneficios ambientales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco - Huarochirí, 2019?	Determinar los beneficios ambientales del TRC que perciben los pobladores de Songos, San Jerónimo de Surco- Huarochirí, 2019.					Concientización ambiental	

## Anexo 2: Instrumento de la investigación

### CUESTIONARIO

Instrucciones: estimado poblador esta encuesta es anónima y tiene como objetivo conocer la apreciación que tiene con respecto al desarrollo del turismo rural comunitario. En seguida te presentaremos preguntas en la cual debes de escoger una de las alternativas que se te ofrece indicando tu grado de desacuerdo o acuerdo.

- 1- Totalmente en desacuerdo
- 2- En desacuerdo
- 3- Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- 4- De acuerdo
- 5- Totalmente de acuerdo

Es importante que tus respuestas sean totalmente sinceras. Gracias

N°	Ítems	1	2	3	4	5
1	Me siento identificado con los atractivos turísticos que posee Songos.					
2	El desarrollo del turismo fortalece mis costumbres y tradiciones en mi comunidad.					
3	Promuevo la identidad cultural de mi comunidad.					
4	Tengo una mejor condición de vida gracias al turismo					
5	Participo de las actividades de turismo de mi comunidad.					
6	Tengo conocimiento de las actividades turísticas que se realizan en mi comunidad.					
7	El turismo rural comunitario ha generado empleo en mi comunidad.					
8	El turismo en Songos me ha generado otra opción de ingresos.					
9	Las carreteras y calles de mi localidad han mejorado gracias al turismo.					
10	Las condiciones de agua y luz han mejorado gracias al desarrollo del turismo.					
11	El turismo rural comunitario ha mejorado mis condiciones de vida en mi comunidad.					
12	Los turistas respetan los atractivos turísticos de mi comunidad.					
13	Mi comunidad realiza mantenimiento del recurso turístico para así evitar la contaminación					
14	Cuido los atractivos turísticos de mi comunidad.					
15	Transmito a los turistas el cuidado y preservación de Songos.					
16	Conozco los daños que pueden causar la contaminación en los atractivos turísticos de mi comunidad.					
17	Mi comunidad realiza acciones para concientizar a los pobladores sobre el cuidado del atractivo turístico					

**Anexo 3. Validaciones del instrumento**



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 19 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Conde Gonzales Merzante  
 DNI: 40207707  
 Teléfono: 9585-22434  
 Título/grados: Magister  
 Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4 ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7 ¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

*Conde Gonzales Merzante*

FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 19 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Spalla Vásquez, Kriss  
 DNI: 41599709  
 Teléfono: 980019852  
 Título/grados: Doctora en Ciencias de la Educación  
 Cargo e institución en que labora: Universidad César Vallejo

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

  
 FIRMA DEL EXPERTO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**  
**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Lima, 19 Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Reyns Quispe Crespo  
 DNI: 43953936  
 Teléfono: 982702110  
 Título/grados: MAGISTER  
 Cargo e institución en que labora: URV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

### Anexo 4. Base de datos

ENCUESTADOS	Items																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
1	3	3	4	4	4	5	3	2	4	3	4	3	3	5	5	4	5
2	4	2	3	3	5	4	2	4	2	2	4	3	5	1	4	1	3
3	4	3	4	3	4	5	5	5	1	3	3	3	5	3	5	5	5
4	5	4	4	3	5	5	3	4	3	1	1	3	4	5	4	4	2
5	5	4	5	4	5	5	3	4	3	2	4	5	3	5	4	4	5
6	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	4
7	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4	3	5
8	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4	3	2
9	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	3	4
10	4	3	4	3	5	3	3	2	3	2	5	4	5	5	3	4	5
11	5	3	5	3	5	4	3	2	3	2	3	1	5	4	3	2	4
12	5	3	3	4	4	5	2	3	3	1	4	3	5	4	4	5	4
13	5	4	3	3	1	3	3	2	3	2	4	3	5	4	4	3	2
14	4	4	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1
15	3	3	3	3	1	5	2	3	4	2	1	3	1	4	3	1	4
16	5	3	4	4	5	2	3	3	3	3	2	3	5	4	5	4	4
17	5	4	4	3	5	5	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	5
18	4	4	4	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4	4
19	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4
20	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	4	2
21	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	3
22	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5
23	3	3	4	5	5	3	2	2	1	1	3	3	4	4	4	3	1
24	4	3	3	4	4	5	1	2	1	2	3	2	5	5	4	4	4
25	4	4	4	5	5	4	3	3	4	1	4	4	5	4	4	2	5
26	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5
27	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	5	4	4	5
28	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3

29	5	4	3	5	4	4	3	2	3	2	4	3	5	5	5	4	5
30	5	3	4	4	5	5	3	4	3	1	4	3	5	4	4	5	4
31	4	2	3	3	5	4	2	4	2	2	4	3	5	1	4	1	3
32	4	3	4	3	4	5	5	5	1	3	3	3	5	3	5	5	5
33	5	4	4	3	5	5	3	4	3	1	1	3	4	5	4	4	2
34	5	4	5	4	5	5	3	4	3	2	4	5	3	5	4	4	5
35	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	4
36	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4	3	5
37	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4	3	2
38	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	3	4
39	4	3	4	3	5	3	3	2	3	2	5	4	5	5	3	4	5
40	5	3	5	3	5	4	3	2	3	2	3	1	5	4	3	2	4
41	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4
42	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4
43	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	4	2
44	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	3
45	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5
46	3	3	4	5	5	3	2	2	1	1	3	3	4	4	4	3	1
47	4	3	3	4	4	5	1	2	1	2	3	2	5	5	4	4	4
48	4	4	4	5	5	4	3	3	4	1	4	4	5	4	4	2	5
49	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5
50	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	5	5	4	5
51	5	4	3	3	1	3	3	2	3	2	3	5	4	4	3	2	4
52	4	4	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1
53	3	3	3	3	1	5	2	3	4	2	1	3	1	4	3	1	4
54	5	3	4	4	5	2	3	3	3	2	3	5	4	5	4	4	4
55	5	4	4	3	5	5	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	5
56	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4
57	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4
58	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	4	2
59	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	3
60	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5
61	5	4	4	3	5	5	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	4
62	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4
63	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4
64	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	4	2
65	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	3
66	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5

67	5	4	4	3	5	5	3	4	3	1	1	3	4	5	4	4	2
68	5	4	5	4	5	5	3	4	3	2	4	5	3	5	4	4	5
69	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	4
70	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4	3	5
71	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4	3	2
72	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	3	4
73	4	3	4	3	5	3	3	2	3	2	5	4	5	5	3	4	5
74	5	3	5	3	5	4	3	2	3	2	3	1	5	4	3	2	4
75	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4
76	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4
77	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	4	2
78	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	3
79	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5
80	3	3	4	5	5	3	2	2	1	1	3	3	4	4	4	3	1
81	4	3	3	4	4	5	1	2	1	2	3	2	5	5	4	4	4
82	4	4	4	5	5	4	3	3	4	1	4	4	5	4	4	2	5
83	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5
84	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	5	4	4	5
85	5	4	3	3	1	3	3	2	3	2	4	3	5	4	4	3	2
86	4	4	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1
87	3	3	3	3	1	5	2	3	4	2	1	3	1	4	3	1	4
88	5	3	4	4	5	2	3	3	3	3	2	3	5	4	5	4	4
89	5	4	4	3	5	5	4	3	3	1	4	3	4	1	4	4	5
90	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4
91	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4
92	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	4	2
93	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	3
94	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5
95	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	5	5	4	5
96	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	4	3
97	5	4	3	5	4	4	3	2	3	2	4	3	5	5	4	4	5
98	5	3	4	4	5	5	3	4	3	1	4	3	5	4	4	5	4
99	4	2	3	3	5	4	2	4	2	2	4	3	5	1	4	1	3
100	4	3	4	4	4	5	5	5	1	3	3	3	5	3	5	5	5

101	5	4	4	3	5	5	3	4	3	1	1	3	4	5	4	4	2
102	5	4	5	4	5	5	3	4	3	2	4	5	3	5	4	4	5
103	4	5	4	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	5	4	
104	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4	3	
105	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4	2	
106	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	3	4	
107	4	3	4	3	5	3	2	3	2	5	4	5	5	3	4	5	
108	5	3	5	3	5	4	3	2	3	1	5	4	3	2	4	5	
109	4	4	4	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4	
110	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3	
111	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	2	
112	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	
113	5	3	4	4	4	5	3	4	3	3	4	5	4	4	5	5	
114	3	3	4	5	5	3	2	2	1	1	3	3	4	4	4	1	
115	4	3	3	4	4	5	1	2	1	2	3	2	5	5	4	4	
116	4	4	4	5	5	4	3	3	4	1	4	4	5	4	4	2	
117	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	4	5	5	4	4	5	
118	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	5	4	5	
119	5	4	3	3	1	3	3	2	3	2	4	3	5	4	4	3	
120	4	4	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1	
121	3	3	3	3	1	5	2	3	4	2	1	3	1	4	3	1	
122	5	3	4	4	5	2	3	3	3	2	3	5	4	5	4	4	
123	5	4	4	3	5	5	4	3	3	1	4	3	4	1	4	5	
124	4	4	4	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4	
125	4	4	4	3	2	3	4	4	1	4	3	5	4	4	3	4	
126	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	2	
127	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3	
128	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5	
129	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	5	4	5	
130	5	4	3	3	1	3	3	2	3	2	4	3	5	4	4	2	
131	4	4	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	1	4	3	1	
132	3	3	3	3	1	5	2	3	4	2	1	3	1	4	3	1	
133	5	3	4	4	5	2	3	3	3	3	2	3	5	4	5	4	
134	5	4	4	3	5	5	4	3	3	1	4	3	4	1	4	5	

135	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4
136	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3
137	5	3	5	4	5	4	5	4	3	2	4	3	5	5	4	2
138	5	3	4	3	5	5	3	5	4	2	3	5	5	4	4	3
139	5	3	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	5	4	4	5
140	5	4	3	4	5	4	3	2	3	2	3	4	5	5	4	5
141	4	4	5	4	5	4	3	4	4	3	3	4	5	4	4	3
142	5	4	3	5	4	4	3	2	3	2	4	3	5	5	4	5
143	5	3	4	4	5	5	3	4	3	1	4	3	5	4	4	5
144	4	2	3	3	5	4	2	4	2	2	4	3	5	1	4	3
145	4	3	4	3	4	5	5	5	1	3	3	3	5	3	5	5
146	5	4	4	3	5	5	3	4	3	1	1	3	4	5	4	2
147	5	4	5	4	5	5	3	4	3	2	4	5	3	5	4	5
148	4	5	4	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	4	4
149	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4	3
150	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4	3
151	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	3
152	4	3	4	3	5	3	3	2	3	2	5	4	5	5	3	4
153	5	3	5	3	5	4	3	2	3	2	3	1	5	4	3	2
154	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4
155	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3
156	4	2	3	3	5	4	2	4	2	2	4	3	5	1	4	1
157	4	3	4	3	4	5	5	5	1	3	3	3	5	3	5	5
158	5	4	4	3	5	5	3	4	3	1	1	3	4	5	4	2
159	5	4	5	4	5	5	3	4	3	2	4	5	3	5	4	5
160	4	5	4	5	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	4
161	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4	3
162	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4	3
163	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	5	3
164	4	3	4	3	5	3	3	2	3	2	5	4	5	5	3	4
165	5	3	5	3	5	4	3	2	3	2	3	1	5	4	3	2
166	4	4	4	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4	4
167	4	4	4	3	2	3	4	4	4	1	4	3	5	4	4	3
168	4	2	3	3	5	4	2	4	2	2	4	3	5	1	4	1

165	5	3	5	3	5	4	3	2	3	1	5	4	3	2	4
166	4	4	4	5	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4
167	4	4	4	3	2	3	4	4	1	4	3	5	4	4	3
168	4	2	3	3	5	4	2	4	2	2	4	3	5	1	4
169	4	3	4	3	4	5	5	5	1	3	3	5	3	5	5
170	5	4	4	3	5	5	3	4	3	1	1	3	4	5	4
171	5	4	5	4	5	5	3	4	3	2	4	5	3	5	4
172	4	5	4	5	5	5	5	4	1	4	5	5	5	5	4
173	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4
174	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4
175	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	3
176	4	3	4	3	5	3	3	2	3	2	5	4	5	5	3
177	5	3	5	3	5	4	3	2	3	1	5	4	3	2	4
178	5	3	3	4	4	5	2	3	3	1	4	3	5	4	5
179	5	4	3	3	1	3	3	2	3	2	4	3	5	4	3
180	4	4	3	3	3	3	3	2	3	1	4	1	4	1	3
181	5	4	4	3	5	4	3	3	1	3	4	4	5	5	4
182	5	3	4	4	5	5	3	5	4	1	4	3	5	5	4
183	5	5	5	5	3	5	5	4	3	3	5	5	4	5	3
184	4	3	4	3	5	3	3	2	3	2	5	4	5	5	3
185	5	3	5	3	5	4	3	2	3	1	5	4	3	2	4
186	4	4	4	5	5	5	3	5	2	3	5	4	5	4	4
187	4	4	4	3	2	3	4	4	1	4	3	5	4	4	3

**Anexo 5. Evidencias fotográficas**



*Figura 1. Toboganes de Songos (Setiembre 2019).*



*Figura 2. Pobladora de Songos (Setiembre 2019).*



*Figura 3. Encuesta realizada a una pobladora de Songos (Setiembre 2019).*



*Figura 4. Encuesta realizada a una pobladora que forma parte del comité de turismo de Songos (Setiembre 2019).*