



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN  
TURISMO EN HOTELERÍA**

Percepción del turista ante el cambio climático que afecta el Nevado  
Huaytapallana provincia de Huancayo–Junín, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**  
Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

**AUTORA:**

Br. Karina Sánchez Orihuela (ORCID: 0000-0002-2767-3526X)

**ASESOR:**

Mg. Miguel Ángel Ruiz Palacios (ORCID: 0000-0001-6434-912X)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Patrimonio y Recursos Turísticos

**Lima – Perú**

**2019**

## **Dedicatoria**

A Dios, quien es mi fortaleza, camino y me guía incondicionalmente. A mis padres, quienes son el motivo de mi vida. En especial a mi madre quien ha sido la persona que me ha dado fuerzas y ánimos para seguir adelante. Por último, a todos los que me alentaron a seguir en los momentos difíciles

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por ser quien guía mi camino, darme sabiduría en momentos difíciles.

A mis padres por su apoyo en este camino largo donde me dieron ánimos para seguir adelante y demostrando que el persevera logra sus objetivos.

A mi asesor metodológico Ruiz Palacios, Miguel Ángel por su experiencia brindada para culminación de la tesis. Asimismo, agradecer al profesor Huamani Paliza, Frank David por haberme apoyado en esta etapa importante, compartiendo sus conocimientos.

## **Página del Jurado**

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Karina Sánchez Orihuela, con DNI N° 46897492, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el procedimiento de la Oficina de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencia Empresarial, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda documentación que acompaña al informe de investigación es veraz y atenta.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad. Ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 2019



---

Karina Sánchez

Orihuela DNI

46897492

## **Presentación**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Percepción del turista en el cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín 2019” la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título de Licenciado de Administración en Turismo y Hotelería.

La presente investigación tiene como objetivo principal describir la percepción del turista que afecta el nevado Huaytapallana provincia de Huancayo en el año 2019, por consiguiente, el desarrollo de la investigación se presentara en cada uno de los capítulos siguientes.

En el primer capítulo se mostrará y se fundamentará la investigación, por ello está conformada por la realidad problemática, trabajos previos o antecedentes, se contextualizará las teorías relacionadas al tema, así como la formulación del problema de investigación, justificación del estudio, objetivo general y específicos de la investigación.

En el segundo capítulo se explicará la metodología de la investigación, que comprende el diseño de la investigación, variables, Operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos, además aspectos éticos.

En el tercer capítulo se mostrará los resultados del trabajo de campo ya que, fue producto de proceso de los instrumentos de la investigación

En el cuarto capítulo se presenta la discusión de los resultados, por consiguiente, en el quinto capítulo se expone las conclusiones para después en el sexto capítulo manifestar las recomendaciones y por ultimo las referencias bibliográficas en el séptimo.

## Índice

Dedicatoria .....	ii
Agradecimiento .....	iii
Página del Jurado .....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Presentación.....	vi
Índice .....	vii
Resumen.....	viii
Abstract .....	ix
Reseña histórica del Nevado de Huaytapallana.....	x
I. Introducción .....	1
II. Métodos .....	21
2.1 Diseño de investigación.....	21
2.1.1. Tipo de investigación.....	21
2.1.2. Diseño de investigación.....	21
2.2. Variable, Operacional.....	23
2.2.1. Matriz de Consistencia .....	24
2.3 Población y Muestra.....	27
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	28
2.5. Método de análisis de datos .....	29
2.6. Aspecto éticos .....	29
III. Resultados.....	30
IV. Discusión .....	35
V. Conclusiones .....	39
VI. Recomendaciones .....	40
REFERENCIAS.....	41
<b>ANEXOS</b> .....	48
Anexo A. Gráficos de Tablas .....	48
Tabla 1 .....	48
Tabla 2 .....	49
Tabla 3 .....	50
Tabla 4 .....	51
Tabla 5 .....	52
Tabla 6 .....	53
Tabla 7 .....	54

Tabla 8.....	55
Tabla 9.....	56
Tabla 10.....	57
Tabla 11.....	58
Tabla 12.....	59
Tabla 13.....	60
Tabla 14.....	61
Anexo B. Encuesta.....	62
Anexo C. Validación de Expertos.....	63
.....	64
.....	65
Anexo D. Fotos.....	66
Anexo E. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis.....	78
Anexo F. Pantallazo de Software Turnitin.....	79
Anexo G. Formulario de Autorización para la Publicación de Tesis.....	80
Anexo H. Autorización de la Versión Final del Trabajo de Investigación.....	81



## Resumen

El objetivo del presente estudio es describir la percepción del turista ante el cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo, estudio que se inicia con la pregunta ¿Que se podría hacer para evitar que el nevado Huaytapallana no pierda rápidamente su masa glaciaria?, esta investigación se basó en cuatro dimensiones: la percepción del turista en el espacio geográfico turístico, la percepción del turista en la demanda turística, la percepción del turista en la oferta turística y la percepción del turista en los operadores del mercado, todo ello en base a su visita al atractivo turístico el nevado huaytapallana, ubicado en la provincia Huancayo , Junín, para ello se realizó un análisis cuantitativo de tipo básica y de diseño transversal-descriptivo, en la cual se aplicó encuestas a los turistas que visitan el nevado huaytapallana con el interés de conocer este emblemático destino, tener contacto con la naturaleza y realizar algún deporte de aventura. Los resultados que se obtuvieron mostraron que la mayoría de los turistas pudieron percibir que el cambio climático está afectando al recurso turístico por diversos factores como: elevadas temperaturas, precipitaciones y turismo vivencial. También se identificó que los turistas van al nevado por diferentes motivaciones como tomarse foto, la práctica del trekking y las visitas religiosas. Así mismo se identificó que el cambio climático está afectando al recurso turístico donde hay poca afluencia de turistas que afecta en los servicios turísticos como, alojamiento en los hoteles, restaurantes, guías turísticos, agencias de viaje y empresas de transporte que trae como consecuencia la disminución de la rentabilidad económica, que el recurso pierda sus atractivos naturales y los turistas elegirían otro destino, ocasionando el cierre en algunos establecimientos. Además se recomienda mejorar el recorrido turístico implementando más señalización, realizar la actividad del pago a la tierra de manera responsable y que la mayoría de las agencias de viajes sean formales, ofrezcan un tours con todos los equipamientos necesarios .Así mismo crear más conciencia turística en los mismos turistas y pobladores para minimizar los impactos negativos como es la acumulación de basuras, residuos sólidos que están afectando al nevado huaytapallana con una desglaciación rápida.

**Palabras claves:** percepción del turista, cambio climático, recursos turísticos

## Abstract

The objective of this study is to describe the tourist's perception of climate change that affects the Huaytapallana Snowy province of Huancayo, a study that begins with the question ¿What could be done to prevent the Huaytapallana snowfall from rapidly losing its glacier mass? This research was based on four dimensions: the perception of the tourist in the tourist geographical space, the perception of the tourist in the tourist demand, the perception of the tourist in the tourist offer and the perception of the tourist in the market operators, all based on to his visit to the tourist attraction the snowy huaytapallana, located in the province Huancayo, Junín, for this a quantitative analysis of basic type and cross-descriptive design was carried out, in which surveys were applied to the tourists who visit the snowy huaytapallana with the interest of knowing this emblematic destination, having contact with nature and making some shame adventure you. The results obtained showed that the majority of tourists were able to perceive that climate change is affecting the tourism resource due to various factors such as: high temperatures, rainfall and experiential tourism. It was also identified that tourists go to the snow for different reasons such as taking a photo, the practice of trekking and religious visits. Likewise, it was identified that climate change is affecting the tourist resource where there is little influx of tourists that affects tourist services such as hotel accommodation, restaurants, tourist guides, travel agencies and transport companies that result in the decrease of the economic profitability, that the resource loses its natural attractions and the tourists would choose another destination, causing the closure in some establishments. It is also recommended to improve the tourist route by implementing more signage, carry out the land payment activity in a responsible manner and that most of the travel agencies are formal, offer tours with all the necessary equipment. Also, create more tourist awareness in tourists and residents themselves to minimize the negative impacts such as the accumulation of garbage, solid waste that is affecting the Huaytapallana snowy with a rapid breakdown.

**Keywords:** tourist perception, climate change, tourism resources.

## **Reseña histórica del Nevado de Huaytapallana**

El nevado Huaytapallana está ubicado a 32 km desde la provincia de Huancayo. Con una altitud máxima de 5557 metros, y un área total de 378.40 Km<sup>2</sup>, la cual se llega por una vía que cruza por distintos sitios climáticos arribando a un sitio llamado virgen de las nieves a 4000 m.s.n.m. y su nevado blanco que rodea sus imponentes picos, es la fuente que abastece el Rio Mantaro, brindando a los pobladores agua consumible.

El nevado tiene como significado “Lugar donde se recolectan flores”, la cual está ubicada en las montañas que pertenece a la Montaña de los Andes. Dentro de la mística andina se considera al dios Wiracocha, como el creador del mundo, quien luego de crear a hombres y mujeres para que vivieran en la tierra, distribuyó dioses menores por toda su extensión para que sean los guardianes de cada lugar, a los cuales posteriormente se les denominaría como Apus, es así que en tierras de las huancas el gran Wiracocha enviaría a dos dioses, cada uno con características dispares. Estos dioses fueron Huallallo y Pariacaca. Ambos durante su estancia se enamoraron de distintas mujeres y tuvieron una familia muy extensa sin saber que después de un tiempo nacería junto a sus hijos una gran rivalidad.

Cuenta la leyenda que la primogénita de Huallallo, llamada Huaytapallana, era la más hermosa entre todas las mujeres de la región, y debido a esto y para poder ocultarla de los hombres, Huallallo sembró para ella un hermoso jardín lleno de las más bellas flores dentro del abrigo de las montañas. Por su parte Pariacaca tuvo un hijo varón a quien llamaría Amaru, este joven por ser hijo de un Apu tenía el poder de tomar la forma de cualquier animal, además a este joven le encantaba dar extensos viajes bajo la forma de diversos animales, es así que un día mientras se trasladaba por los valles de su padre, encontró a su pareja con quien se casó y tuvo una hija. Sin embargo, uno de los días en que Amaru sobrevolaba unas montañas bajo la forma de un águila y sin darse cuenta salió de los dominios de su padre, un jardín de flores como nunca antes había visto y dominado por la curiosidad se transformó en hombre para adentrarse en este paraje escondido. Al pie de la laguna Carhuacocha se encontraba la hija de Huallallo, Huaytapallana, una mujer tan hermosa que Amaru olvido todo al instante para

posteriormente quedar perdidamente enamorado de ella, al mismo tiempo que esta doncella también se enamoraría de él y es así que de este romance nacieron cinco hijos. Cuándo Huallallo se enteró de esto, quiso averiguar quién era este joven que había tomado el corazón de su hija, y preguntando a los vientos se enteró que aquel hombre era el hijo de su rival Pariacaca, y que además de Amaru ya estaba casado y tenía una hija. Herido en lo más profundo por el adulterio cometido, Huallallo pidió a los vientos que lleven a oídos de Amaru noticias de su esposa y de su hija, al recordarlas Amaru tomó conciencia de todo lo que había hecho y salió en busca de su familia, al pasar por una quebrada, Huallallo se le acercó cautelosamente y le dio un golpe mortal que terminó con su vida. Ese fue el momento en el que su padre tomara venganza, Pariacaca al enterarse de la tragedia, en su dolor ahogó a Huaytapallana en la laguna Carhuacocha y a los cinco hijos en las lagunas aledañas. De esta manera entre ambos dioses se inició una terrible batalla – arrasando con todo a su paso y en el cual Pariacaca salió victorioso de la sangrienta conflagración. Huallallo al darse cuenta de que su suerte estaba echada, decidió huir a la selva que se extendía hacia el oriente, donde sediento de venganza por la muerte de su hija, se convirtió en un devorador de hombres a los cuales señalo como culpables de su desgracia. Al enterarse de todo, el gran Wiracocha, juzgó que estas crueldades no podían quedar sin castigo y decidió castigar a los responsables, convirtiendo a Pariacaca en una montaña nevada que hoy lleva su nombre, mientras que Huallallo corrió igual suerte, solo que la montaña en la que se convertiría llevaría el nombre de su hija. Se dice que solo cuando esas nieves perpetuas que las cubren se derritan, ambos dioses podrán liberarse de esa prisión. Sin embargo, debido al calentamiento global que en estos años derrite cada vez con mayor rapidez la Cordillera de los Andes, parece que ese tiempo está por llegar.

A nivel turístico, esta montaña cuenta con hermosas lagunas, paisajes, flora y fauna se hace muy interesante para persona que le gusta hacer turismo de aventura, ya que en el recorrido podrán encontrar las lagunas con sus aguas cristalinas y de diferentes colores que abastece agua potable a la comunidad. Esta montaña tiene visitas periódicamente por los turistas que realizan la actividad de trekking, los turistas que desea practicar algunas de las actividades en mención, de realizar un pago a la tierra. Ya que este nevado es una deidad para la población, y muestran respeto y a la vez piden permiso y protección al apu para el recorrido al nevado.

Para visitar este recurso turístico lo pueden hacer en cualquier época del año, pero se recomienda hacerlo mejor en los meses de temporada seca que son los meses de abril a

diciembre. Al llegar a la cumbre del Huaytapallana se podrá disfrutar de todo el esplendor de este recurso turístico

## **I. Introducción**

En la actualidad el impacto del cambio climático a nivel mundial incide de manera negativa provocado por las acciones del ser humano, generando así el aumento global de las temperaturas múltiples que se da en el planeta. Según (IPCC), indica en unos de sus informes que para poder mitigar las elevadas temperaturas de 1,5°C en vez de 2°C se advierte que habrá de rápidos cambios de mayor importancia en el planeta, en la energía, en la industria, en los edificios, en el transporte y en las ciudades. Se recomienda que para disminuir estas emanaciones totales de CO<sub>2</sub> para el 2030 a un 45% para reducir los daños en el ecosistema, la salud humana y el bienestar. Es por eso que se tomara medidas de métodos que absorberán el dióxido de carbono en la atmósfera para volver a un calentamiento global de un nivel bajo a 1,5 °C en el 2100. Ya que esto generaría beneficios para la humanidad y los recursos naturales y podría ir reforzado de una sociedad más estable y de igual nivel mundial.

Así mismo a nivel internacional tenemos el nevado de Chacaltaya 5300 mt de altura en la montaña de los andes ubicado en Bolivia fue el primer nevado de Sudamérica en desaparecer a causa del cambio climático, siendo una zona de esquí visitado por turista nacionales e internacionales. Para el director de culturas Vladimir Nelson Rodríguez, según los estudios realizados existen prueba que la desaparición acelerada fue por los impactos del cambio climático. Que este fenómeno provoco que el nevado comience a derretirse a mediados de los 80. Según Juan Carlos Sánchez, integrante del IPCC de las naciones unidas, fue la evidencia más clara de que los glaciares de la montaña de los Andes que son afectados por las elevadas temperaturas.

Así mismo a nivel nacional tenemos al nevado Pastoruri 5200 m.s.n.m, está ubicado en el sector sur del flanco occidental de la cordillera blanca del departamento de Ancash ha perdido 27% de 195.75 km<sup>2</sup> de su territorio nevado total. El Pastoruri tiene problema ambiental, por la elevada temperatura por el cambio climático, ha hecho que disminuya numerosas áreas. Nos indica que durante los 40 años de estudio presenta la aparición de superficie desnuda de 0.33% y además la velocidad del retroceso va en aumento desde de la década del 70' en la que fue de 7 metros por año en los 80' fue de 20 metros por año, en los 90' fue de 24 metro por año y en el 2000' se llegó a 25 metro por año. El calentamiento global se va elevando a causa de los gases atmosféricos que absorben y emiten radiación por las acciones antrópicas. (ANA, 2014, p.22).

Y por último a nivel local se encuentra el nevado de Huaytapallana está ubicado a 32 km desde la provincia de Huancayo, la cual se llega por una vía que cruza por distintos sitios climáticos arribando a un sitio llamado La virgen de las nieves a 4000 m.s.n.m. Según el Ministro de Ambiente Antonio Brack, (2009) indica que el nevado de Huaytapallana podría desaparecer en 15 años por el cambio climático, ya que su masa glaciaria ha perdido un 50% de superficie por elevadas temperaturas de dispersiones del GEI, a pesar que el Perú no es un país que emita gases de efecto invernadero, por otro, no solamente el calentamiento global está afectando al nevado también las malas prácticas que realizan las agencias de viajes del sector, donde realizan un pago a la tierra dejando sus desperdicios. Y por último tenemos las prácticas del pastoreo que se realiza de manera agresiva sin hacer rotaciones del pasto. ¿Que se podría hacer para evitar que el nevado de Huaytapallana no pierda rápidamente su masa glaciaria? Para evitar estas consecuencias, es necesario realizar estrategias para controlar y disminuir estos problemas reflejados en el atractivo turístico y que afectan la imagen del destino, por ello se puede considerar como una estrategia el de brindar capacitaciones a los guías turísticos y que tenga conocimiento del nevado, también brindar capacitaciones a los mismos pobladores para que realicen un pastoreo responsable, otra estrategia importante sería el de contar con el apoyo de la Municipalidad de Huancayo, Ministerio de agricultura, Ministerio de cultura, Anan, Dicterur.

En los siguientes antecedentes internacionales tenemos a Palenque (2018). En su investigación titulada “Valoración económica de los servicios ambientales del nevado Chacaltaya” tiene como objetivo saber por medio de una aplicación del MVC los valores de los servicios recreativos ambientales y analizar sus resultados. Ya que en los últimos años no le tomaban importancia a este problema sobre los medios ambientales, de cómo el calentamiento global afectaba al nevado. La metodología empleada fue una investigación mixta de tipo transversal, a la vez se usa como instrumento encuesta de opinión, teniendo como fin describir la relación entre las variables dependiente e independiente. Por tanto, la muestra se hace en base a las visitas de los turistas al nevado. Dando como resultados que a pesar que el nevado fue afectado por el calentamiento global, hoy en día las agencias de viaje aprovechan de ellas, ofreciendo actividades turísticas como bicicleta de montaña y caminatas en la montaña. Se concluye que a pesar que el nevado sufrió la desglaciación en su totalidad las agencias aprovecharon de ellas, así evitar que los turistas dejen de visitar al nevado de Chacaltaya.

Así mismo detallaremos a los siguientes autores:

Atzori, Fyall y Miller (2018). En su investigación titulada “Respuestas turísticas al cambio climático: posibles impactos y adaptación en los destinos costeros de Florida”. El objetivo de esta investigación fue saber las respuestas del turista sobre el cambio climático en el destino costero. Florida es uno de los lugares más concurrido en el mundo y su clima tropical, pero también ocupa una de las posiciones más vulnerables como consecuencia del cambio climático las playas pueden desaparecer y las enfermedades se generalizan en la zona costera de Florida. Para ello se realizó una investigación cuantitativa con un tipo de estudio de análisis empírico, teniendo como instrumento el cuestionario estructurado de pregunta abiertas y cerradas, con una muestra de 432 encuestado. Se concluye que el 18,1% de los encuestados indicó que probablemente elegirían el mismo destino, mientras que el 43.8% de las personas encuestada indicó que cambiarán las fechas de visita, y el 38.2% elegiría un diferente destino. Se determina que, si los visitantes se sienten cómodo a pesar de los impactos del clima, regresarían si implementarían medidas de adaptación como la reducción de los precios, la conservación del hábitat costero y las medidas para proteger las playas contra la erosión y las áreas costeras contra las inundaciones.

Además, otro autor a mencionar es Gerard (2017). En su investigación titulada “Percepción del clima, satisfacción de las vacaciones y el atractivo percibido de las vacaciones domésticas en los Países Bajos”. Esta investigación tiene como objetivo principal profundizar esta comprensión del papel en las experiencias climáticas en un contexto de turismo de campamento doméstico. Tengamos en cuentas que no todos los países del mundo cuentan con clima favorable para hacer turismo por eso las partes interesadas deben adaptarse para explotar el turismo doméstico ya que tiene más importancia en el entorno familiar. La relación familiar y el turismo para vacacionar en países alrededor del Mar del Norte son importantes para los turistas. La metodológica que se empleo fue un enfoque cuantitativo de investigación donde se utilizó las encuestas como instrumento de investigación con una muestra de 326 participantes, dando como resultado que se relaciona positivamente con las actitudes hacia el turismo nacional y la satisfacción de las vacaciones. Mientras que los niveles más altos mejoran la sensación de estar lejos de casa debido al clima, un clima saliente más bajo aumenta la indiferencia sobre el clima de vacaciones. Las diferencias climáticas entre el hogar y el destino se perciben, pero dependen de la región, el tipo de alojamiento y los niveles



de un clima saliente. Se entorna una discusión para la investigación turística doméstica y se proporcionan lecciones potenciales para las partes interesadas que emplean actividades turísticas en climas templados. Se concluye que hay una relación positiva frente al turismo nacional, ya que pueden escoger distintos países donde pueden escoger diferentes climas entre el hogar y el destino para poder vacacionar.

Así mismo tenemos a Schliephack y Dickinson (2017). En su investigación titulada “Representaciones de los turistas de la realineación gestionada costera como una estrategia de adaptación al cambio climático”. Esta investigación tuvo como objetivo explorar el marco representativo de los turistas de la realineación gestionada y cómo esto enmarca la comprensión del concepto, cómo podrían cambiar los recursos costeros y las implicaciones para futuras visitas. El destino costero está haciendo afectado por los aumentos del mar y los fenómenos meteorológicos, donde también tienen pérdidas naturales y la infraestructura. El método utilizado en esta investigación fue cuantitativo, realizando encuestas con preguntas abiertas y un análisis factorial exploratorio para comprender mejor el marco representativo de los encuestado. Podemos ver que las industrias del turismo en los destinos costeros son amenazadas por una erosión por los eventos climáticos extremos que conducen a la pérdida de características naturales. Dando como resultado que los entrevistado son consiente de la problemática, desde su origen y consecuencia, se recomienda que se deben adaptar al cambio climático para poder conservar sus paisajes rurales y la conservación de su territorio, ya que los paisajes son un activo fundamental en cualquier estrategia de desarrollo que se debe implementar en los espacios rurales, porque están relacionado con el consumo de sus productos por parte de los turistas. Se concluye que se deben adaptar al cambio y buscar alternativa para brindar mediante estrategias donde puedan proteger los valores de equipamiento turístico. Además, tenemos a Toimil, Díaz, Losada y Camus (2018). En su investigación titulada “Estimación del riesgo de pérdida de valor de recreación en la playa bajo el cambio climático”. El objetivo de esta investigación fue la investigación del cambio climático al explorar los efectos de la erosión en el valor recreativo de las playas como un indicador clave en el sector turístico. La recesión costera cada vez se está convirtiendo en una amenaza para el turismo por el efecto combinado de sus olas y el aumento del mar. La metodología desarrollada consiste en un procedimiento de tres pasos. Primero, estimamos que la superficie usada por el individuo para permanecer placenteramente en la playa. En segundo lugar, calculamos el número promedio de Horas al año en que las playas asturianas brindan servicios de recreación. Tercero,

Obtuvimos el valor del tiempo de recreación por persona. Finalmente nosotros Cuantificamos la valoración económica y contable de la recreación Los resultados que presentamos aquí no intentan predecir daños directos a la industria del turismo, pero para estimar monetariamente la magnitud de las posibles pérdidas de valor de recreación en la playa como una clave Indicador en el sector, en caso de no tomar ninguna acción Se concluye que deben usar un marco de evaluación de riesgo que dan cuenta del resultado mezclado de un gama de conductores climáticos y no climáticos, donde podrán desarrollar una metodología para determinar el riesgo del valor de recreación en la playa siendo afectado por el cambio climático y poder dar una alternativa a los impactos y riesgo.

También tenemos a Almeida, Peláez, Balbuena y Cortez (2017). En su investigación titulada “Percepciones de los residentes sobre el desarrollo del turismo en Benalmádena”. En su investigación tiene como objetivo estudiar los habitantes sobre el impacto del turismo en Benalmádena y los perfiles de los residentes según las características sociodemográficas. Se estudiaba las conductas de los individuos que habitan en Benalmádena para averiguar qué impacto tiene con el turismo y así poder ayudar al desarrollo y sostenibilidad del turismo. El método empleado fue descriptivo realizando encuesta y la muestra fue 770 personas de Benalmádena. Dado los resultados hacen un cambio reducido en la variante sociodemográfica en la sensación del turismo, ya que las interacciones indicaron sobre el comportamiento de las personas entorno al impacto turístico. Se determina que el comportar de las personas que viven en Benalmádena tiene un papel importante en el turismo y que genera empatía con el turista, generando desarrollo y sostenibilidad del turismo.

Por consiguiente, también tenemos a Aguilar, Bentz, Silva, Fonseca, Swart, Santos y López (2018). En su investigación “Adaptación al cambio climático a nivel local en Europa: una visión general”. La finalidad de este estudio es concluir la planificación y la practica en materia de adaptación durante la última década y los análisis sobre cómo los hogares, las comunidades, los sectores y la sociedad en general pueden responder a las condiciones cambiantes y los nuevos riesgos. Podemos observar que formamos parte de este cambio climático, afectando por años la tierra que ha tenido cambio que han contribuido a cambios profundos en el sistema terrestre, como también en la capa de hielo. Como método de estudio fue descriptivo dado que utilizaron entrevista en los países europeos y con un comercio libre. Resultado indica que en Europa se superan triplico de 2011 a 2016 en paralelo con países con las que aumento de 12 países a 20

países. Se concluye que los países están preparados para el cambio climático, ya que tienen planes de adaptación en toda Europa. Eso indica que se concentran en la protección contra las inundaciones y el agua.

Así mismo a Archie, Chapman, Flood (2018). En su investigación “Respuesta al cambio climático en las comunidades de Nueva Zelanda: adaptación a escala local y planeación de la mitigación”. Tiene como objetivo estudiar las respuestas de la aclimatación a las elevadas temperaturas y la planeación para atribuir a la mitigación en las comunidades de Nueva Zelanda. Lo cual está afectando al país por los cambios en sus patrones de precipitación, aumento de temperatura, este impacto afecta la economía del país. Método de estudio fue cuantitativo, instrumento de investigación fueron encuesta en línea a los representantes electos, muestra los esfuerzos de planificación del cambio climático. Resultados indica que para un 5% de los encuestado el cambio climático es probable que se reduzca por la inclusión de inundaciones y gestión de desastres, otro 45% indica su desafío más importante es ser severo o muy severo, con solo 16% indica que pueden asumir que los desafíos requieren de una cantidad significativa de atención, se concluye que los representantes de nueva Zelanda han demorado en adoptar cambios a los planes de gestión para adaptarse proactivamente al cambio climático.

En relación a ellos tenemos a Bulla, Craig y Steelman (2016). En su investigación “Cambio climático y toma de decisiones adaptativa: respuestas de los funcionarios costeros de Carolina del Norte”. Tiene como objetivo explorar las perspectivas de las agencias y las respuestas de políticas sobre la posibilidad y el procedimiento para aprovechar la planificación urbana como una herramienta para gestionar los daños del calentamiento global en una ciudad ghanesa de Kumasi. Las costas de carolina el norte, es afectada por una variedad de cambios climáticos, donde ocasionara aumento del mar, afectara la infraestructura que disminuirán los gastos del turista. Método fue mediante entrevistas semi estructuradas, seis agencias de planificación urbana y climática en Kumasi fueron seleccionadas a propósito y participaron en discusiones sobre las respuestas de la planificación urbana al cambio climático. Donde un total de 18 funcionarios fueron entrevistados, puede sonar ilimitado, pero se consideró acto para el estudio debido a las dificultades de los datos. Resultados indicaron que las agencias tienen poco conocimiento de las políticas y por falta de atención a los problemas del calentamiento global en la planeación de la zona. Se concluye que deben incorporar propuesta para mitigar el calentamiento global en la planeación de la zona urbana en

Ghana.

También tenemos a Chin, Byun, Hamlet y Cherkauer (2018). En su investigación “Evaluación de la posible respuesta del clima invernal al cambio climático y sus implicaciones para el turismo en los Estados Unidos, Grandes Lagos y Medio Oeste”. Tiene como objetivo estudiar la Evaluación de la posible respuesta del clima invernal al calentamiento global para sus implicaciones en las actividades recreativas en los Estados Unidos, Grandes Lagos y Medio Oeste. Los lagos pasan por el problema del cambio climático reduciendo las temperaturas y generando la desintegración del hielo. Esto afecta la economía y el turismo. Método que se empleó en este estudio fueron las simulaciones del modelo de capacidad de infiltración variable, la cuales fueron utilizada en el 5to documento de la apreciación del IPCC, para cuantificar el posible que este impacto del clima invernal y la hidrología en la región de estudio y comprender las implicaciones para su sector turístico. Resultados indican que el cambio invernal y la hidrología de la región estudiada perjudicaran poco su capacidad para ayudar el turismo de invierno para fines de siglo. Se concluye que el turismo de inviernos ya no será el mismo por los cambios climático por la poca duración del invierno, ya que serían cortos y habría fuerte caídas de nieve, por esta razón se recomienda tomar medida de adaptación a medida que cambien las condiciones.

En relación a ello Dube y Nhamo (2018). En su investigación “El cambio climático y el sector de la aviación: un enfoque en la ruta turística de las Cataratas Victoria”. Tiene como objetivo examinar los problemas ambientales de la industria de la aviación en la ruta turística Victoria Falls y las medidas de sostenibilidad que se están implementando para enfrentar los daños que deja la aviación en el medio ambiente. Esta actividad es el mayor contribuyente al cambio climático en las actividades turísticas, por la huella de carbono que emite los aviones ocasionando impactos ambientales, dando lugar a buscar solución climática sostenible. Método a emplear sería cuantitativo empleando encuesta en línea de 370 turistas y entrevistas semi estructuradas expertos con los pilotos, los expertos en aviación, aviación civil autoridades, aviones ingenieros y meteorólogos de aviación. Para calcular las emisiones de carbono. Resultados muestra que la mayoría de los turistas acceden a las Cataratas Victoria por aire, con un número significativo utilizando el transporte por carretera. Los encuestados también informaron sobre el uso

extenso del transporte privado en sus repetidas visitas a las Cataratas Victoria. Solo menos de dos tercios (66%) de los turistas viajaron al resort en transporte privado. El hecho de que los turistas utilicen el transporte público o privado que da una autoridad directa en el nivel de la huella de carbono para su recorrido. Se concluye que las industrias de la aviación están lejos de controlar sus emisiones de carbono que afectan el aire, debido que las flotas de aviones son africanas, son antigua y emiten demasiado carbono, para eso es necesario establecer medidas de política que afronte el cambio climático y, por otro lado, se debería educar a los viajeros sobre un viaje responsable.

Así mismo tenemos a Hestetune, McCreary, Holmberg, Wilson, Seekamp, Davenport y Smith (2018). En su investigación “Nota de investigación: el cambio climático y la demanda de turismo de verano en la costa norte de Minnesota”. Su propósito de estudio describir el calentamiento global y la demanda en la actividad recreativa de verano de la costa norte de Minnesota. Es un lugar para visitar donde lo visitante pasa el tiempo visitando a sus familiares o relajándose, pero su clima ha variado por el cambio climático. Método que se utilizo fue cuantitativo lo cual se realizó encuestas, con una muestra de 2453 en la zona costa norte de Minnesota. Resultados indica que las personas encuestada no ven ningún problema con el cambio climático, ya que las personas viajan para visitar a sus familiares y porque el lugar le trae buenos recuerdos. Se concluye que las personas encuestadas no son afectadas por el cambio climático en sus viajes, ellos son dependientes de lugar y de sus visitas a sus familiares, ya que la demanda seria de forma psicológica.

Además, tenemos a Jun, Cheng, Jiang y Huang (2018). En su investigación “Impacto de los cambios relacionados con el clima en el momento de la coloración del follaje de otoño en el turismo en Japón”. Tiene como objetivo estudiar los daños del calentamiento global de follaje en otoño de Japón. El follaje de arce es una cultura que cada año se aprecia en sus distintas ciudades como Kofu, Okayama y Takamatsu, es una actividad turística afectada por el cambio climático. Método utilizado fue cualitativo empleando datos analizando el cambio anual de la fenofase. También datos de referencia del volumen de los turistas en noviembre y diciembre en seis lugares escénicos de 2006 al 2015. Resultado indican que hubo retraso en los periodos de coloración del follaje otoñal en Kofu, Okayama y Takamatsu, desde 2006 hasta 2015, pero siendo más afectada la ciudad de Takamatsu por esta variedad del clima. Se

determina que el cambio climático afectará los mejores periodos de turismo, ya que dañará los futuros paisajes de hojas rojas y disminuirá el turismo de las ciudades de Japón.

En relación esta McCreary, Seekamp, Larson, Smith y Davenport (2019). En su investigación “Predictores de los comportamientos de afrontamiento relacionados con el clima de los visitantes en un destino turístico basado en la naturaleza”. Tiene como objetivo estudiar como el cambio climático afecta la oferta de oportunidades de turismo. En la costa norte de Minnesota el clima ha variado por el cambio climático y afecta las visitas del turista. Ya que las condiciones climáticas son importantes para las actividades turísticas y generar ingresos. Método que se utilizó fue cuantitativo por medio de encuestas con una escala tipo Likert donde participaron 852 visitantes. Resultados indican que hay 5 comportamientos preocupados por el cambio climático por cada año visitado en la costa norte, pero es más probable que los recreacionistas que vienen de la temporada de inviernos de edad más jóvenes usaban información para poder responder a los impactos relacionados con el cambio climático, dado las características de los visitantes. Se concluye que los visitantes jóvenes se basan de información para poder decidir un sitio o una actividad turística, mientras que otros visitantes están preocupados por el cambio climático de cada año.

También tenemos a Wijaya, Furqan (2018). En su investigación “Turismo costero y desastres relacionados con el clima en un archipiélago País de Indonesia: la perspectiva de los turistas”. La finalidad de este estudio es identificar la percepción de los turistas con respecto a su comprensión sobre el tema de los riesgos de desastres relacionados con el clima y su influencia en la actividad turística costera. La actividad turística en este país es muy buena, pero está perjudicada por el cambio climático, ya que son vulnerables a estos acontecimientos dados por el desastre del cambio climático. Método que se usa en este estudio es cuantitativo con encuesta en línea a turistas nacionales donde las principales preguntas abarcan con las características socioeconómicas y la percepción de desastres relacionados con el clima en la actividad turística. Resultados indican que 68% de encuestados son mujeres y el 32% fueron hombres, y los encuestados son jóvenes que tienen una mejor educación formal, indicando que están familiarizados con el cambio climático y el turismo. También dio como resultado que en su mayoría

hicieron viaje para la actividad de turismo con la familia (53,9%), luego seguido por amigos (32,2), y solo el 9,6% lo realizo con su pareja. Se concluye que la mayoría de los turistas nacionales son conscientes del impacto del cambio climático, además de eso se concluye que el cambio climático está afectando en las actividades costeras como inundaciones, el aumento del mar y las tormentas.

Además, tenemos a Dogru, Marchio, Bulut, Suess (2018). En su investigación “Cambio climático: vulnerabilidad y resiliencia del turismo y de toda la economía.”. Tiene el objetivo de estudio es examinar hasta qué punto la vulnerabilidad y la resistencia al cambio climático afectan el turismo y la economía en general. El cambio climático hace vulnerable a la industria del turismo, afectando a los países de ingresos más bajos, afectando el turismo y la economía en general. Método se utilizó un enfoque cuantitativo, un nivel explicativo, además se emplea una investigación no experimental, porque no se manipularán deliberadamente las variantes, Resultado nos indica que el turismo es más vulnerable al cambio climático que la economía en general. Se concluye que el turismo debería impulsar la adaptación y mitigación. También deberían crear nuevos segmentos de turismo y aumentar la demanda de oportunidades de turismo. Así mismo tenemos Burga (2018). En su investigación titulada “Percepción del poblador respecto a la imagen turística del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo, año 2018”. Tiene como principal objetivo determinar las percepciones de los habitantes en relación a esta investigación. Se realizó un estudio para saber el parecer de los habitantes sobre el último acontecimiento que dañaron al Histórico Centro y los estados del parecido, como el agrado de ellos del visitante y por ello colabora de forma eficaz la práctica turística. La metodología que se utilizo fue descriptiva y la aplicación que se hizo a los habitantes de la ciudad de Trujillo, con una demostración total de 173 habitantes, donde se realizaron encuesta para obtener la respuesta al objetivo planteado. Como resultados del estudio investigado, propone un método de ayuda, dando una mejor alternativa para llegar a una destacada nivelación sobre la apreciación de la figura turística, donde podemos ver reflejado esta propuesta. Se concluye que deben formar parte de este objetivo y unirse a estas alternativas para poder tener un mejor nivel para los turistas de otros países y puedan tener una mejor visión.

Así mismo en los antecedentes a nivel nacional tenemos a:

Infantes (2016). En su investigación titulada “La ruta del cambio climático en el nevado

de Pastoruri y sus impactos en el desarrollo del turismo en la comunidad de Cátac 2016” tiene como objetivo estudiar sus impactos del calentamiento global en los glaciares del nevado de Pastoruri en relación a las actividades turísticas de este lugar que se generó por causa de los cambios por el calentamiento global y sus prácticas turísticas por la actividad humana. El tipo de investigación que se empleara es de tipo no experimental, de estudio transversal. Esta muestra obtenida es de 261 turistas, elegido al azar. Los métodos para obtener los datos son: informe, entrevista y encuesta, utilizando su propio instrumento; donde emplearon encuesta por medio de un análisis aplicando el índice de Osterlind. Dando como resultados que este daño produce una impresión eficaz y dañina para el crecimiento de la actividad turística de la población, semejante como: culturales, ambientales, económicas y sociales, por ello, el soporte va a depender de los factores relacionados con la intervención de los habitantes población y autoridades. Se concluye que el calentamiento global en los glaciares del Pastoruri tiene impactos sociales en la localidad debido al incremento en los visitantes y así mismo a los problemas ambientales, pausado por las actividades educativas que desarrolla este sector de turismo y ambiente, con lo cual dificulta el crecimiento de este recurso natural para que tomen conciencia para un mejor desarrollo sostenible de este recurso.

Así mismo Serrano (2018). En su investigación titulada “Impacto del cambio climático en el retroceso glaciar de la subcuenca del río Sahuanay, provincia de Abancay en el 2017”. El objetivo de estudio es determinar la influencia en el calentamiento global en la desglaciación de la subcuenca del río Sahuanay con un fin de manejo hídrico. Este glaciar de Abancay es principal proveedor de recurso hídrico, que dejara de abastecer agua a la población de Abancay. Para lo cual se aplicó un estudio de investigación descriptiva y un modelo no experimental, aplicado en población y una muestra que corresponde al área total del glaciar en estudio; así mismo se utilizó ficha para la obtención de datos como herramienta. Los resultados muestran la temperatura, precipitación y humedad relativa tienen una influencia significativa en el comportamiento del glaciar Ampay; el cual presenta 0.48 km<sup>2</sup> de pérdida de masa glaciar durante los últimos 10 años; el mayor porcentaje de pérdida glaciar se da en temporadas de ablación donde las temperaturas son mayores, con precipitaciones escasas y bajo porcentaje de humedad relativa. Se concluye que el glaciar podría extinguirse antes de lo proyectado, debido a la variación de los componentes meteorológicos porque la influencia de precipitación es mayor y son causadas en



temporada de ablación. Ya que el cambio climático solo presenta un menor impacto en el glaciar.

Además, Justo (2018). En su investigación titulada “Gestión de riesgo y capacidad preventiva ante desastres originados por el cambio climático en el distrito de Nueva Cajamarca 2018”. Tiene como finalidad estudiar esta investigación. Siendo una ciudad de gran actividad turística y amenazada por el impacto del cambio climático, ya que no están preparadas para estos cambios. Método utilizado fue cuantitativo, utilizando un tipo de estudio no experimental y correlacional. Esta muestra está integrada por la participación de 45,241 pobladores, según la información del Instituto Nacional de Estadística-INEI AL 2015 y un muestrario de 320 habitantes, donde se calculó por medio de encuesta como herramienta para medir las variantes de esta investigación. Se hayo que el daño que genera el calentamiento global en la gestión de riesgo es “Escasa”, por las personas que participaron en las encuestas que son el 45%. El grado de la capacidad preventiva ante desastres originados por el calentamiento global en el lugar. Se declara como “Negativo” por la participación de las personas encuestadas que son el 44%. Se determina que hay un vínculo en la acción de peligro y en la prevención ante daños hecho por las variaciones climática, se llega a una conclusión ambas variables tienen una relación positiva.

Por ultimo tenemos a Casolda (2016). En su investigación “Impactos ambientales del Turismo en la laguna de Huacachina desde la perspectiva de los Empresarios Turísticos, distrito de Ica 2016. Su estudio es detectar el grado en los impactos ambientales del turismo en la laguna de la Huacachina desde el perfil de los empresarios turísticos. El lago de la Huacachina es un lugar turístico de Ica donde es muy concurrida, por deporte de aventuras que se puede practicar en la localidad, además de sus comidas y playas. Método que se empleo fue cuantitativo, utilizando una investigación no experimental, de tipo básico, usando un instrumento como las encuestas. Los resultados permiten saber si hay un nivel de impacto ambiental en el medio acuático, atmosféricos, antrópico, biótico y terrestre del lugar. Se concluye que, a pesar del cambio climático, las empresas turísticas generan estrategia para poder mitigar el cambio climático y poder no verse perjudicado y así poder seguir generando turismo.

Para una mejor comprensión del tema se detallará algunos trabajos previos de las siguientes investigaciones en relación a nuestro tema, los cuales han permitido

comprender de una mejor manera el tema a investigar. Diversos autores han realizado investigaciones sobre la percepción y el cambio climático. La definición de percepción citaremos a 2 autores que hablen del tema, para una mejor comprensión, sobre la percepción.

Según Oviedo (como cita Rodríguez, Serrano y Benítez, 2017, p.3). La percepción, “Es la forma de como los pensamientos de los turistas analizan o perciben las cosas o suceso que suceden en el destino donde las emociones influyen, por ese motivo las creencia, valoración y comportamientos son de influencia en la percepción de las personas dirigiéndose a un fenómeno o situación.” (p.3)

Así mismo indicaremos a Guillen, J. y Vera, F. (2010-2011) señala que:

La percepción se basa en como las personas les dan un valor a esas emociones, dándole organización y significado. La explicación, estudio e integración de los estímulos, abarca la tarea no solo de órganos sensoriales, sino además del cerebro.

Es por ello, que podemos definir la percepción es como un proceso de información de los estímulos de las personas a través de las experiencias percibidas por los sentidos.

Los siguientes tipos de percepción son los siguientes:

Percepción visual significa Según Ortiz (2009), la percepción visual nos permite diferenciar los distintos aspectos, perfil, colores de los elementos, individuo y objetos, tal como de los diferentes tipos que tienen los símbolos gramáticos. Su enlace con otras zonas corticales de asociación le proporciona una función importante en el estudio perceptivo. Luego tenemos a la percepción auditiva que indica, Según Jonas (2000), la percepción auditiva nos permite tener una realidad dinámica y no estática, ya que la durabilidad del sonido oído es igual a la audición que encaja completamente la difusión del objeto y la de su percepción.

Así mismo. La percepción gustativa es Según Rosenzweig (2001), la percepción gustativa nos facilita una apreciación del alimento, se da a causa de las yemas gustativas que nos tramite una información a diferentes sitios del cerebro, la que pueden ser cambiadas por la susceptibilidad táctil de la boca y los elementos que impulsan las terminaciones para el dolor, los distintos gustos que distingue los individuos son las mezclas de las percepciones gustativas. Por otro lado, tenemos la percepción olfativa

Según Baptista (2010), la percepción olfativa es importante porque van anexada a sentimientos o realidades, también nos indica que el olfato es el sentido que está más conectado con la memoria sensible. También tenemos la percepción del tacto, Según Ortiz (2009), la percepción del tacto nos indica que es el menos preparado porque solo cumple con una función de objeto primario, ya que sus aspectos detectados son de forma procesal y eventuales.

Así mismo detallaremos algunas teorías de percepción como es la teoría de Gestalt donde nos indica: Según Velázquez, L. (2001) Nos indica que la teoría Gestalt es un principio autentico y que esto se debe a que los seres humanos no solo se encargan de alternar síntomas y estructuras de la manera de ser, sino también de toda la apariencia del ser humano.

Por otro tenemos a la teoría de la Percepción Somática

La manera de razonar sobre estas impresiones estándar es que la percepción en nuestro cerebro de algún suceso lleva al afecto mental llamada emoción, y este nuevo estado mental conlleva a la expresión del cuerpo. Según James W., (como se cita en Torices, J., 2017).

En relación a ello mencionaremos la definición de turista, Según Mincetur (2011). El turista es toda persona que viaja por decisión propia en su mismo ambiente local o un país diferente de su contexto habitual, que realiza una permanencia de un día, pero no mayor a un año y la razón importante del visitante no es el de ejercitar un trabajo que se gratifique en el país visitado. Luego mencionaremos la importancia del turista:

Según Mincetur (2011), los turistas son muy importantes, ya que son una actividad económica. Por esa razón los turistas deben tener una excelente atención en los hoteles y agencias de viajes, donde forma parte el rol del estado que debe financiar para modernizar las infraestructura e instalaciones turística, trabajando juntos y estructurada para poder producir servicio y lugares turísticos desafiante y de calidad.

También indicaremos las motivaciones del turista donde nos indica: Según Pérez (2015) la motivación turística es un estímulo que provoca el movimiento al turista para satisfacer el deseo de viajar o alguna necesidad, realizando diversas actividades para conseguirlo, se relaciona con el interés y la voluntad del turista para realizar una serie de viajes.

Por otro lado, tenemos a Bautista, Marín, Fernández y Da Silva indica que la motivación es un factor explicativo que permite entender al turista sobre su comportamiento y en la decisión de visitar, en la cual influyen dos variables: fuerza interna relacionado a aspectos emocionales y fuerza externa relacionada a aspectos cognitivos y de situación. (p.40)

Así mismo indicaremos conceptos sobre el cambio climático. Según El Grupo Intergubernamental de Experto sobre el Cambio Climático (IPPC, 2013), indica que el calentamiento global es el cambio de clima que es atribuido directa o indirectamente producido por la actividad humana que altera la composición de la atmosfera mundial y que se observa la variabilidad natural del clima durante periodos de tiempo comparables. Por otro lado, tenemos a la convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC, 2014) comprende cómo variedad del clima a la ocupación de la persona que atribuye de forma fija o indirectamente y que afecta la estructura de la atmosfera mundial y que cuenta al cambio natural del tiempo analizado en los periodos de tiempo iguales.

Desde el punto de vista climático se llama cambio climático a la transformación de los impactos fijos. La evolución externa como cambio de las radiaciones magnéticas emitidas por el sol, cambio de los elementos orbitales en el planeta, los desplazamientos del revestimiento en el planeta y la acción volcánica son causas de gran importancia del cambio climático.

Así mismo las Organizaciones no gubernamentales (ONG, 2016), indica que la principal razón es la actividad humana que participa de la afectación de los cambios drásticos que están provocando en ambiente terrestres, concretamente en referencia al aumento de las del CO<sub>2</sub> en la atmosfera. Quiere decir que por las principales actividades del hombre ha aumentado la temperatura en el planeta por el uso excesivo de los combustibles fósiles, el carbón y gas a gran medida. Además, las (ONG, 2016), nos dice que sus cambios se reflejan, desafían con ser difundido, estas consecuencias que repercute entre los medios de subsistencia en las diferentes partes del mundo, en la salud, en la seguridad alimentaria y en la economía.

Por otro lado, estos efectos se dividen en:

Aumento del nivel del mar. Es cuando la temperatura de la superficie terrestre se calienta, se produce una fusión del hielo de los glaciares, del hielo marino, así como de la plataforma de hielo polar. Cuando esto se da, aumenta la cantidad de agua que

desemboca en los océanos de todo el mundo y conduce a que crezcan los niveles del mar.

Así mismo tenemos las Olas de calor. Son más usuales y la causa son los gases de efecto invernadero que se encuentran dentro de la atmósfera. Estudios nos señalan que estas olas de calor aumentarán en los próximos años. También tenemos a tormentas donde indica que las temperaturas en los mares son más cálidas, estas tormentas son mayor intensidad. Esto se da por el calentamiento global logran que estas tormentas se vuelvan peligrosas.

Además, tenemos a las sequías que se encuentra en polo opuesto de este espectro y podemos ver que ya están causando estragos en varias partes de nuestros planetas. Al calentarse se disminuyen las aguas dulces, lo que perjudica en la agricultura, lo muestra pérdidas de cosechas.

En relación a ello, tenemos a especie de extinción. Significa la desertificación, el aumento de las temperaturas de los océanos, así como la deforestación está contribuyendo a los cambios desastrosos e irreversibles que están produciendo en el hábitat y amenaza con poner en peligro a varias especies. Trayendo consigo enfermedades que se da cuando hay una variación en el ambiente, las temperaturas más cálidas, inundaciones y sequías, crean condiciones adecuadas para que las ratas, mosquitos, así como otras plagas que son portadores de enfermedades, se desarrollen. Como el cólera, virus del Nilo Occidental, la enfermedad de Lyme o la fiebre del dengue son cada vez más mayores.

Así mismo tenemos la inestabilidad económica que se la economía de un país que está directamente relacionada con las consecuencias del cambio climático. Los desastres naturales como inundaciones o huracanes.

La crisis mundial está dando lugar a tensiones económicas. Trayendo como consecuencia la destrucción de ecosistema que es el crecimiento de los gases invernadero que generan cambios graves en la atmósfera, sino que afecta el abastecimiento de agua, el aire limpio y a la vez la agricultura.

Así mismo mencionamos a Elsasser y Burki (2002), las actividades turísticas están contribuyendo al cambio climático por medio del CO<sub>2</sub> de las aeronaves y autos, y con las energías que usan las instalaciones.

También el turismo es afectado por esta circunstancia, al estar afectada de manera directa en 3 características básicas: el espacio Geográfico-turístico, la demanda turística

y la oferta turística. Así mismo, esta adaptación al calentamiento global varía entre los elementos de un modelo teórico del turismo.

Así mismo tenemos a Pulido (2007), menciona que las probables consecuencias al cambio climático en la actividad turística son de 4 dimensiones como:

En el espacio Geográfico-turístico por el aumento en las temperaturas y precipitaciones se provee que algunas zonas del litoral peligran. Además, tenemos a los siguientes indicadores que son: Precipitaciones. Según (Villón, 2004 pág. 69) “las precipitaciones son diferentes formas de humedad que formándose en las nubes llegan hasta el suelo; como también las precipitaciones pueden ser en forma de garuas, lluvias, granizadas y nevadas”.

Por otro lado, tenemos a la temperatura indica que según (Cortéz, y otros, 2011 pág. 30) se define “como el nivel de energía térmica medida en una escala definida. También es la intensidad de calor o sea la cantidad de energía que puede ser transferida a otro cuerpo”. Y por último tenemos a Territorio que es la superficie que cambia por actividades del turismo y su desarrollo lucrativo. Causado por la rentabilidad turística que se añaden factores técnicos, como son el alojamiento, nuevos servicios o recursos artificiales, que origina que se vaya descuidando la calidad en términos territoriales, ambientales y culturales (Almirón, 2004; Barrado Timón, 2004).

Por otro lado, tenemos a la oferta turística que son los impactos más negativos afectan en las empresas que se encuentran en los destinos más vulnerables. Donde tiene los siguientes indicadores como es el alojamiento en el hotel. En mención a ello según Avalos (2016) indica que son empresa que prestan el servicio de dar alojamiento no fijo y servicios adicionales que solicitan el visitante por un pago la empresa lo determina.” (p.50). Luego tenemos al indicador restaurante donde según Moreno (2012), lo define como una “Industria que posee muchos distribuidores de alimentos u otros, es un sitio en donde tienen un servicio de variedades platos” (p.29).

Así mismo tenemos la repercusión en la demanda turística que afectaría el turismo, donde nos dice que el clima es un factor de motivación principal y sus siguientes indicadores son: Motivación de visita, teniendo como un foco en la actividad del turismo de sol y playa, según la autora, nos indica que el heliotropismo es un argumento fundamental que explica por sí solo la importancia de la demanda turística: en algunos

turistas el encontrar y disfrutar del sol lo hace una de las motivaciones importantes para vacacionar de muchos turistas.

Otro indicador es la satisfacción de visita, según CollRamis y Seguí Llinás (2014), el clima como recurso natural es un factor de atracción turística, cuando es apreciado de una manera positiva por el visitante incluso contribuye para la toma de decisión de la compra. Es de gran importancia el clima para en la toma de decisiones del visitante, ha colocado que el clima forme parte de la imagen del producto-destino.

También tenemos a las repercusiones en los operadores de mercado que presenta una considerable incidencia ambiental y climática. Y para mitigar este problema los pasajes suben afectando a la demanda turística.

Sus indicadores son los siguientes: Agentes de viaje según Slemenzone (1993), nos indica la OMT “que hay un término legal de los agentes de viaje que las empresas pueden ser una SAC o SAL, que obtienen el título-licencia conveniente, que trabajan profesionalmente y ejercen actividades de servicios turísticos” (p.17).

Otro indicador son los Guías turísticos. Según Picazo, (2014). son las personas que guían al turista teniendo como conocimiento varios idiomas de su elección e interpreta al patrimonio cultural o natural de un lugar turístico, son personas que tienen un título específico emitido por las autoridades competente o en su defecto avalada por el gestor de ese patrimonio”.

Y por último tenemos a las Empresas de transporte. El transporte es un producto turístico que sirve para un medio de llegar a un destino, es un bien necesario para los traslados para los destinos turísticos y en un número reducido de casos, la propia atracción o actividad turística” (Cooper, 54).

También indicaremos algunas teorías de cambio climático y percepción:

Así mismo indicaremos la teoría de Causa y Efectos: Según Ge, Dai, Liu, Zhong, Liu (2014). En su investigación: El efecto del cambio climático en las vacaciones de follaje de otoño en China. Nos dice que el cambio climático afecta el follaje de otoño, ya que tiene un retraso general en su temporada de vacaciones de 4 a 5 días, esto ya se viene dando en la década de 1990, afectando a los visitantes y la industria del turismo.

Por otro lado, tenemos la teoría de Percepción que tenemos: Lu, Chen, Huang, Bao (2019). En su investigación: Comprender las percepciones de los turistas chinos sobre el

cantonés como dialecto regional.

Nos dice que encontraron 4 dimensiones donde se encontraron mínimas diferencias en la percepción del idioma cantones y aquellos no que no sabían nada sobre el idioma, se presenta como implicaciones.

Así mismos se encuentra Sharpley (2014). En su investigación: Percepción del turismo por parte del huésped: una revisión de la investigación. Nos dice que la comprensión de los huéspedes sobre el turismo general ha sido dudosa, por esta razón los responsables de la planificación del turismo deben tratar de darle importancia al bienestar de los locales y disminuir el coste del desarrollo del turismo.

En relación a ello detallaremos las siguientes preguntas: comenzando con la pregunta del problema general. ¿Cuál es la percepción del turista en relación al cambio climático que viene afectando el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019?

Luego seguimos con las preguntas específicas ¿De qué manera percibe el turista el espacio Geográfico-turístico en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019? Así mismo seguiremos indicando. ¿De qué manera percibe el turista la oferta turística en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019?

Además, seguiremos indicando. ¿Cuál es la percepción del visitante en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019?

Y por último mencionaremos ¿Cuál es la percepción en los operadores de mercado en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019?

Así mismo indicaremos la justificación del presente trabajo que es conocer la percepción del turista en el cambio climático que afecta en el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019, por ende, es conveniente elaborar esta investigación, ya que se dará a conocer las opiniones de las percepciones de los turistas ante el cambio climático que afecta en el nevado. dicho destino cuenta con los recursos suficientes e importantes para el desarrollo del turismo, pero presenta ciertas problemáticas de la percepción de los turistas sobre el destino, por ello resulta



fundamental brindar alternativas de mejora para una adecuada gestión por parte de la municipalidad de Huancayo con el apoyo de los mismos pobladores en brindar buenos servicios y productos turísticos para el turista, dichas alternativas servirán para mejorar la imagen del destino y beneficiar la actividad turística.

Así mismo a nivel social, se toma como referencia a las elevadas temperaturas que afectan los Nevado Huaytapallana de la provincia de Huancayo, la investigación dará beneficios, en brindar un buen servicio y productos turísticos para el turista, teniendo mayor conciencia sobre el cambio climático y dando una información actualizada para su mitigación en la desglasacion.

Además, a nivel teórico, la investigación tiene como finalidad aportar conocimientos sobre la percepción del turista frente al cambio climático a raíz de los resultados que se obtengan e investigar mejoras para los aspectos que lo requieran. Sin embargo, esta investigación va a valer como iniciativa para poder realizar estudios similares en otro distrito.

Por otro lado, a nivel metodológico, esta investigación servirá para afianzar la encuesta descriptiva, utilizando el instrumento para juntar información a través de las encuestas y se estudió la unidad temática en conjunto con las respuestas de los encuestados, para su posterior análisis, previa visita al lugar para así demostrar la credibilidad del estudio, para poder profundizar la información y conocer los obstáculos.

Y por último tenemos a nivel práctica, esta investigación dará a conocer la percepción de los turistas que afecta en el cambio climático en el Nevado Huaytapallana, este destino cuenta con una gran biodiversidad e impresionantes paisajes que representa la riqueza que tiene la ciudad de Huancayo para el desarrollo del turismo y que influye en el interés de visitarlo por parte de los turistas y/o visitantes para fomentar el desarrollo de estas actividades turísticas.

Por lado otro indicaremos el por qué no lleva Hipótesis la siguiente investigación:

Así mismo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) nos indican que no en todas las investigaciones cuantitativas se plantea hipótesis.

El hecho de que formulemos o no hipótesis después de un factor esencial; el alcance inicial del estudio. Las investigaciones cuantitativas que formulan hipótesis son aquellas cuyo planteamiento define que su alcance será correlacional o explicativa, o las que tienen un alcance descriptivo, pero que intentan pronosticar una cita o un hecho. (p.104).

Así mismo detallaremos los objetivos general y específicos comenzaremos con el

objetivo general que es: Describir la percepción del turista en el cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019.

Luego indicaremos los objetivos específicos que es: Identificar la percepción del turista en el espacio Geográfico-turístico en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019. Seguido indicaremos: Identificar la percepción del turista de la oferta turística en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019.

Así mismo: Identificar la percepción del turista de la demanda turística en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019. Y por último es: Identificar la percepción del turista en los operadores de mercado en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo –Junín, 2019.

## **II. Método**

### 2.1 Diseño de investigación

#### Cuantitativa

Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que el tipo de investigación cuantitativa es un conjunto de procesos, es secuencial, probatorio y estudia una realidad objetiva. También se usa para recolectar información por medio de una base con medición numérica y análisis estadísticos, con el fin de establecer procesos de comportamiento y demostrar teorías. (p.4)

#### 2.1.1. Tipo de investigación

##### No Experimental

Hernández, Fernández y Baptista (2014) refieren que una investigación no experimental no se manipula deliberadamente las variables. Lo que se hace en esta investigación es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para estudiarlos. (p.152)

#### 2.1.2. Diseño de investigación

##### Transversal

Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su finalidad es describir variables y analizar su incidencia e

interrelación en un momento dado. (p.154)

Descriptivo

Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que:

Este estudio se usa para describir fenómenos, situaciones, eventos y contextos. Lo cual se realiza para detallar cómo son y se manifiestan en el tiempo, este tipo de diseño busca especificar las características de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someten a un análisis, es decir, pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. (p.92)

## 2.2. Variable, Operacional

Variable	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Cambio Climático	Según el grupo Intergubernamental de Experto sobre el cambio climático (IPCC,2013), indica que el cambio climático es el superior reto en la actualidad, que tienen como consecuencia, pautas meteorológicas cambiantes, amenaza en la producción de los alimentos y el aumento del mar que causaría inundaciones. Y la principal causa son las actividades humanas que afecta el Nevado de Huaytapallana provincia de Huancayo-	Esta variable se medirá con 4 categorías. Se emplearán la técnica de la encuesta con su instrumento de guía de encuesta, documento y registro	Geográfico-turístico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Precipitaciones</li> <li>• Temperatura</li> <li>• Territorio</li> </ul>	Discreta
			Demanda turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación de visita</li> <li>• Satisfacción de la visita</li> </ul>	
			Oferta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alojamiento</li> <li>• Restaurante</li> </ul>	

	Junín, 2019	fotográfico.	Operadores de mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agentes de viaje</li> <li>• Guías turísticos</li> <li>• Empresas de transporte</li> </ul>	
--	-------------	--------------	-----------------------	--	--

### 2.2.1. Matriz de Consistencia

Problema general y problemas específicos	Objetivo general y objetivos específicos	Categoría	Metodología
<p><b>Problema General:</b> ¿Cuál es la percepción del turista en relación al cambio Climático que viene afectando el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019?</p> <p><b>Problema Específico:</b> ¿De qué manera percibe el turista el espacio Geográfico-Turístico en relación al cambio Climático que afecta al Nevado de Huaytapallana provincia de</p>	<p><b>Objetivo General</b> Describir la percepción del turista en relación al cambio Climático que viene afectando el Nevado de Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> - Identificar la percepción del turista en el espacio Geográfico-Turístico en relación al cambio Climático que afecta el Nevado</p>	<p>Espacio Geográfico-turístico</p> <p>Demanda turística</p> <p>Oferta turística</p> <p>Operadores de Mercado</p>	<p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> Transversal- descriptiva</p> <p><b>Enfoque:</b> Cuantitativa</p>

<p>Huancayo-Junín, 2019?</p> <p>¿De qué manera percibe el turista la oferta turística en relación al cambio Climático que afecta el Nevado de Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019?</p> <p>¿Cuál es la percepción de la demanda turística en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019?</p> <p>¿Cuál es la percepción en los operadores de mercado en relación al cambio Climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019?</p>	<p>de Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar la percepción del turista en la oferta turística en relación al cambio Climático que afecta el Nevado de Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019.</li> <li>- Identificar la percepción del turista en la demanda turística en relación al cambio Climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo-Junín, 2019.</li> <li>-Identificar la percepción del turista en los operadores de mercado en relación al cambio Climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de</li> </ul>		<p><b>Población:</b></p> <p>Visitantes de la población de Huancayo</p> <p><b>Técnica:</b></p> <p>Encuestas</p> <p><b>Instrumento:</b></p> <p>Cuestionario</p> <p><b>Escala de medición:</b></p> <p>Escala de Likert</p>
---	---	--	---

	Huancayo-Junín, 2019		
--	----------------------	--	--

## 2.3 Población y Muestra

### **Población**

La población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b). El universo es un estudio que está integrada por los turistas que visita el nevado de Huaytapallana anualmente. (p.174)

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) son un subgrupo de los habitantes sobre la cual se recauda información, y se define con una precisión, así mismo debe ser representativa de la población.

Ya que no tenemos una población exacta para la muestra, utilizaremos el tamaño de muestra para la población infinita o desconocida.

### **Muestra**

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) la muestra es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta. (p.173)

### **Muestra no probabilística**

Según (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b). Son un subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación. Además, consta de la toma de decisión del investigador. (p.176)

### **Por conveniencia**

En esta investigación, la muestra está conformada por la percepción del turista en el cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana provincia de Huancayo.

### **Población infinita o desconocida**

Es aquella en la que se desconoce el total de elementos que la conforman, por cuanto no existe un registro documental de éstos debido a que su elaboración sería prácticamente imposible.

El tamaño de la muestra será calcula de una población infinita o desconocida.

La fórmula está constituida por los siguientes enunciados:

n= muestra

p= probabilidad del éxito (0.5)

q= probabilidad de fracaso (0.5)

z= nivel de confianza (95%)



e= Error máximo permitido (5%)

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot (0.5) \cdot (0.5)}{(0.05)^2}$$

De dónde:  $n = 384$

#### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Para Hernández, Fernández y Batista (2014) señalan que

“La recolección de información demanda crear un objetivo minucioso de técnica que nos ayude a juntar datos con un fin exacto”. (p.198).

##### **Técnica de recolección de datos:**

En esta investigación, se utilizará la técnica de la “encuesta” para decidir el número de visitantes que están totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, indiferente, de acuerdo y totalmente de acuerdo, con las preguntas suscitadas en la matriz de operacionalización de variables, todo esto se basa en una encuesta, cuyo objetivo de esta investigación es recopilar las respuestas hechas por los visitantes a encuestar.

##### **Instrumento de recolección de datos:**

En cuanto al instrumento, está basado en una encuesta a través de los indicadores de la variable solicitada. La encuesta está dirigida a las personas que visitan el Nevado Huaytapallana.

##### **Validez y confiabilidad:**

Según Hernández, Fernández y baptista, 2014. La validez se refiere al nivel que tiene un instrumento que mide realmente la variable que se pretende medir. Y la confiabilidad es una herramienta que mide, que se basa al nivel en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto que produce resultados iguales. (p.200)

Para la validez se implementó una evaluación de juicio de expertos, la cual se encargaron de validar los indicadores que se encuentran en la matriz de operacionalización de variables.

Tabla N°1

Expertos Opinión de Aplicabilidad

<b>EXPERTOS</b>	<b>APLICATIVIDAD</b>
Martin Butrón Sánchez	Aplicable
Bertha Gladys Miranda Guevara	Aplicable
Frank Huamán Paliza	Aplicable

Fuente elaboración propia. 2019.

#### 2.5. Método de análisis de datos

Los datos serán procesados mediante el SPSS 22, con el propósito de obtener los resultados por cada dimensión, los cuales serán mostrados en gráficos de barras de las encuestas realizadas a los turistas que visitan el nevado Huaytapallana.

#### 2.6. Aspecto éticos

Como investigadora, por ética profesional me comprometo a respetar la veracidad y honestidad de esta investigación; respetando la identidad de cada persona que participe en este estudio y la confiabilidad de los datos de la investigación. Las encuestas serán anónimas. Se han tomado en cuenta los derechos de autor mencionado en las bases teóricas.

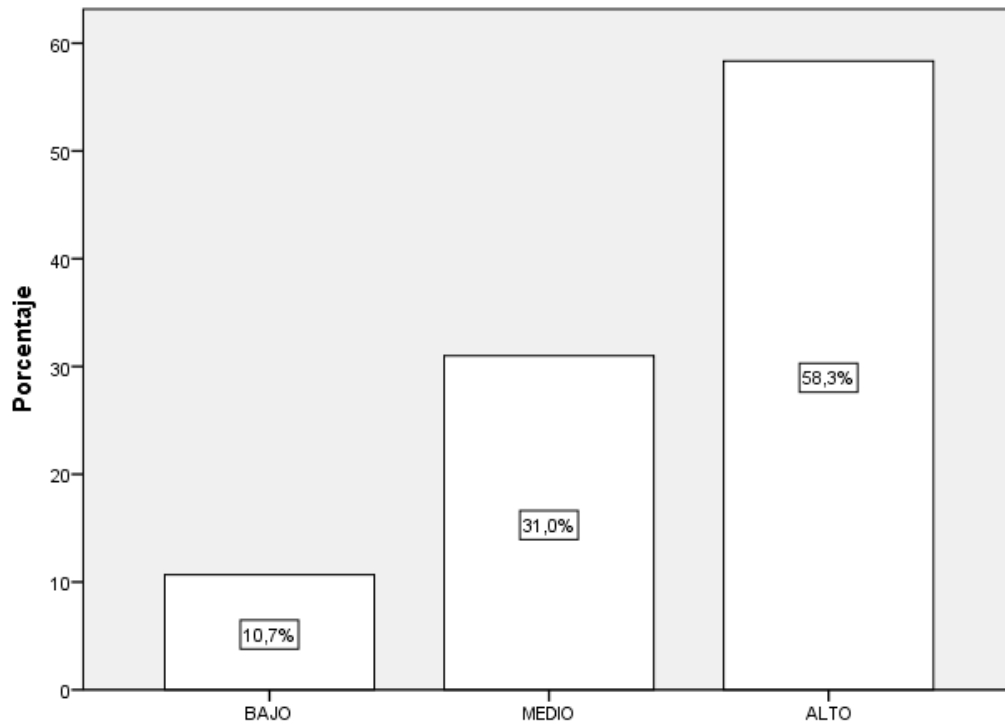
### III. Resultados

Tabla 1

OBJETIVO GENERAL					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	41	10,7	10,7	10,7
	MEDIO	119	31,0	31,0	41,7
	ALTO	224	58,3	58,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia

**Percepción del turista en el cambio climático**



Elaboración propia

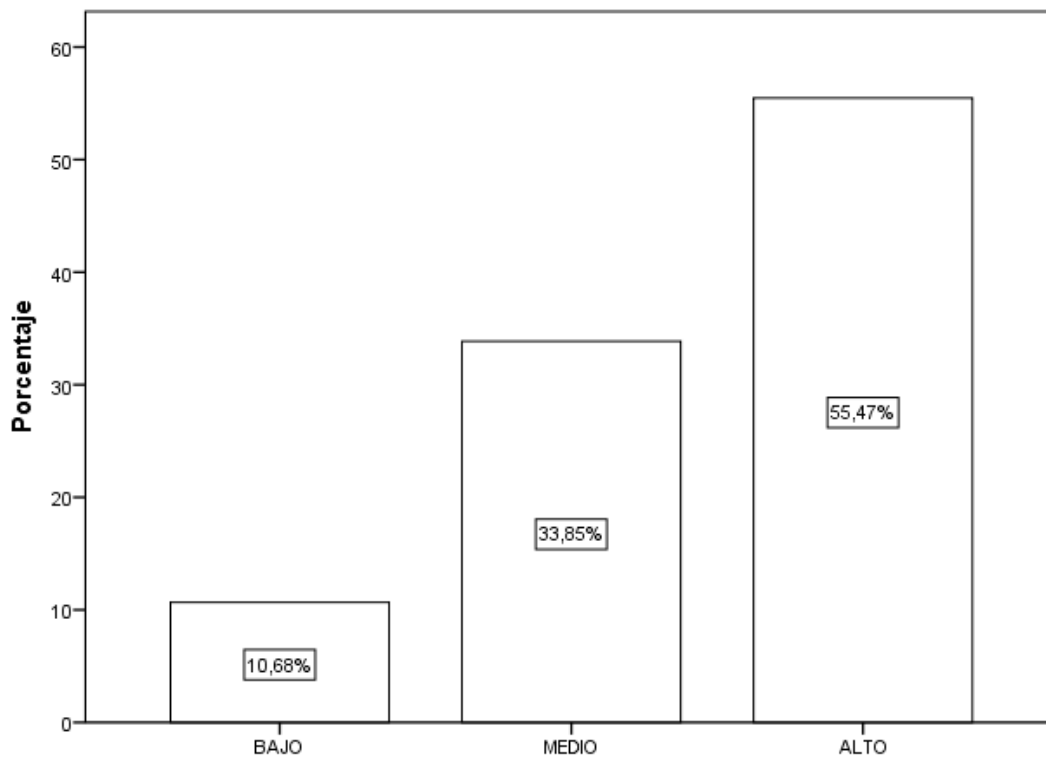
En el gráfico 1 se observa que tiene un nivel alto de 58,3 %, en el nivel medio 31% y en el nivel bajo 10,7% de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana donde describen la percepción del turista en el cambio climático que afecta al nevado Huaytapallana.

Tabla 2

<b>Geográfico-Turístico</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	41	10,7	10,7	10,7
	MEDIO	130	33,9	33,9	44,5
	ALTO	213	55,5	55,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia

La percepción del turista en el espacio Geográfico-turístico



Elaboración propia

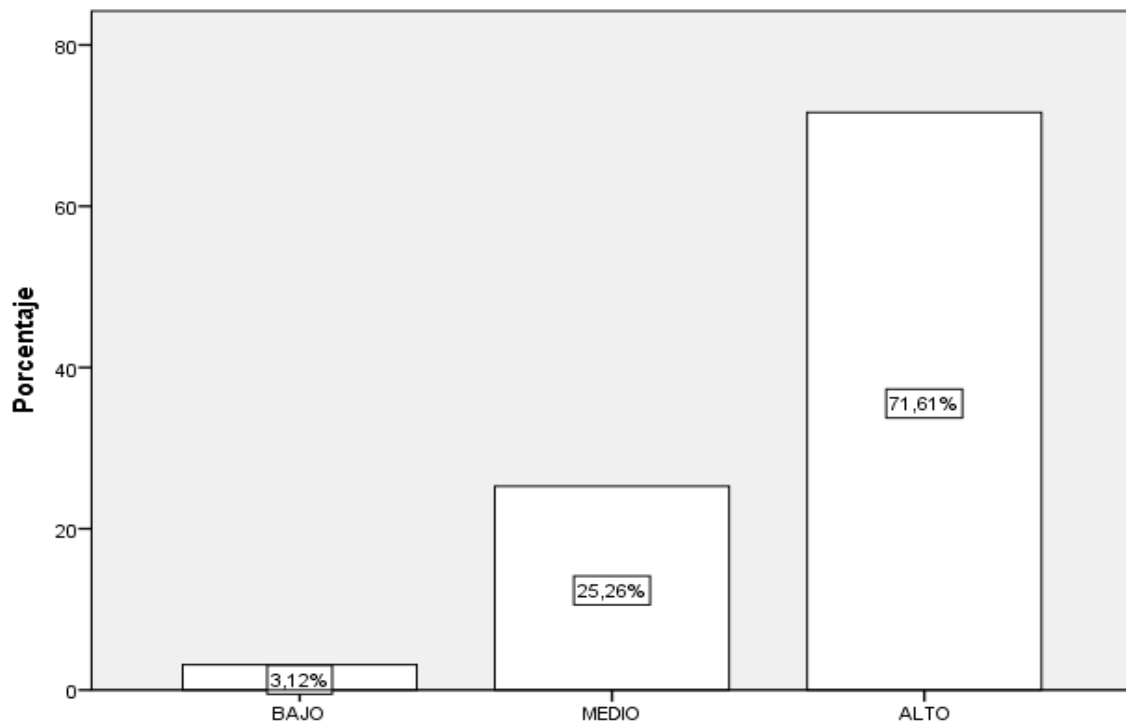
En el gráfico 2 se observa que tiene un nivel alto de 55,47 %, en el nivel medio 33,85% y en el nivel bajo 10,68% de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana donde Identifican la percepción del turista en el espacio Geográfico-turístico en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana.

Tabla 3

Demanda Turística					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	12	3,1	3,1	3,1
	MEDIO	97	25,3	25,3	28,4
	ALTO	275	71,6	71,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia

La percepción del turista de la demanda turística



Elaboración propia

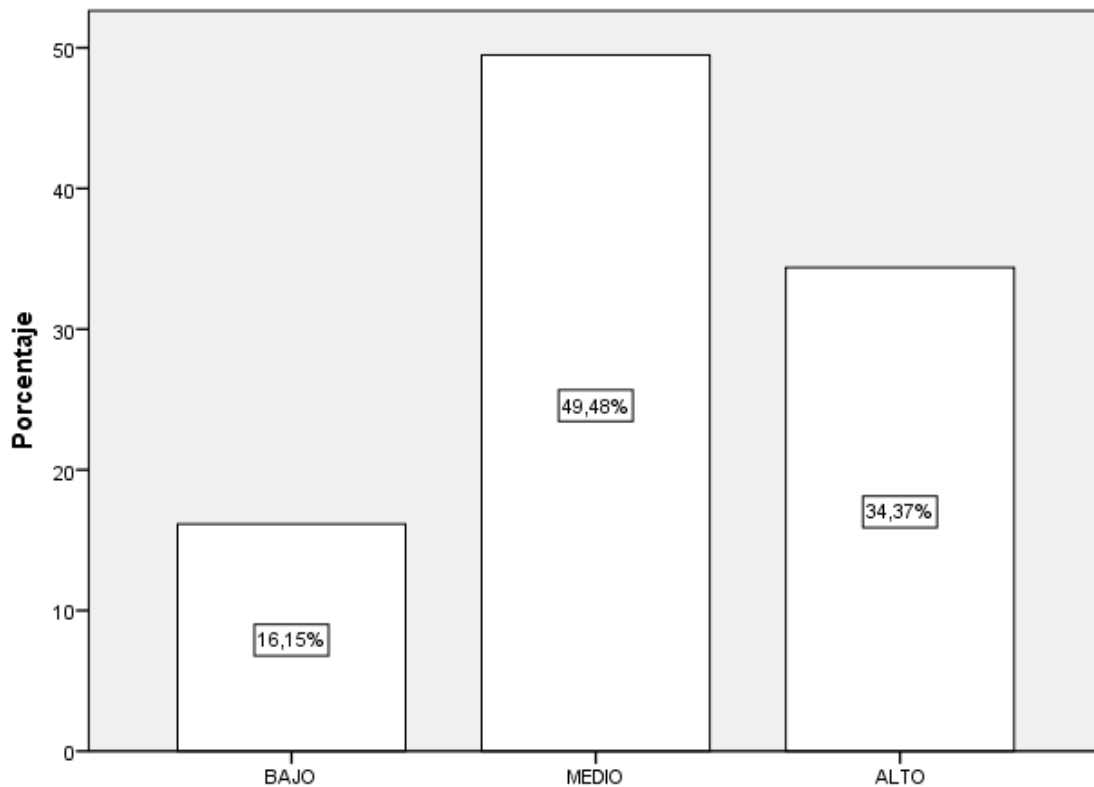
En el gráfico 3 se observa que tiene un nivel alto de 71,61 %, en el nivel medio 25,26% y en el nivel bajo 3,12% de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana donde Identifican la percepción del turista de la demanda turística en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana.

Tabla 4

		Oferta Turística			
Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	BAJO	62	16,1	16,1	16,1
	MEDIO	190	49,5	49,5	65,6
	ALTO	132	34,4	34,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia

La percepción del turista de la oferta turística



Elaboración propia

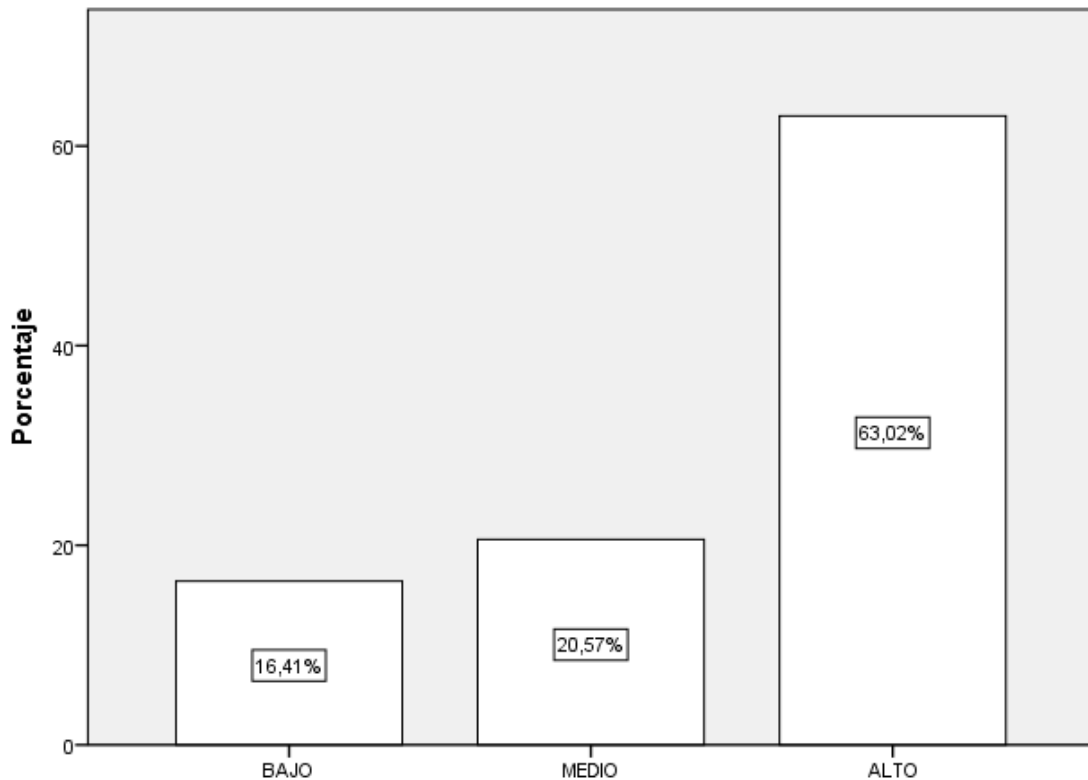
En el gráfico 4 se observa que tiene un nivel alto de 34.37 %, en el nivel medio 49,48% y en el nivel bajo 16,15% de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana donde Identifican la percepción del turista de la oferta turística en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana.

Tabla 5

Operadores de Mercado					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	63	16,4	16,4	16,4
	MEDIO	79	20,6	20,6	37,0
	ALTO	242	63,0	63,0	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia

La percepción del turista en los operadores de mercado



Elaboración propia

En el gráfico 5 se observa que tiene un nivel alto de 34.37 %, en el nivel medio 49,48% y en el nivel bajo 16,15% de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana donde se analiza la percepción del turista en los operadores de mercado en relación al cambio climático que afecta el Nevado Huaytapallana.

#### **IV. Discusión**

La percepción del turista es de gran importancia dentro del turismo, ya que a través de ello permite identificar y tener en cuenta ciertos aspectos como su experiencia y apreciación donde nos permite tener una mejor amplitud del lugar que visito. En la actualidad en la provincia de Huancayo existen varios destinos turísticos que tienen una buena imagen que cumplen sus expectativas, así generando percepciones positivas por parte del turista sobre el lugar visitado, por ello es importante saber las necesidades y la demanda del turista, ya que hoy en día el mercado turístico es competitivo en la región Junín como es el caso, del nevado Huaytapallana que cuenta con atractivos turísticos por su variedad de paisajes y lagunas. Este recurso presenta varias problemáticas que es necesario mejorar donde el turista ha observado, la falta de señalización, falta de contenedores de basuras, por ende, se puede observar desperdicios en los suelos provocado por el pagapu (pago a la tierra), la falta de experiencia por parte de los guías turístico,

Falta de un equipamiento de seguridad y de primeros auxilios al ofrecer dicho servicio, además ayudan a una desglaciación. rápida del nevado por el cambio climático ya que es un problema que se está dando en la actualidad, por sus elevadas temperaturas, precipitaciones, el turismo vivencial y las actividades de pastoreo en lo cual los turistas han podido apreciar que el nevado ya no lucen como algunos años atrás perjudicando a los pobladores y negocios que se encuentran a sus alrededores como hoteles, agencias de viajes, restaurantes y empresas de transportes. Es por ello, que esta investigación tiene como propósito describir y conocer la percepción del turista en el cambio climático que afecta al nevado huaytapallana.

La percepción del turista en el espacio Geográfico turístico es de nivel alto (55,5%), se identifica que el cambio climático afecta al nevado huaytapallana a través de las precipitaciones (46,1%) y aumento de temperatura (47,7%), esta realidad se vive sobre todo en los meses de mayo a septiembre, donde la temperatura aumenta por ausencia de lluvias y por el contrario el recurso turístico se ve afectado desde octubre a abril por las fuertes precipitaciones, dado que es la estación de invierno. otra de las causas principales son las actividades que generan impactos negativos, como el turismo vivencial (38,3%), donde la afluencia de visitas aumenta por diversas festividades como el inicio del año agrícola que es el 21 de junio, la celebración del Santiago que da inicio el 24 de julio y todo el mes de agosto en honor al nevado huaytapallana, se realiza pagos a la tierra en agradecimiento a sus cosechas, hacen excavaciones lo cual genera la



contaminación del recurso turístico por medio de los residuos sólidos como plásticos y vidrios, incluyendo las actividades del pastoreo que se dan en una forma permanente, dando así una desglaciación rápida. En relación a ello, Infantes (2016) manifiesta en su estudio que realizó en el Pastoruri que el cambio climático y las actividades turísticas afectan en el nevado debido a las elevadas temperaturas que genera el calentamiento global en el ambiente y sus actividades turísticas por el ser humano. Por otro lado, ONG (2016) indica que la principal razón es la actividad humana que en parte es responsable en los cambios drásticos que están provocando en el medio ambiente

La percepción en la demanda turística es de nivel alto (71,6%), así mismo se identifica que los turistas van al nevado por diferentes motivaciones como en primer lugar es tomarse fotos (58,6%), durante el recorrido al nevado los turistas pueden observar los bellos paisajes como la flora, donde se aprecia flores de color amarillas llamadas wila wila y el ichu que adornan este recurso turístico. Así mismo en la fauna se observa a los camélidos sudamericanos como la alpaca y vicuñas, donde los visitantes pueden tomarse fotos. Otros paisajes la conforman las diferentes lagunas de aguas cristalinas, limpias y hermosos colores como turquesa, verde y azul, donde los turistas se detienen para la toma de fotografías, la motivación principal del visitante es tener contacto con el nevado y tomarse foto con la nieve que es parte del atractivo de este recurso turístico. De igual manera es la práctica de trekking (58,3%), Esta montaña de nieve, que tiene una altura de 5,200 metros sobre el nivel del mar, se caracteriza por su imponente belleza. Los turistas comienzan el recorrido en la virgen de las nieve, es una caminata intensa de 6 horas, 3 horas de ida y 3 horas de retorno, los visitantes que realizan el trekking son personas de diferentes edades, con una caminata dificultosa, ardua ya que durante el recorrido la subida es empinada y se necesita el uso de los palos de trekking y los guías aconsejan que como parte del ritual es necesario tomar aguardiente para el frío, mascar coca para que no le afecten la altura hasta llegar al mismo nevado. Otras de las causas principales son las visitas religiosas (45,8%), donde sus creencias son fuertes ya que están conectadas con el mismo nevado y lo consideran como un dios (Apu), realizando un pagapu por medio de chamanes o layas (sacerdotes andinos) para que les vaya bien en sus negocios, estudios, cosechas, cultivos y en el amor, estas actividades son participe a una desglasación rápida, dejando vulnerables las superficies del recurso turístico debido a que son áreas restringidas.

En relación a ello, concuerdo con Pérez (2015) la motivación turística es un estímulo que provoca el movimiento al turista para satisfacer el deseo de viajar o alguna necesidad, realizando diversas actividades para conseguirlo, se relaciona con el interés y la voluntad del turista para realizar una serie de viajes. Por otro lado, Bautista, Marín, Fernández y Da Silva indica que la motivación es un factor explicativo que permite entender al turista sobre su comportamiento y en la decisión de visitar, en la cual influyen dos variables: fuerza interna relacionado a aspectos emocionales y fuerza externa relacionada a aspectos cognitivos y de situación. (p.40)

La percepción del turista en la oferta turística es de nivel medio (49,5%), las actividades turísticas como alojamiento en los hoteles (48,4%) y en los restaurantes (46,6%) son fuente de ingreso económico para las poblaciones que ofrecen este servicio según las visitas al nevado Huaytapallana, así mismo se identificó que el cambio climático está afectando al recurso turístico trayendo como consecuencia la poca afluencia de turista, disminuyendo su rentabilidad en los establecimientos mencionados. Debido a que el nevado huaytapallana perdería sus atractivos naturales y los turistas elegirían otro destino turístico, ocasionando el cierre de algunos establecimientos (el restaurante de la virgen de la nieve) y esto a largo plazo provocaría el fin de los establecimientos. En relación a ello, según Palenque (2018). En su investigación titulada “Valoración económica de los servicios ambientales del nevado Chacaltaya” nos indica que el cambio climático no afecta la oferta turística del lugar, ya que ofertaron otras actividades turísticas como montaña en bicicleta y caminata, además de ellos los turistas llegan al Chacaltaya y se quede hospedado y se alimenta en los hoteles y restaurantes cercano al nevado. Por otro lado, Bulla, Craig y Steelman (2016). Nos indica que las costas de carolina el norte, es afectada por una variedad de cambios climáticos, donde ocasionara aumento del mar, afectara la infraestructura que disminuirán los gastos del turista

La percepción del turista en los operadores de mercado es de nivel alto (63%), los turistas acuden periódicamente al nevado Huaytapallana dirigidos por guías turísticos (55,2%), donde te informa e interpreta el patrimonio, bienes de interés cultural, natural, y demás recurso turísticos del ámbito, satisfaciendo sus expectativas de información al turista. Así mismo las agencias de viajes (54,2%) se encargan de organizar y vender al turista el tour al nevado, que es un full Day donde se les informa todos los servicios que han adquirido, y por último las empresas de transportes (49%) se encargan de trasladar

al turista desde Huancayo hasta el lugar conocido con el nombre de “virgen de la nieve” el tiempo de recorrido es de una hora, lugar donde empieza la caminata hacia el nevado. Se analizó que el cambio climático está afectando el recurso turístico, trayendo como consecuencia que los turistas no adquieran de sus servicios, ocasionando el desempleo para los guías turístico, la disminución de turistas e ingresos económicos para las agencias de viajes y las empresas de transporte estarían obligados a cambiar de ruta optando por nuevos destinos o circuitos turísticos. En relación a ello, según Josep Bernet (2005) el proceso para elaborar un Plan de Desarrollo Turístico de un destino y el proceso de análisis de recursos turísticos poseen patrones similares. Además, menciona que, la finalidad de una Planificación Estratégica de un destino turístico proporcionará una visión clara de la situación actual del lugar en estudio y de las acciones más adecuadas que se deben poner en marcha para responder a las necesidades, anticiparse a los cambios del entorno y conservar o mejorar la posición que se ha adquirido dentro del mercado.

## **V. Conclusiones**

Según el estudio indica que la percepción del turista en el espacio Geográfico turístico, el cambio climático afecta al Nevado Huaytapallana debido a las precipitaciones, a las elevadas temperaturas, y de igual forma el turismo vivencial y el pastoreo sin rotación.

La percepción del turista en la demanda turística, se concluye que las visitas al nevado se dan por siguientes motivaciones: visita religiosa, trekking y tomarse fotos, de igual manera se indica que estas actividades que realizan los turistas afectan el recurso (nevado) dejando vulnerables las superficies, ya que son áreas restringidas y son participe de una desglasacion rápida.

La percepción del turista en la oferta turística, determinan que el alojamiento y los restaurantes, son afectados por el cambio climático, la razón principal es que hay poca afluencia de turistas y disminución en los ingresos económicos en los establecimientos mencionados. Dado que los turistas elegirían otro destino turístico, ocasionando el cierre de algunos establecimientos causados por el cambio climático que viene afectando al nevado.

La percepción del turista en los operadores de mercados, afirman que el cambio climático afecta a las agencias de viajes, guías turístico y empresa de transporte, por consiguiente, esto hace que los turistas no adquieran sus servicios, ocasionen el desempleo y la disminución de sus ingresos económicos. Así mismo las empresas de transporte estarían obligadas a cambiar de ruta optando por nuevos circuitos turísticos con las que cuenta la provincia de Huancayo.

## **VI. Recomendaciones**

Se sugiere implementar un plan de desarrollo de control y supervisión en coordinación con las agencias de viaje para que durante la visita al nevado Huaytapallana, el turista o visitante no vulnere la accesibilidad a las áreas restringidas. Por otro lado, se recomienda por parte de la municipalidad de Huancayo apertura oficinas de información en la ciudad donde puedan orientar al turista y visitante que llegan con un fin turístico.

Se recomienda campañas que promuevan la sensibilización y conciencia ambiental hacia los pobladores y a los mismos turistas para conocer la importancia de preservar un entorno natural y la conservación de glaciares, ya que actualmente está siendo afectado por el cambio climático. Así mismo se sugiere el apoyo de las autoridades regionales y locales para establecer medidas de restricciones sobre la actividad del pago a la tierra, previniendo que no se realice en las zonas aledañas del nevado y así reducir la cantidad del residuo sólido que daña este recurso turístico.

Implementar la señalización y tachos para los residuos sólidos en forma conjunta con las instituciones privadas y públicas involucradas para el desarrollo del turismo en el nevado de Huaytapallana. Por otro lado, también se sugiere que las jornadas de limpieza durante el recorrido al nevado sean más seguidas.

Se sugiere implementar un plan de desarrollo de turismo sostenible en coordinación con las agencias de viaje para calcular la capacidad de carga turística. Por otro lado, también se recomienda que el gobierno regional de Huancayo y Dicertur realicen un control de supervisión para las agencias de viaje para corroborar que cumpla con el funcionamiento legalmente para así evitar la informalidad de varias empresas turísticas. Se sugiere que las agencias de viaje cuenten con personal capacitado y con experiencia de guiado donde cumplan los estándares que requiere este perfil. Además, se recomienda que inviertan en equipamiento adecuado para poder satisfacer y dar seguridad al turista. Brindando así un buen servicio que cumpla las expectativas del visitante.

## REFERENCIAS

- Aguiar F, Bentz J, Silva J, Fonseca A, Swart R, Santos F y Lopes G. (2018). Adaptation to climate change at local level in Europe: An overview. *Environmental Science & Policy*, volumen (86), 38-63. Paginas
- Almeida, F., Peláez, M., Balbuena, A., y Cortes, R. (2017). Residents' perceptions of tourism development in Benalmádena (Spain). *Tourism Management*, volumen (54),259-274.Paginas
- Astete, F (22 de marzo de 2019). Machu Picchu enfrenta los retos del cambio climático y el turismo masivo. Perú 21. Recuperado de <https://peru21.pe/peru/machu-picchu-enfrenta-retos-cambio-climatico-turismo-masivo-467294>
- ALMIRÓN, Analía (2004) “Turismo y espacio. Aportes para otra Geografía del turismo”, GEOUSP, Espaço e Tempo, vol. 16. Departamento de Geografía, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias Humanas, Universidad de San Pablo, pp. 167- 180
- Atzori, R., Fyall, A., y Miller, G. (2018). Tourist responses to climate change: Potential impacts and adaptation in Florida's coastal destinations. *Tourism Management*, volumen (69),12-22. Paginas
- Autoridad nacional del agua (ANA). Inventario de glaciares del Perú [en línea].Peru:2014 disponible en <http://www.ana.gob.pe/media/981508/glaciares.pdf>
- Avalos P. (2016), “Condiciones de infraestructura y equipamiento de los hoteles de cuatro a cinco estrellas de la Provincia de Trujillo para la atención del segmento de personas con discapacidad, 2015”, Universidad Nacional de Trujillo. [file:///D:/AVALOS%20PUMARICRA%20KATHERYNE%20ESTHER\(FILE%20minimizer\).pdf](file:///D:/AVALOS%20PUMARICRA%20KATHERYNE%20ESTHER(FILE%20minimizer).pdf)
- Bautista, V, Marín, Fernández, J y Da Silva, R. (2015). Relaciones entre factores

sociodemográficos-genero-edad, nacionalidad, motivación y satisfacción turística: análisis exploratorio en una muestra de turistas de la ciudad de Madrid. *Revista de Análisis Turísticos*, 20(2), 39-45

Baptista, Rosenzweig, Jonas y Ortiz (2012, septiembre,14). Sensación y percepción en la construcción del conocimiento.Redalyc.org.Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4418/441846102006.pdf>

Bulla B, Craig E y Steelman. (2017). Climate change and adaptive decision making: Responses from North Carolina coastal officials. *Ocean & Coastal Management*, volume, (135), 25-33. Paginas

Casolda E. (2016). Impactos ambientales del turismo en la Laguna de Huacachina desde la perspectiva de los empresarios turísticos, distrito de Ica, año 2016. Recuperado <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/4690>

Burga, T (2018). Percepción del Poblador respecto a la imagen turística del Centro Histórico de la ciudad de Trujillo, año 2018. Recuperado de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26692/burga\\_ct.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/26692/burga_ct.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Chin N, Byun K, Hamlet A y CherKauer K. (2018). Assessing potential winter weather response to climate change and implications for tourism in the U.S. Great Lakes and Midwest. *Journal of Hydrology: Regional Studies*, volumen (19), 42-56. Paginas

Cobbinah P, Asibey M, Gyamfi M, y Peprah C. (2019). Urban planning and climate change in Ghana. *Journal of Urban Management*, volumen (0), 2-9. Paginas

Díaz, G. (2012, Julio, 12). El Cambio Climático. *Ciencia Y Sociedad*. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/870/87024179004.pdf>

Dube K y Nhamo G. (2019). Climate change and the aviation sector: A focus on the Victoria Falls tourism route. *Environmental Development*, volumen (29), 5-15. Paginas

- García, J. (2003). El comportamiento humano en las organizaciones. (9na ed.). Perú: Universidad del Pacífico – Asociación Peruana de Editoriales Universitarias y de Escuelas Superiores (APESU).
- Ge Q, Dai J, Liu J, Zhong S y Liu H. (2013). The effect of climate change on the fall foliage vacation in China. *Tourism Management*, volumen, (38), 80-84. Páginas
- Guillen, J., y Vera, F. (2010). Registrar y Revelar; Transmitir y generar sensaciones. (Master). Universidad Politécnica de Valencia, España
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. (2018) COMUNICADO DE PRENSA DEL IPCC (2018/24/PR). Recuperado de [https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr\\_181008\\_P48\\_spm\\_es.pdf](https://www.ipcc.ch/site/assets/uploads/2018/11/pr_181008_P48_spm_es.pdf)
- Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (2016). Recuperado de [https://archive.ipcc.ch/home\\_languages\\_main\\_spanish.shtml](https://archive.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml)
- Harrison S, Winterbottom S y Sheppard C. (1999). The potential effects of climate change on the Scottish tourist industry. *Tourism Management*, volume (20), 203-211. Páginas
- Hestetune A, McCreary A, Holmberg K, Wilson B, Seekamp E, Davenport M y Smith J. (2018). Research note: Climate change and the demand for summer tourism on Minnesota's North Shore. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, volumen (24), 21-25. Páginas
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2014). Concepción o elección del diseño de investigación. McGraw-Hill (Ed.), *Metodología de la investigación* (pp. 126-168). México DF.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2014). Formulación de hipótesis. McGraw-



- Hill (Ed.), Metodología de la investigación (pp. 102-125). México DF.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2014). Selección de muestra. McGraw-Hill (Ed.), Metodología de la investigación (pp. 170-194). México DF.
- Hernández, R, Fernández, C y Baptista, P. (2014). Recolección de datos cuantitativos. McGraw-Hill (Ed.), Metodología de la investigación (pp. 196-267). México DF.
- Immaculate, A. (2015). Percepción y valoración social de los paisajes disfrutados: aportaciones desde el visitante para una gestión sostenible de espacios turísticos rurales. El caso de la Sierra de Aracena (Huelva). Investigaciones Turísticas, 9, 160-183.
- Impactos del cambio climático (2018). Recuperado de <https://www.sostenibilidad.com/cambio-climatico/impactos-cambio-climatico/>
- Infantes, P (2016). LA RUTA DEL CAMBIO CLIMÁTICO EN EL NEVADO PASTORURI Y SUS IMPACTOS EN EL DESARROLLO DEL TURISMO EN LA COMUNIDAD DE CÁTAC 2016. Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3176/3/infantes\\_mpd.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/3176/3/infantes_mpd.pdf)
- Jelmer, Gerard. (2017). Percepción del clima, satisfacción de las vacaciones y el atractivo percibido de las vacaciones domésticas en los Países Bajos. Gestión turística, volumen (61),70-81. Mann, S. (2016). LAS TEORÍAS DE LA PERCEPCIÓN. Recuperado de <https://www.acfilosofia.org/materias/psicologia-2-bachillerato/en-breve/596-las-teorias-de-la-percepcion.html>
- Liu J, Cheng H, Jiang D y Huang L. (2019). Impact of climate-related changes to the timing of autumn foliage colouration on tourism in Japan. Tourism Management, volumen (70), 262-272. Paginas
- Lu Y, Chen G, Huang S y Bao J. (2019). Understanding Chinese tourists' perceptions of Cantonese as a regional dialect. Tourism Managment, volume, (71), 127-136. Paginas

- Mccreary A, Seekamp E, Larson L, Smith J y Davenport M. (2019). Predictors of visitors' climate-related coping behaviors in a nature-based tourism destination. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, volume (26), 23-33. Páginas
- Minaya, I y Dayan, P (2017). La ruta del cambio climático en el nevado Pastoruri y sus impactos en el desarrollo del turismo en la comunidad de Cátac 2016. Recuperado de <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3176>
- Mincetur. (2008). Nevado Huaytapallana. Recuperado de [http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=701](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=701)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2011). Turismo Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos\\_inversion\\_publica/instrumentos](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos)
- Moreno H. (2012) “Medición de la satisfacción del cliente en el restaurante la Cabaña de Don Parce”. Universidad de Piura. Recuperado: [https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1648/AE\\_265.pdf](https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1648/AE_265.pdf)
- Palenque, H (2018). VALORACION ECONOMICA DE LOS SERVICIOS AMBIENTALES DEL NEVADO CHACALTAYA. Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/19010/T-2381.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, R. (2015). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. España: Editorial Elearning.
- Picazo, C. (2014). Los servicios turísticos de asistencia y guía. Barcelona: Síntesis. Recuperado de [https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13898/AragonNicolasIratxe\\_Treball.pdf?sequence=1](https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/13898/AragonNicolasIratxe_Treball.pdf?sequence=1)

Pulido, J. (2007). TURISMO Y CAMBIO CLIMÁTICO. Revista de análisis turístico, (4), 100 – 111. Recuperado de <http://www.aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/66/61>

Rodríguez, Serrano y Benítez. (2017). Percepción y turismo: análisis comparativo de tres mexicanos desde una perspectiva de género. *Cultur*, 150-151.

Recuperado de [http://file:///C:/Users/usuario/Downloads/1531-Texto%20do%20artigo-7951-1-10-20180409%20\(2\).pdf](http://file:///C:/Users/usuario/Downloads/1531-Texto%20do%20artigo-7951-1-10-20180409%20(2).pdf)

Rodríguez, M y Givetash, L (10 de agosto de 2018). Cómo el cambio climático puede impactar en el turismo europeo. NBC News World News. Recuperado de <https://es.euronews.com/2018/08/10/como-el-cambio-climatico-puede-impactar-en-el-turismo-europeo>

Rojas L. “Gestión de riesgo y capacidad preventiva ante desastres originados por el cambio climático en el distrito de Nueva Cajamarca-2018.

Recuperado

[http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29587/Justo\\_RLF.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/29587/Justo_RLF.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Ruano, C. y Sánchez, M. (2014). Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales. Málaga: IC Editorial.

Ruano, C. y Sánchez, M. (2014). Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales: IC Editorial.

Slemenzon R, C (1993), “El rol del profesional en turismo en las agencias de viaje” Universidad nacional de Mar del Plata. [http://nulan.mdp.edu.ar/1139/1/2slemenzon\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1139/1/2slemenzon_c.pdf)

Sharpley R. (2014). Host perceptions of tourism: A review of the research. *Tourism*

Management, volume, (42), 37-49. Paginas

Schliephack, J., Dickinson, J. E. (2017). Representaciones de los turistas de la realineación gestionada costera como una estrategia de adaptación al cambio climático. Gestión turística, volumen (59), 182-192.

Toimil, A., Díaz, P., Losada, I., y Camus, P. (2018). Estimating the risk of loss of beach recreation value under climate change. Tourism Management, volumen (68),70-81. Paginas

Torices, J. (2017). Emoción y percepción: una aproximación ecológica, (1),5.  
Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/3400/340052593001.pdf>

Tutti A. (2011). Cambio climático y Turismo.  
Recuperado [http://nulan.mdp.edu.ar/1538/1/tutti\\_ac.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1538/1/tutti_ac.pdf)

Vargas, L.M. (1994). Sobre el concepto de percepción. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/747/74711353004.pdf>

Velásquez, L. (2001). Terapia gestáltica de friedrich solomon perls fundamentación fenomenológica-existencial, (7),134-135.  
Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/213/21300711.pdf>

Vicente, J (10 de diciembre de 2016). El nevado Huaytapallana, el gigante blanco que está desapareciendo. Rpp Noticia. Recuperado <https://rpp.pe/peru/junin/reportaje-el-nevado-huaytapallana-el-gigante-blanco-se-desvanece-noticia-1012272>

Villón, Máximo. Hidrología. Cartago: Tecnológica de Costa Rica, 2004. 474 pp.  
ISBN: 9977661596

## ANEXOS

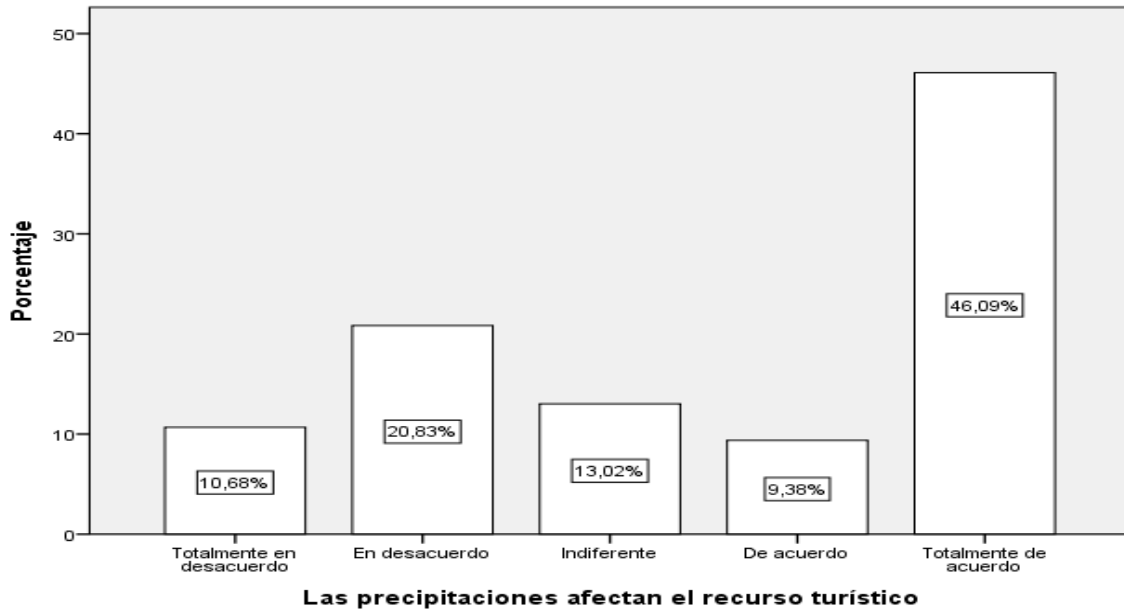
### Anexo A. Gráficos de Tablas

Tabla 1

Las precipitaciones afectan el recurso turístico

		<b>¿Las precipitaciones afectan el recurso turístico?</b>			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	41	10,7	10,7	10,7
	En desacuerdo	80	20,8	20,8	31,5
	Indiferente	50	13,0	13,0	44,5
	De acuerdo	36	9,4	9,4	53,9
	Totalmente de acuerdo	177	46,1	46,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

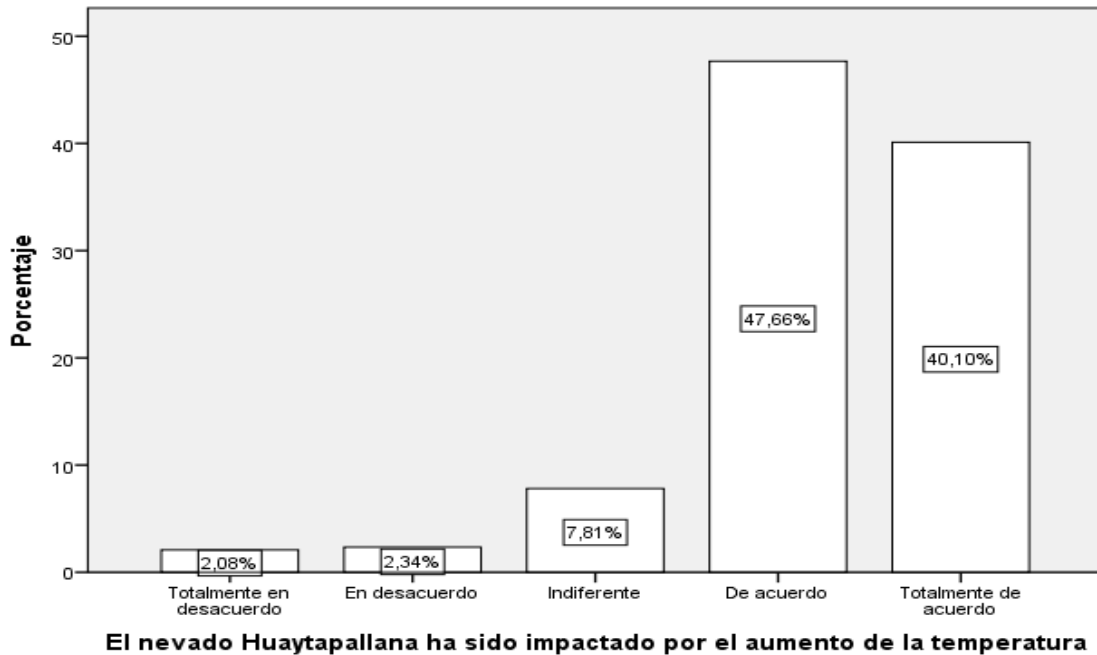
En el gráfico 1 se observa que el 46,1 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana están totalmente de acuerdo que las precipitaciones afectan el recurso turístico. Luego el 20,8 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 13,0 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 10,7% de los turistas encuestados, están totalmente en desacuerdo y por último el 9,4% están de acuerdo.

Tabla 2

El nevado Huaytapallana ha sido impactado por el aumento de la temperatura

<b>¿El nevado Huaytapallana ha sido impactado por el aumento de la temperatura?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	9	2,3	2,3	4,4
	Indiferente	30	7,8	7,8	12,2
	De acuerdo	183	47,7	47,7	59,9
	Totalmente de acuerdo	154	40,1	40,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

En gráfico 2 se observa que el 47,7 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que ha sido impactado por el aumento de la temperatura, están de acuerdo. Luego el 40,1 % de los turistas encuestados, están totalmente de acuerdo, el 7,8 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 2,3% de los turistas encuestados, están en desacuerdo y por último el 2,1% están totalmente en desacuerdo.

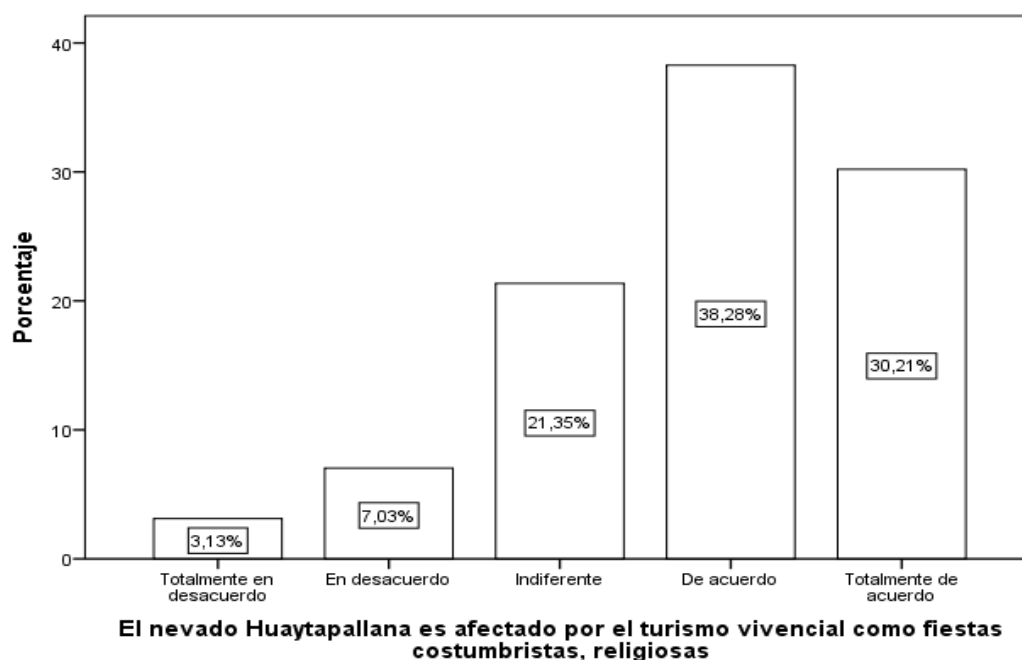
Tabla 3

El nevado Huaytapallana es afectado por el turismo vivencial como fiestas costumbristas religiosas

**¿El nevado Huaytapallana es afectado por el turismo vivencial como fiestas costumbristas, religiosas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
En desacuerdo	27	7,0	7,0	10,2
Indiferente	82	21,4	21,4	31,5
De acuerdo	147	38,3	38,3	69,8
Totalmente de acuerdo	116	30,2	30,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

En el gráfico 3 se observa que el 38,3 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que es afectado por el turismo vivencial como fiestas costumbristas religiosas, están de acuerdo. Luego el 30,2 % de los turistas encuestados, están totalmente de acuerdo, el 21,4 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 7,0% de los turistas encuestados están en desacuerdo y por último el 3,1% están totalmente en desacuerdo.

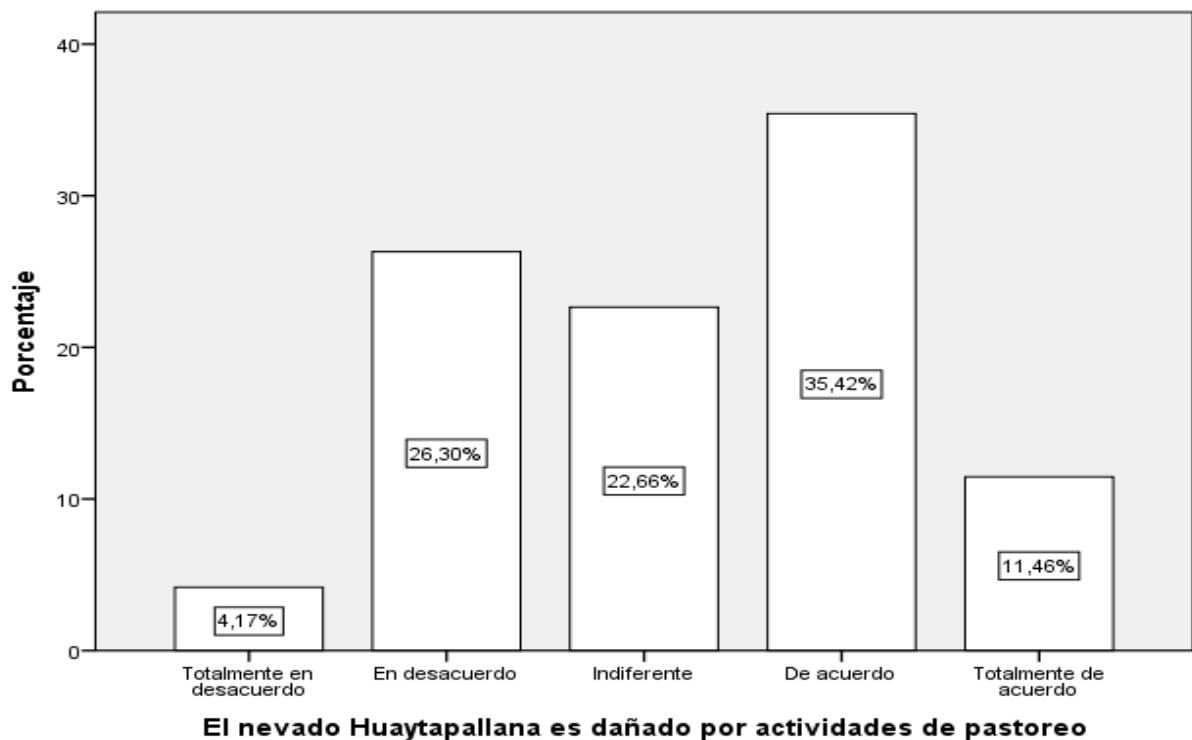
Tabla 4

El nevado Huaytapallana es dañado por actividades de pastoreo

<b>¿El nevado Huaytapallana es dañado por actividades de pastoreo?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	16	4,2	4,2	4,2
	En desacuerdo	101	26,3	26,3	30,5
	Indiferente	87	22,7	22,7	53,1
	De acuerdo	136	35,4	35,4	88,5
	Totalmente de acuerdo	44	11,5	11,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia





Fuente elaboración propia.

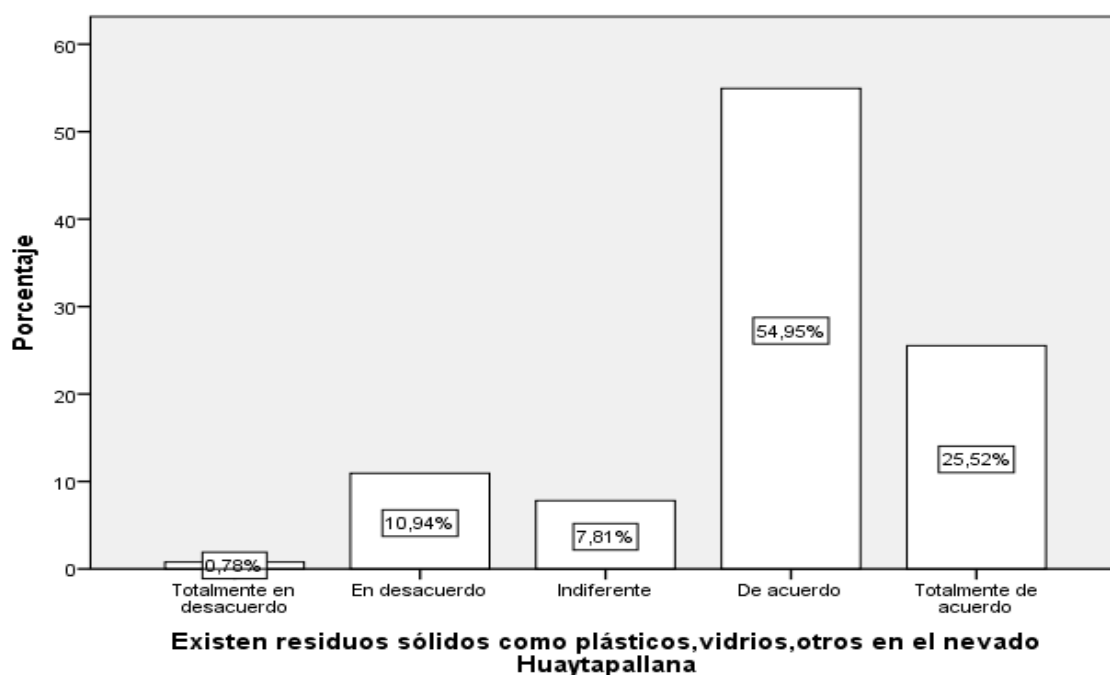
En el gráfico 4 se observa que el 35,4 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que es dañado por actividades de pastoreo, están de acuerdo. Luego el 26,3 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 22,7 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 11,5% de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo y por último el 4,2% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 5

Existen residuos sólidos como plásticos, vidrios, otros en el nevado huaytapallana

<b>¿Existen residuos sólidos como plásticos, vidrios, otros en el nevado Huaytapallana?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	,8	,8	,8
	En desacuerdo	42	10,9	10,9	11,7
	Indiferente	30	7,8	7,8	19,5
	De acuerdo	211	54,9	54,9	74,5
	Totalmente de acuerdo	98	25,5	25,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



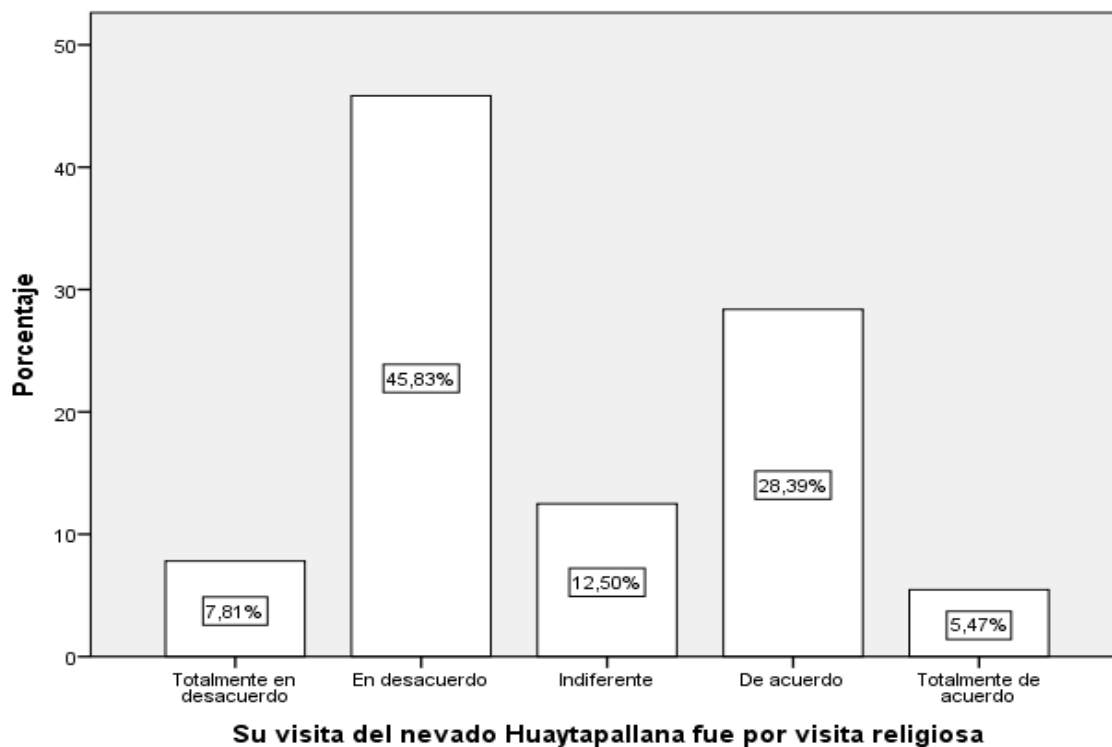
Fuente elaboración propia.

En el gráfico 5 se observa que el 54,9 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que, si existen residuos sólidos como plásticos, vidrios, otros en el nevado, están de acuerdo. Luego el 25,5 % de los turistas encuestados, están totalmente de acuerdo, el 10,9 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 8 % de los turistas encuestados están totalmente en desacuerdo y por último el 7,8% son indiferentes.

Tabla 6

Su visita del nevado Huaytapallana fue por visita religiosa					
¿Su visita del nevado Huaytapallana fue por visita religiosa?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	30	7,8	7,8	7,8
	En desacuerdo	176	45,8	45,8	53,6
	Indiferente	48	12,5	12,5	66,1
	De acuerdo	109	28,4	28,4	94,5
	Totalmente de acuerdo	21	5,5	5,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

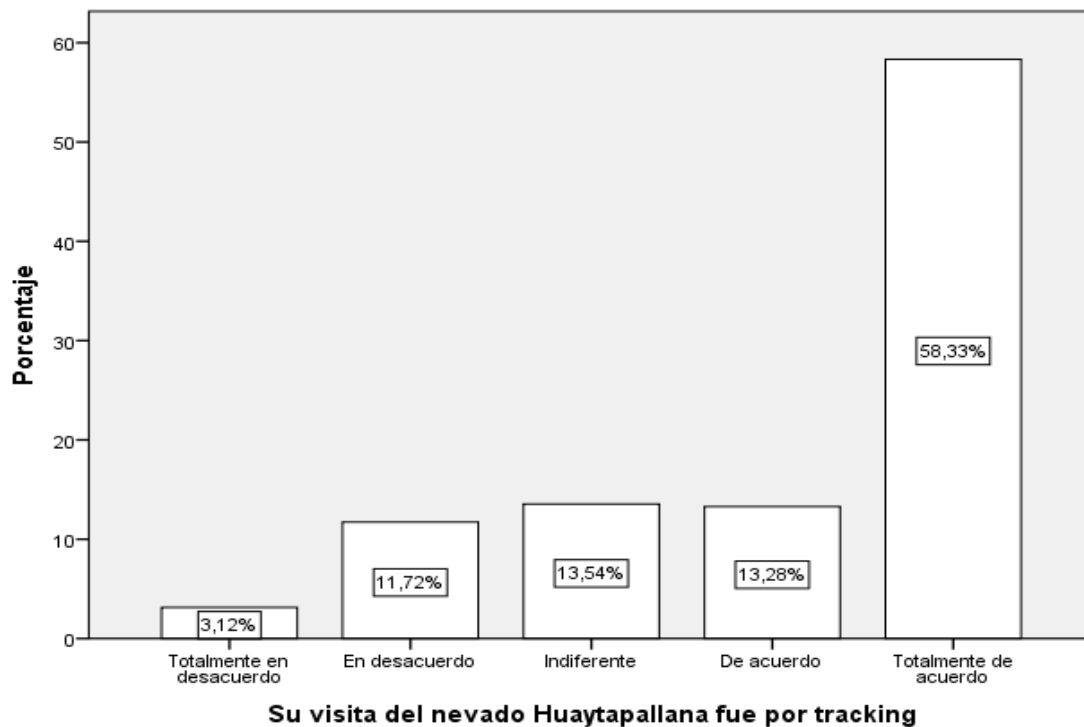
En el gráfico 6 se observa que el 45,8 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que su visita fue por religiosa, están en desacuerdo. Luego el 28,4 % de los turistas encuestados, están de acuerdo, el 12,5 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 7,8 % de los turistas encuestados están totalmente en desacuerdo y por último el 5,5% están totalmente de acuerdo.

Tabla 7

Su visita del nevado Huaytapallana fue por trekking

¿Su visita del nevado Huaytapallana fue por trekking?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
	En desacuerdo	45	11,7	11,7	14,8
	Indiferente	52	13,5	13,5	28,4
	De acuerdo	51	13,3	13,3	41,7
	Totalmente de acuerdo	224	58,3	58,3	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

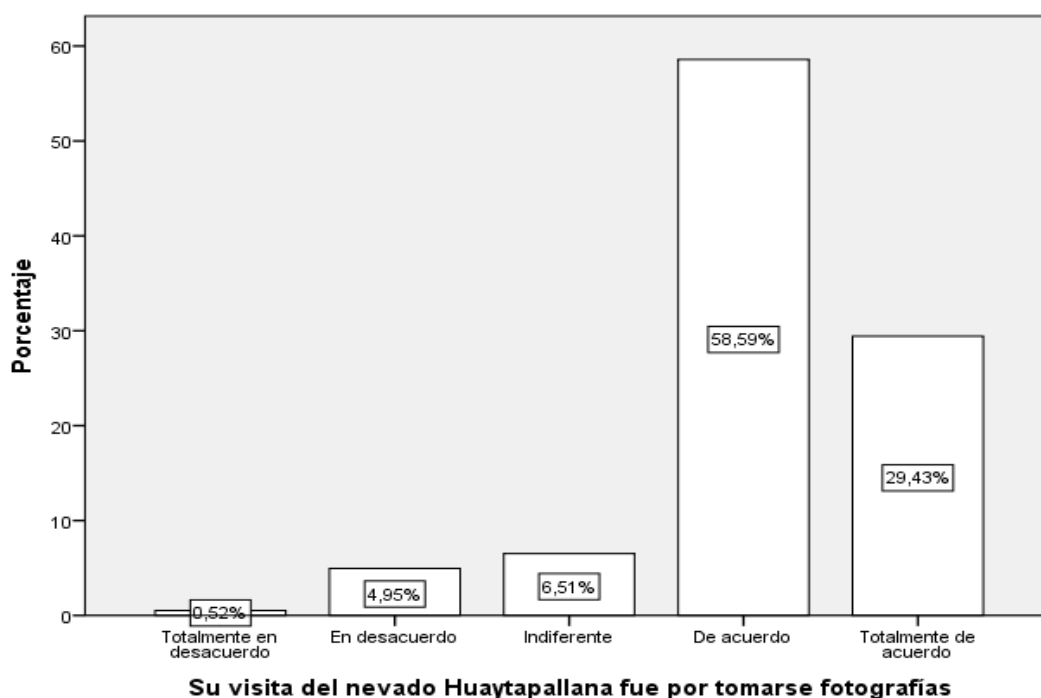
En la gráfica 7 se observa que el 58,3 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que su visita fue por trekking, están totalmente de acuerdo. Luego el 13,5 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 13,3 % de los turistas encuestados, están de acuerdo, el 11,7 % de los turistas encuestados están totalmente en desacuerdo y por último el 3,1% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 8

Su visita del nevado Huaytapallana fue por tomarse fotografías

¿Su visita del nevado Huaytapallana fue por tomarse fotografías?		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	19	4,9	4,9	5,5
	Indiferente	25	6,5	6,5	12,0
	De acuerdo	225	58,6	58,6	70,6
	Totalmente de acuerdo	113	29,4	29,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

En el gráfico 8 se observa que el 58,6 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que su visita fue por tomarse fotografía, están de acuerdo. Luego el 29,4 % de los turistas encuestados, son totalmente de acuerdo, el 6,5 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 5 % de los turistas encuestados están totalmente en desacuerdo y por último el 4,9% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 9

Estoy satisfecho con la visita del nevado Huaytapallana					
¿Estoy satisfecho con la visita del nevado Huaytapallana?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	,5	,5	,5
	En desacuerdo	1	,3	,3	,8
	Indiferente	8	2,1	2,1	2,9
	De acuerdo	120	31,3	31,3	34,1
	Totalmente de acuerdo	253	65,9	65,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoria propia



Fuente elaboración propia.

En el gráfico 9 se observa que el 65,9 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana quedaron satisfechos con la visita del nevado, están totalmente de acuerdo. Luego el 31,3 % de los turistas encuestados, están de acuerdo, el 5 % de los turistas encuestados, están totalmente en desacuerdo, el 3 % de los turistas encuestados están en desacuerdo y por último el 2,1% son indiferentes.

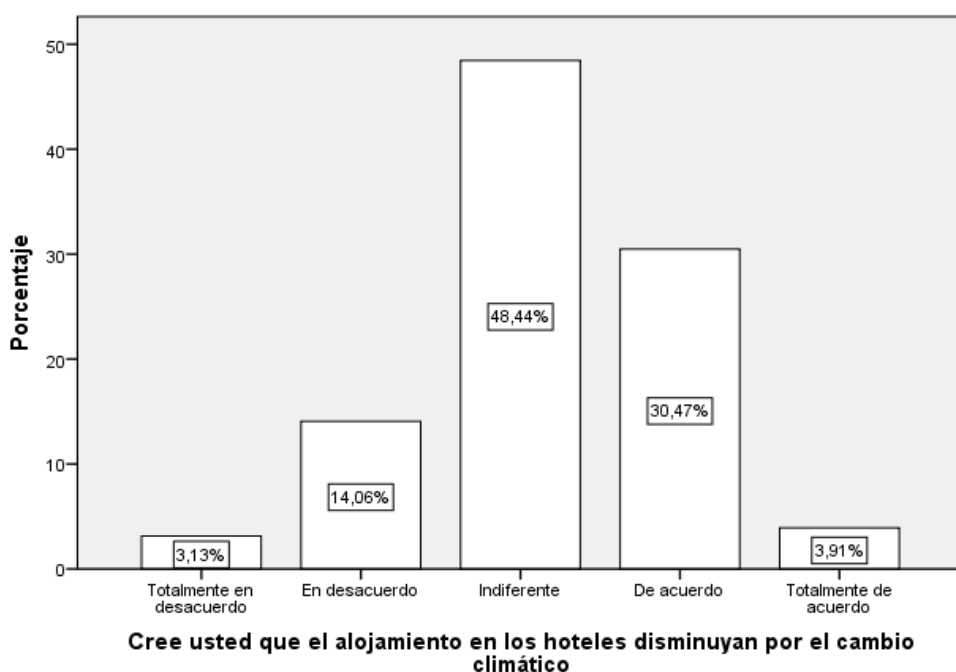
Tabla 10

Cree usted que el alojamiento en los hoteles disminuya por el cambio climático

**¿Cree usted que el alojamiento en los hoteles disminuyan por el cambio climático?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	12	3,1	3,1	3,1
En desacuerdo	54	14,1	14,1	17,2
Indiferente	186	48,4	48,4	65,6
De acuerdo	117	30,5	30,5	96,1
Totalmente de acuerdo	15	3,9	3,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

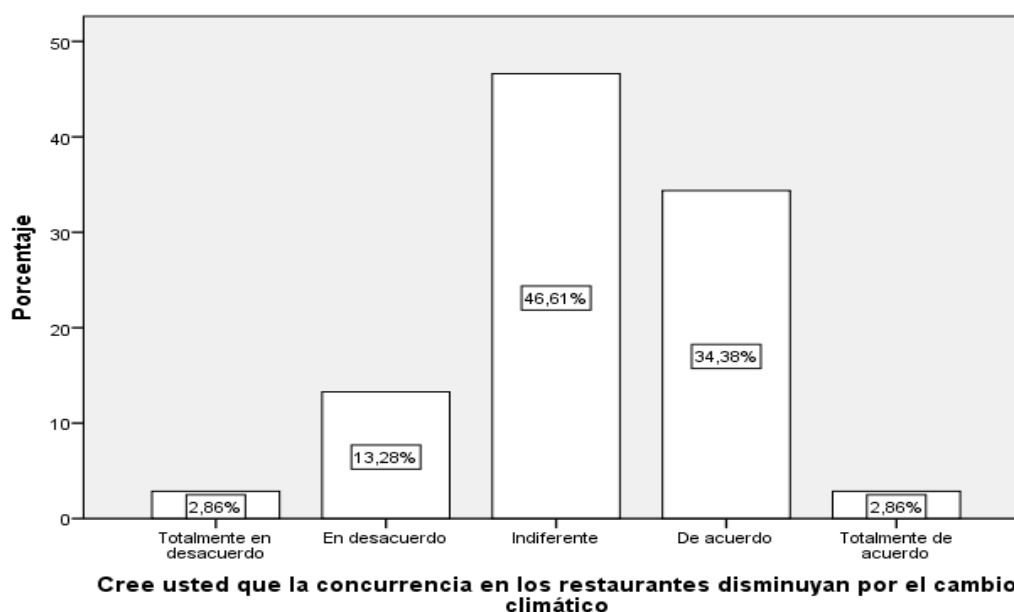
En el gráfico 10 se observa que el 48,4 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que el alojamiento en los hoteles disminuye por el cambio climático, son indiferentes. Luego el 30,5 % de los turistas encuestados, están de acuerdo, el 14,1 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 3,9 % de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo y por último el 3,1% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 11

Cree usted que las concurrencias en los restaurantes disminuyan por el cambio climático

<b>¿Cree usted que la concurrencia en los restaurantes disminuyan por el cambio climático?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	11	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	51	13,3	13,3	16,1
	Indiferente	179	46,6	46,6	62,8
	De acuerdo	132	34,4	34,4	97,1
	Totalmente de acuerdo	11	2,9	2,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

En el gráfico 11 se observa que el 46,6 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que la concurrencia en los restaurantes disminuye por el cambio Climático, son indiferentes. Luego el 34,4 % de los turistas encuestados, están de acuerdo, el 13,3 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 2,9 % de los turistas encuestados están totalmente en desacuerdo y por último el 2,9% están totalmente de acuerdo.

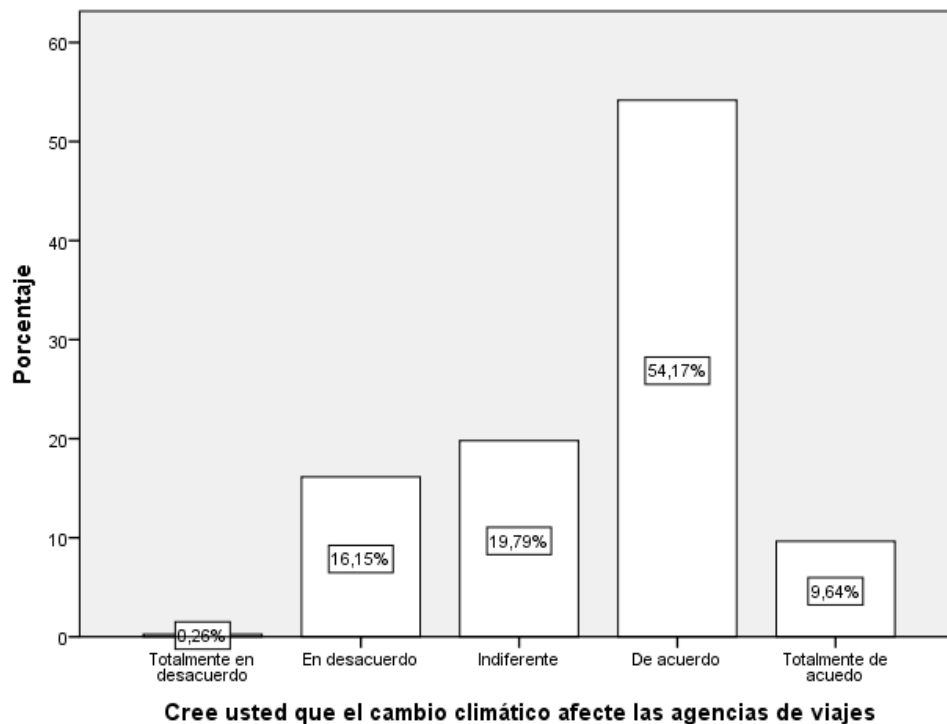
Tabla 12

Cree usted que el cambio climático afecte las agencias de viajes

¿Cree usted que el cambio climático afecte las agencias de viajes?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	,3	,3	,3
	En desacuerdo	62	16,1	16,1	16,4
	Indiferente	76	19,8	19,8	36,2
	De acuerdo	208	54,2	54,2	90,4
	Totalmente de acuerdo	37	9,6	9,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia





Fuente elaboración propia.

En el gráfico 12 se observa que el 54,2 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que el cambio Climático afecta las agencias de viajes, están de acuerdo. Luego el 19,8 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 16,1 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 9,6 % de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo y por último el 3% están totalmente en desacuerdo.

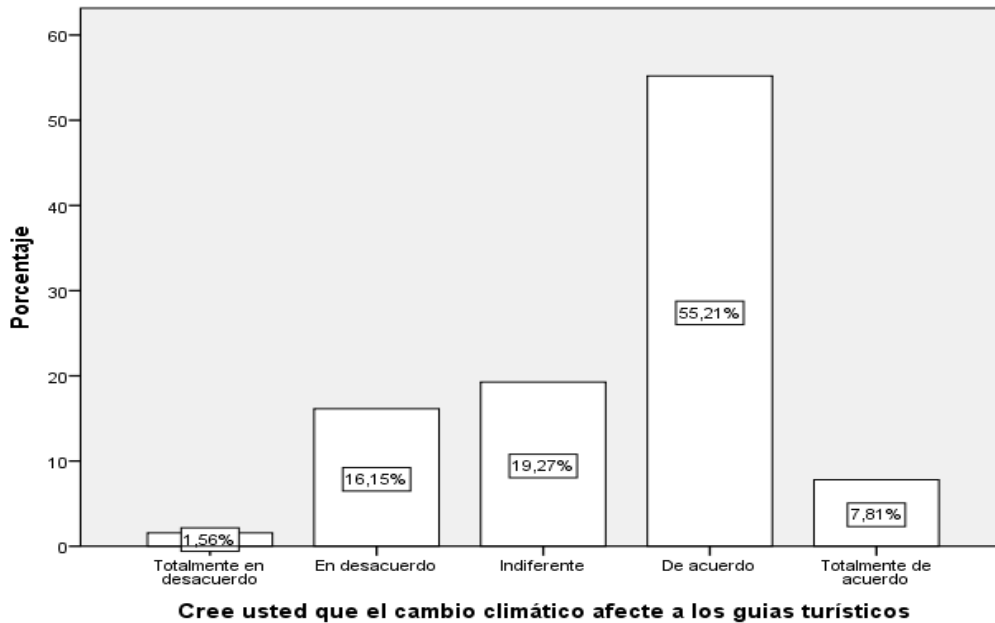
Tabla 13

Cree usted que el cambio climático afecte a los Guías turísticos

**¿Cree usted que el cambio climático afecte a los Guías turísticos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	6	1,6	1,6	1,6
En desacuerdo	62	16,1	16,1	17,7
Indiferente	74	19,3	19,3	37,0
De acuerdo	212	55,2	55,2	92,2
Totalmente de acuerdo	30	7,8	7,8	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

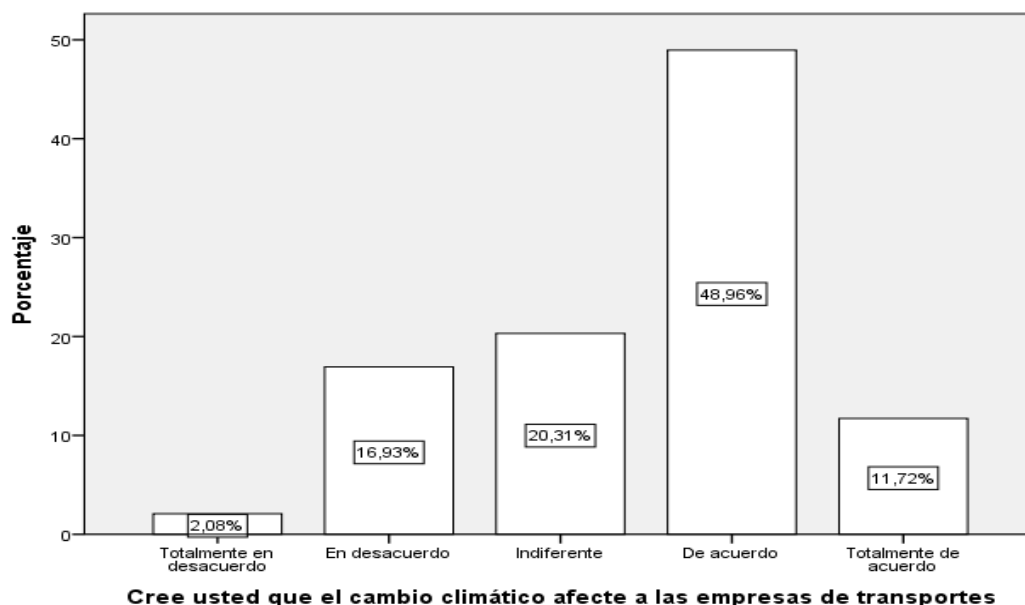
En el gráfico 13 se observa que el 55,2 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que el cambio Climático afecte a los guías turísticos, están de acuerdo. Luego el 19,3 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 16,1 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 7,8 % de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo y por último el 1,6% están totalmente en desacuerdo.

Tabla 14

Cree usted que el cambio climático afecte a las empresas de transportes

<b>¿Cree usted que el cambio climático afecte a las empresas de transportes?</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	8	2,1	2,1	2,1
	En desacuerdo	65	16,9	16,9	19,0
	Indiferente	78	20,3	20,3	39,3
	De acuerdo	188	49,0	49,0	88,3
	Totalmente de acuerdo	45	11,7	11,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Autoría propia



Fuente elaboración propia.

En el gráfico 14 se observa que el 49,0 % de los turistas encuestados que visitaron el nevado Huaytapallana perciben que el cambio Climático afecte a las empresas de transporte, están de acuerdo. Luego el 20,3 % de los turistas encuestados, son indiferentes, el 16,9 % de los turistas encuestados, están en desacuerdo, el 11,7 % de los turistas encuestados están totalmente de acuerdo y por último el 2,1% están totalmente en desacuerdo

## Anexo B. Encuesta

### Percepción del turista que afecta en el Nevado Huaytapallana

Lea con atención y no dude en preguntar ante cualquier duda mientras realice el cuestionario; este cuestionario es anónimo, no firme ni escriba una identificación; las respuestas se analizan como respuestas en grupo y no como respuestas individuales.

Se miden diferentes aspectos a los que usted debe de responder marcando con una “X” un número entre el 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 indiferente, 4 de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo.

Ítems	T D	ED	I	DA	TA
1.- Las precipitaciones afectan el recurso turístico.	1	2	3	4	5
2. El nevado Huaytapallana ha sido impactado por el aumento de la temperatura.	1	2	3	4	5
3. El nevado Huaytapallana es afectado por el turismo vivencial como fiestas costumbristas, religiosas	1	2	3	4	5
4.- El nevado Huaytapallana es dañado por actividades de pastoreo	1	2	3	4	5
5.Existen residuos sólidos como plásticos,vidrios,otros en el nevado Huaytapallana	1	2	3	4	5
6.Su visita del nevado Huaytapallana fue por visita religiosa	1	2	3	4	5
7- Su visita del nevado Huaytapallana fue por tracking	1	2	3	4	5
8- Su visita del nevado Huaytapallana fue por tomarse fotografías	1	2	3	4	5
9.- Estoy satisfecho con la visita del nevado Huaytapallana	1	2	3	4	5
10.- Cree usted que el alojamiento en los hoteles disminuyan por el cambio climático	1	2	3	4	5
11.- Cree usted que la concurrencia en los restaurantes disminuyan por el cambio climático	1	2	3	4	5
12.- Cree usted que el cambio climático afecte las agencias de viajes	1	2	3	4	5
13- Cree usted que el cambio climático afecte a los guías turísticos	1	2	3	4	5
14.-Cree usted que el cambio climático afecte a las empresas de transportes	1	2	3	4	5

Anexo C. Validación de Expertos



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 24 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Humamani Paliza Frank  
 DNI: 41523590  
 Teléfono: 999418209  
 Título/grados: Magister  
 Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
4	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_

  
 FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Miranda Cueva Bertha Gledys

DNI: 09081950

Teléfono: 994562127

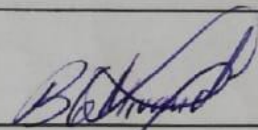
Título/grados: Lic. en Turismo y Hotelería - Doctora.

Cargo e institución en que labora: Docente UCV.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA  
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 18 de Junio de 2019

Apellido y nombres del experto: Buiron Sandy Martín

DNI: 07758162

Teléfono: 994944542

Título/grados: Mg. Patricia y Universitaria

Cargo e institución en que labora: Docente de la UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	/		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	/		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	/		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	/		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	/		
7	¿El diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?			
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	/		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	/		

SUGERENCIAS: \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

  
 \_\_\_\_\_  
 FIRMA DEL EXPERTO

Anexo D. Fotos



Figura 1: Foto del nevado huaytapallana

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 2: Foto del nevado huaytapallana con menos capa de hielo

Fuente: Sánchez ,2019





Figura 3: Foto tomada al nevado con una desglasacion rápida

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 2: Foto del nevado huaytapallana cerca de la virgen de la nieve

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 3: Foto de la planta llamada ichu (flora)

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 4: Foto de las alpacas y vicuñas (fauna)

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 4: Foto de la laguna Yanauchsha

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 5: Foto de la laguna Carhuacocha

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 6: Foto de la laguna Jatun Cocha

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 7: Foto de la falta de señalización

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 8: Foto durante el recorrido al nevado

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 9: Foto del 21 de junio inicio al año agrícola (visitas religiosas)

Fuente: Sánchez ,2019

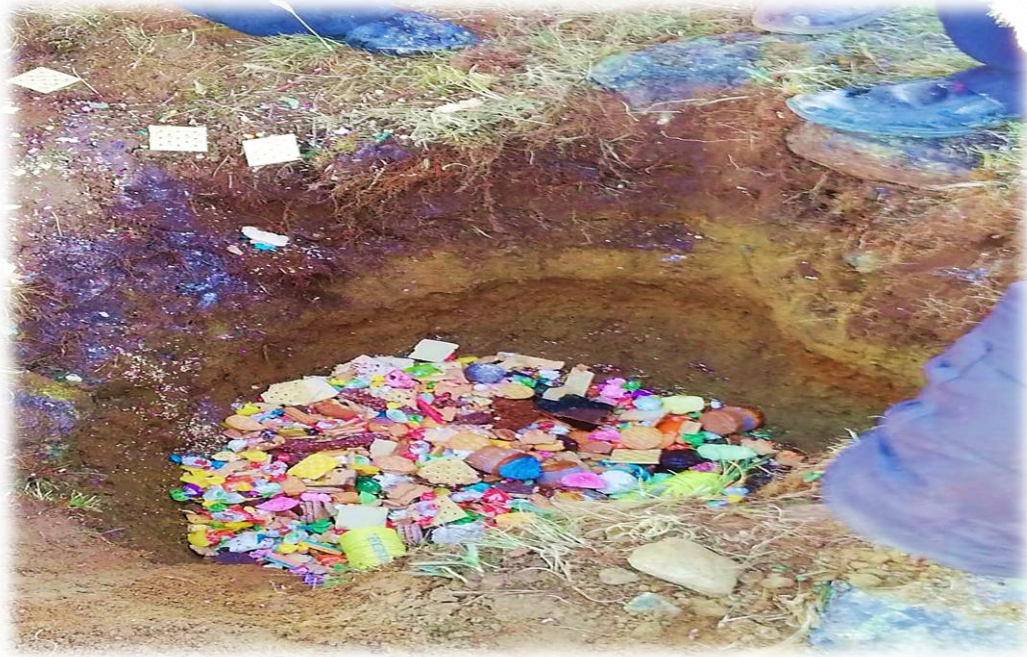


Figura 10: Foto de las excavaciones

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 11: Foto de la ofrenda el pagapu

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 12: Foto de las señalizaciones

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 13: Foto de los residuos solidos

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 14: Foto de los residuos sólidos que contaminan el nevado huaytapallana  
Fuente: Sánchez ,2019



Figura 15: Foto de desperdicios o basura que contaminan el nevado huaytapallana  
Fuente: Sánchez ,2019





Figura 16: Foto de la neblina en el nevado huaytapallana (clima)

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 17 Foto de la práctica del trekking en el nevado huaytapallana

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 16 Foto de los turistas que se toman foto en el nevado huaytapallana

Fuente: Sánchez ,2019

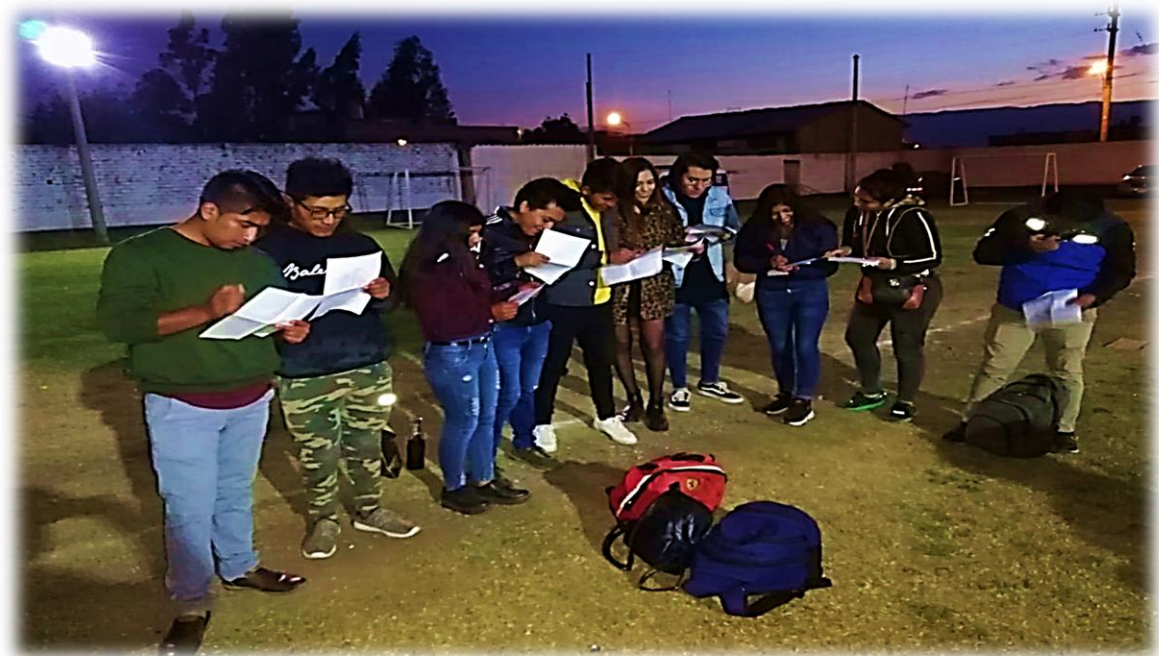


Figura 17: Foto de la investigación encuestando

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 18: Foto de la investigación encuestando en la virgen de las nieves

Fuente: Sánchez ,2019



Figura 19: Foto encuestando en las agencias de viaje

Fuente: Sánchez ,2019

Anexo E. Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

	<b>ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS</b>	Código: F06-PP-PR-02.02 Versión: 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo,

MIGUEL RUIZ PALACIO, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo  
– Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada “PERCEPCIÓN DEL TURISTA ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO QUE AFECTA EL NEVADO HUAYTAPALLANA PROVINCIA DE HUANCAYO–JUNÍN 2019”, de la estudiante KARINA SANCHEZ ORIHUELA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.


El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 19 de diciembre del 2019

Firma

Mg. Miguel Ruiz Palacio DNI:  
43678006

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ACADEMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN  
TURISMO Y HOTELERIA**

**“TITULO”**

Percepción del turista ante el cambio climático que afecta el Nevado  
Huaytapallana provincia de Huancayo–Junín 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN TURISMO Y HOTELERIA**



Resumen del partido

**13%**

Actualmente viendo fuentes estándar

[Ver fuentes en inglés \(Beta\)](#)

Fuente

1	Enviado a Universidad ...	4%
2	mananiles.org	2%
3	repositorio.uco.edu.pe	2%
4	cybertesis.uamam.edu...	1%
5	Enviado a Universidad ...	<1%
6	repositorio.convenial...	<1%
7	es.sideshare.net	<1%
8	www.repositorio.uco.edu...	<1%
9	issuu.com	<1%
10	Enviado a Universidad ...	<1%



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)  
"César Acuña Peralta"

## FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN O LA TESIS

### 1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

*Sánchez Orchueta Karina*  
D.N.I. : *46297492*  
Domicilio : *Urb. Las Colinas, Mz. B.2. Lote 12, 4. etapa, San Martín de Porres*  
Teléfono : *2504353* Móvil : *970726382*  
E-mail : *Karinasantosanchez@gmail.com*

### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

- Trabajo de Investigación de Pregrado  
 Tesis de Pregrado

Facultad : *Ciencias Empresariales*  
Escuela : *Administración en Turismo y Hotelería*  
Carrera : *Administración en Turismo y Hotelería*  
 Grado  Título  
*Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería*

Tesis de Post Grado

- Maestría  Doctorado  
Grado : .....  
Mención : .....

### 3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

*Sánchez Orchueta Karina*

Título del trabajo de investigación o de la tesis:

*Percepción del turista ante el cambio climático que afecta el Nevado  
Huaytapallana provincia Huancayo - Tarma, 2019*

Año de publicación : *2019*

### 4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento, Autorizo a publicar en texto completo mi  
trabajo de investigación o tesis.

Firma : *Karina*

Fecha : *19-12-2019*



# UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

## AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CONSTE POR EL PRESENTE EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

SANCHEZ ORIHUELA KARINA

INFORME TÍTULADO:

“PERCEPCION DEL TURISTA EN EL CAMBIO CLIMATICO QUE AFECTA EL NEVADO HUAYTAPALLANA PROVINCIA DE HUANCAYO -JUNIN 2019”

PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

SUSTENTADO EN LA FECHA: 3 de diciembre de 2019

NOTA O MENCIÓN: 12 (DOCE)



MG. CARLOS TOVAR ZACARÍAS

DNI: 10139218

ENCARGADO DE  
INVESTIGACION