



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN
TURISMO Y HOTELERÍA**

“Identidad cultural como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA**

AUTOR:

Paredes Hilario Josue Jafet Eliel (ORCID: 0000-0001-9892-4735)

ASESORA:

Mg. García Ipanaque Luisa Isabel (ORCID: 0000-0001-6434-912X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Patrimonio y recursos turísticos

Lima – Perú

2019

DEDICATORIA

A mis padres por la paciencia, apoyo y entendimiento.

Con mucho cariño y gratitud.

AGRADECIMIENTO

A la profesora Samantha Calle,
mis profesores de la carrera,
por la enseñanza tanto profesional como persona.

Página del Jurado

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Josue Jafet Eliel Paredes Hilario, con DNI N° 73812586, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro bajo juramento que los datos e información que se presenta en el proyecto de investigación son auténticas y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión, tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, diciembre del 2019



.....
PAREDES HILARIO, JOSUE JAFET ELIEL

73812586

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento... ..	iii
Página del jurado... ..	iv
Declaratoria de autenticidad... ..	v
Índice	vi
RESUMEN	vii
ABSTRACT	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1. Tipo y diseño de investigación	11
2.2. Operacionalización de variables.....	12
2.3. Población, muestra y muestreo.....	13
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	15
2.5. Procedimiento... ..	16
2.6. Métodos y análisis de datos... ..	17
2.7. Aspectos éticos... ..	17
III. RESULTADOS	18
IV. DISCUSIÓN.....	21
V. CONCLUSIONES	22
VI. RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS	24
ANEXOS	28

RESUMEN

La investigación planteada surge a partir de identificar cual es la identidad cultural de los pobladores de Ate, además de su identificación hacia sus recursos, festividades, etc. El distrito de Ate está ubicado en el departamento de Lima, con una extensión de 77,72 km². La presente investigación tiene como objetivo determinar el nivel de identidad cultural que poseen los pobladores del distrito de Ate. Por ello, se realizó un estudio de la identificación cultural del distrito, identificando las teorías de identidad y cultura en la perspectiva de la psicología. La investigación fue de método cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y diseño descriptivo. Se realizaron 384 encuestas a los pobladores del distrito de Ate de manera aleatoria, en los enfoques: biológico, afectivo y mental. Los resultados indican que en el enfoque mental es muy bajo el conocimiento de los pobladores del saber de las zonas arqueológicas de Ate. Y se concluye que se necesita un refuerzo en el aspecto de conocimiento a través de la educación de los colegios para poder mejorar la identidad cultural de los pobladores de Ate.

Palabras Clave: Identidad, cultura, psicología.

ABSTRACT

The research proposed arises from identifying the cultural identity of the inhabitants of Ate, in addition to their identification towards their resources, festivities, etc. The district of Ate is located in the department of Lima, with an extension of 77.72 km². This research aims to determine the level of cultural identity possessed by the inhabitants of the District of Ate. For this reason, a study of the cultural identification of the district was carried out, identifying theories of identity and culture in the perspective of psychology. The research was quantitative method, non-experimental design, cross-sectional and descriptive design. 384 surveys were conducted on the inhabitants of the Ate district at random, in the approaches: biological, affective and mental. The results indicate that in the mental approach is very low the knowledge of the inhabitants of the knowledge of the archaeological areas of Ate. And it is concluded that a reinforcement in the area of knowledge is needed through the education of schools in order to improve the cultural identity of the inhabitants of Ate.

Keywords: Identity, culture, psychology.

I. INTRODUCCIÓN

Para entender qué es identidad cultural, es indispensable saber el progreso del concepto de cultura, Adam Kuper (como se citó en Molano, 2007) comenta que a través de los años el concepto de identidad ha sido modificado por el tiempo, comenzando del siglo XVIII en Europa en donde Gran Bretaña y Francia, la procedencia del concepto se daba como civilización. En Alemania después de años de discusiones filosóficas fue cambiando el concepto mencionado ya que era algo racional, externo, progresista y universal, en tanto que la cultura se refería al territorio, espíritu y tradiciones locales. Ya en el siglo XX la cultura era vista como un punto más humanista, ligada con la mejoría mental de un miembro que incorporaba los intereses del pueblo.

Existen muchos problemas que llegan a perjudicar la identidad cultural de la población, una de ellas, es la globalización. Hoy en día las marcas y productos están en todos lados, predominan el mundo, y la identidad de cada persona, ya que las grandes marcas y grandes productos conllevan a la perfecta educación o modelo del que debemos seguir. La cultura norteamericana es uno de los países que más se beneficia de esto, tal es el caso de empresas grandes como *Kentucky Fried Chicken* o *Nike* que preceden a objetivar un modelo base en cuanto uso de sus productos y marcas, las personas se dejan llevar por las tendencias cada año, siguiendo las reglas de cada cosa o persona que influya en el momento.

Por otro lado, la modernización es otro factor que ha llevado a perder la identidad cultural y social de las personas, porque gracias a esto, se pierden las costumbres y valores que se han catalogado a través de los años. Existen múltiples formas de caer en la modernización como es el caso de los “influencers”, personas famosas por redes sociales e internet de quienes las personas se dejan influenciar de su forma de pensar, vestirse se adaptan a ellos y los siguen como a un líder. Todo esto generado por la globalización. Los “influencers” actualmente este criterio se emplea para nombrar a quienes han ganado fama gracias a los entornos digitales, que se dedican a difundir sus conocimientos en las redes sociales desde su propia perspectiva (Nocito, De Moya, Gutiérrez, López, 2017).

Asimismo, la interculturalidad es un factor que influye en la identidad cultural, ya que se crean diferentes tipos y/o rasgos de cada persona, y esto genera una multiculturalidad. En este sentido, hay que mencionar la teoría de la evolución multicultural de Julian H. Steward, según la cual, en el transcurso de la historia, se han desarrollado varios sistemas culturales.

Actualmente, la identidad cultural no es un factor importante en las personas que viven en comunidades a nivel global, y ya está siendo perjudicada por la falta de las tradiciones, costumbres, danzas y música a causa de las labores turísticas e impactos sociales, cultural, económico entre otras ocupaciones superficiales a estas que generan un gran conflicto. Perjudica en el turismo ya que se pierde la identidad cultural de cada persona o personas de diversas culturas.

La identidad cultural varía de acuerdo a la educación que se ha generado a través de la vida de la persona. Los habitantes llegan a comportarse de la manera en que han sido criados a lo largo de su vida, la idea de que la educación influye mucho en la identidad cultural ha generado grandes suposiciones del por qué se debería imponer la educación como un principio fundamental para los habitantes del mundo. La educación siempre va a ser influenciada por el país y continente del que provenga. No se tiene una idea clara de cuál es la perfecta educación, ya que cada país es diferente, con diferentes hábitos, cada uno vive a su manera.

También, la identidad; en general; es una controversia hoy en día, ya que las personas se dejan llevar por los gustos y por la moda, ya no tienen ese lazo cultural que hubo antes. Antes de que la tecnología existiera, se vivía de costumbres e historias de los ancestros, a través de consejos y advertencias que dependía para el futuro. Personas de edad enseñaron múltiples cosas a través de las costumbres y tradiciones que existía. Un ejemplo de esta; es que; cada vez que alguien enfermaba, se cuidaban entre sí, siguiendo las viejas costumbres y remedios del trato de diferentes enfermedades. Existen muchos aspectos en el cual la identidad cultural ha sido alterada notoriamente.

Hoy en día la gente no sólo habla de cultura, sino de interculturalidad, multiculturalidad, pluriculturalidad, etc. En este caso, estudiar el concepto de multiculturalidad se convierte en un tema importante porque muchos libros de texto en inglés se esfuerzan por incluir estos aspectos como una innovación. La multiculturalidad tiene la idea de la multitud y por eso también se le ha llamado pluralismo cultural. Sin embargo, decir que la multiculturalidad significa tener diferentes culturas juntas en el mismo lugar sería una definición superficial porque no asumiría características de comportamiento necesarias para que estas culturas se interrelacionen.

A nivel local, la identidad cultural está descuidada por parte de sus pobladores. Ate posee muchos recursos turísticos que pueden llegar a ser parte del crecimiento económico del distrito de Ate, pero sus pobladores no toman conciencia del cómo se identifican. Por ello, la identidad cultural es un punto clave para el desarrollo turístico y económico. La municipalidad de Ate es uno de los socios estratégicos para incentivar el turismo, por ello, esta se encargó de crear el centro cultural de Ate el 26 de noviembre del 2011.

Con la creación de este centro cultural se pudo ver como se beneficiaron 500 mil habitantes aproximadamente, que cuenta con 40 talleres entre ballet, teatro, danzas folclóricas, canto, guitarra y violín, entre otras. El centro cultural cuenta con una biblioteca virtual y los fines de semana tiene cine gratis para todos los asistentes. El centro cultural tiene la misión de inculcar, promover y difundir todas las manifestaciones culturales en sus múltiples expresiones por ser Ate, un distrito pluricultural denominado un "Perú chiquito", ya que en el distrito convergen ciudadanos del norte, centro, sur y oriente del país.

Si bien es cierto se debería tener consciencia e identidad hacia el patrimonio que Ate tiene como distrito, el patrimonio cultural es importante no solo en Ate, sino en todo el mundo, se debería tener un respeto y consideración en cuanto a esto. Porque si hoy en día esto no se mejora o se toma una iniciativa, en un futuro no habrá patrimonio cultural que respetar ni valorar.

Habiendo resaltados aspectos importantes en los puntos anteriores, se continua con otro punto importante, la cual son los antecedentes que han sido presentados para este estudio y son tesis internacionales, nacionales, artículos, entre otros. Comenzando con los antecedentes internacionales. Zavala-Reyes y Reyes (2017) y Pretelt (2016) refirieron que la enseñanza en la identidad cultural es un punto importante para esta. Pero de acuerdo a la enseñanza que hay en países extranjeros, tal y como México, si existen ciudades la cual es reforzada esta educación.

Garza y Llanes (2015) comentan que de acuerdo a su investigación realizada dedujeron que la conciencia ambiental es importante para la identidad cultural de las personas. Tanto en Perú como en otros países si se tiene que tomar a consideración este punto. Memmi (1999) interpreta que existen fluctuaciones en la identidad cultural, de acuerdo a ello, se ve que en diferentes ocasiones las personas son juzgadas por su apariencia o por su forma de ser.

Vera, Laborín, Domínguez y Peña (2003) comentan que el afecto es una habilidad social que requiere entrenamiento para darse y recibir. Dado a ello si existe afecto hacia una persona, una cosa, o un incluso, un patrimonio. Espinosa (2009); Kravzov (2003) y Taylor (2001) explican que la identificación de las comunidades amazónicas hacia su identidad y origen se están perdiendo, con la llegada de nuevas tecnologías, globalización, etc. Esto llegará a punto de declive para la identidad de los indígenas amazónicos, con ello, el fin del turismo vivencial.

Y con los antecedentes nacionales, la identidad es un aspecto importante, por ello, Gutiérrez A. (2015) comentó que de acuerdo a su investigación realizada se llegó a la conclusión de que la educación cumple otro rol importante en cuanto al desarrollo de la identidad cultural, por ello, desde pequeños se tiene que informar y enseñar de manera general la cultura que existe en el Perú. Si bien es cierto, si existe cultura general en los colegios de hoy en día, pero se necesita reforzar más en cuanto al distrito de Ate.

Por otro lado, se comenzó a encontrar investigaciones las cuales llegaron a concientizar y moralizar la identidad cultural de las personas, por ello Gutiérrez C. (2015) también indicó que la conciencia ambiental es muy importante para la identidad cultural, dado a ello se entiende que siempre lo será, con la investigación acotada se quiere recalcar la valorización de la identidad cultural.

En cuanto a la relación que se quiere dar el tema con la psicología, una aproximación cognitiva dice que en este periodo histórico que enfrenta la humanidad con el progreso de la igualdad, el tema de la identidad nacional adopta una gran importancia. Desde el punto de vista de la psicología, esta definición es abordada desde una perspectiva social, que surge a partir de un resultado de trabajo de investigación desarrollados en Europa y Latinoamérica (Hoyos, 2001). El ejercicio de la vida en común solo puede hacerse desde un sentimiento de pertenencia, es decir, desde una identidad que se caracterizaría por ser a la vez: múltiple, variable y dinámica (identidad cosmopolita, identidad cívica, identidad cultural e identidad social). (Domingo, 2015). Estas identidades llegan a formarse a lo largo de la infancia y la adolescencia.

A continuación, se exponen las teorías que se llegó a investigar y resaltar en esta investigación fueron dadas a través de revistas, artículos indexados y tesis.

Los autores tuvieron cierta relación en cuanto a su significado de la identidad. Tal y como, Molano (2007) que comentó que la identidad es la perspectiva de pertenencia a una comunidad, a una zona social, a un conjunto propio de referencia. La identidad esta enlazada con la construcción de sentido, por aquellas experiencias vividas cual crean su propia identidad a través de los años. La identidad posibilita que las personas les den el sentido a sus vidas, tales como aspiraciones, metas que desean cumplir. Por ello la identidad tiene una auto alteración nuestro espacio en el mundo. Así mismo, de acuerdo a la DRAE (2014) comenta que la identidad es un conjunto de costumbres y valores de cada persona o personas que los caracterizan frente a los demás.

Por otro lado, Garza y Llanes (2015) infirieron que la identidad se comprende como el desarrollo de valores culturales y costumbres de experiencias a través de los años, hecho por la experiencia que se emplea en su crecimiento cultural. Esto queda objetivado como una identificación simbólica que conlleva a través de sus acciones. Generalizando, cada disciplina concreta a la identidad como un componente que formar parte de la cultura. Es fundamental en el procedimiento de formación y consolidación de la cultura institucional de un organismo. De igual manera que, forma parte de la formación ya que colabora al reforzamiento de la cultura, desde los procedimientos sustantivos de la educación.

La identidad es una construcción que supone alineación y creación a la misma vez, fundamentales para darle certidumbre al yo de que no es y, a la vez, idear y suponer lo que es, esforzándose por un pacto de reconocimiento con el mundo (Ramírez, 2017). Con estos autores se llegó el tema de identidad que está siendo vigorosamente debatido en la teoría social, el argumento central es que las antiguas identidades que estabilizaron el mundo durante tanto tiempo, hoy en día ya no tienen ese mismo valor, y esto da origen a otras nuevas y fragmenta al individuo moderno, a esto se le llama “crisis de identidad” (De Pablos, 1999).

El concepto moderno de identidad, tanto en su uso más reciente como en su uso tradicional, está motivado por un sentimiento de nostalgia o de resentimiento, en el sentido dado por Nietzsche al término. Nostalgia por algo que quedó atrás, que dio la vuelta a la esquina del tiempo, que permaneció en la frontera de un pasado que definitivamente se pierde y que sólo puede ser rescatado en la imaginación a través de la memoria (Diniz, 2000).

La identidad social se ubica en el primer grado de pertenencia. Domingo (2015) se basa de una identidad que se expande en el seno del marco sólido y confiable de los grupos pequeños: los amigos, la familia, la escuela, etc. Aquí se desarrolla a partir de las primeras impresiones y relaciones vividas por el recién nacido que crecerá a futuro. Desde esta perspectiva, la identidad social pretende explicar los fenómenos de grupos (inter e intragrupal) y se dirige al estudio de las relaciones intergrupales. La identidad cultural está en el segundo grado de pertenencia de la identidad del ciudadano. Esta identidad implica que para el niño obtenga 3 decisivas competencias: revelar el mundo; experimentar los vínculos de pertenencia con la misma cultura y alcanzar los materiales culturales con los que edificar el edificio de su propia personalidad e inteligencia (Domingo, 2015).

La cuestión de la identidad se está debatiendo enérgicamente en la teoría social. En esencia, el argumento es que las viejas identidades que estabilizaron el mundo social durante tanto tiempo están en declive, dando lugar a nuevas identidades y fragmentando al individuo moderno como sujeto unificado. La llamada "crisis de identidad" se considera parte de un proceso de cambio más amplio que está dislocando las estructuras y procesos centrales de las sociedades modernas y socavando los marcos que dieron a los 19 individuos en el mundo social (McGrew, Hall y Held, 1992). La identidad social se define como una parte del autoconcepto del individuo que se origina del discernimiento de pertenencia a grupos sociales, que van de la mano con una importancia significativa concedida a esa pertenencia (Canto, J. y Moral F., 2005).

La relevancia contemporánea de la identidad está más relacionada con los desafíos al significado personal y social que activan las fuerzas de la historia. Podemos caracterizar estos desafíos como parte de una "transición" de una era moderna a la posmoderna en la que el avance tecnológico ha alterado la naturaleza de la economía y con ello el significado de la comunidad y la individualidad (Hammack, 2008).

El concepto de patrimonio cultural es otro punto que se ve en esta investigación, en sí, es enriquecer y flexibilizar los medios e instrumentos a nuestra disposición. Y se trata de la noción de ciudadanía, la cuestión de los derechos humanos y, inevitablemente, la cuestión fundamental de la memoria de una nación (Velho, 2013).

Ya que se conoce cuál es el concepto de identidad, ahora se verá la de cultura, comenzando con el Diccionario de la lengua española, la cual comenta, que es un conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc. (DRAE, 2014). La cultura es un tema muy amplio ya que se basa en muchos aspectos que se da en años de experiencia, los valores llegan a ser parte fundamental de la existencia de una persona, la ética que debería existir en todos.

En la conferencia mundial sobre las políticas culturales, la UNESCO (1982) tiene su propio concepto de cultura que se ha sido determinada a través de los años: La cultura se llega a considerar en la actualidad como el compuesto de las características distintivas, materiales y espirituales, afectivas e intelectuales que definen a un grupo social.

O' Connell (como se citó en Gutiérrez A., 2015) comenta que la identidad cultural es un concepto de costumbres ligadas a través de los años, que conlleva con el origen del tiempo, y una biografía en común. Usualmente la identidad cultural existe colectivamente, ya que las comunidades o lugareños siempre han estado en grupo como su forma de vida.

Entonces identidad cultural es la unión de estos significados de identidad y cultura, por ello, García (2008) indica a la identidad cultural como la realidad de una persona cultural – un conjunto humano, una sociedad humana – que implanta conexión o vinculación con otro individuo cultural diferente a este. Las entidades, como los estados, poseen identidad ya que sus miembros distribuyen historias, raíces comunes y tradiciones, ideales, principios, costumbres, rasgos y valores.

La unión de las palabras, identidad y cultura, llega a identificar la conclusión que queremos llegar, de acuerdo al objetivo de esta investigación, la cual se necesita identificar el nivel de identidad cultural. Otro concepto de identidad cultural es que la identidad se encuentra ligada con el desarrollo de valores culturales, en otras palabras, afectos hechos, huellas y experiencias en un ámbito propio propician su peculiar realidad en el planeta. La identidad autoriza que las personas puedan tener sentido en sus propias vidas en relación a cuando tengan sueños propósitos o objetivos a ejecutar. De tal manera, la identidad es una sinopsis ficticia que se planea por sí solo, y se auto modifica nuestro sitio en el planeta (Chate, 2018).

Existen amplios temas en cuanto el desglose de identidad cultural, la cual se expande a través del tiempo y las distintas ramas que existen en el mundo del conocimiento.

Marginson (como se citó en Gutiérrez C., 2015) comenta que las personas viven experimentando corresponder a grupos o colectivos la cual nos sentimos más reconocidos, lo que nos lleva a estimular sentimientos de pertenencia.

Por ello, Bonilla (2008) comenta que la actitud hacia otras culturas es un aspecto importante a tener en cuenta a la hora de estudiar la cultura, algunas otras ideas sobre la cultura se han vuelto importantes en este ámbito.

En cuanto a la identificación de las dimensiones tratadas en esta investigación se elige al aspecto psicológico ya que se relaciona con el comportamiento de cada persona, con ello se verá el nivel de identidad cultural que poseen los pobladores de Ate. Por ello, se tomará las determinadas dimensiones desde el enfoque psicológico, ya que se quiere saber el comportamiento de cada habitante con respecto a la identidad cultural que posee con su lugar de procedencia, Ate. De acuerdo a Martín Arteaga (Como se citó en Garza y Llanes, 2015) la identidad es el resultado de una triple amoldación en la sociedad, que se genera en los enfoques biológico, afectivo y mental. Mental, a causa de las personas agregan a sus conocimientos, prejuicios, estereotipos y cosmovisión propios de su cultura, según el entorno en el que viven; es biológico, ya que los individuos estimulan necesidades fisiológicas, preferencias o gestos; y es afectivo por causa de cada sociedad o cultura acepta o rechazan la manifestación de ciertos sentimientos.

En el enfoque biológico analiza la personalidad basándose en el sistema nervioso y composición genética que afecta al comportamiento (Guerri, s.f.). En tanto tiene relación en identificar el nivel de identidad cultural con el proceso de reconocer el comportamiento de acuerdo a los sentimientos, gestos y preferencias de los pobladores de Ate para obtener su actual grado de identidad cultural. También se puede destacar, expresiones del habla, gestos habituales, preferencias, entonaciones poéticas, comportamientos mágicos y religiosos, cuya presencia situaría una obra o una actividad humana como perteneciente a una cultura específica (Villoro, 1998).

En el enfoque afectivo, Vergara y Gundermann (Como se citó en Campos, 2018) comenta que la identidad cultural se involucra con la historia del territorio, se envuelve a un deber afectivo vital con el pasado, presente y futuro de los procedimientos culturales económico-sociales que suceden en un lugar o territorio.

El enfoque afectivo se basa en el comportamiento del individuo en cuanto la relación afectiva que tiene hacia su lugar o cultura que ve a su alrededor, esto suma de gran importancia en cuanto a identificar el nivel de identidad cultural que se quiere ver en esta investigación.

De acuerdo a Cappello (2015) el enfoque mental son conocimientos que trascienden de generación en generación que se lleva en el tiempo en que cada persona vive.

Por otro lado, Halwachs (como se citó en Capello, 2015) afirma que cada colectividad posee su vida mental, esto está dentro de su memoria colectiva, repartida en las asignaciones del grupo tal cual, en todos sus integrantes, creando procedimientos de memorización y recuerdo en el conjunto entendido como una sociedad en operatividad.

Para la formulación del problema se pensó cual sería la pregunta exacta para poder concluir los resultados, el problema principal fue: ¿Cuál es el grado de identidad cultural como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019? y en tanto a los problemas específicos fueron ¿Cuál es el grado de identidad cultural, en el enfoque biológico, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019?, ¿Cuál es el grado de identidad cultural, en el enfoque afectivo, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019?, ¿Cuál es el grado de identidad cultural, en el enfoque mental, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019?

La finalidad de esta investigación fue identificar el nivel de la identidad cultural que tienen los habitantes o pobladores del distrito de Ate. Delimitar el grado de conocimiento para el que tienen sobre los recursos turísticos culturales que posee, y la actitud que tienen ellos mismos hacia el visitante. Esto ayudará a determinar el grado de identidad cultural que posee el distrito de Ate, y con ello presentar alguna propuesta de concientización para poder elevar el nivel de conciencia y ética que deben poseer los pobladores de Ate.

A partir de la identificación del nivel de identidad cultural de los habitantes del distrito de Ate por medio de las encuestas planteadas se logró persuadir a los habitantes a tomar conciencia del valor cultural que posee Ate, para que puedan formar parte de las actividades culturales que ofrece la Municipalidad de Ate, los cuales son gestionados para los colegios y la sociedad, asimismo, los distintos talleres educativos culturales como, talleres de turismo, proyección social, oportunidades de negocio. Proyectos que desarrollaran con el apoyo de grupos sociales, como Te amo Huaycán, Huaycán Cultural, etc.

Es importante la cooperación de los habitantes de Ate con la actividad turística, y se gestionará sobre el refuerzo de la identidad cultural que se realiza previamente. Por tanto, es fundamental determinar la identidad cultural.

En cuanto a los objetivos, se comenzó a plantear el objetivo principal que fue determinar el grado de identidad cultural como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019. Y los objetivos específicos fueron; determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque biológico, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019; determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque afectivo, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019; determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque mental, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Es una investigación de tipo cuantitativa porque se formuló una completa investigación de la identidad cultural del distrito de Ate, de una manera descriptiva, que se buscó la información necesaria para el objetivo planteado, la cual se desarrolló precisa y directa por medio de un análisis cuantitativo.

Desde un punto de vista más analítico, Hernández, Fernández y Baptista (2014) comentan que un estudio cuantitativo se justifica en investigaciones anteriores, y se emplea para fortalecer las suposiciones (planteadas de manera racional en un esquema teórico o una teoría) y fijar con exactitudes patrones de conducta de una población.

El estudio consideró un diseño no experimental, porque no se manipuló la variable a trabajar. Podría definirse como la investigación que se ejecuta sin adulterar premeditadamente las variables. En otras palabras, Hernandez et al. (2014) propone que se basa de investigaciones en las que se cambia de manera intencional las variables independientes para comprobar su resultado sobre otras variables.

Descriptivo porque implicó describir y observar el comportamiento de los pobladores del distrito de Ate sin intervenir de ninguna manera. Hernández et al. (2014) difieren que el diseño descriptivo tiene como propósito examinar el suceso de las variedades o niveles de una o más variables en una población.

Transversal porque se hizo en un tiempo determinado. Además, Hernandez et al., (2014) comenta que el diseño transversal tiene como objetivo explicar las variables y examinar el suceso e interrelación de una situación dada. En un tiempo determinado que se regulariza, como “tomar una fotografía” de algo momentáneo.

2.2 Operacionalización de variables

En el cuadro a continuación se muestra la operacionalización de variables con sus respectivos indicadores. Los cuales son: las variables, la definición conceptual, la definición operacional, la dimensión, el indicador, los ítems, la escala de medición, las opciones de respuesta, el nivel y rango.

Tabla 1. Operacionalización de variables

Variable	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensión	Indicador	Ítems	Escala de medición	Opciones de respuesta	Nivel y Rango
Identidad Cultural	De acuerdo a Garza y Llanes, en el año 2015 define que: La identidad cultural es una agrupación de tradiciones, costumbres, valores, creencias, símbolos y formas de conducta, que trabajan como fundamentos dentro de un conjunto social y ejecutan para que los individuos puedan sustentar su sentimiento de pertenencia (p. 567).	Se midió el grado de identidad cultural, la cual se presentan en los enfoques: Biológico, afectivo y mental. Por lo tanto, se recogió la percepción que tienen los pobladores del distrito de Ate respecto a su nivel de identidad cultural que poseen.	Enfoque Biológico	Gestos por impulso hacia los elementos de Ate.	1,2, 3,4	Ordinal	1: Totalmente en desacuerdo	
			Enfoque Afectivo	Preferencias de consumo en Ate.	5,6, 7,8		2: En Desacuerdo	1: Bajo
			Enfoque Afectivo	Reacciones afectivas que poseen los pobladores en relación a los recursos turísticos de Ate.	5,6, 7,8		3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2: Medio
			Enfoque Mental	Identificación hacia la cultura de Ate.	9,10, 11,12, 13, 14		4: De Acuerdo	3: Alto
			Enfoque Mental	Conocimiento de la historia y recursos turísticos de Ate.	9,10, 11,12, 13, 14		5: Totalmente de acuerdo	
				Prejuicios.				
				Estereotipos.				

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población, muestra y muestreo

2.3.1 Población

Está representado como el común denominador que aqueja o influye en un conjunto de sujetos. La presente investigación va de acuerdo a los pobladores del distrito de Ate. Por ello la población es de 599 196 habitantes (INEI, 2017).

En este trabajo de investigación se determinó que la población es infinita debido al conocimiento de la totalidad de los elementos de análisis, pero sobrepasa el límite de población. Hernández et al. (2014) están de acuerdo que el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones.

De acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión se llegó al siguiente resultado:

Criterios de inclusión:

- Jóvenes del distrito de Ate (18-27 años)
- Adultos del distrito de Ate (28-60 años)
- Personas de la tercera edad del distrito de Ate (60 años a más)

Los criterios de inclusión identificados en el distrito de Ate son las personas que pudieron resolver la encuesta propuesta. Dado a ello, Arias-Gómez, Villasis-Keever y Miranda-Novales (2016) comentan que los criterios de inclusión son todas las características particulares que debe tener un objeto de estudio para que sea parte de la investigación.

Criterios de exclusión:

- Pobladores que no residen en el distrito de Ate

En cuanto a los criterios de exclusión Arias-Gomez et al. (2016) refieren que las condiciones o características que presenten los participantes pueden alterar o modificar los resultados, que en consecuencia los hacen no elegibles para el estudio.

2.3.2 Muestra

Para la muestra se indicó la fórmula de población infinita. Se tomaron 384 de los 599 196 habitantes que residen en el distrito de Ate. Según la fórmula de población infinita cuando se pasan los 100 000 individuos la formula no seguirá aumentando, 384 es el número máximo de habitantes que se encuestó.

Asimismo, Hernández et al. (2014) indica que el procedimiento cuantitativo, la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo para la población.

Por ello, la fórmula es:

$$n = \frac{Z_a^2 \times p \times q}{d^2}$$

$$n = 384$$

Dónde:

Z = nivel de confianza,

P = probabilidad de éxito, o proporción esperada

Q = probabilidad de fracaso

D = precisión (error máximo admisible en términos de proporción)

Reemplazando los datos de acuerdo a la formula se obtiene la muestra de 384. Por ello, se encuestó 384 pobladores del distrito de Ate de manera aleatoria.

2.3.3 Muestreo

El muestreo que se optó para la recolección de datos es el muestreo probabilístico. En el muestreo probabilístico, Torres, Paz y Salazar (2006) comentan que todos los sujetos o elementos de la población poseen la misma probabilidad de ser incluidos en la muestra extraída, asegurándonos la representatividad de la misma.

Y por ende es aleatorio simple, ya que se quiso identificar a los pobladores del distrito de Ate de manera aleatoria para que se puede generalizar mejor el objetivo de la investigación. Torres et al comenta que el total de los elementos de la población puedan poseer la misma probabilidad de ser elegidos en la muestra y esta probabilidad es conocida.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnicas

La técnica que se usó con el fin del estudio de investigación es la encuesta. Es utilizada como método de investigación, porque concede poseer y transformar datos de modo efectivo y acelerado. A su vez, García (1993) es una técnica que utiliza una agrupación de procedimientos homogeneizados de estudio por medio de los cuales se levanta y analiza una sucesión de datos de una muestra de casos representativa de un universo más amplio o una población, del cual se propone predecir, describir, explorar y/o explicar una sucesión de particularidades.

2.4.2 Instrumentos de recolección de datos

Se consideró utilizar de manera acertada el cuestionario, donde se recolectó todas las respuestas durante el proceso de encuestar. De esta manera, se obtuvo un análisis de los puntos de determinar el grado de identidad cultural correspondiente.

Calderón y Alzamora (2010) comentan que el instrumento es el mecanismo que emplea el investigador para reunir y registrar la información; entre éstos se encuentran los formularios, las pruebas psicológicas, las escalas de opinión y de actitudes, las listas u hojas de control y otros.

2.4.3 Validez

La validez en de manera directa, hace referencia al nivel en que un instrumento mide la variable que propone medir. La validación aplicada para el instrumento se realizó a través del juicio de expertos para la presente investigación, en el que se enfatizó la formulación de indicadores a usar para la medición, para ello se consultó a 2 especialistas en Administración en Turismo y Hotelería y 1 especialista de Psicología de alto nivel académico, dentro de la Universidad Cesar Vallejo Lima, el cual dieron sus sugerencias en función de mejorar dichos ítems presentados.

Durán-Aponte & Arias-Gómez (2016) interpreta que el hecho de obtener resultados que respalden su validez de constructo, así como su confiabilidad, pueden reforzar la importancia y validez que posee la misma, y darle un carácter científico a su aplicación al reconocerla como un instrumento válido y confiable de medición de la eficacia docente.

2.4.4 Confiabilidad

Hernández et al. (2014) indican que la confiabilidad, es el nivel en que un instrumento genera resultados congruentes y consistentes.

Entonces, la confiabilidad por parte de la presente investigación cuenta con la veracidad de datos obtenidos por *IBM SPSS Statistics 25*. Se encuestó a los 384 individuos para hacer uso de la prueba de fiabilidad, el Alfa de Cronbach y se obtuvo una fiabilidad de 0.849.

Quero (2010), por otro lado, dice que el *Alpha de Cronbach*, es el caso específico del coeficiente de confiabilidad vinculado a la homogeneidad o consistencia interna, y que dispone del coeficiente (*alpha*), propuesto por Lee Cronbach (1916-2001) en el año 1951.

Además, Viladrich (2017) también dice que el alfa de Cronbach es un estimador de la fiabilidad de coherencia interna del promedio o de la suma de respuestas a los elementos.

Tabla 2

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
<u>,849</u>	<u>17</u>

2.5 Procedimiento

La presente investigación inició recolectando revisión bibliográfica en diferentes plataformas de investigación en línea, ordenando dicha información y planteando la teoría para resaltar la investigación a través de diversos puntos que se vió. A partir de esto, la metodología fue puesta en práctica, se elaboró el instrumento de acuerdo a la metodología respectiva, respetando los márgenes de fiabilidad y validez. Se reconoció la zona recogiendo los datos con las encuestas en todo el distrito de Ate, identificando puntos clave del distrito para el recojo de datos para poder así aplicar la muestra respectiva. Ya sea:

- ✓ Av. 15 de Julio – Huaycán,
- ✓ Plaza vitarte - Vitarte,
- ✓ Parque general – Valdiviezo
- ✓ Ceres Medio - Ate

2.6 Métodos de análisis de datos

Para llegar a los resultados de esta investigación, se hizo uso del estadístico descriptivo, y también se tuvo que hacer uso de la herramienta estadística *IBM SPSS Statistics 25*. El uso de esta herramienta fue fundamental para llegar a los resultados de querer determinar el grado de identidad cultural de los pobladores del distrito de Ate.

Bolaños (2002) comenta que la «Estadística con SPSS (versión 9) para Windows» detalla la organización interna del programa, estructurado en diversas ventanas interrelacionadas, además de los principales análisis estadísticos que pueden realizarse con el mismo a través de numerosos ejemplos prácticos.

2.7 Aspectos éticos

Dentro de este estudio el investigador respetó la fidelidad de los resultados, la confiabilidad de los datos suministrados, la identidad de los individuos y de los objetos que participan en el estudio. También, resguardar la confidencialidad de los datos adquiridos por la institución, así como el respeto a la propiedad intelectual haciendo válido las citas bibliográficas para mencionar la información obtenida de los autores de cada libro empleado en la presente. A través del uso del *turnitin* se observó que la información sea verídica y propia del autor. El respeto del uso de las normas APA, que se usó de manera adecuada.

Por otro lado, tener consciencia de la magnitud de esta investigación en cuanto a la recogida de datos a través de las encuestas, de manera sostenible, sin tener algún inconveniente, ni causar disturbios con el medio ambiente. Y, por último, conllevar las actividades desarrolladas de manera responsable, o cual implica no afectar el entorno social.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de los objetivos propuestos en esta investigación, fueron interpretados por medio de la respectiva variable, dimensiones, indicadores e ítems para que posteriormente fueran plasmados.

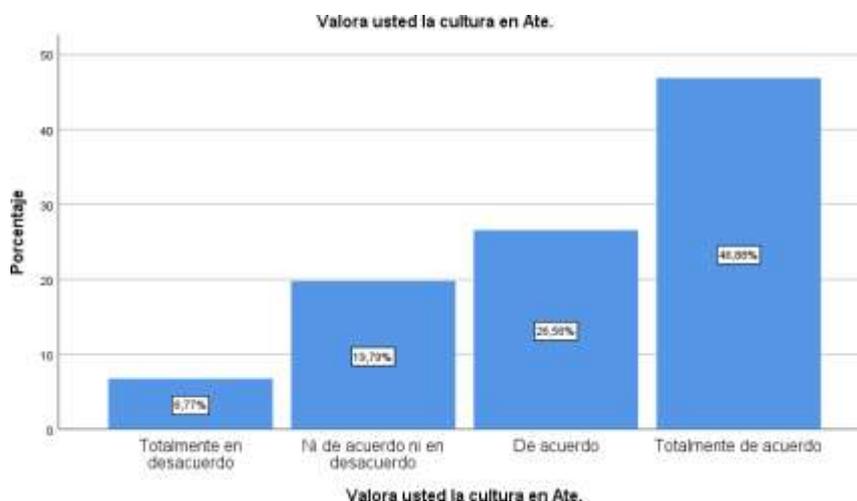
Determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque biológico, como elemento clave para el turismo en Ate – Lima, 2019.

Tabla 3 *Valora usted la cultura en Ate.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	26	6,8	6,8	6,8
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	76	19,8	19,8	26,6
	De acuerdo	102	26,6	26,6	53,1
	Totalmente de acuerdo	180	46,9	46,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

En la tabla 3 y figura 1, se observa que en cuanto a la valoración que tienen los 384 encuestados hacia la cultura de Ate, 46,9% manifiesta que están totalmente de acuerdo, mientras que el 26,6% expresa que están de acuerdo, el 19,8% indica que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 6,8% manifiesta que están totalmente en desacuerdo.

Figura 1.



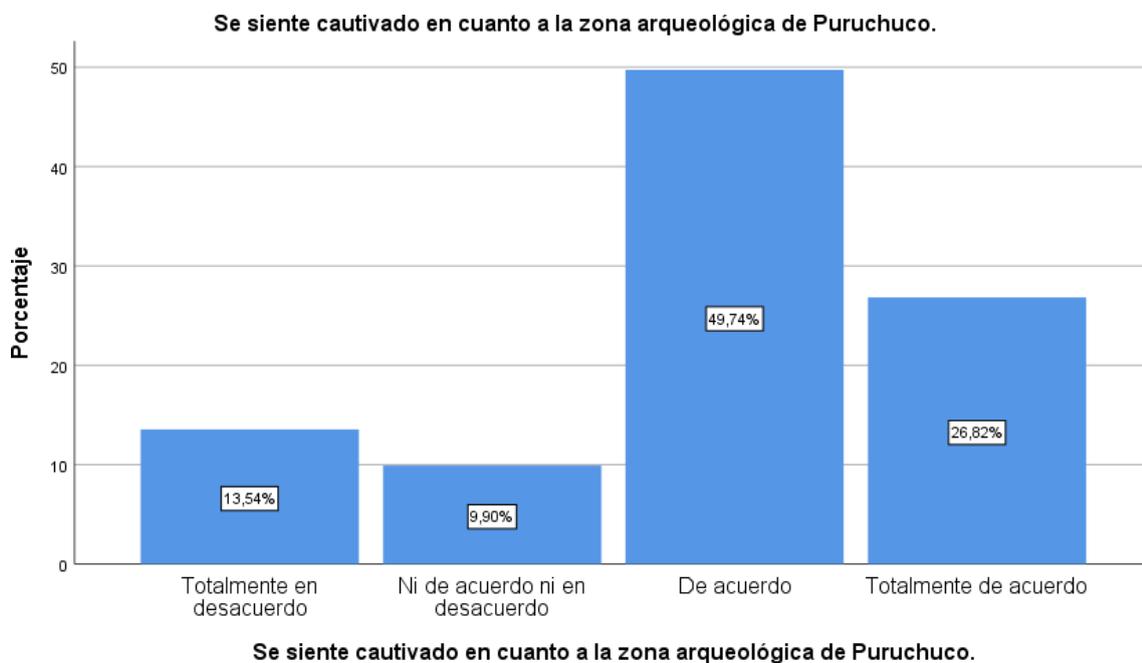
Determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque afectivo, como elemento clave para el turismo en Ate – Lima, 2019.

Tabla 4 *Se siente cautivado en cuanto a la zona arqueológica de Puruchuco.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	52	13,5	13,5	13,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	38	9,9	9,9	23,4
	De acuerdo	191	49,7	49,7	73,2
	Totalmente de acuerdo	103	26,8	26,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

En la tabla 4 y figura 2, se observa la cautivación que tienen los 384 encuestados hacia la zona arqueológica de Puruchuco, 49,7% manifiesta que están de acuerdo, el 26,8% indica que están totalmente de acuerdo, mientras que el 13,5% expresa que están totalmente en desacuerdo y el 9,9% manifiesta que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 2.



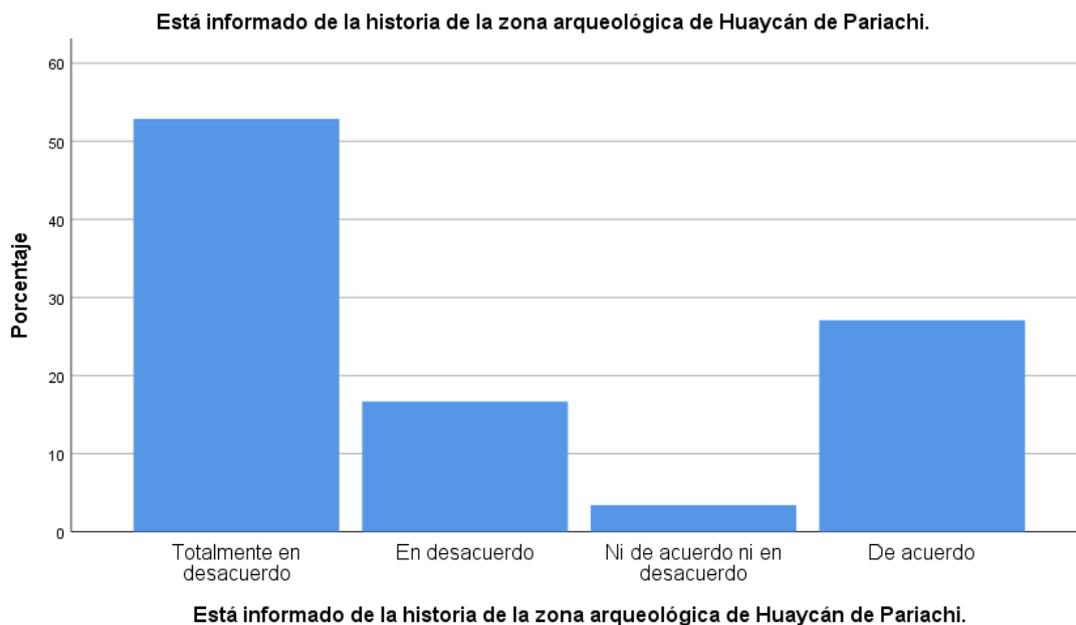
Determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque mental, como elemento clave para el turismo en Ate – Lima, 2019.

Tabla 5 *Está informado de la historia de la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi.*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	203	52,9	52,9	52,9
	En desacuerdo	64	16,7	16,7	69,5
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	13	3,4	3,4	72,9
	De acuerdo	104	27,1	27,1	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

En la tabla 5 y figura 3, se observa el conocimiento que tienen los 384 encuestados hacia la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi, 52,9% manifiesta que están totalmente en desacuerdo, el 27,1% indica que están de acuerdo, mientras que el 16,7% expresa que están en desacuerdo y el 3,4% manifiesta que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Figura 3.



IV. DISCUSIÓN

Respecto a la dimensión 1, *enfoque biológico*, la gran mayoría de encuestados en el distrito de Ate indicaron que están de acuerdo en valorar la cultura de Ate, pues sienten que a través de los años que han vivido ahí ha generado esa valoración hacia su integridad cultural, resultado que coincide con las conclusiones de Gutiérrez (2015) que indica que la conciencia ambiental es muy importante para la identidad cultural. Así como la auto identificación hacia su cultura, porque es una base para la formación de la identidad cultural. Por otro lado, los pobladores muestran ciertas preferencias de consumo de acuerdo al lugar que les rodea, comprando productos del distrito de Ate conllevando la conciencia ambiental (manualidades, etc.).

Respecto a la dimensión 2, *enfoque afectivo*, a través de las encuestas realizadas, los pobladores de Ate manifestaron en su mayoría que estaban de acuerdo porque se sentían cautivados en cuanto a la zona arqueológica de Puruchuco. Ya que el investigador sintió ese afecto que tienen los encuestados hacia sus recursos turísticos. Esta premisa coincide con Vera et al. (2003) la cual señalan que están de acuerdo, ya que interpreta que el afecto es una habilidad social que requiere entrenamiento para darse y recibir, por la cual es una estructura comportamental que la persona debe aprender que no son reacciones inmediatas, sino construidas sobre cogniciones sociales y personales con mayor duración y estabilidad.

Respecto a la dimensión 3, *enfoque mental*, la mayoría de los pobladores de Ate indicaron que están totalmente en desacuerdo en que están informados de la historia de la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi, resultado que contradice con las investigaciones de Pretelt (2016) y Zavala-Reyes y Reyes (2017) que refieren que la enseñanza en la identidad cultural es un punto importante para esta. Y a la vez explican que existen países en la cual la enseñanza va de acuerdo con la cultura y patrimonio del país, tal es el caso de México. El cual los estudiantes de la universidad de Nueva León – México sienten que su cultura es muy importante para esta y por ello se identifican con el lugar, y así poder mejorar en el aspecto cognitivo del cual muchos estudiantes toman conciencia de ello.

V. CONCLUSIONES

Se considera que Ate es un distrito pluricultural que, si existe una identidad cultural por parte de los pobladores de Ate, en los enfoques biológico, afectivo y mental.

Primera: En el enfoque biológico, los pobladores del distrito de Ate han demostrado tener valoración e interés de preferencia hacia la cultura de Ate, las cuales han sido analizadas; la cultura de Ate, la actividad turística, la artesanía local. En los cuales se ha podido llegar a la conclusión, que la mayoría de las personas encuestadas tiene una valoración e interés de preferencia con la cultura de Ate, y consideran que es parte de su distrito y de su historia.

Segunda: En el enfoque afectivo, los pobladores del distrito de Ate han demostrado tener afecto e identificación hacia la cultura de Ate, las cuales han sido analizadas; desde la perspectiva de los pobladores; cautivación hacia las zonas arqueológicas, la identificación con las festividades y culturas que existieron en Ate. En los cuales se ha podido llegar a la conclusión, que la mayoría de las personas encuestadas tiene reacciones afectivas e identificación con la cultura de Ate.

Tercera: En el enfoque mental, los pobladores del distrito de Ate no han demostrado tener el suficiente conocimiento, hacia la cultura de Ate, las cuales han sido analizadas; conocimiento de la historia de Ate. En los cuales se ha podido llegar a la conclusión, que el conocimiento que tienen los pobladores de Ate es bajo. Por ello es necesario reforzar la educación en los colegios del distrito.

VI. RECOMENDACIONES

Para llegar a este punto, después de haber visto los resultados y conclusiones anteriormente, el investigador sugiere unas recomendaciones para el bien del distrito.

1. En el enfoque biológico se ha dado a identificar en el proceso de la investigación, por ello, se recomienda que se debe reforzar la valoración de la identidad cultural en el distrito de Ate, adicionalmente, se debe crear un programa de valoración de las zonas arqueológicas, patrimonio y festividades que existe en el distrito de Ate. conjuntamente con la población y las autoridades de Ate. Con el fin de valorizar e identificar el conjunto que engloba identidad cultural.
2. En el enfoque afectivo también se ha dado a identificar en el proceso de la investigación, por ello, se recomienda que establecer charlas de concientización que capturen el sentimiento de los pobladores, llegar a la magnitud de que los pobladores se sientan identificados con el patrimonio que existe en el distrito de Ate.
3. En el enfoque mental, que de acuerdo a las conclusiones si existe una baja calidad de conocimiento. Se recomienda que las autoridades del distrito con respecto a la educación, se deba reforzar la historia y patrimonio que tiene el distrito de Ate hacia los estudiantes de los colegios de Ate; tanto públicos como privados; y con ello, mejorar el conocimiento de los pobladores desde un inicio, su infancia.

REFERENCIAS

- Arias-Gómez, J, Villasís-Keever, M. & Miranda-Navales, M. (2006) El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Rev Alerg Méx.* 2016 abr-jun;63(2):201-206
- Bolaños, J. (2002). Reseña de " Estadística con SPSS (versión 9) para Windows" de Juan Camacho Rosales. *Papeles de Geografía*, (36), 266-268.
- Bonilla, X. (2008). Evaluating English Textbooks: A Cultural Matter. *HOW*, 15 (1), 167-191.
- Calderón J. & Alzamora L. (2010) Metodología de la investigación científica en postgrado. Recuperado de: https://books.google.com.pe/books?id=LedvAgAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Canto, J., & Moral, F. (2005). El sí mismo desde la teoría de la identidad social. *Escritos de Psicología - Psychological Writings*, (7), 59-70.
- Campos-Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, (62), 199-212. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Capello, H. (2015). *La identidad universitaria. la construcción del concepto*. Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM, XXV (2), 33-53.
- Chate, S. (2018). La identidad cultural de los pueblos indígenas y su influencia sobre el rol del psicológico. Recuperado de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.4C797634&lang=es&site=eds-live>
- Diccionario de la Real Academia Español de la Lengua (2014). Cultura, Vigésimotercera edición. DRAE. Extraído de <https://dle.rae.es/?id=BetrEjX>
- Diccionario de la Real Academia Española de la Lengua (2014). Identidad, Vigésimotercera edición. DRAE. Extraído de <https://dle.rae.es/?id=KtmKMfe>
- Diniz, J. (2000). Brazil and issues of cultural and national identity in Latin America. *Diálogos Latinoamericanos*, (2), 24-38.

- De Pablos, J (1999). Las nuevas tecnologías y la construcción de la identidad cultural (el cambio educativo para el siglo XXI). Bordón. Revista de pedagogía, 51(4), 417-433.
- Domingo, H. (2015). Desarrollo de la identidad múltiple. La identidad social, cultural, cívica y cosmopolita. *International Journal of Developmental and Educational Psychology*, 2 (1), 447-455.
- Durán-Aponte, E. & Arias-Gómez, D. (2016). Validez de la encuesta de opinión estudiantil en universitarios venezolanos. *Perspectiva Educacional, Formación de Profesores*, 55 (2), 90-109.
- Espinosa, O. (2009). Ciudad e identidad cultural. ¿Cómo se relacionan con lo urbano los indígenas amazónicos peruanos en el siglo XXI? *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 38(1), undefined-undefined. [fecha de Consulta 16 de octubre de 2019]. ISSN: 0303-7495. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=126/12612890005>
- García, A. (2008, abril 21). Entrevista a Maritza García (Cinta de audio). Recuperado de <http://www.mapuche.info/indgen/rionegro080421.html>
- García, M. (1993). La Encuesta. En M. García Ferrando, J. Ibáñez y F. Alvira (Comp.), *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación* (pp. 123-152). Madrid, España: Alianza Universidad.
- Garza, E., & Llanes, A. (2015). Modelo pedagógico para desarrollar la identidad cultural. *Humanidades Médicas*, 15(3), 562-581. Recuperado el 06 de mayo de 2019, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1727-81202015000300011&lng=es&tlng=es.
- Guerri, M. (s.f.) Que es la psicología y sus principales enfoques [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/la-psicologia-principales-enfoques/>
- Gutiérrez, A. (2015). La identidad cultural como contenido transversal en el diseño de los proyectos de aprendizaje de instituciones educativas de la UGEL 06 De Lima. (Tesis de maestría). Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/6785/GUTIERRE_Z_RAMIREZ_ADRIANO_IDENTIDAD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Gutiérrez, C. (2015). Identidad cultural de los pobladores del distrito de Lurín en relación al Santuario Arqueológico de Pachacamac. (Tesis de Maestría). Recuperada de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/23820/Gutierrez_FCK.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hammack, P. (2008) *Personality and Social Psychology Review*. Recuperado de https://www.researchgate.net/profile/Phillip_Hammack/publication/5382839_Narrative_and_the_Cultural_Psychology_of_Identity/links/5674c17008ae125516e0a3ac/Narrative-and-the-Cultural-Psychology-of-Identity.pdf
- Hernández, R., Fernández C. & Baptista M. (2014). Metodología de la investigación. (6.^a ed.). Mexico D.F.: McGRAW-HILL
- Hoyos, O. (2001). Identidad nacional una aproximación cognitiva. *Psicología desde el Caribe*, (8), 1-26.
- Kravzov, E. (2003). Globalización e identidad cultural. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, XLVI (187), undefined-undefined. [fecha de Consulta 16 de Octubre de 2019]. ISSN: 0185-1918. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=421/42118711>
- McGrew A., Hall S. & Held D. (1992) *Modernity and Its Futures*. Recuperado de https://is.muni.cz/el/1421/jaro2007/PH1215/um/um/Hall_Concepts_of_identity.pdf
- Memmi, A. (1999). Las fluctuaciones de la identidad cultural. *Política y Cultura*, (11), undefined-undefined. [fecha de Consulta 16 de octubre de 2019]. ISSN: 0188-7742. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=267/26701107>
- Molano L. & Olga L. (2007) Identidad cultural un concepto que evoluciona. *OPERA*. 7,7 (nov. 2007), 69-84.
- Nocito M., Moya P., Gutiérrez S. & López B. (2017) Le evolución del marketing tradicional al de la influencia: Los influencers. Recuperado de: https://www.unav.edu/documents/4889803/13079787/62_Orvalle+-+La+evoluci%C3%B3n+del+Marketing+tradicional+al+de+influencia+Los+influencers.pdf/5d9ee093-ff02-1d1a-c20f-714e021e9c5d
- Pretelt M., K. (2016). Cultural identity in bilingual schools. *Zona Próxima*, (24), 13-27.

- Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. *Telos*, 12 (2), 248-252.
- Ramírez, B. (2017). La identidad como construcción de sentido. *Andamios. Revista de Investigación Social*, 14 (33), 195-216.
- Taylor, G. (2001). Ideología e identidad: lo andino y sus disfraces. *Bulletin de l'Institut français d'études andines*, 30(3), undefined-undefined. [fecha de Consulta 16 de Octubre de 2019]. ISSN: 0303-7495. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=126/12630301>
- Torres, M., Paz, K., & Salazar, F. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. *Boletín electrónico*, 2, 1-13.
- UNESCO (26 de julio – 6 de agosto de 1982) Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. En F. Solana (Presidencia). Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales. Congreso llevado a cabo en D.F., México
- Velho, G. (2013). Anthropology and Cultural Heritage. *VIBRANT - Vibrant Virtual Brazilian Anthropology*, 10 (1*), 145-150.
- Vera, J., Laborín, J., Domínguez, S., & Peña, M. (2003). Identidad psicológica y cultural de los sonorenses. *Región y sociedad*, 15(28), 3-45. Recuperado el 16 de octubre de 2019, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-39252003000300001&lng=es&tlng=es.
- Viladrich, C., Angulo-Brunet, A., & Doval, E. (2017). *A journey around alpha and omega to estimate internal consistency reliability*. *Anales de Psicología*, 33 (3), 755-782.
- Villoro, L. (1998). Estado plural, pluralidad de culturas. Recuperado de http://www.cibertlan.net/biblio/tidlectrsbasc/Villoro_identidad.pdf
- Zavala-Reyes, M. & Reyes, A.-E- (2017). Participación comunitaria, patrimonio cultural e identidad. Estrategia educativa para la apropiación del conocimiento en la población de Taratara, Venezuela, *APUNTES – Journal of Cultural Heritage Studies*, 30(1), 22-35. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.apc30-1.pcpc>

ANEXOS

Anexo 1. *Matriz de consistencia*

Título: Identidad cultural como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019.

PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Problema general: ¿Cuál es el grado de identidad cultural como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019?	Objetivo General: Determinar el grado de identidad cultural como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019.	Variable 1: Identidad Cultural	Tipo de investigación: El tipo de investigación es cuantitativa.
Problemas específicos: ¿Cuál es el grado de identidad cultural, en el enfoque biológico, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019? ¿Cuál es el grado de identidad cultural, en el enfoque afectivo, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019? ¿Cuál es el grado de identidad cultural, en el enfoque mental, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019?	Objetivos específicos: Determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque biológico, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019. Determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque afectivo, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019. Determinar el grado de identidad cultural, en el enfoque mental, como elemento clave para el turismo en Ate - Lima, 2019.		Método de investigación: El método de investigación es descriptivo. Diseño de investigación: El diseño de investigación es descriptivo-transversal. Población: 599 196 habitantes Muestra: 384 habitantes Método de análisis de datos: Descriptivo

Anexo 2. Cuestionario

CUESTIONARIO

INSTRUCCIONES:

El presente instrumento tiene la finalidad de determinar el grado de identidad cultural como elemento clave para el turismo en Ate – Lima, 2019. Según el siguiente patrón de alternativas:

1: Totalmente en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4: De Acuerdo 5: Totalmente de acuerdo

Nº	IDENTIDAD CULTURAL	1	2	3	4	5
	ENFOQUE BIOLÓGICO	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	Gestos por impulso hacia los elementos de Ate					
1	Valora usted la cultura en Ate.					
2	Se siente motivado con la actividad turística que se desarrolla en la zona.					
	Preferencias de consumo en Ate					
3	Mantiene como preferencia comprar artesanía local que se oferta de Ate.					
4	Opta en visitar las zonas arqueológicas de Ate.					
	ENFOQUE AFECTIVO					
	Reacciones afectivas que poseen los pobladores en relación a los recursos turísticos de Ate					
5	Se siente cautivado en cuanto a la zona arqueológica de Puruchuco.					
6	Siente interés en cuanto a la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi.					
7	Le despierta interés conocer la zona arqueológica de Huanchihuaylas.					
	Identificación hacia la cultura de Ate					
8	Se identifica con la festividad Santísima Virgen del Carmen de Ate-Vitarte.					
9	Considera importante la cultura Ychsma que habitó en Ate.					
	ENFOQUE MENTAL					
	Conocimiento de la historia y recursos turísticos de Ate					
10	Posee conocimiento de la cultura Ychsma que habitó en Ate.					
11	Conoce la historia del sitio arqueológico de Puruchuco.					
12	Está al tanto de la historia de la zona arqueológica de Huachihuaylas.					
13	Esta informado de la historia de la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi.					
	Prejuicios					
14	Las personas lo juzgan por vivir en Ate.					
15	Existe inseguridad en el distrito de Ate.					
	Estereotipos					
16	Las personas lo juzgan por su lugar de procedencia.					
17	Existen barreras socioeconómicas entre la población de Ate.					

Anexo 3. Base de datos

5	5	4	5	4	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	4	2	4	4	3	4	2	2

5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5

4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1

1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5

5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4

3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1

4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4

5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4
4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5
4	4	4	4	5	1	5	1	5	5	5	4	1	1	4	1	5
4	3	1	2	4	2	2	2	4	2	4	3	2	2	3	1	4
5	4	1	2	3	4	4	3	4	4	4	4	1	2	4	3	4
3	3	3	1	4	4	4	1	4	4	4	3	1	1	3	4	4
3	4	2	3	4	4	4	5	5	4	5	4	1	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
5	5	4	5	4	4	4	1	5	4	5	5	1	1	5	1	5
4	3	4	4	4	4	4	2	2	4	2	3	2	1	3	1	2
4	4	3	4	4	2	1	2	4	1	4	4	1	1	4	1	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	1	5
5	5	3	5	4	4	4	2	5	4	5	5	4	4	5	4	5
5	5	3	4	4	4	1	5	4	1	4	5	4	1	5	1	4
1	1	3	4	1	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4
4	4	3	4	5	4	4	1	1	4	1	4	2	1	4	1	1
4	3	1	3	3	3	3	3	5	3	5	3	1	1	3	1	5
5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	1	4	1	5
5	4	3	2	1	4	1	4	4	1	4	4	4	4	4	1	4
3	2	1	2	3	4	3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	4

4	4	1	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	3	4	2	2
5	5	5	5	4	1	4	1	1	4	1	5	1	4	5	4	1
5	4	2	4	5	4	1	4	5	1	5	4	4	1	4	1	5
3	3	1	2	1	2	1	3	1	1	1	3	1	1	3	1	1
3	2	1	3	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
1	3	3	4	5	1	1	4	3	1	3	3	1	1	3	1	3
4	4	3	3	5	2	2	1	4	2	4	4	2	1	4	1	4
5	4	2	3	4	3	4	1	4	4	4	4	1	1	4	1	4
5	3	1	1	5	5	5	4	4	5	4	3	1	1	3	1	4
3	1	1	4	4	5	5	1	4	5	4	1	3	1	1	1	4
5	5	1	5	5	1	5	4	5	5	5	5	1	1	5	1	5

Anexo 4. Evaluación de expertos

José Barboza



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: *Barboza Zelada Luis Alberto*

DNI: *07068974*

Teléfono: *997436140*

Título/grados: *Dr. en Psicología*

Cargo e institución en que labora: *Asesor Metodológico UCV Lima Norte Escuela de Psicología*

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
	SÍ	NO	
1 ¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2 ¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3 ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<i>Si se corrigie algunos ítems</i>
4 ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
6 ¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
7 ¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
8 ¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
9 ¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

SUGERENCIAS: _____

FIRMA DEL EXPERTO

 Luis Alberto Barboza Zelada
 Doctor en Psicología
 C. Ps. P. 3518

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: NOGUERA GARCÍA, HUGO CESAR

DNI: 40824409

Teléfono: 998157222

Título/grados: MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN

Cargo e institución en que labora: DTF UCV

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	x		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	x		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	x		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	x		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	x		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	x		

SUGERENCIAS:



FIRMA DEL EXPERTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
 ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA
 TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Lima, 12 de Junio del 2019

Apellido y nombres del experto: Rondi Gonzales Manánillo

DNI: 90209701

Teléfono: 9555-22934

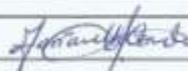
Título/grados: Magister

Cargo e institución en que labora: Docente

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "x" en las columnas de SÍ o NO.

	ITEM	APRECIA		OBSERVACIONES
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de recolección de datos está formulado con lenguaje apropiado y comprensible?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos guarda relación con el título de la investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la(s) variable(s) de estudio?	X		
5	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se desprenden con cada uno de los indicadores?	X		
6	¿Las preguntas del instrumento de recolección de datos se sostienen en antecedentes relacionados con el tema y en un marco teórico?	X		
7	¿el diseño del instrumento de recolección de datos facilitará el análisis y el procesamiento de los datos?	X		
8	¿El instrumento de recolección de datos tiene una presentación ordenada?	X		
9	¿El instrumento guarda relación con el avance de la ciencia, la tecnología y la sociedad?	X		

SUGERENCIAS: _____



FIRMA DEL EXPERTO

Anexo 5. Evidencias de la investigación



Investigador realizando encuesta a una pobladora de Valdiviezo. Agosto, 2019.



Investigador realizando encuesta a una vendedora de Plaza Vitarte. Agosto, 2019