



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas
comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Br. Salazar Puerta, Ronald Gerardo (ORCID: 0000-0002-1029-2831)

ASESOR:

Dr. Esteves Pairazaman, Ambrocio Teodoro (ORCID: 0000-0003-3784-4007)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LIMA - PERÚ

2019


Dedicatoria

El trabajo de investigación está dedicado a mi madre, como un ejemplo obstinado de esfuerzo y de constante trabajo. El anhelo de superación para ella, fue mi inspiración para poder culminar la tesis y sienta orgullo.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial a mis padres y hermanos que día a día me brindaron apoyo y aliento para la culminación de la tesis. A mi asesor Esteves Pairazaman Ambrocio, por ser guía y amigo en todo el proceso de la investigación.

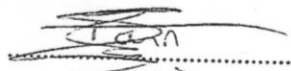
Página del Jurado

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	--	---

El Jurado encargado de evaluar el Proyecto de tesis presentado por don (ña)
 Salazar Puerta, Ronald Gerardo
 cuyo título es: "Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad
de empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana,
2018"
"

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el
 estudiante, otorgándole el calificativo de: 5 (número) Buena
 (letras).

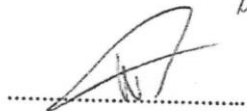
Lugar y fecha 02 de Julio 2019



PRESIDENTE
 Dr. AMBROSIO ESTEVES



SECRETARIO
 Dr. Hilario Chapana Chapana



VOCAL
 Dr. Walter Ibarra Fretell

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------

Declaratoria de Autenticidad

Yo Ronald Gerardo Salazar Puerta con DNI N° 47961092, con tal efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que: ante todo la tesis desarrollada es de mi autoría, no ha sido auto plagiado, es decir, no se ha publicado con anterioridad, he respetado las normas APA para las citas y referencias; también, los datos presentados son reales, por ende, los resultados que se exponen constituye a los aportes de la realidad investigada. De este modo, toda documentación que acompaño es veraz y auténtica.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que, de identificarse cualquier falsedad, como plagio, auto plagio, piratería, falsificación, ocultamiento y omisión tanto de documentos como de información aportada, me someto a las sanciones que de mi accionar deriven de las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 2 de julio del 2019



Ronald Gerardo Salazar Puerta
DNI 47961092

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado calificador:

Ante ustedes presento mi tesis titulada “Costos de importación y su incidencia en la rentabilidad de empresas comerciales de línea blanca de Lima Metropolitana, 2018”; en cumplimiento con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título profesional de Contador Público, la cual someto a vuestra apreciación esperando que se efectúe de acuerdo a los requerimientos de aprobación.

El desarrollo de la investigación tiene como objetivo; determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, ya sea para disminuir o incrementar la rentabilidad en las empresas de estudio.

El presente trabajo de investigación está constituido por siete capítulos. El primer capítulo, se compone de la introducción; el segundo, de los métodos de investigación; tercero, muestra los resultados; cuarto, la discusión de los resultados obtenidos frente a los antecedentes; quinto, conclusiones; sexto, recomendaciones; séptimo, las referencias bibliográficas; y por último los anexos adjuntos.

ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del Jurado.....	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad problemática.....	2
1.2 Trabajos previos.....	3
1.2.1 Trabajos Previos de la variable: Costos de importación.....	3
1.2.2 Trabajos Previos de la variables: Rentabilidad.....	5
1.3 Teorías Relacionadas al Tema.....	6
1.3.1 Teoría Científica de Costos de importación.....	6
1.3.2 Marco Teórico de Costos de importación.....	8
1.3.3 Teoría Científica de Rentabilidad.....	13
1.3.4 Marco teórico del Rentabilidad.....	14
1.3.5 Marco Conceptual.....	18
1.4 Formulación del problema.....	20
1.4.1 Problema General.....	20
1.4.2 Problemas Específicos.....	21
1.5 Justificación del estudio.....	21
1.5.1 Justificación Teórica.....	21
1.5.2 Justificación Práctica.....	21
1.5.3 Utilidad Metodológica.....	21
1.6 Hipótesis.....	22

1.6.1 Hipótesis General.....	22
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	22
1.7 Objetivos.....	22
II. MÉTODO	23
2.1 Diseño de investigación.....	24
2.1.1. Variables y Operacionalización.....	25
2.1.2. Cuadro de Operacionalización.....	26
2.1.3. Población y muestra.....	27
2.1.4. Población.....	27
2.1.5. Muestra.....	27
2.2. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	28
2.2.1. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.....	28
2.2.2. Validación y Confiabilidad.....	28
2.2.3. Métodos de Análisis de Datos.....	30
2.2.4. Aspectos Éticos.....	30
III. RESULTADOS	31
3.1 Análisis de Resultado.....	32
3.2 Validación de Hipótesis.....	53
IV. DISCUSIÓN	63
Discusión de los Resultados.....	64
V. CONCLUSIONES	66
Conclusiones.....	67

VI. RECOMENDACIONES	69
Recomendaciones.....	70
REFERENCIAS	71
Referencias.....	72
ANEXOS	74

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar si los costos de importación inciden en la rentabilidad de las empresas comerciales de línea blanca en Lima Metropolitana, 2018.

La relevancia del estudio consiste en que las empresas del sector importador muchas veces no toman en consideración o desconocen algunos procesos y costos por los que pasan las mercaderías desde su importación hasta la entrega en sus almacenes, cometiendo infracciones tributarias o aduaneras por parte del personal de la empresa. La falta de control y el promover un proceso de gestión de importación donde se efectúe el tratamiento contable para establecer los costos origina que no se tomen las decisiones correctas llevando a la empresa a tener más gastos. De ahí que se enfoca en abordar esta problemática y encontrar medidas correctivas que ayuden a mejorar el proceso de compra internacional, analizando fondos y factores del costo de importación a fin de eliminar costos y gastos innecesarios que afecten la rentabilidad de las empresas.

Esta investigación fue realizada con base en la Teoría Clásica de la Ventaja Absoluta de Adam Smith para la primera variable llamada costos de importación y la Teoría del Portafolio desarrollada por Harry Markowitz para la variable rentabilidad, además de obtener información de distintos textos de autores que abordan conceptos teóricos de las dos variables en estudio; costos de importación y rentabilidad.

En este estudio el tipo de investigación es aplicada, con diseño no experimental puesto a que las variables no serán manipuladas y su nivel es explicativo. Además, se ha empleado el instrumento de recolección de datos con una encuesta a 48 trabajadores de 5 empresas comerciales de línea blanca. Dicho instrumento fue validado por expertos en la materia, para obtener la confiabilidad se aplicó la prueba de dos mitades y para la validación de las hipótesis se realizó mediante la prueba de Chi Cuadrado de Pearson.

Palabras claves: Costos de importación, contabilidad de costos, rentabilidad, utilidad.

ABSTRACT

The main objective of this investigation is to find out about if the import costs affect the profitability of white-line trading companies in lima metropolitana, 2018.

The relevance of the study is that companies in the import sector often do not take into consideration or do not know of some processes and costs through which the goods pass from import to delivery in their warehouses, committing violations customs or customs by company staff. Lack of control and the promotion of an import management process where accounting treatment is carried out to establish costs results the cause of misleading the company money and make them to have more expenses. Hence, it focuses on addressing this problem and finding corrective measures to help improve the international procurement process, analyzing funds and import cost factors to eliminate unnecessary costs and expenses that affect the profitability of companies.

This research was conducted based on Adam Smith's classical theory of absolute advantage for the first variable called import costs and the portfolio theory developed by Harry Markowitz for variable profitability. In addition to this, obtaining information from different authors' texts that address theoretical concepts of the two variables under study; import costs and profitability.

In this study the type of research is applied, with non-experimental design since the variables will not be manipulated and their level is explanatory. What is more, the data collection tool has been used with a survey of 48 workers from 5 white-line trading companies.

This instrument was validated by experts in the field, to obtain the reliability the two-halve test that was applied and for the validation of the hypotheses performed using the pearson chi cuadrado test.

Keywords: Import costs, cost accounting, profitability, utility.