



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Análisis económico financiero y su repercusión en la toma de decisiones de la Empresa
Merino Motor’s E.I.R.L Sullana Periodo 2017- 2018”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Alvarado Colmenares, Jenny del Pilar (ORCID: 0000-0002-5058-8805)

ASESORES:

Mg. Monzón García, Culberto (ORCID: 0000-0001-9808-6452)

Dr. Vílchez Inga, Román (ORCID: 0000-0002-3155-3375)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

PIURA – PERÚ

2019

Dedicatoria

Alvarado Colmenares, Jenny del Pilar:

A Dios, por darme las fuerzas para continuar en el transcurso de mi carrera universitaria y ser mi guía.

A mis padres Luis Alvarado y Rosario Colmenares por darme su amor, sacrificio y apoyo incondicional en todos estos años de estudios, pues gracias a ustedes he llegado a cumplir uno de mis más anhelados sueños.

A mis hermanas Cindy, María Alvarado Colmenares por darme su cariño, apoyo incondicional y sus consejos durante todo este proceso.

A mis sobrinos Lyan, Arianne y Alhaniz por ser mi fuerza para terminar satisfactoriamente esta etapa de formación profesional.

Agradecimiento

Alvarado Colmenares, Jenny del Pilar:

A mi familia porque fueron mi mayor inspiración durante este proceso.

A Gilson Renaylos por brindarme su apoyo incondicional día tras día y no dejarme sola en este proceso universitario

A mi amiga en especial a Jaqueline Aguirre por brindarme su apoyo

Gracias a la Universidad César Vallejo por haberme permitido formarme en ella, a mis profesores por sus enseñanzas para desarrollarme profesionalmente y por haberme transmitido sus conocimientos.

Página de jurado

Declaratoria de autenticidad

Yo Alvarado Colmenares Jenny del Pilar, estudiante de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad, de la Universidad Cesar Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo académico titulado: “Análisis Económico Financiero y su Repercusión en la toma de decisiones de la Empresa Merino Motor’s E.I.R.L. Sullana Periodo 2017 – 2018”, presentada para la obtención del título profesional del contador público, es de mi autoría:

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académico.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 2019

.....*Jenny AC.*.....
Jenny del Pilar Alvarado Colmenares
DNI N° 75133943

Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página de jurado	iv
Declaratoria de autenticidad.....	v
Índice.....	vi
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MÉTODO.....	17
2.1 Diseño de investigación	17
2.3 Población y Muestra.....	20
2.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos de validez y confiabilidad.....	20
2.5 Métodos de análisis de datos	21
2.6 Aspectos éticos en la investigación.....	21
III. RESULTADOS.....	22
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	33
VI. RECOMENDACIONES.....	34
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS	40

RESUMEN

La presente investigación titulada “Análisis económico financiero y su repercusión en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L de Sullana Periodo 2017 - 2018” tuvo como objetivo determinar de qué manera la situación económica y financiera de la empresa medida a través de los ratios de rentabilidad, liquidez, endeudamiento y gestión repercuten en la toma de decisiones de la empresa referidas a su financiamiento e inversión. Se desarrolló un estudio de diseño no experimental y de tipo descriptivo que utilizó los estados de situación financiera y de resultados de la empresa correspondientes a los dos años analizados, con los cuales se elaboraron cuadros comparativos que permitieron llegar a las siguientes conclusiones: El nivel de rentabilidad neta es del 1.63% de las ventas lo cual es bajo, la liquidez es bastante aceptable y representa 4.26 veces los pasivos corrientes, el nivel de endeudamiento es bastante bajo llegando a representar el 29% del total de sus activos y la actividad de la empresa se ha reducido, siendo la congruencia en el análisis de rotación de sus inventarios apenas de 1.8 veces en el último año. Todo esto ocasiona que la empresa haya tenido que posponer sus decisiones de crecimiento y de nuevas inversiones hasta poder incrementar sus niveles de venta.

Palabras claves: Análisis económico financiero, Toma de decisiones y contabilidad.

ABSTRACT

This research is named “Economic and financial analysis and its financial repercussion in the decision making of the company Merino Motor’s LLC of Sullana. Term 2017 to 2018”. The purpose of this research was to determine how the economic and financial situation measured through the ratios of profitability, liquidity, indebtedness and management has an effect in the decision making of the company referred to its funding and investment. In this research a non-experimental design and descriptive type has been applied to the financial situation and the results of the company corresponding to both years analyzed. That information was necessary to create comparative tables that showed the following conclusions. The yield net level is 1.63% of total sales and that is low, the liquidity is quite acceptable and represents 4.23 times the current liabilities, the level of indebtedness is quite low and represents the 29% of total assets. The activity of the company has been reduced because the consistency in the analysis of rotations of its inventory was only 1.8 times in the last year. Those conclusions generate that the company postpone its decisions of growth and new investments until it can increase its sale levels.

Keywords: Financial economic analysis, Take-up of desitions and accounting

I. INTRODUCCIÓN

Actualmente ninguna empresa, independientemente de su tipo y tamaño, puede competir de manera efectiva dentro de un mercado sin la aplicación de herramientas que le permitan conocer cuál es su situación actual, en base a lo cual formular las mejores decisiones para su futuro. Una de esas herramientas es el análisis de estados financieros con la cual los directivos pueden ver exactamente la situación de la empresa, detectando todos los posibles problemas que la aquejan con la finalidad de enfocarse en ellos y darles solución. Por medio de este análisis cualquier persona que mantenga un interés en la empresa puede darse cuenta exactamente de su nivel de desempeño en el mercado en el que actúa (Irrazabal, 2015)

Por otra parte, la toma de decisiones es un proceso primordial dentro de cualquier empresa, y más aun las que se refieren directamente a los aspectos económicos de la misma tales como: políticas de crédito a los clientes, niveles de endeudamiento con entidades financieras, realización de inversiones, compra de nuevos activos, etc. Cualquier decisión forma parte de un proceso más o menos complejo de solución de problemas que busca seleccionar el mejor camino o alternativa entre las muchas que se presentan. Estas decisiones abarcan un amplio espectro de soluciones operativas, planes, políticas, y objetivos, de los cuales dependerá la evaluación final de la gestión de quien las realiza. Sin embargo, no es posible tomar buenas decisiones sin primero obtener la información necesaria para una correcta evolución del problema y su búsqueda de soluciones (Gunther, 2017)

El diagnóstico financiero es una herramienta que utilizan las empresas basada en el uso de los informes de contabilidad y que permite medir el desempeño económico y financiero con información obtenida de sus estados financieros. Para ello en nuestro país existe el reglamento de elaborado por la Superintendencia de Valores antes CONASEV que norman como deben presentarse dichos los estados financieros desde el año 2015. Sin embargo, este análisis generalmente es realizado únicamente por las medianas o grandes empresas que cotizan en la Bolsa de Valores

en la cual están obligados a realizar para proveer de información financiera a sus accionistas, acreedores, competidores y autoridades fiscales. En cambio, son muy pocas las pequeñas y microempresas que utilizan esta herramienta y que por lo tanto asumen grandes riesgos cuando toman decisiones basados en la percepción de una realidad que no conocen a profundidad.

Las ratios financieras son en la actualidad una de las formas de realizar un análisis económico financiero estableciendo una relación o cociente entre dos rubros diferentes de los estados financieros con la finalidad que el gerente pueda evidenciar las fortalezas y debilidades del negocio y descubrir las principales tendencias.

La empresa Merino Motor's es una microempresa que comercializa motos y repuestos en la ciudad de Sullana, y en los últimos años viene experimentando un crecimiento bastante apreciable; sin embargo, su contabilidad es realizada por terceros quienes se limitan a proporcionar los estados financieros anuales y realizar los pagos mensuales a la Sunat, dejándose de analizar esta información proporcionada por estos analistas, por lo cual sus directivos presumen la situación real de la empresa. La presente investigación realiza el análisis económico financiero de los dos últimos años (2017 – 2018) con la finalidad de proporcionar a la gerencia una valiosa herramienta que le permita tomar las mejores decisiones para el desempeño de la empresa

A nivel Internacional se ha considerado a Loja (2012) en su “Análisis financiero de la empresa MOTRICENTRO CIA. LTDA de los periodos económicos 2010 y 2011”, la cual tuvo como objetivo realizar la aplicación de los principales métodos de análisis financieros tales como los análisis vertical, horizontal y ratios, que permiten evaluar financieramente la empresa. La investigación fue descriptiva y no experimental. Llega a la conclusión que existe una disminución de los activos corrientes que alcanzo el 17%, debido a las menores cuentas por cobrar en menos 6%, las razones por las cuales esto ocurre son por las políticas de ventas en el 2011 que permitieron recuperar rápidamente la cartera de cuentas por cobrar. Por otro lado, las políticas dadas por el Estado en el año 2011 respecto a la importación de gran parte de los repuestos automotrices que obligó a la empresa a reducir su inventario en un 40% lo que a su vez trajo como consecuencia una reducción del 20% en las importaciones de unidades ensambladas ocasionando una escasez de automóviles para la venta.

El estudio de investigación de (Sanchez, 2011) titulado como “Análisis financiero y su incidencia en las decisiones de VIHALMOTOS”, se planteó como objetivo determinar realizar el análisis financiero utilizando el cuadro de mando integral y así mismo realizar la evaluación de la gestión financiera por medio de un diagnóstico completo y en todas las áreas, que permite conocer la solvencia, rentabilidad y perspectivas de crecimiento futuro de la empresa, como base para decisiones de todo tipo como inversión y apalancamiento en VIHALMOTOS. La investigación fue de nivel descriptivo utilizando como población a todo el personal administrativo de VIHALMOTOS, compuesta por 21 colaboradores. Los resultados evidenciaron que la empresa presenta un elevado endeudamiento que constituye una buena parte de las operaciones de carácter financiero de la empresa.

(Cordova, 2017) En su investigación titulada “El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de ahorro y crédito El Calvario Ltda., en el cantón Tisaleo – Ecuador”, se planteó como objetivo principal captar los recursos financieros de las personas que poseen capacidad para ahorrar dentro del cantón. Se

planteó una investigación con enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto), de un nivel exploratorio y tipo descriptivo – correlacional. Utilizó como población de estudio los 5 trabajadores de la cooperativa incluyendo al gerente. Se llevó a la conclusión que la cooperativa mantiene un buen nivel de rentabilidad; sin embargo, muchas de sus decisiones no cumplen con los objetivos establecidos debido a la carencia de herramientas adecuadas y oportunas de análisis financiero.

En el ámbito nacional se encuentra el trabajo de investigación de (Rodríguez, 2015) titulado “Análisis económico financiero para mejorar la toma de decisiones en la empresa Enrique Cassinelli e Hijos S.A.C de Trujillo”, en la Universidad Privada Antenor Orrego – Trujillo cuyo objetivo planteado fue demostrar la influencia que tiene el análisis financiero en la mejora de las decisiones de la empresa. Se realizó una investigación de campo de tipo descriptivo, utilizando como población los archivos contables de la empresa que constituyen el soporte de sus operaciones económicas y financiera como el estado de situación financieros, estado de resultados y otros datos proporcionados por su sistema integrado SAP. Se concluyó que la empresa es poco eficiente en la toma de decisiones, demostrando que la empresa urge mejorar el deficiente análisis de sus estados financieros y la falta de comunicación en las medidas tomadas para optimizar el rendimiento económico de la empresa.

El estudio de investigación titulado por (Quiroz, 2017) “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoría HyR Servicios Generales E.I.R.L de Trujillo, cuyo objetivo fue determinar la incidencia del análisis financiero en los procesos de toma de decisiones empresa. La investigación realizada fue campo de un nivel descriptivo en base a una población conformada por el personal que labora en el área contable que son siete colaboradores. Concluye que un correcto análisis de los EEEFF incide positivamente en la toma de decisiones en base al grado de liquidez, niveles de solvencia, gestión de sus inventarios y activos y porcentaje de rentabilidad obtenidas en un periodo de tiempo. Además, el diagnóstico realizado en base a ratios financieros refleja las variaciones y tendencias de estos indicadores

permitiendo tomar decisiones más oportunas y efectivas. Finalmente, las pruebas de correlación determinaron que realmente existe una influencia significativa entre ambas variables analizadas.

(Mendez, 2015) en “Análisis económico y financiero de la empresa constructora Chavín S.A.C de Trujillo y su incidencia en la toma de decisiones tuvo como objetivo realizar el análisis financiero de la empresa con la finalidad de mejorar la manera como se toman las decisiones para hacerlas eficientes. Se realizó una de nivel descriptivo, considerando como población la constituida por el conjunto de EEFF de la empresa. Luego de efectuar el cálculo de las diferentes ratios se llega a la conclusión que la empresa no está en una buena posición financiera y económica lo cual no le permite ser frente a sus compromisos y obligaciones de diverso tipo tanto en el corto como en el largo plazo.

En el ámbito local se considera a (Palacios, 2017) con “Análisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la empresa arenera Jean S.A.C. sucursal Piura”, cuyo objetivo fue determinar en qué forma incide el análisis financiero en el proceso de toma de decisiones financieras. Se realizó una investigación descriptiva siendo la población estudiada todo el personal administrativo, incluido el contable y gerencial de la empresa, constituida por un total de 8 trabajadores. La principal conclusión fue que se determinó la incidencia entre ambas variables analizadas, demostrando que se realiza un deficiente diagnóstico de tipo financiero en la empresa, utilizando de manera defectuosa los indicadores al no aplicarlos con la frecuencia debida y tampoco emplean herramientas financieras, ocasionando la poco acertada toma de decisiones, que afectan la rentabilidad de la empresa.

(Palacios M. , 2012) En su investigación “La información contable y su relación con la toma de decisiones gerenciales en las Empresas Comerciales de la ciudad de Piura”, tuvo como objetivo analizar en qué medida la información contable contribuye en la toma de decisiones al más alto nivel de las empresas comerciales. La investigación fue descriptiva utilizando para el estudio una población conformada

por 18.936 empresas comerciales que operan en el ámbito de la ciudad. Llego a la conclusión que la entrega y comunicación de los informes contables debe ser con mayor frecuencia, como lo indica un 61,01% de las organizaciones encuestadas, lo cual les permitirá tener un constante flujo de información entre empleados y las operaciones de la empresa, ya sea que utilicen un sistema computarizado o un manual.

(Garcia, 2016) en su investigación “Propuesta de un plan financiero para el crecimiento sostenible en la Empresa Novedades Cristhian Junior S.AC., tuvo como objetivo proponer un plan financiero orientado al crecimiento rápido y sostenible en la empresa comercial. El estudio descriptivo, utilizó como población todos los informes contables de la empresa. Concluye proponiendo un plan financiero reflejado en un flujo de caja proyectado, a partir del cual se proponen las estrategias orientadas a mejorar la situación de la empresa, optimizando la gestión financiera con el fin de mejorar los resultados existentes hasta el momento, en base al sólido conocimiento de su real situación actual.

El problema general planteado fue: ¿Cómo la situación económica y financiera repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?, para lo cual deberán responderse las siguientes interrogantes a los problemas específicos:

- ¿Cómo la rentabilidad repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?
- ¿Cómo la liquidez repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?
- ¿Cómo el endeudamiento repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?
- ¿Cómo la gestión repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?

Este estudio se justifica de manera teórica puesto que permitirá aplicar las técnicas estudiadas de análisis financieros y específicamente mediante el cálculo de las principales ratios financieros con los cuales se pondrán en práctica las teorías sobre el diagnóstico de la situación actual de una empresa en base a su análisis e interpretación

En lo metodológico se desarrolla una investigación de tipo descriptiva en base al método científico que permite validar sus resultados. Además se aplicaron las razones para los ratios de rentabilidad, liquidez, endeudamiento y gestión en base a los EEFF de la empresa en el periodo de estudio.

La justificación práctica se evidencia por la aplicación concreta del análisis económico financiero a la empresa Merino Motor's que servirá para que sus directivos tomen mejores decisiones en los próximos años. Además, dicho análisis permitirá al Gerente de la empresa tener un modelo que pueda replicar para la realización del análisis en el periodo 2019 y poder contrastarlo con periodos anteriores.

La hipótesis general planteada para la investigación es que: La situación económica y financiera repercute favorablemente en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018. Las hipótesis específicas que fueron comprobadas son:

- La rentabilidad repercute favorablemente en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018
- La liquidez repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018
- El endeudamiento repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018

- La gestión repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018

El objetivo general de la investigación es: Determinar de qué manera la situación económica y financiera repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018. Los objetivos específicos:

- Analizar como rentabilidad repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018.
- Analizar como liquidez repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018.
- Analizar como el endeudamiento repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018.
- Analizar como la gestión repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018.

Análisis económico financiero: Según (Ricra, 2014) lo define “como el estudio de la información contable a través de razones financieras para llegar a conclusiones sobre: Inversiones, Rendimiento del negocio, Riesgos, etc.”. La contabilidad de una empresa refleja su realidad económica y financiera, sin embargo, se debe analizar esa información completamente para que la gerencia pueda comprender el uso de recursos de la empresa. Cada uno de sus componentes tiene un significado que se debe cuantificar para entender cuál es la situación en que se encuentra la empresa. Sea esta buena o mala sus directivos deben buscar alternativas más adecuadas para hacer frente a sus principales problemas identificados.

La mayoría de problemas que enfrenta una empresa es posible prevenirlos si se realiza una correcta interpretación de la información contable pues ella refleja los síntomas que se van presentando y conforme van sucediendo los hechos económicos,

ya sean positivos o negativos. Una buena gestión financiera busca la generación de valor de la empresa para sus accionistas mejorando el uso de los recursos empleados y sus medios de financiamiento. De ellos se deducen que el análisis de los EEEF proporciona información confiable sobre lo adecuado de las decisiones en la creación del valor de la empresa. Además, también lo usan los inversionistas y entidades de crédito para medir el nivel de riesgo en los créditos otorgados.

En el entorno económico actual cada vez más globalizado y cambiante se requiere conocer de manera oportuna que está pasando en nuestra empresa, de allí nace la importancia del análisis financiero al contribuir mediante información oportuna para la toma de decisiones en distintos aspectos de la empresa y además para las decisiones de inversionistas con interés en invertir en la empresa. Meza (2017) se refiere al análisis económico financiero como “una serie de principios para visualizar el comportamiento financiero de la empresa en el pasado y ver su situación actual, para estimar su situación y resultados futuros”. Por lo tanto, permiten anticipar las consecuencias de los negocios seleccionando la información, interpretándola y establecimiento de conclusiones.

Ratios financieras: Según (Ricra, 2014) afirma que uno de los instrumentos más usados en el análisis de las empresas son las llamadas razones financieras que miden con bastante exactitud el comportamiento pasado de la empresa permitiendo la comparación entre distintos periodos de tiempo e inclusive con los de la competencia. Un ratio es un cociente que relaciona dos cifras tomadas de los estados financieros que busca cuantificar los resultados proporcionando información adecuada para la mejor toma de decisiones acertadas.

Meza (2017) afirma que según las necesidades de la empresa los ratios pueden ser: ratios de liquidez que miden como la empresa es capaz de cumplir con sus pagos a corto plazo, ratios de solvencia que miden lo mismo pero esta vez a largo plazo, ratios de gestión que miden la eficiencia para la utilización de los recursos disponibles y ratios de rentabilidad que miden con que eficiencia se generan utilidades.

Ratio de Rentabilidad: “Son razones mediante las cuales se mide la capacidad de generación de un adecuado nivel de utilidades mediante la utilización de los recursos y la eficiencia de sus procesos dentro de un cierto periodo de tiempo” (Ricra, 2014)

Margen Bruto de utilidad: Según (Ricra, 2014) este ratio “determina la utilidad generada sobre las ventas en un determinado periodo considerando únicamente los costos que involucra su producción”. Se calcula utilizando la siguiente formula:

$$\text{MARGEN BRUTO} = \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

Margen operacional de Utilidad: Según (Ricra, 2014) “indica las ganancias operativas por unidad vendida comparando la proporción de utilidad operativa con el nivel alcanzado en las ventas de un determinado periodo”. Este ratio se calcula mediante la siguiente formula

$$\text{MARGEN OPERACIONAL DE UT} = \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

Margen neto de utilidad: Según (Ricra, 2014) “este ratio permite relacionar la utilidad neta generada por la empresa en un lapso de tiempo con su respectivo nivel de ventas calculando el beneficio obtenido por cada sol vendido resultando una medida real al considerar los gastos operativos y financieros”. Este ratio se calcula mediante la siguiente formula:

$$\text{MARGEN NETO DE UTILIDAD} = \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}}$$

Rentabilidad del activo (ROA): Según (Ricra, 2014) “este índice mide su capacidad para la generación de utilidades mediante la utilización de sus recursos disponibles”. Se calcula mediante:

$$ROA = \frac{UTILIDAD\ NETA}{ACTIVOS\ TOTALES}$$

Rentabilidad del Patrimonio (ROE): Según (Ricra, 2014) “mide cuan eficiente es la empresa para obtener utilidades en un determinado periodo a partir de lo aportado por los socios o accionistas calculando su rendimiento”. Se calcula mediante:

$$ROE = \frac{RENTABILIDAD\ NETA}{PATRIMONIO\ TOTAL}$$

Ratio de Liquidez: “miden la capacidad para cumplir oportunamente con sus obligaciones inmediatas ya sea con proveedores, entidades crediticias, personal o impuestos” (Ricra, 2014)

Razón Corriente: Según (Ricra, 2014) “es una medida que muestra el porcentaje que representan las deudas de corto plazo respecto del activo convertibles en efectivo en plazos similares al vencimiento de sus obligaciones”. Se calcula mediante:

$$RAZÓN\ CORRIENTE. = \frac{ACTIVO\ CORRIENTE}{PASIVO\ CORRIENTE}$$

Prueba Ácida: Según (Ricra, 2014) “este indicador mide el porcentaje entre los activos líquidos frente a las obligaciones inmediatas sin tomar en consideración las

existencias o inventarios en el entendimiento que no resulta fácil convertirlas en efectivo. Se calcula mediante:

$$\text{PRUEBA ÁCIDA} = \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$$

Capital de trabajo: Según (Meza , 2017) “indica que es la diferencia entre los activos y pasivos corrientes dando como resultado el dinero disponible que posee la empresa para la operación del negocio luego de pagar sus deudas”. Se calcula mediante:

$$\text{CAPITAL DE TRABAJO} = \text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{PASIVO CORRIENTE}$$

Capital neto de Trabajo: Según (Meza , 2017) “indica que se calcula de manera semejante al ratio anterior pero sin considerar las existencias o inventarios de la empresa, excluyéndolos del activo corriente”. Este ratio se calcula mediante la siguiente formula:

$$\text{CAPITAL N DE T.} = (\text{ACTIVO CTE} - \text{INVENTARIOS}) - \text{PASIVO CTE}$$

Ratio de Endeudamiento: Según (Ricra, 2014) “afirma que también se les conoce como ratios de solvencia y cuantifican su capacidad para cubrir las deudas mediante la generación de fondos, mostrando la participación de los acreedores en sus recursos”

Índice de Endeudamiento: Según (Meza , 2017) “señala que este ratio es un indicador de la proporción de los recursos financiados por terceros con quienes ha contraído deudas”. Este ratio se calcula mediante:

$$\text{ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$$

Estructura del capital: Según (Meza , 2017) “mide el nivel de las deudas respecto de su patrimonio neto”. Se calcula mediante:

$$\text{ESTRUCTURA DEL CAPITAL} = \frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$$

Ratio de Gestión: Según (Ricra, 2014) “permiten evaluar el nivel de actividad de la empresa y la eficacia sobre la utilización de sus recursos respecto de los ingresos generados a través de las ventas. Permite analizar los resultados respecto a políticas de inversión, nivel de ventas y cobranzas”

Rotación de inventario: Según (Meza , 2017) “mide la velocidad promedio con la cual las existencias se movilizan convirtiéndose en efectivo”. Se calcula mediante:

$$\text{ROTACIÓN DE INVENTARIO} = \frac{\text{COSTO DE VENTA}}{\text{INVENTARIO PROMEDIO}}$$

Rotación de cuentas por cobrar: Según Meza (2017) “mide la velocidad con que las cuentas por cobrar se efectivizan en un determinado periodo de tiempo”. Se calcula mediante:

$$\text{ROTACIÓN DE CUENTAS POR P.} = \frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{CUENTAS POR COBRAR}}$$

Periodos de Cobro: Según Meza (2017) “son los días que en promedio se mantienen en cartera las cuentas por cobrar”. Se calcula mediante:

$$\text{PERIODO DE COBRO} = \frac{360}{\text{ROTACIÓN DE CTAS POR COBRAR}}$$

Rotación de cuentas por pagar: Según Meza (2017) “muestra las veces que se renuevan las cuentas por pagar”. Se calcula mediante:

$$\text{ROTACIÓN DE CTAS POR PAGAR} = \frac{\text{COSTO DE VENTAS}}{\text{CTAS POR PAGAR}}$$

Periodo de Pago: Según Meza (2017) “calcula el periodo promedio en días que se mantiene las cuentas por pagar”. Se calcula mediante:

$$\text{PERIODO DE PAGO} = \frac{360}{\text{ROTACIÓN DE CTAS POR PAGAR}}$$

Rotación de Activos: Según Meza (2017) “este índice mide la actividad en ventas del negocio calculando cuantas veces la empresa moviliza un valor igual al monto de la inversión realizada”. Se calcula mediante:

$$\text{ROTACIÓN DE ACTIVOS} = \frac{\text{VENTAS NETAS}}{\text{ACTIVOS}}$$

La toma de decisiones: Según (Gunther, 2017) “son los métodos y procesos racionales que permiten estructurar el pensamiento con el objetivo de tomar decisiones adecuadas que reduzcan al máximo la probabilidad de cometer errores”. En la vida de las personas y las empresas se deben tomar una infinidad de decisiones pequeñas y grandes y el éxito final dependerá de cuan acertadas o no sean las decisiones adoptadas. Su aplicación enfrenta grandes obstáculos como el miedo al riesgo que equivale a dejar pasar una buena oportunidad por temor a fallar con lo cual se pierde la coacción de aprender del error, dado que ninguna persona o empresa puede estar 100% segura que está tomando las decisiones perfectas hasta no analizar sus resultados.

La toma de decisiones financieras: según (Acosta, Bazante y Ojeda, 2016) “las decisiones de tipo financiero son fundamentales para el crecimiento y sostenimiento de la empresa y no se pueden tomar sin un análisis profundo sin correr el riesgo producido por la incertidumbre del entorno”. Se necesita que los empresarios utilicen herramientas para obtener información, reducir el riesgo y tomar las mejores decisiones que permitan el cumplimiento de los objetivos empresariales. Cualquier empresa independientemente de su tamaño debe tomar decisiones financieras acerca de 3 tipos: inversión, de financiamiento y dividendos

Los tipos de toma de decisiones: según (Acosta, Bazante y Ojeda, 2016) “las decisiones financieras se basan en información proporcionada por las razones financieras que se derivan de sus EEFF en un determinado periodo y que se pueden clasificar en tres tipos”

Sobre las decisiones de financiamiento según (Acosta, Bazante y Ojeda, 2016) “están referidas a la forma como la empresa financia sus operaciones por medio de una mezcla entre sus propios recursos y los prestamos obtenidos de entidades financieras”. Tales decisiones comprenden los siguientes aspectos:

Las fuentes de financiamiento para cualquier empresa tiene varias formas de poder financiar sus operaciones las cuales pueden ser a través de aportes de los mismos socios, acceso a préstamos de entidades financieras tales como bancos, cajas municipales, financieras y pymes o mediante la emisión de acciones que

son puestas a la venta. Sin embargo esta última posibilidad está restringida únicamente a las sociedades anónimas según nuestra ley general de sociedades.

Las necesidades de préstamo de una empresa pueden generarse para cubrir su déficit en sus flujos de caja que le permitan continuar con normalidad sus operaciones, o para la realización de inversiones que devolverán beneficios a la empresa en el corto o largo plazo. En cualquiera de los casos el tener acceso a fuentes de financiamiento es una fortaleza de cualquier empresa pues le permite enfrentar cualquier problema económico que se le presente.

Los plazos de financiamiento constituyen una de las decisiones financieras más importantes al momento de tener que recurrir a un préstamo determinado puesto que del dependerá el monto de las cuotas que la empresa debe pagar para su devolución, plazos muy cortos obligan a la empresa a tener que cancelar cuotas elevadas que podrían afectar su liquidez. Por el contrario plazos muy largos generan cuotas pequeñas pero incrementan notablemente el costo financiero de la operación.

Respecto a las decisiones de inventario: (Acosta, Bazante y Ojeda, 2016) se refiere a la manera como la empresa coloca los superávit obtenidos como productos de sus operaciones y que pueden ser destinados a los siguientes rublos”

La decisión de adquirir mercaderías depende de los pronósticos de demanda en un mercado. Para poder atender una demanda creciente es necesario que la empresa recurra a elevar su stock en los almacenes con la finalidad de no sufrir desabastecimiento que disminuye el nivel de servicio a los clientes.

Los activos fijos son otras de las aplicaciones de los superávit de efectivo que posee la empresa en un determinado momento como resultados de sus operaciones o de créditos recibidos es invertirlos en la compra de terrenos, edificaciones, máquinas y equipos, unidades móviles, muebles y/u otros que constituyen el activo fijo de la empresa, tanto para renovarlo o mantenerlo operativo.

Los proyectos son planes con una delimitación temporal que requieren que la empresa destine recursos para su ejecución. Generalmente estos proyectos buscan ampliar las operaciones de la empresa, mejorar su posicionamiento, ampliar su infraestructura operativa o administrativos.

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación

El diseño es de tipo descriptivo que según (Hernandez, Fernandez y Baptista , 2014) afirma que “tiene como objetivo proporcionar una descripción de las variables acerca de sus características más representativas”. La investigación realizada se limitara a mostrar la realidad económica financiera de la empresa Merino Motor’s, describiendo sus comportamientos y tendencias en cuanto a rentabilidad, liquides, endeudamiento y gestión a través del cálculo de sus ratios financieros

El trabajo de investigación fue de tipo **no experimental** que según (Hernandez, Fernandez y Baptista , 2014) “cuando no existe manipulación de ninguna de las variables por parte del investigador”. La investigación realizada expone la situación actual de la empresa tal y como se encuentra en la realidad sin ninguna manipulación de parte de su autor.

2.2 Variables y Operacionalización

V 01: Análisis Económico Financiero

V02: Toma de decisiones.

2.2 Matriz de Operacionalización de variable

VARIABLES	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala	Instrumento
Análisis Económico Financiero	Según Ricra (2014) lo define "como el estudio de la información contable por medio de razones financieras que lleguen a conclusiones sobre: inversiones, rendimiento del negocio, riesgos, etc".	El análisis financiero se realizará utilizando el método de razones financiera (ratios) mediante la aplicación de las fórmulas para medir la rentabilidad, liquidez, endeudamiento y gestión en base a los valores obtenidos de los estados financieros de la empresa Merino Motor's	Ratio de Rentabilidad	<ul style="list-style-type: none"> • Margen bruto de utilidad • Margen operacional de utilidad • Margen neto de utilidad • Rentabilidad del activo • Rentabilidad del patrimonio 	Razón	Guía de análisis Documental
			Ratio de Liquidez	<ul style="list-style-type: none"> • Razón corriente • Prueba acida • Capital de trabajo • Capital neto de trabajo 	Razón	
			Ratio de Endeudamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de endeudamiento • Estructura del capital 	Razón	
			Ratio de Gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Rotación de inventarios • Rotación de cuentas por cobrar • Periodo de cobro • Rotación de cuentas por pagar • Periodos de pago • Rotación del activos 	Razón	

Toma de Decisiones	Según Gunther (2017) “es el conjunto de métodos y procesos racionales que permite estructurar el pensamiento con la finalidad de tomar decisiones acertadas que reduzcan al máximo la probabilidad de cometer errores”	El proceso de toma de decisiones en la empresa será analizado mediante una entrevista al gerente de la empresa Merino Motor’s	Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes de financiamiento • Necesidad de préstamos 	Nominal	Guía de entrevista
			Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Mercaderías • Activos Fijos • Proyectos 	Nominal	

2.3 Población y Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) “es la totalidad de todos los individuos u objetos que cumplen con una serie de especificaciones y que se investigan en cierto contexto y momento determinado”. En la investigación la población son los estados financieros: de situación financiera y estado de resultados de la empresa Merino Motor’s correspondiente a los años 2017 – 2018.

Muestra

En la investigación no se utilizó ninguna muestra debido al pequeño tamaño de la población.

2.4 Técnica e Instrumento de recolección de datos de validez y confiabilidad

La técnica que será utilizada en este trabajo de investigación es el análisis documental utilizando como principal instrumento la ficha de análisis documental y la entrevista. El primero se utilizará para extraer los datos de los EEFF que permitan calcular los ratios y la segunda para analizar la forma como se toman decisiones por parte de la gerencia de la empresa.

Instrumento Gómez (2016). Explica que una guía de análisis documental: Es un instrumento de suma importancia para evaluar, diagnosticar y analizar documentación para cumplir el objetivo de la investigación, el cual deberá ser utilizado en la investigación, teniendo en cuenta la recolección de datos.

El otro instrumento utilizado es la guía de entrevista que contiene las preguntas que fueron formuladas al Gerente de la empresa Merino Motor’s

2.4.1 Validez

Los instrumentos de la investigación serán analizados y evaluado por tres expertos contables, respecto a varios criterios como su claridad, grado de objetividad, suficiencia, consistencia y coherencia.

2.5 Métodos de análisis de datos

Los datos recolectados a través de la guía de análisis documental serán procesados utilizando el programa Microsoft Excel, con el cual se calcularon todos los ratios financieros. Este cálculo se realizó para el 2017 como para el 2018, luego de lo cual se analizó e interpreto la variación entre ambos periodos. Los datos obtenidos mediante la guía de entrevista serán ordenados y sintetizados según cada una de las dimensiones de la variable toma de decisiones

2.6 Aspectos éticos en la investigación

En esta investigación se consideraron los siguientes:

- La confidencialidad de la información que tenga carácter reservado y que no siendo de utilidad para la investigación podría dañar la imagen de la empresa.
- El acceso a toda la información se ha realizado con la debida autorización del gerente de la empresa.
- Se tuvo absoluto respeto por los derechos de autor citando y referenciando a todos aquellos que fueron utilizados para el sustento de los antecedentes y marco teórico, siguiendo las normas APA.

III. RESULTADOS

3.1 Análisis de la Rentabilidad y su repercusión en la toma de decisiones

El análisis de la rentabilidad de la empresa Merino Motor's en los últimos dos años es como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 1. Ratios de rentabilidad de la empresa Merino Motor's

RATIOS DE RENTABILIDAD	AÑO 2017	AÑO 2018
Margen bruto de utilidad	29.16%	17.62%
Margen operacional de utilidad	15.0%	9.84%
Margen neto de utilidad	-4.88%	1.63%
Rentabilidad del activo	-2.48%	0.78%
Rentabilidad del patrimonio	-3.77%	1.21%

Fuente: estados financieros de la empresa Merino Motor's del 2017 – 2018

En la tabla se aprecia una disminución del 11.54% en la utilidad bruta, como consecuencia del aumento en el costo de ventas de sus mercaderías, es decir la empresa ha comprado en el 2018 mercadería más cara que en el 2017. La operacional también ha disminuido en un 5.16% probablemente como resultado de un incremento en los gastos tanto de tipo administrativo como de ventas. Además en el 2017 registro pérdidas netas cercanas al 5% de sus ventas, sin embargo la situación mejoró ligeramente al obtenerse una utilidad neta del 1.63%, la misma que resulta por debajo del promedio de otras empresas del mismo sector comercial. Situación similar ha ocurrido con la rentabilidad del activo y del patrimonio las cuales pasaron de registrar pérdidas en el 2017 a alcanzar valores de superávit bastante pequeños.

Al respecto en la entrevista al gerente manifestó que actualmente no está dentro de las posibilidades de la empresa realizar nuevas inversiones en activos fijos o

inmuebles que permitan la expansión del negocio, lo cual se entiende dado que la empresa ha registrado pérdidas en el 2017, que para todo sector comercial ha resultado un mal año por las condiciones climáticas que golpearon a todo el sector productivo y comercial de la región. Por lo tanto la baja rentabilidad actual de la empresa le ha obligado a postergar sus planes de crecimiento a otras provincias como estaba diseñado en el plan estratégico de la empresa 2016 – 2020.

3.2 Análisis de la Liquidez y su repercusión en la toma de decisiones.

El análisis de la liquidez de la empresa Merino Motor's en los últimos dos años es el siguiente:

Tabla 2. Ratios de liquidez de la empresa Merino Motor's

RATIOS DE LIQUIDEZ	AÑO 2017	AÑO 2018
Razón Corriente	7.50	4.26
Prueba Ácida	5.86	3.74
Capital de Trabajo	4,812,005	4,389,250
Capital neto de Trabajo	4,711.705	2,399,050

Fuente: estados financieros de la empresa Merino Motor's del 2017 - 2018.

Respecto a la liquidez corriente de la empresa ha disminuido del 2017 al 2018 en 3.24 veces, es decir existe menos activos corrientes para cumplir con las obligaciones y compromisos adquiridos en corto plazo, sin embargo aún se cuenta con liquidez suficiente ya que los activos corrientes son más de cuatro veces los pasivos corrientes. La prueba acida arrojo también una disminución considerable en la liquidez del orden de 2.12 veces, mientras que el capital de trabajo se ha reducido entre los mismos años en 422,755 soles lo que significa que en este último año se incrementaron las obligaciones de corto plazo, situación que se repite al verificarse una disminución de 2'312,655 soles en el capital neto de trabajo como resultado de una notable disminución en el efectivo de la empresa.

El gerente de la empresa manifestó no tener problemas para pagar sus obligaciones inmediatas y por lo tanto se encuentra al día en lo que respecta a los pagos mensuales de impuestos, planilla, servicios y proveedores. Ello se refleja en un monto bastante bajo de su pasivo corriente que es superado ampliamente por los activos corrientes que actualmente lo superan en más de cuatro veces. También manifestó en la entrevista que la empresa ha adquirido mercaderías suficiente como para mantener un stock que permita atender la demanda hasta fines de año, razón por la cual el capital neto de trabajo se ha reducido significativamente al tener un exceso de mercaderías almacenada.

3.3 Análisis de endeudamiento y su repercusión en la toma de decisiones.

El análisis de endeudamiento de la empresa Merino Motor's en los últimos dos años es:

Tabla 3. Ratios de endeudamiento de la empresa Merino Motor's

RATIOS DE ENDEUDAMIENTO	AÑO 2017	AÑO 2018
Índice de endeudamiento	0.37	0.29
Estructural del capital	0.58	0.55

Fuente: estados financieros de la empresa Merino Motor's del 2017- 2018.

El endeudamiento general de la empresa disminuyo en un 8% del 2017 al 2018 mientras que el endeudamiento respecto al patrimonio también disminuyo en 3% en el mismo periodo de tiempo, debido principalmente al incremento de los activos corriente en el rubro de mercaderías.

En la entrevista el gerente manifestó que el endeudamiento actual que posee la empresa ya no le permite acceder a nuevos créditos, puesto que se viene arrastrando un préstamo de largo plazo del cual aún queda por amortizar un saldo superior a los 380 mil soles. La situación se agrava en el último año debido a la disminución de ventas que no permite cumplir oportunamente con el pago de la cuota mensual

trayendo como consecuencia el tener que incurrir en mayores costos financieros. Por lo tanto el endeudamiento actual de la empresa no le permite acceder a nuevos préstamos para financiar su crecimiento o la renovación de sus activos fijos.

3.4 Análisis de gestión y su repercusión en la toma de decisiones.

El análisis de gestión de la empresa Merino Motor's en los últimos dos años es:

Tabla 4. Ratios de gestión de la empresa Merino Motor's.

RATIOS DE GESTIÓN	AÑO 2017	AÑO 2018
Rotación de inventarios	2.97	1.80
Rotación de cuentas por cobrar	6.53	5.43
Periodo de cobro	55	66
Rotación de cuentas por pagar	4.63	4.57
Periodos de pago	78	78
Rotación del activo	0.50	0.55

Fuente: estados financieros de la empresa Merino Motor's del 2017- 2018.

Evidencian una disminución en la actividad empresarial que se traducen una menor rotación de sus inventarios en 1.17 veces, una disminución en la rotación de sus cuentas por cobrar de 0.10 veces que se traduce en un incremento de 11 días en el tiempo de cobranza, mientras que la rotación de las cuentas por pagar y el periodo de pago permaneció constante. Sin embargo respecto a los activos su rotación aumento en 0.05 veces su valor en el periodo analizado, lo que refleja un incremento importante en las ventas de la empresa.

En la entrevista el gerente manifestó su preocupación por la disminución de las ventas, como resultado de la elevada competencia en el sector que está llegando a saturar el mercado, lo cual se refleja en una notoria disminución de la actividad de la

empresa tanto en la rotación de sus mercaderías. Por otro lado la gerencia es consciente que se presentan dificultades en la cobranza a los clientes que han pasado de un periodo de cobro menor a dos meses a uno mayor de dos meses lo cual obliga a la empresa a tomar decisiones urgentes para reestructurar su política de créditos y cobranzas que podría debilitar su liquidez que ya viene disminuyendo en los últimos dos años.

3.5 Análisis de la situación económica y financiera su repercusión en la toma de decisiones.

Del análisis global de la situación económica y financiera de la empresa se desprende que:

- La empresa no está alcanzando niveles de rentabilidad adecuados para la inversión realizada que le obligan a tomar decisiones que permitan una reducción en sus costos de ventas, por ejemplo mediante la búsqueda de nuevos proveedores que ofrezcan condiciones más ventajosas. Además se deben reducir los gastos de tipo administrativo y de ventas dado que la rentabilidad actual no justifica el monto que representan respecto al nivel de ventas de la empresa. Una de las decisiones más urgentes corresponde a ajustar el número de colaboradores en el área administrativa y de ventas.
- Aunque los niveles de liquidez actuales de la empresa son aceptables resulta preocupante que de un año a otro se ha reducido casi a la mitad, por lo que es necesario ajustar los niveles de inventario más adecuados para no afectar los niveles de efectivo en la empresa. Además, de llegar a una situación crítica en su liquidez la empresa podría establecer políticas o estrategias que impulsen las ventas inclusive ofreciendo ofertas y remates de sus mercaderías más antiguas.
- Las decisiones de la empresa deben estar dirigidas a seguir reduciendo el endeudamiento para que en el plazo más cercano posible se abran las posibilidades de acceder a nuevos préstamos de largo plazo que permitan financiar la adquisición de nuevos activos fijos necesarios para el crecimiento sostenido y rápido de la empresa.

- Los indicadores de gestión impulsan a la empresa a tomar decisiones que le permitan aumentar sostenidamente la rotación de sus inventarios y para revertir los resultados obtenidos durante los últimos años. Tales decisiones podrían estar encaminadas a flexibilizar su política de créditos pero teniendo cuidado de ser más selectivos porque como puede apreciarse, la rotación de cuentas por cobrar a disminuido ligeramente, es decir está existiendo mayor dificultad para su cobranza la cual en promedio ha pasado de 55 a 66 días.

IV. DISCUSIÓN

Respecto al objetivo específico N°1 que es analizar como la rentabilidad repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor's, los resultados muestran una disminución del 29.16% al 17.62% en el periodo 2017 - 2018 en el margen bruto de utilidad (Ricra, 2014) afirma que una empresa es rentable cuando es capaz de generar un nivel adecuado de utilidades en un determinado periodo. La disminución en el margen bruto pone en evidencia que la empresa ha incurrido en el 2018 en mayores costos de venta, con lo cual se deduce que la empresa está adquiriendo sus mercaderías a precios más altos, por lo tanto las decisiones de la empresa deben estar dirigidas a la búsqueda de proveedores con mejores precios y condiciones de negociación más favorables para la empresa. El análisis de la rentabilidad arrojó resultados diferentes diametralmente de los obtenidos por (Cordova, 2017) cuando al realizarlo en una cooperativa en Ecuador encontró un buen nivel de rentabilidad pero que las decisiones no estaban alineadas con los objetivos empresariales. En el caso investigado la obtención de una baja rentabilidad neta limita las decisiones de inversión de la empresa más aun cuando a penas a superado la situación de pérdida en la cual se encontraba. Además (Ricra, 2014) se refiere a la rentabilidad del activo como un indicador de lo bien que se utilizan los recursos. La investigación arrojó un ROA de 0.78% extremadamente bajo y que pone de manifiesto una sub utilización de sus recursos y por lo tanto sus decisiones deben direccionarse a la mejora de su productividad.

Por lo tanto debemos rechazar la hipótesis formulada respecto a que la rentabilidad repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's porque con la investigación se ha demostrado que la rentabilidad es un factor que dificulta la toma de decisiones financieras en la empresa.

Respecto al objetivo específico N° 2 referido a analizar como la liquidez repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's, (Ricra, 2014) dice que la liquidez de una empresa se manifiesta cuando la empresa es capaz de cumplir con sus compromisos inmediatos que generalmente se circunscriben a deudas con proveedores, personal, impuestos y financiamientos con entidades financieras en plazos menores a un año. Los resultados arrojaron que la empresa mantiene un nivel de liquidez bastante aceptable al haberse obtenido en el último año una liquidez corriente de 4.26 veces y una prueba acida de 3.74 veces superior el activo corriente sobre el pasivo corriente. Sin embargo no se debe dejar de notar que la liquidez se ha reducido significativamente en el 2018 respecto a su año anterior y que de continuar esta tendencia la empresa podría comenzar a tener dificultades para cumplir con sus deudas de corto plazo. (Loja, Fajardo, 2012), en su análisis financiero a la empresa Motricentro del Ecuador encontró que una de las razones de disminución de la liquidez se debía a que los activos corrientes se redujeron en aproximadamente el 17% entre el 2010 y el 2011. Por el contrario en la investigación realizada se encontró que los activos corrientes más bien se incrementaron en el periodo de tiempo analizado por lo que se deduce que la disminución de la liquidez se debe básicamente a un incremento de los pasivos corrientes. Este aumento en el pasivo corriente también ha traído como consecuencia una disminución en el capital neto de trabajo lo que significa que una buena parte del activo corriente ha sido invertido en mercaderías. Las decisiones financieras de la empresa deben estar dirigidas a reducir el nivel de stock de las mercaderías almacenadas debido a que representan dinero inmovilizado y que por lo tanto no genera valor para la empresa. Las decisiones sobre dichos niveles de stock deben basarse en los pronósticos de demanda que resulten de una evaluación de la información histórica de la empresa y del análisis de la situación económica que se proyecta para la región y el país.

Por esta razón se da por aceptada la hipótesis referida a que la liquidez repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's ya que le permite manejar con holgura sus decisiones respecto a los pagos al personal, a los proveedores y demás obligaciones de la empresa.

Respecto al objetivo específico N° 3 referido a análisis como el endeudamiento repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's (Meza , 2017) afirma que es un indicador de la solvencia de la empresa medido desde la perspectiva de su capacidad para generar fondos suficientes que le permitan cubrir sus obligaciones de mediano y largo plazo, es decir muestra la participación de los acreedores respecto a los recursos totales de la empresa. La investigación evidencio que la empresa Merino Motor's maneja niveles de endeudamiento bastante aceptables y que no llegan al 30% del total de sus activos, habiéndose reducido en el 8% en el periodo 2017 – 2018, inclusive el endeudamiento patrimonial también se redujo en 3% alcanzando las obligaciones de la empresa a representar el 55 % del patrimonio neto. (Sanchez, 2011), en su análisis financiero de la empresa Vihalmotos de Ecuador encontró que presentaba un elevado endeudamiento lo que se constituía en uno de los mayores problemas financieros de la empresa. Contrariamente en la investigación realizada se detectó que el endeudamiento no es un problema para la empresa Merino Motor's y que su endeudamiento tiende a disminuir en razón del cumplimiento de sus compromisos de financiamiento obtenidos en entidades financieras locales.

Por lo tanto se debe dar por aceptada la hipótesis referida a que el endeudamiento repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's porque como se dijo anteriormente este se mantiene en niveles adecuados en comparación a sus activos y su patrimonio.

Respecto al objetivo específico N° 4 referido a analizar como la gestión repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's de Sullana, según la gestión viene hacer el nivel de actividad de la empresa y se mide comparando los ingresos generados por las ventas con las políticas de inversión, ventas y cobranzas. En la investigación se encontró una disminución en los principales indicadores de gestión como por ejemplo la rotación de inventarios que disminuyo de 2.97 a 1.80 veces, la rotación de cuentas por cobrar disminuyo de 6.53 a 5.43 extendiéndose el tiempo promedio de cobro de dichas cuentas de 55 a 66 días. Esto es preocupante porque es un indicio de la desaceleración del crecimiento que la empresa ha venido experimentando en los últimos años, indica además una disminución en las ventas y un incremento de la cartera de cuentas por cobrar. El

problema reviste características similares a las encontradas por (Loja, Fajardo, 2012) en el análisis financiero de la empresa Motricentro de Ecuador donde encontró que los principales problemas estaban referidos a la baja rotación de los inventarios habiendo disminuido más del 20% en los dos años analizados. Por otra parte la rotación del activo alcanza valores menores a 1 representando las ventas 0.5 veces el activo de la empresa lo cual indica que el nivel de ventas no está justificando la inversión realizada por la empresa.

Por lo tanto se debe dar por rechazada la hipótesis referida a que la gestión repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa, pues los indicadores señalan más bien una disminución en el ritmo de sus actividades y como consecuencia la empresa no está en condiciones de realizar nuevas inversiones sin que ello signifique un alto riesgo de desfinanciamiento.

Respecto al objetivo General referido a determinar de qué manera la situación económica y financiera repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor's de Sullana, todos los autores consultados entre ellos (Acosta, Bazante y Ojeda, 2016), concuerdan que cualquier decisión de tipo financiero debe basarse en un diagnóstico previo de su situación económica y financiera con un fin de reducir al máximo el riesgo de tales decisiones. Las decisiones de tipo financiero fundamentales para cualquier empresa son las referidas a su crecimiento, porque comprometen gran cantidad de recursos económicos que generalmente son obtenidos mediante créditos en entidades financieras. Los resultados del análisis financiero realizado a la empresa Merino Motor's para el periodo 2017 – 2018 demostraron que la empresa posee una buena liquidez, bajo nivel de endeudamiento pero sin embargo su rentabilidad es muy baja alcanzando apenas el 1.63% de la ventas totales situación que es mejor que la presentada en el año anterior donde la empresa registro perdida del orden del 4.88% de la ventas. Dos son las razones fundamentales de esta baja rentabilidad, por un lado se han reducido las ventas en los últimos años como resultado de la elevada competencia en el sector y por otro lado se ha incrementado los costos de la mercadería en las del 12% y a la vez se han incrementado los gastos administrativos y de ventas que no justifican por el nivel de ventas de la empresa. Lo expresado también repercute en los indicadores de gestión que corroboran lo dicho anteriormente, pues la rotación de los inventarios apenas ha llegado a ser 1.88 veces en el año 2018.

Por lo tanto se da por rechazada la hipótesis general planteada respecto a que la situación económica y financiera repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor's de Sullana ya que ha quedado demostrado que su poca actividad y baja rentabilidad no le permiten tomar decisiones sobre nuevas inversiones las cuales están siendo postergadas.

V. CONCLUSIONES

- La empresa Merino Motor's ha presentado una baja rentabilidad en el periodo analizado habiendo obtenido una utilidad neta de 1.63% de sus ventas lo que significa que apenas está cubriendo sus costos y gastos operativos.
- La liquidez de la empresa Merino Motor's en el mismo periodo analizado se mantiene niveles aceptables sin embargo ha mostrado una preocupante disminución en su razón corriente de 7.5 a 4.26 y de continuar esta tendencia en los próximos años la empresa estaría teniendo dificultades para cumplir sus compromisos de corto plazo.
- Los niveles de endeudamiento de la empresa son bajos y en consecuencia se evidencia la disminución de las deudas en consecuencia le permite aumentar su capacidad para incrementar su endeudamiento y consecuentemente el crecimiento de Merino Motor's.
- Todos los indicadores de gestión muestran una disminución en la actividad de la empresa, expresada en una baja rotación de sus inventarios que es consecuencia de su bajo nivel de ventas.
- La empresa Merino Motor's se encuentra atravesando por una difícil situación económica y financiera originada por la disminución de sus ventas que le llegaron a significar pérdidas en el año 2017 y que pese a que la situación se revirtió en el 2018 una rentabilidad neta de 1.63% no es aceptable para el tamaño de la empresa y esto ha obligado a su Gerente a postergar las decisiones de crecimiento y expansión.

VI. RECOMENDACIONES

- Se deben reducir los costos de ventas tratando de adquirir mercaderías con mejores precios que proporcionen un mayor margen de utilidad bruta para lo cual se pueden buscar nuevos proveedores o negociar con los actuales mejores condiciones para la empresa Merino Motor's
- La empresa puede recurrir a nuevos préstamos de mediano y largo plazo debido a los bajos niveles de endeudamiento que presenta y sus posibilidades de acceso a créditos en entidades financieras con la finalidad de incursionar en nuevos mercados como Piura o Talara.
- Deben implementar estrategias de marketing creativas e innovadoras que con bajo presupuesto permita impulsar las ventas y se generen más ingresos para la empresa.
- Mientras no se mejore la situación de las ventas se deben reducir los gastos operativos de la empresa Merino Motor's comenzando por un sinceramiento de su planilla administrativa y de ventas.
- La empresa debe implementar el análisis financiero de forma semestral con la finalidad de verificar las tendencias encontradas en el periodo 2017 – 2018

REFERENCIAS

- Acosta, B. y. (2016). *Factores que influyen ala toma de decisiones financieras de las pymes del sector popayan .*
- Acosta, Bazante y Ojeda. (2016). *Factores que inciden en la toma de decisiones financieras de las pyme del sector construccion popayan.*
- Cordova. (2017). *“El análisis financiero y la toma de decisiones en la Cooperativa de Ahorro y Crédito El Calvario Ltda. Ambato - Ecuador .*
- Garcia. (2016). *Propuesta de un plan financiero para el crecimiento sostenible de la empresa novedades cristhian junior s.a.c. Piura .*
- Gunther, (. (2017). *La verdad sobre la toma de decisiones.* (F. T. 9780132354639, Ed.) Mexico.
- Hernandez, Fernandez y Baptista . (2014). *Metodologia de la investigacion .*
- Irrazabal, V. (2015). *APLICACIÓN DEL ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS Y.* Lima.
- Loja, Fajardo. (2012). *"Analisis financiero de la empresa Motricentro cia LTDA de los periodos economicos 2010 y 2011.* Cuenca - Ecuador.
- Mendez, C. (2015). *"Analisis economico y financiero de la empresa constructora Chavin S.A.C de Trujillo y ssu incidencia en la toma de decisiones periodo 2013 - 2014".* Trujillo.
- Meza . (2017). *Analisis financiero de las Empresas .* Pacifico, Editorial.
- Palacios. (2017). *"Analisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones financieras de la empresa arenera Jean S.A.C sucursal Piura periodo 2015 - 2016".* Piura .
- Palacios, M. (2012). *La informacion contable y su relacion con la toma de decisiones gerenciales en las empresas comerciales de la ciudad de piura.* Piura.
- Quiroz, M. y. (2017). *"Analisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Factoria HyR Servicios Generales E.I.R.L".* Trujillo.
- Ricra. (2014). *Analisis Financiero de las Empresas.* (E. Pacifico, Ed.)
- Rodriguez. (2015). *"Analisis economico financiero para mejorar la toma de decisiones en la empresa Enrique Cassinelli e Hijos S.A.C de Trujillo en el periodo 2011 - 2013".* Trujillo .
- Sanchez. (2011). *“Analisis financiero y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Vihalmotos".* Ambato - Ecuador.

Anexo 4: Escala de evaluación (instrumento)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

GUÍA DE ANÁLISIS DE DOCUMENTOS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

La presente guía de análisis de documentos de los estados financieros, tiene por finalidad recoger la información sobre la situación económica y financiera de la empresa, y como este análisis repercute en la toma de decisiones de la empresa “MERINO MOTOR’S E.I.R.L.”

RATIO DE RENTABILIDAD	FÓRMULA	PERIODO 2017	PERIODO 2018
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	$= \frac{\text{UTILIDAD BRUTA}}{\text{VENTAS NETAS}} \times 100\%$		
MARGEN OPERACIONAL DE UTILIDAD	$= \frac{\text{UTILIDAD OPERACIONAL}}{\text{VENTAS NETAS}} \times 100\%$		

MARGEN NETO DE UTILIDAD	$= \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS NETAS}} \times 100\%$		
REBTABILIDAD DEL ACTIVO	$= \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{ACTIVOS TOTALES}} \times 100\%$		
RENTABILIDAD DEL PATRIMONIO	$= \frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{PATRIMONIO TOTAL}} \times 100\%$		
RATIO DE LIQUIDEZ	FÓRMULA	PERIODO 2017	PERIODO 2018
RAZÓN CORRIENTE	$= \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE}}{\text{PASIVO CORRIENTE}} \times 100\%$		
APRUEBA ÁCIDA	$= \frac{\text{ACTIVO CORRIENTE} - \text{INVENTARIOS}}{\text{PASIVO CORRIENTE}}$		

CAPITAL DE TRABAJO	= ACTIVO CORRIENTE – PASIVO CORRIENTE		
CAPITAL NETO DE TRABAJO	= (ACTIVO CTE – INVENTARIOS) – PASIVO CTE		
RATO DE ENDEUDAMIENTO	FÓRMULA	PERIODO 2017	PERIODO 2018
ÍNDICE DE ENDEUDAMIENTO	= $\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{ACTIVO TOTAL}}$		
ESTRUCTURA DEL CAPITAL	= $\frac{\text{PASIVO TOTAL}}{\text{PATRIMONIO}}$		

Anexo 4: Escala de evaluación (instrumento)



INSTRUMENTO: GUÍA DE ENTREVISTA.

TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA “MERINO MOTOR’S E.I.R.L” – SULLANA DE LOS PERIODOS 2017 - 2018.

Gerente.

MERINO MOTOR’S E.I.R.L

1. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento con las que cuenta la empresa?
2. ¿La empresa requiere actualmente de préstamo? ¿Para qué?
3. ¿Los financiamientos que tiene la empresa son de corto o largo plazo?
4. ¿Qué inversiones está pensando realizar la empresa en el corto plazo?
5. ¿Los niveles de inventario de mercadería son suficientes para abastecer el mercado?
6. ¿Se ha pensado en adquirir nuevos inmuebles para la empresa?
7. ¿Qué compras de equipamiento se han programado para el presente año?
8. ¿Se ha planificado la renovación de los vehículos de la empresa?

ANEXOS
MATRIZ BÁSICA DE CONSISTENCIA

Título: “ANÁLISIS ECONOMICO FINANCIERO Y SU REPERCUSION EN LA TOMA DE DECISIONES DE LA EMPRESA MERINO MOTOR’S E.I.R.L SULLANA PERIODO 2017- 2018”

Nombre de la investigadora: Alvarado Colmenares, Jenny del Pilar

	Preguntas	Hipótesis	Objetivos
G	¿Cómo la situación económica y financiera repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el Periodo 2017 – 2018?	La situación económica y financiera repercute favorablemente en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el Periodo 2017 – 2018	Determinar de qué manera la situación económica y financiera repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el Periodo 2017 – 2018
E1	¿Cómo la rentabilidad repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?	La rentabilidad repercute favorablemente en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018	Analizar como rentabilidad repercute en la toma de decisiones en la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018
E2	¿Cómo la liquidez repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?	La liquidez repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018	Analizar como liquidez repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 201
E3	¿Cómo el endeudamiento repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?	El endeudamiento repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018	Analizar como el endeudamiento repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018
E4	¿Cómo la gestión repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018?	La gestión repercute favorablemente en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018	Analizar como la gestión repercute en la toma de decisiones de la empresa Merino Motor’s E.I.R.L Sullana durante el – Periodo 2017 – 2018

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN: ENTREVISTA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE CONTABIÑIDAD

Estimado Sra. Marcos Gómez el presente instrumento tiene como finalidad recabar información sobre la toma de decisiones por la empresa Merino Motor's E.I.R.L - Sullana La información que usted brinde será utilizada exclusivamente, para fines académicos.

1. ¿Cuáles son las principales fuentes de financiamiento con las que cuenta la empresa?

Lamentablemente por el momento la empresa ha agotado sus líneas de financiamiento con las entidades financieras debiendo recurrir al financiamiento propio. Sin embargo por el momento no se requiere de nuevos préstamos porque la empresa mantiene una liquidez que le permite cumplir con sus obligaciones de pago.

2. ¿La empresa requiere actualmente de préstamo? ¿Para qué?

La operación normal de la empresa no requiere de nuevos préstamos porque cuentan con suficiente mercadería para la venta, sin embargo, de obtenerse sería para invertir en proyectos de expansión hacia otras provincias como Piura o Talara

3. ¿Los financiamientos que tiene la empresa son de corto o largo plazo?

La empresa viene arrastrando un préstamo a cinco años pactado con el banco de crédito del Perú del cual aún queda por pagar 380,500 soles más intereses, mientras que prácticamente ya no existen financiamientos a corto plazo.

4. ¿Qué inversiones está pensando realizar la empresa en el corto plazo?

Como dijimos anteriormente el siguiente paso que proyecta la empresa es su expansión hacia otras provincias en vista que el mercado en la ciudad de Sullana se está saturando con la presencia de una gran competencia que ha obligado a la empresa a reducir sus precios.

5. ¿Los niveles de inventario de mercadería son suficientes para abastecer el mercado?

La empresa cuenta actualmente con un stock suficiente para abastecer la demanda proyectada para los próximos meses del año tanto en lo que respecta a vehículos como sus repuestos.

6. ¿Se ha pensado en adquirir nuevos inmuebles para la empresa?

Es un proyecto que se tiene a largo plazo pero actualmente la empresa está empeñada en mejorar sus utilidades antes de pensar en adquirir nuevos activos fijos.

7. ¿Qué compras de equipamiento se han programado para el presente año?

En el presente año se tiene programado renovar los equipos de cómputo dada la necesidad de cambiar el modo de facturación de manual a electrónica, para lo cual se está buscando al proveedor que ofrezca las mejores condiciones de pago.

8. ¿Se ha planificado la renovación de los vehículos de la empresa?

Lamentablemente es un aspecto que no a sido considerado en el presupuesto de este año porque la inversión necesaria llegaría a superar los 200 mil soles razón por la cual dicha renovación se efectuara paulatinamente a partir del próximo año esperando mejoren las condiciones económicas de la empresa.

MERINO MOTOR'S E.I.R.L
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE 2017

ACTIVO	Nota	S/	PASIVO Y PATRIMONIO	Nota	S/
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y equivalente de efectivo	1	2,290,750	Cuentas por pagar comerciales	9	600,500
Cuenta por cobrar comerciales	2	165,600	Otras cuentas diversas por pagar	10	8,999
Cuenta por cobrar comerciales - relacionadas	3	0	Remuneraciones por pagar	14	135,600
Otras cuentas por cobrar	4	2,900,654	Tributos por pagar	11	300,900
Gastos pagados por anticipado	5	400,700	Total pasivo corriente		1,045,999
Mercaderías	6	100,300	Pasivo no Corriente		
Total Activo Corriente		5,858,004	Cuentas por pagar directores y gerentes	12	900,500
			Otras cuentas diversas por pagar	13	550,190
Activo no Corriente			Obligaciones financieras	15	380,500
Inmueble, maquinaria y equipo	7	1,878,800	Total pasivo no corriente		1,831,190
Activo Diferido	8	17,800	TOTAL PASIVO		2,877,189
Otros Activos no Corrientes	8	99,980	PATRIMONIO		
Total activo no corriente		1,996,580	Capital	16	900,202
			Resultados acumulados	17	2,978,092
TOTAL ACTIVO		7,854,584	Resultado del ejercicio	17	1,999,303
			Total Patrimonio		4,977,395
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		7,854,584

MERINO MOTOR'S E.I.R.L
ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 DE DICIEMBRE 2017
EXPRESADO EN SOLES

INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (ingresos Operacionales)	3,921,416
Otros Ingresos Operacionales	
Total Ingresos Brutos	3,921,416
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	-2,777,746
Otros Costos Operacionales	0
Total Costos Operacionales	-2,777,746
UTILIDAD BRUTA	1,143,670
Gastos de Ventas	
Gastos de Administracion	-588,723
Ganancias (Perdida) por venta de activos	
Otros Ingresos	37,027
Gastos Financieros	0
UTILIDAD OPERATIVA	591,974
Ingresos Financieros	143,593
Gastos Financieros	-923,130
Participacion en los Resultados	0
Ganancia (perdida) por inst. financieros	0
RESULTADOS ANTES DE IMPTO RENTA	-187,563
Participacion de los trabajadores	0
Impuesto a la Renta Corriente	0
Impuesto a la Renta Diferido	0
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT	-187,563
Ingreso (gasto) neto de oper. Discont	
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	-187,563

MERINO MOTOR'S E.I.R.L
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Al 31 DE DICIEMBRE 2018

ACTIVO	Nota	S/	PASIVO Y PATRIMONIO	Nota	S/
Activo Corriente			Pasivo Corriente		
Efectivo y equivalente de efectivo	1	2,500,480	Cuentas por pagar comerciales	9	800,900
Cuenta por cobrar comerciales	2	334,900	Otras cuentas diversas por pagar	10	9,912
Cuenta por cobrar comerciales - relacionadas	3	0	Remuneraciones por pagar	14	135,600
Otras cuentas por cobrar	4	2,500,582	Tributos por pagar	11	400,600
Gastos pagados por anticipado	5	400,300	Total pasivo corriente		1,347,012
Mercaderías	6	,1990200	Pasivo no Corriente		
Total Activo Corriente		5,736,262	Cuentas por pagar directores y gerentes	12	800,800
			Otras cuentas diversas por pagar	13	670,200
Activo no Corriente			Obligaciones financieras	15	380,500
Inmueble, maquinaria y equipo	7	2,999,955	Total pasivo no corriente		1,851,500
Activo Diferido	8	328,456	TOTAL PASIVO		3,198,512
Otros Activos no Corrientes	8	1,212 673	PATRIMONIO		
			Capital	16	1,500 160
Total activo no corriente		3,328,411	Resultados acumulados	17	3,997,060
			Resultado del ejercicio	17	1,869,101
TOTAL ACTIVO		9,064,673	Total Patrimonio		5,866,161
			TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		9,064,673

MERINO MOTOR'S E.I.R.L
ESTADO DE RESULTADOS
Al 31 DE DICIEMBRE 2018
EXPRESADO EN SOLES

INGRESOS OPERACIONALES:	
Ventas Netas (ingresos Operacionales)	4,352,076
Otros Ingresos Operacionales	
Total Ingresos Brutos	4352076
COSTO DE VENTAS:	
Costo de Ventas (Operacionales)	-3,585,345
Otros Costos Operacionales	0
Total Costos Operacionales	-3,585,345
UTILIDAD BRUTA	766,731
Gastos de Ventas	
Gastos de Administracion	-476,421
Ganancias (Perdida) por venta de activos	
Otros Ingresos	137,726
Gastos Financieros	0
UTILIDAD OPERATIVA	428,036
Ingresos Financieros	0
Gastos Financieros	-226,402
Participacion en los Resultados	0
Ganancia (perdida) por inst. financieros	-108,616
RESULTADOS ANTES DE IMPTO RENTA	93,019
Participacion de los trabajadores	-7,965
Impuesto a la Renta Corriente	-17,526
Impuesto a la Renta Diferido	3,494
UTILIDAD (PERDIDA) NETA DE ACT. CONT	71,022
Ingreso (gasto) neto de oper. Discont	
UTILIDAD (PERDIDA) DEL EJERCICIO	71,022