



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO  
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN  
GESTIÓN PÚBLICA**

**Modelo de gestión administrativa para el desarrollo del turismo  
sostenible en el distrito de Túcume**

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRO EN GESTION PÚBLICA**

**AUTOR:**

Bances Lloclla, Alexis Marcelino (ORCID: 0000-0001-9558-7657)

**ASESOR:**

Dr. Vela Meléndez, Lindon (ORCID: 0000-0002-9644-7151)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Reforma y modernización del estado

CHICLAYO – PERÚ

2020

## Dedicatoria

A mis padres porque fueron el motor y motivo para impulsarme día a día, fueron y serán lo fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación tanto profesional, como de la vida diaria, por sus incondicionales consejos y apoyo continuo.

## Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme salud y bienestar, a mi familia por el apoyo incondicional y fuerzas otorgadas. A mi asesor que fue un guía en el proceso de elaboración de la tesis, a los expertos que se tomaron un tiempo para validar mis instrumentos, por último pero no menos importante, a los funcionarios y actores locales del distrito que fueron muy amables y participativos en las encuestas y entrevistas aplicadas.

## Índice de contenidos

Cáratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento .....	iii
Índice de contenidos .....	iv
Índice de tablas .....	v
Índice de figuras.....	vi
Índice de Abreviaturas.....	vii
Resumen .....	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	14
3.1.Tipo y diseño de la investigación .....	14
3.2. Variables y Operacionalización.....	15
3.3.Población, muestra y muestreo, unidad de análisis .....	15
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	16
3.5.Procedimientos .....	17
3.6.Método de análisis de datos .....	17
3.7.Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS .....	19
V. DISCUSIÓN.....	25
VI. CONCLUSIONES .....	31
VII. RECOMENDACIONES .....	32
VIII. PROPUESTA.....	33
REFERENCIAS.....	35
ANEXOS .....	42

## Índice de tablas

Tabla 1. Planificación orientada al turismo .....	53
Tabla 2. Organización pertinente .....	54
Tabla 3. Recursos humanos.....	55
Tabla 4. Pilares de la nueva gestión pública .....	56
Tabla 5. Desarrollo económico local .....	57
Tabla 6. Resumen de información de entrevistas actores locales.....	58
Tabla 7. Resumen de las principales entrevistas .....	63
Tabla 8. Resumen de información de la revisión de documentos .....	64

## Índice de figuras

Figura 1. Gestión administrativa orientad al turismo .....	19
Figura 2. Actividades adecuadas de las instituciones pública .....	20
Figura 3. Influencia del turismo en la economía .....	21
Figura 4. Deficiencias y formas de contribuir con el medio ambiente.....	22
Figura 5. Beneficios del turismo en el fortalecimiento sociocultural .....	23
Figura 6. Diferencias del turismo como actividad económica .....	24
Figura 7. Síntesis de propuesta del modelo óptimo de la gestión .....	34
Figura 8. Planificación orientada al turismo .....	53
Figura 9. Organización pertinente .....	54
Figura 10. Recursos humanos .....	55
Figura 11. Pilares de la nueva gestión pública .....	56
Figura 12. Desarrollo económico local .....	57

## Índice de Abreviaturas

**OMT:** Organización mundial de turismo.

**MINCETUR:** Ministerio de comercio exterior y turismo.

**PCM:** Presidencia de consejo de ministros.

**PENTUR:** Plan estratégico nacional de turismo.

**PERTUR:** Plan estratégico regional de turismo.

**SGP:** Secretaria de Gestión Pública.

**Tics:** Tecnologías de la información y la comunicación.

## Resumen

Las autoridades locales de Túcume desarrollan una inadecuada gestión administrativa orientada al turismo sostenible dado que carecen de un modelo óptimo de planificación de esta actividad. Por lo tanto, se formula la siguiente interrogante, ¿Cuál sería la propuesta óptima de un modelo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume?

Esta investigación pretende mejorar la gestión administrativa; para ello, se planteó, proponer un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible del distrito. El estudio adopta un enfoque mixto con diseño no experimental, descriptivo y fenomenológico, donde la población estuvo conformada por funcionarios del municipio y actores locales conocedores del tema. Se utilizaron dos técnicas de recolección de datos, la encuesta y la entrevista, para luego, con los resultados obtenidos realizar el análisis en el programa SPSS, que permitieron determinar los componentes para el modelo propuesto.

Se concluyó que, a través de un modelo óptimo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible basado en la nueva gestión pública y el desarrollo económico local, se lograría una planificación adecuada de la actividad. Se recomienda a las autoridades de Túcume el uso del modelo para lograr una gestión adecuada del turismo.

**Palabras claves:** Gestión administrativa, turismo sostenible, desarrollo económico local.



## Abstract

The local authorities of Tucume, develop an inadequate administrative management oriented to sustainable tourism because of the lack of an optimal planning model for this activity. Therefore, the following question is asked, ¿What would be the optimal proposal of an administrative management model to promote the development of sustainable tourism in the district of Tucume?

This research aims to improve the administrative management; because of that, it was planned to propose an optimal model of administrative management to promote the development of sustainable tourism in the district. The study adopts a mixed approach with a non-experimental, descriptive and phenomenological design, where the population was formed by municipal officials and local actors knowers about the subject. There were use two data collection techniques, the survey and the interview, to then, with the results obtained make the analysis in the SPSS program that will allow determine the components for the proposed model.

It was concluded that through an optimal administrative management model oriented to sustainable tourism based on the new public management and local economic development, it would achieve an adequate planning of the activity. It is recommended to the authorities of Tucume to use the model to achieve an adequate tourism management.

**Keywords:** Administrative management, sustainable tourism, local economic development.

## I.INTRODUCCIÓN

El sector turismo viene creciendo desde las últimas décadas, llegando a tener un gran impacto social, medio ambiental y económico donde se extiende, convirtiéndose en uno de los componentes económicos que más volumen de negocios directos e indirectos genera, apoyando al progreso de países subdesarrollados y a fortalecer países desarrollados.

Sin embargo, es responsabilidad del gobierno local como rol fundamental el desarrollar una planificación estratégica, que defina acciones para alcanzar objetivos de sostenibilidad, con el fin de contribuir en restituir la forma de vivir de la localidad para bien, resguardar el entorno natural y la competitividad del lugar; por ello, es vital desarrollar una adecuada gestión administrativa para poner en marcha un atractivo turístico mediante la creación de un organismo encargado del estudio de oportunidades y del potencial con el que cuenta la localidad, a partir de sus recursos naturales, culturales, financieros, humanos, para después gestionar inversiones privadas y públicas tanto en equipamientos para el funcionamiento de la actividad turística, como en los servicios sanitarios, entre otros; por lo tanto, deben de estar coordinados para que se regule su funcionamiento y controlen su calidad. (Fernández y Begazo, 2016)

Asimismo, ciertos representantes del sector turismo del distrito de Túcume indican que se viene realizando la gestión administrativa de manera inadecuada por parte de la municipalidad, repercutiendo en la articulación de actores y el desarrollo de planes de mejora para la actividad turística, generando una atención incorrecta al turista; (Beatriz, 2017, p. 256) señala que el sector público, como ente gestor de recursos estatales cuentan con instrumentos necesarios para velar por el bien común y por tanto son quienes deben guiar y articular todo el proceso en cooperación con entidades competentes al tema (alojamientos, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, entre otros), cabe señalar que gracias a gestiones privadas se viene desarrollando el turismo en este distrito.

Por estas razones, la importancia del problema radica en que muchas municipalidades, las autoridades no consideran al turismo como una actividad

importante en su agenda local, desarrollando una gestión pública no orientada a este sector y dejando esta labor a las agencias de viajes, olvidando la gran contribución que genera la actividad turística de manera económica para la población, siendo una fuente de ingreso opcional a las distintas actividades que realizan. (Silva et al., 2020, p. 163) Así también, esta actividad económica se podría desarrollar sin una debida planificación, concibiendo consecuencias negativas con el transcurrir del tiempo.

Después del abordaje de la realidad problemática, de haberse evidenciado la necesidad de investigar, de haberse observado el avance de las investigaciones similares al objeto de estudio y posteriormente la revisión de teorías que sustentaron las variables, entonces se expone la cuestión del estudio de esta manera, ¿Cuál sería la propuesta optima de un modelo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume?

Por consiguiente, el presente estudio busca desarrollar los siguientes objetivos:

Desde la parte central se establece el objetivo general: Proponer un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.

Asimismo se proyectan objetivos específicos que permitirán cumplir el general:

Diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa que maneja la municipalidad con relación al turismo en el distrito de Túcume.

Analizar la situación del desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.

Diseñar un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.

Validar un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.

El presente estudio en línea con lo que se viene describiendo está justificado de manera metodológica porque es desarrollado para contribuir en el desarrollo

de una adecuada gestión municipal que sirva de modelo, con el objetivo de generar un adecuado progreso del turismo sostenible en el distrito de Túcume; porque, existen modelos de gestión administrativa muy generales que dejan vacíos en el sector turístico; por lo tanto, se contempla plantear un modelo optimo en función a los pilares de la nueva gestión pública, con un enfoque al desarrollo económico local.

El presente estudio se justifica de manera práctica puesto que preexiste en la actualidad una inadecuada gestión en el municipio de Túcume, la cual permita a las autoridades ejecutar una mejor forma sus responsabilidades mediante el uso de una guía que permita realizar una adecuada gestión administrativa mediante el enfoque de una nueva gestión pública con la finalidad de desarrollar el turismo sostenible.

La relevancia social del presente estudio se basa en que mediante los resultados obtenidos la municipalidad de Túcume podrá tomar mejores decisiones en relación al turismo, el cual puede convertirse en una actividad de gran sustento para un significativo número de personas de este distrito, por los beneficios que ofrece en el ámbito cultural (pretende valorizar las tradiciones, costumbres que tienen los pobladores, con el objetivo de que no pierdan su identidad). En lo económico, este estudio facultará al turismo como una fuente rentable de ingresos para la comunidad sea obteniendo trabajos directos e indirectos permitiendo mejorar su calidad de vida. (Vieira et al., 2019, p. 130)

La presente investigación realizada en este periodo de tiempo tiene la seria limitación en el alcance a las unidades de análisis por el distanciamiento social obligatorio a causa de una pandemia; por ello, que los métodos se ajustan de tal manera de no dejar de abordar la problemática existente, del mismo modo, no se deja de aportar conocimiento sobre este tema.

Después de lo indicado anteriormente surge la siguiente hipótesis en la investigación: El modelo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible estará fundado en los pilares de la nueva gestión pública y con un enfoque del desarrollo económico local.

## II. MARCO TEÓRICO

Concerniente a investigaciones previas al tema abordado, se consideraron estudios a nivel de América Latina como Brasil que es un país que cuenta con importantes ejemplos de turismo sostenible, donde (Costa, 2016) en su investigación “Turismo arqueológico y desarrollo sostenible en los municipios de Garopaba, Imaurí e Imbituba”, identifica la problemática sobre la desarticulación de autoridades municipales, actores relacionados al turismo y población, lo que ocasionó un desaprovechamiento de los recursos arqueológicos de la zona, así que plantea el investigar las probabilidades que tienen los recursos turísticos arqueológicos para que se utilice como estrategia para originar el progreso sustentable de la provincia compuesta por municipios ya mencionados, efectuando una investigación correlacional y método deductivo, concluyendo en que existen diversos restos arqueológicos que pueden incorporarse como atractivos en una propuesta de turismo sostenible para la región.

De la misma forma, tenemos a (Candido, 2017) en su tesis “Impactos turísticos, sociales y ambientales: una propuesta de gestión pública desde la perspectiva de sostenibilidad para la Isla Itamaracá-Pernambuco”, plantea analizar los eventos existentes en el espacio geográfico determinado, donde identificó que la municipalidad carece de políticas que hagan valorar la cultura local, afectando que la actividad turística perdure en el tiempo, planteándose como objetivo entender el turismo y sus impactos socio-ambientales en la Isla de Itamaracá para una mejor gestión pública del turismo con criterios de sostenibilidad, efectuando un tipo de investigación mixta, acopiando información de fuentes como encuestas, elaborando directrices para una gestión social y ambiental responsable, logrando concluir que las acciones basadas en directrices sostenibles permiten el desarrollo local basado en el turismo descentralizado, centrando la gestión en acciones de gobernanza.

De igual importancia, tenemos la investigación de (Arias, 2015) realizada en la Congregación Santiago de la capital de Ecuador del año 2013 un modelo de gestión administrativa turística, donde el investigador menciona como problemática la inadecuada gestión que realiza la municipalidad de Colta, debido a que el plan de turismo del lugar fue diseñado a partir de la teoría de la actividad,

sin observar su realidad, proponiéndose como objetivo principal el constituir una guía en gestión administradora en la Congregación de la capital del país de Ecuador, realizando un estudio de tipo descriptiva-correlacional no experimental, concluyendo que ejecuta una admiración turística de manera empírica, debido a que los elementos ineludibles del turismo se encuentran en un área de avance desarticulada y necesitan de una organización adecuada que permita alinear estrategias para obtener una mejora en la asistencia al viajero.

Igualmente, (Goyzueta, 2016) realiza un estudio en el municipio de Copacabana sobre la incidencia que tiene la gestión que realizan los servidores públicos sobre el crecimiento de la actividad turística de forma sostenible, investigo las actividades de los servidores públicos (concejales) y los actores turísticos que operan al interior de la municipalidad, asumiendo como objetivo general el puntualizar los componentes y representantes del mandato que incurren en el avancen de la actividad turística sostenible en la municipalidad de Copacabana en los últimos cinco años de gestiones; realizando una investigación de tipo mixta, con diseño transversal, concluyendo en que el municipio de Copacabana cuenta con competencias necesarias para mejorar la forma de vivir de la localidad y optimice su competitividad con los actores que tiene en ese momento.

Asimismo, se han elaborado trabajos previos a nivel nacional de gran interés para la investigación, por ejemplo, (Mego, 2018) en su averiguación sobre la correlación que existe entre la proyección estratégica y la actividad turística en la municipalidad de Moyobamba, plantea evidenciar la correlación del plan estratégico y la ejecución de la actividad turística en la localidad, identificando un nivel bajo de competitividad institucional en el municipio debido a la carencia de eficacia en los procesos administrativos, operativos y de control interno, conllevando a una desarticulación de estrategias, ejecución de planes y metas, realizando una investigación de tipo no experimental, de diseño descriptivo correlacional, conformando la muestra por colaboradores del área de gerencia en planificación y gerencia de turismo, recaudando información a través del cuestionario; concluyendo; el nivel de progreso del sector turístico del municipio

es de 70% lo que es malo para la localidad habiendo la necesidad de una mayor involucración de la población.

Del mismo modo, se realizó una investigación en el departamento de Puno, el cual cuenta con diversos atractivos turísticos, el estudio se generó por (Godoy, 2017) acerca de la gestión turística y la relación en el progreso socioeconómico en Pichacani Laraqueri jurisdicción del departamento de Puno el autor señala que su investigación se centró en observar la relevancia que tiene la administración municipal sobre el turismo, debido a que el municipio de Pichacani Laraqueri cuenta con un potencial turístico; sin embargo, este no es aprovechado, convirtiendo a esta localidad como una de las más necesitadas de Puno, teniendo como entidad encargada al municipio para gestionar los recursos naturales, desarrollando un estudio no experimental con diseño descriptivo, recaudando información a través de encuestas estructuradas a 80 personas de la localidad, concluyendo que si influye la administración sobre el desarrollo financiero de la localidad porque se evidencia una escasa inversión en el turismo.

Así también, (Valderrama, 2018) en su investigación de la actividad turística sustentable y la incidencia de la administración sobre esta, en el departamento de Ancash; menciona que identificó como principal problema la carencia de colaboración de la dirección local para iniciar e incitar la cultura turística, ofreciendo condiciones de servicios inadecuadas a los viajeros, careciendo de un modelo y estrategia de desarrollo local que ayude en crear negocios a los empresarios locales, planteándose como objetivo principal el establecer la apreciación sobre la actividad turística sustentable de los participantes de la municipalidad de Bolognesi; aplicando el método descriptivo, de tipo cuantitativo, diseño no experimental, concluyendo en que el cálculo acerca del sector turismo sustentable por parte del personal es ineficiente.

Por otra parte, se consideran estudios a nivel local de gran trascendencia para la investigación como (Cayotopa, 2017) en su estudio, propone una guía sobre administración de la actividad turística la cual sea articulada e interactiva que permita fortalecer su ofrecimiento en lo que respecta a sus recursos culturales de la localidad de Zaña, ostenta como problema básico la Ineficacia de la gestión

pública y privada para conseguir una organización conjunta y colaborativa que brinde progreso del sector turismo cultural a la zona, planteándose como objetivo principal el planear una guía de investigación turística constituida e interactiva para el mejoramiento del ofrecimiento turístico cultural del distrito, utilizando en el desarrollo de la investigación métodos teóricos, empíricos y estadísticos; concluyendo, en que el proceso de gestión turística forma de manera principal como pieza del libreto político de diversos países, ejecutando políticas públicas que interviene en la gestión, organización y comercialización.

Finalizando, (Roncal, 2019) en su investigación acerca reconocimientos sistemáticos a futuro con el fin de administrar la actividad turística de manera sostenible en el departamento de Lambayeque, identifica como dificultad trascendental la carencia de una planificación prospectiva que ayude a realizar una administración eficiente del turismo, formulándose como fin primordial elaborar cierto plan prospectivo que logre optimizar su oferta y demanda turística que permita transformar a la actividad turística en un impulso para el crecimiento de la población, la conectividad y accesibilidad al patrimonio turístico; empleando en la ejecución del estudio el diseño no experimental, utilizando un método descriptivo y prospectivo, del mismo modo la técnica del análisis documental; concluyendo de que las autoridades regionales y municipales tienen una carencia de identidad para valorar los recursos turísticos que tiene la región, además, falta de capacitación en planes turísticos.

Así también, la investigación se fortalece con una fundamentación teórica de las variables que se desarrollaron en el estudio, realizando una indagación desde una perspectiva general, finalizando con lo más relacionado al tema de investigación, abordando primero la variable diagnóstica, Gestión Administrativa, (Ogliastri et al., 2019, p. 7) ostenta que esta es una capacidad para conseguir los propósitos que se plantea una agrupación con el esfuerzo de sus participantes, a través, de seis funciones que todas las organizaciones llevan a cabo: sistemáticas, productivas, búsqueda, seguridad, económicas y administrativas (planeamiento, organización, dirección, coordinación y control), concluyendo que la administración realizada por empresas públicas o privadas es solo una pero con adecuaciones para cada sector.



En relación con la administración pública, esta se origina como organización, desde la Edad Media, generando nuevas instituciones y estructuras orgánicas concretas; con el transcurrir del tiempo los emporios fueron colmándose de personas independientes y se constituyeron nuevos grupos sociales, forjándose la idea de Estado, de su soporte y organización; (Tsindeliani, 2019, p. 370) es decir, la gestión estatal está compuesta por una disposición normativa que decreta su actividad y organización, al mismo tiempo, como estructura que edifica su oportuna composición de personal y materia prima formando una combinación de labores y potestad; es así, que desde la parte del conocimiento y principios de la organización se analizan los diferentes modelos de trabajo de las administraciones públicas. (Martins et al., s. f., p. 52)

Por lo mencionado anteriormente, se determina que las funciones que desarrolla toda organización son, planificar, organizar, dirigir y controlar; además, los administradores, dentro de su tarea de direccionar también realizan las sub-funciones de liderar, comunicar y motivar a sus colaboradores, pudiendo concebir estrategias que impliquen fijar objetivos a largo plazo a partir del conocimiento del entorno, mediante las acciones apropiadas y una retroalimentación en función de los resultados obtenidos, haciendo referencia a un método de operación definido por la empresa para aprovechar la materia prima con el fin de obtener eficiencia. (Bañón et al., 2018, p. 83) Hay que mencionar que, la administración estratégica en entidades estatales o privadas, tienen al planeamiento estratégico como aliado, el cual se define como la secuencia por la cual las empresas planifican su visión y misión, elaboran sus objetivos y metas, confeccionando diferentes acciones a alcanzar. (Koontz et al., 2012, p. 36)

Con el pasar del tiempo, la gestión pública se caracterizó por la insatisfacción, tanto políticos como ciudadanos criticaron esa forma de gobierno por estar alejada a las necesidades de la población; asimismo, se tornó corrupta, de mala calidad y derrochó recursos financieros y humanos; al mismo tiempo surge la discusión sobre el “buen gobierno” impulsado por la entidad bancaria mundial, la distribución para la colaboración y mejoramiento económico en grandes instituciones; este término se define como idóneo para compensar las

insuficiencias de la localidad, abarcando requerimientos que la nueva gestión pública debería satisfacer. (Endres y Pakman, 2019, p. 15)

Sin embargo, para establecer una administración pública productiva en países latinoamericanos era un requisito previo el conseguir una mayor democracia, desarrollo económico y una distribución justa de recursos; por ello, se originan instrumentos de la nueva gestión pública; gestión contractual (caracterizada por dirigir a través objetivos establecidos sobre la prestación de servicios y costos), entrega de deberes, responsabilidades, colocación sobre la utilidad, controlador (proporcionar la información para poder dirigir un proceso), orientación hacia los ciudadanos, personal (contar con personal adecuado para el puesto y capacitado), técnica de información (uso de la tecnología para lograr la eficacia) y por último, gestión de calidad (la administración junto con los colaboradores harán todo lo posible para organizar procesos de producción sean consideradas las necesidades legítimas del ciudadano). (Schröder, 2016)

Frente a esto y como respuesta en el Perú se impulsa una renovación de gestión gubernamental mediante la innovación de esta, para encaminar, unir y promover las organizaciones estatales, caracterizándose como aquella orientada a la ciudadanía, eficiente, única, acoplada, comprensiva y accesible. Este proceso de innovación se fundamenta en una gestión por resultados teniendo como objetivo al ciudadano; ejecutándose en función a cinco cimientos que son: las estrategias públicas, planes operativos, trascendentales, cálculo anticipado con el objetivo de obtener efectos positivos, una administración más sencilla, articulada, la obtención de puestos de trabajo por mérito propio, control anticipado, un conjunto de datos informativos, medición, por último administración de saberes; afirmados por tres ejes: gobierno abierto, gobierno electrónico y la articulación interinstitucional. (Presidencia de Consejo de Ministros [PCM], 2013)

Primer pilar: gobierno electrónico; utiliza tecnologías de indagación y comunicación en las entidades estatales para contribuir en optimizar la información y actividades destinadas a la ciudadanía incrementando la transparencia del sector público; asimismo, contiene el deber de promover al

ciudadano el conocimiento sobre algún acontecimiento de importancia nacional. (Oficina Nacional de Gobierno Electrónico, 2013)

Segundo pilar: El Gobierno abierto; tipo de gobierno innovador entre autoridades y ciudadanía, fundamentada en la transparencia, rendición de cuentas, accesibilidad y la asistencia, encaminado a la colaboración de la población para la organización de proyectos públicos y mejoramiento de las actividades básicas para satisfacer a la población, potenciando estos argumentos en función al aprovechamiento de tecnologías de información y comunicación. (PCM, 2013)

Tercer pilar: Articulación interinstitucional, Contribuye en incentivar, ayudar y actuar en áreas participación entre instituciones de diferentes e iguales niveles del gobierno, con el fin de garantizar la realización de las metas y objetivos en conjunto; consiguiendo contribuir a igualar ventajas de progreso a las cuales podrían acceder la población desde sus hogares, mediante la unión de las políticas, recursos y capacidades colectivas. (PCM, 2013)

Por otra parte, con respecto al Turismo Sostenible se aborda primero desde una perspectiva general, desde como el turismo surge como una alternativa de crecimiento económico en muchos países desarrollados y subdesarrollado aunque con ciertas limitaciones porque sus beneficios no fueron imparciales; debido a que se careció de una adecuada gestión por parte de los involucrados; bajo este aspecto, la organización máxima en turismo comenta sobre la actividad turística y resalta que debe ser sostenible para conseguir un progreso equitativo logrando ser una actividad económica creada con el fin de reformar la manera de vivir de la población local; facilitando a los turistas diversas comodidades y otorgándoles una experiencia grata, al mismo tiempo, manteniendo una preservación apropiada del medio ambiente. De igual manera, se resalta que el turismo ha carecido de una planificación oportuna por eso la economía no incluye a todos los sectores en algunos países. (Rodrigues y Abrucio, 2018, p. 110)

Bajo esta perspectiva de desarrollo económico, surge la teoría de la modernización, la cual ingresa después de la guerra, periodo en el que

concuerdan tres acontecimientos significativos a nivel global, los cuales otorgarían el modelo para establecer esta teoría: primero, el afianzamiento de los Estados Unidos como potencia global, al mismo tiempo, el esparcimiento de movimientos comunistas liderados por la Unión Soviética en naciones como China y Corea; por último, el surgimiento de naciones nuevas en Asia, África y Latinoamérica, desde la desarticulación de los señoríos europeos en esos continentes. Esta teoría sustenta que el desarrollo es una secuencia metódica, evolutiva, progresiva, innovadora y homogeneizadora donde, se identificaron períodos progresivos de desarrollo de localidades. (Coria, 2020, p. 50)

Posteriormente, surge la teoría de dependencia, la cual se concentró en expresar la conducta de las organizaciones estatales en función del comportamiento del mercado nacional; la declaración de la sección industrial como promotor del progreso nacional; el aumento de salarios como estrategia para acrecentar la demanda nativa y por último, el mejoramiento del deber del gobierno con el fin de conseguir el progreso nacional. (Pontarollo, 2019, p. 16) Sin embargo, esta perspectiva separó al mundo en nacionales centrales y periféricos y en relación a la teoría esta distinción económica brinda ayuda a todo tipo de naciones entre subdesarrolladas y desarrolladas; las naciones subdesarrolladas inclinadas en transformar de recursos naturales, productos agrícolas y recursos minerales y los segundos a desarrollar bienes industriales. (Coutinho y Nóbrega, 2018, p. 58)

En consecuencia, entre la década del 70 y 80, comienza la elaboración de una novedosa guía teórica con el objetivo de informar el desequilibrio como consecuencia de una estrategia independiente que se estaba dando, naciendo la conceptualización del desarrollo local, basado en la agrupación de proyectos eficientes, municipales, económicos que buscan conseguir un mejoramiento en la vida de la localidad, gracias a la articulación que se realiza entre los diferentes actores con la finalidad de conseguir un bien común y la convivencia armoniosa (Orozco y Núñez, 2013, p. 41) al mismo tiempo señala que este rumbo se originó como una iniciativa para que las regiones consigan empezar la elaboración de planes continuos para obtener un progreso económico y social que permita

optimizar la forma de vivir del poblador a través del uso y la adaptación de sus recursos propios. (Rodríguez, 2017, p. 285)

Otro rasgo de la guía económica del desarrollo local, es que identifica categorías esenciales como: sociocultural (imparcialidad, articulación de la sociedad al mismo tiempo el mejoramiento la forma de vivir) ambiental (diseño de proyectos de crecimiento sostenible elaborados con proyecciones futuras para obtener beneficios positivos y preservar los recursos naturales), económica (igualada a la formación, ahorro y repartición de riquezas) y política (emparejada a la institucionalidad y gobernabilidad de la localidad y a la elaboración de un plan colectivo autónomo y argumentado en la población local). (Quintero, 2008, p. 61)

Por otro lado, (Albuquerque, 2004, p. 48) manifiesta que el desarrollo económico obedece especialmente al conjunto de cualidades para implantar primicias internas en la plataforma lucrativa del territorio, al mismo tiempo deben de gestionarse de manera eficiente la economía. No obstante, la disposición de estos no garantiza que sean aprovechados de manera adecuada porque pueden invertirse de mala manera y no en una inversión real. Por ello, la disposición de los recurso financieros dependen de elementos primordiales, a su vez señala que un crecimiento estructural de una localidad es gracias a la secuencia estructurada de estrategias que aprovechen al máximo la potencialidad de la zona, donde las entidades locales se mueven para ayudar las diversas estrategias que se plantean, intentado diseñar, optimizar, conservar actividades y empleos, agenciándose de recursos y medios del territorio, del mismo modo, elaborando un ambiente adecuado para la actividad innovadora empresarial.

La actividad turística sostenible surge para mejorar de manera económica la forma de vivir de la población y sea una posibilidad para el proceso de crecimiento de la localidad; pero solo será posible con una adecuada gestión municipal la cual permita concebir un mejor panorama de las insuficiencias que vive la localidad, examinando la situación estatal como un suceso socioeconómico, por lo tanto las municipalidades cumplen un rol fundamental dentro de la creación de escenarios que faciliten la producción a la parte privada

como por ejemplo la realización de infraestructura primordial. (Albuquerque, 2004, p. 162)

Ahora, desde una perspectiva más específica sobre el turismo sostenible (Pérez, 2004, p. 36), menciona que se percibe como una actividad que administra recursos turísticos de forma eficiente; de forma en que la acción económica social y medioambiental logra cumplirse de manera eficiente y al mismo tiempo conservando la integridad cultural; así también, se ostenta que esta actividad está diseñada con el objetivo de que logre contribuir en la forma de vivir de la sociedad de la zona donde se desarrolle, gracias a que permite crear trabajos indirectos y directos; por ello, el fin principal del turismo sustentable está en mantener los recursos con los que cuenta la zona en el tiempo. Lo cual se sustenta en sus tres componentes de sostenibilidad que son: económico (se percibe como un negocio rentable para que sea viable, debe de direccionarse mediante procesos administrativos), social (fortificar actitudes de trato, intercambio de costumbres) y por último, ambiental (favorecer la preservación del entorno natural donde se desarrolla).

Del mismo modo se indica que el turismo se basa en criterios de sostenibilidad y en prácticas de gestión responsable con el medio ambiente empujándose para todos los tipos de turismo y en cualquier parte del mundo; estos son elementos de sostenibilidad como el criterio medioambiental, económico y sociocultural, tratando de conseguir un equilibrio apropiado entre dichas dimensiones con el objetivo de conseguir su durabilidad a través del tiempo. (Canaza, 2019, p. 156)  
Las cuales son:

Medioambientales, elemento fundamental del turismo sostenible, donde se mantienen los métodos ecológicos fundamentales al mismo tiempo garantizando la conservación de los recursos naturales.

Sociocultural, considerar respetar la naturalidad la localidad autónoma, valorar las tradiciones, contribuir al entendimiento, también la tolerancia intercultural.

Económica, generar nuevos lugares para laborar de manera segura que permita obtener ingresos extras que disminuyan la pobreza de la localidad.

### III. METODOLOGÍA

#### 3.1. Tipo y diseño de la investigación

Con relación al alcance el presente estudio adopto un tipo descriptivo por lo que el objetivo principal es indagar el incidente de las variables en una población, es decir conseguir una descripción en su estado real sin influenciar sobre ello; del mismo modo, de carácter mixto porque empleo una combinación del enfoque cualitativo y cuantitativo, con el fin lograr una mejor comprensión y mejorar las probabilidades y predicción en base al estudio; porque por un lado, se recolectaron y analizaron datos con el fin de responder al cuestionario diseñado; y también se realizó una entrevista con el objetivo de llevar un proceso más flexible para obtener más resultados.

Del mismo modo el estudio es prospectivo, porque, se identificó el foco del problema de una realidad de estudio, para luego proponer una propuesta de solución.

M → OX....P

M: Muestra de la investigación.

Ox: Análisis de resultados obtenidos mediante los instrumentos.

P: Propuesta

Igualmente este estudio adopto por un lado un diseño cuantitativo, no experimental, a causa de que, implicó la indagación del suceso en su estado natural sin realizar alguna intrusión; esto es, analizar las variables en su entorno procedente; así también la investigación acogió un rasgo transversal porque se centró en detallar las variables y analizar su implicancia. (Hernández et al., 2014)

Por otra parte, por el lado cualitativo adopto un diseño fenomenológico porque estuvo fundamentado en la observación de disertaciones y contenidos en especial donde se pretende explorar, puntualizar y comprender los fenómenos desde una perspectiva individual y se aprecia la experiencia de las personas, en el caso del estudio esta información fue obtenida mediante entrevistas hechas actores más relevante del ámbito turístico del distrito de Túcume. (Fuster, 2019)

### 3.2. Variables y Operacionalización

Con respecto a la variable diagnóstica que es la gestión administrativa orientada al turismo sostenible en la presente investigación se realizó desde la perspectiva de la teoría de la nueva gestión pública; al mismo tiempo, el turismo sostenible desde un contexto de crecimiento estructurado para el bien de la localidad de Túcume.

Posteriormente la investigación realizó el estudio de los datos que se obtuvieron a través de diversas técnicas de recolección, pero con similares aproximaciones en la investigación para medir una misma variable es por eso, que se plasma en la matriz de operacionalización y un esquema de la triangulación de instrumentos que se empleó para el análisis de los mismos.

### 3.3. Población, muestra y muestreo

Según (Tamayo, 2014) considera al grupo de personas que presentan características similares de las cuales se tiene interés para ser objeto de investigación como población; es cierta unidad que permite obtener resultados que tienen en común ciertos rasgos y permiten confirmar ideas planteadas previamente por el investigador (p.34). El presente estudio estuvo conformado por dos poblaciones:

La primera población correspondió al personal de la municipalidad del distrito de Túcume.

Por otro lado, la segunda población estuvo conformada por especialistas en el rubro turístico del distrito mencionado.

Por otra parte, la muestra para (Tamayo, 2014) viene a ser el subgrupo de la población de la que se tiene interés y de los que se recolectó información al mismo tiempo tiene que estar bien definidos y delimitados con precisión para que la obtención de información sea confiable, dependiendo más por el investigador (p.35).



En referencia al muestreo; la población 1 estuvo conformada por el personal de la municipalidad de Túcume donde se realizará un tipo de muestreo no probabilístico – por conveniencia, es decir fueron seleccionados de acuerdo al requerimiento del estudio por lo tanto estuvo conformada por el sub área de turismo y desarrollo económico de la municipalidad, los cuales son los encargados de encaminar la actividad turística, ellos constituyen la población 1.

Así también, la población 2 estuvo conformada por actores especialistas; adopto un tipo de muestreo no probabilístico - por conveniencia, porque estuvieron seleccionados en función a lo solicite el investigador, por ello, estuvo conformada por cinco conocedores del turismo de la zona.

#### 3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Con referencia a la realización de la investigación se utilizaron técnicas e instrumentos que favorecieron la adecuada obtención de datos necesarios para empezar a tratar el principal problema y elaborar el desarrollo de la investigación:

Se realizó una encuesta al personal de la municipalidad del distrito de Túcume, agenciándose del instrumento del cuestionario el cual fue elaborado en base a los indicadores de las teorías abordadas; porque la encuesta es de gran ayuda para la obtención de conocimientos sobre ciertos de grupos de personas o acerca de contenidos especiales que considera el investigador. (Peñazola, 2005)

En el presente estudio se realizó una guía de entrevista encaminada para los actores conocedores en el rubro turístico del distrito, a través del instrumento de guía de entrevista. Así también la revisión documental; porque la entrevista es una técnica que tiene como fin primordial el conseguir cierta información a través de una conversación competitiva con una o varias personas. (Sordini, 2018, p. 76)

### 3.5.Procedimientos

En el presente estudio se realizó una recolección y validación de datos con el objetivo de ejecutar la investigación, empezó con el diagnostico de las deficiencias de la gestión en el municipio de Túcume, las cuales no permiten impulsar el desarrollo del turismo de la zona y luego se realizó el cuestionario que fue articulado en base a las dimensiones del cuadro de operacionalización de variables, el mismo, que fue aprobado por expertos en el tema, el cual fue ejecutado en el mes julio del año 2020.

Los resultados obtenidos del cuestionario fueron procesados en el programa IBM SPSS Statistics 22, y paralelamente se realizó la discusión de resultados que permitió concebir la propuesta óptima de un modelo de gestión administrativa para el desarrollo del turismo sostenible en el municipio de Túcume, apoyados de las entrevistas articuladas a los actores conocedores del sector turismo.

### 3.6.Método de análisis de datos

En cuanto al conocimiento que se obtuvo fue mediante la encuesta, para después ser ingresadas al programa computarizado IBM SPSS Statistics 22, con el cual se elaboró la base de datos y de ello se obtuvieron los resultados representados en tablas y gráficos de las deducciones obtenidas. Por otro lado, para la recolección de datos de las entrevistas fueron analizadas y procesadas en tablas matriz, con el cual se elaborará la base de datos y de ello se obtendrán los resultados.

### 3.7.Aspectos éticos

La investigación contemplo principios éticos que son reverenciados a nivel global:

Respeto por las personas: En el presente estudio las personas que contribuyeron estuvieron informadas sobre el propósito y alcance de esta, estar de acuerdo en ser partícipes de la encuesta.

Beneficencia: El presente estudio guardo total protección de los datos de las personas las cuales fueron encuestadas y entrevistadas, como la privacidad de la información que estos otorguen, realizando un análisis imparcial.

Justicia: El presente estudio selecciono a las personas que cumplan las características necesarias para el desarrollo de este, siendo justo al elegir a los participantes por su conocimiento en el tema o porque están inmersos en la problemática de manera directa.

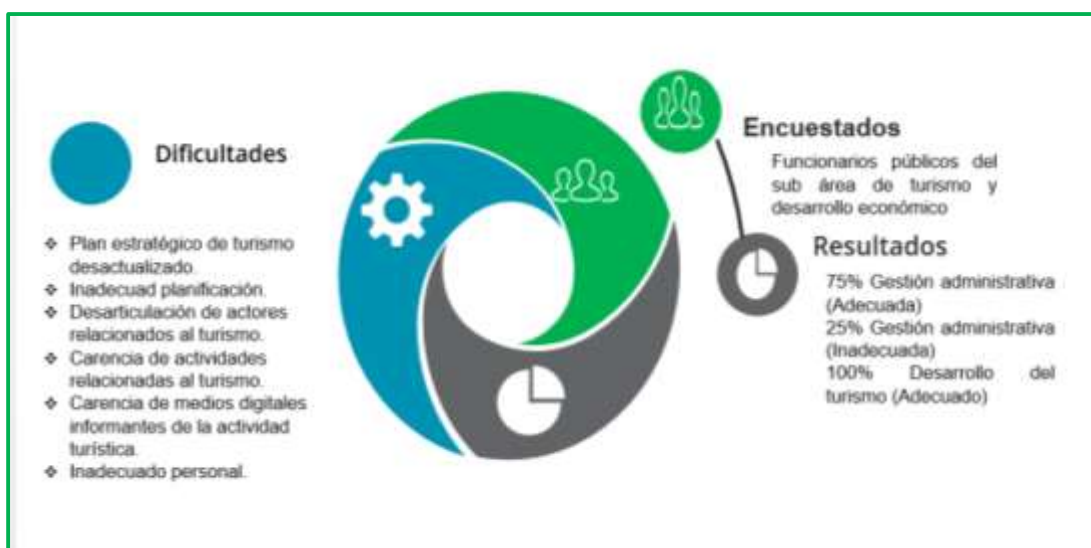
#### IV. RESULTADOS

En este capítulo de la tesis se plasma la interpretación de los resultados obtenidos en campo tales como la encuesta aplicada a funcionarios de la municipalidad de Túcume, entrevista a los actores locales relacionados al tema turístico y la revisión de la literatura existente para realizar la respectiva triangulación.

En cuanto al **diagnóstico de la situación actual de la gestión administrativa de la municipalidad con relación al turismo**. En los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a funcionarios del municipio de Túcume, se evidencio que internamente se viene realizando una aceptable gestión administrativa evidenciándose en el 75% que se obtuvo. Por otro lado, con relación al desarrollo del turismo sostenible los funcionarios indican unánimemente que es aceptable su labor, aunque con limitaciones porque se viene ejecutando una inadecuada planificación y gestión de la actividad turística que pueda contribuir en el desarrollo y calidad de vida de la población, lo cual no permiten despegar a esta actividad económica y esto se corrobora con los resultados que se obtuvieron de la entrevista aplicada a los actores locales concedores del turismo, donde mencionan que se viene desarrollando de manera esporádica.

Figura 1

Gestión administrativa orientada al turismo



Fuente: Elaboración propia sobre la base de encuestas.

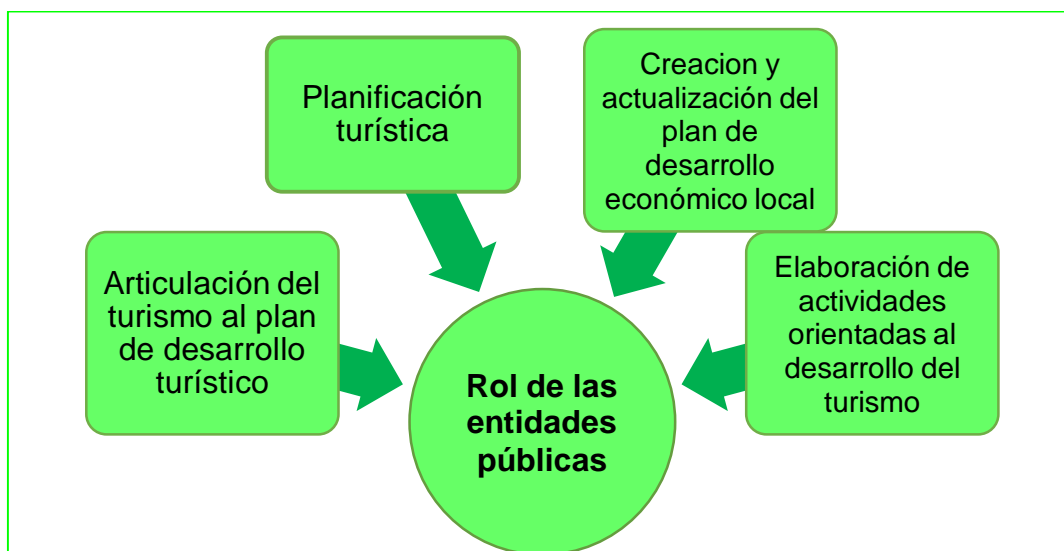
Para reforzar las encuestas realizadas se aplicaron entrevistas a actores locales conocedores del tema turístico como artesanos (ceramistas, textiles, tinteros) ex funcionarios públicos, entre otros, con el objetivo de contrastar los resultados obtenidos del cuestionario aplicado a funcionarios del municipio.

Por otro lado, con relación al **análisis de la situación del desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.**

El rol que cumplen las instituciones públicas en la gestión de la actividad turística es muy importante, pues permite la adecuada planificación del turismo, lo que significa trabajar en un plan integral turístico donde se puedan plasmar los objetivos y acciones que se realizarán para obtenerlos. Una adecuada gestión permite que los beneficios sean equitativos para toda la comunidad. Sin embargo, la realidad demuestra que la autoridad local de Túcume no participa en los emprendimientos turísticos dejando que esta actividad se realice de manera natural y por parte del sector privado, existe un desinterés.

Figura 2

Actividades adecuadas de las instituciones públicas en la gestión del turismo



Fuente: Elaboración propia sobre la base de entrevistas y revisión de literatura.

En cuanto a la **planificación turística**, los actores locales que comienzan con emprendimientos propios no cuentan con la asesoría técnica. Por ello la actividad turística es incierta, carecen de profesionalismo para manejar las acciones que puedan beneficiar el desarrollo del turismo. Asimismo se carece de una oficina

de turismo donde se pueda gestionar las actividades relacionadas al turismo, en la actualidad se trata de gestionar una ruta para promover talleres artesanales como experiencias turísticas pero no se recibe apoyo de la autoridad local.

Con respecto a la **articulación del turismo con el plan de desarrollo económico local**, este es un instrumento de gestión que permite planificar y elaborar acciones estructuradas para potenciar la actividad turística, sin embargo, se manifiesta que el turismo no está considerado dentro de este porque no se especifica objetivos a corto y menos a largo plazo debido a que consideran al turismo como una actividad no prioritaria.

Por otra parte, el **diseño un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible** se desarrolló en función a resultados obtenidos como estos:

**4.1 Influencia del turismo en la economía.** La actividad turística gestionada apropiadamente permite obtener emprendimientos que beneficien a todos los agentes involucrados, asimismo la obtención de servicios sociales para las comunidades anfitrionas que contribuyan a la reducción de la pobreza. No obstante, la situación en el distrito de Túcume es otra, porque si bien se han desarrollado emprendimientos han sido por iniciativa propia de algunos artesanos pero muchos de ellos no se encuentran dentro del círculo comercial, entonces esta actividad está generando ingresos no equitativos.

Figura 3

Influencia del turismo en la economía



Fuente: Elaboración propia sobre la base de entrevistas y revisión de literatura.

En cuanto a la **creación de emprendimientos y empleos**, la actividad turística otorga este beneficio dentro de la comunidad donde se desarrolla, Túcume no es caso excepto porque esta actividad si genera empleos pero no todos pueden beneficiarse porque no todos cuentan con el conocimiento técnico para emprender un negocio. Pero las ganas de salir adelante son grandes y aun así empiezan con sus emprendimientos aunque con la incertidumbre de si se podrán mantener en el tiempo.

#### 4.2. Influencia del turismo en el medio ambiente

El turismo permite dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la biodiversidad biológica. Sin embargo, en la comunidad aún no existe una educación ambiental, pero con una estrategia se podría manejar esta situación, es así, que se menciona que si la actividad turística forma parte del poblador ellos deberán de mantener su distrito limpio para manejar recibir a turistas; además ya están surgiendo iniciativas propias comunes y algunas interesantes.

Figura 4

Deficiencias y formas de contribuir con el cuidado del medio ambiente



Fuente: Elaboración propia sobre la base de entrevistas y revisión de literatura.

### 4.3. Influencia del turismo en el fortalecimiento sociocultural

El turismo contribuye a fortalecer la identidad, valorizar el patrimonio material e inmaterial y a propiciar la armonía y entendimiento entre naciones y cultura, debido a los beneficios socioculturales y económicos que aporta para toda la población implicada. Lo cual es corroborado con lo que indican varios artesanos de Túcume que señalan que ahora el turista no solo quiere comprar un producto sino aprender cómo realizarlo, también saber el motivo de su diseño, modelo, la historia de cada uno, lo que significa saber la historia de la comunidad.

Figura 5

#### Beneficios del turismo en el fortalecimiento sociocultural



Fuente: Elaboración propia sobre la base de entrevistas y revisión de literatura.

Con respecto a la **identidad cultural** manifiestan que puede ser fortalecida gracias a la actividad turística porque primero para poder mostrar a los turistas la población debe de reforzar sus conocimientos sobre su propia historia, asimismo conservar sus costumbres, porque en la actualidad un tipo de turismo que capta muchos turistas es el turismo vivencial, los visitantes buscan más el involucramiento en las actividades cotidianas de la comunidad receptora.



#### 4.4. Deficiencias del turismo como actividad económica de desarrollo económico local

El turismo sostenible es la alternativa más viable para contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades anfitrionas, asimismo para la preservación del patrimonio natural y cultural, por eso debe de ser necesariamente sostenible, incluso, con participación protagónica de la población para otorgar soluciones efectivas a sus necesidades. Sin embargo la realidad de Túcume es otra, existe una carencia de articulación de actores locales, planificación y promoción en temas turísticos lo que permitirá que los emprendimientos puedan mejorar los ingresos económicos y puedan vivir realmente de la actividad turística.

Figura 6

Deficiencias del turismo como actividad económica de desarrollo local



Fuente: Elaboración propia sobre la base de entrevistas y revisión de literatura.

Con respecto al interés por parte de las autoridades, se considera primordial para poder posicionar al turismo como actividad de desarrollo económico local porque tiene mucho potencial turístico que se viene desarrollando por iniciativas propias que esperan ser ejemplos a seguir. El desinterés también se evidencia en la carencia de una oficina de turismo o del mantenimiento y acondicionamiento de la información necesaria y adecuada que se le pueda brindar al turista en la Casa Villareal que sirve con centro de información.

## V. DISCUSIÓN

En cuanto a los resultados de la presente tesis, estos fueron adquiridos a través de la encuesta aplicada a funcionarios de la municipalidad de Túcume, entrevista a los actores locales relacionados al turismo y la revisión de la literatura existente, evidenciándose en los anexos del presente estudio.

Con respecto a las técnicas utilizadas de recolección de datos fueron revisadas, observadas y validadas por cuatro expertos de los temas tratados para así poder obtener resultados confiables que contribuyan de manera positiva a la investigación.

De acuerdo a los datos obtenidos de los instrumentos aplicados a los funcionarios del municipio, se evidencia que la gestión administrativa orientada al turismo es inadecuada porque carece de una oportuna planificación, evidenciándose en la desarticulación que tiene el turismo con el Plan de desarrollo nacional y regional, al mismo tiempo careciendo de canales de comunicación para conseguir la participación correspondiente de los actores locales involucrados en el tema turístico como se observa en la figura 1, lo que genera una gestión incierta del turismo, además de no poder conocer hasta cuando esta actividad lograría estar en ejecución, porque como menciona (Pérez, 2004) una adecuada planificación del turismo lograra beneficiar a la comunidad receptora generando empleos, asimismo garantiza la conservación de la actividad turística, a su vez la preservación de los recursos naturales, mejora en los servicios básicos, entre otras oportunidades.

Asimismo esto es confirmado por los actores locales que señalan la importancia de contar con un turismo planificado que plasme sus acciones, estrategias, objetivos que busquen conjuntamente para conseguir su desarrollo sostenible porque esta actividad actualmente genera beneficios poco a poco con emprendimientos propios e iniciativas que son como un plan piloto que las autoridades deben de observar y ver los beneficios que estos generarían para la comunidad, esto refleja la importancia de la articulación del turismo a los planes de desarrollo locales como se visualiza en la figura 2.

Por otra parte, es necesario resaltar que varias investigaciones citadas anteriormente coinciden con los resultados de este estudio. Al mismo tiempo sus conclusiones llegan al punto de partida del problema de la presente tesis como las investigaciones de (Cayotopa, 2017), (Roncal, 2019) entre otros, donde señalan que el proceso de gestión turística forma parte principal del libreto político de las autoridades y son ellos los encargados de encaminar la actividad turística, pero si se carece de una adecuada gestión, organización, planificación y control se evidenciarán problemas en el transcurrir del tiempo, como beneficios no equitativos, degradación de recursos turísticos y emprendimientos quebrados, entre otros.

Además se señala que una investigación más que coincide con los resultados obtenidos es el estudio de (Costa, 2016), donde identifica que la desarticulación de autoridades municipales, actores relacionados al turismo y población ocasionó un desaprovechamiento de los recursos arqueológicos de la zona, lo mismo que se reconoció en el diagnóstico del desarrollo del turismo en el distrito de Túcume, que cuenta con un potencial turístico cultural que no se viene aprovechando porque no existe una sinergia de todos los participantes de la actividad turística.

Del mismo modo lo señala (Beatriz, 2017), el sector público como ente gestor de recursos estatales cuentan con instrumentos necesarios para velar por el bien común y por tanto son quienes deben guiar y articular todo el proceso en cooperación con entidades competentes al tema turístico como (alojamientos, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, entre otros), cabe señalar que gracias a gestiones privadas se viene desarrollando el turismo en este distrito de Túcume, así también como algunos emprendimientos que surgen como ejemplo de gestión, como se evidencia en la figura 3.

Al mismo tiempo los resultados obtenidos de las encuestas evidencian que los funcionarios del área de desarrollo económico local y turismo consideran que realizan una gestión aceptable, sin embargo esta apreciación se consideraría inadecuada dado que existen diversos problemas en el desarrollo del turismo, desde su planificación hasta la articulación de los actores locales. Esto es

contrastado con las opiniones de diversos actores locales que impulsan el desarrollo de la actividad turística a partir de sus emprendimientos pero ven limitaciones y adversidades.

Por otro lado, es pertinente manifestar que algunos de los resultados obtenidos de la investigación pueden servir para otras investigaciones porque generalmente la actividad turística si no se logra desarrollar de la mejor manera es por el desinterés de las autoridades locales lo que se da mayormente en distritos de la región, asimismo también se desarrollan emprendimientos de artesanos que tienen años de experiencia y tratan de seguir manteniendo viva esa tradición para ellos. Además la vocación turística de la región Lambayeque es el turismo cultural, natural y vivencial actualmente porque cuentan con recursos culturales y naturales reconocidos a nivel nacional.

Del mismo modo las técnicas e instrumentos empleados en la recolección de datos son adecuados para el levantamiento de información necesaria para diagnosticar la gestión administrativa que se viene realizando en una municipalidad. Así también estos instrumentos tratan de calificar el desempeño de los funcionarios, al mismo tiempo permiten evaluar como los actores locales relacionados al turismo; que son la parte externa, perciben el cumplimiento de las funciones de las autoridades locales en materia del desarrollo del turismo sostenible.

Sin embargo, existieron limitaciones en el desarrollo de la presente investigación dado al tiempo en que se realizó. Una de las limitaciones más resaltantes fue la accesibilidad que se tuvo con la población objetivo del estudio, como funcionarios del municipio y actores locales. Pero si lograron concretarse los cuestionarios y el guion de entrevista, mediante medios tecnológicos, aunque lo adecuado hubiera sido realizar el levantamiento de información físicamente porque se realizaron entrevistas y cuando se interactúa con la persona siempre menciona experiencias o algún detalle más que es significativo para el estudio que se realiza.

Se considera que investigaciones futuras puedan encuestar también a un grupo de pobladores para que vean sus percepciones que tienen sobre la actividad turística, su desarrollo y planificación y como consideran que las autoridades la gestionan, puesto que la comunidad local juega un rol fundamental dentro de muchos tipos de turismo; pero en el presente estudio se entrevistó actores locales como representantes de la comunidad, debido a la accesibilidad que se tenía en el tiempo en que se realiza el estudio.

Asimismo, indicar que se obtuvieron muchos resultados positivos que permitieron elaborar conclusiones significativas para la elaboración del modelo propuesto, puesto que estos actores forman parte de la actividad turística y vienen realizando emprendimientos significativos para el bien del turismo, fueron un grupo de representación muy adecuado

En cuanto a los resultados obtenidos de las entrevistas aplicadas a los actores locales conocedores del tema turístico y promotores de la cultura de Túcume y participes de emprendimientos exitosos, se evidencia que la actividad turística es importante como medio de comunicación para que la población aprenda de su cultura, valore sus costumbres, creencias y conserve limpio su medio ambiente como se observa en la figura 5, lo cual se contrasta con lo que menciona (Canaza, 2019) el turismo se basa en criterios de sostenibilidad y prácticas de gestión responsable en todos los tipos de turismo, tratando de conseguir un equilibrio apropiado entre dichas dimensiones con el objetivo de conseguir su durabilidad a través del tiempo.

Con respecto al interés por parte de las autoridades, se considera primordial para poder posicionar al turismo como una actividad de desarrollo económico local porque el distrito de Túcume tiene mucho potencial turístico (cultural sobre todo) que se viene desarrollando por iniciativas propias que esperan ser ejemplos a seguir. Sin embargo el desinterés por parte de las autoridades también se evidencia en la carencia de una oficina de turismo o del mantenimiento de la Casa Villarreal que actualmente funciona como centro de información turística, asimismo se carece de un acondicionamiento de la información necesaria y adecuada que se le pueda brindar al turista. Además no

cumplen con lo que implica una nueva gestión pública en el tema de gobierno electrónico y la implicancia en la utilización de tecnologías de información y comunicación.

Del mismo modo el turismo permite dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, al mismo tiempo ayudan a conservar los recursos naturales y la biodiversidad biológica. Sin embargo, en la comunidad aún no existe una educación ambiental. Esto también lo indica (Pérez, 2004) donde menciona como elemento fundamental al cuidado del medio ambiente, esta conceptualización es corroborada con lo que mencionan los actores locales dado que, consideran a la actividad turística como una estrategia para poder impulsar el cuidado del distrito, porque consideran que deben de tener primero su comunidad limpia para ser visitados, como se aprecia en la figura 4.

Así también, la actividad turística logra influir en la economía, en la forma de vivir de la población y se convierte en una posibilidad para el proceso de crecimiento de la localidad; pero solo será posible con una adecuada gestión municipal la cual permita concebir un mejor panorama de las insuficiencias que vive la localidad, examinando la situación estatal como un suceso socioeconómico, como lo indica (Alburquerque, 2004). No obstante, la situación en el distrito de Túcume es otra, porque si bien se han desarrollado emprendimientos han sido por iniciativa propia de algunos artesanos pero muchos de ellos no se encuentran dentro del círculo comercial, entonces esta actividad está generando ingresos no equitativos, como se observa en la figura 3.

Asimismo el turismo emerge como una actividad de desarrollo económico local, esto lo evidencian los actores locales que al mismo tiempo mencionan sus experiencias exitosas y contribuciones que tuvieron y tiene con el distrito lo cual se espera que genere un impulso para que las autoridades logren ver que Túcume si cuenta con el potencial suficiente para generar la actividad turística como una actividad que involucre a toda la población, como manifiesta (Alburquerque, 2004), que el desarrollo económico obedece especialmente al

conjunto de cualidades para implantar primicias internas en la plataforma lucrativa del territorio.

Al mismo tiempo debe de gestionarse de manera eficiente la economía, evaluar en que se invertirá el dinero, porque la disposición de llevar a cabo una actividad no garantiza que sean aprovechados de manera adecuada porque pueden invertirse de mala manera y no en una inversión real. Entonces es donde entra la autoridad local con una adecuada gestión, con el recurso humano eficiente que logren planificar una actividad que logre mejorar la calidad de vida de la población y el turismo ya muestra resultados de eso, en un distrito con un gran potencial cultural, con atractivos turísticos considerados dentro de rutas a nivel regional, con emprendimientos a nivel nacional, son ejemplos de que si se gestión esta actividad pueden generarse nuevos puestos de trabajo y que el turismo aporte dentro de la recaudación de la municipalidad de Túcume.

Por último, se obtuvo declaraciones de los actores locales evidenciando su interés por ser partícipes de esta actividad turística y también la comunidad lo cual obedece a la principal característica de la nueva gestión pública, como menciona la (PCM, 2013) que es aquella orientada a la ciudadanía, afirmados por tres ejes: gobierno abierto, gobierno electrónico y la articulación interinstitucional. Por lo tanto surge la necesidad de la creación de programas virtuales, mapas, atractivos turísticos subidos al sistema de una página web que sea del libre acceso para la población y turistas. Sin embargo no se cuenta con plataformas que promuevan el turismo de Túcume y muchas agencias venden experiencias pasadas dificultando el desarrollo del distrito, se necesita más transparencia y articulación, porque todos tienen el mismo objetivo conseguir un turismo sostenible que permita generar un progreso significativo en el distrito.

## VI. CONCLUSIONES

1. Se determinó que la actual gestión administrativa que maneja el municipio de Túcume entorno a la actividad turística presenta dificultades debido al no direccionamiento en base a los procesos administrativos (planificación, organización, integración de personal y control) entorpeciendo alcanzar un desarrollo del turismo en bien de la comunidad.

2. Se concluyó que el desarrollo del turismo sostenible que se viene realizando es inadecuado porque las autoridades competentes al tema no gestionan actividades en bien de la actividad turística y se viene realizando por iniciativas propias del sector privado, lo que pone en peligro la permanencia del turismo en el distrito de Túcume.

3. A través de un modelo óptimo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible diseñado, basado en la nueva gestión pública y con un enfoque en el desarrollo económico local se lograría una planificación adecuada de la actividad turística.

4. A través del modelo óptimo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible validado, este sería una herramienta de gestión que el municipio de Túcume podría acoplar a sus demás instrumentos con el objetivo de impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito.



## VII. RECOMENDACIONES

Las autoridades de la municipalidad de Túcume deben de trabajar en función a los procesos administrativos (planificación, organización, integración de personal y control) para poder planificar el desarrollo del turismo en bien de la comunidad.

Se recomienda que las autoridades municipales comiencen a tomar como ejemplo las iniciativas privadas que viene llevándose a cabo y la asistencia técnica a su personal para desarrollar un turismo sostenible con el objetivo de garantizar su permanencia en el distrito de Túcume.

Se les recomienda a las autoridades municipales de Túcume el uso de un modelo óptimo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible, basado en la nueva gestión pública y con un enfoque en el desarrollo económico local para lograr una planificación adecuada de la actividad turística.

Se les recomienda a las autoridades municipales de Túcume el aplicar o adaptar el modelo diseñado en este estudio de la gestión administrativa orientado al turismo sostenible, el cual sería una herramienta de gestión que lograría impulsar el desarrollo del turismo sostenible y posicionarla como una actividad de desarrollo económico local.

## VIII. PROPUESTA

El presente modelo propuesto se ha elaborado en base al fundamento teórico de la gestión administrativa orientada al turismo sostenible, con enfoques en la nueva gestión pública y el desarrollo económico local, al mismo tiempo basado en la realidad actual de la actividad turística del distrito de Túcume. Por lo tanto, el modelo pretende que se logre una adecuada gestión y planificación turística para que pueda convertirse en una actividad económica de desarrollo local y logre contribuir en el progreso del distrito.

La nueva gestión pública contempla una participación activa de la ciudadanía, transparencia, rendición de cuenta, el uso de la tecnología como una herramienta muy necesaria en la actualidad, gestión por resultados y el desarrollo económico local impulsar una actividad que en la comunidad destaque, entonces bajo esas premisas se contemplan la realización de actividades puntuales en función a un desarrollo sostenible, colocando toda la información referente al turismo a una plataforma para que sirva de guía para los turistas y al mismo tiempo el poblador pueda ver la contribución de la actividad turística.

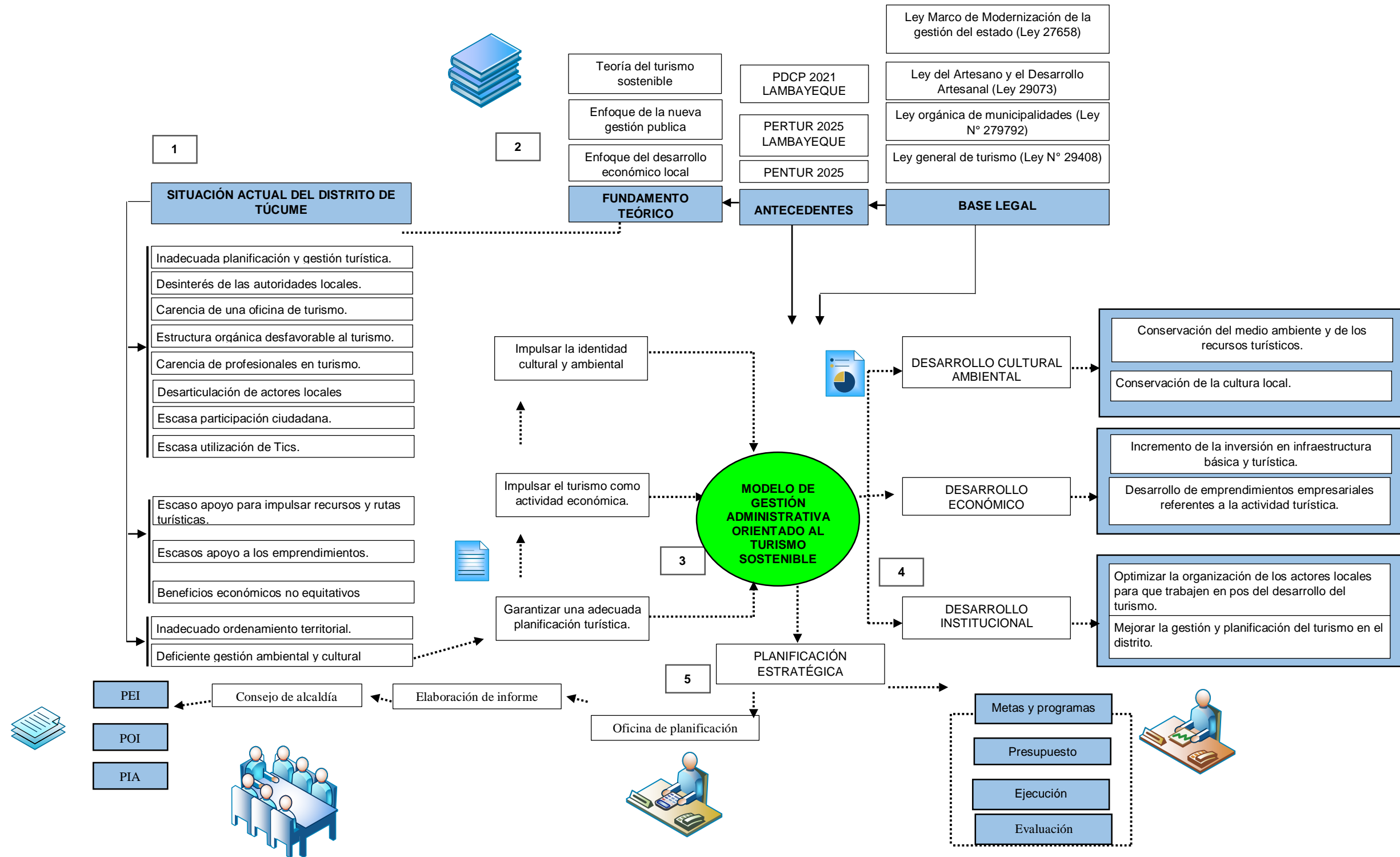
Asimismo la propuesta tiene como referente un marco legal que son: la Ley Orgánica de Municipalidades, la Ley General de Turismo, la Ley del Artesano y del Desarrollo de la Actividad Artesanal y Ley Marco de Modernización de la gestión del estado.

Del mismo modo, el presente modelo propuesto articula sus acciones y estrategias con el plan estratégico nacional de turismo, el plan estratégico regional y el plan de estratégico de desarrollo provincial.

Por ultimo las acciones estratégicas pretenden cumplir los objetivos del modelo propuesto, las cuales están explicadas en el plan de acción del modelo (anexos 5), referidas al componente económico, ambiental y cultural.

Figura 7:

Síntesis de propuesta de modelo óptimo de la gestión administrativa orientado al turismo sostenible.



## REFERENCIAS

- Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local. Cuaderno de capacitación No. 1. Serie: Desarrollo Económico*. Buenos Aires: Oficina Internacional del Trabajo.
- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización. *Revista de la CEPAL*, 15.
- Arcarons, R. I., Capellá, J., Miralbell, O., Gonzalez, F., y Pallás, J. (2010). *Gestión pública del turismo*. Barcelona: Editorial UOC.
- Apa Style [Internet]. Washington: American Psychological Association; About APA Style; [aprox. 2Pantallas]: <http://www.apastyle.org/about-apa-style.aspx>.
- Arias, L. C. (2015). *Modelo de gestión administrativa turística en la Parroquia Santiago de Quito, del cantón Colta, provincia de Chimborazo, periodo 2013 (Tesis de maestría)*. Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2279>
- Arriaga Navarrete, R., González Pérez, C. R., Arriaga Navarrete, R., y González Pérez, C. R. (2019). The tourism sector and its productive linkages: an input-output analysis and endogenous consumption. *Revista de economía*, 36(92), 94-124 [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2395](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2395)
- Bañón, A., Catalá, D., y Molina, M. (2018). *Management para las administraciones públicas*. Valencia: Editorial Universitat Politècnica de València. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>
- Barrantes, R. y Glave, M. (2018). *Amazonía peruana y desarrollo económico*. IEP Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/79533>

- Beatriz, E. (2017). The development of regional economies under the perspective of sustainable tourism and quality of public management. *Folletos Gerenciales*, 256-261. Obtenido de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=a9h&AN=13024>
- Benites y Alvares (2020). Curso avanzado de Normas APA 7ma edición y Zotero.
- Cabana, S. R., Cortés, F. H., Contreras, F. A., Vargas, V. F., Cabana, S. R., Cortés, F. H., Contreras, F. A., y Vargas, V. F. (2020). Influence of management control on public value generated in services dependent on the ministry of economy, development and tourism, Chile. *Información tecnológica*, 31(2), 103
- Candido, J. (2017). *Turismo e impactos socioambientais: uma proposta de gestão pública sob o prisma da sustentabilidade para a Ilha de Itamaracá - Pernambuco (Masters Thesis)*. Universidade Federal de Pernambuco. Obtenido de <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/25186>
- Cayotopa, C. (2017). *Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña (Tesis de maestría)*. Chiclayo. Obtenido de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/4184>
- Canaza-Choque, F. A. (2019). From environmental education to sustainable development: challenges and tensions in times of climate change. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, III (165), 155-172. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/153/15361603010/index.html>
- Coria, L. (2020). *La gestión local del desarrollo. Experiencias de Panamá, España, México, Argentina y Perú*. Red Académica Iberoamericana Local Global.

- Coutinho, A. C. A., y Nóbrega, W. R. de M. (2018). Governance in tourist destinations: Challenges in modern Society. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 13(3), 55-70.  
<https://www.redalyc.org/jatsRepo/5041/504162229004/index.html>
- Costa, F. (2016). *Turismo arqueológico e desenvolvimento sustentável :a possibilidade de aproveitamento do patrimônio arqueológico pré-colonial dos municípios de Garopaba, Imaruí e Imbituba (SC) para a promoção do desenvolvimento sustentável na região (Masters thesis)*. Blumenau: Universidade Regional de Blumenau. Obtenido de [http://www.bc.furb.br/docs/DS/2016/360648\\_1\\_1.pdf](http://www.bc.furb.br/docs/DS/2016/360648_1_1.pdf)
- De Miguel , M. (2010). *E-Government in Spain: an analysis of the right to quality e-Government. International journal of public administration*. Madrid.
- Endres, A. V., y Pakman, E. T. (2019). Governability of tourist policies: The role of the participation spaces in the perspective of the network analysis and the institutional theory. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 13(1), 01-18.
- Fernadéz, W., y Begazo, J. D. (2016). Importancia del Modelo Turístico Estratégico Pentur 2016 - 2025 como Base en un contexto de desarrollo local. *Gestión en el Tercer Milenio*, 38.
- Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones*. 7.  
doi:<http://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>
- García, R. N. (2017). Management model to promote tourism development in the communities of Manabí, Ecuador. 130.

- Gardella, R., y Álvarez, L. (2006). *Indicadores sectoriales y desarrollo económico en latinoamérica*. Santiago de Compostela: AEEADE. Obtenido de <http://ebookcentral.proquest.com>
- Gascó, J. (2012). Participación y satisfacción del ciudadano en la Gestión Pública: un estudio en el ámbito de la administración local. *Grupo SIRHO*. Obtenido de <http://asocex.es/wp-content/uploads/PDF/Pag%2031-42%20N%C2%BA%2058.pdf>
- Godoy, L. (2017). *Administración turística municipal y el desarrollo socioeconómico de la población del distrito de Pichacani Laraqueri, de la Provincia de Puno-2017 (Tesis de maestría)*. Puno. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/32862>
- Goyzueta, A. (2016). *La gestión municipal y su incidencia en el desarrollo turístico sustentable, municipio Copacabana (Tesis de maestría)*. La Paz. Obtenido de <http://repositorio.umsa.bo/xmlui/handle/123456789/7019>
- Hernández, R., Fernández Collado, C., y Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill. Obtenido de <http://metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Hodge, B., Gales, L., y Anthony, W. (2008). *Teoría de la organización. Un enfoque estratégico*. Madrid: Pearson-Prentice Hall.
- Koontz, H., Cannice, M., y Wehrich, H. (2012). *Administración. Una perspectiva global y empresarial*. México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Mantilla Valbuena, S. C. Velásquez, C. y Román Romero, R. (2016). *Desarrollo y turismo sostenible en el Caribe*. Editorial Universidad Nacional de Colombia. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/130015>

- Martins, H. F., Mota, J. P., y Marini, C. (s. f.). Business models in the public domain: The public governance canvas. *Cadernos EBAPE.BR*, 17(1), 49-67. Recuperado 27 de mayo de 2020, de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3232/323259442006/index.html>
- Mazza, C.M. (2018) Indicators of municipal public management in tourism on issues of accessibility and disability issues, Argentina. 50.
- Mego, D. (2018). *Planeamiento estratégico y su relación con el desarrollo del turismo en la Municipalidad Provincial de Moyobamba – 2018 (Tesis de maestría)*. Tarapoto. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/30145>
- Mulgan, G. (2009). *The Art of public strategy mobilizing power and knowledge for the Common good*. Oxford University Press.
- Navarro, C. L. (2018). Mecanismos institucionales de articulación para programas de combate a la pobreza rural. Lima, IEP, 2018. (Documento de Trabajo 248. Estudios sobre Desarrollo, 25)
- Oficina Nacional de Gobierno Electrónico, I. (2013). *Una mirada al gobierno electrónico: La oportunidad de acercar el Estado a los ciudadanos a través de las TIC*. Lima: ONGEI.
- Ogliastri, E., Pamplona, J. B., y Villegas, M. G. (2019). Management and innovation in latinoamerica: introduction. *Gestão e Regionalidade*, 35(105), 5-17. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/1334/133461364002/index.html>
- Orozco, J., y Nuñez, P. (2013). Las teorías del desarrollo. En el análisis del turismo sustentable. *InterSedes:Revista Electrónica de las Sedes*



- Regionales*, 27. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=66627452008>
- Pérez, M. (2004). *Manual del turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid: Mundi-Prensa. Obtenido de <https://ebookcentral.proquest.com>
- Pontarollo, N. (2019). Institutions, public policies and development. *Revista Economía y Política*, XV (30). <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5711/571162031001/index.html>
- Presidencia de Consejo de Ministros. (2013). *Decreto Supremo N° 004-2013-PCM*. El Peruano. Obtenido de [sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/PNMGP.pdf](http://sgp.pcm.gob.pe/wp-content/uploads/2017/04/PNMGP.pdf)
- Quintero, J. (2008). *Turismo y desarrollo local en México. El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco*. Guadalajara: Universidad de Guadalajara, Universidad Complutense.
- Rivas García, J. (2017). *Planificación turística*. Septem Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/bibsipan/titulos/60273>
- Rodrigues, C. G. de O., y Abrucio, F. L. (2018). Partnerships and concessions for the development of tourism in Brazilian parks: Possibilities and limitations of a new governance model. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 13(3), 105-120. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5041/504162229007/index.html>
- Rodríguez, R. A. P. (2017). Campaign contributions and local Public goods in a federation. *Estudios Económicos (México, D.F.)*, 33(2), 283-311. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/597/59760150004/index.html>

- Roncal, C. (2019). *Prospectiva estratégica para gestionar el turismo sostenible en la región Lambayeque (Tesis de maestría)*. Lambayeque. Obtenido de <http://repositorio.unprg.edu.pe/handle/UNPRG/8000>
- Schröder, P. (2016). Nueva Gestión Pública: aportes para el buen gobierno. *Fundación Friedrich*. Obtenido de <https://fnst.org/sites/default/files/uploads/2017/09/15/nuevagestionpublic>
- Silva, I., Bem, K., y Fumi Chin-Miki, A. (2020). Política Pública De Regionalização Do Turismo: Um Estudo Sobre a Participação Social No Polo De Turismo Seridó. *Visão e Ação*. doi:10.14210/tva.v22.n1.p.162-184
- Sordini, M. V. (2018). La entrevista en profundidad en el ámbito de la gestión pública. *Revista Reflexiones*, 98(1), 75-88. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/729/72958113005/index.html>
- Tamayo, M. (2014). *El proceso de la Investigación científica*. Mexico: Editorial Limusa S.A.
- Tsindeliani, M. A. (2019). Institutional structure of public finance law. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 24(Esp.6), 370-377. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/279/27962177039/index.html>
- Valderrama, J. (2018). *Turismo sostenible en la provincia de Bolognesi, Ancash; 2017-2018 Tesis de maestría*. Bolognesi. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/20547>
- Vieira, D. P., Hoffmann, V. E., Dias, C. N., y Carvalho, J. M. (2019). Determinant Competitiveness Attributes of Brazilian Sun and Sand Destinations\*. *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 13(2), 128-143. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5041/504160351008/index.html>

## ANEXOS

### Anexo. Matriz de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
<p>Variable propositiva: Modelo de gestión administrativa</p>	<p>Marco de referencia para una organización donde plantean sus propias políticas y acciones de acuerdo a los establecido.</p>	<p>Recogiendo información de encuestas y entrevistas actores locales sobre la situación actual del turismo que desarrolla la municipalidad.</p>	Marco teórico	<p>Nueva Gestión pública Desarrollo económico local</p>	<p>Ficha de validación de expertos</p>
			Marco normativo	Ley general del turismo	
				Ley orgánica de municipalidades	
				Ley Marco de Modernización de la gestión del estado	
			Componentes	Ley del Artesano y el Desarrollo Artesanal	
				Planificación estratégica	
				Participación ciudadana	
				Plataformas electrónicas	
				Calificación del desempeño	
				Articulación de actores locales	
Mecanismos de control	Económico				
	Sociocultural				
	Ambiental				
Mecanismos de control	Planes de estrategias y acciones Fichas de evaluación				
Presupuesto	Municipalidad de Túcume				
				Plan estratégico turístico	Encuesta/

<p>Variable diagnóstica:</p> <p>Gestión administrativa orientada al turismo sostenible</p>	<p>Trabajar con eficacia para conseguir los objetivos deseados por la empresa u organización en sus primeras instancias en función a los procesos administrativos: planificación, organización, integración de personal, dirección, control (Koontz y Weihrich, 2012).</p>	<p>Analizar la situación actual del desarrollo del turismo sostenible y el desempeño de las autoridades locales.</p>	Planificación orientada al turismo sostenible	<p>Estrategias alienadas al plan de desarrollo local</p> <p>Alineación de objetivos</p>	<p>Entrevista/ Revisión documental</p>
			Organización pertinente	<p>Oficina de turismo</p> <p>Comunicación entre áreas</p> <p>Distribución responsable de recursos</p>	
			Recursos humanos	<p>Calificación del desempeño</p> <p>Cantidad de colaboradores alienados al turismo</p>	
			Pilares de la Nueva gestión pública	<p>Gobierno abierto</p> <p>Gobierno electrónico</p> <p>Articulación interinstitucional</p>	
			Acciones sobre desarrollo económico local orientado a fomentar el turismo sostenible	<p>Social-cultural</p> <p>Económico</p> <p>Ambiental</p> <p>Político institucional</p>	

Fuente:Elaboracion propia.

Anexo. Instrumento de recolección de datos

**Cuestionario de la variable diagnostica gestión administrativa orientada al turismo sostenible encaminada a los colaboradores de la municipalidad de Túcume.**

**Instrucciones:** Por favor marque con un aspa (x) la respuesta que más se ajuste a su criterio

Considerar el siguiente cuadro de valorización:

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	De acuerdo
4	Totalmente de acuerdo

<b>Dimensión Planificación orientada al turismo sostenible</b>					
1.	La municipalidad de Túcume cuenta con un plan estratégico actualizado de turismo local	1	2	3	4
2.	Las estrategias que se toman formulan son alineadas en función al plan de desarrollo local de turismo.	1	2	3	4
3.	Los colaboradores alinean acciones para cumplir los objetivos y metas de la municipalidad en referencia al desarrollo del turismo sostenible	1	2	3	4
<b>Dimensión Organización pertinente</b>					
4.	El organigrama de la municipalidad de Túcume contempla un área de turismo	1	2	3	4
5.	La comunicación que se realiza el área administrativa entre es la adecuada y pertinente con el área de turismo	1	2	3	4
6.	Los responsables de cada área distribuye de la mejor manera los recursos (humanos, económicos, materiales) para obtener mejores resultados	1	2	3	4
<b>Dimensión Recursos humanos</b>					
7.	La supervisión de las actividades programadas es muy frecuente en la municipalidad	1	2	3	4
8.	El personal que labora en la municipalidad posee las competencias que el puesto de trabajo exige en el área de turismo	1	2	3	4
<b>Dimensión Gobierno abierto</b>					
9.	La Municipalidad de Túcume divulga y actualiza sus planes, programas, objetivos, metas referentes al turismo en su plataforma digital	1	2	3	4
10.	La Municipalidad de Túcume utiliza información tales como las opiniones de los ciudadanos, actores	1	2	3	4

especialistas en la planificación de acciones en la actividad turística				
<b>Dimensión Gobierno electrónico</b>				
11. El uso de TICs contribuye de manera positiva en sus labores	1	2	3	4
12. La existencia de plataformas exclusivas para la atención a turistas y ciudadanos son necesarias para hacer más eficaz las labores	1	2	3	4
<b>Dimensión articulación interinstitucional</b>				
13. La municipalidad distrital de Túcume coordina acciones en función a alianzas con otras instituciones	1	2	3	4
14. Los mecanismos de cooperación que emplea a municipalidad distrital de Túcume con los demás distritos son los adecuados	1	2	3	4
<b>Dimensión social- cultural</b>				
15. Las autoridades municipales otorgan la adecuada seguridad a la población y turistas en los principales atractivos turísticos y sus alrededores	1	2	3	4
<b>Dimensión económica</b>				
16. La actividad turística aporte de manera significativa en la economía del distrito	1	2	3	4
17. La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Túcume respeta el medio ambiente y la cultura de la población	1	2	3	4
<b>Dimensión político institucional</b>				
18. La creación de una política pública relacionada al turismo es necesaria para el desarrollo de la actividad turística	1	2	3	4

## **Guía de entrevista sobre el turismo sostenible y desarrollo económico local**

Buen día estimado (a): Soy Alexis Bances Lloclla, actualmente me encuentro realizando este guion de entrevista como parte de la investigación de mi tesis de maestría en gestión pública.

La siguiente entrevista tiene por objetivo identificar como se viene desarrollando el turismo sostenible como actividad de desarrollo económico local en la municipalidad distrital de Túcume.

- 1) ¿Podría decirme su nombre, ocupación y relación con el turismo?
- 2) ¿Considera que el desarrollo del turismo esta articulado al plan estratégico de la zona? ¿Si, por qué? ¿No, por qué?
- 3) ¿Cuál es la importancia del turismo en el distrito de Túcume?
- 4) ¿Cómo cree usted que podría impulsarse el turismo en el distrito de Túcume?
- 5) ¿Qué puede ofrecer el distrito de Túcume a los turistas que los visitan?
- 6) ¿Qué rol juegan las instituciones públicas en el desarrollo del turismo?
- 7) ¿Cómo percibe usted la gestión administrativa de los funcionarios para fomentar el desarrollo del turismo?
- 8) ¿Cómo percibe actualmente el tema turístico por la pandemia que aqueja a nivel mundial?
- 9) ¿Cuál sería la mejor alternativa para desarrollar un turismo sostenible?
- 10) ¿Cómo cree que la actividad turística influye en la economía del distrito?
- 11) ¿Cómo contribuye el turismo en el fortalecimiento de la identidad cultural del poblador de Túcume?
- 12) ¿Cómo contribuye el turismo en la conservación del medio ambiente del distrito de Túcume?
- 13) ¿Un buen desarrollo de la actividad turística podría convertirse en una actividad económica para el distrito de Túcume? ¿Por qué?

Anexo. Validez y confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos  
Informe de validación de encuesta

**INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:**

Modelo de gestión administrativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume

**II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:**

Cuestionario

**III. TESISISTAS:**

Br. Alexis Marcelino Bances Lioclla

**IV. DECISIÓN:**

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: *Mejorar la redacción en los ítems 2, 3, 5, 8, 10, 12, 15, 16*  
*... tener por... punto sobre como se enfocara la gestión administrativa anticovid para el desarrollo del turismo sostenible.*

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 27 de mayo del 2020

Lic. Mariella Malca Echevarría

Firma



EXPERTO



## Informe de validación de encuesta

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

#### I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN

Modelo de gestión administrativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Tucume

#### II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

#### III. TESISISTAS:

Br. Alexis Marcelino Bancos Lloclla

#### IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permite recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: .....

.....

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 17 de junio del 2020

Mg. Géenny Cayotopa Ylatoma

Firma



EXPERTO

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TITULO DE LA INVESTIGACION:

Modelo de gestión administrativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

III. TESISTAS:

Br. Alexis Marcelino Bancos Lloclla

IV. DECISION:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: El instrumento está planteado en relación a las variables e indicadores de la investigación. Puede ser aplicado.

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 12 de junio del 2020

Mg. Rosa Cecilia González Ríos

Firma \_\_\_\_\_



EXPERTO

## Informe de validación de entrevista

### INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Modelo de gestión administrativa para el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Guion de entrevista

III. TESISISTAS:

Dr. Alexis Marcelino Bancos Liocla

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Ninguna.

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 17 de junio del 2020

Mg. Gestión Pública, Econ. Raymir Yeysen Tapia Díaz

Firma

  
\_\_\_\_\_  
EXPERTO

## Anexo. Triangulación de instrumentos de recolección de datos

Pregunta de la investigación: ¿Cuál sería la propuesta óptima de un modelo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume?

Preguntas específicas: ¿La gestión administrativa mejora la gestión pública? ¿La actividad turística influye en el desarrollo económico local del distrito?

Objetivo de la investigación: Proponer un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible del distrito de Túcume, 2020.

Dimensión	Fuentes	Funcionarios	Expertos	Revisión literatura
	Instrumentos	Encuesta	Entrevista	Análisis de datos
<b>D1. Planificación orientada al turismo sostenible (X1)</b>				
I1. Plan estratégico turístico		X		Modernización de la nueva GP
I2. Estrategias alienadas al plan de desarrollo local		X		Modernización de la nueva GP
I.3 Alineación de objetivos		X		Modernización de la nueva GP
<b>D2. Organización pertinente (X2)</b>				
I1. Oficina de turismo		X		Modernización de la nueva GP
I2. Comunicación entre áreas		X		Modernización de la nueva GP
I3. Distribución responsable de recursos		X		Modernización de la nueva GP
<b>D3. Recursos humanos (X3)</b>				
I1. Calificación del desempeño		X		Modernización de la nueva GP
I2. Cantidad de colaboradores alienados al turismo		X		Modernización de la nueva GP
<b>D4. Pilares de la Nueva gestión pública (X4)</b>				
I1. Gobierno abierto		X		Modernización de la nueva GP
I2. Gobierno electrónico		X		Art. CEPAL

I3. Articulación interinstitucional	X		Modernización de la nueva GP
<b>D5. Acciones sobre desarrollo económico local orientado a fomentar el turismo sostenible (X5)</b>			
I1. Social-cultural	X	X	Planificación turística Desarrollo económico
I2. Económico	X	X	Planificación turística Desarrollo económico
I3. Ambiental	X	X	Planificación turística Desarrollo económico
I4. Político institucional	X	X	Planificación turística Desarrollo económico

Fuente: Elaboración propia.

## Anexo. Interpretación de resultados del cuestionario por dimensiones

### Dimensión I: Planificación orientada al turismo

Tabla 1

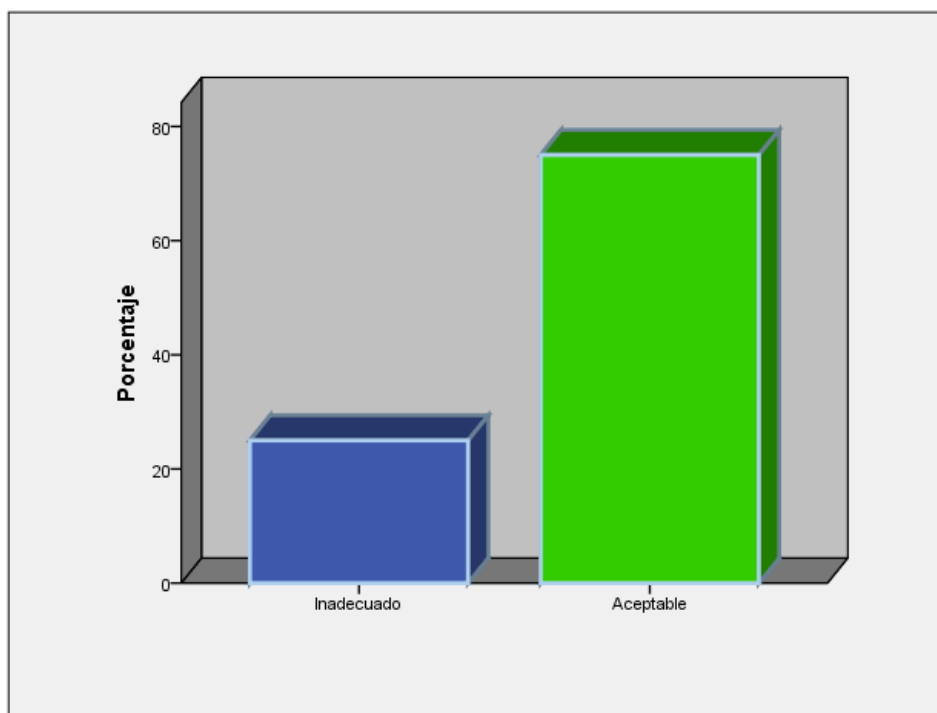
#### *Planificación orientada al turismo*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	1	25,0
Aceptable	3	75,0
Total	4	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 8

#### *Planificación orientada al turismo*



Fuente: Elaboración propia

Dimensión II: Organización pertinente

Tabla 2

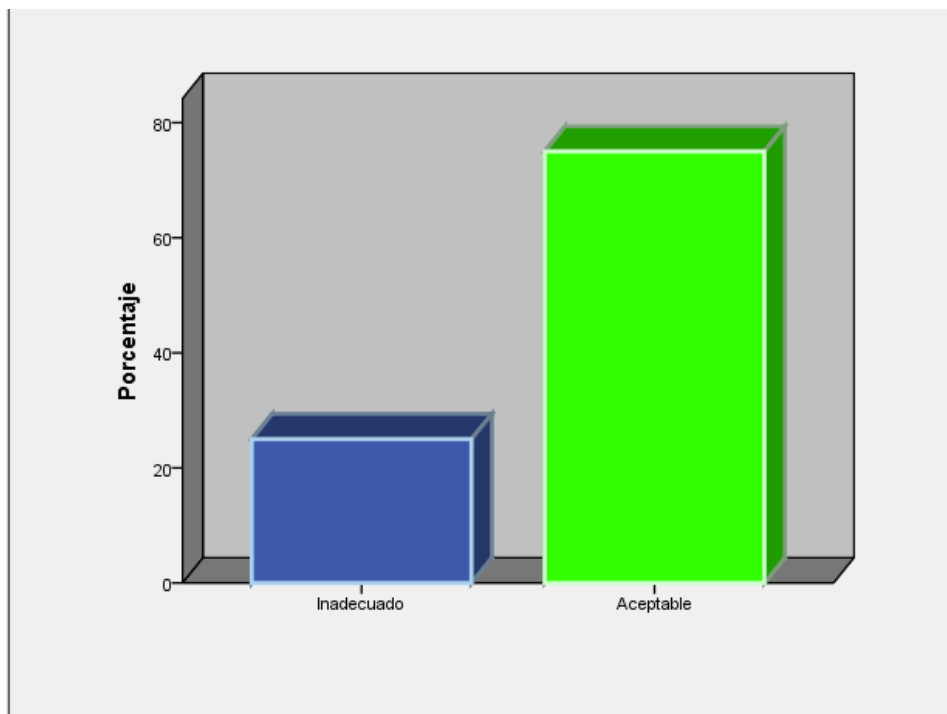
*Organización pertinente*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	1	25,0
Aceptable	3	75,0
Total	4	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 9

*Organización pertinente*



Fuente: elaboración propia

### Dimensión III: Recursos humanos

Tabla 3

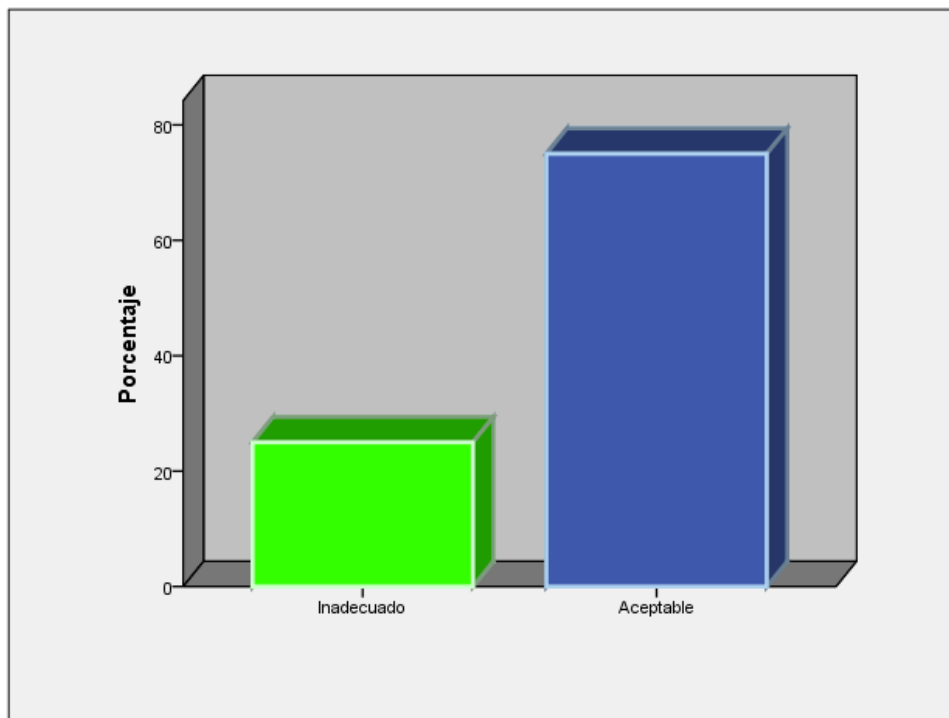
#### *Recursos humanos*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Inadecuado	1	25,0
Aceptable	3	75,0
Total	4	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 10

#### *Recursos humanos*



Fuente: elaboración propia



## Dimensión IV: Pilares de la nueva gestión pública

Tabla 4

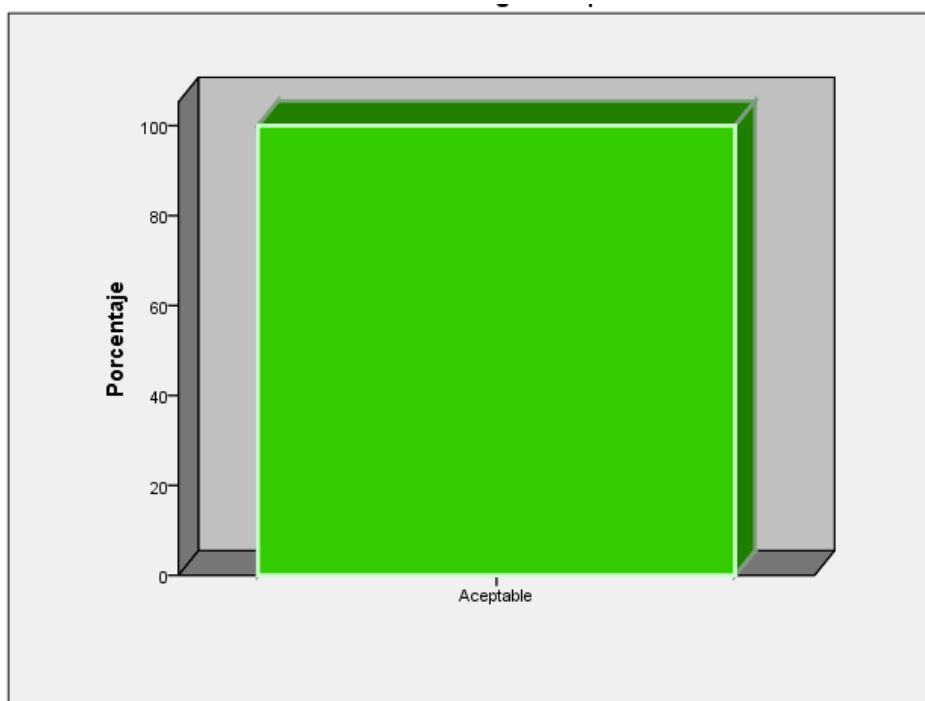
### *Pilares de la nueva gestión pública*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aceptable	4	100,0
Total	4	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 11

### *Pilares de la nueva gestión pública*



Fuente: elaboración propia

Dimensión V: Acciones sobre desarrollo económico local orientado a fomentar el turismo sostenible

Tabla 5

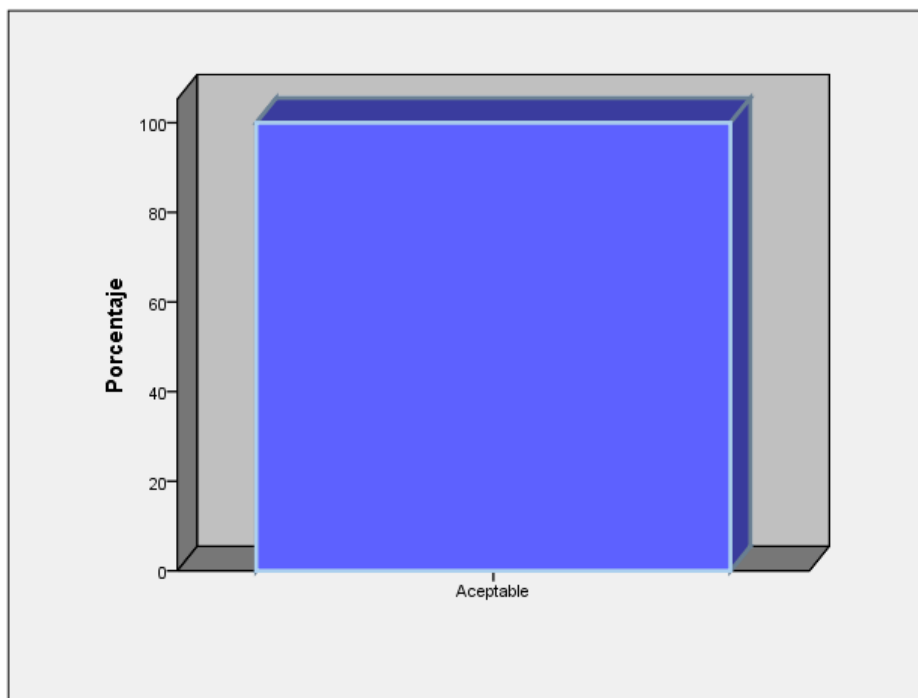
*Desarrollo económico local*

<b>Escala</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Aceptable	4	100,0
Total	4	100,0

Fuente: Elaboración propia

Figura 12

*Desarrollo económico local*



Fuente: elaboración propia

Anexo. Resumen de información de las principales entrevistas

Tabla 6

*Resumen de información de las principales entrevistas actores locales (3/5) (conocedores del tema turístico)*

<b>Nombre</b>	<b>Dante Julián Bravo Calderón</b>	<b>Agustín Moro Carmona</b>	<b>Marisa Aslade Ventura</b>
<b>Ocupación</b>	Lic. Educación Artesano independiente	Ceramista independiente	Artesa de textil asociada
<b>Relación con el turismo</b>	16 años como artesano. Desarrollo productos textiles que son culturales porque tienen siempre el tema patrimonial de Túcume. Desarrollamos experiencias turísticas que son reservadas por las agencias para que los pasajeros puedan aprender en media hora, 1 hora o 4 horas parte de la actividad que hacemos en el taller que generalmente es el servicio de teñido con tintes naturales.	Contribuyo en difundir nuestra cultura artesanal del Perú.	Elaboró productos artesanales para ofrecer a los visitantes que llegan al Museo de Túcume.
<b>Distrito</b>	Túcume	Túcume	Túcume
<b>Articulación del turismo con el plan de desarrollo.</b>	Yo creo que no. No porque desde mi percepción las autoridades no hacen mucho por el tema turístico, considero desde mi experiencia que en el distrito de Túcume deberíamos de tener una oficina de turismo que se haga cargo de la planificación que es muy importante, que haga cargo de la gestión y que se haga cargo del seguimiento de las actividades turísticas. Digo que no porque, por ejemplo estoy gestionando ahora una ruta para promover los talleres artesanales como experiencias turísticas y no he recibido ninguna clase de apoyo de la autoridad local, sea de cultura o de la municipalidad, más bien he tenido trabas y creo que eso no es bueno porque parece que las autoridades cuando el ciudadano común y corriente empieza hacer gestión sienten que alguien les está haciendo la competencia y lo tenemos que hacer es juntarnos todos para poder sacar un producto turístico como es Túcume. Por ese motivo también consideramos que no hay un plan estratégico porque no se está mirando a futuro el turismo entonces tenemos que hacer como el pancito acción uno, acción tres para mirar todos juntos.	No está considerado en plan estratégico porque las instituciones correspondientes no trabajaron articuladamente con los actores turísticos y menos los artesanos.	Bueno yo creo que no está articulado, porque las autoridades no trabajan en coordinación con nosotros, no tenemos objetivos que debemos de realizar a largo plazo en la actividad turística. El tema turístico es por momentos de forma natural.
<b>Importancia del turismo para el distrito</b>	Es muy importante porque te comentaba anteriormente por ejemplo solo con el tema artesanal mi persona con el taller Julián Bravo hemos logrado desarrollar una ruta de 5 emprendimientos en la zona que son talleres artesanales de juguetería, de los diablitos, textilera uno en el pueblo y otro en la Raya en el cual nosotros hicimos gestión con MINCETUR y ellos han realizado asistencia técnica para estos emprendimientos y previa evaluación que venimos gestionando hace un par de años hemos conseguido que MINCETUR considere estos emprendimientos en la plataforma virtual de Y TU QUE PLANES de PROMPERÚ, entonces esto es muy importante porque a medida que existan estas experiencias o productos turísticos va a generar más flujo en la zona y cuando hablo de más	Es importante porque genera ingresos económicos para una parte del sector y ayuda a generar nuevos ingresos para las familias.	Túcume es una zona netamente turística y por ende es visitado por turistas nacionales y extranjeros lo que genera ingresos económicos.

	<p>flujo no hablo solo de visitas a la zona arqueológica sino de visitas al pueblo de Túcume en sí.</p> <p>MINCETUR bajo un convenio de hace 3 años ahora por ejemplo han colocados unos paneles entonces también desde el taller hemos promovido algunas moralizaciones, algunas campañas de pintados del pueblo con la finalidad de que la autoridad lo tome como ejemplo y pueda replicarlo en toda la ciudad, a medida que el pueblo se vea más bonito, que la gente sienta que es un lugar turístico podemos estar mejor preparados para recibir al visitante.</p> <p>El ornato de la ciudad nos parece muy importante porque esto ayudaría a que la gente visite Túcume.</p>		
<b>Formas de impulsar el turismo</b>	<p>Una de las actividades que hay que hacer desde el desarrollo económico local debería ser la gestión para la instalación de una oficina turística que pueda tener a bien llevar un plan de gestión a largo plazo como el tema de marketing, promoción el tema de coordinaciones con los emprendimientos y también este plan que pueda decir hacia dónde queremos ir.</p> <p>Por ejemplo en el caso de Túcume es una ciudad muy comercial y este mismo comercio esta que hacer que crezca de manera desordenada entonces necesitamos autoridades con capacidad de visión para que puedan digamos conducir a la ciudad.</p> <p>En el caso de turismo un plan que nos permita poco a poco desarrollar campañas del mejoramiento del ornato de la ciudad como el tema de pintado de fachadas con los colores de Túcume, mapas interactivos con los talleres artesanales, materiales impresos de promoción que permitan promover esos emprendimientos que existen en la zona y sobre todo tener una participación activa como distrito de ser un pueblo turístico, eso no lo tenemos ocurre como que de forma natural, excepto el trabajo que MINCETUR viene brindando desde Lima con algunas actividades muy puntuales.</p>	<p>Desarrollando planes estratégicos con las instituciones como: Municipalidad, museo, ministerio de comercio exterior y turismo.</p>	<p>Dando a conocer más al distrito, por lo que tienen y así lleguen frecuentemente los visitantes y sea reconocido a nivel mundial.</p>
<b>Recursos turístico de Túcume</b>	<p>Su valor patrimonial, arqueológico y cultural a través de las pirámides de Túcume y su museo que es muy bonito.</p> <p>Pero nuestro diferencial son los emprendimientos que venimos trabajando donde la gente puede adquirir una experiencia, por ejemplo desde nuestro taller puede aprender de forma lúdica o de forma educativa o divertida cuales son las actividades de un tintorero o de una persona que se dedica al teñido con tintes naturales y puede ser parte de esta experiencia y aprender.</p> <p>También puede ir a otra artesana y aprender la técnica del telar de cintura y aprender cómo se tejió con este insumo que se utiliza desde épocas pre hispánico. Entonces es ir un poco más allá de visitar la zona arqueológica o el museo sino que también poder compartir con los turistas o con la misma gente de Túcume.</p> <p>Eso me parece que es muy importante como experiencia porque de repente si vamos a otro museo no tenemos ese producto turístico, en Túcume lo estamos desarrollando pero recién hemos comenzado nos falta mejorar muchísimo más para tener una calidad aceptable para que el visitante lo pueda comprar como</p>	<p>El distrito de Túcume puede ofrecer talleres artesanales, gastronomía, hotelería y recorridos turísticos.</p>	<p>Ofrecer la historia de nuestro pueblo, su cultura y lo importante la artesanía propia del lugar.</p>

	<p>experiencia, en el caso nuestro ya trabajamos con algunos turistas extranjeros pero la idea es que todos los talleres que te mencionaba puedan comenzar a tener un poco más de articulación comercial.</p>		
<p><b>Rol de las instituciones públicas con el turismo</b></p>	<p>Juegan un rol muy importante sobre todo a nivel de gestión porque pueden hacer mucho por el turismo pueden trabajar un plan de integral de turismo y pueden ayudar a decir que en cinco años, diez años o 20 años Túcume puede tener una acción privilegiada a través de acciones determinadas, el tema de planificación es muy importante por ejemplo a mí y muchos de los emprendedores locales nos gustaría que las entidades locales nos gustaría que trabajen con nosotros estos planes, con la comunidad y nosotros poder sentir metas claras.</p> <p>Por ejemplo te cuento una experiencia a mi cuando me hacían encuestas como estas hace diez años yo decía en ocho años la idea es que Túcume cuente con talleres artesanales porque yo ya había comenzado con mi experiencia pero no era tan reconocida, al principio me decían que estaba loco porque decían como van a llegar a un pueblo tan desordenado, tendría que estar tu emprendimiento a la zona arqueológica, pero yo seguí con las iniciativas era hacer la gestión para explicar cómo se puede hacer el pintado de fachadas, números con iconográfica con asesoría privada y explicarle a los vecinos y que la autoridad vea que esta es una muestra de todo lo que se puede hacer en la ciudad.</p> <p>Sin embargo no tenemos la participación de la autoridad local, si la autoridad se pusiera la camiseta y se pondría a trabajar estas iniciativas te aseguro que hoy Túcume lo veríamos distinto.</p>	<p>Deberían jugar un rol importante ya que de ellos depende el desarrollo del turismo, pero lamentablemente no asumen su labor.</p>	<p>Bueno, apoyan esporádicamente debería ser continuo y darle más importancia a este sector.</p>
<p><b>Capacidad de los funcionarios para fomentar el desarrollo del turismo</b></p>	<p>¡Pésimo, pésimo!...</p> <p>Por ejemplo desde la municipalidad, no contamos con profesionales de turismo, tengo entendido que la persona que está encargada de la casa Villareal que es un centro de información turística es una zootecnista que no tiene mucha experiencia en el tema turístico y además creo que esta como encargatura porque también ve otros temas.</p> <p>Bueno el tema del turismo siempre lamentablemente es dejado de lado pero debería de prestársele más atención profesional, con profesionales que tengan experiencia y con un plan claro de las actividades que nos va a llevar estar mejor.</p>	<p>En mis tiempos como artesano independiente el trabajo de los funcionarios fue poco si bien realizaban ferias, cada quien iba con su propio sustento lo que significaba que no todos podíamos ir.</p>	<p>Su apoyo no es continuo ni el deseable, parece que solo actuaran cuando los presionan, aun no le dan la importancia que merece.</p>
<p><b>Turismo en tiempos de Covid-19</b></p>	<p>Nos afectado a todos, en caso de mi persona como taller que tengo hemos postergado todos los servicios que teníamos todos los 4 meses, no estamos generando ingresos.</p> <p>También hay una incertidumbre y lo que nos preocupa también es que no hay una capacidad de respuesta a nivel nacional, regional, local para reactivar el turismo, si bien es cierto desde el tema nacional ya se han comenzado activar algunos restaurantes con protocolos pero para los artesanos o guías turísticos estamos desamparados.</p> <p>Por otro lado en el caso de la región nos aqueja el tema de salubridad, la basura, yo creo que con este tiempo de paralización si es que no ha habido temas de reactivación de turismo por lo menos la autoridad ha debido de dedicarse a limpiar más las calles para no empezar desde cero.</p>	<p>Estamos en una situación muy crítica porque no tenemos apoyo del gobierno en el sector artesanal para ninguna reactivación de nuestra producción.</p>	<p>Bueno, desde el punto de vista, la situación del tema turístico está pasando malos momentos, afectando a muchas personas involucrados en el. Espero que pronto hayan buenas nuevas</p>

	Lo que necesitamos son autoridades que tengan más sensibilidad con el turismo, la cultura, la artesanía y que se pongan en los zapatos de los emprendedores que sin pedir ayuda estamos sacando la actividad adelante.		
<b>Formas de desarrollar turismo sostenible</b>	Definitivamente una forma serían los emprendimientos esa es una forma de desarrollar el turismo sostenible porque genera ingresos económicos en la economía local y permite que la población se involucre al turismo, no puedes hablarle a un poblador de que su ciudad tiene que estar limpia, de que se puede mejorar el ornato de la ciudad, de que somos una ciudad turística si el mismo poblador no siente y no vive que realmente el turismo es una fuente de ingreso. En mi caso es una fuente ingresos yo vivo del turismo a través de mis productos y servicios por eso es que empecé a generar esas actividades que no necesariamente son con mi dinero sino que empezamos a generar fondos o materiales para hacer las actividades del mejoramiento del ornato de la ciudad, por ejemplo estas eran herramientas de comunicar a través de estas le decíamos al pueblo porque deberíamos tener limpia la ciudad y también le contábamos la historia de nuestro distrito, entonces esto es muy interesante porque a medida que la comunidad se involucre todos vamos a mirar al mismo lado, entonces va a permitir que todos estamos inmersos porque somos los representantes de nuestra ciudad y del lado de nosotros el visitante se lleva la información del lugar.	Crear un plan estratégico a nivel regional y nacional para que haya más conocimiento del sector turismo y artesanal.	Pedir a las autoridades, por intermedio del municipio, coordinar con las autoridades centrales y regionales para que haya una articulación entre ellas y así el sector turístico fluya en todos los aspectos.
<b>Influencia del turismo en la economía</b>	Desarrollo de experiencias como las comentadas, que el visitante pueda tomar un servicio de guiado, que el visitante pueda comprar una de las experiencias o participar una de las experiencias de la actividad artesanal, que el visitante se pueda aprobar la gastronomía local, son actividades muy claras que influyen en la comunidad, que pueda comprar otros insumos o productos esto va a influir en la economía del distrito y a medida que realicen esto va a permitir que la gente se sienta parte de la actividad turística.	Considero que si se planifica el turismo este podría influir en la economía de la población para algunos sectores.	Nosotros los artesanos contamos con emprendimientos que podemos ofrecer a los turistas que llegan a Túcume, considero que si la municipalidad gestionara esta actividad podría irnos mejor.
<b>Influencia del turismo en el fortalecimiento o sociocultural</b>	Primero debemos de tener una ciudad limpia para nosotros, una ciudad ordenada, bonita para nosotros y que luego el visitante quiera ser parte de conocer y de visitar esa experiencia, digamos hablar directamente con el poblador que pueda tener información del poblador local. Porque ahora en mi caso eh visto que la tendencia es que el turista quiere conocer como mi taller, quieren ingresar al taller, quieren ver como se trabaja el producto no solo lo quieren verlo en la tienda sino como es que se desarrolla, en que entorno se desarrolla, como es la ciudad, entonces hoy en día la tendencia es del visitante tener una relación o experiencia con el poblador entonces el poblador va a tener una identidad más local de querer y valorar lo suyo. Por ejemplo en el caso de los productos artesanales contribuye al fortalecimiento local porque hoy en día a través de los talleres estamos logrando que el poblador local también los consume que los utilizan para regalos y los están incluyendo en su día a día, anteriormente creían que las artesanías solo eran para los extranjeros y eran muy caros, entonces a través de los productos artesanales se les cuenta una historia al poblador que es parte de nuestra cultura como por	Creo que ayuda de mucho porque permite conservar nuestra cultura viva, cuando vivía en Túcume podía observar como niños de la zona se interesaban por aprender este arte porque veían a turistas tratando de hacerlo también. Actualmente radico en Trujillo por motivos de estudio.	Ayuda a mostrar nuestra cultura, creencias de muchos años.

	<p>ejemplo la icnografía del ave mítica que es muy conocida, entre otros, ahora la gente siente que quiere más su patrimonio.</p> <p>Con el tema de talleres artesanales a la gente al inicio le parecía raro ver a extranjeros caminando por el pueblo pero luego entienden que visitan estas experiencias porque son de su interés entonces empiezan a preguntar qué es lo que se hace en un taller artesanal, que busca el visitante, entonces los productos son como herramientas de comunicación para explicarle al poblador las actividades del turismo y porque es importante que seamos cordiales a los que nos visitan.</p>		
<p><b>Beneficios del turismo en la conservación del medio ambiente</b></p>	<p>El turismo debe de contribuir a la conservación del medio ambiente a través de actividades como el tema de reciclaje, de mucha información, a través de fortalecer la capacidad de los vecinos pero este lado todavía lamentablemente no lo estamos desarrollando en el distrito.</p> <p>En mi caso te comento que sí, nosotros cuando recibimos visitantes les ofrecemos una bebida tradicional y les brindamos en vaso de arcilla, cerámica artesanal cuando son menos de 10, cuando son más en vaso de papel, que luego se reciclan, se hace papel nuevamente y hacemos otros productos y eso se le explica al visitante, además no utilizamos bolsas plásticas, los empaques son de papel y de esa forma aportamos al cuidado del medio ambiente y nuestros clientes se sienten contentos, en el caso de extranjeros si tienen conciencia pero los nacionales aún no.</p>	<p>Esta actividad crea conciencia en el poblador porque se convierte en una actividad económica así que hay la necesidad de cuidar nuestros ambientes.</p>	<p>Permite a la población querer más su patrimonio y medio ambiente porque debemos de conservarlo y mantenerlo limpio para que nos visiten.</p>
<p><b>Turismo como actividad económica de desarrollo local</b></p>	<p>El turismo si puede ser una actividad económica de desarrollo local, sin embargo como te explicaba con preguntas anteriores debe de haber una mejor promoción, articulación y sobre todo una mejor planificación para el tema turístico, eso va a permitir que los emprendimientos puedan mejorar los ingresos económicos y puedan vivir realmente de la actividad turística.</p> <p>Túcume tiene mucho potencial pero considero que las autoridades que aún no ve el potencial que tiene y uno de los factores o dificultades desde mi punto de vista es el poco tiempo que tienen los alcaldes cuatro años, y el actual alcalde estado casi 16 años y no ha desarrollado nada en función al turismo, claro ejemplo es la Casa Villareal funciona como centro de información, pero esta se está cayendo a pedazos no se hace una restauración, que permitan recibir al turista o brindar información al turista, todo lo que implica en este tiempo, implica programas virtuales, códigos QR, mapas virtuales, una buena página donde este todo el tema de información, directorio de los emprendedores, tampoco en el tema local lo tenemos.</p> <p>Sin embargo no contamos con plataformas que promuevan el turismo de la región promuevan el turismo de Túcume y muchas agencias venden experiencias de hace diez años.</p>	<p>Observando lo que pueden hacer los artesanos y personas que abrieron un negocio relacionado al turismo creo que si podría convertirse en una actividad alternativa de desarrollo local pero eso si que lo gestionen de la mejor forma.</p>	<p>Considero que todo el tema de planificación no la tenemos y la actividad turística sigue incierta, entonces para lograr que el turismo sea una actividad económica yo siempre digo que hay que profesionalizar para de esa manera salir adelante todos y en el caso de Túcume me atrevería a decir que sería una ciudad modelo con los emprendimientos que estamos haciendo al menos en artesanía en la región somos un emprendimiento modelo y de parte privada, propia.</p>

Fuente: Elaboración propia

Tabla 7

*Resumen de información de las principales entrevistas actores locales (2/5) (conocedores del tema turístico)*

Nombre	Jimmy Edinson Montalván Reyes.	Nury Escobar Pacheco
Ocupación	Asistente administrativo del Proyecto Arqueológico de Túcume y propietario de un bar cafetería.	Lic. Turismo y Negocios
Relación con el turismo	Actor activo en la ejecución de la actividad turística.	Ex regidora del área de turismo de la municipalidad de Túcume.
Distrito	Túcume	Túcume
Articulación del turismo con el plan de desarrollo.	No, porque en nuestra localidad no cuenta con un plan estratégico.	No está articulado, el plan de desarrollo del distrito, menciona si al turismo pero no especifica objetivos ni a largo ni a corto plazo, según el gobierno local no lo considera porque el presupuesto que llega es para necesidades más prioritarias como salud y educación.
Importancia del turismo para el distrito	Es una de las actividades económicas que puede ayudar a los habitantes a desarrollarse. Actualmente no está considerada como una actividad económica principal, lamentablemente en el rango de importancia está en 3 lugar.	La importancia es buena e incluso hay organizaciones formalizadas que trabajan en apoyar ciertas actividades para el desarrollo adecuado del turismo, esto a permitido que puedan ser reconocidas a nivel regional una de ellas es el eco museo, que es una organización sin fines de lucro que trabaja para realizar ciertas actividades que ayuden a tomar conciencia al poblador.
Formas de impulsar el turismo	Una de las formas sería primero darle identidad cultural a la población local para que conozcan la importancia de lo que tienen y luego se podrá capacitar sobre como el turismo puede ser una industria sin chimenea y los beneficios que tiene desarrollarlo como actividad económica	El impulso del turismo lo debemos de hacer empezando por creer que el turismo es una actividad que puede ofrecer más que solo servicios, articular acciones que ayuden a impulsar debidamente un turismo sostenible, los actores locales deberán estar informados debidamente de las actividades regionales y nacionales y ser participativos en cada una de ellas para que sus perspectivas crezcan entorno a mejorar brindar un mejor servicio de calidad. Estoy segura que si los demás comparten experiencias las ideas son mejores para implementar en un distrito.
Recursos turístico de Túcume	Actualmente solo ofrecemos como producto principal turismo arqueológico visitando el complejo arqueológico y el museo, luego tenemos la gastronomía y artesanía que esta todo el año activa.	Aparte de las visitas guiadas, ofrece seguridad, amabilidad de parte del poblador en su bienvenida, actualmente se trabaja mucho en mejorar ciertos servicios como por ejemplo el transporte público del distrito, pues la mayoría de mototaxis que cubre la ruta está siendo capacitado constantemente y con respecto al servicio de alimentación hay mejora, las capacitaciones a los servicios que ofrece el distrito no están tan abandonadas pero si falta aún seguir reforzando y alimentando a los sectores locales.
Rol de las instituciones públicas con el turismo	Municipalidad : actualmente es poco lo que se está tratando de hacer desde esta entidad rectora por ahora está desarrollando un proyecto suscrito en el año 2017 pero solo por cumplir más que por convicción. Museo Túcume/ ecomuseo: ponen todos sus esfuerzos para coordinar con la población local para concientizar a la población de la importancia del turismo.	La municipalidad y el museo de sitio cumplen un papel muy importante son los que constantemente articulan acciones y actividades en bien del turismo, el museo ha logrado reconocimientos gracias a la articulación que tiene con los actores locales y ellos en parte se han beneficiado en que sus emprendimientos artesanales sean vistos en más de una feria nacional.



Capacidad de los funcionarios para fomentar el desarrollo del turismo	Para ser honesto creo que en el caso de la municipalidad es nula solo se hace por compromiso / en el caso del museo el entusiasmo y ganas es mucho pero solos no se puede avanzar como se quisiera. El MINCETUR desde el año 2017 a puesto su mira en el distrito, pero sin recepción local es muy difícil que se pueda llegar lejos.	En el transcurso de las gestiones el tema del turismo es de poca importancia, siempre dejado de lado.
Turismo en tiempos de Covid-19	Prácticamente dejo de existir, todo se quedó estancado esperemos que regrese a la normalidad y podamos empezar donde nos quedamos y no retroceder al inicio de la difícil carrera de iniciar desde cero.	La gente está temerosa creo que por ahora no quieren tener contacto con gente y menos extrajera, la pandemia está dejando secuelas que por un buen tiempo va hacer difícil que la gente sea amable y que vea al turismo como una actividad que genera divisas, actualmente piensan que el turismo fue uno de los factores que trajo consigo la pandemia.
Formas de desarrollar turismo sostenible	Poder tener un producto bien desarrollado y que sea completo (arqueología, gastronomía, hospedaje y cultura)	Creo que la mejor alternativa para el desarrollo sostenible del turismo es que el gobierno invierta en fomentar en infraestructuras que permitan sostener en el tiempo los restos arqueológicos, sitios naturales y en capacitar a la población aledaña a querer lo suyo y tomar con responsabilidad el legado q tienen a su alrededor.
Influencia del turismo en la economía	Actualmente es baja son pocas las personas que apuestan por el turismo y por lo tanto el impacto es solo en grupo reducido de la población	Indirectamente, la principal fuente de ingresos es la que percibe el ministerio de cultura a través del museo de sitio, los artesanos, los mototaxistas y gente que tiene sus negocios perciben muy poco, ya que los visitantes y turísticas ven a Túcume como parte de un ruta de paso.
Influencia del turismo en el fortalecimiento sociocultural	Creo que si existiera más actividad turística la gente sentiría que es una alternativa económica y quería conocer más de su identidad para poder ser el mejor en el servicio que eligiera brindar.	Al tener más afluencia de turistas y visitantes, el poblador toma consciencia de lo que está pasando y toma interés en el saber de sus raíces y conocer su pasado e identidad cultural.
Beneficios del turismo en la conservación del medio ambiente	De manera positiva porque tendríamos que ser un distrito limpio para poder recibir turistas y en la actualidad se está trabajando para que la población pueda manejar de manera correcta los residuos sólidos a través de la clasificación.	Creo que si la gente viera al turismo como una oportunidad tomaría consciencia en mantener limpias las calles y sus alrededores, lamentablemente hay gente que dentro de su ignorancia ve a las huacas como centros de desechos y es donde acumulan más basura, considero que gran parte de ellos no saben ni creen que es la conservación del medio ambiente.
Turismo como actividad económica de desarrollo local	Definitivamente sí, estoy convencido que el turismo sería una de las actividades principales si se manejara de una buena manera y se enfocaría como tiene que ser. Esta posición es simple tenemos todo para ser un gran distrito turístico y los visitantes locales e internacionales podrían interesarse mucha más en nosotros como destino si pudiéramos encaminar el turismo como una actividad económica principal, ordenando todo lo que tenemos para poder brindar no solo un buen producto sino también buen servicio.	Si creo en eso, el desarrollo de la actividad turística ayudaría a que muchos de sus pobladores vean en eso grandes oportunidades de negocios en torno al turismo y si lo vemos desde ese lado Túcume actualmente tiene y cuenta ya con emprendedores tanto en gastronomía, talleres artesanales y artesanos reconocidos a nivel regional e incluso a nivel nacional.

#### Anexo: Resumen de revisión documental

Tabla 8

*Resumen de información de la revisión de documentos (libros de planificación turística, desarrollo económico)*

Libro	Desarrollo y turismo sostenible	Amazonia peruana y el desarrollo económico	Planificación Turística
<b>Autor (es)</b>	Silvia Mantilla, Carolina Velásquez Johannie L. James, Raúl Román R.	Roxana Barrantes Manuel Glave	Jesús Rivas García
<b>País</b>	Colombia	Perú	España
<b>Año</b>	2016	2018	2018
<b>Importancia de la articulación del turismo con el plan de desarrollo.</b>	El plan de desarrollo es un instrumento de gestión que permite planificar y elaborar acciones estructuradas para potenciar la actividad turística lo que permitirá un uso adecuado de los recursos naturales y la adecuada conservación de territorio, mejorar la gestión de los servicios públicos para que sean acordes.	El estado juega un rol planificador y orientador en espacios naturales, entonces existe la necesidad de crear planes que estén articulado entre sí para poder trabajar en coordinación, por ejemplo las políticas públicas sean por su acción u omisión tienen la capacidad de transformar las tendencias sociales, así como también de generar cambios irreversibles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Permite establecer los objetivos del desarrollo turístico y las políticas para conseguirlos.</li> <li>❖ Garantiza la conservación y el uso, presente y futuro de los recursos turísticos equilibrando esa necesidad de preservación con la optimización de los recursos implicados, la minimización de impactos negativos y la distribución social de los beneficios derivados de la actividad turística.</li> <li>❖ Actuar como herramienta de coordinación intersectorial (sector público y privado), intersectorial (niveles jurisdiccionales territoriales y entre planes vinculados al urbanismo y medio ambiente).</li> </ul>
<b>Importancia del turismo</b>	La importancia del turismo radica en dos ejes: Como un complejo económico, cuyo progreso se desarrolla por tendencias, procesos y relaciones económicas mundiales. Como principal catalizador del crecimiento económico.	Las actividades turísticas afectan la economía del país así como la economía local del destino. El turismo también afecta a la sociedad del destino visitado, tanto de buenas y malas maneras de acuerdo a como lleven su planificación. Las actividades turísticas también afectan a la cultura del país anfitrión.	Se define su importancia del sector desde el punto de vista económico porque el turismo es una actividad de muchas jerarquías por la distribución de pagos, nivel de empleo, sobre el producto interno y sobre las economías regionales.
<b>Formas de impulsar el turismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Facilitar el libre tránsito de los turistas al lugar.</li> <li>❖ Posicionar y diversificar el producto bajo un estándar de excelencia.</li> <li>❖ Fortalecer los mecanismos para la ejecución de programas y proyectos de turismo sostenible.</li> <li>❖ Conservar y manejar productivamente la biodiversidad y el patrimonio cultural.</li> </ul>	En la actualidad la tecnología juega un papel importante en el turismo: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Tecnología móvil.</li> <li>❖ Realidad aumentada.</li> <li>❖ Asistentes de voz.</li> <li>❖ Big data.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Planificar el turismo.</li> <li>❖ Analizar su vocación turística.</li> <li>❖ Plan de marketing.</li> <li>❖ Alianzas con actores involucrados.</li> </ul>

<b>Recursos turístico</b>	El turismo y la cultura están interrelacionados, existen una sinergia entre ambos y la gran mayoría de productos turísticos en el mundo tienen un componente cultural, por esta razón el turismo cultural sigue siendo unas de las principales motivaciones de viajes en el mundo más de un 40% están relacionadas con el patrimonio cultural.	Elemento natural, actividad humana o elemento credo que sea el motivo del desplazamiento de las personas por conocerlos.	Los recursos turísticos son todos los que cuentan con un potencial pero aun no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender a los visitantes.
<b>Rol de las instituciones públicas con el turismo</b>	<p>Las instituciones públicas deben de hacer que los servicios no sean diferenciados entre la zona turística y las colonias de altos ingresos cuya función es construir a mantener un atractivo turístico.</p> <p>Una sociedad articulada debe de lograr integrar a la población y actores participantes con el objetivo de generar solidaridad y no un conflicto social.</p>	El municipio debe tener un rol protagónico en la gestión del turismo, es decir, cuáles son los grandes lineamientos del plan de desarrollo turístico; el paraguas dentro del cual las diferentes actividades que se vayan realizando van a inscribirse; definir las reglas claras de juego y dejar que el sector privado empiece a participar; definir la visión, la imagen de marca, una imagen de producto que es muy importante y que después los operadores, las personas que estén encargadas de comercializar este producto, puedan empezar a llevarlo a diferentes clientes y operadores en el país o en el extranjero.	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La elaboración de los planes y programas turísticos de las administraciones supramunicipales.</li> <li>❖ La declaración de áreas o ámbitos de interés turístico en los que queden incluidos.</li> <li>❖ La declaración de recursos esenciales, salvo se produzca automáticamente en virtud de la pertinencia del recursos a una de las categorías establecidas.</li> <li>❖ Las actividades dirigidas a la promoción interior y exterior del turismo y al fomento de la imagen como oferta o marca turística.</li> </ul>
<b>Capacidad de los funcionarios para fomentar el desarrollo del turismo</b>	El recurso humano que labora en algún municipio turístico debe planificar acciones, ejecutar actividades que permitan conseguir los mejores resultados función al desarrollo de la actividad turística.	El estado cumple un papel importante y son los funcionarios quienes gestionan los proyectos más grandes, gobiernos regionales y locales. Entonces se necesita de funcionarios que permitan desarrollar de la mejor manera y contribuyan en bien de la comunidad anfitriona.	Todo espacio geográfico que posea un potencial interés para el desarrollo de la actividad turística ha de estar sujeto a una adecuada política que permita ordenar, regular, desarrollar, promocionar y controlar las distintas actividades y transformaciones del espacio orientadas al uso y explotación turística, todo ello conlleva el diseño de una adecuada planificación por parte de los trabajadores en cualquier nivel jurisdiccional o para distintos ámbitos sectoriales.
<b>Formas de desarrollar turismo sostenible</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ El uso de tecnologías limpias, el ahorro de energía y agua.</li> <li>❖ Manejo de residuos sólidos.</li> <li>❖ Reciclaje.</li> <li>❖ Estas deberían de ser acciones y metas presentes en el llamado turismo sostenible, así como todo lo que contribuya a un planeta más limpio y menos deteriorado.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Respeta a los habitantes del destino que vas a visitar.</li> <li>❖ Infórmate sobre la cultura de ese lugar.</li> <li>❖ Apoya la economía local.</li> <li>❖ Consume más productos de la huerta.</li> <li>❖ Visita zonas menos masificadas.</li> <li>❖ Cuida los recursos naturales del destino.</li> </ul>	Las principales características para desarrollar es en función a 3 ejes fundamentales: <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Respeto por el medioambiente.</li> <li>❖ Contribución con la economía.</li> <li>❖ Respeto por la cultura local.</li> </ul>

<b>Influencia del turismo en la economía</b>	Convertir actividades económicas viables a largo plazo que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas y que contribuyan a la reducción de la pobreza.	La generación de la actividad de turismo significan la creación de empresas relacionadas al tema, sumándole que un turista consume todo en la comunidad local, entonces contribuye positivamente en la economía pero tiene que ser planificada para que sea equitativa.	La actividad turística tiene que ser viable económicamente, dado que al establecerse como restricción a la función de objetivo maximizado del beneficio empresarial una estructura de costes que incorpore las externalidades ambientales debe de mantener un equilibrio entre la rentabilidad empresarial y el mantenimiento de una calidad ambiental socialmente razonable.
<b>Influencia del turismo en el fortalecimiento sociocultural</b>	Desde la época antigua, la cultura ha sido uno de los principales impulsores en el mundo para motivar los desplazamientos y el turismo en general, el estrecho vínculo que existe entre la cultura y el turismo es innegable, porque el hombre siempre se vio atraído por aprender de otras culturas. Lo cual ejerce un efecto realmente positivo sobre monumentos y sitios artísticos porque contribuye para satisfacer sus propios fines y su mantenimiento y protección que exige la comunidad humana debido a los beneficios socioculturales y económicos que comporta para toda la población implicada. Asimismo a través del turismo cultural también se contribuye a fortalecer la identidad, valorizar el patrimonio material e inmaterial y a propiciar la armonía y entendimiento entre naciones y culturas.	El turismo permite respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitriona, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradiciones y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.	La actividad turística ha de considerar los efectos sobre el patrimonio cultural y los elementos, las actividades y las dinámicas tradicionales de las comunidades locales, el reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad, su cultura y sus interés deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas especialmente en los países en vida de desarrollo.
<b>Beneficios del turismo en la conservación del medio ambiente</b>	El turismo permite dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la biodiversidad biológica.	La conservación de las áreas naturales se ha convertido en unos de los objetivos estratégicos del desarrollo sostenible a escala global porque se convierten en un conjunto de bienes públicos, la estabilidad económica. Y un turismo sostenible contribuye en su mantenimiento porque forma parte del atractivo para el turista.	El turismo es una actividad económica que depende de manera fundamental de los ecosistemas; es indudable la importancia del clima, del mar, las playas y de los pasajes como soporte de gran parte del turismo. Asimismo los beneficios de una adecuada práctica de turismo es que puede contribuir a la conservación de los ecosistemas y al mejoramiento de las condiciones de vida de la población.
<b>Turismo como actividad económica de desarrollo local</b>	El turismo sostenible es la alternativa más viable para contribuir al desarrollo socioeconómico de las comunidades anfitrionas, así como para la preservación del patrimonio natural y cultural.	Para fomentar un desarrollo económico normalmente se integran políticas publicas tradicionales de desarrollo como ampliación de infraestructura física y conservación, por ejemplo sería adecuado generar una política en función al turismo porque es una actividad que genera desarrollo pero para darle mayor peso a una actividad sería a través de algo concreto como una política pública.	Una de las actividades que en los últimos decenios viene en crecimiento es el turismo sostenible porque es muy incluyente y responsable con el medio ambiente y si la comunidad local tiene un potencial turístico puede ser una actividad de desarrollo local.

## **MODELO ÓPTIMO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA PARA IMPULSAR EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE TÚCUME**

### **1.1. Marco teórico del modelo**

El modelo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible se basa en los ejes transversales de la nueva gestión pública y en el desarrollo económico local; por parte de la modernización de la gestión pública resalta como principal actor a la ciudadanía, se considera más eficiente, abierto e inclusivo y su gran base son los medios de comunicación e información tecnológicos; al mismo tiempo, el desarrollo económico local contempla al poblador como importante en la ejecución de las nuevas actividades en beneficio de su comunidad.

Por lo tanto un modelo óptimo que permita planificar adecuadamente el turismo se convierte en una alternativa de solución para mejorar la economía de una comunidad, porque permite a la población incorporar nuevos ingresos económicos; así también, permitiendo canalizar los recursos para los sectores que son más pobres, eliminando la dependencia de actividades muy comunes que no brindan un beneficio significativo. (Moreno, 2015)

Entonces un adecuado plan tiene como objetivo promover un proceso orientador que coordine esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, fundado en sus recursos turísticos, con el objetivo de minorar la pobreza, una equidad de beneficios, sostenibilidad, competitividad e implementar una gestión descentralizada aprovechando sus ventajas características del distrito. (García, 2017)

#### **1.1.1. Nueva gestión pública**

La nueva gestión pública surge a raíz de una gestión muy burocrática y con distintos problemas de eficiencia y resultados que se venía desarrollando desde muchos años atrás, el ciudadano necesita que escuchen sus problemas y brindar

soluciones, romper la brecha de la tecnología e informar sobre las acciones que se vienen desarrollando en bien de la comunidad.

Por lo tanto, una gestión administrativa orientada al turismo como practica de una nueva gestión pública se puede evaluar, a través de formas de coordinación, colaboración y/o cooperación, que sean eficaces, transparentes y sujetas a rendición de cuentas lo cual ayudara a conseguir los objetivos colectivos trazados en la primera instancia de planificación y que comparten los actores involucrados en el sector con el fin de desarrollar soluciones oportunas y brindarles responsabilidades compartidas. (García, 2017)

Asimismo (Mazza, 2018) indica que, los gobiernos locales demandan la instrumentación de herramientas que les promueven un análisis interno de la actuación pública, que contribuyan en la revalidación de sus acciones. Estos cambios provocan una nueva articulación y flexibilidad en la organización institucional pública y privada como desafío de modernización.

### **Gobierno abierto**

Un gobierno abierto es inclusivo, informa sobre las acciones que se vienen desarrollando, con el objetivo de recoger aportes de distintos actores, al mismo tiempo es un canal de control y evaluación, porque los resultados son algo primordial en este tipo de gobierno.

Entonces las administraciones públicas locales deberán constituir un marco estratégico innovador que acompañe los cambios y necesidades actuales de cada territorio, mientras que la agenda gubernamental deberá dar respuesta a las necesidades de la realidad social, a partir del desarrollo de las políticas públicas en concordancia a esa situación. (Mazza, 2018)

El Gobierno Abierto (GA) es un modelo novedoso que configura una estrategia de gestión pública basada en transparencia, participación, rendición de cuentas y datos abiertos, que está siendo cada vez más asumida por los gobiernos de diferentes niveles, entonces es una gran oportunidad acoplarla a la gestión y planificación del turismo a nivel distrital.

### **Gobierno electrónico**

Consiste en un uso estratégico de iniciativas en referencia a tecnologías de información y de comunicación para mejorar la gestión interna, al mismo tiempo vincularse y colaborar de manera más efectiva con otros actores sociales y autoridades en ámbitos que podrían estar relacionados en un municipio, con la finalidad de mejorar, no sólo la practicidad y claridad en los procesos, sino también la participación de la población y su acceso a los servicios. (Delgado, 2016)

### **Articulación interinstitucional**

También conocido como el gobierno colaborativo multinivel. Entonces un Estado unitario y descentralizado requiere articular y alinear la acción de sus niveles de gobierno y el gran número de entidades que los componen cada uno en el ejercicio de sus respectivas competencias, de manera de asegurar el logro de objetivos y metas de conjunto que contribuyan a equiparar las oportunidades de desarrollo a las que pueden acceder sus ciudadanos en cualquier lugar del país, así también, sin embargo aún se tiene que cumplir en la región para identificar acciones articuladas que consideren la complejidad de la pobreza y la vulnerabilidad, en particular en el medio rural. (Navarro, 2018)

### **1.1.2. Desarrollo económico local**

El desarrollo económico local exige la confianza entre los actores para que lleguen a comprometerse en forma conjunta con una visión común y consensuada de desarrollo. Esto requiere de la coordinación y articulación de las diferentes instituciones (sector público, privado, comunitario y la sociedad civil en general) que tienen que ver con el desarrollo turístico de un territorio, en donde cada actor tiene un rol que cumplir. (Inostroza, 2008).

El enfoque local del desarrollo surge como respuesta a los problemas de desempleo y desorganización económica causados por la decadencia de industrias, porque muchos proyectos organizados y aplicados por organismos públicos, surgiendo la idea de utilizar procedimientos locales como medios para impulsar la economía de la comunidad.

Por otro lado, (Alburquerque, 2004, p. 48) manifiesta que el desarrollo económico obedece especialmente al conjunto de cualidades para implantar primicias internas en la plataforma lucrativa del territorio, al mismo tiempo deben de gestionarse de manera eficiente la economía. A su vez señala que un crecimiento estructural de una localidad es gracias a la secuencia estructurada de estrategias que aprovechen al máximo la potencialidad de la zona, donde las entidades locales se mueven para ayudar las diversas estrategias que se plantean, intentado diseñar, optimizar, conservar actividades y empleos, agenciándose de recursos y medios del territorio, del mismo modo, elaborando un ambiente adecuado para la actividad innovadora empresarial.

### **Ambiental**

La dimensión ambiental contempla una conservación y respeto del medio donde se desarrolla cierta actividad económica, porque existen actividades que se agencian de los recursos naturales para desarrollar sus actividades. Entonces al poner en ejecución una actividad si es planificada de manera adecuada se garantiza una comunidad limpia, con una identidad ambiental.



### **Sociocultural**

La dimensión sociocultural examina la conservación y respeto por la comunidad receptora, su cultura, costumbres; una actividad económica debería de mantener este equilibrio sociocultural, del mismo modo una conservación del patrimonio material cultural con el que cuenta la población.

### **Económico**

La dimensión económica, forma parte integral del desarrollo económico local, la creación de valor público se explica por la relación directa con el logro de resultados desafiantes, que a la vez depende significativamente del desarrollo de competencias, dirección centrada en el control de gestión, asignación de recompensas y una cultura de mejora continua. Así la gestión sistémica de estas variables promoverá la creación de valor público, donde el control de gestión permitirá a los decisores públicos conocer y aprender de forma proactiva, según lo que suceda en cada momento, en los procesos considerados críticos para la organización. (Cabana et al., 2020)

### **Político administrativo**

La dimensión político administrativo contempla el desempeño que vienen realizando las autoridades en función a la nueva actividad económica, del mismo modo si están implementando la articulación de algún plan que garantice el desarrollo y conservación de la actividad.

Después de lo que se menciona, se determina que la actividad turística se caracteriza por ser de las actividades que mayor aportación realiza a la producción y al empleo a nivel mundial, además que cumple con las dimensiones del desarrollo económico local y sería mucho mejor si se enfoca en la nueva gestión pública. (Arriaga Navarrete et al., 2019)

### **Turismo sostenible**

El 2017 fue declarado por la ONU como el “Año internacional del turismo sostenible para el desarrollo”, de esa forma se reconocer al turismo como herramienta que contribuye en la calidad de vida de la población local y en la conservación del patrimonio natural y cultural, pero esto es posible si la actividad

turística es producto de una planificación estratégica que contempla la construcción de destinos turísticos de forma concertada y participativa entre todos los actores que componen el sistema turístico. (Lombardi, 2017)

El turismo sostenible implica una experiencia positiva en los visitantes y también en la comunidad anfitriona, la infraestructura pública de uso turístico es primordial, espacios que son compartidos entre anfitriones y visitantes con un trato basado en el mutuo respeto con la inclusión de la comunidad local e integración de negocios inclusivos que sumen en la experiencia del turista.

Entonces el turismo requiere que todos sus actores logren trabajar de forma concertada y participativa en la construcción de destinos turísticos sostenibles y competitivos, lo cual demanda voluntad política, porque un empresario innovador, creativo, comprometido y con un recurso humano calificado con sensibilidad social y ambiental podrá dirigir los procesos de planificación turística en un territorio con potencial turístico.

El turismo sostenible será importante cuando logre generar desarrollo, conservación e inclusión de la comunidad anfitriona, al mismo tiempo, si asegura que las próximas generaciones podrán seguir disfrutando de lo que en la actualidad contempla la localidad.

## **1.2. Antecedentes**

El modelo óptimo que se propone de gestión administrativa para poder impulsar el turismo como actividad de desarrollo económico en el distrito de Túcume, articulara sus objetivos del plan de desarrollo turístico local al Plan estratégico nacional de turismo, Plan estratégico regional de turismo de Lambayeque y al plan de desarrollo concertado de la provincia de Lambayeque.

### **Plan estratégico nacional de turismo (PENTUR)**

El plan estratégico nacional de turismo es el principal plan de gestión en el rubro turístico elaborado por el MINCETUR, por lo tanto, todos los niveles de gobierno deben de alinear sus estrategias turísticas y su planificación de la actividad en función a este.

Dentro del plan se contemplan 17 objetivos de desarrollo sostenible, resaltando los más importantes que son referentes al turismo como:

- ❖ Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y el trabajo decente para todos.
- ❖ Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- ❖ Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible.

MINCETUR contemplan un modelo de gestión que plantea la participación de los actores del sector público y privado en el nivel local, regional y nacional; el diseño de estrategias de intervención; así como los mecanismos de financiamiento que permitan la definición de una agenda de desarrollo turístico en la región en base al Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR, que conllevará a la aplicación del mismo mediante la formulación del Plan Estratégico Regional de Turismo – PERTUR.

Figura 13

Pilares del modelo de gestión del PENTUR



Fuente: Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025.

**Plan estratégico regional de turismo de Lambayeque**

La región Lambayeque alinea sus estrategias de turismo en base al PENTUR, concibiendo un instrumento de planificación y de gestión que orienta el desarrollo sostenible de la actividad turística a nivel regional basándose en el potencial turístico y las necesidades de la demanda, entre otros factores relevantes para la planificación.

En la actualidad el uso de tecnologías es muy importante, para la competitividad en el país, sin embargo, el Perú ha mostrado poco avance tecnológico. El uso de la tecnología también cumple un rol importante en la administración pública; en tal sentido en el marco de la **Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública**, establece entre sus ejes transversales el desarrollo de una gestión pública orientada a resultados, dentro de las cuales plantea el Gobierno Abierto, Gobierno Electrónico y la articulación interinstitucional (gobierno colaborativo multinivel).

En cuanto al Gobierno Electrónico, está referido al uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los órganos de la administración pública para mejorar la información y los servicios ofrecidos a los ciudadanos.

Asimismo, en el ámbito del turismo, el uso de las TICS se ha proliferado convirtiéndose en una herramienta importante para la competitividad en el sector turismo, adicionalmente por las características propias del sector turismo como son: heterogeneidad, intangibilidad, su carácter perecedero, hacen que éste sea uno de los sectores con mayor vinculación a las nuevas tecnologías, y permite a los visitantes tener un mayor acceso a información y a diferentes productos y servicios turísticos. A nivel nacional, se viene fomentando el uso de las TIC para el turismo a través de apps, plataformas de viajes, webs, redes sociales, entre otros.

Figura 14

Objetivos estratégicos	Indicadores
OE 1: Lograr el crecimiento sostenido de la demanda turística.	Llegadas de los visitantes nacionales al principal atractivo turístico.
	Llegadas de los visitantes extranjeros al principal atractivo turístico.
	Promedio de permanencia del turista interno.
OE 2: Diversificar y consolidar una oferta turística competitiva.	Número de productos turísticos u actividades innovadoras que cumplen con criterios preestablecidos desarrollados e incorporados en la oferta turística.
	Número de obras culminadas de proyectos de inversión turística.
	Porcentajes de prestadores de servicios turísticos formalizados.
	Grado de satisfacción del visitante nacional respecto a la calidad de servicios turísticos.
OE 3: Mejorar la conectividad y las facilidades para el turismo.	Cumplimiento de planes de trabajo.
	Número de movimiento general de pasajeros en vuelos domésticos e internacionales.
	Número de casetas IPE de información y asistencia al turista.
OE 4: Fortalecer la institucionalidad y el nivel de gestión del sector turismo.	Porcentaje de actores de turismo con buena percepción de la gestión pública en el sector.
	Monto total del presupuesto ejecutado en el sector turismo por el Gobierno Regional y Gobierno Local.
	Número de instrumentos y/o acuerdos de colaboración público- privada específicas para la mejora de la gestión e institucionalidad del sector.
	Porcentaje de ejecución de los planes de desarrollo turístico local.

Fuente: Plan estratégico regional de Turismo 2019 -2025.

## **Plan de desarrollo concertado de la provincia de Lambayeque**

En el plan de desarrollo concertado de la provincia de Lambayeque se realizaron estudios sobre las nuevas actividades económicas que podrían convertirse en el eje principal de distritos, mencionando al turismo como una de ellas, donde además revela que no basta con tener patrimonio cultural o natural, por muy interesante que sea, para lograr un desarrollo territorial rural. Para lograrlo se requiere una dinámica en la que confluyan elementos diversos generados concertadamente desde el Estado, los empresarios (grandes y muy pequeños) y la sociedad organizada. Si ello no se hace los resultados van a ser insignificantes y no sostenibles en el tiempo.

El turismo es un eje estratégico para el desarrollo de la región, su potencial se ha incrementado significativamente en los últimos años como resultado del descubrimiento de vestigios muy valiosos de su pasado histórico, principalmente de la era pre inca (las tumbas reales del Señor de Sipán en el sector de Huaca Rajada y Sicán en el sector de Batán Grande), **de la puesta en valor del monumento arqueológico de Túcume (“Valle de las Pirámides de Túcume”)**, entre otros.

## **Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades Manabitas, Ecuador (García, 2017)**

La Investigación desarrollada en Ecuador, país donde adoptan el tema de planificación turística muy acorde a los pilares de sostenibilidad, diseñan un modelo basado en los siguientes componentes de turismo sostenible: diagnóstico turístico, situación del territorio, formulación de un plan estratégico y el análisis de la gestión turística, donde identifican las competencias y funciones de los servidores públicos de Manabitas en relación a la actividad turística, asimismo diseñan herramientas para la coordinación entre entes involucrados. Dicho modelo fue estructurado en base a modelos estructurales y funcionarios, modelo de demanda, modelo de desarrollo y modelos de impacto.

### **1.3. Marco normativo**

El presente apartado hace referencia a leyes que norman el turismo, la gestión municipal y la modernización de la gestión pública.

#### **Ley general de turismo (29408)**

Es la ley que rige la actividad turística y en su artículo 1 establece que, el turismo es declarado de interés nacional y de política prioritaria para el desarrollo del país. El gobierno local y las demás entidades públicas involucradas en las necesidades de infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar dentro de sus planes de desarrollo y presupuesto los requerimientos del sector.

#### **Ley orgánica de municipalidades (27972)**

Según establece el artículo 1 de la Ley N° 27972, Ley Orgánica de Municipalidades, las municipalidades provinciales y distritales son los órganos de gobierno promotores del desarrollo local. En materia específica de turismo, tienen las siguientes competencias:

- ❖ Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes (Art. 82).
  
- ❖ Organizar en coordinación con el respectivo gobierno regional y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad (Art. 86).

#### **Ley Marco de modernización de la gestión del estado (27658)**

Un enfoque que diferencia a este modelo propuesto del resto es que busca ceñirse a cumplir una modernización de gestión. Como se difundió en su (Art. 1) Declárase al Estado peruano en proceso de modernización en sus diferentes instancias, dependencias, entidades, organizaciones y procedimientos, con la finalidad de mejorar la gestión pública y construir un Estado democrático, descentralizado y al servicio del ciudadano.

El proceso de modernización de la gestión del Estado tiene como finalidad fundamental la obtención de mayores niveles de eficiencia del aparato estatal, de manera que se logre una mejor atención a la ciudadanía, priorizando y optimizando el uso de los recursos públicos. El objetivo es alcanzar un Estado: Al servicio de la ciudadanía, con canales efectivos de participación ciudadana, descentralizado y desconcentrado, transparente en su gestión, con servidores públicos calificados y adecuadamente remunerados y fiscalmente equilibrado. (Art. 4)

### **Ley del artesano y del desarrollo de la actividad artesanal (29073)**

La ley del artesano es parte del marco normativo de esta propuesta porque en Túcume existen diversos emprendimientos artesanales, que necesitan del apoyo de la autoridad local porque son un punto fuerte en la oferta turística del distrito, asimismo se resalta que una de las tendencias sobre el turismo será la mayor demanda por productos etno-artesanales (conexión del pasado con el presente) y neo-artesanales (productos innovados), lo mencionan en el Plan estratégico sectorial multianual del sector comercio exterior y turismo 2016-2021.

Parte de la ley indica que el gobierno local tiene la responsabilidad de fomentar la artesanía desde el ámbito local, promoviendo en todo momento la cooperación y asociatividad (artículo 16); la comercialización y acceso a mercados del artesano (artículo 17), la integración de la artesanía al turismo (artículo 24).

## **1.4. Propuesta de modelo gestión administrativa**

### **1.4.1. Justificación de la propuesta en el distrito de Túcume**

El distrito de Túcume es un distrito que desde hace muchos años forma parte de la iniciativa de lugares con potencial turístico que pueden destacar en la región Lambayeque, así se señaló en el PENTUR 2016-2021, en la actualidad cuenta con el Museo y Complejo Arqueológico de Túcume, un atractivo interactivo que en tres salas muestran el desarrollo de la cultura Lambayeque y la continuidad de la cultura viva en el pueblo tucumano. Este museo atrae la atención de visitantes nacionales, de la propia región y del extranjero. Este atractivo, ha incorporado de forma importante la cultura viva,



integrado a la oferta turística, la gastronomía, la artesanía y el misticismo; así como el programa Bicitour, a través de recorridos en dos rutas al interior del complejo arqueológico.

En relación a la llegada de visitantes a los atractivos turísticos, el que viene recibiendo un mayor número de visitas es el Museo Tumbas Reales de Sipán, registrándose en el año 2019, la cantidad de 185 414 visitas, seguido por el Museo de sitio de Túcume con 67 973 visitantes y el Museo Nacional Arqueológico Brüning con 55 644, los cuales constituyen los principales atractivos de mayor demanda turística y se encuentran dentro de la oferta turística tanto a nivel regional como nacional, formando parte de los paquetes y programas turísticos convencionales. (Unidad Ejecutora Naylamp, 2019)

Como se menciona el distrito de Túcume cuenta con recursos turísticos que generan un desplazamiento a los turistas, pero aún tienen que potenciar sus estrategias para conseguir un mejor posicionamiento, como se mencionó anteriormente no solo se necesita tener un recurso destacable, sino que gestionarlo para que mejore y perdure en el tiempo.

Asimismo, el estudio de la realidad de la actividad turística de la región Lambayeque indica que una de las principales dificultades que presentan estos atractivos que son los principales del departamento son la acumulación de basura en los puntos de salida de la ciudad hacia el Santuario Histórico Bosque de Pómac; deficiente acceso entre Pómac y Túcume.

Además, se resalta la limitada capacidad de gestión y operativa de los órganos competentes para el cumplimiento de sus funciones en materia de fiscalización y planificación, entonces este problema es de años atrás y el turismo se viene realizando por parte de algunos actores, por esas razones es vital implementar un modelo óptimo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible que logre articular a cuatro actores fundamentales como son la ciudadanía, sector público y privado y funcionarios municipales, porque condiciones tiene pero aún no han sabido ser aprovechadas de la mejor manera por las autoridades competentes.

### **1.4.2. Objetivo general**

Mejorar la gestión administrativa orientada al turismo sostenible para convertirse en una actividad de desarrollo económico local en el distrito de Túcume.

#### **Objetivos específicos**

- ❖ Establecer una adecuada planificación estratégica trascendental que permita gestionar la actividad turística.
- ❖ Establecer una organización eficiente en la municipalidad de Túcume.
- ❖ Establecer una adecuada difusión que permita involucrar a todos los actores concernientes al tema.
- ❖ Realizar un seguimiento y verificar los resultados de los objetivos por grupos de actores turísticos.
- ❖ Incrementar la inversión en infraestructura básica y turística.
- ❖ Optimizar la organización de los actores locales para que trabajen en pos del desarrollo del turismo.
- ❖ Conservar el patrimonio cultural y natural de la comunidad de Túcume.

### **1.4.3. Componentes de la propuesta**

En este apartado se mostraran los componentes del modelo propuesto sobre la gestión óptima orientada al turismo sostenible, con el objetivo de ser un modelo de gestión que recoge un conjunto de variables existentes que son empleadas para formar una guía que indique como realizar los pasos, resaltando que dicho modelo fue estructurado después de obtener los resultados de la recolección de datos, alineándose al enfoque de la nueva gestión pública y el desarrollo económico local.

Figura 15

*Componentes del modelo de gestión administrativa*



Fuente: Elaboración propia

El modelo se basa en ocho componentes: planificación estratégica, participación ciudadana, calificación del desempeño, articulación de actores, gobierno electrónico, económico, sociocultural y medioambiental.

En cuanto al componente de planificación estratégica, considera la creación de planes de turismo o la actualización del plan estratégico de turismo local, la creación de objetivos y estrategias para cumplir las metas que se diseñaran en conjunto con los actores locales, todo esto difundido en una plataforma de turismo que pueda estar al alcance de todos. Asimismo la creación del plan de desarrollo turístico local.

Por otro lado, el componente de participación ciudadana hace referencia a que se tomen en cuenta las opiniones, críticas y soluciones que puedan realizar las personas en función a la actividad turística, agenciándose de un canal electrónico donde puedan interactuar con mayor facilidad. Porque la participación ciudadana como pilar de gobierno abierto permite el aumento de las capacidades del ciudadano en el seguimiento y control del mismo.

En cuanto a la calificación del desempeño se centra en conseguir profesionales capacitados en el rubro turístico y que su elección sea por

merecimiento, asimismo pudiendo ser capacitados para que puedan desempeñar sus funciones de manera adecuada y poder realizar las evaluaciones respectivas, porque la actual gestión pública busca ser eficaz y eficiente, una gestión por resultados.

En cuanto a la articulación de actores este componente es muy importante porque para poder concretar un turismo sostenible, es fundamental la alineación de todos, estos deben estar en sinergia para poder lograr los objetivos que se trazan en la planificación estratégica.

Por otro lado, el gobierno electrónico cumplirá un rol muy importante, porque articulara toda la información que estará dispuesta abiertamente tanto para la población como para turistas, a través de plataformas electrónicas. El cual tendrá como base al plan estratégico de gobierno electrónico de SERVIR.

Por último los componentes del desarrollo económico local buscan un equilibrio de la actividad turística, tanto en lo económico, sociocultural y medioambiental.

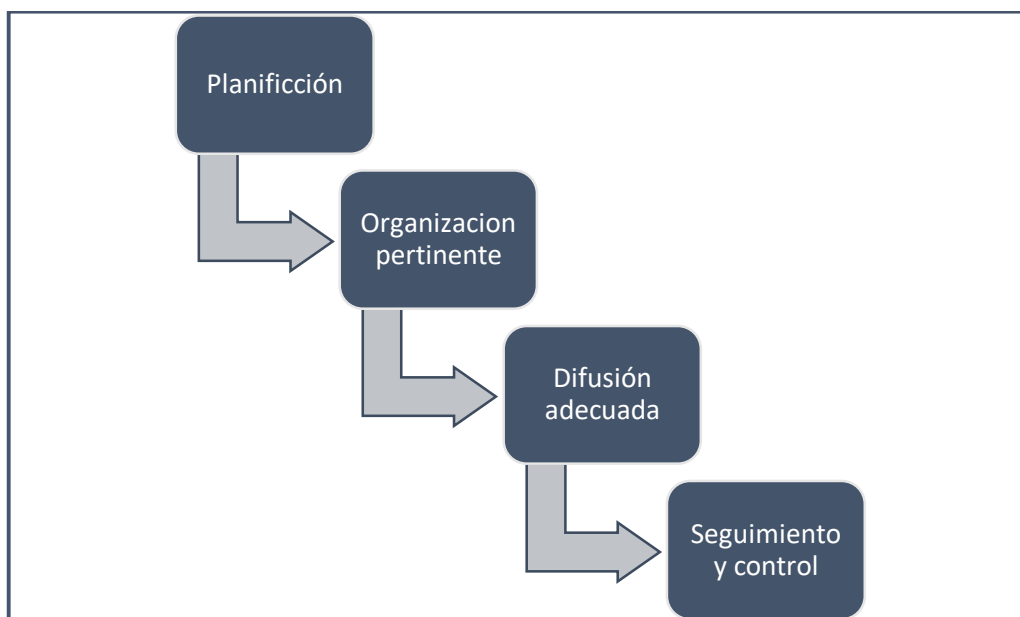
## 1.5. Plan de acción del modelo

El plan de acción estará compuesto por cuatro procesos:

Planificación, organización pertinente, difusión adecuada, seguimiento y control), donde se irán desarrollando los componentes diseñados en todos los procesos.

Figura 16

*Procesos del modelo*



Fuente: Elaboración propia

### 1.5.1. Detalle del proceso del plan de acción

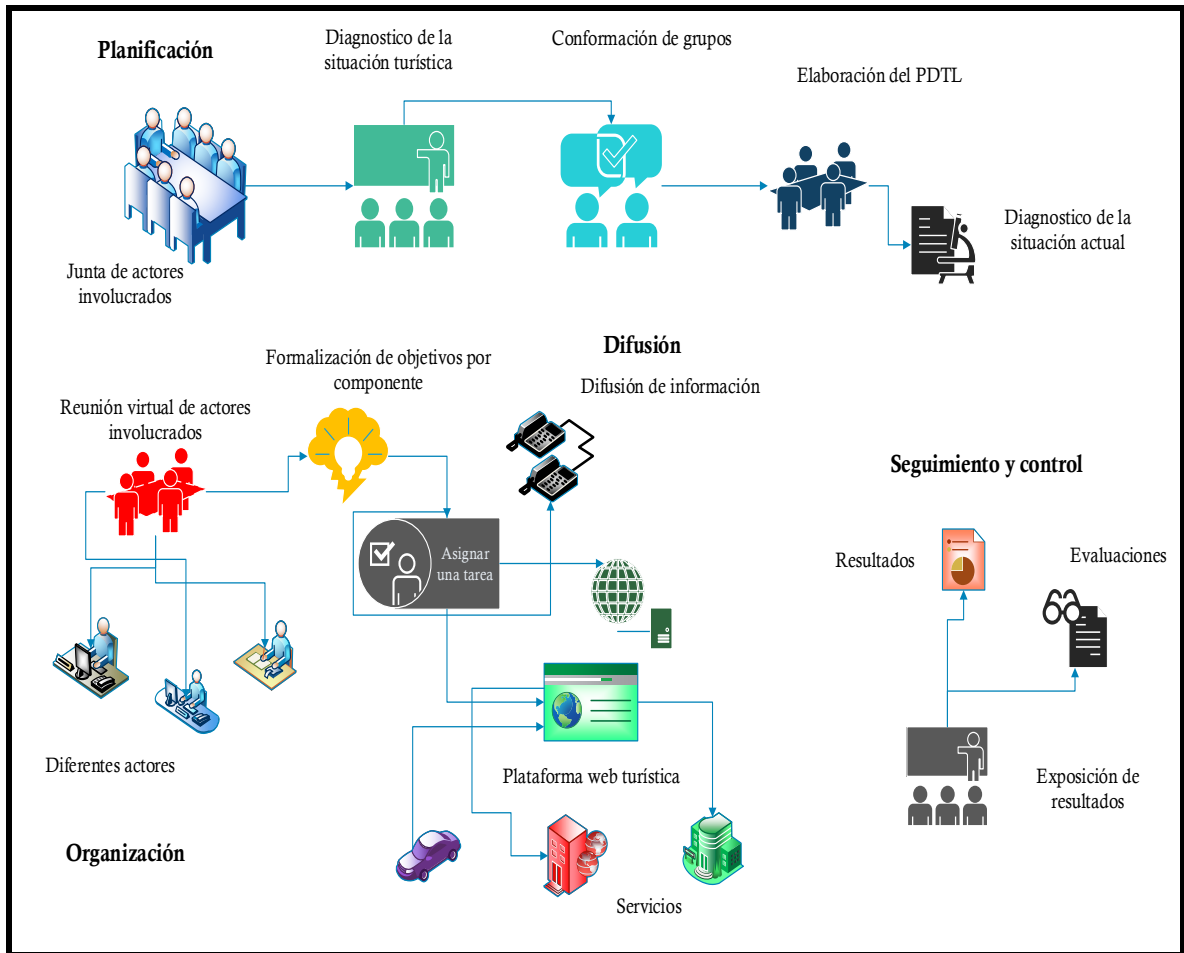
Primer proceso: Planificación

El primer proceso es la planificación donde se desarrollaran todos los componentes como: la planificación estratégica, los componentes del desarrollo económico local, entre otros, previo a esto deben de realizarse reuniones para poder debatir la situación actual del turismo y posibles soluciones referente al tema turístico entre los actores involucrados, lo recomendable seria uno o dos representantes en los rubros de hotelero, restaurante, artesanos, transportistas, funcionarios públicos y un representante de la población, además de un comité de seguimiento y control. A continuación se detallan los objetivos de este primer proceso por componente:

# Planificación estratégica

Figura 17

Flujograma de los procesos del modelo

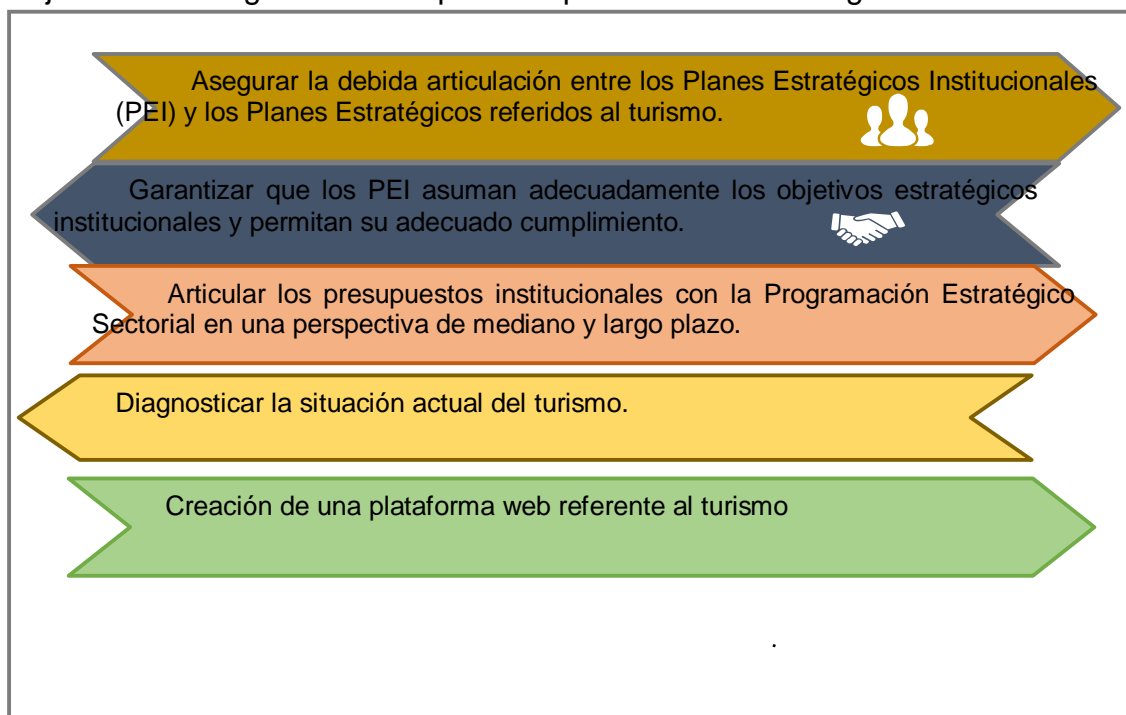


Fuente: Elaboración propia

El proceso de planificación estratégica pretende como objetivo general establecer una planificación trascendental que permita gestionar la actividad turística desde un principio, a través de los siguientes objetivos estratégicos.

Figura 18

#### Objetivos estratégicos del componente planificación estratégica



Fuente: Elaboracion propia

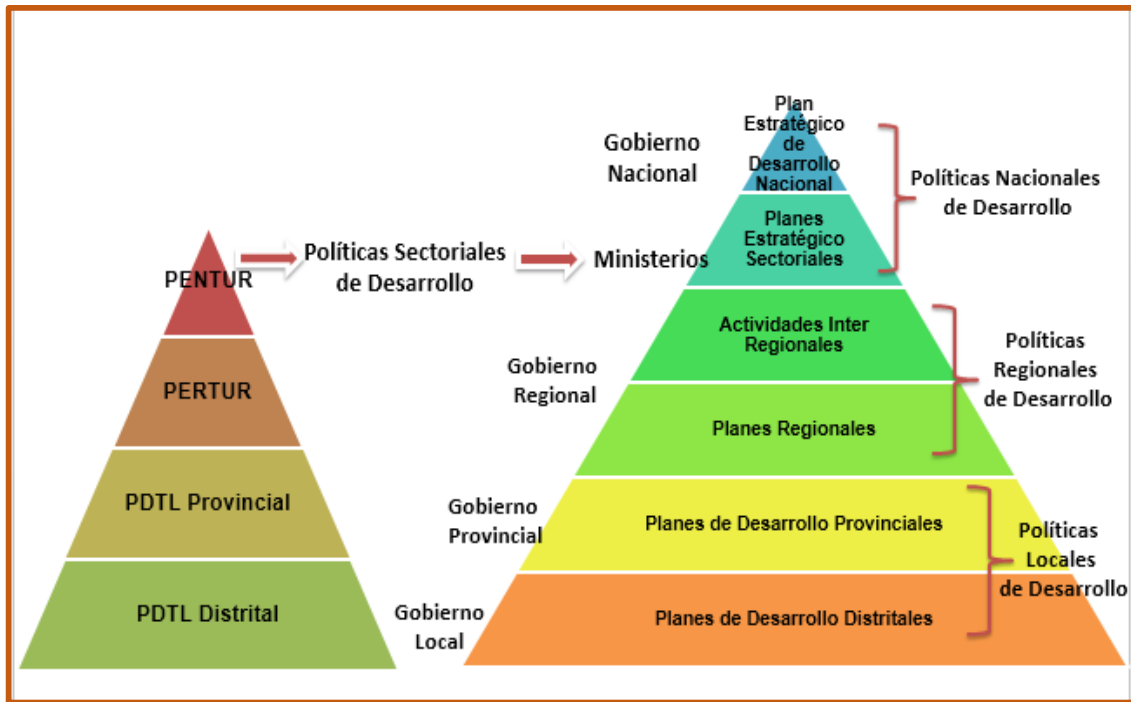
Dentro de los objetivos estratégicos que se proponen conseguir en el modelo de gestión administrativa en el componente de planificación estratégica el principal es la articulación del plan de desarrollo turístico a los demás planes de desarrollo e institucionales, el cual estará sujeto primero a la formación del grupo de levantamiento de información del diagnóstico de la actividad turística, donde se contemplará un análisis FODA, la categorización de atractivos turísticos y posibles recursos turísticos en los cuales se podría invertir para diversificar la oferta turística.

Por otra parte, se debe de realizar la articulación de presupuestos institucionales con la programación Estratégica sectorial en una perspectiva de mediano y largo plazo, al mismo tiempo, es factible la creación de una oficina de turismo. Así también se contempla la creación de una plataforma web referente

al turismo, donde se puedan observar la transparencia de la gestión, la rendición de cuentas, los planes estratégicos, porta de participación ciudadana, su misión, visión, objetivos, normas y sus principales recursos turísticos.

Figura 19

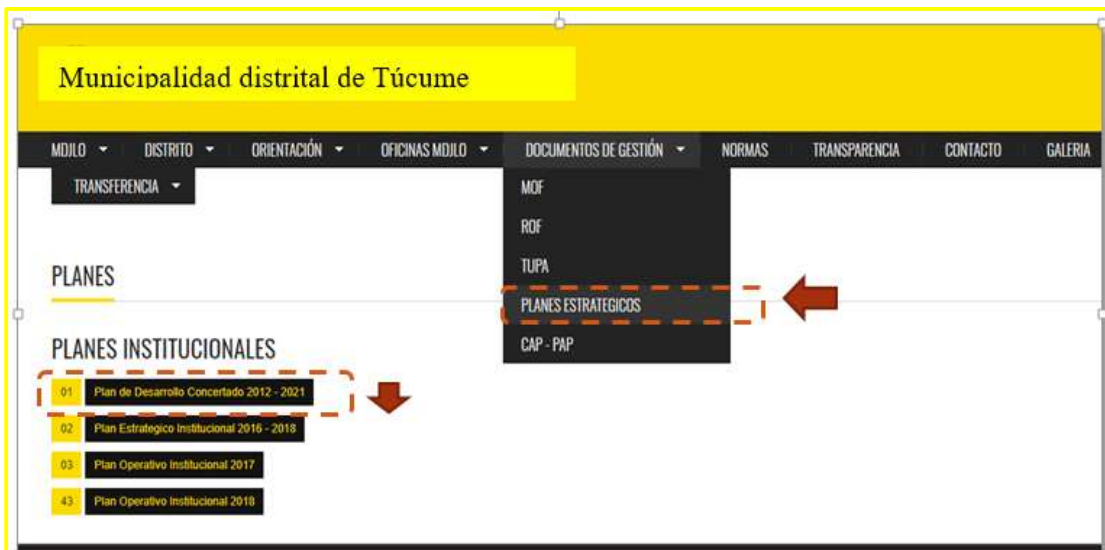
*Articulación de planes de desarrollo turístico e institucional*



Fuente: Elaboración propia basada en PENTUR 2016-2021

Figura 20

*Modelo de plataforma para impulsar la gestión administrativa*



Fuente: Fuente: Elaboracion propia, basado en el diseño del portal distrital de JLO



Figura 21

*Objetivos estratégicos del componente económico.*



Fuente: Elaboración propia

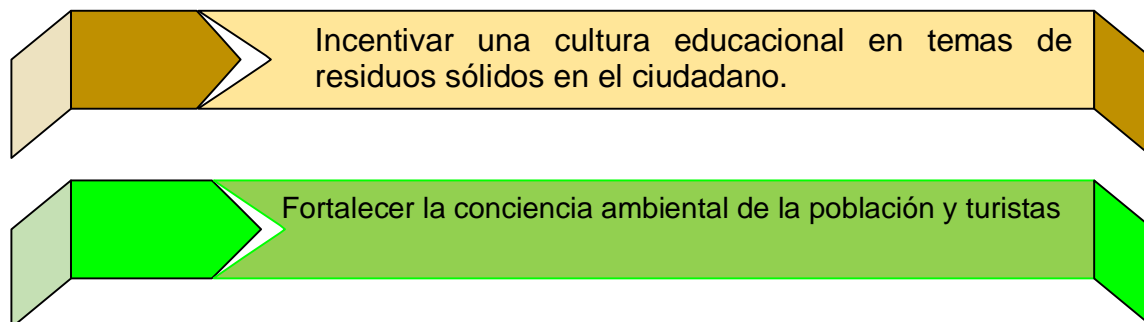
Una vez formuladas las asociaciones o grupos de trabajo se propondrán los objetivos económicos que buscaran contribuir en la economía del distrito:

Con respecto a fortalecer la cultura empresarial de los emprendimientos, esta estará sujeta a capacitaciones técnicas sobre administración y gestión de negocios, impulsada, con el objetivo de poder generar mayores ingresos porque mayormente son artesanos que no planifican su actividad, teniendo algunas dificultades en hacer crecer sus negocios.

Por otro lado, en relación a orientar a los servidores informales para su formalización, persigue el objetivo de contribuir de manera equitativa en la economía de la población, las empresas formales declaran impuestos, con esos se crea nueva infraestructura básica para la población. Todas estas actividades serán realizadas por el grupo técnico del componente económico.

Figura 22

*Objetivos estratégicos del componente Ambiental*



Fuente: Elaboracion propia

El componente ambiental forma parte de los pilares del turismo sostenible y del desarrollo económico local, porque su objetivo principal es la conservación de los recursos turísticos, la limpieza de la comunidad, entre otros.

En relación al objetivo de incentivar una cultura educacional en temas de residuos sólidos en el ciudadano, este busca que la población contribuya en la limpieza y manejo de residuos, a través de estrategias de capacitaciones, conversatorios interactivos y creación de sitios donde separar residuos. Además en cada recurso turístico manejar nuevas alternativas como se vienen desarrollando en los talleres artesanales.

Con respecto a fortalecer la conciencia ambiental de la población y turistas, tiene el objetivo de concientizar a la población de que deben de mantener no solo su comunidad limpia, sino minorar el uso de productos que destruyen el medio ambiente, evitar aerosoles o insecticidas en su actividad de agricultura y cuidar más los recursos renovables.

Figura 23

*Objetivos estratégicos del componente Sociocultural*

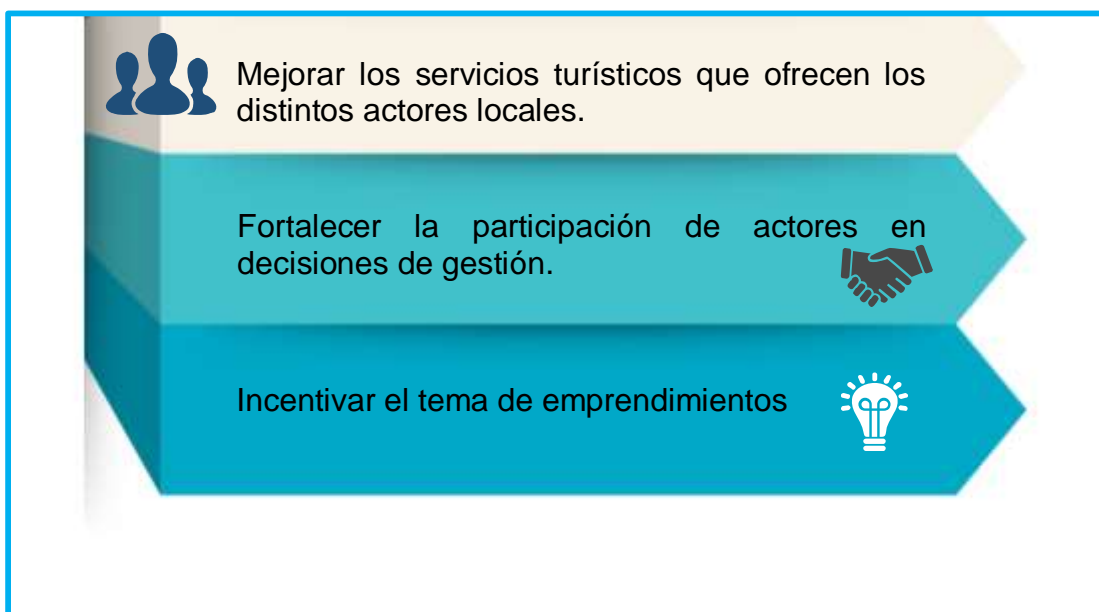


Fuente: Elaboracion propia

Con respecto al componente sociocultural, busca fortalecer la cultura referente a costumbres de la población, una actividad turística sostenible respeta las costumbres del anfitrión, esto a través de estrategias de capacitaciones, experiencias interactivas, la formación que reciben los niños en las escuelas y la difusión de cultura en expresiones culturales, por ejemplo la artesanía.

Figura 24

*Objetivos estratégicos del componente Articulación de actores*



Fuente: Elaboración propia

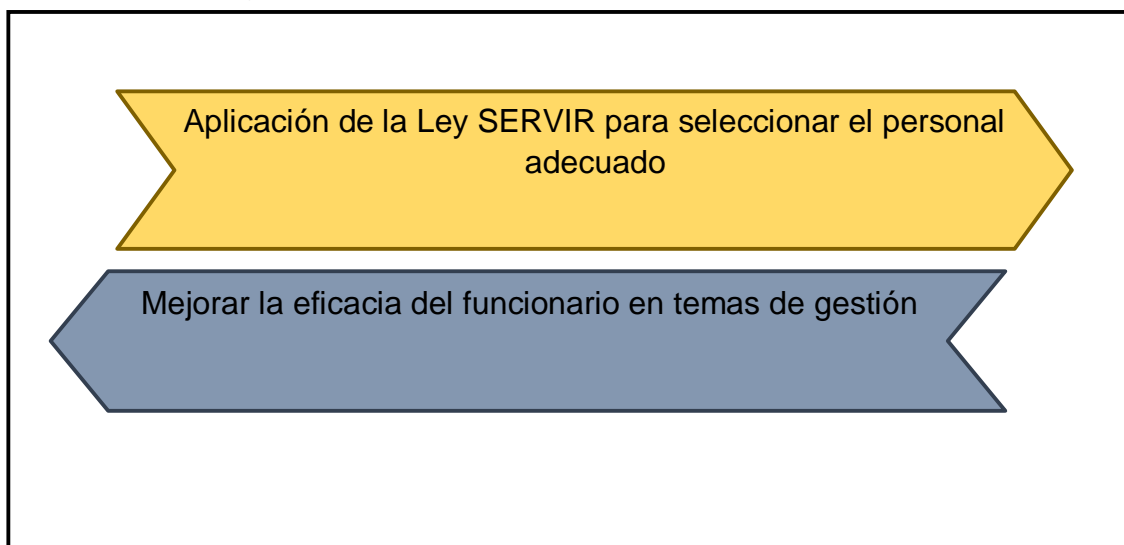
Con relación a los objetivos estratégicos del componente de articulación de actores forma parte fundamental del modelo, porque este será desarrollado por cuatro grupos de actores: locales, por parte del sector privado, la ciudadanía, los funcionarios y otras instituciones públicas.

Por un lado, mejorar los servicios turísticos que ofrecen como restaurantes, hospedajes, entre otros, lo que se busca en involucrar a todos para que sientan la responsabilidad de mejorar, para lograr un desarrollo adecuado del turismo.

Se realizarán reuniones, coordinaciones para poder saber la expectativa de cada actor y como poder soluciones si tuvieran alguna alternativa, al mismo tiempo compartir experiencias que permitan solucionar problemas presentes.

Figura 25

*Objetivos estratégicos del componente Calificación del desempeño*



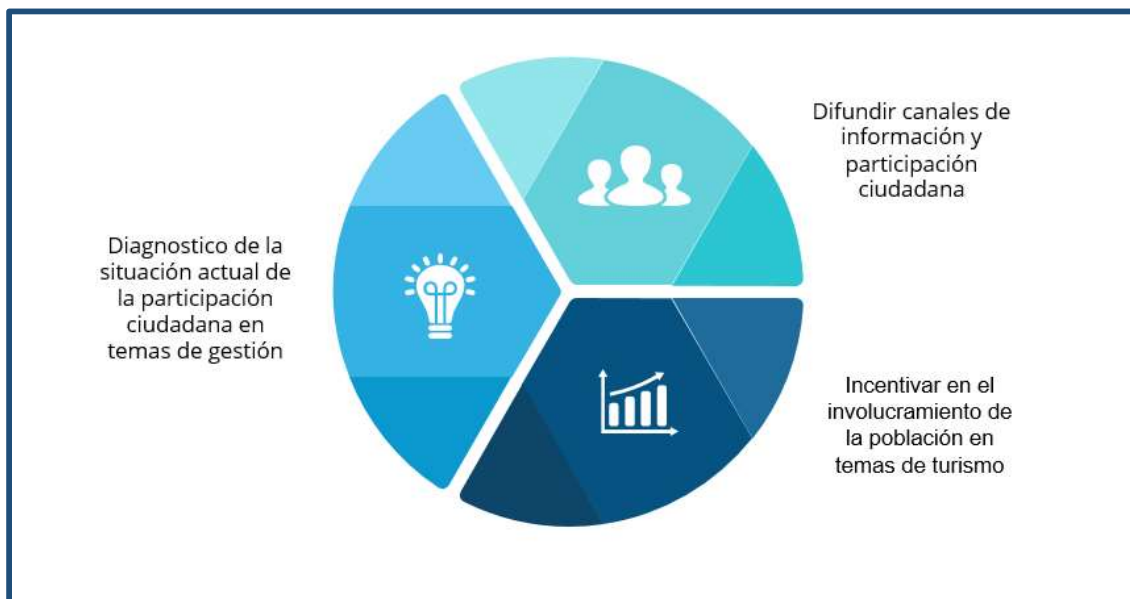
Fuente: Elaboracion propia

El componente de calificación del desempeño obedece al reclutamiento de personal adecuado para el perfil que busca la municipalidad, que sea un profesional en turismo, la nueva gestión pública se basa en resultados y para conseguir los mejores resultados se necesitan los mejores profesionales. Por ello las actividades a realizar para conseguir estos objetivos son:

- ❖ Diseñar un perfil del puesto para el área de turismo.
- ❖ Capacitaciones constantes.
- ❖ Seguimiento y control del personal.
- ❖ También será factible un plan de incentivos.
- ❖ Difundir sus funciones en la plataforma web turística.

Figura 26

Objetivos estratégicos del componente Participación ciudadana



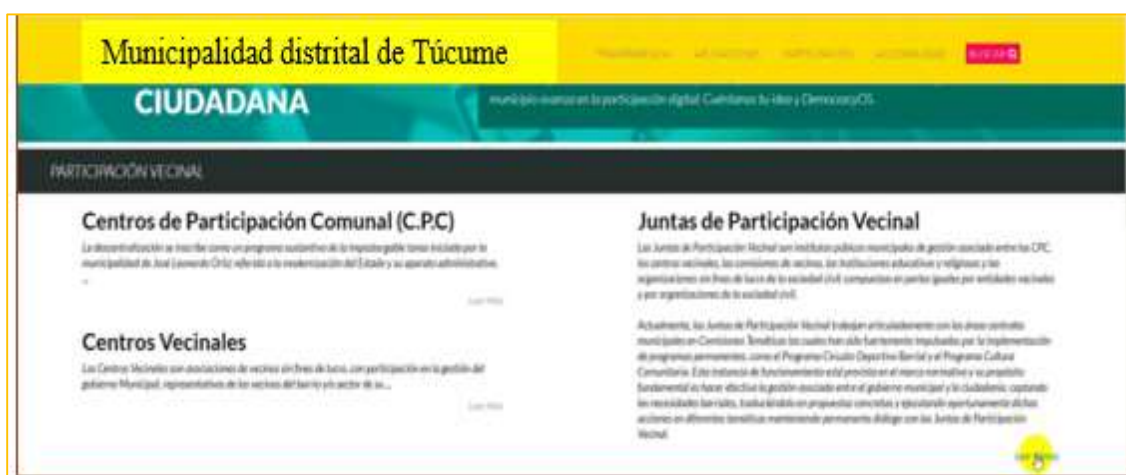
Fuente: Elaboracion propia

La participación ciudadana es uno de los cuatro pilares del gobierno abierto, cumplen un rol muy importante dentro del modelo diseñado.

Se contempla canalizar las aportaciones de la comunidad a través de la plataforma web que se propone crear, es más sencillo, tener la información en tiempo real y sin menor esfuerzo.

Figura 27

Modelo de participación ciudadana



Fuente: Fuente: Elaboracion propia, basado en el diseño del portal distrital de JLO

## Componente de gobierno electrónico

El componente de gobierno electrónico se desarrollará mediante la interacción de cuatro actores fundamentales: la ciudadanía, funcionarios, sector privado y la municipalidad.

Figura 28

*Tipos de gobierno electrónico*

Municipalidad a ciudadano: iniciativas del Estado dirigidas al ciudadano sobre informacion		
Municipalidad a empresa: iniciativas del Estado dirigidas al ciudadano sobre informacion	Municipalidad a funcionario: iniciativas de desarrollo profesional o atencion de demnadas al personal humano	Municipalidad a Municipalidad: iniciativas de creciente requerimiento de coordinacion entre distintas instituciones.

Fuente: Elaboracion propia, basado en el Plan estrategico de gobierno abierto SERVIR

A través de las plataformas electrónicas podrá gestionarse todos los objetivos de los componentes.

- ❖ Impulsar la creación de una plataforma netamente turística, donde se impulse el rendición de cuentas de esta actividad, transparencia, se visualicen los recursos del distritos, los actores puedan interactuar con la población sobre temas que permiten el progreso de la actividad, se busca que sea eficaz y eficiente.

Figura 29

Esquema de gobierno abierto



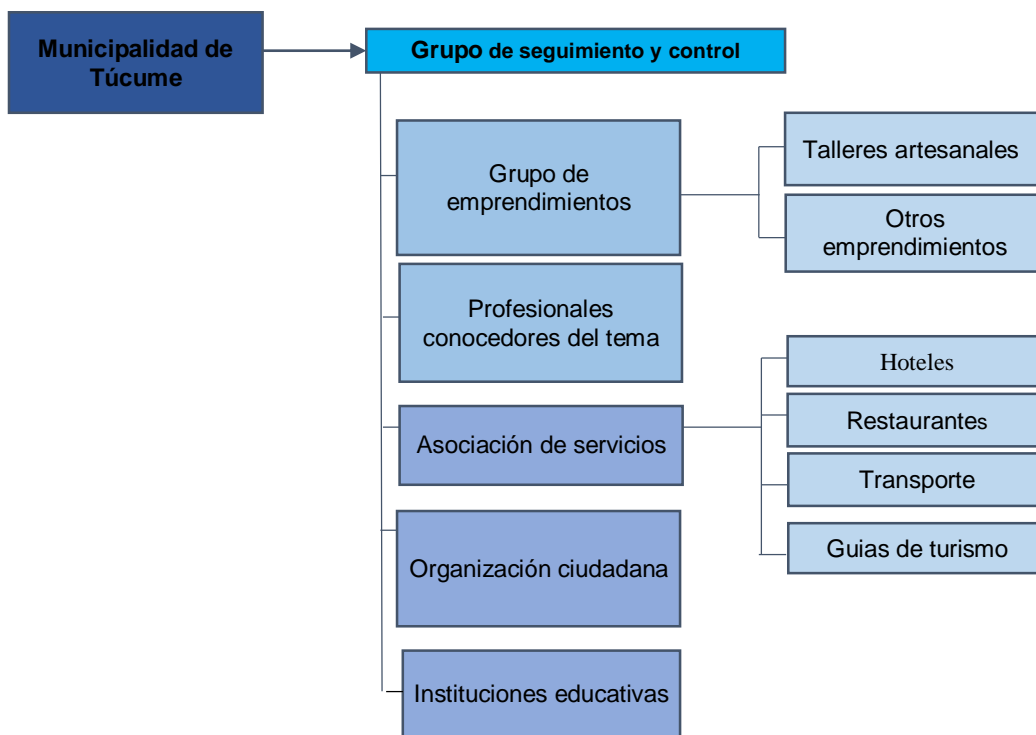
Fuente: Elaboración propia, basado en el Plan estratégico de gobierno abierto SERVIR



## Segundo proceso: Organización pertinente

En este proceso se contemplan establecer una organización eficiente, estructurar diferentes gremios de actores locales, con el objetivo de brindarles objetivos y responsabilidades para que se pueda trabajar en sinergia. Lo pertinente sería realizar una estructura para distribuir esfuerzos y poder obtener mejores resultados.

Primero se elaborara un listado de las organizaciones, instituciones y personas involucradas en la actividad turística clasificándolas según las funciones de los cargos que representan, en: actores públicos:



Fuente: elaboración propia

### Tercer proceso: Difusión adecuada

El tercer proceso del modelo contempla establecer una adecuada difusión que permita involucrar a todos los actores concernientes al tema, porque la difusión de este modelo necesariamente debe de difundirse con el objetivo de que todos lo tengan presente, al mismo tiempo poder conocer sus experiencias que van teniendo a lo largo de la planificación, esta difusión será a través de canales de información físicos y virtuales, además busca la transparencia de la actividad.

Figura 30

*Difusión adecuada entre actores involucrados*



Fuente: elaboración propia

#### **Actividad N°1: Realizar reuniones con los actores involucrados**

Las reuniones estarán a cargo del grupo de seguimiento y control, serán difundidas cada 3 semanas con el objetivo de profundizar en cada objetivo de la empresa y alguna situación adversa que se presenta, pero si ocurriera alguna situación antes del tiempo o fuera de la reunión se puede interactuar a través de la plataforma diseñada.

#### **Actividad N° 2: Realizar un focus group**

Los focus group a diferencia de las reuniones serán dinámicos, con el objetivo de incentivar la participación de los actores involucrados y así poder ver su

entendimiento sobre la actividad turística, como se viene realizando y como se realizara. Entre las actividades que se realizarán serán:

- ❖ Cada actor involucrado dará ejemplos de cómo viven su día a día en temas del turismo, experiencias que tienen y como poder mejorar.
- ❖ Los demás actores involucrados que les toque escuchar en cierto momento, al finalizar podrán opinar de cómo podría mejorar en la vivencia de cada día y poder brindar soluciones.
- ❖ Se es necesario se podrían reunir por grupos o asociaciones y realizarán canales de información para difundir como esta su situación, sus expectativa a través de como boletines, periódicos murales, folletos, afiches y la plataforma diseñada entre otros.

### **Actividad N° 3: Realizar retroalimentaciones**

- ❖ Mantener las reuniones periódicas de equipo para profundizar las acciones que se vienen realizando.

- ❖ Realizar el proceso de inducción al área, cada vez que ingrese un nuevo colaborador en la municipalidad o a un grupo involucrado.

### **Actividad N° 4: Generar una comunicación interna eficaz**

La comunicación interna es la base para el buen funcionamiento de cualquier organización, porque, a través de esta comunicación se puede compartir experiencias e información que pueda ayudan a la hora de tomar decisiones, asimismo, es parte de la convivencia entre personas que comparten un mismo centro de trabajo. Por ello, se propone generar una comunicación interna eficaz a través de las siguientes herramientas:

Herramientas:

Revista interna digital o blog en la plataforma turística.

Experiencias.

Noticias sobre alguna capacitación o curso.

Circulares: Mediante estas notas se pretende publicar noticias de modo urgente con el fin de transmitir un mensaje de última hora.

Buzón de sugerencias virtual: Esta herramienta será muy importante en la mejora de la comunicación interna, se recibirán opiniones, valoraciones o propuestas de cómo mejorar la labor, asimismo, los mensajes serán recibidos y se expresara una respuesta del encargado.

#### **Cuarto proceso: Seguimiento y control**

El proceso de seguimiento y control tiene como objetivo general el verificar los resultados de los objetivos, porque el proceso de seguimiento y control es continuo que implica la recolección y análisis de datos e información, que servirán para determinar el avance y logro de los objetivos, o si se requiere hacer ajustes según las necesidades encontradas al momento de la evaluación.

Este seguimiento y control estará a cargo de una comisión, se evaluara por asociaciones u organizaciones para apreciar el avance de sus objetivos, acciones en beneficio del turismo que serán impartidas en el modelo. La Comisión de seguimiento y control, deberá realizar un informe, el cual será presentado en las reuniones que se ejecutaran.

En este proceso participativo, el seguimiento y control es un elemento primordial que permitirá mantener el compromiso de los actores clave para el logro de los objetivos y el cumplimiento de las acciones propuestas; teniendo en cuenta, la posibilidad de una nueva actualización del modelo, siempre y cuando se fijen nuevos objetivos en los planes de turismo e institucionales.

Se contempla realizar la evaluación por grupos o involucrados que estén en los componentes del modelo.

Figura 31

Ficha de evaluación y control de grupos

	<b>FICHA DE EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS POR GRUPO</b>	MUNICIPIO DE TÚCUME													
		Fecha													
	Nombre del grupo														
<b>Objetivos del grupo del plan estratégico turístico</b>	RESULTADO														
	ESPERADO	OBTENIDO	CUMPLIDO												
		Resultado de la evaluación													
		EFICAZ	NO EFICAZ												
<b>SEGUIMIENTO Y PRESENTACIÓN DE LA EFICACIA DEL PROCESO</b>															
<table border="1" style="display: none;"> <caption>Data for Line Graph: Seguimiento y Presentación de la Eficacia del Proceso</caption> <thead> <tr> <th>Periodo</th> <th>Eficacia (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>MARZO</td> <td>25</td> </tr> <tr> <td>MAYO-JUNIO</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>JULIO</td> <td>55</td> </tr> <tr> <td>SETIEMBRE</td> <td>65</td> </tr> </tbody> </table>				Periodo	Eficacia (%)	ENERO	15	MARZO	25	MAYO-JUNIO	35	JULIO	55	SETIEMBRE	65
Periodo	Eficacia (%)														
ENERO	15														
MARZO	25														
MAYO-JUNIO	35														
JULIO	55														
SETIEMBRE	65														
CONCLUSIONES:															
RECOMENDACIONES:															
ESTRATEGIA PARA LA MEJORA	RESPONSABLE	FECHA													



## 1.6. Presupuesto

<b>RECURSOS</b>	<b>COSTO</b>
<b>Recursos humano</b>	<b>S/. -</b>
Equipo especializado en planificación turística para las capacitaciones respectivas.	S/. -
<b>Recurso material</b>	<b>S/. -</b>
Equipos informáticos	S/. -
Material de escritorio	S/. -
<b>Servicios</b>	<b>S/. -</b>
Alimentación	S/. -
Movilidad	S/. -
Imprevistos	S/. -
<b>TOTAL</b>	<b>S/. -</b>

### 1.6.1 Financiamiento

La presente propuesta de modelo de gestión administrativa en su totalidad será autofinanciada por la municipalidad de Túcume.

## 1.7. Validación del modelo óptimo

El modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible propuesto fue validado por tres expertos en temas de planificación turística y gestión pública.

### 1.7.1. Validación MSc. Roibert Mendoza Reyna

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADO FICHA DE JUICIO DE EXPERTO PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA / MODELO / PLAN / ESTRATEGIAS				
Estimado Señor: MSc. ROIBERT PEPITO MENDOZA REYNA				
Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO Al Modelo denominado: MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA ORIENTADO AL TURISMO SOSTENIBLE EN LA MUNICIPALIDAD DE TUCUME, cuyo autor es el Br. ALEXIS MARCELINO BANCES LLOCLLA En tal sentido recorro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta la Propuesta/Modelo/Plan).				
Datos del Experto:				
Nombre: ROIBERT PEPITO MENDOXA REYNA				
DNI N° 33431736				
Profesión: DOCENTE				
Último Grado obtenido: MAESTRO EN GESTIÓN PUBLICA				
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.				
Nro. ITEM	CRITERIO DE VALIDACIÓN	Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales)	Medianamente adecuada. (Se debe mejorar)	Adecuada.
01	Estructura general de la Propuesta/Modelo/Plan.			X
02	Marco teórico y antecedentes que sustentan la propuesta general.			X
03	Pertinencia del marco legal considerado.			X
04	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio.			X
05	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con los objetivos de la investigación.			X
06	Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta.		X	
07	Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan.			X
Marcar con un aspa según su apreciación				
Observaciones:				
_____				
_____				



### APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA / MODELO / PLAN

Luego de realizada la revisión del documento intitulado MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA ORIENTADO AL TURISMO SOSTENIBLE EN LA MUNICIPALIDAD DE TUCUME, presentado por el Br. ALEXIS MARCELINO BANCES LLOCLLA se otorga la siguiente calificación.

#### CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

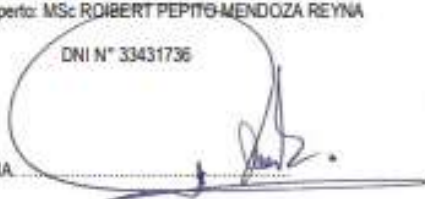
Inadecuada.	Medianamente adecuada.	Adecuada.
		X

Marcar con un aspa

Nombre del Experto: MSc ROBERT PEPITO-MENDOZA REYNA

DNI N° 33431736

FIRMA



## 1.7.2. Validación Mg. Cecilia Gonzales Ríos

### UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO ESCUELA DE POSGRADO FICHA DE JUICIO DE EXPERTO PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE MODELO

Estimada Señora:  
Mg. Rosa Cecilia González Ríos.

Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la Propuesta del Modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume, cuyo autor es el Br. Alexis Marcelino Bancos Uocña. En tal sentido recuro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta el Modelo).

Datos del Experto:

Nombre: Mg. Rosa Cecilia González Ríos

DNI: 41981427

Profesión: Licenciada en Turismo

Último Grado obtenido: Maestría en Planificación y Gestión Turística

#### FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.

Nro. ITEM	CRITERIO DE VALIDACIÓN	Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales)	Medianamente adecuada. (Se debe mejorar)	Adecuada.
01	Estructura general de la Propuesta/Modelo/Plan.		X	
02	Marco teórico y antecedentes que sustentan la propuesta general.		X	
03	Pertinencia del marco legal considerado.		X	
04	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio.		X	
05	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con los objetivos de la investigación.		X	
06	Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta.		X	
07	Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan.		X	

Marcar con un aspa según su apreciación

Observaciones:

En referencia a la propuesta revisada, considera estando en otras circunstancias deberían incorporarse lo concerniente a los protocolos de bioseguridad, el trabajo tiene una estrecha relación para trabajar con actores involucrados tanto del sector público como privado, asimismo, no hay un cronograma de duración para cada etapa de la propuesta.

## APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA DE MODELO

Luego de realizada la revisión del documento intitulado Modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume, presentado por el Br. Alexis Marcelino Bances Llodra, se otorga la siguiente calificación.

### CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

Inadecuada.	Medianamente adecuada.	Adecuada.
	X	

Marcar con un aspa

Nombre del Experto: Mg. Rosa Cecilia González Ríos

DNI: 41981427



---

Mg. Rosa Cecilia González Ríos  
Docente

### 1.7.3. Validación Mg. Magali Exebio Cabrera

**UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
ESCUELA DE POSGRADO  
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO  
PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA DE MODELO**

Estimado Señor.  
Mg. LUZ MAGALI EXEBIO CABRERA

Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la Propuesta del Modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume, cuyo autor es el Br. Alexis Marcelino Bancos Lloclla. En tal sentido recuro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta el Modelo).

Datos del Experto:

Nombre : LUZ MAGALI EXEBIO CABRERA  
DNI. : 17431596  
Profesión : Licenciada en Administración  
Último Grado obtenido : Maestra en Gestión Pública.

**FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.**

Nro. ITEM	CRITERIO DE VALIDACIÓN	Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales)	Medianamente adecuada. (Se debe mejorar)	Adecuada.
01	Estructura general de la Propuesta/Modelo/Plan.			X
02	Marco teórico y antecedentes que sustentan la propuesta general.		X	
03	Pertinencia del marco legal considerado.			X
04	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio.		X	
05	Coherencia de los componentes de la Propuesta/Modelo/Plan con los objetivos de la investigación.			X
06	Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta.			X
07	Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan.			X

Marcar con un aspa según su apreciación

Observaciones:

- Se propone considerar en el marco teórico del modelo, el concepto de turismo sostenible ya que, siendo una de sus variables "Gestión administrativa orientada al turismo sostenible", es bueno mencionar el significado de ello.

- Se sugiere de ser posible considerar en el marco legal, a "Política Nacional de Modernización de la Gestión Pública al 2021", ya que es un instrumento orientador de la modernización de la gestión pública en el Perú.
- Uno de los objetivos específicos de la matriz de consistencia es: diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa que maneja la municipalidad con relación al turismo en el distrito de Túcume, sin embargo en la justificación de la propuesta que asumo es el diagnóstico, no habla de ello. Asimismo, se propone actualizar la información estadística de la justificación de la propuesta, ya que a partir del año 2018, el Museo de Túcume pasó al segundo lugar en visitas, y así tener una mayor justificación de la presupuesta. Dicha información se puede encontrar en la página de Unidad Ejecutora Naymlap.
- Se sugiere considerar un presupuesto para el desarrollo de dicho modelo.

### APRECIACION GENERAL DE LA PROPUESTA DE MODELO

Luego de realizada la revisión del documento titulado Modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume, presentado por el Br. Alexis Marcelino Bancés Locilla, se otorga la siguiente calificación.

#### CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

Inadecuada.	Medianamente adecuada.	Adecuada.
		X

Marcar con un aspa

Nombre del Experto: LUZ MAGALI EXEBIO CABRERA

DNI: 17431596

FIRMA .....



### Matriz de consistencia

Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Metodología
<p><b>Problema general:</b> ¿Cuál sería la propuesta optima de un modelo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Proponer un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.</p> <hr/> <p><b>Objetivos específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar la situación actual de la gestión administrativa que maneja la municipalidad con relación al turismo en el distrito de Túcume.</li> <li>• Analizar la situación del desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.</li> <li>• Diseñar un modelo óptimo de gestión administrativa</li> </ul>	<p><b>Hipótesis general:</b> El modelo de gestión administrativa orientado al turismo sostenible estará basado en los pilares de la gestión pública moderna y con el enfoque del desarrollo económico local.</p>	<p>Variable diagnóstica: Gestión administrativa orientada al turismo sostenible</p>	<p>Planificación orientada al turismo sostenible</p> <hr/> <p>Organización pertinente</p> <hr/> <p>Recursos humanos</p> <hr/> <p>Pilares de la Nueva gestión pública</p> <hr/> <p>Acciones sobre desarrollo económico local orientado a fomentar el turismo sostenible</p>	<p>Enfoque: Mixto Diseño de investigación: No experimental.</p> <p>Población: Población 1- colaboradores del área de turismo y desarrollo económico de la municipalidad de Túcume Población 2: Actores turísticos de la zona.</p> <p>Muestra: Población 1: 2 colaboradores. Población 2: 5 actores conocedores del tema</p> <p>Técnicas: Entrevista - Encuesta Instrumentos: Cuestionario – Guía de entrevista semi-estructurada.</p>

	<p>para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Validar un modelo óptimo de gestión administrativa para impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Túcume.</li> </ul>		<p>Variable propositiva: Modelo óptimo de gestión administrativa</p>	<p>Marco teórico</p> <hr/> <p>Marco normativo</p> <hr/> <p>Componentes</p> <hr/> <p>Mecanismos de control</p>	<p>Tratamiento estadístico: Programa SPSS.</p>
				<p>Presupuesto</p>	