



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN**

Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en el Establecimiento  
Penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:**

Doctora en Administración

**AUTORA:**

Mgtr. Santivañez Valdivia, Mabel Karen (ORCID: 0000-0003-0511-3568)

**ASESOR:**

Dra. Uribe Hernández, Yrene Cecilia (ORCID: 0000-0001-5893-9262)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Modelo de Herramientas Gerenciales

**Lima – Perú**

**2020**

### **Dedicatoria**

A mi amado esposo Mgtr. Pedro Jacinto Cervantes quien con su apoyo moral y aliento constante me guio e inspiro a realizar estudios de doctorado.

A mi suegra e hijos por su apoyo incondicional en esta noble tarea.

### **Agradecimiento**

A la Dra. Yrene Cecilia Uribe Hernández por su apoyo y constante seguimiento al trabajo de investigación.

A los compañeros del penal, al coordinador de Gestión laboral del área de trabajo Sr. Wilfredo Alcides Farfán Rivera, por su grandiosa colaboración en aplicar el Instrumento de Investigación.

A mi grandiosa institución el Instituto Nacional Penitenciario por brindarme la oportunidad de ser parte de ella y a los colegas trabajadores de las diferentes áreas que dispusieron de su tiempo en colaborar para realizar esta investigación.

## **Página del Jurado**

## **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Mabel Karen Santivañez Valdivia, estudiante de la Escuela de Posgrado, Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en el establecimiento Penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019” presentada, en 79 folios para la obtención del grado académico de Doctor en Administración, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.

No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.

Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.

Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 26 de junio del 2020



---

**Mabel Karen Santivañez Valdivia**

DNI: 09906284

## Índice

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Índice	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
SOMMARIO	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	16
2.1. Tipo y diseño de investigación	16
2.2. Operacionalización de variables	16
2.3. Población, muestra y muestreo.	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5. Procedimiento	20
2.6. Método de análisis de datos	20
2.7. Aspectos éticos	21
III. RESULTADOS	22
IV. DISCUSIÓN	29
V. CONCLUSIONES	36
VI. RECOMENDACIONES	37
VII. PROPUESTA	38
REFERENCIAS	40
ANEXOS	47

## Índice de tablas

Tabla 1: Operacionalización de variable 1: Gestión del emprendimiento.	17
Tabla 2: Operacionalización de la variable 2 Desarrollo del empresario	17
Tabla 3: Validación de contenido por juicio de expertos del instrumento 1 y 2.	19
Tabla 4: Confiabilidad de las variables que mide el instrumento 1 y 2	19
Tabla 5 Niveles de gestión del emprendimiento	22
Tabla 6. Niveles del desarrollo del empresario.	22
Tabla 7: Prueba de Normalidad.	26
Tabla 8: Prueba de hipótesis correlacional de la Gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario.	27
Tabla 9: Correlación de la dimensión individuo y el desarrollo del empresario	27
Tabla 10: Correlación entre el entorno y el desarrollo del empresario	28
Tabla 11: Correlación de la dimensión proceso y el desarrollo del empresario.	28

## Índice de figuras

Figura 1: Resultados de porcentajes de frecuencias acumuladas de la gestión del emprendimiento.	23
Figura 2: Porcentajes de frecuencias acumuladas del desarrollo del empresario.	24
Figura 3: Pareto para dimensión individuo.	24
Figura 4: Pareto de la dimensión entorno.	25
Figura 5: Pareto de la dimensión proceso.	25

## RESUMEN

El estudio se aborda desde el enfoque cuantitativo de las ciencias sociales, el poder determinar como la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. Teniendo como fundamento la teoría del emprendimiento (Veciana, 2005), la teoría de los rasgos de personalidad del emprendedor-empresario de McClelland (1961) así como la teoría del empresario innovador de Schumpeter (1912). Se ha realizado una investigación de postura epistemológica positivista, metodología cuantitativa, de tipo Sustantiva, no experimental de diseño transversal, nivel correlacional explicativo o causal, método estadístico inferencial correlación causa efecto y el método conceptual deductivo para la construcción de conceptos según los autores Guananga (2018), Veciana (2005), Montilla y Montero (2011) para identificar los factores que influyen en la relación existente entre la gestión de los emprendimientos y el desarrollo del empresario en el establecimiento penitenciario, para lo cual se contó con una población de 49 personas y una muestra de 44 determinados por muestreo probabilístico. La recolección de los datos se realizó usando la técnica de la encuesta mediante el instrumento cuestionario tipo Likert y luego mediante el Software SPSS y Excel se realizó el análisis de los datos determinando la estadística descriptiva de porcentaje de frecuencias acumuladas, la identificación de causa efecto explicativa mediante Pareto e inferencial para deducir los parámetros de la investigación mediante el Rho de Spearman. Analizados los estadígrafos se concluye que existe una influencia de la gestión del emprendimiento en el desarrollo del empresario con un Rho experimental de ,509, teniendo como principal estímulos las oportunidades del entorno, la experiencia emprendedora, la formación y la capacidad innovadora del individuo en su iniciativa de desarrollo como empresario.

**Palabras claves:** Gestión, emprendimiento, emprendedor, entorno, empresario.

## ABSTRACT

The study is approached from the quantitative approach of the social sciences, to be able to determine how the management of the enterprise influences the development of the entrepreneur in the prison Miguel Castro Castro, Lima 2019. Taking as a basis the theory of entrepreneurship (Veciana, 2005), the theory of personality traits of the entrepreneur-entrepreneur by McClelland (1961) as well as the theory of the innovative entrepreneur by Schumpeter (1912). An investigation of positivist epistemological position, quantitative methodology, of Substantive type, non-experimental of transversal design, explanatory or causal correlational level, inferential statistical method cause effect correlation and the deductive conceptual method for the construction of concepts according to the authors Guananga (2018), Veciana (2005), Montilla y Montero (2011) to identify the factors that influence the relationship between enterprise management and the development of the entrepreneur in the prison, for which a population of 49 people and a sample of 44 determined by probability sampling were used. Data collection was carried out using the survey technique through the Likert type questionnaire instrument and then through the SPSS and Excel software. Data analysis was performed by determining descriptive statistics of percentage of accumulated frequencies, identification of explanatory cause and effect through Pareto and inferential to deduce the parameters of the research through Spearman's Rho. Analyzing the statistics it is concluded that there is an influence of the management of the enterprise on the development of the entrepreneur with an experimental Rho of ,509, having as main stimulus the opportunities of the environment, the entrepreneurial experience, the training and the innovative capacity of the individual in his initiative of development as an entrepreneur.

**Keywords:** Management, entrepreneurship, entrepreneur, environment, businessma.

## SOMMARIO

Lo studio è affrontato a partire dall'approccio quantitative delle scienze sociali, per poter determinare come la gestione dell'impresa influenza lo sviluppo dell'imprenditore nel carcere Miguel Castro, Lima 2019. Prendendo come base la teoria dell'imprenditorialità (Veciana, 2005), la teoria dei tratti di personalità dell'imprenditore-imprenditore di McClelland (1961) così come la teoria dell'imprenditore innovativo di Schumpeter (1912). Un'indagine di posizione epistemologica positivista, metodologia quantitativa, di tipo Sostanziale, non sperimentale di disegno trasversale, livello correlazionale esplicativo o causale, metodo statistico inferenziale causa effetto correlazione e il metodo concettuale deduttivo per la costruzione di concetti secondo gli autori Guananga (2018), Veciana (2005), Montilla e Montero (2011) per individuare i fattori che influenzano il rapporto tra la gestione dell'impresa e lo sviluppo dell'imprenditore nel carcere, per i quali sono stati utilizzati una popolazione di 49 persone e un campione di 44 determinati per campionamento probabilistico. La raccolta dei dati è stata effettuata con la tecnica dell'indagine attraverso lo strumento del questionario di tipo Likert e poi attraverso i software SPSS ed Excel. L'analisi dei dati è stata effettuata determinando statistiche descrittive della percentuale di frequenze accumulate, l'identificazione di causa ed effetto esplicativo attraverso Pareto e inferenziale per dedurre i parametri della ricerca attraverso la Rho di Spearman. Analizzando le statistiche si conclude che esiste un'influenza della gestione dell'impresa sullo sviluppo dell'imprenditore con una Rho sperimentale di ,509, avendo come principale stimolo le opportunità dell'ambiente, l'esperienza imprenditoriale, la formazione e la capacità innovativa dell'individuo nella sua iniziativa di sviluppo come imprenditore.

**Parole chiave:** Gestione, imprenditorialità, imprenditore, ambiente, uomo d'affari.

## **I. INTRODUCCIÓN**

En los últimos años el Perú tuvo una economía en crecimiento, encontrándose dentro de los cuatro primeros países de la región con mayor actividad en emprendimientos, tal como lo indica el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el mismo que informa sobre el monitoreo de la actividad emprendedora y de los factores que impulsan o inhiben la dinámica del proceso emprendedor, donde el aprovechamiento de emprendimientos por oportunidades en etapa temprana se da en un 68.6% mientras que por necesidad solo en un 12.8% (Serida, Guerrero, Alzamora, Borda, & Morales, 2017); estudios referidos a los emprendimientos en cárceles y su desarrollo, indican el desconocimiento sobre herramientas de gestión empresarial por parte de los administrados, siendo un factor necesario en la generación y sostenibilidad del negocio (Luke, 2016); al respecto el Instituto Nacional Penitenciario (INPE); factor clave institucional en los emprendimientos laborales en los penales; donde la participación de los internos emprendedores, la gestión de las unidades productivas y los empresarios, juegan un papel importante en el desarrollo de los emprendimientos empresariales en este contexto; permitiendo al estado reducir la manutención económica por costo de cada interno, facilitando el autoempleo a través de las actividades productivas; coincidiendo con (Davison, 2019) en la necesidad de la búsqueda de las oportunidades del entorno, teniendo como principal motivo la oportunidad como mecanismo para emprender, y los factores que influyen en la naturaleza del emprendimiento, debido a la complicada situación laboral y económica. Frente a la terrible situación pandémica del Covid-19 a nivel mundial; es necesario plantear estrategias de cooperación, esfuerzos y coordinación ante esta crisis mundial (Bacq, Geoghegan, Josefy, Stevenson, & Williams, 2020); por lo que, en conformidad a las reglas mínimas de tratamiento de los reclusos 91 y 92 que indica que el interno deberá mantenerse con el producto de su trabajo y con la debida aptitud para hacerlo, aplicando los medios adecuados de tratamiento (UNODC, 2016); el Perú ha propuesto medidas de aislamiento y cuarentena para enfrentar la gravísima situación de los internos; en ese sentido, se requiere conocer sobre los mecanismos de acción en los emprendimientos, necesarios en los penales, a fin de establecer estrategias de gestión que permitan el desarrollo del empresario.

Nuestro país actualmente cuenta con 68 cárceles que albergan a más de 90 000 personas con una capacidad de albergue de 39 000 y cuenta con el programa Cárceles Productivas el cual involucra la participación de más de 135 empresas las que brindan

empleo a más de 1300 internos; mediante la implementación del programa Cárceles Productivas; se busca una alternativa, el incorporar a los internos y formen su propia empresa al salir de prisión; la generación de empleos, el comercio de productos de acuerdo a la exigencias del mercado y el desarrollo empresarial (Peñaranda, 2019); asimismo, el Ministerio de trabajo en convenio con el Instituto Nacional Penitenciario, actúa a fin de insertar a los internos participantes del sistema penal; a través de los emprendimientos laborales a través de la “oportunidad” que le da la institución y el Estado de “emprender algo” (Fernández, 2016, pág. 278); en donde el emprendimiento involucra el entorno, el proceso y los actores intervinientes así como la participación del empresario; estando la decisión de crear empresas y emprendimientos en las actitudes del individuo (Yangali, Calla, & Rodríguez, 2019); situación observada en el penal Castro Castro; siendo el principal problema en los emprendedores informales, el fortalecer la gestión empresarial a través de la capacitación en temas de emprendimiento (Luke, 2016); e incentivos para la formalización del negocio; ya que los empresarios informales son personas mayores, con apenas educación superior o técnica alcanzada debido a su situación económica (France & Tinoco, 2014).

Si bien es necesario gestionar los emprendimientos dentro de los penales; contar con la participación del interno en el trabajo, le dá oportunidad para poder emprender una actividad y le permite generar ingresos para poderse solventar y progresar de acuerdo a las características propias del contexto (Fernández, 2016); sin embargo es necesario tener en cuenta las habilidades, capacidades y actitudes que permitan al interno emprendedor alcanzar su desarrollo personal a través de los emprendimientos; donde los emprendimientos productivos en cárceles, toman valor a partir de la práctica cotidiana en la que se interviene de manera creativa y crítica a través del desarrollo productivo laboral (Juricic, 2013); donde la participación del sector privado; motiva la participación y el desarrollo del emprendimiento (Torres & Carhuacho, 2018). Por tanto, resulta necesario conocer como gestionar estos emprendimientos fuera de las actividades diarias o de rutina que se dan en este contexto, desde una posición muy modesta, las mismas que son monitoreadas por los profesionales de tratamiento, quienes tienen en cuenta las acciones de los internos en las diferentes actividades productivas en el penal; por lo que surge la propuesta de estudio de determinar ¿cómo la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario en el establecimiento penitenciario Castro Castro?; el cual tiene como propósito plantear posibles estrategias que conduzcan al fortalecimiento de la actividad emprendedora para el bienestar socioeconómico de los internos y al desarrollo empresarial con la reinserción social.

Asimismo, en el contexto nacional estudios previos permiten explicar sobre la gestión del emprendimiento y su influencia en el desarrollo del empresario; se tiene a Rodríguez & Zapata, (2018) en la investigación sobre modelo de gestión empresarial para la inserción de reclusos del penal de Pisci; del análisis cualitativo sobre el desarrollo de capacidades productivas; concluye que, es necesario aplicar un modelo de gestión empresarial que conlleve al desarrollo sostenible del interno y al posterior desarrollo del empresario de tal manera que le permita obtener recursos económicos para cubrir sus necesidades. Asimismo, (Villacres, 2017) en la tesis doctoral sobre gestión del emprendimiento y su impacto en competitividad de las microempresas; estudio de corte transversal descriptivo; concluye que, la gestión del emprendimiento influye favorablemente en la competitividad de las pequeñas empresas, las que deben darse a través de la capacitación, la calidad y la comercialización; asimismo el conocimiento del mercado le permite un incremento significativo en su desarrollo. Coincidiendo con Calderón, (2019) en la tesis doctoral sobre perspectivas sobre la gestión y el emprendimiento productivo de las mypes; de análisis cuantitativo de corte transversal; concluye que para alcanzar el desarrollo productivo y económico en beneficio de la sociedad, se debe gestionar los emprendimientos. Asimismo, sobre el desarrollo del empresario; (Torriani, 2018) en una entrevista sobre reinserción social mediante el trabajo en cárceles peruanas, concluye que muchos de los emprendedores quienes inician o emprenden una idea de negocio desconocen sobre los fundamentos de la gestión empresarial, contando muchas veces con tan solo estudios de educación básica regular a nivel escolar, asimismo manifesto que las micro y pequeñas empresas conforman el 96,6% que son el motor de la economía nacional. La mayoría de estas empresas han sido creadas por emprendedores, permitiéndoles generar ingresos para mantener a sus familias, estos negocios favorecen a nuestra sociedad y economía. También, Vásquez, (2017) en la tesis doctoral sobre factores que inciden en la intención de emprendimiento; estudio cuantitativo de corte transversal explicativo; precisó que, el entorno y la educación emprendedora inciden en los factores motivacionales y ambientales generando impacto positivo y significativo sobre la intención de emprender, en concordancia con lo propuesto en la teoría del comportamiento de Ajzen.

A nivel internacional, estudios previos referidos a la gestión del emprendimiento se tiene a Valencia (2018) en la tesis doctoral de emprendimiento empresarial y su impacto de desarrollo sostenible en Santa Elena- Ecuador; estudio cuantitativo correlacional; quien afirmó que en los emprendimientos los elementos individuo, entorno, proceso y organización

medidos individualmente, generan efectos positivos en el crecimiento sostenible de los emprendimientos empresariales. Asimismo Piscioti & Jimenez, (2019) en la investigación sobre espacios empresariales en el interior de la cárcel de Colombia; estudio cuantitativo basado en encuestas; los resultados indican que el 100% de los encuestados considera necesario el apoyo institucional en la gestión y en el fortalecimiento de las unidades productivas; quienes concluyen que es necesario implementar estrategias para impulsar las unidades productivas dentro de los establecimientos penitenciarios para lograr el crecimiento empresarial, a través de la formulación de planes de negocios de creación de empresa y de alianzas públicas privadas. También (Folle & Vigna, 2016) de la investigación en el interior de las instituciones carcelarias del Uruguay en el siglo XXI; de estudio cuantitativo descriptivo comparativo sobre las experiencias laborales y educacionales de la población penal; los resultados indican que la participación en emprendimientos depende del 70% del individuo y el 30% del centro penitenciario, y en 50% del individuo con apoyo de políticas de programa de participación; al respecto sostuvieron, que en la cárcel el verdadero rol de promover algo nuevo se da a través de la motivación en los emprendimientos; donde las iniciativas e ideas de negocio en los internos surgen como alternativas de reinserción laboral, siendo el establecimiento carcelario el responsable de la implementación y mejora de los emprendimientos. Otro resultado fue el de Marulanda et al.,( 2019) en la investigación sobre el individuo y motivaciones en el proceso emprendedor; estudio basado en encuestas, precisaron que, para tener impacto social en los emprendimientos, deben fomentarse las iniciativas locales con experiencias exitosas así como herramientas administrativas en la gestión de los emprendimientos para su sostenibilidad. Con respecto al desarrollo del empresario; se tiene a Muñoz & Medina, (2019) en la investigación sobre innovación social de emprendimiento en Colombia; de análisis cualitativo; sobre el desarrollo emprendedor, indican que la educación en habilidades técnicas es necesaria para el recluso; concluyen, que en los emprendimientos en cárceles, el estado debe invertir en potenciar los valores de los internos para el fortalecimiento del sector productivo y la visión de creación de empresa. Se debe tener en cuenta las características más profundas que conducen al desarrollo del empresario. Otro resultado fue el de (Cordero et al., 2011) en la investigación sobre factores que influyen el emprendimiento y la sostenibilidad de empresas en Ecuador; de análisis transversal descriptivo; con resultados que influyen sobre la iniciativa empresarial; quienes afirman, que existen factores positivos (experiencia, comunicación, formación, acciones socioeconómicas e innovación) y factores negativos (acceso a financiamiento y condiciones

de mercado) que influyen en la creación de emprendimientos así como a su sostenibilidad. Asimismo, Maluk, (2018) en la tesis doctoral referida a variables y factores que explican la acción de emprender; análisis cuantitativo del tipo exploratorio; concluyó que, el proceso de intención empresarial del individuo se relaciona favorablemente con el evento emprendedor y el ser empresario. Siendo necesario, fortalecer las habilidades emprendedoras a los futuros emprendedores que decidan ser empresarios e indica que venir de familia de emprendedores tiene una relación significativa con la acción de emprender.

La teoría del emprendimiento o teoría de la creación de empresas según Rodríguez & Jimenez, (2005) y Veciana, (2005); fundamentan esta teoría en base a las características del emprendedor, quien es el que determina las condiciones iniciales y las características del negocio; apoyada de la Teoría de Recursos y Capacidades, la cual permite identificar las capacidades que más influyen en la supervivencia de las empresas en creación y del empresario; justifican las interacciones del entorno que facilita el crecimiento y el éxito empresarial a través del uso de los recursos. Asimismo, (Gómez, 2019) sostuvo que es necesario la implementación de políticas para incentivar los emprendimientos el cual genera un entorno favorable para la creación de empresas y el surgimiento de emprendedores potenciales, ya que muchos de los emprendimientos se centran en generar ingresos y no en generar empleos. Tal como se propone en los lineamientos del D.L N°1343 cárceles productivas con cooperación del sector público y privado (El Peruano, 2017). Por lo que desde el enfoque económico, la teoría institucional y de recursos son las que se utilizaran según Sánchez, (2017) desde la racionalidad económica, en la gestión del emprendimiento y en el desarrollo del empresario, así decimos que; la teoría económica institucional de North(1990); permite plantear como es percibida la información por los individuos donde el proceso de la realidad es limitada (Khoury & Prasad, 2015); para lo cual se plantea dos tipos de manejo, la formal en base a normas vigentes que facilitan el intercambio económico y político y las informales referidas aquellas interacciones entre los individuos donde no se cumple con las normas formales que debe haber entre ellas (Veciana, 2005); dicho enfoque permite explicar la influencia de los factores del entorno en el emprendimiento y creación de una empresa, teniéndose en cuenta la formación emprendedora como resultado de factores sociales y culturales (Sánchez, 2017); viéndose limitados como agentes económicos por esta estructura institucional, los futuros empresarios y empresas (Martínez & Cantillo, 2013). Asimismo, Saavedra & Taxis, (2019) indican que el factor institucional, es un factor clave significativo para los emprendimientos generadores de empleo e innovación fortaleciendo el

acceso a los mercados; donde la oportunidad surge como mecanismo para emprender ante la falta de empleo, primordial motivación para idear un negocio. Donde ciertos factores como el institucional y el perfil del emprendedor inciden en la supervivencia de los emprendedores y empresarios, por lo que resulta necesario conocer un modelo de gestión (Chaves, Fedriani, & Ordaz, 2018). Por un lado; la teoría basada en los recursos; está vinculada al conjunto de bienes o activos de la empresa y permite explicar sobre las condiciones ambientales de la empresa, como resultados de la visión del emprendedor, sobre el capital humano y social; de manera distinta a lo desarrollado por Schumpeter, quien refiere al emprendedor como aquel individuo que promueve nuevas innovaciones y que sus acciones causan inestabilidades en los mercados (Cardona, Vera, & Tabares, 2008). En el emprendimiento las nuevas oportunidades, facilitan en la persona, el uso de recursos; creando así la empresa y obteniendo un máximo beneficio; considerando las habilidades y conocimientos del empresario emprendedor; tales como las habilidades sociales, intelectuales o empresariales, características del comportamiento, cualidades de personalidad y factores socioeconómicos para el desarrollo del emprendimiento. Asimismo (Galván & Sánchez, 2019) afirman que la gestión adecuada de recursos, disponibilidad de tiempo y la explotación de ideas creativas en emprendimientos contribuyen a la gestión en beneficio de la empresa. Según esta teoría, el empresario construye su propio negocio en base a los recursos y capacidades existentes o que puede adquirir, con iniciativa empresarial que puede conducir al éxito a largo plazo (Dollinger, 2008).

Desde el enfoque psicológico; se analiza al emprendedor desde los diversos atributos personales y aspectos que marcan su diferencia con los no emprendedores, así tenemos; la teoría de los rasgos de personalidad; basada en determinar los rasgos de la personalidad del emprendedor; permitiendo identificar a un empresario exitoso como aquel que posee un perfil psicológico distinto del resto; esta teoría estudia los siguientes rasgos del empresario tales como el espíritu de riesgo, la iniciativa, la independencia, la visión de futuro y la insatisfacción; las cuales permiten entender los factores que inciden en el desarrollo del empresario (Veciana, 2005); es McClelland (1961) quien sostiene que el emprendedor posee una característica principal como es la “alta necesidad de logro”; descubriendo que esta característica se puede desarrollar, ya que no es innato, y aquellas personas con esta cualidad, puedan aprovechar las oportunidades que brinda el mercado y al empresario de éxito, (Davison, 2019). Donde el emprendedor fija metas por encima de la persistencia, similar a la búsqueda de oportunidades e iniciativa; en contraposición con el desarrollo del empresario

que es la resultante del análisis del emprendedor que involucra aspectos como motivación, experiencia laboral, formación, rol familiar, capacidad empresarial y condiciones sociales económicas (capital, recursos y financiamiento) (Cordero et. al, 2011). Asimismo; la teoría de la conducta planeada, propuesta por Ajzen (1991) citado por (Vásquez, 2017) , centrada en el análisis de las normas sociales, actitudes y el punto de control, permite analizar la intención de los individuos para establecer unidades productivas; también, (Morales, 2007) indica que, el hallazgo de oportunidades productivas se logra a través de incentivos que permiten innovar conocimientos siendo transferidos a la organización; (Wong, 2016) donde la sostenibilidad de los emprendimientos se dan por razones; por un lado cualitativo cuando se cuente con la disponibilidad de recursos distintivos con la capacidad de generar innovaciones o cuantitativas cuando se tenga la maximización del flujo de caja o de efectivo. En la actualidad no existe una precisión acerca de los factores participantes que intervienen en los emprendimientos con personas privadas de libertad; se debe tener en cuenta la presencia o ausencia de recursos y oportunidades requeridos, adicional a los factores externos que influyan, al desarrollo del empresario, así como la influencia familiar en el emprendimiento empresarial, en diversos contextos los emprendimientos se dan en base a las motivaciones existentes de las experiencias y oportunidades presentes en el individuo emprendedor. Es así que la teoría del empresario innovador de Schumpeter, (1912) citado por (Labarcés, 2015) establece que la creación de nuevas empresas depende del empresario quien conlleva al desarrollo económico; asimismo, el proceso de transformación continua viene ejercido debido al fenómeno tecnológico e innovador. Donde el empresario se mueve en un medio competitivo donde debe asumir constantes riesgos y contribuye con el cambio tecnológico, establece que la innovación es el factor de crecimiento de la economía capitalista, que centra la visión del empresario como emprendedor en el proceso de innovación (Montilla & Montero, 2011); por un lado, los empresarios buscan a partir de las dimensiones de los emprendimientos generar incremento de sus ingresos, mejorando sus condiciones de vida y una alternativa de empleo con impacto significativo para la sociedad (Méndez & Lara, 2015); donde la personalidad del empresario está asociada al éxito del emprendimiento de su organización y para su subsistencia debe adaptarse a los cambios y satisfacer las necesidades del mercado (Gil, 2017).

De acuerdo a Guananga, (2018) la gestión del emprendimiento, son aquellas acciones que hacen posible la realización de una operación comercial o anhelo cualquiera; asociada con la administración de un negocio; donde, la gestión del emprendimiento comienza con la

motivación y el aprendizaje de quienes hacen empresa, es decir lo relacionado a cumplimiento de objetivos específicos. Esta gestión es una actividad humana o proceso, que involucra ciertas funciones y actividades que los gerentes desempeñan (Torres, 2019); busca a través de la gestión e iniciativas, el desarrollo de la capacidad empresarial (Leonidou, Christof, Vrontis, & Thrassou, 2018). Este fenómeno debe incluir cuatro enfoques: económico, psicológicos, sociocultural o institucional y gerencial; relativos al análisis: individual, empresarial y de economía global; donde el emprendimiento, se fundamenta en las características del emprendedor, quien determina las condiciones iniciales y las características del negocio (Hurtado, 2018); o como “ la principal vía para alejar a las economías del equilibrio estático, con base combinada en las capacidades de los individuos emprendedores” (Sornoza et al., 2018, pág. 17); siendo necesario promover las dimensiones del fenómeno del emprendimiento para que repercutan con impacto positivo y con características ligadas a las necesidades del contexto local (Vera & Prialé, 2017). Al respecto García, (2018) y Gamman & Thorpe, (2018) afirman que es necesario impartir educación sobre gestión empresarial, a todo personal involucrado en las diferentes acciones de emprendimientos. Asimismo, en las actividades empresariales en cárceles, es necesario la capacitación en habilidades empresariales, el cual debe contar con el apoyo público y privado (Munyorro & Gusimisiro, 2017). Para (Torres, 2019; Vélez & Ortiz, 2016) el emprendimiento, es la actividad intencional de un individuo o un grupo de personas asociadas para iniciar una actividad o negocio, mediante la producción y distribución de bienes y servicios, es reconocer la oportunidad donde desarrollar la actividad, a través del desarrollo de un proyecto o plan con ciertas características de innovación con un determinado fin económico, social, político entre otros. Siendo, el resultado de la “búsqueda de oportunidades teniendo en cuenta los recursos actuales, pero limitado por la experiencia de la industria” (Dollinger, 2008, pág. 12). Donde contar con la participación del sector privado en los emprendimientos juega un papel importante en la generación de empleo dentro y fuera de prisión (UNODC, 2017). Por lo que una manera de generar acciones laborales es mediante los emprendimientos, por medio del autoempleo o la conformación de microempresas donde se da la generación de un nuevo negocio, sin distinción de tamaño y monto de capital invertido, donde el emprendedor es aquel que se compromete en su totalidad en un nuevo proyecto, a fin de que el emprendimiento forme parte del proyecto de vida y de impacto en su entorno (Ramirez et al., 2017). En cuanto a las dimensiones de la gestión del emprendimiento según (Guananga, 2018) menciona a Gartner(1985) y

Bolaños(2006) en forma paralelo plantean, que los factores internos representan la dimensión individuo y los factores externos se encuentran relacionados directamente con el entorno y la interfaz por el proceso y organización. Para la gestión del emprendimiento tomaremos como dimensiones de acuerdo a las concepciones y teorías en mención a nuestra realidad; los factores internos o individuo, el entorno y el proceso. (Cardona et al., 2008) indica que los factores internos del emprendimiento se evalúa conforme a las características del individuo y del ambiente que le rodea, se encuentran relacionado con el proceso mental del emprendedor.

Se debe tener en cuenta que la dimensión individuo toma un papel importante en el proceso emprendedor según (Marulanda et al., 2019) el individuo es quien posee habilidades que aseguran el control de la actividad a desarrollar; no siendo relevantes para el emprendedor la influencia de la familia y amistades; en el proceso emprendedor y las motivaciones son más de carácter personal que económica y de status. En cuanto a los emprendimientos sociales; en cualquier caso el éxito de éste; estará influenciado por el empeño, formación y destreza del individuo que lo fomente, así como del lugar donde ocurre y el momento (Ramirez et al., 2017). En otras palabras al referirnos al individuo en los emprendimientos hablaremos del emprendedor como aquella persona con características positivas que innova y aprovecha nuevas oportunidades coordinando y usando los recursos en la obtención del máximo beneficio en la creación de la empresa (Chaves et al., 2018) . Donde las actitudes positivas en los internos, permiten aprovechar las oportunidades en el trabajo penitenciario (Green, 2005) y la iniciativa empresarial surge como mecanismo de reinserción social (Chandra, 2017); donde la intención emprendedora es únicamente de la personalidad del individuo (Said Diez, 2016). Tal como señala (Rodríguez & Jiménez, 2005), (Herrera & Montoya, 2013) el verdadero emprendedor es aquel que toma iniciativa y posee capacidad de crear algo nuevo o de dar uso a algo ya existente, sin la necesidad de ser dirigida y con ello impactar en su vida y en la sociedad, donde la diferencia entre un emprendedor y un individuo es la actitud. Asimismo, el individuo posee razones para emprender ya sea por oportunidad para mejorar su situación económica incrementando sus ingresos o por necesidad donde el individuo emprendedor, considera no tiene otra opción de empleo e ingresos sino emprender. Siendo la principal motivación para emprender “el logro de realización personal con el deseo de contribuir a la sociedad”, el cual varían según los rasgos de personalidad y habilidades empresariales del individuo (Guananga, 2018). Resaltando ciertas características tales como edad, origen, sexo, creencias y experiencias

asociados a la actividad empresarial donde no existe influencia del entorno familiar para crear una empresa (Tarapuez et al., 2018), factores sociodemográficos, la composición familiar y el antecedente de los padres empresarios (Sornoza et al., 2018; Soria, Zuñiga, & Ruiz, 2016). Donde la edad depende del tipo de economía del lugar, estudios refieren que en el Perú los emprendimientos en etapa temprana se da en jóvenes de 18 a 44 años mientras que los emprendimientos ya establecidos entre 25 a 54 años, donde los emprendedores motivados por la oportunidad tienden a ser más jóvenes que aquellos motivados por necesidad (Serida et al, 2018). Además la educación a través del aprendizaje sobre emprendimientos conduce al mejoramiento de los procesos y al éxito empresarial (Guananga, 2018); sólo potencializando la capacitación en habilidades y actitudes en educación financiera sobre el individuo se mejora los procesos emprendedores (Serida et al., 2018); siendo la educación empresarial una herramienta estratégica para el desarrollo de habilidades y para la formación de la iniciativa empresarial (Galvão, Ferreira, & Marques, 2018; Koe, 2016).

Asimismo, el entorno son todos los elementos externos que permite que se alcance el emprendimiento, Gnyyawali (1994) citado por Marulanda et al (2014) define el entorno, como la combinación de factores conformado por aspectos económicos, socioculturales y políticos que juegan un rol en el desarrollo del emprendimiento; que influyen en la intención del emprendedor en el proceso de gestión de empresas. Asimismo, (Hurtado, 2018) señala el entorno como el conjunto de factores externos que intervienen y determinan la actividad comercial; como, los proveedores y competidores de productos o servicios a comercializar, estos factores son aspectos sobre los cuales el emprendedor tiene más control; además el estudio del proceso emprendedor. Donde la generación de iniciativas emprendedoras con disponibilidad de tiempo es un recurso valioso en el penal, la condición de vida permite a los internos captan oportunidades del entorno que, de otra manera, no habrían podido haber percibido para procurar nuevas ideas; donde las empresas más emprendedoras es impulsado por la naturaleza de su entorno (Kuratko, Morris, & Minet, 2015); donde el éxito de la gestión del emprendimiento radica en el porcentaje de tiempo que se destina al desarrollo de nuevas ideas (Galván & Sánchez, 2019). En los emprendimientos se debe considerar de interés el bienestar del cliente, que a través de la iniciativa atrae, mantiene y retiene a los consumidores, con el objetivo de obtener beneficios (Sornoza et al., 2018; Davidson, 2010) ; y es el entorno donde en función de la actividad; intervienen los proveedores, clientes e intermediarios (Torres, 2019), asimismo el individuo emprendedor cuenta con habilidades

técnicas y conocimientos de la actividad en la que destaca por la experiencia que posee y cuando no, con el interés y efectividad estratégica del negocio, permitiendo oportunidad significativa en su desarrollo (Guananga, 2018; Wafula & Koome, 2018) .Siendo necesaria en la gestión conocer con que habilidades se cuenta para la formación de empresarios (Mamabolo, Kerrin, & Kele, 2017); se cree que el bienestar individual y el éxito organizacional de una buena empresa depende del capital con que se dispone, siendo este capital de trabajo necesario para la iniciativa y los recursos financieros, la administración del dinero del individuo en el manejo del emprendimiento (Acs, Audretsch, Lehmann, & Licht, 2016), también es conocido como otros medios de pago que se utiliza para llevar a cabo una actividad (Montilla et al., 2011).

En cuanto a los procesos del emprendimiento son aquellas acciones asociadas a la percepción de oportunidades de manera espontánea y a la creación de una organización acorde a la capacidad del individuo emprendedor; se manifiesta como interface entre los factores internos y externos. Por lo que los procesos son todos los elementos externos que permite que se alcance el emprendimiento (Rodríguez & Jimenez, 2005). Asimismo en los emprendimientos, el comportamiento de los emprendedores se limita a la sola creación de empresa como resultado de numerosas influencias en la intención empresarial (Shirokova, Osiyevskyy, & Bogatyreva, 2015) en tal sentido; (Chaves et al., 2018) señala que se conoce el proceso emprendedor en base a ciertas características presentes tales como la construcción de redes; a través de las relaciones con los agentes intervinientes de la actividad económica (colaboradores, proveedores, acreedores, competencia, clientes, estado ) que se convierten en pilares que impulsan y sostienen el éxito empresarial. Tal como menciona (Guananga, 2018; Malecki, 2017); las oportunidades de negocio, que permite encontrar o desarrollar un beneficio sostenible se dan con la identificación de las necesidades y oportunidades del mercado, segmento al cual va dirigido el producto del emprendimiento, la búsqueda de la ganancia y el intercambio con otros, posicionarse para que el cliente identifique lo especial del negocio; y el mercado de productos, el lugar que brinda satisfacción en los productos y servicios en relación a los clientes, porque de tras de ella se esconde una necesidad por satisfacer; mientras que los empresarios, son aquellos aliados que permiten incrementar el sector comercial donde se desenvuelve el emprendimiento (Guananga, 2018). Asimismo el emprendedor debe asumir un rol de empresario (gerente-propietario) quien a través de las funciones administrativas potencializa al personal, crea ambientes agradables de trabajo, evalúa y retroalimenta proceso en busca de mejores resultados. Siendo los empresarios los que

organizan, coordinan y dirigen el proceso de producción y establecen relaciones entre los agentes económicos (familia, empresa y estado) (Montilla & Montero, 2011).

En cuanto, a la variable desarrollo del empresario se tomará en cuenta la intención empresarial resultado de las actitudes de la persona para crear una empresa, donde el deseo y la orientación mental influyen sobre la iniciativa empresarial, y en la generación del valor mediante la creatividad, innovación y oportunidad a través de la creación de nuevos negocios (Tarapuez, et al., 2018). También, Labarcés, (2015) precisó que, factores como creatividad e innovación contribuyen en la generación de ideas que hacen diferenciar una empresa de otra. Teniéndose en cuenta que son las empresas nacientes las que contribuyen en la generación de empleos, contribuyendo con la sociedad por ende en la reducción de costos por encarcelar una persona. Además es el empresario y los gerentes los que guían la creación y gestión de los emprendimientos en diversos contextos (Kuratko et al., 2015). Por tanto el empresario es aquel agente económico distinto al emprendedor, que invierte capital propio o ajeno en una empresa, McClellan (1961), citado en (Labarcés, 2015) y la dirige con la finalidad de obtener rendimiento (Bucardo, Saavedra, & Camarena, 2015; Montilla & Montero, 2011); define al empresario, como aquel que establece los objetivos de la empresa y ejercen control sobre los medios de producción para que sean cumplidos, produciendo más de lo que consume, con el fin de venderlo para lograr un beneficio propio; que influyen el éxito del emprendedor. Asimismo (Dollinger, 2008) sostiene que el empresario es alguien quien se compromete; con características que se asocia con un perfil de iniciativa, visión, imaginación con dotes de liderazgo que le permite hacer una transformación en la organización (Schumpeter, 1934) citado en (Montilla & Montero, 2011), donde el empresario es el agente del desarrollo económico como consecuencia del cambio tecnológico. Donde las oportunidades previenen el surgir de nuevos empresarios, con voluntad y cualidad de liderazgo (García, 2012). Los empresarios en empresas pequeñas de tipo familiar y artesanal poseen características importantes en la toma de decisiones, es quien gestiona los cambios y ejerce funciones administrativas; debe ser un profesional, innovador y líder. Se debe tener en cuenta que detrás de los empresarios se encuentran individuos que comienzan un nuevo negocio motivados por experiencia que ayudan a otros emprendedores, donde habilidades y capacidad de innovar caracterizan tanto a emprendedores como en emprendedores nacientes (Velilla, 2018).

Como dimensiones de estudio en el desarrollo del empresario de acuerdo a lo planteado por (Montilla & Montero, 2011; Labarcés, 2015) tenemos: la iniciativa es la disposición y voluntad de empezar algo nuevo, el motor de nuevas empresas y de su marcha, es la capacidad de emprender algo, (Sornoza et al, 2018); permite entender las motivaciones y acciones del empresario (Davidson, 2010); con responsabilidad el emprendedor quien posee múltiples cualidades de gestión podrá desempeñar las funciones de dirección y control (Torres, 2019) y el compromiso personal integro de mantener sus principios de hacer lo que se dice que se va a hacer y cuando se dice que se va a hacer. Coincidiendo con (Veciana, 2005) por lo que la iniciativa en el interno se dará con la capacidad de idear o emprender cosas para poder solventar sus necesidades, donde la motivación hace que el individuo busque realizar acciones que permita satisfacer sus necesidades. Asimismo, para la creatividad, esta capacidad permite crear y ver otras posibilidades que no existen en el momento, mediante la creación de ideas buenas o no; por lo que el emprendedor busca mejorar el proyecto y pronosticar futuros escenarios; donde la capacidad de imaginación crea y produce cosas nuevas y valiosas. La creatividad es una cualidad del emprendedor que permite buscar soluciones con originalidad donde existe una necesidad o problemas, (Sornoza et al, 2018; Primo & Turizo, 2016); aplicando estratégicamente la idea desarrollada donde toma parte la innovación actuando en el momento y espacio oportuno en la toma de decisiones involucrando habilidades técnicas y administrativas; no solo es innovador el propietario de una empresa; sino trata de lograr realizaciones, presentes en la sociedad frente a un determinado contexto (Bacq et al., 2020; Guananga, 2018); mediante la identificación de oportunidades para innovar y transformar ideas (Galván & Sánchez, 2019); con oportunidades de nuevos negocios basado en las relaciones con el entorno (Torres, 2019); un empresario innovador aporta su capacidad de imaginación de nuevos productos, creación de empresas generando oportunidades de empleo (Montilla & Montero, 2011); mientras que el liderazgo es la habilidad de guiar a otros es una cualidad o actitud emprendedora, donde el líder tiene la capacidad de influir en otros, de manera positiva en el logro del objetivo común; destacando la habilidad comunicativa, actitud para ejercer influencia sobre otras personas; el cual produce inspiración sobre otros al trabajo en equipo, con el fin de encaminar esfuerzos con el propósito del logro de los objetivos (Cobo, 2012); en cuanto a la visión; los emprendedores tienden a visualizar sus resultados y objetivos finales, a fin de ver esa visión una realidad, de lo que desean lograr; para alcanzar un objetivo a largo plazo, trabajar en equipo y actuar con responsabilidad (Guananga, 2018).

Por lo tanto, nos planteamos la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019?, de igual manera nos planteamos los siguientes problemas específicos: ¿Cómo el individuo influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima, 2019? ¿Cómo el entorno influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019? ¿Cómo el proceso influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019? . De esta manera, se justifica esta investigación ser práctica, porque permite conocer la vinculación e intervención de diversos participantes de la sociedad, sobre las variables de estudio gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario en el penal Castro Castro, coadyuvando a una realidad concreta; lo cual permitirá ampliar el panorama teórico sobre los emprendimientos y el desarrollo del interno emprendedor, a fin de establecer estrategias que permitan la mejoras de ingresos, del auto empleo, la gestión coincidiendo con (Cobo, 2012) en la actitud del individuo; y se dinamice las competencias laborales en los penales, coincidiendo con (Pisciotti & Jimenez, 2019) en lograr el fortalecimiento de la gestión del emprendimiento mediante planes de negocio con apoyo institucional y privado, tal como lo propone (Guananga, 2018) la idea no es solo crear un negocio o emprender sino el generar el sentido positivo del emprendedor (empresario), teniendo en cuenta, la creatividad e iniciativas emprendedoras para la innovación de productos y la generación de valor en el mercado (Labarcés 2015); estrategias que sirvan como alternativa del tratamiento penitenciario.

De igual manera, la justificación metodológico de este estudio a través de las técnicas, instrumentos, validez y confiabilidad, los resultados obtenidos, explicarían la manera como la gestión del emprendimiento incide en el desarrollo del empresario en un penal que es un tema que permitirá establecer algunas estrategias sobre la gestión del proceso emprendedor e identificar las causas que inciden en el desarrollo del empresario en este contexto, (Dollinger, 2008) . Finalmente la investigación tiene justificación teórica, tiene como marco teórico las teorías relacionadas a la teoría del emprendimiento o creación de empresa y del empresario que contribuye con el entendimiento de las concepciones sobre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario, desde los enfoques económicos y psicológicos, propuestos por Schumpeter (1912) y McClelland (1961); que centra la visión del empresario como emprendedor (Montilla & Montero, 2011, Veciana 2005), el resultado

de esta investigación demostraría los propuestos planteados acorde a los objetivos a alcanzar que se dan en un penal, teniéndose en cuenta que la generación de ingresos por medio del autoempleo o generación de empleos, permite al estado bajar los costos de manutención del interno, adicional a ello la implementación de programas de intervención sobre la gestión empresarial a través de planes de negocio sería una alternativa al tratamiento penitenciario y a la reinserción social. Por lo que se plantea el objetivo general: Determinar cómo la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019, de igual manera los objetivos específicos: Determinar de qué manera el individuo influye en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. Determinar cómo el entorno influye en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. Determinar cómo el proceso influye en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. Teniéndose en cuenta los objetivos propuestos, planteamos la hipótesis general: La gestión del emprendimiento influye significativamente en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro-Lima 2019, asimismo las hipótesis específicas: El individuo influye significativamente en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019, El entorno influye significativamente en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019, El proceso influye significativamente en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.

## II. MÉTODO

### 2.1. Tipo y diseño de investigación

El tipo de investigación a realizar corresponde a una investigación sustantiva según Carrasco (2007) cuyo propósito es dar respuesta objetiva a las interrogantes planteadas de una parte de la realidad social y natural; se ha previsto tomar la postura epistemológica positivista con enfoque cuantitativo, donde los observables son las variables enunciadas en una hipótesis (Vargas, 2011). Observándose los fenómenos de manera natural después de analizados, sin la manipulación de las variables tal como lo propone (Hernández, Fernández & Baptista, 2014), tiene como finalidad conocer las causas y efectos dentro de un determinado contexto social.

El diseño de la investigación es no experimental, transversales de correlación causa efecto, son explicativas (Hernández et al., 2014); donde se busca plantear el porqué de los fenómenos o las situaciones (Bernal, 2010); siendo el nivel de investigación explicativa causal porque permite identificar características y cualidades de un fenómeno de la realidad (Carrasco, 2007); mediante el método estadístico inferencial de correlación causa efecto y la construcción de los conceptos mediante el método conceptual deductivo (Vargas, 2011) en este sentido las hipótesis de nuestra investigación plantean los supuestos, por lo que se asume en la investigación el diseño no experimental para explicar la incidencia de la variable gestión del emprendimiento y sus dimensiones en el desarrollo del empresario. Donde el diseño se puede representar de la siguiente manera:

$$X_1 \longrightarrow Y_1$$

x : Observación de la variable gestión del emprendimiento,

y : Observación de la variable desarrollo del empresario.

### 2.2. Operacionalización de variables

Teniendo en cuenta a Blanco (2011) se consideró como variable independiente la gestión del emprendimiento y como variable dependiente el desarrollo del empresario. Las dimensiones e indicadores se tomaron, teniendo en cuenta los autores: Veciana(2005); Guananga, (2018) y Montilla & Montero,( 2011)

Tabla 1:

*Operacionalización de variable 1: Gestión del emprendimiento.*

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Individuo	Razones para emprender	Del 1 -5	Escala ordinal (Blanco, 2011)	
	Experiencia			
Entorno.	Padres empresarios	Del 6 -11	Desacuerdo(2)	Bajo 16-37
	Educación			
	Edad para emprender.			
	Condición de vida.			
Proceso.	Consumidores	Del 12 - 16	De acuerdo(4)	Medio 38-59
	Entorno.			
	Habilidades técnicas.			
	Capital disponible			
	Recursos financieros			
Proceso.	Construcción de redes	Del 12 - 16	Totalmente de acuerdo(5)	Alto 60-80
	Oportunidades de negocio.			
	El mercado			
	Mercado de productos.			
	Los Empresarios			

Nota: Elaboración propia.

Tabla 2:

*Operacionalización de la variable 2 Desarrollo del empresario*

Dimensiones	Indicadores	ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
Iniciativa	Iniciativa	Del 17- 19	Totalmente en desacuerdo(1)	
	Responsabilidad			
Creatividad	Compromiso	Del 20- 24	Desacuerdo(2)	Bajo 12-28
	Imaginación			
	Esfuerzo			
	Originalidad			
Liderazgo	Innovación	Del 25- 28	De acuerdo(4)	Medio 29-45
	Oportunidades			
	Comunicación			
	Trabajo en equipo			
	Propósito			
	Visión.		Totalmente de acuerdo(5)	Alto 46-60

Nota: Elaboración propia.

### 2.3. Población, muestra y muestreo.

El contexto de investigación tendrá como escenario de estudio el establecimiento penitenciario Castro Castro ubicado en el distrito de San Juan de Lurigancho perteneciente a la región Lima del INPE; tal como señala (Hernández, Fernández & Baptista, 2014) la población estará conformada por el personal de tratamiento que laboran en el recinto penal, siendo un total de 49 trabajadores, según recursos humanos a marzo del 2020, generalizando los resultados en base a la población a estudiar, conformando la unidad de muestreo. Por lo que, según (Hernández et al., 2014), de toda las personas que componen la población, tienen la misma posibilidad de ser elegido para conformar la muestra, aplicando el muestreo probabilístico aleatorio simple, para estudios transversales correlacionales causal explicativo; para una población finita conocida, donde la estimación es por proporciones (Blanco, 2011), el cálculo probabilístico de la muestra “n”, se puede estimar con:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N - 1)\varepsilon^2 + Z^2pq}$$

Dónde: N es el tamaño de la población propuesta = 49, Z: Nivel de confianza o Margen de Confiabilidad = 1.96, p: Probabilidad de ocurrencia del fenómeno, .q: Probabilidad de no ocurrencia del fenómeno,  $\varepsilon$ : Error Máximo Permitido = 0.05,  $\alpha$ : Nivel de confianza = 0.95. Aplicando (Hernández et al., 2014), recomienda el uso del Excel o el uso del programa STATS™ 2.0, obteniéndose una muestra resultante de 44 trabajadores a encuestar.

Para los criterios inclusivos de selección de muestra se considerará a todo el personal que tiene a cargo las acciones en el tratamiento penitenciario en el penal Castro Castro participes de los emprendimientos laborales de los internos, convirtiéndose en parte de la opinión sobre el desarrollo empresarial de los internos emprendedores; por otro lado, sobre los criterios exclusivos a considerar, no se tendrá en cuenta al personal que se encuentra de vacaciones, licencia, hospitalizados y personal de seguridad que acude al establecimiento penitenciario y otros que tienen puesto fijos que de alguna manera imposibilita su interrelación con el desarrollo empresarial en el penal.

### 2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

La técnica a utilizar en la investigación es la encuesta, el cual consiste en la recogida de información empleando un cuestionario a una determinada muestra (Hernández et al, 2014) permitiendo conocer las opiniones y las actitudes de las personas, de manera indirecta o directas con características significativas (Blanco, 2011); para una determinada

investigación, en la investigación se aplicará el cuestionario de 28 preguntas en escala Likert, con nivel de medición ordinal.

Para la validez del contenido del instrumento que mide las variables de estudio se realizó, mediante la opinión del juicio de expertos, de la universidad Cesar Vallejo y dos especialistas penitenciarios del INPE, donde las dimensiones medidas por los instrumentos sean representativas de la variable de interés, tal como indica (Hernández et al.,2014).

Tabla 3:

*Validación de contenido por juicio de expertos del instrumento 1 y 2.*

Nº	Grado académico	Nombres y apellidos del experto	Especialidad	Dictamen
1	Doctor	Juan Adolfo Torres Sánchez	Temático	Si
2	Doctor	Miguel Ángel Pinedo Núñez	Temático	Si
3	Doctor	Rogger Germán Trejo Calixto	Temático/Metodólogo	Si

Nota: Datos de certificados de validez del instrumento.

Para la confiabilidad de las variables de investigación tal como lo indica ( Hernández et al 2014, págs. 294-296), se determinará mediante la medida de coherencia o consistencia interna, que estima la confiabilidad, determinando el “Alfa de Cronbach”, e indica que “en un rango de .7 hasta .9 el instrumento es confiable y cuando es .8 es bueno”, en un alcance explicativo, aplicando el programa IBM SPSS® a las 28 preguntas del cuestionario, de los 44 casos de los ítems, obtenemos los siguientes resultados:

Tabla 4:

*Confiabilidad de las variables que mide el instrumento 1 y 2.*

Variabes	N de ítems	Alfa de Cronbach
Gestión del emprendimiento	16	.749
Desarrollo del empresario	12	.795

Nota: Resultados de los instrumentos del SPSS.

Asimismo, de la tabla 4 se obtiene para la gestión del emprendimiento un índice de consistencia interna de .749, que indica que el instrumento es de moderada confiabilidad y para el desarrollo del empresario con un índice de fiabilidad de .795, se dice que el instrumento tiene fuerte confiabilidad.

## 2.5. Procedimiento

La recolección de la información es utilizando los formularios del Google, habiéndose compartidos mediante los enlaces link de la plataforma google, mediante la aplicación de un cuestionario virtual a través del Messenger, correo electrónico y WhatsApp hacía un estamento especializado e involucrado en el tema de estudio y la realidad penitenciaria de la unidad de análisis. Coincidiendo con (Hernandez et al., 2014) en cuanto a la aplicación de cuestionarios aplicados por medios electrónicos como páginas web, etc. Dentro del procedimiento hemos desarrollado un cuestionario articulado a los objetivos de investigación, los cuales incorporan las variables de estudio como es la gestión del emprendimiento y sus respectivas dimensiones individuo, entorno y proceso y la variable desarrollo del empresario con dimensiones iniciativa, creatividad y liderazgo.

## 2.6. Método de análisis de datos

Con respecto al análisis descriptivo de los datos del cuestionario sobre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario, según (Hernández et al., 2014) se pueden realizar mediante el software SPSS de acuerdo a los objetivos de la investigación, teniéndose en cuenta que la escala a trabajar es ordinal, estos se analizaran a través de las tablas de frecuencias porcentuales y acumulados, permitiendo determinar los parámetros estadísticos, representados en los gráficos de barras porcentuales (Blanco, 2011). Para el análisis inferencial, según Hernandez et al.,( 2014) se realizará la determinación de la normalidad de las variables, asimismo cuando no exista distribución normal se aplicará el análisis no paramétrico, para variables ordinales del tipo escala Likert; el cual no requiere de una distribución normal de los ítems aplicados, asimismo su representación será mediante la estadística descriptiva. Según (Blanco, 2011), para el análisis sobre medidas de tendencias central se debe empezar con el nivel ordinal de los datos (Valdés, García, Torres, Urías, & Grijalva, 2019), asimismo se hará uso de la gráfica de Pareto para identificar cuáles son las causas directas que generan efecto en la variable de estudio, para lo cual se deberá dar la atención correspondiente, el cual establece que el 20 % de las causas provoca el 80% del

efecto y para pruebas no normal, de variable independiente o dependiente categórica o cualitativa, son criterios para elegir la prueba estadística de correlación, donde solo se establece el grado de relación, la causalidad lo establece el investigador, el mismo que es sumamente eficiente para datos ordinales (Hernández et al., 2014). Para lo cual se analizará las variables por su influencia, inferida de los estadígrafos y para la verificación de las hipótesis se utilizara la prueba estadística de Rho de Spearman.

## 2.7. Aspectos éticos

La investigación realizada tiene carácter original e inédito porque se ha trabajado en concordancia con los estatutos de la institución, teniéndose en cuenta la realidad problemática observada en el establecimiento penal Miguel Castro Castro, Lima 2019. La aplicación del instrumento cuestionario es anónimo y la información obtenida es de uso exclusivo de la presente investigación, la consulta al estamento es de acuerdo al horario y la disponibilidad de tiempo para contestar el cuestionario planteado. La presente investigación tiene autoría del investigador que ha sido validada mediante la Resolución de la Universidad Cesar Vallejo.

### III. RESULTADOS

Del análisis descriptivo se ha utilizado criterios para la presentación e interpretación de los resultados entre la gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario, determinando niveles de participación. Observándose en la tabla 5 del baremo de la variable gestión del emprendimiento tenemos que de los 44 encuestados el 8, que equivale al 18.2% presenta un nivel bajo con respecto a la gestión del emprendimiento. Asimismo, 21 (65.91 %) lo ubican en un nivel medio y 7 de ellos (15.9%) en alto la gestión del emprendimiento.

Tabla 5

#### *Niveles de gestión del emprendimiento*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nivel bajo	8	18.2	18.2
Nivel medio	29	65.9	65.9
Nivel alto	7	15.9	15.9
Total	44	100.0	100.0

Nota: Datos procesados de los niveles de la gestión del emprendimiento mediante el SPSS.

De la misma manera, resultados del baremos de la variable desarrollo del empresario, se observa en la tabla 6, que 6 de los encuestados que equivale (13.64%) posee un nivel bajo sobre el desarrollo empresarial, el 29 sujetos (65.91%) lo ubican en un nivel medio y 9 de ellos (20.45%) con nivel alto respecto al desarrollo del empresario.

Tabla 6.

#### *Niveles del desarrollo del empresario.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Nivel bajo	6	13.64	13.64
Nivel medio	29	65.91	65.91
Nivel alto	9	20.45	20.45
Total	44	100.00	100.00

Nota: Resultados obtenidos de los niveles del desarrollo del empresario (elaboración propia).

De la figura 1 sobre la variable gestión del emprendimiento en el penal, de los porcentajes de frecuencias acumulados en opinión de acuerdo, haciendo un análisis de Pareto se identifica el causal principal a ser atendido, en función al objetivo principal como la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario, por lo cual se explicaría que el 20% de las causas atribuibles corresponde a los factores intervinientes de las

dimensiones, siendo el 98% en el mercado, 93% las habilidades técnicas y el 83% en las experiencias emprendedoras, donde la intervención en estos factores contribuiría en el problema (Veciana, 2005) y (Guananga, 2018).

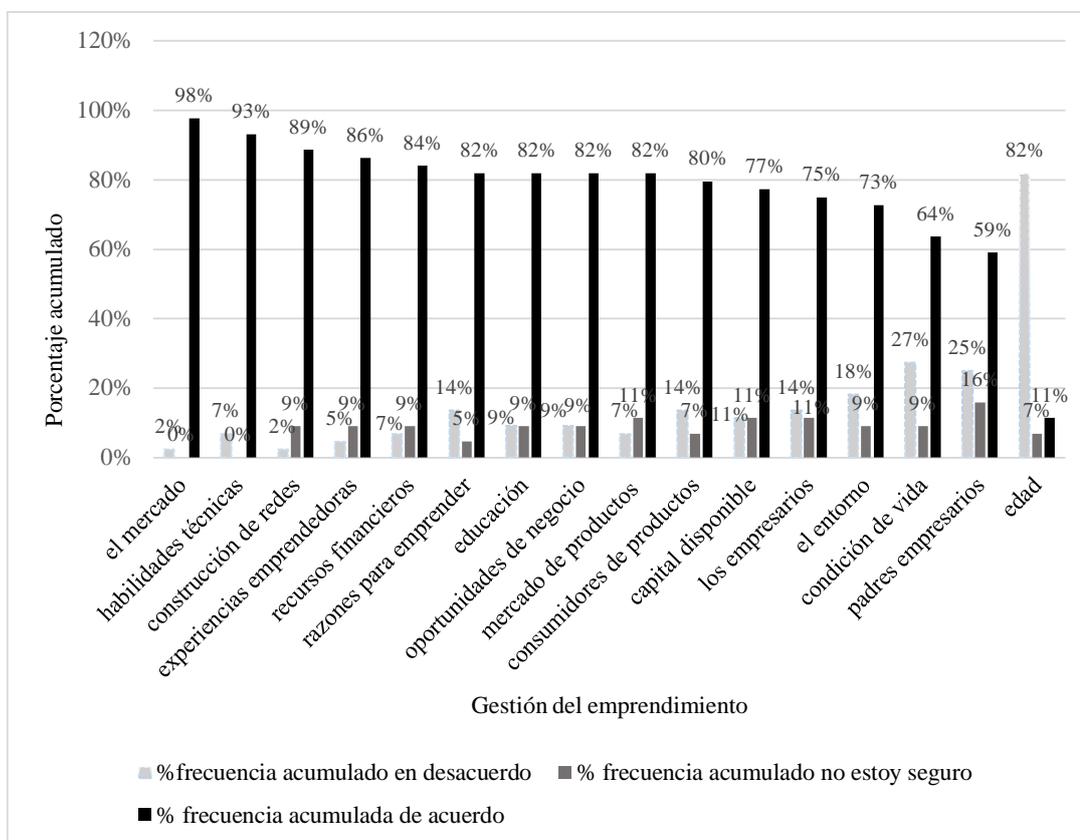
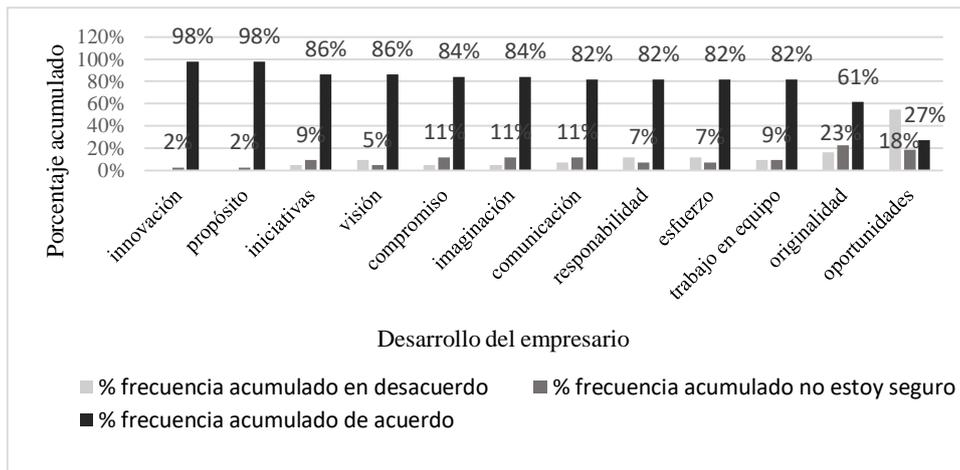


Figura 1: Resultados de porcentajes de frecuencias acumuladas de la gestión del emprendimiento.

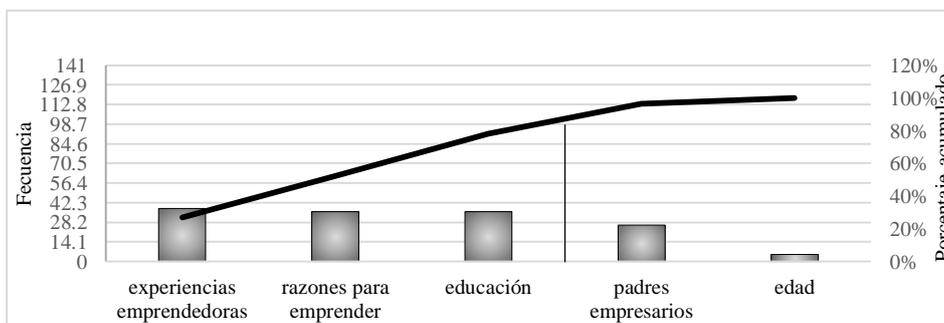
Las barras representan los porcentajes de frecuencias acumulados. Los indicadores se sitúan horizontalmente para que las barras de porcentajes de frecuencia acumulada sean visibles. Elaboración propia.

De igual manera, los resultados del análisis del porcentaje de frecuencias acumuladas indica, que el 98% opina de acuerdo que la innovación conduce al éxito de la gestión emprendedora así como el propósito de ser un empresario de éxito, el 86 % considera la iniciativa y la visión del interno, el 84% el compromiso y la imaginación del interno, el 82% la comunicación, la responsabilidad, el esfuerzo y el trabajo en equipo, mientras tan solo con 61% la originalidad y 27% en la oportunidad de emprender en el penal. De los resultados obtenidos de las tablas de frecuencias acumuladas y porcentajes, se observa en la figura 2 de la variable desarrollo del empresario que la atención a ciertos factores intervinientes, son causales atribuibles para ser considerados, de los cuales el 98% opina que la innovación serie la primera causa atribuible a ser atendida.



**Figura 2:** Porcentajes de frecuencias acumuladas del desarrollo del empresario. Las barras representan los porcentajes de frecuencias acumuladas del desarrollo del empresario. Los indicadores se sitúan en la abscisa para que las barras de porcentajes de frecuencia acumulada sean visibles. Permitiendo la identificación del indicador con mayor incidencia mediante un diagrama del Pareto. Elaboración propia.

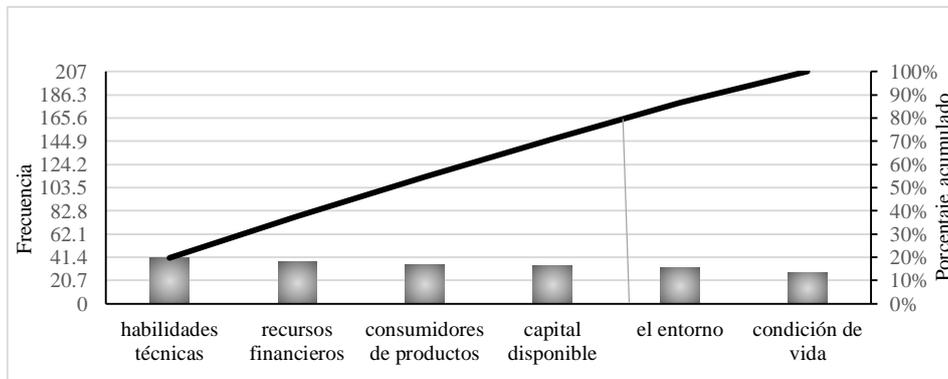
De acuerdo a la figura 3 de la gráfica de Pareto de la dimensión individuo, se observa que de los 5 factores, la primera causa a intervenir sería el 86% las experiencias emprendedoras que se dan en la gestión del emprendimiento en el penal, otras en un 82% las razones para emprender y la educación, mientras que se observa, que el 59% la influencia de padres empresarios y el 11% en la edad no presenta mucha incidencia en la actividad emprendedora en el penal.



**Figura 3:** Pareto para dimensión individuo. Las barras en la abscisa representan los índices de los indicadores de la dimensión individuo. La ordenada de lado izquierdo frecuencia, representa la acumulación de opinión en acuerdo y totalmente de acuerdo y la ordenada porcentaje acumulado de opinión en acuerdo y totalmente de acuerdo. La curva cerrada o diagrama de Pareto, permite asignar las prioridades, de izquierda a derecha de manera descendente, las causas más comunes o frecuentes entorno a un fenómeno. Elaboración propia.

Con respecto a la figura 4 del análisis de Pareto de la dimensión entorno de los factores que influyen en el desarrollo del empresario, el cual es atribuible al 20% de esta

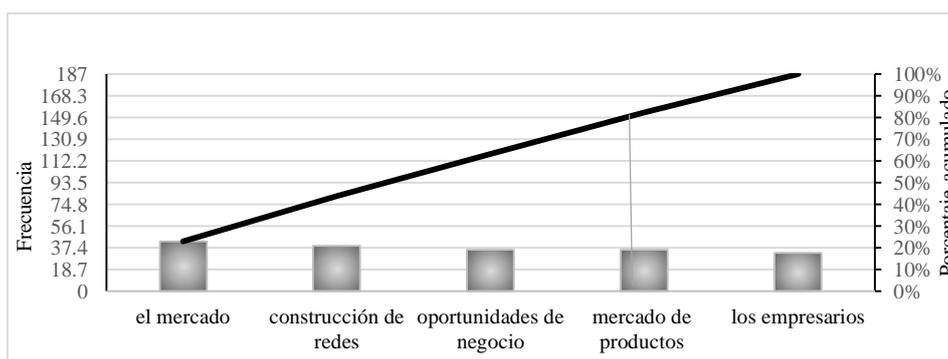
causa, son un 93% en las habilidades técnicas presentes en el entorno las que presenta mayor incidencia; recursos financieros en un 84%, 80% los consumidores de productos , mientras que la causa atribuible al entorno con 73% y el 64% a la condición de vida dentro del penal se observa no posee mucha incidencia.



**Figura 4:** Pareto de la dimensión entorno.

Las barras en la abscisa representan los índices de la dimensión entorno. La ordenada frecuencia, representa la acumulación en acuerdo y totalmente de acuerdo y la ordenada porcentaje acumulado de opinión en acuerdo y totalmente de acuerdo. El diagrama de Pareto, permite asignar las prioridades de izquierda a derecha de manera descendente de la abscisa. Elaboración propia.

Asimismo del análisis del gráfico de Pareto sobre las causales de la dimensión del proceso con respecto al objetivo, en la figura 5 se observa 5 causas o factores que intervienen, siendo las causales principales: un 98% el mercado, el mismo que incide en un alto porcentaje, el 89% que la construcción de redes facilita el proceso de desarrollo del interno emprendedor y el 82% en las oportunidades de negocio en contraste con la poca incidencia en la que se encuentran el mercado de productos y los empresarios.



**Figura 5:** Pareto de la dimensión proceso.

Las barras situadas horizontalmente representan los índices de la dimensión proceso. La frecuencia, representa la acumulación en acuerdo y totalmente de acuerdo y la ordenada porcentaje acumulado de opinión en acuerdo y totalmente de acuerdo. El diagrama de Pareto, permite asignar las prioridades de izquierda a derecha de la dimensión proceso. Elaboración propia.

De los resultados obtenidos del instrumento, se realiza la prueba de normalidad para cuando la muestra es menor a 50 casos (Valdés et al., 2019, pág. 38) indica que se aplica la prueba de Shapiro-Wilks (SW), similar a la prueba de Kolgomorov-Smirnov con la corrección de Lilliefors (KSL); asimismo cuando  $\rho > .05$  sugieren que los datos proceden de una distribución normal, aceptando la hipótesis nula: H0 y H1: cuando no proceden de una distribución normal. Analizando los datos del cuestionario con SPSS, obtenemos los siguientes resultados:

Tabla 7:

*Prueba de Normalidad.*

	Estadístico	Shapiro-Wilk	
		gl	Sig.
Gestión del emprendimiento	,592	44	,000
Desarrollo del empresario	,645	44	,000

Datos: Resultados obtenidos de prueba de confiabilidad de los instrumentos (Elaboración propia).

Observándose de la tabla 7, que  $\rho < .05$ ; por tanto, se acepta la hipótesis alterna, H1 para datos de una distribución no paramétrica. Por tanto, para la contrastación de la hipótesis, se realizará mediante el cálculo de la correlación Rho de Spearman, (Hernández & Fernández, 2014, pág. 305) el cual indica para una significancia  $\rho < .05$ , se rechaza la hipótesis nula y  $\rho \geq .05$ , no se rechaza la hipótesis nula. Al respecto, para la contrastación de la hipótesis general cuando H0: La gestión del emprendimiento no tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro Lima, 2019 y H1: La gestión del emprendimiento tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido del establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro Lima, 2019.

Tal como se observa en la tabla 8 como el valor de significancia  $\rho = .000$  y con un  $Rho = ,509$  existe una correlación positiva media, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna H1. Se dice entonces que la gestión del emprendimiento tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario, siendo la receptora de las decisiones, tal como lo señalan los resultados.

Tabla 8:

*Prueba de hipótesis correlacional de la Gestión del emprendimiento y el desarrollo del empresario.*

			Desarrollo del empresario
Rho de Spearman	Gestión del emprendimiento	Coefficiente de correlación	,509**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	44

\*\*.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Resultados obtenidos de correlación de las variables gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario del SPSS (Elaboración propia).

De igual manera para la hipótesis específica 1, se plantea  $H_0$ : El individuo no tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima-2019 y  $H_1$ : El individuo tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.

Tabla 9

*Correlación de la dimensión individuo y el desarrollo del empresario*

			Desarrollo del empresario
Rho de Spearman	Individuo	Coefficiente de correlación	,409**
		Sig. (bilateral)	,006
		N	44

\*\*.

La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Resultados de correlación del SPSS de la dimensión individuo y el desarrollo del empresario.

Se observa de la tabla 9 que el coeficiente de Rho de Spearman es ,409 existiendo una correlación positiva de nivel medio, con una significancia  $\rho = .006 < .05$ , por lo que se acepta la hipótesis alterna, entonces existe influencia significativa del individuo en el desarrollo del empresario, tal como lo muestran los resultados.

Por otro lado la hipótesis específica 2 plantea si  $H_0$ : El entorno no tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima-2019.y  $H_1$ : El entorno tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.

De la tabla 10 se tiene una correlación de Spearman igual a ,357 positiva baja, con una significancia  $\rho = .017$ , por lo tanto, se rechaza  $H_0$  y se acepta la hipótesis alterna  $H_1$ , por lo tanto, se confirma que el entorno tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.

Tabla 10:

*Correlación entre el entorno y el desarrollo del empresario*

		Desarrollo del empresario	
Rho de	Entorno	Coefficiente de correlación	,357*
Spearman		Sig. (bilateral)	,017
		N	44

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

Nota: Resultados de correlación del SPSS de la dimensión entorno y el desarrollo del empresario.

Con respecto a la hipótesis específica 3, el cual indica que  $H_0$ : El proceso no tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima-2019.y  $H_1$ : El proceso tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.

Tabla 11:

*Correlación de la dimensión proceso y el desarrollo del empresario.*

		Desarrollo del empresario	
Rho de	Proceso	Coefficiente de correlación	,426**
Spearman		Sig. (bilateral)	,004
		N	44

\*\*.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Nota: Resultados de correlación del SPSS de la dimensión proceso y el desarrollo del empresario.

Se obtiene de la tabla 11, un Rho de Spearman de ,426 por tanto existe una correlación positiva medio, con un nivel de significancia  $\rho = .004$ , menor que .05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, se dice que el proceso tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.

#### IV. DISCUSIÓN

De acuerdo al objetivo general, determinar cómo la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario recluso en el penal Castro Castro; los resultados obtenidos en la tabla 8 indican que con un  $Rho = ,506$  ; existe una correlación positiva media de la gestión del emprendimiento en el desarrollo del empresario; indicando de esta manera como las diferentes acciones que se efectúan durante la gestión del emprendimiento influye de manera positiva en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019; datos obtenidos que al ser comparados por lo encontrado por Calderón (2019), quien sostiene, que para alcanzar el desarrollo productivo y económico; se debe gestionar los emprendimientos; teniéndose en cuenta que las dimensiones intervinientes del emprendimiento se encuentren ligadas al contexto local, y repercutan de manera positiva; coincidiendo con Marulanda et al.(2019) quienes precisaron que para alcanzar la sostenibilidad del emprendimiento es necesario fomentar las iniciativas emprendedoras a partir de las experiencias exitosas y de las herramientas administrativas para la gestión de los emprendimientos; siendo necesario tener en consideración las gestiones que se realicen dentro del penal, para la permanencia y la continuidad de los negocios; tal como lo indican los resultados obtenidos en la tabla 5; sobre la gestión del emprendimiento, el 65.91 % de los encuestados ubican en un nivel medio de conocimiento; al respecto, comparados con los resultados obtenidos por Folle y Viga (2016) quienes sostienen que el apoyo a través de los programas de participación en emprendimientos mejora en un 50% la participación del individuo; concluyendo que las iniciativas e ideas de negocio de los internos en los emprendimientos es un buen mecanismo de reinserción laboral; que no difiere con los resultados obtenidos donde el 86% de los encuestados; coincide en que la iniciativa en internos emprendedores posibilita que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo, ya que la continuidad y manejo de los negocios a través de una actividad laboral les conduce a la generación de ingresos que les permita su solvencia económica. Siendo estas iniciativas, motivación para los negocios y generación de empleo. Asimismo, resultados de la tabla 6, sobre el desarrollo del empresario indican un nivel de conocimiento medio del 65.91% con respecto a la gestión del emprendimiento; datos que al ser comparados con lo obtenido por (Pisciotti y Jiménez, 2019) indican que el 100% de los encuestados consideran necesario el apoyo institucional en la gestión empresarial en los penales; al igual con lo obtenido por Muñoz & Medina, (2019) quienes concluyen que, a fin de mejorar las estrategias de acción en las actividades; el estado

debe invertir en potenciar los valores de los internos, el cual conlleve al desarrollo sostenible del interno; a través del fortalecimiento productivo y con la visión de creación de empresa; siendo necesario impulsar las unidades productivas dentro del penal para lograr el crecimiento empresarial; siendo necesario contar con alianzas públicas privadas para el fortalecimiento del sector productivo y la visión de creación de empresa. Los resultados obtenidos en la tabla 8, indican que existe influencia entre las dimensiones de la gestión del emprendimiento sobre el desarrollo del empresario; comparados con los resultados de la figura 2, se observa que el 98% considera que la innovación conduce al éxito de la gestión emprendedora dentro del penal; donde las diferentes actividades de emprendimiento dentro de los penales se diferencian por la capacidad de interacción de cada uno de sus participantes, el mismo que va con el propósito del interno emprendedor y de los objetivos que se deseen alcanzar. En base a los resultados; se afirma que la gestión del emprendimiento influye positivamente en el desarrollo del empresario, teniendo como fundamento teórico la teoría del emprendimiento (Veciana, 2005) y del empresario planteado por Schumpeter, tal como lo señala (Montilla & Montero, 2011); donde se tiene en consideración la capacidad innovadora del individuo empresario, el mismo que se observa que mediante las acciones que se realizan en la administración de los negocios de las diversas actividades productivas que desarrollan los internos dentro del penal, que conducen al logro de los objetivos específicos propuestos como parte de la visión que se quiera alcanzar, donde la innovación es el único camino para lograr el crecimiento económico, partiendo de la iniciativa empresarial, como motivación para poder hacer empresa, el mismo que involucra diferentes enfoques como el psicológico y el institucional relacionados a la actividad empresarial dentro del penal. Desde el enfoque teórico institucional de North mencionado por (Veciana, 2005) se presenta el manejo formal e informal en las instituciones los cuales derivan resultados que se reflejan en la sociedad; por lo anterior se puede determinar que la gestión del emprendimiento se ve condicionada al entorno institucional; ya que este limita las decisiones que el individuo pueda tomar; debido a los diferentes factores condicionantes en la formación emprendedora; viéndose limitado el desarrollo del empresario, debido a las limitantes en las acciones por la estructura institucional que conllevan a su desarrollo. Por el contrario, los resultados obtenidos concuerdan con la teoría de la personalidad, planteada por McClelland (1961) (Veciana, 2005); quien sostiene que la alta necesidad de logro es una característica que permite en ciertos individuos emprendedores, puedan aprovechar las oportunidades que brinda el mercado; identificando a un empresario de éxito con

personalidad distinta del resto. De esta manera se coinciden los resultados obtenidos en cuanto al desarrollo del empresario; con la teoría de la personalidad donde ciertas características de personalidad se manifiestan en las diferentes actividades laborales realizadas por los internos emprendedores quienes buscan una oportunidad de desarrollo aprovechando los recursos existentes, muy por encima de las habilidades, experiencia y conocimientos con las que estos puedan contar. Teniéndose en cuenta que estas características del individuo emprendedor se ciñen a ciertas normas de conducta y actitudes propias de la intención por alcanzar a establecer unidades productivas que sean sostenibles en el tiempo, en concordancia con la teoría planeada, propuesta por Ajzen (1985), teniéndose en cuenta aquellos factores externos e internos dentro del penal que influyen en el proceso de gestión y desarrollo de unidad productiva así como los mecanismos necesarios que permitan el hallazgo de oportunidades que permitan innovar, a fin de insertar a los internos participantes a través de los emprendimientos laborales, con la oportunidad de emprender algo, el cual involucra las diversas acciones que se dan en el entorno, el proceso y en los actores intervinientes.

Según el objetivo específico, determinar de qué manera el individuo influye en el desarrollo del empresario recluido en el penal Castro Castro, los resultados obtenidos en la tabla 9, indican que con un Rho 0,409 , existe una correlación positiva media entre las acciones de parte del individuo emprendedor y el desarrollo del empresario, indicando de esta manera como las diferentes acciones de parte del interno en el desarrollo de las actividades de emprendimientos en negocios del penal, donde el individuo influye de manera positiva en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019; datos obtenidos que al ser comparados por lo encontrado por (Maluk, 2018) quien sostuvo que el proceso de intención empresarial del individuo se relaciona favorablemente con el evento emprendedor y el ser empresario. Concluye que es necesario fortalecer las habilidades emprendedoras a los futuros emprendedores que decidan ser empresarios, asimismo considera que venir de familia de emprendedores tiene una relación significativa con la acción de emprender, con estos resultados se afirma que existe influencia del individuo en el desarrollo del empresario; los mismos que se manifiestan en los resultados obtenidos como, el 82% existen razones para emprender un negocio, basadas en las experiencias emprendedoras que poseen los internos; siendo necesario en los internos una educación sobre habilidades empresariales; de igual manera teniendo en cuenta la teoría Planeada de Ajzen citado por Morales, ( 2007) coincidiendo con Guananga(2018) en la

actitud que posee el individuo emprendedor y las motivaciones existentes en las experiencias y oportunidades presentes en el entorno para establecer unidades productivas, por lo que es necesario brindar todo el apoyo necesario a aquellos internos emprendedores para que no se vea afectada su desarrollo como futuros empresarios; para lo cual también se debe tener en cuenta que los resultados indican que un 59% de aquellos internos emprendedores provenientes de padres empresarios logran incentivar el espíritu emprendedor; lo cual denota la importancia de la influencia familiar; en contraposición a Marulanda et al, (2019) quien indica que la influencia familiar no tiene relevancia con el proceso de creación de empresa por parte del individuo emprendedor. Además Vásquez (2017) sostiene que la educación genera impacto positivo sobre la intención de emprender, asimismo, (Torriani, 2018) concluyó que muchos de estos emprendedores quienes inician o emprenden una idea de negocio desconocen sobre los fundamentos de la gestión empresarial, contando muchas veces con tan solo estudios de educación básica regular a nivel escolar. Coincidiendo con los resultados obtenidos en la figura 4, donde consideran de acuerdo el 82% que la educación en habilidades empresariales es necesario para el desarrollo de emprendimientos en el penal, siendo necesario, tal como lo propuesto en las teorías de (Veciana, 2005) sobre los emprendimientos y el desarrollo empresarial, estos se encuentran centrados en las características del individuo emprendedor, al respecto resultados obtenidos por Rodríguez y Zapata, (2018) señalan la necesidad del desarrollo de capacidades productivas en los internos a través de un modelo de gestión empresarial, base para el desarrollo sostenible del interno. De esta manera se afirma que una apropiada gestión de recursos, la disponibilidad de tiempo de los internos y el aprovechamiento de ideas creativas contribuyen de manera positiva en la gestión de los emprendimientos y en el desarrollo económico empresarial de los internos, en base a las oportunidades e iniciativas del interno emprendedor, distinta de aquel interno emprendedor que se desarrolla como empresario el cual involucra otros aspectos como experiencia laboral, formación, rol familiar y condición económica, teniéndose en cuenta que es la educación y el trabajo la base fundamental para la resocialización de los internos.

Asimismo del objetivo determinar cómo el entorno influye en el desarrollo del empresario recluso en el penal Castro Castro, los resultados obtenidos en la tabla 10, indica que con un  $Rho = ,357$ , existe una correlación positiva baja del entorno en el desarrollo del empresario, indicando de esta manera como el entorno influye de manera positiva en el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019, datos obtenidos que al ser comparados por lo encontrado por Cordero et al (2011)

quienes sostienen que existen factores positivos y negativo que influyen en el crecimiento de los emprendimientos así como en su sostenibilidad; por lo que en relación con los factores presentes en este estudio, siendo necesario, para alcanzar los objetivos propuestos dar atención a los recursos financieros como es el acceso al financiamiento, siendo este una causa principal para la continuidad de los negocios; comparando con lo encontrado por Villacres (2017) quien concluye, que la gestión del emprendimiento a través del conocimiento del mercado influye de manera significativa en el desarrollo empresarial de las pequeñas empresas; por lo que es necesario que el interno empresario deba contar con la generación de ingresos a partir de un negocio ya establecido, el cual le permita mejorar su calidad de vida y genere impacto positivo en la sociedad. Con estos resultados afirmamos que existe influencia positiva del entorno en el desarrollo del empresario asimismo el análisis descriptivo de la figura 4 indican que, el 84% de encuestados opina que los recursos financieros (dinero en efectivo) son necesarios para la continuidad en el tiempo de los emprendimientos; comparando por lo obtenidos por Vásquez (2017) quien precisó que el entorno y la educación emprendedora inciden generando impacto positivo sobre la intención de emprender. Siendo necesario en el penal la implementación de políticas el cual genera un entorno favorable para la creación de empresas y el surgimiento de emprendedores potenciales. Asimismo, de los resultados, el 80 % de los encuestados consideran que la participación de los consumidores de los productos de los internos contribuyen con la acción emprendedora; a ello se suma que tan solo el 77% de los encuestados considera que el interno cuenta con capital disponible para el emprendimiento del negocio dentro del penal, indicando de esta manera cierta necesidad de contar con capital disponible para el giro o mantenimiento del negocio, sin embargo el 73% afirma que es el entorno del penal influye en el desarrollo del interno emprendedor y tan solo el 64 % considera que la condición de vida de los internos dentro del penal les da la oportunidad de poder emprender un producto innovador. Además la teoría institucional de North mencionado en (Sánchez, 2017; Martínez y Cantillo, 2013, Veciana 2005) considera que las interacciones del individuo con los factores del entorno, tienen influencia sobre el desarrollo de los emprendimientos así como en la creación de empresas; donde existe ciertas limitaciones en la estructura institucional que imposibilita la formalidad del empresario. Situación similar se da en el penal donde, la condición de vida de los internos dentro del penal les da la oportunidad de poder emprender, creando un producto que muchas veces puede ser innovador; viéndose el desarrollo del interno emprendedor limitado por los factores del entorno, imposibilitando su desarrollo

posterior como empresario. Tal como se evidencia en los penales; el cual cuenta con un marco normativo institucional “Cárceles productivas” para el fortalecimiento de capacidades a los internos y la participación de las entidades públicas y privadas. Sin embargo; la Teoría de los recursos y capacidades mencionado (Dollinger, 2008) sobre la cual se tienen en cuenta aquellos recursos que se encuentran a disposición de la empresa, sujetas a la comunicación y coordinación administrativa autorizadas del personal a cargo, discrepa de la manera directa, con la que se llevan a cabo dentro del penal sujetas a las normas vigentes y a la acciones de tratamiento penitenciario, quienes facilitan, el uso de recursos, teniendo en cuenta las habilidades sociales, intelectuales y empresariales existentes en los internos, a través de los emprendimientos. En contexto de encierro existen muchas limitantes para la gestión del emprendimiento; por lo que se debe tener en cuenta las necesidades por la cual se deba invertir en el manejo de la gestión del negocio

Del objetivo determinar cómo el proceso influye en el desarrollo del empresario recluso en el penal Castro Castro, los resultados obtenidos en la tabla 11, indica un ( $Rho = ,426$ ), existe una correlación positiva media entre el proceso en el desarrollo del empresario, indicando de esta manera que existe influencia significativa entre el proceso y el desarrollo del empresario recluso en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019, de acuerdo a los datos obtenidos que al ser comparados por lo encontrado por Valencia (2018) afirma que los elementos individuo, entorno, proceso y organización medidos individualmente generan efectos positivos en el desarrollo sostenible de los emprendimientos empresariales. Muy por el contrario con la oportunidad que brinda el Estado y algunos actores intervinientes en la decisión del desarrollo empresarial que involucra al individuo, el entorno y el proceso, asimismo datos que al comparar con lo obtenido por Piscioti et al.(2019) quienes sostienen que el impulso de las actividades productivas dentro de un penal favorece el crecimiento empresarial y este debe realizarse a través de alianzas públicas y privadas, donde incentivar las oportunidades productivas permiten la innovación de productos los mismos que son transferidos a la organización, donde el factor institucional es el promotor de las diferentes acciones generadoras de emprendimientos y de los mecanismos de acceso a los mercados, siendo la cárcel aquel lugar donde las iniciativas de negocio es una alternativa de reinserción laboral tal como lo indica (Folle & Vigna, 2016). Al respecto teniéndose en cuenta los resultados de la figura 5 indican que un 89% de los encuestados sugiere que la construcción de redes como mecanismos de comercialización favorecen la actividad emprendedora de los internos, siendo la

comercialización de productos de los internos un mecanismo de desarrollo de los emprendimientos, donde un 82% considera que las oportunidades de negocio que se dan en el penal permiten el incremento de las actividades emprendedoras de los internos; asimismo el 82% de los encuestados consideran que el mercado de productos procedentes de los emprendimientos de los internos influye en el proceso del desarrollo del interno emprendedor, además estas nuevas oportunidades permiten al individuo emprendedor el uso de recursos y la posibilidad de construir su negocio con permanencia en el tiempo coincidiendo con la teoría de recursos y capacidades mencionada por Dollinger (2008), y con lo mencionado en la teoría de rasgos de personalidad planteada por McClelland (1961) quien considera que la necesidad de logro del individuo emprendedor le permite aprovechar las oportunidades que brinda el mercado mencionado en los estudios realizados por (Marulanda et al., 2018, Veciana, 2005). Por ello se deben tener en cuenta aquellos factores externos e internos que influyen en los emprendimientos, los mismos que permiten en el empresario recluido el incremento de ingresos, mejora de la condición de vida y una alternativa de empleo dentro del penal.

## V. CONCLUSIONES

Primera, la gestión del emprendimiento tiene influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento, penitenciario Miguel Castro con un nivel de significancia positiva  $p=000 < .05$  y un  $Rho = ,509$ , existe una relación moderada entre las variables, por lo que existe influencia de la gestión del emprendimiento en el desarrollo del empresario recluido en el penal, busca a través de la gestión del emprendimiento, estrategias en capacitación y de formación en habilidades empresariales que conduzcan a la continuidad y formalización de la unidad productiva, teniéndose en cuenta la intención e iniciativa empresarial del interno por emprender algo e innovar, teniendo como fin la generación de empleo y su contribución con la sociedad.

Segunda, en cuanto a la primera hipótesis existe una correlación positiva media con un Rho de Spearman de ,409 y una significancia igual a .006, lo que determina que existe una influencia del individuo en el desarrollo del empresario, se busca a través del individuo, conocer la intención emprendedora del interno que desea ser empresario, siendo necesario fortalecer las habilidades emprendedoras mediante educación en fundamentos de gestión empresarial, para la mejora de su negocio o actividad productiva.

Tercera, de la segunda hipótesis con  $Rho=, 357$ , existe correlación positiva débil, por lo tanto existe influencia del entorno en el desarrollo del empresario recluido en el penal, se debe tener en cuenta la creación de modalidades de accesos a recursos financieros para los emprendimientos en este contexto de acuerdo a las actividades productivas y particularidades de los empresarios, que permitan el desarrollo empresarial.

Cuarta, de la tercera hipótesis con  $Rho=, 426$ , existe correlación moderada media, por lo que existe en el proceso influencia significativa en el desarrollo del empresario recluido en el penal, teniendo en cuenta la construcción de redes para coordinación de los recursos disponibles como de oportunidades de negocio, para el fortalecimiento de la actividad emprendedora a través de la apertura del mercado y el apoyo de la experiencia de otros emprendedores así como del sector empresarial.

## **VI. RECOMENDACIONES**

Primera, se recomienda tener en cuenta los factores del individuo, entorno y proceso que influyen en el desarrollo del empresario recluido, teniendo en cuenta las experiencias emprendedoras del individuo, las mismas que permita innovar productos y servicios, ampliar el mercado existente, así como capacitar en herramientas de gestión empresarial a los partícipes de las acciones de emprendimientos del penal con apoyo público y privado.

Segunda, para alcanzar el desarrollo del empresario es necesario que al individuo emprendedor, se le deba instruir en habilidades empresariales con expectativas de desarrollo empresarial, para la autogestión, la generación de ingresos y de empleo, e implementar planes de negocio en actividades relacionadas al contexto actual, acorde al mercado laboral externo, donde se debe contar con el apoyo institucional de acuerdo a la normatividad vigente del decreto legislativo 1343 cárceles productivas.

Tercera, en cuanto, para la mejora del entorno de la gestión del emprendimiento se deberá incluir en el plan operativo institucional, capacitaciones en temas de desarrollo empresarial a los funcionarios, que trabajan de manera directa con los internos emprendedores, asimismo, la implementación de recursos financieros como el capital semilla para emprendedores a través del sector público, que fomente el desarrollo del empresario.

Cuarta, respecto a los procesos de la gestión del emprendimiento en el penal, se recomienda tener en cuenta los factores que inciden en el desarrollo del empresario, como es la amplitud del mercado mediante la construcción de redes de comercialización a través del marketing digital y las oportunidades de emprender, mediante la creatividad e innovación de productos, asimismo se recomienda que para próximas investigaciones se implemente en los programas de tratamiento, planes de negocio de acuerdo a las actividades y al contexto, así como la implementación de mecanismos de seguridad que permitan la comercialización y el desarrollo empresarial.

## VII. PROPUESTA

A partir de este estudio, surge la propuesta de investigación a fin de resolver de manera oportuna la gestión de emprendimiento y el desarrollo del empresario recluso en el penal, plantear y crear estrategias en la toma de decisiones a partir del fortalecimiento de capacidades sobre herramientas en gestión empresarial con respecto a las diversas actividades de emprendimientos que se realizan dentro del penal, dichas acciones deberán estar inmersas a las políticas públicas de la institución y a la normatividad vigente de la institución como es al programa Cárceres productivas, teniéndose en cuenta las experiencias emprendedoras realizadas en penales, sobre el accionar de los participantes e involucrados en las actividades productivas de emprendimientos en el penal, así como en la actitud del individuo emprendedor, donde el entorno juega un papel importante en el desarrollo del empresario sobre todo se debe tener en cuenta en las habilidades técnicas de acuerdo a su experiencia a fin de mejorar e innovar aquellos productos y o servicios que se ofrecen en las diferentes unidades productivas del penal, tener una iniciativa empresarial que permita en este contexto al interno aprovechar el tiempo disponible frente a una necesidad existente, bajo este contexto realizar el seguimiento al individuo emprendedor a fin de mejorar el desarrollo de aquellos emprendimientos con alcance de sostenibilidad en el tiempo, para lo cual se deberá tener en cuenta los recursos disponibles para el entorno y el proceso de los emprendimientos. Donde se debe tener en cuenta que son los esfuerzos y capacidades de los emprendedores los que permiten el sostenimiento de los emprendimientos productivos, por lo que se deberá contar con el apoyo de programas para que se alcance la sostenibilidad de los emprendimientos en el tiempo. Asimismo se deberán de tener en cuenta aquellos factores externos e internos que limitan el proceso emprendedor, ya que afectan la iniciativa empresarial de los internos, por lo que es necesario implementar políticas públicas a través del sector privado para estimular el fortalecimiento de la actividad empresarial, tal como lo establece el programa Cárceres productivas. Donde estas estrategias deben permitir el desarrollo de la actividad empresarial de tal manera que permita al interno desarrollarse a través de las fortalezas y debilidades presentes en él, sobre la principal motivación que lo conducen a ser un empresario de éxito. Por lo que es necesario crear diferentes líneas de acción que cuente con la participación de diferentes actores públicos y privados participes del fortalecimiento de las capacidades emprendedoras de los internos y que se logre consolidar las unidades productivas que conduzcan al desarrollo del empresario recluso, todas relacionadas con las diversas actividades de transformación y de servicios que se llevan

a cabo dentro del penal, para lo cual se deberá tener en cuenta el aprendizaje a través de las experiencias emprendedoras de otros emprendedores, mediante alianzas estratégicas con el sector privado. De la misma manera la construcción de redes de contacto con diferentes actores externos e internos, que amplíe el mercado, permitiendo una mejor comercialización así como el acceso a los recursos financieros a través de cooperativas de ahorro y crédito y organismos del sector público, los mismos que permitan una mejora de los emprendimientos, a través de los productos y servicios innovadores permitiendo el fortalecimiento de la gestión empresarial dentro del penal; debiéndose evaluar los recursos necesarios existentes. Así como, si se cuenta con el producto, el mecanismo de comercialización, es necesario el conocimiento logístico (experiencias emprendedoras), identificar las limitaciones presentes en cuanto al desarrollo del empresario recluido a partir de la sostenibilidad de los emprendimientos en el penal. Crear estrategias para la creación de un programa de mejora de la gestión del emprendimiento a través de la capacitación y del financiamiento, teniéndose en cuenta las experiencias emprendedoras que posean nichos de mercado, donde las acciones de los negocios y de los emprendimientos nacientes, de las diferentes actividades laborales dentro del penal, involucren la participación de los internos, previo registro a su continuidad.

Con respecto al desarrollo del empresario, es la iniciativa empresarial de aquellos internos con la innovación de los productos y servicios los que se tiene en cuenta para poder alcanzar la sostenibilidad del emprendimiento, por lo que se propone crear mecanismos de apoyo e intervención hacia aquella población participe en actividades emprendedoras a fin de que se logre alcanzar el desarrollo de la unidad productiva así como la formalización del negocio, teniéndose en cuenta la existencia de internos emprendedores con ímpetu de logro para desarrollarse como empresarios. Asimismo, teniéndose en cuenta el problema de las acciones de los emprendimientos en movimientos de traslación y comercialización de los productos y servicios, debido a la cuarentena y al cierre del comercio, nos lleva a pensar que estrategias plantear, sobre acciones que favorezcan los emprendimientos y la comercialización de productos y servicios en este entorno, mediante el fortalecimiento de capacidades y habilidades empresariales, desarrollo y creación de empresas.

## REFERENCIAS

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Lehmann, E. E., & Licht, G. (2016). National systems of entrepreneurship. *Small Bus Econ*, 528-535. doi:10.1007/s11187-016-9705-1
- Bacq, S., Geoghegan, W., Josefy, M., Stevenson, R., & Williams, T. A. (2020). The COVID-19 virtual idea Blitz: Marschaling social entrepreneurship social to rapidly respond to urgent grand challenges. *Business Horizons*, 1-19. doi:10.1016/j.bushor.2020.05.002
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Prentice Hall-PEARSON.
- Blanco, C. (2011). *Métodos de Investigación Cuantitativa en Ciencias Sociales y Comunicación*. (1ra ed.). Córdoba, Argentina: Brujas.
- Bucardo Castro, M. A., Saavedra García, M. L., & Camarena Adamec, M. E. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*, 6(13), 98-107.
- Calderón Coello, L. A. (15 de Enero de 2019). Perspectivas de la gestión universitaria y el emprendimiento en el desarrollo productivo de las Mypes. *Tesis para optar el grado académico de doctor en Educación*. Lima, Lima, Perú: Biblioteca UCV.
- Cardona A., M., Vera A., L. D., & Tabares Quiroz, J. (2008). *Las dimensiones del emprendimiento empresarial: La experiencia de los programas cultura E y fondo emprender en Medellín*. Medellín: Universidad EAFIT. Obtenido de [www.eafit.edu.co/investigacion](http://www.eafit.edu.co/investigacion)
- Carrasco Diaz, S. (2007). *Metodología de la investigación científica*. (Segunda ed.). Lima: San Marcos EIRL. Obtenido de [www.editorialsanmarcos.com](http://www.editorialsanmarcos.com)
- Chandra, Y. (2017). Social entrepreneurship as emancipatory work. *Journal of Business Venturing*, 657-673. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1016/j.jbusvent.2017.08.004>
- Chaves Maza, M., Fedriani, E. M., & Ordaz Sanz, J. A. (2018). Factores relevantes: para optimizar los servicios públicos de apoyo a los emprendedores y la tasa de supervivencia de las empresas. *Innovar*, 28(69), 9-24. doi:10.15446/innovar.v28n69.71
- Cobo, C. (2012). *Competencias para empresarios emprendedores*. San José: Fundación Omar Dengo-IDRC-OIT/CINTERFOR.
- Cordero López, J., Astudillo Durán, S., Carpio Guerrero, X., Delgado Noboa, J., & Amón Martínez, O. (2011). Análisis de los factores que influyen el emprendimiento y la

- sostenibilidad de las empresas del área urbana de la ciudad de Cuenca, Ecuador. *MASKANA*, 2(2), 27-37.
- Davidson, E. y. (2010). Digital Entrepreneurship and Its Sociomaterial Enactment. *RIT Simone Center for Innovation*, 11. doi:10.1109/HICSS.2010.150
- Davison, E. D. (2019). Entrepreneurship. *Research Starters*, 13.
- Dollinger, M. J. (2008). *Entrepreneurship : strategies and resources* (4th ed. ed.). (L. Rubenstein, Ed.) Lombard, Illinois U.S.A.: Marsh Publications LLC.
- El Peruano, D. O. (7 de Enero de 2017). Decreto legislativo N°1343 cárceles productivas. *Normas legales*, págs. 19-21.
- Fernández, M. C. (2016). Encierro, trabajo y libertad. relato de oportunidades ganadas y perdidas. *Revista Ambivalencias.*, V4.V7, 254-287. doi:10.21665/2318-3888.v4n7p254-287
- Folle, A. M., & Vigna, A. (2016). *Cárceles en el Uruguay en el siglo XXI*. Uruguay: Ediciones Universitarias-Universidad de la República del Uruguay.
- France-Massin, D., & Tinoco, E. (2014). *Perfil del emprendedor informal limeño. Demografía, percepciones y actitudes*. Ginebra : Programa para la Formalización - FORLAC de la Organización Internacional del Trabajo.
- Galván Vela, E., & Sánchez Limón, M. L. (2019). Factores organizacionales relacionados con el comportamiento intraemprendedor. *Innovar*, 29(71), 55-68. doi:10.15446/innovar.v29n71.76395.
- Galvão, A., Ferreira, J. J., & Marques, C. (2018). Entrepreneurship education and training as facilitators of regional development. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17-40. doi:10.1108/JSBED-05-2017-0178
- Gamman, L., & Thorpe, A. (2018). Makeright—Bags of Connection: Teaching Design Thinking and Making in Prison to Help Build Empathic and Resilient Communities. *Tongji University and Tongji University Press.*, 91-110. doi:10.1016/j.sheji.2018.02.010
- García Delgado, J. L. (2012). *Empresas y empresarios en la economía global*. España: Fundación Cajamar.
- García Loor, A. d. (18 de Junio de 2018). La gestión de la innovación y su incidencia en la calidad de los productores de las empresas manufactureras de material reciclado. Caso: microempresas emprendedoras artesanales de la provincia de

- manabí-Ecuador. *Tesis para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas*. Lima, Lima, Perú: Repositorio de Tesis - UNMSM.
- Gil Gaytán, O. L. (21 de marzo-agosto de 2017). Asociación entre el perfil del empresario y el éxito en el emprendimiento. *Revista de Tecnología y Sociedad*(12), 14.
- Gómez Nuñez, L. (2019). Estudio de la actividad empresarial en 2017. *GEM COLOMBIA*, 53-54.
- Green, P. (2005). *The howard league for penal reform*. London: Esmeé Fairbairn foundation.
- Guananga Quishpe, L. A. (2018). Situación y gestión del emprendimiento. Quito, Ecuador: Creative Quito. doi:ISBN:978-9942-30-580-0
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación* (sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education.
- Herrera Guerra, C. E., & Montoya Restrepo, L. A. (1 de julio de 2013). El emprendedor una aproximación a su definición y caracterización. *Punto de vista, v-iv*(7), 7-30.
- Hurtado Muñoz, V. (10 de setiembre de 2018). La disyuntiva inicial del emprendedor: emprender individualmente o emprender en sociedad. *Investigación y negocios.*, 11(18), 111-122.
- Juricic Campos, M. (2013). *Emprendimientos productivos en cárceles. La construcción de valor más allá de lo económico*. Buenos Aires: Facultad de Filosofía y letras.UBA. Obtenido de <https://www.aacademica.org/000-063/244>
- Khoury, T. A., & Prasad, A. (2015). Entrepreneurship Amid Concurrent Institutional Constraints in Less Developed Countries. *Business & Society*, 1-36. doi: 10.1177/0007650314567641
- Koe, W.-L. (2016). The relationship between Individual Entrepreneurial Orientation (IEO) and entrepreneurial intention. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 2-11. doi: 10.1186/s40497-016-0057-8
- Kuratko, D. F., Morris, M. H., & Minet, S. (11 de Enero de 2015). Understanding the dynamics of entrepreneurship through framework approaches. *Small Bus Econ*, 13. doi:10.1007/s11187-015-9627-3
- Labarcés Ballestas, C. (2015). Schumpeterian aspects of innovation a reflection on entrepreneurship, the entrepreneur profile in the social context. *Dictamen Libre*(17), 73-80.
- Leonidou, E., Christof, M., Vrontis, D., & Thrassou, A. (2018). An integrative framework of stakeholder engagement for innovation management and entrepreneurship

- development. *Journal of Business Research*, 1-14. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.054>
- Luke, J. (2016). *From inmates to entrepreneur*. Britain: Center for Entrepreneurs .
- Malecki, E. J. (2017). Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. *Wiley*, 1-21. doi:10.1111/gec3.12359
- Maluk Salem, O. A. (10 de Octubre de 2018). Variables y factores que explican desde la intención hasta la acción de emprender de los graduados universitarios. *Tesis Doctoral Empresa y Tecnología*. Barcelona, Barcelona, España: Universidad Ramon Llull.
- Mamabolo, M. A., Kerrin, M., & Kele, T. (2017). Entrepreneurship management skills requirements in an emerging economy: A South African outlook. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 1-10. doi:10.4102/sajesbm.v9i1.111
- Martínez Campo, J. L., & Cantillo Guerrero, E. F. (2013). Analysis of epistemological approaches to doctoral theses related. *Escenarios*, 11(2), 47-51.
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Velez Restrepo, J. M. (2014). Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor. *Cuadernos de Administración*, 30(51), 89-98.
- Marulanda Valencia, F. Á., Montoya Restrepo, I. A., & Vélez Restrepo, J. M. (2019). El individuo y sus motivaciones en el proceso emprendedor. *Universidad & Empresa*, 21(36), 149-174. doi:10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.6197
- Méndez Lozano, R. A., & Lara Figueroa, D. C. (Noviembre de 2015). Diagnóstico, factores críticos y lecciones de aprendizaje de proyectos fondo emprender en el Huila 2002-2014. *Entornos*, 28(2), 26-39.
- Montilla Córdova, M., & Montero Caro, M. D. (2011). *Desarrollo empresarial y emprendedores*. Córdova-Andalucía: Fundación para el desarrollo de los pueblos de Andalucía.
- Morales Rubiano, M. E. (2007). Estrategias para el fortalecimiento de las Pyme de base tecnológica a partir del enfoque de competitividad sistémica. *REV. INNOVAR*, 14.
- Munyoro, G., & Gusimisiro, C. (2017). The significamnce of entrepreneurial culture in the security sector:a case study of zimbabwe prisons and correctional service. *International Journal of Research in Business Management*, 15-28. doi: 2347-4572

- Muñoz Luengas, L. M., & Medina Franco, H. L. (2019). Innovación Social en Colombia "Caso de emprendimiento" Fundación acción interna. *Ciencia Lasalle*, 1-33.
- Peñaranda Castañeda, C. (18-24 de Febrero de 2019). Cárceles peruana:Hacinamiento y alto costo económico. *La cámara.Revista de la CCL*(866), 7-12.
- Pisciotti Ramirez, B. P., & Jimenez Mendez, E. R. (2019). Modelo de creación de espacios empresariales al interior de los establecimientos penitenciarios en Colombia. *Revista Universitaria Ruta Vol. 21 I / 2019, 21(I)*, 93-127. doi:D-8283-2017
- Primo Tapia, W. d., & Turizo Tapia, H. F. (2016). Emprendedor y empresario:Una construcción desde la dinámica del pensamiento económico. *Inquietud Empresarial*, XVI(1), 13-52.
- Ramirez Angulo, N., Mungaray, A., Aguilar, G., & Flores. (2017). Microemprendimiento como instrumento de combate a la pobreza:Una evaluación social para el caso mexicano. *Innovar*, 63-74. doi:10.15446/innovarv27n64.62369.
- Rodríguez, C., & Jimenez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia.Revisión de la literatura. *Innovar 15*(26), 73-89.
- Rodríguez Rodríguez, E. M., & Zapata Carnaqué, E. M. (2018). Modelo de gestión empresarial para incentivar la reinserción económica y social con valores de los reclusos del establecimiento penal de Picsi. *CIENCIA Y TECNOLOGÍA*, 14(1), 105-117.
- Saavedra Leyva, R. E., & Taxis Flores, M. (2019). El factor institucional en el emprendimiento por oportunidad de América Latina y el Caribe. *Innovar*, 99-112. doi:10.15446/innovar.v29n73.78025
- Said Diez, F. (2016). La actitud conductual en las intenciones emprendedoras. *Latindex*, 10(2), 42-48.
- Sánchez Dávila, S. A. (Enero de 2017). Las competencias de los emprendedores egresados universitarios,su impacto en las aspiraciones de crecimiento y en el éxito de sus empresas. *Tesis doctoral en gestión y creación de empresas*. Barcelona, Barcelona, España: Universitá Autónoma de Barcelona.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2017). *Global Entrepreneurship Monitor:Perú 2016-2017*. Lima: Universidad ESAN.
- Serida, J., Guerrero, C., Alzamora, J., Borda, A., & Morales, O. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor:Perú 2017-2018*. Lima: Universidad ESAN.

- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., & Bogatyreva, K. (2015). Exploring the intention-behavior link in student entrepreneurship: Moderating effects of individual and environmental characteristics. *European Management Journal*, 1-14. doi:10.1016/j.emj.2015.12.007
- Soria Barreto, K., Zuñiga Jara, S., & Ruiz Campo, S. (05 de Mayo de 2016). Determinantes de la intención emprendedora, nueva evidencia. *Interciencia*, 41(5), 325-329.
- Sornoza Parrales, D. R., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G. I., Cañarte Rodríguez, T. C., Castillo Merino, M. A., Guaranda Sornoza, V. F., & Delgado Lucas, H. B. (2018). *Fundamentos de emprendimiento*. Alicante: Área de Innovación y Desarrollo.
- Tarapuez, E., García, M. D., & Castellano, N. (2018). Aspectos socioeconómicos e intención emprendedora en estudiantes universitarios del Quindío (Colombia). *Innovar*, 28(67), 123-135. doi:10.15446/innovar.v28n67.68618.
- Torres Granadillo, F. (2019). *POSSUNT: Emprendimiento global*. Ecuador: High Rate Consulting Co.
- Torres Sanchez, J. A., & Carhuancho Mendoza, I. M. (2018). La empresa privada como aliado en la resocialización en las cárceles peruanas. *Eumednet*, 1-15.
- Torriani Del Castillo, Y. (25 de Junio de 2018). Pymes emplean al 75% de la PEA. *El Peruano*, pág. 53.
- UNODC. (2016). *Reglas mínimas de las naciones Unidas para el Tratamiento de los Reclusos (Reglas Nelson Mandela)*. Austria-Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito: Viena: V.16-00200.
- UNODC. (2017). Roadmap for the Development of Prison-based Rehabilitation Programmes. *Criminal justice handbook series*, 1-59.
- Valdés Cuervo, A. A., García Vázquez, F. I., Torres Acuña, G. M., Urías Murrieta, M., & Grijalva Quiñonez, C. S. (2019). *Medición en Investigación Educativa con Apoyo del SPSS y el AMOS*. México: CLAVE EDITORIAL.
- Valencia Cruzaty, L. E. (31 de Enero de 2018). El emprendimiento empresarial en el sector artesanal y su impacto en el desarrollo sostenible en la provincia de Santa Elena-Ecuador. *Tesis para optar el Grado Académico de Doctora en Ciencias Administrativas*. Lima, Lima, Perú: Biblioteca UNMSM.
- Vargas Beal, X. (2011). *¿Cómo hacer investigación cualitativa?* (Primera ed.). Jalisco, México: ETXETA, SC.

- Vásquez Neyra, J. M. (30 de Marzo de 2017). Factores que inciden en la intención de emprendimiento de universitarios adultos con experiencia laboral. *Tesis para Obtener el Grado de Doctor en Administración*. Lima, Lima, Perú: USIL.
- Veciana, J. M. (2005). *La creación de empresas. Un enfoque gerencial*. Barcelona-España.: La Caixa. Obtenido de [www.estudios.lacaixa.es](http://www.estudios.lacaixa.es)
- Vélez Romero, X. A., & Ortiz Restrepo, S. (Octubre de 2016). Emprendimiento e innovación: Una aproximación teórica. *Dom.Cien.*, 2(4), 346-369. Obtenido de <http://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/index>
- Velilla, J. (28 de Marzo de 2018). The entrepreneurial activity using GEM data: evidence for Spain (national and regional) and for Europe. *Munich Personal RePEc Archive*(85568), 25. Obtenido de <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/85568/>
- Vera, Ä., & Prialé, M. A. (setiembre de 2017). *Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima metropolitana*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Villacres Borja, R. M. (18 de Diciembre de 2017). Gestión del emprendimiento y su impacto en la competitividad de las Mipymes manufactureras de la provincia de Bolívar en el Ecuador. *Tesis para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Administrativas*. Lima, Lima, Perú: Repositorio de Tesis - UNMSM.
- Wafula, C. M., & Koome, S. G. (2018). Influence of prison education programmes on performance of ex-convict small scale business ventures in taita taveta county. *DBA Africa Management Review*, 17-33. Obtenido de <http://journals.uonbi.ac.ke/damr>
- Wong Cam, D. E. (2016). ¿Los modelos basados en el CaPm valoran adecuadamente los emprendimientos familiares? *Innovar.*, 65-82. doi:10.15446/innovar.v26n61.57167.
- Yangali Vicente, J., Calla Vásquez, K., & Rodríguez López, J. (2019). Aplicación del programa de intención emprendedora en el Distrito de Ate. *INNOVA Research Journal*, 4(2), 21-31. doi:10.33890/innova.v4.n2.2019.1004

## **ANEXOS**

ANEXO 1: Matriz de consistencia

**Matriz de consistencia**

Título: Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro , Lima 2019

Autor: Mabel Karen Santivañez Valdivia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p><b>Problema General:</b> ¿Cómo la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> ¿De qué manera el individuo influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019?</p> <p>¿Cómo el entorno influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019?</p> <p>¿Cómo el proceso de influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019?</p>	<p><b>Objetivo general:</b> Determinar cómo la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.</p> <p><b>Objetivos específicos:</b> Determinar de qué manera el individuo influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. Determinar cómo el entorno influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. Determinar cómo el proceso influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.</p>	<p><b>Hipótesis general:</b> La Gestión del emprendimiento influye significativamente en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro-Lima 2019.</p> <p><b>Hipótesis específicas:</b> H1: El individuo influye significativamente en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. H2: El entorno influye significativamente en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019. H3: El proceso de la gestión del emprendimiento influye en el desarrollo del empresario recluido en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.</p>	<b>Variable 1: Gestión del emprendimiento</b>				
			<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>
			Individuo	Razones para emprender Experiencia padres empresarios Edad para emprender Educación	Del 1-51	Totalmente en desacuerdo(1)  Desacuerdo(2)  No estoy seguro(3)  De acuerdo(4)  Totalmente de acuerdo(5)	Bajo 16-37
			Entorno	Condición de vida. Consumidores y Entorno. Habilidades técnicas. Capital disponible	Del 6 -11		Medio 38-59
Proceso	Recursos financieros Construcción de redes Oportunidades de negocio. El mercado y Mercado de productos Los Empresarios.	Del 12-16	Alto 60-80				
<b>Variable 2: Desarrollo del empresario.</b>							
<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Escala de medición</b>	<b>Niveles y rangos</b>			
Iniciativa	Iniciativa, Responsabilidad Compromiso.	Del 17 -19	Totalmente en desacuerdo(1) Desacuerdo(2) No estoy seguro(3) De acuerdo(4) Totalmente de acuerdo(5)	Bajo 12-28			
Creatividad	Imaginación Esfuerzo Originalidad Innovación	Del 20-24		Medio 29-45			
Liderazgo	Oportunidades . Comunicación Trabajo en equipo Propósito y visión	Del 25-28		Alto 46-60			

Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
<p><b>Tipo:</b> Investigación sustantiva</p> <p><b>Nivel:</b> Correlacional causal explicativo.</p> <p><b>Diseño:</b> No experimental transversal.</p> <p><b>Método:</b> Estadístico inferencial correlacional de causa efecto y conceptual deductivo</p>	<p><b>Población:</b> 49</p> <p><b>Tipo de muestreo:</b> Probabilístico</p> <p><b>Tamaño de muestra:</b> 44</p>	<p><b>Variable 1: Gestión del emprendimiento</b> <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario.</p> <p>Autor: Mabel Karen Santivañez Valdivia Año: 2019 Monitoreo: 2020 Ámbito de Aplicación: Establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro Forma de Administración: Por medio electrónico y formulario de plataforma de Google.</p> <hr/> <p><b>Variable 2: Desarrollo del empresario.</b></p> <p><b>Técnicas:</b> Encuesta.</p> <p><b>Instrumentos:</b> Cuestionario.</p> <p>Autor: Mabel Karen Santivañez &gt;Valdivia Año: 2019 Monitoreo: 2020 Ámbito de Aplicación: establecimientos penitenciario Miguel Castro castro Forma de Administración: Por medio electrónico y formulario de plataforma de Google.</p>	<p><b>DESCRIPTIVA:</b> Mediante el SPSS y el Excel se realizó el análisis descriptivo mediante las tablas de frecuencias porcentuales y acumulados, asimismo para identificar cuáles son las causas directas que generan efecto en la variable de estudio, se utilizara el gráfico de Pareto. Para la validación del cuestionario ha sido mediante el software SPSS, la confiabilidad mediante el análisis estadístico del alfa de Cronbach</p> <p><b>INFERENCIAL:</b> Se analizó mediante el software SPSS el cálculo de la normalidad de las variables, determinándose que es no paramétrica. Los resultados prueba de hipótesis se midieron según el coeficiente de correlación de Spearman.</p>

ANEXO 2: Instrumento de recolección de datos.

CUESTIONARIO 1

GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO

Título: Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario en el establecimiento penitenciario Miguel Castro Castro, Lima 2019.

INSTRUCCIONES:

Estimado participante:

En las siguientes proposiciones marque con una x en el valor del casillero que según usted corresponda la GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO. Conteste señalando la que mejor describa su situación presente. Agradeceré su sinceridad para obtener resultados reales. Recuerda que es totalmente anónimo. Agradezco de antemano su colaboración.

1	2	3	4	5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>No estoy seguro</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

N°	VARIABLE 1: GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO					
	<b>Dimensión 1: Individuo</b>					
		1	2	3	4	5
1	Cree usted que una de las razones para emprender un negocio es para cubrir las necesidades económicas.					
2	Considera usted que las experiencias emprendedoras en penales influyen positivamente en el interno.					
3	Cree usted que ser hijos de padres empresarios incentiva el espíritu emprendedor.					
4	Cree usted que la educación en habilidades empresariales sea necesario para el desarrollo de emprendimientos en el penal.					
5	Considera usted que la edad es requisito para realizar una actividad de emprendimiento en el penal.					
	<b>Dimensión 2 :Entorno</b>	1	2	3	4	5
6	La condición de vida de los internos les da oportunidad de poder emprender un producto innovador.					
7	Los consumidores de productos que se elaboran en el penal influyen en el desarrollo del interno emprendedor					
8	Cree usted que el entorno del penal influye en el desarrollo del interno emprendedor.					

9	Las habilidades técnicas que poseen los internos facilita el desarrollo del emprendimiento.					
10	Considera usted necesario que el interno cuente con capital disponible para emprender un negocio en el penal.					
11	Los recursos financieros (dinero en efectivo) facilitan la continuidad del tiempo del emprendimiento en el penal.					
	<b>Dimensión 3: Proceso</b>	1	2	3	4	5
12	La construcción de redes de comercialización facilita el proceso de desarrollo del interno emprendedor					
13	Considera usted que las oportunidades de negocio en el penal permiten el incremento de actividades emprendedoras.					
14	Considera usted importante el análisis del mercado previo al desarrollo del emprendimiento.					
15	Cree usted que el mercado de productos elaborados por los internos influye en el proceso del desarrollo del interno emprendedor.					
16	Considera usted que los empresarios del programa Cárceles productivas contribuyen con la iniciativa emprendedora del penal.					

## CUESTIONARIO 2

### DESARROLLO DEL EMPRESARIO

#### INSTRUCCIONES:

Estimado participante:

En las siguientes proposiciones marque con una x en el valor del casillero que según usted corresponda al DESARROLLO DEL EMPRESARIO. Conteste señalando la que mejor describa su situación presente. Agradeceré su sinceridad para obtener resultados reales. Recuerda que es totalmente anónimo. Agradezco de antemano su colaboración.

1	2	3	4	5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>No estoy seguro</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

N°	VARIABLE 2:DESARROLLO DEL EMPRESARIO	1	2	3	4	5
	<b>Dimensión 1: Iniciativa</b>					
17	La iniciativa en internos emprendedores posibilita que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.					
18	Existe responsabilidad en el interno emprendedor en desarrollar las capacidades de sus trabajadores.					
19	La participación del interno emprendedor genera compromiso de apoyo del sector empresarial.					
	<b>Dimensión 2: Creatividad</b>	1	2	3	4	5
20	Cree usted que la imaginación del interno emprendedor da iniciativa para el desarrollo del interno empresario.					
21	Considera usted que en los emprendimientos sólo el esfuerzo del interno emprendedor influya a su desarrollo como empresario.					
22	Cree usted que existe originalidad en la creación de los productos que se ofrecen en los establecimientos penitenciarios.					
23	Considera usted que la innovación de productos conduce al éxito de la gestión emprendedora.					
24	Cree usted que existe igualdad de oportunidades para todos los internos al momento de emprender.					
	<b>Dimensión 3: Liderazgo</b>	1	2	3	4	5
25	Considera usted que los internos líderes con alta comunicación logran alcanzar el éxito como empresarios.					

26	Considera usted que en los emprendimientos del penal el trabajo en equipo es característico del interno líder emprendedor.					
27	Cree usted que el propósito de todo interno emprendedor es convertirse en un empresario de éxito.					
28	Cree usted que la visión de todo interno líder emprendedor es la generación de ingresos a partir de su desarrollo como empresario					

Gracias...!!!

ANEXO 3: Certificados de validación de los instrumentos



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>INDIVIDUO</b>								
1	Cree usted que una de las razones para emprender un negocio es para cubrir las necesidades económicas.	X		X		X		
2	Considera usted que las experiencias emprendedoras en penales influyen positivamente en el interno.	X		X		X		
3	Cree usted que ser hijos de padres empresarios incentiva el espíritu emprendedor.	X		X		X		
4	Cree usted que la educación en habilidades empresariales sea necesario para el desarrollo de emprendimientos en el penal.	X		X		X		
5	Considera usted que la edad es requisito para realizar una actividad de emprendimiento en el penal.	X		X		X		
<b>ENTORNO</b>								
6	La condición de vida de los internos les da oportunidad de poder emprender un producto innovador.	X		X		X		
7	Los consumidores de productos que se elaboran en el penal influyen en el desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
8	Cree usted que el entorno del penal influye en el desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
9	Las habilidades técnicas que poseen los internos facilita el desarrollo del emprendimiento.	X		X		X		
10	Considera usted necesario que el interno cuente con capital disponible para emprender un negocio en el penal.	X		X		X		
11	Los recursos financieros (dinero en efectivo) facilitan la continuidad del tiempo del emprendimiento en el penal.	X		X		X		

	<b>PROCESO</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	<b>SI</b>	<b>No</b>	
12	La construcción de redes de comercialización facilita el proceso de desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
13	Considera usted que las oportunidades de negocio en el penal permiten el incremento de actividades emprendedoras.	X		X		X		
14	Considera usted importante el análisis del mercado previo al desarrollo del emprendimiento.	X		X		X		
15	Cree usted que el mercado de productos elaborados por los internos influye en el proceso del desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
16	Considera usted que los empresarios del programa Cárceres productivas contribuyen con la iniciativa emprendedora del penal.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

El experto considera que este instrumento es:   Aplicable    Aplicable después de corregir    No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: TORRES SANCHEZ JUAN ADOLFO ..... DNI: 0943965 .....

Especialista:           Metodólogo                             Temático

Grado:                    Maestro                             Doctor

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....de.....del 20.....

  
Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO DEL EMPRESARIO.**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>INCIATIVA</b>							
17	La iniciativa en internos emprendedores posibilita que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.	X		X		X		
18	Existe responsabilidad en el interno emprendedor en desarrollar las capacidades de sus trabajadores.	X		X		X		
19	La participación del interno emprendedor genera compromiso de apoyo del sector empresarial.	X		X		X		
	<b>CREATIVIDAD</b>							
20	Cree usted que la imaginación del interno emprendedor da iniciativa para el desarrollo del interno empresario.	X		X		X		
21	Considera usted que en los emprendimientos sólo el esfuerzo del interno emprendedor influya a su desarrollo como empresario.	X		X		X		
22	Cree usted que existe originalidad en la creación de los productos que se ofrecen en los establecimientos penitenciarios.	X		X		X		
23	Considera usted que la innovación de productos conduce al éxito de la gestión emprendedora.	X		X		X		
24	Cree usted que existe igualdad de oportunidades para todos los internos al momento de emprender.	X		X		X		
	<b>LIDERAZGO</b>							
25	Considera usted que los internos líderes con alta comunicación logran alcanzar el éxito como empresarios.	X		X		X		

26	Considera usted que en los emprendimientos del penal el trabajo en equipo es característico del interno líder emprendedor.	X		X		X	
27	Cree usted que el propósito de todo interno emprendedor es convertirse en un empresario de éxito.	X		X		X	
28	Cree usted que la visión de todo interno líder emprendedor es la generación de ingresos a partir de su desarrollo como empresario.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

El experto considera que este instrumento es:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: TORRES SANCHEZ JUAN ADOLFO    DNI: 09439652

Especialista:    Metodólogo     Temático

Grado:    Maestro     Doctor

.....de.....del 20.....

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 .....  
**Firma del Experto Informante.**

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>INDIVIDUO</b>							
1	Cree usted que una de las razones para emprender un negocio es para cubrir las necesidades económicas.	X		X		X		
2	Considera usted que las experiencias emprendedoras en penales influyen positivamente en el interno.	X		X		X		
3	Cree usted que ser hijos de padres empresarios incentiva el espíritu emprendedor.	X		X		X		
4	Cree usted que la educación en habilidades empresariales sea necesario para el desarrollo de emprendimientos en el penal.	X		X		X		
5	Considera usted que la edad es requisito para realizar una actividad de emprendimiento en el penal.	X		X		X		
	<b>ENTORNO</b>							
6	La condición de vida de los internos les da oportunidad de poder emprender un producto innovador.	X		X		X		
7	Los consumidores de productos que se elaboran en el penal influyen en el desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
8	Cree usted que el entorno del penal influye en el desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
9	Las habilidades técnicas que poseen los internos facilita el desarrollo del emprendimiento.	X		X		X		
10	Considera usted necesario que el interno cuente con capital disponible para emprender un negocio en el penal.	X		X		X		
11	Los recursos financieros (dinero en efectivo) facilitan la continuidad del tiempo del emprendimiento en el penal.	X		X		X		

	PROCESO	Si	No	Si	No	Si	No	
12	La construcción de redes de comercialización facilita el proceso de desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
13	Considera usted que las oportunidades de negocio en el penal permiten el incremento de actividades emprendedoras.	X		X		X		
14	Considera usted importante el análisis del mercado previo al desarrollo del emprendimiento.	X		X		X		
15	Cree usted que el mercado de productos elaborados por los internos influye en el proceso del desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
16	Considera usted que los empresarios del programa Cárceles productivas contribuyen con la iniciativa emprendedora del penal.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): \_\_\_\_\_ SI HAY SUFICIENCIA \_\_\_\_\_

El experto considera que este instrumento es:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:.....Dr. Miguel Angel Pinedo Nuñez.....DNI:..08257761.....

Especialista:            Metodólogo             Temático             .....de.....del 20.....

Grado:                    Maestro                     Doctor



Firma del Experto Informante  
Dr. Miguel Angel Pinedo Nuñez  
DNI..08257761

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO DEL EMPRESARIO.**

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>INCIATIVA</b>							
17	La iniciativa en internos emprendedores posibilita que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.	X		X		X		
18	Existe responsabilidad en el interno emprendedor en desarrollar las capacidades de sus trabajadores.	X		X		X		
19	La participación del interno emprendedor genera compromiso de apoyo del sector empresarial.	X		X		X		
	<b>CREATIVIDAD</b>							
20	Cree usted que la imaginación del interno emprendedor da iniciativa para el desarrollo del interno empresario.	X		X		X		
21	Considera usted que en los emprendimientos sólo el esfuerzo del interno emprendedor influya a su desarrollo como empresario.	X		X		X		
22	Cree usted que existe originalidad en la creación de los productos que se ofrecen en los establecimientos penitenciarios.	X		X		X		
23	Considera usted que la innovación de productos conduce al éxito de la gestión emprendedora.	X		X		X		
24	Cree usted que existe igualdad de oportunidades para todos los internos al momento de emprender.	X		X		X		
	<b>LIDERAZGO</b>							
25	Considera usted que los internos líderes con alta comunicación logran alcanzar el éxito como empresarios.	X		X		X		



**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA GESTIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.**

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>INDIVIDUO</b>								
1	Cree usted que una de las razones para emprender un negocio es para cubrir las necesidades económicas.	X		X		X		
2	Considera usted que las experiencias emprendedoras en penales influyen positivamente en el interno.	X		X		X		
3	Cree usted que ser hijos de padres empresarios incentiva el espíritu emprendedor.	X		X		X		
4	Cree usted que la educación en habilidades empresariales sea necesario para el desarrollo de emprendimientos en el penal.	X		X		X		
5	Considera usted que la edad es requisito para realizar una actividad de emprendimiento en el penal.	X		X		X		
<b>ENTORNO</b>								
6	La condición de vida de los internos les da oportunidad de poder emprender un producto innovador.	X		X		X		
7	Los consumidores de productos que se elaboran en el penal influyen en el desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
8	Cree usted que el entorno del penal influye en el desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X		
9	Las habilidades técnicas que poseen los internos facilita el desarrollo del emprendimiento.	X		X		X		
10	Considera usted necesario que el interno cuente con capital disponible para emprender un negocio en el penal.	X		X		X		
11	Los recursos financieros (dinero en efectivo) facilitan la continuidad del tiempo del emprendimiento en el penal.	X		X		X		

	PROCESO	Si	No	Si	No	Si	No
12	La construcción de redes de comercialización facilita el proceso de desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X	
13	Considera usted que las oportunidades de negocio en el penal permiten el incremento de actividades emprendedoras.	X		X		X	
14	Considera usted importante el análisis del mercado previo al desarrollo del emprendimiento.	X		X		X	
15	Cree usted que el mercado de productos elaborados por los internos influye en el proceso del desarrollo del interno emprendedor.	X		X		X	
16	Considera usted que los empresarios del programa Cárceles productivas contribuyen con la iniciativa emprendedora del penal.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay Suficiencia.

El experto considera que este instrumento es:    Aplicable     Aplicable después de corregir     No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: TREJO CAIXTO ROGER GERMAN    DNI: 08659493

Especialista:    Metodólogo     Temático     Especialista Penitenciario  
 Grado:    Maestro     Doctor

..... 20 de 04 del 2020 .....

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- <sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- <sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

**CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO DEL EMPRESARIO.**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>INCIATIVA</b>							
17	La iniciativa en internos emprendedores posibilita que los emprendimientos sean sostenibles en el tiempo.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
18	Existe responsabilidad en el interno emprendedor en desarrollar las capacidades de sus trabajadores.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
19	La participación del interno emprendedor genera compromiso de apoyo del sector empresarial.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>CREATIVIDAD</b>							
20	Cree usted que la imaginación del interno emprendedor da iniciativa para el desarrollo del interno empresario.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
21	Considera usted que en los emprendimientos sólo el esfuerzo del interno emprendedor influya a su desarrollo como empresario.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
22	Cree usted que existe originalidad en la creación de los productos que se ofrecen en los establecimientos penitenciarios.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
23	Considera usted que la innovación de productos conduce al éxito de la gestión emprendedora.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
24	Cree usted que existe igualdad de oportunidades para todos los internos al momento de emprender.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	<b>LIDERAZGO</b>							
25	Considera usted que los internos líderes con alta comunicación logran alcanzar el éxito como empresarios.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

26	Considera usted que en los emprendimientos del penal el trabajo en equipo es característico del interno líder emprendedor.	X		X		X	
27	Cree usted que el propósito de todo interno emprendedor es convertirse en un empresario de éxito.	X		X		X	
28	Cree usted que la visión de todo interno líder emprendedor es la generación de ingresos a partir de su desarrollo como empresario.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

*Si hay Suficiencia.*

El experto considera que este instrumento es:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador:

*TREJO CALIXTO ROGER GERMAN*

IDMI: *08659493*

Especialista:

Metodólogo

Temático

Grado:

Maestro

Doctor

*Especialista Penitenciario.*

*20* de *04* del 20*20*

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

*Roger Germain*  
 \_\_\_\_\_  
 Firma del Experto Informante.

## ANEXO 4: Prueba de confiabilidad de los instrumentos



### Escala: Gestion del emprendimiento

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,749	16

#### RELIABILITY

```
/VARIABLES=P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24 P25 P26 P27 P28
/SCALE('Desarrollo del empresario') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

### → Fiabilidad



Alfa de Cronbach	N de elementos
,749	16

#### RELIABILITY

```
/VARIABLES=P17 P18 P19 P20 P21 P22 P23 P24 P25 P26 P27 P28
/SCALE('Desarrollo del empresario') ALL
/MODEL=ALPHA.
```

### → Fiabilidad

### Escala: Desarrollo del empresario

#### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	44	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	44	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

#### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,795	12

ANEXO 5: Constancia de haber aplicado el instrumento.

**CONSTANCIA DE REALIZACIÓN DE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN**

El que suscribe, Coordinador de Gestión Laboral del Establecimiento Penitenciario Miguel Castro Castro.

Hace Constar que:

La Mg. MABEL KAREN SANTIVÁÑEZ VALDIVIA

Identificada con documento nacional de identidad número 09906284 se encuentra autorizado para realizar un trabajo de investigación sobre Gestión del emprendimiento y desarrollo del empresario de este establecimiento penal.

Por tanto

Se extiende la presente constancia a solicitud del interesado para los fines que considere conveniente. Es preciso señalar, que es estudiante de Doctorado en Administración de la escuela de posgrado de la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 de diciembre del 2019.



WILfredo A. Pardo ROSAS  
COORDINADOR DE GESTIÓN LABORAL  
ESTABLECIMIENTO PENITENCIARIO MIGUEL CASTRO CASTRO

ANEXO 6: Matriz de datos (Excel y/o spss)

N° Items	INDIVIDUO					ENTORNO					PROCESO						INICIATIVA			CREATIVIDAD				LIDERAZGO				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
1	4	4	1	5	5	4	4	2	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	4	4	
2	4	4	5	4	1	4	4	5	5	5	5	4	2	5	4	5	4	5	5	5	3	5	5	4	4	4	4	
3	5	4	3	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	5	2	3	4	5	4
5	3	4	4	4	2	2	4	2	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	5	2	5	5	4	4	
6	4	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	2	4	3	4	4
7	5	2	3	3	2	3	4	2	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	2	2	4	4	4
8	5	5	5	5	1	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	1	4	4	5	5
9	5	5	4	5	1	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	4	3	5	5	4	4	5	2
10	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	2	4	4	4	5	4	4	4	5	2	4	5	5	4
11	3	4	2	2	2	5	4	2	2	4	4	3	2	5	4	3	4	2	4	4	4	3	4	1	4	3	4	4
12	4	4	4	5	1	4	4	4	4	2	4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5
13	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
14	4	3	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
15	4	3	4	3	2	2	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	2	3	1	3	3	4	4
16	2	5	2	2	2	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
17	5	4	3	4	1	2	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	3	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4
18	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
19	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	4	4	4
20	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	3	4	2	5	2	4	2	2	2	3	1	4	5	1	4	4	4	4
21	2	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2
22	5	5	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	2	3	4	2	4	4	4	4
23	2	4	2	4	2	4	4	5	4	2	2	4	4	5	4	4	4	4	3	4	2	2	4	2	2	4	4	2
24	4	5	2	5	1	4	5	5	4	3	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	2	4	4	5	3	2	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	3	4	5	4	4
26	5	4	5	4	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4
27	4	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4
28	4	4	4	4	2	3	3	2	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4
29	5	4	5	3	2	5	4	5	2	2	5	5	4	5	5	1	2	2	4	2	2	4	5	2	5	5	5	3

Continuación de matriz de datos:

N° items	INDIVIDUO					ENTORNO					PROCESO						INICIATIVA			CREATIVIDAD					LIDERAZGO			
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28
30	1	3	3	1	1	2	2	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	
31	1	4	1	5	1	4	4	4	4	2	2	4	4	4	2	4	2	4	4	4	2	4	2	4	2	4	4	
32	5	5	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	
33	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	2	5	4	5	2	4	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	
34	4	2	2	2	2	4	2	2	4	2	2	4	2	2	3	2	5	4	4	4	4	2	5	2	3	4	4	
35	5	4	3	5	2	2	1	3	5	5	4	4	4	5	2	3	3	2	4	2	1	1	5	2	4	2	4	
36	5	5	4	4	2	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	5	5	5	5	
37	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	4	
38	4	4	5	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	2	4	2	4	4	4	
39	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
40	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
41	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
42	4	4	5	5	1	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	1	5	5	5	
43	4	4	3	3	2	4	5	3	5	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5	4	5	3	3	4	4	
44	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	