



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE DERECHO Y HUMANIDADES
PROGRAMA DE COMPLEMENTACIÓN ACADÉMICA**

Autoestima y logro de aprendizajes en el área de comunicación, en
estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa “José María
Arguedas” Cachipampa, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Licenciado en Educación Secundaria: Lengua y Literatura

AUTOR:

Br. Timoteo Marco Minaya Méndez (ORCID: 0000-0002-2879-4987)

ASESOR:

Dr. Fernando Eli Ledesma Pérez (ORCID: 0000-0003-4572-1381)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mi esposa, por su apoyo incondicional. A mis queridos hijos, mi motivación para lograr este nivel académico. A mis queridos padres y hermanos, quienes fomentan mi deseo de superación.

Agradecimientos

A la Universidad César Vallejo por darme la oportunidad de desarrollar mis capacidades y habilidades, además por brindarme los datos necesarios para la presente investigación.

Agradezco a la comunidad de la Institución Educativa, José María Arguedas por su apoyo incondicional en el proceso de la investigación

Página del Jurado

Declaratoria de autenticidad

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Índice	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. Introducción	1
II. Método	16
III. Resultados	23
IV. Discusión	27
V. Conclusiones	34
VI. Recomendaciones	35
Referencias	36
Anexos	41
Anexo 1: Instrumento	42
Anexo 2: Consentimiento informado	45
Anexo 3: Autorizaciones	46
Anexo 4: Validación del instrumento	47

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y logro de aprendizajes en el área de comunicación, en estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa “José María Arguedas” Cachipampa, 2019, entendiéndose la autoestima como un concepto dinámico, determinado por la autoconfianza y por la forma cómo son tratados por las personas de su entorno; los logros de aprendizaje se entienden como la competencia para la expresión oral, la expresión escrita y la comprensión de textos; en esta investigación se empleó el enfoque cuantitativo, fue de tipo básica y nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y corte transversal, se empleó una muestra de 75 estudiantes de séptimo ciclo a quienes se les aplicó dos listas de cotejo las cuales fueron validadas por juicio de expertos y la fiabilidad fue calculada con el Alfa de Cronbach, los resultados fueron procesados con estadística descriptiva y estadística inferencial; se concluyó que existe una correlación directa, alta y significativa ($r = ,920$) con una significancia de ,000 que es inferior a ,05, entre autoestima y logro de aprendizajes en el área de comunicación, en estudiantes del séptimo ciclo de la institución educativa “Jose María Arguedas” Cachipampa, 2019.

Palabras clave: Autoestima, cognitiva, afectiva, conductual, logro de aprendizajes en el área de comunicación.

Abstract

The present research aimed to determine the relationship between self-esteem and achievement of learning in the area of communication, in students of the seventh cycle of the educational institution "José María Arguedas" Cachipampa, 2019, understanding self-esteem as a dynamic concept, determined by the self-confidence and the way they are treated by people around them; learning achievements are understood as competence for oral expression, written expression and comprehension of texts; In this research, the quantitative approach was used, it was of a basic type and correlational descriptive level, non-experimental design and cross-sectional section, a sample of 75 seventh-cycle students was used to whom two checklists were applied which were validated by judgment of experts and the reliability was calculated with Cronbach's Alpha, the results were processed with descriptive statistics and inferential statistics; It was concluded that there is a direct, high and significant correlation ($r = .920$) with a significance of .000 that is less than .05, between self-esteem and achievement of learning in the area of communication, in students of the seventh cycle of the institution educational "Jose María Arguedas" Cachipampa, 2019.

Keywords: Self-esteem, cognitive, affective, behavioral, achievement of learning in the area of communication.