



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la  
empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

Licenciada en Administración

**AUTORA:**

Br. Tafur Tafur Evelyn Olimpia (ORCID: 0000-0003-1523-6473)

**ASESOR:**

Dr. Vásquez Espinoza Juan Manuel (ORCID: 0000-0002-1678-1361)

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Finanzas

**LIMA - PERÚ**

**2019**

### **Dedicatoria**

En Primer lugar a Dios, a mis padres y familia por el apoyo absoluto durante toda la carrera universitaria que vengo desarrollando.

A los docentes por sus sabidurías, consejos y apoyo contínuo para llegar al superación cumpliendo así cada uno de mis anhelos y aspiraciones

## **Agradecimiento**

A Dios por protegerme y guiarme en todo este proceso, a mis padres por el apoyo incondicional, a mis hermanas por sus consejos y mis asesores por su dedicación y paciencia de principio a fin en este proyecto.

## **Página del jurado**

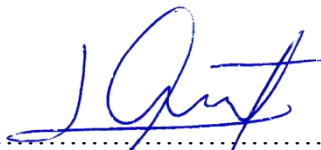
### **Declaratoria de Autenticidad**

Yo, Evelyn Olimpia Tafur Tafur, identificado con DNI N° 72865946, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 06 Diciembre del 2019



.....  
Evelyn Olimpia Tafur Tafur  
DNI 72865946

# Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Página del jurado.....	iv
Declaratoria de Autenticidad .....	v
Índice .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
I. Introducción.....	1
II. Método .....	10
2.1 Tipo y Diseño de investigación .....	10
2.2. Variable, operacionalización de las variables: .....	10
2.3. Población y muestra .....	13
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	13
2.5. Procedimiento:.....	14
2.6. Métodos de análisis de datos .....	15
2.7. Aspectos éticos .....	15
III. Resultados.....	16
IV. Discusión .....	24
V. Conclusiones .....	26
VI. Recomendaciones .....	27
VII. Referencias .....	28
VIII. Anexos .....	33

## Resumen

El objetivo de la tesis ha sido determinar la relación del Factoring como instrumento financiero con la mejora de la Liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. ; con dicho propósito se tiene como sustento las investigaciones de Barrionuevo (2017), donde menciona que la utilización del factoring a modo financiamiento es aprovechada de manera correcta como una herramienta de apoyo financiero, pues existen empresas que cuentan con una condición de pago de hasta seis meses; Escobar (2016), el método factoring como instrumento rentable beneficia en la disminución de compromisos financieros de cuentas por cobrar para incurrir en perfeccionar la liquidez de la empresa; Centurión (2015), la opción de tomar el factoring como producto financiero para ayudar en la liquidez de la empresa, podría funcionar de manera óptima, ya que a su vez, la tasa como en el caso de los préstamos, es mucho menor, lo cual ayudará a obtener mayor liquidez a menor tiempo, ayudando a que la empresa surja.

El tipo de investigación ha sido aplicada, con un enfoque cuantitativo, el diseño del estudio fue no experimental transversal, nivel descriptivo correlacional, la población 62 colaboradores de las distintas áreas de finanzas, contabilidad, créditos y cobranzas, ventas, logística , con una muestra Censal, debido a que la población es pequeña se considera los 62 colaboradores, el instrumento ha sido un cuestionario tipo Likert, de acuerdo a los resultados obtenidos se concluyó que el factoring como instrumento financiero, si tiene relación con la mejora la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

**Palabras clave:** Factoring, liquidez, gestión de créditos, garantía, financiamiento

## **Abstract**

The objective of the thesis has been to determine the relationship of Factoring as a financial instrument with the improvement of the Liquidity of the company Corporación Factoría Naval S.A.C. ; With this purpose, the research carried out by Barrionuevo (2017) is based, where he mentions that the use of factoring for financing is used correctly as a financial support tool, since there are companies that have a payment condition of up to six months; Escobar (2016), the factoring method as a profitable instrument benefits in the reduction of accounts receivable financial commitments to incur in improving the liquidity of the company; Centurión (2015), the option of taking factoring as a financial product to help in the liquidity of the company, could work optimally, since in turn, the rate as in the case of loans, is much lower, which will help to obtain more liquidity in less time, helping the company to emerge.

The type of research has been applied, with a quantitative approach, the study design was non-experimental cross-sectional, descriptive correlational level, the population 62 collaborators of the different areas of finance, accounting, credits and collections, sales, logistics, with a sample Census, because the population is small, the 62 employees are considered, the instrument has been a Likert questionnaire, according to the results obtained, it was concluded that factoring as a financial instrument, if liquidity improves in the company Corporación Factoría Naval SAC . Callao, 2019.

**Keywords:** Factoring, liquidity, credit management, guarantee, financing



## **I. Introducción**

Las recientes crisis económicas mundiales que se han desarrollado, han causado diversas problemas de liquidez siendo estas insuficientes, ocurriendo lo mismo con el capital de trabajo para las pequeñas y medianas empresas, así como también un aumento considerable de los costos de préstamos con los bancos, estos problemas además de la ausencia de registros financieros precisos, así como el lento procesamiento que se maneja en el proceso de desembolso, han logrado reducir gran cantidad de préstamos bancarios.

Es así, que la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. dedicada al rubro metalmecánico en el último año ha tenido como sus clientes tops a algunas mineras como Minsur, Sociedad Minera El Brocal y el grupo Volcán, los cuales son clientes potenciales y la facturación que se genera hacia estos grupos son de montos considerables. Sin embargo, debido al rubro al que pertenece y para que ellos como empresa tengan una mejor coordinación de sus provisiones, su condición de pago es generalmente entre 30, 60 y 90 días; esto hace que Corporación Factoría Naval se vea obligada a mantener un fondo de seguridad con el cual pueda respaldarse mientras obtiene el ingreso de los pagos de dichas facturas, cabe mencionar que en muchos casos no se ha contado con dicho fondo de seguridad para estar al día con los pasivos u obligaciones con las que cuenta empresa. Es por ello, que se ha visto un retraso en ciertas obligaciones, como pago a Sunat, AFPs y CTS del personal.

La presente investigación se compromete a indagar a cerca de más información con respecto al Factoring para ser utilizada como instrumento financiero, a un corto plazo, a través de empresas especializadas como son los bancos, que se encargan de comprar las facturas que aún no se encuentran vencidas buscando contar con una liquidez a muy corto plazo.

Bedoya (2017) en su artículo su objetivo fue estudiar el comportamiento de los ciclos de crédito de América Latina, dándole énfasis a la existencia de varios elementos comunes en la conducta de estos ciclos y el grupo de dichos factores con las condiciones globales de liquidez, pudo concluir que existen efectos en la liquidez global y el común componente del periodo de crédito de América Latina, es decir, en los mercados financieros internacionales

se generan choques, que suponen un comportamiento macroeconómico de la región y efectos relevantes en la estabilidad financiera.

Escobar (2016) en su artículo tuvo como objetivo determinar la relación entre los flujos de efectivo de las empresas del sector industrial y el crecimiento económico; donde se estudiaron los estados financieros, los flujos de efectivo de operación, con los cuales se logra establecer la relación estadística con el crecimiento de la economía regional, a partir de ello se pudo concluir que por relación directa entre el crecimiento económico regional y los flujos de efectivo de las empresas del rubro industrial nivel departamento, se pueden realizar predicciones para las empresas a cerca de los próximos flujos de efectivo logrando así que diversos empresarios y gremios puedan realizar dentro de sus organizaciones una mejor planeación financiera

Carmona y Chávez (2014) en su artículo tuvieron como objetivo evaluar si es posible que las empresas de este sector se puedan beneficiar utilizando el factoring teniendo menos apalancamiento de estructura de capital, concluyendo que el factoring debe considerarse una herramienta de apoyo financiero y no solo de financiación, es así como se puede afirmar que existe ventajas con las que cuenta el factoring para no generar endeudamiento financiero, ofrece cobertura para el riesgo crediticio y además facilita la recuperación de cartera.

Morillo (2001) en su artículo tuvo como objetivo analizar cómo influyen los factores en el nivel de rentabilidad de la empresa, buscando para la gerencia necesarias herramientas para identificar y controlar oportunidades acrecentando algunas herramientas de gestión para aminorar los costos. Es así como concluye que se debe disminuir los créditos por mala gestión de cobranza, seleccionar mejor la cartera de clientes, promover los incentivos en función al cobro a los vendedores y usando factoring, eliminando inventarios excesivos y a su vez mejorando el manejo de liquidez.

Mávila (2004) en su artículo tuvo como objetivo establecer la estructuración de financiamiento de un proyecto como una empresa en marcha ligada de manera íntima con las garantías. Es así como pudo concluir a partir de que el factoring es un título valor el cual se podrá utilizar como un requerimiento fundamental para el financiamiento, ya que a partir de esta garantía permite trasponer algunos riesgos propios de un proyecto a la parte interesada pero que no desean involucrarse directamente con la operación del mismo.

Gutiérrez, Sánchez y Munilla (2005) en su artículo tuvieron como objetivo establecer como la liquidez constituye una variable que concentra la atención permanente de los

directivos financieros de una empresa, es así como se pudo concluir que un trance de liquidez muestra que la empresa se incapacita de cumplir con sus deudas y obligaciones corrientes y esto puede ocasionar dentro de la economía de mercado obligadas ventas de inversiones y de activos a largo plazo, siendo lo más grave una próxima insolvencia y quiebra de la empresa.

Rangel, Graterol, Alizo y Socorro (2008) en su artículo su objetivo fue establecer vías de financiamiento empleadas para empresas pequeñas y medianas dedicadas a procesar harinas pulverizadas, para conseguir recursos financieros, es así como pudo concluir que las cuentas por cobrar pueden venderse a un factor (realizando la operación de factoring) dejando que cobre de manera directa la institución financiera, ya que las cuentas por cobrar se aplica al factoring, éstas se venden de manera directa a la compañía financiera y a partir de ello ésta brinda la liquidez correspondiente a su cliente.

Botero, López y Martínez (2007) en su artículo tuvieron como objetivo indagar el financiamiento de las PYMES de base tecnológica, con el propósito de plantear posibles formas de financiamiento que le permitan dar viabilidad a las empresas. Este estudio concluyó que los instrumentos financieros implantados son pagarés, préstamos, hipotecas, leasing, mientras que se observa que el factoring no es muy utilizado, ya sea por ignorancia o porque no desempeña los requisitos para acceder a éste.

Matiz (2011) en su artículo tuvo como objetivo orientar a conocer la apreciación de los emprendedores colombianos hacia la financiación de sus empresas. Es así como pudo concluir que la industria debe enfocarse en la generación de alternativas de financiación, pues en la actualidad se desarrollan muchas de ellas, formando así a los emprendedores a con nuevas estrategias de financiación enfocados a las necesidades empresariales como es el factoring y el leasing.

Benancio y Gonzales (2015) en su artículo tuvieron como objetivo determinar cómo el financiamiento bancario incurre en la microempresa respecto a su rentabilidad, llegando a la conclusión que el financiamiento bancario obtenido por la Mype es generalmente realizado por cajas de ahorros, créditos con tasas de interés elevados y hasta financiamiento hipotecario, ya que existe el desconocimiento a cerca de más productos y herramientas financieras que evitarían el cobro excesivo de tasas de interés .

Barrionuevo (2017) en su investigación su objetivo establecer la relación entre el factoring y la rentabilidad de las empresas, concluyendo que la utilización del factoring a modo de financiamiento no ha sido aprovechada de manera correcta, ya que pocas industrias

del rubro han aplicado ésta herramienta para su apoyo financiero, debido al poco conocimiento de su existencia y las empresas que si lo utilizaron fue por escasez de capital, debido a que sus clientes tienen una condición de pago de hasta seis meses.

Logreira, Hernández, Bonett, y Sandoval (2018) en su artículo tuvieron como objetivo indagar las fuentes de financiación privada disponible para las microempresas y la empleabilidad, donde se pudo concluir que es muy importante y necesario que las instituciones de financiamiento privado puedan recomendar a las microempresas en torno a las diversas fuentes de financiación disponibles que existen hoy en día para su uso, entre ellos se encuentran diversas herramientas financieras como es el uso del factoring, entre otros.

Laitón y López (2018) en su artículo su objetivo fue identificar la problemática financieras que afrontan las pequeñas y medianas empresas en países latinoamericanos; concluyendo que uno de los aspectos que entorpece el desarrollo y crecimiento de las pymes es la planeación estratégica, ya que la empresa no la efectúa de una manera adecuada, lo cual es importantes para establecer mejor las estrategias para el direccionamiento de la empresa, sumado a esto se encuentra que muchos directivos de este tipo de empresa cuentan con estudios financieros muy básicos por lo tanto no conocen las oportunidades el mercado financiero.

Baez y Puentes (2018) en su artículo tuvieron como objetivo identificar los parámetros financieros usados para la toma de decisiones de inversión y financiamiento del sector manufacturero, concluyendo que entre las diversas fuentes de financiación se puede optar por la del contrato del factoring, pues también se pudo observar que existe una gran mayoría de Pymes que realizan una gestión administrativa simplista que indica la necesidad de una capacitación para los empresarios.

Escobar (2016) en su investigación tuvo como objetivo estudiar el factoring como instrumento rentable en la disminución de peligros financieros respecto a las cuentas pendientes por cobrar para incurrir en perfeccionar la liquidez, concluyendo que en el contexto financiero a corto plazo que maneja la empresa se muestra que el área de cobranzas está generando gastos, sin cumplir con su función primordial que es el de contar con una cartera eficiente.

Gonzales y Sanabria (2018) en su artículo su objetivo fue establecer las cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez, concluyendo de que existe efectos de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez de la facultad, cada dimensión que se otorga a los

procedimientos de crédito, ordenamientos de cobranza ratios de actividad y morosidad participa reflejado en el capital de trabajo sobre el total de los activos, razón ácida, los ratios de liquidez corriente, razón de efectivo y capital de trabajo neto sobre el total de activos.

Heredía y Torres (2019) en su artículo su objetivo fue establecer el impacto de la gestión de morosidad sobre la rentabilidad de una caja de crédito y ahorro, concluyendo que el impacto de las moras obtenidas es directo e inversamente proporcional ya que no se solicita garantía de respaldo y no se profundiza el análisis de riesgo, asimismo es importante prevenir moras y recobrar de manera eficiente el crédito, de esta manera mejorar el análisis de riesgo, mejora el seguimiento, monitoreo y evaluación, captando nuevos clientes.

Jiménez (2018) en su artículo tuvo como objetivo establecer el resultado de la gestión crediticia; utilizada Micro y Pequeña Empresa en los Resultados Financieros y Económicos de la caja municipal de crédito y ahorro, concluyendo que no se emplea adecuadamente la gestión crediticia que se realiza a la micro y pequeña empresa.

Gómez (2018) en su artículo donde tiene como objetivo considerar el ingreso de financiación como un acto que busca que el deudor pueda continuar con su actividad económica, concluyendo que los productos bancarios como el factoring están principalmente orientadas a lograr cubrir las obligaciones de corto plazo en base a ello, además de ser necesaria porque en la situación de insolvencia del deudor, el hecho hacer frente a las obligaciones más inmediatas disponiendo fondos proporciona a éste la posibilidad de continuar con su actividad económica y que sea asimismo su actividad la que le permita salir de la delicada situación económica.

García (2014) en su investigación tuvo como objetivo deducir la influencia del uso del Factoring en la gestión financiera y de cuentas por pagar, evaluar el contexto financiero de la empresa antes y después de manejar el factoring, concluyendo que la empresa ha conseguido la liquidez en un plazo menor a lo establecido que requería para confrontar sus obligaciones financieras y aumentar el capital de trabajo para la empresa, esto dado por el uso del factoring.

Pajuelo (2016) en su artículo su objetivo fue generar un adecuado flujo de liquidez que permita a la empresa efectuar los pago de sus operaciones y obligaciones operativas en general, concluyendo existe una diferencia del saldo disponible y el saldo contable, de este modo la empresa para ser eficientes en la administración de efectivo debe efectuar ciertas medidas para apresurar el proceso de diversos títulos valores con los que cuenta con el único

fin de trabajar los fondos con mayor rapidez, obtener un flujo de efectivo rápido a la vez cumplir con sus propios pagos en el mejor tiempo posible.

Herrera, Betancourt, Vega y Vivanco (2017) en su artículo donde su objetivo fue analizar a nivel empresarial como estrategia en la gestión las razones financieras de liquidez para la toma de decisiones, concluyendo que son importantes los indicadores financieros de liquidez en la evaluación de la realidad y el desempeño financiero a corto plazo de una empresa, detectando si la empresa cuenta con recursos financieros suficientes para cubrir las obligaciones que se le presente.

Centurión (2015) en su artículo su objetivo ha sido establecer particularidades del financiamiento tanto en las micro y pequeñas empresas, concluyendo que la mayoría de las MYPE acuden a solicitar créditos financieros, pagando una alta tasa de interés, esto con el fin de comprar materia prima para la producción, es así como se aprecia que las MYPE logran vivir a lo largo del tiempo, pero también se aprecia una limitación en los montos de crédito, lo cual los limita en su liquidez para seguir realizando su producción normalmente.

Es así como Dávila (2017) en su artículo su objetivo fue optimizar la liquidez de la empresa planteando estrategias financieras; concluyendo que los montos relacionados a los gastos administrativos, el análisis de porcentaje de deuda, la repartición de utilidades, la evaluación de los niveles de rentabilidad fueron motivos de la licitación de estrategias financieras .

Delgado (2017) su objetivo fue establecer la predominio del factoring en la gestión financiera. Para concluir, el trabajo de campo mostró que la utilización del factoring puede mejorar la gestión financiera y a partir de esto proponer alternativas de solución para poder mejorar la gestión económica y financiera, considerando siempre las facturas como productos de créditos comerciales.

Talla (2014) en su artículo tuvo como objetivo conocer los resultados de los procedimientos económicos llevadas a cabo en un periodo y los estados financieros que se manejan, concluyendo que la información obtenida del estado financiero resulta no siendo aprovechada por los diferentes usuarios de las empresas bancarias para que puedan manejar entre todo ello un flujo de efectivo óptimo, con la utilización de diversas herramientas financieras que existe dentro del mercado bancario.

Simón (2011) en su artículo su objetivo fue establecer la afluencia del microcrédito en las empresas del Parque Industrial de Villa el Salvador como factor de desarrollo y competitividad en el sector carpintería. Concluyendo que a pesar de los esfuerzos realizados

para poder tener mayor competitividad sin el soporte financiero, ésta no se podría dar, ya que existe la falta de liquidez para poder seguir con su producción, esto los llevará a recurrir a las entidades bancarias brindándoles alternativas de financiamiento, entre ellas el uso de herramientas financieras como lo es el factoring, obteniendo liquidez en muy corto plazo y pudiendo cumplir además de sus obligaciones.

León (2019) su objetivo fue establecer el predominio del factoring sobre la liquidez con la que trabaja la empresa, concluyendo que el factoring consigue un importante mejoría en la liquidez de la empresa investigada, ya que interviene positivamente en la liquidez, pudiendo incrementarla además de reducir el estado de las cuentas por cobrar.

Teorías relacionadas con la variable: Factoring

En cuanto al factoring Ogáyar (2015) manifiesta que es la operación donde el factor, realiza transacciones de cobranza de su clientes de todos los créditos que posea por cobrar, a su vez éste factor brinda a su cliente un adelanto de todos los créditos, es así que el cliente obtiene una liquidez inmediata, si bien es cierto no por el monto total de sus créditos, ya que se disminuye cierto porcentaje de comisión, pero esto hace que ya no tenga que esperar tanto tiempo para poder seguir con sus operaciones por falta de liquidez.

Camacho (2015) señala que si se adopta la prevalencia de la causa de financiación, como contratos de factoring pues en esta cesión la empresa factor toma el riesgo de compromiso del deudor cedido, por ello que habría que asignársele carácter de garantía por la restitución de las sumas anticipadas.

Uribe (2015) menciona que el factoring es un servicio prestados por una sociedad especializada a personas jurídicas y naturales que confía el manejo de sus clientes y la gestión de sus créditos, ofreciendo un financiamiento a corto plazo de dichos créditos, llevando a cabo éste trabajo en manera de anticipo.

También Bravo (2015) indica que a través del factoring el titular de distintos títulos valores como facturas, letras de cambio, etc., los vende a otra empresa llamada Factor a un precio que se determine conveniente con el fin de que ésta se encargue de hacerlos efectivo (factoring con financiación). Por otro lado también indica que existen partes que intervienen en este proceso, los cuales son: el factor (banco, financiera o alguna sociedad especializada), el cliente (quienes ceden la factura y por ende efectúa del contrato del factoring) y el deudor (es la persona física o jurídica que contrae el deber de pago con el factorado luego de adquirir algún bien o servicio a crédito.)

Además, existe otra forma del factoring que es característica porque el titular de los créditos brinda al factor el trabajo de cobrarlos percibiendo así un pequeño porcentaje de comisión (factoring sin financiación)

Teorías relacionadas con la variable: Liquidez

Además, Moreno (2018) es la capacidad con la que cuenta la empresa para poder cubrir sus pasivos circulantes, es decir, las obligaciones que se encuentran dentro del ciclo financiero y que son a corto plazo.

Por último, Rodríguez – Mazero y López (2016) la teoría del Orden Jerárquico indica que las empresas con mejor liquidez tendrían menor endeudamiento ya que preferirían usar su propia capacidad de manejo de operaciones para poder generar recursos y de esta manera poder afrontar sus inversiones y así evitar recurrir a financiación externa como préstamos.

Problema general ¿Cuál es la relación del Factoring como instrumento financiero con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019? ; Problemas Específicos ¿Cuál es la relación de la gestión de créditos con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019?, ¿Cuál es la relación de la garantía con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019? ¿Cuál es la relación del financiamiento con la mejora la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019?

El factoring es esencial para cumplir el objetivo al que se apunta en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. que es la obtención de liquidez, ya que libera los recursos que están representados en cuentas por cobrar y agiliza el ciclo del efectivo en la operación, permitiendo así poder cumplir con las obligaciones y tener una mejor relación comercial entre proveedor y cliente. A través de este proyecto de investigación se desea llegar a medir como el factoring permite optimizar la liquidez dentro de la empresa, pues mediante el estudio de sus dimensiones se podrá analizar el problemas que se viene estudiando para poder con tener con un capital de trabajo fluido gracias a la pronta obtención de liquidez, con una mejor gestión de cobros , además de aminorar la carga de trabajo en la empresa, ya que al contratar el factoring la empresa contará con menor carga administrativa que implica el constante cobro a los clientes una vez cumplida la fecha de vencimiento. Hoy en día, gran cantidad de empresas vienen laborando utilizando éste instrumento financiero, lo que les ha permitido tener éxito dentro del mercado. Éste método es mucho más utilizado desde las micro hasta medianas empresas, ya que cuenta distintos factores de facilidad que brindan las empresas de factoring para generar contacto y acceder a la contratación de sus servicios,



ahorrando así tiempo, creándose un historial financiero óptimo y poder tener mejores negociaciones con sus clientes.

Hipótesis general: El Factoring como instrumento financiero se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019. Hipótesis específicas: La gestión de créditos se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019; la garantía se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019 y el financiamiento se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

Objetivo general: Determinar la relación del Factoring como instrumento financiero con la mejora de la Liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

Objetivo específico: Determinar la relación de la gestión de créditos con la mejora de la liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019; Determinar la relación de la garantía con la mejora de la liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019 y Determinar la relación del financiamiento con la mejora de la liquidez en la Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

## **II. Método**

### **2.1 Tipo y Diseño de investigación:**

#### **2.1.1. Enfoque: Cuantitativo**

Se recolecta datos para luego plantear las hipótesis. Ñaupas (2015) una vez establecidas las variables se sondean los resultados usando métodos estadísticos a través de la medición, el muestreo y la estadística, para luego llegar a conclusiones respecto a las hipótesis planteadas.

#### **2.1.2 Diseño: No experimental – corte transversal**

No experimental, Hernández, Fernández y Baptista (2014) las variables no se manipulan de manera deliberada, es decir, no se puede variar de manera intencional

Corte transversal, describe las variables y lo analiza comparando la relación en un tiempo determinado. Hernández, Fernández y Baptista (2014),

#### **2.1.3 Nivel de investigación: Descriptivo - correlacional**

Descriptiva, conoce particularidades y situaciones mediante la descripción correcta de las mismas, para ser sometidos a análisis de estudio Lerma (2016).

Correlacional, evalúa el nivel de relación que existe entre las variables de estudio Lerma (2016).

#### **2.1.4 Tipo de investigación: Aplicada**

Martínez (2014), se utilizaran los conocimientos teóricos y prácticos que se ha ido obteniendo durante la investigación para resolver los problemas en concreto.

### **2.2. Variable, operacionalización de las variables:**

#### **2.2.1. Variables: Factoring**

Bravo (2015), el titular de distintos títulos valores como facturas, letras de cambio, etc., los vende a otra empresa llamada Factor a un precio que se determine conveniente con el fin de que ésta se encargue de hacerlos efectivo (factoring con financiación). Por otro lado también indica que existen partes que intervienen en este proceso, los cuales son: el factor, el cliente y el deudor.

**Dimensión 01:** Gestión de créditos: Bravo (2015) resulta imprescindible en cualquier modelo de negocio, ya que si se muestra ineficiencia, puede ser conducida a problemas financieros. Indicadores: Control de créditos y el sistema de cobranzas.

**Dimensión 02:** Garantía: Bravo (2015) existen dos alternativas: factoring con recurso, el cliente transmite al factor sus créditos de forma pro solvendo, (el factor no obtiene el riesgo por el pago incumplido del deudores) y la segunda factoring sin recurso donde el factor asumirá el riesgo por incumplimiento de los deudores de éstos créditos, tomando aquí como muestra el factoring sin recurso. Indicadores: factoring sin recurso y factoring con recurso.

**Dimensión 03:** Financiamiento: Bravo (2015) el factor aprovisiona a la empresa el monto de los créditos y facturas, el factorado obtendrá a través del factoring liquidez y capital estables, permitiendo que pueda cumplir con sus obligaciones soportando el tiempo de cobro de sus facturas pendientes. Indicadores: Solvencia de flujo y caja, colocación de recurso.

### **2.2.2. Variables: Liquidez:**

Moreno (2018) capacidad de la empresa para poder cubrir sus obligaciones que se encuentran dentro del periodo financiero y que son también a corto plazo.

**Dimensión 1:** Razón liquidez corriente: Moreno (2018) se puede calcular a partir de ella el margen de que tiene la empresa hacia el efectivo mediante transformaciones de las cuentas de pasivo y activo que compone el periodo financiero a corto plazo. Indicadores: Obligaciones financieras y pasivos a corto plazo.

**Dimensión 2:** Razón de prueba ácida: Moreno (2018) a partir de ello de determina capacidad de la empresa para cumplir con sus pasivos de corto plazo sin contar con el inventario. Indicadores: cuentas por cobrar y saldos de efectivo.

**Dimensión 3:** Capital de trabajo: Peñaloza (2008) refiere que los ratios de liquidez está formado por un grupo de indicadores que tienen como objetivo determinar si una entidad se encuentra capacitada para transformar sus activos en liquidez mediante su periodo de explotación. Indicadores: Inventarios e inversiones financieras.

## 2.2. Matriz de operacionalización

Tabla 1: Matriz de operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES	ESCALA Y TIPO
<b>Variable 1: Factoring</b>	Según Bravo (2015), indica que es un contrato mediante el cual una persona titular de distintos valores mobiliarios como cheques, letras de cambio, facturas, etc., los vende a otra empresa llamada Factor a un precio que se determine conveniente con el fin de que ésta se encargue de hacerlos efectivo.	Es una alternativa de financiamiento a través de la venta de letras por cobrar (facturas, recibos, letras, pagarés). La institución que compra las facturas lo hace con un porcentaje de descuentos y luego procede a cobrar la totalidad del dinero al deudor inicial	Gestión de créditos	Control de créditos	1	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Escala Ordinal  Tipo de Likert
				Sistema de cobranza	2		
					3		
					4		
			Garantía	Factoring con recurso	5		
				Factoring sin recurso	6		
			Financiamiento	Solvencia y flujo de caja	7		
					8		
					9		
				Colocación de recursos	10		
<b>Variable 2: Liquidez</b>	Según Moreno (2018), capacidad con la que cuenta la empresa para poder cubrir sus obligaciones circulantes, es decir, las obligaciones que se encuentran dentro del ciclo financiero y que son a corto plazo	Es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otros términos, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo.	Razón corriente	Obligaciones financieras	11	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Escala Ordinal  Tipo de Likert
				Pasivo a corto plazo	12		
					13		
			Prueba ácida	Saldos de efectivo	14		
				Cuentas por cobrar	15		
			Capital de trabajo		16		
				Inversiones financieras	17		
				Inventarios	18		
					19. 20		

## 2.3. Población y muestra

### 2.3.1. Población

Es de 62 colaboradores de las distintas áreas de finanzas, contabilidad, créditos y cobranzas, ventas, logística. Soliz (2019), es el conjunto finito o infinito ya sea de objetos, acontecimientos o ideas, con una misma característica o combinación de características.

### 2.3.2. Muestra

Censal, debido a que la población es pequeña se consideró toda la población de 62 colaboradores de las distintas áreas de finanzas, contabilidad, créditos y cobranzas, ventas, logística. Soliz (2019), en la muestra censal todas las unidades de investigación son tomadas como muestra.

## 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

### 2.4.1. Técnicas: Encuesta

Realizada a los colaboradores de la empresa, teniendo como objetivo evaluar las respuestas a partir de la misma. San Miguel (2015) la encuesta es un sondeo para conocer las distintas opiniones de un grupo social sobre un determinado tema.

### 2.4.2. Instrumento: Cuestionario

Realizado a partir de 20 preguntas, bajo la escala de Likert realizada de acuerdo a sus variables, dimensión e indicador para analizar la respuesta de cada participante. Hernández, Fernández y Baptista (2014) acumulado de preguntas correspondiente a variables que serán medidas.

### 2.4.3. Validez:

Santos (2017), el instrumento debe ser medido con veracidad y objetividad para recolectar datos esenciales y ser evaluados por expertos. El cuestionario fue sometido a juicio de expertos quienes realizaron la validación del mismo.

Tabla 2: Jueces expertos

Nº	GRADO	EXPERTO	OPINIÓN
01	Dr.	Vásquez Espinoza, Juan Manuel	Si cumple
02	Dr.	Cárdenas Saavedra, Abraham	Si cumple
03	Dr.	Aliaga Correa, David Fernando	Si cumple
04	Dr.	Alva Arce, César	Si cumple

Fuente: Elaboración propia

#### 2.4.4. Confiabilidad

Santos (2017) refleja el nivel de exactitud de la medida, midiendo lo mismo muchas veces o con observadores independientes obteniendo una media más exacta de lo que un solo observador pueda precisar. El coeficiente del Alfa de Cronbach se utiliza para estimar la al tratarse de respuestas categorizadas como la escala de Likert, para la óptima fiabilidad el valor tendrá que ser mayor a 0.7

Tabla 3: Rangos de confiabilidad

Rangos	Magnitud
- 1 a 0	No confiable
0 a 0.49	Baja de confiabilidad
0.5 a 0.75	Moderada confiabilidad
0.76 a 0.89	Fuerte Confiabilidad
0.90 a 1	Alta Confiabilidad
1	Perfecta confiabilidad

Fuente: Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagomez (2015). Metodología de la investigación

La encuesta fue realizada de acuerdo a 20 preguntas obteniendo respuestas a través de la escala de Likert, donde la confiabilidad se desarrolló a través de una prueba piloto, con una población similar de 10 colaboradores, medida utilizando el Coeficiente de Alfa de Cronbach.

Tabla 4: Alfa de Cronbach (Confiabilidad)

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido <sup>a</sup>	0	0.0
	Total	10	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente. Elaborado en SPSS 25

Tabla 5: Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad			
	Alfa de Cronbach	de basada en elementos estandarizados	Nº de elementos
Alfa de Cronbach	0.804	0.775	10

Fuente. Elaborado en SPSS 25

Luego de someter las preguntas al Coeficiente del Alfa de Cronbach a través del Software Spss 25, el software arroja un valor 0.804 de confiabilidad, indicando que existe una fuerte confiabilidad.

#### 2.5. Procedimiento:

El proceso para la realización de la encuesta se dio a partir de 3 etapas:

Primero: Elaborar todo el material para la encuesta.

Segundo: Solicitar autorización a la gerencia de la empresa.

Tercero: Ejecutar la encuesta

## **2.6. Métodos de análisis de datos**

### **2.6.1. Método descriptivo:**

Bernal (2010) es la capacidad con la que se cuenta para poder distinguir características más importantes de la investigación y la descripción minuciosa de las partes, categorías o clases de este estudio.

### **2.6.2. Método Inferencial:**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) se analiza e interpretar a través de pruebas estadísticas las hipótesis que fueron planteadas, todo esto a partir de los datos alcanzados de la muestra, como también del grado de fiabilidad, en baso a los resultados obtenidos de la encuesta.

## **2.7. Aspectos éticos**

Dentro de éste proyecto de investigación se ha seguido una serie de lineamientos y protocolos establecidos por la Universidad Cesar Vallejo. De igual manera, toda la redacción ha sido bajo las Normas APA donde a través de su aplicación se garantiza la confiabilidad y la protección de derechos de autor de aquellas fuentes de las que fueron tomadas algunos extractos de información requerida para éste proyecto. Cabe mencionar que éste proyecto es sujeto a una evaluación de Software que es el Programa Turnitin, para poder detectar posibles plagios. Es así que por todo lo mencionado se avala que todo el contenido sea legal y verídico.

Por otro lado se mantiene la confidencialidad cuando se averigua cualquier cosa, es decir mantenerlo en el más estricto secreto. Es así como toda la información obtenida de la empresa (previo consentimiento de la empresa) en estudio solo se ha de utilizar con fines académicos.

### III. Resultados

#### 3.1. Prueba de normalidad:

Pedroza (2006) al efectuar el contraste de hipótesis con una muestra mayor a 50 elementos se emplea la prueba de Kolmogorov Smirnov y si los datos son de distribución anormal y no paramétricas se llevará a cabo la técnica de Rho Spearman.

Esta investigación está realizada en base a 62 individuos que son la muestra de estudio, cumpliendo con la prueba de Kolmogorov Smirnov

##### 3.1.1. Prueba de normalidad entre el factoring y liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC.

Tabla 5: Prueba de normalidad (Factoring y liquidez)

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
V1_Factoring	0.159	62	0.000	0.911	62	0.000
V2_Liquidez	0.217	62	0.000	0.853	62	0.000

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: Ninguna de las dos variables sigue la normalidad ya que nivel de sig. 0,000 < 0,05, por ende para realizar la prueba de hipótesis se usará la correlación Rho de Sperman.

##### 3.1.2. Prueba de normalidad entre gestión de créditos y liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC.

Tabla 6: Prueba de normalidad (Gestión de créditos y liquidez)

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
D1_Gestiondecreditos	0.161	62	0.000	0.962	62	0.000
V2_Liquidez	0.217	62	0.000	0.853	62	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El nivel de sig. 0,000 < 0,05, indica que no poseen una distribución normal, por ello se empleará la prueba no paramétrica que es la correlación de Spearman.



### 3.1.3. Prueba de normalidad entre garantía y liquidez

Tabla 7: Prueba de normalidad (Garantía y liquidez)

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Garantía	0.192	62	0.000	0.930	62	0.002
V2_Liquidez	0.217	62	0.000	0.853	62	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El nivel de sig.0, 000 < 0,05, indicando que no poseen una distribución normal, por ello se empleará la prueba no paramétrica que es la correlación de Spearman.

### 3.1.4. Prueba de normalidad financiamiento y liquidez

Tabla 8: Prueba de normalidad (Financiamiento y liquidez)

<b>Pruebas de normalidad</b>						
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Financiamiento	0.232	62	0.000	0.874	62	0.000
V2_Liquidez	0.217	62	0.000	0.853	62	0.000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Fuente: Elaboración propia

Interpretación: El nivel de sig.0, 000 < 0,05, indicando no poseer una distribución normal, por ello se empleará una prueba no paramétrica que es la correlación de Spearman.

## 3.2. Análisis descriptivo: Variable: Factoring

### 3.2.1. Dimensión: Gestión de créditos

Tabla 9: Dimensión gestión de créditos

<b>Gestión de créditos (Agrupada)</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	19	30.6	30.6	30.6
	A veces	7	11.3	11.3	41.9
	Casi siempre	28	45.2	45.2	87.1
	Siempre	8	12.9	12.9	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El 45.2% indica casi siempre la gestión de crédito permite un eficiente control, adecuada evaluación para reducir el riesgo de cartera morosa, además convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos, el 30.6% indica casi nunca, el 12.9% siempre y el 11.3% a veces.

### 3.2.2. Dimensión: Garantía

Tabla 10: Dimensión garantía

<b>Garantía (Agrupada)</b>		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	4	6.5	6.5	6.5
	A veces	16	25.8	25.8	32.3
	Casi siempre	26	41.9	41.9	74.2
	Siempre	16	25.8	25.8	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El 41.9% indica casi siempre pues el factoring con recurso y sin recurso brindan éste respaldo, sin embargo 25.8% indica siempre y a veces, y 6.5% casi nunca.

### 3.2.3. Dimensión: Financiamiento

Tabla 11: Dimensión financiamiento

<b>Financiamiento (Agrupada)</b>		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi nunca	11	17.7	17.7	17.7
	A veces	15	24.2	24.2	41.9
	Casi siempre	26	41.9	41.9	83.9
	Siempre	10	16.1	16.1	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El 41.9% indica casi siempre respecto al financiamiento, ya que permite contar con una adecuada solvencia y manejar un flujo de caja confiable, sin embargo el 24.2% indica a veces, el 17.7% casi nunca y el 16.1% siempre.

## Variable: Liquidez

### 3.2.4. Dimensión: Razón corriente

Tabla 12: Razón corriente

<b>Razón corriente (Agrupada)</b>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Casi nunca	4	6.5	6.5	6.5
	A veces	21	33.9	33.9	40.3
	Casi siempre	21	33.9	33.9	74.2
	Siempre	16	25.8	25.8	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El 33.9% indica a veces y casi siempre pues permite asumir obligaciones financieras a corto plazo y manejar una mejor política de cobro de la empresa referente a los periodos de pago, el 25.8% siempre y el 6.5% casi nunca.

### 3.2.5. Dimensión: Prueba ácida

Tabla 13: Dimensión prueba ácida

<b>Prueba ácida (Agrupada)</b>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Casi nunca	15	24.2	24.2	24.2
	A veces	13	21.0	21.0	45.2
	Casi siempre	20	32.3	32.3	77.4
	Siempre	14	22.6	22.6	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El 32.3% indica casi siempre, pues permite manejar saldos de efectivo para afrontar deudas a corto plazo y permitir acortar los plazos acordados con sus clientes para contar con liquidez en un plazo menor, sin embargo el 24.2% indica casi nunca, el 22.6% siempre y el 21% a veces.

### 3.2.6. Dimensión: Capital de trabajo

Tabla 14: Dimensión Capital de trabajo

<b>Capital de trabajo (Agrupada)</b>				Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
		Frecuencia	Porcentaje		
Válido	Casi nunca	7	11.3	11.3	11.3
	A veces	15	24.2	24.2	35.5
	Casi siempre	24	38.7	38.7	74.2
	Siempre	16	25.8	25.8	100.0
	Total	62	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

**Interpretación:** El 38.7% indica casi siempre, pues permite de manera oportuna realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo y manejar niveles de inventarios que permitan atender a sus clientes de manera oportuna, sin embargo el 25.8% indica siempre, el 24.2% a veces y el 11.3% casi nunca.

### 3.3. Análisis inferencial

Tabla 15: Escala de coeficientes de Correlación

<b>Coefficiente</b>	<b>Correlación</b>
-1	Correlación significa negativa grande o perfecta.
-0.9	Correlación significa negativa muy alta o muy fuerte.
-0.75	Correlación significa negativa alta o considerable.
-0.5	Correlación significa negativa moderada o media.
-0.25	Correlación significa negativa baja o débil.
-0.1	Correlación significa negativa muy baja o muy débil.
0	La correlación es nula.
0.1	Correlación significa positiva muy baja o muy débil.
0.25	Correlación significa positiva baja o débil.
0.5	Correlación significa positiva moderada o media.
0.75	Correlación significa positiva alta o considerable.
0.9	Correlación significa positiva muy alta o muy fuerte.
1	Correlación significa positiva grande y perfecta.

Fuente: Hernández, Fernández y baptista (2014)

#### **Regla de decisión:**

Si  $\alpha < 0,05$  se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y, se acepta la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

Si  $\alpha > 0,05$  se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ) y, se rechaza la hipótesis alterna ( $H_1$ ).

### 3.3.1. Prueba de Hipótesis General:

Ho: El Factoring como instrumento financiero no se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

H1: El Factoring como instrumento financiero se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

Tabla 16: Correlación Hipótesis general

Correlaciones		Factoring (Agrupada)	Liquidez (Agrupada)
Rho de Spearman	Factoring (Agrupada)	Coficiente de correlación	de 1.000
		Sig. (bilateral)	,783**
		N	62
Liquidez (Agrupada)	Liquidez (Agrupada)	Coficiente de correlación	de ,783**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	62

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Con la contrastación entre ambas variables se obtiene el coeficiente de correlación Rho Spearman 0.783, la significancia es de  $0,000 < 0,05$  indicando que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna.

### 3.3.2. Prueba de correlación de Hipótesis específica 1:

Ho: La gestión de créditos no se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

H1: La gestión de créditos se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

Tabla 17: Correlación Hipótesis Específica 1

**Correlaciones**

			Gestión de créditos (Agrupada)	Liquidez (Agrupada)
Rho de Spearman	Gestión de créditos (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de 1.000	,906**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	62	62
	Liquidez (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de ,906**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	62	62

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Análisis: En la contrastación se obtiene el coeficiente de correlación Rho Spearman 0.906, la significancia es de  $0,000 < 0,05$  indicando que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis alterna.

**3.3.3. Prueba de correlación de Hipótesis específica 2:**

$H_0$ : La garantía no se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

$H_1$ : La garantía se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

Tabla 18: Correlación Hipótesis Específica 2

**Correlaciones**

			Garantía (Agrupada)	Liquidez (Agrupada)
Rho de Spearman	Garantía (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de 1.000	,789**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	62	62
	Liquidez (Agrupada)	Coefficiente de correlación	de ,789**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	62	62

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Análisis: Con la contrastación se obtiene el coeficiente de correlación Rho Spearman 0.789, la sig.  $0,000 < 0,05$  indicando que se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la alterna.

### 3.3.4. Prueba de correlación de Hipótesis específica 3:

Ho: El financiamiento no se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019.

H1: El financiamiento se relaciona con la mejora de la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019

Tabla 19: Correlación Hipótesis Específica 3

<b>Correlaciones</b>		Financiamiento (Agrupada)	Liquidez (Agrupada)
Rho de Spearman	Financiamiento (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,665**
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	62
	Liquidez (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000
		N	62

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia

Análisis: Con la contrastación se obtiene el coeficiente de correlación Rho Spearman 0.665, la sig. 0,000 < 0,05 indicando que se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alterna.

#### **IV. Discusión**

4.1. El objetivo general fue determinar la relación del Factoring como instrumento financiero con la mejora de la Liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019. De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que el factoring si tiene relación con la mejora de la liquidez.

Los resultados tienen coherencia con la tesis de Pílan, Novoa y Valer (2013) donde señalan que la empresa que brinda créditos utiliza el factoring para contar con liquidez a un plazo corto y poder ejecutar el cumplimiento de sus obligaciones.

También tiene coherencia con Escobar (2016), el cual menciona a cerca del método de factoring como un instrumento rentable para la recuperación de efectivo resultante de cuentas por cobrar para así disminuir riesgos financieros e incurrir en perfeccionar la liquidez de la empresa.

4.2. El objetivo 1, fue determinar la relación de la gestión de créditos con la mejora de la liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019. De acuerdo a los resultados se ha determinado que la gestión de créditos si tiene relación con la mejora de la liquidez.

Dichos resultados tienen coherencia con el artículo de Dávila (2017), donde menciona a cerca de las estrategias y gestiones financieras para mejorar la liquidez, analizando los porcentajes de deuda, su evaluación en cuanto a los niveles de rentabilidad y utilidad de la empresa, logrando tener un mejor manejo de la liquidez obteniéndola en un corto plazo a través de la utilización del factoring.

Asimismo, se encuentra coherencia con la tesis de Gonzáles y Sanabria (2018), indicando que sobre la liquidez recae la buena o mala la gestión que se realiza en las cuentas por cobrar, pues cada una de los procedimientos de crédito, cobranza, morosidad y ratios de actividad tiene una intervención en capital de trabajo neto sobre el total de activos, la razón ácida, la liquidez, la razón de efectivo.

4.3. Objetivo específico 2 fue determinar la relación de la garantía con la mejora de la liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019; y de acuerdo a los resultados alcanzados se determina que la garantía si tiene relación con la mejora de la liquidez.

Dichos resultados tiene coherencia con el artículo de Mávila (2004), pues indica que el factoring es un título valor que se podrá utilizar como herramienta para financiar un



proyecto de inversión, pues a partir de esta garantía se permite trasladar ciertos riesgos propios a las partes interesadas de un proyecto.

4.4. Objetivo específico 3 fue determinar la relación del financiamiento con la mejora de la liquidez en la Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019. De acuerdo a los resultados se determina que el financiamiento si tiene relación con la mejora de la liquidez.

Dichos resultados tiene coherencia con el artículo de Baez y Puentes (2018), el cual indica que entre las diversas fuentes de financiación se puede optar por la del contrato del factoring, observando que existe una gran mayoría de Pymes que realizan una gestión administrativa simplista, indicando la necesidad de capacitar a los empresarios para poder optar por esta herramienta financiera.

También tiene coherencia con el artículo de Gómez (2018), quien señala que debe considerarse el ingreso de financiación como un acto que busca que el deudor pueda continuar con su actividad económica, es así como considera que los productos bancarios como el factoring, están principalmente orientadas a que en base a ello y con la liquidez obtenida se pueda responder a las obligaciones de corto plazo, los cuales son muy habituales en el tráfico mercantil que se maneja a diario.

Dicho esto, todos los resultados ya mencionados se confirman porque llegan a cumplir el objetivo en base a los conocimientos tanto del marco teórico como metodológico.

## **V. Conclusiones**

Lo expuesto a lo largo de este trabajo permite señalar las siguientes conclusiones:

- 5.1. Se llegó a determinar que existe relación positiva considerable entre el factoring y la Liquidez demostrado por la correlación de Rho Spearman (0.783)
- 5.2. Se llegó a determinar que existe relación positiva muy fuerte entre la gestión de créditos y la Liquidez demostrado por la correlación de Rho Spearman (0.906)
- 5.3. Se llegó a determinar que existe relación positiva considerable entre la garantía y la Liquidez demostrado por la correlación de Rho Spearman (0.789)
- 5.4. Se llegó a determinar que existe relación positiva moderada entre el financiamiento con la mejora de la Liquidez demostrado por la correlación de Rho Spearman (0.665)

## **VI. Recomendaciones**

6.1. Se recomienda a la empresa Corporación Factoría Naval, emplear el factoring como instrumento financiero, ya que resulta conveniente y favorable pues permitiendo convertir las ventas realizadas al crédito como si hubieran sido ventas al contado, evitando de este modo que a empresa pueda enfrentar desbalances debido a los problemas basados en falta de liquidez inmediata.

6.2. Se recomienda a la empresa Corporación Factoría Naval, desarrollar una adecuada estrategia y gestión de créditos clara y efectiva, aplicar límites de crédito efectivos, ofrecer plazos de pago flexibles, iniciar la gestión de cobro con mayor anticipo, todo ello , con el fin de poder gestionar sus cuentas por cobrar de la manera más óptima, ya sea en los periodos de máximo ingreso y especialmente en los de descenso; a la vez se aminoran enormemente los riesgos, las cargas administrativas y los gastos financieros por retraso de cobro, pues la política de crédito es efectiva siempre y cuando se establezca y ejecute de la forma correcta.

6.3. Se recomienda a la empresa Corporación Factoría Naval, recurrir al sistema de factoring sin recurso ya que con esta opción adquiere garantía, cubriendo así el riesgo de impago de su cliente, pues la financiera asume este riesgo, cabe mencionar que la utilización de la misma se tendría que dar de manera prudente ya que el interés generado es sustancialmente más caro comparado al factoring con recurso.

6.4. Se recomienda a la empresa Corporación Factoría Naval, recurrir al uso del factoring si se encuentra en problemas de cobro de facturas o créditos, pues estos problemas nunca faltan; asimismo como alternativa de financiamiento para obtener flujo de capital rápidamente, aumentar la eficacia en el cobro de las facturas, el flujo de caja de la empresa y en general la rentabilidad del negocio.

## VII. Referencias

- Báez, M. y Puentes, G. (Diciembre, 2018). Financial parameters for decision making in small and medium enterprises of the Duitama municipality, Colombia. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve), 24(1). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28059578006>
- Barrionuevo, E. (2017). El factoring como herramienta financiera para mejorar la rentabilidad de las pequeñas y medianas empresas textiles de la zona urbana del Cantón Ambato durante el año 2015 (Tesis de maestría). Recuperado de <http://repo.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24794/1/T3893M.pdf>
- Bedoya, J. (2017). Credit Cycles, Global Liquidity and Monetary Regimes: An Approach for Latin America. *Desarrollo y Sociedad*, (78). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1691/169149895008>
- Benancio, D., y Gonzales, Y. (2015). Bank financing and its incidence in the profitability of the micro enterprise. Case Santa María SAC hardware store of the district of Huarmey, period 2012. In *Crescendo*, 6(1), Recuperado de: [doi:https://doi.org/10.21895/incres.2015.v6n1.08](https://doi.org/10.21895/incres.2015.v6n1.08)
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación. (3° ed.). Colombia: Worldcolor
- Botero, S., López, D. y Martínez, M. (2007). Estudio del proceso de financiación de las Pymes en la incubadora de empresas de base tecnológica de Antioquia. *Dyna*, 74(152) Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=496/49615205>
- Bravo, S. (2015). *Contratos modernos empresariales*. (2° ed.). Perú, Lima: San Marcos
- Camacho, M. E. (2014). Relieves prácticos de la prevalencia de una determinada causa en el factoring. *Revista e-Mercatoria*, 15(1) Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1445880411?accountid=37408>
- Carmona, D. y Chaves, J. (2015). Factoring: alternative financing as a support tool for road freight companies in Bogota. *Revista Finanzas y Política económica*. (7). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3235/323535374002>
- Centurión, R. (2015). Gestión de calidad, formalización, competitividad, financiamiento, capacitación y rentabilidad en micro y pequeñas empresas de la provincia del Santa (2013). In *Crescendo*, 6(1), Recuperado de: [doi:https://doi.org/10.21895/incres.2015.v6n1.13](https://doi.org/10.21895/incres.2015.v6n1.13)
- Dávila, J. K. C. (2017). Financial Strategies To Improve The Liquidity Of Aneducational

- Enterprise Of Chiclayo. *Horizonte Empresarial*, 4(2). Recuperado de:  
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/EMP/article/view/762/663>
- Delgado, A. (2017). El factoring en la gestión financiera de las empresas importadoras y comercializadoras de acero en Lima Metropolitana, periodo 2016. Recuperado de  
<http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/3789>
- Escobar, G. (2016). Economic growth as a determinant of cash flows for companies in the industrial sector of Caldas - Colombia, 1995 – 2013. *Ánfora*, 23(41). Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=3578/357848839008>
- Escobar, K. (2016). Análisis del método factoring como herramienta de reducción de riesgo para la recuperación de efectivo proveniente de cuentas por cobrar en DOC S.A. Periodo 2012-2013 (Tesis de maestría). Recuperado de  
<http://repositorio.unan.edu.ni/2773/7/17009.pdf>
- García, D. (2014), El factoring y su incidencia en la gestión de cuentas por pagar y el financiamiento de la empresa CONTECH S.R.L. del distrito de Trujillo año 2013 (Tesis profesional). Recuperado de  
[http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/917/garciaparedes\\_diana.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/917/garciaparedes_diana.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Gómez, C. (2018). The postbankruptcy financing of The Debtor. *Revista De Derecho UNED*, (23), 375-390. Recuperado de:  
<https://search.proquest.com/docview/2251595420?accountid=37408>
- Gonzales Pisco, E., & Sanabria Bolaños, S. W. (2018). Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima, periodo 2010-2015. Recuperado de:  
[https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPEU\\_1be362c4f07d79b10ae9bd5083c3b72b/Cite](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UPEU_1be362c4f07d79b10ae9bd5083c3b72b/Cite)
- Gutiérrez, M., Téllez, L. y Munilla, F. (2005). The Relationship Between the Enterprise's Liquidity and the Financial System. *Ciencias Holguín*, XI(2), Recuperado de:  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1815/181517957006>
- Heredia, F. y Torres, H. (2019). Mortgage management to improve the profitability of the savings and credit card of Jose Leonardo Ortiz -2018. *Rev. Tzhoecoen* 11 (2). Recuperado de:  
<http://revistas.uss.edu.pe/index.php/tzh/article/view/1067/909>
- Hernández, R, Fernández C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed. Mexico: Interamericana Editores.

- Herrera Freire, A., Betancourt Gonzaga, V., Herrera Freire, A., Vega Rodríguez, S., & Vivanco Granda, E. (2017). Financial reasons for liquidity in business management for decision making. *Quipukamayoc*, 24(46). Recuperado de: <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/13249/11757>
- Jiménez, N. (2018). Gestión de la calidad crediticia y la morosidad: alternativa de solución en los resultados económicos financieros de la CMAC del Santa. In *Crescendo*, 9(2). Recuperado de <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increscendo/article/view/2013>
- Laitón, S., y López, J. (2018). State of the art on financial problems in pymes: a Latin American study. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (85), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20658110010>
- Leon, E. (2019). Factoring y su influencia en la liquidez de la empresa Montaje Electromecánico Fabricación y Servicios afines S.A.C. Motupe 2018. Recuperado de <http://repositorio.uss.edu.pe/handle/uss/5668>
- Lerma, H. (2016). Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto (5° Ed.). Bogotá: Ecoediciones.
- Logreira-Vargas, C., Hernández-Fernández, L., Bonett-Brieva, M., & Sandoval-Herrera, J. (2018). Microenterprises in Barranquilla: A study from the private financing perspective. *Revista Venezolana de Gerencia*, 23(82). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=290/29056115007>
- Martínez, C. (2014). Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=iiTHAwAAQBAJ&pg=PA35&dq=tipo+de+investigaci%C3%B3n+aplicada+segun&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjStLTXrq7iAhVBj1kKHefXDpkQ6AEIOTAD#v=onepage&q=tipo%20de%20investigaci%C3%B3n%20aplicada%20segun&f=false>
- Matíz B., F. y Fracica, G. (2011). La financiación de nuevas empresas en Colombia, una mirada desde la demanda. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (70), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=206/20620709010>
- Mávila, D. (2004). Garantías crediticias. *Industrial Data*, 7(1), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=816/81670109>
- Moreno, J. (2018). Análisis de liquidez y solvencia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=d0JqDwAAQBAJ&pg=PT194&dq=liquidez+finanzas&hl=es->

- 419&sa=X&ved=0ahUKEwjJonvH8zOzhAhUxI7kGHTqJBkwQ6AEIQDAE#v=onepage&q=liquidez%20finanzas&f=false
- Morillo, M. (2001). Financial Profitability And Costs Reduction Actualidad Contable Faces, 4(4), Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=257/25700404>
- Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez. (2015) Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=LzKbDwAAQBAJ&pg=PT100&dq=enfoque+cuantitativo+metodologia+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwjB2sCvndniAhUErVkkHaCtAOkQ6AEIKDAA#v=onepage&q=enfoque%20cuantitativo%20metodologia%20de%20investigacion&f=false>
- Ogayar, J. (2015). Análisis de riesgos y medios de cobertura en las operaciones de comercio internacional. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=D8BWDwAAQBAJ&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Pailán, K., Novoa, F. y Valer, B. (2016). El factoring como herramienta de financiamiento en la empresa de servicios Febreka E.I.R.L. del distrito de los Olivos, año 2013 (Título profesional). Recuperado de [http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/75/Palian\\_Mayta\\_Karem.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uch.edu.pe/bitstream/handle/uch/75/Palian_Mayta_Karem.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pajuelo Chauca, F. (2016). Cash management and the concept of floating. Quipukamayoc, 23(44). <https://doi.org/10.15381/quipu.v23i44.11635>
- Pedroza, H. (2006). Sistema de análisis estadístico con Spss. Nicaragua: Litonic
- Peñaloza, Mariana (2008). Administración del capital de trabajo. Perspectivas. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4259/425942157009>
- Rangel, I., Graterol, Á. & Alizo, M. y Socorro, C. (2008). Estrategias de financiamiento aplicadas en el sector panadero del estado Zulia. Revista de Ciencias Sociales (Ve), XIV(3). Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=280/28011676009>
- San Miguel, C. (2015). Educación Adultos: Ámbito Comunicación II. Lengua castellana y Literatura. Mexico: Editex
- Santos, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla. Recuperado de <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez>

.pdf ()

- Simón, G. (2011). El microcrédito como factor de desarrollo y competitividad en las microempresas del sector carpintería: 2008 - 2009. *San Martín Emprendedor*, 2(1). Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/handle/usmp/1603>
- Soliz, D. (2019). Como hacer un perfil proyecto de investigación científica. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Q-GCDwAAQBAJ&pg=PT75&dq=poblacion+muestra+y+muestreo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwimmYWqrdniAhXjs1kKHVVCCkYQ6AEILjAB#v=onepage&q=poblacion%20muestra%20y%20muestreo&f=false>
- Talla, S. (2014). El estado de flujos de efectivo, una herramienta clave para la supervivencia de la empresa en el mundo actual. *Quipukamayoc*, 5(9). Recuperado de: <https://doi.org/10.15381/quipu.v5i9.6009>
- Uribe, H. (2015). The factoring contract: notes and comments. *Criterios - Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Política Internacional* 1(8). Recuperado de: <http://revistas.usbbog.edu.co/index.php/criterios/article/view/2203/1927>



## VIII. Anexos

### Anexo A: Matriz de consistencia

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	NIVELES	ESCALA Y TIPO					
<b>Variable Factoring 1:</b>	Según Bravo (2015), indica que es un contrato mediante el cual una persona titular de distintos valores mobiliarios como cheques, letras de cambio, facturas, etc., los vende éste paquete crediticio a otra empresa llamada Factor a un precio que se determine conveniente con el fin de que ésta se encargue de hacerlos efectivo.	Es una alternativa de financiamiento a través de la venta de letras por cobrar (facturas, recibos, letras, pagarés). La institución que compra las facturas lo hace con un porcentaje de descuentos y luego procede a cobrar la totalidad del dinero al deudor inicial	Gestión de créditos	Control de créditos	1	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Escala Ordinal  Tipo de Likert					
				Sistema de cobranza	2							
				Factoring con recurso	3							
			Garantía	Factoring sin recurso	4							
				Solvencia y flujo de caja	5							
			Financiamiento	Colocación de recursos	6							
				Obligaciones financieras	7							
				Razón corriente	8							
			<b>Variable Liquidez 2:</b>	Según Moreno (2018), la liquidez es la capacidad con la que cuenta la empresa para poder cubrir sus obligaciones circulantes, es decir, las obligaciones que se encuentran dentro del ciclo financiero y que son a corto plazo	Es la capacidad que tiene una entidad para obtener dinero en efectivo y así hacer frente a sus obligaciones a corto plazo. En otros términos, es la facilidad con la que un activo puede convertirse en dinero en efectivo.			Prueba ácida	Pasivo a corto plazo	9	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	Escala Ordinal  Tipo de Likert
									Saldos de efectivo	10		
Cuentas por cobrar	11											
Capital de trabajo	Inversiones financieras	12										
	Inventarios	13										
		14										
		15										
		16										
		17										
		18										
		19. 20										

## Anexo B: Instrumento de recolección de datos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
<b>Título de investigación:</b> "El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. , Callao 2019"							
<b>Apellidos y nombres del investigador:</b> Tafur Tafur, Evelyn Olimpia							
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>							
ASPECTOS A EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
FACTORING	Gestión de créditos	Control de créditos	Corporación Factoría Naval realiza un eficiente control de créditos	1.Nunca 2.Casi nunca 3.Aveces 4.Casi siempre 5.Siempre			
			Realiza un buen control de créditos el cual incluye una adecuada evaluación para reducir el riesgo de cartera morosa				
		Sistema de cobranza	Cuenta con un sistema de cobranza que le permite convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos				
			Una buena gestión de cobranza influye directamente en la liquidez de la empresa				
	Garantía	Factoring con recurso	Comercialmente, es recomendable realizar factoring con recurso				
			Financieramente, es conveniente realizar el factoring con recurso transfiriendo responsabilidad a su cliente				
		Factoring sin recurso	Las tasas de interés que se maneja en las operaciones de factoring sin recurso son menores a las de factoring con recurso				
	Financiamiento	Solvencia y flujo de caja	Corporación Factoría Naval cuenta con una adecuada solvencia financiera que le permite calificar para las operaciones de factoring				
			Corporación Factoría Naval maneja un flujo de caja confiable permitiendole identificar en que momento requiere financiamiento				
		Colocación de recursos	se considera como fuente de financiamiento la colocación de recursos que genere beneficios para afrontar pagos futuros				


<b>LIQUIDEZ</b>	Razón corriente	Obligaciones financieras	Asume obligaciones financieras a corto plazo (préstamos)	1.Nunca 2.Casi nunca 3.Aveces 4.Casi siempre 5.Siempre				
		Pasivos a corto plazo	Los pasivos a corto plazo guardan relación con la política de cobros de la empresa, es decir, lo referente a los periodos de pagos y cobros					
			Negociar con los proveedores para convertir sus pasivos de corto plazo a largo plazo					
	Prueba ácida	Saldos de efectivo	Maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto plazo					
		Cuentas por cobrar	Convierte sus cuentas por cobrar en efectivo dentro de los plazos acordados con sus clientes					
	Reevaluar a sus clientes con el propósito de acortar los plazos de crédito para la obtención de liquidez en un plazo menor							
	Capital de trabajo	Inversiones financieras	Es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo					
		Inventarios	Cuenta con una adecuada rotación de inventarios que le brinda liquidez para cubrir futuras deudas					
			Maneja niveles de inventarios que le permite atender pedidos de sus clientes en el momento oportuno					
			La empresa adopta como política manejar un stock que evite incurrir en costos de conservación y almacenaje					
	Firma del experto				FECHA __/__/__			

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

## Anexo C: Validación por criterio de expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de investigación: "El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. , Callao 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: Tafur Tafur, Evelyn Olimpia							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. CARLOS SALVEDRA ABRAHAM</i>							
ASPECTOS A EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
FACTORIZING	Gestión de créditos	Control de créditos	Corporación Factoría Naval realiza un eficiente control de créditos	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Realiza un buen control de créditos el cual incluye una adecuada evaluación para reducir el riesgo de cartera morosa		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Sistema de cobranza	Cuenta con un sistema de cobranza que le permite convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Una buena gestión de cobranza influye directamente en la liquidez de la empresa		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Garantía	Factoring con recurso	Comercialmente, es recomendable realizar factoring con recurso		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Factoring sin recurso	Financieramente, es conveniente realizar el factoring con recurso transfiriendo responsabilidad a su cliente		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Financiamiento	Solvencia y flujo de caja	Las tasas de interés que se maneja en las operaciones de factoring sin recurso son menores a las de factoring con recurso		<input checked="" type="checkbox"/>		
Corporación Factoría Naval cuenta con una adecuada solvencia financiera que le permite calificar para las operaciones de factoring			<input checked="" type="checkbox"/>				
LIQUIDEZ	Razón corriente	Obligaciones financieras	Corporación Factoría Naval maneja un flujo de caja confiable permitiendole identificar en que momento requiere financiamiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
			se considera como fuente de financiamiento la colocación de recursos que genere beneficios para afrontar pagos futuros	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Asume obligaciones financieras a corto plazo (préstamos)	<input checked="" type="checkbox"/>				
	Prueba ácida	Pasivos a corto plazo	Los pasivos a corto plazo guardan relación con la política de cobros de la empresa, es decir, lo referente a los periodos de pagos y cobros	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Negociar con los proveedores para convertir sus pasivos de corto plazo a largo plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Capital de trabajo	Cuentas por cobrar	Convierte sus cuentas por cobrar en efectivo dentro de los plazos acordados con sus clientes	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Reevaluar a sus clientes con el propósito de acortar los plazos de crédito para la obtención de liquidez en un plazo menor	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Inventarios	Es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Cuenta con una adecuada rotación de inventarios que le brinda liquidez para cubrir futuras deudas	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Maneja niveles de inventarios que le permite atender pedidos de sus clientes en el momento oportuno	<input checked="" type="checkbox"/>				
		La empresa adopta como política manejar un stock que evite incurrir en costos de conservación y almacenaje	<input checked="" type="checkbox"/>				
Firma del experto	<i>[Firma]</i>		FECHA <i>14/06/19</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Título de investigación: "El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. , Callao 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: Tafur Tafur, Evelyn Olimpia							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. Alva Arce, César</i>							
VARIABLE	ASPECTOS A EVALUAR			OPINIÓN DEL EXPERTO			
	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
FACTORING	Gestión de créditos	Control de créditos	Corporación Factoría Naval realiza un eficiente control de créditos	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Realiza un buen control de créditos el cual incluye una adecuada evaluación para reducir el riesgo de cartera morosa		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Sistema de cobranza	Cuenta con un sistema de cobranza que le permite convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Una buena gestión de cobranza influye directamente en la liquidez de la empresa		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Garantía	Factoring con recurso	Comercialmente, es recomendable realizar factoring con recurso		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Financieramente, es conveniente realizar el factoring con recurso transfiriendo responsabilidad a su cliente		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Financiamiento	Factoring sin recurso	Las tasas de interés que se maneja en las operaciones de factoring sin recurso son menores a las de factoring con recurso		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Solvencia y flujo de caja		Corporación Factoría Naval cuenta con una adecuada solvencia financiera que le permite calificar para las operaciones de factoring	<input checked="" type="checkbox"/>	
LIQUIDEZ	Razón corriente	Obligaciones financieras	Corporación Factoría Naval maneja un flujo de caja confiable permitiéndole identificar en que momento requiere financiamiento	<input checked="" type="checkbox"/>			
			se considera como fuente de financiamiento la colocación de recursos que genere beneficios para afrontar pagos futuros	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Pasivos a corto plazo	Asume obligaciones financieras a corto plazo (préstamos)	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Prueba ácida	Cuentas por cobrar	Los pasivos a corto plazo guardan relación con la política de cobros de la empresa, es decir, lo referente a los periodos de pagos y cobros	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Negociar con los proveedores para convertir sus pasivos de corto plazo a largo plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Capital de trabajo	Inversiones financieras	Convierte sus cuentas por cobrar en efectivo dentro de los plazos acordados con sus clientes	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Reevaluar a sus clientes con el propósito de acortar los plazos de crédito para la obtención de liquidez en un plazo menor	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Inventarios	Es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Cuenta con una adecuada rotación de inventarios que le brinda liquidez para cubrir futuras deudas	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto 			Maneja niveles de inventarios que le permite atender pedidos de sus clientes en el momento oportuno	<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa adopta como política manejar un stock que evite incurrir en costos de conservación y almacenaje	<input checked="" type="checkbox"/>			
FECHA <i>30/05/19</i>							

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.



MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Titulo de investigación: "El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. , Callao 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: Tafur Tafur, Evelyn Olimpia							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. PUIGSA CORREA ODALD FERNANDO</i> <i>DR EN ADMINISTRACION.</i>							
VARIABLE	ASPECTOS A EVALUAR			ESCALA	OPINIÓN DEL EXPERTO		
	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA		SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
FACTORING	Gestión de créditos	Control de créditos	Corporación Factoría Naval realiza un eficiente control de créditos	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	<input checked="" type="checkbox"/>		
			Realiza un buen control de créditos el cual incluye una adecuada evaluación para reducir el riesgo de cartera morosa		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Sistema de cobranza	Cuenta con un sistema de cobranza que le permite convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Una buena gestión de cobranza influye directamente en la liquidez de la empresa		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Garantía	Factoring con recurso	Comercialmente, es recomendable realizar factoring con recurso		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Factoring sin recurso	Financieramente, es conveniente realizar el factoring con recurso transfiriendo responsabilidad a su cliente		<input checked="" type="checkbox"/>		
	Financiamiento	Solvencia y flujo de caja	Corporación Factoría Naval cuenta con una adecuada solvencia financiera que le permite calificar para las operaciones de factoring		<input checked="" type="checkbox"/>		
			Corporación Factoría Naval maneja un flujo de caja confiable permitiendole identificar en que momento requiere financiamiento		<input checked="" type="checkbox"/>		
		Colocación de recursos	se considera como fuente de financiamiento la colocación de recursos que genere beneficios para afrontar pagos futuros		<input checked="" type="checkbox"/>		
						<input checked="" type="checkbox"/>	
LIQUIDEZ	Razón corriente	Obligaciones financieras	Asume obligaciones financieras a corto plazo (préstamos)	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Pasivos a corto plazo	Los pasivos a corto plazo guardan relación con la política de cobros de la empresa, es decir, lo referente a los periodos de pagos y cobros	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Negociar con los proveedores para convertir sus pasivos de corto plazo a largo plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Prueba ácida	Saldos de efectivo	Maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Cuentas por cobrar	Convierte sus cuentas por cobrar en efectivo dentro de los plazos acordados con sus clientes	<input checked="" type="checkbox"/>			
	Reevaluar a sus clientes con el propósito de acortar los plazos de crédito para la obtención de liquidez en un plazo menor		<input checked="" type="checkbox"/>				
	Capital de trabajo	Inversiones financieras	Es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo	<input checked="" type="checkbox"/>			
			Cuenta con una adecuada rotación de inventarios que le brinda liquidez para cubrir futuras deudas	<input checked="" type="checkbox"/>			
		Inventarios	Maneja niveles de inventarios que le permite atender pedidos de sus clientes en el momento oportuno	<input checked="" type="checkbox"/>			
			La empresa adopta como política manejar un stock que evite incurrir en costos de conservación y almacenaje	<input checked="" type="checkbox"/>			
Firma del experto	<i>[Firma]</i> 27168879		FECHA <u>28/05/2019</u>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE OBTENCIÓN DE DATOS							
Titulo de investigación: "El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. , Callao 2019"							
Apellidos y nombres del investigador: Tafur Tafur, Evelyn Olimpia							
Apellidos y nombres del experto: <i>Dr. Vasquez Espinoza Juan Manuel.</i>							
ASPECTOS A EVALUAR					OPINIÓN DEL EXPERTO		
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM / PREGUNTA	ESCALA	SI CUMPLE	NO CUMPLE	OBSERVACIONES / SUGERENCIAS
FACTORIZING	Gestión de créditos	Control de créditos	Corporación Factoría Naval realiza un eficiente control de créditos	1. Nunca 2. Casi nunca 3. A veces 4. Casi siempre 5. Siempre	✓		
			Realiza un buen control de créditos el cual incluye una adecuada evaluación para reducir el riesgo de cartera morosa		✓		
		Sistema de cobranza	Cuenta con un sistema de cobranza que le permite convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos		✓		
			Una buena gestión de cobranza influye directamente en la liquidez de la empresa		✓		
	Garantía	Factoring con recurso	Comercialmente, es recomendable realizar factoring con recurso Financieramente, es conveniente realizar el factoring con recurso transfiriendo responsabilidad a su cliente		✓		
		Factoring sin recurso	Las tasas de interés que se maneja en las operaciones de factoring sin recurso son menores a las de factoring con recurso		✓		
	Financiamiento	Solvencia y flujo de caja	Corporación Factoría Naval cuenta con una adecuada solvencia financiera que le permite calificar para las operaciones de factoring		✓		
			Corporación Factoría Naval maneja un flujo de caja confiable permitiendole identificar en que momento requiere financiamiento		✓		
		Colocación de recursos	se considera como fuente de financiamiento la colocación de recursos que genere beneficios para afrontar pagos futuros		✓		
LIQUIDEZ	Razón corriente	Obligaciones financieras	Asume obligaciones financieras a corto plazo (préstamos)	✓			
		Pasivos a corto plazo	Los pasivos a corto plazo guardan relación con la política de cobros de la empresa, es decir, lo referente a los periodos de pagos y cobros	✓			
			Negociar con los proveedores para convertir sus pasivos de corto plazo a largo plazo	✓			
	Prueba ácida	Saldos de efectivo	Maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto plazo	✓			
		Cuentas por cobrar	Convierte sus cuentas por cobrar en efectivo dentro de los plazos acordados con sus clientes	✓			
	Capital de trabajo		Inversiones financieras	Reevaluar a sus clientes con el propósito de acortar los plazos de crédito para la obtención de liquidez en un plazo menor	✓		
Es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo		✓					
Inventarios		Cuenta con una adecuada rotación de inventarios que le brinda liquidez para cubrir futuras deudas	✓				
	Maneja niveles de inventarios que le permite atender pedidos de sus clientes en el momento oportuno	✓					
		La empresa adopta como política manejar un stock que evite incurrir en costos de conservación y almacenaje	✓				
Firma del experto	<i>Vasquez</i>		FECHA: <i>30/05/19</i>				

Nota: Las DIMENSIONES e INDICADORES, solo si proceden, en dependencia de la naturaleza de la investigación y de las variables.

## Anexo D: Instrumento de medición

### Instrumento

“El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C, Callao 2019”

OBJETIVO: Determinar la influencia del Factoring como instrumento financiero para mejorar la Liquidez de la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. Callao, 2019

INSTRUCCIONES: Marque con una X la alternativa que usted considera valida de acuerdo al ítem en los casilleros siguientes:

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	CASI NUNCA
5	4	3	2	1

ÍTEM	PREGUNTA	VALORACIÓN				
		5	4	3	2	1
1	Corporación Factoría Naval realiza un eficiente control de créditos					
2	Realiza un buen control de créditos el cual incluye una adecuada evaluación para reducir el riesgo de cartera morosa					
3	Cuenta con un sistema de cobranza que le permite convertir en efectivo sus cuentas por cobrar dentro de los plazos establecidos					
4	Una buena gestión de cobranza influye directamente en la liquidez de la empresa					
5	Comercialmente, es recomendable realizar factoring con recurso					
6	Financieramente, es conveniente realizar el factoring con recurso transfiriendo responsabilidad a su cliente					
7	Las tasas de interés que se maneja en las operaciones de factoring sin recurso son menores a las de factoring con recurso					
8	Corporación Factoría Naval cuenta con una adecuada solvencia financiera que le permite calificar para las operaciones de factoring					



9	Corporación Factoría Naval maneja un flujo de caja confiable permitiéndole identificar en que momento requiere financiamiento						
10	se considera como fuente de financiamiento la colocación de recursos que genere beneficios para afrontar pagos futuros						
11	Asume obligaciones financieras a corto plazo (préstamos)						
12	Los pasivos a corto plazo guardan relación con la política de cobros de la empresa, es decir, lo referente a los periodos de pagos y cobros						
13	Negociar con los proveedores para convertir sus pasivos de corto plazo a largo plazo						
14	Maneja saldos de efectivo que le permite afrontar sus deudas a corto plazo						
15	Convierte sus cuentas por cobrar en efectivo dentro de los plazos acordados con sus clientes						
16	Reevaluar a sus clientes con el propósito de acortar los plazos de crédito para la obtención de liquidez en un plazo menor						
17	Es oportuno realizar inversiones financieras como alternativa de liquidez a corto plazo						
18	Cuenta con una adecuada rotación de inventarios que le brinda liquidez para cubrir futuras deudas						
19	Maneja niveles de inventarios que le permite atender pedidos de sus clientes en el momento oportuno						
20	La empresa adopta como política manejar un stock que evite incurrir en costos de conservación y almacenaje						

## Anexo E: Solicitud y autorización de acceso a la información:

### "AÑO DE LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN E IMPUNIDAD"

Lima, 10 de Abril del 2019

SEÑOR

**WILMER GUEVARA AGUILAR**

GERENTE GENERAL CORPORACIÓN FACTORIA NAVAL S.A.C.

Por medio de la presente me dirijo a usted con la finalidad de solicitar la aprobación y permiso para desarrollar el proyecto de investigación titulado: "El Factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C., Callao 2019".

El proyecto de investigación se desarrollará en la presente empresa durante el mes de Abril a Julio del año en curso, el cual requerirá de la participación de los colaboradores, de quienes se recolectará información para el análisis y se llevará a cabo por la alumna Tafur Tafur, Evelyn Olimpia, estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración, de la Universidad Cesar Vallejo.

Sin otro en particular y esperando acceda a la solicitud, me despido cordialmente.



  
Tafur Tafur, Evelyn Olimpia  
DNI. 72865946  
Estudiante de la Escuela de Administración  
IX CICLO



**CORPORACION FACTORIA NAVAL S.A.C.**  
Fabricaciones y Reparaciones Navales

Lima, 15 de Abril de 2019

Señores  
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO  
Escuela de Administración

Apreciado,

Yo Wilmer Guevara Aguilar, identificado con DNI 41670719, en mi calidad de representante legal de la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. con RUC 20600214609, autorizo a Evelyn Olimpia Tafur Tafur con DNI 72865946, estudiante de la Escuela de Administración, de la Universidad Cesar Vallejo, a utilizar información confidencial de la empresa para el proyecto denominado FACTORING COMO INSTRUMENTO FINANCIERO PARA MEJORAR LA LIQUIDEZ EN LA EMPRESA CORPORACIÓN FACTORIA NAVAL S.A.C., CALLAO 2019.

El estudiante asume que toda información y el resultado del proyecto serán de uso exclusivamente académico.

El material suministrado por la empresa será la base para la construcción de un estudio de caso. La información y resultado que se obtenga del mismo podrían llegar a convertirse en una herramienta didáctica que apoye la formación de los estudiantes de la Escuela de Administración.

Atentamente,

  
CORPORACION FACTORIA NAVAL S.A.C.  
WILMER GUEVARA AGUILAR  
GERENTE GENERAL  
DNI: 41670719