



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DOCTORADO EN
ADMINISTRACIÓN**

Gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas
empresas en San Juan de Lurigancho, 2019

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Doctor en Administración

AUTOR:

Mgtr. Chuquillanqui Vílchez Freddy Hernando (ORCID: 0000-0002-3447-2394)

ASESOR:

Dra. Uribe Hernández Yrene Cecilia (ORCID: 0000-0001-5893-9262)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Modelo de herramientas gerenciales

LIMA – PERÚ

2020

Dedicatoria

A mis padres que, con humildad y sabiduría, supieron inculcarme principios y valores de vida. A mis hijos que son mi inspiración de superación y a mi esposa por su incondicional apoyo y comprensión.

Agradecimiento

A Dios, autor y creador de la vida. A los docentes de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, que, con su alta capacidad profesional, contribuyeron a mi superación profesional. A mis asesores, quienes con generosidad me apoyaron decididamente en la investigación, en un marco de confianza, afecto y amistad.

Índice

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice	iv
Índice de tablas	v
Índice de gráficos	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Resumo	ix
I. Introducción	1
II. Método	14
2.1 Tipo y diseño de investigación	14
2.2 Operacionalización de variables	17
2.3 Población, muestra y muestreo	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	20
2.5 Procedimiento	25
2.6 Métodos de análisis de datos	26
2.7 Aspectos éticos	26
III. Resultados	27
IV. Discusión	37
V. Conclusiones	39
VI. Recomendaciones	40
VII. Propuesta	41
Referencias	42
ANEXOS	54
Anexo 01: Matriz de consistencia	55

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos	57
Anexo 03: Certificados de validación de los instrumentos	62
Anexo Nro. 04. Base de datos	77
Anexo Nro. 05 Autorización	79

Índice de tablas

Tabla 1 Operacionalización de la variable gestión estratégica	17
Tabla 2 Operacionalización de la variable sostenibilidad financiera	18
Tabla 3 Población de micro y pequeñas empresas registradas en la municipalidad de San Juan de Lurigancho, 2017	19
Tabla 4 Estratificación de la muestra de estudio	20
Tabla 5 Resultado de Validez del cuestionario Gestión estratégica	24
Tabla 6 Resultado de Validez del cuestionario sobre Sostenibilidad financiera	24
Tabla 7 Resultado de Confiabilidad del cuestionario sobre Gestión estratégica	24
Tabla 8 Resultados de confiabilidad del instrumento que mide la variable Sostenibilidad financiera	25
Tabla 9 Interpretación del coeficiente de confiabilidad	25
Tabla 10 Descripción de los niveles de La gestión estratégica y sostenibilidad financiera	27
Tabla 11 Descripción de los niveles de Diagnostico situacional empresarial y sostenibilidad financiera	28
Tabla 12 Descripción de los niveles de la Formulación estratégica y sostenibilidad financiera	29
Tabla 13 Descripción de los niveles de la Implementación Estratégica y Sostenibilidad Financiera	30
Tabla 14 La Evaluación estratégica y Sostenibilidad Financiera	31
Tabla 15 La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.	32
Tabla 16 El diagnóstico situacional empresarial influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.	33

Tabla 17 La formulación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.	34
Tabla 18 La implementación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.	35
Tabla 19 La evaluación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.	36

Índice de gráficos

Gráfico 1 Niveles de la Gestión estratégica y Sostenibilidad Financiera	27
Gráfico 2 Niveles de Diagnóstico situacional empresarial y sostenibilidad financiera	28
Gráfico 3 Niveles de Formulación Estratégica y Sostenibilidad Financiera	29
Gráfico 4 Niveles de Implementación Estratégica y Sostenibilidad Financiera	30
Gráfico 5 Niveles de Evaluación Estratégica y Sostenibilidad Financiera	31

Resumen

En la investigación titulada “**Gestión Estratégica y sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019**”, el objetivo general de la investigación fue: Determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. El tipo de investigación es básica, descriptivo correlacional, el diseño de la investigación es no experimental transversal y el enfoque es cuantitativo. La muestra estuvo conformada por 67 micro y pequeños empresarios de San Juan de Lurigancho. La técnica que se utilizó es la encuesta y los instrumentos de recolección de datos fueron dos cuestionarios aplicados a micro y pequeños empresarios de San Juan de Lurigancho. Para la validez de los instrumentos se utilizó el juicio de expertos y para la confiabilidad de cada instrumento se utilizó el alfa de Cronbach en ambas variables: 0,878 para Gestión Estratégica y 0,898 para sostenibilidad financiera.

Con referencia al objetivo general: Determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019, se concluye que existe relación directa y significativa entre la Gestión Estratégica y sostenibilidad financiera, aunque de intensidad moderada, lo que se demuestra con el estadístico de Spearman ($\text{sig. bilateral} = .002 < 0.05$; $\text{Rho} = 0.568$).

Palabras clave: Gestión Estratégica, Sostenibilidad Financiera, Micro y Pequeñas Empresas.

Abstract

In the research entitled "Strategic Management and financial sustainability of Micro and Small Businesses in San Juan de Lurigancho, 2019", the general objective of the research was: To determine how strategic management influences the financial sustainability of Micro and small Companies in San Juan de Lurigancho 2019. The type of research is basic, descriptive correlational, the research design is non-experimental cross-sectional, and the approach is quantitative. The sample was made up of 67 micro and small businessmen from San Juan de Lurigancho. The technique used was the survey and the data collection instruments were two questionnaires applied by micro and small entrepreneurs from San Juan de Lurigancho. For the validity of the instruments, expert judgment was used and for the reliability of each instrument, Cronbach's alpha was used in both variables: 0.878 for Strategic Management and 0.898 for financial sustainability.

With reference to the general objective: To determine how strategic management influences the financial sustainability of Micro and small companies in San Juan de Lurigancho 2019, it is concluded that there is a direct and significant relationship between Strategic Management and financial sustainability, although moderate intensity, which is demonstrated with the Spearman statistic (bilateral sig = .002 <0.05; Rho = 0.568).

Keywords: Strategic Management, Financial Sustainability, Micro and Small Businesses.

Resumo

Nella ricerca intitolata "Gestione strategica e sostenibilità finanziaria delle micro e piccole imprese a San Juan de Lurigancho, 2019", l'obiettivo generale della ricerca era: determinare come la gestione strategica influenza la sostenibilità finanziaria di micro e piccole Aziende a San Juan de Lurigancho 2019. Il tipo di ricerca è di base, correlativo descrittivo, il disegno di ricerca è trasversale non sperimentale e l'approccio è quantitativo. Il campione era composto da 67 micro e piccoli imprenditori di San Juan de Lurigancho. La tecnica utilizzata era il sondaggio e gli strumenti di raccolta dei dati erano due questionari applicati da micro e piccoli imprenditori di San Juan de Lurigancho. Per la validità degli strumenti, è stato utilizzato il giudizio di esperti e per l'affidabilità di ciascuno strumento, l'alfa di Cronbach è stata utilizzata in entrambe le variabili: 0,878 per la gestione strategica e 0,898 per la sostenibilità finanziaria.

Con riferimento all'obiettivo generale: determinare in che modo la gestione strategica influenza la sostenibilità finanziaria delle micro e piccole imprese a San Juan de Lurigancho 2019, si è concluso che esiste una relazione diretta e significativa tra la gestione strategica e la sostenibilità finanziaria, sebbene intensità moderata, che è dimostrato dalla statistica di Spearman (sig bilaterale = .002 <0,05; Rho = 0,568).

Parole chiave: Gestione strategica 1, Sostenibilità finanziaria 2, Micro e piccole imprese 3.

I. Introducción

El Banco Mundial. BIRF-AIF (2016) ha mostrado su preocupación en las diversas acciones que permitan combatir la extrema pobreza y establecer las condiciones para un mejor equilibrio de la riqueza a lo que denominan prosperidad compartida, elementos que intervienen en el crecimiento y desarrollo. El rol de las empresas en el contexto mundial, influirá en la creación e incremento de ocupaciones laborales, en los diferentes sectores de la economía, siendo importante el tocar los prioritarios desafíos del desarrollo, particularmente con los vinculados a la sostenibilidad y la prestación de servicios. Por otro lado, según Oláh y otros (2019), dentro de las políticas de gobierno se establecieron la protección de las PYMES (pequeñas y medianas empresas), logrando su sostenibilidad financiera porque son entes importantes en la producción de todo país. Schwab, Gold y Reiner (2019), indican que es necesario que las MYPES tengan un adecuado control, a través de la gestión, evaluando los flujos de sus ingresos y egresos para logrando así, la sostenibilidad financiera. Valda (2016), manifestó que a nivel mundial las micro y pequeñas empresas se han incrementado, lo cual ha ocasionado que se genere más herramientas empresariales que permita mejorar la gestión; identificándose también la necesidad de dichas empresas, en contar no solo con herramientas de gestión, sino también con un documento que agrupe toda la gestión de la empresa, orientándolos a generar un valor empresarial y a mejorar la toma de decisiones; así también infiere que las herramientas de gestión cuentan con indicadores que proporcionan información clave a los negocios de menor envergadura, que requieren para su elaboración la información financiera y contable, la implementación de los indicadores de gestión beneficia a negocios pequeños en la identificación de sus fortalezas, en la disponibilidad de información que priorice el acatamiento de los objetivos propuestos. Asimismo, Oosthuizen y Scheepers (2018), las empresas que son sostenibles en el tiempo, son aquellas que han utilizado las estrategias adecuadas, considerando el método de previsión, planificando escenarios, determinado el más adecuado para su institución. Rezaee (2018), las organizaciones enfrentan los desafíos de adaptarse adecuadamente a la sostenibilidad, por lo que evalúan las estrategias adecuadas para responder a los problemas existentes, logrando el rendimiento financiero esperado. Wong, Wong, y Boon-itt (2018), las MYPES han logrado el desarrollo sostenible de las cadenas de suministro, a través de la reducción de los costos en relación al rendimiento financiero.

Ferro, Quintana. & Vázquez (2018), el desempeño de las empresas sostenibles están acorde a los criterios de responsabilidad social corporativa. Ho y Tsai (2018), el estado debe aportar con la solidez financiera de las pequeñas y medianas empresas. Costa-Climent y Martínez (2018), para lograr el progreso económico se requiere que sean sostenibles las empresas, en todas sus operaciones financieras. Kiesnere y Baumgartne (2019), los cambios de estrategias acorde a la realidad, impulsan a la sustentabilidad de la empresa. En nuestro país se viene dando un crecimiento importante en la creación de negocios, buscando crear, innovar o emprender, no todas logran crecer económicamente, pues según el informe técnico del Instituto Nacional de Estadística INEI (2017), las personas con negocio representan el 58,9% de las empresas dadas de baja durante el periodo, seguida de las sociedades anónimas con el 19,0% y las empresas individuales de responsabilidad limitada (EIRL) con el 12,5%. Significa que existe un alto porcentaje en la mortalidad de las empresas, que no llegan a sobrevivir en el mercado, por ello es de suma importancia comprender que las micro y pequeñas empresas en el Perú, se enfrentan a diversas barreras de acceso, tales como: el bajo acceso de financiamiento, las altas tasas de interés, la desigualdad tributaria, la falta de cultura, la informalidad, los vacíos legales, la falta de conocimiento en los modelos de gestión, entre otros elementos. Según, Ortega, Hernández, y Tobon (2016), analizó el impacto de la cartografía conceptual como estrategia en la gestión del conocimiento, se trató estudio cuantitativo bajo diseño experimental y aplicación, concluyó que: la mediación pedagógica desde el enfoque socio formativo mejora el proceso de gestión del conocimiento integral por lo que es importante promover cambios que permitan planificar y orientar los recursos para alcanzar los objetivos estratégicos fijados en períodos operativos, de mediano y de largo plazo. Asimismo, la economía de libre mercado ha traído consigo una fuerte competencia en la gestión de las empresas, buscando que posicionarse en el o los segmentos del mercado en el cual se desarrollan. En esa línea de pensamiento, es necesario y urgente que las empresas cuenten con diversas herramientas administrativas que le permitan planificar y orientar sus recursos y esfuerzos orientados al cumplimiento de sus planes y programas con la finalidad de alcanzar su visión institucional. Sin embargo, Borga et al., (2006) señaló que la evolución del contexto económico y social ha llevado a las empresas a considerar y evaluar los impactos ambientales y sociales corporativos integrados con el desempeño económico y operativo medido tradicionalmente, desde este punto de vista, se ha desarrollado el debate internacional sobre las ventajas de considerar los enfoques sobre los temas ambientales y de sostenibilidad financiera relacionados con las de las MYPES.

Roxas y Chadee (2012), indicaron la necesidad de identificar arquetipos estratégicos de implementación exitosa de estrategias enfocadas de manera sostenible. Karadag (2015). Las MYPE tienen la mayor representación en nuestra economía y son consideradas los impulsores del crecimiento económico y social en el país. En los países de la OCDE, más del 95% de todas las empresas entran en la categoría de MYPE, mientras que más del 50% del empleo del sector privado es suministrado por las MYPE.

Dentro de los antecedentes internacionales, tenemos en España, Fernández, y Martos (2016) sostienen que el enfoque de capital intelectual se constituye en generador de ventajas competitivas. Las micro y pequeñas empresas en general y las que explotan los recursos naturales se han constituido en un relevante sector de la economía en América Latina, El modelo incluye elementos del capital humano, constituido por la actitud habilidades de formación y capacidad del personal, del capital estructural, que incluye la cultura, tecnología y organización, y del capital estructural, vínculo de relación con los proveedores y clientes. Por otro lado, en Colombia, según Sánchez (2016), estos elementos actúan de manera conjunta y más principalmente como un trípode (administración, planeamiento estratégico y logística) por lo cual, la carencia o limitaciones en algunos de ellos podría hacer perder estabilidad en la empresa. En esa línea de pensamiento, sostiene que la prospectiva aporta el análisis y el diseño de supuestos, considerando el rol de los *stakeholders* de la empresa, de modo que el planeamiento estratégico incluirá el diagnóstico situacional, necesario para la formulación de la misión, visión, objetivos y metas.

Salazar (2018), en su tesis titulada “Gestión estratégica para el mejoramiento de la competitividad en la empresa UTECO SRL”, efectuó el estudio respecto a la influencia de implementar un modelo administrativo para mejorar la competencia en sus departamentos. El estudio concluye que dicha implementación influye de manera importante en la optimización del funcionamiento y consecuentemente, en los resultados operativos, alcanzando sus objetivos estratégicos, particularmente en los relacionados a los servicios de atención al cliente. Meléndez (2018), en su estudio el cual tuvo como objetivo identificar la similitud entre la gestión estratégica con la competitividad en las medianas y pequeñas empresas del emporio de Gamarra, con la finalidad de crear un modelo de competitividad que permita el incremento de las ventas, concluyó que el 54.4% está totalmente de acuerdo en que se deben usar estrategias para mejorar los procesos y con eso lograr mejor competencia en el mercado. Rivera (2018), en su investigación de tesis doctoral, señaló que la planificación estratégica como herramienta clave en una administración, tuvo como partida

la prospectiva estratégica y el análisis de los recursos y capacidades y su evolución hacia el enfoque basado en el conocimiento, el intelecto y el dinamismo, como factor relevante para la creación de la estrategia de competitividad y desarrollo regional, la metodología que aplicó fue la cualitativa, Tuvo como conclusión, es vital realizar un plan estratégico y crear un modelo administrativo que permita la sostenibilidad de la institución.

Según Chandler (2012), la teoría de estrategia implica considerar objetivos y metas en un horizonte de largo plazo conjuntamente con la propuesta de modelos alternativos que incluya el presupuesto correspondiente para poder alcanzarlos. Es entonces, el lapso temporal de horizonte a largo plazo, define el concepto de estrategia. Kaplan y Norton (2015), sostiene que la gestión estratégica incluye componentes que forman parte de la institución, entre los que se puede indicar el referido al desarrollo de una decisión en la repartición de los recursos de las áreas de la empresa. El enfoque financiero del planeamiento estratégico estudia la manera de utilizar de mejor forma el capital como recurso importante. Asimismo, sostiene que el estudio de las finanzas implica la comprensión de cómo se desenvuelven los mercados financieros y, que métodos se utilizan para valorar los activos financieros, además del análisis de riesgo. Para el efecto, se han elaborado técnicas y metodologías que han permitido un nuevo enfoque de análisis en la práctica en los mercados financieros, de tal forma Birkinshaw y Ansari (2015), manifestó que podría considerarse a la economía financiera como una ciencia donde la teoría se visualiza en la práctica. En la estructura de planes, el concepto de estrategia se vincula con: a) la palabra griega *strategos* (un general), b) *estratagema* (sinónimo de guerra), c) la palabra en latín *strategia*, d) la guerra en sí y, e) puzzles en los que se lleven de manera rápida y espontánea acciones: el ajedrez, por ejemplo. Según, Karadag (2015), gestión estratégica en pequeñas y medianas empresas nuevas y/o existentes, son un conglomerado ejecuciones administrativas que definen la eficiencia de una empresa a un plazo mayor, logrando un desempeño positivo sostenible. Mazarrol (2014), la gestión estratégica ha sido objeto de una importante literatura desde la década de 1950, pero se ha centrado principalmente en la gran corporación, sin considerar a las pequeñas empresas, que son emprendedoras. Según, Carcano (2013), la implementación de estrategias enfocadas de manera sostenible, son exitosas, incorporando así la sostenibilidad en la gestión estratégica. Con relación a los modelos prospectivos estratégicos, Astizagarra (2016), define a la gestión estratégica como una disciplina que estudia horizontes futuros para analizarlo y ejercer influencia en el mismo. En su perspectiva, la prospectiva se origina del concepto de que el futuro no existe, pero se puede considerar en lo que denomina

“realidad múltiple” En tal sentido, es posible que se pueda ejercer influencia sobre el futuro, siendo necesario para ello la planificación y toma de decisiones de manera oportuna y apropiada. Una corriente que busca explicar la sostenibilidad corporativa o empresarial en forma amplia, considera que la entidad debe contar con información que muestre los resultados en todos los ámbitos. En esa línea, Azcárate, Fernández, Carrasco (2015) mencionan que la información de gestión empresarial que evidencia su sostenibilidad, debe incluir indicadores integrados que revelen su gestión en las dimensiones económica, social y medioambiental, basando su propuesta en que dicha sostenibilidad solo es posible entenderse desde una perspectiva de ámbito global. Según, Guerras-Martín, Madhok y Montoro-Sánchez (2014) la gestión estratégica es una disciplina relativamente juvenil que ha madurado constantemente en los últimos cincuenta años. El campo se ha consolidado durante este período, al mismo tiempo que se amplía la gama de temas analizados y las metodologías de investigación utilizadas. Se han desarrollado diferentes teorías y enfoques, que abordan diferentes temas de investigación, para explicar las razones subyacentes de la ventaja competitiva y el éxito de las empresas. Gallardo-Vásquez y Sánchez-Hernández (2014), considera que, dentro de la gestión estratégica, la responsabilidad social en las de las MYPES, es importante para nuestra sociedad.

En relación a, Díaz-Fernández, López-Cabrales y Valle-Cabrera (2014) señaló lo importante que es la mano del hombre para el proceso de las competencias estratégicas de una empresa en cumplimiento de las metas, objetivos, en el entorno empresarial. Según, Ahammad, Glaister y Gomes (2020), las empresas han llevado al creciente cambio de competencias estratégicas, lograron el posicionamiento del mercado y el éxito empresarial, frente a los desafíos emergentes, como el cambio climático, las pandemias mundiales, entre desafíos nuevos. Según, Ukko, Nasari, Saunila y Rantala (2019) la relación entre una estrategia de sostenibilidad (capacidad de gestión) y una estrategia comercial digital (capacidad operativa) para el desempeño financiero, considera la estrategia de sostenibilidad sirve como promotor entre la capacidad de gestión y el rendimiento financiero, pero inhibe la relación entre la capacidad operativa y financiera. Para Lahkani, Urbański y Egorova (2020), investigaron, que se incorporó en los avances tecnológicos empresariales, el Negocio-a-Negocio en la cadena de suministro, para la conducción de enormes volúmenes de información, control de transacciones, obteniendo, la sostenibilidad financiera en la Empresa Qureshi, et al., (2020) indica que las fuentes de rentabilidad ha sido un importante flujo de investigación en finanzas corporativas y gestión estratégica en administración,

sendas literatura por décadas, reflejando la existencia de varias variables de la rentabilidad de la empresa, considerándose entre ellas, las finanzas a plazos extensos y las finanzas a pequeños plazos explican la mayoría de las variaciones en la rentabilidad, que buscan lograr la sostenibilidad de la empresa. Siegrist (2020) la sostenibilidad financiera, según el investigador, se basa en minimizar gastos por la utilización eficiente de los bienes, la mejora de los ingresos, el riesgo administrativo y los activos intangibles, en concordancia a la visión empresarial. En la misma línea Birkinshaw y Ansari (2015) consideran que la gestión comprende cuatro actividades: coordinar actividades, tomar decisiones, definir objetivos y motivar el esfuerzo. Por lo tanto, se deduce que el modelo de gestión de una empresa puede verse como las elecciones hechas por los ejecutivos con respecto a cómo se desarrollan los cuatro momentos, es decir, cómo se coordinan las actividades, las decisiones tomadas, los objetivos definidos y la motivación por el logro. El desafío de la innovación en varios niveles de análisis ha atraído durante mucho tiempo la atención académica y gerencial., proporcionan una visión general de la innovación en cuatro grandes etapas: estructura de la industria, características de la empresa, cultura organizacional y responsabilidad institucional. Para, Vásquez (2020) logró cumplir con el contrato que suscribió, para la entrega de obras, controlando los costos, mediante la gestión estratégica aplicada en su empresa. Ramírez, Lay y Sukiere (2020) analizó las fases de la parte gerencial para la gestión de usuarios, aplicando el método descriptivo, no experimental transversal, concluyendo que la gerencia estratégica potencia ventajas de competencia, convirtiéndose como el colaborador de la gestión estratégica por sus competencias en la institución

La planeación de escenarios, según Mejía, Agudelo y Soto (2016) en el planeamiento estratégico supone la elaboración de estrategias a nivel institucional y operacional utilizando las diversas formas con enfoques que asumirán los funcionarios responsables, entre las cuales destaca la *planeación por escenarios*, debido a que se considera los aspectos de incertidumbre en el plazo mayor tanto fuera, como internamente. Sin embargo, la planeación de escenarios todavía es poco usada en el ámbito empresarial y con menor frecuencia aún en las economías emergentes, en las que la mayoría de las instituciones se ocupan prioritariamente en buscar soluciones de corto plazo. Se afirma que la planeación de escenarios propone la elaboración de imágenes a futuro sobre aspectos puntuales. Estas imágenes son elaboradas utilizando elementos cualitativos y cuantitativos, tomando en cuenta su interrelación, alcanzando la mayor coherencia entre todos los elementos. De acuerdo con lo establecido en la formulación de estrategias por, García, et al (2017) se

pueden definir a las estrategias al conjunto de acciones que son desarrolladas para poder alcanzar objetivos y metas que forman parte del plan institucional, las cuales generalmente podrían presentar inconvenientes en el proceso de elaboración y en su implementación. De allí que es necesario efectuar un adecuado análisis en la fase de elaboración y posterior implementación. En efecto, si nos referimos a los métodos de marketing, tendrían que ver con los que se vinculen tanto el mercado como la empresa, que se desarrollan con la finalidad de alcanzar objetivos de marketing. Se puede citar como casos de tácticas de mercadotecnia el desarrollo de nuevos bienes, la disminución de precios, establecimiento de nuevos locales de ventas, etc. Por otro lado, si nos referimos a estrategias de talento de personas, nos referimos a maniobras relacionadas con los colaboradores de la empresa, que se llevan a cabo para alcanzar determinados objetivos relacionados con los recursos humanos. El concepto estrategia se refiere a los niveles decisorios de la empresa, razón por la cual se considera que las estrategias se deciden en ese nivel, aunque ya conocemos que se dan en los diferentes niveles de la empresa. En tal sentido, en el nivel empresarial, las estrategias muestran determinadas características como el de constituirse en los mecanismos a través de los cuales se puedan alcanzar las metas. Consecuentemente, las metas son los “fines” y las maniobras “los medios” con ellos se logran los propósitos con mayor eficacia y eficiencia.

Respecto de lo que se conoce como implementación, García, et al. (2017) sostiene que la aplicación de las estrategias se puede considerar como la fase de acción. En consecuencia, poner en práctica la estrategia implica involucrar al recurso humano en la ejecución de las actividades que la conforman. Como en todo proceso administrativo, la evaluación es considerada como la última etapa de una gestión estratégica. En la gerencia se requiere conocer si las estrategias se desarrollan en forma adecuada y conveniente, y en esa línea, a través de la evaluación se puede obtener información. En ese sentido, Birkinshaw y Ansari (2015) indicó que la fase de evaluación de estrategias es no solo importante, sino imprescindible, debido a que ello contribuirá a asegurar resultados óptimos a futuro. Se ha mencionado que obtener éxito ocasiona siempre insólitos casos y, consecuentemente, las instituciones cierran. Por tal razón, se añaden en el plan estratégico, procesos que permitan promover la competitividad en las organizaciones. Asimismo, la creación e innovación de tácticas ocurren en las escalas de dirección, de unidad de negocio estratégica y en el nivel funcional. Según Mojica (2016), se considera que la administración estratégica contribuye a que la organización se desarrolle como un grupo competitivo, utilizando para ello la comunicación y la interacción del personal de dirección y los empleados, considerando que estas dos etapas

deben estar presentes activamente en la dirección estratégica. Según García y Paredes (2014) la sostenibilidad financiera es la previsión de recursos de carácter financiero que sean estables y puedan cubrir en el mediano y extenso plazo, de forma proporcional, los gastos totales de la institución, con la finalidad de que sean administradas eficaz y eficientemente que permitan alcanzar los objetivos y metas empresariales. Para, Chege y Wang (2020) evaluaron la asociación entre innovación tecnológica, ambiental sustentabilidad y su impacto empresarial, siendo las empresas que logran el éxito, las que realizan una gestión estratégica, siendo sostenibles financieramente en el tiempo. De Castro, et al (2020), la tendencia creciente ha buscado avanzar hacia el desarrollo sostenible, junto con la mirada cada vez más vigilante de la sociedad, las empresas están tomando cada vez más nota de este nuevo nicho en el mercado de valores. Por lo tanto, los gestores de fondos y los inversores ven la necesidad de alinear los beneficios con las variables ambientales, sociales y económicas en las empresas. Según, Kersten y Saeed (2020) el aumento de la conciencia del consumidor y las críticas de una multitud de partes interesadas a menudo son la causa de una enorme presión sobre las organizaciones para que logren la sostenibilidad financiera, a través de una adecuada gestión estratégica. Mähönen (2020) la sostenibilidad financiera, no es ajena a las organizaciones, por lo que han elaborado estrategias corporativas en forma constante, para obtenerla. En consecuencia, la organización puede ser sostenible en el largo plazo, pero insostenible en el corto plazo. Birkinshaw y Ansari (2015) la estrategia financiera de generar nuevos negocios tiene por finalidad que el emprendedor pueda cuantificar su idea de negocio, partiendo desde supuestos negativos y llegando a los escenarios óptimos, es decir con mayor rentabilidad. Este análisis, le ayudará a calcular el riesgo de negocio que ocurra en todo tipo de empresa; en todo análisis financiero es importante contar con información relacionada a las ventas proyectadas, costos de venta, gastos operacionales por producto, costos y gastos fijos que deberá desembolsar la empresa, niveles de promedio de efectivo que sea necesario, inventarios de materiales directos, producción en proceso y productos terminados, que solicitan las áreas de manufactura y ventas, fecha de financiación que piden los clientes, activos fijos necesarios para el funcionamiento de la empresa, promedio de días de préstamos que brindan los proveedores, el importe básico que aportará cada socio, así como el financiamiento externo que sea necesario. Asimismo, Azcárate, Fernández y Carrasco (2015) define considera que estrategia financiera es la planificación de necesidades y la utilización de los recursos financieros de una entidad, para proveerse de fondos líquidos y poderlos aplicar en fines lucrativos dentro de la empresa. En ese sentido, es importante

considerar las mejores estrategias de modo que la MYPE tenga una solidez financiera y le permita ser sujeto de crédito, además de ser catalogado como alternativa deseable para los inversionistas, al ser percibida como una empresa estable económicamente atrae la atención para invertir. La perspectiva financiera tiene por objetivo, satisfacer los objetivos y metas que esperan alcanzar los accionistas, en tal sentido, en este punto se prioriza la innovación, procurando alcanzar elevados indicadores de rentabilidad, lo cual permitirá garantizar la rentabilidad, desarrollo y mantenimiento del negocio. En tal sentido, Astizagarra (2016) considera que esta situación supone la definición de objetivos y de indicadores que permitan responder a las expectativas de los socios respecto a las acciones económicas de progreso, rentabilidad, retorno de bien primario invertido y uso de éste, entre otras consideraciones. Consecuentemente, Castañeda (2015), debemos considerar que para alcanzar los resultados previstos y conocer cómo los accionistas perciben a la empresa en contextos de corto a largo tiempo, se debe calcular los niveles de ventas, de aporte marginal, de la inversión en activos fijos y finalmente, el EVA. Se debe considerar que en este punto de vista se pretende calcular los productos que se obtienen, así como efectuar los estudios de rentabilidad de la empresa para los accionistas. Esta perspectiva considera algunos objetivos estratégicos, entre ellos: la maximización del valor agregado, el incremento de los beneficios y la diversificación las fuentes, mejora de eficiencia en los procedimientos y mejorar del uso de capital. Para un análisis objetivo, se cuenta con indicadores que permiten medir el logro de este punto de vista, tales como: el EVA, el regreso del capital empleado, relación deuda/patrimonio, inversión como porcentaje de la venta, entre otros. Según Mojica (2016) la fidelización de clientes está referido al compromiso del cliente referido al logo y por parte de la compañía al usuario. Lo que se busca es que la empresa pueda cumplir con determinados requisitos y ofertas establecidas, lo que será fundamental para la fidelización del cliente, sostiene que la empresa se caracteriza por su clara orientación al cliente, consecuentemente lo que busca es la máxima satisfacción de las necesidades de los consumidores, incluso y de ser posible a lo largo de su vida. En ese orden de ideas, es cada vez más frecuente que las empresas estén interesadas en ampliar sus objetivos y estrategias de orden comercial, con la finalidad de que el cliente confíe plenamente. Para ello, será importante, además de otorgar la calidad en el producto o servicio, obtener la satisfacción material y psicológica del cliente, estableciendo un vínculo directo. En ese sentido, la lealtad del cliente es fundamental para el desenvolvimiento y existencia de la compañía. Los procesos internos, hechos de una manera conjunta con la infraestructura, permiten impulsar a la estrategia y describir la forma en que

se pondrá en ejecución. Para alcanzar esta propuesta de valor es necesario reducir los costos, tanto en lo relativo a los precios, como a los que se relacionan con la accesibilidad de compra y de reducción de tiempo por parte del cliente Amo (2015). La medición de la Perspectiva de Procesos Internos nos permitirá conocer cómo está yendo el negocio, si estamos logrando satisfacer las inquietudes de los clientes mediante nuestros productos. Estas acciones deberán ser diseñadas con bastante cuidado por los colaboradores que estén compenetrados con los procesos, de modo que ello garantice la formulación y entrega de valor para el cliente. El rendimiento de los procesos internos es un señalador sobre las mejoras en los resultados económicos y con los clientes.

Birkinshaw et al., (2015) los grupos de procesos internos dentro de una empresa cualquiera de negocios: 1) Procesos de Gestión de Operaciones: producen y entregan productos y servicios a clientes. 2) Procesos de Gestión de Clientes: establecen y potencian las conexiones con los clientes. 3) Procesos de Creación: innovación de productos, servicios, procesos y conexiones. 4) Procesos Reguladores y Sociales: permiten acomodarse a las medidas sociales y construir comunidades más sólidas. La construcción del Cuadro de Mando Integral CMI, recomienda la definición completa de una cadena de valor de sus procesos internos que parte del proceso de innovación, luego la identificación de las actuales y futuras necesidades de los clientes y el desarrollo de nuevas soluciones de estas; para luego, a través del proceso de operación, la entrega del producto a los clientes, añadiendo un valor agregado para futuros clientes. Si algún eslabón de esta cadena es débil o falta, no se logrará un resultado satisfactorio final. Puede resumirse entonces que es en esta perspectiva donde se analiza la calidad de cada proceso de la empresa, su tiempo de respuesta, la introducción de nuevos productos y el servicio postventa. En el lado de los procesos internos se orienta a la excelencia de las operaciones que mejoren los procesos para añadir valor intangible a través de crear satisfacción en los clientes. De la eficacia y coordinación de los procesos internos eficaces y coordinados dependerá la creación y sostenimiento del valor. En ese sentido, las compañías deben enfocarse en los procesos internos que aportan la propuesta de valor diferenciadora y que son los más críticos para mejorar la efectividad y mantener la capacidad de la compañía para trabajar. Para tal efecto, se clasifica a los procesos internos en cuatro grupos: gestión de operaciones que consiste en producir y dar productos a los clientes; para definir y reforzar las conexiones con los clientes; creación que permita el desarrollo de innovadores productos, servicios, procesos y conexiones; por último, los procesos reguladores y sociales para adaptarse a los cambios y construir grupos más

resistentes Birkinshaw et al., (2015). Tal como sostiene Brume (2017) con este punto de vista es, que se encuentran las metas y los indicadores estratégicos que están vinculados a los procesos considerados claves en la empresa y que dicho logro depende la satisfacción total de los inversionistas como de los clientes. Generalmente, se desarrolla luego de la conceptualización de las metas e indicadores económicos y de los compradores. Tal línea permite llegar al balance y a la identificación de cada una de El Balanced Scorecard como Herramienta de Evaluación en la Gestión Administrativa. Se debe considerar que es importante, el desarrollo de la secuencia de valor que consideremos vincular a la compañía, para poder establecer las metas, indicadores, entre otros. Asimismo, esta perspectiva busca resaltar las habilidades del trabajo en conjunto, con la finalidad de establecer un nivel de lealtad y compromiso de los trabajadores para con la empresa. Pero, debemos considerar que los factores que se establezcan para este punto de vista no deben ser generales y deben indicar procesos propios de la organización. Se pueden considerar referencialmente algunos factores que pueden ser tratados como generales y que podrían vincularse a procesos: tiempo del ciclo del proceso, gasto individual por actividad, niveles de producción, gastos de no conformidad, gastos por reproceso, desperdicios (gastos de calidad), beneficios derivados del mejoramiento continuo, eficiencia en el uso de los activos. Según Buitrago y Henríquez (2020) los procesos de cambios y mejoras que eventualmente experimentan las empresas se adecuan rápidamente, obteniendo personal altamente calificado y las herramientas necesarias en la tecnología de la información, para lograr el posicionamiento del mercado. El logro de las metas a largo plazo y el crecimiento de la organización se pueden medir en relación con la inversión tecnológica y en una cultura organizacional de aprendizaje continuo. Asimismo, es factible considerar que el desarrollo de nuevas habilidades, la disposición a la adopción y adaptación de una nueva tecnología, permitirán la fase evaluativa de los alcances desde el punto de vista de esta perspectiva.

Se formula el siguiente problema principal ¿De qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019? y los problemas específicos (a) ¿En qué medida el diagnóstico situacional empresarial influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019? (b) ¿En qué medida la formulación estratégica influye en la fidelización de clientes de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019? (c) ¿En qué medida la implementación estratégica influye en los procesos internos de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019? (d) ¿En qué medida la evaluación

estratégica influye en el aprendizaje y desarrollo de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019? La justificación teórica, se fundamenta en la Gestión Estratégica, Brume (2017) define la gestión estratégica organizacional, como un instrumento vital que se utiliza en el análisis y el establecimiento de indicadores que reflejen la situación de la entidad, de modo que posibilite elaborar modelos alternativos para la mejora en los resultados operacionales. En esa línea de pensamiento, considera también que la gestión estratégica a nivel institucional implica satisfacer a los actores del ciclo económico de la empresa esto es a los *stakeholders*, particularmente a los accionistas, clientes y trabajadores, en ese orden. El término sostenibilidad se refiere de manera general, a la preservación de largo plazo Castañeda (2015) señala en particular que la sostenibilidad financiera se puede entender como la capacidad con que se pueda utilizar los recursos financieros para el mejor aprovechamiento de los recursos y hacer frente a las competencias, asegurando el normal desarrollo y funcionamiento operativo de la institución. En la justificación metodológica, la metodología, e instrumentos empleados; podrán ser aplicados como un comienzo para otros trabajos de investigación, la gestión estratégica ha logrado el sostenimiento financiero de las Micro y pequeñas empresas de San Juan de Lurigancho, buscando costo mínimo y máximo beneficio para Micro y pequeñas empresas. La justificación práctica, permite decidir la puesta en marcha luego de haber comprobado que nuestra Gestión estratégica ha funcionado para lograr el sostenimiento financiero de las Micro y pequeñas empresas de San Juan de Lurigancho.

El objetivo del trabajo consiste en analizar cómo repercute la implementación de una herramienta de gestión estratégica que permita hacer sostenible las finanzas para micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, en el año 2019. El estudio es importante debido a que se analiza el impacto que tiene la dicha herramienta de gestión que permitirá establecer los mecanismos que aseguren un sostenimiento financiero en micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, lo cual tiene incidencia directa en la economía peruana. Astizagarra et al., (2016) el escenario competitivo actual, hace necesario la elaboración e implementación de un modelo prospectivo y estratégico, y tal como lo señala Mojica et al., (2016) el mismo debe incluir un estudio prospectivo lo cual permitirá construir de manera colectiva el futuro. La meta principal, es identificar cómo la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019; y los objetivos específicos identificados, son: (a) Identificar cómo el diagnóstico situacional empresarial influye en la sostenibilidad financiera en Micro y pequeñas empresas

en San Juan de Lurigancho, 2019. (b) Identificar cómo la formulación estratégica influye en la fidelización de clientes en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. (c) Identificar cómo la implementación estratégica influye en los procesos internos en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. (d) Determinar cómo la evaluación estratégica influye en el aprendizaje y desarrollo en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. Estableciéndose, como hipótesis general: La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. Las hipótesis específicas: (a) El diagnóstico situacional empresarial influye significativamente en la sostenibilidad financiera en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. (b) La formulación estratégica influye significativamente en la fidelización de clientes en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. (c) La implementación estratégica influye significativamente en los procesos internos en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. (d) La evaluación estratégica influye significativamente en el aprendizaje y desarrollo en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019.

II. Método

2.1 Tipo y diseño de investigación

El proyecto es cuantitativo. Al respecto, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cuantitativo considera la lógica o razonamiento deductivo, iniciando con la teoría, a partir del cual se establecen expresiones de orden lógica conocidas como “hipótesis”, las mismas que el investigador los analiza y prueba. En efecto, una investigación de enfoque cuantitativo intenta englobar los resultados en un segmento a un grupo mayor. El objetivo final en los estudios cuantitativos es corroborar y anticipar lo que se ha investigado, con el fin de encontrar conexiones de causalidad. Consecuentemente, se busca principalmente la creación y corroboración de hipótesis. Además, el tipo de investigación es básica, se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él, según Muñoz (2011). La investigación es de un diseño no experimental. Es decir, es donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que hacemos es la investigación sistemática y empírica de las variables independientes no se manipulan porque ya existen. (Tamayo, 2003). El nivel de la investigación responde al nivel descriptivo y correlacional, según Hernández et al. (2014) este tipo de estudios tiene como finalidad conocer el grado de asociación que existe entre dos o más conceptos. Se analiza la relación entre dos o más variables. En este diseño es viable analizar relaciones. Hernández et al., (2014) señala que: “los diseños correlaciones describen las relaciones existentes entre dos o más variables en determinado momento”.

En la misma línea de nuestra investigación, Hernández et al., (2014) hacen notar que cuando se trata de estudiar vinculaciones causales, refiriéndose en planteamientos y teorías causales. Es en ese sentido que las hipótesis de nuestra investigación plantean los supuestos de que la gestión estratégica en base al diagnóstico situacional empresarial, formulación estratégica, implementación y evaluación estratégicas repercuten en la sostenibilidad financiera de las micro y pequeñas empresas de San Juan de Lurigancho. En consecuencia, asumimos en nuestra investigación, el diseño no experimental, transaccional correlacional porque busca explicar la incidencia de la variable gestión estratégica y sus dimensiones en la sostenibilidad financiera. Variable: Gestión Estratégica, Proceso dinámico que genera, comparte e implementa herramientas estratégicas. (Betancourt 2014). Considerando las siguientes dimensiones de esta variable: Dimensión 1. Diagnóstico Situacional Empresarial, según Mejía, Agudelo y Soto, O. (2016), el planeamiento estratégico supone la elaboración

de estrategias a nivel institucional y operacional utilizando las diversas formas entre las cuales destaca la planeación por escenarios, debido a que se considera los aspectos de incertidumbre en el extenso plazo tanto en el ámbito externo, como interno de la empresa.

Dimensión 2. Formulación estratégica, según García, Duran, Cardeño, Prieto, García y Paz (2017) se pueden definir a las estrategias al conjunto de acciones que son desarrolladas para poder alcanzar objetivos y metas que forman parte del plan institucional, en base a un proceso analítico de formulación que tome en cuenta aspectos de la misión de la empresa.

Dimensión 3. Implementación estratégica, García et al., (2017) sostienen que la implementación de estrategias se conoce como la etapa de acción. La implementación de dicha estrategia quiere decir movilizar a los trabajadores y gerentes para poner en curso las estrategias formuladas en la compañía.

Dimensión 4. Evaluación estratégica, la evaluación se constituye en la etapa final de la dirección estratégica, se realiza en base a la revisión permanente de las estrategias implementadas con el objetivo de obtener información pertinente dado que los factores externos e internos cambian constantemente en el contexto de la empresa.

En la Variable: Sostenibilidad financiera, según Mojica (2016) la sostenibilidad financiera es la previsión de recursos de carácter financiero que sean estables y puedan cubrir en el mediano y extenso plazo, de manera proporcional, los gastos totales de la institución, con la finalidad de que sean administradas eficaz y eficientemente, considerándose las siguientes dimensiones:

Dimensión 1. Estrategia Financiera, según García y Paredes (2014) la estrategia financiera responde a un conjunto de elementos financieros cuyo objetivo es brindar al emprendedor una visión numérica de su idea de negocio desde escenarios negativos hasta aquellos que ofrezcan utilidades, en base a un análisis de los diferentes escenarios de forma que permita valorar el riesgo de negocio en la empresa.

Dimensión 2. Fidelización de clientes, según Agüero (2014) fidelización de clientes es la lealtad por parte del comprador de la marca y por parte de la compañía para el comprador, con ello se pretende que la compañía cumpla lo que promete mediante sus productos.

Dimensión 3. Procesos internos, los procesos internos, dan energía a la estrategia y describen como es que la empresa la pondrá en curso. Para llegar a esta propuesta de valor, se deben reducir sus costes, no solo los relativos a nivel de precio, sino también los relacionados con la facilidad de compra y de reducción de tiempo por parte del cliente Amo (2015). La medición de la Perspectiva de Procesos Internos permite saber qué tan bien va el negocio, si los productos y servicios cumplen los requisitos del cliente.

Dimensión 4.

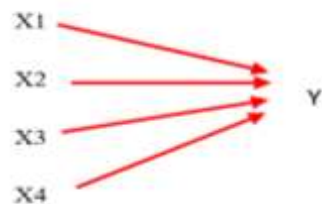
Aprendizaje y desarrollo, según Kaplan y Norton (2015) es la capacidad de adaptación a los cambios y a las mejoras que deben de tener las instituciones.

Dichas habilidades tienen como guía a las competencias modulares del negocio, que conforman la competencia de su propio personal, el uso y adquisición de la tecnología como impulsador del valor, la disponibilidad de información estratégica garante de una conveniente toma de decisión y el desarrollo de un ambiente cultural propio para fortalecer todas las acciones transformadoras de todo negocio.

Dónde:

X= Variable independiente: Gestión estratégica

Y= Variable dependiente: Sostenibilidad Financiera



Fuente: Adaptado de Hernández et al., (2014)

Dónde:

X₁: Diagnóstico situacional empresarial

X₂: Formulación estratégica

X₃: Implementación estratégica

X₄: Evaluación estratégica

2.2 Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de la variable gestión estratégica

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rangos
Diagnóstico Situacional Empresarial	Identifica la situación actual de la organización	1-4			
	Analiza el desarrollo evolutivo de los objetivos de la organización	5-8			
Formulación estratégica	Redefine la misión objetivos estratégicos y líneas de acción prioritarias de la organización	9-12	Escala ordinal		
	Asume la atención de actividades de largo plazo para atender oportunidades y amenazas	13-16	Siempre	Bajo	32-74
Implementación estratégica	Implementa la estrategia vinculado al modelo de gestión adoptado por la organización	17-20	Casi siempre	Medio	75-117
	Establece las responsabilidades en la toma de decisiones de la empresa	21-24	A veces	Alto	118-160
			Casi nunca		
Evaluación Estratégica	Verifica el progreso en el cumplimiento de metas de los objetivos estratégicos de la organización	25-28	Nunca		
	Retroalimenta y toma medidas correctivas, según resultados en la organización.	29-32			

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2 Operacionalización de la variable sostenibilidad financiera

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rangos
Estrategia financiera	Fomenta la creación de valor en la organización	1-4			
	Establece estrategias de crecimiento de sostenibilidad y expansión en la organización	5-8			
Fidelización de clientes	Identifica la percepción que tienen los clientes para la medición de la capacidad de la organización en la retención y satisfacción de sus necesidades	9-12	Escala ordinal		
	Evalúa permanentemente la satisfacción de las necesidades de los clientes y la imagen que tienen de la organización	13-16	Siempre		
Procesos internos	Identifica los objetivos como indicadores estratégicos que están asociados a todos aquellos procesos claves de la organización	17-20	Casi siempre	Bajo	32-74
	Desarrolla las estrategias que aseguren de cuyo éxito depende la satisfacción y expectativas tanto de los accionistas como de los clientes	21-24	A veces	Medio	75-117
	Hace tangible tanto la innovación como el valor agregado en la cultura de la organización	25-28		Alto	118-160
Aprendizaje y desarrollo	Verifica el progreso en el cumplimiento de metas de los objetivos estratégicos de la organización	29-32	Casi nunca		
			Nunca		

Fuente: Elaboración propia

2.3 Población, muestra y muestreo

Según Bernal (2010) la población y la muestra fijan los entes de estudio. La información obtenida de fuentes estadísticas señala que en el distrito de San Juan de Lurigancho operan micro y pequeñas empresas de diferentes rubros, tal como se muestra en la tabla 3. Para efectos del estudio de gestión estratégica y sostenibilidad financiera se ha considerado la población de las pequeñas empresas.

Tabla 3 Población de micro y pequeñas empresas registradas en la municipalidad de San Juan de Lurigancho, 2017

	Micro empresas	Pequeñas empresas	Total
Alimentos y bebidas	504	57	561
Cueros y calzados	17	4	21
Artesanía	10	1	11
Textiles	79	22	101
Muebles y accesorios	59	13	72
Metalurgia	8	3	11
Maquinaria y equipo	36	7	43
Agropecuario	0	0	0
Industria	70	59	129
Servicios	0	324	324

Fuente: <https://www.inei.gob.pe> > publicaciones digitales

Población de estudio

La población de estudio considera a 71 líderes en gestión estratégica y sostenibilidad financiera que se encuentran en curso en las MYPE de San Juan de Lurigancho en funcionamiento en el año en curso.

Muestra de estudio

Se determinó la muestra probabilística, aplicando la fórmula estadística que calculamos en función a la muestra de la población conocida que son de 71 líderes en gestión estratégica y sostenibilidad financiera de las MYPES de San Juan de Lurigancho.

$$n = \frac{z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{z^2 \cdot p \cdot q + e^2(N - 1)}$$

Reemplazando los datos en la fórmula, obtenemos:

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 71}{1,96^2 \times 0,5 \times 0,5 + 0,05^2 (71 - 1)} = 67$$

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra.

Z2: es el nivel de confianza: 1.96 (95% nivel de confianza)

N: es el tamaño de la población.

p=q Es la probabilidad de éxito o no éxito: 50%

E2: es el error muestral (0.05)

Elección de micro y pequeñas empresas mediante criterio de estratificación por tipo de empresa, números de accionistas, administradores y gerentes.

Tabla 4 Estratificación de la muestra de estudio

	Total, de empresas	Total
Micro empresas	49	47
Pequeñas empresas	22	20
Total	71	67

Fuente: Elaboración propia

Para el muestreo se asumió el probabilístico, en consecuencia, se aplicó la fórmula para muestras finitas Los criterios de inclusión consideraron a los empresarios que participaron en la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

Técnicas

Se utilizó la encuesta, según Bernal (2010) nos dice que aun cuando es una de las técnicas más utilizadas, se requiere tener en cuenta el sesgo de las personas encuestadas.

Instrumentos

Los instrumentos aplicados, son los cuestionarios, elaborándose dos: Gestión estratégica que consolida las dimensiones de estudio: diagnóstico situacional empresarial, formulación estratégica, implementación estratégica y evaluación estratégica. Este instrumento de recolección se elaborará siguiendo las pautas de un cuestionario con escala Likert para recoger la opinión de accionistas, gerentes y administradores de las Micro y pequeñas empresas del distrito de San Juan de Lurigancho, sobre los aspectos claves de la gestión estratégica de las Mypes del distrito. Sostenibilidad financiera que toma en cuenta las dimensiones de estudio: estrategia financiera, fidelización de clientes, procesos internos y aprendizaje y desarrollo. Igualmente, como en el caso del instrumento de gestión estratégica, el instrumento de recolección se elaborará siguiendo las pautas de un cuestionario con escala Likert para recoger la opinión de accionistas, gerentes y administradores de las Micro y pequeñas empresas del distrito de San Juan de Lurigancho, sobre los aspectos claves de la sostenibilidad financiera de las Mypes del distrito. Según Hernández (2014), “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”.

Variable 1: Gestión estratégica

Instrumento: Se aplicó un cuestionario

Datos generales

Título:	Cuestionario sobre <i>la Gestión estratégica</i>
Autor:	Mgtr. Chuquillanqui Vílchez, Freddy Hernando
Procedencia:	Lima – Perú, 2020
Objetivo:	Determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019.
Administración:	Individual
Duración:	20 minutos
Significación:	El cuestionario está referido a conocer si la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. La escala consta de 32 ítems, con 05 alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, como: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1).
Estructura:	Asimismo, la escala está conformada por 04 dimensiones, donde los ítems se presentan en forma de proposiciones con dirección positiva y negativa sobre la variable <i>Gestión estratégica</i>

Fuente: Elaboración propia

Variable 2: Sostenibilidad financiera

Instrumento: Se aplicó un cuestionario

Datos generales:

Título:	Cuestionario sobre: Sostenibilidad financiera
Autor:	Mgr. Chuquillanqui Vílchez, Freddy Hernando
Procedencia:	Lima – Perú, 2020
Objetivo:	Determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019.
Administración:	Individual
Duración:	20 minutos
Significación:	El cuestionario está referido a conocer si la sostenibilidad financiera se relaciona con la gestión financiera en las Micro y Pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019. La escala consta de 32 ítems, con 05 alternativas de respuesta de opción múltiple, de tipo Likert, como: Siempre (5), Casi siempre (4), A veces (3), Casi nunca (2) y Nunca (1). Asimismo, la escala está conformada por 04 dimensiones, donde los ítems se presentan en forma de proposiciones con dirección positiva y negativa sobre la variable Sostenibilidad financiera
Estructura:	

Fuente: Elaboración propia

Validez y confiabilidad de instrumentos

Validez de instrumentos

A efectos de contar con la validez de contenido, “grado en que los ítems responden a las dimensiones” para comprobar si las variables y dimensiones son válidos. Se realizará la validez con expertos en relación a mi tema del trabajo de investigación. Para Hernández (2014) la validez interna es el “Grado de confianza que se tiene de que los resultados del experimento se interpreten adecuadamente y sean válidos (se logra cuando hay control)”.

Tabla 5 Resultado de Validez del cuestionario Gestión estratégica

Expertos	Especialidad	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Jean P. Wong Silva	Temático	Hay Suficiencia	Aplicable
Raúl Tejeda Navarrete	Temático	Hay Suficiencia	Aplicable
Bertha Silva Narvaste	Metodólogo	Hay Suficiencia	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Resultado de Validez del cuestionario sobre Sostenibilidad financiera

Expertos	Especialidad	Suficiencia del instrumento	Aplicabilidad del instrumento
Jean P. Wong Silva	Temático	Hay Suficiencia	Aplicable
Raúl Tejeda Navarrete	Temático	Hay Suficiencia	Aplicable
Bertha Silva Narvaste	Metodólogo	Hay Suficiencia	Aplicable

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad del instrumento

La confiabilidad, hace referencia a la consistencia interna de los instrumentos, es decir, el grado de repetitividad de las preguntas del cuestionario, este análisis estadístico asume para su procesamiento una prueba piloto, que se aplicará a los dos instrumentos de investigación: gestión estratégica y sostenibilidad financiera, posteriormente mediante la prueba estadística Alpha de Cronbach, se obtendrá el grado de consistencias de los instrumentos.

Tabla 7 Resultado de Confiabilidad del cuestionario sobre Gestión estratégica

Dimensión/variable	Alfa de Cronbach	N° de ítems
Diagnostico situacional empresarial	,766	8
Formulación estratégica	,879	8
Implementación estratégica	,885	8
Evaluación Estratégica	,898	8
Gestión estratégica	,878	32

Fuente: Elaboración propia

La variable *Gestión estratégica* y sus dimensiones: Diagnostico situacional empresarial, Formulación Estratégica, Implementación estratégica y Evaluación Estratégica, tienen alta confiabilidad.

Tabla 8 Resultados de confiabilidad del instrumento que mide la variable Sostenibilidad financiera

<i>Dimensión / variable</i>	<i>Alfa de Cronbach</i>	<i>N° de ítems</i>
Estrategia Financiera	,885	8
Fidelización de los clientes	,894	8
Procesos internos	,855	8
Aprendizaje y desarrollo	,878	8
Sostenibilidad financiera	,898	32

Fuente: Elaboración propia

La *Sostenibilidad financiera* y sus dimensiones: Estrategia Financiera, Fidelización de los clientes, Procesos internos, Aprendizaje y desarrollo, tienen alta confiabilidad. Asimismo, la variable *Sostenibilidad financiera* tiene confiabilidad muy alta. El instrumento es confiable

Tabla 9 Interpretación del coeficiente de confiabilidad

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy Alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Corral, (2009).

Podemos observar, la tabla 9, de acuerdo a ello los resultados de la prueba Alfa de Cronbach para cada una de las variables en estudio y sus correspondientes dimensiones.

2.5 Procedimiento

De acuerdo a la recolección de los datos obtenidos a través de la muestra, se logró cumplir con los objetivos en su totalidad, realizándose la programación para la recolección de datos en las Micro y pequeñas empresas de San Juan de Lurigancho.

2.6 Métodos de análisis de datos

El método utilizado en la presente investigación fue el método hipotético deductivo, al respecto Guerrero (2014) afirma que “es el procedimiento racional que va de lo general a lo particular, las conclusiones de la deducción son verdaderas, si las premisas de las que se originan también lo son” (p. 15).

Estadística descriptiva

Se aplicaron estadísticas descriptivas: tablas de frecuencias para las dos variables principales y tablas de contingencia entre las variables principales y sus dimensiones.

Estadística inferencial

Formulación de la hipótesis estadística

Ha: La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Ho: La gestión estratégica no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Nivel de significación:

Nivel de significancia: $\alpha = 0,05 = 5\%$ de margen máximo de error.

A un nivel de confiabilidad de 95%

Regla de decisión:

$p \geq \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis nula (Ho)

$p < \alpha \rightarrow$ se acepta la hipótesis alterna (Ha)

Estadístico de prueba

Enunciar la prueba estadística, emitiendo su caracterización

2.7 Aspectos éticos

Se respeta los resultados obtenidos en la presente investigación siendo veraces y confiables, en todo momento se ha mantenido el principio de la honestidad, realizando un trabajo inédito por parte del investigador, se ha comprometido a mantener el secreto de la confiabilidad a las personas que han desarrollado las encuesta.

III. Resultados

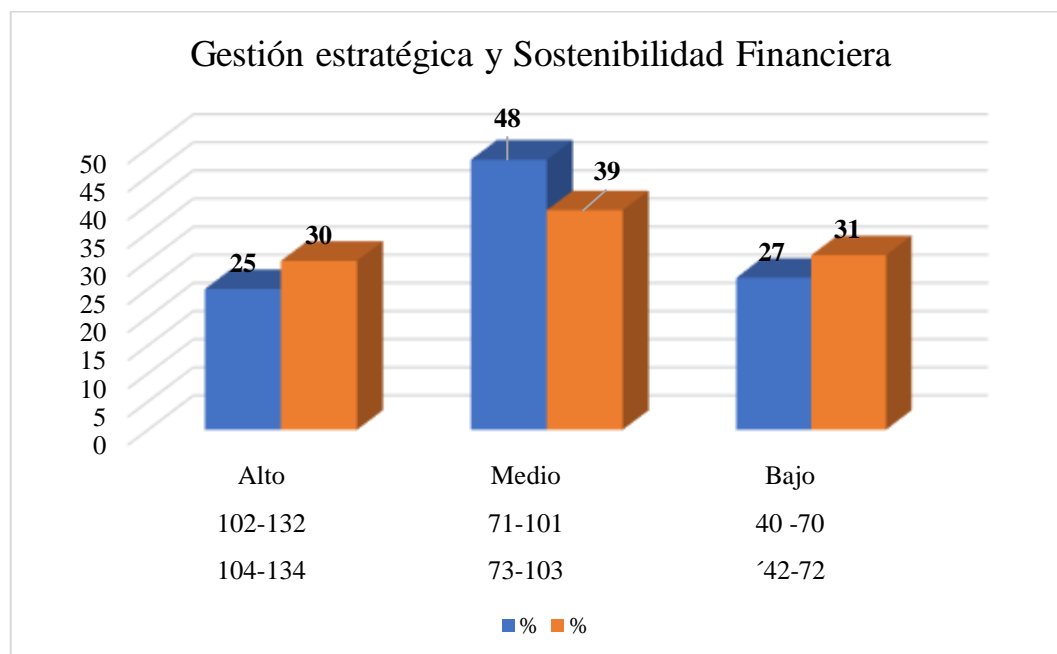
Estadística Descriptiva

Tabla 10 Descripción de los niveles de La gestión estratégica y sostenibilidad financiera

Rangos		Niveles	%	%
104-134	102-132	Alto	25	30
73-103	71-101	Medio	48	39
42-72	40 -70	Bajo	27	31
		Total	100	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 1 Niveles de la Gestión estratégica y Sostenibilidad Financiera



Fuente: Elaboración propia

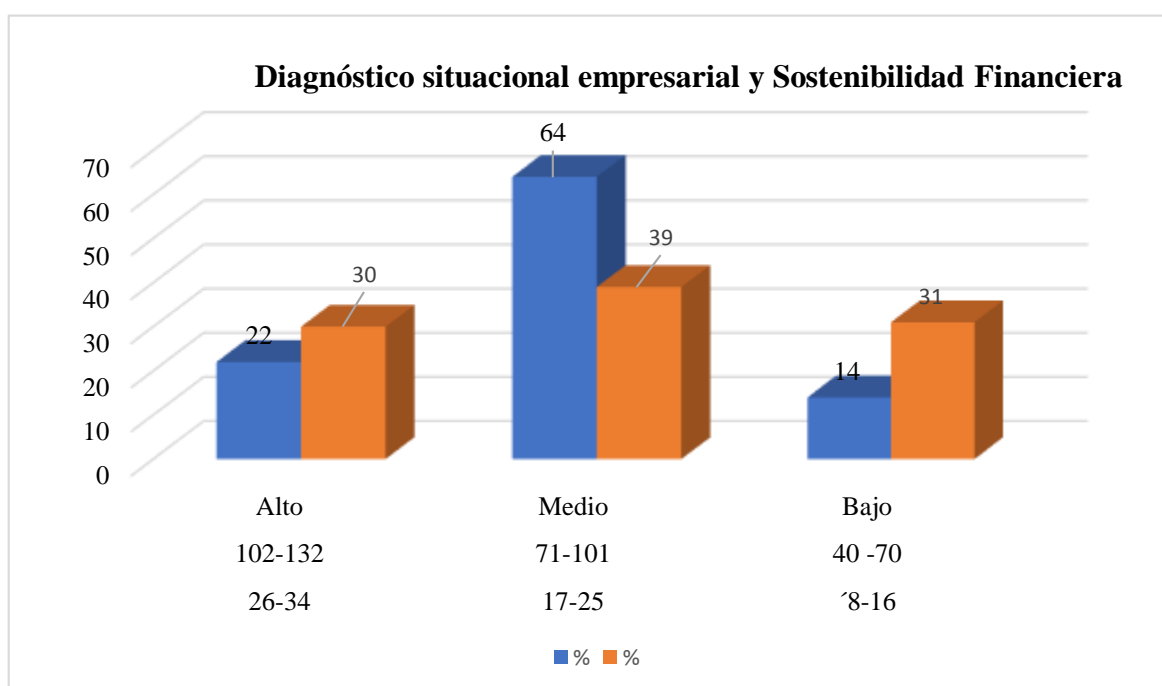
De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 48% de la *Gestión estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%*, lo que demuestra que a mejor gestión estratégica habrá sostenibilidad financiera.

Tabla 11 Descripción de los niveles de Diagnóstico situacional empresarial y sostenibilidad financiera

RANGOS	RANGOS	Niveles	Diagnóstico Situacional Empresarial		Sostenibilidad Financiera	
			fi	hi	fi	hi
26-34	102-132	Alto	15	22	20	30
17-25	71-101	Medio	43	64	26	39
8-16	40 -70	Bajo	9	14	21	31
		Total	67	100	67	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 2 Niveles de Diagnóstico situacional empresarial y sostenibilidad financiera



Fuente: Elaboración propia

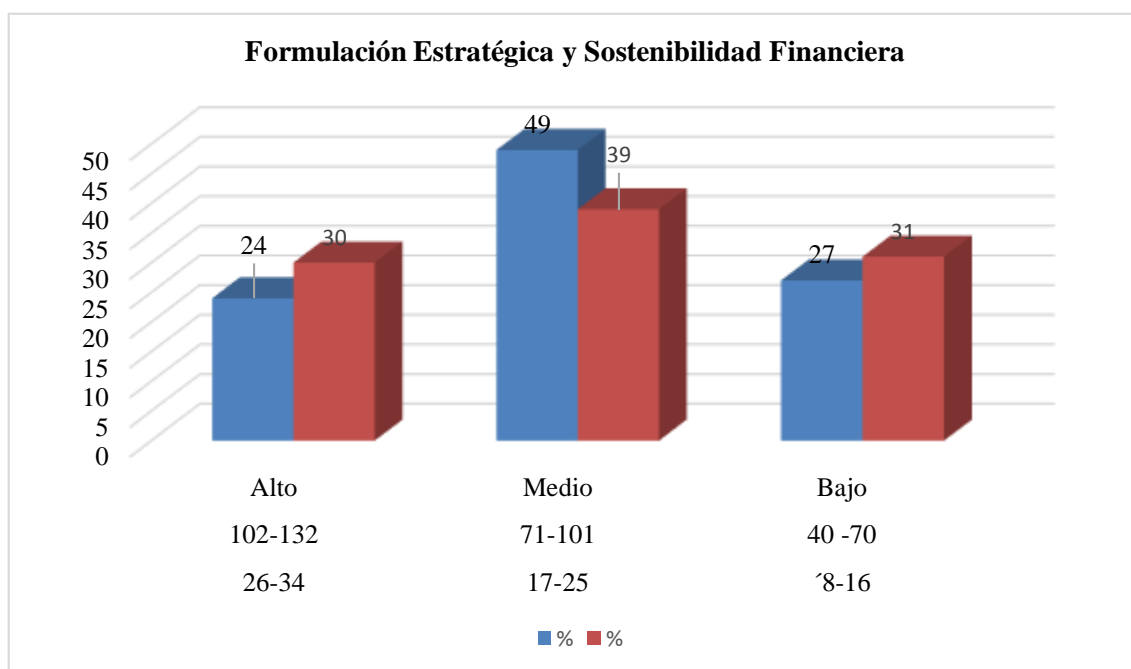
Se puede percibir que, existe en el nivel medio 64% del *Diagnóstico Situacional Empresarial* frente a *Sostenibilidad Financiera* de 39%, lo que demuestra que a mejor Diagnóstico situacional empresarial habrá sostenibilidad financiera.

Tabla 12 Descripción de los niveles de la Formulación estratégica y sostenibilidad financiera

RANGOS	RANGOS	Niveles	formulación estratégica		Sostenibilidad Financiera	
			fi	hi	fi	hi
26-34	102-132	Alto	16	22	20	30
17-25	71-101	Medio	33	64	26	39
8-16	40 -70	Bajo	18	14	21	31
		Total	67	100	67	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 3 Niveles de Formulación Estratégica y Sostenibilidad Financiera



Fuente: Elaboración propia

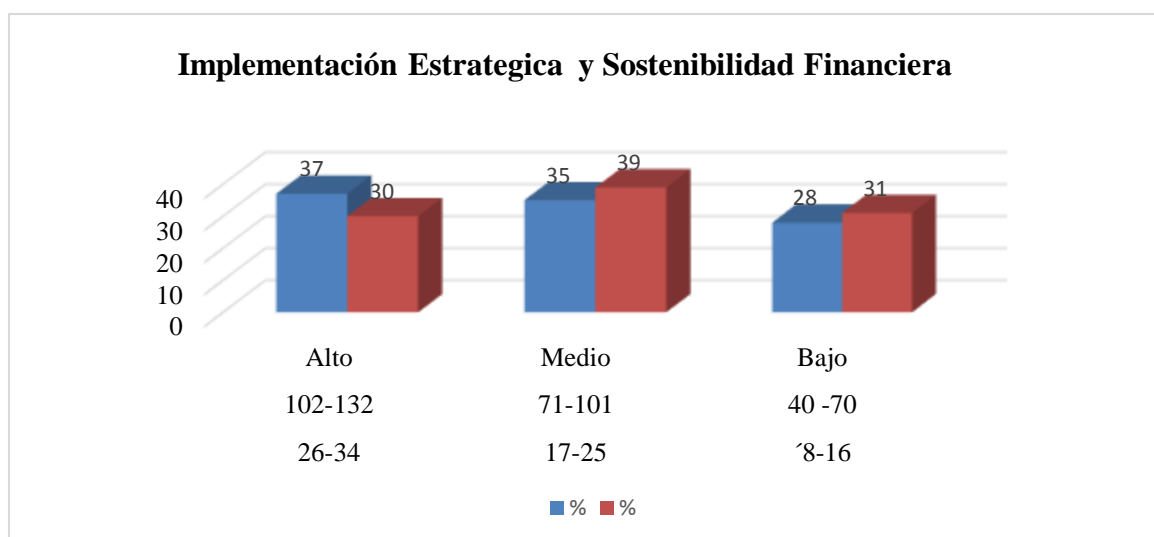
De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 49% de la Formulación estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor Formulación estratégica habrá sostenibilidad financiera.

Tabla 13 Descripción de los niveles de la Implementación Estratégica y Sostenibilidad Financiera

RANGOS	RANGOS	Niveles	Implementación estratégica		Sostenibilidad Financiera	
			fi	hi	fi	hi
26-34	102-132	Alto	25	37	20	30
17-25	71-101	Medio	23	35	26	39
8-16	40-70	Bajo	19	28	21	31
		Total	67	100	67	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 4 Niveles de Implementación Estratégica y Sostenibilidad Financiera



Fuente: Elaboración propia

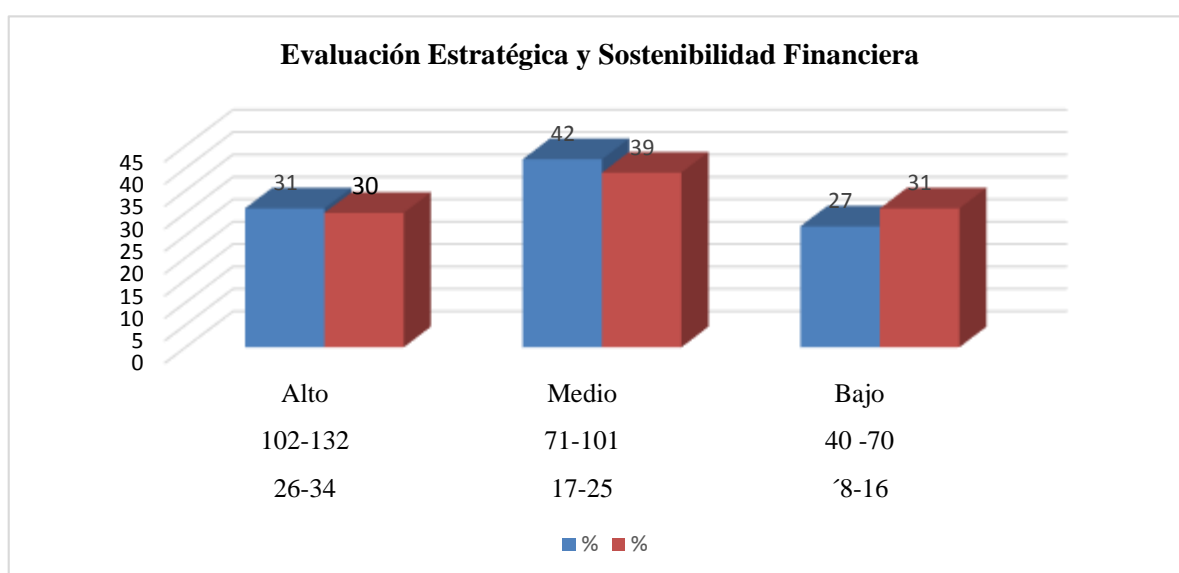
Hay en el nivel medio 35% de la Implementación Estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor implementación estratégica habrá sostenibilidad financiera, aunque en este caso existe una ligera disminución en la implementación estratégica.

Tabla 14 La Evaluación estratégica y Sostenibilidad Financiera

RANGOS	RANGOS	Niveles	Evaluación Estratégica		Sostenibilidad Financiera	
			fi	hi	fi	hi
26-34	102-132	Alto	21	31	20	30
17-25	71-101	Medio	28	42	26	39
8-16	40 -70	Bajo	18	27	21	31
		Total	67	100	67	100

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5 Niveles de Evaluación Estratégica y Sostenibilidad Financiera



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 42% de la Evaluación Estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor Evaluación Estratégica habrá Sostenibilidad Financiera.

Estadística inferencial

Prueba de hipótesis general

Ha. La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Ho. La gestión estratégica no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Tabla 15 La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

			<i>Gestión Estratégica</i>	<i>Sostenibilidad Financiera</i>
Rho de Spearman	<i>Gestión Estratégica</i>	Coefficiente de correlación	1,000	,568**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	67	67
	<i>Sostenibilidad Financiera</i>	Coefficiente de correlación	,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	67	67

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La contrastación de la hipótesis general mostró que la *Gestión estratégica* se relacionó directa y significativamente con la *Sostenibilidad Financiera* según *Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019* ($p = 0,002 < 0,05$; Rho de Spearman = 0,568), siendo la correlación positiva de intensidad moderada, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. Por ello, una *Gestión estratégica* permitió una mejor *Sostenibilidad Financiera* (Tabla 15).

Prueba de hipótesis específica 1

Ha. El diagnóstico situacional empresarial influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Ho. El diagnóstico situacional empresarial no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Tabla 16 El diagnóstico situacional empresarial influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

		<i>El diagnóstico situacional empresarial</i>		Sostenibilidad Financiera	
Rho de Spearman	El diagnóstico situacional empresarial	Coefficiente de correlación	1,000	,641**	
		Sig. (bilateral)	.	,002	
		N	67	67	
	Sostenibilidad Financiera	Coefficiente de correlación	,641**	1,000	
		Sig. (bilateral)	,002	.	
		N	67	67	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La contrastación de la hipótesis específica 1 mostró que el diagnóstico situacional empresarial se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según *Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019* ($p = 0,002 < 0,05$; Rho de Spearman = 0,641), siendo la correlación positiva de intensidad moderada, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. Por ello, un *diagnóstico situacional empresarial* permitió una mejor Sostenibilidad Financiera (Tabla 16).

Prueba de hipótesis específica 2

Ha. La formulación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Ho. La formulación estratégica no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Tabla 17 La formulación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

		<i>La formulación estratégica</i>	<i>Sostenibilidad Financiera</i>
Rho de Spearman	Formulación estratégica	1,000	,658**
		Sig. (bilateral)	,002
		N	67
	Sostenibilidad Financiera	,658**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002
		N	67

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La contrastación de la hipótesis específica 2 mostró que La formulación estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según **Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019** ($p = 0,002 < 0,05$; Rho de Spearman = 0,658), siendo la correlación positiva de intensidad moderada, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. Por ello, una formulación estratégica permitió una mejor Sostenibilidad Financiera (Tabla 17).

Prueba de hipótesis específica 3

Ha. La implementación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Ho. La implementación estratégica no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Tabla 18 La implementación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

		Implementación <i>estratégica</i>	Sostenibilidad Financiera
Rho de Spearman	Implementación estratégica	Coficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,587**
		N	,002
		67	67
	Sostenibilidad Financiera	Coficiente de correlación	,587**
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,002
		67	67

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La contrastación de la hipótesis específica 3 mostró que la implementación estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según **Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019** ($p = 0,002 < 0,05$; Rho de Spearman = 0,587), siendo la correlación positiva de intensidad moderada, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. Por ello, la *implementación estratégica* permitió una mejor Sostenibilidad Financiera (Tabla 18).

Prueba de hipótesis específica 4

Ha. La evaluación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Ho. La evaluación estratégica no influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

Tabla 19 La evaluación estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.

		Evaluación <i>estratégica</i>	Sostenibilidad Financiera	
Rho de Spearman	Evaluación estratégica	Coefficiente de correlación	1,000	,587**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	67	67
	Sostenibilidad Financiera	Coefficiente de correlación	,587**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	67	67

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

La contrastación de la hipótesis específica 4 mostró que la evaluación estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019 ($p = 0,002 < 0,05$; Rho de Spearman = 0,587), siendo la correlación positiva de intensidad moderada, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alternativa. Por ello, la *evaluación estratégica* permitió una mejor Sostenibilidad Financiera (Tabla 18).

IV. Discusión

En nuestro país, cada día se considera más importante la gestión estratégica, siendo esto no ajeno a lo que sucede en el mundo de los empresarios, dado el entorno cada vez más incierto y en rápido cambio en el que vivimos y trabajamos. La gestión estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas son extremadamente importantes porque es lo que la guía hacia el éxito. De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 48% de la Gestión Estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor Gestión Estratégica habrá Sostenibilidad Financiera, esto coincide con los estudios de Fernández y Martos (2013) quienes sostienen que el enfoque de capital intelectual se constituye en generador de ventajas competitivas, logrando desarrollar capacidades de organización que influirán en los factores estratégicos de la economía, en diversos niveles, locales, regionales o nacionales, logrando obtener mejores resultados. Por otro lado, Sánchez (2003), en su artículo “Estrategia Integral para PYMES innovadoras”, sostiene que la administración y la planificación prospectiva, así como la planeación estratégica y las funciones administrativas, son los ejes que permiten elaborar la hoja de ruta de las organizaciones empresariales con lo cual se puedan alcanzar los objetivos estratégicos. De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 64% del Diagnóstico Situacional Empresarial frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor Diagnostico Situacional Empresarial habrá Sostenibilidad Financiera, esto coincide con los aportes de Sánchez (2014), estos elementos actúan de manera conjunta y más principalmente como un trípode (administración, planeamiento estratégico y logística) por lo cual, la carencia o limitaciones en algunos de ellos podría hacer perder estabilidad en la empresa. Sostiene que la prospectiva aporta el análisis y el diseño de supuestos, de manera tal que el planeamiento estratégico incluirá el diagnóstico situacional, necesario para la formulación de la misión, visión, objetivos y metas.

Según los resultados, obtenidos y analizados se evidencian que, existe en el nivel medio 49% de la Formulación Estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor Formulación Estratégica habrá Sostenibilidad Financiera, esto coincide con los aportes de García y otros (2017), consideran que la estrategia financiera es la planificación de necesidades y la utilización de los recursos financieros de una entidad, para proveerse de fondos líquidos y poderlos aplicar en fines lucrativos dentro de la empresa. Es importante considerar las mejores estrategias de modo que la micro y pequeña empresa

alcance una solidez financiera y le permita ser sujeto de crédito, además de ser catalogado como una empresa confiable. La perspectiva financiera tiene por objetivo, satisfacer los objetivos y metas que esperan alcanzar los accionistas, procurando alcanzar altos índices de rentabilidad, lo cual permitirá garantizar la rentabilidad, desarrollo, mantenimiento del negocio y elevar el valor de la empresa. De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 35% de la Implementación Estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor implementación estratégica habrá sostenibilidad financiera, aunque en este caso existe una ligera disminución en la implementación estratégica, esto coincide con lo que expone Castañeda (2015), que la empresa se caracteriza por su clara orientación al cliente, a lo largo de su vida, las empresas deben ampliar sus objetivos y estrategias de orden comercial, con la finalidad de que el cliente confíe plenamente, además de otorgar la calidad en el producto o servicio, obtener la satisfacción material y psicológica del cliente.

De acuerdo con los resultados, se evidencia que, existe en el nivel medio 42% de la evaluación estratégica frente a Sostenibilidad Financiera de 39%, lo que demuestra que a mejor Evaluación Estratégica habrá Sostenibilidad Financiera, coincide con los argumentos de Valda (2016), quién manifestó que a nivel mundial las micro y pequeñas empresas han incrementado, así las herramientas empresariales permite mejorar la gestión; identificándose la necesidad de la empresas, en contar con herramientas de gestión, y portafolio que agrupe toda la gestión de la empresa, que genere un valor empresarial en la toma de decisiones, como elaboración la información financiera y contable, la información de diversas actividades, resultados y seguimiento a los nuevos sistemas integrados; la implementación de los indicadores de gestión beneficia a las pequeñas corporaciones en identificación de las fortalezas, en disponibilidad de información reloj de los objetivos propuestos, evaluación de los comportamientos de las actividades y reorientación de estrategias de gestión empresarial.

V. Conclusiones

Primera. La Gestión Estratégica tiene relación con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. La correlación es directa. Es decir, una Gestión Estratégica permitirá una mejor Sostenibilidad Financiera.

Segunda. La contrastación de la hipótesis específica 1 mostró que el Diagnóstico Situacional Empresarial se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. Se comprobó que la correlación es moderada y positiva, es decir, un Diagnóstico Situacional Empresarial permitió una mejor Sostenibilidad Financiera.

Tercera. La Formulación Estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. La prueba de Spearman nos indica que la relación es directa, con ello, una Formulación Estratégica permitió una mejor Sostenibilidad Financiera.

Cuarta. La Implementación Estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. Por las pruebas no paramétricas demostramos que aprobamos la hipótesis alterna. Y concluimos que, la Implementación Estratégica permitirá una mejor Sostenibilidad Financiera.

Quinta. La Evaluación Estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. Las pruebas inferenciales nos permitieron rechazar la hipótesis nula. Por ello, la Evaluación Estratégica permitió una mejor Sostenibilidad Financiera.

VI. Recomendaciones

Primera. Se recomienda, establecer estrategias a corto, mediano y largo plazo, involucrando a todo el personal, en función a la visión, misión y objetivos de la empresa con la finalidad de consolidar la sostenibilidad financiera.

Segunda. Si el Diagnóstico Situacional Empresarial se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019, se recomienda mantener el nivel de Diagnóstico Situacional Empresarial, mediante cursos de sensibilización en la que integren los líderes de gestión estratégica, para establecer la sostenibilidad financiera, en cumplimiento a todas las obligaciones que tenga la institución.

Tercera. Si la Formulación Estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019, se recomienda mantener el nivel de formulación estratégica, involucrando a todos los líderes de la gestión estratégica con la finalidad de consolidar la sostenibilidad financiera.

Cuarta. Si la Implementación Estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019, se recomienda mantener el nivel de implementación estratégica, involucrando a todo el personal con la finalidad de consolidar la sostenibilidad financiera.

Quinta. Si la Evaluación Estratégica se relacionó directa y significativamente con la Sostenibilidad Financiera según Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019, se recomienda mantener el nivel de evaluación estratégica, involucrando a todo el personal con la finalidad de consolidar la sostenibilidad financiera.

VII. Propuesta

Las Micro y pequeñas empresas, son parte fundamental del desarrollo de todo País, razón por la cual el gobierno siempre trata de mejorar las políticas de protección hacia ellas, sin embargo, a la fecha no ha funcionado debido que si se constituyen 10 empresas, estas no logran una sostenibilidad en el tiempo y se procede a cerrar 6 de estas empresas constituidas, sin embargo, no se percibe el problema de cierre de empresas, porque en forma constante el Perú, por ser emprendedor se constituyen otras nuevas 15 empresas, por lo que la propuesta fundamental, es que el Estado debería proponer un bono que se harán merecedoras las empresas que tengan productividad y que hayan generado empleos en nuestro País, y estén constituidas por un período mínimo de un año, y este bono de productividad sea entregado a inicio del segundo año, con garantía de sus activos, que sea devuelto en 5 años, de modo que en el mediano y largo plazo, se logre que las pequeñas empresas se impulsen y puedan continuar operando.

Por otro lado, se recomienda, cursos de capacitación para los líderes involucrados en la gestión estratégica por parte del Estado y por parte del sector privado por ser primordial en el entorno competitivo empresarial, lo que permitirá alcanzar Sostenibilidad Financiera. Efectuar un diagnóstico situacional acorde con la realidad de las micro y pequeñas empresas, que le permitirá identificar sus puntos débiles y fuertes, así como las amenazas y opciones oportunas que pueden presentarse en el entorno empresarial. Formular un Plan Estratégico que incluya un plan de mediano y largo plazo, considerando objetivos estratégicos que puedan ser evaluados en indicadores cualitativos y cuantitativos, proponiendo acciones que aseguren la sostenibilidad financiera de la micro y pequeña empresa. Implementar el plan, que establezca las actividades de la gestión estratégica, por etapas y considerando la totalidad de los procesos productivos, administrativos y comerciales de la micro y pequeña empresa. Desarrollar la evaluación y control del plan, considerando la medición de los indicadores de gestión estratégica, en las perspectivas de organización, mejora de procesos, fidelización del cliente y resultados de sostenibilidad financiera como generador de valor a la empresa.

Referencias

- Agüero, L. (2014). *Estrategia de fidelización de clientes*. Recuperado de <https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/4474/%5b2%5d%20Ag%3bcero%20Cobo%20L.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ahammad, M., Glaister, K. y Gomes, E. (2020). *Strategic agility and human resource management*. Recuperado de: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1053482218307435?token=CA169C13789437F1E6AA6C832DB65FE9DD4503736EDD0C2F6563D6108FCF6A26F5184BAB856604DDAD95B4D9F784EC3D>
- Amo, F. (2015). *El cuadro de mando integral, Balanced Scorecard*. Madrid: ESIC Editorial
- Ansoff, H. (2010). *Estrategia Corporativa: Un análisis de las políticas de desarrollo y expansión de las Empresas*. New York, NY: McGraw-Hill.
- Astizagarra, E. (2016). *Prospectiva Estratégica: Orígenes, conceptos clave e introducción a su práctica*. ICAP-Revista Centroamericana de Administración Pública. ISSN 1409-0937 N° 71. Julio-Diciembre 2016. Recuperado de https://www.academia.edu/30186197/PROSPECTIVA_ESTRAT%C3%89GICA_OR_%C3%8DGENES_CONCEPTOS_CLAVE_E_INTRODUCCI%C3%93N_A_SU_PR_%C3%81CTICA
- Azcárate, F. Fernández, M. Carrasco, F. (2015). *Memorias de sostenibilidad e indicadores integrados: análisis exploratorio sobre características definitorias. Una reflexión crítica*. Revista Innovar, Volumen 25, Número 56, p. 83-84, abril-junio 2015.
- Banco Mundial. BIRF-AIF (2016). *Los emprendedores y las pequeñas empresas impulsan el crecimiento económico y crean empleos*. Artículo Recuperado de <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2016/06/20/entrepreneurs-and-small-businesses-spur-economic-growth-and-create-jobs>

- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación. Tercera edición. Pearson Educación: Colombia.*
- Betancourt, J. (2014). *Gestión Estratégica el cuarto paradigma. Recuperado de: <https://www.amazon.com.mx/Gestion-Estrategica-El-Cuarto-Paradigma/dp/149738771X>*
- Birkinshaw, J. y Ansari, S. (2015). *Understanding Management Models: Going Beyond “What” and “Why” To “How” Work Gets Done in Organizations.* University of Oxford Press. p. 85-100. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/268577855_Understanding_Management_Models_Going_Beyond_What_and_Why_to_How_Work_Gets_Done_in_Organizations
- Buitrago, R. y Henríquez, C. (2020) *Co-creation from Development to Humanism 2020: Strategic management model for Venezuelan public management.*
- Borga, F., Citterio, A., Noci, G. y Pizzurno, E. (2006). *Sustainability report in small enterprises: case studies in Italian furniture companies. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/bse.561>*
- Brume, M. (2017). *Gestión estratégica como herramienta para promover la competitividad de las empresas del sector logístico del departamento del Atlántico, Colombia. Revista Espacios, Volumen 38, Número 51, p. 20, junio-julio 2017.*
- Candamil, M. y López, M. (2004). *Los proyectos sociales, una herramienta de la gerencia social. Manizales, Colombia: Universidad de Caldas.*
- Carcano, L. (2013). *Strategic Management and Sustainability in Luxury Companies: The IWC Case. Recuperado de: <https://www.jstor.org/stable/pdf/jcorpciti.52.36.pdf?seq=1>*
- Castañeda, J. (2015). *La sostenibilidad financiera del tercer sector de Yucatán. Revista Electrónica de Ciencia Administrativa 1(2015) .*

Chandler, A. (2012). Recuperado de <http://www.theodinstitute.org/joomla/que-dicen-los-expertos-en-empresas-y-do/10-autores/48-chandler-alfred-d-.html>.

Chege, S. y Wang, D. (2020). *The influence of technology innovation on SME performance through environmental sustainability practices in Kenya*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85075618034&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=992781009aec322e8252bc5bd954ae27&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28corporate+financial+sustainability%29&relpos=16&citeCnt=5&searchTerm>
≡

Corral, Y. (200). *Validez y confiabilidad de los instrumentos de investigación para la recolección de datos*. Recuperado de: <http://servicio.bc.uc.edu.ve/educacion/revista/n33/art12.pdf>

Costa-Climent, R. y Martínez-Climent, C. (2018). *Sustainable profitability of ethical and conventional banking*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85060274359&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28%28%28corporate+financial+sustainability%29%29+AND+%28FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29%29+AND+%28STRATEGIC+MANAGEMENT+AND+FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=60&citeCnt=7&searchTerm>

De Castro, R. De Lima, Carlos, Bazil, D., De Oliveira, M. y Guerra, J. (2020). *Sustainable development and corporate financial performance: A study based on the Brazilian Corporate Sustainability Index (ISE)*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85081737493&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=992781009aec322e8252bc5bd954ae27&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28corporate+financial+sustainability%29&relpos=20&citeCnt=0&searchTerm>

Díaz-Fernández, A., López-Cabrales, R. y Valle-Cabrera, R. (2014). *A contingent approach to the role of human capital and competencies on firm strategy*. Recuperado de: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2340943614000267?token=7F363B70716F0DDCC2B1877CCB9A77C335E7BF3B91558412E46DEBB676EB9C7D6569CCABB A47DB542C23EC9FB79D7266>

Fernández, C., y Martos, M. (2016). *Capital intelectual y ventajas competitivas en pymes basadas en recursos naturales de Latinoamérica*. Revista Innovar, revista de ciencias administrativas y sociales. N° 60, Volumen 26 febrero – noviembre 2013, España.

Ferro-Soto, C., Macías-Quintana, L. y Vázquez-Rodríguez, P. (2018). *Effect of stakeholders-oriented behavior on the performance of sustainable business*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85058236332&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28%28%28corporate+financial+sustainability%29%29+AND+%28FINANCIA>

[L+SUSTAINABILITY%29%29+AND+%28STRATEGIC+MANAGEMENT+AND+FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=61&citeCnt=3&searchTerm=](#)

Gallardo-Vásquez, D., Sánchez-Hernández, M. (2014). *Structural analysis of the strategic orientation to environmental protection in SMEs*. Recuperado de: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2340943614000218?token=5E0E43D606D70E63CC7CBEA56A23ECE79AAD2980324526FDB397570DAAD10DB54F1825568593D8784CDF332A89208076>

García, J. Duran, S. Cardéño, E. Prieto, R. García, E. Paz. (2017). *Proceso de planificación estratégica: etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad*. *Revista Espacios*. Vol. 38 N° 52, Colombia. Recuperado de <https://www.researchgate.net/publication/321059717>

García, A. y Paredes, L. (2014). *Estrategias financieras empresariales*. Mexico, Editorial Patria, 2014.

Guerras-Martín, L., Madhok, A. y Montoro-Sánchez, A. (2014). *The evolution of strategic management research: Recent trends and current directions*. Recuperado de: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2340943614000188?token=C616447DBFA9A23EA3BBDEB8FB52F06AB24FC6962B560A2870131D7D3F1F078592A3E7CBC56EACE18B589E6C29615C45>

Guerrero, D. (2014). *Metodología de la investigación*. Recuperado de: <https://ebookcentral.proquest.com>

Hernández T, Avila, D, Hernández, J, (2020). *The Phubbing. The interference in communication within the classroom El Phubbing. La interferencia en la comunicación dentro del aula de clases Tirso Javier Hernández Gracia a, Danae Duana Avila b, José Francisco Hernández Grac* <file:///C:/Users/user/Downloads/5807-Manuscript-29538-2-10-20200508.pdf>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M (2014). *Metodología de la Investigación. (Sexta Edición) México D.F. – México.*

Ho, L-H. y Tsai, C.(2018). *A model constructed to evaluate sustainable operation and development of state-owned enterprises after restructuring. Recuperado de: [Kiesnere, A. y Baumgartner, R.\(2019\). *Sustainability management in practice: Organizational change for sustainability in smaller large-sized companies in Austria. Recuperado de: <https://www.mdpi.com/2071-1050/11/3/572>*](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85049607840&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28%28%28corporate+financial+sustainability%29%29+AND+%28FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29%29+AND+%28STRATEGIC+MANAGEMENT+AND+FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=79&citeCnt=0&searchTerm=</i></p></div><div data-bbox=)*

Instituto Nacional de Estadística INEI. (2017). *Características de las Empresas del Comercio Comercial de Gamarra, 2016. Recuperado de <https://bit.ly/2ys5afE>*

Karadag, H., (2015). *Financial Management Challenges In Small and Medium-Sized Enterprises: A Strategic Management Approach. Recuperado de: <http://emaj.pitt.edu/ojs/index.php/emaj/article/view/67/239>*

Karadag, H., (2015). *Strategic Financial Management for Small and Medium Sized Companies. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=S9FOCwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Strategic+Financial+Management+for+Small+and+Medium+Sized+Companies&ots=aXagOJYAA3&sig=kXCLmcGkGOAaZ8xjCCSN28iHvpc#v=onepage&q&f=false>*

Kaplan, R. y Norton, D. (2015). *Mapas estratégicos, convirtiendo activos intangibles en resultados tangibles*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.

Kersten, W. y Saeed, M. (2020). *Sustainability performance assessment framework: a cross-industry multiple case study*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85086920463&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=992781009aec322e8252bc5bd954ae27&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28corporate+financial+sustainability%29&relpos=21&citeCnt=0&searchTerm=>

Lahkani, M.,Urbański, M. y Egorova, M. (2020). *Sustainable B2B E-commerce and blockchain-based supply chain finance*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85086163291&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=49e695d4eb9495524326a32162f59231&sot=b&sdt=sivr&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28corporate+financial+sustainability%29&relpos=7&citeCnt=0&searchTerm=>

Mähönen, J. (2020). *Integrated Reporting and Sustainable Corporate Governance from European Perspective*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85082006015&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=992781009aec322e8252bc5bd954ae27&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS->

[KEY%28+business+financiamanagement%29&relpos=22&citeCnt=0&searchTerm=](#)
[ef=%28corporate+financiamanagement%29&relpos=22&citeCnt=0&searchTerm=](#)
[ef=%28corporate+financiamanagement%29&relpos=22&citeCnt=0&searchTerm=](#)

Mazzarol, T. (2014). *A Proposed Framework for the Strategic Management of Small.*

Recuperado de: <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.5172/ser.13.1.37>

Mejía, C. Agudelo, I., y Soto, O. (2016). *Planeación por escenarios: un caso de estudio en una empresa de consultoría logística en Colombia. Revista Estudios Generales, Volumen 32, Número 138, p. 96-107, enero-marzo 2016.*

Meléndez, N. (2018). *La gestión estratégica y su relación con la competitividad en las mypes del centro comercial e industrial ganar*
http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/8547/1/2018_Melendez-Llerena.pdf

Mojica, F. (2016) *Concepto y aplicación de la prospectiva estratégica en la administración de las organizaciones". Colombia. Recuperado de*
<http://www.redalyc.org/html/910/91014117/>

Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. (Segunda Edición) Pearson Educación México D.F. – México 2011.*

Oosthuizen, M. y Scheepers, C. (2018). *Strategic foresight for organizational agility at Nedbank Area Collaboration. Recuperado de:*

[https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-)

[8508102333&origin=resultslist&sort=plf-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-)

[f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

[KEY%28+business+financiamanagement%29&relpos=22&citeCnt=0&searchTerm=](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

[ef=%28%28%28corporate+financiamanagement%29%29+AND+%28FINANCIA](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

[L+SUSTAINABILITY%29%29+AND+%28STRATEGIC+MANAGEMENT+AND+FI](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

[NANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=84&citeCnt=0&searchTerm=](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

[NANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=84&citeCnt=0&searchTerm=](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

[NANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=84&citeCnt=0&searchTerm=](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

[NANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=84&citeCnt=0&searchTerm=](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8508102333&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financiamanagement&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%2cscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-)

Oláh, J., Virglerova, Z., Popp, J., Kliestikova, J. y Kovács, S.(2019). *The assessment of non-financial risk sources of SMES in the V4 countries and Serbia*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85071973375&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=565e4e86b46fb59ac38e0eca31f53b88&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28%28corporate+financial+sustainability%29%29+AND+%28FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=41&citeCnt=6&searchTerm=>

Ortega, M., Hernández, T. y Tobon, S. (2016). *Impact Of The Conceptual Cartography As A Comprehensive Strategy On Knowledg*
<https://www.redalyc.org/pdf/461/46142596011.pdf>

Qureshi, M., Strønen, F., Tyseng, M. y Urdal, M. (2020). *Sustainable business in norway: The firm or the industry effect?* Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85084538209&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=992781009aec322e8252bc5bd954ae27&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28corporate+financial+sustainability%29&relpos=5&citeCnt=0&searchTerm=>

Ramírez, N., Lay, N., y Sukiere, H. (2020). *Gerencia estratégica para la gestión de personas del sector minero de Venezuela, Colombia y Chile*
https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S071807642020000100133&script=sci_arttext

Rezaee, Z. (2018). *Supply chain management and business sustainability synergy: A theoretical and integrated perspective*. Recuperado de:

<https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85040866508&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2b%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ef=%28%28%28corporate+financial+sustainability%29%29+AND+%28FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29%29+AND+%28STRATEGIC+MANAGEMENT+AND+FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=83&citeCnt=17&searchTerm=>

Rivera, S. (2018). *Diseño de un instrumento de gestión estratégica para los gobiernos regionales del Perú 2015-2016 (Tesis de doctorado)*. Recuperada de: http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/563/1/Rivera_Borjas_Saul.pdf

Roxas, B. y Chadee, D. (2012). *Environmental sustainability orientation and financial resources of small manufacturing firms in the Philippines*. Recuperado de: <https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/17471111211234842/full/html>

Salazar, Y. (2018). *Gestión estratégica para el mejoramiento de la competitividad en la empresa UTECO SRL (Tesis de maestría)*. Recuperado de file:///C:/Users/Computer/Downloads/UNFV_SALAZAR_JOAQU%C3%8DN_YOLANDA_JUANA_MAESTRIA_2018.pdf

Sánchez, J (2016). *Estrategia integral para Pymes Innovadoras*. *Revista Escuela Administración de Negocios*. N° 47, enero – abril 2003, Colombia. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20604703>

Siegrist, M., Bowman, G., Mervine, E. y Southam, C. (2020). *Embedding environment and sustainability into corporate financial decision-making*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85071309756&origin=resultslist&sort=plf->

[Schwab, L., Gold, S. y Reiner, G. \(2019\). *Exploring financial sustainability of SMEs during periods of production growth: A simulation study*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85062149801&origin=resultslist&sort=plf->](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85062149801&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=992781009aec322e8252bc5bd954ae27&sot=b&sdt=cl&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28corporate+financial+sustainability%29&relpos=10&citeCnt=1&searchTerm=</u>
≡</p></div><div data-bbox=)

[Tamayo, M. \(2003\). *El proceso de la investigación científica*. \(Cuarta Edición\) Limusa Noriega Editores. México D.F. – México 2003.](https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-8511962A8DA14E8E74DE9FA489CE67CCB3ECFFA5C2AAC327177D8BAD588E0147075D423FA0595BB67AB&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=565e4e86b46fb59ac38e0eca31f53b88&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCI%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28%28corporate+financial+sustainability%29%29+AND+%28FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=46&citeCnt=6&searchTerm=</u></p></div><div data-bbox=)

Ukko, J., Nasari, M., Saunila, M. y Rantala, T. (2019). *Sustainability strategy as a moderator in the relationship between digital business strategy and financial performance*. Recuperado de: <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S095965261932476X?token=504C33B8053E8511962A8DA14E8E74DE9FA489CE67CCB3ECFFA5C2AAC327177D8BAD588E0147075D423FA0595BB67AB>

Valda, J. (2016). *Los indicadores como herramientas de gestión para pymes*. Grandes Pymes. Recuperado de <https://bit.ly/2EcMXZF>

Vásquez. M. (2020). *La administración de proyectos de infraestructura en el Ministerio de Educación Pública de Costa Rica* <file:///C:/Users/user/Downloads/2819-Texto%20del%20art%C3%ADculo-9532-1-10-20200617.pdf>

Wong, C. , Wong, C.Y. y Boon-itt, S. (2018). *How Does Sustainable Development of Supply Chains Make Firms Lean, Green and Profitable? A Resource Orchestration Perspective*. Recuperado de: <https://www.scopus.com/record/display.uri?eid=2-s2.0-85043228965&origin=resultslist&sort=plf-f&src=s&st1=+business+financial+sustainability+through+business+management&nlo=&nlr=&nls=&sid=6514e37c8dcd335634f84e41deb8ee22&sot=b&sdt=sisr&cluster=scosubtype%2c%22ar%22%2ct%2bscosubjabbr%2c%22SOCIO%22%2ct%2c%22ECON%22%2ct&sl=77&s=TITLE-ABS-KEY%28+business+financial+sustainability+through+business+management%29&ref=%28%28%28corporate+financial+sustainability%29%29+AND+%28FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29%29+AND+%28STRATEGIC+MANAGEMENT+AND+FINANCIAL+SUSTAINABILITY%29&relpos=82&citeCnt=25&searchTerm=>

ANEXOS

Anexo 01: Matriz de consistencia

Gestión Estratégica y Sostenibilidad Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019

Autor: Mgr. Chuquillanqui Vílchez, Freddy Hernando

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES					
			V1: Gestión Estratégica					
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rangos
<p>Problema principal: P_a: ¿De qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019?</p> <p>Problemas específicos: Pe₁: ¿En qué medida el diagnóstico situacional empresarial influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019? Pe₂: ¿En qué medida la formulación estratégica influye en la fidelización de clientes de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019? Pe₃: ¿En qué medida la implementación estratégica influye en los procesos internos de las Micro y</p>	<p>Objetivo general: O_a: Determinar de qué manera la gestión estratégica influye en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019</p> <p>Objetivos específicos Oe₁: Determinar cómo el diagnóstico situacional empresarial influye en la sostenibilidad financiera en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho, 2019 Oe₂: Determinar cómo la formulación estratégica influye en la fidelización de clientes en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. Oe₃: Determinar cómo la implementación estratégica influye en los procesos internos en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019 Oe₄: Determinar cómo la evaluación estratégica influye en el aprendizaje y desarrollo en Micro y pequeñas</p>	<p>Hipótesis general: H_i: La gestión estratégica influye significativamente en la sostenibilidad financiera de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.</p> <p>Hipótesis específicas He₁: El diagnóstico situacional empresarial influye significativamente en la sostenibilidad financiera en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. He₂: La formulación estratégica influye significativamente en la fidelización de clientes en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. He₃: La implementación estratégica influye significativamente en los procesos internos en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019. He₄: La evaluación estratégica influye significativamente en el aprendizaje y</p>	Diagnóstico Situacional Empresarial	Identifica la situación actual de la empresa Analiza el desarrollo evolutivo de los objetivos de la empresa	1-8	Ordinal	Alto Medio bajo	8-16 17-24 25-32
			Formulación estratégica	Redefine la misión y objetivos estratégicos de la empresa Asume las actividades de largo plazo para atender oportunidades y amenazas.	9-16			
			Implementación estratégica	Implementa la estrategia vinculado al modelo de gestión adoptado por la empresa Establece las responsabilidades en la toma de decisiones de la empresa	17-24		Alto Medio bajo	8-16 17-24 25-32
			Evaluación estratégica	Verifica el cumplimiento de metas de los objetivos estratégicos de la empresa Retroalimenta y toma medidas correctivas, según resultados en la empresa.	25-32			

<p>pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019?</p> <p>Pe₄: ¿En qué medida la evaluación estratégica influye en el aprendizaje y desarrollo de las Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019?</p>	<p>empresas en San Juan de Lurigancho 2019.</p>	<p>desarrollo en Micro y pequeñas empresas en San Juan de Lurigancho 2019.</p>	<p>V2. :Sostenibilidad financiera</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> <th>Ítems</th> <th>Escala</th> <th>Niveles</th> <th>Rangos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Estrategia financiera</td> <td>Fomenta la creación de valor en la empresa</td> <td rowspan="2">1-8</td> <td rowspan="12">Ordinal</td> <td rowspan="2">Alto Medio Bajo</td> <td rowspan="2">8-16 17-24 25-32</td> </tr> <tr> <td>Establece estrategias de crecimiento en la empresa</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Fidelización de los clientes</td> <td>Identifica la capacidad de la empresa en la retención y satisfacción de los clientes</td> <td rowspan="2">9-16</td> <td rowspan="2">Alto Medio Bajo</td> <td rowspan="2">8-16 17-24 25-32</td> </tr> <tr> <td>Evalúa la satisfacción de las necesidades de los clientes</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Procesos internos</td> <td>Identifica los objetivos asociados a los procesos claves en la empresa</td> <td rowspan="2">17-24</td> <td rowspan="2">Alto Medio Bajo</td> <td rowspan="2">8-16 17-24 25-32</td> </tr> <tr> <td>Desarrolla estrategias que aseguren la satisfacción y expectativas de accionistas y clientes</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Aprendizaje y desarrollo</td> <td>Hace tangible la innovación en la cultura de la empresa</td> <td rowspan="2">25-32</td> <td rowspan="2">Alto Medio Bajo</td> <td rowspan="2">8-16 17-24 25-32</td> </tr> <tr> <td>Verifica el progreso en el cumplimiento de metas de la empresa</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rangos	Estrategia financiera	Fomenta la creación de valor en la empresa	1-8	Ordinal	Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32	Establece estrategias de crecimiento en la empresa	Fidelización de los clientes	Identifica la capacidad de la empresa en la retención y satisfacción de los clientes	9-16	Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32	Evalúa la satisfacción de las necesidades de los clientes	Procesos internos	Identifica los objetivos asociados a los procesos claves en la empresa	17-24	Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32	Desarrolla estrategias que aseguren la satisfacción y expectativas de accionistas y clientes	Aprendizaje y desarrollo	Hace tangible la innovación en la cultura de la empresa	25-32	Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32	Verifica el progreso en el cumplimiento de metas de la empresa
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles	Rangos																													
Estrategia financiera	Fomenta la creación de valor en la empresa	1-8	Ordinal	Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32																													
	Establece estrategias de crecimiento en la empresa																																	
Fidelización de los clientes	Identifica la capacidad de la empresa en la retención y satisfacción de los clientes	9-16		Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32																													
	Evalúa la satisfacción de las necesidades de los clientes																																	
Procesos internos	Identifica los objetivos asociados a los procesos claves en la empresa	17-24		Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32																													
	Desarrolla estrategias que aseguren la satisfacción y expectativas de accionistas y clientes																																	
Aprendizaje y desarrollo	Hace tangible la innovación en la cultura de la empresa	25-32		Alto Medio Bajo	8-16 17-24 25-32																													
	Verifica el progreso en el cumplimiento de metas de la empresa																																	

Anexo 02: Instrumentos de recolección de datos

Cuestionario Gestión Estratégica

Estimado Empresario de Micro y Pequeña Empresa

A continuación, se le presentan una serie de preguntas que servirán para conocer su opinión sobre la aplicación de la gestión estratégica en la Micro o Pequeña empresa donde labora. Sírvase contestar según corresponda y siguiendo las indicaciones del cuadro adjunto.

Si considera que siempre se cumple la pregunta, marque un aspa en el casillero correspondiente al número cinco; si su respuesta es casi siempre, marque el casillero cuatro, si su respuesta es a veces, marque el casillero 3; si es casi nunca, el casillero 2 y si es nunca, marque el casillero 1. Gracias por su apoyo.

	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre					
	1	2	3	4	5					
	Dimensión 1: Diagnóstico situacional empresarial					1	2	3	4	5
1	¿La micro o pequeña empresa cuenta con tecnología actualizada y técnicas de producción modernas?									
2	¿La micro o pequeña empresa tiene una relación de confianza con los clientes en lo que respecta a calidad y precios?									
3	¿La micro o pequeña empresa desarrolla capacitación en eficiencia en el proceso productivo?									
4	¿La micro o pequeña empresa mantiene relaciones de transferencia tecnológica con instituciones públicas para el fortalecimiento empresarial?									
5	¿La micro o pequeña empresa da a conocer a los colaboradores cuáles son los objetivos estratégicos establecidos para el corto y mediano plazo?									
6	¿La micro o pequeña empresa tiene programado las actividades a realizarse durante un tiempo determinado?									
7	¿Usted conoce cuales son los planteamientos y propósitos que quiere llegar a alcanzar la micro o pequeña empresa?									
8	¿La micro o pequeña empresa tiene conocimiento de las tendencias de los productos para la fabricación para exportación?									
	Dimensión 2: Formulación estratégica									
9	¿La micro o pequeña empresa expresa de manera clara la misión en el cual establece los valores y prioridades a tener en cuenta en el servicio a los clientes?									
10	¿La micro o pequeña empresa establece las políticas estratégicas y las difunde a todo el personal para direccionar los recursos y esfuerzos?									
11	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estrategia del negocio y lo plasma a través de los objetivos de su estrategia?									

12	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un plan operativo coordinando sus actividades para lograr de forma eficiente y productiva el éxito de los objetivos trazados?					
13	¿Se tiene un claro entendimiento de las tendencias y cambios que ocurren en el entorno para atender oportunidades y amenazas?					
14	¿Los diseños de los productos son similares a las micro o pequeña empresas del mismo sector comercial?					
15	¿Los clientes frecuentan a la organización por la estabilidad de los precios de los productos?					
16	¿La facilidad que tienen los clientes para la adquisición de los productos está orientado a la compra al por mayor y menor?					
	Dimensión 3: Implementación estratégica					
17	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un sistema de medición para evidenciar el cumplimiento de los objetivos estratégicos?					
18	¿La micro o pequeña empresa promueve la eficiencia de las operaciones para proporcionar mayor seguridad al cumplimiento del plan operativo?					
19	¿La micro o pequeña empresa cumple con lo pactado cuando el cliente solicita mercadería en un tiempo determinado?					
20	¿La micro o pequeña empresa cuenta con las maquinarias necesarias para abastecer la necesidad de los clientes?					
21	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estructura organizacional en el cual están establecidas las funciones y responsabilidades?					
22	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un mecanismo para hacer conocer a los clientes la variedad de los productos realizados?					
23	¿Hay una persona asignada para la toma de los pedidos de los clientes con la finalidad de realizar el producto de acuerdo a lo solicitado por el cliente?					
24	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un departamento para atender quejas y reclamos?					
	Dimensión 4: Evaluación estratégica					
25	¿Cuenta con un sistema de control que permite detectar, cualquier desviación significativa en el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos?					
26	¿Los trabajadores están identificados con el trabajo realizado?					
27	¿Se fomenta el trabajo en equipo, cuando la micro o pequeña empresa se compromete a entregar un lote de productos en un tiempo determinado?					
28	¿Cada cierto tiempo la micro o pequeña empresa realiza un inventario de los productos terminados y de las materias primas?					

29	¿La micro o pequeña empresa realiza una evaluación de las ventas realizadas durante un año?					
30	¿La micro o pequeña empresa retroalimenta los resultados con el fin de ayudar a reducir los riesgos y cumplir con los planes previstos?					
31	¿Al finalizar el día de trabajo, la micro o pequeña empresa evalúa la producción programada para cada trabajador?					
32	¿La micro o pequeña empresa reconoce al personal que se ha esforzado en el cumplimiento del trabajo?					

Cuestionario de Sostenibilidad Financiera

Estimado Empresario de Micro y Pequeña Empresa

A continuación, se le presentan una serie de preguntas que servirán para conocer su opinión sobre la Sostenibilidad Financiera de las Micro y Pequeñas Empresas del sector. Sírvase contestar según corresponda y siguiendo las indicaciones del cuadro adjunto.

Si considera que siempre se cumple, marque un aspa en el casillero correspondiente al número cinco; si su respuesta es casi siempre, marque el casillero cuatro, si su respuesta es a veces, marque el casillero 3; si es casi nunca, el casillero 2 y si es nunca, marque el casillero 1.

Gracias por su apoyo.

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
	Dimensión 1: Estrategia Financiera					
1	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos?					
2	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para potenciar las fortalezas para expandir los mercados para sus productos?					
3	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias para la reducción de los costos unitarios en la producción?					
4	¿La micro o pequeña empresa hace uso de la tecnología para mejorar la eficiencia en la producción?					
5	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de crecimiento de la fuente de ingresos procedentes de los clientes?					
6	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de productividad maximizando los canales de distribución?					
7	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para identificar aumentos en la demanda por incorporación de otros clientes?					
8	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evaluar permanentemente la participación en el mercado?					
	Dimensión 2: Fidelización de clientes					
9	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia financiera que permite aumentar la confianza del cliente?					
10	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para mejorar el servicio al cliente con valor agregado?					
11	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para medir la capacidad en la retención y satisfacción de las necesidades de los clientes?					
12	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias de mejora continua para aumentar la satisfacción de los clientes?					
13	¿La micro o pequeña empresa emplea métodos de gestión operativa para aumentar la satisfacción del cliente?					
14	¿La micro o pequeña empresa toma en cuenta la calidad y precio para aumentar la satisfacción de los clientes?					
15	¿La micro o pequeña empresa tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera?					
16	¿La micro o pequeña empresa tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera?					

Dimensión 3: Procesos internos						
17	¿La micro o pequeña empresa tiene estandarizado los procesos para desarrollar su producción según requerimientos de los clientes?					
18	¿La micro o pequeña empresa tiene un proceso para identificar los productos no conformes con los requerimientos de los clientes?					
19	¿La empresa tiene establecido planes de contingencia frente a situaciones imprevistas que afecten los requerimientos de los clientes?					
20	¿La micro o pequeña empresa aplica mejoras continuas al desempeño en el ámbito de la seguridad y salud ocupacional?					
21	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para comprender las necesidades de productos de los diferentes segmentos de clientes?					
22	¿La micro o pequeña empresa tiene estrategias para desarrollar nuevos productos frente a requerimientos de los clientes?					
23	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para atender reclamos de clientes?					
24	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para minimizar los riesgos que puedan afectar la satisfacción de los clientes?					
Dimensión 4: Aprendizaje y Desarrollo						
25	¿Cómo se debe aprender e innovar en nuestra organización para alcanzar nuestras metas?					
26	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con infraestructura en tecnología moderna para innovar y propiciar el desarrollo?					
27	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con un modelo de gestión de personas para desarrollar capacidad de innovación?					
28	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con una política de alianzas con el sector público y privado para desarrollar aprendizajes en el rubro?					
29	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con información estratégica disponible para toma de decisiones en el cumplimiento de los objetivos?					
30	¿Mantiene la micro o pequeña empresa un ciclo continuo para la toma de decisiones claves para el cumplimiento de los objetivos?					
31	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evidenciar el progreso en el sistema de información estratégica?					
32	¿En la micro o pequeña empresa está disponible y se usa la información estratégica para el cumplimiento de los objetivos estratégicos?					

Anexo 03: Certificados de validación de los instrumentos

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO GESTIÓN ESTRATÉGICA

N	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1:DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EMPRESARIAL							
1	¿La micro o pequeña empresa cuenta con tecnología actualizada y técnicas de producción modernas?	X		X		X		
2	¿La micro o pequeña empresa tiene una relación de confianza con los clientes en lo que respecta a calidad y precios?	X		X		X		
3	¿La micro o pequeña empresa desarrolla capacitación en eficiencia en el proceso productivo?	X		X		X		
4	¿La micro o pequeña empresa mantiene relaciones de transferencia tecnológica con instituciones públicas para el fortalecimiento empresarial?	X		X		X		
5	¿La micro o pequeña empresa da a conocer a los colaboradores cuáles son los objetivos estratégicos establecidos para el corto y mediano plazo?	X		X		X		
6	¿La micro o pequeña empresa tiene programado las actividades a realizarse durante un tiempo determinado?	X		X		X		
7	¿Usted conoce cuales son los planteamientos y propósitos que quiere llegar a alcanzar la micro o pequeña empresa?	X		X		X		
8	¿La micro o pequeña empresa tiene conocimiento de las tendencias de los productos para la fabricación para exportación?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2:FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿La micro o pequeña empresa expresa de manera clara la misión en el cual establece los valores y prioridades a tener en cuenta en el servicio a los clientes?	X		X		X		
10	¿La micro o pequeña empresa establece las políticas estratégicas y las difunde a todo el personal para direccionar los recursos y esfuerzos?	X		X		X		
11	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estrategia del negocio y lo plasma a través de los objetivos de su estrategia?	X		X		X		
12	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un plan operativo coordinando sus actividades para lograr de forma eficiente y productiva el éxito de los objetivos trazados?	X		X		X		

13	¿Se tiene un claro entendimiento de las tendencias y cambios que ocurren en el entorno para atender oportunidades y amenazas?	X		X		X		
14	¿Los diseños de los productos son similares a las empresas del mismo sector comercial?	X		X		X		
15	¿Los clientes frecuentan a la organización por la estabilidad de los precios de los productos?	X		X		X		
16	¿La facilidad que tienen los clientes para la adquisición de los productos está orientado a la compra al por mayor y menor?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3:IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA		Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un sistema de medición para evidenciar el cumplimiento de los objetivos estratégicos?	X		X		X		
18	¿La micro o pequeña empresa promueve la eficiencia de las operaciones para proporcionar mayor seguridad al cumplimiento del plan operativo?	X		X		X		
19	¿La micro o pequeña empresa cumple con lo pactado cuando el cliente solicita mercadería en un tiempo determinado?	X		X		X		
20	¿La micro o pequeña empresa cuenta con las maquinarias necesarias para abastecer la necesidad de los clientes?	X		X		X		
21	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estructura organizacional en el cual están establecidas las funciones y responsabilidades?	X		X		X		
22	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un mecanismo para hacer conocer a los clientes la variedad de los productos realizados?	X		X		X		
23	¿Hay una persona asignada para la toma de los pedidos de los clientes con la finalidad de realizar el producto de acuerdo a lo solicitado por el cliente?	X		X		X		
24	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un departamento para atender quejas y reclamos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4:EVALUACIÓN ESTRATÉGICA		Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Cuenta con un sistema de control que permite detectar, cualquier desviación significativa en el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos?	X		X		X		
26	¿Los trabajadores están identificados con el trabajo realizado?	X		X		X		

27	¿Se fomenta el trabajo en equipo, cuando la micro o pequeña empresa se compromete a entregar un lote de productos en un tiempo determinado?	X		X		X		
28	¿Cada cierto tiempo la empresa realiza un inventario de los productos terminados y de las materias primas?	X		X		X		
29	¿La micro o pequeña empresa realiza una evaluación de las ventas realizadas durante un año?	X		X		X		
30	¿La micro o pequeña empresa retroalimenta los resultados con el fin de ayudar a reducir los riesgos y cumplir con los planes previstos?	X		X		X		
31	¿Al finalizar el día de trabajo, la empresa evalúa la producción programada para cada trabajador?	X		X		X		
32	¿La micro o pequeña empresa reconoce al personal que se ha esforzado en el cumplimiento del trabajo?	X		X		X		

Observaciones): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. SILVA NARVASTE, BERTHA
Especialidad del validador: Dra. Educación Especialidad Matemática y Física

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 20 de Mayo de 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

N	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1:ESTRATEGIA FINANCIERA							
1	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos?	X		X		X		
2	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para potenciar las fortalezas para expandir los mercados para sus productos?	X		X		X		
3	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias para la reducción de los costos unitarios en la producción?	X		X		X		
4	¿La micro o pequeña empresa hace uso de la tecnología para mejorar la eficiencia en la producción?	X		X		X		
5	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de crecimiento de la fuente de ingresos procedentes de los clientes?	X		X		X		
6	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de productividad maximizando los canales de distribución?	X		X		X		
7	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para identificar aumentos en la demanda por incorporación de otros clientes?	X		X		X		
8	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evaluar permanentemente la participación en el mercado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2:FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia financiera que permite aumentar la confianza del cliente?	X		X		X		
10	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para mejorar el servicio al cliente con valor agregado?	X		X		X		
11	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para medir la capacidad en la retención y satisfacción de las necesidades de los clientes?	X		X		X		
12	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias de mejora continua para aumentar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
13	¿La micro o pequeña empresa emplea métodos de gestión operativa para aumentar la satisfacción del cliente?	X		X		X		
14	¿La micro o pequeña empresa toma en cuenta la calidad y precio para aumentar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
15	¿La micro o pequeña empresa tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera?	X		X		X		
16	¿La micro o pequeña empresa tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera?	X		X		X		
	DIMENSION 3:PROCESOS INTERNOS	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿La micro o pequeña empresa tiene estandarizado los procesos para desarrollar su producción según requerimientos de los clientes?	X		X		X		
18	¿La micro o pequeña empresa tiene un proceso para identificar los productos no conformes con los requerimientos de los clientes?	X		X		X		

19	¿La micro o pequeña empresa tiene establecido planes de contingencia frente a situaciones imprevistas que afecten los requerimientos de los clientes?	X		X		X		
20	¿La micro o pequeña empresa aplica mejoras continuas al desempeño en el ámbito de la seguridad y salud ocupacional?	X		X		X		
21	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para comprender las necesidades de productos de los diferentes segmentos de clientes?	X		X		X		
22	¿La micro o pequeña empresa tiene estrategias para desarrollar nuevos productos frente a requerimientos de los clientes?	X		X		X		
23	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para atender reclamos de clientes?	X		X		X		
24	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para minimizar los riesgos que puedan afectar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: APRENDIZAJE Y DESARROLLO	Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Cómo se debe aprender e innovar en nuestra organización para alcanzar nuestras metas?	X		XX		X		
26	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con infraestructura en tecnología moderna para innovar y propiciar el desarrollo?	X		X		X		
27	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con un modelo de gestión de personas para desarrollar capacidad de innovación?	X		X		X		
28	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con una política de alianzas con el sector público y privado para desarrollar aprendizajes en el rubro?	X		X		X		
29	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con información estratégica disponible para toma de decisiones en el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
30	¿Mantiene la micro o pequeña empresa un ciclo continuo para la toma de decisiones claves para el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
31	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evidenciar el progreso en el sistema de información estratégica?	X		X		X		
32	¿En la micro o pequeña empresa está disponible y se usa la información estratégica para el cumplimiento de los objetivos estratégicos?	X		X		X		

Observaciones): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. SILVA NARVASTE, BERTHA

Especialidad del validador: Dra. Educación. Especialidad Matemática y Física

Lima, 20 de Mayo de 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO GESTIÓN ESTRATÉGICA

N	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1:DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EMPRESARIAL							
1	¿La micro o pequeña empresa cuenta con tecnología actualizada y técnicas de producción modernas?	X		X		X		
2	¿La micro o pequeña empresa tiene una relación de confianza con los clientes en lo que respecta a calidad y precios?	X		X		X		
3	¿La micro o pequeña empresa desarrolla capacitación en eficiencia en el proceso productivo?	X		X		X		
4	¿La micro o pequeña empresa mantiene relaciones de transferencia tecnológica con instituciones públicas para el fortalecimiento empresarial?	X		X		X		
5	¿La micro o pequeña empresa da a conocer a los colaboradores cuáles son los objetivos estratégicos establecidos para el corto y mediano plazo?	X		X		X		
6	¿La micro o pequeña empresa tiene programado las actividades a realizarse durante un tiempo determinado?	X		X		X		
7	¿Usted conoce cuales son los planteamientos y propósitos que quiere llegar a alcanzar la micro o pequeña empresa?	X		X		X		
8	¿La micro o pequeña empresa tiene conocimiento de las tendencias de los productos para la fabricación para exportación?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2:FORMULACIÓN ESTRATÉGICA	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿La micro o pequeña empresa expresa de manera clara la misión en el cual establece los valores y prioridades a tener en cuenta en el servicio a los clientes?	X		X		X		
10	¿La micro o pequeña empresa establece las políticas estratégicas y las difunde a todo el personal para direccionar los recursos y esfuerzos?	X		X		X		
11	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estrategia del negocio y lo plasma a través de los objetivos de su estrategia?	X		X		X		
12	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un plan operativo coordinando sus actividades para lograr de forma eficiente y productiva el éxito de los objetivos trazados?	X		X		X		
13	¿Se tiene un claro entendimiento de las tendencias y cambios que ocurren en el entorno para atender oportunidades y amenazas?	X		X		X		

14	¿Los diseños de los productos son similares a las empresas del mismo sector comercial?	X		X		X		
15	¿Los clientes frecuentan a la organización por la estabilidad de los precios de los productos?	X		X		X		
16	¿La facilidad que tienen los clientes para la adquisición de los productos está orientado a la compra al por mayor y menor?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3:IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA		Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un sistema de medición para evidenciar el cumplimiento de los objetivos estratégicos?	X		X		X		
18	¿La micro o pequeña empresa promueve la eficiencia de las operaciones para proporcionar mayor seguridad al cumplimiento del plan operativo?	X		X		X		
19	¿La micro o pequeña empresa cumple con lo pactado cuando el cliente solicita mercadería en un tiempo determinado?	X		X		X		
20	¿La micro o pequeña empresa cuenta con las maquinarias necesarias para abastecer la necesidad de los clientes?	X		X		X		
21	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estructura organizacional en el cual están establecidas las funciones y responsabilidades?	X		X		X		
22	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un mecanismo para hacer conocer a los clientes la variedad de los productos realizados?	X		X		X		
23	¿Hay una persona asignada para la toma de los pedidos de los clientes con la finalidad de realizar el producto de acuerdo a lo solicitado por el cliente?	X		X		X		
24	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un departamento para atender quejas y reclamos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4:EVALUACIÓN ESTRATÉGICA		Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Cuenta con un sistema de control que permite detectar, cualquier desviación significativa en el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos?	X		X		X		
26	¿Los trabajadores están identificados con el trabajo realizado?	X		X		X		
27	¿Se fomenta el trabajo en equipo, cuando la micro o pequeña empresa se compromete a entregar un lote de productos en un tiempo determinado?	X		X		X		

28	¿Cada cierto tiempo la empresa realiza un inventario de los productos terminados y de las materias primas?	X		X		X		
29	¿La micro o pequeña empresa realiza una evaluación de las ventas realizadas durante un año?	X		X		X		
30	¿La micro o pequeña empresa retroalimenta los resultados con el fin de ayudar a reducir los riesgos y cumplir con los planes previstos?	X		X		X		
31	¿Al finalizar el día de trabajo, la empresa evalúa la producción programada para cada trabajador?	X		X		X		
32	¿La micro o pequeña empresa reconoce al personal que se ha esforzado en el cumplimiento del trabajo?	X		X		X		

Observaciones: ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Raúl E. Tejeda Navarrete

Especialidad del validador: Dr. Educación. Especialidad Matemática y Física

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima, 15 de Mayo de 2020



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

N	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1:ESTRATEGIA FINANCIERA							
1	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos?	X		X		X		
2	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para potenciar las fortalezas para expandir los mercados para sus productos?	X		X		X		
3	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias para la reducción de los costos unitarios en la producción?	X		X		X		
4	¿La micro o pequeña empresa hace uso de la tecnología para mejorar la eficiencia en la producción?	X		X		X		
5	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de crecimiento de la fuente de ingresos procedentes de los clientes?	X		X		X		
6	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de productividad maximizando los canales de distribución?	X		X		X		
7	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para identificar aumentos en la demanda por incorporación de otros clientes?	X		X		X		
8	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evaluar permanentemente la participación en el mercado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2:FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia financiera que permite aumentar la confianza del cliente?	X		X		X		
10	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para mejorar el servicio al cliente con valor agregado?	X		X		X		
11	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para medir la capacidad en la retención y satisfacción de las necesidades de los clientes?	X		X		X		
12	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias de mejora continua para aumentar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
13	¿La micro o pequeña empresa emplea métodos de gestión operativa para aumentar la satisfacción del cliente?	X		X		X		
14	¿La micro o pequeña empresa toma en cuenta la calidad y precio para aumentar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
15	¿La micro o pequeña empresa tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera?	X		X		X		
16	¿La micro o pequeña empresa tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3:PROCESOS INTERNOS	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿La micro o pequeña empresa tiene estandarizado los procesos para desarrollar su producción según requerimientos de los clientes?	X		X		X		
18	¿La micro o pequeña empresa tiene un proceso para identificar los productos no conformes con los requerimientos de los clientes?	X		X		X		

19	¿La micro o pequeña empresa tiene establecido planes de contingencia frente a situaciones imprevistas que afecten los requerimientos de los clientes?	X		X		X		
20	¿La micro o pequeña empresa aplica mejoras continuas al desempeño en el ámbito de la seguridad y salud ocupacional?	X		X		X		
21	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para comprender las necesidades de productos de los diferentes segmentos de clientes?	X		X		X		
22	¿La micro o pequeña empresa tiene estrategias para desarrollar nuevos productos frente a requerimientos de los clientes?	X		X		X		
23	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para atender reclamos de clientes?	X		X		X		
24	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para minimizar los riesgos que puedan afectar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 4: APRENDIZAJE Y DESARROLLO	Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Cómo se debe aprender e innovar en nuestra organización para alcanzar nuestras metas?	X		XX		X		
26	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con infraestructura en tecnología moderna para innovar y propiciar el desarrollo?	X		X		X		
27	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con un modelo de gestión de personas para desarrollar capacidad de innovación?	X		X		X		
28	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con una política de alianzas con el sector público y privado para desarrollar aprendizajes en el rubro?	X		X		X		
29	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con información estratégica disponible para toma de decisiones en el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
30	¿Mantiene la micro o pequeña empresa un ciclo continuo para la toma de decisiones claves para el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
31	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evidenciar el progreso en el sistema de información estratégica?	X		X		X		
32	¿En la micro o pequeña empresa está disponible y se usa la información estratégica para el cumplimiento de los objetivos estratégicos?	X		X		X		

Observaciones): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. **Raúl E. Tejeda Navarrete**

Especialidad del validador: **Dr. Educación. Especialidad Matemática y Física**

Lima, 10 de Mayo de 2020

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO GESTIÓN ESTRATÉGICA

N	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1:DIAGNÓSTICO SITUACIONAL EMPRESARIAL							
1	¿La micro o pequeña empresa cuenta con tecnología actualizada y técnicas de producción modernas?	X		X		X		
2	¿La micro o pequeña empresa tiene una relación de confianza con los clientes en lo que respecta a calidad y precios?	X		X		X		
3	¿La micro o pequeña empresa desarrolla capacitación en eficiencia en el proceso productivo?	X		X		X		
4	¿La micro o pequeña empresa mantiene relaciones de transferencia tecnológica con instituciones públicas para el fortalecimiento empresarial?	X		X		X		
5	¿La micro o pequeña empresa da a conocer a los colaboradores cuáles son los objetivos estratégicos establecidos para el corto y mediano plazo?	X		X		X		
6	¿La micro o pequeña empresa tiene programado las actividades a realizarse durante un tiempo determinado?	X		X		X		
7	¿Usted conoce cuales son los planteamientos y propósitos que quiere llegar a alcanzar la micro o pequeña empresa?	X		X		X		
8	¿La micro o pequeña empresa tiene conocimiento de las tendencias de los productos para la fabricación para exportación?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2:FORMULACIÓN ESTRATÉGICA							
9	¿La micro o pequeña empresa expresa de manera clara la misión en el cual establece los valores y prioridades a tener en cuenta en el servicio a los clientes?	X		X		X		
10	¿La micro o pequeña empresa establece las políticas estratégicas y las difunde a todo el personal para direccionar los recursos y esfuerzos?	X		X		X		
11	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estrategia del negocio y lo plasma a través de los objetivos de su estrategia?	X		X		X		
12	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un plan operativo coordinando sus actividades para lograr de forma eficiente y productiva el éxito de los objetivos trazados?	X		X		X		
13	¿Se tiene un claro entendimiento de las tendencias y cambios que ocurren en el entorno para atender oportunidades y amenazas?	X		X		X		

14	¿Los diseños de los productos son similares a las empresas del mismo sector comercial?	X		X		X		
15	¿Los clientes frecuentan a la organización por la estabilidad de los precios de los productos?	X		X		X		
16	¿La facilidad que tienen los clientes para la adquisición de los productos está orientado a la compra al por mayor y menor?	X		X		X		
DIMENSIÓN 3:IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA		Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un sistema de medición para evidenciar el cumplimiento de los objetivos estratégicos?	X		X		X		
18	¿La micro o pequeña empresa promueve la eficiencia de las operaciones para proporcionar mayor seguridad al cumplimiento del plan operativo?	X		X		X		
19	¿La micro o pequeña empresa cumple con lo pactado cuando el cliente solicita mercadería en un tiempo determinado?	X		X		X		
20	¿La micro o pequeña empresa cuenta con las maquinarias necesarias para abastecer la necesidad de los clientes?	X		X		X		
21	¿La micro o pequeña empresa cuenta con una estructura organizacional en el cual están establecidas las funciones y responsabilidades?	X		X		X		
22	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un mecanismo para hacer conocer a los clientes la variedad de los productos realizados?	X		X		X		
23	¿Hay una persona asignada para la toma de los pedidos de los clientes con la finalidad de realizar el producto de acuerdo a lo solicitado por el cliente?	X		X		X		
24	¿La micro o pequeña empresa cuenta con un departamento para atender quejas y reclamos?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4:EVALUACIÓN ESTRATÉGICA		Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Cuenta con un sistema de control que permite detectar, cualquier desviación significativa en el cumplimiento de las metas y objetivos establecidos?	X		X		X		
26	¿Los trabajadores están identificados con el trabajo realizado?	X		X		X		
27	¿Se fomenta el trabajo en equipo, cuando la micro o pequeña empresa se compromete a entregar un lote de productos en un tiempo determinado?	X		X		X		

28	¿Cada cierto tiempo la empresa realiza un inventario de los productos terminados y de las materias primas?	X		X		X		
29	¿La micro o pequeña empresa realiza una evaluación de las ventas realizadas durante un año?	X		X		X		
30	¿La micro o pequeña empresa retroalimenta los resultados con el fin de ayudar a reducir los riesgos y cumplir con los planes previstos?	X		X		X		
31	¿Al finalizar el día de trabajo, la empresa evalúa la producción programada para cada trabajador?	X		X		X		
32	¿La micro o pequeña empresa reconoce al personal que se ha esforzado en el cumplimiento del trabajo?	X		X		X		

Observaciones): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. WONG SILVA JEAN PIERRE

Especialidad del validador: Dr. en Educación, Ingeniero en Telecomunicaciones e Informática

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima, 22 de Mayo de 2020

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO SOSTENIBILIDAD FINANCIERA

N	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1:ESTRATEGIA FINANCIERA							
1	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para obtener el máximo valor de los activos?	X		X		X		
2	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para potenciar las fortalezas para expandir los mercados para sus productos?	X		X		X		
3	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias para la reducción de los costos unitarios en la producción?	X		X		X		
4	¿La micro o pequeña empresa hace uso de la tecnología para mejorar la eficiencia en la producción?	X		X		X		
5	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de crecimiento de la fuente de ingresos procedentes de los clientes?	X		X		X		
6	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia de productividad maximizando los canales de distribución?	X		X		X		
7	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para identificar aumentos en la demanda por incorporación de otros clientes?	X		X		X		
8	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evaluar permanentemente la participación en el mercado?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 2:FIDELIZACIÓN DE CLIENTES	Si	No	Si	No	Si	No	
9	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia financiera que permite aumentar la confianza del cliente?	X		X		X		
10	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para mejorar el servicio al cliente con valor agregado?	X		X		X		
11	¿La micro o pequeña empresa tiene una estrategia para medir la capacidad en la retención y satisfacción de las necesidades de los clientes?	X		X		X		
12	¿La micro o pequeña empresa aplica estrategias de mejora continua para aumentar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
13	¿La micro o pequeña empresa emplea métodos de gestión operativa para aumentar la satisfacción del cliente?	X		X		X		
14	¿La micro o pequeña empresa toma en cuenta la calidad y precio para aumentar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
15	¿La micro o pequeña empresa tiene un comportamiento socialmente responsable con el entorno en el que opera?	X		X		X		
16	¿La micro o pequeña empresa tiene vínculos con la comunidad, autoridades y círculos académicos en el entorno en el que opera?	X		X		X		
	DIMENSIÓN 3:PROCESOS INTERNOS	Si	No	Si	No	Si	No	
17	¿La micro o pequeña empresa tiene estandarizado los procesos para desarrollar su producción según requerimientos de los clientes?	X		X		X		

18	¿La micro o pequeña empresa tiene un proceso para identificar los productos no conformes con los requerimientos de los clientes?	X		X		X		
19	¿La micro o pequeña empresa tiene establecido planes de contingencia frente a situaciones imprevistas que afecten los requerimientos de los clientes?	X		X		X		
20	¿La micro o pequeña empresa aplica mejoras continuas al desempeño en el ámbito de la seguridad y salud ocupacional?	X		X		X		
21	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para comprender las necesidades de productos de los diferentes segmentos de clientes?	X		X		X		
22	¿La micro o pequeña empresa tiene estrategias para desarrollar nuevos productos frente a requerimientos de los clientes?	X		X		X		
23	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para atender reclamos de clientes?	X		X		X		
24	¿La micro o pequeña empresa tiene desarrollado mecanismos para minimizar los riesgos que puedan afectar la satisfacción de los clientes?	X		X		X		
DIMENSIÓN 4: APRENDIZAJE Y DESARROLLO		Si	No	Si	No	Si	No	
25	¿Cómo se debe aprender e innovar en nuestra organización para alcanzar nuestras metas?	X		XX		X		
26	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con infraestructura en tecnología moderna para innovar y propiciar el desarrollo?	X		X		X		
27	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con un modelo de gestión de personas para desarrollar capacidad de innovación?	X		X		X		
28	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con una política de alianzas con el sector público y privado para desarrollar aprendizajes en el rubro?	X		X		X		
29	¿Cuenta la micro o pequeña empresa con información estratégica disponible para toma de decisiones en el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
30	¿Mantiene la micro o pequeña empresa un ciclo continuo para la toma de decisiones claves para el cumplimiento de los objetivos?	X		X		X		
31	¿La micro o pequeña empresa tiene mecanismos para evidenciar el progreso en el sistema de información estratégica?	X		X		X		
32	¿En la micro o pequeña empresa está disponible y se usa la información estratégica para el cumplimiento de los objetivos estratégicos?	X		X		X		

Observaciones): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: WONG SILVA JEAN PIERRE

Especialidad del validador: Dr. Educación, Ingeniero en Telecomunicaciones e Informática

Lima, 10 de Mayo de 2020

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Anexo Nro. 05 Autorización

CRACK
SOLUTIONS



CRACKSELLES S.A.C.
RUC 20603713738

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDEZ CHUQUILLANQUI VILCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:
"Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019"

Lima, 28 de mayo de 2020

Carlos Angel Ardielles Lazo
Gerente General



Ronald Felix Alvarado Chuquillanqui
RUC 10440562855

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDEZ CHUQUILLANQUI VILCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:
"Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019"

Lima, 28 de mayo de 2020



Ronald Felix Alvarado Chuquillanqui
DUI 44056285



TALLERES DE ARTESANIA MODERNA EN VIDRIO S.A.C.
TAMOVI S.A.C.

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Maestro **FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VÍLCHEZ**, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:

"Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019"

Lima, 18 de junio de 2020

ULISES MIRANDA MORENO
DNI 80648395
Apoderado

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Maestro **FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VÍLCHEZ**, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:

“Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019”

Lima, 15 de junio de 2020



Gloria Rosa Tinoco Anchayhua
DNI 40968725
Gerente General



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VÍLCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada: **“Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019”**

Lima, 01 de junio de 2020

SH JOBERSA S.A.C.


.....
SANTOS HUAMAN RICOS
GERENTE GENERAL

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VÍLCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:

"Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019"

Lima, 01 de junio de 2020


LANUS DEL PERU S.A.C.
E. Víctor M. de la Cruz
Gerente General

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VÍLCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:

“Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019”

Lima, 01 de junio de 2020


Francisco E. Torres Jiméniz
DNI 10123049
Gerente Adjunto

TESOROS HECHOS A MANO S.A.C

R.U.C. : 20516465337



CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VÍLCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada: "Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019"

Lima, 01 de junio de 2020

TESOROS HECHOS A MANOS S.A.C.
RUC: 20516465337
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
GERENTE GENERAL
DNI: 98242358

Artesanía en Vidrio Pintado S.A.C.
ARVIP S.A.C.

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VÍLCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:

"Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019"

Lima, 01 de junio de 2020

ARTESANÍA EN VIDRIO PINTADO S.A.C.
RUC 2010416155

FLOR M. FRANCO SANDOVAL
GERENTE GENERAL
DNI 44546251



SAAVEDRA GRAPHIC

Dr. Raquel Neemi Saavedra Choquilaco
RUC N° 0119424847

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

Se expide la presente Constancia de Autorización, al Mg. FREDDY HERNANDO CHUQUILLANQUI VILCHEZ, estudiante del Doctorado en Administración de la Universidad César Vallejo, para que aplique sus instrumentos de investigación, titulada:

"Gestión Estratégica y la sostenibilidad financiera de las Micro y Pequeñas Empresas en San Juan de Lurigancho, 2019"

Lima, 01 de junio de 2020



Juan Carlos Tello
DNI N° 07192981
Gerente Adjunto