



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE ARQUITECTURA**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA**

**“Propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
ARQUITECTO**

**AUTOR:**

Bach. Faustino Villarroel Jesus Enrique ORCID: 0000-0001-7093-8721

**ASESORA METODOLÓGICA:**

Dra. Glenda Catherine Rodriguez Urday ORCID: 0000-0002-2301-0709

**ASESOR TEMÁTICO:**

Mg. Pedro Nicolás Chávez Prado

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Arquitectónico

**LIMA – PERÚ**

**2019**

## **Dedicatoria**

Este trabajo está dedicado a mis padres quienes me enseñaron, que siempre lo que uno se propone lo puede lograr trazándose metas y esforzándose mucho.

También se lo dedico a mis hermanos, que son ellos fuente de inspiración y motivación, pues me motiva a ser un ejemplo para que sigan sus metas y aspiraciones.

Agradezco a mis compañeros y amigos que hicieron de los momentos más difíciles, llevaderos con una verdadera amistad y compañerismo.

Finalmente, a mi casa de estudios, la Universidad César Vallejo, especialmente a la facultad de Arquitectura por brindarme los cimientos de mis conocimientos para poder ejercer mi profesión.



### **Agradecimiento**

Agradezco principalmente a mi profesora, mentora y guía la Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday quien me enseñó que la investigación es fundamental para el desarrollo de la sociedad, así como la constante dedicación y paciencia que tuvo para orientarme y guiarme en este nuevo reto.

Así mismo, a mí madre quien estuvo a mi lado en todo momento y quien me brindó su apoyo incondicional.

## **Página del Jurado**

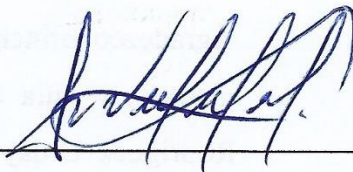
## Declaratoria de Autenticidad

Yo, *Faustino Villarroel Jesus Enrique* con DNI N.º 72299321, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Arquitectura, Escuela de Arquitectura, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 4 de julio del 2019



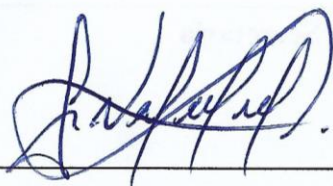
Faustino Villarroel Jesus Enrique

## Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada **“Propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018”** y comprende los capítulos de introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue valorar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycán - Ate, 2018, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de arquitecto.

Atte.



---

Faustino Villarroel Jesus Enrique

# INDICE

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Página del Jurado	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	xi
RESUMEN	xiv
ABSTRACT	xv
<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>1</b>
1.1. Realidad Problemática	2
1.2. Antecedentes	8
1.3. Marco referencial:	18
1.3.1. Marco histórico	18
1.3.2. Marco geográfico	27
1.3.3. Marco legal	35
1.3.4. Marco teórico	39
1.3.4.1. Variable 1: Propuesta de un museo de sitio	39
1.3.4.2. Variable 2: Promoción del patrimonio cultural	61
1.3.4.3. Aporte significativo: Integración paisajística	77
1.3.5. Marco conceptual	91
1.3.6. Marco análogo	101
1.4. Formulación del problema	130
1.5. Justificación del estudio	130
1.6. Hipótesis	131
1.7. Objetivos	132
<b>2. MÉTODO</b>	<b>133</b>
2.1. Diseño de investigación	134
2.2. Variable, operacionalización	136
2.3. Población y muestra	139
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	147
2.5. Métodos de análisis de datos	160
2.6. Aspectos éticos	163

<b>3. RESULTADOS</b>	<b>164</b>
3.1. Estadística descriptiva	165
3.2. Prueba de normalidad	176
3.3. Prueba de hipótesis	177
<b>IV. DISCUSIÓN</b>	<b>181</b>
<b>V. CONCLUSIONES</b>	<b>192</b>
<b>VI. PROYECTO</b>	<b>195</b>
6.1. Definición de los usuarios	196
6.2. Programación Urbano Arquitectónica.	198
6.3. Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis)	200
6.4. Idea Rectora	206
6.5. Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales	208
6.6. Conceptualización de la Propuesta.	209
6.7. Matrices, diagramas y/u organigramas funcionales	210
6.8. Planos del proyecto	216
<b>VII. RECOMENDACIONES</b>	<b>240</b>
<b>VIII. REFERENCIAS</b>	<b>243</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>255</b>
Anexo 1: Fichas Arborea	256
Anexo 2: Instrumentos	263
Anexo 3: Base de datos piloto	265
Anexo 4: Validación de los instrumentos	267
Anexo 5: Matriz de consistencia	279
Anexo 6: Acta de aprobación de originalidad de tesis	280
Anexo 7: Porcentaje de copia - Turnitin	281
Anexo 8: Autorización de publicación de tesis	282
Anexo 9: Autorización de versión final del trabajo de investigación	283

## Índice de tablas

Tabla 1	Matriz de operacionalización de la variable 1: Propuesta de un museo de sitio	137
Tabla 2	Matriz de operacionalización de la variable 2: Promoción del patrimonio cultural	138
Tabla 3	Atención del equipamiento cultural para la población	141
Tabla 4	Población de la comunidad de Huaycán, en bruto	142
Tabla 5	Población de los habitantes de la comunidad de Huaycán por mayoría y minoría de edad	142
Tabla 6	Estratos de la población de los habitantes de la comunidad de Huaycán de Ate	143
Tabla 7	Muestra con estratos de los habitantes de la comunidad de Huaycán.	146
Tabla 8	Ficha técnica del instrumento de la variable 1: Propuesta de un museo de sitio	149
Tabla 9	Ficha técnica del instrumento de la variable 2: Promoción del patrimonio cultural	150
Tabla 10	Expertos de la validez	151
Tabla 11	Formula del V de Aiken	151
Tabla 12	Criterios de la validez	152
Tabla 13	Tabla de V de Aiken para la variable 1: Propuesta de un museo de sitio	152
Tabla 14	Tabla de V de Aiken para la variable 2: Promoción del patrimonio cultural	154
Tabla 15	Coefficientes de confiabilidad: Alfa de Cronbach.	156
Tabla 16	Alfa de Cronbach de la variable 1: Propuesta de un museo de sitio	156
Tabla 17	Tabla de total de elementos de la variable 1: Propuesta de un museo de sitio	157
Tabla 18	Alfa de Cronbach de la variable: Promoción del patrimonio cultural	158
Tabla 19	Tabla de total de elementos de la variable 1: Promoción del patrimonio cultural	158
Tabla 20	Muestra con estratos de la prueba piloto.	160
Tabla 21	Rangos del coeficiente de correlación: Rho de Spearman	161
Tabla 22	Niveles de aceptación para la variable propuesta de un museo de sitio en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018	171
Tabla 23	Niveles de aceptación para la variable promoción del patrimonio cultural en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018.	172

Tabla 24	Niveles de aceptación para la dimensión cultura para el desarrollo en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018.	173
Tabla 25	Niveles de aceptación para la dimensión promoción de la difusión cultural y turística en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018.	174
Tabla 26	Niveles de aceptación para la dimensión participación comunitaria en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018.	175
Tabla 27	Prueba de Kolmogorov - Smirnov de la variable propuesta de un museo de sitio y la variable promoción del patrimonio cultural.	176
Tabla 28	Coeficiente de correlación Rho de Spearman de las variables propuesta de un museo de sitio y la promoción del patrimonio cultural.	177
Tabla 29	Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión cultura para el desarrollo y la propuesta de un museo de sitio.	178
Tabla 30	Coeficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión participación comunitaria y la propuesta de un museo de sitio.	179
Tabla 31	Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión promoción de la difusión cultural y turística y la propuesta de un museo de sitio.	180



## Índice de figuras

Figura 1	El valle Rímac y su contexto geográfico.	19
Figura 2	Complejo arqueológico Huaycán de Pariachi.	20
Figura 3	Relación del complejo arqueológico Huaycán de Pariachi y la comunidad de Huaycán.	21
Figura 4	Laberinto del complejo arqueológico Huaycán de Pariachi.	21
Figura 5	Distribución arquitectónica del complejo arqueológico Huaycán de Pariachi.	23
Figura 6	Comunidad urbana autogestionaria de Huaycán.	25
Figura 7	Evolución de la comunidad urbana autogestionaria De Huaycán.	26
Figura 8	Localización geográfica de Sudamérica.	27
Figura 9	Distribución geográfica y política del Perú.	28
Figura 10	Distribución geográfica y política de la región de Lima.	29
Figura 11	Distribución geográfica y política de Lima Metropolitana.	30
Figura 12	Distribución geográfica y política de Lima Este	31
Figura 13	Distribución geográfica y política del distrito de ATE	32
Figura 14	Casco urbano de la comunidad de Huaycán.	34
Figura 15	Museo de sitio de Pachacamac.	40
Figura 16	Premisas de diseño: función (derecha), forma (superior) y estructural (izquierda).	41
Figura 17	Premisa funcional (Centro de visitantes de la reserva natural Wasit).	42
Figura 18	Premisa formal (Centro cultural de la ciudad de Sejong).	43
Figura 19	Premisa estructural (Torre Generali).	44
Figura 20	Gráfico de Ngram: relación tiempo y frecuencia de uso de las palabras sostenibilidad y sustentabilidad.	44
Figura 21	Porcentajes de búsqueda de las palabras en Google.	45
Figura 22	Diseño sostenible aplicado a la arquitectura.	46
Figura 23	Sistema de museo sostenible.	47
Figura 24	Criterios que debe tener un edificio sostenible.	50
Figura 25	Principales materiales sostenibles.	51
Figura 26	Condiciones ambientales de control interior de museo.	52
Figura 27	Iluminación natural (izquierda) y artificial (derecha).	53
Figura 28	Temperatura.	54
Figura 29	Esquema metodológico de la integración paisajística.	56
Figura 30	Identificación de actividades.	58

Figura 31	Identificación del paisaje y sus componentes.	59
Figura 32	Identificación del proyecto y su integración paisajística.	60
Figura 33	Categorías del patrimonio.	61
Figura 34	Patrimonio cultural del Perú.	63
Figura 35	Esquema de un recurso patrimonial: producto, oferta y consumo cultural.	67
Figura 36	Esquema de la participación comunitaria en comunidad.	71
Figura 37	Esquema de una defensa del patrimonio cultural.	75
Figura 38	Tipologías de las industrias culturales.	76
Figura 39	Matriz alcance de estudio.	77
Figura 40	Alcance de la cuenca visual	78
Figura 41	Cuenca visual.	79
Figura 42	Delimitación del ámbito de estudio.	80
Figura 43	Estructuras del paisaje.	81
Figura 44	Texturas del paisaje.	81
Figura 45	Relación dinámica de un paisaje.	82
Figura 46	Dinámica de un lugar.	82
Figura 47	Visibilidad de puntos del paisaje.	85
Figura 48	Ejemplo de singularización.	87
Figura 49	Ejemplo de singularización.	88
Figura 50	Ejemplo de mimetización.	88
Figura 51	Ejemplo de naturalización.	89
Figura 52	Ejemplo de fusión.	89
Figura 53	Últimos hallazgos arqueológicos del Señor de Sipán.	91
Figura 54	Ejemplo de una buena calidad paisajística	91
Figura 55	Circuito turístico de Machu Pichu.	92
Figura 56	Proyecto sostenible hecho a base de bambu.	92
Figura 57	Corredor turístico de Lima.	92
Figura 58	Cuenca visual.	93
Figura 59	Dinámica del paisaje.	93
Figura 60	Equipamiento turístico.	94
Figura 61	Impacto ambiental de una construcción.	94
Figura 62	La torre ondulante de Nashville.	94
Figura 63	Danza como muestra del patrimonio intangible.	95
Figura 64	El medio ambiente.	95

Figura 65	Caral.	96
Figura 66	Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán.	96
Figura 67	Valle del Mantaro - Huancayo.	97
Figura 68	Santuario Arqueológico de Pachacamac.	97
Figura 69	Lomas de Lachay.	97
Figura 70	Ciudadela de Chan Chan.	98
Figura 71	Candelabro de Paracas.	98
Figura 72	Puruchuco.	98
Figura 73	Pendiente visual.	99
Figura 74	Fortaleza de Sacsayhuamán.	99
Figura 75	Recursos renovables: Eólica y solar.	100
Figura 76	Sitio arqueológico de Chavín.	100
Figura 77	Análisis de la unidad de paisaje.	100
Figura 78	Zona arqueológica monumental El Paraíso.	101
Figura 79	Zona de influencia de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán de Ate.	139
Figura 80	Zona de influencia de 400m de la zona arqueológica de Huaycán – Ate.	140
Figura 81	Zona de intervención, zona arqueológica de Huaycán – Ate.	140
Figura 82	Relación población metros cuadrados.	141
Figura 83	Plano con los puntos en los que se aplicó la encuesta.	165
Figura 84	Relación por sexo de la población.	166
Figura 85	Relación por edad de la población.	167
Figura 86	Relación por nivel educativo de la población.	168
Figura 87	Relación de sexo y edad de la población.	169
Figura 88	Relación de sexo y nivel de educación.	170
Figura 89	Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable propuesta de un museo de sitio.	171
Figura 90	Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable promoción del patrimonio cultural.	172
Figura 91	Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión cultura para el desarrollo.	173
Figura 92	Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión promoción de la difusión cultural y turística.	174
Figura 93	Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión participación comunitaria.	175

## RESUMEN

La investigación realizada tuvo como objetivo valorar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycán - Ate, 2018. El tipo de investigación fue básica con un nivel de investigación correlacional, así mismo el diseño de investigación fue no experimental con un enfoque cuantitativo y un método de investigación hipotético - deductivo. Se utilizó como población a 160 000 personas de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán en Ate y el tamaño de la muestra calculada fue de 383. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos, la valoración de estos se midió por el V de Aiken y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach. La recolección de datos se obtuvo a través de 2 cuestionarios con 35 y 34 ítems respectivamente con escala de 5 categorías. El análisis de los datos se hizo utilizando el programa estadístico SPSS versión 24.0, llegando a evidenciar que existe una relación positiva muy fuerte con  $r = 0,835$  y una significancia de  $p = 0,000$  entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycán - Ate, 2018.

**Palabras Clave:** Museo, paisaje, patrimonio, turismo y cultura.

## **ABSTRACT**

The objective of the research was to assess the relationship between the proposal of a site museum as landscape integration and the cultural heritage of the archaeological site of Huaycán - Ate, 2018. The type of research was basic with a level of correlational research, the design of the research is non-experimental with a quantitative approach and a hypothetical-deductive research method. A population of 160,000 people from the Urban Self-Management Community of Huaycán in Ate was used and the sample size calculated was 383. The validity of the instrument was obtained by expert judgment, the valuation of these was measured by the V of Aiken and the reliability with the Alpha coefficient of Cronbach. The data collection was obtained through 2 questionnaires with 35 and 34 items respectively with a scale of 5 categories. The analysis of the data was done using the statistical program SPSS version 24.0, showing that there is a very strong positive relationship with  $r = 0.835$  and a significance of  $p = 0.000$  between the proposal of a site museum as landscape integration and the promotion of the cultural heritage of the archaeological zone of Huaycán - Ate, 2018.

**Keywords:** Museum, landscape, heritage, tourism and culture.

# **1. INTRODUCCIÓN**

## **1.1. Realidad Problemática**

Debemos entender que cuando hablamos de patrimonio cultural nos referimos a los sitios o monumentos arqueológicos que fueron dejados por nuestros ancestros, sean estos materiales o inmateriales lo que nos dejaron como muestra de su civilización. Estas son fuentes que nos permiten forjarnos una identidad como pueblo y nos da la capacidad de saber de dónde venimos y a donde vamos, para así aprender de nuestro legado.

La Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, surgió para tomar registro y conteo del patrimonio de las naciones ya que la desaparición de cualquier monumento cultural viene a ser una atentado irrecuperable para la humanidad, es por ello que la convención empezó a tomar más conciencia y relevancia en conservar no solo el patrimonio cultural sino también el natural, es por ello que según la Unesco, la lista vigente del Patrimonio Natural y Cultural de la Humanidad incluye 1073 sitios inscritos, de las cuales 832 son culturales, 206 naturales y 35 mixtas, situadas en 160 países miembros ratificados en la Convención del Patrimonio Mundial.

Así mismo la región de Latinoamérica y del Caribe posee una amplia variedad de patrimonio natural y cultural de grandiosa riqueza, de tal manera que los 33 países de la zona han ratificado su compromiso con la Convención concerniente a la Protección del Patrimonio Cultural y Natural. Según la Unesco, la Región cuenta con 138 bienes inscritos de los cuales, 96 son bienes culturales, 37 bienes naturales y 5 bienes mixtos. Estos van desde depósitos arqueológicos prehispánicos, centros históricos urbanos o rurales o grandes extensiones de paisaje, entonces el patrimonio del mundo nos sirve para el fomento de la identidad cultural de la zona, por ello una buena gestión del Patrimonio Mundial contribuye de manera directa al desarrollo medioambiental, social y económico para construir una vida mucho mejor para la comunidad local.

El Perú es una zona privilegiada y rica en cuanto a patrimonio cultural, esto debido a los 20 000 años de historia con la cuenta el Perú, así pues, la pérdida de nuestro patrimonio supone como para la Unesco, una gran pérdida irreparable de nuestra historia e identidad cultural como sociedad peruana. Y es que tan solo se cuenta con 12 monumentos declarados patrimonio de la humanidad. Mientras que el resto se encuentra calificado como patrimonio de la nación. Así pues con el fin de que el Perú asuma compromisos con su patrimonio, asumió un compromiso internacional al suscribirse al convenio para la Protección de Patrimonio Mundial y Natural (Unesco 1972) y a la

Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (Unesco 2003), proporcionando al Perú un compilado de técnicas a usar para salvaguardar y promocionar el patrimonio, que en realidad poco o nada se hace por el patrimonio, aunque claro se notan claros compromisos en algunos sectores que a su vez no llegan a ser suficientes para la inmensidad del patrimonio del país.

La arquitectura prehispánica en Lima se observa de manera sencilla, pero detrás de ella se esconde un trabajo planificado y de gran ingeniería, los principales restos se encuentran en los valles del río Lurín, Rímac y Chillón, valles que fueron fuente de vida y el desarrollo de la civilización de las culturas prehispánicas. Hoy en día se sabe que la ciudad de Lima fue considerada una de las ciudades más milenarias dado que en ella se encuentran una gran cantidad de vestigios arqueológicos y patrimoniales del pasado de nuestra ciudad.

Actualmente en Lima metropolitana quedan cerca de 366 zonas o sitios arqueológicos, de los cuales el 60% se encuentra en grave riesgo de ser invadido o ser afectado por la extensión de los asentamientos humanos aledaños a la zona, de las cuales son las huacas que se encuentran en las periferias de la ciudad de Lima, en distritos como Ate, Carabaylo y Pachacamac, señaló Luis Cáceres, ex jefe de la Dirección de Arqueología del Ministerio de Cultura.

Asimismo, de las 366 huacas, a pesar de contar con unas características intangibles e importantes, solo 44 de ellas, es decir el 12% están registradas en la Sunarp, así pues, los que se apropian de dichas zonas usan su título de propiedad lo que hace que el 98% de las zonas arqueológicas se encuentre bajo la tutela de extraños y terceros. Lo único que se puede hacer es que solo se les dé una carga cultural de intangibilidad, y por supuesto para que se haga dicho proceso se requiere de una serie de trámites los cuales superan un presupuesto del cual el ministerio no cuenta con los fondos necesarios.

Ate, es uno de los distritos que más posee patrimonio cultural material e inmaterial, digno para tomar atención como uno de los de mayor valor en el país. Se presume que el origen del nombre de Ate proviene de la palabra “late” que probablemente proviene de denominación pre hispánica, prueba indiscutible de la presencia prehispánica en la zona. Existen ruinas y huacas que demuestran que la zona estuvo fuertemente poblada por culturas anteriores al margen del río Rímac, una de las principales zonas arqueológicas es el de la del sitio arqueológico de Puruchuco, actualmente rodeado por



asentamientos humanos. Por tal motivo realizar un inventario y contabilizar los sitios arqueológicos es necesario para su protección, defensa y promoción, de manera que pueda ser disfrutado por la comunidad de Ate y Lima. Actualmente según la municipalidad de Ate, este distrito cuenta con 21 monumentos coloniales y republicanos además de 42 monumentos arqueológicos en el que se encuentran la de Huaycán, esto sin contar los demás sitios del cual aún no se toma registro.

Entonces hoy en día se entiende a la palabra Huaca a todo centro arqueológico que se encuentran a lo largo del Perú, pero estas a lo largo del tiempo han sido víctimas del olvido y el abandono. Tal es el ejemplo de la Zona Arqueológica Monumental de Huaycán de Pariachi, que es uno de los centros administrativos de la cuenca del valle medio del Rímac. Lugar que fue ocupado a partir del intermedio temprano por las diferentes culturas de la zona, desde los Ychsma, los Wari y por último los incas. Esta zona la cual fue tardíamente declarada patrimonio cultural de la nación hacia el año 2000. Esta zona alberga aproximadamente unas 60 hectáreas, unos 500 años de historia y un asentamiento humano dentro de ella. María Fe Espinoza, arqueóloga del Ministerio de Cultura, señaló que la invasión ocurrida a este complejo fue hace más de 30 años cuando todo empezó con una familia que se instaló en este lugar. Ahora, después de las constantes denuncias judiciales, los lugareños del lugar han llegado a ocupar cerca de 30 hectáreas de la zona arqueológica, por ello no se sabe los secretos que se encuentran debajo de las casas de dichos lugareños

Por otro lado, lejos de los problemas que las huacas afrontan por los atentados por parte de las invasiones y de personas inescrupulosas, también se encuentra otros problemas tales como el comercio ilegal de piezas arqueológicas, el desgaste de dichos sitios, tal como le ocurrió hace años al recinto de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi. Además de las inclemencias que se ven afectados por el clima, como lo es el fenómeno del Niño que hace que se deteriore por las fuertes lluvias.

Es así que tanto el estado y las municipalidades distritales y regionales podrían compartir diferentes proyectos en fin de conservar el patrimonio, incorporar nociones de conservación y de promoción cultural, aspectos fundamentales que se hace falta en la Zona Arqueología monumental de Huaycán de Pariachi. El patrimonio cultural es sumamente frágil y el cual se encuentra expuesto a grandes peligros desde los fenómenos naturales hasta los originados por el hombre, que va desde la dejadez de estos sitios y la irresponsabilidad para preservarlos, así como la negligencia de las mismas personas.

Entonces esta investigación parte de la premisa del cuidado del patrimonio cultural, específicamente de la zona arqueológica monumental de Huaycán, la cual se encuentra en periodo de deterioro, ya anteriormente sufrió varios atentados, la última hace un par de años donde intentaban invadir la zona arqueológica, donde las autoridades actuaron y desalojaron a las personas inescrupulosas, pero quedó el daño que se le hizo a las ruinas, es así que es importante cuidar y salvaguardar nuestro patrimonio como muestra de nuestra historia, como pueblo, distrito y nación, parte de un conjunto de culturas prehispánicas que dejaron su legado para nosotros.

Así mismo, la comunidad urbana de Huaycán tiene la oportunidad de contar con un sitio arqueológico, esto con un fin de poder ser una fuente de desarrollo económica, social o cultural. Esto a través del turismo, pensemos en los sitios arqueológicos de Puruchuco y Pachacamac, Huaycán de Pariachi tiene todas las potencialidades de ser un atractivo turístico a nivel metropolitano y nacional, esto si se empieza a desarrollar un programa de formación turística y de implementación de una serie de actividades que harán realzar este sitio arqueológico, esto claro siempre y cuando con el respeto a la zona arqueológica, pues el fin es cuidarlo y promocionarlo a los turistas y a la población en general.

Por ende una forma de poder potenciarlo, es mediante la implementación de centros o equipamientos culturales en la zona de Huaycán, ya que esta comunidad cuenta con una gran diversidad de equipamientos, sean comerciales como el gran mercado la arenera, industriales con su parque industrial, así como comisarias, templos, parques, colegios y centros de salud, se puede decir que cuenta con todos los equipamientos necesarios pero menos uno, la comunidad de Huaycán no cuenta con centros que sean de carácter cultural, a pesar de contar con una zona arqueológica, entonces es necesario e importante pues así se complementa a la comunidad, al sitio arqueológico y a la identidad de la población al cual podrá fortalecer sus raíces y motivar un mejor cuidado de sus sitios arqueológicos, no solo de la comunidad de Huaycán, sino también en otros sitios y en otros lugares de Lima.

Tomando como referencia nuestra realidad problemática local y nacional, en donde la poca proyección que tienen los equipamientos culturales hace que estos tengan un nivel bajo de visitas y que el mejor de los casos hace que estos se mantengan estables sin aumentar su número. Esto lleva a un bajo reconocimiento perdiéndose la misión de estas instituciones por lo que provoca que sean las entidades gubernamentales las que

otorguen un escaso financiamiento, el cual provoca nuevamente una baja proyección. Donde lo común es tener un escaso financiamiento, lo que conlleva a una poca proyección y que a su vez nos guía a un bajo reconocimiento, esto encerrado en un ciclo vicioso.

Entonces para romper este círculo vicioso, los equipamientos culturales deben dar cabida y proyectarse como entidades satisfactorias y necesarias para la comunidad mediante eficaces gestiones de las funciones museológicas (preservar, investigar, comunicar), estableciendo veraces interacciones con la comunidad, trabajando en la recuperación y preservación del patrimonio, produciendo un impacto y experiencias merecedoras en el público y siendo competitivos, singulares y auténticos en su propuesta que genere sostenibilidad.

Así pues, la realidad de conservación del sitio se formula en un centro urbano Arquitectónico que se puede entender como un “museo de sitio”, este además de contar con una serie de servicios complementarios y turísticos, los cuales ayudaran a satisfacer las necesidades de la población y poder contribuir a la difusión turística del museo de sitio, estos serán espacios de apoyo, servicio y educación así como una temática implementadora recuperando el valor cultural y sobre natural de la época prehispánica, se refiere a este con la recuperación natural del paisaje manifestado en su fauna y flora la cual puede ser vista en la zona, además de contar con espacios exóticos, los cuales convierten al museo de sitio en un centro de visitas para la posterior recuperación de un reserva natural y cultural del patrimonio cultural de Huaycán de Pariachi, esto que a su vez ayuda a la sostenibilidad del equipamiento ofreciendo un sitio más rico no solo culturalmente sino también naturalmente de manera paisajística en el cual se integraran de manera armoniosa y podrá ser apreciada por los visitantes. Esto además con el objetivo de transmitir y educar a la población, llevar una educación y conciencia responsable en la zona dentro de los mismos pobladores, pues es para su conservación y promoción que ellos mismos pueden obtener beneficios económicos aprovechando de manera correcta a la zona Arqueología monumental de Huaycán de Pariachi.

Para ello, se debe tener una nueva mirada integradora, entre, primero un museo tradicional actual, que es lo más común en ejemplificar, el cual integra un edificio, una colección y un público como sus principales elementos de existencia; y segundo una nueva museología que este a su vez considera aspectos importantes como lo son un territorio, un patrimonio y una comunidad. Donde el primero se debe de analizarlo y contextualizarlo de la siguiente manera.

Para poder llegar a obtener un museo sostenible integrando lo anteriormente dicho, se debe de tener en cuenta al edificio, se debe de proyectar como una institución abierta, una que transmita sus mensajes in esperar a que el público venga, asimismo se debe de salir a buscarlo, es indispensable que el museo se abra y ofrezca nuevas posibilidades en su interior, por otra parte se toma en cuenta a la colección, donde se asume la obligación que le corresponde a un museo de preservar el patrimonio, por ello es necesario la importancia de recuperar y preservar el patrimonio con su temática y como resultado de una concientización con su comunidad, finalmente entender al público, para este se debe de tener presente que este busca otro interés cultural además del museo, como conciertos o teatros, para ello el público busca beneficiarse de una serie de privilegios que le ofrece el museo.

Entonces la demanda de una infraestructura cultural de promoción y de beneficio a los pobladores, que se formula en un museo de sitio, uno que sea integrador al paisaje, sostenible en el tiempo y que promocioe el patrimonio, el cual busca apreciar los diversos sitios socios culturales de interacción a la zona arqueológica de Huaycan, que servirá de encuentro para los jóvenes donde serán ellos quienes serán los principales activos del centro urbano, que en este caso es un museo de sitio. Así mismo esto ayudará a articular la zona y promover un mayor flujo social y comercial en la zona, donde se alineará con distintos otros centros urbanos que tienen el potencial arqueológico e histórico, la cual tendrá el objetivo de atraer a los pobladores y personas que busquen conocer más de su cultura, tanto los pobladores mismos como personas de otras zonas de Lima.

## **1.2. Antecedentes**

### **Internacionales**

Ramos (2016) presentó su tesis a la Instituto Politécnico Nacional para optar el título de Ingeniero arquitecto titulada “Museo de sitio arqueológico Tlapacoya Ixtapaluca, Estado de México”. Tuvo como objetivo diseñar un proyecto Arquitectónico ejecutivo denominado Museo de Sitio Arqueológico Tlapacoya, ubicada en la zona sur del municipio de Ixtapaluca, Estado de México para el año 2017. La metodología del proyecto fue importante para poder llegar a la creación del proyecto o en este caso el museo sitio, donde es necesario seguir una serie de pautas para darle una continuidad al proyecto y poder estructurar al proyecto, se empieza analizando edificios análogos similares a museos de sitio así como el análisis a diversos usuario de este con el cual se va a realizar un cuadro de necesidades y lo que nos lleva al programa arquitectónico de las diferentes áreas y espacios, los mismo que condicionaran al diseño. Finalmente, la tesis concluyo de manera en que el Museo de sitio Arqueológico Tlapacoya fue diseñado para que sea un elemento que difunda la cultura entre los pobladores de la región, el cual cumple con la función de poder crear espacios en el que las personas puedan conocer su cultura y la de los pobladores que lo vivieron. Además este debe ser un elemento que ayude a difundir la cultura en la región, la mima que promoverá fuente de empleo, y se convierta en un punto urbano el cual relacionara la comunidad con su región, así mismo este deberá ser una fuente constante e valores culturales, sociales y económicos dentro del municipio e Ixtapaluca, como además debe de ser un inmueble que buque rescatar la zona arqueológica que se encuentra olvidada para poder concientizar con la cultura que es propia de la comunidad y la región.

El proponer un museo de sitio es de vital importancia pues cumple, además de exponer y exhibir las piezas arqueológicas de un sitio determinado, difundir y divulgar la cultura de un sitio entre todos los habitantes de una comunidad, lo cual hará de este una espacio de encuentro y de conciencia donde conocerán y aprenderán acerca de la historia de este, de su ámbito y vida de los pobladores que llegaron a vivir en dicho lugar. Así mismo, este era un hito importante pues era fuente de ingresos económico, de trabajo y de desarrollo, así como de elevar y dar a conocer el nombre de la comunidad a su entorno de exponer los valores que se encuentran en este recinto, sean culturales o sociales lo cuales se pueden aprovechar de manera económica y responsable.

García (2015) presentó su tesis doctoral a la Universidad Autónoma de Madrid para optar el grado de doctor en Geografía titulada “El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso”. Tuvo como objetivo establecer la relación que hay entre los métodos de conservación y la promoción del patrimonio cultural mediante el desarrollo de elementos propios, aprovechando los valores y recursos culturales, la imaginación y la posibilidad de proponer elementos originarios de Costa Rica, donde mediante su patrimonio cultural, buscan contribuir a la preservación y promoción de los distintos sitios o elementos culturales que hay en su país. La metodología de la investigación se da de acuerdo al estudio de casos múltiples, donde se utiliza diversas escalas que permiten poder aproximarnos al objeto de estudio para así poder entender de manera holística los distintos elementos históricos de su cultura los cuales están influyendo en la formación de un nuevo patrimonio cultural. Se concluyó de manera que, si el patrimonio cultural está relacionado con el desarrollo económico y social de partes de la historia de la zona, esta puede ser el punto de origen para crear un desarrollo original y propio de la zona, una autóctono y de buen desarrollo para su comunidad, en el cual se busca en bien colectivo, esto además de la promoción y colocación de actividades culturales y turísticas que se encuentran relacionadas con la creatividad y turismo, las cuales refuercen los valores culturales para poder usar de manera correcta sus distintos recursos.

El desarrollo endógeno de una nación se basa en los procesos de conservación y valoración e nuestro patrimonio, el cual es fuente y raíz la cultura e cada uno como habitantes, lo que le otorga identidad a una comunidad y región, además de la puesta en valor del patrimonio lo que causa que se aproveche el recurso cultural como una fuente de desarrollo y e ingresos económicos, esto además ayudara a motivar la creatividad de la población y los investigadores, con el cual puede surgir nuevas herramientas para poder dar a conocer la zona y la cultura. Esto con el fin de establecer opciones de desarrollo para el fomento cultural de la nación, en este caso el de Costa Rica, Entonces se contribuye a la conservación y preservación del patrimonio cultural que se encuentren en la nación. Entonces el uso económico sostenible y responsable de las zonas históricas permite además de su promoción una red de conexión entre las distintas zonas culturales que hay, bajo la visión y paradigma de integrar los recursos culturales para aprovecharlos en conjunto y generar importantes sinergias socioeconómicas.

Nufio (2014) presentó su tesis a la Universidad de San Carlos de Guatemala para optar el título profesional de Arquitectura titulado “Museo del sitio arqueológico de Zaculeu, Huehuetenango”. Tuvo como objetivo general desarrollar un diseño arquitectónico, para mejorar la infraestructura de todo el sitio arqueológico y el diseño del Museo de Zaculeu. Para desarrollar el proyecto, se seguirá el procedimiento del método científico buscando poder tener información importante y veraz, para poder ayudar y comprobar la información que es tomada usando técnicas de inducción y educación. Se dividirá de manera siguiente: Marco teórico que buscara definir e informar en cómo se va desarrollando la investigación la cual sustentara el proyecto. Un marco referencial que investigara tanto el entorno socio económico como el geográfico, de en donde se planea implantar el proyecto desde un ámbito general o nacional hasta uno local, donde se busca llegar a un resultado de obtener los lineamientos de diseño. Un marco conceptual que buscará definir distintos conceptos, de donde el desarrollando de la investigación dará inicio desde la definición de conceptos puntuales como por ejemplo museo, promoción y conservación. Marco metodológico donde se muestra el tipo o método de diseño que se desarrollara, así mismo donde se explicarán los modelos o premisas de diseño. En conclusión, este museo busca dar respaldo a la necesidad de dar a conocer la cultura maya a la población. Además, el diseño busca poder dar a conocer de manera variada el arte del periodo maya, el cual se constituirá como un modelo de fortalecimiento de la cultura maya y siendo de agrado para los turistas, donde influirá los valores culturales y la imaginación proveniente de esta cultura, esto apoyado en la realización de ciertas artesanías o productos turísticos las cuales podrán venderse en el museo como un recuerdo del sitio. Así pues, esta propuesta será de gran impacto económico, cultural y ecológico en el municipio de Huehuetenango.

El museo Arqueológico de Zaculeu, es uno que tiene el objetivo de mostrar piezas y promover la cultura maya, para que la población conozca más acerca de dicha cultura o nación, esto usando figuras y diseños de la época para así poder transmitir la esencia de la cultura y la arquitectura de dicha época, esto además ayudara a exponer las distintas colecciones de la época, siendo una gran experiencia única para los visitantes nacionales y extranjeros. Así mismo este centro servirá para la exposición y ventas de distintas artesanías de la zona como también de distintos recuerdos para el visitante, en general será de beneficio para todos, desde el ámbito económico, cultural y ambiental, que impactará fuertemente a nivel nacional e internacional.

Pineda (2014) presentó su tesis al Instituto Politécnico Nacional para optar el título profesional de Ingeniero Arquitecto titulado “Centro Cultural Yoliztli”. Tuvo como objetivo general generar un centro cultural en el territorio o municipio de Gutiérrez Zamora basada en la experiencia de la participación colectiva desarrolladora de una cooperativa o de una buena gestión social el cual ayuda a promover un movimiento social, mediante la promoción de la participación social en formas tradicionales, revalorizando y promoviendo unos ideales de una participación colectiva el cual se manifiesta de distintas maneras o movimientos culturales que se da de forma amplia y dramática y que busca constituirse como un modelo y ejemplo a nivel nacional. La investigación que se lleva a cabo para este proyecto es de índole cuantitativa, ya que es la que permite la recopilación de información que requiere la metodología del proyecto, mediante la cual se analizaran los diferentes aspectos del proceso del diseño. La metodología propiamente se convierte en una justificación para el proyecto, es la que nos ayuda en el proceso de diseño, sustentando las bases de lo necesario, permitiéndonos llegar a lo que será nuestro objetivo Arquitectónico. En conclusión, este proyecto el proyecto “Centro Cultural Yoliztli” en Gutiérrez Zamora cumple con todas las necesidades para un desarrollo, el cual busca un cambio fuera de lo común, que busca generar una identidad propia a la localidad que generara una fuente de ingresos y de trabajo. Esta identidad que hace referencia al diseño el proyecto el cual tuvo como concepto arquitectónico a la misma cultura de Totonaca, así como al mismo recinto arqueológico y los centros ceremoniales de la zona, el cual parte de la idea de usar materiales propios de la zona para poder aprovechar los recursos con los que se encuentra en la zona, todo esto gracias al análisis previo de la zona, el proyecto y de las necesidades requeridas.

El Centro Cultural Yoliztli, es un proyecto distintas referencias y experiencias, la cual promueve y llama a la participación social, en el cual se genera una gestión de participación en el cual se valora más los aspectos culturales, así mismo este centro se desarrollará usando nuevas tendencias culturales que lo ayudaran a definirse como un centro innovador a nivel nacional. En general esta investigación respondió a la hipótesis ayudando y beneficiando al desarrollo del proyecto, que busca ser algo nuevo y algo nunca antes visto en la zona. Entonces este proyecto parte de un concepto propio de la zona, parte y nace de la cultura e un pueblo, de sus recintos arqueológicos, en como toma a estos como concepto para realizar el diseño de la construcción.



López (2011) presentó su tesis a la Universidad de San Carlos de Guatemala para optar el título profesional de Arquitectura titulado “Anteproyecto para el Museo del Sitio Arqueológico de Q’umarkaaj, Santa Cruz Del Quiché”. Tuvo como objetivo general elaborar la propuesta del anteproyecto arquitectónico para el Museo y Centro de Visitantes del sitio arqueológico de Q’umarkaaj, Santa Cruz del Quiché. El método usado en la formulación acoplado al diseño del Museo y Centro de Visitantes para el sitio arqueológico de Q’umarkaaj, en el municipio de Santa Cruz del Quiché, departamento de Quiché será el siguiente: Fase de diagnóstico, fase dos premisas y fase de diseño arquitectónico. Se concluyó con que este museo reorganizara el plan de preservación del patrimonio en el sitio arqueológico de Q’umarkaaj. Además, es importante destacar que promover infraestructuras culturales tomando como factores importantes el ambiente, la conservación de este y la economía a emplearse para así poder plantear proyectos que serán sostenibles y que aporten un valor agregado a los sitios arqueológicos, no que estos sean una carga para nuestras autoridades y dirigentes. Entonces si propuestas como este museo se fueran implementando a muchos otros sitios arqueológicos que se encuentren un paradigma o contexto similar, se pueden obtener ingresos y/o recursos por medio del turismo que está interesado ahora más que nunca en la historia y cultura que un país puede mostrar. El aprovechar nuestra riqueza cultural e histórica de estos sitios debe ser muy apreciada por la población guatemalteca que es ella quien se encuentra beneficiada es por tal que deben ser ellos que la cuiden y la preserven a fin de ser sus tesoros sean modelos de desarrollo económico y cultural.

Se entiende que dicho museo de sitio para el Sitio Arqueológico de Q’umarkaaj, es importante no solo para el sitio arqueológico sino también para la comunidad en general dado que este beneficiará a la población y ayudará a que este puede sostenerse así mismo en el caso del patrimonio, es decir este puede generar ingresos económicos para el museo para su conservación y para su investigación, de tal manera que este no genere un gasto o un despilfarro de dinero, esto siempre y cuando se aplica técnicas y métodos de arquitectura sostenible, entonces si se construyesen más proyectos como estos en la zona o en la comunidad en general para poder promocionar la cultura de una zona o país, para que así la población en general pueda apreciar la majestuosidad de sus recursos o patrimonio de su nación.

## Nacionales

Mendoza (2015) presentó su tesis a la Universidad San Martín de Porres para optar el título profesional de Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio Y Turismo titulada “La puesta en valor de La Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores”. El objetivo fue mencionar los métodos usados para poner en valor a la huaca Pucllana y su impacto en la conciencia turística del distrito de Miraflores. El modelo de esta investigación cuantitativa es la relación teórica y metodológica la cual es la base del estudio. Además, se han empleado técnicas e instrumentos como parte del marco metodológico que corresponde a una investigación social de carácter cualitativo. Por tal son las entrevistas que ahondan y buscan generar información clave que serán relevantes para la investigación. Además, se usó la observación y la entrevista a manera de ahondar y explorar más. Se concluyó que es la participación de las gestiones del municipio son importantes y básicas para poder generar unos planes de acción y de manifiesto del turismo en los espacios patrimoniales, que son más de cien a la hora de hablar de sitios arqueológicos, los cuales se encuentran frente a su destrucción y deterioro, por tal no se le debe de ver solo de un punto de un vista de conservación sino también de promoción y cuidado que deben ser aprovechadas por la futuras generaciones con los cuales es importante generar ingresos que nos podrían ayudar en los gastos que conllevan en poner en uso nuestro patrimonio de manera responsable.

Identificar y tomar conciencia sobre nuestros sitios arqueológicos es importante, por ello que debemos tener en cuenta los distintos métodos que nos ayudaran a tomar en cuenta y a la vez poder poner en valor el patrimonio, esto a su vez se verá reflejado en como los turistas toman conciencia y valoran nuestro patrimonio, esto se hará tomando como ejemplo a la huaca Pucllana. Para ello se recurrió a observar y entrevistar, esto usando la encuesta que nos da un resultado más acerado a lo que deseemos buscar, así pues entonces se obtuvo que la gestión de la municipalidad y su actuar es importante a la hora de proteger nuestro patrimonio, esto mediante planes de conservación y promoción, en los que en estos momentos, muchos de los sitios arqueológicos se encuentran en deterioro y peligro, por eso debemos entender esta investigación como una que se centra en valorar el patrimonio y conservarlo para nosotros y para futuras generaciones, que nos lleva a poner en valor nuestro patrimonio.

Mogollón (2015) presentó su tesis a la Universidad San Martín de Porres para optar el título profesional de Arquitecta titulado “Proyecto de museo de sitio y servicios complementarios para el complejo arqueológico Mateo Salado Prototipo de intervención de un patrimonio Arquitectónico preexistente para su protección e integración como espacio público de la ciudad Lima”. Esta tesis tuvo como objetivo general el generar un proyecto basado en un museo de sitio el cual empleará la tecnología 3d del cual se obtendrá un diseño arquitectónico que protegerá el patrimonio arqueológico de Mateo Salado. La metodología usada busca mostrar los factores que aglomeran la idea general de la tesis, donde se concibe a esta como un espacio que se publicó de carácter arqueológico cultural del cual desprenden dos elementos importantes, los cuales son la función y la integración. La base teórica que soportan el proyecto está ligada a la progresiva investigación arqueológica que se fue dando en las excavaciones, tratando de dar una jerarquía a la relación armónica y la relación entre el hombre y el sitio arqueológico, con el cual se busca proponer un proyecto con una nueva huella ecológica en la arquitectura. Se concluye que esta propuesta llega a tener una importancia positiva tanto social, económica como ambiental, siendo así, que el trabajo ‘presenta un diagnóstico exhaustivo para la intervención en el lugar en el cual se aplicara una arquitectura que sea de integración, uniendo lo moderno, lo tradicional y lo histórico, siendo estos elementos importantes para atraer a los turistas los cuales llevaran un bienestar económico, sociológico y cultural.

La propuesta de un museo de sitio para la huaca Mateo Salado, cumple con el objetivo de proponer un proyecto en el cual se integre y proteja dicha huaca en ella se propone un espacio como uno público y cultural para el servicio de la población, esto siempre y cuando resaltando sus características tales como la función y la integración que debe de cumplir un proyecto. El proyecto tiene como una base la investigación arqueológica para así con este darle la importancia que se merece el sitio donde se pretende minimizar la huella ecológica de dejada en el sitio. Es por ello que este tiene una buena aceptación a nivel económico, social y ambiental. En el cual se mezclan distintos factores de lo contemporáneo y lo pasado para obtener un buen resultado que será de atracción para el turista y la población en general.

Pita (2015) presentó su tesis a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el título profesional de Arquitecta titulado “Museo del traje y festividades del Perú en La Victoria”. Se tuvo como objetivo general el diseñar un museo con el cual la población limeña se pueda sentir identificado, en el cual la edificación o estructura debe de servir como un espacio público urbano como también pueda servir como espacio de comunicación, espacio de esparcimiento y recreación, además de tener espacios que puedan exhibir y estudiar, ser un espacio donde las personas puedan conservar. El método para cumplir con estos objetivos se trata con una sensibilización entre la teoría y la elección de materiales, que nos pueda permitir crear una arquitectura el cual cree espacios con condiciones ambientales los cuales se acojan a las piezas que se contengan además de la atmósfera que se desea lograr con el objetivo de tener espacios recreativos, interactivos, descaso, entre otros. Estos siendo solo uno de los pocos aspectos usados, habiendo muchos otros más, con la finalidad de llegar al efecto deseado por el diseñador esto claro sin abusar de estos elementos para no ser demasiados excéntricos. Se concluyó en que se deben considerar algunas actividades que se van realizando en la zona para poder ir complementando diferentes espacios que puedan suplir esas necesidades o actividades, todas estas actividades relacionadas con los museos y así poder ofrecerle al museo una variedad de actividades dentro del equipamiento museístico, esto para poder aprovechar el flujo de las personas que afloran en la zona, así pues se busca proponer espacios que celebren o revaloren algunas actividades de la zona y que se puedan mostrar en el museo.

Se entiende como una propuesta innovadora un museo de trajes y festividades en una zona donde la comunidad pueda identificarse y resaltar su identidad, tal como lo es en La Victoria, este dará a servicio un espacio público para el disfrute de las personas, así como de espacios de esparcimiento, de comunicación y de interacción donde las personas podrán exhibir sus costumbres o estudiar estas mismas. Así el diseño de este debe de exponer una reflexión, una valoración, una interacción, una en la cual uno se pueda sentir o vivir un lugar donde pueda disfrutar el entorno original de una costumbre o fiesta. Una propuesta de distintos materiales que sean propios de la zona, de la costa peruana para así reducir costos y el impacto ambiental de estos. Así pues, se deben considerar las actividades que realizan las personas para poder brindarles de espacios para su disfrute, patios en los cuales ellos se podrán encontrar y desarrollar sus costumbres de manera propia y autóctona.

Reyna (2015) presentó su tesis a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el título profesional de Arquitecta titulado “Museo de sitio y centro de investigación para Cahuachi”. Se tiene como objetivo que siendo esta una propuesta arquitectónica se pueda lograr hacer un lugar en el cual se pueda hacer difusión de Cahuachi, así como el de generar un espacio de investigación el cual propicie de espacios adecuados para la misma. Entonces se busca generar un proyecto el cual no altere el entorno cercano, sino que busque mimetizarse con el mismo, es por el cual que esta tesis tiene como lugar de intervención a Nazca, siendo una ciudad con gran valor cultural e histórico, el mismo donde se tiene en mente proponer la construcción de un museo que pueda ayudar a difundir la cultura de Nazca. La finalidad de la tesis es lograr desarrollar un museo de sitio e investigación la Cahuachi, enfocándose principalmente en valorar y promover el valor cultural de Cahuachi, para que se pueda difundir como un centro de ceremonial importante, colocándolo como un sitio de interés para las personas, siendo que el proyecto no debe de atentar contra la huaca y el de ser totalmente integrado al sitio ambiental.

Se entiende que el tema e fono es crear una armonía entre en entorno o el paisaje y el proyecto a implementar, en cómo hacer que este último sé mimetizar con su entorno, para lo cual es una idea innovadora tratar e aligerar el impacto que este tendrá en el ambiente, entonces al colocarse un reto como es el de armonizar con Nazca, una zona árida y desértica el cual revalore la antigua zona de la cultura Nazca, donde el mayor obstáculo es identificar y analizar la zona para poder determinar las mejores herramientas y estrategias para armonizar el proyecto con el entorno. La propuesta de un museo de sitio para la investigación de la huaca Cahuachi, busca ser un proyecto arquitectónico que difunda la cultura de eta y su importancia así mismo de dar a conocer como un centro de investigación. Este proyecto cumple con las premisas de no invadir o alterar el paisaje, más bien todo lo contrario al mimetizarse con el ambiente, si bien el sitio arqueológico se encuentra en el desierto de Nazca, y lejos de ser un obstáculo para este, este presenta una gran ventaja al resaltar las características del entorno, por ello se busca resaltar el centro arqueológico, difundir su cultura y su historia, para que los visitantes y la población del entorno lo conozca y puedan proteger su patrimonio cultural.

Balvin (2013) presentó su tesis a la Universidad Nacional del Centro del Perú para optar el título profesional de Arquitecto titulado “Identificación de invariantes Wari en Wari Willka para el diseño de museo de sitio en el distrito de Huancan”. Tuvo como objetivo el identificar a las variantes de la cultura Wari en Wari Willka para poder ser usados como elementos de composición en el diseño de un museo de sitio en el distrito de Huancan. La investigación realizada se justifica en dos importantes aspectos, el primero de generar una infraestructura de museo el cual sea capaz de contar con los ambientes necesarios y que se encuentren a disposición de la población, y al público en general que busquen conservar, difundir, conservar y exigir su cultura. El segundo aspecto es el compromiso ético que tenemos como profesionales en arquitectura de crear espacios con una identidad propia, que exprese el motivo de su creación y que represente al lugar del cual se está usando como inspiración. Así pues, se concluyó con la aplicación del reglamento nacional de edificaciones para asegurar cumplir con los requerimientos en cuanto a función, forma y confort en cuanto infraestructura museística se refiere. Así pues, se jugó con variantes de Wari y un programa arquitectónico ideado para lograr un proyecto arquitectónico que facilitara la investigación y la comprensión de la cultura Wari, así como de servir como lugar de destino para los visitantes y ser motor de interés de investigación de las culturas prehispánicas en el país.

Se sabe que la cultura Wari fue una de las más imponentes en el territorio peruano, no es de extrañarse que haya dejado innumerables vestigios arquitectónicos a lo largo del Perú. Uno de ellos es Wari Willka el cual queda en Huancan, en donde se tiene la intención de proyectar y construir un museo de sitio, el cual se basa en dos aspectos como lo son el hecho de contar con un museo que sirva para la exposición de las piezas, donde la gente es la más beneficiada donde podrá ver y deleitarse con lo majestuoso que era la civilización Wari y la otra es un compromiso que como arquitecto mantenemos en cuanto a valorar y cuidar el patrimonio, mediante la creación y fomento de espacios culturales y dignos para la población. Al final de la tesis se menciona en cómo se logra la propuesta mediante la ayuda del reglamento del RNE el cual nos indica estándares para maximizar los beneficios de la construcción de un museo, finalmente se entiende por este museo de una gran obra que va a servir de gran inspiración para la comunidad y población a preservar su patrimonio y cultura de su pueblo.

### **1.3. Marco referencial:**

El marco referencial de la investigación es la descripción concisa y precisa de conceptos, ideas, teorías y reglamentos que se encuentran relacionados con el problema de investigación, en ella se abarca una serie de elementos conceptuales, leyes, paradigmas, etc. Todo esto con el fin de aclarar la información desde distintos enfoques y cualidades para abarcar al proyecto desde un contexto general. Esta se compone de los siguientes marcos: histórico, geográfico, legal, teórico, conceptual y análogo.

#### **1.3.1. Marco histórico**

En el presente marco, se busca dar a exponer y describir la reseña histórica de un sitio en cual nos permite identificar el contexto en donde se desarrollan los hechos. Entonces será una descripción tanto del origen del nombre como de los distintos contextos que abarcan la zona arqueológica monumental de Huaycán, ya sea cultural, los periodos que comprendió esta zona, geográfico, el ámbito en el que se desarrolló, arquitectónico urbano, descripción de los monumentos presentes e histórico, viendo el proceso evolutivo de esta zona en especial.

#### **Toponimia**

Según los expertos del Ministerio de Cultura (2015), quienes infieren que siendo un nombre que se compone de dos vocablos, Huaycán de Pariachi, el segundo hace referencia al sitio donde se encuentra la zona arqueológica, en el valle del Rio Rímac, diferenciándolo del sitio que se encuentra en Huaycán de Cieneguilla.

El termino Huaycán por su parte es de origen quechua “guayco” el cual significa quebrada por donde corren torrentes de agua, normalmente en épocas de lluvia. También puede significar, “huayca”, que es faena o conjunto de trabajo. (p. 11)

#### **Contexto cultural**

Además, los expertos del Ministerio de Cultura (2015) describen que Huaycán de Pariachi fue uno de los principales curacazgos en el valle del Rímac durante los Ychsma (Periodo Intermedio Tardío), y que posteriormente fue dominado por los incas (Horizonte Tardío). (p. 11)

## Contexto geográfico

Como expresa Villacorta (2004), el río Rímac es uno de los ríos más importantes de Lima y de la costa peruana, su extensión es de aproximadamente de 140 Km<sup>2</sup>. Sus aguas nacen en la cordillera de los Andes a unos 5000 msnm. A las orillas de este río se encuentran importantes centros arqueológicos como lo son Puruchuco (270 m.s.n.m.) y Huaycán de Pariachi (575 msnm). (p. 541)

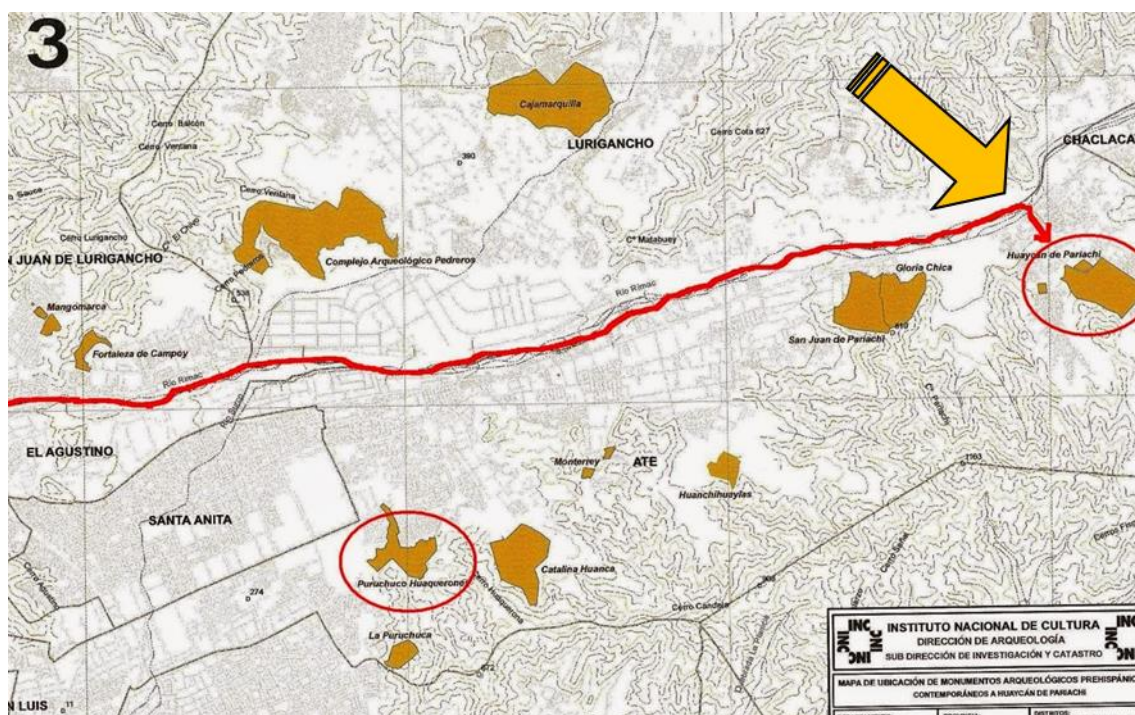


Figura 1: El valle Rímac y su contexto geográfico. Tomado de: [http://annalicesomohist8ria.blogspot.com/2015/04/reflexiones-en-torno-al-patrimonio\\_18.html](http://annalicesomohist8ria.blogspot.com/2015/04/reflexiones-en-torno-al-patrimonio_18.html)

## Contexto arquitectónico urbano

Según la Municipalidad de Lima (2013), Huaycán de Pariachi es parte de un conjunto de sitios arqueológicos que se encuentran al margen del río Rímac, integradas a la zona llamada “Chaupiyunga”, zona que oscila entre los 200 y 1200 msnm, además de ser una zona agrícola y muy productiva en tiempos prehispánicos.

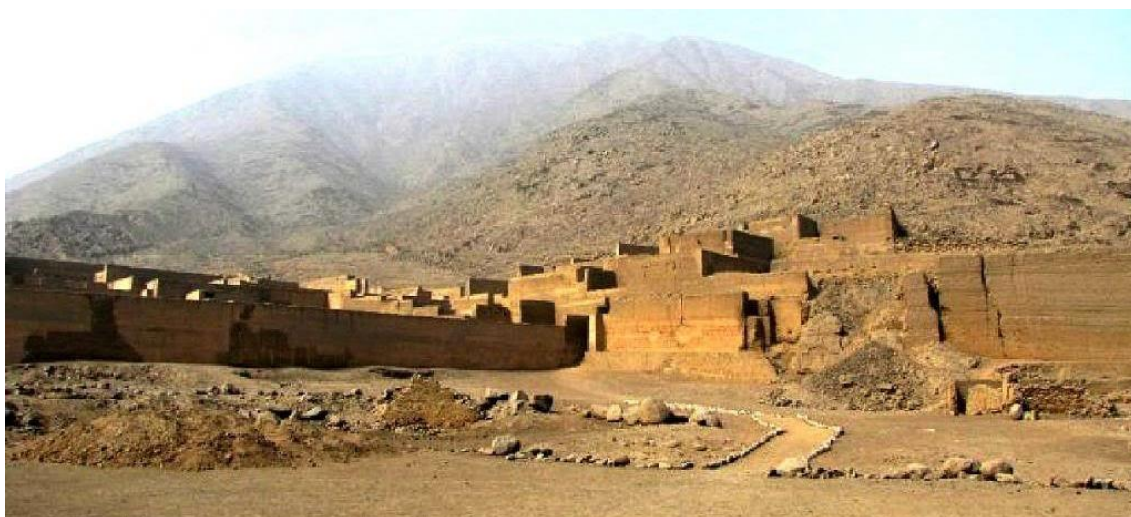
Este recinto fue construido al margen sur del río en el actual distrito de Ate. Del cual se distinguen tres sectores que coinciden con la actual comunidad urbana autogestionaria Huaycán. Así pues, se tiene al primer sector, el más grande limitado por la avenida José Carlos Mariátegui y la avenida Circunvalación. En este sector se encuentra la mayor parte arquitectónica con el gran edificio conocido como “El Palacio”.



En el segundo sector donde aún hoy en día se encuentran parten de un antiguo camino amurallado que en sus tiempos conectaba Huaycán de Pariachi con sus vecinos. Por último, el sector tres alberga recintos con muros de tapia o piedra que se encuentran en mal estado. (p. 25)

Además, la Municipalidad de Lima (2013) sostiene que el área en total comprende unas 70 hectáreas, una particularidad de este recinto es que a diferencia de otros recintos que se encuentran acorralados por la ciudad, en Huaycán de Pariachi este se encuentra en una gran planicie seca y pedregosa, la cual se mantiene separada de la urbe. Así pues, se puede observar un paisaje que puede conectar el presente con el pasado. (p. 26)

### **El Palacio**



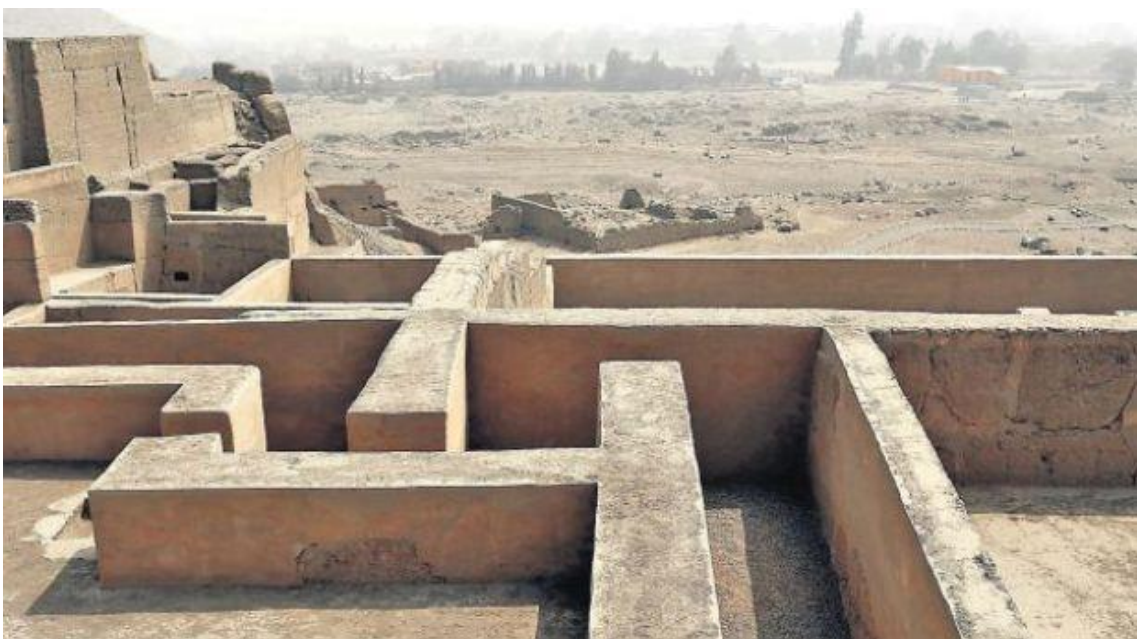
*Figura 2:* Complejo arqueológico Huaycán de Pariachi. *Tomado de:* <https://www.skyscrapercity.com/showthread.php?t=1446817&page=443>

En palabras de la Municipalidad de Lima (2013), el palacio es el monumento más grande y esplendoroso, solo basta con mirar a las faldas de los cerros para identificarlo. Esta se caracteriza por sus formas geométricas, además de estar totalmente integrado al paisaje debido a que su color lo camufla con el entorno. Se caracteriza por las grandes paredes de 4 a 5 metros de altura, y que llevan a un pasadizo angosto escalonado. Se compone de una serie de habitaciones y plazas conectadas por pasadizos y escaleras que en conjunto forman un gran laberinto de distintos niveles, que causa una gran impresión en la persona que lo hace pensar si este fue hecho por el hombre o es otra parte más del cerro hecha por la mítica del lugar.



*Figura 3:* Relación del Complejo arqueológico Huaycán de Pariachi y la comunidad de Huaycán. Tomado de: [https://www.archdaily.mx/mx/880935/conoce-a-los-finalistas-para-representar-al-peru-en-la-bienal-de-venecia-2018?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.mx/mx/880935/conoce-a-los-finalistas-para-representar-al-peru-en-la-bienal-de-venecia-2018?ad_medium=gallery)

Este es el edificio principal, en este lugar vivía la élite de la zona, mientras que sus alrededores fueron habitados por pobladores de menos rango, se distingue las tapias de la cual fue hecha, las rampas, las graderías o banquetas de la cima y la forma escalonada son reemplazadas por una serie de pasadizos, aunque estas siguen presentes en ciertos lugares.



*Figura 4:* Laberinto del Complejo arqueológico Huaycán de Pariachi. Tomado de: [http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/60-huacas-lima-esta-riesgo-invadido\\_1-noticia-1600637](http://archivo.elcomercio.pe/sociedad/lima/60-huacas-lima-esta-riesgo-invadido_1-noticia-1600637)

El palacio conserva una serie de depósitos para los alimentos que pueden llegar a medir hasta 4 metros de profundidad, estos tienen escalones en forma de lascas en los bordes a modo de escaleras. Se usó bastante el barro y las piedras lo que hacían de esta una estructura sostenible con estilo yungas o costeño. (pp. 27-28)



Figura 5: Distribución arquitectónica del Complejo arqueológico Huaycán de Pariachi. Tomado de: [http://annalicesmohist8ria.blogspot.com/2015/04/reflexiones-en-torno-al-patrimonio\\_18.html](http://annalicesmohist8ria.blogspot.com/2015/04/reflexiones-en-torno-al-patrimonio_18.html)



## **Contexto histórico**

### **Los Ychsma**

A juicio de la Municipalidad metropolitana de Lima (2013), cerca del año 1400 d.c. a la llegada de los incas a la costa limeña encontraron un lugar con gran desarrollo por anteriores culturas, primero los Lima y posteriormente los Ychsma. Los Ychsma fueron quienes sucedieron a los Lima y habitaron aproximadamente 400 años estas tierras tomando control de los valles de río Lima y Lurín, así pues, ellos vivían en grupos, como gobiernos autónomos al mando de curacazgos quienes conformaron una confederación. (p. 13)

Es difícil poder concebir a Huaycán de Pariachi como una zona fértil rodeada de bosques. El lugar donde reside la huaca de Huaycán de Pariachi se construyó a partir del año 900 d.c. que corresponde al Periodo Intermedio Tardío, cuando en aquellos años su señorío o curaca ocupaba los valles del río Lurín y Rímac. Se infiere que la razón porque fue construido en esa zona se debe al acceso al agua y las grandes tierras de cultivo. (p. 29)

### **Los Incas**

La Municipalidad metropolitana de Lima (2013) describen que los Ychsma solo ocuparon esta zona aproximadamente por cuatro siglos hasta que los Incas llegaron a la zona, alrededor del año 1450 d.c. donde terminó la soberanía Ychsma, pero mantuvieron viva su cultura pues incorporaron mucho de esta a su tradición, como las técnicas constructivas y las materias primas que usaban, además de prácticas religiosas. (p. 29)

### **La colonia**

La presencia Inca no fue tan larga como las de los Ychsma ya que en 1532 llegarían los españoles y dominarían todo el Tahuantinsuyo. Así pues, durante la colonia se instaura el sistema de Haciendas, cambiando los productos y la forma de vida, se dio prioridad al uso de las tierras agrícolas, esto hasta mediados del siglo XX. (p. 29)

## **Siglo XX**

Durante inicios del siglo, e los años treinta el investigador Julio C. Tello fotografió y documento el sitio dando a conocer la existencia de un cementerio republicano en la zona. Ya en los años sesenta Arturo Jiménez Borja restauró el palacio tal cual como se llega a observar hoy en día retirando todos los cuerpos del cementerio republicano. (p. 29)

## **Actualidad**

Durante muchos años esta parte de Lima y de Ate se mantuvo olvidada, solo usada con fines agrícolas, hasta que, en el año 1984, unas tres mil familias se asentaron cerca al sitio arqueológico y conformaron la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán, organizado por personas obreras, provenientes de familias de la sierra y además familias de la ciudad de Lima que buscaban sitios para vivir. La paz no fue muy duradera pues también fue víctima del terrorismo que aquejaba la ciudad, actualmente es un sitio pacífico en vía de desarrollo, en busca de nuevas metas. (p. 30)

## **Distrito de Ate**

Según la Municipalidad Distrital De Ate (s/f), el distrito de Ate es uno de los más antiguos de Lima metropolitana, habiendo sido creado en la época de la independencia del Perú. (p. 135)

La Municipalidad distrital de Ate (s/f) definió que en el distrito destaca un importante valor histórico dejado por culturas prehispánicas, de tal manera en 1539 el Cabildo de Lima otorga LATI o LATE (Ate en aquellos tiempos) al tesorero Riquelme. Así pues, durante la colonia Nuestra Señora de las Mercedes de LATE fue fundada por el virrey Toledo como un proyecto de reducción de pueblos indígenas, el cual unía tres comunidades indígenas: Pariachi, Huanchihuaylas y Puruchuco. Durante los años entre 1761 y 1820 este sector tuvo 22 alcaldes.

Luego de que el general Don José de San Martín proclamara la independencia del Perú, se crea las provincias y distritos, entre ellos el distrito de Ate un 4 de agosto de 1821, con sede de su capital en el poblado de Ate, el antiguo distrito comprendía los actuales distritos de Chaclacayo, Surco, La Molina, Santa Anita, La Victoria y San Luis.

Fue el 13 de febrero de 1951 en el cual se ordena que la capital del distrito sea la comunidad de Vitarte. A partir del año 1980 el distrito se ve afectado por el incremento de la población que proviene de la sierra peruana, esto provoca que el distrito vaya perdiendo la gran parte de su tierra agrícola, en el cual se fue incrementando el comercio ambulatorio. Para el año 2003, para una mejor administración se dispone dividir el distrito en 6 zonas y 18 sub zonas de soporte. (p. 137-140)

### **Zona 06 - Huaycán Ate**

Con base en La violencia en Huaycán (s/f), indica que el Proyecto Especial de Habilitación Urbana de Huaycán fue creado un 3 de mayo de 1984 por la Municipalidad de Lima Metropolitana, por el alcalde Alfonso Barrantes Lingán. (p. 419)

Esto no solo fue producto de la Municipalidad de Lima Metropolitana, ya anteriormente había antecedentes de como en Ate Vitarte y en otros distritos, entonces estos sentaron las bases para el futuro proyecto de Huaycán donde se veían distintas asociaciones, 23 en total como José Carlos Mariátegui (El Agustino), José Carlos Mariátegui (Ate-Vitarte), Julio C. Tello, Andrés Avelino Cáceres (AAC) esta ultima la de mayor numero. Posterior a las reuniones y acuerdos el 5 de julio de 12984 se llevó a cabo una reunión con la Municipalidad de Lima Metropolitana, donde participaron 18 de las 23 organizaciones, las cuales se prometieron en respetar el Plan Integral de la Municipalidad de Lima Metropolitana y la misma a respaldar legalmente a la ocupación. Es así que un 15 de julio, día conmemorativo, se llevó a cabo la fundación de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán, donde 3000 de las 12000 familias procedieron a ocupar el terreno de forma pacífica. (p. 421)



*Figura 6:* Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán. Tomado de: <https://gestion.pe/peru/politica/gobierno-propone-crear-nuevo-distrito-lima-108832>

## Proceso evolutivo de la comunidad de Huaycán

Como se muestra en la figura 1, la zona solo la ocupaba el asentamiento de Pariachi (1972), posteriormente se asentó la comunidad de Huaycán en las denominadas zonas bajas o las actuales zonas A, B y C (1984). Se crea el asentamiento de Horacio Zevallos (1986), entonces se procede con la expansión de Huaycán, con las zonas C, D, E, F, G, H, I, J, K, L, M, O, P y Q (1988), se prosiguió con la expansión, zonas R, S, T, U, V, W, X, Y, Z. (1992), finalmente se ocupa los cerros y se forman las ampliaciones (1988).

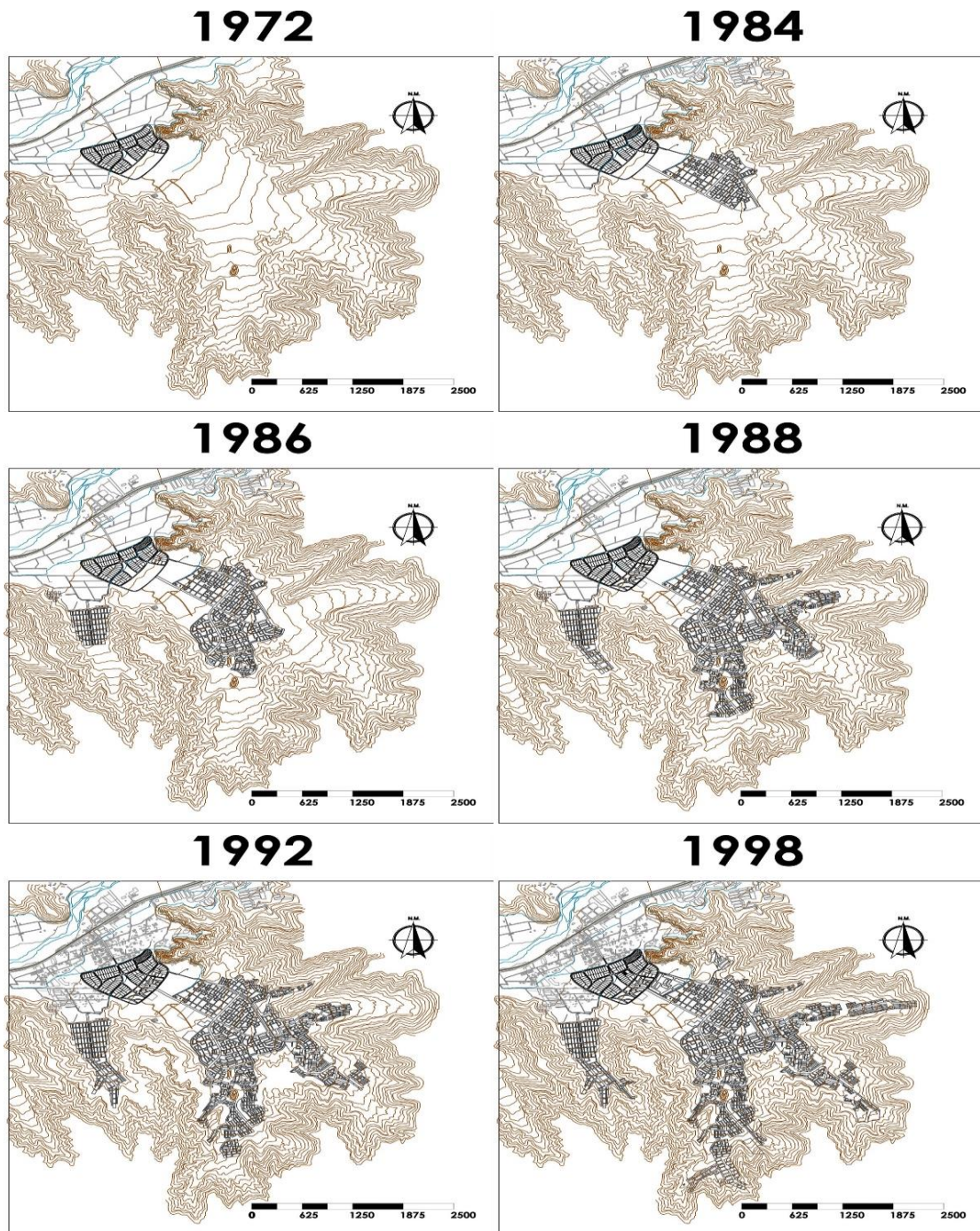


Figura 7: Evolución de la Comunidad Urbana Autogestionaria De Huaycán. Tomado de: <http://proyectozona06.blogspot.com/>



### 1.3.2. Marco geográfico

A continuación, se verá el entorno geográfico en el cual se coloca la zona geográfica, esta forma parte de distintas civilizaciones o épocas en la historia del Perú, incluso formando parte del gran imperio de los incas, el más grande de Sudamérica, el cual se extendió en casi todo el litoral del Océano Pacífico. Es por tal motivo que siendo los incas una civilización y una parte importante de nuestra zona de estudio por el que se toma como base de nuestro contexto geográfico, es así que se parte de un contexto macro, como el de Sudamérica hacia lo micro, Huaycán.

### Sudamérica

Con base en Arteaga, Guralmick, Samudio y Armas (2015), el continente sudamericano se ubica en el hemisferio sur entre los océanos Pacífico y Atlántico, con una extensión de 17'823.754 km<sup>2</sup> que representa el 12% de la superficie terrestre. Está conformado por 12 países, como el Perú. Este continente posee tanto, climas tropicales como templados, cuenta con tres grandes cuencas fluviales, Amazonas, Orinoco y Río de la Plata lo que lo hace poseedor del 28% del agua dulce del mundo y el 22 % de las selvas del mundo. Así mismo Sudamérica posee la cordillera de los Andes con una extensión de 7240 Km, que es la fuente de agua principal en el continente. (pp. 4-9)

Según Arteaga, Guralmick, Samudio y Armas (2015) su población es de 398 320 024 habitantes en el periodo de 2013 – 2014, siendo las ciudades más pobladas Buenos Aires, Río de Janeiro, São Paulo, Lima, Guayaquil. (pp. 10–11)



Figura 8: Localización geográfica de Sudamérica. Nota: Elaboración propia



## Perú

De acuerdo con los analistas del Ministerio del Ambiente (2015) el Perú es uno de los países más mega diversos, con grandes ecosistemas, gran riqueza cultural y poblacional. Se ubica en la parte central y occidental de América del Sur, este país posee un relieve accidentado esto debido a la cordillera de los Andes, además de su cercanía al océano Pacífico y a la gran selva amazónica que cubre casi la totalidad del país, esto genera una gran diversidad biológica además de zonas de producción. El Perú tiene una extensión de 1 285 215,6 km<sup>2</sup> siendo el país número 19 en extensión a nivel mundial. Dividida en tres regiones, la selva es la más grande con un 60,3% del territorio, la costa cuenta con 11,7% la cual alberga la mayor cantidad de población del país, y finalmente la sierra con un 28,0% del territorio.

La población peruana para el 2007 fue de 28,2 millones de habitantes, actualmente se estima que son 35 millones de peruanos, en donde 8 de cada 10 personas viven en zonas urbanas. Además, hay un gran porcentaje de población joven y en edad de trabajar. Así mismo la población urbana seguirá creciendo, donde casi la mitad de la población peruana vive en la costa. (pp. 3-5)

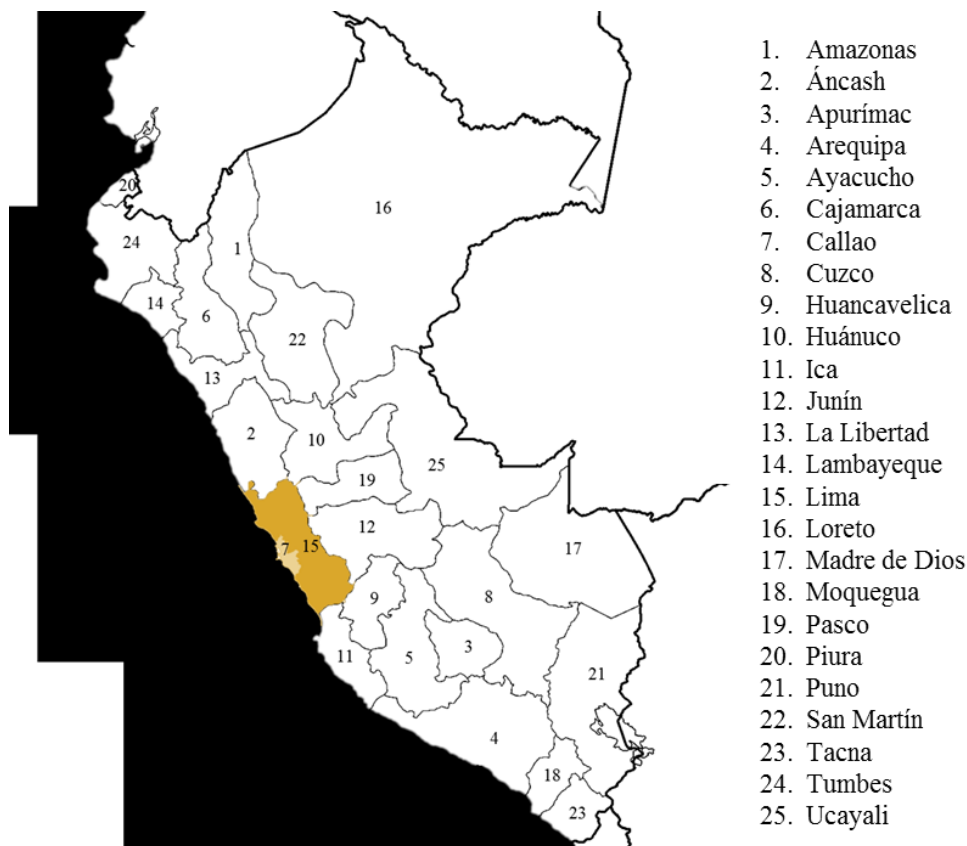


Figura 9: Distribución geográfica y política del Perú. Nota: Elaboración propia

## Lima

Citando a los expertos de la Oficina de Gestión de la Información y Estadística (2016) la región de Lima es interesante al ser una de las partes más andinas del Perú, cuenta con un clima templado y tropical con ausencia de lluvias. Este se encuentra ubicado en el centro de la costa peruana limitando con la región de Ancash al norte, con Huánuco, Junín, Huancavelica y Pasco al este e Ica al sur. La región de Lima representa el 3% del territorio nacional con 35.892,49 km<sup>2</sup>, además, este cuenta con la provincia constitucional del Callao, 10 provincias y 128 distritos. Además, Lima se encuentra dividida en dos sectores. Lima metropolitana y Lima regional con las otras 9 provincias.

Según estimaciones del INEI, para el 2016 Lima albergo una población de 9 989 369 hab. aproximadamente, siendo el 31.72% de la población peruana. Haciendo de esta región el principal centro de actividades económicas financieras, de servicios y manufacturera del país. Destaca en la agricultura, la ganadería, la producción industrial y energética, así como también en el turismo, con sus más de 500 años de historia ofrece grandes zonas arqueológicas. (pp. 5-7)

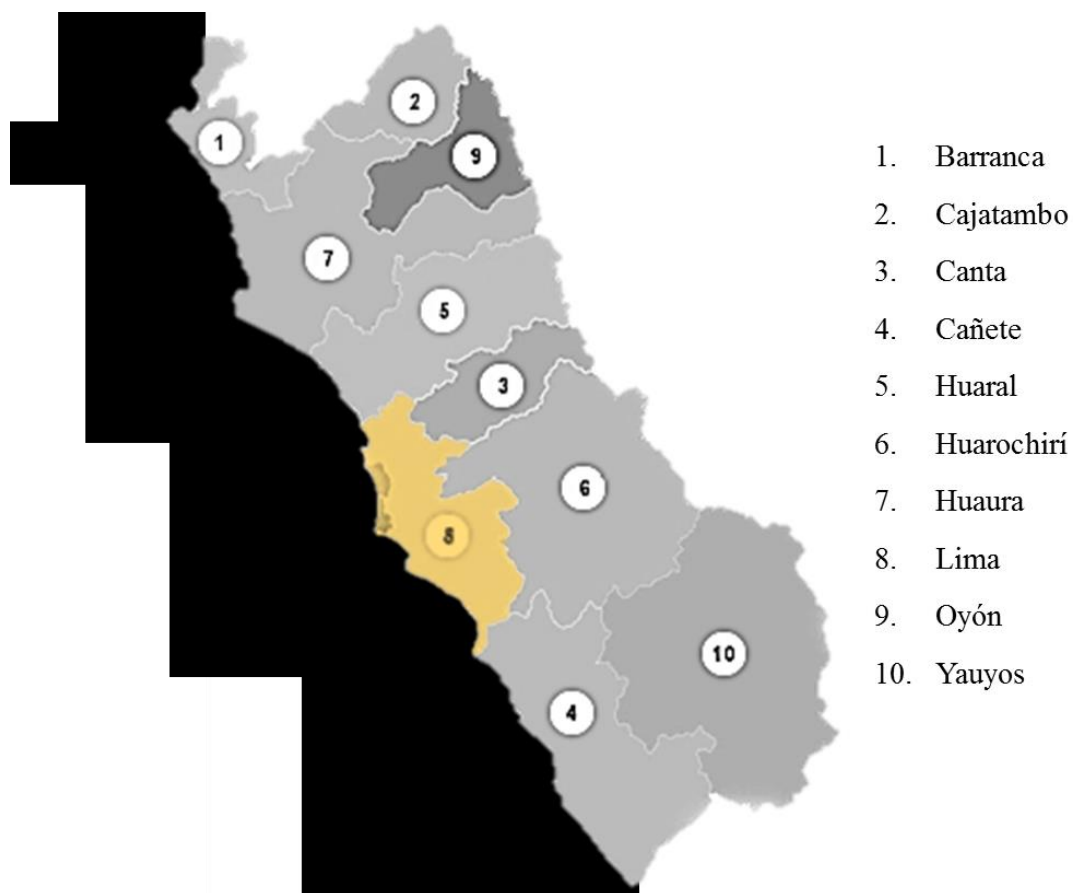


Figura 10: Distribución geográfica y política de la región de Lima. Nota: Elaboración propia

## Lima metropolitana

Teniendo en cuenta a los especialistas del Instituto Metropolitano de Lima (2013) Lima Metropolitana se localiza en la parte central de la Región de Lima el cual limita al norte con la provincia de Huaral, al este con Canta y Huarochirí y al sur con Cañete, además cuenta con una extensión de 2 670 Km<sup>2</sup> lo que representa una superficie de 0.21% del territorio peruano y 6.6% de la superficie de la región de Lima, siendo la tercera ciudad más grande de Sudamérica, después de Sucre y Brasilia, superando a Ciudad de México, Caracas, Bogotá, entre otras.

Su morfología es accidentada debido a la cordillera de los Andes y cuenta con tres cuencas hidrográficas, la del río Chillón, la del río Rímac y la del río Lurín, lo cual hace que tenga un litoral, un área desértica, lomas costeras y un sector alto andino. Posee un clima del tipo árido con ausencia de lluvias, con lo cual solo presentan ligeras lluvias estacionales.

Según el último censo de 2007 de INEI, la población fue de 7, 605,742. Esto representa el 28% de la población nacional, convirtiéndola en la ciudad más poblada del Perú. Además, Lima metropolitana se sectoriza de manera en que se divide en Lima Centro, Sur, Este y Norte siendo las tres últimas las que albergan la mayor población en relación a Lima Centro que mantiene constante su población. (pp. 25-39)

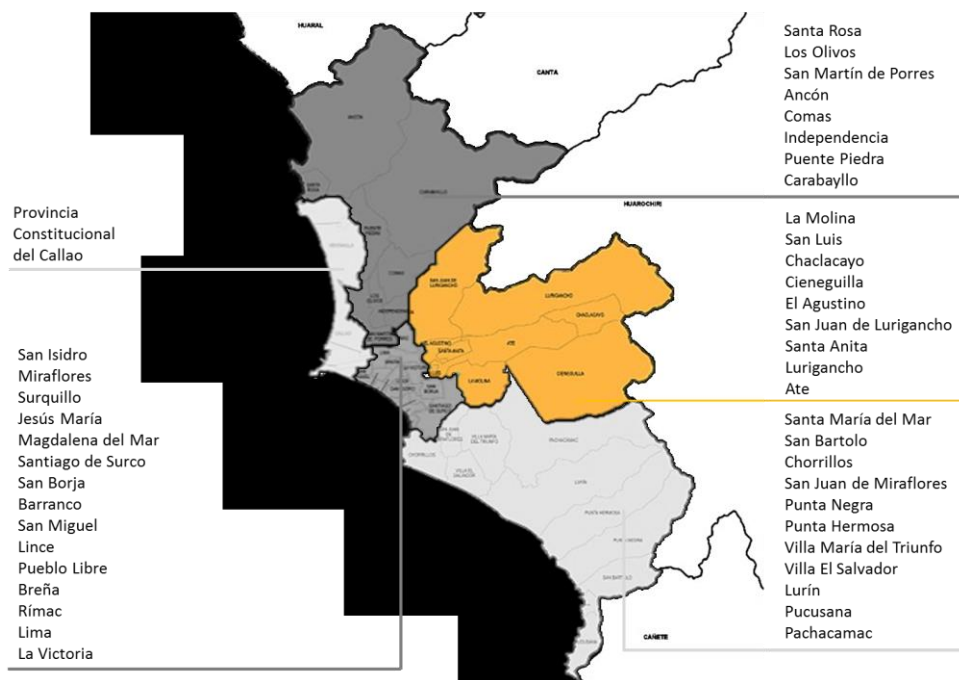


Figura 11: Distribución geográfica y política de Lima Metropolitana. Nota: Elaboración propia

## Ate

De acuerdo con los analistas de la Municipalidad distrital de Ate (s/f), este distrito está ubicado en la zona de Lima Este al margen del río Rímac, junto a distritos como Santa Anita, El Agustino, La Molina, San Juan de Lurigancho, Chaclacayo y Lurigancho. Ocupa un área de 57,392 hectáreas siendo el décimo distrito más grande de Lima Metropolitana. Pero solo un 30% del territorio es decir 17 217.6 hectáreas se encuentran pobladas, el resto del área es desértica, ocupada por los cerros,

Ate es el tercer distrito más poblado de Lima metropolitana, solo después de San Juan de Lurigancho y San Martín de Porres, con una población de 650 000 habitantes aproximadamente que representa el 6,3% de la población Limeña. Así mismo Ate es parte de los distritos que son articulados por la carretera central a lo largo del Río Rímac, siendo zonas altamente industriales y también recreativas por encontrarse en la periferia. (pp. 16-18)

Los analistas de la Municipalidad distrital de Ate (s/f) agregaron que el distrito se divide en 6 zonas que conforman unas 18 sub zonas para una mejor administración, donde está la Zona 06 Huaycán-Pariachi-Horacio Zevallos. (pp. 153-154)

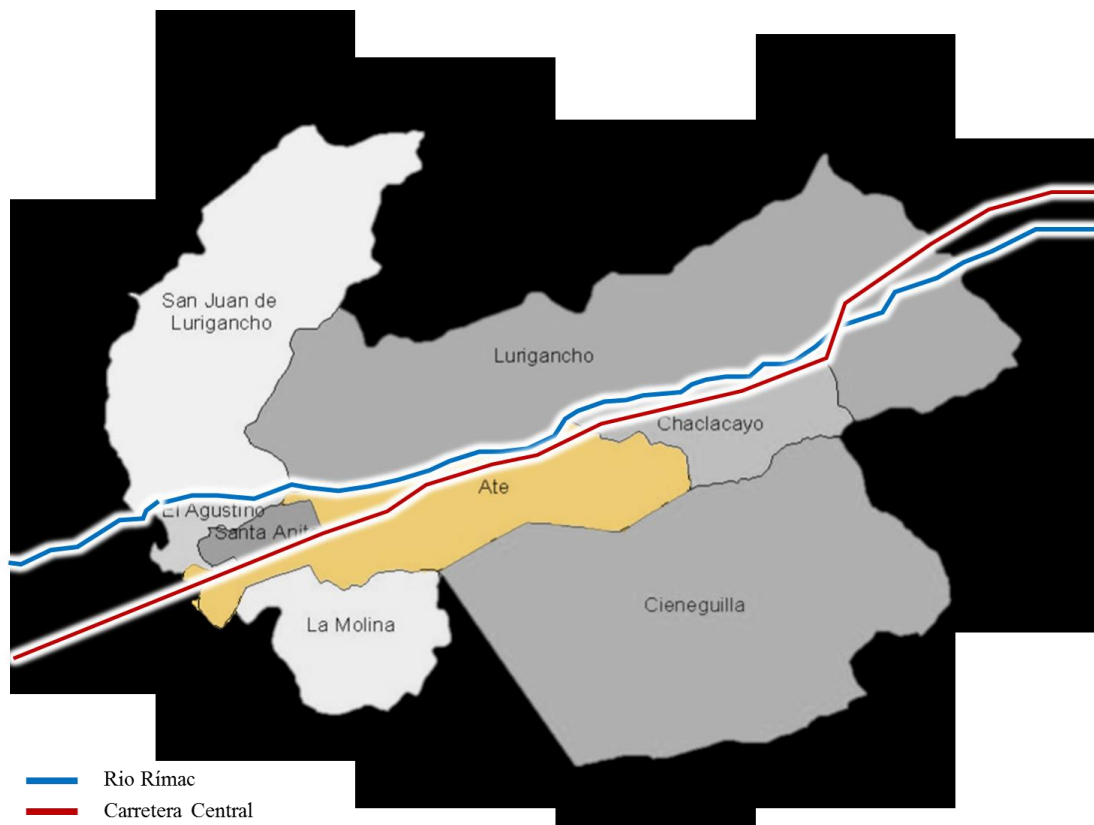


Figura 12: Distribución geográfica y política de Lima Este. Nota: Elaboración propia

## Huaycán

Los expertos de la Municipalidad distrital de Ate. (s/f), mencionan que Huaycán se localiza en el distrito de Ate, en el sector 06, conformado por Huaycán-Pariachi-Horacio Zevallos, este limita al norte con el distrito de Lurigancho-Chosica, al sur con Cieneguilla, al este con Chaclacayo y al oeste con el mismo distrito, sector 05. Siendo esta una zona árida con un relieve semiplano con presencia de quebradas y cerros.

Esta zona se divide en 3 áreas, sub área 1 Residencial Pariachi, sub área 2 Horacio Zevallos y sub área 3 Huaycán. Contando con una población de 160 000 habitantes aproximadamente representando el 33.2% de la población del distrito lo que lo convierte en la zona más poblada del distrito, además Huaycán es una de las pocas zonas con la cuenta Lima como áreas de expansión urbana. (p. 9)



Figura 13: Distribución geográfica y política del distrito de ATE. Nota: Elaboración propia

En Huaycán se encuentran 42 centros educativos de educación pública y 75 centros educativos de educación privada entre inicial, primaria y secundaria. (p. 17) En esta zona de Ate, donde se encuentra Huaycán hay 3 restos arqueológicos, siendo estos Quebrada Seca, Huaycán Montículos y Huaycán de Pariachi, este último en la zona de investigación, y 3 monumentos coloniales. (p. 27)

Existe en gran medida micro y pequeñas empresas lo que conforma una gran actividad comercial. Se cuenta con un parque industrial, pero este se encuentra en deficiencia debido a la falta de apoyo y capacitación, donde estos se encuentran en la capacidad de producir metalurgias, artesanías, calzados, carpintería, etc. Estos conforman el sector productivo.

La zona de Huaycán cuenta con pocos trabajadores asalariados, lo que muestra un alto índice de desempleo y sobre empleo. Aproximadamente el 30% de la población se encuentra entre los 15 y 24 años, siendo población económicamente activa, pero la falta de capacitación y educación hace que se encuentren desempleado. (pp. 55-56)

En esta zona se identifican aproximadamente 32 190 familias que son el 33.2% de las de Ate. Así pues, el 73% de estas viviendas se encuentran ocupadas por propietarios, un 26% por familiares y solo el 1% se encuentra alquiladas. (p. 62)

El abastecimiento se hace mediante aguas subterráneas de un pozo de 80 metros la cual es tratada en la planta de tratamiento de Carapongo. El servicio de energía eléctrica solo cubre un 80% de las viviendas, esto debido a que las viviendas de las zonas altas son de difícil acceso. (pp. 67-69)

Teniendo en cuenta al informe La violencia en Huaycán (s/f), Huaycán es administrada y ordenada en forma de Comunidad Urbana Autogestionaria, lo que presenta una estructura de ordenamiento administrativa, en el cual las bases son las UCV, Unidades Comunales de Vivienda las que agrupan 60 lotes aproximadamente, las cuales eligen a su presidente. Estas UCV a la vez se agrupan en zonas con una letra alfabética, por lo cual cada zona tiene su secretario general los cuales conforman Consejo Ejecutivo Central (CEC) de la Comunidad Urbano Autogestionaria de Huaycán. (p. 420)



## Casco urbano

El desarrollo del casco urbano de la comunidad de Huaycán ha sido muy progresivo en solo 34 años. El corazón de la comunidad se centra en un eje, la plaza principal que se encuentra unida mediante la comercial avenida 15 de julio rematando en un complejo comercial. Esta relación e interacción es la que da vida a la comunidad y el flujo económico principal, además de contar con una serie de accesos a la carretera central.

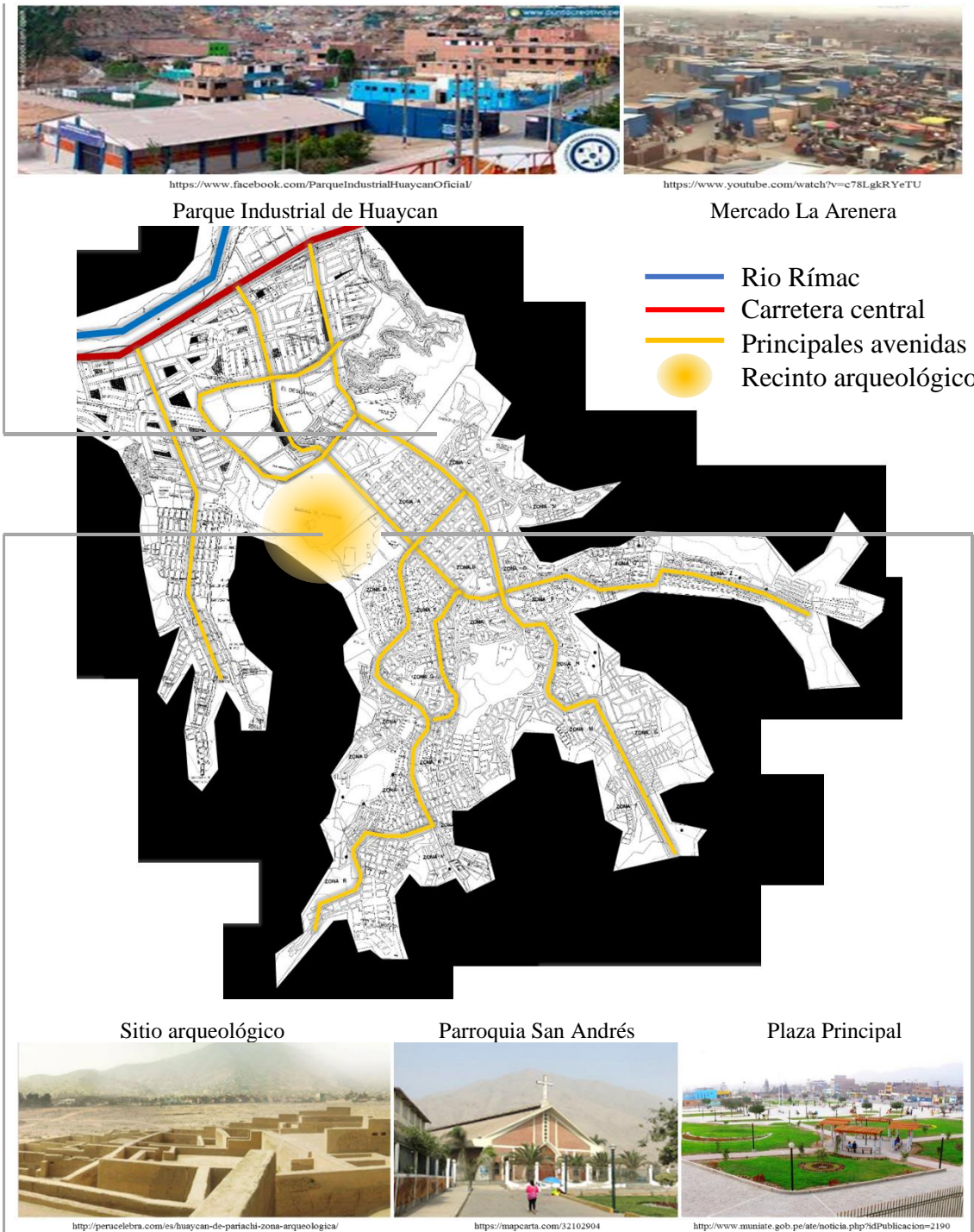


Figura 14: Casco urbano de la comunidad de Huaycán. Nota: Elaboración propia

### **1.3.3.Marco legal**

Los museos deben de actuar en conformidad a todos los reglamentos legales, sean estos nacionales o extranjeros, de acuerdo a los convenios en el que se encuentre suscrito el Perú, así pues, la política de los museos debe de respetar las normas jurídicas internacionales.

#### **Legislación nacional y local**

##### **— Norma A.140 Bienes culturales inmuebles del RNE**

Artículo 2: Son bienes culturales inmuebles partes del patrimonio cultural de la nación todos aquellos edificios u obras históricas arquitectónicas que sean de carácter arqueológicos, históricos, religiosos, artísticos, etc. (p.1)

Artículo 7: Así mismo según la norma A.140 del reglamento nacional de edificaciones, artículo 7, la ejecución de obras en bienes culturales inmuebles tiene el objetivo de conservar y preservar el patrimonio cultural de la nación. (p.3)

##### **— Ley general de los museos**

Artículo 5 Función de los museos: Son funciones de los museos el proteger, conservar, documentar, organizar, promover, exhibir, fomentar, apoyar y cuidar el patrimonio cultural de la nación, así como el de facilitar un libre acceso al público con el fin de conocer su historia y patrimonio. (pp. 3-4)

Artículo 17 Preservación, conservación y seguridad: Los museos deben de preservar y conservar las colecciones que se les confiere, por tal motivo deben de generar normas y programas para su cuidado. (p.8)

##### **— Reglamento de intervenciones arqueológicas versión final**

Artículo 1 Objeto: Los bienes del patrimonio cultural de la nación son recursos históricos u culturales no renovables, además de ser parte del estado, donde el Ministerio de Cultura es el encargado de cuidar de estos, así como de autorizar las intervenciones en zonas arqueológicas. (p. 13)



Artículo 10 Concepto: Además todas las intervenciones arqueológicas deben de cumplir con las normas dispuestas, siendo estas de carácter científico, registro, análisis, rescate y conservación del bien para ser puesta en valor. (p. 15)

— **Ley general del patrimonio cultural de la nación ley N° 28296**

Artículo IV Declaración de interés social y necesidad pública: Es de interés público y social el poder identificar, inventariar, registrar, proteger, restaurar, conservar y poner en valor la promoción del patrimonio cultural. (p. 8)

Artículo V Protección: Todos los bienes integrantes del patrimonio cultural de la Nación sean privados o públicos son parte del estado y protegidos por este, es además que el estado y la ciudadanía que tiene el deber de proteger su patrimonio. (p. 8)

— **Reglamento de la ley general del patrimonio cultural de la nación - aprobado por decreto supremo N.º 011-2006-ed**

Artículo 4º Protección de los bienes culturales: El identificar, registrar, proteger y restaurar los bienes culturales es de carácter social y de interés público en el cual participan los ciudadanos, autoridades y las distintas entidades públicas o privadas. (p. 34)

Artículo 6 Gestión Cultural: El estado promueve y apoya la participación privada para ayudar en cuanto al patrimonio siempre y cuando se respete la ley así mismo los organismos competentes tiene el objetivo es promover sus riquezas arqueológicas o históricas. (p. 36)

— **Constitución política del Perú de 1993**

Artículo 21º: Todos los restos arqueológicos o testimonios de valor que vienen a ser bienes culturales son parte del patrimonio de la nación sean privados o públicos los cuales están protegidos por la ley del Perú. (p. 63)

Artículo 195º: Los gobiernos locales están en la competencia de conservar sus monumentos arqueológicos e históricos dentro de su jurisdicción de acuerdo a la ley. (p. 63)

— **Ley orgánica de gobiernos regionales. Ley 27867**

Artículo 47º: Tienen la función de proteger y conservar el patrimonio cultural existente en su localidad, así como el de cuidarlos. (p. 81)

— **Ley orgánica de municipalidades. Ley 27972**

Artículo 82º: Las municipalidades tiene la función de promover la difusión cultural, así como el de salvaguardar el patrimonio presente en su jurisdicción. (p. 85)

**Legislación internacional**

— **Carta de Atenas, 1931**

Esta conferencia recomienda respetar la construcción de nuevos edificios en cercanías a monumentos arqueológicos y su entorno y sus elementos donde se debe de tener un cuidado especial. (p. 134)

— **Convención para la protección de los bienes culturales en caso de conflicto armado y su reglamento - UNESCO, La Haya, 1954**

Artículo 2 Protección de los bienes culturales: Los bienes culturales están sujetos a su salvaguardia y respeto.

— **Carta de Venecia, 1964**

Artículo 2: La conservación y restauración de los monumentos implica una actuación de todas las ciencias que puedan ayudar a proteger el patrimonio. (p. 137)

Artículo 3: El conservar un monumento tiene la finalidad tanto de conservar el sitio como también su testimonio o significado cultural. (p. 137)

— **Normas de Quito, 1967**

V. Valoración económica de los monumentos: Son los monumentos arqueológicos, históricos o artísticos también considerados como parte de los recursos económicos, siendo estos partes de los planes de desarrollo en cuanto a su preservación y utilización. Se trata de aprovecharlos de la mejor manera para que estos puedan contribuir al desarrollo económico de un país. (pp. 411–412)

— **Convención sobre la protección del patrimonio mundial cultural y natural –  
Unesco, Paris, 1972**

Artículo 4: Todos los estaos reconocen la obligación de proteger, identificar, conservar su patrimonio cultural. (p. 62)

Artículo 5: Cada estado procurara generar políticas e instituciones de protección al patrimonio, investigar y promover la investigación de estos a fin de protegerlos. (p. 62)

— **Convención de la OEA sobre la defensa del patrimonio arqueológico,  
histórico y artístico de las naciones americanas, Chile, 1976**

Artículo 3: Los bienes culturales están sujetos a la máxima protección internacional prohibiendo el traslado internacional de piezas a menos que sean por estudios que promuevan en conocimiento internacional. (p. 74)

— **Carta internacional sobre turismo cultural, México, 1999**

Principio 2: Tanto el patrimonio como el turismo mantienen una relación activa y dinámica con valoraciones encontradas. (p. 182)

Principio 6: la promoción del turismo debe de proteger y resaltar las características del patrimonio cultural. (p. 185)

— **Carta de Burra, Australia, 1999**

Artículo 2 Conservación y gestión: Todos los sitios de significado cultural deben conservarse para entender su significado, siendo estos protegidos si ser expuestos a riesgos. (p. 171)

Artículo 5 Valores: El conservar un sitio debe de tomar en cuenta su significado cultural para poder ser conservado para evitar dar un carácter impropio al sitio. (p. 171)

### **1.3.4.Marco teórico**

En el siguiente marco se busca dar a conocer las premisas de investigación, los cuales vendrán a ser Propuesta de un museo de sitio, Promoción del patrimonio cultural y la Integración paisajística. Será en este apartado en el cual la investigación se sustentará y fundamentará basándose en una amplia base de datos y bibliografía.

Las posturas arquitectónicas desarrolladas parten del concepto de la integración paisajística y de como este se emplea en la propuesta arquitectónica como un museo de sitio, en como este se relaciona con su patrimonio cultural y de cómo lo promociona y revalora, en conjunto estos conceptos son el soporte principal de la investigación.

#### **1.3.4.1. Variable 1: Propuesta de un museo de sitio**

Con base en Desvallées & Mairesse (2010), los museos son edificaciones de uso publico de manera permanente que no buscan algún beneficio económico sino que esta para servir a la población y que contribuye a su desarrollo, destinada principalmente a la población a que conserve, proteja y promocióne su patrimonio sea material o inmaterial el cual es vestigio de la población y de la naturaleza misma, con un fin educativo y de disfrute para la población. (p. 52)

Los expertos de la Consejería de cultura de la junta de Andalucía (2007) sostuvieron que son museos aquellos organismos permanentes y que son hechas para la población, para que las pueden emplear a su servicio y desarrollo comunitario, en el cual apoyados de premisas de conservación y protección buscaran mostrar los restos culturales o naturales de la humanidad, estos para ayudar a concertarlos y promoverlos así como para la educación, la investigación y el disfrute de las mismas. (p. 7)

Ahora bien si nos acercamos más de fondo a los museos especialmente a los de sitio, son los expertos del Ministerio de Cultura(s/f) quienes nos definieron que los museos de sitio son las edificaciones que ayudan a preservar los restos arqueológicos, sean arquitectónicos o arqueológicos que se van encontrado en una zona determinada, donde ademas nos ayuda a apreciar su importancia y singularidad de estas, dado que dejar los restos encontrados en su sitio nos da la seguridad de que estos adquieran la importancia cultural y natural debida. Cosa que no ocurre cuando estas piezas se mezclan con otros artefactos en distintos lugares como lo son otros museos. (p. 48)



*Figura 15:* Museo de sitio de Pachacamac. Recuperado de: <http://pachacamac.cultura.pe/museo-de-sitio/nuevo-museo>

Dicho de otra manera, Hernández (2007) expresó que el término de museo de sitio hace referencia a uno que se encuentra en un determinado lugar, sea arqueológico, ecológico e histórico. Esto apoyado en lo dicho por la ICOM (como se cita en ICOM, 1982) donde el organismo internacional define al museo de sitio como un museo que fue creado y organizado para la salvaguardia del patrimonio cultural o natural el cual busca conservarlo en su lugar de origen, ese mismo donde se descubrió y se realizan investigaciones. (p. 1)

### **Dimensión 1: Premisas de diseño**

Según Vásques (2012)

Las premisas de diseño permiten fundamentar el proceso de diseño, en el cual se tomaran aspectos relevantes que generaran una propuesta eficiente y sostenible, a través del estudio previamente realizado en cuanto al entorno del lugar y sus características arquitectónicas y el aprovechamiento del terreno. (p. 40)

Entonces según Vasques, se puede entender a las premisas del diseño como parte fundamental del proceso en el diseño, del cual se desprenden elementos importantes que ayudaran a generar una propuesta la cual sera sostenible eficiente, esto claro después de un estudio que se realice tanto al entorno como las necesidades que se requieran.

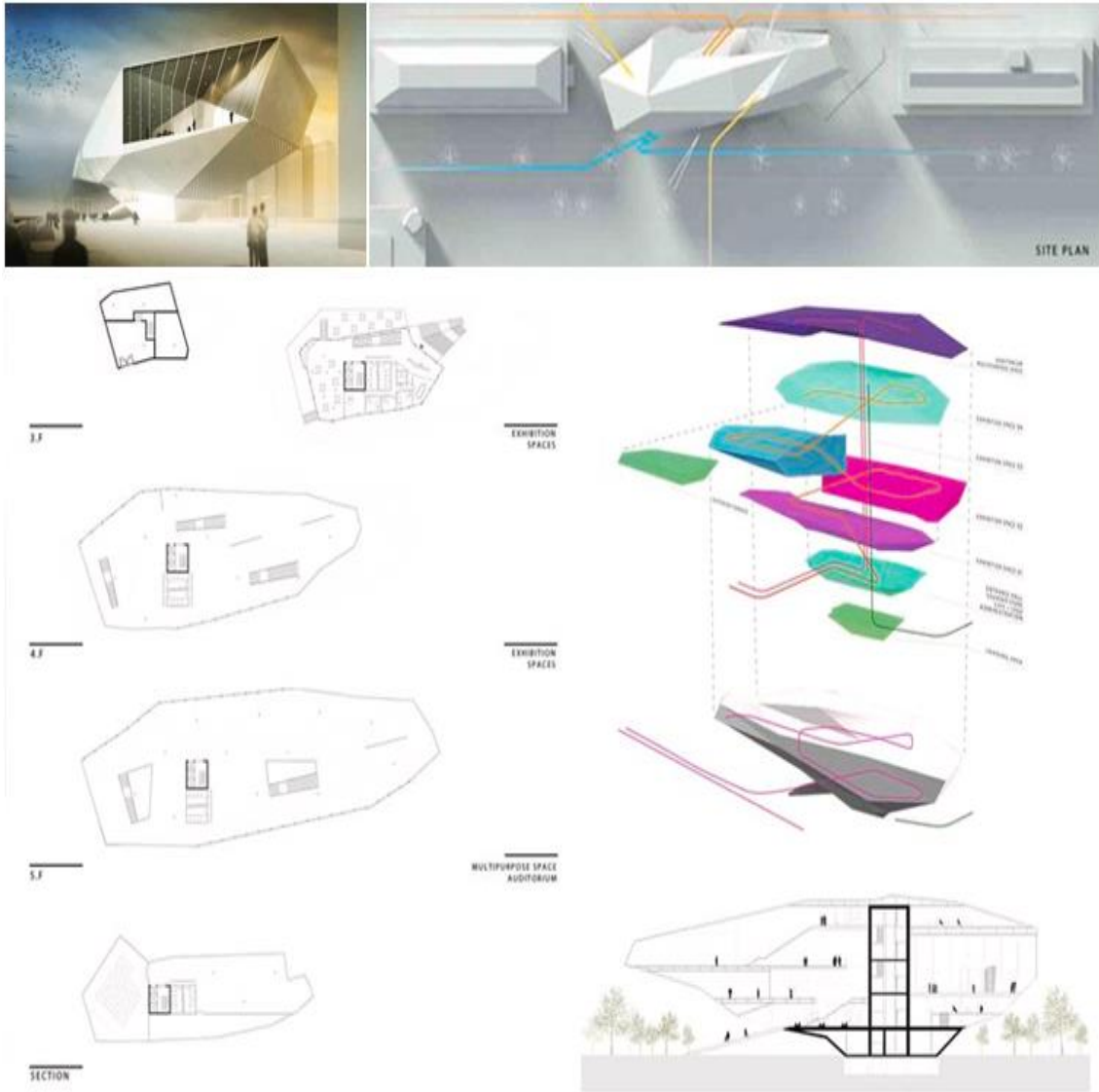


Figura 16: Premisas de diseño: Función (derecha), Forma (superior) y Estructural (izquierda). Recuperado de: <https://www.archdaily.com/257270/buenos-aires-new-contemporary-art-museum-competition-results/0414806>

### Indicador 1: Premisas funcionales

Fuentes y Márquez (2007) se refirieron “al uso de los espacios y a la organización de los mismos dentro del proyecto de tal manera que permita identificar cual es la capacidad de estos y de como estos satisfacen las necesidades y exigencias de sus habitantes” (p. 68).

Hace referencia al correcto uso de los espacios así de como deben de estar ubicados estos en el proyecto para que así se pueda tener una mayor eficiencia y de tal manera lograr responder a las necesidades para la cual sé está planteando el proyecto, esto según Fuentes y Márquez.

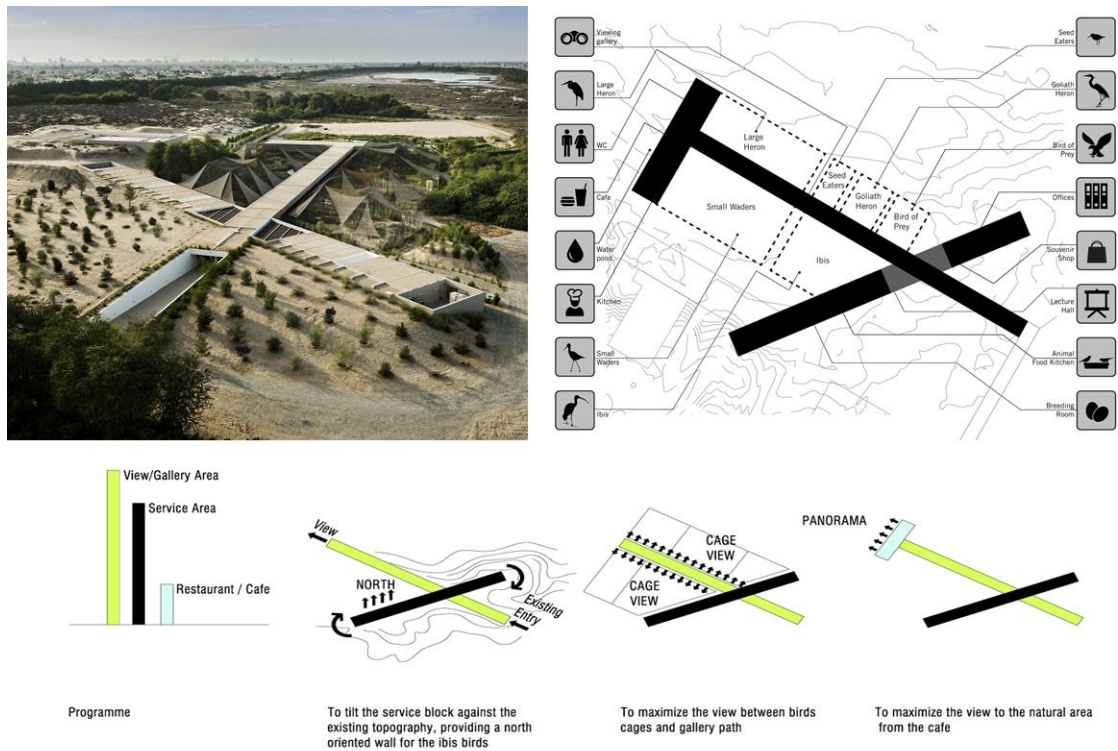


Figura 17: Premisa funcional (Centro de Visitantes de la Reserva Natural Wasit). Recuperado de: <https://www.archdaily.com/784055/wasit-natural-reserve-visitor-centre-x-architects>

## Indicador 2: Premisas formales

Según Fuentes y Márquez (2007)

La tipología se ha establecido en base a la configuración espacial desde la perspectiva formal y volumétrica de los diferentes espacios que componen la unidad habitacional. El estudio establece posibles formas de agrupación, en las que pueden presentarse los volúmenes compositivos. (p. 68)

La premisa hace referencia a como se ha de haber definido tanto la forma como la volumétrica de las áreas o espacios que conformarán el proyecto, un correcto estudio del proyecto y su entorno harán de este que pueda presentar una forma y volúmenes adecuados para la zona y el proyecto, esto según lo anteriormente dicho.



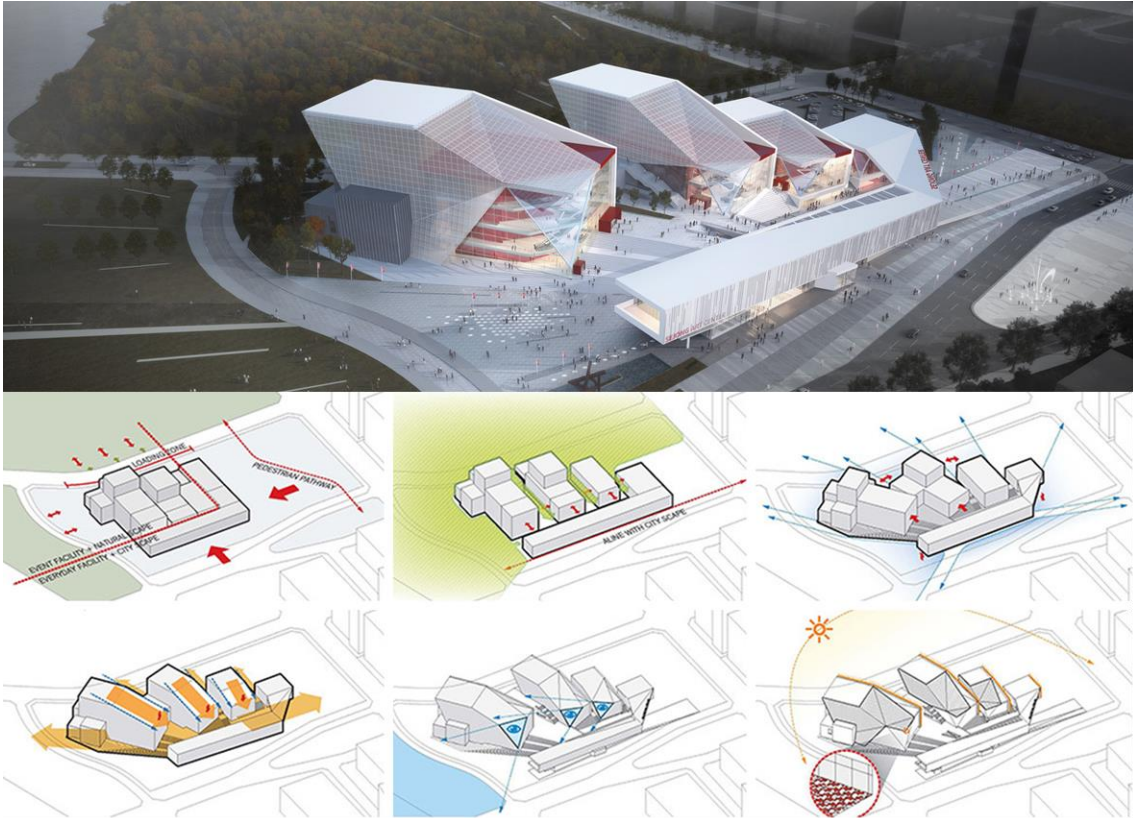


Figura 18: Premisas formales (Centro cultural de la ciudad de Sejong). Recuperado de: <https://www.archdaily.com/380542/sejong-art-center-competition-entry-h-architecture-haeahn-architecture>

### Indicador 3: Premisas estructurales

Fuentes y Márquez (2007)

(...) referida a los aspectos tecnológicos los cuales hacen referencia al tema constructivo de un edificación en general, esto se caracteriza porque es algo muy objetivo y claro, ya que se encuentra bajo estándares de técnicas generalizadas. La premisa también indica el método por el cual una edificación se construye, los distintos sistemas y tecnologías usadas para dar forma a la edificación así como la función de esta, y por último como sustento al diseño. (p. 68)

De acuerdo al autor se puede entender que las premisas estructurales se refieren al tipo de tecnológicas, las técnicas y materiales que se usaran en el proyecto. También debemos entender los métodos y sistemas de construcción que se usaran para llevar a cabo el proyecto, esto con el fin de poder darle forma y función al mismo.



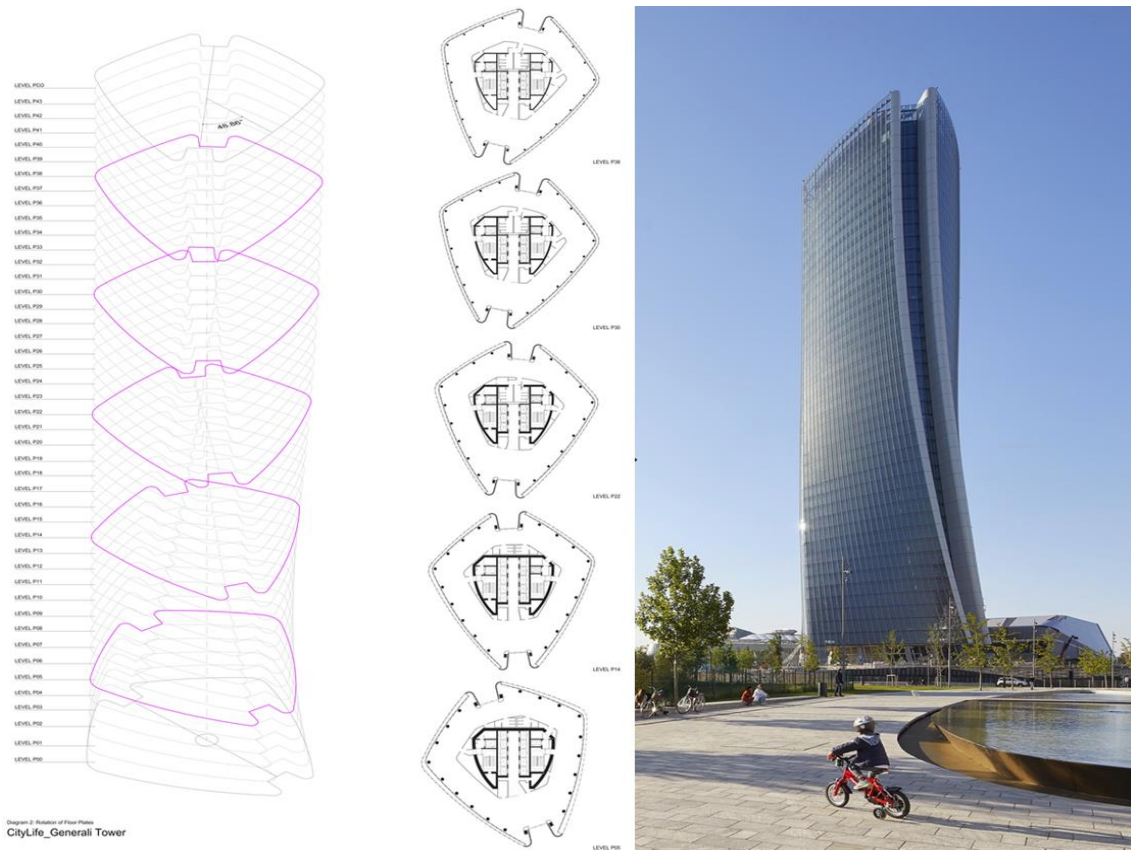


Figura 19: Premisa Estructural (Torre Generali). Recuperado de: <https://www.archdaily.com/893309/generali-tower-zaha-hadid-architects>

## Dimensión 2: Diseño sostenible

### Aclaración conceptual: sostenibilidad y sustentabilidad

Dado a la gran confusión que hay acerca de estos términos se ha procedido a aclarar el significado de los mismos para el mejor entendimiento de la investigación.

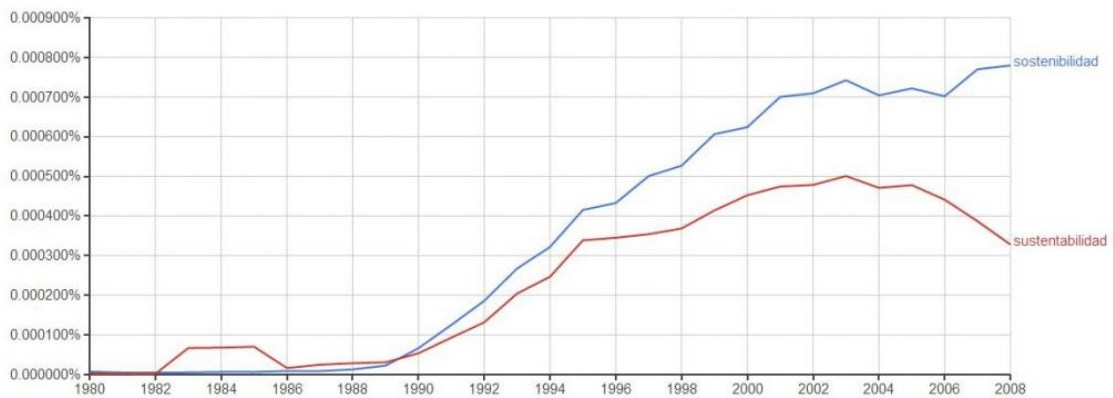


Figura 20: Gráfico de Ngram: relación tiempo y frecuencia de uso de las palabras sostenibilidad y sustentabilidad. Recuperado de: [http://enes.unam.mx/?lang=es\\_MX&cat=sostenibilidad&pl=cual-es-sostenibilidad-o-sustentabilidad-investigamos](http://enes.unam.mx/?lang=es_MX&cat=sostenibilidad&pl=cual-es-sostenibilidad-o-sustentabilidad-investigamos)

Existe una amplia discusión en cuanto a estas dos palabras, sostenibilidad y sustentabilidad, entonces hay quienes dicen que son similares aun cuando no lo son. Ahora a esto debemos sumarle que en el inglés existe solo un término, *sustainable*; y en francés, *perdurable*; mientras que en el español existen y se utilizan dos vocablos, sostenible y sustentable, lo que hace más difícil el poder entender estas palabras.

En palabras de Flores (2008), que es importante aclarar que estos términos no son sinónimos, donde la palabra sostenible se origina de la palabra sostenido de la cual tampoco es sinónimo, ya que esta significa mantenerse en un determinado tiempo mientras que sostenible hace referencia a un proceso el cual se puede sostener indefinidamente. Por otra parte, sustentable, proviene del vocablo sustentar el cual se refiere a un proceso que no necesita de fuentes o recursos para poder mantenerse.

Entonces como ejemplo y principal diferencia entenderemos, que las empresas humanas e incluso las grandes civilizaciones pudieron haber tenido un proceso sostenible, pero finalmente colapsaron, en cambio los procesos naturales fueron sostenibles ya que perduraron hasta nuestros tiempos.

Esta confusión se agrava más cuando muchas de las naciones Latinoamérica, quisieron ser diferente a la posición de la ONU, es por ello que utilizaron el término sustentable, como lo es en el caso de Chile, Argentina y México, esto sin que se haya definido claramente sus significados. (p. 1)

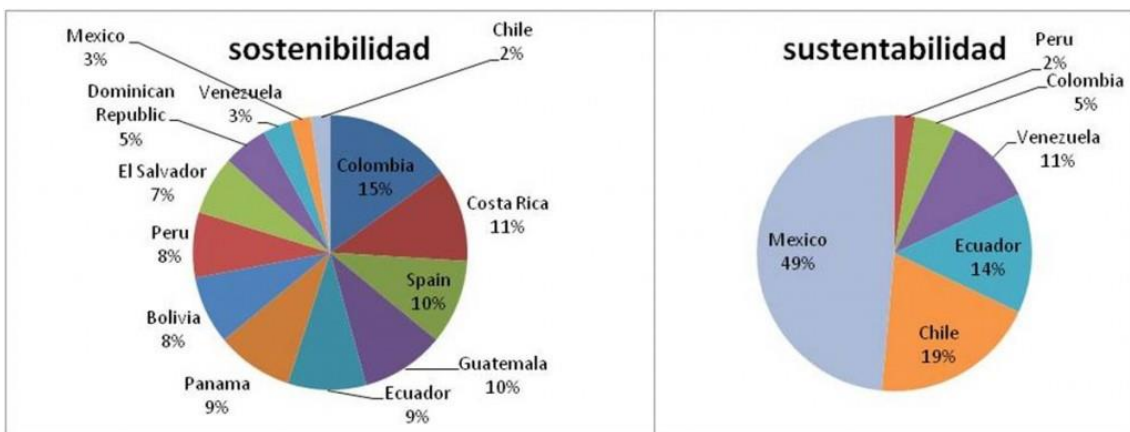


Figura 21: Porcentajes de búsqueda de las palabras en Google. Recuperado de: [http://enes.unam.mx/?lang=es\\_MX&cat=sostenibilidad&pl=cual-es-sostenibilidad-o-sustentabilidad-investigamos](http://enes.unam.mx/?lang=es_MX&cat=sostenibilidad&pl=cual-es-sostenibilidad-o-sustentabilidad-investigamos)

Según Chiriboga (2012), si bien es recomendable el uso de sostenibilidad, también se puede usar el anglicismo de sustentabilidad, ambos con el fin de referirse a un desarrollo responsable de no agotar los recursos, por ello el usar sustentable el Latinoamérica y sostenible en España es válido. Pero en tanto, la museología debe de seguir cualquier criterio en cuanto a sustentabilidad o sostenibilidad se refiere, esto con el fin de disfrutar responsablemente los bienes patrimoniales los cuales se les encarga para exponerlas, cuidarlas y que sean de disfrute al público. (pp. 20-21)

Es por ello que, para motivos de la investigación, se empleara el término sostenible, dado que muchos de los autores citados usan el término sostenible.

Según Sandó (2011)

(...) Es un modo de concebir el diseño Arquitectónico de manera sostenible, aprovechando los recursos naturales con el menor impacto ambiental posible en los procesos de extracción y elaboración de materiales, construcción, uso y demolición de las edificaciones. (...) una arquitectura sostenible toma en cuenta: la ocupación de espacio y paisaje, la extracción de recursos y la generación de residuos en la construcción y periodo de vida útil del edificio, (p. 33)

De acuerdo con el autor mencionado, es un modo de concebir al diseño arquitectónico de una forma sostenible, es decir una donde se aprovechan los recursos naturales con el menor impacto ambiental desde la elaboración de los materiales, la construcción, el uso que se les da y la demolición. Entonces se toma en cuenta al espacio y el paisaje, los recursos que se usan y el periodo de vida que este tendrá.



Figura 22: Diseño sostenible aplicado a la arquitectura. Recuperado de: [https://www.archdaily.com/260212/winners-of-habitat-for-humanitys-sustainable-home-design-competition?ad\\_medium=gallery](https://www.archdaily.com/260212/winners-of-habitat-for-humanitys-sustainable-home-design-competition?ad_medium=gallery)

## Hacia un museo sostenible

Según DeCarli (2006), para obtener un museo sostenible y a la vez a este en un sistema abierto, el cual integre tanto al patrimonio integral, la relación con la comunidad y una reactivación. (p. 80)

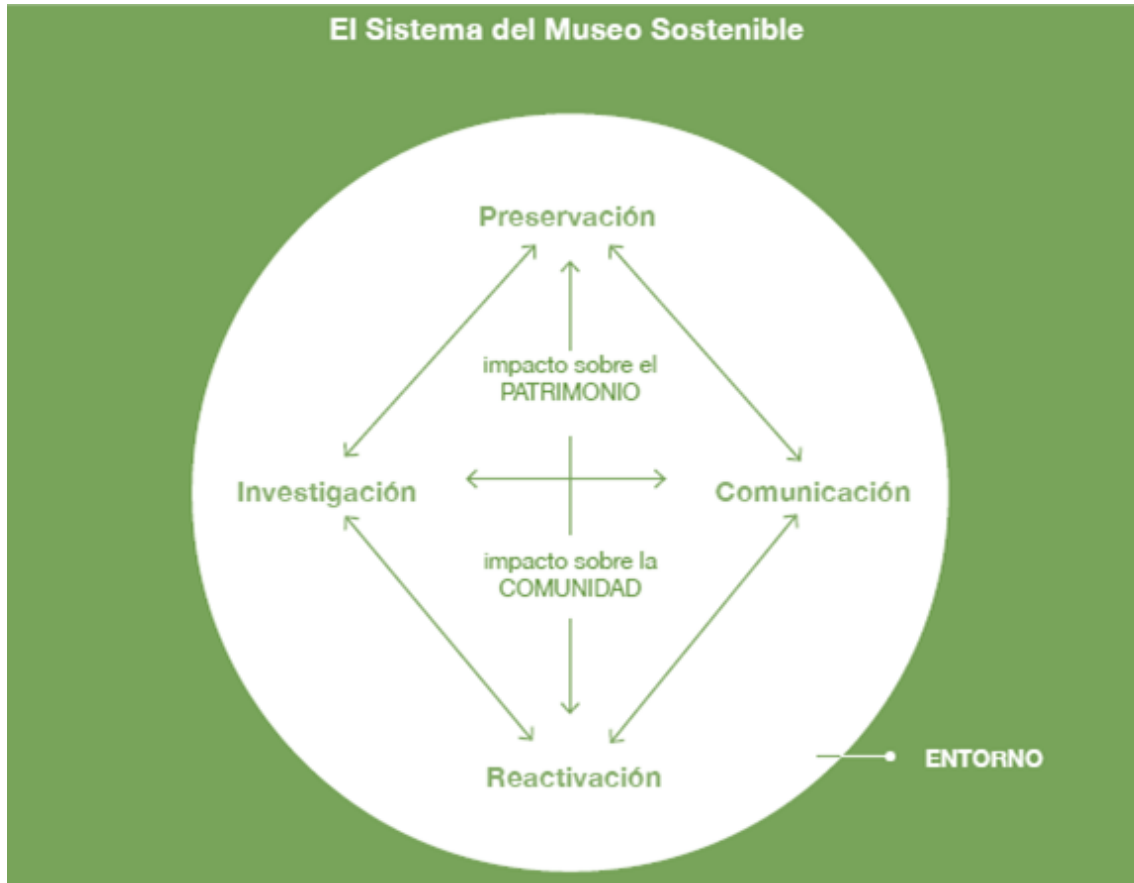


Figura 23: Sistema de museo sostenible. Recuperado de: <http://ilam.org/viejo/ILAMDOC/unmuseosostenible.pdf>

### Funciones del museo:

#### Preservación:

- Conservación: mantener las colecciones de manera documental.
- Restauración: devolver la integridad estructural como pieza museológica.
- Registro y documentación: preservar la información de las colecciones. (p. 81)

#### Investigación:

- Es el conocimiento y manejo del origen de las colecciones para investigar acerca y conceptual de las colecciones para la elaboración de guiones científicos. (p. 82)

### Comunicación:

- Educación: enseñanza y aprendizaje que se da en el museo por medio de sus actividades.
- Diseño de exhibiciones: comunicar la información de manera visual, táctil o auditivo.
- Relaciones públicas: comunicación ente el museo y su diverso público. (p. 82)

### Reactivación:

- Diagnóstico de recursos patrimoniales: investigar sobre los recursos patrimoniales y naturales y los uso que se les puede dar.
- Censo y registro de recursos humanos de la comunidad: detección de potencial humano en la comunidad para participar en las actividades.
- Organización de proyectos productivos: propuesta, viabilidad, organización y desarrollo de proyecto productivos acerca del museo.
- Capacitación a la comunidad: capacitación y trasmisión de conocimientos y técnicas museológicas. (p. 83)

Así mismo, en palabras de DeCarli (2006), estas cuatro funciones se alimentan uno y a la otra, pero también puede llegar a ser un sistema cerrado. Para ello requiere de estas condiciones: Equilibrio, permanente retroalimentación, fluida interacción, monitoreo de las posibilidades y demanda del exterior entre sus funciones. Eso expresado en niveles. (p. 83)

### **Niveles de interacción**

- En el Exterior: respondiendo a las demandas y ofertas del medio siendo este el marco de actuación a nivel nacional e internacional.
- En el Entorno: trabajando con la comunidad como socia/aliada, en el cual se da valor y acceso a la comunidad a una memoria cultural y de recursos patrimoniales.
- En el Interior: reorientando nuestro trabajo museológico, Referidas a las gestiones de las funciones generales que realizan un plan y programas para el museo.

Entonces un museo sostenible requiere de un trabajo tradicional, de autonomía en sus funciones, trabajo en equipo y alto compromiso y responsabilidad. Por ello se propone una serie de líneas e actuación para un museo sostenible. (p. 86)

### **Las líneas de acción**

- En el Exterior: respondiendo a las demandas y ofertas del medio
  - Estar informado de los “nuevos escenarios” que se dan en la región
  - Hacer uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)
  - Desarrollar la imagen del museo
  - Conocer las demandas del turismo cultural y ambiental
- En el Entorno: trabajando con la comunidad como socia/aliada
  - Detectar y compartir información sobre el patrimonio
  - Crear servicios y productos culturales con la comunidad
  - Desarrollar proyectos productivos con viabilidad económica.
- En el Interior: reorientando nuestro trabajo museológico
  - Organizar un equipo de trabajo y la comunicación interna
  - Diversificar las fuentes de financiamiento y competir por la atracción del público. (pp. 87-88)

### **Indicador 1: Criterios sostenible**

Coellar (2013) menciona que para realizar un proyecto sostenible se debe de analizar el lugar desde varios puntos de vista, además de considerar la calidad y el confort que va a brindar el proyecto como: la temperatura, la luz natural e incidencia del sol, la topografía y la vegetación, el agua, y las vistas del sitio que este dispone. (p. 55)

Por otra parte Gorka (2017), explica que un proyecto sostenible, debe de cumplir con otras cuatro características: 1) Residuos generados, toda proyecto genera residuos, sea de demoliciones o desperdicios, por ello hay que separarlos, clasificarlos y reciclarlos para se sostenible, 2) Materiales utilizados, deben de cumplir con los criterios de sostenibilidad, además se debe de calcular las cantidades necesarias para optimizar recursos, 3) Mejora del aislamiento, se debe de evitar fugas de calor y frío para reducir el consumo energético, esto mediante un mejor aislamiento y 4) Mantenimiento posterior del edificio, pues un edificio debe de poder mantenerse en el tiempo. (pp. 3-4)



## ¿Qué debe tener un edificio sostenible?

### 1 Sitios sustentables

- (24 puntos)
- Ubicación del proyecto
  - Conectividad urbana
  - Contaminación lumínica

### 2 Eficiencia hídrica

- (11 puntos)
- Consumo O de agua en riego
  - Nivel de reutilización de agua
  - Uso eficiente por persona

### 3 Energía y atmósfera

- (33 puntos)
- Porcentaje de ahorro energético
  - Iluminación eficiente
  - Uso de energía limpia y renovable (solar)
  - Otras estrategias de ahorro

### 4 Materiales y recursos

- (13 puntos)
- Materiales renovables o con sello verde
  - Reciclaje de materiales de construcción

### 5 Calidad del ambiente interior

- (19 puntos)
- Adecuada ventilación
  - Confort térmico
  - Confort acústico

### 6 Innovación en el diseño

- (6 puntos)
- Otras estrategias novedosas

Figura 24: Criterios que debe tener un edificio sostenible. Recuperado de: <http://www.mantoyobras.com/blog/construccion-sostenible>

## Indicador 2: Materialidad

Coellar (2013) indicó que la elección de los materiales es importante a la hora de hablar de proyectos sostenibles y ecológicos, esto varía según la contaminación que produce cada uno en comparación de otros, así como de la energía que requieren cada uno a la hora de su fabricación y su transporte. (p. 104)

Según Coellar (2013)

Es de considerar el rendimiento térmico de cada material para ser usado según la necesidad del proyecto, la reflexión y redirección de luz que tiene. Es importante seleccionar materiales duraderos al hablar de proyectos de arquitectura sostenible para evitar un menor mantenimiento y usos de recursos, los materiales que duran poco producen residuos. (p. 104)

En la opinión de Coellar, el usar cada material es importante a la hora de diseñar ecológicamente, puesto que estos poseen distintas propiedades las cuales serán aprovechadas convenientemente según el proyecto, por ejemplo, unos producen mayor reflexión, además se busca generar un menor gasto energético o de desechos, por eso los de mayor durabilidad son convenientes si hablamos de sostenibilidad, en cambio los de menor durabilidad generan mayores desechos.

Siguiendo con lo expresado por Coellar (2013) las superficies de los materiales reflejan la luz del color y acabado del material, siendo que los colores claros reflejan más luz y los oscuros no tanto, por lo tanto, cada color es diferente a la hora de diseñar.

Además, si hablamos de materiales, en muchos casos debemos tomar en cuenta su reciclado o reutilización, por ejemplo, cuando una edificación es modificada, genera muchos residuos los cuales pueden ser aprovechados y reusados, así mismo se puede tomar en cuenta los tamaños estándares para así evitar desperdiciar materiales y usar una menor cantidad de mano de obra. (p. 104)



Figura 25: Principales materiales sostenibles. Recuperado de: Elaboración propia

### **Dimensión 3: Condiciones ambientales de fondos del museo**

Para los especialistas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes-CNCA, Instituto Nacional de Antropología e Historia-INAH y Coordinación Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural-CNCPC (s/f) las condiciones ambientales de fondos de museo.



Son parte de la conservación preventiva busca establecer los principios elementales que deben seguirse para el adecuado mantenimiento, exhibición, almacenamiento y manejo de las colecciones. Estos residen en el conocimiento detallado de las colecciones, su entorno, el inmueble y el medio ambiente en el que se encuentran(...). (p. 8)

Básicamente, los especialistas del CNCA – INAH – CNCPC dijeron que, como parte del cuidado del patrimonio de las piezas para poder conservar, exhibir, almacenar e investigar dichas piezas con el fin de poder darles una larga vida de exhibición, se deben de considerar ciertos elementos tales como la iluminación, la ventilación y la temperatura, el medio que las rodea y en donde serán ubicadas. Además de esto se debe de realizar con el conocimiento adecuado para poder exhibir las piezas del museo.

Entonces los especialistas del CNCA – INAH – CNCPC (s/f) concordaron en que los factores ambientales o también el clima, en el cual se ubicarán las piezas o fondos del museo es importante para que estas lleguen a estar en óptimas condiciones, además se deben de tomar en cuenta otros factores tales como la iluminación, la temperatura, la humedad, los agentes biológicos y la contaminación. (p. 15)

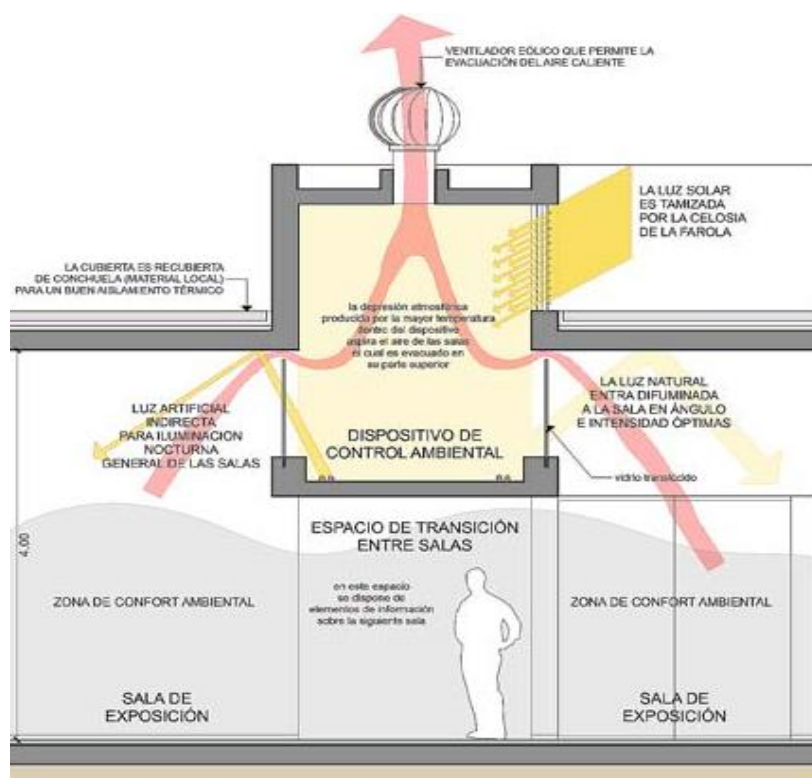


Figura 26: Condiciones ambientales de control interior de museo. Recuperado de: <https://www.construccionyvivienda.com/component/k2/museo-de-sitio-julio-c-tello-paracas-conservando-el-patrimonio>

## Indicador 1: Iluminación

Hernández (s/f) indicó que para poder visualizar y observar es importante el flujo de la luz la cual podrá provenir de cualquier fuente sea natural o artificial. (p. 4)

Según Hernandez (s/f)

La luz es energía, y esta energía afecta directamente a los objetos a exponer y de forma indirecta al propio ambiente de la sala o al “microclima” de una vitrina (existe aporte de calor, tanto por sí misma como por los componentes de las luminarias que se emplean para la iluminación). (p. 4)

En otras palabras, Hernández sostuvo que la iluminación de la cual proviene, sea natural o artificial, influye directamente en los objetos a intervenir e incluso genere microclimas dentro de su propia vitrina. Por ello se debe considerar el calor que aporta a cada objeto pues estos también lo generan, así como el tipo de luminarias que se emplean.



Figura 27: Iluminación natural (izquierda) y artificial (derecha). Recuperado de: Elaboración propia

Por tal motivo, según Hernández (s/f), es prioridad hacer lo necesario para que la iluminación se puede objetar en los estándares de radiación visible, tratando de reducir lo posible las radiaciones ultravioletas y las infrarrojas, sin embargo, la radiación visible también puede generar daños. Ya que la luz es una forma de energía esta puede generar daños o deteriorar a los objetos debido a su intensidad, además de los materiales sobre los que se ilumine, generando un daño fuerte, leve o hasta ser acumulativos. (pp. 4-5)

## Indicador 2: Temperatura

Según Hernández (s/f)

Son los factores que producen mayores alteraciones, principalmente en aquellas piezas que ha sufrido daños evidentes; cualquier cambio de temperatura (...) afectará a la integridad del objeto. Dependiendo de (...) temperatura en los que se encuentre el objeto se podrán producir cambios químicos, físicos e incluso activarse la degradación por ataque biológico. (p. 4)

Al hacer este comentario, Hernández sostuvo que es uno de los factores ambientales a tomar en cuenta debido a que en uno de los factores que afecta directamente al objeto. Demasiados cambios o el que estos sean bruscos afectaran al objeto de manera física, química e incluso biológica.

Dada la temperatura del ambiente es que dependerá la cantidad de humedad que se puede encontrar en el aire, esta es proporcionalmente directa al calor, donde mayor temperatura hace que se encuentre mayor humedad. (p. 6)

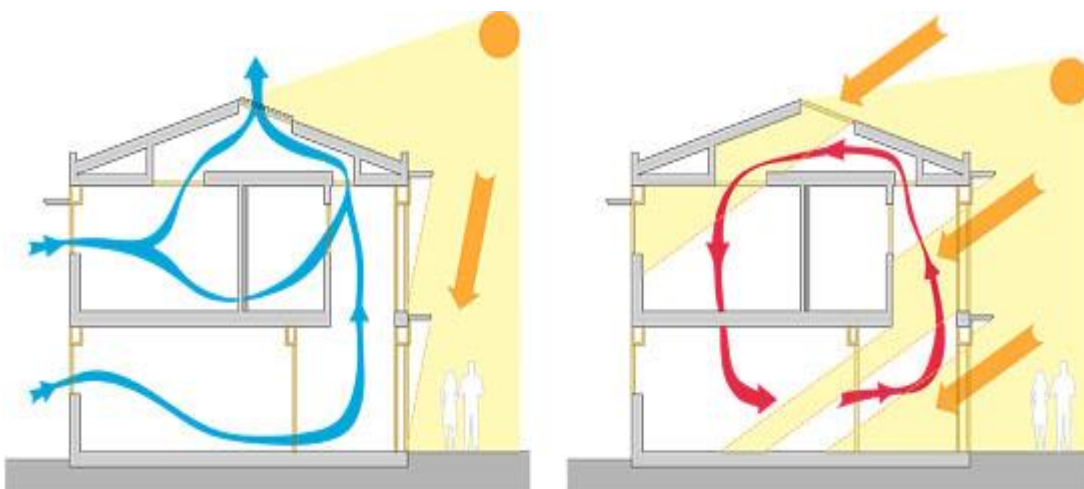


Figura 28: Temperatura. Recuperado de: <https://biuarquitectura.com/2012/02/17/la-arquitectura-bioclimatica/>

### **Indicador 3: Humedad relativa**

Hernández (s/f) dijo que la “humedad relativa de un volumen de aire es la cantidad de agua que, en forma de vapor, puede tener ese volumen de aire a una determinada temperatura con relación a la que realmente tiene” (p. 6).

Hernández sostuvo que la humedad es otro factor importante a la hora de considerar la conservación de un objeto, pues específicamente la humedad relativa causa mayores daños, se entiende por esta como la cantidad de agua que puede tener un determinado volumen de aire, esto con relación al ambiente en el que se encuentre.

Según Hernández (s/f), se sabe que todos los cuerpos absorben o ceden vapor de agua determinadas variables, esto dependiendo a las características del ambiente, es por ello que la cantidad de agua que hay en el aire haga que las piezas se equivalgan con el del ambiente. Por tal se debe de tener la meta de que siempre se tenga las condiciones óptimas y estables para que se pueda evitar en campo y obra el que se den estos cambios, las cuales de producirse deben ser medidas y reguladas con el tiempo. (p. 6)

### **Dimensión 4: Integración paisajística**

Los analistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) definieron.

(...) conjunto de acciones que, partiendo de la comprensión de un lugar, conforman el proyecto y permiten disminuir el impacto paisajístico del mismo y conseguir su integración armónica. Implica, por tanto, partir de la comprensión del paisaje actuar de forma que la alteración que conlleve la implantación de la actuación lo complemente y enriquezca. (p. 41)

El punto de los analistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras es que la integración paisajísticas busca poder implementar un proyecto en el ambiente de manera en que este no altere o modifique su entorno, en el cual se integre de manera armoniosa, todo esto con el fin de reducir su impacto paisajístico. Esto implica por tanto que se entienda y maneje el paisaje, el ambiente y otros factores importantes a la hora de realizar el proyecto para que este mismo complemente el entorno paisajístico y lo enriquezca.

De tal manera que los expertos de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) explicaron que todos las premisas que son parte del proyecto deben ser armoniosos con los que ya existen para una cohesión íntegra y de integración paisajística.

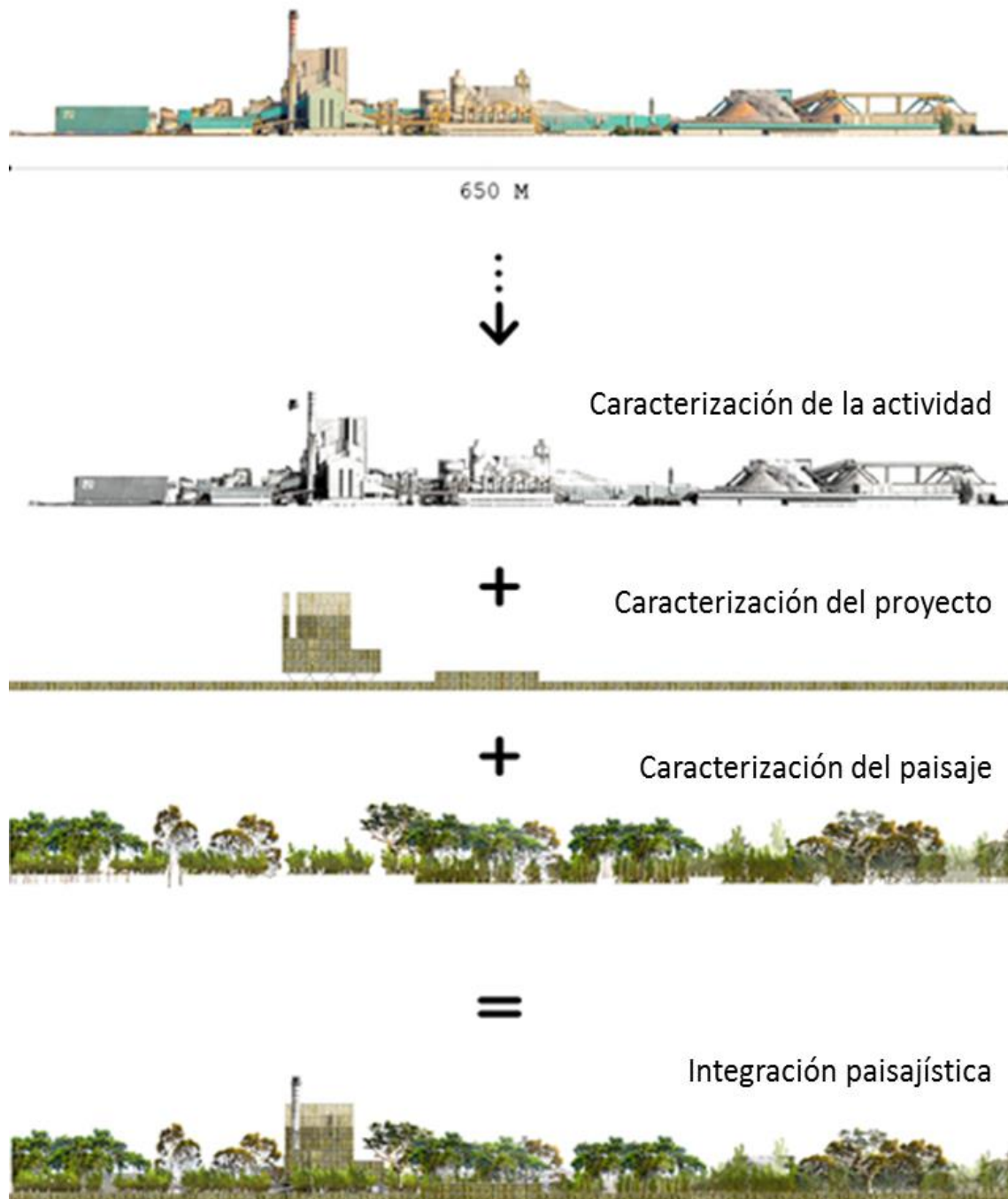


Figura 29: Esquema metodológico de la integración paisajística. Recuperado de: <http://www.tysmagazine.com/materia-prima-proyecto-ganador-del-concurso-de-integracion-arquitectonica-y-paisajistica-de-ence-pontevedra/>

Así mismo la integración paisajística se relaciona a otras premisas de coherencia y respeto, en general estos conceptos se encuentran relacionados con una restauración tanto natural como ambiental con el ambiente en el que se encuentran, dentro de estas premisas tendremos los siguientes: (a) Generar un análisis metodológico del sitio el cual nos brinde una perspectiva del sitio, este refiriéndose al ámbito territorial; (b) Determinar los elementos que hacen de este sitio diferentes a otros; (c) El programa funcional debe de adaptarse al lugar; (d) Tener en cuenta la percepción tanto cultural como social del sitio y (e) Entender el grado de complejidad estructural estético y funcional de los proyectos a ejecutarse con relación a su entorno urbano y natural. (p. 41)

### **Indicador 1: Caracterización de la actividad**

Los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) explicaron

La caracterización de la actividad consiste en indicar sus condicionantes y antecedentes, con el objeto de poder comprender los requisitos y el marco en el que se ha de desarrollar la actividad, con carácter previo al despliegue de las medidas para su implantación. Un adecuado conocimiento de sus necesidades funcionales permitirá evaluar las diferentes alternativas del proyecto. (p. 45)

La esencia del argumento de los analistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras es que para poder instalar un proyecto primero se debe de conocer las necesidades y prioridades por el cual este proyecto es necesario para establecer las áreas necesarias que nos permite proponer soluciones al proyecto.

Los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) explicaron que se deben de tomar en cuenta los diferentes aspectos como: (a) Condicionantes técnicos de la actividad, en donde se describe de forma general pero con objetividad, las carencias y necesidades del porque se está actuando y (b) Programa funcional, en el cual se deberá de describir todas y cada una de las actividades y usos a realizarse, estos expresando su necesidad métrica, circulaciones, relaciones, accesos, etc. (p. 45)

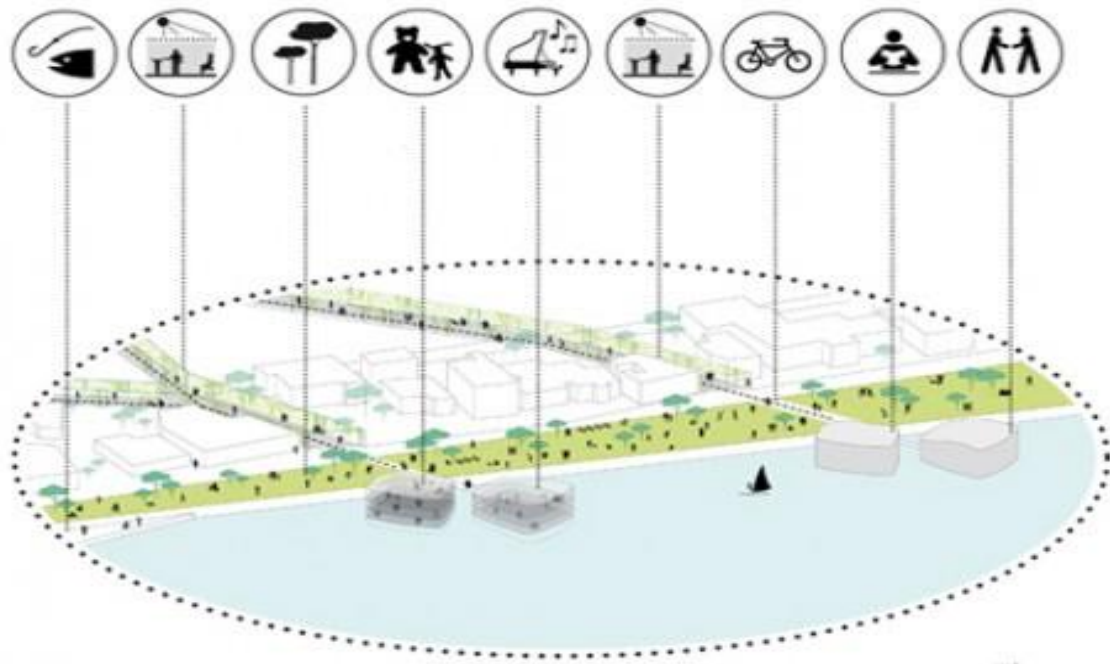


Figura 30: Identificación de actividades. Recuperado de: <http://www.tysmagazine.com/materia-prima-proyecto-ganador-del-concurso-de-integracion-arquitectonica-y-paisajistica-de-ence-pontevedra/>

## Indicador 2: Caracterización del paisaje

Los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) señalaron

La caracterización del paisaje tiene por objeto comprender sus elementos constitutivos, sus rasgos más definatorios, sus valores tangibles e intangibles, así como sus potencialidades y procesos a las que está sometido. Se persigue desentrañar las dimensiones temporales, espaciales y perceptivas del paisaje, de tal modo que esta información se convierta en elemento de reflexión, en la búsqueda, en definitiva, de los valores otorgados, de las dinámicas y de los actores de transformación del paisaje. Todo ello con el objeto de establecer los mecanismos más adecuados de integración de la actuación. (p. 47)

Básicamente, los analistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras dijeron que se debe de entender y analizar el entorno o paisaje en el que se va actuar, entender todos sus elementos sean topográficos, climáticos, etc. Para así poder entender cuáles son sus oportunidades y cuales sus amenazas, todo esto nos permitirá entender a amplitud el entorno, se trata de conocer bien el ambiente de trabajo, sus valores e importancia de esta para que así se pueda llegar a una integración paisajística íntegra y adecuada con la menor alteración posible.





*Figura 31:* Identificación del paisaje y sus componentes. Recuperado de: <https://www.competitionline.com/de/beitraege/93747>

Los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) determinaron que el fin es el de asomarnos al territorio con el objetivo de descubrir, desde su dimensión natural, hasta la cultural, temporal y evolutiva, además de las características del lugar, dejando atrás el pensamiento de enfocarse solo en el valor cultural o natural de ciertos sectores si no se responde a la relación que hay con su contexto y la percepción de la población.

Así mismo la caracterización busca que se integren las cartografiás, imágenes y textos los cuales nos pueden ayudar a entender todos los aspectos estructurales y naturales, textuales, los valores, las dinámicas, hasta incluso las oportunidades y debilidades de un territorio, de un paisaje. (p. 47)

### **Indicador 3: Caracterización del proyecto**

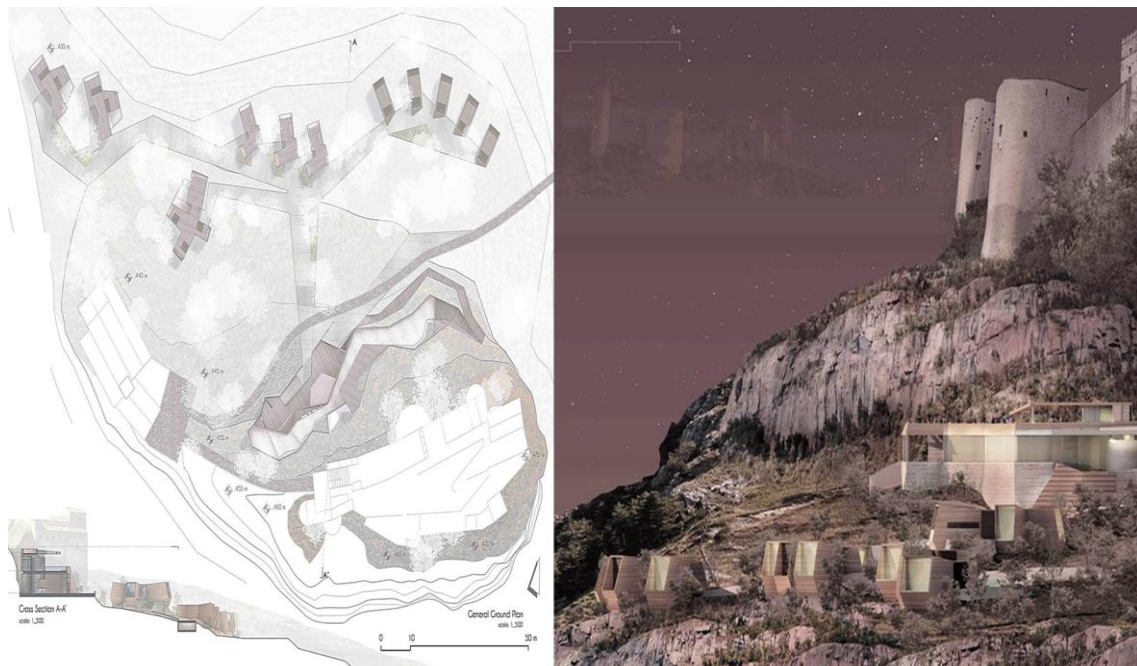
Los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012)

(...) queda por describir el proyecto, que debe incluir las estrategias y medidas de integración paisajística. Para su justificación se utilizarán las herramientas de expresión gráfica más adecuadas que permitan interpretar con claridad el proyecto. (p. 71)



En otras palabras, los analistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras creen que ya habiendo expresado la importancia de entender las actividades a realizar y de su entorno, todo esto a conciencia, solo queda describir las estrategias que se emplearan al momento de desarrollar el proyecto, medidas que contribuirán a la integración paisajística, para poder realizarlas estas serán verídicas y justificables, esto usando las expresiones más claras para poder llevarlas a cabo.

Alcanzado este punto, los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) explicaron que se deben de tener en claro, las estrategias de integración, garantizaran la correcta integración y coherencia entre lo previo y lo planificado. Para ello se usa una serie de estrategias las cuales son muy bien aceptadas universalmente, las cuales son definidas a continuación: (a) Naturalización, busca apostar por elementos naturales que resaltan en su entorno y patrones ya reconocidos y que ayudan a repotenciar el sitio, (b) Fusión, el cual se basa en unificar tanto el paisaje donde se actúa como la imagen del actual sitio, (c) Ocultación, el cual busca ocultar el trabajo, el cual busca modificar la percepción del trabajo de intervención, (d) Mimetización, el cual busca la similitud entre los elementos más importantes del paisaje y el trabajo de intervención y (e) Singularización, el cual consiste en dar origen a un nuevo paisaje armónico en conjunto con lo ya existente y lo nuevo. (pp. 71-76)



*Figura 32:* Identificación del proyecto y su integración paisajística. Recuperado de: [https://vk.com/arch\\_blog?z=photo-93660137\\_456267841%2Fwall-93660137\\_30599](https://vk.com/arch_blog?z=photo-93660137_456267841%2Fwall-93660137_30599)

### 1.3.4.2. Variable 2: Promoción del patrimonio cultural

Según los especialistas del Ministerio de Cultura (s/f), cuando definimos a patrimonio es hablar a de la herencia o legado sean materiales o inmateriales que nos fueron dejados por nuestros antepasados a lo largo de nuestra historia, son bienes que permiten forjarnos una identidad como sociedad o nación, que ayudan a entendernos quienes somos y de donde provenimos, buscando tener una mejor identidad como nación. (p. 1)

Por otra parte el foro del congreso de la república del Perú mediante la Ley N° 28296 (2007) dijeron que se entiende a todo bien parte del patrimonio cultural de la nación que sea una expresión hecha por el hombre, material o inmaterial, que adquiere una importancia arquitectónica, histórica, artística, social, religioso, científico, etc., y que amerite y sea legal ser declarado como patrimonio de la nación, estos bienes son tanto públicos o privados de acuerdo a ley. (p. 5)

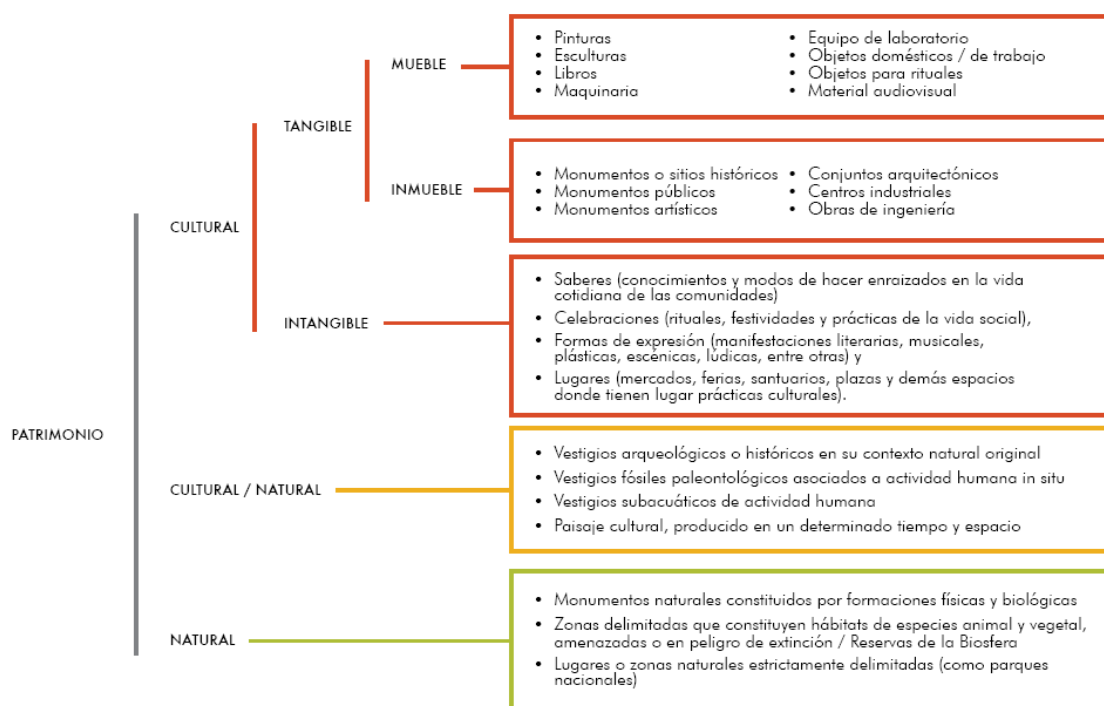


Figura 33: Categorías del patrimonio. Recuperado de: [http://elcaliebirrinaecudeido.blogspot.com/2014/06/blog-post\\_29.html](http://elcaliebirrinaecudeido.blogspot.com/2014/06/blog-post_29.html)

Según la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura (2003), en su 32° conferencia expresaron que es un patrimonio cultural inmaterial aquellas manifestaciones o tradiciones, objetos o artefactos, conocimientos, etc. que son propias de un determinado pueblo o comunidad y

que estos mismos lo acepten como parte de su patrimonio. Este legado cumple un requisito el cual es que deba transmitirse de generación en generación como parte de su cultura e identidad, de su relación con su ambiente o comunidad, donde además también se genere un sentimiento de identidad esto en cuanto al patrimonio inmaterial. (pp. 5-6)

Por otro lado teniendo en cuenta a autores como Rodríguez y González (2015), el patrimonio cultural abarca todas aquellas manifestaciones y elementos que son parte y fueron hechas por las sociedades, es la manifestación de estas en como realizan o construyen grandes obras, en el cual su recuperación, cuidado y conservación es tema que debe de abarcarse por la política y sobre todo en América Latina donde es beneficiosa de tener mucho del patrimonio cultural, en el cual es posible llegar a un consenso en su cuidado y en como debatirlo como parte de un tema de ciencias sociales y de identidad, como parte de generar valores culturales e identitarios. (p. 5)

Como dicen los especialistas de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte (2014), el patrimonio se puede entender como un método cognitivo el cual se vale de las interacciones que nosotros como personas realizamos de como cumplimos nuestros deseos o ambiciones y el cual se manifiesta como la consecuencia de lo que hacemos. En otros términos el patrimonio es algo que nosotros vamos creando mediante las acciones y pensamientos de como pensamos, podría ser el mundo de cuales son las cosas más importante y de como las manifestamos a un futuro. (p. 16)



Figura 34: Patrimonio cultural del Perú. Recuperado de: <http://hablemosdeculturas.com/patrimonio-cultural-del-peru/>

Los analistas de la Coordinación nacional de patrimonio cultural y turismo CONACULTA (s/f) explicaron que el patrimonio cultural abarca las distintas manifestaciones artísticas que van desde los artistas, arquitectos, escritores, etc., en otras palabras aquellas creaciones que pueden ser materiales o inmateriales que muestran la creatividad de un ciudad o un pueblo como costumbres, creencias, monumentos, etc. Así pues el patrimonio cultural se representa a través de lo material como las edificaciones y lo inmaterial como las lenguas. (p. 4)

### **Dimensión 1: Cultura para el desarrollo**

Los especialistas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Unesco (2014) explicaron que el patrimonio cultural tiene como características el potencial de difundir la cultura, al igual que ayuda a preservar la unión social y territorial, sin embargo en el ámbito económico, el patrimonio cultural, logró un gran ingreso por el sector de turismo causando retos en la conservación. En esta dimensión se observara el nivel de responsabilidad y de interés del estado a través de sus diversos órganos públicos en el momento de formar y desarrollar un plan el cual integre distintos compromisos en cuanto a la protección, la salvaguardia y la promoción del cuidado del patrimonio. (p. 132)

Según los especialistas de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Unesco (2014)

El objetivo es evaluar los esfuerzos acometidos por las autoridades públicas y sus resultados, en relación con el establecimiento y la aplicación de normas, políticas, mecanismos concretos y medidas para la conservación, la salvaguardia, la gestión, la transmisión y la valorización del patrimonio a nivel nacional. Ello se traducirá en un mejor conocimiento de los desafíos, del potencial y de las deficiencias de esos mismos esfuerzos. (p. 132)

Al hacer este comentario, la Unesco sostuvo que se tiene el objetivo de evaluar los esfuerzos en el cumplimiento y respeto a las normas, a la aplicación de las leyes, de los mecanismos y demás herramientas usadas para poder conservar, proteger y promocionar el patrimonio. Todo esto con el fin de poder conocer los conocimientos de estas herramientas y de su eficacia, si estos cumplen con lo establecido y así poder realizar una evaluación y autocrítica propia.

### **Indicador 1: Registro e inscripción**

Según los especialistas de la Unesco (2014), este indicador nos muestra un acercamiento en cómo los distintos recursos o vestigios patrimoniales de determinados países se muestran y toman un valor tanto valiosos como adquiridos de una protección urgente y oficial para poder protegerlos. Así pues, si comenzamos desde esa premisa en que los inventarios del patrimonio cultural se deberían de establecer con el objetivo de conservar y protegerlos, así mismo, el registrar e inventariar son acciones concretas y de gran importancia que nos pueden ofrecer una visión de cuanto es el grado de compromiso de las autoridades. Entonces, el grado de responsabilidad en la realización de registros e inscripciones, así mismo las actualizaciones frecuentes, muestra la importancia que se le da al patrimonio y a sus distintos elementos. (p. 133)

Según los especialistas de la Unesco (2014)

(...) comprende los registros e inventarios de categoría nacional e internacional que cubren el patrimonio material, inmaterial y mueble. Se presta especial atención a la actualización periódica de tales registros e inventarios, a fin de comprobar la continuidad del compromiso público con la protección del patrimonio. (p. 136)

Los especialistas de la Unesco insisten en que se entienda el inventariado y los registros de las piezas o sitios importantes culturalmente hablando, donde es importante el poder registrarlos y poder actualizarlos periódicamente, esto con el compromiso de poder mantener y poder evaluarlos en como estamos haciendo seguimiento de esos artefactos y sitios para así poderlos promocionarlos.

### **Indicador 2: Protección, salvaguardia y gestión**

Los especialistas de la Unesco (2014) dieron a conocer la importancia de las autoridades al momento de conservar y gestionar de manera responsable y sostenible, la importancia de una formación y del fortalecimiento de aptitudes y capacidades de los involucrados, además de que las comunidades locales participen activamente. Para cumplir el objetivo de proteger y promocionar el patrimonio, las cuales se ven en el inventario, y se busquen manifestar en la auténtica valorización, por tal motivo será importante que se desarrollen y aprueben distintas políticas y gestiones concretas. (p. 133)

Según los especialistas de la Unesco (2014), este “(...) comprende las políticas, medidas, facilidades, creación de capacidades y actividades comunitarias concretas asociadas a la protección, la conservación y la gestión del patrimonio a nivel nacional” (p. 137).

El punto de los especialistas de la Unesco es que es importante la creación y el cumplimiento de políticas que un estado u órgano público cultural crea a fin de poder proteger el patrimonio, además se resalta la importancia de la formación de valores y de actividades culturales en la comunidad, estos como principales defensores de su patrimonio. Así mismo, son tres los sub componentes: (a) Conservación y valorización, que hace referencia a la legislación y a procesos concretos, el desarrollo de proyectos y el acceso a un presupuesto que está dirigido a proteger y potenciar el patrimonio para así poder llevar a cabo un desarrollo cultural; (b) Creación de capacidades y conocimientos, muestra el compromiso de una formación y de programas que se encuentran dirigidos a reforzar los conocimientos en cuanto a conservación, protección, gestión y sobre todo a la promoción del patrimonio en niveles profesiones y técnicos, tanto institucionales hasta los gestores del gobierno y por ultimo (c) Participación comunitaria, que mide las acciones realizadas para involucrar a la población local al momento de tomar decisiones y de gestar compromisos con el patrimonio. (p. 137)

### **Indicador 3: Transmisión y movilización de apoyos**

Los especialistas de la Unesco (2014) observaron las acciones realizadas con el objetivo de concientizar a la población y a los pobladores en general, así como incrementar sus conocimientos acerca del valor y el sentido de proteger el patrimonio. Esto desde un punto de vista en el que las inversiones orientadas a la promoción del patrimonio con la participación de los sectores públicos y privados, con el objetivo de mostrar la importancia y el valor del patrimonio a las futuras generaciones. (p. 133)

Los especialistas de la Unesco (2014)

(...) abarca acciones dirigidas a sensibilizar al público en general sobre el valor y el sentido del patrimonio, así como sobre las amenazas potenciales, por medio de la señalética, los servicios de interpretación, las campañas de comunicación y las actividades educativas. Cubre también la participación del sector privado y de la sociedad civil en cuestiones relacionadas con el patrimonio. (p. 137)

El punto de los especialistas de la Unesco es que uno de los puntos más importantes la hora de hablar de conservación es la movilización de apoyos, en ella se interactúa con la población y se la sensibiliza, donde se le muestra la importancia de su patrimonio y de cómo este influye directa o indirectamente en su comunidad, esto se pueda dar a través de campañas, señaléticas, o actividades educativas, otro factor importante es la ayuda de las sociedades civiles o de las privadas que puede contribuir y ayudar de manera conjunta en proteger el patrimonio y otros.

Asimismo, los especialistas de la Unesco(2014) nos mostraron dos subcomponentes, (a) Sensibilización y educación, el cual comprende acciones y programas orientados a dar a conocer la riqueza educativa del patrimonio y de su mensaje, además de programas que ayuden a informar que están orientados al público, para así poder promocionar el conocimiento y respeto por el patrimonio en la sociedad y (b) Estimular el apoyo, que busca cooperación con la comunidad y el sector privado en cuanto a la salvaguardia y protección de patrimonio. (p. 137)

## **Dimensión 2: Promoción de la difusión cultural y turística**

Según los expertos del Observatorio de la Sostenibilidad en España (s/f)

Cuando se habla del patrimonio como motor turístico, solo se habla del patrimonio cultural y natural que, debido a su diversidad y amplitud, se sitúan entre los más importantes del mundo. Esta riqueza, adecuadamente gestionada, podría ser una baza clave para el desarrollo de muchas regiones del país, sobre todo, a partir de la utilización estratégica de las oportunidades que ofrece el turismo. (p. 40)

La esencia del argumento de los expertos del Observatorio de la Sostenibilidad en España (s/f) es que se puede aprovechar el patrimonio cultural como un “motor turístico”, donde el patrimonio sea cultural o natural puede llevar al desarrollo de la comunidad así como del territorio en el que se encuentra, esta riqueza que se tiene acompañado de buenas gestiones y herramientas puede ser fuente de desarrollo, de un desarrollo turístico, donde el turismo adquiere cada vez un papel más importante en las economías de muchos países y comunidades en desarrollo.



Además, los expertos del Observatorio de la Sostenibilidad en España (s/f) mencionaron que ofrecer un turismo requiere de lo siguiente: (a) Confrontar los distintos obstáculos económicos, culturales y ambientales, (b) Innovar con nuevas visiones y métodos en el cual se genere una gestión integral y (c) Saber que se debe de respetar los límites del patrimonio y no poner en riesgo los valores de las comunidades que usan estos recursos, sean naturales o culturales. (p. 40)

Por otra parte, el patrimonio, dada a sus amplias funciones seas ambientales, turísticas y culturales que pueden emprender, está tomando más importancia como un recurso al momento un desarrollo territorial además como estrategia turística. Además, la presencia del patrimonio en un determinado país o territorio le da a esta unas condiciones especiales que pueden ser aprovechadas para mejorar la calidad de vida de la población y generar un comercio mucho más variado. (p. 41)

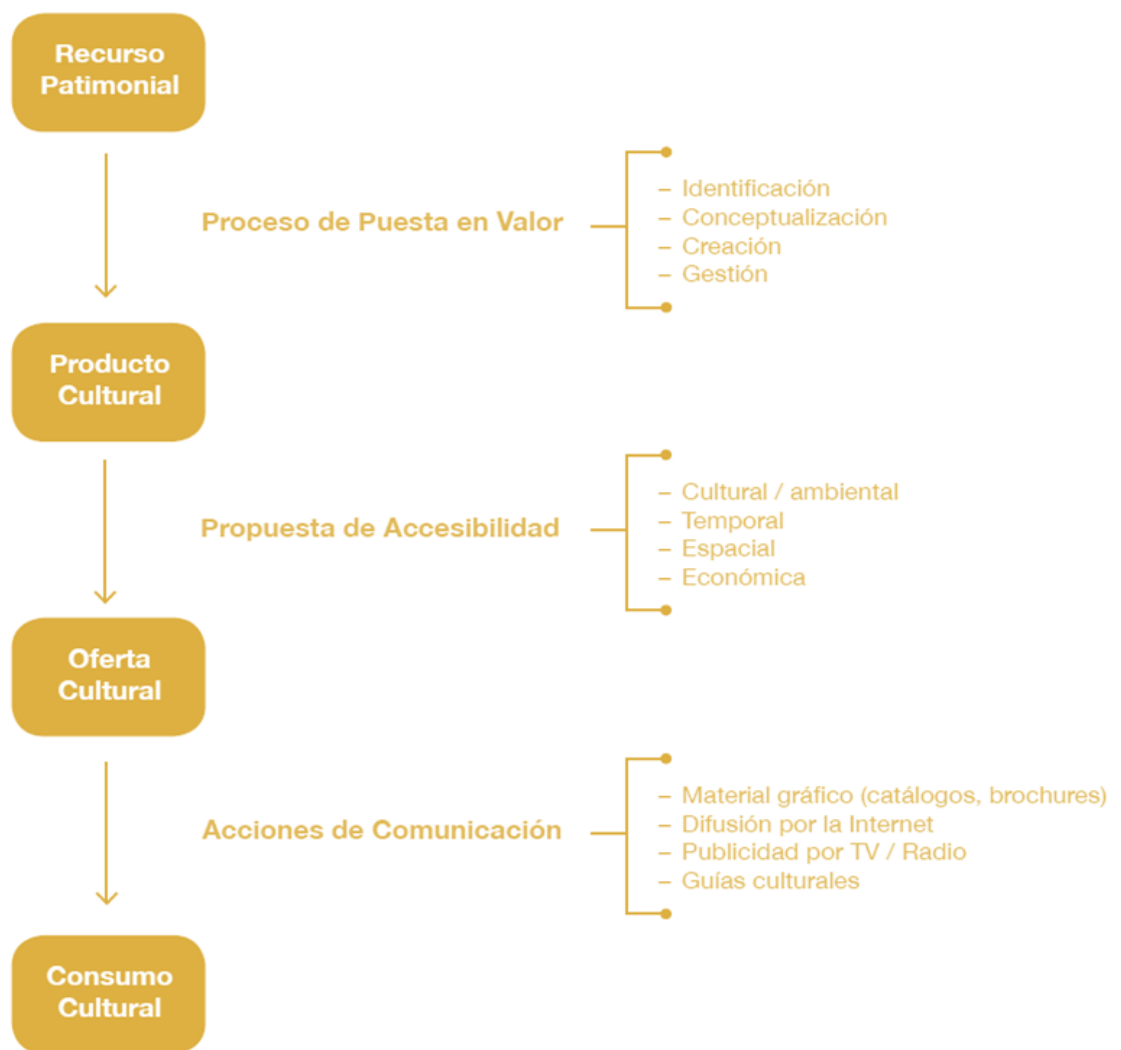


Figura 35: Esquema de un recurso patrimonial: producto, oferta y consumo cultural. Recuperado de: <http://ilam.org/viejo/ILAMDOC/unmuseosostenible.pdf>



## **Indicador 1: Los recursos turísticos**

Según Corchero (2009)

Se suelen definir los recursos turísticos como “aquellos bienes, materiales o inmateriales, acontecimientos, manifestaciones culturales de todo tipo, obras del ingenio humano, espacios o elementos de la naturaleza que, por su esencia u otras circunstancias, tienen el atractivo capaz de generar flujos y movimientos de personas”.(...) (p. 50)

Básicamente, Corchero está diciendo que los recursos turísticos pueden ser determinantes bienes o expresiones culturales, sean hechas por el hombre o por la naturaleza, que tiene la capacidad de atraer a la población para poder apreciarlas, donde son capaces de desplazarlas para poder manifestarles y ser partícipes de estas.

Además, Corchero (2009) dijo que para que estos sean llamados recursos turísticos, estos deben de cumplir la siguiente enmienda, de promover corriente poblacional, es decir que estos puedan ser capaces de originar un movimiento de las personas fuera de su domicilio, esto se refiere a una definición subjetiva y relativa que pasa con el tiempo, ya que son distintos los elementos, como económicos, políticos y culturales, los que afectan e influyen en la visita de uno u otro recurso turístico. (p. 51)

## **Indicador 2: Promoción turismo**

Corchero (2009)

Así, se entiende por promoción el conjunto de actividades y medios a través de los cuales la Consejería competente en materia de turismo favorece la demanda de servicios turísticos (...) y apoya la comercialización de los productos turísticos regionales en el ámbito nacional e internacional. (p. 65)

El punto de Corchero es que se debe entender por promoción como demanda y a esta en como el ente u organismo encargado favorece y ayuda a que se promocióne el patrimonio o se comercializa el patrimonio, es decir actividades o políticas que ayudan a ofrecerlos a la población.

Por ello, Corchero (2009) mencionó las principales herramientas para poder promocionar el turismo, las ferias y certámenes culturales, desde una perspectiva local, nacional e internacional, son unas clásicas formas de promover el turismo, apoyados en calendarios de promoción turística puestos en disposición al público. Así mismo una buena información turística toma un mayor valor al momento de promocionar el patrimonio, esto con ayuda de las oficinas de turismo y los recursos turísticos.

Por ende, las oficinas de turismo, están encargadas en desarrollar una concreta actividad turística que es vista como un proceso integral, en el que se muestra una imagen del patrimonio en determinadas campañas o promociones dirigidas al mercado esto mediante una oferta que sea de calidad esto basándose en la normativa respectiva y el control, también se toma en cuenta la atención ofrecida al turista. (pp. 68-69)

### **Indicador 3: Fomento del turismo**

Corchero (2009)

Por fomento del sector turístico, la actividad encaminada a la potenciación de la oferta turística de la Comunidad de Madrid a través de medidas concretas tendientes a la mejora de la competitividad, el empleo y la internacionalización de las empresas y sus profesionales. (p. 63)

En esencia Corchero ratifico que, si hablamos por fomento del turismo, debemos entenderla como oferta de esta, en como facilitamos y hacemos que esta sea más accesible a la población, es decir medidas u oportunidades para hacerlas a la población.

También se mencionan algunas herramientas que ayudan al fomento del patrimonio, tales como el apoyo a la formación turística, en el cual las distintas administraciones tienen el objetivo de programar una integral formación ocupacional en el sector turístico, que ayudara a brindar de información a turística con el fin de obtener nuevos conocimientos y tecnologías. (p. 78)

Otra herramienta son las subvenciones, las cuales se podrán otorgar a distintas empresas turísticas u otras entidades, esto para poder estimular las acciones que están programadas en los planes del turismo, estas subvenciones deben de respetar una buena publicidad y objetividad, así como el de ejercer una sana competencia sin que afecte al patrimonio o el entorno. (p. 80)

Las fiestas de interés turístico, las cuales ofrecen un interés para una actividad turística y que estas contengan actividades de valor turístico y de tradición en la comunidad o lugar, tomando en cuenta la originalidad de la fiesta en el tiempo y su lugar de procedencia y los distintos actos que lo conforman. (p. 81)

Por último, la denominación geo turísticas, que se refiere a lugares rurales u urbanos, o al contrario áreas concretas especiales, que dada sus características son especiales para la actividad turística como un sitio para dicha actividad. Para ello se prepara planes que aprovechen el recurso turístico, sin que lo dañe y lo conserve. (p. 82)

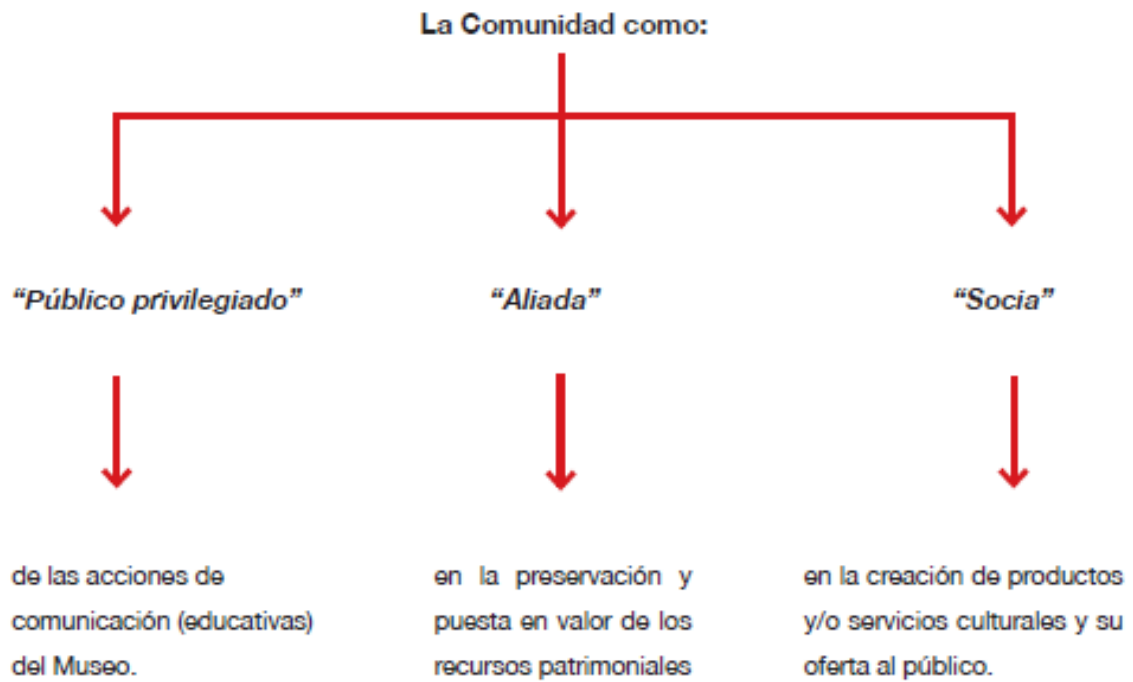
### **Dimensión 3: Participación comunitaria**

Los expertos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (2011) dijeron que la participación por parte de la comunidad genera manifestaciones culturales, expresiones artísticas, que son apoyadas por el uso de tecnologías para llevar a cabo su realización al instante de difundir. El objetivo del mismo es intensificar y formar nuevas audiencias al igual que incluir a la comunidad en proyectos de difusión, es por tal motivo que resulta indispensable la creación de espacios participativos para no principalmente preservar la cultura y la contribución conjunta al desarrollo cultural del país. (pp. 49-50)

Los expertos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011)

(...) la participación ciudadana se comprende como aquella acción mediante la cual la ciudadanía, tanto individual como organizada, se involucra en las decisiones que le afectan. En el campo cultural, lo anterior implica un Estado que —a través de su política pública— reconoce los derechos culturales de sus ciudadanos, atiende las demandas del sector y trabaja en forma conjunta con este para contribuir conjuntamente al desarrollo cultural del país. (pp. 49–50)

La esencia del argumento de los expertos del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes es que la participación ciudadana es un elemento importante a la hora promover el patrimonio, primero de manera individual, que hace uno mismo por su patrimonio y luego de manera colectiva en como se organiza y que visión se proyecto a fin de contribuir a la causa, por otra parte es el estado quien propicia a la sociedad el derecho a su patrimonio y de como este debe de orientar a el cuidado de su cultura, así de manera conjunta se puede trabajar para poder llegar a la meta del desarrollo cultural.



*Figura 36:* Esquema de la participación comunitaria en comunidad. Recuperado de: <http://ilam.org/viejo/ILAMDOC/unmuseosostenible.pdf>

### **Indicador 1: Impulsar una perspectiva intercultural**

Según los especialistas del Ministerio de cultura (2012), el Perú es un país mestizo, donde se encuentran distintas sangres y costumbres, es propio de una gran variedad humana que se entiende como un ente social vivo e íntegro. Orientar el respeto a todas las diferencias que a la vez nos hacen propios y originales, esto implica desarrollar una serie de políticas y de proyectos que busquen desarrollar una integridad entre todas y cada una de las culturas del Perú.

La propuesta busca obtener un trato amigable entre todas las culturas esto en base al dialogo, para llegar a obtener un intercambio cultural, esta interculturalidad se sienta sobre las bases de que cualquier cultura en valiosa e importante y que pueden dar un valor y preciados elementos que nos den un aprovechamiento tanto individual y colectivo en la vida de cada poblador. La meta implica poder llegar a una inclusión como a desarrollar una relación sólida a base de respeto en el cual se les dé la importancia requerida a las diferencias culturales. (p. 9)

Según los especialistas del Ministerio de cultura (2012)

La interculturalidad es un proyecto que sostiene que todas las culturas pueden enriquecerse y que ninguna es absolutamente autosuficiente en un mundo cada vez más globalizado. Por esa razón, los proyectos interculturales no se limitan a trabajar con sectores excluidos sino que están abocados a promover el intercambio de conocimientos, objetos y prácticas entre todas las culturas de la nación. (p. 11)

Básicamente, los especialistas del Ministerio de cultura buscan que la población su cultura y que todo procedemos de distintas culturas, es importante aceptarnos y promoverlas para saber unirnos en una causa común y generar una nueva visión de interculturalidad, así se puede promover un intercambio de costumbre, objetos y prácticas, esto ayuda mucho a la hora de sensibilizarse en cómo ayudar a promover el patrimonio tanto material como inmaterial.

### **Indicador 2: Promover la ciudadanía**

Según los especialistas del Ministerio de cultura (2012)

La cultura es siempre un indicador de la manera como vivimos y por tanto de nuestra identidad. (...) la generación de proyectos que contribuyan a la construcción de una ciudadanía plena; es decir, de ciudadanos y ciudadanas con distintas maneras de concebir el mundo, que sean capaces de relacionarse respetando las diferencias culturales y tendiendo puentes de diálogo (...) promoviendo nuevos modelos de identidad, respetuosos de la diversidad cultural, la igualdad de género y los derechos humanos, actuando así como un agente central en la construcción de la democracia del país. (p. 13)

En otras palabras, los especialistas del Ministerio de cultura dijeron, que una vez aceptamos de dónde venimos como grupo colectivo, de nuestra cultura y de cómo generamos una interculturalidad, es importante tener presente nuestra identidad, la de ciudadanos y ciudadanas, de manifestarnos y de poder relacionarnos mejor respetando nuestra identidad, para así poder generar una conciencia de cultura para el bien del país.

Teniendo en cuenta a los especialistas del Ministerio de cultura (2012), una política cultural busca construir herramientas que ayuden a formar ciudadanos más conscientes y sensibles de sus derechos y de sus responsabilidades, mejor informados del actual paradigma además de una autocrítica honesta. La realización de esta actividad es multisectorial, ya que se encuentra estrechamente relacionada con la educación, es claro que la cultura contara con distintas interpretaciones de los cuales muchos objetos se mostraran de manera crítica a la sociedad, cuya promoción ayudara a construir una sociedad democrática y justa, así como también el generar lamentablemente conductas discriminatorias y excluyentes. (pp. 12-13)

### **Indicador 3: Alentar la creación cultural**

A juicio de los especialistas del Ministerio de cultura (2012), se debe de seguir a ser seguimiento de una activa participación en áreas de apoyo mutuo, el actuar en organismos, foros, redes y distintos eventos a nivel nacional como internacional los cuales trataran temas en cuanto a la cultura, con el objetivo principal de motivar una cooperación a nivel nacional.

Además, debemos centrarnos en tratar de promover una serie de proyectos culturales en todo el país, actualmente se encuentran estos de manera centralizada y de maneras escasas, en el cual no se desarrolla al máximo el uso de los espacios públicos donde se les podría otorgar una función mucho más extrovertida y funcional en la comunidad. Por ende, se debe de promocionar el desarrollo de centros culturales, museos, galerías, teatros, auditorios y salas de cine; por tal ser un gestor de espacios de encuentro de las distintas culturas. (pp. 19-20)

Según los especialistas del Ministerio de cultura (2012)

El aliento a la creación cultural debe dar cabida a las nuevas expresiones de cultura juvenil, así como impulsar los nuevos modos de emprendimiento, agrupación y creación brindando condiciones mínimas para la expresión de su creatividad y para que su producción pueda difundirse y desarrollarse. Para el Ministerio, los espacios públicos son lugares estratégicos para democratizar el acceso a los bienes culturales, y desde ahí, incentivar el encuentro y el vínculo social. (p. 20)

Al hacer este comentario los especialistas del Ministerio de cultura sostuvieron que los jóvenes juegan un importante papel en la preservación de nuestro patrimonio y cultura, es por ello que se debe de apoyar estas manifestaciones, de difundirlas y de desarrollarlas, para ello se debe de propiciar de herramientas que ayuden a su manifiesto como por ejemplo, museos, bibliotecas, centros culturales, proyectos los cuales serán usados por ellos y capaces de incentivar su cultura y relación con su patrimonio.

#### **Indicador 4: Defensa y apropiación social del patrimonio**

Como plantea los especialistas del Ministerio de cultura (2012), el pensar distintas estrategias de gestión, deben de relacionar tanto el patrimonio cultural con el desarrollo de las comunidades tanto urbanas como rurales, asimismo con el turismo y los proyectos culturales con su misión social. Actualmente para poder intervenir en el patrimonio cultural, se necesita que intervengan distintos profesionales en el tema, para poder exhibir el patrimonio, que este pueda incentivar una mejor identidad y la cual se integre a las distintas políticas de desarrollo económico y social. (p. 22)

Según los especialistas del Ministerio de cultura (2012)

En este sentido, los museos constituyen uno de los canales más dinámicos en la conservación y difusión del patrimonio nacional y por eso el Ministerio los considera agentes centrales en la vida misma de la nación. Se trata de lugares que no solamente promueven una reflexión profunda sobre el conocimiento, la identidad y la historia sino además son espacios de encuentro que enriquecen la vida de las ciudades y comunidades locales. El Ministerio de Cultura se encuentra comprometido en generar una red de museos cada vez más amplia y con mejores servicios. El Ministerio sostiene que un museo es un centro de cultura, un punto de encuentro de la ciudadanía. (p. 22)

Los especialistas del Ministerio de cultura insisten en que el patrimonio sea material o inmaterial es de los ciudadanos y por tal se debe de buscar formas de poder ayudar a proteger estos lugares, de promocionarlos y verlos como una fuente de cultura, una de las mejores opciones es el desarrollo de infraestructura tales como los museos, que promueven un conocimiento y de valores culturales, que ayudan a reconocer nuestra identidad, de dónde venimos etc. Por ello en un país rico en su patrimonio material es importante crear distintos proyectos de fomento cultural como los museos.

Además, los especialistas del Ministerio de cultura (2012) mencionaron que el patrimonio es un elemento invaluable que muestra la historia viva de un país, por ello es que se realiza distintas estrategias para la protección de la historia local y poder manifestarlas en la población para así poder gestar políticas culturales inclusivas. En ese sentido la internet y las nuevas tecnologías se están empleando de manera que nos permita comunicarnos y poder desarrollar gestiones que valoren el patrimonio sea material e inmaterial. Una técnica es de digitalizar de manera administrativa los objetos que nos permitirán desarrollar proyectos que buscarán destacar y proteger el patrimonio.

Otra herramienta importante es de establecer al turismo como un importante elemento de desarrollo, por ello es un agente de ayuda en la conservación e investigación del patrimonio. Por lo tanto, el patrimonio no debe tomarse como un elemento que solo se promociona por un momento o se vea solamente de manera económica, por lo tanto, el patrimonio es un bien público y común del país y de sus pobladores. (pp. 22-23)



Figura 37: Esquema de una defensa del patrimonio cultural. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/es/defensapatrimonio/participacionciudadana/defensoresdelpatrimonio>



## Indicador 5: Apoyar a las industrias culturales

Según los especialistas del Ministerio de cultura (2012)

(...) la cultura es un sector que genera empleo y que sigue siendo una fuente desaprovechada de generación de recursos económicos. Su impacto en el PBI y en el volumen de las exportaciones puede ser cada vez mayor y por ello es necesario tomar algunas medidas que desarrollen las potencialidades de este sector. Se trata de promover una mejor gestión de las industrias culturales a partir de políticas de fomento y de asesoramiento a las pequeñas empresas culturales. (p. 25)

El punto de los especialistas del Ministerio de cultura es que la cultura es un sector importante económicamente hablando, es fuente de ingresos y de empleo, por ello se debe de trabajar más en su promoción y fomento para que los ciudadanos y las industrias culturales, tengan un buen asesoramiento y desarrollo económica basándose en su cultura y patrimonio, todo esto en el marco de la legalidad.

Como lo hacen notar los especialistas del Ministerio de cultura (2012), lamentablemente los bienes producidos por las industrias culturales no suelen ser disfrutados de manera equitativa por su elevado precio y poca circulación. Por ende, estos son organismos importantes en el desarrollo de una ciudadanía y por el cual se necesita poner en marcha a los medios de comunicación para que puedan difundir el material y ayude a fomentar valores culturales y democráticos. (pp. 25-26)



Figura 38: Tipologías de las industrias culturales. Recuperado de: <https://plusbrandingagency.wordpress.com/2012/04/18/tipologia-de-las-industrias-culturales-creativas/>

### 1.3.4.3. Aporte significativo: Integración paisajística

Según Gasteiz (2016) un estudio de integración paisajística está compuesto por los instrumentos que hacen que los proyectos de obras de edificación y actividades se desarrollen de manera en que se tome en cuenta al paisaje en la fase del diseño y conceptualización del proyecto. Entonces el objetivo de este estudio es el de mantener al máximo la calidad del paisaje y que el proyecto pueda contestar a esta necesidad. (p. 9)

El siguiente gráfico muestra la relación entre la fragilidad del paisaje, el impacto potencial en este y el grado de complejidad de un estudio de integración paisajística. Entonces si un paisaje es más frágil o mayor es el impacto de la actividad, entonces el estudio será más complejo. Además, estos no son lineales, sino que, en cuanto al tema, caracterización del paisaje, es esta parte que va teniendo un mayor, pero específico.

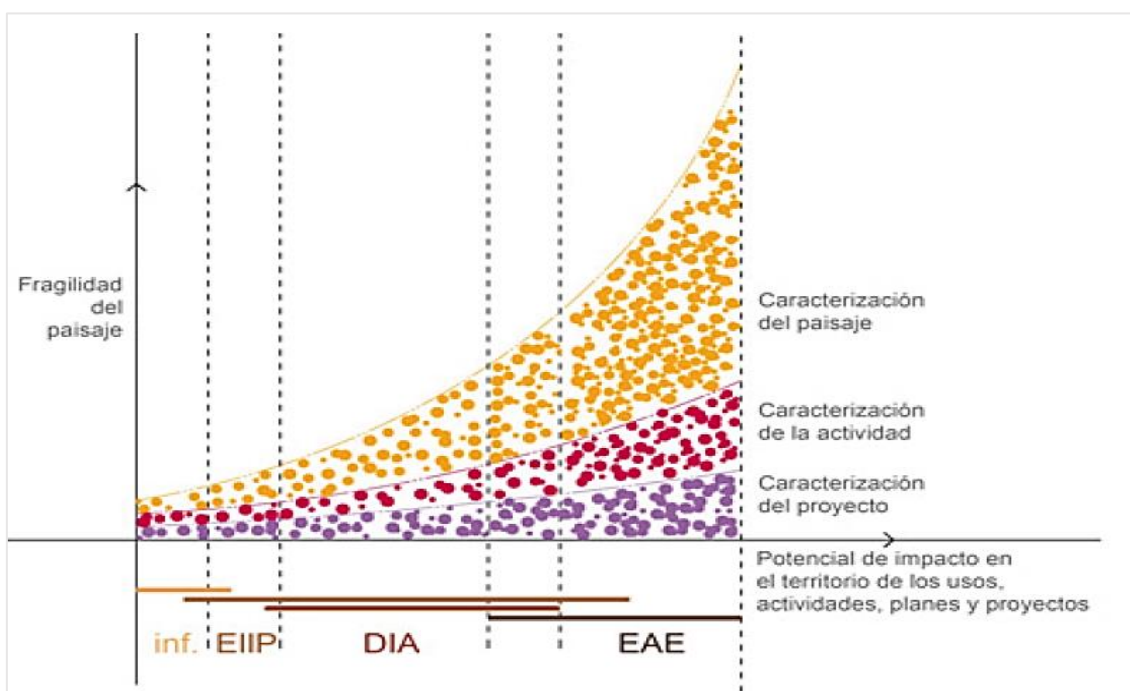


Figura 39: Matriz alcance de estudio. Tomado de: [http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion\\_paisaia/es\\_def/adjuntos/Guia%20paisaje\\_FINAL.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion_paisaia/es_def/adjuntos/Guia%20paisaje_FINAL.pdf)

#### Alcance y contenido

#### Sección 1: Datos generales

Según los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), consiste en la descripción puntual del proyecto con sus datos más representativos los cuales son:

- Denominación de la actuación nombre completo de la actuación.
- Datos del promotor, persona física o jurídica y datos de contacto.
- Equipo redactor del proyecto y del estudio de impacto e integración paisajística.
- Situación, el cual tendrá los lugares, denominación y cartografía.
- Localización, plano de la actuación con elementos destacados.
- Referencia catastral, superficie del terreno y áreas del terreno que interese.
- Normativa de aplicación, normativa de la zona municipal. (p. 44)

## Sección 2: Alcance del estudio

Según Gasteiz (2016), se aplicará dos herramientas, el ámbito de análisis y la escala del trabajo. El ámbito de análisis: Este es el área de principal impacto el cual es el objeto del estudio. Donde debe de haber una proporción con el tipo del proyecto con su justificación en cuanto al paisaje. Esta se tomará en cuenta a partir de las cuencas visuales que es la superficie la cual es visible el proyecto.

Escala de trabajo: Este trabajo se debe de representar en una escala mínima de 1/5 000 o mayor según la envergadura del proyecto. El alcance hace referencia a los metros de la cuenca visual (figura superior), para esto se recomienda el uso de técnicas informáticas cartográficas. A esto se debe de completar el trabajo con reporte fotográfico que muestre el campo visual (figura inferior).

Resultado esperado: Plano de localización con la cuenca visual y un reportaje fotográfico. (pp. 22 -23)

Alcance <sup>1</sup>	EIP Tipo A	EIP Tipo B
Baja 500 - 1000 m	No aplica	Cualquier proyecto del Anexo II de la ley 21/2013 de Evaluación de Impacto Ambiental, que suponga un cambio de uso del suelo en una superficie igual o superior a 10 ha.
Media 1000- 2000 m	Instalaciones ganaderas	Cualquier proyecto del Anexo II de la ley 21/2013 de Evaluación de Impacto Ambiental, que suponga un cambio de uso del suelo en una superficie igual o superior a 50 ha.
Alta 2000 – 3000 m	Proyectos de infraestructuras de transporte o portuarias, Industria extractiva, Industria energética	Urbanizaciones de vacaciones e instalaciones hoteleras fuera de suelo urbanizado y construcciones asociadas.

Figura 40: Alcance de la cuenca visual. Tomado de: [http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion\\_paisaia/es\\_def/adjuntos/Guia%20paisaje\\_FINAL.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion_paisaia/es_def/adjuntos/Guia%20paisaje_FINAL.pdf)

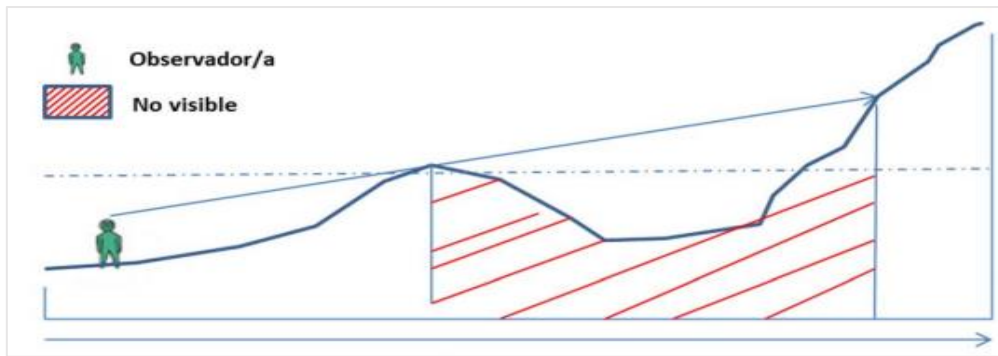


Figura 41: Cuenca Visual. Tomado de: [http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion\\_paisaia/es\\_def/adjuntos/Guia%20paisaje\\_FINAL.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion_paisaia/es_def/adjuntos/Guia%20paisaje_FINAL.pdf)

### Sección 3: Caracterización del paisaje

De acuerdo con los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), el objetivo de los elementos que constituyen un paisaje para así poder establecer mecanismo y medidas de integración óptimas. El objetivo es conocer los valores naturales, culturales, temporales y evolutivos además de su característica propia que tiene cada lugar. Para ello se necesita de planos textos fotografías que muestren el paisaje en su naturalidad, etc. (p. 45)

#### Análisis

Así mismo los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), mencionaron que este análisis busca conocer los elementos del cual está conformado el proyecto y sus relaciones que mantiene este con su entorno. Para ello se identificará lo siguiente:

#### - Identificar el ámbito de estudio o de afección

Conocer el terreno necesario para implementar el proyecto, este tomara los elementos del paisaje y el estudio de su visibilidad. El ámbito de estudio del terreno debe ser correlacional al proyecto propuesto, para lo cual se debe de trabajar en una escala 1/20000. Este reporte vendrá con un reporte fotográfico, junto con los puntos de observación que pueden ser desde:

- Principales vías de comunicación
- Centros poblados
- Áreas turísticas recreativas. (p. 48)

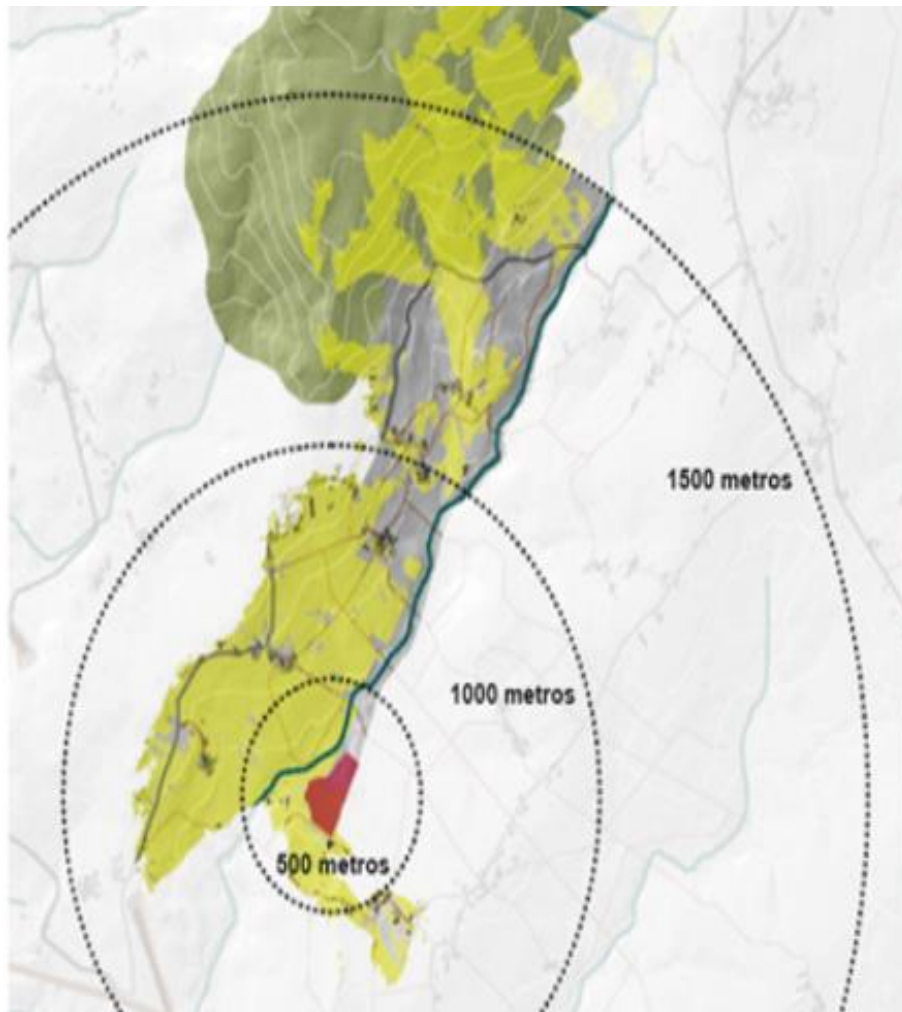


Figura 42: Delimitación del ámbito de estudio. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

### **- Identificar las unidades de paisaje**

Este apartado ira además de un catálogo de paisaje además se debe de indicar las unidades de análisis en el cual se ubica el análisis de estudio junto con sus límites y descripción cartográfica. Estos documentos mostraran la delimitación del paisaje a una escala territorial. (p. 53)

### **- Identificar los elementos**

Tal como argumentaron los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), dentro del paisaje se podrá apreciar distintos elementos estructurales y texturales, en el primero se encuentra el relieve, los suelos, las aguas, etc., dentro del segundo los campos de cultivo, las infraestructuras, construcciones urbanas, y temas relacionado a actividades de hombres.



- a) Estructurales: incluye el relieve, hidrografía, geomorfología, clima, aquellas que marcan y organizan el paisaje

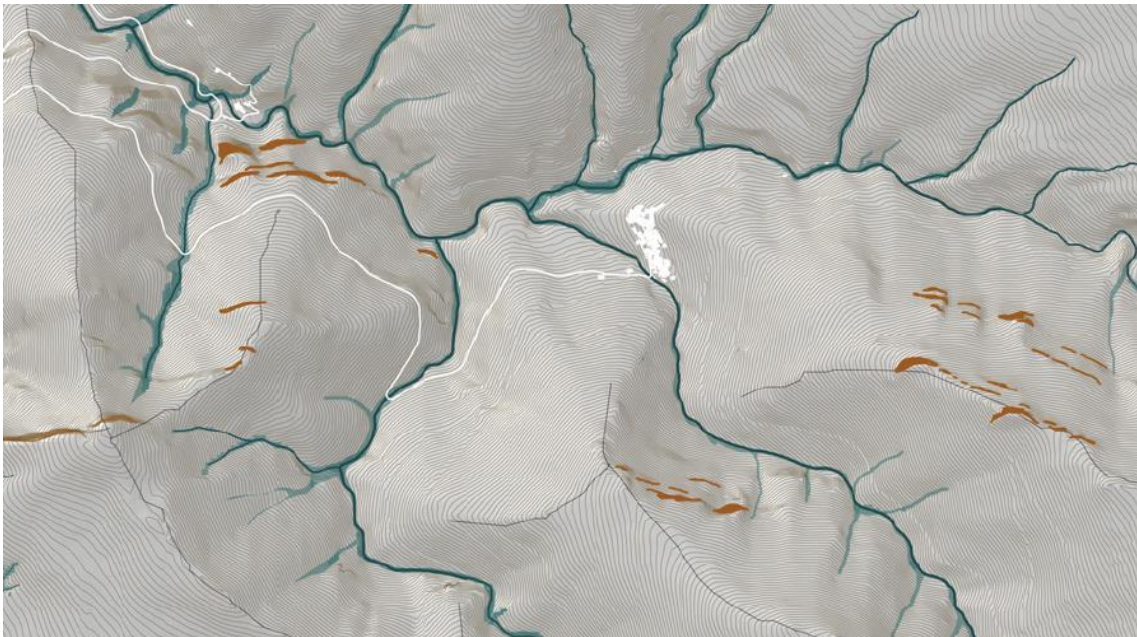


Figura 43: Estructuras del paisaje. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

- b) Texturales: aquellos que modelan la superficie del suelo, vegetación y usos

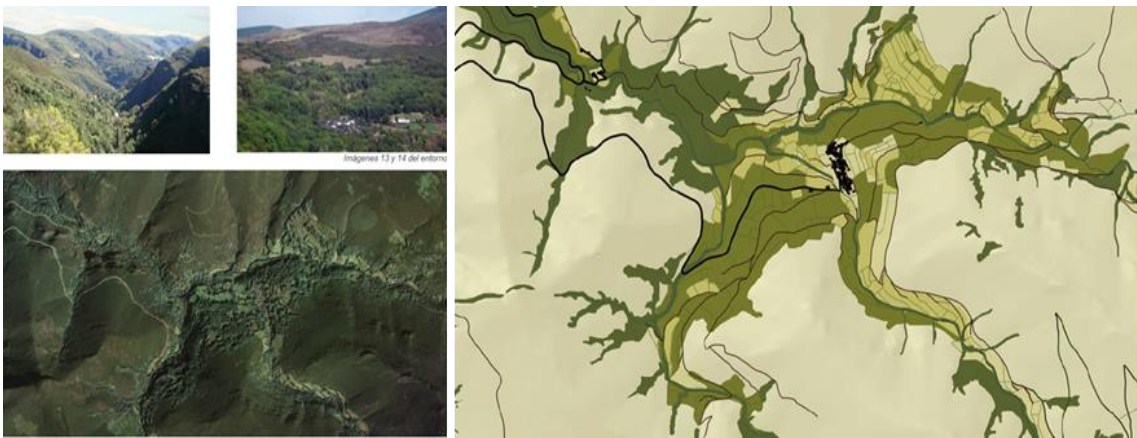


Figura 44: Texturas del paisaje. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

- c) Histórico-culturales: Aquellos elementos históricos, culturales, artísticos. (pp. 54-56)

### - Relaciones

Según los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), el paisaje es un sistema, no son solo elementos dispuestos sino también la estructura relacional que tienen, tanto funcional, formal y ecológico. Por ello de su combinación surgen paisajes únicos, por lo cual se identificará:

- a) Funcionales: organización del territorio en relación con las actividades humanas.
- b) Formales o estéticas: Relaciones en cuanto composición, forma, proporción y vista. Patrones en cuanto a textura y color como cultivos, plantación, etc.
- c) Ecológicas: Se analiza la distribución espacial de los elementos territoriales, como, matrices, corredores y relaciones de complejidad. (p. 60)

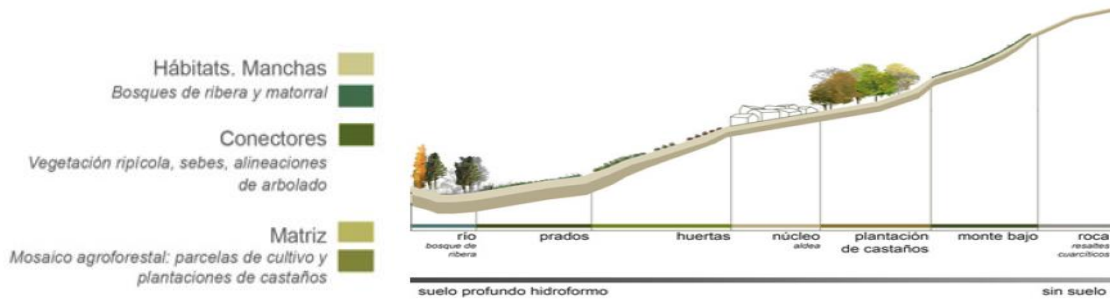


Figura 45: Relación dinámica de un paisaje. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

### Dinámicas

Además, los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), explicaron que conocer la evolución que experimento un paisaje, busca dar a conocer su futuro, en el cual los procesos evolutivos vienen de la mano de dinámicas naturales o antrópicas. En ella además se debe evaluar los efectos y riesgos que causaran la implementación de un proyecto en un paisaje. (p. 62)



Figura 46: Dinámica de un lugar. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

Resultado esperado: Un inventario de componentes del paisaje, además de una descripción detallada de las relaciones existentes, las dinámicas y su evolución. (p. 27)

### Valoración del paisaje

Como dicen los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), se trata de extraer los aspectos del paisaje los cuales merecen una consideración especial, por lo cual se debe de captar lo importante, esto ayudara a mantener la calidad de esos valores y de los elementos que otorgan su carácter. Además, el paisaje va adquiriendo tantos valores tangibles intangibles, analizando lo anterior:

### **Valores tangibles**

- Valores ecológicos: áreas de interés ecológico o con un reconocimiento legal.
- Valores históricos: áreas de interés patrimonial, histórico y etnográfico.
- Valores productivos: áreas de interés agrícola, turístico y energético. (p. 66)

### **Valores intangibles**

Aquellos valores que no se pueden medir, pero forman parte de la identidad de un paisaje, por lo que su conservación debe ser parte de las estrategias de integración. Por lo tanto, cualquier fuente documental que aporte un aspecto cultural, estético y simbólico servirá de apoyo a este ejercicio. (p. 68)

Entonces, de acuerdo a Gasteiz (2016), para establecer la calidad del paisaje se puede elegir entre lo siguiente:

#### **a) Valoración de la calidad del paisaje en función de sus componentes:**

- a. El relieve y su morfología
- b. La vegetación y los usos del suelo
- c. El agua superficial
- d. Las estructuras y elementos de carácter antrópico
- e. Otros rasgos o variabilidad de las condiciones ambientales. (pp. 29-33)

#### **b) Valoración de la calidad del paisaje en función de criterios globales**

- a. Estructura ecológica: elementos que ayudan a los ecosistemas y a su biodiversidad.
- b. Coherencia: es la relación entre lo natural y cultural.
- c. Integridad: mantenimiento y el estado de conservación de los elementos que conforman el paisaje.
- d. Aspectos estéticos y visuales: la belleza, colores, la escala, etc.
- e. Aspectos culturales y de aprecio social: aspecto del espacio social e identidad del lugar, presencia de elementos patrimoniales. (pp. 35-36)

Resultado esperado: Se espera la realización de un mapa de análisis, mediante una zonificación en la cual se señalen los recursos paisajísticos con valores como productivo, ecológico ambiental, estético y cultural y/o histórico. Para ello se puede emplear los siguientes métodos de explicación:



- Tipo A Ordinario: es un estudio cuantificado realizado con una información objetiva organizada en tablas y matrices que permiten realizar una valorización.
- Tipo B Simplificado: es un estudio cualitativo y descriptivo, sea a través de una valoración parcial o global de los elementos. (pp. 35 - 36)

### **Fragilidad paisajística**

Como plantea Gasteiz (2016), se hace referencia a los cambios o actuaciones que desarrollan el paisaje, es decir el grado de deterioro que se experimenta ante diversas actuaciones, haciendo referencia a la visibilidad de un paisaje, si este tiene una mayor o menor capacidad para absorber los efectos visuales de cualquier cambio que se pudo dar en el lugar. En ella se aplicarán los siguientes criterios:

- a) La forma y disposición del relieve: se valora la pendiente y la orientación, así pues, paisajes llanos con pocos cambios en sus pendientes presentan mayor fragilidad que paisajes accidentados o montañosos presentan menor fragilidad.
- b) La cobertura del suelo y su capacidad de apantallamiento: la vegetación presente tiene la capacidad de ocultar una actividad determinada, por ello la presencia de grandes formaciones vegetales son de menor fragilidad en cambio lo de poco o escasa vegetación son de mayor fragilidad.
- c) Accesibilidad: aquellas áreas con grandes kilómetros de carreteras, grandes núcleos de población e importantes centros históricos culturales son de mayor fragilidad, todo el contrario sucede con la ausencia de estos elementos.
- d) Artificialidad: cuanta mayor actuación sufre un paisaje por parte de las personas menor fragilidad presentará, en cambio en cuanto menos presencia se dé será mayor la fragilidad de esta, pues le será difícil adaptarse a futuros cambios.

Resultado esperado: elaboración de un mapa de análisis zonificado con la fragilidad del paisaje en función de la sensibilidad visual que esta tenga. (pp. 37 - 39)

### **Visibilidad**

Desde la posición de Gasteiz (2016), es la cantidad de superficie que puede verse desde distintos puntos de observación. Evidentemente aquellos paisajes que son más visibles desde diversos puntos de observación tienen mayor fragilidad visual, pues cualquier alteración que se haga en ellos será más visible. Esto se determinará mediante un estudio de visibilidad mediante la identificación de:

- a) Marcadores visuales: elementos y señalización hacia los recursos paisajísticos.
- b) Puntos de observación: como recorridos escénicos y/o puntos de observación.

La imagen representa un estudio de visibilidad mostrando los marcadores y observadores, esto se realiza empleando técnicas informáticas y documento, además de fotografías donde se señala longitud y profundidad. Para ello se debe de tener en cuenta los siguientes conceptos:

- Puntos de observación: punto desde donde se observa el paisaje, esta se analiza en cuanto a la cantidad de personas, la distancia, la duración de la vista y la calidad del paisaje.
- Marcadores del paisaje: lugares importantes del lugar con valor al paisaje, pueden ser ríos, lagos, árboles singulares, usos del suelo propios de un territorio, edificaciones, iglesias o lugares de culto, etc.
- La visual: línea imaginaria que une un punto de observación y marcador de destino.
- La pendiente visual: ángulo formado por la visual y la horizontal, calculando las pendientes visuales y las no visuales.
- El alcance: distancia máxima de la observación dado por el proyecto.
- Intervisibilidad: relación de visibilidad entre dos puntos del terreno. (pp.40 - 41)

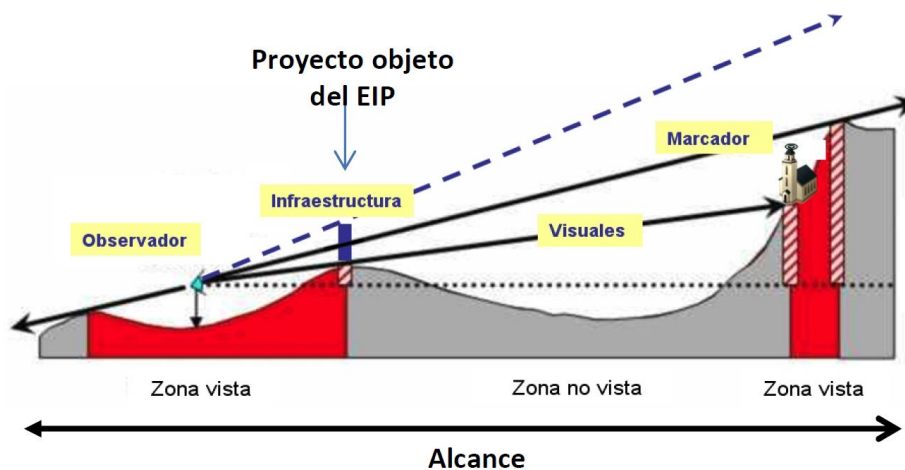


Figura 47: Visibilidad de puntos del paisaje. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

#### Sección 4: Caracterización de la actividad

Este consiste en señalar todos los antecedentes para poder entender las necesidades antes de implementar el proyecto, conocer las actividades funcionales nos ayudara a definir las alternativas del proyecto:

- Condiciones técnicas: Se describe las necesidades del proyecto.
- Programa funcional: Descripción de todos los usos y actividades a realizarse, expresando las necesidades volumétricas y métricas entre otros. (p. 45)

## **Sección 5: Descripción de la actuación y sus impactos**

### **Detalle de la intervención**

Se describirá el proyecto detalladamente, así como sus actividades tanto constructivas como las que no lo son, el cual dará a conocer sus impactos e implicaciones en el paisaje.

Esta descripción será acompañada de:

- Documentación gráfica del proyecto como lo son los planos.
- Las modelizaciones o ilustraciones que incluirán el alzado del proyecto en el terreno al detalle, texturas y color, en su entorno para una mayor comprensión.

(p.42)

### **Impactos potenciales**

Sección que identificará los impactos que sufrirá el paisaje, deben de tenerse en cuenta los efectos tenidos en los elementos y componentes individuales, esto debe de documentarse gráficamente, teniendo en cuenta:

- a) Cambio en la percepción visual, sonora o sensitivas de la estética del lugar.
- b) Cambio en la función ambiental ecológica del paisaje, productividad del paisaje.
- c) Deterioro o eliminación de los significados históricos culturales.

La calificación del impacto se dará por si su carácter es positivo o negativo, reversibilidad o no, duración temporal o permanente, extensión del área afectada y magnitud de esta, bajo medio o alto.

Resultado esperado: se presenta una descripción detallada de los impactos y una calificación de estos y su grado de significancia. (pp. 43 – 44)

## **Sección 6: Caracterización del proyecto**

Se empleará una serie de estrategias de integración paisajística conveniente para el proyecto y la descripción de cómo llevarlas a cabo.

## Estrategias de integración

Son estrategias que son capaces de hacer que algo o alguien se conviertan en parte de un todo, es decir como un proyecto tiene la cualidad de formar parte del paisaje, entonces el proyecto pasa a ser un elemento del paisaje y de los procesos ambientales. Estas son:

### Ocultación:

Estrategia que consiste en ocultar parcial o total ciertos elementos negativos del proyecto desde cualquier punto de observación, en ella se aprovecha la geomorfología, las pantallas vegetales y otros elementos.

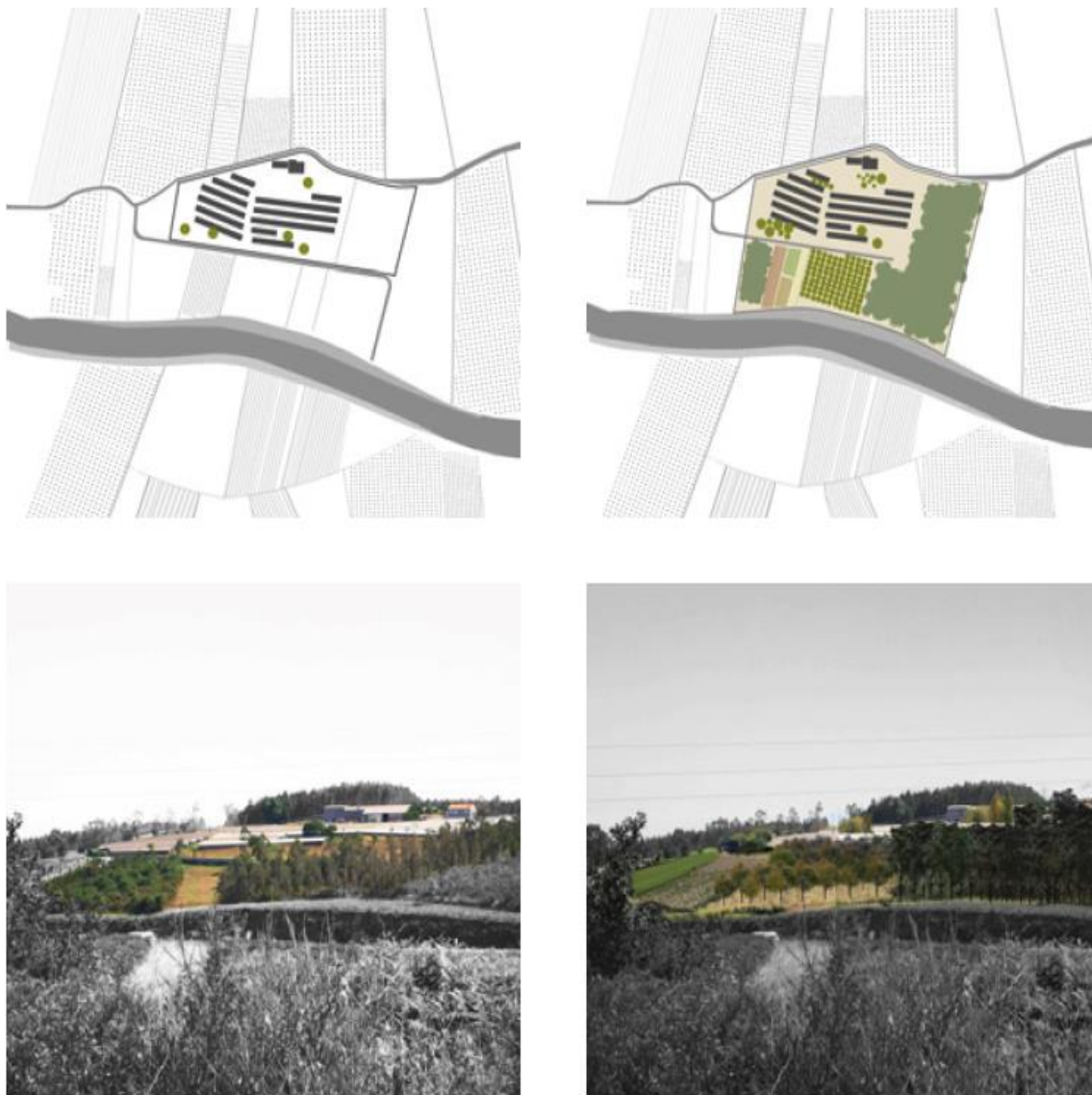


Figura 48: Ejemplo de ocultación. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

### **Singularización:**

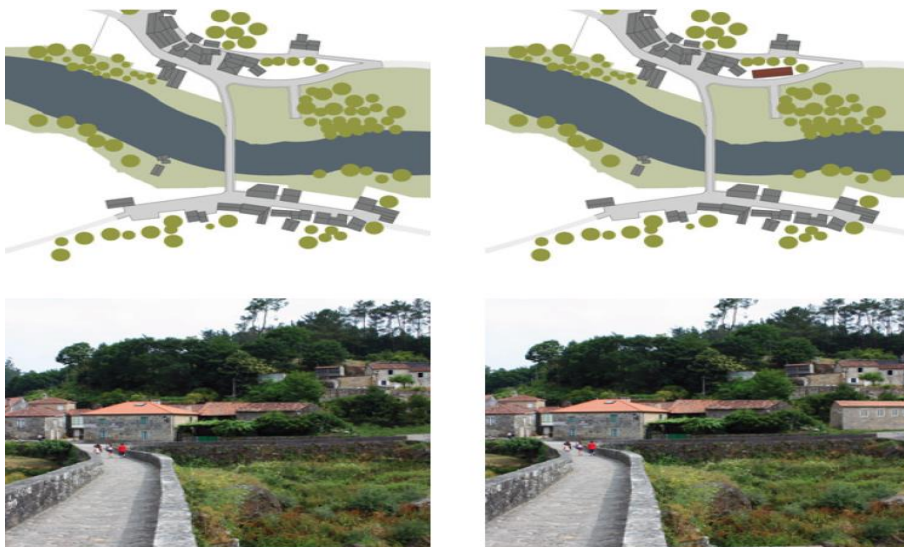
Estrategia que busca crear un nuevo paisaje por medio de un nuevo elemento y las relaciones que se interpondrá con los elementos del actual paisaje, este busca dar origen a un paisaje renovado.



*Figura 49:* Ejemplo de singularización. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

### **Mimetización:**

Estrategia que busca fusionar al proyecto con los elementos existentes a través de una imitación parcial y total de las formas con el fin de que el proyecto se confunda con el paisaje.



*Figura 50:* Ejemplo de mimetización. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>



## Naturalización:

Estrategia que busca recuperar el estado original de un paisaje para así conservar y apoyar para así ayudar al paisaje ya existente. (p. 46 – 48)

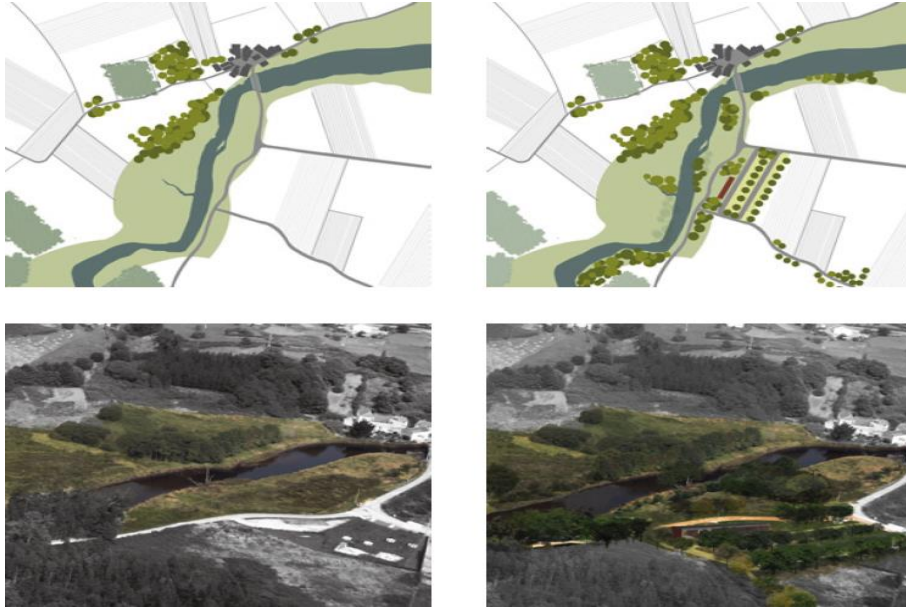


Figura 51: Ejemplo de naturalización. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

## Fusión

Estrategia que trata de incorporar un proyecto con los mismos rasgos que el paisaje, utilizando la geometría de la zona, materiales y colores similares.

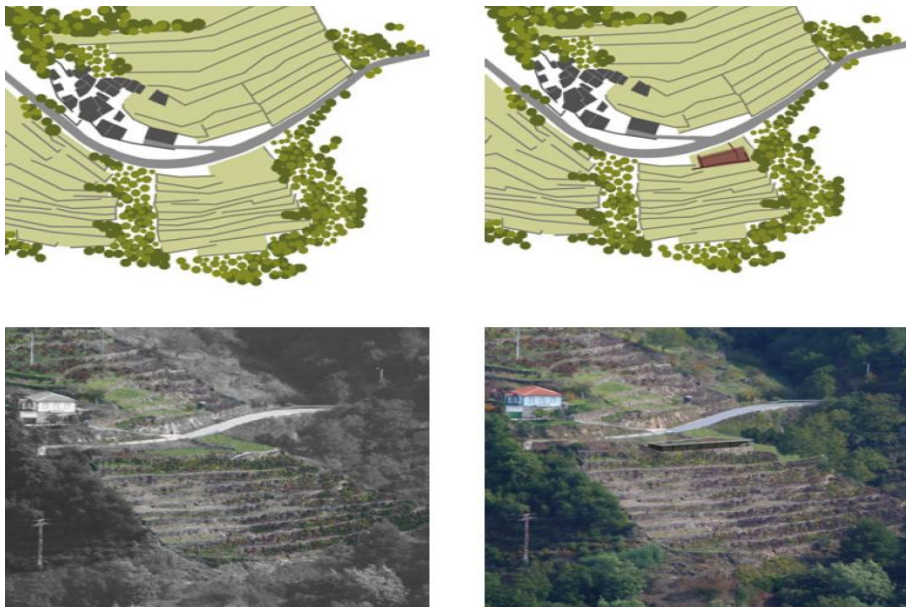


Figura 52: Ejemplo de fusión. Tomado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>

Cabe resaltar que estas estrategias no son definitivas pues depende en medida de la función del paisaje y de la naturaleza los cuales ayudan a armonizarnos con el ambiente, en otras palabras, el éxito de estos depende de su relación entre los distintos elementos identitarios del paisaje y el proyecto.

### **Medidas de integración**

Son acciones concretas que nacen a partir de las estrategias de integración que buscan reducir y evitar el impacto paisajístico mejorar el paisaje y la calidad visual de este. Estas se harán en orden prioritario:

- a) Medidas preventivas: Aquellas medidas que se avanzan en las fases de planificación diseño y ejecución del proyecto.
- b) Medidas correctoras: Aquellas medidas que se van incorporando al proyecto, para poder minimizar los impactos en el paisaje.
- c) Medidas compensatorias: Aquellas medidas que buscan compensar algo que no se puede reparar, se compensa con recompensas ambientales o sociales.

### **Programa de implementación**

Este programa busca definir en cada una de las medidas propuestas los tiempos, el costo, forma de hacerse, cronograma y responsables. Finalmente, las medidas de integración y el coste de este se incorporan al proyecto como parte de este. (p. 49)

### **Descripción del proyecto**

Finalmente, para entender el proyecto se debe incluir los planos, tales como plantas, alzados y secciones para comprender al proyecto.

### **Objetivos de calidad paisajística**

Se debe de justificar como el proyecto se ha introducido y cumple con los objetivos de calidad de paisaje.

### **Síntesis**

Para terminar, se debe de incluir una serie de fichas resumen para todos los apartados descritos. Esta ficha será un anexo a los documentos ya entregados.

### 1.3.5. Marco conceptual

Una parte importante dentro de la investigación viene a ser la definición de los conceptos, las ideas, argumentos y palabras clave dentro de la misma, esto con el fin de obtener y definir varios aspectos dentro de las definiciones de los argumentos base de la investigación, este busca describir y aportar características y explicar más acerca de algunas palabras que puedan dejar dudas al momento de comprender la investigación.

#### Arqueología

A juicio de los analistas de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región de Lima (2012), la Arqueología es una ciencia social la cual estudia mediante un estudio de los bienes culturales, la historia de estos y la actitud del pueblo del pasado, para así poder comprender su origen, auge y caída. (p. 14)



Figura 53: Últimos hallazgos arqueológicos del Señor de Sipán. Tomado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/historiamaestros/2013/01/24/ultimos-hallazgos-arqueologicos-en-el-peru-1987-2012/>

#### Calidad visual

Según los especialistas del Observatorio territorial de Navarra (2016), se lo considera como una integración entre el paisaje a partir de un punto de vista el cual representa los valores de los elementos que componen el paisaje y de cómo se busca una respuesta que produce esta en las personas que lo observan. (p. 7)



Figura 54: Ejemplo de una buena calidad paisajística. Tomado de: <https://www.archdaily.co/co/02-302714/primer-lugar-concurso-de-anteproyecto-para-el-diseño-de-las-zonas-comunes-cesb-en-colombia>



## Catálogo de paisaje

Según Nogué y Sala. (2008), estos son documentos que tienen carácter técnico y son usadas como herramientas en la ordenación y la gestión del paisaje, lo cuales ayudan a identificar la tipología de los paisajes, sus valores y el estado de conservación del paisaje. (p. 71)

## Circuito turístico

La Ley general de turismo N° 29408. (2009), se refirió a este término como un conjunto el cual abarca distintos destinos los cuales se van uniendo en una cadena que permite observar los recursos naturales, culturales y humanos, esto acompañado también de servicios que son ofrecidos a los turistas. (p. 8)



Figura 55: Circuito turístico de Machu picu. Tomado de: <https://www.salkantaytrek.org/information/route-map>

## Construcción sostenible

Según Benavides, Fernández y Vivar (2012), son aquellas que buscan ahorrar y optimizar los recursos para un bajo impacto ambiental teniéndolo en cuenta en el proceso de la construcción sean diseño, materias primas y gestión de residuos. (p. 38)



Figura 56: Proyecto sostenible hecho a base de bambu. Tomado de: <https://www.archdaily.co/co/02-302714/primer-lugar-concurso-de-anteproyecto-para-el-diseño-CORREDOR TURISTICO PREFERENCIAL Aeropuerto - Hospedajes - Aeropuerto>

## Corredor turístico

Como dijeron en La Ley general de turismo N° 29408. (2009), es una ruta el cual conecta y une de forma natural distintos centros turísticos, los cuales deben estar abastecidos de distintos servicios y de otros más con el fin de que se puedan usar y brinden un buen servicio. (p. 8)



Figura 57: Corredor turístico de Lima. Tomado de: <https://conexosblog.wordpress.com/2017/07/20/la-red-protege-al-turista-en-peru/>

## Cuenca visual

Según Tévar (1996), es el conjunto de zonas o superficies que pueden ser vista a partir de un punto de observación o en todo cao el entorno visual que rodea un punto. (p. 99)

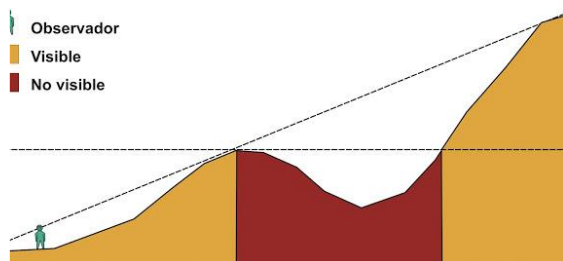


Figura 58: Cuenca visual. Tomado de: <http://ceteme.blogspot.com/2014/07/paisajes-fragiles.html>

## Dato cualitativo

Según los especialistas del Centro de investigación y desarrollo (2006), son aquellos datos que representan características o cualidades de una muestra o población que hacen referencia a sus atributos, actitudes u opiniones, esos son datos no numéricos. (p. 17)

## Dato cuantitativo

Así mismo, los especialistas del Centro de investigación y desarrollo (2006), son datos numéricos que refieren aspectos de una muestra o población que se puede medir o se puede contar. (p. 18)

## Demanda turística

Teniendo en cuenta a Rodríguez (2003), son aquellos productos que son requeridos en el mercado para que puedan satisfacer distintas necesidades, sean de ocio, disfrute o vacaciones. En este mercado se ofrecen diversos productos y/o servicios, además estos están acompañados de distintos lugares geográficos en el cual se ofrecen los servicios. (p. 2)

## Dinámica del paisaje

En palabras de los especialistas Observatorio territorial de Navarra (2016), es la evaluación y la secuencia de los diferentes usos, procesos naturales, actividades y relaciones sociales los cuales interfieren en la configuración del paisaje. (p. 10)



Figura 59: Dinámica del paisaje. Tomado de: <https://www.elcorreogallego.es/galicia/ecg/evolucion-paisaje-costero-galicia-mueve-debate-madrid/idNoticia-426165/>

## Equipamiento turístico

Rodríguez (2003) argumentó que es el eje que da cabida a la actividad turística en la actualidad, basándose en agentes como empresas que ofrecen una serie de servicios para los turistas, tales como hospedaje, agencia de viajes o empresas de transporte. (p. 9)



Figura 60: Equipamiento turístico. Tomado de: <https://www.hoteles.com/ho254864/hotel-centro-turistico-gardesano-bussolengo-italia/>

## Identidad

Benavides, Fernández y Vivar (2012) explicaron que son un conjunto de rasgos y de valores que definen la personalidad y los caracteres propios de una persona, conjunto de personas u objetos. (p. 67)

## Impacto ambiental

Según Schoemaker (2017), son todas las acciones del hombre que alteran el equilibrio de la naturaleza, así mismo es un cambio que por lo general es negativo dado por intervenciones imprevistos o accidentes ambientales. (p. 14)



Figura 61: Impacto ambiental de una construcción. Tomado de: [https://www.prensa.com/locales/Costas-Casco-Antiguo-riesgo\\_0\\_4504049674.html](https://www.prensa.com/locales/Costas-Casco-Antiguo-riesgo_0_4504049674.html)

## Infraestructura

Los especialistas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008) afirmaron que son una suma de distintos elementos que son de necesidad para que un sitio urbano funcione, estos son vitales y de importancia pues es según a ellas que las empresas turísticas pueden instalarse y funcionar. (p. 39)



Figura 62: La torre ondulante de Nashville. Tomado de: <https://www.archdaily.pe/pe/tag/arquitectonica>



## **Intangible**

De acuerdo al Decreto Supremo N.º 003-2014-MC (2014), este término hace referencia a los bienes inmuebles que son parte del patrimonio cultural de la nación del cual se busca preservar su integridad, es decir no se pueden tocar o destruir, el cual está sometida a proyectos de investigación, evaluación, emergencia, identificación, y valor cultural lo cual le confiere un carácter ineludible. (p. 14)



*Figura 63:* Danza como muestra del patrimonio intangible. Tomado de: <http://www.cultura.gob.pe/comunicacion/noticia/festividad-de-la-virgen-de-la-candelaria-fue-declarada-patrimonio-cultural>

## **Integrar**

Los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) definieron este término como la constitución de un todo, completar algo, que algo complementa un todo, fusionar dos o más cosas. (p. 41)

## **Medio ambiente**

Según Schoemaker (2017), es todo lo que rodea al ser vivo el cual mantiene y afecta el contexto en la vida de las personas y de una sociedad el cual se relaciona con elementos naturales físicos, químicos y biológicos sean de origen natural o artificial. (p. 11)



*Figura 64:* El medio ambiente. Tomado de: <http://www.aprendeconenergia.cl/energia-y-medio-ambiente/>

## **Mercado turístico**

Como expresa Intermark - Consultores en turismo (2013), es el punto de encuentro de la oferta de bienes y servicios y la demanda de aquellos que están interesados en esos bienes y servicios, estos incluyen medios y actividades que ayudan a la relación de estos dos componentes para satisfacer tanto a ofertantes como demandantes. (p. 1)

## Monumento arqueológico

Los analistas de la Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región de Lima (2012) declararon que este es un conjunto de elementos materiales muebles e inmuebles, que son parte de la historia de un pueblo el cual muestra la historia, experiencia y desarrollo de las personas que vivieron en el pasado. (p. 14)



Figura 65: Caral. Tomado de: <https://publimetro.pe/actualidad/noticia-55-monumentos-arqueologicos-que-podras-visit-gratis-este-domingo-63240>

## Museo

Rocha y Roldan (2008) plantearon que un museo es un lugar destinado para aprender en el que se dé un encuentro agradable, además de ser un lugar donde se despierta el interés por conocer, un espacio donde se detiene el espacio tiempo y permite apreciar al hombre en su vida. (p. 12)



Figura 66: Museo Tumbas Reales del Señor de Sipán. Tomado de: <http://blog.casa-andina.com/top10/10-museos-del-peru/>

## Museografía

Desvallées y Mairesse (2010) destacaron que esta es una disciplina práctica de la museología, en otras palabras, son las técnicas que se desarrollaran para realizar las funciones dentro del museo y que ayuden a conservar, restaurar, exponer y mantener el museo. (p. 55)

## Oferta turística

Rodríguez (2003) consideró a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios que son ofrecidos a la población y turistas en un mercado, estos relacionados con los lugares que tiene un atractivo o valor que ofrecer. Además, en simple términos se entiende a la provisión de bienes y servicios turísticos que están dispuestos en una región. (p. 7)

## **Paisaje**

Citando a los especialistas del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2008), este término hace referencia a la superficie terrestre que dado a la acción de los distintos fenómenos presenta caracteres homogéneos, siendo así la combinación de agentes físicos, químicos y biológicos lo cual en compañía de lo humano generan una perpetua evolución. (p. 41)

## **Paisaje cultural**

De acuerdo a los especialistas del Observatorio territorial de Navarra (2016), categoría especial en el cual están incluidos bienes inmuebles de interés cultural, en el cual se encuentra un paraje natural el cual incluye un conjunto de construcciones relacionadas con formas de vida, cultura y actividades de importancia. (p. 14)

## **Paisaje natural**

En palabras de los especialistas del Observatorio territorial de Navarra (2016), son espacios de amplia naturalidad donde hay una amplia influencia antrópica desapercibida, destacan estructuras topográficas, corredores paisajísticos, amplia panorámico y fragilidad visual. (pp. 14-15)



*Figura 67:* Valle del Mantaro - Huancayo. Tomado de: <https://www.fotopaises.com/foto/344525>



*Figura 68:* Santuario Arqueológico de Pachacamac. Tomado de: <http://pachacamac.cultura.pe/santuario-arqueologico/descripcion-del-sitio>



*Figura 69:* Lomas de Lachay. Tomado de: <http://blog.casa-andina.com/top10/10-museos-del-peru/>



## Patrimonio

Con base en los expertos de la Universidad Interamericana para el Desarrollo (s/f), el patrimonio es un todo, son todos los elementos sean naturales o culturales, que abarcan desde paisajes, creaciones humanas y tradiciones, que van desde el pasado a la actualidad manteniendo vivos sus conocimientos y experiencias. (p. 3)

## Patrimonio turístico

Universidad Interamericana para el Desarrollo (s/f) agrego que este son aquellos elementos o recursos con los que un país o territorio cuenta para poder conllevar a un desarrollo turístico. (p. 3)

## Paisaje arquitectónico

Según el Decreto Supremo N.º 003-2014-MC (2014), es el fin de las actividades humanas dadas en un lugar específico en relación con el ecosistema el cual destaque su valor arqueológico, histórico, ambiental y estético, se puede considerar que es la infraestructura agrícola o vial, así mismos espacios artísticos como geoglifos. (p. 14)



Figura 70: Ciudadela de Chan Chan. Tomado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2014/el-turismo-en-el-peru-necesita-de-la-sensibilidad-de-los-gestores-culturales/>



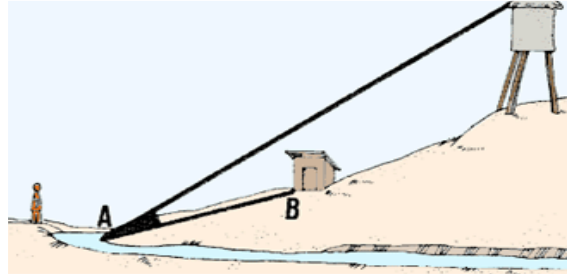
Figura 71: Candelabro de Paracas. Tomado de: <http://perunoticias.net/hoy-llevara-cabo-ceremonia-declarara-candelabro-paracas-patrimonio-cultural-nacion>



Figura 72: Puruchuco. Tomado de: <http://www.blogturismo inca.com/2017/01/sitio-arqueologico-puruchuco-que-encontrar.html>

### **Pendiente visual**

En opinión de Tévar (1996), lo define como una tangente que se forma por el ángulo entre el rayo visual y la horizontal u horizonte. (p. 99)



*Figura 73: Pendiente visual. Tomado de: [http://www.fao.org/tempref/FAO\\_Training/FAO\\_Training/General/x6707s/x6707s04.htm](http://www.fao.org/tempref/FAO_Training/FAO_Training/General/x6707s/x6707s04.htm)*

### **Producto turístico**

Según los especialistas del Ministerio de comercio exterior y turismo Mincetur (2014), es un conjunto de elementos que abarca desde recursos turísticos, la infraestructura propia o actividades turísticas hasta los valores culturales que en conjunto brinda una sensación de experiencia turística y ayudan a satisfacer expectativas. (p. 10)

### **Turismo**

Teniendo en cuenta lo dicho en el foro del Congreso de la República (2009), es la actividad que es realizada por los turistas en sus viajes y posadas a lugares distintos a lo cotidiano, que se dan en un periodo no mayor de un año, esto para su descanso u ocio, además de no estar ligados a un pago como trabajo. (p. 8)

### **Recurso turístico**

Los expertos del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (2016) mencionaron que son aquellas expresiones de carácter natural, arqueológica, histórica la cual puede ser material e inmaterial el cual tiene un gran valor cultural y de tradición siendo además que estos son la base del producto turístico. (p. 15)



*Figura 74: Fortaleza de Sacsayhuamán. Tomado de: [http://www.fao.org/tempref/FAO\\_Training/FAO\\_Training/General/x6707s/x6707s04.htm](http://www.fao.org/tempref/FAO_Training/FAO_Training/General/x6707s/x6707s04.htm)*

### **Rayo visual**

En palabras de Tévar (1996), es una línea imaginaria que parte de un punto en específico y se conecta con otro punto que es de destino. (p. 100)



## Recursos naturales

En palabras de Schoemaker (2017), son aquellos bienes y servicios que da la naturaleza de manera natural sin que estos se alteren y los cuales son importantes y de valor por las personas y que contribuyen a su desarrollo. (p. 13)



Figura 75: Recursos renovables: eólica y solar. Tomado de: <https://www.lifeder.com/recursos-naturales-renovables/>

## Sitio arqueológico

En la opinión del Decreto Supremo N.º 003-2014-MC (2014), estos son lugares en el cual hay evidencia de que hubo alguna actividad humana, el cual cuenta con elementos arquitectónicos o muebles de magnitud arqueológica en la superficie como debajo el suelo. (p. 14)



Figura 76: Sitio arqueológico de Chavin. Tomado de: <https://peru21.pe/lima/complejo-chavin-huantar-alerta-posible-deslizamiento-16270>

## Unidad de paisaje

Pérez (2015) menciona que este es un área geográfica el cual tiene una determinada configuración funcional, estructural, particularidad y singularidad, donde además van adquiriendo los caracteres que se van definiendo a lo largo del tiempo. (p. 7)

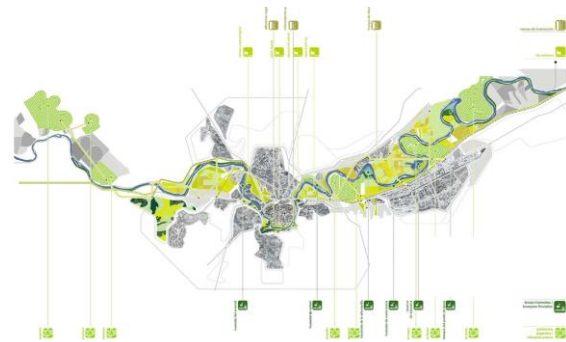


Figura 77: Análisis de la unidad de paisaje. Tomado de: <https://www.pinterest.cl/pin/531706299735941386/?lp=true>

## Valores paisajísticos

En términos de los especialistas del Observatorio territorial de Navarra (2016), son un conjunto de capacidades y elementos estéticos, históricos, espirituales, sociales, identitarios y patrimoniales que posee un paisaje para incentivar las capacidades del paisaje como recurso y actuar en su gestión y protección. (p. 17)

## **Vulnerabilidad**

En términos de Schoemaker (2017), es el factor de riesgo hacia comunidades o personas que son susceptibles a efectos físicos, económicos o sociales en el cual puede sufrir efectos adversos en el que se puede afectar un hecho peligroso. (p. 28)

## **Zona arqueológica monumental**

Como plantea el Decreto Supremo N.º 003-2014-MC (2014), viene a ser el conjunto de monumentos arqueológicos, del cual se destaca su magnitud y complejidad, el cual le confiere su valor propio y singular, des cual destaca su jerarquía y cronología, esta se compone de edificaciones monumentales, funerarias o ceremoniales además de ambientes del cual su diseño debe preservarse, también es conocido como complejo arqueológico monumental. (p. 14)



*Figura 78:* Zona arqueológica monumental El Paraíso. Tomado de: <http://www.cultura.gob.pe/comunicacion/noticia/los-origenes-de-la-civilizacion-en-lima-en-el-complejo-arqueologico-el-paraiso>

### **1.3.6. Marco análogo**

A criterio de Rojas (2011), se lo puede definir como un método racional el cual capta de otros ejemplos o antecedentes sus características formales, el cual permite realizar nuevos proyectos que aporten de la misma teoría, en otras palabras, es el análisis y definición del proyecto, esto mediante el estudio de proyectos factibles, realizados y exitosos. (p. 4)



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**

**1**

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### MUSEO DE SITIO DE PARACAS

#### Historia

El Museo de Sitio Julio C. Tello de Paracas es un museo que está situado en el departamento de Ica. Está ubicado en la reserva nacional de Paracas, Ica, muy cerca al mar de Pisco, a 22 kilómetros al sur de la ciudad de Pisco.



El museo alberga 120 piezas entre cerámicas, tejidos y utensilios de la cultura Paracas que abarca desde los períodos iniciales hasta el año 200 d.C.

Cuenta con una sala con proyección de material audiovisual y una Sala de Exposición Temporal.

Las piezas del museo fueron recuperadas por Frederic Engel en la década de 1950. El museo fue fundado en 1964. Debido al terremoto ocurrido en el 2007 las piezas de la colección del museo fueron custodiadas por el Museo Regional de Ica Adolfo Bermúdez Jenkins.

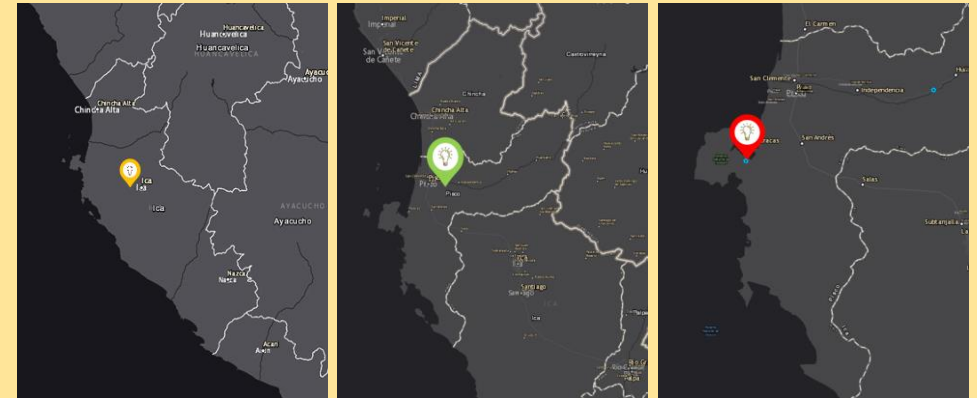


Por los severos daños que sufrió estructuralmente el museo este fue demolido, y luego reconstruido a partir del 2012. El nuevo museo fue diseñado por los arquitectos Sandra Barclay y Jean Pierre Crousse.



El 18 de julio de 2016 fue re inaugurado.

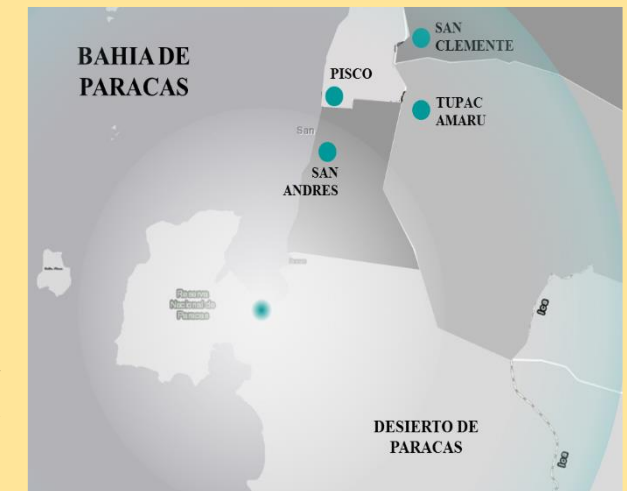
#### Localización



Se encuentra en la región de Ica en el Perú, específicamente en la provincia de Pisco en el distrito de Paracas en el desierto y bahía de mismo nombre

#### Población beneficiaria

Pisco es una provincia con una población de 136 868 hab, así mismo se encuentran dentro de su área de influencia 4 poblados los cuales son San Andrés, Pisco, San Clemente y Tupac Amaru. Siendo estos totalmente beneficiados del turismo de la zona, desde su bahía hasta su desierto con la cultura prehispánica de Paracas.







## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

**A**

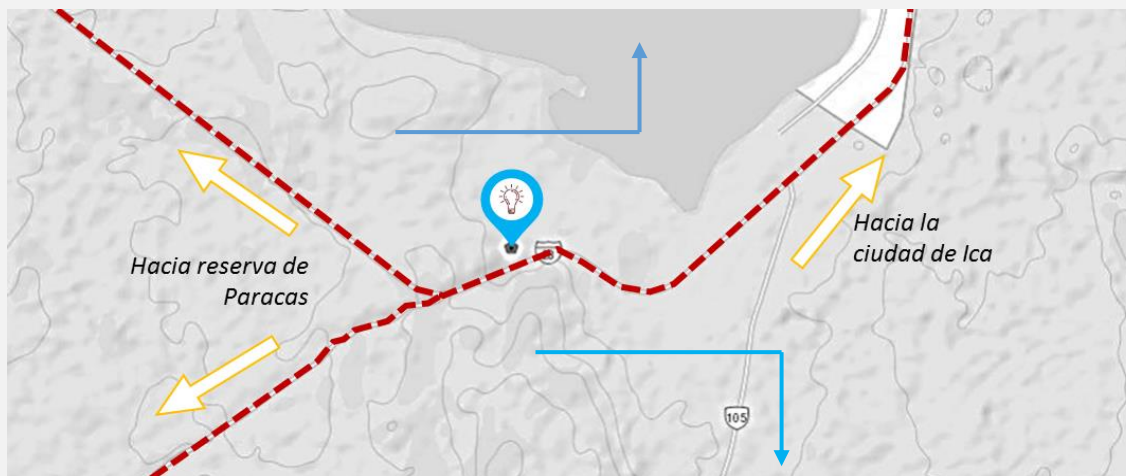
**2**

COD: 6500017867

### MUSEO DE SITIO DE PARACAS

#### Topografía

El relieve de Paracas es por lo general plano, aunque presenta zonas con elevaciones ubicadas en la misma costa. Existen diversos accidentes geográficos entre los que destacan la bahía de Paracas y la península de Paracas.



El clima de la Reserva Nacional de Paracas corresponde al del desierto árido subtropical, existiendo una diferencia de 6 a 8 °C en las temperaturas medias entre el mes más caluroso y el más frío. El promedio anual de temperatura es de 18,7 °C, con un rango variable desde 22 °C en verano hasta 15.5 °C en invierno.



#### Acceso



Pisco La zona se compone de dos conjuntos, el primero el ya establecido museo Julio C. Tello. Y el nuevo que es el Museo de Sitio de Paracas. Para su ingreso se accede de la carretera Pico – San Martín, vía vehicular la cual cuenta con su estacionamiento y además vía peatonal proveniente de la misma carretera o del estacionamiento.





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**

**3**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

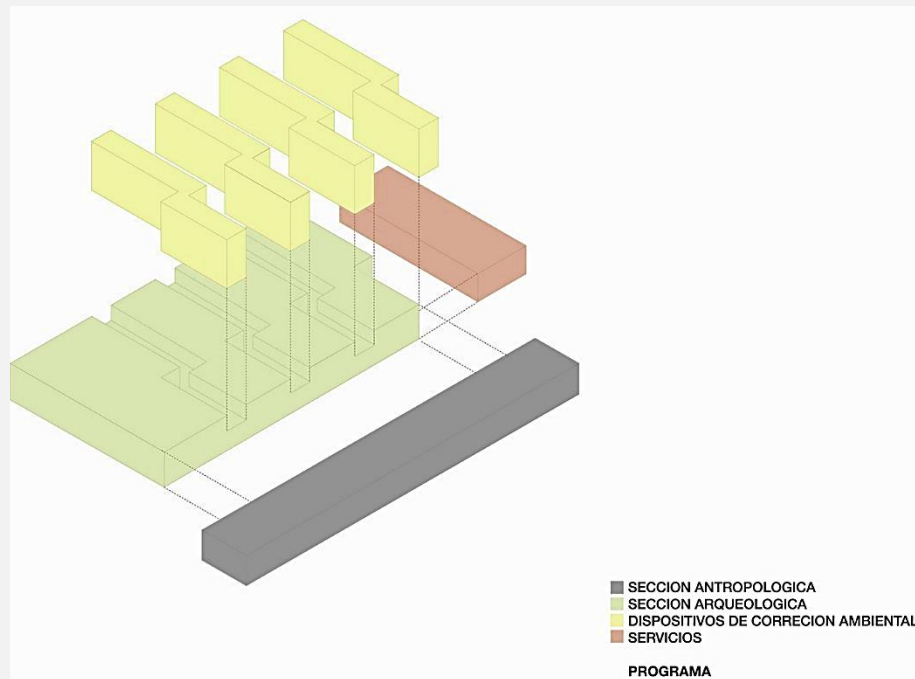
**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### MUSEO DE SITIO DE PARACAS

#### Esquema conceptual

El proyecto presenta una geometría rectangular y su compacidad. Una grieta o falla irrumpe en este volumen, separando las funciones de divulgación del museo como los talleres, sala de reuniones y servicios, de la sala museal y reservas, dedicada a la conservación del patrimonio arqueológico. El acceso a los distintos ambientes que constituyen el museo se realiza por estas “fallas”, espacios abiertos que enmarcan porciones del paisaje y crean la intimidad necesaria para instalarse en el vasto desierto.



#### Componentes

a) Acceso:

El museo se articula a través de un pasaje principal el cual articula el conjunto y hace que se obtenga una jerarquía.

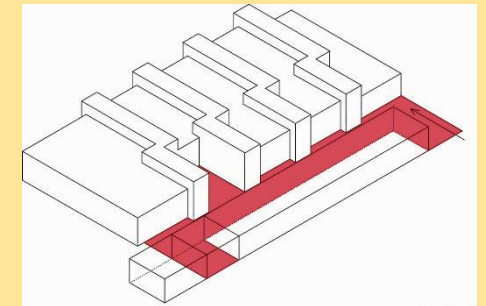
b) Salas de exhibición:

Cuenta con distintos ambientes los cuales son:

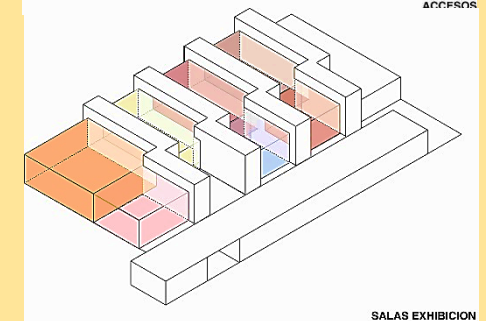
- Servicios
- Sala de reuniones
- Talleres
- Sala museal

c) Iluminación natural:

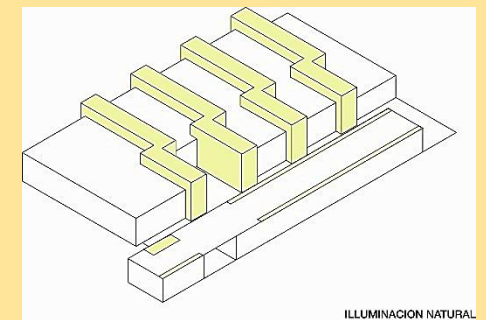
El proyecto presenta una serie de fallas que hacen posibles el acceso de la luz natural, estas de forma quebrantadas y en zigzag en referencia al diseño del terremoto ocurrido.



ACCESOS



SALAS EXHIBICION



ILLUMINACION NATURAL





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**

**4**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

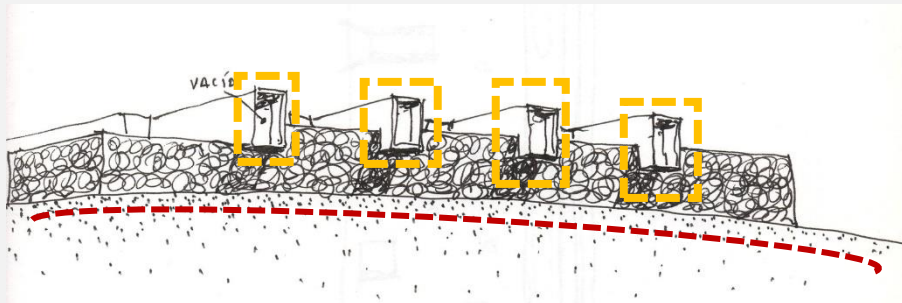
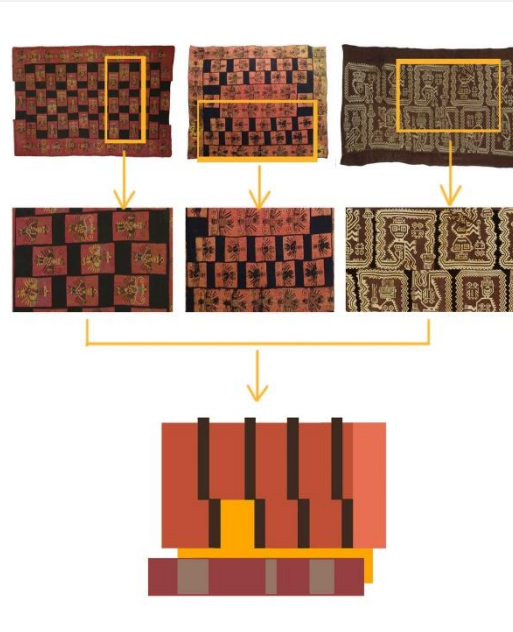
**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### MUSEO DE SITIO DE PARACAS

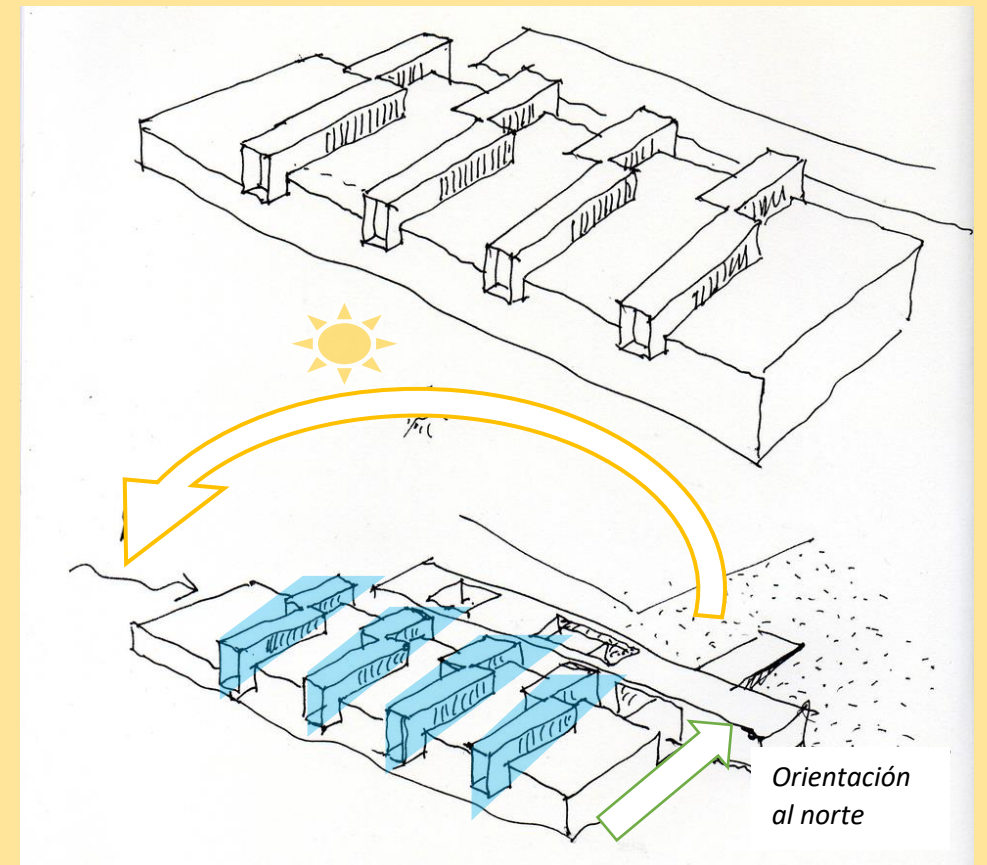
#### Concepto arquitectónico

El proyecto se concibe a partir de la antigua cultura de Paracas, en el cual se toma su más simbólico arte que fue la textilería, de ella se toma sus patrones geométricos. Estos los cuales se caracterizan por ser simétricos pero dispuestas en zigzag, esto patrones ordenan y conciben al proyecto, el cual se representa tanto en planta como en elevación el patrón geométrico representado en as grande ventanales.



#### Anteproyecto

El proyecto se emplaza de manera orientas al sol, es decir al norte para poder captar de mejor manera los rayos del sol y proveer de luz natural todo el interior del complejo.





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**


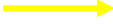



**5**

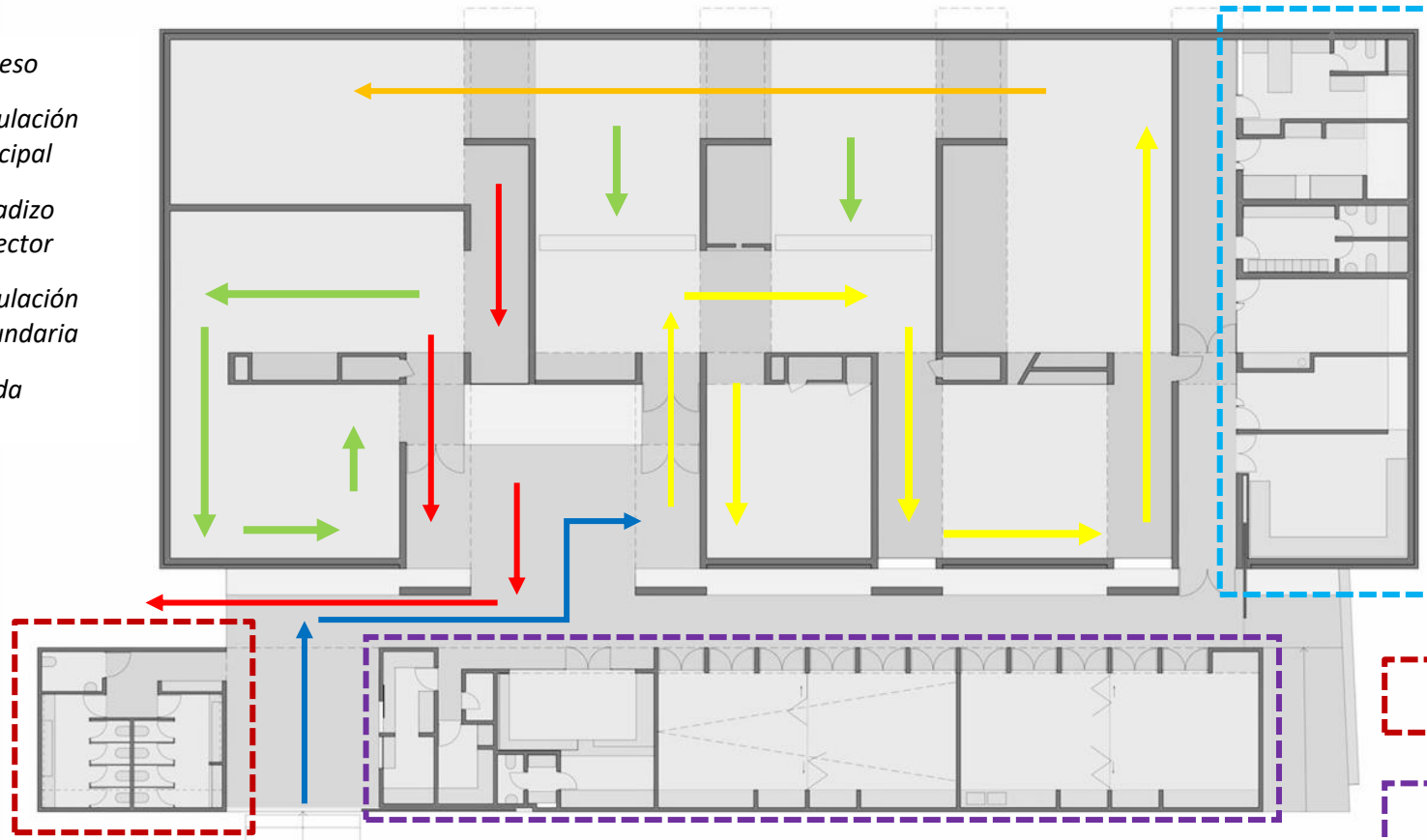
**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

MUSEO DE SITIO DE PARACAS

-  Ingreso
-  Circulación principal
-  Pasadizo conector
-  Circulación secundaria
-  Salida



SS. HH



Zona de servicios



Servicios de personal

*Planta arquitectónica*



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**

**6**

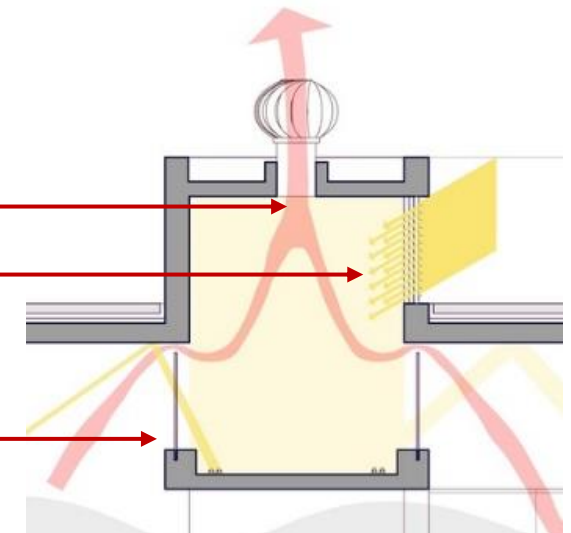
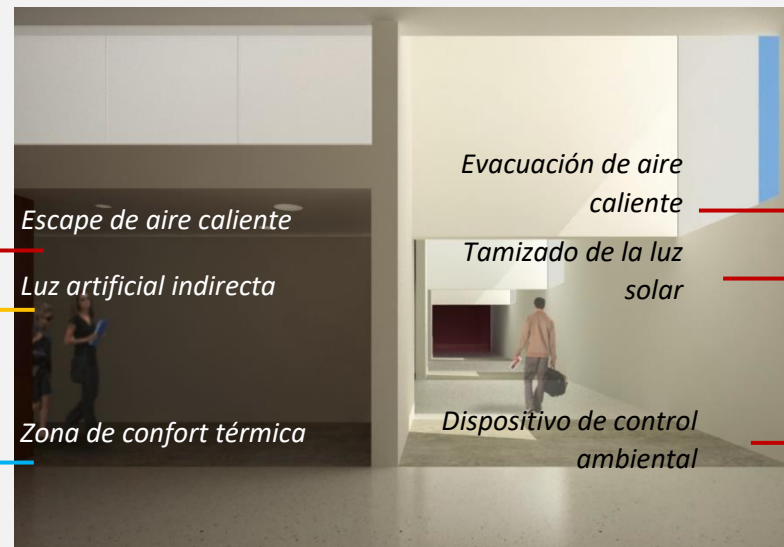
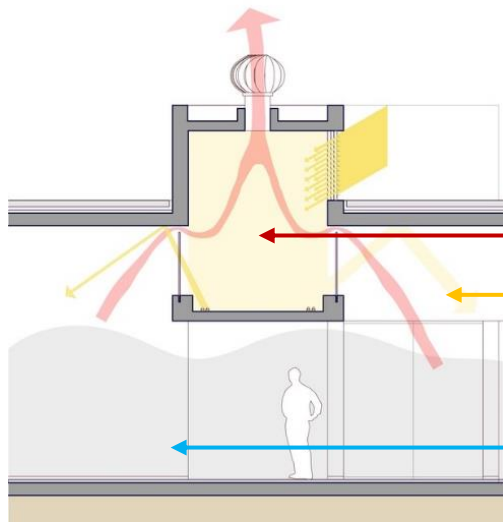
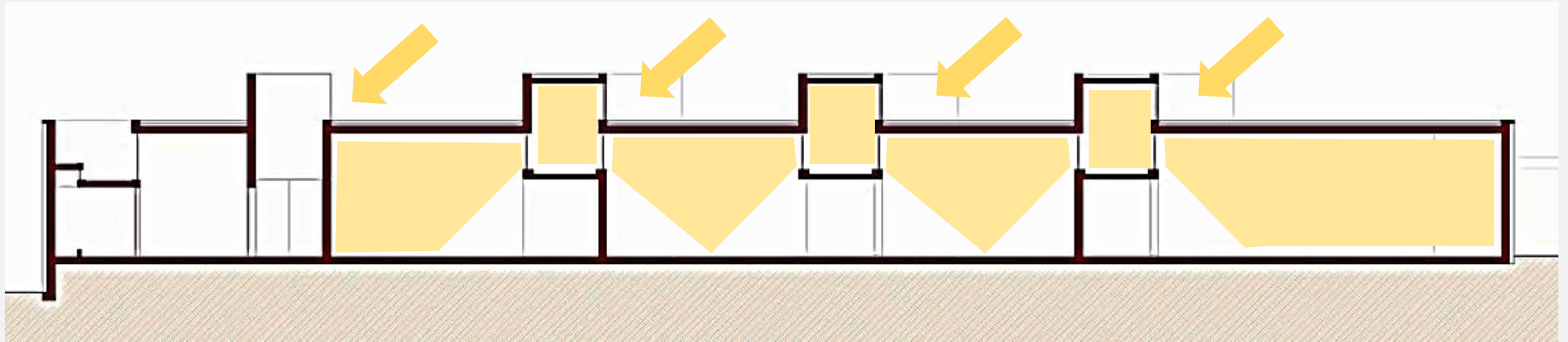
**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

MUSEO DE SITIO DE PARACAS

### Iluminación natural







## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**

**7**

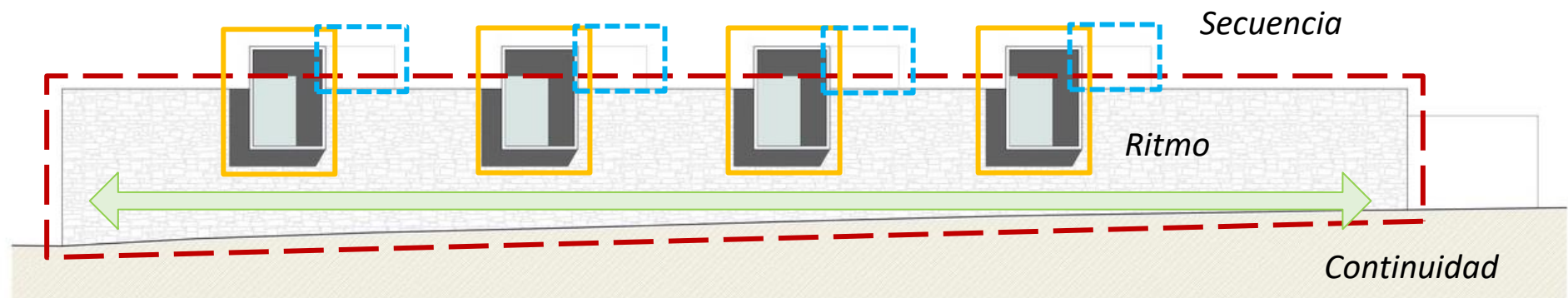
**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

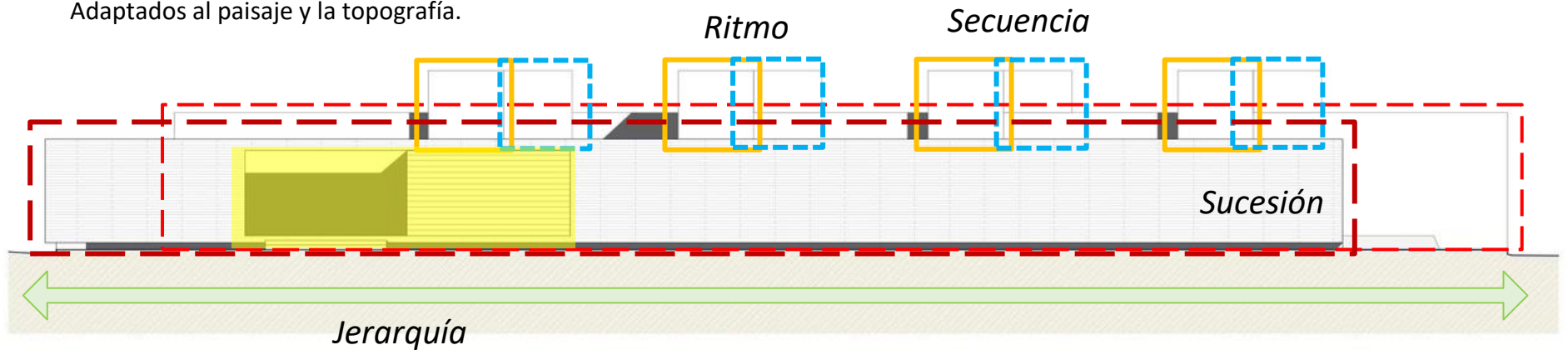
COD: 6500017867

MUSEO DE SITIO DE PARACAS

### Análisis de fachada



Formas simples y continuas que se expresan en una volumetría minimalista y de poco ornamento. Adaptados al paisaje y la topografía.





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**

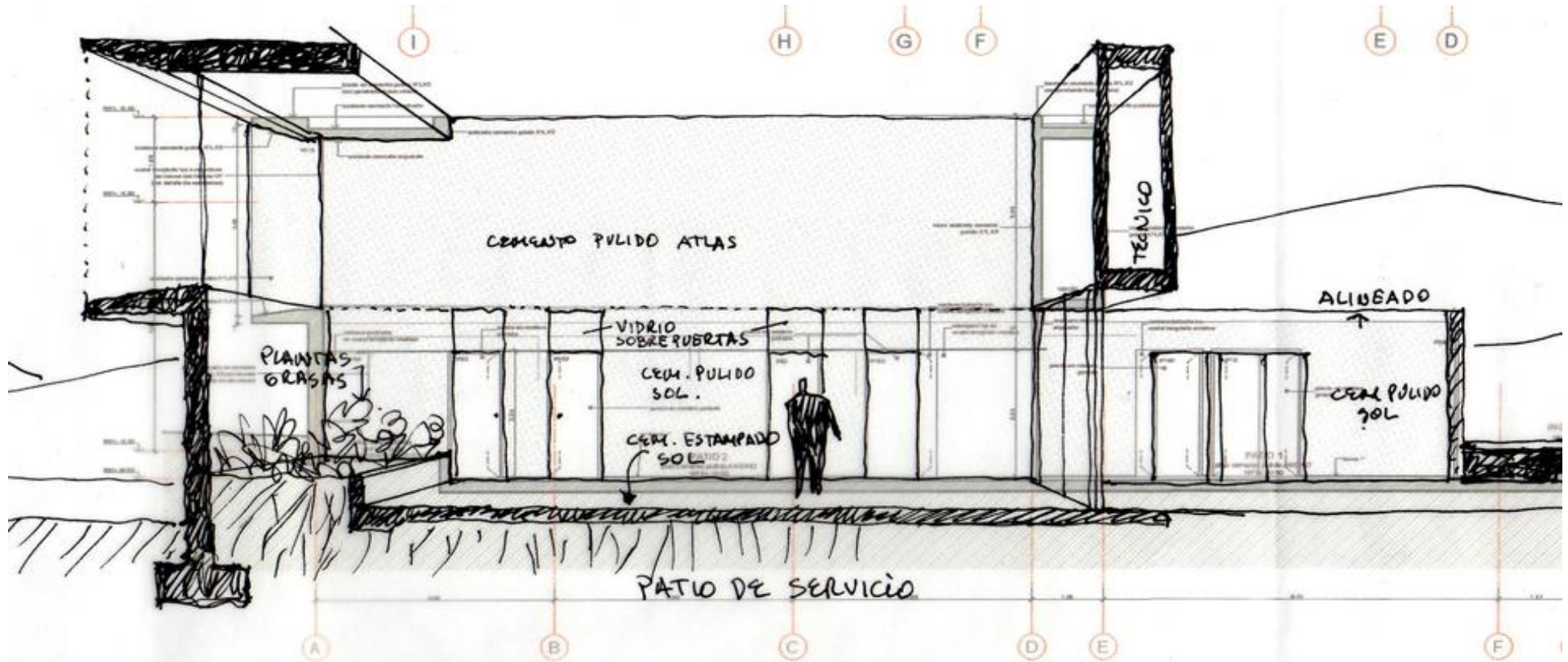
**8**

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### Boceto estructural



MUSEO DE SITIO DE PARACAS





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**A**

**9**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### MUSEO DE SITIO DE PARACAS



En su interior, se explora una hibridación aparentemente laberíntica y el recorrido en espiral usada por los antiguos peruanos.



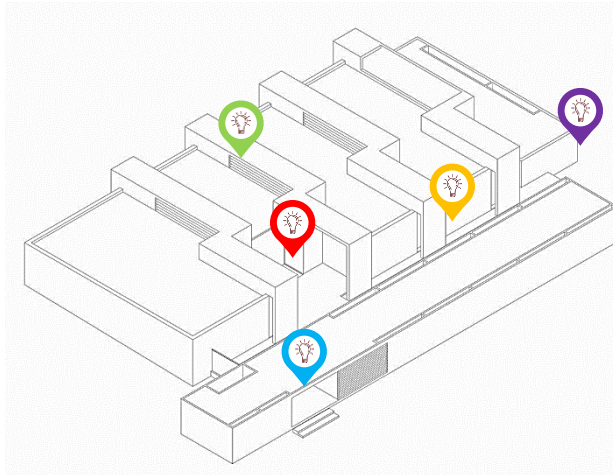
Su geometría reinterpreta la serie y el desfase característico de los tejidos Paracas, que fueron sus expresiones tecnológicas y artísticas más resaltantes.



La edificación está construida con cemento puzolánico, expuesto y pulido que constituyen su materialidad en un color rojizo que se mimetiza con los cerros



La pátina dejada por los constructores en el cemento pulido que envuelve las salas da al museo un aspecto cerámico que es similar al acabado de los cerámicos.



Su geometría reinterpreta la serie y el desfase característico de los tejidos Paracas, que fueron sus expresiones tecnológicas y artísticas más resaltantes.



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B**

**1**

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

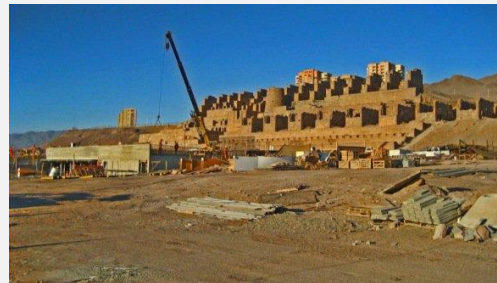
COD: 6500017867

### MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA

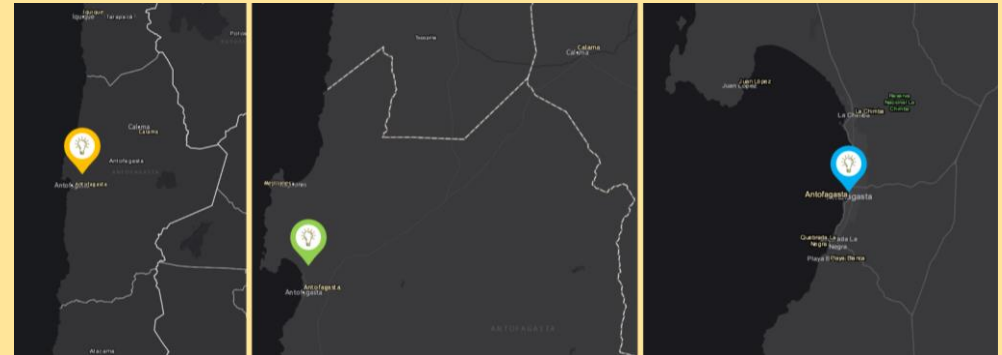
#### Historia

Se encuentra a los pies de las Ruinas de Huanchaca, una fundación de plata en el sur de la ciudad de Antofagasta. Las ruinas son un monumento nacional desde 1974, por lo que constituye el punto de partida, que establece un esquema para crear la estrategia que finalmente se adoptó para el museo.

El concurso que fue ganado por Coz, Polidura y Volante Arquitectos, tuvo como finalidad el consolidar el lugar como patrimonio cultural y de infraestructura, integrándose a la vez a la ciudad que se desarrollaba cada vez más hacia el sur y proporcionar una zona nueva para futuros desarrollos urbanos o nueva infraestructura.



#### Localización



El Museo del Desierto de Atacama está ubicado a los pies de las Ruinas de Huanchaca, una fundación de plata en el sur de la ciudad de Antofagasta, al norte de Chile.

#### Población beneficiaria

La ciudad de Antofagasta es una ciudad de 30718.1 km<sup>2</sup> que a la vez es una de las ciudades más pobladas del norte del país, además de contar con una población de 380 695 hab, esta ciudad cuenta además con una serie de poblados cercanos que hacen el museo visitado por todos ellos, estos son La chimba, Quebrada la negra y Playa Blanca.







## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B**

**2**

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA

### Topografía

El Antofagasta se encuentra sobre suelos rocosos, duros y resistentes. Sobre esta capa se encuentra un suelo denso de arena y fragmentos rocosos. La ciudad posee una geomorfología irregular por la presencia de colinas escarpadas (400-500 m) que son parte de Cordillera de la Costa en su borde del este, y por el océano Pacífico al oeste.



### Acceso



El sitio arqueológico se compone de dos conjuntos, el primero corresponde a las ruinas de Huanchaca, antigua construcción minera y la segunda corresponde al actual museo del desierto de Antofagasta. Estos se encuentran de acceso inmediato para satisfacer a la población.





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B**

**3**

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

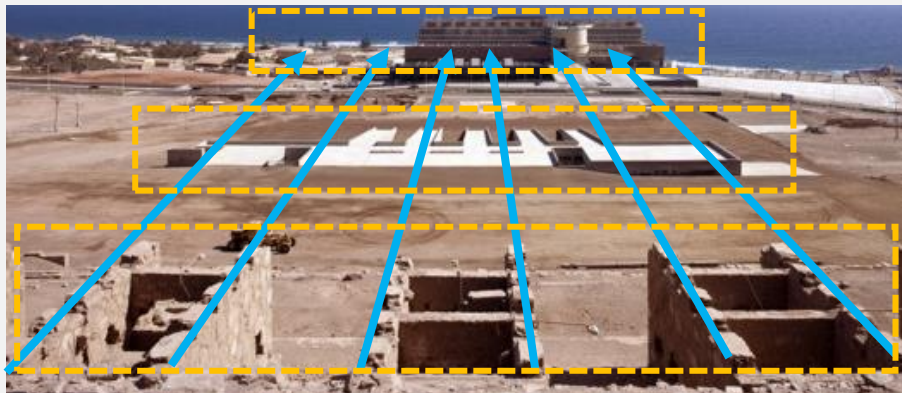
MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA

### Esquema conceptual

El Proyecto se basa en la ruina de Huanchaca, esta que tiene una forma peculiar.



El proyecto presenta una sucesión de escalas al tener una orientación y punto fugas ente este, la ruina y los equipamientos de entorno.



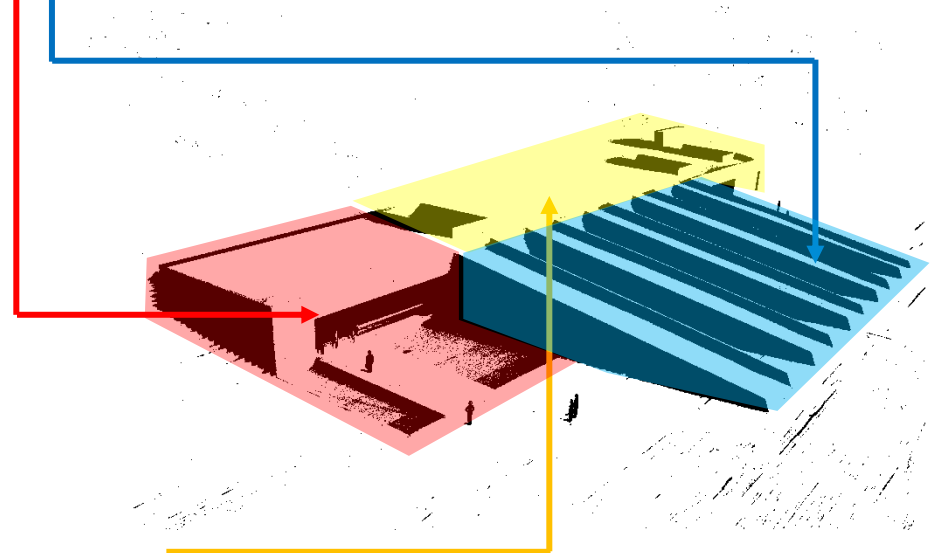
### Componentes

d) Acceso:

El museo presenta un ingreso de manera directa y sin obstrucciones para no quitar la importancia a la ruina de fondo.

e) Salas de exhibición:

Las salas muestran un ejemplo de mimetización al tratar de ser similares a la ruina, así mismo son los puntos focales de la edificación.



f) Pasaje

Se articula a través de pasaje principal el cual alberga los distintos servicios del museo y articula tanto el ingreso como las salas de exposición.





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B**

**4**

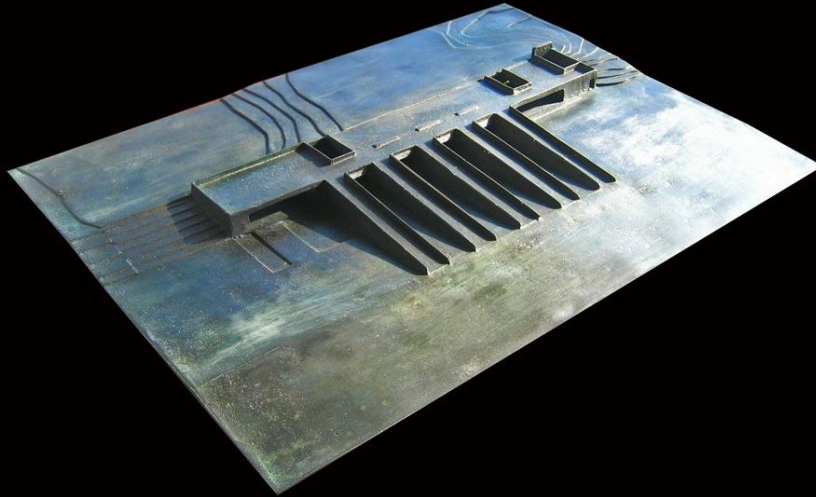
**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

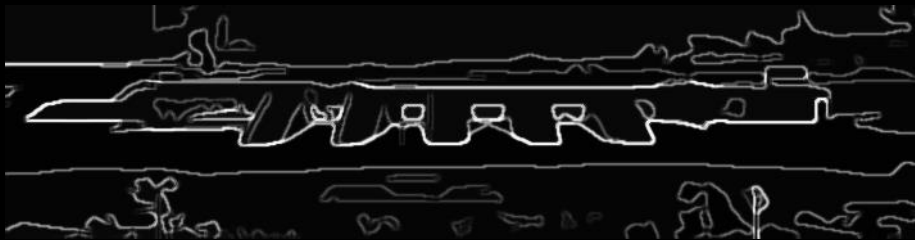
COD: 6500017867

MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA

### Concepto arquitectónico

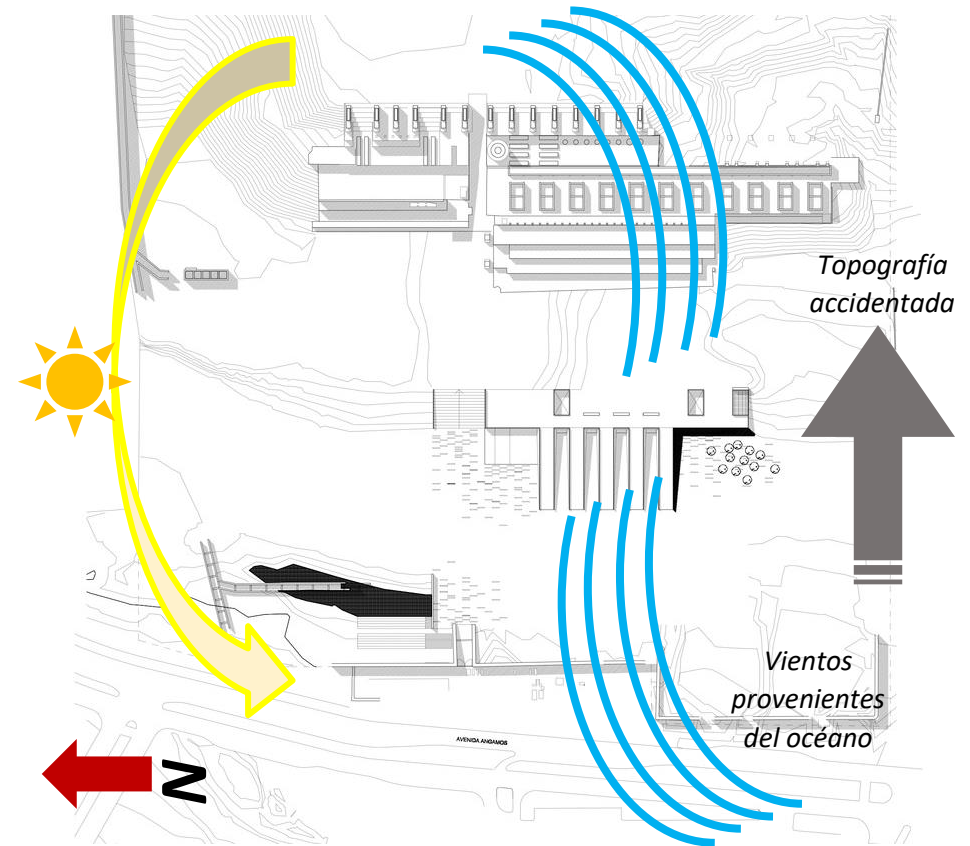


En el sitio funcionó el Establecimiento Minero de Playa Blanca, instalado al término de la Guerra del Pacífico, que construyó el ferrocarril Antofagasta-Bolivia, trajo el agua potable a la ciudad y empleó una gran cantidad de mano de obra. Además, durante un siglo aquí se acopiaron toneladas de metales pesados, plomo, residuos de plata, sedimentos. Por ello que es la base del concepto Arquitectónico.



### Emplazamiento

El proyecto se emplaza de manera perpendicular al sol que provee de iluminación gran parte de la edificación tal como a las ruinas. Esto se aprovecha para iluminar las salas de exposición debido a su posición paralela.





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B**

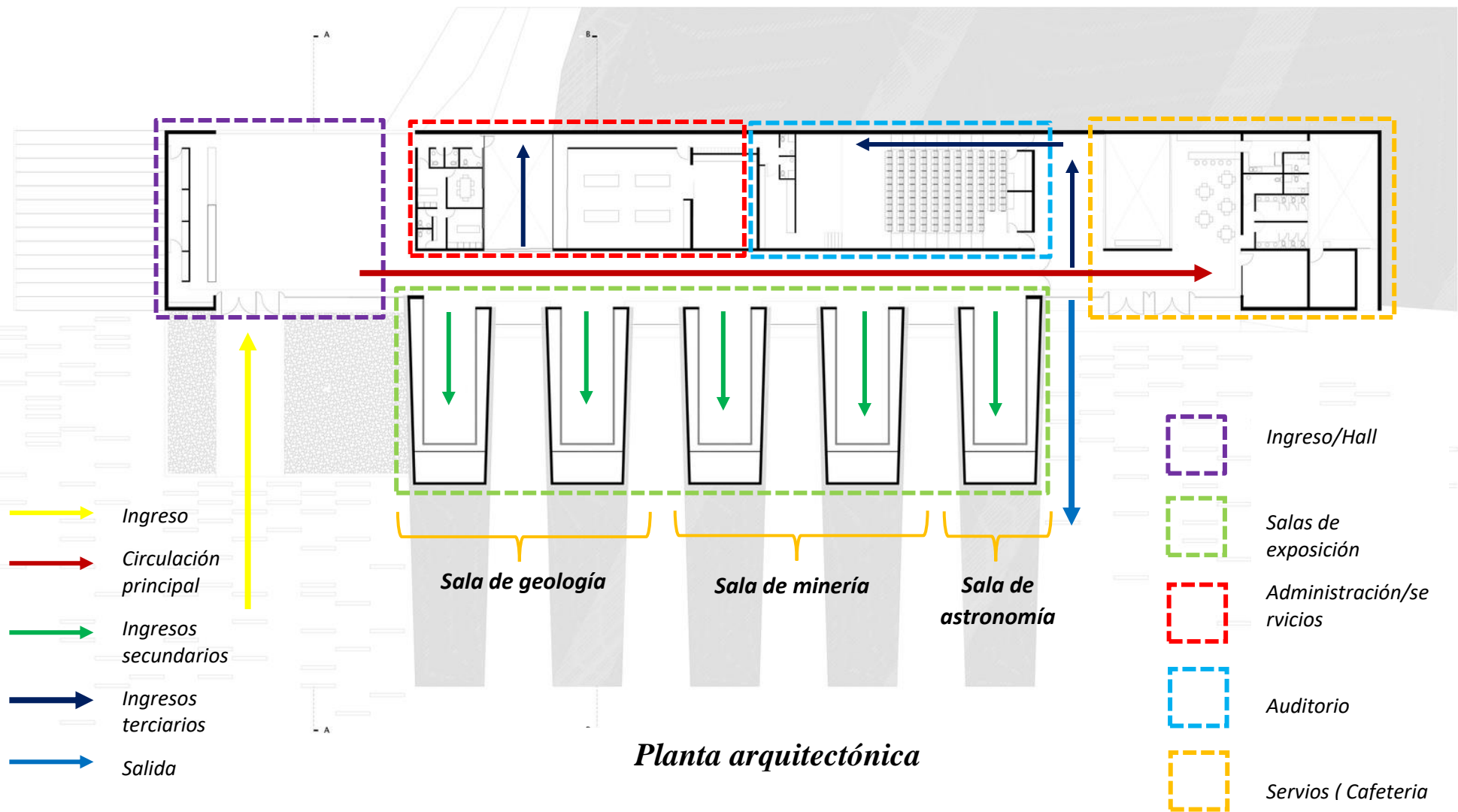
**5**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B**

**6**

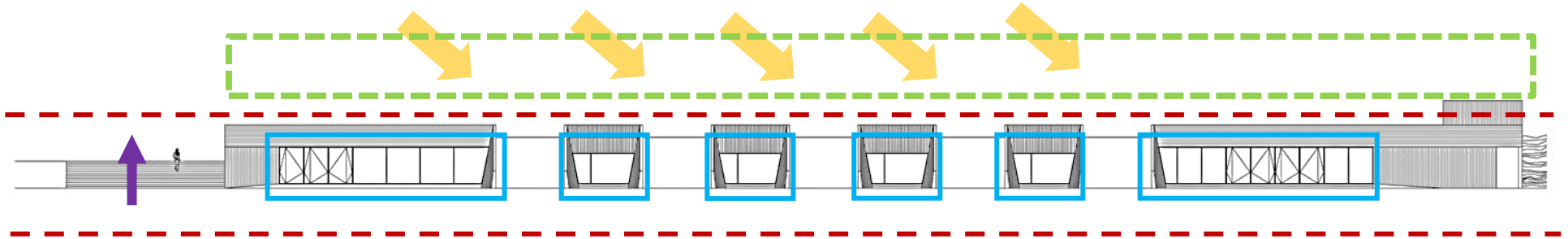
**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

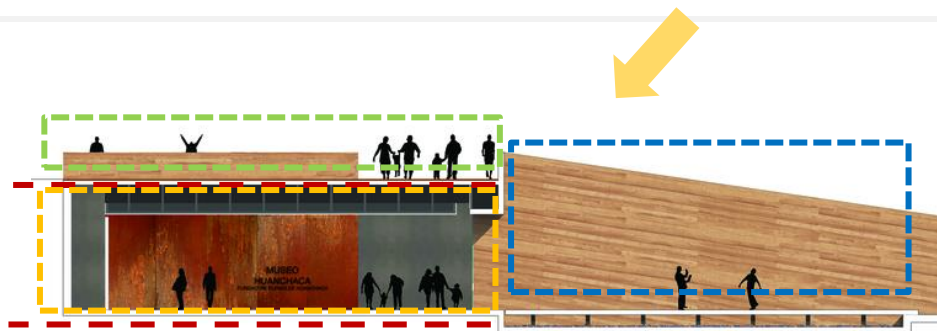
COD: 6500017867

MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA

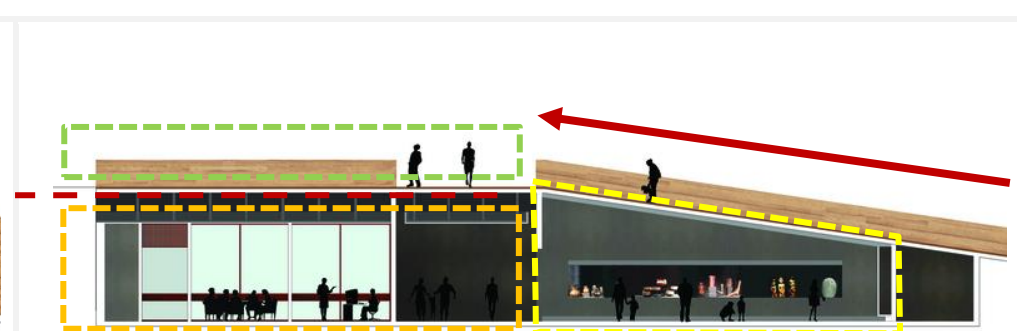
### *Iluminación natural*



Cuenta con una serie de ventanales que proveen de luz natural el entorno de la edificación, 4 en total a lo largo del cuerpo principal, y dos grandes mamparas que proveen de luz tanto el ingreso como la salida del museo. En ella se puede caminar por las rampas y por el mismo techo del museo.



Corte por lado de la ventana, donde se observa el acabado y la disposición del público.



Corte por sala de exposición el cual tiene una forma trapezoidal y conlleva con un punto focal a la sala de exposición.



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B**

**7**

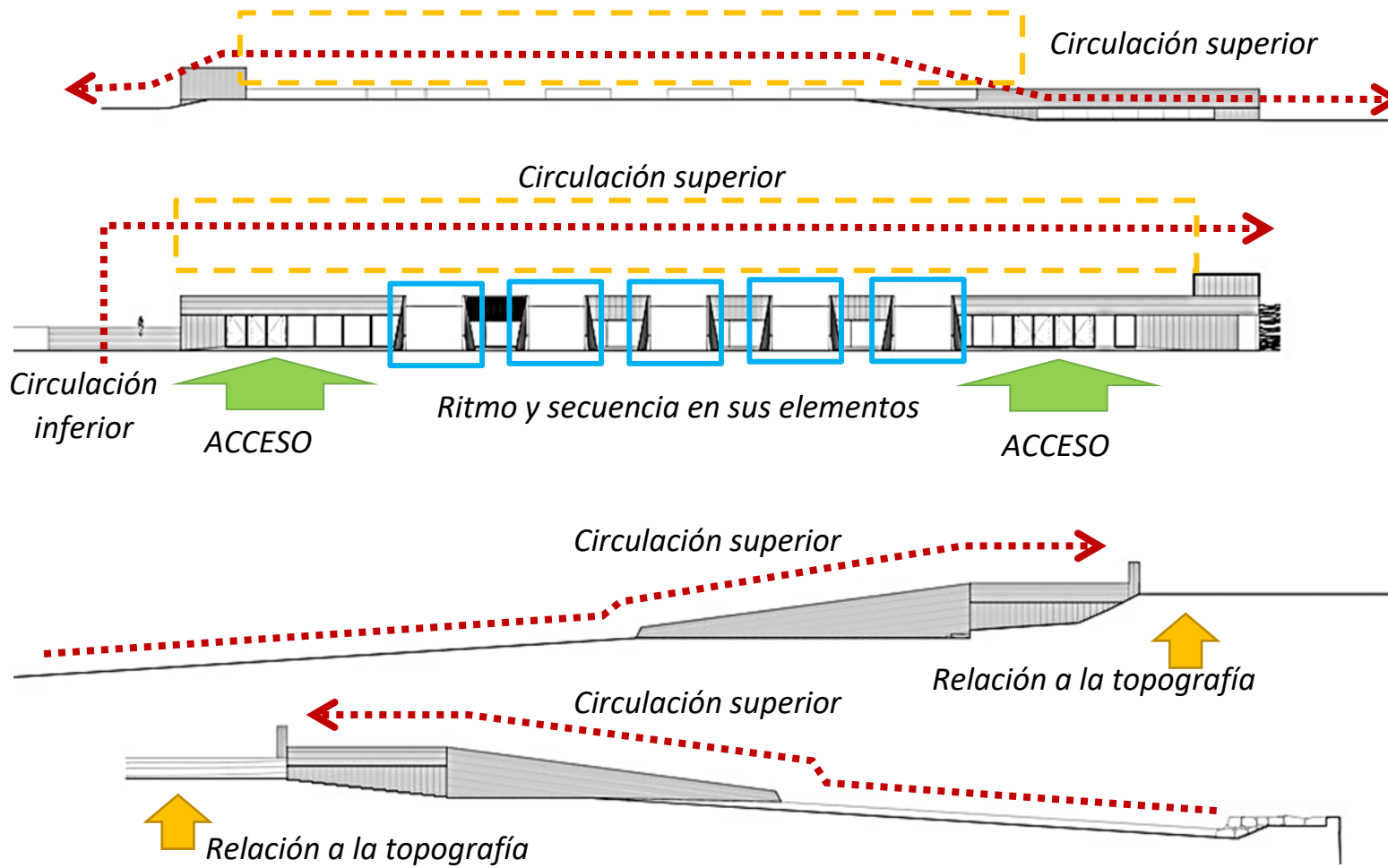
**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA

### Análisis de fachada







## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B 8**

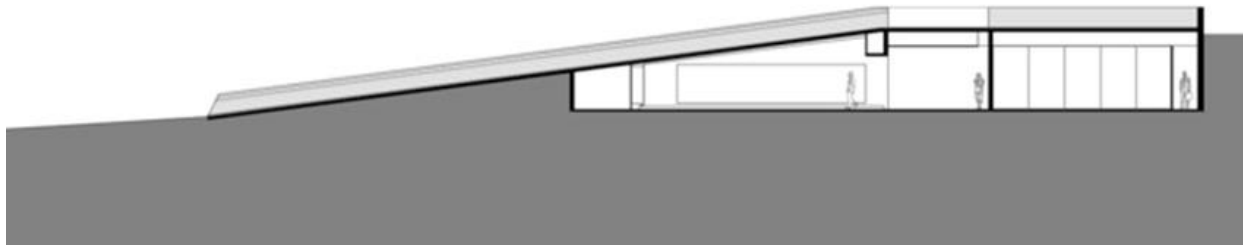
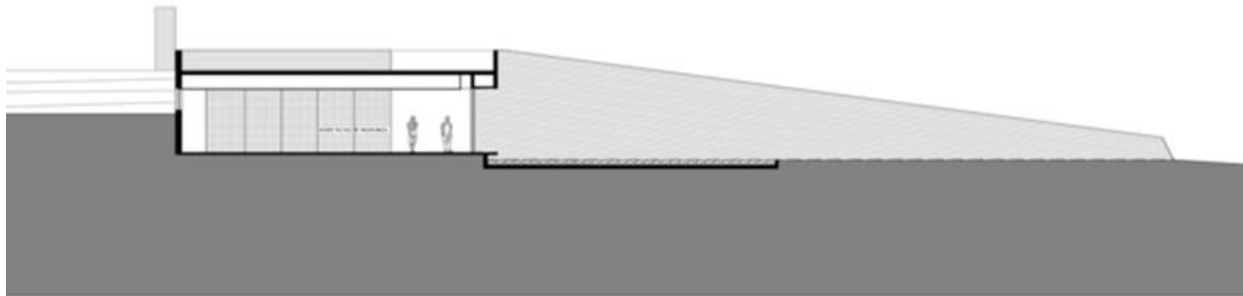
**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

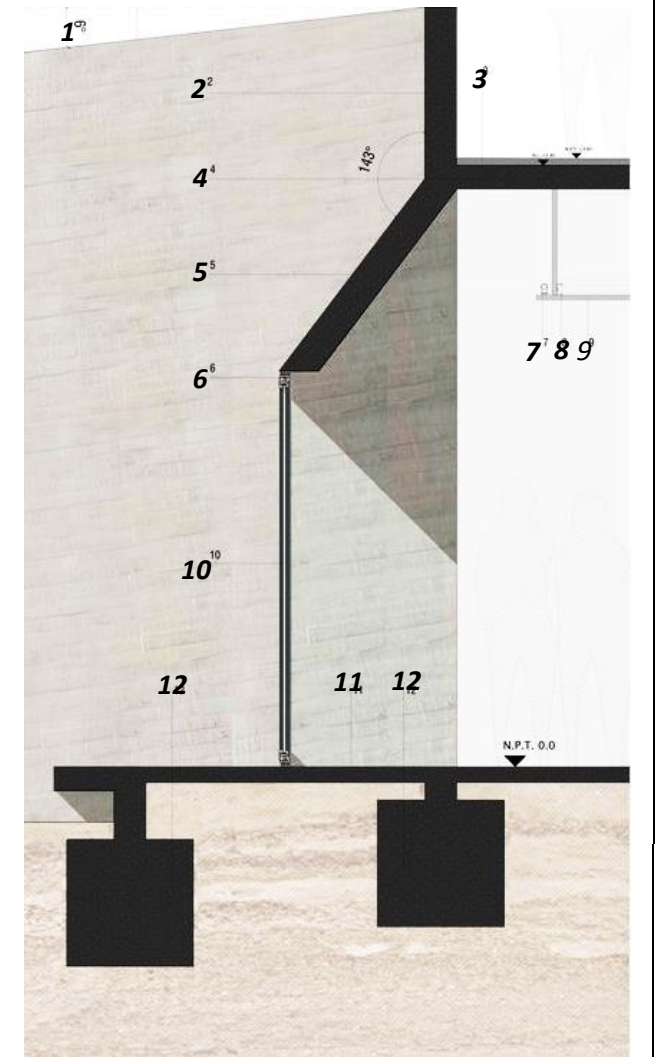
COD: 6500017867

MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA

### Análisis estructural



1. Equipo lampara fluorescente
2. Estructura cielo falso 70x30x15x2 mm
3. Cielo yeso cartón
4. Cristal monolito 12mm
5. Pavimento hormigón armado pulido
6. Fundación según calculo
7. Muro de hormigón armado vito tabla 1"x5"
8. Antepecho hormigón armado visto tabla 1"x5"
9. Sobrelosa hormigón lavado pendiente 1%
10. Losa hormigón armado
11. Solera hormigón armado vito tabla 1"x5"
12. Maco perfil aluminio color bronce oscuro





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

**B 9**

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### MUSEO DEL DESIERTO DE ATACAMA



Se crea un espacio interior con una atmosfera oscura que contraste con la fuerte luminosidad exterior y que también cumpla con los requerimientos museográficos.



A través de sus vanos y patios, se filtra la luz dejando su lineal huella en contraste con la sombra proyectada en los macizos muros de hormigón a las distintas horas del día.



Así mismo, los demás espacios muestran un entorno similar a su paisaje recordando el entorno en el cual se ubica, sea en color y contraste de texturas.



La geometría del edificio surge del trazado del monumento, de sus ritmos de repetición de llenos y vacíos; es así como condiciona el diseño del proyecto.



La condición topográfica del terreno ofrece un proyecto explícito e implícitamente un correlato al espacio físico que la acoge, que es el entorno al cual se incorpora.





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

1

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANALOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Sitio de preservación de Pavlov

**UBICACIÓN:** Pavlov, República Checa

**REALIZADO POR:** Arq. Radko Kvet y Arq. Pavel Pijacek



<https://images.adsttc.com/media/images/57e1/eb92/e58e/cebe/f80007ba/slideshow/Pavlov-016.jpg?1474423691>

La arquitectura que se ha empleado resalta por sobresalir y ser de manera atractiva la cual se expande en un área de más de 500 m<sup>2</sup> y el cual mezcla una tecnología audiovisual moderna que además es mucho más moderno en cuanto a exposiciones se refiere. También ayuda al público a introducirse en el tema con los recientes descubrimientos que la comunidad científica ha realizado en este sitio.



<https://images.adsttc.com/media/images/57e1/eb0e/e58e/cebe/f80007b4/slideshow/Pavlov-008.jpg?1474423559>

El proyecto tiene una orientación delicada el cual considera temas urbanísticos amplios. Casi la totalidad del proyecto se encuentra debajo del suelo, del cual solo sobresale las torres de hormigón que se observan sobre el suelo.

### DESCRIPCION

Ya hace varios años, las constantes exploraciones en un complejo de exploraciones paleolíticas -era en el cual los hombres cazaban mamuts- se ha ido descubriendo una serie de herramientas, obras de arte en hueso y piedra, además de restos esqueléticos humanos que pertenecieron a nuestra era. Esto nos permite ubicar a Pavlov y Dolní Věstonice como uno de los sitios como uno de los principales sitios arqueológicos en el mundo. Este complejo nos hace recordar un momento exacto de nuestra historia como seres humanos y a la vez constituye como uno de los principales centros del patrimonio cultural así como un elemento cultural para la localidad, lo cual genera un vínculo entre el sitio y la población. Este además incorpora valores culturales de la cual la población se siente orgullosa y tiene un sentido de pertenencia mucho mayor.



<https://images.adsttc.com/media/images/57e1/ea67/e58e/ce8b400030c/slideshow/Pavlov-047.jpg?1474423392>

Se tiene las siguientes premisas. (a) La construcción se limita al área ya explorada a excepción de la ya descubierta, (b) Se supone que los restos se encuentran a más de 4 – 5 metros de terreno natural y (c) El sitio onde se realiza la construcción se considera como parte del territorio protegido.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.com/795684/archeopark-pavlov-kvet-architects>



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

2

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANALOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Centro de Visitantes Geoglifos

**UBICACIÓN:** Reserva Nacional Pampa del Tamarugal, Región de Tarapacá, Chile

**REALIZADO POR:** Arq. William Obregón, Aldo I Testa



[https://images.adsttc.com/media/images/52d7/84fa/e8e4/4e15/130001d5/large\\_jpg/PORTADA.jpg?1394554563](https://images.adsttc.com/media/images/52d7/84fa/e8e4/4e15/130001d5/large_jpg/PORTADA.jpg?1394554563)

El diseño arquitectónico responde a uno en el cual permite al proyecto el cambio de color y permite a este mimetizarse con su entorno, donde se busca competir con el patrimonio nacional y del mismo desierto, donde por su gran inmensidad se tuvo que hacer parte de él, donde se vuelve uno con el desierto.

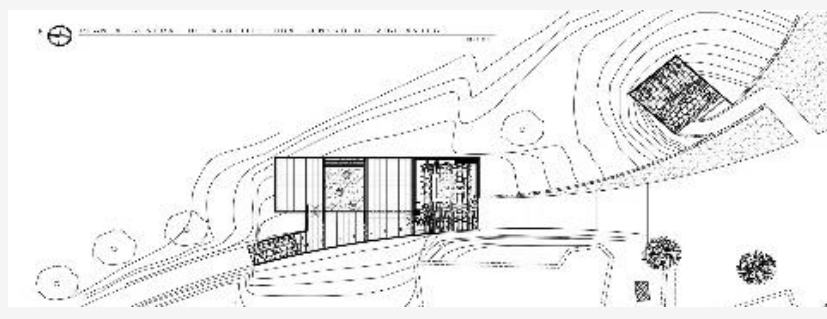


[https://images.adsttc.com/media/images/52d7/83b9/e8e4/4ef8/b0001a0/large\\_jpg/DSC\\_4605.jpg?1394554561](https://images.adsttc.com/media/images/52d7/83b9/e8e4/4ef8/b0001a0/large_jpg/DSC_4605.jpg?1394554561)

El proyecto está por debajo de los 1.56 m, con esto se logra un sentimiento de estar enterrado, así es como se logra insertarse en el desierto haciéndose uno con él, no sobre montándolo sino escondiéndose dentro de él.

### DESCRIPCION

El salar y los geoglifos presentes Enel sitio son de gran protagonismo, se encuentran en un espacio desértico en la reserva de Tamarugal donde además se encuentran el salar de pinturas que son de grandes experiencias., representan una gran caminata por su grandeza, por la nada del lugar, un camino por el límite del sitio. Esto nos lleva a un lugar como ninguno otro por lo particular de este, así mismo la experiencia de experimentar el hecho de vivir como el ser de un lugar sin nada, uno donde el desierto une dos océanos.



[https://images.adsttc.com/media/images/52d7/a126/e8e4/4ef8/b0001b3/large\\_jpg/ARQUITECTURA\\_CENTRO\\_DE\\_VISITANTES\\_1.jpg?1389863186](https://images.adsttc.com/media/images/52d7/a126/e8e4/4ef8/b0001b3/large_jpg/ARQUITECTURA_CENTRO_DE_VISITANTES_1.jpg?1389863186)

Dado que el desierto prevé de un clima caluroso, se da uso máximo al calor del día como parte de una inercia térmica, en el cual todo el calor que se acumuló en el día se va liberando en la noche generando lo que se llama estabilidad térmica.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.com/467535/geoglifos-of-pintados-visitor-center-william-obregon-aldo-i-testa>





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

3

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANÁLOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Adaptación de las ruinas romanas de Can Tacó

**UBICACIÓN:** Montornès Del Vallès, Barcelona, España

**REALIZADO POR:** Arq. Toni Gironès Saderra



[https://images.adsttc.com/media/images/5193/b488/b3fc/4bc9/6a00/00a0/slideshow/taco\\_miradas\\_03\\_Aitor\\_Esteviz.jpg?11368634495](https://images.adsttc.com/media/images/5193/b488/b3fc/4bc9/6a00/00a0/slideshow/taco_miradas_03_Aitor_Esteviz.jpg?11368634495)

Se trabaja en los restos de las huellas romanas, en el cual se perfecciona el sitio y promocionando las paredes de gran interés. Se utilizó las tierras que a la larga fueron las que cubrieron y las cuales son almacenadas fuera del sitio arqueológicos.



[https://images.adsttc.com/media/images/5193/b518/b3fc/4bc9/6a00/00aa/slideshow/taco\\_miradas\\_14\\_Aitor\\_Esteviz.jpg?11368634640](https://images.adsttc.com/media/images/5193/b518/b3fc/4bc9/6a00/00aa/slideshow/taco_miradas_14_Aitor_Esteviz.jpg?11368634640)

El sitio es ordenado y después seleccionada, las mallas ayudan a contener la tierra por el cual los romanos anduvieron. La segunda malla más estrecha está colocada como una cubierta donde se observa los distintos sitios arqueológicos.

### DESCRIPCION

El sitio arqueológico de Can Tacó en Turó d'en Roina, ubicado en el lugar de Turons de les Tres Creus, se encuentra en una rea netamente urbana que se encuentra fragmentada, donde se observa la necesidad de proyectar un área que sea de gran interés arqueológico y natural. Este consta de sucesivas terrazas que están formadas por piedras del lugar, este fue uno de los asentamientos más importantes, ahora es considerado uno de los principales puntos de visita natural en el lugar de vallès.



[https://images.adsttc.com/media/images/5193/b4ba/b3fc/4bc9/6a00/00a3/slideshow/cantaco\\_planos\\_03.jpg?11368634539](https://images.adsttc.com/media/images/5193/b4ba/b3fc/4bc9/6a00/00a3/slideshow/cantaco_planos_03.jpg?11368634539)

Así pues el acero, la piedra, la montaña y la industria, interactúan en estos paisajes que son dinámicos por el encuentro de estos pedazos de historia, entender lo que existe y a la vez aprender y mejorar con ellos para tratar de aprender de usar los recursos del entorno.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.com/373090/adaptation-of-the-roman-ruins-of-can-taco-toni-girones>



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

4

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANÁLOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** El museo palestino

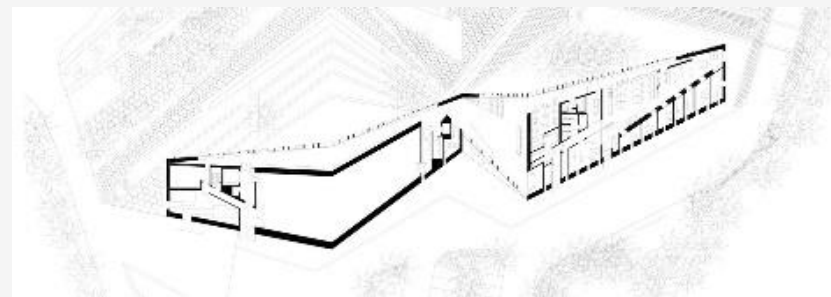
**UBICACIÓN:** Cisjordania, Palestina, Birzeit, Palestina

**REALIZADO POR:** Arq. Lara Zureikat



[https://images.adsttc.com/media/images/5924/6e29/e58e/cc27/a400/0705/slideshow/PSM\\_HPARC\\_3578.jpg?1495559670](https://images.adsttc.com/media/images/5924/6e29/e58e/cc27/a400/0705/slideshow/PSM_HPARC_3578.jpg?1495559670)

Las terrazas de esta tendrán una gran variedad de historias, además de cítricos que serán traídos de otras rutas comerciales, de hierbas aromáticas de la zona, un variado paisaje que tendrá influencia del oeste y este.



[https://images.adsttc.com/media/images/5924/6892/e58e/cc27/a400/06f3/slideshow/PSM\\_Ground\\_Floor\\_Plan\\_000.jpg?1495558274](https://images.adsttc.com/media/images/5924/6892/e58e/cc27/a400/06f3/slideshow/PSM_Ground_Floor_Plan_000.jpg?1495558274)

El proyecto sobresale de un entorno que busca crear una silueta sobre la colina en la que se encuentra, que se integraran al entorno, en el cual se crea una silueta original que se integra y genera una identidad propia. El proyecto se desarrolla en gran medida en una solo planta, extendiéndose a lo largo de la cumbre de sur a norte.

### DESCRIPCION

El objetivo del Museo Palestino es la de convertirse en uno que sea de influencia, verídica y compleja para poder una forma y transmitir en mensaje acerca de la historia, la sociedad y la cultura de los palestinos. Las fases de este proyecto tienen que trabajar en más de 3.500m<sup>2</sup>, estos incluyen espacios como, una galería de un clima controlado, un anfiteatro, una cafetería que estará al aire abierto, aulas, bibliotecas, etc. Todo esto se encontrará en un área de 4 ha de jardines, este museo contara con una próxima expansión.



[https://images.adsttc.com/media/images/5924/6d5f/e58e/cc27/a400/0702/slideshow/PSM\\_HPARC\\_2930.jpg?1495559469](https://images.adsttc.com/media/images/5924/6d5f/e58e/cc27/a400/0702/slideshow/PSM_HPARC_2930.jpg?1495559469)

En la primera planta se tiene el ingreso así como la administración, las galerías y sala de proyecciones, este da directamente a los jardines que están en su parte norte, que cuenta con vistas a un anfiteatro que será de piedra al extremo sur.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.com/871986/the-palestinian-museum-heneghan-and-peng-architects>





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

5

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANÁLOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Museo del sitio Pachacamac

**UBICACIÓN:** Santuario Arqueológico de Pachacamac, Lurín, Perú

**REALIZADO POR:** Arq. Patricia Llosa y Arq. Rodolfo Cortegana



[https://images.adsttc.com/media/images/56ee/2660/e58e/cc49/6f00/0015/slideshow/\\_MG\\_0277.jpg?1458447951](https://images.adsttc.com/media/images/56ee/2660/e58e/cc49/6f00/0015/slideshow/_MG_0277.jpg?1458447951)

El proyecto intenta integrarse al entorno en el cual busca convertirse en pieza de museo, La arquitectura de este tratar de transmitir un que sea prehispánica, el cual retoma elementos prehispánicos de manera que se pueda expresar y dar a conocer el entorno cultural y simbólico, las cuales son los que limitan el entorno paisajístico del sitio.



[https://images.adsttc.com/media/images/56ee/2bfe/e58e/cc49/6f00/0026/slideshow/PLANTA\\_EXPOSICIONES.jpg?1458449344](https://images.adsttc.com/media/images/56ee/2bfe/e58e/cc49/6f00/0026/slideshow/PLANTA_EXPOSICIONES.jpg?1458449344)

El proyecto se origina desde la relación que se da con su entorno, la topografía del entorno y el medio de cómo puede darse como elemento integrador al sitio. Sus espacios de recorrido exterior buscan dar a conocer el cómo eran los santuarios de su época, Así pues van condicionando al edificio orientando sus vistas a relacionarse con el sitio sagrado.

### DESCRIPCION

El sitio arqueológico de Pachacamac es una zona donde la arquitectura prehispánica impacta por su majestuosidad y tamaño, sus grandes caminos e incluso sus grandes estructuras, desde las paredes a sus santuarios, nos hacen reflexionar con respecto a otros sitios de interés. Su vínculo con su entorno se encuentra dada por ellos restos que organizan el sitio a lo largo del tiempo, Así mismo los arquitectos del pasado prehispánico eran una especie que se encontraban entre ser hombre o seres de culto, con tradición el cual les permitía dar sus obras una integración con el paisaje. Por el cual la costumbre del entorno iba definiendo a su arquitectura y le daba nuevas innovaciones en el territorio en cual habitaban.



[https://images.adsttc.com/media/images/56ee/2634/e58e/cc49/6f00/0014/slideshow/\\_MG\\_0263.jpg?1458447911](https://images.adsttc.com/media/images/56ee/2634/e58e/cc49/6f00/0014/slideshow/_MG_0263.jpg?1458447911)

La forma de este se da en forma de un terremoto, que se relacionan a lo prehispánico donde los seguidores del templo se acercaban a estos en manera lineal, Su dimensión se expresa en los muros de este que se asocian a estructuras prehispánicas hechas de tierra, donde se buscaba originar una especie de sombra.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.com/784135/museo-de-sitio-pachacamac-llosa-cortegana-arquitectos>



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

Nº

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

6

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANÁLOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Musealización del sitio arqueológico de Praça Nova

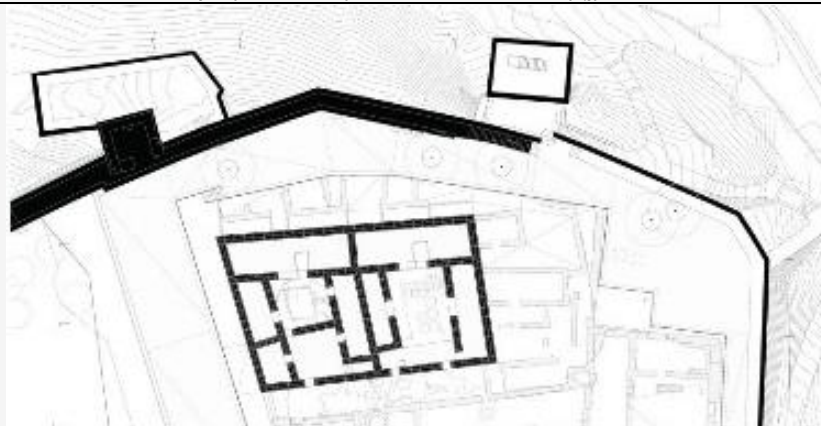
**UBICACIÓN:** Lisboa, Portugal

**REALIZADO POR:** Arq. João Luís Carrilho da Graça



<https://images.adsttc.com/media/images/5012/7a2/28ba/0d06/5800/08dc/slideshow/stringio.jpg?1414498340>

Este proyecto de intervención abarco temas como la revalorización, protección y legibilidad del sitio que es muestra de una excavación importante, el cual se enfoca de manera consiente a mostrar la importancia que tienen estas con las estructuras que son expuestas ahí la cual muestran su disposición espacial.



<https://images.adsttc.com/media/images/5012/7d4/28ba/0d06/5800/08e7/slideshow/stringio.jpg?1414498378>

Entonces entre las primeras acciones fue el de limitar el sitio de manera precisa, que sea similar a la intervención que se realiza en un cuerpo humano. Además, se crea una membrana de acero para poder limitar la superficie del perímetro, lo que además ayuda al ingreso como una vista del interior, además la materialidad va evolucionando lentamente y se va convirtiendo en un material vivo.

### DESCRIPCIÓN

Es una colina que se encuentra ocupado por un el Castillo de San Jorge siendo uno de los primeros sitios arqueológicos de la edad de Hierro, la cual posteriormente se convertiría en la ciudad de Lisboa, que se convierte en un centro donde sirve de mirador que visualiza tanto el río Tajo con su territorio. La 'Praça Nova' del Castillo, se siente dominante, el cual está rodeado por muros para su defensa y por una iglesia, con un dominio sobre las paredes que están orientadas hacia la ciudad y la edad medieval además de un palacio del siglo XV, donde además hay artefactos que están siendo mostrados y expuestos en el museo de Castilla, el cual del sitio arqueológico que se expuesto y que tenga la finalidad de servir de protección y de Musealización.



<https://images.adsttc.com/media/images/5012/7ba/28ba/0d06/5800/08e2/slideshow/stringio.jpg?1414498360>

En el interior del sitio, debido a los restos de la edad de hierro se encuentra expuesta y que a la vez se encuentra protegido, se encuentra desde las paredes hasta alcanzar el fondo necesario para revelar estos espacios. Siendo enorme y de un volumen este esta perforado por hendiduras que ayudan a evitar la curiosidad debido a la visualización que se da en el interior.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.com/89460/musealization-of-the-archaeological-site-of-praca-nova-of-sao-jorge-castle-jl-g-arquitectos>





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

7

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANÁLOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Museo Zhaojun

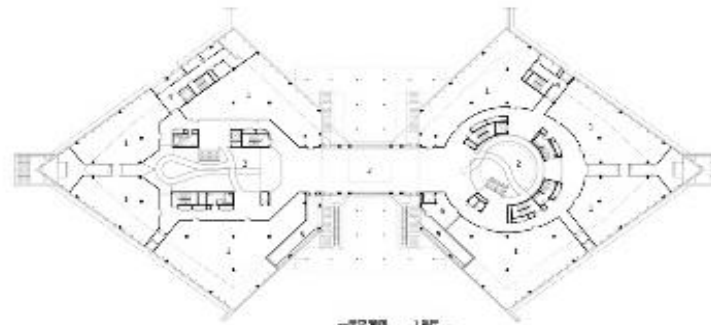
**UBICACIÓN:** Yuquan, Hohhot, Inner Mongolia, China

**REALIZADO POR:** CADG-Qistudio



<https://images.adsttc.com/media/images/5012/f7a2/28ba/0d06/5800/08dc/slideshow/stringio.jpg?1414498340>

La forma del museo que cuenta con una plaza hundida está hecha con el fin de que atraiga a los visitantes a la entrada de manera compulsiva hasta cierta entrada. Así mismo también busca crear nuevos espacios, la entrada del museo da paso a un gran eje central lo que hace del interior del museo visible al exterior, entonces según las personas van pasando por este eje la imagen del museo varía de visible a invisible.



<https://images.adsttc.com/media/images/5012/f7d4/28ba/0d06/5800/08e7/slideshow/stringio.jpg?1414498378>

La complejidad de la artesanía en tiempos modernos no es similar a la intención original del nuevo museo, es por ello que se optó y se buscó un diseño diferente de lo clásico, de la arquitectura moderna, entonces fue que se dejó al material como el cuerpo del museo, e manera más natural. Entonces será el concreto el que tendrá las mismas características del entorno dejando de modo singular y no pulido, además se empleará el bambú como madera ya que es mejor que esta y por su sostenibilidad.



DESCRIPCION

El museo Zhaojun es un ejemplo de arquitectura masiva el cual se ubica en el centro del lugar escénico, este museo dará un nuevo aspecto al sitio pues buscara crear un nuevo eje que posteriormente se conectara con Zhaojun Aotsuka, que ya hace construido hace unos 2000 años de antigüedad. Por ende, este museo busca rendir un tributo al personaje ya mencionado en el cual representa a la construcción y la emoción.



<https://images.adsttc.com/media/images/5012/f7ba/28ba/0d06/5800/08e2/slideshow/stringio.jpg?1414498360>

Los materiales usados en el interior expresan el entorno como lo son la madera y la tierra, se generan espacios de habitaciones como escena del espacio público que a la vez se compone de espacios escena de diferentes ángulos. La ventana triangular de forma positiva y negativa en el eje en tal del edificio hace que se mantenga una relación con el paisaje y hace de este como un marco hacia el exterior. El interior es más amplio, la superficie se compone de un triángulo con un acabado en hormigón apisonado.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.pe/pe/888463/museo-zhaojun-cadg-qistudio>



## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TITULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

8

**TITULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANÁLOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Museo IBERO / EDDEA

**UBICACIÓN:** Jaén, España

**REALIZADO POR:** J.L. López de Lemus, Harald Schönegger, Ignacio Laguillo, Luis Ybarra



[https://images.adsttc.com/media/images/5a33/b010/b22e/3853/e200/0122/slideshow/8426\\_19.jpg?1513336815](https://images.adsttc.com/media/images/5a33/b010/b22e/3853/e200/0122/slideshow/8426_19.jpg?1513336815)

Este museo nace con la meta de poder exponer y brindar una mejor visión de la cultura Ibera, el cual busca promover, conservar investigar y difundir el arte Ibero mediante la arqueológica y antropología. Este museo tiene sus bases en la antigua prisión Provincial de Jaén.



<https://images.adsttc.com/media/images/5a33/b165/b22e/3866/6000/0126/slideshow/03.jpg?1513337181>

Al final la propuesta se definió como una que revaloriza la espacialidad mediante un edificio que es rico en cuanto a la relación de sus áreas públicas y de la organización de sus espacios además de su materialidad, esto que se aprecia en el interior como en el exterior. El museo se agrupa de manera en que se tiene las salas con público, que tiene una exposición permanente, temporal y áreas de servicio y circulación de público, así mismo se cuenta con una zona de acogida y de información, con ingreso a tiendas y una cafetería.

### DESCRIPCION

Este museo surge como un mutuo acuerdo entre el ministerio de Hacienda, la Diputación de Jaén, el gobierno de ANDALUZ Y EL ayuntamiento de Jaén, quien, mediante un acuerdo, se busca convertir a la antigua prisión Provincial en una sede museística. Con lo cual se sienta los cimientos para que la ciudad de Jaén pueda y busque recuperar el uso público y natural que merece, convertirlo en un centro importante dentro de la ciudad, que a la vez se encontrara en la zona comercial de la ciudad y que se encontrara cerca a otros atractivos turísticos de la zona.



[https://images.adsttc.com/media/images/5a33/b033/b22e/3866/6000/0126/slideshow/8426\\_27.jpg?1513336851](https://images.adsttc.com/media/images/5a33/b033/b22e/3866/6000/0126/slideshow/8426_27.jpg?1513336851)

Se tiene además salas sin público y que son para los bienes culturales, estas contarán con un área para la recepción de piezas, de su conservación y de restauración, además de contar con otro espacio para el almacenaje, la documentación y los talleres. Por último las salas sin público y sin bienes culturales, los que acogerán a la biblioteca y la zona de la Dirección Administrativa.

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.pe/pe/885532/museo-ibero-ij-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>





## FICHA DE MARCO ANÁLOGO

N°

**TÍTULO DE INVESTIGACIÓN:** Propuesta de un museo de sitio como integración sostenible al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**ELABORADO POR:** FAUSTINO VILLARROEL Jesus Enrique

**ASESOR:** Dra. Glenda Catherine Rodríguez Urday

9

**TÍTULO DEL PROYECTO:** Promoción de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi

**FECHA:** 15/03/2018

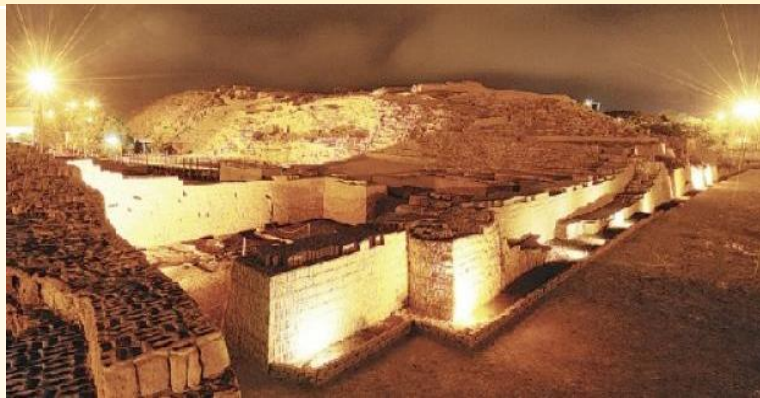
COD: 6500017867

### DATOS DEL PROYECTO ANÁLOGO

**NOMBRE DEL PROYECTO:** Huaca y museo de sitio Pucllana

**UBICACIÓN:** Miraflores. Lima, Perú

**REALIZADO POR:** Municipalidad de San Isidro



<http://www.inaval.com.pe/bellini.html>

El recinto arqueológico de la Huaca Pucllana se localiza en la costa central del Perú, al margen izquierdo del valle debajo del río Rímac, el cual se encontraba cerca del río Surco que derivaba del anterior río.

Se encuentra a dos cuadras de la Av. Angamos actualmente en el distrito de San Isidro.



<http://huacapucllanamiraflores.pe/horariostarifas/>

El Museo de Sitio Huaca Pucllana, inaugurado en 1984, es la consecuencia natural y coherente de un proceso ininterrumpido iniciado en 1967 con la primera intervención llevada a cabo por la Dra. Isabel Flores por invitación del alcalde de Miraflores de aquel entonces, Juan José Vega.



<https://gestion.pe/tendencias/huaca-pucllana-declarada-patrimonio-cultural-nacion-139480>

En 1981, cumpliendo con el compromiso adquirido un año antes entre el Instituto Nacional de Cultura (INC) y la Municipalidad de Miraflores en el “Forum Taller Miraflores al 2000”, se inició el Proyecto de Investigación, Conservación y Puesta en Valor Huaca Pucllana, por el cual se erradicó y reubicó a los invasores del sitio arqueológico.

### DESCRIPCION

Durante el siglo V, son los pobladores del valle de Lima quienes empezaron a construir la llamada actual Huaca Pucllana, es por parte de los sacerdotes de la época para expresar el dominio de su religión y para controlar el recurso hídrico que provenían del río Rímac. Pucllana fue un centro administrativo y ceremonial el cual es reflejado a través de su arquitectura monumental, esta hecha en base de adobes pequeños que cuenta con cimientos continuos y adosados. Esta huaca fue remodelada con el pasar de los tres siglos siguientes.

En la actualidad se configura dos zonas importantes que abarcan cerca de dos hectáreas que se encuentran bien definidas, la primera de la estructura piramidal con sus 23 metros de altura siendo este el sector ceremonial. La otra área es la parte administrativa donde se trataban asuntos públicos y de gobierno, intercambio, almacenaje y ceremonias.



<https://diariocorreo.pe/cultura/dia-internacional-de-los-museos-ofrecen-ingreso-gratuito-a-la-huaca-pucllana-750521/>

Recientemente, y a través de un convenio firmado por el Instituto Nacional de Cultura, la Municipalidad de Miraflores y un concesionario privado, se ha acondicionado una zona para el funcionamiento de un restaurante que ofrece platos y bebidas tradicionales de la gastronomía peruana. Un espacio que brinda una vista parcial del sitio arqueológico.



<http://www.resthuacapucllana.com/es/>

FUENTE – IMÁGENES E INFORMACION: <https://www.archdaily.pe/pe/885532/museo-ibero-jil-lopez-de-lemus-harald-schonegger-ignacio-laguillo-luis-ybarra>



## **1.4. Formulación del problema**

### **Problema general**

¿De qué manera la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno se relaciona con la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018?

### **Problemas específicos**

¿De qué manera la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la cultura para el desarrollo de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018?

¿De qué manera la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la participación comunitaria de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018?

¿De qué manera la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la promoción de la difusión cultural y turístico de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **Teórico:**

La investigación está planeada a contribuir al escaso conocimiento que existe acerca de la importancia de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi, así como de la promoción de este recinto mediante un museo de sitio, de los cuales los conocimientos generados podrán emplearse para ser incorporado a la historia de la ciudad de Lima como de la ciudad de Huaycán la cual estará a la disposición de la población para el conocimiento de las culturas que se ubicaron en la zona.

### **Practico**

Esta investigación se realiza porque existe la inmediata necesidad de promover y cuidar la zona arqueológica de estudio, con el cual mediante el museo de sitio se busca generar un sentimiento de cuidado en la población.



## **Social**

El proyecto significa una nueva visión de convivencia entre las personas y la zona arqueológica donde se hace presente la historia prehispánica, donde se expresa de manera abierta como un espacio de relación y convivencia, que conlleva a la inclusión social y urbana, de esta manera se busca colocar al turismo como fuente o parte del desarrollo de una comunidad, sociedad o nación.

## **Metodológico**

La metodología usa distintos factores en relación con la promoción de la zona arqueológica, la idea se centra en un espacio público cultural la cual obedece a las premisas de función y forma siempre y en cuando no afecte la zona arqueológica. Así mismo se pretende medir el impacto que esta tendrá en a la población mediante la ejecución de encuesta para medir su aceptación en la población.

### **1.6. Hipótesis**

#### **Hipótesis general**

La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona significativamente con la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

#### **Hipótesis específicas**

La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con una cultura para el desarrollo de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la participación comunitaria de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la promoción de la difusión cultural y turístico de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

## **1.7. Objetivos**

### **Objetivo general**

Valorar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

### **Objetivos específicos**

Describir la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la cultura para el desarrollo de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

Explicar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la participación comunitaria de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

Evaluar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la promoción de la difusión cultural y turístico de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

## **2. MÉTODO**

## **2.1. Diseño de investigación**

### **Enfoque**

La investigación tiene un enfoque cuantitativo debido a que se basa en estadísticas para llegar a una conclusión.

Como lo expreso Hernández, Fernández y Baptista (2014), es probatorio y secuencial, ya que es parte de un contenido que va investigándose del cual, ya definida esta se procede a obtener los objetivos y problemas de la investigación, se corrige la literatura y se van construyendo todo un marco teórico en que fundamentarse. Así mismo se busca responder a los problemas mediante hipótesis donde se ve cómo se las va a aprobar, posteriormente estas se miden de acuerdo a factores excluyentes e influyentes, y en final se analizan estas mediante métodos estadísticos del cual se procede a obtener las conclusiones. (p. 4)

### **Método**

La investigación tiene un carácter hipotético - deductivo debido a que utiliza hipótesis partiendo de la general a lo particular.

Empleando palabras de Bernal (2010), que es un método en el cual se emplea la razón del cual se toma conclusiones generales para poder explicar lo particular, este se inicia mediante el análisis de las diversas teorías que son universales y los cuales pueden ser corroborados y aplicarlos a las distintas soluciones que se den. (p. 60)

### **Diseño**

La investigación tiene un diseño no experimental ya que este utiliza instrumentos sobre la percepción y opinión sobre lo que vamos a experimentar, son estudios la cual se ejecutan sin necesidad de manipular eufóricamente las variables y en los que únicamente se analizan los hechos en su estado natural para así poder analizarlos después.

Como plantean Hernández, Fernández y Baptista (2014), es definida como la investigación la cual no experimenta o manipula sus variables, es decir no se hace relaciones de distintas maneras a las variables a fin de ver su consecuencia en otras variables, en esta investigación se busca observar a la variable de manera natural a fin poder analizarla. (p. 149)

## Nivel

La investigación tiene un nivel correlacional ya que esta va a asociando las variables y de cómo estas se comportan en la población, pues se desea saber cuál es el grado de relación o en todo caso si hay relación en estas.

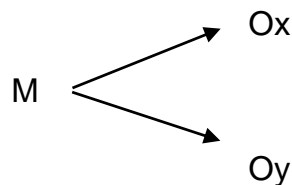
De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), estas investigaciones buscan ver el grado de relación que mantienen sus variables en una determinada zona o población, por lo general solo es el análisis de dos variables, pero a veces se puede relacionar más de dos. Al analizar sus variables, también se miden cada una de ellas las cuales se presume que mantienen relación, que posteriormente es cuantificada y analizada su relación. Estas por lo general se sustentan en hipótesis. (p. 81)

## Tipo

La investigación es de tipo básico dado que puede ampliar los conocimientos o profundizarlos.

Como señala Carrasco (2005), esta es aquella que no busca un propósito de aplicación en el momento, dado que busca profundizar y aportar a los conocimientos que se tienen sobre el problema u objeto analizado, su meta está basada en teorías científicas las mismas que son tomadas en cuenta para poder ampliar y abundar en su conocimiento. (p. 43)

## Diagrama de investigación:



Dónde:

- M: Estudio realizado en una muestra.
- Ox: Variable a la cual se le observa.
- Oy: Variable a la cual se le observa.
- r: Relación entre Ox y Oy.



## **2.2. Variable, operacionalización**

### **Variable**

Las variables las podemos entender como aquellos atributos que van tomando distintos valores que van presentando diferencias o particularidades, así pues, son propiedades que van adquiriendo diferentes valores, en conclusión, es algo que varía.

Como expresa Carrasco (2005), son las variables aquellas definidas como características de los problemas observados las cuales muestran distintas propiedades o cualidades que pueden ser observables en distintos grupos que pueden ser medibles como los son grupos o conjuntos de personas u otros, procesos o fenómenos sociales o naturales. (p. 221)

### **Operacionalización de variable**

Parte de un del proceso la cual opera la operacionalización de las variables, las cual busca construir una matriz que sea metodológica para así poder elaborar y diseñar aquellos instrumentos de medición, los cuales ayudaran al investigador a comprobar y comparar la hipótesis establecida.

Desde la posición de Carrasco (2005), esto es una metodología la cual descompone las variables de la investigación, donde se va partiendo y va generando unos subproductos que van desde los más general a lo más particular, pudiendo dividirse en dimensiones, áreas, indicadores, índices e ítems, o en todo caso si son simples pueden ser en forma de indicadores, índices o ítems. (p. 226)

### **Cuadro de operacionalización**

Como dice Carrasco (2005), una vez conocido las características y criterios de descomposición de las variables, se hace más fácil operacionalizar o descomponer las variables, es importante entender que al momento de descomponer las variables están deben ser descompuesta con el mismo criterio, desde las dimensiones, índices o indicadores y subíndices si fuera el caso, tal como se descompuso las variables. (p. 229)

Tabla 1

Matriz de operacionalización de la variable 1: *Propuesta de un museo de sitio*

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVELES Y RANGOS POR DIMENSION	NIVELES Y RANGOS POR VARIABLE		
<p>Los expertos del Ministerio de Cultura(s/f) quienes dicen que los museos de sitio son las edificaciones que ayudan a preservar los restos arqueológicos, que se van encontrado en una zona determinada, donde además nos ayuda a apreciar su importancia y singularidad de estas, dado que dejar los restos encontrados en su sitio nos da la seguridad de que estos adquieran la importancia cultural y natural debida. Cosa que no ocurre cuando estas piezas se mezclan con otros artefactos en distintos lugares como lo son otros museos. (p. 49)</p>	<p>La variable de museo de sitio es de una naturaleza cualitativa la cual se debe operacionalizar en cuatro dimensiones: premisas generales de diseño, diseño bioclimático, condiciones ambientales de fondos del museo e integración paisajística. Los cuales a su vez en indicadores para así poder desarrollar y completar los ítems por medio de la siguiente escala, la cual mide la percepción de los pobladores sobre el museo de sitio con un escalamiento tipo Likert de medición ordinal.</p>	<p><b>Premisas de diseño</b> (Vásquez, 2012)</p>	<p><b>Premisas funcionales</b> (Fuentes y Márquez, 2007)</p>	1, 2, 3, 4		Bajo 12 – 27			
			<p><b>Premisas formales</b> (Fuentes y Márquez, 2007)</p>	5, 6, 7, 8		Medio 28 - 43			
			<p><b>Premisas estructurales</b> (Fuentes y Márquez, 2007)</p>	9, 10, 11, 12		Alto 44 - 60	Bajo 35 - 81		
		<p><b>Diseño sostenible</b> Sandó (2011)</p>	<p><b>Iluminación</b> (Ramos, Sandoval, y Hueytletl, s/f)</p>	<p><b>Temperatura</b> (Ramos, Sandoval, y Hueytletl, s/f)</p>	<p><b>Humedad relativa</b> (Ramos, Sandoval, y Hueytletl, s/f)</p>	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19	Totalmente de acuerdo (5)	Bajo 9 - 20	Medio 82 - 128
						20, 21	De acuerdo (4)	Medio 21 - 32	Alto 129 - 175
						22	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Alto 33 - 45	Bajo 3 - 6
		<p><b>Condiciones ambientales de fondos del museo</b> (Ramos, Sandoval, y Hueytletl, s/f)</p>	<p><b>Caracterización de la actividad</b> (Conselleria de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, 2012)</p>	<p><b>Caracterización del paisaje</b> (Conselleria de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, 2012)</p>	<p><b>Caracterización del proyecto</b> (Conselleria de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, 2012)</p>	13, 14, 15, 16, 17, 18, 19	En desacuerdo (2)	Medio 7 - 10	
						20, 21	Totalmente en desacuerdo (1)	Alto 11 - 15	
						22		Bajo 11 - 25	
		<p><b>Integración paisajística</b> (Conselleria de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, 2012)</p>	<p><b>Caracterización de la actividad</b> (Conselleria de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, 2012)</p>	<p><b>Caracterización del paisaje</b> (Conselleria de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, 2012)</p>	<p><b>Caracterización del proyecto</b> (Conselleria de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras, 2012)</p>	25, 26, 27, 28, 29, 30		Bajo 11 - 25	
						31, 32		Medio 26 - 40	
						33, 34, 35		Alto 41 - 55	

Tabla 2

Matriz de operacionalización de la variable 2: **Promoción del patrimonio cultural**

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA Y VALORES	NIVELES Y RANGOS POR DIMENSION	NIVELES Y RANGOS POR VARIABLE
Los especialistas del Ministerio de Cultura (s/f), referirse a patrimonio es hablar de la herencia o legado, sean materiales o inmateriales que nos fueron dejados por nuestros antepasados a lo largo de nuestra historia, son bienes que permiten forjarnos una identidad como sociedad o nación, que ayudan a entendernos quienes somos y de donde provenimos, buscando tener una mejor identidad como nación. (p. 1)	La variable promoción del patrimonio cultural es de naturaleza cualitativa la cual se operacionaliza en las siguientes cuatro dimensiones: sostenibilidad del patrimonio, gestión sostenible del patrimonio y gestión del patrimonio y su dimensión territorial. Y estos a su vez en indicadores para así poder desarrollar los ítems, los cuales por medio de una escala se mide la percepción e importancia de la promoción del patrimonio como fuente turística, económica e histórica, esto por medio de escalamiento tipo Likert de medición ordinal.	<b>Cultura para el desarrollo</b> (Unesco, 2014)	<b>Registro e inscripción</b> (Unesco, 2014)	1, 2		Bajo 7 - 16	
			<b>Protección, salvaguardia y gestión</b> (Unesco, 2014)	3, 4, 5		Medio 17 - 26	
			<b>Transmisión y movilización de apoyos</b> (Unesco, 2014)	6, 7		Alto 27 - 35	
		<b>Promoción de la difusión cultural y turístico</b> (Consejería de cultura de la junta de Andalucía, 2007)	<b>Los recursos turísticos</b> (Corchero, 2009)	8, 9, 10, 11, 12	Totalmente de acuerdo (5)	Bajo 17 - 39	
			<b>Promoción turismo</b> (Corchero, 2009)	13, 14, 15, 16, 17, 18	De acuerdo (4)	Medio 40 - 62	Bajo 34 - 79
			<b>Fomento del turismo</b> (Corchero, 2009)	19, 20, 21, 22, 23, 24	Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)	Alto 63 - 85	Medio 80 - 125
			<b>Impulsar una perspectiva intercultural</b> (Ministerio de cultura, 2012)	25	En desacuerdo (2)		Alto 126 - 170
			<b>Promover la ciudadanía</b> (Ministerio de cultura, 2012)	26, 27	Totalmente en desacuerdo (1)	Bajo 10 - 23	
			<b>Alentar la creación cultural</b> (Ministerio de cultura, 2012)	28, 29		Medio 24 - 37	
			<b>Defensa y apropiación social del patrimonio</b> (Ministerio de cultura, 2012)	30, 31		Alto 38 - 51	
<b>Apoyar a las industrias culturales</b> (Ministerio de cultura, 2012)	32, 33, 34						

## 2.3. Población y muestra

### Población

La población es un conjunto de todos seres o individuos para los casos que nuestra investigación, los cuales cumplen con determinadas especificaciones. La población de estudio considerada en la investigación está respaldada por los datos estadísticos que la municipalidad de Ate en su portal web y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) con un total de 160 000 personas de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán de Ate. Es así que se está utilizando como zona de influencia a toda la población de Huaycán para determinar una muestra referencial.

Según Carrasco (2005), este bien a ser una compilación de objetos o elementos, unidades de análisis, que se encuentran en un determinado espacio para realizar la investigación y permitirán desarrollarlo. (p. 237)

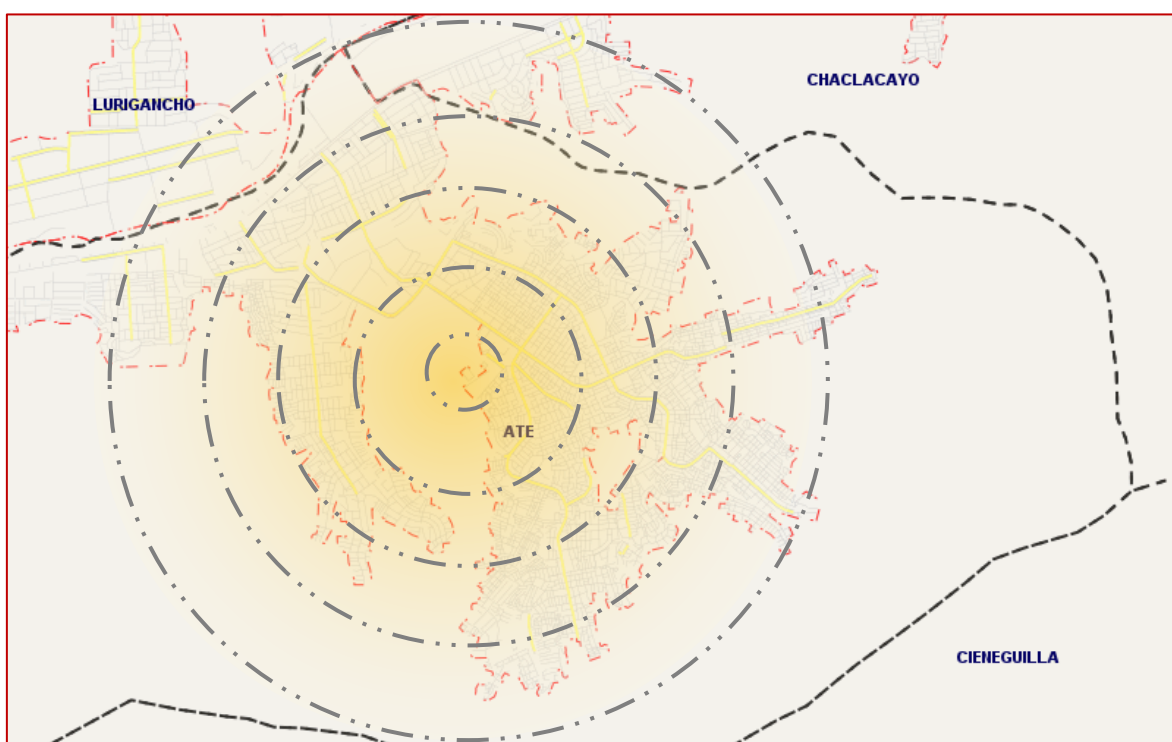


Figura 79: Zona de influencia de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán de Ate. Tomado de: Sistema de Información Geográfica para Emprendedores (SIGE) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).

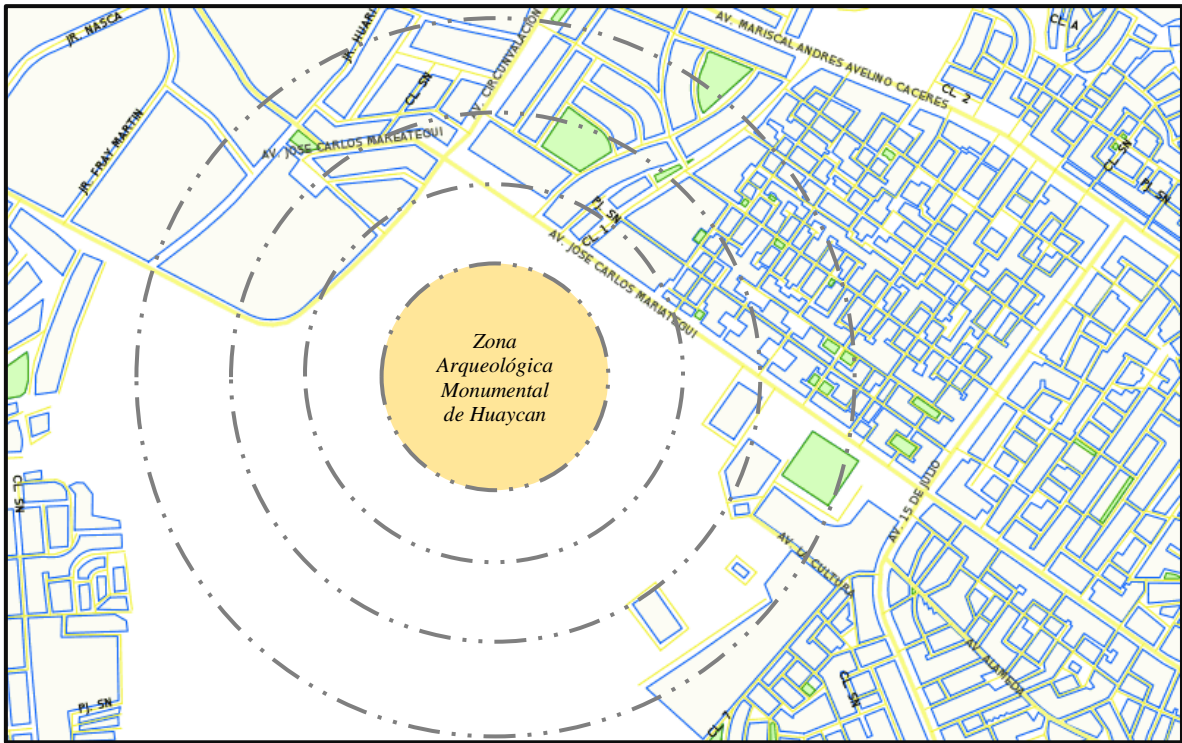


Figura 80: Zona de influencia de 400m de la zona arqueológica de Huaycán – Ate. Tomado de: Sistema de Información Geográfica para Emprendedores (SIGE) y el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI).



Figura 81: Zona de intervención, zona arqueológica de Huaycán – Ate. Tomado de: Google earth.



**INDICADOR DE ATENCIÓN DEL EQUIPAMIENTO DE CULTURA:**

Categoría		Rango poblacional	Terreno min. m2
<b>*Museo</b>	Museo de Arte	<b>75,000</b>	<b>3,000</b>
	Museos de Arqueología e Historia		
	Museos De Historia y Ciencias Naturales		
	Museos de Ciencia y Tecnología		
	Museos De Etnografía Y Antropología		
	Museos Especializados		
	Museos Regionales		
	Museos Generales		
	Otros Museos		
	Monumentos y Sitios		
	Jardines Zoológicos y Botánicos, Acuarios y Reservas Naturales		
	Salas de Exhibición		
Galerías			
<b>Biblioteca (Pública/Nacional/Municipal)</b>		<b>25,000</b>	<b>1,200</b>
<b>Auditorio Municipal</b>		<b>10,000</b>	<b>2,500</b>
<b>Teatro (Nacional/Municipal)</b>		<b>250,000</b>	<b>1,200</b>
<b>Centro Cultural</b>		<b>125,000</b>	<b>5,000</b>

Figura 82: Relación población metros cuadrados. Tomado de: Sistema nacional de estándares de urbanismo, SISNE.

Tabla 3

*Atención del equipamiento cultural para la población*

Atención del equipamiento cultural para la población de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán de Ate, según la propuesta cultural, en el cual la relación directa de población terreno se aplica en la población de Huaycán.

<b>EQUIPAMIENTO CULTURAL</b>			
Categoría		Rango poblacional	Terreno min. M2
Museo	Otros museos	75 000	3.000
<i>Huaycán</i>		Población	Área de terreno aprox.
<b><i>Propuesta Museo De sitio</i></b>		<b><i>160 000</i></b>	<b><i>7.000</i></b>

*Nota:* Los datos fueron tomados del Sistema nacional de estándares de urbanismo, SISNE. Del ministerio de vivienda, saneamiento y construcción, tomando como zona de influencia a la población de la comunidad de Huaycán.

Tabla 4

*Población de la Comunidad de Huaycán, en bruto*

Según estadísticas de la población de Ate distribuida por 1) niños, 2) jóvenes, 3) adultos y 4) adultos mayores, donde se observa la totalidad de la población sin exclusión.

<b>Población de Huaycán</b>			
<b>Estratos</b>	<b>Edades</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Niños	(0 - 18) años	43.60%	<b>69 760</b>
Joven	(19 - 34) años	31.32%	<b>50 112</b>
Adulto	(35 - 64) años	22.02%	<b>35 232</b>
Adulto mayor	(68 a más) años	3.06%	<b>4 896</b>
<b>Total</b>			<b>160 000</b>

*Nota:* Los datos fueron tomados de los datos estadísticos que maneja la municipalidad de ATE en su portal web, tomando como zona de influencia a la población de la comunidad de Huaycán.

Tabla 5

*Población de los habitantes de la comunidad de Huaycán por mayoría y minoría de edad*

Siendo la población solo mayor de edad la que participará en la investigación.

<b>Estratos</b>	<b>Edades</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Menores de 18	(0 - 18) años	43.60%	69 760
<b>Mayores a 18</b>	<b>(19 a más) años</b>	<b>55.40%</b>	<b>90 240</b>
<b>Total</b>			<b>160 000</b>

Tabla 6

*Estratos de la población de los habitantes de la comunidad de Huaycán de Ate*

Únicamente con la población habilitada para ser parte del instrumento de recolección de datos.

<b>Población por estratos</b>			
<b>Estratos</b>	<b>Edades</b>	<b>%</b>	<b>N</b>
Joven	(19 - 34) años	55.53%	<b>50 112</b>
Adulto	(35 - 64) años	39.04%	<b>35 232</b>
Adulto mayor	(65 a más) años	5.43%	<b>4 896</b>
Total			<b>90 240</b>

De acuerdo a la tabla 3, se presenta la población en estratos, los datos fueron tomados de los datos estadísticos que maneja la municipalidad de Ate en su portal web, tomando como zona de influencia a la población de la comunidad de Huaycán.

**Criterios de inclusión y exclusión**

**Criterio de inclusión**

- Pobladores de ambos sexos.
- Edades comprendidas entre los 18 y 65 a más años de edad.

**Criterios de exclusión**

- Estudiantes menores de 18 años de edad.
- Pobladores o estudiantes que estén vinculados o pertenezcan a pandillas.

**Muestra**

La muestra es una determinada cantidad ya seleccionada que son tomados al azar en una población para poder así tomar datos y aplicarlo a la investigación.

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), para la investigación que es cuantitativa, la muestra viene a ser un grupo seleccionado parte de la población en el cual se aplicara el instrumento de recolección de datos la cual es definida y esta será representativa de su población. El investigador debe buscar mostrar que estos datos obtenidos representen a la población, lo que llamamos, que sea estadísticamente representativa. (p.173)

### **Cálculo del tamaño muestral**

Para poder hallar el tamaño de la muestra, se utilizó una determinada fórmula para el caso que es el de muestra finita debido a que conocemos toda la población, aplicando la siguiente formula estadística.

#### **Fórmula para hallar la muestra (Proporción poblacional):**

$$n = \frac{N \times z^2 \times p (1 - p)}{(N - 1) e^2 + z^2 \times p (1 - p)}$$

Dónde:

- n: Tamaño de la muestra que desea encontrar = ¿?
- N: Tamaño de la población de estudio = 90 240
- Z: Nivel de confianza (95%) = 1.96
- p: Probabilidad de éxito (50%) = 0.5
- q: Probabilidad de fracaso (50%) = 0.5
- e: Margen de error (5%) = 0.05

Reemplazando valores tenemos:

$$n = \frac{N \times z^2 \times p (1 - p)}{(N - 1) e^2 + z^2 \times p (1 - p)}$$

$$n = \frac{90\,240 \times (1.96)^2 \times 0.5 (1 - 0.5)}{(90\,240 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 \times (0.5) (1 - 0.5)}$$

$$n = \frac{90\,240 \times 3.8416 \times 0.5 (0.5)}{(90\,240) 0.0025 + 3.8416 \times (0.5) (0.5)}$$

$$n = \frac{346\,665.984 \times 0.25}{225.5975 + 3.8416 \times 0.25}$$

$$n = \frac{86\,666.496}{225.5579 + 0.9604}$$

$$n = \frac{86\,666.496}{226.5579}$$

$$n = 382.5357$$

Redondeado:  **$n = 383$**

La muestra está constituida por 383 personas de la Comunidad Urbana Autogestionaria de Huaycán de Ate.

### **Muestreo aleatorio estratificado**

Tamayo (2004) señaló que es el objetivo de poder la misma posibilidad a todos los individuos de diversos rangos que incluye a dicha población. (p. 177)

Para hallar la muestra en cada uno de los estratos ya definidos de la población, se aplicará la siguiente ecuación de proporcionalidad.

$$nh = n \times \frac{Nh}{N}$$

Dónde:

nh: Muestra del estrato

Nh: Población del estrato

n: Muestra = 384

N: Población = 90 240

Si reemplazamos los valores en cada uno de los estratos, se obtiene:

#### **Estrato 1: Joven**

$$nh = 383 \times \frac{50\,112}{90\,240}$$

$$nh = 383 \times 0.3132$$

$$nh = 213.687$$

Redondeo:  **$nh = 213$**



**Estrato 2: Adulto**

$$nh = 383 \times \frac{35\ 232}{90\ 240}$$

$$nh = 383 \times 0.2202$$

$$nh = 149.532$$

Redondeo: **nh = 149**

**Estrato 3: Adulto mayor**

$$nh = 383 \times \frac{4\ 896}{90\ 240}$$

$$nh = 383 \times 0.0542$$

$$nh = 20.779$$

Redondeo: **nh = 21**

Tabla 7

*Muestra con estratos de los habitantes de la Comunidad de Huaycán*

<b>Estratos</b>	<b>Edades</b>	<b>N</b>	<b>n</b>
Joven	(18 - 34) años	50 112	<b>213</b>
Adulto	(35 - 64) años	35 232	<b>149</b>
Adulto mayor	(65 a más) años	4 896	<b>21</b>
Total		90 240	<b>383</b>

De acuerdo a la tabla 4, la cantidad correspondiente a Jóvenes la cuales sus edades van desde los 18 a los 34 años asciende a 213 persona, en cuanto a la cantidad de Adultos, sus edades están entre los 35 y 64 años la cual nos da unas 149 personas y por último los Adultos Mayores los cuales su edad asciende a mayor de 65 años, su cantidad será de 21 personas.

## **Muestreo aleatorio simple**

En la investigación realizada se empleará un muestro aleatorio simple porque se tiene la misma probabilidad de ser elegidos.

Desde el punto de vista de Tamayo (2004), la mejor forma de tener una muestra la cual represente a la población es por medio de una selección al azar o aleatoria en donde los individuos pueden tener la misma posibilidad de que puedan ser escogidos, de no cumplirse entonces se declara a la prueba viciada, así mismo si no se le da la misma oportunidad a cualquier individuo, también es viciada. (p. 177)

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **Técnica**

Podemos entender la técnica como herramientas metodológicas que usan los investigadores para poder solucionar un problema en concreto, el cual puede dar como verdadero o falsa una hipótesis, así mismo esta se refiere en si a la investigación como tal y no a la investigación científica en general.

Como expresa Carrasco (2005), consiste en un conjunto de pasos y pautas la cual serán las guías de las actividades que seguirán los investigadores, la técnica en cuanto a su uso como herramientas, dependen de que tanto conocemos de ella y de cómo la apliquemos, de tal manera que usemos la mejor para aplicarla. (p. 274)

### **Encuesta**

La encuesta es una técnica que es usada la investigación social, la cual es la más común y excelente dado a su gran uso, beneficio, sencillez y objetivo que es con los datos que uno puede obtener con ella.

A juicio de Carrasco (2005), la encuesta es una técnica de investigación la cual indaga, explora y recolecta datos empleando preguntas que son hechas de manera directa o indirecta a los sujetos o elementos que son parte de la unidad de análisis o muestra del estudio de investigación. (p. 314)

## **Instrumento**

El instrumento se entiende como un recurso del cual se utiliza para registrar la investigación y que es usado por el investigador para analizar los datos sobre las variables que se están investigando.

Tal como Hernández, Fernández y Baptista (2014), un instrumento es aquel que nos permite registrar datos analizables los cuales representan las cualidades y características de las variables que el investigador analiza, cuantitativamente hablando, se toma la realidad tal cual como es y como deseo obtenerla. (p. 200)

## **Cuestionario**

Este puede ser el instrumento que tal vez sea el más utilizado para poder ayudar a tomar datos o información, la cual consiste en una serie de preguntas orientadas o acerca de una o más variables las cuales se deseen medir.

Citando a Meneses y Rodríguez (s/f), el cuestionario es un instrumento estándar la cual es usada para recolectar datos en el campo de la investigación cuantitativa, la que usa mayormente encuestas, en otras palabras, es aquella herramienta que plantean preguntas para tomar información sobre una muestra de personas, donde con las respuestas obtenidas y el procedimiento adecuado se puede contrastar estadísticamente las interacciones que hay entre las distintas variables. (p. 9)

## **Ficha técnica**

Según los especialistas de la Asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión (2013), es un documento el cual abarca una serie de especificaciones técnicas, el cual busca dar conocimiento al lector la información básica que ayudara al lector a interpretar los datos de una determinada de una encuesta, esta contiene mínimamente la población y muestra, el método de muestreo, fechas de realización, método de recolección de datos y la organización de los datos. (p. 1)

Tabla 8

*Ficha técnica del instrumento de la variable 1: Propuesta de un museo de sitio*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Variable 1</b>	Propuesta de un museo de sitio
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Cuestionario
<b>Nombre</b>	Escala para medir la percepción de un museo de sitio
<b>Autor</b>	Faustino Villarroel Jesus
<b>Año</b>	2018
<b>Extensión</b>	Consta de 35 ítems
<b>Significación</b>	La escala está compuesta por cuatro dimensiones que miden las opiniones y aceptación de la población a la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno. La dimensión (I) tiene tres indicadores de doce ítems en total, la dimensión (II) tiene dos indicadores de nueve ítems en total, la dimensión (III) tiene tres indicadores de tres ítems en total y la dimensión (IV) tiene tres indicadores de once ítems en total.
<b>Puntuación</b>	Las respuestas que pueden dar los pobladores para cada enunciado pueden ser los siguientes: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
<b>Niveles</b>	Para determinar si la variable propuesta de un museo de sitio entre bajo, medio y alto, se obtendrá los niveles de la siguiente manera. Entre el porcentaje mínimo y el máximo posible (35) y (175) se establecen tres niveles de igual tamaño, dividiendo la diferencia de los porcentajes entre tres: Bajo: 35 - 81 Medio: 82 - 128 Alto: 129 - 175
<b>Duración</b>	15 minutos
<b>Aplicación</b>	Toda la muestra: 383 pobladores de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán - Ate.
<b>Administración</b>	Una sola vez

Tabla 9

*Ficha técnica del instrumento de la variable 2: Promoción del patrimonio cultural*

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Variable 2</b>	Promoción del patrimonio cultural
<b>Técnica</b>	Encuesta
<b>Instrumento</b>	Cuestionario
<b>Nombre</b>	Escala para medir la percepción de la promoción del patrimonio cultural.
<b>Autor</b>	Faustino Villarroel Jesus
<b>Año</b>	2018
<b>Extensión</b>	Consta de 34 ítems
<b>Significación</b>	La escala se conforma por tres dimensiones que evalúan las diferentes opiniones de los pobladores en cuanto al Desarrollo psicomotor. La dimensión (I) tiene tres indicadores de siete ítems en total, la dimensión (II) tiene tres indicadores de diecisiete ítems en total y la dimensión (III) tiene cinco indicadores de diez ítems en total.
<b>Puntuación</b>	Las respuestas que pueden dar los pobladores para cada enunciado pueden ser los siguientes: Totalmente en desacuerdo (1), En desacuerdo (2), Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), De acuerdo (4) y Totalmente de acuerdo (5).
<b>Niveles</b>	Para determinar si la variable promoción del patrimonio cultural entre bajo, medio y alto, se obtendrá los niveles de la siguiente manera. Entre el porcentaje mínimo y el máximo posible (34) y (170) se establecen tres niveles de igual tamaño, dividiendo la diferencia de los porcentajes entre tres: Bajo: 34 - 79 Medio: 80 - 125 Alto: 126 - 170
<b>Duración</b>	15 minutos
<b>Aplicación</b>	Toda la muestra: 383 pobladores de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán - Ate.
<b>Administración</b>	Una sola vez



## Validez

Con base en Hernández, Fernández y Baptista (2014), es la forma en el que de manera veraz el instrumento puede medir nuestras variables que deseemos investigar. (p. 201)

El instrumento podrá ser validado solo por expertos al tema que se está investigando, donde se consideran a tres arquitectos temáticos.

Tabla 10

*Expertos de la validez*

Expertos	
Nº	Arquitectos
1	Esteves Saldaña, Teddy
2	Cruzado Villanueva, Jhonatan
3	Cubas Aliaga, Harry

De acuerdo a lo anterior, los expertos considerados fueron todos arquitectos los que cumplen con un requisito indispensable el cual es el tener el grado académico de bachiller, especializados en temas de arquitectura.

## V de Aiken

Según Escurra (1988), es un coeficiente el cual es computarizado como la razón dado de la suma máxima de la diferencia de valores posibles, este es calculado sobre las apreciaciones de un conjunto de jueces que tienen relación a un ítem o con la valoración de un juez en relación con un grupo de ítems. (p. 107)

Tabla 11

*Formula de V de Aiken*

Formula de V de Aiken			
<i>Max</i>	4	$V = \frac{\bar{X} - l}{K}$	$V = V$ de Aiken
<i>Min</i>	1		$\bar{X}$ = Promedio de calificación de jueces
<i>K</i>	3		$k$ = Rango de calificaciones (Max-Min)
			$l$ = calificación más baja posible

Tabla 12

*Criterios de la validez*

<b>Criterios de evaluación del V de Aiken</b>	
<b>Pertinencia:</b>	El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
<b>Relevancia:</b>	El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
<b>Claridad:</b>	Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Tabla 13

*Tabla de V de Aiken para la variable 1: Propuesta de un museo de sitio*

<b>V Aiken</b>								
<i>Con valores de V Aiken como V= 0.70 o más son adecuados (Charter, 2003).</i>								
		<b>J1</b>	<b>J2</b>	<b>J3</b>	<b>MEDIA</b>	<b>DE</b>	<b>V AIKEN</b>	<b>INTERPRETACIÓN DE LA V</b>
<b>ITEM 1</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 2</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 3</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 4</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 5</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 6</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 7</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 8</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 9</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 10</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 11</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 12</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 13</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido



Tabla 14

Tabla de V de Aiken para la variable 2: Promoción del patrimonio cultural

V Aiken								
Con valores de V Aiken como $V = 0.70$ o más son adecuados (Charter, 2003).								
		J1	J2	J3	MEDIA	DE	V AIKEN	INTERPRETACIÓN DE LA V
ITEM 1	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 2	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 3	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 4	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 5	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 6	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 7	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 8	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 9	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 10	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 11	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 12	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 13	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 14	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 15	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 16	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
ITEM 17	Relevancia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Pertinencia	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	Claridad	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido

<b>ITEM 18</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 19</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 20</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 21</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 22</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 23</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 24</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 25</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 26</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 27</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 28</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 29</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 30</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 31</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 32</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 33</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
<b>ITEM 34</b>	<i>Relevancia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Pertinencia</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido
	<i>Claridad</i>	4	4	3	3.6667	0.58	0.89	Valido

## Confiabilidad

Para poder procesar los datos y obtener su confiabilidad, se empleará el software SPSS versión 24.0 para así poder obtener el Alfa de Cronbach, este nos permitirá medir la veracidad y consistencia de cada ítem que se haya empleado en el instrumento, de tal manera que nos indica que el instrumento es confiable.

Con palabras de Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifestaron que la confiabilidad viene a ser la relevancia en que el instrumento puede darnos unos resultados verídicos, reales y coherentes. Esto además refiere en que el instrumento brindara resultados similares puestos que se aplicara al mismo individuo o elemento. (p.200)

Tabla 15

*Coefficientes de confiabilidad: Alfa de Cronbach.*

<b>Coefficiente de Confiabilidad</b>	
<b>Valores</b>	<b>Interpretación</b>
0.25	Baja confiabilidad
0.50	Media confiabilidad
0.75	Aceptable confiabilidad
0.90	Alta confiabilidad

*Nota:* Hernández, Fernández y Baptista (2010).

De acuerdo a lo anterior, los valores de confiabilidad del Alfa de Cronbach pueden ir desde el 0 hasta el 1, del cual se obtiene que entre más cerca de la unidad, será mucho mayor la confiabilidad.

Tabla 16

*Alfa de Cronbach de la variable 1: Propuesta de un museo de sitio.*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,967	35

De acuerdo a la tabla 10, la confiabilidad estadística de la variable propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno, nos entrega un resultado de 0,967 y según el Alfa de Cronbach este resultado es de alta confiabilidad, queriendo decir que es fiable.



Tabla 17

Tabla de total de elementos de la variable 1: Propuesta de un museo de sitio

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Item_1	139,87	449,223	,730	,966
Item_2	140,07	453,926	,646	,967
Item_3	140,00	444,759	,778	,966
Item_4	139,87	451,982	,688	,966
Item_5	140,33	451,954	,561	,967
Item_6	140,30	452,700	,687	,966
Item_7	140,47	443,568	,684	,966
Item_8	139,97	454,240	,722	,966
Item_9	140,47	446,464	,708	,966
Item_10	140,43	451,702	,566	,967
Item_11	140,33	454,092	,708	,966
Item_12	140,13	445,154	,748	,966
Item_13	140,17	443,454	,803	,966
Item_14	140,40	459,903	,474	,967
Item_15	140,13	458,464	,462	,968
Item_16	140,10	455,403	,532	,967
Item_17	139,87	452,809	,664	,966
Item_18	140,33	442,368	,789	,966
Item_19	140,37	447,620	,633	,967
Item_20	140,17	454,971	,590	,967
Item_21	140,33	440,782	,857	,965
Item_22	140,13	450,809	,726	,966
Item_23	140,33	445,747	,763	,966
Item_24	140,13	451,292	,622	,967
Item_25	139,97	451,826	,646	,967
Item_26	139,70	461,390	,584	,967
Item_27	140,07	445,168	,786	,966
Item_28	139,87	452,740	,702	,966
Item_29	140,00	457,724	,548	,967
Item_30	140,03	446,585	,740	,966
Item_31	140,27	452,892	,662	,966
Item_32	140,00	460,345	,534	,967
Item_33	139,93	456,340	,645	,967
Item_34	139,63	453,757	,708	,966
Item_35	139,77	446,254	,711	,966

Tabla 18

*Alfa de Cronbach de la variable: Promoción del patrimonio cultural*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,967	34

De acuerdo a la tabla 11, la confiabilidad estadística de la variable promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán, nos arroja un resultado de 0,967 y según el Alfa de Cronbach este resultado es de alta confiabilidad, queriendo decir que es fiable.

Tabla 19

*Tabla de total de elementos de la variable 1: Promoción del patrimonio cultural*

<b>Estadísticas de total de elemento</b>				
	<b>Media de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Varianza de escala si el elemento se ha suprimido</b>	<b>Correlación total de elementos corregida</b>	<b>Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido</b>
Item_36	141,60	391,214	,681	,966
Item_37	141,43	394,530	,656	,967
Item_38	141,43	401,978	,446	,968
Item_39	141,80	384,097	,725	,966
Item_40	141,97	386,723	,598	,967
Item_41	141,60	381,283	,799	,966
Item_42	141,90	396,576	,376	,968
Item_43	141,53	393,223	,534	,967
Item_44	141,90	391,266	,609	,967
Item_45	141,83	389,040	,546	,967
Item_46	141,87	388,464	,684	,966
Item_47	141,60	391,628	,666	,967
Item_48	141,80	395,752	,527	,967
Item_49	141,80	385,200	,666	,967
Item_50	141,77	382,323	,736	,966
Item_51	141,67	380,920	,786	,966
Item_52	141,77	388,806	,716	,966
Item_53	141,73	385,857	,660	,967
Item_54	141,73	390,202	,622	,967
Item_55	141,90	394,783	,426	,968

Item_56	141,67	394,368	,579	,967
Item_57	141,67	392,161	,549	,967
Item_58	141,67	382,920	,761	,966
Item_59	141,67	380,368	,835	,965
Item_60	141,70	383,666	,780	,966
Item_61	141,80	379,752	,850	,965
Item_62	141,50	391,638	,709	,966
Item_63	141,63	386,585	,682	,966
Item_64	141,47	390,326	,760	,966
Item_65	141,80	377,338	,850	,965
Item_66	141,87	383,844	,754	,966
Item_67	141,73	387,168	,651	,967
Item_68	141,53	385,430	,827	,966
Item_69	141,67	375,402	,873	,965

### **Prueba piloto**

Con base en Hernández, Fernández y Baptista (2014), se basa en probar el instrumento, en una ínfima muestra para poder probar su eficacia y veracidad, así mismo el método de aplicación, además de cómo aplicarlas y los distintos protocolos usados. Es con esta prueba que se puede calcular su confiabilidad y validez propias de un instrumento. (p. 210)

La prueba piloto se entiende como el uso de un cuestionario a una determinada cantidad de personas de la muestra, los cuales posteriormente no podrán participar de la encuesta, para así poder identificar y descartar algunas posibles fallas del cuestionario.

A juicio de Tamayo (2004) para realizar la investigación, la prueba piloto se debe de aplicar a 30 personas que se encuentran dentro de los parámetros establecidos y que cumplan con los requisitos para realizar la prueba, esto en la comunidad autogestionaria de Huaycán para así poder comprobar que el instrumento es de fácil entendimiento por los pobladores.

Aplicada el instrumento a una muestra 30 pobladores se notó algunas dificultades al momento de usarse, por ejemplo la aplicación de términos que son demasiados técnicos para que lo entienda la población, además algunos pobladores quisieron dar ideas de que otras preguntas se pueden formular de acuerdo a sus experiencias en la zona, y por último la mayor dificultad es en convencer a los pobladores en poder contestar y contribuir con la encuesta debido a falta de tiempo y la extensión de la herramienta.

## 2.5. Métodos de análisis de datos

Con respecto a la medida y análisis de los datos obtenidos para su posterior procesamiento, se fue a tomar los datos en campo mediante la aplicación de la encuesta que posteriormente podrá ser validado por expertos, la información que fue obtenida fue después procesada por el software SPSS Versión 24.0, esto para poder conseguir la confiabilidad del instrumento además del coeficiente Alfa de Cronbach pudiendo así hallar la fiabilidad de la investigación.

### Análisis psicométrico

La prueba piloto se la realizo a 30 pobladores de la comunidad de Huaycán, todos los cuales pertenecían a estratos de jóvenes, adultos y adultos mayores.

Tabla 20

*Muestra con estratos de la Prueba Piloto.*

<b>Estratos</b>	<b>Edades</b>	<b>N</b>
Joven	(18-34) años	17
Adulto	(35-64) años	12
Adulto mayor	(65 a más) años	1
Total		30

De acuerdo a la tabla 12, para poder realizar la prueba piloto se la uso en 17 personas jóvenes, unos 12 pobladores adultos y solo 1 adulto mayor, pudiendo así llegara la meta de los 30 pobladores, del cual fue habido el encontrar un poblador del estrato de adulto mayor.

### Análisis descriptivo

Monje (2011) explico que el concepto de este análisis es básicamente la distribución de frecuencia, que es un método para esquematizar y ordenar los datos, de manera que se organizan según el número de veces en el que se repite cada valor, estos datos pueden ser expresados de forma textual, cuadros y gráficos. (p. 174)

Este análisis es la descripción y clasificación de todos los datos dados por las encuestas en la investigación, lo que permite construir tablas las cuales se representan mediante gráficos que expresan la complejidad de los datos obtenidos. Para el análisis descriptivo se llegó a utilizar el software estadístico SPSS Vs. 24.0 el cual elaboro tablas de frecuencia, gráficos de barras, cuadros estadísticos de cada variable y de las dimensiones.

## **Prueba de normalidad**

Es una técnica que se aplica al conjunto de datos para determinar su similitud con la distribución normal, es decir la distribución de probabilidad para variables continuas que aparecen con más frecuencia en los fenómenos naturales, esta herramienta es muy útil pues ayuda a visualizar las distribuciones de valores y detectar posibles errores.

## **Prueba no paramétrica**

Hernández, Fernández y Baptista (2014) dijeron que estas son aquellas que no presentan una distribución de probabilidad para los datos, el cual son resultados estadísticos que nacen de procedimientos de ordenación y recuento, por lo que es de fácil comprensión, además estas utilizan variables nominales u ordinales. (p. 326)

## **Análisis inferencial**

De acuerdo con Monje (2011), este análisis es útil para dos procedimientos, estimar parámetros y probar hipótesis. El primero, los parámetros, estos no pueden ser calculados porque no recolectan datos de la población, sino que se calculan de los estadígrafos, y en el segundo, prueba de hipótesis, donde esta se traduce como una suposición acerca de un parámetro de una población, en ella se comparan tanto una hipótesis alterna y por consecuencia una hipótesis de nulidad. (pp. 185-186)

Entonces se prueban las hipótesis y se conjugan los resultados de la población en la muestra. Por lo cual se utilizó el estadístico para el contraste de hipótesis: Coeficiente de correlación de Rho de Spearman, el cual mide el grado de relación que hay entre las variables y dimensiones, y que resulta en el grado de significancia de las mismas.

Así mismo, Rodríguez, Gallardo, Pozo, y Gutiérrez, (s/f) expreso que la correlación de Rho de Spearman, es la utilización de un coeficiente del grado de correlación de Pearson a “n” pares de observaciones, en el que los valores son numéricos y ordenados. Para utilizarlos, se convierten los valores en rangos por variable, entonces para cada sujeto se aplica la diferencia del valor absoluto entre los rangos. (p. 36)

A continuación, se describe la fórmula de Rho de Spearman:

$$r_s = 1 - \frac{6\sum d^2}{n(n^2 - 1)}$$

Donde:

Rs: Coeficiente de correlación por rangos de Spearman.

D: Diferencia entre rangos (X menos Y)

n: Numero de datos

*Tabla 21*

*Rangos del Coeficiente de Correlación: Rho de Spearman*

<b>Coeficiente de Correlación</b>	
-1.00	correlación negativa perfecta
-0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.75	Correlación negativa considerable
-0.50	Correlación negativa media
-0.25	Correlación negativa débil
-0.10	Correlación negativa muy débil
0	No existe correlación alguna entre las variables
+ 0.1	Correlación positiva muy débil
+ 0.25	Correlación positiva débil
+ 0.5	Correlación positiva media
+ 0.75	Correlación positiva considerable
+ 0.9	Correlación positiva muy fuerte
+ 1	Correlación positiva perfecta

*Nota: Hernández, Fernández y Baptista (2014)*



## **2.6. Aspectos éticos**

Los datos tomados en la investigación fueron presentados bajo la norma APA en su sexta edición, del cual se da confianza en que todas y cada una de las fuentes que son citadas en la presente investigación van de acuerdo a estas normas.

Así mismo, los datos que han sido recolectados en campo usando la encuesta no fueron manipulados ni adulterados, es por ello que la herramienta fue colocada en el anonimato para que lo participantes participen siendo en total 30 personas, en el cual no se comprometen sus identidades y respuestas con la finalidad de ir bajo el marco de la legalidad y responsabilidad en la propuesta.

Se debe de recordar que las personas participantes en esta investigación dieron su total consentimiento para ser partícipe de esta investigación haciendo voluntariamente, solo y solo si estos individuos son compatibles con sus valores, preferencias e intereses con el objetivo de la investigación.

La investigación, además se encuentra bajo un compromiso de validez científica, al mostrado una serie de datos confiables y válidos, para ello se ha aplicado un método de investigación coherente y además de usar fuentes teóricas verídicas y comprobable, esto aplicando un lenguaje coherente y claro para ser comunicados.

### **3. RESULTADOS**

### 3.1. Estadística descriptiva

#### Perfil del usuario

Con el objetivo de tener una mejor certeza al momento de establecer una muestra se ha dispuesto encuestar a 383 personas en total, las cuales fueron encuestadas en la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán.

Las muestras fueron tomadas en distintos puntos de la zona de estudio, el principal fue en la plaza de armas, que es el centro de concentración de las personas en Huaycán, además de hogares o cercanías a la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi, que están en la Av. Circunvalación. También en hogares de las respectivas zonas A, B, D, E, G, H, O, P, Q, R, T y Z, no se consideró a las demás por estrategia en un lapso de 3 semanas.

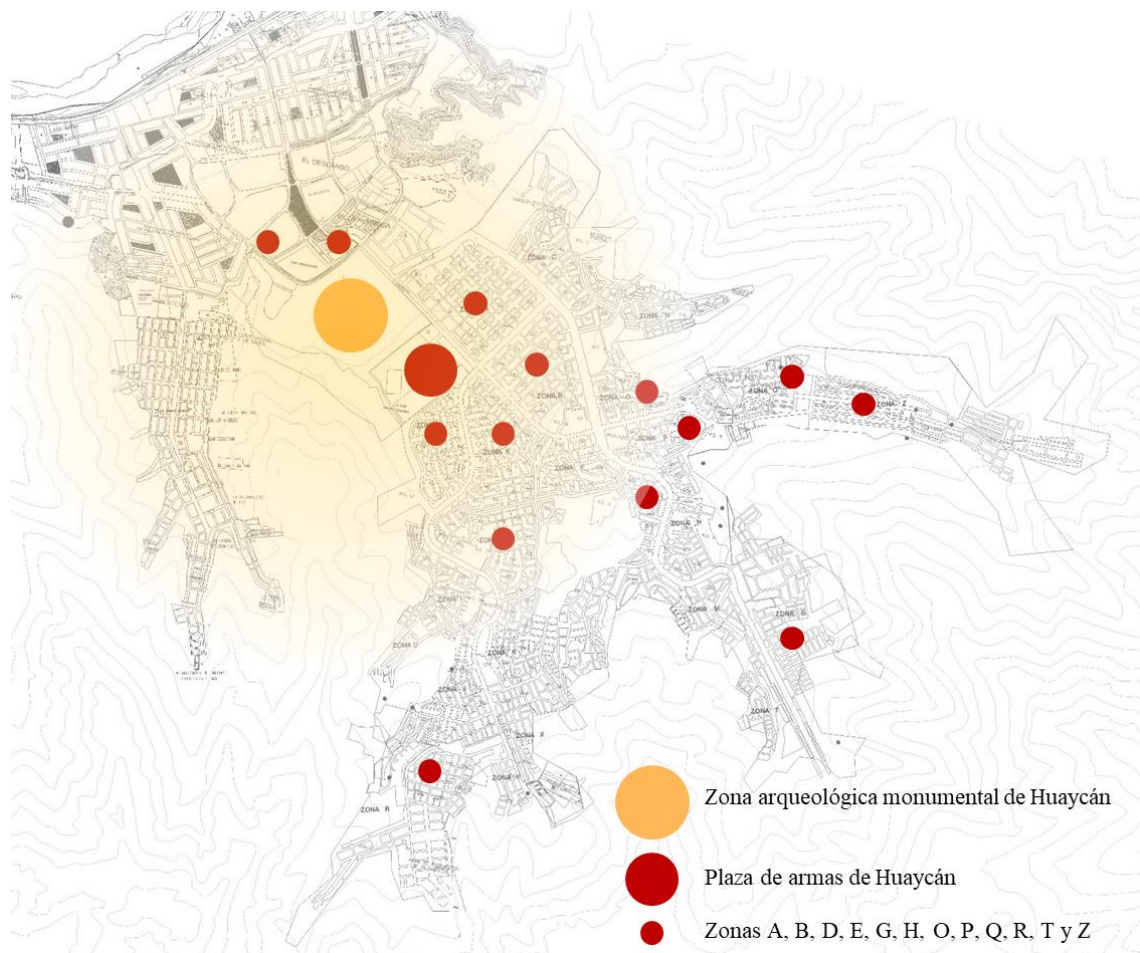


Figura 83: Plano con los puntos en los que se aplicó la encuesta. Nota: Elaboración propia.

## Por género

En cuanto al género, la cantidad de mujeres ha sido ligeramente superior a la cantidad de varones en la comunidad autogestionaria de Huaycán, es por esta razón que, en nuestro trabajo de la totalidad de encuestados, tenemos que el 56,9% son mujeres mientras que el 43,1% son varones.

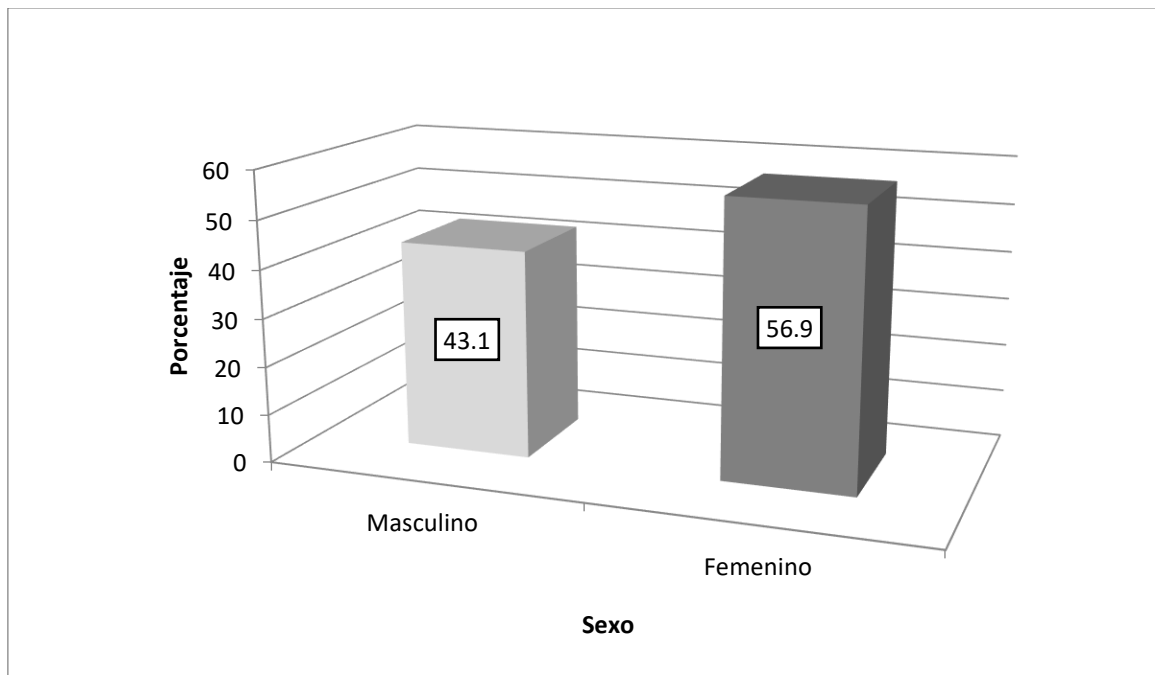


Figura 84: Relación por sexo de la población. Tomado de: Cuestionario aplicado

## Por edad

En cuanto a la edad tenemos los siguientes resultados, de la totalidad de encuestados tenemos que el 55,6% tienen entre 18 a 29 años, mientras que el 38,9% tienen entre 30 a 64 años, finalmente el 5,5% tienen una edad de 65 a más años.

Entonces se observa que más de la mitad de la población, se encuentra en edades de entre 18 y 29 años, mostrando un amplio número de personas jóvenes.

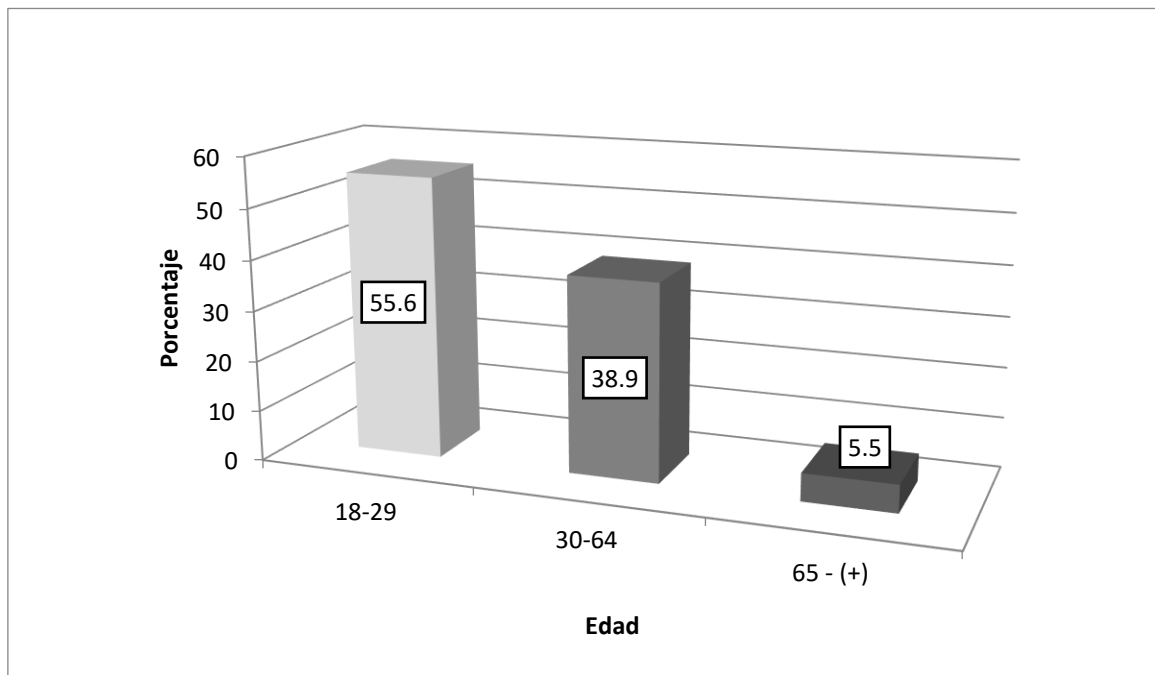


Figura 85: Relación por edad de la población. Tomado de: Cuestionario aplicado

## Por nivel educativo

En cuanto al nivel educativo tenemos lo siguiente, de la totalidad de encuestados el 44,6% cuentan con una educación secundaria, siendo ligeramente superior a los encuestados con una educación superior sea universitaria o tecnológica con un 43,1%, finalmente un 12,3% de encuestados solo cuenta con educación primaria.

De la misma manera se observa que casi la mitad de la población cuenta o estudia alguna carrera técnica/universitaria, esta cifra es similar a la que solo cuenta con educación secundaria.

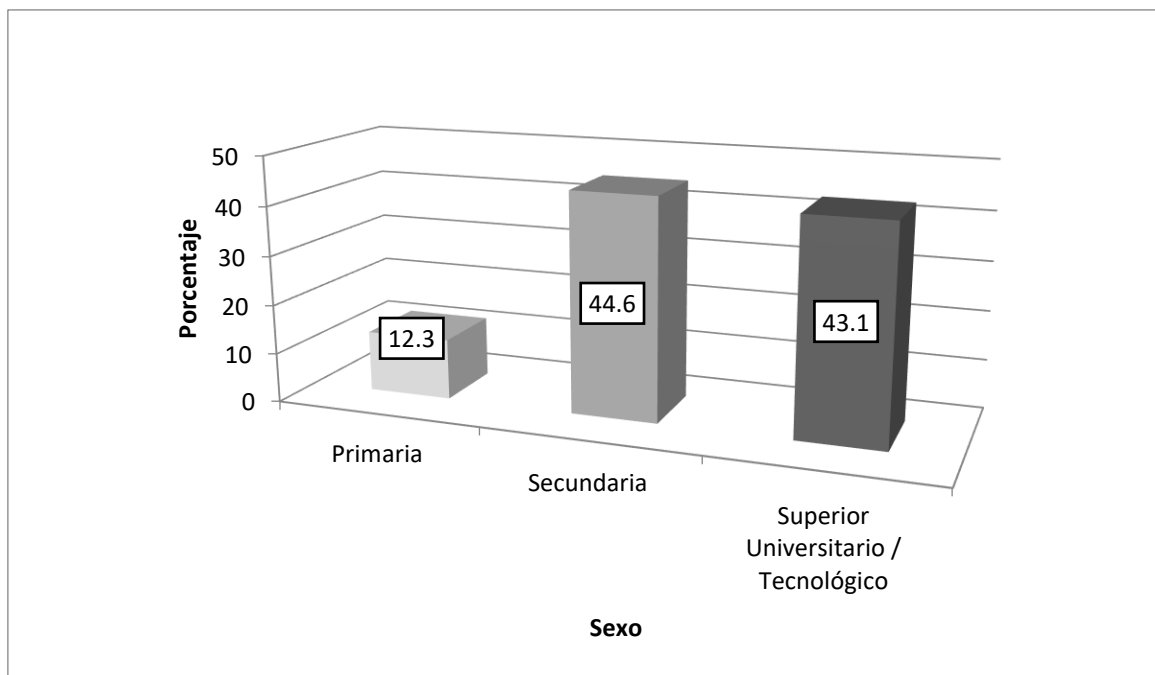


Figura 86: Relación por nivel educativo de la población. Tomado de: Cuestionario aplicado



### Por sexo en relación a la edad

En relación la población femenina, podemos observar que el 32,4% de ellas tienen entre 18 y 29 años, seguido del 21,4% que tienen entre 30 a 64 años y solo un 3,1% tienen más de 65 años de edad. Mientras tanto en la población masculina el 23,2% de ellos tienen entre 18 - 29 años de edad, seguido del 17,5% que tienen de 30 a 64 años y finalmente solo un 2,3% tienen más de 65 años de edad.

Se concluye que la población mayoritaria es femenina comprendida entre edades de 18 y 29 años, siendo que en conjunto al porcentaje de los hombres constituyen la población mayoritaria de la población, lo que significa que la natalidad de mujeres es mayor y va en aumento a la de los hombres. Muy por debajo está la población de personas mayores de 65 años la más baja numéricamente.

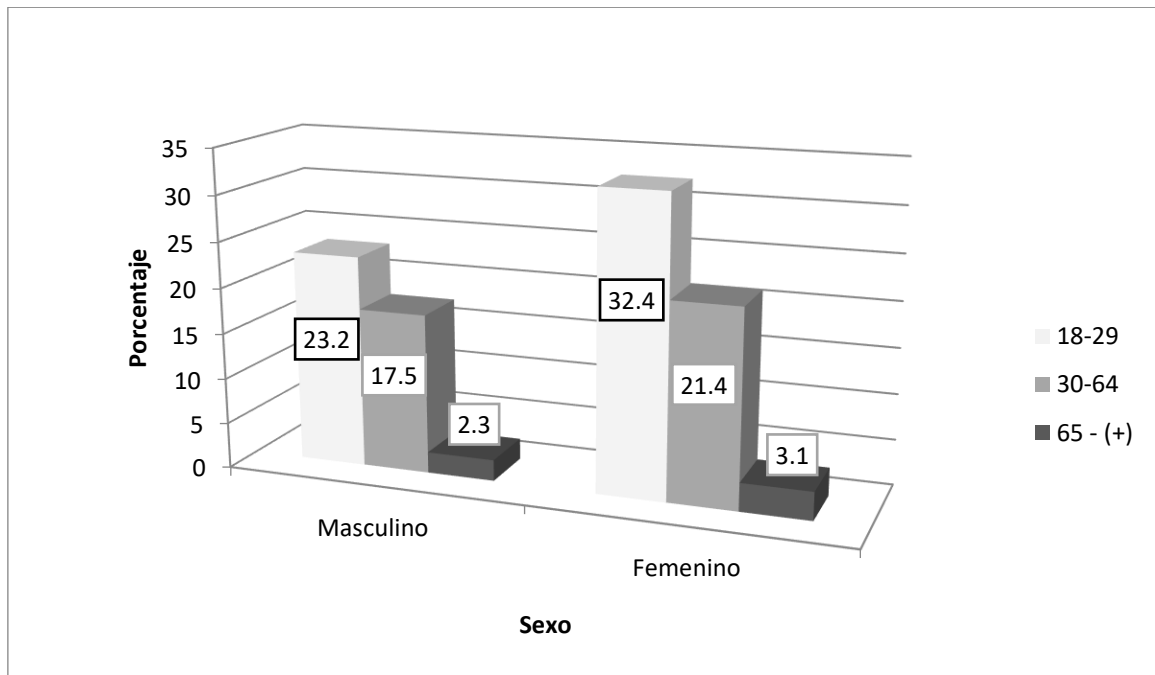


Figura 87: Relación de sexo y edad de la población. Tomado de: Cuestionario aplicado

### Por sexo en relación al grado de educación

Entonces tenemos que dentro del 100% de personas entre hombres y mujeres, el 24,5% de mujeres tienen una educación superior universitaria o tecnológica, un 24,8% de mujeres tienen una educación secundaria y solo un 7,6% de ellas tiene solo educación primaria. Mientras tanto dentro de la población masculina el 18,5% de ellos tiene una educación superior universitaria o tecnológica, un 19,8% de ellos tiene una educación secundaria y finalmente solo un 4,7% de ellos tienen solo educación primaria.

Además, se concluye que un amplio número de mujeres ya cuenta con educación técnico/universitaria, esto muestra el acceso de educación con la que cuentan ellas, igualmente es ínfimo la población masculina o femenina que solo cuenta con educación secundaria, mientras que el resto si llega si llega a contar con una educación secundaria.

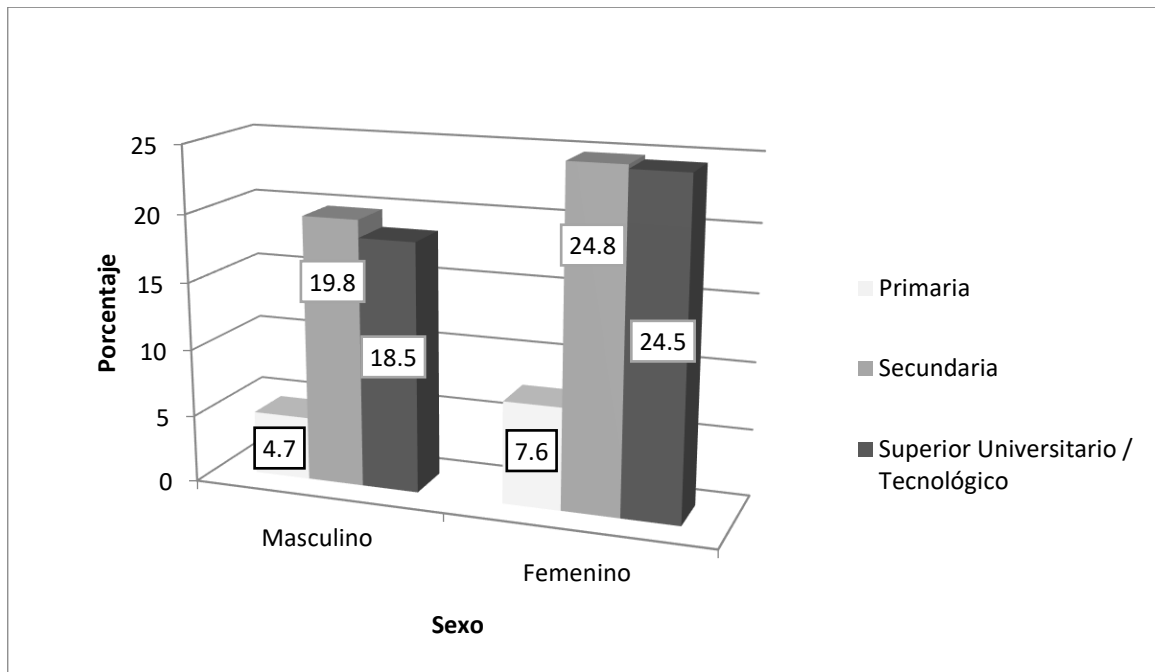


Figura 88: Relación de sexo y nivel de educación. Tomado de: Cuestionario aplicado.

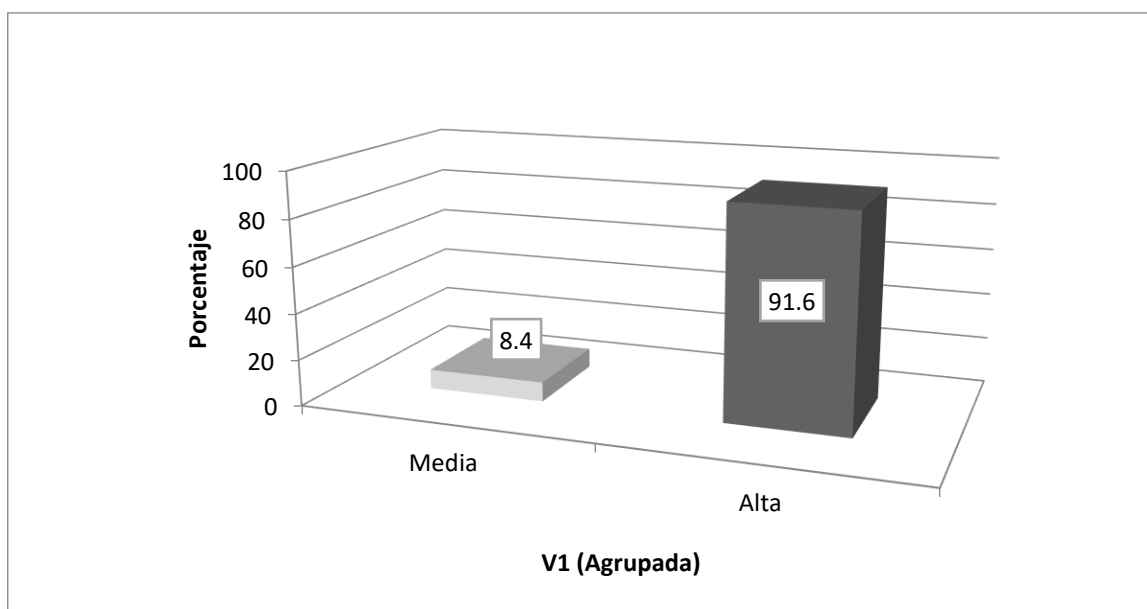
## Descripción de resultados para la variable: Propuesta de un museo de sitio

Tabla 22

*Niveles de aceptación para la variable propuesta de un museo de sitio en la comunidad de Huaycan - Ate, 2018.*

V1 (Agrupada)		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Media	32
	Alta	351
	Total	383

Nota: Cuestionario aplicado



*Figura 89:* Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable propuesta de un museo de sitio. Tomado de: Cuestionario aplicado

De la tabla 22 y la figura 39, se observa que existe un 91,6% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la variable propuesta de un museo de sitio, mientras que un 8,4% poseen un nivel *medio* de aceptación.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la variable propuesta de un museo de sitio tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

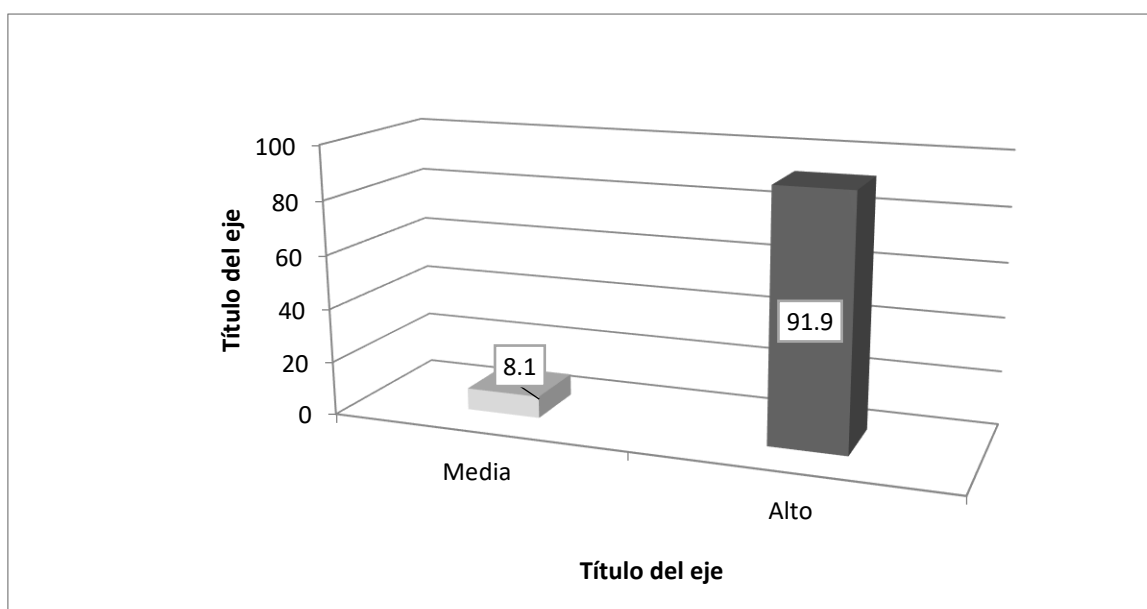
## Descripción de resultados para la variable: Promoción del patrimonio cultural

Tabla 23

*Niveles de aceptación para la variable promoción del patrimonio cultural en la comunidad de Huaycan - Ate, 2018.*

V2 (Agrupada)		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Media	31
	Alto	352
	Total	383

Nota: Cuestionario aplicado



*Figura 90:* Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la variable promoción del patrimonio cultural. Tomado de: Cuestionario aplicado

De la tabla 23 y la figura 40, se observa que existe un 91,9% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la variable promoción del patrimonio cultural, mientras que un 8,1% poseen un nivel *medio* de aceptación.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la variable promoción del patrimonio cultural tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

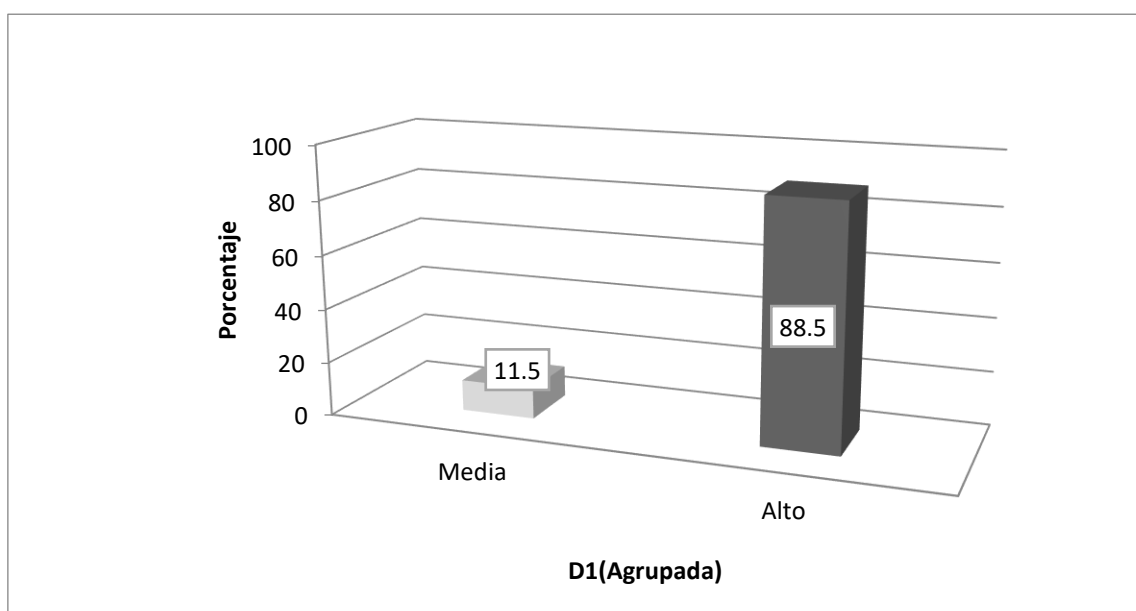
## Descripción de resultados para la dimensión: Cultura para el desarrollo.

Tabla 24

*Niveles de aceptación para la dimensión cultura para el desarrollo en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018.*

D1 (Agrupada)		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	44
	Alto	339
	Total	383

Nota: Cuestionario aplicado



*Figura 91:* Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión cultura para el desarrollo. Tomado de: Cuestionario aplicado

De la tabla 24 y la figura 41, se observa que existe un 88.5% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la dimensión Cultura para el desarrollo, mientras que un 11,5% poseen un nivel *medio* de aceptación.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión Cultura para el desarrollo tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

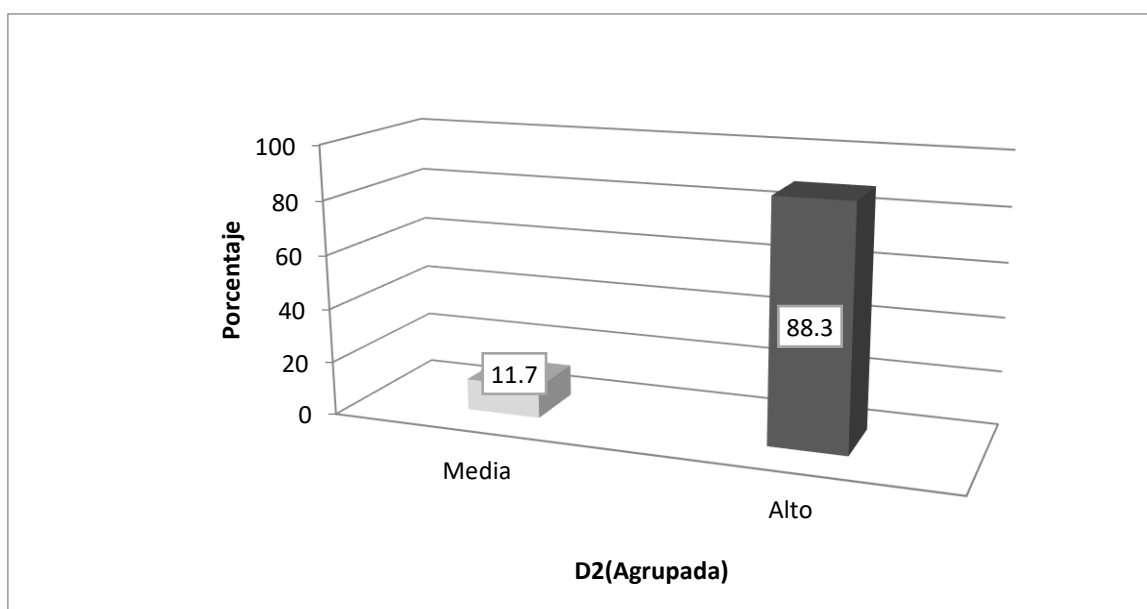
**Descripción de resultados para la dimensión: Promoción de la difusión cultural y turística.**

Tabla 25

*Niveles de aceptación para la dimensión promoción de la difusión cultural y turística en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018.*

<b>D2 (Agrupada)</b>			
		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Medio	45	11,7
	Alto	338	88,3
	Total	383	100,0

Nota: Cuestionario aplicado



*Figura 92:* Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión promoción de la difusión cultural y turística. Tomado de: Cuestionario aplicado

De la tabla 25 y la figura 42, se observa que existe un 88,3% de personas que tienen un nivel de aceptación alto para la dimensión promoción de la difusión cultural y turística, mientras que un 11,7% poseen un nivel medio de aceptación.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión promoción de la difusión cultural y turística tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.



## Descripción de resultados para la dimensión: Participación comunitaria

Tabla 26

*Niveles de aceptación para la dimensión participación comunitaria en la comunidad de Huaycán - Ate, 2018.*

D3 (Agrupada)		
	Frecuencia	Porcentaje
Válido	Bajo	1
	Medio	36
	Alto	346
	Total	383
		Porcentaje
		0,3
		9,4
		90,3
		100,0

Nota: Cuestionario aplicado

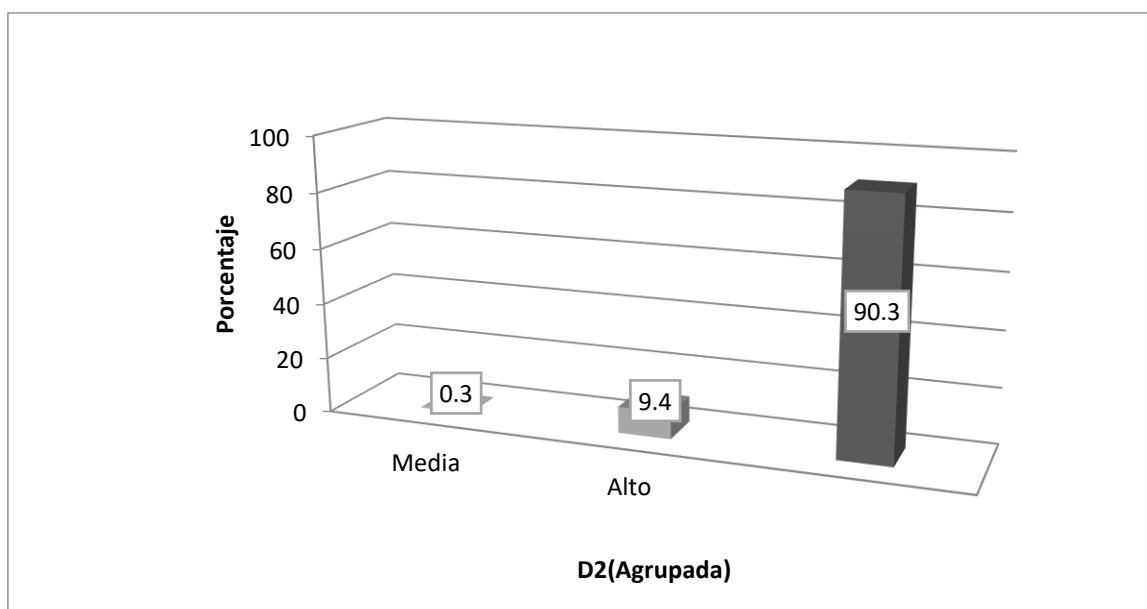


Figura 93: Gráfico de barras de los niveles de aceptación para la dimensión participación comunitaria. Tomado de: Cuestionario aplicado

De la tabla 26 y la figura 43, se observa que existe un 90,3% de personas que tienen un nivel de aceptación *alto* para la participación comunitaria, mientras que un 9,4% poseen un nivel *medio* de aceptación y finalmente un 0.3% tiene un nivel bajo de aceptación.

De los resultados obtenidos se llega a la conclusión que la dimensión participación comunitaria tiende a tener un *alto* nivel de aceptación.

### 3.2. Prueba de normalidad

La tabla 27 presenta los resultados de la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov - Smirnov para muestras de más de 50 sujetos (383 pobladores), para determinar si los puntajes de relaciones entre propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno y promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi, presentaban una distribución normal.

Tabla 27

*Prueba de Kolmogorov - Smirnov de la variable propuesta de un museo de sitio y la variable promoción del patrimonio cultural.*

Kolmogorov-Smirnov			
	Estadístico	gl	Sig.
Propuesta de un museo de sitio	,380	383	,000
Promoción del patrimonio cultural	,122	383	,000

Nota: Cuestionario aplicado

Como se muestra en la tabla 27, de acuerdo a la prueba K-S para la variable propuesta de un museo de sitio se obtuvo un valor  $p = ,000$ , siendo este ( $***p < .05$ ) y la variable promoción del patrimonio cultural obtuvo un valor  $p = ,000$ , siendo este ( $***p < .05$ ). Por lo tanto, se estableció que no existe una distribución normal y se aplica una prueba no paramétrica: Coeficiente Rho de Spearman.

### 3.3. Prueba de hipótesis

#### Prueba de hipótesis general

**H<sub>1</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona significativamente con la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**H<sub>0</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística no se relaciona significativamente con la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

Tabla 28

*Coefficiente de correlación Rho de Spearman de las variables propuesta de un museo de sitio y la Promoción del patrimonio cultural.*

<b>Correlaciones</b>				
		V1	V2	
Rho de Spearman	V1	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,835**	
		N	.000	
	V2	Coeficiente de correlación	383	383
		Sig. (bilateral)	,835**	1,000
		N	,000	.
		383	383	

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 28, los resultados de análisis estadístico nos dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,835$  entre las variables propuesta de un museo de sitio y la promoción del patrimonio cultural. Este grado de correlación indica que la relación entre las variables es positiva muy fuerte. La significancia de  $p = 0,000$  y muestra que  $p < 0,05$  lo que permite señalar que existe una relación significativa entre ambas variables. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En síntesis, se determina que existe relación significativa entre las variables propuesta de un museo de sitio y la promoción del patrimonio cultural en la comunidad autogestionaria de Huaycán - Ate, 2018.

## Prueba de hipótesis específica 1

**H<sub>1</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con una cultura para el desarrollo de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**H<sub>0</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística no se relaciona con una cultura para el desarrollo de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

Tabla 29

*Coefficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión cultura para el desarrollo y la propuesta de un museo de sitio.*

Correlaciones				
			V1	D1 – V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,784**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	D1 – V2	Coefficiente de correlación	,784**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 29, los resultados de análisis estadístico nos dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,784$  entre la dimensión cultura para el desarrollo y la variable propuesta de un museo de sitio. Este grado de correlación indica que la relación entre la dimensión y la variable es positiva considerable. La significancia de  $p = 0,000$  y muestra que  $p < 0,05$  lo que permite señalar que existe una relación significativa entre dicha dimensión y la variable. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En síntesis, se determina que existe relación entre la dimensión cultura para el desarrollo y la propuesta de un museo de sitio en la comunidad autogestionaria de Huaycán - Ate, 2018.

## Prueba de hipótesis específica 2

**H<sub>1</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la participación comunitaria de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**H<sub>0</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística no se relaciona con la participación comunitaria de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

Tabla 30

*Coefficiente de correlación Rho de Spearman de la dimensión participación comunitaria y la propuesta de un museo de sitio.*

Correlaciones			
		V1	D2 – V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,791**
		N	,000
	D2 – V2	Coefficiente de correlación	383
		Sig. (bilateral)	,791**
		N	,000

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 30, los resultados de análisis estadístico nos dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,791$  entre la dimensión participación comunitaria y la variable propuesta de un museo de sitio. Este grado de correlación indica que la relación entre la dimensión y la variable es positiva considerable. La significancia de  $p = 0,000$  y muestra que  $p < 0,05$  lo que permite señalar que existe una relación significativa entre dicha dimensión y la variable. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En síntesis, se determina que existe relación entre la dimensión participación comunitaria y la propuesta de un museo de sitio en la comunidad autogestionaria de Huaycán - Ate, 2018.

### Prueba de hipótesis específica 3

**H<sub>1</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la promoción de la difusión cultural y turístico de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

**H<sub>0</sub>:** La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística no se relaciona con la promoción de la difusión cultural y turístico de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018.

Tabla 31

*Coefficiente de correlación de Rho Spearman de la dimensión promoción de la difusión cultural y turística y la propuesta de un museo de sitio.*

			<b>Correlaciones</b>	
			V1	D3 – V2
Rho de Spearman	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,819**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	383	383
	D3 – V2	Coefficiente de correlación	,819**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	383	383

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Cuestionario aplicado

De acuerdo a la tabla 31, los resultados de análisis estadístico nos dan cuenta de la existencia de una relación  $r = 0,819$  entre la dimensión promoción de la difusión cultural y turístico y la variable propuesta de un museo de sitio. Este grado de correlación indica que la relación entre la dimensión y la variable es positiva considerable. La significancia de  $p = 0,000$  y muestra que  $p < 0,05$  lo que permite señalar que existe una relación significativa entre dicha dimensión y la variable. Por lo tanto, se aprueba la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

En síntesis, se determina que existe relación entre la dimensión promoción de la difusión cultural y turística y la propuesta de un museo de sitio en la comunidad autogestionaria de Huaycán - Ate, 2018.



## **IV. DISCUSIÓN**

Ramos (2016) presento su tesis a la Instituto Politécnico Nacional para optar el título de Ingeniero arquitecto titulada “Museo de sitio arqueológico Tlapacoya Ixtapaluca, estado de México”. Tuvo como objetivo diseñar un proyecto arquitectónico ejecutivo denominado museo de sitio arqueológico Tlapacoya, ubicada en la zona sur del municipio de Ixtapaluca, Estado de México para el año 2017. Finalmente, la tesis concluyo de manera en que el museo de sitio Arqueológico Tlapacoya fue diseñado para que sea un elemento que difunda la cultura entre los pobladores de la región, el cual cumple con la función de poder crear espacios en el que las personas puedan conocer su cultura y la de los pobladores que lo vivieron. Además este debe ser un elemento que ayude a difundir la cultura en la región, la misma que promoverá fuente de empleo, y se convierta en un punto urbano el cual relacionara la comunidad con su región, así mismo este deberá ser una fuente constante e valores culturales, sociales y económicos dentro del municipio e Ixtapaluca, como además debe de ser un inmueble que buque rescatar la zona arqueológica que se encuentra olvidada para poder concientizar con la cultura que es propia de la comunidad y la región. Por ello estamos de acuerdo con el autor porque según la promoción de la difusión cultural y turística (tema abordado en el proyecto) porque promover y difundir el patrimonio de manera turística es importante, esto siempre y cuando se haga de manera correcta y responsable en beneficio de las personas. Tal como lo argumentaron los expertos del Observatorio de la Sostenibilidad en España (s/f) dicen que el patrimonio, dada a sus amplias funciones seas ambientales, turísticas y culturales que pueden emprender, está tomando más importancia como un recurso económico en el desarrollo territorial como parte de una estrategia turística. Además, la presencia del patrimonio en un determinado país o territorio le da a esta unas condiciones especiales que pueden ser aprovechadas para mejorar la calidad de vida de la población y generar un comercio mucho más variado (p. 41). Entonces, se debe entender que para lograr llevar a cabo un interés o desarrollo turístico en una zona, este de poseer de recursos turísticos, aquellos que puedan generar ingresos y que aporten un valor económico, cultural y ecológico, pues esta misma idea es también un factor de desgastes que a la larga afecta a su entorno si no se tiene cuidado con su desarrollo, por lo cual generar buenas estrategias de implementación harán de estas una fuente de desarrollo y de generadora de ingresos, que ayudaran a elevar la calidad de vida de los pobladores.

García (2015) presentó su tesis doctoral a la Universidad Autónoma de Madrid para optar el grado de doctor en Geografía titulada “El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del período liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso”. Tuvo como objetivo establecer la relación que hay entre los métodos de conservación y la promoción del patrimonio cultural mediante el desarrollo de elementos propios, aprovechando los valores y recursos culturales, la imaginación y la posibilidad de proponer elementos originarios de Costa Rica, donde mediante su patrimonio cultural, buscan contribuir a la preservación y promoción de los distintos sitios o elementos culturales que hay en su país. Se concluyó de manera que, si el patrimonio cultural está relacionado con el desarrollo económico y social de partes de la historia de la zona, esta puede ser el punto de origen para crear un desarrollo original y propio a partir de la promoción y colocación de actividades culturales y turísticas que se encuentran relacionadas con la creatividad y turismo, las cuales refuercen los valores culturales para poder usar de manera correcta sus distintos recursos. Por ello estamos de acuerdo con el autor porque según la promoción de la difusión cultural y turística (tema abordado en el proyecto) busca promover y dar a conocer los elementos o recursos turísticos con los que dispone una zona o comunidad para su desarrollo propio. Tal como lo manifestaron los expertos del Observatorio de la Sostenibilidad en España (s/f), el patrimonio cultural es visto como un “motor turístico”, este puede ser cultural o natural y juntos pueden llevar al desarrollo de la comunidad así como del territorio en el que se encuentra, esta riqueza si se acompaña de buenas gestiones y herramientas que pueden ser fuente de desarrollo turístico, donde esta actividad adquiere cada vez un papel más importante en las economías de muchos países y comunidades en desarrollo (p. 40). Entonces, es evidente que al ver y aprovechar al patrimonio cultural como una fuente económica es positiva y contribuye al desarrollo de una comunidad o país. Donde ya se deja de ver a un sitio de interés, sea cultural o natural, como solo un sitio de conservación y de presencia histórica muda, pues se empieza a aprovechar como se dice, como un motor turístico, fuente de ingresos y fuente de desarrollo, una fuente basada principalmente en el turismo, por lo tanto es importante acompañar este desarrollo con ideas y gestiones adecuadas, donde se lo administre de manera idónea, para que así una comunidad prospere y fortalezca su identidad en relación con su patrimonio.

Nufio (2014) presentó su tesis a la Universidad de San Carlos de Guatemala para optar el título profesional de Arquitectura titulado “Museo del sitio arqueológico de Zaculeu, Huehuetenango”. Tuvo como objetivo general desarrollar un diseño arquitectónico, para mejorar la infraestructura de todo el sitio arqueológico y el diseño del museo de Zaculeu. En conclusión, este museo arqueológico busca dar respaldo a la necesidad de dar a conocer la cultura maya a la población de Guatemala como a visitantes extranjeros. Además, el diseño busca poder dar a conocer de manera variada el arte del periodo maya, el cual se constituirá como un modelo de fortalecimiento de la cultura maya y siendo de agrado para los turistas, donde influirá los valores culturales y la imaginación proveniente de esta cultura, esto apoyado en la realización de ciertas artesanías o productos turísticos las cuales podrán venderse en el museo como un recuerdo del sitio. Entonces según el autor estamos de acuerdo porque según el quinto indicador apoyar a las industrias culturales (tema abordado en el proyecto) busca promover una infraestructura o edificación de interés cultural con un propósito económico el cual se base en la promoción de industrias culturales como fuente de ingresos. Tal como lo argumentaron los especialistas del Ministerio de Cultura (2012), la cultura es un sector importante económicamente hablando siendo fuente de ingresos y de empleo, es por ello que se debe de trabajar más en su promoción y fomento para que los ciudadanos y las industrias culturales, tengan un buen asesoramiento y desarrollo económica basándose en su cultura y patrimonio, todo esto en el marco de la legalidad. Por ende, las industrias culturales son organismos importantes en el desarrollo de una ciudadanía y por el cual se necesita contar con el apoyo de los medios de comunicación para que puedan difundir y promover el material elaborado así pues se fomentan los valores culturales. (pp. 25-26). Por lo tanto, se entiende que la cultura que posee una zona o determinado sitio, una comunidad o una nación, es un elemento importante que puede contribuir de manera económica generando trabajo y por ende ingresos. Entonces una forma de poder trabajar es de generar industrias culturales, aquellas que pueden generar artesanías u otros objetos que serán además una fuente de atracción a los turistas y que contribuirán a la promoción del patrimonio y de la cultura de un pueblo. Cabe recalcar que esto será posible si se tiene el apoyo de aquellas autoridades involucradas en el tema, el cual contribuirá con una asesoría que es importante para mantener este tipo de trabajo, aquellos que ayudaran a promocionar por medio de los medios de comunicación, los cuales a su vez fortalecerán los valores de un pueblo, sean culturales y democráticos.

Pineda (2014) presentó su tesis al Instituto Politécnico Nacional para optar el título profesional de Ingeniero Arquitecto titulado “Centro Cultural Yoliztli”. Tuvo como objetivo general generar un centro cultural en el territorio o municipio de Gutiérrez Zamora basada en la experiencia de la participación colectiva desarrolladora de una cooperativa o de una buena gestión social el cual ayuda a promover un movimiento social, mediante la promoción de la participación social en formas tradicionales, revalorizando y promoviendo unos ideales de una participación colectiva el cual se manifiesta de distintas maneras o movimientos culturales que se da de forma amplia y dramática y que busca constituirse como un modelo y ejemplo a nivel nacional. En conclusión, el proyecto “Centro Cultural Yoliztli” en Gutiérrez Zamora cumple con todas las necesidades para un desarrollo, el cual busca un cambio fuera de lo común, que busca generar una identidad propia a la localidad que generara una fuente de ingresos y de trabajo. Esta identidad se basa además en los materiales de la zona usados para su construcción en el cual se aprovecha los recursos naturales. Entonces estamos de acuerdo con el autor ya que según el primer indicador impulsar una perspectiva intercultural (tema abordado en el proyecto) en el cual se busca dar a conocer la cultura de un pueblo o comunidad como parte de un todo, uno el cual es el conjunto de diversas culturas que deben ser compartidas y transmitidas, esto por medio de edificaciones culturales u otro. Tal como lo expresaron los especialistas del Ministerio de cultura (2012), el Perú es un país mestizo, donde se encuentran distintas sangres y costumbres, propio de una gran variedad humana que se entiende como un ente social vivo e íntegro. Orientar el respeto a todas las diferencias que a la vez nos hacen propios y originales, esto implica desarrollar una serie de políticas y de proyectos que busquen desarrollar una integridad entre todas y cada una de las culturas del Perú. La propuesta busca obtener un trato amigable entre todas las culturas esto en base al diálogo, para llegar a obtener un intercambio cultural, esta interculturalidad se sienta sobre las bases de que cualquier cultura es valiosa e importante y que pueden dar un valor y preciados elementos que nos den un aprovechamiento tanto individual y colectivo en la vida de cada poblador (p. 9). Si analizamos lo dicho, la cultura la cual posee una comunidad hace que esta sea única y diferente a las demás, pero así mismo estas diferencias hacen que seamos una nación rica culturalmente, por ende, se debe de buscar el intercambio cultural, así como su promoción, entonces se debe de llegar a impulsar estas culturas, así como también desarrollar propuestas culturales, como museos que ayudaran a generar una integración cultural.

López (2011) presentó su tesis a la Universidad de San Carlos de Guatemala para optar el título profesional de Arquitectura titulado “Anteproyecto para el Museo del Sitio Arqueológico de Q’umarkaaaj, Santa Cruz Del Quiché”. Tuvo como objetivo general elaborar la propuesta del anteproyecto arquitectónico para el museo y centro de visitantes del sitio arqueológico de Q’umarkaaaj, Santa Cruz del Quiché. En conclusión, es importante destacar que promover infraestructuras culturales tomando como factores importantes el ambiente, la conservación de este y la economía a emplearse para así poder plantear proyectos que serán sostenibles y que aporten un valor agregado a los sitios arqueológicos, no que estos sean una carga para nuestras autoridades y dirigentes. Entonces si propuestas como este museo se fueran implementando a muchos otros sitios arqueológicos que se encuentren un paradigma o contexto similar, se pueden obtener ingresos y/o recursos por medio del turismo que está interesado ahora más que nunca en la historia y cultura que un país puede mostrar. Así que estamos de acuerdo con el autor porque según el tercer indicador alentar la creación cultural (tema abordado en el proyecto) ya que se fundamenta la importancia de implementar distintos centros culturales, los cuales ayudan a promover la cultura y a generar ingresos económicos. Tal como lo afirmaron los especialistas del Ministerio de cultura (2012), una activa participación en áreas de apoyo mutuo, el actuar en organismos, foros, redes y distintos eventos a nivel nacional como internacional que tratan temas culturales, con el objetivo principal de motivar una cooperación a nivel nacional. Además, debemos centrarnos en tratar de promover una serie de proyectos culturales en todo el país que actualmente se encuentran de manera centralizada y de manera escasa, en el cual no se desarrolla al máximo el uso de los espacios públicos donde se les podría otorgar una actividad mucho más extrovertida y funcional en la comunidad. Por ende, se debe de promocionar el desarrollo de centros culturales, museos, galerías, teatros, auditorios y salas de cine; por tal ser un gestor de espacios de encuentro de las distintas culturas (pp. 19-20). Así mismo se está en un país que es rico en recursos turísticos y culturales, los cuales ayudan a promover una identidad cultural en sus pobladores así como en generar en ellos sitios de interés turísticos, es correcto el impulsar y promover infraestructuras o edificaciones los cuales beneficien estos recursos turísticos, como por ejemplo un centro cultural o un museo de sitio, ya que estos contribuirán a ser espacios de encuentro y de recreación donde la mismas personas podrán compartir su cultura y sus costumbres.



Mendoza (2015) presentó su tesis a la Universidad San Martín de Porres para optar el título profesional de Maestro en Gestión Cultural, Patrimonio Y Turismo titulada “La puesta en valor de La Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores”. El objetivo fue mencionar los métodos usados para poner en valor a la huaca Pucllana y su impacto en la conciencia turística del distrito de Miraflores. Se concluyó que es la participación de las gestiones del municipio son importantes y básicas para poder generar unos planes de acción y de manifiesto del turismo en los espacios patrimoniales, que son más de cien a la hora de hablar de sitios arqueológicos, los cuales se encuentran frente a su destrucción y deterioro, por tal no se le debe de ver solo de un punto de un vista de conservación sino también de promoción y cuidado que deben ser aprovechadas por la futuras generaciones con los cuales es importante generar ingresos que nos podrían ayudar en los gastos que conllevan en poner en uso nuestro patrimonio de manera responsable. Así que estamos de acuerdo con el autor porque según el segundo indicador protección, salvaguardia y gestión (tema abordado en el proyecto) porque es importante considerar el apoyo y la gestión de las autoridades al momento de poder preservar y promocionar el patrimonio cultural. Tal como lo expresaron los especialistas de la Unesco (2014) propusieron en conocimiento la importancia de las autoridades al momento de conservar, valorar y gestionar de manera responsable y sostenible, la importancia de una formación y del fortalecimiento de aptitudes y capacidades de los involucrados, además de que las comunidades locales participen activamente. Por tal, para llegar a cumplir el objetivo de proteger y promocionar el patrimonio, las cuales se ven en el inventario, y se busquen manifestar en la protección y la auténtica valorización, por tal motivo será importante que se desarrollen y aprueben distintas políticas y gestiones concretas (p. 133). Entonces podemos destacar que son las autoridades quien tiene un papel importante a la hora de promover el patrimonio, pues son ellos los principales actores a la hora de poder conservar, cuidar y salvaguardar el patrimonio cultural, aquellos que mediante gestiones y políticas pueden generar políticas de conservación y por lo tanto de promoción, promoción como fuentes turísticas. Para lo cual es necesario el inventariar y registrar los distinto lugares o artefactos que son parte de una cultura o sitio patrimonial, los cuales más tare podrán otorgar valor agregado a los proyectos desarrollados por las mismas autoridades siendo así que se puede mantener un legado no solo para nosotros sino también para lo que son las futuras generaciones.

Mogollón (2015) presentó su tesis a la Universidad San Martín de Porres para optar el título profesional de Arquitecta titulado “Proyecto de museo de sitio y servicios complementarios para el complejo arqueológico Mateo Salado prototipo de intervención de un patrimonio arquitectónico preexistente para su protección e integración como espacio público de la ciudad Lima”. Esta tesis tuvo como objetivo general el generar un proyecto basado en un museo de sitio el cual empleará la tecnología 3d del cual se obtendrá un diseño arquitectónico que protegerá el patrimonio arqueológico de Mateo Salado. Se concluye que esta propuesta llega a tener una importancia positiva tanto social, económica como ambiental, siendo así, que el trabajo ‘presenta un diagnóstico exhaustivo para la intervención en el lugar en el cual se aplicara una arquitectura que sea de integración, uniendo lo moderno, lo tradicional y lo histórico, siendo estos elementos importantes para atraer a los turistas los cuales llevaran un bienestar económico, sociológico y cultural. Entonces estamos de acuerdo con el autor ya que según la dimensión cuatro integraciones paisajísticas (tema abordado en el proyecto) porque es importante desarrollar una integración paisajística, es decir la integración entre un proyecto y su paisaje, el cual debe complacer todas las necesidades para la cual se implementa. Tal como lo propusieron los analistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), definieron que la integración paisajística busca poder implementar un proyecto en el ambiente de manera en que este no altere o modifique su entorno, en el cual se integre de manera armoniosa, todo esto con el fin de reducir su impacto paisajista. Esto implica por tanto que se entienda y maneje el paisaje, el ambiente y otros factores importantes a la hora de realizar el proyecto para que este mismo complemente el entorno paisajístico y lo enriquezca. De tal manera que los expertos de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012) explicaron que todas las premisas que son parte del proyecto deben ser armoniosos con los que ya existen para una cohesión íntegra y de integración paisajística (p. 41). Es importante aclarar que, al momento de implementar un proyecto o infraestructura, esta debe de ser de interés cultural, ambiental y económica, todo teniendo en cuenta el respeto por el medio en el que se desea trabajar, es decir respetando a los sitios arqueológicos u otros de interés turístico. Por lo tanto, estas edificaciones deben de poder integrarse de manera eficaz a su entorno y que a su vez estos puedan enriquecerlo, así pues, se busca que el proyecto sea de interés turístico, que sea una unión entre lo tradicional, lo histórico y lo moderno.

Pita (2015) presentó su tesis a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el título profesional de Arquitecta titulado “Museo del traje y festividades del Perú en La Victoria”. Se tuvo como objetivo general el diseñar un museo con el cual la población limeña se pueda sentir identificado, en el cual la edificación o estructura debe de servir como un espacio público urbano como también pueda servir como espacio de comunicación, espacio de esparcimiento y recreación, además de tener espacios que puedan exhibir y estudiar, ser un espacio donde las personas puedan conservar. Se concluye en que se deben de considerar algunas actividades que se van realizando en la zona para poder ir complementando diferentes espacios que puedan suplir esas necesidades o actividades, todas estas actividades relacionadas con los museos y así poder ofrecerle al museo una variedad de actividades dentro del equipamiento museístico, esto para poder aprovechar el flujo de las persona que afloran en la zona, así pues se busca proponer espacios que celebren o revaloren algunas actividades de la zona y que se puedan mostrar en el museo. Por ende, estamos de acuerdo con el autor ya que según nuestro primer indicador caracterización de la actividad (tema abordado en el proyecto) ya que entender las actividades que se realizan en la zona son importantes a la hora de poder desarrollar los espacios las cuales conformaran un centro o edificación cultural. Tal como lo argumentaron los especialistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras (2012), explicaron que la esencia del argumento de los analistas de la Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras es que para poder instalar un proyecto primero se debe de conocer las necesidades y prioridades por el cual este proyecto es necesario, esto nos permitirá de manera más profunda y así poder establecer las áreas necesarias para satisfacerlas, además nos permite proponer distintas soluciones o alternativas al proyecto (p. 45). La implementación de una determinada infraestructura o edificación debe de responder a las necesidades de la zona, responder a las actividades que se lleva y se llevaran a cabo en las zonas de actuación, por lo tanto se debe de conocer las necesidades y poder fundamentar las actividades a desarrollar, estos son aspectos importantes que fundamenta la ideas de implementar una edificación, una la cual cuente con todos los espacios necesarios para las actividades ya analizadas y que son necesarias en la zona, por ejemplo un museo de sitio debe de suplir las necesidades de promover y exponer el sitio arqueológico, así mismo se puede proponer otros espacios necesarios de uso para la comunidad, todos estos ya previstos en el entendimiento de las actividades y necesidades ya identificadas.

Reyna (2015) presentó su tesis a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para optar el título profesional de Arquitecta titulado “Museo de sitio y centro de investigación para Cahuachi”. Se tiene como objetivo que siendo esta una propuesta arquitectónica se pueda lograr hacer un lugar en el cual se pueda hacer difusión de Cahuachi, así como el de generar un espacio de investigación el cual propicie de espacios adecuados para la misma. Es por el cual, que esta tesis tiene como lugar de intervención a Nazca, siendo una ciudad con gran valor cultural e histórico. La finalidad de la tesis es lograr desarrollar un museo de sitio e investigación la Cahuachi, enfocándose primordialmente en valorar y promover el valor cultural de Cahuachi, para que se pueda difundir como un centro de ceremonial importante, colocándolo como un sitio de interés para las personas, siendo que el proyecto no debe de atentar contra la huaca y el de ser totalmente integrado al sitio ambiental. Se está de acuerdo con el autor porque según el indicador dos, caracterización del paisaje (tema abordado en el proyecto) debido a que es importante considerar y aprovechar el paisaje para poder integrarlo a los proyectos que se implementen. Tal como lo dijeron los analistas de la Conselleria de Medio Ambiente (2012), Territorio e Infraestructuras dijeron que se debe de entender y analizar el entorno o paisaje en el que se va a actuar, entender todos sus elementos sean topográficos, climáticos, etc. Para así poder entender cuáles son sus oportunidades y cuales sus amenazas, todo esto nos permitirá entender a amplitud el entorno, se trata de conocer bien el ambiente de trabajo, sus valores e importancia de esta para que así se pueda llegar a una integración paisajística integra y adecuada con la menor alteración posible. El fin es el de asomarnos al territorio con el objetivo de descubrir, desde su dimensión natural, hasta la cultural, temporal y evolutiva, además de las características del lugar, dejando atrás el pensamiento de enfocarse solo en el valor cultural o natural de ciertos sectores si no se responde a la relación que hay con su contexto y la percepción de la población (p. 47). Un aspecto más a considerar e importante es el de la caracterización del paisaje, es decir el de poder entenderlo y conocer los elementos que lo conforman, pues es el paisaje el que aporta un gran valor a los sitios de interés turístico, pues es así que la implementación de una edificación depende en gran medida de su integración paisajística, de su relación con su medio y en como este beneficia y ensalza a su entorno, pues se busca preservar en un entorno tanto natural con histórico y cultural, respondiendo a su contexto urbano.

Balvin (2013) presentó su tesis a la Universidad Nacional del Centro del Perú para optar el título profesional de Arquitecto titulado “Identificación de invariantes Wari en Wari Willka para el diseño de museo de sitio en el distrito de Huancan”. Tuvo como objetivo el identificar a las variantes de la cultura Wari en Wari Willka para poder ser usados como elementos de composición en el diseño de un museo de sitio en el distrito de Huancan. Así pues, se concluyó con la aplicación del reglamento nacional de edificaciones para asegurar cumplir con los requerimientos en cuanto a función, forma y confort en cuanto infraestructura museística. Así pues, se jugó con variantes de Wari y un programa arquitectónico ideado para lograr un proyecto arquitectónico que facilitara la investigación y la comprensión de la cultura Wari, así como de servir como lugar de destino para los visitantes y ser motor de interés de investigación de las culturas prehispánicas en el país. Finalmente estamos de acuerdo con el autor dado que la dimensión uno, premisas de diseño (tema abordado en el proyecto) nos explica la importancia del diseño arquitectónico, el cual debe considerar varios aspectos como la función, la forma, su integración paisajística y el propósito al momento de promover el patrimonio cultural. Tal como lo expreso Vázquez (2012), se puede entender a las premisas del diseño como parte fundamental del proceso en el diseño, del cual se desprenden elementos importantes que ayudaran a generar una propuesta la cual será sostenible eficiente, esto claro después de un estudio que se realice tanto al entorno como las necesidades que se requieran (p. 40). Finalmente se está de acuerdo que el diseño de cualquier edificación es importante, pues este cumple con una función de conservar el recurso turístico, el ambiente o entorno inmediato y suplir las necesidades que son necesarios. Además de que esta debe de ayudar a promover e investigar las zonas arqueológicas a fin de poder conservarla y de que estas puedan mantener nuestra identidad propia.

## **V. CONCLUSIONES**

## – Conclusiones

Según los objetivos establecidos en esta investigación y teniendo en cuenta el propósito fue establecer la relación que tiene la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi en los pobladores de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán – Ate, 2018. Se concluye:

1. Siendo el objetivo de esta investigación valorar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi en los pobladores de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán en el cual habiendo obtenido como resultado un grado de correlación positiva muy fuerte con relación significativa concluimos que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se aprueba la hipótesis: La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona significativamente con la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018. Por lo que un museo de sitio si influye ya que el tener un espacio cultural incentivará y dará a conocer la importancia de la zona arqueológica, haciendo de esta propuesta una innovadora y de gran interés convirtiendo a esta en una zona de interés cultural, social y turística, lo que ayudara a optimizar la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycán.
2. Siendo el objetivo de esta investigación valorar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la cultura para el desarrollo en los pobladores de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán en el cual habiendo obtenido como resultado un grado de correlación positiva muy débil con relación significativa concluimos que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se aprueba la hipótesis: La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con una cultura para el desarrollo de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018. Debido a que de esta forma se puede incentivar una cultura en las personas, una en la que participaran activamente las autoridades, ya que un museo de sitio necesita la exigencia de estas por valorar y salvaguardar el patrimonio, esto



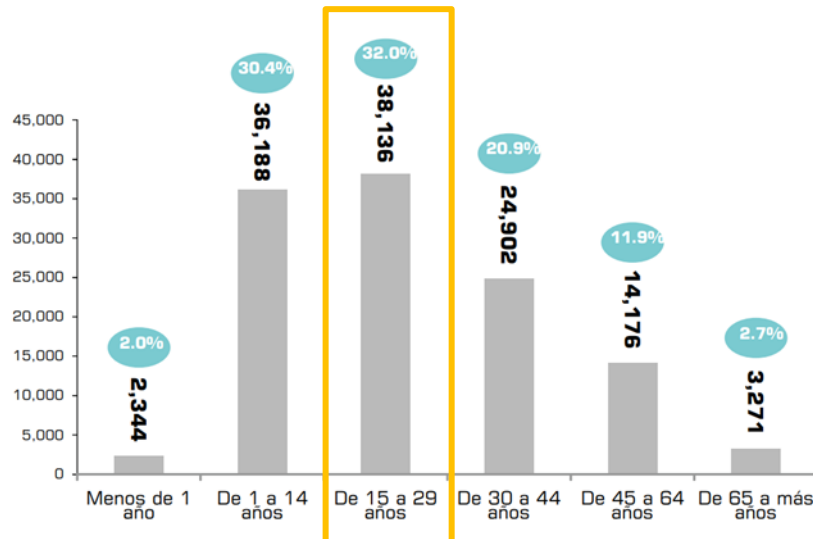
mediante su registro, inventario y comunicación de estas entidades con la población beneficiaria.

3. Siendo el objetivo de esta investigación valorar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la participación comunitaria en los pobladores de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán en el cual habiendo obtenido como resultado un grado de correlación positiva muy débil con relación significativa concluimos que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se aprueba la hipótesis: La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la participación comunitaria de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018. De esta forma un museo de sitio incentivara la participación de la población ya que será esta la que se involucre con su patrimonio, aquella que mantendrá contacto y por ende deberán de asumir una responsabilidad en el cuidado de su patrimonio, para su bienestar propio y de su comunidad.
4. Siendo el objetivo de esta investigación valorar la relación que existe entre la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística y la promoción de la difusión cultural y turístico en los pobladores de la comunidad urbana autogestionaria de Huaycán en el cual habiendo obtenido como resultado un grado de correlación positiva muy débil con relación significativa concluimos que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Entonces se aprueba la hipótesis: La propuesta de un museo de sitio como integración paisajística se relaciona con la promoción de la difusión cultural y turístico de la zona arqueológica monumental de Huaycán de Pariachi - Ate, 2018. Ya que así, mediante una promoción y fomento del patrimonio harán de este uno de interés, pues atraerá al público en general y harán de esta zona una de gran importancia cultural, por ende, un museo de sitio ayudara a avivar estos caracteres culturales además de promover la cultura y el turismo en la zona y en la comunidad.

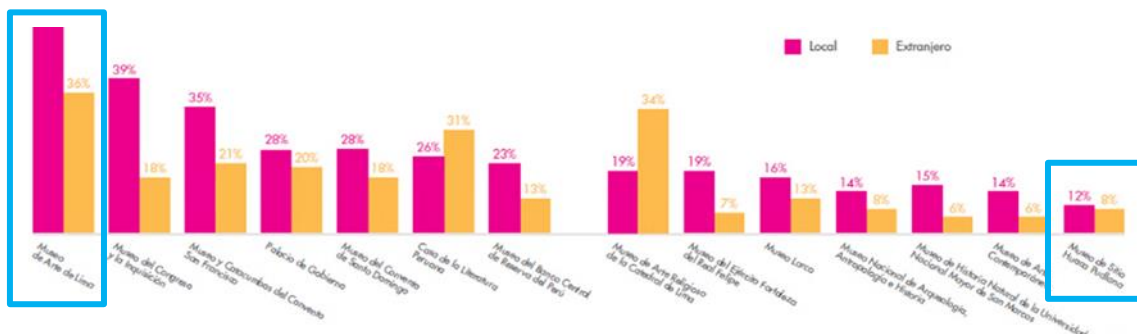
## **VI. PROYECTO**

## 6.1. Definición de los usuarios

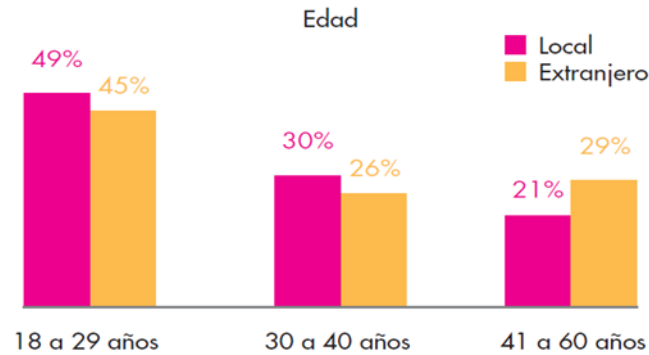
Para definir el usuario, uno de los aspectos a utilizar es la edad, la población de Huaycan es una que se compone de diferentes edades, aproximadamente el 32% son jóvenes que se encuentran en estudio dentro de lo que es la educación secundaria y superior técnica y universitaria, que son en su mayoría los más interesados en visitar un museo dado a sus clases y educación.



Por otro lado, un aspecto fundamental es el origen de la población, es decir si es local o extranjero, por tanto si se analiza estadísticas en cuanto a otros museos se refiere, se observa que el museo más visitado en Lima es el Museo de Arte de Lima (MALI), un museo destinado más que anda en el arte distinto a uno de sitio, recién en el 14° puesto se encuentra un museo de sitio, que es el Museo de Sitio de la Huaca Pucllana, que a su vez el museo de sitio más visitado en Lima y en el Perú, esto demuestra la gran brecha que hay en cuanto a tipo de preferencia de museos. A su vez se observa que los más interesados son los visitantes locales (color rosa), pero muy de cerca hay un gran interés por la población extranjera (color naranja). Esto demuestra el gran interés por parte de la población local como extranjera para un museo de sitio.



En ese sentido es la población juvenil y local que con un 49% son los usuarios principales de un museo, pero de muy cerca la población extranjera, 45%, son usuarios muy recurrentes en museos, a esto si vemos que las edades que los componen son de 18 a 29 años, que son una población juvenil y en edad estudiantes, se puede inferir que este el usuario al cual se destina el proyecto Arquitectonico.



En ese sentido, teniendo los aspectos de los usuarios, debemos definir el perfil de los usuarios que visitan los museos, Interesados, Curiosos y Sociales. **Perfil interesado:** Alto interés en mantenerse informado, aprender constantemente, conocer la historia, tradiciones y la cultura. **Perfil curioso:** Alta curiosidad donde los museos son enfocados en aprender y que pueda ser entretenido, busca aprender de manera entretenida. **Perfil social:** Alta sociabilidad que busca experimentar sensaciones, emociones y compartir con sus redes sociales. En ese sentido tomando los aspectos principales de la comunidad de Huaycan, que en su mayoría son población juvenil, estudiantes, sociales y curiosos, se llega a la conclusión de que la población es en su mayoría Curiosa, 43%, por que busca algo nuevo que descubrir y que lo una más a su identidad ancestral, en tanto el 32% es Social pues busca un poco de entretenimiento y socializar y finalmente son Interesados, que es una población que busca aprender.



## 6.2. Programación Urbano Arquitectónica.

Zona	Sub zona	Ambientes	Usos	Área parcial	Área total
13. ADMINISTRACION	Ingreso	Boletería	Cobro de entradas e informes	8.5 m <sup>2</sup>	345.5 m <sup>2</sup>
		Cuarto de guías	Descanso de guías	24.0 m <sup>2</sup>	
		Cuarto de vigilancia	Seguridad de la institución	16.0 m <sup>2</sup>	
		Tópicos	Primeros auxilios	31.5 m <sup>2</sup>	
		SS.HH. (Damas y varones)	Necesidades fisiológicas	32.5 m <sup>2</sup>	
	Administración General	Recepción	Recibir al público	32.5 m <sup>2</sup>	
		Sala de reuniones	Reunión de personal	49.0 m <sup>2</sup>	
		Archivo	Guardar documentos	6.0 m <sup>2</sup>	
		Almacén	Guardar equipos y demás	9.5 m <sup>2</sup>	
		SS.HH. (Damas y varones)	Necesidades fisiológicas	15.0 m <sup>2</sup>	
		Dirección General	Control general del museo	13.0 m <sup>2</sup>	
		Dirección Conservación y Restauración	Control del sitio arqueológico	14.5 m <sup>2</sup>	
		Dirección de Servicios Generales	Control de los servicios	16.0 m <sup>2</sup>	
		Oficinas 1 y 2	Apoyo administrativo general	13.0 m <sup>2</sup>	
		Oficinas 3 y 4	Apoyo administrativo	13.0 m <sup>2</sup>	
Oficinas 5 y 6	Apoyo administrativo	13.0 m <sup>2</sup>			
Sala de descanso	Necesidades fisiológicas	38.5 m <sup>2</sup>			
EXPOSICIONES	Exposición permanente	Sala de exposición permanente 1	Expones piezas permanentes	198.5 m <sup>2</sup>	1178.0
		Sala de exposición permanente 2	Expones piezas permanentes	196.5 m <sup>2</sup>	
		Sala de exposición permanente 3	Expones piezas permanentes	199.5 m <sup>2</sup>	
		Galería	Exponer obras de arte	89.5 m <sup>2</sup>	
	Exposición temporal	Hall	Distribuir de áreas	87.0 m <sup>2</sup>	
		Sala de exposición temporal 1	Expones piezas temporales	122.5 m <sup>2</sup>	
		Sala de exposición temporal 2	Expones piezas temporales	140.0 m <sup>2</sup>	
		Sala de exposición temporal 3	Expones piezas temporales	144.5 m <sup>2</sup>	
INVESTIGACION, CONSERVACION Y RESTAURACION	Cerámicos - textiles	Laboratorio	Análisis de piezas del sitio	88.0 m <sup>2</sup>	608.5 m <sup>2</sup>
		Cuarto de investigación	Investigación personal aislada	19.5 m <sup>2</sup>	
		Almacén de piezas cerámico 1	Almacenar piezas	40.5 m <sup>2</sup>	
		Almacén de piezas cerámico 2	Almacenar piezas	36.0 m <sup>2</sup>	
		Almacén de piezas textiles	Almacenar piezas	40.5 m <sup>2</sup>	
	Orgánicos – Fardos funerarios - Antropológicos	Laboratorio	Análisis de piezas del sitio	88.0 m <sup>2</sup>	
		Cuarto de investigación	Investigación personal aislada	19.5 m <sup>2</sup>	
		Almacén de piezas orgánicas	Almacenar piezas	36.0 m <sup>2</sup>	
		Almacén de piezas fardos funerarios	Almacenar piezas	40.5 m <sup>2</sup>	
		Almacén de piezas antropológicos	Almacenar piezas	36.0 m <sup>2</sup>	
	Líticos - metales	Laboratorio	Análisis de piezas del sitio	29.5 m <sup>2</sup>	
		Almacén de piezas líticos y metales	Almacenar piezas	64.0 m <sup>2</sup>	
	Almacén	Almacén de piezas general	Almacén de piezas en general	70.5 m <sup>2</sup>	
SERVICIOS GENERALES	Servicios	Almacén general	Almacenar equipo de servicio	22.0 m <sup>2</sup>	103.5 m <sup>2</sup>
		Cuarto de basura	Almacenar residuos y basura	12.0 m <sup>2</sup>	
		Cuarto de empleados	Descanso de empleados	34.5 m <sup>2</sup>	
		SS.HH. (Damas y varones)	Necesidades fisiológicas	35.0 m <sup>2</sup>	

DIFUSION CULTURAL	Auditorio	Sala de usos múltiples	Sala para auditorias o teatros	142.0 m <sup>2</sup>	841.0 m <sup>2</sup>
		Escenario	Área para escenificar o exponer	41.0 m <sup>2</sup>	
		Almacén	Almacenar piezas en general	5.0 m <sup>2</sup>	
		Vestidor 1	Cuarto de actores o expositores	9.0 m <sup>2</sup>	
		SS.HH.	Necesidades fisiológicas	3.0 m <sup>2</sup>	
		Vestidor 2	Cuarto de actores o expositores	9.0 m <sup>2</sup>	
		SS.HH.	Necesidades fisiológicas	3.5 m <sup>2</sup>	
	Biblioteca	Recepción	Recibir al publico	10.5 m <sup>2</sup>	
		Atención biblioteca	Atender y expedir libros	13.0 m <sup>2</sup>	
		Sala de lectura	Área para leer libros	104.0 m <sup>2</sup>	
		Sala de trabajo	Área para trabajos grupales	112.0 m <sup>2</sup>	
		Sala informática	Área de computadores	28.5 m <sup>2</sup>	
		Almacén Biblioteca	Almacenar piezas en general	12.5 m <sup>2</sup>	
		Almacén General	Almacenar piezas en general	13.5 m <sup>2</sup>	
	Talleres	Recepción	Recibir al publico	40.0 m <sup>2</sup>	
		Sala de trabajo	Área para trabajos grupales	81.0 m <sup>2</sup>	
		Taller 1	Área para talleres al publico	56.0 m <sup>2</sup>	
		Taller 2	Área para talleres al publico	59.5 m <sup>2</sup>	
		Taller 3	Área para talleres al publico	63.0 m <sup>2</sup>	
SS.HH. (Damas y varones)		Necesidades fisiológicas	35.0 m <sup>2</sup>		

RESTAURANTE	Zona de mesas	Zona de mesas	Zona de comensales	449.5 m <sup>2</sup>	684.5 m <sup>2</sup>
		Bar	Zona de despacho de bebidas	48.0 m <sup>2</sup>	
		SS.HH. Publico (Damas y varones)	Necesidades fisiológicas	37.0 m <sup>2</sup>	
		Almacén	Almacenar piezas en general	11.0 m <sup>2</sup>	
	Cocina	Cocina	Cocinar alimentos	96.5 m <sup>2</sup>	
		Congelador	Almacenar alimentos fríos	6.5 m <sup>2</sup>	
		Almacenes secos	Almacenar alimentos calientes	9.5 m <sup>2</sup>	
		Vestidor 1	Vestuario de personal: mujeres	3.0 m <sup>2</sup>	
		Vestidor 2	Vestuario de personal: hombres	3.0 m <sup>2</sup>	
		Oficina Chef	Dirección de restaurante	8.0 m <sup>2</sup>	
		SS.HH. Servicio (Damas y varones)	Necesidades fisiológicas	12.5 m <sup>2</sup>	



### 6.3. Área Física de Intervención: terreno/lote, contexto (análisis)



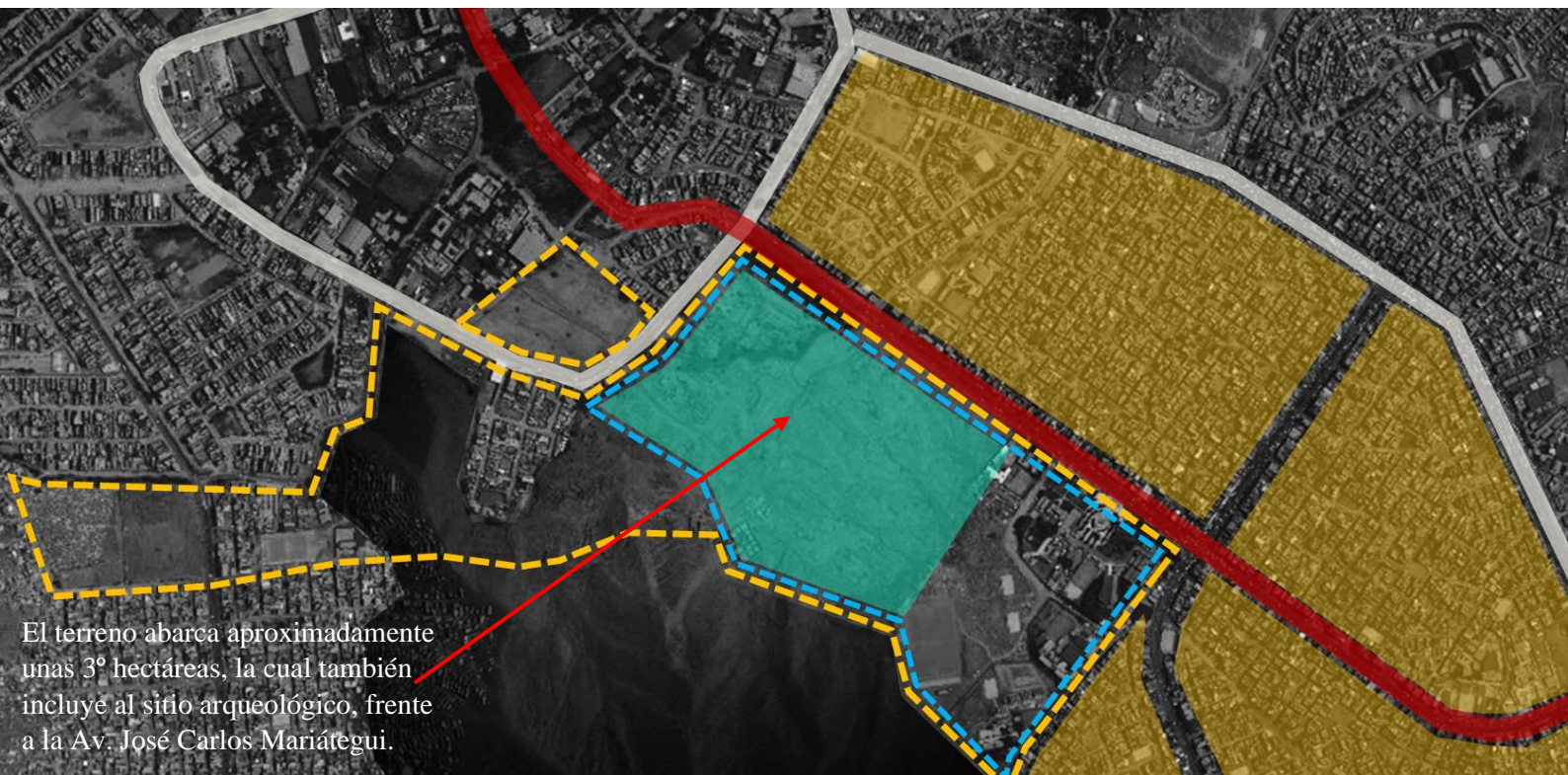
El terreno se ubica en Lima este, en ATE, a 1 o 2 horas desde el interior de Lima. Por su ubicación este se encuentra rodeado por cerros que forman a su vez las quebradas en la cual se ubica la comunidad de Huaycan.

Carrete Central  
Av. Nicolas de Ayllón

Av. Wiese  
Vía Evitamiento  
Autopista Ramiro Priale  
Carretera Central

Panamericana Norte  
Vía Evitamiento  
Panamericana Sur

Javier Prado Este y/o Oeste



El terreno abarca aproximadamente unas 3° hectáreas, la cual también incluye al sitio arqueológico, frente a la Av. José Carlos Mariátegui.

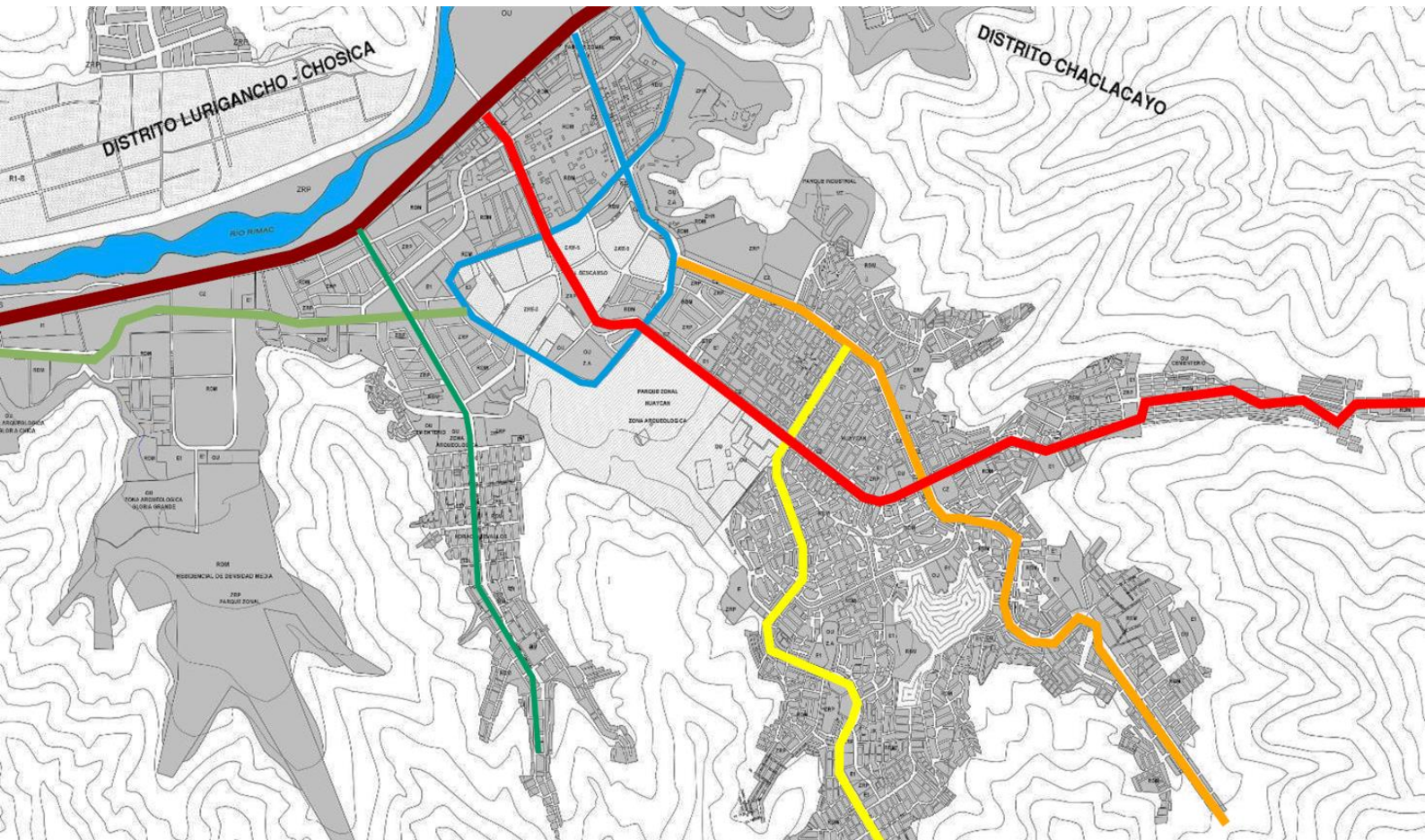
Terreno a intervenir  
Perímetro de la ZAMHP  
Perímetro del sector A  
Cerro Huaycan

**Av. Colindante:**  
Av. José Carlos M.

**Av. Adyacentes:**  
Av. 15 de Julio  
Av. Andrés Avelino Cáceres  
Av. Circunvalación



## Sistema vial



### RUTA NACIONAL

- Carretera Nacional



El ingreso a Huaycan esta marcada por la Av. José Carlos Mariátegui que nace en la misma Carretera Central, asi mismo se observan vías arteriales como la Av.

### VIAS PRINCIPALES

- Av. José Carlos Mariátegui
- Av. 15 de Julio
- Av. Andrés Avelino Cáceres



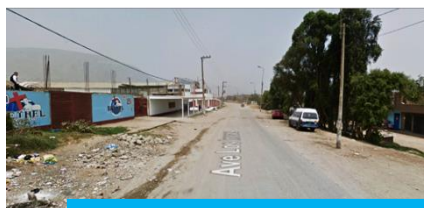
Andrés Avelino Cáceres y Av. 15 de Julio. Por otra parte, otra calle es la Av.,



Circunvalación la cual rodea al terreno de intervención.

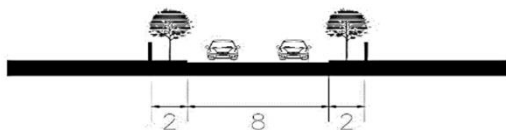
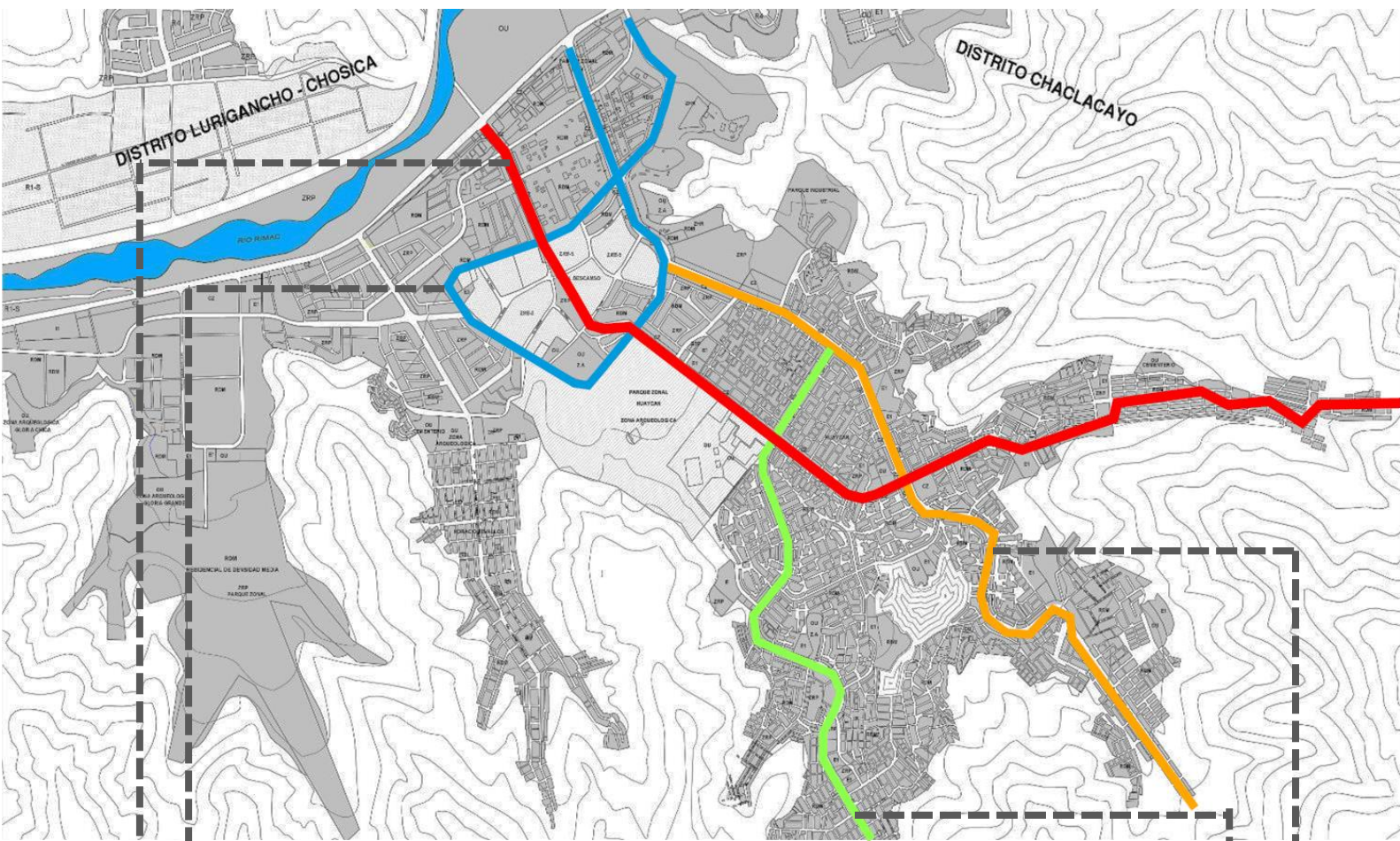
### VIAS SECUNDARIAS

- Av. Circunvalación
- Av. Horacio Zevallos

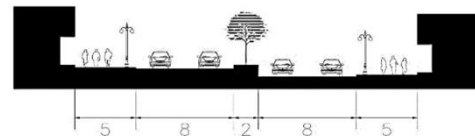




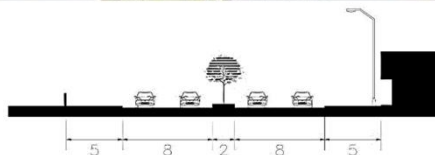
## Sistema urbano



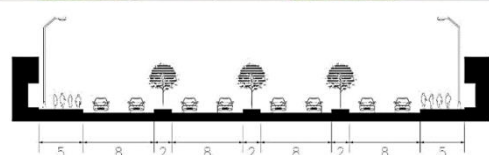
Av. Circunvalacion



Av. 15 de Julio



Av. Jose Carlos Mariategui

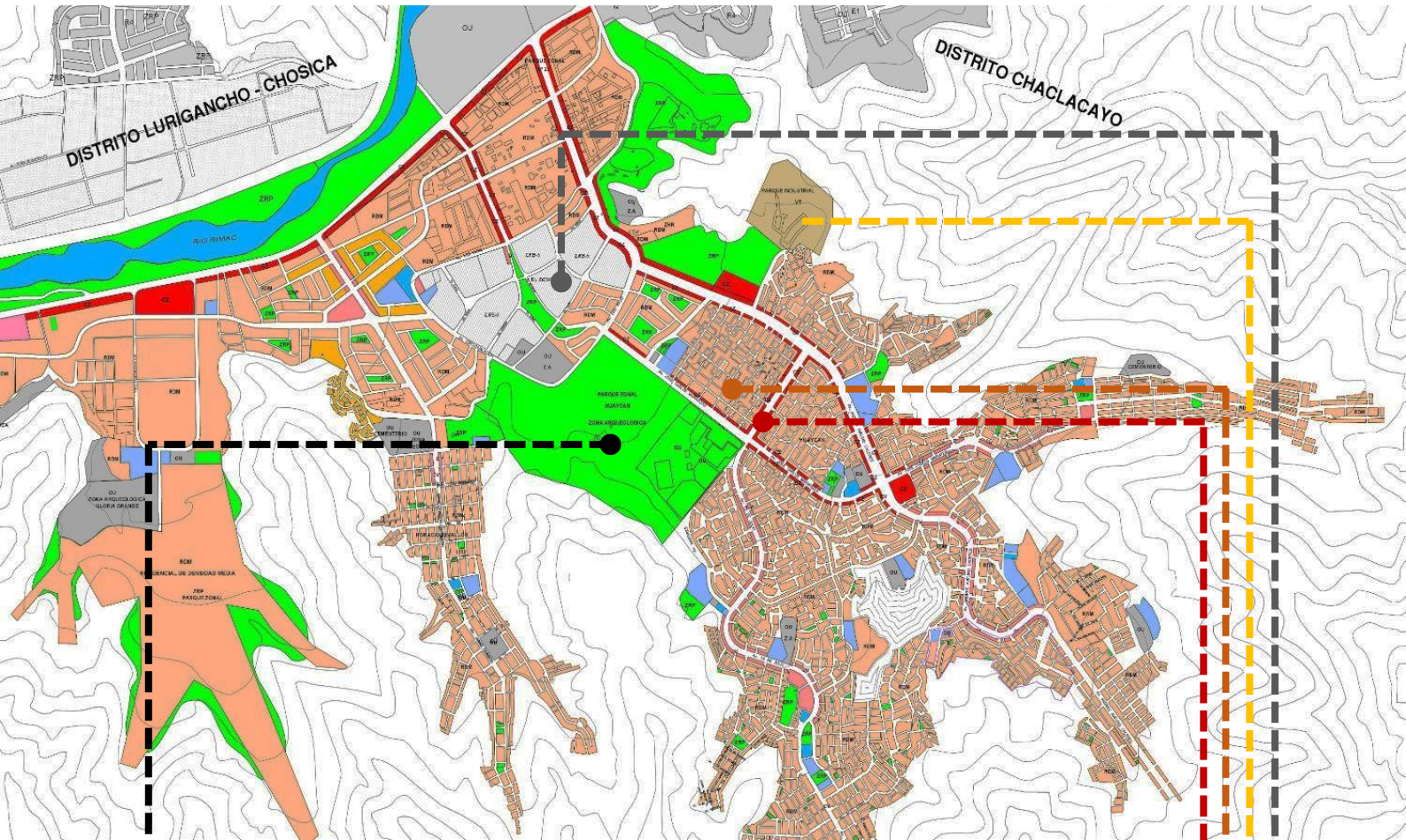


Av. Andres Avelino Cáceres

El perfil urbano de la zona se caracteriza por rodearse de casa de entre 2 y 3 pisos, en las vías comerciales son de hasta 4 pisos, la mayoría de las casas son de dos pistas con 2 carriles C/U, solo la Av. Andrés Avelino Cáceres es de 4 pistas, 2 cada sentido de vía.



# Sistema de usos de suelo



## LEYENDA

### ZONAS RESIDENCIALES

	RDB Residencial de Densidad Baja
	RDM Residencial de Densidad Media
	RDB Residencial de Densidad Alta
	VT Vivienda Taller

### ZONAS COMERCIALES

	CV Comercio Vecinal
	CZ Comercio Zonal
	CM Comercio Metropolitano

### ZONAS INDUSTRIALES

	I1 Industria Elemental y Complementaria
	I2 Industria Liviana
	I2* Industria Liviana Especial
	I3 Gran Industria

### ZONAS EDUCACIONALES

	E1 Educacion Basica
	E2 Educacion Superior tecnologica
	E3 Educacion Superior Universitaria
	E4 Educacion Superior Post Grado
	H2 Centro de Salud
	H3 Hospital General
	H4 Hospital Especializado

	ZRP Zona de Recreacion Publica
	ZHR Zona de Habilitacion Recreacional
	PTP Proteccion y Tratamiento Paisajista
	OU Otros Usos

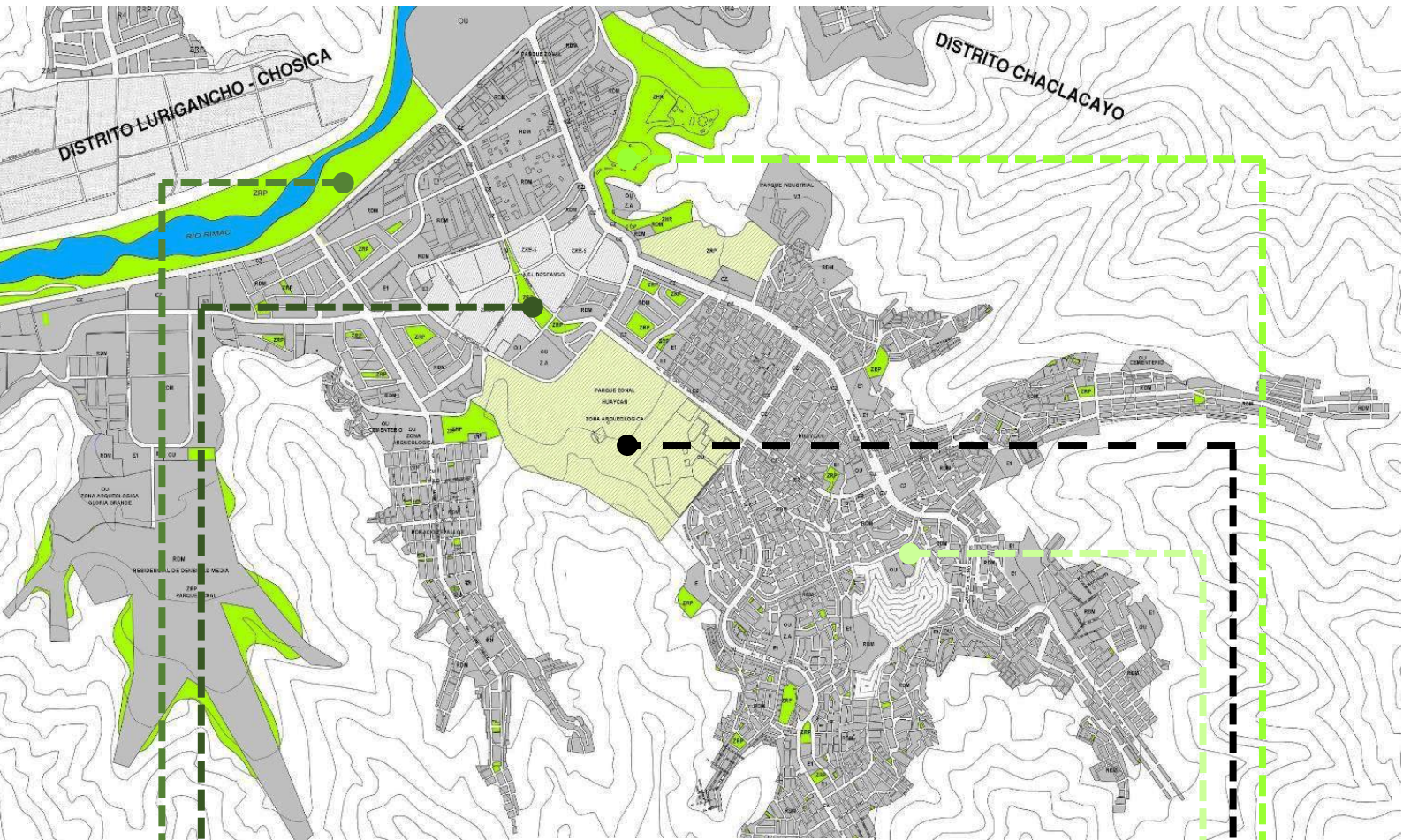
	ZRE Zona de Reglamenteo Especial
	OU Limite de Area de tratamiento Normativo
	OU Limite de Zona Monumental

El 90% del uso de suelo es de **Densidad Media**, viviendas de 2 a 3 pisos. Las principales avenidas están bordeadas por **Comercio Zonal**, que a su vez son el motor económico de la Huaycan. Por otra parte, hay dos zonas bien caracterizadas, las **Viviendas Talleres** conocido como parque industrial y una **Zona de Reglamento Especial**, llamado El Descanso.





## Sistema de áreas verdes

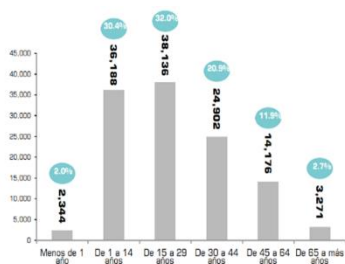
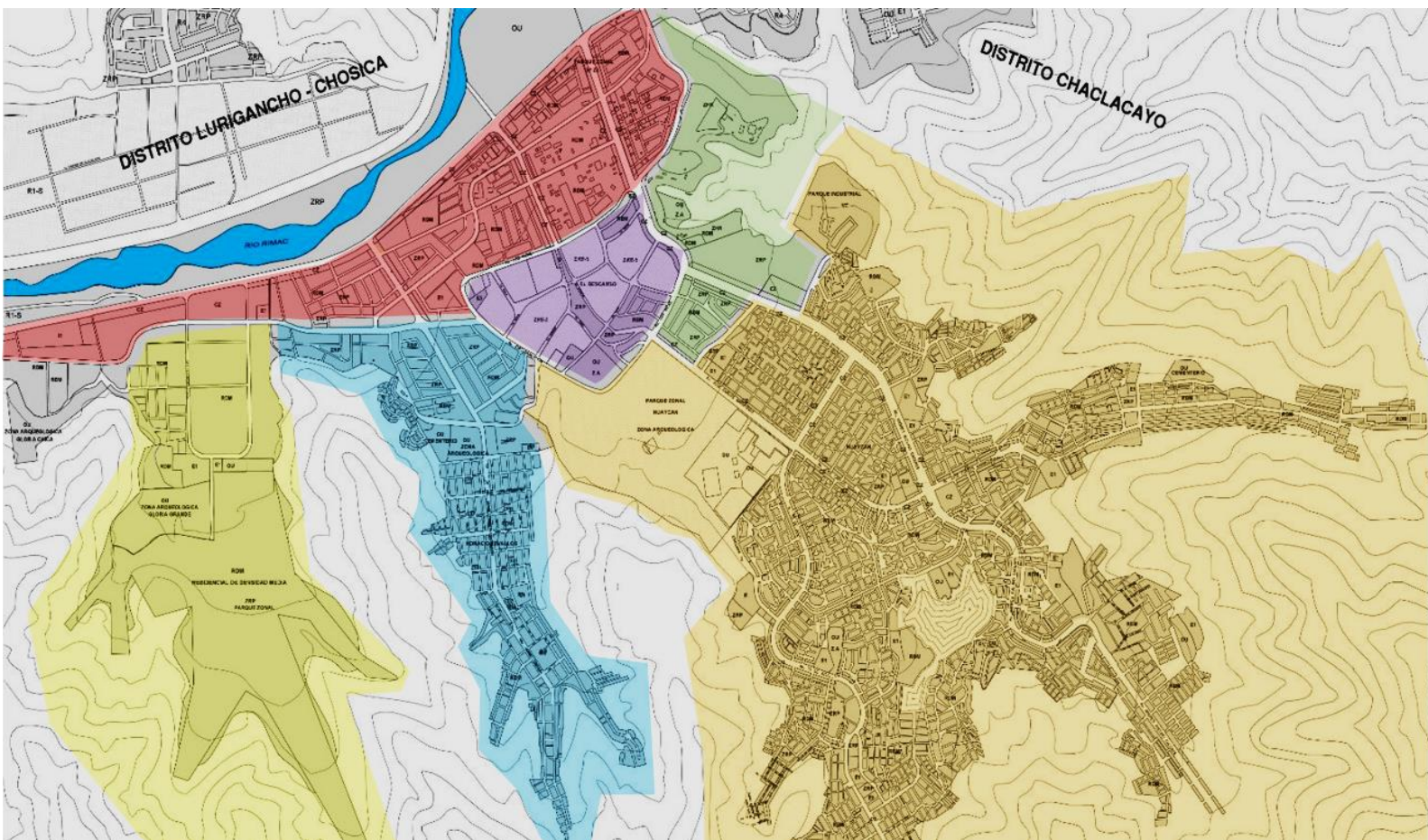


Dada la zona desértica que es Lima, es poca la vegetación, aun asi es poco o nada las áreas verdes mínimas para la población de 160 000 Hab, por ello el sitio arqueológico se encuentra como un método de dotar la cantidad de áreas verdes faltantes.



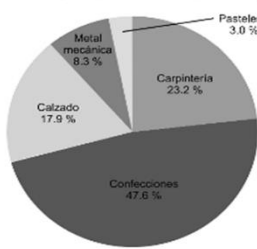


## Sistema de base económica



Aproximadamente el 32% de la población de Huaycan es joven y son parte de la PEA, así mismo la principal actividad económica son las confecciones, luego la carpintería, le sigue el calzado, la mecánica y otros.

DISTRIBUCIÓN DE LAS MYPES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (2010-2011)



Fuente: ASPEn – ADEC-ATC. Encuesta aplicada a MYPES de Huaycan, octubre 2011. Elaboración: Propia.

Por otro lado, la mayor parte del sector está conformado por la **Comunidad de Huaycan**, le sigue el **AA.HH. Horacio Zeballos**, sectores de clase media y baja, por otra parte, las demás asociaciones son de una clase media alta, como **El Descanso**, **Pariachi**, **Villa Tusan** y **Gloria**.

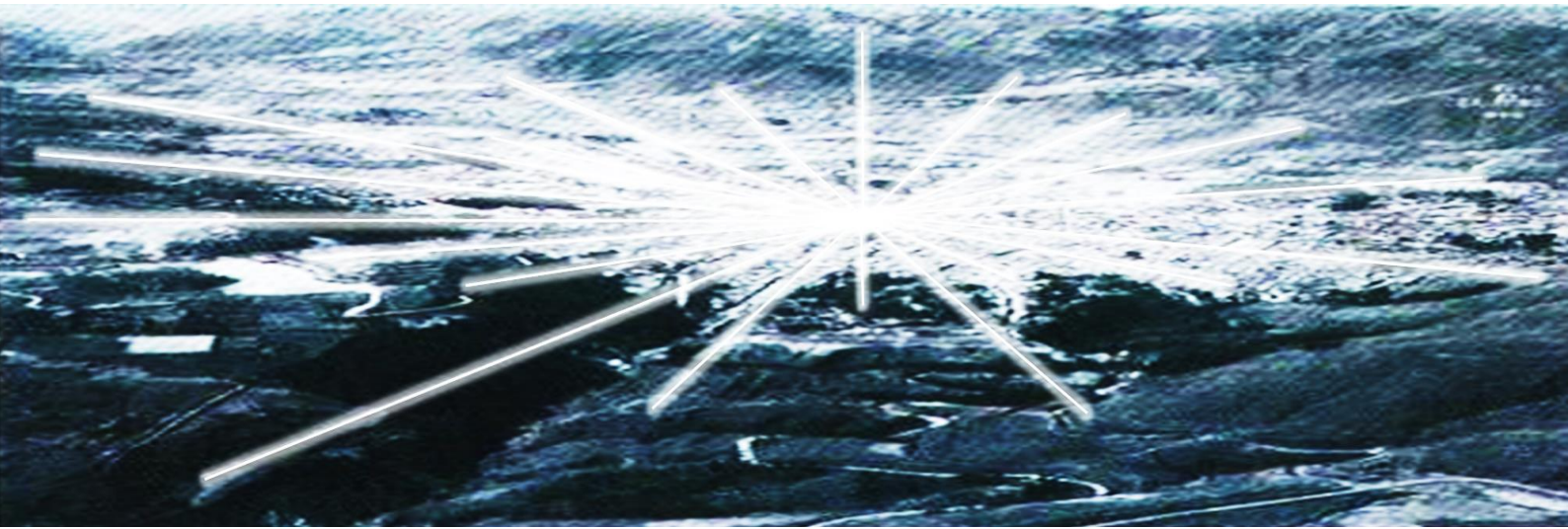


## 6.4. Idea Rectora

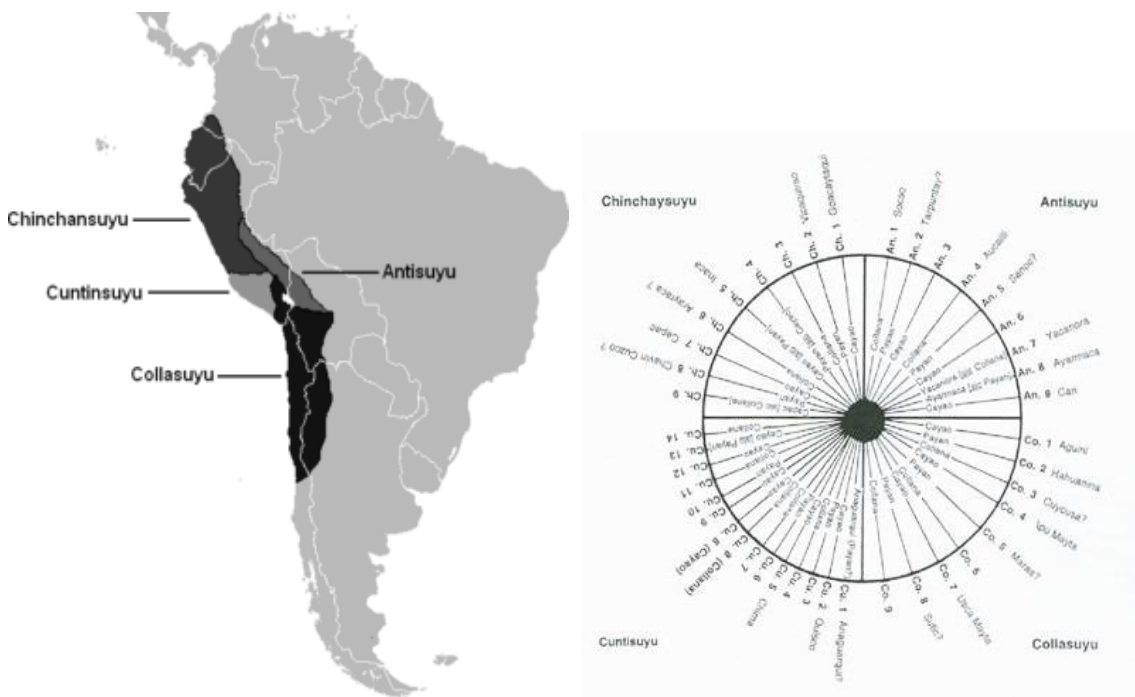




## Sistema Ceque



La idea rectora es un concepto definido por el antropólogo de la Universidad de Chicago, Brian Bauer, quien en su investigación descubrió que la población Inca usaba este sistema Inca, este sistema se componía en líneas o vectores que partían de la ciudad del Cuzco o alguna otra ciudad, las cuales servían para ordenar los santuarios alrededor de la ciudad, el cual crea un complejo de sistema espacial, el cual consta de una organización circular.



Así mismo si se analiza otras formaciones, encontramos que el Tahuantinsuyo también se encuentra ordenado mediante este sistema, que parte del centro del Cuzco y de ahí reparte a los 4 suyos. Este sistema a su vez dividía cada suyo en barrios, cada uno en ángulos agudos de forma que de cada vector se forma un barrio.





### 6.5. Matrices, diagramas y/o organigramas funcionales



Además, se toma ejemplos y patrones destacados por culturas prehispánicas, las autóctonas de esta zona son los Ichma, los Lima y finalmente los Incas. Lo primero que rescatamos es su cerámica y las **figuras antropomórficas** que empleaban, aves como pelicanos, gaviotas, cóndores, etc., peces y mamíferos. Todos ellos abstraídos en formas cuadradas, triangulares y curvas.

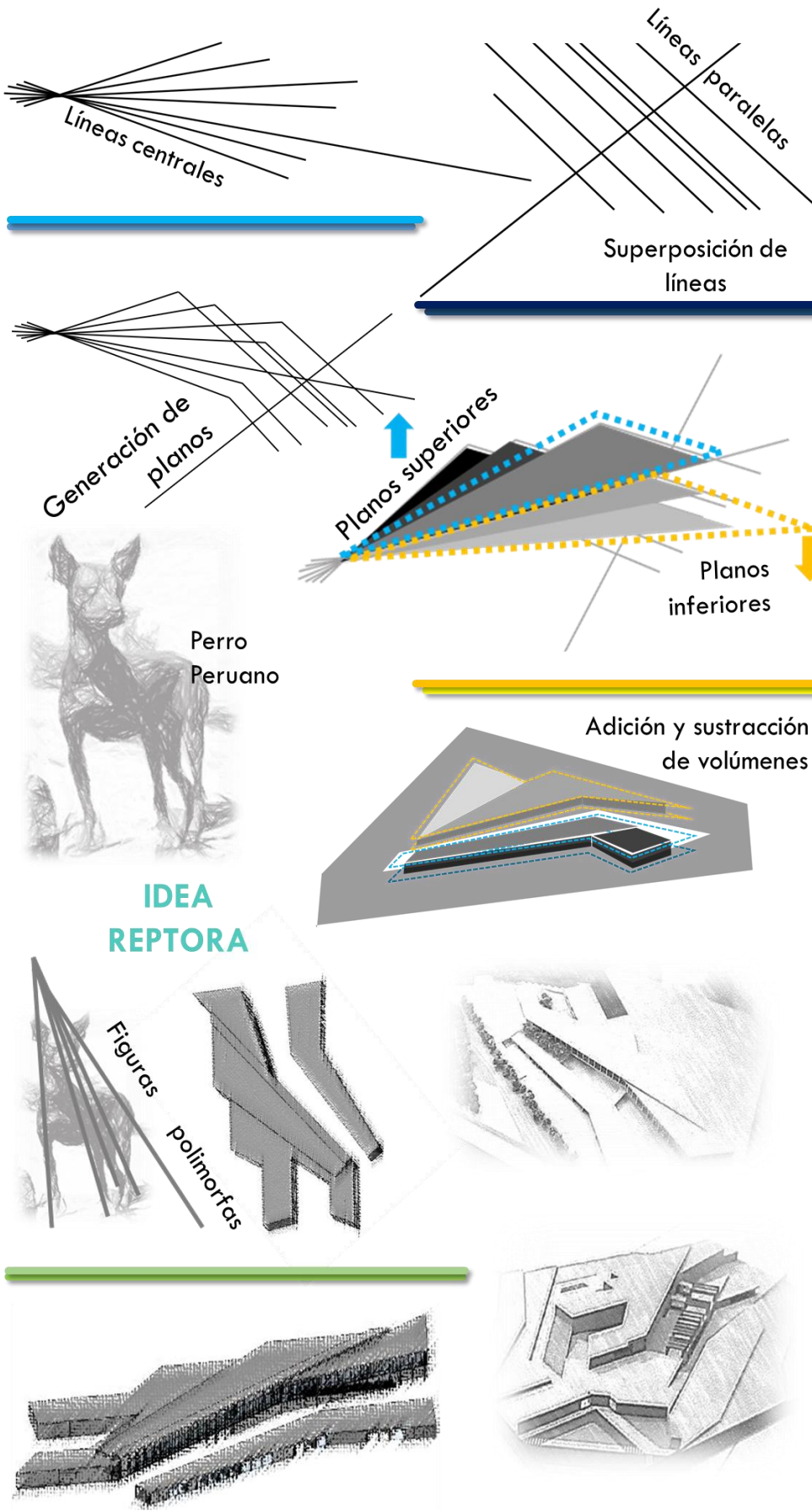


Por otra parte, la ciudad en la que nos ubicamos, al albergar culturas prehispánicas, fue modelada por su topografía, la cual fue adoptada por las culturas prehispánicas, estas a su vez desarrollaron fértiles llenos de agricultura y ciudadelas. Posterior a la conquista esta fue creciendo de tal manera en que ahora se forma una especie de ramificación que nace en el centro de Lima y de ahí parte a sus quebradas, de una manera parece que se emplea el sistema Ceque.



Otro aspecto, es sus textiles y las formas horizontales, verticales y oblicuas que empleaban. Con ellos formaban sus patronas, como las chacanas, texturas en forma de andes, cuadrículas y demás. Además, se tomas sus colores característicos, como lo son el rojo, negro, fucsia, naranja, amarillo y marrón.

## 6.6. Conceptualización de la Propuesta.



1. Se trazan líneas que nacen de un eje (**sistema Ceque**).
2. Se trazan líneas paralelas y líneas perpendiculares (**Patrones prehispánicos**).
3. Posteriormente el cruce de ambas formaciones de líneas, generan **planos**.
4. A estos planos se le adiciona o sustrae **volúmenes**, diferenciados en planos superiores e inferiores.
5. Así mismo se abstrae la figura de un **Perro Peruano**, la cual se abstrae en los volúmenes formados.
6. Por tanto, se forma un **volumen polimorfo**, diferenciado por volúmenes seriados organizados por un eje.
7. Así, se representa la **identidad** mediante **elementos prehispánicos** para representar un **museo de sitio**.

### 6.7. Matrices, diagramas y/u organigramas funcionales

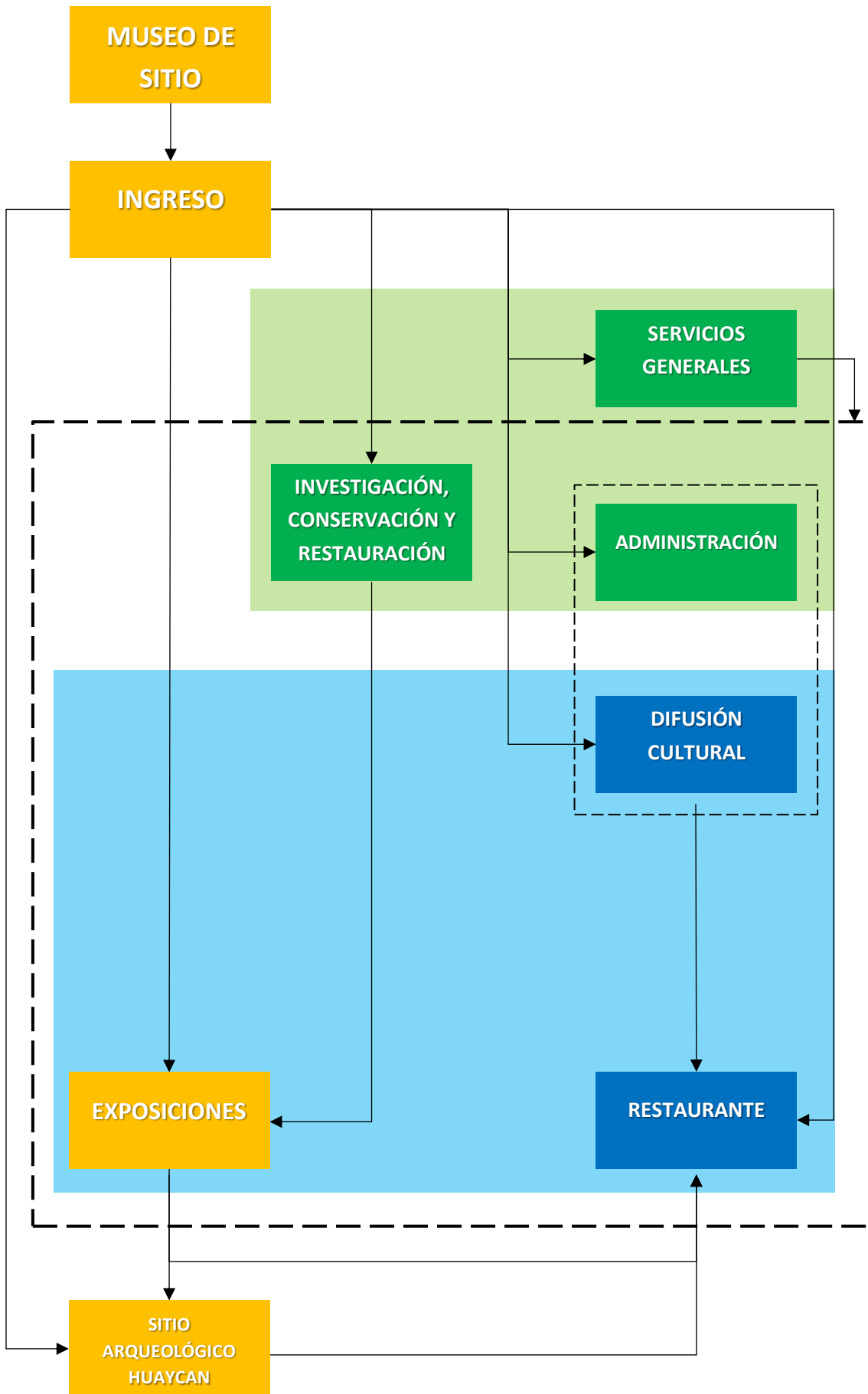


Diagrama de recorrido público y exhibiciones.

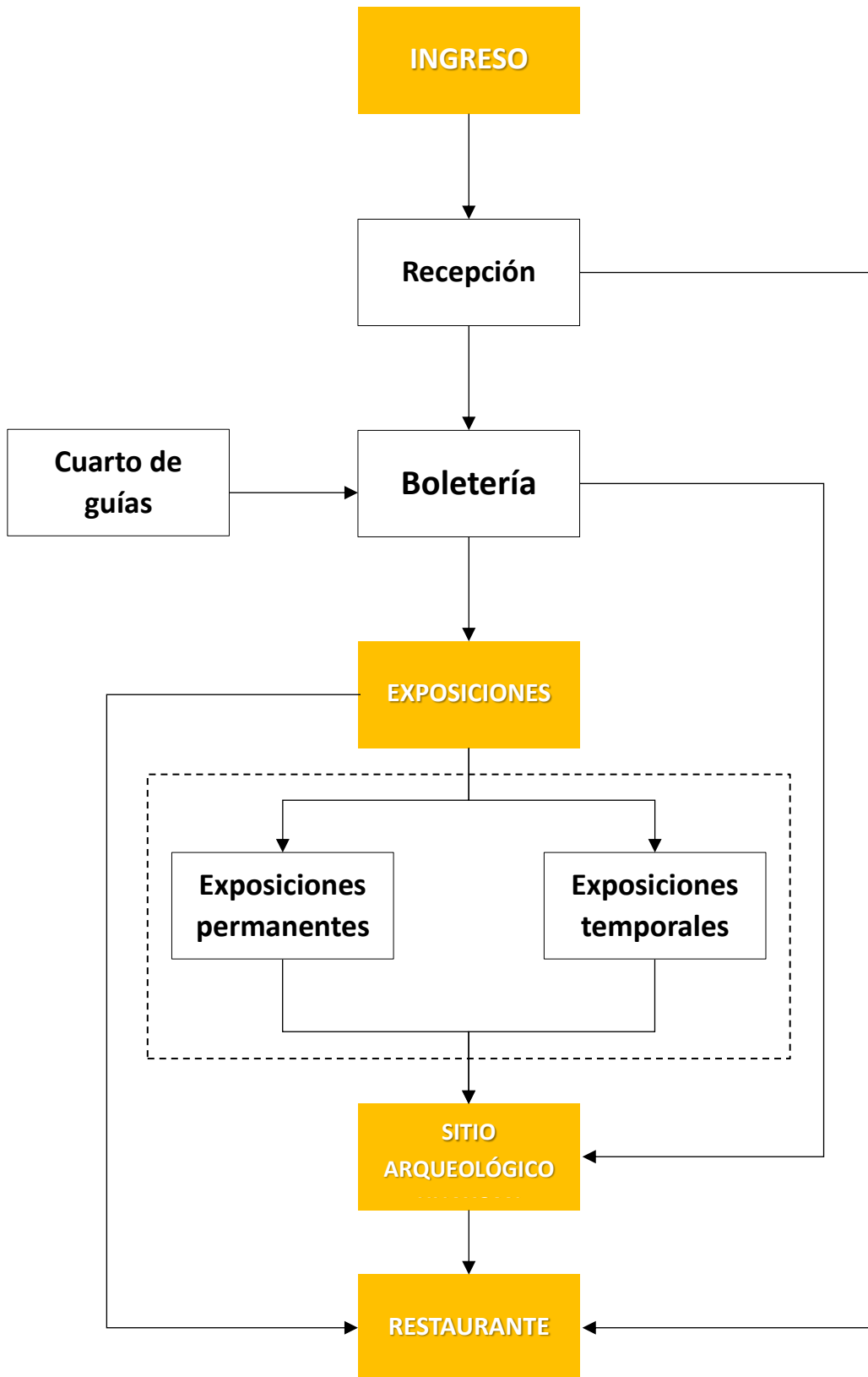


Diagrama de recorrido de piezas de investigación y del sitio.

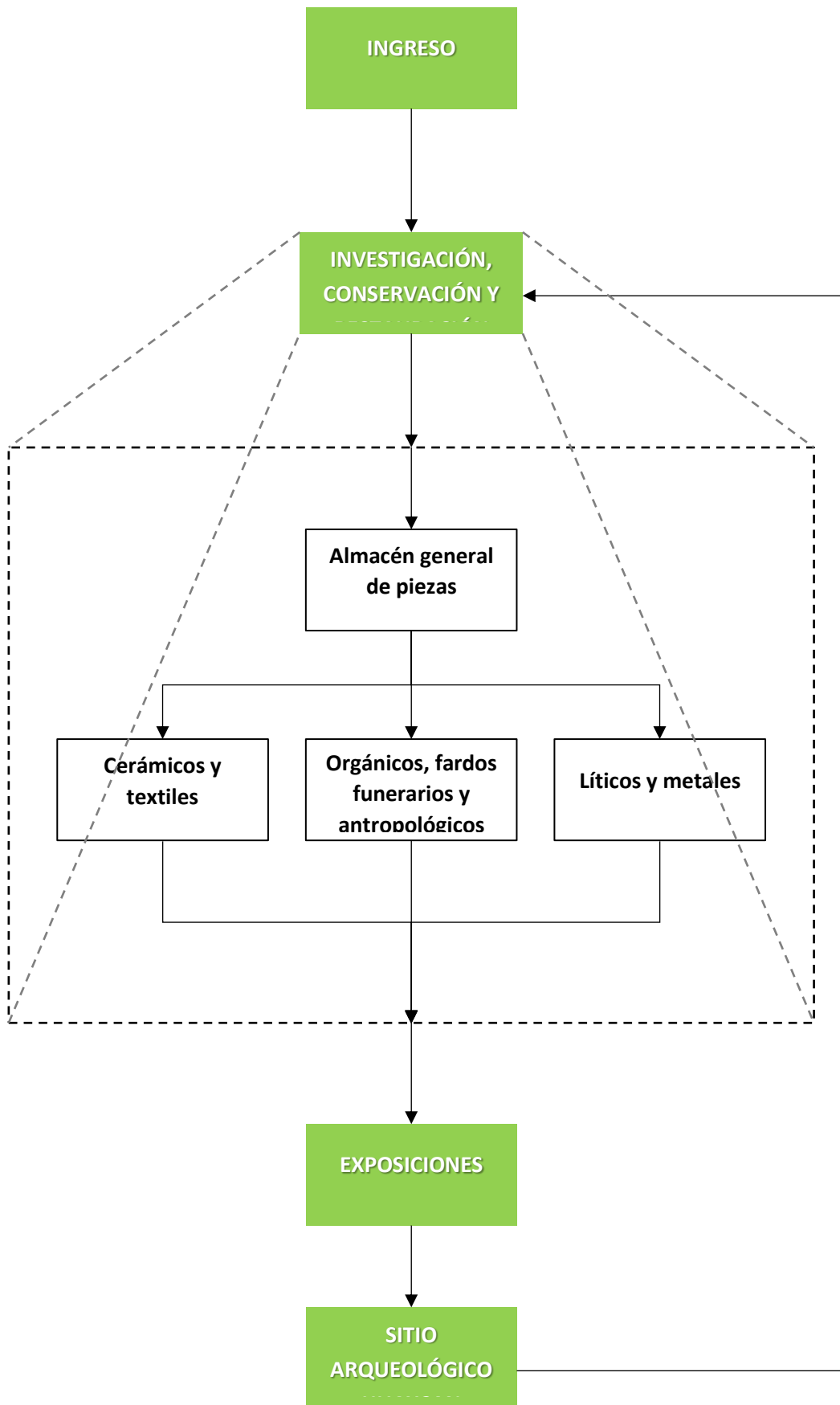


Diagrama de recorrido de zonas privadas y administrativas.

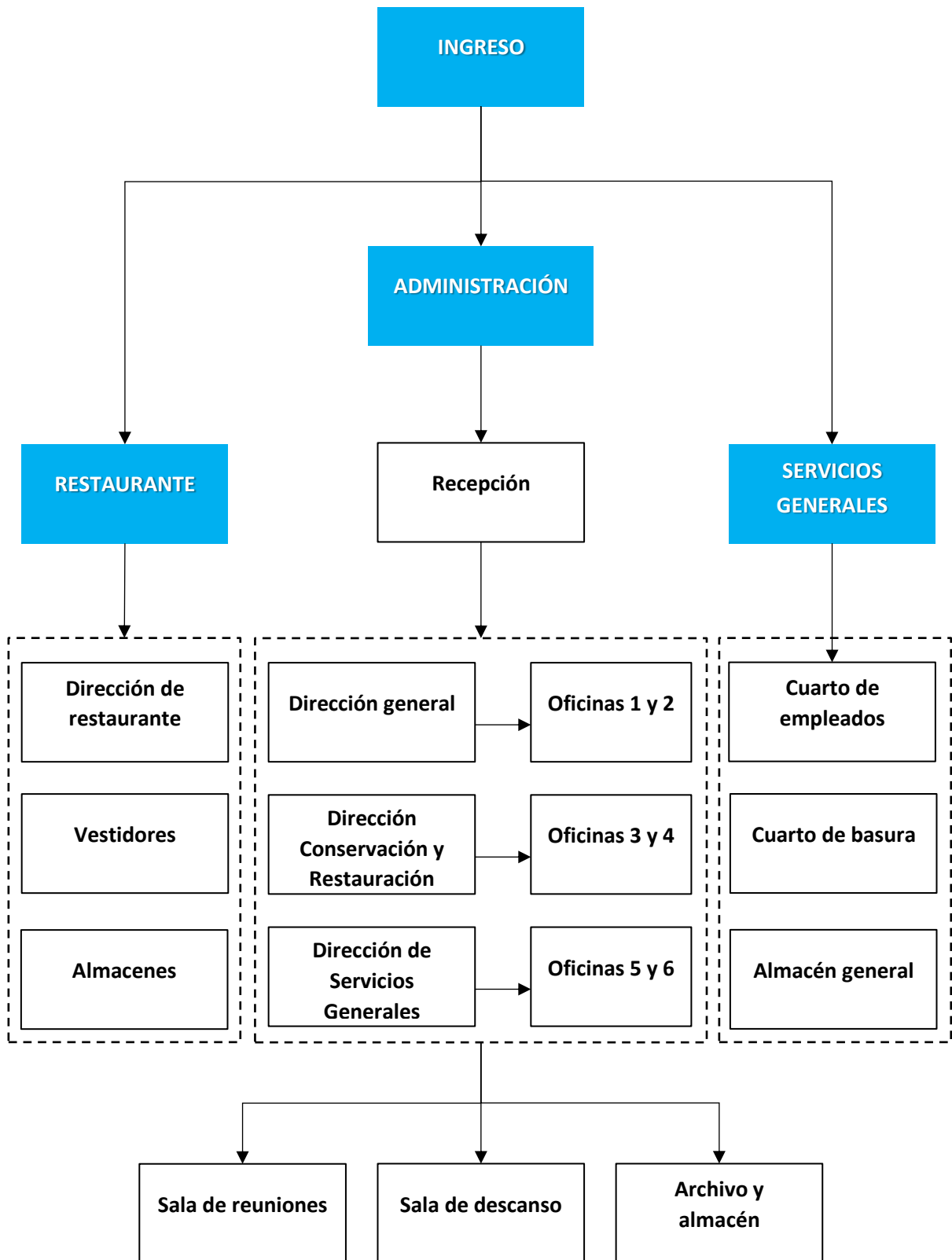
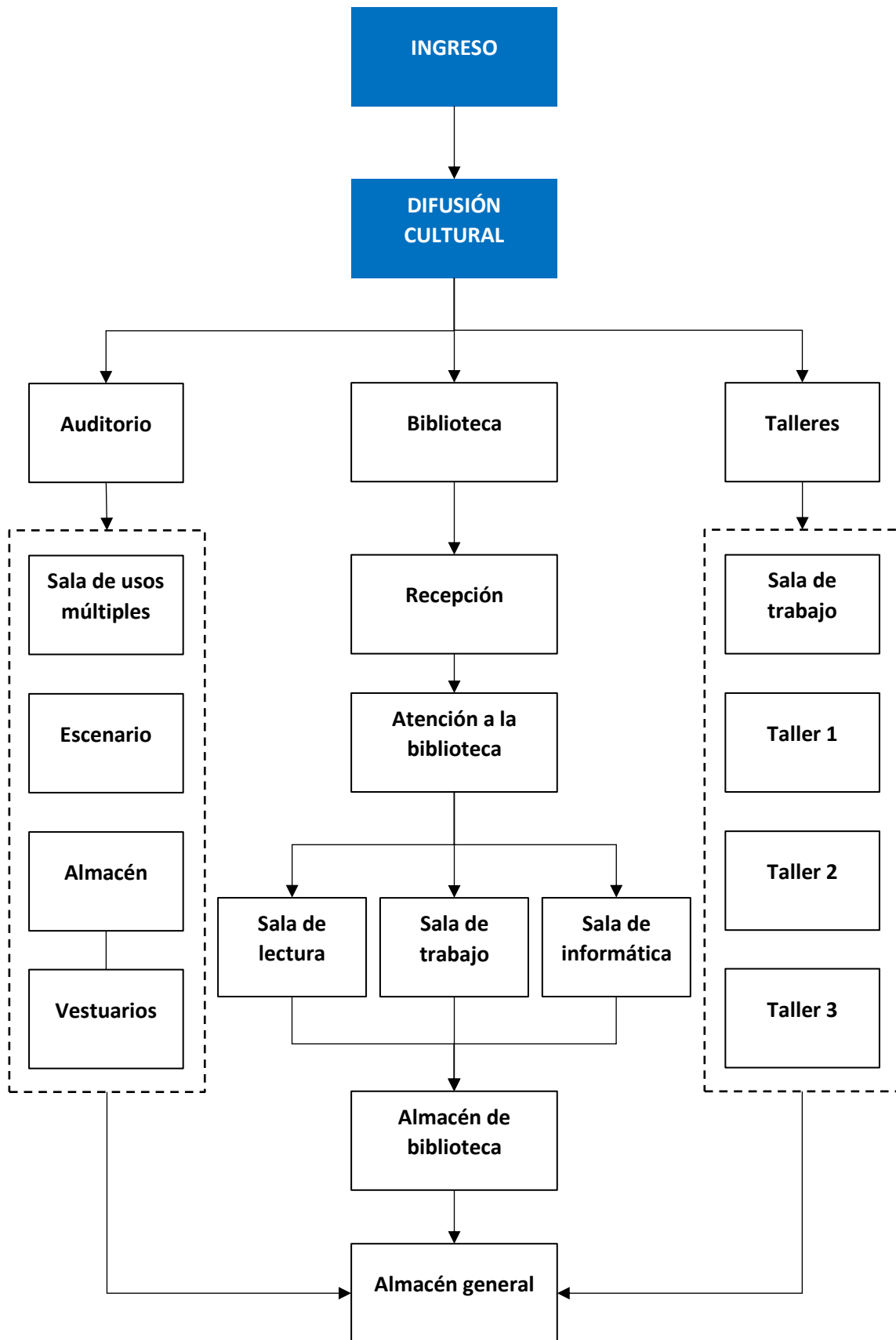




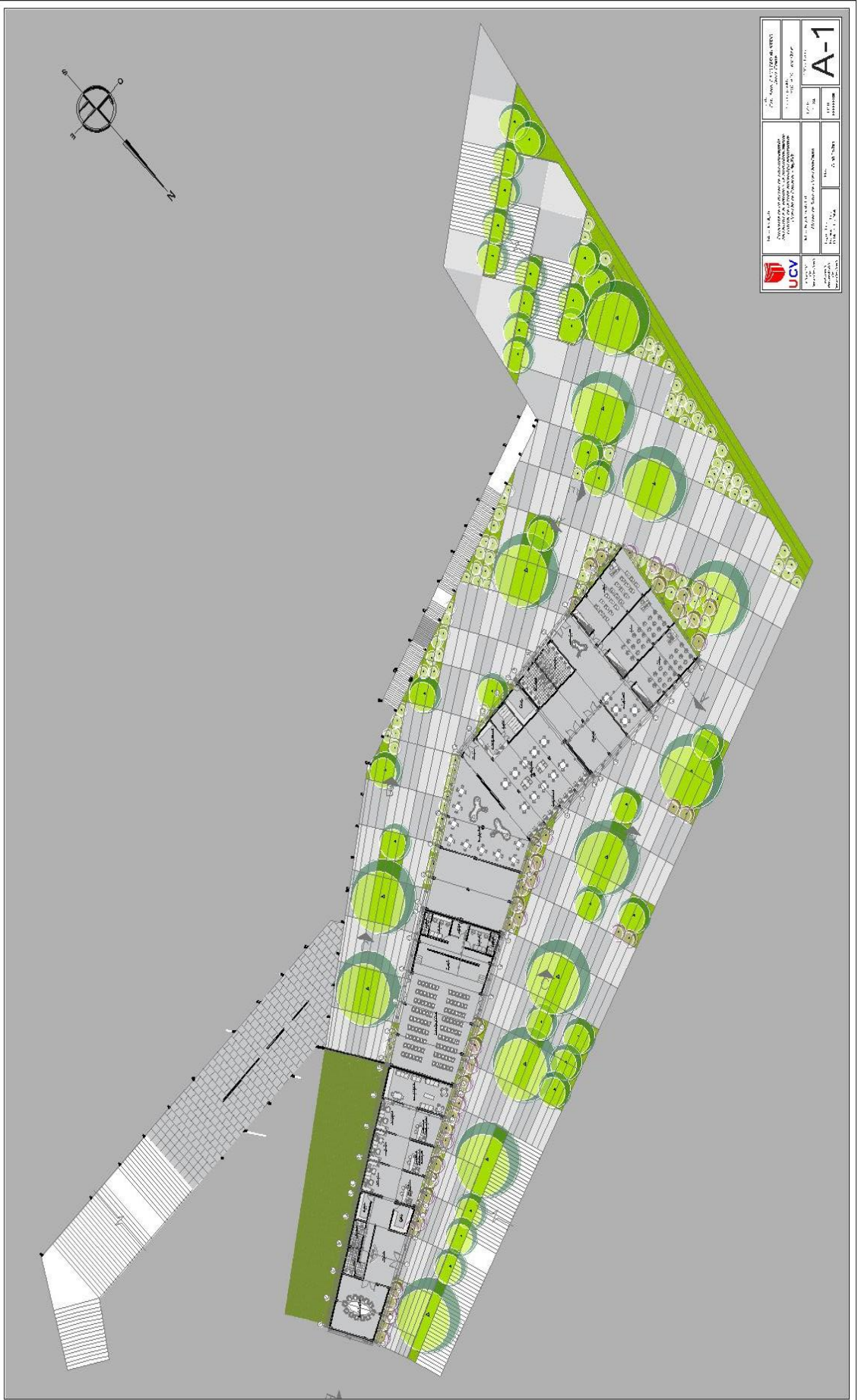
Diagrama de recorrido de las zonas de intercambio cultural al público.









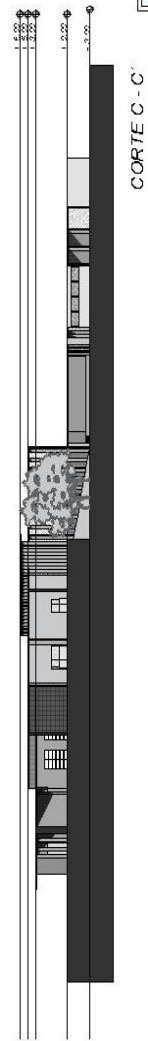
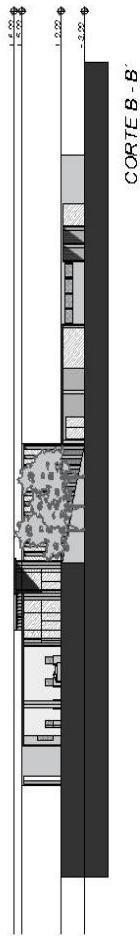
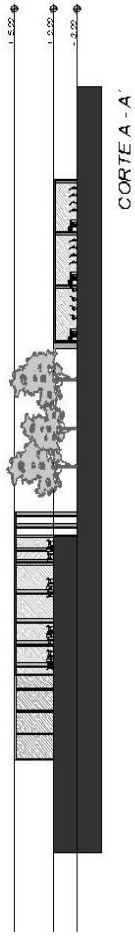



 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CECILIA TRUJILLO INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
<b>A-1</b>		INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

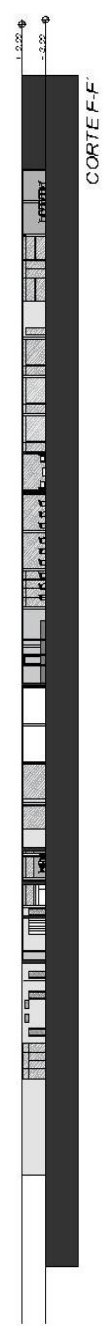
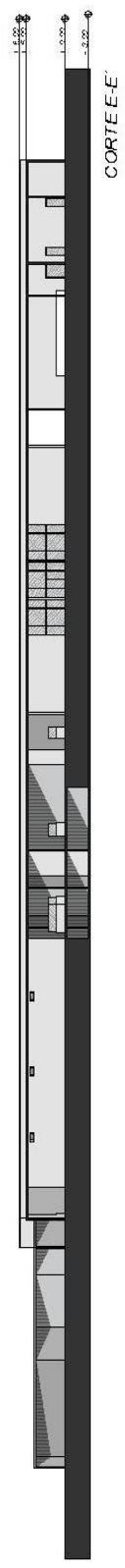
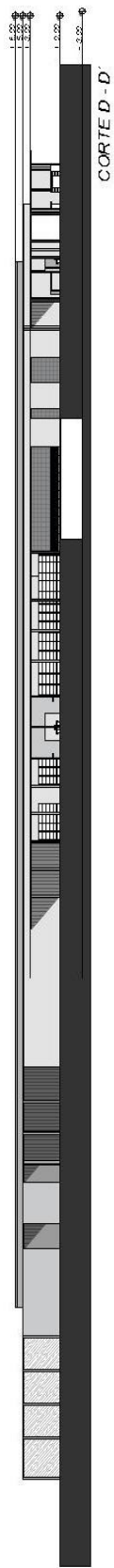





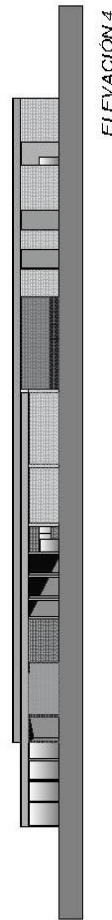
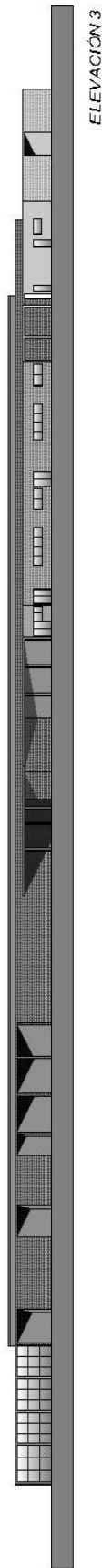
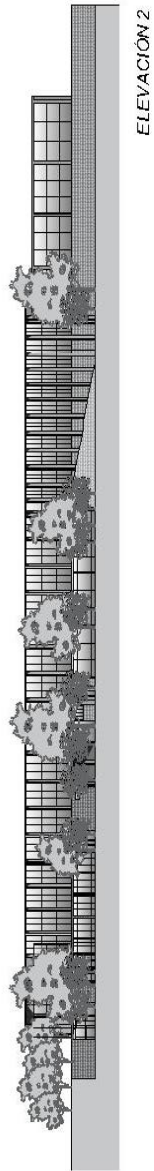
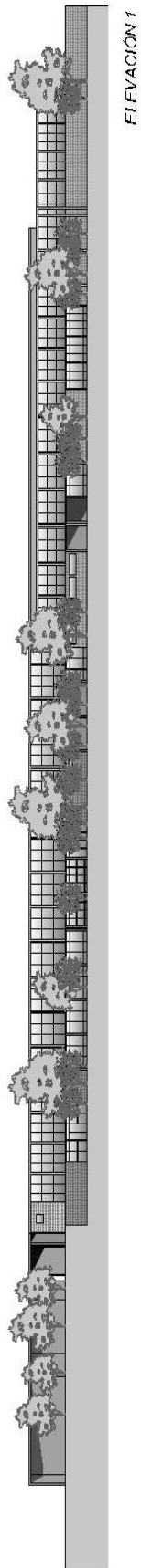




 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VENEZOLANA INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	INSTITUCIÓN UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VENEZOLANA	TÍTULO DEL PROYECTO B. D. APT. PARRIS CLARIP	<b>A-3</b>
	AUTOR E. SOR	FECHA 11/11/11	
INSTITUCIÓN UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VENEZOLANA	INSTITUCIÓN UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VENEZOLANA	INSTITUCIÓN UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VENEZOLANA	INSTITUCIÓN UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VENEZOLANA



 UNIVERSIDAD CATEQUICA VENEZOLANA INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	INSTITUCIÓN UNIVERSIDAD CATEQUICA VENEZOLANA	PROYECTO INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	ESCALA 1:100	FECHA 15/05/2024
	AUTOR M. SC. J. A. GARCÍA	COORDINADOR M. SC. J. A. GARCÍA	TÍTULO INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	FOLIO 11/11

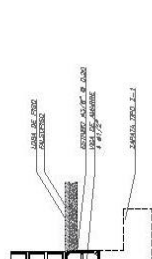
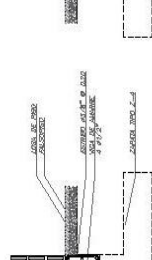
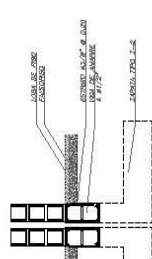
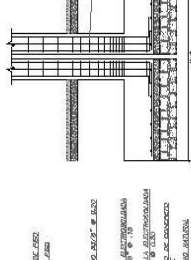
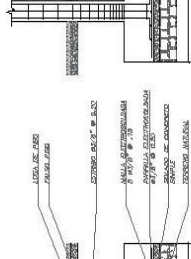
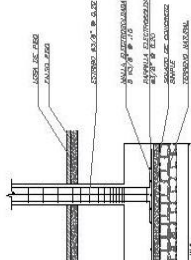
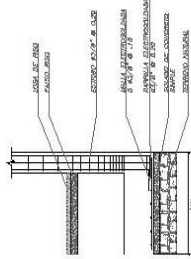
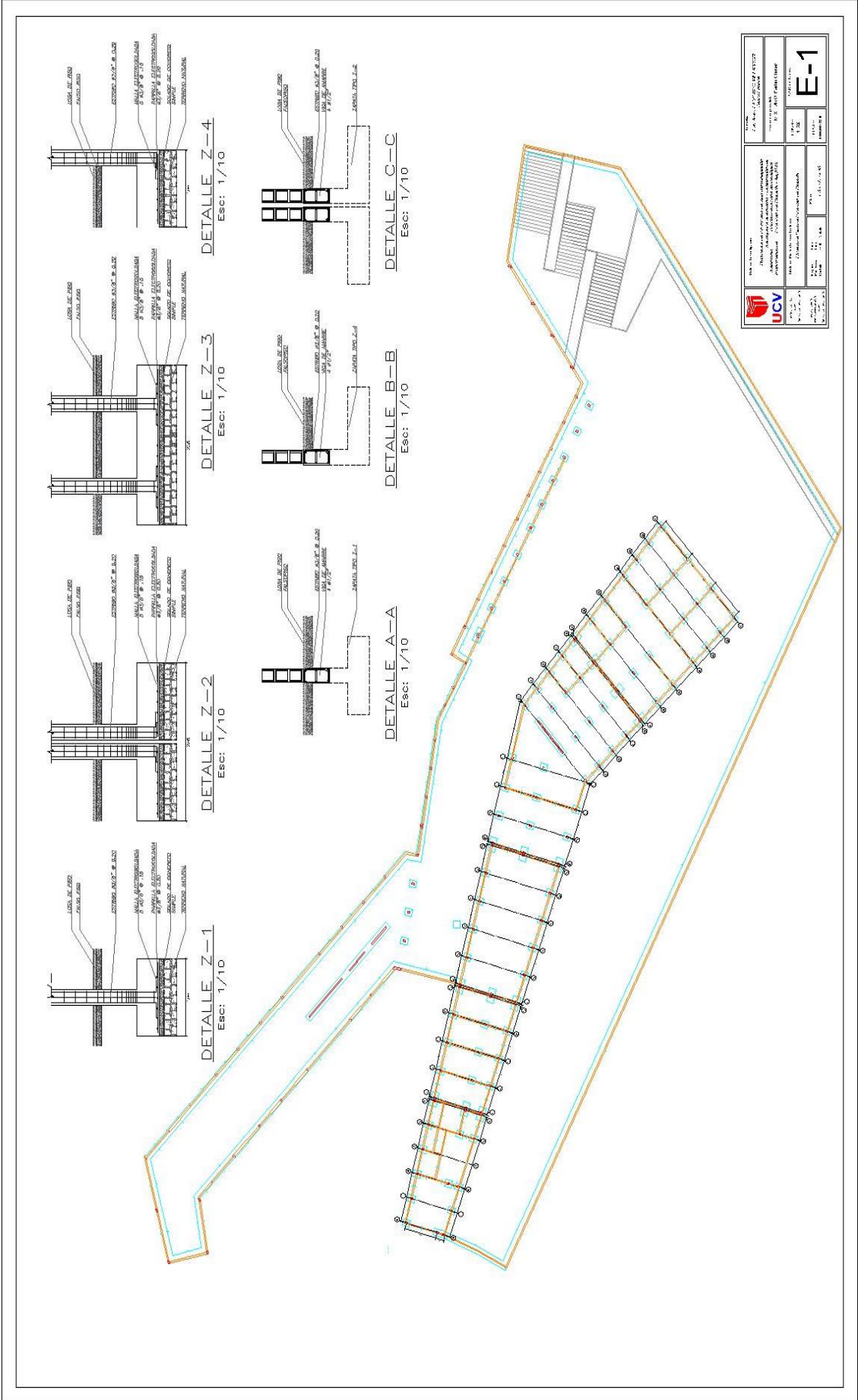


 <b>UCV</b> UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS IIVT		INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS IIVT	
	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS IIVT		INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS IIVT	
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS IIVT		INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS IIVT		<b>A-5</b>



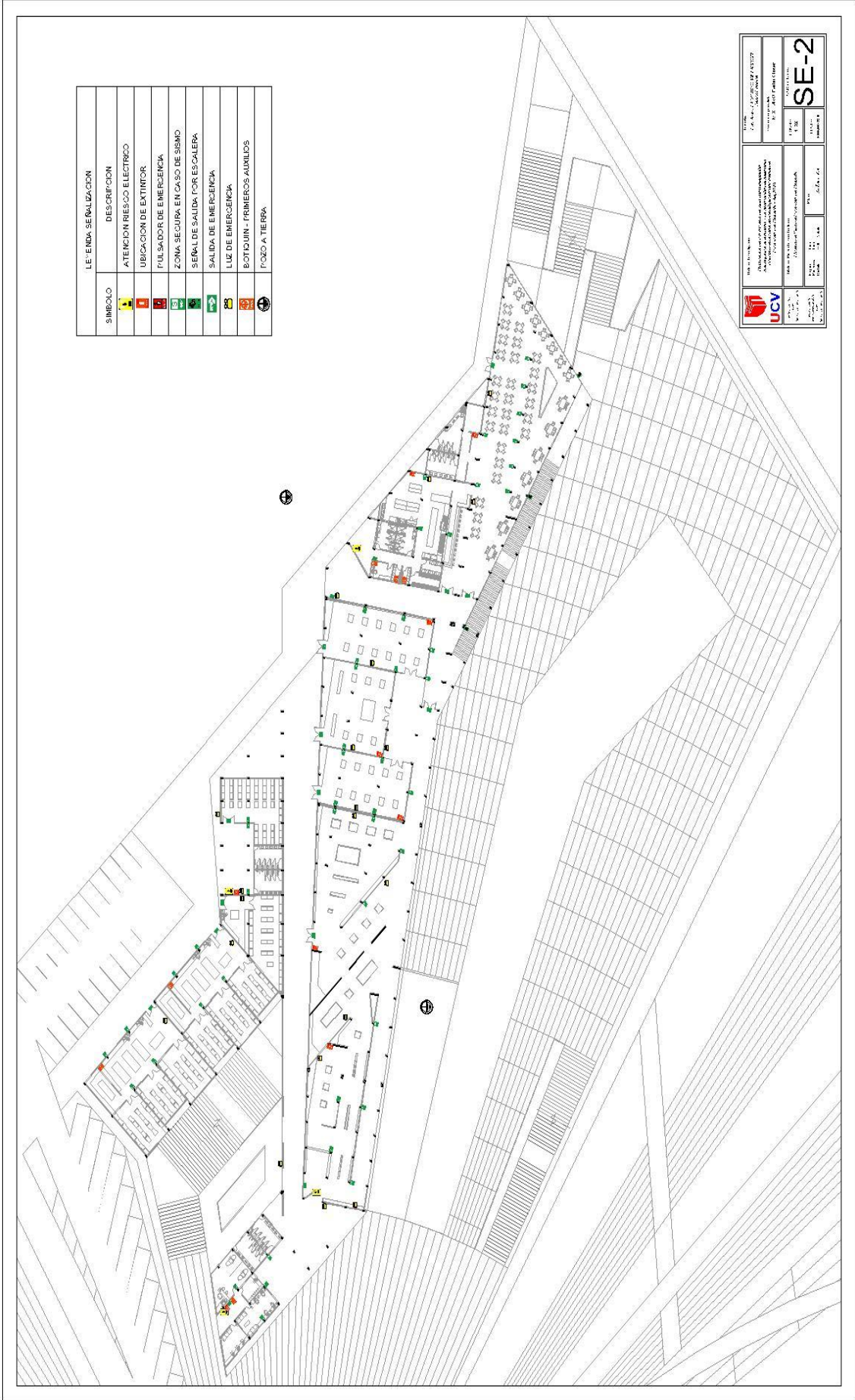






	INSTITUCIÓN VENEZOLANA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	PROYECTO N.º 1.1.1.1	<b>E-1</b>
	INSTITUCIÓN VENEZOLANA DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	ESCALA 1/10	

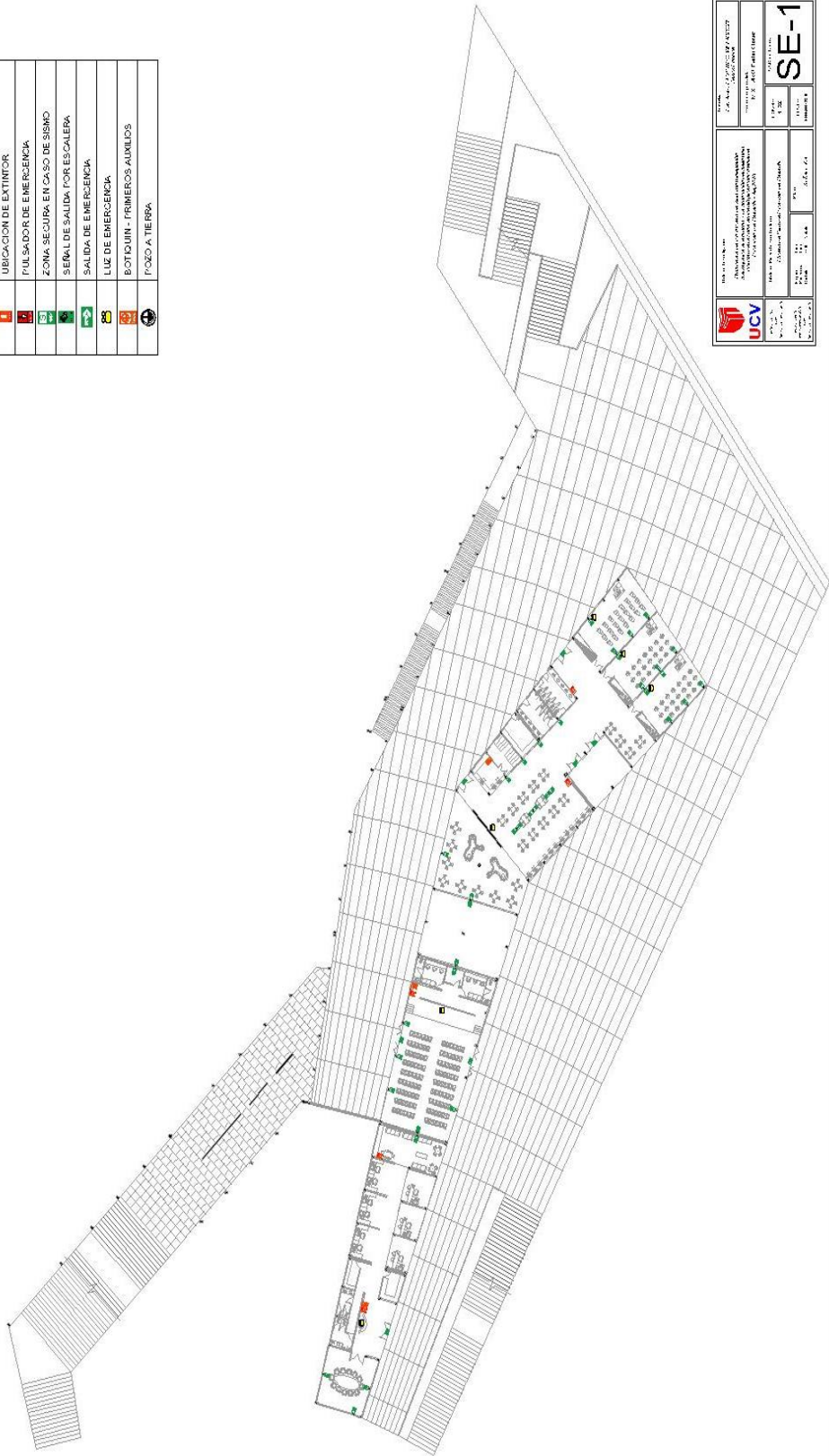




LEENDA SEÑALIZACION	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	ATENCIÓN RIESGO ELÉCTRICO
	UBICACION DE EXTINTOR
	PULSADOR DE EMERGENCIA
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO
	SEÑAL DE SALIDA POR ESCALERA
	SALIDA DE EMERGENCIA
	LUZ DE EMERGENCIA
	BOTQUIN - PRIMEROS AUXILIOS
	POZO A TIERRA

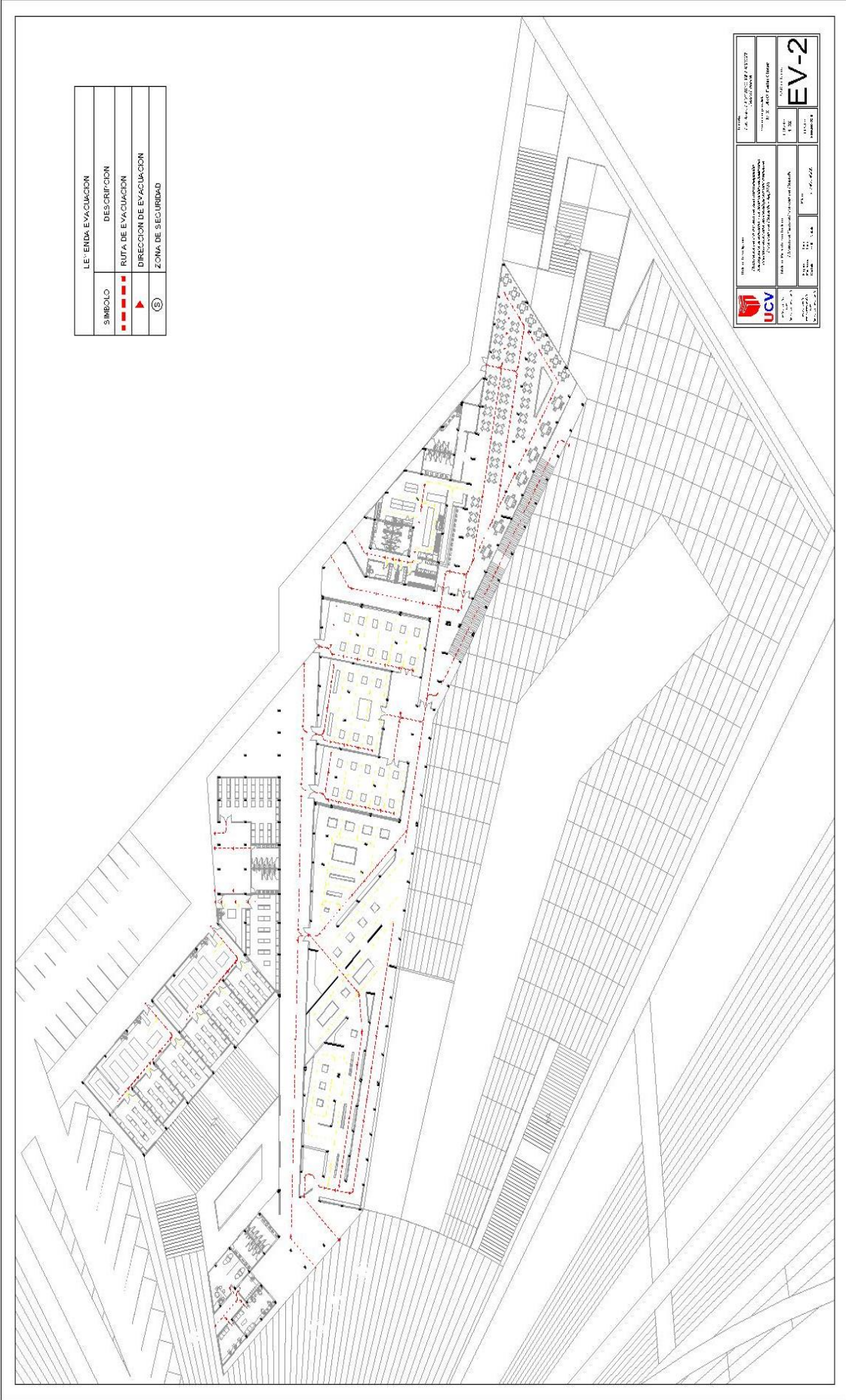
	UNIVERSIDAD CAROLINA DE GUAYAMA	PROYECTO	SE-2
	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS	FECHA	11/01/2011
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		PROYECTO	SE-2
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		FECHA	11/01/2011
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		PROYECTO	SE-2
INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS		FECHA	11/01/2011

LEYENDA SEÑALIZACION	
SIMBOLO	DESCRIPCION
	ATENCIÓN RIESGO ELÉCTRICO
	UBICACION DE EXTINTOR
	PULSADOR DE EMERGENCIA
	ZONA SEGURA EN CASO DE SISMO
	SEÑAL DE SALIDA POR ESCALERA
	SALIDA DE EMERGENCIA
	LUZ DE EMERGENCIA
	BOTIQUIN - FARMACOS AUXILIOS
	FOFOZA TIERRA



	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CECILIA ECHAZA DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS FACULTAD: FACULTAD DE INGENIERÍA	TÍTULO: SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIAS ASIGNATURA: SEÑALIZACIÓN DE EMERGENCIAS	<b>SE-1</b>
	NOMBRE DEL ALUMNO: [Blank] N.º DE IDENTIFICACIÓN: [Blank]	FECHA DE ENTREGA: [Blank] FECHA DE CALIFICACIÓN: [Blank]	

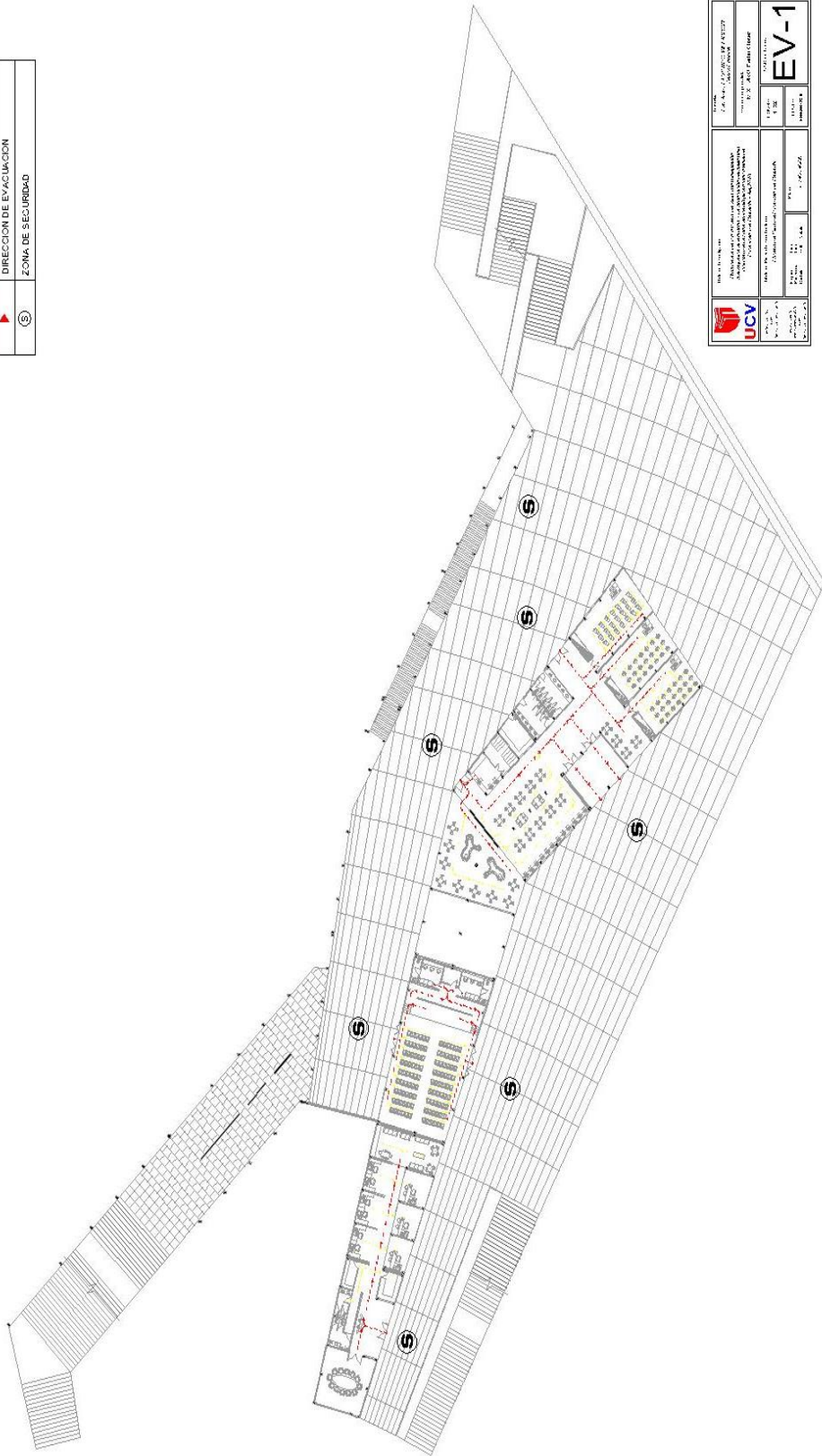




LEYENDA EVACUACION	
SIMBOLO	DESCRIPCION
---	ROTA DE EVACUACION
▶	DIRECCION DE EVACUACION
Ⓢ	ZONA DE SEGURIDAD

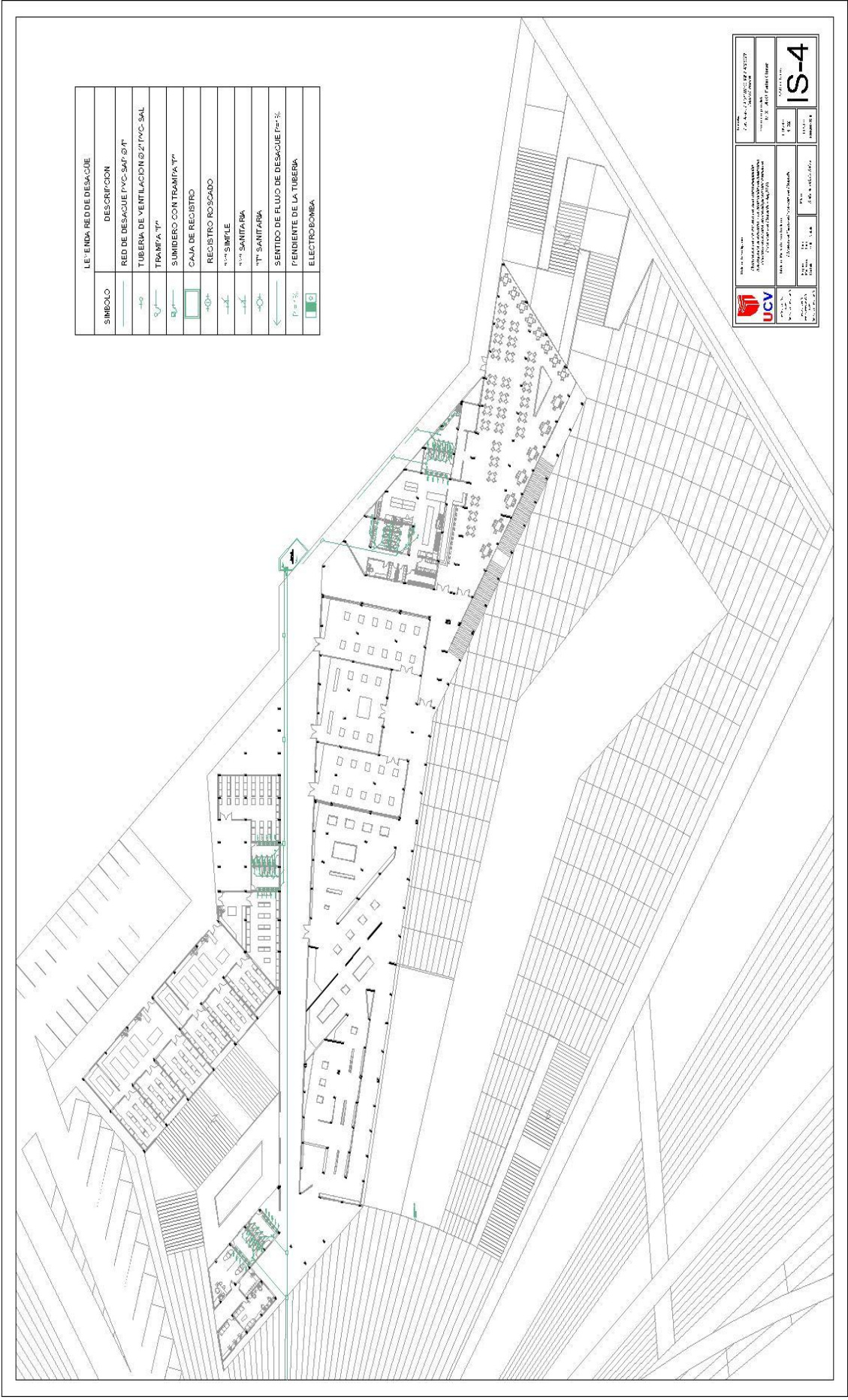
	INSTITUCION UNIVERSIDAD CATOLICA DEL VENEZUELA VICERRECTORIA DE INVESTIGACION Y DESARROLLO TECNICO	TITULO DEL PROYECTO <b>EV-2</b>
	FECHA DE ELABORACION 15/05/2018	FECHA DE APROBACION 15/05/2018
AUTORA MARIA ANTONIA GARCIA	APROBADO POR DR. JOSE ANTONIO GARCIA	LUGAR DE ELABORACION CAROLINA, VENEZUELA

LEÍENDA EVACUACION	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	ROTA DE EVACUACION
	DIRECCION DE EVACUACION
	ZONA DE SEGURIDAD



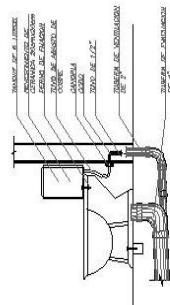
	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CECILIA TRUJILLO DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA DE SISTEMAS FACULTAD: FACULTAD DE INGENIERÍA	TÍTULO: PLAN DE EVACUACION ASIGNATURA: SEGURIDAD EN LA CONSTRUCCION	NOMBRE: EV-1
	AUTOR: [Nombre del Autor] FECHA: [Fecha]	ESCALA: 1:100 FECHA DE ELABORACION: [Fecha]	FECHA DE ACTUALIZACION: [Fecha]



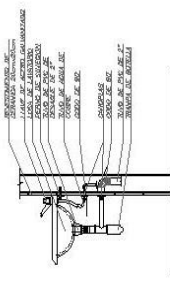


LEYENDA RED DE DESAGÜE	
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	RED DE DESAGÜE PVC-SAF 6/7"
	TUBERÍA DE VENTILACIÓN 6/2\" PVC-SAL 1"
	SUMIDERO CON TAPAJA 1"
	CAJA DE REGISTRO
	REGISTRO SIMPLE
	REGISTRO SANITARIA
	1\" SANITARIA
	SENTIDO DE FLUJO DE DESAGÜE P=1-3;
	PENDIENTE DE LA TUBERÍA
	ELECTROBOMBA

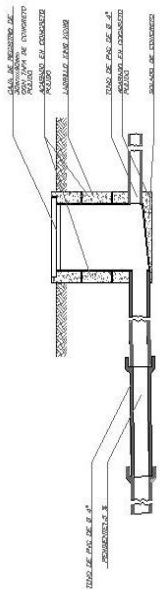
	INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD CATEQUÍSTICA VENEZOLANA DEPARTAMENTO: DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA CIVIL FACULTAD: FACULTAD DE INGENIERÍA CIVIL	TÍTULO: IS-4 ESCALA: 1:100 FECHA: 15/05/2023
	AUTORES: [Nombres] PROFESOR: [Nombre] ALUMNOS: [Nombres]	INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS IANIGVA



DETALLE DE INODORO  
Esc: 1/10

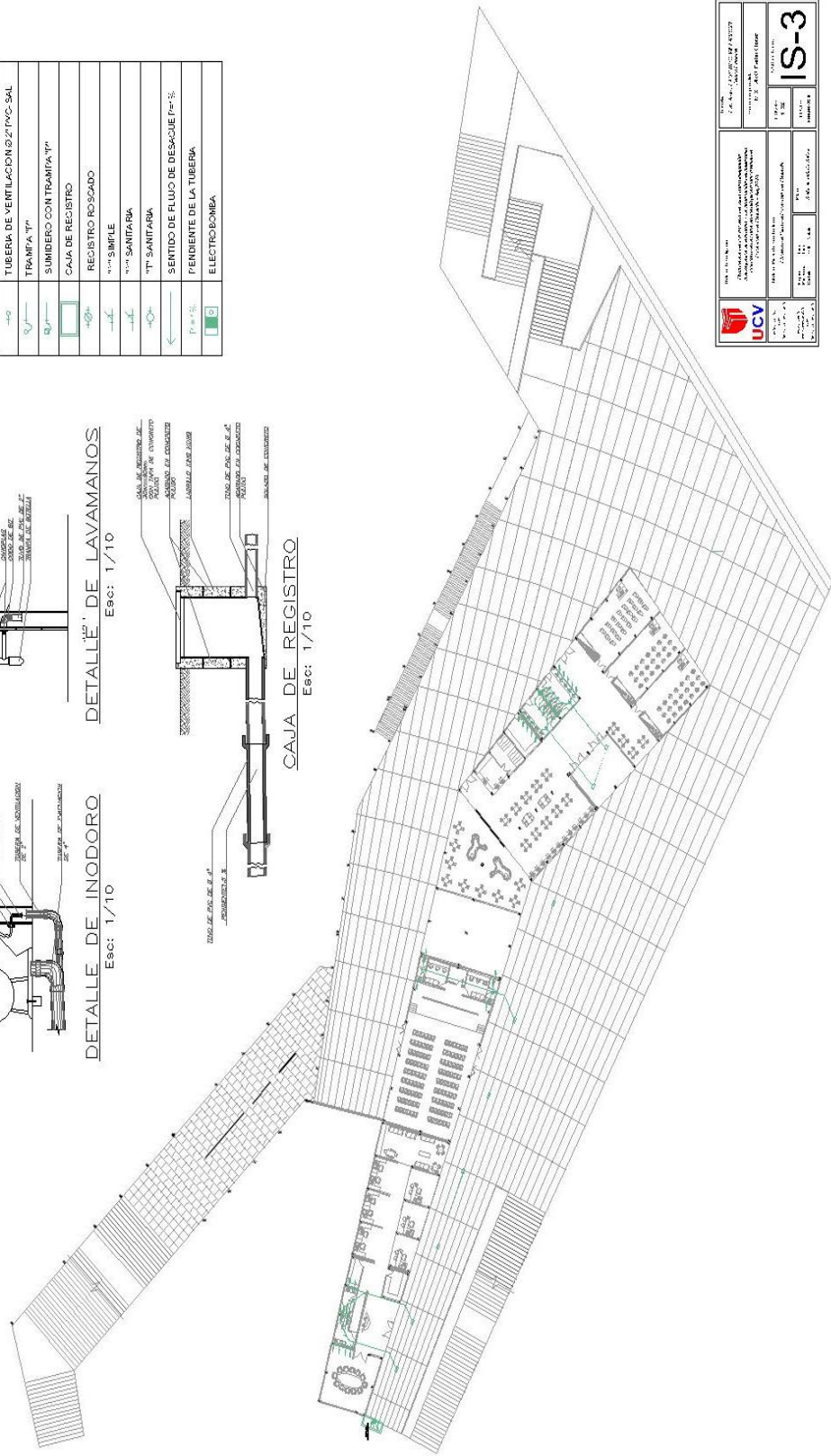




DETALLE DE LAVAMANOS  
Esc: 1/10



CAJA DE REGISTRO  
Esc: 1/10

SIMBOLO	DESCRIPCION
LE-1	LE-1 ENDA RED DE DESAGUE
RED	RED DE DESAGUE PVC-SAN 1/2"
TUB	TUBERIA DE VENTILACION 2" PVC-SAL
TRAF	TRAF 1/2"
SUN	SUNIDERO CON TRAF 1/2"
CAJ	CAJA DE REGISTRO
REG	REGISTRO ROSCADO
SIM	1/2" SIMILE
SAN	1/2" SANITARIA
FLU	SENTIDO DE FLUJO DE DESAGUE PVC-S
PEN	PENDIENTE DE LA TUBERIA
ELE	ELECTRO-BOMBA



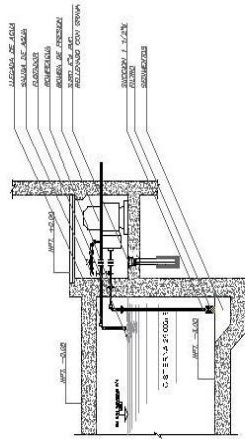
INSTITUCION VENEZOLANA DE INVESTIGACIONES CIENTIFICAS  
 CENTRO NACIONAL DE INVESTIGACIONES EN INGENIERIA Y ARQUITECTURA  
 LABORATORIO DE INVESTIGACIONES EN SISTEMAS DE DISEÑO Y CONSTRUCCION

PROYECTO: [ ]  
 TITULO: [ ]  
 AUTOR: [ ]  
 FECHA: [ ]

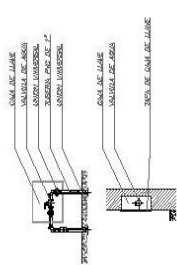




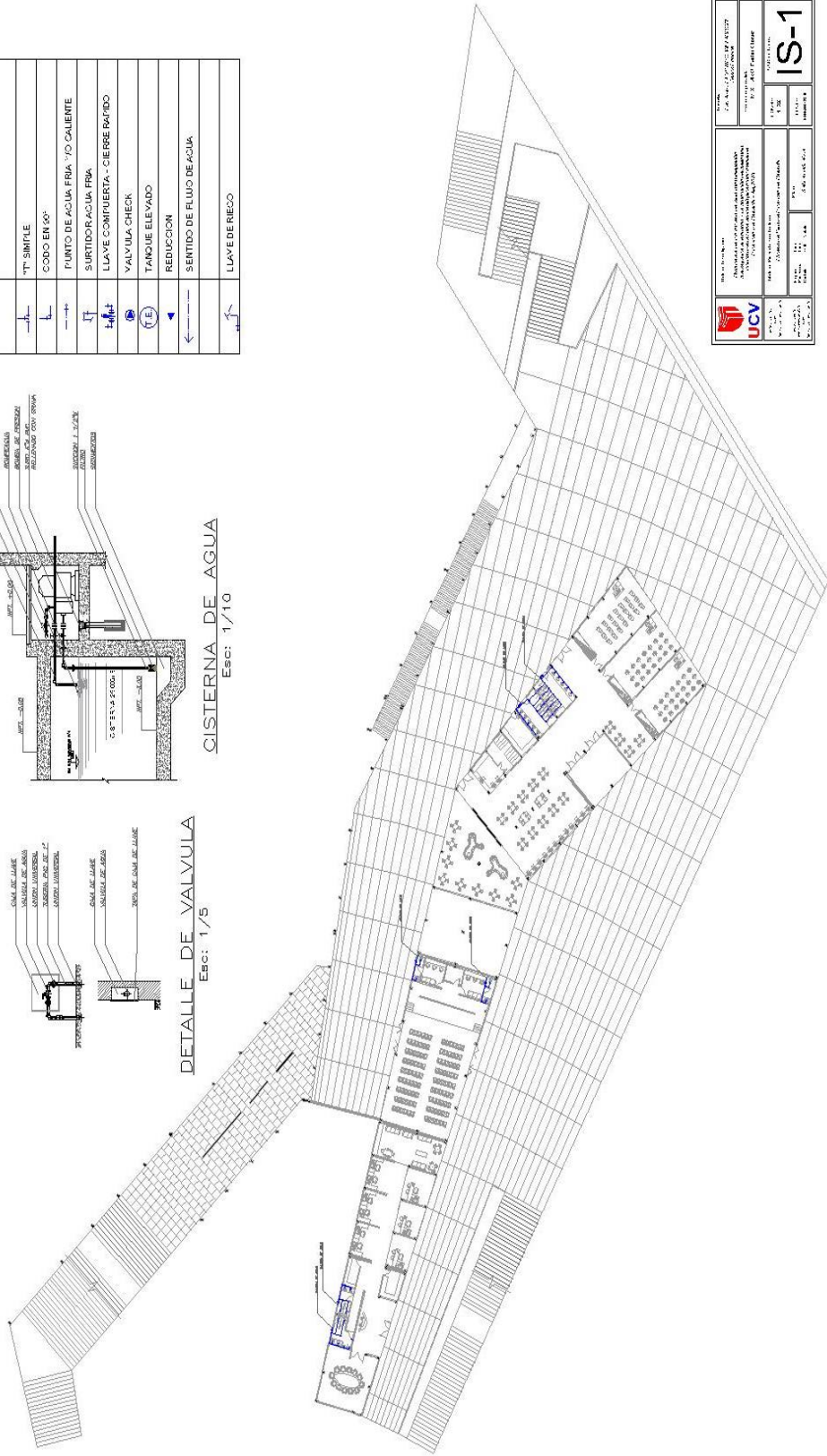
SÍMBOLO	DESCRIPCIÓN
	LE: ENDA RED DE AGUA
	RED DE AGUA FRA.
	90° SIMPLE
	PUNTO DE AGUA FRIA Y/O CALIENTE
	LLAVE CON FUENTE - CIERRE PARADO
	VALVULA CHECK
	TANQUE ELEVADO
	REDUCCION
	SENTIDO DE FLUJO DE AGUA
	LLAVE DE RIESGO



CISTERNA DE AGUA  
Esc: 1/10



DETALLE DE VALVULA  
Esc: 1/5



**UCV**  
 UNIVERSIDAD CATEQUICA VENEZOLANA  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS  
 INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS

PROYECTO	PROYECTO DE OBRAS DE RECONSTRUCCIÓN DEL INSTITUTO VENEZOLANO DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS Y TECNOLÓGICAS
FECHA DE ELABORACIÓN	15/05/2018
FECHA DE APROBACIÓN	15/05/2018
FECHA DE EJECUCIÓN	15/05/2018
FECHA DE CIERRE	15/05/2018
FECHA DE ENTREGA	15/05/2018
FECHA DE CANCELACIÓN	15/05/2018

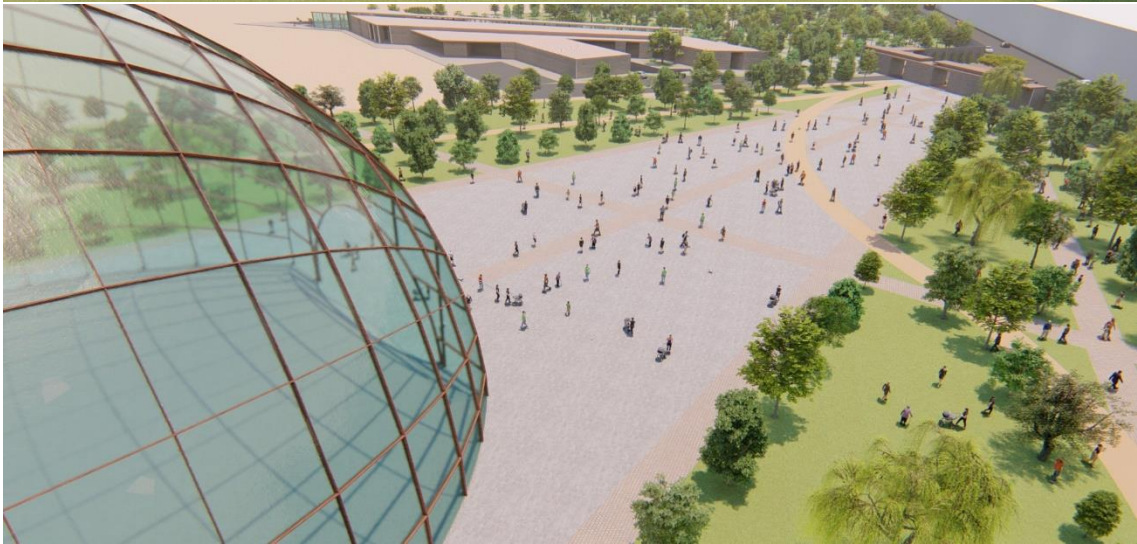
**IS-1**



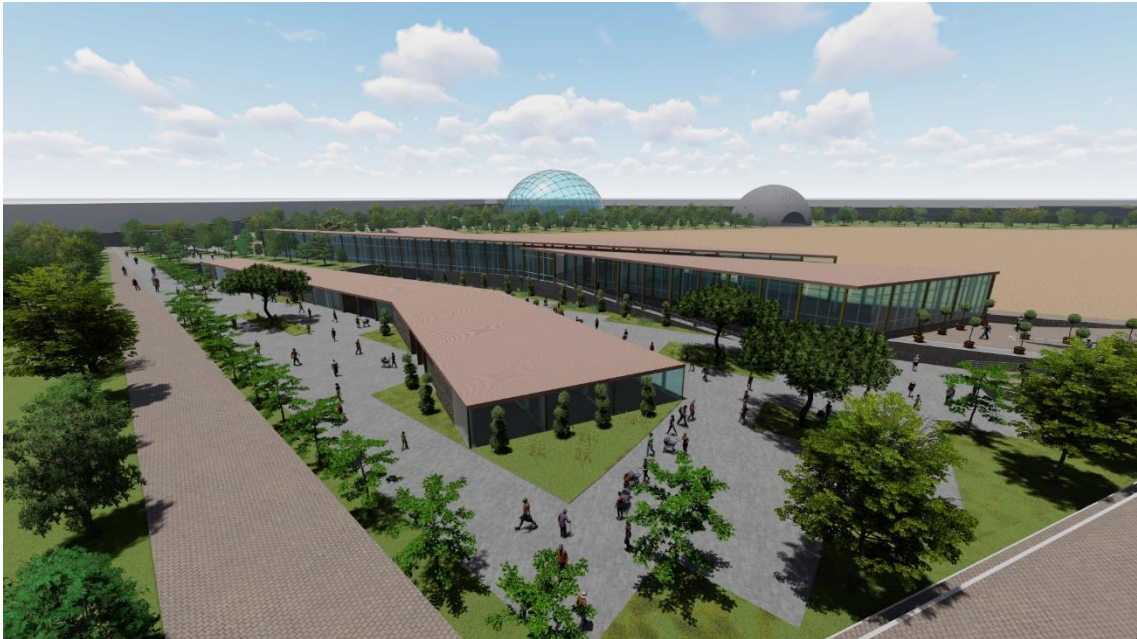


















## **VII. RECOMENDACIONES**

## – **Recomendaciones**

La finalización de esta investigación, mostró que gran parte de la población está de acuerdo en que hace falta un equipamiento el cual sea de carácter cultural, el mismo que permita preservar y mostrar las culturas que se han desarrollado en su momento. Por ende, se recomienda.

1. Un proyecto de carácter cultural como lo es un museo de sitio, debe de ser tomado de gran interés para su realización, el cual ayudará y dará a conocer el patrimonio cultural con la que cuenta la comunidad de Huaycán, una muy importante y de gran envergadura, que en un futuro será de gran interés turístico, tal como son Puruchuco o el santuario de Pachacamac.
2. Una cultura para el desarrollo, parte por la identificación y la conservación del patrimonio es una tare que se debería de llevar a cabo con los órganos competentes en el tema, como por ejemplo el Ministerio de Cultura y las municipales en sus ámbitos de jurisdicción.
3. Difundir y crear actividades culturales, sean la danza y la música, son buenos instrumentos para poder fortalecer una identidad cultural en la zona, las mismas las que formaran parte del proyecto que revitalizara estas artes y el Patrimonio Cultural.
4. Una activa participación de la comunidad y de las personas interesadas podrá ayudar a ser más fáciles el poder realizar una serie de manifestaciones culturales, de expresiones artísticas las cuales contribuirán a la conservación del patrimonio por parte de las personas a la cual esta beneficia.

### **Recomendaciones adicionales:**

- Usar las redes sociales y la tecnología, debe de ser una herramienta para poder dar a conocer la zona arqueológica como nuevo punto de destino turístico, uno el cual destaque por su naturalidad, historia y cultura. Es decir, una nueva forma de hacer turismo responsable.
- Emplear esta investigación como punto inicial para iniciar nuevas investigaciones en el futuro a fin de que el municipio y las autoridades de la zona, busquen desarrollar nuevos proyectos de carácter cultural que ayuden a la promoción del Patrimonio Cultural.



- Las autoridades pública, así como a la sociedad civil deben de desarrollar estrategias y políticas que promuevan el Patrimonio Cultural, esto con el fin de conservar la zona arqueológica y protegerlo de futuras amenazas y considerarlo en programas de protección de planificación urbana.
- Para que el museo pueda ser sostenido a lo largo del tiempo, se debe de usar un diseño arquitectónico sostenible, debido a que, por lo general en sitios arqueológicos escasos en energía o agua, entonces el usar este tipo de arquitectura son necesarios para poder disfrutar de todos los recursos mediante la generación de energía renovable para sostener el proyecto.
- Para que el patrimonio cultural, así como el museo sean tengan un buen impacto, debe de ser acompañado de una buena educación cultural para hacer un buen uso de estas, estas deben de partir desde los niños hasta las personas mayores. Para que el patrimonio cultural, así como el museo sean tengan un buen impacto, debe de ser acompañado de una buena educación cultural para hacer un buen uso de estas, estas deben de partir desde los niños hasta las personas mayores.

## **VIII. REFERENCIAS**

- Asociación española de estudios de mercado, marketing y opinión. (2013). *¿Qué datos deben incluirse en la ficha técnica para publicar una encuesta?* AEDEMO. Recuperado de: [http://www.aedemo.es/aedemo/images/stories/varios/Datos\\_ficha\\_tecnica\\_publicar\\_encuestas.pdf](http://www.aedemo.es/aedemo/images/stories/varios/Datos_ficha_tecnica_publicar_encuestas.pdf)
- Arteaga, D. Guralmick, J. Samudio, G y Armas, O. (2015). *América del Sur Enfoque para la gestión del riesgo de desastres*. Unisdr. Recuperado de: [http://www.sela.org/media/2262362/america\\_del\\_sur\\_-\\_enfoque\\_para\\_la\\_grd\\_2015.pdf](http://www.sela.org/media/2262362/america_del_sur_-_enfoque_para_la_grd_2015.pdf)
- Balvin, D. (2013). *Identificación de invariantes Wari en Wari Willka para el diseño de museo de sitio en el distrito de Huancan*. Huancayo: Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de: [http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/343/TARQ\\_40.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/343/TARQ_40.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Benavides, J. Fernández, J. y Vivar, A. (2012). *Glosario sobre responsabilidad social para la investigación y el debate terminológico*. Madrid: Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Recuperado de: <https://www.comillas.edu/images/etica-economica/Glosariosobrerresponsabilidad.pdf>
- Bernal. C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson educación. Recuperado de: [http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com\\_docman&task=docdownload&gid=245&Itemid=1](http://biblioteca.uccvirtual.edu.ni/index.php?option=com_docman&task=docdownload&gid=245&Itemid=1)
- Carrasco, S. (2005). *Metodologia de la investigacion cientifica*. Lima: San marcos. Recuperado de: [https://drive.google.com/file/d/0B\\_5sJ55jMLo6dzBZWm8wZ1JTOVE/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/0B_5sJ55jMLo6dzBZWm8wZ1JTOVE/view?usp=sharing)
- Centro de investigación y desarrollo. (2006). *Glosario básico de términos estadísticos*. Lima: Talleres de la oficina técnica de administración del INEI. Recuperado de: [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib0900/Libro.pdf)

- Chiriboga, M. (2012). *La sostenibilidad y sustentabilidad en los museos, dos enfoques principales: la museología tradicional y la nueva museología*. Estudio de caso en dos museos de la provincia de pichincha. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado de: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4557/1/50939\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/4557/1/50939_1.pdf)
- Coellar, F. (2013). *Diseño Arquitectonico sostenible y evaluación energética de la edificación*. Cuenca: Universidad de Cuenca. Recuperado de: <dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4547/1/tesis.pdf>
- Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la cultura. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial*. Paris: Unesco. Recuperado de: [http://www.crespial.org/public\\_files/files/Convencion-Acuerdo-ReglamentosCRESPIAL.pdf](http://www.crespial.org/public_files/files/Convencion-Acuerdo-ReglamentosCRESPIAL.pdf)
- Congreso de la República Ley N° 28296. (2007). *Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación 28296 y su Reglamento*. Lima: El diario oficial. Recuperado de: [http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2\\_uibd.nsf/562A9CCF932F0F62052577E300711E65/\\$FILE/2Ley\\_28296.pdf](http://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con2_uibd.nsf/562A9CCF932F0F62052577E300711E65/$FILE/2Ley_28296.pdf)
- Congreso de la Republica del Perú. (2018). *Ley General de Museos*. Lima: El congreso de la Republica del Perú. Recuperado de: [http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016\\_2021/Proyectos\\_de\\_Ley\\_y\\_de\\_ResolucionesLegislativas/PL0245620180222.PDF](http://www.leyes.congreso.gob.pe/Documentos/2016_2021/Proyectos_de_Ley_y_de_ResolucionesLegislativas/PL0245620180222.PDF)
- Consejería de cultura de la junta de Andalucía. (2007). *Ley 8/2007, de 5 de octubre de museos y colecciones museográficas de Andalucía*. Andalucía: Consejería de Andalucía. Recuperado de: [http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/docs/ley\\_museos\\_v04.pdf](http://www.museosdeandalucia.es/cultura/museos/docs/ley_museos_v04.pdf)
- Consejo Nacional para la Cultural y las Artes-CNCA, Instituto Nacional de Antropología e Historia-INAH y Coordinacion Nacional de Conservación del Patrimonio Cultural-CNCPC. (s/f). *Normas básicas para la conservación preventiva de los bienes culturalesn en museos*. Mexico D.F.: CNCA - INAH – CNCPC. Recuperado de: [http://www.ilam.org/viejo/ILAMDOC/manual/cncpcmanual\\_normasbasicas.pdf](http://www.ilam.org/viejo/ILAMDOC/manual/cncpcmanual_normasbasicas.pdf)

- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Política cultural 2011-2016*. Valparaíso: World Color Chile S.A. Recuperado de: [http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/11/politica\\_cultural\\_2011\\_2016.pdf](http://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/11/politica_cultural_2011_2016.pdf)
- Consellería de Medio Ambiente, Territorio e Infraestructuras. (2012). *Guía de estudios de impacto e integración paisajística*. Galicia: Xunta de Galicia. Recuperado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0670146.pdf>
- Coordinación nacional de patrimonio cultural y turismo CONACULTA. (s/f). *El abc del patrimonio cultural y turismo*. Mexico: El Consejo Nacional para la Cultura y Las Artes. Recuperado de: [http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/abc\\_patrimonio.pdf](http://www.cultura.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/abc_patrimonio.pdf)
- Corchero, M. (2009). *Planificación, promoción y fomento de los recursos turísticos*. Andalucía: Revista Andaluza de Derecho del Turismo. Recuperado de: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/documentacion/13234998.pdf>
- DeCarli, G. (2006). *Un Museo Sostenible*. San José: Oficina de la UNESCO para América Central. Recuperado de: <http://ilam.org/viejo/ILAMDOC/unmuseosostenible.pdf>
- Decreto Supremo N.º 003-2014-MC. (2014). *Aprueban Reglamento de Intervenciones Arqueológicas*. Lima: Ministerio de Cultura. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2017/07/ds003-2014-mc-ria.pdf>
- Desvallées, A., & Mairesse, F. (2010). *Conceptos claves de museología*. Singapore: Armand Colin. Recuperado de: [http://icom.museum/fileadmin/user\\_upload/pdf/Key\\_Concepts\\_of\\_Museology/Museologie\\_Espagnol\\_BD.pdf](http://icom.museum/fileadmin/user_upload/pdf/Key_Concepts_of_Museology/Museologie_Espagnol_BD.pdf)
- Dirección General de Defensa del Patrimonio Cultural. (2016). *Marco legal de protección del patrimonio cultural*. Lima: Ministerio de Cultura. Recuperado de:



[http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2016/08/marcoleg\\_alokversiondigital.pdf](http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2016/08/marcoleg_alokversiondigital.pdf)

- Escurre, L. (1988). *Cuantificación de la validez de contenido por Criterio de jueces*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperado de: <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/psicologia/article/view/4555/4534>
- Flore, T. (2008). *¿Desarrollo sostenible o sustentable? La paz*. Recuperado de: <http://sa3dc15bc92033257.jimcontent.com/download/version/1305553971/modulo/5154290770/name/desarrollo%20sostenible%20o%20sustentable.pdf>
- Fuentes, H. & Márquez, Xiomara. (2007). *Lineamientos y criterios de diseño arquitectónico para vivienda rural en el área norte del municipio de San Juan Opico*. San Salvador: Universidad de el Salvador. Recuperado de: [http://ri.ues.edu.sv/2446/1/Lineamientos\\_y\\_criterios\\_de\\_dise%C3%B1o\\_arquitec%C3%B3nico\\_para\\_vivienda\\_rural\\_en\\_el\\_%C3%A1rea\\_norte\\_del\\_municipio\\_de\\_San\\_Juan\\_Opico.pdf](http://ri.ues.edu.sv/2446/1/Lineamientos_y_criterios_de_dise%C3%B1o_arquitec%C3%B3nico_para_vivienda_rural_en_el_%C3%A1rea_norte_del_municipio_de_San_Juan_Opico.pdf)
- García, K. (2015). *El patrimonio cultural como base para un modelo de desarrollo endógeno. La herencia cultural del Período Liberal en Costa Rica (1870-1940) como capital cultural. Un estudio de caso*. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de: [https://www.uam.es/gruposinv/urbytur/documentos/TESIS\\_DOCTORAL\\_KENIA\\_GARCA.pdf](https://www.uam.es/gruposinv/urbytur/documentos/TESIS_DOCTORAL_KENIA_GARCA.pdf)
- Gasteiz, V. (2016). *Guía para la elaboración de estudios de integración paisajística en la comunidad autónoma del país vasco*. Vasco: Departamento de medio ambiente, planificación territorial y vivienda. Recuperado de: [http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion\\_paisaia/es\\_def/adjuntos/Guia%20paisaje\\_FINAL.pdf](http://www.euskadi.eus/contenidos/informacion/presentacion_paisaia/es_def/adjuntos/Guia%20paisaje_FINAL.pdf)
- Gerencia Regional de Comercio Exterior y Turismo de la Región de Lima. (2012). *Guía para la Gestión Pública de Monumentos Arqueológicos de la Región Lima*. Huacho: Gobierno Regional de Lima. Recuperado de: <http://www.regionlima.gob.pe/guiagestionarqueologia.pdf>

- Gorka, A. (2017). *Rehabilitación sostenible: la innovación entra en los museos*. ACCIONA. Recuperado de: <http://www.futurosostenible.elmundo.es/adaptacion/rehabilitacion-sostenible-la-innovacion-entra-en-los-museos>
- Hernández, F. (2007). *La museología ante los retos del siglo XXI*. Revista e-rph. Recuperado de: <http://www.revistadepatrimonio.es/revistas/numero1/institucionespatrimonio/estudios/articulo4.php>
- Hernandez, R., Fernandez, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: The McGraw-Hill. Recuperado de: [https://www.esup.edu.pe/descargas/dep\\_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf](https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf)
- Hernández, J. (s/f). *Condiciones ambientales en exposiciones*. Recuperado de: [https://ge-iic.com/files/Exposiciones/Condiciones\\_ambientales.pdf](https://ge-iic.com/files/Exposiciones/Condiciones_ambientales.pdf)
- Instituto Metropolitano de Lima. (2013). *Plan regional de desarrollo concertado de Lima Metropolitana 2012-2025*. Lima: Municipalidad Metropolitana de Lima. Recuperado de: <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gobierno-abierto/transparencia/mml/planeamiento-y-organizacion/planeamiento-organizacion/Plan-Desarrollo-Lima-Metropolitana-2012-2025.pdf>
- Instituto Nacional de Cultura. (2007). *Documentos Fundamentales Para el Patrimonio Cultural Textos internacionales para su recuperación, repatriación, conservación, protección y difusión*. Lima: Instituto Nacional de Cultura: Recuperado de: <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2013/05/iiidocumentsfundamentales.pdf>
- Intermark - Consultores en turismo. (2013). *El Mercado Turístico. Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica*. Recuperado de: <http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf>

- La violencia en Huaycán (s/f). Lima. Recuperado de: [http://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20V/SECCION%20TERCERA-Los%20Escenarios%20de%20la%20violencia%20\(continuacion\)/2.%20HISTORIAS%20REPRESENTATIVAS%20DE%20LA%20VIOLENCIA/2.13%20LA%20VIOLENCIA%20EN%20HUAYCAN.pdf](http://www.cverdad.org.pe/ifinal/pdf/TOMO%20V/SECCION%20TERCERA-Los%20Escenarios%20de%20la%20violencia%20(continuacion)/2.%20HISTORIAS%20REPRESENTATIVAS%20DE%20LA%20VIOLENCIA/2.13%20LA%20VIOLENCIA%20EN%20HUAYCAN.pdf)
- Ley general de turismo N° 29408. (2009). *Ley N° 29408, Ley general de turismo*. Lima: Congreso de la República. Recuperado de: [http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY\\_GENERAL\\_DE\\_TURISMO\\_LEY29408.pdf](http://apoturperu.org/wp-content/uploads/2014/11/LEY_GENERAL_DE_TURISMO_LEY29408.pdf)
- López, J. (2011). *Anteproyecto para el Museo del Sitio Arqueológico de Q'umarkaaj, Santa Cruz Del Quiche*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_2956.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2956.pdf)
- Mendoza, A. (2015). *La puesta en valor de La Huaca Pucllana y su repercusión en la conciencia turística de la comunidad de Miraflores*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: <http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/2025/3/mendozasc.pdf>
- Meneses, J. & Rodríguez, D. (s/f). *El cuestionario y la entrevista*. Cataluña: Universidad Oberta de Cataluña. Recuperado de: [http://femrecerca.cat/meneses/files/pid\\_00174026.pdf](http://femrecerca.cat/meneses/files/pid_00174026.pdf)
- Ministerio del Ambiente. (2015). *Estudio de despeño ambiental 2003 – 2013*. Lima: Ministerio del Ambiente. Recuperado de: <http://www.minam.gob.pe/esda/1-1-1-caracteristicas-geograficas-y-demograficas-del-pais/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Formulacion-InventarioRecursosTuristicos-NivelNacional.pdf>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2014). *Manual para la planificación de productos turísticos*. Lima: Lance Gráfico S.A.C. Recuperado de: <https://www.mincetur.gob.pe/wp->

[content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2016). *Turismo. Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Lima: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Recuperado de: [https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv\\_publica/docs/instrumentos\\_metod/turismo/Guia\\_de\\_turismo.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/instrumentos_metod/turismo/Guia_de_turismo.pdf)

Ministerio de Cultura (2012). *Lineamientos de Política Cultural*. Lima: Lucent Perú SAC. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/pagbasica/tablaarchivos/11/lineamientosmc.pdf>

Ministerio de Cultura (2014). *Reglamento de intervenciones arqueológicas*. Lima: Ministerio de cultura. Recuperado de: <http://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/archivosadjuntos/2017/07/ds003-2014-mc-ria.pdf>

Ministerio de Cultura. (2015). *Huaycán de Cieneguilla. Investigaciones arqueológicas*. Lima: Grafiluz R&S. Recuperado de: <http://qhapaqnan.cultura.pe/sites/default/files/mi/archivo/HdC.pdf>

Ministerio de Cultura (s/f). *¿Qué es patrimonio cultural?* Lima: Ministerio de Cultura. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.pe/sites/default/files/paginternas/tablaarchivos/04/1manualqueespatrimonio.pdf>

Ministerio de vivienda. (2006). *Reglamento Nacional de Edificaciones Norma A.140 Bienes Culturales Inmuebles*. Lima: Ministerio de vivienda. Recuperado de: <http://www.munlima.gob.pe/images/descargas/gobierno-abierto/transparencia/mml/planeamiento-y-organizacion/normas-legales-tupa/01-Gerencia-de-Desarrollo-Urbano/Edificaciones/26.%20DS%2011-06-VIV%20Reglamento%20Nacional%20de%20Edificaciones.pdf>

- Mogollón Agurto, K. (2015). *Proyecto de museo de sitio y servicios complementarios para el complejo arqueológico Mateo Salado Prototipo de intervención de un patrimonio Arquitectónico pre-existente para su protección e integración como espacio público de la ciudad Lima*. Lima: Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: [www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1164/1/mogollon\\_a.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1164/1/mogollon_a.pdf)
- Monje, C. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa*. Neiva: Universidad Surcolombiana. Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Municipalidad distrital de Ate. (s/f). *Plan integral de desarrollo del distrito de Ate 2003 – 2015 Tomo I Plan documento*. Lima: Municipalidad distrital de Ate. Recuperado de: [http://www.muniate.gob.pe/ate/files/transparencia/PLANEAMIENTO\\_ORGANIZACION/PDRC/2003\\_2015/1\\_PLAN\\_TOMO\\_I\\_PLAN\\_DOCUMENTO.pdf](http://www.muniate.gob.pe/ate/files/transparencia/PLANEAMIENTO_ORGANIZACION/PDRC/2003_2015/1_PLAN_TOMO_I_PLAN_DOCUMENTO.pdf)
- Municipalidad distrital de Ate. (s/f). *Plan integral de desarrollo del distrito de Ate 2003 – 2015 Tomo II Diagnóstico técnico participativo*. Lima: Municipalidad distrital de Ate. Recuperado de: [http://www.muniate.gob.pe/ate/files/transparencia/PLANEAMIENTO\\_ORGANIZACION/PDRC/2003\\_2015/2\\_PLAN\\_TOMO\\_II\\_DIAGNOSTICO\\_TECNICO\\_PARTICIPATIVO.pdf](http://www.muniate.gob.pe/ate/files/transparencia/PLANEAMIENTO_ORGANIZACION/PDRC/2003_2015/2_PLAN_TOMO_II_DIAGNOSTICO_TECNICO_PARTICIPATIVO.pdf)
- Municipalidad distrital de Ate. (s/f). *Plan integral de desarrollo del distrito de Ate 2003 – 2015 Zona 06*. Lima: Municipalidad distrital de Ate. Recuperado de: <https://docplayer.es/56713287-Municipalidad-distrital-de-ate-plan-integral-de-desarrollo-del-distrito-de-ate-zona-06-alcalde-oscar-benavides-majino.html>
- Municipalidad metropolitana de Lima. (2013). *Taller de arte y arqueología en la huaca Huaycán de Pariachi*. Lima: Offset Industry srl. Recuperado de: <http://www.limacultura.pe/patrimonio/publicaciones/tipo/654>
- Nogué, J. y Sala, P. (2008). *El paisaje en la ordenación del territorio. Cuadernos geográficos*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/171/17104305.pdf>




- Nufio, M. (2014). *Museo del sitio arqueológico de Zaculeu, Huehuetenango*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3748.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3748.pdf)
- Observatorio de la Sostenibilidad en España (s/f). *Patrimonio natural, cultural y paisajístico. Claves para la sostenibilidad territorial*. Madrid: Artes Gráficas Cuesta, S.A. Recuperado de: <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf>
- Observatorio territorial de Navarra. (2016). *Consejo social de política territorial. Navarra: Observatorio territorial de Navarra*. Recuperado de: [https://nasuvinsa.es/sites/default/files/pdfs/Apoyo\\_pliego\\_vision\\_social\\_del\\_paisaje/160704\\_PAJ\\_Glosario.pdf](https://nasuvinsa.es/sites/default/files/pdfs/Apoyo_pliego_vision_social_del_paisaje/160704_PAJ_Glosario.pdf)
- Oficina de Gestión de la Información y Estadística. (2016). *Carpeta georeferencial departamento Lima Perú*. Lima: Dirección General Parlamentaria. Recuperado de: <http://www.congreso.gob.pe/Docs/DGP/GestionInformacionEstadistica/files/files/2016/2.trimestre.15.lima.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, I. C. (2014). *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo*. Paris: Organización de las Naciones Unidas para la Educación. Recuperado de: [http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd\\_manual\\_metodologico\\_1.pdf](http://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/iucd_manual_metodologico_1.pdf)
- Pérez, M. (2015). *Estudio de integración paisajística*. Valencia. Recuperado de: [http://www.villena.es/wp-content/uploads/2016/07/MEMORIA\\_ESTUDIO-DE-INTEGRACION-PAISAJISTICA.pdf](http://www.villena.es/wp-content/uploads/2016/07/MEMORIA_ESTUDIO-DE-INTEGRACION-PAISAJISTICA.pdf)
- Pineda, B. (2014). *Centro Cultural Yolistli*. México: Instituto Politécnico Nacional. Recuperado de: <http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/16250/TESIS%20PROFESIONAL%20Centro%20Cultural%20Yoliztli.pdf?sequence=3>

- Pita, J. (2015). *Museo del traje y festividades del Perú en La Victoria*. Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/582131>
- Ramos, Serio. (2016). *Museo de sitio arqueológico Tlapacoya Ixtapaluca, Estado de México*. Tecamachalco: México. Recuperado de: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/8560>
- Reyna, C. (2015). *Museo de sitio y centro de investigación para Cahuachi*. Lima: Universidad de Ciencias Aplicadas. Recuperado de: <http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/handle/10757/581947>
- Rocha, A & Roldan, N. (2008). *Los museos y el arte de la seducción. Un recorrido para enamorarse de la cultura*. Bogotá: Pontifica Universidad Javeriana. Recuperado de: <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/comunicacion/tesis36.pdf>
- Rodríguez, A., & González, A. (2015). *Estrategia de comunicación para promocionar el patrimonio cultural urbano tangible (inmueble) en el municipio Cumanayagua*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: <https://search.proquest.com/docview/1813525450?accountid=37408>
- Rodriguez, C. Gallardo, M. Pozo, T. y Gutiérrez, J. (s/f). *Iniciación al análisis de datos cuantitativos en educación. Teoría y práctica mediante spss del análisis descriptivo básico*. Grupo Editorial Universitario. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~erivera/PaginaDocencia/Posgrado/Documentos/ClementeCuadernoDescriptiva.pdf>
- Rodriguez, M. (2003). *Características de la oferta y la demanda turísticas*. Punta Arenas: Universidad Tecnológica de Chile. Recuperado de: <https://aulasvirtuales.files.wordpress.com/2014/09/caracteristicas-de-la-oferta-y-la-demanda-turisticas.pdf>
- Rojas, P. (2011). *Análisis, analogía y transformación*. Alarife. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3861209.pdf>

- Sandó, Y. (2011). *Hacia la construcción de una arquitectura sostenible en Venezuela*. Barcelona: Universidad Politécnica de Cataluña. Recuperado de: <https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/13371/TFMedificaci%C3%B3n-Arq.YovannaSand%C3%B3Marval-doc.pdf>
- Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte. (2014). *Lineamientos para la identificación y manejo del patrimonio cultural inmaterial plus indicadores*. Bogotá: Subdirección Imprenta Distrital-DDDI. Recuperado de: <http://siscred.scrd.gov.co/biblioteca/bitstream/123456789/93/3/Patrimonio%20cultural%20inmaterial.pdf>
- Schoemaker, A. (2017). *Glosario ambiental. Conociendo los términos ambientales usados en zonas mineras*. Lima: Caja de herramientas ambientales en zonas mineras. Recuperado de: [http://democraciaglobal.org/wp-content/uploads/tomo-1\\_optimize.pdf](http://democraciaglobal.org/wp-content/uploads/tomo-1_optimize.pdf)
- Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica*. México: Limusa Grupo Noriega. Recuperado de: <https://clea.edu.mx/biblioteca/Tamayo%20Mario%20-%20El%20Proceso%20De%20La%20Investigacion%20Cientifica.pdf>
- Tévar, G. (1996). *La cuenca visual en el análisis el paisaje. Serie geográfica*. Recuperado de: <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/1052/La%20Cuenca%20Visual%20en%20el%20An%C3%A1lisis%20del%20Paisaje.pdf?sequence=1>
- Universidad Interamericana para el Desarrollo. (s/f). *Patrimonio Turístico*. Lima: Universidad Interamericana para el Desarrollo. Recuperado de: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/PT/S05/PT05\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S05/PT05_Lectura.pdf)
- Vásquez, Gladys. (2012). *Centro Educativo y de Capacitación para San Lorenzo El Cubo*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. Recuperado de: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02\\_3342.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3342.pdf)
- Villacorta, L. (2004). *Los palacios en la costa central durante los períodos tardíos: de Pachacamac al inca*. Lima: Bulletin de l'Institut français d'études andines. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=12633306>

## **ANEXOS**

**Ficha arbórea N° 1: ARAUCARIA**

<b>Nombre Científico:</b>	<i>Araucaria excelsa</i>
	<p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Árbol De gran tamaño de unos 70 m de altura o hasta los 50 m si es ornamental.</li> <li>• Al principio crece con mucha lentitud, pero según pasa el tiempo crece más rápido.</li> <li>• Es un tipo de árbol monopodial, es decir que crece a partir de una rama de la cual se ramifica, teniendo así una forma cónica.</li> <li>• Las ramas forman pisos claramente observables que llevan a una forma piramidal.</li> <li>• El diámetro del tronco es de 0.5 y 1.5 m.</li> <li>• El tronco es de color marrón grisáceo y hojas verdosas oscuras.</li> </ul>
	<p><b>Fuente:</b> <a href="https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima">https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima</a></p>

**Especificaciones técnicas para el cuidado y establecimiento adecuado de este árbol:**

- La Araucaria puede adaptarse a diferentes climas templados, subtropicales y tropicales. Pero a su vez esta sufre en muchas regiones donde las lluvias son menores a los 900 mm anual.
- Este árbol requiere de mucha iluminación preferentemente de sol directo.
- Así mismo este árbol debe regarse medianamente ya que no soporta largas sequías.
- Se puede sembrar en una gran variedad de suelos.
- Además, aguanta los suelos son mucha salinidad. Por lo que puede plantarse cerca a la costa y/o brisa marina.
- Es un árbol con forma propia por lo que no requiere muchos cuidados.
- Sus hojas son formadas por una serie de escamas vegetales en forma de puntas, así mismo puede producir tanto frutos masculinos y femeninos en si mismo, aunque también de forma separada en distintos árboles.



**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>



## Ficha arbórea N° 2: CASUARINA

**Nombre Científico:**

*Casuarina equisetifolia*



**Características:**

- Es un árbol literalmente todo el año verde.
- Llega a tener una altura de entre 20 y 25 m de altura.
- Su estructura es ramificado y desigual.
- Sus hojas son en formas de ramillas o agujas verdes parecidas a las de los pinos.
- Su copa es de forma piramidal.
- Su tronco es recto y cilíndrico.
- Su corteza es áspera, grisácea y fisurada.
- Sus frutos son globosos de 1 cm de diámetro.
- Son muy comúnmente confundidos con los pinos.

**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>

### **Especificaciones técnicas para el cuidado y establecimiento adecuado de este árbol:**

- Se pueden reproducir por estacas.
- Este árbol requiere de una buena poda y cuidado cuando es joven.
- Se puede adaptar a climas áridos y semiáridos tanto de zonas tropicales y subtropicales.
- Así mismo se adapta a varios suelos, preferentemente le gusta los suelos arenosos y en los que drene bien el agua, por lo que pueden sembrarse cerca de la línea costera.
- También puede adaptarse a suelos pobre en sustratos hasta incluso los que son escombrosos.
- Son muy usados como muros vegetales, ya que protegen del viento, además de ser arboles bien frondosos.



**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>

**Ficha arbórea N° 3: CEDRO**

**Nombre Científico:**

*Cedrela odorata*



**Características:**

- Árbol de 20 m de altura el cual pierde sus hojas según la estación del año.
- Es muy corpulento, de tronco recto y cilíndrico.
- Su corteza es gris y/o marrón, de color gris y fisurada.
- Mientras tanto por dentro es de color rosado, amargo y fibroso.
- Su copa es redonda y muy densa.
- Sus ramas crecen por encima de la mitad de su altura.
- Produce semillas aladas y ligeras.

**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>

**Especificaciones técnicas para el cuidado y establecimiento adecuado de este árbol:**


- Su crecimiento es medio y prolongado.
- No requiere un tipo específico de suelo, pero le gusta suelos fértiles y profundo ya que cuenta con un gran sistema radical como base.
- Así mismo soporta las sequías o falta de agua.
- Puede resistir climas fríos, pero las heladas tardías suelen dañar a los más jóvenes.
- Demanda mucha luz natural por lo que se debe plantar en exteriores.
- Vive muy bien cerca de otros tipos de árboles sobre todo árboles perennes.
- Durante su juventud se lo debe podar muy bien para poder darle una correcta forma y dirección.
- Dado a su forma y vitalidad son muy vistosos en los jardines como centro de atención.



**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>



**Ficha arbórea N° 4: EUCALIPTO**

<b>Nombre Científico:</b>	<i>Eucalyptus globulus</i>
	<p><b>Características:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Es un árbol de hoja perenne, es decir vive prolongadamente.</li> <li>• Árbol muy corpulento de tronco grueso.</li> <li>• Su copa tiene más de 2 metros de diámetro.</li> <li>• Así mismo requiere mucha luz natural.</li> <li>• En cuanto al suelo no es muy exigente.</li> <li>• Llegan a crecer entre los 20 y 25 m de altura.</li> <li>• Las hojas son maduras y estrechas en forma de hoz y verde oscuras.</li> <li>• Presenta una copa piramidal muy alta y esbelta.</li> <li>• Su corteza es liza y de color verde y blanco.</li> </ul>
<p><b>Fuente:</b> <a href="https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima">https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima</a></p>	

**Especificaciones técnicas para el cuidado y establecimiento adecuado de este árbol:**

- Se necesita manejar y podar durante su juventud.
- Prefiere las zonas frescas, pues no resiste mucho el frío intenso y es propenso a las sequías.
- Le gusta los suelos ligeramente ácidos.
- Tiene un enraizamiento muy profundo y ancho, que se extiende por una gran zona, dependiendo de su altura y estructura de su copa.
- Su riego es forma moderada, incrementando su dotación en meses de calor para que este no sufra de estrés hídrico.
- Una buena poda es durante o finales del invierno, esto para que no pierda su savia y su energía, nunca durante el periodo de crecimiento, salvo para darle forma.



**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>

### **Ficha arbórea N° 5: HUARANHUAY**

**Nombre Científico:**

*Tecoma stans*



**Características:**

- Árbol el cual destaca por su exceso de flores amarillas que aporta una gran belleza, además de ser un árbol perenne.
- Llega a medir unos 8 m de altura.
- Le gusta los climas tropicales y/o subtropicales así como los cálidos.
- Llega a soportar las heladas ligeras de hasta - 2°C.
- Es preferible plantarlos en zonas ligeras y de buen drenaje.
- Sus semillas se producen en vainas color marrón o beige, de la cual desprenden las semillas ligeras y aladas.

**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>

**Especificaciones técnicas para el cuidado y establecimiento adecuado de este árbol:**

- Durante la primavera se multiplica por sus semillas mientras que en verano se lo multiplica por esquejes con un suelo previamente preparado.
- Este árbol puede podarse después de su floración para que tenga el porte deseado.
- Se multiplica por semillas aladas producidas en vainas.
- Requiere de climas suaves y de una gran exposición soleada.
- Florecen durante la exposición abundante del sol.



**Fuente:** <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>



## **Ficha arbórea N° 6: JACARANDA**

**Nombre Científico:**

*Jacaranda mimosifolia*



**Características:**

- Es un árbol de flores azules o purpuras es forma de espigas.
- Su copa puede ser en forma de pirámide o sombrilla.
- Su estructura es extendida y ramificada.
- Además, llega a tener un diámetro de 6 a 8 m.
- Su altura es de 8 a 12 m.
- Su crecimiento es medio y puede llegar a vivir más de 100 años.
- Su fruto se da en forma de castañuela color marrón.

*Fuente:* <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>

**Especificaciones técnicas para el cuidado y establecimiento adecuado de este árbol:**

- Requiere de muchos cuidados cuando aún es un retoño.
- Le gusta el sol al aire libre pero también en semisombra.
- No llega a tolerar la salinidad del suelo, por lo que debe tratarse el suelo.
- Es mejor plantarlo en suelos arenosos-arcillosos de buen drenaje.
- Así mismo es muy adaptable a la ciudad ya que resiste la contaminación, pero no la industrial.
- Requiere podarse constantemente.
- Su crecimiento es rápido.
- Florece en abundante exposición soleada.
- A parte de la poda no necesita mucho mantenimiento.



*Fuente:* <https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima>



## Ficha arbórea N° 7: MOLLE COSTEÑO

<b>Nombre Científico:</b>	Schinus terebinthifolius
	<b>Características:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Árbol perfecto para zonas costeras.</li> <li>• Llega a medir unos 7 o 10 m de altura.</li> <li>• Sus hojas son perennes por lo que no cambian con la estación.</li> <li>• Su estructura es ramificada.</li> <li>• Su copa es en forma de sombrilla y densa.</li> <li>• Sus frutos son de color rojizo y del tamaño de una alverja en forma agrupados.</li> <li>• Su color es verdoso oscuro y de tronco fisurado.</li> </ul>
	<p><i>Fuente:</i> <a href="https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima">https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima</a></p>
<b>Especificaciones técnicas para el cuidado y establecimiento adecuado de este árbol:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Se reproduce por semillas.</li> <li>• Requiere que se lo poda cuando aún es joven.</li> <li>• Puede adaptarse a cualquier tipo de suelo por lo que se lo puede encontrar en la costa.</li> <li>• Le gusta los sitios que son soleados.</li> <li>• Resiste las sequías largas así como la contaminación de la ciudad o de campo.</li> <li>• Requiere de más humedad cuando es aún joven.</li> <li>• Requiere de podas para darle forma durante su crecimiento para que no se deforme.</li> </ul>	
	
<p><i>Fuente:</i> <a href="https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima">https://www.yumpu.com/es/document/read/22163997/guia-virtual-arboles-en-lima</a></p>	

## ESCALA PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE LA PROPUESTA DE UN MUSEO DE SITIO

La siguiente encuesta tiene el objetivo el recopilar datos con respecto a un museo de sitio y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycan. Por tal motivo se le agradece el poder participar y el invertir su tiempo al responder los siguientes ítems marcando de la forma en q gusten, siendo preferencialmente un aspa(x), siendo la encuesta de manera anónima y respondiendo de manera confiable y consciente.

<b>SEXO:</b>	<b>EDAD:</b>	<b>NIVEL EDUCATIVO:</b>
Masculino <input type="checkbox"/>	18 – 29 <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/>
Femenino <input type="checkbox"/>	30 – 64 <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>
	65 – a más <input type="checkbox"/>	Superior Técnico/Universitario <input type="checkbox"/>

TA	Totalmente de acuerdo	(5)
DA	De acuerdo	(4)
NN	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo	(3)
ED	En desacuerdo	(2)
TD	Totalmente en desacuerdo	(1)

MUSEO DE SITIO		ESCALA				
		5	4	3	2	1
PREMISAS DE DISEÑO	<b>PREMISAS FUNCIONALES</b>					
	1	Está de acuerdo que el museo cuente con un ingreso que permita el control y seguridad de las instalaciones.				
	2	Las salas de exposición deben disponer de mostradores móviles para poder cambiar y enriquecer las exposiciones.				
	3	Creación de espacios abiertos para brindar iluminación natural al interior de la edificación.				
	4	La circulación debe estar bien definida, tanto para visitantes como el personal de servicio.				
	<b>PREMISAS FORMALES</b>					
	5	La forma del museo debe adaptarse al terreno accidentado de la zona.				
	6	El museo debe contar con elementos similares que se adecuen al paisaje de la zona arqueológica.				
	7	La forma y disposición del edificio será similar a la arquitectura de la época prehispánica.				
	8	Generar un espacio central (patio, auditorio, etc.) que ordene el proyecto.				
	<b>PREMISAS ESTRUCTURALES</b>					
	9	Aplicar sistemas constructivos como el concreto armado y muros de piedra.				
10	Los muros de concreto deben estar sin tarrajeo para asociarlos a muros prehispánicos de la época de la zona arqueológica.					
11	Se empleará columnas de concreto para obtener espacios más amplios.					
12	Se usa terrazas o techos ajardinados con el fin de proporcionar mayores espacios verdes.					
DISEÑO SOSTENIBLE	<b>CRITERIOS SOSTENIBLES</b>					
	13	La orientación de la fachada se orienta al sol con el fin de obtener una mayor iluminación natural y calor.				
	14	El edificio se orienta al sol con el fin de obtener mayor o menor calor en algunas áreas en el edificio.				
	15	Se debe emplear los vientos para enfriar los ambientes y brindar un ambiente fresco a los visitantes.				
	16	Emplear la iluminación natural es más agradable que una iluminación artificial.				
	17	Utilizar vegetación como arbustos o árboles propios de la zona a fin de brindar sombra y un ambiente fresco en los alrededores y en los patios interiores.				
	18	Emplear paneles solares en la edificación brindará electricidad propia al museo.				
	19	Emplear láminas de agua que refresca el ambiente tanto interior como a los alrededores del proyecto.				
	<b>MATERIALIDAD</b>					
20	El utilizar muros o caminos de piedra integra el proyecto a la arquitectura de la zona arqueológico.					
21	El cemento empleado en el museo debe asemejarse en color y textura a la de zona sin que se exceda su uso.					
CONDICIONES AMBIENTALES DE FONDOS DEL	<b>ILUMINACIÓN</b>					
	22	Se debe aprovechar la luz de sol como fuente de iluminación natural interior sin afectar las piezas del museo.				
	<b>TEMPERATURA</b>					
	23	La temperatura debe controlarse a fin de no alterar las piezas del museo.				
	<b>HUMEDAD RELATIVA</b>					
24	Controlar la humedad es necesario a fin de brindar un ambiente de confort a los visitantes y mantener las piezas.					
INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA	<b>CARACTERIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD</b>					
	25	Debe tener espacios como salas de exposición permanente y temporal para la exposición de las piezas arqueológicas.				
	26	Debe tener un espacio para la conservación e investigación de las piezas de museo como un almacén especializado				
	27	Debe tener espacios de encuentro tal como un auditorio para reuniones de la población.				
	28	Se contará con espacios para el disfrute de los visitantes tal como una sala de descanso.				
	29	Se debe contar con un área para el descanso del personal que labora en el área.				
	30	Contar con espacios abiertos como patios para el desarrollo de actividades culturales o sociales				
	<b>CARACTERIZACIÓN DEL PAISAJE</b>					
	31	El conocer las actividades de la zona (culturales y naturales), para poder consérvalos y protegerlos.				
	32	Tomar en cuenta el relieve, los caminos o senderos y los mismos cerros de la zona es importante para la realización del proyecto, para que se integre armoniosamente al paisaje.				
	<b>CARACTERIZACIÓN DEL PROYECTO</b>					
33	El museo de sitio debe integrarse y combinarse al paisaje para dar más valor a los valores culturales (la zona arqueológica).					
34	El proyecto debe ser un ejemplo de una construcción que no contamine el ambiente.					
35	El proyecto debe resaltar el paisaje natural de la zona arqueológica sin destruirlo.					

## ESCALA PARA MEDIR LA PERCEPCIÓN DE LA PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

La siguiente encuesta tiene el objetivo el recopilar datos con respecto a un museo de sitio y la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica de Huaycan. Por tal motivo se le agradece el poder participar y el invertir su tiempo al responder los siguientes ítems marcando de la forma en q gusten, siendo preferencialmente un aspa(x), siendo la encuesta de manera anónima y respondiendo de manera confiable y consciente.

<b>SEXO:</b>	<b>EDAD:</b>	<b>NIVEL EDUCATIVO:</b>
Masculino <input type="checkbox"/>	18 – 29 <input type="checkbox"/>	Primaria <input type="checkbox"/>
Femenino <input type="checkbox"/>	30 – 64 <input type="checkbox"/>	Secundaria <input type="checkbox"/>
	65 – a más <input type="checkbox"/>	Superior Técnico/Universitario <input type="checkbox"/>

TA	Totalmente de acuerdo	(5)
DA	De acuerdo	(4)
NN	Ni de acuerdo/ni en desacuerdo	(3)
ED	En desacuerdo	(2)
TD	Totalmente en desacuerdo	(1)

		PATRIMONIO CULTURAL					ESCALA					
		5	4	3	2	1						
CULTURA PARA EL DESARROLLO	<b>REGISTRO E INSCRIPCIÓN</b>											
	1	Inscribir en el Ministerio de Cultura tanto la zona arqueológica como las piezas encontradas es importante para su conservación.										
	2	Las piezas encontradas en la zona arqueológica deben estar debidamente registradas para acentuar su lugar de pertenencia como prueba de la civilización que vivió en el sitio.										
	<b>PROTECCIÓN, SALVAGUARDIA Y GESTIÓN</b>											
	3	Establecer un museo de sitio ayudara a proteger y potenciar la zona arqueológico.										
	4	Crear programas dirigidos a profesionales y técnicos para reforzar sus capacidades de conservación, salvaguardia y promoción del patrimonio.										
	5	Organizarse en grupos de personas para ayudar a proteger el patrimonio, mediante rondas o gestiones que pongan en manifiesto a sus autoridades.										
<b>TRANSMISIÓN Y MOVILIZACIÓN DE APOYOS</b>												
6	Transmitir la importancia del patrimonio a la comunidad (charlas, capacitaciones y eventos) ayuda a sensibilizar a las personas acerca del valor cultural.											
7	Es necesario el apoyo del sector privado (comerciales o marketing) para generar ingresos propios y emplearlos en la conservación del patrimonio cultural.											
PROMOCIÓN DE LA DIFUSIÓN CULTURAL Y TURÍSTICO	<b>LOS RECURSOS TURÍSTICOS</b>											
	8	Dar a conocer la zona arqueológica a través del internet promoverá el turismo en la comunidad de Huaycán.										
	9	La zona arqueológica de Huaycán tiene el potencial de ser uno de los principales destinos turísticos de Lima tanto para turistas nacionales como extranjeros.										
	10	El incremento del turismo en la zona arqueológica también depende de la belleza del paisaje, las expresiones culturales (como exposiciones de danzas y gastronómicas) y de las ruinas										
	11	La zona arqueológica tiene el potencial para atraer personas de distintos lugares de procedencia.										
	12	El turismo puede generar nuevas fuentes de empleo atrayendo personal calificado que labore en el sector cultural (arqueólogos, historiadores, arquitectos, guías, etc.).										
	<b>PROMOCIÓN TURISMO</b>											
	13	Un calendario turístico de actividades culturales ayudara a promocionar el turismo en la zona arqueológica.										
	14	Realizar ferias o certámenes culturales u otros atraerá muchas personas para conocer la zona arqueológica.										
	15	Se debe de ofrecer una buena información turística para atraer a los visitantes.										
	16	Ofrecer la zona arqueológica de Huaycán a los turistas como un nuevo e innovador sitio turístico que visitar.										
	17	Se debe fomentar las cualidades y aspectos positivos de tener una nueva zona arqueológica.										
	18	Se debe ofrecer una atención informativa y personalizada para generar una buena impresión y de deseo de volver.										
	<b>FOMENTO DEL TURISMO</b>											
	19	Se debe promover la formación de profesionales capacitados que laboran en el sector cultural.										
	20	Se debe coordinar con empresas privadas para estimular la promoción y fomento del turismo.										
	21	Las empresas o asociaciones deben respetar la sana competencia, así como comprometerse a cuidar y valorar el sitio arqueológico.										
	22	Generar fiestas de interés turístico en el cual se aviven las costumbres locales de los pobladores tanto de la actualidad como del pasado.										
23	Considerar a la zona arqueológica como un punto o centro turístico importante en la ciudad.											
24	El recinto arqueológico puede integrarse a un recorrido turístico por toda la zona de Ate con otros sitios de interés.											
PARTICIPACIÓN COMUNITARIA	<b>IMPULSAR UNA PERSPECTIVA INTERCULTURAL</b>											
	25	La zona arqueológica a través de exposiciones puede ayudar a fomentar la memoria y cultura de la población de Huaycán.										
	<b>PROMOVER LA CIUDADANÍA</b>											
	26	Valorar la zona arqueológica ayudará a avivar el sentido de pertenencia a la comunidad de Huaycán.										
	27	El patrimonio debe ser un elemento que acerque a los estudiantes y turistas como parte de su educación y cultura.										
	<b>ALENTAR LA CREACIÓN CULTURAL</b>											
	28	Promover nuevos espacios culturales (museos, bibliotecas, etc.) ayudará al encuentro de los ciudadanos a compartir sus costumbres.										
	29	Una cultura juvenil de promoción y cuidado del patrimonio promoverá la realización de actividades culturales tales como la música, danza, talleres de arqueología, etc.										
	<b>DEFENSA Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL PATRIMONIO</b>											
	30	El museo debe servir como un lugar de sensibilización, de preservación de la cultura del pueblo.										
	31	Aplicar una arquitectura y urbanismo en la comunidad (caminos de piedra, fachadas y colores prehispánicos, etc.), incentivará el sentido de pertenencia y cultura por el sitio arqueológico.										
	<b>APOYAR A LAS INDUSTRIAS CULTURALES</b>											
32	Promover la formación de elencos culturales que realicen presentaciones para promocionar la zona arqueológica.											
33	Fomento de talleres y cursos destinados a elaborar creaciones artísticas (artesanías) que se puedan ofertar a los visitantes											
34	Posibilitar un “turismo cultural”, en el cual las costumbres, la gastronomía, las ferias etc.; ayudará a desarrollar un patrimonio vivo y no estático.											



## Base de datos piloto variable 2

**BASE DE DATOS DE LA PRUEBA PILOTO: VARIABLE PROMOCION DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA ZONA ARQUEOLOGICA DE HUAYCAN**

ID	SEXO	EDAD	NIV. EDUC.	DIMENSIONES																																		PG					
				CULTURA PARA EL DESARROLLO							P1	PROMOCION DE LA DIFUSION CULTURAL TURISTICO																P2	PARTICIPACION COMUNITARIA								P3						
				1	2	3	4	5	6	7		8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23		24	25	26	27	28	29	30	31			32	33	34		
1	1	2	2	4	4	4	5	5	5	5	32	5	4	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	162
2	1	1	2	4	4	5	3	4	5	3	28	5	3	5	4	3	5	4	3	4	5	3	3	5	5	4	3	4	68	4	4	5	3	4	3	5	5	4	3	40	136		
3	2	1	3	4	4	4	4	4	4	3	27	5	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	77	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	47	151	
4	2	1	3	4	4	5	4	4	4	4	29	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	75	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	48	152	
5	2	1	3	5	5	4	5	5	4	4	32	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	156	
6	2	2	2	5	5	5	5	5	5	3	33	4	5	2	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	76	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	158	
7	2	2	3	5	5	5	5	5	5	3	33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	85	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	167	
8	1	3	2	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	65	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	38	131
9	2	2	2	4	5	4	4	3	5	5	30	5	5	5	4	5	4	3	5	5	3	4	3	3	4	5	5	5	73	4	3	5	5	5	4	4	3	5	5	5	43	146	
10	2	1	3	5	5	4	5	3	5	5	32	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	77	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	46	155	
11	2	1	2	5	5	4	5	3	5	5	32	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	74	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	47	153	
12	2	2	2	5	5	4	4	4	4	4	30	5	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	78	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	46	154	
13	1	1	2	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	84	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	49	168	
14	1	2	2	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	84	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	49	167	
15	2	1	3	4	5	5	2	4	5	4	29	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	69	4	4	4	4	4	4	2	4	4	5	39	137		
16	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	167	
17	1	1	3	5	5	5	4	2	4	2	27	5	4	5	5	5	2	2	2	5	4	2	5	2	5	5	5	4	67	5	4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	42	136	
18	1	1	3	4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	75	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	49	158	
19	1	2	2	5	5	5	4	5	5	4	33	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	78	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	46	157	
20	2	1	3	3	4	4	3	4	2	4	24	2	3	4	2	4	3	4	2	3	2	2	4	2	3	4	3	4	51	2	2	4	2	3	2	3	4	3	2	27	102		
21	2	1	3	5	5	5	5	5	5	5	35	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	77	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	47	159	
22	1	2	3	5	4	5	4	4	4	4	30	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	79	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48	157	
23	1	2	2	4	5	5	5	5	4	4	32	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	71	4	4	4	3	4	5	4	4	3	4	39	142		
24	1	2	2	2	3	4	3	1	1	4	18	4	2	1	3	2	4	1	2	1	3	2	2	4	3	4	2	1	41	2	2	2	4	3	2	2	3	2	1	23	82		
25	1	2	3	4	3	4	2	4	4	2	23	3	4	3	2	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	54	3	2	4	2	4	2	3	2	4	3	29	106		
26	2	1	3	5	4	4	3	3	4	4	27	4	3	3	4	4	4	3	5	5	4	5	4	4	3	3	4	3	65	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35	127		
27	1	1	3	5	5	4	4	3	4	3	28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	3	4	66	4	4	5	4	5	4	4	3	4	4	41	135		
28	2	2	2	4	5	5	5	4	5	5	33	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	5	5	5	78	5	4	5	4	4	5	5	3	4	4	43	154		
29	1	1	2	4	4	5	4	5	5	5	32	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	77	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47	156		
30	1	1	3	4	5	5	5	4	5	5	33	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	72	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	44	149		





**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno.**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias	
		M D	A D	A D	M D	A D	A D	M D	A D	A D		
<b>DIMENSION 1: PREMISAS DE DISEÑO</b>												
1	Está de acuerdo que el museo cuente con un ingreso que permita el control y seguridad de las instalaciones.											
2	Las salas de exposición deben disponer de mostradores móviles para poder cambiar y enriquecer las exposiciones.											
3	Creación de espacios abiertos para brindar iluminación natural al interior de la edificación.											
4	La circulación debe estar bien definida, tanto para visitantes como el personal de servicio.											
5	La forma del museo debe adaptarse al terreno accidentado de la zona.											
6	El museo debe contar con elementos similares que se adecuen al paisaje de la zona arqueológica.											
7	La forma y disposición del edificio será similar a la arquitectura de la época prehispánica.											
8	Generar un espacio central (patio, auditorio, etc.) que ordene el proyecto.											
9	Aplicar sistemas constructivos como el concreto armado y muros de piedra.											
10	Los muros de concreto deben estar sin tarrajeo para asociarlos a muros prehispánicos de la época de la zona arqueológica.											
11	Se empleará columnas de concreto para obtener espacios más amplios.											
12	Se usa terrazas o techos ajardinados con el fin de proporcionar mayores espacios verdes.											
<b>DIMENSION 2: DISEÑO BIOCLIMÁTICO</b>												
13	La orientación de la fachada se orienta al sol con el fin de obtener una mayor iluminación natural y calor.											
14	El edificio se orienta al sol con el fin de obtener mayor o menor calor en algunas áreas en el edificio.											
15	Se debe emplear los vientos para enfriar los ambientes y brindar un ambiente fresco a los visitantes.											
16	Emplear la iluminación natural es más agradable que una iluminación artificial.											
17	Utilizar vegetación como arbustos o árboles propios de la zona a fin de brindar sombra y un ambiente fresco en los alrededores y en los patios interiores.											
18	Emplear paneles solares en la edificación brindará electricidad propia al museo.											
19	Emplear láminas de agua que refresca el ambiente tanto interior como a los alrededores del proyecto.											
20	El utilizar muros o caminos de piedra integra el proyecto a la arquitectura de la zona arqueológica.											
21	El cemento empleado en el museo debe asemejarse en color y textura a la de zona sin que se exceda su uso.											





DIMENSIÓN 3: CONDICIONES AMBIENTALES DE FONDOS DEL MUSEO												
22	Se debe aprovechar la luz de sol como fuente de iluminación natural interior sin afectar las piezas del museo.											
23	La temperatura debe controlarse a fin de no alterar las piezas del museo.											
24	Controlar la humedad es necesario a fin de brindar un ambiente de confort a los visitantes y mantener las piezas.											
DIMENSIÓN 4: INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA												
25	Se debe contar con espacios tales como salas de exposición permanente y temporal para la exposición de las piezas arqueológicas.											
26	Debe tener un espacio para la conservación e investigación de las piezas de museo como un almacén especializado											
27	Debe tener espacios de encuentro tal como un auditorio para reuniones de la población.											
28	Se contará con espacios para el disfrute de los visitantes tal como una sala de descanso.											
29	Se debe contar con un área para el descanso del personal que labora en el área.											
30	Contar con espacios abiertos como patios para el desarrollo de actividades culturales o sociales											
31	El conocer las actividades de la zona (culturales y naturales), para poder conservarlas y protegerlos.											
32	Tomar en cuenta el relieve, los caminos o senderos y los mismos cerros de la zona es importante para la realización del proyecto, para que se integre armoniosamente al paisaje.											
33	El museo de sitio debe integrarse y combinarse al paisaje para dar más valor a los valores culturales (la zona arqueológica).											
34	El proyecto debe ser un ejemplo de una construcción que no contamine el ambiente.											
35	El proyecto debe resaltar el paisaje natural de la zona arqueológica sin destruirlo.											

Observaciones: \_\_\_\_\_

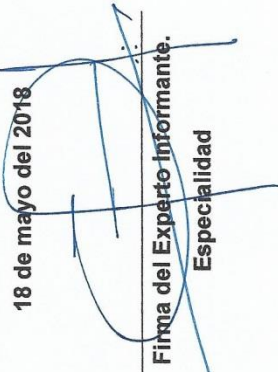
Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable después de corregir  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Estevés Saldívar Teddy DNI: 78841121

Especialidad del validador: Conservación del Patrimonio Cultural

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia: se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

18 de mayo del 2018  
  
 Firma del Experto Informante.  
 Especialidad





**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycán.**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	A A	M D	M D	A A	M D	M D	A A		
	<b>DIMENSIÓN 1: CULTURA PARA EL DESARROLLO</b>										
1	Inscribir en el Ministerio de Cultura tanto la zona arqueológica como las piezas encontradas es importante para su conservación.		✓			✓					✓
2	Las piezas encontradas en la zona arqueológica deben estar debidamente registradas para acentuar su lugar de pertenencia como prueba de la civilización que vivió en el sitio.		✓			✓					✓
3	Establecer un museo de sitio ayudara a proteger y potenciar la zona arqueológico.		✓			✓					✓
4	Crear programas dirigidos a profesionales y técnicos para reforzar sus capacidades de conservación, salvaguardia y promoción del patrimonio.		✓			✓					✓
5	Organizarse en grupos de personas para ayudar a proteger el patrimonio, mediante rondas o gestiones que pongan en manifiesto a sus autoridades.		✓			✓					✓
6	Transmitir la importancia del patrimonio a la comunidad (charlas, capacitaciones y eventos) ayuda a sensibilizar a las personas acerca del valor cultural.		✓			✓					✓
7	Es necesario el apoyo del sector privado (comerciales o marketing) para generar ingresos propios y emplearlos en la conservación del patrimonio cultural.		✓			✓					✓
	<b>DIMENSIÓN 2: PROMOCIÓN DE LA DIFUSIÓN CULTURAL Y TURÍSTICO</b>										
8	Dar a conocer la zona arqueológica a través del internet promoverá el turismo en la comunidad de Huaycán.		✓			✓					✓
9	La zona arqueológica de Huaycán tiene el potencial de ser uno de los principales destinos turísticos de Lima tanto para turistas nacionales como extranjeros.		✓			✓					✓
10	El incremento del turismo en la zona arqueológica también depende de la belleza del paisaje, las expresiones culturales (como exposiciones de danzas y gastronómicas) y de las ruinas		✓			✓					✓
11	La zona arqueológica tiene el potencial para atraer personas de distintos lugares de procedencia.		✓			✓					✓
12	El turismo puede generar nuevas fuentes de empleo atrayendo personal calificado que labore en el sector cultural (arqueólogos, historiadores, arquitectos, guías, etc.).		✓			✓					✓
13	Elaborar un calendario turístico con distintas actividades culturales ayudara a promocionar el turismo en la zona arqueológica.		✓			✓					✓
14	Realizar ferias o certámenes culturales u otros atraerá muchas personas para conocer la zona arqueológica.		✓			✓					✓
15	Se debe de ofrecer una buena información turística para atraer a los visitantes.		✓			✓					✓
16	Ofrecer la zona arqueológica de Huaycán a los turistas como un nuevo e innovador sitio turístico que visitar.		✓			✓					✓
17	Se debe fomentar las cualidades y aspectos positivos de tener una nueva zona arqueológica.		✓			✓					✓
18	Se debe ofrecer una atención informativa y personalizada para generar una buena impresión y de deseo de volver.		✓			✓					✓
19	Se debe promover la formación de profesionales capacitados que laboran en el sector cultural.		✓			✓					✓









**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias	
		M	D	A	M	D	A	M	D	A		
<b>DIMENSIÓN 1: PREMISAS DE DISEÑO</b>												
1	Está de acuerdo que el museo cuente con un ingreso que permita el control y seguridad de las instalaciones.											
2	Las salas de exposición deben disponer de mostradores móviles para poder cambiar y enriquecer las exposiciones.											
3	Creación de espacios abiertos para brindar iluminación natural al interior de la edificación.											
4	La circulación debe estar bien definida, tanto para visitantes como el personal de servicio.											
5	La forma del museo debe adaptarse al terreno accidentado de la zona.											
6	El museo debe contar con elementos similares que se adecuen al paisaje de la zona arqueológica.											
7	La forma y disposición del edificio será similar a la arquitectura de la época prehispánica.											
8	Generar un espacio central (patio, auditorio, etc.) que ordene el proyecto.											
9	Aplicar sistemas constructivos como el concreto armado y muros de piedra.											
10	Los muros de concreto deben estar sin tarrajeo para que se parezcan a los muros prehispánicos de la zona arqueológica.											
11	Proponer espacios y áreas amplias para un mayor aprovechamiento en las exposiciones.											
12	Se usa terrazas o techos ajardinados con el fin de proporcionar mayores espacios verdes.											
<b>DIMENSIÓN 2: DISEÑO BIOCLIMÁTICO</b>												
13	La orientación de la fachada se orienta al sol con el fin de obtener una mayor iluminación natural y calor.											
14	El edificio se orienta al sol con el fin de obtener mayor o menor calor en algunas áreas en el edificio.											
15	Se debe emplear los vientos para enfriar los ambientes y brindar un ambiente fresco a los visitantes.											
16	Emplear la iluminación natural es más agradable que una iluminación artificial.											
17	Utilizar vegetación como arbustos o árboles propios de la zona en los alrededores y en los patios interiores del museo.											
18	Emplear paneles solares en la edificación brindará electricidad propia al museo.											
19	Emplear láminas de agua que refresca el ambiente tanto interior como a los alrededores del proyecto.											
20	El utilizar muros o caminos de piedra integra el proyecto a la arquitectura de la zona arqueológica.											
21	El cemento empleado en el museo debe asemejarse en color y textura a la de zona sin que se exceda su uso.											





DIMENSIÓN 3: CONDICIONES AMBIENTALES DE FONDOS DEL MUSEO												
22	Se debe aprovechar la luz de sol como fuente de iluminación natural interior sin afectar las piezas del museo.											
23	La temperatura debe controlarse a fin de no alterar las piezas del museo.											
24	Controlar la humedad es necesario a fin de brindar un ambiente de confort a los visitantes y mantener las piezas.											
DIMENSIÓN 4: INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA												
25	Se debe contar con espacios tales como salas de exposición permanente y temporal para la exposición de las piezas.											
26	Debe tener un espacio para la conservación e investigación de las piezas de museo como un almacén especializado											
27	Debe tener espacios de encuentro tal como un auditorio para reuniones de la población.											
28	Se contará con espacios para el disfrute de los visitantes tal como una sala de descanso.											
29	Se debe contar con un área para el descanso del personal que labora en el área.											
30	Contar con espacios abiertos como patios para el desarrollo de actividades culturales o sociales											
31	El conocer las actividades de la zona (culturales y naturales), para poder conservar y protegerlos.											
32	Tomar en cuenta el relieve, los caminos o senderos y los mismos cerros de la zona es importante para la realización del proyecto, para que se integre armoniosamente al paisaje.											
33	El museo de sitio debe integrarse y combinarse al paisaje para dar más valor cultural (la zona arqueológica).											
34	El proyecto debe ser un ejemplo de una construcción que no contamine el ambiente.											
35	El proyecto debe resaltar el paisaje natural de la zona arqueológica sin destruirlo.											

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  No aplicable  Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador Dr./Mg: Jhonatan Cruzado Villa nueva DNI: 45 210124

Especialidad del validador: Construcción y Tecnologías Arquitectónicas

17 de mayo del 2018

Firma del Experto Informante. J.C.V  
Especialidad MUCA

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión





**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycan**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: CULTURA PARA EL DESARROLLO</b>											
1	Inscribir en el Ministerio de Cultura tanto la zona arqueológica como las piezas encontradas es importante para su conservación.			/			/			/	
2	Las piezas encontradas en la zona arqueológica deben estar debidamente registradas para acentuar su lugar de pertenencia como prueba de la civilización que vivió en el sitio.			/			/			/	
3	Establecer un museo de sitio ayudara a proteger y potenciar la zona arqueológica.			/			/			/	
4	Crear programas dirigidos a profesionales y técnicos para reforzar sus capacidades de conservación, salvaguardia y promoción del patrimonio cultural.			/			/			/	
5	Organizarse en grupos de personas para ayudar a proteger el patrimonio, mediante rondas o gestiones que pongan en manifiesto a sus autoridades.			/			/			/	
6	Transmitir la importancia del patrimonio a la comunidad (charlas, capacitaciones y eventos) ayuda a sensibilizar a las personas acerca del patrimonio cultural.			/			/			/	
7	Es necesario el apoyo del sector privado (comerciales o marketing) para generar ingresos propios y emplearlos en la conservación del patrimonio cultural.			/			/			/	
<b>DIMENSIÓN 2: PROMOCIÓN DE LA DIFUSIÓN CULTURAL Y TURÍSTICO</b>											
8	Dar a conocer la zona arqueológica a través del internet promoverá el turismo en la comunidad de Huaycán.			/			/			/	
9	La zona arqueológica de Huaycán tiene el potencial de ser uno de los principales destinos turísticos de Lima tanto para turistas nacionales como extranjeros.			/			/			/	
10	El incremento del turismo en la zona arqueológica también depende de la belleza del paisaje, las expresiones culturales (como exposiciones de danzas y gastronómicas) y de las ruinas			/			/			/	
11	La zona arqueológica tiene el potencial para atraer personas de distintos lugares de procedencia.			/			/			/	
12	El turismo puede generar nuevas fuentes de empleo atrayendo personal calificado que labore en el sector cultural (arqueólogos, historiadores, arquitectos, guías, etc.).			/			/			/	
13	Elaborar un calendario turístico con distintas actividades culturales ayudara a promocionar el turismo en la zona arqueológica.			/			/			/	
14	Realizar ferias o certámenes culturales u otros atraerá muchas personas para conocer la zona arqueológica.			/			/			/	
15	Se debe de ofrecer una buena información turística para atraer a los visitantes.			/			/			/	
16	Ofrecer la zona arqueológica de Huaycán a los turistas como un nuevo e innovador sitio turístico que visitar.			/			/			/	
17	Se debe fomentar las cualidades y aspectos positivos de tener una nueva zona arqueológica.			/			/			/	
18	Se debe ofrecer una atención informativa y personalizada para generar una buena impresión y de deseo de volver.			/			/			/	
19	Se debe promover la formación de profesionales capacitados que laboran en el sector cultural.			/			/			/	









**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la propuesta de un museo de sitio como integración paisajística al entorno**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M D	A	M A	M D	A	M D	A	M D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: PREMISAS DE DISEÑO</b>											
1	Está de acuerdo que el museo cuente con un ingreso que permita el control y seguridad de las instalaciones.		✓			✓				✓	
2	Las salas de exposición deben disponer de mostradores móviles para poder cambiar y enriquecer las exposiciones.		✓			✓				✓	
3	Creación de espacios abiertos para brindar iluminación natural al interior de la edificación.		✓			✓				✓	
4	La circulación debe estar bien definida, tanto para visitantes como el personal de servicio.		✓			✓				✓	
5	La forma del museo debe adaptarse al terreno accidentado de la zona.		✓			✓				✓	
6	El museo debe contar con elementos similares que se adecuen al paisaje de la zona arqueológica.		✓			✓				✓	
7	La forma y disposición del edificio será similar a la arquitectura de la época prehispánica.		✓			✓				✓	
8	Generar un espacio central (patio, auditorio, etc.) que ordene el proyecto.		✓			✓				✓	
9	Aplicar sistemas constructivos como el concreto armado y muros de piedra.		✓			✓				✓	
10	Los muros de concreto deben estar sin terraje para que se parezcan a los muros prehispánicos de la zona arqueológica.		✓			✓				✓	
11	Proponer espacios y áreas amplias para un mayor aprovechamiento en las exposiciones.		✓			✓				✓	
12	Se usa terrazas o techos ajardinados con el fin de proporcionar mayores espacios verdes.		✓			✓				✓	
<b>DIMENSIÓN 2: DISEÑO BIOCLIMÁTICO</b>											
13	La orientación de la fachada se orienta al sol con el fin de obtener una mayor iluminación natural y calor.		✓			✓				✓	
14	El edificio se orienta al sol con el fin de obtener mayor o menor calor en algunas áreas en el edificio.		✓			✓				✓	
15	Se debe emplear los vientos para enfriar los ambientes y brindar un ambiente fresco a los visitantes.		✓			✓				✓	
16	Emplear la iluminación natural es más agradable que una iluminación artificial.		✓			✓				✓	
17	Utilizar vegetación como arbustos o árboles propios de la zona en los alrededores y en los patios interiores del museo.		✓			✓				✓	
18	Emplear paneles solares en la edificación brindará electricidad propia al museo.		✓			✓				✓	
19	Emplear láminas de agua que refresca el ambiente tanto interior como a los alrededores del proyecto.		✓			✓				✓	
20	El utilizar muros o caminos de piedra integra el proyecto a la arquitectura de la zona arqueológica.		✓			✓				✓	
21	El cemento empleado en el museo debe asemejarse en color y textura a la de zona sin que se exceda su uso.		✓			✓				✓	





DIMENSIÓN 3: CONDICIONES AMBIENTALES DE FONDOS DEL MUSEO										
22	Se debe aprovechar la luz de sol como fuente de iluminación natural interior sin afectar las piezas del museo.									
23	La temperatura debe controlarse a fin de no alterar las piezas del museo.									
24	Controlar la humedad es necesario a fin de brindar un ambiente de confort a los visitantes y mantener las piezas.									
DIMENSIÓN 4: INTEGRACIÓN PAISAJÍSTICA										
25	Se debe contar con espacios tales como salas de exposición permanente y temporal para la exposición de las piezas.									
26	Debe tener un espacio para la conservación e investigación de las piezas de museo como un almacén especializado									
27	Debe tener espacios de encuentro tal como un auditorio para reuniones de la población.									
28	Se contará con espacios para el disfrute de los visitantes tal como una sala de descanso.									
29	Se debe contar con un área para el descanso del personal que labora en el área.									
30	Contar con espacios abiertos como patios para el desarrollo de actividades culturales o sociales									
31	El conocer las actividades de la zona (culturales y naturales), para poder conservar y protegerlos.									
32	Tomar en cuenta el relieve, los caminos o senderos y los mismos cerros de la zona es importante para la realización del proyecto, para que se integre armoniosamente al paisaje.									
33	El museo de sitio debe integrarse y combinarse al paisaje para dar más valor cultural (la zona arqueológica).									
34	El proyecto debe ser un ejemplo de una construcción que no contamine el ambiente.									
35	El proyecto debe resaltar el paisaje natural de la zona arqueológica sin destruirlo.									

Observaciones:

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [ ] No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg: HARRY CURBAS ALIAGA DNI: 07568273

Especialidad del validador: SESTION PUBLICA - ARQUITECTO

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

23 de mayo del 2018

Firma del Experto Informante.  
Especialidad





**Certificado de validez de contenido del instrumento que mide la promoción del patrimonio cultural de la zona arqueológica monumental de Huaycan**

N.º	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>			Relevancia <sup>2</sup>			Claridad <sup>3</sup>			Sugerencias
		M	D	A	M	D	A	M	D	A	
<b>DIMENSIÓN 1: CULTURA PARA EL DESARROLLO</b>											
1	Inscribir en el Ministerio de Cultura tanto la zona arqueológica como las piezas encontradas es importante para su conservación.	✓			✓			✓			
2	Las piezas encontradas en la zona arqueológica deben estar debidamente registradas para acentuar su lugar de pertenencia como prueba de la civilización que vivió en el sitio.	✓			✓			✓			
3	Establecer un museo de sitio ayudara a proteger y potenciar la zona arqueológica.	✓			✓			✓			
4	Crear programas dirigidos a profesionales y técnicos para reforzar sus capacidades de conservación, salvaguardia y promoción del patrimonio cultural.	✓			✓			✓			
5	Organizarse en grupos de personas para ayudar a proteger el patrimonio, mediante rondas o gestiones que pongan en manifiesto a sus autoridades.	✓			✓			✓			
6	Transmitir la importancia del patrimonio a la comunidad (charlas, capacitaciones y eventos) ayuda a sensibilizar a las personas acerca del patrimonio cultural.	✓			✓			✓			
7	Es necesario el apoyo del sector privado (comerciales o marketing) para generar ingresos propios y emplearlos en la conservación del patrimonio cultural.	✓			✓			✓			
<b>DIMENSIÓN 2: PROMOCIÓN DE LA DIFUSIÓN CULTURAL Y TURÍSTICO</b>											
8	Dar a conocer la zona arqueológica a través del internet promoverá el turismo en la comunidad de Huaycán.	✓			✓			✓			
9	La zona arqueológica de Huaycán tiene el potencial de ser uno de los principales destinos turísticos de Lima tanto para turistas nacionales como extranjeros.	✓			✓			✓			
10	El incremento del turismo en la zona arqueológica también depende de la belleza del paisaje, las expresiones culturales (como exposiciones de danzas y gastronómicas) y de las ruinas	✓			✓			✓			
11	La zona arqueológica tiene el potencial para atraer personas de distintos lugares de procedencia.	✓			✓			✓			
12	El turismo puede generar nuevas fuentes de empleo atrayendo personal calificado que labore en el sector cultural (arqueólogos, historiadores, arquitectos, guías, etc.).	✓			✓			✓			
13	Elaborar un calendario turístico con distintas actividades culturales ayudara a promocionar el turismo en la zona arqueológica.	✓			✓			✓			
14	Realizar ferias o certámenes culturales u otros atraerá muchas personas para conocer la zona arqueológica.	✓			✓			✓			
15	Se debe de ofrecer una buena información turística para atraer a los visitantes.	✓			✓			✓			
16	Ofrecer la zona arqueológica de Huaycán a los turistas como un nuevo e innovador sitio turístico que visitar.	✓			✓			✓			
17	Se debe fomentar las cualidades y aspectos positivos de tener una nueva zona arqueológica.	✓			✓			✓			
18	Se debe ofrecer una atención informativa y personalizada para generar una buena impresión y de deseo de volver.	✓			✓			✓			
19	Se debe promover la formación de profesionales capacitados que laboran en el sector cultural.	✓			✓			✓			





